

DeRUCCI 慕思集团

2025年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

慕思健康睡眠股份有限公司

DeRucci Healthy Sleep Co.,Ltd.



DeRUCCI 慕思集团

慕思健康睡眠股份有限公司

地址: 广东省东莞市厚街镇厚街科技大道1号
电话: 0769-85035088
官网: <https://www.derucci.com/>

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进慕思股份	05
2025年企业荣誉	11
2025年亮点绩效	13
可持续发展治理	15
利益相关方沟通	17
重要性议题管理	18

01 智领创新 守护健康睡眠

创新驱动	21
产品质量与客户服务	32
供应链安全	46
数据安全与客户隐私保护	50

02 低碳发展 践行绿色承诺

气候变化与能源	57
环境管理	62
资源利用与绿色办公	68

03 以人为本 共享发展成果

劳动关系管理	75
职业健康与安全生产	85
社会公益	91

04 规范治理 驱动价值提升

公司治理	97
风险管理	99
商业道德	100
投资者关系管理与股东权益	103

关键绩效表	105
指标索引	115
意见反馈表	117



关于本报告

报告简介

本报告是慕思健康睡眠股份有限公司（以下简称“慕思股份”或“公司”）发布的2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。公司承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告以“慕思股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

报告编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRIStandards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特别说明，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

释义说明

为明确本报告中的称谓指代，在本报告中所提及的“慕思股份”“慕思”“本公司”及“公司”等表述，均统一指代“慕思健康睡眠股份有限公司”。

公司简称	公司全称
慕思股份、本公司、公司	慕思健康睡眠股份有限公司
嘉兴慕思	嘉兴慕思智能家居有限公司
科施德	清远科施德家居用品有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月27日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、公司官方网站（<https://www.derucci.com/>）浏览或下载报告。

董事长致辞

当全球可持续发展浪潮纵深推进，“双碳”战略全面落地，健康消费升级与AI科技深度重构睡眠产业格局，ESG已从基础合规要求，跃升为慕思股份锚定长期价值、引领行业高质量发展、践行企业使命的核心驱动力。作为健康睡眠领域的领军企业，我们始终坚持以责任为帆、以可持续为舵，在发展中坚守初心，在创新中践行担当。

坚守初心使命融合商业价值与责任担当

2025年，我们锚定“成为全球最受尊重的健康睡眠品牌引领者”愿景，立足2022年第八代智慧健康睡眠生态体系成型、潮汐算法迭代升级的技术积淀，在AI潮汐科技迭代、鸿蒙智选生态共建、全球化渠道拓展等方面实现关键突破，经营质效与品牌影响力稳步提升。在交出稳健经营答卷的同时，我们始终坚信，真正的卓越企业，必然是商业成功与责任担当的共生体。我们始终坚守“让人们睡得更好”的初心使命，将ESG理念深度融入研发、生产、服务、治理全链条，以负责任运营守护企业长远发展根基。

厚植绿色底色推进全链条低碳运营

绿色低碳是企业永续发展的生态底色。我们严守环境合规底线，全面通过ISO14001环境管理、ISO50001能源管理体系认证，慕思总部及嘉兴基地均获评国家级“绿色工厂”，嘉兴慕思获评省级绿色低碳工厂；布局分布式光伏电站，年发电量突破千万度，持续推进节能改造与清洁能源替代；践行绿色设计与循环经济，环保材料全覆盖、废弃物合规处置率100%，以全链条低碳运营，为生态保护注入家居企业力量。

秉持以人为本筑牢员工与社会福祉根基

以人为本是企业行稳致远的价值根基。我们视员工为最宝贵的财富，构建全周期培训与职业发展体系，投入资金开展员工培训，保障职业健康安全，实现社保覆盖率100%、女性员工占比37%，打造包容共融的职场生态；深耕社会公益，全年投入公益慈善资金338.21万元，推进“梦想100分”公益计划、睡眠科普研学与灾害援助行动，以健康睡眠理念普惠大众，践行社会责任。

强化创新驱动引领智慧睡眠产业升级

创新赋能是产业迭代升级的核心引擎。我们以AI科技领航睡眠革命，立足近三年自主突破行业“无人区”，迭代升级潮汐算法2.0，推出T11Pro、T11+等旗舰AI床垫；联合华为鸿蒙智选打造全屋智能睡眠生态，携手美国MIT共研智能纤维前沿技术；组建540人研发团队，累计授权专利1,978项，依托CNAS国家级实验室严控品质及金管家全周期服务，实现客户满意度行业领先；筑牢供应链安全与数据隐私防护体系，以科技创新与品质坚守，引领健康睡眠产业规范升级。

严守合规善治夯实企业治理与诚信基石

合规善治是企业诚信经营的坚实压舱石。我们构建权责清晰、运行高效的治理架构，强化董事会多元化与独立性建设，完善风险管控与信息披露机制；严守商业道德底线，强化员工廉政自律管理，常态化开展经销商反腐风险评估，以透明规范的治理体系，保障股东、投资者与各方利益相关方合法权益。

展望未来，慕思股份将持续深化ESG与核心业务深度融合，坚守AI科技睡眠创新与绿色低碳发展双轮驱动，以更优质的健康睡眠产品、更负责任的产业实践、更有温度的社会奉献，守护全民睡眠健康，助力产业高质量发展，为实现人与自然、企业与社会的和谐共生持续奋进。

慕思健康睡眠股份有限公司董事长
王炳坤

走进慕思股份

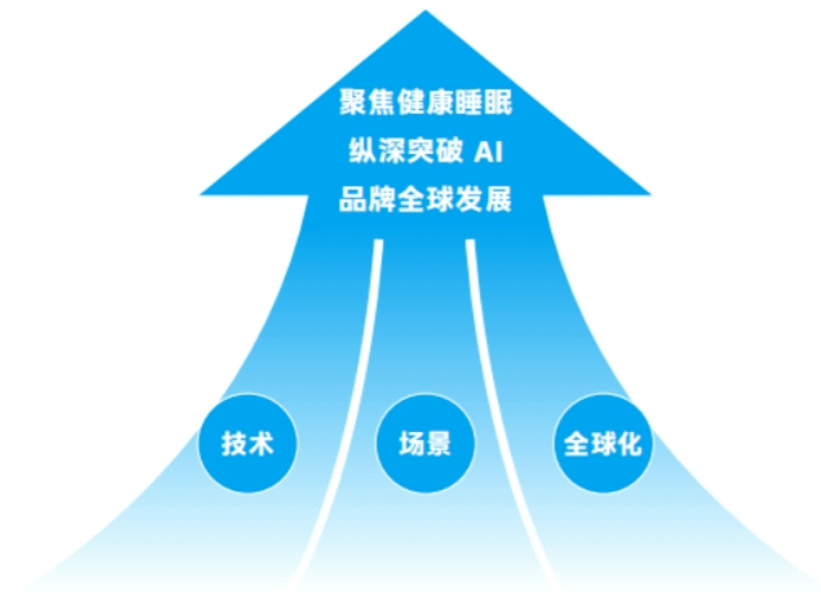
企业概况

慕思品牌创立于2004年，慕思健康睡眠股份有限公司（以下简称“慕思股份”）于2007年正式成立，总部位于广东省东莞市。慕思股份是软体家具行业领先的集研发、设计、生产、销售和服务于一体的健康睡眠系统整体解决方案服务商，致力于通过科技创新、整合全球资源，为客户提供高品质的智能健康睡眠解决方案，构建智慧健康睡眠生态系统。公司主要产品涵盖床垫、床架、沙发、床品和其他产品，其中床垫为核心产品。2022年6月23日，慕思股份成功在深交所主板上市，股票代码“001323.SZ”。

伴随着AI人工智能技术的崛起，慕思全力推动AI技术与健康睡眠的融合创新，致力于“成为全球最受尊重的健康睡眠品牌引领者”。通过20余年的智慧实践，慕思以自研的人体工学数据模型、AI潮汐算法、AI潮汐智核、睡眠场景化智能研究这四大矩阵，构建重量级的慕思“潮汐科技”，并推出第八代智慧健康睡眠系统，为用户带来更智能化、更有效的综合性健康睡眠解决方案。未来，慕思将以AI技术赋能“健康睡眠”纵深发展，同时依托品牌的全球化运营，形成“技术+场景+全球化”的三位一体核心竞争力，实现从健康产品到健康生态服务，从本土化龙头到国际化标杆的跨越式发展。

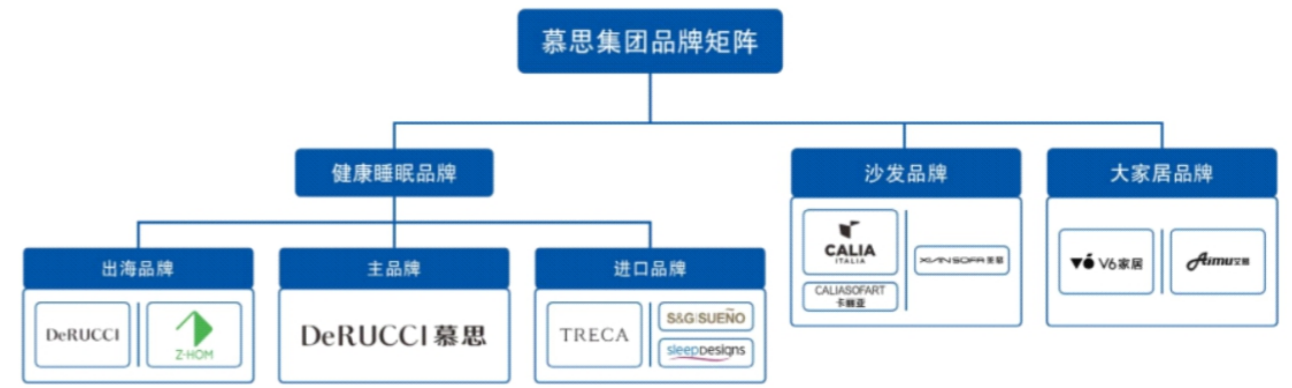
发展战略

公司以“让人们睡得更好”为企业使命，以成为“全球最受尊重的健康睡眠品牌引领者”为愿景，致力实现“让床适应人”以提升人们睡眠质量。慕思聚焦健康睡眠主业，以“多品类、多品牌、多渠道”为支柱，实现从提供健康睡眠解决方案到构建智慧健康睡眠生态系统迭代升级，稳步打造“健康睡眠+”产业生态，实现企业高质量发展。



品牌建设

2025年，慕思发布“聚焦健康睡眠、纵深突破AI、品牌全球发展”新品牌战略方向，在深耕本土市场的同时，加速品牌出海。公司大力聚焦健康睡眠主业，同步发力沙发及大家居业务，目前已形成“健康睡眠、沙发、大家居”三大品牌，构建了完整的中高端及年轻时尚全品类品牌矩阵，可满足消费者的多场景消费需求。



销售网络

慕思股份已建成以“经销为主，电商、直供、直营等多种渠道并存”的覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系，能更好地满足不同消费者的购买需求，提升品牌产品的市场占有率。截至报告期末，慕思股份业务覆盖全球12个国家，拥有超过5,200家线下门店。



睡眠文化

慕思股份匠心打造睡眠产品的同时，更积极投身于健康睡眠文化的推广与传播。自2009年起，慕思股份携手中国睡眠研究会积极宣传321世界睡眠日，呼吁人们关注健康睡眠的重要性。自2013年起，慕思股份坚持每年与中国健康睡眠协会合作持续推出十余期《健康睡眠白皮书》，倡导健康中国从更健康的睡眠开始。

慕思股份融合国内外睡眠科学研究，以传统东方智慧为内核，创新构建“六根”睡眠文化体系，首次提出通过协调“眼、耳、鼻、舌、身、意”感官提升睡眠质量。公司匠心打造睡眠博物馆，提供沉浸式体验，让人切身感受品牌在睡眠文化上的长期积淀；并通过“睡眠与文化、音乐、运动、公益”等多元形式，持续传播健康睡眠理念。

慕思股份积极推动软床行业发展，始终秉持因人而异、量身定制的核心理念，不断升级健康睡眠系统。此外，公司自主研发AI潮汐算法，精心打造AI时代的智能睡眠解决方案，真正实现“床适应人”的目标，为消费者持续迭代更优质的健康睡眠体验。



慕思举办新品全球发布会并发布睡眠白皮书

2025年3月18日，在第25个世界睡眠日到来之际，慕思在北京国家会议中心举行了主题为“深度AI睡眠新革命”的慕思新品全球发布会，并联手中国睡眠研究会发布《2025AI时代健康睡眠白皮书》，中国睡眠研究会理事长黄志力，慕思特邀睡眠顾问、世界顶级运动睡眠教练、英国睡眠协会前任会长尼克·利特尔黑尔斯（Nicholas James Littlehales），MIT实验室联席副主任/未来技术绘图小组主任、慕思睡眠科技共研伙伴扎克·利伯曼（Zach Lieberman），慕思集团首席技术官陈文泽等嘉宾，共同见证AI之下慕思新品T11+带来的睡眠新革命。



企业价值观

文化是成长的土壤和空气，影响组织氛围和员工的行为。在慕思，价值观正反行为非常重要，它关于慕思人的“判断标准”和“取舍选择”。正面行为是慕思倡导的行为，反面行为是慕思人不能触碰的红线。学习和践行价值观正反行为，将有助于员工更清楚地知道，如何做正确的事，如何正确地做事。



行业地位

公司凭借强大的研发设计实力、工业4.0智能化生产水平、严格的品质管理和高品质的配套服务，使公司产品满意度、服务满意度、品牌美誉度不断提升，并依靠鲜明的品牌辨识度以及全方位、高效反应的营销网络将公司产品推向市场，成功占据国内中高端床垫市场自主品牌第一的份额。公司已连续十年荣获中国品牌价值500强，连续七年全国高端床垫销量领先。

公司参与协会及担任职务（含曾担任）

参与的协会	担任职务
中国家具协会软垫家具专业委员会	主席单位
中国家居品牌联盟	副主席单位
中国家具协会	副理事长单位
厚街镇个体私营企业家协会	常务副会长单位
中国质量检验协会	副会长单位
广东省质量检验协会	副会长单位
东莞市质量协会	副会长单位
东莞市质量强市促进会	副会长单位
中国睡眠研究会睡眠产业与转化工作委员会	副主任委员单位
中国国际商会	常务理事单位
中国睡眠研究会	常务理事单位
广东省工业设计协会	常务理事单位
广东知识产权保护协会	理事单位
东莞市高新技术产业协会	理事单位
广东省质量发展促进会	理事单位
中国标准化协会	理事单位
全球纺织服装供应链委员会	委员单位
全国家具标准化技术委员会	委员单位
全国家用纺织品标准化技术委员会	委员单位
中国家具协会质量标准委员会	委员单位
全国工商联家具装饰业商会	会员

参与的协会	担任职务
中国轻工业联合会	会员
中国纺织品商业协会	会员
中国科协工程学会联合会室内环境专业委员会	会员
ISO TC136/WG4、ISO TC136/WG7工作组	专家
国家质检总局缺陷产品管理中心	召回专家

截至报告期末，公司共计参与国际标准4项，国家标准29项，行业标准11项，团体标准30项。

2025年公司参与国际标准制定情况

标准名称	标准号
家具床稳定性、强度及耐久性测试方法	ISO 19833:2018
家具一床垫一功能特性测定的试验方法	ISO 23769:2021
双层床和高床 - 安全要求和测试第1部分：安全要求	ISO 9098-1:2023
双层床和高床 - 安全要求和测试第2部分：测试方法	ISO 9098-2:2023

2025年公司参与国内标准制定情况

标准名称	标准号
智能床	GB/T 45231-2025
家具行业绿色供应链评价要求	GB/T 46013-2025
智能床垫	GB/T 46272-2025
家具 智能等级评定及标识	GB/T 46260-2025
软体家具 棕纤维弹性床垫	GB/T 26706-2025
家具网络平台销售信息描述规范	GB/T 46487-2025

2025年企业荣誉



广东省先进集体
中共广东省委/
广东省人民政府
慕思股份



中华人民共和国WTO/
TBT-SPS国家通报咨询中心/
毛织产品技术贸易措施
研究评议基地/
技术性贸易措施信息收集点
中国海关
慕思股份



第十届中国寝具
行业标志性品牌
中国行业标志性
品牌评审委员会
慕思股份



2025年度中国家具
床垫十大品牌
中国家具协会
慕思股份



品牌引领·标杆企业
双品工程品牌建设委员会
慕思股份

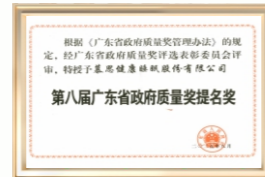


品牌引领·匠心产品
双品工程品牌建设委员会
慕思股份

2024年度东莞市
效益贡献奖
中共东莞市委、
东莞市人民政府
慕思股份



第八届广东省
政府质量奖提名奖
广东省人民政府
慕思股份



2024年度中国轻工业二百强企业、
中国轻工业科技百强企业、
中国轻工业软体家具行业十强企业
中国轻工业联合会
慕思股份



2025年东莞市
民营企业100强
东莞市民营企业和
企业家遴选工作组委员会
慕思股份



2025年度家具
标准化工作先进集体
全国家具标准化
技术委员会
慕思股份



广东省（东莞市）
健康睡眠消费教育家园
广东省消费者委员会
慕思股份



2021-2023年度
守合同重信用企业
广东省质量发展促进会
慕思股份



东莞优品（慕思沙发）
东莞市市场监督管理局
慕思股份



2024年度创新发展工作
先进企业（慕思股份）
中共厚街镇委、
厚街镇人民政府
慕思股份



2024年度效益贡献
前10名内资企业（慕思系）
中共厚街镇委、
厚街镇人民政府
慕思股份



2024年度工业总产值
前10名企业（慕思系）
中共厚街镇委、
厚街镇人民政府
慕思股份



上市公司投关创新奖
浙江核新同花顺网络
信息股份有限公司
慕思股份



2025年度上市公司卓越投关建设奖
深圳价值在线
信息科技股份有限公司
慕思股份



2025年度AI前沿创新奖
深圳价值在线
信息科技股份有限公司
慕思股份



2025年度易董“价值100”
深圳价值在线信息
科技股份有限公司
慕思股份



走读制造美学之城年度案例
南方报业传媒集团
东莞分社
慕思股份



广东工会爱心托管班
广东省总工会
女职工委员会
慕思股份



2025年国家级绿色工厂
工业和信息化部办公厅
嘉兴慕思



ESG评级

Wind ESG 慕思股份 2025评级

AAA AA A BBB BB B B- C

AA

易董 ESG 评级 慕思股份 (001323) 2025年评级 AA

2025年亮点绩效

经营绩效

营业收入	归属于母公司股东的净利润	纳税总额
522,697.02 万元	53,562.41 万元	49,232.02 万元

产业绩效

研发投入	研发人员数量	数字化建设投入
22,427.72 万元	540 人	250 万元
授权专利累计数	客户投诉解决率	客户满意度
1,978 项	100%	99.85%
客户NPS净推荐率	供应商廉洁协议签署率	数据安全/客户隐私保护相关培训总时长
31.99%	99.30%	7,408.50 小时

环境绩效

环保投入总金额	环保培训参加人次	环境监测合格率
64.29 万元	1,143 人次	100%
清洁能源消耗总量	废弃物合规处置率	
1,279.12 吨标准煤	100%	

社会绩效

少数民族员工	女性员工占比	员工培训投入
360 人	37%	171.86 万元
员工培训总时长	社会保险覆盖率	公益慈善投入
590 小时	100%	338.21 万元
职业病发生事件	特种作业人员持证上岗率	安全隐患排查整改率
0 起	100%	100%

治理绩效

员工接受反商业贿赂及反贪污培训总时长	员工廉正自律承诺书签署率	经销商反腐败风险评估覆盖率
64 小时	100%	100%
在互动易投资者回复率	召开专门委员会会议次数	
100%	6 次	
女性董事人数	独立董事占比	
1 人	33%	

可持续发展治理

慕思股份以“DERUCCI”为核心纲领，在努力为客户及社会创造价值的同时，积极履行企业的社会与环境责任。同时，公司抱着成为全球睡眠产业可持续发展的卓越标杆的宏伟愿景，将ESG理念深度融入公司的战略与运营，以科技创新驱动零碳转型，持续深化数字化与绿色制造融合，最终实现企业、自然与社会的和谐共生，铸就受人尊敬、兼具责任与温度的国际化绿色家居品牌。

Innovate (创新)

智领创新守护健康睡眠

- 健康睡眠
- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量



Contribute (践行)

以人为本共享发展成果

- 社会责任
- 社会贡献
- 乡村振兴



Cultivate (共育)

智领创新守护健康睡眠

- 生态伙伴
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护



Uphold (坚守)

以人为本共享发展成果

- 公平准则
- 保护员工合法权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全



Dedicate (笃行)

低碳发展践行绿色承诺

- 绿色智造
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 应对气候变化
- 能源利用



Elevate (精进)

规范治理驱动价值提升

- 治理效能
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 尽职调查
- 利益相关方沟通



Recycle (循环)

低碳发展践行绿色承诺

- 循环经济
- 水资源利用
- 废弃物处理



ESG启动会培训

案例

2025年10月，为贯彻践行ESG理念，提高管理层可持续发展管理能力，公司邀请外部专家为管理层员工进行专项培训。培训从国内外ESG披露情况展开，深入分析公司ESG管理现状，并针对现状给予相应的提升建议。培训有效帮助管理层员工提高对公司ESG管理认知及管理水平，为公司可持续发展筑牢保障。



利益相关方沟通

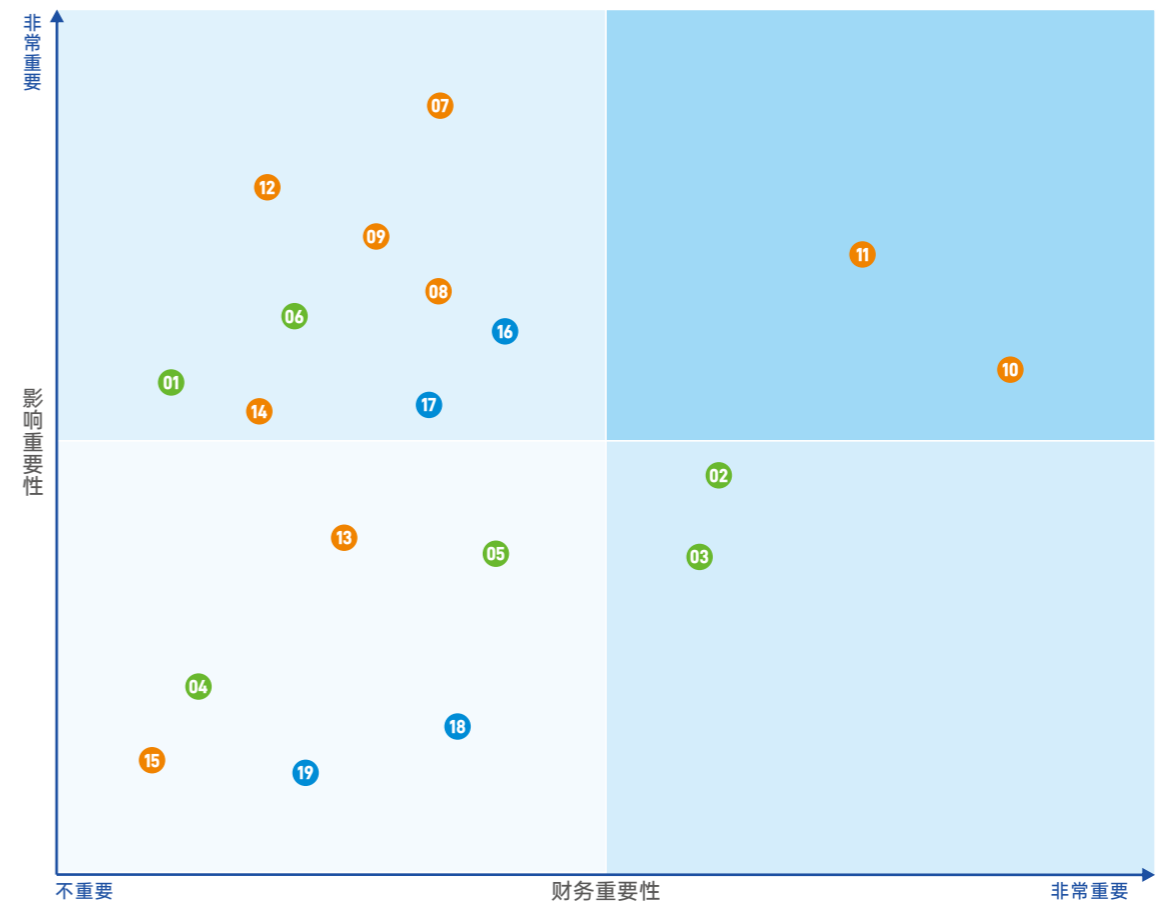
公司高度重视与各利益相关方之间的沟通，并通过多种渠道与各利益相关方积极展开沟通，倾听与回应不同的声音。

利益相关方	诉求与期望	沟通方式
员工	员工培训与发展 劳动关系管理 职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培训 工会 内部信息沟通平台 董事长信箱 电话与邮件 面对面沟通
股东	投资者关系管理与股东权益 信息披露透明度 治理策略与组织架构	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 互动易 临时公告/定期报告披露 邮箱及投资者热线 路演及反路演 媒体报道 业绩说明会
供应商	负责任供应链 产品质量把控	<ul style="list-style-type: none"> 年度供应商大会 供应商培训 供应商评估及审核 商务拜访 电话与邮件 供应商数字化平台
客户及经销商	客户权益保护	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 经销商大会 客户服务热线 客户回访 经销商培训 会员管理数字化平台
行业及标准协会/科研机构	研发与创新	<ul style="list-style-type: none"> 行业标准制定 行业交流会 联合活动
公益组织或社区组织	社会公益 党建	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 交流互访 媒体采访 联合活动
媒体	信息披露透明度	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访
政府或监管机构	信息披露透明度 合规经营与风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 座谈会 调研考察 工作汇报 信息披露 监管考核 电话与邮件

重要性议题管理

慕思股份基于经营业务范围、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景等情况，参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》披露标准，运用双重重要性原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个分析维度，识别出重要议题19项，包括“产品和服务安全与质量”“创新驱动”“应对气候变化”“能源利用”等重要实质性议题，并确保高影响程度的实质性议题切合公司可持续发展管理实际、有效回应利益相关方的诉求，最终在报告中重点披露。

公司通过访谈或问卷调查方式，对1,014位内外利益相关方进行信息收集，绘制出实质性议题矩阵分析图。



- 01 环境合规管理
- 02 应对气候变化
- 03 能源利用
- 04 水资源利用
- 05 污染物排放
- 06 废弃物处理
- 07 保护员工合法权益
- 08 员工培训与发展
- 09 职业健康与安全
- 10 创新驱动
- 11 产品和服务安全与质量
- 12 数据安全与客户隐私保护
- 13 供应链安全
- 14 社会贡献
- 15 乡村振兴
- 16 反商业贿赂及反贪污
- 17 反不正当竞争
- 18 尽职调查
- 19 利益相关方沟通

慕思股份实质性议题矩阵分析

注1：公司主营业务以健康睡眠硬件为核心，技术应用聚焦人体工学支撑与基础睡眠管理，数据治理合规透明，算法无伦理风险，全流程均不涉及科技伦理议题。

注2：平等对待中小企业议题与供应链安全议题进行合并披露，合并披露议题为“供应链安全”。

注3：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见风险管理章节。

01 智领创新 守护健康睡眠

本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护

本章所响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系





呼吸率

18 次/分钟

心率

68 次/分钟

睡眠时长

8 小时

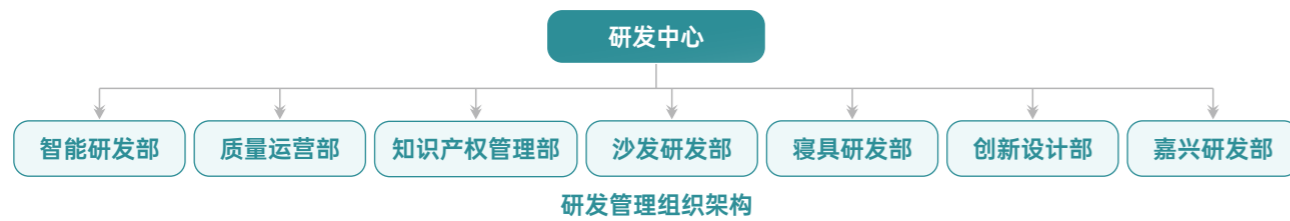
创新驱动

慕思股份以“让人们睡得更好”为使命，专注健康睡眠研究，整合全球资源打造“量身定制健康睡眠系统”，传播健康睡眠文化。通过持续的技术与产品创新，提供环保、科学的睡眠产品，实现“床适应人”，提升用户睡眠质量。

治理

管理体系

公司坚持“产品驱动”战略，建立了以自主研发为主、联合开发为辅的研发模式，同时聚焦用户的需求和价值，打造“从用户中来，回到用户中去”端到端的研发管理模式和体系。为加强研发管理，公司设立研发创新中心，负责全面统筹产品与技术开发管理。同时，公司根据产品矩阵布局，分别成立寝具研发部、智能研发部、沙发研发部等部门，聚焦细分领域以提升产品研发精度，增强创新成果转化能力。



科创平台建设

公司高度重视科技创新平台的建设与发展，已成功搭建多个国家级、省级和市级科创平台，吸引和培养高端科研人才，促进产学研合作，加速科技成果转化和应用，为公司的技术研发和创新活动提供了坚实的支撑和资源。公司荣获了国家高新技术企业、中国驰名商标、CNAS国家实验室认可，获批建设多个省级、市级科研平台和人才建设平台，同时是中国软床行业规范化、标准化发展的推动者，历年来参与了共74项国际、国家、行业、团体标准的制修订工作，8年荣获“全国家具标准化先进集体”称号，拥有4,111项知识产权及专利。

报告期内，公司联合中山大学公共卫生学院、广东产品质量监督检验研究院、广东省钟南山医学基金会成立“中华人民共和国教育部环境健康国际合作联合实验室共建单位”与“中华人民共和国教育部环境健康国际合作联合实验室智慧健康睡眠生态系统研发基地”两大重要平台。

慕思股份及下属子公司科技创新平台建设情况

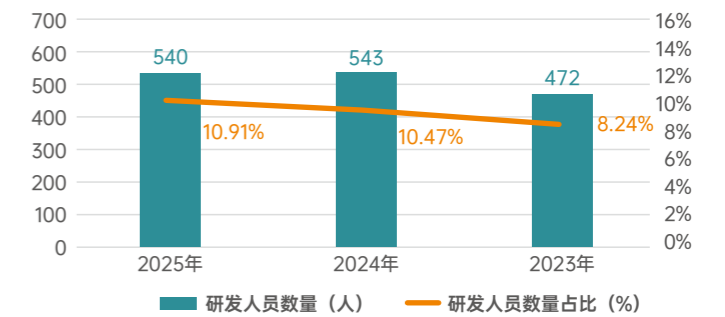
- 国家级**
 - 国家知识产权示范企业
 - 国家知识产权优势企业
 - 国家高新技术企业
- 省级**
 - 广东省知识产权示范企业
 - 广东省工业设计中心
 - 广东省企业技术中心
 - 广东省博士工作站
 - 广东省健康睡眠工程技术研究中心
 - 广东省创新型试点企业
 - 广东省高新技术企业
 - 浙江省企业研究院（嘉兴慕思）
 - 浙江省专精特新中小企业（嘉兴慕思）
 - 浙江省高新技术企业（嘉兴慕思）
- 市级**
 - 东莞市智能睡眠工程技术研究中心
 - 东莞市百强创新型企业
 - 东莞市智能睡眠技术研发及质量评价重点实验室
 - 嘉兴市企业技术中心（嘉兴慕思）



慕思测试技术服务中心

研发团队建设与创新激励

公司注重研发团队的建设与发展，通过优化人员结构和加强培训赋能，不断提升团队的创新能力和专业水平。公司拥有一支高素质的研发团队，涵盖机械、家具、纺织、工业设计、电气、化工、算法分析等多个专业领域，形成了层次分明、专业互补的人才梯队。同时，公司高度重视研发人员的培训与发展，通过组织多样化的培训活动，提升团队的专业能力和创新意识。



研发团队人员情况

公司高度重视创新文化建设，通过多种方式激发创新热情。公司通过举办创新大赛、开设研发培训项目、设置专利奖金、引入AI智能助手等方式，积极推动了公司创新生态的蓬勃发展，为企业的可持续发展注入动力。

培训项目	培训内容	参与人次
新产品技术要素评审培训	结合现有标准流程《TR评审》和《技术评审要素》，针对各品类实际情况进行讲解和说明；现场提问及解答；培训完成后进行摸底考试。	20人次
用户研究基础知识培训	介绍用户研究的定义、应用场景、常用方法（如用户访谈、用户画像、用户体验测试等）。	60人次
市场调研培训	聚焦市场调研的基本方法（如神秘顾客、导购深访、终端蹲点观察等）、注意事项及案例分享。	60人次

关键绩效

报告期内，公司为激励员工创新投入金额

143.31万元。

战略

创新驱动议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术研发风险	AI等创新技术研发难度大，如“潮汐科技”后续升级受阻，可能导致智慧睡眠产品无法达到预期功能，难以满足市场对智能化睡眠产品的需求。	长期	运营	运营成本增加	加大研发投入，吸引高端技术人才，建立产学研合作机制，与高校、科研机构合作攻克技术难题。
技术替代风险	智能家居、睡眠科技领域发展迅速，新的睡眠技术或产品可能替代慕思现有的创新成果，如新型睡眠监测设备或非接触式睡眠改善技术的出现。	中期	运营、下游	运营成本增加 营业收入减少	持续关注行业动态，建立技术预警机制；加大研发投入，保持技术领先优势，提前布局新兴技术研发。
技术合作风险	慕思与国内外设计师、材料供应商合作创新，若合作方出现技术问题、经营困难或违约，可能影响产品创新进度和质量。	短期	运营	运营成本增加	建立合作方评估和筛选机制，签订详细合同明确责任；与多家合作方建立合作关系，分散风险。
市场接受度风险	消费者对创新的睡眠产品，如第八代智慧健康睡眠系统的价格、功能、使用习惯存在顾虑，导致市场接受度不高，影响产品推广和销售。	中期	下游	营业收入减少	加强市场调研，优化产品设计和定价策略；开展产品试用活动，加强消费者教育，通过宣传引导改变消费者认知。

创新驱动议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术应用机遇	国家或地区鼓励软体家具行业数字化、智能化转型，对智慧睡眠技术研发给予补贴、税收优惠等政策支持，降低慕思创新成本。	长期	上游、运营	运营成本减少	积极申请政策支持，利用政策红利加大研发投入；优化内部管理，合理分配资金，提高资金使用效率。
市场需求机遇	消费者健康意识提升，对健康睡眠产品需求增长，尤其对融合创新技术的睡眠产品兴趣浓厚，为慕思创新产品提供广阔市场空间。	长期	下游	营业收入增加	加大市场推广力度，根据市场需求优化产品组合；拓展销售渠道，提高产品市场覆盖率。
行业竞争机遇	凭借创新技术（如“潮汐科技”），慕思在软体家具行业形成差异化竞争优势，吸引更多消费者。	长期	下游	营业收入增加	持续创新，保持技术领先；加强品牌建设，提高品牌忠诚度；适时进行并购或战略合作，扩大企业规模和市场影响力。

影响、风险和机遇管理

公司通过TR评审管理规范，系统化地识别、评估、监测和管理研发过程中的技术风险。在各技术评审节点，明确通过件和重点关注事项，确保项目按计划推进。通过问题分类与分级管理，实时跟踪问题整改情况，实现风险的闭环管控。



TR评审节点设置

指标与目标

指标	单位	2025年
研发投入	万元	22,427.72
研发投入占营业收入比例	%	4.29
新产品开发项目数	个	37

产品创新成果

新产品研发

在持续深耕智能睡眠领域的基础上，公司新品研发以尖端科技为核心，全面覆盖高端个性化、主流智能与全场景生态互联三大维度。

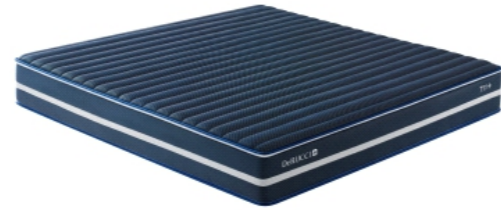
新产品矩阵

T11Pro
MW11-032A



- AI潮汐算法
- AI柔性调节单元
- AutoFit六区智适应技术
- 左右分区调节
- SleepCare健康睡眠管理系统
- 石墨烯腿部加热
- 自有IOT生态
- 非接触式睡眠监测技术和先进心肺耦合技术

T11+
MW11-033



- 潮汐算法2.0
- AutoFit五区智适应技术
- 左右分区独立调节
- SleepCare健康睡眠管理系统
- 自有IOT生态

鸿蒙智选慕思智能床
BZZ1-139



- 拍、喊、点、按等多种操控方式
- 分区独立弹簧筒床垫
- 超低噪音精密电控
- 智能感应夜灯
- 7+N智娱模式
- 一键哄睡
- 柔感唤醒
- 星闪技术·全屋互联

鸿蒙智选慕思智能床Pro
MW11-059



- 左右·六区 软硬可调
- 一键哄睡、智能鼾声干预、轻柔唤醒三大模式
- 长效抑菌控螨床垫
- 拍、喊、点、按等多种操控方式
- 智能感应夜灯
- 睡眠报告解读
- 7+N智娱模式
- 星闪技术·全屋互联

新材料研发

公司在新材料研发上聚焦环保与可持续，致力于减少化学添加剂、选用纯天然原料，并同步提升材料的耐用性与整体环境友好性。

6D蜂巢芯材料

采用仿生蜂巢六边形结构，每平方米约188万个弹性支撑单元，实现多向受力分散。经过10万次滚动测试，高度保持率达96.1%，承载能力达39kN。空心结构实现90%以上空气含量，360°立体风道确保高效透气排湿。采用杜邦Sorona®生物基纤维，获得四大国际环保认证，0有害化学添加，达到母婴级安全标准。



草本植萃纤维棉

将薰衣草等草本配方融入床垫纤维层，使其超越传统物理支撑功能，具备天然的助眠与疗愈属性。通过嗅觉等感官体验促进身心放松，并与乳胶、支撑系统协同构建复合型舒适方案，实现了从“睡得好”到“睡得健康”的体验升级。



市场认可与奖项

公司整合全球健康睡眠资源，先后聘请了国内外知名设计师，与米兰理工大学合作建立“慕思·米兰理工大学慕思欧洲设计中心”，以先进的设计理念，将人体工程学、时尚艺术感和睡眠环境学等要素融入寝具产品设计，共同打造符合人体工程学的健康睡眠产品，不断刷新睡眠美学与体验的新高度，先后荣获众多设计大奖。



幼儿园午睡床

2025年IF设计奖



卡斯特罗沙发

法国设计奖
French Design Awards



格林沙发

美国好设计奖
American Good Design银奖



太空梦床垫、T11+ AI床垫、邂逅沙发、功能沙发
名优高新技术产品



多维延展舒享沙发
省内领先设计成果

"无极躺享"多姿态支撑电动沙发
省内先进设计成果

舒芙蕾生物记忆棉枕
2025年东莞杯国际工业设计大赛

T11+AI床垫
GB/T46260-2025《家具智能等级评定及标识》的要求智能化能力等级：L4

产学研合作

作为健康睡眠领域的领军企业，公司始终致力于通过与全球顶尖科研机构和高校的深度合作，加速技术创新与产品研发。2025年，公司持续深化战略合作与产业创新布局，除与华为签署鸿蒙智选战略合作协议外，还牵头组建东莞市数字人体与智慧睡眠创新联合体，该联合体于11月正式通过东莞市科学技术局备案。联合体汇聚产业链龙头企业、知名高校、三甲医院优质资源，打造涵盖AI智能、临床医学、生命科学、人因工程、工业设计等领域的跨学科专业研发团队。围绕智慧睡眠领域，联合体重点布局七大核心技术攻关课题，持续完善技术研发体系，构建标准化、可复制的产学研协同创新模式，有效驱动产业升级与技术迭代，全面赋能健康睡眠产业高质量发展，充分凸显公司深耕主业、引领行业协同发展的综合实力与格局。

慕思携手麻省理工学院合作研发项目FiberCircuits官宣

案例

10月27日，慕思-美国麻省理工学院（MIT）合作研发项目FiberCircuits（智能纤维）官宣，慕思将与MIT媒体实验室进一步签署针对性研发合作协议，通过共同研发智能纤维，从深入推动底层科学技术发展的维度，来让AI睡眠产品变得更加聪明。



慕思与鸿蒙智选产学研融合共创智慧睡眠生态

案例

2025年6月，公司与华为签署鸿蒙智选战略合作协议，以“智慧空间+智能床垫”为核心，共同规划智慧睡眠场景生态。同年9月，双方联合发布鸿蒙智选慕思智能床，实现从单品智能到全屋互联的体验升级。此次合作将华为的鸿蒙系统与慕思的睡眠技术深度融合，不仅推动慕思从传统寝具商转型为软硬一体的睡眠科技公司，更带动行业从“碎片化产品”向“系统化生态”转变，为智慧睡眠产业树立了技术与场景融合的创新范式。






创新智慧睡眠科技

公司聚焦睡眠维度的人体工程学应用研究、基础技术预研、传感器开发、控制器开发、边缘计算开发、算法开发、互联网前后端开发（含APP）、大数据开发等领域，以技术革新驱动智能产品迭代升级，探索不同场景的智慧解决方案。

公司自主研发的“潮汐算法”，作为软体家居行业首创的潮汐算法，基于近20年来积累的百万人体测量数据和睡眠报告，融合了自适应调节算法、睡眠监测算法、睡眠分期算法等多项先进技术，为用户带来了AI自适应调节、精准感知多种睡姿、AI智能睡眠管理等一系列智能化体验。其应用在慕思AI智慧床垫系列产品中，不仅能够缩短入睡时间、提升深睡时长，还能优化呼吸模式、修复身心，为用户提供了全方位的智慧睡眠解决方案。报告期内，公司与华为签署鸿蒙智选合作备忘录，携手致力于智慧睡眠新生态的构建。

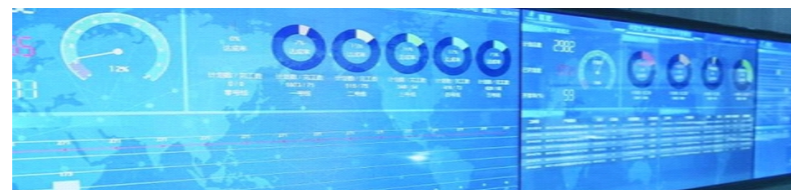
潮汐算法2.0主要功能

 <p>AI自适应调节</p>	<p>智能识别体型、睡姿、睡眠状态，结合人体BMI数据和人体工程学模型，实时调节床垫软硬度，适应不同人群。</p>	<p>肌电和压力主观评价数据采集，人体骨骼模型，人体工程学舒适性模型</p>
 <p>AI睡眠监测技术</p>	<p>基于自研的睡眠监测设备，实现心率、呼吸、体动等体征指标识别，并计算出实时的睡眠状态，及整晚的睡眠质量。</p>	<p>睡眠监测算法，基于BCG信号的体征识别、睡眠分期、睡眠质量评估等</p>
 <p>AI推荐</p>	<p>基于睡眠大数据的睡眠智能分析、总结，并从运动、饮食方向输出睡眠建议。</p>	<p>构建睡眠知识图谱，结合大语言模型技术，实现智能推荐</p>

数字化与智能制造

数字化建设

公司重视数字化、信息化建设，通过打通供应链数据链路、构建智能决策体系，持续赋能采购、仓储、物流等全环节高效协同，实现供应链运作效率的提升与成本的精细化、动态化管控。



生产进度看板系统

数字化成果

方向	成果
数字化营销	完善自研系统的开发与迭代，稳定支撑O2O引流、招商加盟全流程、售后客诉处理、经销商管理等核心业务流程。
数字化研发	将数字化研发深度嵌入产品全生命周期，实现技术路线图、资源投入与商业目标的精准匹配。
数字化采购	自研上线SRM招标信息平台，集成实时行情、供应商资质库与智能算法，支持标的一键生成、投标合规性秒级校验。
数字化供应链	整合物联网、大数据等信息技术，实现从原材料采购到最终产品交付的全链条透明化与智能化。

关键绩效

报告期内，公司数字化建设投入 **250** 万元。

智能制造

公司从2015年着手数字化转型，开始投建工业4.0，投入数亿元打造个性化定制软体家具智能工厂的建设。公司先后与西门子、舒乐、ABB、IBM、礼恩派集团等世界一流企业合作，引入全球领先的智能化生产设备及工业流程体系，推动制造环节实现工艺数据化、生产自动化及信息流与物流自动化，成功打通从客户订单生成到产品交付的全链条数字化业务流程。

2025年，公司聚焦降本增效持续发力，以全价值链降本为抓手，围绕直接材料、直接人工、间接人工、质量损失、生产型物料消耗、非生产型物料消耗等共规划实施276个专项降本项目。

床垫生产部和IE部共同完成的项目《提升床垫围条车位产能》参加在上海由中国质量研究院与中国质量俱乐部联合举办的企业案例大赛，暨第11届聪脉杯中，从105家企业230个优秀项目中脱颖而出，荣获“精益专场一等奖”，展现了慕思优秀的企业管理实力与精益改善水平，获得行业权威认可。增加了公司影响力、提高了品牌知名度。

关键绩效

截至报告期末，公司拥有国内 **2** 大生产基地及越南、印尼海外生产基地 | 占地总面积约 **729** 亩 | 厂房建筑面积达 **52** 万平方米 | 各类先进生产、检测及实验设备 **4,100** 余台



智能生产线

知识产权管理

公司建立了完善的知识产权管理体系，制定了《知识产权管理制度》和《专利管理制度》等管理制度，明确了知识产权全流程的管理规范，涵盖申请、使用、维护、变更、转让、许可及纠纷处理等环节，确保各部门职责清晰。公司专设知识产权部与法务部门，负责合理规划和专业指导，保障研发成果的有效保护，为企业发展提供持续动力。截至报告期末，公司通过了知识产权管理体系认证。

公司高度重视知识产权风险管理，建立了完善的侵权行为监测机制，定期对商标、专利等进行市场监测，及时发现并处理侵权行为，如商标被抢注、被模仿、被登记为字号或被用于公众号等情况。一旦发现侵权行为，公司迅速采取行政投诉、民事诉讼及刑事举报等措施，维护自身合法权益。此外，公司购买了专门的商标和专利数据库，在商标和专利申请及使用前进行全面检索，确保不侵犯他人知识产权。



知识产权管理体系认证证书

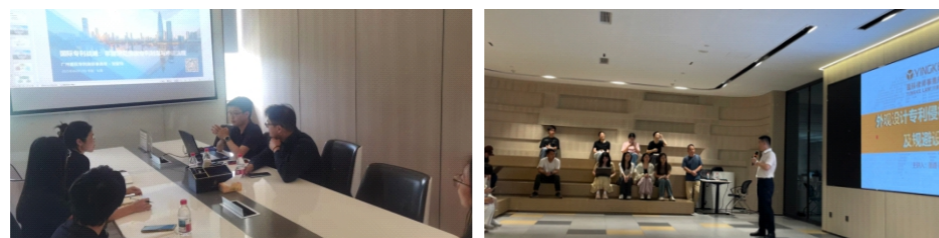
公司专利、软件著作权累计获得情况

指标	单位	2025年
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	1,978
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	212
授权实用新型专利累计数	项	1,124
授权外观设计专利累计数	项	642
其他知识产权获得情况		
软件著作权累计数	项	17
商标累计数	项	1,946

关键绩效

报告期内，公司新增授权专利数量	其中授权发明专利	授权实用新型专利	授权外观设计专利
494 项	58 项	255 项	181 项

公司定期开展知识产权专题培训，提升员工对知识产权重要性的认识和风险防范意识，营造良好的知识产权保护文化氛围，确保全体员工在日常工作中自觉遵守知识产权管理规定。



知识产权培训

产品质量与客户服务

治理

慕思股份秉承“客户至上、诚信敬业、选材臻善、遵循流程、精益求精、全员参与”的质量方针，不断追求卓越品质和服务。

公司制定了《质量管理体系准则》《质量管理激励办法》《QC检验能力考核管理规定》《质环安管理手册》《慕思质量目标统计管理流程》等管理制度，97份质量管理流程和制度文件，为全面质量管理、全过程质量管理提供依据。报告期内，公司更新优化了26份流程文件，提升质量管理效率，减少质量问题风险。公司设立一级质量管理部，作为质量管理的负责部门，下设供应商质量控制部、来料质量控制部、东莞质量控制部及质量保证QA部等6个二级分管部门。截至报告期末，公司通过了ISO 9001质量管理体系认证和GB/T 27922-2011五星级服务体系认证，子公司科施德通过了ISO 9001质量管理体系认证。且报告期内，公司未发生质量重大责任事故。



慕思股份质量管理体系认证/五星级服务体系认证

科施德质量管理体系认证

战略

产品和服务安全与质量议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
生产环节风险	工业4.0数字化智造工厂自动化系统故障或生产管理集成出现问题，导致产品质量不达标或生产延误，影响交付安全	短期	运营	运营成本增加 营业收入减少	建立完善设备维护保养计划，定期对自动化系统进行检测与升级；优化生产管理流程，加强员工培训，提高应对突发事件的能力

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
设计风险	与国内外设计师合作时，设计不符合人体工程学、时尚艺术感与睡眠环境学的平衡，产品可能无法满足消费者对舒适度和外观的需求，间接影响睡眠体验与产品安全。	中期	运营	运营成本增加	进行更深入的用户研究与需求挖掘，在设计阶段增加多轮内部评审，邀请专业睡眠研究机构参与评估、收集消费者反馈意见，及时调整设计。
质量检测风险	材料理化指标不合格，可能导致市场监管抽检不合格。	短期	运营下游	运营成本增加	定期按照各执行标准进行合规性隐患排查，对排查问题有效闭环；建立市场监管抽查应对机制，形成有效的管理系统。
产品使用风险	消费者因对产品使用不当（如智慧睡眠产品未正确连接设备），影响睡眠体验甚至产生安全问题，可能归咎于公司产品质量与安全口碑。	短期	下游	运营成本增加	在产品包装、说明书中提供详细使用指南，通过线上线下渠道开展产品使用培训活动，设置客服热线及时解答疑问。
政策法规风险	家具行业质量与安全相关政策法规不断更新，如环保标准提高，公司若不能及时调整产品与生产标准，可能面临违规处罚。	中期	运营	运营成本增加	设立政策法规研究小组，及时关注行业政策动态，提前规划产品升级与生产调整方案。

产品和服务安全与质量议题机遇识别评估表

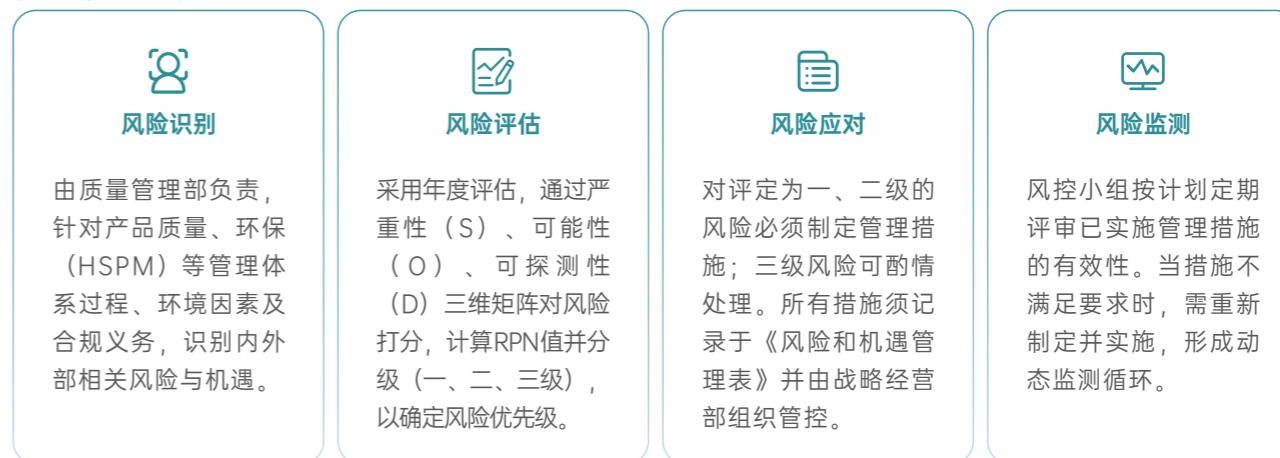
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
消费升级机遇	消费者对健康睡眠关注度提高，愿意为高质量、安全的睡眠产品和服务支付更高价格，对慕思高端定位产品需求增加。	中期、长期	下游	营业收入增加	进一步优化产品和服务质量与安全体系，推出更多高端定制化产品，提升服务品质。
服务拓展机遇	“金管家”服务模式得到认可，可拓展服务范围与深度，如增加睡眠健康监测与咨询服务，提升客户忠诚度与品牌口碑，促进产品销售。	中期、长期	下游	营业收入增加	制定服务拓展计划，培训专业服务人员，建立服务效果反馈机制，持续优化服务内容。

影响、风险和机遇管理

为加强公司产品与服务的质量管理，提升公司寝具、床垫等核心产品的质量稳定性与安全性，公司制定了《风险与机遇控制程序》《市场监管抽查风险管控流程》建立了涵盖风险识别、评估、管理与监测的风险管理机制，确保产品质量与安全风险始终处于可控状态。

2025年，公司每月开展管理体系内审，共计发现62项一般不符合项，到期已关闭57项，剩余项正在改进中；并专项开展分工厂V6定制、嘉兴寝具、嘉兴智能床专项内审，共计发现107项一般不符合项，已全部整改关闭。

质量风险管理流程



指标与目标

为系统衡量并持续提升产品质量，公司设立了明确的质量目标与指标体系。以下通过2025年度质量目标达成情况及相关指标数据，具体展现本年度质量管理的实施成果。

2025年质量目标与达成情况

目标	实际达成	目标完成情况
来料合格率≥97.50%	98.93%	完成
产品事故0件	0件	完成
客户投诉率0.75%	0.75%	完成

质量相关指标情况

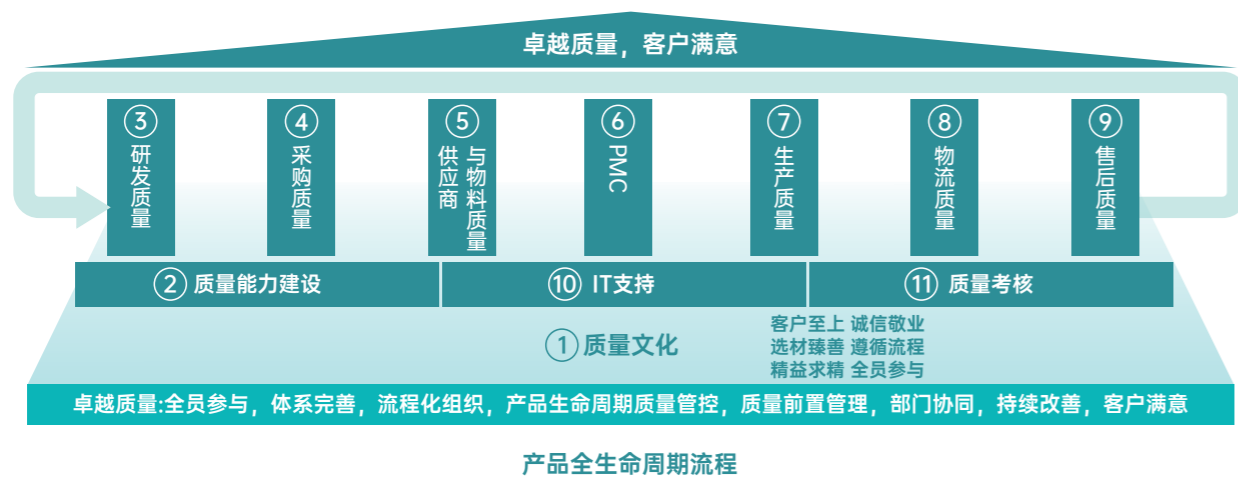
指标	单位	2025年
产品合格率	%	99.33
年度质量内审次数	次	26
产品召回比例	%	0

产品质量管理

基于“卓越质量，客户满意”理念，公司采取了包括产品全生命周期质量管理、产品检测、产品质量培训、建立产品追溯体系等一系列措施提升产品质量。

产品全生命周期质量管理

公司构建了覆盖研发、采购、生产、物流到售后的全生命周期质量管理体系，通过质量前置、部门协同和持续改善，确保产品全程可控并最终实现客户价值。



产品全生命周期质量保障措施

流程	质量保障措施
研发设计	流程导入并贯通FMEA质量管控体系，构建DFMEA→PFMEA→QCP→SOP/SIP→检验记录表全链条管理链路，建立科学化质量风险管理机制。
原材料进入	依据标准进行外观检查，并每批次取样送CNAS实验室进行检测。将检验结果输出在SAP系统中。
生产	开展重复性一般特性质量问题专项攻坚，在打弹簧等关键工序导入SPC统计过程控制，强化CPK过程能力指数监测，保障工序稳定性； 运用QCC品质圈、六西格玛等专业质量工具，形成顽疾质量问题闭环改善机制； 实施床垫质量精准分级管控，拆分AI床垫与普通床垫质量管理业务，组建专属AI床垫检验团队及工程师团队。
物流	建立《物流承运商管理规定》和《物流质量监控管理规定》，规范物流商从提货、发货、中转、到货及货物管理等过程要求，以及明确物流商作业的管理、评估、考核和激励； 组织月度专项物流质量状况稽查，推动物流商质量持续改进，保证货物运输质量； 定期开展与物流质量会议，输出月度质量改进计划，并实施落地。
售后	金管家服务、会员运营体系等提供完善的售后服务。

在此基础上，公司制定了《质量问题预警机制》以提前识别、及时响应和妥善处理生产经营过程中出现的各类质量问题，最大限度降低质量成本损失、品牌信誉损失，并提升客户满意度。

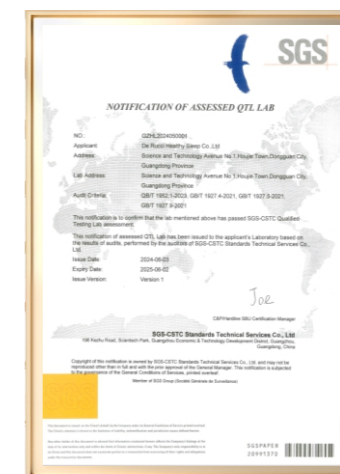
产品检测

公司检测中心通过CNAS实验室认可，荣获SGS国际测试、检验和认证机构颁发的QTL认可实验室证书、TUV目击实验室认可资质；并与中山大学公共卫生学院携手共建中华人民共和国教育部环境与健康国际合作联合实验室。同时，被认定为WTO/TBT-SPS国家通报咨询中心毛织产品技术贸易措施研究评议基地及技术性贸易措施信息收集点，也获评为国家级家具检验检测服务标准化试点应用示范单位。检测中心严格遵循ISO/IEC 17025:2017国际标准规范化运营，下设纺织、化学、物理机械、电气四大专业实验室，可开展600余项检测项目，覆盖床架、床垫、沙发、家纺、海绵、板材、皮革、五金等全品类成品与原材料的理化检测，同时提供电器安全、EMC、环境、材料及可靠性等专业测试服务。

对于原材料，公司依据国家标准GB/T 2828.1-2012及特定材料标准，采用AQL抽样方法进行外观检查。在生产过程中，公司同样执行了全面的过程检验和成品检验，包括PQC巡查、抽样检查、FQC成品终检，采取全检等过程，覆盖尺寸、外观、功能和标识等关键质量特性。检验结果被系统地记录在MES系统中，以实现生产质量的实时监控和控制。



CNAS认可决定书



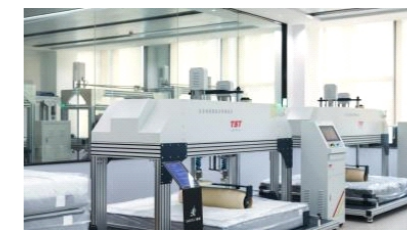
QTL认可实验室证书



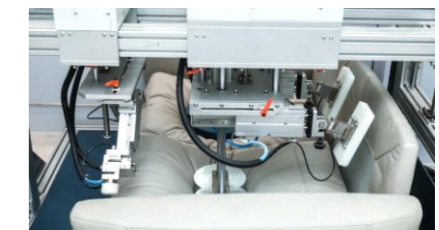
TUV目击实验室认可证书



床架耐久性测试仪



电脑式全自动床垫综合性测试仪



沙发耐久性测试仪



甲醛测试仪



气相色谱质谱联用仪



重金属测试仪

除开展内部检测外，公司每年度聘请多个第三方机构针对慕思产品开展AI产品出海认证项目、成品可靠性安全性环保性项目、关键原材料成分、功能鉴定项目等进行检测。

关键绩效

报告期内，公司内部质量检测

40,260 批次

质量检测合格率

97.80%

聘请第三方机构开展外部质量检测

1,286 批次



产品追溯与召回

公司升级产品全生命周期追溯体系，将追溯维度从成品延伸至部件，提升了全链条质量追溯效能。该体系基于序列号（SN码）构建闭环系统，实现端到端信息串联。通过SN码可反向查询产品信息、生产过程及关键物料批次，并利用RFID技术实现防伪与防窜货，从而达成从原料到成品的全链路透明化追踪。

公司建立了规范化的产品召回机制，并制定《产品召回管理流程》明确各环节职责与步骤。流程始于售后服务经理接收并初步判断重大客诉，经客户服务部负责人确认后，由质量管理部进行风险评估，同时订单管理部同步提供相关产品信息。随后，信息经董事长营销业务助理上报，由董事长作出是否召回的最终决策。如决定召回，则由质量管理部拟定召回通知，最终由售后工程师向客户正式发出并执行召回。



产品质量培训

公司致力于通过系统化的质量与客户服务培训，强化管理团队的专业能力与服务水平。公司组织开展了FMEA+QFD质量工具及应用培训、六西格玛品质工具应用、质量标准、检验标准、工序实操等一系列高质量的培训计划，助力员工在质量管理与客户服务领域不断精进。

FMEA+QFD质量工具及培训

案例

2025年6月9日，公司举办FMEA+QFD质量工具培训，特邀外部讲师授课，研发、质量、供应链中心45人参训。培训系统讲解了DFMEA/PFMEA与QFD的应用，使学员掌握了工具使用方法并获得证书，有效提升了实际工作中应用先进质量工具的能力。



质量意识与标准培训

案例

2025年3月14日，公司组织质量管理部与床垫生产部开展专项质量培训，由内部讲师主讲，内容涵盖客诉案例解析、做工细节管控、检验标准及质量意识提升。通过理论与案例结合，增强了员工对质量细节的识别能力，促进了生产与售后环节的协同改进，提升了整体质量管控水平。



关键绩效

报告期内，公司开展质量培训

37 次

总参与人次

1,035 人次



提升产品可及性

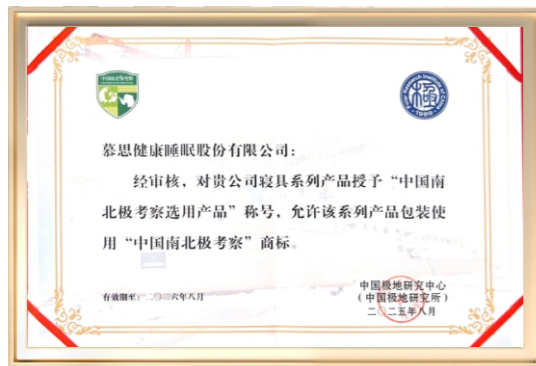
公司秉持“以用户需求为核心”的产品理念，针对不同客群的身体特点、睡眠习惯及睡眠需求，开发了不同的功能和产品，同时针对老年人、睡眠障碍人群、打鼾人群的特殊需求对产品和功能进行设计。

为解决睡眠痛点的床垫产品技术方案

睡眠痛点	产品核心技术与解决方式	核心产品
睡眠障碍、入睡困难	潮汐算法2.0：智能哄睡功能与节律调节主动干预，可显著减少夜间翻身次数、延长深度睡眠时间	慕思AI智能床垫T11+
床垫不贴合 人体曲线支撑失效	AutoFit五区智适应调节技术：内置多个柔性调节单元，可提供超6,000种睡感适配方案，实时动态调节肩、背、腰、臀、腿五区支撑。能响应不同生命周期阶段（包括孕期）或体重变化带来的支撑需求变化。	慕思AI智能床垫T11+
个性化睡眠硬度偏好	左右六区，独立智控：左右分区软硬可调，支持以0.5级的精细度在国标硬度5-7级范围内调整，可覆盖约90%国人的睡眠硬度偏好。	鸿蒙智选·慕思智能床Pro
老年人护脊 与居家安全	安全助起模式，床体匀速平缓抬升，避免起身眩晕、摔倒风险；指压缓释、腰腿放松模式，缓解老年人肌肉劳损、夜间肢体酸胀问题	慕思157智能悬浮床垫

针对老年群体，除核心床垫产品外还有其他适老化配套产品与服务，如防滑床边垫、低门槛无障碍床架、大字体简化版遥控器、床边一键操作面板等辅具，适配老年人视力下降、行动不便的需求。同时，慕思通过线下门店适老化体验区、社区适老化改造合作，提供上门测量、安装调试、使用指导全流程服务，打通适老产品落地的“最后一公里”。

同时，在与中国极地研究中心的合作中，针对极地低温干燥、高海拔、强噪声的复杂环境对床垫材质稳定性、环保性及耐久性提出的极致要求，慕思T11+AI床垫成功通过了包括万次滚压、极寒稳定性、高等级环保等在内的严苛极限测试，确保在低温、干燥、高海拔等复杂环境中结构稳定、性能可靠且环保安全。



极地研究中心合作证书



慕思T11+亮相活动现场

产品安全与健康

绿色产品

公司将绿色理念贯穿于产品全生命周期管理的各个环节，积极开展绿色产品认证，主动申请并参与相关评估与监督流程，确保产品符合环保标准，减少对环境的影响，从产品的设计、采购到生产、包装、运输，公司全方位践行绿色管理策略，致力于打造低碳、环保、可持续发展的产品生态链，为守护地球家园贡献力量。

绿色产品生命周期管理

阶段	措施
设计阶段	环保属性纳入产品设计阶段，建立生态自评机制。
采购环节	采购环保材料，并对原材料的有害物质的含量进行严格管控。
生产阶段	加强产品工艺改进与产品部件标准化，依据产品有害气体检测程序及标准进行检查；重视绿色生产，获得清洁生产企业及绿色工厂认证。
包装与运输阶段	更新包装方式，包材升级更换为可回收/可降解的环保材料，重视包装设计轻量化，节省运输空间与重量，园区物流更换电动叉车。



绿色产品/产品环保认证证书（部分）

绿色设计

在设计开发阶段，公司对产品的主要功能、质量、环保及绿色属性指标进行精准定位。公司充分考量产品在其生命周期全过程中的主要环境性能，涵盖可堆肥、可降解、可拆解设计、延长产品使用寿命、使用回收能量、可再循环、再循环含量、节能、节约资源、节水、可重复使用以及减少废物量等多个方面。针对产品的主要技术参数、结构、关键部件、加工工艺、过程控制和检验等环节，公司均提出了明确且严格的要求。此外，慕思股份还制定了生态设计产品评价指标，并建立了自评机制，以确保产品设计开发的各个环节均符合绿色发展的要求和标准。

生物基悬浮芯

案例

公司遵循国家《纺织工业“十三五”科技进步纲要》的要求，产品选用生物基悬浮芯替代传统原材料，在提升产品质量的同时具有健康、绿色、耐用、可持续的特点。据专业机构检测，生物基悬浮芯不含重金属、苯等有害物质。经ICAS抗菌检测，金黄色葡萄球菌及大肠杆菌抑菌率>70%，白色念珠菌抑菌率>60%。



有害化学物质管控

为保障产品的安全与环保标准，公司采取严格的物料选用管理措施。主要选用的原材料包括3D棉、乳胶和太空树脂球等并在生产过程中严格控制有害物质的使用量，以确保产品的安全性和环保性。报告期内，公司主要原材料和产品均通过了有害物质检测，各项物质均在限值内。

有害物质管控措施



供应商要求

遵循《环保、环境和绿色产品管理体系手册》的准则，在挑选新物料时，公司向供应商提出明确的有害物质限量标准，并要求其提供一年内有效的检测报告作为证明。仅当新物料满足有害物质限量要求时，供应商才能获得合格认证，确保供应链的绿色与可持续性。



入厂检测

根据中国三大环保认证标——中国环保认证、中国绿色产品认证以及中国环境标志产品认证，公司严格把控原材料的有害物质含量。所有原材料均须经过CNAS实验室的严格检验，确保符合环保标准后方可入库使用。

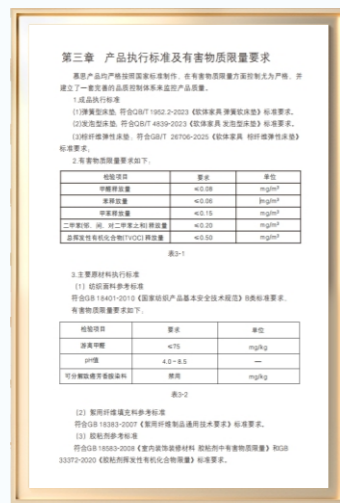


日常管理

在采购协议、原材料检验标准以及床垫使用说明中，公司均设定了严格的有害物质限量要求，确保每一环节都符合环保标准，为用户提供安全、健康的睡眠体验。

化学品公开

公司产品均严格按照国家标准制作，在有害物质限量方面控制尤为严格，并在产品说明书中列明产品有害物质限量表，向消费者展示产品及其他原辅材料的有害物质限量。

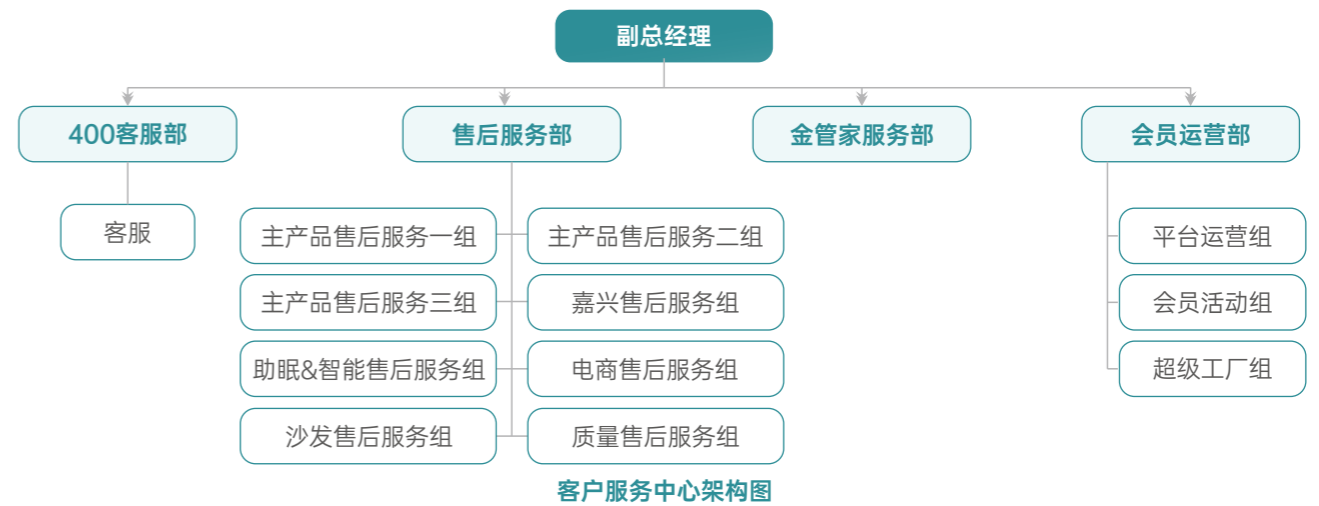


慕思通配床垫产品说明书

客户服务

客户服务管理体系

公司高度重视客户服务管理，致力于为客户提供全方位的优质服务。公司制定了《慕思金管家服务管理办法》《慕思400服务规范》和《慕思金管家增值服务管理规定》等制度，由客户服务中心作为负责部门进行管理，全面规范400客服热线业务，涵盖接听、解答、记录、跟踪协调等环节，同时明确了产品增值护理服务的标准，提升了各部门整体服务水平。



金管家服务

慕思“金管家”服务是慕思股份按照当今现代企业先进的服务标准和服务流程推出的服务品牌，拥有完善的服务质量管理及服务经营运作体系，保障客户服务的质量和效率。2025年6月10日，慕思金管家服务体系全面升级，金管家4.0版本实现全场景、全周期、数智化升级，凭借专业深度跨越空间，以数字化产品及服务双引擎，驱动服务全面蜕变。报告期内，公司获得“(上门)除螨服务全球首创品牌”认证。



慕思金管家首创品牌认证证书

慕思“金管家”服务内容

“一站式”购物体验

提供完整的睡眠解决方案，一次性解决消费者的睡眠问题。

“七彩阳光”配送安装服务

高质量装送团队，高标准精细化服务流程，确保安心到家，安装无忧。

“金管家”客户关怀

定期回访客户，为客户打造个性化服务体验和惊喜。

“感动式”增值护理服务

深度专业护理服务师2V1上门服务，配备高端进口设备，细致清洁，贴心周到，为健康睡眠保驾护航。

“全程无忧”售后服务

专业售后处理团队快速响应，保障售后问题处理时效，解决客户问题。

关键绩效



报告期内，增值服务客户累计

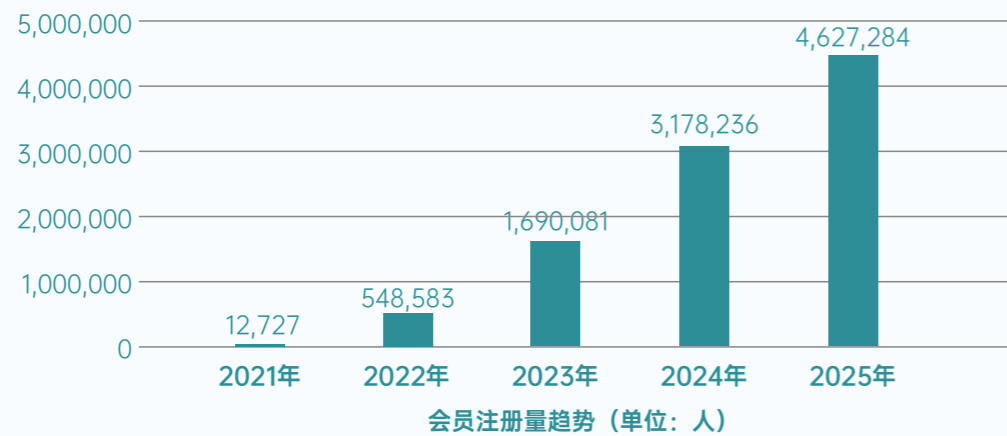
88.3万户

金管家服务覆盖率

86.15%

会员运营

公司从2021年开始打造会员系统，并通过持续优化入会流程、打造会员社区，并动态丰富会员权益及会员活动，不断升级慕思会员系统，将慕思会员权益深入客户日常并形成习惯，提升客户全生命周期服务能力，提高客户口碑及转介绍。



关键绩效



报告期内，新增会员数

144.9万人

同比增长

45.59%

自会员系统启动以来累计会员数达

462.73万人

客户投诉处理

公司制定了《慕思金管家客诉处理操作指引》《客户投诉跟踪与关闭管理流程》《慕思售后处理流程及标准要求》《客户投诉管理处理流程》《客诉处理规范》等管理制度明确了对客户投诉处理流程作出明确规定，确保投诉处理的高效性和有序性。同时，针对不同类型客户投诉开展专项应对培训。



关键绩效



报告期内，公司收到客户投诉数量

48,449件

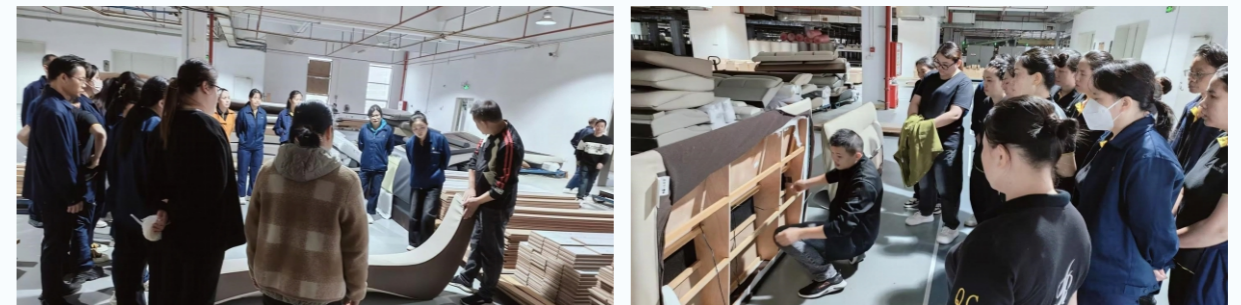
客户投诉解决率

100%

售后客诉专项培训

案例

2025年11月，公司面向质量管理及套床质量控制部门开展售后客诉专项培训。培训结合典型案例，在车间现场进行针对性讲解与实操指导，强化问题检验流程及标准化操作要求，有效提升客诉根因分析与预防能力，推动质量管控标准化落地。



客户满意度调查

为持续提升客户体验和产品质量，公司积极采取多项措施了解客户需求与反馈。除通过金管家服务、会员运营等提供优质的服务外，每个月公司针对不同月份交付产品的客户开展回访调查，涵盖多个产品系列。调查内容涵盖销售人员服务、安装配送、产品质量、客服服务及总体评价五个维度。

关键绩效



报告期内，公司客户满意度

99.85%

参与调查的客户数量

112,752人

客户NPS净推荐率

31.99%

负责任营销

公司致力于在营销活动中全面落实负责任营销原则，严格遵守国家法律法规、行业准则及商业道德，确保所有市场行为合法、诚信、透明。在信息传递方面，公司坚持提供真实、准确、清晰及公允的产品与服务信息，杜绝任何形式的误导性宣传，以保障消费者及各利益相关方的知情权与选择权。所有对外营销材料、广告内容及公开表述，均执行严格的内部合规审查流程，以确保其内容合法、正当，不侵犯第三方权益，并符合广告行为规范。

公司建立了系统的传播内容管理机制，对文字、视觉标识、口头宣传等进行规范化管理与定期更新，以持续符合监管要求与市场发展。通过以上措施，本公司力求维护与提升品牌声誉，巩固客户与合作伙伴的长期信任。报告期内，本公司在市场营销、广告宣传及标签使用等方面，未发生任何违法违规事件或受到相关行政处罚。

经销商管理

经销商作为公司的合作伙伴兼核心用户，也是业务发展的重要支柱，通过提高经销商管理水平，与经销商紧密合作，建立长期、稳定、互利的合作关系，是持续增加品牌知名度，推动业务增长的关键。公司制定了《慕思经典经销商结算待遇管理办法》《慕思经典经销商奖励管理办法》《慕思经典专卖店装修补贴管理办法》《慕思经典经销商培训支持管理办法》《慕思经典营销人员十条禁令及监督管理办法》等28项制度，建立健全经销商管理体系，维护经销商利益，激发经销商积极性和忠诚度，提高客户服务质量。截至报告期末，公司经销商数量超3,000家，覆盖所有省级行政区。

经销商赋能培训

为全面夯实终端服务基石，提升经销商团队的专业化、标准化服务水平，公司制定了《经销商培训支持管理办法》并构建了系统化的经销商培训赋能体系。公司以“总部培训+区域培训+到店培训”相结合的模式，提供品牌文化类、销售流程类、销售技能类、门店运营类等二十多类课程赋能终端销售。另外，经销商也可根据门店实际情况，向总部申请特定培训师进行定制化培训。报告期内，公司为经销商提供新人集中培训、区域王牌销售能力培训、新品轮训等多种类型培训。



经销商培训

关键绩效

报告期内，公司为经销商提供培训

193场

累计参与

9,436人次

经销商补贴

为了激励和支持经销商的经营发展，公司打造了全面的经销商赋能体系，通过多元化的补贴政策，切实降低经销商运营成本，激发渠道活力。公司针对不同发展阶段的市场需求，科学设置了装修补贴、广告补贴、礼品补贴、活动补贴等多维支持方案。这一系列举措不仅大幅减轻了经销商经营压力，更形成了品牌与渠道的良性互动，实现了从单点突破到系统提升的跨越式发展。未来，公司将持续优化补贴政策，构建更加科学的渠道激励机制，与经销商伙伴携手实现共赢。

关键绩效

报告期内，公司累计为经销商提供补贴金额

36,806.97万元。

出海策略

公司在海外市场采取差异化的区域布局策略。在基本盘市场，包括澳大利亚、新西兰、美国、加拿大及中国港澳台地区，以“稳中求进”为方针，通过持续的政策支持与产品优化，维护并深化与现有经销商的合作关系，夯实市场根基。在战略盘市场，公司聚焦东南亚五国（新加坡、印尼、越南、马来西亚、泰国）及中东地区，推行集中突破的渠道策略。

具体渠道包括：与当地头部企业合资共建运营主体，在核心商圈设立旗舰店与AI形象店，通过品牌集中投放整合资源，并以“点-线-面”的路径逐步完成渠道铺设与销售启动，旨在快速建立品牌影响力，辐射东南亚，并为未来进入欧美市场奠定基础。整体而言，公司的出海布局紧密围绕“AI+品牌出海”战略展开，通过产品、渠道与品牌的三轮驱动，系统推进国际化进程。

供应链安全

慕思股份始终秉持互惠共赢、协同发展的理念，与供应商保持紧密协作，致力于构建持久且稳固的合作伙伴关系。

供应链管理体系

公司制定《慕思供应商质量管理准则》，建立起全面的供应商管理制度。该准则明确了采购部供应商管理的核心部门，规定了岗位职责、管理流程及质量标准，助力公司系统化管理供应商，保障供应链稳定与产品质量可靠。

供应商本地采购情况

指标	单位	2025年
供应商总数	个	862
其中：本地供应商	个	842
其他地区	个	20
供应商本地化比例	%	97.68
采购总金额	万元	154,304
其中：向当地供应商采购的金额	万元	97,810
向当地供应商采购支出的比率	%	63.39

注：本地供应商指广东省、浙江省的供应商。

采购部材料知识培训

案例

2025年8—9月，公司组织采购部、研发部、质量部的相关人员进行了第一阶段材料知识培训。培训共9场，覆盖真皮、海绵、牛皮袋等物料相关知识。通过材料知识培训进一步提升了采购人员的专业能力，加深了对材料成分、性能、生产工艺的了解和对产品质量的评判标准等正确的认知。



供应商风险管理

为了系统地识别、评估和控制供应商相关的风险，公司制定了《风险识别与风险管控管理规定》《风险物料请购管理规定》和《关键物料管理规定》等制度规定。公司通过建立供应商资源池、存档潜在供应商信息、确保至少两家备选供应商、执行跨物料大类供货的重新认证以及进行小批量试用等策略，有效预防和控制采购风险。同时，公司严格管理对供应商更名、物料选型及变更进行严格管理，并通过设定安全库存和优化采购策略，降低关键物料的供应中断风险，保障业务的连续稳定。

供应商全生命周期管理

公司高度重视供应商管理，管理流程涵盖遴选、准入审核及分级管理等环节。





供应商全生命周期管理流程

供应商遴选	依据《新供应商认证管理规定》，公司对新供应商进行资质审核和样品认证，确保其满足认证标准。
供应商准入	准入审核包括基本信息调查、样品认证和现场审核，保障供应商在质量、交期、价格、技术和服务等方面符合公司需求。
供应商绩效管理	制定了《供应商绩效结果应用管理规定》，实施月度、半年度及年度绩效考核。考核指标涵盖质量、交付、成本和服务等关键维度。考核结果将作为合作延续性及配额调整的重要依据，助力公司优化供应链管理，保障供应链的稳定性和质量。
供应商退出	拒绝整改或拒绝配合的供应商和无法满足条件的不合格供应商将进入供应商退出候选名单，退出佐证审核完成后执行淘汰程序。

供应商数字化管理

公司开展供应商采购数字化管理，用数据驱动业务运营，利用数字化技术获取、管理和分析数据，实现业务过程可视、业务问题预警、定位、跟踪闭环，为企业的战略决策与业务运营提供可量化的、科学的支持，以提高供应商合作效率与质量，进一步确保产品的安全可靠。

采购数字化平台作用

			
建立覆盖端到端业务流程的运营分析，助力部门降本增效。	提升业务数据透明度、集成化，及时呈现业务运营状况。	指导管理者对现状作出量化、科学，判断、决策，可视化管理。	支持业务人员及时快速，定位业务问题，跟踪闭环。

供应商ESG管理

为了践行对环境保护和可持续发展的承诺，公司制定《社会责任行为准则》，由采购部协助质量管理部进行供应商社会责任审核，要求供应商在禁止童工与强迫劳动、规范用工管理、反腐败与诚信经营、环境保护及职业健康安全等方面全面符合准则要求，并通过审核、评估及整改机制，推动供应链责任的持续提升与有效落实。

供应商可持续认证情况

指标	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	163
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	102
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	67

此外，公司致力于打造负责任的供应链，为加强经营管理，更好地保障公司健康发展，防止各种牟取不当利益的违纪违法行为，为保证采购过程的公开透明，公司与全体采购部员工签署了阳光采购承诺书，与合作供应商签署反商业贿赂承诺书。

关键绩效

报告期内，签署廉洁协议的供应商

856家

供应商廉洁协议签署率

99.3%

供应商培训与沟通

公司聚焦电动沙发、配套品、五金盐雾/耐腐蚀以及发泡型材料等关键领域，不定期对供应商开展专题培训，力求从源头把控质量，携手供应商共同打造卓越的产品与服务，为企业的持续发展筑牢根基。

供应商交流培训

案例

2025年，公司邀请核心面料供应商开展交流培训，系统涵盖了床垫面料知识、前沿功能技术及绿色环保材料的性能亮点，并针对公司产品线，进一步做了市场竞争分析与降本增效建议。此次培训不仅是知识传递，更是双方在品质管控与可持续发展目标上对齐标准、协同创新的实践。

可持续采购

为践行环境保护与可持续发展的承诺，公司在原材料采购中严格筛选供应商，优先选择已获得环保、质量、职业健康安全及有害物质过程管理等体系认证的合作伙伴。公司采购的木材原材料中有60%通过了FSC认证；子公司嘉兴慕思积极落实公司要求，优先选用通过OEKO-TEX100、GRS等认证的环保可回收材料。

原材料获得的环保认证

材质

GRS认证
国际OEKO-TEX安全认证
CEC认证（中国十环）
美国农业部认证
日本有机认证

天然纤维、化学纤维、可再生的生物基纤维、可再生纤维、牛皮（牛的面层纤维）、聚氯乙烯

森林管理委员会（FSC）认证

木材

STS认证

包材



木材供应商FSC认证证书



包材供应商STS认证证书

平等对待中小企业

报告期内，公司严格遵守国家相关法律法规及政策要求，始终坚持公平、公正的原则，对所有合作企业一视同仁，平等对待，未发生任何拖欠中小企业款项的行为，切实保障了中小企业的合法权益。公司深刻认识到中小企业在产业链中的重要作用，秉持“公平竞争、共同发展”的理念，将平等对待中小企业纳入核心社会责任与供应链管理战略。

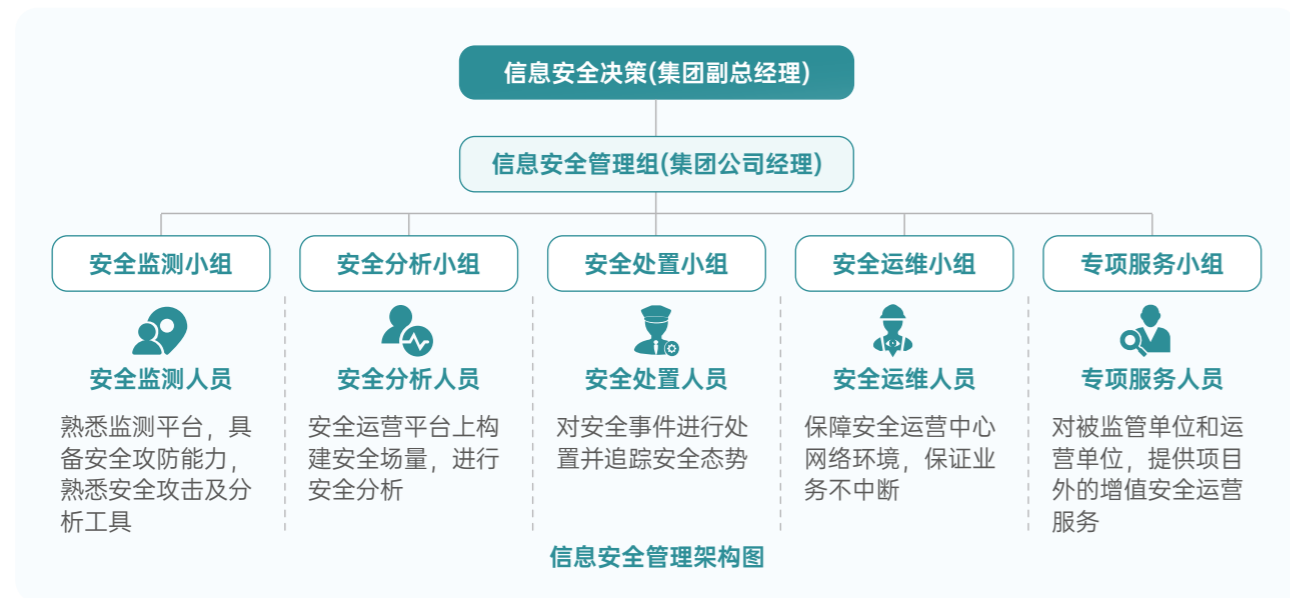
数据安全与客户隐私保护

数据安全与客户隐私保护是慕思股份运营与发展的基石。公司通过建立完善的管理体系、强化技术防护与合规运营，持续构筑客户信任的护城河，并将以此为基础，在数字化转型进程中不断夯实核心竞争力，实现客户价值与可持续发展的统一。

信息安全管理体系

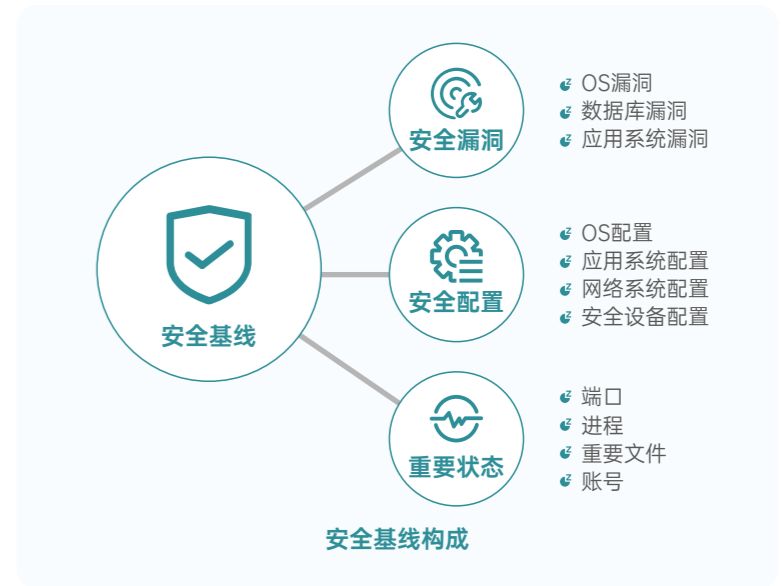
管理体系

公司建立了完善的数据安全管理体系，涵盖管理制度、安全基线检查规范、信息安全管理规定和信息泄露问责标准，全方位保障数据安全。公司依据ISO/IEC27001标准，制定了《信息安全管理手册》与《信息安全管理规定》，明确了信息安全方针和目标，规范了信息安全职责分工和管理流程。公司通过定期风险评估和管理体系评审，确保信息安全管理体系的有效性和持续改进。



在安全基线检查规范方面，公司制定了《安全基线检查规范》，对主机、服务器、数据库、网络设备及其他设备进行定期安全检查，涵盖安全漏洞、配置和设备状态等方面。通过设定最低安全标准，确保软硬件设备在投入使用前和使用过程中符合安全要求，有效防范潜在安全风险。

在信息泄露问责方面，公司制定了《信息泄露违规定级与问责标准》，明确了信息泄露违规的定级与问责标准。根据信息密级和扩散范围对违规行为进行分级，并依据情节轻重采取相应的处理措施。同时，对管理不力或知情不报的管理者进行连带问责，确保信息安全责任落实到位。



管理团队建设

公司高度重视数据安全团队的建设与发展，始终紧跟政策动态，积极组织团队深入解读国家及行业数据安全法规。同时公司定期开展内部培训通过专家授课、案例分析和互动研讨等多种形式，持续提升团队的专业能力，为企业数据安全筑牢防线。

“增强网络与数据安全意识，筑牢安全防线”主题培训 案例

2025年12月，公司为应对网络安全形势举办“增强网络与数据安全意识，筑牢安全防线”主题的信息安全等保培训。培训系统地讲解等保制度背景、新版《中华人民共和国网络安全法》等法规，解读实施流程、定级标准与测评要求，结合未落实等保处罚案例警示教育，提升员工网络安全责任意识与风险防范能力，为系统化构建安全防护体系奠定基础。

信息安全培训

关键绩效



报告期内，公司数据安全总投入

190万元

参与总人数

4,939人

数据安全/客户隐私保护相关培训总时长

7,408.5小时

人均培训时长

1.5小时

相关培训覆盖率

99.80%

信息安全审计

公司通过完善的审计制度和定期的审计活动，确保数据安全管理的有效性和合规性。依据《数据安全审计制度》，公司每年至少开展一次全面审计，并针对数据泄露、系统升级等特定事件随时启动专项审计。

2025年12月，公司对零售、集成产品开发、采购管理和流程与IT领域进行了全面审计，重点关注数据的准确性、一致性和系统间数据同步情况。报告期内审计发现的问题均属于IT一般控制缺陷，主要涉及离职账号未及时禁用、权限复核无记录、密码策略缺失、防病毒制度不完善及灾备演练无记录等。针对发现的问题，公司已要求相关部门限期整改，并积极开展自查工作，整改率超过80%。后续，公司将持续优化数据安全管理制度，加强员工培训，提升全员数据安全意识，筑牢数据安全防线。

信息安全风险管理

公司建立了标准化的风险分级评估机制，依据安全事件对公司造成的潜在影响程度，将其从高到低明确划分为一至四级。当事件发生时，数据安全负责部门会迅速进行分析，动态判定事件级别，并据此启动相应等级的应急响应，确保应对措施与风险严重程度精准匹配。

在此基础上，公司构建了覆盖事前、事中、事后的全流程闭环管理体系。事前，通过日常安全监测与多源日志审计主动发现风险。事中，严格执行分析定级、分级响应处置。事后，则进行系统加固后的应急恢复、事件取证溯源，并总结经验以改进防护，避免同类事件再次发生。此外，通过定期举办信息安全培训和演练，公司进一步提升了员工的安全意识及应对突发事件的能力。

信息安全保障措施

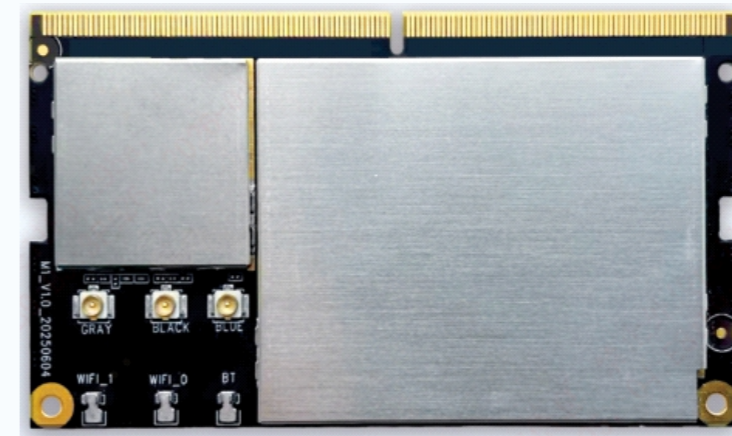
公司制定了全面的网络安全规划，出台《个人信息分类分级指南》《数据使用加密管理规范》及《数据使用脱敏管理规范》。加密规范采用国密算法保护数据传输与存储安全，脱敏规范则通过动静遮蔽保障数据在开发、测试等环节的使用安全。团队层面建立了严格的人员筛选、培训与考核机制。实践上，通过物理访问控制、设备加密等措施保护数据中心与移动设备，并部署防火墙、数据脱敏工具、网络隔离与安全监测系统，以防范网络攻击，保障信息资产安全与运营连续性。

客户隐私保护

公司严格遵守相关法律法规，致力于保障客户的个人信息安全。公司通过制定详尽的隐私条款，明确界定了个人信息的收集、使用、共享及披露的具体范围和条件。同时，也通过用户协议明确规定用户在使用服务时的权利和义务，其中特别强调了对个人信息的保护措施。

公司采取了严格的保护措施强化用户数据安全性，防止数据泄露或遭到非法篡改。在数据传输和存储过程中，公司对用户文件执行加密处理，一旦涉及文件外发，非授权状态下将无法打开，以此为用户文件的安全性与完整性增添了坚实保障。

为应对欧美市场日益严格的数据隐私监管要求，公司自主研发出基于联发科芯片的边缘计算模块。该模块可实现所有睡眠数据的本地化计算、存储与服务处理，无需上传至云端，从技术架构上保障了数据隐私与合规安全，也从根本上解决了海外用户对隐私安全的顾虑。



基于联发科芯片的边缘计算模块



02

低碳发展 践行绿色承诺

本章所涉及的ESG重要议题

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理

本章所响应的SDGs

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

13 气候行动

气候变化与能源

在全球携手应对气候变化的时代浪潮下，慕思股份深刻认识到气候变化带来的严峻挑战。公司积极响应国家“双碳”政策，将减排工作融入企业发展战略的核心板块。从产品设计、生产制造到终端使用，公司实施全流程的绿色管控，以实际行动践行绿色发展理念，为守护地球生态、缓解气候危机贡献积极力量。

治理

公司秉持“遵守法规、节能降耗、贡献社会、持续改进”的能源管理方针，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系要求及使用指南》(GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018)等法规标准，制定并完善了《能源管理体系管理手册》《能源运行控制程序》《法律法规识别控制程序》等制度文件。公司成立了由副总裁负责的能源管理小组，明确了各部门的组织架构与职能分工，将能源管理与生产管理紧密结合，确保能源管理贯穿于生产经营的各个环节。截至报告期末，公司及其子公司嘉兴慕思已成功通过ISO 50001能源管理体系认证，子公司嘉兴慕思获得产品碳足迹认证。



慕思股份能源管理体系认证



嘉兴慕思能源管理体系认证



产品碳足迹认证

战略

应对气候变化战略

应对气候变化议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险 急性风险	珠三角地区极端天气（台风、暴雨）导致工厂设施损坏、物流中断、原材料库存损失。	短期	上游、运营	运营成本增加	升级防洪排水系统；建立供应链应急响应机制；分散仓储布局。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施	
物理风险 慢性风险	平均气温上升导致制冷需求增加，电力成本上升；湿度变化影响木材等原材料质量。	中期	运营	运营成本增加	采用节能制冷设备；与供应商签订长期气候适应性协议；开发防潮材料技术。	
转型风险	政策法律风险	各国碳关税（如欧盟CBAM）或碳交易政策趋严，增加出口产品的隐性成本。	中期	运营	运营成本增加	推进碳足迹核算；投资低碳生产工艺；申请绿色补贴或税收优惠。
	技术风险	向低碳生产技术转型（如使用环保胶水、可回收材料）需要高额研发投入，可能影响短期利润。	中期	运营	运营成本增加	逐步推进技术转型、申请政府低碳技术补贴。
	市场风险	消费者对环保床垫和家具的需求增加，若慕思未能推出环保产品，可能失去市场份额。	中期	下游	营业收入减少	开发环保床垫（如可回收材料、低VOC排放）、加强绿色品牌宣传。
声誉风险	ESG表现不佳导致投资者和消费者信任度下降，影响品牌价值。	长期	运营	运营成本增加	定期发布ESG报告；参与行业绿色认证（如FSC认证）。	

应对气候变化议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
资源效率	优化生产流程，减少原材料浪费（如海绵、木材），降低生产成本。	中期	运营	运营成本减少	引入精益生产管理、采用智能切割技术减少废料。
能源替代	采用太阳能等可再生能源为生产车间供电，降低电力成本。	中期	运营	运营成本减少	申请绿色制造补贴、参与碳交易市场。



能源战略

能源利用议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
能源中断风险	珠三角夏季电力供应紧张（如极端高温导致电网负荷激增），工厂限电停产风险上升。	短期	运营、下游	营业收入减少	自建储能设施；签订电力需求响应协议；调整生产班次至低谷时段。

能源利用议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在的财务影响	应对措施
资源效率提升	通过智慧化节能改造（如冰蓄冷系统、空压机余热回收）降低单位产品能耗，提升成本竞争力。	短期-中期	运营	运营成本减少	扩大设施云平台覆盖范围；引入AI能效优化算法；申请节能改造专项补贴。
可再生能源利用	利用广东光照资源丰富的优势，铺设厂房屋顶光伏，降低外购电力依赖并获取绿电补贴。	中期	运营	营业收入增加	规划分布式光伏项目；参与绿色电力交易；申报国家可再生能源示范项目。

影响、风险和机遇管理

公司重视气候和能源风险管理，致力于降低气候和能源风险带来的影响。公司制定了《能源管理手册》《风险与机遇识别与控制程序》《能源及准予能源绩效参数设定控制程序》《能源监视和测量管理程序》等制度，建立完善的气候与能源风险管理体系，以预防或减少对公司的不利影响，确保管理体系的有效运行和绩效的持续改进。

风险管理流程



指标和目标

公司积极落实温室气体排放管理要求，在报告期内聘请专业第三方机构，依据ISO14064-1:2018的核查准则对2024年的碳排放数据进行了核查与修正。

为落实能源方针，实现“降低能源消耗、提高能效利用效率”的终极目标，公司制定了《能源管理目标指标及管理方案控制程序》，规定了各级能源管理体系目标指标和管理方案的建立途径和要求，确保能源管理体系的目标指标和管理方案得到有效地管理和实施，不断提高公司能源管理绩效。



温室气体排放核查

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	37.01
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	15,848.52
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	15,885.53
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	3.04

指标	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	4,396.11
其中:直接能源消耗总量	吨标准煤	18.17
间接能源消耗总量	吨标准煤	4,377.93
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.84
汽油	吨	12.35
外购电力总量	千瓦时	35,621,920.00
光伏发电量	千瓦时	10,407,842.00
其中:自用电量	千瓦时	8,018,736.00
余电上网总量	千瓦时	2,389,106.00
清洁能源消耗总量	吨标准煤	1,279.12
清洁能源消耗占比	%	29.10

注1: 温室气体计算依据来源于国家发展改革委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二及生态环境部发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》。
 注2: ESG报告中的温室气体排放数据统计范围为年报合并报表口径，其中范围一涵盖办公车用的汽油用量；范围二涵盖慕思股份及下属子公司的外购电力，包括东莞和嘉兴两个基地。
 注3: 能源消耗总量计算按照《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》及国家标准《GB/T2589-2020综合能耗计算通则》。
 注4: 本表所披露的温室气体排放数据均由公司基于相关方法学自主测算，尚未经第三方机构核查。

低碳运营

公司积极践行低碳运营理念，致力于推动可持续发展，报告期内，公司积极布局多项节能减碳项目，涉及清洁能源替代、节能技术改造、数字化管控等多个关键领域。

清洁能源替代

公司积极推广清洁能源应用，在华南与华东生产基地的屋顶、立面及立体库楼面规模化建设光伏电站。凭借丰富日照资源，有效降低了厂区日间用电负荷峰值，实现能源自给与余电外供。报告期内，公司进一步加大分布式光伏发电项目投入，子公司嘉兴慕思建成4.94MW光伏系统，年发电量约527万kWh，年减碳3,760吨。截至报告期末，该项目累计发电632.13万度，收益超500万元。



嘉兴慕思分布式光伏建设

此外，为鼓励员工低碳出行，公司在两大生产基地内设立了新能源汽车充电桩。报告期内，公司新增设立20个新能源汽车充电桩，新增投入金额约21万元。截止报告期末，公司累计设立有66个新能源汽车充电桩。



公司生产基地内设立了多个新能源汽车充电桩

节能技术改造

公司积极推进智慧园区建设，通过数字化管控系统对园区设施进行全面改造。公司以提高能源使用效率为核心，采用智能化设备与优化管理策略，有效降低能源消耗，在提升经济效益的同时践行绿色发展理念。自2024年智慧园区平台启用以来，依托对能源设施的深度运营与周期性管控分析，实时优化节能策略，实现了年度电耗下降约11.59万kWh、水耗下降约7.5万m³的显著成效。

报告期内，子公司嘉兴慕思节能减排成效显著：单位产值综合能耗降至10.41kgce/万元，单位产值碳排放量控制在49.6kgCO₂/万元；近三年年均落地4项绿色低碳改造项目，相关投资额占比约7.1%。公司已基本淘汰柴油叉车，全面使用电动叉车。

全自动床垫牛皮纸包装生产线

案例

公司引入联柔机械LR-MP-55P-LINE型全自动床垫牛皮纸包装生产线，通过智能运作提升包装速度，并借助精密监测系统确保包装质量一致。该生产线优化了材料利用率，降低能耗与人力成本，在节约综合开支的同时，也改善了作业环境，提升操作安全性与便捷性。项目实施后，能源消耗为1,846.97吨标准煤，实现工业总产值263,375.32万元，年新增节能量达559.05吨标准煤，节能与经济效益显著。



嘉兴慕思蒸压粉煤灰砖的绿色营建

案例

嘉兴慕思基地建筑积极采用蒸压粉煤灰砖替代传统砖块。该材料以工业固体废弃物粉煤灰为主要原料，在生产过程中具有显著的节能与环保优势，综合节能率可达65%。相比普通黏土砖，其生产不仅能有效消纳固废、减少土地资源消耗，还可大幅降低生产能耗与二氧化碳排放，是绿色建筑材料的典型代表，有力支撑了项目整体的可持续建设目标。

环境管理

环境管理体系

慕思股份高度重视科学管理体系建设，持续完善环境管理体系。公司秉承“保护环境、节能增效、持续发展”的环境方针，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《东莞市生态环境保护“十五五”规划》等相关法律法规，制定了《环境因素识别与评价管理规定》《环安监测管理规定》《环安应急准备及响应管理规定》《环安事故事件调查处理规定》等环境相关制度，建立了由行政总监牵头的EHS管理委员会，明确各层级工作职责，形成了自上而下的三级环境管理架构。公司及其下属子公司科施德已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，截至报告期末慕思股份和嘉兴慕思均获得国家级“绿色工厂”称号。

此外，公司建立了完善的监督考核体系，EHS管理委员会每月对各区域环境安全进行检查并记录，当出现不符合情况时向责任部门采取口头纠正与辅导，严重问题依据整改通知书处理。

慕思股份EHS环境管理架构

层级	岗位	职责
决策层	行政总监	核定公司EHS管理方针、政策及规章制度； 考核各部门负责人及项目负责人对EHS责任制履行情况。
管理层	行政部	审议EHS管理方针、政策及规章制度；推动ISO14001管理体系正常运行； 拟定EHS管理制度，推动安全联检及EHS评比。
执行层	各部门委员、安全干事	配合专职安全管理层落实各项协议，开展隐患排查、改善工作； 负责本部EHS宣教和EHS活动。

公司持续强化员工环保意识和专业知识的培养，积极开展相关培训活动。报告期内，公司依托自主研发的线上安全培训平台，聚焦环境保护核心议题，针对性组织开展3场专题培训，覆盖废弃物管理、废气防控及相关合规要求等内容，通过案例解析、法规解读、操作演示等多维教学形式加强全员环保意识。培训有效实现了全员环保意识的强化与实操能力的提升。

此外，公司在内部宣传渠道，宣传废水、废气排放和噪声控制的重要性和相关法规政策，营造全员环保的良好氛围。



环境管理体系认证

关键绩效



报告期内，公司环保投入总金额

64.29万元

开展环保培训

3次

环保培训参加人次

1,143人次

环保培训时长

3小时

环境管理目标

为强化对各类废弃物的管理，公司制定了《2025年环境因素目标指标》，明确了年度污染物排放和废弃物处理工作的具体目标与实施路径。

公司目标	部门指标	实施方案	完成情况
危险废弃物合理化处理	危险废弃物专业处理率达到100%	<ul style="list-style-type: none"> 对员工培训《废弃物分类一览表》分类方法； 制定危废管理制度，建立危废存储仓库，危废管理台账，危废收集，人员培训； 将危废转交给符合资质的危废处理商处理； 要求化学品供应商使用可回收利用的容器，减少公司危险废弃物的排出。 	完成
化学品泄漏、爆炸事故的发生率为0	化学品泄漏事故的发生率为0起 化学品爆炸事故的发生率为0起	<ul style="list-style-type: none"> 对管理及使用化学品的员工进行相关知识培训； 化学品仓的存放量控制在最小存放量； 每天对化学品仓进行化学品存放状态的确认； 每月对各部门的消防器材进行点检； 一年2次组织全厂人员进行消防演习和紧急疏散演练。 	完成
控制厂界工业噪音达标排放	厂内噪声<85dB 厂界噪声<65dB	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行设备的检查和维护保养； 定期进行噪声监测； 采用新型设备或吸声设施降低工业噪音； 在条件许可时更换先进设备。 	完成
控制工业废气VOCs气体、粉尘颗粒物废气排放达标排放	控制VOCs处理后排放指数符合标准 控制木粉尘处理后排放指数附标准	<ul style="list-style-type: none"> 材料开盖使用后及时封盖； 必要时在排风口安装过滤器，减少空气中有害物质的含量； 使用除尘设施； 每年定期安排废气达标监测； 废气处理设施运维，集气管，收集有机废气，处理达标后方可排放。 	完成

清洁生产

公司积极开展自愿性清洁生产工作，于2022年聘请有资质的第三方机构，依据《清洁生产评价指标体系 木家具制造业》（GB/T37648-2019）的标准，建立清洁生产审核领导小组，开展清洁生产审核工作，于2023年获得东莞市工业和信息化局授予的清洁生产认证。2024年，东莞市组织开展东莞市工业和信息化产业发展专项资金绿色化发展项目，公司作为市级清洁生产企业，成功申请到该项目资助，进一步激发了公司深化清洁生产的动力。截至报告期末，公司持续开展绿色生产相关工作。



环境监测

公司高度重视环境监测工作，严格依据《排污许可管理条例》及《废水废气排放及噪声控制管理规定》等要求，制定并执行详细的监测方案，定期对生产运营中产生的废水、废气及噪声等环境要素开展系统监测。公司定期委托具备资质的第三方检测机构进行独立验证监测，并对监测数据进行完整记录、统计分析，确保污染物稳定达标排放，为环境风险预警与持续改进提供坚实的数据支撑。报告期内，公司获得排污许可证。



排污许可证

关键绩效



报告期内，公司环境监测合格率达到

100%

环境风险管理

环境风险管理流程

为了加强环境风险管控，公司制定《环境因素识别与评价管理规定》，定期开展环境风险因素识别与评价工作，并及时更新《环境因素识别与评价表》《重要环节因素清单》。

环境影响评价具体按《环境因素及环境影响评价准则》执行，评价结果记入《环境因素识别与评估表》中，评价结果为重要环境因素的记入《重大环境因素清单》中，同时公司建立了环保检查台账，定期巡查园区各区域，对异常情况迅速响应及时整改；相关考核部门根据评价标准定期对环保工作进行考核。

环境应急与演练

为预防和应对环境风险，公司依据《固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等相关法规，制定了《突发环境事件应急预案》，并完成当地备案审批。公司设立应急领导小组，由董事长担任组长，明确组织架构、职责分工、处置流程和资源调配，确保环境应急响应高效有序。



公司组织涵盖突发环境事件综合应急、危险废物泄漏等多项应急演练活动。通过这些演练，有效提升了员工对紧急情况的应对能力，降低了突发环境事件可能带来的风险和损害，并确保对潜在的不利环境因素进行有效预防和控制。为员工营造一个更安全、更环保的工作环境。

突发环境应急事件与危险废物应急演练

案例

2025年7月18日，慕思股份在新工业园危险废物仓库开展危险废物泄漏应急演练。活动采取“理论学习+实战模拟”形式，首先培训危废特性、MSDS及应急处置流程，加强相关法规认知；随后模拟仓库存储区发生泄漏，参演人员迅速启动应急预案，按标准流程完成泄漏拦截、吸附覆盖、区域隔离与事故上报等全链路处置。演练有效提升了员工的应急处理能力。



环境应急演练

环境影响评价

公司遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评工作，严格按照“三同时”制度及环评批复要求进行建设、验收、投产，并形成环境影响评估验收报告。报告期内，公司完成二期建设项目环评验收，至此园区整体环评已全部通过验收。

污染物排放与废弃物处理

公司秉持高度的环保责任意识，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，制定《废水废气排放及噪声控制管理规定》《环安废弃物处理管理规定》等多项内部排放物管理制度，由行政部负责各类排放物管理，由设备部门负责环保设施的规划建设、运行维护与台账管理。

废水管理

公司生产过程中不产生工业废水，排放废水仅为生活污水，包括厨房含油污水和一般生活用水。厨房污水经隔油隔渣池预处理，一般污水经三级化粪池预处理后，汇入市政污水管网，引至城市污水处理厂。

公司通过优化绿化用水管道、消防水管和更新水塔等措施减少废水产生，并全面落实“雨污分流、清污分流、污污分流”，降低废水处理负荷与风险。同时，公司构建了检测指标体系，定期检测pH值、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、动植物油等指标，确保废水排放符合广东省地方标准DB4426-2001第三时段三级标准。报告期内，第三方检测显示公司废水无超标排放；子公司嘉兴慕思废水年均排放浓度较许可限值低99.17%。

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	244,634.28
化学需氧量 (COD)	吨	210.00
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	89.90
悬浮物	吨	110.00
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	11.50
动植物油	吨	1.59

废气管理

公司废气主要来源于厂房生产和园区饭堂。为确保废气达标排放，公司定期开展废气检测，并为各生产厂房配备了高效的废气防治措施，并购置焕新食堂油烟管道等，严格把控废气处理后的各项指标，确保符合标准后排放。公司进行新项目或技改优化时，优先采用先进的生产工艺和设备和低挥发性材料，从源头减少废气的产生。报告期内公司邀请第三方专业机构到公司开展检测，废气全部达标排放；子公司嘉兴慕思废气年均排放浓度较许可限值低62.20%。

废气处理技术及防治设施

工序名称	处理技术及防治设施	执行标准	设施运行情况
打底、贴棉、扣布、围边工序	经收集后采用活性炭吸附处理后高空排放	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 第II时段限值要求。	连续稳定运行
开料、木制加工、钻孔、打磨、激光打标	进入中央除尘系统采用布袋处理后排放	广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准。	连续稳定运行

废气污染物种类排放情况

污染物种类	单位	2025年
挥发性有机物 (VOCs)	吨	0.20
颗粒物 (PM)	吨	1.73

废弃物管理

公司产生的一般固废为边角料、布料、木料、铁料、海绵等。公司设立了《环安废弃物处理管理规定》《车间废弃物处理流程》，建立了完备的记录体系《废弃物处理记录表》《废弃物一览表》，确保废弃物处理清晰可查、追溯可循。此外，公司实行废弃物分类管理，积极推动废弃物的回收和再利用工作，例如木糠废弃物再利用。报告期内，公司回收木糠废弃物共计3,447.54吨，同比增加8.99吨。

公司根据实际生产情况设立年度《废弃物管理计划》，更新年度管理目标，对危险废弃物进行严格分类、规范运输、合法处理；EHS部每年定期联系第三方具备资格的机构，委托其进行危废转移，并填报危废转移联单。公司的危险废弃物包括：废活性炭、废玻璃胶罐、废空桶罐等。

公司与专业处置公司签订《危废处置合同》和《一般固废垃圾处置合同》，合规处置公司产生的固体废物垃圾及危废废弃物，报告期内无害废弃物和有害废弃物合规处置率100%。



指标	单位	2025年
无害废弃物产生总量	吨	1,019.69
无害废弃物处置量	吨	1,019.69
有害废弃物产生总量	吨	13.44
有害废弃物处置量	吨	13.44

噪声管理

公司高度重视生产噪声管理，从源头入手，在新项目和技改中优先选用低噪声设备与工艺。日常运营严格实施噪声管控，确保厂界噪声始终符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 限值要求。此外，公司定期委托第三方检测机构开展监测，所有结果均优于国家标准，持续保障周边声环境质量。

资源利用与绿色办公

水资源利用

慕思股份园区生产环节不使用水资源，主要水源为市政供水的生活用水。为从源头减少用水，公司制定了《水资源管理》《水电节约管理规定》《非生产节能降耗管理规定》等制度，由行政部负责落实，并建立全面的水质监测机制，对重点区域与水源进行实时监测。

公司安装智能水表，通过建设高用水工程、推广节水设备、加强水资源回收等措施降低水资源消耗。行政部每日巡查用水区域，对浪费现象进行宣导与登记，屡次违规的部门将予以通报。此外，公司积极开展节水宣传，通过媒体、公益广告及教育活动普及节水知识，提升全员节水与环保意识，营造全员参与的良好氛围。系列措施有效减少了园区用水量，提升了水资源利用效率。2024年12月30日，嘉兴慕思获得浙江省节水型企业认证。

节水措施

- 部分用水设施通过合理控制流速、时间等方法来合理用水
- 根据时令、气候、降雨，及时合理调整绿化用水量
- 每月用水情况统计分析记录在册，对不合理现象及时纠正，并定期对用水设施、设备进行保养、维护

指标	单位	2025年
新鲜水取水量（市政购水）	吨	370,658.00
水循环与再利用总量	吨	105,637.53
耗水量	吨	20,386.19
耗水强度	吨/百万营收	3.90

注：耗水量=新鲜水取水量(市政购水)-废水排放量-水循环与再利用总量。

物料利用与循环经济

为保障产品的安全与环保标准，公司采取严格的物料选用管理措施。主要选用的原材料包括3D棉、乳胶和太空树脂球等，并在生产过程中严格控制有害物质的使用量，以确保产品的安全性和环保性。

有害物质管控措施



供应商要求

遵循《环保、环境和绿色产品管理体系手册》的准则，在挑选新物料时，公司向供应商提出明确的有害物质限量标准，并要求其提供一年内有效的检测报告作为证明。仅当新物料满足有害物质限量要求时，供应商才能获得合格认证，确保供应链的绿色与可持续性。



入厂检测

根据中国三大环保认证标准——中国环保证、中国绿色产品认证以及中国环境标志产品认证，公司严格把控原材料的有害物质含量。所有原材料均须经过CNCA实验室的严格检验，确保符合环保标准后，方可入库使用。



日常管理

在采购协议、原材料检验标准以及床垫使用说明中，公司均设定了严格的有害物质限量要求，确保每一环节都符合环保标准，为用户提供安全、健康的睡眠体验。

为规范原材料仓储管理工作，公司设立了内部管理文件《仓储管理规定》和《仓储标准作业指导书》，由物流部负责原材料仓储管理，不断优化管理流程。同时，公司制定《沙发裁剪工序碎皮回收检验标准》《套床生产车间碎皮使用标准》，对皮料回收处理再利用，提高物料使用效率，实现物料资源化、能源的减量化；并形成日巡查台账记录，定时定量抽查，确保物料不遗漏、不浪费。

皮料回收案例

案例

针对大货生产中产生的碎料、边角料及轻微瑕疵皮料，公司摒弃传统废弃处理方式，转而通过创新产品设计将其二次利用于再生产品（如皮凳等）。此举有效减少了原材料损耗与废弃物产生，延长了皮料使用寿命，同时为公司创造了额外经济价值。报告期内，公司再利用生产春节员工福利手提椅累计10,180余个，回收利用皮料15万尺，在资源循环与经济效益两方面均取得积极成效。



绿色包装

公司秉持绿色包装理念，在产品设计中贯彻减量化、可循环、可降解原则。具体措施包括推广使用可降解包装袋与可循环环保袋；通过结构优化实现包装轻量化，减少材料消耗；并积极建立包装回收网络，推广周转箱等可重复利用装置，致力于构建资源闭环。

产品包装增设环保标识

案例

为将绿色理念融入产品交付环节，公司在产品包装上增设环保标识，清晰传递资源节约与循环利用的环保主张。此举不仅有助于提升用户的环保意识，引导绿色消费行为，也对外彰显了公司践行可持续发展战略的责任担当，进一步强化了品牌的环保形象与社会公信力。



改善前

改善后

线上产品安装图数字化

案例

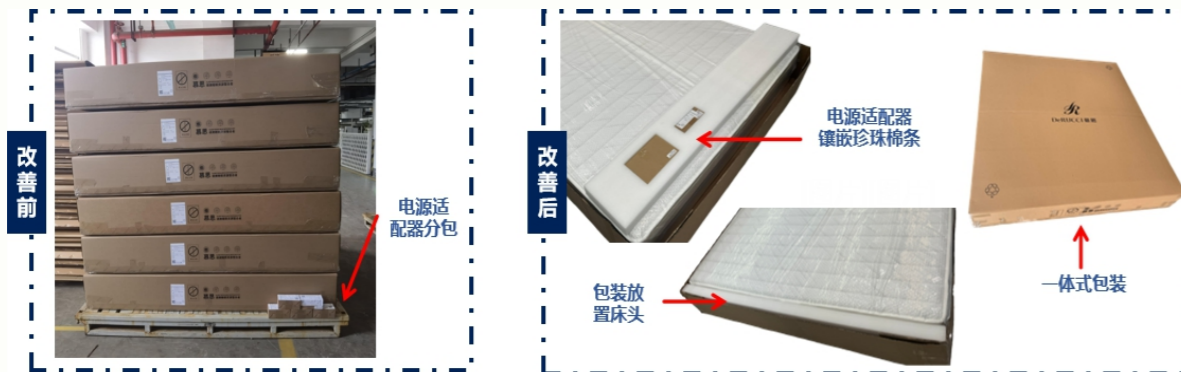
在产品安装交付环节，原采用A4纸打印安装图随产品附送，不仅耗纸量大，且因版本更新频繁、大量旧版图纸废弃，形成资源浪费。公司通过生成二维码并印制于产品外包装或说明书上，用户扫码即可获取最新版电子安装图。该举措年节省纸张费用约4.6万元，同时减少了造纸、运输、废弃处理等环节的碳排放与环境污染，实现了资源节约与绿色交付的双重目标。



电源适配器一体式包装优化

案例

改善前，电源适配器采用分包运输方式，一套产品拆分为两件独立包装，容易造成配件遗漏或错配。公司通过优化为一体化包装，在床垫包装内部将电源适配器固定于其中，实现与床垫同步运输。该举措每件电器产品可节省约6元物流成本，减少了分包件所需的纸箱、塑料及缓冲材料用量，有助于降低包装废弃物产生，同时降低了运输频次与能耗，从而减少碳排放，减轻环境负荷。




指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	124,685,782.00
其中：金属类包材	吨	108,993,808.00
纸类包材	吨	4,788,335.00

指标	单位	2025年
塑料类包材	吨	10,713,777.00
玻璃类包材	吨	67,402.00
其他类包材	吨	122,460.00

绿色办公


公司积极采取节能减排措施，例如楼梯间实现声控管理，户外照明采用时控路灯，以达到节约照明用电和延长照明产品寿命的目的；工厂厂区及各房间或场所的照明充分利用自然光，降低照明能耗；推行无纸化办公，不断优化办公流程，提高能源利用效率。

慕思股份绿色办公举措




节能照明

公司照明系统全面采用节能灯具，融合自然光与智能控制，优化照明设计，确保绿色低碳、高效节能，遵循《建筑照明设计标准》，实现可持续发展。




节约纸张

打印机旁放置可回收纸张收纳箱，倡导办公人员在文印过程中优先使用双面打印和可回收纸。



余冷利用

研发楼以中央空调制冷，采用冷水机组直供冷量，在下班前半小时内关闭冷水机组主机，利用冷冻水的余冷进行供冷，充分利用冷冻水的余冷，节约用电。冷水机组有2台，功率为226.4kW，一用一备，预计每天可减少使用时间0.5h，预计一年可节省电费11,331.32元。



垃圾分类

公司对垃圾进行分类处理：有害垃圾设置专门容器和标志，危险废物暂存后由资质机构回收；厨余垃圾定时定点投放，由专业单位收集；可回收物暂存后由再生资源企业定期收运；其他垃圾按规定投放收运，确保分类到位。

"绿色办公·健康生活"主题打卡活动

案例

公司注重员工节能减排意识的培养，2025年5月至7月成功举办了为期三个月的"绿色办公·健康生活"主题打卡活动。此次活动吸引了17名同事积极参与，大家通过日常践行节能、减排、健身等健康环保举措，累计完成了295条有效打卡记录，共同营造了崇尚绿色、关爱身心的良好氛围。



绿色办公活动颁奖

03

以人为本 共享发展成果

本章所涉及的ESG重要议题

- 保护员工合法权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

本章所响应的SDGs

 3 良好健康与福祉	 4 优质教育	 5 性别平等
 8 体面工作和经济增长	 11 可持续城市和社区	 17 促进目标实现的伙伴关系



劳动关系管理

慕思股份建立了系统化的人才选拔、培养和晋升机制，并提供完善的内外部培训，帮助员工快速成长。同时，公司提供具有行业竞争力的薪酬与福利，并积极营造开放、包容、协作的文化氛围，让人才安心扎根，全心创造。未来公司将继续加大对人才发展的投入，致力于打造一个员工与企业共同成就的平台，为实现“成为全球领先的AI科技睡眠品牌”这一长远愿景奠定坚实的人才基石。

人才吸引与招聘

招聘管理

公司遵循公平公正的招聘原则，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，结合自身实际运营需求与发展战略，制定《慕思招聘及录用管理制度》《员工手册》《员工档案管理规定》等制度文件，实现用工流程的规范化运作。同时，公司持续优化人才团队建设，始终坚持人岗匹配、内部优先、亲属回避、合规保荐及遵守国家法律法规等原则，通过设立线上线下、内部外部、校招社招等多渠道招聘机制，并开展面试官专项培训，有效吸引人才，从而为公司持续稳健发展注入源源不断的活力。

公司遵守《禁止使用童工规定》的法规，在《员工手册》中明确规定禁止雇佣未满18岁的童工，切实履行企业保护未成年人的社会责任。报告期内公司未发生雇佣童工的情况。

公司根据《中华人民共和国劳动法》等相关规定，制定《考勤管理制度》，实行标准工作时间制、综合工作制、不定时工作制等工时制度，禁止强制劳工的行为。报告期内，公司未发生强迫劳工的情况。

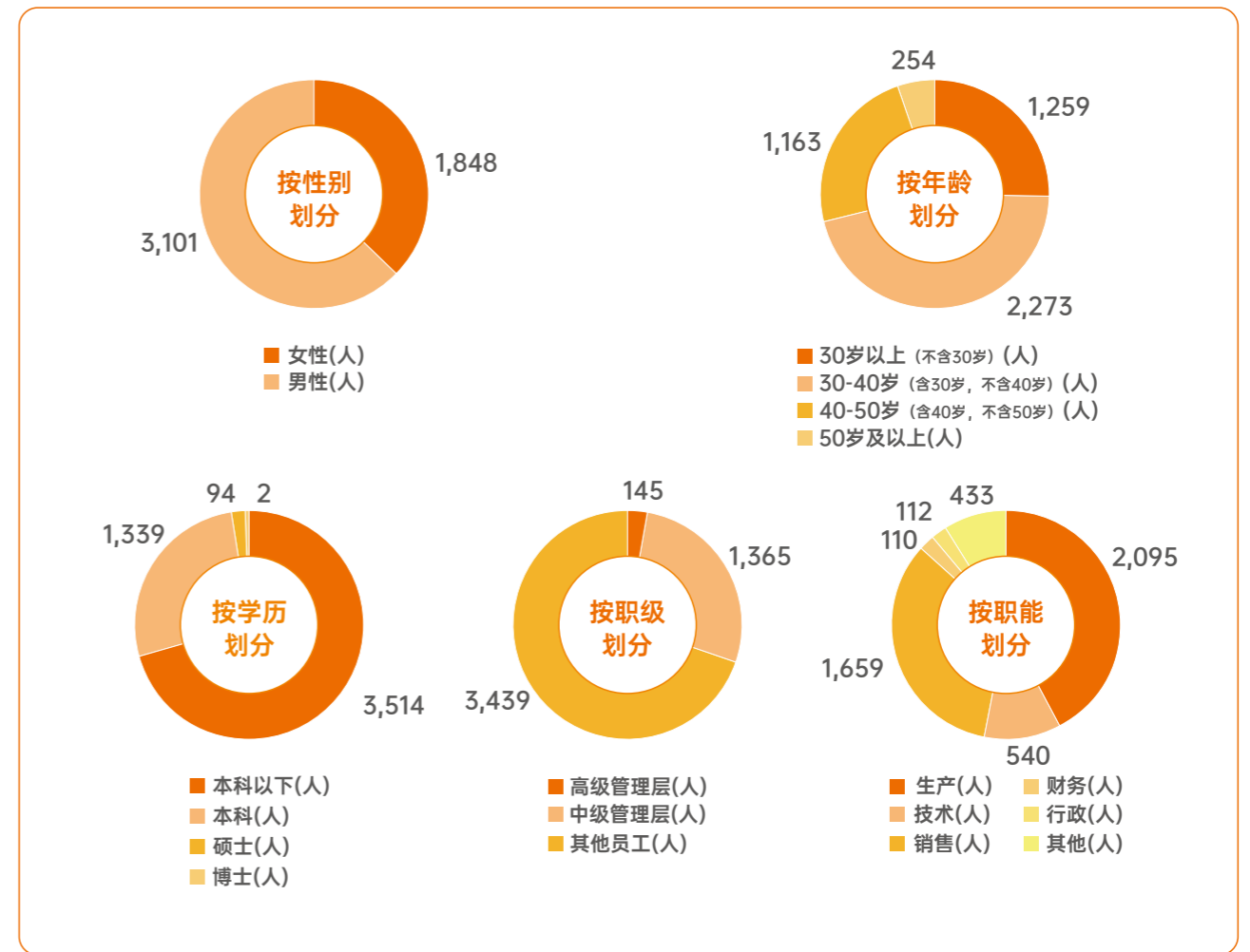


校园招聘

社会招聘

关键绩效

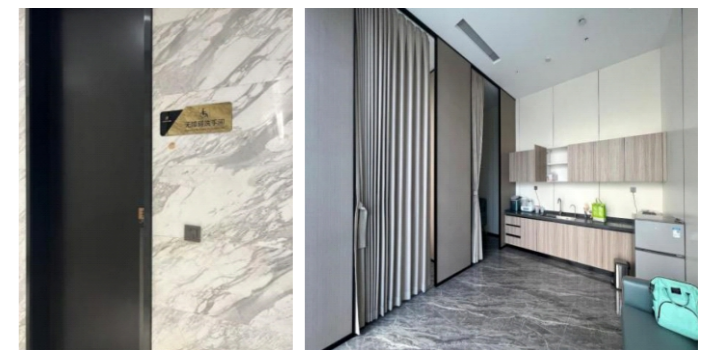
截至报告期末，公司共有员工 **4,949** 人



多元化、公平和包容

公司坚决杜绝任何基于种族、国籍、性别、年龄、宗教信仰、地域等因素的歧视行为，积极营造包容共融的组织文化，夯实可持续发展的根基。在招聘过程中，公司严格要求面试官遵守公平、公正原则，不得因年龄、性别、信仰、民族、地域等任何因素歧视应聘者，从源头确保用人环境的平等与健康。

公司致力于构建公平、包容、和谐的工作环境，持续关注残疾员工与女性员工的权益保障。在残疾员工支持方面，公司在慕思中心北门一楼洗手间设置了无障碍卫生间，确保行动不便的员工能够安全、便利地使用。针对女性员工，在经期、孕期、生育期、哺乳期等阶段提供休息便利、岗位调整、产假哺乳假及薪酬保障等一系列措施，并定期开展权益与健康知识宣传。此外，慕思中心一楼设有配备座椅、洗手台、冰箱等设施的母婴室，为哺乳期女职工提供舒适、私密的哺乳环境。



无障碍卫生间

母婴室

关键绩效



截至报告期末，公司少数民族员工

360人

女性人数占比

37%

培训与发展

员工培训

公司制定《员工培训制度》，致力于打造完善的员工培训体系，以《年度培训管理流程》为核心，全面推进入职、在岗与发展培训。员工需按要求完成各阶段培训并取得结业证书，培训操作严格遵循相关管理制度与程序。

公司依据员工不同职业发展阶段的需求，构建适配的培训体系。在员工引入阶段，公司开展覆盖社招生、管培生及校招生的全方位入职与岗前培训，帮助新员工迅速熟悉工作；当员工进入成熟期，公司开展职业素养培训，并依据不同专业族群的特点，制定专业序列培训课程，助力员工深化专业知识、精进专业技能；针对成熟/稳定期的员工，公司以领导力培训为核心，分层次地进行课程学习与实践锻炼，助力员工培养战略眼光、提升决策能力与团队管理能力，为公司的长远发展打造坚实的管理人才梯队。



公司创新性地推出特色培训计划，致力于打造行业领先的人才培养体系。公司针对不同专业族群提供专业序列培训课程，满足各专业领域员工的发展需求。公司开展了一系列经典培训项目，如寻梦者计划、慕思大讲堂、圆梦者计划、筑梦者计划等。这些项目从不同角度发出，或聚焦员工职业发展规划，或提供专业知识深度讲解，或助力员工实现个人梦想，全方位提升员工素质。

在内部讲师库建设方面，公司制定《内部讲师管理规定》《内部讲师选拔与聘用流程》《培训评估管理规定》《培训实施流程》等制度构建规范、科学的内部讲师管理体系。通过明确内部讲师的选拔标准、考核办法、晋升路径及激励机制着力打造一支专业精湛、素质过硬的内部讲师团队。

重点培训项目	培训对象	项目介绍
筑梦者计划	总监、高潜	帮助高级管理者关注组织的使命和愿景，托举起慕思未来发展重任，并构筑更具前瞻性和创造性的梦想，让组织成员在这个梦想的大平台上能够实现个人之梦。
圆梦者计划	经理、高潜	培养中级管理者（经理级）帮助团队中正在寻梦和追梦的伙伴一起圆梦，是慕思人才发展体系中承上启下的一环。
转身计划	新经理	提升新经理的岗位胜任力水平、促进新经理的角色转变、加速新经理从管理个人向管理他人的转型、帮助新经理实现职业生涯发展。
追梦者计划	主管级	为初级管理者进阶到中级管理者，从优秀的个人管理者进阶到团队的领导者提供全方位的指导。
知梦者计划	文职级	围绕个人效能及人际效能提升开展系列赋能，提升文职人员的办公效率和职业素养。
寻梦者计划	管培生	管培生培养是定向培养，培养周期两年，培养期间让管培生快速了解公司整体运作流程，并具备企业整体运作思维，逐步成长为公司未来综合型管理人才及专业型技术专家。
营销赋能老A计划	大区经理/主管	以推动战略落地\绩效提升为主线，以人才发展为明线，以内外顾问授课培训和教练辅导为抓手，以融入工作场景为落点，打造集体学习、集体修练、共同成长的人才发展项目，上下一体，实现个人和组织双发展。
五星班组项目	班组长	通过建立五星班组的标准和五星班组长的评价标准并不断升级迭代，明确人员培养的方向，量化能力提升维度，为慕思数字化、智能化工厂运作提供人才支持。
内训师项目	内训师	内训师项目中的成员是来自公司内部各个岗位并通过培训和认证的佼佼者，具有课程开发及独立授课的能力，是慕思人自己传承工作方法、分享职场经验的核心团队力量。



“圆梦者计划”领导力培训

关键绩效



报告期内，公司员工培训投入
171.86万元

员工培训
166场

接受培训总人次共
2,807人次

员工培训总时长
590小时

截至报告期末，公司拥有内训师
57人

在线学习平台课程数
1,975门

职业发展

公司制定《轮岗管理制度》《晋升制度》等制度，为员工搭建了管理、专业、技术、作业四大类职业发展通道，提供实现个人价值与职业理想的多元发展平台。此外，公司建立了以工作实绩为核心的选拔体系。晋升流程公开透明，符合条件者可申请提名，经公正评估后确定人选，新晋升员工将进入护航计划。针对O4/P4/T4/M1及以上岗位实行公开竞聘，严格执行公平竞争、隔级竞聘及亲属回避原则。公司还结合组织能力与业务规划，为不同岗位序列差异化制定“能上能下”标准。

公司晋升渠道

M (管理类)	P (专业类)	T (技术类)	O (作业类)
全局决策者M5			
关键领域决策者M4			
部门管理者M3	专业总监P6	主任工程师T6	
部门辅助管理者M2	专业经理P5	资深工程师T5	高级组长O5
模块管理者M1	资深专员P4	高级工程师T4	组长O4
	高级专员P3	工程师T3	高级技工/后勤管理员O3
	专员P2	助理工程师T2	技工/质检员O2
	文员P1	技术员T1	普工O1

绩效管理

绩效考核

为规范绩效管理工作，公司依据PDCA管理流程，制定了《绩效管理制度》，从绩效计划、绩效辅导、绩效考核、结果运用四个方面开展绩效管理。公司按季度在核心结果、过程支持、能力与行为等维度对员工的KPI完成情况开展考核，及时跟踪员工的工作进展，监控其绩效表现，并向员工提供反馈与指导。同时，公司每年还会开展一次综合考评，全面评估员工全年工作表现，为员工的晋升、调薪、奖金发放等提供重要依据。



申诉与反馈机制

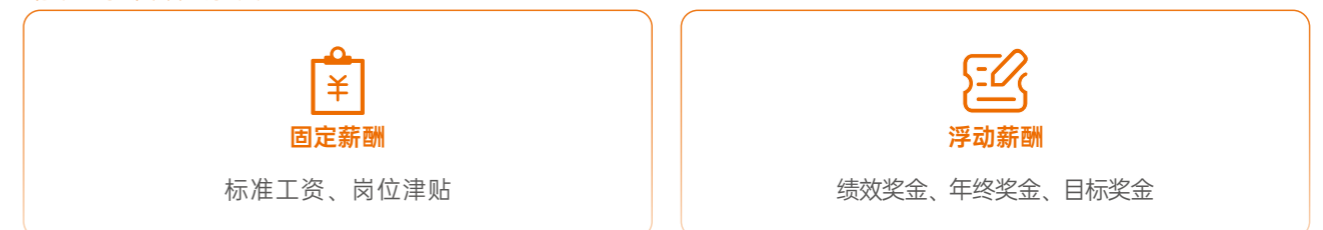
公司在绩效考核全周期倡导开放、平等的沟通，鼓励上级与员工围绕目标推进、过程表现及结果评估开展常态化交流。考核结束后，上级将通过专门沟通向员工说明评价依据与结果成因，结合具体表现分析优势与改进点，并协同拟定后续成长计划与支持举措。若员工对考核结果或相关环节存在异议，应先从部门负责人沟通。若仍未解决，可向人力资源中心申诉，通过OA系统在线提交申诉说明及相关证明材料。公司将对申诉信息严格保密，遵循客观、公正的原则进行调查处理，并在规定时限内予以回复，确保每项合理诉求得到重视，持续维护考核公平与员工信任。

员工薪酬与福利

薪酬管理

公司薪酬体系紧密围绕战略发展与人才管理需求，制定《薪酬管理规定》，将员工薪酬分为固定薪酬与浮动薪酬两部分，在为员工提供稳定收入来源的同时，保持薪酬的激励效应。报告期内，公司制定并实施了《2025年年薪倒算方案》《2025年绩效制人员绩效及年终奖激励方案》，进一步规范薪酬发放机制，实现薪酬的科学合理分配。

薪酬结构及收入构成







福利待遇

为更好地吸引和保留优秀人才，增强员工的归属感与敬业度，公司制定了《福利管理规定》，以规范员工福利管理并构建完善的福利体系。该体系涵盖法定性、通用性、补贴性及激励性福利，充分满足了员工的实际需求。同时，公司建立了动态更新机制，以便适时对福利标准进行调整与更新，确保福利管理工作始终保持科学性、合理性与前瞻性，有力推动企业与员工的协同发展。此外，公司打造“职工之家”一站式职工阵地，配套可容纳4,000名员工居住的三星级标准酒店式职工公寓，以及篮球场、图书馆、健身房、便民商超等设施，便捷员工生活、丰富业余文化，提升员工归属感与幸福感。

为了充分调动公司员工对公司的责任意识，吸引和保留优秀管理人才和核心骨干，慕思股份制定《2024年员工持股计划》及《2024年员工持股计划管理办法》，设置了公司层面业绩考核、事业部层面业绩考核与个人层面绩效考核。报告期内，公司第一个解锁期公司层面业绩考核指标未达成，未来公司将根据第二个解锁期的业绩考核情况具体确定员工股计划的权益处置方案，并按照方案约定相应处理员工持股计划持有的标的股票。

员工福利待遇

	法定性福利	五险一金、法定节假日等
	通用性福利	活动基金、节日礼品、慰问礼品、餐饮补贴、全勤奖、工龄津贴、团建旅游、年终福利品、带薪年假、产假、病假等
	补贴性福利	通信补贴、差旅补贴、高温补贴等
	激励性福利	优秀员工奖励、员工持股计划、其他福利等

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率

100%

劳动关系管理

劳动纠纷管理

公司制定《诉讼案件管理制度》等制度，成立调解委员会，为劳动纠纷管理提供规范依据。公司已制定完整的劳动纠纷处理流程。当发生劳动纠纷时，首先由公司内部调解委员会进行调解；若调解失败进入劳动争议阶段，则由人力资源中心统一接收相关法律文件，并于当天移交给法务部。法务部负责应诉、法律程序对接及后续诉讼跟进，最终结果的执行工作由人力资源中心负责落实。报告期内，公司未发生重大劳动纠纷事件。

离职管理

公司制定并实施《员工离职管理流程》等制度文件，以规范员工离职程序、明确劳动合同履行中的应对策略为核心，确保离职全流程合法合规、公平公正，从而维护企业平稳运营与良好的劳资关系。针对员工提出离职的情形，公司建立规范的流程体系：了解离职原因并依次开展离职面谈与沟通挽留，确认无需挽留后即启动离职手续办理。离职流程涵盖工作与财物交接、离职表单提交至人力资源部门、离职结算等环节，其中离职结算在制度规定时限内完成，确保全过程严谨、有序。

关键绩效

报告期内，员工流失总人数为

1,864人

员工流失率为

27.26%

员工关怀与沟通

多元化沟通机制

公司建立了常态化、多元化的沟通机制，通过线上线下相结合的方式，营造畅通高效的信息交流环境。线下定期开展一对一面谈、员工座谈会等活动；线上设立董事长信箱、行政服务平台等渠道，保障信息传递顺畅。若员工合法权益受到侵害，可向相关部门提起申诉；受理部门应在两个月内完成调查处理，并将结果反馈给申诉人，保障员工权益。公司每月开展员工满意度调查，调查范围覆盖EHS、后勤管理与各项行政事务管理等多个部门，内容涵盖环境卫生、食堂、宿舍、工衣、车辆、差旅服务等多方面。公司每月汇总反馈情况，关注员工反映集中的问题，有针对性地制定改进措施，重点落实，持续提升员工满意度。

关键绩效

报告期内，公司员工行政年度满意度为

96.39%

工会与职工代表大会

公司始终将职工权益保障置于关键位置，依据国家相关法律法规制定《工会管理制度》，设立工会组织，搭建起企业与职工沟通的坚实桥梁。截至报告期末，公司全体员工均已加入工会，并多次获得“先进职工之家”荣誉。同时，公司严格依照相关章程定期举办职工代表大会，为职工行使民主权利、参与企业管理决策提供稳定规范的平台，切实保障职工的知情权、参与权与监督权。

工会通过多项举措全方位维护员工权益

- 抓“维权”** 平等协商、签订集体合同，协调劳动关系，畅通民主管理渠道，与职工会员共谋发展新思路，促进企业和谐稳定。
- 抓“规范”** 强化工作机制，推进工作规范化、制度化；积极参与公司EHS管理，协助改善劳动条件，加强安全检查和劳动保护，优化生活设施环境，打造幸福园区。
- 抓“关爱与帮扶”** 发挥会员作用，建设职工之家；关注心理健康，关心职工生活；设立爱心基金，帮助困难员工家庭脱困解困，办好集体福利事业。
- 抓“载体”** 开展群众性宣传教育和有益身心健康的文体活动，丰富员工业余文化生活，以先进文化引导和教育职工。

员工活动

公司高度重视员工关怀，全力营造温馨、和谐且富有凝聚力的工作环境，以提升员工的归属感与幸福感。通过多样化的俱乐部、节日活动及定制化福利，丰富员工业余生活，促进身心发展，并带动社区文化繁荣。例如，春节组织晚会传承文化，开工派发利是，将关爱融入员工工作与生活的每个细节。



春节晚会



春节慰问



参观博物馆及插画亲子活动



职工运动会



中秋游园活动



员工帮扶

公司建立了常态化的员工关怀与精准帮扶机制。2025年，公司组织开展了3场专项慰问活动，为员工送上夏日送清凉与送福利慰问、春节值守慰问；同时为困难员工提供经济支持，及时缓解其生活压力。这些举措切实传递了组织的温暖，体现了公司对员工福祉的高度重视与“以人为本”的责任文化。

关键绩效

报告期内，公司困难员工帮扶人数

6人

帮扶金额共计

12万元



职业健康与安全生产

安全管理体系

慕思股份高度重视安全生产管理工作，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产责任管理规定》《安全教育管理规定》《工伤管理规定》《员工体检管理规定》等一系列规章制度，积极完善公司职业健康与安全生产管理体系，制定职业健康与安全生产方针，确保公司安全生产标准化持续运行。截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

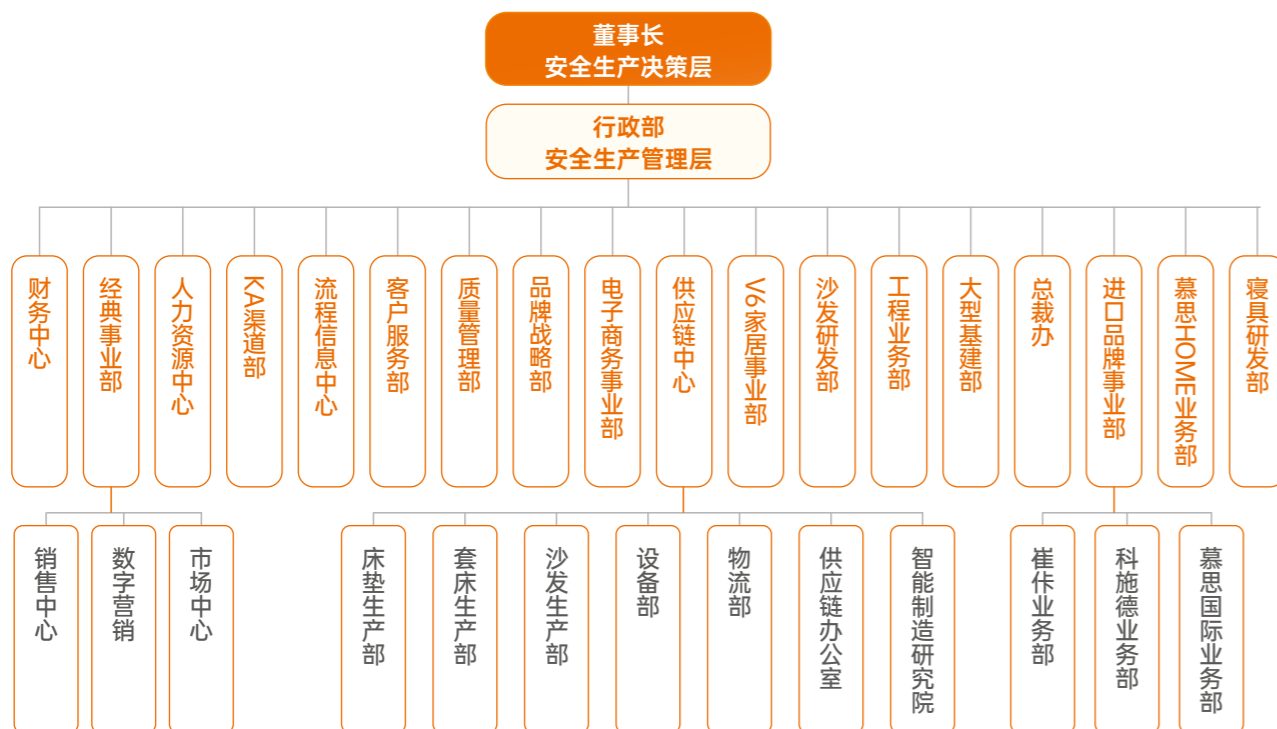


职业健康安全管理体系认证证书



管理团队建设

公司高度重视员工安全生产与职业健康管理，积极开展急救培训、早会培训、工伤预防培训以及职业病防治宣传教育活动，设立安全生产管理委员会，任命董事长为EHS决策层最高领导，全面掌控慕思EHS管理事务。EHS管理层作为专职办事机构，负责组织落实安委会决策层的各项决议。各部门安全生产执行层负责部门EHS管理工作，包括隐患排查、改善、日常安全检查、安全生产宣传教育培训等工作。



安全生产管理委员会组织架构

关键绩效

报告期内，公司开展安全培训

65场

参与安全培训人数共计

3,589人

安全培训总时长

5,383.50小时

人均安全培训时长

1.50小时/人

生产现场安全管理技能提升培训

案例

2025年5月全国第24个“安全生产月”期间，慕思安全生产委员会紧扣安全维度对员工福祉的重视，组织开展《生产现场安全管理技能提升》专题培训。聚焦生产一线安全管理痛点，面向46名核心管理人员（涵盖经理至组长层级），系统解析EHS管理职责边界与隐患排查实操技巧，强化“安全无小事，全员有责”的责任意识。

培训通过案例研讨、情景模拟等形式，助力管理者精准识别风险点、掌握应急处置要点，切实将安全知识转化为实战能力。参训人员纷纷表示，将以此次培训为新起点，深入车间开展拉网式隐患排查，推动安全理念在生产全流程落地生根。此举不仅夯实了企业安全生产管理根基，更以实际行动践行ESG社会责任承诺，为高质量发展筑牢安全屏障，彰显慕思“以人为本”的核心价值观。



职业健康与安全目标

公司秉持在做所有的决策、经营或生产活动都将保障人员的生命、健康和财产安全置于首要位置的理念，设立2025年职业健康与安全生产相关目标，各部门参考公司目标制定细致的部门目标，并持续监测目标达成情况。

2025年职业健康与安全生产目标	达成情况
全年爆炸、火灾、环境污染、人死亡重大事故为0起	已完成
食品中毒事故为0起	已完成
职业病危害治理率为100%	已完成
职业病患病0起	已完成
特种作业人员100%持证上岗	已完成
年度百万工时工伤率≤1.9	已完成
隐患整改及时率≥95%	已完成

数字化安全管理平台

公司结合线上安全平台——双重预防机制，通过信息化先进适用的风险辨识管控与隐患排查治理双重预防体系，确保风险有效控制、隐患及时消除，最大限度防范安全事故发生。报告期内，公司充分利用《双重预防管理机制平台》开展隐患排查活动，通过隐患排查到隐患整改，一步到位。



双重预防管理机制平台

安全生产风险管理

风险辨识及应对

公司依据《危险源辨识与评价管理规定》，组织生产部门开展职业健康安全因素识别活动，对组织活动、产品及服务过程中的职业健康安全风险源展开全面辨识与评价分析，精准确定重大风险，并制定合理可靠的风险控制与削减措施以实现有效管控。公司通过LEC方法识别与评级园区内存在的职业健康安全风险因素，如粉尘吸入、未按有效规程进行作业等危险源，并制定相应的控制措施，切实保障公司运营过程中的职业健康安全，持续为公司稳健发展筑牢安全防线。

业务活动分类

危险源识别

风险评价

评价措施的充分性

编制风险控制措施(如有必要)

判定风险是否容许

危险源识别、风险评价和风险控制的基本步骤

安全生产责任制

公司积极建立、健全安全生产责任制，遵循“谁主管，谁负责，管理生产必须管理安全”的原则，做到横向到边，覆盖所有职能部门；纵向到底，从主要负责人到基层，覆盖各级员工。公司的安全主任、班组长、部门安全负责人、部门兼职安管、从业人员、主要负责人等均签署了安全责任书，实现责任全员覆盖与层层压实，显著提升了全员的履职意识，进一步落实了企业安全生产主体责任。

关键绩效

报告期内，公司签订安全生产责任书总计

3,015份

隐患排查

公司将隐患排查工作视为保障企业稳健运营的关键环节，要求各部门定期有序开展隐患排查公司对隐患进行了严谨分级，依据严重程度分为一般、较重、重大，包括安全管理、环保、电气、职业健康、消防、化学品管理等领域，开展日常安全检查、节假日安全检查、电气安全专项检查、消防安全专项检查等各类安全生产检查。一旦排查出隐患，各部门严格遵循既定规范流程，识别隐患所属类型，依据严重程度详细分类记录，积极推进整改，并做好全面总结，推动隐患排查、整改、总结形成紧密完整的闭环，从根本上保障公司安全运营。

关键绩效

报告期内，公司共计排查隐患

1,152项

隐患整改率

100%

安全应急管理

公司致力于预防和减少突发事件的发生，持续规范安全生产应急管理工作，设立生产安全事故应急指挥部，制定《生产安全事故应急预案》《事故应急准备及响应管理规定》等规章制度，规范公司应急管理，明确各相关部门应急职责，提高公司应急处置能力，面对突发状况，各部门能迅速整合人力、物力和信息资源，统一指挥，高效控制现场，最大限度减少事故损失。此外，公司建立科学的安全事故应急响应程序，设有24小时应急值班人员。应急救援体系以内部救援为核心，同时积极与当地政府和专业救援机构协作，灵活应对不同事故类型，提升救援全面性。

公司生产安全事故应急指挥部

抢险救援组

疏散救护组

治安警戒组

后勤保障组

通讯联络组

应急组织架构

公司依据国家法律法规和公司实际需求，制定包含综合、专项、现场处置方案及相关附件的预案体系。综合预案规划整体应急框架，专项预案针对特定事故，现场处置方案聚焦现场操作，并通过实战化演练，有效检验了应急预案的可行性，显著提升了各部门协同处置能力与员工的应急响应及自救互救技能。各层次预案协同运作，为公司安全生产和应急处置筑牢坚实保障，助力公司稳健发展。

关键绩效

报告期内，公司共组织开展了涵盖火灾、防台防汛、食物中毒应急处置演练等场景的

应急演练

5次

参与员工达

1,917人次

预案体系

一个综合预案

重大事故应急处置综合预案

重大工伤事故应急预案 火灾、爆炸事故专项应急预案

有限空间专项应急预案 化学品泄漏事故专项应急预案

十大专项预案

地震应急预案 粉尘爆炸事故专项应急预案

水灾水浸应急预案 防台风暴雨应急预案

传染病防治应急预案 群体性食物中毒应急预案

触电事故现场处置方案 机械伤害事故现场处置方案

高处坠落事故现场处置方案 物体打击事故现场处置方案

十二种现场处置方案

淹溺事故现场处置方案 容器爆炸事故现场处置方案

坍塌事故现场处置方案 车辆伤害事故现场处置方案

中暑事故现场处置方案 起重伤害事故现场处置方案

灼烫事故现场处置方案 中毒和窒息事故现场处置方案

关键绩效

报告期内，公司累计审批线上施工许可**200**项，施工现场检查**197**次，查处违章**10**起，
施工相关生产安全事故发生**0**起，特种作业人员持证上岗率**100**%。

职业健康保障措施

慕思股份始终将员工职业健康置于重要位置，全方位落实一系列保障举措。公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》以及《职业健康监护技术规范》（GBZ188）等相关法规要求，为内部员工提供福利性体检服务（入职满一年的员工即可享有）。在与员工签订劳动合同时，会明确告知工作过程中潜在的职业病危害及其后果、详细的职业病防护措施，以及员工应享有的相关待遇。同时，公司针对员工的不同阶段，构建岗前、在岗、离岗全周期健康管理机制，形成科学化、规范化监护体系，为公司内部长期接触粉尘、噪声，以及其他有毒、有害物质的员工提供职业健康检查与应急检查，彰显“以人为本”理念，为企业可持续发展注入健康动能。

公司依据《广东省工伤保险条例》制定《工伤事故管理规定》，规范公司工伤事故管理，切实保障员工与企业的合法权益。在工伤事故处理过程中，公司严格秉持“四不放过”原则：事故原因未彻底查清不放过；责任人员未得到妥善处理不放过；整改措施未全面落实不放过；相关人员未接受充分教育不放过。通过坚守这一原则，力求从根本上减少工伤事故的发生，提升公司整体安全管理水平。此外，公司还制定了《劳保用品管理规定》，用于规范劳保用品的发放工作，为员工提供必要的劳动保护。

关键绩效

报告期内，公司员工体检人数**3,056**人，职业病发生**0**起。

慕思股份消防综合应急演练

案例

2025年11月，为贯彻执行“预防为主、防消结合”的消防安全工作方针，提高突发应急救援反应速度和协调水平，增强综合处置事故的能力，公司开展消防综合应急演练。演练有效增强了公司的火灾防控与应急处突能力，为公司生产和人民生命财产安全筑牢了防线。



相关方安全管理

公司始终秉持合规经营理念，严格遵循国家法律法规，以及公司内部《工程施工管理规定》的各项要求，积极营造优良的工作秩序与环境，确保安全生产。针对外来施工人员，公司明确要求其在进场前提交详细施工计划，现场施工负责人在开工前签订《施工安全承诺书》办理许可证。此外，公司通过建立线上施工许可审批、签订安全环保协议、开展高危作业专项监管及高频次现场检查等举措，系统强化了承包商安全管理。

公司行政部EHS小组负责对维修改造工程的安全性和可行性做出评估，并审核施工前期施工人员特种作业资格。同时，为维护双方的共同利益，与承包商签订风险告知书和安全管理协议书。在工程实施过程中，公司全方位做好消防安全和施工安全等事项的监控工作，定期对施工现场进行巡检。一旦发现不符合安全规定的行为，立即提出整改要求，情节严重者责令停工整顿。

员工职业病体检

案例

2025年7月，慕思秉行以员工健康为核心，通过职业病危害因素检测与现场评估精准识别高风险岗位，于7月集中完成套床、床垫、沙发生产部及V6车间616名员工的年度职业健康体检。体检涵盖常规项目、职业病专项筛查（含听力、化学品因素检测）及心电图、B超等多维度评估，全面掌握员工健康状态。



社会公益

传递健康睡眠

良好的睡眠是健康的基石。为了让更多人了解睡眠科学、培养健康作息，慕思睡眠博物馆策划并举办了一系列丰富多彩的科普体验活动，将专业的睡眠知识转化为生动、有趣的实践之旅。未来，慕思股份将持续深化睡眠健康公益体系，拓展睡眠博物馆的数字化科普平台，推动睡眠健康教育纳入更多学校的素质教育课程。慕思股份相信，通过科学传播与人文行动，能为社会注入更多健康能量，真正实现“让人们睡得更好”的品牌使命。

睡眠博物馆

公司在西安、东莞、北京等地打造慕思睡眠文化博物馆，构建以睡眠为主题，集文化、科普、体验为一体的展示中心。其社会属性涵盖四大板块：一是睡眠科普，通过公益讲座、沙龙分享睡眠科学知识和实用改善建议；二是睡眠文化讲解，举办特展展示睡眠历史与地域习俗，呈现文化多样性；三是睡眠体验区，提供寝具体验服务，帮助观众理解内外因素对睡眠的影响；四是博物馆研学，结合睡眠科学、文化及体验设计课程，引导学生学习跨学科知识。慕思睡眠博物馆服务消费者并助力健康睡眠理念传播，推动社会对睡眠健康的关注与行动。

慕粉节特别体验：六根感知，声音疗愈

案例

2025年10月，公司董事长带领粉丝体验了独特的“颂钵哄睡”环节。参与者沉浸于“眼、耳、鼻、舌、身、意”六感营造的舒缓环境中，感受颂钵发出的深远泛音如何平静心绪、放松身心。这一活动生动诠释了声音疗愈与睡眠质量的关系，提供了非药物改善入睡困难的新思路。



研学活动

慕思股份深入贯彻落实《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》《关于推进中小学生研学旅行的意见》等文件精神，联合相关部门、专业机构及院校，引导青少年、企业家等走进企业。慕思研学将睡眠文化与工厂智能制造课程研学相结合，将慕思智能工厂的环保技术（如低碳生产线、环保材料应用）转化为研学内容，向研学成员传递循环经济理念，通过展示产品生命周期管理，引导研学成员关注资源节约与可持续生活方式，呼应ESG中的环境责任目标。

报告期内，公司接待研学团体超800批次，累计参与研学活动者达4万余人，开发标准化研学课程6套，有效推动社会睡眠健康意识的普及与提升。

数云营销学院研学活动

案例

2025年5月，由数云营销学院发起，华为云联合主办的“走进标杆”研学活动在东莞慕思总部顺利落地。本次研学聚焦F2B2C模式企业的消费者运营数智化转型课题，以“探秘睡眠科技 共话数智未来”为主题，走进慕思，取经标杆。研学团队一起参观了慕思沙盘、数字化床垫工厂、睡眠博物馆和金管家展厅等，从总揽全局规划到细看具体方向，通过“沉浸式参观”和“深度交流”，全面了解慕思以消费者为中心的增长路径。



"亲情中华·中国寻根之旅"研学夏令营

案例

2025年7月，由中国侨联主办，广东省侨联、东莞市侨务局、东莞市侨联联合承办开展的“亲情中华·中国寻根之旅”夏令营，来自美国、加拿大、澳大利亚、法国、德国、瑞士、捷克、奥地利、希腊和塔希提岛等10个国家、地区的126名海外华裔青少年与10名东莞本土营员，以“科技+文化”为主线，来到慕思探索睡眠文化，解锁东莞的多元魅力，中外少年在互动中搭建友谊桥梁，在体验中传承中华根脉。



"慕思伴成长、暑期乐翻天"内部亲子夏令营

案例

2025年7月，慕思股份行政部联合慕思党总支、慕思工会，共同举办了“慕思伴成长、暑期乐翻天”首届职工子女暑期托管班。本次活动创新采用“课程+研学”双轨模式，依托园区内约1,000平方米现代化会议室群升级改造而成，构建起“安全保障+专业教育+资源整合”三位一体的托管服务体系，致力打造区域企业关爱职工的示范标杆。

截至8月16日活动圆满落幕，托管班累计开设课程144场，每节课参与学员52人（其中“小候鸟”4人），服务总人次达5,876人次，覆盖“小候鸟”群体576人次。活动期间，除提供作业辅导、象棋、跆拳道等多元化兴趣课程外，还结合“莞一夏”研学路线，组织孩子们走进东莞优秀企业参访，在“行走的课堂”中沉浸式感受城市魅力。



打造公益品牌

公司始终秉持高度的社会责任感，积极投身于多元化的社会公益实践，发起了一系列公益活动，包括“梦想100分”公益项目、社区志愿服务以及公益捐赠等。其中，“梦想100分”公益活动专注于贫困地区的青少年群体，致力于为他们创造更多发展机会。在2025年“梦想100分”公益活动中，公司先后和姚基金、中国乡村发展基金会合作，累计捐赠学校15所，累计捐赠床垫和床上用品2,776套。



“梦想100分”公益计划

慕思公益联动姚基金、香港中文大学（深圳）祥波书院，走进河源打造长期可持续乡村公益新样本

案例

2025年5月26日，在广东省河源市连平县溪山中学的操场上，一场特殊的“开球仪式”点燃了夏日的热情。慕思公益携手姚基金共同开启2025“梦想100分”美丽乡村足球季，并联动香港中文大学（深圳）祥波书院（百川公益组织）前往河源市连平县溪山中学，开展“公益捐赠+足球梦想课堂+乡村支教”等一系列活动，用公益力量为乡村振兴注入新动能。



“梦想100分”公益计划湖北站为老河口市付家寨小学注入暖心动力

案例

2025年10月21日，慕思“梦想100分”公益计划湖北站在老河口市付家寨小学温情启幕。活动以“睡好一点，梦想才更伟大”为主题，邀请姚基金、青基金等公益机构，携手公益大使薛凯琪，与现场嘉宾及志愿者共同为乡村儿童带来一场爱心盛宴。此次湖北站活动进一步丰富了慕思的公益实践，展现了品牌积极履行社会责任、支持乡村教育，持续助力儿童健康成长的坚定承诺。



公司始终将社会责任视为企业发展的基石。秉持“一个企业的成功不仅在于经济效益的提升，更在于对社会的回馈与贡献”的理念，公司成立了慕思爱心基金，通过重疾帮扶、教育资助、扶贫助残等多元化公益项目，为困境中的人们送去温暖与希望。慕思积极以实际行动践行社会责任，支持公益事业，致力于促进社会的发展与繁荣，年内公益慈善投入累计达338.21万元。报告期内，公司党总支探访东莞厚街湖景社区的残疾儿童家庭，耐心倾听家庭的诉求，为有需要帮助的弱势群体积极奉献企业力量。



湖景社区探访残疾儿童家庭

西藏日喀则地震救援项目

案例

2025年1月7日，西藏自治区日喀则市定日县突发6.8级强烈地震，房屋大量倒塌，造成了重大人员伤亡，灾情牵动着全国人民的心。次日，慕思股份在获悉定日县的灾情后，迅速作出反应，通过中国乡村发展基金会捐赠50万元人民币现金，用于受灾地区的救援安置和灾后重建等工作。



04

规范治理 驱动价值提升

DeRUCCI 慕思健康睡眠

本章所涉及的ESG重要议题

- 尽职调查
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章所响应的SDGs

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

公司治理

治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《慕思健康睡眠股份有限公司章程》等有关法律法规要求，建立以股东会、董事会为主体的公司治理结构，并不断修订和完善议事准则，形成科学有效的公司治理制度和 workflows，充分发挥公司各治理主体在重大决策、经营管理方面的作用，保障公司稳定高效运作。

股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求召集、召开股东会，充分考虑股东利益，平等对待所有股东，提供网络投票的方式为股东参加股东会提供便利，确保所有股东充分行使自己的权利，维护公司和股东的合法权益。同时，在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者采用单独计票，切实维护中小投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会会议
5次

审议通过议案
19项

董事会

董事会是公司的最高决策机构，对股东会负责。董事会按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《公司章程》《董事会议事规则》以及专门委员会议事规则，依法行使企业的经营管理权。公司全体董事严格按照有关规定规范董事会的召集、召开和表决程序，认真出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责，维护公司和全体股东的权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议
6次

审议通过议案
33项

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会依据法律法规、《公司章程》以及各委员会《实施细则》等规章制度履行职责，各司其职、分工协作，为董事会科学决策提供专业支撑，不断提高公司的企业管治水平。

专门委员会	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
召集人	非独立董事	独立董事	独立董事	独立董事
成员人数	3	3	3	3
独董人数	1	3	2	2
独董占比	33.33%	100%	66.67%	66.67%
主要职责	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。	负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。	负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。	负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

关键绩效

报告期内，公司召开审计委员会会议
4次

共审议通过议案
1项

共审议通过议案
17项

薪酬与考核委员会会议
1次

提名委员会会议
1次

共审议通过议案
2项

董事会多元化

公司对董事会成员的选聘充分考虑了年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素，旨在实现董事会的多元化构成，满足公司业务需求。现董事会成员具有多元化的专业背景，能够以专业、全面的视角履行董事职责，为董事会提供更广泛的观点。截至报告期末，公司董事会成员9人，其中女性董事1名，各董事分别在管理、研发、销售、投资、财务及法律等领域有丰富的经验，为公司决策提供科学保障。

董事会多元化构成

姓名	性别	职务	年龄	专业背景
王炳坤	男	董事长、总经理	54	管理、研发、销售
姚吉庆	男	副董事长	61	投资、销售
林集永	男	董事	56	管理、投资
盛艳	女	董事	45	销售
向振宏	男	独立董事	46	法律
奉宇	男	独立董事	48	财务
李飞德	男	独立董事	49	投资
罗振彪	男	董事	55	财务
麦锡标	男	职工代表董事	42	管理

董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，根据《公司章程》制定《独立董事制度》《独立董事专门会议制度》等相关管理制度，明确独立董事的任职资格、选聘流程、权利义务，确保独立董事切实参与公司决策。公司独立董事占比达33.33%，各独立董事深度参与各董事会专门委员会的相关工作，并负责担任审计、提名、薪酬与考核委员会的会议召集人工作，其中，审计委员会的独董召集人具备深厚会计专业背景。公司定期或不定期组织独立董事专门会议，为其对公司经营发展提供专业、客观的建议，为促进提升董事会决策水平提供支撑。

关键绩效



报告期内，公司召开独立董事专门会议

1次

独立董事专门会议共审议通过议案

1项

董高薪酬管理

公司薪酬与考核委员会根据《公司法》《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等相关规定，综合考虑公司的实际情况及行业、地区的薪酬水平和职务贡献等因素，制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。公司董事、高管的薪酬方案经董事会审议通过后，提交股东会审议批准执行，保证薪酬的合理性和公正性，维护了公司管理秩序和员工工作积极性。

关键绩效



报告期内，公司支付董事和高级管理人员报酬（含离任）

805.54万元

风险管理

风险管理体系

公司建立完善的风险控制体系，依据《慕思各业务领域风险识别评估与管理表》《项目风险紧迫度与级数定义》，开展公司各类风险的识别和评估分析，包括但不限于项目管理风险、供应商风险、市场监督抽查风险、财务风险、人力资源合规风险、企业税务风险等，从风险事件的严重性、发生概率以及可探测性三个方面对不同的事件进行评估打分，划分风险分级，从多个维度进行评估，还对风险事件进行了定义，明确报告基本要素、时限和路径。

公司制定《风险识别与风险管控管理规定》《财务风险管理规定》《项目风险管理流程》《人力资源合规风险管控制度》等相关制度，针对不同程度风险事件设立责任部门，制定特定的风险应对措施，定期排查风险，以多重风险防线全方位保障公司生产运营活动。

内部控制

公司高度重视内部控制体系建设，根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等有关规定，制定《内部控制评价管理制度》《内部审计管理制度》《内控审计管理流程》等规章制度，规范内部控制评价程序和评价报告，揭示和防范风险，促进内部控制体系不断完善。公司建立了相关审计管理体系，分组开展内部审计、营销监察以及内部监察等工作，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整、经营效率的提高，为企业发展战略实现提供了合理保障。

关键绩效



报告期内，公司进行内部控制审计次数

4次

发现内部控制缺陷情况

45例

提出审计建议

68条

整改完成率

79%

税务管理

公司遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等税收法律法规，及时、准确地申报和缴纳税款，对发票管理、税务核算到申报缴纳等各个环节严格把控，杜绝潜在风险，保障税务处理全程合法合规、准确高效。公司定期进行税务合规的内部审查，确保所有操作都符合法律要求。

关键绩效



报告期内，公司按法规规定缴纳税款

49,232.02万元

未发生

任何税务争议事件

商业道德

反商业贿赂及反贪污

为营造风清气正、诚信经营的企业环境，慕思股份坚定不移推进反商业贿赂与反贪污工作。公司全体员工严守准则，坚持诚信经营，共同维护公平、廉洁的商业环境，全面防范化解商业道德及廉洁风险。报告期内，公司未发生因商业贿赂及贪污行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

管理体系

为进一步完善公司“廉正”文化建设，深入推进公司内部反腐倡廉工作，切实增强公司竞争力，公司根据《公司法》《内部控制评价管理制度》和《公司章程》等规定制定《廉正管理条例》《内部监察管理制度》等相关制度，明确了廉正管理的组织架构，对违规行为进行了清晰定义并制定了相应的处理标准，着重强调了营销人员的十条禁令，并向合作伙伴提出了在与公司业务往来中禁止商业贿赂的要求，坚决杜绝任何形式的贪污腐败现象。

同时，业务部门建立了反腐廉洁风险自查机制，一旦发现可能存在的廉洁风险事件或腐败线索，便会不定期向审计部进行报备。针对审计部门和采购部门，公司还将反腐败反贿赂的表现与员工绩效挂钩，强化员工的道德意识，全面防范贪污腐化行为。报告期内，公司未发生贪污诉讼案件。

廉政管理措施

人员类型

措施



员工

- 与员工签订了《员工廉正自律承诺书》，针对新员工开展线上反腐败与反贿赂培训；
- 积极开展廉洁宣贯活动，营造风清气正的公司氛围，树立良好的企业形象。



供应商、
合作商等
合作伙伴

- 与供应商、经销商分别签署《反商业贿赂协议》《慕思经销商廉洁诚信承诺书》，并制定《失信供应商名单管理办法》《失信供应商评审表》，严肃处理供应商、经销商行贿问题；
- 不得主动或被动地向公司有关工作人员进行任何的商业贿赂，包括但不限于暗中向公司有关工作人员给予金钱、物品或进行其他的贿赂行为，公司一旦发现，公司员工按制度执行；
- 禁止向公司所有员工行贿、给予任何形式的好处等行为，一经发现按照合同条款，立即终止业务合作，未结货款不予结算，同时要承担合同总额2倍的违约金，并追究行贿人员责任。

关键绩效

报告期内，公司开展反商业贿赂及反贪污培训

1次

提供的培训总时长达

64小时

参与培训总人数

64人

其中董高参与

1人

其中董高参与培训时长

1小时

采购部廉洁从业培训

案例

2025年9月，公司专门组织采购部门全体员工开展廉洁从业专项培训。本次培训紧扣廉洁从业核心要求，重点带领参训人员熟练掌握相关法律法规及廉政条例，明确并铭记各项管理红线。此次培训为全体参训人员敲响廉洁自律警钟，引导大家时刻严于律己、严守纪律底线，切实筑牢采购环节廉洁从业的思想防线。



关键绩效

报告期内，公司员工廉正自律承诺书签署率

100%

经销商反腐败风险评估覆盖率

100%

举报与举报人保护

公司建立广泛、公开的举报渠道，制定《内部监察投诉管理规范》《举报管理流程》《举报管理制度》等举报制度，明确受理范围及处理程序、举报流程，鼓励全体员工、经销商、供应商等，对知晓的“收受礼品、收取好处费、宴请、娱乐招待、金钱”等贿赂行为或其他违反反腐败制度的行为进行举报。举报人可以采用电话、手机短信、特快专递、信函、电子邮件、当面举报等方式，对任何组织和人员的违法违规违纪行为举报。

公司对举报人的相关信息和举报内容严格保密，禁止任何非法歧视或报复行为，或对参与调查的员工采取敌对措施。对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同，构成犯罪的，将移送司法机关依法追究刑事责任。

举报渠道

邮箱: sj-liuwj@derucci.net

电话: 0769-85586668-6988 / 186 8931 5806

地址: 东莞市厚街镇科技大道1号慕思健康睡眠股份有限公司慕思中心4楼审计部

反垄断与公平竞争

公司严格遵守和执行《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，信守商业道德和市场规则，公平参与市场竞争，以建设公平、公正和公开的市场竞争环境为原则，维护利益相关方利益和社会公共利益。公司严格审查所有商业交易，保证商业交易的合法合规性，在制度中明确反垄断合规管理要求及合规指引。公司通过年度合规检查、合规培训、合规考核等内部机制增强全体员工反垄断合规意识，提升合规能力。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

信息披露是投资者和公众获取公司信息的重要渠道，同时也是公司向投资者和公众全面沟通信息的桥梁。公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》等相关规定，修订《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，按照内部制度的要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，保障投资者合法知情权。此外，公司严格按照相关规定做好内幕信息管理和知情人登记工作，制定《内幕信息知情人管理制度》防止内幕信息提前泄露，严厉杜绝内幕交易。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告

4份

临时公告

142份

未发生因信息披露方面
违规而受到处罚的情况

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，由董事会办公室负责投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，建立投资者管理机制，通过公司网站论坛、分析师会议、投资者咨询电话、一对一沟通、股东会等多种渠道，不断强化与投资者的沟通交流，积极传递公司经营战略、管理举措和成效，增进投资者对公司的了解和认同，努力用发展成果回报股东。

2025年投资者交流情况

指标	单位	2025年
接待投资者活动次数	次	150+
接待投资者现场调研次数	次	100+
接待投资者现场调研人次	人次	400+
在互动易投资者回答问题数	次	22
投资者问题回复率	%	100

股东回报

公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定，制定《公司上市后未来三年股东分红回报规划》，确定公司的分红政策，包括分红比例、分红频率等，进一步明确股东的合理投资回报，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，为公司的长期战略规划提供基础。

此外，公司制定《上市后三年稳定股价预案》，当符合启动条件时，实施向社会公众股东回购股份等措施，防范市场操控，稳定投资者信心，促进更有效的资本结构，同时保护股东权益。

年份	利润分配会计年度	每股派发现金红利（元）	利润分配总额（万元）
2024年	2023年度利润分配	1.00	39,877.20
	2024半年度利润分配	0.75	29,527.44
2025年	2024年度利润分配	1.00	39,336.74
	2025半年度利润分配	0.45	19,471.69



关键绩效表

产业绩效

指标	单位	2025年
研发投入	万元	22,427.72
研发投入占营业收入比例	%	4.29
新产品开发项目数	个	37
研发人员数量	人	540
研发人员占总员工比率	%	10.91
员工创新激励投入	万元	143.31
数字化建设投入	万元	250
授权专利累计数	项	1,978
授权发明专利累计数	项	212
授权实用新型专利累计数	项	1,124
授权外观设计专利累计数	项	642
软件著作权累计数	项	17
商标累计数	项	1,946
新增授权专利数	项	494
新增授权发明专利数	项	58
新增授权实用新型专利数	项	255
新增授权外观设计专利数	项	181
产品合格率	%	99.33
年度质量内审次数	次	26
产品召回比例	%	0
内部质量检测批次	批次	40,260
内部质量检测合格率	%	97.80
外部质量检测批次	批次	1,286
开展质量培训次数	次	37
参与质量培训总人次	人次	1,035
增值服务客户累计户数	万户	88.3
金管家服务覆盖率	%	86.15

指标	单位	2025年
新增会员人数	万人	144.9
累计会员人数	万人	462.73
收到客户投诉数量	件	48,449
客户投诉解决率	%	100
客户满意度	%	99.85
参与调查的客户数量	人	112,752
客户NPS净推荐率	%	31.99
经销商培训场次	场	193
参与培训经销商人次	人次	9,436
经销商补贴金额	万元	36,806.97
供应商总数	个	862
其中：本地供应商	个	842
其他地区	个	20
供应商本地化比例	%	97.68
采购总金额	万元	154,304
其中：向当地供应商采购的金额	万元	97,810
向当地供应商采购支出的比率	%	63.39
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	163
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	102
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	67
签署廉洁协议的供应商数	个	856
供应商廉洁协议签署率	%	99.30
数据安全总投入	万元	190.00
数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	7,408.50
数据安全/客户隐私保护相关培训总参与人数	人	4,939
人均数据安全/客户隐私保护相关培训时长	小时	1.5
数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	99.80

环境绩效

指标	单位	2025年
气候变化与能源¹		
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	37.01
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	15,848.52
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	15,885.53
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	3.04
能源消耗总量	吨标准煤	4,396.11
其中: 直接能源消耗总量	吨标准煤	18.17
间接能源消耗总量	吨标准煤	4,377.93
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.84
汽油	吨	12.35
外购电力总量	千瓦时	35,621,920.00
光伏发电量	千瓦时	10,407,842.00
其中:自用电量	千瓦时	8,018,736.00
余电上网总量	千瓦时	2,389,106.00
清洁能源消耗总量	吨标准煤	1,279.12
清洁能源消耗占比	%	29.10
环境管理		
重大行政处罚的处罚环境事件	件	0
重大行政处罚的环境事件处罚金额	万元	0
环保投入总金额	万元	64.29
环保培训次数	次	3
环保培训参与人次	人次	1,143
环保培训时长	小时	3
环境监测合格率	%	100
废水排放量	吨	244,634.28
化学需氧量(COD)	吨	210.00

¹注1: 温室气体计算依据来源于国家发展改革委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二及生态环境部发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》。

注2: ESG报告中的温室气体排放数据统计范围为年报合并报表口径, 其中范围一涵盖办公车用的汽油用量; 范围二涵盖慕思股份及下属子公司的外购电力, 包括东莞和嘉兴两个基地。

注3: 能源消耗总量计算按照《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》及国家标准《GB/T2589-2020综合能耗计算通则》。

注4: 本表所披露的温室气体排放数据均由公司基于相关方法学自主测算, 尚未经第三方机构核查。

指标	单位	2025年
五日生化需氧量(BOD5)	吨	89.90
悬浮物	吨	110.00
氨氮(NH ₃ -N)	吨	11.50
动植物油	吨	1.59
废气排放量	吨	0.20
废气排放浓度	毫克/升	0.42
挥发性有机物(VOCs)	吨	0.20
颗粒物(PM)	吨	1.73
回收木糠废弃物	吨	3,447.54
回收木糠废弃物数量同比上年增加数量	吨	8.99
无害废弃物产生总量	吨	1,019.69
无害废弃物合规处置量	吨	1,019.69
有害废弃物产生总量	吨	13.44
有害废弃物合规处置量	吨	13.44
资源利用与绿色办公		
新鲜水取水量(市政购水)	吨	370,658.00
水循环与再利用总量	吨	105,637.53
耗水量 ²	吨	20,386.19
耗水强度	吨/百万营收	3.90
包装材料使用总量	吨	124,685,782.00
其中: 金属类包材	吨	108,993,808.00
纸类包材	吨	4,788,335.00
塑料类包材	吨	10,713,777.00
玻璃类包材	吨	67,402.00
其他类包材	吨	122,460.00

²注: 耗水量=新鲜水取水量(市政购水)-废水排放量-水循环与再利用总量。

治理绩效

指标	单位	2025年
公司经营情况		
营业收入	万元	522,697.02
归属于母公司股东的净利润	万元	53,562.41
纳税总额	万元	49,232.02
股东会		
股东会召开总次数	次	5
审议通过事项	项	19
董事会		
董事会成员人数	人	9
按性别划分		
男性	人	8
女性	人	1
按类型划分		
独立董事	人	3
非独立董事	人	6
董事会召开次数	次	6
审议通过事项	项	33
董事会专门委员会		
战略委员会		
战略委员会成员人数	人	3
战略委员会独董人数	人	1
战略委员会独董占比	%	33
审计委员会		
审计委员会成员人数	人	3
审计委员会独董人数	人	3
审计委员会独董占比	%	100
召开审计委员会会议次数	次	4
提名委员会		
提名委员会成员人数	人	3
提名委员会独董人数	人	2

指标	单位	2025年
提名委员会独董占比	%	67
召开提名委员会会议次数	次	1
薪酬与考核委员会		
薪酬与考核委员会成员人数	人	3
薪酬与考核委员会独董人数	人	2
薪酬与考核委员会独董占比	%	67
召开薪酬与考核委员会会议次数	次	1
董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元	805.54
投资者交流		
接待投资者活动次数	次	150+
其中：接待投资者现场调研次数	次	100+
接待投资者现场调研人次	人次	400+
在互动易投资者提问总数	次	22
在互动易投资者回答问题数	次	22
在互动易投资者回复率	%	100
公司现金分红情况		
每股现金分红（拟派）	元/股	1.45
派现总额（含税）	万元	58,808.43
反商业贿赂及反贪污		
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工总人数	人	64
参加反商业贿赂及反贪污培训的董高人数	人	1
董事及高级管理人员培训覆盖率	%	10
员工接受反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	64
董高接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
董高接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
商业道德		
廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	4,949
廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100

指标	单位	2025年
反腐败政策和程序覆盖经销商	家	2,000+
经销商反腐败风险评估覆盖率	%	100
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

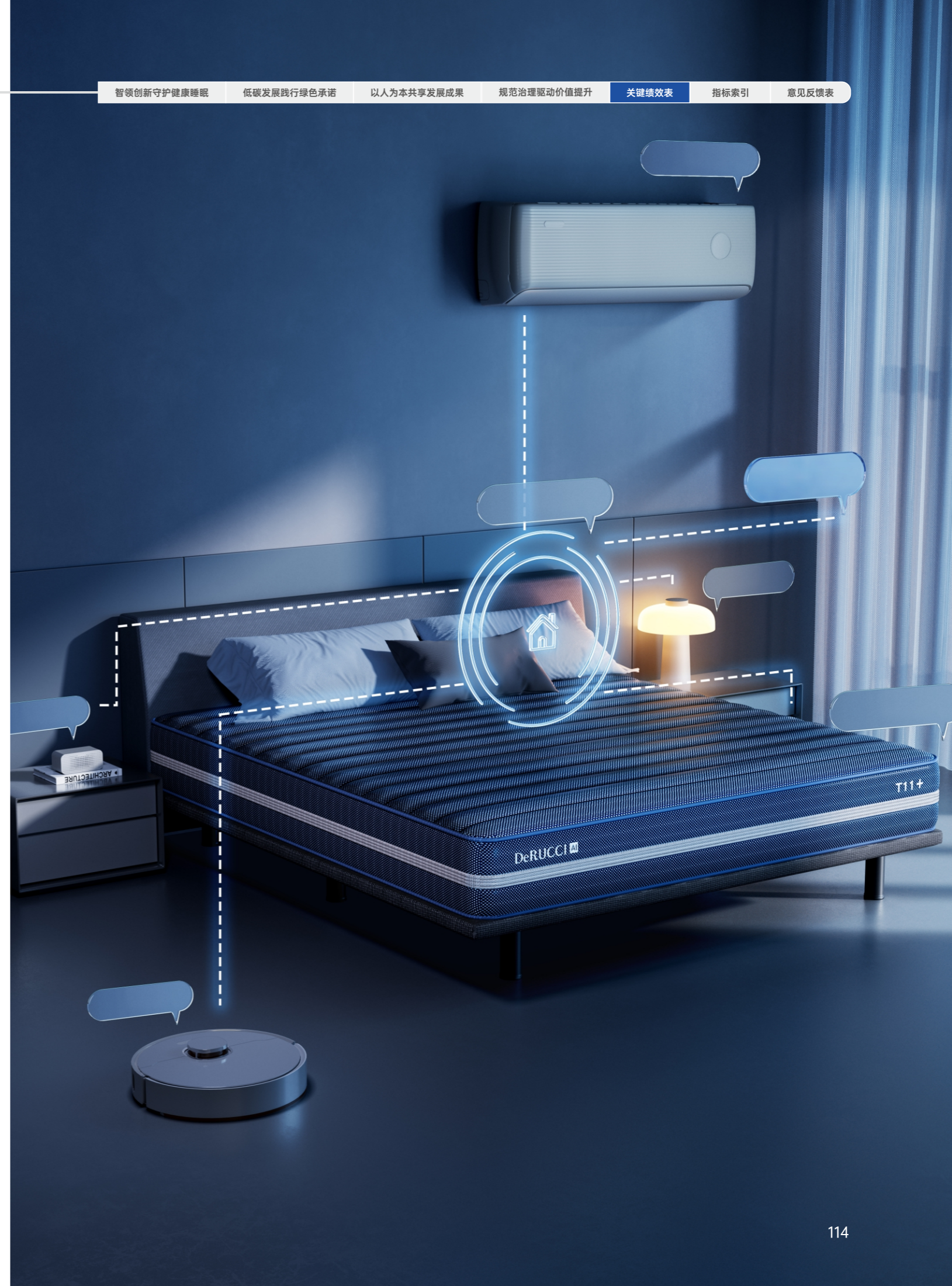
员工绩效

指标	单位	2025年
劳动关系管理		
员工总人数	人	4,949
少数民族员工数	人	360
按性别划分		
女性	人	1,848
男性	人	3,101
按年龄划分		
30岁以下(不含30岁)	人	1,259
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	2,273
40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	1,163
50岁及以上	人	254
按学历划分		
本科以下	人	3,514
本科	人	1,339
硕士	人	94
博士	人	2
按职级划分		
高级管理层	人	145
中级管理层	人	1,365
其他员工	人	3,439
按职能划分		
生产	人	2,095

指标	单位	2025年
技术	人	540
销售	人	1,659
财务	人	110
行政	人	112
其他	人	433
员工流动情况		
新进员工数	人	1,651
员工离职数	人	1,864
员工流失率 ³	%	27.26
管理人员中女性人数	人	455
社会保险覆盖率	%	100
员工行政年度满意度	%	96.39
困难员工帮扶人数	人	6
困难员工帮扶金额	万元	12
员工培训与发展		
员工培训投入	万元	171.86
员工培训场次	场次	166
接受培训总人次	人次	2,807
接受培训总人数	人	1,526
培训总时长	小时	590
安全生产		
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
因工作关系死亡比率	%	0
总工伤人数	人	7
因工伤损失工作时数	小时	3,316
总工时数	小时	13,014,779.59
百万工时损失工时率	人/百万小时	0.54
排查出的隐患总数	个	1,152
已整改完成的隐患数量	个	1,152
隐患排查整改率	%	100

³注：员工总流失率=[年度离职人员总数/(年初员工总数+年度新进人员总数)]×100%。

指标	单位	2025年
安全应急演练次数	场次	5
员工参与安全演练人次	人次	1,917
安全生产投入金额	万元	507.80
安全培训		
安全培训场次	场	65
参与安全培训人数	人	3,589
安全培训总时长	小时	5,383.50
人均安全培训时长	小时/人	1.50
职业健康		
特种作业人员持证上岗人数	人	17
应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	人	17
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	224.06
已参加工伤保险的总人数	人	4,949
应参加工伤保险的总人数	人	4,949
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	15.00
安全生产责任书签订数	份	3,015
员工体检人数	人	3,056
公益慈善投入	万元	338.21
志愿活动参与人次	人次	157
志愿活动时长	小时	384.50



指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》	深圳证券交易所 《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	第三条/第四条/第六条
董事长致辞	/	/	/
走进慕思股份	2-6/201-1/2-28	/	/
可持续发展治理	2-9/2-11/2-12/ 2-14/2-16/2-17/ 2-29/3-1/3-2/3-3	/	第五条/第九条/第十一条/ 第十二条/第十三条/第十九条/ 第五十一条/第五十二条/第五十三条
创新驱动	2-9/203-2	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/ S2.3.4/S4.4.1	第十一条/第十二条/第十三条/ 第十四条/第十五条/第十六条/ 第十八条/第四十一条/第四十二条
产品质量与 客户服务	2-9/416-1/416-2/ 417-1	E.5.5.3/S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.3/S2.1.4/S2.2.1/S2.2.2	第十一条/第十二条/第十三条/ 第十四条/第十五条/第十六条/ 第十八条/第十九条/第四十四条/ 第四十七条
供应链安全	2-9/2-12/204-1/ 205-2/308-1/414-1	E.5.4.5/S3.1.1/S3.2.1/ S3.2.2/S3.2.3	第四十四条/第四十五条/第四十六条
数据安全与 客户隐私保护	2-9/2-11/417-1/418-1	S2.2.3	第十二条/第四十八条
气候变化与能源	2-9/2-11/2-12/2-14/ 201-2/302-1/302-3/ 302-4/305-1/305-2/ 305-4/305-5	E.1.3.1/E.1.3.2/E.1.3.4/ E.1.3.5/E.3.1.2/E.3.1.3/ E.3.1.4/E.3.1.6/E.3.2.1/ E.3.2.2/E.3.4.1/E.5.2.3/ E.5.4.2/S4.4.1	第十一条/第十二条/第十三条/ 第十四条/第十五条/第十六条/ 第十八条/第二十条/第二十一条/ 第二十四条/第二十六条/第二十七条/ 第二十八条/第三十四条/第三十五条
环境管理	2-9/2-11/201-4/303-2/ 306-1/306-2/306-3	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/ E.2.1.4/E.2.2.1/E.2.2.2/ E.2.3.1/E.2.3.2/E.2.3.3/ E.2.3.4/E.2.3.5/E.5.4.1/ E.5.5.1/E.5.5.2/E.5.6.1	第十二条/第十九条/第二十九条/ 第三十条/第三十一条
资源利用与 绿色办公	2-9/301-1/301-2/ 303-3/303-5	E.1.1.1/E.1.1.2/E.1.1.3/ E.1.1.4/E.1.2.1/E.1.4.1/ E.5.2.1/E.5.2.2/E.5.4.4/E.5.4.6	第十二条/第三十四条/第三十六条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》	深圳证券交易所 《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》
劳动关系管理	2-7/2-23/2-25/ 401-1/401-2/404-1/ 404-2/405-1/406-1/ 407-1/408-1/409-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/ S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.3.4/S1.4.1/ S1.4.2/S1.4.3/S1.5.1/ S1.5.2/S1.5.3/S4.3.3	第四十九条/第五十条
职业健康与 安全生产	2-9/2-11/403-1/403-2/ 403-3/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/ 403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	第十二条/第十八条/ 第十九条/第五十条
社会公益	203-1/413-1	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.1/ S4.3.2/S4.4.4	第三十八条/第四十条
公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-19/2-20	G1.1.1/G1.1.3/G1.2.2/ G1.2.3/G1.3.1/G1.3.3/ G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3	/
风险管理	207-1/207-2/207-3	S4.1/G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/ G5.1.2/G5.1.3/G5.2.1/ G5.2.2/G5.2.3	/
商业道德	2-9/2-26/205-2/ 205-3/206-1	G2.2.1/G2.2.2/ G2.3.1/G2.3.2	第五十四条/第五十五条/ 第五十六条
投资者关系管理 与股东权益	2-29	G3.1.1/G3.1.2/G3.2.2/ G4.1.1/G4.1.2/G4.2.1	/
关键绩效表	/	/	/
指标索引	/	/	第五十七条
意见反馈表	2-26	/	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 非常差

您对本年度ESG报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 非常差

您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

您认为我们在应对气候变化、环境管理和资源利用方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

您认为我们在创新驱动方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

您认为我们在产品质量与客户服务方面做得如何

非常好 好 一般 较差 非常差

您认为我们在劳动关系管理、职业健康与安全生产方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常好 好 一般 较差 非常差

您对我们的ESG报告或ESG工作、可持续发展管理方面有哪些意见或建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0769-85035088

邮箱：derucci-2021@derucci.com

地址：广东省东莞市厚街镇厚街科技大道1号