



科强股份
KEQIANG GUFEN

股票代码
920665

2025年度 江苏科强新材料股份有限公司

环境、社会和公司治理（ESG）报告

Environmental Social and Governance Report



目录

Contents

| | |
|---------|---|
| 关于本报告 | 1 |
| 董事长致辞 | 2 |
| 走进科强股份 | 3 |
| 可持续发展管理 | 9 |

1 精密封装治理，筑牢合规防线

| | |
|----------|----|
| 1.1 稳健治理 | 15 |
| 1.2 合规经营 | 18 |
| 1.3 商业道德 | 20 |
| 1.4 党建引领 | 22 |

3 践行绿色炼胶，贯通循环降碳

| | |
|------------|----|
| 3.1 应对气候变化 | 47 |
| 3.2 环境合规管理 | 51 |
| 3.3 绿色运营 | 55 |

2 攻坚特种橡胶，驱动进口替代

| | |
|-----------------|----|
| 2.1 创新驱动 | 25 |
| 2.2 供应链安全 | 34 |
| 2.3 产品和服务安全与质量 | 38 |
| 2.4 数据安全与客户隐私保护 | 42 |

4 厚植人才沃土，共创社区和谐

| | |
|---------------|----|
| 4.1 员工权益 | 65 |
| 4.2 职业健康与安全生产 | 67 |
| 4.3 职业发展与培训 | 73 |
| 4.4 社会贡献 | 75 |

报告附录

| | |
|------------|----|
| 2025年关键绩效表 | 76 |
| 指标索引表 | 81 |
| 反馈意见表 | 82 |



关于本报告

本报告是江苏科强新材料股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告，其中详细披露与反映了公司在经营过程中 ESG 方面的表现，本报告的发布旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望与要求。

报告编制依据

本报告遵循北京证券交易所发布的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》，并参考可持续发展会计准则委员会（SASB）标准、《国际财务报告可持续披露准则 S2 号——气候相关披露》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》。

时间范围

本报告涵盖时间范围如无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告连续性、完整性，如有内容超出上述时间范围，将在报告中进行说明。

组织范围

本报告纳入组织范围包括江苏科强新材料股份有限公司及其子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

称谓说明

为便于表达和方便阅读，江苏科强新材料股份有限公司及其附属公司在报告中以“科强股份”“公司”“本公司”或“我们”表述。

数据说明

本报告使用的定性、定量信息均来自公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。其中引用的财务数据来自 2025 年度报告中的财务报表，该报告经会计师事务所独立审计并出具标准无保留意见。无特别说明，本报告中所涉及的货币种类及金额均以人民币为单位。

可靠性保证

本报告披露坚持准确性、可比性、实质性、可验证性原则，客观如实完整披露，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告已经过董事会审核和批准，公司董事会对内容真实性、准确性、完整性负责。

报告获取

本报告发布中文简体版，电子报告可以通过公司官网（www.keqiangtape.com）、北京证券交易所官网（<https://www.bse.cn/index.html>）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。如您对公司环境、社会和公司治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们联系。邮箱：info@keqiangtape.com；电话：0510-86013921。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

2025 年是科强股份深耕特种高性能橡胶制品领域的第二十四 个年头，也是公司登陆北交所后的第三个发展年，更是我们 获评省级智能工厂与绿色工厂、迈向高质量可持续发展的关键 一年。作为国家级专精特新“小巨人”企业，我们始终秉持 “科创赋能，强企兴邦”的使命，以“成为全球特种高性能橡胶 制品研发制造领域的领军企业”为愿景，在特种橡胶领域持续 深耕。我谨代表公司董事会及全体管理层，向长期以来关心、 支持科强股份发展的各位伙伴致以最诚挚的感谢，向并肩奋 斗的全体员工致以最崇高的敬意！

发展之路，合规为基，绿色为脉，人为本核。2025 年，公司持续完善可持续发展治理体系，将可持续发展理念深度融入经营决策全流程。我们坚守合规经营底线，健全治理结构，坚持反商业贿赂、反不正当竞争，信息披露获评北交所 A 级评价，以透明化运营守护股东与投资者权益。

我们坚持创新驱动发展，加大研发投入，与长三角太阳能光伏技术创新中心共建联合实验室，“无铅柔性辐射防护材料”达到行业先进水平，累计参与制定国标 2 项、行标 4 项、团标 2 项，以技术创新筑牢核心竞争力。

绿色是企业发展的底色，责任是企业前行的底气。2025 年，我们全面践行绿色发展理念，将“践行绿色炼胶，贯通循环降碳”落到实处，严格落实污染物排放管控，推进废弃物减量化、资源化、无害化处理，在各厂区投运太阳能光伏系统，以清洁能源替代传统能源，持续降低生产经营对环境的影响。

我们始终坚持以人为本，筑牢员工权益保障体系，完善职业健康与安全生产管理体系，开展系统化培训与应急演练，让每一位科强人身有所安、心有所归；我们积极履行社会责任，积极投身街道教育发展事业，深化产学研合作，以实际行动反哺社区、助力行业人才培养。

行而不辍，未来可期。特种橡胶制品行业作为高端制造的配套核心领域，正迎来新的发展机遇，而可持续发展建设已成为企业高质量发展的必答题。未来，科强股份将继续以可持续发展理念为引领，持续完善治理体系，加大绿色研发与绿色运营投入，深化产业链协同发展，在提升企业核心竞争力的同时，更积极地回应利益相关方的期待，在环境保护、社会贡献、公司治理上持续发力，实现企业发展与生态保护、社会进步的同频共振。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。科强股份的发展，离不开每一位股东的信任、合作伙伴的携手、社会各界的支持，更离不开全体员工的拼搏。在此，我再次向各位致以衷心的感谢！未来，我们将继续坚守初心，笃行实干，以更优的经营业绩、更扎实的可持续发展实践，与所有伙伴携手同行，共创特种橡胶行业的美好未来，为社会发展贡献更多科强力量！



科强股份董事长

周明

走进科强股份

科强股份成立于2001年，总部位于江苏江阴，是2023年9月登陆北交所的国家级专精特新“小巨人”企业，也是江阴市首家北交所上市公司，公司证券代码920665。

公司深耕特种高性能橡胶制品领域二十余年，聚焦轨道交通、石油石化密封、光伏新能源、特种功能胶布四大业务板块，主打产品包括贯通道棚布、光伏组件层压机用硅胶板、密封制品、轻型橡胶输送带等，多款产品实现进口替代并占据细分市场龙头地位，公司自主研发的轨道交通车辆贯通道棚布覆盖国内大范围市场，是“复兴号”“和谐号”及海外出口列车核心供应商；光伏层压机用硅胶板深度配套国内头部组件厂商，市场占有率位居行业前列。同时，产品还广泛应用于冶金、化工、建筑、船舶、航空航天等领域。



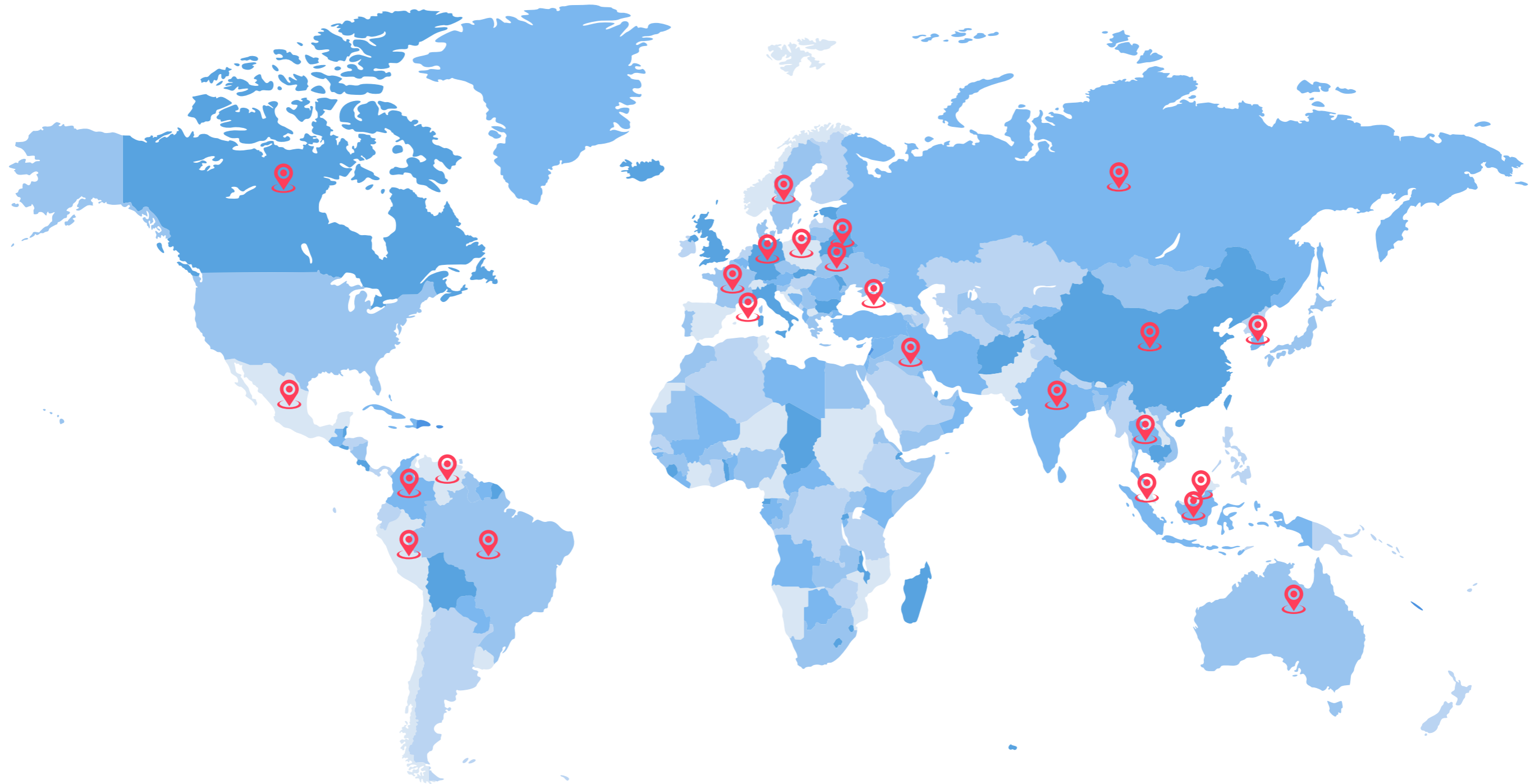
自主研发
式产品
自主创新



业务分布

科强股份凭借卓越的产品品质，赢得行业内的高度认可与广泛赞誉，不仅获得晶科、晶澳、天合、通威、阿特斯、协鑫等国内外头部光伏企业的深度信赖，更与中国石油、中国石化、中国海油、中国五矿等大型国有企业构建起长期稳固的战略合作关系。

公司在不断拓展国内客户和销量的基础上，还积极拓展外销业务。公司的外销产品以硅胶板系列产品为主，主要销往韩国、泰国、印度、越南、马来西亚、南非、意大利、土耳其等国家和地区，并在国际市场树立起良好的品牌口碑，获得海外客户的充分认可。未来，公司将持续巩固国内市场优势为根基，稳步推进全球化市场布局，持续提升国际市场竞争力与品牌影响力。



企业文化

使命

科创赋能，强企兴邦

愿景

致力于成为全球特种高性能橡胶制品研发制造领域的领军企业

价值观

“坚持团结、坚韧、创新、务实”“坚持批评与自我批评”“坚持不把问题留给别人”“坚持诚信与相互信任”

发展理念

产品更优质、创新更澎湃、工厂更美好、员工更幸福



公司荣誉



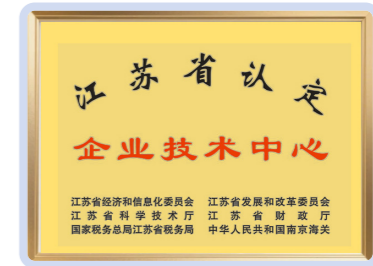
高新技术企业
江苏省科学技术厅



国家级专精特新“小巨人”
企业工业和信息化部



省级新型橡胶制品工程技术研究
中心江苏省科学技术厅等部门



省级企业技术中心
江苏省科学技术厅等部门



省级智能工厂
江苏省工业和信息化厅



省级绿色工厂
江苏省工业和信息化厅



江苏省民营科技企业
江苏省民营科技企业协会



重合同守信用企业
无锡市人民政府

可持续发展管理

ESG 治理架构

科强股份始终践行可持续发展理念，深刻认知到该理念对公司长远发展的重要驱动价值。公司对内持续完善 ESG 治理实践，通过强化利益相关方沟通、优化 ESG 重要性议题管理等举措，稳步提升 ESG 管理水平，全方位推动企业可持续发展。

公司搭建起自上而下的 ESG 治理架构，构建“董事会-ESG 领导小组-ESG 工作小组”三级管理体系，明确各层级权责与分工。依托该治理架构，公司确保在各项经营决策中充分考量环境、社会及公司治理维度的潜在影响、潜在风险与发展机遇，为企业可持续发展筑牢治理根基、提供坚实支撑。



利益相关方沟通与尽职调查

相关利益主体的关注焦点与价值主张，是企业推动可持续经营水平跃升的关键基础与根本动能。企业始终将各相关方的意见与建议视为完善环境、社会和公司治理体系的重要输入。2025 年，公司进一步夯实信息沟通与响应体系，与行政监管单位、内部员工、产业链伙伴、社会投资人等多元主体建立并维持高效、常态化的交流机制，围绕各方关切的核心议题实施分类管理与重点突破，确保有效承接与落实相关利益主体的合理期待。

为系统加强 ESG 数据披露与战略统筹，公司正加速推进覆盖全价值链的 ESG 风险评估体系建设，由董事会办公室统筹规划并具体执行，依托系统性的尽调工具全面筛查可持续发展进程中的潜在重大隐患，进而形成具有针对性的防控策略，显著增强企业在可持续议题上的风险预见力与综合管控水平。

科强股份利益相关方沟通情况

| 利益相关方 | 重点关注议题 | 沟通方式和渠道 |
|----------------|--|---|
| <p>政府及监管机构</p> | 依法纳税 合规经营 污染物排放 废弃物处理 | 税务局现场沟通 配合监管机构核查 参与政府调研活动 信息披露 |
| <p>股东与投资者</p> | 创新驱动 产品和服务安全与质量 公司治理 风险合规管理 商业道德 | 股东会 业绩说明会 交易所互动 投资者交流活动 |
| <p>客户</p> | 创新驱动 产品和服务安全与质量 信息安全与客户隐私保护 供应链安全 | 客户满意度调研 售后服务与投诉渠道 客户交流活动 产品展销会 公司官网 |
| <p>员工</p> | 员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全 | 内部管理会议 相关的培训课程和讲座 各级沟通会 开展职业健康检查 |
| <p>供应商</p> | 创新驱动 供应链安全 反不正当竞争 商业道德 | ESG 标准纳入供应商评估 长期稳定合作 行业研讨交流 |
| <p>社区与公众</p> | 排放物处理 应对气候变化 社会贡献 乡村振兴 | 积极参与社会活动 环境保护宣传 |

重要性议题管理

科强股份持续开展 ESG 重要性议题评估与分析工作，结合公司业务所涉及的 ESG 政策法规、监管机构最新政策指引、同行 ESG 管理优秀实践以及外部专家建议，基于双重重要性原则，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对议题重要性进行评估，形成公司 ESG 重要性议题矩阵。

重要性议题识别与分析流程

01

了解公司背景

- 公司活动和业务关系：分析公司的核心业务、战略计划、主要产品及分布、业务关系等。
- 分析外部客观环境：了解与科强股份相关的法律、监管政策等外部文件，以全面了解公司的外部环境。
- 分析主要受影响利益相关方：了解现有的利益相关者参与方式，以及公司面临的影响、风险和机遇。

02

02

建立议题清单

- 以《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》中设置的 21 个议题作为议题清单基础，结合相关国家政策、行业特点，通过利益相关方反馈、同行对标和尽职调查，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，完善议题清单。

03

议题重要性的评估与确认

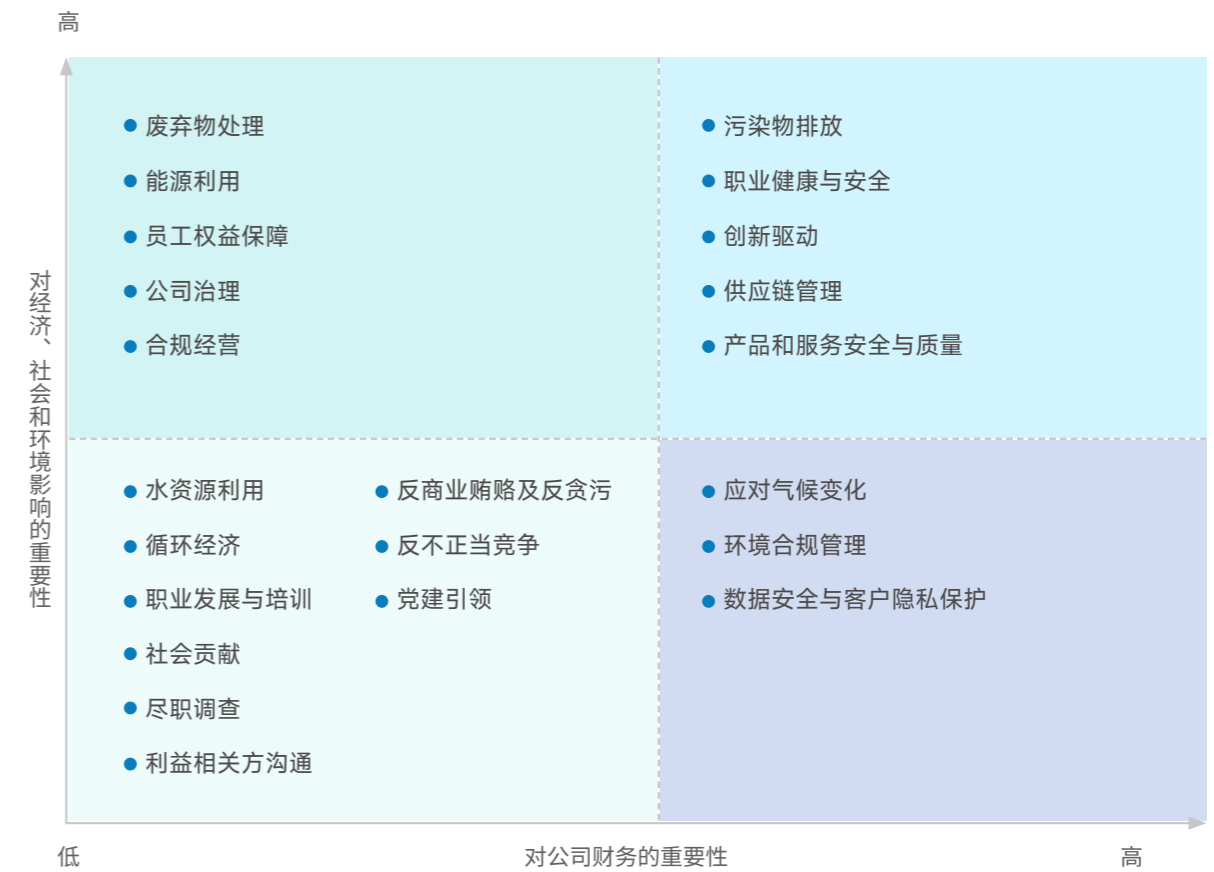
- 根据公司的行业和业务特点，结合尽职调查结果及可持续发展专家对议题重要性的评价，评估议题的双重重要性，确定议题重要性。

04

议题重要性信息披露

- 根据议题评价结果构建重要性议题矩阵，对于双重重要性议题、具有财务重要性但不具有影响重要性的议题，在报告中按《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》的“四要素”进行重点披露。

科强股份 2025 年 ESG 双重重要性议题矩阵图

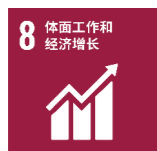




1 精密封装治理 筑牢合规防线

科强股份始终将依法合规作为经营底线，建有完善的公司治理架构，以保障运营稳定。公司高度重视与投资者的交流，努力提高信息披露的真实性和透明度，全力维护股东利益。公司坚守商业道德，对腐败坚持“零容忍”，不断提高风险内控能力，持续维护公平、诚实的经营环境。

联合国可持续发展目标：



稳健治理

公司治理

科强股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，制定并实施了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《年报信息披露重大差错追究制度》《信息披露事务管理制度》等一系列公司治理和内部控制制度，持续完善公司治理体系。

公司建立由股东会、董事会和高级管理层组成的治理架构，各治理主体及职能部门依法合规、各司其职，有效保障公司治理结构的规范运作与持续有效。

治理结构



股东会

股东会是公司的最高权力机构，由全体股东组成，依法对公司重大事项作出决策，行使选举和更换董事等职权，并对公司的经营方针和投资计划等重大经营管理事项拥有决定权。

董事会

董事会是公司常设的决策机构，主要履行公司企业治理职能，执行股东会决议，不断完善公司企业管治政策。为有效履行职能，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会等专门委员会。

高级管理层

高级管理层负责制定并执行公司总体战略，完成董事会下达的年度经营目标。建立并完善公司的管理体系和组织架构，主持公司日常经营管理活动，确保实现经营管理目标和长远发展目标。

2025 年治理会议召开情况

- 股东会会议
2次
 - 董事会会议
9次
- 董事会会议成员出席率
100%
 - 股东会通过议案
13项
- 董事会通过议案
34项

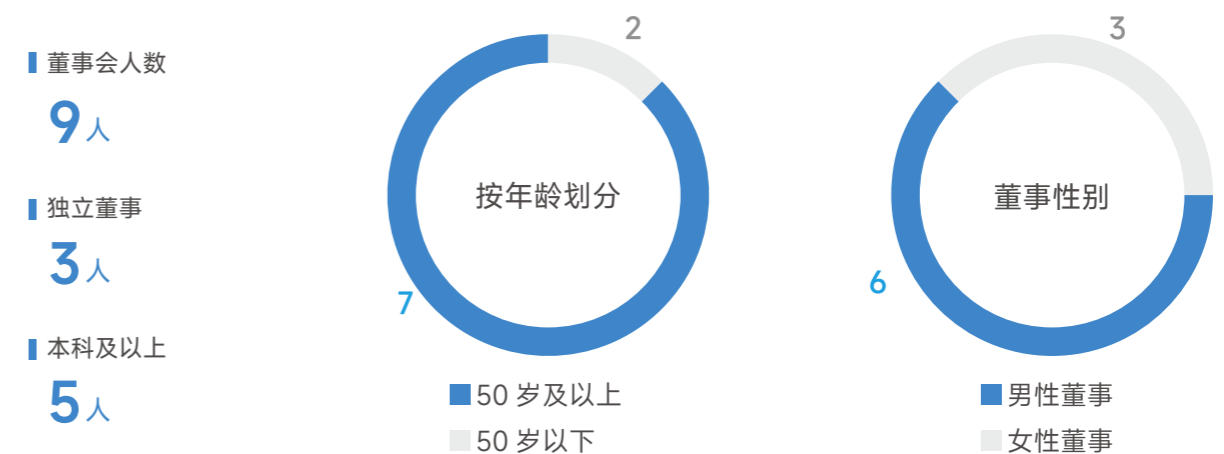
2025 年委员会会议召开情况

- 战略委员会会议
1次
 - 审计委员会会议
4次
- 提名委员会会议
1次
 - 薪酬与考核委员会会议
2次



董事会多元化

截至报告期末，董事会人数共 9 名，其中独立董事 3 名。董事会成员均具备多元化的专业背景，以董事长为带头人的创业团队成员，均具备橡胶高分子专业或具有 30 年以上橡胶制品工厂工作经验，其他成员具备投融资、财务、法律等方面的资深从业背景。



投资者关系

为切实维护投资者合法权益，公司围绕信息披露、关联交易管理、内幕信息管控及对外投资规范等关键环节，建立并持续完善相关制度与流程，旨在保障信息公开公平，促进与投资者的良性沟通。公司将持续强化制度执行与监督机制，进一步提升规范运作水平与信息披露质量。

公司重视投资者关系管理，遵循公开透明、及时响应的沟通原则，搭建多渠道、常态化的投资者沟通机制。公司通过投资者热线、专用邮箱、交易所互动平台、业绩说明会及路演等方式，提升投资者沟通的便捷性与覆盖面；同时，定期发布公告、召开业绩说明会，并安排专人对投资者咨询进行受理与反馈，保障投资者及时获取公司信息并实现双向互动。

关键绩效

接听投资者媒体电话 **53** 次

通过线上、线下等方式开展投资者互动 **60** 次



信息披露

公司高度重视与股东及潜在投资者的沟通与互动，持续完善信息披露体系，提升公司透明度。公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《北京证券交易所股票上市规则》等相关规定，制定《年度信息披露重大差错追究制度》《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》，推动信息披露管理制度化、规范化。公司明确董事长为信息披露第一责任人，构建覆盖董事、高级管理人员、董事会秘书、持股 5% 以上股东及潜在股东、实际控制人等信息披露义务人的责任体系，确保信息披露严格执行并有效维护投资者合法权益。

信披事项咨询途径

信披咨询电话：0510-86013921

传真：0510-86013932

邮箱：info@keqiangtape.com

关键绩效

2025 年披露报告 **113** 份

2025 年信披奖项：北京证券交易所 2024-2025 年度信息披露工作 **A** 级评价



合规经营

科强股份高度重视合规经营，严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理规则》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规则及公司章程，完善合规管理制度体系，强化合规管理能力，确保各项业务活动的规范性和高效性，促进公司规范运作，为公司的稳健发展提供有力保障。

公司严格遵守经营相关法律法规，构建起一套符合公司实际的合规战略，从内控合规、税务合规、审计合规等方面推动落实各项重点工作，先夯实基础管理，再嵌入业务流程并推进落地，不断提升公司的运营稳定性。

内控合规

为进一步增强合规管理能力，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，并对照《企业内部控制基本规范》《关于强化上市公司及拟上市企业内部控制建设推进内部控制评价和审计的通知》的要求，持续强化内部控制管理，推动公司规范运作。

公司不断优化符合现代企业管理要求的内部组织架构，逐步完善决策、执行与监督相互衔接的治理体系，提升运营管理的系统性与有效性。

内部控制组织结构

董事会

- 全面负责公司负责内部控制的建立健全和有效实施。
- 董事会下设审计委员会，负责全方面审查内控体系建设整体方案，对内控体系完整性、有效性及执行情况进行评估和督导。

工作领导小组

- 根据董事会决定，建立健全内部控制组织架构。
- 根据权限审议公司的规章制度。
- 制定年度内控工作计划，并确保内部控制体系得到有效执行。

审计部

- 内部控制管理由公司审计部牵头负责组织、协调内部控制日常工作。

各业务部门

- 主要负责本领域相关业务或管理领域内的日常内部控制工作。

税务合规

公司自成立以来坚持诚信经营，真实、完整地向税务机关反映生产经营情况及财务制度执行情况，并按规定报送相关报表和资料。公司依法依规履行纳税义务，持续为国家财政税收贡献力量。公司积极发挥企业责任担当，助力区域经济发展与社会和谐稳定。

关键绩效

公司纳税考核评级为 **A** 级

报告期内累计缴纳税款合计 **2835.61** 万元



审计合规

为规范开展内部审计工作、提升审计质量并维护股东合法权益，公司依据《中华人民共和国审计法》《上市公司治理准则》等法律法规及相关规范性文件，制定并实施《内部审计制度》。公司通过内部审计对内部控制与风险管理的有效性、财务信息的真实完整性以及经营活动的效率与效果开展评价与监督，持续提升治理水平与风险防控能力。

公司董事会设立审计委员会，负责指导内控体系建设与有效运行，并承担财务报表披露及内部控制过程监督等职责。

公司坚持依法合规与诚信经营理念，围绕合规经营设定管理指标与改进目标，并通过制度建设、培训宣传、监督检查与整改闭环推动落实。科强股份将持续完善合规管理机制，提升信息透明度与治理有效性，更好维护投资者及其他利益相关方的合法权益。



商业道德

科强股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，严格落实内部商业道德管理制度，确保举报与投诉渠道的畅通无阻。公司恪守商业道德，致力于不断完善商业道德管理体系，持续深化商业道德行为的监督与引导工作，并不断加强反腐倡廉精神体系建设，贯彻廉政教育，使廉洁文化深入人心。



无锡 AAA 重合同守信用企业



无锡市信用管理示范企业

反商业贿赂及反贪污

宣传廉洁文化

公司持续深化廉洁文化建设，定期组织面向全体员工的反腐败专题培训培训，确保员工对公司道德准则理解落实到位。此外，公司要求关键岗位员工签署《廉洁自律承诺书》，提升员工对公司商业道德标准的了解，强化内部监督管理问责机制，推动形成风清气正的企业文化氛围。

2025年，公司制定并深入贯彻落实《企业诚信管理制度》，成立由董事长任组长，内审部负责人为副组长，财务、人力、采购、销售、研发等一级部门负责人为成员的诚信管理领导小组，以“培育诚信文化、规范诚信行为、健全诚信体系”为核心，全面推进全员、全流程、全方位诚信建设工作，严格落实各项诚信管理要求，强化监督考核，筑牢诚信经营、诚信从业底线。本年度，公司未发生任何违反诚信管理制度的行为，未出现员工、部门及外部合作方失信情况，圆满完成年度诚信建设各项工作目标。



廉洁文化培训

畅通监督渠道

为强化商业道德与合规管理监督，公司建立并持续完善举报机制及响应流程，为员工、供应商、客户等利益相关方提供有效的反馈与举报渠道。公司在内部通过年度直属领导沟通、部门例会及分厂意见信箱等方式收集意见，在外部通过公司沟通邮箱及业务对接渠道受理线索。

公司收到举报后由审计部负责登记、审查与反馈。对经核实属实的问题，公司将及时采取整改措施，优化相关内部流程与管理机制，推动问题闭环解决，确保职工群众的知情权并鼓励积极参与监督。

📞 科强股份举报电话：0510-86010618

✉ 科强股份举报邮箱：info@keqiangtape.com

关键绩效

商业贿赂相关事件 **0** 起

组织公司党委召开廉政警示专题教育、党风廉政建设和反腐败相关专题会议 **2** 次



反不正当竞争

科强股份以优秀的产品质量和诚信的商业实践为基石，坚持公平公正、公开透明的竞争原则。对内，公司明确监督职责与工作流程，开展分层分类的合规宣贯与培训，推动员工按制度办事、按流程执行。对外，公司在合作伙伴选择、合同管理与履约沟通等环节落实合规要求，倡导共同遵守商业道德，维护公开透明、可预期的市场秩序。

关键绩效

因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件 **0** 起



党建引领

科强股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧扣高质量发展主题，认真贯彻党委各项决策部署。公司加强基层党组织建设和干部队伍建设，深化党风廉政建设，落实安全生产和环境管理责任，编制《科强股份党支部工作手册》，推动党建工作与提质增效、精益管理、科技创新协同发力，以政治建设为统领全面加强党的建设，为公司的长远发展提供坚强保障。



党性教育培训

案例 “追寻红色足迹 拥抱生态夏意”党支部活动

科强股份秉持“不忘初心、牢记使命”的宗旨，将红色文化融入企业发展的全过程，为推动企业持续发展注入强大动力。2025年4月20日，公司携手无锡二橡胶股份有限公司、江苏爱特恩高分子材料有限公司共同组织了以追寻红色足迹，拥抱生态夏意为主题的红色团建活动。旨在通过实地探访红色遗迹，学习红色精神，同时走进大自然，感受生态之美。此次团建活动不仅加深了员工对红色文化的认识和理解，更在团队中营造了一种积极向上、团结协作的良好氛围。



科强股份党支部活动

关键绩效

党支部共组织主题党日活动 **12** 次

党员大会 **4** 次

党的思想主题教育活动 **4** 次





2 攻坚特种橡胶 驱动进口替代

“科创赋能，强企兴邦”，科强股份始终将创新作为高质量发展的核心引擎。公司持续加大研发投入与成果转化力度，致力于成为特种橡胶行业国际一线品牌，不断提升技术壁垒与产品竞争力。与此同时，公司坚持“客户至上、质量至上”的经营原则，依托多领域技术融合与体系化管理能力，持续强化供应链韧性，严守产品与服务质量底线，并同步完善数据安全与客户隐私保护机制，为客户提供更可靠、更高品质的产品与服务体验。

联合国可持续发展目标：

| | | | |
|---|--|---|--|
| 9 工业、创新和基础设施  | 11 可持续城市和社区  | 12 负责任的消费和生产  | 17 促进目标实现伙伴关系  |
|---|--|---|--|

创新驱动

治理

科强股份充分认识到研发创新是支撑公司长期稳健成长与持续提升核心竞争力的关键动能。公司通过持续推进技术迭代与工艺优化，推动产品性能与应用能力不断升级，为业务发展提供稳定的技术支撑。

为提高研发工作的规范化与可控性，公司建立并实施《研发项目管理制度》，为技术研发团队开展项目规划、过程管理与资源统筹提供制度依据。同时，公司坚持以市场与客户需求为牵引，推动技术研发部门与生产、质量、销售等环节保持紧密协同，确保研发成果能够更高效地完成验证、导入与应用转化，及时形成面向市场的产品与服务竞争力，持续保持研发方向与市场趋势、客户需求的一致性。

审议小组

由公司董事长、总经理、副总经理等高层领导组成，负责对研发项目进行立项审议与关键节点把关，确保研发方向与公司战略及资源配置相匹配。

研发小组

以技术研发部人员为主，负责从研发计划制定到具体研发工作的组织实施，并推动项目按计划落地与阶段性验证。

与此同时，公司设立了以技术开发为主兼具技术管理职能的公司常设机构——技术质量中心。技术质量中心的工作目标是通过技术创新，增强公司的市场竞争力、持续发展能力，强调市场意识、整体意识、效益意识和创新意识，具体职能如下：

- 1 组织收集、分析与公司相关的国内外技术和市场信息，研究行业技术发展动态，为公司技术决策提供信息和服务
- 2 参与制定和实施公司科技发展战略及公司技术开发创新、技术改造、技术引进中长期规划和年度计划
- 3 开展有市场前景的高新技术研究及新产品、新技术、新工艺的开发
- 4 开展将已有小试成果转化生产技术和商品的中间试验，对引进的国内外新技术进行消化吸收和创新
- 5 开展技术服务，对科技成果进行技术评估、论证及技术咨询和技术转让，促进科技成果在公司内外的推广及应用
- 6 负责科技开发项目和科技工作日常管理；负责科技立项和科技进步奖励的申报
- 7 负责与大专院校和科研院所建立广泛联系，建立专家库，开展多种形式的产学研合作，共建企业科研中心，促进和提高企业可持续发展能力

战略

在研发战略推进层面，科强股份一方面聚焦研发团队建设与人才能力提升，综合采取内部培训与外部引才相结合的方式，持续完善创新体系，增强团队专业素养与技术能力；另一方面持续强化研发投入力度，围绕特种橡胶制品细分领域深化技术攻关，加快创新成果验证与产业化落地，推动科技创新更高效转化为产品竞争力与行业赋能。

公司围绕重点产品与关键工艺持续推进技术革新，报告期内开展气柜工艺革新，并在游艇胶布领域推动工艺创新与流程优化，强化交付端的稳定性与效率；同时，公司针对防水卷材（尤其屋面防水卷材）开展技术升级，探索由原有“鼓式流化”向“烘道流化”转变，以进一步提升生产效率与产品一致性。

研发创新风险与机遇^①

| 类别 | 描述 | 影响时间范围 | 影响维度 | 当期财务影响 | 应对措施 |
|----------------|---|--------|----------|--------------------------------------|---|
| 风险 | | | | | |
| 技术迭代与研发方向偏差风险 | 行业技术与市场需求变化叠加客户定制化特征，若对外部技术/市场信息跟踪不足，可能导致研发方向与客户需求不匹配，影响产品竞争力与订单获取。 | 短期、中期 | 技术、市场 | 可能造成试制与开发投入增加、产品转化效率下降，进而对收入与毛利形成压力。 | 由技术研发部组织收集、分析国内外技术与市场信息，形成研发计划；研发计划经跨部门讨论与高层审议后执行，确保研发方向与资源匹配。 |
| 研发转产过程质量与退货风险 | 从小样一中试一大试的转产过程中，如工艺设计或生产控制存在缺陷，可能引发退货与质量损失，并形成跨部门整改压力。 | 短期、中期 | 运营、财务 | 可能增加返工返修与退货相关成本，并影响交付与客户满意度。 | 强化项目实施与进度控制机制，通过阶段计划、阶段进度报告与实施讨论会等手段推动问题识别与闭环整改，并在阶段结束后形成验收总结以固化改进成果。 |
| 研发投入与成本核算偏差风险 | 研发项目涉及人工、材料、设备及差旅等多项成本构成，若预算不充分或核算不及时，可能导致费用超支或投入产出评估失真。 | 短期、中期 | 财务、运营 | 可能导致研发费用与管理成本上升，对当期利润形成压力。 | 按制度要求开展项目成本核算与费用预算管理，明确成本口径与预算编制要求，并将预算作为研发经费依据，提升研发投入管理精度。 |
| 技术泄密与仿冒风险 | 市场上存在“山寨”风险，若关键技术被仿制或泄露，可能削弱差异化优势并影响客户信任与订单稳定性。 | 中期、长期 | 技术、市场、声誉 | 可能导致产品溢价空间受压、订单流失或竞争加剧，进而对收入与毛利形成压力。 | 从源头强化配方保密，通过“材料代码”管理并依托设备保障生产过程保密性，降低泄密与被仿制风险。 |
| 机遇 | | | | | |
| 工艺革新与新产品开发机遇 | 公司围绕工艺改进与新产品开发持续推进技术革新，通过新工艺替代与产品结构优化，有望提升产品竞争力并拓展应用场景。 | 中期、长期 | 技术、市场 | 有望带来新订单与产品溢价空间，优化收入结构。 | 以“从小样到中试到大试”的工程化导入路径提升成果转化效率，并通过跨部门反馈机制（技术/生产/质量等）加速问题迭代与规模化落地。 |
| 产学研合作与人才引进机遇 | 公司与高校院所开展产学研合作，通过外部科研资源与专业能力补强关键技术攻关与人才培养，有助于提升研发效率与创新能力。 | 中期、长期 | 技术、运营 | 有望提高研发成功率与成果转化质量，降低重复试错成本。 | 在研发计划与项目实施中联动相关部门与外部合作资源，推动研发方向与客户需求/市场趋势一致，并通过项目过程管理与验收总结沉淀方法与知识。 |
| 标准/成果输出与创新激励机遇 | 通过研发激励机制与行业标准等成果输出路径，有望激发团队创新积极性并提升公司技术影响力与行业话语权。 | 中期 | 声誉、市场 | 有望提升品牌认可度与客户黏性，并带来合作机会与订单转化。 | 通过制度化研发管理与创新激励机制，对技术创新、技术改造中有其他新突破点及新产品开发按规则激励，并同步强化知识产权管理与成果保护，提升创新产出可持续性。 |

^①短期：可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）；中期：可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）；长期：可持续信息报告期间结束后5年以上。

► 影响、风险和机遇管理

科强股份将技术研发相关的影响、风险和机遇嵌入研发项目全生命周期管理，并通过制度化流程与跨部门协同，提升研发决策质量与成果转化效率。公司以研发规划为牵引，系统收集并分析市场与技术信息，结合内部资源与竞争态势，明确研发方向、关键攻关与技术改进重点。在具体项目推进中，公司围绕“从小样到中试到大试”的实现路径开展研发与设计，并将客户反馈、生产控制与质量改进纳入持续迭代，确保研发成果更快形成订单交付与效率提升。



风险识别

在研发规划与立项前期，公司以总体战略目标为牵引，组织对外部市场经济环境、技术环境、竞争对手情况及公司自身资源进行分析，明确未来研发方向、重点研发与技改项目，并在计划编制过程中定期召开会议讨论确认关键内容，从源头识别方向偏差、关键技术不确定性与资源匹配等风险点。



风险评估

在计划与项目进入审议阶段，由公司高层及相关部门负责人组成审议机制，以质询会形式对《研发计划书》进行审议：先由负责人介绍计划内容，再由成员提问并形成审议意见；对通过评审的项目，进一步结合可行性研究评价结果开展成本策划，明确成本核算对象与成本编码，并由核心小组编制分阶段 / 月度预算，为投入强度与优先级提供依据。



风险应对

在研发实施阶段，公司由技术研发部牵头编制《项目研发流程》《项目实施过程监督控制表》，对各计划阶段实施有效控制；研发小组按流程组织成员开展研发工作，并每周形成阶段进度报告，技术研发部牵头召开实施讨论会，总结阶段过程、问题与改进方案，明确下一阶段计划；项目结题时同步完成资料归档、成本汇总，并对符合条件的阶段 / 最终成果按专利或技术秘密等方式进行保护。



风险监控

在过程监督阶段，技术研发部作为项目进度控制归口管理部门，负责对各项目进度进行跟踪、统计与监督检查；项目结束后，联合相关部门及时编制验收总结报告并提交审议、鉴定与评价，同时将计划书、立项报告、阶段计划、会议纪要等资料统一整理归档并移交技术档案室；研发费用预算提交财务作为费用列支依据，知识产权资料实行分级管理与差异化权限控制，降低信息遗漏与知识流失风险。

科研平台

公司持续完善创新平台建设，为技术研发与产品创新提供支撑保障，依托研发中心、产学研合作基地、技术转移中心等载体，统筹整合内外部资源，推动关键技术突破与产业升级。与此同时，公司深化与高校及科研机构的协同合作，与常州大学、南京工业大学、绍兴文理学院、徐州化工学院、徐州工业职业技术学院、中国纺织科学研究院江南分院、中国科学院上海应用物理研究所等都有合作，通过引入前沿技术与高端人才，加快新产品研发与成果转化进程。

案例 产研融合，“光储智联技术联合实验室”正式揭牌成立

2025年8月4日，科强股份与长三角太阳能光伏技术创新中心（YIST）签署合作协议，共建光储智联技术联合实验室并完成揭牌，这标志着公司在光伏与储能相关材料领域的协同创新平台进一步完善。该平台以行业前沿与市场需求为导向，依托双方在技术研发与工程化应用方面的优势互补，聚焦光储一体化关键技术与特种橡胶材料在光伏组件封装、储能系统密封等应用，共同开展技术攻关与产品研发，加快科研成果转化。



产研融合，“光储智联技术联合实验室”正式揭牌成立

创新产品

科强股份坚持以市场需求为牵引，融合前沿技术与应用场景需求，聚焦特种橡胶制品在下游领域的创新研发与应用提升。围绕整体解决方案竞争力的打造，公司已开发出光伏组件层压机用硅胶板、车辆贯通道棚布等具有代表性的创新产品。相关产品在性能与质量方面实现突破，快速获得市场认可，推动国内市场份额稳步提升，并带动海外市场拓展取得积极进展。

案例 “无铅柔性辐射防护材料”科技成果鉴定会圆满结束

2025年12月23日，中国同位素与辐射行业协会在公司总部组织召开“无铅柔性辐射防护材料”科技成果鉴定会，政府代表、行业专家及企业负责人出席。鉴定委员会通过听取技术汇报、查看样品、考察生产线及质询讨论等环节，对成果进行评审并形成鉴定意见。

“无铅柔性辐射防护材料”采用金属化合物复合填料体系，实现X/γ射线协同屏蔽，具备柔性贴合、无毒环保、耐高温耐辐照等性能；与传统铅基材料相比，重量减轻近三分之一。此外，该材料在生产使用过程中均不产生有毒有害物质，符合环保要求，为工作人员的健康和环境保护提供了有力保障。经充分评估，鉴定委员会一致认为该成果通过鉴定，整体达到国际先进水平。



“无铅柔性辐射防护材料”科技成果鉴定会圆满结束

助力行业发展

科强股份作为中国橡胶标委会委员单位及中国橡塑机械协会理事单位，持续参与行业标准研制与发展规划相关工作，并积极投身行业协会协作与交流互动，在业内具备较强的品牌认知度与影响力。公司产品已广泛应用于光伏、轨道交通装备、石油石化、钢铁冶金等领域，相关行业对特种高性能橡胶制品的需求持续提升。公司依托持续的技术创新与产品迭代升级，为相关产业技术进步与高质量发展提供支撑。



中橡协胶管胶带分会
新一届理事会



中国橡胶工业协会



江苏省橡胶工业协会
副会长单位



全国橡胶机械信息中心



江苏省橡胶工业协会
2025年度突出贡献会员单位



江苏省橡胶工业协会
2025年度五十强会员单位

案例 国内橡胶行业相关展会

作为中国橡胶标委会委员单位和中国橡塑机械协会理事单位，科强股份积极参与国内重点行业展会与交流互动，包括亚太橡塑展、橡胶技术展等专业领域展会，并结合业务布局参与工业博览会、中国国际地面材料及铺装技术展览会、中国国际玻璃工业技术展览会、上海国际纺织工业展览会等行业相关展会。

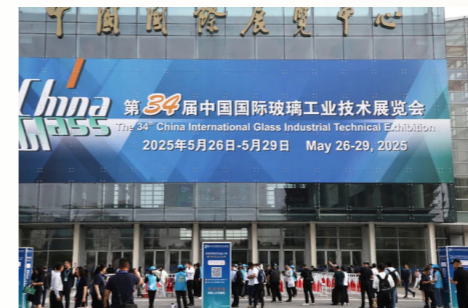
通过在展会平台展示最新产品与技术应用，公司及时跟踪市场趋势与客户需求变化，与产业链上下游伙伴开展技术交流与合作对接，推动橡胶制品在多场景领域的应用拓展与持续升级。



亚太橡塑展



第二十三届中国国际橡胶技术展览会



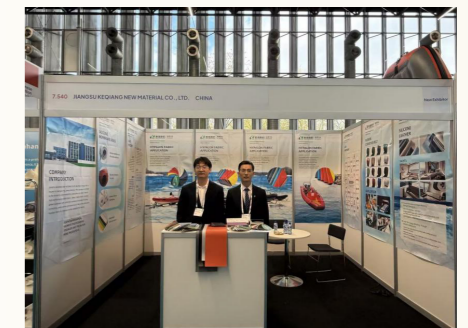
中国国际玻璃工业技术展览会



国际太阳能光伏和智慧能源 & 储能及电池技术与装备（上海）大会暨展览会

案例 国际展览会

科强股份亦积极参与各类国际展览会及技术交流活动，例如德国 K 展、荷兰国际船舶游艇设备展览会等。借助这些高规格平台，公司集中展示核心技术与产品竞争力，加强与全球客户及合作伙伴的对接，进一步拓展海外业务渠道与市场覆盖。



荷兰国际船舶游艇设备展览会

案例 专题研讨会

科强股份积极参与由行业协会组织的高峰论坛与技术交流活动，并在会上与科研院所及同行企业开展深度互动。相关会议紧扣行业热点与关键技术攻关方向，汇聚专家学者与企业代表共同研判趋势、交流经验、探讨解决方案；公司亦借助这一平台推进产学研协同合作，加速高性能材料与绿色工艺等领域的技术突破与成果转化。



第二届万橡智盈行业高峰论坛

公司通过标准制定将自身技术经验转化为可复制、可推广的行业规则，既向外传达公司在关键技术与工程应用方面的专业能力，也有助于完善行业准入与质量边界，促进市场竞争更加有序透明，推动橡胶行业向规范化、标准化与高质量发展演进，进一步提升我国橡胶制品在国际市场的综合竞争力。截至报告期末，公司起草及参与制定橡胶制品国家标准 2 项、行业标准 4 项、团体标准 2 项。

参与标准制定

国家标准
2 项

《橡胶或塑料涂覆织物耐液体性能的测定》
《橡胶工厂环境保护设计规范》

行业标准
4 项

HG/T4070-2008《硅橡胶板》
HG/T4237-2011《制卡层压机用硅胶缓冲垫》
HG/T3747.1-2011《橡塑铺地材料第 1 部分 - 橡胶地板》
HG/T2793-2023《工业用导电和抗静电橡胶板》

团体标准
2 项

TCASEI014-2022《在役立式圆筒形钢制焊接检验技术规范》
T/HGJ 16003-2025《橡胶工厂纤维与钢丝帘布压延生产线设计规范》

供应链安全

治理

科强股份坚持全链条质量管控理念，在强化内部质量管理的同时，将质量控制前移至原材料供给端。遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规的同时，公司制定并实施《科强股份采购制度》，规范供应商评估与日常管理流程，保障原材料质量稳定可控，从源头降低产品质量风险。采购部门统筹供应商管理工作，对供应商从评选到退出全生命周期实施闭环管理。

为强化关键岗位内部制衡、优化人力配置并提升员工综合能力，科强股份制定《计划物控部关键岗位轮岗与风险防控管理办法》，通过将岗位划分为必须 / 建议轮岗类别、设置关键岗位任职期限与轮岗周期并配套年度轮岗计划、选拔审批、离岗审计及上岗培训承诺等机制，系统推进岗位轮换与权责分离，从而规避商业贿赂、信息壁垒及供应链安全等相关风险。

战略

为保障供应链稳定运行与客户交付确定性，科强股份将供应链相关的风险与机遇纳入经营管理与战略部署重点，围绕供应商合规与廉洁、关键物料保障、数字化协同与仓储精益等关键环节，识别可能对生产交付、成本控制、合规声誉及客户满意度产生影响的事项，并通过制度化流程、信息化系统和协同机制，形成“识别—评估—应对—改进”的闭环管理，持续提升供应链韧性及质量保障能力。



○ 供应链安全风险与机遇

| 类别 | 描述 | 影响时间范围 | 影响维度 | 当期财务影响 | 应对措施 |
|------------------|--|--------|-------------|---|--|
| 风险 | | | | | |
| 供应商合规风险 | 供应商在环保、劳工、职业健康安全或商业道德方面不符合要求，可能引发合规与声誉风险，并传导至供应链稳定性与客户信任。 | 短期、中期 | 合规、声誉、运营 | 合规整改 / 审计成本上升；潜在合同履行受阻与客户索赔风险。 | 建立供应商准入评估-日常考核-退出机制；采购审批链条强化并结合岗位轮岗，降低廉洁与舞弊风险。 |
| 关键原材料供应中断与交付波动风险 | 关键原材料若受供给波动、供应商交付不稳定等影响，可能造成生产计划偏离、交付延期，进而影响客户满意度与订单获取。 | 短期、中期 | 运营、客户、市场 | 赶工 / 加急物流费用增加；停工待料导致产能损失；延迟交付引发违约或收入确认延后。 | 建立安全库存与供应商协同备货机制，并通过协议约定保障及时供货；推动采购流程信息化，缩短采购周期、提升响应效率。 |
| 数据泄露与系统权限风险 | 业务系统中客户 / 供应商信息、订单与物料数据若权限控制不严，存在泄密与数据失真风险，影响采购、排产、交付决策的可靠性。 | 短期、中期 | 合规、运营、声誉 | 信息安全整改投入增加；业务中断与效率损失；潜在客户流失与赔付风险。 | 按岗位角色重整系统权限、收回关键删除 / 反关闭等高风险权限，并重点核查用户查看客户 / 供应商信息权限；通过系统规则固化流程，确保数据真实可追溯。 |
| 机遇 | | | | | |
| 供应链数字化协同提效机遇 | 通过计划—申购—采购—入库—结案的端到端数字化，可提升需求测算准确性与跨部门协同效率，增强交付确定性。 | 中期、长期 | 运营、财务 | 人工与沟通成本下降；库存周转改善；交付能力提升带来订单转化机会。 | 依据《云星空 &MES 运行管理制度》推进云星空与MES关键集成（如生产订单结案同步关闭工单），提升数据一致性，实现流程数字化闭环。 |
| 关键物料质量追溯与标准化机遇 | 以“一物一码”、工艺文件电子化与变更可追溯机制，提高过程一致性与质量稳定性，增强客户对高端产品交付的信任。 | 中期、长期 | 运营、客户、声誉 | 返工返修与质量损失降低；客户投诉与索赔风险下降；高端订单获取能力提升。 | 建立一物一码工艺标准化与100%电子化归档，完善工艺变更历史追溯；工艺文件三级审核机制（技术员编制、工程师审核、总工批准）提升下达准确性。 |
| 供应商体系建设与前端质量共管机遇 | 通过甄选并深度绑定核心战略供应商，推动研发、计划、质量等环节与供应商前置协同，可显著提升关键物料的稳定供给与质量一致性，增强供应链韧性与交付确定性。 | 中期、长期 | 运营、质量、客户、声誉 | 质量事故与返工返修成本下降；缺料停线与加急采购 / 物流支出减少；交付稳定带动订单获取与客户粘性提升。 | 基于绩效数据遴选并签约5-8家核心战略供应商；推行供应商质量工程师驻厂 / 定期联合审核；建立新材料 / 新供应商导入认证流程，将质量与交付风险前移管。 |

► 影响、风险和机遇管理

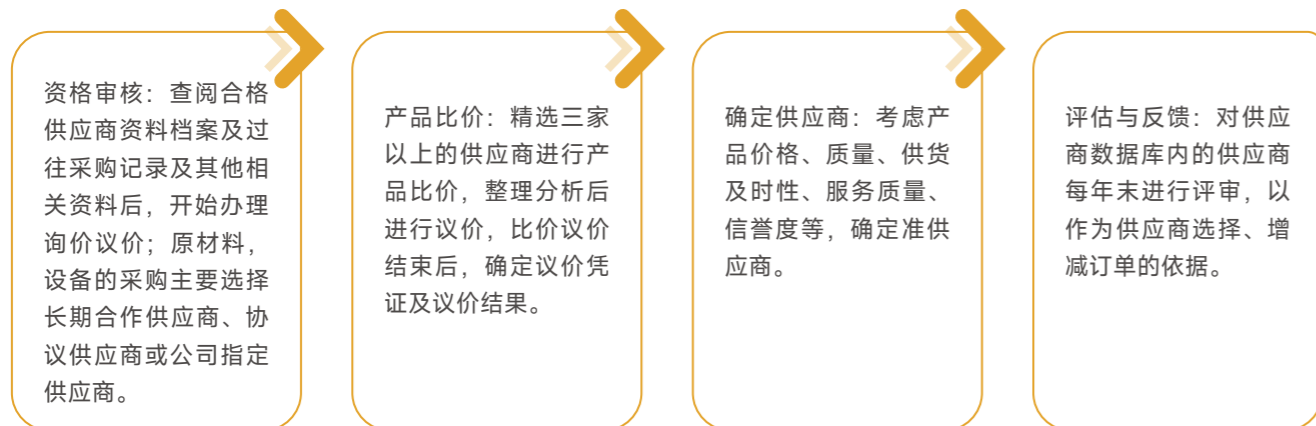
为系统识别并管控供应链相关的影响、风险与机遇，科强股份将供应商管理、来料质量、交付保障与合规廉洁要求纳入采购与物控的日常管理闭环。

报告期内，科强股份持续推动采购流程信息化建设：采购员依据需求生成采购订单后，物料交期可自动同步到生产订单，让计划与生产实时掌握到货日期并提前排产；同时全流程线上化减少人工传递与沟通成本，使需求来源更清晰、过程可追溯，从而显著提升采购效率、缩短采购周期并强化管理与降本增效。



为从源头提升原材料的质量稳定性，并降低供应中断、交付波动等供应链风险，科强股份建立了覆盖供应商准入、比价议价、定点合作及年度复审的全流程管理机制，将价格、质量、交付及时性、服务与信誉等关键维度纳入统一评估，并通过持续的评价与反馈推动供应商绩效改进与动态优化。

○ 供应商管理流程



▶ 指标与目标

科强股份持续推进责任采购实践，积极与供应商签署《反商业贿赂及廉洁协议》，在优先采购环境友好型原料及产品的同时，倾向选择已通过相关国际标准体系认证的供应商，以提升供应链的合规性与可持续表现。后续，公司将稳步提高通过国际标准认证供应商的合作占比，持续优化供应商结构。

○ 关键绩效

| 指标 | | 单位 | 2025 年 |
|----------|--------------|----|--------|
| 供应商总数 | | 家 | 37 |
| 供应商廉洁承诺书 | 供应商廉洁承诺书签署总数 | 家 | 37 |
| | 供应商廉洁承诺书签署比例 | - | 100% |

○ 供应商管理体系认证情况

| 指标 | | 单位 | 2025 年 |
|---------------------|--|----|--------|
| 通过质量管理体系认证供应商数量 | | 家 | 15 |
| 通过质量管理体系认证供应商比例 | | - | 40.54% |
| 通过环境管理体系认证供应商数量 | | 家 | 9 |
| 通过环境管理体系认证供应商比例 | | - | 24.32% |
| 通过职业健康安全管理体系认证供应商数量 | | 家 | 10 |
| 通过职业健康安全管理体系认证供应商比例 | | - | 27.03% |

产品和服务安全与质量

▶ 治理

产品质量是企业可持续发展的重要基础，科强股份坚持以制度化、流程化的方式对产品质量进行全过程管控。公司建立并执行《科强股份质量管理体系》，并配套制定《科强股份检测制度》《科强股份工艺巡检制度》等制度文件，围绕质量标准、检验规范、过程监控、质量改进等环节形成闭环管理，持续保障产品质量与安全。

在售后服务方面，公司制定并落实《科强股份售后管理制度》，通过客户走访回访、满意度调查、投诉/退换货处理等机制不断完善服务管理，持续提升客户服务质量与响应效率。

▶ 战略

科强股份始终将产品质量置于战略管理核心，坚持“质量第一、客户至上”的质量导向，推动质量控制前移至设计与研发环节，并以供应链协同为抓手持续优化供应商管理与来料管控；在生产制造端，强化过程质量监控与工艺巡检，配套完善检测与放行机制，构建覆盖全流程的质量保障体系。同时，公司不断健全售后服务与质量追溯机制，形成问题闭环与持续改进的长效机制，并结合信息化手段提升质量管理的透明度与执行效率。



○ 产品和服务安全与质量风险与机遇

| 类别 | 描述 | 影响时间范围 | 影响维度 | 当期财务影响 | 应对措施 |
|------------------|---|--------|-------------|-----------------------------|--|
| 风险 | | | | | |
| 产品质量波动与客户退换货风险 | 产品质量问题可能引发客户退换货、索赔及订单流失，影响客户满意度与市场声誉。 | 短期、中期 | 客户、品牌、市场、运营 | 可能带来退换货损失、索赔支出及订单/收入波动。 | 推动质量管理由“检验把关”前移至“过程预防”；对关键工序建立工艺参数实时监控与预警；执行“1小时响应、24小时闭环”的客诉处置要求。 |
| 交付压力下的过程质量下滑风险 | 围绕交付目标推进过程中，若过程控制不到位，可能导致质量下滑与内部损失上升。 | 短期、中期 | 运营、生产、质量 | 可能增加返工、报废、工时与制造成本，并影响交付效率。 | 严抓生产过程质量管控，开展质量异常一线实时调查处理；通过培训宣贯与质量信息通报，提升一线质量意识与执行力。 |
| 标准/规范更新滞后风险 | 若质量标准与检验规范未能随设备更新、技术改进、国家标准变化、市场需要等及时修订，可能导致要求不匹配与质量风险。 | 中期 | 合规、市场、技术 | 可能增加不合格品风险，引发返工返修、退换货与合规成本。 | 建立质量标准/检验规范动态修订机制，按触发条件及时修订并执行。 |
| 客诉处置不及时风险 | 客诉处置不及时或证据链不完整，可能加剧客户不满、扩大索赔与争议影响。 | 短期 | 客户、品牌 | 可能增加售后处置成本与潜在索赔支出，并影响合作稳定性。 | 执行《客户投诉退换货处理流程》；由销售部门向客户索取书面证明材料，并推动原因分析与纠正预防措施落地。 |
| 机遇 | | | | | |
| 体系认证与客户准入机遇 | 通过相关体系认证审核与客户工厂审核，有助于提升客户准入与市场竞争力。 | 中期、长期 | 市场、客户、合规 | 有助于提升客户认可度与订单获取能力，增强收入稳定性。 | 持续运行质量管理体系并完成认证/客户审核要求，推动体系要求在业务中落地。 |
| “三检制”与一线质量能力提升机遇 | 推行自检、互检、专检并配套考核激励，提升员工质量意识与预防性控制能力。 | 中期 | 运营、质量 | 有助于减少过程缺陷与内耗，提升现场一次合格率。 | 深入实施“三检制”，并通过培训宣贯、质量异常现场调查与通报机制推动执行到位。 |
| 售后服务体系与客户满意度提升机遇 | 通过售后服务体系建设与满意度调查等机制，持续获取客户反馈并驱动改进，提升客户粘性。 | 中期、长期 | 客户、品牌、市场 | 有助于提升客户满意度与复购/长期合作机会。 | 业务员定期走访回访并组织满意度调查，汇总反馈并推动责任部门改进；必要时联动纠正预防措施。 |

► 影响、风险和机遇管理

在生产制造环节，科强股份工艺技术人员每天至少进行两次巡检，并对巡检情况进行详细记录，形成日报向部门负责人汇报。巡检过程中如发现设备异常或产品质量波动，将视情增加巡检频次，对问题及时提出整改建议并跟踪落实与验证，确保闭环管理。公司积极推动质量管理从“检验把关”向“过程预防、价值创造”转型，针对关键工序建立工艺参数实时监控与预警机制，提升过程稳定性与产品可靠性。

报告期内，公司已通过 ISO 9001、IATF 16949 等国际质量体系认证，国家商品售后服务评价标准认证（GB/T 27922）达到五星级水准，持续把控产品质量，增强市场竞争力，确保可持续发展。



案例 科强股份轨道交通风挡折棚棚布荣获 2025 年“江苏精品”认证

科强股份自主研发的“轨道交通风挡折棚棚布”入选 2025 年“江苏精品”认证名单，体现公司在产品质量、技术创新与市场竞争力方面获得省级权威认可。该产品作为列车关键部件，性能关系运行安全、密封性与乘坐舒适性，采用高强度复合材料及精益化工艺设计，具备耐极端气候、抗老化、低噪音等优势，已应用于多条高铁及地铁线路。公司以此认证为契机，持续完善质量管理与研发迭代，推动“质量优势”向“品牌优势”转化。



科强股份轨道交通风挡折棚棚布荣获 2025 年“江苏精品”认证

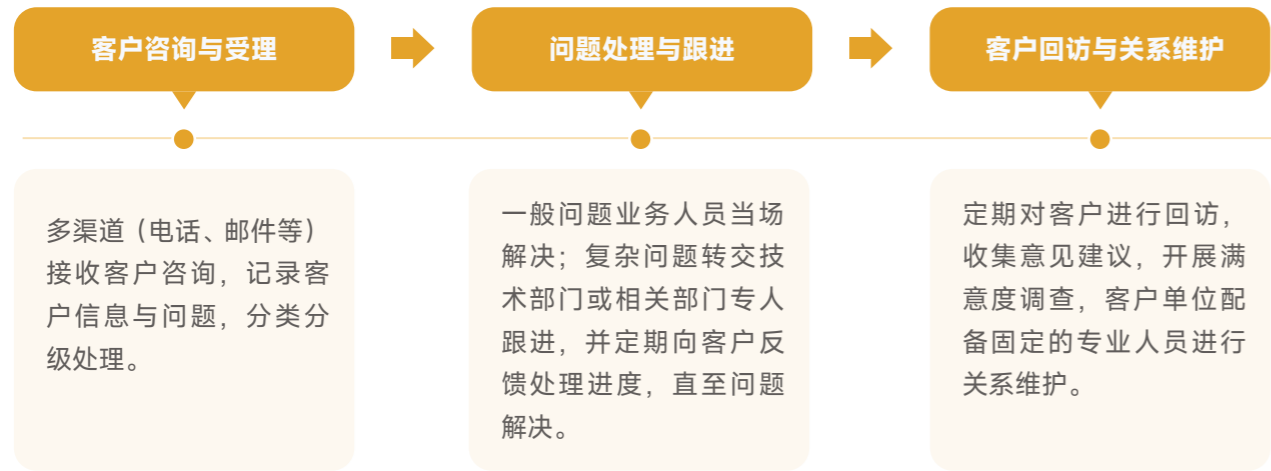
同时，公司组织不定期质量培训，针对质量要求进行宣贯教育工作，以提高员工的质量意识，夯实质量管理的组织能力基础。



质量专题培训

在市场与售后环节，科强股份秉持“客户至上、专业高效、持续改进”的服务理念，建立“1小时响应、24小时闭环”的标准化客诉处理流程，以客户反馈作为改进输入：销售业务员定期走访回访、开展满意度调查并形成闭环反馈；对质量争议与投诉，执行既定投诉退换货处理流程，必要时联动纠正预防措施管理程序，将风险事件转化为体系改进机会，持续提升客户体验与品牌信任。

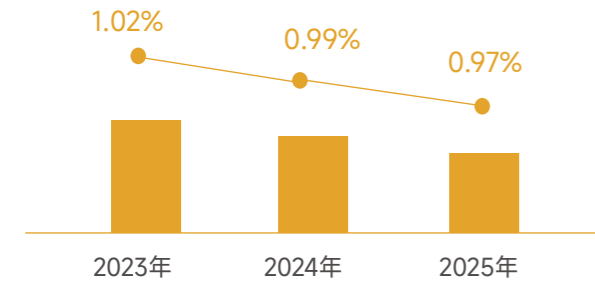
○ 售后服务流程



▶ 指标与目标

公司通过标准化的生产流程和严格的质量管控，持续降低不良品率。2025年，公司的不良品率降至0.97%。

○ 不良品率



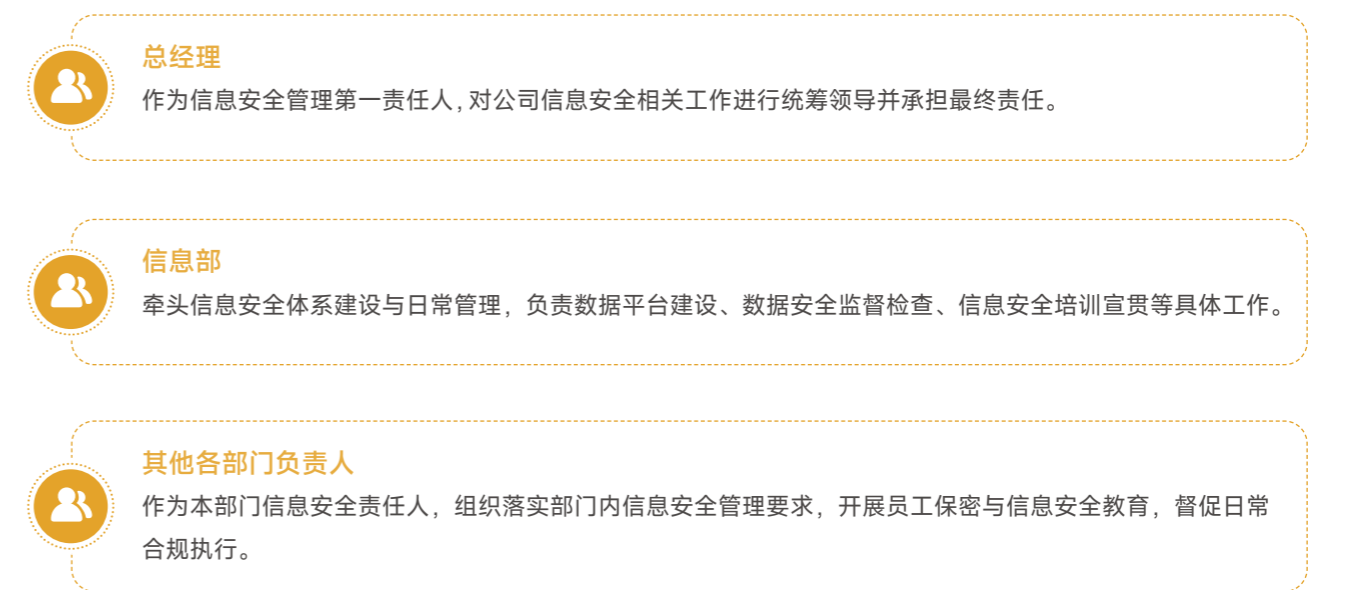
数据安全与客户隐私保护

▶ 治理

科强股份将数据与信息保护作为管理重点，既关注研发等内部核心数据的保密，也覆盖合同等对外业务信息的合规管控。公司依据《中华人民共和国数据安全法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规要求，建立并执行《信息系统管理制度》《网络安全管理制度》《公司保密制度》等多项制度，通过制度化、流程化的保密管理降低信息外泄风险，防范因泄露引发的经济损失与声誉影响，切实维护公司合法权益。

同时，公司严格落实《中华人民共和国个人信息保护法》的相关规定，并以《公司保密制度》为抓手明确客户信息管理要求与保密责任，持续保障客户信息安全与隐私权益。

○ 信息安全管理架构



▶ 战略

科强股份将数据信息安全与保密要求纳入信息系统与网络运行管理主线，建立管理架构并明确各部门责任，通过制度建设覆盖账号与权限、终端与软件使用、网络接入与配置、移动存储介质、数据备份、涉密资料流转及对外提供审批等关键环节，并配套安全防护与定期检查评估、员工安全培训及应急响应要求，降低数据泄露、病毒入侵、违规接入与网络攻击等事件对运营、声誉与财务表现的冲击，在合规与客户信任基础上把握数字化竞争机遇。

○ 数据安全与客户隐私保护风险与机遇

| 类别 | 描述 | 影响时间范围 | 影响维度 | 当期财务影响 | 应对措施 |
|------------------|--|--------|-------------|--|---|
| 风险 | | | | | |
| 数据泄露风险 | 涉密信息（如合同、合作资料、经营与财务信息等）在制作、传递、复制、对外提供或网络传播环节管理不到位，可能导致公司秘密被不应知悉者知悉，进而引发客户流失、声誉受损及合规风险。 | 短期、中期 | 声誉、市场、合规、财务 | 可能产生客户赔偿、业务中断损失、违规处置成本及诉讼/罚款等（含直接与间接损失）。 | 对涉密资料实行分级与流程管控：复制/摘抄、携带与对外提供按权限审批；限定知悉范围并落实指定人员传递与保管；发现泄露或可能泄露时及时采取补救并报备。 |
| 违规网络接入/配置变更风险 | 未经授权私自接入网络设备、调整网络配置或更改IP等行为，可能引发网络异常或系统中断，影响信息系统稳定运行。 | 短期 | 运营、财务 | 可能产生故障处置成本、业务中断损失等。 | 网络设备与配置由网络维护中心统一管理；扩展接入须经批准实施，私自接入线路可拆除并上报；发生故障及时报信息部处理，禁止擅自更改机器设置及IP地址。 |
| 账号与数据管理不当风险 | 账号共享、口令泄露、备份不到位或数据录入/修改管理不严，可能引发数据被篡改、丢失或被不当使用，影响数据完整性与业务决策。 | 短期、中期 | 运营、财务、声誉 | 可能导致返工与修复成本、运营效率下降及业务损失。 | 落实账号专用与密码管理，禁止账号相互知晓；建立数据录入、修改、备份与保密要求；对重要资料实施双备份，系统管理员监督并制止违规行为。 |
| 机遇 | | | | | |
| 合规能力与客户信任提升机遇 | 将保密与网络安全要求前置到制度与流程，形成可执行的分级管控与责任追溯机制，有助于增强客户合作信心与品牌价值。 | 中期、长期 | 市场、客户、声誉、财务 | 有助于降低合规偏差成本，提升客户黏性与业务稳定性（间接增收）。 | 以保密制度明确密级与范围、对外提供审批与泄密处置；并将网络使用规范、信息保密义务嵌入日常管理，持续完善制度执行与宣贯。 |
| 支撑信息化稳定运行与效率提升机遇 | 信息系统安全与网络运行规范化，有助于保障系统连续性与数据质量，为业务协同与数字化应用提供基础支撑。 | 中期、长期 | 运营、技术、财务 | 有助于减少停机与返工成本，提升运营效率（间接降本）。 | 按制度落实系统安全保护、权限分配与网络配置统一管理；要求部门及时完成数据录入、修改与备份，确保数据完整准确与安全。 |

▶ 影响、风险和机遇管理

为强化信息系统与网络安全运行管理，科强股份围绕网络—数据—设备—软件四个层面建立日常管控要求，明确审批、权限、使用规范与监督机制，降低违规操作与安全事件发生概率，保障公司信息与业务系统稳定运行，并在合规管理与客户信任基础上夯实数字化运营能力。

○ 信息安全管理措施



网络安全

- 网络拓扑结构、网络设备布置及服务器/路由器配置和网络参数变更，须经信息部批准。
- 公司局域网权限由信息部按实际情况统一分配，非公司电脑不得随意接入。
- 为防止病毒入侵，上网人员不得随意上传或下载软件、电影等内容。
- 禁止将公司保密信息通过网络传播。
- 网络故障应及时报信息部处理，严禁任何部门和个人擅自更改机器设置及IP地址。
- 外来人员未经许可不得使用公司电脑及网络。



数据安全

- 涉及信息系统操作的管理人员账号由公司统一发放，账号专人专用，严禁泄漏口令和机密。
- 建立双备份制度：重要资料除电脑存储外，还应拷贝至U盘或移动硬盘，防止病毒破坏或意外遗失。
- 系统管理员有权监督并制止违反信息安全管理规定的行为。



设备安全

- 硬件设备由指定部门专门负责管理，并采取必要安全措施（如设置密码锁）。
- 设备维修由信息装备管理员拷贝涉密文件，并对涉密文件进行防泄密处理。
- 公司发放的移动外设（U盘、移动硬盘等）不得外借，并须定期杀毒。
- 外单位移动外设需在本公司内使用的，须先杀毒检测后方可使用。



软件安全

- 计算机及网络设备按使用者落实到人，各责任人必须为计算机系统设置账号密码。
- 责任人应定期对计算机进行病毒检测与杀毒。
- 操作计算机不得使用危险命令，严禁分区及格式化硬盘等操作。
- 不得在各终端及局域网上随意安装与工作无关的软件程序（经审批通过的管理软件除外）。

此外，为确保信息安全管理要求落地执行，公司与全体员工签署《信息安全保密协议》，以明确保密义务与行为边界；并由董事长面向各部门负责人组织开展数据安全与保密培训，强化管理层带头示范与责任传导。在客户信息保护方面，公司与相关方签订保密协议，对客户涉密信息的使用、传递与保管作出约定，切实保障客户信息安全。



数据信息安全培训

▶ 指标与目标

| 指标 | 单位 | 目标 | 2025年 |
|----------|----|----|-------|
| 信息泄露事件 | 起 | 0 | 0 |
| 侵犯客户隐私事件 | 起 | 0 | 0 |

○ 信息安全绩效

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-------------|----|-------|
| 开展信息安全培训次数 | 次 | 4 |
| 参与信息安全培训总人次 | 人次 | 120 |
| 参与信息安全培训总时长 | 小时 | 120 |
| 开展攻防演练次数 | 次 | 4 |
| 经确认的网络安全事故 | 起 | 0 |



践行绿色炼胶 贯通循环降碳

科强股份全面贯彻国家生态文明建设和绿色低碳发展要求，将绿色发展理念深度融入公司治理和战略布局，坚持统筹经济效益与环境效益，以合规为底线、提升为导向，持续完善相关管理体系与运行机制，稳步推进企业绿色转型，推动形成资源节约、环境友好、可持续发展的长效格局。

联合国可持续发展目标：



应对气候变化

科强股份将气候变化视为关乎企业长期稳健经营的重大议题，采取系统性措施应对由此带来的风险与机遇，保障公司可持续发展。公司遵循财政部、生态环境部联合发布的《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》以及国际可持续发展准则理事会《国际财务报告可持续披露准则 S2 号——气候相关披露》，对标国内外前沿要求构建较为完善的气候变化管理体系，推进气候相关信息的规范披露，确保气候议题在公司治理和经营管理中得到有序、有效的统筹与落实。

► 治理

公司针对可持续发展相关影响、风险和机遇的管理和监督已经建立整体性治理结构和内部制度，已在坚持可持续管理板块对治理要素的内容进行整合披露，无需单独披露气候相关治理信息。

► 战略

科强股份为系统识别和管理气候变化对公司经营带来的潜在影响，围绕实体风险与转型风险两个维度，对极端天气、长期气候变化、政策法规、技术变革、市场及声誉等因素进行梳理与评估，并结合公司特种橡胶业务特点制定相应应对措施。同时，公司也从资源效率、能源效率、产品与服务优化、市场需求变化、气候变化适应力等方面审视气候带来的发展机遇，探索通过技术升级和管理优化提升绿色竞争力。

○ 气候变化风险识别与应对

| 风险类型 | 潜在风险说明 | 发生可能性 | 影响时间范围 | 财务影响 | 应对措施 |
|----------------------------|---|-------|--------|----------------------------|--|
| 气候变化实体风险 | | | | | |
| 急性风险（极端天气如暴雨、台风、暴雪、高温事件增加） | 极端天气可能导致生产基地及仓储设施受损、库存橡胶制品与原材料报损，影响正常生产经营并带来直接经济损失； 物流交通受阻可能导致原材料延迟到厂或产品无法按时交付下游客户，影响交付稳定性与客户满意度； 高温、暴雨等极端天气对一线员工安全与健康构成威胁，可能引起缺勤增加和安全事故风险上升。 | 高 | 短期 | 运营成本 + 资产价值 - 营业收入 - | 对生产厂房、仓储设施等关键部位开展定期隐患排查和加固，完善防汛、防台、防高温等应急预案； 加强对极端天气预报和预警信息的跟踪，提前调整生产计划与物流安排，合理安排库存； 健全员工安全保障和应急响应机制（如防暑降温、弹性排班等），降低极端天气对员工健康和生产秩序的影响。 |
| 慢性风险（平均气温升高、降水格局变化等） | 平均气温升高可能增加生产车间及实验室制冷能耗，推高单位产品能耗与成本； 温湿度长期变化可能加速部分橡胶制品、半成品、模具及关键设备老化，缩短使用寿命，增加维护与更新成本； 若区域性气候环境持续恶化，或将对园区整体基础设施耐久性产生不利影响。 | 中 | 长期 | 运营成本 + 资产价值 - | 在新建、改扩建生产基地时将气候变化因素纳入选址与设计考虑，优化厂房保温隔热及通风设计； 针对对温湿度敏感的原材料、半成品与关键设备，完善库房环境控制与维护保养制度，适时升级设备； 引入高效制冷、通风及智能能源管理系统，降低因气候变化带来的额外能耗。 |
| 气候变化转型风险 | | | | | |
| 政策与法律 | 随着国家“双碳”目标推进及监管部门对气候相关信息披露、能耗与排放管理要求趋严，公司在能源使用、污染物排放和碳排放核算方面的合规成本可能上升； 交易所、行业协会等机构对气候与可持续信息披露提出更高要求，增加数据管理与信息披露工作量。 | 高 | 中期 | 运营成本 + | 建立温室气体排放、能源与资源消耗的基础数据管理体系，提升数据采集、核算和复核能力； 结合《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》等最新要求，系统梳理现有制度与流程，逐步完善公司气候相关信息披露与内部管理机制。 |
| 技术 | 橡胶行业技术更新加速，市场更偏好低挥发性有机物（VOCs）、高耐久、易回收的绿色橡胶制品，对配方设计、工艺控制和质量管理提出更高要求； 若绿色配方及低碳工艺布局不及时，传统产品可能在安全、环保及碳足迹方面逐渐丧失竞争力。 | 中 | 长期 | 研发成本 + | 增强在环保型、长寿命、可回收特种橡胶配方和工艺技术方面的研发投入，提升产品全生命周期环境表现； 加强与高校、科研院所等合作，围绕低碳配方设计、清洁生产工艺等方向开展联合攻关，形成差异化技术优势。 |
| 市场 | 下游轨道交通、工程机械、汽车、工业装备等客户在招标与采购中更加重视供应商的绿色与低碳表现，对橡胶制品的环保、安全与节能性能提出更高要求； 若公司产品在碳足迹、耐久性 or 环保属性方面不足，可能影响订单获取和市场份额。 | 高 | 长期 | 运营成本 + 营业收入 - | 将绿色低碳理念嵌入特种橡胶制品设计与生产全过程，重点提升耐候性、耐腐蚀性、密封性和寿命周期等性能； 完善供应商环境与社会责任评估机制，在原材料选择中优先考虑合规、低碳、环保供应商，提升整体供应链绿色水平； 积极参与客户绿色供应链项目建设，强化与重点客户的协同减碳合作。 |
| 声誉 | 投资者、客户、监管部门及社会公众对橡胶行业的环保治理与安全责任关注度持续提升；若发生重大环境安全事件或气候议题应对不足，可能对公司品牌形象、客户信任和资本市场认可度造成不利影响。 | 中 | 长期 | 运营成本 + 营业收入 - | 持续通过 ESG 报告、官方网站及新媒体平台加强环境与气候相关信息披露，展示节能减排、清洁生产和环境治理成效； 积极参与行业绿色发展倡议及环保公益活动，提升公司在“绿色橡胶”“清洁生产”等领域的专业形象与社会影响力。 |

○ 气候机遇识别与应对

| 机遇类型 | 潜在机遇说明 | 发生可能性 | 影响时间范围 | 财务影响 | 应对措施 |
|----------|--|-------|--------|---------------|--|
| 气候变化相关机遇 | | | | | |
| 资源效率 | 通过优化配方与工艺，降低单件产品原胶、助剂和溶剂的用量，提高原材料利用率；加强废边角料、退库品等废橡胶的分类回收与再利用，减少废弃物处置成本；在生产过程中提升水、电、蒸汽等资源的精细化管理水平，减少浪费。 | 高 | 中期 | 运营成本 - 营业收入 + | 推进精益生产与精细化管理，优化炼胶、压延、模压、硫化等关键工序，降低单位产品物耗与能耗；建立完善的废橡胶及包装材料回收利用机制，引入再生利用或外协回收模式，减轻环境与成本压力；通过过程监控、KPI考核等手段持续提升用水、用电效率。 |
| 能源效率 | 提高生产线及公用工程系统的能源利用效率，降低单位能耗和碳排放；通过节能改造和能源管理提升能源成本控制能力。 | 中 | 中长期 | 运营成本 - 可用资金 + | 对炼胶机、硫化机、空压机、冷却系统等高能耗设备开展节能评估与技术改造，如变频改造、余热回收、高效电机替换等；引入能源管理系统，对分车间、分工序能耗进行在线监控和分析，识别节能潜力并形成持续改进闭环；在条件成熟区域适度提高绿色电力使用比例，优化公司整体能源结构。 |
| 产品和服务 | 开发适应极端气候条件的高性能橡胶制品，如耐高温、耐低温、耐臭氧、耐候密封与减振产品，提升下游设备在气候变化背景下的可靠性；通过提升产品寿命周期与耐久性，帮助客户降低维护频次与更换成本，契合客户节能降碳需求。 | 中 | 中长期 | 营业收入 + | 面向轨道交通等领域，研发更高耐候性、耐介质、耐疲劳的密封、减振与防护橡胶制品；围绕“长寿命、少维护”价值主张进行产品设计与技术迭代，增强为客户提供节能降耗解决方案的能力；与重点客户联合开展性能验证及应用示范，提升高性能绿色橡胶产品的市场认可度。 |
| 市场需求变化 | 在“双碳”目标推动下，下游行业对绿色供应链、环保材料和高可靠性密封与减振方案需求增加，为特种橡胶制品提供新的增长空间；国家及地方针对绿色制造、节能降碳和循环经济等方向推出的政策工具，为企业技术升级与产品结构优化提供支持。 | 高 | 中期 | 营业收入 + | 深度跟踪轨道交通等下游行业在绿色设计、节能环保方面的标准变动与市场需求变化，及时调整产品结构；主动参与绿色制造体系建设和相关项目申报，争取在绿色工厂、绿色供应链等领域的政策与资金支持；通过技术与品牌建设，扩大在高端特种橡胶细分领域的市场份额。 |
| 气候变化适应力 | 提高公司在能源结构、关键原材料供应和基础设施方面的韧性，增强应对气候变化和能源价格波动的能力；通过多元化布局减少对单一能源和单一供应来源的依赖，保障长期稳定运营。 | 中 | 长期 | 运营成本 - 营业收入 + | 优化能源使用结构，结合园区条件适度引入清洁能源使用方案，提升能源供应稳定性和成本可控性；在关键原材料采购上加强与多家核心供应商的合作，适度分散供应风险，并推动上游企业完善环境与气候管理；持续提升厂区基础设施的防灾减灾能力，增强在极端天气条件下的生产与交付保障水平。 |

科强股份将气候适应能力视为保障特种橡胶业务长期稳健运营和产业链安全的重要支撑。结合公司生产及应用场景特点，公司系统研判气候变化可能对橡胶配方与加工工艺、生产及仓储环境、用水用能效率、供应链稳定性以及下游市场需求结构等方面带来的影响，作为完善经营决策和风险管理的重要依据。

在开展气候适应性评估过程中，公司特别关注以下关键不确定性因素，包括：



- 极端天气事件发生频率、强度和空间分布变化的不确定性，可能对厂区排水、防洪、防高温等工程设计与管理能力提出更高要求



- 国家及地方层面气候与“双碳”相关政策、监管标准和信息披露规则出台节奏及严格程度存在不确定性，可能影响公司合规成本水平和项目推进节奏



- 能源价格走势、低碳技术成熟速度以及下游轨道交通、汽车及工业领域需求结构演变，同样会对公司长期经营环境、投资回报和产品策略产生不确定影响

► 风险与机遇管理

为系统、前瞻地制定气候变化应对策略，科强股份已将气候相关影响、风险和机遇的管理，纳入公司整体风险管理体系之中，围绕“风险识别 - 风险评估 - 风险应对 - 风险监控”的闭环流程开展管理，具体如下：



风险识别

通过跟踪监管机构发布的最新政策要求、开展同行对标研究、组织生产经营等业务部门访谈、结合外部研究报告和资讯检索等方式，梳理与公司特种橡胶业务相关的气候风险与机遇事项，形成公司层面的气候风险与机遇清单。



风险评估

在不同情景假设下，分析各类风险发生的可能性及对公司运营、供应链、资产和市场的影响程度，并结合当地气候政策和行业发展趋势，评估气候变化可能对科强股份产生的综合影响，进而对各风险事项进行分级管理。



风险应对

基于风险评估结果，由气候变化专项小组牵头，联合相关业务部门研究制定针对性的应对措施和管理方案，经公司ESG领导小组审议确认后，由牵头及相关部门分工落实到位，将气候风险管理嵌入日常经营管理流程。



风险监控

按照公司既定的风险监控与检查机制，气候变化专项小组及相关业务部门定期对气候风险应对措施的实施效果、管理执行情况进行跟踪评估和复盘，并向ESG领导小组汇报。根据实际运行情况和外部环境变化，适时优化和调整应对举措，确保气候相关风险管理工作持续、有序、高效推进。

► 指标与目标

为确保公司的低碳发展路径与国家及行业节奏保持一致，科强股份主动对标国家“双碳”战略目标，将节能减碳和降碳增效作为推动高质量发展的重要抓手。公司参考 ISO 14064 等国际通行标准，综合运用全球通用与中国本土碳排放因子与数据库，对生产运营活动产生的温室气体排放进行科学核算与动态更新，并通过定期复盘目标完成情况，持续优化碳排放管理和减排路径。

○ 温室气体排放量^②

| 关键指标 | 单位 | 2025 年 |
|--------------|-----------------|-----------|
| 范围 1 直接碳排放量 | 吨二氧化碳当量 | 274.71 |
| 范围 2 间接碳排放量 | 吨二氧化碳当量 | 12,956.65 |
| 范围 1+2 碳排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 13,231.36 |
| 范围 1+2 碳排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 40.73 |

^②汽油、柴油、天然气等排放因子根据《中国能源统计年鉴 2024》提供的平均低位热值与《国家温室气体排放因子数据库》提供的排放系数计算得出，全球变暖潜能值（GWP）取自《国家温室气体排放因子数据库》。全国电力平均二氧化碳排放因子为 0.6096kgco2e/kwh，数据取自《国家温室气体排放因子数据库》。

○ 环境合规管理

科强股份积极融入国家绿色低碳发展大局，将环境管理视为企业高质量发展的重要支撑，坚持合规为底线、提升为导向，不断健全环境管理体系，压实各层级环境责任，统筹推进环境合规、风险管控与绩效提升，持续增强绿色发展韧性与竞争力。

► 治理

科强股份充分认识生产经营活动对生态环境可能造成的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，建立并持续完善内部环境管理制度体系，包括《科强股份能源管理制度》《科强股份危化品安全管理制度》《科强股份废料处理管理制度》《科强股份物料利用率管理规定》等，从源头规范环境行为、细化管理要求，确保各类环境风险得到系统性、全过程的有效管控。

公司构建以董事会为统筹、管理层为主、安环部为牵头部门的环境合规管理体系，明确各层级环境管理职责与工作机制，切实保障环境工作落实到岗、责任到人。通过不断完善环境管理体系和环境监测体系，健全突发环境事件应急预案并定期组织培训演练，公司实现了对危险废物等环境风险源的全生命周期规范化管理，推动生产运营过程环境合规与资源高效利用的有机统一。

董事会

负责审议并制定公司的环境保护方针、目标与重大决策，确保环境管理要求与公司长期发展战略保持一致。

总经理

全面落实董事会确定的环境保护战略，推动建立和完善环境管理制度，组织、督导各项环境保护工作的实施。

安环部

牵头制定并具体执行环境保护年度计划和专项方案，组织开展环境风险识别、监测与治理，跟踪评估环境管理成效，保障各项环境任务按期完成。

其他全体员工

自觉遵守国家环境法律法规及公司相关制度，积极参与各类环境保护活动，不断提升环保意识，在日常工作中采取有效措施减少污染和资源浪费。

公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并严格依照体系要求及相关环境法规，对各运营场所开展定期环境审核与合规检查。



环境管理体系认证证书



► 战略

科强股份系统识别并审议生产经营过程中存在的环境相关风险与机遇，将识别结果纳入运营管理和重大事项决策。公司围绕环境合规建立分级分类的应急预案体系，定期组织应急演练与专项培训，不断强化全员环境合规意识和突发环境事件的识别、处置与复盘能力。

○ 风险识别应对

| 风险类型 | 风险描述 | 发生可能性 | 影响时间范围 | 影响纬度 | 当期财务影响 | 应对措施 |
|--------|---|-------|--------|-------|---|--|
| 政策法规风险 | 随着环境保护标准和监管要求持续升级，如公司未能及时掌握并落实最新法规及技术规范，可能出现环境合规缺失并面临行政处罚等风险。 | 高 | 长期 | 市场、财务 | 环境管理与合规成本上升，可能产生整改投入、行政处罚，并对项目推进和融资成本造成不利影响。 | 持续跟踪国家及地方环境法律法规和技术标准变化，定期开展环境合规核查和内部审计，及时修订完善管理制度与操作流程；在 ESG 报告中参考国际标准和监管指引，定期披露环境合规目标及落实进展，推动环境管理持续改进。 |
| 突发事件风险 | 生产运营过程中如发生突发环境事件且处置不当，可能导致生产中断、资产损失，并对员工安全、生态环境及公司声誉产生不利影响。 | 中 | 短期 | 财务、运营 | 事故处置和环境修复费用增加，停工停产及可能的赔偿支出加大，对当期盈利能力和现金流造成压力。 | 建立覆盖重点工序、关键设施和危险源的环境应急预案，明确分级响应和岗位职责；定期组织应急演练和专项培训，提升员工应急处置能力，确保突发环境事件发生时能够迅速启动预案、高效处置，最大限度降低对人员、资产和环境的影响。 |

○ 机遇识别应对

| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生可能性 | 影响时间范围 | 影响纬度 | 当期财务影响 | 应对措施 |
|---------|---|-------|--------|-------|--|--|
| 品牌机遇 | 通过持续提升环境合规管理水平并对标国际通行标准，公司在绿色生产与合规运营方面形成差异化优势，增强品牌公信力与市场竞争力，拓展与优质客户的合作空间。 | 高 | 长期 | 市场、客户 | 有利于提升订单质量与价格议价空间，带动营业收入和利润水平稳步提升。 | 持续跟踪国内外环境管理和行业最佳实践，将关键环境议题纳入公司合规与运营战略，动态优化管理体系和内控流程，提升环境绩效与信息披露质量，以高水平环境合规表现支撑品牌与市场拓展。 |
| 智能化管理机遇 | 随着办公自动化和信息系统升级，通过流程数字化与系统化管控，可提高审批效率与准确性，加强环境合规的事前预防和过程监控，降低人为疏漏带来的风险。 | 中 | 中期 | 运营、效率 | 降低管理成本和违规风险，提升资源配置效率，对当期运营成本和长期盈利能力产生正向影响。 | 将环境合规要求嵌入办公自动化审批流程，把排放管理、危险废物管理等关键事项纳入系统节点控制，通过权限管理和系统校验减少人为操作风险，并利用系统数据实现对业务合规状态的实时监控和追溯分析。 |

► 影响、风险和机遇管理



风险识别

公司紧密对接国家及地方环境相关法律法规和行业标准，结合生产工艺流程、设施设备运行、危险废物处置等关键环节，系统开展环境风险排查与隐患识别，形成覆盖主要环境要素和潜在风险点的风险清单。



风险评估

针对已识别的各类环境风险，从影响时间范围、影响纬度、财务影响等方面进行定性与定量评估，对风险进行分级管理，重点关注紧急程度和潜在影响较高的重大风险。



风险监测

围绕重点风险源和关键控制点，建立日常监测、预警与复核机制，通过现场巡检、监测数据跟踪、台账管理以及内部审计等方式，动态更新风险清单，及时识别风险变化趋势，确保风险状态处于可控范围内。



风险管理

根据风险等级和类型，分类采取消除、减轻、转移和接受等差异化应对策略，完善相应的管理制度、操作规程和应急预案，并通过责任落实、培训演练和持续改进机制，将环境风险管控融入公司日常经营管理全过程。

► 指标与目标

科强股份高度重视环境合规管理，致力于在稳健运营的基础上持续提升环境绩效。公司以长期保持“零环境违规”为目标，不断完善环境合规体系和内部管控机制，推动形成规范、有序、可持续的绿色运营模式，并于 2025 年获评“江苏省绿色工厂”。



江苏省绿色工厂

关键绩效

环保总投入 **78** 万元

环保总投入占营业收入比例 **0.24%**

违反环保法律法规或受到监管部门处罚的事件 **0** 起



绿色运营

科强股份顺应国家建设资源节约型、环境友好型企业的总体要求，将绿色运营贯穿生产经营各环节，推动生产方式和运营模式持续向节能、减排、低消耗方向转型。围绕污染物排放控制、废弃物规范管理、能源与水资源集约利用及循环利用水平提升等重点领域，公司不断深化管理实践和技术改造，稳步提升绿色运营能力，为企业长期稳健发展夯实环境与资源基础。

污染物排放

治理

科强股份高度重视污染物排放管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《橡胶制品工业污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准（GB14554-93）》《排污许可管理办法》等相关法律法规，并制定《危化品安全管理制度》等内部管理制度。公司建立并持续完善废气、废水及固体废弃物的收集、处理与排放流程，通过强化“三废”合规处置和达标排放管理，开展污染物排放监测与运行监管，有效降低排放物对周边环境的不利影响。

污染物排放管理体系

| | |
|-------|---|
| 总经理 | 污染物排放的第一责任人，从战略层面管理公司污染物排放事项，批准各类污染物排放标准。 |
| 安环部 | 管理、监督污染物的合规化处理，负责污染物排放管理过程中的资源配置的相关事项。 |
| 各生产车间 | 污染物排放的直接负责人，做好日常污染物排放的处理。 |

战略

在污染物排放管理方面，公司在既有治理设施和管理制度等已采取措施的基础上，结合工艺特点和监管要求系统识别相关风险与机遇，并据此形成如下风险与机遇识别及应对安排：


风险识别应对

| 风险类型 | 风险描述 | 发生可能性 | 影响时间范围 | 影响纬度 | 当期财务影响 | 应对措施 |
|--------|--|-------|--------|-------|----------------------------|---|
| 排放超标风险 | 如生产负荷波动、工艺调整或环保设施维护不到位，可能导致废气、废水等污染物排放指标短时接近或超过限值，引发财务处罚及环境合规风险。 | 中 | 短期 | 财务、运营 | 运营成本增加，存在行政处罚款、整改支出及订单流失风险 | 制定各厂区污染物排放管控计划，严格执行排污许可和排放标准；对布袋除尘器、废气处理装置、循环水池等环保设施建立巡检和定期检修机制，按计划更换活性炭并对在线监测设备进行例行运维，确保主要污染物长期稳定达标排放。 |

机遇识别应对


| 机遇类型 | 机遇描述 | 发生可能性 | 影响时间范围 | 影响纬度 | 当期财务影响 | 应对措施 |
|-------------|---|-------|--------|-------|----------------------------------|--|
| 清洁生产与减排提效机遇 | 通过加大环保设施投入、优化废气收集与布袋除尘系统、建设循环水池和冷却塔实现水资源循环利用，并对部分粉尘进行再利用，可降低污染物排放强度，减少处置成本，提升绿色供应链形象。 | 高 | 长期 | 技术、市场 | 环保治理成本边际下降，资源利用效率提升，有利于获取更多订单和溢价 | 将除尘设备增设与升级、废气收集管网优化、循环水系统提升等项目纳入年度技改计划，系统梳理可回用粉尘等副产物，优先在工艺环节实现资源化利用，并在客户沟通及报告中披露相关减排成效，强化市场认同。 |

影响、风险和机遇管理




风险识别

识别出生产经营过程中产生的所有类型污染物及其排放环节，梳理对应的排放口和潜在合规风险点。




风险评估

在识别基础上，结合国家及地方排放标准、历史监测数据和工艺负荷变化情况，综合评估各类污染物超标的可能性及对环境、运营和合规的影响程度。



风险监测


对重点排放口实施在线或定期监测，实时跟踪污染物排放数据，一旦发现异常波动或接近限值，立即启动预警并采取相应处置措施。



风险管理


针对已识别并评估的各类污染物，制定并落实相应的管控措施和操作规程，持续优化治理工艺与设施配置，强化日常运行管理和应急响应能力。

公司具体污染物排放风险管理措施如下：



废气

主要生产工序设置集气罩对废气进行集中收集，依次通过布袋除尘、光催化氧化及活性炭吸附等装置实施多级净化。所有涉及 VOCs 的排放口均安装超标报警和在线监测设备，并与上级生态环境部门联网，实现对 VOCs 排放的实时监控与预警。



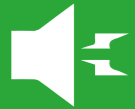
废水

厂区严格实行“雨污分流”“清污分流”制度，确保雨水与污水分流排放。生活污水经化粪池预处理后，分别接入江阴市云亭污水处理有限公司和江阴市峭岐综合污水处理有限公司集中处理，尾水稳定达到一级 A 标准后方可排入应天河和冯泾河，切实保障周边水体生态环境安全。



固体废物

一般固体废物（如废橡胶边角料、硅橡胶边角料、分切边角料、修剪边角料及袋式除尘器产生的粉尘等）统一集中收集并分类处置，生活垃圾委托当地环卫部门统一清运。危险废物（如废机油、废活性炭等）严格实行统一收集和专库暂存管理，定期委托具备资质的江阴市危险废物专业处理公司规范转运和处置，确保全过程符合环保要求，最大限度降低二次污染风险。



噪声

公司噪声主要来源于炼胶机、密炼机、压延机、平板硫化机、鼓式硫化机、胶接机、开裁机等生产设备以及风机、水泵等辅助设备。公司通过优化设备在车间内的合理布局，对部分高噪声设备采取有效隔声、减振等措施，在厂房结构隔声和距离衰减作用下，厂界噪声可满足 GB12348—2008《工业企业厂界噪声排放标准》表 1 中 2 类、3 类标准要求。

为有效控制和减少污染，公司在厂区布局多处先进的废气处理装置及除尘系统，并在重点排放口配备在线监控设备，对排放数据进行实时跟踪与管理；同步建设循环水池等设施，实现生产用水的回收利用与循环使用，严格管控废水中有害物质浓度并不定期抽查重点污染源点位。公司已依法取得城镇污水排入排水管网许可证，确保各项排水活动在合规范围内有序开展。



排污许可证

▶ 指标与目标

公司不断完善排污管控体系，加强对各类排放源的全过程监测和精细化管理，稳步推动污染物减排，向零排放目标持续靠近，努力建设绿色环保型企业，为企业高质量与可持续发展夯实环境基础。公司下辖三个厂区，均根据环境法规要求及自身排放特征，严格落实污染源排放登记和分类管理。报告期内，随着废气、废水、固体废物及噪声等管控措施的有效实施，公司在污染物排放控制方面取得良好成效，既切实维护了员工职业健康，也有效守护了周边生态环境。

○ 污染物排放情况

| | | | |
|------|------------|-----------|------|
| 废水排放 | 废水排放总量 | 吨 | 0 |
| | 每百万营收废水排放量 | 吨 / 百万元营收 | 0 |
| 废气排放 | 废气排放总量 | 吨 | 0.28 |

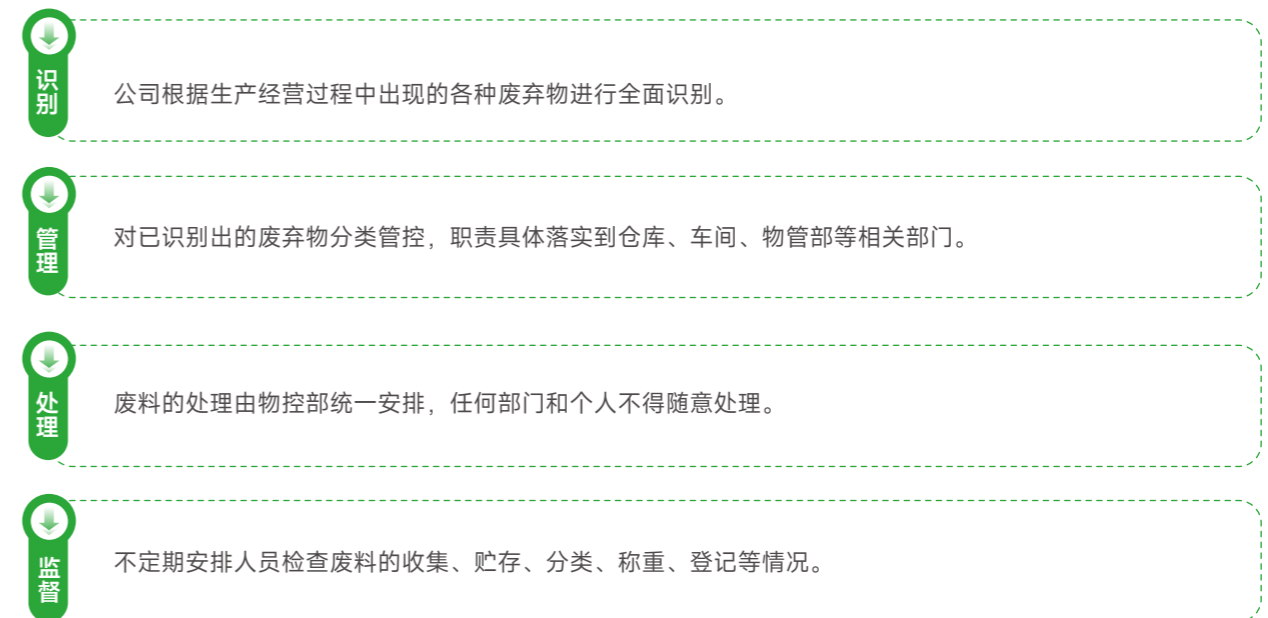
废弃物处理

科强股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定并实施《废料处理管理制度》《物料利用率管理规定》等内部管理制度，从制度层面规范废料的整理、收集、贮存、利用和处理流程，降低物料消耗和管理成本，在实现“减量化、资源化、无害化”的同时，尽量减少对环境造成的潜在影响，提升企业综合经济效益与环境绩效。

公司在全面梳理生产经营活动的基础上，对各类废弃物进行系统识别并建立废弃物清单，主要分为六大类：（一）边丝，如硅胶棚布、夹布硅胶、输送带等；（二）废胶，如胶料、母胶等；（三）废布，如零头布、衬布等；（四）废胶布制品，如生胶布、不合格产品等；（五）废旧硅胶衬布；（六）杂项废料，如纸管、纸箱、纸板、木托盘等。通过细分类别、明确去向，公司有针对性地推进减量与回收利用，提升物料利用率。

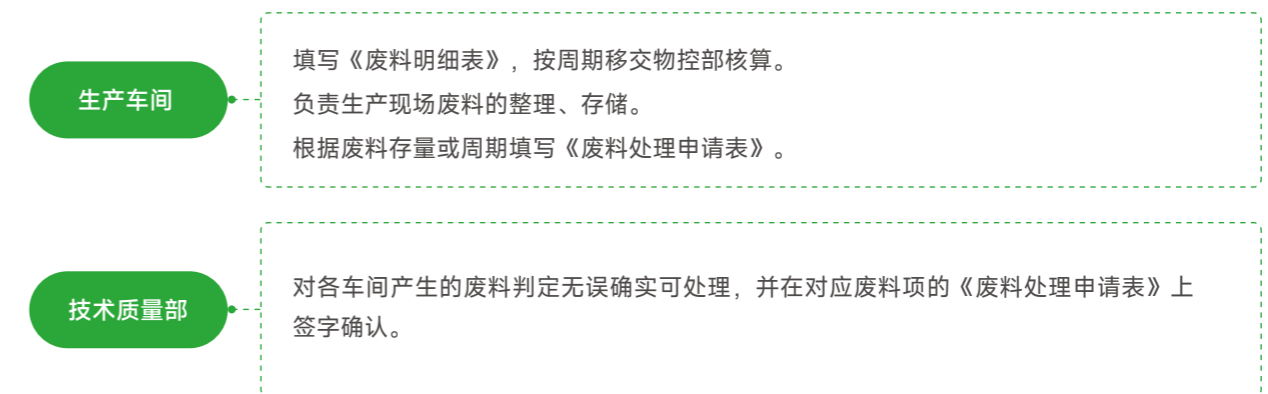
为确保废弃物管理规范有序，公司构建了“识别—管理—处理—监督”的全过程管理机制，明确关键环节和责任分工：

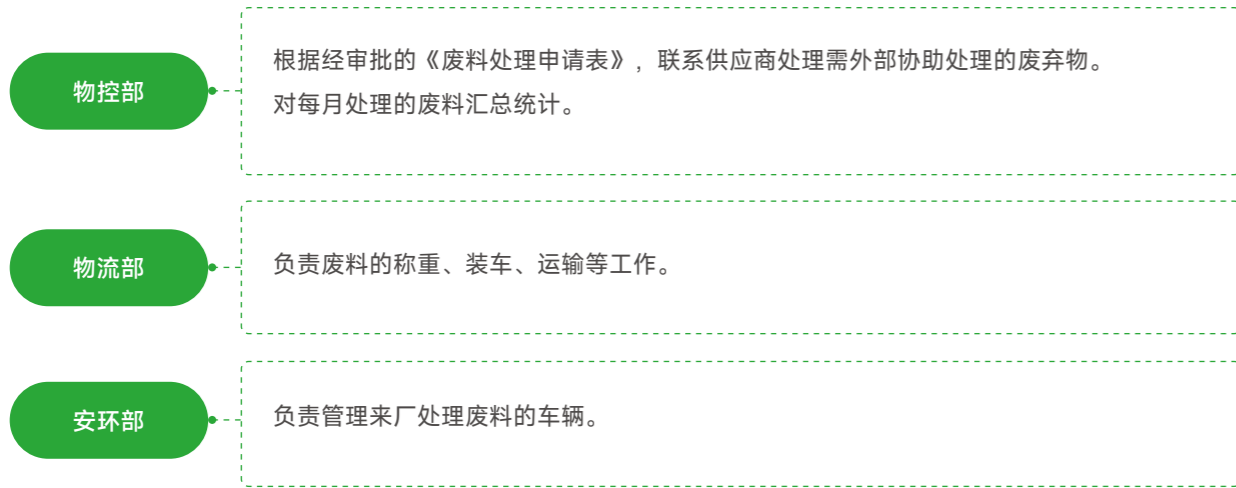
○ 废弃物管理流程



在职责分工方面，公司通过多部门协同，确保废弃物在“产生—暂存—核算—处置”各环节均有制度可依、有人负责：

○ 废弃物处理的相关部门职责





公司持续强化废弃物管理合规性与精细化水平，将“零违规”作为废弃物管理的长期目标。报告期内，公司废弃物管理保持良好记录，未发生与废弃物处理相关的违法违规事件。

关键绩效

- 有害废弃物排放 **0** 吨
- 无害废弃物排放 **8** 吨
- 废弃物排放总量 **8** 吨
- 废弃物排放总强度 **0.02** 吨 / 百万元营收
- 与废弃物处理相关的违法违规事件 **0** 起

能源及水资源利用

科强股份严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，并制定《能源审计与考核制度》《节能降耗管理制度》《能源管理制度》《节约用水相关制度》等一系列内部管理制度，对能源与水资源的使用实行全过程规范管理。通过制度体系的落地执行，公司致力于减少能源消耗和环境污染，提升水资源利用效率，持续增强企业的绿色低碳与可持续发展能力。

公司建立了由“能源管理领导小组—能源管理办公室—各部门、车间、办公室”构成的三级管理架构，统筹公司用水、用电等能源与水资源管理工作，通过目标管理、过程监督和绩效考核，提升资源利用效率，减少污染物产生与排放，在保护环境的同时兼顾经济效益。

能源利用组织架构

| 层级 | 职责 |
|------------|--|
| 能源管理领导小组 | 负责公司用水用电管理的组织、协调和监督工作。 |
| 能源管理办公室 | 负责具体实施用水用电管理制度，包括制定制度、监督实施、开展节能活动、定期检查设备等。 |
| 各部门、车间、办公室 | 负责本部门用水用电的节约、安全、高效管理工作，并接受能源管理办公室的监督和指导。 |

公司持续推进能源管理体系建设，提升能源管理的规范化和体系化水平。2025年，公司通过能源管理体系认证，与其他场所共同构成的单一管理体系符合 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 及 RB/T 114-2023 要求，认证覆盖高性能特种橡胶制品生产所涉及的能源管理活动。



能源管理体系认证证书

能源利用

公司积极推动清洁能源的应用，在三个厂区投资使用太阳能光伏再生能源，实现生产经营与环境保护的协同发展。2025年，公司通过光伏发电实现 218.29 万千瓦时发电量，有效补充部分工厂用电需求，提升绿色电力占比，助力企业减碳降耗。



光伏发电

能源使用统计表

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|---------------------|--------------|-----------|
| 汽油 | 吨 | 12.74 |
| 柴油 | 吨 | 23.45 |
| 天然气 | 万立方米 | 7.35 |
| 外购电力 | 万千瓦时 | 781.08 |
| 外购蒸汽 | 吨 | 27,722.00 |
| 光伏发电 | 万千瓦时 | 218.29 |
| 能源消耗总量 ^③ | 吨标准煤 | 4,067.96 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤 / 百万元营收 | 12.52 |

^③各种能源折标准煤参考系数来源：《中国能源统计年鉴 2024》。

水资源利用

通过《节约用水相关制度》的严格执行，我们引导各部门合理安排用水、尽量实现水的多重利用，持续减少新鲜水的消耗。各部门负责人作为节水管理责任人，负责落实节水措施，并将节水成效纳入奖惩评估。公司各单位负责人实行日常巡检与节假日前全面检查制度，定期维护保养用水设施和设备，确保其处于良好运行状态；根据各单位用水需求适时调节水压，防止因水压过高造成浪费，一旦发现漏水现象立即组织修复。

公司通过循环水系统的应用，进一步提升整体能源与水资源利用效率，同时将雨水和蒸汽冷凝水回收至循环水池再利用，减少新水补充需求，降低水资源浪费。为防止突发事故对环境造成污染，公司配套建设了雨水管网应急池及应急处理装置，在雨水管网受到污染时及时启用，封闭雨污排口，实现受污染水与未受污染水的有效分离和安全处置，从制度与技术两方面强化水环境风险防控。

○ 水资源使用统计

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|--------|-----------|--------|
| 总耗水量 | 吨 | 62,934 |
| 循环用水量 | 吨 | 58,965 |
| 循环用水比例 | - | 93.69% |
| 总耗水强度 | 吨 / 百万元营收 | 193.72 |

循环经济

科强股份积极践行循环经济理念，围绕原材料投入、生产过程管控及末端处置等关键环节系统推进资源高效利用与废弃物减量。公司制定并严格执行《物料利用管理规定》，通过制度化提升物料使用效率，在降低综合运营成本的同时，有效减轻生产活动对环境的压力。

公司在生产各环节推行精细化管理，强化物料定额控制和过程监控，最大限度减少损耗与边角料产生；同时鼓励各部门持续优化工艺和提出边丝改善方案，推动“从源头减量”。对于已产生的废弃物，如废纸、废塑料等，公司建立规范的分类收集与集中管理机制，将可回收物统一交由合规回收机构处理，实现资源的循环再利用，提升物料全生命周期利用效率。

科强股份持续加大节能环保技改力度，引进高效电机、节能灯具及一级能耗电气设备等节能装备，并在各厂区建设并投运太阳能光伏系统，以清洁能源替代部分传统能源消费，助力降低碳排放水平。公司同步重视环保设施的运维与更新，定期更换吸附活性炭、更换布袋除尘器滤袋，确保除尘与废气治理设施稳定高效运行；持续推进 PVC 车间静电除油设备更新、加料口除尘器改造等环保整改项目，全面提升污染治理能力与资源利用绩效。

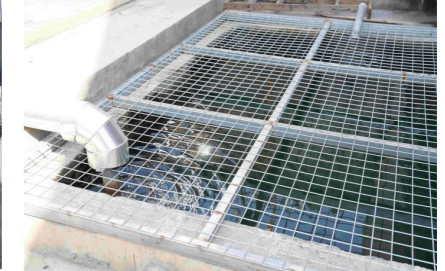
通过“管理制度 + 工艺优化 + 设施升级”的综合举措，科强股份在显著提升资源与能源利用效率、降低废弃物产生与处置成本的同时，进一步巩固绿色制造能力，展现出在循环经济方面的长期承诺，为实现环境效益与经济效益的协同共赢奠定坚实基础。



LED 节能灯



除尘器



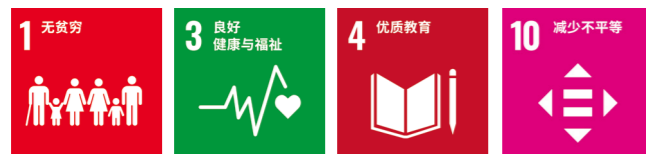
循环水池



4 厚植人才沃土 共创社区和谐

科强股份始终坚持“以人为本”，将人才置于发展的核心位置，持续优化人才管理制度，切实维护员工的合法权益，并不断加强企业安全生产与职业健康管理，致力为全体员工提供安全、健康的工作条件。公司注重员工职业发展，完善晋升通道，与员工并肩进步，同时持续为行业输送高素质专业人才。此外，我们积极履行企业社会责任，秉承传递爱心与希望的宗旨，以切实的努力和担当，为推动社会和谐与进步贡献力量。

联合国可持续发展目标：



员工权益

科强股份将员工视为企业发展的根本，致力于建立完善的员工权益保障体系。公司通过持续优化人力资源管理制度，在严格遵守法律法规与商业道德的基础上，全面维护员工的合法权益。同时，科强股份注重构建安全、健康的工作环境，严格执行安全生产与职业健康管理规范，建立了系统的培训体系与职业发展通道，支持员工能力提升与个人成长，实现员工与企业的共同发展。

合规雇佣

科强股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《中华人民共和国社会保险法》等国家法律法规，将合规雇佣作为公司运营的基本准则。公司致力于构建公平、规范的雇佣环境，通过系统化的制度保障每一位员工的合法权益。

在雇佣管理中，公司严格执行全面的劳动合同制度，确保与所有员工依法签订劳动合同，员工劳动合同签订率为100%。同时，公司严格遵守规定，为全体员工足额缴纳社会保险和住房公积金，社保公积金覆盖率保持在100%，切实履行企业的法定责任。

科强股份的薪酬政策秉持内部公平性与外部竞争性原则，薪酬体系与岗位价值、个人绩效及市场水平紧密挂钩，并包含绩效奖金等激励措施，此项工作由董事会下设的薪酬与考核委员会进行规范管理与监督。此外，公司贯彻“公开招聘、全面考核、公平竞争、择优录取”的招聘原则，通过多渠道吸纳人才，并严格执行招聘回避制度以保障公平公正。我们严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，确保所有雇佣活动符合法律与商业道德标准。

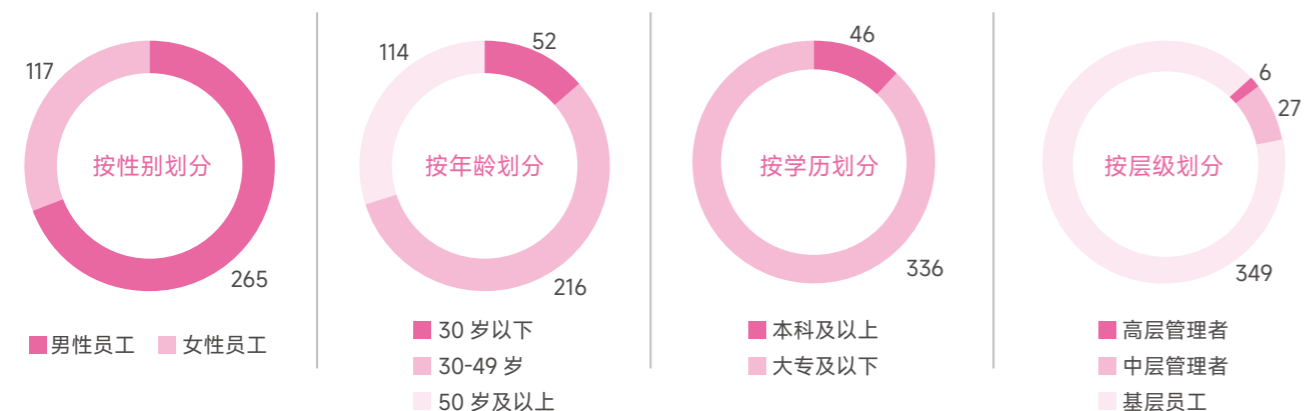
多元包容

科强股份坚信多元、平等与包容的文化是激发组织活力与创新的重要源泉，公司倡导“多元文化与公平用工原则”，将每一位员工视为企业持续发展的核心动力，并致力于在招聘、发展与留任的全周期中践行这一承诺。

公司坚决反对任何形式的歧视，严格贯彻同工同酬原则，确保薪酬体系的公平。科强股份承诺在涉及聘用、薪酬、培训、晋升、解聘等所有人事决策中，完全基于员工的个人能力、工作绩效及岗位要求，绝不因种族、肤色、籍贯、宗教信仰、婚姻状况、残疾等任何非工作因素而给予差别待遇。

为保障每一位员工的权益与声音被倾听，公司建立并完善了以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。通过这一机制，切实保障全体员工在企业管理中的知情权、参与权、表达权和监督权，构建开放、透明的职场环境。

2025 年员工构成



关键绩效

员工总数 **382** 人
中高层女性员工占比 **20.59%**
员工流失率 **18.03%**



公司积极采取具体措施促进包容性职场建设，例如：为不同背景与需求的员工提供针对性的职业培训与发展项目；建立多元化的内部沟通与反馈渠道，确保管理决策能广泛吸纳员工意见等等。

员工福利

科强股份始终将员工视为企业发展的核心，致力于构建一个涵盖法定保障、生活关怀、多元激励与文化凝聚的全方位福利体系，以增强员工的归属感、幸福感与获得感。公司严格遵守国家法律法规，为全体员工足额缴纳社会保险和住房公积金，筑牢基础保障，并积极提供补充商业保险、年度健康体检等额外福利。在日常工作中，公司通过提供免费工作餐、通勤班车、人才公寓等举措，切实解决员工生活所需，提升便捷性。在激励认可方面，设立了项目责任制奖励与合理化建议奖等机制，充分肯定员工的贡献与智慧。公司注重人文关怀，每逢元旦、春节等传统节日均会组织普惠慰问，并定期开展团队建设等文化活动，营造积极和谐的氛围。为持续优化管理，公司每年定期开展员工满意度调查，覆盖全体员工，并针对反馈制定改进措施，形成了倾听、反馈与优化的良性循环，确保福利体系能够真正满足员工需求，支撑公司与员工的共同成长。



中秋暖心福利活动



全澄欢乐跑活动

关键绩效

2025 年员工满意度: **97.67%**
劳动合同签订率 **100%**
社保覆盖率 **100%**



工会管理

公司通过工会等组织积极采取一系列措施维护员工权益并提升员工福祉，致力于构建常态化的民主沟通机制，以保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。除了定期的职工代表大会，公司也通过其他多元化的方式与员工保持沟通，确保员工的意见和诉求能够得到有效传达和反馈。这些措施体现了“员工是星辰，企业是星河”的人才理念，旨在通过健全的保障体系为员工创造安全、健康的工作环境。工会自身也不断加强能力建设，以提升其依法维权和服务职工的水平，从而为构建和谐稳定的劳动关系、支持公司高质量发展提供坚实的员工基础。

职业健康与安全生产

科强股份将保障员工职业健康和安全生产视为企业核心的责任与可持续发展的基石，公司秉持着员工至上的原则，致力于通过系统化、前瞻性的管理体系，全方位识别、评估与控制职业健康风险，为全体员工创造安全、健康、可持续的工作环境，实现员工身心健康与企业长期发展的和谐统一。

安全生产

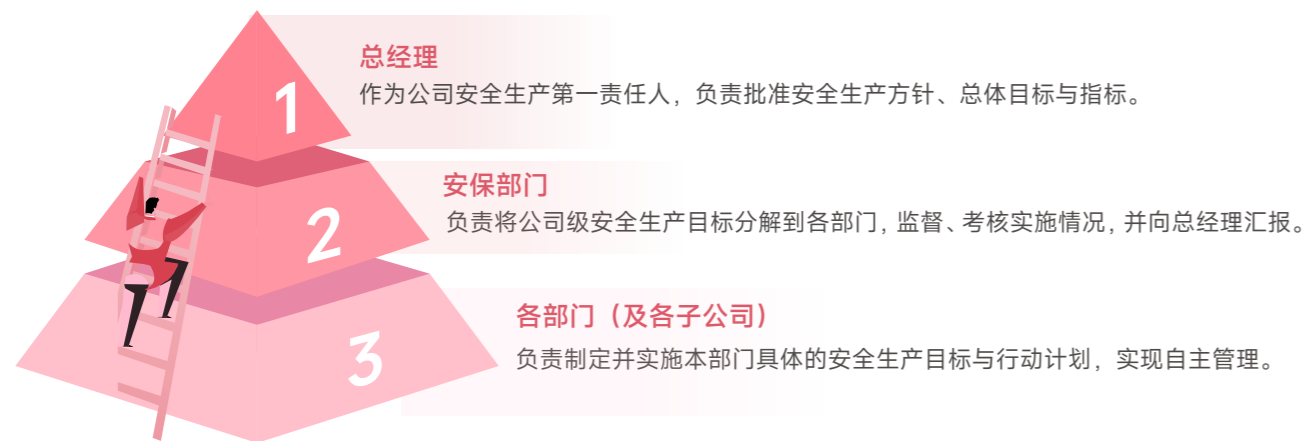
治理

科强股份始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，将安全生产置于企业经营管理的的首要位置。公司建立了权责清晰、系统规范的安全生产治理体系，通过完善的制度建设和严格的责任落实，确保安全管理与生产经营全过程深度融合。

公司制定并严格执行《安全生产责任制度》《安全生产考核制度》《安全生产目标管理制度》等一系列核心制度文件，从制度层面构建了覆盖全员、全过程、全方位的安全管控网络。这些制度明确了从决策层到执行层，从管理部门到生产一线的各级安全职责，为安全生产的有序开展奠定了坚实基础。

科强股份建立了以总经理为核心领导、安保部门为关键枢纽、各部门为执行基础的三级安全生产管理体系，确保责任明确、流程闭环。公司安全生产方针、目标与指标由总经理批准并统筹；安保部门据此组织目标的制定、评审、分解落实与全过程的监督考核，并定期向总经理汇报进展；各部门则负责承接公司目标，制定并实施本部门具体的安全管理计划。

安全生产管理体系



在管理流程上，公司注重科学决策与全员参与。安全生产目标的制定严格依据国家法规、公司战略及风险状况，并在草案形成后通过多渠道公示以广泛征求员工意见。目标经批准后，由安保部门分解至各部门执行。公司实施常态化的监督机制，安保部门每月跟踪检查目标完成情况，及时督促整改偏差。同时，公司建立了覆盖周、月、年度的多层次安全检查制度，系统性识别和整改各类隐患，持续降低事故风险，保障运营安全。

战略

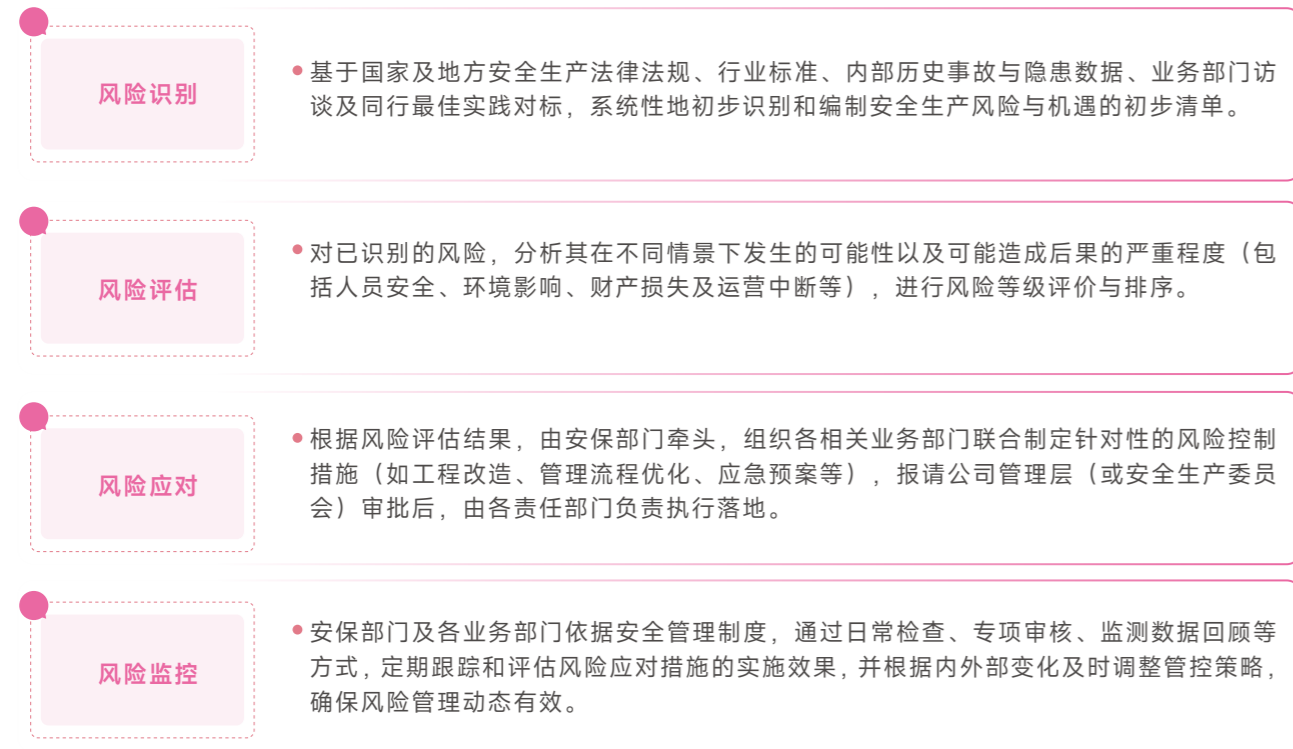
科强股份在系统识别与分析安全生产领域的风险与机遇时，紧密围绕国家法律法规要求、行业安全管理规范及公司内部的历史隐患排查数据展开。公司着重从法律与合规性变动、生产设施与工艺的固有风险、极端天气等自然灾害以及关键岗位人才的安全能力储备等多个维度，审慎评估可能影响运营稳定的主要风险。与此同时，公司也积极把握因生产工艺技术进步、职业健康安全管理体系的持续认证与强化，以及系统性安全培训带来的员工素养提升所创造的战略机遇。这一全面的识别与分析工作，为科强股份不断完善其安全治理架构、增强整体运营的稳健性与韧性提供了科学依据和清晰方向。

安全生产风险与机遇

| 类别 | 描述 | 影响时间范围 | 影响维度 | 当期财务影响 | 应对措施 |
|--------------|---|--------|----------|---------------|---|
| 风险 | | | | | |
| 法律与政策趋严风险 | 安全生产相关法规持续更新，监管执法力度不断强化，公司需投入更多资源用于安全设施改造、风险防护等工作，若响应不及时则存在合规风险 | 中期、长期 | 合规、运营、成本 | 运营成本 + | 加强内部安全生产制度建设；持续跟踪行政监管部门规章 |
| 自然灾害风险 | 狂风、暴雨、闪电、洪水等自然灾害带来的对工厂、设备、人员的影响 | 短期 | 安全、生产连续性 | 运营成本 + 费用 + | 提前预防恶劣气候到来；加强相关设备设施维护 |
| 人员能力与配置不足风险 | 专业技术人员、安全管理人员补给不足，人员经验结构不均衡，可能影响风险辨识、隐患排查及应急处置效果，对安全管理质量造成压力 | 中期 | 安全、组织能力 | 人力成本 + 费用 + | 加强相关岗位人员安全生产培训；外聘专业人士进行内部培训 |
| 设备老化及设施可靠性风险 | 安全生产设备、运输设备及通风、供电设施随着运行年限增长存在性能下降、故障率上升等问题，若维护不到位可能引发作业中断或安全事故 | 短期、中期 | 安全、成本、效率 | 运营成本 + | 定期维护生产运营设备，增加设备投入 |
| 机遇 | | | | | |
| 安全技术升级机遇 | 应对安全生产的措施及系统技术持续升级产生的安全技术升级机遇 | 中期、长期 | 安全、效率、成本 | 设备成本 + 损失费用 - | 引入智能监测与危害因素在线监测等技术，可显著提升安全管控水平，减少人为失误，提高预警能力 |
| 体系化安全管理提升机遇 | 持续完善的安全生产体系化建设带来的内部管理提升 | 中期 | 管理能力、合规 | 违规成本 - | 持续推进 ISO 45001 体系建设，完善风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，可系统提升安全管理能力和标准化水平，提高生产稳定性 |
| 人才培养与队伍建设机遇 | 对高标准的安全生产要求促使团队的相关知识及技艺的提升 | 中期、长期 | 安全、组织能力 | 损失费用 - 人力成本 + | 通过导师制、安全培训、资格认证培训等方式加强专业人员和安管人员的能力建设 |
| 设备更新与工艺优化机遇 | 导致高风险的老旧设备的更换带来的设备更新及工艺技术迭代 | 中期 | 安全、效率、成本 | 营业收入 + 设备成本 + | 推进老旧设备替换、工艺改造和生产自动化建设，有助于减少人员暴露在高风险环境中的时间，提高生产效率，降低事故率 |

► 影响、风险和机遇管理

为确保对安全生产风险实施系统、动态的管理，科强股份将安全生产相关的影响、风险和机遇全面纳入公司整体风险管理流程。公司管理安全生产风险与机遇的关键步骤如下表所示，该流程旨在通过持续循环的识别、评估、应对与监控，有效预防事故并提升运营韧性。



► 指标与目标

科强股份将系统性安全生产培训视为预防事故、筑牢安全防线的核心基石，每年制定覆盖全员的年度培训计划，并建立常态化的培训机制。该计划强调针对性与实效性，针对不同岗位和层级员工的职责与需求，设计并开展形式多样、内容聚焦的培训活动，具体涵盖新员工入职安全教育、岗位操作培训、专项作业培训及安全事故案例深度剖析等多元模块。公司旨在通过这些系统性的培训，持续强化全体员工的安全风险意识、合规操作技能与应急处置能力，将安全知识转化为安全行为，为营造深厚的企业安全文化、保障生产运营的长期稳定奠定坚实的人才基础。

案例 国家危化品常压容器检验工作委员会安全交流活动

2025年2月14日下午，相关行业协会的专家赴科强股份进行安全生产专项调研。双方聚焦危化品储罐等特种设备的安全检验标准、关键密封部件的技术革新与日常维护等核心安全生产议题，深入交换了意见。公司重点介绍了其在保障设备本质安全方面的核心产品，如储罐密封圈、气柜密封膜等。通过此次与国家级专业机构的对标交流，公司进一步强化了在安全生产技术领域的专业认知，为持续提升相关产品的安全可靠性与风险防控能力奠定了坚实基础。



案例 消防应急演练活动

科强股份近期组织了一场实战化消防演练，旨在系统性提升员工应急能力。活动模拟突发火情，全体员工在专业指导下，规范完成疏散撤离。随后，消防专员针对生产与办公环境，讲解了灭火器“提、拔、握、压”的操作要领和过滤式消防自救呼吸器的快速佩戴方法，并组织全员逐一实操。公司管理层在总结中强调，要通过此类实操训练将安全文化融入每个岗位，为高质量发展筑牢“防火墙”。



案例 安全生产主题观影活动

2025年7月18日下午，科强股份协同江阴市总工会，创新举办了“警钟长鸣促发展”安全生产主题观影活动。活动通过播放模拟违规操作的安全警示片，并结合《救火英雄》影片中展现的专业救援与团队协作，为员工带来沉浸式警示教育。此次活动旨在以生动形式推动安全理念入脑入心，引导全体员工树牢安全观念，增强应急处置能力与责任感，共同为公司高质量发展夯实安全基础。



关键绩效

- 开展 **1** 次安全生产应急演练
- 安全培训总时长共计 **405** 小时
- 安全生产人均培训时长 **1** 小时



职业健康

科强股份将员工职业健康视为企业稳定和谐发展的基石。公司致力于超越基础合规，通过系统化的管理、具体的健康保障措施和持续的投入，为全体员工创造并维护一个安全、健康的工作环境，将员工关怀切实融入日常运营。

公司建立系统的职业健康管理架构。公司可持续发展战略由董事会审核批准。在董事会的监督下，公司制定了包括《职业卫生管理制度》在内的系列规章制度，明确各部门及生产一线在职业病防治中的具体责任，确保管理体系的有效运行和责任到人。另外，公司已通过 ISO 45001 职业安全健康管理体系认证。



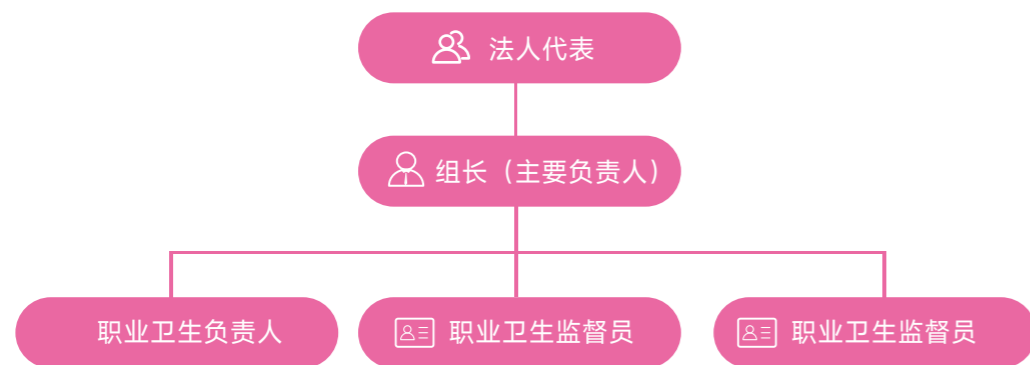
职业安全健康管理体系认证证书

公司为员工配备符合标准的劳动防护设施与用品，并对涉及有毒有害因素的作业场所加强监测与治理。公司定期组织员工进行全面职业健康体检，并为员工建立个人职业健康档案，以及时发现和处理职业病危害。公司注重通过宣传和培训来提高全体员工的职业健康意识和自我保护能力，并积极组织多样化的健康管理活动，如推广钉钉运动打卡、组织员工徒步等，鼓励员工养成健康的生活习惯，从工作与生活两方面全面提升健康水平。

在应急准备方面，科强股份已制定针对职业健康与安全生产的综合应急预案。该预案旨在防止突发性安全与职业病事故，并能在事故发生后迅速、有效地控制和处理。预案明确了应急救援的组织机构、职责分工、响应流程及后期处置安排，并定期组织演练，以确保其有效性和员工的应急响应能力。为防控、控制和消除职业危害，预防职业病，保护全体员工的身心健康及其相关权益，公司成立了由技术副总任组长、管理副总、生产副总任副组长的职业安全管理领导小组，企业管理处为职业安全卫生日常管理机构。

职业卫生管理组织架构

| | |
|------------|---|
| 职业安全卫生领导小组 | 作为领导与决策机构，主要负责宏观统筹、目标审定与资源协调，包括贯彻落实国家法规、审定防治目标与方案，并监督协调各部门工作。 |
| 企业管理处 | 作为具体的执行与管理部门，负责日常管理与操作实施，涵盖从危害监测、健康检查、项目申报、档案建立到员工安置、教育宣传等一系列职业安全卫生工作的落地执行。 |



职业健康风险因素

| 职业病危害因素 | 主要存在的岗位 / 环节 | 可能导致的健康后果 | 主要防范措施 |
|--------------|----------------------------|---------------------------------|---|
| 粉尘 | 橡胶 / 硅胶原料投料、配料、混炼、破碎、打磨等工序 | 尘肺病（如矽肺）、呼吸道炎症、皮肤问题 | 湿法作业、局部密闭抽风除尘、佩戴防尘口罩（KN95/N95 级别）、定期清扫 |
| 化学毒物 | 胶黏剂使用、油墨印刷、化学品仓库管理、实验化验等 | 接触性皮炎、化学灼伤，长期吸入可能导致中毒、损伤肝肾或呼吸系统 | 使用低毒替代品、工程密闭与通风、配备防毒面具 / 防护手套、设置应急冲洗装置、严格操作规范 |
| 噪声 | 层压机、密炼机、冲压机、风机、泵类等高噪声设备操作岗 | 噪声性耳聋（听力损失）、引发心悸、失眠、影响沟通导致安全风险 | 设备降噪改造、设置隔音罩 / 室、实行巡检减少暴露时间、强制佩戴耳塞或耳罩 |
| 高温 | 硫化车间、高温烘烤、锅炉房、夏季露天作业等 | 中暑（热射病）、脱水、疲劳，增加心脑血管负担 | 优化工艺降温、设置空调休息室、供应防暑降温饮品、调整高温作业时间、配备清凉油等药品 |
| 焊接烟尘与弧光 | 设备维修、金属结构件焊接岗位 | 金属烟热（焊工尘肺）、电光性眼炎、皮肤灼伤 | 设置移动式烟尘净化器、使用焊接面罩（带自动变光滤光片）、穿戴防烫阻燃工作服 |
| 工效学因素 / 机械伤害 | 重物搬运、重复性手工作业、机械操作岗 | 肌肉骨骼疾患（如腰背痛、肩颈疾病）、割伤、挤压等机械伤害 | 推行机械化 / 自动化搬运、优化工位设计、进行人机工程学培训、严格安全操作规程与锁死程序 |

关键绩效

- 职业病发生人数 **0** 人
- 职业病发生率 **0%**
- 因工死亡人数 **0** 人
- 职业健康体检覆盖率 **100%**



职业发展与培训

科强股份将员工的职业成长视为驱动公司持续进化的重要动力。公司致力于构建系统化的人才培养机制，通过完善的培训体系、清晰的职业通道和针对性的能力发展项目，为每一位员工提供施展才华的舞台，实现个人与企业的共同成长。

职业发展

科强股份高度重视员工的长期职业发展，致力于为各类人才铺设清晰、多元的成长通道。公司不仅建立了明确的岗位晋升标准与技能评定制度，确保晋升公平公正，还积极通过校园招聘、轮岗实践等方式，为员工成长和公司人才储备奠定坚实基础。

在职业发展体系建设上，公司为员工提供了明确的晋升路径。公司依据员工的工作绩效、专业技能和综合素质进行多维度评估，并设立了技能等级评定制度，鼓励员工提升专业能力，实现持证上岗，不同等级对应不同的薪资待遇与发展机会，为员工成长提供了清晰的指引。

在人才引进与培养的具体实践中，公司积极构建人才储备库。科强股份通过高校（如江阴职业技术学院等）校园招聘和人才交流中心招募实习生，并将实习安排聚焦于一线岗位，以夯实其专业基础、提升成长效果。同时，公司推行轮岗机制，使员工能在不同岗位历练，全面了解业务流程，提升综合能力与跨部门协作水平，也为员工探索自身职业兴趣与潜力提供机会。

为支撑公司的持续发展，科强股份建立系统化的人才管理机制，每年进行两次人才盘点，以识别和储备高层次人才。目前，公司已形成了从人才引进、实践培养到盘点储备的闭环管理。未来，公司将持续完善包括职业生涯规划在内的培养机制，进一步激发员工潜能，实现员工与企业共同发展的目标。

员工培训

科强股份高度重视员工的持续成长与能力建设，将系统化的培训视为驱动人才发展与组织进步的核心引擎。公司建立了权责清晰的培训管理架构与完善的培养体系，致力于为不同岗位、不同阶段的员工提供丰富的学习资源与成长路径。

在培训的管理与体系方面，公司已建立起一个多层次、系统化的员工发展与培训体系。该体系的战略方向与公司整体的可持续发展目标紧密关联，并受到董事会层面的关注，董事会对公司的可持续发展战略及 ESG 表现（包含人才发展）负有最终的监督与批准责任。高级管理层负责领导与推进这一战略的落实，而日常的员工培训与发展工作则由人力资源等专门部门负责规划、组织与实施。公司制定了相应的员工发展与培训政策，旨在通过规范化的管理确保培训效果。公司的培训体系内容丰富，构建了集领导力、专业力、通用力、文化力等模块于一体的综合性学习发展项目，旨在全方位提升员工素养。

在具体的培训实践上，公司积极开展多元化的培训活动。内部培训是主要形式，公司围绕新员工入职融入、岗位专业技能、安全生产与职业健康、质量管理体系等多个领域定期组织内部分享与课程。同时，公司也非常注重针对性培训，会根据业务发展需要和员工个人发展计划，为特定岗位或项目团队提供定制化的技能提升培训。此外，公司积极利用外部培训资源，联合外部专业教育机构开发前沿课程，或选送优秀员工参与行业研讨会、技术认证培训等，以拓宽视野。公司明确支持员工提升学历或考取证书，鼓励员工持续学习，对通过在职教育提升学历或考取与岗位相关的重要职业资格证书给予相应的支持与激励。

在领导力发展方面，公司设有专门的培养计划。公司的培训体系包含领导力发展模块，并非仅面向现有管理者，也为具有潜力的核心骨干员工提供管理能力提升培训。这些领导力培训旨在为公司培养未来的管理人才，其机会通常向表现出潜力的各层级员工开放，公司同样支持员工通过外部课程或学位教育提升领导力方面的系统知识。公司相信，持续的投资于员工的学习与发展，能够为员工个人职业通道的拓展提供清晰指引，也为公司的长期发展蓄积最宝贵的智力资本。



组长能力提升项目



新员工培训



AI 软件培训



销售新系统培训

关键绩效

员工培训投入 **12.57** 万元

参与培训人次 **963** 人

员工培训总时长 **1340** 小时

人均培训 **3.5** 小时

培训覆盖率约为 **100%**



社会贡献

科强股份在实现自身稳健发展的同时，始终将积极履行社会责任、回馈社区视为企业成长的重要组成部分。公司秉持高度的社会责任感，不仅致力于创造经济价值，更主动响应社会需求，通过支持教育、投身公益等多种方式，切实彰显企业担当。

在支持教育事业方面，公司持续投入并建立长效机制。公司积极投身“无锡市江阴暨阳教育发展基金会——云亭街道教育发展专项基金”，促进当地学校教育事业的进步。该专项基金的涉及范围多面，涵盖了对贫困家庭学生的资助、对优秀教育工作者及单位的奖励等，并接受社会各界捐赠以开展各类教育文化交流活动。

公司也注重通过产学研合作培养实用型人才，为行业和社会输送新生力量。公司与常州大学、南京工业大学、徐州职业技术学院等高校签署合作协议，共同建立本科生与研究生实践基地，推动高校教育与社会实践的紧密结合，助力培养高素质、高技能的应用型人才。



云亭街道教育发展专项基金发放



获奖情况

关键绩效

公益慈善捐赠总金额 **16** 万元



报告附录

2025 年关键绩效表

| 经济绩效 | | | |
|------|--------|-----|----------|
| | 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 |
| 经济绩效 | 营业收入 | 百万元 | 324.87 |
| | 净利润 | 百万元 | 32.45 |
| | 基本每股收益 | 元 | 0.25 |
| | 资产总额 | 百万元 | 837.30 |

| 环境绩效 | | | |
|--------|----------------------------|-----------------|-----------|
| | 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 |
| 温室气体排放 | 直接 (范围 1) 温室气体排放 | 吨二氧化碳当量 | 274.71 |
| | 间接 (范围 2) 温室气体排放 | 吨二氧化碳当量 | 12,956.65 |
| | 温室气体总排放量 (范围 1 和范围 2) | 吨二氧化碳当量 | 13,231.36 |
| | 每百万营收温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2) | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 40.73 |
| 废弃物处理 | 排放的有害废弃物总量 | 吨 | 0 |
| | 排放的无害废弃物总量 | 吨 | 8.00 |
| | 排放的废弃物总量 | 吨 | 8.00 |
| | 每百万营收排放的废弃物总量 | 吨 / 百万元 | 0.02 |
| 能源使用 | 用电总量 | 万千瓦时 | 999.37 |
| | 天然气用量 | 万立方米 | 7.35 |
| | 汽油 | 吨 | 12.74 |
| | 柴油 | 吨 | 23.45 |
| | 太阳能 / 光伏发电量 | 万千瓦时 | 218.29 |
| | 外购电力 | 万千瓦时 | 781.08 |
| | 外购蒸汽 | 吨 | 27,722.00 |
| | 能源消耗总量 | 吨标煤 | 4,067.96 |
| 水资源使用 | 每百万营收能源消耗总量 | 吨标煤 / 百万元营收 | 12.52 |
| | 新鲜水耗用量 | 吨 | 62,934.00 |
| | 循环用水量 | 吨 | 58,965.00 |
| | 循环用水比例 | - | 93.69% |
| 环保投入 | 总耗水强度 | 吨 / 百万元营收 | 193.72 |
| | 环保总投入 | 万元 | 78.00 |
| 废水排放 | 环保总投入占营业收入比例 | - | 0.24% |
| | 废水排放总量 | 吨 | 0 |
| 废气排放 | 每百万营收废水排放量 | 吨 / 百万元营收 | 0 |
| | 废气排放总量 | 吨 | 0.28 |
| | 每亿营收废气排放量 | 吨 / 亿元营收 | 0.09 |

| 社会绩效 | | | | | |
|------------|---------------------------|---------------|-----------|----------|--------|
| | 指标名称 | | 单位 | 2025 年数据 | |
| 创新研发 | 研发投入总额 | | 万元 | 1,723.75 | |
| | 研发投入总额占营业收入比例 | | - | 5.31% | |
| | 研发人员人数 | | 人 | 39 | |
| | 研究人员占职工总人数比率 | | - | 10.21% | |
| | 参与制定行业标准 | | 项 | 4 | |
| | 2025 年新增专利申请数量 | | 件 | 11 | |
| | —新增发明专利申请数量 | | 件 | 1 | |
| | —新增实用新型专利申请数量 | | 件 | 10 | |
| | —新增外观设计专利申请数量 | | 件 | 11 | |
| | 2025 年新增专利授权数量 | | 件 | 4 | |
| | —新增发明专利授权数量 | | 件 | 7 | |
| | —新增实用新型专利授权数量 | | 件 | 97 | |
| | —新增外观设计专利授权数量 | | 件 | 0.30 | |
| | 有效专利总数 | | 件 | 0 | |
| | 每百万营收有效专利数量 | | 件 / 百万元营收 | 0 | |
| 研发人员学历结构 | 本科 | | 人 | 12 | |
| | 专科及以下 | | 人 | 27 | |
| 研发人员年龄结构 | 30 岁以下 (不含 30 岁) | | 人 | 15 | |
| | 30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁) | | 人 | 11 | |
| | 40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁) | | 人 | 5 | |
| | 50 岁以上 (含 50 岁) | | 人 | 8 | |
| 产品质量 | 产品质检合格率 | | - | | |
| 员工雇佣 | 员工数量 | | 人 | 382 | |
| | 雇佣当地员工数量 | | 人 | 190 | |
| | 雇佣当地员工数量占比 | | - | 49.74% | |
| | 雇佣退伍复员军人 | | 人 | 12 | |
| | 退伍复员军人比例 | | - | 3.14% | |
| | 新招聘员工 | 报告期内吸纳的就业人数 | | 人 | 82 |
| | | 其中: 新招应届毕业生人数 | | 人 | 2 |
| | 按性别划分的员工人数 | 男性员工 | | 人 | 265 |
| | | 女性员工 | | 人 | 117 |
| | | 女性员工占比 | | - | 30.63% |
| | 按年龄划分的员工人数 | 30 岁及以下员工 | | 人 | 52 |
| | | 30-50 岁员工 | | 人 | 216 |
| | | 50 岁及以上员工 | | 人 | 114 |
| | 按学历划分的员工人数 | 大专及以上学历员工 | | 人 | 336 |
| | | 本科以上学历员工 | | 人 | 46 |
| 按层级划分的员工人数 | 高层管理者 | | 人 | 6 | |
| | 中层管理者 | | 人 | 27 | |
| | 基层员工 | | 人 | 349 | |
| 员工多元化 | 中高层女性员工数量 | | 人 | 7 | |
| | 中高层女性员工占比 | | - | 20.59% | |
| | 少数民族员工数量 | | 人 | 8 | |
| | 少数民族员工占比 | | - | 2.09% | |

| 社会绩效 | | | | | |
|------------|-------------------|--------------|-----------|----------|--------|
| | 指标名称 | | 单位 | 2025 年数据 | |
| 员工流失 | 总流失数量 | | 人 | 65.00 | |
| | 总流失率 | | - | 18.03% | |
| | 按性别划分的员工流失比率 | 男性员工 | | - | 12.75% |
| | | 女性员工 | | - | 5.28% |
| | 按年龄划分的员工流失比率 | 30 岁及以下员工 | | - | 4.99% |
| | | 31-50 岁员工 | | - | 11.65% |
| 51 岁及以上员工 | | | - | 1.39% | |
| 员工培训 | 员工培训总支出 | | 万元 | 12.57 | |
| | 员工培训总人次 | | 人次 | 963 | |
| | 员工培训总时长 | | 小时 | 1,340.00 | |
| | 员工培训人均时长 | | 小时 | 3.50 | |
| 员工培训覆盖率 | | - | 100% | | |
| 员工满意度调查 | 员工满意度 | | - | 97.67% | |
| 员工权益 | 劳动合同签订率 | | - | 100.00% | |
| | 社会保险覆盖率 | | - | 100.00% | |
| | 育儿假返岗率 | | - | 100.00% | |
| | 员工歧视事件总数 | | 件 | 0 | |
| | 工会 / 集体谈判协议覆盖员工比例 | | - | 100% | |
| | 经确认的歧视事件 | | 例 | 0 | |
| 职业健康与安全 | 安全培训总人次 | | 人次 | 405 | |
| | 安全培训总时长 | | 小时 | 405.00 | |
| | 人均安全培训时长 | | 小时 | 1.00 | |
| | 安全生产培训覆盖率 | | - | 100.00% | |
| | 安全演习、应急演练 | | 次 | 1 | |
| | 职业健康体检覆盖率 | | - | 100.00% | |
| | 职业病发生人数 | | 人 | 0 | |
| | 职业病发生率 | | - | 0% | |
| | 年度安全生产事故 | | 起 | 0 | |
| | 百万工时伤害率 | | - | 0% | |
| | 工伤人数 | | 人 | 6 | |
| | 工伤率 | | - | 0.02 | |
| | 因工伤损失工作日数 | | 个工作日 | 370.00 | |
| | 每百万营收因工伤损失工作日数 | | 日 / 百万元营收 | 1.14 | |
| 因工死亡人数 | | 人 | 0 | | |
| 每亿营收因公死亡人数 | | 人 / 亿元 | 0 | | |
| 供应商管理 | 供应商总数 | | 家 | 37 | |
| | 按地区划分的供应商总数 | 中国 (含港澳台地区) | 家 | 37 | |
| | | 海外供应商 | 家 | 0 | |
| | 供应商廉洁承诺书 | 供应商廉洁承诺书签署总数 | 家 | 37 | |
| | | 供应商廉洁承诺书签署比例 | - | 100.00% | |
| | 供应商考核覆盖率 | | - | 100.00% | |
| 供应商考核合格率 | | - | 100.00% | | |

| 社会绩效 | | | |
|------------|---------------------|------------|----------|
| | 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 |
| 供应商管理 | 通过质量管理体系认证供应商数量 | 家 | 15 |
| | 通过质量管理体系认证供应商比例 | - | 40.54% |
| | 通过环境管理体系认证供应商数量 | 家 | 9 |
| | 通过环境管理体系认证供应商比例 | - | 24.32% |
| | 通过职业健康安全管理体系认证供应商数量 | 家 | 10 |
| | 通过职业健康安全管理体系认证供应商比例 | - | 27.03% |
| 信息安全 管理 | 开展信息安全培训次数 | 次 | 4 |
| | 开展信息安全培训总时长 | 小时 | 120.00 |
| | 参与信息安全培训总人次 | 人次 | 120 |
| | 开展攻防演练次数 | 次 | 4 |
| | 经确认的网络安全事故次数 | 例 | 0 |
| | 经确认的数据泄露事故次数 | 例 | 0 |
| 知识产权 保护 | 知识产权培训场次 | 场 | 3 |
| | 知识产权培训时长 | 小时 | 6.00 |
| | 知识产权培训覆盖人次 | 人次 | 120 |
| 社会贡献 | 公益慈善捐赠总投入 | 万元 | 16.00 |
| | 每百万营收公益慈善投入 | 万元 / 百万元营收 | 0.05 |
| | 纳税总额 | 万元 | 2,835.61 |

| 治理绩效 | | | | |
|----------------|--------------------|---------|----------|--------|
| | 指标名称 | 单位 | 2025 年数据 | |
| 董事会构成 | 董事会总成员数 | 人 | 9 | |
| | 是否独立 | 独立董事 | 人 | 3 |
| | | 独立董事占比 | - | 33.33% |
| | 董事学历 | 硕士 | 人 | 2 |
| | | 本科及以下 | 人 | 7 |
| | 董事性别 | 男性董事 | 人 | 6 |
| | | 女性董事 | 人 | 3 |
| | | 董事会女性占比 | - | 33.33% |
| | 董事年龄 | 40岁以下 | 人 | 2 |
| | | 40-49岁 | 人 | 0 |
| | | 50-59岁 | 人 | 2 |
| | | 60岁以上 | 人 | 5 |
| | 董事会成员平均任期 | 年 | 6.89 | |
| | 审计委员会独立董事人数 | 人 | 2 | |
| | 薪酬与考核委员会独立董事人数 | 人 | 2 | |
| 提名委员会独立董事人数 | 人 | 2 | | |
| 公司治理 | 董事会会议次数 | 次 | 9 | |
| | 审计委员会会议次数 | 次 | 4 | |
| | 提名委员会会议次数 | 次 | 1 | |
| | 薪酬与考核委员会会议次数 | 次 | 2 | |
| | 战略委员会会议次数 | 次 | 1 | |
| | 董事会平均出席率 | - | 100.00% | |
| | 董事会参会率少于 75% 的董事人数 | 人 | 0 | |
| | 股东会召开次数 | 次 | 2 | |
| | 董事会通过议案 | 个 | 34 | |
| | 股东会通过议案 | 个 | 13 | |
| 合规经营 | 违反环境法律法规事件数 | 件 | 0 | |
| | 违反垄断、不正当竞争事件数 | 件 | 0 | |
| | 违反社会法律法规事件数 | 件 | 0 | |
| 税务评级 | - | A | | |
| 投资者权益 | 每股派发现金红利 | 元 | 0.15 | |
| | 披露定期报告 | 份 | 6 | |
| | 披露临时报告 | 份 | 107 | |
| | 交易所信披考评 | - | A | |
| | 召开投资者交流活动次数 | 次 | 2 | |
| | 投资者交流活动参与人次 | 人次 | 32 | |
| | 接待投资者调研 | 次 | 5 | |
| | 接听投资者电话 | 次 | 53 | |
| 各渠道与投资者沟通互动总次数 | 次 | 60 | | |
| 商业道德 | 签署《廉洁从业承诺书》的员工数量 | 人 | 382 | |
| | 签署《廉洁从业承诺书》的员工比例 | - | 100.00% | |
| | 签署《反商业贿赂承诺书》的供应商数量 | 家 | 37 | |
| | 签署《反商业贿赂承诺书》的供应商比例 | - | 100.00% | |
| | 腐败事件发生数量 | 次 | 0 | |
| | 反腐败培训总场次 | 次 | 2 | |
| | 反腐败培训受训总人次 | 人次 | 82 | |

指标索引表

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

| 对应维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 对应报告章节 |
|---------|----|-------------|------------|---|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 第二十一条至二十八条 | 应对气候变化 |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十条 | 污染物排放 |
| | 3 | 废弃物处理 | 第三十一条 | 废弃物处理 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性 | 第三十三条 | 公司经营生产地不在野生动植物保护区、自然栖息地等自然生态保护区，生产产品亦不涉及对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传等的影响，因此未披露该议题相关内容。 |
| | 5 | 环境合规管理 | 第三十三条 | 环境合规管理 |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五条 | 能源及水资源利用 |
| | 7 | 水资源利用 | 第三十六条 | 能源及水资源利用 |
| | 8 | 循环经济 | 第三十七条 | 循环经济 |
| 社会 | 9 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 报告期内，公司经营活动不涉及乡村振兴相关事项，因此未披露该议题相关内容。 |
| | 10 | 社会贡献 | 第四十条 | 社会贡献 |
| | 11 | 创新驱动 | 第四十二条 | 创新驱动 |
| | 12 | 科技伦理 | 第四十三条 | 该议题对应的行业领域为“生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域”，公司目前的经营活动暂不涉及该议题，因此未披露该议题相关内容。 |
| | 13 | 供应链安全 | 第四十五条 | 供应链安全 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 该议题的适用主体为报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的企业以及自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。 报告期末，公司应付账款余额不满足上述条件且无逾期未支付中小企业款项的情况，因此未披露该议题相关内容。 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 产品和服务安全与质量 |
| | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 数据安全与客户隐私保护 |
| | 17 | 员工 | 第五十条 | 员工权益 职业健康与安全生产 职业发展与培训 |
| 可持续发展治理 | 18 | 尽职调查 | 第五十二条 | 利益相关方沟通与尽职调查 |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 利益相关方沟通与尽职调查 |
| | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 反商业贿赂及反贪污 |
| | 21 | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 反不正当竞争 |

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告。

为发挥本报告的沟通交流作用，并有效推进科强股份的 ESG 管理与实践，我们诚挚邀请您填写意见反馈表，帮助我们对报告进行持续改进。

江苏科强新材料股份有限公司
地址： 江阴市霞客镇峭岐工业园区霞盛路 1 号
电话： 0510-86013921
邮箱： info@keqiangtape.com
官网： www.keqiangtape.com

您的信息

姓名：

所在行业：

岗位名称：

邮箱地址：

1. 您对科强股份 ESG 报告的总体评价为？

非常好 好 一般 差 非常差

2. 您认为本报告在反映科强股份对环境、社会和公司治理的重大影响方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

3. 您认为科强股份在利益相关方沟通方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

4. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

5. 您认为本报告的总体框架、内容设计和形式上可读性如何？

非常好 好 一般 差 非常差

您对报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告哪些 ESG 信息对您最有用？

您对科强股份今后发布 ESG 报告有何意见或建议？

江苏科强新材料股份有限公司

地址： 江阴市霞客镇峭岐工业园区霞盛路1号

电话： 0510-68978988

邮箱： info@keqiangtape.com

官网： www.keqiangtape.com