

2025年度环境、社会 和公司治理报告

忠诚|专业|进取|高效



关于本报告

报告期间

本报告所涉及事项为公司 2025 年度履行环境、社会和治理（以下简称“ESG”）责任，实现可持续发展情况。报告期间与公司年度财务报告保持一致，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告范围

除特别说明外，报告数据涵盖公司和下属全资及控股子公司，与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

资料说明

报告内容所涉及的信息，来源于公司的正式文件和统计报告，以及各所属企业实际履责情况汇总及统计，同时兼顾公司发展重点与利益相关方关注。

参考标准

本报告编制以《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》为主要依据，同时参考国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、联合

国《2030年可持续发展议程》、国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）和《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRSS2）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》以及联合国全球契约（UNGC）十项原则等指南指引进行信息披露。

报告原则

本报告遵守重要性、量化、一致性和平衡性原则，准确、客观、全面披露公司 ESG 治理信息。

重要性原则

报告从公司影响重要性和财务重要性两个维度进行调研和评估，全面识别出与公司可持续发展相关的重要 ESG 议题。

量化原则

公司对重要的 ESG 议题进行量化管理，覆盖治理、安全、气候变化、环境、员工、社会等方面。

一致性原则

本报告遵循一致性原则，各项 ESG 绩效指标的统计范围和计算方法与上年保持一致，无重大调整。

平衡性原则

本报告力求客观、全面体现公司 ESG 治理策略和绩效，提升公司 ESG 信息披露透明度。

称谓说明

本报告中，为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
湖北双环科技股份有限公司	双环科技、公司、我们
长江产业投资集团有限公司	集团

报告获取

您可登录公司网站 www.hbshkj.cn 浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。

目录

关于本报告.....
董事长致辞.....
关于我们.....
公司简介.....
主要架构.....
主营业务.....
企业文化.....
亮点事件.....
荣誉奖项.....
关键业绩数据.....
标准.....
参考索引.....
读者意见表.....

治理篇

ESG 治理
可持续发展管理.....
实质性议题识别与管理.....
利益相关方沟通参与.....
公司治理
党建引领.....
公司治理结构.....
股东会与股东权益保护.....
董事会.....
监事会.....
高级管理层.....
风险合规管理.....
商业道德与廉洁风险防控.....



环境篇

应对气候变化.....

气候风险与机遇.....

战略应对.....

控制碳排放.....

环境保护.....

环境保护管理体系.....

环境风险防控.....

污染防治与废弃物管理.....

生态系统与生物多样性保护.....

可持续利用自然资源.....

自然资源可持续利用管理.....

节约利用水资源.....

提高能效.....

生产用能清洁替代.....

发展循环经济.....

社会篇

乡村振兴与社会贡献.....

乡村振兴.....

社会贡献.....

员工权益与发展.....

员工权益保障.....

健康与安全.....

促进员工发展.....

服务客户.....

产品质量与安全.....

客户权益保护.....

数据安全与客户隐私保护.....

可持续的供应链.....

保障供应链安全.....

供应商管理.....

平等对待中小企业.....

科技创新与数字赋能.....

创新驱动.....

知识产权保护与管理.....

数字化转型.....

董事长致辞

2025 年，是双环科技在化工产业转型升级中迈出坚实步伐的一年。我们主动顺应国家“碳达峰、碳中和”战略与新质生产力发展要求，坚持以创新驱动、绿色低碳、高效治理、责任共担为引领，在变革中突破，在攻坚中提升，坚定不移走高质量可持续发展道路，致力于为客户、投资者、员工与社会创造长期价值。

我们坚持转型突破，拓展发展新格局，现代化产业体系不断完善。高质量完成联碱节能技改、热力系统等核心装置改造升级，生产效率与产业竞争力同步跃升。千吨级钠电正极材料中试基地顺利竣工，与中国钠电等新能源企业达成战略合作。5G 智能工厂应用场景持续拓展，智能巡检机器人、智能点巡检与智能仓储管理系统相继投用，为企业可持续发展注入源头活水。

我们坚持深化改革，筑牢发展根基，治理能力显著提升。坚持党建引领，强化内控合规，提升信息披露质量，持续完善权责清晰、管控有效的法人治理体系。落实干部素质提升行动，推行干部竞聘机制，成功引进 40 余名高端技术人才，选人用人机制更加灵活高效。落实集团人事、薪酬改革部署，构建多维度考核评价与薪酬分配体系，通过市场化机制将员工绩效与企业效益深度绑定，形成“多劳多得、优绩优酬”的良性循环。公司综合效能稳步提升，迈进双百企业行列。

我们坚持绿色低碳转型，以节能降碳夯实生态底色，可持续发展之路愈发强劲。将绿色发展置于战略核心，2025 年公司成功获评“省级绿色工厂”旗下宏宜公司获评“首家危化品安全管理标杆企业”“孝感市唯一重污染天气绩效 A 级企业”，示范效应持续彰显。加大节能技改与低碳工艺研发投入，推动综合能耗下降 28%，实现年碳减排

11.24万吨、节约标煤9,600余吨，有力推动传统化工向绿色化、低碳化转型。

我们坚持民生为本，以“国之大者”的担当践行社会责任，与各方携手共赢发展。在保障产业安全、守护员工福祉、助力地方发展等方面主动担当。持续深化“四季歌”品牌活动，保障员工权益与职业健康；严守安全生产底线，深入排查安全隐患，保障企业长治久安。依托“红双环”品牌优势，开发新型高效特肥，进军农业渠道，企业迈入氮肥4.0时代。积极投身公益事业与乡村振兴工作，让发展成果更多更公平惠及各方。

展望未来，双环科技将继续坚守可持续发展理念，秉持责任、创新、协同、共赢的价值追求，培育新质生产力，以更优异的经营业绩与ESG表现，回报股东、回馈社会、造福员工，为打造全国一流化工领军企业而不懈奋斗。

——董事长：鲁强

关于我们

公司简介

湖北双环科技股份有限公司（证券简称：双环科技，证券代码：000707）成立于1993年12月，并于1997年4月在深圳证券交易所上市，是采用联碱法生产纯碱和氯化铵的化工企业。公司紧扣联碱产业发展方向，形成盐、碱、氨、肥一体化产品格局，凭借“红双环”纯碱和“红双圈”氯化铵等知名品牌，赢得了国内外市场的广泛认可。

作为湖北省盐化工产业的重要企业，双环科技围绕国家“碳达峰、碳中和”战略和化工行业高质量发展方向，充分发挥自身区位、资源和物流优势，持续推进绿色化、智能化转型升级。依托国家高新技术企业、国家绿色矿山等资质，公司不断优化工艺流程，提升节能降碳水平，推动产业链向高端化、精细化延伸，构建更加高效、环保、可持续发展的化工生产体系。

截至2025年12月31日，双环科技总资产472,578.5万元，年度实现营业收入225,309.77万元，利润总额1,424.8万元，纳税总额13,954.88万元。

主要架构



主营业务

轻质纯碱：轻质纯碱多用于食品，冶炼，日化洗涤用品，以及平板玻璃的制造。

重质纯碱：重质纯碱多用于浮法玻璃的制造等要求较高的场合。

碳酸氢钠（小苏打）：碳酸氢钠（小苏打）是一种白色粉末状无机化合物，可用于食品工业、酸碱灭火器、污水处理、羊毛洗涤等。

农用氯化铵：农用氯化铵是一种速效氮素化学肥料，含氮量为24%~25%，它适用于小麦、水稻、玉米、油菜等作物，尤其对棉麻类作物有增强纤维韧性和拉力并提高品质之功效，同时用作复混肥原料。

电池级碳酸钠：电池级碳酸钠是一种高纯度、低杂质的无机化合物，外观为白色结晶性粉末。该产品在电池材料制备过程中用作关键原料或调节剂，尤其适用于锂离子电池正极材料前驱体的合成、钠离子电池电解质配方的调整以及其他新型储能材料的制备。电池级碳酸钠具有纯度高、粒度均匀、杂质离子（如铁、钙、镁、氯等）含量极低的特点，可有效提升电池材料的电化学性能和稳定性，满足高端电

池制造对原材料的严格要求。

工业氯化铵：工业氯化铵是一种白色结晶状无机盐，易溶于水，水溶液呈弱酸性。该产品广泛用于干电池、电镀、焊接、印染、精密铸造等行业。在干电池中作为电解质原料，在电镀工艺中用作导电盐，在焊接助焊剂中起去除氧化物和增强焊接效果的作用。此外，工业氯化铵还可用于金属表面处理、铵盐制造及精细化工合成等工业领域。产品具有纯度高、溶解性好、杂质含量低等特点，适合多种工业生产需求。

企业文化

企业精神：实事求是，从严治企，艰苦奋斗，争创一流

公司使命：产业升级的引领者，创新驱动的先行者，资本价值的创造者

发展远景：争当湖北万亿级现代化工产业排头兵

亮点事件

时间	事件
2025年1月	双环科技危化使用及非煤矿山、旗下宏宜公司均已通过安全生产二级标准化验收
2025年4月	投资 1.99 亿元开展热力系统升级改造，项目投产后实现年节约标煤 9600 余吨，碳减排 2.5 万吨，年降成本超 1100 万元
2025年5月	投资14亿元实施60万吨/年联碱节能技改项目，项目投产后项目投产后使综合能耗下降28%，年碳减排8.74万吨，新增效益约5000万元
2025年8月	顺利完成向特定对象发行股票，新增股票于 8 月 27 日正式上市。本次发行募集资金总额不超过 70,896 万元，全部用于收购应城宏宜公司 68.59%股权

荣誉奖项

获奖主体	奖项	颁发单位	奖项证书																																								
双环科技	2025年度先进级智能工厂	湖北省经济和信息化厅																																									
双环科技	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北省科学技术厅	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>机构名称</th> <th>建设单位</th> <th>共建单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21</td> <td>湖北省食用盐提纯化企校联合创新中心</td> <td>嘉源(随州)医药工业发展股份有限公司</td> <td>湖北工业大学</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>湖北省联碱化工技术企校联合创新中心</td> <td>湖北人福医药有限公司</td> <td>湖北生物药业股份有限公司</td> </tr> <tr> <td>23</td> <td>湖北省联碱化工技术企校联合创新中心</td> <td>湖北双环科技股份有限公司</td> <td>武汉理工大学</td> </tr> <tr> <td>24</td> <td>湖北省联碱化工技术企校联合创新中心</td> <td>湖北双环科技股份有限公司</td> <td>武汉理工大学</td> </tr> <tr> <td>25</td> <td>湖北省联碱化工技术企校联合创新中心</td> <td>湖北双环科技股份有限公司</td> <td>湖北中医药大学</td> </tr> <tr> <td>26</td> <td>湖北省智能装备制造业企校联合创新中心</td> <td>湖北双环科技股份有限公司</td> <td>湖北科技学院</td> </tr> <tr> <td>27</td> <td>湖北省经典老字号企校联合创新中心</td> <td>湖北双环科技股份有限公司</td> <td>武汉理工大学</td> </tr> <tr> <td>28</td> <td>湖北省健康食品质量安全控制技术企校联合创新中心</td> <td>湖北双环科技股份有限公司</td> <td>华中农业大学</td> </tr> <tr> <td>29</td> <td>湖北省食用盐提纯化企校联合创新中心</td> <td>嘉源(随州)医药工业发展股份有限公司</td> <td>湖北农业科技学院农产品加工与质量安全研究所</td> </tr> </tbody> </table>	序号	机构名称	建设单位	共建单位	21	湖北省食用盐提纯化企校联合创新中心	嘉源(随州)医药工业发展股份有限公司	湖北工业大学	22	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北人福医药有限公司	湖北生物药业股份有限公司	23	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	武汉理工大学	24	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	武汉理工大学	25	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	湖北中医药大学	26	湖北省智能装备制造业企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	湖北科技学院	27	湖北省经典老字号企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	武汉理工大学	28	湖北省健康食品质量安全控制技术企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	华中农业大学	29	湖北省食用盐提纯化企校联合创新中心	嘉源(随州)医药工业发展股份有限公司	湖北农业科技学院农产品加工与质量安全研究所
序号	机构名称	建设单位	共建单位																																								
21	湖北省食用盐提纯化企校联合创新中心	嘉源(随州)医药工业发展股份有限公司	湖北工业大学																																								
22	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北人福医药有限公司	湖北生物药业股份有限公司																																								
23	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	武汉理工大学																																								
24	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	武汉理工大学																																								
25	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	湖北中医药大学																																								
26	湖北省智能装备制造业企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	湖北科技学院																																								
27	湖北省经典老字号企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	武汉理工大学																																								
28	湖北省健康食品质量安全控制技术企校联合创新中心	湖北双环科技股份有限公司	华中农业大学																																								
29	湖北省食用盐提纯化企校联合创新中心	嘉源(随州)医药工业发展股份有限公司	湖北农业科技学院农产品加工与质量安全研究所																																								
双环科技	2025年“数据要素X”大赛湖北分赛智能制造赛道决赛优秀奖	湖北省政府 国资委																																									
双环科技	省级绿色工厂	湖北省经济和信息化厅	<p>根据湖北省绿色制造梯度培育及创建工作部室和有关规定，经自愿申报、市州推荐、专家评审等程序，现将列入2025年省级绿色制造名单（绿色工厂、绿色供应链管理企业、绿色工业园区）单位予以公示（见附件，排名不分先后），接受社会监督。对公示名单如有异议，请在公示期间内以书面形式实名向我们反馈，并提交反映事项证明材料等。公示期2025年7月21日至2025年7月25日。</p> <p>联系电话：027-87236535 / 87236631 电子邮箱：jienengchu2020@163.com 附件：湖北省绿色制造公示名单</p> <p style="text-align: right;">湖北省经济和信息化厅 2025年7月21日</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>210</td> <td>孝感楚能新能源创新科技有限公司</td> <td>孝感市</td> </tr> <tr> <td>211</td> <td>湖北三棵树新材料科技有限公司</td> <td>孝感市</td> </tr> <tr> <td>212</td> <td>湖北双环科技股份有限公司</td> <td>孝感市</td> </tr> <tr> <td>213</td> <td>湖北三江航天江北机械工程有限公司</td> <td>孝感市</td> </tr> <tr> <td>214</td> <td>湖北金德包装有限公司</td> <td>孝感市</td> </tr> <tr> <td>215</td> <td>湖北爱仕达电器有限公司</td> <td>孝感市</td> </tr> </tbody> </table>	210	孝感楚能新能源创新科技有限公司	孝感市	211	湖北三棵树新材料科技有限公司	孝感市	212	湖北双环科技股份有限公司	孝感市	213	湖北三江航天江北机械工程有限公司	孝感市	214	湖北金德包装有限公司	孝感市	215	湖北爱仕达电器有限公司	孝感市																						
210	孝感楚能新能源创新科技有限公司	孝感市																																									
211	湖北三棵树新材料科技有限公司	孝感市																																									
212	湖北双环科技股份有限公司	孝感市																																									
213	湖北三江航天江北机械工程有限公司	孝感市																																									
214	湖北金德包装有限公司	孝感市																																									
215	湖北爱仕达电器有限公司	孝感市																																									

治理篇

ESG 治理

公司支持联合国全球契约、联合国《2030 年可持续发展议程》等国际准则和倡议，坚定践行可持续发展理念，坚持以负责任、可持续、恪守商业道德的方式开展经营活动，为社会提供绿色、安全、优质的化工产品与服务。公司始终守法合规、尊重人权、保护环境，积极融入地方发展，为业务所在地经济社会繁荣进步作出应有贡献。

可持续发展管理

公司高度重视可持续发展管理，严格遵守上市地和业务所在地法律法规及监管要求，将 ESG 理念深度融入公司整体发展战略和生产经营管理活动中，秉持可持续发展原则，统筹关注环境责任、社会价值与公司治理。

公司不断优化管理体系，健全运行机制，全面识别和管控 ESG 风险，持续提升信息透明度，加强与利益相关方的沟通合作，积极顺应行业高质量发展趋势，在依法合规、稳健运营的基础上，助力企业持续健康发展，努力实现经济、环境与社会的协调共进。

实质性议题识别与管理

公司结合化工行业发展趋势和自身业务特点，全面分析、识别和管理公司相关重要 ESG 议题。同时，公司依据“双重重要性”原则，将财务重要性纳入实质性议题识别的流程，从影响重要性和财务重要

性两大维度分析识别 ESG 议题并进行重要性评估。最终，公司共识别出了 25 项对公司和利益相关方具有重要意义的实质性议题。

实质性议题判定依据

影响重要性：公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。

财务重要性：议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。

实质性议题判定流程

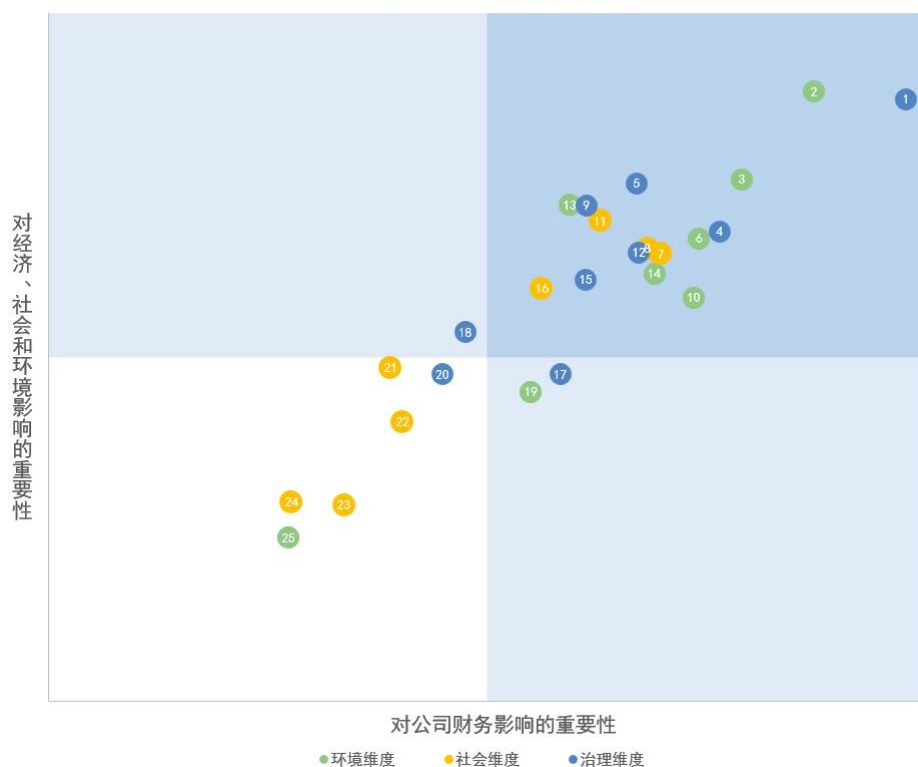
形成实质性议题清单：公司参考上市地监管要求、业务所在地政策、评级机构反馈、国际倡议标准、同业对标分析，结合公司发展战略规划开展内部评估，收集 ESG 重点议题，形成实质性议题清单。

议题重要性评估：通过对话、访谈、调研、问卷等多种方式与利益相关方进行沟通交流，从影响重要性和财务重要性两大维度对 ESG 议题进行分析和评价。

确认最终议题：综合分析评估上述流程所取得的结果，确认最终的实质性议题。

实质性议题矩阵

2025年ESG实质性议题矩阵



治理（G）： ①党建引领 ④反不正当竞争 ⑤风险合规管理 ⑨反商业贿赂及反贪污
 ⑫可持续风险管理 ⑮投资者权益保护 ⑰利益相关方沟通 ⑲数字化转型
 ⑳ESG治理 ㉕应对气候变化

环境（E）： ②环境合规管理 ③污染物排放 ⑥水资源利用 ⑩循环经济 ⑬废弃物处理
 ⑭能源利用 ⑱生态系统与生物多样性保护

社会（S）： ⑦员工责任 ⑧数据安全与客户隐私保护 ⑪创新驱动 ⑯产品和服务安全与质量
 ⑳供应链安全 ㉒平等对待中小企业 ㉓社会贡献 ㉔乡村振兴

利益相关方沟通参与

公司致力于提高发展的质量和效益，努力用发展的成果回报利益相关方，追求公司与所有利益相关方共同价值的最大化。我们高度重视投资者关系管理，遵照相关法律法规和境内外上市地证券监管规则等相关规定，制定并不断完善公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度文件，并严格参照执行。我们建立了多层次的利益相关方沟通渠道，便于充分理解利益相关方诉求和期望，开展沟通合作，实现互利共赢、和谐发展。

高质量信息披露

2025 年，公司持续提升信息透明度，及时向利益相关方通告企业经营和治理情况：

- 严格执行信息披露管理制度，依法履行信息披露义务。
- 根据监管要求和公司《信息披露管理办法》，定期发布季度、中期和年度财务报告以及年度 ESG 报告，全面披露公司生产经营、财务和 ESG 治理信息。
- 发布各类公告 140 份，及时向投资者通报公司经营过程中的重要信息。

利益相关方沟通渠道

利用相关方	沟通渠道	沟通内容
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 政府监管与视察 ◇ 日常沟通与汇报 ◇ 政策讨论与会议研讨 ◇ 参与政府相关会议 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 依法纳税与合规经营 ◇ 气候变化与能源转型 ◇ 促进就业 ◇ 乡村振兴与社会贡献 ◇ 可持续发展与ESG 治理
股东和投资机构	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 履行法定信息披露义务 ◇ 开展业绩路演等交流活动 ◇ 发布定期报告、召开业绩发布会和投资者交流会 ◇ 不定期交流与座谈 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 董事会治理 ◇ 股东权益保护 ◇ 经营业绩 ◇ 可持续发展与ESG 治理
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 成立各级组织 ◇ 召开职工代表大会并报告工作 ◇ 设立投诉、反馈信箱 ◇ 开展教育与培训 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 员工权益保障 ◇ 多元、平等与包容 ◇ 改善薪酬福利 ◇ 员工培训与发展 ◇ 员工健康与安全
客户	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 常规业务拜访 ◇ 与客户通过电话、函件或线上即时沟通 ◇ 定期客户座谈/回访 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 产品与服务质量提升 ◇ 进行客户满意度调查
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 举行招投标、日常业务交流等各类会议 ◇ 合同谈判及日常会晤 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公平透明采购 ◇ 商业道德与合规经营
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 参与行业协会相关活动，加强沟通协作 ◇ 针对外界关注的各种问题开展座谈与交流 ◇ 参加各类论坛和会议，促进行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 化工行业经验交流与分享 ◇ 安全与环保管理
社区	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 建立完善社区沟通机制 ◇ 履行告知义务，增加信息披露 ◇ 参与社会公益，关注社会反馈，提升社会效益 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 保护社区环境 ◇ 促进社区发展 ◇ 员工本地化

公司治理

党建引领

公司始终坚持党建领航，以高质量党建引领保障企业高质量发展，紧扣新时代党的建设总要求，创建特色党建品牌、构建完善党建治理体系、开展丰富多元党建活动，推动党建与生产经营深度融合，将党建优势转化为企业发展的核心动能。

党建治理

公司始终将党建治理作为高质量发展核心驱动力，严格落实新时代党的建设总要求，以特色党建品牌创建构建建设体系，推动党建与生产经营深度融合；健全党组织与制度管理体系，推进党建重点工程落地，建强党务工作队伍、完善人才培育机制，以规范化治理凝聚企业发展的组织、人才与制度合力。

公司党委打造“红双环·碱先锋”党建品牌，赓续红色血脉、赋予“双环精神”新内涵，构建“六个聚焦，六个提升”建设体系，落实两个“一以贯之”、做到“四个第一”，开展“三亮三争”建强基层堡垒；依据党章及公司章程健全党组织体系、明确层级分工，推进党建“六大”工程，举办党务培训提能，夯实党管人才基础、完善引育培用机制，为发展提供坚实保障。

表：党建治理情况

指标	单位	2025年数值
党委会会议召开次数	次	48
党委会决议事项数	项	189
党员人数	人	222

党建活动

公司围绕理论学习、警示教育、红色实践、党建共建、党员培育等维度，开展多形式全覆盖党建活动，建立常态化长效化学习教育机制，巩固拓展主题教育成果；紧扣企业改革发展核心任务，推动党建与生产经营、科技创新、产业链协同深度融合，以党建实际成效赋能企业高质量发展。

公司扎实开展理论学习与作风建设，举办各类学习培训班、召开精神宣讲会，依托多元载体强化理论武装，组织庭审旁听、召开推进会筑牢思想防线，开好民主生活会巩固党纪学习成果；开展红色教育与实践学习，组织参观战疫专题展、开展党课赋能活动破解多项技术难题；联合地方单位开展共建与志愿服务，践行国企社会责任；强化党员培育与典型选树，举办各类培训班、开展榜样学习活动，召开专题研讨会谋划发展，推动企业转型升级。

表：党建活动情况

指标	单位	2025 年数值
党建活动总次数	次	22
党建活动总时长	小时	44
党建活动总参与人次	人次	2,660

案例

公司开展学雷锋志愿活动

2025年3月5日，公司联合应城市检察院到双环社区开展“春风送暖学雷锋送法服务进社区”为主题的2025年度学雷锋志愿活动。现场开展法律咨询、普法宣讲，耐心解答职工和社区居民在生活中遇到的各类法律问题，向社区居民提供“零距离”送法服务。



案例

公司开展主题演讲活动

2025年9月30日，公司联合应城市总工会举办“悦读七十六载华章，奋进新时代征程”劳模宣讲暨主题演讲活动。通过劳模宣讲与主题演讲，引导职工们深刻感悟国家发展的文化根基与精神力量，进一步激励大家立足岗位、建功新时代。



党业融合

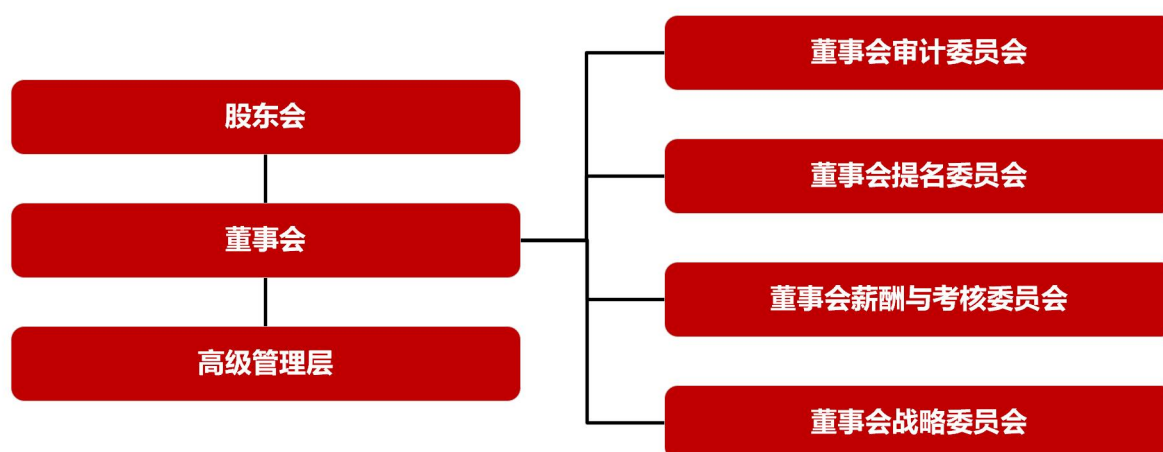
公司以党建品牌建设为引领，深化党建与生产经营、科技创新的深度融合，通过建强基层党建阵地、设立党建研究课题、打造创新融合平台等举措，将党组织的政治优势、组织优势切实转化为企业的发展优势、创新优势，以高质量党建赋能企业高质量发展。

公司以党支部“六个过硬标准”为抓手，开展“三亮三争”激活基层党建力量，攻克百余项技术发展难题；聚焦品牌建设维度确立钠电产业党建研究课题，创建“效誉双环”党建示范点；深化“产学研用”融合，以党建链带动创新链，成立专业研发中心、与高校共建研发平台，打造技术成果转化体系。

公司治理结构

公司立足国有企业发展定位，建立了契合监管要求、适配企业发展实际的公司治理架构，制定并严格执行《湖北双环科技股份有限公司章程》，构建了“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理体系，持续推进公司治理体系和治理能力现代化建设。股东会、董事会及其专门委员会、高级管理层权责明晰、协同配合、规范高效运行，为企业高质量发展提供坚实治理保障。

图：公司治理机构



股东会与股东权益保护

股东会是公司最高权力机构，依法行使职权。公司每年召开股东会，保障所有股东享有平等地位并有效行使自身权利。2025年，公司共召开4次股东会。

公司高度重视股东权益尤其是中小股东合法权益保护，保障股东会的参与及投票机制，畅通投资者交流渠道，致力于让每位股东平等、真切感受到公司的重视。公司独立董事严格按照有关法律法规及《公司章程》规定，认真、勤勉地履行职责，客观公正地发表意见，维护广大中小股东的合法权益。

表：股东会治理绩效

指标	单位	2025年数值
股东会召开次数	次	4
应出席股东会的董事人次	人次	36
实际出席股东会的董事人次	人次	36
股东会审议议案数量	项	14

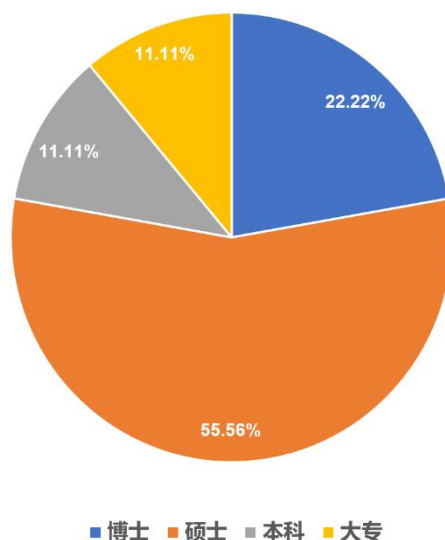
董事会

公司高度重视董事会建设，建立了规范的董事选举、任免机制和议事规则，不断完善董事会结构，充分发挥董事会的专业水平和监督能力，为公司的可持续发展提供有力支持。2025年，公司坚持依法合规、权责对等、风险可控原则，落实责任主体，提高决策质量与效率，促进公司高质量发展。

公司董事由股东会选举产生，对股东会负责，每届任期三年，任职期满可连选连任。董事从全体股东利益出发，恪守勤勉、诚信、务实的准则，认真履行职责。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪

酬与考核委员会、战略委员会 4 个专门委员会，为董事会决策提供支持。截至 2025 年 12 月 31 日，公司董事会共有成员 9 人，其中女性董事 2 人，独立董事 3 人，独立董事占比 33.33%。

图：董事会学历情况



表：董事会治理绩效

指标	单位	2025 年数值
董事会召开次数	次	10
董事会会议应出席人次	人次	90
董事会会议实际出席人次	人次	90
董事会审议议案数量	项	39

监事会

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》规定，建立健全监事会运作与监督管理体系，明确监事任职规则与权责边界。公司监事每届任期三年，依法独立履行监督职责，出席监事会会议、列席董事会会议，定期向股东会报告工作，提交监事会工作报告及相关议案，切实维护公司、股东及全体利益相关方的合法权益。

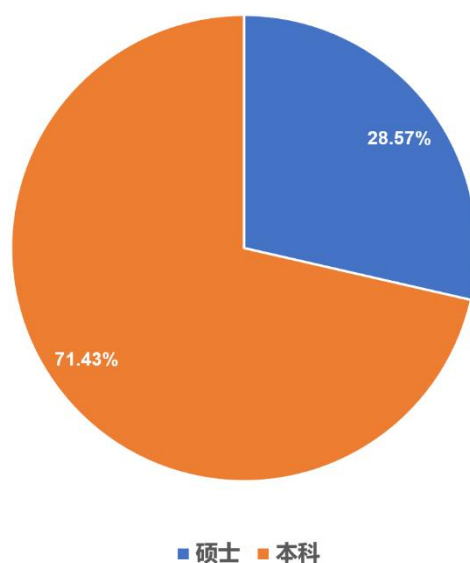
报告期内，经公司 2025 年 8 月 25 日董事会会议审议、2025 年 9 月 16 日股东会会议审议通过，公司完成监事会机构撤销事宜，并同步完成《公司章程》对应条款的修订工作。截至监事会正式撤销之日，公司累计召开监事会会议 4 次，各项会议的召集、召开、表决程序均严格符合法律法规及原有《公司章程》规定，会议决议合法有效。

监事会履职期间，始终对股东会负责，聚焦核心监督职能，依法对公司财务状况、董事及高级管理人员履职行为的合法合规性开展全面监督，常态化检查公司财务运营情况，持续监督董事会及高级管理层的履职合规性，全力保障公司规范运作、稳健经营。

高级管理层

高级管理层以执行董事会战略决策为核心职责。公司高级管理层通过构建科学规范、权责清晰、高效协同的管理体系，确保公司战略目标与经营决策的有效落地。截至 2025 年 12 月 31 日，公司高级管理层共 7 人。

图：高级管理层学历情况



风险合规管理

公司将风险管控、合规经营、内部审计作为公司治理的重要内容，系统构建权责清晰、协同联动、闭环管理的治理体系，筑牢业务执行、风控统筹、纪检监督的“三道防线”，将风险合规管控全面嵌入经营决策、业务运营、监督问责全流程，持续完善制度体系、健全组织架构、规范运作流程、厚植合规文化，切实保障公司规范运作、稳健经营，全力维护公司、股东及利益相关方的权益。

全面风险管理

➤ 制度与组织架构

公司通过制定《全面风险管理制度（试行）》，明确了风险管理各项工作标准与要求。公司搭建了党委统一领导、法务风控领导小组统筹、合规管理部牵头、各职能部门分工落实、纪委全程监督的管理体系，同步建立风险管理“三道防线”。

表：风险管理三道防线

防线	具体内容
第一道防线	由公司各职能部门承担风险管理的直接责任，在业务前端识别和管理风险
第二道防线	由公司合规管理部承担风险管理的日常管理责任，协助各职能部门建立风险管理制度和流程，建立风险管理体系
第三道防线	由公司纪委承担第一道防线和第二道防线履职情况的监督责任

➤ 风险管控机制

公司通过风险初始信息收集，划定了安全环保风险、战略风险、财务风险、市场风险、投资运营风险、人力资源风险、声誉风险、法律风险、廉洁风险等9大类重点风险，并明确了责任部门的常态化信

息收集与风险排查工作机制。公司按照风险发生概率及影响程度，将风险划分为一般、重要、重大三级，实施分级分类管控。同时，公司实行月度风险定期报告、重大风险即时专项报告，并按季度开展风险自我揭示、按年度开展全级次风险评估，实现风险全周期闭环管理。

表：风险防控措施

风险防控措施	内容
风险初始信息收集	各职能部门负责定期收集与各自部门职责相关的公司风险和风险管理相关的内部和外部初始信息,并通过对风险初始信息的筛选、提炼、对比,进行重点风险划分
风险信息评估	各职能部门负责对收集的风险信息和公司各项业务管理以及重要业务流程进行风险评估,并根据风险发生的可能性和影响程度,将识别到的风险分别确认为一般风险、重要风险和重大风险
风险预警	合规管理部每月向各职能部门收集当月各部门的风险信息,并形成风险预警清单上报公司研究处置

➤ 2025 年度管控成效

2025 年，公司完成了全级次企业风险全面排查评估，并按月度开展风险排查预警，累计处置风险隐患及事件 24 件，涉及金额 3272.91 万元。年度风险评估覆盖 3 家全资及控股子公司，覆盖率 100%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司各类风险均处于可控范围，已发生风险全部处置完毕，未对公司经营造成重大不利影响。

表：风险全面排查绩效

风险级别	单位	2025 年数值
一级风险	类	5
二级风险	项	39
三级风险	个	149

➤ 风险文化与能力建设

公司紧抓管理干部“关键少数”，将风险防控相关内容纳入党委

中心组必学内容，按季度组织管理干部专题学习。同时，通过邀请外部专家开展专项培训、结合普法工作开展以案释法宣传等方式，多渠道提升全员风险防控意识与专业能力。

合规经营管理

➤ 合规管理体系建设

公司持续健全合规管理体系，2025年，公司专门设立合规委员会与首席合规官，构建了由党委会、董事会、经理层、合规委员会、首席合规官、合规管理部、业务部门及纪检机构组成的组织架构，并在各部门配置兼职合规管理人员，强化组织保障。公司同步完善制度体系，建立两级两类规章制度，形成“一厂一策”“一岗一策”特色管控体系，全年新增、修订管理制度38项，夯实合规管理制度基础。

表：合规管理架构

架构	主要职责
党委会	发挥把方向、管大局、保落实的领导作用,推动合规要求在公司得到严格遵循和落实
董事会	审议批准公司合规管理基本制度、体系建设方案和年度报告,定期听取合规管理工作报告等
经理层	组织应对重大合规风险事件;指导、监督各部门、各事业部合规管理工作
合规委员会	与法务风控领导小组合署办公,统筹协调合规管理工作,定期召开会议,研究解决重点难点问题
首席合规官	由总法律顾问兼任,对公司主要负责人负责,领导合规管理部组织开展合规管理工作,指导所属企业加强合规管理
合规管理部	作为合规管理牵头部门,起草公司合规管理基本制度;组织或者协助业务及职能部门开展合规培训等
纪检部门	对合规管理要求落实情况进行监督,对违规行为进行调查,按照规定开展责任追究
业务部门	定期梳理重点岗位合规风险,将合规要求纳入岗位职责;组织或者配合开展违规问题调查和整改等
合规管理员	定期收集本业务领域新出台的法律法规、监管规定、行业准则和内部规章制度等合规相关资料;负责本部门职责范围内业务的合规审查工作等

➤ 合规管控体系

公司明确了合规管控重点，实施精准化管控，并编制了业务领域合规风险清单，搭建合规风险数据库。公司严格执行经济合同、重大决策、规章制度三项法律审核 100%要求，针对核心业务领域编制专项合规指引与配套工具，刚性贯彻重大决策合规审查要求，深化“管业务必须管合规”的防线建设，将合规管控嵌入业务流程。

表：合规管控重点

指标	单位	2025 年数值
合规重点管理领域	项	13
合规核心管控环节	个	3
合规重点管理人群	类	3

➤ 合规体系落地

2025 年，公司严格履行“三重一大”决策程序，重大投资项目均由首席合规官出具风险评估报告与合规审查意见。在此基础上，公司聚焦投资、销售等核心业务，编制了专项合规操作指南与配套自查清单、风险评估模板等工具，为一线业务提供标准化合规支撑，推动合规要求落地见效。2025 年，公司未发生重大合规风险事件。

➤ 合规文化培育

公司持续培育全员合规文化，按季度组织管理干部专题学习，组织全员签署《合规承诺》。同时，公司针对上市公司监管、重点法律法规等内容，积极邀请外部专家开展合规培训，推动树立“人人都是‘风险关’，人人都是‘风险官’”的全员合规防控理念。

表：风控合规培训绩效

指标	单位	2025 年数值
风控合规培训次数	次	6
风控合规培训时长	小时	12
风控合规培训参与人次	人次	344

内部审计监督

➤ 审计组织与制度保障

公司审计委员会是内部审计工作的领导决策机构，代表董事会行使对管理层合规建设、内控执行及经营情况的监督检查职能。合规管理部作为内部审计机构，在党委领导下开展工作，对董事会负责。公司已制定并实施《内部审计管理制度》，配备了专职审计人员，搭建了覆盖审计、财务、工程、法务等领域的专业人才库，还可按需聘请外部专家提供支持，为审计工作开展提供坚实保障。

➤ 内部审计工作机制

公司建立了规范化的内部审计工作机制，年初结合经营实际编制年度审计计划，明确年度审计重点，并灵活采用现场审计、报送审计、联合审计或委托中介机构审计等多种方式开展。针对审计发现问题，公司建立了整改跟踪的闭环管理机制，确保审计意见落地见效。

➤ 2025 年度审计工作成效

2025 年，公司内审机构围绕委托理财执行、产品销售合同履行、实体投资项目管理、贸易业务开展等重点经营领域，累计开展 4 项专项审计。针对审计发现的问题，公司全部反馈至责任部门并督促整改，截至 2025 年 12 月 31 日，所有问题均已完成整改。

表：内部审计工作绩效

指标	单位	2025 年数值
专项审计数目	项	4
专项审计发现问题数量	项	2
专项审计整改率	%	100

商业道德与廉洁风险防控

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,恪守社会公德、商业道德和市场规则,坚持诚实守信、平等协商、互利共赢原则,不通过贿赂等非法活动谋取不正当利益,不侵犯他人的知识产权,反对不正当竞争,与合作伙伴共同维护公平的市场竞争秩序。

反商业贿赂及反贪污

► 治理架构与制度保障

公司纪委在集团纪委领导下开展监督执纪问责工作,相关工作严格遵照党纪法规及集团纪委条线制度规定执行,为廉洁风险防控工作提供明确的制度遵循与行为规范。公司设立纪检工作部作为专责监督机构,下设 9 个党支部均选配兼职纪检委员,在公司纪委指导下开展支部日常监督工作,形成“公司纪委-纪检工作部-支部纪检委员”三级联动的监督体系,协助党委全面推进党风廉政建设和反腐败斗争。

表：纪检人员配置

架构	配置
公司纪委	5 名委员
专职纪检干部	3 人
兼职纪委委员	下设 9 个党支部均选配兼职纪检委员

► 常态化开展廉洁从业教育

公司将廉政教育作为长效化重点工作，构建日常教育与集中宣教相结合的廉洁培训体系，持续提升干部职工廉洁自律意识。

日常教育层面，各党支部每月结合上级文件、典型案例、集团《每月一案》、警示教育片、支部书记讲廉政党课等形式，对党员干部及职工开展常态化廉洁从业教育，强化拒腐防变的思想自觉。

集中宣教层面，公司每年组织召开党风廉政建设大会、开展党风廉政宣教月活动，通过参观警示教育基地、观摩法院庭审、开展管理人员及新入职员工法纪培训等多样化举措，引导干部职工恪守纪律规矩、锤炼清廉作风，推动廉洁要求融入经营管理日常。

表：反贪腐培训绩效

指标	单位	2025 年数值
反贪腐培训教育次数	次	5
反贪腐培训教育时长	小时	48
反贪腐培训教育参与人次	人次	246

表：反贪腐活动记录

活动	图片
公司纪委组织开展“落实中央八项规定精神，扎实推进作风建设”专题培训会，以精准化、常态化的教育引导，推动作风建设走深走实。	

活动	图片
<p>为进一步严明纪律规矩,增强党员干部纪法意识、规矩意识,引导党员干部敲响思想警钟、严守底线思维、常紧纪律之弦,公司在经营系统召开处分决定宣布暨警示教育会。</p>	
<p>为增强营销条线党员干部及全体业务人员的廉洁从业意识,引导从业人员敲响思想警钟、严守合规底线、常紧纪律之弦,公司在营销系统召开法制教育宣贯会。</p>	

➤ 开展廉洁日常监督

公司纪委组织各部门完成廉政风险点排查共计 178 个,各支部纪检委员每月结合部门业务实际开展专项检查,全年实现监督检查全覆盖。同时,公司纪委始终紧盯销售、采购、招标、财务、项目建设等重点领域和关键环节,结合信访举报、案件查办、巡察审计反馈、专项整治、类案排查等工作,对廉政风险点开展专项监督检查,实现廉洁风险精准防控。

表：纪检日常监督绩效

类型	内容
重点领域监督检查	招投标、采购销售、项目建设、费用管理等领域监督检查 18 次
指出和督促问题整改	针对产品出口业务管理存在的问题,制发《工作提示》,指出和督促问题整改 3 个,推动修订完善制度 2 个
专项检查	开展公商务接待检查 11 次,发现制度执行不规范的问题 2 个

➤ 强化供应链廉洁管理

针对商业贿赂及贪污风险，公司建立岗位分级管控机制，按岗位特点划分关键、敏感岗位，将廉洁风险点辨识与防控纳入日常监督重点。同时，公司通过财务报表跟踪、业务往来筛查、以往案例分析、专项合规审计等多维度开展风险评估，逐步构建财务、审计、法务等多部门贯通协同的“大监督”格局，实现供应链及经营环节商业贿赂风险的有效管控。

➤ 严格落实举报人保护机制

公司持续拓宽监督渠道，通过官方公众号发布监督举报电话、邮箱及地址，在专项整治工作期间张贴信访举报公告，全面接受干部职工和社会各界的监督举报。在举报人保护方面，公司严格落实相关法律法规要求，将举报人信息列为工作秘密，严格控制信息知悉范围，全面执行调查审查保密规定，并将保密要求列为纪检工作人员的纪律红线，截至目前未发生举报人信息泄露问题。

表：举报监督渠道

途径	内容
举报电话	0712-35910052
举报邮箱	iw@hbshki.cn

反不正当竞争

本公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，坚持自愿、平等、公平、诚信原则，坚决抵制虚假宣传、垄断、侵犯商业秘密等一切形

式的不正当竞争行为，不以违反商业道德的手段争取交易机会或破坏其他经营者竞争优势，坚决维护市场秩序，尊重和保护所有客户及合作伙伴的各项合法权益。

环境篇

应对气候变化

应对气候变化不仅是全球共同面临的严峻挑战，更是公司实现长远稳健发展的内在要求。公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，将气候变化维度纳入公司治理与战略决策核心。公司深入识别并评估物理风险与转型风险对业务的影响，不断提升公司在气候变化背景下的经营韧性，为投资者及社会创造持久价值。

气候风险与机遇

作为化工行业企业，公司深刻意识到气候变化带来的潜在冲击。我们将气候相关风险正式纳入公司全面风险管理框架，通过系统地识别气候变化引发的物理风险与转型风险，逐步深化对气候议题的财务影响评估。公司致力于构建完善的气候风险识别与评估机制，针对识别出的气候风险，公司不断完善相应的应对举措，将气候韧性转化为长期竞争优势，保障企业持续、健康、高质量发展。

气候风险与机遇的识别及评估

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中关于气候相关风险和机遇的分类建议，将气候相关议风险统划分为物理风险与转型风险两大类。

2025 年，公司识别出 12 项关键气候相关风险与机遇，其中包括 2 类物理风险、4 类转型风险及 4 项气候机遇。

表：气候风险清单

风险类别	风险类型	时间范围	风险因素
物理风险	急性风险	短期（至 2030 年）	极端天气、自然灾害
	慢性风险	长期（至 2050 年）	资源短缺
转型风险	政策与法规风险	长期（至 2050 年）	监管趋严
	技术风险	中期（至 2035 年）	低碳技术更迭
	市场风险	长期（至 2050 年）	销售价格波动
	声誉风险	长期（至 2050 年）	利益相关方关注

表：气候机遇清单

机遇类型	机遇描述
政策支持	各级政府加大对低碳环保产业的扶持，提供财政补贴、税收优惠及绿色金融支持
技术进步	引进低碳节能及环保新技术，通过生产工艺优化减少能源与原材料消耗
市场拓展	全球市场对低碳化工产品的需求持续增长，为公司开发绿色产品、进入新兴低碳市场提供机遇
品牌声誉	积极履行气候治理责任，提升 ESG 绩效表现，可显著改善企业社会责任形象

气候风险与机遇管理

公司持续开展气候风险与机遇的识别和评估，密切关注政策法规、低碳技术演进及极端天气对生产运营的影响，并根据内外部环境变化适时调整气候风险应对策略与气候机遇行动举措，不断推动气候风险管理 with 日常生产经营的深度融合。

战略应对

公司紧跟国家绿色低碳发展趋势，将应对气候变化纳入公司的长期发展规划。2025年，公司持续关注行业政策走向，结合自身生产经营实际，积极应对气候变化带来的风险与机遇。公司致力于通过战略引导与行动落实，化挑战为转型动能，稳步推进企业的高质量发展。

气候风险应对

对于已经识别出的气候风险，公司对风险的具体分析，以及采取的应对措施包括以下内容：

表：气候风险描述与应对措施

风险类别	风险类型	风险描述	价值链影响	应对措施
物理风险	急性风险	暴雨、洪涝或极端高温等灾害可能损毁设备，或导致电力及物流中断，影响生产连续性	运营、上游供应链、下游运输	完善极端天气应急预案，强化设施防灾加固，提升物流冗余度与应急物资储备
	慢性风险	全球气温升高或降水模式改变，可能导致长期的水资源匮乏或能耗增加，推高生产成本	运营	提高水资源循环利用率，优化厂区热管理系统，建立气候变化长期监测机制以支持长期规划
转型风险	政策与法规风险	气候法规及“碳达峰、碳中和”政策收紧，化工行业面临更严苛的碳排放限额与合规标准	运营	建立政策研判机制，提前布局碳减排技术规划，确保生产过程符合最新环保标准
	技术风险	行业节能减碳技术研发加速，若公司未能及时跟进绿色工艺升级，可能导致生产效能相对落后	运营	持续加大节能降碳研发投入，稳步推进重点节能技改项目，通过工艺迭代提升装置能效
	市场风险	市场需求不足叠加行业价格竞争，以及高碳排产品面临下游低碳准入限制等因素，导致销售价格存在下行压力	销售	加大研发投入与工艺升级，将产品碳成本嵌入定价模型，优化定价策略以应对销售价格波动风险

	声誉风险	投资者及公众对企业环保表现关注度提高，若信息披露不及预期，可能面临融资受限或估值压力	运营、销售	提升可持续发展报告质量，主动沟通减排成果，积极响应利益相关方对绿色发展的关切
--	------	--	-------	--

气候机遇举措

在绿色低碳转型的进程中，公司将气候变化视为推动企业进化与升级的重要契机。2025年，公司密切跟踪国家“碳达峰、碳中和”政策动向，通过实施重点节能降碳技改项目，深度挖掘能效提升潜力，在加速自身转型升级的同时，将气候风险转化为竞争优势，为客户及社会创造可持续的绿色价值。

表：气候机遇举措

机遇类型	行动举措
政策支持	密切跟踪政策动向，积极争取政府补助与税收减免，将政策红利转化为转型动能
技术进步	持续加大节能降碳研发，稳步推进重点节能技改项目，通过工艺迭代提升资源综合利用率
市场拓展	优化产品结构，积极获取相关绿色认证，加强市场调研，提升绿色低碳产品在下游的渗透率
品牌声誉	完善可持续发展信息披露，积极开展环保公益与宣传，向投资者及客户传递绿色经营价值

气候变化对财务影响

气候变化对公司财务状况的当期影响：

风险类别	风险描述	影响程度	应对措施
------	------	------	------

物理 风险	急性物理风险 (台风、暴风、 暴雨、洪水)、 慢性物理风险可 能导致的资产损 失	较小	<ul style="list-style-type: none"> 通过完善灾害应急预案并定期开展演练，不断提升突发状况下的生产安全保障能力，减少财产损失 积极优化供应链与物流管理，针对极端天气建立应急物资储备及多元化运输方案 持续推进节水降耗工艺，提高水资源循环利用率，降低对外部资源的依赖
转型 风险	政策监管、技术 创新、市场环境 以及社会声誉等 方面可能的气候 相关转型风险	一定程度 影响	<ul style="list-style-type: none"> 明确碳排放管理职责，持续提升碳数据管理水平，确保生产经营符合各项环保及气候政策要求 紧跟全国碳市场机制建设，积极开展碳资产交易研究与适度储备 通过科学管理碳排放配额，提升碳履约能力，有效控制因政策波动带来的经营成本 持续加大节能降碳技术应用，稳步推进重点节能技改项目 通过工艺创新与结构调整，不断提升资源利用效率，加快向现代化绿色化工企业转型

绿色低碳转型

公司坚持将节能减排与能效提升摆在企业高质量发展的突出位置，紧扣国家“碳达峰、碳中和”目标，积极响应《“十四五”现代能源体系规划》及工业绿色发展相关政策导向，明确了以技术创新驱动工艺转型、以系统升级带动效能提升的绿色低碳发展路径。

公司通过统筹推进公用工程优化与核心生产工艺升级，实施“能效提升”与“数智化改造”双轮驱动，在气候相关转型的具体实践中，协同推进能源源头与生产过程的低碳化改造。

表：低碳化改造项目

项目名称	具体内容
------	------

<p>热力系统节能升级项目</p>	<p>2025年3月，公司热力系统升级改造项目顺利竣工投产。该项目通过建设260t/h高温高压循环流化床（CFB）锅炉及配套装置，将锅炉运行效率提升至93%以上，使能效水平达到国家一级标准。项目实施后，预计每年可节约标煤9,600余吨，年均减少二氧化碳排放量约25,541.45吨。该项目的投运有效降低了对外部能源的依赖，显著提升了供热系统的能效表现</p>
<p>联碱工艺绿色智能化改造项目</p>	<p>2025年4月，公司联碱节能升级改造项目正式投产试运行，通过引入大型化设备、先进工艺及DCS智能控制技术，实现了生产流程的数字化与智能化转型。项目实施后，预计纯碱综合能耗可下降28%，年均实现碳减排约87,487吨</p>

公司通过能源供应端的高效锅炉升级与生产工序环节的节能工艺改造协同发力，有效压减了单位产品碳排放强度，从源头上增强了应对气候风险与绿色发展的核心竞争力。

控制碳排放

在国家“碳达峰、碳中和”战略持续深化的背景下，公司始终将绿色低碳作为经营发展的核心原则，围绕碳排放管控、合规履约等核心工作，建立适配企业经营实际的管理机制，稳步推进低碳运营，严守监管合规底线，助力企业可持续平稳发展。

碳排放管理

公司结合自身生产经营实际，搭建务实的碳排放管理框架，将低碳管控要求融入日常生产运营，稳步推进节能降碳工作。公司聚焦核心生产环节挖掘节能降碳潜力，通过优化生产工艺与装置运行参数提升运行效率，从生产端降低能耗与碳排放，同时结合用能需求优化能源结构，有序拓展清洁能源应用，推进余热余压回收等举措，减少能源损耗与碳排放。此外，公司将气候变化相关风险纳入日常风险管理，持续跟踪“碳达峰、碳中和”政策与监管要求变化，做好基础应对预

案，推动低碳要求融入员工日常工作。

碳资产管理与碳交易

公司以合规履约为核心前提，严格遵守国家碳排放权交易管理相关法律法规与监管规则，规范开展碳资产管理、碳交易与履约全流程工作，严守合规底线。公司明确安环监察部作为碳资产与履约管理的责任部门，建立配套的日常管理流程，做好碳资产的台账管理与动态跟踪，保障碳资产相关数据准确完整。公司严格按照全国碳市场及地方监管要求的时间节点，规范完成碳排放报告报送、配额清缴等全流程履约工作，确保按期、足额完成履约义务。

环境保护

环境保护管理体系

公司坚持预防为主、防治结合的管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及相关文件要求，制定《环保管理制度》《辐射个人剂量监测制度及工作场所监测制度》《放射性同位素管理制度》等管理制度，覆盖了废水、废气、固（危）废、噪声、土壤和地下水、环保设施、建设项目“三同时”、环境管理台账、排污许可、环保风险辨识、奖惩考核等环境管理工作。

公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，依托环境管理体系常态化有效运行，建立了科学的环境风险识别与闭环管控机制，推动生产经营全流程规范化管理，确保各项生产经营活动始终处于环境管理体系框架之下。

图：ISO 14001 环境管理体系证书



环境风险防控

公司严格落实环境风险防控工作，全面识别生产经营过程中可能引发人员伤亡、财产损失及环境污染的各类风险，依据风险等级制定针对性控制措施，搭建系统化的环境风险评估体系，编制《突发环境事件风险评估》报告。公司对企业周边环境、资源及社会环境状况开展全面分析，明确环境风险物质、生产工艺、污染防治措施等核心关键因素，完成突发大气、水环境事件风险评估，确保企业环境风险等级划分科学合理，进一步提升环境安全管理水平。

公司建立健全环境应急管理体系，制定《突发环境事件应急预案》，明确应急响应流程和管理机制，持续提升突发环境事件预防与处置能力。公司不断强化环境风险监测预警体系建设，健全信息通报与应急协调机制，保障突发环境事件快速响应、高效处置，最大程度降低环境影响。同时，通过定期组织应急演练和专项培训，切实提升员工应急处置能力，夯实环境安全管理基础。

2025年，公司全年未发生较大及以上环境污染事件，未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，公司及下属分（子）公司均未被列入生态环境部公布的污染严重企业名单。

表：环保培训绩效

指标	单位	2025年数值
环保培训次数	次	14
环保培训时长	小时	44
环保培训人次	人次	460
环境应急演练次数	次	45

案例

公司开展生态环境保护合法合规要点培训

2025年2月，安环监察部组织各事业部所有技术人员进行了环保大讲堂的培训，培训主题为生态环境保护合法合规要点培训。



污染防治与废弃物管理

公司严格遵守国家生态环境保护与污染防治相关法律法规，严格执行大气、水、土壤、固体废物等各类污染物排放标准，系统推进污染防治重点工作，持续提升污染防治能力与治理成效。

公司安环监察部作为环境保护综合管理部门，统筹负责全公司污染物排放的全面管理工作，各部门及分（子）公司各司其职，承担本专业领域的环境保护监督管理职责。公司制定并实施《环保管理制度》，明确要求各部门及下属单位采取针对性防控与治理措施，有效防范和治理生产经营过程中产生的废水、废气、固体废物、放射性物质，以及噪声、振动、光辐射、电磁辐射等各类因素对环境造成的影响。

表：环境合规与制度架构

类型	内容
国家环境保护法律法规	<ul style="list-style-type: none"> · 《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》等环境保护相关法律法规 · 《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国放射性污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《排污许可管理条例》等污染防治相关法律法规
国家和行业污染物排放标准	<ul style="list-style-type: none"> · 《污水综合排放标准》《大气污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《危险废物贮存污染控制标准》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等国家标准 · 《无机化学工业污染物排放标准》《合成氨工业水污染物排放标准》等行业标准
污染物管控相关规章制度	<ul style="list-style-type: none"> · 《环保管理制度》《辐射个人剂量监测制度及工作场所监测制度》《放射性同位素管理制度》

表：环境治理主要举措

举措	具体内容
强化污染物达标排放管控	<ul style="list-style-type: none"> · 通过污染源在线监测系统，对废水、废气、厂界噪声等排放指标实施动态监控与定期检测，严格落实精细化受控管理程序，确保主要污染物排放合格率 100%，以满足国家及行业污染物排放标准
推进固体废物全生命周期合规处置	<ul style="list-style-type: none"> · 公司推行精细化危险废物管控机制，对固体废物从产生、贮存、转移至处置的全流程实施严格监管，确保危险废物合法处置率 100% · 通过健全台账管理体系、开展常态化合规性评估，有效防范固废处理环节的环境潜在风险，持续提升企业固体废物规范化管理水平
保障环保设施稳定运行	<ul style="list-style-type: none"> · 定期开展三级环保装置专项检查，针对发现的问题实施闭环管理，确保整改措施落实到位，明确各环节环境治理职责 · 通过精细化运维，确保环保设施年均运行率维持在 95%以上
健全环境风险防控与应急响应体系	<ul style="list-style-type: none"> · 通过系统性开展突发环境事件风险评估，定期排查各类环境隐患，持续完善专项应急预案体系 · 通过常态化的多层级应急演练，提升员工对突发环境事件的应急处置实操能力，确保环境风险的源头管控与应急响应机制的有效运行

大气污染治理

公司严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》及《大气污染物综合排放标准》等法律法规要求，构建了完备的废气治理与监控体系。通过配置高效的烟气脱硫、脱硝装置，公司实现了二氧化硫、氮氧化物等污染物排放水平的有效受控。同时，依托烟气在线监控系统对主要污染物排放数据进行实时监测与合规统计，确保各类大气污染物始终保持稳定达标排放。

表：大气污染物排放情况

指标	单位	2025年排放总量	超标排放情况
大气污染物排放总量	吨	67.40	无
其中：氮氧化物（NO _x ）	吨	44.87	无
二氧化硫（SO ₂ ）	吨	18.84	无
颗粒物（PM）	吨	3.69	无

水污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及相关管理规定，坚持水污染防治与水资源化利用协同推进。通过建设污水处理系统及配套的综合回收池系统，持续优化废水处置工艺流程及前端回收利用，不断提升污水处理能力的同时做到废水减量化。同步实现污水处理系统与在线监控设施联动运行，对氨氮（NH₃-N）、化学需氧量（COD）、pH值、流量等关键水质指标开展全过程动态监测。

2025年，公司完成废水主要排放口在线监测监控系统安装，相关排放数据实时上传至省、市两级生态环境主管部门监管平台，实现

全年废水排放达标率 100%，外排废水水质持续稳定符合国家及行业排放标准要求。

表：废水排放情况

指标	单位	2025 年排放总量	超标排放情况
工业废水排放量	立方米	3, 246, 935. 14	无
废水污染物排放总量	吨	94. 72	无
其中：化学需氧量（COD）	吨	94. 01	无
氨氮（NH ₃ -N）	吨	0. 71	无
化学需氧量（COD）排放浓度	毫克/升	28. 94	无
氨氮（NH ₃ -N）排放浓度	毫克/升	0. 22	无

废弃物处理

公司高度重视固体废物，特别是危险废物的合规管理。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等法律法规与国家标准，全面落实“减量化、资源化、无害化”要求。公司通过制定《环保管理制度》，构建覆盖固（危）废物源头分类、规范收集、安全贮存、合法转移及达标处置的全过程管理体系，明确各级管理职责，确保各环节均处于受控状态。公司设定并严守“危险废物 100%合规处置”与“环境污染事故零发生”的管理目标，通过持续完善闭环监管机制，全面防范环境风险，推动企业绿色可持续发展。

表：废弃物处理情况

指标	单位	2025 年数值
废弃物总量	吨	124,479.60
有害废弃物总量	吨	66.62
无害废弃物总量	吨	124,412.98

表：废弃物依法合规处置的主要措施

措施	具体内容
加强全流程合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 完善固（危）废物管理体系，强化管理台账与转移过程监管，落实分类收集及分区贮存要求，严防废弃物混堆混放，同步推进自有固体废物综合利用与处置设施建设
应用源头减量技术	<ul style="list-style-type: none"> 优化联碱生产工艺控制，利用大型化设备与自动化分散控制系统（DCS）提升反应效率，降低工艺废渣的产生强度 升级热力系统燃烧技术，通过提高燃料燃烧效率，降低单位产出的煤渣与飞灰排放量
提升资源化利用水平	<ul style="list-style-type: none"> 落实副产品市场化处置路径，将粉煤灰、炉渣、脱硫石膏等一般工业固废通过规范渠道进行综合利用。 强化处置环节的环保责任落实，与回收单位签订包含环保法律责任条款的协议，确保资源化利用过程的合法性
规范危险废物转移	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守《危险废物转移管理办法》，依法办理危险废物转移审批手续，规范执行转移联单制度，对转移全过程进行完整记录与闭环管控，确保危险废物外运处置合规可追溯 严格审核危险废物承运单位资质及相关许可文件，确保转运主体资质合法有效

生态系统与生物多样性保护

公司始终坚守“生态优先、绿色发展”的核心理念，以“源头管控降影响、过程修复提质量、系统治理增韧性”为核心路径，通过厂区日常绿化、污染物排放管控，系统性降低运营活动对生态系统的扰

动，持续修复与提升区域生态服务功能，全力守护区域物种多样性、基因多样性与生态系统多样性，助力实现人与自然和谐共生的可持续发展目标。

➤ 厂区日常绿化

公司建立了全域覆盖、常态化运维的厂区绿化管理体系，实现生产运营与局地生态保护的协同共生，有效弥补工业园区与生境破碎化对局地生态的割裂影响，保护厂界外生态系统的原生质量。目前，公司厂区绿化率约为 33.22%，通过持续优化绿化布局、增加植被覆盖，为员工营造了良好的工作环境，也进一步提升了厂区生态品质。

➤ 污染物排放管控

公司建立了“源头减量-过程管控-末端治理-全程监控”的污染物排放管控体系，严格遵守国家及地方生态环境法律法规，有效控制污染物对生态系统与生物多样性的胁迫与损害，为区域生物多样性保护筑牢环境安全底线。

可持续利用自然资源

自然资源可持续利用管理

公司坚持绿色发展导向，将能源高效利用与水资源精细化管理深度融入生产运行。公司依托环境保护管理相关制度，明确资源节约职责，通过推广节能技术、优化用水系统、提高水资源循环利用率等务实举措，最大程度降低资源消耗，推动企业向绿色低碳转型。

2025年，公司持续开展能效与水效提升工作，通过实施联碱工艺技术改造、热力系统节能优化以及循环水系统的精细化调节，不断挖掘节能降耗潜力。同时，公司加强生产过程中的资源管控，统筹推进节能降耗实践，以持续的技术改进和管理优化，支撑企业高质量可持续发展。

公司全年节能节水技术改造资金投入 6000 万元人民币。

节约利用水资源

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》等法律法规，积极响应《节约用水条例》的工作要求。公司坚持水资源节约优先、循环利用、高效管控的原则，积极探索用水定额管理和总量控制，将提高水资源利用效率、实现资源可持续利用贯穿于生产运营的全过程。

在管理实践中，公司持续强化用水过程监管，致力于对水资源利用开展全生命周期管理，通过优化循环水系统运行、探索先进的节水与中水回用技术、加强非常规水资源利用等举措，旨在合理控制新鲜水用量，不断提升综合用水效能。

表：水资源使用情况

指标	单位	2025 年数值
总耗水量	万吨	1150.80
水资源消耗强度	吨/万元产值	35.14
节水总量	吨	438,000

表：水资源管理措施

环节	管理措施
取水	<ul style="list-style-type: none"> • 执行取水许可制度，促进水资源的合理利用 • 严控年度新鲜水取用量，争取年度新鲜水取水量下降
耗水	<ul style="list-style-type: none"> • 实施用水定额管理，确保用水总量受控 • 通过对循环冷却水系统进行升级改造与水质精细化处理，提升冷却水利用效率并减少系统排放，从而降低生产过程中的新鲜水补充需求

提高能效

为贯彻落实国家、地方、行业主管部门的有关节能方针政策、法规、标准，进一步夯实企业节能减排的工作基础，全面提升公司节能工作管理水平，促进公司生产状况的稳定运转，组织制定节能减排管理细则、节能目标和各种有关管理标准并组织实施，特成立了能源管理领导小组和能源管理机构，并对其有关职责进行划分。

表：能源管理职责体系

部门	职责
能源工作领导小组	统筹能源管理工作，制定战略目标与规划
能源管理中心	落实节能减碳项目，协调推进能源管理工作
能源信息组	负责能源政策信息收集、能耗数据统计与评审
能源技术组	负责先进节能技术的学习考察及引进，分析诊断能耗状况，优化节能方案

表：能源使用情况

指标	单位	2025 年数值
综合能源消耗量	吨标准煤	500,766.88
其中：天然气用量	立方米	215,896
固定源柴油用量	吨	115.84
辅助用车柴油用量	公斤	226,935
外购电力用量	兆瓦时	411,068.60
原煤用量	吨	493,003
外购蒸汽用量	吉焦	2,430,511.45
直接能源用量	吨标准煤	367,315.45
间接能源用量	吨标准煤	133,451.43

能源节约目标

2025年，公司完成了老旧合成氨产线的迭代更新工作。通过上述节能减排举措，公司轻质纯碱、重质纯碱等核心产品单位能耗均实现降低，在构建高效、低排放生产模式方面取得显著成效。

表：能耗目标及进展

目标指标	单位	基准值 (2024年能耗)	2025年 能耗目标	2025年进展
重质纯碱单位产品能耗	千克标准煤 / 吨	205	200	195.78
轻质纯碱单位产品能耗	千克标准煤 / 吨	160	152	141.77
合成氨单位产品能耗	千克标准煤 / 吨	1350	1320	1279.76

能源节约举措

公司通过深化生产工艺优化、升级高效动力设备及强化余热余压回收，构建了全方位节能降碳举措。2025年，公司聚焦联碱与制盐系统提效，通过一系列技术创新与设备更新，实现了生产能效的持续提升与能源消耗的显著降低。

表：能源节约主要举措

措施类型	关键措施描述	关键效果指标
节能改造	锅炉风机及动力系统变频改造：对7#、8#锅炉的引风机、送风机、排粉机及磨煤机等多台电机实施变频器改造	2025年4-12月，吨蒸汽电耗由24度/吨降至21度/吨
	污水站爆气系统节能改造：新气浮微孔式结构爆汽器改造后，停用大功率罗茨风机	节约电耗160KW/小时，实现辅助生产系统的降耗增效
	粉体流技术改造：将原有凉碱机改造为粉体流，并停用部分螺旋输送机	停用设备总功率达195KW，大幅降低机械能耗

措施类型	关键措施描述	关键效果指标
余热余压利用	制盐系统进汽热泵改造：将现有热泵更换为新型热泵，提高蒸汽利用效率，降低蒸汽消耗	降低单位蒸汽消耗，预计年节约能效成本38万元
	制盐蒸喷及小冷凝器更新改造：更新利旧的蒸喷及小冷凝器，降低系统热能损耗	更新后可节约蒸汽约0.5吨/小时
工艺优化	降低联碱电耗：分阶段实施联碱系统降电耗，碱改前以磁悬浮真空泵替代现有真空泵、实施蒸吸系统停车节电；碱改后优化老装置流程、退出11#螺杆等高耗能设备	碱改投用之前小于195度/T，碱改投用之后老厂小于175度/T

生产用能清洁替代

公司通过与外部单位合作开展光伏发电，积极开发利用太阳能这一清洁、可再生、零排放的新能源。光伏发电过程中不产生废气、废水、废渣，无噪音，减少二氧化碳、二氧化硫等污染物排放，从源头优化了能源结构，提升企业绿色形象，深度契合国家节能环保与高质量发展的政策导向。

表：清洁能源使用情况

指标	单位	2025年数值
清洁能源用量	吨标煤	619.43
清洁能源用量占综合能源消耗量比例	%	0.12
按能源类型分类的清洁能源用量：天然气	立方米	215,896
按能源类型分类的清洁能源比例：天然气	%	42.32
按能源类型分类的清洁能源用量：太阳能	兆瓦时	2,907
按能源类型分类的清洁能源比例：太阳能	%	57.68

发展循环经济

公司致力于打造资源节约型、环境友好型企业，积极发展循环经济，以资源的高效利用、使用清洁能源、排放物与废弃物的回收利用为核心，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环，最大限度地减少资源消耗和废弃物排放，推动整个业务链的绿色可持续发展。

表：循环经济举措

重点措施	主要内容
实现资源高效利用	公司将“绿色低碳”纳入核心发展战略，稳步推进热力系统节能升级项目、联碱工艺绿色智能化改造等重点节能技改项目，通过工艺迭代提升资源综合利用率
	公司持续加强生产过程中的资源管控，统筹推进全领域节能降耗实践，以技术改进和管理优化，支撑企业高质量可持续发展
推进新能源发展与用能清洁替代	公司积极与外部单位合作开发太阳能，通过光伏发电提高清洁能源自供自给能力，优化用能结构，减少生产过程中的化石能源消耗和二氧化碳排放
排放物与废弃物回收利用	公司坚决落实副产品市场化处置路径，将粉煤灰、炉渣、脱硫石膏等一般工业固废通过规范渠道进行综合利用，与回收单位签订包含环保法律责任条款的协议，落实处置环节的环保责任

社会篇

乡村振兴与社会贡献

公司始终秉持“取之于社会，回馈于社会”的责任理念，将履行社会责任融入企业发展的血脉之中。公司充分发挥产业优势与资源禀赋，在产业帮扶、财政贡献、社区共建、生态保护、公益志愿等多个维度持续发力，以实际行动践行企业公民的使命担当，努力实现企业发展成果与地方经济社会发展的共享共赢。

乡村振兴

公司积极响应联合国《2030年可持续发展议程》目标倡议和国家乡村振兴战略，以培育当地可持续发展能力为目标，立足企业实际，创新帮扶模式，全力推动社会价值共享。

2025年，公司充分发挥自身供应链需求优势，深入开展消费帮扶行动，优先采购应城市本地农副产品，通过“以买代帮”的方式助力农民增收和特色产业发展。未来，公司将继续深化产业、人才、生态等多领域帮扶合作，凝聚各方资源，积极履行企业社会责任，为乡村振兴贡献更多力量。

表：2025年乡村振兴消费帮扶成效

指标	单位	2025年数值
本地农副产品采购金额	万元	8.60
惠及农户及农村人口人次	人次	2,384

社会贡献

公司始终将履行社会责任融入企业发展血脉，在依法经营、社区共建、公益志愿、生态保护等领域持续发力，以实际行动回馈社会，助力地方经济社会可持续发展。

贡献财政税收，夯实发展根基

公司积极履行纳税人义务，将依法纳税作为企业公民责任的首要体现。通过建立健全税收管理体系，严格遵守国家和地方税收法律法规，确保税费申报缴纳的合规性与透明度，为地方财政稳健运行和区域经济高质量发展提供有力支撑。同时，公司主动对接税收优惠政策，在合规前提下优化税务管理，实现企业效益与社会贡献的平衡发展。

公司依据税收法律法规制定了《税收管理制度》，全年依法按时申报、足额缴纳各项税款，无任何税收违法违规行为，以切实贡献筑牢区域发展根基。

表：2025 年税收绩效

指标	单位	2025 年数值
纳税总额	万元	13,954.88
纳税总额同比增长	%	29
近三年累计纳税总额	亿元	3.40

建设可持续社区，共建共享美好家园

公司坚持以人为本的发展理念，将社区共建作为延伸企业社会价值的重要载体。通过建立政企联动机制，常态化组织员工参与社区环境治理与公共空间美化，推动企业资源与社区需求精准对接，助力打造整洁、安全、宜居的社区环境，让可持续发展理念在基层落地生根。

案例

公司开展“共建共享·文明同行”主题清洁家园活动

2025年3月5日，公司联合应城市总工会开展“共建共享·文明同行”主题清洁家园活动，组织30名志愿者深入双环社区，对主干道路、花坛沟渠及卫生死角进行集中整治，清理生活垃圾堆积物，使社区环境焕然一新。此次活动不仅改善了社区面貌，更带动了居民环保意识的提升，营造了党群共建、人人参与的良好氛围。



应对气候变化，践行绿色发展理念

公司深刻认识企业在应对气候变化中的特殊责任，将生态保护纳入社会责任履行的重要议程。通过组织义务植树、生态养护等公益活动，增加区域碳汇能力，同时向员工和社会公众传递绿色低碳理念。公司注重发挥统战对象的纽带作用，联合政府部门开展形式多样的生态共建活动，推动绿色发展从理念转化为行动，为应对气候变化贡献企业力量。

案例

公司开展“统战一家亲共植同心林”植树节活动

2025年3月27日，公司统战对象代表与应城市委统战部联合举办“统战一家亲共植同心林”植树节活动，共赴乡村振兴驻点村天鹅镇开展义务植树。活动中，大家分工配合、挥锹培土，累计养护近300棵树木，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，为乡村生态建设和气候行动增添了一抹新绿。



守护生命健康，热血传递大爱

公司将守护生命健康作为回馈社会的重要着力点，积极动员员工参与无偿献血等公共卫生事业。通过建立健全献血动员机制，将奉献精神融入企业文化建设，在保障临床用血需求中展现企业担当。

案例

公司组织无偿献血活动

2025年6月23日，公司广大干部职工积极响应号召，参加孝感市中心血站组织的无偿献血活动。活动现场秩序井然，既有连续多年献血的老面孔，也有首次参与的年轻员工，大家以挽袖之姿传递生命希望。活动当天公司职工成功献血25人次，献血总量突破7900毫升，用热血诠释了守望相助的大爱精神，为生命健康保驾护航。



员工权益与发展

公司始终坚持“人才是第一资源”，关注人才培养与储备，激发员工潜力，重视员工身心健康，提高员工幸福感和获得感，严控生产安全，努力实现企业和员工的共同进步与和谐发展。

员工权益保障

员工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法规范用工行为，坚持平等雇佣原则，持续深化民主管理，不断优化员工薪酬体系，依法与全体员工签订劳动合同，并为员工足额缴纳社会保险，切实保障员工的各项合法权益。

公司制定并实施《招聘管理制度》，建立健全公开透明的员工招聘与用工管理体系，通过社会招聘、校园招聘及内部推荐等多元化渠道广泛吸纳人才，严格遵循“公平、公正、公开”的选拔流程，按照“同岗同酬、机会均等”的原则提供就业岗位，确保每一位员工都能享受公平的职场待遇。

在用工管理中，公司坚定践行平等与非歧视原则，明确规定招聘过程中不得设置任何涉及种族、宗教、民族、性别或户籍的歧视性条件，同时严格核查员工身份信息，坚决杜绝雇佣童工，对任何形式的强迫劳动和职场歧视持零容忍态度。2025年，公司未发生任何雇佣童工或强制劳动事件，有效保障了每一位员工的合法权益。

表：员工数据

指标		单位	2025 年数值
员工总人数		人	1,337
按性别划分的员工人数	男性员工	人	989
	女性员工	人	348
按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下	人	111
	30-50 周岁	人	824
	50 周岁以上	人	402
按职级划分的员工人数	管理层员工总人数	人	50
	管理层男性员工人数	人	45
	管理层女性员工人数	人	5
按民族划分的员工人数	非少数民族员工	人	1,314
	少数民族员工	人	23

完善薪酬福利制度

公司坚持“按劳分配、效率优先、兼顾公平”原则，持续深化收入分配改革，充分发挥薪酬的保障、调节和激励作用，构建科学合理、公平公正的薪酬福利体系，切实保障员工合法权益，提升员工获得感与幸福感。

公司制定并实施《薪酬管理制度》《绩效考评办法》等一系列规章制度，建立健全与安全生产、经营效益、个人业绩紧密关联的薪酬分配机制。薪酬水平贴合劳动力市场价位，严格执行“以岗定薪，岗变薪变”的动态调整策略，确保工资分配向关键岗位与基层一线倾斜，保障薪酬体系的稳健高效运行。

在绩效考核方面，公司制定《绩效考核管理办法》，根据岗位性质设定差异化的基本工资与绩效工资比例，并按月度预发、年度清算的方式兑现绩效薪酬，确保考核结果的公平性与激励性。

为激发员工内生动力，公司多措并举搭建完善的员工激励体系。一方面，出台《员工取证及技能考评》制度，向一线员工发放技能补

贴，鼓励员工提升专业技能水平；另一方面，推行《管理人员职务与职级并行管理办法》，为员工搭建管理与技术双轨晋升通道，拓宽职业发展空间，实现员工成长与企业发展的同频共振。

公司严格落实国家法律法规及地方政策要求，推进福利体系建设，为员工创造更加优质的生活条件。在基础保障方面，依法按时足额为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金。在补充保障方面，公司为全部职工缴纳重疾医疗互助险等商业保险，全年发生费用7万元，进一步筑牢员工健康防线。

公司高度重视女性员工权益保障，在与员工签订的集体劳动合同中专门涵盖《女职工权益保护专项集体合同》，在工资、奖金和福利待遇方面严格实行男女同工同酬。公司全面落实国家“三期”（孕期、产期、哺乳期）政策，确保女职工在特殊时期的休假和待遇合法合规执行，保障女性员工在薪酬福利和职业发展中享有平等机会。

表：员工基础保障绩效

指标	单位	2025年数值
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100

员工沟通与参与

2025年1月17日，公司召开2024年度总结表彰大会暨五届九次职工代表大会，公司领导班子、各职能部门及事业部负责人、职工代表等180余人参会。公司高度重视员工诉求表达，通过职代会渠道广泛收集职工意见建议27条，并全部办结反馈，办结率达100%，切实保障员工参与民主管理的权利，构建和谐畅通的沟通机制。

图：召开职工代表大会



健康与安全

公司始终将员工的生命安全与身体健康放在首位，牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续完善职业健康安全管理体系，深化安全风险管控，加强员工健康保障，致力于为全体员工营造安全、健康、和谐的工作环境。

职业健康安全管理体系

公司获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，持续推进体系化、规范化管理，确保职业健康安全管理工作有章可循、有据可依。

图：ISO 45001 职业健康管理体系证书



员工职业健康

公司认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》，高度关注员工身心健康，从职业健康体检、劳动保护、心理健康等多个维度出发，构建全方位、多层次的员工健康保障体系。

➤ 职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并实施《职业卫生系列管理制度》，从制度层面筑牢员工健康防线。

表：职业健康管理措施

管理维度	内容
教育培训	<ul style="list-style-type: none"> 定期组织特殊岗位职业病防治教育培训，从源头预防职业健康风险
健康监护	<ul style="list-style-type: none"> 开展年度健康体检、职业病专项体检及离岗前职业健康检查，实现入职、在岗、离岗各阶段全覆盖 建立职业健康“一人一档”及治理档案，涵盖“三同时”、危害辨识、防护设施运行、体检情况、禁忌症管理等全过程信息
作业环境	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进新建装置替代老旧装置，通过技术升级降低职业病危害因素浓度和强度 建立职业危害因素监测机制，落实年度自检、日常监测并公布数据 定期组织职业病防治专项隐患排查，及时消除潜在风险 委托第三方专业机构对联碱、制盐、热电、储运及供配电等场所进行职业病危害因素检测评价 规范设置职业病危害警示牌、危化品周知牌等警示标识
个人防护	<ul style="list-style-type: none"> 制定《一般劳动防护用品管理制度》，根据岗位作业特点和风险等级，科学配置并及时发放劳动防护用品

2025年，公司严格落实职业禁忌症员工调岗机制，切实保障员工在适宜岗位上安全健康工作，全方位履行职业病防治主体责任。

表：2025年职业禁忌症员工岗位调整情况

指标	单位	2025年数值
双环科技职业禁忌症员工岗位调整人数	人	13
宏宜公司职业禁忌症员工岗位调整人数	人	1

表：员工健康与安全保障投入及覆盖情况

指标	单位	2025年数值
员工工伤保险投入金额	万元	116.67
工伤保险覆盖员工人数	人	1,337
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任保险投入金额	万元	21.30
安全生产责任保险覆盖员工人数	人	1,337
职业健康体检覆盖率	%	100

➤ 心理健康与人文关怀

公司始终将员工的身心健康与人文关怀置于企业文化建设的核

心位置，通过构建“预防—疏导—保障”三位一体的关怀服务体系，让关爱渗透于日常管理的每一个细节，切实提升员工的归属感、获得感和幸福感。

在硬件设施层面，公司新建职工活动中心，配备跑步机等专业健身器材，鼓励员工在工作间隙通过体育锻炼释放压力、调节身心。这种“运动解压”的方式不仅增强了员工体质，更成为疏导负面情绪的有效出口，营造出积极向上的健康氛围。

在专业支持层面，公司积极引入外部专业资源，于2025年承办应城市职业人群心理健康知识讲座暨东马坊工业园职业健康工作培训会，邀请心理健康专家为员工讲授压力管理、情绪调节等实用技巧，将科学的心理调适方法传递给员工，帮助他们掌握情绪管理的实用技能。

图：应城市职业人群心理健康知识讲座暨东马坊工业园职业健康工作培训会



公司建立健全常态化关怀机制，将人文关怀融入员工人生的重要时刻和日常工作的点滴之中，形成“夏送清凉、冬送温暖、节日送祝福、全年送保障”的立体化关怀格局。

表：员工帮扶投入情况

指标	单位	2025 年数值
员工帮扶投入金额	万元	16.40

案例

公
体职工
米、月

案例

公司推行常态化员工关怀机制

公司建立健全常态化关怀机制，工会于 2025 年 7 月至 9 月的夏季高温期间，累计购买 2.24 万元的清凉物资，包括西瓜、冰棒、绿茶、酸梅膏、矿泉水等，每日发放给现场作业的一线职工，为高温天气下的员工撑起“安全伞”。冬季时节，公司重点关注困难职工群体，仔细摸排困难职工及家庭情况，开展走访慰问 25 人次，发放慰问金 1.25 万元，为困难家庭提供生活物资与帮扶支持。同时，为 3 名家庭困难职工申报应城市总工会建档，截至目前已发放困难帮扶金 1 万元；为 1 名职工子女发放金秋助学金 8000 元，帮助困难学子圆梦大学。



案例

公
元，让
幸福感

从硬件设施到专业支持，从物质支持到人文关怀，公司正逐步构

建起覆盖全员、贯穿全年的关怀服务体系，让每一位员工在获得物质保障的同时，更能感受到精神层面的尊重与支持，真正实现身心和谐的健康发展。

员工安全

公司始终将安全生产作为企业发展的生命线，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持人民至上、生命至上，牢固树立安全红线意识，持续完善安全管理体系，深化安全风险分级管控与隐患排查治理，强化安全应急能力建设，多措并举筑牢安全生产防线，为员工营造安全可靠的作业环境。

公司为全体员工投保安全生产责任险，提升风险应对能力，为员工安全增添双重保障。

表：安全生产责任险投保情况

指标	单位	2025 年数值
双环科技投保安全生产责任险人数	人	1,214
宏宜公司投保安全生产责任险人数	人	160
安全生产责任险投保总人数	人	1,374
安全生产责任险投入金额	万元	21.30

➤ 安全管理体系

在安全管理体系方面，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立健全覆盖全员、全过程的安全生产管理制度体系。公司成立安全生产委员会，明确各级安全管理职责，全面落实安全生产责任制，形成“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的责任落实机制。公司定期开展责任制考评，实现安全生产由结果控制向过程、源头控制，强化自主管理，做到“一级对一级负责”，对责任制考评结果实施问责、追责。

在安全目标与绩效考核方面，公司将安全生产目标纳入各层级绩效考核体系，实行安全责任与绩效刚性挂钩。通过正向激励与反向约束相结合，持续强化全员安全责任意识。

➤ 安全隐患治理

公司强化生产全过程“人、机、料、法、环”安全检查管理，严格落实中华人民共和国应急管理部《关于全面实施危险化学品企业安全风险研判与承诺公示制度的通知》要求，常态化开展安全隐患自查自纠。公司岗位职工每日定时巡检设备、管道及安全附件，定期对安全防护装置、消防设施、配电设施及电器线路进行全面检查，遵循“边检查、边整改”原则，及时消除隐患。各部门每日做好职责范围内安

全风险管控和隐患排查，自下而上压实全员、全过程、全天候、全方位的安全风险研判与管控责任，确保持续筑牢安全生产防线。

表：安全隐患排查绩效

指标	单位	2025 年数值
安全隐患排查次数	次	61
安全隐患排查整改数量	项	1,028
安全隐患整改率	%	100

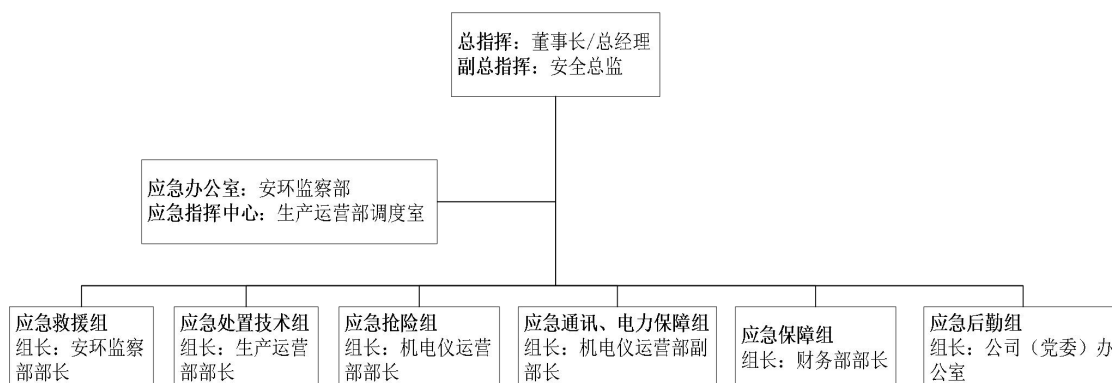
➤ 安全风险管管理

公司全面开展风险辨识与分级管控工作，从生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面系统识别安全风险，形成较大风险及措施清单，确保风险防控落实到位。公司为一线岗位配发安全风险明白卡，让员工清晰掌握岗位风险点和应对措施，实现风险管控关口前移。

➤ 安全应急管理

根据《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》等法律法规的要求，公司结合实际情况，按照“快速反应，统一指挥，分级负责，企业自救与社会救援相结合”的原则，制定《生产安全事故应急预案》，形成综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案相互衔接的预案体系，确保在突发生产安全事故时能够迅速、有效地进行应急处置和救援。

图：安全应急组织机构



公司坚持实战导向，定期组织开展各类应急演练活动，实现了重点岗位和重点区域演练全覆盖。演练内容涵盖危险化学品泄漏、火灾爆炸、受限空间救援等多种场景，通过实战演练检验预案有效性、磨合应急协调机制、提升员工自救互救能力。

表：安全应急管理绩效

指标	单位	2025年数值
安全应急演练次数	次	318
安全应急演练总时长	小时	636
安全应急演练参与人次	人次	6,744

案例

公司开展危险化学品泄漏综合应急演练

2025年6月25日，公司承办2025年省属国企危险化学品泄漏生产安全事故综合应急预案演练活动。整个演练过程环节衔接紧密、协同高效，现场指导调度有序，真正实现了从“预案纸上”到“实战地面”的有效转化，展现政企联动、科技支撑下的现代化应急救援能力。



案例

合成氨事业部开展低温甲醇洗甲醇泄漏事故专项预案演练

2025年12月14日合成氨事业部甲醇洗现场开展甲醇泄漏事故现场处置预案演练，演练模拟甲醇装置S04212上封头法兰泄漏甲醇，导致人员中毒场景。演练中，岗位人员发现报警后迅速确认漏点，并开展人员救治、工艺处置、现场疏散和环境检测。此次演练检验了应急预案的可行性和应急物资的可靠性，提升了员工应对突发泄漏事故的快速响应和自救互救能力。



► 特种设备安全管理

公司高度重视特种设备的安全运行，制定并实施特种设备使用培训及安全管理制度。通过外请专业工程师对大机组使用注意事项进行专项培训，定期组织开展特种设备安全警示会、安全使用培训会，提升操作人员的专业技能和安全意识。同时，公司建立特种设备日常检查与维护保养机制，确保设备始终处于安全可靠状态，为产品质量稳定提供坚实的设备保障。

表：设备保障投入与运行维护情况

指标	单位	2025年数值
新增设备数量	套	78
购买新设备投入金额	万元	3,233
设备检修次数	次	296
设备检修、运维投入金额	万元	5,775
设备升级改造	个	37

► 安全生产培训

公司始终将安全培训作为提升员工安全素养和应急处置能力的基础性工作，制定并严格落实安全管理人员培训计划，围绕安全生产

法律法规、岗位操作规程、事故案例警示教育、应急处置技能等重点内容，系统组织开展特种作业培训、监护人专项培训、SOP 标准化操作培训、职业病防治培训、消气防知识培训以及重大事故隐患判定标准宣贯等多元化的安全生产教育培训。通过系统化、常态化的安全教育培训，员工安全意识和专业技能持续提升，岗位操作行为更加规范，为安全生产提供了坚实的人力保障。

表：安全生产培训绩效

指标	单位	2025 年数值
安全生产培训次数	次	16
安全生产培训时长	小时	20.15
安全生产培训参与人次	人次	2,843

促进员工发展

公司深入实施“人才强企”战略，将人才作为企业发展的第一资源，致力于为员工提供优质发展平台，畅通员工成长通道，通过系统化培训、多元化激励和科学化职业规划，打造与公司高质量发展相匹配的高素质人才队伍。

人才强企

公司坚持“引育并重、量质齐升”的人才工作方针，持续优化人才引进机制，积极拓展引才渠道。2025 年，公司通过自主招聘、“千企百校行”校园招聘活动、集团“筑梦”校招计划等活动，为公司注入新鲜血液。全年累计吸纳各类人才 40 人，有效充实了人才储备，为企业发展提供了坚实的人才支撑。

员工培训

公司高度重视人才培育与发展，聚焦员工能力提升，制定《教育培训管理制度》，构建了覆盖全员、分层分类、形式多样的培训体系。2025年，公司围绕新员工入职、管理干部培养、专业技能提升、安全教育培训等维度，持续开展多层次培训项目，实现员工培训全覆盖。

► 分层分类培训体系

公司建立了完善的分层分类培训体系，针对不同岗位、不同层级的员工设计差异化的培训路径，为员工成长提供全方位支持。

表：员工培训体系

培训类型	培训内容与方式
新工培训	采用“公司级集中培训、工艺机电仪集中培训、事业部部门负责人带训、岗位倒班实训”四阶段递进式培养模式，帮助新员工快速融入企业、全面掌握岗位技能
中层干部培养	通过“能力提升培训+实践锻炼”相结合的方式，着力提升管理人员的领导力和执行力
四新技能培训	针对新技术、新工艺、新设备、新材料开展专项培训，确保员工技能储备与企业发展同频共振
干部夜校	利用业余时间组织中高层管理人员开展常态化学习，内容涵盖管理理念、行业趋势、政策法规等前沿知识
双环大讲堂	面向全体员工开设专题讲座，邀请内外部专家分享专业知识和行业动态，营造浓厚的学习氛围

表：员工培训绩效

指标	单位	2025年数值
员工培训总次数	次	1,171
员工培训总人时	人·小时	37,458
员工培训参与总人次	人次	18,914
接受培训的员工总人数	人	1,337
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总支出	万元	6.45

➤ 以赛促学，技能比武

公司积极组织各类技能竞赛，搭建员工展示才华、交流技艺的平台，通过以赛促学、以赛赋能，激发员工学习热情。

表：员工技能竞赛活动情况

培训类型	培训内容与方式
普法知识竞赛	增强员工法律意识，提升合规素养
安全生产月知识竞赛	强化安全理念，筑牢安全防线
储运事业部“以赛赋能、提质增效”技能比武	提升储运岗位实操技能
消防宣传月技能比武	锤炼消防应急处置能力
机电仪运营部检维修技能比武	检验设备维护专业水平
生产运营部分析工技能比武	提升分析检测精准度

畅通职业发展通道

公司建立健全人力资源管理体系，制定并实施《管理人员选拔任（聘）用管理制度》《职务与职级并行办法》《教育培训管理制度》等一系列规章制度，为员工职业发展提供制度保障。同时，公司每年向当地人社部门进行工时制备案，取得《工时制准予行政许可决定书》，确保用工管理合法合规。

在职业发展通道建设方面，公司制定《后备人才培养实施细则》，建立“雏鹰计划”“飞鹰计划”“雄鹰计划”三级后备人才培养体系，针对基层优秀员工、中层管理人员、高层领导干部制定差异化培养方案。通过轮岗培训、实践锻炼等多种方式，全方位培养后备人才，促进人才快速成长，实现员工与企业共同发展。

表：后备人才选拔体系

培养类型	培养方向
雏鹰计划	针对新入职大学生或在职普通员工进行培养，使其逐步成长为部门技术骨干、业务骨干
飞鹰计划	针对公司现有的有两年以上工作经验的、有进一步培养潜质的基层管理人员进行培养，使其逐步成长为公司中层干部
雄鹰计划	针对公司有进一步培养潜质的中层管理干部进行培养，使其成为公司总经理助理、副总经理一级的岗位人才

服务客户

公司始终坚持以客户为中心，深入践行“质量至上”理念，致力于为客户提供安全、优质、可靠的产品与服务。公司持续完善质量管理体系，严格规范客户管理流程，强化数据安全与隐私保护机制，以过硬的产品质量保障客户权益，以贴心的服务体验赢得市场信赖。

产品质量与安全

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等法律法规，全面落实企业质量安全主体责任。公司建立并持续完善质量管理体系，制定《质量管理制度》《食品添加剂生产管理制度》《A2级专业管理制度汇编》《安全生产管理制度汇编》等一系列覆盖全员、全过程的管理规定，确保产品质量管理各环节均有章可循、有据可依。

质量管理体系

公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证，并以此为基础持续优化质量管理运行机制。在组织保障方面，公司设立质量管理委员会，构建起“首席质量官统筹引领、质量官分区负责、质量主管一线落实”的三级质量管理网络，将质量责任层层分解、逐级压实，确保质量管控要求穿透到每一个岗位、每一个环节。结合化工行业特点和生产实际，公司建立健全覆盖产品设计开发、原材料采购、生产制造、检验检测、仓储物流及售后服务的全生命周期质量管控机制，通过定期开展内部审核、管理评审和质量目标考核，推动质量管理体系持续优化、高效运行，为产品品质的稳定可靠提供了坚实保障。

图：ISO 9001 质量管理体系认证证书



全过程质量管控

公司积极践行“诚信为本、追求卓越、以质取胜”的质量管理战略，持续细化落实“一产品一策”管理方案，强化产销联动，围绕原材料、生产、分析、包装、计量、储存、发货、销售等“八大环节”实施全过程精细化管理，不断提升质量管理能力。

质量目标与成效

表：产品质量目标及完成情况

指标	2025 年目标值	2025 年完成情况
工铵产品合格率	≥99.95%	100%
芒硝产品合格率	≥99.95%	99.97%
重质碱产品合格率	≥99.80%	99.97%
小苏打产品合格率	≥99.80%	99.98%
轻碱产品合格率	≥99.80%	99.80%
农铵产品合格率	≥99.80%	99.81%

2025 年 9 月，公司紧扣全国“质量月”“数智驱动 筑基强链 创新质量生态”主题，深入开展质量提升专项行动。通过宣传引导、技能竞赛、智能管控、专项检查等多措并举，扎实推进各项质量改进工作，全员质量意识显著增强，过程管控能力持续提升。

表：2025 年“质量月”活动主要举措

具体措施	实施内容
宣传氛围营造	各事业部挂主题标语，通过微信公众号宣传质量理念
技能培训竞赛	组织开展质量技能培训和竞赛，提升一线员工操作技能
智能管控应用	依托智能工厂平台，制定产品内控表及过程控制报表，实现产品质量数据实时监控与异常追溯
关键环节检查	围绕生产、包装、计量、储运等环节开展专项检查
重点攻关项目	推进颗粒氯化铵质量提升、碱改肥包装机重量合格率攻关、小苏打现场专项整治等工作
资质审核准备	落实工业产品质量安全主体责任，完成小苏打生产许可证延续现场审核

2025 年，公司未发生任何产品召回事件、产品安全事件，产品和服务安全与质量相关罚款为零。

客户权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，坚持以客户为中心，积极为客户提供全流程高质量服务，优化服务体系，加强与客户的沟通交流，提升服务水平和客户满意度。

规范客户管理

公司在客户准入环节严格把关，针对拟合作客户开展全面资质审核及实地调查评估，涵盖企业基本情况、历史经营业绩、合作优势等内容，确保客户具备履约与担责能力。公司构建客户评级与结果运用规则，每月开展客户考评，每季度动态调整评级，对存在涉诉、不诚信等问题的客户及时列入黑名单并取消合作资格。此外，公司还建立了《销售管理制度》《出口管理制度》《外库管理制度》，全方位规范客户与销售管理流程。

畅通沟通渠道

公司致力于构建多元畅通的客户沟通渠道，设立客服中心和客户专线，通过电话、邮件、社交媒体平台、线上问卷等方式及时响应客户需求，保障客户权益。针对调查中客户反馈的意见，公司召开质量品牌提升会议，深入分析并制定改进措施，持续优化产品与服务。

表：客户满意度绩效

指标	单位	2025年数值
客户满意度	%	98
参与调查的客户数量	家	215
参与调查的客户占比	%	90
客户投诉率	%	0

投诉反馈机制

公司建立高效透明的客户投诉反馈机制及处理流程，制定《不合格品召回管理制度》及客户投诉管理相关文件，明确投诉受理、调查、答复、改进的全流程要求。

表：客户售后服务管理要求

售后服务类型	管理要求
能够立即解释处理的问题	销售业务员应在 1 小时内予以答复，得到客户认同后服务即告结束
无法当即解决或客户不认同	销售业务员应及时向公司质量主管报告，4 小时内出具初步分析结果及相关措施，并告知客户后续处理安排
需要现场核实的问题	销售业务员应在 24 小时内（省外客户 48 小时内）抵达客户现场，质量主管及生产系统责任人共同参与原因分析、制定解决方案，原则上 1 周内当面回复客户

截至 2025 年 12 月 31 日，公司客户投诉率为零。未来公司将持续完善投诉预警与改进机制，将售后服务中发现的共性问题转化为质量改进的驱动力。

数据安全与客户隐私保护

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，将客户信息和经营数据视为企业核心资产，构建覆盖数据全生命周期的安全防护体系，确保客户隐私与商业机密的安全。

数据安全管理体系

公司建立健全数据安全管理制度，制定并实施部门保密管理制度

及《经营系统保密工作要求与安排》，从制度层面明确数据收集、存储、使用、流转及销毁的全流程管理要求，构建覆盖数据全生命周期的安全防护体系，确保经营数据资产安全可控。

表：数据安全管理体系主要举措

管理维度	具体措施
线上办公规范	统一使用内部协同平台作为经营数据流转唯一官方通道，严禁通过微信、钉钉、个人邮箱等外部平台传输、存储任何涉及公司经营数据的信息
文件审批管理	所有合同、报价单、订单等涉密文档的起草、流转、归档必须通过OA、ERP等公司统一平台完成，并按照密级设置访问权限
系统安全管理	对核心业务系统实施权限分级管理，定期开展系统安全检测与风险评估，及时修复安全漏洞，防范数据泄露风险
应急响应机制	建立数据安全事件应急响应机制，确保一旦发生异常能够快速处置、有效止损

客户隐私保护

公司严格遵循隐私保护法律法规，制定《经营系统客户隐私保护管理办法》，对客户信息的收集、存储、使用、销毁等环节作出明确规定，确保客户信息安全可控。

表：客户隐私保护管理要求

管理环节	具体要求
信息收集	遵循“合法合规、最小必要”原则，仅收集业务合作所必需的客户信息，向客户说明收集目的及使用范围，征得客户明示同意
信息存储	客户隐私信息仅限存储于公司授权的CRM、OA、ERP及“e长江”平台，按密级设置严格访问权限；纸质资料入柜上锁、专人管理，严禁存储在个人设备或外部平台
信息使用	员工仅能查看与自身业务相关的信息，内部流转需通过官方平台履行审批手续；与客户沟通涉及价格、数量等敏感信息时，一律使用电话或语音通话，严禁使用微信文字等易截屏留痕工具
信息销毁	合作终止或客户要求删除时，及时对客户信息进行彻底清除或碎纸销毁，建立销毁登记台账备查

公司高度重视员工保密意识培养，将客户隐私保护培训作为常态

化工作，员工上岗前必须接受专项培训并考核合格。在日常行为规范方面，严禁员工在社交媒体发布涉及客户信息的任何内容，严禁私自复制、导出、传播客户信息。对于离职转岗员工，需在监督下完成信息交接、权限注销，并签署保密承诺书，明确离职后持续保密义务。

2025年，公司未发生任何客户信息泄露事件，未收到任何关于数据安全与隐私保护的投诉或监管处罚。

可持续的供应链

公司恪守负责任采购原则，致力于构建安全稳定、绿色透明、互利共赢的供应链体系。公司持续健全采购管理机制，不断优化供应商准入、考核与退出流程，深化绿色采购与阳光采购实践，在保障供应链安全高效运行的同时，切实维护中小企业合法权益，与合作伙伴携手共进，共同推动供应链可持续发展。

保障供应链安全

公司作为化工生产企业，原材料供应的稳定性与成本可控性，直接关系到生产经营的稳定性与安全性。公司结合自身经营规模与化工行业特点，搭建务实高效的供应链管理体系，将风险防控贯穿采购、供应商管理、物流运输全流程，同时稳步夯实供应链核心优势，保障生产经营有序开展，助力企业长期稳定发展。

供应链风险管理

公司聚焦供应链核心风险点，明确供应链管理权责与制度，以采购部门为归口管理主体，生产、安环、财务等相关部门按职责协同配合，共同落实供应商管理、采购执行、供应链风险防控等相关工作。同时，公司结合生产经营实际，制定采购管理、供应商管理、原材料质量管理等制度，明确供应链各环节的管理标准、操作流程与风险防控要求，为供应链规范管理提供坚实的制度支撑。

表：供应链风险管理措施

供应链风险	具体管理措施
价格波动风险	密切跟踪核心原材料的市场供需格局、价格波动走势及相关政策变化，结合公司生产计划与库存情况，合理制定采购策略、优化采购节奏，通过长期协议与按需零星采购相结合的方式，平抑短期市场价格波动对公司的影响，保障核心原材料成本相对稳定
供应稳定性风险	针对生产必需的核心原材料，积极拓展多元合规供应渠道，避免单一供应商依赖风险。同时，与核心合作供应商保持常态化沟通对接，及时掌握其生产经营、产能安排、发货计划等情况，提前预判供应中断、延迟等潜在风险，制定应急备选方案，全力保障生产所需原材料的连续稳定供应
合规与质量安全风险	严格把控供应商准入门槛，将合规经营资质、危化品相关许可、安环合规情况作为供应商准入的核心前提，杜绝与无资质、不合规的主体开展合作。同时，建立完善的入厂原材料检验检测流程，对每批次采购的原材料执行严格的质量检验，不合格原材料严禁入库、投入生产，从源头防范因原材料质量问题引发的安全生产、产品质量等相关风险
物流运输风险	针对化工原材料存在危化品的运输特性，严格筛选具备合法危化品运输资质、合规记录良好的物流合作方，明确运输环节的安全管理、合规操作要求。同时，持续关注极端天气、交通管制、区域管控等可能影响运输时效的因素，提前调整运输计划、做好应急准备，保障原材料运输环节的安全、顺畅

强化供应链优势

公司在做好供应链风险防控的基础上，结合自身经营特点与发展需求，稳步增强供应链核心竞争力，打造适配企业发展、兼具韧性与灵活性的供应链体系。

表：供应链核心优势

供应链优势	具体内容
核心供应商长期稳定合作	公司聚焦核心原材料的优质供应商，基于长期合规、稳定的合作基础，建立互利共赢的长期战略合作关系。通过稳定的合作规模、规范的履约行为，深化双方信任协同，不仅能保障原材料供应的长期稳定，也能争取更优的采购条件与合作服务，协同应对市场供需、价格波动等行业共性挑战，实现合作双方的长期共赢
供应链柔性适配能力	公司结合化工生产连续化的特点与自身订单、生产计划的变动需求，灵活调整采购策略与供应节奏，打通采购与生产、销售环节的信息协同，提升供应链对生产经营需求的响应效率。通过精细化的采购计划与库存管理，在保障生产连续稳定的前提下，合理控制原材料库存规模，降低库存积压与资金占用，提升供应链的灵活性与适配性
供应链规范化管理基础	公司依托基础信息化工具，持续规范采购申请、审批执行、供应商管理、质量验收、库存管理等全流程操作，减少管理漏洞，提升供应链管理的规范化、精细化水平。同时，持续加强采购管理团队的专业能力建设，常态化开展行业政策、危化品管理、合规风控、市场研判等相关培训，提升团队专业素养，为供应链管理提质增效提供人才支撑

未来，公司将持续紧跟行业发展与市场变化，不断完善供应链核心风险的管理机制，持续提升供应链的韧性与抗风险能力。同时，公司将持续深化与优质供应商的长期合作，稳步推进供应链的规范化、精细化升级，不断优化采购成本管控，打造更适配企业发展、更具竞争力的供应链体系，为公司生产经营的可持续发展提供坚实保障。

供应商管理

供应商管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《国有企业采购管理规范》等法律法规和标准，制定《煤炭供应商管理制度》《物资采购及供应商管理制度》《物资类供应商评价办法》等一系列制度，规范供应商准入、监督、退出及沟通各环节。

➤ 供应商准入管理

公司遵循“先准入、后合作”原则，对新供应商实施严格的准入审核。资质审核方面，核查营业执照、安全生产许可证、特种设备制造许可证、危险化学品经营许可证等证件，确保合法合规。对于危化品物资运输，严格核查驾驶员从业资格证、驾驶证、身份证，押运员押运证、身份证，危化品车辆行驶证等“六证”，固定车辆人员变更及时更新存档，非固定车辆实行一车一检。对于专业类物资，采购部联合使用部门及专业技术部门进行现场考察评估，形成供应商准入申请文件。

➤ 供应商监督与考核

公司建立月度考评与年度评价相结合的动态监督机制。每月对供应商的报价参与情况、供货及时性、计划完成率、质量指标等进行综合评分，根据评分结果动态调整供应商评级。采购部门牵头对供应商进行年度统计汇总评价，技术部分由验收办评价，商务部分由采购部评价，实行扣分制考评，重大问题直接纳入黑名单。对于供应商履约过程中的异常情况，业务员需到现场检查客户情况，从源头保障物资质量。

➤ 供应商退出管理

公司建立了明确的供应商退出机制。对中标后无故弃标、出现掺假造假等不诚信行为的供应商，直接取消资格并纳入黑名单。对存在涉诉、不诚信等严重违规行为的供应商坚决清退。被风险预警的供应

商，从公司供应商库中及时清除。

➤ 供应商沟通与赋能

公司始终秉持平等互信、合规共赢的合作理念，高度重视与供应商的良性互动与长期协同，着力构建规范透明、互惠共生的供应链合作生态。通过开展供应商专项培训，持续深化双方业务共识，增进合作互信。公司将廉洁合规要求全面嵌入供应链合作全流程，与合作供应商签订廉洁从业约定，明确禁止任何形式的商业贿赂与不正当利益输送行为，营造风清气正的合作环境。

案例

公司组织供应商培训会议

2025年5月，公司组织来自全国30家供应商约65人参加供应商培训会议，围绕采购政策、质量要求、合作规范等内容进行交流，增进供需双方理解与互信。在合同管理环节，公司与供应商签订廉洁从业约定，明确禁止任何形式的商业贿赂行为，并提供监督举报渠道。



表：供应商数据

指标	单位	2025年数值
供应商总数	家	628
华北供应商数目	家	136
华东供应商数目	家	159
华中供应商数目	家	220
南方供应商数目	家	53
西北供应商数目	家	47
东北供应商数目	家	13

打造绿色供应链

公司坚持公平、公正、公开的阳光采购原则，将绿色采购理念深度融入供应链管理，通过多元化采购渠道和环保优先的供应商选择机制，推动采购活动向环境友好、透明高效方向转型。

表：阳光采购与绿色采购主要举措

采购维度	具体措施
阳光采购	<ul style="list-style-type: none">• 依托长投招采平台、双环招采平台、京东工采平台、震坤行招采平台等多元化渠道，实现采购过程全透明、可追溯，确保阳光采购落地见效
绿色采购	<ul style="list-style-type: none">• 优先考虑环保型产品与服务，关注供应商环保资质与节能表现• 对具备直供条件的物资优先直供，减少中间环节资源消耗• 鼓励通用型物资通过电商平台集中采购，降低物流能耗

同时，公司积极引导供应商加强环境管理，并重点关注供应商在安全、环保、质量、诚信等方面的表现。2025年，公司拥有ISO 14001环境管理体系认证的供应商2家，拥有ISO 9001质量管理体系认证的供应商2家，拥有ISO 45001职业健康安全管理体系认证的供应商2家。公司将持续加强阳光采购与绿色采购协同，为构建绿色供应链贡献力量。

平等对待中小企业

公司始终坚持诚信经营、平等互利原则，严格履行与中小企业合作的各项合同义务，切实保障中小企业合法权益。公司严格按照合同约定及时支付款项，确保中小企业供应商资金链健康运转。

科技创新与数字赋能

公司始终将科技创新作为发展的核心驱动力，紧跟国家创新发展战略，持续加大研发投入，完善创新研发体系，深化产学研合作，强化知识产权保护，同时积极推进数字化转型，以技术创新和数字赋能引领公司高质量发展，推动行业技术进步与产业升级。

创新驱动

创新研发体系

公司深入践行“科技是第一生产力、创新是第一驱动力”的理念，将科技创新作为引领高质量发展的核心引擎，加强科技发展战略布局与顶层设计，持续完善创新研发体系，强化基础研究与关键技术攻关，以市场需求为导向推动科技创新与产业创新深度融合，助力发展新质生产力。公司制定《科技创新管理制度》等规章制度，优化研发流程，构建起从基础研究到应用开发的高效协同机制，为原创性课题研究和核心技术突破提供了坚实保障。

在组织架构方面，公司成立科创中心，下设现代化工研发中心和新能源研发中心两个专项研发课题中心，形成定位清晰、分工明确的创新矩阵。研发团队中 90%为研究生学历，高素质人才队伍持续壮大。同时，公司积极推进研发平台建设，目前已拥有高新技术企业、企校联合创新中心、专家工作站等多个省级研发平台，为技术创新注入源源不断的动能。

在创新激励方面，公司严格执行《双环公司科技创新激励管理办法》，2025 年共奖励 62 人次，其中一线技术人员占比超过 80%，覆盖专利、论文、标准制定等各类创新成果，充分激发了科研人员的创

新热情与创造活力。

表：科研创新绩效

指标	单位	2025 年数值
研发投入金额	万元	18,600
研发投入金额占主营业务收入占比	%	9.10
研发人员总数	人	103
研发人员占比	%	8.60

创新研发成果

公司坚持科技引领发展，聚焦关键技术攻关与前沿技术探索，在新能源材料、绿色化工等领域实现了多项技术突破。

在电池级碳酸钠研发方面，公司凭借丰富的氯化钠资源储量和强大的研发能力，成功研发出主含量高于 99.5% 的电池级碳酸钠产品，打造出生产电池级碳酸钠的生产线，该技术获 3 项专利授权。

在钠电正极材料研发方面，公司聚焦核心技术攻关，钠电材料已向多家下游电芯客户送样，部分客户已完成测试并出具合格报告，搭载该材料的 48V30A 圆柱电池在两轮车上实现了约 100 公里的续航里程，且在零下 40℃ 低温环境下仍能正常行驶。



在标准制定方面，公司积极主导和参与国家、行业标准制定工作。2025 年，公司牵头起草的《GBT 碳酸钠(纯碱)行业碳减排技术指南》

正式发布，参与制定《电池用碳酸钠》《电池用氯化铵》两项行业标准，以及《温室气体产品碳足迹量化方法与要求合成氨》团体标准，充分彰显了公司在行业内的技术引领地位。

表：研发成果绩效

指标	单位	2025年数值
新增授权专利总数	件	15
授权实用新型专利	件	15
获得软件著作权数量	件	1
新增标准制定数量	件	2
参与国家标准	件	1
参与行业标准	件	2
参与团体标准	件	1
公司级科研项目	件	13

表：创新荣誉及证书

创新荣誉	奖项证书
个人获“十佳科技人才”称号	
“离子液体催化剂二氧化碳转化碳酸二甲酯”项目荣获“2025中国创新方法大赛”二等奖	

创新荣誉	奖项证书																																								
<p>公司获应城市“十佳科技创新企业”称号</p>	<p style="text-align: center;">应城市“十佳科技创新企业”名单</p> <p style="text-align: center;">(共 10 家, 排名不分先后)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.湖北三环科技股份有限公司 2.湖北回盛生物科技有限公司 3.应城市新都化工有限责任公司 4.湖北富邦科技股份有限公司 5.应城市恒天药业包装有限公司 6.益盐堂(应城)健康盐制盐有限公司 7.湖北吉和昌化工科技有限公司 8.湖北星火(应城)化工有限公司 9.应城乐华厨卫有限公司 10.英科卡乐油墨(湖北)有限公司 																																								
<p>公司被列入 2025 年省级绿色制造名单</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">210</td> <td style="text-align: center;">孝感楚能新能源创新科技有限公司</td> <td style="text-align: center;">孝感市</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">211</td> <td style="text-align: center;">湖北三棵树新材料科技有限公司</td> <td style="text-align: center;">孝感市</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">212</td> <td style="text-align: center;">湖北三环科技股份有限公司</td> <td style="text-align: center;">孝感市</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">213</td> <td style="text-align: center;">湖北三江航天江北机械工程有限公司</td> <td style="text-align: center;">孝感市</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">214</td> <td style="text-align: center;">湖北金德包装有限公司</td> <td style="text-align: center;">孝感市</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">215</td> <td style="text-align: center;">湖北爱仕达电器有限公司</td> <td style="text-align: center;">孝感市</td> </tr> </table>	210	孝感楚能新能源创新科技有限公司	孝感市	211	湖北三棵树新材料科技有限公司	孝感市	212	湖北三环科技股份有限公司	孝感市	213	湖北三江航天江北机械工程有限公司	孝感市	214	湖北金德包装有限公司	孝感市	215	湖北爱仕达电器有限公司	孝感市																						
210	孝感楚能新能源创新科技有限公司	孝感市																																							
211	湖北三棵树新材料科技有限公司	孝感市																																							
212	湖北三环科技股份有限公司	孝感市																																							
213	湖北三江航天江北机械工程有限公司	孝感市																																							
214	湖北金德包装有限公司	孝感市																																							
215	湖北爱仕达电器有限公司	孝感市																																							
<p>公司与武汉工程大学合作，成立“湖北省联碱化工技术企校联合创新中心”</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>机构名称</th> <th>建设单位</th> <th>共建单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21</td> <td>湖北省食用菌高值化企校联合创新中心</td> <td>品源(随州)现代农业发展有限公司</td> <td>湖北工业大学</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>湖北省皮肤外用药物企校联合创新中心</td> <td>湖北人福成田药业有限公司</td> <td>湖北生物医药产业技术研究院有限公司</td> </tr> <tr> <td>23</td> <td>湖北省联碱化工技术企校联合创新中心</td> <td>湖北三环科技股份有限公司</td> <td>武汉工程大学</td> </tr> <tr> <td>24</td> <td>湖北省液氮冷冻食品保鲜保质加工技术企校联合创新中心</td> <td>湖北和远气体股份有限公司</td> <td>武汉轻工大学</td> </tr> <tr> <td>25</td> <td>湖北省现代药物制剂研究与开发企校联合创新中心</td> <td>湖北福人药业股份有限公司</td> <td>湖北中医药大学</td> </tr> <tr> <td>26</td> <td>湖北省节能环保水处理设备企校联合创新中心</td> <td>湖北灵坦机电设备有限公司</td> <td>湖北科技学院</td> </tr> <tr> <td>27</td> <td>湖北省经典名方企校联合创新中心</td> <td>湖北太子药业有限公司</td> <td>武汉理工大学</td> </tr> <tr> <td>28</td> <td>湖北健康酱卤制品质量控制与加工技术企校联合创新中心</td> <td>湖北周黑鸭食品工业园有限公司</td> <td>华中农业大学</td> </tr> <tr> <td>29</td> <td>湖北省食用菌健康食品及关键技术企校联合创新中心</td> <td>襄阳大山健康食品股份有限公司</td> <td>湖北省农业科学院农产品加工与核农技术研究所</td> </tr> </tbody> </table>	序号	机构名称	建设单位	共建单位	21	湖北省食用菌高值化企校联合创新中心	品源(随州)现代农业发展有限公司	湖北工业大学	22	湖北省皮肤外用药物企校联合创新中心	湖北人福成田药业有限公司	湖北生物医药产业技术研究院有限公司	23	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北三环科技股份有限公司	武汉工程大学	24	湖北省液氮冷冻食品保鲜保质加工技术企校联合创新中心	湖北和远气体股份有限公司	武汉轻工大学	25	湖北省现代药物制剂研究与开发企校联合创新中心	湖北福人药业股份有限公司	湖北中医药大学	26	湖北省节能环保水处理设备企校联合创新中心	湖北灵坦机电设备有限公司	湖北科技学院	27	湖北省经典名方企校联合创新中心	湖北太子药业有限公司	武汉理工大学	28	湖北健康酱卤制品质量控制与加工技术企校联合创新中心	湖北周黑鸭食品工业园有限公司	华中农业大学	29	湖北省食用菌健康食品及关键技术企校联合创新中心	襄阳大山健康食品股份有限公司	湖北省农业科学院农产品加工与核农技术研究所
序号	机构名称	建设单位	共建单位																																						
21	湖北省食用菌高值化企校联合创新中心	品源(随州)现代农业发展有限公司	湖北工业大学																																						
22	湖北省皮肤外用药物企校联合创新中心	湖北人福成田药业有限公司	湖北生物医药产业技术研究院有限公司																																						
23	湖北省联碱化工技术企校联合创新中心	湖北三环科技股份有限公司	武汉工程大学																																						
24	湖北省液氮冷冻食品保鲜保质加工技术企校联合创新中心	湖北和远气体股份有限公司	武汉轻工大学																																						
25	湖北省现代药物制剂研究与开发企校联合创新中心	湖北福人药业股份有限公司	湖北中医药大学																																						
26	湖北省节能环保水处理设备企校联合创新中心	湖北灵坦机电设备有限公司	湖北科技学院																																						
27	湖北省经典名方企校联合创新中心	湖北太子药业有限公司	武汉理工大学																																						
28	湖北健康酱卤制品质量控制与加工技术企校联合创新中心	湖北周黑鸭食品工业园有限公司	华中农业大学																																						
29	湖北省食用菌健康食品及关键技术企校联合创新中心	襄阳大山健康食品股份有限公司	湖北省农业科学院农产品加工与核农技术研究所																																						

产学研合作

公司高度重视产学研合作，积极与高校、科研院所建立紧密合作关系，共同开展关键技术攻关与成果转化。

2025年，公司与武汉工程大学签署技术开发合同，围绕氯化铵产品粒度偏小、难以过滤、储运易结块等技术难题开展合作研究。合作期间，专家来企业汇报研究进展3次，已完成实验室小试和工业放大试验，达到项目预期目标并顺利结题。

2025年5月，双方进一步加深合作，与武汉工程大学前校长王存文教授共同成立专家工作站。专家工作站建立后，充分发挥人才引进优势，共推荐7名硕士研究生入职，专家亲自担任研究生导师，参与指导4次，有效缓解了企业高层次人才招聘难题，实现了校企双方共同进步。

知识产权保护与管理

公司将知识产权管理作为科技创新的重要保障，建立完善的知识产权保护与运营机制，参照集团知识产权管理制度，构建覆盖专利、软件著作权、标准等各类知识产权的管理体系。在组织架构方面，明确各部门知识产权管理职责，形成从创造、运用到保护的全流程管理闭环。

在知识产权保护措施方面，公司对知识产权保密材料实行保密存档管理，所有涉及知识产权的人员均签订保密协议和竞业协议，筑牢知识产权保护防线。同时，公司动态收集知识产权相关法律法规、规章和规范性文件，建立知识产权管理档案，定期识别和评估知识产权风险，确保公司创新成果得到有效保护。

表：知识产权培训绩效

指标	单位	2025年数值
年度知识产权培训次数	次	12
年度知识产权培训时长	小时	24
年度知识产权培训参与人次	人次	430

数字化转型

公司积极拥抱数字化浪潮，将数字化转型作为提升运营效率、优化管理流程的重要抓手。

财务信息数字化

在财务信息化方面，公司全面推进浪潮 ERP 系统升级，一期项目已全面上线，重点推进财务信息化管理及共享优化，实现了费用管控、资金收付、采购供应链、合同管理等模块的正常使用，显著提升了财务管理的规范化、透明化和高效化水平。

2026 年，公司将持续推进 ERP 二期项目建设，重点围绕全面预算管理、销售回款、税务管理、工程进度管控、报表分析等方面深化应用，进一步打通业务与财务的数据壁垒，实现全流程数字化贯通。

智能工厂建设

公司结合国家“智改数转”政策导向，以“数字化转型+智能化改造”为抓手，以实现企业运营全量全要素的数字化管理为目标，持续推进以“一张网络（5G 全连接）、一个平台（工业互联网平台）、一个云（私有云平台）、N 个应用”为架构的智能工厂项目建设。

项目第一阶段于 2025 年 6 月完成建设，累计签订合同金额 3044 万元，围绕管理驾驶舱、工业互联网平台、5G 专网、数据中心、网络安全、APC 先进控制等 14 个模块均已上线运行，大幅提高工作效率。

目前，项目第二阶段已启动规划，将围绕全厂门禁系统改造、多业务系统数据打通等方面持续推进，力争实现设备预测性维护、智能

办公等更多应用场景。

通过数字化转型的持续推进，公司将以数据驱动决策，以智能赋能管理，为企业高质量发展注入新的数字动力。

关键业绩数据

公司治理绩效

指标	单位	2025 年数值
党建引领		
党委会会议召开次数	次	48
党委会决议事项数	项	189
党员人数	人	222
党建活动总次数	次	22
党建活动总时长	小时	44
党建活动总参与人次	人次	2,660
公司治理		
股东会召开次数	次	4
应出席股东会的董事人次	人次	36
实际出席股东会的董事人次	人次	36
股东会审议议案数量	项	14
董事会召开次数	次	10
董事会会议应出席人次	人次	90
董事会会议实际出席人次	人次	90
董事会审议议案数量	项	39
监事会召开次数	次	4
合规管理		
风控合规培训总次数	次	6
风控合规培训总时长	小时	12
风控合规培训总参与人次	人次	344
专项审计数目	项	4
专项审计发现问题数量	个	2
专项审计整改率	%	100
反贪腐培训教育次数	次	5
反贪腐培训教育时长	小时	48
反贪腐培训教育参与人次	人次	246

环境管理绩效

指标	单位	2025 年数值
环保培训		
环保培训次数	次	14
环保培训总时长	小时	44
环保培训总参与人次	人次	460
大气污染物排放情况		
大气污染物排放总量	吨	67.40

其中：氮氧化物（NO _x ）	吨	44.87
二氧化硫（SO ₂ ）	吨	18.84
颗粒物（PM）	吨	3.69
超标排放情况	/	无
废水排放情况		
工业废水排放量	立方米	3,246,935.14
废水污染物排放总量	吨	94.72
其中：化学需氧量（COD）	吨	94.01
氨氮（NH ₃ -N）	吨	0.71
化学需氧量排放浓度	毫克/升	28.94
氨氮排放浓度	毫克/升	0.22
超标排放情况	/	无
废弃物管理		
废弃物总量	吨	124,479.60
有害废弃物总量	吨	66.62
无害废弃物总量	吨	124,412.98

社会责任绩效

指标		单位	2025年数值
依法雇佣			
员工总人数		人	1,337
按性别划分的员工人数	男性员工	人	989
	女性员工	人	348
按年龄划分的员工人数	30周岁及以下	人	111
	30-50周岁	人	824
	50周岁以上	人	402
按职级划分的员工人数	管理层员工总人数	人	50
	管理层男性员工人数	人	45
	管理层女性员工人数	人	5
按民族划分的员工人数	非少数民族员工	人	1,314
	少数民族员工	人	23
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
员工培训			
员工培训总次数		次	1,171
员工培训总人时		人·小时	37,458
员工培训参与总人次		人次	18,914
员工培训总支出		万元	6.45
员工帮扶			
员工帮扶投入金额		万元	16.40
安全管理			

安全隐患排查次数	次	61
安全隐患整改率	%	100
安全应急演练次数	次	318
安全应急演练参与人次	人次	6,744
安全应急演练总时长	小时	636
安全生产培训次数	次	16
安全生产培训时长	小时	20.15
安全生产培训参与人次	人次	2,843
科技创新		
科研创新投入	万元	18,600
研发人员总数	人	103
研发人员占比	%	8.60
授权实用新型专利	件	15
获得软件著作权数量	件	1
公司级科研项目	项	13
参与制定国家标准	项	1
年度知识产权培训次数	次	12
年度知识产权培训时长	小时	24
年度知识产权培训参与人次	人次	430
供应商管理		
供应商总数	家	628
华北供应商数目	家	136
华东供应商数目	家	159
华中供应商数目	家	220
南方供应商数目	家	53
西北供应商数目	家	47
东北供应商数目	家	13
客户责任		
客户满意度	%	98
参与调查的客户数量	家	215
参与调查的客户占比	%	90
客户投诉率	%	0

标准

1. 化学需氧量（COD）排放量（吨）：环境、社会和公司治理报告披露的化学需氧量（COD）排放量是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司及下属企业在生产过程中所排放废水中的 COD 总量。
2. 氨氮（NH₃-N）排放量（吨）：环境、社会和公司治理报告披露的氨氮（NH₃-N）排放量是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司及下属企业在生产过程中所排放废水中的 NH₃-N 总量。
3. 氮氧化物（NO_x）排放量（吨）：环境、社会和公司治理报告披露的氮氧化物（NO_x）排放量是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司及下属企业在生产过程中所排放的 NO_x 总量。
4. 二氧化硫（SO₂）排放量（吨）：环境、社会和公司治理报告披露的二氧化硫（SO₂）排放量是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司及下属企业在生产过程中所排放的 SO₂ 总量。
5. 颗粒物（PM）排放量（吨）：环境、社会和公司治理报告披露的颗粒物（PM）排放量是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司及下属企业在生产过程中所排放的 PM 总量。
6. 工业废水排放量（立方米）：环境、社会和公司治理报告披露的工业废水排放量是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司及下属企业在生产过程中所排放的废水，不包括通过市政管网直接排放的生活污水。
7. 综合能源消耗量（吨标准煤）：环境、社会和公司治理报告披露的能源消耗总量是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司及下属企业所消耗的各种能源折算为标准煤后的量，不包括作为生产原料所消耗的能源以及供给企业外的能源。
8. 员工总人数（人）：环境、社会和公司治理报告披露的员工总人数

是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司雇佣的、与公司签订劳动合同的在册人员，不包括劳务派遣用工、季节性用工、临时性用工及第三方人员。

9. 职业健康体检覆盖率（%）：环境、社会和公司治理报告披露的职业健康体检率（%）是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司员工职业健康体检完成人数与员工总人数的比例。

10. 工伤保险覆盖率（%）：环境、社会和公司治理报告披露的工伤保险覆盖率（%）是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司员工工伤保险参保人数与员工总人数的比例。

11. 员工培训覆盖率（%）：环境、社会和公司治理报告披露的员工培训覆盖率（%）是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司接受培训的员工人数与员工总人数的比例。

12. 安全隐患整改率（%）：环境、社会和公司治理报告披露的安全隐患整改率（%）是指 2025 年湖北三环科技股份有限公司已完成整改的安全隐患数量占排查发现的安全隐患总数量的比例。

参考索引

一、深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（深证上〔2026〕133 号）

维度	序号	披露要求	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	环境篇-应对气候变化
	2	污染物排放	环境篇-污染防治与废弃物管理
	3	废弃物处理	环境篇-污染防治与废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	环境篇-生态系统与生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境篇-环境保护管理体系
	6	能源利用	环境篇-提高能效
	7	水资源利用	环境篇-节约利用水资源
	8	循环经济	环境篇-发展循环经济
社会	9	乡村振兴	社会篇-乡村振兴
	10	社会贡献	社会篇-社会贡献
	11	创新驱动	社会篇-创新驱动
	12	科技伦理	公司业务不涉及科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，“科技伦理”议题对公司的影响重要性和财务重要性偏低，因此不纳入公司 ESG 治理的实质性议题。
	13	供应链安全	社会篇-保障供应链安全
	14	平等对待中小企业	社会篇-平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	社会篇-产品质量与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	社会篇-数据安全与客户隐私保护
可持续发展 相关治理	17	员工	社会篇-员工权益与发展
	18	尽职调查	公司生产经营及供应链管理成熟且稳定，不涉及高风险领域项目投资等需开展专项社会或环境尽职调查的特殊业务场景，“尽职调查”议题对公司的影响重要性和财务重要性偏低，因此不纳入公司 ESG 治理的实质性议题。
	19	利益相关方沟通	治理篇-利益相关方沟通参与
	20	反商业贿赂及反贪污	治理篇-商业道德与廉洁风险防控
自主披露的 议题	21	反不正当竞争	治理篇-商业道德与廉洁风险防控
	22	党建引领	治理篇-党建引领
	23	风险合规管理	治理篇-风险合规管理
	24	投资者权益保护	治理篇-股东会与股东权益保护
	25	数字化转型	社会篇-数字化转型

二、《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引

环境范畴指标		
一级指标	二级指标	对应的本报告章节
资源消耗	水资源	环境篇-节约利用水资源
	物料	/
	能源	环境篇-提高能效
	包装材料	/
污染防治	废水	环境篇-污染防治与废弃物管理
	废气	环境篇-污染防治与废弃物管理
	固体废物	环境篇-污染防治与废弃物管理
气候变化	温室气体排放	/
	减排管理	环境篇-战略应对 环境篇-控制碳排放
	环境权益交易	环境篇-控制碳排放
	气候风险管理	环境篇-气候风险与机遇
生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	环境篇-生态系统与生物多样性保护
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	环境篇-战略应对
	资源管理措施	环境篇-自然资源可持续利用管理
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	环境篇-提高能效
	绿色环保行动与措施	环境篇-生态系统与生物多样性保护
	绿色低碳认证	/
	环境领域合法合规	环境篇-环境保护管理体系
社会范畴指标		
一级指标	二级指标	对应的本报告章节
员工权益	员工招聘与就业	社会篇-员工权益保障
	员工薪酬与福利	社会篇-员工权益保障
	员工健康与安全	社会篇-健康与安全
	员工发展与培训	社会篇-促进员工发展
	员工满意度	/
产品与服务管理	产品安全与质量	社会篇-产品质量与安全
	客户服务与权益	社会篇-客户权益保护
	创新发展	社会篇-创新驱动
供应链安全与管理	供应商管理	社会篇-供应商管理
	供应链环节管理	社会篇-保障供应链安全
社会贡献	缴纳税费情况	社会篇-社会贡献
	社区共建	社会篇-乡村振兴 社会篇-社会贡献
	社会公益活动	社会篇-社会贡献

	国家战略响应	社会篇-乡村振兴 社会篇-数字化转型
治理范畴指标		
一级指标	二级指标	对应的本报告章节
治理策略与组织架构	治理策略及流程	治理篇-党建引领
	组织构成及职能	治理篇-公司治理结构 治理篇-董事会 治理篇-监事会 治理篇-高级管理层
	薪酬管理	/
规范治理	内部控制	治理篇-风险合规管理
	廉洁建设	治理篇-商业道德与廉洁风险防控
	公平竞争	治理篇-商业道德与廉洁风险防控
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	治理篇-利益相关方沟通参与
	股东权益	治理篇-股东会与股东权益保护
	债权人权益	/
信息披露透明度	信息披露制度	/
	信息披露质量	/
合规经营与风险管理	合规经营	治理篇-风险合规管理
	风险管理	治理篇-风险合规管理

读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议