



吉林省西点药业科技发展股份有限公司

Jilin Province Xidian Pharmaceutical Sci-Tech Development Co.,Ltd.

📍 吉林省磐石经济开发区西点大街777号

☎ 0431-80606619

🌐 <http://www.xidianyy.com/>



2025年度

可持续发展报告

Sustainability Report

吉林省西点药业科技发展股份有限公司

Jilin Province Xidian Pharmaceutical Sci-Tech Development Co.,Ltd.

Contents

目录

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进西点药业

公司简介	07
主营业务	09
企业文化	11
企业荣誉	11
2025年ESG亮点绩效	13

专题：攻坚药物研发 护航全民健康新征程

“原料药+制剂”一体化优势凸显	17
布局核心产品-瑞香素胶囊	18
拓展产品管线	19

推动可持续发展

可持续发展治理	23
可持续发展战略	24
可持续发展影响、风险和机遇管理	25
可持续发展目标与指标	25
利益相关方沟通	27
实质性议题分析	28

党建引领 聚力前行

党组织建设	31
推进党建实践	32

合规经营 基业长青

健全治理体系	35
重视投关管理	38
依法规范经营	40
商业道德管理	42

绿色发展 生态和谐

应对气候变化	47
环境合规管理	53
提升资源效率	64
保护生物多样性	70

深耕研发 守护健康

推动研发创新	73
知识产权保护	81

品质为基 协同共赢

产品和服务安全与质量	85
信息安全与隐私保护	98
供应链管理	100

以人为本 惠泽员工

保障合法权益	105
深化人文关怀	109
搭建成长平台	113
守护职业健康	116

践行公益 共筑和谐

聚焦慈善公益，践行社会责任	127
深耕社区服务，传递企业温情	128
助力乡村振兴，共绘发展蓝图	128

报告附录

指标索引	129
意见反馈	131

ESG 报告前言

关于本报告

本报告是吉林省西点药业科技发展股份有限公司（以下简称“西点药业”“公司”“本公司”）发布的第一份可持续发展报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可读性及前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与年报保持一致。

报告范围

本报告以吉林省西点药业科技发展股份有限公司为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告可以在公司网站 (<http://www.xidianyy.com/>)、深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 查阅和下载。

释义说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

释义项	指	释义内容
本公司、公司、西点药业、我们	指	吉林省西点药业科技发展股份有限公司
处方药	指	必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用的药品
非处方药 / OTC	指	不需要凭执业医师或执业助理医师处方即可自行判断、购买和使用的药品
适应症	指	药物、手术等方法适合运用的范围、标准
药品批准文号	指	生产新药或者已有国家标准的药品，须经国务院药品监督管理部门批准，并在批准文件上规定该药品的专有编号，此编号称为药品批准文号；药品生产企业在取得药品批准文号后，方可生产该药品
药品注册批件	指	国家药监局批准某药品生产企业能够生产该品种药品而颁发的法定文件
原料药	指	在用于药品制造中的任何一种物质或物质的混合物，而且在用于制药时，成为药品的一种活性成分。此种物质在疾病的诊断、治疗、症状缓解、处理或疾病的预防中有药理活性或其他直接作用，或者能影响机体的功能或结构
制剂	指	根据药典或药政管理部门批准的标准，为适应诊断、治疗或预防的需要而制成的药物应用形式的具体品种，常用的有片剂、丸剂、胶囊剂、散剂、注射剂、酏剂、溶液剂、浸膏剂、软膏剂、栓剂等
精神障碍	指	在各种因素的作用下大脑功能失调，导致认知、思维、情感、意志行为等精神活动不同程度障碍的疾病的总称，表现为情感、思维和行为异常
抗精神病用药	指	用于治疗精神分裂症及其他精神病性精神障碍的药物，精神分裂症的临床表现为“内在精神活动之间及精神活动与现实环境之间的不协调，具有感知、思维、情感、行为等多方面的障碍”
抗抑郁用药	指	用于治疗情绪抑郁为突出症状的精神疾病的精神药物，抑郁症的临床表现为“显著而持久的缺乏客观原因的情绪低落、思维迟缓、意志活动减退等”
益源生	指	公司生产的复方硫酸亚铁叶酸片，此为该产品的商品名
可同	指	公司生产的利培酮口崩片，此为该产品的商品名
GMP	指	药品生产质量管理规范的缩写（Good Manufacturing Practice of Medical Products）。适用于制药、食品等行业的强制性标准，要求企业从原料、人员、设施设备、生产过程、包装运输、质量控制等方面按国家有关法规达到卫生质量要求，形成一套可操作的作业规范帮助企业改善企业卫生环境，及时发现生产过程中存在的问题，加以改善
CDE	指	中国药品审评中心（China Drug Evaluation Center）的缩写。它是国家药品监督管理局的下属机构，主要负责药品的审评工作，包括对新药注册申请、仿制药注册申请以及其他相关药品注册申请的审评

董事长致辞

“

在时光的长河中奋楫前行，2025 年是西点药业谋篇布局，厚积薄发的一年。面对医药行业复杂多变的市场环境与日益激烈的行业竞争，我们以高质量发展为主题，聚焦医药细分领域，构建差异化优势，主动识变应变求变，在复杂环境中锤炼本领，在攻坚克难中积聚实力，持续推动公司稳健发展。

”

立足全局，严守合规底线

公司严格遵守国家各项法律法规及行业规范，持续完善治理结构，建立健全内部控制体系，强化信息披露的及时性、准确性与完整性，全面提升公司治理效能。公司持续健全风险预警与应对机制，增强对各类风险的识别、评估与防控能力，确保公司经营管理的稳健性与可持续性。

擘画生态，践行绿色承诺

在国家“双碳”目标引领下，我们稳步推进应对气候变化工作，落实各项环境保护措施。我们持续优化能源管理体系，提升资源利用效率，深化节水行动，推动生产流程绿色化转型，以实际行动构筑可持续的低碳未来。

聚焦研发，加速成果转化

我们以制药行业技术前沿与临床用药需求为导向，专注于在补铁制剂、治疗循环障碍药品、抗精神疾病用药领域及原料药的研发与制造，“原料药 + 制剂”一体化优势突出；持续加大研发资源配置，通过高水平制药研发平台，汇聚制药领域研发人才，重点研发自有的核心产品瑞香素胶囊，加快实现技术成果的产业化转换，致力于成为国内老年慢病治疗用药、补血用药、精神障碍用药市场具有竞争力的化学药品生产企业。截至报告期末，公司拥有 30 个制剂品种（37 个规格）的药品注册批件以及 17 个原料药注册批件，为持续发展奠定了坚实基础。

质守初心，护航民生健康。

我们坚守质量初心，深耕民生健康领域，严格执行质量管控规范，构建覆盖原料药采购、制剂生产、放行等全生命周期的质量管理体系，强化质量监督，并结合“原料药 + 制剂”一体化优势，保障药品的有效性和安全性，持续提升药品品质与服务水平，切实守护患者生命健康与用药安全。

同心筑梦，凝聚团队力量

我们始终关注员工的工作生活福祉与职业健康，搭建公平公正的培养与发展平台，完善薪酬激励机制，提供多元化的职业发展路径与技能提升机会，同时，开展丰富多样的团队活动，增强员工的归属感与认同感，切实保障员工的合法权益，营造尊重人才、关爱员工、干事创业的良好氛围，推动公司与员工共同成长。

崇德向善，点亮希望之光

我们积极践行企业社会责任，主动投身公益事业，通过扶贫、公益捐赠等志愿服务活动，努力将关怀落到实处，助力社区发展与民生改善。在每一次行动中，我们都以真诚与担当传递温暖，以切实之举凝聚正能量。我们仍将步履不停，以实际行动播撒善意，与社会共同前行。

新征程充满挑战，更充满希望

我们将继续围绕高质量发展目标，深入推进主营业务的创新和拓展，巩固和提升市场地位；我们将坚定信心，在挑战中寻找机遇，在创新中谋求发展，不断提升核心竞争力，推动公司可持续发展，为守护人类生命健康与共同福祉贡献更多力量！

吉林省西点药业科技发展股份有限公司董事长

张俊

01



走进西点药业

公司简介	07
主营业务	09
企业文化	11
企业荣誉	11
2025年ESG亮点绩效	13

01

走进西点药业

公司简介

吉林省西点药业科技发展股份有限公司(股票代码: 301130)是一家专注于化学药品原料药及制剂研发、生产、销售的科技型医药企业,是吉林省 2008 年首批通过“高新技术企业”认定的医药企业之一。公司总部位于吉林省,拥有两大生产基地,分别坐落于吉林省磐石经济开发区西点大街 777 号与吉林经济循环化工园区(吉林市龙潭区汉江路 2 号)。生产基地均严格遵循 GMP 标准,建设有口服固体制剂、口服溶液剂、原料药以及中药现代化提取车间在内的多元化生产线,构建了完整的产业布局。

公司经过三十余年差异化发展道路,形成了以贫血用药、治疗循环障碍用药、治疗精神障碍用药、原料药为核心的产品体系,“原料药+制剂”一体化优势突出,致力于成为拥有突出核心产品优势、较强研发实力,较高品牌知名度的医药制造企业。

公司贯彻创新驱动发展战略,持续强化创新能力,拥有支撑企业发展的关键技术和自主知识产权,通过技术成果转化和技术进步带动经济效益提升。公司多年来连续盈利,细分市场占有率先同类产品处于前列,先后被评为“国家级高新技术企业”“国家火炬计划重点高新技术企业”。



磐石生产基地



龙潭原料生产基地

主营业务

西点药业专注于在补铁制剂、治疗循环障碍药品、抗精神疾病用药领域及原料药的研发与制造，“原料药 + 制剂”一体化优势突出。截至报告期末，公司拥有 30 个制剂品种（37 个规格）的药品注册批件以及 17 个原料药注册批件，重点涵盖抗贫血用药、治疗循环障碍用药、治疗精神障碍用药以及原料药生产领域。

主要化学制剂

复方硫酸亚铁叶酸片（益源生）

类别：抗贫血用药

适应症：治疗缺铁性贫血。

产品优势：

- 独家品种，专利保护 20 年。
- 中西药复方合剂，组方科学，中西药协同，在西药迅速纠正贫血的同时，又合理运用中药补气补血、和胃健脾的综合调节功能，从而实现补铁生血、提高自身造血功能的双重作用，吸收率是一般补铁剂的 3 倍，利用率高。
- 安全性高，说明书中明确其适宜孕妇、哺乳期妇女使用。在以硫酸亚铁作为对照进行缺铁性贫血治疗过程中，复方硫酸亚铁叶酸片不良反应发生率远低于硫酸亚铁组。



利培酮口崩片（可同）

类别：抗精神病用药

适应症：1.成人及13~17岁青少年精神分裂症，对于急性期治疗有效的患者，在维持期治疗中，本品可继续发挥其临床疗效；

2.成人及10~17岁儿童和青少年双相情感障碍的躁狂发作，单药治疗，也可与锂盐或丙戊酸盐联合治疗；

3.5~17岁儿童和青少年(体重≥20kg)孤独症相关的易激惹；

4.5~17岁儿童和青少年(体重≥50kg)智力低下或精神发育迟滞及品行障碍相关的持续攻击或其他破坏性行为。

产品优势：

- 剂型独特，起效更快，有助于迅速缓解患者的症状。
- 更为便利的用药方式，减轻了医护人员及家属的负担，增强了患者对药物的依从性，得到市场广泛认可。
- 全国首家上市利培酮口崩片的企业，并拥有全规格覆盖。
- 作为第二代抗精神病的药品，利培酮在不良反应方面的表现优于其它药物。



主要化学制剂

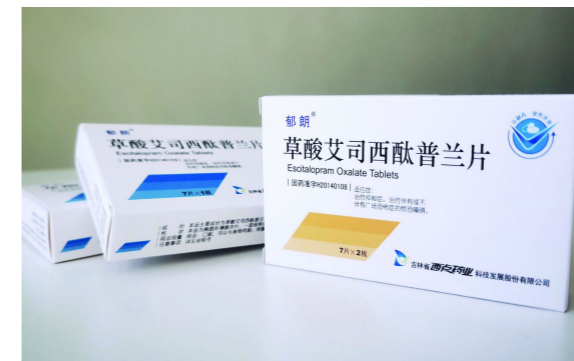
草酸艾司西酞普兰片

类别：抗抑郁用药

适应症：治疗抑郁症。治疗伴有或不伴有广场恐怖症的惊恐障碍。

产品优势：

- 具有起效快速，疗效确切、不良反应发生率低的优势，是治疗抑郁症的首选药物，市场份额名列前茅。
- 通过草酸艾司西酞普兰片一致性评价。
- 自 2022 年，公司首次中标《河北省关于国家、联盟组织药品集中带量采购续约》后，公司陆续中选《渝川蒙鄂滇藏陕宁联盟地区关于第一批和第三批国家组织集中带量采购协议期满药品接续采购》《氯吡格雷口服常释剂型等品种带量联动采购》《国家组织药品集中采购协议期满品种苏桂陕联盟接续采购》《广东联盟阿莫西林等药品集中带量采购》《2024 年河北省国家集采第一、二、四批药品到期续签采购项目》，公司认真执行集采标后履约责任，并将积极参加国家及其它地区集采的招标活动，不断扩大市场份额。



瑞香素胶囊

类别：循环系统用药

适应症：用于血栓闭塞性脉管炎及其他闭塞性血管疾病和冠心病的辅助治疗。

产品优势：

- 独家生产、销售企业。
- 获得《瑞香素在制备治疗淋巴回流障碍的药物中的应用》《瑞香素在制备治疗病毒性肺炎的药物中的应用》《一种瑞香素的合成方法》的专利，专利保护 20 年，不断加固技术护城河。
- 瑞香素具有扩张冠状血管，增加冠脉血流量，减少心肌耗氧量，改善心肌代谢促进心功能恢复，扩张末梢血管以及抗动脉血栓形成和抑制血小板凝集作用；并有兴奋垂体 - 肾上腺皮质系统的抗炎作用。
- 瑞香素不良反应为偶有口干，手热感，不良反应少、程度轻，安全性高，亚急性毒性实验表明瑞香素对实验动物的心、肝、脾、肺、肾均无明显毒性。



原料药

产品名称

优势

富马酸亚铁

- 主要用于生产补铁类制剂或多维元素片。

硫酸亚铁

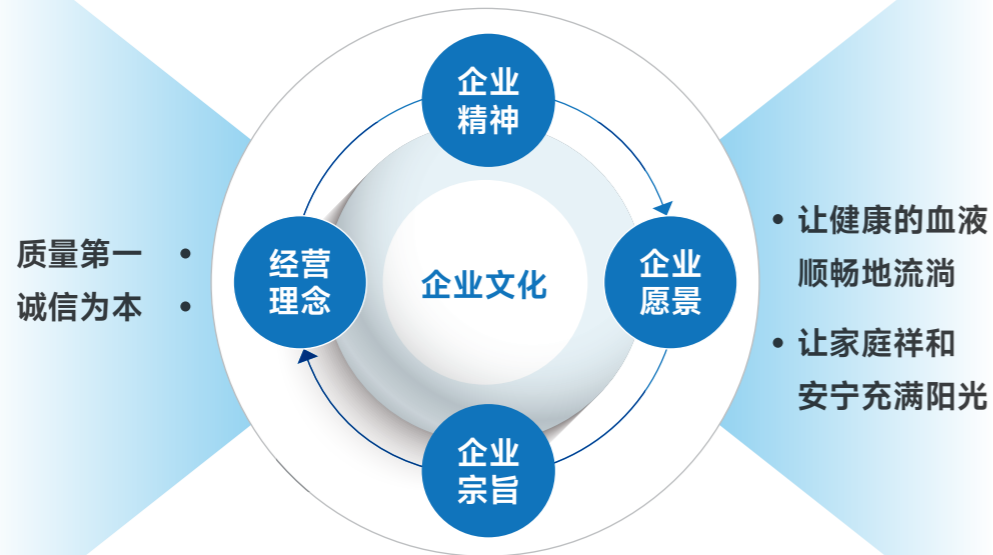
- 原料药基地的园区优势，发挥“原料药 + 制剂”垂直一体化的模式优势，不断优化生产工艺，丰富铁剂管线。

瑞香素

- 独家原料药生产企业。
- 利用公司原料药基地的园区优势，发挥“原料药 + 制剂”垂直一体化的模式优势，不断优化生产工艺，从源头上保证了制剂品质的高标准和一致性，确保了原料药供应的稳定性。

企业文化

热情、忠诚、执着、创新



互惠互利，合作双赢



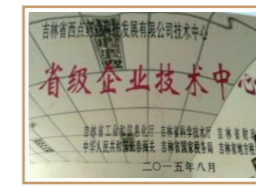
吉林省科学技术进步三等奖
吉林农业大学
—— ★ 省级 ★ ——



高新技术企业证书
吉林省科学技术厅
—— ★ 省级 ★ ——



创新型科技企业认定证书
吉林省科学技术厅、吉林省财政厅
—— ★ 省级 ★ ——



2015年省级企业技术中心
吉林省科学技术厅、吉林省国家税务总局
—— ★ 省级 ★ ——



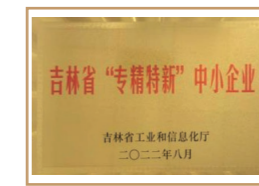
高新技术企业证书
吉林省科学技术厅、吉林省税务局
—— ★ 省级 ★ ——



吉林省科技小巨人企业认定证书
吉林省科学技术厅、吉林省工业和信息化厅
—— ★ 省级 ★ ——



吉林省科学技术二等奖
吉林省科学技术奖励委员会
—— ★ 省级 ★ ——



吉林省“专精特新”中小企业
吉林省工业和信息化厅
—— ★ 省级 ★ ——



高新技术企业
吉林省科学技术厅、吉林省财政厅
—— ★ 省级 ★ ——

企业荣誉



国家火炬计划重点高新技术企业证书
科技部火炬高技术产业开发中心
—— ★ 国家级 ★ ——



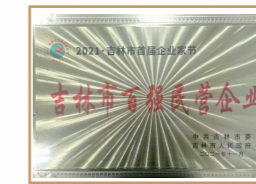
国家重点利培新产品证书
科学技术部
—— ★ 国家级 ★ ——



中国红十字会奉献奖章
中国红十字会
—— ★ 国家级 ★ ——



2002年度长春市50强民营企业
中共长春市委、长春市人民政府
—— ★ 市级 ★ ——



吉林市百强企业
中共吉林市委、吉林市人民政府
—— ★ 市级 ★ ——



2025年ESG亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
23,484.04 万元	2,190.00 万元
总资产	
106,157.98 万元	

公司治理绩效

股东会召开数量	董事会召开数量	董事会成员出席率
2 次	4 次	100 %
独立董事比例	女性高管占比	合规培训数量
33.33 %	20 %	2 次

环境绩效

环保投入	外购电力
130.46 万元	3,419,670 千瓦时
总用水量	温室气体排放量
70,030 吨	3,333.15 吨二氧化碳当量

社会绩效

研发投入	获得专利授权累计数量
1,125.31 万元	7 项
客户满意度	安全生产投入
100 %	58.91 万元
员工培训投入	员工培训覆盖率
1.43 万元	100 %

药业绩效

制剂品种	药品注册批件
30 个	37 个
原料药注册批件	
17 个	



专题：攻坚药物研发 护航全民健康新征程

“原料药+制剂”一体化优势凸显	17
布局核心产品-瑞香素胶囊	18
拓展产品管线	19

西点药业持续深耕医药行业，密切关注市场趋势与政策动向，聚焦高新技术产品的研发，着力构建以特色的化学仿创药、口腔崩解片技术平台的建设及改良型创新药为重点的研发体系，积极加大新产品开发的投入，将产学研合作纳入发展战略之中，重点研发自有的核心产品瑞香素胶囊，加快实现技术成果的产业化转换，打造具有一流技术，一流产品，一流质量的现代化制药企业。

公司秉持勇于担当的责任精神，积极投身重大科技项目攻关与成果转化，承担科技部火炬计划项目，以及“双十工程”重大科技成果转化项目、医药产业专项等共计 6 项吉林省科技计划项目，并均按照要求推进实施，顺利通过验收。

关键绩效

截至报告期末：

 <p>公司现有发明专利 7 项</p>	<p>新药证书 5 个</p>	<p>获吉林省科技进步奖 二等奖 1 项 三等奖 2 项</p>
--	------------------------	--

实现科技成果转化**30**余项，
其中2022-2025年实现氨溴特罗口服溶液等产品科技成果转化**13**项。
公司制定国家标准**11**项。

“原料药+制剂”一体化优势凸显

原料药是药品制剂的有效成分，直接关系到药品的有效性与安全性。西点药业地处吉林化学工业循环经济园区的原料药生产基地，拥有强大的资源环境承载能力，污水处理能力等产业协同效益，从生产源头上保证制剂品质的高标准和一致性，确保原料药供应的稳定性，构建了从原料到制剂的完整产业链闭环。公司多个在研项目均为“原料药 + 制剂”的模式，从根本上解决“卡脖子”的供应风险。

公司原料药生产体系成熟，可自产益源生产所需核心原料药硫酸亚铁；同时拥有国内瑞香素原料药独家生产优势，能充分保障瑞香素胶囊原料药稳定供应，有效规避外采原料药的供应风险。公司原料药与制剂一体化的业务模式，可实现成本与风险的双重管控，显著增强市场议价能力与盈利稳定性，为后续扩大经营规模、提升持续盈利能力及综合竞争实力筑牢根基。

布局核心产品-瑞香素胶囊

西点药业以市场为导向，依托强大的研发团队，重点研发自有的核心产品瑞香素胶囊。作为瑞香素原料药及制剂国家药品标准的起草者，公司持续探索药物新机理、新靶点与新适应症，并已在相关领域取得多项阶段性成果，已获得“瑞香素在制备治疗淋巴回流障碍的药物中的应用”与“瑞香素在制备治疗病毒性肺炎的药物中的应用”两项发明专利，并在治疗淋巴回流障碍的临床前研究阶段进展顺利。



瑞香素在制备治疗淋巴回流障碍的药物中的应用



一种合成瑞香素的新工艺



瑞香素在制备治疗病毒性肺炎的药物中的应用

瑞香素主要在研项目

项目名称	项目目的	进展情况
瑞香素药代动力学、药效试验研究	完善现有说明书的安全性内容。	供试品分析体系初步建立完成，可供后续各类动物实验使用。多项适应症动物试验预试验已初步完成。瑞香素体外代谢试验已完成，瑞香素治疗淋巴回流障碍试验已获阳性结果。
瑞香素胶囊治疗血管疾病研究	评价瑞香素胶囊对血管疾病患者的临床疗效和安全性。	主中心及多家分中心伦理审查已通过，临床试验中心注册审核通过，全国多中心项目启动会已召开，已有患者入组。
瑞香素对人类疾病小鼠模型干预效果的研究	建立小鼠病毒肺炎模型、小鼠淋巴回流障碍模型、小鼠 2 型糖尿病并发症模型，评价瑞香素对上述人类疾病小鼠模型干预效果。	1. 已完成瑞香素对小鼠病毒肺炎模型、小鼠淋巴回流障碍模型干预效果的两项试验，明确了瑞香素在病毒性肺炎治疗及淋巴回流障碍治疗中具有安全性和有效性，并依据以上试验结果申报了相应的两项发明专利； 2. 已完成瑞香素对小鼠 2 型糖尿病并发症模型，研究瑞香素在 2 型糖尿病并发症治疗中安全性和有效性。

项目名称	项目目的	进展情况
瑞香素胶囊治疗慢性下肢静脉功能不全的有效性和安全性临床研究项目	评价瑞香素胶囊治疗慢性下肢静脉功能不全的有效性和安全性	项目讨论会已召开,目前共选择 15 个中心。组长单位伦理已获批,临床试验中心注册审核通过,组长单位项目已启动,已有 2 批患者入组。

西点药业核心产品瑞香素胶囊加速新适应症突破,打造独家壁垒。全力推进瑞香素胶囊按 2 类新药注册标准开展的淋巴回流障碍新适应症研发,2026 年加快完成关键药理、药代动力学试验与循证医学研究,形成完整学术证据链,为申报与学术推广奠定坚实基础。同步拓展糖尿病并发症(糖尿病性肾病、眼底病变)、甲状腺结节等老年慢性病新领域研究,构建“循环障碍+老年慢病”的广谱治疗定位,对接“银发经济”市场需求。强化学术推广体系,依托独家产品优势,提升在血管、淋巴循环障碍治疗领域的专家认可度与市场占有率,实现从“特色品种”向“核心大单品”跨越。2026 年公司拟成立瑞香素国际抗衰老研究院致力于研究瑞香素在抗衰老应用中的与老龄化相关的代谢和认知功能退变、抵抗多种组织器官的衰老中具有的临床潜力和前景。

西点药业积极探索 AI 在药物研发中的革新性应用,将其融入项目立项调研、数据分析、实验验证等各个环节,以拓展研发思路,优化研发流程。公司与国内头部医药大模型科技企业建立深度战略合作,依托 AI 药物发现平台,全面提速瑞香素胶囊抗炎、淋巴回流障碍、甲状腺结节等新适应症的靶点验证、合成工艺优化、药理药代试验进度,缩短研发周期 30% 以上。在瑞香素的研究中,我们采用 AI 药物发现平台快速筛选出潜在的药物靶点,预测药物的治疗效果和安全性,有效推进瑞香素从靶点验证到优化合成工艺的研究效率及进度,降低研发费用与周期。

拓展产品管线

西点药业以市场为导向,围绕公司在细分领域的产品布局,敏锐洞察业内研发模式新动态,结合公司研发现状,针对创新药研发与类同质化新产品开发的不同维度,以短、中、长期为分界线,加强“原料+制剂”的一体化优势的产品管线规划,形成差异化的产品布局,并在补铁剂方面取得了显著成果。

案例

布局补铁类制剂

公司核心制剂产品复方硫酸亚铁叶酸片(益源生)为中西药复方合剂,组方科学,补铁升血的同时,调节机体自身升血,升血效果显著。益源生是拥有国家发明专利的抗贫血类独家药物,曾荣获国家级火炬计划项目证书。

深化产品差异化优势,强化复方硫酸亚铁叶酸片在抗贫血处方药市场的学术地位与临床价值,推动在妇幼、老年、术后贫血等细分场景的精准覆盖。加速蛋白琥珀酸铁口服溶液等新品的上市准备,丰富铁制剂产品线,满足不同人群需求,提升市场综合竞争力。推进“医院+零售(OTC)+线上”全渠道覆盖,优化渠道结构,扩大终端覆盖,实现抗贫血业务稳定增长。



复方硫酸亚铁叶酸片

案例

蛋白琥珀酸铁原料药及口服液技术开发

公司开展蛋白琥珀酸铁原料药生产工艺参数的研究,对连续三批大生产工艺验证样品进行了稳定性考察,通过溶解、酰化等关键技术,改良后的口服溶液溶解性好,澄清度高,解决了制备口服液时溶解性难的问题,与原研保持一致。公司已获得蛋白琥珀酸铁口服溶液受理号,同时,吉林省药品检验院已完成产品质量标准复核工作,检验结果均符合规定,增加了补铁制剂管线的新产品,增强了公司“原料药+制剂”一体化的竞争优势,进一步拓展市场。

案例

枸橼酸钙原料药开发

公司根据原料药业务发展规划,按照国家药监局相关技术指导原则的要求进行枸橼酸钙原料药研究开发,通过合成工艺开发、起始物料研究、小试工艺研究及样品生产等研究工作,确定最佳关键的工艺参数,并完成三批大生产工艺验证,验证结果均符合规定,已获得生产批件。本项目研发成功后将进一步丰富产品管线,实现原料药制剂一体化。原料药可单独销往国内外市场,在降低生产成本、提升产品质量方面发挥重要作用,从而为公司构建原料药与制剂协同发展的新利润增长点。

案例

抗精神疾病用药研究

公司按照国家药监局相关技术指导原则要求,开展利培酮口崩片(0.5mg 和 2mg)小试生产工艺处方的研究,确定了处方和生产工艺及混合、压片的关键工序的工艺参数,小试样品均符合拟定的质量标准各项规定,与 1mg 规格自制品和参比制剂进行了全面质量对比研究和稳定性研究,体外三条溶出曲线拟合,溶出行为一致,并补充了相关的方法学验证,已获生产批件。



利培酮口崩片

03




推动可持续发展

可持续发展治理	23
可持续发展战略	24
可持续发展影响、风险和机遇管理	25
可持续发展目标与指标	25
利益相关方沟通	27
实质性议题分析	28

“西点药业恪守“热情、忠诚、执着、创新”的企业精神，坚持履行企业社会责任，将环境保护、社会责任和公司治理融入企业战略与日常运营，以实现经济效益、社会效益与环境效益的协同发展，为构建美好未来贡献企业力量。”

可持续发展治理

西点药业系统推进可持续发展实践，制定《可持续发展管理制度》，构建由董事会 - 战略与可持续发展委员会 - 可持续工作小组组成的三级管理架构，明确各层级的职责，并将环境保护、安全、质量等 ESG 绩效指标与相关董事及高级管理层的薪酬挂钩，强化责任落实与目标导向，推动公司高质量发展。

	董事会	制定公司可持续发展战略规划与决策，识别 ESG 风险与机遇，监督相关事项的执行并提出优化建议。
	战略与可持续发展委员会	研究评估 ESG 相关议题并向决策层汇报，指导 ESG 日常工作开展与报告编制，督查工作落实情况。
	可持续工作小组	协助提供 ESG 信息与数据，执行相关工作并定期向上汇报进展与成效。

长远规划层面，为全面提升 ESG 认知水平与实践能力，公司计划常态化搭建 ESG 教育培训体系，定期举办内、外部 ESG 专题培训，面向管理层及核心业务部门深度解读 ESG 核心概念、行业关键议题及监管最新政策动向，后续将逐步补齐培训组织、数据量化管控短板，系统性夯实全员 ESG 履职能力。报告期内，公司开展内外部 ESG 培训 12 次。

案例 ESG 培训




4 月，为系统推进 ESG 管理体系建设，公司组织召开 ESG 专题培训会议，围绕国内外最新政策与法规动态展开，旨在深化员工对 ESG 核心理念与合规要求的理解，为后续 ESG 工作的系统开展奠定基础。



ESG 培训

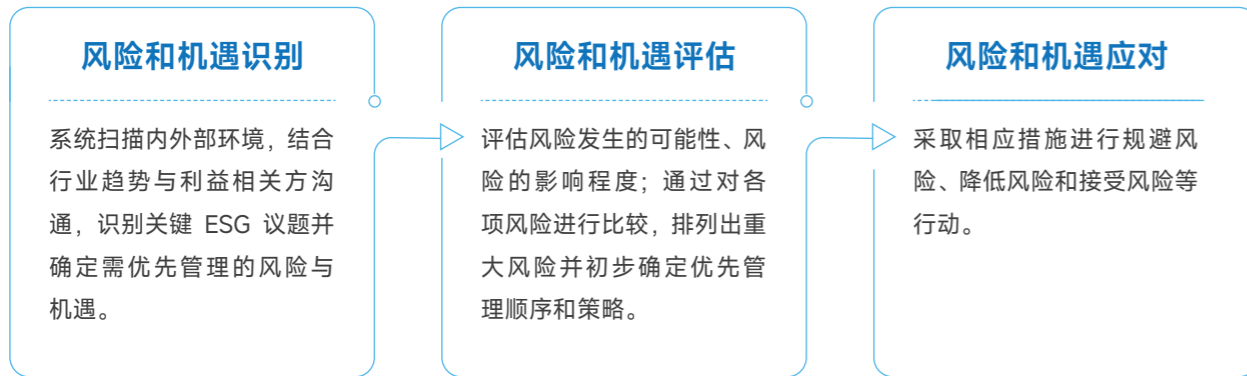
可持续发展战略

西点药业将可持续发展理念深度融入发展战略，对于识别的风险与机遇进行系统性管理闭环，实施绿色生产转型，降低碳排放；推进创新研发，发挥“原料药 + 制剂”一体化优势，确保药品质量与可及性，守护公众健康；关注员工健康与权益，保障其合法权益，不断完善风险管控体系，推动公司向可持续的发展方向迈进，为利益相关方创造长期价值。

维度	议题	主要风险与机遇	应对措施
 环境	气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 物理风险：急性风险、慢性风险； 转型风险：政策和法律风险、市场风险、声誉风险； 新兴市场需求不断增长。 	节能降耗
	环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 政策和法律风险、生活污水泄漏风险、粉尘散排风险、危险废弃物处置风险； 绿色合规企业认证。 	绿色发展
 社会	研发创新	<ul style="list-style-type: none"> 政策风险、药物研发风险； 产品创新机遇。 	深耕研发
	产品质量	<ul style="list-style-type: none"> 合规风险、声誉风险、运输风险； 行业质量标准提升。 	质量管控
	职业健康	<ul style="list-style-type: none"> 化学风险、物理风险、安全生产风险； 成本优化机遇。 	强化管理
 治理	合规风控	<ul style="list-style-type: none"> 法律合规风险； 提升品牌形象与声誉。 	合规经营

可持续发展影响、风险和机遇管理

为提高风险防控能力,及时抓住机遇,西点药业通过风险管理相关制度,识别 ESG 风险与机遇,并根据评估结果,采取相应的应对措施,推动公司稳健发展。



可持续发展目标与指标








西点药业以联合国可持续发展目标(SDGs)为指引,制定《ESG 指标与目标管理手册》,将可持续发展目标融入企业战略规划、日常运营和决策过程中,推动 ESG 相关工作常态化管理。

战略支柱	方向	2025年目标	完成情况	联合国可持续发展目标(SDGs)对标
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 股权与股东 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 优化公司治理结构,持续更新管理制度、议事规则、工作细则; 保障股东权益,切实履行信息披露相关制度; 恪守商业道德,推进反贪腐体系建设。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化公司治理结构,营造高效的内部环境; 规范利润分配行为,为股东创造持续、稳定的回报; 重视合规文化培育,建立常态化合规培训机制。 	16 繁荣、正义与强大机构
环境管理	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化管理目标与规划 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 严控碳排放,把握绿色发展机遇,提升环境责任形象; 持续落实节能减排,减少污染物排放,实现清洁生产。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展碳足迹管理,积极应对气候变化,驱动绿色技术革新; 全面贯彻环境管理体系,落实绿色生产。 	6 清洁饮水和卫生设施 11 可持续城市和社区 13 气候行动

战略支柱	方向	2025年目标	完成情况	联合国可持续发展目标(SDGs)对标
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 知识产权 	<ul style="list-style-type: none"> 推动新产品研发,优化产品体系; 设立知识产权相关部门,尊重并保护创新成果。 	<ul style="list-style-type: none"> 科学制定研发计划,加强科技研发项目管理。报告期内,公司投入研发金额 1,125.31 万元; 系统推进知识产权的申请、维护与转化工作。 	9 产业、创新和基础设施
品质为本	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 药物警戒 客户 供应链体系 	<ul style="list-style-type: none"> 建立质量相关部门,把控药品质量风险; 聚焦药物警戒,严控药品风险隐患,践行医药企业担当; 不发生产品与服务投诉事件,持续提升客户满意度与忠诚度; 构建稳定、高效的供应链体系,保障公司生产与经营安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 对药品全生命周期的质量风险实施系统评估与全程管控; 对于药品质量不良反应的投诉,确保及时有效处理; 报告期内,客户满意度达到 100%; 完善供应商管理流程,降低供应链风险,确保原材料的质量和安。 	12 负责任消费和生产 17 促进可持续的伙伴关系
和谐共赢	<ul style="list-style-type: none"> 发展与培训管理体系与制度 员工积极性 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 提升员工综合素质与职业能力,为发展储备人才; 建立和谐的劳动关系,提升员工积极性; 保障员工健康与安全,降低工伤事故率。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善员工培训体系,拓展多元职业通道; 尊重员工权益,提供平等机会,营造公平包容环境; 健全福利保障,为员工提供全面支持; 构建职业健康安全体系,定期组织体检,推进安全文化建设。 	3 良好职业培训 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长
回馈社会	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动,覆盖不同受益群体 	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极开展扶贫、捐书等慈善活动。 	1 无贫穷 10 减少不平等 11 可持续城市和社区

利益相关方沟通

西点药业高度重视与各利益相关方的沟通，建立《利益相关方沟通制度》，建立与利益相关方的常态化沟通机制，持续优化沟通渠道，积极回应各方需求，并采取有效措施，满足内外部利益相关方在环境、社会和治理方面的期望。

利益相关方	期望与诉求	回应反馈机制
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 • 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信经营 • 主动纳税 • 遵守法律法规
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 风控管理 • 投资者关系管理 • 中小股东权益保障 • 透明财务信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规管理 • 信息披露 • 临时公告 • 投资者交流活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 客户服务 • 信息安全保护 • 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 回应机制反馈 • 保护客户信息 • 加强产品质量管理
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 互利共赢 • 供应商审核 • 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商合作交流 • 供应商评价 • 供应商培训
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保障 • 薪酬与福利 • 人才培养与发展 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工职代会 • 薪酬调整机制 • 完善培训体系 • 职业健康体检
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 志愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐助 • 公益服务
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 公开透明沟通 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期发布报告 • 节能减排

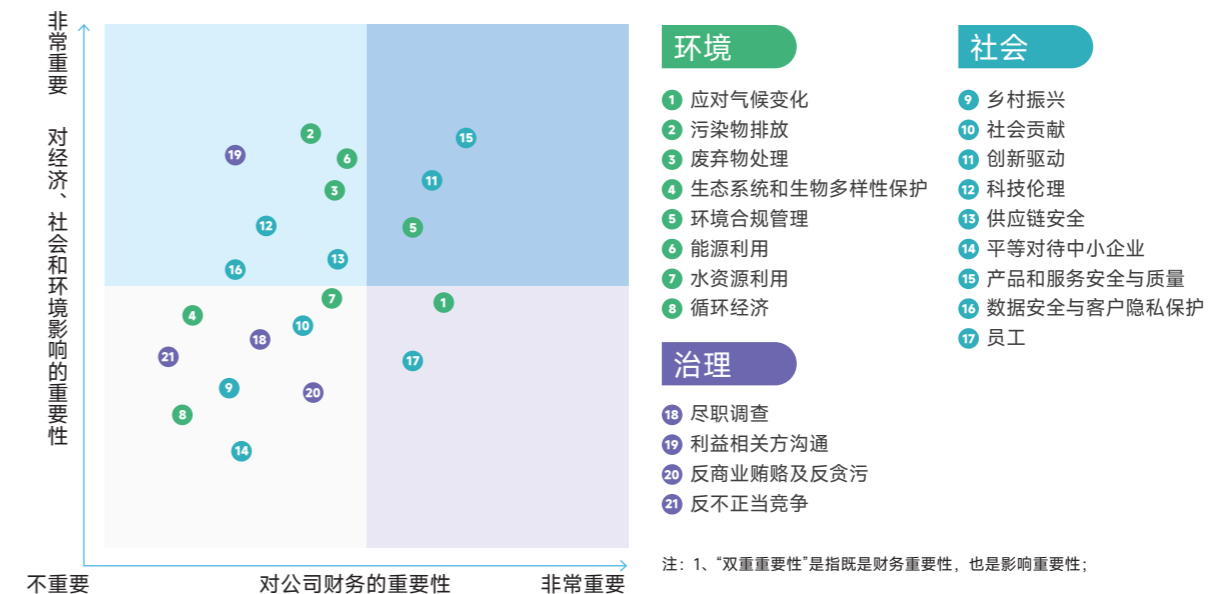
实质性议题分析

1 重要性议题评估流程与方法

西点药业参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内披露标准的评估方法，结合影响重要性和财务重要性的分析，识别出同时具有财务重要性和影响重要性的议题，并在报告中重点回应。

- 了解公司背景** 从价值链角度分析评估企业在各运营环节中的 ESG 影响，识别相关风险与机遇，并回应利益相关方的诉求与期望。
- 议题初步筛选** 参考全球报告倡议组织 GRI、联合国可持续发展目标(SDGs)、SASB，以及国内外同行业相关议题，并对公司议题库进行优化调整。
- 议题重要性评估**
 - 影响重要性评估：系统梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，筛选出具有影响重要性的议题。
 - 财务重要性评估：通过深度综合考量，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从其发生的可能性、影响程度等方面，确定财务重要性议题。
- 议题确认与审批** 整合影响重要性和财务重要性议题清单，确保相关议题完整地披露于报告中。

2 议题重要性评估结果



- 具有双重重要性的议题**
 - 5 环境合规管理
 - 11 创新驱动
 - 15 产品和服务安全与质量
- 影响重要性议题**
 - 2 污染物排放
 - 3 废弃物处理
 - 4 生态系统和生物多样性保护
 - 6 能源利用
 - 7 水资源利用
 - 8 循环经济
 - 9 乡村振兴
 - 10 社会贡献
 - 12 科技伦理
 - 13 供应链安全
 - 14 平等对待中小企业
 - 16 数据安全与客户隐私保护
 - 18 尽职调查
 - 19 利益相关方沟通
 - 20 反商业贿赂与反贪污
 - 21 反不正当竞争
- 财务重要性议题**
 - 1 应对气候变化
 - 17 员工

04



党建引领 聚力前行

党组织建设	31
推进党建实践	32

“西点药业坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导。公司深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终以高质量党建引领企业高质量发展。公司聚焦主责主业，着力提升医药产业链供应链韧性与安全水平，加快构建以科技创新为支撑的现代化医药产业体系，推动企业质量效益与经营业绩双提升。公司坚定不移以科技创新驱动医药产业转型升级，持续塑造企业发展新动能、新优势，为保障人民群众生命健康、服务国家医药健康事业发展贡献力量。”

党组织建设

西点药业始终把对党忠诚作为根本政治要求，以忠诚厚植党性根基，以党性锤炼忠诚品格，确保全体党员干部始终同党中央保持高度一致、与党同心同德、同向同行。公司严格规范党组织建设，依法依规设立党支部，切实将党的组织优势有效转化为企业发展的内在凝聚力、市场竞争的核心竞争力和企业经营的实践战斗力。报告期内，公司规范召开党委会 9 次，共有党员 33 名。



先进基层党组织



文明单位

推进党建实践

西点药业坚持以党的政治建设为统领，将党员教育融入日常，通过深化学习教育、开展党建活动等形式，加强党性锻炼，确保全体党员在思想与行动上同党中央保持高度一致，推动党建工作与生产经营的同频共振。

案例

西点药业党支部走进磐石莲花山党史教育基地

7月，为深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，强化党员党性修养与使命担当，公司党支部精心组织全体党员赴磐石市莲花山党史教育基地，开展“立足岗位作贡献，我为党旗添光彩”主题党日活动。

活动现场，全体党员循着革命先辈的战斗足迹重走抗联路，切身感受东北抗联将士在极端艰苦的条件下坚守阵地、浴血奋战的峥嵘岁月；认真聆听讲解员讲述杨靖宇将军率领部队抗击日寇、宁死不屈的英雄事迹，在一个个鲜活的历史故事、一段段可歌可泣的革命历程中，感悟革命先烈的家国情怀与民族气节；逐一瞻仰基地内的红色遗址与历史展陈，通过实物、图文、影像资料，全方位回望东北抗联的斗争历史，接受沉浸式、体验式的红色研学教育。

此次主题党日活动，让全体党员经受了深刻的思想淬炼与精神洗礼，大家在追忆革命历史、缅怀革命先烈的过程中，进一步筑牢理想信念根基，锤炼党性作风。党员们纷纷表示，将把此次学习的感悟转化为干事创业的实际行动，立足本职岗位履职尽责、担当作为，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，凝聚起助推企业高质量发展的强劲奋进合力，以实际行动为党旗增辉添彩。



党建活动

05

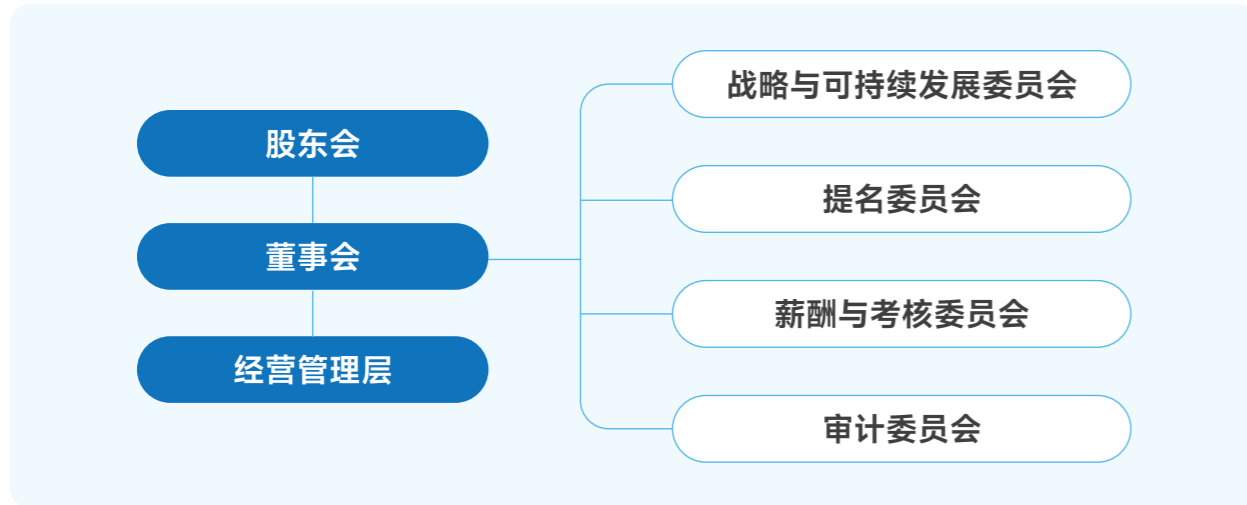
合规经营 基业长青

健全治理体系	35
重视投关管理	38
依法规范经营	40
商业道德管理	42

健全治理体系

1 公司治理概况

西点药业严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)等法律法规,不断完善公司治理结构,建立健全公司内部控制制度,加强信息披露工作,进一步提高公司治理水平。



股东会

西点药业制定《股东会议事规则》,合理规范地召集、召开股东会,平等对待所有股东。股东会采用现场加通讯的形式召开,确保股东合法行使权益,保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。

关键绩效

报告期内: 公司共召开股东会 **2** 次

审议通过了 **16** 项议案

董事会

西点药业严格按照《董事会议事规则》等有关规定召集、召开董事会,规范董事会运作程序,确保高效运作和审慎、科学决策以及公平对待所有股东,并关注其他利益相关者的合法权益。公司董事恪尽职守、勤勉尽责,能够主动关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等,充分考虑中小股东的利益和诉求,为公司的经营发展建言献策,切实增强董事会决策的科学性,推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。报告期内,公司董事会切实履行受托责任,为公司长期价值创造和 risk 管控提供决策支撑与监督保障,充分体现了董事会的履职有效性。

关键绩效



报告期内,公司召开董事会会议 **4** 次,
会议出席率 **100%**,通过董事会决议 **26** 项议案。

公司高度重视董事会多元化建设,秉持多元化原则并结合公司发展实际需求,建立《公司章程》《独立董事工作制度》等董事会的多元化管理制度,董事会由 9 名董事组成,其中包括 3 名独立董事,占比 33.33%; 3 名女性董事,占比 33.33%。现有董事成员拥有丰富的财务、法律、制药等多个领域的工作经验,能认真、忠实、勤勉地履行职责,同时积极参加相关培训,加强对法律法规的学习和掌握,持续提升履职能力。

公司独立董事能够根据《独立董事工作制度》和《独立董事专门会议规则》开展工作,独立履行职责,认真审议各项议案,对公司重大事项发表独立意见,不受公司任何其他部门和个人的干预,切实保护公司利益和股东的合法权益。

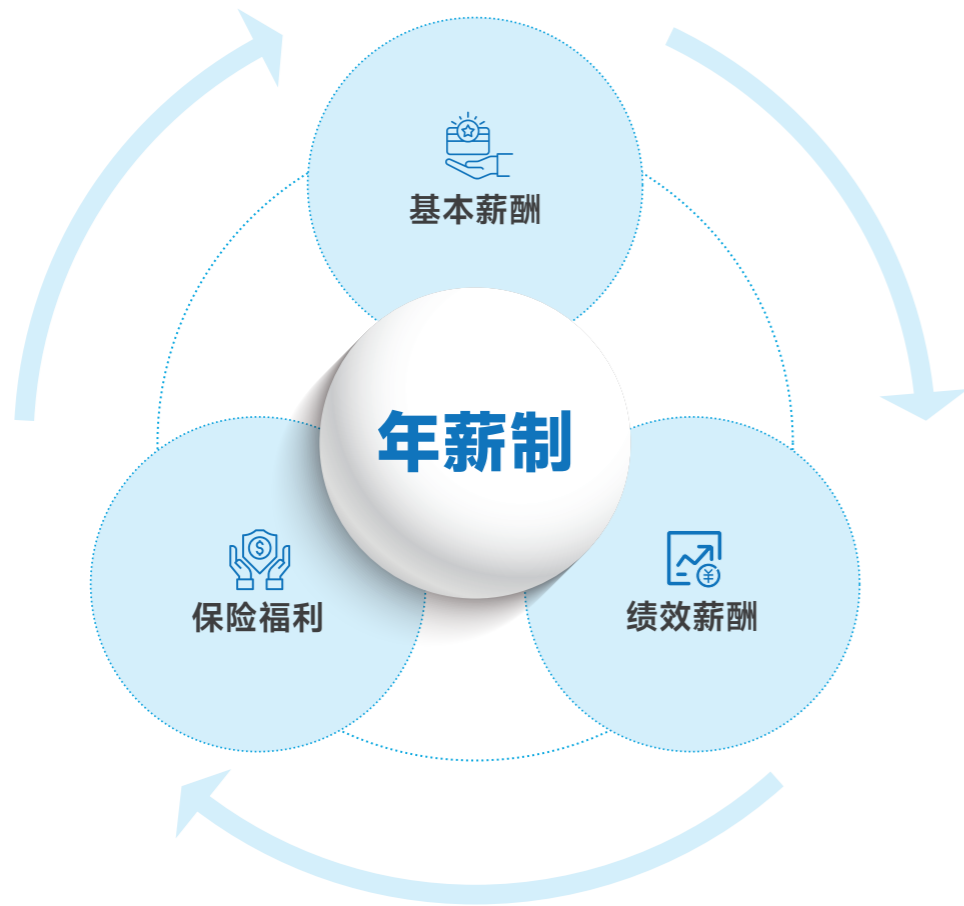
董事会下设战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会,各专门委员会的人员构成符合法律法规的规定,各专门委员会严格按照有关法律法规及《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行职责。

	独董占比 (%)	召开次数 (次)
战略与可持续发展委员会	33	0
薪酬与考核委员会	67	1
审计委员会	67	4
提名委员会	67	0

审计委员会职能

2025 年 5 月 15 日，公司 2024 年年度股东大会审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》，公司监事会的职能由董事会审计委员会承接。

2 薪酬管理




西点药业制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立工作相匹配的激励约束机制，合理确定公司董事、高级管理人员的薪酬水平及支付方式。公司的董事长、高级管理人员任职薪酬实施年薪制，年度薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和保险福利三部分组成，保证公司董事、高级管理人员积极、有效地履行其相应职责和义务，促进公司健康、持续、稳定发展。报告期内，公司高管持股比例 29.49%。

重视投关管理

1 信息披露合规

西点药业制定《信息披露管理制度》，规范公司信息披露管理工作，确保及时、真实、准确、完整地履行信息披露义务，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益。同时，公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》的规定，对内幕信息保密工作加强管理，确保信息披露的公平性。报告期内，公司的信息没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

关键绩效

报告期内:	公司共披露
	4 份定期报告 77 份临时公告

2 投资者关系管理

西点药业注重投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，遵循公开、公平、公正原则，向投资者客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况。公司通过参加吉林辖区上市公司举办年度业绩网上说明会、互动易投资者关系平台、走进上市公司活动、电话、邮箱等方式，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，维护公司与投资者之间长期、稳定的良好关系，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

关键绩效

报告期内:		公司举行业绩说明会	投资者活动
		1 次	3 次
	投资者热线接听率	互动易平台回复投资者提问	回复率
	100 %	16 次	100 %

3 保护中小投资者

公司始终将投资者权益保护置于治理工作的核心位置，尤其注重保障中小投资者的参与权与知情权。在利润分配等重大事项审议阶段，提前面向中小股东开展意见征询工作；同时建立专用电话、传真及电子邮箱等多维度沟通渠道，构建常态化、高效化的投资者沟通机制，切实保障诉求传达与反馈的及时性、有效性。

案例

倾听市场声音，共绘发展蓝图

10月30日，公司通过广发证券《走进上市公司》直播栏目，与多家机构及线上投资者进行了深入交流。公司副总经理、董事会秘书在活动中详细介绍了西点药业的发展战略、业绩表现、核心产品布局及未来规划，全面回应了投资者关切的问题。

4 积极回报股东

西点药业综合考量经营、盈利、发展规划等方面因素，并兼顾公司的可持续发展，在重视对投资者的合理投资回报的前提下，制定了连续、稳定、科学的利润分配政策。利润分配方案符合《公司章程》及审议程序的规定，充分考虑了独立董事、中小股东的意见，现金分红标准和分红比例明晰，更好地维护投资者特别是中小投资者的合法权益。

关键绩效

关键绩效	2023年	2024年	2025年
每10股派息数(元)(含税)	2.60	2.60	1.45
现金分红金额(元)(含税)	21,009,025.18	19,888,618.10	10,946,729.33

注：2025年数据为拟利润分配方案数据，具体以后续实际利润分配实施方案为准。

依法规范经营

1 合规管理

西点药业始终坚持将合法合规置于首要位置，严格遵守国家各项法律法规及行业规范，确保所有经营行为在法律框架内进行。公司持续完善合规管理体系，通过制定合规管理相关制度，为经营活动提供清晰的行动指南。同时，公司不定期开展合规培训，提升员工的合规管控能力，确保合规文化内化于心、外化于行。报告期内，公司组织2次合规培训，增强员工合规意识。

案例

法律培训

12月，公司为深入贯彻医药行业强监管政策要求，严格落实上市公司规范运作标准，切实筑牢企业法治经营根基，公司面向公司高层管理人员及全体员工组织开展专项法律合规全员培训。医药产业关乎民生安全、责任重大，作为合规上市企业，公司始终坚守依法治企、合规兴企核心理念，严格对标《公司法》《证券法》《药品管理法》及深交所监管规范、GMP/GSP行业准则，聚焦信息披露管理、内幕信息防控、药品质量管控、商业行为规范、反不正当竞争、劳动用工风控、合同知识产权保护等关键领域系统宣讲解读。

2 内部控制建设

西点药业按照《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制评价指引》等相关法律法规的要求，结合公司内部控制制度和评价办法，根据自身生产经营情况及管理需求，制定一系列内部控制体系，并持续进行完善与细化，有效防范运营风险，保障公司资产的安全和经营的稳健。报告期内，公司聘请外部独立第三方审计机构对公司2025年度内部控制情况进行审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。公司的内部控制能够覆盖公司经营管理的各方面，内部控制管理活动健全、合理，能够有效预防并及时发现和纠正公司经营管理过程中出现的偏差，合理保护公司资产安全、完整，真实完整地反映会计信息，内部控制体系得到有效执行，不存在重大缺陷和重要缺陷。

3 风险预警机制

西点药业持续健全风险预警机制，围绕市场环境动态变化与业务运营全流程关键环节，搭建涵盖市场供需、政策调整、营收等内外部指标监控体系，建立按风险影响范围与严重程度划分等级、明确触发条件、响应流程及责任主体的分级预警响应机制，识别各类潜在风险，及时触发预警响应，为提前部署风险防控措施夯实前置基础。同时，公司定期开展预警机制复盘优化，结合风险处置案例与业务发展新需求，动态调整监控指标、预警阈值及响应流程，确保机制适配性与有效性。

4 税务管理

西点药业严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》等国家法律法规，制定《税务管理制度》，通过税务管理风险预警，以规范财务核算、账务调整及税务申报流程，确保会计信息的真实性、准确性和完整性，切实做好各项纳税工作，防范税务管理风险。报告期内，公司依法履行纳税义务，实现各项税款及时足额缴纳，未发生重大税务争议或行政处罚事件。

5 关联交易

西点药业制定《关联交易管理制度》，规范公司关联交易行为，保证与关联人之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则，确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益。报告期内，公司发生的关联交易定价公允、决策程序合规、信息披露规范，不存在利益输送的情形，未发生损害公司及中小股东利益的行为。



商业道德管理

1 反贪污腐败

西点药业坚守商业道德底线，严格遵守国家法律法规，制定《反贿赂反腐败管理制度》，明确行为准则，规范经营行为，董事会立足长远发展全局，统筹把控战略方向维护公司反腐战略，由总经办负责监督各项廉洁管理工作的落实，设立监督考核机制，评估与防范运营中的贪污风险，各部门进行内部日常监管。同时，西点药业构建“风险前置、合同约定、过程监控、违规严惩”的商业伙伴反贪污贿赂监管全链条管理体系，将第三方合规要求嵌入业务全流程，同时紧扣《反不正当竞争法》《刑法》等法律红线，实现“行贿受贿同查、内外责任同追”的治理目标。报告期内，公司未发生贪污腐败和贿赂相关事件，员工廉洁签署率为 100%。

2 反腐意识培养

西点药业在《员工手册》中明确商业道德核心准则，为员工职业行为划定清晰边界。同时，公司建立常态化反商业贿赂培训机制，通过案例解析、政策解读、法律法规培训等形式定期开展专项培训，深度剖析相关法律风险与行业危害，强化员工合规意识与反腐自觉，营造风清气正的廉洁环境。

关键绩效

报告期内,公司开展员工廉洁培训**12**次, 关键岗位员工廉洁培训率**100**%。

案例

员工反腐培训

3月,公司组织开展反商业贿赂培训,通过政策解读、案例分析等形式,增强员工的法律意识与廉洁从业观念,进一步提升员工在实际工作中识别与抵制商业贿赂的能力。



反商业贿赂专题培训

3 举报保护机制

西点药业建立健全全流程、闭环式举报人保护机制，严格落实保密纪律，对举报人的姓名、单位、联系方式、住址及举报内容严格保密、全程加密、专人专管，严禁泄露、严禁转交被举报对象，举报材料纳入密件管理，严格控制知悉范围，调查核实工作在不暴露举报人身份的前提下开展，充分尊重匿名举报意愿，宣传报道、奖励表彰未经举报人同意一律不公开其个人及相关信息；提倡并鼓励实名举报，对实名举报实行优先受理、优先核查、优先反馈，逐件登记、逐件答复，确保件件有着落、事事有回音；严禁任何单位和个人以任何形式对举报人及其近亲属打击报复、刁难排挤、降职降薪、骚扰威胁，对打击报复行为发现一起、查处一起、通报一起，依规依纪依法严肃追责问责，涉嫌犯罪的移送司法机关处理，对因履职遭受不实举报、诬告陷害的及时澄清正名、消除影响、恢复名誉，切实依法保障举报人的合法权益与人身财产安全。

●●● 举报途径及处理流程 ●●●



4 反垄断与反不正当竞争

西点药业严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定《反垄断与反不正当竞争合规管理制度》，倡导并践行公平交易与公平竞争原则，加强对反垄断与公平竞争风险控制，维护良性、有序的竞争环境。公司定期组织员工参加反垄断与反不正当竞争培训，通过法律法规解读、典型案例分析与合规风险提示，提升员工的法律与合规意识。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

西点药业始终将反垄断与公平竞争作为合规经营的重要基石，严格遵守相关法律法规，坚持市场化、法治化原则，健全公平竞争审查机制，完善反垄断风险防控体系，将合规要求嵌入经营管理全流程。坚决杜绝垄断协议、滥用市场支配地位、违法实施经营者集中等行为，规范定价、营销、合作及投资并购等关键环节，主动防范和化解公平竞争风险。董事会立足长远发展全局，统筹把控战略方向维护公司反垄断战略，由总经办负责监督各项管理工作的落实，反垄断风险应对小组负责制定应急预案，通过及时跟进反垄断执法和诉讼动态，加强对反垄断风险的管控。持续加强反垄断合规培训与文化建设，强化全员合规意识，自觉维护公平竞争市场秩序，助力全国统一大市场建设，以合规经营推动企业高质量发展。报告期内，公司开展反垄断相关培训 3 场，累计时长 6 小时。

案例

反垄断与反不正当竞争培训

6 月，公司开展反垄断与反不正当竞争培训，采取“案例教学 + 情景模拟”的模式，提升员工的合规认知水平与风险辨别能力，为公司在市场化竞争中依法经营、防范法律风险奠定了坚实基础。



反垄断与反不正当竞争培训

06

绿色发展 生态和谐

应对气候变化	47
环境合规管理	53
提升资源效率	64
保护生物多样性	70

应对气候变化

全球气候变化持续加剧，极端天气事件日益频发，对医药产业链的稳定性构成多重挑战。西点药业严格遵循环保法规，积极响应国家“双碳”战略，参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架，将其纳入公司战略规划与年度风险管理工作，稳步推动应对气候变化工作，夯实医药产业绿色根基。

1 治理

为了有效实施关于气候变化的策略与行动，西点药业制定《应对气候变化管理制度》，搭建气候治理小组，明确应对极端气候管理措施，并将气候变化绩效纳入相关部门的绩效考核之中，切实推动各项减碳行动落地。报告期内，公司开展应对气候变化相关培训活动 3 场，深化员工气候能力建设，打造绿色人才队伍。

案例

应对气候变化培训

5 月，公司组织开展应对气候变化培训，聚焦气候风险识别、低碳转型路径等核心内容，帮助员工全面提升对全球气候议题的认知深度，掌握岗位相关的低碳实践技能，推动全员形成绿色发展共识。



应对气候变化培训

治理架构

应对气候变化风险管理是公司 ESG 管理体系建设的重要组成部分。公司将其纳入全面风险管理，构建“统一领导、综合协调、分类管理、分级负责、上下联动”的长效机制，强化顶层统筹与跨部门协同，明确各层级、各部门责任分工，健全风险研判、应对与闭环管理体系，提升气候韧性与风险防控能力，为绿色低碳转型和可持续发展提供坚实组织保障。

治理架构-应对气候变化管理架构

西点药业应对气候变化架构

董事会

审议并批准公司在 ESG 方面的重大事项和关键工作，包含应对气候变化的相关议题。

战略与可持续发展委员会

提出公司重大应对气候变化相关事务的决策建议。

可持续工作小组

将应对气候变化相关工作全面融入公司日常运营体系，系统评估相关事项的重要性与优先级，并对气候变化应对措施的执行情况实施常态化监督、检查与上报，确保各项举措落地见效、闭环管理。



董事会

董事会负责审议气候相关风险、战略及目标的制定与实施成效，统筹公司中长期投资规划，并持续跟踪国际气候变化及信息披露政策、标准的动态演进。董事会每年至少召开一次专题会议，听取 ESG 报告内容以及经营管理层关于气候与可持续发展相关风险、机遇应对举措、可持续投资计划，以及重大气候与可持续发展问题的报告、工作计划、绩效目标设定及跟踪落实情况，审议批准相关重大运营事项，对气候相关风险与机遇实施有效监督与管理。



战略与可持续发展委员会

为进一步强化董事会对气候变化议题的战略引领与统筹管理，战略与可持续发展委员会作为公司气候与可持续发展治理的核心决策与执行机构，主要承担以下职责：深度参与公司气候战略目标的顶层设计与制定，系统推动 ESG 理念深度融入公司日常经营管理全流程，实现可持续发展与业务运营的有机融合；同时，负责对气候治理、绿色低碳转型及可持续发展相关重大事项进行专业审核与监督，并定期向董事会进行专项汇报，为董事会科学决策提供坚实支撑，助力公司在绿色转型中实现高质量、可持续发展。



可持续工作小组

可持续小组负责总部层面气候工作的整体统筹，制定总体气候战略目标并监督实施；在战略与可持续发展委员会与各管理部门间开展沟通协调，定期向 ESG 委员会汇报气候相关事宜。各管理部门负责气候相关战略与政策的具体执行，评估并制定气候风险及应对策略，编制详细气候工作计划，开展厂区气候日常管理，并组织相关部门推进气候专项工作。

2025 年度，公司可持续工作小组召开专题会议，聚焦可持续发展核心议题，研究并决策多项重大事项，为公司绿色低碳转型与可持续信息管理筑牢基础，主要内容如下：

依据国际财务报告可持续披露准则第二号 (IFRS S2)、国际通用标准及国家可持续信息披露相关要求以及交易所可持续发展报告编制指引文件，正式启动气候风险与机遇识别工作，同步开展气候情景分析，系统梳理气候相关内外部影响因素，为科学研判、有效管理气候风险，提升公司气候韧性与可持续发展前瞻性提供关键支撑。

组建专业专家团队，全面统筹公司能源管理与碳排放管控工作。该小组将牵头开展能耗、碳排放精准测算，结合公司发展实际与行业标杆，科学制定能源管理、碳减排目标及实施路径，推动公司绿色低碳运营提质增效，助力“双碳”目标落地。

2 战略

西点药业参考 TCFD 框架,积极识别与评估气候因素对公司的潜在影响,将气候风险识别与应对纳入企业治理架构,并制定有针对性的应对措施,降低风险影响。

风险	类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	暴雨(洪涝):受气候变化影响,我国多地暴雨日数增加,短时强降水频发且强度增强,若厂区排水不及时,易引发内涝,造成设施受损、生产中断等风险。	低	中	中长期	较高	上游、运营、下游	运营成本增加 营业收入减少	1. 公司密切关注全球及区域气候变化趋势,结合气象部门发布的长期气候预测与短期极端天气预警,动态评估其对生产运营、设施安全及员工健康可能造成的影响。 2. 公司建立环境风险防控制度,配套完善应急预案与应对措施,切实保障公司环境安全。
	慢性风险	平均气温上升:气候变暖致极端高温频发、持续时间延长,高温作业易致员工疲劳,降低效率与安全性。	低	中	中长期	中	上游、运营、下游	运营成本增加	公司积极推进车间热环境改善工程,通过在生产车间内安装工业空调系统,精准调控作业区域温度,保障员工舒适度与设备稳定运行。
转型风险	政策和法律风险	气候与环保政策:国家及地方环保监管日趋严格,对企业合规能力提出更高要求,环保投入与运营成本持续上升。若未能及时响应新规或确保达标排放,企业将面临法律追责、行政处罚等风险。	中	较高	中期	较高	运营	运营成本增加	公司强化法律风险管理,确保污染防治设施规范运行,防范违法风险。
	市场风险	原材料成本攀升:受极端气候等多重因素影响,原材料价格可能出现持续上涨,对公司财务带来压力。	低	较高	中长期	较高	上游、下游	营业收入减少	公司持续关注气候变化等外部影响,通过适度提前备货、积极开发备用或替代供应商,有效降低原材料供应风险;同时,科学把控原材料使用,推动高效利用。
	声誉风险	利益相关方关切:利益相关方对企业的关注持续上升,消极应对将损害企业声誉。	低	中	中长期	中	下游	营业收入减少	公司主动回应利益相关方的问询;开展员工环保培训,强化内部能力建设,增强信任。

机遇	类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响	应对措施
市场机遇	新兴市场需求不断增长	气候变化可能加剧流感等疾病的暴发频率,从而催生对相关治疗药物的新需求,为制药企业带来新的市场机遇。	中	中	长期	较高	运营	运营成本减少 营业收入增加	公司密切关注气候变化与疾病流行趋势相关信息,结合行业公开数据和历史经验,初步研判相关药品需求变化,为生产计划提供参考,努力做到提前预判药物需求变化。

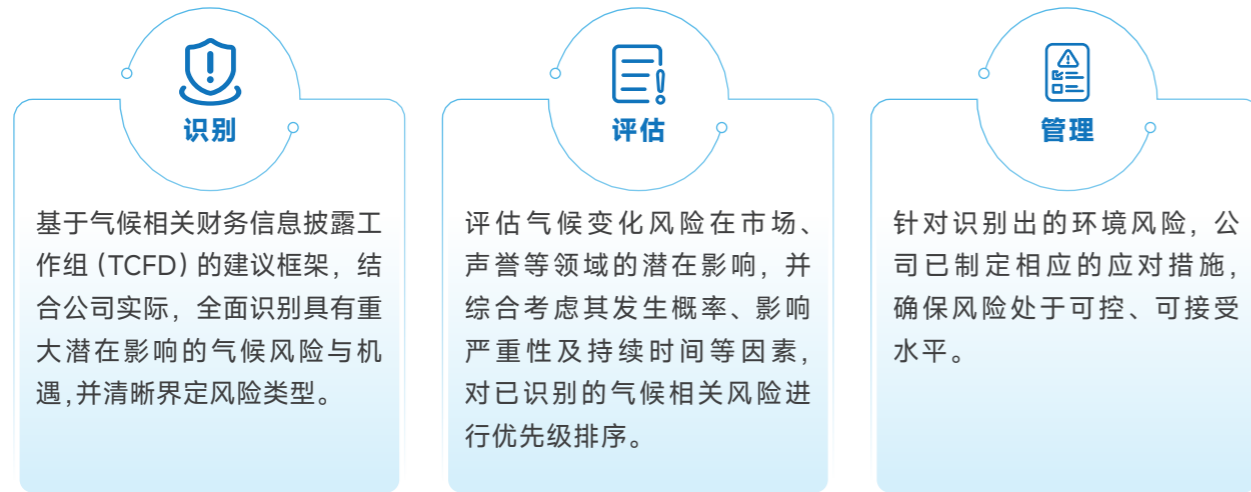
说明:

1. 发生概率:指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性,主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
2. 影响大小:指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小,综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
3. 影响的时间范围:不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

4. 影响价值链环节:指上游(涉及原材料供应商、采购和物流等环节)、运营(涉及生产、制造和内部流程等环节)、下游(涉及分销、销售和客户服务等环节)。
 5. 优先级排序:综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素,结合公司实际,优先级排序分为“低”“中”“高”。
- (注:报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致,将不再重复说明。)

3 影响、风险和机遇管理

面对全球气候变化日益严峻的趋势，西点药业不断完善气候风险与机遇的识别、评估与管理流程，提高企业气候韧性，实现从“被动合规”到“主动引领”的转变。



4 指标和目标

为积极响应全球气候治理共识，贯彻落实国家“双碳”战略部署，锚定科学碳目标倡议 (SBTi) 核心要求，统筹推进温室气体减排与绿色低碳转型，强化技术革新驱动、减排设备迭代升级及专业能力培育，构建全生命周期气候风险管理体系，特制定本气候管理目标与专项规划，规划将严格遵循科学碳目标倡议 (SBTi) 技术准则与评估标准，对标《巴黎协定》1.5°C 温控目标要求，以技术革新为核心支撑，加快淘汰高耗能、高排放老旧设备，全面推进高效减排设备替换与升级改造，同步开展全岗位绿色低碳技能培训，夯实减排工作人才基础，制定兼具科学性、可行性、挑战性的温室气体减排目标，确保目标设定与全球气候治理节奏同频同步，推动各项减排举措落地见效、形成闭环。

应对气候变化目标

2030 年前实现**碳达峰**
2060 年前实现**碳中和**

关键绩效

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,333.15
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	14.19
直接温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	955.47
间接温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	2,377.68
减少温室气体排放	吨二氧化碳当量	0.82

5 降低碳排放管理措施

西点药业温室气体排放来源主要为生产和运营过程中的燃料燃烧、外购电力消耗以及蒸汽消耗。为稳步推进降碳目标落地，公司在设备选型环节建立明确优先级标准，优先选用高效、低排放的先进生产设备，从源头减少能源损耗与碳排放。同时，公司积极开展碳管理相关培训，增强员工节能降碳意识与能力。

案例

采用节能设备 推动绿色生产

公司聚焦节能减排，采用新马制粒线，通过全密闭系统与高效过滤装置，有效控制粉尘及废气排放；同时配备 CIP 在线清洗功能，减少水资源消耗与废水产生；结合高收率工艺与连续化生产模式，全面实现清洁、低碳、高效运行。



制粒线

案例

推广高效设备 赋能绿色制造

公司持续推进高耗能设备升级，在固体制剂包衣工序引入符合国家节能与环保标准的新马 P350 高效包衣机，通过先进热风循环系统，单位产品能耗较传统设备降低约 25%，有效降低间接碳排放。



包衣机

案例

碳管理培训

10 月，公司组织开展碳管理专题培训，内容涵盖“双碳”政策解读及员工日常低碳行为倡导等内容，提升员工气候意识与碳管理能力。



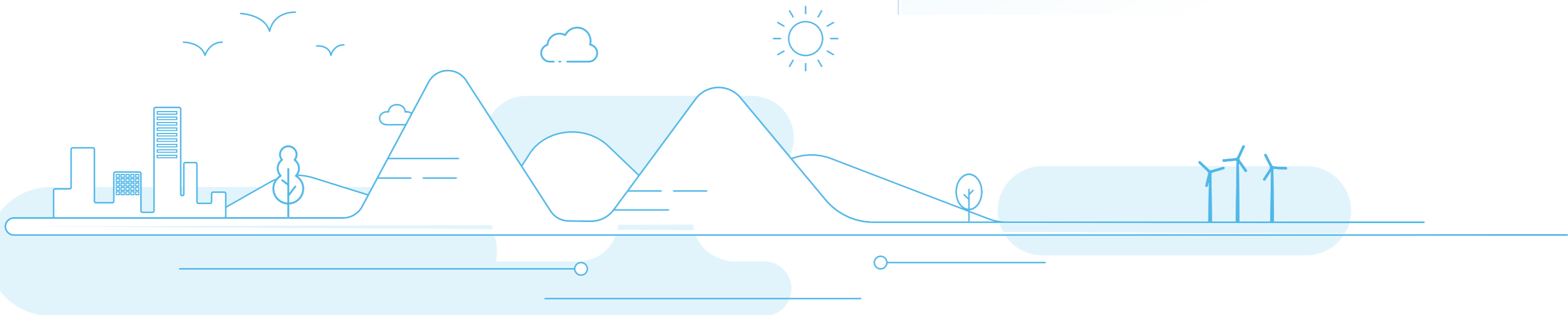
碳管理专题培训

环境合规管理

西点药业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极推进公司内部生态环境体系优化，落实各项环境保护措施，规范公司环境管理及排放行为，以实际行动推行绿色生产，实现经济效益与环境效益的和谐统一。

1 治理

西点药业以“预防为主、防治结合、综合治理”为环境管理方针，制定《环保管理制度汇编》，董事会立足长远发展全局，统筹把控环境战略方向，成立以经理为核心的环保领导小组负责统筹监督，EHS 部门负责日常环境管理并建立相应的环境管理考核机制，执行环境管理全过程控制，定期开展清洁生产，确保各项环保制度有效落地。报告期内，公司未发生影响重大的环境事件、未受到政府环保部门的行政处罚。



公司重视环保技能培训，制定《环保宣传教育和培训制度》，倡导员工树立环保理念，规范环保培训相关工作，明确不同层级员工的环保培训内容和方向，提高环境保护技术素质水平，避免环境事故发生。

案例

环保合规与污染治理核心知识培训

1月15日，公司组织环保基本知识培训，向全体员工系统普及环保核心知识与行业生态责任，详细拆解生产运营中污染物的主要产生源、关键产生环节及常见种类，同步介绍针对性治理技术与合规管控要点，进一步夯实员工环保认知基础，强化全员环保责任意识。



环保知识培训

关键绩效



2 战略

西点药业始终将自身战略规划与外部环境政策导向相结合,针对不同运营情境下可能面临的环境管理风险开展全面分析,通过战略部署,积极把握环境绿色转型的发展机遇,夯实绿色发展基础。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
政策和法律风险	环保法规日趋严格,公司须履行环保责任,若排放超出规定限值,造成环境污染,公司将受到法律诉讼或罚款,声誉也会受到影响。	中	高	短中期	运营	中	合规成本增加 总体收益下降	1. 建立完善的环境管理体系,设立相关环境管理制度规范生产行为,设有专职的环保管理人员对厂区进行日常环保管理并对职工进行环保培训教育。 2. 重点设备设有在线监测仪,对废水、废气等污染物排放情况进行实时监控。
生活污水泄漏风险	员工生活污水接入市政管道,此类污水如若泄漏,清理不及时,可能对药品生产环境及周边生态环境造成影响。	低	低	短期	运营	中	运营成本增加	在公司地下水流向下游设置地下水水质监控井,对厂区地下水进行长期跟踪观察,及时掌握地下水水质变化情况。当检测出地下水水质出现异常时,及时拦截处理。
粉尘散排风险	粉尘随车间通风系统或门窗扩散至室外,可能污染周边大气环境,影响空气质量和人体健康。	中	中	短期	运营	较高	运营成本增加	1. 在总图布置上,将粉尘浓度较高的切割区域远离人群密集区,并在生产区的布置上充分考虑风向因素,安全防护距离,消防和疏散通道以及人货分流等问题,有利于安全生产。 2. 尽可能将车间整体封闭,采用强制排风。
危险废弃物处置风险	废弃药品及相关原辅料在被集中销毁处置前,应存放在有标识的专设储藏间,如若存放不当发生泄漏,可能对生态环境造成污染,甚至诱发火灾、爆炸等。	低	中	短期	运营	较高	运营成本增加	1. 危废暂存间设立醒目标志,明确标识危害性,制定操作卡悬挂于危废暂存间墙面,规范危险废物收集、暂存及转运操作。 2. 定期巡检危险废物暂存间,发现泄漏,及时处置。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
绿色合规企业认证	国家推进“绿色工厂”等认证激励,通过税收减免、财政补贴等补贴形式降低企业环保投入,有助于缓解环保改造的资金压力。	高	高	中长期	运营	高	环保投入降低	1. 加大环保投入,更新生产设备,优化工艺参数。 2. 强化能源结构优化与水资源循环利用,降低单位产品能耗水耗。
发展低碳转型	公司开发低碳工艺、应用可再生能源、减少无效消耗。生产过程中对余热余压进行回收,提高资源利用效率,减少环保投入。	高	中	中期	运营	高	生产成本降低	1. 通过设备智能化、密闭化、节能化改造,降低生产能耗与物料损耗,提升环保治理效率。 2. 从生产实际出发,普查生产全流程,减少能源浪费的同时对可回收的能源进行回收,二次利用,提升资源利用效率。

3 影响、风险和机遇管理

识别与评估

为规范环境风险管控，西点药业依据《环境风险评估报告》建立管控机制，通过风险识别、评估、应对分析、措施制定与等级划分，持续完善标准化管理流程，增强对环境风险与机遇的应对能力。同时，公司严格执行《环保监测管理制度》，制定覆盖废水、废气、噪声的自行监测方案，按月开展监测并出具报告。报告期内，公司污染物监测结果符合国家环保标准限值要求。



环境监测

公司严格依据国家及地方环保法律法规、行业标准和内部管理制度，规范开展环境监测工作。定期对废水、废气、厂界噪声等污染物排放情况及周边环境质量进行自行监测，必要时委托具备资质的第三方机构开展检测，完整记录并妥善保存监测数据，及时掌握环境质量动态，为环保管理决策和风险防控提供科学依据。

环境隐患排查

西点药业制定《环境风险排查及隐患管理制度》，通过对环境风险隐患集中排查，明确隐患存在情况，制定整改措施，从源头上预防和减少突发环境事件的发生。报告期内，公司共开展 18 次环境风险隐患排查，整改率 100%。



废气收集管整改后

环境影响评价

为保障经营活动合法合规，西点药业制定《建设项目环境管理制度》，严格落实执行“三同时”措施并获得环评批复，确保污染防治设施与主体建设工程同时设计、同时施工、同时投产使用。报告期内，公司已完成对综合固体制剂车间验收，验收部分均获得环评批复。

环境应急管理

西点药业贯彻“人人讲安全、个个会应急”的应急管理方针，制定《突发环境应急管理制度》和《突发环境事件应急预案》，规范应急响应流程，最大限度地减轻可能产生的事故后果。公司积极开展环境应急管理培训，助力员工掌握风险识别要点，提高应对突发环境事件的应急反应意识和能力。报告期内，公司开展环保应急培训活动共 4 次，培训覆盖全体员工，培训考核通过率 100%，所有人员均合格上岗。

4 指标与目标

环境目标	2025年达成情况	2026年规划
严格执行各项环境检测及职业健康危害因素排查整改	已达成	持续推进
确保全年无环境污染事故发生	已达成	持续推进
全面实现污染物排放总量控制目标，完成年度主要污染物削减指标	已达成	持续推进
环境隐患整改率达到 100%	已达成	持续推进
环保知识培训普及率 100%	已达成	持续推进

5 污染物与废弃物

西点药业构建污染防治体系,全面管控废气、废水、固体废物和噪声,细化各环节管控标准与操作规范,董事会立足长远发展全局,统筹把控环境战略方向,成立以经理为核心的环保领导小组负责统筹监督,EHS 部门负责日常环境管理并建立相应的污染物管理考核机制,执行环境管理全过程控制,以系统化举措压实环保责任,切实履行环境治理主体责任。公司通过调整污染治理技术方案与工艺路径,推行绿色化学与清洁生产,优化合成路线、替代高毒溶剂并回收循环,不断加强源头污染物减排管控。公司在产品设计阶段考虑环境可降解性,开发“绿色药物”,以绿色低碳发展实效,助力生态环境质量持续改善。

废气管理

西点药业运营过程中产生的废气主要包括工业废气、燃烧废气以及无组织排放废气。公司制定《废气排放管理制度》,对废气实施严格管理,通过优化各车间生产工艺,减少废气排放,持续更新与维护废气处理设备,以降低废气排放对环境的影响。报告期内,公司废气实现 100%达标排放。

废气类型	处理工艺	处理方式
颗粒物废气	布袋除尘器与滤筒除尘器组合	通过布袋、滤筒的物理过滤作用,拦截废气中的颗粒物
生产环节挥发有机废气	颗粒状活性炭吸附	利用活性炭多孔结构的吸附性能,高效捕捉并固定废气中的有机组分
污水处理站废气	活性炭吸附法	物理吸附异味物质
危险废物暂存室废气	化学吸收法	通过化学反应去除有害组分

废气管理目标	2025年	2026年规划
废气合规排放	已达成	持续推进
废气排放量强度减少百分之一	已达成	持续推进

关键绩效

指标	单位	2025年
氮氧化物(NOx)	吨	0.08
每百万营收氮氧化物排放量	吨 / 百万营收	0.0003
颗粒物	吨	1.00
挥发性有机化合物(VOC)	吨	0.22
二氧化硫(SO ₂)	吨	0.009
氨气	吨	0.011
硫酸雾	吨	0.003
悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨	1.003
每百万营收悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨 / 百万营收	0.004
每百万营收挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨 / 百万营收	0.0009

废水管理

西点药业生产运营过程中产生的废水主要包括生产废水、设备清洗废水、地面清洗废水、职工生活污水和纯水制备废水。公司制定《生活污水和工业废水管理制度》《污水处理系统管理制度》,由污水处理站日常对产生的废水进行分类收集与分质处理,运营部负责废水外排的监督检查工作。公司建设废水回用系统,持续减少废水排放,通过调节+气浮+多级AO+MBR处理工艺对废水进行处理,确保废水达标排放。

公司制定《在线监测管理制度》,日常开展污水站水质内部监测,并委托具备相关资质的第三方机构定期进行废水排放指标监测。一旦发现污水处置异常,相关岗位员工将第一时间上报管理者,以确保问题得到及时响应与处置。报告期内,公司废水合规排放。

废水管理目标	2025年	2026年规划
废水达标排放	已达成	持续推进
废水排放量强度减少百分之一	已达成	持续推进

关键绩效		
指标	单位	2025年
化学需氧量(COD)排放量	吨	3.56
每百万营收排放的化学需氧量	吨 / 百万营收	0.015
氨氮(NH3-N)排放量	吨	0.09
每百万营收氨氮排放量	吨 / 百万营收	0.0004

关键绩效

报告期内:  **公司废水排放量** **52,830** 吨

废水排放强度 **224.96** 吨 / 百万元营收

废弃物管理

西点药业的固体废弃物主要分为一般废弃物和危险废弃物。公司制定《一般工业固体废物及生活垃圾管理制度》《危险废弃物管理制度》，成立以经理为组长，各部门协同合作的工作小组，对废弃物开展日常管理与监督，提升废弃物合规处置效率。报告期内，公司废弃物合规处理。



吉林分公司危险废弃物存放室



磐石厂区危险废弃物存放室

固体废弃物	种类	处置措施
一般废弃物	废药渣	委托第三方公司处置。
	生活垃圾	送磐石市垃圾填埋场处理。
	可回收废物	探索药渣、废活性炭等废物的资源化利用途径(如药渣堆肥制沼气、废炭再生)。定期转卖给物资回收单位。
危险废弃物	破碎及不合格西林瓶、废药片及废胶囊、废母液、污泥、废活性炭	通过压滤、干燥等技术减少危废体积。送第三方公司进行处理处置。

废弃物管理目标	2025年	2026年规划
废弃物合规处置	已达成	持续推进
废弃物排放量强度减少百分之一	已达成	持续推进

关键绩效		
指标	单位	2025年
危险废弃物产生量	吨	66.01
危险废弃物处置量	吨	66.01
危险废弃物合规处置率	%	100
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	0.28
一般废弃物产生量	吨	57.78
一般废弃物处置量	吨	57.78
一般废弃物合规处置率	%	100
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	0.25
每百万营收废弃物回收利用总量	吨	0.03
回收再利用废弃物总量	吨	7.8
回收再利用的废弃物占比	%	6.3

案例

废气、废水及废弃物规范化处理培训

10月23日,公司对全体员工组织开展了“三废”治理相关知识培训,对“三废”危害、废水治理技术、废气治理与管控、固废全流程管理进行介绍,同时结合行业典型超标事故案例进行讲解,强化全员环保意识,为公司绿色生产与合规运营筑牢基础。



“三废”治理相关知识培训

噪声管理

西点药业严格遵守《工业企业厂界噪声标准》等法律法规,持续规范噪声管理,最大限度地减少对周边环境及员工的影响。报告期内,公司未发生噪声排放超标事件。

噪声来源

- 生产噪声: 车间设备、锅炉房风机、水泵、空调冷却机组等产生的噪声;
- 其他噪声: 机动车运输噪声。

管控措施

1. 及时进行设备更新,降低生产噪声源。
2. 控制噪声传播: 在厂区道路两侧种植高大行道树,建筑与道路间密植矮灌木和地被植物。
3. 要求员工在噪声环境下佩戴耳塞、耳罩等护具进行防护。

提升资源效率

西点药业严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规,持续强化能源高效利用、水资源节约保护,通过优化管理机制,采用高效节能设备,实施水系统集成与循环利用等举措,推动资源利用效率稳步提升,切实减少资源浪费。

1 能源管理

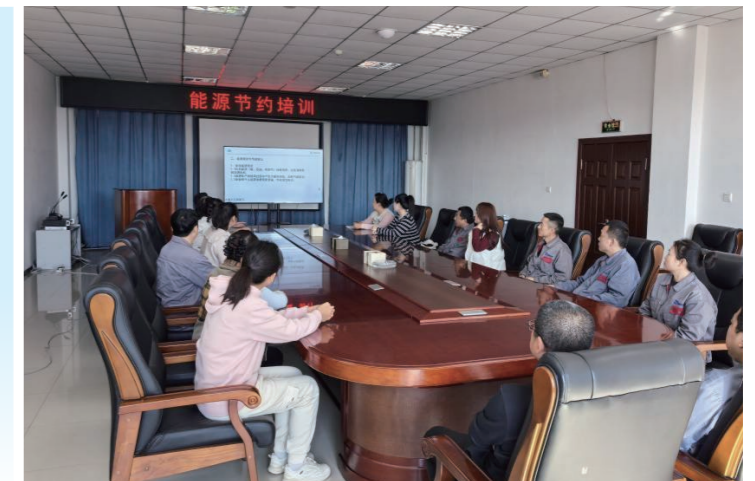
能源管理体系

西点药业制定并实施《能源管理制度》,设立能源管理领导小组,提升能效管理水平;并将节能目标纳入部门绩效考核,强化责任落实与执行成效。同时,公司倡导节能文化,常态化开展能源节约知识培训与宣传活动,提升员工节能意识。

案例

能源节约培训

1月16日,公司组织开展覆盖管理层、技术人员与一线员工的能源节约培训,系统讲解优化生产设备、运行参数合理调控等节能知识,降低无效能耗,帮助员工养成高效用能的良好习惯。



能源节约培训

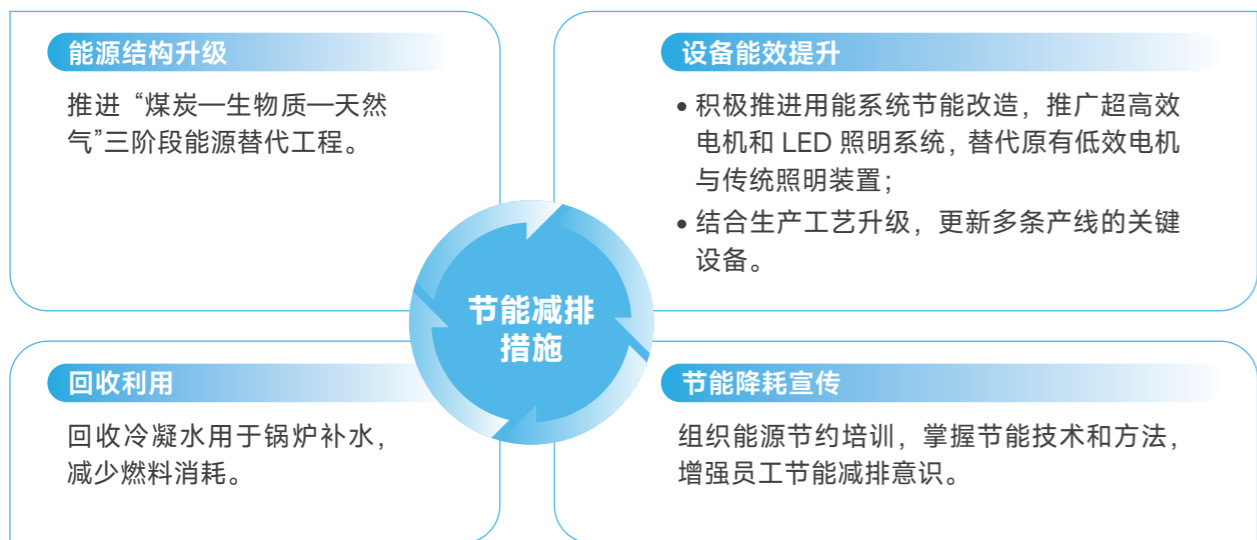
能源管理目标与规划

以绿色低碳、节能降耗、提质增效为核心导向,紧扣制药行业生产工艺与质量管控要求,构建科学规范、闭环高效的能源管理体系。通过技术升级、管理优化、流程再造,实现能源消耗总量与强度“双控”达标,提升能源综合利用效率与清洁用能占比,助力企业实现碳达峰、碳中和目标,推动制药生产与生态环保协同发展,打造绿色低碳制药标杆企业。

关键绩效		
指标	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	1,182.82
能源消耗强度	吨标准煤 / 每百万营收	5.04
直接能源消耗量	吨标准煤	587.73
间接能源消耗量	吨标准煤	594.97
天然气	万立方米	44.19
外购电力	千瓦时	3,419,670
外购热力	吉焦	5,120
其中：绿电购买量	千瓦时	683,934
光伏发电	千瓦时	1,000

节能举措

西点药业积极响应国家节能减排号召，以绿色发展为导向，通过优化能源结构、提升设备能效等举措，提升能源利用效率，切实减少能源消耗。



案例

强化能效管理 驱动绿色生产

公司聚焦节能降耗，采用新马 S500 压片机，通过智能控制与密闭式设计，降低排风负荷和运行能耗，单位产品电耗显著下降；连续化智能生产替代传统离散模式，减少设备空载与启停，整体能耗降低 15%-20%。



打片机

清洁能源使用

西点药业稳步推进能源结构优化，在保障生产稳定运行的基础上，持续提升清洁能源使用。目前，厂区路灯已采用光伏供电，替代传统电网用电，减少化石能源消耗与碳排放。

案例

清洁能源替代化石能源

公司实施“煤炭—生物质—天然气”三阶段能源替代工程，逐步淘汰高污染燃料，优先使用可再生生物质能，并最终过渡至清洁高效的天然气，显著降低单位产值能耗和污染物排放。

2

水资源管理

西点药业建立《用水监督与考核制度》，成立节水领导小组，统筹推进水资源管理工作，通过规范日常用水行为，优化设备工艺、冷凝水回收利用及实施污水系统改造等具体措施，结合监督考核标准，有效增强全员的节水意识与参与积极性，实现用水效率的持续提升。同时，公司积极参与政府主导的水资源保护行动，履行企业社会责任。

水资源管理目标

- 全面推广节水技术，单位产品水耗降低 2%；
- 推动供应链水资源管理协同，要求供应商达到同等节水标准。

节水措施与成效

优化设备工艺

公司采用工艺优化型纯化水制备系统，提升原水利用率，有效降低水资源消耗。

回收冷凝水

中药现代化提取车间配套建设冷凝水回收系统，将蒸汽冷凝水集中回用于锅炉补水，显著提升水资源利用效率。

中水回用

公司通过建设中水回用系统，实现废水用于绿化、清洁及部分生产；同时定期巡检供水管网，严控“跑冒滴漏”。

案例

精细用水管理

公司建成的中药现代化提取车间引进纯化水制备系统 PWG1000-E-C2，通过回收部分纯化水一级浓水和全部二级浓水，原水利用率提高 20%，有效降低水资源消耗。

关键绩效

指标	单位	2025年
总用水量	吨	70,030
新鲜水取水量	吨	70,030
用水强度	吨 / 百万元营收	298.2

3 物料管理

西点药业积极响应绿色发展理念，构建资源节约与环境友好型运营模式。公司通过包装减量化与物料循环利用，降低资源消耗，提升资源循环利用率，实现资源价值最大化，推动绿色低碳循环发展。

原材料管理

西点药业制定《物料管理制度》，董事会立足长远发展全局，统筹把控原材料进出等战略方向，成立以总经理为核心的领导小组负责统筹监督原材料准入、使用等事宜；同时，设立专职的物料管理部门，全面负责物料管理体系的建设与运行，针对物料的采购、入库验收、发放和退库等环节分别制定操作规程，确保物料管理的规范性和高效性。同时公司高度重视药品生产全过程环境安全管理，持续开展有毒有害原辅材料、有机溶剂及中间产物的源头管控，通过工艺优化、清洁生产改造、密闭化生产等方式，严格控制有毒有害物质使用量与排放量。同时积极推广绿色环保替代物料与绿色合成技术，优先选用低毒、低挥发性、环境友好型化学品替代高风险物质，不断提升生产过程绿色化水平，切实降低环境与健康安全风险。

原材料管理流程

绿色采购

坚持采购绿色原材料，尽可能降低对环境造成的污染。

存储管理

严格控制温湿度并实行库存管理，避免对药品质量产生影响。

领用发放

设立原辅料分发台账，监控和管理原材料使用，强调仓库人员管理职责。

回收处置

对于可供其他行业再利用的原料，委托第三方公司回收利用。

包装材料管理

西点药业通过包装材料的循环利用，从源头减少包装废物的产生与资源消耗，从而降低对生态环境的负面影响。

案例

节约包装材料

公司采用双鹤 260H 铝塑机，通过正压成型与滚动热封技术，具备优异的节能特性。设备所配备的错版冲孔功能，可显著优化包装材料利用率，每年节约相关成本约 44 万元。



铝塑机

4 绿色运营

从细节处践行环保,用行动守护生态。西点药业始终坚持绿色运营之路,在生产环节,推行清洁生产工艺,降低环境影响;在运营过程中,积极倡导绿色办公,让绿色理念渗透到运营的每个环节,以责任与行动助力公司绿色发展。

清洁生产

西点药业制定《清洁生产工作管理制度》,设立清洁生产领导小组,扎实推进清洁生产审核工作,严格按计划落实各项方案,并依据审核结果持续优化生产工艺流程。同时,定期开展清洁生产宣传与培训,将清洁生产理念深度融入企业文化建设,打造绿色管理体系。

绿色办公



厉行节约

- 普及节水器具,加强供水设施维护,杜绝跑冒滴漏现象。
- 在办公室及厂区内做到随手关灯,实现人走灯灭。
- 全面推行双面及黑白打印模式,从源头减少非必要印刷,以降低纸张消耗。



绿色出行

- 设立专属自行车停车区及电动车充电点,鼓励非机动车通勤。
- 每年开展“绿色出行宣传周”活动,持续提升员工参与度。



废物利用

- 建立废纸、废弃电器电子产品、废旧办公设备分类回收体系,提升资源再利用率。
- 定期开展办公废弃物减量培训,提升员工资源节约意识。

保护生物多样性

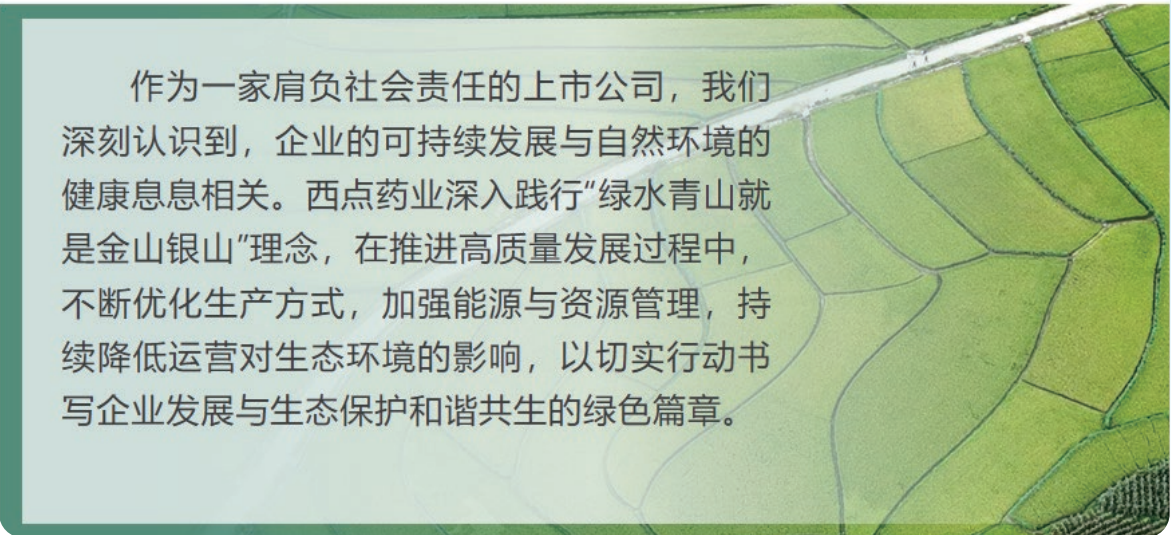
西点药业深刻认识保护生物多样性的重要性和紧迫性,严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等相关政策条例,以及联合国《生物多样性公约》《濒危野生动植物种国际贸易公约》等国际公约,始终坚持人与自然和谐共生的发展模式。公司制定《生物多样性保护制度》,承诺在生产基地选址阶段,进行环境生物多样性影响识别,优先避开生态敏感区和生物多样性热点地区,并优先选用本土植物进行绿化,避免种植入侵物种。报告期内,公司未发生任何损害生物多样性事件。

案例

生物多样性宣贯

公司注重生态系统和生物多样性相关的培训及宣传工作,通过丰富多元的形式普及生态保护知识,提升员工生态保护意识。

守护和谐生态,共铸永续未来



作为一家肩负社会责任的上市公司,我们深刻认识到,企业的可持续发展与自然环境的健康息息相关。西点药业深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,在推进高质量发展过程中,不断优化生产方式,加强能源与资源管理,持续降低运营对生态环境的影响,以切实行动书写企业发展与生态保护和谐共生的绿色篇章。



深耕研发 守护健康

推动研发创新

73

知识产权保护

81

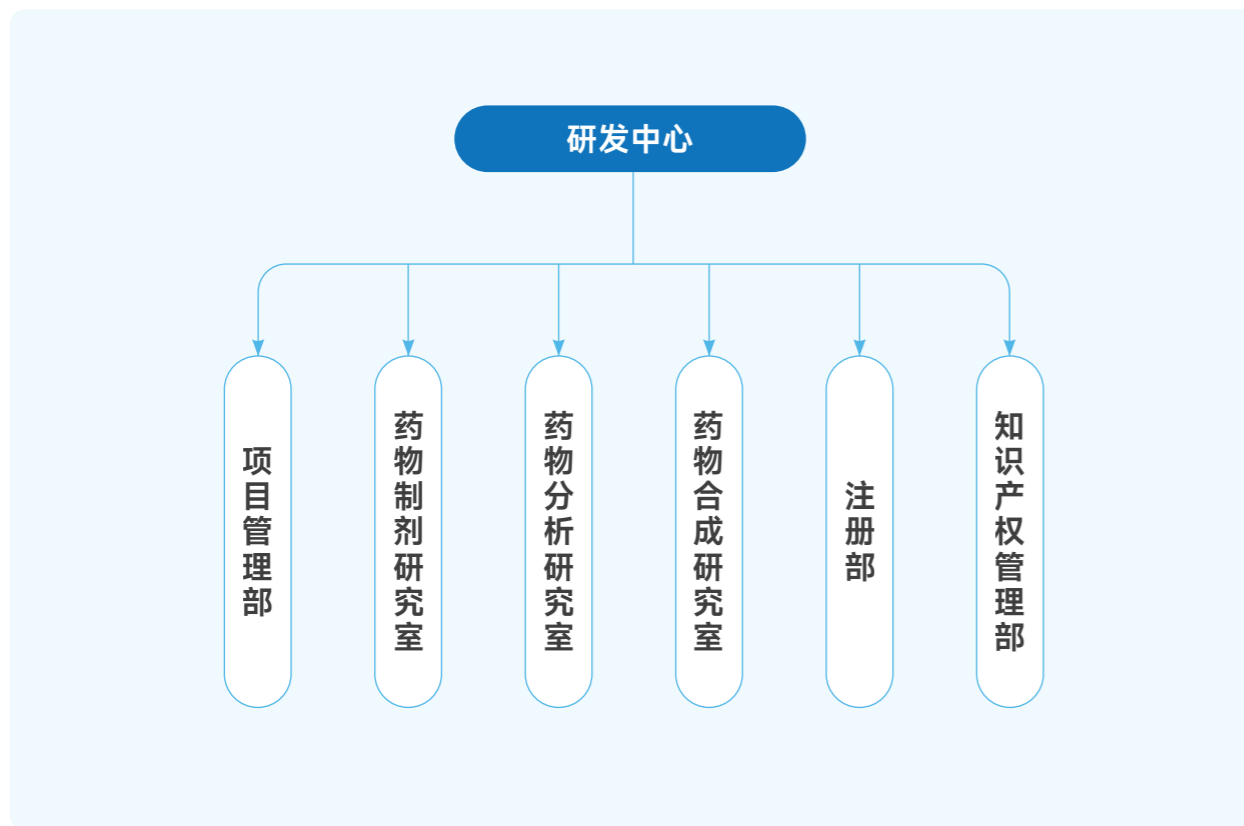
推动研发创新

西点药业坚持以研发创新为核心发展动力，聚焦市场和临床需求为导向，采用自主研发和联合开发相结合的方式，通过融合前沿技术、深化产学研协同等举措，提升研发效率。同时，公司深度研究部分自有产品的临床价值，积极开发现有制剂产品和原料药的关联原料药及制剂，强化“原料药 + 制剂”一体化优势，确保制剂品质的高标准和一致性。

1 治理

研发管理

西点药业建立系统的研发管理体系，制定《研究开发项目管理制度》《研发投入核算管理制度》等一系列规章制度，董事会把控全局，统筹新产品研发等战略方向，成立以经理为核心研发的领导小组负责统筹监督项目研发；并设立研发中心，通过科学规划研发项目，强化研发过程管理，合理优化项目资金配置，保障研发活动规范开展，推动研发成果的转化和有效利用。



研发中心组织架构图

关键绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	869.98	1,022.40	1,125.31
研发投入占营业收入比例	%	3.86	3.99	4.79

研发团队

西点药业汇集药学、医学及生物学等领域的领域人才，通过制定《优秀人才引进管理制度》《研发技术人员培训管理制度》，提升员工创新能力，致力于打造一支科学水平高、人才结构合理的研发团队。同时，公司制定《研发人员的绩效考核奖励制度》《科技成果转化的实施与奖励制度》等激励制度，综合运用正向激励与负向约束机制，充分激发科研人员的研发热情，进一步提升公司整体的研发能力和创新能力。报告期内，公司研发团队共计 56 人，占公司总人数的 17.89%。

研发团队构成		
按学历划分	单位	2025年
硕士	人	4
本科	人	33
其他学历	人	19
按年龄划分	单位	2025年
30 岁以下(不含 30 岁)	人	3
30-40 岁(含 30 岁, 不含 40 岁)	人	31
40 岁及以上	人	22

2 战略

面对技术快速迭代与市场需求的变化,西点药业深化研发创新,推动数字化转型,识别研发过程中的风险与机遇以及对公司经营产生的影响,制定针对性的措施,确保研发项目高效开展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
潜在风险	政策风险	低	高	中长期	运营	低	运营成本增加 营业收入减少	实时关注国家相关法律法规的实施变更,及时优化研发方案,确保合规性。
	药物研发风险	中高	中高	中长期	运营	高	运营成本增加 营业收入减少	制定“里程碑-退出”双清单制度,在临床前研究阶段设置关键淘汰节点,对未达标项目立即终止,节约无效研发投入。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
潜在机遇	产品创新机遇	中高	中高	中长期	运营、 上游	高	运营成本增加 营业收入增加	持续加大研发投入,通过产学研合作与专利保护推进创新药研发,并围绕优势治疗领域优化产品管线,强化“原料药+制剂”一体化优势。

3 影响、风险和机遇管理

西点药业构建并持续优化研发风险管控体系，通过风险分级管控与隐患排查双重预防机制，识别并有效化解研发过程中的各类风险，为创新研发保驾护航。



4 指标与目标

西点药业以“创新驱动、价值重塑、数智赋能”为战略核心，深度拥抱 AI 制药、绿色制造等新质生产力，精准顺应行业体系改革趋势，进一步巩固核心产品优势、提升自主研发实力与品牌影响力。公司积极拓展外部创新合作渠道，与高校、科研院所、优质药企开展技术转移、成果转化合作，引进临床价值高、市场潜力大的在研项目与先进技术，快速丰富产品管线。建立“里程碑 - 退出”双清单动态管理机制，细化临床前、临床 I/II/III 期关键研发节点，设置严格考核标准，对未达标、临床价值不足的项目立即终止，及时止损，节约无效研发投入。建立与药品审评中心 (CDE) 常态化沟通机制，提前对接审评要求，优化申报材料，压缩新药、新适应症审批时间，推动研发项目快速落地。

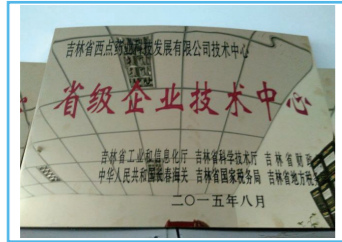
项目名称	进展情况	拟达到的目标
瑞香素干预炎症及结节性疾病效果的研究	已建立大鼠口腔黏膜溃疡模型、大鼠牙周炎模型、大鼠甲状腺结节模型。	研究瑞香素对口腔黏膜溃疡、牙周炎、甲状腺结节的药理作用及机理，为后续的瑞香素进行 2 类新药研发提供基础数据。

瑞香素治疗新适应症研究	与维亚生物合作进行瑞香素作用靶点蛋白的筛选，目前已完成根据瑞香素药理作用、分子结构等因素的数据库靶点筛选，将所筛靶点分为四个梯队，其中获得极高命中率和打分的靶点蛋白有 7 个，涉及多条炎症反应和细胞调节的信号通路。	根据瑞香素靶点筛选等研究的结果，确定瑞香素的新适应症方向及相关数据支撑。
瑞香素治疗糖尿病肾病的疗效性与安全性	患者入组达到 50%。	获得瑞香素胶囊治疗糖尿病肾病有效性及安全性的临床数据支撑。
瑞香素胶囊治疗糖尿病下肢动脉硬化闭塞症的临床观察	项目已获得伦理批件。	获得瑞香素胶囊治疗糖尿病下肢动脉硬化闭塞症有效性及安全性的临床观察数据。
探索瑞香素胶囊用于治疗缺血性脑卒中后认知功能障碍的疗效和安全性随机、对照、开放标签研究	项目已获得伦理批件。	获得瑞香素胶囊治疗缺血性脑卒中后认知功能障碍有效性及安全性的临床观察数据。
瑞香素胶囊治疗甲状腺结节的临床观察	项目启动会已召开，进行患者入组前筛查，试验用药已配送至研究中心并由研究者接收。	获得瑞香素治疗甲状腺结节的有效性、安全性数据支持。

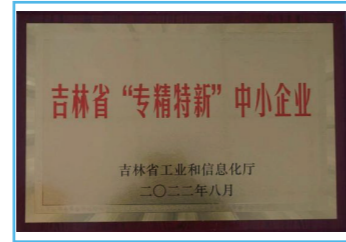
研发目标	2025年达成情况	2026年规划
新增自主知识产权	已达 1 项	获发明专利证书 2 项
新科研项目立项	已达 5 项	新科研项目立项 3 项

5 搭建研发平台

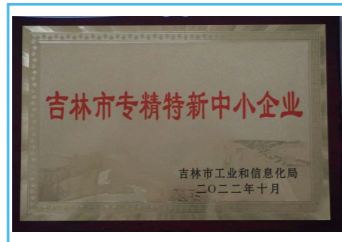
西点药业通过建设研发平台,持续强化技术创新与产品迭代能力,为企业的可持续发展注入核心驱动力。公司于2008年成立新产品研发中心,被吉林省发改委认定为“吉林省抗神经疾病药物工程研究中心”。公司通过持续创新和技术积累,先后被认定为国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、吉林省医药先进企业、吉林省科技“小巨人”企业、吉林省“专精特新”中小企业等称号。



省级企业技术中心



吉林省“专精特新”中小企业



吉林市专精特新中小企业



高新技术企业认证

6 产学研合作

西点药业顺应行业体系改革方向,以临床价值为导向,持续加大铁制剂、精神、神经、老年慢性病等高潜力领域的产品线储备,形成“核心产品+潜力新品+储备项目”的研发梯次。同时深化与高校、科研院所合作,加速外部创新成果引进与转化,完善自主知识产权体系。公司与吉林大学、杭州奥默医药股份有限公司,北京微智瑞医药技术开发有限公司等高校及科研机构构建紧密的战略伙伴关系,通过合作开展关键技术攻关、共同培养高端人才等多种形式,推动创新链与产业链的深度融合。

案例

瑞香素治疗新适应症研究

公司进一步开发瑞香素的多种药理作用,与维亚生物合作进行瑞香素作用靶点蛋白的筛选,目前已完成根据瑞香素药理作用、分子结构等因素的数据库靶点筛选,将所筛靶点分为四个梯队,其中获得极高命中率和打分的靶点蛋白有7个,涉及多条炎症反应和细胞调节的信号通路。

7 驱动行业革新

西点药业构建“循环障碍+老年慢病”的广谱治疗定位,对接“银发经济”市场需求,积极参加医药行业学术会议、行业协会交流,与产业链各方伙伴共同探讨实践经验与前沿理念。公司积极拓展外部创新合作渠道,与高校、科研院所、优质药企开展技术转移、成果转化合作,引进临床价值高、市场潜力大的在研项目与先进技术,快速丰富产品管线。同时,公司参与制定国家及行业标准,助力行业规范体系持续完善,推动医药产业高质量协同发展。截至报告期末,公司制定国家标准11项。

案例

共绘科创协同新蓝图

12月12日,公司参加长春都市圈(长吉平辽)科技创新协同发展联席会,与各方深入交流科技政策与资源,共促合作项目落地,协同推动行业技术进步与创新发展。



长春都市圈(长吉平辽)科技创新协同发展联席会

8 注重科技伦理

在药物研发过程中,西点药业恪守对受试者权益与动物伦理的庄严承诺,严格遵循国际最高标准的伦理准则与科学规范,切实保障人类受试者的权益。同时,公司贯彻以“3R原则”(替代、减少、优化)为核心的动物福利政策,以负责任的研究态度审慎推进每一项试验,为医学进步与人类健康福祉持续贡献力量。

药物临床试验管理

西点药业始终将受试者权益置于首位,严格遵循《赫尔辛基宣言》等法规与伦理准则,制定《临床试验管理制度》,规范药物临床试验的运行管理,保证试验质量与安全性,并充分保障受试者的权益、安全与隐私。同时,公司建立临床不良事件实时监测体系,一旦发现异常,立即启动预案并及时上报。报告期内,公司未出现任何违反伦理规定的行为。

坚守动物实验伦理

西点药业严格按照《实验动物管理条例》等相关法律法规要求,委托有开展动物实验资质的供应商进行操作,从各个环节确保研究的科学性、合法性和规范性,切实保障动物福祉。

案例

科技伦理培训

5月10日，公司在武汉开展科技伦理知识培训，对临床试验相关政策、动物试验伦理知识进行讲解，提升相关人员的科研素养与伦理合规意识，确保营销工作科学规范开展。



科技伦理培训



知识产权保护

1 知识产权管理体系

西点药业高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》，董事会把控全局，统筹战略方向，成立以经理为领导管理，负责统筹监督知识产权管理等；设立知识产权管理部门，系统推进知识产权的申请、维护与转化工作，确保创新成果在技术开发、产品升级及市场应用等关键环节得到有效保护。截至2025年，公司授权专利累计数量7项。

2 知识产权管理措施

西点药业尊重并保护创新成果，持续健全知识产权保护机制，通过强化制度建设、优化管理流程等举措，切实维护自身合法权益，筑牢知识产权防护屏障，保障业务持续健康发展。

不侵犯他人知识产权

公司为防止侵犯第三方知识产权，从产品研发到市场推广等各个环节，均严格实施前置审查与风险排查，确保所有经营活动符合法规要求。



知识产权管理措施

强化意识培养

公司开展知识产权保护相关培训，通过案例分享、标准解读、实践运用等培训方式，强化员工在知识产权保护方面的意识与专业能力。报告期内，公司开展1次知识产权保护培训。

保护自主知识产权

公司持续优化知识产权管理体系，通过建立健全的制度规范、合理的机构设置和严谨的流程管控，形成闭环管理模式，有效保障自身权益。

案例

知识产权培训

3月，公司开展知识产权培训，针对专利申请流程涉及的环节，结合实操演练和案例进行讲解，助力研发人员掌握相关法规要求，提升员工在知识产权保护的实务操作能力。



知识产权培训

08



品质为基 协同共赢

产品和服务安全与质量	85
信息安全与隐私保护	98
供应链管理	100

产品和服务安全与质量

西点药业以“防范风险、保障健康”为方针，严格遵守《药品生产质量管理规范》(GMP)要求，建立健全质量管理体系，对药品全生命周期的质量风险实施系统评估与全程管控，结合“原料药 + 制剂”一体化优势，从源头上保证制剂品质的高标准和一致性，确保持续稳定生产符合预定用途及注册要求的药品，保障药品的安全性、有效性与质量可控性。

1 治理

西点药业制定《质量手册》《偏差管理规程》等相关制度文件，董事会立足长远发展全局，统筹把控产品质量战略方向，成立以经理为核心的领导小组负责统筹监督产品质量，建立质量管理部门并独立履行质量管理职责，覆盖物料管理、生产工艺、质量管控、不合格品处理、退货管控等产品全流程质量控制，并建立健全质量考核监督机制，强化过程追溯与责任落实，确保所生产的药品符合质量要求。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

质量管理部门组织机构



全生命周期质量管理

西点药业以“全过程合规、技术赋能、持续优化”为核心，对产品生命周期中原料源头采购、生产、产品放行等过程进行全面控制管理，切实保障产品质量。

原料源头把控

对进厂物料实施标准化检验流程，由物料管理部请验、质量控制室依据内控标准检测，检验结果经多级审核生效，从源头阻断不合格物料流入生产环节。

生产精准管控

生产车间严格按照 GMP 标准要求并参考欧盟 GMP 标准进行设计和建造，购置国内外较先进制药设备和检验仪器，保障产品质量安全；

中药车间引入先进监控技术对生产关键参数进行实时追踪；结合产品特性、剂型特点制定动态质量监控规程，明确各环节的质量控制要求。

产品检验核查

引入高效检测技术，确保检验结果精准可靠。对原辅料、包装材料、中间品和成品进行取样、检验和复核，以保证物料和产品各项质量指标符合已确定的质量标准。截止到报告期末，公司上新产品均通过法定第三方检验。

产品放行审核

建立《药品放行管理规程》，明确出厂放行的标准、条件，并对药品质量检验结果、关键生产记录和偏差控制情况进行审核，符合标准、条件的，经质量受权人审核签字后方可放行，保证药品生产全过程持续符合法定要求。

数据追溯管控

通过系统化记录和计算机化系统操作的规范管理，确保数据的真实性、可靠性、可追溯性，实现从原料来源到成品流向的全程可追溯。



药品GMP符合性检查结果通知书



药品GMP符合性检查告知书

提升产品质量

西点药业自成立以来,始终锚定差异化发展战略,将质量管理深度嵌入研发、生产、销售全生命周期,构建起以瑞香素胶囊为核心,补铁制剂、抗精神疾病用药为两翼的产品矩阵,以高标准质量体系夯实发展根基,以过硬品质赢得市场认可。

原料药与制剂质量管控

原料药作为药品制剂的核心有效成分,其质量直接决定药品的有效性与安全性,原料药合成工艺更是制剂研发的源头与基础,对制剂研究开发发挥着关键支撑作用。公司原料药生产基地布局于吉林化学工业循环经济园区,严格遵循国家药品监管法律法规及 GMP 最新要求,依托园区在资源环境承载、污水处理等方面的产业协同优势,从源头保障制剂品质的高标准、一致性与稳定性,稳定原料药供应,构建全产业链闭环,实现成本与风险的精准管控,切实守护公众用药安全,为药品质量安全与医药产业高质量发展筑牢坚实根基。

培育质量文化

西点药业持续推进质量文化宣传,搭建质量管理培训体系,制定年度分层培训计划,内容涵盖法律法规、GMP 规范、操作及检验技能等,通过理论授课与实操训练相结合的方式提升全员质量意识。

关键绩效



报告期内,公司开展质量培训**844**次,共有**8,178**人次参与,质量培训总时长**517**小时。

案例

规范操作 严控质量

9月,公司开展玻璃器皿使用操作专项培训,聚焦操作规范与质量管控要点,以标准化操作筑牢药品生产质量防线,保障产品安全合规。



质量培训

2 战略

西点药业以战略眼光动态审视内外部环境,对产品质量风险开展全面评估,并同步探寻品质优化与创新的机遇,通过制定并实施应对策略,推动质量提升与品牌发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
潜在风险	合规风险	低	高	中期	运营、下游	高	营业收入下降	公司积极落实国家法律法规,规范生产,加强质量控制,实施全生命周期质量管理。
	声誉风险	中	高	中期	运营、下游	中	营业收入下降	公司开展药品质量标准提升项目研究,满足国内市场需求,提升产品质量与品牌形象。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
潜在机遇	消费者对高品质、高安全性、高适配性的药品需求日益迫切,叠加行业同质化竞争加剧的痛点,为企业提供升级产品安全与质量、抢占市场份额的机遇。	高	高	长期	上游、运营、下游	高	营业收入上升	公司高标准履行质量流程管理,坚持差异化道路,以稳定输出的高质量药品。

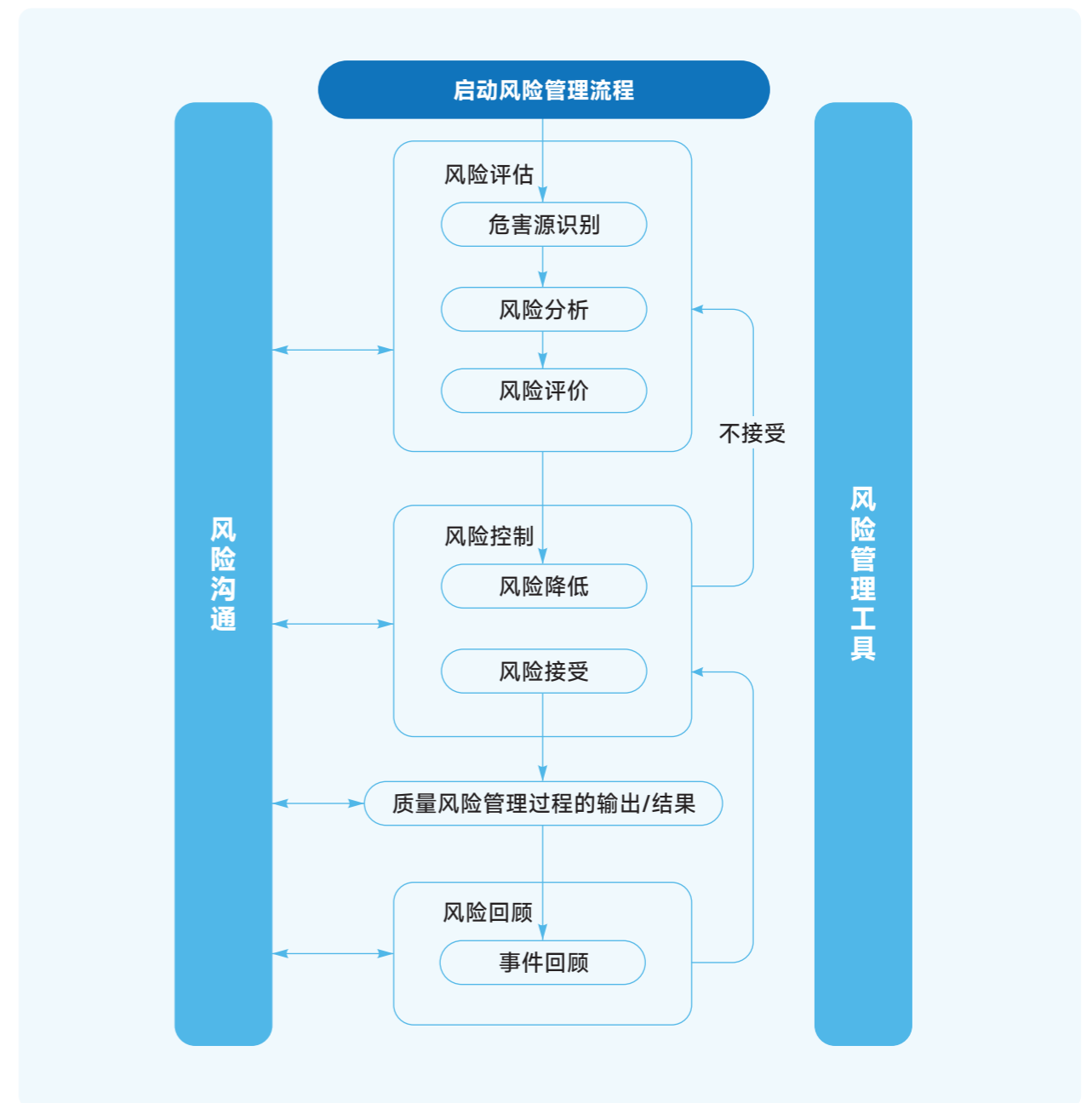
3 影响、风险和机遇管理

西点药业建立《质量风险管理规程》等制度，构建全面的质量风险管理流程，通过组建评价小组，对生产运营全过程进行风险识别，采取风险管理工具，科学开展质量风险管控，降低质量安全风险。同时，公司将 GMP 自查、工艺验证与质量审计纳入日常规划，定期开展内部审核与整改，确保质量管理体系持续有效运行。

质量风险管理流程



质量风险管理流程图



关键绩效



报告期内，公司共开展产品质量风险评估**37**次，年度质量内审**7**次，由吉林省药品监督管理局监督抽检样**10**个批次产品，结果均符合规定。

4 指标与目标

西点药业制定质量管理目标,从多个维度对产品质量进行量化管控,持续监控,确保目标达成。

质量管理目标	2025年达成情况	2026年规划情况
衡器、仪表、量具校验及时率 100%	已达成	持续推进
生产计划完成率 100%	已达成	持续推进
产品合格率 100%	已达成	持续推进
成品生产一次合格率 100%	已达成	持续推进

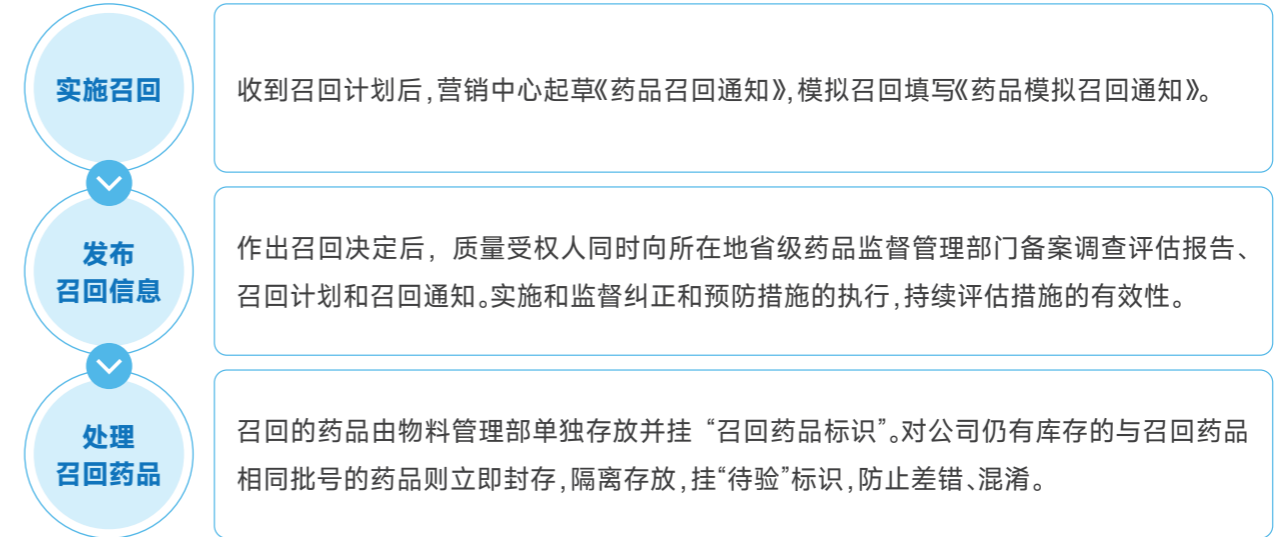
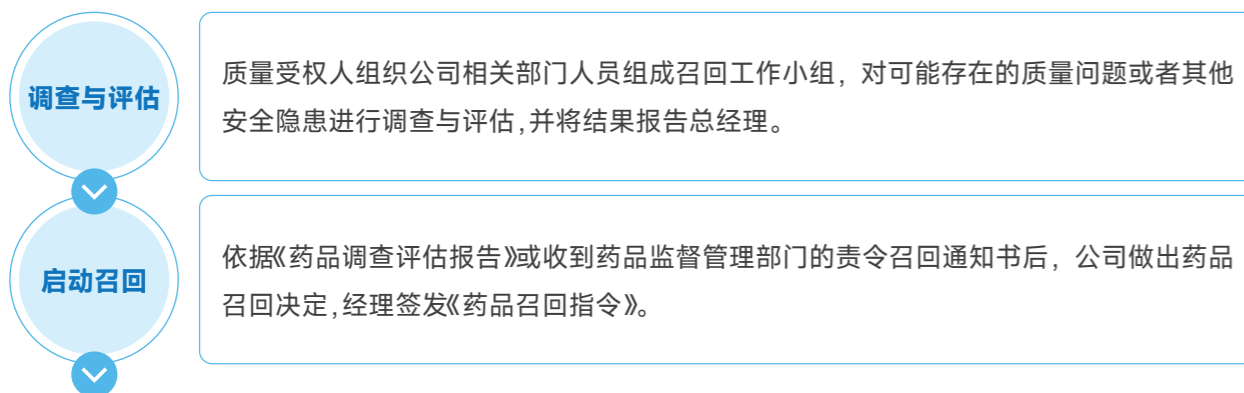
5 药物警戒及召回

药物警戒

西点药业制定《药品不良反应报告和监测管理规程》，由质量控制室对药品不良反应或药品质量方面进行调查分析和产品召回，同时参与药品不良反应评价，协助完成药物警戒管理工作。在收到涉及药品质量的不良反应投诉后，公司启动快速响应机制，由商务部转给药物警戒办公室，确保投诉得到及时有效地处理。

产品召回

西点药业制定《药品召回管理规程》，建立产品召回管理机制，规范产品召回处理相关工作，明确各部门职责，确保在紧急情况下能够迅速、有效地召回存在安全隐患的产品，切实保障消费者权益。



关键绩效

指标	单位	2025年
因健康与安全原因必须撤回和召回的产品数量	件	0
因健康与安全原因必须撤回和召回的产品数量百分比	%	0

为检验召回机制的有效性，公司每年进行一次模拟召回，检验召回流程的响应速度、协作效率和操作规范性，及时发现潜在缺陷并制定纠正措施。

案例

药品模拟召回演练

5月12日，公司组织进行药品模拟召回工作，对已经发货的一个批次的草酸艾司西酞普兰片产品实施模拟召回。本次模拟召回定为三级召回，在7日内完成药品召回。在模拟召回过程中，通过各部门高效协作与系统化操作，模拟召回行动在计划时间内顺利完成，有效验证了公司药品召回程序的可操作性和执行效率。

6 提升药物可及性

西点药业恪守国家医药法律法规，响应医药惠民号召，紧扣银发经济趋势，聚焦老年群体等特定人群用药需求，在扩大产品覆盖、丰富品类的同时，严控药品质量、科学定价，持续提供质优价宜的放心药；扩大产品覆盖方面，公司通过与主流商业企业合作，依托其渠道网络推动药品下沉基层及老年集中区域，并明确延伸至偏远欠发达等弱势地区，重点布局县域及乡镇医疗机构，有效提升药品可及性；满足特定人群需求方面，公司除聚焦老年群体外，重视小品种药、罕见病药研发与投入，设立专项研发资金，推进相关药品研发进程，惠及包括弱势地区群体在内的大量特定人群患者；降低医疗成本方面，公司通过优化生产供应链、科学定价、参与国家及地方集采、推动多款核心产品纳入国家医保目录等举措为患者减负，切实降低患者医疗费用支出；开展健康教育方面，公司积极践行社会责任，联合基层医疗机构、社区服务中心开展线下健康科普和用药安全培训，通过线上平台推送健康知识、发放科普手册，重点覆盖老年群体及弱势地区群众，提升公众健康意识与用药安全水平，报告期内，公司生产的草酸艾司西酞普兰片已中选多项集采项目，后续公司将持续深化各项工作，进一步扩大产品覆盖、优化服务质量，切实践行医药惠民初心，助力银发经济高质量发展。

7 客户服务管理

保障客户权益

西点药业建立健全《客户服务管理制度》，始终坚持以客户为中心，高度重视客户体验与服务品质。公司董事会统筹全局、把握战略方向，构建以经理牵头负责、统筹督导的客户服务管理体系；设立专职客户服务部门，系统开展客户维护、需求挖掘与服务提升工作，持续优化服务流程、提升服务效能。公司通过服务热线、电子邮件等多元渠道畅通沟通桥梁，及时倾听客户诉求，精准提供用药咨询、健康科普讲座等专业化增值服务，传递健康关怀，助力客户提升身心健康管理水平。同时，积极搭建专业化患者服务平台，创新引入 AI 智能客服系统，实现 95% 常见问题即时自助应答，大幅提升服务响应效率与客户满意度，以优质专业的服务赢得市场信赖与品牌口碑。

客户投诉管理

西点药业制定《用户投诉管理规程》制度，建立完善的售后服务体系，规范客户投诉处理与售后服务流程，明确投诉处理的责任部门和责任人；同时设立电话、邮箱等投诉渠道，及时解决客户在使用过程中遇到的问题。报告期内，公司客户投诉0次。

投诉管理流程

接收与记录

商务部专人接待，记录细节，填写并编号《用户投诉登记表》。

调查与分析

质量保证部部长组织调查，包括审核批记录、复核留样、联系用户，并出具调查报告。

分类与处理

一般投诉：由质量保证部直接提出处理意见。

严重投诉：由质量受权人主持质量会议，决定是否召回，并报告药监部门。

执行与反馈

商务部根据处理决定向用户反馈。处理方式包括解释、换货、退货、退款、赔偿或召回。

处理时限

一般投诉：7个工作日内答复；

严重投诉：30个工作日内答复。

客户满意度

西点药业定期发放客户满意度调查问卷，收集客户意见，持续提升产品品质与服务效能，切实增强客户信任与认可，致力于为公众健康保驾护航。报告期内，公司通过优化药品包装设计、材质选用、功能适配及体验升级，可从实用性、安全性、便捷性等维度精准提升客户满意度，同时强化品牌专业度与亲和力，客户满意度达到 100%。

案例

提升客户满意度

公司重视对产品包装的反馈，从材质安全性与使用便捷性等人性化设计角度出发，全面优化包装体验，提升客户满意度，进一步增强品牌信任度。



瑞香素胶囊药品包装更改

保护客户身心健康

西点药业自创立以来，始终秉承“让健康的血液顺畅地流淌，让家庭祥和安宁充满阳光”的初心与使命。历经三十余载深耕不辍，企业紧跟国家医药产业政策导向，精准洞察行业发展趋势，以科技创新为引擎，以质量安全为基石，持续聚焦患者身心健康需求，深耕化学药品原料药及制剂领域，构建起以瑞香素胶囊为核心，补铁制剂、抗精神疾病用药为两翼的产品矩阵，通过学术推广、培训赋能等措施持续保护客户身心健康。用匠心守护生命健康，以责任护航万家安康，在守护国民健康的道路上笃行致远、砥砺前行。

负责任营销

西点药业严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《责任营销管理制度》，建立营销合规常态化管控流程，坚决杜绝虚假宣传、商业诋毁及误导性陈述等行为，并通过定期开展全员合规培训强化合规意识；同时面向客户开展产品与服务普及教育，切实保障营销行为规范透明、客户权益与用药安全。

案例

践行责任营销 保障合法权益

1月5日,公司召开针对营销中心及全国销售队伍有关营销理念及营销制度的培训,会议内容围绕瑞香素学术推广制度、销售制度开展,严禁销售人员在宣传推广等活动中出现歪曲、夸大及虚假内容,坚持以道德、科学、客观的方式进行药品推广营销,全面保障患者的合法权益。



瑞香素销售核心队伍培训

公司实施“学术引领,渠道深耕,品牌升级”战略,以瑞香素、益源生等核心产品为重点,开展高水平学术会议、专家共识与临床研究支持,建立权威学术壁垒。推动医药代表向专业学术信息传递者转型,构建专业化、合规化的学术推广团队。全渠道深耕,巩固三级医院优势,拓展基层医疗与县域市场,提升品种覆盖与销量。公司全资子公司西点大药房作为西点药业自有零售终端与营销体系的战略延伸,将从渠道闭环、品牌落地、学术转化、数据反哺、模式创新五大维度,全面赋能现有营销体系,支撑“医院+零售”双轮驱动战略。

公司通过引进数字化营销管理工具,显著提高了营销运营与终端管理的效率。针对同质化产品,公司积极参加国家药品集中带量采购,持续拓宽互联网销售及 OTC 零售渠道,加强销售数据监测与终端动销管理,不断拓宽市场覆盖面,全面提升公司销售能力与市场竞争力。

传递品牌价值

西点药业依托复方硫酸亚铁叶酸片、瑞香素胶囊两大独家核心产品,明确品牌定位,提炼“专业、安全、优质”的品牌核心价值,统一品牌视觉形象与传播口径,提升品牌辨识度与市场记忆度。公司塑造“专精特新”医药品牌形象,围绕“让夕阳不黄昏,愿耄耋之年有高质量的生命、有尊严的活着”的老年慢病适老化品牌定位,传播企业使命与产品价值。公司强化学术品牌建设,搭建高端医生学术社交平台,举办全国性、区域性专科医学会议,推进核心产品真实世界研究,发布权威临床数据,构建循证医学话语权,巩固医生端专业认可度。建设医疗大数据可视化中心,联合行业协会发布专科用药指南,通过科普短视频、健康讲座、专业媒体报道等形式,触达广大患者群体,提升品牌公信力与美誉度,打造在抗贫血、循环障碍、精神疾病细分领域的领先品牌影响力。

加强渠道管理

西点药业持续深化销售渠道战略布局,优化现有渠道结构,精简渠道层级,淘汰低效经销商,整合优质代理商资源,优化全国渠道布局,减少流通环节,降低渠道成本,提升渠道运营效率。深化与全国主流医药商业企业战略合作,借助其网络优势,扩大基层医疗、县域医院、社区卫生服务中心等终端覆盖面,深挖基层市场潜力。重点发力西点大药房终端建设,将其打造为公司自有零售标杆、院外处方承接核心阵地,形成“临床终端+院外零售+线上渠道”三位一体的全渠道格局。依托西点大药房承接医院处方外流,开展 DTP 药房服务,推广公司核心处方药瑞香素胶囊和复方硫酸亚铁叶酸片,拓展线上电商、医药 O2O 渠道,实现线上线下联动销售,

拓宽销售半径。搭建渠道信息共享平台,实现公司与代理商、经销商、终端门店数据实时互通,精准掌握市场动销、库存情况,及时调整营销策略,提升渠道协同效率。定期召开渠道合作会议,强化渠道成员培训与管理,建立长期稳定、互利共赢的合作关系。

信息安全与隐私保护

1 信息安全管理体系

为保障公司信息安全,西点药业制定《信息安全管理制度》,构建物理环境、系统操作、密码权限及数据安全的全方位信息安全管理体系,规范信息安全流程并防范风险,有力保障公司数据安全及用户的隐私。同步建立信息安全审查机制,确保管理体系落地见效。报告期内,公司未发生客户信息泄露情况,未收到与客户数据丢失和隐私保护相关的投诉事件。

关键绩效



报告期内,公司信息安全共投入**20**万元。

2 数据安全保护措施

西点药业采取多样化措施,全面防范数据泄露与丢失风险,确保信息的完整性、保密性与安全性。

物理环境

严格控制机房人员进出,由专人操作设备;落实防火、防静电、防尘虫及温控措施;定期检测电力与空调系统,确保环境与设备稳定运行。

系统操作

操作代码须依岗授权,专人专用、严禁转借;安装软件、外设入网、设备维修均需审批与监督;人员异动需及时交接并注销权限。

密码权限

密码须具备安全性并定期更换,严禁使用简单代码;重要设备密码应密封存档、双人共管;启用须审批,人员离岗立即修改或删除。

数据安全

数据按重要等级分类存放并定期备份;关键信息系统与硬件设备同步建立备份;设定访问权限与审批流程;恢复、清理前须备份并验证;废弃介质须彻底销毁,防止泄露。

信息安全培训

面向全体员工,积极开展信息安全意识培训,增强全员信息安全防范意识。报告期内,公司开展 11 次数据安全培训。

案例

数据安全培训

4 月，公司开展信息安全意识培训，包括信息安全事件案例，明确在信息收集、传输、存储及使用各环节的规范等内容，助力员工提升信息安全风险的识别与防范能力。



数据安全培训

3 应急事件管理

为有效应对各类信息安全突发事件，保障公司业务连续性与核心数据安全，西点药业制定并实施《网络安全应急预案》，确立以应急响应领导小组为决策核心、执行小组为处置主体的组织架构，明确各岗位人员在事件中的职责，确保能够快速遏制事态、恢复业务，并最终通过复盘总结持续优化整体安全防护体系。公司每年至少组织员工开展一次应急演练，整改演练问题，以实践检验应急预案的实际效能，切实筑牢信息安全防线。

案例

信息安全应急演练

为进一步筑牢公司网络安全屏障，规范信息安全生命周期管理，有效防范化解各类信息安全风险，公司组织开展信息安全意识专项培训。本次培训紧扣“全流程管控、全场景覆盖、全员化参与”原则，系统讲解信息在收集、传输、存储、使用、销毁等关键环节的操作规范与安全要求，结合典型信息安全应急演练案例，深入剖析风险隐患、处置流程与协同机制，引导员工熟练掌握风险识别、预警研判、应急处置、协同应对等实操技能，强化底线思维与责任意识，全面提升全员信息安全防范能力、应急响应能力和协同处置水平，为公司高质量发展提供坚实可靠的信息安全保障。



信息安全应急演练

供应链管理

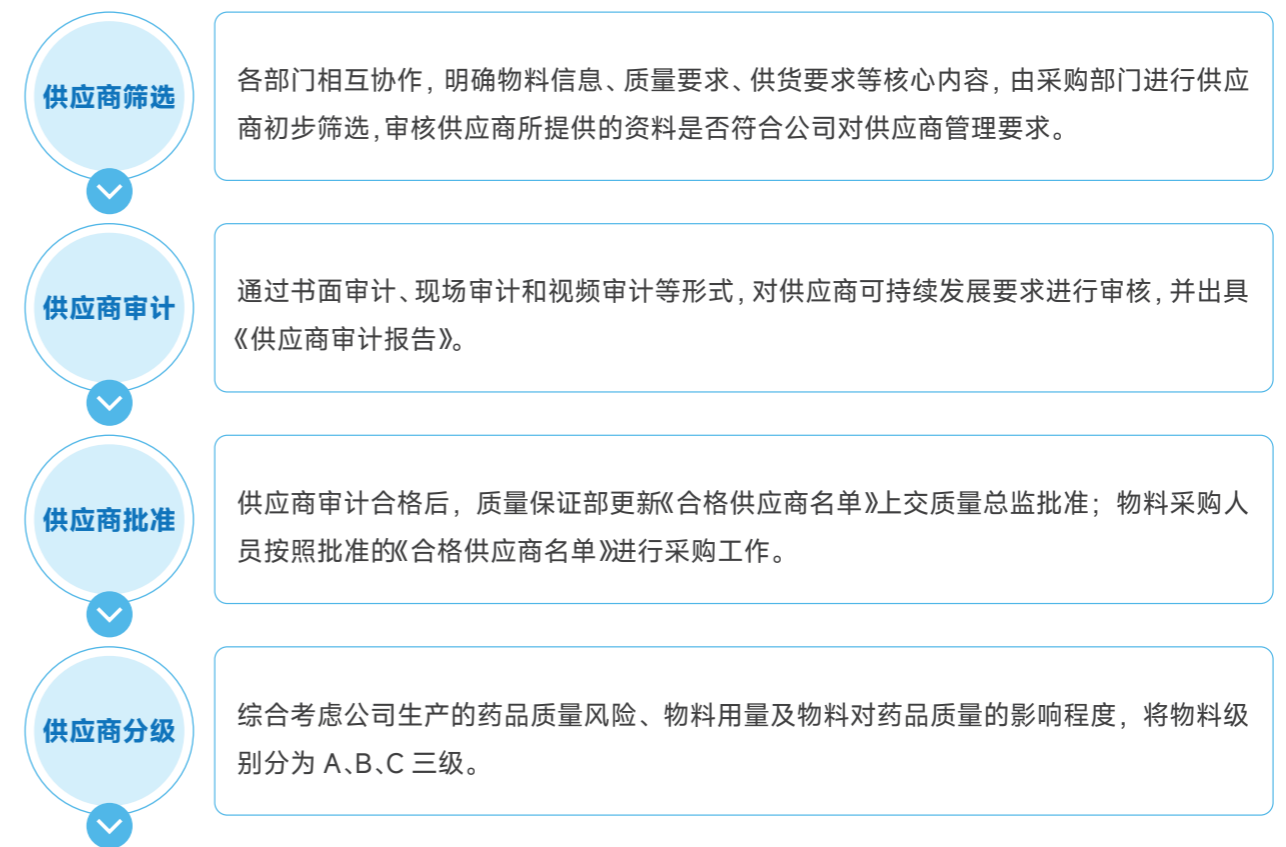
西点药业采取供应商多元化与战略合作模式，从根本上提升供应链韧性，建立“主-备-应急”三级保障体系，构筑安全、稳定、可控的药品生产供应生命线。

1 供应链管理体系

西点药业制定《供应商管理制度》，明确供应商准入、评估、合作及退出的全流程标准与要求，并设立采购管理部，负责采购公司所需各类物资，包括原辅料、包装材料、生产设备、配件及辅助材料、分析仪器、实验室耗材和试剂等，并对供应商进行日常的管理工作。公司将物料合格率、到货率等指标纳入考核体系，保障供应链的稳定运行。报告期内，公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。

供应链管理目标	2025年达成情况	2026年落实情况
采购物料合格率 100%	已达成	持续推进

供应链全生命周期管理



供应商淘汰

若同一供应商全年超过三次或采购周期内出现五次物料质量不合格的情况，公司将撤销其供货资格。

供应商安全管理

对供应商资格预审、选用及续用过程进行风险管理，定期识别、评估采购风险，通过构建稳定的采购体系，增强供应链确定性；同时建立常态化供应商协同机制优化响应效率，确保供应商可持续提供优质产品。

关键绩效

指标	单位	2025
供应商总数	个	162
本地供应商数量	个	15
供应商本地化比例	%	9.25
A 类供应商数量	个	33
B 类供应商数量	个	63
C 类供应商数量	个	66

2 负责任采购

西点药业倡导绿色采购，优先选择生产低碳环保、环境影响小的供应商，引导合作伙伴共同履行环保责任；同时践行阳光采购理念，严格规范采购流程，严禁供应商向采购人员行贿，杜绝不公现象，保障廉洁采购。

关键绩效



报告期内，公司采购人员廉洁协议签订率**100%**，
供应商廉洁签署率**100%**。

3 供应链数字化管理

西点药业采用供应链数字化管理，通过数据驱动精准预测供需波动，提前优化采购计划；系统实时监控供应全链路风险，为关键原材料设定动态安全库存阈值，结合保质期数据持续优化库存结构。同时，公司建立供应商定期风险评级机制，制定多场景应急预案并开展常态化演练，保障供应链稳定高效运行。

4 供应商 ESG 管理

西点药业聚焦供应商在社会责任、商业道德、劳动权益、健康安全及环境保护等 ESG 维度表现，通过向供应商系统宣贯可持续发展理念、组织 ESG 相关培训，提升其环境、社会及治理方面的意识与管理能力，致力于强化供应链的合规水平与可持续发展能力。报告期内，公司与供应商开展 2 场培训。

案例

供应商 ESG 管理培训

7 月，公司积极向供应商传导 ESG 理念，深化其在环境、质量、安全等关键领域的认知与能力建设，携手构建负责任的供应链命运共同体，共筑绿色、稳健、可持续的产业未来。

关键绩效



报告期内，供应商中已有**29**家通过质量管理体系认证，
29家通过环境管理体系认证，
29家通过职业健康安全管理体系认证。





以人为本 惠泽员工

保障合法权益	105
深化人文关怀	109
搭建成长平台	113
守护职业健康	116

保障合法权益

西点药业坚持以人为本的发展理念,秉持公平、公正、公开的原则,构建以董事会为决策层、高级管理层为执行层、人力资源部为落地层的三层人力资源管理架构,其中董事会作为决策核心,统筹规划企业人力资源发展战略、审定重大方针政策,为人才引育和员工权益保障提供顶层支撑;高级管理层作为执行主体,牵头落实董事会部署,协调各部门联动,监督工作推进与实施效果,推动以人为本理念落地;人力资源部作为落地抓手,具体负责多元化、专业化人才的引进、培养与留存,持续完善用工管理制度、规范流程,依法保障员工合法权益,畅通员工心声反馈渠道、丰富福利供给、开展常态化关怀,切实提升员工的归属感、获得感与幸福感,三层架构层层联动、各司其职,系统推进人才引育、用工管理与员工保障工作,致力于构建和谐共赢的职场生态。

1 践行公平雇佣

西点药业制定《员工招聘、入职、转岗管理规程》《优秀人才引进管理制度》,规范员工招聘、入职、转岗、离职程序,进一步优化人力资源结构,实现公司的长远发展。公司通过社会招聘、校园招聘等多元化招聘渠道,广揽英才以构建富有凝聚力与活力的专业团队。报告期内,公司招聘新员工 2 人。

关键绩效

指标	单位	2025年
公司总体员工数量	人	313
少数民族员工人数	人	21
少数民族员工比例	%	6.71
退伍军人员工人数	人	11
员工离职人数	人	9
员工流失率	%	2.23
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
人均薪酬	万元	9.60
人均创收	万元	65.51

员工结构

按性别划分	单位	2025年
男性	人	142
女性	人	171
按年龄划分	单位	2025年
30岁以下(不含30岁)	人	7
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	91
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	149
50岁及以上	人	66
按学历划分	单位	2025年
硕士	人	6
本科	人	93
专科	人	81
中专	人	37
高中及以下	人	96
按职级划分员工数	单位	2025年
高级管理层	人	11
中级管理层	人	48
基层员工	人	254
按专业结构划分	单位	2025年
生产人员	人	140
销售人员	人	62
技术人员	人	77
财务人员	人	8
行政人员	人	26

2 坚守平等尊重

西点药业重视员工人权，制定并严格执行《禁止使用童工规定》《禁止强迫劳动管理规定》《禁止歧视与多元化管理制度》等制度。公司内部声明坚决禁止、反对任何形式的歧视、骚扰、强制劳动、雇佣童工，着力为员工构建一个多元化、平等与包容的工作环境。报告期内，公司未发生严重侵犯人权的事件。

<p>反对歧视</p> <p>禁止基于性别、年龄、民族、学历、残疾等、性取向等歧视行为。</p>	<p>反对骚扰</p> <p>明确言语、肢体、网络等各类骚扰行为边界，并对查证属实的骚扰者依法依规处理。</p>	<p>反对强制劳动</p> <p>明确工作时间、劳动报酬、离职流程等核心条款，严禁对员工使用暴力、恐吓手段强制员工劳动等。</p>	<p>禁止雇佣童工</p> <p>核查招聘人员的身份证，对不满十六周岁和未满十八岁的未成年人，一律不得录用。</p>
---	---	--	---

3 推行优绩优酬

西点药业秉持“同工同酬、优绩优酬”的分配原则，建立健全薪酬福利与绩效管理体系。公司先后制定《薪酬福利管理制度》《绩效考评管理办法》，规范工时管理、假期安排、各类补贴及工作环境保障等制度，明确薪酬结构、绩效考核与绩效反馈全流程，将薪酬激励与员工工作实绩紧密挂钩，在公开、公平、公正的管理氛围中，充分激发员工的工作积极性与创造性。



4 畅通沟通渠道

多元沟通

西点药业坚持民主管理与有效沟通，以此凝聚发展共识、激发团队活力、提升公司治理效能。公司设有工会组织，制定《工会管理制度》，通过职工代表大会、员工座谈会等多元形式，持续健全民主议事、民主决策、民主监督机制，畅通上下联动、左右协同、内外互动的沟通渠道，保障职工群众知情权、参与权、表达权、监督权，推动管理从“单向管控”向“多元共治”转变，以平等、透明、及时、规范的沟通化解矛盾、凝聚合力，营造开放包容、和谐奋进的良好氛围，为高质量发展提供坚实支撑。

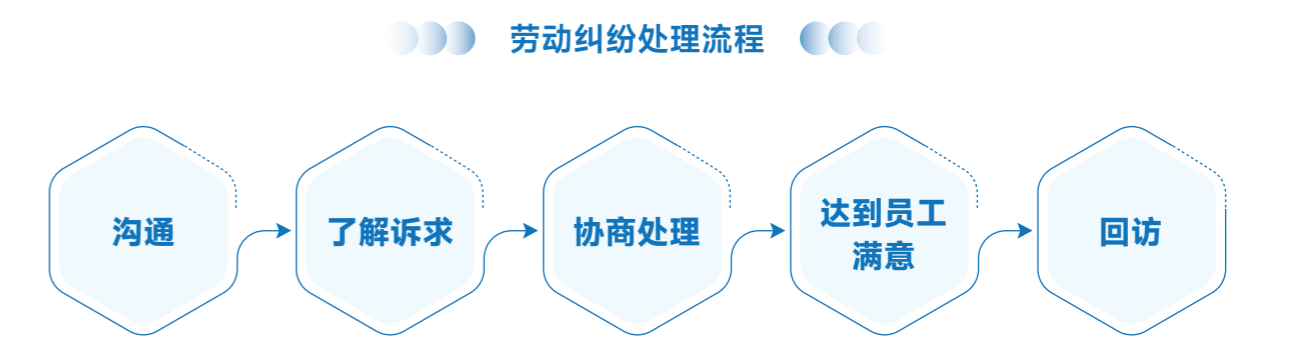
员工申诉渠道

员工可以通过电子邮箱、电话等渠道申诉。

邮箱：xidianyaoye@126.com

纠纷调解

西点药业高度重视劳动关系和谐稳定，依据国家劳动法律法规及公平合理原则，充分倾听争议双方的诉求，维护员工与企业双方的合法权益。



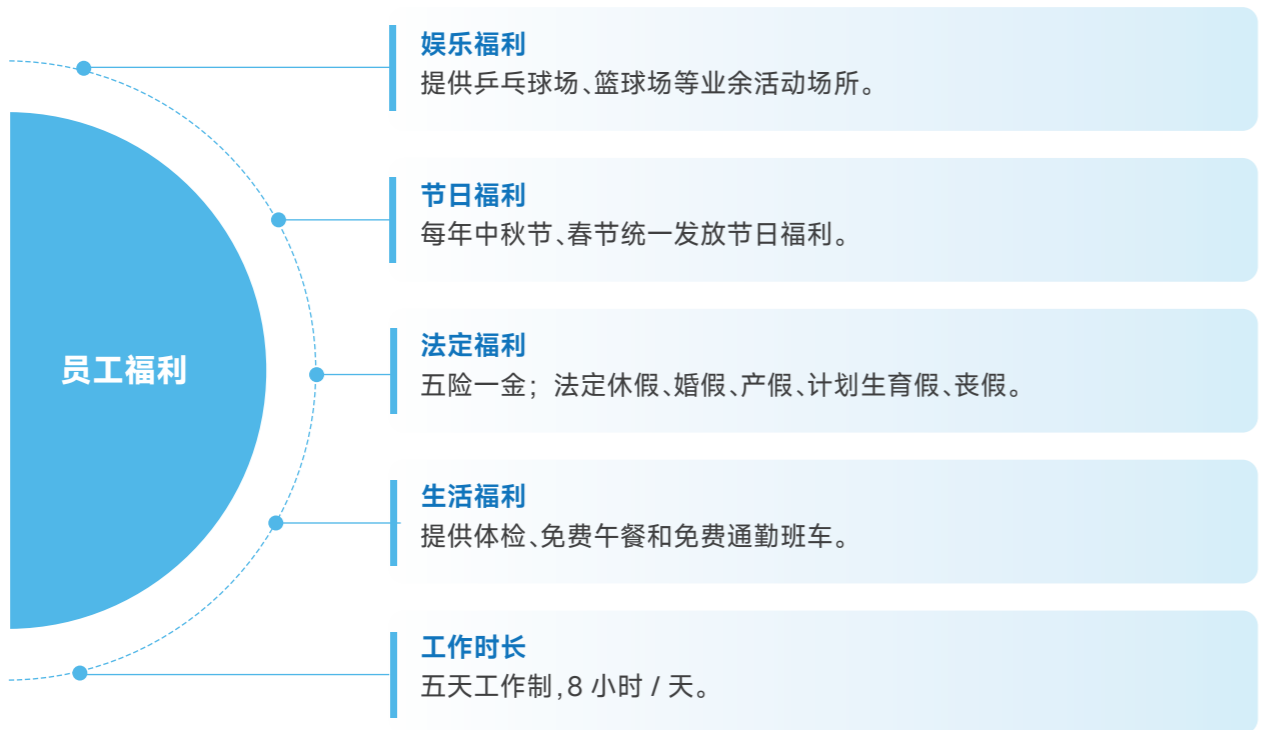
关键绩效

报告期内，公司发生劳动纠纷事件 **0** 件，
收到员工投诉数目 **0** 宗。

深化人文关怀

1 完善福利体系

西点药业重视员工福利与关怀传递,在保障基础权益方面,为员工提供五险一金、免费午餐、通勤班车等福利;同时配套建设业余活动及体育活动设施,丰富员工业余生活,培养员工积极健康的生活态度与团队凝聚力。



关键绩效

报告期内,公司员工体检率**100%**。

案例

颁奖启新程 欢歌庆年会

1月,公司年会以表彰与欢乐兼具的形式举行,为工作表现优异的员工颁发奖项,肯定其年度付出;员工们精心筹备的趣味小品、歌舞表演轮番上演,为整场活动注入浓厚的欢乐喜庆氛围,让大家在欢声笑语中共同定格这场年度盛典。



年会活动

2 保障女性员工权益

西点药业尊重女性员工权益,制定《女员工劳动保护管理制度》,凡适合女员工从事劳动的部门,不得拒绝接收女员工,依法保障女性员工在产期、哺乳期、怀孕期等权益,并组织三八妇女节活动,提升女性员工的幸福感。报告期内,公司女性高管占比20%。

关键绩效

报告期内,女性员工比例**54.63%**;享受产假员工**2**人,享受产假返岗率**100%**,享受育儿假员工返岗率**100%**。

3 困难员工帮扶

西点药业坚持人文关怀理念,重视困难员工的帮扶与救助,通过为困难员工募捐、发放慰问金等,让每一位面临困境的员工都能感受到温暖。报告期内,公司困难员工帮扶人数1人,困难员工帮扶金额1,000元。

案例

帮扶困难员工

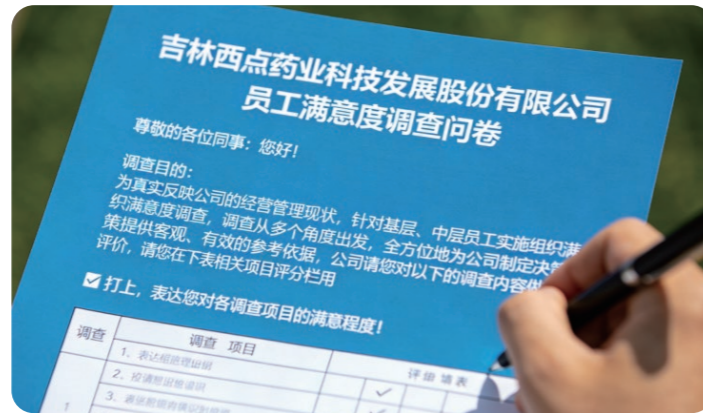
11 月，为切实传递公司对职工的关怀与温暖，助力困难职工缓解生活压力，公司每年常态化开展困难职工走访慰问活动，发放帮扶礼金，以实际行动为职工排忧解难。



帮扶困难员工

4 开展满意度调研

公司高度重视员工诉求与职业体验，建立并常态化开展员工满意度综合调查，每半年组织一次。调查范围覆盖公司全体在职员工，确保全面收集员工真实意见与建议，并依据调查结果持续优化管理举措，切实解决员工实际问题，不断提升员工满意度与归属感。



关键绩效

指标	单位	2025年
员工满意度	%	98.30
员工满意度的员工参与率	%	99.54
员工敬业度	%	98.25
敬业度调查的员工参与率	%	97.72

5 关注身心健康

西点药业关注员工精神生活和业余活动，开展篮球比赛、踏青、秋游、聚餐等活动，提供健身器材活动场所、心理健康咨询室，缓解员工的工作压力，营造积极健康的职场氛围。在各种传统节日，公司为职工及员工家属送上传统佳节礼品，提升员工的幸福感与归属感。



乒乓球场



篮球场

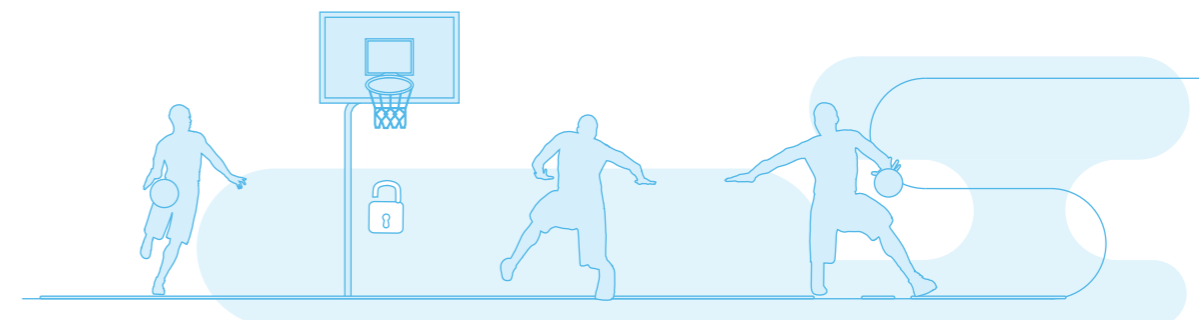
案例

“关爱劳动者心理健康”培训

4 月 25 日，公司以“关爱劳动者心理健康”为活动主题，开展宣讲活动，为劳动者提供心理咨询、疏导和干预等服务，调节员工心理压力、情绪状态，让每一位员工都能以更积极健康的心态投入工作与生活。



心理健康安全培训



搭建成长平台

西点药业坚持人才赋能理念，以董事会、高级管理层、人力资源部三层架构协同发力，构建系统化培训体系、搭建多元职业发展路径，畅通内部晋升与调岗渠道，激发人才潜能。其中，董事会负责人才战略顶层设计与监督，高级管理层统筹推进战略落地、搭建发展路径，人力资源部具体执行培训、晋升等人才管理工作，三者形成闭环，助力企业与员工双向成长。

1 构建多元培训体系

西点药业着眼于未来，采取老、中、青“三足鼎立”的人才培养和梯队建设机制，制定《员工培训管理规程》，用于规范员工培训管理，建立支持长期经营战略的培训管理体系；使公司各项培训工作规范化、系统化，确保培训达到预期效果。

公司不断挖掘员工内部潜能，通过内、外部培训及外派交流活动，提供在线学习平台，力争将员工培养成为复合型人才。公司鼓励员工充分发挥个人主动性与创造力，攻破生产中的技术难题，并根据实际情况给予奖励与表彰。

员工培训体系		
培训分类	培训类型	培训内容
培训对象	新入职员工培训	1. 药品法律法规基础知识； 4.《药品生产质量管理规范》基础知识； 2. 公司规章制度； 5. 具体岗位职责及操作； 3. 安全生产知识； 6. 其他需要培训的内容。
	在职员工培训	1. 定期进行药政法规培训、GMP 知识培训、生产安全培训、岗位操作等培训； 2. 按时参加三级培训的其他内容。
	转岗培训	主要结合新岗位的工作要求、培训要求，与原岗位要求、培训内容进行比较，找出差缺内容进行培训。
培训组织	一级(公司级)培训	主要为药品管理法律法规、药品生产质量管理规范、安全教育等公司主体文件，培训后应进行相应考核。
	二级(部门级)培训	合理配置培训课程，针对不同岗位的培训，内容上为岗位通用知识部分。
	三级(岗位级)培训	针对岗位操作、职责的培训，可灵活安排培训时间，最终对岗位操作进行实操考核。

关键绩效

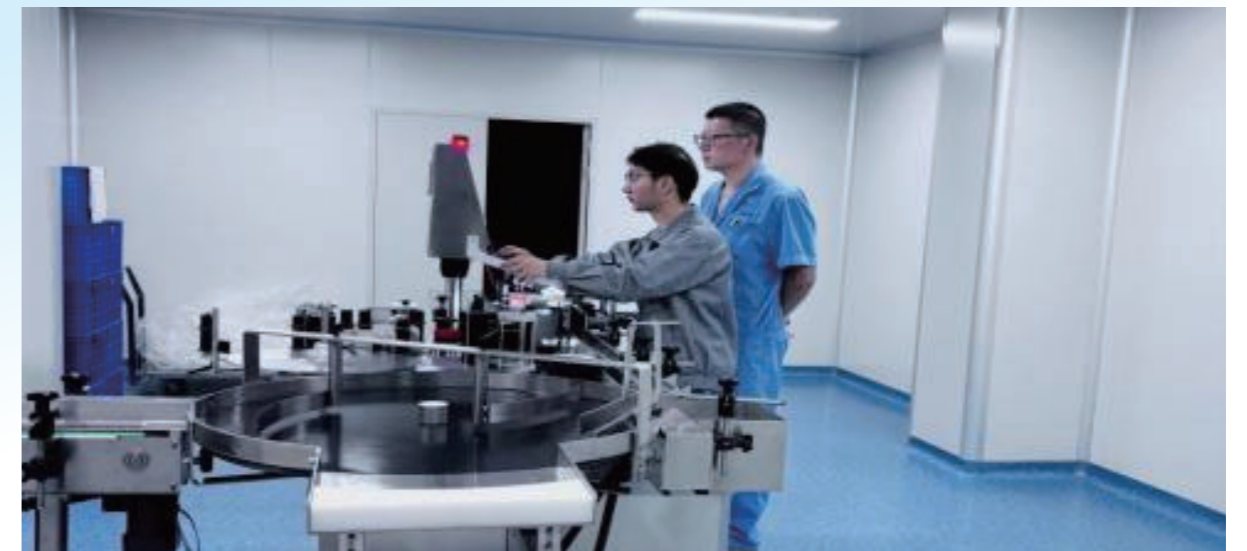
指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	1.43
员工培训场次	次	1,688
员工培训总人次	人次	16,357
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	3,170
人均培训时长	小时	10.12

注：此处培训为内外部举办专项培训，不包含安全、环境等培训内容。

案例

新员工入职培训

7月，公司开展新员工培训，对设备操作细节、岗位合规规范等内容进行讲解与教学，帮助新人扎实掌握技能，实现从理论到实战的快速过渡，从而更快胜任岗位要求。



新员工入职培训

案例

员工职业技能培训

8月,公司开展员工职业技能培训,通过在实验室演示具体操作,现场拆解设备操作要点,强化员工实操技能。



职业技能培训

案例

领导力培训

8月,公司聚焦管理思维升级,开展领导力培训,帮助管理人员提升团队协同、目标管控、人才培养等核心管理能力。



领导力培训

2

畅通发展渠道

西点药业注重员工的职业成长,构建管理与专业双通道晋升体系,为员工设立从初级到资深的职级发展路径。同时,公司提供部门调岗等多元化发展机会,通过综合考量员工工作业绩、能力表现、职业素养等多方面因素,积极为员工提供实现自我价值的平台和环境,实现员工与企业共同发展,共享企业经营成果。报告期内,员工内部调动或内部应聘的人数2人,员工内部调动或内部应聘的比例0.64%。

守护职业健康

西点药业严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求,建立完善的职业健康与安全管理体系,为员工的健康安全提供有力保障。

1 治理

西点药业制定《职业健康管理制度》《安全生产目标管理制度》,同时搭建职业卫生组织架构,并成立安全生产考核小组,通过现场检查、核查管理台账等考核形式,为职业健康保护与安全生产工作提供制度依据和组织支撑。

职业卫生组织架构

组织部门	职责内容
安全生产领导小组	组织责任制考核;贯彻安全生产方针;建设安全管理网格;定期召开安全会议。
运营部	组织制度建设与演练;开展教育培训与检查;监控重大风险并纠正;督促落实整改措施;组织职业健康体检、教育培训、职业病防治情况监测。

公司制定《安全生产责任制考核制度》,全面贯彻落实各岗位安全生产责任制,搭建安全考核机制,成立安全生产责任制考核小组,将考核结果纳入绩效考核管理,强化安全管理力度。

关键绩效

指标	单位	2025年
安全生产事故数	人	0
因工作关系死亡人数	人	0
死亡率	%	0
总工伤人数	人	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
安全生产投入金额	万元	58.91
安全生产投入占营业收入比例	%	0.25

2 战略

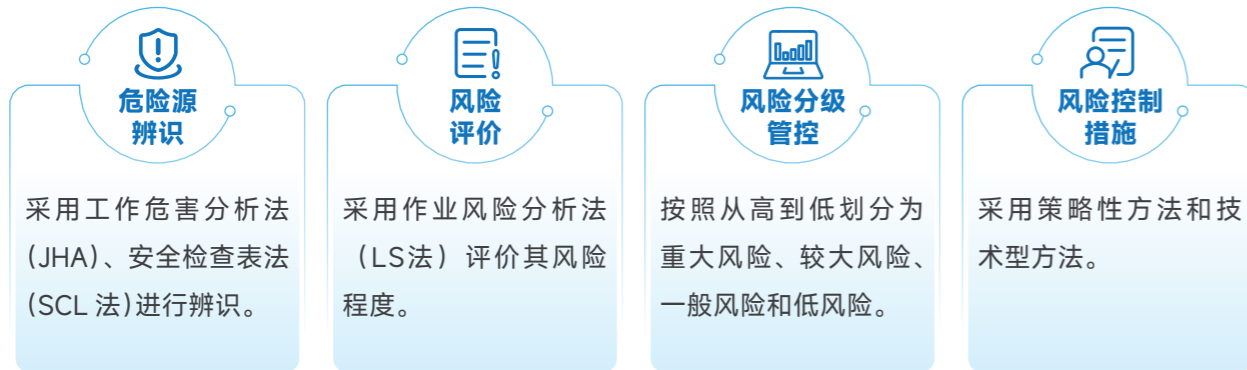
西点药业通过员工工作内容、工作环境、相关危险物和有害物等因素识别对员工产生的潜在风险,挖掘潜在机遇,并根据其发生概率、影响大小、影响时间范围、影响价值链环节,制定相应的策略。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
化学风险	部分作业岗位需接触各类化学相关物质,若防护或管理措施不到位,可能对员工身体健康产生潜在影响。	中	中	短期	运营	中	运营成本上升	建立化学危害防护管理制度,配备合规有效的个人防护装备,加强作业人员安全操作培训与作业环境常态化监测。
物理风险	生产及辅助岗位存在噪声、粉尘等物理危害因素,员工长期暴露可能影响职业健康。	中	中	短期	运营	中	运营成本上升	优化作业环境防护设施运行与维护,规范个人防护用品佩戴要求,定期开展职业健康体检与危害因素专项监测。
安全生产风险	危险化学品在采购、贮存、使用等全流程管理中,若流程不规范或管控存在漏洞,可能引发安全事故。	中	中	短期	运营	低	运营成本上升	完善危险化学品全周期管理体系与责任机制,强化各环节安全管控,加强相关人员专业技能培训与应急处置演练。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
成本优化机遇	通过有效预防职业健康问题和安全事故,减少员工医疗费用、工伤赔偿等支出,直接降低企业运营成本。	高	较高	短期	运营	高	运营成本下降	持续强化个人防护用品配备与使用管理,筑牢健康防护第一道防线;定期开展职业病危害因素监测与隐患排查,提前化解风险;加强员工安全操作与职业健康知识培训,提升自主防护意识和能力。

3 影响、风险和机遇管理

西点药业制定《风险分级管控体系文件》，成立风险评价组织机构，负责对危险源进行辨识，开展风险评价工作，对风险进行分级管控并采取控制措施，有效防范各类事故的发生。



隐患排查整改

西点药业建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理“双重预防机制”，通过对设备检查、车间环境检查等方式，全面排查安全隐患，落实整改措施。报告期内，公司开展安全隐患排查共计 54 次，隐患排查整改率 100%。

构建应急管理体系

西点药业秉承“以人为本，安全第一”的理念，制定《应急救援管理制度》，成立应急管理机构，针对预测与预警突发事件、恢复与重建等工作流程，确保员工在发生事故或紧急事件时，有效采取对应措施。报告期内，公司共开展 5 次应急演练。

案例

应急预案演练

6 月 24 日，公司开展消防应急演练，对车间内生产设备、消防设施进行模拟隐患排查与应急处置操作，提升了员工的消防应急处置能力。



应急预案演练

危化品管理

西点药业遵循《中华人民共和国安全生产法》和《危险化学品安全管理条例》，建立《危险化学品管理制度》，规范危险化学品的管理流程，避免因管理不当对员工健康和环境造成伤害。



4 指标与目标

关键绩效		
2025-2026年安全生产目标	2025年达成情况	2026年规划情况
未发生重大安全事故	已完成	延续
安全生产培训率 100%	已完成	延续
职业健康体检合格率 100%	已完成	延续

5 强化管理举措

职业健康防治

西点药业重视职业健康防护工作，采取一系列防护措施，全面保障员工的身心健康与安全的工作环境，筑牢职业健康安全防线。

职业病防治措施

个人防护

建立《职业病防护用品管理制度》；提供防噪声耳罩、自吸过滤式防颗粒物呼吸器、耐酸碱防护服和应急医疗箱等防护工具。



危害告知

设置危害警示牌。



监督监测

组织公司作业场所危害因素的分布、监测、分级管理。



健康体检

组织员工入厂前体检和工作期间定期体检。



关键绩效

指标	单位	2025年
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	8.1
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	2.03
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业健康检查人数	人	99
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
职业病发生人数	人	0
职业病发生率	%	0

案例

职业健康防护培训

5月，公司组织全体员工开展职业健康防护知识培训，向员工普及了职业健康基本知识，并重点演示不同岗位劳动防护用品的正确佩戴方法，提升员工在作业过程中的自我防护意识和规范操作能力。



职业健康防护培训



防护眼罩



自吸过滤式防颗粒物呼吸器

厚植安全文化

西点药业制定《安全教育培训计划》《职业病防治宣传教育培训制度》，安全教育培训包括新规程及制度培训、危险化学品培训、特种作业培训等，并通过开展教育培训与“安全生产月”活动，提升员工的安全生产意识和操作技能，牢固安全生产理念，防范各类安全生产事故发生。

安全教育内容

安全技能教育

学习岗位设备、防护用品的使用和实操技能；处理事故和自救能力。

安全知识教育

学习企业一般知识、一般安全知识、专业安全知识。

安全法规教育

学习国家安全法规、行业安全法规、企业安全生产规章。

安全思想教育

学习思想教育和纪律教育。

案例

第一届安全生产知识竞赛

9月，公司组织安全生产知识竞赛，安全月活动引起员工对安全问题的重视和关注，增强员工的安全意识。通过一系列的安全宣传和知识普及，大家可以更好地掌握防范安全事故的技能，加强自我保护和互相帮助，让安全问题得到更好地解决。



安全生产月活动

关键绩效

指标	单位	2025年
安全教育培训总投入	万元	0.9
安全教育培训场次	场	156
参与安全教育培训人次	人次	1,566
安全培训累计总时长	小时	7,808
人均安全培训时长	小时	24.94
安全教育培训覆盖比率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

承包商安全管理

为规范承包商安全管理行为，西点药业制定《承包商管理制度》，重点关注承包商的资质、相关人员的安全教育、施工单位的安全管理和施工全过程的安全监督管理，确保承包商符合公司安全管理要求。



10

践行公益 共筑和谐

聚焦慈善公益，践行社会责任	127
深耕社区服务，传递企业温情	128
助力乡村振兴，共绘发展蓝图	128

“西点药业始终秉承“诚信立业，惠泽社会”的理念，以切实行动参与赈灾扶困、社区志愿服务等慈善公益事业，持续为社会贡献企业力量。”

聚焦慈善公益，践行社会责任

西点药业积极投身各类公益事业，通过开展扶贫助困工作、推进图书捐赠计划等实际行动，传递善意与担当，为社会发展注入更多温暖力量。

案例

捐赠物资助力脱贫攻坚

7月，公司为积极帮助经济开发区贫困户，响应并支持政府助力脱贫攻坚工作，出资5万元，购置1,740只鸡雏，3.8吨饲料和防疫鸡瘟药品3,400余袋，为开发区217户贫困户发放爱心鸡雏进行精准扶贫。



帮助贫困户发放物资

案例

捐赠书籍赋能红色教育

5月20日，公司集中采购5,100本介绍杨靖宇将军革命生涯的主题书籍《山河传》，无偿捐赠给磐石市政府，助力磐石市党史学习教育的深入开展。



捐书仪式

深耕社区服务，传递企业温情

西点药业积极组建员工志愿者队伍，深入社区开展志愿服务，通过敬老助困、便民咨询、环境整治、公益宣讲等多个领域，用贴心服务解决社区居民的实际需求。

案例

志愿服务进社区

7月，员工化身志愿者走进社区开展公益服务，他们以实际行动践行奉献精神，在便民帮扶、环境维护等志愿活动中传递温暖，将公司的公益理念融入社区民生，为共建和谐社区贡献志愿力量。



社区志愿者服务

助力乡村振兴，共绘发展蓝图

西点药业不断践行乡村振兴责任，与帮扶地区建立稳定的农产品采购关系，确保公司食堂的部分食材直接来自指定乡村，并鼓励员工前往帮扶地区进行考察，亲身参与农事活动，深化对帮扶工作的认同感。

案例

践行乡村振兴

西点药业始终将践行乡村振兴战略作为企业社会责任的重要内容，深度锚定属地发展需求，聚焦磐石市周边村镇特色农业发展实际，持续深化乡村帮扶工作实效。公司与磐石周边村镇建立长期稳定的农副产品定向采购合作机制，围绕当地地标性农产品及特色种养品类，将磐石千塘稻、兰家村大米、千塘鱼、锦绣海棠等优质农产品，以及玉米、大豆、禽肉等基础农副产品纳入采购清单，实现公司食堂食材从田间到餐桌的直供模式，既保障食堂食材的原生态与新鲜度，也为当地农户搭建起稳定的销售渠道，切实带动村镇农产品产销对接、促进农户增收。

报告附录

指标索引

报告目录	GRI Standards	可持续发展报告指引	
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	第四条、第六条
	董事长致辞	2-22	/
走进西点药业	2-1/2-6/2-9/201-1	/	
专题：攻坚药物研发 护航全民健康新征程	2-12/2-13/2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	第四十一条、第四十二条	
推动可持续发展	2-12/2-13/2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十三条、第十八条、第十九条、第五十三条	
党建引领 聚力前行	/	/	
合规经营 基业长青	健全治理体系	2-9/2-10/2-18/2-19	第五十一条
	重视投关管理	2-29/201-1	/
	依法规范经营	207-2	/
	商业道德管理	2-26/205-2/205-3	第五十四条、第五十五条
绿色发展 生态和谐	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条
	环境合规管理	2-27	第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条
	提升资源效率	302-1/302-3/303-1/303-3/303-5	第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条
	保护生物多样性	2-27/304-2	第三十二条

报告目录	GRI Standards	可持续发展报告指引	
深耕研发 守护健康	推动研发创新	/	第四十一条、第四十二条
	知识产权保护	/	第四十二条
品质为基 协同共赢	产品和服务安全与质量	2-8/203-2/416-2	第四十四条、第四十七条
	信息安全与隐私保护	418-1	第四十四条、第四十八条
	供应链管理	414-1	第四十四条、第四十五条、第四十六条
以人为本 惠泽员工	保障合法权益	2-19/2-20/401-3/404-1/404-2/405-1/407-1	第四十九条、第五十条
	深化人文关怀	407-1	第五十条
	搭建成长平台	404-2	第五十条
	守护职业健康	403-1/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8	第五十条
践行公益 共筑和谐	聚焦慈善公益 践行社会责任	203-1/413-1	第三十八条、第四十条
	深耕社区服务 传递企业温情	413-1	第三十八条、第四十条
	助力乡村振兴 共绘发展蓝图	203-1/203-2	第三十八条、第三十九条
报告附录	指标索引	/	第五十七条
	意见反馈表	2-26	第九条

意见反馈

感谢您阅读《吉林省西点药业科技发展股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为改进西点药业在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名： _____ 联系电话： _____

单 位： _____ 电子邮箱： _____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对西点药业 2025 年可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为西点药业在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为西点药业在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为西点药业在行业发展方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为西点药业在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为西点药业在志愿公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为西点药业在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对西点药业在 ESG 工作方面的其他意见？
