

公司代码：688496

公司简称：清越科技

QINGYUE 清越

苏州清越光电科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司于 2025 年 10 月 31 日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《立案告知书》（编号：证监立案字 0382025011 号）。因公司涉嫌定期报告等财务数据虚假记载，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，中国证监会决定对公司立案。若后续经中国证监会行政处罚认定的事实，触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》规定的重大违法强制退市情形，公司股票将被实施重大违法强制退市。截至本公告披露日，中国证监会的调查尚在进行中，公司尚未收到就上述立案事项的结论性意见或决定。

公司经营过程中可能面临的其他风险事项已在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中详细阐述，敬请投资者予以关注。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度财务报表进行审计，并出具了保留意见的审计报告（德皓审字[2026]00002094），具体详见公司披露的《清越科技出具带强调事项段的保留意见涉及事项的专项说明》（德皓核字[2026]00001241）。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报告出具了保留意见的审计报告（德皓审字[2026]00002094），经审计，公司 2025 年实现归属于母公司所有者的净利润-9,884.34 万元，2025 年末合并报表未分配利润-20,389.35 万元，2025 年末母公司可供分配利润为 6,842.70 万元。

考虑到公司经营情况、发展规划以及未来资金需求，为更好地维护全体股东的长远利益，公司董事会拟定 2025 年度利润分配预案如下：公司 2025 年度不进行现金分红，不送红股，不以资

本公积金转增股本。

本次利润分配方案已经公司第二届董事会审计委员会第十八次会议、第二届董事会第二十六次会议审议通过，尚需提交股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	清越科技	688496	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毕晨亮	仇叶舟
联系地址	江苏省昆山市高新区晨丰路188号	江苏省昆山市高新区晨丰路188号
电话	0512-57268883	0512-57268883
传真	0512-57260000	0512-57260000
电子信箱	IR@qingyue-tech.com	IR@qingyue-tech.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司成立于2010年，是一家致力于为物联网终端显示提供整体解决方案的供应商，主要从事OLED等新型显示器件的研发、生产和销售。凭借在有机光电子器件和技术领域的长期耕耘和深厚积累，公司以PMOLED技术起步，逐步形成了以PMOLED、电子纸模组与硅基OLED微显示器三大业务为主的产品架构与业务格局，产品主要应用于智能家居、医疗健康、车载工控、消费电子、穿戴显示、商超零售、近眼显示XR（扩展现实，包含VR虚拟现实/AR增强现实/MR混合现实）等领域，全球在册客户数量累计达2万余家。

2.2 主要经营模式

公司自成立以来，持续探索、不断改进，形成了以产定购、以销定产的采购模式和生产模式以及直销与经销相结合的销售模式，主要通过为下游客户提供适用不同应用场景的终端显示产品，来实现收入和利润。经过长时间的积累和完善，公司经营模式已经基本稳定，与同行业公司相似，具有行业普遍性。

1、研发模式

研发一般分为新产品研发和新技术研发，而新技术研发的创新成果最终回归到新产品，从新产品的尺寸、性能、外观、成本等维度体现。针对新产品和新技术的开发，公司制定并实施了《APQP(产品质量先期策划)管理程序》，将新产品及新技术的开发划分为四个阶段：策划阶段、设计开发阶段、试产阶段、量产阶段，其中每个阶段均有明确的输入要求和严格的阶段评审，使最终产出的成果能够满足要求。

2、采购模式

公司由资材部主要负责采购管理和服务。在遵循公司制定的《采购管理程序》、《供应商管理程序》、《生产计划与物料管理程序》等多项采购相关程序的基础上，资材部采取“以产定购”的采购模式，通过兼顾市场供需实际、友好议价的方式，本着透明公开、合作共赢的原则，与供应商建立长期稳定的合作关系，确保公司购买的物料、设备、服务等能够保质、保量、按时地交付到公司的需求单位。

3、生产模式

公司主要采取以销定产的生产模式，以客户订单及中长期预计需求量为导向，制定生产计划并实施。在生产方面，公司以自产为主，可以保障产品的正常市场供应。

1) 生产计划：公司 PMC (生产计划与物料控制岗位) 根据产品需求部门提供产品“需求计划”，提前规划产能和物料，并且合理优化排产顺序，集中生产同类产品，降低生产成本。

2) 生产实施：PMC 按制定好的排产计划，每天开立生产投料单，交制造部执行；仓库配料员根据生产投料单，按工单配料交付产线，制造部领用相关物料后安排生产。

4、销售模式

对于显示终端产品，根据客户是否为最终用户，将销售模式分为直销和经销两种模式，其中无论是直销还是经销模式，均为买断形式。直销模式下，客户采购产品主要用于自行生产终端产品，或用于终端产品的完整显示方案；经销模式下，客户采购产品用于直接对其客户销售或嵌入其整体显示方案中对其客户销售。公司通过经销模式开展销售，有利于借助经销客户销售渠道覆盖面广的优势，扩展公司产品的地域覆盖度、提高市场开拓效率、降低客户维护成本。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司专注于为客户提供个性化的中小尺寸显示终端产品，按照业务或产品类型，公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引(2023)》，公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类与代码》(GB/4754-2017)，公司属于“C39 计算，通信和其他电子设备制造业”中的“C397 显示器件制造”。根据《战略性新兴产业分类(2018)》，“C3974 显示器件制造”属于“新一代信息技术产业-电子核心产业-新型电子元器件及设备制造”，被列为国家重点支持的战略性新兴产业。

OLED 作为新一代显示技术，拥有众多优良特性，具有高亮度、高对比度、宽色域等高画质显示的特点。除此之外，基于自发光、无需使用背光源的特性，使其在显示时具有非常宽的视角，显示视角可达 160 度以上，并且模组整体厚度较薄，响应速度快；基于有机发光材料层天然具有

柔性、基板可使用柔性材料的特性，使得其显示模组柔性化较易实现；基于全固态模组结构、无液态材料使用的特性，使用温度范围广，尤其是在低温环境下显示效果良好，不会出现如液晶显示器在低温环境下液体材料粘度降低从而不能清晰显示图像的问题。

一般而言，按照背板驱动方式的不同，OLED 技术可分为主动式驱动背板（AMOLED）、被动式驱动背板（PMOLED）以及集成式驱动背板（硅基 OLED）。其中 AMOLED 显示品质较佳、反应速度较快，主要面向量产规模较大的中大尺寸显示屏，包括智能手机屏、平板电脑显示屏和电视。PMOLED 具有高亮度、生产成本较低的特性，因此普遍应用于多样化的定制产品市场，主要以中小尺寸的显示屏为主，如医疗健康、家居应用、消费电子、车载工控等。硅基 OLED 微显示器属于前沿显示技术，具有分辨率高、体积小等特性，适用于近眼显示场景，如电子取景器、头戴式显示器、智能眼镜等。

电子纸采用电泳式电子墨水（E-ink）技术，与其他主要显示技术最大的不同在于，电子纸采用的是双稳态、全反射式的显示技术。因图像静止时电泳粒子处于稳定状态，所以仅当显示内容变化时需要消耗电能，因此其能耗极低，被业界称为零功耗显示技术。电子纸显示屏本身不发光，通过反射外界环境光线实现显示功能，因此其阅读效果与阅读纸质印刷品相同。凭借上述特性，电子纸得以广泛应用于电子阅读器、电子价签、广告标牌、电子胸牌和电子门牌等终端，应用场景遍布消费电子、零售商超、智慧物流、数字医疗等领域。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内第一批专业从事 OLED 研发制造的企业之一，拥有中国大陆首条 PMOLED 量产线，该条产线的建成投产是中国新型平板显示领域从技术追赶到自主创新的关键转折点，打破了我国长期被日韩企业垄断的 PMOLED 技术壁垒，实现了材料、工艺、设备全链条国产化，曾入选《科技导报》年度中国重大技术进展，被该报评价为“标志着中国新型平板显示技术领域通过多年自主创新已取得重大突破”。经过多年的技术积累与产品迭代升级，公司已逐步建立起在行业中的领先地位，目前主要业务包含 PMOLED、电子纸模组以及硅基 OLED 微显示器三个领域。

PMOLED 业务领域，持续巩固全球领先地位，产销量已连续多年稳居市场前二。公司 PMOLED 技术发端于清华大学有机光电子实验室 OLED 项目组，经过长期的技术研发和产业化实践，逐步掌握了“显示触控一体化高性能 OLED 显示屏技术”、“高性能高可靠性 OLED 产品技术”、“超薄窄边框高分辨率 PMOLED 彩色显示技术”、“PMOLED 智能制造技术”等关键技术，已发展成为细分领域内的全球领军企业。相较于传统显示技术，公司自主研发生产的 PMOLED 产品因具备优秀的显示特性，在众多领域得到了广泛应用并获得国内外头部客户的一致认可，曾获由 SEMI、SID 和 SID 北京分会联合主办的 2016 中国显示大会暨亚洲信息显示会议（2016 China Display Conference/ASID）颁发的“Golden Display Award 2016 杰出产品奖-全球最薄 PMOLED 触控显示屏”，2017 年经江苏省名牌战略推进委员会认定荣获江苏名牌产品称号。2020 年至 2021 年，凭借 PMOLED 产品的性能优势、良好的客户口碑以及全球领先的市场占有率，公司先后获评工信部认定的国家级专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军产品。根据 CINNO Research 的统计数据，2019 年至 2021 年，公司 PMOLED 显示模组市场占有率连续三年位居全球第一，2022 年至 2024 年位居全球第二。

电子纸业务领域，践行绿色低碳发展使命，核心驱动技术与自动化水平行业领先。公司电子纸业务聚焦节能减排、低碳环保等新时代发展要求，所生产的电子纸模组具备超低功耗、类纸质视觉护眼等特性，在众多应用领域已逐步替代传统纸张，助力信息社会数字化发展。公司产品广泛应用于电子价签终端，并积极开拓新应用场景，已在教育、办公、物流、消费电子等领域均实现大批量出货。为深入开发产品形态，公司不断研发新型驱动方案和背板驱动技术，同时改进和优化生产工艺，实现了具备超高分辨率的长条形以及弧形、挖孔等异形电子纸模组显示和应用。为提高电子纸模组生产的智能化水平，公司开发出电子纸显示模组封边胶全自动智能 AOI（自动

化光学检测)及修复装备,降低人工成本的同时,很大程度提高了生产效率和品质。公司持续开展电子纸驱动波形智能调参技术研发,改进自动化调试控制装备结构,为实现多产品并行调参提供了软硬件支持,提高了生产调试效率,在业内保持领先地位。

硅基 OLED 业务领域, 抓牢空间计算时代机遇, 关键技术紧跟头部梯队。随着 5G、AI (人工智能)、空间计算等技术深度融合, XR 设备被确立为下一代通用计算平台。硅基 OLED 凭借高像素密度、超高分辨率、快速响应、轻薄便携等核心优势,成为 XR 设备显示硬件的最佳解决方案,被誉为撬动元宇宙生态的“视觉引擎”。面对 XR 市场爆发式增长的机遇,公司于 2020 年战略性布局建设 8 英寸晶圆硅基 OLED 微显示器量产线,抢占产业发展先机。经过研发团队持续攻关,公司已系统掌握硅基 OLED 微显示技术、OLED 驱动设计技术、有机半导体发光单元材料选择及器件设计等多项核心技术,形成了从器件结构设计到量产工艺的全链条自主研发能力。报告期内,公司持续投入大量研发经费,通过膜层及材料优化、强微腔器件开发,实现产品亮度、寿命、色域等核心指标性能的提升,整体技术水平紧跟行业头部梯队。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025 年,全球显示产业在 AI 技术浪潮的深度赋能与全球绿色低碳转型的双重驱动下,正经历从技术升级到生态重构的深刻变革。公司依托在有机光电子领域的技术积累与产业布局,持续推动 PMOLED、电子纸、硅基 OLED 等显示技术的迭代与应用拓展,积极把握智能化、绿色化、沉浸化产业发展机遇,报告期内的行业发展情况和未来趋势分析如下:

(1) PMOLED: 深耕细分市场, 以性价比和定制化构建护城河

PMOLED 凭借其结构简单、功耗低、成本可控等优势,在中小尺寸定制化显示市场保持稳定渗透。2025 年,随着物联网设备向轻量化、低功耗、高可靠方向发展,PMOLED 在智能家居、健康穿戴、工业控制等领域的应用进一步深化。技术趋势方面,行业致力于通过新材料和封装技术提升产品寿命、亮度和色彩表现,柔性透明 PMOLED 是主要创新方向,为车载显示、智能家居等场景带来新的可能。应用市场方面,基于 PMOLED 高性价比和灵活的定制能力,使其得以广泛应用于智能穿戴、健康监测设备,以及智能家电交互屏和工业控制面板,此类中低复杂度显示需求场景短期内难以被 AMOLED 完全取代。此外,PMOLED 还逐步渗透至无人机、智慧交通、网络通讯、低空经济配套等新兴高成长领域,实现了应用场景的实质性拓宽和增量市场的挖掘。

(2) 电子纸: 拓宽应用场景, 以超低功耗和绿色显示撬动千亿市场

在“双碳”目标和数字化趋势下,电子纸行业正经历爆发式增长,其定位已从单一的电子阅读器扩展为重要的物联网绿色显示终端。技术趋势方面,彩色化、快速刷新和大尺寸化是技术突破的关键,国内产业链在模组制造端已高度国产化,但上游电子墨水膜等核心材料仍存在突破空间。应用市场方面,受全球零售业数字化转型推动,电子价签仍旧是当前最大的增长引擎,市场需求呈现爆发式增长,成为行业压舱石。同时,在电子纸平板与多元物联网终端驱动下,包括电子书阅读器、办公本、会议桌牌、智能温控器、电子日历等市场迅速起量,电子纸已明确其作为物联网首选绿色显示终端的战略地位。未来,电子纸将继续乘着“绿色数字化”的东风,以超低功耗和类纸体验为核心,从零售价签向广阔的物联网世界快速扩张。同时,随着技术的不断发展,若彩色及大尺寸电子纸成本进一步降低至大众市场可接受范围,其市场规模有望突破至百亿甚至千亿级别。

(3) 硅基 OLED: 卡位 XR 赛道, 以超高集成度和性能定义新视界

作为微型显示技术的关键路径,硅基 OLED 行业正随 XR 产业的复苏和 AI 技术的赋能而进入快速发展通道。技术趋势方面,行业聚焦于提升亮度、使用寿命、PPI 和光学效率,以满足消费级设备需求。国内产业链在面板制造环节已具备竞争力,但核心有机发光材料等上游环节仍需加强自主创新。应用与生态方面,硅基 OLED 的核心应用是作为 AR 智能眼镜、VR 头显等近眼显示设备的核心部件。作为“元宇宙”和空间计算的视觉基石, XR 设备与 AI 技术深度绑定,正从专

业级市场向消费级市场加速渗透。目前，行业仍处于“量产爬坡与生态共建”阶段。随着苹果、Meta、华为等国内外头部产品引领空间计算概念，集成 AI 的 XR 设备将成为重要增长点，有望拉动对高性能硅基 OLED 微显示器的需求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,623,510,551.72	1,822,450,625.78	-10.92	2,021,958,122.98
归属于上市公司 股东的净资产	924,153,003.14	1,031,989,519.48	-10.45	1,126,897,336.40
营业收入	669,317,064.17	753,380,835.25	-11.16	661,075,460.74
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	626,930,659.90	725,985,806.65	-13.64	636,956,783.13
利润总额	-119,169,691.47	-94,472,128.61	不适用	-150,688,341.61
归属于上市公司 股东的净利润	-98,843,427.76	-69,494,875.49	不适用	-117,933,433.87
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-104,068,951.55	-78,400,757.92	不适用	-133,138,230.91
经营活动产生的 现金流量净额	4,678,591.00	10,638,258.84	-56.02	-180,394,063.39
加权平均净资产 收益率(%)	-10.13	-6.47	减少3.66个百分点	-9.82
基本每股收益(元 /股)	-0.23	-0.15	不适用	-0.26
稀释每股收益(元 /股)	-0.23	-0.15	不适用	-0.26
研发投入占营业 收入的比例(%)	8.19	9.24	减少1.05个百分点	13.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	171,821,233.65	157,337,716.96	146,842,587.06	193,315,526.50
归属于上市公司 股东的净利润	-15,988,402.60	-14,776,505.00	-12,588,517.16	-55,490,003.00
归属于上市公司 股东的扣除非 经常性损益后的 净利润	-17,719,252.08	-16,571,906.40	-14,934,510.77	-54,843,282.30

经营活动产生的现金流量净额	17,372,715.23	37,000,973.80	-40,726,617.36	-8,968,480.67
---------------	---------------	---------------	----------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							7,722
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							7,539
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
昆山和高信息科技有限公司	0	170,586,720	37.91	170,586,720	质押	9,000,000	境内 非国 有法 人
FAITH CROWN INTERNATIONAL LIMITED	0	87,552,000	19.46		无		境外 法人
CROWN CAPITAL HOLDINGS LIMITED	0	38,793,600	8.62		无		境外 法人
昆山合志共创企业管理合伙企业(有限合伙)	0	19,883,520	4.42	19,883,520	无		境内 非国 有法 人

昆山高新创业投资有限公司	-4,271,657	17,328,343	3.85		无		国有法人
昆山合志升扬企业管理合伙企业(有限合伙)	0	10,825,200	2.41	10,825,200	无		境内非国有法人
昆山合志启扬企业管理合伙企业(有限合伙)	0	10,758,960	2.39	10,758,960	无		境内非国有法人
吁强	2,630,000	4,000,000	0.89		无		境内自然人
朱淑杰	100,000	2,980,000	0.66		无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金		1,576,150	0.35		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、高裕弟间接持有昆山和高信息科技有限公司 99.96%股权，并担任昆山合志共创企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人； 2、FAITH CROWN INTERNATIONAL LIMITED 与 CROWN CAPITAL HOLDINGS LIMITED 同为亿都（国际控股）有限公司（YEEBO (INTERNATIONAL HOLDINGS) LIMITED）实际控制的子公司； 3、除前述内容外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

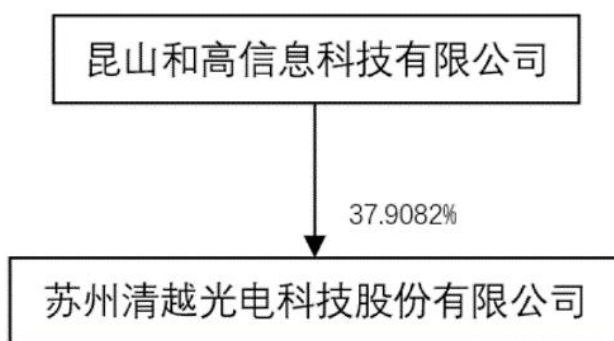
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

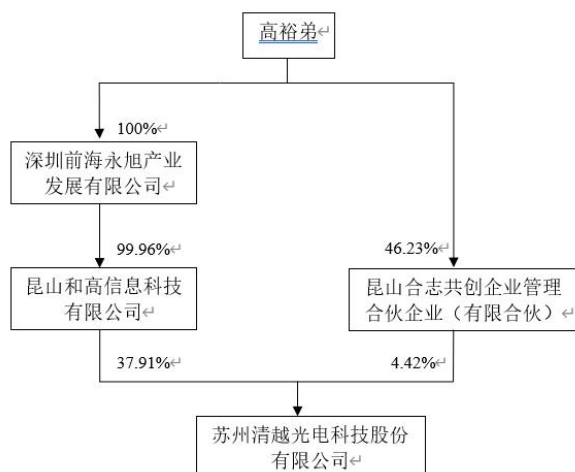
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 66,931.71 万元，同比减少 11.16%；实现归属于母公司所有者的净利润-9,884.34 万元，较上年同期减少 2,934.86 万元；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-10,406.90 万元，较上年同期减少 2,566.82 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用