

湖南金博碳素股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

二〇二六年四月

前言

FOREWORD

湖南金博碳素股份有限公司（以下简称“公司”）为积极践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，于2025年4月29日披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2025年8月27日披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。公司依据行动方案积极开展并落实相关工作，在保障投资者权益、提升公司市场竞争力等方面收获了良好的成效。

2026年，公司持续开展“提质增效重回报”专项行动，对2025年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行评估，并制定《2026年度“提质增效重回报”行动方案》。

上市板块
科创板

KBC

股票代码
688598.SH

目录

CONTENTS

1 | 提升经营质量

2 | 加快发展新质生产力

3 | 完善公司治理

4 | 强化“关键少数”责任

5 | 健全价值回报

6 | 加强投资者沟通

提升经营质量

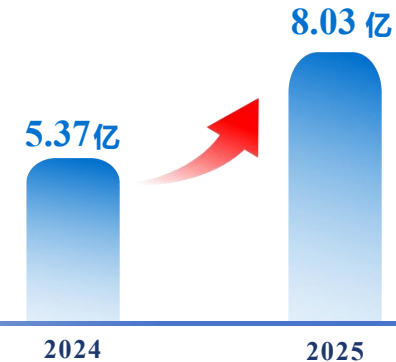
2025年，面对复杂多变的国内外竞争环境和经营业绩承压的严峻挑战，公司紧紧围绕“巩固存量、开拓新局”经营策略，坚定推进碳基材料产业化平台战略，加快推动交通、锂电等新业务的市场拓展，实现营收规模提升。报告期内，公司实现营业收入**8.03**亿元，其中“交通+锂电”两大新业务实现营业收入**6.15**亿元，同比增长**213.33%**，占公司总营业收入的**76.64%**，为公司从“单一龙头”向“多元化平台”的跨越筑牢了坚实根基。



● 2025年度营业收入

8.03 亿

同比增长 **49.54%**

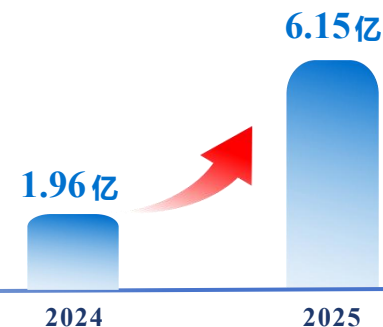


● “交通+锂电”两大新业务营业收入

6.15 亿

占营业收入的 **76.64%**

同比增长 **213.33%**



报告期内经营成果



交通领域

新增多款车型碳陶制动盘项目的主机厂定点，不断扩大产品份额；进入梅赛德斯奔驰集团AMG供应链体系，切入全球高端汽车供应链；打造KBCC自有品牌，进一步拓展售后改装市场。



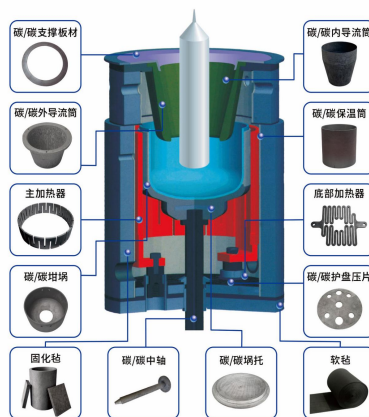
锂电领域

与锂电负极材料头部企业开展深度合作，创新产品供需模式，巩固核心竞争优势；完成焦基多孔碳的产业化；通过IATF16949质量认证，为未来拓展高端业务提供资质保障。



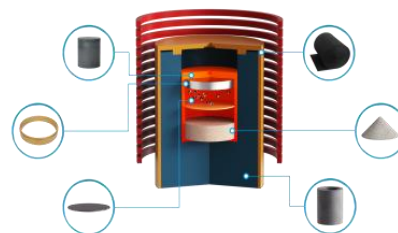
光伏领域

持续对碳基复合材料热场部件的工艺和性能进行优化，不断提升产品综合性能，为客户提供更高性价比的热场产品供应。



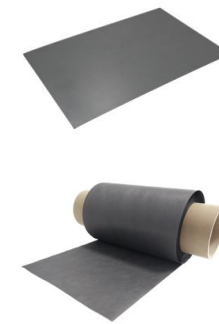
半导体领域

开发的多孔石墨复合碳化钨涂层等热场新产品，可以满足碳化硅晶体生长技术需求。目前相关产品或技术已在多家半导体厂商验证并应用。



氢能领域

碳纸和气体扩散层产品已通过国内多家头部膜电极、电堆、电解槽企业验证，实现小批量供货；获得了国内知名氢燃料电池系统制造商定点，成为首家国产碳纸供应商。



2026年，公司将紧扣“存量精进，新业升维”的经营策略，通过释放规模化产能，巩固核心业务优势，加速全球化市场拓展，攻坚技术迭代与装备升级的关键突破，推动公司由“碳基材料平台”向“先进新材料平台”的升级，将公司打造成为世界一流的先进新材料产业平台，使公司成长为具有全球竞争力的先进新材料制造商与供应商。



▶▶ 加快发展新质生产力

2025年，公司加快从技术攻关向平台赋能升级，持续筑牢核心技术壁垒，不断加大战略性新材料领域的研发投入，强化技术创新与成果转化能力，进一步提升核心竞争力。交通领域，公司已构建覆盖材料、工艺、装备、测试的全链条自主研发体系，成功通过梅赛德斯奔驰集团AMG供应链体系审核专家组的专项审核，标志着公司技术实力与品控体系达到国际顶尖水平，为公司全球化布局奠定坚实基础；锂电领域，公司不断优化锂电产品结构，布局开发高能量密度与快充类负极产品，加速推动核心制备工艺的降本增效。同时，公司开发的锂电负极用多孔碳系列新产品，完成了从中试到产业化的跨越，不断助力下游锂电负极产品的成本优化。

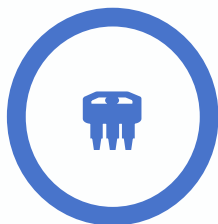


报告期内研发成果



• 商用汽车碳陶制动盘开发与应用

开发一种商用汽车碳陶制动盘制备技术，产品具有高强度的预制体结构设计、独特的制备工艺和超大尺寸等特点，满足商用车工况要求。



• 多孔石墨复合碳化钽涂层部件开发与应用

开发一种多孔石墨复合碳化钽涂层及其制备技术。该产品兼具了多孔石墨的透过性和碳化钽涂层的高温抗腐蚀优点，提高了碳基热场材料在碳化硅晶体生长热场中的使用寿命。



• 卷对卷电解水用碳纸

开发一种卷对卷适应电解水领域的高导电高耐压的碳纸材料制备技术。通过微孔层孔结构和结合力的控制关键技术、微孔层亲疏水性设计等技术工艺的开发，使其可适用于阴离子交换膜电解槽。

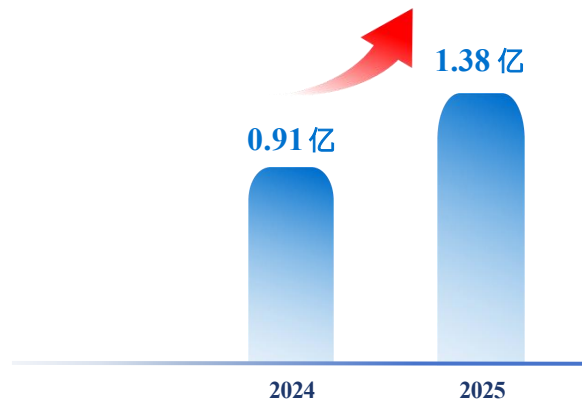


报告期内研发投入情况

研发费用

- 研发费用 同比增长
1.38 亿 **52.06 %**

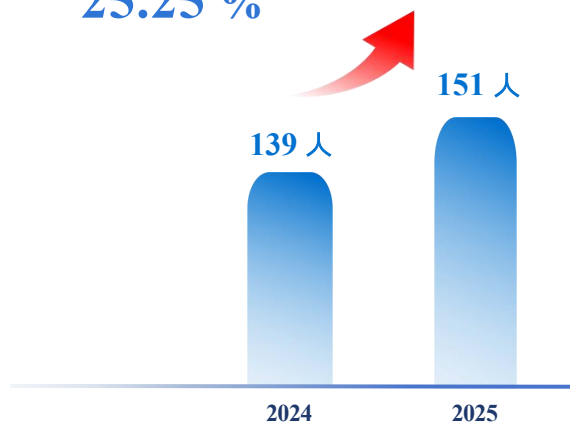
占营业收入比例

17.21 %

研发人员

- 研发人员 同比增长
151 人 **8.63 %**

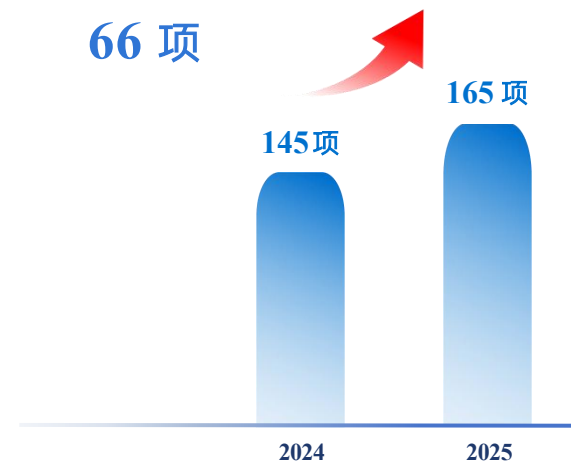
占总人数比例

25.25 %

授权专利

- 累计获得专利 同比增长
165 项 **13.79 %**

其中：发明专利

66 项



2026年，公司将持续保持高比例研发投入，以科技创新驱动新产品开发，拓展新兴应用，进一步深化技术迭代与产品的研发布局，加速实现技术储备向业绩增量的转化。公司在稳步拓展交通、锂电领域业务的同时，聚力打造锂电负极用多孔碳、先进陶瓷材料、钠电池用硬碳等全新增长点，提速产业化建设与产能爬坡，加快新品商业化进程。

完善公司治理

2025年，公司不断规范“两会一层”治理机制，充分发挥股东会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行落地以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用。公司完成了第四届董事会换届选举及高级管理人员的聘任工作，并根据新《公司法》及最新监管要求同步取消监事会，实现监事会职责向审计委员会平稳过渡，确保新治理体系在科学决策、风险防控中发挥更大效能。同时，公司重点完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等多项治理制度的修订，并同步制定公司《董事、高级管理人员离职管理办法》等治理制度，持续提升公司规范化运作水平，夯实公司治理基础。

三会情况

股东会	董事会	监事会
5次	10次	7次

专门委员会及独立董事专门会议情况

战略与发展委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	独立董事专门会议
3次	6次	6次	2次	3次

践行可持续发展理念，推进能源结构升级

2025年，公司发布的第一份ESG报告暨《2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，向社会及利益相关者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的实践成效，获得资本市场与评级机构的认可，公司ESG评级实现有效提升。

报告期内，公司持续践行可持续发展理念，不断加强对设备能耗与供应链的统筹管控，积极推进能源结构升级，促进循环经济发展，降低产业碳足迹，提高碳减排效益。

ESG评级



光伏设备发电量

2,004.35 万千瓦时



工业用水循环利用率

100 %

2026年，公司将通过持续优化生产流程、推出绿色低碳产品、完善材料回收体系、采用清洁能源与节能技术，切实降低能源消耗与温室气体排放；加快构建“源网荷储”微电网，推进绿电直连，进一步提升绿电使用比例，增强产品绿色竞争优势，助力公司实现降碳与降本双赢；严格按照《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，持续健全内部控制体系，完善内部治理制度与流程框架，充分发挥独立董事与审计委员会的监督职能，筑牢合规经营底线，为公司持续稳健运营奠定坚实的治理保障。



强化“关键少数”责任

2025年，公司组织“关键少数”积极参加“2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”“2025年第1期上市公司董事、监事和高管初任培训”“上市公司高质量发展系列培训”等监管机构举办的培训**30**人次，进一步提升了“关键少数”履职规范性与决策科学性，为公司高质量合规运营提供坚实保障。

同时，公司密切跟踪资本市场监管新规动态，依托专题培训、监管政策解读及典型案例分析等形式，推动“关键少数”深入学习证券市场相关法律法规与行业规范，不断提升合规意识、履职能力和责任担当，严守依法合规经营底线。



健全人才激励机制，凝聚创新发展动能

为进一步健全长效激励约束机制，有效吸引、留住和激励核心人才，公司稳步推进2025年限制性股票激励计划方案落地实施、授予登记等相关工作。2025年度，公司加快推动交通、锂电等新业务的市场拓展，交通和锂电领域实现营业收入为**6.15**亿元，同比增长**213.33%**，占公司总营业收入的**76.64%**，改变了公司过往对单一业务的过度依赖，营收结构更加均衡，加速推动公司碳基材料产业化平台战略的实施。



实际授予激励对象

139 名



授予限制性股票数量

399.75 万股

2025 年

限制性股票

激励计划



公司层面考核目标

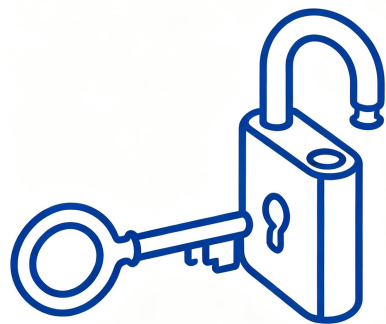
以2024年新业务营业收入为基数

2025年“交通+锂电”新业务收入增长率

≥ 150%

2026年“交通+锂电”新业务收入增长率

≥ 350%



2026年，公司将持续压实“关键少数”主体责任，结合最新法律法规及监管要求，建立常态化合规培训与风险警示机制，强化合规意识与底线思维；严格防范内幕交易、资金占用等各类合规风险，推动风险防范关口前移；优化董事和高级管理人员的绩效考评与激励约束机制，全面提升公司治理效能，保障公司战略目标稳步落地，在依法合规、规范运作的基础上，引领公司实现更高质量、更可持续的稳健发展。

健全价值回报

2025年，公司着眼于现阶段经营情况和可持续发展，综合考虑本行业特点、公司战略发展目标、实际经营情况、盈利能力、现金流量状况、外部融资环境及股东回报等重要因素，制定了《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，兼顾股东回报需求与公司长期发展，维护股东权益，保障公司稳健发展，构建可持续的股东价值回报体系。

投资者为本



2026年，公司将继续秉持“以投资者为本”的发展理念，坚守规范运作底线，密切关注资本市场动态，在满足分红条件的前提下，结合公司当前所处行业特点、发展战略及未来规划等因素，制定合理的利润分配政策，切实让投资者分享公司的发展成果。

加强投资者沟通

2025年，公司高度重视信息披露工作，严格按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的监管要求履行信息披露义务，维护投资者获取信息的平等性，保障投资者的知情权。此外，公司积极搭建多层次、多维度的沟通渠道，通过股东会、投资者交流会、上证e互动、投资者热线、邮箱等多种渠道与广大投资者建立良好的联系。同时，依托公司官网、微信公众号等平台，帮助投资者全面、深入了解公司发展情况，增强市场认可度与投资信心。



定期报告



业绩说明会



上证E互动



投资者热线



微信公众号



官方视频号



投资者交流记录表

投资者沟通

接听
投资者热线

331 次

回复
上证E互动

39 次

开展
调研活动

119 场

接待
调研机构

132 家



2025年，公司通过上证路演平台召开“2024年度暨2025年第一季度业绩说明会”“2025年半年度科创板新材料行业集体业绩说明会”；通过全景路演平台召开“湖南辖区2025年度上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动”，与投资者进行实时沟通与交流。

公司“2024年业绩说明会”凭借规范化、创新化的投资者沟通实践成功入选中国上市公司协会“上市公司 2024 年业绩说明会优秀实践”名单。

2026年，公司将继续以投资者需求为导向，优化信息披露内容，加强信息披露的可读性和有效性，不断提高信息披露质量，全面、高效地向市场和投资者传递公司内在价值。在投资者关系管理方面，公司将进一步优化工作机制与沟通内容，探索多元化沟通渠道，丰富宣传途径和交流形式，全方位展示公司经营成果与发展战略，提升公司资本市场形象。



2026年，公司将对本方案的实施情况进行评估，根据行业变化、市场需求及监管要求适时调整优化具体举措，及时履行信息披露义务。

特别提醒：本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。



KBC 金博股份
THE CARBON-CARBON CORPORATION

电话：0737-6202107
网址：www.kbcarbon.com

湖南金博碳素股份有限公司
证券代码：688598

邮箱：KBC@kbcarbon.com
地址：湖南省益阳市高新技术开发区鱼形山路588号