

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为进一步落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展，提升公司核心竞争力与投资价值，增强投资者信心与获得感，河南瑞贝卡发制品股份有限公司(以下简称公司)结合自身发展战略和经营情况，制定公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦发制品主业，提高经营质量和效益

公司作为发制品行业龙头企业，专注于发制品的研发、生产、销售与品牌运营以及产业链的纵深发展，致力于为全球爱美人士提供满意的发型解决方案，努力将公司建设成为具有全球影响力的“顶端时尚”跨国集团。

（一）国内国际双循环，提升公司市场占有率和盈利能力

2026 年是国家“十五五”规划的谋篇布局之年，国家宏观政策锚定“稳中求进、提质增效”的总基调。2026 年，公司将持续聚焦发制品主业，围绕“提升盈利能力与市场占有率”核心经营目标，深耕中美核心 C 端市场，强化本土化精细运营与精准营销，依托全域渠道网络，精准锁定高净值客群，通过线上线下融合、国内国际双循环，提升公司市场占有率和盈利能力。国际市场，公司在优化传统线下客户结构，拓展优质客户的基础上，通过做强跨境电商，深化“视频种草+直播带货+红人营销”模式，优化独立站与第三方平台运营，提升销售和市场占有份额，同时合理控制营销费用，确保营收实现有效增长；国内市场，把握国内“悦己消费”、“美丽经济”、“银发经济”发展机遇，进一步加大国内市场拓展力度，通过加强“Rebecca”品牌线下门店布局、新渠道拓展，扩大假发受众和市场渗透率，激发国内假发需求潜力，提升盈利能力较强的国内业务占公司整体收入的比重，增强公司盈利能力。

（二）聚焦核心业务与创新驱动，构筑“科技+时尚”双引擎

以聚焦核心业务为战略导向，公司将着力构建“科技+时尚”双轮驱动的创

新体系，将研发资源精准聚焦于支撑中、美 C 端市场有效增长与品牌高端化转型的关键技术领域。在持续强化材料工艺革新与数字化设计能力的基础上，深度耦合技术创新与市场需求演变，系统性提升产品核心竞争力与品牌溢价能力，精准匹配高净值客群的多元需求与全渠道拓展的战略需要，在激烈市场竞争中构筑独特优势，引领全球假发行业向科技化与时尚化深度融合方向转型。

（三）深化“两化融合”，以数智技术赋能产业价值链协同升级。

以信息化与工业化深度融合为基石，充分释放 AI 等新兴技术的赋能效应，驱动全价值链协同升级，构建市场端、产品端与运营端的良性互促路径。市场端，通过数字化营销矩阵、智能客户关系管理与全渠道数据贯通，精准洞察并敏捷响应消费者需求，优化消费体验，提升品牌触达效率与客户满意度。产品端，运用 AI、大数据等前沿技术，打造以市场需求为牵引的产品创新引擎，实现从消费者洞察到产品设计、工艺开发的快速迭代与精准转化，使产品研发深度贴合市场趋势与细分客群偏好，显著提升产品市场竞争力。运营端，大力推进智能制造与工业互联网平台建设与应用，实现柔性化、精细化管理，提升生产效率与资源综合利用效能，有效降低制造成本。

二、坚持规范运作，完善公司治理

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，不断完善现代企业制度，提升公司治理规范化、科学化水平。

（一）充分发挥董事会战略引领作用，完善独立董事履职机制，强化战略委员会、提名及薪酬与考核委员会等专业委员会职能，确保重大事项决策科学、合理，程序合规；

（二）严格落实信息披露管理制度，以投资者需求为导向，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，持续提高信息披露质量及有效性；

（三）加强内部控制与风险管理体系建设，强化审计委员会和内部审计机构职能，定期开展内控评价与审计监督工作，有效防范经营风险、财务风险、合规风险、内控风险。

（四）加强对“关键少数”资本市场相关法律法规、专业知识的培训，增强其合规意识。压实“关键少数”责任，共同推动公司规范运作。

三、提升经营业绩，完善投资者回报机制

聚焦主业做精做强，持续优化产品结构与客户结构，提升经营业绩，将经营成果转化为股东回报。不断完善利润分配决策程序与监督机制，在满足分红条件的年度，加大现金分红比例。同时，公司将统筹用好利润分配、股权激励等方式，做好市值管理工作，提升公司投资价值，切实增强投资者回报与获得感，维护全体股东利益。

四、强化投资者沟通，有效传递公司价值

公司将持续强化与投资者的沟通，构建双向、透明、高效的沟通机制，帮助投资者全面了解公司发展战略、经营成果和投资价值，增进投资者对公司未来发展的信心，稳定市场预期。

（一）常态化举办业绩说明会。及时召开定期报告业绩说明会，就公司经营业绩、财务状况、发展战略等与投资者进行深入交流；

（二）丰富投资者交流渠道。通过股东会、投资者热线、上证 e 互动平台、邮箱等多种方式，及时回应投资者关切；

（三）积极开展路演与反向路演。加强与研究机构的沟通合作，提升公司在资本市场的研究覆盖广度与深度，帮助投资者精准评估公司投资价值。主动邀请机构投资者、分析师实地调研公司生产基地与展厅，增进对公司核心竞争力和投资价值的认知。

公司将秉持“提质增效重回报”理念，以高质量发展为引领，以投资者利益为根本，持续优化经营质量，完善公司治理，努力为投资者创造更大价值与回报。

本次行动方案系基于公司目前的经营情况制定，不构成对投资者的实质性承诺，未来可能受到宏观政策调整、行业环境变化等因素的影响，相关目标的实现存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

河南瑞贝卡发制品股份有限公司董事会

2026 年 4 月 29 日