

苏州银行股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年是我国实现“十四五”规划目标任务的收官之年，也是苏州银行 2024-2026 年战略规划的承启之年。面对复杂多变的外部环境和剧烈分化的行业趋势，苏州银行第五届董事会带领全行干部员工，在苏州市委、市政府和监管部门的正确指导下，在全体股东和社会各界的关心支持下，坚定不移推进“一体化经营”战略，坚持不懈推进改革转型，奋力推进苏州银行高质量发展。

一、2025 年主要经营成果

截至 2025 年末，集团总资产达到 7894.21 亿元，较上年末增长 13.80%；各项存款余额 4705.78 亿元，较上年末增长 12.86%；各项贷款余额 3734.33 亿元，较上年末增长 12.02%。2025 年实现营业收入 123.56 亿元，同比增长 1.08%；实现归母净利润 53.48 亿元，较上年同期增长 5.53%；不良贷款率 0.82%，拨备覆盖率 418.60%，保持较好的风险抵御能力。在英国《The Banker》杂志全球 1000 强银行中排名提升至第 237 位；穆迪评级保持 Baa3 投资级；连续 4 年获苏州市高质量发展综合考核市属国企第一等次。

二、2025 年主要工作

（一）强化党建引领，在科学治理上把准发力

苏州银行董事会全面贯彻落实监管部门关于公司治理一系列要求，着力提升公司治理水平，积极融入资本市场，保持与市场的紧密

联系，树立正面市场形象。

1.坚持党建引领，强化思想建设。本行始终坚持将党的领导贯穿公司治理全过程，将党的建设融入业务经营全方面，充分发挥党“把方向、管大局、保落实”的领导作用，严格遵守“三重一大”和党委前置议事程序；全面构建“高标党建工作格局”，确保党建工作目标清晰、责任明确；纵深推进全面从严治党，营造风清气正的良好生态。

2.规范治理运作，夯实治理根基。本行董事会坚持规范运作，持续优化公司治理流程，不断提升董事履职质效。全年召开股东会3次、董事会11次、董事会专门委员会32次，助推全行高质量发展；系统修订完善公司章程、股东会和董事会议事规则，规范有序完成监事会改革工作；独立董事依托专门委员会开展专题调研，召开独立董事专门会议，提出建设性意见建议；董事会成员积极参加反洗钱和合规管理专项培训，持续提升合规履职能力。

3.精细市值管理，传递内在价值。本行积极融入资本市场，保持与市场的紧密联系，树立正面市场形象。连续5年获深交所上市公司信息披露考核最高A类评级；制定并披露估值提升计划、未来三年（2025年-2027年）股东回报规划；成功实现可转债转股，核心一级资本补充近50亿元，资本补充实现突破。

（二）深化治理赋能，在战略引领上把稳航向

苏州银行董事会深入研判内外部环境，强化战略引领，不断提高服务实体经济质效，扎实做好金融“五篇大文章”，推动集团协同发展。

1.科学评估与修编战略规划。本行董事会结合外部发展环境的重大变化，以问题为导向，全面复盘和评估战略执行成效，深入研判外部市场环境变化及趋势，对2024-2026年战略规划进行修编，确保战略与内外部环境精准适配。

2.扎实推进金融五篇大文章。科技金融方面，发布苏州银行科创金融白皮书，成立4家科技金融支行，升级“苏心科创力”模型，健全“企业+人才+家庭”综合服务体系，服务科创企业超1.4万户。绿色金融方面，积极响应国家“双碳”战略与地方绿色低碳发展部署，推动绿色信贷规模稳步增长、产品服务持续创新、生态合作不断深化。普惠金融方面，实现“政采贷”线上对接，积极参与农村三资监管平台、金融超市平台建设。养老金融方面，积极响应国家养老金融战略部署，发布“苏心康养”养老金融品牌，持续拓展“幸福里”俱乐部服务覆盖面。数字金融方面，加强人工智能应用，持续以客户为中心优化数字化服务，全面升级苏州银行App、网上银行、微信银行功能体验；进一步完善2.5层数字人民币服务体系，持续加大试点场景创新。

3.一体推进集团协同发展。本行不断强化集团化管理能力，深化集团子公司协同发展。严格落实附属机构管理办法要求，完善附属机构重大事项事前报告、事后备案机制；村镇银行“四合一”改革完成，翻牌成立江苏宿迁东吴村镇银行；金租公司租赁资产、营业收入、净利润均实现两位数增长；苏新基金成功增资1.5亿元；获批私募股权基金托管业务资格、债券独立主承销资格，综合金融服务能力进一步

增强。

(三) 筑牢风险防控，在安全底线上把紧关口

苏州银行董事会积极履行全面风险管理职责，筑牢发展根基，持续提升全行风险管理及内控合规管理能力。

1.强化全周期风控。提升智能化风控水平，将数智风控融入信贷全生命周期；加大不良资产处置力度，全力化解存量风险；加强审计、风险、纪检、合规、人力等“1+4”监督合力；强化员工行为管理，压实各级责任，构筑“人防+技防”管理机制。

2.守牢安全生产底线。组织开展国家安全宣传教育、保密教育培训等活动，提升全员保密意识；建立重大舆情应对“黄金1小时”6项快速反应机制，实施7*24小时全天候舆情监测，全年未发生重大声誉风险；严格落实主体责任，实行隐患闭环管理，全年未发生重大安全责任事故。

(四) 践行社会责任，在品牌形象上把稳口碑

苏州银行董事会深入贯彻“金融为民”理念，勇担社会责任，传达金融温度，彰显品牌价值。

1.践行普惠初心，做优民生服务。三代社保卡累计发卡超480万张，消费累计超5400万笔；推动社银、税银、医银等政务平台系统建设优化，构建高效服务生态。

2.勇担社会责任，彰显品牌担当。举办趣味运动会、15周年职工才艺汇演、青年大讨论等活动，营造向上新风貌；开展慈善公益活动、“爱苏州”慈善日系列活动，积极践行社会责任。

3.完善治理体系，筑牢消保防线。董事会消费者权益保护委员会定期听取消费者权益保护相关工作报告，层层压实管理责任；制定并实施消费者权益保护三年发展规划，构建起高层指导、全员参与、层层落实的消保治理格局。

2026年，是苏州银行2024-2026年战略规划的收官之年，苏州银行将紧跟“十五五”规划部署，以“稳”为基、以“进”为要、以“质”为先，持之以恒干难而正确的事，奋力打赢三年战略规划收官之战，持续提升核心竞争力和品牌影响力，以金融之力深度赋能区域高质量发展，为中国式现代化注入源源不断的苏行动能。