

公司代码：600439

公司简称：瑞贝卡

河南瑞贝卡发制品股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2025年度合并报表未实现盈利，为保障公司持续稳定经营和全体股东的长远利益，综合考虑公司2026年度经营计划和资金需求，经公司第九届董事会第七次会议审议通过的2025年度利润分配预案如下：本年度拟不进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本。本事项尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	瑞贝卡	600439	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡丽平	徐振
联系地址	河南省许昌市瑞贝卡大道666号	河南省许昌市瑞贝卡大道666号
电话	0374-5136699	0374-5136699
传真	0374-5166016	0374-5166016
电子信箱	rbk600439@rebeccafashion.cn	rbk600439@rebeccafashion.cn

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会上市公司行业分类结果，公司行业大类代码为：C19；根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》，本公司按照该指引“第十号—服装”披露行业经营性信息。

1) 行业情况

发制品是用人发、化学纤维或二者混合为主要原材料，经工艺加工而成的提升颜值产品。

发制品是全球非裔种群的生活刚需品，欧美白人女性以及亚洲时尚女性的发型装饰品，全球少发、脱发人群的日常实用佩戴品以及演艺、律师、美容教学等群体的功能性需求。

北美市场是全球重要的发制品消费市场，美国非裔人群特别是非裔女性是全球最具消费能力的发制品消费者。欧洲是发制品行业发源地，行业历史较为悠久，其中西欧地区发制品市场成熟度较高，消费群体比较稳定。非洲市场是全球第二大发制品消费市场，该市场潜力巨大，但易受全球宏观经济影响，货币体系脆弱，市场波动幅度大，近两年电商在该区域增长迅猛，或将成为更大的假发市场。亚洲市场是发制品行业最具发展潜力市场，特别是国内市场，已成为全球第三大发制品市场。

据国家海关相关统计数据显示，北美、非洲是我国发制品前两大出口目的地，占我国发制品出口总额的80%左右，其中北美约占45%、非洲约占35%；北美洲的美国，非洲的尼日利亚、加纳、南非，欧洲的英国、德国、法国，南美洲的巴西，亚洲的日本、韩国，是我国发制品主要出口国；我国发制品生产制造和出口贸易企业主要集中于河南、山东、湖南、安徽、广东等五省份，占据了全国发制品总出口额的近90%以上，其中河南约占全国发制品出口总额的60%左右，行业加工制造区域集中度较高，行业内规模以上企业均来自于以上省份，但随着国内生产制造成本上升，规模企业国内产能正逐步向国外转移。公司所在地河南省许昌市被商务部授予“中国发制品出口生产基地”和“国家外贸转型升级基地”。

公司是国内发制品行业中生产规模和出口规模均领先的企业。发制品行业整体规模不断壮大，市场前景良好，行业新进入者增多，行业竞争激烈，尤其是受电子商务影响，行业订单更加碎片化，渠道更加多元化，致使规模企业履约成本上升，行业商业模式重构，供应生态链大幅调整。近几年，在行业运营成本持续上升、平台和目的国监管趋严的行业大背景下，消费者不断成熟理性，行业正在向拥有优质产品、品牌美誉度高的规模化优势企业集中。

国内发制品行业现阶段仍以出口为主，市场需求受全球经济形势、贸易保护主义、地缘政治摩擦以及军事冲突等因素影响，发制品出口市场面临挑战和压力。但随着国内社会观念的转变和“颜值经济”的崛起，发制品市场需求逐步增加，行业规模不断发展壮大，发制品已成为国内时尚消费趋势，市场前景广阔，尤其是随着流量经济、电商、直播带货等电子商务新模式的快速发展，国内发制品市场有望迎来加速发展期。

2) 行业政策

2020年3月17日，财政部、税务总局发布了《关于提高部分产品出口退税率的公告》（财政部、税务总局公告2020年第15号），自2020年3月20日起施行。目前，发制品行业享受该出口退税优惠政策。报告期内无其他新公布的相关行业政策。

3) 主要业务

本公司主营业务为假发制品的研发、生产和销售，主要产品有工艺（真人发）发条、化纤发条、人发假发、化纤假发、复合纤维材料（包括纤维发丝、阻燃纤维）等五大类，在全球拥有“Rebecca”、“QVR”、“Sleek”、“NOBLE”、“JOEDIR”等自主知名品牌；报告期，本公司主营业务

未发生变化。

公司产品主要价值是为了满足全球消费者对自身完美发型形象的追求——“顶上时尚”，提供满意的发型解决方案，让爱美者自信、实现更美好的人生价值。

4) 经营模式

公司产品主要销往北美、非洲、欧洲以及亚洲等地区，具备研、产、供、销的全球化产业链布局；公司在境外设立12家全资控股子公司，其中8家销售型公司（非洲5家，美国、英国、巴西各1家）和4家生产型公司（尼日利亚、加纳、柬埔寨、莫桑比克各1家）；境内设立10家控股子公司。公司生产基地主要位于国内的河南以及境外的尼日利亚、加纳、柬埔寨和莫桑比克等国家，境内工厂主要负责研发、生产真人发等较高附加值产品。

本公司是一家全球化的公司，各地区市场经营环境因地域和种群差异明显，经营模式各具特色，销售体系多元化：

国际市场。美洲市场销售模式分两种：一是ODM/OEM传统业务模式；二是自主品牌线上线下融合的零售模式，主要包括国内外跨境电商平台和自建跨境独立站。非洲市场销售模式也分两种：一是母公司向非洲当地销售型子公司销售产品后由子公司就地批发销售；二是母公司将原、辅材料销往境外生产型子公司，其生产的产品就地批发销售。欧洲市场销售模式：一是母公司向欧洲子公司销售产品后由子公司就地批发销售；二是线上跨境电商平台和自建跨境独立站。

国内市场。公司在国内市场销售模式以自建终端渠道为主，实施品牌连锁和双品牌（“Rebecca”、“Sleek”）经营战略，线下在全国重点城市中高端商场和购物中心建设直营店和加盟店，线上在天猫、京东、抖音、小红书、微信视频号、唯品会等知名电商平台及社交媒体设立自营旗舰店及专卖店，主要消费对象为追求形象百变的资深中产、时尚女性及银发、少发、脱发、职业需求等实用以及其他功能性消费群体。

5) 市场地位

公司业务规模行业领先，经营区域覆盖全球，产品类别丰富齐全，行业竞争对手主要分布在国内河南、山东等地区，由于国内同行业企业业务重叠性较高且行业新进入者增多，行业竞争渐趋激烈，公司行业龙头地位遭受一定冲击，但公司在行业标准、产业链条、技术研发、品牌建设、产能布局以及线上线下融合等方面占据领先优势，具有较强的综合竞争实力和行业引领能力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,401,608,669.90	4,989,093,264.63	-11.78	5,289,491,593.08
归属于上市公司股东的净资产	2,521,736,926.96	2,622,599,535.50	-3.85	2,752,445,364.63
营业收入	1,293,343,920.13	1,239,041,362.91	4.38	1,225,563,193.88
利润总额	-72,993,804.37	-109,375,451.25	不适用	20,783,496.06
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,197,657,063.43	1,192,694,910.85	0.42	1,192,112,741.32

入				
归属于上市公司股东的净利润	-81,900,179.57	-117,619,169.86	不适用	12,302,269.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-82,098,833.34	-121,119,079.27	不适用	7,682,794.34
经营活动产生的现金流量净额	309,795,599.34	250,749,049.30	23.55	246,866,998.08
加权平均净资产收益率(%)	-3.17	-4.37	不适用	0.43
基本每股收益(元/股)	-0.07	-0.10	不适用	0.01
稀释每股收益(元/股)	-0.07	-0.10	不适用	0.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	305,163,351.31	292,777,310.16	300,450,660.42	394,952,598.24
归属于上市公司股东的净利润	6,360,600.31	3,015,279.45	2,331,821.91	-93,607,881.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,869,934.51	3,575,770.97	2,313,131.40	-93,857,670.22
经营活动产生的现金流量净额	91,222,226.74	27,827,317.68	79,674,301.51	111,071,753.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

报告期第四季度归属于上市公司股东的净利润出现较大亏损，主要是由于年末计提资产减值准备及第四季度人民币对美元汇率波动造成汇兑损失较大形成的。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

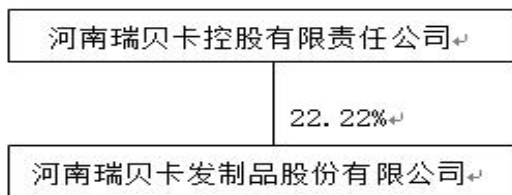
截至报告期末普通股股东总数(户)	67,505
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	63,410
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河南瑞贝卡控股有限 责任公司	-70,000,000	251,538,217	22.22	0	质押	161,000,000	境内 非国 有法 人
许昌市昌達商贸有限 公司	70,000,000	70,000,000	6.18	0	质押	70,000,000	国有 法人
许玉梅	0	60,000,000	5.30	0	无	0	境内 自然 人
王文娟	7,583,440	7,583,440	0.67	0	无	0	境内 自然 人
UBS AG	148,803	5,247,846	0.46	0	无	0	境外 法人
陈丽娟	5,243,300	5,243,300	0.46	0	无	0	境内 自然 人
丑建忠	0	4,095,120	0.36	0	无	0	境内 自然 人
周丽君	2,336,340	4,052,340	0.36	0	无	0	境内 自然 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	-58,966	3,583,254	0.32	0	无	0	境外 法人
高盛公司有限责任公 司	2,041,096	3,152,053	0.28	0	无	0	境外 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

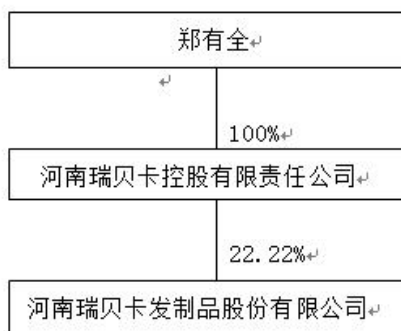
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用