



2025

广东东鹏控股股份有限公司

环境、社会及管治（ESG）报告

2025 Environmental, Social and Governance (ESG) Report

目录

04	关于本报告	12	年度专题：在地生成 2.0，持续向善
06	董事长致辞	16	2025 年 ESG 亮点绩效
08	可持续发展委员会主席致辞	18	可持续发展治理
10	关于东鹏	22	重要性议题矩阵

01

治理长青、百年东鹏

26	公司治理
30	风险管理
34	商业道德
36	数据安全与客户隐私保护

02

星球为家、美好人居

40	环境合规
43	能源使用
48	资源管理
50	污染物排放
54	应对气候变化
62	生物多样性和生态系统保护

03

卓越为先、责任运营

66	创新驱动
78	产品品质
85	负责任供应链
98	客户服务
100	赋能经销商

04

以人为本、鹏翼未来

104	合规雇佣
112	员工培训与发展
117	员工权益与关怀
122	职业健康与安全

05

和谐为责、社区共融

130	文化可持续
135	社会贡献
137	乡村振兴

139	附录一：ESG 绩效指标
146	附录二：独立鉴证声明
148	附录三：报告标准索引表（A 股）
149	附录四：GRI 内容索引



关于本报告

报告说明

广东东鹏控股股份有限公司（以下简称“东鹏控股”“东鹏”“本公司”“公司”“我们”）发布的环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，反映本公司及附属公司在 ESG 及可持续发展方面的表现。本报告为年度报告，涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及上一报告期。



编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 2021》（GRI 标准 2021）报告编制要求，亦参与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）的相关披露要求，结合本公司重要性议题分析结果进行编写。



报告范围及边界

本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。本报告的数据和案例主要来源于本公司的统计报告和相关文件。本公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



报告鉴证

东鹏控股委托外部机构通标标准技术服务有限公司（SGS）对本次报告提供独立性鉴证服务，并提供鉴证声明，详细信息请见附录二。



报告语言

本报告提供中文版本和英文版本供读者参阅。本报告的中英文版本如有歧义，请以中文版本为准。



确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2026 年 4 月 27 日获董事会通过。



董事长致辞

2025 年，市场环境复杂多变、不确定性持续凸显，这让我们更加确信：唯有坚守长期主义，锚定可持续发展方向，企业才能在时代浪潮中行稳致远。东鹏控股始终将可持续发展视作穿越周期、赢得未来的核心战略，这不仅是对企业自身生命力的锤炼与升华，更是我们对社会发展始终如一的郑重承诺。

作为建陶行业的一员，我们以“低碳东鹏，绿建先锋”为总体定位，将可持续发展深植于战略核心，主动扛起行业责任，持续推动行业向绿色、健康、智慧的方向迭代升级。我们的愿景，是成为可持续美好人居的引领者——这绝非一句口号，更是贯穿于产品创新、生产运营与责任实践全过程的行动指南。

我们致力于重构产品价值，引领绿色增长新范式。

应对碳中和目标，东鹏将其视为推动行业整体升级的历史性机遇。我们持续投入绿色技术与研发，系统推进从原材料、生产制造到产品应用的全生命周期减碳。

2025 年，公司绿色发展再结硕果：湖南基地、江西卫浴基地通过“国家级绿色工厂”。至此，包括清远基地在内，公司已在广东、湖南、重庆、江西等核心产区拥有多个国家级绿色工厂。公司是建陶行业唯一入选国家级“绿色供应链管理企业”的单位，标志着东鹏绿色制造体系已达到国家标杆水平。此外，由我们牵头成立的行业首家青坯瓷质砖工程技术研究中心，正加速驱动陶瓷材料向环保低碳方向革新。

这一切不仅是技术的突破，更是对建材价值维度的根本重构——让产品真正承载环境效益，持续赋能绿色人居未来。

我们持续夯实治理根基，激发产业链转型动能。

卓越的治理是可持续发展的基石。我们不断优化公司治理结构，提升董事会多元化水平与专业履职效能，强化风险管控体系建设，坚持透明化、规范化运营，为企业可持续发展提供坚实保障。作为建材行业唯一的联合国全球契约组织（UNGC）“25+ 可持续发展链主联盟”成员，我们主动发挥链主企业引领作用，开展供应链 ESG 专项培训，将 ESG 管理标准向产业链纵深延伸，协同上下游共建负责任、有韧性的产业生态。

我们坚持以人为本，浇筑人才生态；扎根社区，共绘文化自信。

员工是企业最宝贵的财富。我们始终致力于打造开放、包容、成长型的组织环境，完善人才培养、激励与发展体系，激活行业转型的人才引擎，让每一位员工都能在东鹏实现个人价值与企业发展的同频共振。同时，我们积极投身社会公益与文化传承事业，主动承担社会责任：旗下产品获适老化认证并纳入多地改造目录，切实助力老年友好型社会建设；T2M 二场以工业美学赋能城市空间焕新，实现工业遗存与城市文化的有机融合；明善博物馆持续通过多元形式探索文化传承新模式，让陶瓷文化焕发新的生机与活力，推动企业发展成果真正融入社会肌理，实现企业与社会的共生共荣。

我们将以持续创新与开放合作，探索永续发展新路径。

面对未来，创新与协作是我们不变的指引。东鹏以可持续发展实践迈向世界舞台——三赴威尼斯双年展，为循环经济贡献中国方案；参与联合国全球契约组织（UNGC）《循环经济战略指南》编写，共享行业智慧；更在第 30 届联合国气候变化大会（COP30）上入选“中国企业碳中和行动示范实践”，向全球展示中国建材的绿色智慧。

这些扎实的行动，赢得了政府、市场与国内外权威评级机构的高度认可——如公司荣获 Wind ESG 建材行业最高 AA 评级、标普全球 CSA 得分位列中国建材行业第一并入选《可持续发展年鉴》、生态环境部“2025 企业 ESG 潜力案例”等。一步一印，标志着我们正以持续创新的硬核实力，积极参与全球可持续发展对话，与世界共赴绿色未来。

在此，我谨代表董事会，衷心感谢全体员工、客户、股东、合作伙伴及社会各界的信任与支持。正是这份合力，赋予我们前行的力量。

展望前方，东鹏控股将恪守“融合科技艺术，缔造美好人居”的使命，以科技创新为驱动，深化 ESG 实践。我们期待与各位并肩，不仅建造更安全、更绿色的空间，更共创一个人与自然和谐共生、充满韧性且更加公平的美好明天。



东鹏控股董事会主席 何新明

2026 年 4 月 29 日

可持续发展委员会主席致辞

当我们站在这个变革的时代节点，可持续发展已不再是企业可选择的加分项，而是实现生存与进化的必由之路。东鹏深刻认识到，真正的可持续性，既源于对环境边界的敬畏之心，也植根于对人类文明传承的责任担当，更体现于价值链协同共进的系统实践。

以三大战略支柱，构筑责任根基

我们构建了以“卓越为先、星球为家、和谐为责”为核心的可持续发展战略体系，并将其系统融入公司治理与运营全过程。在“卓越为先”的指引下，我们持续完善治理架构与风险管控，以透明机制驱动责任运营；在“星球为家”的实践中，我们全面响应国家“双碳”目标，将循环经济与资源效率内化为生产准则；在“和谐为责”的承诺下，我们始终将人置于发展中心，关注员工成长、社区共建与社会共融。我们坚信，可持续发展不仅是企业回应社会期待的外在责任，更是面向未来的核心竞争力，是驱动技术创新、构建发展韧性、赢得市场信任的内在动力。

践行环境可持续，创新绿色材料与循环模式

在环境维度，我们坚持以科技创新推动绿色转型。东鹏新材推出的“在地生成 2.0”系列，将传统余矿转化为高附加值建材，产品固废占比最高达 69%，实现了资源循环与美学表达的有机结合。我们建立可持续材料图书馆，并携手设计机构开展跨界实验，推动绿色材料从理念走向应用。在制造端，清远、江西卫浴、江西瓷砖、湖南和重庆五大生产基地均荣获“国家级绿色工厂”称号，公司是行业唯一“国家级绿色供应链管理企业”，标志着我们的绿色生产体系已具备行业引领意义。

推动文化可持续，融合工业遗产与当代美学

我们同样重视文化可持续的价值传递。T2M 二场以“玩厂 WonderFac”为起点，将工业遗产转化为融合可持续研究、美学体验与文化共创的现代社区，为城市更新提供了东鹏范本。明善博物馆在六周年之际，持续通过策展、研学与公共项目活化传统文化，让遗产在当代生活中持续发声。东鹏 IW 发布的“陶然有器”系列，以现代设计重释陶瓷工艺，其“砖瓦诗赋”作品不仅屡获国际奖项，并入选《财富》中国最佳设计榜，展现了文化传承与当代创新同频共振。

打造绿色供应链，协同产业链共同转型

在绿色供应链构建中，我们积极发挥链主作用，推动全产业链责任升级。我们将 ESG 准则纳入供应商管理，建立了覆盖供应商准入、评价与管理的全周期管理体系。作为联合国全球契约组织“25 可持续发展链主联盟”成员，我们开展供应链可持续发展培训，带动上下游伙伴共同提升环境与社会表现。通过“1+N”场景化解决方案，我们联合生态伙伴为医疗、教育、商业等多领域提供系统性绿色建设支持，持续扩展可持续实践的产业辐射力。

展望前方，可持续发展委员会将继续恪守监督与推进之责，以清晰的路线图、可衡量的目标与闭环的管理机制，推动 ESG 深度融入公司发展战略与日常运营的每一个环节。我们深知，可持续之路没有终点，唯有坚守初心、持续行动、不断反思、迭代改进，才能实现企业与社会、环境的协同共生。



在此，我谨代表可持续发展委员会，向一直以来关注、支持东鹏可持续发展的各位伙伴、各界朋友致以诚挚谢意。未来，我们将继续以系统之力凝聚共识，以责任之行践行使命，与各位携手并肩，共同构筑一个根基稳固、生生不息的美好未来。

东鹏控股可持续发展委员会主席 何颖

2026 年 4 月 29 日

关于东鹏

1972 年，东鹏从佛山石湾出发。

半个多世纪以来，东鹏始终坚守“以此为生，精于此道”的企业精神，专注于一片砖、一个空间、一种生活方式的塑造。从过去一家小型手工业作坊，到如今的中国建陶领军企业，我们坚持以材料创新驱动人居进化。

秉承“美好空间，焕新生活”的品牌主张，东鹏以瓷砖 / 岩板为基石，卫浴、新材等 N 类产品为辅助，打造 1+N 多品类产业格局，专心专注打造超越用户预期的产品解决方案和交付服务体验。

2020 年，我们在深圳证券交易所主板上市（股票代码：003012），正式登陆资本市场的舞台。公司引进 FLORIM、TECNOGRAFICA、innoci 等国际品牌，成为其中国大陆代理商。目前，公司的服务网络已覆盖全球 100 多个国家与地区，深度参与超过 20 项“一带一路”国家地标项目建设，持续推动中国智造走向世界。

东鹏控股在全国拥有 8 大家居生产基地，包括位于广东、湖南、江西、重庆、山西的 5 大瓷砖基地，位于江西、江门的 2 大卫浴基地，以及位于湖口的新材基地。公司成立建陶工业大数据平台，推动智能化制造，截至 2025 年 12 月 31 日，累计参与起草国家、行业等相关标准 147 项，公司及控股子公司累计取得各类型专利 2,548 项，现有各类型有效专利 1,322 项（其中发明专利 445 项），在陶瓷产品体系方面处于行业领先。我们拥有超 7,000 家的销售门店及网点，在 65 个以上国家完成商标注册，全球从业人员规模逾 60,000 名，形成了覆盖生产、研发、销售与服务的全链条体系，持续为全球用户创造可持续的美好生活空间。



年度
专题

在地生成 2.0 持续向善



在全球气候挑战日益严峻的背景下，可持续发展已成为各行各业必须共同面对的长期议题。作为城市碳排与资源消耗的重要来源，建筑业如何走向绿色低碳，已成为衡量城市发展质量的关键。而可持续材料的研发与应用，不仅是实现绿色建筑与低碳城市的物质基础，更是连接商业运营与生态责任的核心纽带。这是技术革新，也是人与自然关系的重构。

公司构建覆盖健康、环保与国际合规的多维认证体系，多项可持续产品特性符合 RESET（全球领先的基于性能驱动的绿色建筑标准）、GreenGuard（室内空气质量认证）及 CE（符合欧盟安全指令要求）等权威认证的核心要求。秉承 3R（Reduce, Reuse, Recycle）理念，公司将废弃物视为宝贵资源，通过创新工艺与设计，将其转化为具有高附加值的建筑材料。

2025 年进一步启动“在地生成 2.0”计划，聚焦湖口基地周边矿山的余矿资源活化。通过深入走访多座矿山，调研并评估幻影灰、风化石、汉白玉等各类余矿的材料价值，将其转化为高固废占比（可回收材料占比最高可达 69%）的系列产品，不仅实现了废弃资源的创造性再生，也为区域矿山生态修复与产业升级提供了材料维度的解决方案。从固废到余矿，东鹏新材持续探索着在地资源的价值闭环，以材料创新推动商业向善、生态共建的可持续发展进程。



地质重塑系列产品

经内部核算，每千克“在地生成”系列产品的“摇篮到大门”碳排放仅为 0.66kg CO₂e，远低于传统建材水平。公司及产品也因在可持续发展方面的卓越表现，于 2025 年接连荣获生态环境部“企业 ESG 潜力案例”、IDC 中国“可持续发展领军者卓越奖”及金钥匙 SDG “杰出解决方案”等重要荣誉。其中，在地生成 2.0 系列被评定为国际先进水平。

在地调研与固废产品转化

“在地生成 2.0”项目将调研重点由多类工业固废进一步聚焦至矿山余矿资源。通过对矿区采集的固废样本进行系统分析，团队沿两条差异化技术路径开展材料转化研究：一条着力开发以超大骨料为特色的“在地生成 2.0”系列产品；另一条则聚焦复刻自然地质肌理的“地质重塑”系列。两条路径共同构建了矿山固废资源化、高值化的低碳材料创新体系。



地质重塑系列产品



在地生成 2.0 系列产品

在地生成 2.0 系列被评定为国际先进水平

“ZDSC2.0 在地生成系列”产品，经江西省新产品验收专家委员会评价，整体技术达到同类产品国际先进水平，顺利通过验收。



验收委员会专家组与东鹏研发团队现场合影

在生态石材料的应用实践中，东鹏新材秉承“低碳发展、价值共创”推广路径，采取“规模化应用”与“定制化创新”双轨并行的战略路径。一方面，通过积极参与城市更新项目，将生态石推广至公共设施、企业总部、低碳校园、商业综合体及连锁餐饮等多个场景，为城市建设提供可持续材料解决方案，构筑绿色生活的价值与物质基础。另一方面，公司推动技术与艺术深度融合，通过对在地固废的定制化转化，将工业固废转化为兼具美学表现与功能特性的低碳建材，精准响应现代绿色建筑对功能、艺术与环保协同发展的需求。

年度
专题

在地生成 2.0 持续向善



东鹏新材城市更新案例

东鹏新材在绿色建筑项目的工程交付中，全面贯彻绿色低碳导向的实施体系，通过配备专业低碳建筑技术团队，为项目提供覆盖材料选型、施工工艺到碳排放管理的全流程支持，确保可持续设计理念有效转化为实际环境效益。公司建立了基于绿色供应链管理的数字化响应机制，实现材料可追溯、需求可预测与精准供应，在保障项目高效推进的同时，显著降低物流环节的碳足迹。通过构建“标准化低碳工艺+情景化定制适配”的安装模式，公司系统性地解决了绿色建筑认证体系下的施工难点，在推动建筑业循环经济发展的同时，为城市碳中和目标提供了扎实的产业化支撑。



佛山美的科技园展厅



深圳前海妈湾学校



无锡复星机器人产业园

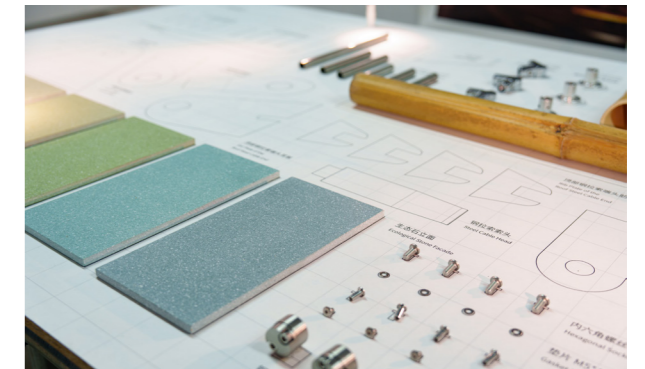


在地固废材料定制案例

杭州竹羽轩由久舍营造工作室创始人范久江及声音艺术家古冰携手打造，艺术家利用余杭的竹，与当代钢悬链结构创新结合。东鹏新材通过回收余杭当地的城建固废，并融合余杭在地植物色彩，为项目定制专属的生态石产品，作为艺术建筑的天幕与外立面材料。



杭州竹羽轩



在地固废材料定制

同时，东鹏新材持续拓展材料的价值边界，通过跨领域合作，将生态石从传统建材转化为具备艺术内涵与低碳象征的设计载体。在与艺术机构、低碳社区等多元主体的互动中，生态石逐步成为表达可持续美学的媒介，进一步提升公众对低碳生活方式的认知与认同。通过一系列的亮点案例，东鹏新材打破材料应用的固有模式，推动生态石以更人性化、更具感染力的形式，融入城市肌理与公众日常，实现环境价值、社会价值与商业价值的有机统一。

2025 年 ESG 亮点绩效

环境

<p>运营中生产基地环境管理体系 (ISO14001) 认证覆盖率</p> <h2 style="color: #4CAF50;">100 %</h2> <hr style="border: 0.5px solid #4CAF50;"/> <p>环保培训开展次数</p> <h2 style="color: #4CAF50;">25 次</h2> <hr style="border: 0.5px solid #4CAF50;"/> <p>新增国家级绿色工厂数量</p> <h2 style="color: #4CAF50;">2 家</h2>	<p>全年光伏总发电量</p> <h2 style="color: #4CAF50;">6,256.5 万千瓦时</h2> <hr style="border: 0.5px solid #4CAF50;"/> <p>环保投入</p> <h2 style="color: #4CAF50;">5,512 万元</h2> <hr style="border: 0.5px solid #4CAF50;"/> <p>2025 年单位产品碳排放强度较 2024 年</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">陶瓷砖下降</td> <td style="text-align: center;">卫生陶瓷下降</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><h2 style="color: #4CAF50;">2.49 %</h2></td> <td style="text-align: center;"><h2 style="color: #4CAF50;">5.33 %</h2></td> </tr> </table>	陶瓷砖下降	卫生陶瓷下降	<h2 style="color: #4CAF50;">2.49 %</h2>	<h2 style="color: #4CAF50;">5.33 %</h2>
陶瓷砖下降	卫生陶瓷下降				
<h2 style="color: #4CAF50;">2.49 %</h2>	<h2 style="color: #4CAF50;">5.33 %</h2>				

社会

<p>新进员工总数</p> <h2 style="color: #E67E22;">981 人</h2> <hr style="border: 0.5px solid #E67E22;"/> <p>女性占 STEM 相关职位比例约</p> <h2 style="color: #E67E22;">30.29 %</h2> <hr style="border: 0.5px solid #E67E22;"/> <p>“启航者计划”已累计培养</p> <h2 style="color: #E67E22;">84 人</h2> <hr style="border: 0.5px solid #E67E22;"/> <p>“领航计划”已累计培养</p> <h2 style="color: #E67E22;">53 人</h2>	<p>“鹏派生”已累计培养</p> <h2 style="color: #E67E22;">24 人</h2> <hr style="border: 0.5px solid #E67E22;"/> <p>员工报销继续教育人数达</p> <h2 style="color: #E67E22;">50 人</h2> <hr style="border: 0.5px solid #E67E22;"/> <p>员工报销继续教育累计金额达</p> <h2 style="color: #E67E22;">70 万元</h2> <hr style="border: 0.5px solid #E67E22;"/> <p>培训人均小时</p> <h2 style="color: #E67E22;">36.78 小时</h2>	<p>职业病岗位体检覆盖率 员工绩效评价覆盖率</p> <h2 style="color: #E67E22;">100 % 100 %</h2> <hr style="border: 0.5px solid #E67E22;"/> <p>运营中生产基地的职业健康管理体系 (ISO45001) 认证覆盖率</p> <h2 style="color: #E67E22;">100 %</h2> <hr style="border: 0.5px solid #E67E22;"/> <p>员工工伤保险投入</p> <h2 style="color: #E67E22;">346 万元</h2> <hr style="border: 0.5px solid #E67E22;"/> <p>参训员工百分比达 培训支出金额达</p> <h2 style="color: #E67E22;">100 % 317.4 万元</h2>
---	---	---

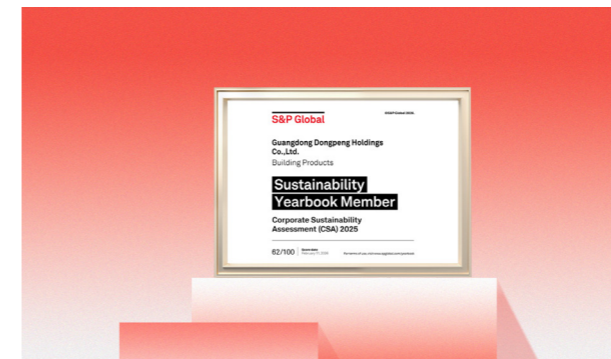
社会

<p>有效专利</p> <h2 style="color: #E67E22;">1,322 项</h2>	<p>研发投入占比</p> <h2 style="color: #E67E22;">3.58 %</h2>	<p>社会贡献</p> <h2 style="color: #E67E22;">81.32 万元</h2>
--	---	---

治理

<p>董事会合规培训比例</p> <h2 style="color: #C0392B;">100 %</h2>	<p>董事会女性占比</p> <h2 style="color: #C0392B;">33.33 %</h2>
---	---

可持续发展荣誉



标普全球年鉴



Wind 评级



UNGC 链主联盟



佛山青年五四奖章集体



上市公司最佳董事会奖



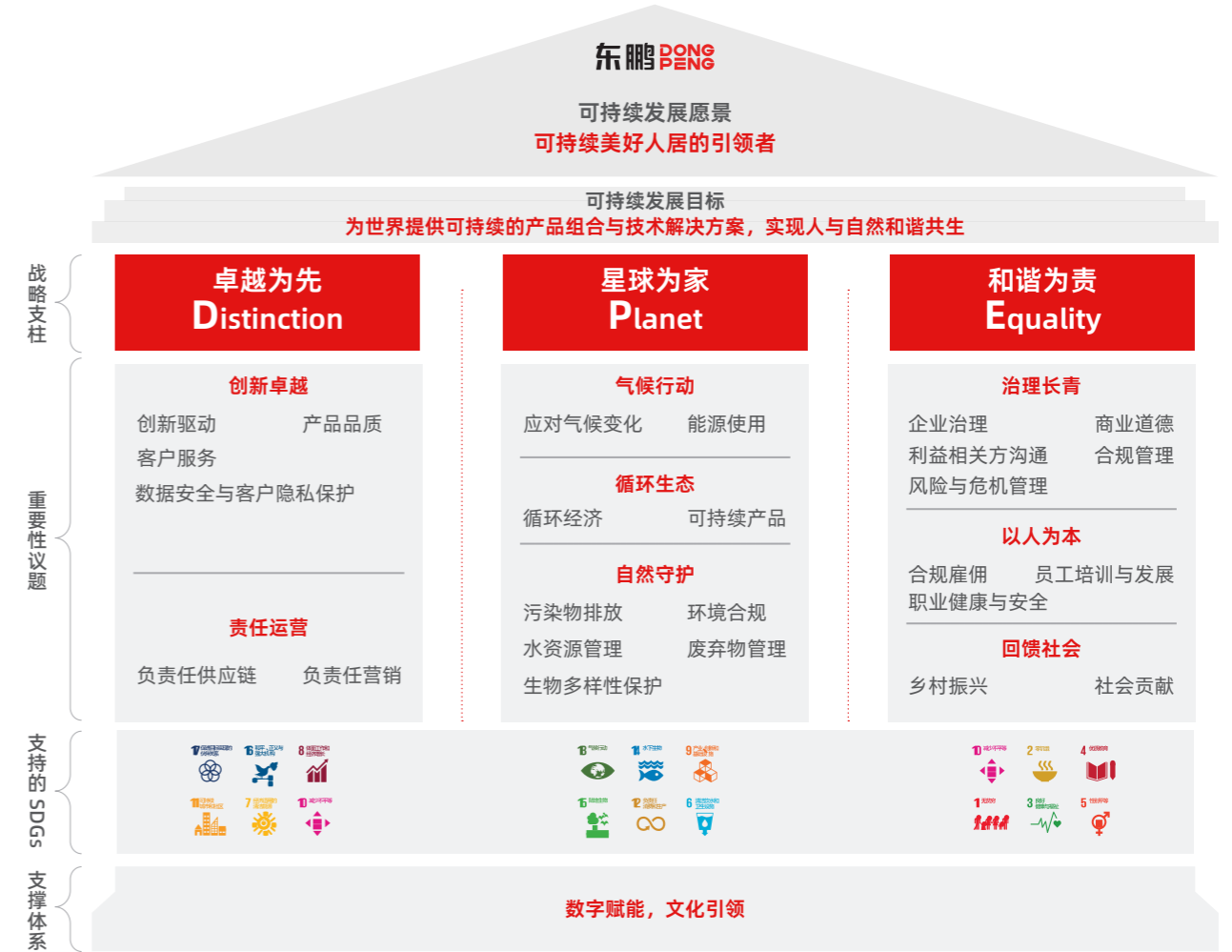
CSR 中国教育榜·CSR 影响力奖



中国专利优秀奖



东鹏--国际组织 ISO/TC189 WG7 国内对口工作组承担单位



可持续发展治理

可持续发展不仅是公司构筑长远价值、强化行业领先地位的基石，更是驱动我们不断前行的核心动力。我们矢志不渝推动可持续发展理念与企业战略及日常运营的深度融合，精心构建并持续优化彰显东鹏控股的可持续发展管理体系。通过全面而高效的治理架构，我们致力于为全体员工、广泛利益相关方及所在社区创造可持续的价值。

可持续发展战略

面对气候变化、老龄化社会结构、城市人情绪疾病等问题所带来的诸多环境和社会挑战，东鹏控股深刻洞察到，可持续发展不仅是家居领域发展的必由之路，更是积极承担企业公民责任、为人类福祉作出贡献的关键战略。公司步履不停，发布可持续发展战略，将公司业务发展与联合国 2030 可持续发展目标结合，致力于实现更可持续的商业价值。报告期内，公司组织 4 场 ESG 战略培训、宣贯及总结会议，覆盖董事会、可持续发展委员会及各议题组等。

可持续发展委员会：战略落地及议题专题会议

为确保可持续发展战略的有效推进与实施，公司积极引入外部专业力量共同参与 ESG 战略的赋能培训，以提升内部治理与执行能力。培训覆盖环境、社会及治理等多维议题，系统构建符合公司长期发展的 ESG 管理体系，推动可持续发展目标扎实落地。

ESG 治理

东鹏控股建立了涵盖决策层、管理层、执行层的三层级 ESG 治理架构，以董事会为最高决策核心，通过公司 ESG 管理小组构建 ESG 工作统筹管理机制，系统制定可持续发展规划，定期评估、审议与推进实施，确保公司 ESG 工作始终贴合内部既定的可持续发展理念与目标，实现 ESG 治理的规范化、常态化运行。







ESG 治理架构及各层级职能

层级	治理主体	人员构成	职能	汇报方式
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 由全体董事会成员组成 	<ul style="list-style-type: none"> 东鹏控股可持续发展治理架构的核心和最高决策机构 对本公司可持续发展工作承担最终责任 针对本公司长期发展战略、重大投资决策和 ESG 相关议题进行研究并提出建议 	每年至少向董事会汇报 1 次
管理层	ESG 管理小组	<ul style="list-style-type: none"> 由东鹏控股总经理直接领导 由东鹏控股及各下属子公司高级管理层组成 	<ul style="list-style-type: none"> 就可持续发展工作向董事会提供建议 审阅与讨论公司可持续发展战略和目标制定，并提请董事会审议批准 审阅和监督对公司业务具有重大影响的可持续发展相关风险和机遇清单及应对措施 审阅和监督公司针对可持续发展目标实现开展的行动及其达成情况 审阅并向董事会提交公司可持续发展报告 	
	环境、产品、社会、治理策略分会	<ul style="list-style-type: none"> 由环境、产品、社会、治理相关部门组成 	<ul style="list-style-type: none"> 制定符合公司在环境、产品、社会、治理层面的可持续发展政策及行动计划 开展集团层面的可持续发展风险、机遇识别和评估工作，并制定适当的应对措施 	
执行层	ESG 执行小组	<ul style="list-style-type: none"> 由 ESG 管理小组委任组长，各职能部门及事业部、创新中心对接人及联络员为小组成员 	<ul style="list-style-type: none"> 全面落实公司可持续发展战略 对可持续发展指标和目标进展进行常态化跟踪、维护与统计分析，为管理决策提供依据 与利益相关方沟通 其他可持续发展相关事宜 	每月向 ESG 管理小组汇报 1 次

东鹏控股可持续发展治理架构

利益相关方沟通

为深入了解各利益相关方的期望及关注点，我们不断拓展多样化的沟通渠道，畅通与不同利益相关方的沟通机制，倾听各利益相关方的期望与诉求，并及时给予反馈。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 投资人及股东	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 可持续产品 创新驱动 数字赋能 负责任供应链 产品品质 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 商业道德 风险与危机管理 企业治理 合规管理
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 应对气候变化 废弃物管理 生物多样性保护 环境合规 	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用 水资源管理 循环经济 利益相关方沟通
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 可持续产品 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务 数据安全与客户隐私保护 负责任营销
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 合规雇佣 职业健康与安全 文化可持续 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 商业道德 企业治理
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 可持续产品 数字赋能 负责任供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 产品品质 利益相关方沟通 商业道德
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 社会贡献 乡村振兴 负责任供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 产品品质 文化可持续 利益相关方沟通

重要性议题矩阵

重要性议题评估涉及对潜在风险和机会的全面分析，是公司管理层在决策过程中的一项重要工作。

双重重要性议题评估

报告期内，我们综合分析法规要求、行业趋势、同行对标及利益相关方关注等，识别出可持续发展实质性议题，并根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，开展双重重要性评估，全面分析各实质性议题在短期（1 年）、中期（2-5 年）和长期（5 年以上）年内对公司商业模式、业务运营、发展战略等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在各实质性议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）。

东鹏控股双重重要性评估流程



通过上述分析过程，本公司共识别出 27 项重要性议题，其中 3 项议题具有高度双重重要性。对于具有高度财务重要性的议题，即创新驱动议题、环境合规议题与应对气候变化议题，我们于本报告中围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四方面进行透明披露。

2025 年东鹏控股双重重要性矩阵



01 PART

治理长青 百年东鹏

东鹏构建规范的治理结构，重视董事会多元化和投资者关系，在日常运营中坚持合规发展，积极管控风险，开展反腐倡廉，创造安全稳定的运营环境。

- 公司治理
- 风险管理
- 商业道德
- 数据安全与客户隐私保护



公司治理

东鹏控股严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及深圳证券交易所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及上市公司治理要求，持续优化股东会、董事会、监事会 / 审计委员会及高级管理层（以下简称“三会一层”）及下属各委员会的工作规章，以建立并持续提升公司治理体系。

治理结构

股东会

股东会作为公司治理的核心机构，是公司的最高权力机构，由全体股东组成，我们定期召开股东会，对公司股东负责。确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，并按照监管要求发布上述股东会的决议公告及法律意见书。

公司董事、监事和高管人员的确定及报酬的决策程序详见本公司《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责，下设战略与发展、审计、提名、薪酬与考核等专业委员会，保障董事会决策科学合理。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等内控制度的要求召集、召开董事会会议。报告期内，东鹏控股董事会会议成员出席率 100%。此外，公司每年由董事会开展对独立董事的专项评估，由人力资源部门开展对非独立董事的任职评估。

公司董事会成员任期为三年，2023 年 5 月 26 日完成第五届董事会换届选举。截至报告期末，东鹏控股董事会由 9

名董事组成，包括非独立董事 6 人，独立董事 3 人，董事会中拥有 3 名女性董事，董事会中兼任公司高级管理人员的董事仅 2 名。

我们注重董事会成员的多元化建设，将多元化（包括但不限于性别、年龄、文化和种族等要素）纳入委任考量，并针对候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识和董事任职年限等因素进行综合权衡。截至报告期末，公司现任的 9 位董事具备建筑材料、风险管理、会计等领域经验丰富的专业能力，其中 6 名董事拥有硕士及以上学历，进一步展现了我们董事会的专业能力。

截至报告期末

东鹏控股董事会

9 名董事

非独立董事

6 人

独立董事

3 人



截至 2025 年末，东鹏控股董事会成员履历如下：

董事会成员	性别	专业能力		
		行业经验	风险管理	会计
何新明	男	✓	✓	
何颖	女	✓	✓	✓
陈昆列	男	✓	✓	
包建永	男	✓	✓	✓
钟保民	男	✓	✓	
邵钰	男	✓	✓	✓
路晓燕	女		✓	✓
殷素红	女	✓	✓	
邹戈	男	✓	✓	✓

为持续提升合规水平，东鹏控股定期为董事提升专业技能，宣贯法律及监管文件的更新，鼓励所有董事参与内部政策、行为准则及证券市场法律法规等合规培训。报告期内，东鹏控股根据交易所和证监局的总体安排组织了 6 场培训，宣贯合规知识、提升治理水平。此外，为确保董事会有效性，董事会成员每年均进行绩效评估。持续增强董事会成员的法律意识与决策规范性。

监事会 / 董事会审计委员会

监事会作为公司法定监督机构，严格遵循法律法规和治理制度依法行使监督职权，其核心职责包括审查公司重大决策合规性、监督财务运营状况、监察董事及高级管理人员履职行为，切实维护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。2025 年 9 月，根据修订后的《中华人民共和国公司法》，公司调整治理结构，取消了监事会，由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权。截至报告期末，公司董事会审计委员会由 3 名委员构成，其中包含 1 名女性委员并担任召集人。

高级管理层

高级管理层作为公司核心执行团队，严格遵循《公司章程》规定，全面负责组织生产经营等业务活动，并定期向董事会汇报工作，同时受监事会监督。截至报告期末，公司高级管理层由 4 名成员组成，其中包含 1 名女性高管，通过多元化的管理视角保障决策的科学性与前瞻性。

截至报告期末

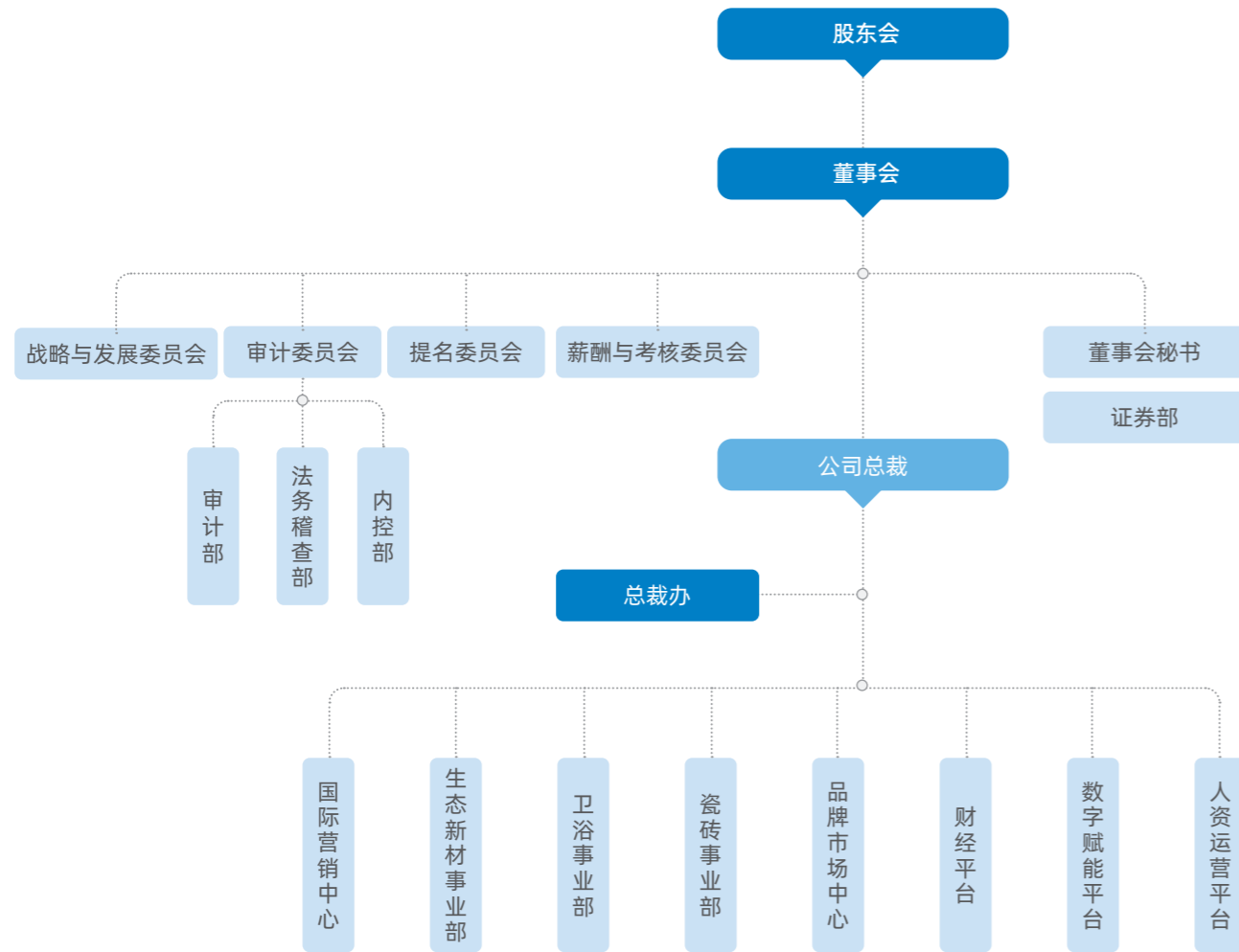
公司高级管理层成员

4 名

包含女性高管

1 名





东鹏控股组织架构图

报告期内

东鹏控股共召开股东会

2次

董事会会议

8次

监事会会议

5次

其中董事会会议平均出席率为

100%



信息披露与投资者关系

东鹏控股高度重视与投资者的沟通与信息披露，致力于通过多种渠道与投资者保持有效互动，以提升公司透明度，增强投资者信心。

网络平台

东鹏控股通过全景网路演平台举办多场线上活动，积极与投资者互动。2025年5月，公司通过该平台举办2024年度网上业绩说明会，分享年度经营成果。2025年9月，公司举办广东辖区投资者网上集体接待日活动，向投资者介绍公司经营状况和未来规划。

现场调研和线上交流会

东鹏控股组织了多场线上电话交流会，邀请多家机构投资者进行沟通，详细介绍公司经营状况和未来发展规划，确保投资者能够及时了解公司最新动态。

股东会

东鹏提供网络投票方式，保障投资者的参与权，确保其能够对公司决策发表意见。

深交所互动易

公司利用深交所互动易平台与投资者进行实时沟通，快速回应投资者提出的问题，传递公司的相关信息。

投资者关系活动披露

发布《投资者关系活动记录表》，详尽记录每次与投资者的交流内容，确保投资者获取准确、透明的信息。

电话与邮件

东鹏网络平台为投资者设立了专门的电话接听人员，确保能够及时回复投资者关心的问题，维护投资者关系。

报告期内，公司接待多场机构现场调研、开展多场线上交流和路演，并发布《投资者关系活动记录表》6篇，机构发布研报18篇。同时，东鹏完成了监管组织的广东辖区投资者集体接待日和业绩说明会，并通过互动易平台回复投资者提问，回复率达到100%。

报告期内

发布《投资者关系活动记录表》

6篇

机构发布研报

18篇

股东回报

东鹏控股持续完善股东价值管理体系，通过多元化举措强化投资者信心并推动可持续发展。2024年，公司制定了《2024-2026年股东分红回报规划》，明确承诺在满足现金分红条件下，股东每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的30%。2025年5月公司实施2024年年度权益分派，每10股派2.50元（含税），现金分红总金额2.81亿元，股利支付率达86%。

风险管理

东鹏控股建立了受董事会监管的风险管治架构，制定并遵守覆盖全公司范围的《风险和机遇措施管理程序书》，切实将风险管理工作落实到公司运营的各个环节中，保障公司各项业务的稳定开展。同时，我们也将风险管治架构的业务独立性纳入考量，设立三道防线风险管理体系，确保以客观、全局的角度对风险进行把控。

公司董事会是风险管理工作的最高决策机构和最终责任主体。董事会下设审计委员会，负责监督公司建立的风险管理体系是否有效运行，审计委员会召集人由独立董事中会计专业人士担任，且多数成员为独立董事；内部审计部门作为审计委员会日常办事机构，对公司的生产经营活动和内部控制进行独立的审查和监督，直接向审计委员会报告；各职能部门与业务单元在日常经营中具体实施风险控制措施，确保风险识别、监控与防范贯穿于经营决策、内部控制和日常运营的每一个环节。我们将风险管理指标纳入绩效考核体系，激励员工积极参与风险管理活动，提高风险管理水平。



- 核心业务部门防线**
 - 识别和管理与核心业务相关的风险，并对这些风险承担责任。
 - 制定相应的管理制度和流程，以减少核心业务中的风险。
 - 执行第二道防线（支持职能部门）所制定的控制程序，确保业务操作的合规性。
 - 对第三道防线（内部审计防线）识别的业务领域缺陷项进行及时纠正和整改。
- 支持职能部门防线**
 - 识别和管理与职能相关的风险，并对这些风险承担责任。
 - 制定并执行相应的管理制度和流程，以减少职能领域中的风险。
 - 负责对第一道防线（核心业务部门防线）进行培训赋能，提升业务部门的风险管理能力和意识。
 - 对第三道防线（内部审计防线）识别的职能领域缺陷项进行及时纠正和整改，确保职能部门的稳健运营。
- 内部审计防线**
 - 通过内部审计活动，识别企业内部控制的缺陷和相关风险。
 - 对识别的内部控制缺陷和风险提出具体的整改意见。
 - 督促相关部门对提出的整改意见进行落实和执行，确保整改措施的有效实施。

东鹏控股“三道防线”风险管理体系

风险管理流程

风险识别

我们通过完善的风险管理机制定期对风险进行动态识别管控。公司每月召开经营检视会，利用 KPI、GSA¹、关键财务数据等指标分析存在的潜在问题或风险，并制定切实可行的改善措施。同时，我们利用第三方舆情监测系统对公司声誉风险进行每日和每月监测，并按第三方监管机构要求对税务风险、环境风险和安全生产风险不定期进行自查，并形成自查报告，以开展后续风险管理提升与追踪效率。2025 年东鹏控股已识别的重大风险及应对措施请参考年报“管理层讨论与分析”章节。

风险评估

针对识别出的风险，我们运用风险矩阵（结合风险发生概率和影响程度）和量化分析对其进行财务及业务影响性评估，最终确定风险等级，为风险应对提供决策依据。风险可能性及风险等级评估表格如下：

评分	1	2	3	4	5
发生可能性	极低	低	中等	高	极高

风险发生可能性评价标准（发生频率）

风险应对

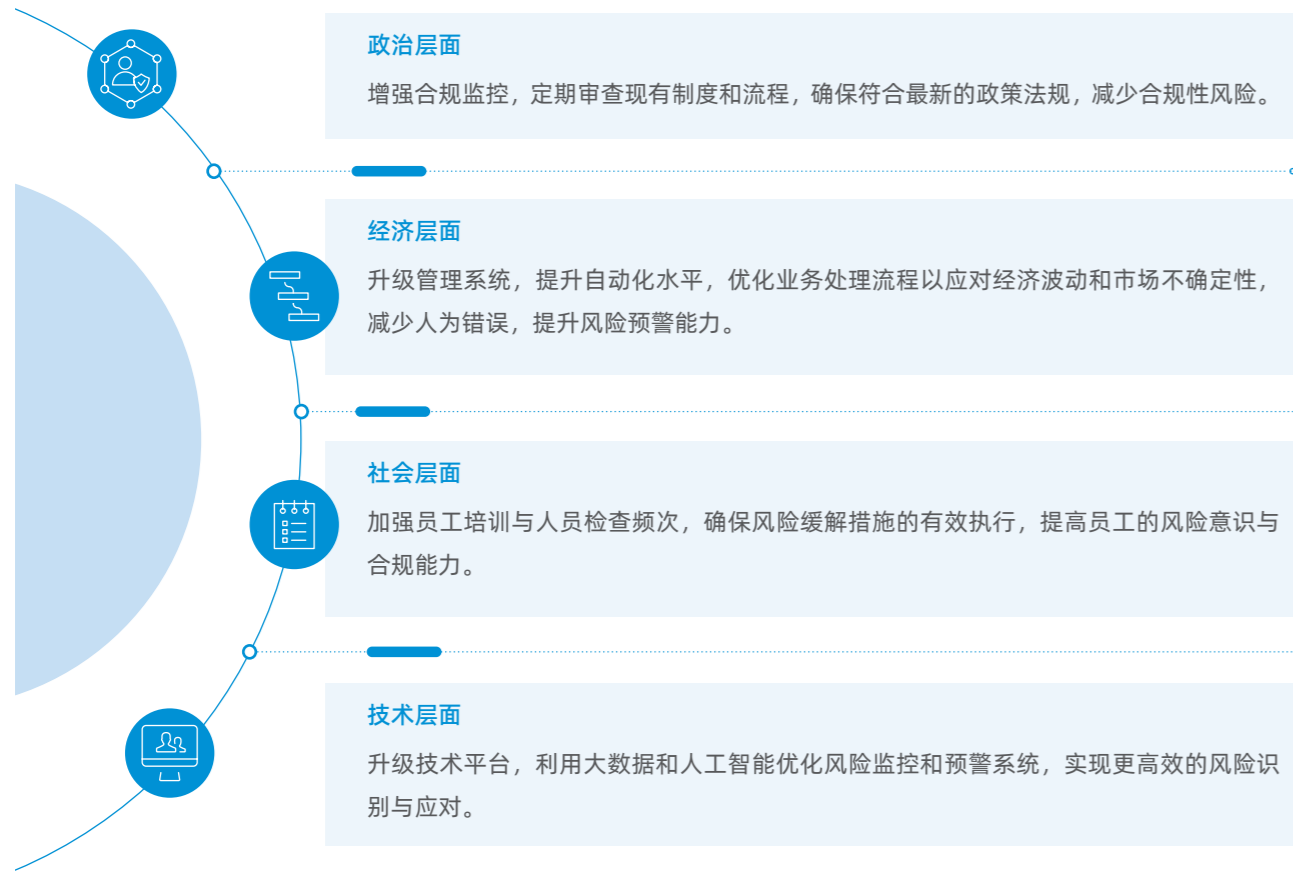
东鹏控股根据量化风险评估结果，建立风险分级管控机制，对应风险矩阵等级实施风险管理措施。

风险等级	风险等级分值 (R)	描述	应对措施
低度	1 ≤ R ≤ 3	风险很小，日常工作中极少关注或忽略	风险较低，当采取措施消除风险引起的成本比风险本身引起的损失较大时，接受风险
较低	3 < R ≤ 5	风险较小，日常工作中偶尔关注	
中度	5 < R ≤ 12	一般风险，需要引起一般关注	需采取措施降低风险
高度	12 < R ≤ 20	风险较大，需要引起高度关注	应立即采取措施规避或降低风险

不同风险水平和风险等级的应对措施

特别的，对于风险等级达到中度及以上的风险点，公司相关部门积极响应，积极部署并实施一系列缓解措施，旨在有效降低风险水平，确保企业运营的稳健与安全。

¹ GSA (Goal Strategy Action)：是一个将目标拆解为实现策略和具体行动的过程。



基于 PEST 分析法的重点风险缓解措施

2025 年，东鹏控股在持续完善传统风险管理体系的基础上，亦前瞻性识别并应对新兴风险。

新兴风险名称	风险描述	应对举措
人工智能 (AI) 应用与治理风险	<p>在外部 AI 技术浪潮冲击下，公司在依托 AI 技术推动建陶行业智能化转型、重塑产业格局的同时，也面临着其伴生的 AI 应用与治理风险。这些风险根植于 AI 技术本身所具有的自主决策、场景泛化与快速迭代等内生特性，而企业对 AI 应用与治理的管控能力往往难以适配技术迭代节奏。若缺乏系统性的管控，尤其在员工广泛使用外部 AI 工具辅助工作的情况下，容易引发 AI 应用失序与治理失效，进而威胁企业的可持续发展。</p> <p>具体表现为：</p> <p>第一，核心数据资产失控。若通过外部不可控的 AI 平台处理工艺配方、客户信息等核心商业机密，可能导致数据泄露问题，损害企业核心竞争力；</p> <p>第二，关键业务决策失准，AI 技术存在的“幻觉”问题可能输出看似合理，实际错误的信息，若员工在使用 AI 时尚未有效辨识，将影响工作决策质量；</p> <p>第三，组织能力失效，员工若普遍缺乏必要的 AI 培训，将</p>	<p>我们高度重视 AI 技术的应用与治理风险防范，具体应对举措包括：</p> <p>1、推动 AI 应用平台的部署。以软件平台 + 大模型 + Agent 组合需求，在公司内部构建一个开放、可演进且内置安全能力的智能体平台。该平台支撑如智能问答、合同审核、销售助手等实用型应用的开发与安全运行，从技术上统一标准、保障合规；</p> <p>2、持续开展 AI 专项培训，如 AI 助力职场效率提升、AI 项目知识库整理及 Agent 平台使用培训、优秀 AI 应用实践分享等，同时建立常态化的创新激励机制，按季度对优秀 AI 应用案例进行评优与奖励，激发组织负责任地使用 AI 工具的文化，将 AI 赋能转化为可持续的组织能力；</p>

新兴风险名称	风险描述	应对举措
人工智能 (AI) 应用与治理风险	<p>导致应用混乱，降低整体运营效率与韧性。上述 AI 应用与治理的风险，不仅可能从内部侵蚀运营稳定性，更可能在建陶行业智能化转型的关键窗口期，削弱企业的长期竞争力与商业模式适应性，成为企业转型发展的阻碍。</p>	<p>3、明确要求各部门全面推进 AI 工具的应用及信息安全与合规要求，严禁将敏感信息上传至外部 AI 工具，但可使用本地部署的 AI 工具。</p>

2025 年东鹏控股新兴风险识别与应对

风险监控与报告

我们持续跟踪风险变化，通过第三道防线定期复盘风险应对举措落实情况，并通过审计报告等形式向第二道防线相关部门汇报风险监控结果，由第一道防线及时调整风险应对策略，制定风险控制措施，确保企业风险可控。

风险审计

为持续完善风险防控体系，东鹏控股建立了“审计监督 - 整改进度通报 - 系统提升”的常态化管理闭环机制。

东鹏控股每年对子公司及各生产基地开展专项审计，针对公司层面重大风险实施专项核查，并结合业务实际开展关键管理人员离职审计，实现公司经营主要业务环节全覆盖。报告期内，风险专项审计覆盖 100% 一线子公司，100% 生产基地，100% 主要经营业务环节。公司依托月度整改进度通报与整改不力严肃问责机制，强力推动审计发现问题的整改闭环管理。两者协同作用，推动风险控制措施的

有效落地和管理能力的持续提升，从而系统性增强公司的整体风险抵御能力，为战略决策与合规运营奠定坚实基础。

内部控制是实现风险管理目标的重要手段，我们积极开展年度第三方内部控制审计。2026 年 4 月，我们通过第三方德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并获得《内部控制审计报告》。结果显示，报告期内，东鹏控股已按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

风险管理培训

全员风险管理意识的提升能够支持企业从源头上预防和降低潜在的风险。我们定期为相关人员提供风险管理培训，提升风险管理实践中的响应效率。我们亦面向全体董事及高管开展涵盖风险管理的培训，增强董事会及高层管理干部各成员对各类风险的意识与管理能力。同时，我们秉持负责的价值观念，为员工建立了沟通反馈流程，鼓励员工根据工作经验主动报告潜在风险事件并提出风险减轻建议，我们的风险管理责任部门和其他专职部门根据反馈不断优化风险管理实践。

商业道德

东鹏严守商业道德标准，发布了《东鹏控股商业道德准则》，我们坚持廉洁诚信经营，并严格遵守当地的反腐败相关法律法规。公司禁止贿赂、回扣或任何形式的腐败，致力于打造诚信、公正、透明的商业环境，以维护良好的市场秩序和行业形象，实现可持续发展。

我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国内制度。我们于员工内网发布《员工手册》，建立并执行《东鹏控股员工收受礼品管理办法（2025a 版）》，覆盖东鹏控股及各子公司，明确规定严禁员工向客户索礼，遇客户送礼应拒收；若有违规收受礼品将视情节给予处罚。我们制定落实《稽察管理办法》《投诉举报机制》，完善

了《东鹏控股责任追究管理办法》等反腐败和贿赂相关内部制度，组建专门的合规监察组以及审计内控组监督日常经营管理中员工违纪、违规、违法行为。同时，我们在供应商经营合同中重新修订《廉洁协议（2025 版）》反腐倡廉条款，规定违约处罚，对商业腐败采取“零”容忍的态度，并根据公司《不诚信合作名单管理办法》对违反商业道德的供应商、合作商予以严厉制裁。

在反不正当竞争方面，我们坚持公平竞争的原则，坚决反对任何形式的反不正当竞争行为，积极营造良性商业环境。报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

为持续提高公司内部道德合规意识，确保合规运营，我们持续面向董事会全体成员及总部各部门、各基地以及各子公司全体员工开展反腐败、反舞弊等道德合规培训，主题包括“红色廉正教育活动”“廉洁共建主题培训”等。报告期内，东鹏控股参与反商业贿赂反贪腐培训人数情况如下：

参与公司反商业贿赂反贪腐培训总人数



红色廉正教育活动

2025 年，我司组织员工赴“三谭革命纪念馆”与“高明区红色廉政文化教育基地”开展学习教育。通过革命先辈事迹与纪念馆、教育基地详实的图文史料，让大家深入了解中国共产党反腐败斗争的历史进程，进一步巩固了红色教育成效，增强了廉洁文化建设实效，引导全体员工不忘初心、牢记使命，以更坚定的信念、更务实的作风、更清廉的形象，扎实推动集团高质量发展。



我们构建畅通的举报渠道，并设立对举报人的保护机制，受理举报部门将对举报人的个人信息及举报内容严格保密，对打击报复举报人的行为予以严惩。2025 年，我们加大了投诉举报的奖励预算，鼓励员工提供各类违纪线索，并在《东鹏控股责任追究管理制度》《稽察管理办法》明确了举报奖励标准。报告期内，东鹏控股未发生违反商业道德的重大事件以及严重贪污腐败诉讼案件。

东鹏控股举报渠道

法务稽察部举报热线：0757-82666318/0757-83553843

举报邮箱：fwjcb@dongpeng.net

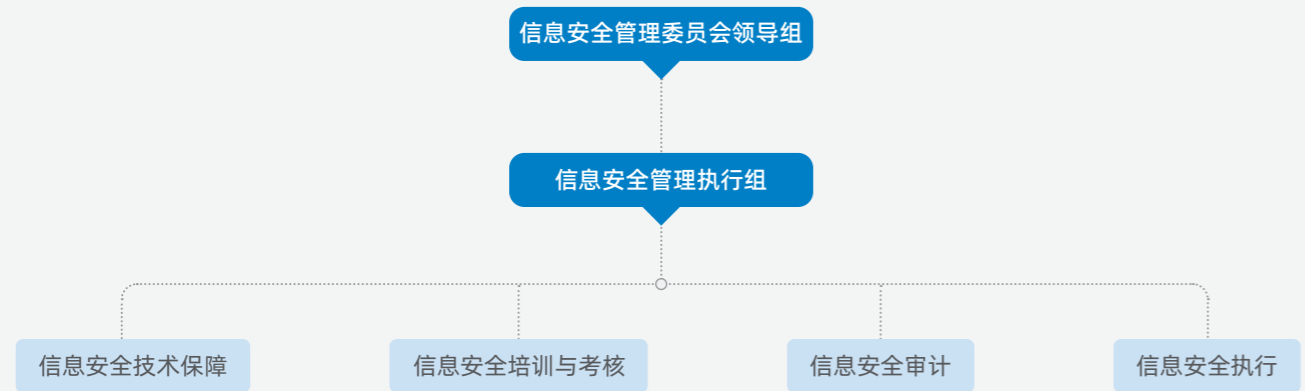
廉洁反舞弊专用投诉邮箱：dpljbgs@dongpeng.net

瓷砖事业部举报专用热线：0757-82708017



数据安全与客户隐私保护

东鹏控股将信息安全与客户隐私保护置于重要地位，董事会为数据安全和客户隐私相关事宜最高负责人，我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等国家相关法律法规要求，制定了《东鹏控股信息安全管理办法》《东鹏控股信息安全事件响应规范》系统性地规范了组织职责、账号权限、数据安全、设备防护等日常管理要求及奖惩机制，明确了信息安全事件分级标准及“响应 - 处置 - 跟踪”全流程应急机制，实现从常态防控到动态响应的闭环管理。同时，我们要求公司内部涉及隐私信息和客户资料的全体员工签订安全保密协议，并要求公司外部上游供应商和下游经销商签署相应的保密协议。此外，公司成立了由总裁担任领导小组长、由数字赋能平台负责人担任执行组长的信息安全管理委员会，另对数字赋能平台负责人、各产品部负责人、IT 基础架构 (Information Technology Infrastructure Library, ITIL) 小组设立信息安全指标，并将其纳入绩效考核体系，在年终考核中按年度信息安全事件发生级别和数量扣分。



东鹏控股构建了多层次信息安全防护体系，系统性维护 IT 基础设施并提升数据安全管理水平。公司建立外部攻击监测机制，实时识别并处置敏感信息暴露风险，通过漏洞扫描、渗透测试及攻防演练强化安全运营能力。数据安全保障方面，我们实施关键应用系统“本地 + 异地”双备份策略，定期测试和完善灾难恢复流程，确保核心业务连续性。报告期内，我们未发生信息安全或客户隐私泄露事件。

此外，公司严格遵循合规要求，全面响应内外部信息安全审计与第三方监管部门的安全整改建议，并根据审计结果和网监等第三方的及时针对存在问题进行完善，有效保障信息资产安全与运营稳定性。报告期内，东鹏控股全渠道管理系统 (Route to Market, RTM) 和零售运营平台 (Retail operation platform) (系统原命名 MOS) 通过了国家三级等保认证，确保信息管理系统的多维安全性。



东鹏控股信息系统安全等级保护备案证明

在提升员工信息安全意识方面，公司按照 2025 年《信息安全管理计划》，累计开展安全意识宣导、钓鱼演练与安全意识培训，面向全体员工普及信息安全知识，培训员工谨慎处理信息安全问题，报告期内未出现信息安全事故。

信息安全意识宣导

2025 年，东鹏控股通过线上平台向全体员工发布《这些网络安全知识请务必牢记》《您的数据安全吗》《勒索病毒情况通报》等 4 篇信息安全意识知识分享文章。

信息安全培训

2025 年 10 月，我们通过线上学习平台面向全体员工开展了以“深化安全认知，强化安全能力”为主题的信息安全培训；参与员工 293 人次。

防钓鱼演练

2025 年 11 月，我们通过数字赋能平台面向全体员工发布钓鱼测试演练，并模拟事件上报流程，提升组织网络安全意识和防范技能；参与员工 165 人次。

2025 年

信息安全培训与考核，参与员工

293 人次

钓鱼测试演练，参与员工

165 人次

02 PART

星球为家 美好人居

我们始终将绿色发展深度融入企业经营与战略规划，以“融合科技与艺术，缔造美好人居”为使命，积极响应“双碳”目标，推动制造业绿色转型。通过积极探索废物资源化利用和循环用水模式，我们最大限度减少资源消耗，提升资源利用效率，为实现人类美好生活的可持续发展贡献企业力量

- 环境合规
- 能源使用
- 资源管理
- 污染物排放
- 应对气候变化
- 生物多样性和生态系统保护



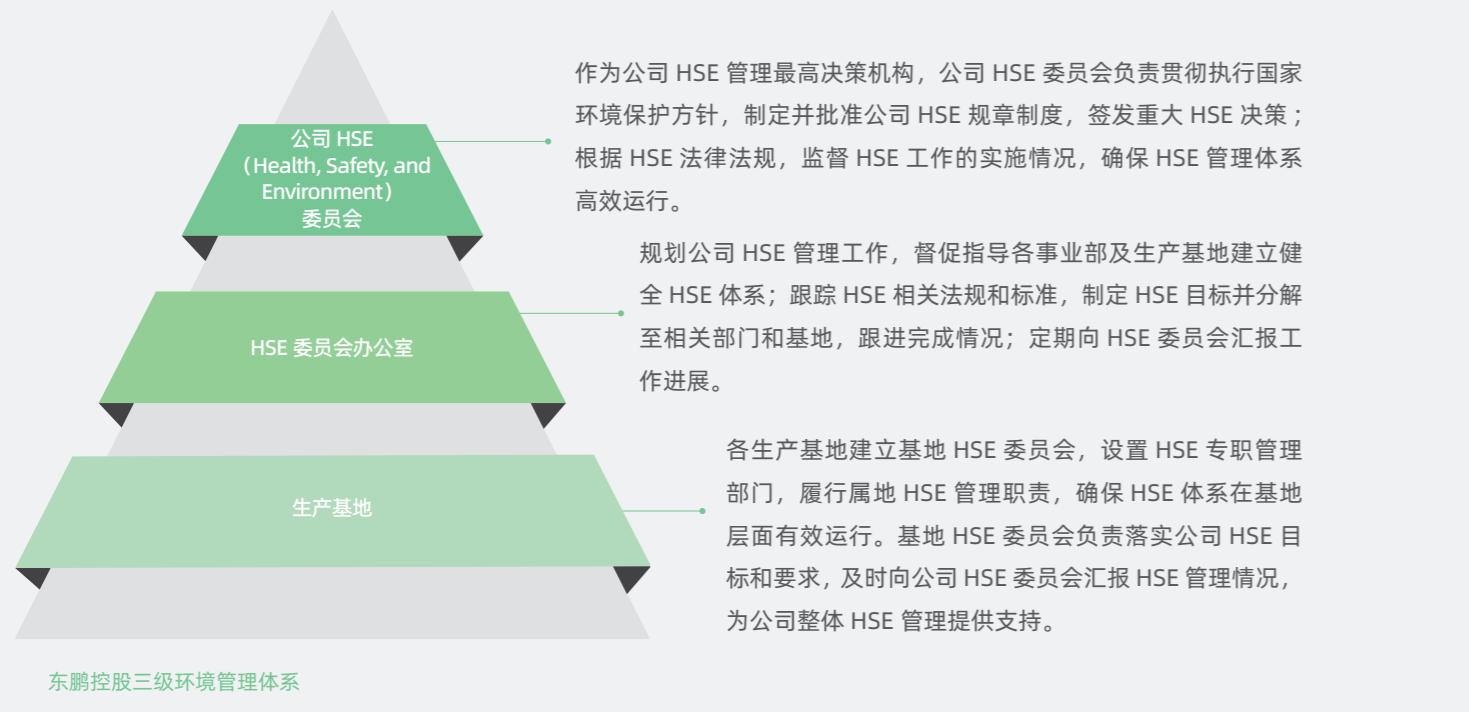
环境合规

我们将环境合规视为企业运营的底线，构建了完善的治理体系，全面监督环境合规事务。通过系统识别相关风险与机遇，我们制定了贯穿全流程的战略举措，全方位落实环保行动。同时，东鹏设定了明确的指标与目标，持续跟踪举措的实施成效，不断提升公司的环保合规运营水平。

治理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环境相关法律法规及标准，持续推进环境管理体系建设。目前，公司以现行的《安全手册》作为一级环境管理政策文件，并积极推进新制定的《环境政策》全面实施。报告期内，我们新制定了《HSE 长效管理保障程序书》，从组织保障、运行控制、监督管理、应急管理、奖惩机制五个维度强化环保管理，构建了完善的环境管理体系架构，明确了各层级的环境管理职责与权限，确保各项环

境管理措施的全面落实与管理水平的提升。此外，我们将管理层的绩效奖励与环境合规绩效、能耗降低目标的实现直接挂钩，以管理层的薪酬激励保障环境表现的持续提升，预防和控制环境污染事件的发生，认真落实企业环境保护的社会责任。



我们严格按照环境治理和保护的要求建设并运营各生产基地，通过标准化的管理体系持续提升环境管理能力。报告期内东鹏控股及旗下运营中的生产基地 100% 获得 ISO14001 环境管理体系认证。

战略

环境合规是我们运营的重要底线。为持续提升环境管理能力，我们系统识别潜在风险与机遇，全方位落实环保行动，不断提升公司的环保合规运营水平。

风险	业务影响	财务影响	时间范围	策略、方法和规划
环境合规问题引发处罚	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致停产整顿，影响生产计划和交付能力； 损害企业声誉，影响国内外市场拓展。 	<ul style="list-style-type: none"> 罚款、停产损失等直接财务支出； 资源使用连续性受影响，增加生产成本。 	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 加强内部管理，完善环境管理制度； 保障环保投入，更新、维护环保设施，确保其高效运行。
环保政策趋严增加合规压力	<ul style="list-style-type: none"> 政策趋严可能增加运营成本； 影响企业在新兴市场的准入资格。 	<ul style="list-style-type: none"> 技术改造和合规投入增加成本； 政策变化可能导致额外投资。 	中期至长期	<ul style="list-style-type: none"> 引入先进环保技术和设备，优化生产工艺； 密切关注政策变化，提前制定应对措施。
政策支持推动绿色转型	<ul style="list-style-type: none"> 符合环保政策要求，提升企业声誉和市场准入资格； 满足客户对绿色产品的需求，开拓新市场。 	<ul style="list-style-type: none"> 获得政府补贴或税收优惠，降低合规成本； 绿色转型吸引更多投资，提升企业估值。 	中期至长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与政策试点项目，争取政策支持； 加大绿色技术研发投入，推动产品创新。
合规管理提升企业竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 通过合规管理优化生产流程，提升运营效率； 增强投资者和客户信心，促进业务拓展。 	<ul style="list-style-type: none"> 减少罚款和停产风险，降低潜在财务损失； 通过资源高效利用，降低生产成本。 	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 完善环境合规管理体系，提升管理效率； 加强员工培训，提升全员合规意识。

我们严格把控所有运营地的环境合规情况，并定期开展全面的内外部环境合规审查工作。针对内外部审查中发现的不规范项，我们积极落实整改并组织内部跟踪与复盘，确保管理提升工作切实完成。截至报告期末，我们所有瓷砖生产基地均已通过清洁生产审核，重庆东鹏、丰城东鹏、澧县新鹏、江西东鹏、清远纳福娜基地入选国家级“绿色工厂”名录。

公司高度重视突发环境事件的应急管理，各生产基地均制

定了《突发环境事件应急预案》。我们不断完善环境风险隐患排查治理机制，结合环保法规、技术标准及督察重点，持续加强环境突发事件的应急响应能力。

此外，我们开展了多项环保宣贯活动，鼓励全体员工积极投身于环保实践，共同打造绿色环保的企业文化氛围。报告期内，我们共开展 25 次环保培训，覆盖节能、节水、减废等内容，参训人数达 5,079 人。

报告期内

我们共开展环保培训

25 次

参训人数达

5,079 人



影响、风险和机遇管理

我们密切关注国家及地方环保法律法规、政策动态，定期组织内部团队解读政策变化，识别潜在的环境合规风险与机遇。通过定期环境审查和风险评估，我们系统识别生产运营中可能存在的环境合规问题，如排放超标、资源浪费等。同时，我们积极进行行业对标，学习最佳实践，持续挖掘环境合规领域的潜在风险与改进机会，为环境合规管理提供有力支持。

公司制定并完善《安全手册》《突发环境事件应急预案》《HSE 长效管理保障程序书》等内部文件，明确环境合规管理要求，为风险应对提供制度保障。同时，我们引入先

进环保技术和设备，优化生产工艺，采用清洁能源，确保合规排放。为实时监控环境合规状况，我们建立了数字化废气排放管理平台，并与政府环保部门的在线监测系统联网，确保及时发现问题并整改，提升环境合规管理水平。

我们定期开展环境风险评估，针对高风险事项制定风险应对措施。同时，我们加强跨部门协作和信息共享，确保环境合规风险与机遇管理流程与公司整体风险管理流程无缝衔接。我们通过定期回顾环境合规风险管理效果，识别改进机会，持续优化管理流程，以提升环境合规管理的整体效能。

指标与目标

我们始终坚持以绿色低碳发展为导向，围绕排放物、能源使用、资源利用和碳排放四个关键领域制定了明确的环境管理目标，旨在通过技术改造、循环经济实践和量化管理举措，推动可持续发展取得显著成效。



报告期内，本公司环保运营总投入 5,512 万元，节能技改总投入 2,449.34 万元。

能源使用

我们始终将节约能源作为绿色发展的核心抓手，积极探索可再生能源的利用，大力推动节能技术改造，并通过持续的节能培训提升全员节能意识。我们致力于构建科学高效的能源管理体系，以实际行动践行绿色低碳发展理念，为实现可持续发展目标贡献力量。

能源管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，并制定《能源资源控制程序》等内部制度，系统化规范能源使用全过程，并不断加强能源目标管理、能源监视测量及计量统计，确保能源利用的科学性和高效性。

报告期内，清远纳福娜、澧县新鹏、丰城东鹏、重庆东鹏、江西东鹏、江门东鹏、湖口东鹏均已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

清洁能源发展规划

我们致力于降低公司对传统化石能源的依赖，大力推动可再生能源的应用，加速能源结构转型。报告期内，我们自有厂区光伏装机量达 71.56 MWp，较 2024 年增幅达 33.06%；光伏发电量达 6,256.5 万 kWh，节约标煤约 7,689.24 吨，减少二氧化碳当量排放约 35,023.05 吨。未来，我们将持续布局可再生能源、生物质能源的应用，进一步推动绿色能源转型，降低碳排放。



光伏发电项目

指标	单位	2025 年
光伏装机量	MWp	71.56
光伏发电量	万 kWh	6,256.5
节约标煤	tce	7,689.24
减少二氧化碳当量排放	tCO ₂	35,023.05

计算减少碳排放使用的二氧化碳排放系数，清远和江门基地 0.6379CO₂/kWh，重庆基地 0.5227CO₂/kWh，其他基地 0.5366kgCO₂/kWh。

2025 年东鹏控股光伏发电绩效表

能源效率

我们通过数字化能耗管理平台,实现对能源数据的实时采集、监控与分析,借助智能监测与及时预警功能,提升跨部门信息共享与决策效率,确保能源使用的稳定性和安全性,显著提高了能源使用效率,助力各工厂在节能减排方面取得显著成效。

数字化能耗管理平台

数字化能耗管理平台通过全要素数据采集和可视化驾驶舱,实现了对电、气、煤、原料物耗等关键指标的全面监控,覆盖生产全链条数据节点,支持多基地数据整合。平台以直观的数据看板展示能耗动态,管理层可一键查看车间级明细,实时掌握能耗情况。



为推动绿色低碳发展并提升能源利用效率,我们在多个生产基地实施节能技改项目,通过优化生产工艺并引入先进技术,显著降低能耗和碳排放,为公司实现节能减排目标提供了有力支持。

湖南基地喷雾塔

利用窑炉的缓冷段的余热液/气型换热器获得热液载体热。水(90~100°C),将热水输送到带液/液型,换热器热水储蓄罐中,热水储蓄罐中温度≥88°C以上,通过螺旋泥浆热交换装置加热泥浆,使泥浆进行热交换后温度从常温状态上升高(50~70°C)。喷雾塔煤耗同比2024年下降≥13%。



清远基地提产节能改造项目

2025年,清远基地围绕提产、节能、降耗目标实施了系列技术改造。核心包括:窑炉保温节能改造,以减少热量散失;引入全自动AI智能化分级打包系统,实现产品自动检测与包装;对大型球磨机进行永磁变频改造,以显著降低粉磨电耗;升级全自动供配料系统,提升配料精度与自动化水平;同时改造了变频球釉球磨机,并增设双层智能窑尾储坯系统,优化生产流转与调度。实现瓷质砖能耗下降2.57%,年减碳量约6,000吨。



清远基地喷雾塔细粉回收项目

2025年在原料车间A2#、A6#、B1#塔进行细粉回收项目减少浪费,降低能耗。实现细粉回收占比≥60%,细粉再加工节能60%。



江西瓷砖窑炉智能化节能改造项目

2025年,江西瓷砖基地围绕窑炉系统热工优化与深度节能,实施了系列关键改造。核心包括:烟气高效节能换热器系统,回收排烟余热;窑炉气流与助燃风系统改造,优化燃烧;高效节能燃烧器,提升燃烧效率;高温段高辐射涂层应用,强化辐射传热。实现燃耗同比下降8.2%,年减碳量超过1,000吨。





江西卫浴普通成型改高压树脂生产

2025 年引进 4 条卧式高压智能马桶生产线、使用树脂模替代石膏模生产及 2 条立式分体线改造设备生产，减少使用燃气进行模具干燥。年减少模具干燥天然气使用量超过 18 万立方，减少标准煤超过 200 吨，减少二氧化碳排放超过 340 吨。



为推进绿色生产与设备电动化转型，2025 年在叉车、铲车领域电动化占比已达 56%。整体上，运输搬运设备的电动化改造已系统展开，并呈现出叉车先行、铲车跟进的差异化推进格局。此举旨在从源头减少碳排放与运行能耗，是基地实现“提产、节能、降耗”目标的重要组成部分。预计下一步将基于现有基础，进一步扩大电铲车等重型设备的替换规模，持续推动生产环节的绿色低碳转型。



电力叉车替换项目

公司已建立车间用电责任制，明确要求减少非必要工作时间的电力消耗，并将电、气节约情况直接与管理干部的绩效考核挂钩，作为薪酬评定的重要指标之一。同时，我们每月通过公众号、微信群、公告栏等渠道推出节电节气专题推文，并开展多样化的培训活动，持续强化员工的节能意识。报告期内，我们开展形式丰富的节能培训，覆盖各生产基地、职能部门及相关业务人员，员工参训率达 100%，显著提升了员工的节能意识和节能措施应用能力。



节能降耗培训

2025 年 5 月，我们开展了以“节能降耗”为主题的培训活动。本次培训采用课堂授课、案例探讨、现场实操及岗位带教等多种形式，内容涵盖节能技术、设备优化及能源管理实践，覆盖喷釉、技术、采购、人力、设备动力等多个岗位及各生产基地、职能部门。我们通过现场考核和学习心得报告对培训效果进行评估，确保员工掌握节能降耗的核心知识和技能。此次培训显著提升了员工的节能意识和实践能力，为公司节能减排工作的持续推进提供了有力支持。



指标	单位	2025 年
直接能源消耗量	吨标煤	431,059.22
其中：煤炭	吨	179,899.06
其中：柴油	吨	585.36
其中：天然气	立方米	218,782,054.14
其中：焦炉气	立方米	73,215,395.00
其中：汽油	吨	63.36
间接能源消耗量	吨标煤	66,746.44
其中：外购电力总量	千瓦时	543,095,499.00
场内光伏	千瓦时	43,864,102.95
综合能源消耗总量	吨标煤	503,196.56
陶瓷砖单位产品综合能耗	千克标煤 / 平方米	3.78
卫生陶瓷单位产品综合能耗	千克标煤 / 吨	260.47

单位产品综合能耗计算依据 GB/T2589 《综合能耗计算通则》

2025 年东鹏控股能源使用绩效表

资源管理

我们始终将资源管理与节约贯穿于生产运营的各个环节。在水资源和包材资源管理领域，我们积极探索创新，通过资源回收利用、包装技术研发与创新等措施，全面提升资源利用效率，为绿色低碳发展奠定坚实基础。

水资源管理

我们严格遵循《中华人民共和国水法》，每年制定年度用水计划并分解至各部门，对水资源消耗进行管理统计，确保水资源的合理分配和高效利用。公司用水主要来自当地市政供水系统及雨水收集等，水源充足且稳定。为降低对市政供水的依赖并推动资源高效利用，我们在重庆东鹏和清远纳福娜生产基地建设了雨水收集系统，通过屋顶导流管将雨水引入地面蓄水池，收集的雨水用于厂区绿化灌溉和道路清洗，减少了新鲜水的消耗。此外，我们通过中水回用系统，将生产废水经生化处理后回用于坯体清洗、设备冷却等环节，实现了水资源的循环利用，实现废水 100% 循环利用，显著提升了水资源利用效率。

此外，我们通过节水培训、宣传活动等多种形式，持续提升员工的水资源保护意识与参与度，营造全员节约用水的良好氛围。



工业废水

100%

回收利用

基地环境保护、水污染及节水培训

报告期内，基地开展了多次以“环境保护、水污染防治及节水技术”为主题的培训，培训以课堂授课、现场实操等多种形式展开，详细讲解各环节的工作原理、用途及运行注意事项，覆盖设备动力、人力资源、运营管理、基地品保、喷釉车间等部门，参训员工达 204 人次，有效提高员工的节水意识和技能。



指标	单位	2025 年
取水总量	吨	3,279,646.40
其中，来自市政供水总量	吨	2,714,652.00
其中，来自雨水、灰水等非市政供水总量	吨	102,559.40
其中，来自自然流域（如湖泊）等供水总量	吨	462,435.00
水资源消耗总量	吨	3,110,795.60
淡水总净消耗量	吨	3,110,795.60

2025 年东鹏控股水资源管理绩效表

包材资源

在包材资源管理中，我们秉持环保与可持续发展理念，不断推进绿色实践。通过深化践行“减量化、再利用、再循环”的 3R 原则，我们系统性地优化纸箱设计、并拓展建立了涵盖纸箱、可循环木托及耐用铁箱在内的多元化包材回收与循环利用体系。此举不仅显著提升了包材资源的整体利用效率，有效减少了原材料消耗与废弃物产生，更协同降低了全链条的碳排放。我们致力于通过构建覆盖多材质、系统化的闭环管理，为循环经济与绿色低碳发展提供扎实支撑。

报告期内，我们通过优化包装设计，减少纸箱用量 178.5 吨。

报告期内，我们通过回收木托、使用铁箱降低包材使用，木托回收率达 55.83%，铁箱回收率 100%。



节约包材举措

指标	单位	2025 年
包材消耗量	吨	42,435.73
其中，可循环包材消耗量	吨	42,435.73
包材回收量	吨	4,183.19

2025 年东鹏控股包材使用绩效表

污染物排放

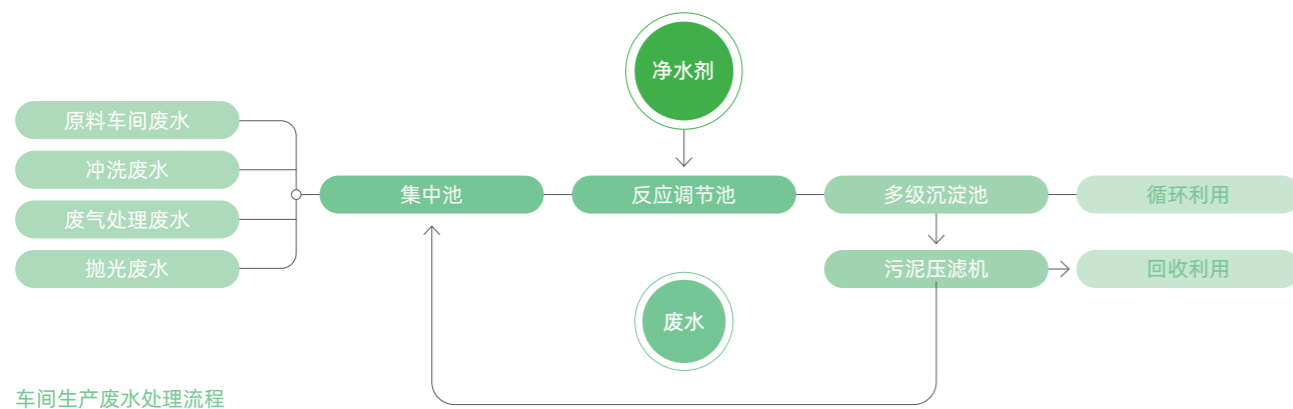
我们将污染物的合规管理和达标排放作为环境管理的核心原则，严格遵守运营所在地关于废水、废气、固体废弃物等污染物的排放法律法规及标准。同时，我们通过技术创新和工艺改进，积极探索废物的资源化利用，推动企业绿色可持续发展。

废水管理

公司坚持以保护生态环境为宗旨，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》《陶瓷工业污染物排放标准》等法律法规，全面落实污水排放管理要求。此外，我们制定《污水处理操作指导书》等内部管理制度，明确污水处理站的操作、使用、维护和保养要求，确保污水处理设施稳定运行、废水处理合规高效。

我们的废水主要包括生活废水和生产废水。针对生活污水，利用自有设施经生化处理后统一排放到市政管网，确保生活污水不直接外排。

针对生产废水，我们在各基地建立污水处理站，确保生产废水达到循环利用标准。生产废水包括配料用水、球磨用水、车间冲洗水、抛光用水、淋釉废水、脱硫除尘用水等，经收集、絮凝絮凝、沉淀分离后，原料回用于生产，清水循环利用。报告期内，我们实现了工业废水全部循环利用，零外排，确保废水管控体系全面合规运行。



车间生产废水处理流程

指标	单位	2025 年
废水排放总量	吨	168,850.80
其中，工业废水排放量	吨	0
其中，生活废水排放量	吨	168,850.80

说明：生活废水排放量采用以下两种方式估算：1. 将饭堂、宿舍、办公区用水量总量乘排放系数 0.8-0.9；2. 用人数估算：住宿人员数 * 0.15 吨 / 人 / 天 + 非住宿人员数 * 0.05 吨 / 人 / 天。

2025 年东鹏控股废水管理绩效表

废气管理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规。此外，各基地根据生产所在地的法律法规，制定了相应的体系文件，对大气污染物排放标准进行了明确规定（如清远基地制定《污染物排放标准》），确保废气处理符合国家标准。报告期内，我们实现了废气 100% 处理，排放浓度符合标准，切实履行公司在环境保护方面的责任与承诺。

我们的废气排放主要来自喷雾塔和窑炉车间生产、粉料制作、喷漆等工序，针对不同来源的废气，我们采取了针对性的处理措施：

来源	主要污染物	处理方式
喷雾塔和窑炉废气	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物 (NO _x)	<ul style="list-style-type: none"> 废气经过布袋除尘和脱硝处理后，进入脱硫塔去除二氧化硫，最终达标排放。 安装与政府环保部门联网的在线监测系统，实时监控排放数据，确保合规排放。
粉碎、压制及板材加工	颗粒物	<ul style="list-style-type: none"> 通过布袋除尘技术去除。
喷漆	挥发性有机化合物 (VOCs)	<ul style="list-style-type: none"> 采用水及活性炭吸附技术处理，目前需喷漆的生产环节已显著减少，进一步降低了 VOCs 排放。

报告期内，江西卫浴、清远纳福娜、丰城东鹏、澧县新鹏、重庆基地均对在线监测和监控系统进行了升级，进一步提升了废气监测的精度和数据可靠性，确保废气排放始终符合环保要求。

指标	单位	2025 年
废气排放总量	吨	1,378.05
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	1,048.50
硫化物 (SO _x) 排放量	吨	240.89
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.50
颗粒物 (PM) 排放量	吨	88.16

2025 年东鹏控股废气管理绩效表

废弃物管理

我们遵循“减量化、再回收、再利用”的理念，尽可能降低废弃物对环境带来的不利影响。我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》《排污许可管理条例》等法规标准，并制定《固体废物管理作业指导书》等内部制度，明确有害废弃物与无害废弃物的管理要求，推动废弃物的合规处置与资源化利用。

我们严格管理危险废弃物，全程强化存储、出入库及运输

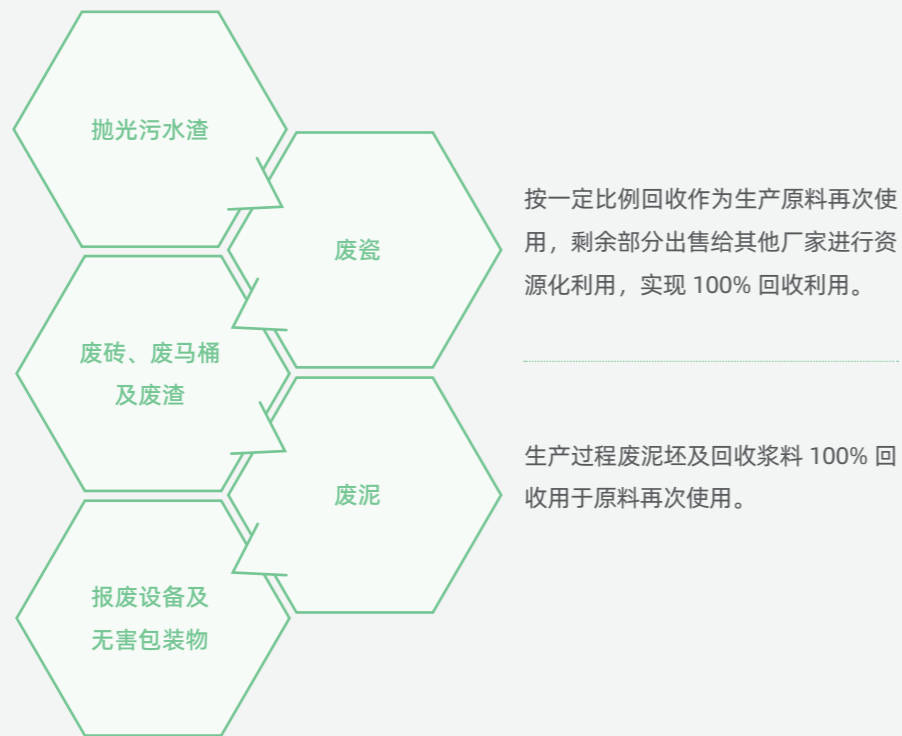
等环节的管控。对于有害废弃物，如废油、废油漆、废墨水及化学包装物等，我们均按照管理规定定期交由具备资质的专业机构进行科学处置，确保危险废弃物的合规处置。报告期内，我们按照环保法规处理危险废弃物，致力于对环境的影响降至最低。

在一般废弃物处置方面，我们通过分类回收与资源化利用，最大限度地减少废弃物对环境的影响。

压排废渣重复利用，掺入原料中作配方料使用，实现抛光渣零排放。

生产过程中产生的废砖、废马桶及磨边、切割废渣全部回收利用。

按环保法规要求分类收集、贮存和处理，分类回收后外卖，或交由第三方处理。



一般废弃物处理方式

我们重视减废意识的提升，通过系统化培训和多渠道宣传，全面提升员工的环保意识和减废能力。我们为所有新员工开展环保减废、废物分类及资源利用要求的专项培训，确保从入职起树立环保理念。同时，每年各生产基地集中组织全体员工开展环保内容年度培训，涵盖废物分类及资源化利用等内容，通过课堂授课、案例研讨及现场实操等，提升员工减废意识和技能。此外，我们通过宣传栏、标语、培训等方式，持续开展减废意识宣贯，营造全员参与的环保氛围。



节能、减废宣传栏



培训宣贯

指标	单位	2025 年
废弃物产生总量	吨	305,600.02
其中，无害废弃物产生总量	吨	305,483.74
其中，无害废弃物回收 / 再利用总量	吨	269,586.25
其中，有害废弃物产生总量	吨	116.28
其中，有害废弃物回收 / 再利用总量	吨	0

2025 年东鹏控股废弃物管理绩效表

应对气候变化

我们深刻认识到气候变化对公司业务运营及长期发展的深远影响，全面分析气候变化趋势，系统评估潜在风险，并积极探索其中蕴含的机遇，以提升应对气候变化的韧性和适应能力。

治理

我们已构建由董事会、ESG 管理小组、ESG 执行小组共同组成的三级可持续发展治理体系。其中，本公司董事会作为气候变化管理事宜的最高责任机构，负责审议并批准气候变化应对战略的方针、策略、目标并监督进度，全面领导气候变化治理工作。ESG 管理小组作为规划层，主导公司气候变化相关事务的推进，负责分解并落实气候变化绩效指标，确保风险识别、机遇把握、目标达成及策略实施的有效性。ESG 执行小组则具体负责气候变化风险的识别、评估与管理、

完善气候变化信息披露机制，制定相关培训计划，并每月向 ESG 管理小组汇报进展，同时向全体员工通报相关成果与改进措施，确保工作得到有效落实。为提升气候变化治理的专业性与实效性，我们的管理团队中包含具有气候变化、环境科学等相关领域经验的专业人士，并通过定期培训与能力建设，持续优化团队在气候变化风险识别、策略制定及执行方面的综合能力，为应对气候变化挑战提供有力支持。

战略

我们基于气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的框架，系统化识别并分析了气候变化相关风险。通过审阅公开材料、同行资料、行业评述及媒体报道，结合专家沟通、数据分析及碳市场追踪等手段，我们全面梳理了行业普遍性风险及潜在的气候风险与机遇。

在此基础上，我们采用定性评估法，结合公司业务特征，分析了各风险对公司业务运营、财务状况及可持续发展的潜在影响，并根据影响的重要程度、可补救性和发生的可能性，制定针对性的应对与减缓措施，持续提升应对气候变化风险的能力。



风险 / 机遇	类别	项目	影响描述	应对举措
物理风险	急性风险	热浪	热浪侵袭期间，因员工热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作，生产设备过热导致寿命缩短等原因，可能引发收入损失	<ul style="list-style-type: none"> 实施高温防护措施，优化设备耐热性能，制定应急预案以减少生产中断
		台风	位于台风高发区的制造工厂面临一定台风风险	<ul style="list-style-type: none"> 加强台风预警系统，加固建筑结构，制定台风应急预案
	慢性风险	降水量增加、极端天气变化、平均气温上升	供应链中断风险显著增加，特别是在原材料供应和物流运输环节，可能导致生产延误和成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商和物流公司建立更灵活的合作机制 实施多渠道采购以减少单一供货来源的风险 调整生产计划，适应气候变化
转型风险	政策和法律	碳排放管理、能源结构转型等相关政策和更高的环保标准发布	促使公司投入更多资源满足新的法规要求；未满足政策和标准要求可能增加公司业务中断风险	<ul style="list-style-type: none"> 加大在减排技术和设备方面的投资力度 与供应商和客户共同推进绿色供应链建设，优先选择低碳足迹的供应商
	技术和创新	新的环保标准和要求促使企业进行技术转型	当前技术不符合低碳和环保发展趋势，可能导致产品不符合环保标准，损害品牌形象，造成市场竞争力降低	<ul style="list-style-type: none"> 改进产品设计，优化生产工艺并向低碳技术转型 与供应商合作开发新技术和新材料
	市场	客户的环保意识逐渐增强，市场对低碳、环保技术的需求增加	产品无法满足此需求时，市场竞争力和份额将受到负面影响	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场调研，灵活调整产品策略，开发适应气候变化的新产品
机遇	产品与服务	市场对高性能、环保型的产品需求逐步增高	低碳环保、高性能产品能提升企业市场竞争力，将带来更高的市场份额和利润	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术创新提升产品的环保性能 提供高质量的环保产品，赢得消费者的信任和支持
	能源与资源效率	清洁能源使用及资源使用效率提升	减少能源消耗，节约能源成本，降低对环境的影响	<ul style="list-style-type: none"> 在生产过程中使用清洁能源，降低碳排放 通过提高资源利用效率，降低生产成本，与供应商合作共同提高资源利用效率
	适应力	应对气候变化能力增强	降低极端天气、资源短缺等问题对供应链、生产和运营造成的负面影响	<ul style="list-style-type: none"> 建立灵活的供应链体系，应对气候变化带来的不确定性 定期识别和评估气候变化风险对公司的影响，制定应对策略

东鹏控股气候变化风险与机遇识别

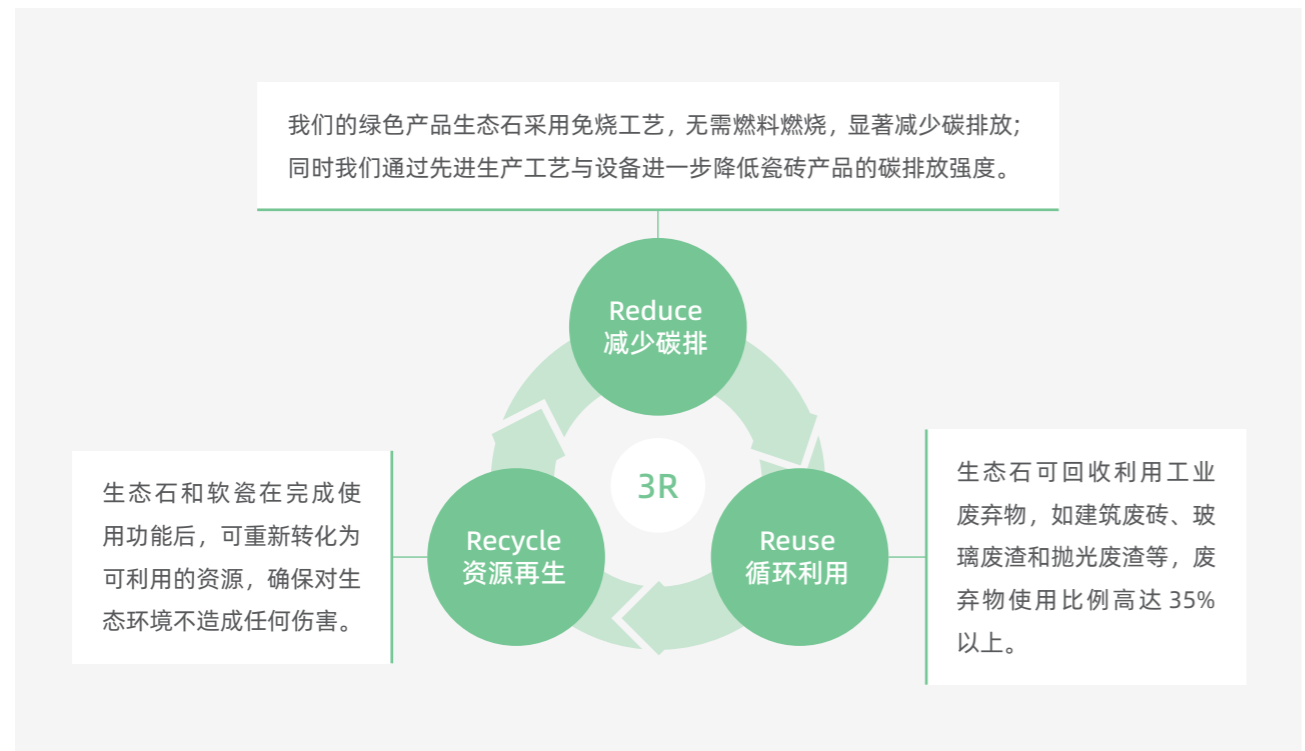
为应对气候变化风险，把握潜在发展机遇，我们制定了低碳发展战略，明确低碳发展定位、目标、实施路径及方案。通过推动绿色制造、开发绿色产品、优化碳资产运营、推广绿色品牌建设以及提升低碳节能意识，我们不断增强应对气候变化风险的韧性，为低碳转型发展注入新的增长动力。

绿色制造

我们积极采用绿色原料，就地取材、变废为宝，并通过厂区属地化布局，使产品供应更贴近市场，减少运输过程中的碳排放。同时，我们大力推动能源结构调整，开展光伏发电和热电联产项目，并引入新能源电叉车替代柴油叉车，进一步实现节能降碳。在生产线改造和设备升级方面，我们率先在行业内应用干法制粉技术，有效降低材料消耗和化学、挥发性物质的排放。此外，我们通过絮凝沉淀和过滤处理技术实现污水废渣 100% 循环使用，并采用脱硫脱硝塔、布袋除尘器、油烟净化器等设备，全方位减少废气排放，进一步提升生产过程的环保水平。

绿色产品

我们始终坚持以绿色低碳发展为导向，将“3R”绿色开发理念（Reduce 减少碳排、Reuse 固废利用、Recycle 资源再生）贯穿于生产经营全流程，积极践行循环经济模式。我们通过开发生态石、生态软瓷、生态岩板、生态强护板等环保产品，致力于实现能源资源消耗最低化和生态环境影响最小化。



3R 绿色开发理念

报告期内，东鹏控股旗下所有瓷砖生产基地均通过低碳产品认证，实现低碳产品总营收 545,884.52 万元，减少碳排放 31,893.70 吨二氧化碳当量²。此外，公司通过布局一级水效产品，为客户带来了显著的节水效益，相比三级水效产品，单次使用周期内耗水量降低约 17%。



中国低碳产品认证证书



产品碳足迹证书



中国绿色建材产品认证证书



节水产品认证证书

价值链碳管理

公司将碳管理边界延伸至价值链上下游，完成了首次组织层面温室气体排放的系统性盘查和核查。通过精准识别供应链及产品使用端的碳排放热点，我们不仅夯实了全生命周期碳足迹的数据基础，更将减碳压力转化为供应链协同创新的动力，以此深化企业的气候治理责任，推动价值链的低碳转型。



温室气体核查声明

² 产品减碳量计算方式：(2024 年单位产品碳排放量 - 2025 年单位产品碳排放量) × 2025 年产量 (陶瓷砖、卫生陶瓷合计)。

碳资产运营

为积极应对公司纳入全国碳交易市场并实现碳资产保值增值的目标，我们制定了《东鹏控股碳资产管理办法》《东鹏控股碳交易规范》，规范碳资产管理工作，指导各级管理人员开展碳资产的开发、规划、控制与交易。

报告期内，本公司重庆、清远、江门生产基地均按时顺利完成碳排放配额履约清缴工作。其中，清远基地在履约过程中，通过主动出售盈余碳配额，创新性地购入 37,015 吨林业碳汇 PHCER³ 用于部分配额清缴，不仅高效完成了合规要求，更进一步体现了公司在碳资产管理上的前瞻性与策略性。

此次 PHCER 的购买，突出发挥了碳普惠机制的多重作用：一方面，它推动了区域小型减排项目的发展，使公司履约行为直接惠及社区及生态保护项目，实现了环境效益与社会效益的融合；另一方面，通过支持碳普惠市场，公司积极参与了地方绿色低碳转型，增强了自身碳管理的灵活性与战略主动性。

未来，公司将继续优化碳资产管理体系，积极探索包括碳普惠在内的多元碳市场工具，将合规履约与可持续价值创造紧密结合，系统性推进绿色低碳运营，助力国家“双碳”目标实现。

序号	上缴年度	申请时间	项目编号	项目名称	单位名称	上缴数量(吨)	上缴进度	上缴
1	2024	2025-07-14	20240110-0017	连山壮族瑶族自治县福堂镇新溪村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	4913	已审核	已完
2	2024	2025-07-14	20240110-0032	连山壮族瑶族自治县三江镇登阳村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	4849	已审核	已完
3	2024	2025-07-14	20240110-0034	连山壮族瑶族自治县三江镇三才村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	7447	已审核	已完
4	2024	2025-07-14	20240130-0009	广宁县宾亨镇沙心村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	481	已审核	已完
5	2024	2025-07-14	20240130-0026	广宁县古水镇牛岐村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	22	已审核	已完
6	2024	2025-07-14	20240130-0032	广宁县江屯镇大连村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	71	已审核	已完
7	2024	2025-07-14	20240130-0033	广宁县江屯镇带心村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	968	已审核	已完
8	2024	2025-07-14	20240130-0035	广宁县江屯镇江合村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	614	已审核	已完
9	2024	2025-07-14	20240130-0037	广宁县江屯镇联华村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	1342	已审核	已完
10	2024	2025-07-14	20240130-0038	广宁县江屯镇石塘村村民委员会林业碳普惠项目	清远纳福娜陶瓷有限公司	1149	已审核	已完

PHCER 上缴申请记录

低碳意识及能力提升

我们高度重视低碳意识与能力建设，持续普及可持续发展基础知识，打造线上学习平台 ESG 系列课程专栏。围绕碳市场、碳资产、ESG 等核心主题，着力加强低碳领域专业人才培养，为碳资产管理储备专业力量。报告期内，组织 ESG、SBTi、SDG、CAA、供应链可持续、碳交易等主题线上线下课程共 39 次，累计参与 849 人次。

³ PHCER: 广东省碳普惠机制核证减排量。



ESG 学习专栏



中企出海 ESG 培训

绿色品牌建设

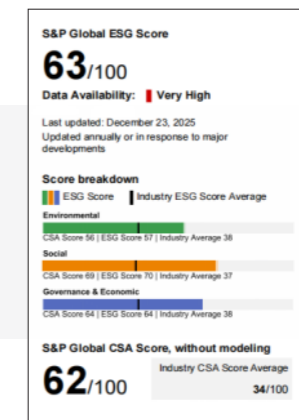
我们大力推动绿色供应链、绿色工厂及绿色产品申报，进一步提升绿色品牌影响力。报告期内，江西卫浴、湖南基地入选国家级绿色工厂名单，生态石产品通过 Greenguard 认证和 RESET 认证。同时，公司积极亮相海内外高端场合，深度参与 ESG 领域产业边会、主题演讲、对话交流等活动，持续输出绿色转型与可持续发展的中国方案与东鹏实践。公司积极参与行业标准编制工作：参编联合国全球契约组织 (UNGC) 与世界自然基金会 (WWF) 联合发布的《循环经济战略指南》，并主导或参与《建筑

卫生陶瓷行业节能低碳技术评价要求》《陶瓷砖体系 陶瓷砖和铺贴材料的可持续性 第 1 部分：陶瓷砖规范》《循环材料及产品追溯管理通用要求》等国家标准及行业标准，以实际行动助力行业低碳发展与标准化建设。

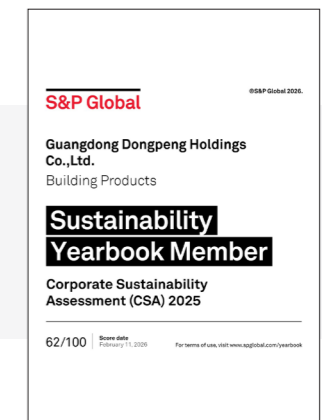
在可持续发展与责任评级方面，公司积极参与国内外权威评估，获评 Wind AA 级，标普 CSA 评分达 62 分，较上年实现大幅提升入选标普全球年鉴，可持续发展表现获得国际权威机构认可。



WindESG 评级



CSA 评级



《标普年鉴成员》



“践行联合国全球契约十项原则” 可持续供应链论坛



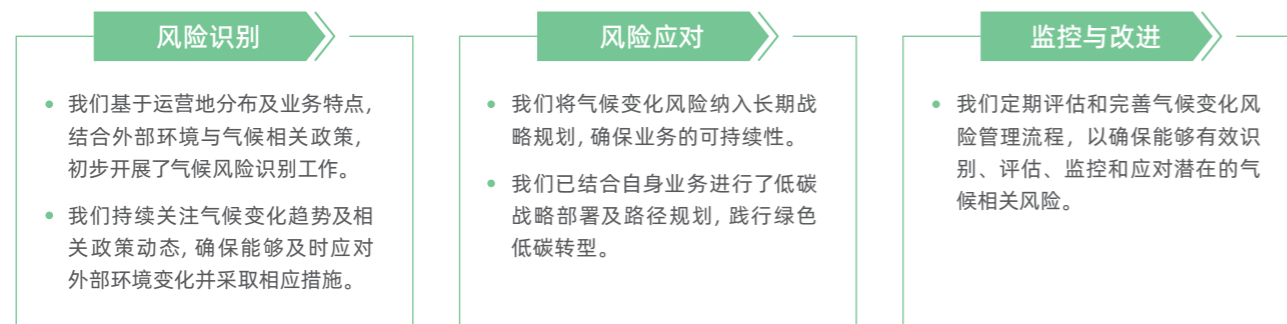
2025 年阿联酋妇女节主题活动



庆祝国际妇女节 50 周年 CEO 圆桌论坛

影响、风险和机遇管理

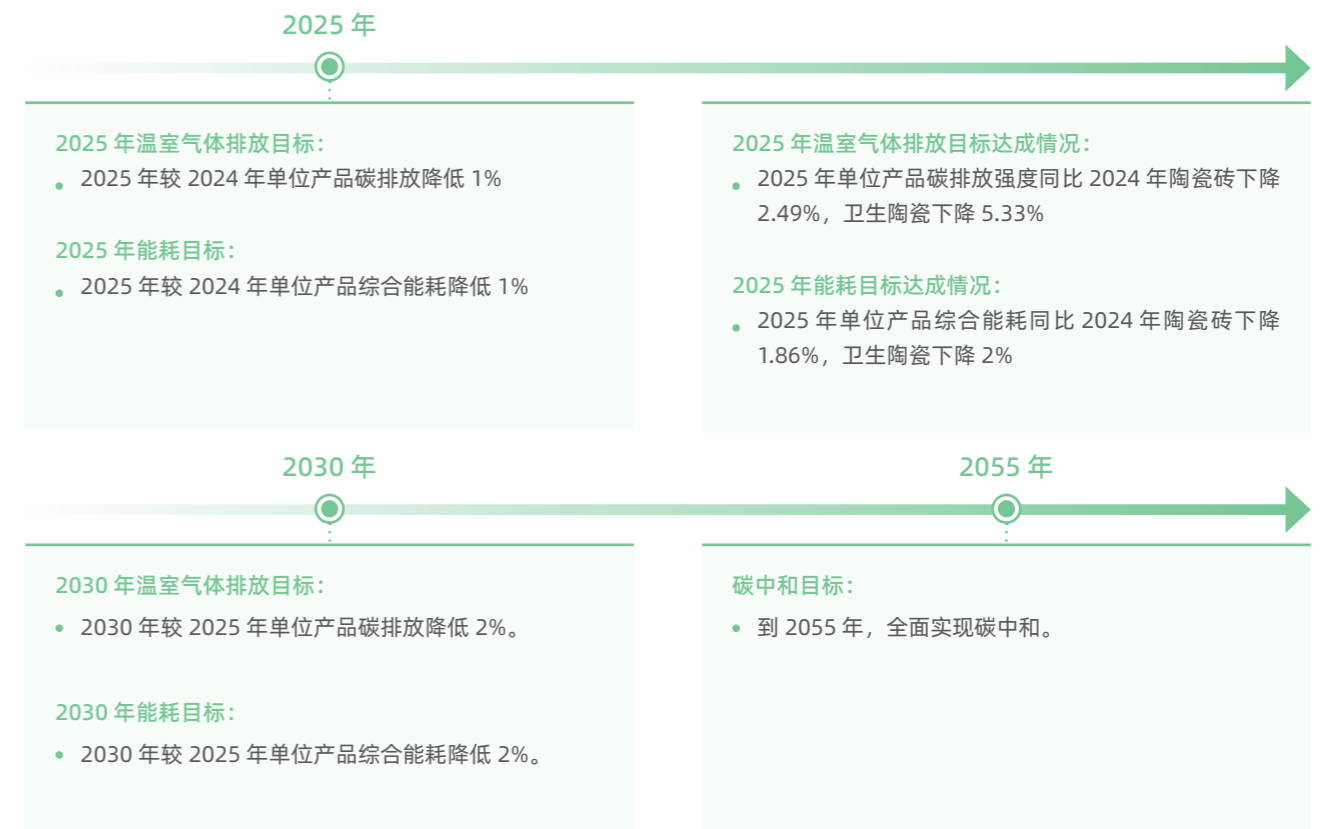
我们逐步将气候风险纳入公司整体风险管理流程，确保运营的稳健性。在此流程中，可持续发展委员会负责监督公司内部、供应商及协力厂商的年度风险识别工作，并跟进后续的风险排查与应对措施。



气候变化风险识别机制

指标与目标

我们始终坚持以绿色低碳的发展道路，致力于实现经济发展与气候影响的平衡。报告期内，我们朝着既定的低碳发展目标迈进，在降低能耗、减少温室气体排放等方面取得显著进展，稳步推进高质量低碳转型。



绿色低碳发展相关目标

指标	单位	2025 年
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	930,253.30
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	269,553.37
温室气体排放总量 (范围 1+2)	吨二氧化碳当量	1,199,806.67
陶瓷砖单位产品碳排放	吨二氧化碳当量 / 平方米	9.34
卫生陶瓷单位产品碳排放	吨二氧化碳当量 / 吨	513.68
范围 3 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,434,301.07
购买林业碳汇	吨二氧化碳当量	37,015.00
温室气体排放总量 (范围 1+2+3)	吨二氧化碳当量	2,634,107.74

备注：1、以上陶瓷砖、卫生陶瓷单位产品碳排放依据 GB/T 32151.9-2023《碳排放核算与报告要求 第 9 部分：陶瓷生产企业》
 2、范围 1 温室气体排放根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准 (2004 年)》计量，主要来自于固定生产设备及食堂等天然气消耗、产品制造过程中碳酸盐分解、空调及灭火器冷媒逸散等。
 3、范围 2 温室气体排放以地域为基准，根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准 (2004 年)》计量，包括外购电力。以上排放源活动数据来源于费用发票、生产报表等。电力碳排放因子取自生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的各场所所在省电力平均二氧化碳排放因子。
 4、范围 3 温室气体排放根据《温室气体核算体系：企业价值链 (范围 3) 核算与报告标准 (2011 年)》所述的范围 3 类别计量，包含类别 1、类别 2、类别 3、类别 4、类别 5、类别 6、类别 7、类别 8、类别 9、类别 11、类别 12、类别 13、类别 15。

2025 年东鹏控股温室气体排放管理绩效表

生物多样性和生态系统保护

我们始终将生物多样性保护和生态系统健康置于公司可持续发展的重要位置，严格依据《中华人民共和国环境影响评价法》对新建项目开展环境与生态影响评估，并制定和公开《生物多样性政策》，明确承诺在业务活动中远离生态保护红线区域，避免干扰野生动物栖息地。在项目选址、开发与建设过程中，我们全面考量生态要素，严格遵守生态功能保障基线、环境质量安全底线与自然资源利用上限，全面落实生态环境准入清单要求，最大限度降低对生物多样性及生态系统的潜在不利影响。

在生态保护红线及生态环境敏感区域，我们严格遵守国家相关法律法规，并积极探索实施生态保护与修复措施。通过建立“风险预警 - 整改 - 修复”闭环机制，开展动态监测，努力减少对生态环境的影响，并积极履行生态恢复责任。我们特别关注野生动植物保护与自然栖息地恢复，致力于降低业务活动对生物多样性的影响，维护生态系统的稳定与可持续性。

同时，我们积极推动员工、供应商及各方利益相关者参与生物多样性保护。通过开展培训、对话交流及实践行动，提升全价值链对生态保护的认识与参与度，共同为构建绿色家园贡献力量。

展望未来，我们将开展生物多样性风险评估，识别依赖性与影响性风险，并制定与实施相应的缓解策略，持续降低产品全生命周期对生态系统、物种栖息地及遗传资源的影响。通过技术创新、供应链协同与利益相关方合作，我们致力于实现生态保护与经济发展的和谐共赢，为全球生物多样性保护作出积极贡献。



03 PART

卓越为先 责任运营

经过半个世纪的稳健发展，东鹏控股已成为国内先进陶瓷砖、卫浴产品及相关配套服务的大型综合性建材企业。我们将“专注品质，守护健康”的品牌理念融入产品研发、生产制造、质量管理全环节，同时关注售后服务，致力于打造更健康舒适、绿色环保的卫浴产品及空间解决方案。

- 创新驱动
- 产品品质
- 负责任供应链
- 客户服务
- 赋能经销商



创新驱动

东鹏控股高度重视创新研发、质量管理工作，为公司的长期发展和可持续性提供坚实的保障。公司已构建健全的创新管理与质量管理体系，制定了完善规章制度，并拥有一支专业性强、素质高的研发团队，为技术创新与产品质量奠定了坚实的基础。

治理

我们始终秉承“以此为生，精于此道”的企业精神，将传统陶瓷文化与现代企业经营相结合，深耕陶瓷与人居建材的沃土，不断从自主创新中提升产品品质与文化品位，创造出有温度、可持续的建筑材料，让美好生活充盈千家万户。公司系统性开展科技创新体系机制建设，建立产品中心国际创新部，不断投入研发资源，加强技术规划、自主创新和合作创新，推动企业自主创新能力和核心竞争力持续提升。

东鹏控股董事会是公司创新研发工作的最高责任机构，负责对创新研发战略的审核，识别、评估研发创新过程中存在的风险，制定相应的应对举措。执行层面，产品中心国际创新部负责确保研发政策及管理体系的有效性，落实研发创新战略，追踪工作进度与执行成效。

我们建立并遵循《技术研发项目管理办法》《技术规划流程》等内部制度，确保创新管理工作的规范化、高效性与合规性。公司设立《科技及技术创新激励方案》《政府项目激励方案》等内部创新激励制度，明确创新激励的具体要求和奖项资金管理制度。2025年，持续推进2024年股票期权激励计划，向8名核心管理人员及技术骨干授予195万份股票期权，并按照产品生命周期的不同阶段和技术创新的不同环节设

2025年

向8名核心管理人员及技术骨干授予股票期权

195 万份

计了奖项，覆盖产品创新、技术创新和效率创新。报告期内，东鹏控股共发放研发创新激励奖金超过400万元。

公司建立了《东鹏控股技术研发项目管理办法》《东鹏控股技术标准化库管理办法》等技术管理制度和标准指导流程，以确保相关研发人员在执行和监督创新研发的过程中有清晰的操作流程可循。研发部门针对创新研发定期收集内外部产品创新前沿技术更新情况，通过对外技术交流、数据库信息检索、内部沟通等渠道，获取瓷砖、卫浴、新材料等新技术、专利公开、新产品相关资讯，其中在瓷砖/卫浴领域重点关注功能技术趋势及新动态，在新材料领域重点关注绿色低碳技术。聚焦企业战略技术布局，我们积极洞察行业动态，按月整合最新资讯并发布月度行业资讯报告。

为提升员工的专业素养和应对能力，公司定期组织专业技能线上线下培训课程，涵盖项目管理、风险评估、创新思维、研发策略等领域。我们根据实际需要不定期邀请外部行业专家和顾问到公司内开展包括研发专题、产品力提升、知识产权等专项培训，确保研发人员了解最新的行业资讯和技术动态，把握创新方向 and 市场需求。

报告期内

东鹏控股共发放研发创新激励奖金

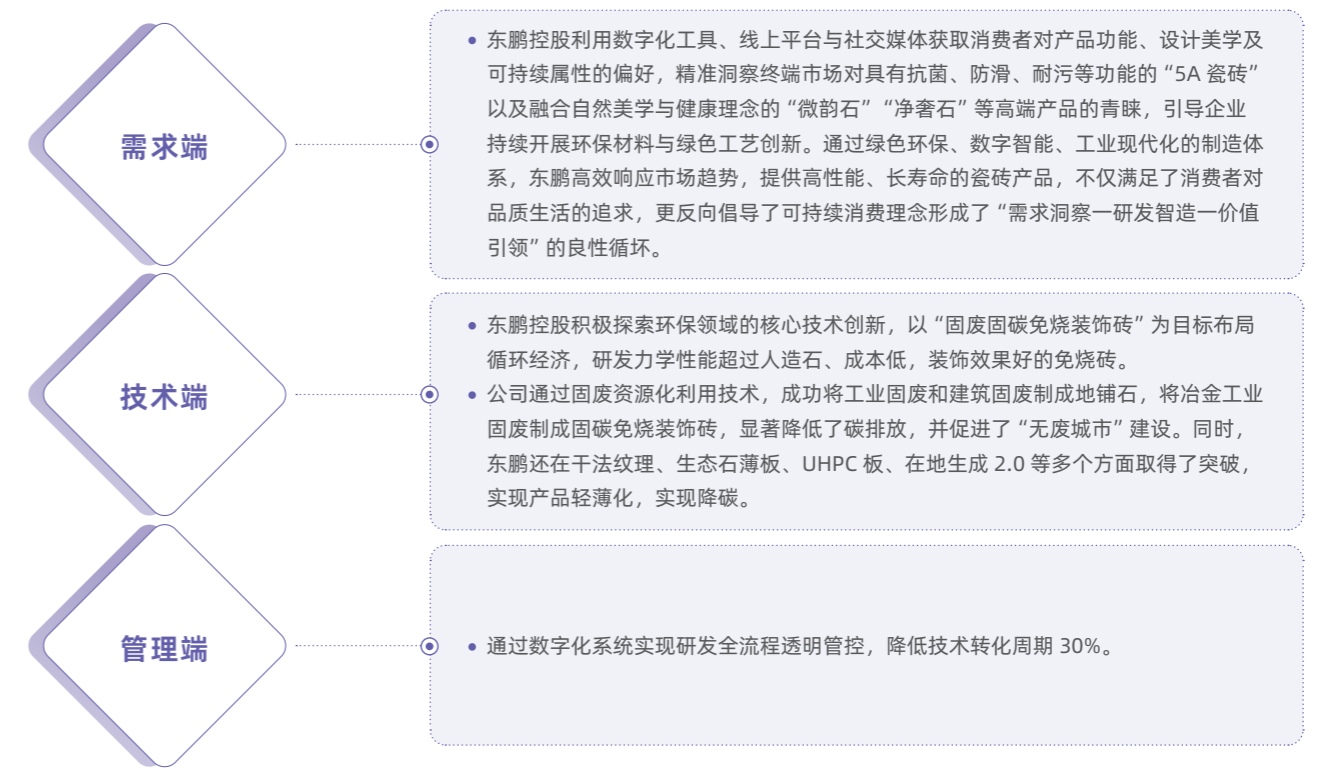
400 万元

战略

持续的创新研发是东鹏控股与客户、商业伙伴和其他利益相关方建立长久信任的核心要素。东鹏控股以“质造+创造+智造”为战略导向，构建“高科技引领、高效能驱动、高质量为本”的新质生产力发展格局。

为不断夯实创新研发的管理能力，我们开展全面的研发创新风险和机遇识别及评估工作，始终把风险管理作为创新战略的关键一环，明确相关风险对公司的业务影响。东鹏的研发创新战略紧密围绕产品性能功能的提升、数字化升级、环保低碳创新和智能化产品的开发，力求在新材料、

新技术及智能产品领域实现突破。我们通过数字化管理优化成本效益、智能化产线提升制造精度、绿色技术推动节能减排降碳，并实现从传统制造向精益制造的跨越式升级。通过数字化洞察与环保技术突破双轮驱动，我们致力于化解传统建材高能耗痛点，把握“无废城市”⁴政策红利下每年超200亿的固废再生市场空间，同步满足Z世代消费者⁵对“奶油风”“轻奢质感”等新兴审美的产品需求。我们建立了“市场洞察-技术预研-技术研发-产品开发-产业转化”五维新战略体系。



2025年创新研发战略实施路径

⁴“无废城市”是一种城市发展模式，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领，通过推动绿色发展方式和生活方式，减少固体废物源头，资源化利用，降低固体废物环境影响。

⁵Z世代成长在国内经济、文化、信息媒介以及互联网快速发展的时代，相比于千禧一代，Z世代更具个性，他们身上的民族文化认同感和文化自信更强，文化观念与价值取向多元且包容。他们兴趣广泛，圈层众多，追求与众不同和特立独行，且有着自己的消费习惯及消费理念。

技术创新机制

数字化赋能

构建覆盖营销、数据、财务的数字化基础设施

- 营销数字化：瓷砖国补项目打通政府补贴平台与内部 ERP、销售系统数据链路，成为瓷砖行业唯一国补数字化上线企业，覆盖 940 家门店；同城管理 2.0 打通区域 ERP，通过报备 - 跟进 - 交付强关联，提高 SellOut 数据归真率，新上线 8 城覆盖 91 家门店；会员商城项目助力工长招募 11.4 万，中小大包招募 9,445 家；SFA 项目重构考勤、线索、任务管理模块，完成零售、整装板块全量上线，考勤人效提升 24 倍，线索回收效率提升 6 倍；渠道完成经销工程数字化建设，LTC 流程端到端交付，项目评审流程提效 53%，需求计划准确率 90.9%；实现经销商交易系统移动端覆盖，厂、商协同效率显著提升，下单提货全流程效率提升 23%。
- 财经共享：通过自动化和标准化，实施 RPA 机器人，对账效率提升 70%，入账效率提升 86%；
- 数据治理：建立物料及客户主数据字段级预警功能及工程和零售数据质量提升，核心报表性能提升 30%，重点数据更新时间提前 2 小时，接口成功率 99.93%。

环保技术创新

- 固废再生技术：在地 2.0 生态石，实现荒料法生产大骨料生态石板，具有生产效率高、成本低、装饰效果好的特点；
- 干法纹理生态石：采用新短流程工艺，实现纹理和成本可控，装饰效果突出，避免采用不可再生骨料。

研发平台建设

我们高度重视科技平台建设，优化科技资源配置，对内实行自主创新，对外实行合作创新，积极联合各方力量共同打造合作创新高地，持续增强科技创新能力和核心竞争力。东鹏控股通过整合资源，建立了先进的研发平台，涵盖基

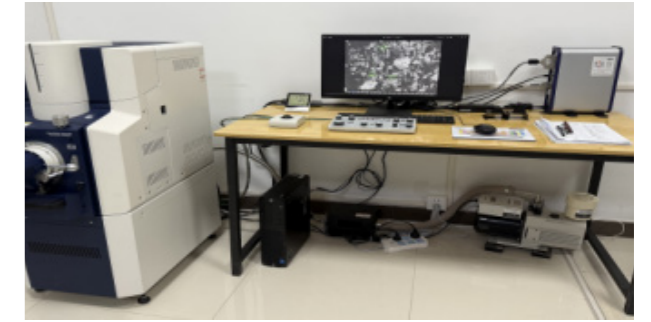
础研究至产品开发的各个环节。公司设立了材料实验室、设计中心和测试中心，全方位支持技术研发、产品开发、产品设计和测试工作。



东鹏控股研发平台图



东鹏控股研发平台图



报告期内，公司累计投入建设创新平台 37 个，包括对外合作平台 11 个，自主创新平台 26 个。自主创新平台包括国家（部）级 4 个，省级 14 个（5 个企业技术中心、2 个工程技术研究中心、4 个工业设计中心、2 个工作站、1 个劳模和工匠人才创新工作室），市级 8 个；其中具有国家博士后科研工作站和广东省博士工作站，为行业内率先拥有双博士工作站的企业。

序号	自主创新平台	级别
1	国家博士后科研工作站	国家（部）级
2	中国建筑卫生陶瓷行业健康瓷砖开发与生产与应用研究中心	
3	中国合格评定国家认可委员会认可的 CNAS 实验室	
4	中国陶瓷工业协会青还瓷质砖 / 岩板工程技术研究中心	
5	广东省纳福娜企业技术中心	省级
6	广东省节水轻量化卫浴工程技术研究中心	
7	广东省建筑陶瓷功能化工程技术研究中心	
8	广东省纳福娜陶瓷砖工业设计中心	
9	广东省佛山东鹏工业设计中心	
10	江西省省级企业技术中心（卫浴）	
11	姜安宁劳模和工匠人才创新工作室	
12	重庆市企业技术中心	
13	广东省科技专家工作站	
14	广东省博士工作站	
15	湖南省省级企业技术中心	
16	湖南省工业设计中心	
17	江西省省级企业技术中心（瓷砖）	

序号	自主创新平台	级别
18	山西省省级企业技术中心	省级
19	佛山市劳动模范创新室	市级
20	佛山市职工创新示范基地	
21	新鹏陶瓷仿古砖工业设计中心	
22	清远市建筑陶瓷功能化研究开发中心	
23	常德市企业技术中心	
24	江西省宜春市市级企业技术中心	
25	江西省宜春市功能型环保洁具技术创新中心	
26	九江市企业技术中心	

序号	对外合作平台
1	华南理工大学教学实习基地
2	东鹏控股 - 陕西科技大学产学研合作基地
3	景德镇陶瓷大学实践教学基地
4	佛山科学技术学院校外实习基地
5	广东技术师范大学产学研合作单位
6	南昌大学材料科学与工程学院产学研合作基地
7	东鹏 - 上海交通大学设计学院设计实践基地
8	东鹏 - 安徽建筑大学产学研合作基地
9	东鹏 - 同济大学装配式联合实验室
10	西安交通大学国家技术转移中心企业工作站
11	青岛理工大学土木工程学院产学研创新创业实践基地

东鹏控股对外合作平台清单

研发团队和研发管理流程

东鹏控股致力于研发团队建设，配套了完善的研发管理流程与专业研发团队，应用研发平台推动技术研发和产品开发，巩固技术根基并筑起坚实的技术防护墙。



产品研发管理流程

我们汇聚了一批专注于新材料、产品设计、智能化技术等领域的的高素质人才，为技术创新提供了强大的支持。报告期内，公司共拥有研发技术人员 442 人，占员工总人数 7.03%，其中新材料专家占比 4.98%、智能技术工程师占比 13.12%，本科及以上学历 221 人，高级工程师 11 人，博士 2 人，硕士 16 人。

报告期内



技术成果与产业转化

东鹏控股紧跟市场趋势，同步深化“好房子 / 好建筑 / 好材料”理念实践，响应国家第四代住房升级需求，通过系统性技术解决方案，精准回应社会对高品质居住体验的核心诉求。专注于纳米技术、防滑材料、抗菌材料、易清洁材料、固废固碳可持续材料、免烧材料、智能化材料等多领域的研究，构建覆盖健康功能型、智能场景化及绿色认证的产品创新矩阵，深化“1+N”战略，致力打造“绿色空间整体解决方案服务商”的核心引擎。

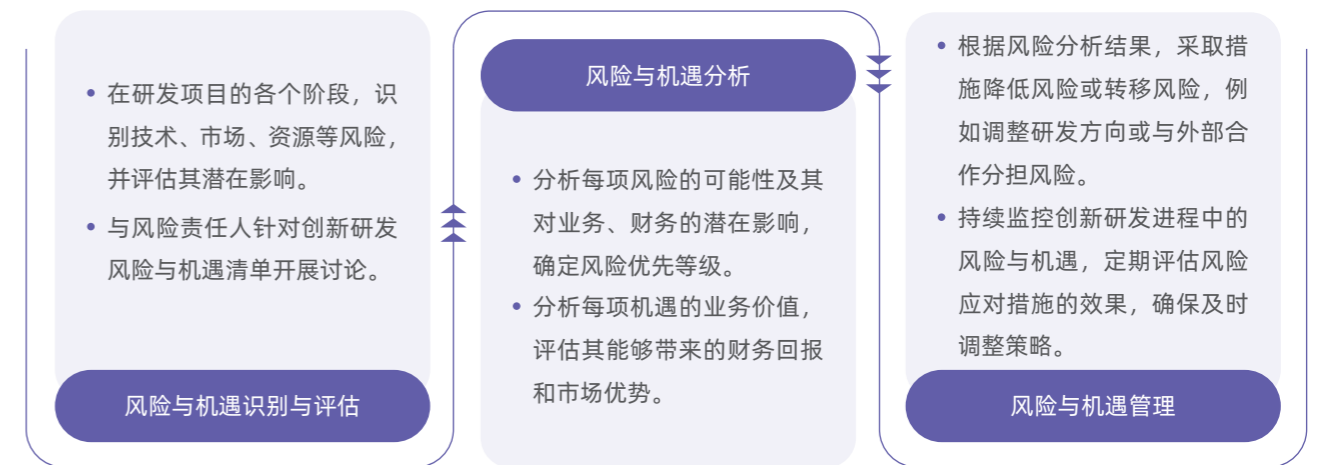
- 东鹏推出“尊石·寰宇”“净奢石”“尚木”“岩萃”及“微韵石”五大瓷砖高端系列新品，巧妙地将 CMF 能量色彩与人居空间相融合，集成 7 项核心技术，推动空间从物理功能向情感载体的转型。
- 尊石·寰宇系列融合星钻琉光™与玲珑玉透™两大核心技术，从自然景观提取色彩意象，提升纹理表现与空间适配力。
- IW“陶然有器”系列通过四大篇章，将非遗技艺转化为当代设计语言，赋予产品文化生命力，推动传统工艺的当代重生。
- 围绕场景需求，东鹏进行防滑、高性能抗菌、易清洁等技术研发，实现技术突破，将技术转化为用户“看得见、摸得着”的功能性解决方案，打造差异化产品力。
- 微韵彩艺术效果陶瓷岩板关键技术研发及产业化，优化了数码模具叠层装饰工艺，实现了凹凸纹理界面叠加釉层厚度偏差的精准控制以及陶瓷岩板表面呈现出红、绿、蓝、紫、黄、金等多色的微韵彩艺术效果，生产出同时具有珠光光泽与幻彩效果的微韵彩陶瓷岩板。
- 在地 2.0 系列：聚焦湖口周边 100 公里矿山，深耕余矿价值的艺术化激活与产品开发，让“大地的碎片”重获新生，最终将幻影灰、风化石、汉白玉等特色余矿转化为高固废占比（可回收材料占比最高可达 69%）的超大骨料系列产品。
- 研发极薄高强 UHPC 纹理板、固废固碳透水砖等新型绿色材料，兼顾高性能与低碳环保，助力可持续发展。
- 东鹏花洒围绕消费者在沐浴场景的深度需求进行水感与体感层面的创新探索。背喷水疗技术实现了突破性的多维水流覆盖，攻克了传统花洒无法兼顾洁净与放松的长期难题。产品同时提供强劲水流与舒缓腰背的水疗按摩，满足消费者在沐浴体验中“洁净 + 放松”的两大核心诉求。
- 东鹏智能马桶搭载 42dB“深海级”静音强冲系统，通过水包水上下同层冲刷与深海级降噪技术，结合低噪变频水泵从源头降噪，同时增大喷射口面积以降低水流冲击声；配合 360°广域覆盖冲刷，实现三倍于国标的大冲力，并采用三级增压漩涡冲刷技术与高效动力泵组，在低耗能、高扬程的基础上，确保强劲冲刷全程静音，让如厕更从容、更安宁。

立体漩冲低噪除臭智能坐便器的关键技术与产业化，研发了三孔结构的立体漩冲技术，有效提高了坐便器内壁的冲刷效果，解决了“布孔式”“两孔漩冲式”坐便器冲刷不彻底、排污能力不佳的问题；通过增大管道口径，结合刷圈水流旋转力与喷射力的叠加，研发出负压控速降噪技术，降噪效果明显；自主研发了多通道负压除臭技术，通过三孔漩冲口及其通道高效抽风除臭，有效提升了智能坐便器的除臭效果。

2025 年亮点技术研发创新成果

影响、风险和机遇管理

为确保管理策略有效性，公司对研发与创新中的特定潜在风险点实施监控，通过加权计算确定风险优先级，以评估其发生的可能性及潜在影响程度。针对高等级风险，我们构建了定制化的管控框架，明确标准化操作流程，并授权相关部门通过定期的数据采集与风险评估更新机制，持续管控风险。同时，通过实施预防性控制措施与应急预案，我们有效降低了风险对研发进程、合作伙伴及市场端的多维影响。



东鹏控股研发风险管理流程

知识产权保护

东鹏控股重视知识产权保护，作为行业内首家开展并获得知识产权合规管理体系 GB/T-29490 认证的企业以及通过《企业版权管理规范》贯标认证，我们实施了一系列措施，以确保知识产权获得全面而有效的保障。我们秉持尊重他人知识产权与保护自身知识产权并行的原则，及时申请并保护自身知识产权成果，持续跟踪知识产权领域的最新政策与要求。我们根据知识产权合规管理体系要求制定并遵循《东鹏控股专利及著作权管理办法》《东鹏控股保密管理办法》《知识产权运行控制程序书》等内部制度，有效管理与知识产权相关的风险。报告期内，我们定期开展知识产权监控活动和知识产权专项培训，积极维护自身权益。



知识产权管理体系认证证书



《企业版权管理规范》贯标认证

东鹏控股建立了系统化的知识产权管理体系，将专利战略融入研发全生命周期，进一步强化技术创新与市场需求的协同。



同时，公司基于市场需求、技术发展方向及自身业务特点设定知识产权目标，将专利申请数量、成果转化率等指标纳入绩效考核体系，激励员工参与知识产权创造与管理。此外，我们协同各大高校开展合作，通过搭建对接平台整合外部研发资源，明确高校与企业各自的技术优势分工，根据不同项目设定知识产权申请目标及时间节点，确保研发成果迅速应用于生产工艺优化及新产品开发，形成技术壁垒与市场竞争优势。报告期内，东鹏控股专利申请和维护情况如下：

指标名称	单位	数量
应用于主营业务的发明专利数量	项	452
新发明专利的申请数	项	59

新发明专利的授权数	项	43
累计拥有的专利数	项	1,322
累计拥有发明专利	项	445
新获得的实用新型专利	项	47
累计拥有实用新型专利	项	523
新获得的外观设计专利	项	59
累计拥有外观设计专利	项	354

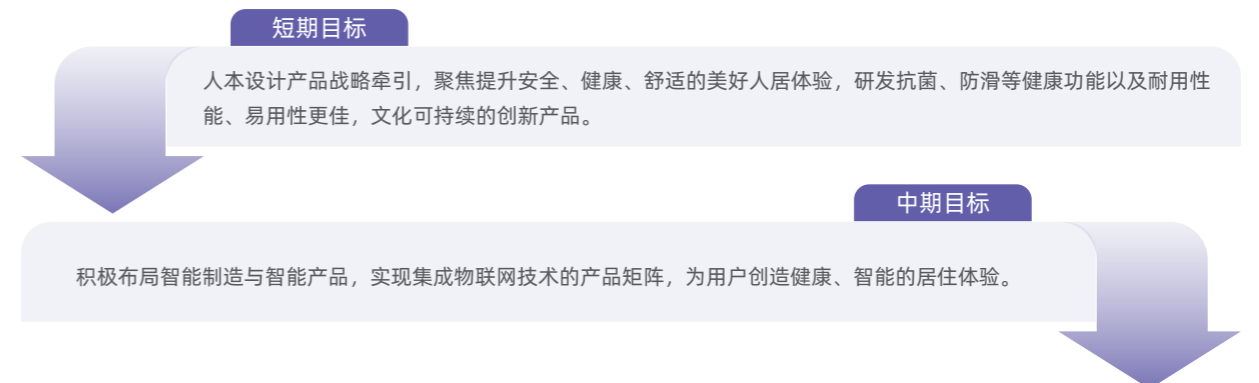
锂尾矿在陶瓷生产中应用技术专利

2025 年，东鹏控股秉持循环经济发展理念，通过持续研发创新，成功将锂尾矿应用于瓷砖的坯体中，从而尽可能多地消纳锂尾泥，实现锂电产业链循环经济生态，将产生深远的环境价值和社会价值。此次东鹏控股斩获的锂尾矿相关发明专利，其核心创新在于坯料配方的精准配比与工艺适配。本专利技术可实现锂尾矿的规模化消纳，恰好打通了这一供需通道—瓷砖生产可大幅消化区域锂尾矿存量，为锂产业上下游固废协同处置提供了可复制的陶瓷行业方案，也为建筑陶瓷行业对接新能源产业链固废资源开辟了新路径。

发明专利证书

指标与目标

东鹏控股围绕创新驱动战略，建立了覆盖研发投入、标准引领及技术转化的目标管理体系，并设定清晰的短中长期技术路径。



长期目标

以绿色材料、循环经济为核心，通过低碳工艺创新与固废等再生资源利用，推动产品全生命周期碳足迹降低 30% 以上。

备注：产品碳足迹基准年为 2022 年。

我们的目标

在研发投入层面，公司持续强化资源倾斜力度，逐年增加研发经费，推动新产品和新技术的研发。2025 年，东鹏控股研发投入共 21,717.94 万元，占收入比例 3.58%，推动了多个创新项目的实施。

2025 年

公司研发投入

21,717.94 万元

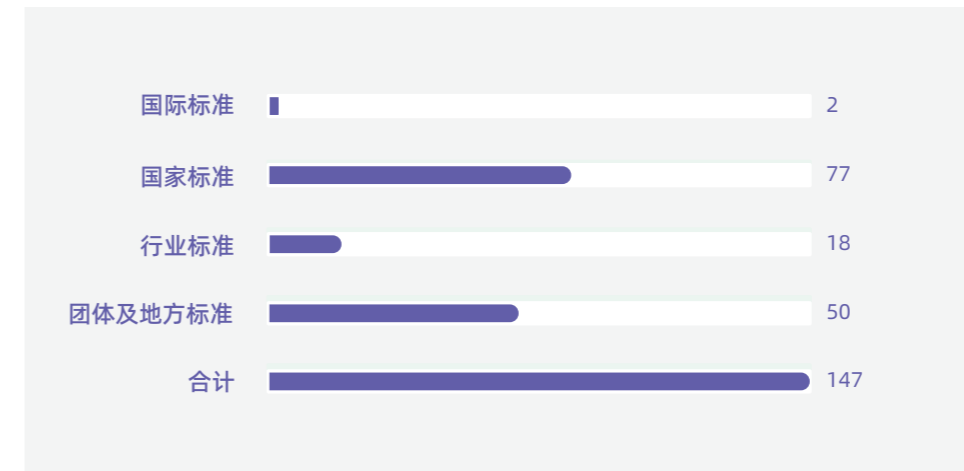
占收入比例

3.58 %

指标	单位	2023	2024	2025
研发投入金额	亿元	2.30	2.33	2.17
研发投入占营业收入比例	%	2.96	3.59	3.58
研发人员数量	人	405	431	442
研发人员占比	%	4.93	5.95	7.03

在标准化领域，东鹏已累计主导或参与制定国际、国家及行业标准达 147 项，2025 年深度参与《陶瓷砖试验方法 第 2 部分：尺寸和表面质量的检验》（修订）、《建筑卫生陶瓷行业节能低碳技术评价要求》等 11 项国家标准起草工作，行业内技术话语权持续提升。

指标



在创新方面公司申报并获得国家（部级）、省、市、区的各类奖项 47 项，包括国家（部）级 14 项，省级 18 项，市级 13 项，区级 2 项；其中获得第 25 届中国专利优秀奖 1 项、获得面向“好房子”建设“好材料”选用指南 2 项，中国建筑卫生陶瓷协会科技进步奖二等奖 2 项。荣获佛山市专利富豪榜，东鹏成为连续十二年获得此荣誉的建陶行业唯一单位。



2025 年



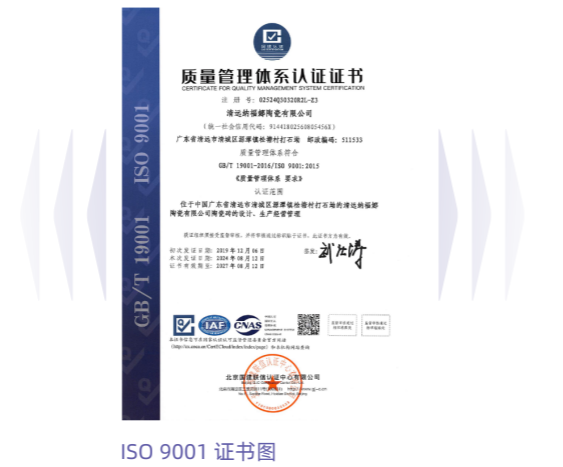
产品品质

公司始终秉持“质量为本，用户至上”的质量方针。

产品质量不仅关乎企业的市场表现，更是企业长远发展的关键所在。东鹏控股始终将产品质量放在首位，重视供应链质量管理，并不断丰富产品品类、提升产品品质、优化产品结构，持续提升产品质量管理水平，提供卓越的客户服务，以赢得市场、客户和未来的持续发展。

质量管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及行业标准，根据不同产品制定了《质量管理体系方针》《不合格品管理程序书》《产品过程变更管理规范》等内部质量控制制度。2025 年推进 QMS 质量管理体系全价值链精细化管理，推动内外质量持续升级。体系覆盖全生产链条与所有内外外部经销商，贯穿原材料选型、生产操作、产品检测、分销储运、生命周期管理及供应链管理全环节，重点关注质量风险控制以及环保、可再生原材料的选择，旨在减少有害物质和有毒材料的释放。各生产基地已上线进料检验、成品检验、变更管理等模块，实现 QMS 与 SRM、SAP、OA 系统对接，东鹏控股及旗下运营中的生产基地 100% 获得 ISO 9001 质量管理体系认证。



ISO 9001 证书图

质量审核与管控成效

公司构建的“四查二审”体系运营管理制度已实现常态化运行与持续优化，有力地保障了各管理体系对生产需求的有效支撑。

内部质量管控

搭建内审、体系巡查、飞行检查、基地月度自查多层级管控体系，2025 年累计开展各类内审检查 54 次，所有不符合项 100% 闭环整改。

外部权威审核

通过新华节水、中国质量认证中心、CVC 威凯、国建联信等机构外审，覆盖 3C 认证、绿色建材、绿色产品、低碳产品、适老化产品、AAAAA 级陶瓷砖、UPC 等多项认证；接受泰国、越南、马来西亚等国际客户及国内华润地产、卓越地产、金茂地产等领先房企的第三方审核，所有改进建议 100% 高质量整改落地。

产品质量的稳定性和可靠性不仅依赖于外部审核验证，更需要通过我们内部检测技术的自主创新实现全周期管控。报告期内，东鹏控股达成产品质量目标，核心品项良品率较上年实现稳步提升，产品质量问题发生率显著下降；客户满意度大于 90 分，在产品使用体验、售后质量响应等核心维度的客户评价均实现同比优化。

GB/T 45817-2025《消费品质量分级 陶瓷砖》5A 产品（以下称 5A）质量保障体系建设

为确保 5A 产品的实现，公司专项制定《5A\4A 产品质量控制计划》，为全流程生产提供明确质量指引与坚实保障。制定并执行严于国家标准的 5A、4A 产品质量内控标准，以高标准驱动品质领先。全面构建 5A 专业检测能力，统一操作规范、制作标准样板、开展基地专项培训，实现生产与检测全环节标准落地。同步规划引入智能平整度、尺寸检测仪等高端设备，以精准检测保障产品关键指标稳定达标、品质始终如一。

在“中国建筑卫生陶瓷协会”主办的“2025 建筑陶瓷新质生产力发展大会”上，东鹏产品通过国家级检测机构检测，率先达标新国标最高等级 AAAAA 级，旗下四大瓷砖生产基地均取得 AAAAA 级陶瓷砖产品认证，这表明东鹏控股的生产体系与质量控制能力已获得生产最高等级产品的官方资质认可，为持续向市场输出高品质产品奠定了坚实的体系基础。



AAAAA 陶瓷砖产品认证证书及检测报告

权威 CNAS 认可检测中心

2017 年公司成立佛山市东鹏陶瓷有限公司检测中心，2018 年 5 月获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可，严格遵循 CNAS-CL01:2018 (ISO/IEC 17025:2017) 及建材、化学领域应用说明，建立管理手册、程序文件、作业指导书全套体系，保障检测工作科学、公正，确保公司质量保证能力建设。

产品召回

东鹏控股制定了严格的产品召回程序，我们制定并遵循《产品召回管理规定》，控制产品的安全和健康风险，确保产品符合国内外法规和客户要求。报告期内，我们未发生已售产品召回的情况。

行业标准化工作

标准引领发展，公司高度重视标准化工作，2025 年积极参与国际、国内标准化工作，以高标准助力行业高质量发展。

2025 年 8 月，经全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会 (SAC/TC249) 批准，东鹏控股担任“陶瓷砖可持续发展工作组 (WG 7)”的召集单位，并由我司一名 国际标准注册专家作为核心成员参与工作。该工作组专职对口国际标准化组织 (ISO/TC189 WG7)，负责跟踪国际动态、组织国内专家研究评估标准草案并整合提交中国意见，在标准制定的关键环节中发挥了重要作用，显著提升了在国际陶瓷产业规则形成过程中的话语权与影响力。

2025 年 11 月，国际标准化组织 ISO/TC 189 第 33 届全体会议暨工作组会议在印度尼西亚日惹召开。东鹏控股作为中国陶瓷行业代表企业之一参会，本次会议汇聚了来自中国、美国、意大利、印度、日本、巴西等近 20 个国家的 70 余位代表，共同研讨全球建筑陶瓷领域标准化工作，进一步巩固了我国在全球陶瓷标准化领域的影响力。



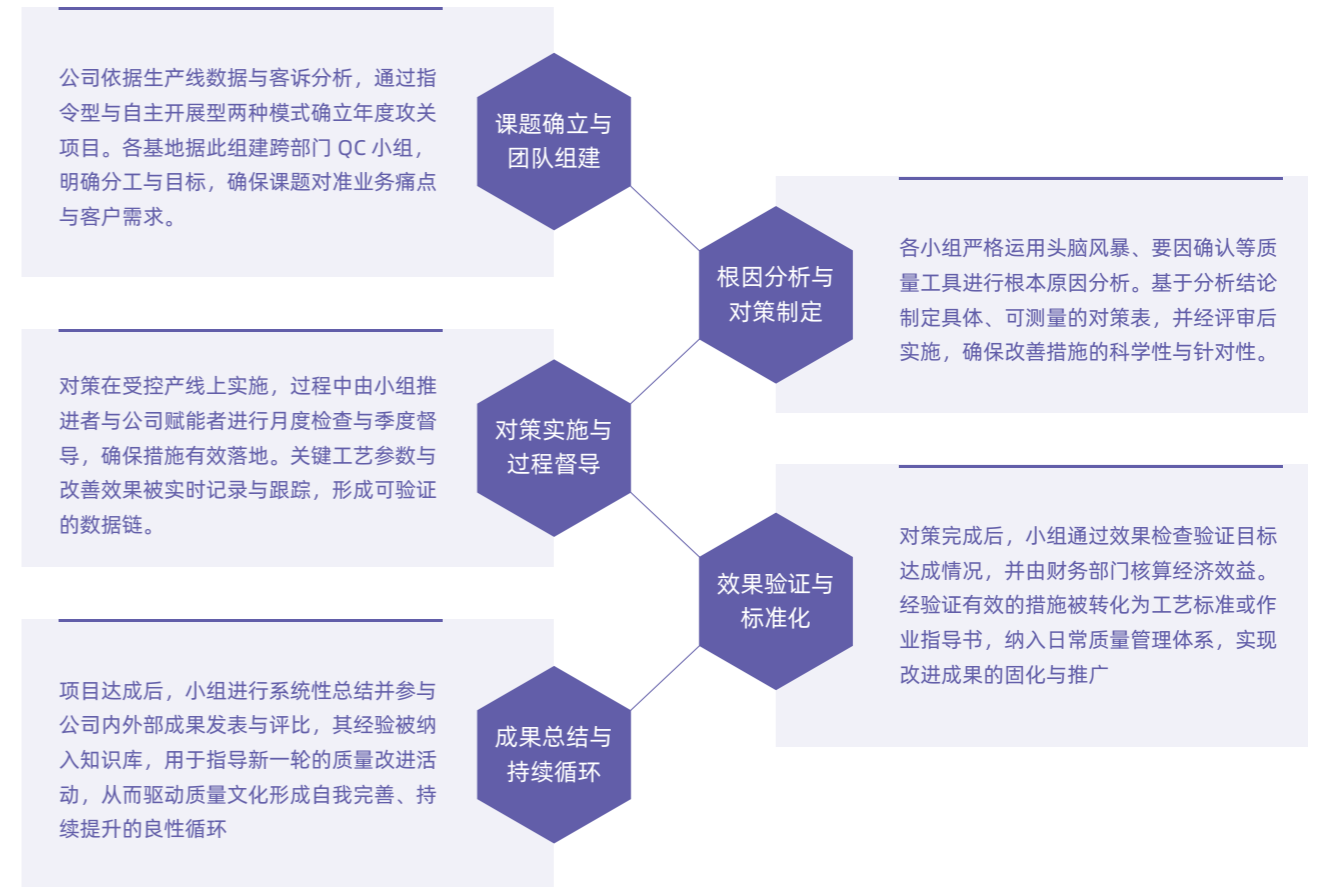
国际标准化组织 ISO/TC 189 第 33 届全体会议暨工作组会议照片

陶瓷行业长久以来受市场价格的竞争影响，其产品质量存在良莠不齐的情况，为响应国家高质量发展战略及市场需求，行业出台国家级领先的标准 GB/T 45817-2025《消费品质量分级 陶瓷砖》，公司作为该标准主导起草单位之一（企业排名第一），深度参与标准调研、论证与验证，全力推动行业质量分级体系落地实施。

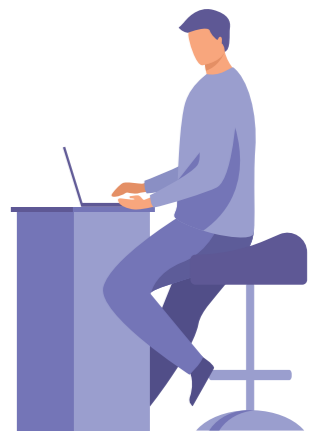
东鹏控股长期深耕行业标准化建设，持续为行业规范发展贡献力量。2025 年新增参与编制《陶瓷砖试验方法 第 2 部分：尺寸和表面质量的检验》《陶瓷砖试验方法 第 4 部分：断裂模数和破坏强度的测定》《建筑卫生陶瓷行业节能低碳技术评价要求》等 11 项国家标准；截至 2025 年末，累计主导或参与国际、国家及行业标准制定达 147 项。

质量提升

公司围绕关键质量课题，系统性地开展质量攻关，围绕影响客户体验与产品合格率的重点环节开展专项攻关，2025 年，累计推进 42 项层级质量攻关项目。通过构建原料入厂、生产工艺至成品出厂的全流程质量改进闭环，有效改善瓷砖表面缺陷、色差控制、产品防污等行业共性技术问题，显著提升产品外观稳定性与使用可靠性，持续为客户交付更高品质的产品。



质量问题闭环处理流程



质量文化建设

我们深化质量文化建设，全方位开展质量与可靠性教育培训，通过理论与实操相结合的方式推动全员参与质量管理，全面提升员工质量认知水平与实操把控能力。



卫浴总部质量安全培训

2025 年 9 月，品质管理部组织卫浴总部及各生产基地骨干员工开展质量专题培训，旨在推动质量管理模式创新，为公司质量工作的持续优化提供专业人才与方法支持。



卫浴质量培训现场照片



强化质量培训，深化专业建设

2025 年 12 月，公司组织开展了贯穿全流程的质量协同管理体系专项培训，这是公司持续推进质量管理体系化、专业化建设的重要体现。进一步将“质量源于设计”的核心原则融入协同工作机制，为构建更高效、更可靠的全流程质量保障体系奠定了坚实基础。公司始终将质量视为企业发展的生命线，通过持续的专业投入与体系优化，不断巩固和提升产品品质的核心竞争力。



品质培训参与人员照片



质量月主题活动

为积极响应 2025 年全国“质量月”号召，我们围绕“加强全面质量管理”主题，组织开展“2025 年东鹏体系运行竞赛”活动。通过系统化的检查评估和综合评比，有效提升了各基地的质量管理水平，夯实了企业高质量发展发展的根基。



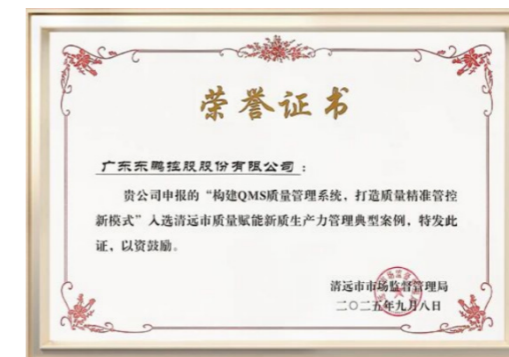
数字赋能

在数字化转型方面，东鹏控股聚焦“体验提升、效率提升、模式创新”三大目标，以“强化客户体验、效率、效益”为核心价值观，打造数字化发展路径。通过构建数控中心，在确保产品品质的同时降低成本。



深化 QMS 质量管理体系应用，以数字化赋能质量管控

公司持续推进质量管理体系的数字化建设。基于 2024 年建成并投入运行的全流程 QMS 质量管理体系，2025 年该系统在主要质量管控环节的线上化运行持续深化，已实现线上流程化率达 90%，推动质量数据记录、追溯与分析效率显著优化。依托统一标准、自动判定与实时监控等功能，系统实现全流程质量管理一致性达 100%，并建立异常预警与闭环机制，保障质量问题 100% 按时处理。通过系统固化与共享实践经验，公司在预防重复性问题与推动持续改进方面的能力得到增强。2025 年 9 月，公司以“构建数智化 QMS 质量管理体系”为核心的质量管理实践，入选了清远市市场监督管理局的“质量赋能新质生产力”管理典型案例。



“质量赋能新质生产力”管理典型案例荣誉证书



数字化质检体系升级：卫浴生产线全流程品控革新

东鹏控股积极推动数字化技术融入质量管理全流程，通过智能系统与设备的深度应用实现品控效能升级。在卫浴产品生产领域，公司此前已在各基地来料、制程、成品及出货环节部署“天眼系统”，投入硬件设备价值超 30 万元，该系统能够实时监测关键工序操作规范性，显著降低人为失误风险。上线以来，系统拦截不良品生产及流出量较应用前提升 20%，入仓漏检率从 1.87% 优化至 1.5% 以下，有效保障了产品合格率。



卫浴产品“天眼系统”



以 AI 智能检测升级品控，提质增效降本

2025 年，东鹏控股投入 320 万元新上线 8 台瓷砖智能缺陷检测设备。该设备基于高精度图像识别技术，可自动检测瓷砖表面的裂纹、色差、尺寸偏差等缺陷，替代了传统人工目检方式，实现了 24 小时高效自动化检测。在检测性能方面，设备实现了产品表面缺陷识别准确率达到 98%，次品准确识别率 100%，展现出显著的技术优势。其具备提升质检精度、降低人工成本、提高生产效率与保障产品一致性的多重价值，能够从源头上减少次品流入市场，有力推动智能化品控升级。2026 年，公司将进一步加大智能检测设备投入，持续增加设备部署数量，深化智能检测技术在质量管理各环节的应用。



东鹏瓷砖智能缺陷检测设备



负责任供应链

东鹏控股坚持合作共赢的理念，依照公平透明原则，打造可持续供应链。我们不断完善绿色生产管理体系，致力于打造从绿色原料到绿色生产、超低排放、属地供应的全链路生态。同时我们与供应商伙伴在研发创新、产品质量、ESG 表现等诸多方面展开紧密合作，共同推动行业发展，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值。我们希望携手各方全力开创互利共赢的合作新局面，共建绿色建材低碳供应链。

公司招标采购遵循“公开公平、公正诚信、货比三家”的采购原则，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规的规定，公司专门设立集团采购中心制定公司整体招标采购政策和建立公司各项采购管理制度及控制程序，制定了《东鹏控股采购控制程序书》《东鹏控股采购招投标管理办法》。供应商管理方面，公司正在修订《供应商管理办法》，统一化供应商管理标准，已制定并遵守《供应商管理程序书》《属地化供应管理规则》，

明确采购相关部门及岗位职责，规范采购流程、供应商开发及规范管理等相关流程，提升采购过程管理效率，降低采购风险。为规范采购人员行为，我们强化了采购流程的廉洁建设，制定《采购部员工日常行为规范》，并与所有供应商签订《采购协议书》《保密协议》。东鹏控股围绕供应商的准入、评估以及日常管理各个环节都制定了详尽的要求。围绕责任供应链的战略管理、原材料以及零备件的采购等方面，我们构建了完善的供应链管理规划，有力确保了供应链中产品的质量以及服务的水平。

供应商准入

我们建立了客观且量化的供应商管理制度，采购部对潜在供应商提前发出《供应商情况调查表》，并根据三因素、六因素、七因素理论，确定不同品类供应商的准入选择标准与考量因素权重。通过综合评估选定可进入现场评定的潜在供应商。并根据产品需求组织品质管理部、各品类运营部、产品开发部等部门对潜在供应商进行现场评定，现场评定包括现场资格评审、质量评审、样品评审，对供应商业务能力进行评价分析。



三因素理论

质量、交期、成本



六因素理论

质量、交期、成本、
创新、技术、服务



七因素理论

质量、交期、成本、创新、
技术、服务、社会责任

三因素、六因素、七因素理论模型

我们要求生产类供应商填写《环境影响状况调查表》，同时，供应商持有职业健康安全、环境保护等 ESG 相关有效认证，可作为我们准入评审的加分项。此外，针对外协类产品，我们会与新供应商签订《环保保证声明书》《品质保证协议书》，确保其材料选择和质量管理体系符合相关标准及环保产品要求。

供应商管理

东鹏控股建立供应商月度动态评价机制，由各部门协同开展供应商风险评估。



为进一步强化供应链质量管控，东鹏控股对供应商开展正式审核以及现场和书面评估工作，从质量、交期、成本、创新、服务等维度对供应商表现进行评分，高于 90 分为优质供应商，低于 60 分为重点需整改供应商。报告期内，我们对 1,377 家供应商进行评估，90 分以上供应商占比 15%，60 分以下需重点改进的供应商占比 1%。

报告期内



我们按不同分数区间将供应商分为优质供应商 (A 级)、优秀供应商 (B 级)、合格供应商 (C 级)、不合格供应商 (D 级)。针对各级供应商采用差异化的项目选用方式，并设定不同的项目承接额度。



对于评估结果为 A 级的供应商，我们实施奖励机制以表彰其优质表现，包括增加订单，同等条件下优先选择合作等。对于有特殊贡献的供应商，公司予以公告表彰或奖励其优秀牌匾及奖金。

在实施供应商分级管理的基础上，东鹏控股依据《供应商淘汰作业指导书》建立动态淘汰机制，对无法满足技术、质量、成本、交付及服务要求的供应商进行待淘汰处理，要求并监督其整改情况。当年重复出现评分不合格的供应商，取消一个月的合作。触发淘汰的情形包括：年度或连续两季度绩效评估低于 60 分且整改无效、稽核中发现重大质量缺陷未按期改善、合作意愿低下且协调无果、品质 / 交付 / 服务持续异常无改善、隐瞒质量隐患、商业舞弊等失信行为。通过淘汰落后供应商，公司持续提升供应链体系效能，强化产品品质保障能力与品牌市场竞争力。

我们将 ESG 管理理念融入供应商日常管理工作中，综合评估供应商的经营状况、生产能力、技术能力、质量保证能力、财务稳定性、环保认证、质量与 ESG 管理等。

维度	评估重点	优先级说明
环境	<ul style="list-style-type: none"> 生产过程环保表现：能源使用效率、废弃物分级管理体系、污染物排放达标率、自然资源循环利用率 环境认证：环境管理体系 (ISO 14001) 认证、碳足迹核算能力 	高优先级：优先选择具备绿色生产工艺、污染物零排放承诺及循环经济实践的供应商
社会	<ul style="list-style-type: none"> 劳工权益保障：安全生产标准化建设、职业病防护体系、加班薪酬合规性、性别平等政策 社区影响：本地就业贡献率、社区公益参与度 	现阶段低权重：重点监控基础合规性，逐步纳入 CSR (企业社会责任) 绩效评估体系
治理	<ul style="list-style-type: none"> 商业伦理：反商业贿赂制度、供应链透明度、法律诉讼记录 管理体系：财务审计规范性、ESG 信息披露完整性、突发风险应急机制 	核心门槛：实行一票否决制，存在重大合规缺陷或商业道德问题的供应商不予合作
商业相关性	供应商的经营状况、技术能力、质量保障、财务稳定性及其与公司战略目标的契合度	

供应商评估 ESG 维度

我们积极在筛选重要供应商的过程中识别供应链风险，并制定相应的应对举措。

类别	风险	应对举措
国家层面	包装材料环保风险	要求包装类供应商在准入时提供 CMA 中国计量认证机构检测报告 ⁶ ，要求其提供的包装材料重金属铅、镉、汞和六价铬总量不大于 100mg/kg，以降低环境污染。
行业层面	供应商廉洁及公平竞争	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商签订廉洁协议，并在合同中公开举报电话，提供举报受理渠道。 开展采购业务时，明确告知供应商禁止贿赂公司人员。 供应商公平竞争：若采购招投标过程出现围标、串标等有损采购招标公平性的行为，不返回保证金并拉入供应商黑名单，禁止合作。

指标	单位	2025 年
供应商总数	家	1,633
一级供应商总数	家	1,633
一级重要供应商总数	家	617
一级重要供应商总支出的百分比	%	89.3
非一级重要供应商总数	家	0
重要供应商总数 (含一级和非一级供应商)	家	617
ESG 评估：通过案头评估和现场评估的供应商数量	家	1,633
ESG 评估：被评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	0
ESG 评估：参与纠正行动计划实施的供应商总数	家	87
ESG 评估：参与纠正行动计划实施的供应商比例	%	5.3

备注：

1. 供应商总数包含一级供应商和非一级重要供应商；
2. 重要供应商系指对公司治理、环境与社会责任履行产生重大影响，或其业务开展对公司整体运营及持续发展构成关键影响，亦或同时满足前述两项条件的供应商。
3. 依据重要供应商定义，2025 年非一级重要供应商数量为 0。

⁶ CMA 检测报告是由中国计量认证 (China Metrology Accreditation, 简称 CMA) 出具的检测报告。CMA 是中国国家认证机构，负责对社会各界的计量器具进行检测和认证，包括医疗设备、环保监测设备、食品药品等。CMA 检测报告具有合法性和权威性，是社会各界广泛认可的检测证书。

供应商现场 ESG 审核

我们将 ESG 要求融入供应链日常管理，对合作中供应商实施基于风险的常态化评估与持续改进，重点关注人权与劳工实践、环境管理及商业道德等维度。例如，2025 年，采购部联合品保部对包装供应商“江西若明包装”开展了现场 ESG 评估。评估小组通过文件审阅与实地巡查，全面审查了其人权与劳工实践（如员工防护、社保记录、消防安全）、环境管理实践（如环境体系认证、油墨使用情况）、商业道德表现（如商业诚信记录）以及质量管控流程。针对发现的物品摆放不规范堵塞通道、现场员工未佩戴口罩等问题，现场提出整改要求并明确时限。后续进行跟踪验证，确保所有不符合项关闭，以有效提升该供应商的 ESG 绩效与合规水平。



供应商赋能

供应商帮扶与交流

东鹏控股秉持“共生共赢”理念，通过面向员工和供应商的系统性培训与对供应商的精准帮扶双向发力，赋能供应商协同发展。我们与供应商在质量提升、绿色转型、技术升级等领域深化协作，实现供应链价值共创与合规整改双向驱动。

交流 / 帮扶内容	成效	图片
2025 年，湖南基地举办木托供应商供货标准专项赋能培训，提升供应商对质量标准的理解与执行能力，强化标准共识。	提升供应商供货质量。	
2025 年，江西基地与纸箱供应商召开质量研讨会，聚焦纸箱存在的问题，共同分析原因及解决方案，明确改进要求。	推动供应商重视质量整改，解决供货质量问题。	

交流 / 帮扶内容	成效	图片
<p>2025 年, 清远基地联合纸箱供应商举办品质标准专项赋能研讨会, 系统提升质量标准共识, 共促质量痛点精准改善。</p>	<p>提升纸箱送货质量, 优化服务体验与合作伙伴满意度。</p>	
<p>2025 年, 为系统应对终端市场反馈的质量客诉, 我们与核心供应商联合召开多轮质量协同改进研讨会, 体系化推动其多维质量提升, 并依托现场审核实现改善成效的闭环验证与固化。</p>	<p>有效提升了相关供应商的综合质量水平, 降低了产品投诉率, 提升客户满意度。</p>	
<p>2025 年, 东鹏控股建立供应商技术共享平台, 全年开展高频次专项技术交流与联合评审, 覆盖智能卫浴、五金等多品类, 协同推进前瞻产品开发与市场竞争力提升。</p>	<p>聚焦用户价值, 驱动产品迭代与功能升级, 持续强化品牌美誉与市场认同。</p>	

供应商协同合作

2025 年, 东鹏控股积极与供应商合作研发, 共同探索生产环节能效提升路径及材料应用成本控制方案, 推动绿色生产水平与资源高效利用能力双维度提升。

合作项目	成效	图片
<p>2025 年, 清远基地携手核心供应商启动 4,500 万 m² 瓷质砖产线协同技改。通过窑炉系统节能、工艺配方低碳化及智能装备升级, 完成绿色高效制造, 实现能效与环保双提升。</p>	<p>2025 年单位产品综合能耗同比 2024 年进一步下降; 通过升级智能化提升人均产值 70%。</p>	
<p>江西基地 750x1500 规格牛卡纸箱包装使用正常, 达成降本目标。</p>	<p>江西基地 750x1500 规格牛卡纸箱包装使用正常, 达成降本目标。</p>	
<p>湖南基地与厂商共同开发固体减水剂改为液体解胶剂。</p>	<p>改善浆料流速, 减小工人劳动强度, 2025 年采购成本下降 12.69%-13.71%。</p>	
<p>协同五金面盆及阀芯供应商共同开展产品结构优化攻关, 通过结构升级提升产品综合性能。</p>	<p>采用直连阀芯与环保塑料水路创新设计, 在减少铜材用量、实现综合成本降低 20% 的基础上, 更从源头阻绝有害物质析出, 全方位符合全球高标准涉水安全要求。</p>	

合作项目	成效	图片
协同骨料供应商开发新材产品。	成功开发出 11 款广受市场好评的免烧生态石。	

绿色供应链

公司积极探索绿色供应链创新模式，打造数智化、精细化的供应链管理体系。我们搭建了 SRM 供应商管理平台，实现采购全流程线上管理，与供应商互联共享，打造诚信、阳光、高效的互通环境。我们不仅关注供应链管理的合规性和可持续性，将环保、质量和安全等社会责任要求融入供应商管理过程中，还在物流环节落实多项举措降低碳排放，全方位构建绿色低碳供应链。

稳定性

- 搭建了物流运输信息化管理系统 (TMS)，实现物流单据、数据和关键信息的实时交互与共享。该系统极大减少了人工操作，显著提升运输过程的效率与准确性。
- 通过系统化的管理对从接单、调度到签收进行全过程严格管控，确保物流运输的质量与时效。在订单处理超时、超期和异常订单时，系统能够提前预判并及时介入，确保物流运单按时交付。

合规性

- 通过定期审核确保国内外供应商遵循当地的管理标准和合规的操作流程。
- 与供应商签订的框架合同中，明确要求供应商货物质量、环保等级需符合国家、行业和地方相关标准。

环境友好性

- 通过区域化的供应链策略优化了供应和交付流程，有效减少物流运输对环境的影响。公司创新的基地仓和共享仓的模式，通过订单集成化和交付区域化策略，优化了产能配置，促进了不同区域供应链的产销平衡。
- 共享仓布局已覆盖全国，实现了从生产基地到共享仓的批量发货，降低了远距离运输成本。2025 年，我们的区域化交付比例提升，显著降低了运输成本，并有效减少碳排放。

为将可持续发展理念深度融入企业价值链，我们依据 UNGC 十项原则、可持续供应采购等要求制定了《供应商行为准则》，系统推动供应链在人权、劳工、环境保护及商业道德等领域协同履责。作为联合国全球契约组织“供应链可持续发展链主联盟”25 家核心成员中唯一的建筑陶瓷企业，东鹏控股率先承办了该项目全国首站活动。本次活动由联合国全球契约组织在华联络办公室主办，联合知识合作伙伴复旦大学管理学院、第一财经可持续发展研究中心共同发起，面向二十余家核心供应商开展可持续发展专项能力培训，共同探索供应链可持续发展的实施路径与管理实践。



供应商可持续专题培训

活动中，我们对《供应商行为准则》进行了专项解读与推广，旨在系统构建覆盖产品全生命周期的绿色供应链体系。我们期望通过负责任采购与战略协作，与供应商携手推进可持续发展，持续为客户创造长期价值。联合国全球契约组织 (UNGC) 中国区高级经理以“共话、共筑、共享可持续发展未来”为题进行分享，期待与企业携手共进、共同成长。同时指出：将可持续性融入供应链的各个关键环节，是企业实现产业价值与可持续目标的必由之路。东鹏控股供应链中心招采总监钟先生现场阐述了如何将联合国全球契约十项原则融入供应商行为准则，并结合公司实际案例，详细介绍了供应商碳数据管理、清洁生产等关键举措与实施工具。



供应商可持续专题培训

2025 年，我们与长期合作的灯具供应商正式在全国各经销门店启动“灯具以旧换新”计划。该计划旨在通过专业化、模块化的维修方式延长产品生命周期：客户可将故障灯具退回，由供应商进行专业检测与针对性维修，仅更换损坏部件（如光源、电源模块等），最大程度保留并复用原有主体结构及材料。经评估，该计划预计可使单盏灯具的平均使用寿命延长 3 年，有效促进资源循环利用，减少废弃物产生。

负责任营销

责任营销合规是企业管理中的重要部分。东鹏控股致力于确保营销策略真实准确且反映公司价值观。我们严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国对外贸易法》《欧盟通用数据保护条例》《澳大利亚消费者法》等国内外责任营销相关法律法规和行业规范，并制定《东鹏整装卫浴零售渠道营销政策》等内部营销政策，在对外宣传、推广公司服务时履行对社会负责的价值观。

品牌传播

明确品牌的国际市场定位与传播策略，要求所有营销活动围绕品牌核心价值“结合科技艺术，缔造美好人居”展开。品牌标识和宣传口号的使用规范确保了品牌形象在全球范围内的一致性，并禁止任何与品牌价值观不符的宣传内容。

产品推广

对产品推广进行了具体要求，强调所有产品宣传必须基于真实的产品性能和特点，避免虚假宣传。为确保推广的可信度，公司要求提供相关的认证证书和检测报告。

人员行为

制定了营销团队行为准则，要求员工遵守国内外的法律法规，尊重当地文化习俗。禁止任何形式的贿赂、欺诈和不正当竞争行为。

合作伙伴管理

设立营销合作商准入标准，评估合作方的资质、信誉和市场能力，并明确其在营销活动中的责任和义务。定期对合作方进行考核，对于不符合要求的合作方，及时终止合作，确保营销活动的合规性和有效性。

我们以“数字化管理 + 合规”为核心建立并不断完善了营销管理制度和标准操作程序 (SOP)，进一步确保营销活动的规范性、透明性和高效性。



营销策划阶段

公司通过市场调研收集全球市场的信息，确保所有营销活动基于真实数据。并与目标市场的经济、法律及文化背景相契合。为确保营销活动符合公司战略与负责任营销理念，制定了严格的目标设定、方案制定和内部审核流程。营销策划方案会经过法务部的审核，以确保不违反广告法、消费者权益保护法等国内外的法律法规。



执行阶段

公司对营销活动进行全过程监督，确保活动按计划执行并符合当地法律。通过线上推广和现场活动的监督，确保所有宣传活动不仅有效推广品牌，也始终遵循当地法规与道德规范。对全球不同市场的需求，东鹏通过本地化的营销方案，精准地推广绿色环保产品，并推动地区的可持续发展。



数字化方案

东鹏控股的营销管理体系以“数字化管理 + 合规流程”为核心。2024年，全面推进了数字化解决方案的实施，实现终端动销数据可视化。通过数字化控价体系，逐步解决同城内零售门店之间、零售及渠道之间的冲突，全年订单冲突率下降 10%，构建良性竞争环境；通过系统流量分配算法及多店合作与分润的机制管理方法，实现门店客流量精准触达，推动平均客单值提升 20%。



为确保员工遵守各项政策，并能够在营销活动中高效合规地推广产品与品牌，我们通过线上和线下相结合的方式，定期为国内外营销团队和经销商提供全面的季度责任营销培训，培训内容涵盖目标市场的文化习惯、当地法律法规、产品知识及负责营销技巧等。2025 年，国际营销中心持续推进全球化品牌战略，以多元化、数字化方式赋能海外市场合作伙伴。在持续深化品牌国际化布局的进程中，我们通过参与国际行业展会、优化数字内容生态与强化线上资源支持，进一步赋能经销商网络，提升品牌在海外市场的认知度与竞争力。



国际展会亮相：展示创新实力，拓展区域合作

2025 年 3 月 13 日至 16 日，东鹏控股以“Maximize Vision and Imagination”为主题，强势亮相菲律宾 WORLD BEX 国际建筑与设计展。作为亚太地区最具影响力的行业盛会之一，WORLD BEX 吸引了全球建筑、设计与建材领域的顶尖企业与专业人士。东鹏瓷砖借此平台，系统展示了大规模岩板产品矩阵及前沿空间解决方案，向全球客户与合作伙伴传递了中国智造在设计创新与技术突破上的领先实践，进一步巩固了在东南亚市场的品牌影响力。

展会期间，我们与来自菲律宾及周边国家的经销商、设计师及行业代表开展了深度交流，分享市场趋势与产品应用案例，为区域合作伙伴提供了面对面的业务支持与灵感启发。



常态化政策与资源支持：系统赋能，协同发展

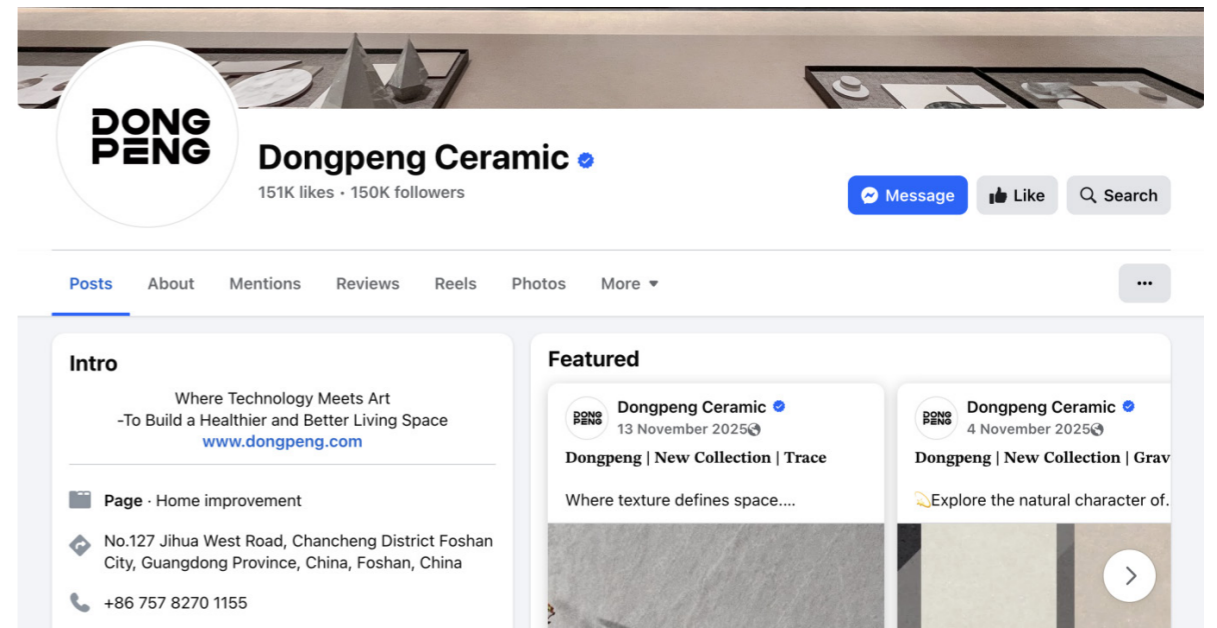
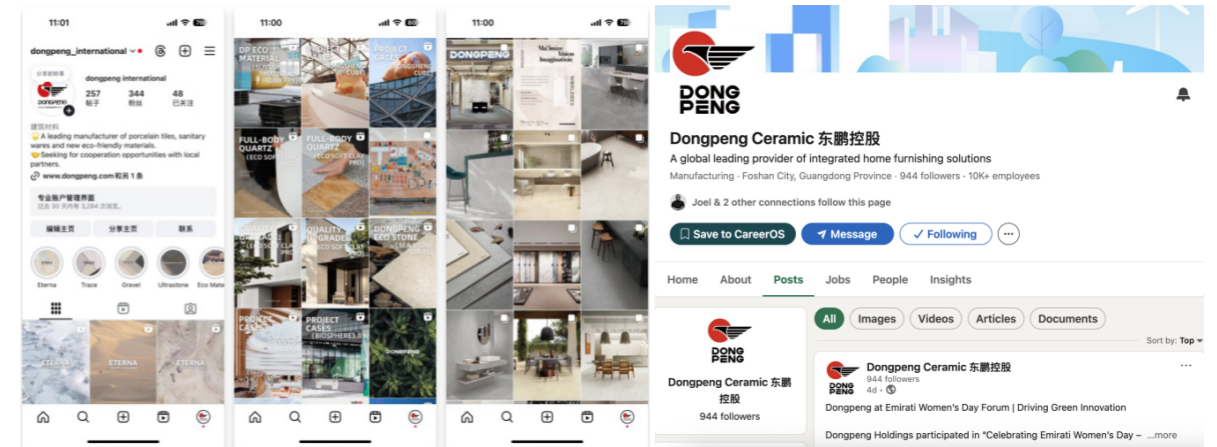
2025 年我们持续通过线上渠道向经销商同步最新市场策略、产品更新与运营指南，确保全球营销活动始终符合品牌规范与当地法规要求。我们鼓励经销商灵活运用总部提供的数字化工具与内容资源，结合本地市场需求，开展创意营销，共同推动东鹏品牌在国际市场的长期稳健成长。



数字化内容升级：构建全域传播体系，赋能营销一线持续提升海外经销商的市场推广能力

2025 年我们全面优化了外语种宣传资料体系，涵盖英语版产品手册、案例集、品牌故事与公司介绍，确保内容兼具专业性、视觉吸引力与文化适应性。这些资料已通过官方网站更新、网盘共享及定向发送等方式，提供给各区域经销商与终端客户，助力其开展本地化营销与客户沟通。

同时，我们积极布局全球社交平台，通过 LinkedIn, Instagram, Facebook 等渠道，持续发布品牌动态、产品创新与项目案例，构建常态化、互动化的国际品牌传播阵地，帮助经销商在属地市场中强化品牌露出与客户互动。



Instagram、LinkedIn、Facebook 账号展示

客户服务

在提升产品实力的同时，东鹏控股坚守“客户第一”的行为准则，始终聚焦能力及规模建设，恪守合规底线与高质量标准，携手经销商推动客户服务水平提升。

客户服务体系

我们严格遵循国内外消费者安全及产品性能的法律法规，致力于为客户创造更高价值，共谋长远发展。我们制定了《服务手册内容》《东鹏瓷砖客户投诉管理程序书》《东鹏瓷砖客户服务管理政策》，包括投诉处理、服务上门、产品安装 / 维修服务、产品质量问题反馈、产品质量客诉退换货处理等管理流程。

我们不断优化、升级服务体系，全新推出“3 大安心保障、3 大省心体验、3 大贴心支持”阳光天使 360 服务体系，以及智能马桶“5 年包换”政策，从售前、售中、售后环节为消费者提供安心无忧的高品质服务，致力为国人打造健康舒适的卫浴空间。未来，东鹏将以更为卓越的产品与服务，深度契合消费者期待，致力于打造更加美好的生活体验，推动中国家居行业在新时代开启高质量发展新征程，提升客户满意度和信赖度。



东鹏控股阳光天使服务体系

客户沟通

我们的客户包含工程客户、经销商客户和终端客户。东鹏控股持续深化多元化的服务渠道，充分发挥人工智能、大数据平台等优势，进一步提升客户服务效率及响应速度，让用户获得更贴心、到位的服务体验。



客户沟通渠道

客户投诉处理

东鹏控股深入倾听客户声音，了解客户需求并及时反馈，我们不断优化完善客户投诉处理机制，制定并遵循《用户服务标准》《客户投诉控制程序书》，明确客户投诉处理责任部门和操作流程，及时、规范、有效处理所有类别客户的投诉，畅通各线上线下沟通渠道，保障客户合法权益。报告期内，我们受理客户投诉事件的处理率为 100%。

客户满意度调查

东鹏控股已连续多年组织年度客户满意度测评，参考 CCSI 满意度模型⁷ 制定客户服务水平评价标准，通过正式和非正式的方法了解客户对于公司产品和服务质量、品牌形象等满意程度，非正式方法提取的数据及信息用于日常客户服务体系的分析及改善。每年下旬，公司通过用户服务部发起客户满意度调查，覆盖 7 类主要客户群体，包括国内和国际经销商客户、工程客户、整装 N30 客户、终端顾客等。满意度调查邀请客户从产品质量、服务质量、交付体验、价格合理性、品牌信任度、问题解决效率、整体满意度等多维度进行打分，我们从“满意度”和“满意率”两个维度进行统计得分，满意度得分反映客户期望值与实际体验的匹配程度，满意率反映客户对特定服务或产品质量的满意程度。东鹏控股设立的 2025 年客户满意度目标为大于 87 分。报告期内，东鹏控股客户满意度调查结果显示我们的实际客户满意度得分为 91.41，已达成 2025 年客户满意度目标。

⁷ CCSI 是在参照和借鉴美国用户满意度指数方法 (ACSI) 的基础上，根据中国国情和特点而建立的具有我国特色的质量评测方法。CCSI 以用户作为质量评价主体，用户需求作为质量评价标准，按照消费行为学和营销学的研究结论，通过构建一套由预期质量、感知产品质量、感知服务质量、感知价值、用户满意度、用户抱怨和用户忠诚度等 7 个主要指标组成的严格的模型，计算出消费者对产品使用的满意度指数。

赋能经销商

为全面提升客户服务体系，确保所有经销商都能提供符合东鹏控股标准的客户服务，我们对经销商进行了有效管理与定期交流培训，并为所有经销商提供回扣或折扣政策。客户服务管理制度同样适用于经销商及门店，《东鹏瓷砖客户服务管理政策》等制度专门对经销商的服务组织架构、服务软硬件、服务配套资源和客诉管理等方面提出具体要求，制度覆盖 100% 经销商。我们定期对经销商进行客户服务培训，确保其全面了解并执行公司的服务标准和质量问题处理流程。同时东鹏控股定期从客户满意度、接单及时率和客诉解决率三维度对经销商的客户服务质量进行量化考核，根据综合评价结果排名，并对表现靠前的经销商颁发现金奖励。

东鹏控股通过体系化培训持续强化经销商综合能力，围绕客户服务、产品技术解析、精准营销策略等维度，助力经销商提升终端服务品质与市场响应效率，夯实区域业务可持续发展的基础。

2025 年经销商培训项目	参训经销商比例
组织和人才培训	100%
操盘手培训	100%
导购培训	100%
产品及市场经理培训	100%
售后常见问题判断识别及预防	100%
卫浴产品售后维修赋能	100%
单店产出店效倍增培训	32 家核心经销商
H2 新品装搭训练营	95% 终端门店经销商
单店产出店效倍增培训	93% 终端门店经销商
东鹏学堂线上培训	90% 以上终端门店经销商
门店砖前培训	70 家门店经销商
组织和人才培训	100%

我们聚焦市场动态与业务痛点，设计实战导向的培训项目，帮助经销商优化服务流程、拓展下沉渠道、提升高值产品渗透率，为应对区域市场分化提供系统性的支持。

东鹏瓷砖经销商“服务大讲堂”

东鹏控股瓷砖用户服务部每年会围绕着服务标准化建设、投诉事件和其他常见问题的识别及预防、终端市场服务热点等业务内容，对经销商开展区域赋能培训和输出“服务大讲堂”，从而完善经销商服务体系及服务链路，提高其面对客户投诉事件的判断及处理能力，提升市场服务差异化竞争力。2025 年，我们累计面向所有瓷砖产品经销商开展了 63 期服务大讲堂和 27 场客户服务赋能培训，参与培训人数累计 2,312 人次，培训考核通过率 100%。东鹏学堂的服务大讲堂栏目已传阅累计 32,083 人次。



“服务大讲堂”集训营现场图



东鹏卫浴经销商“赋能提升培训”

东鹏控股卫浴客户服务部公司每年面向经销商体系，系统性地开展区域赋能培训。培训内容紧密围绕新品上市、高频产品售后服务维修及整体产品体系等核心业务展开，旨在帮助经销商完善其服务体系与服务链路，增强对客户投诉事件的判断与处理能力，从而全面提升其在区域市场的差异化服务竞争力。2025 年，我们累计面向所有卫浴产品经销商开展了 266 场售后服务赋能培训，参与培训人数累计 865 人次，培训考核通过率 100%。



“技术赋能提升”现场图



)4 PART

以人为本 鹏翼未来

东鹏控股秉承“百年企业，世界东鹏”的愿景，致力于构建开放包容的人才体系。我们通过开展合规招聘、定制化培养、校企协同创新等举措，打造多元人才融合发展平台。在“用户至上，价值导向、诚信、担当、协同、创新”的价值观指引下，服务客户、赋能伙伴，实现组织与人才共同成长。同时，我们注重员工关爱与职业健康安全，为其提供安全舒适的工作环境，并持续完善福利与关怀措施，助力员工与公司健康发展。

- 合规雇佣
- 员工培训与发展
- 员工权益与关怀
- 职业健康与安全



合规雇佣

东鹏控股严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定并执行《招聘管理办法》《入职管理办法》《东鹏控股责任追究管理制度》等内部制度为合规雇佣提供明确指引。

人才吸引

东鹏控股秉持“人才强企”战略，积极拓宽人才引进渠道，构建了以社会招聘和校园招聘为核心的多层次人才引进体系，通过举办专场招聘会、校园宣讲会等多元化形式广纳贤才，并辅以内部推荐机制，打造高效协同的人才招募网络，支撑企业可持续发展的人才战略布局。

校园招聘

公司通常与各大高校紧密合作，借助校园宣讲会、招聘会等多样化形式，精准吸引优秀毕业生，为企业发展注入源源不断的新生力量

社会招聘

依托招聘网站、社交媒体、人才市场等多元渠道，广泛搜寻各类专业人才，精准匹配岗位需求，确保人才选拔的高效与精准

其他招聘

积极拓展内部推荐和员工介绍等补充方式，充分发挥员工的主观能动性，借助其人脉资源，挖掘潜在优秀人才，进一步拓宽人才选拔视野，提升招聘质量

东鹏控股招聘体系

东鹏控股根据公司业务发展每年开展人才评审与人力资本评估工作，旨在精准预测未来的招聘需求，明确当前员工的技能短板，持续丰富东鹏控股的人才储备库。在此基础上，我们制定相应的人才发展战略，以确保能够为公司稳健发展提供坚实的人才支撑。报告期内，我们精准对接公司发展需求，聚焦营销、技术、产品等核心领域，成功引进 981 名经验丰富的管理和专业人才，其中基层员工占比 98%，为企业发展夯实基础；中高层管理人才占比 2%，稳步提升中高层管理人才战略储备。

校园招聘方面，我们与多家高校保持紧密联系，积极搭建校企合作桥梁，为企业发展注入源源不断的青春力量。我们通过线上+线下相结合招聘形式将东鹏的企业价值观、发展前景和人才理念传递给更多优秀学子。报告期内，公司先后在广州大学城、华南理工大学、景德镇陶瓷大学、鲁迅美术学院、同济大学举办了 5 场线下宣讲会，累计参与人数达 600 多名师生。我们致力于吸引和培养优秀人才，为企业的高质量发展提供坚实的人才支撑。



广州大学城

华南理工大学

同济大学

鲁迅美术学院

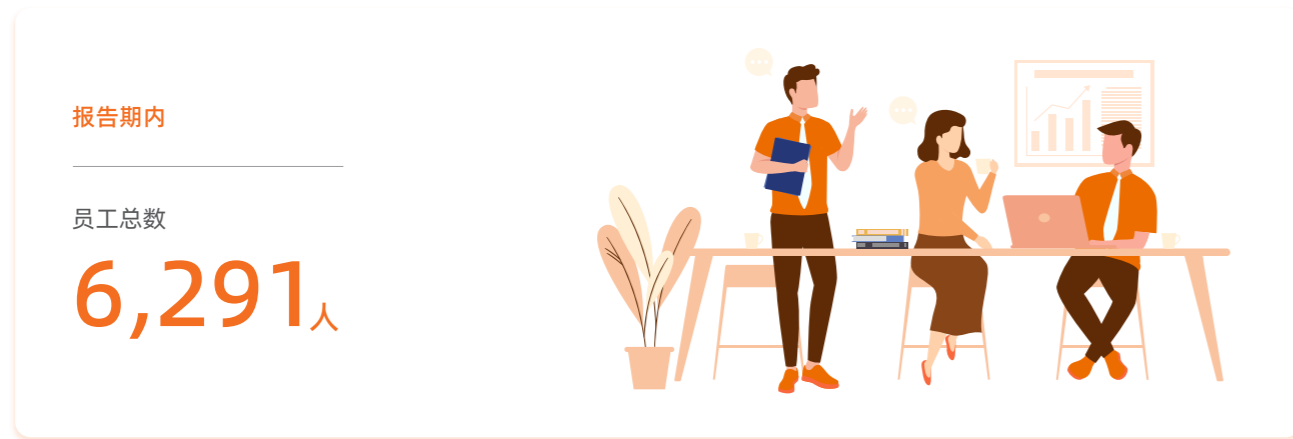
景德镇陶瓷大学

校企携手育才，共筑发展基石

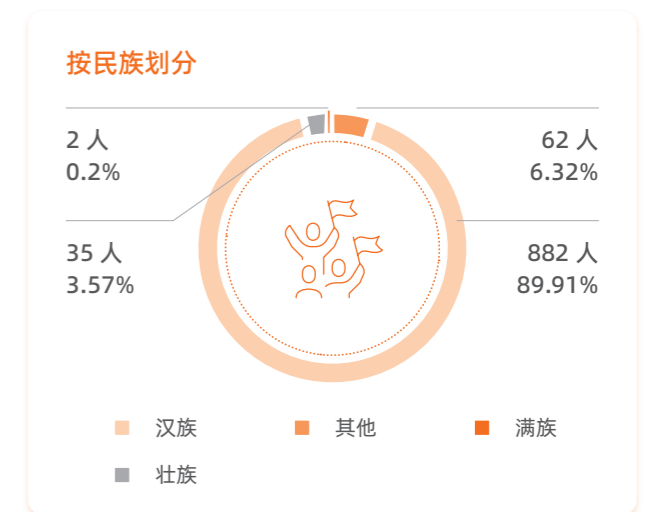
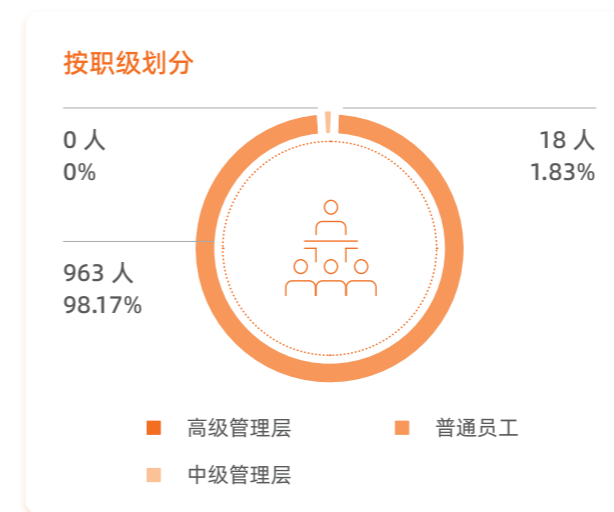
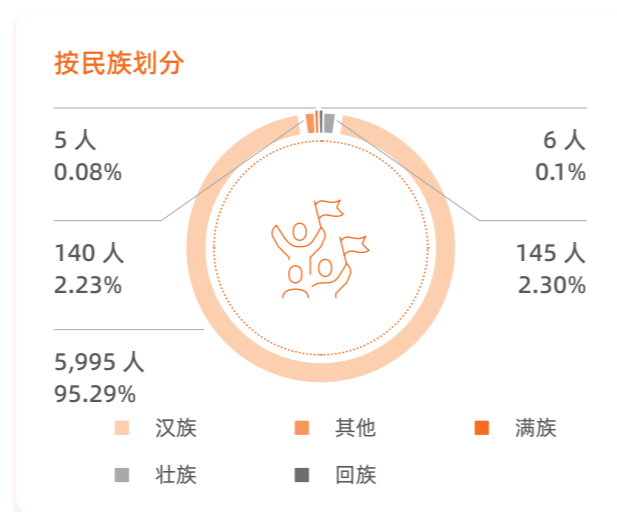
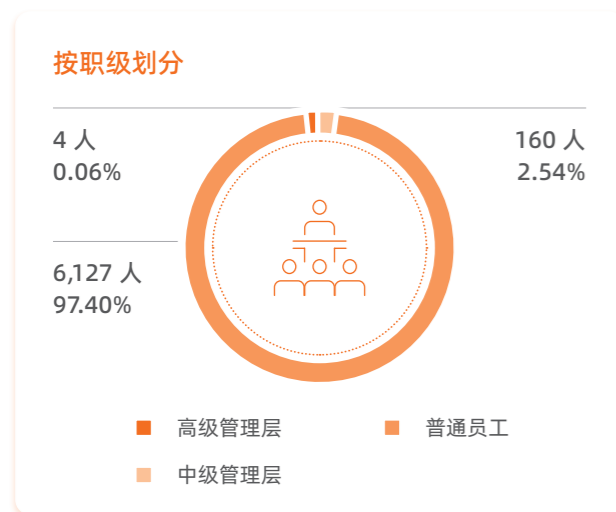
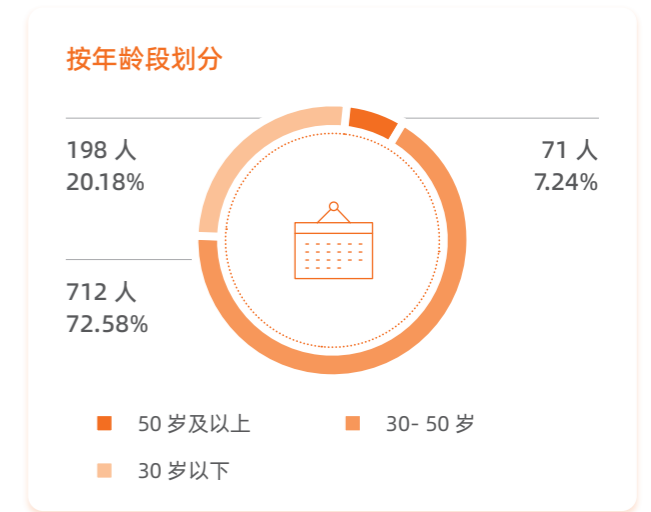
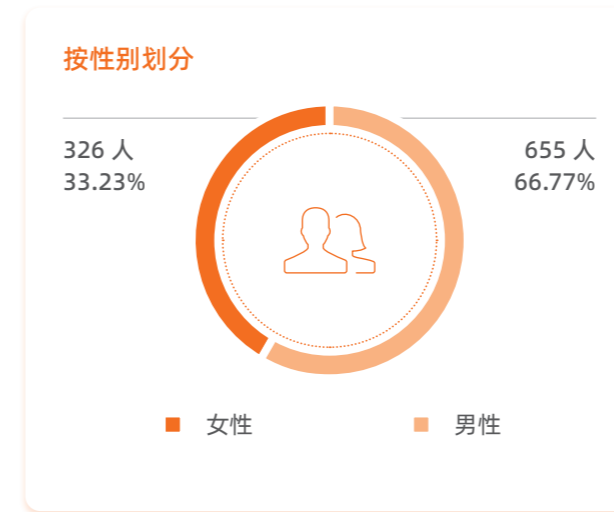
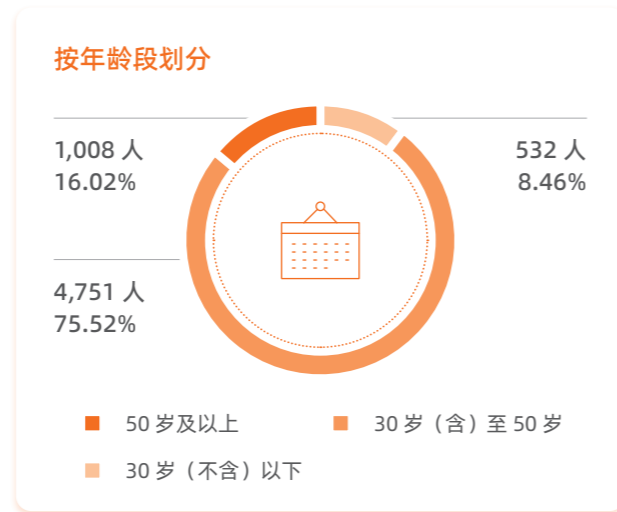
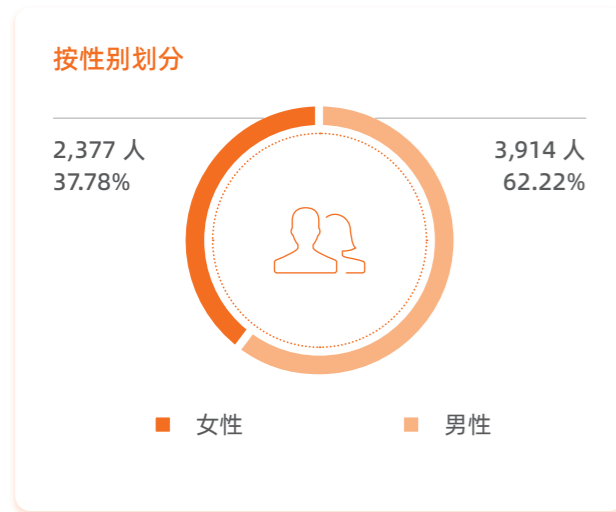
陶瓷行业的不断发展对专业技能型人才的需求日益增长，报告期内，东鹏控股秉持着推动行业人才培养、助力企业可持续发展的理念，与江西陶瓷工艺美术职业技术学院达成了深度合作，共同开设了“订单班”，进一步加强了产学研融合，这一创新的人才培养模式，为公司的人力资源管理带来了显著的积极影响，也为校企双方的长远发展奠定了坚实基础。

江西陶瓷工艺美术职业技术学院师生参观江西丰城基地

此外，我们积极倡导公司员工在各序列内及跨序列的横向流动，以拓宽职业发展路径。报告期内，为优化人才资源配置，增强文化凝聚力并激活人才活力，我们建立了内部人才市场，推动员工内部流动，有效减少了人才流失。报告期内公司新进员工 981 人，总招聘费用 134 万元，依托内部人才市场的高效运作，实现了外部招聘的精准化布局，达成了招聘成本的合理优化与招聘效率的稳步提升。



员工总数：统计范围为与公司直接签订劳动合同的正式员工、退休返聘人员与残疾员工。



2025 年东鹏控股雇傭绩效表

2025 年东鹏控股员工吸引绩效表

人权保护

东鹏控股深知企业的可持续发展始于公司的价值体系以及基于原则的经商之道。我们严格遵守国家及生产运营所在地的劳动者权益保护相关法律法规规定，参照《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGP5) 以及国际劳工组织 (ILO) 核心公约规则，制定了《员工手册》。在公司人权治理架构中，董事会作为人权问题的最高治理机构，全面监督公司与人权相关的各类事宜。ESG 管理小组承担着将负责任商业行为深度融入公司政策与管理体系的重要职责，从战略层面为公司的人权管理奠定基础。社会治理策略分会专注于建立科学合理的人权管理指标，并对管理结果进行有效检测，以此确保公司人权管理工作的量化评估与持续改进。ESG 执行小组与人力资源部门小组则负责具体执行尽责管理过程及相关配套措施，将人权管理理念落地到公司日常运营的各个环节。报告期内，东鹏控股未发生任何与违反人权相关的事件。

东鹏控股对人权侵权行为采取零容忍态度，坚决禁止任何不当雇佣行为，包括人口贩卖、强迫劳动、童工、歧视与骚扰、对同等工作或同等价值工作的薪酬歧视以及员工的自由结社与集体谈判权利剥削等一系列不当雇佣行为。同时，这些政策也适用于承包商、供应商与合作伙伴，旨在确保自身和价值链的员工享有合规、安全和民主的工作环境。

人权尽职调查

为确保东鹏控股的人权保护有效性，我们参考《经合组织负责任商业行为尽责管理指南》(以下简称“指南”)，系统性定期开展自身运营人权风险尽职调查与潜在风险识别。此外，我们针对商业合作伙伴设立了人权尽职调查程序，充分识别在供应链合作、收并购等商业过程中潜在的人权风险。在识别和评估过程中若发现任何人权风险⁹，我们将依据指南的调查流程，及时终止、防范或减轻不利影响，确保造成或助长不利影响的商业活动终止。同时，我们持续开展人权相关培训，以防范潜在的人权风险。



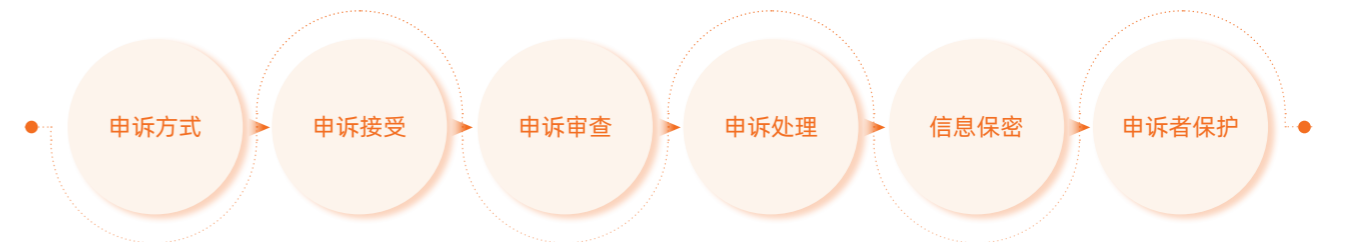
东鹏控股人权风险尽职调查流程

⁹ 我们的人权风险指包括人口贩卖、强迫劳动、童工、歧视与骚扰、对同等工作或同等价值工作的薪酬歧视以及员工的自由结社与集体谈判权利剥削。

报告期内，我们对已识别的人权风险与不利影响及时进行了终止、防范措施，并设定专人跟踪改善情况。同时，我们亦逐步针对承包商与一级供应商开展人权评估与审核。过往三年内，东鹏控股面向自运营地、核心供应商及合资项目开展人权风险评估，未发现重大人权风险。

人权举报人保护机制

东鹏控股致力于建设开放的人权保护文化。我们设立了逐级上报举报渠道，确保员工可以举报任何违反人权、劳工权益、歧视行为或骚扰等一系列人权侵权行为。对于举报事件，我们将会及时调查取证，并通过复盘持续优化管理举措，规避相关事件的再次发生，将人权风险降到最低。为此，我们制定了东鹏控股《关于明确人力资源职责及一致性管理规范的通知》，该制度明确规定了举报要求、举报范围、调查流程和举报人保护措施。我们的员工与外部合作方可以以匿名的方式在多个渠道进行举报，公司亦将在彻查过程中对举报人个人信息进行严格保密，全面保护相关人员。



人权申诉机制处理流程

在举报事件的调查中，东鹏控股与举报人的交流沟通均私下进行，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密，如无与案件调查有关的必要原因，举报调查人员不得泄露给其他任何无关人员。我们同时针对人权侵犯、歧视行为或骚扰等一系列人权侵犯事件采取纠正或惩戒措施，及时纠正员工行为，并在举报调查结束后确定举报人是否受到任何形式的打击报复，一旦核实有举报人被打击报复的情况，公司将从严处理涉事人员。



多元、平等与包容

多元、平等与包容的企业可以提高员工的工作积极性，进而激发创造力和创新力。作为一家创新驱动型公司，东鹏控股有能力、亦有责任为所有员工提供多元、平等与包容的工作氛围。公司始终强调“反歧视”文化，在制定并实施的《关于明确人力资源职责及一致性管理规范的通知》中明列对任何形式的歧视与骚扰（包括性骚扰与非性骚扰）等不当行为的“零容忍”态度。一旦发现工作场所出现歧视或骚扰等禁止行为时，我们会第一时间上报并采取处罚和纠正措施。此外，东鹏控股为歧视与骚扰事件专门设立了举报渠道。同时，我们多措并举，保障举报人的隐私信息安全以避免受到不公待遇及报复。

东鹏控股申诉渠道

✉ 邮箱: fwjcb@dongpeng.net

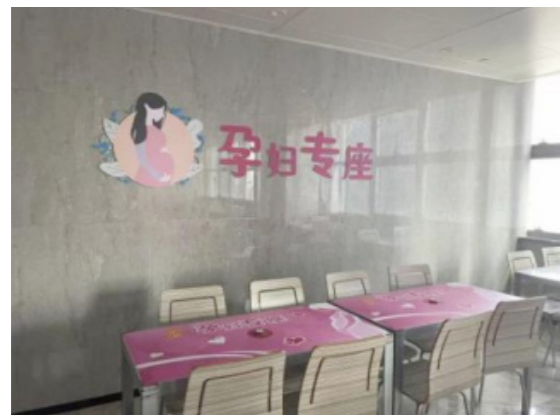
☎ 电话: 0757-82666318

歧视与骚扰事件举报渠道



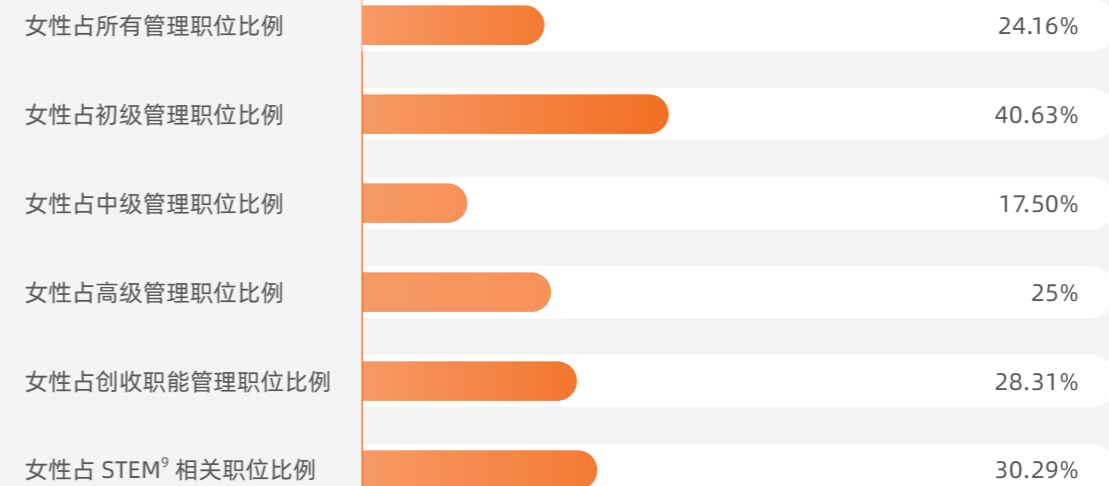
东鹏控股致力于打造包容性餐饮生态

东鹏控股高度重视员工群体的多样性，尤其关注处于特殊生理阶段的员工。为切实贯彻多元化、公平与包容的理念，我们从员工的实际需求出发，精心打造了智慧餐饮服务体系，努力营造一个更具人性化、更加贴心的工作环境。报告期内，我们新增设立了孕妇优先取餐通道。在用餐高峰期，这一举措能够帮助孕期员工快速获取餐食，有效减少她们因长时间排队而产生的身体疲劳与不适。此外，我们还为孕期员工设立了专门的用餐区域，保障她们的安全，让她们能够在舒适的环境中安心用餐。这些措施充分体现了公司对员工个体差异的尊重，也是我们对多元化、公平与包容理念的坚定践行。



“闪耀她力量”主题分享会

契合 3 月 8 日国际妇女节，东鹏企业文化联动工会开展了一系列活动，活动覆盖近 700 位女员工。活动包含主题分享会，探讨职场发展与多元成长；发放惊喜刮刮卡传递关怀；并通过女性专属沙盘体验，助力心灵成长与自我探索。通过这一系列活动，让每一位“她”，都能在属于自己的舞台上，心怀热爱，步履不停，绽放出最耀眼的光芒。



2025 年东鹏控股多元化绩效表

⁹STEM: 科学 (Science)、科技 (Technology)、工程 (Engineering) 以及数学 (Mathematics) 相关职位。东鹏控股 STEM 的岗位包括工程师、产品开发、工艺员和技术研发。

员工培训与发展

东鹏控股始终坚持以人为本，秉持“用最优秀的人培养更优秀的人，坚持自我发展、实践中发展”的理念，致力于为员工提供自由发展、锐意进取的职业舞台。公司通过优化人力资源基础架构，构建了全面的培训体系与多维度的职业发展通道。

东鹏控股制定并执行《培训管理制度》《应届毕业生培养管理方案》《内部讲师管理细则》《在职进修管理办法》《新员工入职培训管理细则》等内部制度，始终将人才培养视为组织发展的核心动力。我们的培训体系涵盖了入职培训、领导力培训和专业技能培训等多个方面，覆盖公司范围内的全体员工。报告期内，公司员工培训覆盖率达 100%，培训总支出达 317.4 万元。

报告期内

公司员工培训覆盖率达

100%

培训总支出达

317.4 万元



培训	员工类别	培训内容
入职培训	所有新员工	我们依据《新员工入职培训管理细则》，为全体新员工提供入职引导培训，帮助新员工理解和认同公司核心价值观、转换角色，学习公司文化、规章制度和通用管理技能；我们为新入职管理者提供发展培训项目，助其实现角色转型，掌握高绩效团队建设、绩效管理、目标制定与过程管理等领导力技能。
领导力培训	基、中层管理者	我们为经理级潜力员工提供针对性的领导力培训，如“启航者计划”采用“721 培养模式”和 OMO 混合式学习培训，重点强化商业思维、业务视角及团队管理能力。
	高层管理者	持续推动组织变革，培养出一批高素质、高战斗力，能打胜战的高层管理干部梯队，领航者计划专项赋能项目重点提升管理干部领导力、全局思维、团队协作及用户视角，建立良好的组织人才生态链。

专业岗位特定培训	供应链部门员工	通过提高窑炉工序人员专业技能，减少客诉，降低能耗，以一个师徒结对的方式传承技能，推动业务部门系统开展窑炉人才计划、师徒计划及 ESG 项目。
	营销部门员工	通过甄选外部优质机构及优质课程内容，配合内部最佳实践落地分享，不断提升营销岗位员工在店销提升、工程细分领域开拓、整装目标市场重构能力。
	生产部门员工	提供生产岗位特定培训，SOP 流程培训，帮助技术路线员工快速上手工作，掌握工作核心知识与技术。
教育发展计划	全部员工	员工参加学历提升、管理提升，获得毕业证书 / 学位证书后，与公司签订《员工专项服务协议》，可报销学费总额的 80%。
通用技能培训	所有员工	我们面向员工建立了 E-learning 在线学习平台，提供多种多样的通用能力培训课程。
职业资质培训	所有员工	我们鼓励并资助各个职能部门的员工参加职业培训并获取相关的职业资格证书。东鹏控股公司在《在职进修管理办法》中明确提及，员工获得职称 / 国家职业资格证书后，与公司签订《员工专项服务协议》，可全额报销学费。



人才战略新征程：“启航者计划”助力打造基于未来挑战人才供应链

东鹏控股致力于构建“航”系列分层人才培养体系，为此，我们推出“启航者计划”，旨在系统性地提升高潜经理级核心管理技能及目标岗位战略思维认知能力。报告期内，“启航者计划”已成功覆盖 35 名管理干部，共计 3 人实现了晋升。





“领航者计划”：锻造能打胜仗的未来领军者

领航者计划是一项针对高潜管理人才的系统化培养项目，旨在通过组织变革与人才梯队建设，打造一支能打仗、打胜仗的管理后备军。项目围绕培养能打仗的人才核心思路，通过超级能力挖深打透赋能导师，实践出真知等关键举措，实现了从赋能、实践到结项的全流程闭环管理，全面提升学员的全局经营意识与综合管理能力。

截至目前，项目已年度滚动培养高潜干部 53 人，优秀学员 18 人，其中 18 人已实现晋升，初步形成了内部储备人才蓄水池。



新锐鹏派生：系统培养新生力人才

新锐鹏派生项目是针对应届毕业生设计的系统性、全周期培养项目，旨在通过为期一年的集中培养与三年持续关注，将高潜新生力量快速打造为懂业务、强专业、能担当的新生代骨干。项目围绕“721 学习法则”，构建“入职融合 - 集训赋能 - 业务实践 - 岗位深耕”四大阶段闭环，并配备“成长导师 + 业务导师”双导师体系全程辅导，助力新人完成从校园到职场的顺利转型。



此外，公司充分考虑员工的成长规律和发展需求，设计并持续动态调整符合公司战略发展要求的岗位职级体系与员工职业发展路径。我们积极倡导员工在各序列内实现纵向晋升，并鼓励跨序列的横向流动，以此拓宽员工的职业成长道路，同时亦为公司的迅速扩张奠定坚实的人才基石。我们构建了管理通道（M 族）、专业通道（P 族）、操作通道（O 族）三维并行的职业发展体系。其中，管理通道通过公开竞聘与领导力评估选拔产出，专业通道以技术创新与成果转化为核心培育行业领军人才，操作通道以技能和效率提升为核心，打造制造人才梯队建设，同时设立跨通道互通机制。我们通过技能传承、项目协同与资源赋能，实现管理、技术与技能人才的多元发展与可持续成长，全面激发员工价值与企业效能提升。2025 年，公司晋升人数达 67 人。

员工继续教育

东鹏控股高度重视员工职业发展，将职业资格认证作为人才发展的重要抓手，旨在通过支持员工提升专业资质，打造高素质人才队伍。东鹏控股制定了《在职进修管理办法》，为员工提供全方位的继续教育经济支持，包括费用报销与补贴等。员工获得职称或国家职业资格证书后，与公司签订《员工专项服务协议》，可全额报销学费。对于参加学历提升并获得毕业证书的员工，签订协议后，可提供学费总额的 80%。报告期内，东鹏控股共为 50 名员工报销继续教育费用，累计金额达 70 万元，切实减轻了员工的继续教育经济负担，激发了员工提升自我、追求发展的积极性。

报告期内

员工报销继续教育人数达

50 人

累计金额达

70 万元



指标	单位	2025 年
培训总人数	人	6,291
培训总时长	小时	231,409.9
员工人均受训总时数	小时	36.78
受训员工百分比	%	100
培训支出金额	万元	317.4
员工培训平均支出金额	万元	0.05
培训总场次	次	3,049

2025 年东鹏控股员工培训绩效表

指标		单位	2025 年
按性别划分			
男性	受训员工人数	人	3,914
	受训人均时长	小时	36.9
女性	受训员工人数	人	2,377
	受训人均时长	小时	36.59
按职级划分			
高级管理层	受训员工人数	人	4
	受训人均时长	小时	41.53
中级管理层	受训员工人数	人	160
	受训人均时长	小时	40.28
普通员工	受训员工人数	人	6,127
	受训人均时长	小时	36.69
按年龄划分			
30 岁以下	受训员工人数	人	532
	受训人均时长	小时	37.01
30-50 岁	受训员工人数	人	4,751
	受训人均时长	小时	36.82
50 岁以上	受训员工人数	人	1,008
	受训人均时长	小时	36.50

2025 年东鹏控股员工培训绩效表

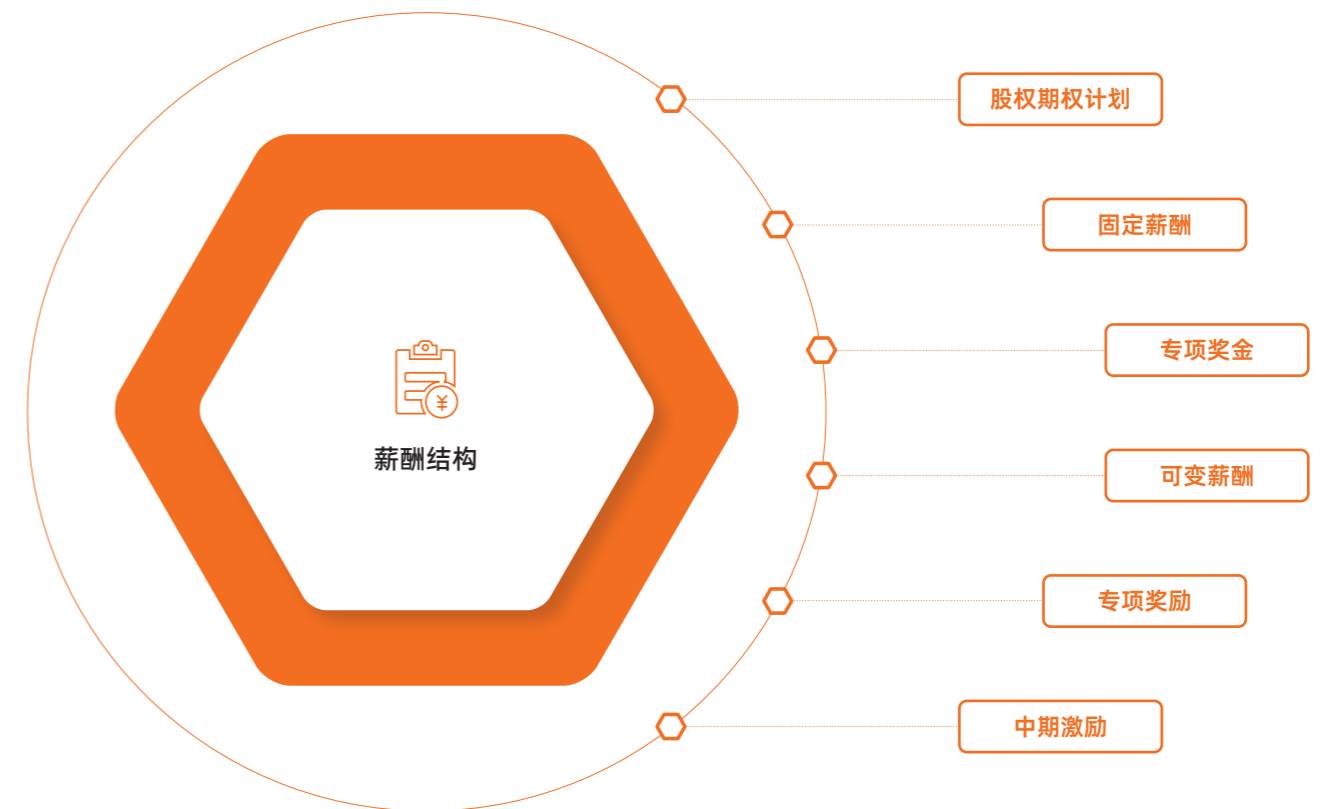
员工权益与关怀

东鹏控股始终将“以人为本”作为组织进化的核心动能，构建覆盖身心健康、个人成长、职业发展的立体式员工支持体系。通过丰富的薪酬福利和温暖的员工活动，我们致力于打造有温度的职业成长生态，持续提升组织凝聚力与创新活力，实现员工价值成长与组织可持续发展的同频共振。

薪酬与激励

东鹏控股致力于为员工打造具有市场竞争力的薪酬体系，构建了由固定薪酬、专项奖励、中期激励、长期激励和股权激励等组成的全面薪酬方案，在同行业及各个区域内具有高度竞争力，并致力于不断提升员工的薪资待遇水平，以吸引、保留和激励人才。我们制定并执行《薪酬管理办法》，确保具有相同职位、经验与工作表现的不同性别员工均能够获得同等报酬。

除基本薪酬外，所有员工均有资格获得基于绩效考核的可变薪酬。同时，人力资源部门建立绩效反馈机制，清晰传达绩效考核政策，确保员工对政策要点和责任充分理解，并按约定流程监督薪酬激励发放工作，确保员工激励的及时性。



东鹏控股薪酬结构

为进一步建立、健全公司长期激励机制，吸引和留住核心人才，充分调动核心管理人员及核心骨干的积极性，报告期内，公司依据《股权激励方案》已实施了股票期权激励计划，2024-2025 年授予的激励对象共计 130 人，授予股票期权 2,535.00 万份，覆盖董事（不含独立董事）、高级管理人员、核心管理人员、核心骨干及董事会认为需要激励的其他员工。

通过 UNGC 公开承诺，加速推进公平、体面的报酬目标实现

我们以同工同酬为基本原则，依据岗位、绩效和能力等公平付薪。我们定期对薪酬指标进行监测与分析，保障每一位员工的权益，并确保具有相同职位、经验与工作表现的员工获得同等报酬。报告期内，我们通过联合国全球契约 (UNGC) 及官网公开承诺¹⁰，加速推进公平、体面的报酬目标实现，践行公平报酬国际准则。

绩效考核与评估

东鹏控股坚持推行以“果”为导向、聚焦长期价值贡献的绩效评估体系，共同推动企业的持续进步。自 2021 年，公司制定并执行《绩效考核制度》，每年开展绩效考核。我们根据不同岗位的不同特点，有针对性地设计绩效考核的维度和评价方式，确保对所有员工的评价公平、公正和客观，激发员工活力和工作潜力。报告期内，东鹏控股人员绩效评价覆盖率达 100%。

报告期内

东鹏控股人员绩效评价覆盖率达

100%

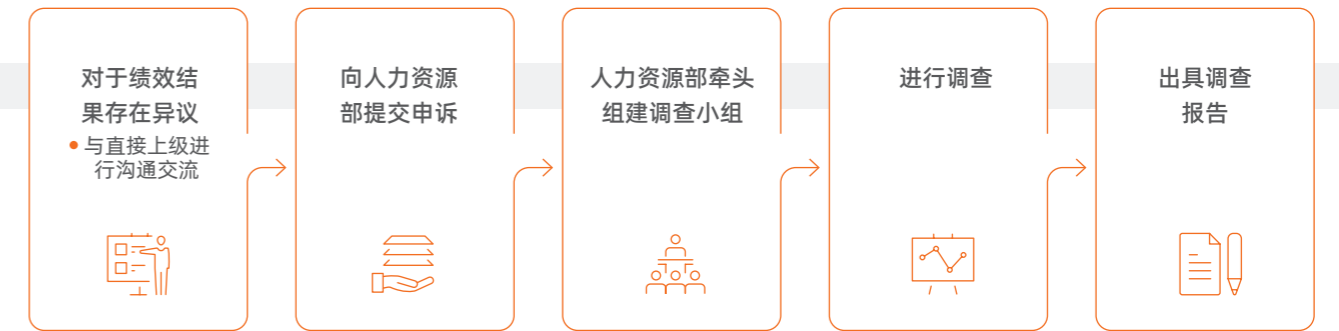


绩效考核方法

考核周期为“月度评估 + 季度评估 + 年度总评”，全面覆盖员工的工作表现。考核维度涵盖业绩目标、行动导向、能力素质和价值观四个方面，确保从多角度、全方位评价员工的工作表现。评价结果分为 S、A、B、C、D 五档，直接与绩效奖金分配及晋升资格挂钩。

¹⁰ <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/160492-Guangdong-Dongpeng-Holdings-Co-Ltd->

为保障绩效考核的公平性与透明度，我们为员工提供了多维度的申诉渠道，制定并执行《绩效考核制度》与《员工手册》，规范申诉处理流程，确保申诉处理结果的客观性与公正性。



东鹏控股绩效评估申诉流程

员工福利

东鹏控股始终将员工视为企业发展的核心力量，致力于构建全方位、有温度的福利体系。我们关注员工在工作与生活中的平衡，持续投入资源，提升整体福祉水平，以实际行动支持每一位员工的成长与发展。

在依法为全员足额缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险、生育保险及住房公积金的基础上，我们额外提供一系列补充福利，涵盖意外保险、员工公寓、哺乳假、多元带薪假期、生日会、职工子女夏令营等。

这些举措旨在从多维度满足员工不同阶段的生活需求，增强归属感与获得感，从而吸引并留住优秀人才，实现员工与企业的共同成长。



法定福利

- 养老保险
- 医疗保险
- 失业保险
- 工伤保险
- 住房公积金



额外福利

- 带薪年假
- 员工互助平安基金
- 团体保险
- 年度体检
- 员工公寓
- 员工持股计划
- 灵活的工作时间
- 极端天气时居家办公选择
- 阅览室
- 健身房
- 运动社团
- 产假
- 陪产假
- 生日会



家庭福利

- 产检假
- 哺乳假
- 母婴室
- 婚假
- 丧假
- 入学政策宣贯
- 职工子女夏令营



指标	单位	2025 年
自愿离职流失率 ¹¹	%	13.83
员工总流失率 ¹²	%	28.24

东鹏控股人才流失绩效表

员工关怀

员工沟通

东鹏控股致力于营造包容、开放且富有归属感的企业文化。为此，公司建立了以《员工手册》为核心的制度体系，持续打造公开透明、沟通顺畅的双向交流机制。我们充分尊重并保障员工依法享有的各项权益，包括自由交往、自主组织与加入社团、开展集体谈判等权利，并坚决杜绝任何形式的干涉、歧视、报复或骚扰行为。截至报告期末，公司员工工会入会率达到 100%。东鹏陶瓷工会始终充分发挥企业工会的桥梁纽带作用，在上级工会的指导与支持下，顺利搭建全市首个“工事共商”议事平台，畅通员工表达诉求渠道，着力解决好员工急难愁盼的问题。

我们致力于搭建畅通无阻的沟通平台，确保每一位员工——无论是全职、兼职还是劳务派遣人员，都能通过早会、周会、专题座谈、文体活动、举报信箱、OA 办公系统及线上问卷等多种方式，随时发声、提出建议。公司始终认真倾听员工心声，每年定期组织覆盖全员的满意度调研，并基于反馈持续改善工作环境与管理机制。在本报告期内，员工满意度调研平均得分达 4.21 分(满分 5 分)。该结果将为管理层精准定位改进方向、完善制度措施提供重要依据，从而推动人力资源政策不断贴近员工实际需求。

¹¹ 自愿离职流失率 = 本报告期自愿离职人员总数 / ((本报告期期初员工总数 + 本报告期期末员工总数) / 2)。

¹² 员工总流失率 = 自愿离职流失率 + 非自愿员工流失率。

公司为员工引入三甲医院上门体检服务

东鹏控股始终秉持“以人为本”的理念，将员工的健康福祉放在重要位置。为切实提升员工的健康保障水平，报告期内，公司引入三甲医院上门体检服务，并为员工开展员工健康义诊活动，传授 CPR+AED 急救实操课程。通过专业、全面的体检，确保员工能够及时了解自身健康状况，做到早发现、早预防、早治疗。



情系职工暖人心——构建和谐劳动关系

东鹏员工平安互助基金（简称平安基金）成立于 2014 年 9 月，对非因工伤亡、患重大疾病的会员实施援助的非营利性公益组织。基金会援助的对象为全体东鹏正式员工，每月仅需缴纳 10 元会费，即可享受最高达 60,000 元 / 年 / 人的援助爱心资金。2025 年 1-12 月期间，共援助 6 人，累计支出援助款项 26.2 万元。

同时为切实保障女职工身心健康，每年 3 月，公司工会都将联合上级工会组织总部女职工开展免费两癌筛查活动，2025 年累计惠及女职工 52 人。

除此之外，公司工会认真倾听困难职工的心声，根据职工实际情况，对患病住院员工，工伤员工以及春节留守公司值班保安开展慰问活动。2025 年间，工会慰问共 28 人次。




职业健康与安全

东鹏控股始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理原则，秉承“安全在心中，重在预防中”安全理念，深知强化安全生产责任是保障公司可持续发展的关键。我们贯彻“以人为本”方针，建立了公司和生产基地两级 HSE 委员会作为员工职业健康与安全的最高责任治理机构（详见“环境合规”章节），将员工与承包商的职业健康和人身安全视为重中之重，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规。

我们制定的《安全手册》《HSE 长效管理保障程序书》适用于东鹏控股所有生产基地和部门，是对健康、安全和环保相关工作的指南。该制度明确承诺保障员工以及在项目场地作业的承包商的健康与安全。此外，我们制定了《东鹏控股 HSE 问责管理制度》，将职业健康与安全事件问责到各层级负责人，并将各级员工绩效考核与职业健康安全相挂钩，致力于实现“零死亡、零职业病”的安全管理目标。报告期间，公司严格实施在安全生产方面需要的投入不受预算限制，根据需要配备相应的资源。截至报告期末，东鹏控股旗下所有运营中的生产基地均通过了 ISO 45001 职业健康安全管理认证。

安全风险管控

我们的项目分散于不同省份的多个运营基地，加大了统一管理的难度。为此，公司将安全风险控制作为安全管理工作重点，识别、评估与控制生产过程中的安全风险，发现工作伤害风险主要集中在机械伤害、物体打击、高处坠落、产品搬运四个方面，为此，我们制定了有针对性的应对工作计划。

为进一步管理安全生产风险，东鹏控股定期实施了职业安全风险管理流程，从多角度降低潜在的安全风险。

风险识别	<p>信息来源：涵盖内部数据（例如事故记录、检查发现、员工反馈等）。</p> <p>识别方法：可采用头脑风暴、抽查、检查表等多样化手段。</p> <p>风险类型：包含工伤风险、职业病风险、法律风险、技术风险、环境风险等诸多类别。</p>
风险评估	<p>法规符合性评估：将不符合法规要求的风险纳入优先处理范畴。</p> <p>LEC 评估法：综合考虑风险发生的可能性、人员暴露频率及影响，将风险发生后对企业的影响程度分为轻、中、重三个等级。</p>
风险管控	<p>风险规避：通过改变工艺流程或停止高风险活动等方式来避开风险。</p> <p>风险降低：采取诸如加强安全措施、改进流程、培训员工等措施，减少风险发生的可能性或影响。</p> <p>风险接受：对于低风险或成本过高的风险，选择接受并准备相应应对措施。</p>
应急处理程序	<p>应急预案：针对不同风险类型制定详细预案，涵盖响应步骤、责任分工、资源调配等内容。</p> <p>应急演练：定期开展应急演练，使员工熟悉应急预案，提升应对能力。</p> <p>HSE 事件报告：凡发生伤害事故、环境污染事故、食品中毒事故、火灾事故、自然灾害、环评安评。</p>
持续监控与改进	<p>风险监控：通过定期审查更新风险登记表，监控已知风险变化及新风险出现。</p> <p>反馈机制：建立反馈机制，收集员工、客户等利益相关者意见，及时发现潜在风险。</p>

东鹏控股职业安全风险管理流程

东鹏控股职业安全风险管理流程

东鹏控股制定了一套完善的安环合规审计标准，定期组织内部与外部安环审计活动，不断验证并强化安环管理体系的有效性、合规性，并推动其持续改进。公司和工厂两级安环管理部门负责全面评估各子公司在安环管理领域的绩效，通过编制监察报告，精准识别潜在问题，并提出针对性的改进策略与建议。

为有效管控安环风险，公司不断推进相关审计工作。公司 HSE 委员会对下辖所有基地进行年度内部审计。同时，公司还委托专业的第三方机构定期开展外部 ISO 45001 职业健康安全管理体审计，确保每个基地工厂至少每年接受一次全面的审计评估。

HSE 部门开展安全专项检查，落实安全隐患问题整改

报告期内，公司各生产基地持续强化生产现场安全管理，HSE 管理部门深入开展常态化专项检查，覆盖机器安全防护、高处坠落的防护栏、生产线的跨线梯 / 梯台等安全防护设施，全年共开展检查 95 次，发现各类不符合项 629 项，全部整改完毕。此外，公司针对已整改的问题定期组织复查，举一反三，系统落实预防措施，确保现场安全隐患得到有效消除，持续提升安全管理水平。

全年共计开展检查	发现各类不符合项
95 次	629 项



完善生产线防护栏



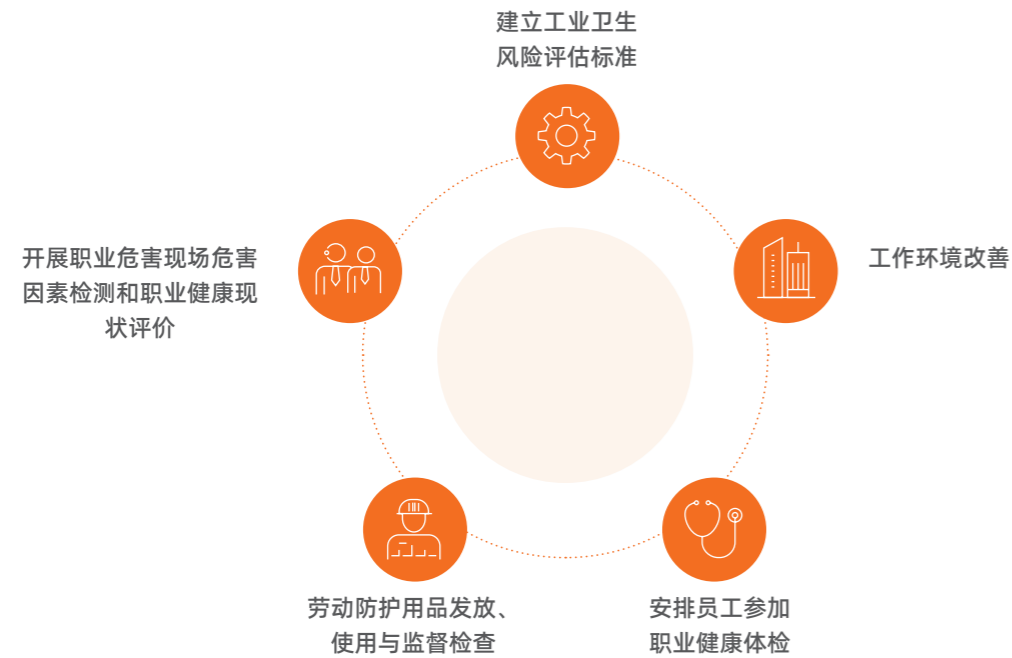
球磨机入球增加防护栏



完善生产线跨线梯

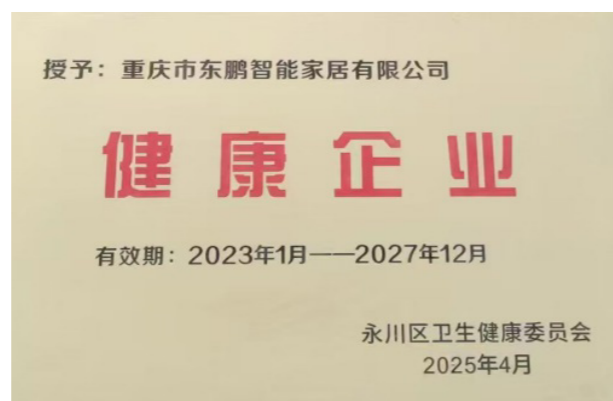
职业病防护

我们始终高度重视员工的健康与安全。为了保障接触职业危害因素岗位的员工健康，我们严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》的要求，为相关员工安排职业健康体检。具体措施包括岗前体检、岗间体检、离岗体检，根据体检结果，我们会合理调换工作岗位，以降低对员工健康的影响。此外，公司制定了《安全手册》等内部制度，从制度层面保障员工健康。我们每年进行一次职业病危害因素检测，每三年开展一次职业病危害现状评价，确保工作环境符合安全标准。同时，为员工发放劳动防护用品，并持续改善工作环境，降低职业病发生的风险。



2025 年东鹏控股职业病防治举措

报告期内，东鹏控股各生产基地均有进行职业病危害因素定期检测。职业病危害因素接触岗位人员体检覆盖率为 100%，职业病发生次数为 0 次，达成“零职业病”目标。基于良好的职业健康管理过程和结果，2025 年 4 月重庆基地被当地政府评为“健康企业”。



承包商职数健康与安全管理

为更好地履行企业社会责任，公司将承包商纳入职业健康与安全管理体系，并制定了《承包商 HSE 管理制度》《承包商通用 HSE 要求》等管理制度，从承包商的资质评估及选择、签订 HSE 协议、员工培训、员工保险及体检、现场监控、违规处罚、承包商绩效评估及淘汰等多个维度实施管控。报告期内，未出现承包商员工严重工伤事故及职业病。



承包商员工培训



无人机监控委外施工瓦面维修安全

应急演练与安全宣贯

为全方位地提升员工的应急响应与安全防范意识，东鹏控股将预防视作风险管理的第一道防线的同时，将应急工作纳入管控范围，对下属各单位提供健康安全管理要求和指导，确保其通过应急演练、宣贯教育等主要途径，强化员工的应急处理能力，将安全意识贯彻于日常的点滴之间。

“安全生产月”活动

2025 年 6 月，公司开展了主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”的“安全生产月”活动，包括安全文化宣传、安全竞赛、应急演练、监督检查与内部评比，结合真实案例深入理解安全的重要性。通过真实案例深化对安全重要性的认识，强化安全意识，共计 5,512 名员工参加了本次活动。

2025 年 6 月
员工参与“安全生产月”共计
5,512 名

“职业安全技能竞赛”活动

2025年10月，在各生产基地内部 & 基地间开展了“职业安全技能竞赛”活动，用“以赛促学练”为抓手，筑牢风险防范意识，提升员工安全实操技能，积极营造“比学赶超”的安全氛围；消除安全隐患，结合真实案例深入理解安全的重要性，引导员工深入理解安全规范与实际操作中的关键要点，推动安全隐患排查与整改落到实处，共计388名员工参加了竞赛活动。



开展应急演练，筑牢安全生产防线

报告期内，公司各基地高度重视职业健康与安全生产，通过定期演练进一步强化员工安全意识，提升应急救援能力。全年共开展天然气泄漏、叉车操作、消防疏散、有限空间作业、废弃物泄漏等演练49次，覆盖全体员工。通过实际操作熟悉应急预案，掌握应急处置流程，有效增强了应对突发事件的能力。同时，演练后及时总结经验教训，进一步完善应急预案，确保在真实场景中能够迅速、高效地应对各类风险。



HSE 人员管理赋能培训

2025年9月，公司组织各生产基地及相关部门HSE管理人员，开展了为期两天的HSE人员管理及技术实务专题培训。培训紧扣HSE管理水平与实操能力双核心，以夯实合规运营基础、强化风险防控体系为目标，通过精准赋能，持续提升HSE团队专业知识和管理水平，为后续安全管理效能、筑牢安全发展根基提供坚实保障。



2025 年东鹏控股职业健康安全绩效表

员工工伤保险投入金额	员工安全生产责任险投入金额	员工工伤保险覆盖率
346 万元	105.46 万元	100 %
员工安全生产责任险覆盖率	因工死亡人数	
93.63 %	0 人	
损失工时工伤率 (自身员工)	损失工时工伤率 (承包商)	职业病危害因素接触岗位人员体检覆盖率
1.48 LTIFR	1.87 LTIFR	100 %

05 PART

和谐为责 社区共融

- 文化可持续
- 社会贡献
- 乡村振兴



文化可持续

在东鹏，文化可持续不仅是传承与保护，更是以当代语言激活传统、以创新思维连接未来的系统实践，深度融入企业使命、企业愿景与企业精神，将文化生命力与可持续发展理念深度绑定，以文化力量赋能 ESG 整体工作推进。

我们通过产品创新、空间再造、公共文化项目及多元企业文化活动，构建具有人文厚度、时代共鸣与全员参与度的可持续生态，让企业文化成为推动公司可持续发展的核心动力。

以设计转译传统，让东方匠艺走向世界

IW 是东鹏控股旗下的高端岩板品牌，依托东鹏集团 54 年深耕行业的品牌底蕴与战略定力，在“文化可持续”的战略引领下，IW 承担起把传统陶瓷语汇转译为现代岩板语言的使命，思考和感受手工艺与科技的关系、人与自然的关系、在地与世界的关系，围绕探索这未来世界的三大关系，在重塑文化价值的同时将东方匠艺与现代设计的视角交融，打造设计师材料美学库。

2025 年，东鹏 IW 发布“三年中国传统陶瓷材料研究”第二年成果“陶然有器”系列。与此同时，“砖瓦诗赋”系列已获伦敦设计金奖、缪斯设计银奖等荣誉，并入选《财富》2025 中国最佳设计榜，以当代设计语言复兴传统工艺，赢得全球设计界关注。

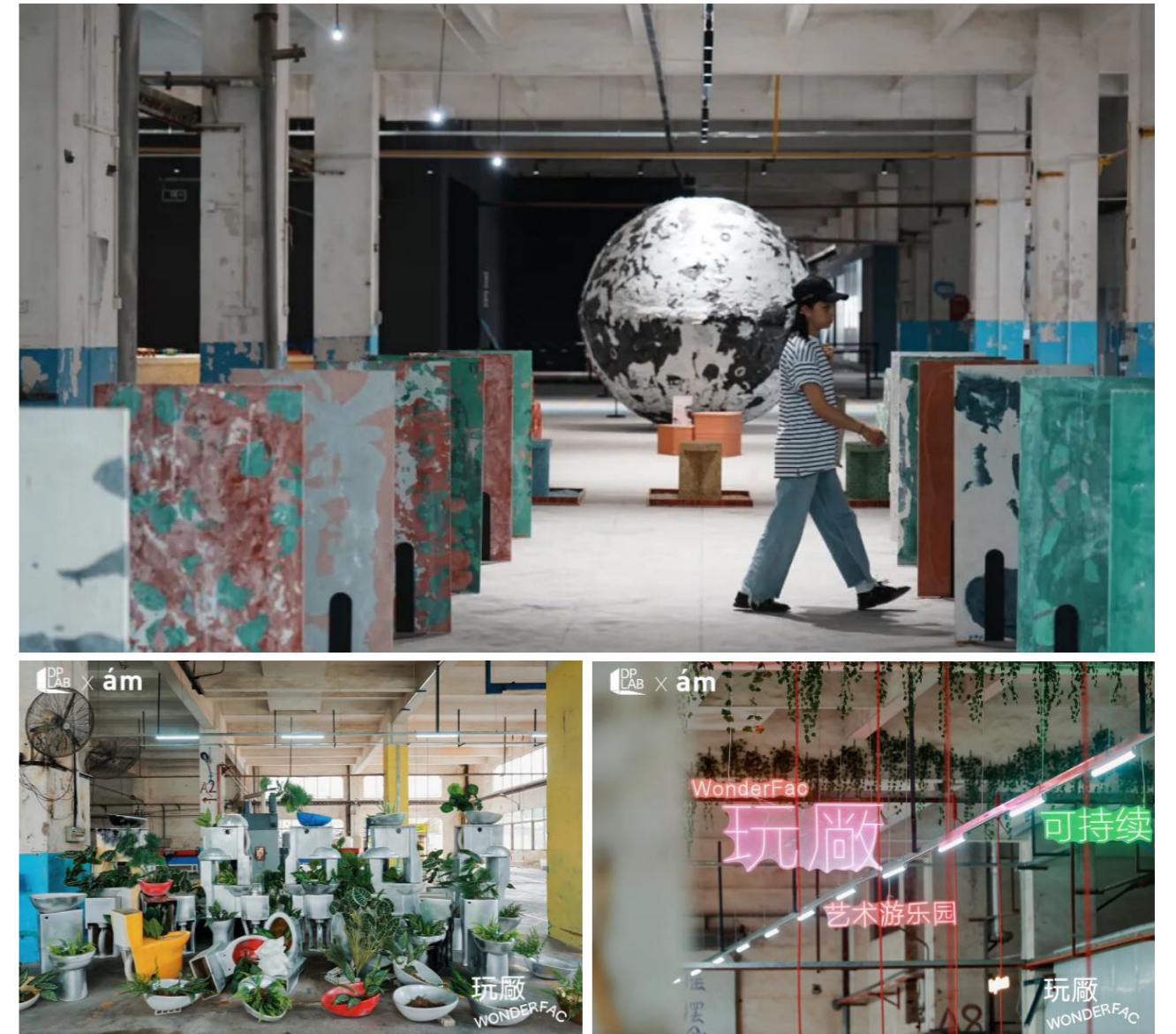


IW 陶然有器

以创新活化资源，搭建可持续协作平台

DP LAB(东鹏创新实验室)成立于 2022 年东鹏五十周年之际，以倡导环境可持续与文化可持续为使命，通过打造开放协作的平台，链接多元化设计及创新机构，开展先锋性的人居环境设计和材料创新的研究与探讨，打造低碳、美学、人文、可持续发展的试验性产品及空间。

T2M 二场致力于推动城市的多维可持续转型：在建设层面，通过对在地建筑及生活垃圾的再生研发与应用，构建材料闭环循环体系；在工业层面，积极探索工业遗存活化路径，以数字化、绿色化解决方案打造负碳场景，推动工业与社会、人文的有机融合；在创新层面，依托“可持续材料图书馆”与“全球低碳材料与技术共研平台”，链接全球设计师开展在地研究，并引入跨界主理人共建创新生态，持续激发城市创新内生动力。



2025年4月, DP LAB (东鹏创新实验室) 以「玩厰 WonderFac」展览为起点开启 T2M 二场, 将可持续材料实验室、生活美学空间、艺术展览及文化商业嵌入旧工业结构, 打造符合现代生活需求的工业美学多功能集群社区, 为城市注入可持续生命力。

在开馆季「玩厰 WonderFac」中, T2M 二场携手 fibre/áunn museum 开启跨界合作, 诚邀 40 余组艺术家驻场创作, 让工业空间成为艺术表达的舞台, 最终落地 60 余组兼具创意与思想的艺术作品, 为 T2M 二场注入第一缕艺术新生的气息。



T2M 二场主题展览

8月, T2M 二场第二季主题展览“MATTER NOW! 此刻‘材’未来”启幕, 汇聚政府代表, 可持续发展、设计与艺术领域的行业领袖及创新先锋, 通过主题展览、嘉宾演讲及圆桌论坛等形式, 共同探索工业遗存再生、可持续材料应用与城市发展的未来路径。

第二季「MATTER NOW!」聚焦可持续材料与设计的创新, 系统呈现“可持续材料图书馆”“新矿山计划”“材料美学实验室”三大核心展区。T2M 二场联动 30+ 国内外品牌, 收录 300 余种可持续材料、集中展示 500 余项再生材料样板及固废转化技术成果。



东鹏新材 x 可持续材料图书馆

凭借在绿色创新与社区共生领域的实践与成果, T2M 二场成功入选“佛山市首批工业遗产”“禅城区艺术空间”, 纳入“广东省工业旅游培育资源库”, 被认定为“广东省生态环境志愿服务场地”, 并与集团共同荣获“CSR 中国教育榜0最佳责任企业品牌”。



以博物馆传承文明, 让历史照见未来

东鹏明善陶瓷博物馆始创于 2019 年, 是登记注册的民办非国有博物馆。本馆展示了 1100 件中国历朝历代的古陶瓷, 完整地展示了我国古代 8000 年陶瓷历史的发展脉络。博物馆总面积达 15,919 平方米, 是一个以陶瓷文化传承与创新为核心宗旨, 集陈列、展览、收藏、研究、交流、培训、体验和社会教育于一体的新概念专题博物馆。

2025 年, 恰逢东鹏明善博物馆成立六周年。以此为新起点, 明善博物馆以馆藏文物为载体, 通过艺术策展、讲座对话、研学活动等多种形式, 为文化传承提供可持续发展的动力和活力。



以文化活动凝聚共识，让可持续理念深入人心

2025 年，东鹏企业文化工作紧扣公司战略和经营主线，对标可持续发展各项目标和要求，打造全员参与的文化氛围，让可持续发展理念渗透到生产经营与员工生活的各个维度。

在性别平等方面，围绕三八妇女节开展“她力量”系列主题活动，包括职场发展主题分享会、女性专属沙盘体验、惊喜关怀福利等，营造平等包容、尊重关怀的工作环境。

在员工成长方面，通过年度评优、文化之星评选等标杆宣传活动，树立践行可持续发展理念的先进典型；借助周年庆高层与员工围桌茶话会等形式，倾听员工心声，赋能员工与企业共同成长，强化员工对“百年企业，世界东鹏”愿景的认同感与使命感。

在文化传承方面，东鹏强化文化大使队伍建设，完善赋能机制，通过系统培训让文化大使深入理解公司使命、愿景、企业精神及可持续发展战略，再由文化大使将相关理念与精神精准传递至各个部门，推动企业文化在全公司落地生根。

东鹏深耕建陶行业五十余载，自 1996 年起建构企业文化，历经 30 年建设发展和 5 次文化迭代升级，已形成极具特色的企业文化体系。



社会贡献

一直以来，东鹏控股始终行胜于言，积极投身于社会公益事业中，竭力为社会创造更可持续的正向价值。报告期内，东鹏控股社会贡献总投入为 81.32 万元，志愿活动投入金额 1.58 万元，志愿活动参与 39 人次，志愿活动参与时长达 710 小时，志愿活动人均时长达 18.2 小时，共惠及 26,992 人。近 4 年，公司未向政治竞选活动、政治组织、公共政策相关个人或组织、行业协会及其他免税团体提供任何货币捐款或支出。

报告期内

东鹏控股社会贡献总投入为

81.32 万元

志愿活动共惠及

26,992 人

志愿活动投入金额

1.58 万元

志愿活动参与

39 人次

志愿活动参与时长达

710 小时



党建植树活动，共建绿美禅城

2025 年 3 月 12 日，东鹏控股党委联合南庄镇人民政府、吉利村委会、绿盟公益等单位共同主办的主题为“党建引领，绿建先锋。多元融合，助力全运！”植树节活动，在南庄镇吉利村顺利开展。公司党委向吉利村捐赠了一批紫花风铃木，并组织 10 余名党员同志到场参与种植。本次活动旨在深入贯彻习近平生态文明思想，积极响应国家碳达峰、碳中和战略，为生态文明与全民健康贡献一份力量！





清除蚊患，守护健康，东鹏在行动

2025年7月-8月期间，公司党委向南庄龙津社区捐赠了一批防疫灭蚊物资，并先后组织党员志愿者及公司民兵分别深入南庄、乐从开展防蚊消杀行动，将健康的守护延伸到千家万户。为此，公司还收到了来自禅城区委组织部、区蚊媒传染病防控工作指挥部办公室发来的感谢信，感谢过去两个月以来，公司以强烈的社会责任感和高度的行动自觉，充当联防联控“生力军”。



助力红色教育，弘扬革命精神

2025年9月18日，公司党委向南庄镇委党校主办的“珠江旗帜，英雄热土——南庄红色革命历史展”捐赠了一批展览物料，这是党建引领下履行社会责任的具体实践。该行动直接支持了镇内红色资源的保护与利用，弘扬了红色精神，助力社区文化传承与党员群众爱国主义教育，生动展现了公司在社会贡献与公司治理方面的积极作为与担当。



乡村振兴

全面推进乡村振兴是全面建成社会主义现代化强国的基础工程，拓展了中国式现代化的“三农”道路。作为乡村振兴的主力军之一，东鹏控股作为家居建材头部企业不仅肩负着城市建造者的使命，同时也是乡村振兴政策强有力的执行者。我们通过构建“产业赋能、人才培育、公益反哺”三维路径，聚焦巩固脱贫攻坚成果长效机制建设，实现企业与当地社会价值的双向发展，力争不让任何一个人掉队。报告期内，东鹏控股在乡村振兴总投入为79.74万元，惠及110,700人。

报告期内

东鹏控股在乡村振兴总投入为

共惠及

79.74 万元

110,700 人

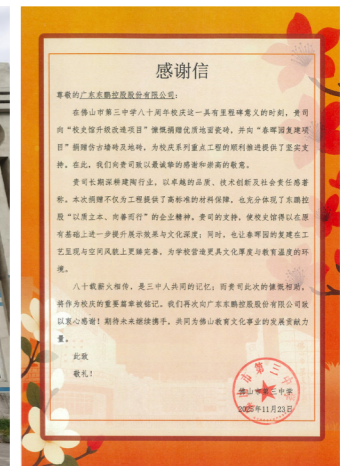


赋能乡村振兴，彰显时代担当

2025年10月，东鹏瓷砖助力乡村振兴，帮扶贵州黔东南州锦屏县的瓷砖发车仪式正式启动，这是为了响应习总书记赴黔东南州视察时提出的要加快贵州城镇建设进程的要求。据悉，向锦屏县捐赠的瓷砖，将会悉数用于满足各镇村基础设施、学校、园区等新建和修葺需求，对黔东南州全面推进乡村振兴具备重要意义。

2025年10月，在东鹏瓷砖捐赠支持下，佛山市第三中学迎来了一份特殊的八十周年校庆贺礼。东鹏瓷砖为该校“校史馆升级改造项目”提供了优质地面瓷砖，同时为“春晖园复建项目”捐赠了仿古墙砖及地砖，有力推动了校庆系列重点工程的顺利开展，为学校营造出更具文化厚度与人文温度的育人环境。

2025年12月，东鹏瓷砖向江西省湖口县捐赠了一批瓷砖，专项用于当地公共卫生设施等场所的建设与改造。此次捐赠是东鹏瓷砖积极响应乡村振兴号召、践行企业社会责任的具体行动，彰显了公司回馈社会、助力区域发展的担当。





响应国家号召，共筑乡村未来

2025 年 6 月，东鹏向台前小学捐赠 5,000 元教育基金，专项用于为外来员工子女办理入学手续提供支持。这一举措切实解决了外来员工子女的教育难题，消除了员工的后顾之忧，让他们能够更加安心地投入工作。东鹏以实际行动践行企业社会责任，彰显了对员工及其家庭的关怀与支持，同时也为促进教育公平、助力地方教育事业贡献了力量。

2025 年 9 月，东鹏开展金秋助学行动，向澧南中学捐赠 40,000 元。这笔善款将用于改善学校教学设施，优化师生教学环境，进一步提升教学质量。东鹏以实际行动支持教育事业，为培养更多优秀人才贡献力量，展现了企业对教育发展的深切关怀与责任担当。这一举措不仅为澧南中学的师生创造了更好的学习条件，也为推动地方教育事业的进步注入了新的活力。



践行国家战略，推动生态建设

东鹏积极响应“百千万工程”号召，积极参与乡村绿化捐款活动，以实际行动支持乡村振兴战略，支持乡村生态环境改善与经济可持续发展。此举推动了清远市源潭镇的整体发展与生态建设，也为提升当地居民生活环境与质量作出了切实贡献，展现了企业的社会责任感和对地方发展的坚定支持。公司将持续依托自身资源，助力地方绿色发展与共同富裕，实现企业成长与社区福祉的协同进步。



附录一：ESG 绩效指标

环境

能源使用	单位	2024 年	2025 年
直接能源消耗量	吨标煤	438,132.71	431,059.22
其中：煤炭	吨	189,844.42	179,899.06
其中：柴油	吨	772.48	585.36
其中：天然气	立方米	223,494,672.00	218,782,054.14
其中：焦炉气	立方米	52,587,597.00	73,215,395.00
其中：汽油	吨	/	63.36
间接能源消耗量	吨标煤	65,809.17	66,746.44
其中：外购电力总量	千瓦时	543,877,932.57	543,095,499.00
其中：场内光伏	千瓦时	34,879,336.87	43,864,102.95
综合能源消耗总量	吨标煤	503,941.88	503,196.56
陶瓷砖单位产品综合能耗	千克标煤 / 平方米	3.85	3.78
卫生陶瓷单位产品综合能耗	千克标煤 / 吨	265.78	260.47

水资源管理	单位	2024 年	2025 年
取水总量	吨	3,876,363.83	3,279,646.40
其中，来自市政供水总量	吨	3,242,869.83	2,714,652.00
其中，来自雨水、灰水等非市政供水总量	吨	86,320.00	102,559.40
其中，来自自然流域（如湖泊）等供水总量	吨	547,174.00	462,435.00
水资源消耗总量	吨	3,876,363.83	3,110,795.60
淡水总净消耗量	吨	3,683,078.42	3,110,795.60

包材使用	单位	2024 年	2025 年
包材消耗量	吨	31,805.67	42,435.73
可循环包材消耗量	吨	31,805.67	42,435.73
包材回收量	吨	15,302.08	4,183.19

废水排放管理	单位	2024 年	2025 年
废水排放总量	吨	190,458.6	168,850.80
其中, 工业废水排放量	吨	0	0
其中, 生活废水排放量	吨	190,458.6	168,850.80

废气排放管理	单位	2024 年	2025 年
废气排放总量	吨	1,391.57	1,378.05
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	1,053.14	1,048.50
硫化物 (SOx) 排放量	吨	216.89	240.89
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.52	0.50
颗粒物 (PM) 排放量	吨	120.23	88.16

固体废物排放管理	单位	2024 年	2025 年
废弃物产生总量	吨	452,911.40	305,600.02
其中, 无害废弃物产生总量	吨	452,715.10	305,483.74
其中, 无害废弃物回收 / 再利用总量	吨	452,715.10	269,586.25
其中, 有害废弃物产生总量	吨	196.30	116.28
其中, 有害废弃物回收 / 再利用总量	吨	196.30	0

温室气体排放管理	单位	2024 年	2025 年
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	937,288.50	930,253.30
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	314,081.53	269,553.37
温室气体排放总量 (范围 1+2)	吨二氧化碳当量	1,251,370.03	1,199,806.67
陶瓷砖单位产品碳排放	吨二氧化碳当量 / 平方米	9.58	9.34
卫生陶瓷单位产品碳排放	吨二氧化碳当量 / 吨	542.61	513.68
范围 3 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	1,434,301.07
购买林业碳汇	吨二氧化碳当量	/	37,015.00
温室气体排放总量 (范围 1+2+3)	吨二氧化碳当量	/	2,634,107.74

社会

创新驱动	单位	2024 年	2025 年
应用于主营业务的发明专利数量	项	410	452
新发明专利的申请数	项	85	59
新发明专利的授权数	项	47	43
累计拥有的专利数	项	1,447	1,322
累计拥有发明专利	项	404	445
新获得的实用新型专利	项	74	47
累计拥有实用新型专利	项	501	523
新获得的外观设计专利	项	39	59
累计拥有外观设计专利	项	542	354

研发管理	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入金额	亿元	1.86	2.30	2.33	2.17
研发投入占营业收入比例	%	2.69	2.96	3.59	3.58
研发人员数量	人	435	405	431	442
研发人员占比	%	5.20	4.93	5.95	7.03

供应商管理	单位	2024 年	2025 年
供应商总数	家	1,767	1,633
一级供应商总数	家	1,746	1,633
一级重要供应商总数	家	659	617
一级重要供应商总支出的百分比	%	91.5	89.3
非一级重要供应商总数	家	31	0
重要供应商总数 (含一级和非一级供应商)	家	690	617
ESG 评估: 通过案头评估和现场评估的供应商数量	家	1,553	1,633
ESG 评估: 被评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	0	0
ESG 评估: 参与纠正行动计划实施的供应商总数	家	121	87
ESG 评估: 参与纠正行动计划实施的供应商比例	%	6.8	5.3

雇佣管理指标		单位	2024 年	2025 年
员工总数		人	7,249	6,291
按性别划分				
男性	人数	人	4,374	3,914
	人数比例	%	60.34	62.22
女性	人数	人	2,875	2,377
	人数比例	%	39.66	37.78
按年龄段划分				
50 岁以上	人数	人	1,017	1,008
	人数比例	%	14.03	16.02
30-50 岁	人数	人	5,491	4,751
	人数比例	%	75.75	75.52
30 岁以下	人数	人	741	532
	人数比例	%	10.22	8.46
按职级划分				
高级管理层	人数	人	7	4
	人数比例	%	0.09	0.06
中级管理层	人数	人	168	160
	人数比例	%	2.32	2.54
普通员工	人数	人	7,074	6,127
	人数比例	%	97.59	97.40
按民族划分				
汉族	人数	人	6,930	5,995
	人数比例	%	95.60	95.29
壮族	人数	人	155	145
	人数比例	%	2.14	2.30
回族	人数	人	9	5
	人数比例	%	0.12	0.08
满族	人数	人	5	6
	人数比例	%	0.07	0.1
其他	人数	人	150	140
	人数比例	%	2.07	2.23

新进雇佣管理		单位	2024 年	2025 年
新进员工总数		人	1,177	981
新员工总招聘费用		万元	198	134
按性别划分				
男性	新进人数	人	689	655
	占比	%	58.54	66.77
女性	新进人数	人	488	326
	占比	%	41.46	33.23
按年龄段划分				
30 岁以下	新进人数	人	308	198
	占比	%	26.17	20.18
30-50 岁	新进人数	人	790	712
	占比	%	67.12	72.58
50 岁以上	新进人数	人	79	71
	占比	%	6.71	7.24
按职级划分				
高级管理层	新进人数	人	6	0
	占比	%	0	0
中级管理层	新进人数	人	20	18
	占比	%	1.70	1.83
普通员工	新进人数	人	1,157	963
	占比	%	98.30	98.17
按民族划分				
汉族	新进人数	人	1,082	882
	占比	%	91.93	89.91
壮族	新进人数	人	57	35
	占比	%	4.84	3.57
回族	新进人数	人	2	0
	占比	%	0.17	0
满族	新进人数	人	1	2
	占比	%	0.08	0.2
其他民族	新进人数	人	35	62
	占比	%	2.98	6.32

多元包容管理	单位	2024 年	2025 年
女性占有所有管理职位比例	%	22.14	24.16
女性占初级管理职位比例	%	29.66	40.63
女性占中级管理职位比例	%	14.90	17.50
女性占高级管理职位比例	%	14.29	25.00
女性占创收职能管理职位比例	%	25.00	28.31
女性占 STEM ¹³ 相关职位比例	%	34.57	30.29

培训指标	单位	2024 年	2025 年
培训总人数	人	7,249	6,291
培训总时长	小时	56,387	231,409.9
员工人均受训总时数	小时	7.78	36.78
受训员工百分比	%	100	100
培训支出金额	万元	235	317.4
员工培训平均支出金额	万元		0.05
培训总场次	次	5,159	3,049
按性别划分			
男性	受训员工人数	人	4,374
	受训人均时长	小时	7.78
女性	受训员工人数	人	2,875
	受训人均时长	小时	7.78
按职级划分			
高级管理层	受训员工人数	人	7
	受训人均时长	小时	7.14
中级管理层	受训员工人数	人	168
	受训人均时长	小时	9.33
普通员工	受训员工人数	人	7,074
	受训人均时长	小时	7.74

¹³ STEM: 科学 (Science)、科技 (Technology)、工程 (Engineering) 以及数学 (Mathematics) 相关职位。东鹏控股 STEM 的岗位包括工程师、产品开发、工艺员和技术研发。

培训指标	单位	2024 年	2025 年
按年龄划分			
30 岁以下	受训员工人数	人	741
	受训人均时长	小时	7.78
30-50 岁	受训员工人数	人	5,491
	受训人均时长	小时	7.78
50 岁以上	受训员工人数	人	1,017
	受训人均时长	小时	7.78

员工流失率	单位	2024 年	2025 年
自愿离职流失率	%	16.38	13.83
员工总流失率	%	27.69	28.24

职业健康与安全	单位	2024 年	2025 年
员工工伤保险投入金额	万元	382.26	346
员工安全生产责任险投入金额	万元	126.63	105.46
员工工伤保险覆盖率	%	100	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	93.86	93.63
因工死亡人数	人	0	0
损失工时工伤率 (自身员工)	LTIFR	1.49	1.48
损失工时工伤率 (承包商)	LTIFR	/	1.87
职业病岗位体检覆盖率	%	100	100

社会公益	单位	2024 年	2025 年
社会贡献总投入	万元	419.83	81.32
其中: 乡村振兴总投入	万元	29.28	79.74
社会贡献惠及人数	人	8,670	137,692
其中: 乡村振兴惠及人数	人	6,000	110,700

附录二：独立鉴证声明



鉴证声明

关于广东东鹏控股股份有限公司《2025年环境、社会及管治 (ESG) 报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS 通标标准技术服务有限公司 (以下简称“SGS-CSTC”) 受广东东鹏控股股份有限公司 (以下简称“东鹏控股”) 的委托, 对其《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》中文版涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有东鹏控股的利益相关方。

责任声明

东鹏控股《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》中的信息及呈现方式由其董事会和管理层负责。SGS-CSTC 并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据, 在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

本报告的鉴证依据 AA1000 鉴证标准 (AA1000AS v3) 开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务, 包括对组织遵循鉴证原则 (AA1000AP, 2018) 的程度和方式的评估。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展:

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3 (类型 2)	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估, 以及对以下报告标准的遵循情况进行评估:

报告标准
AA1000 鉴证原则 (2018)
GRI Standards 2021 (参照)

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国广东省佛山市禅城区季华西路 127 号的相关员工, 以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据, 及根据财务数据计算所得的强度/密度数据, 并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》中温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据, 本次审核未重复验证。

本次鉴证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件。

独立性与能力

SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者, 在多个国家/地区开展业务, SGS-CSTC 是其附属机构。SGS-CSTC 申明与东鹏控股为完全独立之组织, 对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。



发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作, 我们认为, 纳入本次鉴证范围的特定绩效信息准确、可靠且公允列报。东鹏控股《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》符合 AA1000 四项原则的要求。

我们认为, 本组织针对其报告现阶段披露需求, 选取了恰当的鉴证等级。

《AA1000 鉴证原则》(2018) 遵循情况

包容性

《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》已展现组织识别了其利益相关方, 收集了利益相关方的期望和诉求, 确定了利益相关方沟通与参与的方式, 并采取不同方式进行沟通和交流。

实质性

《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》根据确定的利益相关方的关注议题, 合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标, 反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

回应性

《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》展现了与利益相关方互动的渠道, 充分回应其诉求和期望, 并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

影响性

《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》呈现了对与环境, 社会和治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

特定绩效信息的质量与可靠性

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作, 我们对管理文件、人力资源系统数据、凭证单据、会议纪要、ISO 认证证书等相关资料实施了核查程序。经核查, 我们认为, 纳入本次鉴证范围的特定绩效信息, 在中度鉴证水平的核查标准下, 具备合理的可靠性, 可满足东鹏控股相关披露需求。

GRI Standards 2021 遵循情况

鉴证团队认为, 东鹏控股《2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》参照了 GRI Standards 2021 的要求。

建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议, 均与东鹏控股的相关管理部门进行了沟通, 供其持续改进的参考。

签字:

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年04月14日
WWW.SGS.COM



CN26/00002714



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-LJJ08

附录三：报告标准索引表 (A 股)

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

第二章引用条款	核心要求	对应章节
第十一条	披露框架：治理、战略、管理、指标目标	可持续发展治理：ESG 治理
第十二条	治理结构与监督机制	可持续发展治理：ESG 治理
第十三条	可持续发展战略	可持续发展治理：可持续发展战略
第十四条	风险机遇及短 / 中 / 长期界定	可持续发展治理：重要议题矩阵
第十五条	风险机遇对战略决策的影响	可持续发展治理：重要议题矩阵
第十六条	财务影响分析	可持续发展治理：重要议题矩阵
第十七条	战略适应性评估	可持续发展治理：可持续发展战略
第十八条	风险识别与管理流程	可持续发展治理：重要议题矩阵
第十九条	目标、指标与进展	可持续发展治理：可持续发展战略

议题	对应章节
应对气候变化	星球为家，美好人居：应对气候变化
污染物排放	星球为家，美好人居：污染物排放
废弃物处理	星球为家，美好人居：污染物排放
生态系统和生物多样性保护	星球为家，美好人居：生物多样性和生态系统保护
环境合规管理	星球为家，美好人居：环境合规
能源利用	星球为家，美好人居：能源使用
水资源利用	星球为家，美好人居：资源管理
循环经济	星球为家，美好人居：环境合规
	年度专题：在地生成 2.0，持续向善
	星球为家，美好人居：资源管理
乡村振兴	星球为家，美好人居：污染物排放
	星球为家，美好人居：应对气候变化
	和谐为贵，社区共融：乡村振兴
社会贡献	和谐为贵，社区共融：社会贡献
创新驱动	卓越为先，责任运营：创新驱动
科技伦理	报告期内，公司业务未涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

议题	对应章节
供应链安全	卓越为先，责任运营：负责任供应链
平等对待中小企业	报告期内，未发生应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况；未发生通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。
产品和服务安全与质量	卓越为先，责任运营：产品品质
数据安全与客户隐私保护	治理长青，百年东鹏：数据安全与客户隐私保护
员工	以人为本，鹏翼未来：合规雇佣
	以人为本，鹏翼未来：员工培训与发展
	以人为本，鹏翼未来：员工权益与关怀
尽职调查	以人为本，鹏翼未来：职业健康与安全
	卓越为先，责任运营：负责任供应链
	可持续发展治理：利益相关方沟通
利益相关方沟通	可持续发展治理：利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	治理长青，百年东鹏：商业道德
反不正当竞争	治理长青，百年东鹏：商业道德

附录四：GRI 内容索引

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(2021)

披露项	披露议题	对应章节
通用标准		
GRI 2：一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于东鹏
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	关于东鹏
		卓越为先，责任运营：负责任供应链 ESG 绩效指标
2-7	员工	合规雇佣
管治		
2-9	管治构架和组成	可持续发展治理：ESG 治理 治理长青，百年东鹏：公司治理

披露项	披露议题	对应章节
2-10	最高管治机构提名和遴选	可持续发展治理: ESG 治理 治理长青, 百年东鹏: 公司治理
2-11	最高管治机构主席	可持续发展治理: ESG 治理 治理长青, 百年东鹏: 公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展治理: ESG 治理 治理长青, 百年东鹏: 公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理: ESG 治理 治理长青, 百年东鹏: 公司治理
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展治理: ESG 治理 治理长青, 百年东鹏: 公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展治理: ESG 治理 治理长青, 百年东鹏: 公司治理
2-18	对最高管治架构的绩效评价	可持续发展治理: ESG 治理 治理长青, 百年东鹏: 公司治理
2-19	薪酬政策	以人为本, 鹏翼未来: 员工权益与关怀
2-20	确定薪酬的程序	以人为本, 鹏翼未来: 员工权益与关怀
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	可持续发展治理: 可持续发展战略
2-23	政策承诺	治理长青, 百年东鹏: 商业道德
2-24	融合政策承诺	不适用
2-25	弥补负面影响的程序	以人为本, 鹏翼未来: 合规雇佣
2-26	寻求建议和提出关切的机制	以人为本, 鹏翼未来: 合规雇佣
2-27	遵守法律法规	治理长青, 百年东鹏: 商业道德
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展治理: 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	不适用
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展治理: 重要性议题矩阵
3-2	实质性议题清单	可持续发展治理: 重要性议题矩阵
3-3	实质性议题的管理	可持续发展治理: 重要性议题矩阵
议题标准		
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	星球为家, 美好人居: 应对气候变化

披露项	披露议题	对应章节
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	
201-4	政府给予的财政补贴	
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	不适用
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	治理长青, 百年东鹏: 商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	治理长青, 百年东鹏: 商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	治理长青, 百年东鹏: 商业道德
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	治理长青, 百年东鹏: 商业道德
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	星球为家, 美好人居: 能源使用
302-3	能源强度	星球为家, 美好人居: 能源使用
302-4	降低能源消耗量	星球为家, 美好人居: 能源使用
GRI 303: 水资源与污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	星球为家, 美好人居: 资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	星球为家, 美好人居: 资源管理
303-3	取水	绿色融合, 美好人居: 资源管理
303-4	排水	星球为家, 美好人居: 污染物排放
303-5	耗水	星球为家, 美好人居: 资源管理
GRI 101: 生物多样性 2024		
101-1	制止和扭转生物多样性丧失的政策	星球为家, 美好人居: 生物多样性和生态系统保护
101-2	生物多样性影响的管理	星球为家, 美好人居: 生物多样性和生态系统保护
101-4	生物多样性影响的识别	星球为家, 美好人居: 生物多样性和生态系统保护
101-5	存在生物多样性影响的运营点位置	星球为家, 美好人居: 生物多样性和生态系统保护
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	星球为家, 美好人居: 应对气候变化
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	星球为家, 美好人居: 应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	星球为家, 美好人居: 应对气候变化
305-5	温室气体减排量	星球为家, 美好人居: 应对气候变化

披露项	披露议题	对应章节
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	星球为家, 美好人居: 应对气候变化
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	星球为家, 美好人居: 污染物排放
306-2	废弃物相关重大影响的管理	星球为家, 美好人居: 污染物排放
306-3	产生的废弃物	星球为家, 美好人居: 污染物排放
306-4	从处置中转移的废弃物	星球为家, 美好人居: 污染物排放
306-5	进入处置的废弃物	星球为家, 美好人居: 污染物排放
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	卓越为先, 责任运营: 负责任供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	卓越为先, 责任运营: 负责任供应链
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	以人为本, 鹏翼未来: 合规雇佣、员工权益与关怀
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	以人为本, 鹏翼未来: 员工权益与关怀
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
403-3	职业健康服务	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
403-9	工伤	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	以人为本, 鹏翼未来: 职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本, 鹏翼未来: 员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本, 鹏翼未来: 员工培训与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	以人为本, 鹏翼未来: 员工培训与发展
GRI 405: 多元化与平等机会		

披露项	披露议题	对应章节
405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本, 鹏翼未来: 合规雇佣
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本, 鹏翼未来: 合规雇佣
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以人为本, 鹏翼未来: 合规雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以人为本, 鹏翼未来: 合规雇佣
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	和谐为贵, 社区共融: 社会贡献、乡村振兴
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	卓越为先, 责任运营: 负责任供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	卓越为先, 责任运营: 负责任供应链
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	卓越为先, 责任运营: 产品品质
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	卓越为先, 责任运营: 产品品质、客户服务
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	卓越为先, 责任运营: 产品品质、客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	卓越为先, 责任运营: 产品品质、客户服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	卓越为先, 责任运营: 负责任供应链
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	治理长青, 百年东鹏: 数据安全与客户隐私保护

东鹏控股在报告期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参考 GRI 标准编制报告。