

# 河南瑞贝卡发制品股份有限公司

## 2025年度社会责任报告



2026年4月29日

# 关于本报告

## ◆ 覆盖范围

本报告是河南瑞贝卡发制品股份有限公司正式连续发布的第十七份社会责任报告，本报告的覆盖实体范围为公司本部及其所属公司。

## ◆ 时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至12月31日。

## ◆ 编制依据

《上海证券交易所股票上市规则》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》

## ◆ 数据说明

本报告中的财务数据摘自中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具的带强调事项段的无保留意见的《2025年度审计报告》。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，单位为元、万元或亿元。

## ◆ 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓“瑞贝卡”、“公司”、“本公司”皆指河南瑞贝卡发制品股份有限公司。

## ◆ 可靠性保证

本报告经公司第九届董事会第七次会议审议通过。

## ◆ 查阅下载

本报告可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅下载。

# 目 录

## 第一部分 走进瑞贝卡 / 4

一、基本情况 / 4

二、经营理念 / 4

三、业务布局 / 4

四、执行标准 / 5

五、行业引领 / 5

六、年度经营情况 / 5

## 第二部分 社会责任履行情况 / 5

一、规范公司治理 / 6

二、保障员工权益 / 8

三、加强安全管理 / 10

四、依法保护生态环境，坚持绿色发展 / 11

五、降本增效，节约资源，深化成本管控机制 / 12

六、追求品质卓越，保障消费者权益 / 12

七、依法纳税，为社会繁荣发展做贡献 / 12

## 第三部分 未来展望 / 13

# 2025年度社会责任报告

**本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。**

本报告依据上海证券交易所有关规则、指引并结合公司实际经营情况以及所处行业和自身经营特点进行编制。本报告从诚信经营、规范治理、员工权益、绿色发展、安全生产、消费者权益、社会回报等多个维度，完整、系统的介绍了公司2025年度在履行社会责任各方面的工作，旨在真实、准确的向社会呈现公司在履行社会责任方面所取得的成效，加强利益相关方与公司之间的联系和沟通，以促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

## 第一部分 走进瑞贝卡

### 一、基本情况

本公司成立于1999年10月，由河南瑞贝卡发制品有限公司整体改制设立；2003年7月，公司股票在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600439；截至本报告期末，公司注册资本为11.32亿元，总股本为11.32亿股。公司主营业务为发制品的生产和销售，注册地址为河南省许昌市建安区尚集产业集聚区昌盛路666号，是国家级高新技术企业，被国家工业和信息化部评为“国家制造业单项冠军示范企业”；“瑞贝卡Rebecca”商标被评为“中国驰名商标”和“美豫名品”。报告期，公司子公司抚顺瑞华纤维有限公司成功入选“辽宁省专精特新企业”名单。

### 二、经营理念

公司自成立以来，以“创新、创造、实现客户梦想”的企业使命，秉承“壮大瑞贝卡、完善自我、报国惠民”的企业价值观，大力弘扬“精诚、创新、发展”的企业精神，坚持“质量第一，创瑞贝卡名牌”的质量观和“竭尽全力、创造满意”的服务观，以“回报股东、回报员工、回报社会”为己任，严格遵守国家法律法规和社会公德，重合同、守信用、诚信经营并依法纳税，在追求公司经济效益和股东利益最大化的同时，亦更加重视对利益相关方、绿色发展、环境保护、社区建设、社会公益等方面的非商业贡献。

### 三、业务布局

公司产品主要销往美、非、欧以及亚洲等地区，具备研、产、销、供的全球化产业链布局；公司在境外设立12家全资子公司，其中8家销售型公司（非洲5家，美国、英国、巴西各1家）和4家生产型公司（尼日利亚、加纳、柬埔寨、莫桑比克各1家）；境内设立8家子公司（河南3家，上海2家，北京、辽宁、广东各1家）。

#### 四、执行标准

瑞贝卡已主导或参与制定标准 22 项，其中 13 项国家标准、3 项行业标准和 6 项英文版国家标准，分别是：《发制品 术语》《发制品 人发发条》《发制品 假发头套及头饰》《发制品 教习头》《发制品 人造色发发条及发辫》《发制品 静电性能的评定》《发制品 燃烧性能的评定》《发制品 通用技术规范》《发制品 假发透气性的测定》《发制品 垂度试验方法》《发制品 柔顺性试验方法》《发制品 人发鉴别方法近红外光谱法》《发制品维护图形符号》和《发制品 男发块》《发制品 仿人发阻燃纤维发条》《发制品 假睫毛》以及《Hair Products - Vocabulary》、《Hair Products - Synthetic Colored Hair Weft and Braid》、《Hair Products - Human Hair Weft》《Hair Products - Practice Head》、《Hair Products - Wigs, Hair Pieces and Hair Ornaments》。

#### 五、行业引领

公司是中国轻工艺品进出口商会发制品分会理事长单位和全国发制品标准化技术委员会秘书处主要承担单位，主导或参与制定标准 22 项。公司被国家知识产权局评为“国家知识产权示范企业”；瑞贝卡入选“第九届中国行业标志性品牌”榜单。报告期，“瑞贝卡”入选国家市场监督管理总局首批“守护品牌”政企协作机制成员名单。截至本报告期末，公司先后获得授权专利 554 项，其中有效专利 170 项（发明专利 19 项、实用新型专利 143 项、外观设计专利 8 项）。

#### 六、年度经营情况

报告期，国际经贸环境急剧变化，地缘政治冲突此起彼伏，市场预期受到频繁扰动，对外贸易明显承压，全球产业链供应链面临重构压力；国内经济深刻转型，结构调整阵痛持续显现，消费增长动力不足。面对国内外形势深刻复杂的变化，公司经营管理层审时度势，科学决策，继续深入实施“创新驱动、转型升级”发展战略，坚决贯彻落实“稳健经营、稳中求进”的经营理念，带领全体员工顶

压前行，在技术创新、市场开拓、管理优化等方面付出了艰辛努力，殊为不易。报告期，公司实现营业收入 12.93 亿元，同比增长 4.38%；实现归属于上市公司股东的净利润-0.82 亿元。本年度业绩亏损主要是受国际贸易环境、汇率波动以及部分资产计提减值准备等三方面因素的影响。

## 第二部分 社会责任履行情况

公司以高质量发展为主题，坚持公司规范发展与履行社会责任相结合，热心参与社会公益事业，努力追求企业经济效益与社会效益、环境效益高度协调统一。

### 一、规范治理

#### 1、遵守有关法律法规，确保公司治理规范，决策科学

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，不断完善健全公司法人治理结构，建立了由股东会、董事会（各专业委员会）和经营层组成的现代化公司治理结构，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等内部治理制度并根据监管要求及时进行调整；董事会下设战略发展委员会、提名及薪酬与考核委员会、审计委员会等专业委员会，从制度上建立了股东会、董事会及经营管理层各自应履行的职责和议事规则。在此基础上，公司还制定了系列涉及具体生产经营管理工作的相关制度，使公司的各项工作有法可依、有章可循、合规规范，切实维护全体股东合法权益。报告期内，公司召开了1次股东会，3次董事会，1次监事会，会议的筹备、提案、召开、表决和决议等符合法律法规及公司规章制度的相关要求和规定。

#### 2、遵守有关法律法规，认真履行信息披露义务

公司遵守中国证监会和上海证券交易所有关信息披露的法律法规的规定，认真履行信息披露义务。执行《公司信息事务管理制度》《外部信息使用人管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关规定。本着对投资者负责的态度，坚持以真实、及时、公平、准确、全面为原则，保证信息披露及时、准确、完整、合规，保证了广大投资者对公司信息的知情权。2025年公司累计披露定期报告4项，临时公告28项，公司信息披露评价结果为“合格”。

### 3、不断提升投资者关系管理水平，增进投资者对公司的了解与认同

公司重视并维护投资者的合法权益，通过网站、邮箱、电话、上证E互动等方式，向投资者提供所需的资料和服务，强化与投资者的沟通交流，为他们提供了解公司业务、管理等方面最新进展的机会，提高了公司运作的透明度，进一步使投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况。报告期内，公司投资者咨询电话由专人负责接听，共接听各类型投资者咨询及其他电话近2200余人次，能够公平、公正、热情对待每位投资者。公司通过上证路演中心和全景网共召开业绩说明会4次，就投资者普遍关注的经营业绩、利润分配、发展战略等问题进行了解答，取得了良好的沟通效果，增进了投资者对公司的了解和认同。

### 4、重视投资者回报，与投资者共享发展成果

公司自2003年上市以来，在关注企业发展的同时，高度重视投资者的合理回报。按照中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定的要求，结合公司章程及每三年一次制定的《未来三年股东回报规划》，综合考虑公司所处发展阶段、自身经营模式、盈利水平、经营对资金的实际需求及未来发展规划，兼顾对投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，公司董事会提出差异化的年度利润分配预案。2003-2019年公司通过派发现金红利、送股、资本公积转增股本等形式向股东连年持续派发权益，其中，以现金形式累计分红8.23亿元，占2003-2019年公司累计实现的归属于上市公司股东净利润27.09亿元的30.38%；2018-2020年公司累计现金分红9055.89万元，占2018-2020年公司实现年均可分配归属于上市公司股东净利润16136.5万元的56.12%；2021-2023年公司累计实现现金分红1131.99万元，占2021-2023年实现年均归属于上市公司股东净利润3548.19万元的31.90%。本报告期由于公司净利润为负值，综合考虑公司生产经营状况和未来发展对资金的需求，公司不进行利润分配。

### 5、积极探索、创新实践，深化企业党建与生产经营“双向赋能”

本年度，公司党委以学习贯彻党的二十大及二十届四中全会精神为统领，紧扣“党建引领，赋能生产”核心理念，将党建工作深度融入生产经营中心工作，坚持与生产同谋划、同部署、同推进。通过创新主题党日形式、扎实推进“三会一课”学习教育常态化，公司党委着力推动党建工作提质增效、升级赋能，有效

激发了全体员工的工作热情和创新活力，为以高质量党建引领企业高质量发展提供了坚实保障。同时，组织参加党委“七一”活动，评选先进基层党组织 2 个，优秀党务工作者 4 人，优秀党员 26 人。本着坚持标准，严格程序，保证质量的原则，认真做好党员发展工作，全年共发展积极分子 12 人，预备党员 4 人，正式党员 8 人，为公司党组织输送了新鲜血液。

## 二、保障员工权益

本报告期，公司管理“以人为本”，切实保障员工合法权益，持续完善薪酬福利体系，不断加强员工安全保护和提升员工生活质量，努力构建和谐劳动关系。

### 1、完善薪酬福利体系，保障职工合法权益

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律规定，实行全员劳动合同制，并建立了合法的用工制度，依法保护职工的合法权益。公司合理设置劳动岗位，明确岗位职责，不断健全公司薪酬设计、岗位评价、绩效管理、员工职业规划和内部职称评审体系，使人力资源管理工作适应公司发展的需要，为公司的可持续发展提供人力资源保障。公司员工薪酬体系设计以“内具公平性、外具竞争性”为基本原则，总体上“坚持价值贡献与利益回报成正比”的基本方针，定期向市场采集当地同行业各岗位薪酬待遇数据，根据社会发展和市场变化情况，及时调整员工薪酬和福利待遇水平。公司已根据国家和地方政府的有关规定，为员工办理并足额缴纳了各类社会保险，劳动合同签订率 100%，切实维护员工合法权益。

公司建立了较为完善的员工福利政策，严格执行国家规定的带薪假（包括国家法定节假日、婚假、产假、丧假、带薪年假等），同时，设立多样化的福利项目：如提供设施齐全的专家公寓、免费职工宿舍、工作服、节假日福利、医疗室、图书室、健身室以及帮困扶贫等。报告期，公司足额支付劳动者报酬，全年支付给职工及为职工支付的现金 3.28 亿元。

### 2、加强职业健康管理，防范职业危害

公司持续关注员工的身体健康，每年定期组织员工进行健康体检；对于涉及职业危害的特殊岗位员工还专门组织开展了职业病危害岗位体检，为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障员工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对员工的危害。此外，公司还为生产作业人员提供符合安全劳动标准

的劳动保护设施和个人安全防护用品，最大程度地减少职业危害。

### 3、关心员工，关爱员工，帮扶员工

公司女性员工较多，为尊重女性员工，保障妇女权益，多年来公司坚持在“三八”妇女节当天召开茶话会并开展多样化文娱活动。公司积极开展员工帮扶活动，为 30 名困难员工家庭优秀学子发放助学金 13 万元。同时，公司通过《瑞贝卡人》报纸、微信公众号、车间板报等新闻载体，宣扬员工在“关爱家庭、关爱社会、奉献爱心”方面涌现出来的先进事迹，加强对员工的爱心教育。

### 4、举办第十二届“拥抱春天”全员健身活动月

为增强员工身体素质、丰富员工文化生活和打造“精诚、创新、发展”的企业文化，公司在 4 月份如期举办了以“创新破局、释放活力”为主题的全员健身活动月，本着“团结紧张、严肃活泼”的原则，组织开展了演讲比赛、摄影比赛、军训会操、拔河比赛、跳绳比赛、乒乓球比赛、趣味活动、环湖跑等多项文体活动。通过上述活动的开展，强健了员工体魄、锤炼了员工意志、振奋了员工精神、激发了员工潜能，同时也提高了企业的凝聚力和向心力，助力企业稳健发展。

### 5、对员工开展多项主题教育活动

报告期，公司积极开展“2025 年 3·15 投资者保护教育宣传专项活动”、“5·15 全国投资者保护宣传日活动”、“第六届防范非法证券期货基金宣传月活动”、“2025 股东来了”、“2025 年世界投资者周活动”、“2025 年宪法宣传周活动”。

## 三、加强安全管理，确保生产系统平稳运行

公司一直非常重视安全生产管理工作，把安全工作摆在“重于一切、高于一切”的重要位置，始终把员工的安全利益放在第一位，把改善职工的工作条件、生产环境作为公司发展的重中之重，建立健全并落实公司全员安全生产责任制，确保了本年度生产系统安全平稳运行，公司 II 级及以上安全生产事故为零。

### 1、明确各级领导责任，全年指标均按计划达成

公司积极贯彻安全生产责任制，成立了以总经理为主任、分管副总为副主任以及各生产子公司和部门负责人为委员的安全生产管理委员会（简称“安委会”）。安委会下设办公室，分管副总兼任办公室主任，负责协调安委会的日常运行和管

理工作。目前，公司已形成了以总经理为第一责任人，各生产子公司负责人、各部门经理是本级安全生产的第一责任人，其他安全生产管理人员为第二责任人，发生安全生产事故的人员为直接责任人的安全防控责任体系。公司按照“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，建立了覆盖所有部门的安全标准化体系，制定了符合公司和行业实际情况的安全标准化制度，实现了“全人员参与、全过程控制、全方位覆盖”的风险分级管控和隐患排查治理体系。公司全年安全生产管理指标均按计划目标达成。

## **2、加强对安全生产预算资金的投入与管理**

公司在年初制定安全生产费用预算，建立有安全生产专项费用使用台账，明确了安全生产与消防安全专项费用使用范围，确保安全生产工作稳步健康推进。

## **3、创建安全作业环境，提高员工安全防护意识**

公司采取多种形式对公司员工进行“三级安全”培训，并积极参加省、市、区等政府部门组织的安全生产会议以及外部培训，对新老员工包括实习人员安全教育率达到 100%，培训及再培训合格率 100%。公司组织全体员工学习《安全生产法》《河南安全生产管理条例》以及公司《安全生产制度汇编》等安全生产法律法规、条例和内部制度，大力宣传普及安全生产法律法规，提高员工学法、守法的意识；公司定期开展各类专项应急演练和现场处置方案演练，提高员工防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力，增强广大员工的安全生产知识和自我防护能力。日常管理中，公司积极开展安全生产宣传和组织实施“安全生产月”活动，将生产过程中的危险因素，环境危害告知员工，落实了安全生产的知情权，提高了全体员工的安全保护意识，并通过落实“三级安全”检查制度，查找问题，公开问题，解决问题，及时监督整改并公开整改结果，杜绝了各类事故的发生，有效保障了职工劳动健康和安

## **4、安全保障措施和预警防范**

公司成立了应急管理机构 and 专兼职应急救援队伍，制定了《安全生产检查及隐患排查制度》、《安全检查及隐患治理工作程序》以及各种设备设施的安全操作规程、安全标识控制管理规定等管理制度，保证了生产作业安全，各部门每月的安全生产检查整改结果与本部门绩效考评挂钩，使安全生产真正落到实处。

报告期，根据政府主管部门下发的工贸行业主题安全日隐患排查要求，公司持续开展安全生产专项排查治理工作，有效降低了安全风险，未发现公司各级管理人员和员工有“三违”现象。报告期，公司指导各部门持续开展风险巡查和隐患自查自改活动，安全文明生产管理督查小组持续开展隐患排查治理工作。全年，公司共进行了 32 次例行现场督查活动，共查出和整改各类隐患 83 处/次。

#### 四、依法保护生态环境，坚持绿色发展

公司向来重视环境保护工作，并于 1999 至 2004 年间，率先在行业内通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系以及 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，公司每年定期开展内审和外部监审工作，且均能顺利通过审核。

公司成立有安全环保部，主要负责环境保护、安全生产和清洁生产工作。公司在“三废”处理、降低噪音以及控制排放等方面，全面达到了环保法律法规相关要求，各项环保设施全年正常运行和各污染因子全部实现达标排放，各项数据指标与在线监测和第三方检测机构检测指标一致。公司加强与在线监测设备设施第三方维保的协调沟通工作，确保设备仪器的日常维护保养和正常运行，保证日常监测数据同步传输到当地环境保护监测部门。另外，公司与多家第三方检测机构签订常年检测协议，在确保废水、废气等达标排放基础上，及时掌握公司环保指标动态，便于公司及时调整环保工作重点。

报告期，公司在认真贯彻国家和地方政府环境保护法律法规的基础上，持续要求公司安全环保部门继续加大清洁生产宣传和环保教育力度，定期对公司环保、清洁工作进行监督和检查，做到环保、清洁生产常抓不懈，不断增强员工的清洁生产意识，通过持续的清洁生产，切实做到节能降耗、减污增效，确保环保工作真正落到实处，作为“河南省工业清洁生产示范企业”，公司将继续致力于提高环境保护意识，切实加强环境保护工作，保护生态环境，促进公司及社会的可持续发展。

公司始终坚持把创新、绿色发展作为推动企业可持续发展的重要着力点，特别是在发用纤维新材料领域不断创新，研制出一系列新型发用纤维材料，推动了纤维材料产业向差异化、功能化、生态化方向的转变，实现了由加工人发材料制品为主向研发生产新型纤维材料的延伸。公司积极贯彻落实国家、政府部门有关环境保护和节能减排的工作要求，争做清洁生产良好企业，近年先后被评为“无

废工厂”、“市级绿色企业”、“省级绿色企业”、“省级绿色工厂”、“省级绿色供应链管理企业”和“国家级绿色工厂”等称号。

### **五、降本增效，节约资源，深化成本管控机制**

报告期，公司全面深化成本管控机制，从日常运营的细微环节入手，深入挖掘降本增效潜力，通过精准分析与系统施策，实现成本结构的持续优化。一是加大检查监督力度。公司安全文明生产督查小组每周对各部门用水、用电、用汽及安全生产情况进行全面检查与监督，通过常态化巡查，有效减少了资源浪费现象，提升了整体运营效率；二是工业设备部加强设备日常维护保养，以延长使用寿命为核心，同步推进修旧利废工作，提升资产使用效率，同时通过“力调电费”、“容改需”项目为公司节约用电费用；三是纤维生产部持续从原材料购进、光伏投运、错峰用电、设备维修改造、纸箱回收等方面进行成本控制、节能降耗管理。

### **六、追求品质卓越，保障消费者权益**

公司秉承“质量第一、创瑞贝卡名牌”的质量观和“竭尽全力，创造满意”的服务观，继续围绕“提质增效、从头做起”这一理念追求卓越发展，大力弘扬“工匠精神”，以产品质量为抓手，实现了由“质量管理”到“管理质量”的转变，用“品质&时尚”赢得了国内外市场，确保了客户和消费者的正当权益，公司质量管理中心在2023年度被评为“全国巾帼文明岗”。报告期，在该中心的引领下，公司各部门成功实施产品工艺改进527项，提升了产品质量和工作效率，产品交验一次性合格率提升了一个百分点。报告期，为深入贯彻落实质量强国战略，推动公司质量管理体系持续高效运行，公司举办了第九届质量管理知识竞赛，进一步提升了全员质量意识和质量管理水平。

### **七、依法纳税，为社会繁荣发展做贡献**

依法纳税，促进国家和地方财政收入的提高，是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体体现。报告期，公司上缴各项税费共计4,535.77万元。

## **第三部分 未来展望**

近年来，公司在行业引领、诚信经营、稳定就业、捐资助学、扶贫助困等方面投入了大量物力和人力，多次被评为“河南社会责任企业”以及“脱贫攻坚奉献奖”，为河南经济发展和社会和谐稳定做出了积极贡献。报告期内，公司遵守

国家相关法律法规和商业道德，尊重社会公德，依法纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，践行社会责任，未发生违约事项，自觉维护了社会主义市场经济秩序，促进了有特色的社会主义市场经济发展。

2026 年度，公司将继续秉承“完善自我、报国惠民、壮大瑞贝卡”的企业价值观，继续强化和健全社会责任体系和意识，积极履行社会责任，坚持走“绿色发展、优质时尚”的具有行业特色的发展路线，为社会、股东、客户及员工等利益相关方创造更大价值，努力促进公司自身与社会的协调和谐发展。

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2026 年 4 月 29 日