



苏州轴承厂股份有限公司
SUZHOU BEARING FACTORY CO.,LTD.

2025

可持续发展报告

Sustainability Report



目录

- 01 董事长致辞
- 03 走进苏轴股份
- 05 聚焦 2025
- 06 可持续发展管治

11



创业创新 驱动高质发展

- 13 激发创新活力
- 18 深化数智赋能
- 20 信息安全管理

23



至诚服务 践行品质为先

- 25 产品质量管理
- 29 优质客户服务
- 32 推动产品可及

33



低碳运营 建设生态文明

- 35 环境合规管理
- 37 应对气候变化
- 40 资源高效利用
- 43 绿色产品设计
- 45 污染防治与控制
- 48 生物多样性保护

49



诚信经营 厚植管治根基

- 51 坚持党建引领
- 53 规范公司治理
- 57 强化风险内控
- 58 恪守商业道德
- 60 可持续供应链

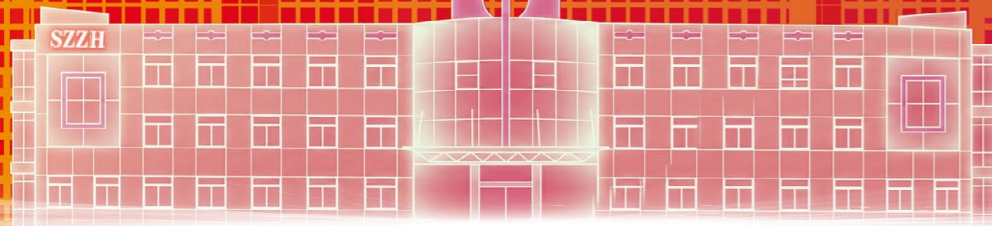
63



以人为本 共筑美好生活

- 65 保障员工权益
- 70 助力员工成长
- 73 增进员工福祉
- 75 职业健康安全
- 80 社区公益慈善

- 81 关键绩效表
- 84 指标索引表
- 85 关于本报告



董事长致辞

2025 年是苏轴股份发展历程中承前启后的重要一年，也是我们站在制造业转型升级的关键节点、重新定义企业价值与使命的战略起点。面对高端装备国产化加速、智能制造升级、全球产业链重构等重大机遇与挑战，苏轴股份始终以“造轴承精品、扬中华品牌”为使命，以更清晰的战略远见、更坚定的责任担当，坚守技术赋能产业高质量和可持续发展的初心，携手合作伙伴共创高效、低碳、可靠的工业未来。

这一年，我们深耕创新沃土，以科技赋能锻造核心竞争力。

我们持续完善“产学研用”协同创新体系，聚焦高端轴承“卡脖子”技术攻关，推进技术创新与产品迭代升级，并积极拓展航空航天、机器人、工业自动化、低空经济、高端装备和新能源汽车等战略新兴领域，全年研发投入达 4,556.59 万元，完成 207 项新产品开发。同时，我们加速拥抱数智时代，系统构建智能制造体系，将数字化技术深度融入全业务链条协同管理中，进一步推进金蝶“云星空”项目落地实施，建成 5G“全连接”工厂，打通了数据传输的“高速通道”，实现生产数据实时采集、工艺参数智能优化等场景应用，有力推动智能制造的深化发展。

这一年，我们厚植绿色根基，以低碳转型践行可持续承诺。

面对日益严峻的气候挑战，我们积极响应国家“双碳”目标，加大气候行动力度，制定并执行科学碳目标承诺（SBTi），持续推进企业温室气体排放盘查、产品碳足迹核查、CDP 平台碳披露等工作，为全球低碳治理贡献苏轴力量。我们在经营发展中坚守环保底线，贯彻落实循环经济理念，推行清洁生产与资源循环利用，实现环境管理目标 100% 完成，向建设资源节约型、环境友好型企业的目标坚定迈进。

这一年，我们恪守品质承诺，以卓越服务赢得客户信赖。

我们严格坚守高品质标准，构建覆盖“研发—采购—生产—交付—售后”的全流程质量管理体系，并以数字化赋能质量管理，实现质量数据的实时共享与动态监控，有效保障产品质量的稳定性，2025 年产品合格率达 99.76%。我们始终以客户需求为出发点，持续优化客户服务体系，建立客户快速响应机制，确保为客户提供个性化的解决方案与高水平的服务体验，与客户建立长期稳定的合作关系。

这一年，我们构建人才高地，以责任担当传递企业温度。

人才是苏轴股份实现可持续发展的核心引擎。我们持续探索“引育用留”一体化人才培养新路径，构建多层次薪酬福利保障体系，搭建个人职业成长与企业双向赋能的价值平台，实现员工培训覆盖率 100%，充分激发员工潜能，营造多元、平等、包容的职场环境。我们时刻关注员工的安全与健康，持续完善职业健康与安全生产管理体系，多措并举筑牢企业安全生产防线，全年实现安全生产零事故、职业病零新增。作为一家负责任的企业，我们积极组织员工参与无偿献血等志愿服务活动，以实际行动传递温暖与关怀，携手共创和谐未来。

行稳致远，进而有为。2025 年，全体苏轴人凝心聚力、攻坚克难，更加众志成城、奋发有为，携手各利益相关方厚植责任之基，在可持续发展的征程中，书写高质量发展新篇章，铸就“中华品牌”新辉煌。

苏州轴承厂股份有限公司

董事长

张文华



走进苏轴股份

公司概况

苏州轴承厂股份有限公司创建于 1958 年，前身为国营苏州轴承厂，是一家创新型实体制造业企业，专业从事滚针轴承和滚动体的研发、生产及销售，注册商标“中华牌”，为滚针轴承行业头部企业。2021 年，公司作为苏州唯一国企在北交所成功挂牌上市（简称“苏轴股份”，股票代码 920418）。

公司深耕行业六十余载，作为中国滚针轴承行业的开拓者，创造了我国第一根滚针、第一套滚针轴承及第一部滚针轴承行业标准的历史性成就。公司秉承“造轴承精品，扬中华品牌”的使命，坚持走“专、精、特、新”的发展道路，已成为国内滚针轴承领域品种最多、规格最全的专业制造商之一。

公司“中华”牌系列滚针轴承广泛应用于汽车的转向系统、主动安全系统、传动系统、扭矩管理系统、新能源电驱系统、智能座椅系统、变速箱系统、发动机和空调压缩机等总成，并应用于工业自动化、高端装备、机器人、工程机械、减速机、液压传动系统、电动工具、纺机、农林机械、航空航天、国防工业等领域。产品远销欧洲、北美、南美以及日本、韩国、印度、马来西亚等地区和国家，已与博格华纳、博世、采埃孚、麦格纳、中国航空工业集团、安道拓、蒂森克虏伯、吉凯恩、耐世特汽车、中国航天科技集团等一批国内外知名企业建立了稳定的供应链关系，成为多家跨国公司的全球供应商，国际知名度和品牌竞争力不断提升。

企业文化

—— 使命 ——
造轴承精品
扬中华品牌

—— 愿景 ——
致力于成为
国际优秀的
滚针轴承企业

—— 价值观 ——
创业创新，为发展创造动力
至诚服务，为客户创造价值
诚信经营，为社会创造财富
以人为本，为员工创造幸福

发展历程



聚焦 2025

2025 履责绩效



荣誉奖项

- 2024 年度金牛小巨人奖**
中国证券报
- 上市公司投资者关系管理最佳实践 (2024)**
中国上市公司协会
- 中国上市公司新质生产力五十强**
证券时报
- 成长型卓越企业**
第九届北交所与新三板企业风云际会
- 2025 年度中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强 (中小市值)**
Wind

可持续发展管治

ESG 治理

苏轴股份搭建“决策层—经营层—执行层”可持续发展治理架构，持续规范公司 ESG 管理，将 ESG 理念深度融入日常运营的各个环节，为公司实现高质量可持续发展筑牢坚实保障。2025 年，公司将“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”，进一步强化可持续发展在公司战略决策中的核心地位，推动可持续发展深度融入公司顶层设计。



2025 年 11 月，公司面向部分董事及高级管理人员开展 ESG 专项培训，内容涵盖 ESG 最新趋势与合规要求、ESG 评级解读以及 ESG 管理能力提升等方面，帮助公司董事及高级管理人员提升对公司 ESG 管理策略和工作的理解，推动公司 ESG 工作的高效落实。

重要性议题管理

苏轴股份高度重视重要性议题的识别与管理，持续性开展重要性议题调研，积极主动回应利益相关方关注的议题，并基于重要性议题调研结果，开展针对性的风险及机遇管理行动，护航公司高质量可持续发展。

重要性议题识别

议题识别



参考运营所在地的宏观政策、行业标准及内外部发展趋势等，梳理 ESG 议题清单，识别出 23 项重要的通用议题和行业特定议题：

- 以《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》中设置议题作为议题清单基础，并参考《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)、GRI《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 等；
- 参考国内外主流 ESG 评级体系；
- 结合利益相关方关切及行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等因素，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；
- 参考专家意见等。

调研评估



遵循双重重要性原则，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度开展重要性议题调研，参与调研的相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及社会公众等。

影响重要性：确定影响重要性评估因素与评分区间，由各利益相关方从影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等因素进行综合考量，评估各议题的影响重要性。

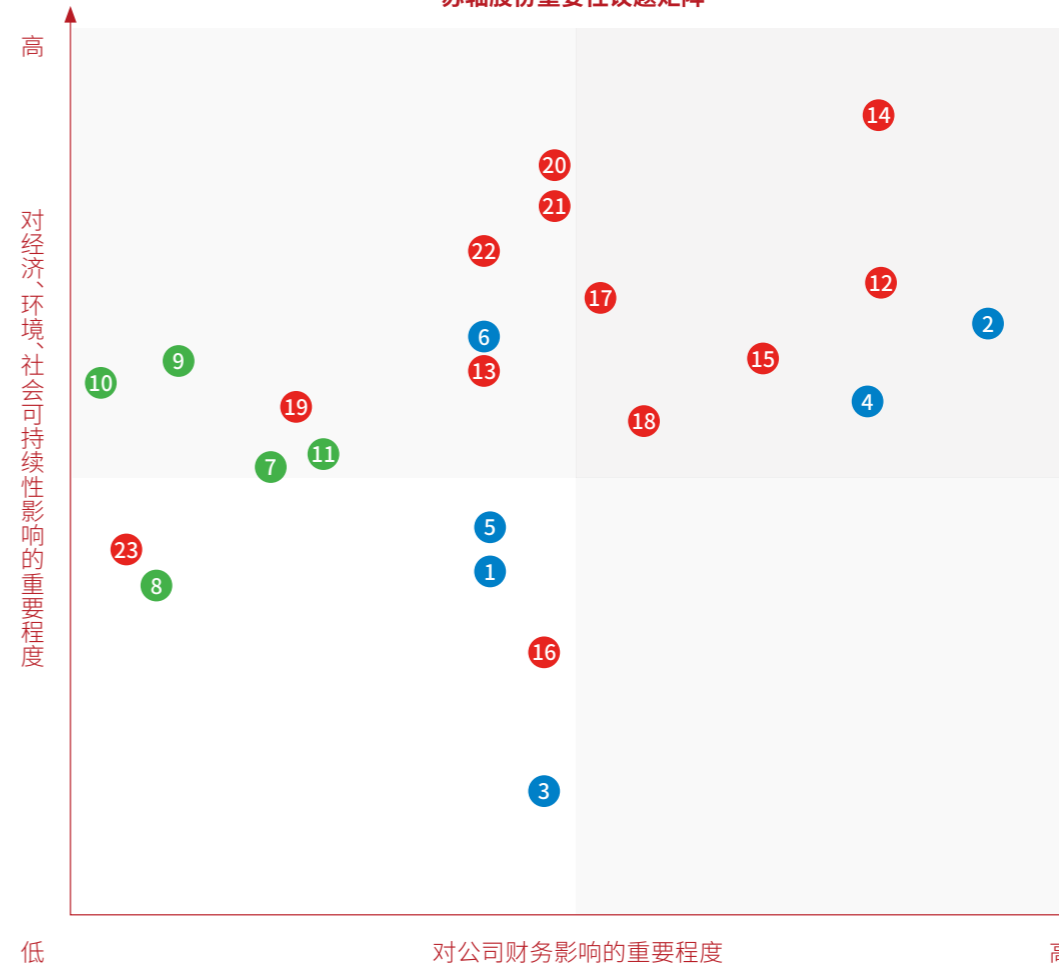
财务重要性：确定财务重要性评估因素与阈值，从议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面产生重大影响进行考量，评估各议题的财务重要性。

审核确认



基于调研结果，构建 2025 年重要性议题矩阵，经由董事会进行最终审阅与确认，确定 ESG 议题的优先级排序，并针对具有财务重要性的议题在报告中以“治理，战略与管理方式，影响、风险和机遇管理，指标与目标”四要素框架披露。

苏轴股份重要性议题矩阵



治理维度

- 1 党建引领
- 2 公司治理
- 3 投资者权益保护
- 4 合规及风险管理
- 5 商业道德与反腐败
- 6 数字化智能化转型

环境维度

- 7 环境管理体系
- 8 气候变化与能源管理
- 9 污染物排放与管理
- 10 化学品安全
- 11 绿色设计、工艺与产品

社会维度

- 12 研发与创新
- 13 知识产权保护
- 14 产品质量管理
- 15 客户服务管理
- 16 负责任营销
- 17 信息与数据安全
- 18 可持续供应链
- 19 行业合作与交流
- 20 职业健康与安全生产
- 21 员工权益与福利
- 22 员工培训与发展
- 23 社会公益慈善

风险与机遇管理

公司针对关键的可持续发展议题，全面梳理其影响周期、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，助力公司实现可持续发展。

重要性议题	影响周期	风险与机遇	应对策略
公司治理	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 不规范的公司治理可能导致决策失误、内部管理混乱，增加经营风险和财务风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强董事会及经营层能力建设，推动董事会多元化与独立性； 强化信息披露与透明度，定期向股东和公众披露公司治理情况。 <p>详见“规范公司治理”章节</p>
合规及风险管理	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 违反合规要求、不完善的风险管理可能造成公司财务损失、法律纠纷和声誉风险等。 	<ul style="list-style-type: none"> 构建风险管理体系，建立风险“三道防线”，实施风险应对措施； 建立健全内部控制体系，定期开展专项审计。 <p>详见“强化风险内控”章节</p>
可持续供应链	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 供应链 ESG 风险可能导致供应链不稳定性，影响公司生产运营。 构建绿色可持续供应链，可增强供应链风险抵御能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 将 ESG 因素纳入供应商评估和选择，促进供应商的可持续发展实践； 加强供应链风险管控，识别缓解潜在风险。 <p>详见“可持续供应链”章节</p>
研发与创新	长期	<ul style="list-style-type: none"> 推进研发创新有助于提升公司竞争力，确保行业领先地位，从而促进新的商业机会。 	<ul style="list-style-type: none"> 健全研发项目全生命周期管理体系，加大研发投入与人才建设； 加强知识产权管理与保护，避免专利侵权、纠纷等事件发生。 <p>详见“激发创新活力”章节</p>
产品质量管理	长期	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量问题可能导致品牌信誉受损、客户信任下降，进而影响企业的市场竞争力和盈利能力。 高质量的产品与服务可以增加客户信任，提升公司声誉与市场份额。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全质量管理体系，确保产品质量的稳定性； 开展质量文化建设，提高员工质量意识。 <p>详见“产品质量管理”章节</p>
客户服务管理	长期	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度低可能导致客户流失、市场份额下降，影响公司长期发展。 良好的客户关系有助于促进业务增长，促成新的商业机会。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立标准化服务流程，完善客户反馈与改进机制，提升客户服务质量； 加强员工服务培训，提升服务专业性和响应速度。 <p>详见“优质客户服务”章节</p>
信息与数据安全	短期	<ul style="list-style-type: none"> 数据泄露或网络攻击可能导致企业声誉受损、客户信息泄露，增加法律风险和经济损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善信息安全管理体系统，加强网络安全防护措施，建立应急响应机制； 定期开展信息安全培训，提升员工的安全意识。 <p>详见“信息安全管理”章节</p>

利益相关方沟通

苏轴股份与利益相关方建立常态化沟通机制，畅通多元化沟通渠道，以实际行动回应利益相关方对公司可持续发展的期望与诉求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 投资者权益保护 合规及风险管理 商业道德与反腐败 数字化智能化转型 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者热线与邮箱 业绩说明会 投资者交流活动 定期信息披露
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 公司治理 合规及风险管理 商业道德与反腐败 环境管理体系 污染物排放与管理 化学品安全 负责任营销 职业健康与安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 指导检查 专项会议或报告 定期信息披露 政策咨询反馈
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 客户服务管理 负责任营销 信息与数据安全 行业合作与交流 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 客户走访 客户审核 客户满意度调查 客户投诉与反馈
 合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流 现场参观 供应商会议及培训
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全生产 化学品安全 员工权益与福利 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 内部邮箱 员工活动 员工培训 员工满意度调查
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系 气候变化与能源管理 污染物排放与管理 社会公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 志愿活动 社区沟通活动 定期信息披露

创业创新 驱动高质发展

研发投入

4,556.59 万元

科研人员

114 人

累计获得授权专利

69 项

参与信息安全培训

1,825 人次

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



激发创新活力

苏轴股份坚持以自主创新为主的研发模式，制定并有序推进“研发一代、提档一代、引领一代”的产品研发规划，不断加大科技研发与创新力度，加速科技成果转化与应用，为企业高质量发展注入强劲动力。

治理

公司构建完善的研发创新体系，设立研发中心并组建项目攻关小组，负责新产品的研发和技术创新。公司充分发挥研发中心的核⼼作用，鼓励下设的产品研发部、工艺开发部、科研部等 6 个部门在各自领域开展研究的同时，打破部门壁垒，推进跨部门协作，促进信息共享与资源整合。

公司制定《研发中心管理章程》《企业内部研发项目管理规范》《知识产权管理办法》《产学研合作管理制度》《科技成果转化管理制度》等一系列研发创新管理制度，确保研发项目规范化、科学化实施。

战略与管理方式

研发与创新

公司充分发挥企业科技创新主体作用，持续完善“引育用留”一体化的科技人才发展机制，建立健全多层次科研创新激励体系，深化产学研协同攻关与成果共享，以高水平科研平台赋能技术突破，进一步推动创新链、产业链、人才链深度融合。

构建创新生态



建设科研队伍

公司重视科研人才队伍建设，积极引进海内外高层次科技人才，并与高校开展联合培养工作。公司不断优化科研人才培养机制，高度重视核心骨干人才的留任，对技术带头人等优质人才提供股权激励，保障科研人才队伍的稳定性，为企业的持续创新能力提供坚实的人才支撑。2025 年，科研人员占比 20.14%，科研人员硕博占比 17.54%。



强化创新激励

公司鼓励科研人员参与创新项目，制定《项目管理及考核规范》，根据项目的考核等级和分值，为项目组长及成员提供现金奖励和绩效加分，并将考核结果与加薪、晋升、奖金发放挂钩。此外，公司对于获得发明专利和实用新型专利授权的发明人分别给予 8,000 元与 1,000 元奖励，有效激发科研人员的创新动力。

汇聚创新合力



搭建科研平台

公司积极推进科研创新平台建设，截至 2025 年底，公司已搭建“江苏省高性能精密滚动轴承工程技术研究中心”“江苏省企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”等科研平台，并计划搭建“滚动轴承高端材料应用创新平台”。



深化产学研合作

公司制定《产学研合作管理制度》，积极推进与河南科技大学、西北工业大学、上海大学、洛阳轴承研究所等的产学研合作，整合各方技术研发优势，联合攻关行业核心技术难题。2025 年，公司持续深化产学研融合，与常州大学合作开展高精度圆柱滚子对数修型设计及加工方法研究项目，与河南科技大学合作开展油润滑状态下高速轴承温度场解析与监测技术研究及无油快速启动高性能推力滚针轴承研制项目。

遵循科学伦理

公司严格遵循科学伦理规范，秉持严谨、真实、透明的原则开展研发创新工作。公司尊重并保护合作方的知识产权，重视保护研究参与者的隐私和知情权，杜绝开发加剧污染或资源浪费的技术，不参与侵犯人权等违背伦理道德的研发，确保公司的技术和产品始终服务于可持续发展和社会福祉。

工艺研发成果

公司持续推进技术创新与产品升级，积极拓展应用领域，全面提升市场竞争力。2025 年，公司自主研发 8 台自动装针机，攻克冲压滚针、推力滚针及球轴承等多类产品的自动装针核心技术，实现生产工艺技术升级。

知识产权保护

公司高度重视知识产权的管理与维护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理办法》，加强知识产权的创造、运用、保护及管理，切实保护企业的无形资产，并确保不侵犯其他企业、机构和个人的知识产权。公司重视规避知识产权侵权风险，在新产品开发时检索可能侵权的关键内容，经研讨若存在侵权风险则进行及时更改，并及时为新设计产品或设计点申请专利保护技术，巩固市场竞争优势并维护良好的商业秩序。

深化多元合作

公司秉持开放协同的理念，构建开放共享的产业交流平台，通过主持、参与国家及行业标准制定与修订，参与行业会议，参加行业展会等方式，推动行业技术迭代与规范发展，为行业的高质量发展注入动能。

制定行业标准

公司主持与参与起草、修订国家与行业标准，将丰富的行业经验和实践成果融入标准制定，促进国内滚针轴承行业的规范化与标准化发展。2025 年，公司参与了 GB/T 4605-2025《滚动轴承 推力滚针和保持架组件及推力垫圈》、GB/T 5868-2025《滚动轴承 安装尺寸》的制修订工作。



参与行业会议

公司积极参与行业会议，掌握行业发展趋势与前沿技术动向，与同行企业开展学术交流、分享实践经验。2025 年，公司参加了全国滚动轴承标准化技术委员会、国防工业特种钢铁材料产业链融合发展对接交流会、轴承钢中碳化物的评级图研讨会，为行业蓬勃发展贡献力量。



参加行业展会

公司积极亮相行业展会，充分展示自身的优质产品与前沿技术，强化产品的市场知名度，提升公司品牌影响力。2025 年，公司参加了上海 PTC 展会，展示最新的机械工业技术和产品成果。



影响、风险与机遇管理

公司制定了《企业内部研发项目管理规范》，对项目的可行性、必要性进行审查，从项目研究方向、技术难度、解决途径、指标合理性、研制进度、研制经费等方面进行多维度风险评估。针对分析出的高风险项，制定跟踪计划，重点关注计划实施，提高项目开发成功率。同时，公司鼓励研发项目组成员在研发活动进行中，对产生的新技术新产品提出专利申请，及时形成知识产权。

指标与目标

指标	目标值	2025 年达成情况
科研项目管理（公司级 / 集团 / 市 / 省 / 国家（部）——申报、立项、实施、验收等）	≥ 9 项 (其中国防 2 项)	已达成
知识产权 / 专利授权	≥ 8 次 (其中发明专利 2 项)	已达成
科研成果管理（奖项 / 奖励 / 拨款 / 补贴等）	≥ 560 万元	已达成
设备与技改完成金额	≥ 5,315 万元	已达成



苏轴股份维持

高新技术企业认证、专精特新“小巨人”认定、科技型中小企业认定

参股公司苏州联利精密制造有限公司通过

高新技术企业认证



公司技术成果“汽车传动系统液力变矩器滚针轴承”荣获

江苏省机械工业专利奖一等奖

公司技术成果“新能源汽车电驱系统用圆柱滚子轴承的研发”荣获

江苏省机械工业科学技术进步奖二等奖

关键绩效



全年完成新产品的开发

207 项

研发投入

4,556.59 万元

占营业收入比例

6.28 %

科研人员

114 人

科研人员占比

20.14 %

按学历划分的科研人员人数

专科及以下

11 人

硕士

19 人

博士

1 人

本科

83 人

2025 年新增专利申请

13 项

发明专利申请

5 项

实用新型专利申请

8 项

2025 年新增专利授权

13 项

发明专利授权

2 项

实用新型专利授权

11 项

累计获得授权专利

69 项

获得发明专利

13 项

获得实用新型专利

56 项

累计注册商标

5 项

累计主持编制、修订国家及行业标准

11 项

累计参与编制、修订国家及行业标准

22 项

深化数智赋能

苏轴股份立足自身发展实际，积极探索数字化转型路径，坚持“先进适用，讲求实效”的原则，实施“统筹规划、分步实施、循序渐进、逐步升级”的转型策略，纵深推进信息技术与公司业务场景深度融合，持续释放数据要素价值，全力驱动企业迈向高质量发展的新征程。



数字化愿景

通过数字化平台建设，强化内部管控，提高产品质量及智能制造水平，建立符合先进制造特点的数字化管理平台，建设决策信息支持系统，为管理提供有力的数据支撑和保障



支持高层战略决策

通过数字化手段提高信息获取的效率和质量，为科学决策提供数据支撑



改善资源整合能力

推进资源整合，推动共性系统、基础架构的共享，促进横向纵向协同



提升信息数据质量

推进数字化规划建设，推动数据标准化、无纸化，以实施精细化管理



提高智能制造水平

推进智能制造建设，为提高生产效率、生产质量、智能辅助决策提供依据

战略规划

+

团队建设

+

系统实现



苏轴股份荣获

苏州市三星级上云企业

苏轴股份荣获

苏州市四星级上云企业

金蝶“云星空”

公司依照金蝶“云星空”项目规划，全力推进项目加速落地实施。截至 2025 年底，OA、PLM 系统已全面完成功能上线并投入使用，并实现 20 个重点产品 PLM/ERP/APS/WMS/MES/CRM 系统的全流程流转测试，确保所有产品均能成功实现全流程上线。



核心业务管理

ERP 系统覆盖财务、采购、销售、生产、库存等核心业务管理流程，系统升级后建立多组织及阿米巴核算体系，实现生产工序成本精准核算与还原。



产品研发管理

PLM 及无纸化系统主要应用于产品的研发管理环节，系统升级后可提高查询效率，确保现场文档使用的准确性、及时性，减少纸质文档浪费及版本更新错误。



仓储管理

WMS 条码系统主要应用于仓储管理环节，可优化库存结构，简化供应链流程；通过扫码输入实现数据实时同步，与财务系统兼容，确保数据的及时准确、账实相符。



供应商管理

SRM 供应商协同管理系统主要用于企业与供应商的协同管理，可实现对进料计划的高效管控，确保数据透明且实时更新，解决 ERP 与供应商数据不同步的问题。



生产管理

APS 计划排产系统主要应用于企业的生产计划和排程环节，基于大数据分析自动排产，摒弃传统人工经验排产模式；依据工序生产与物料供应推算最优详细计划，提高工作效率及设备利用率。

MES 生产过程及质量监控系统主要应用于生产现场的实时监控和管理，通过 PDA 及终端实现全员快速、准确电子派工汇报及过程质量跟踪分析。



办公管理

金蝶云之家办公自动化平台（OA），主要用于企业的日常办公管理与协作，结合 ERP 业务流程，实现移动、无纸化办公及数据记录，提升整体运营效率。

5G 全覆盖

2025 年，公司完成 5G “全连接”工厂建设，实现全公司范围内 5G 专网覆盖，打通了数据传输的“高速通道”。截至报告期末，该项目已广泛应用于公司内部 WMS 扫码、生产报工、设备数采、故障报修、移动办公等应用场景中，后续公司将持续拓展 5G 应用范围，积极推进智能仓储、智能物流 AMR、智能检测等领域的 5G 融合应用。

信息安全管理

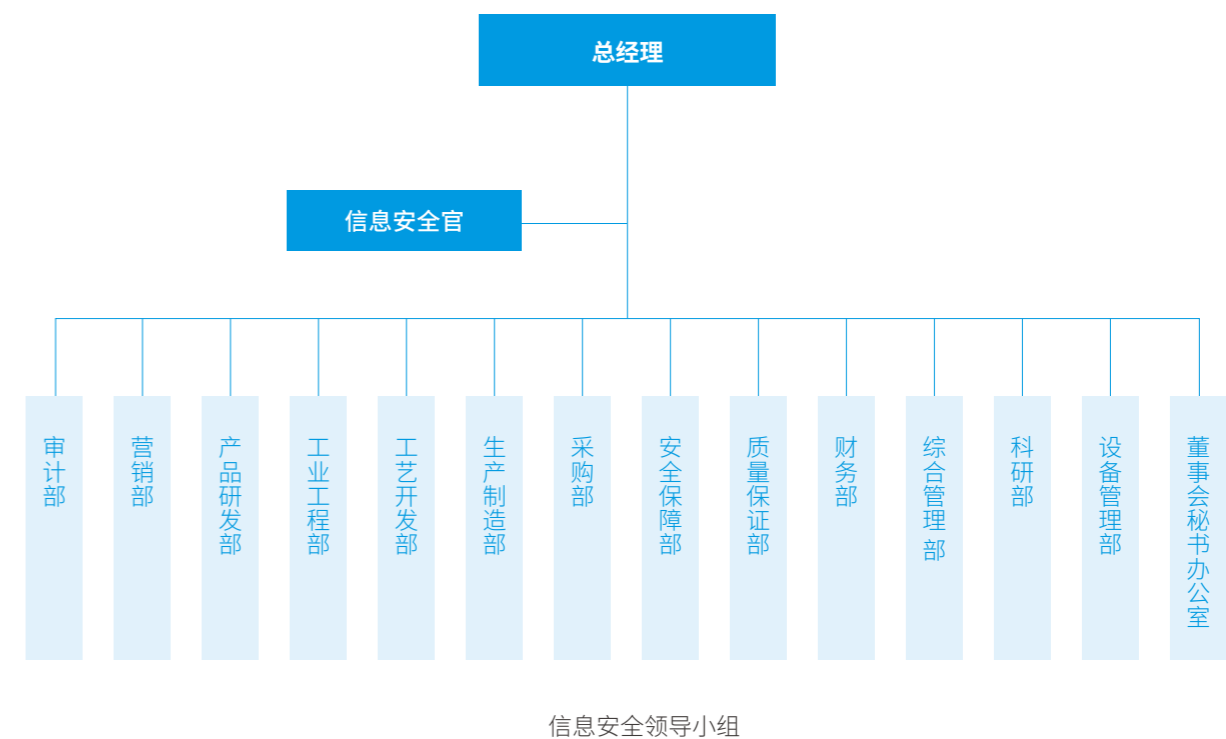
信息安全是企业稳健运营的坚实基石。苏轴股份高度重视信息安全与隐私保护，持续推进网络与信息安全保障体系建设，完善信息安全风险防控机制，实现信息安全可控、能控、在控，筑牢数据安全防线。

治理

公司构建信息安全管理架构，建立由公司总经理领导的信息安全小组，设立信息安全官统筹协调，下设部门协同合作，确保信息安全工作获得资源支持并高效推进。公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《信息安全管理政策》《信息备份安全策略》《信息安全监控策略》《密码控制策略》等一系列信息安全相关管理制度，明确规范信息安全管理流程。



通过
信息安全交换认证（TISAX）
覆盖了信息化策略、管理及程序



公司部分项目涉及防务装备行业，公司制定并不断优化 15 项内部保密制度，积极履行定密责任人的岗位职责，对涉密文件的各环节进行规范化管理，严格落实对外报送资料的保密审查。2025 年，公司针对涉密人员开展了专项定密培训和新保密法培训，并组织了 2 次覆盖全公司的保密综合检查，切实保障保密工作稳步推进。

战略与管理方式

为有效应对网络安全挑战，公司持续优化信息安全策略、流程及技术，构建全方位、多层次的数据安全管控体系，全面提升公司信息安全管理水平，切实保护公司信息资产。

信息安全管控

公司建立完善的信息安全防控机制，规范数据采集、传输、存储、处理、共享等各个环节的安全管理，加强网络安全技术防护，全面保障信息数据的安全。

 <p>数据安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定《信息分级管理程序》，按照重要程度分为“严格保密、保密、仅限内部使用、公开”，明确不同等级数据的保护措施与访问控制策略。 制定《加密解密管理规定》，加密重要硬盘及文件，保障数据在存储、传输及共享过程中的安全性与保密性。 制定《信息备份管理程序》《备份恢复测试计划》，定期备份核心数据，防止数据丢失或损坏。
 <p>权限管控</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立《访问管理程序》《访问权限清单》，实施严格的访问权限管理，并定期对用户权限进行审计，防止未经授权的访问和数据泄露。
 <p>技术防护</p>	<ul style="list-style-type: none"> 搭建硬件防火墙 + 硬件行为管理器 + 内网 EDR 的网络安全平台，为网络系统提供多层次的安全防护。 定期对客户端及服务器进行漏洞扫描，确保发现问题及时整改，保障系统安全运行。

信息安全应急管理

公司制定《信息安全事件管理程序》《信息安全应急预案》等，明确信息安全事件发生时的应急响应流程，并定期开展网络安全专项检查工作及应急演练。2025 年，公司制定《业务连续性计划》，针对病毒攻击、黑客入侵、网络瘫痪、服务器宕机等多种场景开展了系统性应急演练。

信息安全审计

公司制定《信息系统审计管理规定》，定期进行信息系统审计，全面了解信息系统的实际运行状况。2025 年 3 月，公司推进信息系统审计工作，开展审计风险评估，并依据审计结果进行整改跟进，保障信息系统的安全、稳定和有效运行。

信息安全培训

公司定期开展信息安全培训，不断强化员工的信息安全意识与风险应对能力。2025 年，公司组织开展《个人信息信息保护程序 ISA 要求》《远程工作管理规定》《信息安全事件管理程序》等信息安全培训，有效提升公司整体信息安全管理水平。

供应商信息安全

公司制定《第三方服务管理程序》《信息安全采购控制程序》，与所有第三方服务商均签订保密协议或包含保密条款的合同协议。针对长期合作的供应商，每三个月进行一次涵盖信息安全保障措施考核的业绩评估；针对 IT 服务类供应商，进行 ISA 控制适用性措施验证。此外，面向第三方服务人员开展信息安全培训，并提供资源支持，强化其信息安全意识与管理能力。

影响、风险与机遇管理

公司构建信息安全风险管控机制，依托报告期内建立的信息安全交换体系（TISAX），开展信息安全风险识别、评估和管理。

环节	执行文件	行动举措
 <p>风险识别与评估</p>	《信息资产识别及风险评估管理程序》《信息分级管理程序》	对公司的相关信息资产进行风险识别和评估，并汇总成文件。
 <p>风险控制</p>	《变更控制程序》	通过 OA 审批等方式对风险评估中的高中低风险进行控制。
 <p>风险应对</p>	《业务连续性文件》	依据风险评估结果对业务的影响进行应急演练。
 <p>风险监督</p>	《信息系统审计管理规定》	对信息系统进行审计，确保系统安全合规运行。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
开展信息安全培训（每季度 1 次）	12 次
开展信息安全培训（每次不低于 1 小时）	12 小时
参与信息安全培训（全体员工 1 次）	1,825 人次
开展攻防演练（1 次）	1 次
信息泄露事件（0 起）	0 起

至诚服务 践行品质为先

产品合格率

99.76 %

客户投诉解决率

100 %

客户满意度

91.51 分

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



产品质量管理

苏轴股份秉持“将零缺陷且具竞争力的产品和服务准时送达客户”的理念，践行产品安全高标准要求，将质量管理落实到生产运营的每一个环节，完善产品质量安全风险防范机制，为客户提供高品质的产品。

治理

公司构建自上而下的质量管理架构，由总经理领导，质量保证部作为专门质量管理执行机构，各业务部门协同配合，全体员工积极参与，形成全方位、全过程的质量管理合力，确保质量管理工作的有效落地。



公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等质量相关法律法规及有关要求，对标国际先进标准，制定 AS 9100/EN 9100:2018 & IATF 16949:2016 质量手册、GJB 9001C 质量手册以及《文件与资料控制程序》《生产过程控制程序》等 34 个程序文件、168 个三阶文件。2025 年，公司更新《质量手册》，并对《供方选择、评定和管理规范》《技术文件管理规范》《变更管理规范》等文件进行了 26 次更新。

公司持续完善质量管理体系建设，并定期组织内部质量评审、管理评审和外部认证审核，确保质量管理体系有效运行。

- 通过 EN 9100 (AS 9100D) 国际航空航天质量管理体系认证**
覆盖范围为滚针轴承、圆柱滚子轴承、特种球轴承及相关零部件的设计和制造
- 通过 GJB 9001C 国军标质量管理体系认证**
覆盖范围为滚针、圆柱滚子、滚针轴承、圆柱滚子轴承的科研生产
- 通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系**
覆盖范围为滚针轴承、圆柱滚子轴承、特种球轴承及相关零部件的设计和制造等

战略与管理方式

全生命周期质量管理

阶段	质量管理措施
产品研发 	<ul style="list-style-type: none"> 依据《项目及 APQP 管理》流程，基于质量管理工具，识别新产品需求，制定设计评审与质量保证计划，确保产品研发设计质量符合高标准要求。
物料采购 	<ul style="list-style-type: none"> 建立材料存储和保管制度，记录和追溯材料的使用，并对材料进行质量检验，确保所使用的材料符合标准要求且质量达标。 每年与供应商签订《采购供货协议》《质量保证协议》，定期对供应商开展体系评估、绩效管理以及专项培训，提升价值链质量管理水平。
生产制造 	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化生产流程，实施工艺标准化管理，规范设备管理工作，保障产品质量的稳定性。 推进车间现场巡线制度，实施现场监督巡查，限时解决发现的质量问题，并定期总结分析多发问题，防范重复发生。

影响、风险与机遇管理

公司构建质量风险管控机制，制定《风险和机遇管理程序》，明确风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受的操作要求。公司开展质量风险与机遇分析，编制《风险和机遇评估分析表》，共识别 168 项风险和机遇，其中低风险 48 项、一般风险 86 项、机遇 34 项。公司依据评估结果，实施差异化质量风险和机遇的应对措施，确保实现质量风险的闭环管控。

指标与目标



质量方针

质量为本，精益求精；
服务为本，客户至上；
管理为本，持续改进。



长期质量目标

为顾客提供满意的产品和优质的服务，追求所有业务领域的零缺陷战略，确保组织、过程、产品的持续改进。

质量文化建设

公司构建全员参与的质量文化，开展新员工培训、质量管理体系培训、控制程序培训等专项培训，增强员工的质量管理意识与能力。公司制定《质量奖惩条例》，鼓励员工提出质量改进建议，并对发现及解决潜在质量问题做出贡献的团队和个人给予激励，推动公司质量管理水平的提升。

开展质量培训总次数 参与质量培训总人次 开展质量培训总时长

22 次 **715** 人次 **780** 小时

数字化质量管理

公司依托数据驱动决策，利用专业工具收集、统计与分析质量数据，并以数字化赋能质量管理，构建智能化质量管理体系，实现质量数据的实时共享与动态监控。2025 年，磨工 E05/E06 智能产线、滚针无心磨床智能产线完成 5G 数采及质量检测，云星空 MES 系统完成升级，实现生产及质量数据的实时采集、设备使用状态实时显示等，有效保障了生产过程的质量稳定性。

2025 年度质量指标与目标

指标	2025 年目标	2025 年实施情况	达成情况
完成质量管理体系再认证审核	100%	100%	已达成
产品缺陷率	轴承外部：≤ 36PPM	轴承外部：2.6PPM	已达成
	滚针：≤ 4.5PPM	滚针：0PPM	已达成
单 / 合同准时交付率	100%	100%	已达成

关键绩效

产品合格率

99.76 %

产品缺陷率

2,397 PPM

产品召回比例

0 %



优质客户服务

苏轴股份始终以客户需求为出发点，全方位构建稳固的客户关系，不断优化客户服务流程，高效响应客户诉求，同时始终坚持责任营销，杜绝虚假宣传，与客户建立长期稳定、携手共进的合作关系。

治理

公司营销部负责市场开发、客户关系管理、营销管理等工作，建立健全相关业务管理制度与流程规范；质量保证部负责客户投诉与售后服务工作，建立高效的客户反馈机制，及时收集、分析客户意见与投诉。公司制定《客户关系管理规范》《服务和支付管理程序》《快速反应管理规范》《顾客满意度调查程序》等制度，规范客户服务管理流程，确保为客户提供个性化的解决方案与高水平的服务体验。

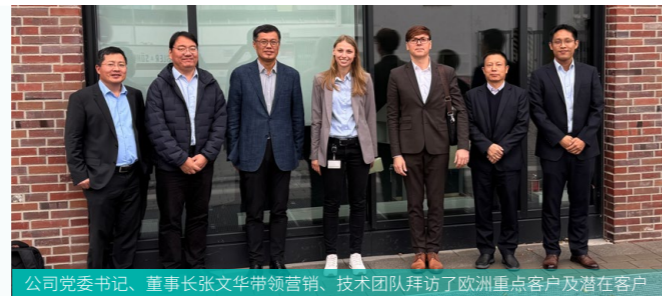
战略与管理方式

客户服务体系



畅通客户
沟通渠道

通过拜访、来访、电话、邮件、短信等多种方式，与客户保持紧密沟通互动，同时建立高效响应机制，及时解决客户诉求。



公司党委书记、董事长张文华带领营销、技术团队拜访了欧洲重点客户及潜在客户



开展客户
服务培训

定期开展客户服务培训，培训内容涵盖行业知识、客户服务技巧等，不断提高公司销售和客服人员的专业服务水平，提升客户服务质量。



实施数字化
管理

积极推行数字化、智能化客户管理模式，引入客户关系管理系统（CRM），全面跟踪、精准管理客户信息，提升服务效率与客户需求响应速度。

客户投诉管理

公司构建完善的客户投诉处理体系，制定《客户抱怨及投诉处理流程》《客户投诉问题内部处理流程》，规范客户投诉处理机制与流程。公司不断优化售后服务质量和投诉处理效率，设立专人回访沟通机制，实现服务接入到客户回访全闭环管理。



客户满意度管理

公司依照《顾客满意度管理程序》，每年开展客户满意度调查，了解客户真实的服务需求，并将客户满意度调查结果作为完善客户关系管理、提升客户服务水平的重要依据。2025 年，公司开展客户满意度调查，发送调研问卷 78 份，回收有效问卷 71 份。经统计，客户满意度得分为 91.51 分，大部分评价项目继续保持领先或持平，达到公司设定的年度满意度目标。此外，公司针对满意度打分较低的客户开展二次回访，进一步了解客户意见，确保客户需求得到及时响应。

坚持责任营销

公司坚持负责任的营销理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规及相关规定，规范公司产品标识、宣传、销售等环节的营销行为。公司推行团队营销策略，由销售经理和研发人员共同与客户进行沟通营销，避免客户仅与单一人员或部门沟通，确保向客户传递准确、负责任的信息；定期组织销售人员开展负责任营销培训，强化员工合规营销意识，杜绝虚假陈述或夸大描述的情况发生。报告期内，公司未发生与营销相关的重大违规事件。

影响、风险与机遇管理

公司制定《风险和机遇评估分析表》，完善客户服务相关风险管理流程，构建“识别—分析—应对—监控与改进”的风险闭环管理机制，确保风险的预防性管控与机遇的有效利用。

风险（机遇）识别

识别来源于“客户要求识别与评审过程”“交付”“服务和顾客反馈”等环节的风险与机遇，分析其产生的影响并进行原因分析。

风险分析

按照“严重等级”“发生频率”“风险系数”对风险进行分析，划分风险等级为“高风险”“一般风险”“低风险”。

风险应对

依据不同的风险等级实施差异化风险措施：

高风险



立即采取措施规避或降低风险

一般风险



需采取措施降低风险

低风险



当采取措施消除风险引起的成本高于风险损失时，可接受风险

风险监控与改进

实施改进措施后，再次进行风险分析，验证措施的有效性。

指标与目标

2025 年度客户服务管理目标

指标	2025 年目标	2025 年实施情况	达成情况
客户满意度得分	≥ 91 分	91.51 分	已达成
客户投诉次数	≤ 24 次	14 次	已达成

客户服务管理关键绩效

客户投诉解决率

100%

客户投诉回复率

100%



责任营销关键绩效

开展责任营销培训

2 次

参与责任营销培训

46 人次

责任营销培训总时长

69 小时

市场销售人员责任营销人均培训时长

3 小时

市场销售人员责任营销培训覆盖率

100%

客户认可荣誉

博世亚太区

优秀供应商、技术降本贡献奖

上海纳铁福传动系统有限公司

质量优胜奖

上海汽车变速器有限公司

A 级供应商、优秀开发奖

博格华纳

优秀质量奖

南京德朔实业有限公司

一级供应商

华域麦格纳电驱动系统有限公司

合格供应商

推动产品可及

苏轴股份生产的各类轴承系列产品广泛应用于汽车的转向系统、主动安全系统、传动系统、扭矩管理系统、新能源电驱系统、智能座椅系统、变速箱系统等重要总成，同时还应用于工业自动化、高端装备、机器人、航空航天、国防工业等领域，为下游产业提供更优质、更具性价比的解决方案，推动装备制造业国产化进程加速，助力产业结构升级。

随着智能制造等新兴领域的发展，公司积极探索机器人减速机轴承、工业传动轴承等新领域，推动产品结构调整及转型升级，逐步进入工业机器人 RV 减速机、工业行星减速机、自动变速箱行星轮系、电驱系统等高端应用领域配套，促进工业自动化及高端装备国产化进程，协助客户优化供应链布局、降低供应链风险，为产业安全稳定发展筑牢坚实防线。

低碳运营 建设生态文明

全年环保违法违规事件

0 起

综合能源消耗强度

0.05 吨标准煤 / 万元营收

温室气体排放强度

0.56 吨二氧化碳当量 / 万元营收

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



环境合规管理

苏轴股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规，制定《污水控制管理制度》《废弃物管理制度》等制度，持续完善环境管理体系建设，明确规范环境管理相关流程，不断提升环境管理水平与履责能力。

公司建立了涵盖股东会、董事会、经营层、各业务部门以及生产车间的 EHS 管理体系，明确公司党委书记、董事长负有环境管理的最高领导责任。通过持续推进 EHS 管理体系的日常维护、内部审核、管理评审、监督审核 / 再认证审核，确保体系的有效性和合规性。公司每年制定明确的环境管理目标，每月跟进目标完成进度，并将目标纳入业务部门和车间绩效考核，确保环保关键指标全面完成。

年度环境管理目标	2025 年达成情况
环境因素都得到识别及有效控制	已达成
《废弃物管理规范规定》执行 100%	
生产 / 生活废弃物全部委托有资质的处理商进行处理	
机油、溶剂油、煤油全部实行废油回收	
机油、溶剂油、煤油领用 100% 有记录	
废油集中保管，定期委托有资质的处理商进行处理	
符合 RoHS\REACH 等要求的材料 100%	
按 MSDS 资料内容保管、使用、处置有毒有害物质	
委托环境监测机构开展生产、生活污水排放监测 1 次 / 半年；废气排放监测 1 次 / 年	
厂界昼间噪声 ≤ 65 分贝	
厂界夜间噪声 ≤ 55 分贝	

全年环保违法违规事件
0 起

全年环保总投入
288.72 万元



荣获

2025 年苏州市 2A 级绿色工厂



通过苏州高新区生态环境局的

清洁生产验收

通过 ISO 14001 环境管理体系再认证

覆盖范围为滚针轴承、圆柱滚子轴承、专用球轴承及轴承零部件的设计和制造

定期环境监测

公司严格遵循环境相关法律法规及行业标准，结合自身实际情况定期开展环境监测工作，有效监控污染物排放情况，确保各项排放稳定达标。

环境风险辨识

公司定期开展环境风险辨识与评价，依据重要环境风险因素，编制提升改善措施计划并跟踪实施过程，实现风险闭环管理。

环境应急管理

公司制定《环境应急预案》，定期组织应急预案演练，验证预案的有效性，提高员工的快速响应与协同处置能力。



热处理氨气泄漏应急演练



防台防汛污水外溢应急演练

环境合规检查

公司每周至少开展一次现场巡检，重点核查环保设施运行状况、废弃物处理及排放、噪声控制等，2025 年开展环境检查 4 次；每日依托苏州市企业环保自查自纠服务平台对污染源进行点检，确保环境问题动态清零。

环保宣贯培训

公司通过开展常态化环保教育培训、组织环保宣传活动等，促进环境管理人员能力提升，增强员工节能环保意识。报告期内，公司开展环保培训 2 场，参与达 950 人次，培训覆盖率为 100%。

应对气候变化

气候变化是全人类共同面临的严峻挑战。苏轴股份深刻认识到气候变化风险对业务运营和长期可持续发展带来的重大挑战，积极响应国家“双碳”目标的号召，在加强气候风险管理和应对的同时，努力把握气候变化带来的绿色发展机遇，不断提升公司气候韧性。

治理

公司以 EHS 管理体系为基础建立气候治理架构，自上而下开展气候治理，主动将应对气候变化纳入公司战略规划、全面风险管理体系及日常经营管理中。公司搭建跟踪、评价、激励机制，每年将碳减排关键行动计划分解下达至各单元及部门，按照目标责任制的形式推动年度目标实现，并将减碳绩效表现与董事会及经营层的薪酬关联。



战略与管理方式

气候风险与机遇评估

公司持续关注气候变化对公司短期和长期生产运营的影响，对自身业务所面临的气候变化风险与机遇进行了全面分析与评估，并制定相应的应对策略，降低气候风险带来的不良影响，积极把握气候机遇。

主要影响类别	风险与机遇描述	潜在影响			应对策略
		影响时限	影响程度	财务影响	
 实体风险	台风 ：长三角地区的台风可能造成公司建筑物、设备、产品损坏，增加物流成本，甚至引发停工停产和人员伤亡，影响公司正常运行。	短期	中-低	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立生产应急管理程序，加强日常危险源排查，检查厂房、设备等资产牢固程度，并开展应急演练和培训； 储备充足的抗风抗洪应急物资，持续优化储备机制并定期检验维护； 投保厂房、设备等财产保险和人员意外险等，减少因台风带来的财产及人员赔偿损失。
	高温天气 ：频繁的高温天气会增加用电负荷，潜在的拉闸限电可能会影响企业供电的稳定性；同时高温天气会影响员工工作状态与生产进度，从而增加额外的运营成本。	短期	中-低	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强高温防护，为车间增配工业风扇、冷风机等设备，配备防暑降温用品、药品等，在夏季高温期间采购并发放盐汽水； 建立原材料安全库存，根据客户订单准备充足的货物。
 转型风险	消费者行为改变 ：作为众多知名企业的一级供应商，客户对公司在低碳领域的工作要求提升，若未达标将会面临巨大订单量损失。	长期	中-高	收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展碳盘查、碳足迹评估、碳信息披露，摸清企业碳排放情况，制定节能降碳措施和方案。
	政策和法律风险 ：国内法律法规逐步完善，对产品和原材料的环保要求逐步提高，且政府监管范围逐步扩大；作为出口型公司，面临来自欧美各国碳关税所导致的运营成本增加。	长期	中-高	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 从产品设计、进料管控、设备采购、生产加工、产品检测等环节考虑最新的法规要求，致力于减少自身碳排放和环境影响。
 气候机遇	资源效率 ：将绿色低碳理念融入生产运营全过程，不断提高公司在生产和办公过程中的资源能源利用效率。	长期	中-高	成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 新建厂区绿色节能设计，引进节能设备； 推进能源精细化管理； 每5年开展一次清洁生产审核。
	低碳产品和服务 ：在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的需求可能增加；进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的增长。	长期	中-高	收入增长	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化产品设计、优化生产工艺、提高设备效率，减少资源能源消耗，生产绿色低碳的产品，获取市场竞争优势； 坚持优先选择绿色、低碳供应商，优化运输方式减少碳排放。
	自身能源的可再生转型 ：随着绿色技术的研发创新、支持性政策的出台，可再生能源的及性逐步提升、价格可能逐步降低，生产运营环节使用可再生能源能够降低直接能源成本。	长期	中	成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 建设光伏发电，购买绿色电力或绿证。

气候行动

面对国家加快绿色发展转型的战略机遇，公司持续聚焦低碳技术攻坚与产品迭代，挖掘向低碳经济转型过程中出现的新兴领域需求，前瞻性布局抢占清洁技术赛道，构建绿色增长新引擎。

减碳路径

范围一和范围二

- 全厂开展节能降耗
- 建设光伏发电
- 柴油叉车替换为电力叉车
- 购买绿色电力或绿证
- 厂区自备车中一半从柴油车替换为电车
- 核算热处理过程中渗碳工艺的碳吸收量、热处理工艺改进减少原辅料使用量

范围三

- 建立绿色供应链制度，选取行业领先的低碳钢材供应商，选择绿色低碳运输单位
- 鼓励员工绿色通勤，制定绿色商务出行规章制度

影响、风险与机遇管理

公司以识别气候依赖性与影响为评估基础，覆盖内部运营、供应链及客户物流全链条，通过定性与定量相结合的评估标准、多情景概率分析及“决策-经营-执行”三层级风险管理整合，系统性开展气候相关风险与机遇分析，并配套全周期监测流程与专项制度确保动态管控。

公司开展气候风险与机遇的量化分析，以“单次风险损失≥ 50 万元、客户中断概率≥ 5%、营收提升≥ 3%”为财务与战略影响的定量阈值，以“因果关联度≥ 80%”为关联判定标准，结合三类情景概率赋值（60%/25%/15%）及 CBAM 税率、绿电价格等外部参数，系统性识别实质性气候风险与低碳机遇。

指标与目标

公司积极响应全球低碳转型趋势，遵循科学碳目标倡议（SBTi）提供的标准和指导，制定了以 2030 年作为目标年的近期科学碳目标及减排策略。公司于 2024 年通过 SBTi 的审核认证，标志着公司的减排目标与《巴黎协定》提出的 1.5°C 目标一致。

科学碳目标承诺

(以 2021 年作为基准年)

- 到 2030 年将范围一和范围二的温室气体绝对排放量降低 42%
- 到 2030 年将范围三的温室气体排放强度（每百万元人民币增加值）减少 53.4%

公司积极推进企业温室气体排放盘查、产品碳足迹核查、CDP 平台碳披露等工作，持续监控公司营运阶段及生产活动对碳排放及环境的影响，为公司管理碳排放数据、识别影响企业碳排放的主要过程与因素提供系统性支持。截至报告期末，已完成部分产品碳足迹核算，销 2.5*12 单位产品碳排放量为 0.002 kg CO₂e/ 支，SZ-4127A 偏心滚针轴承单位产品碳排放量为 0.20 kg CO₂e/ 套。

温室气体排放绩效		
指标	单位	2025 年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	813.21
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	14,398.43
间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	25,455.42
全价值链温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	40,667.06
全价值链温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.56

资源高效利用

公司严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，制定《能源、资源使用管理制度》《用电管理制度》等制度，推进能源管理工作规范、高效开展。公司科学设定能源管理目标，建立定期追踪巡查机制，对生产及运营中的用能情况进行实时监控和精准分析，关注能源消耗的合理性、效率以及潜在的节能空间，实现能源的可管可控。

能源管理

年度能源管理目标

公司万元工业增加值耗电目标	≤ 1,100 千瓦时
2025 年达成情况	845.18 千瓦时

通过 ISO 50001 能源管理体系认证

覆盖范围为滚针轴承、圆柱滚子轴承、专用球轴承及轴承零部件的设计和制造所涉及的能源管理活动

能源使用绩效

指标	单位	2025 年	
直接能源	天然气	立方米	30,636
	汽油	吨	6.52
	柴油	吨	4.08
	甲醇	吨	315.84
	乙醇	吨	0.11
	丙烷	吨	93.06
	液氨	吨	18.60
间接能源	外购电力	兆瓦时	29,936.50
清洁能源	购买绿电	兆瓦时	2,800
能源消耗	综合能源消耗总量	吨标准煤	3,679.20
	综合能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.05
	清洁能源 / 可再生能源消耗量	兆瓦时	2,800
	清洁能源 / 可再生能源消耗量占比	/	9.35%

节能降碳

公司大力推进节能减排行动，通过持续优化生产工艺流程、引入创新工艺技术、实施节能技术改造、对关键生产设备进行升级换代，以及在夜间定期关闭 1-2 台空压机等举措，全面提升能源使用效率，从源头减少温室气体排放。同时，公司不断加大清洁能源建设投入，提升可再生能源使用占比，通过建设光伏发电项目、购买绿电等方式，推动能源结构绿色升级，构建低碳生产体系。

绿色办公

公司秉持绿色运营理念，重视资源合理利用，倡导员工践行绿色生活方式，建设可持续发展的办公环境。



节约用水

- 在公司洗手间、茶水间等所有用水区域，张贴明显的节水标签，提醒员工节约用水。



节约用纸

- 上线新的 OA 审批系统，推行电子化办公，减少办公用纸；
- 鼓励员工选择集中打印和双面打印，提高纸张利用效率。



节约用电

- 办公区域严格执行“不开无人灯”，减少办公用电；
- 空调温度夏季设定不低于 26°C，冬季不高于 20°C，春秋两季封存空调。



用餐管理

- 积极倡导员工实行光盘行动，鼓励员工按需取餐，减少食物浪费；
- 加强餐厨垃圾的分类管理，减少对环境的影响。

水资源管理

公司深入贯彻“节水优先”治水方针，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，制定《节约用水管理制度》《计量系统管理制度》《设备系统巡检操作规程》等制度，明确用水管理流程，科学设定节水目标，推动节水要求贯穿生产运营的各个环节。公司搭建完善的水资源管理体系，建立由公司运营总监担任组长、安全保障部以及各车间负责人构成的节水型领导小组，对公司节水管理标准、节水改造、监督检查等工作进行全面管理。

公司对水资源的利用主要来自于市政用水，主要用途为生产用水和办公生活用水，在水源选取方面无重大环境影响，主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。2025 年，未发生水资源相关的重大违规事件。

年度水资源管理目标

公司万元工业增加值耗水目标

≤ 5.8 吨

2025 年达成情况

5.75 吨

公司加强取水和用水全过程的节水管理，通过节水设备使用、生产工艺优化及中水回用等措施，提升水资源利用效率，确保水资源可持续利用。



节水管理

优先选择节水设施与器具，并通过技术优化和改造，减少水资源消耗；定期对供水设备和管道进行检查与维修，及时发现并修复漏水问题。



循环用水

积极推进循环用水技术，并建立污水处理设施，处理达标后中水回用，实现水资源再利用。



节水宣传

通过在公司重点区域张贴明显的节水标志、开展节水教育活动等方式，鼓励员工用水时尽量控制或减少用水量，提高员工节水意识。

水资源管理绩效

指标	单位	2025 年
新水取水量	吨	166,266
新水取水强度	吨 / 万元营收	2.29
总用水量	吨	203,510
用水强度	吨 / 万元营收	2.80
总排水量	吨	166,266
循环用水量	吨	37,244
水循环利用率	/	18.30%

绿色产品设计

公司深入贯彻循环经济理念，制定并实施绿色产品创新研发战略，将绿色、可持续的设计理念全面融入产品设计、制造、包装、运输等各个环节，最大程度降低对环境的影响。



技术驱动，设计先行，从产品全生命周期上设计对环境无影响或低影响的材料，将模块化设计、标准化设计纳入日常产品设计中，降低产品开发过程中额外的设计劳动，提升内部标准化生产效率，同时增加产品材料可循环利用性。

产品全生命周期绿色设计

产品制造

- **选择绿色材料**：优先选用对环境影响小的原材料（主要为金属材料），确保材料不含有害或有毒物质，并严格执行《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH)、《报废车辆指令》(ELV) 等国际环保标准。
- **材料信息透明化**：所有原材料在批准阶段均需在国际材料数据系统 (IMDS) 上提交详细的材料成分信息，并获得客户批准，确保材料来源和成分的可追溯性。

产品设计

- **产品型号优化**：基于现有产品设计数据库，优先选择现有产品型号进行改进，减少新增产品型号数量，从而简化产品开发流程，降低资源消耗。
- **轻量化设计**：通过仿真分析和试验验证，优化产品结构，尽量减少复杂结构使用，降低产品重量，减少材料使用量和能源消耗。

产品包装

- **使用循环包装**：选用可循环周转箱进行产品发货，减少一次性包装材料的使用，降低资源消耗和废弃物产生。
- **采用循环托盘**：推广使用可循环托盘，减少一次性包装材料的使用，降低资源消耗和废弃物产生。

产品运输

- **电动汽车替代**：内部物流以电动车辆为主，同时鼓励合作物流服务商逐步使用电动车替代燃油车。
- **优化物流路线**：对同区域、同方向的货物进行拼车运输，减少发运频次，以此提高运输效率、降低碳排放。



污染防治与控制

苏轴股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规要求及相关排放标准，对生产经营过程中产生的废水、废气、固体废弃物及噪声进行合理管控，并定期委托有资质的第三方检测机构进行检测，确保合规达标排放。报告期内，公司未发生污染物、废弃物超标或违规排放事件。



废水管理

公司制定《污水控制管理制度》等制度，明确规范废水处理流程，确保废水排放符合环保标准。公司废水包括生产废水与生活污水，其中生产废水主要来源于抛磨、清洗等环节。公司按照“物理沉淀—PH 调节 + 助凝 + 絮凝—沉淀池—气浮—砂滤罐”的废水处理工艺流程，经处理后的污水排入城市污水管网，最终排向枫桥水质净化厂，部分废水经处理后可回用于生产。公司南北厂区均持有排水许可证，厂区内雨污管网经检测完好，无泄漏外排，实现用水量与废水产生量动态平衡。



废气管理

公司废气来源于热处理、磨加工等环节，公司全面规范废气处理工作，确保生产过程中的废气排放严格符合国家标准。公司积极推进废气减排行动，通过改造废气排放管道，更新废气处理设施等措施，提升废气处理设施效率，降低排气筒污染物浓度，减少废气排放。



废弃物管理

公司制定《废弃物管理制度》等制度，实施废弃物分类收集与规范处置。公司秉持减量化、资源化和无害化处理的原则，从采购管理、生产源头、回收利用等多个环节着手，通过利用砂轮灰压块机处理砂轮灰、对过滤的切削液进行回用再利用等，减少污染物排放的同时减少原液的采购量，不断推动固废减量和实现资源的有效利用。

废弃物分类及处置方式			
分类	废弃物	存放地点	处置方式
可回收可利用 (一般可回收利用)	纸类	废打印纸、废报纸、废不带油类包装纸等	可回收垃圾桶
	金属类	废金属生产工具、废机械金属零件等	集中存放 回收公司回收
	塑料类	废不带油类塑料桶、废塑料周转箱等	集中存放
不可回收利用	无害	废生活垃圾、废玻璃等	垃圾桶 环卫所回收
		废砂轮、磨削灰（不含油）、破碎研磨料	生产制造部集中存放 有资质公司回收
	有害	废日光灯管、废电池、废油桶、废涂改液等	生产制造部五金库集中存放 有资质公司回收
		废柴油、汽油、机油等油类，废切削液、污泥等	生产制造部废油类存放处

废弃物排放绩效

无害废弃物产生量

2,819.66 吨

无害废弃物回收量

2,351.66 吨

无害废弃物处置量

468 吨

有害废弃物产生量

63.24 吨

有害废弃物处置率

100 %



各类有害废弃物产生量（吨）

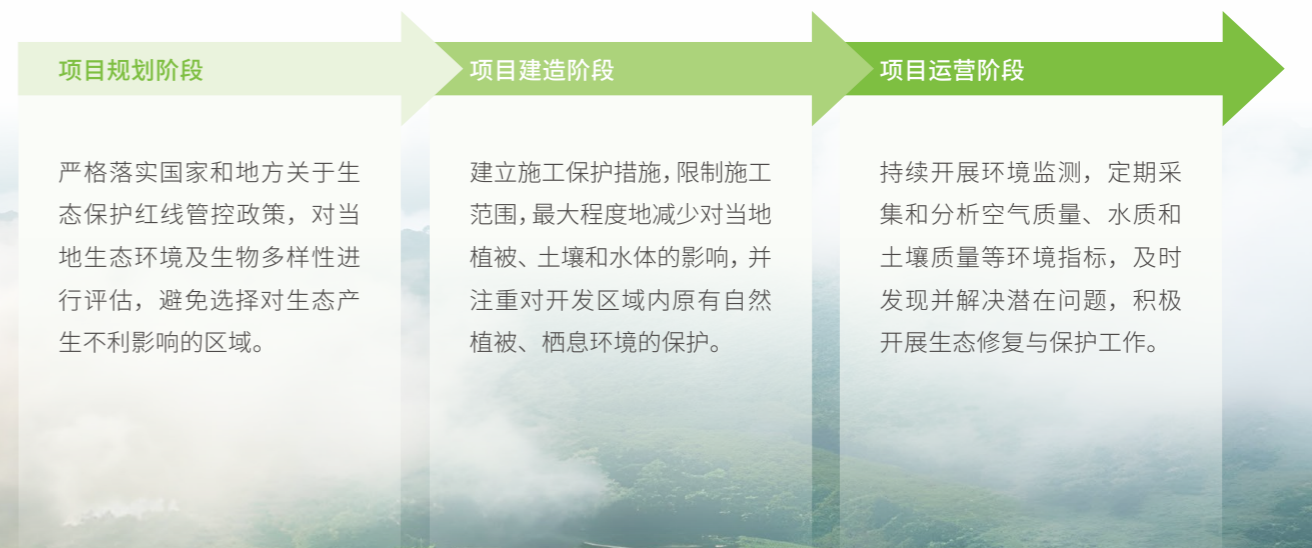


噪声管理

公司制定《噪声管理制度》，全面加强噪声污染防治工作管理。公司噪声主要来源于无心磨床、内圆磨床、超精机、线切割机、冷轧成型机、空压机、搬运、装卸、机动车辆等。公司对噪声源头进行污染控制，要求所有设备在无异常噪声的状态下工作，每年委托有资质的检测机构分别对厂界噪声和工位噪声进行监测，对发现的问题及时处理，防止产生噪声污染。

生物多样性保护

苏轴股份严格遵循国家和地方的生物多样性保护法律法规，积极践行环保“三同时”政策，切实保护运营地生态稳定和生物多样性。报告期内，公司在建及运营项目均未发现对生物多样性及濒危物种造成显著影响。



诚信经营 厚植管治根基

独立董事占比

33.33%

董事反腐败培训覆盖率

100%

供应商总数

154家

供应商廉洁协议签署比例

100%

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



坚持党建引领

苏轴股份始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，健全全面从严治党体系，推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领公司高质量发展。

筑牢组织根基

公司强化党建引领作用，持续推进党支部标准化建设，健全党支部考核评价体系，推动基层党组织标准化规范化水平提升。公司充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用，不断加强班子建设，完善“三重一大”决策机制，制定年度党建责任清单，严格落实“一岗双责”，推动党建任务落地见效。

修订完善《党委会决定事项清单》等党建制度

4 项

开展党委会专题研究党建工作

2 次

审议“三重一大”事项

128 项

本年度未有违规经营投资行为和责任追究事项



开展党委班子增补会议

厚植廉洁文化

公司纵深推进党风廉政建设，组织公司党委与创元集团党委、各党支部分级签订《党风廉政建设责任书》、中层及以上管理干部签订《廉洁从业承诺书》。通过参观廉政教育基地、组织员工观看警示教育片、发布典型案例通报等举措，增强员工廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线，营造风清气正的健康政治生态。

开展警示教育活动

3 次

分层签订廉政承诺书超

40 份



开展廉洁教育研学活动

聚焦思想引领

公司强化党员、干部的党性锻炼与政治训练，持续深化理论武装，筑牢思想根基。公司制定《党委理论学习中心组学习规划》，通过开展专题党课、主题党日、深入贯彻中央八项规定精神学习教育、书记讲党课等活动，在《苏轴通讯》和“清风行动”中开设党风廉政学习教育专栏，推进学深悟透、学用融合，营造层层带动、全员参与的良好学习氛围。



举办“七一”表彰大会

组织党委理论学习中心组学习

13 次

支部书记讲党课覆盖率

100 %

《苏轴通讯》及“清风行动”学习教育专栏发表主题活动报道

9 篇



开展“三会一课”

48 次

组织多期中央八项规定精神学习宣讲培训，参与培训超

200 人次

规范公司治理

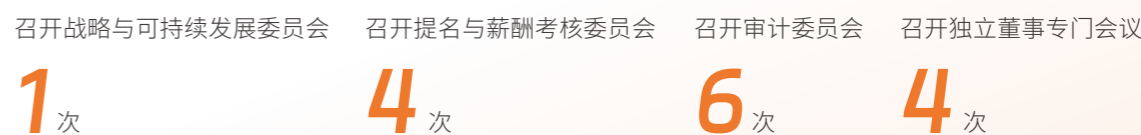
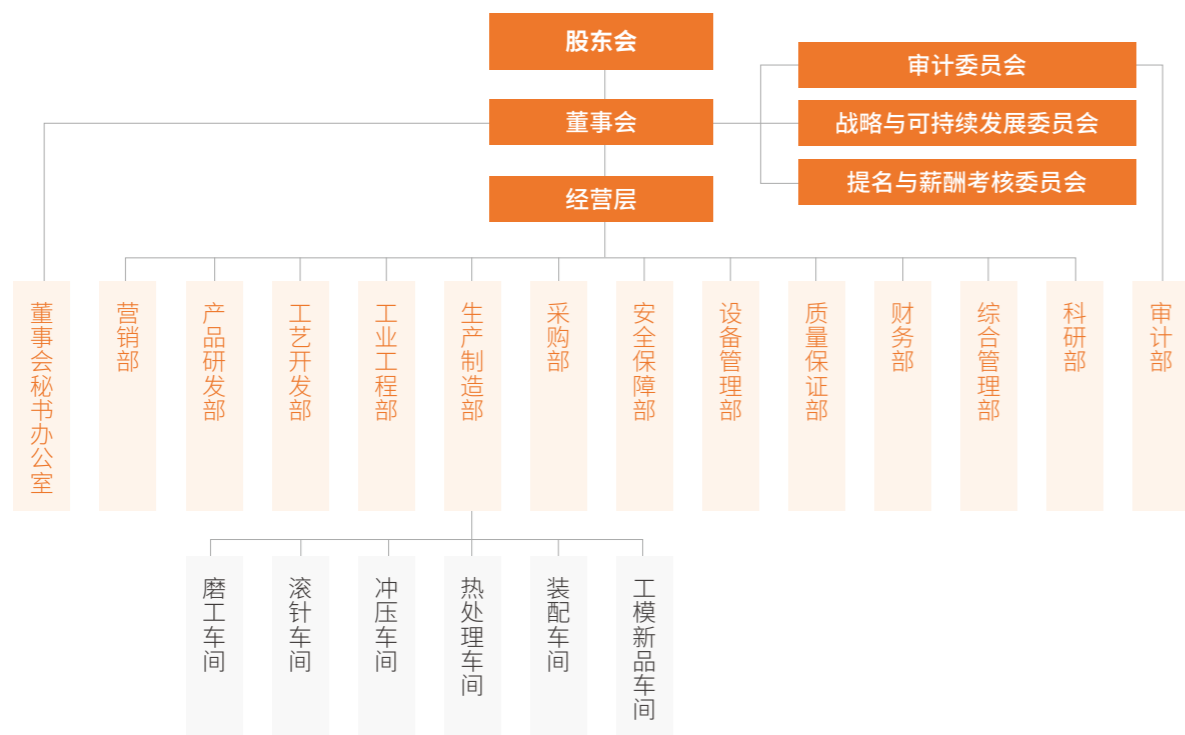
苏轴股份坚持规范、高效、透明的治理理念，不断完善公司治理体系，全面提升合规治理能力，及时准确披露公司信息，充分保障股东权益，实现公司长期、稳定和健康发展。

公司治理体系

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律法规与规范性文件要求，搭建权责明晰的治理架构，形成协调运作、高效稳健的治理机制。2025 年，公司对治理结构进行调整优化，取消监事会设置，由董事会审计委员会承接监督职能；将“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”，进一步强化公司在可持续发展领域的决策科学性，为公司长远发展筑牢坚实基础。

公司完成了董事会及经营层的换届工作，选举产生了新一届董事会成员及高级管理人员，确保了公司治理层的平稳过渡与高效运作。新一届董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会等专门委员会，其中审计委员会成员由两名独立董事和一名非独立董事组成，并由独立董事中的专业会计人士担任主任委员（召集人），有效发挥了监督职能。

公司制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列公司治理制度，并根据监管规范及发展情况持续修订，确保公司治理机制的规范运作。2025 年，公司对 29 项制度进行修订，新增《子公司管理制度》《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》《董事、高级管理人员离职管理制度》等 8 项制度，进一步提升管治效率与治理水平。



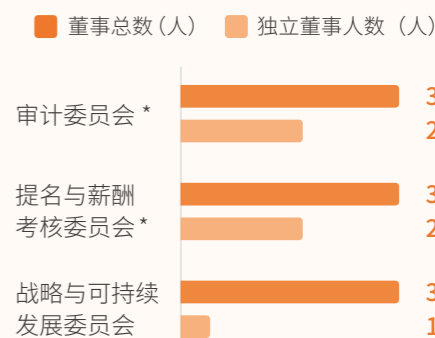
董事会有效性与多元化

董事会有效性

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和监管要求，修订《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，明确独立董事在公司治理中的角色和职责，充分发挥其专业监督与决策支持作用。报告期内，公司董事会成员共 9 名，其中独立董事 3 名，独立董事占比 33.33%。公司第四届董事会、第五届董事会下设的审计委员会、提名与薪酬考核委员会中独立董事均占多数并担任主任委员，其中第四届董事会审计委员会由独立董事中的会计专业人士徐文建先生担任主任委员（召集人）。第五届董事会审计委员会由独立董事中的会计专业人士罗来千先生担任主任委员（召集人）。

公司积极构建学习型董事会，2025 年董事参加了中国上市公司协会举办的独立董事能力建设培训，北京证券交易所举办的上市公司董事会秘书专项培训、上市公司股票回购增持再贷款专题培训、上市公司权益变动等规则专题培训等，公司组织的江苏证监局《上市公司违法典型案例》和《上市公司常见违规事项提示清单》专题学习会和《北京证券交易所股票上市规则》等业务规则培训宣贯，有效提升了公司董事的专业能力和履职能力。

董事会专门委员会构成



注：* 表示独立董事担任主任委员

董事会多元化

公司重视董事会多元化建设，结合公司发展战略与业务需求，从性别、学历、文化背景、专业技能、从业经验等方面综合考虑董事会成员的组成，确保董事能够从不同的角度为公司发展和决策提供专业意见和建议。公司现任董事涵盖轴承技术、机械设计、财务审计、法律合规等多领域的专业能力与从业经验，其中审计委员会有 2 名委员是会计专业人士，部分董事会成员在风险防控方面具备丰富经验，有力协助企业识别、防控和处置风险。



公司荣获中国证券报

2024 年度金牛小巨人奖

公司荣获第九届北交所与新三板企业风云际会

北交所成长型卓越企业

董事会成员的多元化背景

姓名	职位	性别	年龄	学历	专业知识与技能						
					战略规划	财务和会计	风险管理	技术研发	市场营销	行业经验	环境与可持续
张文华	董事长	男	57	本科	✓			✓		✓	
彭君雄	董事、总经理	男	59	本科	✓				✓	✓	
韦颖博	董事	女	40	硕士		✓	✓				
张海	董事	男	41	本科			✓	✓		✓	
俞雪中	董事	男	62	本科	✓			✓			
华艳	职工董事	女	44	硕士	✓						
曹迪	独立董事	男	38	学士			✓				
罗来千	独立董事	男	36	硕士		✓	✓				
刘亮	独立董事	男	43	博士	✓	✓					✓

薪酬与考核

公司构建董事及高级管理人员薪酬管理与激励约束机制，公司董事长和高级管理人员的年度薪酬根据公司实际业绩完成情况进行考核并结合市场薪酬水平确定，经公司董事会批准后发放，其中董事长薪酬还需提交股东会审议批准后发放。第四届董事会期间独立董事津贴为每人 5 万元人民币（税前），第五届董事会期间独立董事津贴调整为每人 7 万元人民币（税前）；在公司兼任其他职务的非独立董事按照其担任其他职务的绩效考核规定发放报酬。2025 年，公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确董事、高级管理人员如在任职期间违反我国法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及《公司章程》等内部管理制度或损害公司利益的，董事会可根据情节轻重分别做出扣减、停止享受津贴、解除职务的议案，董事的处罚报股东会批准。

投资者权益保护

公司始终坚持建立并维护良好的投资者关系，构建合理的投资回报机制，充分保障投资者的知情权与参与权，切实做到尊重、回报、保护投资者，实现公司与投资者共享发展成果。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，持续完善《投资者关系管理制度》，明确以董事会秘书为负责人的投资者管理体系，全面了解投资者诉求，及时回应市场关切。公司通过投资者电话、公司网站、电子邮箱、现场调研等方式与投资者进行沟通交流，建立完善投资者关系维护台账，确保投资者诉求得到妥善处理与有效回应。

公司平等对待全体投资者，充分保障所有投资者尤其是中小股东享有平等地位以及对重大事项的平等知情权和决策权。为确保更多股东能够便捷参会，采用现场表决与网络投票相结合的方式召开股东会，并在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者实行单独计票且公开披露。



2025 年 10 月 30 日，由北京证券交易所投资者教育基地与汇添富基金联合举办的“投资者零距离——走进北证 50 成份股”系列活动在公司举行



公司荣获中国上市公司协会
上市公司投资者关系管理最佳实践（2024）

公司荣获证券时报社
第十六届上市公司投资者关系管理天马奖

公司董事会秘书沈莺荣获中国证券报
2024 年度金牛董秘奖

信息披露

公司秉持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的要求，制定并持续完善《信息披露管理制度》，做好公司临时公告和定期报告的编制、报审和披露工作，为资本市场传递真实、有效的公司信息。同时，公司指定《证券时报》（www.stcn.com）为公司信息披露媒体，确保股东平等地获取公司治理和经营的重要信息。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露。

公司重视关联交易的规范管理，修订《关联交易管理制度》，明确决策程序、信息披露与定价机制，确保交易公平、公正、透明，维护公司整体利益和市场公平竞争秩序。此外，公司强化内幕信息管理，修订《内幕信息知情人登记管理制度》，规范公司内幕知情人管理，加强内幕信息保密工作。



公司获评

2024-2025 年度北京证券交易所上市公司信息披露工作评价“A”类

披露定期报告

6份

披露临时报告

111份

召开业绩说明会

2次

接待投资者调研

22次

参与调研活动

80人次

接听投资者电话

176次

投资者回报



公司制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，兼顾投资者即期利益与长远利益，积极给予投资者持续稳定的合理回报。报告期内，公司实施了 2024 年年度权益分派，以公司总股本 135,408,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），每 10 股转增 2 股，共计派发现金红利 47,392,800.00 元。

强化风险内控

苏轴股份始终恪守合规运营原则，深化风险管控体系建设，建立健全内部控制体系，加强税务风险管控，确保各项业务活动的规范性和合规性，全力保障企业的稳健运营。

治理

公司构建完善的风险与内控管理体系，董事会对风险管理与内控合规管理履行监督职责，审计委员会对运营层面的风险管理及内部控制制度的有效性进行监察及审核；公司审计部负责公司内部控制工作的组织实施，审查评估内部控制制度及其执行情况，以及内部控制中的风险管理状况；公司财务部负责税务管理、财务风险防范工作，健全财务管理相关制度。

战略与管理方式



风险管理

公司持续推动风险管理体系建设，构建风险管理“三道防线”，明确从业务前线到高层管理的职责，确保风险管控工作的高效开展。公司定期组织识别资金活动、采购业务、销售业务、研发管理等高风险领域，加强风险监测力度，实施风险应对措施，同时强化员工风险防范意识，切实保障公司实现稳健运营。



内控管理

公司持续完善内控、审计和监察体系，制定《内部审计制度》，明确内部审计工作流程。公司按照年度计划开展专项审计，对内部控制和风险管理的有效性进行监督检查，已基本实现对主要业务领域及关键风险的有效覆盖。同时，公司持续监督并跟踪审计整改的落地效果，确保各项问题得到切实解决，进一步优化公司内部控制管理工作。



税务管理

公司严格遵循国家税收相关法律法规，建立规范、透明的税务管理流程，制定和完善税务筹划方案，规范企业纳税行为。公司持续强化管控税务风险，定期开展税务风险排查，确保及时足额纳税。此外，公司定期组织相关部门人员参加税务培训，强化涉税风险防范意识，提升税务专业能力。报告期内，公司缴纳税款总额为 3,273.37 万元。

影响、风险与机遇管理

公司定期开展风险识别评估，建立风险管控措施，并对措施执行情况进行跟踪与动态调整，不断提升公司风险预防和管控能力。为确保公司内控合规体系有效运作，公司定期对风险管理和内控制度的有效性进行评价，并定期开展专项审计，有效防范公司经营风险。此外，公司定期进行税务风险排查，避免税务违规行为，保障公司在税务领域合规运营。

指标与目标

指标	目标	2025 年达成情况
重大违法违规事件次数	0 次	0 次
内控缺陷整改完成率	100%	100%
重大合同法务审核率	100%	100%

恪守商业道德

苏轴股份始终坚持诚信、合规的经营理念，恪守商业道德准则，对贪腐行为采取零容忍态度，依法合规参与市场竞争，筑牢商业道德防线。

商业道德与反腐败

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和行业规范，制定《反舞弊制度》，规范公司商业道德与反腐败行为，与员工、供应商及其他伙伴共建诚信廉洁的营商环境。

健全管理体系

公司构建董事会、审计委员会、审计部三级商业道德与反腐败管理架构。董事会是商业道德与反腐败管理的最高决策机构，董事会下设审计委员会负责监督公司反舞弊工作，审计部负责具体工作的执行，常态化开展合规审计，持续提升公司商业道德管控效能。

商业道德审计

公司每年制定审计计划，对制度执行情况、各业务场景商业道德风险等开展审计监察。与商业道德相关的内部审计工作每三年全面覆盖公司所有运营地点和各项业务范畴，并持续优化审查发现的问题。

廉洁文化建设

公司制定《员工廉洁从业规定》，明确员工职业规范与底线，坚决杜绝反腐败反舞弊行为；通过定期开展商业道德专题培训与入职培训、组织警示教育、发布廉洁通告、签署廉洁承诺书等，强化董事及员工的法治合规意识，营造风清气正的企业文化氛围。

供应商廉洁管理

公司坚持廉洁采购，在《采购供货协议》中设有专项廉洁条款，明确要求供需双方必须建立诚信合作的基本准则，同时与供应商签署《廉洁协议书》，进一步强化供应商廉洁意识，共同构建阳光、诚信的供应链生态体系。

畅通举报渠道

公司完善举报与调查机制，设立举报邮箱、电话等公开渠道，鼓励员工及利益相关方实名或匿名举报不道德或非诚信行为。公司支持并保护举报人的举报行为，对信息提供者及所提供的所有信息严格保密，确保举报信息得到及时受理、调查和反馈。

举报渠道

举报邮箱：zhangf@sbfcn.com
举报电话：0512-66657239
举报渠道：员工意见箱、二维码填报等



贪污腐败事件 0 起	董事反腐败培训覆盖率 100 %	中高层管理反腐败培训覆盖率 100 %	员工反腐败培训覆盖率 100 %
----------------------	----------------------------	-------------------------------	----------------------------

董事参与反腐败培训 13 人次	中高层管理参与反腐败培训 72 人次	员工参与反腐败培训 645 人次
---------------------------	------------------------------	----------------------------

董事反腐败培训总时长 39 小时	中高层管理反腐败培训总时长 1,440 小时	员工反腐败培训总时长 774 小时
----------------------------	----------------------------------	-----------------------------

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》，以及业务所在国家的反垄断和公平竞争的相关法律法规，坚持在公平和自由竞争原则下开展各项业务，全面规范自身经营活动，并组织开展反不正当竞争培训，维护公平竞争的市场环境。公司承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其他机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为。



不正当竞争事件
0起



参与反不正当竞争培训
180人次



反不正当竞争培训总时长
450小时

可持续供应链

稳定与可持续的供应链是苏轴股份实现稳健运营的坚实基石。公司积极推动供应链管理体系建设，完善供应商全生命周期管理，强化供应链风险防控机制，致力于与供应商构建长期、稳定、互信的合作关系，共同打造可持续的供应链生态。

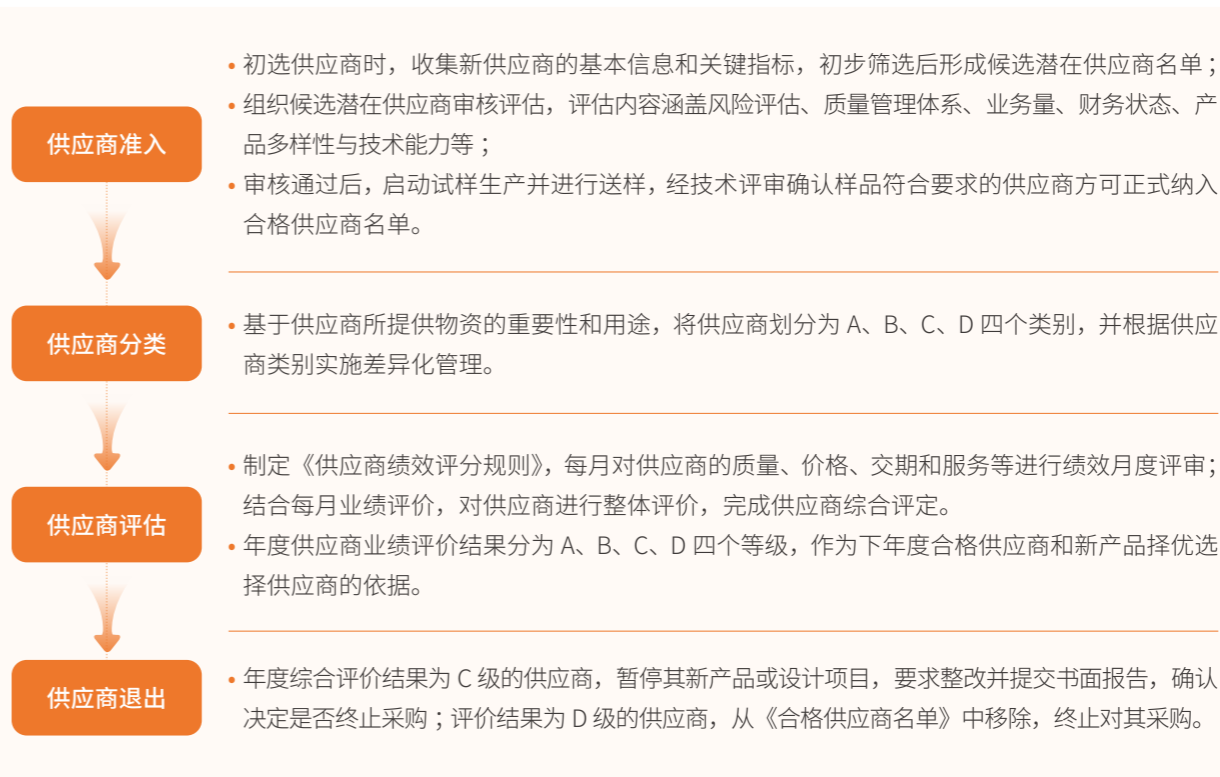
治理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，制定《采购管理程序》《供方评定和管理程序》《供应商风险评估作业指导》等相关制度规范与指引文件，明确供应商管理流程规范。公司构建完善的供应链管理体系，建立以采购部为主，其他相关部门密切配合、各司其职的供应链管理架构。

- 采购部负责制定实施中长期供应链发展、管理和提升规划，建立健全采购管理、供应商发展管理相关管理制度及流程规范。
- 工艺开发部负责供应商开发过程的技术能力评审工作。
- 质量保证部负责供应商质量管理。
- 生产制造部负责物流供应商管理。

战略与管理方式

供应商全生命周期管理



助力供应商成长

公司与供应商建立常态化沟通机制，通过定期开展供应商大会与技术交流会、实地走访等方式，及时向供应商反馈市场动态与客户需求，帮助供应商把握市场趋势、优化产品和服务。同时，公司积极赋能供应商，针对供应商开展专项培训，并提供专业技术支持，助力供应商提升核心竞争力。2025 年，公司面向供应商开展 60 次培训与交流互动。



开展供应商大会



组织供应商质量培训




供应商权益保护

公司高度重视供应商权益保障，严格按照合同约定条件进行供应商预付款或付款，在收到供应商发票后尽快完成付款，缓解供应商资金压力。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况，未出现供应商诉讼事件。

影响、风险与机遇管理




供应链风险管控

公司开展供应链风险识别评估，持续加强预防性管控措施，全面提升供应链的抗风险能力，确保业务的连续性与供应的稳定性。2025 年，公司原料供应稳定，未因原料短缺导致生产受到影响。

风险类型	应对措施
 <p>原料断供风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 多元供应渠道：加强关键原料的供应商储备，积极开发第二供应商，降低对单一供应商的依赖。 库存预管理：对未来生产需求进行详细梳理，制定全年生产计划与预投产方案，以此灵活应对未来需求波动。
 <p>价格波动风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 监测市场行情：根据市场情况灵活调整采购策略，与供应商协商价格调整，并寻找替代原材料或采购途径。 建立长期合作：与优质供应商签订长期合同，锁定关键原材料价格。
 <p>突发事件</p>	<ul style="list-style-type: none"> 应急管理：制定供应链应急预案，实施备份供应商、库存管理、物流调整等应对措施。 紧急联系机制：与关键供应商建立紧急联系机制，确保在紧急情况下能够及时沟通和协调。

供应链 ESG 风险管理

公司高度重视供应链 ESG 风险防控，在《采购供货协议》中明确供应商应履行的环境、社会责任，确保与供应商的合作符合可持续发展标准，以此构建更具韧性与竞争力的供应链体系。

风险类型	应对措施
 <p>质量风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展供应商质量评估，审查和监控供应商的质量标准，确保产品符合规定标准。 加强与供应商的质量沟通，推动其提升质量控制水平，必要时提供技术支持。
 <p>环境风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 同等条件下优先考虑持有绿钢证书的供应商，倾向于与使用清洁能源的供应商合作，推动绿色供应链建设。
 <p>商业道德风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商签署《廉洁协议书》，在《采购供货协议》中纳入廉洁条款，规范供应商商业道德行为。 在与供应商的交流活动中，强调商业反腐要求及公司的监管措施，确保双方合作的诚信透明。

指标与目标

指标	目标	2025 年	2025 年达成情况
原材料、外协外购件一次交验合格率	98%	98.26%	达成
采购成本降低率	1%	1.16%	达成
故障成本率	0.25%	0.215%	达成

供应商总数 154 家	中国(含港澳台地区)供应商总数 154 家	本地化采购比例 100 %
通过质量管理体系认证的供应商 153 家	通过职业健康安全管理体系认证的供应商 27 家	
通过环境管理体系认证的供应商 27 家	供应商廉洁协议签署比例 100 %	受到经济、社会或环境方面处罚的供应商 0 家

以人为本 共筑美好生活

员工培训总投入

21.20 万元

安全生产总投入

179 万元

参与志愿服务总时长

1,368 小时

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



保障员工权益

苏轴股份始终秉持“以人为本”的经营发展理念，坚持平等雇佣原则，为员工提供有竞争力的薪酬福利，畅通民主沟通渠道，营造公平、包容的工作环境。

公平就业

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规以及《国际劳工公约》等国际人权规范，在《员工手册》中的《招聘与录用》《反强迫劳动、反歧视、反骚扰、反虐待管理规范》章节，明确规定在员工招聘、入职、晋升等雇佣环节中杜绝由性别、民族、国籍、宗教信仰、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为，保障员工平等就业权利。公司重视员工休息休假权利，制定《员工考勤管理规定》《标准工时管理规定》，确保员工享有法定年假、婚假、产假、育儿假等带薪休假。报告期内，公司未发生劳工纠纷，未发生员工歧视及其他违反人权相关事件。



公司健全人才选用机制，常态化开展年度人才盘点与员工能力评价，为人才招聘提供依据，并不断拓宽招聘渠道，推动校企产教融合，持续打造技能人才供应链。

拓宽招聘渠道

- 通过校招、社招等方式，结合线上线下招聘，与苏州市人才发展有限公司、前程无忧、职米信息技术（苏州）有限公司签订猎头服务协议，广泛吸纳优秀人才。
- 2025 年，引进成熟型技能人才和专业人才 7 名，录用 8 名应届本硕士生（其中 4 名硕士）进行人才储备和培养。

深化校企合作

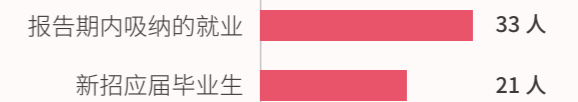
- 与苏州工业职业技术学院连续第 7 年签署冠名协议，在该校精密系设立“中华轴承”冠名班，持续深化产教融合。
- 2025 年，首次与徐州工业职业技术学院和苏州市五二六厂技校开展校企合作；招收 58 名大专实习生（在岗）进行顶岗实习，储备后继人才资源。



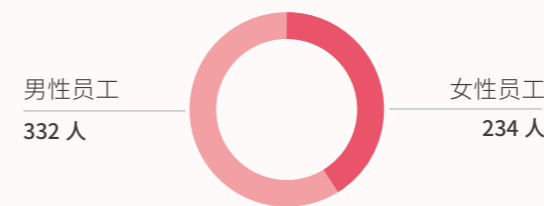
员工构成



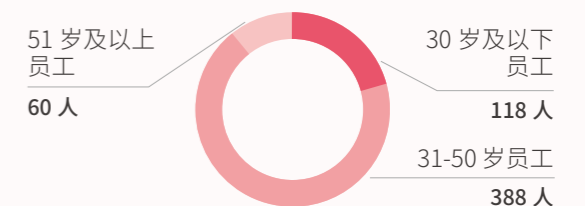
新招聘员工



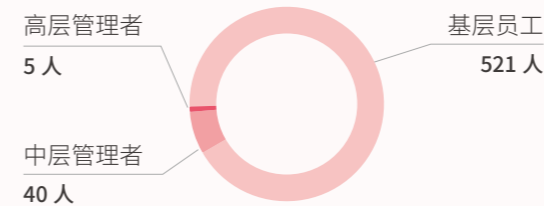
按性别划分的员工人数



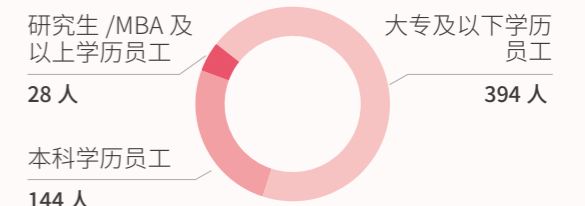
按年龄划分的员工人数



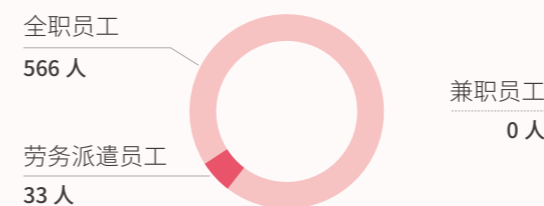
按层级划分的员工人数



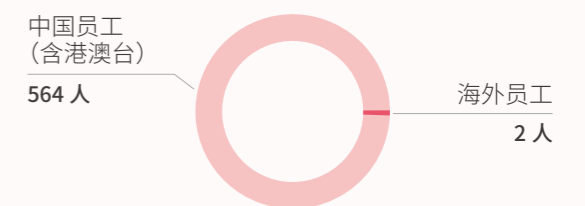
按学历划分的员工人数



按雇佣类型划分的员工人数



按地区划分的员工人数

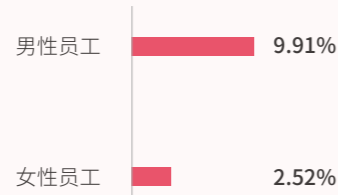


员工流失

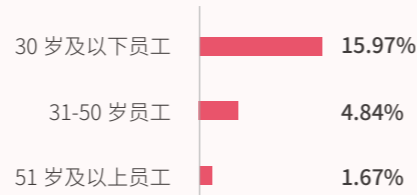


员工流失率
6.82%

按性别划分的员工流失率



按年龄划分的员工流失率



多元平等

公司将多元、平等理念融入公司运营体系，持续提升工作场所的包容性，确保所有员工无论年龄、性别、民族、国籍或宗教信仰都能受到公平对待，构建多元化的员工队伍。



保障女性职工权益

- 在《员工手册》中明确规定为女性职工提供平等的职业机会，确保其享有平等薪酬与福利待遇。
- 与女性职工签订《女职工特殊保护专项集体合同》，为其购买特殊健康保险，确保女性职工享有孕产假、哺乳假等合法权益，并给予人性化关怀与保护。

促进女性职工成长

- 为女性职工提供公平公正的培训机会，鼓励和培养女性职工担任管理岗位，保障有能力的女性职工能够充分参与公司管理。

重视女性职工关怀

- 设立妈妈驿站并完善相关硬件配套设施，为哺乳期女性职工提供便利。
- 组织三八妇女节系列活动，丰富女性职工的文化生活，帮助其平衡工作与生活。

薪酬福利

公司构建科学合理的薪酬激励机制，建立以岗位价值、个人能力以及个人业绩为基础的价值分配体系，制定《岗位责任工资实施方案》《计件/计时工资实施方案》《绩效管理办法》《关于班次及津贴管理办法（暂行）》等薪酬制度，并不断优化员工福利保障体系，充分激发员工的工作积极性。

薪酬激励机制



工资激励

- 公司坚持开展《工资集体协商》机制，根据年度经营业绩指标完成情况，按照“两个不低于”的原则进行年度调薪，保持员工薪资水平的合理增长。结合岗位、任职以及上年度绩效和工作完成情况在总额控制范围内对员工进行增资。



绩效激励

绩效考核体系

- 制定《绩效管理办法》《项目管理及考核规范》《技术创新奖励办法》等制度，综合评估员工表现，为员工提供现金奖励、绩效工资、绩效奖励等，并对有突出贡献的员工进行专项激励。

绩效反馈与申诉

- 直接上级每月将绩效考核分反馈给员工，按照《绩效面谈程序及操作要点》与员工进行绩效面谈，肯定员工的进步与成绩，针对问题提出改进建议，督促其达成绩效目标。
- 员工如对绩效结果持有异议或存在其他人力资源问题，可进行书面申诉，综合管理部按相关程序在十个工作日内调查处理，并确保处理过程的保密性和独立性。



股权激励

- 为激励核心人才，公司按照“苏州轴承厂股份有限公司二〇一五年第一期员工持股计划”发行 230 万股股份。截至 2024 年 11 月 5 日，该员工持股计划存续期到期届满暨终止，公司计划在适当的时候开展新一轮股权激励与员工持股计划。

员工福利体系

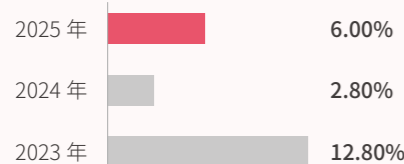
法定福利

五险一金，法定年假、婚假、护理假、产假、产假、哺乳假、育儿假、父母护理假、计划生育假、丧假等带薪休假

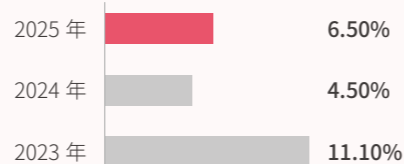
额外福利

年功工资、定期体检、意外伤害保险、税收优惠健康保险、节假日慰问、园林年卡、免费工作午餐、人才补贴、租房补贴等

员工工资总额增长比例



员工工资人均增长比例



民主管理

公司高度重视员工民主管理、民主参与和民主监督的权利，充分发挥工会在员工与公司沟通中的桥梁纽带作用，制定《意见和建议管理办法》《员工合理化建议管理规范》《职代会提案征集制度》《集体合同》等制度，持续拓宽员工沟通渠道，积极倾听员工心声，构建和谐稳定的劳动关系。

沟通反馈机制



为深入了解员工的期望和诉求，公司定期召开职工代表大会，通过 OA 平台、公司意见箱（厂区）、电子邮箱、专线电话、员工意见建议填报二维码、（接访）面谈等多元沟通渠道，收集员工想法与意见，鼓励员工提出合理化建议，并确保员工的诉求得到及时回应。



第三届第一次会员代表大会

员工满意度调查



2025 年，公司开展两年一次的员工满意度调查，调查参与人数 951 人（含非正式员工），参与率达 96.55%，总体满意度为 86.29%，相比 2023 年提高 5.63%。此次员工满意度调查采用线上答题方式进行，调查内容涵盖自身工作、职业发展、团队建设、工作回报和公司文化等维度，调查结果显示各维度与 2023 年相比均有提升，其中自身工作增长 2.6%，工作团队增长 16%，公司发展增长 5.81%，职业发展增长 5.57%，工作回报 4.25%，敬业度增长 2.03%。

同时，针对 2023 年满意度得分较低的员工工作餐服务项目，公司公开招标引进新的餐饮公司，并组织员工伙食委员会定期监督检查，优化和改善硬件设施，工作餐服务满意度为 68.45%，相比 2023 年提高 12.08%。此外，公司积极为员工实施涨薪，员工对自身岗位收入的满意度为 77.43%，相比 2023 年提高 6.42%。

工会覆盖员工比例

100%

员工满意度



助力员工成长

苏轴股份始终坚持“人才优先发展”战略，以提高组织效能和人才效能为目标，推动人力资源的高效配置和人才队伍成长赋能，实现员工与企业携手并进、共创共赢。公司常态化开展年度人才盘点和对各岗位员工能力评价，编制完成员工岗位能力矩阵，对各层级员工的能力素质进行动态评估，为人才的培养和选拔晋升提供依据。

员工发展

职业晋升

公司制定《干部选拔任用工作管理办法》《员工岗位任职资格管理办法》等制度，建立管理、技术、专业、技能四大序列（1-6 级）员工职业发展通道，盘活内部人才资源，推进企业人才梯队建设。

公司有序推进员工岗位任职资格评审工作，并以岗位任职资格为牵引，进一步拓宽员工职业发展通道，促进个人的职业目标与组织需求、战略发展方向相契合。报告期内，公司对理论和实操“双合格”的 24 名员工给予相应的岗位任职资格评定和技能津贴，新提拔 3 名车间生产主管和 2 名班长。

员工激励

学历提升



公司鼓励和支持员工有计划地提升学历，在《工会经费收支管理实施细则》中明确规定对员工学历提升或素质提升给予相应的奖励和学费补贴，激发员工学习积极性。报告期内，共有 2 人通过学历提升取得专升本科学历。

技能提升



公司鼓励员工以赛促训、以赛提技，促进员工专业技能水平的不断提升。2025 年，组织员工参与“苏州市‘吴地工匠’职业技能系列竞赛活动”，其中 2 名员工分别取得起重装卸叉车高级工和企业人力资源管理师高级工技能等级证书。

人才申报



公司积极申报政府各类人才资助项目，助力员工职业发展。2025 年，4 人入选“苏州市属国有企业引进重点领域紧缺人才”，1 人入选“先进制造技术人才”。

员工培育

公司制定《员工培训管理办法》《内部培训师管理规范》等管理制度，建立“分层分类全覆盖”的人才培训体系，依据不同层级人才需求，提供个性化的培养方案，不断激发员工潜能，持续建设适应业务发展的人才队伍。

多层次培训体系



新入职员工

- **轮岗实习机制**：新入职的应届本硕毕业生参与公司内部轮岗培训，应届大专生提前 6-12 个月进行顶岗实习，帮助新员工直观了解公司产品、工艺技术和管理要求，积累实践经验。
- **“师带徒”机制**：修订《“师带徒”奖励办法》，组织新员工与车间师傅或部门导师签订师徒协议，对于完成带教任务且徒弟达到“出师”要求的师傅或导师给予相应奖励。
- **专项培训**：组织开展《产品技术》《质量管理原则》《质量管控流程》《信息安全管理》等培训课程，帮助员工明确自身岗位的相关职责与要求。

一线生产员工

- 聚焦业务技能、安全操作规程、质量工艺操作规程等内容，实施理论与实操相结合的岗位技能培训，确保员工能够熟练掌握相关技能与知识。

中高层后备人才及高潜人才

- 依托创元精粹学院，组织参加《人力资源管理实践专题培训》《科技人才成长训练营》《“DeepSeek 赋能财务”培训》《AI 万亿赛道解析与企业出海战略》《杰出经理人特训营》等各类业务和技能培训项目，提升相关人员的战略思维与管理能力。

线上培训

公司依托线上培训系统“苏轴云学院”，引入高顿商学院专业课程，每月组织财务、成本分析、统计核算等相关岗位人员参加网上学习课程，观看《财经组织效能分析与团队管理策略》《经营决策中的 Excel 建模》《Power BI 业财融合加速营》等 63 个课程，全年平台总计学习时长 77.5 小时，每月平均学习时长 15.5 小时。

外部培训

公司与专业外部机构合作开展培训，为员工提供丰富多元的学习资源与机会。2025 年，与金色未来人力资源集团合作举办《2025 苏轴股份 EAP 员工活动潜能训练营》活动，帮助部门负责人及时识别、解决员工情绪问题；组织中高层及信息化组成员学习《AI 人工智能和 DeepSeek 技术在生产型企业中的应用》课程，助力企业向“智慧制造”升级。



高顿咨询共享提升培训



“承”心相伴 EAP 员工活力训练营



AI 人工智能与 DEEPSEEK 培训和 DEEPSEEK 技术在生产型企业中的应用

员工培训总投入

21.20 万元

员工培训总人次

2,631 人次

员工培训总学时

16,839 小时

员工培训人均时长

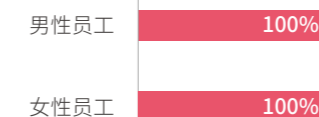
29.75 小时

员工培训覆盖率

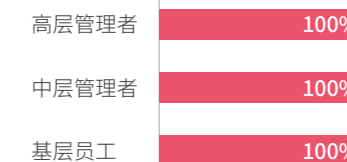
100 %



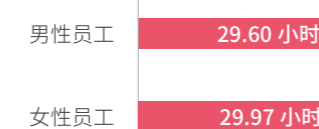
按性别划分的员工培训覆盖率



按层级划分的员工培训覆盖率



按性别划分的人均培训时长



按层级划分的人均培训时长



增进员工福祉

公司始终将员工关怀置于重要位置，重视员工工作与生活的平衡，为员工提供丰富多元的文娱活动，营造温馨和谐的工作环境。

困难员工帮扶

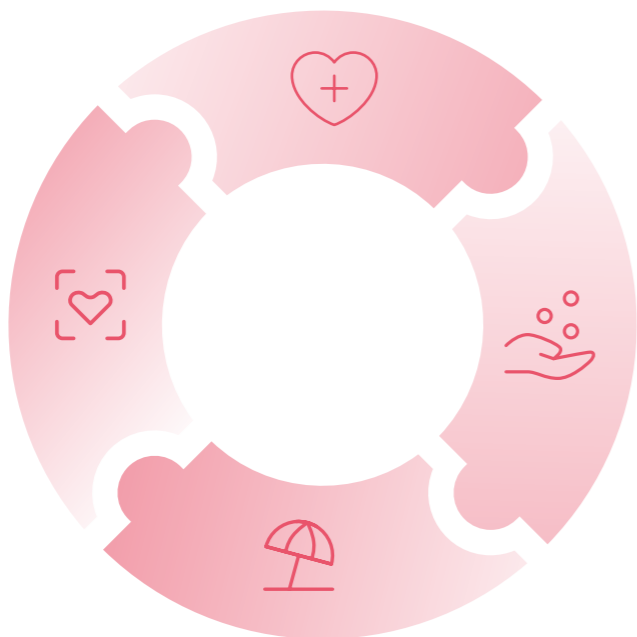
15人

困难员工帮扶

积极落实困难职工帮扶活动，为生活出现重大困难的员工提供有针对性的援助，尽力帮助解决员工生活上的困难。

关注心理健康

设立EAP关爱咨询热线，开展《2025苏轴股份EAP员工活动潜能训练营》活动，向员工普及心理健康知识，帮助员工培养积极乐观的职场心态。



暖心员工关怀

开展“夏送清凉”、“冬送温暖”慰问活动，走访看望生病员工，为坚守岗位的一线员工送上慰问与关心。

丰富员工生活

组织“爱舞协会”“知行书会”“时刻摄影”“健身型动”“飞扬篮球社”“乐健乒羽”社团活动，开展“三八妇女节”活动等，增强员工的幸福感与获得感。



组织春节送温暖活动



开展时刻摄影协会采风活动



开展篮球协会活动



组织乒羽协会活动



组织三八妇女节插花活动



张贴 EAP 宣传海报

职业健康安全

苏轴股份始终将安全发展理念全方位贯彻于企业生产运营的各个环节，构建安全生产长效监管机制，深化安全风险防控机制，为企业高质量发展提供坚实安全保障。

安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，完善安全生产管理体系建设，全面夯实安全生产主体责任，从源头筑牢企业安全防线。



通过 ISO 45001
职业健康安全管理体系再认证



获评创元集团
“2025 年安全生产工作先进单位”

年度管理目标	2025 年达成情况
职业健康安全因素都得到识别及有效控制	已达成
环境职业健康安全 (EHS) 培训完成率 100%	
《安全生产责任书》执行 100%	
每月组织开展一次内部职业健康安全检查	
月度安全隐患整改率 ≥ 98%	
职业病发生率为 0	
重伤及以上安全事故 0 起	
责任区域重大危险源受控率 100%	

公司设置安全生产委员会（简称“安委会”）作为安全管理的最高决策机构，公司党委书记、董事长为安委会主任，全面负责公司的安全生产工作。安委会成员涵盖公司经营层（包括总经理）、总部职能部门、各下属企业以及员工 EHS 体系管理者代表。安委会每季度召开一次职业健康安全管理会议，科学部署安全工作，保障安全管理工作高效开展。



强化安全生产责任落实
公司建立全员安全生产责任体系，组织高层、中层、班组、员工逐级签订《安全生产责任书》，并纳入高管和部门绩效考核，形成横向道边，纵向到底的安全生产责任网。各层级责任书均明确细化创建平安单位、安全生产、环境职责三大责任及考核标准，确保安全责任逐级分解、人人明确。

健全安全生产管理制度
公司制定《安全生产责任制管理制度》《职业健康安全目标管理制度》等制度，涵盖安全生产责任制、安全管理、安全生产培训教育、工伤保险和安全生产责任险等职业健康安全的各个方面，适用于公司各级员工。此外，公司制定《承包商管理制度》《供应商管理制度》，强化对承包商和供应商的安全管控，确保其行为符合公司安全管理要求。

安全生产投入
179 万元

年度安全生产事故
0 起

工伤率
0.72 %

因工死亡员工人数
0 人

因工伤损失工作日数
248 个工作日

百万工时伤害率
3.6



安全风险防控

安全隐患排查

公司持续推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，依据《安全生产检查和隐患治理制度》《安全督查小组工作制度》等制度，开展安全风险隐患排查，明确隐患整改措施，落实风险隐患闭环管理，从源头上预防和减少事故的发生。2025 年，公司组织开展安全检查 23 次，完成 EHS 相关检查 47 次，检查出各类安全隐患 1,635 项，隐患整改率达 99.6%。

安全应急管理

公司构筑综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案三个层级的应急架构，不断完善应急响应机制，实施 24 小时专人值班和领导带班制度，并定期开展安全生产事故应急演练，提升员工应急处置能力与事故救援实战能力。2025 年，公司修订《防台防汛应急预案》，制定并完成年度应急预案演练计划，组织开展 19 场应急演练，参与应急演练 1,291 人次。



组织冲压车间机械伤害应急演练



开展磨工车间消防疏散演练

事故隐患报告

为激励员工主动参与安全生产管理，及时发现和反馈安全隐患，2025 年公司制定《事故隐患内部报告奖励制度》，明确事故隐患报告和奖励流程，增强员工对安全事故及隐患的警觉性，营造“人人都是安全员，个个都是监督者”的良好安全文化氛围。

案例 | 深化安全生产“六化”建设

公司持续推进安全生产“六化”工作，在巩固“全员化”“实体化”“手册化”的基础上，落实“网格化”要求，与集团内各企业进行交叉检查、互相学习先进安全管理方法；推动“专业化”安全管理水平提升，面向专兼职安全员定期开展专业培训，组织“隐患随手拍”提高全员安全意识；拓展“数字化”创新应用，配齐消防“新三件套”，安装智能 AI 摄像头预警火灾，落实“苏心焊”管理要求（人员登记、焊机赋码），强化动火作业管控。



苏心焊 01 焊机
二维码

安全文化建设

公司持续推进安全文化建设，积极开展各类安全生产教育培训，组织多种安全文化宣贯活动，筑牢全员红线意识与底线思维，营造全员参与的安全文化氛围。

安全教育培训

公司制定《安全生产培训教育制度》，积极开展消防灭火实操培训、有限空间作业培训、危险源辨识评价培训等安全教育培训，并利用安全体感培训中心开展新员工安全培训、车间触电心肺复苏培训等，全面提升员工安全意识和安全防护能力。此外，公司开展“一季一课”安全宣讲，公司董事长、总经理、运营总监作为讲课人，进行安全生产、消防法规、职业危害管理等培训，实现安全意识层层传递、全员覆盖。



开展车间新员工体感培训



组织典型事故案例警示视频培训

安全意识宣贯

公司重视企业安全文化培育，积极开展“安全生产月”“119 全国安全消防日”等安全宣传活动，并利用 OA 平台、体感中心、微信群等信息化平台，通过张贴横幅、海报、警示标志与播放宣传片等形式开展日常安全意识宣贯，将安全理念深植于每位员工的心中。



开展安全生产月活动



组织 119 消防宣传月活动

安全培训覆盖率

100%

安全培训总时长

418 小时

参与安全培训

719 人次

人均安全培训

0.74 小时

职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等相关法律法规，制定《职业健康管理制度》《职业病应急预案》等制度，科学规划职业病防治措施，持续提升职业健康管理水平，切实保障员工免受职业性危害。

• 组织职业危害年度检测，及时向员工公示检测结果，保障员工知情权并督促隐患整改。

• 为职业危害岗位员工配发符合标准的个人防护用品，有效阻隔职业危害因素伤害。



• 结合车间职业危害因素特点优化生产布局，控制和隔离职业危害岗位区域，减少职业危害因素影响范围。

• 通过高温职业危害岗位设置冰块降温，改造热处理车间排烟系统等措施，从源头降低职业健康风险。

• 组织全员健康申报，针对健康差异合理匹配工作任务与劳动环境，降低个体健康风险。

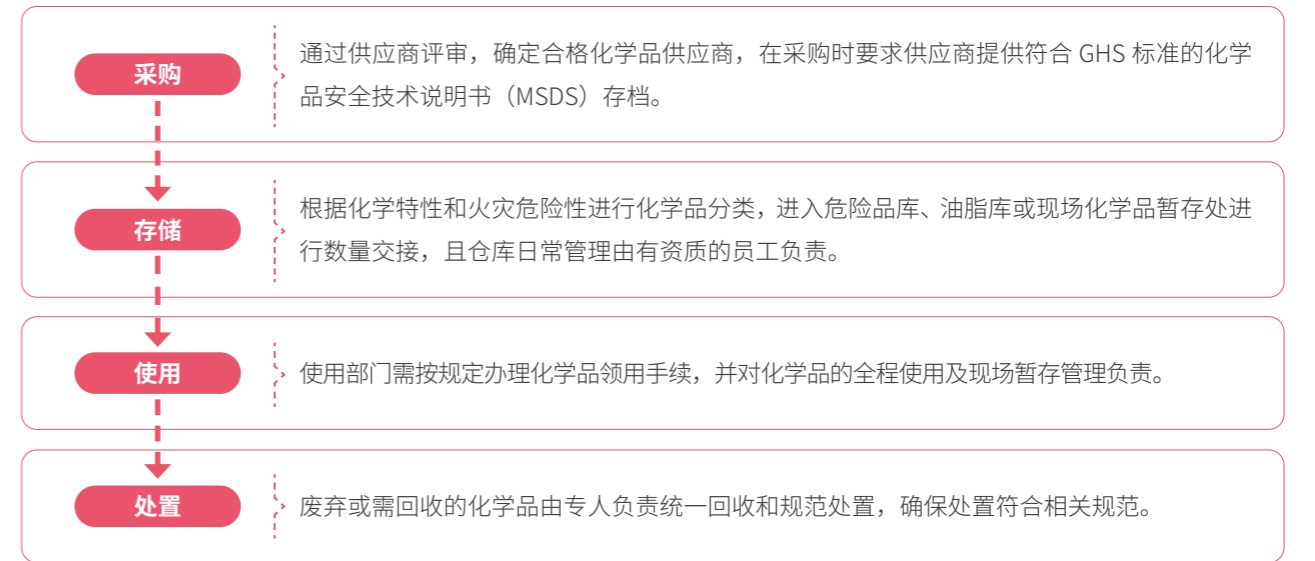
• 组织职业危害岗位员工进行年度职业健康体检，对职业禁忌人员进行转岗调岗。

• 为职业危害岗位员工建立职业健康档案，实现一人一档动态管理，留存上岗前、在岗期间、离岗时的体检报告，确保健康轨迹可追溯。

危险化学品管理

公司以安委会为最高安全管理机构，形成了安委会决策，安全保障部主管，采购部、生产制造部、各使用车间执行，专兼职安全员监督的化学品全流程安全管理架构。公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》《易制爆危险化学品储存场所治安防范要求》等相关法律法规，制定《化学品安全管理制度》《危险品库管理制度》《有害化学物质管理制度》等制度，对危险化学品进行全过程合规管理。报告期内，公司未发生任何涉及危险化学品的重大事故或处罚事件。

危险化学品全流程管理

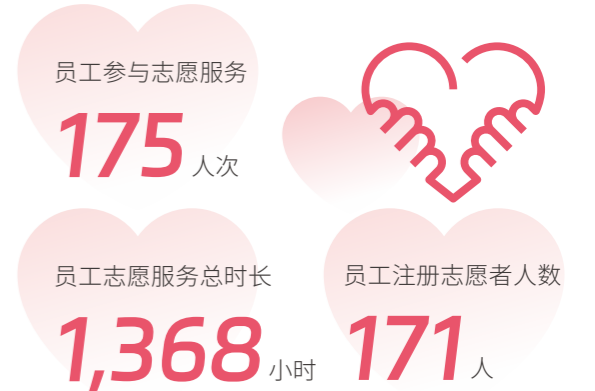


公司不断完善化学品安全风险管控机制，定期组织化学品储存、使用部门进行应急处置演练，通过模拟真实场景、强化实战操作，检验并提升应对化学品突发事件的能力。2025 年，公司开展热处理氨气泄漏应急演练、滚针车间溶剂油燃烧应急演练、热处理车间碳氢泄漏燃烧应急演练，提升了相关人员的应急处置能力。

公司持续推进化学品减量工作，2025 年使用 200 升大桶包装的防锈清洗剂替代 20 升小桶包装，相同使用量情况下，减少了空桶数量和桶内残液量；加强现场管控，防锈剂、清洗剂的单耗同比下降 20%；液氮储罐从 5 立方升级改造为 10 立方，相同使用量情况下，充装次数下降 50%，同时充装前充装软管冲管置换时液氮排放量下降 50%。

社区公益慈善

苏轴股份将企业高质量发展与承担社会责任有机融合，秉持热忱的公益之心，鼓励和支持员工投身于志愿服务与社区交流，用心回馈民生，构建和谐社会。公司“党员志愿者服务队”和“苏轴股份志愿服务队”积极弘扬志愿服务精神，主动组织并参与多项志愿服务活动，不断传递温暖与正能量。2025 年，公司积极响应国家“教育强国”战略，助力属地教育事业，参加苏州高新区枫桥街道爱心助学项目，捐赠人民币 4,800 元，专项用于辖区残疾困难学生学业资助，切实帮助辖区残疾困难学生完成学业。公司积极响应元集团无偿献血的号召，组织员工参与无偿献血活动，以实际行动践行社会责任，传递爱心与正能量。



职业健康体检覆盖率
100%

职业病发生率
0%

工伤保险投入金额
81.88 万元

参保工伤保险覆盖率
100%

关键绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效				
资产总额	万元	82,569.93	95,206.51	108,941.86
营业收入	万元	63,637.33	71,544.13	72,563.83
净利润	万元	12,417.80	15,064.92	15,072.50
纳税总额	万元	2,480.32	3,302.44	3,273.37
公司治理				
独立董事占比	/	33.33%	33.33%	33.33%
女性董事占比	/	33.33%	22.22%	22.22%
董事会议成员出席率	/	100%	100%	100%
涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件	起	0	0	0
信息泄露事件	起	0	0	0
环境管理				
环保总投入	万元	239.44	253.75	288.72
环境管理目标完成率	/	100%	100%	100%
能源使用				
天然气	立方米	28,364	32,152	30,636
汽油	吨	8.28	7.69	6.52
柴油	吨	1.53	1.87	4.08
甲醇	吨	298.4	313.93	315.84
乙醇	吨	0.10	0.06	0.11
丙烷	吨	67.77	95.20	93.06
液氮	吨	14.00	17.80	18.60
外购电力	兆瓦时	25,547.61	28,567.55	29,936.50
购买绿电	兆瓦时	1,874	2,298	2,800
综合能耗总量	吨标准煤	3,139.80	3,510.95	3,679.20
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.05	0.05	0.05
温室气体排放				
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	704.95	816.39	813.21
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	13,276.26	13,741.79	14,398.43
间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	28,955.33	29,610.32	25,455.42
全价值链温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	42,936.54	44,168.49	40,667.06
全价值链温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.67	0.62	0.56

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源使用				
新水取水量	吨	132,355	142,375	166,266
总用水量	吨	161,537	174,267	203,510
总排水量	吨	132,355	142,375	166,266
循环用水量	吨	29,182	31,892	37,244
万元工业增加值耗水量	吨 / 万元营收	4.27	4.12	5.75
排放物管理				
废水排放总量	吨	104,000	113,900	133,013
废水排放达标率	%	100%	100%	100%
废气排放总量	万立方米	27,664.80	19,435	25,246.40
废气排放达标率	%	100%	100%	100%
无害废弃物产生量	吨	1,373.20	2,260	2,819.66
无害废弃物回收量	吨	1,362	1,950	2,351.66
有害废弃物产生量	吨	53.27	61.07	63.24
有害废弃物处置率	/	100%	100%	100%
研发创新				
研发投入	万元	4,163.02	3,839.06	4,556.59
科研人员	/	116	113	114
年度新增专利授权	项	8	14	13
累计授权专利	项	48	62	69
累计主持编制、修订国家及行业标准	项	11	11	11
累计参与编制、修订国家及行业标准	项	18	20	22
供应链管理				
供应商总数	家	150	150	154
中国（含港澳台地区）供应商总数	家	150	150	154
通过质量管理体系认证的供应商	家	150	149	153
通过职业健康安全管理体系认证的供应商	家	15	56	27
通过环境管理体系认证的供应商	家	15	23	27
供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例	/	100%	100%	100%
供应商受到经济、社会或环境方面处罚的数量	家	0	0	0
员工雇佣				
员工总数	人	578	577	566
女性员工占比	/	42.73%	42.11%	41.34%

指标索引表

使用说明 苏轴股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日依据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》、参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，报告了在此份内容索引中引用的信息。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
中高层女性员工占比	/	19.57%	18.18%	17.78%
少数民族员工占比	/	0.87%	1.04%	1.06%
员工流失率	/	8.76%	4.51%	6.82%
劳动合同签订率	/	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	/	100%	100%	100%
员工歧视事件	起	0	0	0
员工培训				
员工培训总投入	万元	21.85	26.13	21.20
员工培训总人次	人次	2,834	2,934	2,631
员工培训总学时	小时	16,137	17,139	16,839
员工培训人均时长	小时	27.92	29.70	29.75
员工培训覆盖率	/	100%	100%	100%
职业健康与安全生产				
安全生产总投入	万元	163.25	161	179
年度安全生产事故	起	0	0	0
职业病发生率	/	0%	0%	0%
工伤率	/	1.05%	0.87%	0.72%
因工死亡员工人数	人	0	0	0
因工损失工作日数	天	267	238	248
百万工时伤害率	/	5.29	4.34	3.6
安全培训覆盖率	/	/	100%	100%
安全培训总时长	小时	442	467	418
职业健康体检覆盖率	/	100%	100%	100%
社区公益				
员工参与志愿服务总人次	人次	128	186	175
员工志愿服务总时长	小时	1,024	1,404	1,368
帮扶困难员工	人	11	44	15

注：1. 综合能源消耗总量参考国家市场监督管理总局和国家标准化委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位

2. 温室气体排放数据统计范围涵盖苏轴股份及德国全资子公司；

3. 温室气体排放数据统计范围涵盖来自自有 / 控制业务的直接排放（范围一），使用外购电力、蒸汽、供暖和制冷的间接排放（范围二），以及外购商品和服务、资本货物、燃料和能源相关活动、上游运输和分销、运营过程中产生的废物、商务差旅、员工通勤、下游运输和配送、已售产品的报废处理（范围三）；

4. 范围一温室气体排放量基于《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》中的柴油、汽油排放因子，《江苏省市县级温室气体清单编制指南（试行）》中天然气、甲烷、二氧化氮排放因子计算；

5. 范围二温室气体排放量基于生态环境部、国家统计局联合印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2024 年第 33 号）中的电力排放系数，《Carbon intensity of the power sector in Germany from 2000 to 2023》中 2022 年德国排放因子计算；

6. 范围三温室气体排放量基于《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》《中国产品全生命周期温室气体排放系数集》（2022 版）《2006 年 IPCC 国家温室气体指南》以及美国国家环境保护局 (US EPA) 的钢铁、润滑油、汽油、柴油、煤制油平均值、乙醇、甲醇、丙烷排放因子。

报告内容	可持续发展报告指引议题	GRI 标准 2021	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系
董事长致辞	/	/	/
走进苏轴股份	/	2-1,2-6,2-23	/
聚焦 2025	/	201-1	/
可持续发展管治	利益相关方沟通	2-9,2-13,2-14,2-16,2-29,3-1,3-2,3-3,201-2	G5.2.1,G5.2.2,G5.2.3
创新创业 驱动高质量发展			
激发创新活力	创新驱动、科技伦理	203-1,3-3,416-1	S2.3.1,S2.3.2,S2.3.3, S2.3.4
深化数智赋能	创新驱动	203-2,416-1	/
信息安全管理	数据安全与客户隐私保护	3-3,418-1	/
至诚服务 践行品质为先			
产品质量管理	产品和服务安全与质量	416-1,416-2,203-2	S2.1.1,S2.1.2,S2.1.3,S2.1.4
优质客户服务	产品和服务安全与质量	3-3,417-1,417-2,417-3	S2.2.1,S2.2.2,S2.2.3
推动产品可及	/	/	
低碳运营 建设生态文明			
环境合规管理	环境合规管理	2-27,307-1	E5.5.1,E5.6.1,E5.6.2
应对气候变化	应对气候变化	201-2,3-3,305-1,305-2,305-4	E3.1.1,E3.1.2,E3.1.3,E3.1.4,E3.1.5,E3.1.6,E3.2.1,E3.4.1,E5.1.1
资源高效利用	能源利用、水资源利用	2-27,302-1,302-3,302-4,302-5	E1.1.1,E1.1.2,E1.1.3,E1.1.4,E1.3.1,E1.3.2,E1.3.3,E1.3.4,E1.3.5,E5.2.1,E5.2.3,E5.4.4
绿色产品设计	循环经济	302-5	E1.4.2,E5.4.1
污染防治与控制	污染物排放、废弃物处理	306-2,306-3,306-4,306-5	E2.1.1,E2.1.2,E2.1.3,E2.1.5,E2.2.1,E2.2.3,E2.3.1,E2.3.2,E2.3.3,E2.3.4,E2.3.5
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	101-2,101-4	E4.1.1
诚信经营 厚植管治根基			
坚持党建引领	/	/	G1.1.4
规范公司治理	尽职调查	2-10,2-12,2-27,2-15,3-3	G1.1.1,G1.1.2,G1.1.3,G1.2.1,G1.2.2,G1.2.3,G1.3.1,G1.3.2,G1.3.3,G3.1.1,G3.1.2,G3.1.3,G3.2.1,G3.2.2,G3.2.3,G4.1.1,G4.1.2
强化风险内控	尽职调查	2-27,207-1,207-2,3-3,419-1	S4.1.1,G2.1.1,G2.1.2,G5.1.1,G5.1.2,G5.1.3
恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	2-27,205-2,206-1,418-1	G2.2.1,G2.2.2,G2.3.1,G2.3.2
可持续供应链	供应链安全、平等对待中小企业	2-27,204-1,3-3,308-1,414-1,414-2	E5.4.5,S3.1.1,S3.1.2,S3.2.1,S3.2.2,S3.2.3
以人为本 共筑美好生活			
保障员工权益	员工	2-27, 401-1,401-3,405-1,406-1,407-1,408-1,409-1	S1.1.1,S1.1.2,S1.1.3,S1.2.1,S1.2.2,S1.2.3,S1.2.4,S1.5.2,S1.5.3
助力员工成长	员工	404-1,404-2,404-3	S1.4.1,S1.4.2,S1.4.3,S1.5.1
增进员工福祉	员工	401-2	S1.3.4
职业健康安全	员工	403-1,403-2,403-3,403-5,403-8,403-9,403-10	S1.3.1,S1.3.2,S1.3.3
社区公益慈善	社会贡献	203-1,203-2	S4.3.1,S4.3.2

关于本报告

本报告是苏州轴承厂股份有限公司发布的第三份可持续发展 /ESG 报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。

报告范围

报告重点披露了 2025 年苏轴股份及其子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》；《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》。

编制参照

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国际可持续准则理事会 ISSB《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）；
- 欧盟委员会、欧洲财务报告咨询委员会《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）；
- 联合国可持续发展目标（SDGs）。

信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

报告以 PDF 电子文件形式发布，欢迎登录苏轴股份网站 <http://www.sbfcn.com> 获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 sales@sbfcn.com，或可致电 0512-66657315。



邮箱: sales@sbfcn.com

地址: 中国苏州市高新区鹿山路 35 号