

公司代码：688013

公司简称：天臣医疗

# 天臣国际医疗科技股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述公司在生产经营过程中可能面临的相关风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末可供分配利润为81,447,605.33元，公司2025年度合并报表实现归属于上市公司股东净利润为85,185,424.04元。经董事会决议，本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利8.00元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。截至2026年4月28日，公司总股本81,155,600股，扣除公司回购专用证券账户所持本公司股份659,761股后，实际参与利润分配的股数为80,495,839股，以此计算合计拟派发现金红利64,396,671.20元（含税）。包括中期已分配的现金红利40,331,769.50元（含税），本年度公司现金分红预计总额为104,728,440.70元，占本年度归属于公司股东净利润的122.94%，占公司期末母公司报表中可供分配利润的128.58%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣减回购专用证券账户中股份数后的总股数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

上述利润分配方案已经公司第三届董事会第三次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东大会审议通过。

**母公司存在未弥补亏损**

□适用 √不适用

**8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项**

□适用 √不适用

**第二节 公司基本情况****1、公司简介****1.1 公司股票简况**

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	天臣医疗	688013	/

**1.2 公司存托凭证简况**

□适用 √不适用

**1.3 联系人和联系方式**

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田国玉	洪雨霏
联系地址	苏州工业园区东平街278号	苏州工业园区东平街278号
电话	0512-68601988	0512-68601988
传真	0512-62991902	0512-62991902
电子信箱	tsbs@touchstone.hk	tsbs@touchstone.hk

**2、报告期公司主要业务简介****2.1 主要业务、主要产品或服务情况**

报告期内，公司核心业务持续聚焦外科手术关键环节（包括病变组织分离、切除及器官功能重建等）所需的多类吻合器产品，以及用于建立手术环境、实现术中止血的手术支持类系列产品，同时涵盖轻度痔病治疗与泌尿术后康复护理类产品。公司有源与无源两大产品分类中，有源产品主要包括微创腔镜类、手术机器人及末端执行器类等，无源产品则涵盖微创腔镜类、开放手术类及其它辅助类产品等。

随着研发力度的加大，公司的集约式智能手术平台及执行末端（MA）项目、超微创项目、电动智能项目、辅助器械项目以及术后康复服务项目等均按照业务逻辑和产业量级的优先级有序推进，以核心技术为支撑，以相关产品为框架，构建起公司面向超微创及智能化未来的产品管线架构，并将以数据为纽带，利用 AI 模型能力的突破，打造从术前、术中到术后的业务闭环，全面提

升患者的生命质量，用卫生经济学原理有效降低社会成本。

有源产品和无源产品下的微创腔镜类产品已成为公司收入的主要来源，该产品系列主要包括一次性使用腔镜用切割吻合器和钉仓组件、一次性腔镜用阶梯型直线切割吻合器及组件、一次性使用电动腔镜切割吻合器和钉仓组件及系列迭代产品，以及腹部穿刺器、穿刺套管、血管夹等，适用于各种微创外科手术，是未来临床的重要发展方向之一，而公司在研项目集约式智能手术平台及执行末端（MA）则是智能技术赋能临床的另一重要发展方向。

## 2.2 主要经营模式

公司建立了以研发创新为核心，品牌建设和市场推广为驱动，科学生产制造和严格品质管控为保障的经营模式。

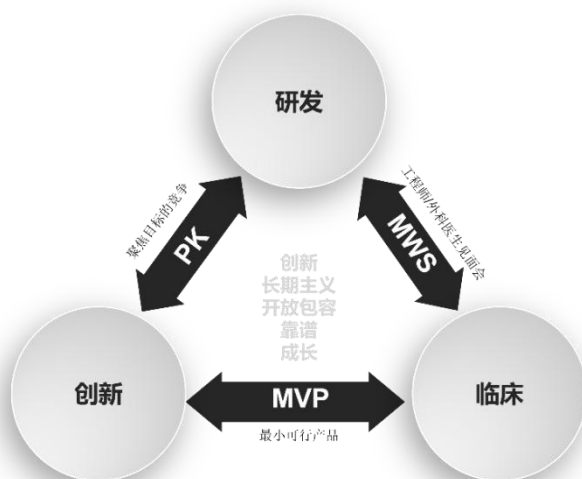
1、研发模式：包括自主研发、项目转移和联合开发的技术创新模式。

### （1）自主研发

公司采取“临床洞察、开放竞争、快速迭代”的研发模式，通过开展工程师与外科医生见面会（MWS），深挖临床需求和医生手术痛点；结合新材料、新工艺、新技术、新设计，采用最小可行产品（MVP），快速验证技术解决方案；开展聚焦于目标的竞争机制（PK），将协同竞争贯穿研发整个过程，鼓励内外部竞争，激发成长。MWS、MVP 和 PK 的综合运用，推动了公司以临床需求为导向的研发闭环，促进了临床需求的深度挖掘和技术方案的快速实现。公司积极推动“产学研医金”合作，与知名大学和医疗机构开展全面的医工交叉合作，建立了贯穿前沿技术、临床痛点、诊疗方案、适用手术以及临床实验等全过程的转化医学体系。

报告期内，公司组织了多场国内外外科医生见面会（MWS）及医工交叉活动；与东南大学苏州医疗器械研究院联合申报的“苏州市生物医药龙头企业联合攻关项目”获批；与苏州大学签订产学研合作协议，“基于细杆大转角的微创手术末端执行器械技术开发及临床应用研究”项目获江苏省科技厅立项支持；公司牵头的“苏州市微创外科技术创新联合体”持续推进，与东南大学、复旦大学等高校达成产学研合作；与苏州大学附属第四医院（苏州市独墅湖医院）开展的多项医工结合项目进展顺利。

公司研发模式见下图：



### (2) 项目转移和联合开发的技术创新模式

项目转移和联合开发是自主创新研发模式的重要补充，不仅可以填补国内的产品和技术空白，同时也是提升创新团队整体技术能力的重要途径。公司完成了超微创腔镜技术的引进和知识产权转移，填补了国内超微创 5mm 及以下腔镜吻合技术的空白，项目产品已完成项目试制进入中试阶段。报告期内公司新开展了超微创机器人智能手术平台和执行末端的技术引进与研发，完成了基于微创手术高精度运动与状态控制算法模块、多自由度运动控制模块、基于 5mm 细杆大转角技术的微创手术末端执行器械等核心技术的方案设计与验证，并实现样机开发及相关技术文件输出，项目已进入中试阶段。

### 2、采购模式

公司采购主要包括定制化零部件等原材料采购和外协采购两类，贯穿研发和生产过程。公司采购以供应链管理团队为主导，在研发环节，技术采购工程师根据产品研发的不同阶段确定采购需求，加速研发技术转化，提高研发效率。在生产环节，供应链管理团队根据销售预测拟定生产计划，并制定采购需求。根据集采等销售需求，综合生产量、成本、交期、服务等选定优质供应商。对定制工艺复杂、采购周期较长的原材料，在日常需求的基础上适当储备安全库存，以保证日常生产的连续性和均衡性。公司制定了《采购管理制度》以及《来料检验作业流程》等相关制度，强化采购管理，提高采购质量，控制采购成本。

### 3、生产模式

公司始终坚持以总装环节为核心、全流程品质管控为支撑的一体化生产模式，深度依托自主创新能力和系统完善的质量控制体系，充分借力长三角地区产业链配套成熟、供应链协同高效的区域优势，构建了从定制化零部件采购到成品交付的全链条标准化生产体系。公司采购的零部件

均基于自主核心设计方案进行定制化开发，严格遵循采购质量标准完成筛选与准入，依次经过零件检验、超声清洗、吻合钉装载、产品总装、无菌封装、灭菌、成品检验等全流程标准化工序，层层把关、闭环管控，最终产出符合国家医疗器械标准及市场需求的合格产品。

公司持续加大制造能力建设与生产管理提升力度，不断迭代完善质量控制系统与智能制造体系，推动生产环节向数字化、信息化、智能化转型。产品总装环节采用人工与自动化、智能化设备协同作业模式，兼顾柔性生产与效率提升。公司已实现零件清洗、超声焊接、钛钉装载、腔镜产品组装、成品测试、无菌封装、自动贴标等核心生产工艺的自动化、数字化落地，有效降低人为操作误差，保障生产效率与产品质量稳定性。

#### 4、销售模式

公司采取买断式经销为主的销售模式，坚持国内和海外双轮驱动的发展策略，持续拓展境内外市场。为提高经销商的服务理念、服务技术及合规意识，公司不定期对经销商进行系统培训，并制定《代理商经销商管理制度》，不断加强和完善经销商管理；为扩大公司品牌影响力，公司坚持推动与终端医院和科研机构的“产学研医”项目。公司积极响应国家集中带量采购政策，参加各地的招投标并认真落实执行，更好地满足市场需求。同时，也积极拓展营销渠道，打造“线上品牌+线下拓展”的一体化销售渠道。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

#### (1) 行业发展阶段

手术器械被广泛应用在外科手术中。随着现代科技发展和吻合器工艺技术的不断进步，手术治疗需求的不断增长，市场规模持续增长，未来随着微创技术和智能化技术的快速演进，临床应用也将加速发展。

另外，我国人口老龄化的日益严重，以及随着生活节奏加快，心脑血管疾病、癌症、高血压、糖尿病及高血脂等慢性非传染性疾病患者逐年增长，发病率在逐渐提高，人们对非传染性疾病的预防和纠正治疗需求将不断增加。此外，随着我国经济的不断增长，居民消费水平的不断提升，医疗改革的不断深化，“国产替代”国家战略的发布及实施，强国建设的重点布局鼓励医疗器械的研发创新，均大力推动了我国高性能医疗器械产业的发展。因此，随着人们治疗需求的增加，以及吻合器在外科手术中使用率的不断提升，必将推动我国吻合器市场规模持续增长。

为了让具有显著临床价值、国内首创、国际领先的医疗器械项目能够更快进入临床，造福患者，国家药品监督管理局在 2014 年和 2017 年分别开设了“创新医疗器械特别审查”和“医疗器械优

先审批”两条绿色通道,在 2026 年初召开的全国医疗器械监督管理工作会议上,国家药监局部署新一年重点任务时,再次强调要“精准支持创新医疗器械发展,持续释放政策红利”。

同时,国家集中带量采购政策的不断推进,医保控费的强化要求,也将使医疗器械在数量规模不断扩大的同时,以金额计的整体市场容量将存在较大的不确定性。从已实施国家集采的药品和医疗器械的品类市场发展可以看到,集采后市场将快速向行业头部企业集中,而价格的滑落,对于企业的成本管理将是较大的挑战。目前国家集采政策正从单纯的“控费降价”向“稳临床、保质量、防围标、反内卷”的综合目标转变,政策执行上进入“常态化接续”新阶段。

## (2) 基本特点及主要技术门槛

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集型、资金密集型的高新技术产业,其进入门槛较高。医疗器械技术涉及电子技术、计算机技术、临床医学、精密机械、高分子材料、金属合金材料、生物材料、有限元分析技术等众多领域,因此,医疗器械行业的发展受国家科技水平影响较大。总体来看,我国医疗器械领域整体上仍以跟踪仿制为主,相关科技基础仍需进一步加强,共性关键技术和重要核心部件亟待进一步突破,面向跨学科、跨领域、跨产业的技术融合仍需加强,“产-学-研-医-金”结合还不够紧密,医研企协同创新机制尚待健全,医疗器械科技产业创新模式亟待进一步优化。因此,若企业不进一步提升创新能力,完善创新机制,将影响行业技术的持续升级。

从事第二类、第三类医疗器械生产的企业获取医疗器械产品注册证时间漫长,需向药品监督管理部门申请生产许可,取证涉及到质量体系、生产标准、检测、动物实验、临床试验、注册、整改等各类复杂环节。由于注册申请等候期长,容易造成厂房、设备、人员、资金等资源闲置浪费。此外,医疗器械法规多且不易深度解读理解,相应高级技术人才缺乏,从而造成企业管理成本高。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

外科手术器械主要用于术中对人体内各种腔道和病变组织的离断、切除、吻合以及对器官功能的重建,是完成外科手术不可或缺的工具。未来随着现代科技和器械工艺技术的不断进步,老龄化的加剧,手术治疗的需求会不断增长,尤其是微创手术和机器人手术,推动医疗市场规模持续增长。

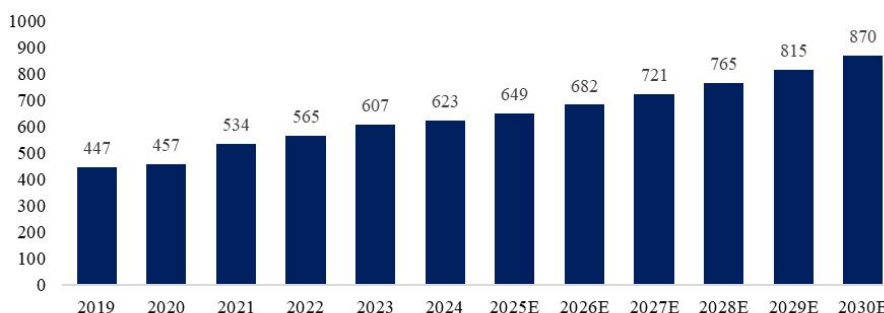
### (1) 医疗器械市场发展概况

根据弗若斯特沙利文分析,2024 年全球医疗器械市场规模达到 6,230 亿美元,2019 年至

2024 年复合增长率为 6.9%；预计到 2030 年，全球医疗器械市场规模进一步增长至 8,697 亿美元，2024 年至 2030 年复合增长率为 5.7%。

单位：十亿美元

全球医疗器械市场规模及预测，2019-2030E



数据来源：弗若斯特沙利文

根据弗若斯特沙利文分析，2024 年中国医疗器械市场规模达到 9,417 亿元，2019 年至 2024 年复合增长率为 8.6%；预计到 2030 年，中国医疗器械市场规模进一步增长至 13,260 亿元，2024 年至 2030 年复合增长率为 5.9%。

单位：十亿人民币

中国医疗器械市场规模及预测，2019-2030E



数据来源：弗若斯特沙利文

## (2) 手术机器人市场发展概况

根据弗若斯特沙利文分析，手术机器人全球市场规模由 2019 年的 77.09 亿美元增长至 2024 年的 211.67 亿美元，年复合增长率为 22.39%，预计到 2033 年全球市场规模将达到 841.88 亿美元，2024 年至 2033 年复合增长率为 16.58%。

单位：亿美元（出厂价）



数据来源：弗若斯特沙利文

根据弗若斯特沙利文分析，中国手术机器人市场规模由 2019 年的人民币 27.15 亿元增至 2024 年的人民币 71.84 亿元，年复合增长率达 21.48%，预计 2033 年中国手术机器人的市场规模将达到人民币 1,020.19 亿元，2024 年至 2033 年复合增长率为 34.29%。

单位：亿元（出厂价）



数据来源：弗若斯特沙利文

### (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

吻合器应用范围极其广泛，在心胸外科、胃肠外科、肝胆脾胰外科、普外科、泌尿外科、男科、妇科等众多临床科室的手术中充分应用并取得了良好的效果。经过百余年的发展，外科吻合器在治疗的精准性、安全性等方面有了长足的发展，随着微创手术向着 5mm 及以下的超微创和智能化方向的需求发展，搭载手术机器人使用的外科吻合器已经成为刚需，在 2024 年，直觉外科公司的达芬奇手术机器人的吻合器 SureForm 的临床使用量在美国也首次超越了强生和美敦力两家传统吻合器市场巨头，进一步推动行业向着微创化和智能化方向发展。

#### (1) 手术微创化

外科学是通过有创医疗操作达到疾病治疗目的的医学科学，是创伤和治愈两个对立面的有机统一体。在外科学的发展过程中，减少创伤同时提升治疗效果是外科医生及相关配套手术器械企业面临的永恒课题，即手术的微创化成为临床刚需。微创技术的突破和应用，为现代外科学的发展起到了重要的引导和促进作用，实现对患者进行最小化损伤的疾病治疗，创伤小、出血少、恢复快、住院时间短等符合卫生经济学效益。腔镜手术作为外科微创手术的发展与外科手术器械技术的迭代更新亦是相辅相成，腔镜手术的顺利开展得益于器械技术的发展，而腔镜手术的进步也对更精密的器械提出了更高的微创要求。但自从上世纪 90 年代，强生和美敦力两家巨头分别推出了微创手术关键时刻必须使用的腔镜吻合器产品后的三十年间，微创吻合器始终在 12mm 和 15mm 的技术平台上发展，缺少更大的突破，仅在最近几年，两家公司分别上市了临床适应症相当局限的 8mm 产品，而主流的临床应用呼唤着 5mm 及以下的技术突破，以带来超微创的外科术式变革。

同时，如何提升患者生命质量，也使外科手术从过去相对只关注手术过程，向关注术前诊断分筛以及术后康复生活质量方向迅速延展，这使整个医疗系统以及临床的参与者，开始更多地审视利用数据技术和 AI 智能，如何在患者的术前、术中、术后全生命周期中，提供更精准有效的解决方案，让病患拥有更高的生存质量。

#### (2) 操作智能化

随着新材料、精密制造、大数据、机器人、AI 人工智能等技术的发展，这些新技术必将赋能临床向自动化和智能化的方向迈进。目前的电动器械与传统手动器械的操作体验相比，虽然更省力，但尚无法在器械头部对组织性状和使用状态进行直接的真实传感，无法实现真正的智能化反馈和操作，这为未来手术器械的智能化发展留下了巨大的提升空间。同时，伴随手术机器人的发展，配套的末端执行器械在未来也有具备动力和信号接口的需求，传感、判断及操作的智能化和自动化，都将使产品功能不断增强，性能不断提升，也将使外科医生仅需极短的学习曲线，就能够以标准规范的手术术式，高效、安全、可靠地完成外科手术的操作，降低手术难度、减少人为

因素造成的手术并发症发生率，降低患者医疗负担，提高患者生活质量。而智能化的医疗器械，对于传感、数据、算法、执行和 AI 的实时反馈，都提出了更高的产业技术要求。

公司顺应全球外科的这两条演进主线：微创化（临床刚需）与智能化（新技术赋能），明确公司“以末端执行部件（end effector）驱动的微创化能力 + 以 MA 平台承载的手术机器人智能化生态”的双引擎战略，推动技术普惠与价值闭环。与此同时，亦将双碳目标纳入战略框架，以实现兼顾环保、健康与社会责任的卫生经济学效益，持续为临床、患者与社会创造长期价值。

展望未来，中国将越来越多地成为真正的医疗技术创新来源地。国家知识产权制度的完善和执行力度增强，市场节奏的加快，产业链的日益成熟，将缩短新产品、新技术开发周期，溢出效应将使医疗器械在管理病患全生命周期的生存质量起着重要的作用。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	672,928,393.18	637,240,337.63	5.60	626,608,586.15
归属于上市公司股东的净资产	565,553,960.37	581,426,165.19	-2.73	571,524,539.79
营业收入	326,733,883.44	272,367,248.39	19.96	253,645,801.13
利润总额	95,166,995.03	54,831,393.30	73.56	47,947,273.05
归属于上市公司股东的净利润	85,185,424.04	51,894,845.59	64.15	47,311,219.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,235,859.47	46,740,802.91	58.82	37,554,404.83
经营活动产生的现金流量净额	71,986,213.41	53,408,971.70	34.78	82,946,650.81
加权平均净资产收益率(%)	14.70	9.09	增加5.61个百分点	8.75
基本每股收益(元/股)	1.06	0.65	63.08	0.60
稀释每股收益(元/股)	1.05	0.64	64.06	0.58
研发投入占营业收入的比例(%)	15.70	13.21	增加2.49个百分点	13.92

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	65,846,058.15	90,322,193.30	87,663,076.62	82,902,555.37
归属于上市公司股东的净利润	13,186,665.95	35,024,908.14	23,734,176.27	13,239,673.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,066,061.56	33,220,371.43	21,915,841.95	8,033,584.53
经营活动产生的现金流量净额	13,130,301.30	23,847,980.57	26,805,877.99	8,202,053.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		4,730					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		5,826					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
陈望宇		20,978,130	25.85	0	无	0	境内自然人
陈望东		20,934,000	25.79	0	无	0	境内自然人

天臣国际医疗科技股份有限公司—2025年员工持股计划	800,000	800,000	0.99	0	无	0	境内非国有法人
前海大唐英加(深圳)基金管理有限公司—英加九暹天樽一号私募证券投资基金	681,405	681,405	0.84	0	无	0	境内非国有法人
马敬娥	662,376	662,376	0.82	0	无	0	境内自然人
冯国尤	633,000	633,000	0.78	0	无	0	境内自然人
何汝豪	620,798	620,798	0.76	0	无	0	境内自然人
林纯青	503,358	503,358	0.62	0	无	0	境内自然人
黄昌尧	434,001	434,001	0.53	0	无	0	境内自然人
林协邦	399,909	399,909	0.49	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东陈望宇、陈望东为兄弟关系是一致行动人，与其他股东无关联关系或一致行动关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

存托凭证持有人情况

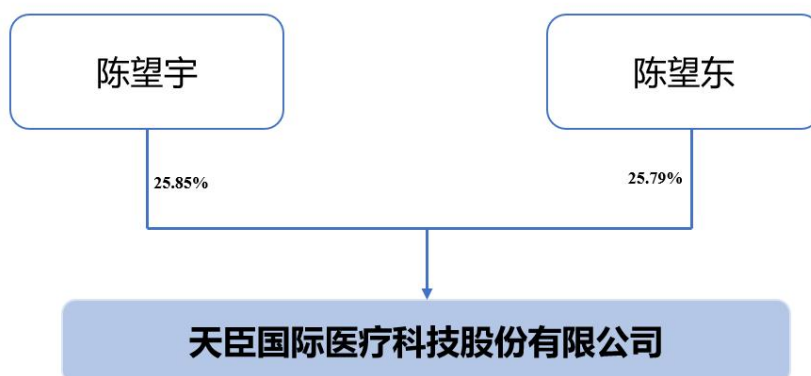
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

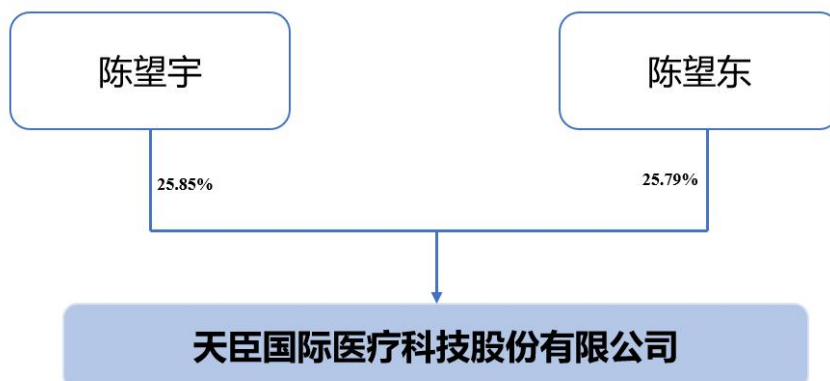
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 3.27 亿元，较上年同期增长 19.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.85 亿元，同比增长 64.15%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 0.74 亿元，同比增长 58.82%。报告期末总资产 6.73 亿元，较期初增长 5.60%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用