

2025 年度

环境、社会和公司治理（ESG）报告

上海凤凰企业（集团）股份有限公司

目录 CONTENT

报告编制说明	3	四、同心共诚，绘就共荣画卷	30
董事长致辞	5	(一) 乡村振兴	31
百年凤凰	7	(二) 社会贡献	32
一、议题重要性评估	12	(三) 创新驱动	34
(一) 双重重要性分析	13	(四) 科技伦理	36
(二) 利益相关方沟通	13	(五) 供应链安全	37
(三) 议题重要性分析结论	14	(六) 平等对待中小企业	39
二、ESG战略与治理架构	15	(七) 产品和服务安全与质量	39
(一) ESG战略	16	(八) 数据安全与客户隐私保护	40
(二) ESG治理架构	17	(九) 员工	41
三、逐绿而行，共赴低碳之路	18	五、治本固基，恪守合规底色	47
(一) 应对气候变化	19	(一) 公司治理	48
(二) 污染物排放	23	(二) 反商业贿赂及反贪污	53
(三) 废弃物处理	24	(三) 反不正当竞争	53
(四) 生态系统和生物多样性保护	25	六、索引目录	54
(五) 环境合规管理	25		
(六) 能源利用	26		
(七) 水资源利用	28		
(八) 循环经济	29		



报告编制说明

本报告为上海凤凰企业（集团）股份有限公司（以下简称“上海凤凰”“本公司”“公司”或“我们”）发布的第四份可持续发展报告（环境、社会和公司治理（ESG）报告）。本报告全面展示了公司在可持续发展领域的战略规划、管理举措及实践成果，重点围绕环境保护、社会责任及公司治理等核心内容，系统披露上海凤凰在可持续发展方面的主要进展。我们希望通过本报告，向客户、合作伙伴、投资者及社会公众清晰传递公司的绿色发展理念与责任担当，并接受各方监督与建议，共同推动公司高质量发展，实现企业价值与社会价值共创。

● 报告期间

报告期间涵盖公司2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）的信息和数据，为保证报告的完整性，部分内容追溯以往年份。

● 报告范围

本报告披露范围涵盖上海凤凰企业（集团）股份有限公司及其所属的上海凤凰自行车有限公司、天津爱赛赛车业有限公司、天津天任车料有限公司、江苏华久辐条制造有限公司、上海金山开发投资管理有限公司、上海凤凰大酒店有限公司、上海凤凰科技创业投资有限公司、凤凰国际投资（天津）有限公司及其子公司，与年报披露范围一致。

● 编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，符合《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》披露要求，结合《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中的披露要求编制，并围绕联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals, SDGs)进行对应响应和推进。本报告遵循“重要性”、“量化性”、“平衡性”以及“一致性”的原则。

★ 重要性

公司在报告期内开展重要性评估，与关键利益相关方共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。2025年重要议题的识别过程及分析结果详见“利益相关方沟通”、“议题重要性分析结论”章节。

📊 量化性

公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。

⚖️ 平衡性

公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露公司报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡、能够让读者合理地评估公司的整体绩效。

🔄 一致性

除非另有说明，本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编制报告时所作的假设均保持一致，以确保数据未来可作逐年比较。

● 资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构公开数据等。本公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，报告中披露的金额均以人民币计量。

● 获取及回应本报告

本报告的电子版可通过上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)进行阅读和下载。我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的环境、社会及公司治理表现。

● 联系方式

地址：上海市长宁区福泉北路518号6座5楼

邮箱：master@phoenix.com.cn

电话：021-32795679

传真：021-32795559

● 确认及批准

本报告经第十一届董事会第九次会议通过



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及全球骑行爱好者：

站在凤凰品牌创立128周年的时间坐标上，我谨代表上海凤凰企业（集团）股份有限公司董事会，向一直以来信任并支持我们的利益相关方致以诚挚谢意。作为承载民族工业记忆的百年品牌，上海凤凰始终将“弘扬百年民族品牌，引领绿色健康出行”作为企业使命，并以“成为引领绿色出行的世界级品牌企业”为发展愿景。

2025年，面对全球气候变化加剧、产业链深度重构、消费需求加快演进以及国际市场竞争格局持续调整等多重挑战，我们更加深刻地认识到，百年凤凰的基业长青，不仅取决于穿越周期的经营韧性，更取决于我们能否以长期主义的定力、负责任的发展方式和面向全球的能力建设，持续回应时代对绿色出行、高品质产品与可持续发展的期待。

2025年，也是公司推动ESG理念从“合规遵循”迈向“战略融合”的关键一年。围绕未来发展方向，我们将可持续发展要求融入治理体系、经营决策与业务实践，着力夯实制造根基、激活人才动能、重塑品牌价值、构建全球能力，以更加稳健的步伐推动百年凤凰在新时代实现高质量发展。

一、以治理定力夯实发展根基

作为迈向国际市场的百年民族品牌，我们坚信卓越的治理是可持续发展的首要前提。2025年，公司持续发挥董事会战略与ESG委员会的核心职能，进一步夯实董事会在ESG管理中的角色和责任，将双重重要性评估、气候相关风险与机遇管理纳入董事会议事范畴，确保ESG战略与财务绩效同部署、同管理。于此同时，我们进一步明确了经营管理班子的责任，强化ESG工作小组的专业水平，切实推进将ESG关键绩效指标与经营业绩、风险管理的融合。

我们深知，通往国际市场的通行证，不仅是产品和品牌，更是透明、规范、与国际接轨的治理能力。报告期内，公司新立制度8项、修订54项，推动合规管理深度嵌入采购、生产、销售全流程；董事会成员中独立董事占比超三分之一，并持续保留职工代表董事席位，确保决策层多元视角与基层声音的有效传导。我们在连续两年获得万得ESG评级A级的基础上，在2025年更进一步荣获了AA评级。未来，董事会将继续推动公司积极对标国际可持续披露要求，为未来对接全球市场奠定治理根基。

二、以制造升级筑牢产业基础

制造是凤凰立足市场、走向未来的根基所在。对凤凰而言，绿色健康出行不仅体现在产品本身，也体现在产品背后的制造能力、质量标准和责任体系。只有把基础打牢，把品质做好，把体系建强，企业的发展才能行稳致远。

过去一年，公司围绕主业发展持续推进制造体系升级，不断加强研发、生产、质量和供应链协同能力建设，努力打造与业务拓展和品牌升级相匹配的产业基础。依托已获CNAS认证的检测中心，我们持续强化产品质量管理，推动质量要求更深入地贯穿研发、采购、生产和交付全过程。报告期内，公司新获授权专利20项，创新能力和产品支撑能力进一步提升。

与此同时，我们坚持把绿色发展要求融入制造升级全过程，在天津、江苏、广东等生产基地持续推进清洁能源利用、工艺优化和资源循环利用。报告期内，公司光伏年发电量达到348万千瓦时，废水排放总量、主要废气排放指标均有所下降。我们始终相信，真正有竞争力的制造，不只是规模和效率，更是质量、绿色、韧性和责任的统一。

三、以人才与品牌激发内生动能

企业的竞争，归根到底是人才的竞争、组织能力的竞争，也是品牌价值的竞争。百年凤凰要在新时代焕发新的活力，既要靠过硬的产品和制造能力，也要靠有担当、有专业能力的团队，靠不断焕新的品牌形象和更加贴近市场的价值表达。

过去一年，公司持续加强员工培养与能力建设，全年员工培训投入超过101万元，累计培训时长逾25,073小时，覆盖4,096人次。我们努力为员工成长搭建更清晰的发展路径，不断增强团队凝聚力和活力，员工满意度保持高水平，劳动关系和谐稳定。公司将继续围绕业务发展和转型需要，加强人才队伍建设，持续完善选、用、育、留机制，为品牌建设、市场拓展和国际化发展提供更坚实的人才支撑。

品牌是凤凰最宝贵的资产之一。进入新的发展阶段，我们更加重视品牌价值的持续提升，努力推动凤凰从传统制造品牌向更具专业性、现代感和国际视野的绿色出行品牌迈进。过去一年，公司顺应绿色出行和消费升级趋势，持续推进产品创新、品质升级和品牌焕新，不断提升品牌影响力和市场竞争力。同时，我们积极履行企业社会责任，全年投入乡村振兴及公益资金超过136万元，向云南景东、喀什理工职业技术学院等地捐赠资金与自行车产品，让凤凰品牌的温度传递到需要帮助的角色。

四、以全球布局打开未来空间

面向未来，凤凰要实现“成为引领绿色出行的世界级品牌企业”的愿景，既要坚守主业、练好内功，也要放眼全球、提升能力，形成与全球市场相适应的治理能力、运营能力、品牌能力和资源整合能力。

2025年，我们加速推进全球化产能布局，在欧洲及东南亚建立生产基地，以更灵活地辐射欧洲与北美两大核心目标市场。在新的全球化分工格局下，公司深刻感知到目标市场日益严格的环境与社会合规要求。展望未来，上海凤凰将继续坚持“绿色、创新、责任”的发展主线，推动ESG理念与经营实践进一步深度融合，夯实治理基础、提升创新效率、深化绿色转型、强化产业链协同、优化组织能力，致力于成为全球绿色出行领域值得信赖的中国力量。

百年凤凰的意义，不只在历史的长度，更在于每一代凤凰人都在时代变局中不断回答“如何向前”的命题。这份报告，是我们阶段性实践的呈现，更是与各位利益相关方持续对话的锚点。我们将以更加开放、务实、负责的态度，持续提升信息披露质量，持续推动管理改进，与各利益相关方携手同行，共同书写上海凤凰高质量发展的新篇章。

谢谢大家！

胡伟

上海凤凰企业（集团）股份有限公司董事长



百年凤凰

上海凤凰企业（集团）股份有限公司（股票代码：600679、900916）源于1897年的同昌车行，距今已有128年的历史。多年来，公司一直致力于自行车产业的发展，建立了完善的品牌管理、生产研发和产品销售体系。2020年公司通过实施重大资产重组，拥有了“凤凰”、“丸石”两大著名品牌，并推出了FNIX高端品牌，建立健全了研发体系，形成了天津、江苏、广东三大生产基地的协同布局，大幅提高了公司在自行车产业的核心竞争力。此外，公司依托全球化产能布局，借助国内外协同的制造体系和数字化运营能力，实现了从产品出口向产能出海的战略升级。

2025年

营业收入
215,773.05 万元

整车销售
1,137.58 万辆

辐条销售
660.36 万罗

发展历程

- 1897**
公司前身同昌车行在上海南京路开业
- 1958**
同昌车行联合267家小厂合并组成上海自行车三厂
- 1959**
“凤凰”品牌诞生
- 1980**
“凤凰牌”28吋PA18型自行车、26吋轻便车首次进入欧洲市场，成为我国首个进入欧美市场的自行车品牌
- 1993**
上海凤凰A股与B股同时在上海证券交易所挂牌上市
- 2004**
上海市政府实施“市区联手、抓大放小”战略，上海凤凰落户金山，成为金山区唯一一家区属国有控股的上市公司
- 2010**
凤凰自行车为平台引入民营资本，推进机制改革
- 2015**
收购华久辐条100%股权，布局自行车零部件业务，提升盈利水平
- 2018**
“凤凰”品牌被选中为研制G20峰会领导人赠礼的国礼自行车，赠送给阿根廷、西班牙、德国、克罗地亚、朝鲜等国家元首
- 2020**
收购天津爱赛克、天津天任以及凤凰自行车49%的股权，整合资源，提升核心竞争力
推出“FNIX”品牌系列，推动凤凰品牌向高端产品转型
- 2021**
旗下“丸石maruishi”品牌，首次在中国国际进口博览会上亮相
- 2022**
首次参加欧洲国际自行车展（EUROBIKE）
- 2023**
凤凰锂电助力车（PhoenixElectric）亮相中国国际自行车展览会
- 2024**
加入全球两轮行业权威组织PeopleForBikes
- 2025**
公司全面推进市场化改革，并推动欧洲和东南亚的海外产能布局

• 品牌建设

品牌是公司的核心竞争力之一，公司始终聚焦自行车核心主业，坚定不移推进“全球化、高端化、数字化”核心战略，构建了多层次、国际化的品牌矩阵。公司旗下拥有承载国民记忆的“凤凰”主品牌、定位大众运动市场的“FNIX”（菲尼仕）高端自行车品牌、拥有百年历史的日本“丸石”品牌以及“89”零部件品牌，覆盖自行车整车及辐条产品，以差异化的品牌定位，满足不同地区的消费者。

自创立以来，公司“凤凰”品牌荣获中国驰名商标、中国名牌、中华老字号等诸多荣誉。2020年，公司通过并购重组，将具有百年历史的日本“丸石”品牌纳入公司品牌体系。公司新推出“FNIX”、“FNIXSTAR”等品牌，实现了童车、学生车、通勤车、公路车、山地车、电助力自行车等全品类覆盖，成为凤凰高端产品的代表。公司产品线全面覆盖传统自行车、电助力自行车、运动自行车、童车、共享单车及关键零部件，销售网络遍布全球数十个国家和地区。

公司通过持续参与国内外专业展会深化品牌战略布局。30余年来，“凤凰”品牌深耕中国国际自行车展览会等专业平台。

▼ 2021年

上海凤凰携旗下“丸石”品牌首度亮相第四届中国国际进口博览会；



▼ 2022年

战略升级，“凤凰”品牌以全系电助力车产品矩阵登陆欧洲国际自行车展（EUROBIKE），凭借创新设计在国际市场崭露头角；



▼ 2023年

中国国际自行车展览会上，“凤凰”品牌锂电产品完成首秀，并引发行业热议；



▼ 2024年

凤凰电助力自行车凭借创新与高品质赢得广泛关注，已加入全球两轮行业权威组织People For Bikes，该组织汇聚325家领军企业，协同推进可持续交通，完善安全环保出行方案，加速全球化布局；



▼ 2025年

公司以“赛事+车队+装备+社群”构建骑行生态，全面推动品牌向竞技化、年轻化、国际化升级：FNIX系列全年品牌曝光超17亿，联动《英雄联盟》顶级电竞IP，依托抖音、小红书开展达人营销，精准触达年轻消费群体；冠名环上海·新城自行车赛升级为UCI 2.2级国际赛事，组建多支职业车队征战国内外赛场，为品牌注入专业运动基因；携FNIX、凤凰锂电、丸石亮相中国国际自行车展、中国国际进口博览会，持续强化专业形象。

生产布局

公司积极推动内部生产协同。基于公司自行车板块各生产基地的制造能力，实施差异化发展战略，打造各生产基地的产能特色。公司加快各品牌之间的产品线梳理和融合，达到降低库存、提高生产效率、降低生产成本的目的。同时，公司还充分利用OEM生产模式，作为公司产能的有益补充，并通过严格OEM生产管理，确保公司的产品质量。

公司构建了“国内协同+全球联动”的现代化制造体系，形成了以天津、江苏、广东三大国内生产基地为核心的协同布局，通过差异化发展战略和产品线深度整合提升整体竞争力。2025年，公司前瞻性推进“中国研发+海外制造”的双轮驱动模式，不仅在保加利亚设立控股子公司并建设本地化生产基地，实现从“产品出口”向“产能出海”的战略跨越，还启动了印度尼西亚生产基地建设，旨在打造一个涵盖“中国研发与高端制造、欧洲区域制造与运营、东南亚规模化制造”的全球产能协同网络。此外，公司依托丹阳超级工厂等先进制造载体，全面落地物联网、MES与ERP系统，实现了研产供销全链路的数字化运营与全流程数据追溯。



营销渠道

公司采用线上线下融合、国内国际贯通的立体营销网络，实现了对全球市场的深度渗透与精准服务。线上方面，公司在京东、天猫、拼多多等电商平台开设官方旗舰店，通过小红书种草、抖音短视频投放、跨界合作及直播带货等多元途径进行社交营销，其中童车业务在抖音等平台表现亮眼，2025年内容总曝光量近7亿次；FNIX品牌依托抖音、小红书开展达人营销，有效触达年轻消费群体。同时，公司在维护拓展原有外销渠道的基础上组建了数字化外贸团队，在阿里国际站、LAZADA等跨境电商平台多方拓展并取得良好成效，锂电助力车凭借一体化营销体系持续斩获欧洲大额订单，全球化布局落地见效。



线下方面，公司2025年开设直营专卖店，并采用品牌加盟、品牌授权等模式拓展线下销售门店400余家，上海FNIX SPACE旗舰体验店的开业推动业务从单纯销售向“骑行文化+场景体验”转型。此外，公司共享单车业务深化与哈啰、美团、青桔三大头部平台的合作，构筑了稳固的大客户合作壁垒。



产品研发

公司高度重视产品的创新研发，加快推动公司持续创新发展。公司正推动产品从传统交通工具向“骑行生活伙伴”转型，以技术创新引领绿色出行新体验，通过建立研发中心，并在各下属企业设立研发分部，增进各研发团队的沟通和了解，同时公司分阶段设定各研发团队的研发方向，减少重复研发项目，提高研发效能，打造“研发团队高效化、研发流程信息化、技术创新载体化、技术设备先进化”的研发体系。通过在材料加工、制造工艺、传动技术等领域进行深入研究，全面提升公司整体的设计制造能力。同时，FNIX以专业赛事与职业车队为抓手，依托自研碳纤维竞技车型参与顶级赛事，搭建研发、制造、品控闭环质量体系，推进模块化设计与分布式制造，运用新材料及新工艺提升产品性能与成本优势，并依托CNAS认证实验室及第三方检测建立全流程严格品控标准，车架、焊接、耐用性等核心指标达行业领先水平。

产品转型

推动产品从“传统交通工具”向“骑行生活伙伴”转型。

技术研发

在材料加工、制造工艺、传动技术等领域进行深入研究



体系构建

打造“研发团队高效化、研发流程信息化、技术创新载体化、技术设备先进化”的研发体系。

质量体系

依托CNAS认证实验室建立全流程品控，核心指标达行业领先水平。

2025年度ESG绩效亮点

环境 (Environmental)



温室气体排放总量



能源消耗总量



有害废弃物排放总量

社会 (Social)

安全生产投入 **860.69**万元

安全生产培训 **42**场

培训时长 **14,638**小时

参与人数 **2,428**人次

研发费用达 **2,948.01**万元

同比增长 **30.2%**

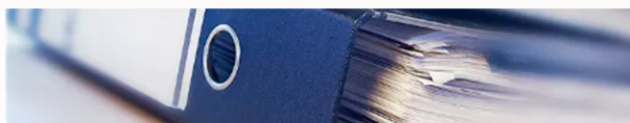
公益总投入超 **136**万元

其中：乡村振兴投入近 **80**万元

公司治理 (Governance)

万得ESG评级提升
AA级

新立制度 **8**项
修订制度 **54**项



主要奖项



1991年
“凤凰”品牌获得首届
中国驰名商标
国家工商局商标局



2006年
“凤凰”品牌获得
首批中华老字号
国家商务部



2015年
“凤凰”品牌获得全国
工业品牌培育示范企业
国家工业和信息化部



2018年
“凤凰”品牌获得上海市
第一批重点商标保护名录
上海市知识产权局



2018年
丝路天使
国际红十字会



2022年
“凤凰”品牌入选
《中国500最具价值品牌》
World Brand Lab



2022年
华久“89”商标获得
中国驰名商标
国家工商局



2022年
凤凰青年志愿服务队荣获
上海市工人先锋号（专项表彰）
上海市政府



2023年
第一届国新杯
ESG治理前二十强
中国证券报



2024年
“凤凰”品牌入选
《中国500最具价值品牌》
World Brand Lab



2024年
中国自行车电动车
设计大赛金奖
中国自行车电动自行车
设计大赛组委会



2024年 2025年
第二、三届国新杯
ESG金牛奖百强
中国证券报





鳳凰
PHOENIX



一、议题重要性评估

- (一) 双重重要性分析
- (二) 利益相关方沟通
- (三) 议题重要性分析结论

议题重要性评估

(一) 双重重要性分析

公司结合可持续发展管理要求，围绕对公司经营发展具有实质性影响的环境、社会及治理相关议题，持续开展重要性议题管理工作。公司管理层在既有ESG重要性议题识别成果基础上，结合公司实际运营情况、行业发展趋势及外部环境变化，对重要性议题进行年度复核与分析。

本报告所指重要性议题，是指在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（简称“财务重要性”），以及公司在相应议题上的表现对经济、社会和环境产生重大影响（简称“影响重要性”）的议题。

报告期内，公司主营业务模式、客户结构及运营管理重点保持稳定，所处行业监管要求及利益相关方关注重点亦未发生显著变化。鉴于此，公司延续既有重要性评估结论作为本报告编制基础，同时结合最新披露要求对议题进行补充识别，以提升披露内容的系统性、一致性与可读性，确保重点回应利益相关方普遍关注的可持续发展议题。

公司将持续关注披露规则、行业实践及业务发展变化，动态优化重要性议题识别与评估机制，适时完善双重重要性分析方法及相关支撑信息，不断提升可持续发展信息披露的针对性与决策参考价值。

(二) 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方沟通，依据业务范围和生产经营性质，识别出对公司具有决策权和影响力、关系密切的利益相关方，并建立多元化利益相关方沟通机制，通过定期调研、会议等方式深入了解各方诉求、意见和建议，将其融入日常决策和运营，助力公司科学有效管理决策，确保公司可持续发展战略与各方利益契合。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与行动	
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 促进当地经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 促进当地就业 助力绿色低碳 	<ul style="list-style-type: none"> 主动接受监督检查 来访接待 信息上报 承担社会责任
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 企业治理 财务业绩 	<ul style="list-style-type: none"> 持续创新 业务发展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露财务及经营信息 公司新闻稿及公司公告 股东大会 公司网站、电邮及热线电话 上证E互动
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 个人发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> 提供良好薪酬福利 定期进行表现检讨及反馈 员工信箱及意见调查 公司平等沟通机制 员工培训 员工活动 员工工会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供可靠且高质量产品和服务 信息安全与隐私保护 有竞争力的价格 		<ul style="list-style-type: none"> 产品创新 保护客户资料及隐私 客户服务热线及电邮
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守合同 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 推动行业创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合约 定期活动交流及信息共享 供应链审核与评估 公开招标
行业组织	<ul style="list-style-type: none"> 节能增效 	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发 	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流 开展项目合作 互相访问
社区	<ul style="list-style-type: none"> 贡献社区建设与发展 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 保护当地环境 	<ul style="list-style-type: none"> 社区参与活动 企业社会责任倡议 公益活动

➤ 投资者沟通

本公司自上市以来高度重视与投资者的沟通效率和质量，并认为有效和高质量的投资者沟通是促进公司可持续发展的重要基础之一。公司通过业绩说明会、投资者热线、E互动等方式，积极与资本市场参与者进行互动及交流，主动向投资者展示公司的经营理念和成果，使投资者可以实时了解公司企业文化和获得经营动态，帮助资本市场更深入理解公司核心价值。



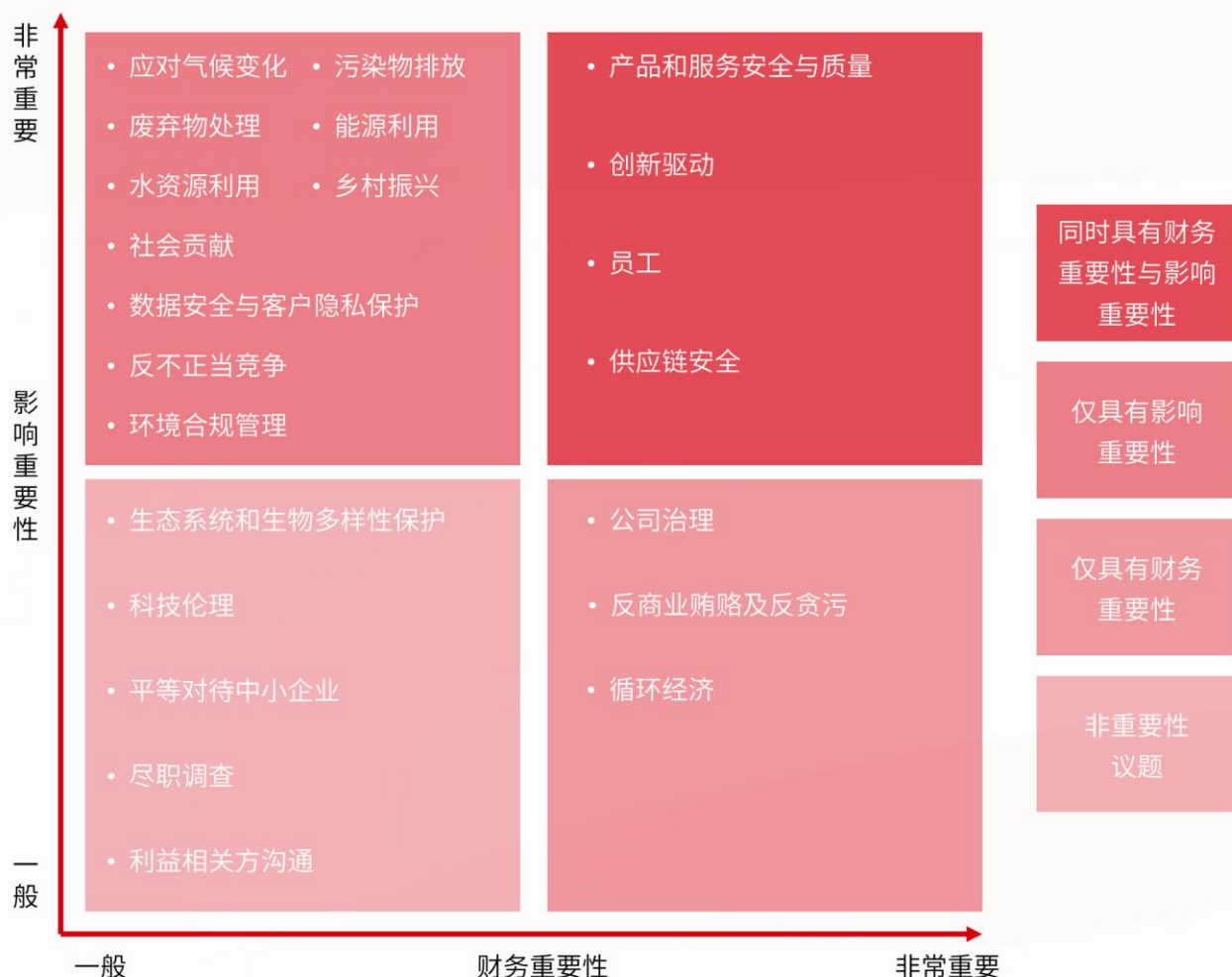
报告期内

公司举办业绩说明会 **2次** 通过上证e互动等沟通平台就投资者关注事项进行回应

结合投资者热线及时解答市场关切，进一步提升投资者沟通的及时性与有效性

(三) 议题重要性分析结论

根据上述议题重要性分析流程，公司重要性议题分析结论如下：





鳳凰
PHOENIX



二、ESG战略与治理架构

(一) ESG战略

(二) ESG治理架构

ESG战略与治理架构

公司始终将可持续发展作为高质量发展的重要组成部分，持续推进ESG管理与公司战略、经营管理和风险管控的深度融合。围绕国家“双碳”目标和行业绿色转型趋势，公司坚持可持续发展理念与公司发展战略、经营管理活动的融合协同，将可持续发展要求逐步嵌入战略规划、产品研发、生产运营、供应链协同及利益相关方沟通等关键环节，推动企业价值创造与环境、社会价值提升相统一。

(一) ESG战略

公司坚持“共创共享，绿色发展”核心理念，深化发展公司“使命担当、创新引领、可持续发展、社会和谐、多元共融、生态环保”的核心ESG战略，持续提升公司在绿色制造、责任运营与规范治理方面的综合能力，推动从理念倡导向体系化、常态化管理深化，不断增强企业长期韧性与可持续竞争力。

- 公司立足两轮出行产业发展定位，积极响应国家绿色低碳发展导向，持续推动绿色出行理念与产业责任实践相结合
- 公司将可持续发展相关要求纳入经营管理和战略执行过程，围绕产品责任、规范运营和长期价值创造，持续提升服务城市绿色转型与公众绿色出行的能力

- 公司坚持以创新驱动发展，持续关注新技术、新工艺、新材料在产品开发与生产管理中的应用，推动产品性能、质量可靠性与资源利用效率协同提升
- 公司通过优化技术路径与管理方式，积极探索兼顾市场需求与环境友好的发展模式，推动业务发展与可持续目标协同实现

- 公司坚持绿色发展导向，持续推进环境管理与污染防治相关工作，关注生产经营活动对环境的影响，推动绿色制造理念在业务环节中的落实
- 公司通过加强环境管理、优化生产过程及提升资源使用效率，持续降低运营过程中的环境负荷，助力企业绿色转型



- 公司持续关注经营过程中的资源效率、环境影响与运营韧性，推动节能降耗、提质增效与风险防控协同开展
- 围绕生产制造、供应链协作及运营管理等环节，公司不断完善可持续管理要求，提升产业链协同水平，夯实长期稳健发展的基础

- 公司倡导开放、包容、协同的组织文化，尊重不同背景、岗位与观点的员工及合作伙伴，重视公平沟通与协作共创
- 公司持续推进规范化人力资源管理建设与团队建设，努力营造有利于人才成长、组织协同与创新激发的发展环境

- 公司坚持以人为本，重视员工权益保障与职业健康安全管理，致力于营造规范、有序、健康的工作环境
- 公司持续关注客户、合作伙伴、社区等利益相关方诉求，积极履行社会责任，推动企业发展与社会价值创造相互促进、协同共进



(二) ESG治理架构

为推动可持续发展理念有效融入公司治理与经营管理，公司持续完善可持续发展治理架构，形成由董事会、董事会战略与ESG委员会、工作小组构成的分层管理机制，明确各层级在战略监督、统筹推进、执行落实及信息反馈等方面的职责分工。报告期内，公司在既有治理架构基础上，进一步强化重要性议题管理相关职责，将议题识别、复核讨论、审议汇报与监督把关纳入各层级职责范围，持续提升可持续发展管理的系统性与披露工作的针对性。

董事会

- 监督公司有关环境和社会影响的评估
- 了解环境、社会及治理事宜对公司业务模式的潜在影响和相关风险
- 加强重要性评估和汇报流程的完善，以确保政策被实施
- 根据与环境、社会及治理相关的目标和指标进行考核
- 审阅并监督公司重要性议题评估机制及年度评估结果，确保重要性议题识别与公司战略、风险管理及信息披露要求保持一致

董事会战略 与ESG委员会

- 执行决议并向董事会汇报工作情况
- 根据整体环境、社会及治理策略和方向研究具体工作
- 指导相关工作小组执行工作
- 向董事会提出下一年相关工作的改善建议
- 组织开展重要性议题年度复核与讨论，审议议题识别、整合及双重要性判断结果，并向董事会提出建议

工作小组

- 按董事会战略与ESG委员会的方向，完成职能内的相关工作
- 定期收集、整理和上报相关信息
- 及时反馈实际工作情况，对实际工作的开展进行相关建议
- 承担内部信息传递的责任

公司持续完善长效激励与约束机制，于报告期内启动并推进董事、高级管理人员薪酬考核体系优化工作，研究修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。制度设计中明确，将立足公司中长期发展战略，综合考量经营效益、履职成效、风控合规、团队治理等核心维度，同步纳入可持续发展（ESG）相关考核导向与评价要求，逐步建立健全薪酬水平与企业长期价值提升、可持续发展表现深度联动的考核激励机制，以绩效导向赋能公司绿色转型与高质量可持续发展。





鳳凰
PHOENIX



三、逐绿而行，共赴低碳之路

(一) 应对气候变化

(二) 污染物排放

(三) 废弃物处理

(四) 生态系统和生物多样性保护

(五) 环境合规管理

(六) 能源利用

(七) 水资源利用

(八) 循环经济

逐绿而行，共赴低碳之路

(一) 应对气候变化

➤ 1. 气候变化相关风险和机遇

● 治理架构

公司已在可持续发展治理架构下推进气候相关议题管理，并形成由董事会、董事会战略与ESG委员会及工作小组协同推进的管理机制。董事会对气候相关事项履行监督职责，关注气候变化对公司业务运营及长期发展的潜在影响；董事会战略与ESG委员会负责统筹研究和督导相关工作，并就重点事项向董事会汇报；工作小组负责相关信息收集、议题梳理和具体落实。

报告期内，公司持续夯实环境与气候管理基础能力，围绕ESG、环境管理及绿色生产等主题开展培训与宣贯，面向管理层及员工强化可持续发展理念和环境管理要求传导，环境相关培训累计超过370小时，进一步提升了员工对环境保护、节能降耗及气候相关议题的认知与重视程度。

● 战略及管理

公司结合管理基础、业务特点及数据可得性情况，对气候相关影响、风险和机遇进行定性评估，并从短期、中期和长期维度分析风险与机遇可能带来的经营影响及应对重点。为提升分析口径的一致性与可比性，公司将气候相关影响周期划分为：短期（1年内）、中期（1—3年）、长期（3年以上）。后续公司将持续强化气候相关管理能力建设，逐步完善数据统计、监测与分析体系，并结合监管要求、业务发展及数据基础成熟度，在未来年度适时引入财务指标的定量分析，不断提升气候相关影响评估的精细化水平。

为提升气候相关信息披露的一致性与可读性，公司对风险与机遇事项进行了归类梳理，形成如下识别结果与应对方向：

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响周期	潜在应对举措
急性 实体风险	急性实体风险主要表现为极端天气对公司生产设施、运输网络及供应链的破坏。暴雨和台风可能导致公司生产设备损毁、物流中断以及供应链交付延迟，从而影响业务连续性	<ul style="list-style-type: none"> 短期：极端天气事件发生时，生产和交付可能中断，直接影响当期业绩 中期：设施修复及供应链调整可能增加运营成本 长期：极端天气频发区域产能布局被迫调整，影响公司长期生产布局 	<ul style="list-style-type: none"> 设施强化：对生产设施进行加固，提升抗洪涝及抗台风能力，建立雨水排放和防洪系统 供应链弹性：优化供应商布局，增加多元化供应商储备以分散风险 灾害响应：制定极端天气应急预案 保险覆盖：增加生产设施的气候风险保险覆盖范围，降低经济损失
慢性 实体风险	慢性实体风险可能导致诱发生产系统温控负荷的结构性增长，推高工艺冷却、加热环节的边际能耗成本，冲击供应链上游关键原材料的稳定性，例如金属和橡胶等基础材料的生产条件	<ul style="list-style-type: none"> 短期：能源和原材料成本可能波动，影响生产预算 中期：产品设计转型产生持续性研发费用压力 长期：通过低碳转型和创新产品，提高市场竞争力和品牌价值 	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理：优化能源结构，提高能源利用效率，增加可再生能源在生产中的比例 产品改良：尝试推进研发适应不同气候条件的产品，满足多样化市场需求 供应链合作：加强与原材料供应商的合作，支持其应对气候变化的能力建设，推动绿色供应链发展

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响周期	潜在应对举措
政策与法律风险	政府政策、气候法规和碳排放相关法律的变化可能会对公司运营产生影响。特别是碳定价政策的出台、排放标准的提高，以及环境合规要求的强化，可能导致公司在排放控制、能源使用、废弃物管理等方面面临更高的合规成本	<ul style="list-style-type: none"> 短期：政策和法律的出台可能导致立即的合规成本上升 中期：调整和优化业务模式以适应新的政策要求，可能面临初期的投资和资源配置压力 长期：顺应政策趋势，通过绿色技术创新和节能减排积累市场竞争优势 	<ul style="list-style-type: none"> 法规跟踪与合规管理：公司将进一步完善气候性政策及信息获取方式，密切关注国家及地方政府在气候变化、碳排放、能源使用等方面的政策动向，并确保及时调整公司战略与业务模式 环保技术投资与优化：在新政策要求下，公司将持续加大对节能减排技术的投资与升级改造，确保在符合新的排放标准和环保法规的同时，减少潜在的合规成本
市场风险	随着绿色消费理念的兴起，消费者对环保产品和可持续品牌的需求逐步增长。如果公司未能及时适应市场趋势，可能失去部分市场份额	<ul style="list-style-type: none"> 短期：产品和服务的绿色转型可能导致市场份额的短期波动 中期：绿色产品的投入和创新可能需要一定的市场培育期，客户的逐步接受会带来增长 长期：适应市场趋势后的稳步增长，增强公司在绿色市场中的领导地位 	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新：加大绿色产品和技术的研究力度，推出符合环保标准的创新产品 市场分析：持续跟踪消费者的环保需求变化，调整产品组合和定价策略 品牌建设：通过品牌升级和市场营销，塑造公司在可持续发展领域的领先形象，增强市场竞争力
声誉风险	随着社会对环境保护和企业社会责任的关注不断加深，若公司未能积极履行绿色承诺，可能面临公众和投资者的负面舆论，进而影响企业的品牌声誉、消费者忠诚度及市场信任度	<ul style="list-style-type: none"> 短期：舆论反应可能较为迅速，负面事件可能对品牌形象产生即时影响 中期：建立长期的声誉修复和品牌塑造机制，逐步恢复公众信任 长期：企业在环境保护和社会责任方面的持续表现将巩固其长期品牌优势，提升市场认同度 	<ul style="list-style-type: none"> 透明沟通：加强公司在ESG方面的透明度，定期发布可持续发展报告，公开披露绿色转型的进展和成效 利益相关方沟通：积极与利益相关方（如消费者、投资者、监管机构等）进行沟通，赢得外部的理解和支持 危机管理：建立完善的危机应对机制，确保在出现负面事件时，迅速有效地进行回应和修复
绿色产品机遇	随着全球对气候变化的关注持续加深，政府和社会对低碳、环保产品的需求不断增长。公司在这一背景下，能够通过推出更加环保、节能的产品，满足市场日益增长的绿色消费需求，抢占绿色市场份额。尤其在电动自行车、绿色出行解决方案、绿色能源产品等领域，具有显著的市场潜力	<ul style="list-style-type: none"> 短期：随着绿色产品市场的初步拓展，公司在特定市场和消费者群体中的渗透率逐渐提高 中期：随着技术的成熟和生产规模的扩大，绿色产品的市场占有率将持续提升，品牌效应逐渐显现 长期：公司将成为绿色出行和低碳科技领域的领军企业，推动全行业的绿色转型，并获得长期稳定的市场份额和社会声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新与研发：加大对低碳产品和绿色技术的研发投入，推动电动助力自行车、绿色电池技术等创新产品的商业化，满足环保消费者的需求 绿色品牌建设：通过公司可持续发展及绿色供应链建设，提升公司在绿色产品和可持续发展方面的市场形象 利用绿色政策和市场机会：积极响应国家和地区的绿色发展政策，优化生产和技术创新，以符合最新的环保标准和行业规范。同时，利用绿色产品认证等市场机会，提高产品的市场竞争力

● 指标与目标

上海凤凰在推进可持续发展战略过程中，持续完善气候变化及资源环境相关指标管理体系，围绕温室气体排放、能源消耗、用水及废弃物等关键环节设定阶段性目标。公司以2024年为基准年，结合业务发展规划制定至2030年的改进目标，并在本报告期对各项目标的推进情况进行跟踪与披露。公司将持续开展相关数据监测与进展评估，结合年度实施情况动态优化推进举措，不断提升目标管理的针对性与可执行性。

范畴	目标(以2024年为基准年)	年内进展	后续举措
温室气体排放密度	至2030年下降 5% ▼	温室气体排放密度 同比下降 10.9% ▼	<ul style="list-style-type: none"> 推进生产技术创新优化，淘汰高耗能设备，推广余热回收技术与光伏设备应用 探索提升清洁能源使用比例，构建清洁能源应用场景 通过内部资源整合，提高设备利用效率，降低单位产品能耗
能源消耗密度	至2030年下降 5% ▼	能源消耗密度 同比下降 11.8% ▼	<ul style="list-style-type: none"> 选购高效节能设备产品，优化设备配置与运行管理 制定节约用电规章制度，实施节约用电奖励机制 推行能源精细化管理，实现产品单耗水平持续下降
用水量密度	至2030年下降 8% ▼	水资源消耗密度 受生产运营及用水 结构变化影响， 同比上升	<ul style="list-style-type: none"> 改进生产工艺和设备采取循环利用和回收利用水资源 构建管网智能化改造，监控供水管网漏损，减少水资源浪费
无害废弃物产生密度	至2030年下降 10% ▼	无害废弃物产生 密度因统计范围 扩大及估算口径 完善，同比上升	<ul style="list-style-type: none"> 采取源头减量控制计划，减少无害废弃物排放 生产过程优化改进，提升末端治理技术 加强员工培训与意识方面的提升

➤ 2.助力“双碳”目标实现

上海凤凰积极响应国家“双碳”战略部署，将绿色低碳发展理念融入经营管理与生产运营，持续推进节能降耗、资源循环利用和生产效率提升，推动企业经营发展与环境效益协同提升。

报告期内，公司围绕生产制造关键环节持续开展节能减排工作。

公司充分利用集团光伏发电资源，年度发电量约 **348**万千瓦时

结合生产组织安排，实施夜班错峰生产，降低峰段用电负荷和能源成本

公司加强用电、用水精细化管理，推动安装电表、水表，烤漆车间及废气、烟尘处理设施电机加装变频器，照明逐步采用LED节能灯，并通过照明管理、设备停机管理、供暖温度控制及避免设备空载运行等措施，减少能源浪费

持续推进冷凝水、冷却水回收利用及空压机余热利用，实现节能与节水协同

通过引进智能自动化设备，提升生产效率并降低工模夹具等生产消耗

喷涂车间同步推进水池大循环用水，提高水资源使用效率

在持续推进生产运营环节节能降耗的同时，公司也将绿色低碳要求逐步延伸至产业链协同环节。公司与海外客户在产品的设计开发、零部件采购、生产工艺及物流等环节共同推进节能减排措施，推动绿色低碳要求向价值链延伸。报告期内，公司持续开展能源审计和节能诊断工作，并推进环境管理体系建设。截至报告期末，上海凤凰自行车有限公司已取得ISO14001环境管理体系认证。

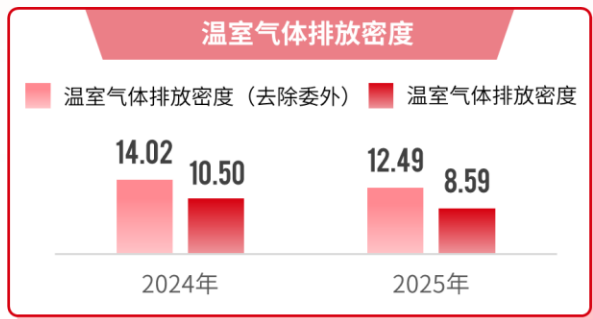
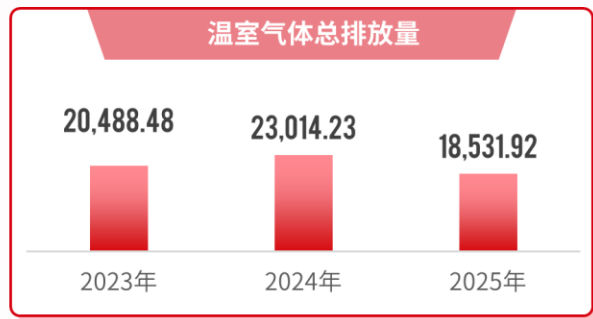
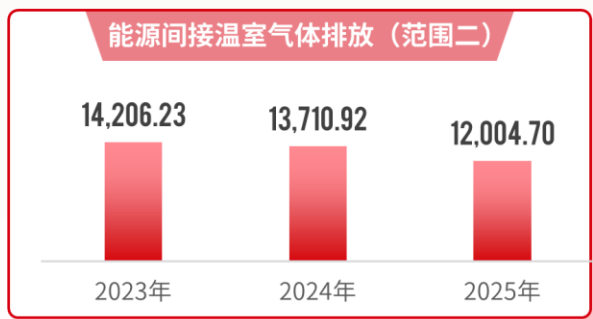
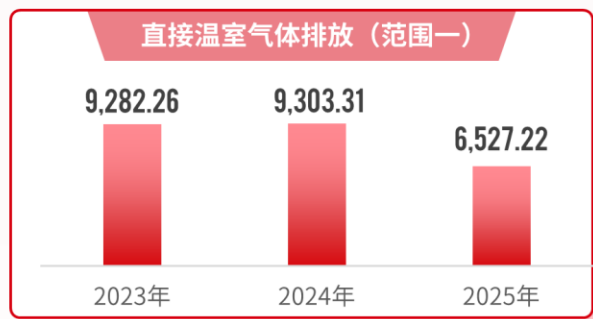
➤ 3. 温室气体排放量

温室气体排放管理是公司推进绿色低碳转型、提升资源利用效率和增强可持续发展能力的重要工作内容。上海凤凰严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，将温室气体管理纳入公司可持续发展管理体系，结合生产运营实际持续推进节能降碳工作，推动绿色发展理念在经营管理中的落实。

公司温室气体排放主要来源于车辆及生产过程中消耗汽油、柴油、天然气等产生的直接温室气体排放，以及外购电力对应的间接温室气体排放。公司围绕能源使用、生产组织与设备运行等重点环节开展温室气体排放管理工作，通过推进优化用能管理、提升设备运行效率等举措，持续降低运营过程中的碳排放水平。报告期内，公司持续推进空压机余热利用，提升能源利用效率，并充分利用光伏发电资源，年度光伏发电量达348万千瓦时。

具体温室气体排放情况如下：

指标 ¹	单位	2024年	2025年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	9,303.31	6,527.22
能源间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	13,710.92	12,004.70
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	23,014.23	18,531.92
温室气体排放密度（去除委外） ²	吨二氧化碳当量/百万收入	14.02	12.49
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万收入	10.50	8.59



注：

1. 范围一温室气体排放量，指公司下属各运营中心消耗柴油、汽油、空调制冷剂所产生的温室气体排放量。

范围二温室气体排放量，包含间接排放涉及外购电力。

温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。

2. 鉴于营业收入较营运面积在一定程度上更能反映公司报告期内的实际经营规模及业务活动强度，并有助于提升相关资源消耗及排放类密度指标的适用性与可解释性，密度数据分别根据公司报告年度内剔除委外业务后的营业收入以及总营业收入进行计算，有关数据亦用于计算其他密度数据。

(二) 污染物排放

➤ 1. 废水管理

废水管理是公司落实环境合规要求的重要管理内容。公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规要求，持续推进废水管理工作，确保废水处理与排放符合《污水综合排放标准》(GB8978)、《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918)等国家和地方制定的排放标准，从源头控制废水对环境的污染。

公司结合自行车制造业务产生的生活污水、清洗废水等，分别执行严格的废水排放管理：

针对生活污水，公司持续执行排水网格化管理要求，对生活污水进行收集处理后排入厂区污水管网；

针对生产环节废水管理，公司按照环保要求对电镀生产线污水管路进行改造与细化，不同槽体废水实行分类接管、分流收集和区分处理，并配套在线监测装置强化过程管控。报告期内，天津爱赛克还结合喷漆工艺调整持续优化用水结构，有效减少废水排放。

公司持续推进废水深度处理及回用、废水处理站升级改造等工作，购入污水处理环保设备及防污水泵，提升废水处理能力。同时，邀请有资质的第三方机构定期开展废水抽查检测，确保外排水质稳定达标。

废水排放总量	同比减少	化学需氧量(COD)排放	同比下降	废水循环使用量	同比增长
131,724.40 吨	2.11% ▼	2.17 吨	63.0% ▼	31,760 吨	129.98% ▲

➤ 2. 废气管理

废气管理是公司落实环保合规要求、控制生产过程环境影响的重要管理内容。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及所在地环保要求，结合生产实际持续推进废气治理与排放管控工作。

公司的废气排放主要来自车间生产及车辆排放中产生的非甲烷总烃、挥发性有机物(VOCs)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及颗粒物(PM)的排放。公司已建立《环境管理制度汇编》《废气减排管理制度》《环保清洁生产管理制度》等内部制度，并按照排污许可证要求制定自行监测方案并开展自我监测，持续完善废气管理机制。

公司按照法规和环评要求配备并持续优化废气治理设施及处理技术：

- 通过采用水喷淋、光氧、活性炭吸附等工艺对废气进行处理，确保达标排放；
- 同步加强废气处理设施运维管理，安装在线监测设备，对废气排放浓度、速率等关键参数进行监测，并结合年度常规检测及第三方日常运行维护，及时响应异常情况，提升废气治理设施运行稳定性；
- 持续优化生产端减排措施。购入前处理废气设备，安装工况用电监测，并通过使用低VOC油漆原料、提高喷粉喷涂应用比例等方式，降低生产过程废气排放强度。

公司定期开展各制造基地废气监测并取得正式监测报告，确保废气排放满足相关标准要求。

报告期内，公司废气排放数据如下：

废气排放类型	单位	2024年 ³	2025年
非甲烷总烃	吨	5.09	3.18
挥发性有机物(VOCs)	吨	4.94	2.02
氮氧化物NOx	吨	0.47	0.58
硫氧化物SOx	吨	0.001	0.001
颗粒物PM	吨	1.26	0.94

注：

3. 为进一步增强废气排放数据的连续性、可比性与可追溯性，公司于本年度结合统计边界及口径优化情况，对2024年废气排放相关数据进行了同步复核与追溯调整，以尽可能与本年度统计口径保持一致。

➤ 3. 其他污染物管理

噪声、烟尘和粉尘等其他污染物管理是公司加强生产现场环境管控、降低局部环境影响的重要环节。公司按照国家及地方相关环保要求开展管理工作，并制定《其他污染源管理办法》，从管理目的、适用范围、管理措施、监测评估、培训宣传及违规处理等方面对相关污染物管理进行规范，持续提升现场环境管理的精细化水平。

噪声管理：公司对机器设备采取隔音措施，降低设备运行时产生的噪声，减少对周边环境的影响；公司定期对工厂噪声进行监测，确保其符合国家规定的排放标准。

其他污染物管理：公司集中收集并处理焊接烟尘和研磨粉尘，有效减少其他污染物的排放。

(三) 废弃物处理

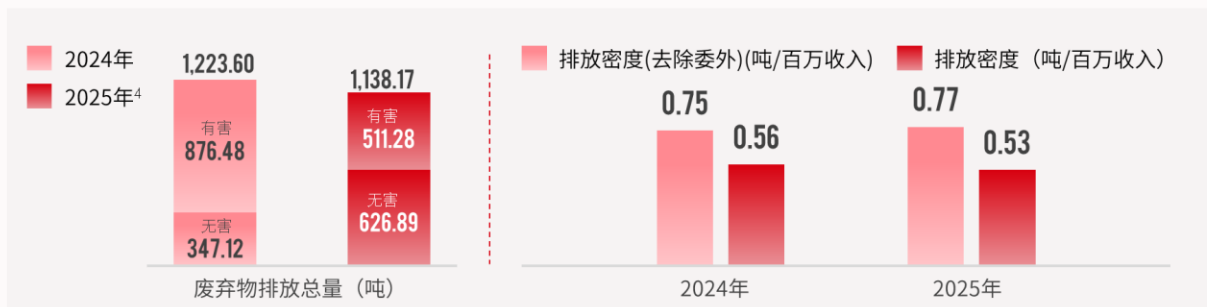
废弃物管理是公司推进清洁生产与循环利用的重要环节，管理重点在于源头减量、分类收集和合规处置。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规，按照“减量化、资源化、无害化”原则开展废弃物管理，结合业务特点持续完善制度体系与管理要求。公司制定了《废料管理制度》《危险废物管理制度》《企业环境保护管理制度》《办公用品管理规定》等一系列内部制度，并结合下属单位实际制定专项管理要求，对废弃物分类收集、存放、转运及处置进行规范管理。

- 结合制造及办公场景废弃物产生特点，对办公及生活垃圾、包装物等一般废弃物，以及漆渣、漆桶、活性炭等危险废弃物实施分类管理和定点存放，并定期委托有资质第三方机构进行合规处置

- 通过张贴宣传画、倡导垃圾分类和节约粮食、食堂减少一次性餐具使用、利用内部系统传输资料减少纸张及硒鼓墨盒用量等方式，持续推进减废行动

- 结合工艺和设施调整优化废弃物源头管理，例如取消烤漆相关环节，减少危险废弃物产生

- 取消污水处理站后由园区集中处置污水，不再产生含酸污泥、废酸等相关危险废物，进一步降低末端处置压力



注:

4. 报告期内,公司持续扩大废弃物数据统计范围,并根据年度实际工作天数、员工总数及平均人均废弃物产生量等参数进行合理估算统计,因此无害废弃物数量较历史年度有所上升。后续公司将采用一贯估算方式,并持续优化废弃物数据统计口径,提升数据可比性和披露一致性。

(四) 生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守运营所在地相关法律法规,结合建设与运营实际,制定了《生物多样性保护制度》,将生物多样性保护要求纳入环境管理理念和日常管理要求中,持续关注土地利用、生态扰动及植被保护等事项。

公司对建设与运营全流程相关环节参照要求开展生物多样性保护和土地利用评估,项目开发及运营地点远离生态保护红线及生态脆弱区域,尽量减少生产运营对生态环境的影响,避免对野生动物栖息地造成困扰,并关注水土流失和天然植被保护。公司同时通过厂区绿化带种植绿植和灌木等方式,维护厂区生态环境、减少水土流失。

报告期内,公司生产经营及项目选址不涉及生态保护红线、自然保护地等生物多样性敏感区域,不存在对生态系统与物种栖息地产生显著扰动的情形;公司亦未发生森林资源侵占等重大生物多样性相关事件。

(五) 环境合规管理

公司高度重视环境保护工作,将其视为企业可持续发展的重要基石。公司严格遵循国家相关法律法规,如《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等,制定《环境管理制度汇编》,规范各类资源的管理和使用。

为确保环境管理制度的有效执行,公司定期开展环保安全隐患检查,成立专业的检查小组,深入生产车间、仓库等各个区域,对环保设施运行情况、污染物排放情况、资源使用情况等进行全面检查。对于检查中发现的环保安全隐患,要求责任部门制定详细的整改计划,明确整改措施、整改期限和责任人,确保隐患得到及时、有效的整改。通过定期检查和整改,不断优化环境管理体系,提升公司的环保水平,为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

公司制定环保奖惩制度,对在环境保护工作中表现突出的部门和个人,给予物质奖励和精神表彰,如设立环保先进个人奖、环保优秀团队奖等,激励员工积极参与环保工作;对于违反环保制度、造成环境污染的行为,进行严厉处罚,包括罚款、警告、降职等,情节严重的依法追究法律责任。

报告期内

公司环境治理及保护投入金额

740.69万元

近**300**人次员工接受各类环保主题培训

374小时

公司未发生任何突发重大环境事件
且未因环境事件受到生态环境等有关部门
重大行政处罚或被追究刑事责任

(六) 能源利用

能源管理是公司推进节能降耗、提升运营效率的重要基础工作。公司主要能源消耗来自生产经营过程中办公场所及生产车间的电力与燃料使用。公司坚持绿色运营理念，依据《环境管理制度汇编》《能源管理制度》等内部制度开展日常能源管理，并由节能环保专项管理小组统筹推进节能减排相关工作，结合年度能源使用安排持续加强日常监管与回顾，提升能源使用效率。

报告期内，公司围绕能源使用关键环节持续推进节能管理工作，重点从清洁能源利用、设备节能改造、生产组织优化及管理提升等方面落实节能举措：



- 公司充分利用集团光伏发电资源，有效降低外购电力使用和用电成本
- 公司持续推进空压机余热利用，并开展冷凝水、冷却水回收利用，在提升资源利用效率的同时实现节能协同

年度光伏发电量超
348万千瓦时

- 公司结合生产及环保设施运行需求，推进节能设备配置与改造，在烤漆车间及废气、烟尘处理设施电机加装变频器，以便根据生产状况进行调节
- 照明逐步采用LED节能灯，降低日常照明能耗



- 公司通过夜班错峰生产降低峰段用电负荷，减少峰电使用和能源成本
- 结合智能自动化设备升级提升生产效能，并减少工模夹具消耗，推动生产效率与节能降耗协同提升

- 公司持续加强用能精细化管理，严格落实照明用电管理、设备停机管理和供暖温度控制等要求，合理安排生产计划，避免设备空载运行，减少不必要能源浪费



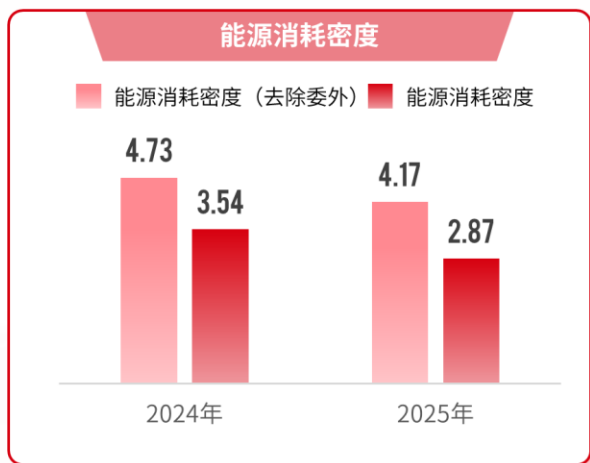
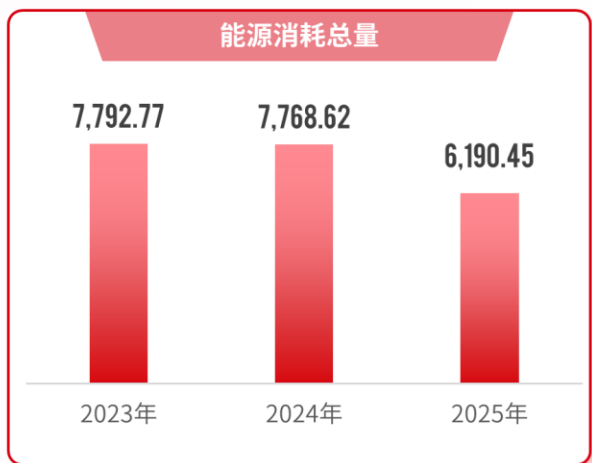
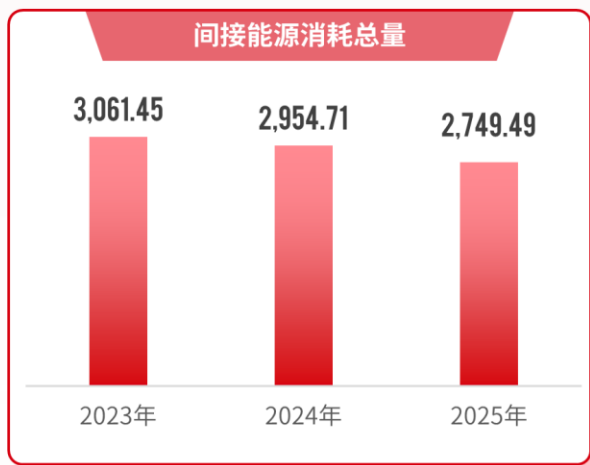
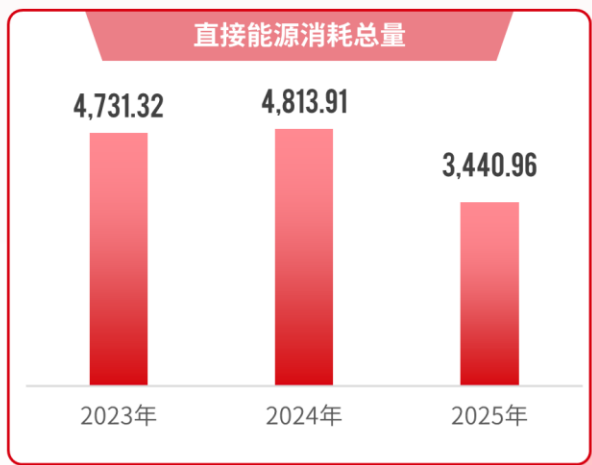
- 公司持续开展能源审计和节能诊断工作，识别能源使用过程中的节能空间，并据此优化相关管理措施，推动能源管理水平持续提升

报告期内，公司能源消耗表现如下：

能源类型	单位	2024年 ⁵	2025年
直接能源消耗总量	吨标准煤	4,813.91	3,440.96
间接能源消耗总量	吨标准煤	2,954.71	2,749.49
能源消耗总量	吨标准煤	7,768.62	6,190.45
能源消耗密度 (去除委外)	吨标准煤/百万收入	4.73	4.17
能源消耗密度	吨标准煤/百万收入	3.54	2.87

注：

5.公司以往年度能源消耗以兆瓦时（MWh）计量并披露；本年度起改用吨标准煤（tce）作为统一计量单位。为确保可比性，已将历史年度能源消耗数据按相同换算口径由MWh折算为tce后展示。



(七) 水资源利用

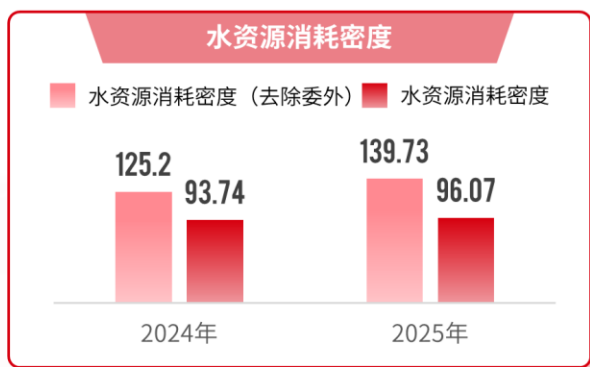
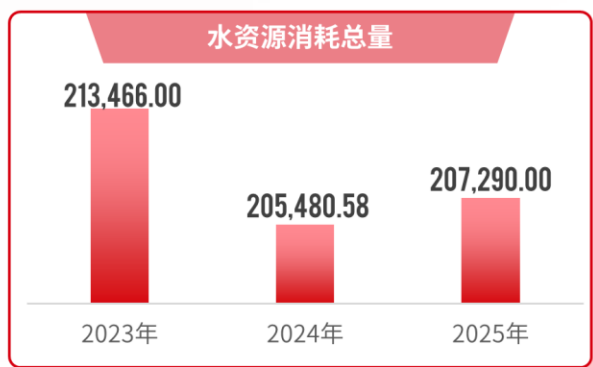
水资源管理的核心在于保障生产运营用水稳定、提升用水效率并减少不必要浪费。公司属于制造业企业，水资源消耗主要来自生产环节，水资源来源以市政用水为主。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，依据《环境管理制度汇编》《水资源管理制度》等内部制度开展用水管理，围绕用水统计、过程管控、循环利用和日常维护等环节推进水资源精细化管理。

报告期内，公司围绕用水计划管理、生产环节节水、循环利用和日常巡检等方面持续推进水资源管理工作：



报告期内，公司的用水量表现如下：

指标	单位	2024年	2025年
水资源消耗总量	吨	205,480.58	207,290.00
水资源消耗密度（去除委外）	吨/百万收入	125.20	139.73
水资源消耗密度	吨/百万收入	93.74	96.07



(八) 循环经济

循环经济是公司提升资源利用效率、降低生产过程资源消耗和废弃物产生的重要实践路径。公司坚持绿色运营理念，严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规要求，将循环利用、源头减量和过程优化相关要求纳入日常经营管理，并依托《环境管理制度汇编》及资源、能源、废弃物等相关管理制度，在生产组织、工艺优化、资源回用和办公减废等环节持续推进循环经济实践。

报告期内，公司结合生产运营实际，重点从工艺减量、资源回用和日常减废等方面推进循环经济相关工作，具体包括：

水资源循环利用与过程回用

公司持续推进生产环节循环用水管理，开展冷凝水、冷却水回收利用
喷涂车间实行循环用水，并将部分冲洗水汇聚、处理后回用于车架、轮辋冲洗等环节，提升水资源重复利用效率
公司同时通过设备更新和制造优化推进生产水循环模式，促进节水与资源循环协同

工艺优化与源头减量

公司扩大条帽智能自动化设备应用，通过冷镦工艺优化加工流程，减少钻头、锯片等工模夹具使用，提高产品成材率，从源头降低材料与辅具消耗

能源梯级利用与清洁替代

公司持续推进空压机余热利用，并结合光伏发电等清洁能源应用，减少常规能源消耗，推动生产过程向节能、低碳方向优化

办公与生活场景减废实践

公司通过内部软件传送资料、钉钉审批等方式减少纸张使用，同时在员工食堂推进减少一次性餐具使用，并落实生活垃圾和可回收物分类存放与处理，推动日常运营中的减量化与资源化管理

工艺调整与减废协同

公司结合生产工艺优化，取消烤漆相关生产环节，减少生产过程用水需求，并同步降低废气排放及危险废弃物产生量，形成“工艺优化—资源节约—污染减排”的协同效果

公司循环经济相关成效已在能源利用、水资源利用及废弃物处理等章节中分别体现。



鳳凰
PHOENIX

FNIX 菲尼仕



四、同心共诚，绘就共赢画卷

(一) 乡村振兴

(二) 社会贡献

(三) 创新驱动

(四) 科技伦理

(五) 供应链安全

(六) 平等对待中小企业

(七) 产品和服务安全与质量

(八) 数据安全与客户隐私保护

(九) 员工

同心共诚，绘就共荣画卷

（一）乡村振兴

上海凤凰深刻认识到全面推进乡村振兴是实现共同富裕的关键路径，公司积极响应国家及上海市关于乡村振兴的战略部署，将助力乡村产业发展、改善边疆教育条件及参与社会慈善事业深度融入公司整体发展战略。

公司坚持以党建为引领，积极响应国家关于巩固拓展脱贫攻坚成果的号召，制定了《社会责任工作管理办法》，建立了由董事会统筹、各职能部门协作的社会责任履行机制，确保帮扶资金精准投放、帮扶物资切实到位。

报告期内

通过定点捐赠、消费帮扶及实物援助等多种形式，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，为构建和谐社会贡献凤凰力量。

乡村振兴投入
79.88 万元

案例一：深耕产业扶持与精准资助

- 上海凤凰持续深化东西部协作，将云南省景东县作为定点帮扶的重点区域。公司向云南省景东县农业农村和科学技术局定向捐赠资金达70万元，该笔资金主要用于支持当地农业技术升级、特色产业培育以及农村基础设施的进一步完善。在直接资金援助的基础上，公司还积极探索“消费扶贫”模式，通过采购云南乡村振兴相关物资用于发放职工福利，有效带动了当地农副产品的销售，以市场化手段激发乡村经济的内生动力，实现了从“输血”向“造血”的转变。



案例二：赋能边疆教育与出行

- 公司高度关注边疆地区教育事业的发展，致力于通过发挥自身主业优势改善学子学习生活环境。公司向喀什理工职业技术学院捐赠了价值5.38万元的凤凰自行车。此次实物捐赠精准对接了边疆校区学子校外长距离出行的实际需求，在提升交通便利性的同时，也将凤凰品牌所承载的民族工业精神传递至边疆校园。该案例充分体现了公司通过优质产品赋能区域教育资源均衡配置、履行企业公民责任的积极姿态。

(二) 社会贡献

上海凤凰秉持“与社区共生共荣”的责任理念，将公益基因深度融入企业发展战略，持续为民生福祉提升与可持续发展注入动能。

报告期内

公益总投入累计

超 **136.32** 万元

其中慈善、志愿活动资金投入

56.44 万元

参加志愿服务

超 **20** 人次

服务时长

超 **152** 小时

➤ 1. 公益慈善

精准帮扶弱势群体

- 公司积极响应金山区文明办、上海市慈善基金会金山区代表处“蓝天下的至爱”慈善募捐，定向捐赠 40 万元用于困难群体救助。

关注社区志愿服务

- 凤凰志愿服务队开展了“骑乐融融，凤凰骑行送暖行”活动，深入廊下山塘村等地区开展慰问；
- 走进滨海学校组织“凤凰助力 拼装筑梦”3D模型体验活动，以主业优势启迪学子梦想；
- 全程保障“环上海嘉年华”赛事，累计提供16小时的专业保障服务。



➤ 2. 服务国家或上海市战略

• 重振上海两轮品牌

公司勇挑重担，搭建自身行车产业技术交流平台，汇聚行业前沿技术与创新理念，为企业间的技术合作创造条件；作为上海自行车行业协会会长单位，定期组织行业培训，提升从业人员专业素养，夯实行业发展人才基础；积极维护企业权益，严厉打击不正当竞争行为，营造公平有序的市场竞争环境，全方位促进上海自行车行业的高质量发展。

● 强化城市品牌塑造

公司发挥自身优势，通过赞助环上海·新城自行车赛，助力上海打造世界一流国际体育赛事之都，提升城市品牌形象。赛事以引领全民骑行运动为目标，吸引了众多骑行爱好者参与，通过赞助深度契合上海打造“世界一流国际体育赛事之都”及“3+3+3+X”自主品牌赛事体系的顶层设计，进一步强化了FNIX子品牌在年轻群体中的认知度，更为上海增添了一张亮丽的体育文化名片，有力推动城市向全球卓越城市迈进。



● 区域协同产才共兴

公司加强与长三角区域内企业的业务合作，推动产业集群的结构优化。在稳就业与技能提升方面，公司通过建设自动化焊接生产线等技术创新手段，不仅吸纳了多元化就业，更通过系统的技能培训将传统一线工人转化为具备数字化操作能力的“技术型人才”，实现了人才培养与国家“高质量就业”战略的同频共振。

➤ 3. 税务贡献

报告期内，公司严格遵守各项税收法律法规，积极履行纳税义务，交纳的各类税金总和超过5,233.92万元，并且在税务方面未受到任何处罚。

(三) 创新驱动

上海凤凰将创新作为转型升级的核心引擎，构建“技术研发-成果转化-产业应用”三位一体的创新生态体系，以自主创新引领行业技术变革。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，紧密围绕“高端化、锂电化、智能化”的产品战略方向，不断完善研发创新管理制度，并以战略性视野将知识产权布局、产品竞争力打磨与人才梯队建设协同并进，系统地推动技术资产沉淀、产品竞争力迭代与组织能力进化。公司通过设立专门的研发部门、制定研发激励政策以及实施知识产权保护策略，制定了《设计和开发控制程序》《无形资产管理制度》《商标铭牌管理流程》及《知识管理控制程序》等一系列内部管理制度，从制度层面保障技术革新与新产品设计的持续产出，确保创新活动在合法合规的框架内进行。

为构建系统化创新体系，公司实施产品开发全周期管理机制。研发部门聚焦前沿技术攻关，同步构建知识产权保护体系，配套专项激励机制，并对形成专利成果的研发成员及团队给予奖励。公司通过“研发-保护-转化-激励”四维联动模式，不仅加速了技术成果转化效率，更激活了内生创新动能，提升公司研发文化生态。

公司高度重视研发投入，引进先进的研发设备和前沿技术，并成功建立起以“凤凰检测中心”为标杆的研发实验室，对整车及零部件进行检测。依托凤凰检测中心，公司实现了检测技术与流程的全方位创新，并获得中国合格评定国家认可委员会授予的CNAS认证。凤凰检测中心将持续创新质量管控模式，通过科学规划定期与不定期的内部抽查，不断优化检测流程，为提升产品合格率注入源源不断的创新动力，推动公司产品迈向更高品质台阶。

报告期内

研发费用	同比增长
2,948.01 万元	30.2% ▲

● 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《产品防伪监督管理办法》等国家法律法规，同时制定并完善各子公司无形资产管理制度、流程，并搭建知识产权管理控制规范体系。

公司制定了《无形资产管理制度》及相关知识产权保护策略，对商标、著作权、专利等予以登记，并定期维护；针对产品研发、设计、生产、销售等各个环节，均实施严格的知识产权审查保护措施，一旦发现涉及侵权的产品或内容，迅速采取措施进行处理。同时，公司通过定期的内外部培训，强化研发人员的合规意识，确保在产品创新与技术升级过程中始终遵循负责任的研究原则。

公司积极与第三方展开紧密合作，共同打击不法分子的侵权行为，形成强有力的维权合力。报告期内，围绕国内外市场上的商标侵权现象，公司累计开展了81项包括异议、无效宣告、撤三等在内的维权举措，办结2起知识产权案件的司法诉讼；同时，公司与各地市场监管部门配合开展线下执法14次，查扣侵权车辆1,597辆，有力保障了公司商标的合法使用，守护了公司的知识产权。通过积极应对各类侵权情况，公司进一步夯实了品牌形象，提升了消费者对公司的信任。此外，这些维权行动还为行业内的其他企业起到了示范作用，促使整个行业更加重视并积极践行知识产权保护。

截至报告期末，公司累计拥有有效专利188项，这些专利成果广泛应用于各类新技术产品中，为产品的轻量化与高性能升级奠定了坚实技术基础。

报告期内

新申请专利	新获授权专利
11 项	20 项*

* (包括以前年度申请，报告期内新获授权专利)

• 产品多元化研发

公司始终将产品多元化视为核心战略，面对竞争激烈、瞬息万变的自行车市场，以及消费者日益多元的需求，作为行业领军者，积极拓展产品品类，提升可及性，构建覆盖不同价格区间、功能特性及使用场景的丰富产品矩阵，为消费者提供优质多样的选择，持续巩固行业领先地位。

在传统自行车领域，公司持续深耕，不断推陈出新，丰富城市通勤、山地越野、公路骑行等产品线。同时，为大型企业、金融机构及企事业单位提供定制化产品，切实满足特殊需求，进一步拓宽产品应用场景与市场覆盖范围。

在锂电助力车（E-bike）领域，2025年，该业务实现跨越式增长，聚焦日本、欧洲、北美高端市场，构建一体化研发、营销与供应链体系。产品凭借长续航、高安全、智能管控等核心优势，打造符合海外高端市场需求的产品，持续斩获欧洲大额订单。旗下 Vanguard 先锋电助力自行车荣获中国电动自行车设计大赛金奖，依托“丸石”百年品牌积淀与日本 JIS 工业标准，研发高端电助力车型，成功实现品牌化渗透。



在高端运动骑行领域，公司以“体育营销、潮流破圈、体验零售”三维策略推动品牌升级，FNIX 高端运动品牌建设取得突破性进展。凤凰菲尼仕-SCOM-恒翔洲际车队在国内职业联赛中9次登上领奖台，FNIX女子车队全年斩获25座冠军，公司通过赛事表现，强化产品在专业竞技领域研发实力。同时，品牌联动《英雄联盟》顶级电竞IP，研发符合年轻群体审美的潮流骑行产品，打破传统运动边界。



在童车业务方面，公司充分展现其强大的市场基础与增长潜力，将其打造为内销板块的稳定器与增长极。该业务充分利用天津天任的产能与制造优势，通过产品体系整合与升级实现量价齐升，加快将天津天任的童车产品体系导入凤凰童车序列，提升“凤凰精品”等中高端产品档次。2025年，多款自主研发车型成功落地，实现产品量价齐升。



在共享单车及相关服务业务方面，公司搭建研发、制造、品控闭环质量体系，推进模块化设计与分布式制造，运用新材料及新工艺提升产品性能与成本优势。依托CNAS认证实验室及第三方检测，建立全流程严格品控标准，车架、焊接、耐用性等核心指标达行业领先水平。



公司通过积极参与国内外大型展会并斩获行业重磅奖项，全方位展示创新研发实力。报告期内，上海凤凰精彩亮相第三十三届中国国际自行车展览会及第137届、138届广交会，并在第二十三届中国北方国际自行车电动车展览会上进行深度交流。下属子公司天津爱赛克研发的“刹车辅助机构”及“适用于无纹前叉的车筐支架”，荣获天津市自行车电动车行业协会颁发的“年度技术研发优秀成果奖”。

● 创新能力培育

为持续激发全员创新活力，公司构建多层次创新类培训体系，将技术提升与组织能力建设紧密结合。

报告期内，公司开展了包括QC新旧七大手法、PDCA及8D质量管理工具、ISO/TS质量体系基础知识以及锂电知识在内的多项专项培训，累计覆盖近百人次，显著增强了一线研发与技术人员的专业素养。

引入OKR（目标与关键成果）管理培训

全年累计开展 受训时长

16 场

480 小时

通过现代化的管理工具赋能组织创新效率。

此外，公司还坚持实施“老带新”导师制，通过技能与经验的良性传承，成功培育出一批从基层成长起来的骨干力量，多名员工已晋升为核心业务部门负责人，形成了可持续的人才生态，为公司新质生产力的发展提供了强有力的人才支撑。

● 智能制造与数字化治理

智能制造体系升级：筑牢高质量发展根基

- 2025年公司将制造能力升级作为“第一根基”，系统性地推进了从传统制造向智能制造的转型，逐步构建以数字化为核心驱动力的现代化制造体系，为“十五五”战略落地提供了坚实的技术支撑与品质保障。
- 构建柔性、高效、透明的生产网络。公司以江苏丹阳、天津、广东三大制造基地为核心载体，全面推进生产过程的数字化与智能化改造。在丹阳基地，公司完成了柔性生产线与智慧工厂的建设，通过引入物联网设备与MES（制造执行系统），实现了生产线数据实时采集、设备状态远程监控及生产计划智能排程，显著提升了高端运动自行车与锂电助力车的定制化生产能力与生产效率。天津生产基地在2025年完成了全面升级改造，其工艺与质量控制体系已与国际一流标准接轨，为日本、北美等高端出口市场提供了可靠的品质保障。同时公司正致力部署智能立体仓库、升级环保水性漆产线等工程，公司实现了从原材料入库到成品出库的全流程数据追溯与透明化管理，确保了所有凤凰高端产品系列的工艺领先性与品质一致性。

全价值链数字化运营：强化公司治理与价值创造能力

- 从“经验决策”向“数据决策”转型。公司以数字化为核心驱动力，开始全面部署ERP系统与大数据中台，致力于打通“研-产-供-销-服”全流程数据接口，构建“经营数字化—管理智能化—决策数据化”的全链条体系。在供应链环节，公司将通过数字化平台实现供应商信息实时共享、采购需求智能预测与库存动态调配，有效降低了库存周转天数。在生产制造环节，MES系统将与我系统融合应用，实现了生产过程的实时监控、异常预警与精准节拍控制。在销售与服务环节，公司整合线上线下渠道数据，通过用户画像分析消费偏好，指导产品迭代与精准营销。同时，公司搭建了统一的数字化管理平台，将绩效考核、风险预警、财务管控等管理模块纳入系统化管控。通过建立数据治理机制，明确数据标准与权责分工，确保了数据质量与安全。公司还着力培育数字化人才队伍，通过内部培训与外部引进相结合，提升全员数据应用能力，逐步推动组织架构向“数字驱动型”转型，实现从“经验决策”向“数据决策”的根本性转变。



（四）科技伦理

公司经营活动主要聚焦传统制造业领域，报告期内未开展涉及科技伦理高敏感场景的研究与开发，相关议题对公司经营影响有限。公司仍坚持依法合规开展技术研发与产品改进，完善研发合规与知识产权管理，防范技术使用风险，推动创新成果规范落地。

（五）供应链安全

公司全力构建稳定、安全的供应商管理体系，严格遵循《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定并完善一系列内部制度，涵盖《供应商评审及采购控制程序》《采购管理制度》《供方财产控制程序》等，从制度层面明确了供应商在商业道德、劳工准则、环境保护及安全生产等维度的准入与考核标准，确保采购及供应链管理的公平性、合规性与高效性，从根源上维护供应链安全。在战略层面，公司通过“差异化定位+订单协同”的区域联动模式，充分发挥多地区基地的协同效应，确保在应对市场波动时具备灵活的产能调配与资源整合能力，保障了公司在全球市场布局中的供应安全性。

● 供应商评审

公司秉持公平、公正原则开展供应商评审管理，围绕产品质量、价格、交付能力、合规表现及持续经营能力、廉洁情况等维度对供应商进行综合评估，并主动对商业伙伴的商业道德行为进行监督，通过制度化流程推动评审与日常管理的规范化运行。报告期内，公司结合《供应商评审及采购控制程序》等制度要求，对供应商资质进行审核，建立并动态维护合格供应商档案，为采购决策和后续合作管理提供基础支撑。

在供应商责任管理方面，公司将劳工、环境、安全及社会责任等要求逐步纳入供应商评审与审查工作。报告期内，公司通过调查问卷与现场审核相结合的方式，对120家供应商在劳工、环境、安全及社会责任履行等方面的管理水平和绩效开展审查评估。

公司始终秉持公平公正原则，持续推进供应商ESG专项审查行动，重点评估供应商在劳工保护、环境表现、安全生产、商业道德及社会责任等方面的管理水平和实际绩效。报告期内，天津爱赛克已完成50%供应商的实地审核，供应商行为准则准入审核覆盖率达98%，所有受审供应商均未发现重大违法违规行为；同时，为加速绿色供应链建设，80%的供应商已通过ISO 14001环境管理体系认证，有效降低了环境合规风险，增强了供应链的生态韧性。



● 供应链风险管理

公司建立了动态监测与评估机制，每年对供应商从品质、交期、开发新品、突发应对等多维度做出评定，对于不达标的供应商，及时上报并考虑更换或调整，确保供应链整体质量。

公司积极利用数字化手段赋能供应链数据治理，确保供应链全过程的可追溯与透明化。依托用友ERP系统，公司实现了供应链全链路数据的可视化管理，通过信息化手段优化管理流程并记录核心业务数据。同时，公司继续沿用T100软件平台，系统性收集物流数据、生产数据及技术BOM数据，通过报表分析与实时查询，为各职能部门提供快速的决策支持。公司管理层设有专门的管理员对T100、考勤及文件共享系统中的数据真实性进行核实与监督，确保数据资产在识别供应链风险中的核心作用，从而精准识别并管理潜在的供应中断风险。

供应链数据治理



用友ERP系统

供应链全链路数据的可视化管理



T100软件平台

精准识别并管理潜在的供应中断风险

● 供应链安全与韧性

公司通过深化产能全球化布局与立体化渠道建设，实现了从单一出口向全球价值链深度整合的战略升级，显著增强了应对全球贸易波动与地缘政治风险的组织韧性。

在生产端，公司前瞻性地布局“中国研发+海外制造”的双轮驱动产能模式，打造高效、柔性、抗风险能力强的全球化供应链体系。报告期内，公司在保加利亚建立生产基地，迈出从产品出口向本土化运营的关键一步。该基地作为辐射欧洲的组装与物流中心，不仅能够响应当地制造标准与骑行文化，还借助保加利亚加入欧元区带来的金融稳定与贸易结算便利，显著提升了运营效率与成本竞争力。

公司亦于2025年启动印度尼西亚生产基地的建设，充分利用当地资源与产业链配套，既实现对北美等市场的战略性出口跃迁，又以此为支点深耕“一带一路”沿线市场，构建起“中国研发与高端制造+欧洲区域运营+东南亚规模化制造”的全球产能协同网络，实现各基地优势互补与风险分散。



在渠道端，公司坚持“线上线双轮驱动”，通过推动渠道体系智能化升级，确保对全球市场的深度渗透与供应响应的精准性。线上方面，公司构建了全域数字化营销矩阵，深度布局抖音、小红书等内容社交平台，借助直播带货、KOL/KOC合作及私域流量沉淀，在实现销售增长的同时，强化了品牌传播与用户教育功能，大幅提升了市场端的需求感知能力。线下方面，公司聚焦服务质量提升，上海首家FNIX SPACE旗舰体验店的开业标志着从产品销售向“骑行文化体验”场景服务的深度转型。在国际市场，通过与大型商超及当地专业经销商深度合作，并配合保加利亚本土化基地，公司实现了研发、制造、营销、售后的区域闭环，显著提升了终端服务能力与客户响应速度，构筑起稳固的市场准入壁垒。



● 供应链协同发展

公司注重与供应商建立长期稳定、互惠互利的合作关系，将供应链协同作为保障交付、提升效率和增强供应韧性的重要抓手。报告期内，公司通过电话、面谈等方式与供应商保持常态化沟通，及时了解供应商在生产安排、交付保障、原材料组织等方面的实际情况，并结合订单需求共同协调解决问题，提升协同效率。

在协同机制上，公司将供应商年度评定、日常履约表现与订单安排相衔接：一方面，通过提前沟通年度生产目标，帮助供应商做好产能、物料及交期准备；另一方面，将品质、交付及新品配合等评定结果作为合作优化的重要依据，推动供应商持续改进。对于评估中发现的问题，公司及时反馈并跟进整改进展，必要时调整合作安排，以保障整体供应链运行质量。

同时，公司在供应链协同过程中逐步强化责任管理导向，结合供应商审查结果，持续关注合作方在劳工、环境、安全及社会责任等方面的表现，推动供应链合作从“满足交付”向“质量与责任并重”延伸，促进供应链体系稳健发展。



（六）平等对待中小企业

上海凤凰践行产业链“链主”责任，构建“平等准入-赋能成长-价值共享”的中小企业管理体系。公司不设歧视性供应商准入条件，为中小企业提供公平竞争机会。合作中，公司与供应链上下游及合作伙伴共享行业信息与技术资源，注重与中小企业供应商的沟通协作，稳固供应链生态，且报告期内未出现因恶意拖欠中小企业账款导致的重大法律纠纷。公司通过建立长期的战略合作关系，在订单分配、技术支持及资金结算等方面给予中小企业公平的发展机会，共同推动产业生态的健康循环。

（七）产品和服务安全与质量

上海凤凰始终将产品和服务的质量视为企业生命线，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，构建起由《质量手册》《作业规范》《质量记录控制程序》《质量信息直报管理制度》《过程及产品的监视和测量控制程序》《不合格控制程序》《纠正措施控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》《产品和服务要求控制程序》等多项制度组成的系统化、全方位的质量管理体系，覆盖从产品研发、生产制造，到质量检验、市场销售的全流程。

公司所有生产工厂均已通过ISO9001质量管理体系认证，并定期开展内部评估和管理评审，跟踪法规及行业最新动向，对内部质量流程进行动态优化，不断提升整体管理水平，体系的有效运行使质量管理工作实现了“可知性、可见性与可查性”，确保产品质量满足或超越客户与市场需求。

公司各生产工厂均设立质量部门作为核心职能部门，专职负责公司质量管理的日常运行与监督工作，及时发现并解决质量问题。

公司在质量体系的文件化管理的基础之上，定期组织员工培训，强化员工对质量重要性的认知以及对工作要求的理解，提升员工质量意识与操作技能。报告期内，公司未发生产品召回事件，并且围绕产品质量管理组织了累计4,725小时的专项培训，着重强化员工在质量管理、控制流程以及持续改进方面的能力。

● 多元化的服务渠道

为使消费者更便捷地了解产品信息、获得服务，公司积极布局“线上+线下”、“批发+零售”融合地多种产品销售渠道。

电商渠道：公司深度融合电商发展，完成在天猫、京东等电商平台的店面布局，形成以旗舰店为核心、专卖店为主力、专营店和淘宝店为补充，直播带货为新销售形式的大电商体系。



出口渠道：公司积极响应国家“一带一路”倡议，坚持品牌经营战略拓展海外市场。出口国从以往主销的东南亚、中东、拉美及非洲，扩展至日本、欧洲、北美等近百个国家和地区，让公司丰富多元的产品走向全球，满足不同地域消费者需求。

零售渠道：公司与合作伙伴共新建凤凰终端门店400余家，累计建设门店近千家，搭建市级营销终端网络，为消费者带来便捷的线下购物与售后体验，拉近产品与终端消费者的距离。

批发渠道：公司借助百家全国大型代理商，在各省市设立凤凰终端门店，构建起覆盖全国的营销网络，将产品高效批发至各地，提供集销售、维修、升级于一体的一站式服务，满足不同区域的批量采购需求。

● 全面的客户服务体系

公司全力构建以客户满意度为核心的服务质量管理体系，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律法规，制定了《顾客投诉处理管理办法》《客户服务指南》及《不合格控制程序》等一系列制度，明确客诉问题处理思路与流程，保障服务规范化、标准化和时效性。

公司通过海外市场的柔性定制服务与国内旗舰店的沉浸式体验，实现了客户服务的升级，针对日本等核心海外市场，公司提供了“需求-设计-打样-生产”的一体化定制服务，通过柔性生产线保障了差异化订单的高效交付；上海首家FNIXSPACE旗舰体验店的成功开业，则通过沉浸式场景深耕用户价值，标志着凤凰服务模式从传统产品交付向深度品牌体验的全面升级。

公司设置多种沟通投诉渠道，确保各项改进措施有序推进，确保每一条建议与投诉均能得到即时响应，报告期内实现客户投诉率解决率100%。此外，公司建立客户满意度调查机制，报告期内，公司依据年度质量管理要求，对国内外主要客户开展满意度调查并形成专项测评报告，客户满意度超98%。

(八) 数据安全与客户隐私保护

● 客户信息和隐私保护

公司将客户个人隐私与信息安全视为关键任务，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《顾客财产控制程序》，规范客户信息在公司内部的流转使用，夯实制度基础。

公司构建以信息管理部门为核心的数据安全架构，统筹协调客户隐私信息安全与数据保护工作。在数据传输和存储过程中，公司采用加密技术和安全协议保障安全性，对客户敏感信息进行隐藏，非授权人员无法访问，特殊情况需访问时，需部门申请、领导审批后才可获得权限。

公司在网站和产品中加入明确的用户同意流程，确保用户充分知晓并同意数据使用条款，设立隐私保护政策，清晰界定公司收集、存储、处理和分享客户数据的方式，并明确数据访问权限管理。公司同时引入了电信级安全大脑，有效阻断不明地点的探测与非法访问。在T100等核心业务系统中，公司对客户敏感信息实施加密处理与权限管控，只有获得特定授权的人员方可访问，且所有操作过程均可追溯。



(九) 员工

➤ 1. 员工雇佣

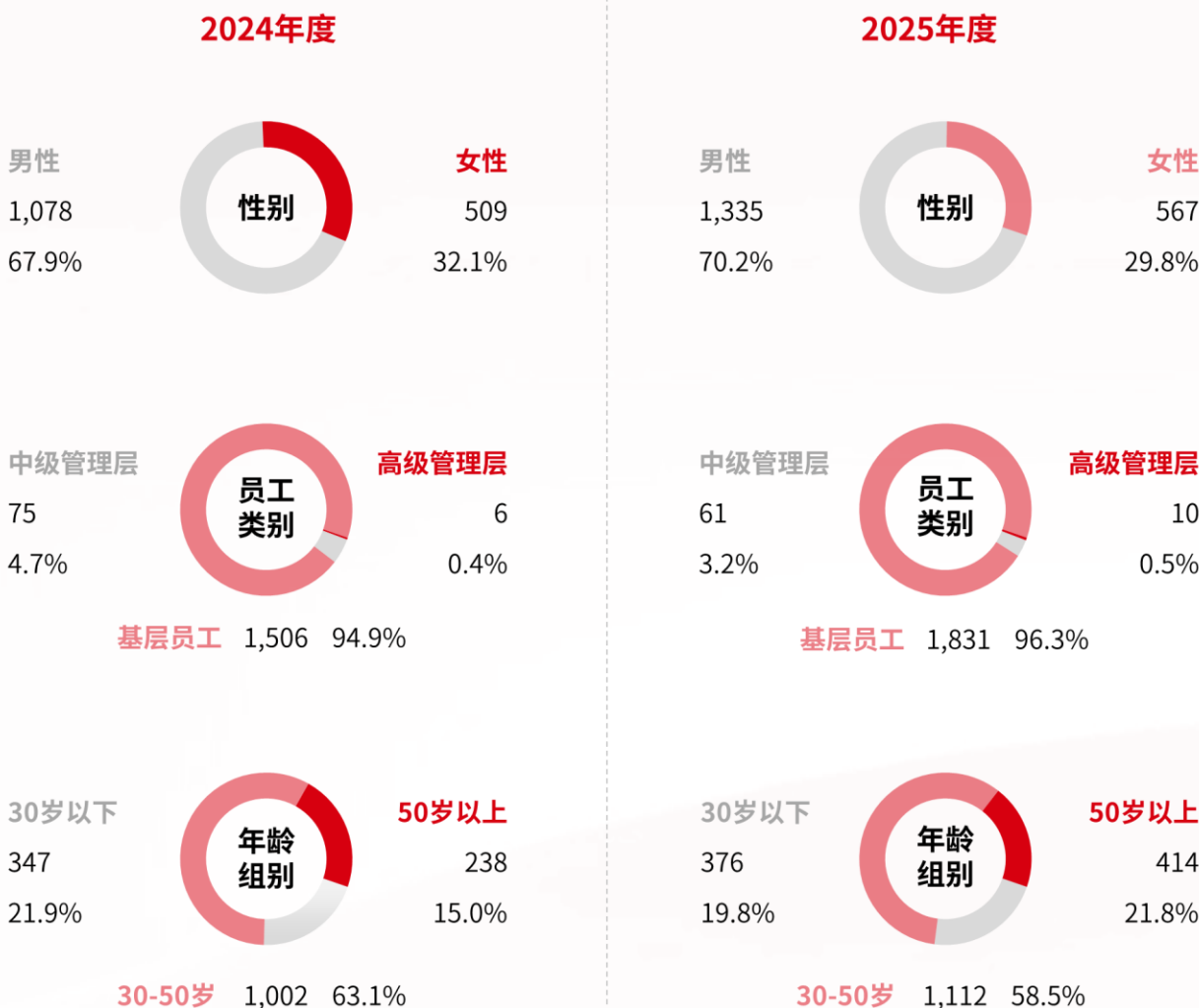
员工雇佣与稳定就业是公司保障生产经营有序运行、提升组织韧性和支撑长期发展的基础。公司秉持平等就业、多元包容的人力资源管理理念，持续优化用工结构与人才配置，推动企业发展与员工成长协同并进。

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家及地方的各类劳动法规，制定并完善《人才招聘录用规定》，构建严谨规范的招聘流程。员工招聘始终秉持公开透明、公正选拔、严格考核、择优录取的原则，面向社会广泛招揽人才，确保每一位求职者都能在公平公正的环境中参与竞争。公司坚持依法用工，明确禁止童工、强制劳动等违法行为，人力资源部门定期开展内部审查，对任何违反劳工准则的行为及时进行检视、纠正与处理，切实保障员工的合法权益。

公司积极营造平等、开放、多元、包容的企业文化与工作环境，将消除用工歧视作为重要使命，坚决摒弃因员工性别、国籍、民族、种族、年龄、学历、宗教信仰、身体状况或家庭状况等因素而产生的不公平对待，让每一位员工都能在公平的环境中充分发挥自身潜力，实现个人价值与公司发展的有机统一。

截至报告期末，公司有1,902名员工（2024年：1,587名），其中少数民族员工69人、海外员工132人。公司劳动合同签订率稳定保持在100%。报告期内，公司未收到任何违规、强制劳动相关投诉举报。

按性别、员工类别、年龄组别划分的员工总数如下：



报告期内，按性别、年龄组别划分的本公司员工流失情况如下：

2024年度流失人数

2025年度流失人数⁶

流失员工总数

230

流失员工总数

471

男性

160

22.1%

男性

295

24.5%

女性

70

31.0%

女性

176

32.7%

按性别

30岁以下

102

50.8%

30岁以下

191

52.8%

30-50岁

93

19.5%

30-50岁

217

20.5%

50岁以上

35

15.2%

50岁以上

63

19.3%

按年龄

注：

6. 员工流失比例计算公式为：各类别员工流失比例=该类别年度离职人员总数/[（该类别年初员工总数+该类别年末员工总数）/2]x100%计算。未来本报告将使用一致的员工流失比例计算方法进行披露。报告期内，受外部经营环境变化、部分厂区订单波动及集团本部组织优化等因素影响，员工流动水平阶段性上升。

➤ 2.员工民主管理

员工民主管理是公司保障员工合法权益、提升内部治理透明度和增强组织协同的重要基础。公司尊重员工主体地位，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理与事务公开机制，并依托工会组织、员工沟通机制及相关人力资源管理制度，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权，推动员工诉求有渠道反馈、有关事项有程序协商、管理决策有序推进。公司同时通过规范劳动合同签署、开展员工沟通与权益维护工作，持续夯实和谐劳动关系基础。

公司通过职代会、月度会议、定期座谈会等方式广泛听取员工意见建议，并在总部新增3处意见箱，定期汇总意见并报送管理层，畅通员工反馈渠道，对员工开展民主考核，进一步完善内部沟通与评价机制。公司建立工会组织并持续跟踪员工动态，及时协调处理相关问题。报告期内，公司在薪酬福利架构调整等事项上组织开展民主协商与集体表决，切实保障员工参与民主管理权利。

➤ 3.薪酬福利与员工福祉

薪酬福利与员工关爱是公司稳定人才队伍、提升组织活力和保障经营韧性的基础。公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，构建了覆盖薪酬分配、绩效激励、福利保障与职业关怀的全周期员工价值管理体系，致力于实现员工成长与组织发展的共生共荣。

公司依据《上海凤凰企业（集团）股份有限公司员工手册》《上海凤凰企业（集团）股份有限公司年度绩效考核管理办法》等制度开展人力资源管理工作，并结合下属单位实际，通过《上海凤凰自行车有限公司员工手册》《广东粤凤车业有限公司员工手册》《上海凤凰自行车江苏有限公司员工手册》《凤凰自行车人力资源管理规定》《凤凰自行车薪酬与绩效考核管理办法》等制度文件细化管理要求，确保人力资源管理在合规框架下运行。

● 公平薪酬与及绩效导向

公司建立了以岗位价值为基础、以绩效贡献为导向的差异化薪酬体系，采用“基本工资+绩效工资+津贴奖金”的复合薪酬结构，定期开展市场对标与动态调薪，确保薪酬水平兼具内部公平性与外部竞争力。

用人机制层面

全面推行管理岗位竞争上岗，为年轻骨干开辟公平、畅通的晋升通道；

同时积极引进国际化管理、技术研发、数字化运营等领域的专业人才，为全球化与高端化战略注入新动能。

激励机制层面

建立分层分类的绩效挂钩体系，将个人及团队绩效与公司整体经营业绩、战略重点任务紧密挂钩，严格执行绩效考核结果与薪酬奖惩的兑现机制，实现激励的精准化与差异化；

此外，公司正积极探索面向核心管理与技术人才的股权激励等中长期激励计划，将个人利益与公司长期发展深度绑定，从而有效吸引并留住关键人才。

科学绩效管理层面

作为前两项机制有效运行的基础保障，公司实施定量与定性相结合的科学绩效管理机制：从多维度对员工进行评估，由直属上级、部门负责人及人力资源部共同进行绩效考核；

要求主管与员工进行绩效反馈沟通，共同制定改进计划，并将绩效管理与薪酬调整、职业发展紧密挂钩。同时，公司建立了绩效申诉渠道，员工如对考核结果有异议可提出申诉，充分保障其知情权与申诉权，确保“为绩效付薪”的公平原则落到实处。

公司持续深化市场化经营机制改革，着力构建以价值创造为导向的激励与约束体系，为公司实现业绩反转与战略突破提供了坚实的人才保障，也为“十五五”期间的高质量发展奠定了稳固的组织基础。

● 员工福祉与家庭友好

在法定社会保障的基础上，公司构建了多层次福利体系：依法足额缴纳社会保险与住房公积金，并在集团层面建立企业年金制度，为员工提供补充养老保障；结合制造业特点与实际需求，提供餐补、住宿、通勤班车、工作服等生活支持，并针对青年员工设立租房补贴。

针对员工及家庭的突发困难，公司建立急难补助与帮困慰问机制，依据《上海凤凰自行车集中管理中心联合工会职工急难补助实施办法》《上海凤凰自行车集中管理中心联合工会职工帮困慰问实施办法》等制度，对重大疾病、意外致困等情形开展分类帮扶，切实筑牢员工生活安全网。

报告期内

公司通过开展送温暖活动，向集团内患病、困难等员工进行慰问

合计摸排帮扶员工
25人

发放急困补助慰问金
20,355元

公司将员工身心健康与家庭福祉置于管理优先事项。在健康管理方面，公司定期组织全员健康体检并开展健康报告分析，持续提升员工健康管理意识，并通过建立急难补助机制，为患病及困难员工提供切实帮扶。在工作生活平衡方面，公司全面落实家庭友好政策，实行“三期”保护，依法保障女性员工孕期、产期、哺乳期100%岗位保留；同时，持续推进陪产假、育儿假及陪护假等制度落实，为员工兼顾工作与家庭责任提供支持。

报告期内



公司男性员工累计享受陪产假
86天



女性员工累计享受育儿假
1,281天

同时，公司通过节日关怀、生日慰问、文体活动及特色骑行文化项目，营造积极温暖的组织氛围；建立员工沟通与反馈机制，成立专项小组解决高频问题，持续优化员工体验。

报告期内

公司总部依托金山总工会等渠道了解员工诉求与反馈情况，持续关注员工工作体验

同时，部分生产厂区结合自身实际，在员工关怀与沟通机制建设方面开展了相关工作，助力构建更加和谐稳定的劳动关系

➤ 4.职业健康与安全管理

公司将员工职业健康与安全生产视为生产经营稳定运行的重要基础，持续完善职业健康安全管理体系，围绕制度建设、风险防控、职业健康管理、应急响应与培训宣导等方面推进管理工作，努力为员工提供安全、健康、合规的工作环境。公司积极构建全面的员工职业健康安全管理治理体系，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》《中华人民共和国消防法》等国家法律法规，制定《安全生产管理规定》《安全检查和隐患整改管理制度》《安全生产教育培训制度》《职业健康管理制度》等一系列内部制度，并结合各生产工厂层面的相关制度，全方位筑牢职业健康安全的制度基础。

公司设立安全生产委员会，作为核心统筹协调机构，负责解决重大安全问题，确保安全生产管理的有效推进。公司为员工额外购买意外保险，增强风险抵御能力。在职业健康管理方面，公司坚持预防为主，围绕作业场所风险识别、岗位防护和健康监测开展管理，对生产流程、设备防护装置及作业环境开展评估排查，并通过优化作业流程、改善作业环境等方式降低职业健康风险。报告期内，天津爱赛克委托第三方机构对职业场所开展检测和评价，结果符合要求；同时，对从事有毒有害岗位员工实施岗前、岗中及离岗职业健康体检，并按要求完成网上申报。报告期内，公司未有员工职业病发生情况。

公司针对可能发生的各类生产安全事故，制定《综合应急预案》《专项应急预案》和《现场处置方案》，构建多层次、全覆盖的应急预案体系，确保在面对突发情况时能够迅速、有效地应对。公司持续配置安全生产资源，支持安全设施维护、应急器材配备、隐患治理、宣传培训及检测检验等工作。

报告期内

安全生产投入 主要用于消防设施设备改造与维护、应急救援器材配备及保养、安全宣传培训、特种设备检测检验等。

860.69万元

报告期内，公司工伤情况如下：

健康与安全指标	单位	2024年	2025年
因工死亡人数	人	0	0
工亡比例	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	15	730
因工受伤人数	人	1	13

● 安全生产培训绩效

公司高度重视安全生产培训工作，通过多样化的培训与竞赛活动，持续提升员工的安全意识与应急处置能力。

报告期内，公司各单位结合生产经营实际开展了形式多样的安全培训与宣教活动，主要包括：全员安全培训、员工安全教育、生产部门班组安全活动、消防专项培训、专题安全讲座及应急演练复盘等；同时，集团本部围绕复工复产、安全风险隐患辨识、常见事故预防、事故应急处置及演练要求、电动车消防安全等专题开展培训，强化员工对重点安全风险的识别与防范能力。

报告期内

安全生产培训 内容广泛覆盖用电安全、危险化学品管理、消防演练、特种作业安全管理等多个关键主题

42场

培训时长 参与人次

超 **14,638** 小时 **2,428** 人次

➤ 5.人才发展与培训

公司将人才发展视为组织进化的核心动力，围绕“人才与组织共生共进”的理念推进人才培养体系建设，通过分层分类的培养机制，实现员工成长与组织效能提升的协同发展。

● 系统化人才培养架构

公司持续推进培训体系建设和职业发展机制优化，重点构建四个维度的人才培养格局：

推进人才布局一体化

- 建立关键人才库并探索跨业务板块交流与轮岗机制，促进经验共享与复合型人才培养；

推进发展机制长效化

- 持续优化以价值贡献为导向的绩效考核与反馈机制，增强员工发展指引的清晰度；

推进梯队建设系统化

- 围绕高管团队、中层骨干、青年储备等不同层级实施差异化培养，确保各层级人才储备与组织发展需求相匹配；

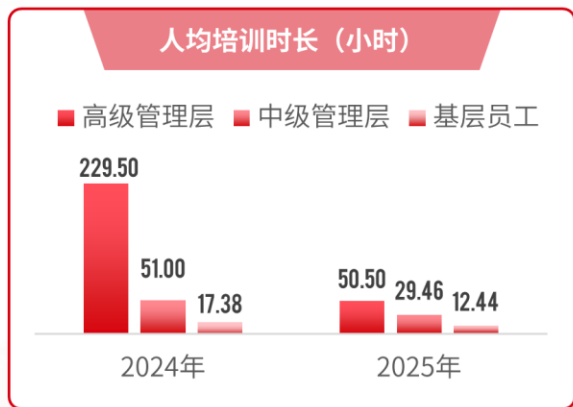
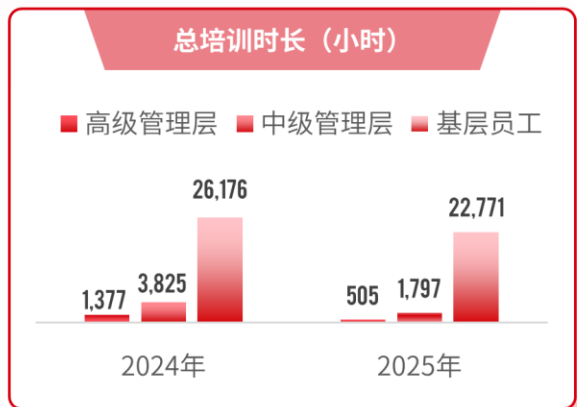
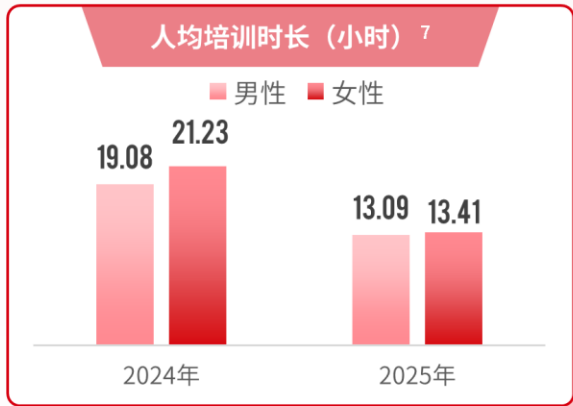
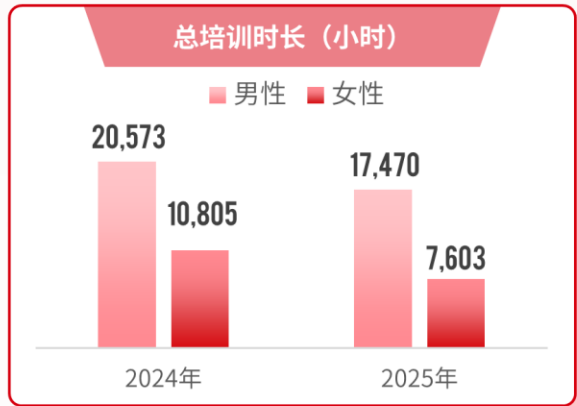
推进成长生态多元化

- 通过内外部培训、在岗培养及进阶学习资源，支持员工持续提升专业能力和综合素养。

● 培训体系与传承机制

公司构建了完整的员工培训体系，通过内部和外部相结合的方式，持续开展面向员工的ESG相关培训，将可持续发展理念、商业道德、安全生产、职业卫生、消防及环境保护等内容融入员工入职培训、岗位技能提升、管理能力提升及专项取证培训中，提升员工对ESG管理要求、合规经营责任及岗位安全环保责任的理解与落实能力。与此同时，公司持续推进“老带新”（导师制）机制，将经验传承与岗位带教纳入人才培养体系，加快新员工融入和独立上岗进程。

报告期内，公司员工培训总投入超过101万元，公司员工培训情况如下：



注：

7. 人均培训时长按各类别总培训时长（小时）除以该类别报告期末员工人数计算。为确保数据可比性，历史年度人均培训时长亦按相同口径重新计算并进行追溯调整。



鳳凰
PHOENIX



五、治本固基，恪守合规底色

- (一) 公司治理
- (二) 反商业贿赂及反贪污
- (三) 反不正当竞争

治本固基，恪守合规底色

(一) 公司治理

➤ 1. 公司治理结构

上海凤凰始终将高水平的内部治理作为企业稳健发展的基石，严格遵守《公司法》《证券法》及上交所监管要求，构建了权责对等、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系。公司通过明晰权责体系、强化战略决策与执行监督的协同机制，形成了以董事会为核心的战略决策中枢与以管理层为主体的运营执行网络，不断完善信息披露制度与股东权益保障措施，确保决策流程的公开公正，增强股东和市场对公司的信任。在领导架构设置上，公司明确董事长与总经理分设。董事长作为董事会的核心领导者，统筹企业长期发展规划与重大事项审议，其主要职责是站在公司整体战略高度，把握发展方向，对公司重大投资、并购、转型等关键决策进行把关；总经理则是管理层的核心人物，聚焦日常运营优化，制定具体的经营计划和策略，带领团队完成公司的年度经营目标，通过跨部门协作机制提升管理效能，合理调配公司的人力、物力、财力等资源。

公司严格按照治理结构要求，通过股东会决议、选举董事及监事、聘任高级管理人员等规范流程行权履职。同时公司每年定期对董事会及专门委员会的有效性进行评估，通过自评与他评相结合的形式，评价审议董事会工作报告、审计委员会履职情况、独立董事述职以及独立董事独立性等相关内容。报告期内，公司股东会、董事会、监事会及高级管理层严格依照规范性运作规则和内部制度，高效开展管理决策与运营监督工作。公司积极推动董事会多元化建设，努力促进董事会在性别、文化、专业技能等方面的多元融合。董事会成员均具备丰富的行业经验以及会计、管理、法律等领域专业知识。

2025年



召开股东会会议
3次



召开董事会会议
10次



召开监事会会议
1次



召开专门委员会会议
14次

• 多元化董事会

打造独立且多元化的董事会是上海凤凰治理升级的核心目标。公司深度把握2025年董事会换届契机，全年修订完善《公司章程》《股东会议事规则》等二十余项核心治理制度，构建起权责明晰、流程优化、制衡有效的规范运作框架，显著提升了董事会的专业化水平与战略前瞻性。第十一届董事会由11名董事组成，成员结构呈现出高度的多元化特征：其中包括1位女性董事；4位外部独立董事，占比超过三分之一；此外还设有1位职工代表董事，确保了员工声音在决策层的有效传递。

在专业背景方面，公司的独立董事均为财务、市场、战略及品牌管理领域的资深专家，通过其跨行业的专业视野，为公司提供了科学的决策支撑。



• 专门委员会

为了进一步强化董事会的职能效力，公司建立了完善的专门委员会运作机制。董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，各委员会成员在专业领域内各司其职，显著提升了专项事项的处理效率。截至报告期末，公司已经修订《董事会战略与ESG委员会议事规则》，将ESG管理正式纳入董事会核心议事日程，负责统筹识别与管理可持续发展相关的风险与机遇。

• 子公司治理

针对下属子公司在治理基础和管理机制方面的薄弱环节，公司持续推进核心子企业章程修订、董事会改选等工作，进一步厘清股东会、董事会及经营层等治理主体的职责边界，完善议事规则与决策机制，推动子公司规范运作水平持续提升。与此同时，公司结合业务发展需要，持续加强子公司经营管理团队建设，优化人员配置与专业分工，提升子公司经营管理的规范性与执行效率。

在持续推进子公司治理体系建设过程中，公司亦结合国际化发展需要，进一步完善海外业务治理安排。报告期内，公司围绕欧洲及东南亚市场推进相关境外投资与经营主体布局，并同步强化境外子公司的治理架构设计与管理机制衔接，明确治理主体职责分工、授权边界及运营协同要求，推动境内外子公司在决策执行、合规运营和内部管理方面实现更加规范、有序运行。

➤ 2. 合规管理体系

上海凤凰始终将合规风险管理和信息披露作为公司治理的核心环节，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规章制度，构建了“全面覆盖、职责清晰、运行触发、评价改进”的合规运营管理体系。公司建立了由董事会专门委员会统筹、法务审计部具体执行的管理架构，通过制定并完善《合规管理制度》《全面风险管理办法》《反腐败及反贿赂管理政策》以及《廉洁协议书》《保密协议》，将合规要求深度嵌入战略规划、研发采购及生产销售的全流程。

在战略层面，公司通过“风控专员”机制，在各业务管理部门及分支机构指定专人负责风险识别与应对，确保经营管理实行合规优先、风险管理优先的原则，从而在短期、中期和长期内有效抵御外部政策变动及内部运营风险。

报告期内

编制披露

4份

发布临时公告

65份

无重大遗漏、补充修改及交易所询问等事项。

构建内部合规机制

- 公司通过制定《凤凰集团合规管理制度》，构建内部合规机制，全面覆盖公司各类经营活动，确保公司切实履行各项管制合规义务。

保障管理流程及要求的有效性

- 公司定期对制度进行梳理、更新与完善，同时对公司内控体系的执行与落实情况开展定期稽查，保障管理流程及要求的有效性。

确保公司经营流程的规范化

- 为清晰界定所涉规则、流程及相关主体的职责，公司制定《内控手册》，涵盖记录留存、程序有效性评估、违规报告流程及响应机制等多个方面，并进行全员学习，确保公司经营流程的规范化。

公司组织董事、监事、高级管理人员和相关人员
深入合规及信息披露相关培训。

总培训人次

超 50人次

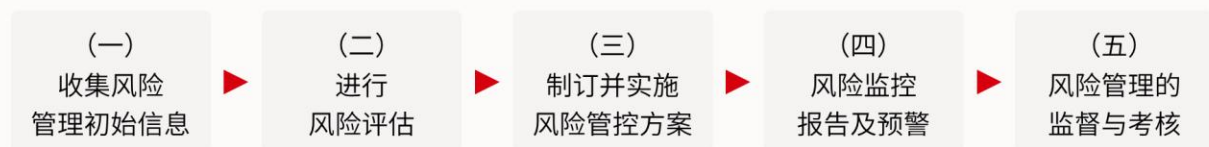
时长

102小时

➤ 2. 合规管理体系

公司始终注重风险防范和控制，树立了稳健的风险控制理念，根据《中华人民共和国公司法》《中央企业全面风险管理指引》等法律法规要求，制定了《全面风险管理办法》，在各职能部门均指定了风控专员，将风险识别与防控机制嵌入合同审核、财务结算及项目投资等业务全流程，保障公司稳定运营。报告期内，集团围绕“强内控、防风险、促合规”的总体目标，持续推进全面风险管理与内部控制体系建设，这是集团强化内部治理、保障稳健发展的重要举措，着力提升风险识别精准性、制度执行刚性和信息化支撑能力，有效筑牢企业经营发展的安全防线。

风险管控流程：



公司遵循战略导向、制衡性、全员参与、全方位管理等多项原则开展风险管理，确保风险管理体系与公司其他管理体系充分融合，保障管理的有效性。公司搭建了由各职能部门、风险管理职能部门、内审部门、风险管理委员会和审计监察委员会等多个组织构成的风险管理架构，形成多层次、多维度的风险防控体系，通过明确各层级的职责，形成相互制约、相互监督的风险管理机制。

监督层

内部审计部门和审计监察委员会负责独立审查与监督，确保公司在执行风险管理时的合规性和透明度，并提供反馈和改进建议。

管理层

风险管理委员会和风险管理职能部门负责制定风险管理策略、评估与监控，确保风险管理政策的执行和持续改进。

执行层

各职能部门作为业务执行层，负责日常风险识别与防控，确保风险管理贯穿在业务流程的每个环节。

在具体执行层面，公司深化全面风险管理机制，组织开展年度重大风险评估，建立风险动态识别机制，强化风险信息收集、分析与报告能力，结合业务板块特点细化风险分类标准，推动风险管控向各级子企业延伸。同时，公司持续完善内控制度体系，聚焦资金管理、合同管理、资产管理等关键领域，持续推进制度优化，增强了制度系统性与可操作性。

本年度集中修订制度两次

废止	修订	新立
14 项	54 项	8 项



➤ 4. 审计制度

公司高度重视内部审计及廉洁风险防控工作，依据相关法律法规并结合纪检工作要求，制定了《上海凤凰企业（集团）股份有限公司内部审计制度》，建立了全面覆盖、内部闭环的审计及整改机制，对发现的问题及时进行监督整改，切实加强廉洁风险防控。公司严格执行财政部、国资委及证监会关于国有企业、上市公司决算审计机构选聘的相关规定和要求，通过竞争性谈判等方式定期更换年度决算审计师，并履行上市公司审批程序，确保外部审计工作的规范性与独立性。

内部审计方面，审计委员会深入参与年度审计计划，依据《内部审计制度》建立闭环整改机制，报告期内，公司强化内审监督评价，制定年度内控监督评价计划，统筹开展八项内部审计项目，并对境外子公司及重要控股子公司开展了穿透式审计，确保了境内外资产财务信息的可靠性与透明度，有效提升了运营效率。



审计工作重点关注关键业务流程和高风险领域，对发现的内控缺陷建立整改台账、确保闭环，推动子公司内控评价工作规范化、常态化，为集团高质量发展提供坚实的风控保障。公司董事会审计委员会深入参与年度报告审计全过程，与会计师事务所共同讨论确定审计方案、听取审计工作汇报、沟通并确认审计结果，并对会计师事务所的执业情况开展监督。审计委员会还通过与内部审计部门保持密切沟通，指导其具体工作开展，确保内部审计工作持续规范、有序推进，从而进一步巩固公司内部审计的制度化、规范化。

报告期内，公司严格遵循内部审计准则与监管要求，对境内所有纳入合并报表子分公司开展系统性审计，依据国际审计惯例及当地法规对境外子公司进行财务往来核查，从财务合规、运营效率、内控有效性等多维度深度审查，保障境内外子公司财务信息可靠、透明，确保运营符合集团战略与合规标准。

➤ 5. 党的建设

公司持续加强党的领导和完善公司治理相结合，持续夯实中国特色现代企业制度建设，把党的领导有效贯穿公司决策、执行、监督各环节，使党的领导与公司治理高度统一、有机融合。

公司党委下设

党支部	党员	覆盖公司各个
5个	54名	管理和业务层级

公司坚持发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，严格落实“三重一大”决策制度、党委会议事规则和党委研究讨论“前置程序”实施办法，确保把党的领导融入公司治理各环节。报告期内，共开展“第一议题”专题学习26次，并牵头组织党委理论学习中心组学习12次。

为进一步规范议事决策路径，公司修订了《党委会议事规则》，并优化《在完善公司治理中加强党的领导的方案》，明确了43项党委前置研究事项及21项党建决定事项清单，确保党委在谋大事、议重点中发挥把关定向作用，将党的政治优势、组织优势转化为企业的治理效能与发展动力。



公司积极推动党组织向业务一线延伸，下属子公司天津爱赛克于2025年正式成立了“悦翔联合党支部”，实现了党建工作在核心制造基地的全覆盖。同时，公司党委始终将廉洁自律作为企业发展的合规底线，通过制定并推行《廉洁自律承诺书》，组织集团中层及以上管理人员全员签署，并要求党员管理人员严格执行中央八项规定精神，坚决抵制“四风”问题。公司通过与各党支部签订《党风廉政建设责任书》，层层压实廉洁责任，将合规、诚信的价值理念筑牢于市场化转型全过程，为企业的长效稳健经营提供坚实的政治保障。

公司积极打造以党员及青年骨干为核心的志愿服务体系，通过开展系列特色党群活动，将社会责任融入党建品牌。公司开展“‘骑’乐融融，凤凰骑行送暖行”慰问活动，由党员志愿者带队，为廊下山塘村、吕巷蔷薇村等结对帮扶单位送去食用油、食品等生活物资，通过“党群联结”模式传递企业人文温度。



公司还通过参与重大社会活动检验党建引领成效。报告期内，上海凤凰组织由党员和积极分子构成的志愿服务队参与“环上海嘉年华”活动，驻守滴水湖等核心区域担任活动工作人员，累计服务时长达16小时，充分展现了凤凰党员在服务上海战略、塑造城市体育文化名片中的先锋模范形象。这种将党建活动与志愿服务、业务场景深度融合的模式，不仅增强了党组织的凝聚力，也通过实际行动践行了“与社区共生共荣”的可持续发展承诺。



（二）反商业贿赂及反贪污

上海凤凰始终秉承诚信、公平、廉洁的商业原则，将商业道德建设作为企业治理的核心基石。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，通过完善《反舞弊管理制度》和《员工行为准则》，确保反舞弊工作有章可循、落地执行。

公司董事会审计委员会作为反舞弊工作的领导机构，负责监督管理反舞弊相关制度的执行情况，并通过监事会、纪委及内部审计等部门，强化对贪污腐败问题的防控。公司注重廉洁文化的长效建设，将自律承诺书的签署作为年度例行工作，以此强化全员对诚信守法、廉洁自律的认识和责任担当。

廉洁自律承诺书的
签署率

100%

公司坚决反对任何形式的商业贿赂和行业垄断行为，通过加强员工的思想道德建设和职业操守培训，确保公司行为始终符合法律法规和道德规范的要求。为了保障公司内部道德行为的透明性，公司建立了传统信箱、电子邮件、电话等多样化的举报途径，并严格遵守《纪检监察案件线索管理办法》保障举报人的隐私与安全，确保举报人在反馈问题过程中不受任何形式的报复或不公正对待。所有经核实的举报案件，将根据公司内部规章制度给予处理，必要时移交相关部门。



纪检举报邮箱

fhjw@phoenix.com.cn

公司持续将反腐败与合规培训作为加强员工职业操守和道德意识的重要手段



纪检举报电话

32795525

组织管理层及相关
职能部门人员

992 小时

参训

人员 229 人次

报告期内，公司未发生任何董事、管理层或员工因商业贿赂或贪污行为被解雇、受到处分或被调查的情况，也未出现与此相关的诉讼案件。

（三）反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法规及行业准则。公司制定并执行全面的负责任营销指导方针，明确要求所有营销活动秉持真实性、客观性原则，构建内部监督机制，确保营销行为规范。

公司组建了专业的审查团队，对印刷、电视、线上等各类营销材料开展审核，确保内容真实、准确且合规；公司严禁营销团队使用夸张、误导性表述及图片，强调以产品质量与服务为核心，杜绝过度营销；公司在营销材料中清晰标注产品适用范围、使用条件及潜在风险，同时搭建多渠道客户反馈体系，鼓励消费者反馈宣传问题，以便及时纠错回应，切实保障消费者权益。

公司定期组织营销团队参与诚信营销与合规培训，增强其对法律法规的认知，并通过定期评估营销活动成效，确保宣传策略契合负责任营销原则。一旦发现不合规的行为，公司将即刻采取整改措施并启动内部审查，防范问题再次出现。

报告期内，公司未出现任何违反营销宣传规定的情况，未涉及任何不正当竞争的诉讼案件，也未发现任何对公司造成重大影响、严重违反相关反不正当竞争法律法规的事件。



鳳凰
PHOENIX



六、索引目录

➤ 1.上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》 内容索引

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
1.应对气候变化	3.1	应对气候变化
2.污染物排放	3.2	污染物排放
3.废弃物处理	3.3	废弃物处理
4.生态系统和生物多样性保护	3.4	生态系统和生物多样性保护
5.环境合规管理	3.5	环境合规管理
6.能源利用	3.6	能源利用
7.水资源利用	3.7	水资源利用
8.循环经济	3.8	循环经济
9.乡村振兴	4.1	乡村振兴
10.社会贡献	4.2	社会贡献
11.创新驱动	4.3	创新驱动
12.科技伦理	4.4	科技伦理
13.供应链安全	4.5	供应链安全
14.平等对待中小企业	4.6	平等对待中小企业
15.产品和服务安全与质量	4.7	产品和服务安全与质量
16.数据安全与客户隐私保护	4.8	数据安全与客户隐私保护
17.员工	4.9	员工
18.尽职调查	1.2	利益相关方沟通
19.利益相关方沟通	1.2	利益相关方沟通
20.反商业贿赂及反贪污	5.2	反商业贿赂及反贪污
21.反不正当竞争	5.3	反不正当竞争

➤ 2.上海市国资委《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》内容索引

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
G1.1公司治理	描述推进党的领导融入企业治理，如党建入章、党委会讨论前置、党委与董事会成员“双向进入、交叉任职”等举措。	5.1	公司治理
G1.2董事长/总经理分设	描述董事长与总经理/总裁是否分设，并简要描述各自的职责和权利。	5.1	公司治理
G1.3外部董事占比	描述外部董事占董事会总人数的比例以及独立董事的相关情况。	5.1	公司治理
G1.4合规管理体系	描述企业严格遵守国家法律法规，坚持依法治企，建立的公司合规运营管理体系。包括：构建切合公司实际的合规管理制度、方针，及组织、程序、方法等。	5.1	公司治理
G1.5风险管理体系	描述企业针对风险管理所制定的相关流程、制度和政策。风险管理的过程涵盖：风险识别、风险评价、风险应对、监督和检查全流程，以及企业是否购买相应保险平衡风险。	5.1	公司治理
G1.6审计制度	描述企业审计工作组织、制度和独立体系建设。包括但不限于企业应用科学方法进行系统审核，查明企业及其各部门的经营或财务状况。	5.1	公司治理
G1.7避免违反商业道德的举措	描述企业在反对商业贿赂、反腐败、推动廉洁从业方面制定的相关规章制度。包括：防止贪污、贿赂、腐败、欺诈、洗钱，保护内部举报等举措和监察方法。	5.2	反商业贿赂及反贪污
G1.8反垄断与公平竞争	描述企业遵守国家或地区有关反不正当竞争的相关法律法规，限制滥用市场优势地位进行竞争，禁止混淆行为、商业贿赂行为、虚假宣传行为、侵犯商业秘密行为、虚假有奖销售行为等不正当竞争行为方面所制定的制度规范以及认真落实、严密监督和广泛宣传的具体成效。如当年内公司涉及不正当竞争诉讼，应阐述诉讼案件的主要结果。	5.3	反不正当竞争
G2.1董事会参与ESG管理	描述董事会参与ESG治理工作，包括但不限于：董事会参与ESG战略决策、政策制定、目标设定等工作，并对ESG工作进行监管等。	2.2	ESG治理架构
G2.2ESG工作组织架构	描述企业是否设立了专门的部门或组织负责ESG相关工作，这些部门或组织的构成和具体职责是什么，以及这些部门或组织在企业中的地位和影响力，是否得到管理层的重视和支持等。	2.2	ESG治理架构
G2.3ESG战略/目标	描述企业ESG工作的战略规划制定、总体目标、阶段性目标、重点任务等情况，为ESG重大决策及实践工作提供方向指引。	2.1	ESG战略
G2.4ESG利益相关方识别	描述受到企业活动、产品和服务影响，或者其行为合理预期将影响企业成功实施其战略和实现目标的能力的实体或个人，可包括：政府、股东、客户、员工、供应商、社会等。	1.2	利益相关方沟通
G2.5ESG重要性议题识别	描述企业识别和判定重要性议题的原则和方法，并披露企业的核心ESG议题。重要性议题的识别方法包括但不限于：国家政策分析、行业趋势分析、ESG标准对标、高层领导访谈、利益相关方调查等。	1.3	议题重要性分析结论
G2.6ESG相关制度	描述企业为开展ESG工作所制定的专项管理制度、管理办法等，包括：ESG沟通制度、信息统计制度、ESG报告的编写发布制度等。	2.2	ESG治理架构
G2.7开展利益相关方沟通活动	描述企业开展的识别和回应利益相关方诉求的沟通活动，包括但不限于：举办投资者说明会、利益相关方座谈会、公司开放日活动，以及电话或邮件沟通等。	2.2	利益相关方沟通
G2.8管理层薪酬同ESG绩效挂钩	描述企业管理层薪酬与ESG（包括：重大安全、社会稳定、环保事件）相挂钩的方式，以保障董事会可持续发展决策在企业运营中得到严格落实。	2.2	ESG治理架构
G2.9具体业务考虑ESG要素	描述企业开展现有业务、开拓新业务、进行投资和投后管理、处置存量资产是否考虑ESG要素。	2.1	ESG战略

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
G3.1基础平台建设	描述企业开展数据储存及数据计算平台（如数据仓库、大数据平台等）的建设情况；数据计算平台是指将企业内外部数据集成为一个统一的架构，并通过自动化的工具加速和提高数据分析的效率。	/	暂未披露
G3.2数据汇聚互通	描述各生产系统的数据汇聚及互通情况，包括但不限于基础数据汇集的范围、覆盖度、质量，及企业内部数据互通的完整性、实时性、可用性等。	/	暂未披露
G3.3数据治理体系	描述企业将数据资源转变为数据资产的一系列工程，包括但不限于数据治理组织建设、数据治理制度建设、数据治理平台建设、数据治理核心子域数据标准、数据质量、数据模型、元数据、数据架构、主数据、数据安全、数据生命周期等的建设情况。	/	暂未披露
E1.1环境管理目标和制度	描述企业在能源消耗，水资源使用，原材料消耗，包装材料使用，以及废水，废气和废弃物排放等方面制定的量化目标和发布的环境管理制度。	3.1	应对气候变化
E1.2通过环境管理体系认证	描述企业按照标准，组织实施环境管理，并通过第三方认证机构对其进行审核和认证的情况。	3.5	环境合规管理
E1.3绿色产品研发与环保技术使用	描述企业在环保产品，环保技术和设备等方面的研发创新及相关成果的推广应用。环保技术和绿色产品能够有效降低企业对环境负面影响，促进企业实现可持续发展。	3.1	应对气候变化
E1.4环保总投入	描述企业当年（或连续三年）内投入生态环境保护的资金总额。	3.5	环境合规管理
E1.5环保培训绩效	描述企业对董事，高管，员工或利益相关方开展的环境保护培训或宣传活动，可进一步介绍活动具体情况，当年（或连续三年）内的资金投入，覆盖人数，次数，以及时长等内容。	3.5	环境合规管理
E2.1能源管理目标和规划	描述企业为提升能源利用效率而设定的发展方针，主要目标，管理制度和任务举措。	3.6	能源利用
E2.2节约能源举措	描述企业采取节约能源举措，包括：通过对能量利用效率低的用能设备，工艺或操作过程进行更新，升级，改进，以获得直接节能效果，对生产效率低的设备，工艺，产品等进行更新或改造，对新立项目进行节能评审，对既有项目进行能源审计等相关举措。	3.6	能源利用
E2.3可再生能源开发与应用	描述企业开发与使用风能，太阳能，水能，生物质能，地热能，海洋能等连续、可再生的非化石能源的实践举措。	3.6	能源利用
E2.4能源消耗总量	描述企业当年（或连续三年）内生产和运营所直接消耗的各种能源总量情况。	3.6	能源利用
E3.1资源管理体系和规划	描述企业为提升资源利用效率而建立的组织体系，管理制度，规划，目标设定等。	3.7	水资源利用
E3.2水资源目标和规划	描述企业为提高水资源利用效率和节约用水所设定的水资源消耗目标，规划及制度。	3.7	水资源利用
E3.3节约用水举措	描述企业在完善节水管理，加强定额管理，控制用水量，开展节水技术改造，推进工业废水回用，提高水资源重复利用率，提升职工节水意识等方面的政策或举措。	3.7	水资源利用
E3.4年度用水总量	描述企业当年（或连续三年）内直接用水（从自然资源中获取）和间接用水（由供水部门供给）的总量。直接用水指从各种水源提取的被第一次利用的水量之和，包括：地表水，地下水，不包括：海水，苦咸水和污水等。间接用水指第三方供水，如：自来水，蒸汽，化学水等。不包括公司外供的水和水产品。	3.7	水资源利用
E3.5其他资源管理使用	描述企业活动，产品和服务对土地，森林，海洋，等其他自然资源的消耗情况。企业可以对其使用的土地，森林，海洋等资源的来源和使用过程进行全面披露，包括资源采集，生产，加工，运输和废弃等各个阶段，以减轻其活动对生态系统和生物多样性的影响。	3.4	生态系统和生物多样性保护

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
E4.1废水管理目标和规划	描述企业为减少废水排放，提高污水治理效率和质量所设立的目标，建立的政策，管理制度和规划。	3.2	污染物排放
E4.2减少废水排放举措	描述企业为减少废水排放或治理废水而采取的举措。包括但不限于：完善废水处理设备，加强废水检测和管理，推行清洁生产技术等。	3.2	污染物排放
E4.3废水循环使用量	描述企业当年（或连续三年）内循环利用废水的水资源总量。通过处理工业污水提高水资源的利用率，对缓解日益严峻的水资源压力具有重要意义。	3.2	污染物排放
E4.4废水污染物排放量	描述企业当年（或连续三年）内生产经营，办公活动所产生的废水污染物排放总量。应以重量，倍数等表示其工业废水量，化学需氧量（COD），氨氮（HM3-N），总磷（以P计），总氮（以N计）等废水及主要废水污染物排放情况并说明所使用排放因子的来源，标准，方法，假设及计算工具。	3.2	污染物排放
E4.5废气管理目标和规划	描述企业为减少生产经营产生废气总量所制定的目标，政策，管理制度和规划。	3.2	污染物排放
E4.6减少废气排放举措	描述企业为减少废气排放或治理废气而采取的措施以及达到的成效。减少工业废气对促进环境保护，可持续发展和实现环保目标等方面有着重要的现实意义。	3.2	污染物排放
E4.7废气污染物排放量	描述企业当年（或连续三年）内的废气污染物排放量。企业应对重量，倍数等表示其氮氧化物（NOx），硫化物（SOx），持久性有机污染物（POP），挥发性有机化合物（VOC），危害性空气污染物（HAP），颗粒物（PM）等气体排放情况，并说明所使用排放因子的来源，标准，方法，假设及计算工具。	3.2	污染物排放
E4.8固体废弃物管理目标和规划	描述企业为减少固体废弃物排放而制定的目标，政策，管理制度和规划。	3.3	废弃物处理
E4.9固体废弃物处理举措	描述企业为减少固体废弃物排放采取的举措。如企业有危险固体废弃物，需披露对危险固体废弃物的特定排放要求与处理措施。	3.3	废弃物处理
E4.10固体废弃物排放量	描述企业当年（或连续三年）内危险，一般废弃物的排放总量。危险废弃物也称为有害废弃物，是指对人体健康或环境造成现实危害或潜在危害的废弃物，或者列入国家危险废弃物名录或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的废物。通常我国将具有易燃，易爆，放射，腐蚀，反应，传染等6类废弃物视为危险废弃物。如：废弃的强酸，强碱液等。一般废弃物指危险废弃物以外的废弃物，如废纸，厨余等。	3.3	废弃物处理
E4.11固体废弃物回收，利用，处置量	描述企业当年（或连续三年）内回收，利用，处置固体废弃物的数量或比例。	3.3	废弃物处理
E4.12其他污染物管理	描述企业针对噪声，放射性污染，光污染，扬尘污染，等其他污染物的管理举措。该指标反映了企业对环境影响的全面考虑，尤其是那些可能被忽视但对环境和公众健康具有重要影响的污染源	3.2	污染物排放
E5.1识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标，战略	描述企业识别短中长期气候变化风险对企业战略布局，业务发展，财务绩效等所产生的潜在及实际影响，以及在当年内为应对气候变化对生产经营带来的风险和机遇所建立的专项目标，规划及制度情况。	3.1	应对气候变化
E5.2助力“双碳”目标的举措	描述企业为助力“碳达峰碳中和”目标实现制定的规划或开展的项目和行动举措。包括但不限于：制定双碳战略，推进降碳项目建设，减碳技术研发和应用，参与国家和地方碳市场，碳金融，参与国家核证自愿减排以及地方碳普惠工作等方面的统筹规划和具体措施。	3.1	应对气候变化

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
E5.3碳核查/盘查举措	描述企业制定有关碳核查/盘查的制度，目标及措施，主要包括开展碳排放核查，编制碳排放清单，核算产品足迹，制定减排路径等。	3.1	应对气候变化
E5.4温室气体排放量	温室气体是指任何会吸收和释放红外线辐射并存在大气中的气体。纳入计算的气体有：CO ₂ ,CH ₄ ,N ₂ O,HFC5,PFC5,SF ₆ ,NF ₃ 。包括以下三个范畴，企业可自主选择所披露的温室气体种类和范围范畴一：直接温室气体排放，即企业拥有或控制的温室气体源的温室气体排放如：固定元燃烧排放，移动源燃烧排放，逸散排放，制程排放等类型。范畴二：能源间接温室气体排放，即企业所消耗的外部电力，热力或蒸汽产生而造成的间接温室气体排放。范畴三：其他间接排放，如供应链产生的碳排放等。	3.1	应对气候变化
E6.1生物多样性保护制度	描述企业为促进所在地生态系统平衡，严格落实生态优先和绿色发展的理念，在生态修复与保护生物多样性方面建立的目标，规划及制度	3.4	生态系统和生物多样性保护
E6.2生物多样性保护举措	描述企业为保护所在地生物体多样性所采取的具体实践举措。生物多样性是维持生态平衡，促进人与自然和谐发展的重要组成部分，企业参与是生物多样性保护的一支重要力量。	3.4	生态系统和生物多样性保护
S1.1产品安全与质量管理体系	描述企业在产品质量管理方面的目标，规划及制度，涵盖企业在产品设计，生产，检验，销售等全过程中的质量控制。	4.7	产品和服务安全与质量
S1.2通过产品质量管理体系认证	描述企业通过质量体系认证，如通过ISO9000质量体系认证，GMP认证等的情况。	4.7	产品和服务安全与质量
S1.3产品研发创新	描述企业推进产品创新，研发，包括各类新技术，金融科技等方面的政策制度，具体行动举措以及取得重大创新成果。	4.3	创新驱动
S1.4知识产权保护	描述企业在保护知识产权方面建立的制度或采取的举措。保护知识产权，有利于企业进行创新和研发活动，提高企业的核心竞争力和创造力。	4.3	创新驱动
S1.5客户信息保护和隐私	描述企业通过建立信息安全管理政策，隐私保护政策等举措保障客户的信息和隐私。企业应在透明，用户知情和自愿的情况下提供产品与服务，使用用户信息，并仅在法律允许范围内基于客户授权使用该类信息。	4.8	数据安全与客户隐私保护
S1.6客户服务管理制度	描述企业建立客户服务管理方面的目标，规划及制度。通过对服务流程，内容，标准进行控制，以保证服务满足客户的特定需求。	4.8	数据安全与客户隐私保护
S1.7负责任宣传	描述企业在产品或服务的宣传过程中，秉持高度的责任感，客观，真实地开展营销宣传活动，避免夸大其词，隐瞒风险，过度营销。	5.3	反不正当竞争
S1.8客户投诉量/投诉解决率	描述当年（或连续三年）内客户因对企业产品质量或服务的不满意，而提出的书面或口头上的异议，抗议，索赔和要求解决问题等行为的总次数以及客户投诉解决处理的绩效。	4.7	产品和服务安全与质量
S1.9客户满意度	描述企业以改进产品或服务为目标，开展的客户满意度调查活动，并披露当年（或连续三年）内的调查结果。进而可以挖掘出影响客户满意度的关键因素，并针对性地改善企业服务质量。	4.7	产品和服务安全与质量
S2.1员工雇佣和员工组成	描述企业为响应就业优先战略，促进就业建立的制度规划，采取的行动及取得的成效，可披露企业当年（或连续三年）内的用工整体情况和用工总数，以及按类别，性别，学历，年龄和雇佣类型等划分的构成情况。	4.9	员工
S2.2员工流失率	描述企业当年（或连续三年）内不同类别员工的流失比例。	4.9	员工

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
S2.3员工民主管理	描述企业是否依照法律规定，通过职工代表大会或其他形式对公司经济生活，政治生活，社会生活，文化生活以及其他事务实行民主决策，民主参与，民主监督的管理制度和方式。	4.9	员工
S2.4薪酬与福利体系	描述企业遵循同工同酬原则，构建包含绩效奖金，岗位津贴，以及工资合理增长等的薪酬与福利体系。包括但不限于：为减轻员工生活负担和保证职工基本生活而建立的各种补贴，为职工生活提供方便而建立的集体福利设施，为活跃职工文化生活而建立的各种文化体育设施等。	4.9	员工
S2.5员工关爱	描述企业在困难员工帮扶，员工声誉期间的权益保障（女性员工的带薪休假，男性员工陪产假保障），员工心理健康管理，工作与生活平衡等方面所作出的努力。	4.9	员工
S2.6员工满意度	描述企业在当年（或连续三年）内开展员工满意度调查的行动，并披露调查结果。员工满意度调查不仅可以发现员工所面临的问题和障碍，还有利于员工管理工作的开展和改进，体现企业的民主和人性化管理。	4.9	员工
S2.7员工职业健康安全管理	描述企业为避免或减少因设施条件，工作环境，劳动强度给员工造成的健康损害所建立的员工职业健康安全管理体系，制度和采取的保障措施，保障员工在生产工作中的健康与安全。	4.9	员工
S2.8通过职业健康安全管理体系认证	描述企业是否通过如ISO45001等职业健康安全管理体系认证的情况。	/	暂未披露
S2.9安全应急管理举措	描述企业在建立应急管理组织，规范应急处理流程，制定应急制度，开展应急演练等方面的措施。	4.9	员工
S2.10安全生产投入总额	描述企业当年（或连续三年）内以保障安全生产为目的投入的资金总额。包括但不限于：劳动保护投入，安全措施投入，安全培训投入等相关费用。	4.9	员工
S2.11安全生产培训绩效	描述企业为增强员工安全生产意识所开展的相关培训活动，可进一步披露当年（或连续三年）内安全生产培训的时长，场数，培训人次，覆盖率等数据。	4.9	员工
S2.12因工受伤和死亡	描述企业当年（或连续三年）内企业自有员工和劳务派遣工伤人数，员工工伤人数占员工总数的比率，因公受伤员工停职留薪的工作日数之和等数据。	4.9	员工
S2.13员工体验覆盖率	描述企业当年（或连续三年）内参与体检的员工占员工总量的百分比。	4.9	员工
S2.14员工职业发展制度	描述企业以帮助员工实现职业理想为目标，建立的员工职业发展制度，计划以及职业晋升路线。通常可以划分为，传统职业发展通道，横向职业发展通道，网状职业发展通道和职业发展双通道等。	4.9	员工
S2.15员工培训和实践举措	描述企业为提升员工职业素养而建立的与企业发展，员工个人成长相配套的培训管理体系，培训课程体系，培训师资格体系和培训实施体系。以及具体的培训实践和绩效，包括：当年（或连续三年）内员工培训方面投入的资金总额，员工培训的时长，覆盖人数或覆盖比例。	4.9	员工

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
S2.16员工发展的成效	描述企业在员工发展方面的绩效，是衡量企业ESG实践中社会因素的重要指标之一。该指标不仅反映了企业对员工的承诺，更展现了企业是否真正实施了这些承诺，以促进员工的个人和职业发展。通过关注和优化该指标，企业能进一步提升其社会责任实践，同时也有助于吸引和保留住人才，从而提升企业的长期竞争力量。	4.9	员工
S3.1供应商管理制度	描述企业为推动供应商遵循商业道德并以负责任的方式开展业务，确保价值链伙伴在道德，安全，健康，劳动准则，环保等方面建立与企业理念要求吻合的目标，制度和规划。	4.5	供应链安全
S3.2供应商ESG审查	描述企业对供应商在劳工，环境，安全，履行社会责任等方面的管理水平和绩效进行审查评估的制度，方法，措施，以及根据评估结果所采取的处理方式。审查方法可分为企业自检或委托第三方机构审查，如当年内出现供应商的重大违约违法行为，应详细披露处理情况。	4.5	供应链安全
S4.1开展公益慈善活动	描述企业开展的公益慈善活动以及主要覆盖的领域，如乡村振兴，教育，医疗，卫生，环保，应急救援等。其中应急救援包括对重大公共卫生事件，重大公共安全事件，重大自然灾害，社会突发事件等的救援和帮助。	4.2	社会贡献
S4.2公益慈善投入	描述企业当年（或连续三年）内开展公益慈善事件所投入的资金总额。开展公益慈善活动是企业形象建设的重要一环，有助于提升企业品牌形象。	4.2	社会贡献
S4.3志愿服务绩效	描述企业在当年（或连续三年）开展志愿服务活动的绩效，包括但不限于：志愿服务的人数，人次，时长以及受益人数等。	4.2	社会贡献
S5.1服务国家或上海市战略	描述企业在服务国家或上海市战略方面的工作，包括但不限于：助力“长三角一体化建设”“推进东西部协作”“服务乡村振兴”“进口博览会举办”“五大中心建设”“临港新片区建设”“五大新城建设”“集成电路，生物医药，人工智能三大产业发展”等。	4.2	社会贡献
S5.2应对公共危机	描述企业应对重大，突发公共危机和灾害事件（如新冠疫情）的政策，措施和具体贡献成果，如：投入资源类别及数量，取得社会性成果以及相关获奖情况等。	/	不适用
S5.3信息安全	描述企业在强化经济，重大基础设施，金融，网络，数据等安全保障体系建设，加强个人信息保护方面所建立的制度规划，采取的行动及取得的成效。	4.8	数据安全与客户隐私保护
S5.4公共服务	描述企业在加强城乡公共设施建设，发展教育，科技，文化，卫生，体育，等公共事业，为社会公众参与社会经济，政治，文化活动等提供保障方面所建立的制度规划，采取的行动及取得的成效。	4.2	社会贡献
S5.5税务贡献	描述企业当年（或连续三年）所交各类税金总和。依法纳税是企业应尽的法律责任和义务，也是履行社会责任的表现之一。	4.2	社会贡献