

证券代码：300525

证券简称：博思软件

公告编号：2026-014

福建博思软件股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的应分配股数（总股本剔除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博思软件	股票代码	300525
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林晓辉	刘春贤	
办公地址	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道 5 号	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道 5 号	
传真	0591-87664003	0591-87664003	
电话	0591-87664003	0591-87664003	
电子信箱	bosssoft@bosssoft.com.cn	bosssoft@bosssoft.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）行业发展阶段

2025 年是“十四五”规划的收官之年。国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》提出要增强政府数字化治理能力，建立完善基于大数据、人工智能等新技术的统计监测和决策分析体系，提升数字经济治理的精准性、协调性和有效性。2025 年 8 月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出安全稳妥有序推进人工智能在政务领域应用，打造精准识别需求、主动规划服务、全程智能办理的政务服务新模式，并要求加快人工智能在各类公共

资源招标投标活动中的应用，提升智能交易服务和监管水平。顶层文件绘就了中国特色数字政府建设的总规划、总方略、总路线，各部门按照国家要求贯彻落实，积极探索创新，不断推进数字化、智能化方向转型升级。

在电子凭证及智能业财协同领域，2025年5月，财政部等9部门联合发布《关于推广应用电子凭证会计数据标准的通知》，提出单位配备的会计软件和会计软件服务商提供的会计软件，应当自《会计信息化工作规范》和《会计软件基本功能和服务规范》两项规范施行之日起3年内完成升级，达到适配电子凭证会计数据标准的相关要求，支撑单位全面应用电子凭证会计数据标准，将大力促进全社会各类型单位基于电子凭证的全流程电子化、数智化应用拓展，优化信息化基础环境，提升内部管理水平、增强价值创造能力。医疗方面，国家卫生健康委等多部门联合发布《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》，要求到2027年基层诊疗智能辅助、临床专科专病诊疗智能辅助决策和患者就诊智能服务在医疗卫生机构广泛应用等，打造更多高价值应用场景，带动健康产业高质量发展。

在数字票证领域，财政电子票据管理已从基础业务管理，迈入全流程监督及智能应用分析的新阶段。为贯彻落实数字政府建设有关要求，主动适应财政电子票据管理改革发展形势，财政部先后出台多项政策，持续完善制度体系。2025年，财政部印发《财政票据检查工作规范》，自2026年1月1日起施行，进一步加强财政票据监管，规范财政票据检查工作流程，提升财政票据检查工作水平。在促进财政电子票据社会化应用方面，财政部印发《关于做好财政电子票据跨省报销第二批试点有关工作的通知》，着力解决财政电子票据社会化应用与流转过程中的异地报销难等民生痛点问题。人工智能应用方面，为提升政务数字化智能化治理和服务水平，中央网信办、国家发展改革委联合印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》，从应用场景、规范部署、运行管理等方面，为各级政务部门提供人工智能大模型部署应用的工作导向和基本参照，并提出政务部门可围绕政务服务、社会治理、机关办公和辅助决策等工作中的共性、高频需求，因地制宜、结合实际，选择典型场景进行人工智能大模型探索应用。

在智慧财政领域，国家建设数字政府的规划要求进一步推动了数字财政的整体发展。数字财政是数字政府的重要组成部分，其中预算管理一体化是数字财政的核心应用和底座，是最佳实践案例之一。行业深化改革方面，财政部分别发布了《财政总会计制度》、《预算执行监督专项行动方案》、《预算管理一体化规范(2.0版)》、《预算管理一体化系统技术标准V2.0》，为提高预算管理一体化信息化标准程度、加强资金绩效与规范核算机制、提升财政管理现代化水平提供了政策依据。资产管理方面，十四届全国人大常委会第十九次会议审议了《中华人民共和国国有资产法(草案)》，并面向社会公开征求意见，旨在构建由国有资产法、专项国有资产法律、专项国有资产法规规章组成的中国特色社会主义国有资产法律制度体系，促进和支持国有经济和国有资产高质量发展。

在数字采购领域，2025年是政府采购制度深化改革与技术创新深度融合的关键年份。中央及地方政府围绕“全国统一大市场”战略导向，以制度创新与技术创新双轮驱动，持续推进采购流程标准化、监管智能化和服务生态化建设。2025年9月，国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》，首次确立“本国产品”界定标准及组件成本占比要求，促进平台构建国产合规校验与需求标准库新机制；同期，国家发改委发布《关于加快推广远程异地评标的通知》，在全国范围内加快推广远程异地评标，明确要求各地优化政府采购电子平台系统功能、升级评审场所设施，确定远程异地评标项目类型和规模标准，推动评标专家库资源共享，建立适配远程异地评标的安全防护制度，为政府采购信息化平台的远程协同、智能监管功能升级提供了明确政策要求。

(二) 公司主营业务及主要产品

公司是全国政企业财协同数智化服务的标杆企业，主营业务聚焦于电子凭证及智能业财协同、数字票证、智慧财政、数字采购等领域，同时积极探索和拓展企业智税、审计等业务，赋能客户数智化转型升级，其他业务涉及智慧城市和数字乡村领域。公司高度重视技术创新发展，构建“大模型驱动-智能体落地”的产品生态体系，形成“数据-模型-场景”闭环。公司业务内涵中科技型数据智能产品与服务的占比大幅提升，在收入结构上可持续收入占比持续提升。公司始终基于自身的核心竞争力，不断开拓创新，为客户创造价值，保持高质量发展，创新运用大数据、人工智能等前沿科技，助力政府治理模式创新，助推产业数字化升级。

电子凭证及智能业财协同领域，公司响应电子凭证会计数据标准的相关要求，为医疗、单位提供全流程的业务场景高效协同、财务内控闭环的解决方案。(1) **医疗数智财务**：公司医疗数智财务数智化管理平台，契合医院精细化管理要求，以自研的坤元万象大模型为智能引擎，覆盖综合缴费、医疗收入稽核、全院凭证电子化、智慧报账、智慧采购全链路追溯等核心业务场景，实现医院财务与业务数据的实时联动、高效协同，助力医院提高凭证电子化、数字化、自动

化及智能化管理水平，赋能医院高质量发展；（2）**单位电子凭证**：公司提供电子凭证公务支出管理服务、电子会计档案单套管理咨询服务、行政事业单位财务内控管理等软件产品和服务，全面支撑单位财务数智化管理。在高校电子凭证方面，公司面向高校科研经费、公务支出、政府采购、资产处置等核心场景，提供电子凭证全流程无纸化解决方案，助力高校构建业财深度融合的电子凭证全流程无纸化应用管理体系。

数字票证领域，公司提供全面的数字化票证解决方案和服务，构建覆盖政务主管部门端、单位端及个人端的票证业务应用生态，并融合 AI 赋能票证智能监管与应用分析，打造便捷高效的票证服务体验，提升客户的票证管理效能。具体包括：（1）**财政电子票据及非税收入**：公司为财政部门及行政事业单位提供财政电子票据管理及政府非税收入信息化管理等专业软件产品和服务，并提供财政非税票据监管智能体，为票据日常监管提供全流程电子化、智能化服务；（2）**统一支付**：公司统一支付平台实现与执收单位业务系统、非税票据管理系统和银行中间业务系统的互联互通，并在公安、法院、教育、不动产、移动执法、保障房等多个行业深化 SaaS 模式的场景创新；（3）**数据要素+C 端应用**：基于自研大模型平台底层能力，公司助力医院上线患者智慧服务智能体，帮助医疗机构落地面向不同健康画像用户的个性化健康管理工具。商保电子凭证智能服务平台服务涵盖出险主动服务、票证收单、核赔风控、智能医审等核心业务场景，实现“商保快赔”与“直赔”等便捷服务，助力险企降本增效。（4）**企业智税**：乐享智税企业智能税务管理平台融合人工智能等先进技术，以全税种、全流程数字化管理为核心，为中大型集团企业提供一站式税务管理解决方案。

智慧财政领域，公司提供整体价值升级的数智财政解决方案，囊括业务深化与升级重塑、人工智能应用赋能等方向。具体来说，主要为客户提供预算管理一体化、社会保障资金管理系统、财会监督管理系统、国有资产监管系统、罚没物管理系统、国有资产盘活与经营管理平台、绩效管理等产品和服务；融合人工智能技术提供博智星智能应用服务，涵盖智能政策法规库、智能问答、智能协办、智能绩效填报等功能。

数字采购领域，公司以不断提升单位采购性价比为使命，为政府、高校、企业、医院等相关单位提供数字化采购平台及其运营服务，为采购监管部门提供智能监管解决方案；为政府部门和企事业单位等采购人提供智能化采购履职保障。同时，公司聚焦数字采购全场景智能化升级，持续驱动公共采购全线产品从“电子化”向“智能化”跃迁，公司“阳光公采大模型”在公共采购领域率先实现“算法+大模型”双备案，提供的智能问答、智能辅助评标、违法违规线索辅助筛查、智能辅助投诉处理等应用已在多个区域落地，大幅提升公共采购效率和用户满意度。后续，公司将重点推进统一 AI 基座中台和更多应用场景落地，节约研发成本、提升整体效率，借助 AI 技术创造更高的盈利空间。

主要业务具体如下：

（1）软件开发与销售业务

① 标准化软件业务

公司在多年的发展历程中，深耕于财政财务数智化领域，现已形成包括财政电子票据管理系统、非税收入收缴管理系统、政务统一支付平台、预算管理一体化、公务支出报销管理、财务管理、绩效管理、资产管理、乐享智税平台、电子凭证档案等在内的全过程管理产品。此外，近年来，公司加强政府采购业务的投入，在政府采购领域，公司已形成政府采购基础资源库、政府采购诚信平台、政府采购监管平台、政府采购电子招投标平台、政府采购电子卖场平台、供应商服务平台等系列软件产品，产品线完全覆盖了整个政府采购业务范围。除政府采购外，在单位采购、企业采购等领域也有较全面的软件产品。

② 定制软件业务

定制软件开发是根据不同用户的业务需求，以公司自有的标准化软件产品为主要构件，有针对性地为客户开发各种定制软件，使系统更符合客户实际的业务需求。公司根据与客户签订的技术开发合同，组成专门的项目小组，对客户的业务流程、运用环境特点等进行充分实地调查，并根据用户的个性化需求进行专门的软件设计与开发。定制软件部分在公司的产品体系中占比较小。

（2）技术服务

① 软件技术服务

主要是为客户提供软件产品的技术服务，包括软件实施、已有功能的质量维护、功能障碍的消除、参数及配置修改及产品功能扩展、升级等服务。

② SaaS 服务

公司积极响应国务院发展“互联网+政务服务”精神、高度重视政务领域人工智能发展机遇结合行业政策和业务情况，积极以人工智能为核心驱动，构建“大模型驱动-智能体落地”的产品生态体系，形成“数据-模型-场景”闭环，并基于自研大模型的能力赋能公司各业务产品线，助力客户提升管理效率、加强内控效果。SaaS 服务有利于满足客户需求降低成本，符合人工智能时代商业模式和付费模式，也有利于公司缩减产品实施周期并取得持续性收入。目前，公司 SaaS 服务运用于公务支出智能服务、预算单位财务管理服务、公共缴费支付服务、数字采购领域的电子交易服务、企业乐享智税服务、商业保险风控服务等方面，后续公司将持续拓宽 SaaS 服务业务场景，积极在政企单位数智化转型中发挥基础性作用。

③运营服务

除上述外，部分业务领域已为客户提供运营服务，目前主要在数字采购领域已为部分客户的采购平台提供持续运营服务，包括为平台使用方提供单位采购内控管理、财政监管服务、电子招投标、框架协议采购、电子卖场、采购电子档案等业务支撑的相关工具，同时面向不同用户主体提供在线培训、技术支持、业务咨询等服务。

(3) 硬件及耗材等销售

作为公司核心业务的补充，公司硬件及耗材等销售业务是向客户提供外购的软、硬件产品以满足客户的 IT 集成需求，提升综合服务能力。

(三) 报告期内各项业务开展情况

报告期内，公司继续聚焦主营业务，稳步推进各项业务，提升综合竞争力。

公司主要业务进展如下：

1、电子凭证及智能业财协同领域

2025 年度，公司电子凭证及智能业财协同收入达 2.34 亿元，占公司营业收入 11.69%。

(1) 医疗数智财务

公司紧抓电子凭证改革契机，契合医院高质量发展要求，以公司自研坤元万象大模型为技术支撑，创新推出“AI 智能体集群+数字凭证基座”的医疗数智财务数智化服务解决方案，赋能医院财务数智化转型。方案构建了五大 AI 智能体集群，包括“财务服务智能体、财务报销智能体、采购业务智能体、经济运行分析智能体、患者服务智能体”，重塑医院财务运营全链路，实现医院财务报销、采购等核心业务的场景智能化、流程自动化、风控精准化和档案无纸化，有效提升职工办事体验，实现财务风险智能精准防控，并以数据驱动赋能领导科学决策，已覆盖财务服务、管理、分析等核心场景。在实际应用中，方案实现财务处理效率大幅提升、人工干预率下降等，助力医疗机构降本、增效、控险、提质。

截至报告期末，公司医疗数智财务解决方案服务范围持续扩大，已服务全国多个大型三甲综合医院，深度覆盖四川大学华西医院、上海瑞金医院、吉林大学白求恩第一医院、中国医科大学附属第一医院等国内知名医疗机构，及湖南省人民医院、江西省妇幼保健院、新疆自治区人民医院、甘肃人民医院等各地头部医院，标杆场景已成功落地 200 余家，辐射全国 20 余个地区。

(2) 单位电子凭证

截至报告期末，使用我司会计核算产品的预算单位达 20 万家；公司财务报告业务实现中央和 11 个省市全面应用，部门决算业务实现中央和 6 个省市全面应用，为单位端的财务管理软件销售奠定基础。

电子凭证方面，公司打造了电子凭证公务支出智能服务平台，集智能商旅、事前申请、凭证收集、费用报销、内部审批、会计核算、凭证归档为一体，为单位提供数智化转型服务。截至报告期末，公司电子凭证服务已覆盖中央、省、市、区县、街道五级应用，电子凭证相关产品已覆盖 12 个省（市/自治区），近百个市县区，服务近万家各级行政事业单位客户。公司打造的内蒙古包头市预算单位支出服务平台、黑龙江行政事业单位内控一体化平台等获财政部深度肯定，树立全国示范标杆，为其他省市提供了可复制、可推广的实施路径。此外，公司积极推进“AI+财务”数智化解决方案，例如：智能法规问答、智能导办、智能问数、电子凭证智能归集识别、智能填报、智能审批简报、智能稽核等。面对高校，公司电子凭证服务深度适配高校财务管理制度与科研经费管理等要求，实现电子凭证全流程应用与高校预算管理、科研管理、资产管理、国库集中支付等系统无缝对接，已在全国 230 多所本科院校、高职院校落地应用，形成覆盖科研经费、差旅、会议、日常报销等场景的全流程无纸化应用案例，有效解决高校票据归集繁琐、报销流程冗长、档案管理成本高、合规管控难度大等痛点，提升高校财务运行效率与内控管理水平。

2、数字票证领域

报告期内，公司坚持业务创新、技术创新驱动，持续巩固 G 端电子票据及非税领域的行业领先优势，并积极开拓企业智税管理 B 端业务线，充分发挥数据要素与 C 端应用的协同优势，致力打造覆盖 TO G、TO B、TO C 全场景的数字票证第一品牌。公司持续加大 AI 创新应用力度，推动人工智能与数字票证的深度融合，提升产品核心竞争力，赋能产品线升级，完善数字票证 AI 产品矩阵。

2025 年度，公司数字票证收入达 7.51 亿元，占公司营业收入 37.48%。

(1) 财政电子票据及非税收入

报告期内，公司持续推动非税票据业务向智能化、全域化加速延伸，实现服务广度与深度的双重突破。其中：在非税收缴电子化业务，服务市场版图稳步扩大，新增安徽、宁夏地区业务覆盖。在财政电子票据跨省报销业务，公司作为财政票据管理领域的核心软件服务商，积极响应财政电子票据社会化应用改革，深度参与跨省报销业务推广。报告期内，公司有力支撑了财政部及第一批、第二批共 11 个试点省市的跨省报销工作，助力试点地区业务成功落地。

标杆项目方面，在内蒙古实现全票种、全单位、全流程监管覆盖，往来票据、捐赠票据等在开具时自动上传政策文件等佐证材料，依托大模型自动回填信息、智能识别异常；在山东通过非税票据数据回流，助力地市财政开展票据大数据分析 & 非税收入监管；在云南推动教育行业代收费“一人一票”监管，形成可复制的行业方案。

(2) 统一支付

公司统一支付平台以政府非税收入收缴电子化及票据电子化为基础，聚合支付渠道，提升政府非税资金的收缴效率和监管服务。截止报告期末，公司统一支付平台已应用服务全国 19 个省级财政（含计划单列市）、30 余个行业、超 60,000 家执收单位。行业单位侧业务持续深化，在智付校园、保障房管理等多行业、多场景项目持续落地。

(3) 数据要素+C 端应用

报告期内，公司依托自身票证、模型能力及业务聚合能力，推出多样化的产品形态，形成覆盖数据生成、流通、应用的全要素数据链。具体来说：①**商保业务**：公司基于自主训练的高保主动服务及医疗行为模型体系，助力商保公司开展快赔、出险主动理赔、风控等业务。相比传统模式，该体系在显著缩短业务周期的同时，提升了业务办理的全面性和准确性，并在医院端优化了患者服务体验感和服务及时性。截至报告期末，公司商保服务触达省份已达 27 个，并与近 70 家保司、14 家保险科技公司建立业务合作，年处理业务量上千万笔。②**互联网 C 端应用**：公司积极向上下游场景延展，引入生态伙伴 C 端应用，借助公司坤元万象大模型，将 AI 能力进一步拓展到医院面向患者的智能服务。截至报告期末，公司在福建、山东等 12 家三级医院上线患者智慧服务智能体，互联网 C 端业务月度活跃超 660 万，累计访问用户超 1.5 亿。同时，公司积极探索 C 端医疗场景商业化路径，助力完善多层次健康保险市场和带病体保险业务。

(4) 企业智税

报告期内，公司正式发布全新设计的乐享智税 V2.0，确立“双中台+AI 大模型”技术架构，推动智税业务实现从底层技术到 AI 能力实际应用的突破。基于千万级实体的税务知识图谱，系统对 100 余万条政策法规实现秒级解读，提升政策检索效率；智税问答 Agent 核心推理引擎完成高强度训练与内测，为后续全面商业化应用奠定坚实技术基础。

在市场标杆突破方面，公司成功签约中航成飞、佛吉亚等行业龙头，实现高端市场的商业闭环，并积极验证产品在大型国企复杂架构下的全税种管理能力。目前，公司依托“全税种智能算报+穿透式风控管理”体系，已覆盖 17 个税费种及数百个税务风险模型，在中大型集团税务数字化领域奠定了竞争优势。

3、智慧财政领域

报告期内，公司持续对现有预算管理解决方案进行整体价值升级，结合 AI 赋能财政科学管理，囊括业务深化、大数据、人工智能应用等多个方向，深化业务场景智能化，开拓行政事业单位侧市场。

2025 年度，公司智慧财政收入达 5.31 亿元，占公司营业收入 26.51%。

在财政侧，截至报告期末，公司已深度承建财政部及 11 个省级一体化核心业务系统，共计参与 19 个省级的预算管理一体化相关系统建设，承建财政部及深度参与 12 个省级财政大数据运行监测系统建设。同时，公司积极探索 AI 应用，“博智星”助力财政和单位智能应用升级，在人工智能+效率提升、预算审核、执行监督、财会监督、收支分析、财政科学管理等方面推出针对性的解决方案，提升财政管理效能和治理能力，助力预算单位业务办理高效、智能。截至报告期末，公司博智星系列产品已推进上海、山西、陕西、河北、甘肃、吉林、黑龙江等多省案例应用。

在单位侧，公司基于预算管理一体化改革，对周边业务和市场不断开拓，为单位侧提供丰富的数智化产品线。绩效管理方面，公司智能绩效服务，涵盖绩效目标智能生成、绩效自评报告自动填报、绩效监控自动填报等，由传统的人工咨询服务转型为 AI 智能绩效的全面赋能，已在湖南等地推进应用中。公司预算绩效全流程系统在中央、福建等省份稳定运行，服务上万家预算单位完成绩效管理工作。资产管理方面，公司聚焦资产管理与运营，围绕单位资产管理、国资监管、经营性资产管理、资产清查盘活、罚没财物管理等核心业务，构建了覆盖资产全生命周期的数字化服务体系。截至报告期末，公司已在福建、内蒙古、江苏、辽宁、黑龙江等地区成功落地标杆项目，通过专业化服务助力政府机构实现资产管理的规范化与智能化转型。

4、数字采购领域

报告期内，公司深度推进政府、高校、医疗、企业等多领域业务的协同发展，依托自研“阳光公采大模型”和多年积累的行业数据库，构建了覆盖采购全流程的 AI 解决方案，有效提升了客户采购性价比，并进一步充实了公司核心数据资产。公司聚焦数字采购全场景智能化升级，持续驱动公共采购全线产品从“电子化”向“智能化”跃迁，在业务应用与技术创新上均取得显著进步。2025 年，“阳光公采大模型”在公共采购领域率先实现“算法+大模型”双备案，为行业数字化、智能化升级奠定重要基础。在此基础上，公司锚定智能监管、智能交易、智能采购人服务三大核心方向，推出框采智能辅助评审、项目采购智能辅助评审、采购文件合规性检查、违法违规线索智能审查、智能问答等产品，并相继落地深圳、内蒙古、黑龙江、福建等地项目，为政府采购数智化服务的后续推广筑牢根基。

2025 年度，公司数字采购收入达 4.39 亿元，占公司营业收入 21.92%。

政府采购方面，截至报告期末，公司持续为财政部、中直机关采购中心等全国 26 个中央、省级、特别行政区、计划单列市财政部门提供政府采购保障服务。报告期内，公司中标甘肃省政府采购智慧云平台、江西省政府采购智慧监管系统、长沙市政府采购监管系统等新项目，进一步丰富产品矩阵。政府采购绿色建材管理与交易系统已在 7 个省份开展业务，远程异地评标业务已落地 6 个省份。在自行采购领域持续突破，中标安徽省教育厅采购监管服务系统、湖北孝感“采购+财务”协同内控平台、内蒙古公共资源交易中心电子档案系统等项目，树立多个行业标杆，推动业务模式多元化。

单位采购方面，①高校采购：报告期内，公司高校采购业务持续发展。截至报告期末，公司高校采购客户累计突破 380 余所，平台运营收入持续增长。在产品创新方面，成功在多所高校落地国资统筹、AI 合同智能辅助审查、AI 智能合同辅助填报、寻源调研等多项行业创新项目。云采通平台创新推出麒麟安全引擎，在供应商资源、采购交易额持续增长的基础上，进一步加强采购交易的安全合规。②医疗采购：报告期内，公司医疗采购业务持续拓展，在原有 6 个省份基础上，新拓展了广西、辽宁等省份业务。产品方面，完善医疗采购内控产品的私有化版本以及 SaaS 版本，完善了 AI 应用功能，落地中国医科大学附属第一医院、中山大学附属第一医院广西医院等国内头部大型三甲医院的客户案例，为区域内深化推广建立标杆。运用 AI 与大数据技术为医疗机构输出寻源比价、商品标准化、采购需求标准化等数字化服务，进一步拓展公司运营服务业务。

企业采购方面，报告期内，公司专注于为大中型企业提供数字化采购解决方案，累计为超百家央企提供覆盖业务咨询、技术支持、运维运营的全链条数字化服务。市场拓展方面，公司报告期内中标中盐集团、浙江海港集团、湖南省农村阳光采购平台等二十余个企业数字化采购项目，并深化与保利集团、中国平安等龙头企业的战略合作。人工智能价格监测方面，公司报告期内新签和续签中海油集团、阳泉煤业集团、浙江能源集团、招商银行、泰康保险等头部企业。在业务创新方面，公司在北京、深圳、广东、山东、四川、广西、鄂尔多斯等地国企阳光采购平台落地“1+N”管理体系，破解差异化管控难题，显著提升产品核心竞争力。目前，公司已在国企阳光采购平台细分领域保持领先。

新业务拓展方面，报告期内，公司为进一步扩充业务场景及产品，拓展了工程采购业务和电子合同业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,390,429,258.40	4,562,827,833.33	-3.78%	4,295,413,294.76
归属于上市公司股东的净资产	2,559,168,713.79	2,639,824,720.18	-3.06%	2,576,143,213.99
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,004,315,647.65	2,142,288,627.69	-6.44%	2,044,319,839.83
归属于上市公司股东的净利润	173,723,951.46	302,345,198.14	-42.54%	326,656,976.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	146,978,411.46	273,699,326.08	-46.30%	300,594,968.26
经营活动产生的现金流量净额	298,280,911.52	350,344,851.30	-14.86%	329,364,050.96
基本每股收益（元/股）	0.2291	0.4052	-43.46%	0.4395
稀释每股收益（元/股）	0.2290	0.4048	-43.43%	0.4328
加权平均净资产收益率	6.62%	11.89%	-5.27%	14.06%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	256,846,082.57	449,191,095.27	442,274,262.68	856,004,207.13
归属于上市公司股东的净利润	-63,487,807.83	21,833,897.23	49,047,151.29	166,330,710.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-65,847,103.67	21,942,014.29	47,334,804.69	143,548,696.15
经营活动产生的现金流量净额	-289,845,435.12	-34,682,280.87	42,340,030.82	580,468,596.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,215	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,095	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈航	境内自然人	16.67%	126,447,904	94,835,928	质押	47,614,560			
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	7.87%	59,659,892	0	不适用	0			
肖勇	境内自然人	2.13%	16,129,328	13,334,466	质押	7,256,000			
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·博思软件	其他	2.04%	15,440,390	0	不适用	0			

第三期 2 号员工持股集合资金信托计划						
郑升尉	境内自然人	1.50%	11,372,304	9,279,228	不适用	0
毛时敏	境内自然人	1.34%	10,175,370	10,175,370	质押	950,000
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.10%	8,310,067	0	不适用	0
叶章明	境内自然人	0.99%	7,490,195	6,212,171	质押	4,720,000
余双兴	境内自然人	0.85%	6,442,728	0	不适用	0
汪彦	境内自然人	0.84%	6,376,948	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动。					

公司前 10 名股东中回购专户原排名第 9，持有公司股份 6,817,900 股，占报告期末公司总股数的 0.90%，在前 10 名股东名单中未纳入列示。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

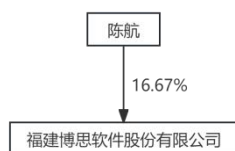
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、实施 2024 年度利润分配事项

基于公司发展战略、发展阶段情况，为积极回报股东，与股东共享公司经营成果，在保证公司健康持续发展的前提下，经公司 2025 年 5 月 21 日召开 2024 年年度股东会审议通过，公司 2024 年度利润分配方案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的应分配股数（总股本剔除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，每 10 股派发现金股利人民币 1.20 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。上述利润分配已于 2025 年 5 月 30 日实施完毕，实际现金分红的总金额为 9,016.71 万元。上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

2、董事、高级管理人员变动相关事项

2025 年 11 月 14 日，公司董事高菁女士因工作安排原因辞去董事职务，辞职后不再担任公司其他任何职务；同日，董事、副总经理叶章明先生因工作调整申请辞去副总经理职务，辞职后仍继续担任公司董事。为进一步完善公司治理结构、落实最新监管要求，公司于同日召开职工代表大会，选举王庆刚先生为第五届董事会职工代表董事，任期至第五届董事会届满之日。经上述调整，公司董事会成员构成更加科学合理，符合《上市公司治理准则》及《公司章程》的相关规定。

上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

3、修订公司治理相关制度，完善公司内部控制

公司于 2025 年 10 月 29 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》《关于修订、制定、废止部分公司治理制度的议案》等议案。公司严格按照《公司法》及深圳证券交易所相关规则的最新修订要求，对《公司章程》进行了全面修订。同时，为进一步提升公司规范运作水平、持续优化治理结构，公司对照最新监管规定，系统性地修订了多项公司治理制度，并新制定、废止了部分制度，进一步夯实了内部控制基础，健全公司治理体系。

上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

4、与专业投资机构共同投资设立产业投资基金相关事项进展

为促进公司可持续发展，充分挖掘数字经济等产业的投资机会，并借助外部投资机构的专业能力及资源优势，提升公司综合竞争力和抗风险能力，公司作为有限合伙人与普通合伙人福建大数据私募基金管理有限公司及其他有限合伙人共同投资设立了福建省数创八闽壹号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“数创八闽壹号”）。数创八闽壹号规模 11,001 万元，其中公司以自有资金出资 5,500 万元，出资比例 49.9955%。数创八闽壹号已于 2024 年 4 月 25 日完成工商注册登记，并于 2024 年 7 月 23 日完成私募投资基金备案手续。上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

截至报告期末，各有限合伙人已完成对数创八闽壹号的实缴出资共计 6,800 万元，其中公司已完成实缴共 3,600 万元。截至报告期末，数创八闽壹号已完成 2 项投资项目，持有北京世纪捷成电影科技有限公司 2.91% 股权、天创信用服务有限公司 8.70% 股权，投资金额共计 5,000 万元。