



2025 年度 可持续发展报告

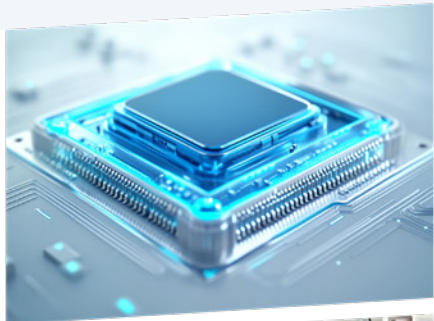
SUSTAINABILITY REPORT

北京屹唐半导体科技股份有限公司



目录

关于本报告	02	关于我们	04	附录	47
致辞	03	可持续发展相关治理	06		



“屹”立全球 稳健合规经营

- 公司治理 13
- 投资者权益保护 14
- 内控与合规管理 15
- 反腐败与反不正当竞争 16
- 信息数据安全 17

“屹”往无前 创新引领发展

- 研发创新 19
- 产品质量与安全 23
- 客户服务 25

“屹”心一意 同心共创未来

- 员工权益保障 28
- 培训与发展 29
- 健康与安全 31
- 员工关爱 33

“屹”抹绿色 守护绿水青山

- 绿色生产运营 36
- 能源资源使用 38
- 应对气候变化 39
- 生态环境保护 42

“屹”路同行 携手伙伴共赢

- 供应链安全 44
- 助力行业发展 46
- 增进社区福祉 46

关于本报告

本报告是北京屹唐半导体科技股份有限公司发布的首份可持续发展报告，旨在客观、规范地披露公司在2025年度履行社会责任，致力于可持续发展的管理策略、行动和成效。

报告范围

本报告范围涵盖北京屹唐半导体科技股份有限公司（简称“屹唐股份”“公司”或“我们”）及其控股子公司，与年报范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，由于内容表述需要，部分内容超出上述时间范围。

资料说明

本报告资料和数据来自屹唐股份内部统计及管理文件。报告中财务数据来自经审计的屹唐股份2025年年度报告，如数据与年报不一致，请以年报为准。如无特别说明，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制原则

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，参考《科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》、国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及中国电子标准化技术协会SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》等标准编写。

审议程序

本报告已经过屹唐股份董事会审议，并获得批准予以对外发布。

报告发布

本报告分别以简体中文及英文两种语言进行发布，若内容理解存在差异，请以简体中文版为准。

报告电子版可在公司网站www.bestsemi.com查阅和下载。

联系方式

北京屹唐半导体科技股份有限公司

地址：北京市北京经济技术开发区瑞合西二路9号

电话：+86-10-87842689

邮箱：IR@bestsemi.com



致辞

“

可持续发展是公司始终坚守的长期战略，也是全体员工共同遵循的价值追求。

我们致力于将可持续发展理念融入研发、生产、运营的每一个环节，使其深植于企业文化，成为每一位员工日常工作中的自觉行动。

”

近年来，全球科技革命与产业变革加速演进，半导体作为支撑数字经济发展的基础产业，受人工智能、消费电子、物联网、工业互联、汽车电子等领域快速发展的影响，正面临着前所未有的发展机遇。2025年，屹唐股份作为国内半导体设备龙头企业之一，成功登陆资本市场，正式在上海证券交易所科创板挂牌上市，为公司抓住这一历史性机遇，实现跨越式发展，提供了新的助力。

回顾公司的发展历程，自1988年Mattson Technology, Inc.（以下简称“Mattson”）在美国硅谷创立，到2016年屹唐股份完成对Mattson的收购，再到如今在北京建成覆盖三大产品线的研发制造基地，我们坚持以自主创新服务全球半导体产业，形成“以中国为总部、国际化经营”的业务布局，研发制造网络覆盖中国、美国、德国三地，干法去胶、快速热处理、干法刻蚀和等离子体表面处理等领域产品大量应用于国内外知名存储芯片、逻辑芯片、功率半导体等的制造过程。30多年来，公司始终以自主知识产权技术、扎实的工艺能力和全球化协同优势，坚持合法合规经营，在半导体产业链中持续创造核心价值。

站在新的历史起点上，我们比以往任何时候都更加清醒：企业的长期发展在于将自身成长融入行业发展与社会进步的底层逻辑之中，唯有坚守长期主义，与行业共生、与社会共进，才能行稳致远。

技术创新是屹唐股份的立身之本，也是我们驱动产业进步、以科技赋能社会、创造可持续价值的核心路径。作为一家科技型企业，公司坚持走自主创新之路，在干法去胶、快速热处理、干法刻蚀及等离子体表面处理等领域持续深耕，当前公司干法去胶设备、快速热处理设备技术处于国际领先水平，干法刻蚀及等离子体表面处理设备技术处于国际先进水平，公司已成为全球集成电路前道设备领域具有代表性的中国企业。近年来，公司陆续开发推出新一代先进干法去胶设备Optima®、新一代先进干法刻蚀设备RENA-E®、先进等离子体表面处理和材料改性设备Escala®等新产品，各类新设备均已获得客户量产订单并在更多客户端导入量产验证，推动了相关领域半导体设备技术水平的进步和发展。公司希望通过半导体设备技术进步，帮助客户提高芯片生产效率，降低芯片生产成本，从而赋能人工智能、计算和存储基础设施、消费电子、物联网、汽车电子等领域发展，推动科技普惠和社会进步。

上市钟声敲响后，标志着公司已从“一家优秀的半导体设备公司”正式迈入“公众公司”行列。这让我们更加笃定：只有与股东、客户、员工、供应商等利益相关方相互协作，资源互补，才能让企业发展的脚步更加坚实，走得更远。2025年，我们持续建立健全上市公司现代化

治理机制，提升治理决策公正性和科学性，保障合规稳健发展的同时，也让更多的投资者参与公司经营发展；深入与客户对接需求，以高质量的产品和服务赢得信赖；持续推进人才引进和培养计划，吸引全球半导体行业一流人才的加入；统筹供应链多元化、本土化布局，支持当地供应商发展。

当今世界正经历深刻变革，从气候变化到能源转型，从数字鸿沟到人才培育，每一道时代命题的背后，都离不开半导体产业的支撑。作为芯片制造的“母机”，设备企业的每一次技术创新，都为芯片性能和能效的提升提供了关键支撑；每一台设备的交付，都在为构建更具韧性的全球供应链、培养更多高端技术人才贡献力量。我们深信，屹唐股份不仅是技术进步的推动者之一，更是全球社会进步与可持续发展的关键赋能者。面向未来，我们将把可持续发展作为发展主旋律，以更加开放、务实的姿态，在推动企业高质量发展的同时，积极践行社会责任，让技术创新与绿色发展同频共振，让商业成功与社会进步共生共荣，为构建更加可持续的美好未来贡献力量。

公司总裁兼首席执行官
陆郝安

关于我们

公司简介

北京屹唐半导体科技股份有限公司是一家总部位于中国，面向全球经营的半导体设备公司。公司成立于2015年，于2020年改制为股份有限公司，并于2025年7月在上海证券交易所（以下简称“上交所”）科创板上市（证券代码：688729）。

公司主要从事集成电路制造过程中所需晶圆加工设备的研发、生产和销售，面向全球集成电路制造厂商提供包括干法去胶设备、快速热处理设备、干法刻蚀及等离子体表面处理设备在内的集成电路制造设备及配套工艺解决方案。通过多年的自主创新和技术研发，公司在上述产品领域均掌握了相关核心技术，主要设备相关技术达到国际领先

或国际先进水平。公司致力于为集成电路制造环节提供更具先进处理能力和更高生产效率的设备，产品已被多家全球领先的存储芯片制造厂商、逻辑电路制造厂商、功率器件制造厂商等集成电路制造厂商采用，服务的客户覆盖了全球前十大芯片制造商和国内行业领先芯片制造商。

公司大事记

1988年

Mattson Technology, Inc.
在美国硅谷成立
推出全球首台干法去胶设备

2001年

Mattson Technology, Inc.
收购德国STEAG Electronic
Systems AG
推出Helios®系列快速热
处理设备

2007年

推出paradigmE®系列
刻蚀设备

2016年

公司收购
Mattson Technology, Inc.
Mattson Technology, Inc.
从纳斯达克退市

2019年

推出Hydriis®高产能平台
推出Novyka®系列高选择
比刻蚀和原子层级表面
处理设备

2021年

推出Hydriis®XT高产能等离
子体干法刻蚀设备
北京研发制造基地开工建设

2023年

北京研发制造基地建成投产

1994年

Mattson Technology, Inc.
在美国纳斯达克上市

2005年

推出Suprema®系列干法去胶
设备
推出Millios®系列毫秒级退火
设备

2015年

公司成立

2018年

公司北京工厂建成投产
北京工厂首台设备发货
推出Helios III快速热处理设备

2020年

推出Helios® V快速热处理设备
北京工厂第100台设备发货

2022年

北京工厂第200台设备发货

2025年

屹唐股份上市

业务布局

屹唐股份坚持实施国际化经营策略，以中国、美国、德国三地作为研发制造基地，面向全球研发、生产和销售集成电路制造设备及配套工艺解决方案。公司在美国、德国、新加坡、韩国、中国台湾等地成立控股子公司或分支机构，快速响应客户的技术支持需求，持续加大研发投入和业务开拓力度，提升市场响应效率，持续为客户与产业创造价值。

企业文化

屹唐股份着力塑造以“公平、道德、责任、透明”为核心的企业文化，加大对新产品研发的投入，持续对现有产品进行升级改造，积极开发新工艺应用，不断提升客户服务品质；致力于全面服务全球半导体产业生态链，同时保持创新基因和全球竞争力，努力成为半导体芯片制造客户长期、可靠的合作伙伴。

企业文化

公平 公平对待不同部门、不同员工的工作建议及绩效评估

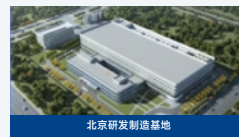
道德 员工应遵纪守法，遵守并严格执行公司的各项规章制度

责任 用心负责对待自己的工作，充分承担各自的工作职责

透明 沟通充分公开，信息互换共享



- 📍 总部
- 📍 研发制造基地
- 📍 分子公司





可持续发展相关治理

屹唐股份深刻认识到，可持续发展不仅是企业对社会和环境的责任，更是公司行稳致远、实现基业长青的内在驱动力。作为一家植根中国、面向全球的半导体设备公司，公司将可持续发展理念融入公司战略、企业文化以及生产运营过程中，秉承“公平、道德、责任、透明”的文化理念，致力于在技术创新、环境保护、员工成长和社会贡献等方面协调发展，以可持续的管理和发展模式，获得持久竞争力。

2026年3月，公司获SEMICON China“半导体产业ESG特别贡献奖”。

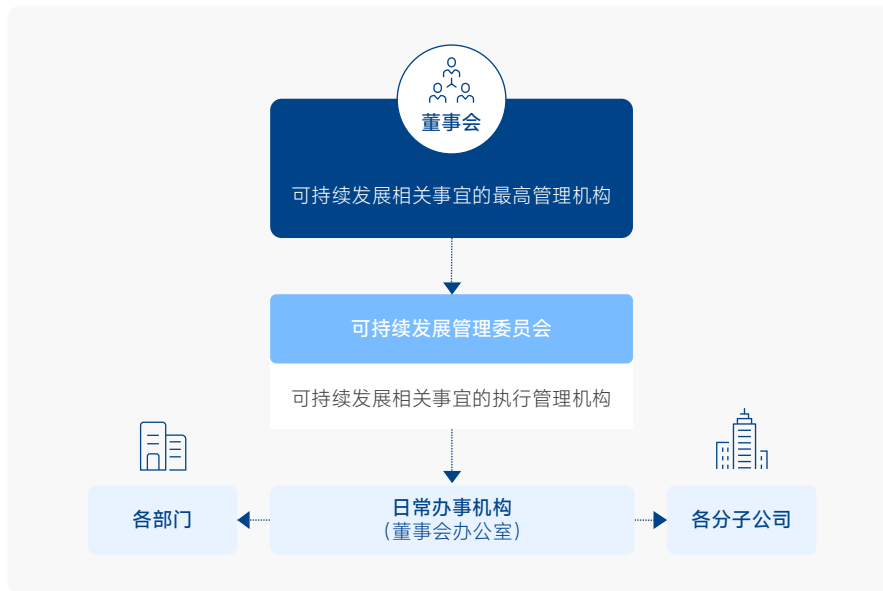
可持续发展管理

为加强和规范开展可持续发展相关工作，公司构建由董事会、可持续发展管理委员会、各部门及各分子公司组成的三层可持续发展管理架构。董事会是公司可持续发展相关事宜的最高管理机构，可持续发展管理委员会在董事会的监督指导下，负责管理公司可持续发展相关工作，确保公司具有适宜的管理架构、制度体系和文化环境等，有效应对可持续发展相关因素对公司未来发展带来的影响、风险和机遇，并将重要事项融入公司战略、经营管理和业务流程，推动可持续发展成为公司内部重要的管理理念和要求。各部门及子公司是公司可持续发展工作的实施主体，负责梳理本部门/单位可持续发展相关事项，并立足本职工作，结合内外部利益相关方期望或要求，设定相关目标和指标，制定和实施行动方案，推进和落实各项工作。

董事会办公室作为可持续发展管理委员会的日常办事机构，统筹推进可持续发展工作，包括起草规划与制度、组织培训、协调落实委员会决议、撰写可持续发展报告及对外披露相关信息等。

公司制定《可持续发展管理制度》，从管理目标和原则、管理架构、工作机制、报告与信息披露等方面搭建科学、规范的管理工作体系，实现对可持续发展相关事项的制度化与流程化管理。

为提升内部管理层和员工的可持续发展意识和能力，公司组织召开可持续发展系列培训会，以线上线下同步的方式，面向与可持续发展工作相关的海内外管理人员及部分员工，围绕全球可持续发展趋势、监管机构信息披露要求及半导体设备行业重点议题等内容进行讲解，参与人数50余人。





可持续发展相关治理

利益相关方识别与沟通

公司通过梳理业务流程、内外部访谈调研等环节，系统性地识别可能受公司业务运营影响以及对公司战略决策产生重大影响的机构和主体，从而识别出核心利益相关方。公司重视与利益相关方的常态化沟通，通过定期报告、公告、拜访、技术交流、座谈会以及线上平台等多种渠道，与股东、员工、客户、供应商及其他相关方保持紧密互动，及时沟通和传递公司战略动向与经营进展，主动倾听利益相关方的需求和建议，积极回应和满足其合理期望与诉求，与利益相关方携手共同创造最大化的经济、社会和环境价值。

利益相关方沟通表

利益相关方类型	核心关注与期望	沟通渠道
股东/投资者	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 回报股东	股东会 年报/可持续发展报告发布 投资者路演/电话会议 业绩说明会 信息披露平台 公司官网/新媒体平台 投资者热线/电子邮箱
政府及监管机构	合规合法经营 创造就业机会 产业协同发展 依法纳税 带动地方经济发展	信息披露平台报送 政策汇报与专题座谈 现场检查/调研接待
客户	诚信履约 高质量产品 优质服务 回应诉求 技术创新	客户满意度调查 技术交流会 高层互访与战略会议 联合研发/项目对接 订单交付与商务洽谈 产品验收与现场服务 客户支持热线
业务供应商/承包商	阳光采购 诚信履约 合作共赢	现场审核与评估 供应商培训 日常业务对接 供应商准入评审 采购招标与商务谈判 质量反馈与改进
董事及高级管理层	规范公司治理 合规合法经营 可持续盈利能力	董事会会议 董事会专门委员会会议 独立董事专门会议 内部管理会议 信息披露与报送 专项工作汇报
员工	保障合法权益 薪酬福利保障 健康安全防护 搭建发展平台	职代会/工会会议 部门例会/全员大会 内部培训/团建活动 员工意见箱 员工申诉
社区人士/公益组织	保护当地环境 科教文卫支持 社会公益贡献	公益项目合作 科普宣教活动 公益捐赠与资助
媒体	披露经营信息 技术创新引领 产业协同发展	新闻稿/官方动态发布 媒体专访/沟通会 参观交流活动 社交媒体官方账号



可持续发展相关治理

议题重要性评估

2026年，公司依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）《科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》（以下简称“《指南》”）等文件要求，参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）以及《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS），首次开展议题重要性评估；此次评估结合公司自身战略规划与实际运营情况，使用双重重要性评估的方法论与流程，通过访谈、调研问卷等形式，识别和系统分析各项可持续发展议题对公司财务及经济、环境、社会的影响，确定具有影响重要性和财务重要性的议题。

双重重要性议题识别和评估步骤

步骤一：了解公司活动和业务关系背景



步骤二：建立议题清单



步骤三：议题重要性评估



步骤四：议题审议与确认

步骤一 了解公司活动和业务关系背景

公司充分考虑可持续发展相关政策监管要求、国际标准与倡议、ESG资本市场评级体系、以及全球经济与宏观政策趋势、市场与供应链发展需求、公司策略与发展方向六类因素，全面分析自身主营业务、价值链环节及核心业务关系，识别分析内部经营管理及产业链上下游对社会、环境产生的可持续性影响。

背景分析

可持续发展政策监管要求

上交所对上市公司可持续发展信息披露的规范性要求，半导体行业在环保、安全生产、碳排放等方面的规范、标准与指南，欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）的要求等；

全球经济与宏观政策趋势

碳中和、净零排放目标的全球共识，绿色制造、循环经济、新能源应用等政策导向，关税政策对于供应链安全与韧性的影响，全球经济增长预期、地缘政治风险对产业链布局的影响等；

国际标准与倡议

联合国可持续发展目标（SDGs）、联合国全球契约（UNGC）、责任商业联盟（RBA）、全球报告倡议组织（GRI）标准以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架建议等；

公司下游客户与供应链发展需求

下游客户对供应商在碳排放、绿色产品、社会责任等方面的准入门槛与评价标准，关键原材料、零部件的供应保障及多元化布局需求等；

ESG资本市场评级要求

MSCI、S&P Global、Sustainalytics、中证ESG评级、华证ESG评级、Wind ESG等对半导体及设备行业的重点关注议题等；

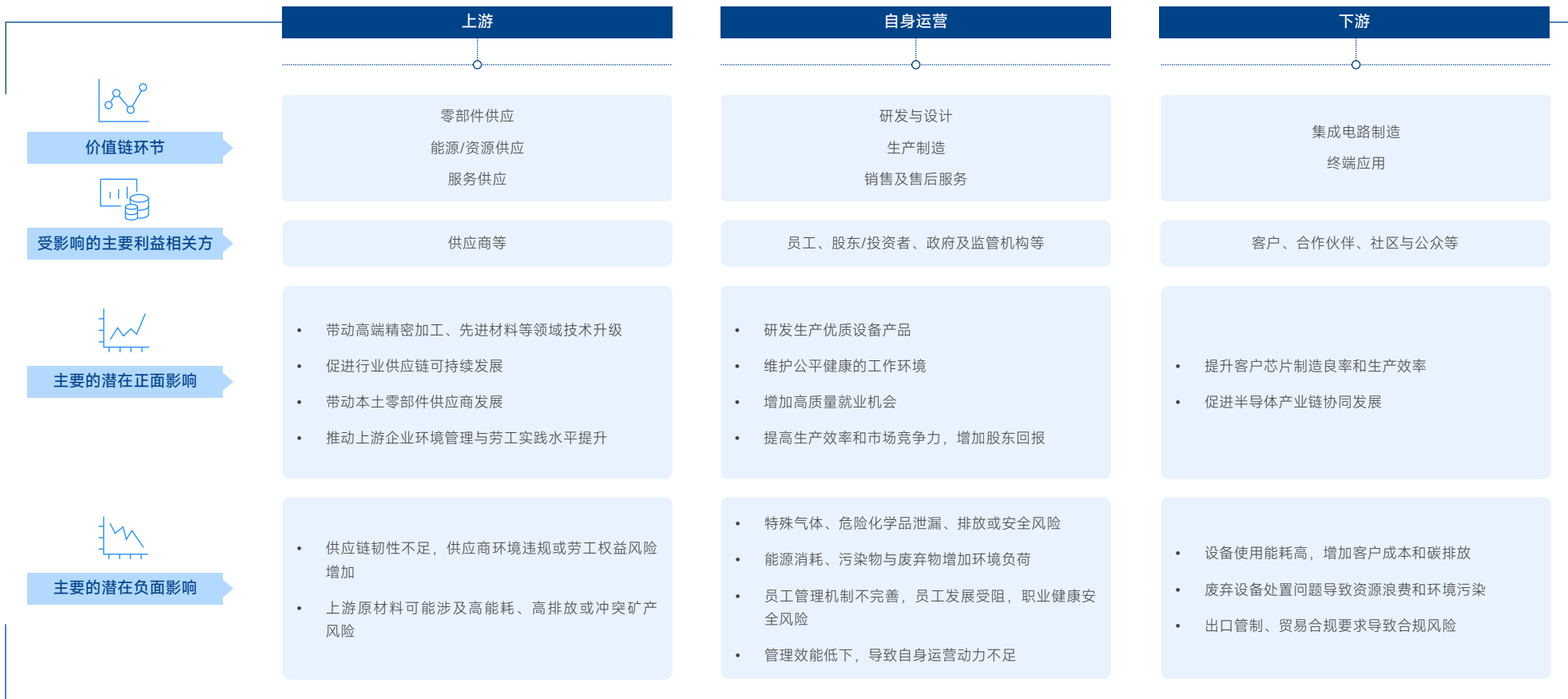
公司策略与发展方向

以技术创新为核心竞争力的长期发展战略，全球化的业务布局与市场拓展方向等。



可持续发展相关治理

价值链概述





可持续发展相关治理

步骤二 建立议题清单

基于主营业务与价值链分析，公司结合内部经营管理及产业链上下游对环境和社会方面的影响，对照上交所《指引》设置的21项议题，进一步识别出“公司治理”与“内控与合规管理”2项对于公司存在一定重要性的议题，形成议题清单。

议题范畴

议题名称

 环境 (8项)	能源利用	生态系统和生物多样性保护
	应对气候变化	环境合规管理
	污染物排放	水资源利用
	废弃物处理	循环经济
 社会 (8项) ¹	乡村振兴	平等对待中小企业
	社会贡献	产品和服务安全与质量
	创新驱动	数据安全与客户隐私保护
	供应链安全	员工
 治理 (6项)	尽职调查	反不正当竞争
	利益相关方沟通	公司治理
	反商业贿赂及反贪污	内控与合规管理

¹因公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，“科技伦理”议题不适用于本公司。

步骤三 议题重要性评估

识别议题相关的当前或可能发生的影响、风险与机遇

公司根据自身业务流程与价值链，通过内外部利益相关方调研、管理层访谈、专家评估及同行业对标等方式，识别各议题对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等存在的风险和机遇，分析各议题对于社会和环境实际或者潜在的正面或者负面影响。





可持续发展相关治理

步骤三 议题重要性评估

重要性评估

在报告编写期间，公司通过问卷调查形式邀请内外部利益相关方对各项议题的影响重要性进行评估打分，从议题“影响的重大程度”和“影响的可能性”两个维度进行评价，共计回收影响重要性问卷102份，覆盖核心的利益相关方类别。

公司组织内部高级管理人员和业务与职能部门负责人，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，分析和评估各议题可能对公司财务状况、经营成果及现金流等产生的影响及程度，共计回收财务重要性问卷15份。

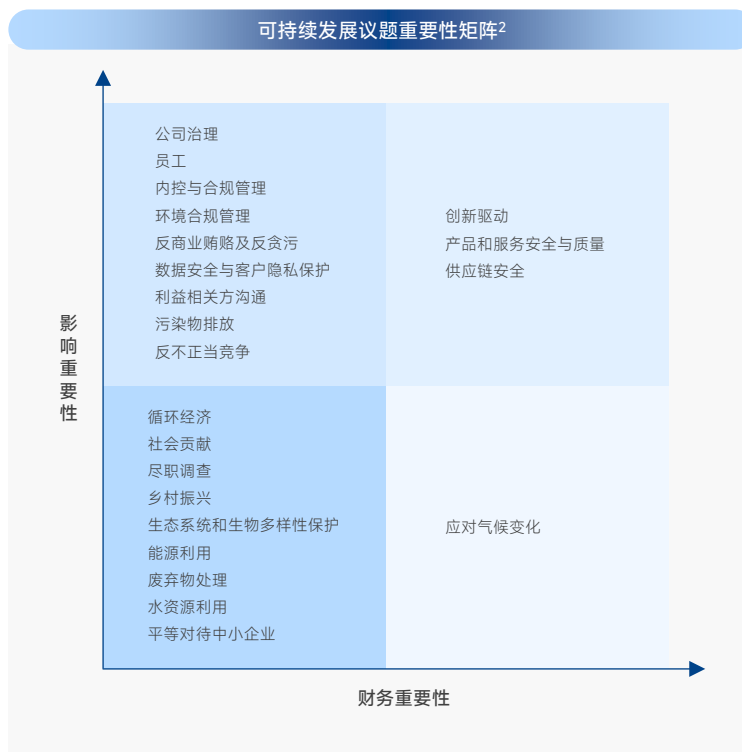
分数计算方式

- 分别对每一项议题的影响、风险或机遇发生可能性和（财务）影响重大程度赋分（1-4分）
- 单项影响、风险或机遇的评分=可能性评分×重大程度评分，取多个利益相关方打分的平均值
- 取议题多个影响、风险或机遇评分的最高值，作为该议题（财务）影响程度最终分数
- 取最终得分高于9分者列为“具有财务/影响重要性的议题”

步骤四 议题审议及确认

公司综合各项议题的影响重要性与财务重要性评估结果，通过矩阵形式对各议题在双重维度下的重要性进行排序，经外部专家提供专业意见，公司管理层审核后，最终确定重要性议题清单。

可持续发展议题重要性矩阵²



²可持续发展议题在每一象限内的位置与其相对其他议题的重要性程度无关。

重要性议题表

影响重要性议题

创新驱动	环境合规管理
公司治理	反商业贿赂及反贪污
产品和服务安全与质量	数据安全与客户隐私保护
供应链安全	利益相关方沟通
员工	污染物排放
内控与合规管理	反不正当竞争

财务重要性议题

创新驱动	供应链安全
产品和服务安全与质量	应对气候变化

双重重要性议题

创新驱动	供应链安全
产品和服务安全与质量	

“屹”立全球 · 稳健合规经营

01

屹唐股份坚持合规经营，不断深化合规管理工作，积极发挥合规管理防范风险、保障公司稳健运营的作用。上市后，公司依据上交所监管要求，建立以董事会为核心的现代化治理体系，努力实现决策、执行与监督机制的深度融合与高效协同。



公司治理



投资者权益保护



内控与合规管理



反腐败与反不正当竞争



信息数据安全



公司治理

议题 公司治理

屹唐股份将合规、高效、透明的公司治理视作稳健发展的基石。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和相关规范性文件的要求，持续优化治理体系，提升董事会履职能力，切实保障公司稳健发展和股东权益。

2025年7月，屹唐股份成功完成人民币普通股（A股）公开发行并在上海证券交易所科创板上市。公司搭建并完善由股东会、董事会和管理层组成的治理架构，建立权责明确、规范运行、有效制衡的治理机制，有效保证公司治理决策公正性和科学性，确保公司合规稳健发展。2025年12月，公司根据证监会相关要求取消监事会，设立职工代表董事，进一步优化董事会成员构成。

公司按照相关监管规则，结合实际经营管理情况，系统制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理办法》《募集资金管理制度》《防范控股股东及其他关联方资金占用管理办法》等制度，进一步规范股东会与董事会的权责边界，完善重大事项决策程序，强化对外担保、对外投资、关联交易及募集资金使用等环节的合规管控，健全独立董事履职机制和防止利益输送的长效机制；制定并发布《员工股票交易管理制度（试行）》《投资者关系管理制度》《董事离职管理制度》《市值管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等5项制度，全面覆盖内幕信息管理、投资者沟通、董事离职规范、市场预期引导及信息披露暂缓与豁免事务等上市后关键治理环节，持续提升公司治理的规范性、透明度与运行效率。

股东会

由全体股东组成，是公司最高权力机构，对公司重大事项进行决策

公司按照相关法律法规、监管规则和内部治理制度规范股东会的召集、召开及议事程序，执行股东会决议。2025年，公司共召开5次股东会，审议并通过27项议案。

董事会

公司的经营决策机构

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举董事，董事会成员构成及董事任职资格符合相关法律法规要求。公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，女性董事3名，职工代表董事1名。公司董事会严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等要求召开会议。2025年，公司召开15次董事会会议，审议并通过79项议案。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，对公司的发展战略、选人用人、重大投融资、薪酬分配等事项进行研究并提出建议。2025年，公司召开专门委员会16次，其中战略委员会会议1次、提名委员会会议3次、审计委员会会议10次、薪酬与考核委员会会议2次。

公司高度重视治理能力与董事会履职水平的持续提升，积极组织董事及高级管理人员参加由上海证券交易所、北京上市公司协会及专业机构开展的各类履职培训，系统提升对上市公司治理规则、合规义务与监管动态的理解和认识。2025年，公司累计开展针对董事及高级管理人员等的内外部培训15次，涵盖3次上市合规培训、2次独立董事专项培训、2次信息披露实务培训、1次《上市公司章程指引》专题解读、1次投资者关系管理培训、1次市值管理培训及1次ESG管治专题培训，内容覆盖监管重点、合规红线与治理前沿等内容，有效强化了董事会和高级管理人员履职的专业性与合规意识，助力公司持续提升治理透明度与决策科学性。

2025年

43%

独立董事占比

43%

女性董事占比

15次

董事及高管培训次数



投资者权益保护

屹唐股份严格遵循《上市公司信息披露管理办法》，规范信息披露体系，严格履行信息披露义务，通过多元化投资者沟通渠道，构建“双向沟通”的信任机制，提升公司治理透明度与市场公信力，充分保障投资者合法权益。

● 投资者关系管理

2025年，公司制定《投资者关系管理制度》《市值管理制度》等制度，与关注公司发展的投资者保持良好、充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，致力于与投资者形成良性互动关系。

在线上沟通渠道方面，公司搭建便捷高效的数字化投资者沟通渠道，使中小股东平等且方便地获取公司管理信息。公司官网特设“投资者关系”板块，与公司在上交所科创板披露的公告保持同步，保障投资者能够通过官网及时了解公司公开披露的信息；设立投资者专线电话及专用邮箱，密切关注上证e互动平台，并安排专人专岗负责日常维护，确保及时接听来电、查阅邮件，并针对投资者疑问进行解答，及时响应中小投资者的交流需求，保障线上交流渠道畅通。

在线下沟通渠道方面，公司积极探索多元化的沟通方式，通过定期报告业绩说明会、股东会、券商策略会以及接待投资者实地参观调研等多种形式，主动搭建与投资者面对面沟通的桥梁，认真倾听投资者对公司的建议和意见，促进投资者全面、深入地了解公司的战略方向与经营管理动态。

● 信息披露

公司深知，规范、透明、高质量的信息披露是公司履行合规义务的核心体现，亦是赢得投资者支持与认可的重要基础。公司制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部制度，建立健全信息报送机制和严格的保密与审查流程，确保信息披露工作有章可循、规范有序。

2025年，公司坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的基本原则，根据法律法规及制度要求，发布定期报告2份、临时公告文件49份。



内控与合规管理

议题 内控与合规管理

屹唐股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等适用于公司的法律法规及规范性文件要求，高度重视合规风险管理，持续强化内部控制体系的监督与评价。

● 内部控制

公司董事会作为内部控制管理的最高决策机构，对内部控制体系的建立健全和有效实施承担责任。董事会下设审计委员会，作为专门履职机构，负责监督公司的财务报告、内部控制和内部审计等工作。内部审计部门独立于业务部门，在审计委员会的领导下独立开展工作，负责检查监督公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况。

公司严格遵守相关法律法规，制定并实施《内部审计制度》，明确审计委员会与内审部门的设置、职责、权限及工作程序，以及对财务报告、内部控制及重大事项进行审计与评价等，规范了审计立项、实施、报告及整改跟踪机制，保障审计工作的独立性和可操作性。通过制度化安排，公司强化对关键业务和重大风险的监督覆盖，推动内部控制有效执行，支持公司内部控制治理机制持续优化。

● 合规管理

公司坚信，只有坚守合规底线，方能行稳致远。公司将合规要求融入各项经营管理决策和流程中，法务部、内部审计部、董事会办公室、财务部等部门各司其职、分工明确且相互协同，共同保障合规要求在各环节有效落实。公司不断强化重点领域的流程管控，确保各项经营管理活动有章可循、流程规范。公司实行合同全生命周期管理，规范合同谈判、起草、审查、签署、履行及归档等环节；建立规范的信息报送及审批权限管理流程，对外信息报送实行分级审核、统一归口管理，并要求接收方签署保密承诺函，防止内幕信息泄露；通过明确的授权审批权限划分，根据事项性质、金额大小等因素规范各级管理人员的决策权限，确保重大事项在授权范围内合规决策；通过合规培训提升员工合规意识、防范合规风险。2025年，公司采取线上和线下相结合的培训方式，累计开展合规培训19次，并通过测试评估培训效果，确保合规要求有效传导至全体员工。

公司高度重视国际化运营过程中的进出口管制合规风险，制定并发布《贸易合规手册》，明确贸易管制要求，设计并实施出口合规计划，在内部组建进出口管制合规管理团队，制定出口合规政策与操作指南，明确客户筛查、库存合规控制、现场服务等方面的要求；建立贯穿采购、研发、销售及客户服务全流程的内部控制机制，对交易商品进行严格的出口合规分析，并对交易对象实施限制方筛查与分级管控，对涉及限制方的订单进行专项审查。公司动态跟踪管制法规变化，快速响应并调整合规策略，积极申请并严格按许可要求使用进出口许可证，确保国际贸易业务在合法合规的前提下稳健运行。



反腐败与反不正当竞争

议题 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

屹唐股份严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，持续完善商业行为制度体系，营造风清气正的发展环境。

● 反腐败

公司建立健全以董事会审计委员会为监督主体、内部审计部为执行主体的反商业贿赂及反贪污治理体系。审计委员会作为监督层，负责审议重大事项，评估关键控制环节的有效性，监督高风险领域管控措施的执行，并定期听取内审部关于舞弊风险排查和违规线索核查的专项汇报。内部审计部作为执行层，独立履行审计职责，协助建立健全反舞弊机制，识别并确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，对采购、销售、资金管理等高风险业务实施重点审计，关注和检查可能存在的舞弊行为，并向审计委员会报告，确保监督独立、响应及时、防控有效。

公司制定《内部审计制度》，有序推进其他相关管理制度的制定工作，坚持源头防控、日常监督与常态化教育相结合，严防商业贿赂与廉洁风险。

- 面向全体员工：通过员工培训及节前廉洁提醒等活动，开展反商业贿赂宣导；制定《道德规范与商业行为准则》，让员工及新入职人员了解并承诺遵守相关规定，已实现员工100%签署；
- 面向关键岗位：所有采购岗位员工均签署《廉洁从业承诺书》，进一步强化采购的行为约束；
- 面向供应商及合作伙伴：要求所有新引入供应商签署《商业道德规范承诺函》，明确约定反商业贿赂义务；同时在与供应商、客户签署的合同中普遍设置禁止商业贿赂条款，推动形成双向约束的合规合作机制。

公司建立健全反腐败监督检查机制，监督各项反腐败及廉洁从业政策落实情况，对调查过程中发现的薄弱环节积极督促整改，确保各项反腐倡廉工作有效落实。公司设立专用举报邮箱等渠道，通过OA系统、员工手册、合同等形式向利益相关方公示。公司严格保护举报人隐私，对举报人身份实行严格保密，严禁任何形式的打击报复。

公司反腐败举报渠道



举报邮箱：CNBCC@bestsemi.com



举报电话：+86-10-87842657

2025年，公司未发生涉及董事、高级管理人员和员工的商业贿赂或贪污行为的诉讼案件。

● 反不正当竞争

半导体行业技术密集、知识产权高度集中，商业技术秘密的窃取与不正当使用直接威胁企业的核心创新成果。公司严守公平竞争底线，严格禁止虚假宣传、侵犯商业秘密、实施垄断行为等一系列不正当竞争行为，拥护正当商业竞争秩序，防范不正当竞争行为。

- 禁止侵犯商业秘密：要求全体入职员工签署法律文件，员工明确承诺不得携带或使用前雇主商业秘密进入公司并严格履行对公司商业秘密的保护义务；在商业合作中签署并执行商业秘密保护条款；信息部门从技术层面实施信息访问权限管控与数据安全防护，有效防范内外部信息泄露风险。
- 杜绝虚假宣传：对广告宣传内容实行事先审核，杜绝虚假宣传风险。

2025年，公司未发生任何因公司不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

信息数据安全

议题 数据安全与客户隐私保护

屹唐股份严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及网络安全等级保护要求，建立数据安全治理小组，加大信息数据安全投入，完善信息安全制度、流程及规范，以信息安全屏障护航公司技术创新和业务拓展。

截至报告期末，公司相关核心系统按照国家网络安全等级保护标准的相关要求进行建设，并通过相关网络安全等级保护级别认证，安全合规状况良好，为业务稳定运行与核心数据安全提供了坚实支撑。

信息安全管理措施

管理领域	管理内容	
网络安全	纵深防御第一道防线，聚焦网络边界与通讯管控：	<ul style="list-style-type: none"> 部署防火墙作为边界防护，控制内外网访问权限 在出口配置入侵防护设备，检测并拦截恶意流量 内网部署全流量监控，实现实时监测与回溯
终端安全	守护计算机、手机、服务器等入口：	<ul style="list-style-type: none"> 部署端点检测与响应技术（EDR）实时查杀病毒与木马 通过桌面管理工具实施终端准入控制 加强外设与接口管控，关闭不必要的服务和端口
应用安全	保护业务系统稳定运行：	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展漏洞扫描，及时修复服务器与系统漏洞 对新应用实施渗透测试，发现并修复潜在漏洞
数据安全	保护企业核心资产，保障数据全生命周期安全：	<ul style="list-style-type: none"> 实施数据分类分级，明确识别并分级保护 采用数据加密，对敏感数据加密存储与透明解密，确保重要数据安全 部署数据防泄漏措施，拦截数据外发、审计数据流动，防止敏感信息外泄 执行定期备份，保障数据可用性，抵御勒索攻击

公司日常开展模拟钓鱼邮件测试，根据测试结果组织针对性培训；每年举办“安全日”活动，通过寓教于乐的小游戏等形式，提升员工参与度，持续强化全员信息安全意识与实战防护能力。2025年，公司组织开展多场景多场次的信息安全宣贯和培训活动，覆盖“数据加密和分类分级”“钓鱼邮件演练”“工作中的信息安全意识”“信息安全日”等主题，同时为新员工定制了“信息安全入职培训”，总共覆盖约2,300人次。德国子公司面向全体员工开展《通用数据保护条例》（GDPR）专题培训，以理论结合实操的形式，围绕员工日常工作环境讲解相关知识及要求，并通过测试检验培训效果，强化个人数据处理的合规意识；组织IT安全专项培训，重点提升员工对钓鱼攻击等网络威胁的识别与防范能力。

公司高度重视客户信息及个人隐私保护，建立贯穿数据全生命周期的管理机制，切实保障客户数据安全与个人隐私权益。在商业合作中签署保密协议，明确双方保密义务，对于需要获取客户数据的情形，确保获得客户明确授权。在数据传输、处理时避免敏感信息的传播，严格执行脱敏处理，切实保障客户数据安全。针对个人隐私信息，公司遵循最小必要原则，严格限定信息收集范围与用途，落实分级访问权限、加密存储及匿名化处理等技术保护措施，防止未经授权的访问、泄露或滥用。

2025年，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

“屹”往无前 · 创新引领发展

02

屹唐股份坚持以创新为发展引擎，深耕半导体设备领域的自主研发与技术突破，致力于打造国际领先的集成电路设备产品。公司持续推动生产能力、服务能力与研发能力的协同提升，以更高效、更可靠的解决方案响应全球客户对高端设备的多元需求，在赋能产业升级的同时，与客户共筑价值、共创未来。



研发创新



产品质量与安全



客户服务



研发创新

议题 创新驱动

屹唐股份始终秉持自主研发与市场需求导向相结合的理念，构建协同高效的研发创新体系，持续加大技术投入，优化创新机制，培育开放包容的创新生态。



● 治理

公司建立协同高效的研发创新体系，以具有自主知识产权的技术研发引领业务发展，并根据市场和客户需求开展定制化创新，形成从基础技术攻关到产品快速迭代的完整创新链条。公司设立基于矩阵式敏捷协同的产品开发组织架构。在决策层面，由公司总裁兼首席执行官及相关副总裁组成的高级决策团队负责从战略层面评审市场预期与商业目标等，确保研发方向与公司经营和市场需求发展方向一致；在执行层面，由跨职能的设计制造团队负责产品开发落地，并通过技术评审委员会对开发过程进行技术评审。各研发部门依据《产品研发流程》《工艺开发与设计程序》等制度，结合行业技术发展动态及需求调研情况，围绕不同技术产品领域进行技术研究和产品开发，提出项目需求并接受评审，推进跨部门协作并促进创新成果转化。

● 战略

公司所处半导体设备行业属于技术密集性行业，其研发创新战略具有高投入、长周期等特点。公司长期坚持“自主研发、市场需求导向”的研发理念，经过多年的研发和技术积累，已具备一系列全球领先的具有独立知识产权的核心技术，并持续推进产业深度融合应用。作为具备多款关键集成电路设备产品线研发生产能力的平台型公司，公司将底层核心技术模块化、标准化，针对不同应用场景和客户需求进行定制化创新，持续扩大产品线和丰富产品品类，提高设备工艺和软硬件性能，协助提升客户产品良率和降低客户生产成本。

公司始终注重技术研发投入和创新机制建设，培养和充实人才队伍，并通过合作研发整合创新资源，通过与下游集成电路制造厂商面向应用端进行工艺扩展，与零部件供应商、高校院所联合开发和共同协作，开展应用基础研究和共性技术攻关，构建协同创新生态，持续增强研发能力与核心竞争力。

● 影响、风险和机遇管理

半导体设备的研发涉及电子、机械、材料、化工、自动化及软件系统等众多学科领域，具有较高的技术研发门槛。伴随下游应用领域的快速发展，半导体产品的性能需不断更新迭代，为公司进一步发展带来了巨大机遇及挑战。公司关注国内外半导体设备制造技术的发展趋势和前沿技术，持续优化创新机制，加强研发和技术人才队伍建设，提升研发技术水平，以在未来市场竞争中保持优势地位，努力把握行业发展机遇。

创新管理

公司遵循行业国际惯例，建立了完善的产品研发流程及相关制度，明确了研发项目的立项、审批、执行等环节的管理要求。公司新产品研发及商业化流程主要分为可行性研究、产品开发与下线、客户端认证、量产及生命周期维护等阶段。

公司研发部门由工程设计与工艺开发团队组成，分别负责干法去胶、快速热处理、干法刻蚀及等离子体表面处理设备等产品线，涵盖机械设计、电气设计、软件设计、工艺开发、新技术开发等各类研发内容。公司建立了科学规范的研发管理制度，以市场需求为导向，围绕多项核心技术及产品开展新技术、新工艺、新产品的研发工作，并对研发项目进行立项评审与验收评审，确保公司研发目标的实现。

创新生态

公司致力于构建开放、协同、多层次的技术创新生态体系，持续激发组织创新活力。

在研发人才队伍建设方面，为吸引有能力、有才华人才，公司提供具有竞争力的薪酬待遇和广阔的职业发展路径，并通过新员工培训体系，专家、资深技术经理和工程师带教，实际项目参与等方式，加速年轻工程师成长；搭建研发知识库、推进模块化设计标准等，沉淀和固化最佳实践，提升研发团队整体协作效率及研发质量。截至报告期末，公司研发人员共计397人，其中博士37人、硕士169人，占研发人员总数的52%。

在内部机制与文化营造方面，公司积极构建开放创新的文化氛围，通过多种形式活动激发员工创新活力，通过常态化的技术研讨与分享会，鼓励工程师在思维碰撞中激发灵感，推动前沿技术的深度探讨与跨界融合。为激发员工创新意识，公司不断完善创新激励机制，设立专利激励基金，鼓励研发人员将技术突破转化为高质量知识产权；定期举办工程师创新大赛，为优秀创新成果提供展示与转化的平台；设立CEO特别奖项，用于表彰在技术攻关与创新实践中做出突出贡献的员工。

2024年，公司举办首届“BEST工程师大赛”，设置工艺类和设备类两大参赛主题，征集在解决方案、应用拓展与性能提升、硬件优化与市场拓展等方向的创新项目；作为一项跨年度赛事，该活动历时6个月，共吸引来自各部门的59名工程师参与，征集初赛项目72个，最终决赛评选出一、二、三等奖共计11个，发放奖金约10万元人民币。



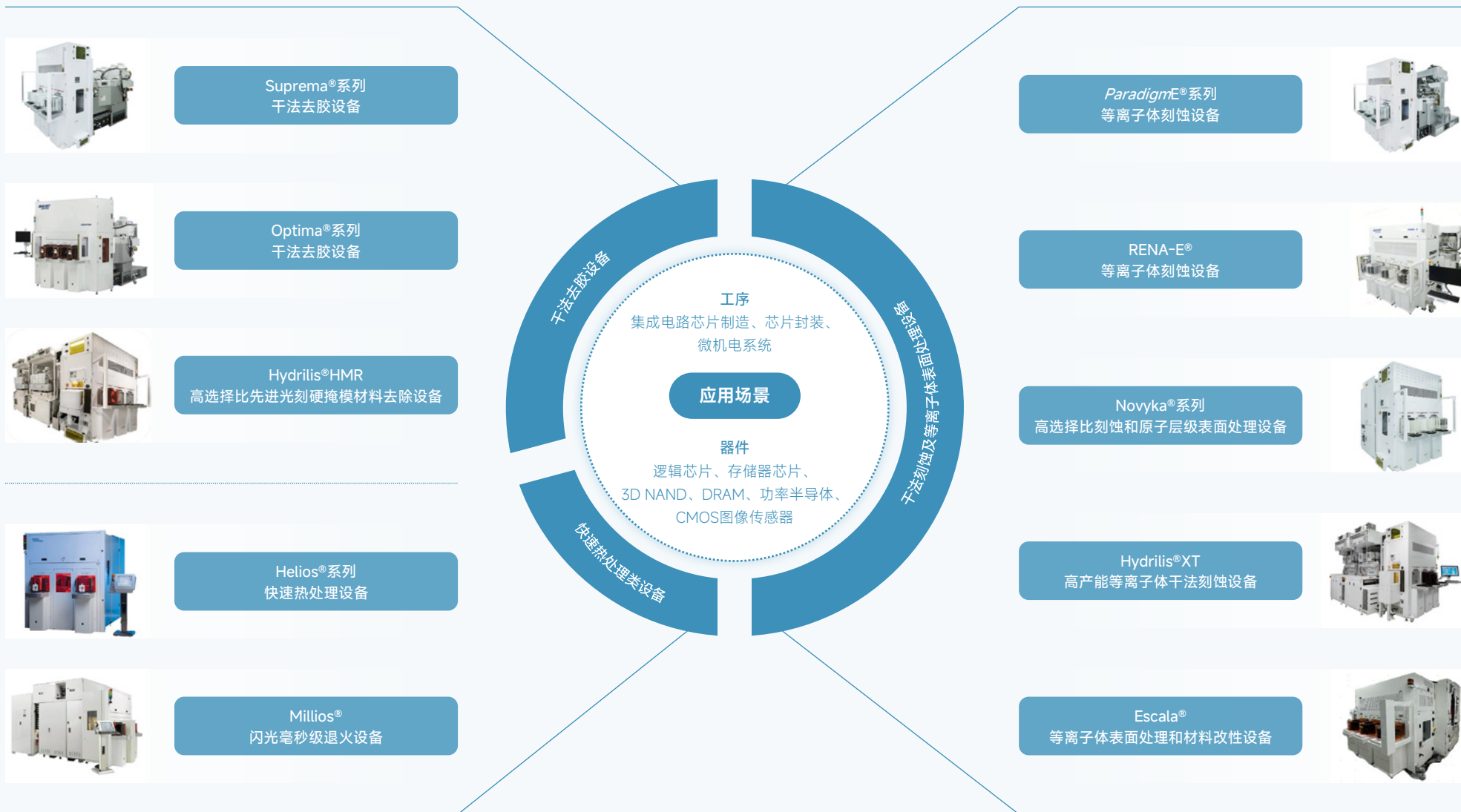
“BEST工程师大赛”宣传海报

在外部创新生态构建方面，公司在自主研发创新的基础上，积极推动产学研协同，构建内外协同的开放式创新形态。2025年，公司与清华大学开展深度技术合作，双方联合研发的集成式温控器件已成功应用于新一代测温晶圆设备产品的开发，为提升设备性能与工艺控制精度奠定了坚实基础。

案例 探索基层创新模式，激发全员创新活力

公司持续构建开放包容的创新生态，鼓励员工立足岗位开展技术与管理创新。2024年以来，9名生产一线青年骨干自发组建“青春Young板突击队”，聚焦生产核心环节，深入推进“三新一精”工程——新技术、新工艺、新方法和精益管理，驱动生产线智能化升级。面对跨部门大型项目的复杂挑战，突击队创新构建“一套沟通体系、一个共享平台、一支攻坚团队”的协同机制，在某关键设备交付前夕突遇技术瓶颈时，迅速启动跨部门、跨专业、跨时区联动，成功破解难题并推动项目提前两周交付；面对临时加急订单挑战，通过优化校准流程、推行柔性化生产线布局，将产线效率提升15%。成立一年多来，突击队不断总结和优化生产实践，累计修订完善制度文件30余项，开展专业技术培训30场、覆盖800人次，显著提升了各部门协作和产线效率。

主要产品介绍



创新成果

通过多年的技术研发、工艺和技术积累，公司在集成电路制造使用的干法去胶、快速热处理、干法刻蚀及等离子体表面处理设备领域掌握一系列核心技术，其中，干法去胶、快速热处理设备技术处于国际领先水平，干法刻蚀及等离子体表面处理设备技术处于国际先进水平。公司持续提高设备工艺性能和产能，协助提升客户产品良率和降低客户成本，显著提升了产品组合及服务能力，推出多项新产品，持续满足全球客户多样化需求。公司陆续推出了新一代先进干法去胶设备Optima®、新一代先进干法刻蚀设备RENA-E®、先进等离子体表面处理和材料改性设备Escala®，并持续开展多项新型干法刻蚀及等离子体表面处理设备研发工作，进一步扩大可服务市场规模，巩固领先优势。

2025年12月，在由半导体投资联盟和集成电路投资创新联盟主办的“2026半导体投资年会暨IC风云榜颁奖典礼”中，公司凭借在半导体产业链细分领域的领先地位，荣获



创新优化系统设计，挖掘产品绿色潜力

公司将能效提升与资源节约理念融入产品设计流程，致力于降低客户生产过程中的环境足迹。

- 在产品设备子系统——气体输送系统设计时，公司优化气体流场设计，将气柜模组的排放需求量降低30%以上，减少了设备运行中的废气处理需求，降低晶圆厂辅助设施能耗，提升整体的环境友好性。
- 针对热处理设备，公司基于不同负载特性对实际电流需求进行精确评估，优化供电回路的设计选型，包括断路器、电缆线径等关键元器件；通过精细化匹配，整体供电回路规格可实现一个档位以上的下调，不仅降低客户对最大供电功率的需求，减轻配电基础设施的负担，同时减少原材料的使用与客户的运营成本。

知识产权保护

公司设立专利委员会，建立专利评审体系，将知识产权管理纳入科技创新风险管理，系统识别并防范专利侵权、技术成果流失、海外知识产权壁垒及法律纠纷等风险，搭建起涵盖专利、商标、著作权及商业秘密的知识产权保护体系。2025年，公司不断健全知识产权保护体系，精准把控专利申请、维护等关键流程，提升专利布局质量与合规管理水平，强化科技成果的安全转化与商业化应用能力。

截至报告期末，公司全年研发投入7.39亿元，占营业收入比例为14.55%；累计申请专利739项，其中申请发明专利737项；累计授权专利505项，其中授权发明专利503项；已申请软件著作权14项，其中已获登记的软件著作权6项。

知识产权保护措施

内部保护

- 协议约束：**与全体员工签署保密及职务成果归属协议，明确知识产权权属
- 意识提升：**常态化开展知识产权培训，增强员工保密意识与守法意识
- 技术管控：**信息部门依托技术手段，强化商业秘密信息管控，严防侵权与泄露

外部维权

- 前置防范：**与合作伙伴在信息共享前签署保密协议，确保商业秘密得到妥善保护
- IP申请与备案：**积极推进专利、商标申请及软件著作权备案，全面覆盖自主研发成果
- 侵权应对：**一旦发现侵权行为，及时采取法律手段积极维权，切实保障公司合法权益

产品质量与安全

议题 产品和服务安全与质量

质量与安全是半导体设备企业的生命线。屹唐股份始终将产品质量与安全置于战略核心，构建权责清晰的矩阵式质量管理架构，将质量理念贯穿研发、采购、制造、交付等环节。

● 治理

公司构建了以总裁兼首席执行官为最高决策中心、运营副总裁对质量管理体系的有效性承担责任、质量总监统筹协调、各职能部门与业务单元共同参与的矩阵式质量管理架构。该架构将质量目标贯穿于产品研发、工艺技术、供应链管理、生产运营、交付及后期维护等环节，形成从源头设计到客户交付的闭环质量管理管控体系。质量部门作为质量管控的核心主体，开展产品质量管理工作，负责公司质量体系的建设与维护，明确各单位的质量职责与权限，确保质量责任精准落实到岗位。

● 战略

公司将“以‘零缺陷’为标准，通过预防性设计与全流程精准管控，确保设备在客户端产线的高稳定性、高重复性与高产出率”作为质量使命，聚焦设备综合效率与设备可用率等核心指标，构建“设计-制造-交付-服务”全流程数字化闭环质量管理体系，实现关键部件的自主可控与可靠性超越。

● 影响、风险和机遇管理

半导体设备作为芯片制造的基础支撑，其质量可靠性与技术先进性对晶圆制造良率、生产效率乃至整个产业的自主可控能力具有重要影响。公司已构建适配全球业务布局的一体化管理体系及区域标准体系，覆盖环境、质量、职业健康安全等管理要求，为产品全生命周期安全与质量稳定提供制度保障；将质量管控贯穿研发、采购、生产、交付及售后全过程，形成覆盖设计质量、供应商质量、生产质量、客户质量、质量体系全链条“五大核心支柱”的质量管理模式。

公司已获得ISO 9001质量管理体系认证，认证范围覆盖中国、美国等国家和地区的研发、制造、销售及服务。

产品质量管控

公司针对产品生命周期不同阶段，设立关键质量控制流程，确保产品在各阶段的关键质量指标得到有效监督和验证。

设计质量管理

公司基于产品研发项目管理流程，将质量设计理念融入研发流程，通过系统化的质量工具和方法，在各关键环节实施严格的产品质量阀管理，在满足当前环节的质量标准的前提下，才能进入下一个环节，确保产品符合从概念到发布各环节的所有质量、认证与合规要求，从研发设计源头保障产品质量。

公司建立覆盖产品全生命周期的标识与可追溯性体系，制定产品/部件/批次唯一标识规则与可追溯性标准，通过数字化系统采集追溯数据，实现从物料到成品的全链路追溯，为质量问题溯源提供可靠依据。

供应商质量管理

公司建立严格的供应商准入标准和审核机制，定期对供应商的质量表现进行系统评估。供应商质量管理工程师联合研发和供应链相关人员在供应商现场对其技术能力、质量体系、生产过程能力、检测与测试能力、仓储管理、售后服务、交付稳定性等维度进行量化评分；在零部件开发环节，遵循首样100%检验与测试流程，尤其对关键零部件实施性能测试与可靠性验证，从源头降低质量风险；在零部件导入量产前，供应商质量工程师在供应商制造现场进行零部件生产过程审核与确认；在零部件量产环节，供应商质量工程师持续监控供应商所供零部件的质量表现，派遣供应商质量工程师、技术工程师对供应商进行一对一辅导和提升；对于备件质量，公司备件库实行备件分级检验，即核心备件 100% 全检，重要备件按计划抽样检验，一般备件进行符合性验证，提升备件供应的可靠性与可追溯性。公司结合供应商日常供货的质量表现、年度评审的评级和改善情况，定期对现有供应商进行系统性评估并推动改善提升。

生产质量管理

公司坚持“底线思维、预防优先、数据支撑、责任闭环、协同破局”的质量行为准则，以“零缺陷”为目标，培育和践行“追求零缺陷，一次性把事情做对”的质量文化。从日常安全保障、岗位人员技能、设备维护、物料控制、操作与测试方法优化、洁净车间管控等方面进行全面管控，并对该类生产要素进行持续改善和提升。

除生产人员对设备进行自检外，专职质量控制人员依据检验规范对上线的物料、生产过程质量以及成品实施严格的检验。公司通过制造执行系统（MES）记录现场生产的质量问题，每日复盘并快速响应和解决问题，保障产品质量和连续生产。在设备最终交付客户前，公司所有产品均须完成马拉松测试，确保其可靠性与稳定性。

客户端质量管理

公司将质量责任延伸至客户端，由专业服务团队负责客户现场的产品安装调试；建立24小时驻点快速响应机制及时处理客户问题，保障产品运行连续性；实行月度质量安全排查制度，每月全面核查在销售及在用品的质量安全情况，主动识别安全风险，防范质量安全隐患。

公司建立高效的追溯响应机制，主动响应客户追溯查询，精准提供产品从物料采购、生产制造到成品交付的全链路追溯报告，确保在客户端质量事件发生时，能够快速定位问题批次、追溯问题根源，为问题解决提供数据支撑。

案例 培育“零缺陷”质量文化，营造全员参与氛围

为培育“追求零缺陷、一次性把事情做对”的质量文化，公司构建多维度系统化培训体系，通过“主题质量月”“质量技能大比武”等活动，倡导全员参与质量管理改善。2025年9月，公司举办以“全芯全意，质造卓越，从我开启！”为主题的质量月活动，上线质量广播号，组织开展质量大讲堂、零缺陷专题培训等活动，系统宣贯质量理念与工具方法；通过缺陷实物展览、趣味问答、质量建议收集、质量之星提名等互动形式，激发员工热情；各项活动累计参与806人次，评选出“质量之星”18名，营造了“人人讲质量，质量靠人人”的浓厚氛围。



质量月活动——缺陷实物展览

保障产品安全

公司按照《半导体制造设备环境、健康与安全指南》（SEMI S2）以及SEMI S8、SEMI S10等系列标准，研发设计和制造及维护半导体设备产品，建立健全的产品全生命周期安全风险评估流程；在新产品设计阶段以及产品变更阶段，如涉及工艺性能优化或工艺气路变更、硬件功能升级、结构优化、零部件替换等，启动专项风险评估机制，运用危险与可操作性分析、设计失效模式与影响分析等工具，识别并评估设备可能存在的机械伤害、电气故障、化学品泄漏及工艺兼容性等安全风险。针对评估中识别出的潜在风险，研发团队在设计源头采取本质安全设计、安全联锁、物理防护等安全控制措施，确保风险得到有效消除或减低。公司所有出售设备均通过SEMI认证。

在产品服务手册中，公司详细阐述在电气安全、机械安全、化学安全、火灾防护、辐射与激光安全等方面的安全设计、防护措施和操作指南，帮助操作人员和客户降低在产品全生命周期内的操作、维护和安装安全风险。

产品主要风险及防控措施

电气安全	产品设计满足电路设计、防护和接地等要求，并在产品手册中指导人员安全隔离整体或局部危险能量
机械安全	配备机械防护罩设计、安全联锁系统等，防范夹伤、切割、跌落等安全风险
化学安全	针对制程中使用的危险气体和液体，在产品手册中提供详细的安全处理指南和泄漏防护措施
辐射与激光安全	在产品手册中明确非电离辐射（如射频、微波、激光）的等级、安全防护措施
人体工程学	产品设计时结合作业活动分析，评估人工操作界面、维修空间、物料搬运等工况，减少操作人员的疲劳和伤害

2025年，公司多次组织内外部讲师开展产品安全培训，面向业务、生产、研发等人员，讲授SEMI标准基本知识，介绍公司产品安全合规要求等，增强员工产品安全意识和能力；主动与客户交流产品安全问题，积极参加客户组织的产品安全标准会议等，与客户共同探讨产品安全标准化问题，推动产业更加高质量地发展。

公司严格遵循《关于限制在电子电气设备中使用某些有害物质的指令》（2011/65/EU，RoHS 2.0）及其修订指令《欧盟委员会授权指令(EU) 2015/863》（以下简称“RoHS指令”）等相关法规要求，将法规要求与客户管控标准深度融入产品设计、采购、研发、生产及检测等流程，防范有害物质风险，保障产品安全合规。2025年，公司依托第三方权威检测机构，针对设备生产的产品实施有害物质检测，验证其符合RoHS指令要求，并获取正式符合性检测报告，确保检测结果的公正性与权威性，有效管控产品安全风险。

公司建立一套关键绩效指标体系，用以量化衡量质量管理水平实际成效。在供应商质量管控方面，通过设定百万分之缺陷率、不良率等可量化考核指标，对供应商质量绩效进行动态跟踪与评估；在制造环节，聚焦产品一次合格率、设备综合效率等核心指标，以数据驱动效率提升与良率改善。

客户服务

议题 产品和服务安全与质量

屹唐股份坚持“服务全球、扎根中国、坚持原创”的价值导向，对接客户在技术迭代与产能扩张中的需求，致力于为客户提供优质的产品、卓越的服务和完善的解决方案，与客户建立长期战略合作伙伴关系。

● 提升服务品质

公司从现场服务与售后服务两方面完善客户服务管理机制，及时响应客户反馈，提升服务品质。

现场服务

公司为客户提供设备安装、工艺支持、应用培训、技术咨询、问题处理等现场服务。远程技术支持系统与现场工程师团队协同配合，帮助客户提升设备使用效率与工艺稳定性。

公司制定《现场Issue反馈及处理制度》，分级分类响应客户需求，持续提升现场服务质量。

明确分工与责任

现场工程师、客户服务经理及各支持部门各司其职，确保问题处理高效有序。

问题分类管理

按问题严重性和紧急性分类，便于精准处理和追溯。

持续跟踪与汇总

每周汇总各问题模块进展，跟踪解决状态，开展现场沟通，确保及时解决问题。

系统优化

根据实际需求持续完善系统功能模块，提高问题记录和处理的准确性与效率。

售后服务

在完成销售设备安装后，公司为客户提供预防性维护、备件供应、故障诊断与修复等售后服务。公司布设区域服务网点，确保客户售后需求及时传达；搭建零备件仓储物流体系，保障备件快速送达。



● 优化客户体验

投诉处理

公司建立客户投诉闭环处理机制，涵盖接收问题、处理问题、落实举措、关闭问题四个环节。接收投诉后，公司根据投诉严重程度与解决时间制定响应升级机制，组织研发、工艺、供应商、制造等跨职能团队开展根本原因分析，制定方案并推动改进落地，形成“发现问题-分析改进-验证闭环”的完整管理链路。

客户投诉升级响应流程图



客户沟通

公司建立常态化客户沟通机制，通过月度会议、技术路线图会议、展会等多种形式与客户保持紧密高效的双向沟通，围绕设备运行、项目进展及现场需求开展专项对接，及时通报新产品的研发进展与技术导入情况，持续深化技术协同与战略合作。通过精准对接客户在技术迭代与产能扩张中的需求，公司已成功将多款新设备导入产线，助力客户提升生产效能与产品良率。

2025年，公司共参与4场行业核心展会，面向全行业客户与合作伙伴进行新品发布、技术展示与品牌传播。通过展会平台，公司对外展示了自身在半导体设备研发领域的最新成果，进一步强化了在核心装备领域的技术影响力与品牌认可度。

客户满意度

公司持续开展客户满意度调查，不断优化服务水平。2025年，公司围绕设备使用状况开展问卷调查，内容涵盖产品性能、设备稳定性、产品价格、改善时效性、新产品研发进度、备件响应速度、现场响应速度等多个维度。调查对象覆盖客户设备、工艺及采购三类人员，力求全面收集客户对公司综合表现的评价。

本次调查发放问卷近百份，问卷整体分数较2024年提升约3分。针对满意度调查中识别出的改进方向，公司回访相关客户，并策划、实施、评估改进措施，持续优化客户体验。



“屹”心一意 · 同心共创未来

03

屹唐股份将人才视为最宝贵的战略资源，搭建“引才、育才、用才、留才”的人才管理体系，持续满足员工合理诉求，构建更具人性化的工作和生活环境，让每一位员工在公司安心成长，全心绽放。



员工权益保障



培训与发展



健康与安全



员工关爱



员工权益保障

议题 员工

屹唐股份遵循联合国《世界人权宣言》、国际人权公约和国际劳工组织核心公约等倡议和标准，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》《禁止使用童工规定》《职工带薪年休假条例》以及运营所在国和地区当地的法律法规，建立健全权益保障机制，充分尊重与落实员工基本权益，致力于为员工构建更具安全感与获得感的职业环境。

● 平等雇佣

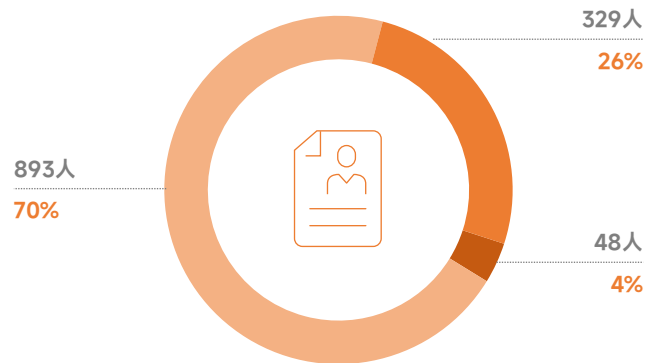
公司构建规范有序的用工环境，充分保障员工合法权益。在招聘环节，公司建立健全员工准入机制，严格核验应聘者身份信息，防范强制劳动与童工风险。截至报告期末，公司员工数量共计1,270人。

公司致力于在全球业务范围内构建包容、平等、多元的工作环境，遵守当地招聘、晋升、解雇、平等机会、多元化、反歧视、反骚扰等方面的法律法规，依法雇佣员工；制定《员工手册》《道德与商业行为准则》等制度文件，明确禁止基于性别、种族、肤色、民族、年龄、宗教、残疾、血统、国籍或其他受法律保护特征的任何形式的歧视与骚扰，对歧视与骚扰行为零容忍，维护全体员工在尊重隐私及尊严、无骚扰歧视、无恐吓霸凌的环境中工作的权利。公司通过定期培训强化认知，组织多元文化及团队建设活动，增进不同地区员工之间的跨文化理解与协作。

公司建立举报与处理机制，员工如发现任何可能违反《道德与商业行为准则》的行为，应本着善意原则及时报告给直接上级或举报人上级等人员，或通过保密邮箱举报。德国子公司引入第三方机构作为匿名举报渠道，举报人可通过网站在线提交或拨打由该平台管理的保密热线进行举报，确保举报者能够安全、如实向管理层和董事会反映不道德或非法行为。公司坚决反对任何形式的打击报复行为，保护善意举报人或参与调查人员的合法权益。

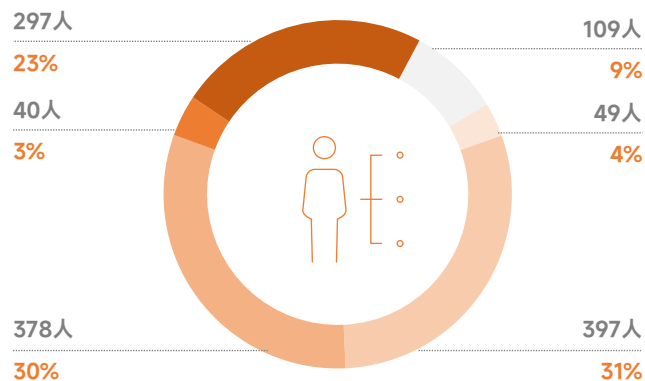
员工学历构成

- 博士
- 硕士
- 大学本科及以下



员工专业构成

- 生产人员
- 财务人员
- 技术人员
- 研发人员
- 销售人员
- 行政人员



● 薪酬福利

公司按照中国及境外业务所在地劳动用工相关法律法规，依法为员工缴纳各项社会保险；在此基础上，公司配套提供商业保险、员工子女补充医疗保险、年度健康体检及结婚生育专项福利等，构建多层次、全方位的福利体系。

公司制定《薪资福利管理制度》，明确薪酬福利体系构成、薪酬调整流程、各项福利类别及发放流程等。为发挥薪酬的激励作用和导向作用，吸引人才和留住人才，激励员工高效完成使命和任务，公司依据行业与地区市场薪酬水平、社会物价指数、公司经营业绩及员工表现等因素，定期评估并动态调整薪酬总体水平，以保障薪酬的公平性、竞争性及激励性。对于关键岗位和高绩效人员，公司在总体薪酬结构中适度倾斜，采取现金与长期股权组合的激励方式，增强对核心人才的吸引力与保留能力。同时，公司建立了薪酬预算编制、调整审批、合规监督等工作流程，确保薪酬决策的合规性、透明性与审慎性。

公司按岗位实行不同的工时制度，制定《加班管理制度》，对于员工加班情形按规定支付加班工资或安排补休；为员工提供带薪年假，在法定年假的基础上额外提供福利年假，保障员工休假权益。

● 民主管理

公司成立工会，实现全体员工应入尽入，切实保障员工合法权益；设立工会委员会，委员由会员代表大会民主选举产生，组织架构健全，职责分工明确。工会委员会会议每月召开，就制度修订、活动开展、采购事项及员工意见反馈等内容进行商讨审议，确保工会运作公开透明。

在员工沟通与参与方面，公司定期向员工宣介公司发展及业绩情况，保障员工的知情权与参与权；同步设置合理化建议收集箱，员工可针对安全、食堂、福利、活动等事项提出意见或建议，相关意见按职责分配至对应部门进行整改优化并及时反馈处理结果，持续畅通双向沟通渠道。公司每年组织开展针对职能部门的满意度调查，围绕专业性、效率、服务能力等指标，深入了解员工诉求并尽可能满足员工需求，推动服务持续优化。

培训与发展

议题 员工

屹唐股份系统推进员工能力提升与职业发展体系建设，持续完善分层分类的人才培养机制，构建多元化培训体系与清晰的职业发展路径，助力员工能力提升与长期成长。

● 员工培训

半导体行业技术迭代迅速、业务持续增长，员工需要不断更新知识储备、提升专业能力。为给员工提供持续学习与成长的支持，保持创新活力与竞争力，公司制定《员工教育培训管理制度》，构建系统化的培训体系，从专业技术、通用能力、管理技能三个层次，基于不同职级，设置内训与外训相结合的分类课程，为各层级员工匹配差异化的学习地图，覆盖入职引导、软技能提升及领导力发展等多个维度，有效支撑员工职业成长。2025年，公司总部聚焦人才发展方面，围绕员工软技能提升、应知应会等内容，共计开展培训18场，覆盖员工1,747人次。

2025年公司总部开展的主要培训课程





案例 “NCG培养生项目”助力应届生顺利迈入职场新阶段

自2023年以来，公司持续开展“NCG培养生项目”，面向本科、硕士或博士毕业生提供系统化的学习培养方案。项目启动以来，每年迭代优化，目前已形成涵盖职业身份转换、专业技术赋能与资深导师带教等模式的系统化培养体系，帮助应届毕业生快速融入企业、胜任岗位，实现从校园到职场的平稳过渡。截至报告期末，该项目已累计培养应届生90余名。

为持续提升员工的岗位技能水平，公司各职能部门和业务单位从各自领域需求出发，设计个性化、专业化和多样化的培训课程。如在生产制造领域，公司围绕设备原理与作业工艺、生产操作技能、安全生产规范及质量管理标准等核心领域，设计并录制系列培训视频，进一步深化员工对设备运行逻辑与工艺关键点的理解，全面提升岗位技能水平与维护能力。通过推进MES系统各模块的专项培训，公司不断提升员工在数字化生产环境下的操作熟练度与系统应用能力，加速生产流程的标准化与数字化转型，同步提升员工和公司的竞争力。

生产部门员工培训绩效

设备原理

17次 1,405小时

个人操作技能

18次 115小时

通用技能

21次 674小时

专业知识

16次 50小时

公司注重激发员工自我提升的内驱力，鼓励员工通过学历深造或考取职业资格证书来精进业务能力，提供包括费用报销、考试假期及职级晋升加分在内的专项支持，帮助员工提升个人能力、拓宽视野。2025年，共有55名员工通过公司继续教育支持渠道完成学历提升或专业进修。

● 员工发展

公司构建了科学完善的职位与晋升体系。针对管理序列与专业技术序列的不同特点，设置职业发展双通道，为员工提供多元化的成长路径。在常规的职业发展路径以外，公司建立内部转岗机制，为员工提供“内部调换”与“内部晋升”选择，结合业务发展需要、员工工作态度、能力及业绩等因素，对员工的职务、部门或职责进行合理调整，为员工拓宽职业发展路径。

公司进一步建立了以绩效与潜力双维度为基础的人才评估机制，对明星员工、核心骨干、潜力人才分别匹配差异化的发展举措，例如高绩效、高成长性人才将优先参与战略项目并进入晋升池，确保优势资源向高绩效、高潜力人才有效倾斜，激发全员活力。

公司同步推进各岗位序列的技能标准建设，以能力矩阵为核心载体，为不同等级员工明确界定各层次的技能要求与晋升标准，实现“用标准说话、以能力定级”，推动人才发展机制的透明化、体系化与可持续性。



健康与安全

议题 员工

屹唐股份高度重视员工职业健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及运营所在地相关法律法规等要求，建立覆盖全体员工的职业健康安全管理体系。公司建立了以安全管理领导小组为最高决策机构、领导层为责任主体、各级管理人员为执行骨干、一线员工为实践基础的安全生产管治架构，层层压实安全生产责任，形成权责清晰、分工明确、逐级负责的安全生产闭环。公司将安全生产绩效与责任事故发生情况挂钩，纳入高管薪酬考核体系，强化责任落实。

公司已获得ISO 45001职业健康与安全管理体系认证，认证范围覆盖中国、美国等国家和地区半导体设备的研发、制造、销售及服务。

● 安全风险管控

公司建立覆盖“识别、评估、管控与改进”的职业健康安全风险管理机制，系统开展危险源辨识与风险分级管控；成立危险源辨识小组并组织员工培训，定期识别各类危险源，对危险源风险等级进行评估并制定针对性控制措施。公司结合重点风险情形，编制涵盖火灾爆炸、化学品泄漏、中毒窒息、电气伤害、车辆伤害及机械伤害等场景的应急预案，经专家评审后组织开展年度演练，并对演练效果及预案有效性进行评估与持续改进。

在日常管控方面，公司构建常态化、多层级的安全隐患排查机制。公司制定《危险源辨识、风险评价与管控管理程序（风险分级管控制度）》，每两周对北京研发制造基地开展一次综合检查，由主要负责人带队、各部门管理者共同参与，覆盖全区域；安环部门每周实施专项检查，对公司各区域进行全面巡查。德国子公司严格遵循当地法律法规，每季度开展覆盖全区域的工作场所安全检查，由管理层、消防安全与安保团队、设施及运营部门人员共同参与，对发现的问题进行分级评估及整改落实。美国子公司实施“走动式风险管理”（RMBWA）主动检查计划，对工作区域、工艺及设备进行日常检查，发现问题及时提报系统，并持续评估整改效果。

案例 筑牢高处作业安全防线

在北京研发制造基地Millios®闪光毫秒级退火设备组装过程中，作业人员需要在两米以上的空间进行登高作业，存在高处坠落风险。公司从作业环境优化、人员防护强化、制度规范完善三个维度系统施策，全面筑牢安全防线。

- 作业环境优化：在登高作业区域屋顶加装金属吊环及安全绳挂点，确保操作人员能够有效悬挂安全绳，从源头上改善作业环境；
- 人员防护强化：严格规范作业人员安全带及安全帽佩戴，建立每周专项宣导培训机制，持续强化员工规范操作意识；
- 制度规范完善：制定、修订《Millios生产作业区域登高作业指导书》《高处坠落事故现场处置方案》，明确风险提示及安全要求，完善应急响应机制。

● 安全能力建设

公司建立系统化的培训体系，通过线上与线下相结合的方式，每月至少一次开展职业健康与安全培训，覆盖安全生产法律法规、危险作业管理、危化品使用安全、特种设备管理等重点内容，持续培养员工健康安全意识与能力。2025年，公司各类安全培训覆盖员工3,889人次。

● 安全防护

公司构建覆盖工程控制、个体防护和保障设施的安全防护体系，系统提升作业安全水平。在工程控制方面，公司系统识别生产作业中的危害因素，通过工艺优化、设备升级与物理隔离等手段，从源头消除或降低风险，如加装机械设备防护罩与联锁装置、危化品区域防爆泄爆设施、气体泄露检测报警装置、作业人员坠落防护系统、事故排风系统、消防喷淋设施、工业通风设施等。在个体防护方面，公司为员工配备安全帽、防噪声耳塞、护目镜、口罩、手套及劳保鞋等必要劳动防护用品，强化生产过程中的职业健康保护。在设施保障方面，公司建立安全设施定期点检机制，每周对洗眼器、冲身装置等应急设施开展检查，每月维护防化服及灭火器等设备，确保关键防护设施持续处于可用状态。除工伤保险外，公司为员工购买意外伤害保险，切实保障员工权益。

2025年，公司全年未发生重伤及以上安全事故，达成年度职业健康与安全目标。

德国子公司的安全防护设施



电池充电防火柜



防撞保护装置



标识人行通道

员工关爱

议题 员工

屹唐股份始终坚持以人为本，将员工关爱融入企业文化与日常管理之中，通过完善的设施配套、丰富的文体活动以及常态化的关爱慰问举措，全方位关注员工的工作体验与生活需求，增强员工的归属感、获得感与幸福感。

● 丰富员工生活

为丰富员工业余文化生活，公司打造多元化活动阵地，设立健身房、图书角等场所，并组建乒乓球、羽毛球、篮球、足球、长跑等兴趣小组，满足员工多样化的休闲需求。



健身房

母婴室

图书角

员工体育赛事集锦



2025年9月，举办以“挥拍逐梦双节庆，乒劲十足屹唐兴”为主题的员工乒乓球比赛。活动设置男单、女单、男双、女双、混双五个项目，共吸引47名员工参与。



2025年9月，公司篮球队参加北京集成电路产教融合基地第二届篮球特别邀请赛。



2025年10月，举办第三届员工运动会，以“屹往无前·逐光而行”为主题，活动设计8个运动项目，共计228名员工参与。

“屹”抹绿色 · 守护绿水青山

04

屹唐股份将环境保护作为企业管理的重要内容，将绿色环保理念融入产品设计、生产制造与运营管理等环节，从源头上减少资源消耗，在过程中严控环境影响，推进绿色技术的应用和推广，助力社会实现绿色、低碳和可持续的未来。

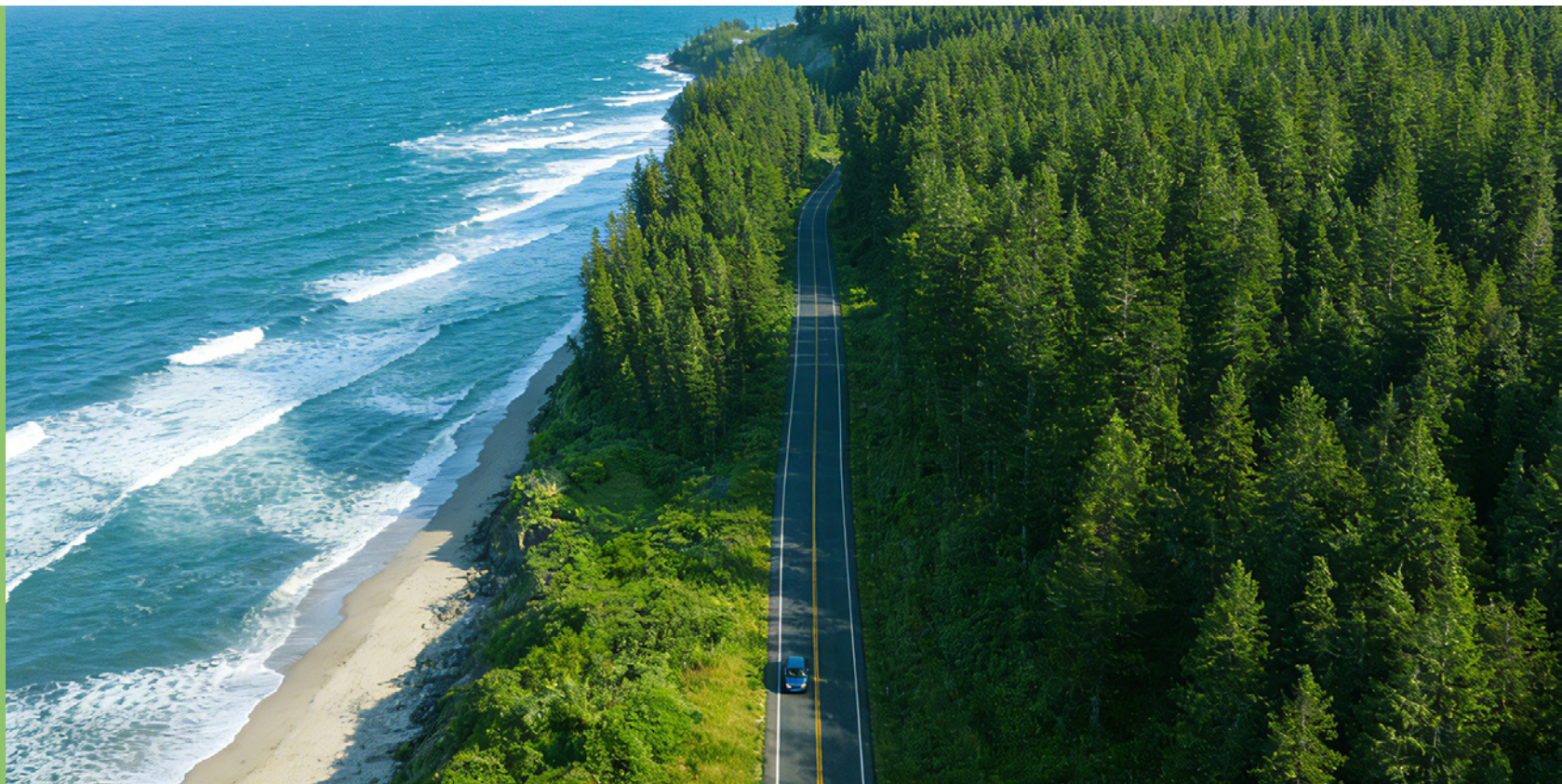


 绿色生产运营

 能源资源使用

 应对气候变化

 生态环境保护



绿色生产运营

议题 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理

屹唐股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及其他运营所在地相关法律法规要求，持续强化环境合规管理，确保生产过程依法合规、风险可控。公司已获得ISO 14001环境管理体系认证，认证范围覆盖中国、美国等国家和地区半导体设备的研发、制造、销售及服务。

公司制定并执行《环境因素识别与评价管理程序》，系统识别生产经营活动中的环境因素，覆盖公司各项活动对大气、水体、土壤、资源消耗、能源消耗、废物/副产物等方面的环境影响，通过持续优化工艺流程、强化环境风险防控等工作，不断提升环境管理精细化水平。

公司制定《“三废”及噪声管理规定》，加强对废水、废气、固体废弃物和噪音的防治，减少对环境的污染。在生产运营过程中，公司积极优化工艺流程，从源头减少各类废弃物的产生量。

各生产环节主要环境影响因素

生产经营环节	环境因素输入	环境因素输出
生产研发	特气化学品	含氟化物、氯气、氯化氢、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物的废气
	含氟化物化学品	含氟化物的废水
	钢铁、木材	废钢铁、废木材
燃气锅炉	化学品、电路板	废酸废碱、废电路板、沾染化学品的容器等
	天然气	含二氧化硫、氮氧化物、颗粒物的废气
食堂	食用油等	含油烟、颗粒物、非甲烷总烃的废气
办公生活	生活用水	含化学需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)、氨氮、总磷、总氮、动植物的污水

生产者责任延伸

公司严格遵循SEMI S系列标准，关注产品设备在使用及废弃阶段的环境影响。在产品和服务手册中，公司提供设备的能源、纯水、压缩气体等公用设施消耗数据及节约使用建议，指导客户规范操作以减少环境负荷。针对设备维修、转售或废弃处置环节，公司制定了完善的前置除污程序，确保有效清除危险物质污染；充分考虑设备生命周期结束后的处置问题，提供设备及其组件的最终处置建议，明确可回收部件的识别方式及处理路径，最大限度减少废弃阶段对环境的影响。

● 污染物排放管理

公司建立污染物识别与分类机制，全面识别各环节的主要污染物及特征污染物并实施分类管理；配备先进的污染防治设施，合规收集和处置各类污染物。公司在研发生产及办公生活等场景可能产生含特征污染物的废气、废水，主要包括氟化物、氯气、氯化氢、氮氧化物、颗粒物等废气污染物，以及COD、氨氮、氟化物等废水污染物。



废气处理设施

配备末端尾气处理装置和酸性废气洗涤塔组合工艺，处理生产研发过程中产生的含氟化物、氯气、氯化氢、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等的废气；燃气锅炉配备低氮燃烧器，控制氮氧化物生成；食堂安装油烟净化器对油烟进行处理。



废水处理设施

生产研发产生的含氟废水与生活污水经厂区污水处理设施预处理后，纳入市政污水管网。2025年，为响应当地环保政策要求、持续提升废水治理水平，北京研发制造基地对生活污水处理设施实施升级改造；改造后，处理后水质达到《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T 18920-2020)城市绿化水质标准，可用于绿化用途。美国子公司采用酸性废水中和(AWN)系统处理液态废弃物，处理达标后排入污水处理系统。

公司每年委托外部专业第三方检测机构对各类废气、废水开展全面检测，确保污染物排放指标稳定达标。2025年，公司未发生废气或废水超标排放事件，达到年度目标。

● 废弃物管理

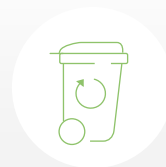
公司在生产研发过程中使用钢铁、木材及各类化学品等材料，会产生废钢铁、废木材、废酸废碱、废电路板及沾染化学品的物品等废弃物。针对上述危险废弃物和一般工业废弃物，公司实施分类管理，并规范开展收集、处理与处置。

针对危险废弃物

北京研发制造基地设置专门的危险废弃物储存间，严格按照《危险废物贮存污染控制标准》要求进行建设和管理，确保危险废物安全、规范暂存；建立《危废管理规定》《危险废物贮存场所安全操作规程》等危险废物管理制度，规范收集、贮存、转移及处置流程，并委托具备资质的处置单位定期开展收集与无害化处理；严格执行《危险废物转移管理办法》，确保全过程可追溯、风险可控。

针对一般工业固废和生活垃圾

与有资质的第三方机构签订协议，由其定期收集废弃物，根据废物性质进行回收利用或无害化处理。



2025年，公司废弃物100%合规收集并处置，达成年度目标。

● 有害物质管理

对于研发生产环节可能涉及的特气化学品、含氟化物化学品及其副产物，公司坚持“减量化、无害化、规范化”的原则，从源头降低化学品使用对环境和人员的影响。在产品开发阶段，公司优先从工艺有效性出发，尽量减少有害化学品的使用种类，并在满足工艺需求的前提下寻求无污染的替代化学品，以及最小的使用量；在设备设计和生产过程中，充分评估有害化学品及其副产物对环境的影响，针对性采取合理的控制措施，并阻隔和消除不同化学品作用下可能的副产物，以防止次生风险。

在化学品引入环节，公司建立严格的准入评估流程，制定和填写《新引入化学品风险评估表》，由供应商提供化学品基本信息，识别化学品危险类别；安全环保部门从法规符合性、储存运输安全性、使用安全性及废弃物处理安全性四个维度进行综合评估，确认所有环节均可在安全且对环境负责的方式下受控后，方可引入使用。

美国子公司采用湿式洗涤器，处理特种气体及危险化学品在设备工艺环节产生的废气及副产物。德国子公司针对所有危险品均编制风险评估报告，明确相应的处理方式，由指定责任人落实各项措施，并委托第三方单位对危险品进行专业处置；委托外部专家实施危险品定期专项检查，编制报告并定期汇总，确保危险品管理符合安全与合规标准。

● 环保检查、应急管理 with 能力建设

公司通过内部常态化检查、应急演练与员工培训相结合的方式，持续提升应急响应能力与员工环保意识，借助内外部检查持续提升环保绩效。

内部环保检查

北京研发制造基地对污染物处理设施和危险废弃物储存间实行点检，确保设备正常运行、危废规范管理。每年组织一次全面的环保管理检查，确保管理体系的持续有效运行。

外部合规检查

每年定期接受外部环保检查，以开放的姿态接受政府监管，确保持续合规运营。

公司制定《环境突发事件应急预案》，用于北京研发制造基地应对突发环境事件，预案充分考虑生产过程中化学品气体泄漏、液体泄漏可能对外部环境造成的影响，明确具体的应急响应措施和处置流程，并已通过专家评审；每年进行环保应急演练，通过模拟真实场景，检验应急队伍的响应速度、协同能力以及应急物资的保障水平，保障整体应急处置能力。

2025年，公司组织员工环保培训，培训内容聚焦危险废物规范化管理，涵盖相关法规标准、专业名词解释、违规后果分析，并结合实际案例进行警示教育，培训覆盖员工215人，培训结束后统一组织测试，合格率达100%，强化了员工环保实操能力与风险防范意识。

2025年，公司未发生因环境问题而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的事件。

能源资源使用

屹唐股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》以及运营所在地相关法律法规要求，持续开展能源高效利用、水资源精细管理及循环经济实践，努力构建资源节约型、环境友好型的绿色运营体系。

● 能源利用

公司使用的主要能源类型为电力和天然气，主要用能区域集中在研发、生产环节，以及配套生活设施。公司将能源管理作为日常运营的重要组成部分，制定《节能管理制度》，设立节能工作小组，设定明确的节能目标，通过实施全员培训、评估和淘汰落后工艺和设备、节能技术改造等举措，持续推进能效提升。公司规范在生产研发用能、设施用能和办公生活用能等方面的管理，并建立健全能源计量器具台账，定期检定和校准，建立能源消耗统计台账，每月进行汇总分析，编制能源利用状况报告，不断提升能源使用管理水平。

主要节能实践

- 2025年，公司共开展11项节能项目，主要包括优化空调系统运行参数、根据实际需求调整设备洁净干燥空气（CDA）再生周期、科学调度供冷系统、利用冰机余热替代燃气锅炉等，进一步挖掘节能潜力。2025年全年累计实现节约能源成本158.08万元。
- 公司持续推动生产环节的节能增效与智能化升级，在新产品导入过程中，通过优化设备生产工艺流程，使生产效率提升7.8%，间接降低单位产品能耗；对MES系统进行自主开发与重构，实现了SAP工艺路线可视化、组装过程管理电子化，精准把控生产各环节，避免重复作业与资源浪费。

公司设定年度节能目标，将节能指标纳入生产部门关键绩效指标考核体系，持续提升节能工作水平。2025年，公司确立“单机能耗平均降低5%”的节能目标，并将总目标分解至相关部门，通过层层分解和责任落实，确保节能工作有效落地，本年度该目标已达成。

议题 能源利用 水资源利用 循环经济

● 水资源管理

公司用水主要分为生产和生活用水，生产用水主要用于生产动力设备冷却降温、废气处理设备喷淋用水、制作超纯水和空调补水等；生活用水主要为员工办公与生活用水。公司规范管理各环节水资源使用，积极推动水资源节约和水资源集约化利用，通过工艺优化与设施升级，全面提升用水效率与废水回用水平。

2025年，北京研发制造基地在原有化粪池基础上增设污水处理设施，引入厌氧-好氧与膜生物反应器组合工艺，提高了污水处理效果，也为后续污水回用创造了条件；在工业废水回用方面，重点实施并完成反渗透（RO）浓水回收、制程冷却水系统（PCW）仪表水回收、纯水系统产水率提升、晶圆清洗设备用水量降低共4项节水改造项目，全年节约水资源19,000吨，节约水费17余万元。在RO浓水回收项目中，为解决纯水系统RO浓水过量外排的问题，公司通过新增管路、气动阀及控制程序升级，将原本溢流外排的浓水回收至中水箱，用于冷却塔补水及卫生间冲厕，减少溢流现象，每日可回收浓水约10立方米。

● 循环经济

公司致力于提升生产制造环节的原材料利用效率，在零部件领用、组装、测试、包装等环节，建立严格的管控机制，明确各环节责任主体，杜绝物料丢失、损坏及浪费现象，从源头减少资源消耗；关注设备在晶圆厂使用过程中的耗材替换和化学品使用效率，从源头设计端推动绿色创新，通过优化核心部件的使用寿命与可拆解性，降低客户端的资源消耗。

公司积极推行包装材料回收利用，针对进口设备所使用的铝合金工装架，北京研发制造基地与德国子公司协同建立回收机制，将完成安装后的工装支架统一收集，定期寄回德国进行再加工与循环利用。2024年至2025年，累计循环利用铝合金工装支架58套，总重量达580千克，实现了物料的高价值再利用，有效减少资源消耗与废弃物产生。

2025年，公司建立再生测试平台实验室，开展快速热处理设备产品的灯源、石英、陶瓷，以及刻蚀设备射频元器件、聚焦环件等废旧零部件的翻新再生与循环再利用，通过技术攻关与工艺验证，实现对退役配件的性能修复与再制造，延长其使用寿命，减少原材料消耗与废弃物产生。

应对气候变化

议题 应对气候变化

气候变化是当今人类面临的最为广泛的环境挑战之一，其影响已超越地域与行业边界，对全球生态系统、经济社会发展乃至企业运营模式带来深远影响。作为半导体产业链的关键一环，屹唐股份既是气候变化的受影响者，亦是重要的参与者，既需直面应对物理和转型风险带给企业的影响，也需要以实际行动推进能效提升与绿色运营，推动降低下游客户碳足迹，为产业链低碳转型贡献力量。

治理

公司依托由董事会、可持续发展管理委员会、各部门及各子公司组成的三级管理架构，系统开展应对气候变化相关工作。董事会作为最高监督机构，全面负责气候变化相关工作的监督指导；可持续发展管理委员会负责制定应对气候变化战略方针，审议重大事项；各部门及子公司作为执行主体，具体负责气候策略落地、风险机遇识别与应对、政策法规跟踪及资源协调，确保绿色低碳发展目标有效推进。

战略

公司深刻认识到，低碳转型不仅是履行社会责任的必然选择，更是驱动技术创新、提升核心竞争力的战略机遇。屹唐股份积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化融入公司战略设计与日常业务运营之中，将气候因素作为顶层决策的重要考量，从产品研发、供应链管理到生产制造各环节，系统性地推进绿色低碳实践。

主要的气候变化相关风险

风险类别	风险描述	风险的可能影响	应对策略
物理风险	极端天气事件频发（暴雨、洪水、台风、高温等）	生产中断：生产基地若遭遇极端降雨可能导致厂区内涝、电力中断，造成生产停滞和订单延迟交付 供应链中断：关键供应商若遭遇极端天气，可能导致公司原材料供应短缺，迫使产线减产 资产损失：精密设备若遭水浸或高温损毁，带来直接资产损失和高额修复成本	生产基地提高防洪设计标准，设置防水闸等防护装置 制定《极端天气应急预案》并定期组织演练，预案涵盖详细的应急准备、响应和恢复措施，以保障人员安全、减少财产损失并防止次生环境灾害 建立关键原材料安全库存，开发备选供应商 投保财产险和营业中断险转移财务损失
	平均气温上升、水资源压力加剧	运营成本增加：气温上升导致车间冷却能耗增加，推高电费支出；水资源紧张可能导致水价上调，增加用水成本 生产效率下降：高温天气影响员工作业和通勤安全，可能导致缺勤率上升	实施节水改造，建设中水回用系统 优化厂区绿化设计，减少绿化用水 为员工配备防暑用品，调整高温作业安排
	双碳政策与碳定价机制收紧	合规成本上升：若被纳入全国/地方碳市场需购买碳配额，直接增加运营成本；海外子公司若面临当地碳税，将进一步推高成本 出口竞争力下降：欧盟碳关税实施后，公司上游采购原材料因碳成本内化而价格上涨，间接推高设备制造成本；同时，下游晶圆制造客户为应对自身碳减排压力，可能将部分碳成本向设备供应商传导，削弱公司产品竞争力	建立温室气体核算体系，完成主要运营地碳盘查 设定科学减排目标，提前降低碳约束下的合规成本 针对特定产品开展碳足迹核算，针对性优化能效设计，并推动供应商减碳 密切跟踪政策动态，与客户探讨碳减排产品实现路径
转型风险	低碳技术迭代加速、技术路线替代	研发投入压力：需持续加大节能技术和研发投入，若方向偏离可能导致资源浪费 技术锁定风险：若未能及时跟进工艺转型趋势，可能失去快速增长的市场份额	设立绿色技术实验室，聚焦设备能效提升技术 与下游客户联合研发，提前洞察工艺演进新需求 加大与科研院所合作，培养储备低碳技术人才
	下游客户低碳采购政策强化	市场准入风险：企业将供应商碳绩效纳入采购评估，若未能满足客户要求可能被移出合格供应商名单	主动向客户披露碳管理绩效，打造绿色竞争优势 与客户开展低碳技术联合攻关，深化战略合作
	能源价格波动与绿电成本	运营成本不确定性：传统能源价格可能波动，绿电交易价格受市场供需影响，增加能源成本不确定性	提高可再生能源比例，探索厂区建设光伏设施，提高绿电自给率 通过节能改造降低单位产值能耗，减少价格敏感度 通过长期购电协议锁定绿电价格
投资者与金融机构要求提升	融资成本上升：气候治理表现未达预期可能导致评级偏低，影响绿色信贷获取，推高融资成本 投资吸引力下降：负责任投资机构可能将表现不佳的公司排除在投资组合之外	建立董事会监督的气候治理架构，确保高层重视及行动落实 参照国际框架系统披露气候治理相关内容，增强透明度	

主要的气候变化相关机遇

机遇类别	机遇描述	机遇的可能影响	应对策略
资源效率机遇	节能降本带来的成本优势	运营成本降低：通过设备节能改造、能源管理优化，降低电费支出，直接提升产品毛利率 成本竞争力增强：更低的运营成本为公司提供更大的定价灵活性和利润空间	实施年度节能改造，对高能耗设备进行优化改造 建立节能改善激励机制，鼓励员工提出建议
	资源循环利用效益	原材料成本节约：通过工艺优化减少原材料消耗，提高包装材料循环利用率，减少废弃物处置费用 废弃物管理成本降低：减少危险废弃物产生量，降低合规处置成本	优化生产工艺参数，减少气体消耗 推行绿色包装，建立包装物回收复用机制 探索废弃物资源化利用途径
供应链机遇	绿色供应链构建	供应链韧性提升：推动供应商低碳转型，筛选环境管理能力强的供应商，同步提升抗风险能力 成本优势固化：优先锁定使用绿电的供应商，规避未来能源价格波动风险	将环境绩效纳入供应商评估体系 对关键供应商开展碳管理调查和现场审核 优先采购使用清洁能源的供应商产品 与核心供应商建立减碳合作机制
碳市场机遇	碳资产开发与交易	额外收益来源：在厂区建设光伏实施节能改造，开发自愿减排量，未来可在碳市场交易中获得收益 碳资产管理能力储备：提前布局为未来碳约束时代储备核心能力	评估厂房屋顶光伏项目可行性，测算减排量 建立碳资产台账，跟踪节能改造成效 培养碳资产管理专业人才
	绿色金融红利	融资成本优化：良好气候表现有助于获得绿色信贷、绿色债券等低成本融资渠道 投资吸引力提升：吸引关注环境表现的投资者，提升公司估值	与银行建立绿色金融沟通，争取优惠利率 探索发行绿色债券，将融资与减排目标挂钩 持续参与评级，向资本市场展示绩效
技术研发机遇	低碳技术先发优势	技术壁垒构建：在节能技术领域的持续研发可形成专利壁垒，巩固市场地位 行业话语权提升：通过先进实践参与能效标准制定，提升行业影响力	加大绿色技术专利布局，及时申请保护 积极参与能效标准碳排放标准研制制定 在行业会议分享实践，提升品牌形象
	绿色产品差异化竞争	产品溢价能力提升：能效高的设备获得客户认可，具备一定溢价能力 客户粘性增强：帮助客户降低碳足迹，深化合作关系	新产品研发贯彻绿色设计，将能效作为核心指标 建立产品碳足迹核算能力，提供环境声明 在营销中突出节能特性，打造绿色品牌
声誉与品牌机遇	评级提升与品牌优化	资本市场认可：良好气候表现有助于提升评级，吸引负责任投资机构关注	对标同行最佳实践，持续优化气候信息披露 建立投资者沟通机制，主动回应关切议题

● 影响、风险和机遇管理

公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》相关要求，参考《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》以及气候相关财务信息披露框架建议（TCFD），有序推进气候相关风险与机遇的识别与评估工作。公司立足自身运营实际，评估各项风险和机遇对业务运营可能产生的影响，并开展针对性研究，制定应对策略，提升气候变化适应性和韧性。

气候变化相关风险与机遇管理流程



构建气候变化风险和机遇库

综合研判当下自然与社会环境趋势，识别不同类别的风险与机遇



识别与评估

制定气候相关风险与机遇清单
对已识别的气候风险和机遇进行优先程度排序



利益相关方沟通

通过问卷调查、会议交流等方式深入了解利益相关方在气候变化相关议题方面的意见



制定和落实应对策略

明确责任主体、实施路径与资源保障，并建立跟踪评估与动态调整机制，有序落实各项应对策略和措施

● 指标和目标

2026年，公司首次开展全口径碳盘查，系统开展2025年度中国区及海外子公司范围一及范围二的碳排放数据收集与核算，建立了基准年排放清单。2025年，公司碳排放总量为1.83万吨二氧化碳当量。公司温室气体排放以电力消耗所产生的间接排放为主，占比近90%，呈现“电耗为主、工艺为辅”的结构特征。

2025年



1.83万吨二氧化碳当量

公司碳排放总量

公司将低碳理念融入日常运营，通过节能降耗培训、节能改善提案机制及将节能指标纳入部门考核等举措，培育全员参与的减碳文化，为持续推进绿色低碳发展奠定了坚实基础。

2025年,北京研发制造基地优化热回收冷机运行管理,通过非采暖季利用冷机余热回收功能替代锅炉制热,在供暖季运行全热回收模式,全年锅炉运行时间及其承担的热负荷显著降低,有效减少天然气的消耗与碳排放。德国子公司通过购买绿色电力和绿色电力证书等形式,增加可再生能源使用,全年可再生能源使用量占比达36%。

生态环境保护

议题 生态系统和生物多样性保护

屹唐股份系统推进生态系统保护、绿色办公及环保意识培育工作，从源头管控与日常管理两方面降低对生态环境的影响，持续提升环境管理水平。

● 保护生态系统

公司积极响应联合国《2030年可持续发展议程》《生物多样性公约》等，致力于通过清洁生产、资源节约、保护自然生态等多种举措，尽可能减少自身生产活动对自然和生物界的直接和间接影响。

公司严格遵守国家规定，对所有新建、改建、扩建项目均开展环境影响评价，将生态环境保护要求融入项目选址、设计、施工及运营全过程，确保项目选址和建设内容符合生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线的管控要求。

01 | 在项目选址阶段

公司严格遵守国家和地方国土空间规划及生态保护红线管理要求，生产基地均选址于依法合规设立的工业园区内，从源头上避免对自然保护区、水源涵养区、基本农田等生态敏感区域的直接占用。北京研发制造基地选址于北京经济技术开发区，为经国家批准的工业开发区，不涉及生态保护红线和自然保护区，有效规避了对重点生态功能区的潜在影响。

02 | 在规划设计阶段

公司将生态环境保护要求深度融入项目规划设计全过程，全面识别施工期和运营期可能产生的生态环境影响，涵盖大气、水、噪声、固体废物、生态景观等各个维度，并针对性制定污染防治和生态保护措施。

03 | 在施工建设阶段

公司严格要求施工单位落实环境保护措施，通过设置围挡、喷淋降尘及车辆冲洗设施控制扬尘污染，对施工废水进行沉淀处理后回用或达标排放，并合理安排高噪声作业时间以减少对周边环境的影响；要求施工单位尽可能对建筑垃圾实施分类收集与资源化利用，弃土废料按规定运至指定消纳场所，并在施工结束后及时开展场地清理及绿化恢复，防止水土流失。

04 | 在生产运营阶段

公司在园区严格落实生态环境保护要求，持续推进资源高效利用与生态友好型管理，积极维护区域生态平衡与生物多样性。美国子公司将喷灌系统替换为滴灌系统，避免土地盐碱化与板结，为土壤生物营造良好的生存环境；用本地植被替换草坪，增加植物多样性。

● 绿色办公

公司积极推行绿色办公，通过多项举措践行节能环保理念。在节能方面，实施下班关灯巡查制度，强化“人走灯灭”等节能行为，并规范空调温度设置，引导员工合理用能。在节约用纸方面，公司于打印区张贴“节约用纸”提示，通过生产业务电子化与数字化，减少纸质单据使用。公司全面落实垃圾分类，垃圾桶张贴分类标识，宣贯环保要求，有效提升员工的环保意识。2025年，公司组织员工在园区内植树，进一步美化办公环境，营造绿色健康的工作氛围。



“屹”路同行 · 携手伙伴共赢

05

屹唐股份的发展，离不开供应商的紧密协同、政府部门的指导帮助、社区的包容与支持，以及其他合作伙伴和社会各界等相关方的信任和支持。公司持续深化与供应商、社区及各相关方的合作，以开放的心态、务实的行动，与各方携手同行，在共同发展中创造更大价值，实现多方共赢。



供应链安全



助力行业发展



增进社区福祉



供应链安全

屹唐股份围绕供应链安全，构建覆盖供应商全生命周期的管理体系，强化准入审核、履约管理及风险监控，确保供应链运行合规、稳定可控。公司将负责任的采购要求融入供应链管理，通过供应商管理与赋能相结合，提升供应链整体风险应对能力与韧性。

● 治理

公司构建了分工明确、权责清晰的供应链管治架构。在决策层面，公司总裁兼首席执行官负责监督供应链战略与目标，审批关键管理制度与资源投入，对供应链整体风险进行最终监管。在管理层面，高级管理人员负责贯彻落实决策层的战略部署，推动供应商准入、评估与改进等日常管理措施的落地执行，并定期汇报供应链绩效表现。在执行层面，直接采购管理部门负责采购生产性物资的全流程管理，间接采购管理部门统筹负责非生产性物资与服务的采购管理。

● 战略

受地缘政治影响，供应链安全已成为半导体设备企业的生命线。公司立足国内和国际两个市场，积极推进供应链多元化、本土化，构建安全稳定的供应链体系。公司不断强化供应商全生命周期的规范化治理，在保障采购质量与供应稳定的同时，将环境、社会及合规要求深度融入供应链管理实践，致力于与合作伙伴共同构建透明、高效、负责任的供应链生态。

³本章节所涉及供应商指为中国境内工厂供应设备组成所需物料的合格供应商。

● 影响、风险和机遇管理

供应链³的稳定直接关系到公司运营连续性与交付可靠性，供应商的可持续发展表现可通过价值链传导至公司自身，供应商的不合规行为亦可能冲击公司声誉与合规运营。与此同时，构建绿色、韧性、负责任的供应链，有助于降低风险、增强客户信任、提升市场竞争力。公司将供应链安全与社会责任管理深度融合，建立覆盖供应商全生命周期的风险管理机制，通过准入审核、绩效评审、廉洁管理及动态淘汰等环节，实现对供应商从引入到退出的全过程风险管控。

负责任采购

公司将公开透明与廉洁合规作为采购活动的基本要求，致力于构建公平、公正、诚信的供应链生态。为强化廉洁管理，公司制定《采购廉洁管理制度》，明确“阳光采购、利益回避、合规优先”的基本原则，规定廉洁行为规范、风险防控措施、监督与问责、教育与承诺等内容，规范采购行为，确保采购过程公开、公平和公正。在供应商引入环节，公司要求所有新引入供应商签署《商业道德规范承诺函》，每年向全体供应商发送廉洁通知函，明确传递公司的廉洁合规要求，并在通知函中附上独立第三方举报邮箱，确保举报渠道的独立性与保密性，为供应商及相关方提供安全、可靠的异议反馈途径。

公司严格履行与供应商的付款约定，按时支付款项。截至报告期末，公司报告期末应付账款（含应付票据）余额不超过4亿元，占总资产的比重不超过4%，且不存在需要通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

议题 供应链安全 平等对待中小企业 尽职调查

供应商管理

公司在引入和管理供应商的过程中，从供应商质量、成本、交付、管理等维度综合评估供应商，按照标准化流程开展市场调查、供应商信息收集、评估审核、选择和管理等相关工作。公司制定《直接物料供应商准入及管理流程》等管理文件，规范供应商准入、批准和采购、管理、定期评审和改进以及淘汰等流程。

供应商准入

在准入阶段，公司对供应商实施严格的审核机制，审核内容包括技术能力、质量管理、商务管理等内容，并对其业务风险管理能力进行具体要求，评估其生产应急措施、安防措施、环评资质、消防安全相关认证等内容。

准入调查评估内容举例

- 是否通过ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001等体系认证；
- 是否识别影响环境和职业健康安全危险源；
- 是否具备先期产品质量计划与控制计划机制；
- 是否建立文件化的售后质量问题管理规范；
- 是否开展客户满意度调查并建立客户投诉响应机制；
- 是否有定期人员培训计划。

供应商审核

公司对供应商实施年度审核机制，根据供应商类型开展分类管理。对于关键定制件供应商，开展现场年度审核。对非关键定制件供应商，则根据年采购量、供货风险等维度筛选清单，在OA系统中发起年度综合评估，由技术工程师、供应商质量工程师、运营采购和仓储物流等部门共同参与评估，审核内容包括但不限于制造能力、特殊工艺水平、质量控制、原料获得和制造工艺等方面。

2025年



公司完成**30**家关键供应商现场审核

完成**15**家供应商专项能力提升

公司建立供应商淘汰与动态退出机制，对长期表现不佳或出现重大质量问题的供应商及时淘汰，持续优化供应商结构并控制供应风险。公司基于年度绩效评估、质量审核记录及采购活跃度等维度，对不达标的供应商采取禁用、冻结或剔除合格供应商名录等措施，确保供应链的稳定运行。当长期合作供应商年度评估得分低于公司标准且整改无效时，公司对于非唯一供应商采取直接禁用并启动替代程序，对于唯一供应商则立即启动新供应商寻源认证，确保关键物料的供应连续性。

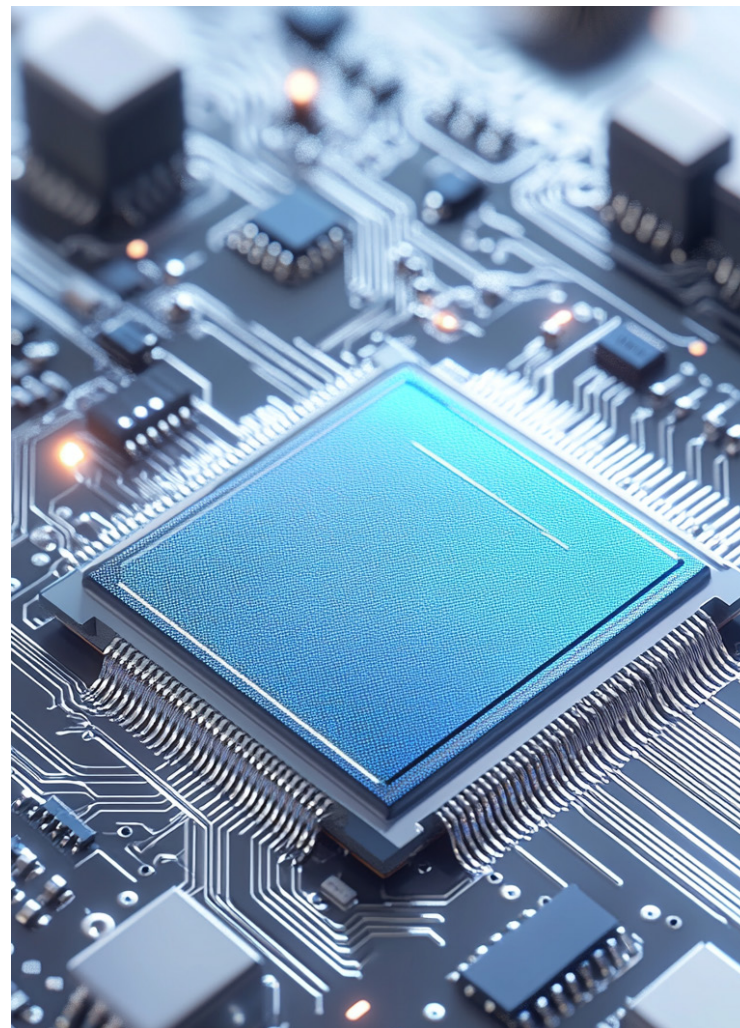
供应商赋能

公司建立供应商的常态化培训机制，围绕合规运营、风险管理与质量保障等内容，定期组织开展多元化专题培训。培训内容涵盖供应链安全管理、业务连续性管理体系、交易证书合规、信息安全等各类知识与日常管理要求，帮助供应商全面理解并满足公司的管理要求，提升供应链整体运行质量。

2025年，公司启动供应商质量能力提升专项计划，通过诊断与规划、体系建设、能力提升、巩固完善四个阶段系统性赋能，帮助供应商实现能力进阶。在诊断与规划阶段，对供应商的质量管理体系进行全面诊断，系统识别改进机会，并基于评估结果制定提升方案；在体系建设阶段，协助供应商健全质量管理体系，完善流程文件与执行标准；在能力提升阶段，针对关键薄弱环节开展专项培训与现场指导，提升人员技能与过程管控能力；在巩固完善阶段，跟踪改进效果，持续提供改善建议并监督实施。截至报告期末，公司共完成约15家供应商专项能力提升，提升供应商整体质量水平，增强供需协同效率。

供应链稳定

公司采用多元化的供应链策略，与众多供应商建立长期稳定合作关系，并从需求预测、库存管理、供应商管理三方面进行动态协调，保障供应链的稳定性。公司从零部件的技术复杂度、战略重要性和供应风险等维度进行评估，构建了各品类零部件的针对性管理策略。对核心及关键品类零部件，建立全球战略合作伙伴关系，实施全球化采购+区域采购供应模式，确保技术领先性和供应连续性；对于常规品类零部件，采用成本优化+区域采购模式，以降低成本和风险。公司实时跟踪国际局势和突发事件，及时识别高风险区域及其主要供应风险点，评估其对生产的潜在影响。针对识别出的供应风险，采取增加战略库存、调整不同区域采购比例等应对措施，并开展全面的供应链安全尽职调查，保障公司供应链的韧性与稳定运行。



助力行业发展

议题 社会贡献

屹唐股份始终秉持开放合作理念，与产业链上下游企业、科研机构及高校等保持紧密互动，共同在技术研发、产业链资源整合、行业人才培养等方面积极探索和投入，为行业发展和进步贡献力量。公司加入中国半导体行业协会、中国电子专用设备工业协会等相关协会组织，交流半导体设备产业创新的理念和优秀实践，深度参与行业标准研讨与技术交流活动。2025年，公司共参加4场行业展会，深化与客户、产业链伙伴的技术交流与战略互动，与各方携手共筑开放共赢的产业生态。

案例 亮相行业盛会，与产业链深度对话

2025年，SEMICON China展会期间，屹唐股份设立专题展区，通过高清设备图与技术展板，全面展示去胶、快速热退火、刻蚀及等离子体表面处理核心设备产品和技术；在现场开展多场深度技术讲解，与众多客户及产业链伙伴进行面对面交流，累计服务专业观众超3,000人次。

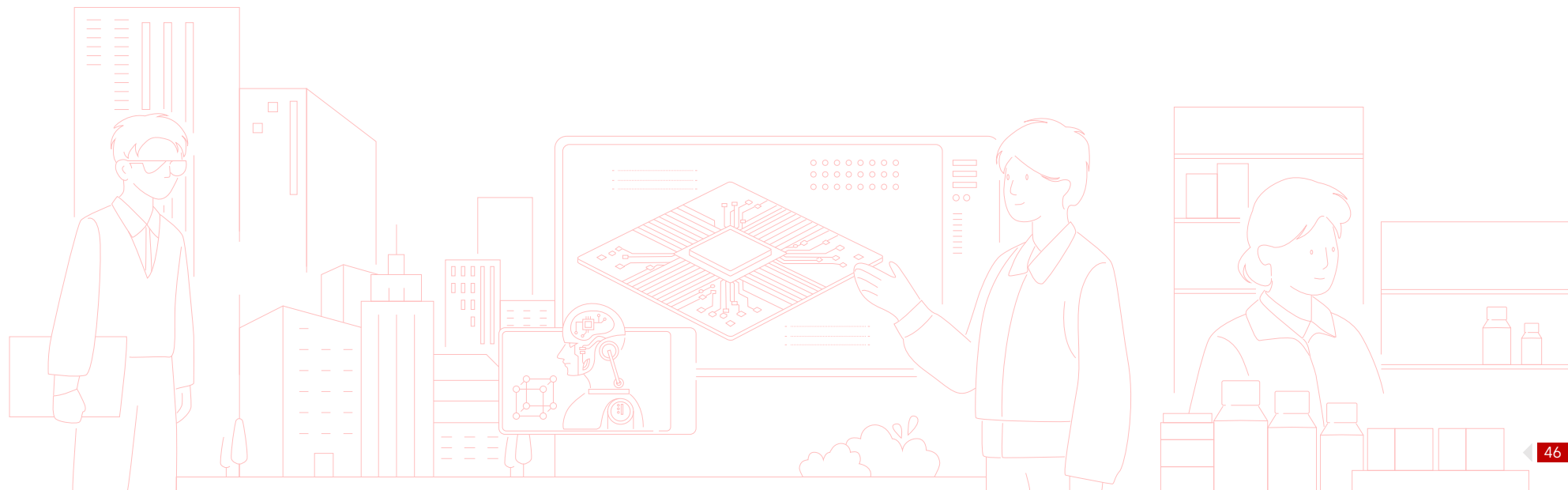
增进社区福祉

议题 社会贡献 乡村振兴

屹唐股份积极履行企业社会责任，立足园区与社区实际需求，通过多种形式回馈社会，增进社区福祉。公司与北京经济技术开发区合作推进“产教融合”项目，面向社区开展半导体知识科普与技术分享，促进产业知识传播与人才培养。

在社区公益方面，公司积极响应2025年北京经济技术开发区“爱心惠民生 奋进新征程”主题号召，组织员工参与“献爱心”捐献活动，用于支持社区医疗救助、慈善助学等公益事业，为支持社区发展贡献力量。美国子公司积极组织“食品银行”活动，支持当地社区中面临食物短缺的家庭。

在乡村振兴方面，公司将持续关注国家政策导向与战略部署，积极探索结合自身业务特点助力乡村发展的可行路径，立足技术资源优势，在条件成熟时，围绕乡村教育、知识科普等方向开展针对性公益实践，为推动城乡协调发展贡献力量。



附录

● 可持续发展绩效

经济

指标	2025年	单位
资产总额	113.84	亿元
营业收入	50.76	亿元
利润总额	6.80	亿元
支付的各项税费	3.36	亿元

社会

指标	2025年	单位
创新		
专利累计申请数 ⁴	739	项
发明专利累计申请数	737	项
实用新型专利累计申请数	2	项
专利累计授权数	505	项
发明专利累计授权数	503	项
实用新型专利累计授权数	2	项
软件著作权申请数	14	项
软件著作权登记数	6	项
研发人员数量	397	人
研发人员占比	31.26	%
研发投入金额	7.39	亿元
研发投入占营业收入比例	14.55	%

⁴累计申请数指当前仍在申请中且尚未获得授权的数量，以及已经获得授权的专利数量，不包含已经申请失败结案或者撤销的专利申请。

指标	2025年	单位
人力资源		
员工总人数	1,270	人
按专业划分的员工人数	生产人员	297 人
	销售人员	49 人
	研发人员	397 人
	技术人员	378 人
	财务人员	40 人
	行政人员	109 人
按教育程度划分的员工人数	博士	48 人
	硕士	329 人
	大学本科及以下	893 人
员工人均受训小时数 ⁵	7.78	小时
员工参与培训人次	1,747	人次
员工参与培训总时长	6,357.50	小时
员工总体受训比例	100	%
年度重大劳工纠纷数量	0	起
职业健康与安全		
员工因工亡故数量	0	人

⁵员工人均受训小时数、员工参与培训人次、员工参与培训总时长仅包含由公司总部统一组织的人才发展类培训，不包含由部门、子公司自行开展的业务技能提升、安全环保等培训。

指标	2025年	单位
职业健康与安全		
承包商因工亡故数量	0	人
员工因工伤损失工作日数	145	日
安全生产与职业健康投入金额	541.74	万元
安全培训覆盖人次	3,889	人次
工伤保险投入金额 ⁶	79.18	万元
工伤保险员工覆盖率	100	%
供应链⁷		
供应商数量	369	家
按供应商所在地划分	中国（大陆）供应商数量	307 家
	中国（港澳台）供应商数量	7 家
	海外供应商数量	55 家
开展环境/社会影响评估的供应商数量	52	家
评估后认为有重大实际/潜在影响的供应商数量	0	家
年度开展供应商培训场数	52	场
年度组织供应商参与培训人次	520	人次
供应商年度审核覆盖率	100	%
供应商商业道德承诺书签署率	100	%

⁶在本年度统计中，工伤保险投入金额、工伤保险员工覆盖率仅涉及中国区员工。

⁷供应链绩效数据涉及为中国境内工厂供应设备组成所需物料的合格供应商。

环境

指标	2025年	单位
环境管理		
环境保护投入金额	227.87	万元
环保培训覆盖人次	980	人次
环保培训总时数	1,780	小时
污染物		
废水排放总量	工业废水	2.95 万吨
	生活污水	4.61 万吨
水污染物排放总量	氟化物	0.13 吨
	生化需氧量	2.40 吨
	化学需氧量	7.87 吨
	氮氧化物	0.27 吨
大气污染物排放总量	二氧化硫	0.11 吨
	挥发性有机物	0.57 吨
	工业颗粒物	0.15 吨
废弃物		
有害废弃物总量	5.12	吨
无害废弃物总量（一般工业固废）	146.16	吨
有害废弃物排放强度	0.01	千克/万元营业收入
无害废弃物排放强度	0.29	千克/万元营业收入

指标	2025年	单位
能源与资源		
天然气	26.54	万立方米
汽油	1,699.03	升
柴油	563.70	升
丙烷	180.00	升
外购电网电量	3,192.69	万千瓦时
能源消耗总量	4,249.15	吨标煤
能源消耗强度	0.008	吨标煤/万元营业收入
用水量	10.50	万吨
用水强度	0.21	吨/万元营业收入
温室气体排放		
温室气体排放量 ⁸ （范围一）	0.20	万吨二氧化碳当量
温室气体排放量（范围二）	1.63	万吨二氧化碳当量
温室气体排放总量（范围一和范围二）	1.83	万吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	0.04	吨二氧化碳当量/万元营业收入

⁸温室气体数据的计算方法参考《温室气体核算体系-企业核算与报告标准（GHG Protocol）》，参数来源于《温室气体排放核算与报告要求第24部分：电子设备制造企业》（GB/T 32151.24-2024）、国家发展和改革委员会《中国工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》《2006年IPCC国家温室气体清单指南（2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories）》《2022年IPCC第六次评估报告（IPCC Sixth Assessment Report）》等文件。

● 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引表

议题	本报告章节	页码
能源利用	能源资源使用	38
应对气候变化	应对气候变化	39
污染物排放	绿色生产运营	36
废弃物处理	绿色生产运营	36
生态系统和生物多样性保护	生态环境保护	42
环境合规管理	绿色生产运营	36
水资源利用	能源资源使用	38
循环经济	能源资源使用	38
乡村振兴	增进社区福祉	46
社会贡献	增进社区福祉	46
创新驱动	研发创新	19
供应链安全	供应链安全	44

议题	本报告章节	页码
平等对待中小企业	供应链安全	44
产品和服务安全与质量	产品质量与安全 客户服务	23
数据安全与客户隐私保护	信息数据安全	17
员工	员工权益保障	28
	培训与发展	29
	健康与安全	31
尽职调查	供应链安全	44
利益相关方沟通	利益相关方识别与沟通	7
反商业贿赂及反贪污	反腐败与反不正当竞争	16
反不正当竞争	反腐败与反不正当竞争	16
科技伦理	因公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，“科技伦理”不适用于本公司。	/

BEST
屹唐半导体