

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ANJOY FOODS GROUP CO., LTD.

安井食品集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2648)

2026年第一季度與行業相關的定期經營數據公告

安井食品集團股份有限公司(「公司」)按照中國企業會計準則編製的2026年第一季度與行業相關的主要經營數據披露如下：

一、報告期經營情況

單位：萬元 幣種：人民幣

報告期內主營業務收入按產品分項分

產品分項	2026年1-3月	2025年1-3月	同比增減(%)
速凍調制食品	271,691.08	200,886.71	35.25
速凍菜餡製品	117,614.63	83,551.00	40.77
速凍面米製品	65,915.46	65,827.88	0.13
烘焙食品	3,225.75		
其他產品	12,144.18	9,387.91	29.36
總計	470,591.10	359,653.50	30.85

報告期內主營業務收入按銷售模式分

銷售模式	2026年1-3月	2025年1-3月	同比增減(%)
經銷商	379,780.31	290,925.71	30.54
新零售及電商	38,256.82	19,129.55	99.99
特通直營	27,382.91	22,427.54	22.10
商超	25,171.06	27,170.70	-7.36
總計	470,591.10	359,653.50	30.85

報告期內主營業務收入按地區分部分

地區分部	2026年1-3月	2025年1-3月	同比增減(%)
華東地區	208,003.16	151,826.73	37.00
華北地區	65,166.42	53,564.20	21.66
華中地區	58,850.58	45,741.27	28.66
華南地區	43,342.57	32,443.63	33.59
東北地區	35,993.44	32,098.73	12.13
西南地區	28,895.39	22,162.97	30.38
西北地區	25,320.46	17,835.67	41.97
境外	5,019.08	3,980.30	26.10
總計	470,591.10	359,653.50	30.85

隨着餐飲消費場景逐漸復甦，行業價格戰情況趨緩。報告期內公司持續優化產品矩陣，新品市場反饋整體呈現積極態勢，疊加定制化產品放量，有力支撐了營收增長，其中速凍調制食品及速凍菜餚製品增量較高。

公司佔比最高的經銷商渠道和新零售及電商渠道均能夠快速響應市場變化、增速穩健，體現了公司在渠道建設、維護和渠道變革中的應對能力和綜合實力。商超渠道有所下降主要系傳統大賣場行業現狀所致。

各銷售大區營收呈現均衡增長，今年公司加大境外業務開拓也取得一定成效。

二、報告期經銷商變動情況

截止報告期末，公司經銷商數量合計2,352家。各區域經銷商數量變動情況如下：

單位：家

分地區	期初數量	本期 增加數量	本期 減少數量	期末數量	期末數量比 期初數量 增減(%)
東北地區	161	4	5	160	-0.62
華北地區	244	7	6	245	0.41
華東地區	757	65	30	792	4.62
華南地區	212	3	3	212	0.00
華中地區	289	19	5	303	4.84
西北地區	158	8	6	160	1.27
西南地區	175	5	5	175	0.00
境外	294	19	8	305	3.74
合計	2,290	130	68	2,352	2.71

承董事會命
安井食品集團股份有限公司
董事長兼執行董事
劉鳴鳴先生

中國廈門，2026年4月28日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：(i)執行董事劉鳴鳴先生、張清苗先生、章高路先生及黃建聯先生；(ii)非執行董事鄭亞南博士、戴凡先生及張光璽先生；及(iii)獨立非執行董事張梅女士、劉曉峰博士、趙蓓博士及張躍平先生。