

2025

环境、社会与治理(ESG)报告

Environmental, Social And Governance Report

徐工集团工程机械股份有限公司



CONTENTS

目录

关于本报告	001
董事长致辞	003
走进徐工机械	005
责任管理	009

绩效展示	135
附录一：指标索引表	138
附录二：读者意见表	139



公司治理	017
风险与危机管理	021
商业伦理与道德	027
股东和债权人权益保护	032
科技创新	034
党建引领	044



环境篇



落实“双碳”行动	047
降低环境影响	065
资源能源利用	076



社会篇



产品与客户责任	087
合作共赢	100
劳工管理	108
职业健康与安全管理	120
社区关系	127

关于本报告

报告简介

本报告是徐工集团工程机械股份有限公司发布的环境、社会与治理（ESG）报告，以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会与公司治理等责任领域的实践和绩效。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性 and 有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除另有说明，本报告以徐工集团工程机械股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其分子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、《社会责任指南》（GB/T 36000）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》和国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
徐工集团工程机械股份有限公司	徐工、徐工机械、公司、我们
徐州工程机械集团有限公司	徐工集团、集团
徐州重型机械有限公司	徐工重型
徐州建机工程机械有限公司	徐工塔机
徐工集团财务有限公司	徐工财务
徐州徐工矿业机械有限公司	徐工矿机
徐州徐工基础工程机械有限公司	徐工基础
徐州徐工挖掘机械有限公司	徐工挖机
徐工集团工程机械股份有限公司道路机械分公司	徐工道路
徐州徐工液压件有限公司	徐工液压件
徐州徐工智联物流服务有限公司	徐工智联
徐州徐工施维英机械有限公司	徐工施维英
徐工汉云技术股份有限公司	徐工汉云
徐州徐工传动科技有限公司	徐工传动
徐州徐工环境技术有限公司	徐工环境
徐州徐工随车起重机有限公司	徐工随车
徐州徐工融票电子科技有限公司	徐工融科
徐州徐工港口机械有限公司	徐工港机
徐工集团工程机械股份有限公司科技分公司	徐工科技
徐工消防安全装备有限公司	徐工消防
徐州徐工精密工业科技有限公司	徐工精密
徐州徐工履带底盘有限公司	徐工履带底盘
徐州徐工弗迪电池科技有限公司	徐工弗迪
徐州徐工特种工程机械有限公司	徐工特机
徐州徐工农业装备科技有限公司	徐工农机

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站及公司官网 (<http://xgjx.xcmg.com/>) 获取。本报告以中、英文两种语言出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

报告反馈

为了更好地回应您及各利益相关方的诉求，提供更有价值的 ESG 信息，同时促进公司提高 ESG 管理能力和水平，改善 ESG 工作绩效，我们殷切地期望您对本报告提出宝贵的意见或建议，并填写文末读者意见表（见附录），将其反馈至公司邮箱 zqb@xcmg.com。

董事长致辞

“

2025年是“十四五”收官之年，也是“十五五”谋篇布局的关键节点。回首这一年，面对全球经济格局的深度调整与行业的深刻变革，我们始终秉持“工程科技引领，装备美好未来”的企业使命，锚定“珠峰登顶”两步走战略蓝图，以“高质量、强安全、世界级、稳增长”为经营发展方针，坚定信心、勇挑大梁，交出了一份分量十足、来之不易的年度答卷。

”



徐工集团工程机械股份有限公司

董事长



底盘扎实根基固，品牌跃升声名远。我们聚焦区域增长、产业增长、科技创新增长、业务模式增长四个增长路径，坚定不移推动产业“五化”转型升级，经营质量更稳、盈利能力更好，经营底盘愈发扎实。我们连续三年蝉联福布斯中国·出海全球化TOP30，以实打实、沉甸甸的业绩，在世界舞台上持续向上攀登，全球品牌影响力持续攀升。

绿焕新能开新境，智赢未来领全球。我们以绿色创新为笔，展示中国智造的雄厚实力，携定制化产品与新能源设备惊艳亮相德国宝马展，在 BICES 2025 展会上以“绿焕新能·智赢未来”为主题，全景化诠释绿色施工新范式与智慧运营新未来。我们从源头发力，布局纯电、混动、氢能等多技术路线，率先推出全球首个零碳智慧矿山成套解决方案，覆盖钻、挖、运、排、辅采等全流程，致力于让矿山从“劳动密集型战场”升级为“智慧化资源工厂”。在全球矿业绿色转型浪潮中，徐工已成长为全球零碳智慧矿山变革的引领者。

科技引领强智造，国之大家勇担当。我们将科技创新视为企业行稳致远的核心密码，全力推进智改数

转网联“一号工程”，荣获国家首批“领航级智能工厂”称号，从5G全连接工厂到工业互联网平台，从智慧矿山到无人化作业，我们正构建“看得见、调得动、用得好”的全球资源调配能力。我们成立“最硬核救援战队”，将安全服务送达项目现场和设备一线，以“时时放心不下”的责任感守护安全底线，用铁肩扛起“国之大家”的责任担当，连续两年获评中上协“可持续发展最佳实践案例”，荣膺2025《财富》中国ESG影响力榜。

站在“十五五”规划开局之年的新起点上，我们将牢记嘱托、感恩奋进，继续锚定产业“五化”转型升级，坚持以创新驱动引领高质量发展，以绿色转型拥抱全球低碳浪潮，以数字化赋能智能制造升级，走出一条具有徐工特色的世界一流企业建设道路。

“独行者快，众行者远。”徐工愿与全球伙伴携手共进，在应对气候变化、推动绿色低碳转型、实现产业可持续发展的进程中贡献徐工力量，以更加优异的高质量发展成果回报社会各界的厚望与期待。

走进徐工机械

公司概况

徐工集团工程机械股份有限公司（证券简称：徐工机械，证券代码：000425），创建于1993年12月，1996年8月在深圳证券交易所上市，为徐州工程机械集团有限公司（简称“徐工集团”）核心成员企业，是我国工程机械行业规模宏大、产品品种与系列齐全、极具竞争力、影响力和国家战略地位的企业。

公司主要指标稳居国内行业第1位，连续多年保持全球行业领先、福布斯出海企业30强。公司产品中汽车起重机、随车起重机、压路机等16类主机位居国内行业第一；公司起重机械、移动式起重机、水平定向钻、新能源装载机持续保持全球第一，桩工机械、混凝土机械稳居全球第一阵营，道路机械、随车起重机、高空作业平台保持全球第三，矿山露天挖运设备进位至全球第四，挖掘机位居全球第六、国内第二，装载机稳居国内第一。公司构建了涵盖工程机械、矿山机械、农业机械、救援保障机械、核心零部件和现代服务业的“5+1”现代化产业体系，产品远销190多个国家和地区，“一带一路”覆盖率达95%以上，成为中国装备制造走向世界的名片。

企业使命

工程科技引领，装备美好未来

企业愿景

建设世界一流企业 攀登全球产业珠峰

2025 年度大事件



李强在江苏汇智高端工程机械创新中心有限公司调研



荣耀国家首批领航级，智能工厂引领行业树标杆



签下绿色矿业设备出口最大单，携手打造全球首个零碳智慧矿山



巴西总统会见杨东升，
高度评价徐工



企业市值创历史新高，
品牌价值美誉度再提升



再获国家制造业单项冠军，
新能源赛道全面领先



强势登陆德国宝马展，
让世界看到“徐工智造”



徐工应急救援队正式成立，
全球公益与救援，展国企担当



零误差护航国家盛典、组队参演
《流浪地球3》，展重器担当

荣誉奖项



★★★
《财富》
中国 500 强

《财富》杂志



★★★
福布斯 2025
中国年度最佳雇主

福布斯中国



★★★
董事会最佳实践案例
可持续发展最佳实践案例

中国上市公司协会



★★★
2024 年度
最具投资价值奖

《中国证券报》



★★★
第三届
“国新杯·ESG 金牛奖”

《中国证券报》



★★★
金牛卓越
企业家奖

《中国证券报》

奖项名称	授予单位
中国品牌国际化标杆 100	国际品牌科学院
2025 年《财富》最受赞赏的中国公司	《财富》杂志
2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜上榜企业	《财富》杂志
2025（第八届）中国企业国际形象建设案例“绿色发展与 ESG 实践”专题优秀案例	中国外文局
2025 福布斯中国出海全球化“30&30”	《福布斯》中国

行业组织

编号	协（学）会名称	协（学）会身份
1	中国安全产业协会	理事长单位
2	中国工业经济联合会	副理事长单位
3	中国机械工业联合会	副理事长单位
4	中国机械工业安全卫生协会	副理事长单位
5	中国机械工业质量管理协会	副理事长单位
6	中国工程机械工业协会	副理事长单位
7	詹天佑科学技术发展基金会	副理事长单位
8	中国机械工程学会机械设计分会	副主任委员
9	中国质量协会	常务理事单位
10	中国企业联合会	理事单位
11	中国上市公司协会	理事单位
12	中国银行间市场交易商协会	会员单位

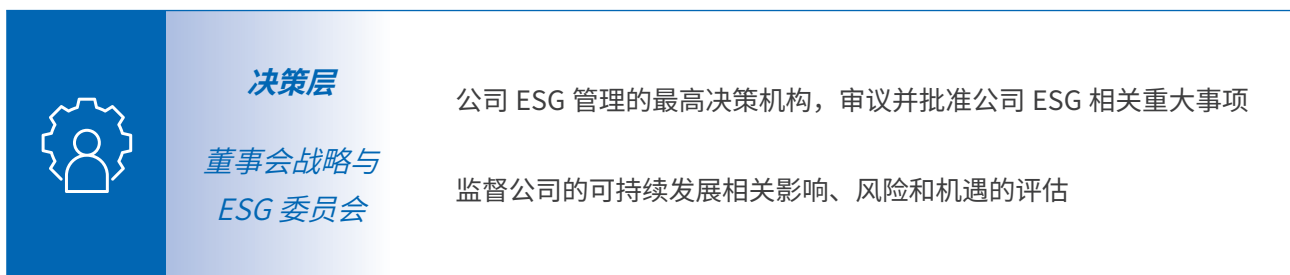
责任管理

ESG 管理

ESG 治理架构

公司持续完善 ESG 治理架构，建立 ESG 信息报告机制，确保 ESG 管理工作顺利推进。

2025 年，为进一步提升公司在环境、社会及治理（ESG）方面的战略统筹能力，推动可持续发展与长期价值创造，公司将董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”，并将 ESG 相关职能全面纳入董事会专门委员会职责范围。公司获评中上协“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”，入选《财富》“中国 ESG 影响力榜”，可持续发展表现获广泛认可。



ESG 信息报告和监督机制

ESG 信息报告机制

- 证券部负责编制年度 ESG 报告，提请公司董事会及高级管理层审阅和批准，定期向股东和公众披露 ESG 工作进展，确保公司 ESG 报告的准确性、透明度和及时性。

ESG 监督机制

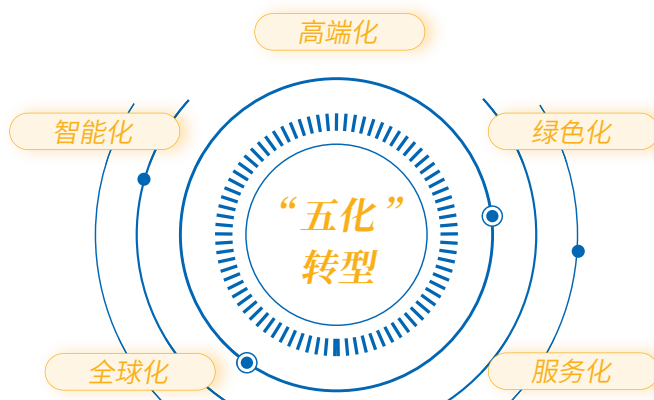
- 报告期内，公司董事会会议审议并通过了年度 ESG 报告议案。

ESG 主管部门不定期召开会议，对重要 ESG 事项进行了讨论和工作布置。

我们定期收集数据，以跟踪和审查相关工作进展。

ESG 战略与愿景

公司将可持续发展理念融入公司发展战略和决策流程，以“五化”转型为引领，以风控合规为保障，统筹发展和安全，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，不断提升公司治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力，强化对经济、社会 and 环境的正面影响，提升公司战略及商业模式对可持续发展的适应性，以自身高质量发展促进经济社会的可持续进步。



ESG 影响、风险和机遇管理

公司将 ESG 相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程，充分评估在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响的可持续发展相关风险和机遇，并采取相应的措施和行动。

管理流程

识别

依据国家法律法规、政策要求、国内外可持续发展趋势和公司实际情况，识别公司面临的 ESG 相关风险和机遇。

评估

在风险识别的基础上，评估这些影响、风险和机遇发生的可能性、大小和影响的途径。

应对

根据风险评估的结果，制定针对性的应对策略和措施，有效地降低对自身运营和财务状况的不利影响。同时，公司持续监测风险状况并评估管理措施，确保影响、风险和机遇管理的有效性。

识别结果和应对举措

风险 / 机遇类别	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
国别与政策风险	各国政府及监管机构对建设项目的监管要求存在差异（如人权保护、环保合规等），在经营中面临项目所在国政治、经济、社会、财务及法律等风险，对合规管理能力提出更高的要求。	高	中长期	收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立全面的风险评估机制 制定适应性强的市场进入策略和运营模式 建立健全的合规管理体系 多元化市场布局，降低单一市场带来的不确定性风险
清洁技术机遇	随着全球对环保和可持续发展的重视程度不断提高，清洁技术产品市场需求持续增长。清洁技术的研发和应用有助于通过优化生产工艺、提高能源利用效率等举措降低生产成本。	高	中长期	收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大在清洁技术领域的研发投入，加强与高校、科研机构等的合作，提升清洁技术方面的创新能力和核心竞争力 加强对自身清洁技术成果和绿色品牌形象的宣传推广，提高品牌知名度和美誉度，
供应链风险	供应商及合作伙伴分布较广，供应商在履约、质量管理、安全管理、环境保护、劳工管理等可能存在 ESG 相关风险。	高	短期、中长期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 定期评估供应商在 ESG 各方面的表现，确保其符合企业的可持续发展目标和标准 建立多元化的供应链体系，减少因某一地区遭受自然灾害而导致的供应链中断风险 与供应商建立长期合作关系，共同致力于提高供应链的整体效率和可持续性
属地化经营风险	项目所在不同国家及地区的文化差异较大，属地化员工管理精细化要求提升，NGO 组织高度关注中国企业在所在项目国别及地区的环境管理、劳工管理、安全事故的发生情况。	高	中长期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 进行详细的市场调研，了解当地的市场需求、竞争格局和社会文化背景 积极与当地政府建立良好的合作关系，及时了解政策动向，争取更多的支持和资源 为外籍员工提供跨文化培训，帮助他们理解并尊重当地的文化习俗和社会规范，减少文化冲突

ESG 指标与目标

公司设定可持续发展指标和目标，不仅体现了公司对环境保护、社会价值和治理优化的承诺，也为公司提供了清晰的方向和可衡量的路径。



利益相关方沟通

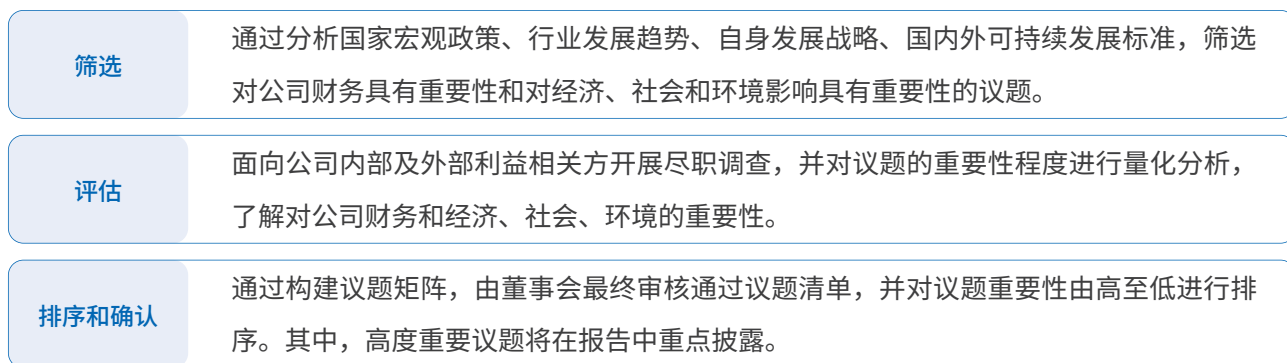
徐工机械在关注自身高质量发展的同时，重视利益相关方的合法权益。公司全面了解利益相关方的期望与诉求，积极搭建与利益相关方之间的沟通桥梁，与利益相关方开展互动和沟通，主动回应利益相关方的诉求。

主要利益相关方	期望和诉求(沟通内容)	沟通方式
 政府及监管部门	遵守国家政策、法律法规 服务国家及区域战略 合规经营 依法纳税	监督与考核 信息报送 工作会议
 投资者/股东	健全公司治理机制 完善信息披露 业绩增长与投资回报	官网和微信公众号 信息披露 业绩说明会 路演 / 反路演 深交所互动易平台 其他交流访谈会
 职工	保障基本权益 提高薪酬福利 助力职业发展 提供安全工作环境 提升工作幸福感	工会组织 微信公众号 问卷调查 官网、内网、Welink
 客户	确保产品质量 保护隐私安全 响应客户需求	满意度调查 公众号及官网留言 客户回访
 供应商	招投标公平公正 构建可持续供应链	采购信息披露 供应商交流和培训
 社区	带动社区经济发展 开展社区公益活动 减少生产作业对社区环境影响	沟通交流 日常走访 信息公开

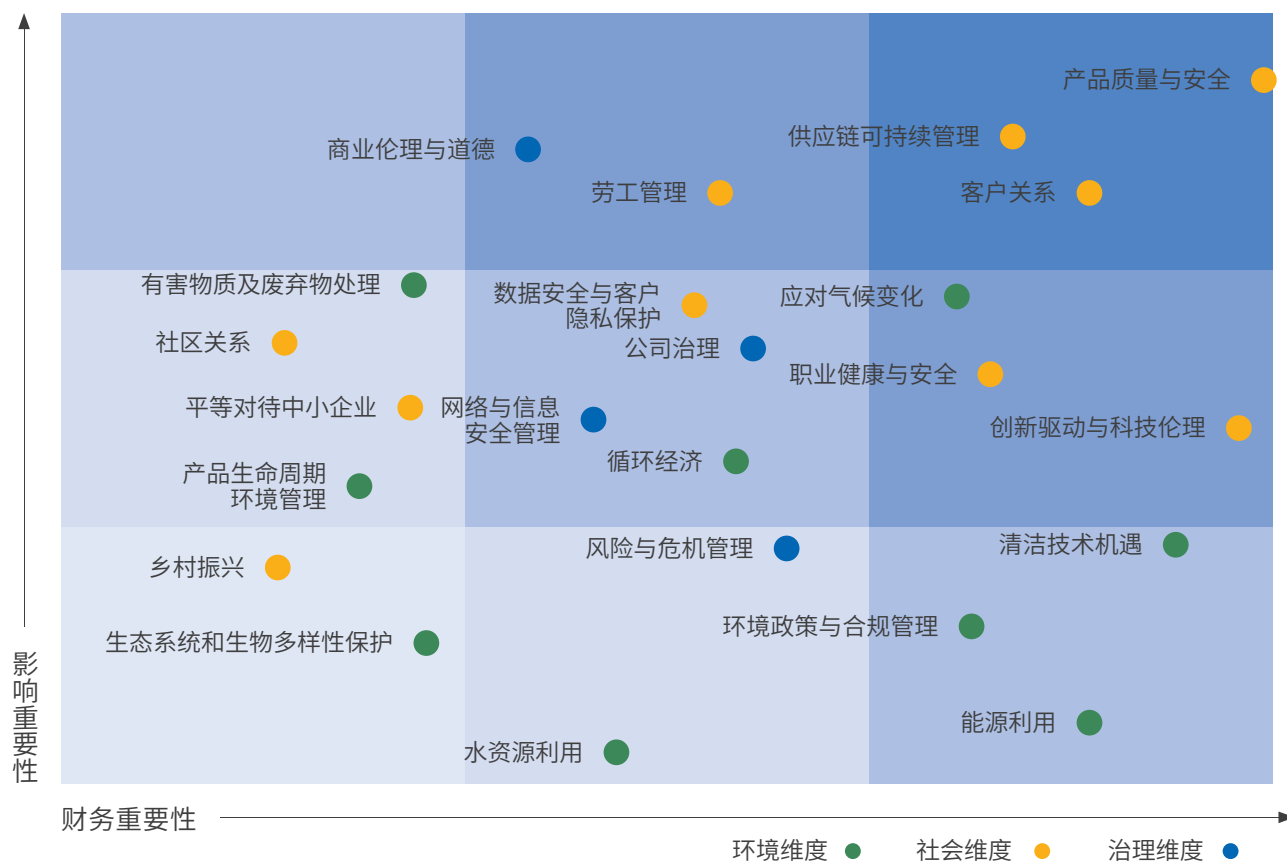
重要性议题管理

徐工机械持续完善重要性议题的识别与管理，结合行业政策趋势分析、行业对标，广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，依据“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

重要性议题分析过程



重要性议题矩阵图



01 治理篇

2025 年度亮点绩效

商业道德与反腐败反贿赂
培训覆盖员工比例

获深交所信息披露考核
最高等级 A 级

100%

连续 8 年

相关奖项

董事会最佳实践案例

最佳董事会

中国上市公司协会

《董事会》杂志



徐工机械秉持“高质量、强安全、世界级、稳增长”的经营发展方针，持续完善现代企业制度、优化治理结构，企业管理现代化水平显著提升。面向未来，徐工正加速集聚创新要素，全力打造新质生产力，以更加坚实有力的步伐，向着建设世界一流企业的宏伟目标迈进。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



公司治理

徐工机械严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，持续建立健全公司治理制度体系，形成股东会、董事会以及管理层组成的权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。2025年，公司获中上协“董事会最佳实践案例”、《董事会》杂志“最佳董事会”奖项。



董事会最佳实践案例
中国上市公司协会

最佳董事会
《董事会》杂志



治理结构

股东会

股东会是公司的最高权力机构。2025 年，公司共召开 3 次股东会，审议通过 23 项提案。

股东会绩效

股东会举行次数

3 次

股东会审议通过的提案数量

23 项

董事会

董事会是公司治理机制的决策主体、治理中枢。公司董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，各委员会依据公司《章程》和董事会专门委员会工作细则的规定履行职责，有效支撑董事会提升决策质量与治理效能。

独立性与多元化

- 公司始终将董事会的独立性与多元化作为治理优化的核心，在人员构成上兼顾行业经验、专业能力、学历背景及性别等因素，以确保决策的科学性与有效性；
- 公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名，形成了结构合理、视角多元的治理团队。

任命程序

- 非独立董事由股东推荐，经提名委员会审核，董事会审议后提交股东会选举产生；
- 独立董事由公司根据监管要求和公司战略方向主动寻找行业 / 新能源技术、法律、财务等方面的专家学者担任公司独立董事，经提名委员会审核，经董事会审议后提交股东会选举产生。

薪酬与考核

- 薪酬与考核委员会负责制定和审核薪酬方案，定期审查、及时调整薪酬政策以反映市场最佳实践和监管要求的变化，与行业同行进行薪酬水平和结构进行对标分析，确保公司的薪酬方案具有竞争力；
- 薪酬与考核委员会成员拥有薪酬设计和治理方面的专业知识，对公司战略和风险理解深入，能够帮助公司设计科学合理的薪酬体系，提升公司治理水平。

董事会成员基本信息

姓名	职位	性别	年龄	学历背景	行业经验
杨东升	董事长	男	57	大学学历、硕士学位	管理、技术、生产、市场
孙雷	董事	男	48	硕士研究生	管理
陆川	董事、总裁	男	59	硕士研究生	管理、技术、财务
邵丹蕾	董事	女	52	硕士研究生	管理、财务
申岩	职工董事	男	44	硕士研究生	管理
田宇	董事	男	60	博士研究生	金融、市场、风险
耿成轩	独立董事	女	60	博士研究生	财务
况世道	独立董事	男	56	本科	法律
杨林	独立董事	男	56	博士研究生	研发

董事会会议绩效

董事会会议 举行次数	董事会会议 应出席人次	董事会会议 实际出席人次	董事会审议 议案数量
14 次	126 人次	126 人次	59 项

高级管理人员

公司共有高管 11 人，其中总裁 1 人，副总裁（含财务负责人）9 人，董事会秘书 1 人，高管拥有丰富的管理经验，具备前瞻性的战略视野，保障公司高质量发展。

公司全面推行职业经理人制度，建立健全任期制和契约化管理体系，围绕公司高质量发展目标设定考核指标，坚持业绩导向、市场化导向，严格任期管理和目标考核，以定制化的聘用合同、任期绩效合同，实现对职业经理人的市场化薪酬分配和业绩考核评价与退出机制；优化薪酬管理办法，在原有年度基本工资、年度岗位工资和年度效益工资的基础上引入任期激励，促进高管更加关注公司长期战略目标的实现。

公司已建立明确的薪酬追索扣回机制，职业经理人应对其任期提供的各项综合考核指标完成值的真实性负责，存在弄虚作假、任期内应计未计、应摊未摊的成本费用等情形的，将对其任期综合绩效考核指标完成值进行追溯调整后重新考核，对其任期综合绩效考核多计发的绩效年薪、任期激励进行追索扣回。

在股权激励业绩考核上，2025 年股票期权与限制性股票激励计划选取了净资产收益率、净利润和经营活动现金流量净额三个指标设置业绩考核目标，在 2025-2027 年的 3 个会计年度中（预留授予为 2026-2028 年的 3 个会计年度中），分年度进行业绩考核并解除限售，每个会计年度考核一次，以达到业绩考核目标作为激励对象的解除限售条件。

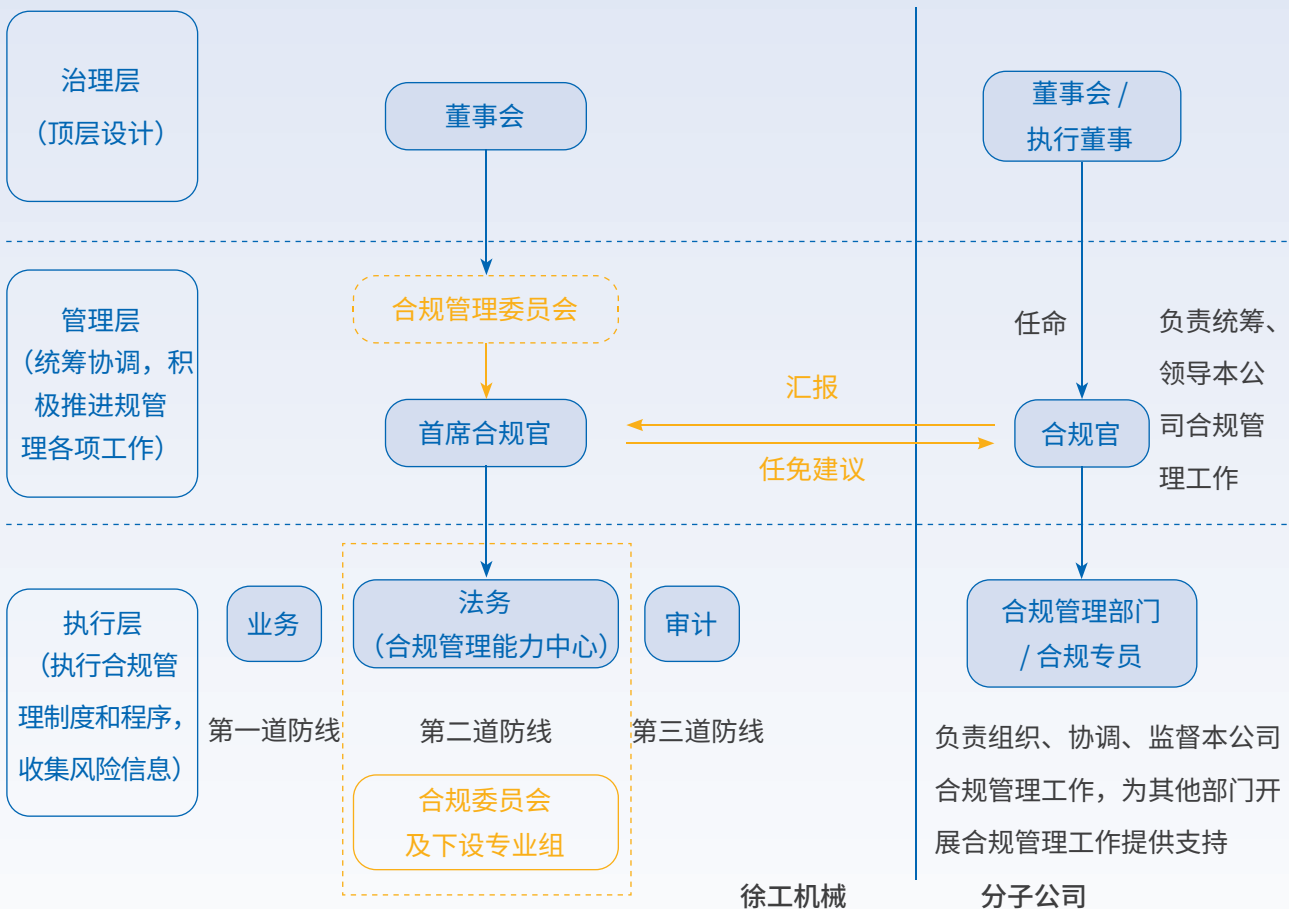
风险与危机管理

徐工机械将风险管理能力视为企业行稳致远的生命线，构建横向到边、纵向到底的合规经营防护网，着力深化内审内控管理，通过制度完善、流程优化和技术赋能，确保企业沿着稳健的轨道高质量发展。

风控合规

公司建立“总部抓总，平台赋能，一线主战”的管理架构，覆盖治理层、管理层和执行层，推进合规风险管理“三道防线”建设；设立合规管理委员会、首席合规官、风险管理办公室、合规专员，实现风险合规管理职责的科学配置；依托 RGC（风险 Risk，治理 Governance，控制 Control）方法论，动态刷新业务合规管理指引、合规仪表盘及风险全景图，开展全面合规风险“复检”，确保风险合规管理体系有效运行。

合规管理组织架构图



风险管理组织体系架构图



风控合规管理举措

强化风险合规管理体系运作

持续完善风险合规管理体系，修订《全面风险管理指引》，进一步明确风险管理“三道防线”的职责分工；修订《合规管理制度》《出口管制与经济制裁合规管理制度》《商业秘密保护合规管理制度》《重要数据保护合规管理制度》，获得合规管理体系国内外双重认证证书；

合规管理工作从试点阶段迈向全面深化阶段，分子公司按照三层合规管理组织架构及三道防线开展合规管理工作，形成上下联动、协同推进的合规管理格局，21家单位共完成了87份合规管理制度总论及单风险领域合规管理制度的适配；

完成合规管理系列流程的制定与发布，合规流程体系涵盖了从洞察、运作到执行的全链条；针对关键的风险识别环节，向下细化流程；该系列流程的落地标志着公司合规管理向精细化、体系化迈进了重要一步。

风险合规文化建设

全面推进合规文化建设，通过海报、易拉宝及WeLink线上平台开展多渠道宣传，并针对高风险领域、关键岗位及分子公司薄弱环节，开展定制化培训；

实现新员工与全部出境人员合规准入全覆盖，完成超3万人次商业秘密保护全员培训，发布法务资讯，强化全员风险预防意识，切实提升合规意识；

组织开展公司级、各单位级风险管理培训，培训覆盖率达100%；通过持续的宣贯与赋能，有效提升了各级员工的风险识别能力与合规意识，构建起抵御风险防线。



优化风险管控机制运行

确立风险偏好、风险容忍度及关键风险指标体系，建立贯穿“识别—评估—应对—方案”的全流程闭环管理机制和指标体系；

对面临的各类风险进行全面、系统的识别与评估，建立风险全景图；针对高风险及重大风险，坚持“目标导向、配置资源、动态治理”，确保风险水平控制在风险容忍度以内；

致力于风险管控机制的精细化与智能化升级，将海外 CRM、国内 CRM+、DSC、ITMS、司库系统的法务黑名单数据源统一切换至道琼斯数据库，实现对客户、经销商、供应商、物流服务商及交易环节更精准、更高效的风险筛查；

依托“智改数转网联”项目，将合规管控点深度嵌入供应链、技术、人力等业务流程，全年累计打入 10 余个管控点，促进业法深度融合；

同步推进数据合规治理，支撑人力、海外营销等相关业务系统和数字化场景的合规风险评估和合规证据链建设（协同搭建数据合规制度与流程、梳理数据处理记录、开展第三方安全评估、起草并维护数据保护相关协议等）；

组织对 20 余家单位进行商业秘密保护专项检查，针对性暴露并推动解决在定密、人员管理、技防措施等方面的短板，夯实商业秘密保护基础。

管理绩效

合规培训次数

65 次

合规培训时长

98 小时

合规培训人次

30,000 人次

风险管理培训次数

287 次

风险管理培训时长

468.5 小时

风险管理培训人次

29,892 人次

相关图片



2025年6月，徐工机械通过权威机构中国质量认证中心审核，获得GB/T 35770-2022/ISO 37301:2021合规管理体系认证证书，并获得国际认证联盟（IQNET）的认可。

内审内控

公司以“强化监督、管控风险、促进合规”为主线，持续完善内控内审体系，落实《内部审计制度》等内部制度。通过专项检查、审计评价等多种方式，持续巩固内控基础，保障内控体系持续有效运转，不断提升公司治理水平与风险防范能力。

2025年，公司持续推进制度体系建设，全年新建制度文件62项、修订52项，进一步夯实管理基础，完善治理架构，为转型发展提供坚实制度保障。在制度落地方面，公司强化监督闭环，开展各类审计项目，推动制度有效贯彻。例如，组织开展项目类采购专项检查，严格把控制度执行的关键环节，切实防范合规风险，提升治理效能。

网络与信息安全

公司制定并遵守《数字化安全保密管理制度》《信息化安全保密和授权管理制度》《徐工信息安全十大准则》《信息安全事件管理细则》《数据安全管理办法》《系统开发生命周期安全管理细则》等内部制度，持续强化信息安全管理，开创徐工“信息安全魔方”新范式。深度融合信息安全“技术、体系、业务”三大象限，以信息安全魔方架构为指导方法，重点推动“网络与信息安全管理能力建设”及“全球隐私合规能力建设”项目。

2025 年，公司完成营销、研发、采购、财资 4 个试点业务域的信息安全方案设计 & 125 项高危风险整改；在隐私合规方面，完成海外营销和人资 2 个试点业务域，涉及 76 家海外子公司的隐私数据跨境方案设计 & 落地。

业务安全

精准识别“研产供销服融”信息安全风险，建立信息安全制度流程内控卡点

隐私保护

建立隐私保护“证据链”平台，保障全球业务符合隐私合规法律要求

产品安全

建立高端装备制造业产品安全标准，通过安全编码、安全 BOM 等，强化产品安全

网络安全

补齐技术短板，通过网络安全运营平台，实现全球网络威胁统一监测、预警、阻断

系统安全

建立系统安全开发标准，通过安全需求、安全编码、渗透测试等，确保系统安全

数据安全

建立数据安全分类分级标准、分级管控，保障数据全生命周期安全、不泄露

组织规划

建立整体信息安全与隐私保护组织，孵化培养核心人才，统一信息安全架构

制度流程

建立标准化可闭环的协作机制，各单位分工协作，确保信息安全规划、计划落实

标准度量

结合外部法规与徐工信息安全准则，制定信息安全评价体系，监督落实

2025年，公司开展信息安全宣传月活动，以“网络安全记心中，防护尽责靠行动”为主题，营造“全员学安全、懂安全、重安全”的浓厚氛围；各单位结合自身业务特点开展特色活动，通过内部培训、知识竞赛、线上答题等多种形式，普及网络安全基础知识与法规。

网络与信息安全管理绩效

信息安全培训次数	信息安全培训时长	信息安全培训人次	数据泄露事件发生数目
45次	100小时	27,992人次	0件

商业伦理与道德

徐工机械将商业道德建设作为企业治理的重要基石，坚决反对任何形式的不正当竞争，在反腐败反贿赂领域实行零容忍政策，确保企业在公平、透明、廉洁的轨道上实现可持续发展。

反不正当竞争

公司始终恪守诚信经营原则，坚持以创新驱动和品质卓越而非不正当手段赢得市场认可。公司旗帜鲜明地反对任何形式的价格操纵、市场垄断等不正当竞争行为，致力于维护健康有序的市场生态。

工作举措

制定并严格落实《商业行为准则》《竞争法遵从合规管理制度》等内部规范，将相关要求深度嵌入业务流程；

持续开展全场景风险识别与动态管控，不断优化风险场景、细化风险领域，实现对竞争合规风险的精细化、网格化管理；

建立严格的内部监督管理机制，以透明的流程和严格的问责，确保各项业务活动的公平性和透明性。

反腐败反贿赂

公司以“零容忍”的坚定态度构建起覆盖全链条的廉洁防控体系,持续强化反腐败反贿赂管理,为企业高质量、可持续发展提供坚强的纪律保障。

工作举措



制度约束



制定并严格执行《领导干部廉洁自律若干规定》《经营管理者行为规范》《关键、热点岗位人员廉洁履职管理规定》，形成覆盖高管、管理者及关键岗位的三级廉洁从业规范体系，以铁的纪律防止重大违纪违法与营私舞弊行为；

2025 年，公司各分子公司推进《反商业贿赂合规管理制度》和《竞争法遵从合规管理制度》的适配工作。



供应链管理



制定并落实《相关方商务活动廉洁行为规范》，明确相关方（供应商、经销商、代理商、服务商等合作伙伴）的行为规范和处理规定，规范相关方的经营行为；

持续开展招投标领域专项监督，聚焦围标串标、违规操作等突出问题，对流程全链条“体检”；

前移反腐关口，在供应商筛选、尽职调查等环节嵌入反腐败反贿赂管理政策，并通过不定期现场督查与动态评估，确保合作方与公司同频共振、廉洁共建；

建立行贿人“黑名单”，加大对行贿行为的惩治力度，持续净化与相关方的合作生态。





商业道德 审计



在所有运营基地实施年度审查，旨在确保内部控制系统能够持续有效运行并符合相关合规性要求；

鉴于各部门在职能和业务运作上的差异性，公司采取部门自查的方式，通过有针对性的审查流程，精准识别和评估潜在的腐败风险点，以保障内部控制措施的全面性和有效性。



监督报告



建立便捷、安全、高效的违规行为报告机制，为员工和合作伙伴提供畅通的举报渠道，让违规行为无处遁形。



文化培育



面向全体员工及供应商常态化开展商业道德与反腐败反贿赂专题培训，通过案例警示与正向引导相结合，让崇廉拒腐从外部约束内化为行动自觉，营造风清气正的干事创业氛围；

走访同盟军 25 余家，持续宣贯《相关方商务活动廉洁行为规范》，发放《告同盟军廉洁倡议书》，向同盟军传递徐工廉洁文化，净化与相关方合作生态，共建既“亲”又“清”的钢铁同盟军。



反腐败反贿赂报告机制

- 各级纪检部门负责受理举报和舞弊责任的调查、追究工作，并接受管理层和上级纪检部门的监督；
- 各单位、各职能部门负责本单位、本部门的反舞弊工作，同时负责协助各级纪检部门进行调查；
- 公司纪委收到下级单位管理对象的投诉举报，及时填写《检举、控告、申诉调查处理通知单》交由下级纪检部门调查处理，重要或典型的问题也可由公司纪委直接调查处理；
- 各分子公司纪检部门收到本单位人员的投诉举报时，线索处置和案件查办在向同级党委报告的同时必须向上级纪委报告；
- 各级纪检部门对公司纪委或主要领导交办的投诉举报，要及时准确地向交办方汇报情况，并在要求的时间内将核查结果和处理情况向交办方报告，逾期未能报告的，要说明情况。

商业道德与反腐败反贿赂培训绩效¹

指标	单位	2025 年数值
培训总次数	次	787
其中：管理层培训次数	次	5
员工培训次数	次	782
培训总时长	小时	765
其中：管理层培训时长	小时	11
员工培训时长	小时	754
参与总人次	人次	69,462
其中：管理层参与人次	人次	43
员工参与人次	人次	69,419
接受培训的员工占比	%	100
供应商参与培训次数	次	25
参与培训的供应商数量	家	88
供应商培训总时长	小时	39.3

1 管理层指徐工机械领导班子成员

商业道德、反腐败反贿赂文化建设



2025 年警示教育大会



廉洁交流座谈会



廉洁文化宣讲



同盟军廉洁共建活动，延伸廉洁教育触角。

举报人保护

公司制定清晰明确的举报管理政策，建立健全举报人保护机制，畅通举报渠道，对举报人信息严格保密，严禁任何形式的打击报复，让每一位敢于发声的监督者无后顾之忧。

举报人保护措施

管理政策

制定《举报与反舞弊制度》。

匿名举报渠道

利用网站、报刊等载体，公布投诉举报电话、邮箱、通讯地址等信息。

建立完善的 保密机制

对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关信息及举报内容应严格保密，凡违反保密规定或打击报复举报人的责任人员，将依照有关规定严肃处理。

培训教育

将举报人保护教育纳入纪检监察常态化工作，不定期对纪检监察人员进行教育培训，强化依规依纪依法做好举报人保护工作。

股东和债权人权益保护

徐工机械以开放的姿态，打造主动型投资者关系，通过多渠道、多形式的沟通，向世界清晰传递徐工多元化的价值底色；坚决维护股东与债权人权益，以日益多元、日益丰厚的回报举措，与投资者共享世界级徐工跨越周期、稳健增长的发展红利。

完善信披体系，强化投资者互动

公司信息披露制度体系健全，信息披露流程严格、精细，连续 8 年获信息披露考核最高等级 A。近三年公司累积披露公告 400 余份，未出现更正、补充公告。公司严格遵守法律法规和监管机构规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。强化主动信息披露，减少冗余信息披露。

在提升信披规范性基础上，公司多措并举强化投资者互动交流，构建多层次、多渠道的沟通体系。2025 年，公司成功举办年度、半年度及季度业绩说明会，公司管理层与投资者就经营成果、发展战略等进行充分交流。日常工作中，公司通过现场调研、线上会议、投资者热线、“互动易”平台等多种形式与投资者保持密切沟通。

公司凭借投资者互动的高效组织与创新表现，获评中国上市公司协会“上市公司 2024 年报业绩说明会最佳实践”“上市公司可持续发展最佳实践案例”等，充分体现了资本市场对公司在投资者关系管理领域实践成效的高度认可。



重视股东回报，打造公司与投资者“命运共同体”

股东权益

公司始终坚持“担大任、行大道、成大器”的核心价值观、践行诚信正直、客户导向、追求卓越、团队协作的行动信条，通过现金分红、股份回购等方式与投资者共享发展成果，通过大股东增持、员工持股和股权激励彰显发展信心。

公司发布《全球投资者未来三年(2025-2027)回报计划》，明确2025-2027年度每年现金分红总额（含股票回购注销）不低于当年实现可供分配利润的40%。同时，公司控股股东承诺每年实施增持计划，充分体现对公司发展的信心。公司还通过股份回购等措施，切实提升投资者获得感。

公司2025年度利润分配预案为：以实施利润分配时股权登记日享有利润分配权的股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），现金分红约23.50亿元。公司也将在2026年继续提升回报水平，在年度分红的基础上，授权开展2026特别分红方案。同时，公司将持续开展回购公司股份用于注销，回购金额不低于3亿元。

债权人权益

公司坚持诚实守信的经营宗旨，严格履行债务人相关义务，按时偿付相关债务，保护债权人合法权益，在《信息披露事务管理制度》中，专门制定了关于公司债券信息披露相关条款，真实、准确、及时地向公司债券持有人通报公司重大信息。

公司每年聘请评级机构对尚处存续期的公司债券，开展跟踪评级工作，使债权人全面了解公司财务、经营、管理情况。公司按期偿还债务，未发生到期债务未及时偿还情况。稳健的经营业绩与良好的信誉，为公司赢得资本市场高度认可。自2011年发行债券以来，公司始终保持着国内主要工程机械企业中唯一的“AAA”最高信用评级。

科技创新

徐工机械将创新视为企业生存发展的根本动力和构筑核心竞争力的战略基石，以“智改数转网联”为抓手，加速从传统制造型企业向现代化、智能化、高端化的先进制造企业华丽转型。我们致力于推动科技创新与产业创新深度融合，通过技术突破和模式创新，积极培育和发展新质生产力，为构建现代化产业体系注入强劲动能。

智改数转网联

2025 年，是公司智改数转网联一号工程“深化变革打赢攻坚战，点亮全球共赴新征程”的攻坚之年。公司以“六经六纬”矩阵式体系化变革为总牵引，纵深推进三大战役、七大项目群、五大攻坚战，积极融入国家智能制造与数字经济政策体系，独创“徐工智造·七星领航”模式，承接打造世界级工程机械产业集群重任，规划推进智慧产业园与供应链体系布局，为产业集群高质量发展构建坚实数字底座，有力支撑世界级产业生态构建。

公司率先推进制造业智改数转网联建设，相关工作已基本覆盖规上工业企业。目前旗下工厂获评国家领航级智能工厂 1 家，卓越级智能工厂 1 家，工信部 5G 工业互联网工厂 4 家，以智能化转型赋能绿色低碳生产，持续发挥行业标杆示范引领作用。



工作举措

深化业务数字化攻坚，打赢“三大战役五大攻坚”关键仗

成立转型管理办公室（TMO），以营销为龙头牵引全局变革，系统谋划改革路径，精准识别关键瓶颈，推动“P1P2融合”“大区点亮计划”“循环业务变革”“备件体系重构”等重点举措落地见效。

海外一体化平台完成 13 个大区全面系统覆盖，CRM+ 功能拓展至 16 家主机单位，1 个试点大区；销产供一体化平台、ERP 重构及一体化 BOM 试点成功上线，覆盖 19 大核心业务场景，构建起“从客户下单到计划排产再到交付服务”的全链路高效协同体系，有力支撑企业实现营收规模、现金流和利润率“三个增长”。

创新智能制造模式，打造国家领航级智能工厂新标杆

2024 年 1 月，公司以重型起重机板块为试点，启动精益智造领航工厂建设，建成国内首条千吨级起重机柔性智能产线，深度融合 5G 全连接、数字孪生与工业互联网，构建起“需求定制 - 智能排产 - 柔性制造 - 敏捷交付”全链条闭环体系，实现个性化订单响应速度提升 60%、生产效率提高 45%，同时创新形成独具行业特色的“七星领航”模式，超越单一环节的智能化改造，转向覆盖研发设计、生产制造、运营管理等全生命周期的系统性变革，并形成可复制、可推广的智能制造新业态、新模式。

2025 年 11 月，徐工重型“全球定制敏捷交付的移动式起重机智能工厂”项目凭借全流程数智化创新与行业标杆级实践，成功入选国家首批领航级智能工厂培育名单。



重塑客户服务生态，构建施工大系统数字化营销新范式

坚持以客户为中心，创新设计“9+N”施工大系统架构，通过 9 项标准模块快速响应共性需求，依托 N 个定制模块灵活适配差异化场景。

成功为昆明机场项目打造“航空港智慧施工管理平台”，并完成面向露天矿山场景的石头梅智慧施工系统部署，实现从单机销售向系统化施工解决方案的跨越升级。

布局人工智能战略，发布“徐工 AI 五千战略”开新局

前瞻性提出“千卡、千 P、千模、千景、千人”的徐工 AI 五千战略，以业务场景为牵引，构建自主算力集群，加速全域数据入湖与治理，推动智能客服、物料数据治理助手、质量小 Q 等 AI 应用落地。

完成 35 个轻量化 AI 模型在 25 个业务场景中的落地应用，推动企业决策从“经验驱动”向“数据与模型双驱动”转型，显著提升资源配置效率与运营智能化水平。

对接国家战略导向，荣获多项高等级资质与资金支持

积极融入国家智能制造与数字经济政策体系，全年斩获国家级荣誉 6 项，省级荣誉 31 项，累计数字化转型荣誉 63 项。

其中，徐工重型成功入选首批国家领航级智能工厂培育名单、徐工铲运入选卓越级智能工厂、24 家企业荣获江苏省先进级智能工厂；徐工基础通过工信部智能制造能力成熟度四级评估，公司相继通过 DCMM 数据管理能力成熟度三级、CMMI 软件能力成熟度三级、DLMM 数字化转型成熟度四级认证，彰显全面领先的数字化治理实力。

数据要素创新方面，公司入选全国首批企业可信数据空间试点，高质量数据集建设项目获中央预算内资金支持 1,875 万元。

案例 | 上榜“2025 世界智能制造十大科技进展”

2025 年 11 月，世界智能制造大会隆重举行。徐工机械董事长杨东升作为国家首批 15 家领航级智能工厂主要负责人之一，共同发布《领航行动计划联合倡议》，以开放共享、协同创新、面向未来的姿态，推动构建具有全球影响力的智能制造新范式。

会上，工业和信息化部等六部门联合公布 2025 年度“领航级智能工厂”，徐工重型凭借“全球定制敏捷交付的移动式起重机智能工厂”项目成功入选，跻身国家级智能制造示范行列。

国际智能制造联盟、中国科协智能制造学会联合体共同发布“世界智能制造十大科技进展”，徐工“定制化敏捷交付工程机械装备智能工厂”榜上有名。



创新驱动与科技伦理

治理

公司制定并落实《技术规划管理制度》《技术规划评审管理办法》《公司核心技术和关键技术管理办法》《研发管理指标体系》《研发项目管理总则》《产学研项目管理办法》《对外科技合作管理办法》《企业专利管理办法》《专利分类分级工作规范》《专利申请质量管理工作规范》等内部制度，在徐工技术委员会的领导下，持续完善“1+6+N”的技术创新体系。

公司致力于不断探索工程科技，为全球工程建设和可持续发展提供解决方案。公司建有省级以上研发平台 46 个，包括高端工程机械智能制造全国重点实验室、高端工程机械国家制造业创新中心、国家矿山安全技术创新中心、国家级工业设计中心、以及 9 个省级工程技术研究中心、17 个省级企业技术中心等。

战略

公司以“五化转型”为指引，将创新驱动作为企业发展的核心引擎，对相关风险进行识别和管理，对相关机遇进行识别和评估，提前制定应对策略，将不确定性转化为发展动能，在激烈的全球竞争中赢得先发优势。

2025 年，公司未发生违反科技伦理的行为。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	市场风险	竞争对手推出与公司产品相似的替代品，将对公司的市场份额构成威胁	高	中长期	收入减少	加强市场监测和分析，及时调整战略，巩固市场地位
	科技伦理风险	在推进智能制造、数据驱动及人工智能应用过程中，可能面临因技术应用不当或管理缺失而引发的科技伦理问题	中	短中长期	成本增加	遵守《中华人民共和国科学技术进步法》，在创新决策和实践中坚守科学伦理规范，尊重科学精神，杜绝违背科研诚信、科技伦理的科学技术研究开发和应用活动，确保科技创新健康、可持续发展
机遇	技术机遇	通过科技创新，公司掌握自主知识产权的核心技术，从而在市场中构建竞争优势，巩固行业领先地位	高	中长期	收入增加	持续创新，提升产品竞争力
	产品机遇	市场需求的多样化为公司的产品创新提供了机遇	高	中长期	收入增加	针对不同行业和应用场景，开发定制化、专业化的产品，满足客户在特定环境下的使用需求，拓展市场份额



影响、风险和机遇管理

公司以前瞻性视野系统识别和管理研发创新领域的风险与机遇，主动应对行业变革，通过布局前沿技术、加速新产品迭代，提升自身在全球市场的核心竞争力；以创新成果赋能全产业链，成为推动工程机械行业高端化、智能化、绿色化升级的重要引擎。

面对技术迭代加速带来的潜在挑战，公司依托科学的战略规划与动态的风险管控机制，在变革中育先机、于变局中开新局，确保企业在长期主义的航道上稳健前行。

识别

明确创新管理的目标和实施范围，聚焦风险识别的关键领域，通过系统收集和分析客户需求、行业动态、竞争对手信息以及新技术和新产品的发展趋势，提升风险识别的精准度和覆盖范围，为制定科学的风险管理策略提供了有力支持。

评估

评估风险的发生概率和潜在影响程度，将风险按照其发生的可能性和影响程度进行分级排序，以便更科学地识别和管理风险，为制定针对性的风险应对策略提供依据。

应对

根据风险评估结果，制定针对性管控措施，明确责任主体与响应时限。建立分级处置机制，最大限度降低潜在影响。

监测

持续优化研发执行流程，确保研发效率和进度。强化研发全过程管理，动态监控新产品研发中的潜在风险，规范研发行为，确保研发活动的科学性和可控性。

指标和目标

公司围绕“技术领先、产品竞争力领先、研发效率领先”三大战略方向，搭建研发管理体系框架，明确阶段性发展目标，以前瞻性布局全力推进九大技术规划及重点研发项目实施，通过核心技术突破与产品迭代升级，将战略蓝图转化为实实在在的市场竞争力，为企业在全球产业变革中持续领先注入强劲技术动能。

目标

完成情况

- 以“高端化、智能化、绿色化、全球化、服务化”为目标，构建新能源、智能化产业生态，打造新能源、国际化产品，提升产品毛利率，精准满足市场需求
- 规划牵引突破九大方向共性技术，巩固领先优势
- 建设一流研发管理体系，构建技术领先、产品竞争力领先、研发效率领先的世界级研发创新能力

按计划推进



科技创新绩效

指标		单位	2025 年数值
研发投入金额		万元	592,529.00
研发人员数量		人	8,286
知识产权投入		万元	2,972.32
年度新增主持、参与制定标准数量	年度新增标准制定数量	件	77
	制定国际标准	件	0
	制定国家标准	件	40
	制定行业标准	件	17
	制定团体标准	件	20

科技创新成果

公司将科技创新视为血脉基因和攀登世界级企业高峰的硬核支撑。从体系筑基到技术突破，从荣誉加冕到产业赋能，公司勇担装备制造业“链主”企业使命，持续完善科技创新体系，加速突破关键核心技术，以累累硕果擦亮中国制造名片，用创新力量引领工程机械行业攀登全球产业珠峰。

● 科技创新平台

- 建成行业首个机电液控软深度协同的设计导航平台，首次显化工程机械产品设计能力，保障产品设计质量底线；
- 构建公司一体化实验检测体系和平台，支撑全生命周期正向设计；建成公司统一的项目管理模式及平台，系统性落地产品开发、技术开发、能力提升三大类业务流程，构建公司统一的协同研发环境，实现研发项目在线管控；
- 建成标准管理和知识产权管理平台，实现公司标准、知识产权业务全面线上运行；
- 获批建设高端工程机械国家制造业创新中心；
- 获批建设国家矿山安全技术创新中心安全与应急装备工程化集成创新中心。

● 科技创新成果

- 2025 年产出关键核心技术 582 项，包括：核心技术 186 项，关键技术 396 项；国际领先技术 37 项，国际先进技术 126 项，国内领先 246 项；经过院士等高水平鉴定技术 71 项，其中 30 项国际领先、36 项国际先进。
- 2025 年主持和参与完成国家标准 40 项、行业标准 17 项、团体标准 20 项，涵盖各类工程机械整机和零部件的设计、制造、测试。

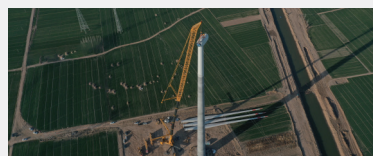
● 科技创新荣誉奖项

- 2026 年 1 月，江苏省人民政府公布了 2024 年度江苏省科学技术奖名单。徐工共有 6 个项目获奖，其中一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项。2025 年 10 月，中国机械工业联合会、中国机械工程学会联合发布 2025 年度“机械工业科学技术奖”，徐工 18 个项目获奖，行业最多。其中一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 9 项。涵盖工程机械关键零部件、新能源装备、绿色施工、智能诊断、可靠性提升及资源开采等多个技术领域。

2024年度江苏省科学技术奖		
序号	项目名称	获奖等级
1	土方机械智能感知单元及系统关键技术与产业化	一等奖
2	齿可采射流磨“多电机多轴电驱动力系统关键技术及应用	一等奖
3	基于神经网络的人工智能装备健康度100%智能化判定关键技术及应用	一等奖
4	混合动力驱动式智能装备的整机关键技术及产业化应用	二等奖
5	高性能材料减阻装备与智能提升关键技术创新及产业化	二等奖
6	深部煤层气资源井下安全高效抽采关键技术	三等奖

● 技术创新驱动产业升级

- 在新时代的浪潮中，公司紧抓工程机械行业转型升级的历史性机遇，以内涵式高质量发展为引擎，驱动产业不断向中高端迈进，构建现代化产业体系。



- 以卓越品质塑造世界一流品牌形象，徐工以高水平科技自立自强，奋力向全球价值链的中高端奋勇攀登，为产业升级注入强劲动力。

- 全球首个 5G-A 百台无人电动矿卡落地伊敏，打造智慧矿山安全新标杆。



- 研发全球最大塔式起重机 XGT55000-1000S，最大起重力矩 55000 吨米，最大起重量 1000 吨，用于“华龙一号”核电机组施工，推动核电机组施工大模块化、高效化的技术变革。
- 推出行业最高米级电动直臂动式升降工作平台 XGS52ACK-Li，最大作业高度 52m，最大作业幅度 25m，满足大载荷、大作业面施工需求。
- 推进高阶智能装载、挖掘装备多场景落地应用，拌合站无人装载机等实现性能与场景适配突破，促进复杂工况下高效作业。

科研合作交流

公司充分发挥产业链“链主”企业的引领带动作用，积极整合上下游资源，促进产学研用深度融合，构建共生共荣的产业生态，全面提升产业集群的核心竞争力和国际话语权。

一场聚焦地下矿山紧缺人才定制化培养的“破冰行动”，在徐工与山东黄金培训中心的强强联手下正式启动。标志着徐工携手山东黄金培训中心合作进一步深化，推动从设备供应到“技术共研、人才共育”，从“产品交付”到“价值共创”的战略升级。



徐工集团—上海交通大学工程机械可靠性与质量联合实验室签约暨揭牌仪式成功举行。联合实验室将聚焦“可靠性提升、质量升级、智能制造应用、人才共育”四大核心定位，深度融合交大的科研优势与徐工的产业场景，走出一条以科技创新引领产业创新、以产业升级反哺科技迭代的高质量发展新路径。



公司与中国矿业大学签署合作意向书，将共建中国矿业大学徐工学院。这标志着双方战略合作迈入战略协同、体系共建的新阶段，为打造世界级工程机械产业集群注入强劲动能。



党建引领

徐工机械准确把握习近平总书记关于国企党建重大要求，切实把党的领导贯穿深化改革发展的全过程、各领域；公司党委有力发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，严格落实党委议事规则、“三重一大”决策制度，锚定政治发展新航向，突出党建思想政治引领、推动党建与经营深度融合，确保公司转型变革沿着正确方向稳步推进。

党建工作绩效

指标	单位	2025 年数值
党委会会议召开次数	次	1,032
党委会会议参与人次	人次	9,721
党建主题活动总时长	小时	9,327
党建主题活动总次数	次	5,433
党建主题活动参与总人次	人次	175,869
党总支数量	个	10
党员人数	人	6,553

案例 | 公司召开庆祝中国共产党成立 104 周年暨总结表彰大会

2025 年 7 月 1 日，公司隆重召开庆祝中国共产党成立 104 周年暨总结表彰大会，重温党的光辉历程，表彰先进典型，总结党建工作经验。杨东升以《向高攀登 向强跨越 向新拓展 在接续奋斗中将珠峰登顶伟大事业向前推进》为题作专题党课，激励全体党员干部职工以更加昂扬的姿态，向着攀登全球产业珠峰的宏伟目标勇毅前行。



02 环境篇

2025 年度亮点绩效

环保投入

6,268.44 万元

自有光伏发电量

1.8 亿千瓦时

绿电使用率

20.45 %

万元产值综合能耗

0.01462 吨标准煤 / 万元

包装材料回收利用率

81.99 %

环境培训参与人次

52,030 人次



绿色发展是企业高质量发展的生态底色。徐工机械将绿色初心深植企业发展战略，贯穿生产运营环节，紧扣国家“双碳”战略目标，抢抓清洁能源机遇，驱动绿色化转型升级；稳步推进各项减污降碳、资源节约与循环利用行动，在人与自然和谐共生中，重塑绿色智慧未来。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



落实“双碳”行动

面对全球气候治理的深刻变革，徐工机械以“双碳”目标为引领，主动作为、积极探索，在机械制造领域率先展开碳中和深度探索，把握清洁能源机遇，以创新之智破解行业减排难题，以责任之心守护地球绿色未来。

应对气候变化

治理

徐工机械依托 ESG 治理架构开展气候变化治理工作。董事会对包括应对气候变化在内的 ESG 重大事项进行监督、审议与决策；安全环保部统筹企业“双碳”运营，对环境和气候风险进行全周期识别、评估与监控；研究院下设“双碳”小组，深耕减碳降碳技术与数智化碳排放管理系统建设，确保温室气体排放得到有效管理，有效缓释气候风险；战略与投资发展中心持续跟踪公司“碳达峰碳中和”目标进程，以推动实现气候目标。

2025 年，智能制造研究院联合徐工矿机开展零碳工厂培育建设，通过科学算碳、源头减碳、过程脱碳、协同降碳、智能控碳，持续推进低碳转型，徐工矿机成功获评 2025 年江苏省零碳（近零碳）工厂、中国节能协会授予的四星级零碳工厂（I 型）称号。基于零碳工厂建设实施方案及行动路径，模式已复制推广至徐工重型、徐工挖机，并成功进入 2025 年江苏省零碳（近零碳）工厂培育库。

战略

为积极响应国家“双碳”目标，公司秉持“绿色徐工，让世界更低碳”的“双碳”愿景，以“探索工程科技，为全球建设和全球客户创造净零碳价值”为使命，结合对气候变化相关风险和机遇的科学评估，在行业内率先制定发布《徐工碳达峰碳中和行动规划纲要》，以“高质量、高效率、高效益、可持续”为发展主线，以“登顶精神”和“大器文化”为驱动，聚焦新能源、新产业和新模式，以科技赋能、数字赋能、金融赋能、文化赋能为抓手，搭建徐工特色“双环三新四赋能，十大行动共支撑”的“双碳”实施模式，应对气候变化对公司业务运营和可持续发展的影响，全力推动“碳达峰、碳中和”战略目标实现。

徐工机械“双碳”实施方法和路径

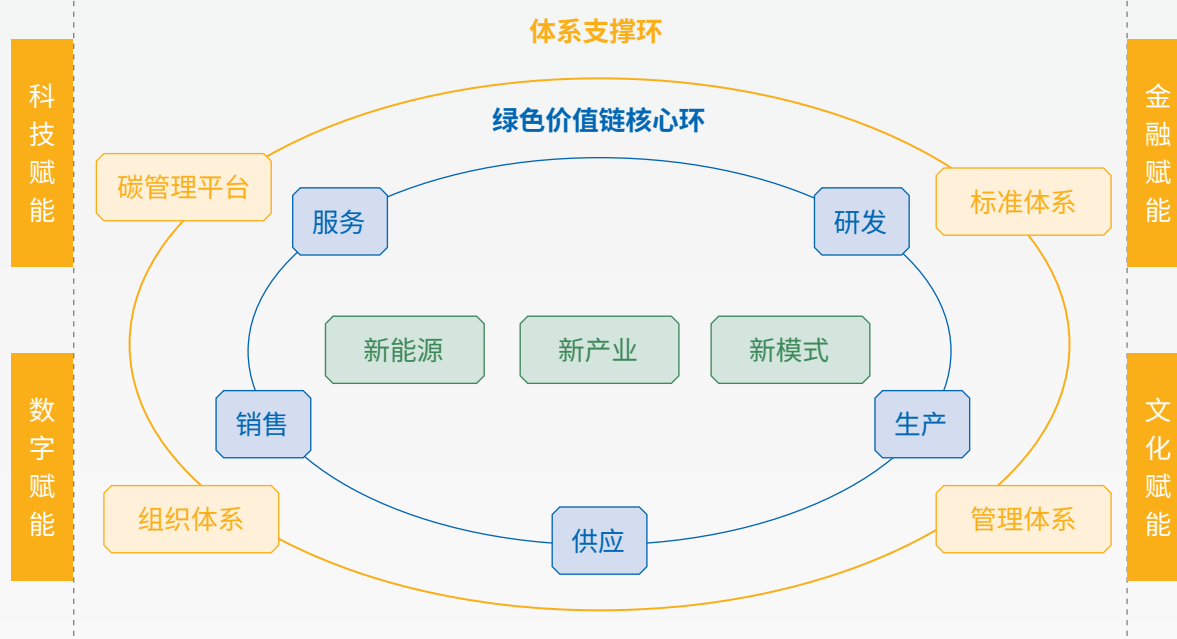
双碳愿景：绿色徐工，让世界更低碳

双碳使命：探索工程科技，为全球建设和全球客户创造净零碳价值

碳达峰阶段目标：2027 年

登顶阶段碳目标：2035 年

碳中和阶段目标：2049 年



十大行动

用能结构低碳 转型行动	绿色低碳科技 创新行动	绿色智造融合 升级行动	供应链同盟军 减排行动	再制造新模式 引领行动
数字化智能化 提速行动	双碳驱动产业 延伸行动	低碳循环多元 环保行动	碳管理金融+ 赋能行动	绿色低碳文化 培育行动

气候变化战略

公司基于国际可持续准则理事会（ISSB）《国际可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，落实深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》等要求，深入剖析气候变化所蕴含的风险，积极把握其带来的清洁技术与绿色产品创新转型机遇，采取有力措施强化碳排放管理能力，提升公司运营的气候适应性与可持续性。

风险 / 机遇识别清单

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
转型 风险 / 机遇	政策与法律风险	各国政府对于识别温室气体源、温室气体核算和排查等管理要求愈加严格	高	短期、中期	增加碳排放管理、合规管理成本	进一步强化内部碳盘查和碳减排工作，搭建碳排放管理平台 and 碳足迹管理系统，确保符合国家温室气体排放及统计核查相关要求
	技术风险与技术机遇	节能降碳技术研究以及新能源工程机械产品与核心零部件的开发需求增长	高	短期、中期	清洁技术领域的科技攻关和新能源产品研发使运营成本增加	完善技术研发体系和科研人才队伍建设，提高清洁技术创新能力；研发和提供绿色产品与服务，优化能源结构；实施生产线绿色改造，改进生产工艺，升级生产设备，提高生产效率，降低单位产品碳排放
	市场风险与市场机遇	受政策和环境影响，消费者需求向绿色低碳智能化转变，进一步加剧市场竞争	高	短期、中期	传统工程机械产品销售受到冲击，同时新能源产品的创新开发带来技术和运营成本挑战	加强市场调研，了解市场需求；灵活调整营销战略、产品结构和市场定位，扩大绿色产品市场份额，优化资源分配和产业布局
	声誉风险	社会公众和各利益相关方对公司应对气候变化，回应“双碳”目标，践行可持续发展的关注度增强	高	短期、中期	若未满足公众和利益相关者对企业绿色低碳转型发展、积极应对气候变化风险的期望，会导致客户流失，投资者信任度下降，企业竞争力下降	加强舆情监测，建立负面舆情危机管理预案；与利益相关方建立透明高效的沟通机制；提高企业 ESG 信息披露质量

风险 / 机遇识别清单

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性风险	低温、雨雪、暴雨、台风等极端天气事件发生	中	短期	物流运输资源紧张，道路运输压力增大，影响原材料供应、产品运输交付等生产经营环节，造成财产损失	及时掌握供应商的备料、生产情况，分析采购周期合理性；建立供应链风险监督和管理机制，形成全流程异常每周预警并闭环跟踪；多元化原材料供应，减少对单一供应商和供应地的依赖，提高供应链稳定性
	慢性风险	全球气候变暖引发海平面上升，导致高温、干旱等自然灾害事件发生，原材料产地气候条件恶化	低	中期、长期	存在供应链断裂，产品无法交付的风险，导致生产成本增加	



清洁技术机遇战略

在全球绿色转型向纵深推进、工程机械行业迈入“电动化+智能化+国际化”三重变革的关键节点，徐工机械锚定产业“五化”转型升级战略愿景，立足行业龙头担当，延续绿色发展初心，打造绿色协同“新引擎”，注重在新赛道引领发展、在新领域创新突破，精心擘画清洁技术创新路径，大力发展成套化新能源产品，部署清洁能源发电，带动产业链上下游探索更多绿色低碳新应用场景，共同构建循环低碳生态体系，推动产业链全环节节能降碳和绿色转型。

清洁技术机遇战略规划

战略指引

聚焦电动技术、混动技术、氢能技术等重点领域前瞻布局，形成以柴油混动、纯电、燃料电池、低碳内燃机四条主机设备技术研发，各类核心零部件研发，配套服务与运营服务为一体的上、中、下游产业成套化解决方案。

组织保障

公司研究总院全面负责清洁技术的研发、应用和推广工作，持续攻关智能化、绿色化关键核心技术与关键核心零部件；由高级管理人员和董事长参与的科技创新委员会积极参与清洁技术创新决策、创新资源保障、对外交流合作等工作，并向董事会报告相关事宜，是最高权力组织。

资金支持

每年在清洁技术研发领域进行专项资金投入，用于支持新能源产品、各类核心零部件的开发、升级和技术创新。

产品推广

持续丰富新能源产品矩阵，通过增强市场推广，提升新能源产品的市场渗透率，扩大新能源产品的收入规模与营收占比，确保保持行业领先地位。

内部运营

以绿电替代为核心抓手，大力推动光伏、储能及微电网一体化建设，通过构建“源-网-荷-储-充”绿电协同系统，采用“自发自用、余电上网”模式。

面向工程机械企业生产制造过程，统筹规划节能降碳措施，构建热处理、焊接、机加工、物流包装、涂装、装配调试等生产工序降碳，空压机等辅助设备设施降碳的制造领域全流程减排降碳技术方案。

在公司共计安装 657 座新能源车辆充电桩，鼓励员工购入和替换新能源车辆。

供应商管理

在供应商筛选和管理过程中，增加对供应商清洁技术能力的评估，确保供应商具备相应的清洁技术能力和环保意识。

2025 年，公司以更高标准、更实举措深化新能源赛道布局，迭代完善新能源低碳技术发展路径。在多技术路线并行的基础上，实现纯电技术全域升级、混动技术高效突破、氢能技术试点落地，同时拓展甲醇、LNG 等多元能源路线，全方位引领工程机械行业向深度低碳化、高端智能化转型，助力全球基建领域的绿色变革进程。



徐工机械光伏电站

2025 年清洁技术研发应用

● 顶层设计完善

公司制定《2024—2027 年度徐工新能源技术规划》，对清洁技术进行研发布局。

● 创新平台搭建

公司扩容清洁技术研发团队，深化产学研协同创新机制，联合高校、科研院所共建创新平台，集结行业精英深耕核心技术领域，形成自主可控、合资引入、产业链补强格局。

● 技术自主可控

公司清洁技术研发体系覆盖系统集成研发、动力源核心零部件研发、电驱动总成研发三大方向。2025 年，公司在模块化遥控、电机泵控制、新能源核心零部件等关键技术上反复钻研、迭代试验，实现关键核心技术百分百自主可控，打破技术枷锁。

● 牵头标准编制

公司深度参与 13 项电动工程机械国家标准制定，2025 年参与《工程机械 企业绿色低碳发展成熟度评价方法》（JH-2025-021）和《工程机械 装载机 碳足迹量化方法》（JH-2025-018）标准的制定，引领行业技术革新潮流。



● 专利成果产出

2025 年，公司申请《一种制造业低碳技术建模与降碳路径规划方法及系统》《一种基于多层动态加权的涂装车间能碳预测方法及系统》《工程机械行业绿色工厂评价方法及系统》等专利。

● 产品落地应用

2025 年，公司在新能源技术创新与产品落地领域收获跨越式成果，实现了从“产品推出”向“规模化应用、全球化拓展”的进阶突破。在行业内率先实现纯电动装载机 0.5 吨 -26 吨级全覆盖，推出全球最大吨位 26 吨纯电动装载机，刷新全球纯电动装载机吨位纪录；电动挖掘机产品矩阵覆盖 1.5 吨至 160 吨全系列；百台无人电动矿卡在华能伊敏露天矿实现规模化投运，累计剥离量突破千万立方米，创下全球无人驾驶电动矿卡领域三项纪录，真正实现无人化、零碳化作业落地。

● 行业影响扩大

2025 年，公司新能源产品创造营收 133.23 亿元，同比增长 23.6%；占主机收入 19.6%，同比提升 3.16 个百分点。

徐工新能源装载机全球市占率稳居第一，新能源销售额连续位居行业上市公司第一，海外绿色产品覆盖全球 190 多个国家和地区。

● 绿色低碳运营

公司推进分布式光伏建设，截至 2025 年末，累计清洁能源装机功率达 189.17 兆瓦，年度累计发电量 1.8 亿 kWh，绿电使用率达到 20.45%；新增分布式光伏装机功率约 54 兆瓦，预计年发电量可超过 5,400 万 kWh，每年可减少二氧化碳排放约 5,380 吨。



徐工机械持续拓展绿色发展版图，全方位推进成套化新能源产品研发与产业化落地，深耕氢燃料电池系统领域，同时完善纯电、混动、氢能、甲醇等多技术路线产品布局，形成覆盖矿山、市政、园林等全场景的绿色解决方案，全方位引领工程机械行业的绿色变革。

▼ 徐工机械 2025 年新能源产品布局

新能源起重机

基于 G2 技术平台孵化的徐工高端新能源汽车起重机，涵盖 25 吨纯电及混动产品，50 吨、100 吨混动产品，拥有运营经济、吊装高效、操控精准、智能尊享、安全可靠等 5 大卓越效能。



G2 高端起重机
25 吨混动起重机



全球首款 50 吨
增程式油电混合动力
汽车起重机产品



G2 高端起重机
XCT100G5-1HEV
混动起重机

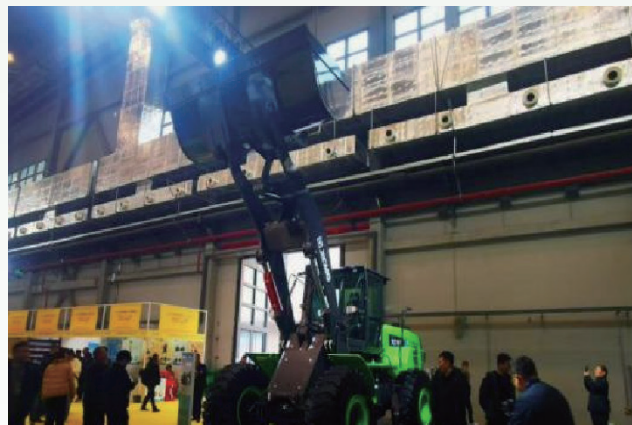


行业唯一 450 吨级
双动力系统履带起重机
XLC450 DP

新能源装载机



纯电动装载机 XC958-EV

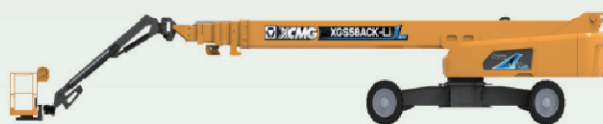


混动装载机 XC958-HEV

截至 2025 年末，公司电动渣土运输车、混凝土搅拌车、装载机、港口牵引车、矿卡以及高空作业平台等众多产品均已率先在行业内实现了无人化与电动化升级，为行业智能化、绿色化发展提供可复制、可推广的全新范式，在全球绿色发展舞台上彰显中国工程机械企业的责任与担当。

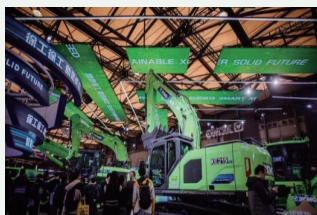
新能源高空作业平台

刷新最大作业高度的超高米级纯电直臂式
高空作业平台 XGS58ACK-Li



新能源挖掘机

公司电动挖掘机产品技术路线包括拖电、纯电动和混动三大类，拥有更环保、更经济、更安全、更舒适四大优势。



XE215EV
纯电动挖掘机



XE270EV
纯电动挖掘机



“新能源金奖”
XE380EV 纯电动挖掘机



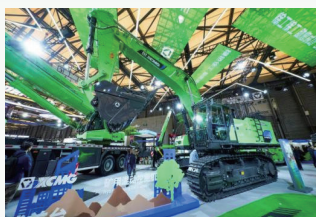
纯电动挖掘机
XE19EV



纯电动挖掘机
XE60EV



新能源设备明星产品
XE750GK HEV
混动挖掘机



全球首台
矿用混动挖掘机
XE650GK HEV

新能源矿用设备



XDE150ES
全球最大纯电动矿用洒水车



XDE100E
全球首创永磁电传动
纯电动矿用自卸车



XDE130E
载重 120 吨级兆瓦级
超充纯电动双桥刚性矿车



XDE150E
载重 140 吨级兆瓦级
超充纯电动双桥刚性矿车



XGE136
载重 90 吨
纯电动板簧悬架矿用宽体车



XGE150 Pro
载重 90 吨级
纯电动全油气悬架矿用宽体车



XGE150 Plus
载重 90 吨级
纯电动高速矿用宽体车



XGH150
载重 90 吨级
燃油增程混动矿用宽体车



XGH150M
载重 90 吨级
甲醇增程混动矿用宽体车

新能源叉车

徐工孔雀系列高压重载锂电专用车，全天候、重工况、长续航，引领行业电动叉车进入高性能时代。采用汽车级高压永磁同步技术，多系统集成控制器实现动力智能分配调度，正向匹配，细化控制颗粒度，强劲高效，不止于双20，行驶、爬坡、举升、加速统领同类机型。309V 高电压平台，大容量、车规级电池标准箱配备水冷系统，实现高倍率充电，1 小时满电，12 小时续航。



新能源混凝土设备



400kwh 统型版充换电一体纯电动搅拌车

孔雀系列 1-3.8t 高压重载锂电叉车

新能源港口设备



XCS4531E 纯电动正面吊



XCH907E 纯电动堆高机



XCF1612E 纯电动平衡重叉车

新能源道路机械



纯电小型装备
RP355EP 纯电摊铺机



9米混动摊铺机
RP905HEV



XD120EP
轻型压路机



新能源半米铣刨机
XM505EP



XLQ1005E
纯电动干湿路面清扫车



26吨单钢轮混动压路机
XS265HEV



2米混动铣刨机
XM2005HEV



全球首款双电机驱动纯电动压路机
XS265EP



30吨胶轮混动压路机
XP305HEV

新能源电池系统

B166S0H 电池系统是一款专为新能源搅拌车打造，为解决客户对长续航、高可靠性动力电池的严苛需求而设计，其电量为 281 度电，支持 1.3C 倍率充电。



B272S0T 电池系统是推出的新一代高能量密度动力电池系统，专为新能源搅拌车设计。系统电量达 348.16KWh，支持 1.3C 高效快充，搭配 640V 高压平台，显著提升能效与续航能力。



B313S0K 是一款研发的高性能叠层动力电池系统，专为新能源商用车打造。系统电量高达 400.64KWh，搭配 640V 高压平台与 1.27C 快充能力，兼顾长续航与高效补能，系统质量能量密度达 154.1Wh/kg，体积能量密度提高至 237Wh/L，空间利用率显著提高。

B272D0G 是专为工程机械领域设计的 CTV 高集成动力电池系统。系统总电量 348.16KWh，采用 640V 高压平台，支持高效能量输出。通过 2P2S 成组集成多个子电池包 (单包 87.04KWh，标称电压 320V)。具备 1.1C 充电倍率与 4500 次循环寿命 (70%SOH)，保障长期使用的可靠性。系统结构紧凑，完美适配工程机械严苛空间与工况需求。



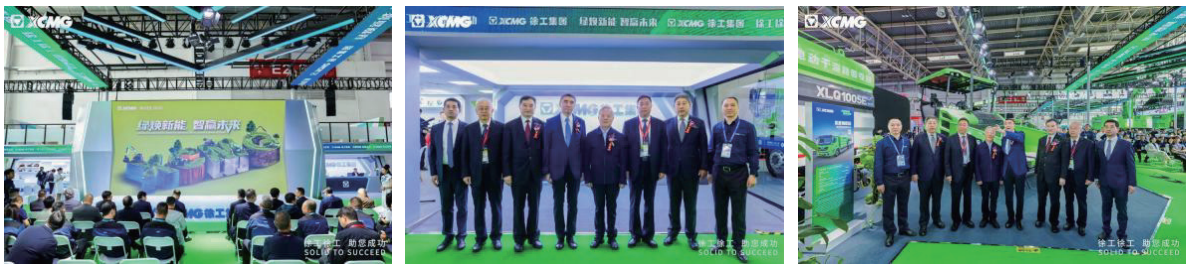
新能源地下基础设施施工设备

全球首台柴电双动力
双轮铣槽机 XTC150G



案例 | 徐工机械新能源产品展会

2025年9月，徐工机械以“绿焕新能 智赢未来”为年度主题，在北京工程机械展会上展示了35款新能源工程机械主机和零部件产品，包括纯电动装载机XC9108-EV、全球首款50吨级增程式混合动力汽车起重机XCT50G5-1HEV等，并携新能源充换电补能解决方案亮相，真正实现了新能源全场景、全链条覆盖，提供一站式的绿色运营支持解决方案，构建起覆盖全生命周期的绿色生态闭环，不仅彰显了徐工机械在新能源技术领域的突出成效，更体现了其践行“双碳”目标的坚定决心。



影响、机遇和风险管理

徐工机械接轨国际，采用科学方法捕捉气候相关风险对公司财务和可持续发展的影响，系统识别、评估和管理气候相关风险和机遇，结合企业运营策略，制定契合实际的气候战略和“双碳”行动路径，确保气候风险管理有效。

管理流程

风险和机遇 识别

遵循国内外气候相关信息披露指引，采用通用分析框架和工具，主动识别公司面临的实体风险、转型风险与机遇。

风险和机遇 评估

遵循“数据驱动—场景分析—优先级排序”的闭环流程，评估极端天气和气候变化对公司可持续发展的潜在影响。

**风险和机遇
监测**

跟踪监测极端天气、温度变化等物理风险指标，以及政策、市场和清洁技术动态、企业声誉等转型风险指标，预警风险事件。

**风险和机遇
应对**

系统评估自身应对气候风险的能力，制定契合实际运营需求的管理策略，提前布局气候风险应对工作，有效缓解气候变化带来的风险冲击。

指标和目标

公司以国家“碳达峰、碳中和”目标为指引，基于自身气候风险和机遇的识别情况，以及生产运营的实际情况，建立与应对气候变化相关的指标体系，制定“双碳”目标并持续跟踪目标进展，以实际行动践行温室气体减排承诺。

应对气候变化指标

指标涵盖温室气体排放、能源消耗、可再生能源利用、新能源产品营收等关键领域

“双碳”目标

完成情况

短期目标	到 2027 年，运营边界内碳排放达到峰值
中期目标	到 2035 年，可再生能源电力占用电总量比达到 50%
长期目标	到 2049 年，运营边界内碳中和

正在推进



温室气体管理

徐工机械深入推进“双碳”体系建设，加强碳核算与碳盘查工作，建立起完善的产业链碳排放管控体系，开发先进的数字化碳排放管控平台，搭建工程机械碳达峰碳中和技术标准体系，发布碳排放核算、碳数据收集与质量管理、低碳供应链评价等企业标准 11 项；积极参与江苏省级工程机械产品碳标识认证工作，联合江苏省市场监督管理局发布《T/JSQA 207-2024 产品碳足迹量化方法 工程机械产品》团体标准，联合中国机械工业联合会发布《T/CCMA 0211-2024 工程机械产品全生命周期碳配额分配管理指南》团体标准，并获得三款挖掘机产品碳足迹认证证书，为工程机械产业链提供了全面的降碳减污解决方案。

案例 | 产品全生命周期碳足迹核算评价及追溯管理系统

徐工机械突破了基于区块链的碳信息追溯管理、供应商低碳行为综合评价等技术，自主开发了“产品全生命周期碳足迹核算评价及追溯管理系统”，具备产品碳足迹建模、核算、分析、报告、披露、降碳方案设计、碳足迹数据追溯、供应商管理评价、因子库管理等功能。依托该系统平台，公司产品碳足迹信息收集、核算、分析效率提升近 400%，为打造具有差异化的绿色竞争优势奠定基础。

案例 | 徐工能源碳排放管控平台

公司突破了碳排放精细化监测、碳数据自动核算等技术，自主开发了“徐工能源碳排放管控平台”，具备碳排放收集核算、报告报表、碳数据多维分析、低碳技术综合评价、节能降碳数据库、因子数据库等功能，已在 30 个分子公司上线运行，实现企业碳排放自主核算，常态碳盘查及碳指标数字化管理。

产品碳足迹管理工作进展

● 零部件产品碳足迹核算管理

依托徐工产品碳足迹管理系统，到 2025 年年末累计协同 96 家核心供应商完成 186 款零部件碳足迹核算与管理，建成 154 条产品碳足迹私域因子。

● 主机产品碳足迹核算管理

2025 年度在徐工产品碳足迹管理系统中共完成 2 款主机产品 (XE950G Pro 液压挖掘机、QY50K5D 汽车起重机) 的碳足迹核算与评价。

公司依据相关指南对温室气体排放量进行核查, 致力于实现全价值链环节碳排放数据的可检测、可计量、可追踪, 全面提升公司温室气体检测、监测与碳核算与评价能力, 加强碳排放强度控制。公司设定 2026 年度碳减排目标为碳排放强度下降 3%。²

² 注: 若未来政策、市场或公司战略发生重大变化, 碳减排目标可能进行相应调整

温室气体管理绩效



降低环境影响

徐工致力于实现制造过程的绿色化转型，以绿色设计赋能产品升级，以绿色智造提升生产效能，通过改进工艺和升级装备，提升污染物和废弃物的处理效率，为企业高质量可持续发展注入新动力，已成功打造多家获得国家认可和省级认证的绿色工厂，并跻身首批中国碳达峰领跑者优秀企业行列。

环境审计

公司基于 ISO14001 环境管理体系要求，实施严格的内外部监督审核机制，定期对环境管理工作进行全面审计和缺陷管理，采取行之有效的改进措施，以预防可能发生的环境事故和污染事件。公司每月召开安全环保例会，以环境综合检查、专项检查、日常巡查的形式开展环境现场审核，范围覆盖所有分子公司，持续提升环境和安全管理效能，确保管理体系运行有效。

截至 2025 年末，徐工机械 24 家子公司通过环境管理体系审核，获得 ISO14001:2015 环境管理体系认证证书。



徐工机械子公司
ISO14001 环境管理体系
认证证书

环境政策与合规管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，执行《环境保护监督管理制度》，对生产运营过程中产生的废水、废气、有害物质和废弃物、噪声进行有效管理。持续健全环境管理组织网络，设置环境保护管理机构并配备环保专职人员，构建由公司安全环保部统一领导，覆盖各分子公司安全环保部、分厂分车间安全员、工段与班组安全员的四级环境管理网络，确保环境管理责任逐级压实，管理工作有序推进。

2025 年，公司在环保领域投入 6,268.44 万元，全年未发生突发重大环境事件与环境领域的违法违规事件。

2025 年，公司新增获得 7 家分子公司获得国家级绿色工厂认证，2 家分子公司获得省级绿色工厂认证；截至 2025 年末，公司共有 13 家分子公司获得国家级绿色工厂认证，6 家分子公司获得省级绿色工厂认证，1 家分子公司获得市级绿色工厂认证，充分彰显了公司在绿色发展和环境保护领域的卓越实践。

绿色工厂建设情况

徐工矿机

依托自主研发能碳管理与产品碳足迹两大平台，实现碳排放精准管控。通过绿电接入、智能产线建设，从源头减碳并实现 100% 抵消，并率先推出全球首个零碳智慧矿山成套解决方案。

徐工精密

深耕黑色金属铸造领域，坚持全周期绿色足迹管理，从原料到产品全程贯彻生态设计，采用低碳绿色工艺、节能管理、回收利用体系建设，大幅降低能耗与排放。

徐工港机

锚定“安全、绿色、智能，让物料搬运更高效”的发展方向，以智改数转网联与绿色制造为引擎，协同产业链上下游共创绿色可持续发展新生态。

徐工随车

大力实施绿色发展战略行动，推进绿色制造体系建设，深化轻量化技术研究，厂区分布式光伏发电项目已投用，绿电等能源利用率不断攀升。

徐工传动

依托 5G 全连接工厂，深化数字化与绿色化融合，通过能源管控、光伏绿电、碳足迹认证等实现低碳高效发展，用行动探索高端制造与绿色转型协同之路。

徐工塔机

形成三级能源计量网络，统计归纳分析各车间能源使用情况。建立单位焊丝用电量、单位喷涂面积用电量、单位喷涂面积用气量等监控指标，通过量化及提升各项数据指标，实现指导及提升生产用能的规范性和精准性。

徐工特机

建立污水源热泵系统，该系统只需要 20% 的电能作为系统的驱动能源，就可以提取 80% 的污水热能，用于冬季供暖，还可以提供夏季中央空调制冷和生活热水。

徐工施维英

积极推进绿色低碳发展，投用 6MW 分布式光伏电站，年减排二氧化碳约 3,600 吨；建有污水处理系统，废水深度处理后达标率 100%；配备 RTO 废气焚烧炉，喷涂废气达标排放；设置焊接集中式除尘系统，粉尘全收集不外排；同时开展产品生态设计与绿色技术创新，拥有双动力液压、智能节能控制、电驱动及混合动力等十余项发明专利。



徐工矿机绿色工厂



徐工精密绿色工厂



徐工港机绿色工厂



徐工塔机绿色工厂

战略

公司致力于强化环保合规管理，重视完善环境风险的评估和预防机制，并积极转化挑战为发展机遇；通过精细化运行管理，确保主要污染物排放达到国家及地方标准；积极探索大宗固废的资源化综合利用路径，发展循环经济。

风险 / 机遇识别清单

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
转型 风险 / 机 遇	政策与 法律风 险	“双碳”目标推动行业绿色转型，传统燃油动力机械面临排放限制，污染物及废弃物排放管理政策愈加严格，排放标准升级。	高	短期、 中期	成本增加	持续跟踪与分析国内外环保法律法规，针对性调整企业战略，严格污染物与废弃物的合规处置措施； 定期开展环保专项检查与环境审计，制定环境风险应急预案，强化合规能力； 利用 EHS 数字化系统实现环保排放实时监控，严格落实年度控制指标；安装监控设备监管治污设备设施运行； 开展内部合规培训，将环保合规纳入绩效考核体系。
	技术机 遇	传统涂装、铸造等高污染工艺改造面临压力，升级环保设备的需求愈加迫切。	高	短期、 中期	短期成本增 加、长期治污 成本降低	加快研发并推广应用新污染防治技术、清洁生产技术工艺，减少污染物产生； 引入水循环利用系统降低废水排放成本；建立智能化废弃物管理系统，实现危废分类、运输、处置全程追踪。
	市场机 遇	商业模式创新，消费者愈加关注循环经济商业模式，国际市场对低排放、高效能的工业机械需求旺盛。	高	短期、 中期	收入增加	提供设备租赁、以旧换新、回收处理等增值服务，延长产品生命周期，减少资源浪费； 拓展再制造业务，将退役机械转化为可销售产品，打造“回收—拆解—再制造—销售”闭环产业链。

影响、机遇和风险管理

公司在生产运营中实施全流程环境影响监测，利用数字化系统和监控设备设施实现重要环保排放指标实时监控与异常预警，确保各生产环节环境风险可控在控，推进生态文明建设。

管理流程

风险和机遇 识别

- 安装监控设备，实时监控治污设备设施运行情况、产污环节有效治污情况，实现对各生产环节污染物排放风险的有效识别、实时追踪、动态监控与异常预警。

风险和机遇 评估

- 定期开展安全环保检查与隐患排查，发现问题立行立改。

风险和机遇 监测

- 各分子公司针对自身排放的污染物制定自行监测方案，采用自动监测与手工监测相结合的方式，实施定期监测及信息公开，严格按照监测方案对废气、废水、噪声等环境因素进行监测和评价。
- 利用 EHS 数字化系统实现环保排放实时监控。

风险和机遇 应对

- 各分子公司结合自身生产实际编制、及时更新与备案《突发环境事件应急预案》，规范环境污染事故的处理与调查程序。
- 开展环境合规与环保主题宣传与培训，覆盖全体员工及承包商，强化合规与环保意识，打造环境友好型企业，共创绿色低碳生活。



环境培训绩效

环境培训次数	环境培训时长	环境培训参与人次	环境培训覆盖员工比例
376 次	86,005 小时	52,030 人次	100%

指标与目标


公司致力于减少自身活动对生态环境和生物多样性的负面影响，结合自身生产运营实际，优化设计年度环境管理目标指标，并纳入 HSE 责任状，从公司董事长、分子公司总经理到基层员工逐级签订 HSE 责任状，层层落实环境保护责任，确保环境管理目标得到有效执行和实现。

指标与目标

环境管理指标

指标涵盖废水、废气、废弃物等污染物和废弃物排放量、废弃物合规处置比例等

环境管理目标	2025 年完成情况
无重大环境污染事故发生	完成
污染物和废弃物达标排放率	完成 (100%)
环保设施稳定运行率达到 96%	完成 (99.82%)



有害物质及废弃物管理

公司下属徐工重型、徐工挖机、徐工履带底盘等 19 家子公司属于环境保护部门公布的重点排污单位，公司及子公司依法披露主要污染物种类、排放方式、排放总量、超标排放情况等环境信息，切实履行企业环境保护责任。截至 2025 年末，环境保护行政许可证均在有效期内。

公司及子公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，依法合规开展有害物质及废弃物管理工作，确保污染物排放对员工、当地社区居民等群体不产生负面影响。

2025 年，公司及子公司环境监测方案和风险管理措施运行有效，废水、废气、厂界噪声排放 100% 达标，危险废弃物实现 100% 合规处置，全年未发生污染物超标排放情况，未产生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，污染物排放对员工和当地社区居民等群体未产生重大影响，生产经营活动未对生态系统及生物多样性产生负面影响。

废弃物管理

徐工机械严格对照《国家危险废物名录》，全面梳理生产全过程危险废物种类与产生节点，建立动态危废清单，形成“产生规范、收集有序、储存达标、转移合规、处置安全”的全流程数字化闭环管控模式。严格按照规范分类收集、定点暂存，统一转运至专用危废仓库储存，实现全程可追溯、合规无遗漏。

为提升危废储存环节智能化监管水平，公司将危废仓库监控摄像头全面接入徐工 EHS 数字化系统，搭载 AI 离线动态识别与断电自动报警功能，实时监控仓库环境、储存状态与人员操作，落实“一物一码”“先进先出”，自动临期预警，有效防范泄漏、混存、违规处置等风险。

公司坚持大部分自主处置与少量委托处置相结合，累计投资 2.15 亿元，建成危险废弃物焚烧处置生产线、废包装桶清洗再利用生产线各 1 条，年处置能力达 2.22 万吨，大幅提升危废就地资源化、无害化处置水平。全年累计转移危险废物 7,446.45 吨，所有环节均符合法律法规要求，实现危险废物零违规、零泄漏、零环境风险。

公司产生的一般固体废弃物主要为纸张和包装材料。公司积极推行无纸化办公，提倡线上办公和电子文件阅览，在打印机使用处张贴宣传标语，推广“一张两页，双面打印”；鼓励包装材料回收利用，努力减少办公用品和生产物料的消耗及废弃物产生。2025 年，公司 100% 完成年度废弃物减排目标。



徐工机械危废品仓库

有害物质和废弃物治理绩效		
指标	单位	2025 年数值
有害物质和废弃物产生总量	吨	7,446.45
其中：废有机溶剂与含有机溶剂废物	吨	134.45
废矿物油与含矿物油废物	吨	1,335.25
油 / 水、烃 / 水混合物或乳化液	吨	556.05
染料、涂料废物	吨	3,201.68
表面处理废物	吨	469.58
含铬废物	吨	0
含铅废物	吨	115.106
废酸	吨	150.16
其他废物	吨	1,484.17
有害物质和废弃物合规处置比例	%	100

废水管理

针对工业废水排放，公司引入纳米水处理技术，高效回收电镀废水中的重金属元素，经处理后的生活污水和工业废水待检测达到《污水综合排放标准》GB/T8978-1996 三级标准后，合规排入开发区污水处理厂。

公司坚持“分类收集、分质处理、专业运维、实时监控”的废水治理原则，各分子公司建设污水处理设施，灵活采用化学沉淀、生化处理等适配工艺，实现生活污水和生产废水全收集、全处理、全达标。为提升处理设施运行效率与稳定性，公司委托专业环保机构实施第三方专业化运营，建设设施运维台账，定期开展设备检修、药剂管控与工艺优化，杜绝因运维不当导致的运行异常。

公司在各排污口安装 COD 等关键指标在线监测设备，依托 EHS 数字化系统，实时采集传输水质数据，实现隐患提前预警与快速处置，从源头杜绝超标排放现象。各分子公司严格按照监测方案，对废水排放与周边环境开展常态化监测评价，建立全周期可追溯监测档案，确保所有外排废水均满足国家与地方排放标准，以精细化管理守护水资源与水环境安全。2025 年公司废水污染物 100% 达标排放。



污水处理站



COD 实时监测平台

废水治理绩效		
指标	单位	2025 年数值
废水排放总量	吨	1,121,494.68
工业废水排放量	吨	464,700.17
生活废水排放量	吨	656,794.51
COD 排放量	吨	37.96
BOD 排放量	吨	13.79
氨氮	吨	2.65
总氮	吨	9.13
总磷	吨	0.68
悬浮物	吨	7.07
六价铬	吨	0.001
总铬	吨	0.002
总镍	吨	0.001

废气管理

公司生产活动产生的废气主要为工业涂装 VOCs 和焊接烟尘。公司严格废气排放管控，构建“源头替代、高效收集、深度治理、智能监管”废气管控体系，制定相应的设备管理制度和针对性的管控措施，通过设备升级和工艺优化，提高大气污染物处理效率，确保废气排放浓度低于国家和地方标准要求，致力于实现超低排放，以务实举措筑牢大气污染防治坚固防线。2025 年公司废气污染物 100% 达标排放。

案例 | 涂装工艺 VOCs 废气治理

徐工机械全面升级零部件涂装环节，62 条涂装线的 VOCs 治理设施，采用行业领先的沸石分子筛转轮 + 蓄热氧化燃烧 (RTO) 工艺，累计投入近 3 亿元。同步推进低 VOCs 含量涂料源头替代，从前端减少污染物产生。经有效治理，VOCs 排放浓度稳定控制在约 $8\text{mg}/\text{m}^3$ ，远优于江苏省 $50\text{mg}/\text{m}^3$ 地方排放标准，真正实现超低排放，凭借突出治理成效获得中央、省级环保补助资金 1.2 亿元。

案例 | 焊接工序烟尘废气治理

针对焊接工序烟尘污染，徐工机械结合生产工艺特点，灵活配置吸气臂式、中央吹吸式、一体机式等治理设施，累计投资近 1 亿元，使焊接烟尘时间加权平均排放浓度降至 $1.97\text{mg}/\text{m}^3$ ，显著低于国家 $4\text{mg}/\text{m}^3$ 标准限值，既守护了大气环境，又大幅改善一线员工作业环境。

案例 | 废气监控系统建设

2025 年，徐工机械完成环保产污、治污设备用电监控系统招标建设，安装 496 套用电监控终端，通过用电数据实时比对，确保治污设施与产污环节同步运行、同步管控，实现废气排放全流程追踪、动态监控与异常自动预警，环保设施年度稳定运转率高达 99.82%，以技术与管理双轮驱动，保障治污设施稳定高效运行。

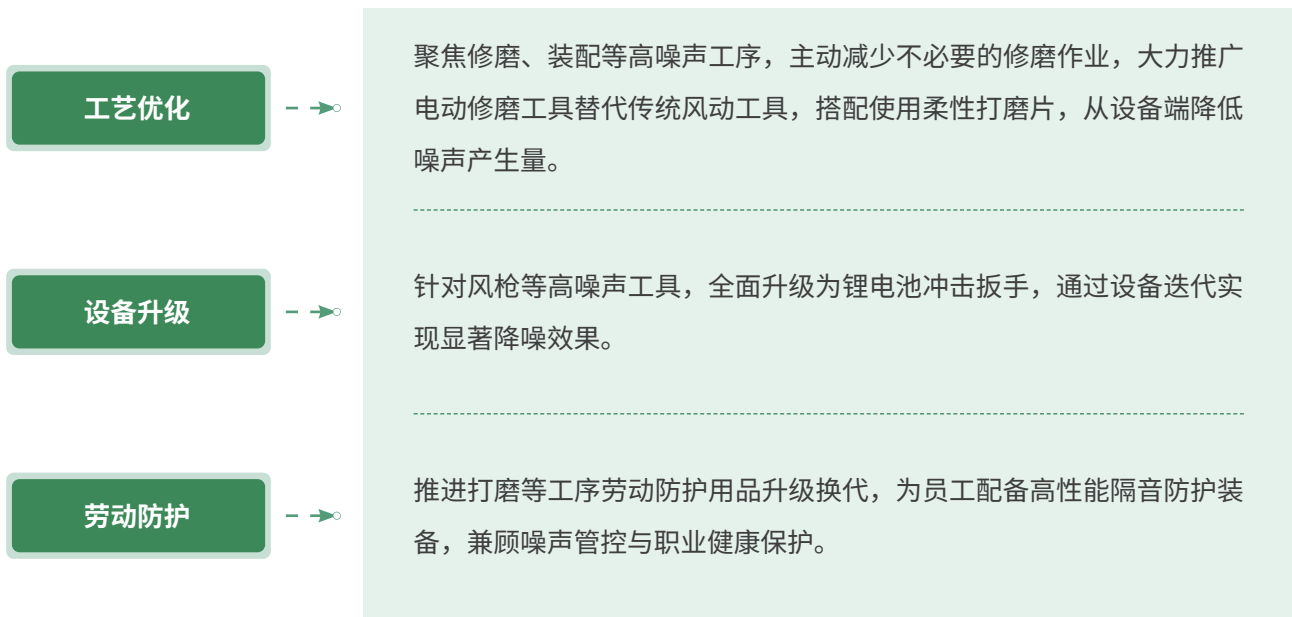
废气治理绩效

废气排放总量	其中：颗粒物	二氧化硫
2,581,895.77 万立方米	58.68 吨	16.29 吨
氮氧化物	非甲烷总烃 VOCs	
37.14 吨	224.06 吨	

噪声管理

徐工机械坚持“源头降噪、工艺优化、防护升级”理念，从生产端发力，全面优化生产工艺，降低噪声排放，实现厂区噪声稳定达标与作业环境同步改善。推动劳动防护用品升级换代，提升员工作业舒适度与安全感。各分子公司定期开展厂区噪声监测，覆盖生产车间、厂界等关键点位，动态掌握噪声排放情况，及时优化管控措施，确保厂界噪声与作业场所噪声均符合国家相关标准。

噪声管理办法



资源能源利用

徐工机械将绿色发展理念融入办公及生产运营，探索再制造新模式，促进水资源循环利用，实现能源精细化管理，通过废弃资源、水资源、能源的高效利用，加速构建可持续生产模式。

循环经济

徐工机械作为国家首批再制造试点单位，积极推行再制造新模式引领行动，构建工业废弃物资源再利用体系，探索完善废旧产品逆向物流回收体系与回收交易平台，促进废旧产品的规模化回收；持续开展工程机械再制造技术研发，建立完备的工程机械再制造技术体系及装备体系，并将该技术推广应用于起重机、旋挖钻机、盾构机、液压油缸、泵、马达等整机和零部件再制造领域，实现废钢材、废有色金属、废塑料等废旧资源的价值开发和循环利用，致力于打通“资源—产品—废旧产品—再制造产品”的循环型产业链条，创建“无废企业”。

公司所属徐工基础积极响应国家政策号召，以“主动赋能、增值再制造”为宗旨，在工程机械领域探索并实践循环业务模式，布局“2+2+6+N”维修模式，实现对设备性能与价值的全面提升；开展研、产、供、销、服业务，为客户提供再制造桩工机械、非开挖机械、煤矿机械产品的全套技术服务，通过二手机业务的深耕与创新，为客户提供高性价比、低碳环保的产品与服务，推动行业资源的高效利用与可持续发展。

案例 | 徐工机械百吨级精品再制造起重机出海

2025年2月，徐工机械百吨级精品再制造起重机批量发车，涵盖XCA500BR8、XCA260C、XCA200L8等海外热销产品，此次批量发车是徐工机械在后市场国际化布局上的重要突破，进一步印证了中国品牌在二手循环设备品质的打造领域跻身国际一线品牌阵营，受到全球客户认可，是产业链强链补链延链动作中的关键一步。



案例 | 徐工基础举办第二届桩工二手机全球客户节

2025年3月，徐工基础成功举办“机”“惠”多多，“优”您所“享”第二届桩工二手机全球客户节。活动现场为全球各地200余名客户介绍了循环业务模式及二手机商务政策，从设备评估、再制造升级到售后服务，为客户提供了更加灵活、经济的设备选择。客户们走进徐工基础再制造智能生产流水线，从零部件到整机，现场体验二手机再制造生产流程，见证了再制造技术的精湛工艺与智能化生产的领先实力。



公司在原材料供货及产品出货环节，优先选择环境友好型、资源利用率高、可回收或易降解的包装材料，减少纸箱、木材等一次性包装材料的使用，降低经营活动的废弃物产生以及对环境的影响。此外，公司开展废旧物资资源化利用，回收各子公司生产过程中产生的废钢板边角料、木质托盘、包装物等，经分拣、加工处理后，定向供应至相关子公司作为原材料及周转包装物使用，构建“回收—加工—复用”资源闭环循环高效利用模式。

包装材料管理绩效

包装材料使用量

1,853.52 吨

包装材料回收使用量

1,519.77 吨

包装材料回收利用率

81.99%

水资源利用

公司办公及生产取水主要来源于市政管网供水和回收利用水。为保障水资源的合理利用，公司采取多项节水措施，注重用水设备的日常检修与维护，加强节约用水宣传，全面贯彻节水理念，致力于减少办公和生产环节非必要的水资源浪费。



徐工机械节水宣传活动

水资源管理措施

智能水务管理

依托 IoT、物联网平台建设，部署智能水表及远程监控系统，实现用水单元实时监测、数据自动采集、异常智能预警，全面提升用水精细化管理与运行效率。

用水过程管理

强化用水全过程管控，依托信息化手段完善分类计量，实现用水情况实时监测、动态分析、异常预警，开展水平衡测试与用水诊断分析，聚焦重点用水环节深挖节水潜力，针对性采取节水措施，深化节水技术改造。

用水设备管理

推广应用节水型工艺、器具及设备，强化供水管网巡检维护，从严整治“跑、冒、滴、漏”，有效降低管网漏损率。

开展循环利用

优化水资源配置，开展雨水回收利用、中水处理回收利用与蒸汽回流水再利用，推动水资源梯级利用、循环利用，持续提升用水效益。

提升节水意识

组织开展相关培训，在公共用水区域张贴节水标语、墙报；
细化目标责任，将节水成效纳入绩效考核。

案例 | 中控电镀线纯水智能节约改造

2025 年，徐工机械开展中控电镀线纯水智能节约改造。项目将原有喷淋后直接排放的纯水工艺优化为水泵循环回用模式，即抽取后道洁净水用于前道粗洗，并增设一道清洗工序，实现槽液分级利用，使 90% 前道槽液留存于第一道工序，保障第二道水质洁净。改造后，纯水消耗量由 6 吨 / 小时降至 4.8 吨 / 小时，每年可节约水费及污水处理费用 19 余万元。

水资源管理绩效

水资源消耗总量

2,861,370 吨

设定下一年度水资源消耗目标

3,321,341 吨

能源利用

治理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定完善《能源管理制度》，坚持“能源节约与开发并举，把节约放在首位”的方针，持续健全能源管理体系。公司及各分子公司主要领导为能源管理工作的首要责任人，精益制造部为公司能源管理的归口管理部门，统筹协调相关管理工作；各分子公司均设立了能源管理部门和岗位，配备专职管理人员，确保管理到位、责任到位、措施到位、投入到位、监督考核到位。

2025 年，公司荣获徐州市节能协会颁布的年度节能降碳先进单位称号。截至 2025 年末，公司共有 20 家分子公司通过能源管理体系审核，获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。



徐工机械获评 2025 年度节能降碳先进单位



徐工机械部分子公司
ISO 50001 能源管理体系认证证书

战略

徐工机械致力于成为工程机械行业能源低碳转型的引领者，将能源利用管理作为实现可持续发展的重要引擎，通过前瞻应对能源风险、主动把握绿色机遇，科学管理对企业的不利影响，构建持续改进机制，提升能源利用效率，实现经济效益与环境效益协同发展。

风险 / 机遇识别清单						
风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
风险	能源价格波动	化石能源开采难度增加，能源价格的波动带来显著市场风险，这种不稳定性不仅影响企业的运营成本和预算规划，还可能导致供应链中断和产能受限。	中	短期	成本增加	密切关注政策法规变化，如碳关税、能耗双控等，提前优化能源结构；通过数字化能源监测平台实时分析用能数据，预防能源供应波动或价格风险。
机遇	能源结构	通过减少对传统化石能源的依赖，企业能够节省大量能源开支。采用清洁能源和提升能源效率可以提升企业市场竞争力和社会形象，从而开拓新的商业机会和合作关系。	高	中长期	成本降低	加大新能源工程机械的研发投入，布局电动化、氢能等前沿技术，抢占绿色装备市场先机；通过太阳能光伏板、储能系统等清洁能源的应用，提升能源利用效率，降低用能成本。

影响、机遇和风险管理

公司通过精细化管理、数据监测，有效识别、评估能源管理风险，通过加速技术升级与改造，强化全员节能意识，完善节能考核评价机制等措施，实现对能源管理风险的科学应对。

管理流程

风险和机遇 识别

- 推进能源管理信息系统建设，建设能源碳排放管控平台。2025年5家分子公司依托IoT平台搭建能源在线监测功能，实现水、电、气、汽等多类能源消耗的实时采集；同步开展高能耗设备运行监测与非增值能耗分析，为精准挖掘节能潜力、提升能源利用效率提供数据支撑与决策辅助。

风险和机遇 评估

- 对各分子公司能源使用及管理情况开展定期检查与抽查，发现问题督促整改。各分子公司制定能源管理监督与考核机制，定期统计、评估能源利用状况，监督整改措施执行。

风险和机遇 监测

- 配备满足管理需要的水、电、气等能源计量器具，各分子公司建立台账，搭建能源计量数据采集管理系统，实时统计、储存、分析、处理能源供应数据和消耗情况，实现对高能耗设备的运行监控、能源管理及智能运维。

风险和机遇 应对

- 推进节能降碳与技术升级改造，2025年聚焦重点耗能单位，全年实施空压机节能改造、RTO智控系统优化、蒸汽冷凝水余热利用、空压机余热回收等10余项节能技改项目，累计投入资金4,800余万元，实现节能2,555吨标准煤，有效提升能源利用效率，降低碳排放强度；
- 使用清洁能源，推广分布式光伏、热能泵技改及照明灯改造等项目建设，实现多能互补利用；
- 积极推广新型节能技术与高效用能设备，替换高耗能设备，全面提升用能系统能效水平；
- 执行能耗定额管理制度，推行合同能源管理，加强对办公及生产区域内照明、空调等用能设备设施的管理；
- 持续强化节能文化建设，策划并开展系列节能宣传活动及节能降耗案例分享，提升全员节能意识。

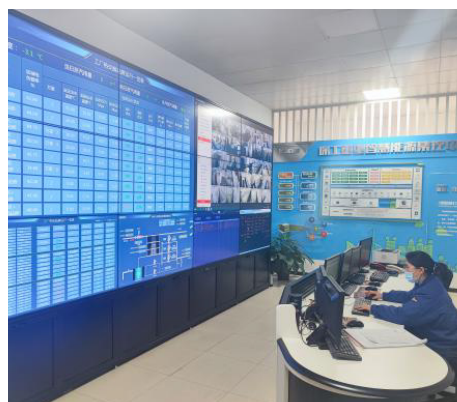


能源在线监测管理平台

案例 | EMS 能源管理平台

徐工机械持续推进 EMS 能源管理平台的应用优化工作，逐年完善能源运行数据的联网采集，实施能源设施“无人化”运行改造。平台建立了车间级能耗数据自动采集、分析、预警模型，实现各类能源站房一体化管理和智能化运行，实现能源运行和能效指标自动预警，全面驱动能源管理向数字化、智慧化转型。

公司基于能耗大数据分析模型，针对电、蒸汽、天然气三大主要能源，分类制定节能降碳策略。用电方面，通过实时监控和能效、成本等指标分析，灵活调整管控策略，推动绿电及谷电占比保持高位水平，优化电能结构优化；蒸汽方面，实现集中供暖由温控到时控再到智控的三级跃进，深挖精准供应模式，近三年压降蒸汽成本超千万元；天然气方面，通过计量平衡和数据突变的实时监控，消除安全风险，杜绝跑冒漏现象，提升燃气使用安全性。



案例 | 涂装废气 (RTO) 余热回收项目

涂装废气经 VOCs 治理后，分为高温与常温两类废气。项目优先在挖机涂装 RTO 出口回收余热，通过换热器、储水箱对低温风进行加热，热风回送至风机系统，优先保障面漆烘房使用，并与天然气燃烧机串联运行，利用余热替代保温阶段天然气消耗，实现余热最大化利用。降低涂装烘干天然气消耗 15%—20%，全年可减碳 1,900 吨，节约能耗 58.32 吨标准煤。

指标与目标

徐工机械立足实际，构建能源指标管理体系，设定科学、量化的能效提升目标，定期评价分子公司及相关责任部门能源管理目标完成情况，纳入经营责任制考核，系统推进用能效率提升与管理目标落实。

指标与目标

能源管理指标

指标涵盖综合能耗、直接能源和间接能源消耗量、新能源使用总量及占比等

能源管理目标

2025 年完成情况

能源消耗目标：万元产值综合能耗不超过 0.01463 吨标准煤 / 万元

完成



能源管理绩效

指标	单位	2025 年数值
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.01462
电力使用量	万千瓦时	58,271.86
蒸汽使用量	GJ	146,045.71
天然气	标准立方米	27,509,000
汽油	吨	1,455.00
柴油	吨	9,421.50
下一年度万元产值综合能耗目标	吨标准煤 / 万元	0.01419
新能源使用总量	万千瓦时	11,917.68
绿电使用率	%	20.45



03 社会篇

2025 年度亮点绩效

客户满意度

91.8 %

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

员工培训覆盖率

100 %

职业病发病率

0 %

职业健康与安全培训
覆盖员工比例

100 %

安全隐患整改率

100 %

徐工机械锚定高质量发展目标，纵深推进全链条质量管控，扎实夯实供应链管理基础，系统提升职业健康与安全生产水平；始终坚持以人为本，依法保障员工合法权益，全方位构建人才引育用留的良性生态；积极投身社会公益事业，以切实行动践行企业公民责任，充分彰显徐工机械作为行业领军者的使命担当与可持续发展承诺。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



产品与客户责任

徐工机械构建了覆盖产品全生命周期的完善质量管理体系，实施全过程、全方位的质量管控；同时持续优化客户沟通机制，严格保护客户隐私与数据安全，以卓越的质量管理与高标准的客户服务，引领中国工程机械行业高质量发展，树立行业标杆。

产品质量与安全

治理

徐工机械始终恪守产品质量责任，构建了科学完备、运行高效的质量管理体系，全面实施覆盖研发、采购、制造到交付的全过程质量控制与检验机制，严控各环节质量关口，确保产品在中持续保持卓越的可靠性、安全性与性能表现。截至 2025 年末，公司 ISO 9001 质量管理体系认证保持有效，以国际标准引领质量管理规范化、精细化与国际化水平不断提升。



徐工机械 ISO 9001 认证证书

战略

徐工机械持续深化质量管理体系能力建设，全面升级《质量管理体系成熟度评价标准》，体系成熟度实现稳步进阶。其中，徐工重型、徐工挖机、徐工铲运、徐工道路四家单位率先达到三级水平；21 家单位获评二级，体系基础进一步夯实。质量管理体系运行效能与改进成效显著，彰显了公司高质量发展的坚实步伐与内生动力。



机遇识别清单					
机遇类型	机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期影响	实施措施
智能化、数字化转型	依托国家“智改数转”政策导向与产业技术演进趋势，公司深度融合大数据、人工智能、工业互联网等新一代信息技术，重构研发、制造、服务全链条，实现生产过程精准控制、质量风险智能预警与运营决策高效协同。	高	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 显著提升产品质量一致性与可靠性 降低单位制造成本与资源消耗 提升管理响应速度与组织韧性 强化高端装备品牌科技内涵 	深入推进“智改数转网联”专项行动，加快智能工厂建设，打造覆盖产品全生命周期的质量数字化平台；推动 AI 在工艺优化、缺陷检测、预测性维护等场景落地，全面赋能产品科技力与制造竞争力双提升。

影响、风险与机遇管理

公司构建统一的质量业务流程框架，基于质量体系标准的要求，形成包括一级流程域 10 个、二级流程组 66 个、三级流程 377 个的业务架构，对“六经六纬”各业务的流程活动、要素和指标等进行质量打点，共打点 225 个三级流程，750 条质量体系要求，并对流程运行的效果进行监控和不断完善，推进质量体系标准要求融入业务流程。

公司策划产品全生命周期管理，开发设备 360 应用，匹配设备维保周期的规律要求，主动关怀客户设备、提醒保养；策划专项走访活动，下发客户设备走访要求，全生命周期关注客户设备使用情况。2025 年，公司保持了卓越的产品安全记录，未发生任何重大质量责任事故，也无产品召回事件。

影响识别



公司在推进质量体系与业务流程深度融合过程中，系统识别出质量管理对研发、采购、制造、物流、服务等“六经六纬”核心业务链条的广泛影响。重点关注流程标准化不足、跨部门协同断点、质量要求未有效嵌入操作环节等潜在问题，尤其在新业务拓展、新产品导入及海外本地化运营场景中，确保质量管控能力同步延伸、不留盲区。

风险管理



公司通过构建统一的质量业务流程框架，将 ISO 9001 等标准要求结构化分解并精准嵌入流程节点，实现“制度—流程—岗位”无缝衔接；强化流程执行监控与动态纠偏机制，防范因流程脱节、职责不清或标准落地不到位导致的质量波动、客户投诉或合规隐患；同时加强基层员工对流程中质量要素的理解与执行能力，降低人为操作偏差风险。

机遇转化



以流程架构为载体，公司将质量管理从“合规性要求”转化为“价值创造引擎”：通过流程标准化与质量打点，提升跨组织、跨地域业务的一致性与可复制性，支撑全球化高效运营；依托流程中沉淀的质量数据与过程指标，驱动持续改进与精益管理，为产品可靠性提升、客户体验优化和品牌高端化提供坚实支撑，进一步巩固徐工在中国乃至全球工程机械行业的质量领导地位。

指标与目标

公司 2025 年国内保内换件率 4.21%（目标 5.15%，达标），较 2024 年降幅 16.3%，100h 早期故障率 7.80%（目标 9.71%，达标），较 2024 年降幅 22.1%；2025 年海外保内换件率 3.94%（目标 5.56%，达标），较 2024 年降幅 21.6%。100h 早期故障率 11.80%（目标 17.0%，达标），较 2024 年降幅 27.4%。

公司 2026 年目标国内保内换件率 3.65%，100h 早期故障率 7.02%；海外保内换件率 3.55%，100h 早期故障率 9.80%。

质量管理目标

产品卓越目标

即持续提升产品符合性与可靠性，全面满足并超越客户对质量的期望；

体系高效目标

确保生产经营全链条严格遵循质量管理体系要求，实现流程规范、过程受控、持续改进；

顾客满意目标

以客户体验为中心，不断提升服务响应、交付质量和售后支持水平，增强客户忠诚度与品牌美誉度；

品牌引领目标

通过产品迭代升级、标准提档和精品工程打造，巩固并拓展“徐工”作为高端装备民族品牌的领先地位；

技术领先目标

强化自主创新与关键技术突破，推动产品质量与性能向行业前沿迈进；

2025 年，公司构建 CPD 协同产品开发体系，并在 14 家单位适配推广；创新成果与项目申报成效显著，获得省部级一等奖 6 项，获批国家级重点项目 11 项，年度累计争取各类资金支持超 2 亿元。

协同提质目标

统筹供应链管理、员工能力建设、数字化赋能等支撑性质量活动，构建全员、全过程、全要素的质量共治生态。



徐工重型获中国机械工业联合会颁发的机械工业科学技术奖一等奖。



江苏汇智高端工程机械创新中心有限公司荣获江苏省科学技术奖一等奖。

徐工机械质量管理案例

公司召开质量管理模式宣贯动员大会，系统宣贯“数智赋能，链接全球”质量管理模式，发布深化落地十大行动。会议明确了质量工作总基调，发出了全年质量工作的动员令，号召全体员工立足岗位，认真践行新的质量管理模式，为建设世界一流企业、攀登全球产业珠峰贡献力量。



为落地“数智赋能，链接全球”质量管理模式，公司举办第一届“样板车”大赛，大赛以“产品质量提升六大专项行动”成果标准为依托，聚焦“焊缝、涂装、电气线路、外观统型”四个维度，参评主机单位16家，参评样板车型17个、车辆86台。活动有力推动17款车型工艺标准重塑，形成创新改善成果66项。以赛促质，有效实现产品品质跃升和质量管理体系升级，为加快建设世界一流企业筑牢质量根基。



为全面提升产品外观质量，公司深入开展外观件质量提升专项行动。行动聚焦产品外观问题，围绕涂装件、非涂装件、涂料和海运防护四个方向，系统推进前处理优化、电泳工艺升级等八大关键举措。专项行动强化全员参与、全程管控，推动外观质量意识入脑入心、见行见效，以高品质外观助力徐工全球高端品牌建设。



围绕重大市场问题专项稽查、实物质量定例化稽查两个维度，公司开展质量监督稽查50余次，覆盖19家分子公司，以常态化监督推动质量管控落地见效，重点查处传动分动箱、矿机甲醇车等多起市场重大质量问题，下发质量考核通报12期。



案例 | 徐工机械高效开展 XPS (精益六西格玛) 管理工作

2025 年，徐工机械聚焦内外部需求，持续构建专业人才与复合人才协同培养发展体系，聚焦全员能力提升，夯实质量人才发展根基。开展线上线下、现场交流等多形式专项培训 50 余场。QMS 系统系列培训覆盖 500 余名质量岗人员，实操考核通过率 99.5%；六西格玛培训赋能 120 余名核心骨干，输出改善案例 100 余项。



保障客户权益

治理

徐工机械严格遵循《顾客投诉升级管理制度》《徐工客服中心回访程序》及《24 小时完工率报表》等内部规范，构建高效闭环的客户诉求响应机制，确保每一项反馈均得到及时、专业、有效地处理。

公司高度重视客户隐私保护，通过数据加密、权限分级管控及全员信息安全培训等多重举措，筑牢客户信息防护屏障。同时，聚焦重大工程、重点项目与核心客户，系统打造精益化、专业化、全周期的客户运营管理体系，持续提升服务响应速度、交付质量与客户满意度，以卓越服务赋能品牌价值跃升。

产品与客户管理绩效

产品 / 服务
投诉率

0.34%

产品 / 服务
投诉响应率

100%

产品 / 服务
投诉解决率

97.18%

因 ESG 因素（安全、环保等）导致的产品召回率

0%

数据安全和客户隐私保护举措

强化技术防护体系：全面部署文件加密、动态水印及访问日志追踪等安全技术，有效防范敏感信息泄露、篡改或未授权使用，保障客户数据在存储、传输与使用全过程的安全可控。

实施最小权限管理：严格遵循“必要知悉”原则，对信息系统实施精细化权限配置，仅授权相关岗位员工在业务必需范围内访问客户信息，从源头降低数据滥用风险。

深化全员隐私意识：定期开展数据安全与隐私保护专题培训，将合规要求嵌入岗位操作规范，确保全体员工充分理解并严格执行公司隐私政策，筑牢“人防+技防+制度防”三位一体的客户隐私保护防线。

战略

徐工机械始终秉承“贴身、贴心、全生命周期、全价值链”的超值服务理念，以“最大限度地满足和超越客户的期望”为目标为客户提供全生命周期的高效及时的金牌服务，实现了从生产制造型向服务制造型企业的转变。



风险 / 机遇识别清单			
类型	描述	发生的可能性	措施
客户风险管理	跨国客户在属地运营中面临政策合规、技术标准及市场环境变化等多重不确定性,可能影响其设备使用合规性与业务连续性。	高	徐工机械主动识别并前瞻性应对客户全生命周期运营风险:通过数字化远程监控与预测性维护,提前预警设备故障,保障运行可靠性;依托绿色产品认证与碳足迹管理,助力客户满足全球日益严格的环保法规要求;严格执行数据安全与隐私保护机制,确保客户商业信息合规、安全使用;同时,建立全球化应急响应机制,在自然灾害、地缘冲突或供应链中断等突发事件中提供快速支援,切实提升客户韧性与业务连续性保障能力。
客户机遇管理	全球客户对低碳化、智能化装备及可持续解决方案的需求快速增长,为深化合作创造了战略契机。	高	徐工机械紧抓绿色与智能转型机遇,与客户协同开拓新增长空间:推出系列新能源工程机械(如纯电动挖掘机、氢能装载机),赋能客户抢占低碳市场先机;提供智能施工整体解决方案,包括无人驾驶、数字孪生与远程运维,显著提升客户作业效率与管理水平;联合产业链伙伴探索循环经济模式,推动设备再制造、零部件翻新及材料回收利用,为客户创造经济与环境双重价值。未来,公司将持续以技术创新与生态协作驱动客户成功,实现高质量、可持续的共赢发展。

徐工机械售前、售中、售后全流程管理

01

400 客户服务中心

细分为信息沟通中心、客户满意度提升中心、客户行为分析中心和产品营销推广中心,为客户提供服务网点介绍、产品价格咨询、技术支持、产品投诉、服务投诉、报修及备件咨询及销售等一站式的专业服务。

02

金领机手培训计划

徐工热衷于赞助全国吊装技能竞赛、混凝土设计大赛,热衷于建立操机手培训基地,同样也积极推进与施工企业的双向深度融合,为培养优秀的行业人才贡献力量。

用户体验日

通过新产品推介、客户实际操作体验的方式,与客户进行全方位的深度沟通,为客户深入了解徐工及施工解决方案提供帮助。



售前服务

深度定制施工解决方案

徐工拥有软、硬件资源以及积累多年的施工经验,同时,也邀请客户来担当企业产品设计、制造、服务细则制定的顾问,以提供高效、深度地定制施工解决方案。

04

03



售中服务

顾问式销售

差异化施工的需求总是存在，徐工会全力协助客户进行设备的优化选型，帮助客户实现购买设备的价值最优化。

管家式运输

为了满足客户的需求，徐工会提供专业的运输送货上门服务，并为每台产品提供首次安装和交机培训服务。

一站式金融服务

借助徐工金融--徐工集团厂商系背景下综合性金融服务平台，基于对工程机械产品与客户需求的深刻认识，徐工与各大金融机构一起，为客户的业务经营提供最佳的融资解决方案。

365x24 全年无休服务

在全球，徐工拥有 5000 余名服务工程师、1500 辆专用服务车，坚决做到：24 小时全年无休地为客户提供“15 分钟快速响应，24 小时完工”的用心服务

专家体验诊断

徐工以“中国质量万里行促进会”为平台，建立常态化的全国流动服务体系。近 5 年来，已经开展“质量服务万里行”活动 90 多次，近万人次专家行车百万公里，足迹遍布全国各地，将贴心的服务带给每一位用户

智能管家服务

徐工建立了完善的“GPS 全球服务中心通过物联网平台，为客户提供积极主动的智能管家式服务

备件及时达

徐工拥有遍布五大洲的数千家备件中心，近 10 亿元的专业储备件。备件会在 72 小时之内为客户送达



售后服务

VIP 客户俱乐部

是一个“客户、专家、厂方、工程”四方合作交流的平台，制定了完善的管理制度和工作流程

后市场无忧服务

徐工致力于为客户提供租赁、二手车评估、交易、大修以及回收再制造等后市场服务，为客户解决后顾之忧是徐工一直以来坚定奉行的责任与使命

影响、风险与机遇管理

徐工机械始终将客户可持续发展需求融入产品研发与服务创新，致力于降低客户运营成本、提升设备能效并延长生命周期。我们通过智能化、电动化工程机械解决方案，帮助客户减少碳排放和资源消耗；同时，提供设备全生命周期管理服务，优化客户资产利用率，增强其长期竞争力。此外，我们关注客户所在社区的社会效益，确保产品应用符合安全、环保与人权标准，推动行业可持续发展。

影响识别



公司在产品设计、制造及服务全过程中，系统识别对客户及其所在社区产生的环境与社会影响，重点关注设备能效水平、碳排放强度、资源使用效率、作业安全性以及对当地就业、社区福祉的潜在作用。尤其在海外重大项目和新兴市场应用中，注重评估产品全生命周期对生态、劳工权益及社区关系的长期影响，确保业务拓展与可持续发展目标同向同行。

风险管理



针对客户在绿色合规、运营韧性及社会责任方面日益提升的要求，公司强化产品合规性审查与供应链尽职调查，确保设备设计与交付符合国际安全、环保及人权标准；通过智能化远程监控与预防性维护机制，降低客户因设备故障或能效低下引发的运营中断与声誉风险；同时建立客户可持续发展沟通机制，及时响应其在低碳转型、本地化适配等方面的关切，防范因标准不符或社会争议导致的合作障碍。

机遇转化



公司将客户可持续发展需求转化为创新驱动动力，加速推进电动化、智能化工程机械研发与应用，打造绿色施工解决方案，助力客户实现低碳转型；依托全生命周期服务模式，提供能效优化、资产再制造、零部件循环利用等增值服务，提升客户资产价值与运营效率；并通过负责任的产品应用实践，增强客户在社区中的社会认同，共同塑造绿色、安全、包容的行业生态，实现企业价值与社会价值的协同跃升。

公司优化升级客户呼叫系统，引入智能 AI 能力，打造语音机器人回访能力，提升回访效率，实现客户诉求生成的服务工单实时回访 100% 全覆盖；投诉及客户要求转人工，实现自动转接，保障客户互动体验；策划实施每月梳理已购机使用 12 个月和 24 个月的客户，进行专项回访调研，收集客户意见建议。

客户管理流程举措



指标与目标

徐工机械设立全国统一客服热线 400-110-9999，全年 365 天、每天 24 小时不间断受理客户咨询、报修及投诉等各类服务需求。按月整理服务指标报表，输出 24 小时完工率、客户服务满意度、服务备件终端现货满足率等指标，月度分析指标差距并对服务资源配置、服务网点建设、备件储备、响应及时性、到位及时性等，在营销月度例会上通报存在问题并提出改进要求，提升支撑服务及时性和满意度的能力。

2025 年，公司高效响应客户需求，累计派发服务工单 31.9 万单，完成客户回访 64.6 万人次，以高标准、高响应、高闭环的服务体系持续夯实客户信任与品牌口碑。

徐工机械客户满意度管理

客户满意度

91.8%

2026 年目标客户满意度

92.6%



案例 | 徐工机械开展第七届徐工国际客户节

2025 年，徐工机械面向 12 个海外大区客户、经销商开展满意度调研，共收回调研问卷 190 余份。本次调研全面收集了客户对公司产品品牌、市场价值、产品质量及服务体验的评价与需求，为精准识别短板、推动薄弱环节改进提供了重要依据，有力促进顾客满意度和忠诚度的不断提升。

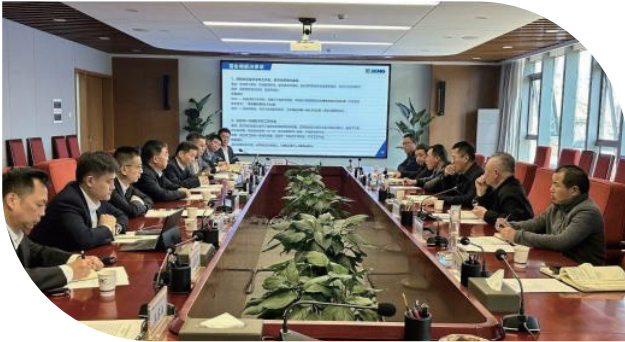


案例 | 徐工挖机开展客户关爱节

2025 年 5 月，徐工挖机第七届客户关爱节暨全系新能源产品发布会温情启幕，吸引了来自全国 200 余名客户、行业专家共同见证，自首届活动以来，徐工挖机服务团队累计完成 40 余万台次设备巡检，并多次斩获“中国工程机械十大营销事件最佳客户关爱奖”“服务金扳手奖”等权威荣誉。



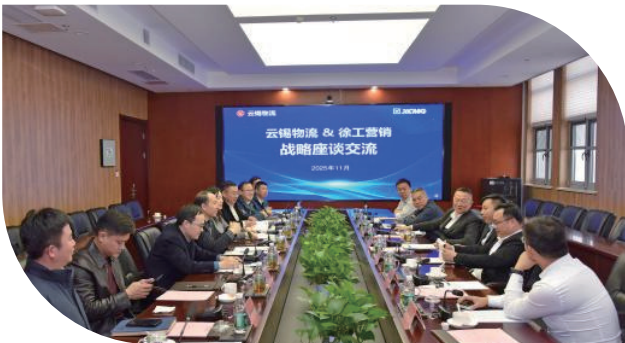
客户沟通图片



徐工机械拜访昆明机场项目进行航空港建设场景解决方案及智慧施工管理大系统的深度交流



徐工与澳大利亚福德士河集团 (Fortescue) 签署绿色采矿设备解决方案战略合作协议



云锡集团物流公司与徐工机械就井工矿场景解决方案及智慧运营管理大系统进行深度交流、洽谈



与西藏米林市人民政府签署战略合作协议



徐工机械拜访华为公司，双方围绕产业发展格局、“AI+ 工程机械” 技术趋势开展交流



与中国能建签署战略合作框架协议

合作共赢

供应链可持续管理

治理

徐工机械全球采购中心为供应链管理核心部门，公司制定完善的供应商管理制度体系，覆盖供应商合同管理、准入管理、制程认证管理、变更管理、质量管理、绩效管理、分级分类管理、冻结退出黑名单管理全生命周期，并将 ESG 因素深度融入供应商全流程管理中，重点关注供应商在劳工权益保护、环境保护、职业健康与安全、合规及商业道德等方面的表现，筛选并持续构筑符合企业高质量可持续发展需求的优质供应资源，增强供应链抗风险韧性。

公司诚信对待供应商，平等对待中小企业，避免对中小供应商设置额外门槛与隐性壁垒；严格遵守合同约定，确保中小供应商能够按时收到货款，减轻其资金周转压力；为“专精特新”中小配套企业提供金融支持和能力提升培训，形成企业独特的供应链竞争优势。

供应商管理机制

供应商准入



通过审核供应商营业资质、商业信誉、运营能力、产品质量、合法合规情况以及 ISO 三体系认证情况等，筛选合格供应商入库。将废弃物处理，新能源、新材料研发使用，职业健康及环境安全，廉洁管理等 ESG 相关因素纳入供应商准入标准。

供应商绩效评价



定期对供应商产品质量、交付能力、服务、责任履行、技术水平等开展综合评估，并对有绩效提升需求的量产供应商建立绩效提升规则，规范提升流程。

供应商冻结 / 退出 / 黑名单



对存在质量问题、交付异常、绩效考核不达标等行为的供应商予以冻结；存在重大质量事故、重大合规风险、重大名誉损失及违反商务活动廉洁行为规范的供应商纳入黑名单，取消准入资格。

战略

公司发挥产业龙头效应，积极识别物料采购、物流运输等供应链环节的风险，主动采取行之有效的管理措施，打造产业链“同盟军”，以供应链一体化的思维实现全价值链的互助共赢，为上下游企业创造市场空间和发展机遇。

风险 / 机遇识别清单						
风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施	
风险	合规与政策风险	国内外贸易政策、反腐败法规、供应链透明化要求等日益严格，可能增加合规成本及法律风险。	高	短中期	成本增加	<p>强化政策风险管理，尤其在推进海外区域采购工作过程中，确保满足项目所在地监管要求，加强供应链的法律与合规风险、环境和社会风险评估和管理。</p> <p>建立供应商反贿赂反腐败全流程管理机制，构建监督问责机制，线上开通纪委监督举报渠道，与供应商签署《廉洁诚信合作协议》，常态化开展廉洁教育，宣贯商务活动廉洁行为规范。</p> <p>2025年，依托全球采购数字化平台，强化报价全过程监控、固化线上流程与关键节点合规控制、构建数字化监督与审计支持体系，推动采购业务阳光规范运行。</p>
	供应中断风险	因自然灾害、政治事件或供应商问题等导致原材料供应或物流受阻，从而引发生产停滞或运营受阻。	中低	短中长期	收入降低	<p>实施智能化的库存动态管理机制，分析市场供需变化、物流时效及产能数据，提前识别潜在供应短缺风险；</p> <p>强化物流运输效率管理，建立滚动运输计划机制，动态匹配运输资源；整合订单管理、运输调度、在途跟踪、签收确认等关键环节，构建端到端的物流运输流程，提升物流效率；</p> <p>坚持全球资源统筹，深化本地配套，全面推进海外采购属地化建设。采用“治理+赋能”模式提升属地采购能力，加速培育和挖掘海外优质供应资源，推动优质资源跨区域整合共享，搭建高效协同的全球采购通道。引导“同盟军”跟随出海，在海外基地周边配套建厂，推动实现高价值核心物料“本地生产、本地采购”，提升属地化运营效能。</p>
	ESG风险	供应商在环境、社会和治理方面的不良表现或违规行为，可能导致企业声誉受损、供应链中断或合规风险。	中高	短期	成本增加	<p>建立严格的供应商 ESG 准入与认证管理机制：所有新引入供应商需遵守徐工《供应商社会责任行为准则》，不得违反《徐工供应商十大合规红线行为》，在现场审核阶段将开展 ESG 相关内容审验，发现问题限期整改。</p>

风险 / 机遇识别清单

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
环境机遇	全球绿色低碳转型趋势推动工程机械行业对环保、节能产品的需求增长,为绿色供应链和循环经济带来发展机遇。	高	中长期	收入增加	制定《绿色供应链管理制度》,建立绿色供应链管理委员会及办公室,践行绿色采购,从采购物料分类及风险管理、供应商选择及准入认证、供应商日常管理、产品设计与生产及再利用、物流运输及包装管理、供应链绿色信息披露等多方面着手,带动上下游企业深度协作,高质量推进绿色供应链管理工作,发挥管理优势,降低环境风险,提高能源资源利用效率,扩大绿色产品市场份额,打造绿色同盟军,促进产业绿色发展; 践行绿色物流,推动循环载具的设计与应用;针对 VMI 仓配送场景物料流转特性,制定模块化循环载具配盘方案,提升车辆装载率;构建逆向物流体系,成功打造“VMI 仓-主机厂-VMI 仓”的闭环循环模式;推广使用电动叉车,覆盖率提升至 95.23%;建立可核查、可溯源的绿色回收体系,与有资质的废品回收利用机构合作开展包装物及废旧产品回收、处理、再利用,推广循环包装,提供定制化包装解决方案,使用可再生、可降解材料包装,实现包装标准化。
机遇	数字化、智能化技术的快速发展为供应链管理提供创新手段,有助于提升效率、降低成本、增强协同。	高	短中期	成本降低	围绕“智改数转网联”转型变革的战略引领,升级全球采购数字平台,打造销产供一体化管理平台,集成 PDM、CRM、S&OP、MRP、DSC、MCT、MES、IoT、ERP 九大系统,以端到端管理一体化为主航道,全面贯穿全价值链各环节,建设具有公司特色的供应链管理模式和集成计划系统,实现全链路信息互通,提升计划协同能力,形成以用户需求为中心、组织协同、共享融合、生态智能为特征的数字供应链新模式新业态; 推动智慧物流仓储,建立叉车物联网大数据平台,优化升级 DSC、ITMS、WMS 系统,实时监控车辆运行情况,设置预警机制,有效提升供应链运营效率,协同生产效率稳步提升。
共享价值链升级机遇	通过多方协作优化资源分配和价值创造,借助技术进步、市场需求变化及政策支持,推动企业提升效率、拓展市场并实现可持续发展。	中	短中长期	收入增加	通过技术协同、订单倾斜和长期合作机制,优先支持具备创新能力的供应商伙伴,加强对供应端的帮扶和能力提升培训,提高供应商的专业技能水平,引领供应商共同进步。 聚集工程机械产业链上下游各类优势资源,联合行业内重点整机、零部件企业、高校、科研院所等共同成立了高端工程机械及核心零部件产业技术创新战略联盟,联合开展高端零部件研发与智能化改造,推动产业链向高附加值领域延伸,助力产业高质量发展,促进先进制造业集群培育,实现错位竞争,在加强自身配套环节掌控能力的同时,也促进了产业创新。

影响、风险和机遇管理

公司积极识别、有效控制可持续供应链相关风险与机遇，增强供应链的稳定性和可靠性。

管理流程

风险和机遇 识别

围绕采购集中模式、采购专业化管理、采研协同管理三大转型方向推进采购变革。搭建“三横三纵”管理架构，识别采购端到端 8 大业务模块的 27 个核心环节，赋能产品全生命周期、销产供全生命周期、供应商管理全生命周期三大价值流。

风险和机遇 评估

明确管理目标和实施范围，开展供应商和供应链评估，分级分类管理供应商；明确风险的发生概率和潜在影响程度，将风险按照其影响程度和发生的可能性进行分级排序，以便更科学地识别和管理风险，为制定针对性的风险应对策略提供依据。

风险和机遇 监测

依托数字化系统，动态监控供应商和供应链的潜在风险。

风险和机遇 应对

健全供应商管理制度、采购管理制度，根据识别出的风险和机遇，强化风险应对，并积极把握转型机遇，搭建绿色化、数字化供应链，强化供应商赋能，深化协同合作，拓宽价值共创路径。



指标与目标

公司制定供应链可持续管理相关指标和目标，探索打造绿色化、数字化供应链，推进属地采购，在保障供应链安全的同时，持续提升供应链可持续管理水平。

属地采购举措



全球寻源与本地挖掘，筑牢属地化采购根基

- 依托全球采购数据与供应商资源调研，推动优质资源跨区域整合共享，搭建高效协同的全球采购通道；
- 布局海外采购人才梯队建设，向墨西哥、乌兹别克斯坦、印尼等制造基地派驻专业骨干，推动徐工成熟的管理理念、标准流程与当地法规环境的本土化适配；
- 积极开展海外优质供应商寻源，加速培育当地核心供应商并挖掘当地供应资源，实现属地采购的最优配置。



强化生态协同与机制创新，提升属地化运营效能

- 以全球资源整合赋能本地化采购落地，引导“同盟军”跟随出海，在海外基地周边配套建厂；
- 聚焦液压件、发动机、驾驶室等高价核心物料推进“本地生产、本地采购”，大幅提升属地化率，突破关税壁垒，保障高效稳定交付；
- 探索国际供应商价格统谈机制，针对海外基地需求，与国际头部供应商开展集中谈判，获取更具竞争力的采购价格，实现成本最优。

案例 | 绿色供应链建设

徐工机械身为国家级绿色供应链管理示范企业，秉承绿色理念，通过实施绿色采购、提供绿色培训、设立绿色考核标准、推进低碳效能评估等措施，对供应商进行严格筛选，致力于构建健康的绿色生态产业链。公司积极推动链上企业全面采用绿色工艺，打造绿色产品，以实现资源利用最大化、资源消耗最小化。聚焦供应商低碳能力与低碳零部件的评价，借助徐工产品碳足迹管理系统，以科学规范的评价方式，反映供应商的低碳效能。

2025年，公司深入推进供应商环境管理体系建立、运行和改进，41.57%的供应商通过环境管理体系认证；通过政策解读、指标激励和制度支持，拉动15家供应商申报绿色工厂；依托徐工产品碳足迹管理平台，建立碳足迹数据资源池，形成绿色供应链碳足迹数据储备。

案例 | 供应商能力提升

徐工机械借助徐工技校师资力量对存在产品和服务质量提升需求的供应商，有针对性地开展能力提升培训，进行质量缺陷攻关帮扶，协助供应商进行设备升级改造和星级工段建设。全球采购中心持续向关键外协供应商推进“星级认证+监督检查+过程能力保证”的区域质量认证机制，2025年联合徐工挖机等主机厂对外协供应商40个工段开展了区域质量认证工作，培育4家供应商达到四星级水平，26家供应商达到三星级水平，对10家供应商制定联合培养计划，开展系统的质量管理体系培训。



徐工机械首期供应商质量官特训营



徐工机械“精准赋能，质链协同”
首批供应商质量提升专场培训

案例 | 供应商交流

2025 年，徐工机械全球采购中心举办“聚势同行 新质共赢”2025 全球核心供应商峰会、2025 供应链“质量月”活动暨产线研学专题会、2025 年焊接式油箱供应商质量共进暨产线研学专题会、首届结构件供应商制程认证实战研讨会等活动。旨在深化合作倡议：以科技创新强化产业链、以质量提升补足韧性、以价值服务延伸布局，凝聚打造坚实合作链、创新链、共赢链的战略共识，共同擘画供应链协同发展新篇章。



2025 徐工机械全球核心供应商峰会



“数智驱动，筑基强链，创新全链质量生态”
2025 年供应链端“质量月”
活动暨产线研学专题会



2025 年焊接式油箱供应商质量共进
暨产线研学专题会



首届大型结构件供应商制程认证实战研讨会

共建“一带一路”

徐工积极参与“一带一路”建设，产品出口全球 190 多个国家和地区，“一带一路”沿线覆盖率超 95%，2025 年，徐工机械在“一带一路”沿线主要国家的工程机械市场占有率位居全球第一位，年度内在海外多个重大项目取得进展，公司徐工以优质装备和服务，为高质量共建“一带一路”贡献了力量。

2025 年“一带一路”项目进展

公司为全球最大未开发铁矿几内亚西芒杜项目提供矿机、起重机、挖掘机等成套化装备 400 余台；

参与沙特未来城 NEOM 新城建设，投入大吨位旋挖钻机，保障地下停车场和轻轨系统施工；

与非洲丹格特集团达成绿色联盟，在丹格特炼油厂项目累计投入 2,000 余台设备，并签署 4 亿美元设备采购协议，深化中非基建合作。

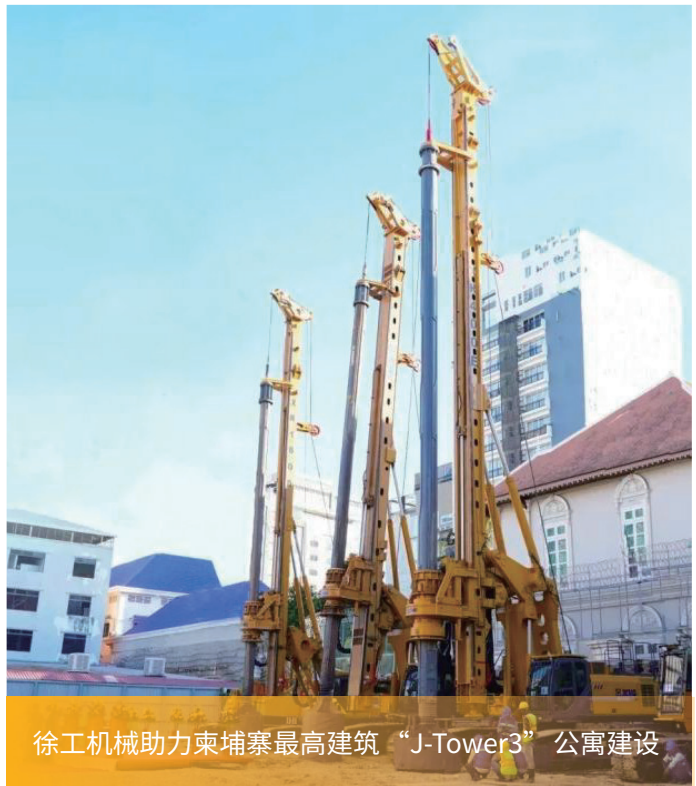
徐工机械“一带一路”亮点项目



徐工机械共建“一带一路”项目——
丹格特炼油厂



徐工机械助力全球最大未开发铁矿——
西芒杜（Simandou）项目矿山开采



徐工机械助力柬埔寨最高建筑“J-Tower3”公寓建设

案例 | 徐工机械摘得“中国品牌全球传播卓越大奖”

2026 年 1 月，徐工凭借品牌全球传播实践，荣获美通社“中国品牌全球传播卓越大奖”。从打造世界一流的产品，到讲述互利共赢的故事，从产品出口到品牌出海，徐工以坚实的行动，不断刷新世界对中国制造的认知，以更富创见、更具温度的传播连接世界。



劳工管理

徐工机械始终将员工视为企业最宝贵的财富，坚定不移践行以人为本的管理理念。公司严格遵守劳动法律法规，全面落实合法雇佣制度，构建兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬福利体系，切实保障员工各项合法权益。同时，打造全周期、多层次的人才培养机制，持续提升员工专业能力与职业发展空间；并通过形式多样的文化活动、细致入微的关爱举措和温馨和谐的工作环境，不断增强员工的归属感、幸福感与凝聚力，为实现企业与员工的共同成长筑牢根基。

贯彻合法雇佣

徐工机械遵守联合国《世界人权宣言》《联合国工商业与人权指导原则》等相关规定，始终践行遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及项目所在地相关法律法规，将尊重与保障员工合法权益作为企业治理的基石。公司致力于营造相互尊重、平等协作、包容共进的职场生态，不仅为员工提供有尊严、有保障、有成长的职业平台，更在实现企业高质量发展的同时，促进员工与组织的共生共荣、协同进步。

人力资源管理：

2025年，公司系统优化人力资源管理体系，全面修订并更新涵盖薪酬绩效、假期考勤、培训管理、讲师管理及课程体系等领域的制度文件共计22项，进一步夯实管理基础，提升制度的科学性、规范性与执行力，为人才发展与组织效能提升提供有力支撑。

平等雇佣及劳工权益保障：

公司始终坚持合法合规、公平尊重的用工原则，全面禁止雇佣童工和任何形式的强迫劳动，坚决抵制劳动过程中的歧视、欺凌、骚扰及暴力行为。在招聘与用工全过程中，确保信息真实、公正，杜绝基于种族、民族、性别、年龄、宗教、残疾等非职业因素的任何差别对待，所有雇佣均建立在自愿、平等的基础上。同时，公司已建立前置性劳工风险评估机制，在新项目启动初期即识别并防控童工、强迫劳动等潜在风险。

截至2025年末，公司未发生非法雇佣相关违规情形，切实筑牢负责任用工的制度防线。



员工数据

指标		单位	2025 年数值
员工总人数		人	30,485
按性别划分的员工人数	男性员工	人	25,666
	女性员工	人	4,819
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下员工	人	9,588
	30 周岁 -50 周岁员工	人	19,460
	50 周岁以上员工	人	1,437
按层级划分的员工人数	高级管理人员	人	11
	中层管理人员	人	3,538
	基层员工及其他	人	26,936
按地区划分的员工人数	江苏省	人	16,479
	国内其他省份	人	9,698
	海外地区	人	4,308
员工流动率		%	3.5



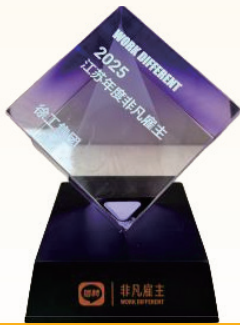
员工雇佣管理获奖



2025 福布斯中国年度最佳雇主



2025 全球人才吸引力雇主（领英）



2025 江苏年度非凡雇主
(猎聘)



2025 中国年度最佳雇主
(智联招聘)



2025 前程无忧
杰出雇主

薪酬福利管理

徐工机械致力于构建科学、公平且具有市场竞争力的薪酬与福利体系，严格遵循《员工薪酬管理制度》《员工绩效管理制度》等内部规范，搭建起标准、统一的职位职级体系，为人才发展提供清晰通道。公司全面实施覆盖全体员工的浮动薪酬机制，实现“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的激励导向。

公司建立六险二金保障体系，包括为全体员工统一缴纳的五险一金、补充医疗保险，以及供员工自愿参加的企业年金。同时，公司设有海外补助、交通补助、高温补助、就餐补助等多项福利，为员工打造关怀到位、激励充分的工作环境。

针对劳动实践全周期管理

● 劳动合同管理

公司严格遵守法律法规，确保员工入职当天即完成合同签订，以保障社保及时增员、规避用工空窗期风险；同时，通过设置合同到期前 45 天自动提醒机制，实现续签工作高效、有序衔接。

● 工作时间与薪酬福利

公司遵守国家关于工作时间的规定，支付给员工的报酬符合所有适用的法律法规，依法为员工缴纳社会保险，并建立公平、合理且具有市场竞争力的薪酬体系，秉持同工同酬原则，消除薪酬歧视。同时，公司通过建立严格的加班审批机制，对加班时长进行合理管控，确保员工工作与生活平衡。

● 沟通反馈

公司建立集体协商与沟通反馈机制，全体人员及其代表有权就工作条件和管理事务与公司相关部门公开交流、表达诉求，且无须担心受到歧视、报复、恐吓或骚扰。

员工薪酬福利绩效

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%



公司建立完善的薪酬绩效管理体系，根据岗位类别不同选择适配的绩效评价方式，明确核心绩效指标，确保指标可量化、可追踪、与公司战略目标紧密挂钩，从而实现员工贡献与薪酬回报的公平匹配，有效激发组织活力，推动公司整体绩效持续提升。

公司构建全球统一的岗职体系，以胜任力模型为核心，确立管理、专业、操作三大职业发展序列，并创新打造“H型”双向互通的职业通道；鼓励员工在专业纵深领域持续精进，通过规范、有序的横向流动机制，支持跨序列融合发展，有效拓宽职业成长边界。

员工晋升发展通道

● 管理序列

引入“赛马”机制，搭建公开竞聘平台，鼓励员工毛遂自荐，公开选拔后备潜力人才，有效拓宽选人用人视野。同时，依据明确的任职资格标准与领导力模型，推动纵向晋升，营造风清气正、人尽其才的干部成长环境。

● 专业序列

建立专业序列任职资格标准，设置不同专业等级层次。通过多元化认证方式对员工专业能力进行评定，并将认证结果与员工晋升、评优评先等结合，以此激励员工持续纵向发展，确保其专业水平的稳步提升。

● 操作序列

打造从学徒工到首席技师的“新八级工”技能人才成长通道评聘标准，通过实操理论相结合的方式对员工技能水平进行综合评定，将认证结果与人才激励、职业发展等有效结合，切实筑牢技能人才成长阶梯。

2025 年，徐工机械正式启动股票期权与限制性股票激励计划，计划以净资产收益率、净利润及经营活动现金流净额三大核心财务指标为业绩考核基准，对首次授予对象在 2025 至 2027 年三个会计年度内分阶段实施年度考核；覆盖关键核心骨干人才逾 4,500 人，合计授予限制性股票及股票期权 4.19 亿股，深度绑定骨干员工与企业长期发展利益，切实打造“风险共担、价值共创、成果共享”的命运共同体。

完善员工沟通

徐工机械持续深化以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，规范召开公司职代会和工代会，推进基层工会组织规范化建设，指导 11 家基层工会顺利完成换届。公司畅通多元化的员工参与渠道，通过“董事长信箱”“主席面对面”等线上线下平台，构建常态化、制度化的意见征集与反馈机制，坚决维护员工的发言权，确保其在行使沟通权利时免受任何形式的歧视、报复、恐吓或骚扰，营造开放、尊重、互信的职场氛围。



工会会员代表大会投票现场

2025 年，公司征集并跟踪落实职工代表提案 102 条，办结“董事长信箱”来信 32 条，切实保障员工知情权、参与权、表达权、监督权，推动企业治理与员工关切同频共振，凝聚共建共享的发展合力。

公司每年面向各单位所有在册员工、劳务派遣员工及实习生以匿名式网络问卷方式开展满意度调查，并依据员工反馈进行改进；2025 年，公司开展“倾听您的心声”全员问卷调查工作，深入了解员工思想动态，倾听员工心声诉求，员工满意度为 4.54（满分为 5 分）。



海外员工座谈会

员工职业发展

徐工机械紧扣公司战略转型与高质量发展需求，对员工培训体系进行系统性迭代升级。通过发布《徐工人才发展纲要》及全球人才赋能体系，从顶层设计上明确以人才能力重塑驱动产业升级的核心逻辑，确保培训工作与业务发展同频共振。

公司构建了覆盖全体员工的一体化人才培养体系，系统打造了涵盖入职引导、技能精进与管理进阶的全周期培训机制。通过“内训+外引”双轮驱动，融合行业专家授课与数字化学习平台，精准匹配员工职业发展各阶段成长需求，全面赋能人才能力重塑与价值提升。2025年，公司组织培训项目21,545次，参训达755,064人次，员工培训覆盖率为100%。

员工赋能发展体系

通过落地任职资格体系畅通员工职业通道，创新徐工人才数字徽章实现能力可视化，为各业务条线精准识别关键人才提供客观支撑，夯实了人才对战略目标的承接路径。

围绕全球经营管理人才、国际化储备人才、营销“铁三角”及精益领航工厂建设人才等重点群体，通过深化干部领导力重塑、加速全球化人才队伍建设、强化关键技术领域赋能，为战略落地提供了坚实的人才保障。

深化数字化学习平台应用，完善人才评估与标签管理体系，实现人才能力的数字化呈现与精准识别。



案例 | 徐工机械开展首届徐工全球技能争霸赛活动

2025 年 7 月，徐工机械开展首届徐工全球技能争霸赛，吸引全球 24 个国家的 90 余名技能精英同台切磋。公司通过创新“培训+竞赛”人才赋能模式，以培促练、以赛促建，锻造全球服务英才，以人才技能输出助力全球产业发展。



案例 | 徐工机械开展海外 SRD 培训

2025 年，徐工机械开展海外 SRD 培训。为支撑公司国际化战略与产业升级，本次特训营面向海外大区 SRD，聚焦产品线深度赋能、市场实战提升与全球化标准适配，开展精细化、系统化专业培训。通过定制课程、徽章认证及“线上+线下”相结合的 18 天脱产集训，完成 22 场授课、3 场工作坊及答辩，持续构建敏捷高效的全球化运营能力，实现全球一体化运营和海外业务跨越式发展。



员工培训绩效

指标	单位	2025 年数值
内部晋升人数	人	883
培训投入金额	万元	2,224
培训总次数	次	21,545
培训总时数	小时	2,628,293
培训总人次	人次	755,064
其中：高级管理人员培训总人次	人次	185
中层管理人员培训总人次	人次	101,497
基层员工及其他培训总人次	人次	653,382
员工平均培训时数	小时	94.85
其中：高级管理人员平均培训时数	小时	47.45
中层管理人员平均培训时数	小时	139.52
基层员工及其他平均培训时数	小时	85.86

深入员工关爱

员工帮扶

徐工机械积极倡导不同国家、不同文化背景员工间的理解与融合，打造全球视野、包容多元的职场环境与文化。全面做好海外员工心理辅导，开展员工座谈等活动，汇聚员工心声，解决实际困难。节假日走访海外一线员工，送出节日祝福和慰问。开展国际儿童节活动，关注员工子女成长，全方位落实关爱帮扶，构建“家”文化体系。



开展夏季安康“三送”走访慰问活动

2025 年，公司持续深化员工关爱机制，常态化开展困难职工走访慰问工作，全年完成 50 名困难职工的“双节”慰问，各单位累计走访慰问达 7,954 人次，发放慰问金共计 279 万元。通过关心生病住院员工及家属、组织多样化关怀活动，公司切实将温暖送到一线、落到实处，全方位彰显对员工的人文关怀与责任担当。

员工帮扶投入金额

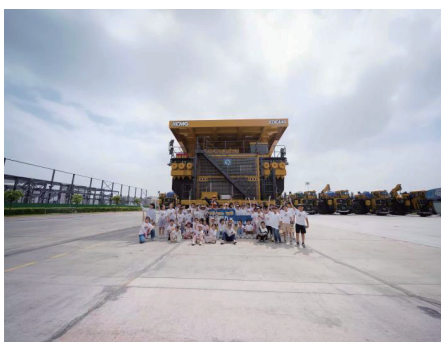
279 万元

女性员工关爱

徐工机械督促各单位规范签订并履行《女职工权益保护专项集体协议》，举办专题权益讲座。同时，公司持续改善女职工工作生活环境，2025 年新增 2 个康乃馨服务站，基础事业部康乃馨服务站获评市级康乃馨服务站。

公司认真落实女职工“五期”保护、健康体检和“两癌”筛查等专属关爱行动，有效维护女职工特殊权益。开展职工子女暑期托管班、家庭开放日等活动，积极落实家庭友好型企业相关政策，提升女职工的幸福感和归属感。

女职工关爱案例



职工子女暑期托管班



女职工康乃馨服务站



母婴室



“三八”国际妇女节专属活动



家庭开放日

员工活动

徐工机械精心打造多元融合的员工文体生态，常态化开展体育竞技、文艺演出、团队拓展及集体庆生等系列主题活动，不仅丰富员工业余生活、舒缓工作压力，更在互动协作中凝聚团队合力、激发组织活力，全面促进员工身心健康发展与企业人文氛围共建。

员工活动图片



职工食堂厨艺大赛



国际事业总部联合全球学教中心的海外服务工程师们开展“重器烧烤派对”



海外员工年会



公司开展职工乒乓球比赛、篮球赛、游泳、足球赛等体育活动

职业健康与安全管理

徐工机械始终将安全生产置于企业发展的首要位置，持续完善覆盖全员、全过程、全方位的健康与安全管理体系。公司科学制定年度健康安全目标，细化管理举措与实施路径，层层压实安全责任链条，推动安全理念内化于心、外化于行。

职业健康与安全

治理

徐工机械坚持将安全环保作为企业高质量发展的基石，每年年初以公司 1 号文件形式系统部署全年安全环保工作，科学优化安全目标指标体系，确保各项任务方向明确、举措精准、执行有力。

公司严格落实安全生产责任制，由董事长与各分子公司总经理签订《经营责任状》和《HSE 责任状》，并将责任链条逐级延伸、层层压实到基层岗位和一线员工，全面构建“横向到边、纵向到底”的安全责任体系，切实筑牢企业本质安全根基。2025 年，公司及下属子公司共 24 家获得职业健康安全管理体系认证。

2025 年，公司高标准开展安全生产月系列活动，系统组织安全知识讲座、安全知识竞赛、紧急疏散演练及模拟事故处置等多元化培训与实战化演练，并同步推进“ICARE·安全我承诺”全员行动，推动安全责任从“制度要求”向“行为自觉”深度转化。

战略

徐工机械系统识别并有效管理职业健康与安全相关风险，前瞻性制定预防性策略，着力降低风险发生的可能性及其潜在影响；同时，积极把握职业健康与安全中的改进与提升机遇，推动工作环境持续优化、为企业高质量发展筑牢安全根基。

风险 / 机遇识别清单

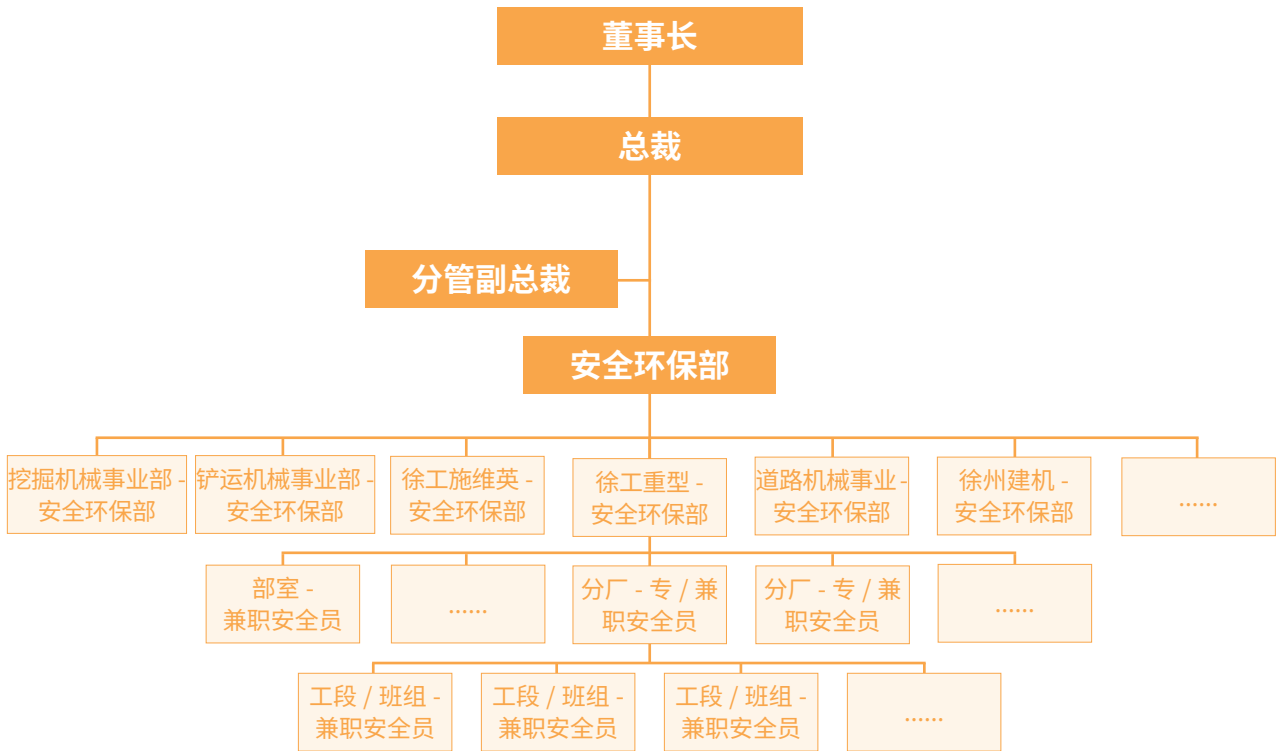
类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
职业健康与安全风险管理	人机工效风险	由于人机交互不当可能引发多重风险，包括因身体负荷过重导致的肌肉骨骼损伤(如背痛、腕管综合征)、长时间盯屏引起的视觉疲劳、不合理工位设计造成的心理压力，以及设备不符合人体工学或操作界面复杂所增加的事故与伤害风险。	中	中长期	增加生产、科研成本	<ol style="list-style-type: none"> 在硬件方面，引入助力机械臂等符合人体工学的智能设备，显著降低搬运作业负荷； 在健康管理方面，创新推行“工间微运动”制度，通过每日定时专业拉伸指导，帮助员工缓解疲劳。
	心理职业健康风险	由于长期暴露于高强度工作负荷、紧迫时限、工作与生活失衡、职场冲突或职业发展不确定性等心理压力源，可能导致员工出现焦虑、抑郁、情感耗竭，甚至职业倦怠，进而影响工作效能与生活质量。	中	短、中期	增加运营成本	<p>通过多元化的员工关怀措施，积极营造支持性的工作环境：</p> <ol style="list-style-type: none"> 开展 EAP（员工帮助计划）活动，邀请相关专业心理咨询师，助力员工心理健康； 建立“领导—员工”定期沟通机制，有效解决问题，确保员工的声音能够被听到、问题能够得到及时解决； 进一步优化工作环境，对休息区进行了改造，引入绿植和自然光等减压元素，为员工提供一个放松身心的空间。



风险 / 机遇识别清单					
类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
职业健康与安全 数字化安全管理	采用大数据分析、人工智能、物联网等先进数字技术，可实时监控与智能分析安全数据，精准识别风险、缩短响应时间，降低安全事故发生概率，同时助力企业构建全面的管理体系，促进信息共享与协同，提高决策效率与执行效果。	高	中、长期	降低生产成本、提升管理效率	在智能制造和绿色转型背景下，把握职业健康领域的创新机遇： 1. 引进协作机器人替代高危作业，兼顾提升安全水平与优化生产效率； 2. 开发智能可穿戴设备，实现员工生理指标的实时监测； 3. 构建数字化培训平台，通过 VR 技术模拟各类事故场景，大幅提升安全教育效果。

公司严格落实《职业健康安全培训教育制度》，持续加大资源投入，系统开展覆盖员工及承包商的职业健康与安全教育培训，全面提升其安全意识、应急处置能力和规范作业水平，切实筑牢全员安全素养根基。

徐工机械安全管理组织架构



影响、风险与机遇管理

徐工机械始终将员工生命安全与身心健康视为企业高质量发展的基石，在职业健康安全管理中系统融入“以人为本、预防为主、全员参与、持续改进”的治理理念。公司通过科学识别影响、精准管控风险、主动转化机遇，构建覆盖全岗位、全流程、全生命周期的职业健康安全管理体系，不仅有效防范事故与职业病风险，更将安全文化转化为组织凝聚力与人才竞争力，彰显负责任制造企业的使命担当。截至 2025 年末，公司不存在职业健康安全重大风险。

● 风险识别

定期开展职业健康安全风险普查与利益相关方访谈，系统识别在重型设备装配、焊接涂装、高空作业、海外工程服务等场景中的物理性（噪声、粉尘、高温）、化学性（油漆、溶剂）及心理性（高强度、高压）危害因素。

● 风险管理

- 合规底线筑牢：严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规，100% 落实岗前 / 在岗 / 离岗职业健康体检，依法缴纳工伤保险，杜绝违法用工与防护缺失。
- 防护体系升级：为高危岗位配备智能 PPE（如降噪耳罩、防尘呼吸器），在产线引入助力机械臂、自动喷涂机器人等本质安全装备，从源头降低人机交互风险。
- 应急能力强化：常态化开展火灾、机械伤害、化学品泄漏等实战演练，提升员工应急技能达标率。
- 心理健康干预：实施 EAP 计划，设立心理咨询热线，建立“领导—员工”定期沟通机制，及时疏导工作压力与情绪困扰。

● 机遇转化

- 安全文化赋能组织韧性：通过“ICARE·安全我承诺”“安全之星评选”等活动，将安全意识内化为行为习惯，提升 2025 年员工安全活动参与度，形成“人人讲安全、个个会应急”的文化生态。
- 健康环境提升归属感：优化车间通风照明，改造员工休息区，引入绿植、自然光与减压设施，打造身心友好的工作空间。
- 技能提升促进安全胜任力：依托徐工技师学院与数字化学习平台，开展 VR 高危场景模拟培训、特种作业认证培训等，显著提升员工风险应对能力。
- 绿色制造协同健康保障：在新工厂建设中集成低噪、低尘、低排放工艺设计，实现安全生产与绿色发展的双向促进。

徐工机械始终将员工的职业健康与安全置于企业发展的核心位置，坚持系统化、标准化推进管理体系建设，持续提升风险辨识与防控能力，切实保障全体员工在安全、健康、受尊重的环境中安心工作。公司定期委托具备专业资质的第三方机构开展职业病危害因素检测与现状评价，动态掌握作业场所健康风险，为精准施策和持续改进提供科学依据，全面筑牢职业健康防护屏障。

徐工机械职业健康与安全管理流程举措



指标与目标

徐工机械始终将员工健康与安全视为企业可持续发展的基石，秉持“生命至上、预防为先”理念，通过建立可量化的目标体系与标准化管理机制，全面提升职业健康安全绩效。

公司确保职业病防护设施规范运行并定期维护，全面开展危害防护培训，为相关岗位员工 100% 配备并监督佩戴合规劳动防护用品。对接触职业危害因素的员工实施全过程健康监护，在岗体检全覆盖；对健康指标呈劣化趋势者，及时调岗脱离危害源，坚决杜绝职业病发生，切实筑牢职业健康防线。



徐工机械员工职业健康与安全绩效指标

指标	单位	2025 年数值
员工和承包商死亡事故	人	0
伤亡人数（轻伤）	人	21
伤亡率	%	0
各类安全事故导致的损失工时数	小时	14,320
员工重伤率	%	0
员工轻伤率	%	0.0688
承包商负伤率	%	0
工伤保险投入金额	万元	3,348.60
工伤保险人员覆盖率	%	100
职业病发病率	%	0
职业健康与安全培训次数	次	2,780
职业健康与安全培训时长	小时	365,105.3
职业健康与安全培训参与人次	人次	57,834
职业健康与安全培训覆盖员工比例	%	100

徐工机械常态化进行隐患排查治理工作，持续实施综合检查、专项检查、节假日期间安全检查、中夜班安全检查以及日常巡查等措施，并督促整改。

安全隐患排查绩效

安全隐患排查次数

30,913次

安全隐患排查整改数量

26,447项

安全隐患整改率

100%

徐工机械各分子公司严格依照年度应急演练计划，开展涵盖机械伤害、车辆伤害、有限空间作业、火灾等典型场景的实战化应急演练。通过模拟真实突发状况，全面检验应急响应速度、优化处置流程、完善物资储备，并持续锤炼专业化应急队伍，切实提升公司整体突发事件应对与协同处置能力，筑牢安全生产最后一道防线。

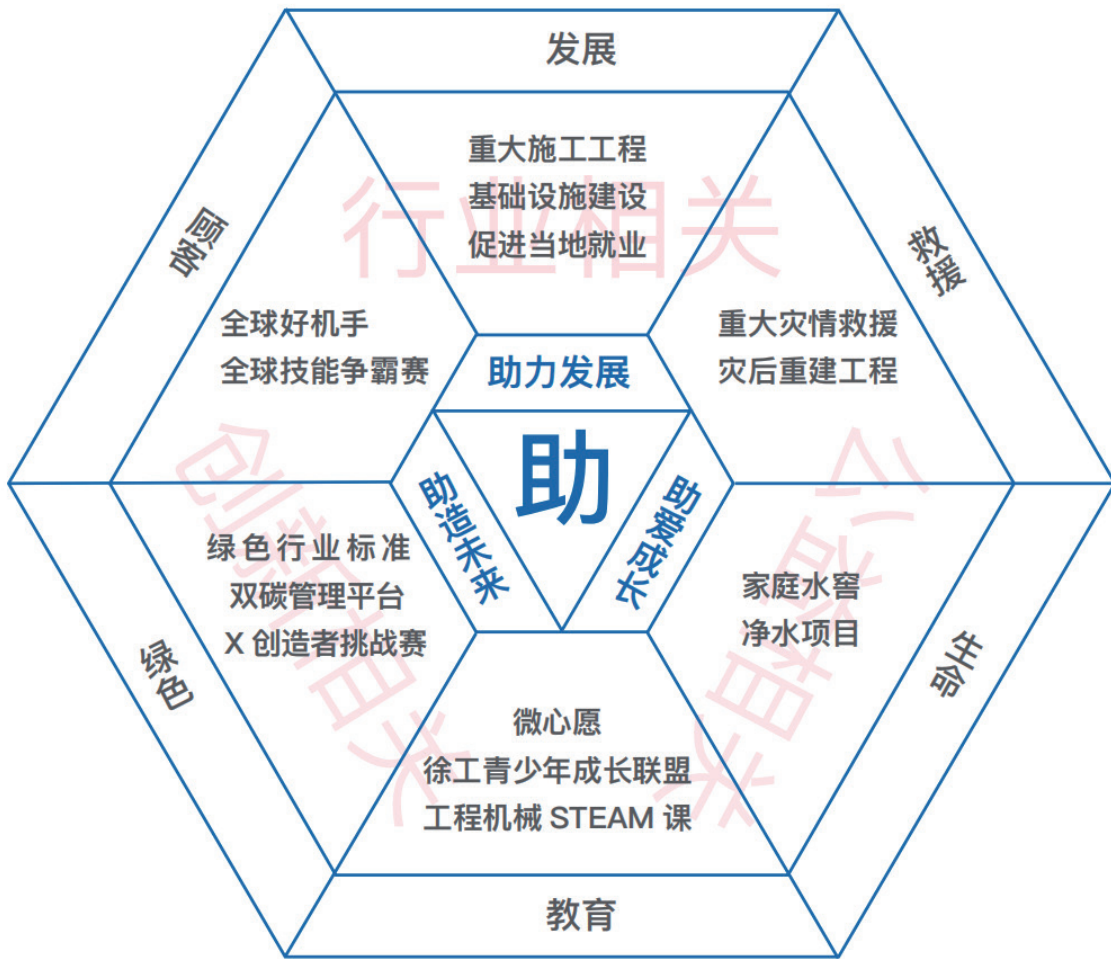
案例 | 徐工机械开展消防安全应急演练

2025 年，徐工机械开展“火线先锋”消防知识技能挑战赛现场开启，以赛促学，锤炼团队协作及凝聚力，全面提升抵御火灾风险的能力。来自公司的 24 支参赛队伍 200 余名职工，以团队接力形式展开激烈角逐，通过四个紧扣实战的项目，有效推动徐工企业本质安全建设。



社区关系

徐工机械持续践行“以美好助力 (Help with Love)”的公益理念，积极投身全球公益事业，将徐工的关爱与责任延伸至世界各地。通过系统化、可持续的公益行动，不仅传递企业温度，更深度塑造“大爱徐工”的责任品牌形象，有效提升徐工在全球范围内的品牌美誉度与社会影响力。



徐工机械全球责任品牌体系



公益慈善

徐工机械持续深化公益实践，第十季“徐工全球微心愿”活动走进 4 个国家、11 所学校，惠及上万名学生；第六季非洲水窖项目稳步推进，累计建成 237 口水窖，惠及当地约 3 万人，连续三年入选“一带一路”建设“小而美”民生援助项目；创新融合科普教育、实业教育与匠心教育，组织开展大中小学生工业研学、企业参访及培训等 50 余场活动，覆盖超万人；承办亚洲公益论坛，彰显中国企业在全球可持续发展中的责任担当。



志愿无偿献血活动



留守儿童关爱活动



走进希望小学公益活动



“徐工制造第一课”公益活动



案例 | 徐工机械开启第六期非洲水窖项目

2025年，徐工机械持续推进“非洲水窖”公益项目，在埃塞俄比亚阿姆哈拉省北肖亚区明加尔—申科拉县萨马—森贝特村新建36口家庭水窖，惠及约180人，其中5户为女性户主家庭。截至2025年底，项目已在当地累计建成237口家庭水窖，并向40余所学校捐赠净水系统，切实解决近3万居民安全饮水难题。该项目不仅保障了清洁水源供给，更有效减轻了妇女儿童取水负担，增强了社区韧性，助力了当地农业可持续发展，生动彰显了中国企业践行全球责任的担当与温度。



案例 | 徐工机械捐赠建设多功能运动场

2025年5月，在巴西米纳斯吉拉斯州的欧鲁普雷图市，Aleijadinho学校的孩子们迎来了一份特殊礼物——由徐工机械捐建的多功能运动场正式启用。这不仅是一项公益工程的交付，更是徐工“Help with love 以美好助力”公益理念的生动诠释。



案例 | 徐工机械开展全球微心愿责任品牌活动

2025 年，徐工机械开展第十季全球微心愿责任品牌活动，分别前往巴西包索市 Maria Barbosa 学校与马来西亚雪兰莪州蒲种善待福利之家，不仅给予孩子们物资支持，更通过陪伴传递温暖，展现了徐工扎根当地、践行社会责任的担当。



乡村振兴

徐工机械深入贯彻国家乡村振兴战略，立足企业资源禀赋，以产业带动和人才培训为双引擎，全面赋能乡村高质量发展。公司系统开展乡村技术人才培养，着力提升本土劳动力技能水平和就业能力，激发乡村内生发展动力。通过强化产业支撑与夯实人才基础双向发力，徐工机械切实推动乡村实现产业兴旺、人才汇聚、生态宜居与治理有效的有机统一。

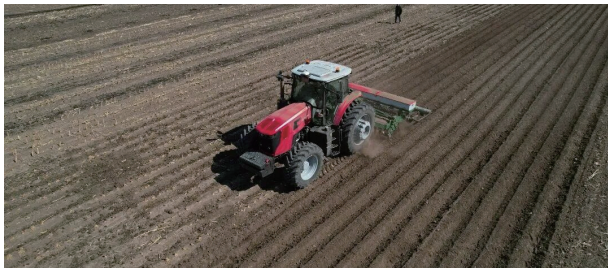
案例 | 徐工农机高端拖拉机助新农人成功致富

2025 年，《人民日报》点赞徐工农机助力山东齐李村走上致富路。报道提到，徐工机械 2004 大型拖拉机驶入农田，全自动播种机实现 24 小时不间断作业。新农机具的应用，助力麦田种植实现了机械化、智能化，为当地农民带来了实实在在的经济收益。



案例 | 徐工农业机械护航大国粮仓

徐工机械农业机械装备扎根田间，化身为科技兴农先锋，凭借优秀的作业表现、操控性能和节油效果，成为农户的“省心帮手”。同时，公司有效链合专业资源，积极组织服务团队深入一线，提供上门调试与操作培训，共同奏响守护粮食安全、赋能乡村振兴的春之交响，以务实行动服务农业新质生产力，为夯实大国粮仓、推进中国式现代化贡献力量。



在吉林公主岭，徐工 XT2204-6DK 拖拉机牵引旋耕起垄一体机进行精细整地作业。



在宁夏平原，徐工 XT2204-6DK 拖拉机牵引平地机，为玉米播种进行平地作业。

社会救援

徐工机械积极履行社会责任，在地震、洪水等重大自然灾害及突发事件面前迅速响应、冲锋在前。公司第一时间调派专业救援队伍与先进装备驰援一线，高效开展抢险救灾与应急支援，全力协助受灾地区恢复生产生活秩序，以行动诠释责任，以实力守护家园。

2025年7月，“重器无疆·使命起航”徐工应急救援队开班仪式隆重举行，标志着徐工应急救援队正式成立。作为行业领军企业，徐工机械始终与国家战略同频共振，积极响应国家号召，组建专业应急救援队伍，为国家应急救援事业贡献徐工力量。

社会救援相关图片



赶赴西藏日喀则市定日县抗震救灾

2025年1月，西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震。徐工第一时间响应，按照国家应急管理部统一部署，迅速摸排震中附近设备，派驻专人赶赴现场统筹指挥，并立即成立紧急救援工作组，快速开展物资、车辆和人员调配。救援过程中，徐工持续组织起重机、随车吊、挖掘机、装载机等设备投入现场抢险、板房吊装和安置保障，助力灾区应急救援和群众安置工作有序推进。



紧急驰援北京密云



助力独龙江公路暴雪救援



驰援贵州榕江县特大洪涝灾害



驰援甘肃省兰州市榆中县抗洪一线



应急救援队

2025年，第二十一届中国国际消防展上，徐工机械集中展示了涵盖工业火灾、洪涝灾害、地质灾害、森林消防、机场消防等关键救援领域的十六款高端装备。其中，五款行业首发产品完成全球首秀，集中体现了公司“场景驱动技术创新”的研发成果，向世界展现了中国制造的强大魅力。



案例 | 徐工机械参与缅甸仰光强震救援行动

2025年3月，缅甸强震及泰国余波导致多地道路损毁、房屋坍塌，徐工机械迅速启动应急机制，统筹缅甸办事处、泰国子公司及当地经销商联动，第一时间参与救援。在缅甸灾区，公司还同步投入起重机和装载机，构建立体化救援装备矩阵。



案例 | 徐工机械获得“应急救援领军品牌”荣誉

2025 年 12 月，以“凝链聚力·高质发展”为主题的 CEIS2025（第七届）应急安全（消防）产业大会暨消防行业十大品牌颁奖盛典在北京隆重召开，徐工机械再度凭借硬核实力斩获“应急救援领军品牌”荣誉。



绩效展示

指标	单位	2025 年数值
治理维度		
股东会举行次数	次	3
股东会审议通过的提案数量	项	23
董事会会议举行次数	次	14
董事会会议应出席人次	人次	126
董事会会议实际出席人次	人次	126
董事会审议议案数量	项	59
高级管理人员	人	11
合规培训次数	次	65
合规培训时长	小时	98
合规培训人次	人次	30,000
风险管理培训次数	次	287
风险管理培训时长	小时	468.5
风险管理培训人次	人次	29,892
信息安全培训次数	次	45
信息安全培训时长	小时	100
信息安全培训人次	人次	27,992
数据泄露事件发生数目	件	0
商业道德与反腐败反贿赂培训总次数	次	787
其中：管理层培训次数	次	5
员工培训次数	次	782
培训总时长	小时	765
其中：管理层培训时长	小时	11
员工培训时长	小时	754
参与总人次	人次	69,462

指标		单位	2025 年数值
其中：管理层参与人次		人次	43
员工参与人次		人次	69,419
接受培训的员工占比		%	100
供应商参与培训次数		次	25
参与培训的供应商数量		家	88
供应商培训总时长		小时	39.3
研发投入金额		万元	592,529.00
研发人员数量		人	8,286
知识产权投入		万元	2,972.32
年度新增主持、 参与制定标准数量	年度新增标准制定数量	件	77
	制定国际标准	件	0
	制定国家标准	件	40
	制定行业标准	件	17
	制定团体标准	件	20
党委会会议召开次数		次	1,032
党委会会议参与人次		人次	9,721
党建主题活动总时长		小时	9,327
党建主题活动总次数		次	5,433
党建主题活动参与总人次		人次	175,869
党总支数量		个	10
党员人数		人	6,553

指标	单位	2025 年数值
环境维度		
截至年末清洁能源装机功率	兆瓦	189.17
自有光伏发电量	亿千瓦时	1.8
绿电使用率	%	20.45
直接温室气体排放量（范围一）	吨	121,897.47
间接温室气体排放量（范围二）	吨	283,062.47
温室气体排放总量	吨	404,959.94
环保投入	万元	6,268.44
环境培训次数	次	376
环境培训时长	小时	86,005
环境培训参与人次	人次	52,030
环境培训覆盖员工比例	%	100
有害物质和废弃物产生总量	吨	7,446.45
其中：废有机溶剂与含有机溶剂废物	吨	134.45
废矿物油与含矿物油废物	吨	1,335.25
油 / 水、烃 / 水混合物或乳化液	吨	556.05
染料、涂料废物	吨	3,201.68
表面处理废物	吨	469.58
含铬废物	吨	0
含铅废物	吨	115.106
废酸	吨	150.16
其他废物	吨	1,484.17
有害物质和废弃物合规处置比例	%	100
废水排放总量	吨	1,121,494.68
工业废水排放量	吨	464,700.17
生活废水排放量	吨	656,794.51
COD 排放量	吨	37.96
BOD 排放量	吨	13.79

指标	单位	2025 年数值
氨氮	吨	2.65
总氮	吨	9.13
总磷	吨	0.68
悬浮物	吨	7.07
六价铬	吨	0.001
总铬	吨	0.002
总镍	吨	0.001
废气排放总量	万立方米	2,581,895.77
其中：颗粒物	吨	58.68
二氧化硫	吨	16.29
氮氧化物	吨	37.14
非甲烷总烃 VOCs	吨	224.06
包装材料使用量	吨	1,853.52
包装材料回收使用量	吨	1,519.77
包装材料回收利用率	%	81.99
水资源消耗总量	吨	2,861,370
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.01462
电力使用量	万千瓦时	58,271.86
蒸汽使用量	GJ	146,045.71
天然气	标准立方米	27,509,000
汽油	吨	1,455.00
柴油	吨	9,421.50

指标		单位	2025 年数值
社会维度			
产品 / 服务投诉率		%	0.34
产品 / 服务投诉回应率		%	100
产品 / 服务投诉解决率		%	97.18
因 ESG 因素（安全、环保等）导致的产品召回率		%	0
客户满意度		%	91.8
员工总人数		人	30,485
按性别划分的员工人数	男性员工	人	25,666
	女性员工	人	4,819
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下员工	人	9,588
	30 周岁 -50 周岁员工	人	19,460
	50 周岁以上员工	人	1,437
按层级划分的员工人数	高层管理人员	人	11
	中层管理人员	人	3,538
	基层员工及其他	人	26,936
按地区划分的员工人数	江苏省	人	16,479
	国内其他省份	人	9,698
	海外地区	人	4,308
员工流动率		%	3.5
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
内部晋升人数		人	883
培训投入金额		万元	2,224
培训总次数		次	21,545
培训总时数		小时	2,628,293
培训总人次		人次	755,064
其中：高层管理人员培训总人次		人次	185

指标	单位	2025 年数值
中层管理人员培训总人次	人次	101,497
基层员工及其他培训总人次	人次	653,382
员工平均培训时数	小时	94.85
其中：高层管理人员平均培训时数	小时	47.45
中层管理人员平均培训时数	小时	139.52
基层员工及其他平均培训时数	小时	85.86
员工帮扶投入金额	万元	279
员工和承包商死亡事故	人	0
伤亡人数（轻伤）	人	21
伤亡率	%	0
各类安全事故导致的损失工时数	小时	14,320
员工重伤率	%	0
员工轻伤率	%	0.0688
承包商负伤率	%	0
工伤保险投入金额	万元	3,348.60
工伤保险人员覆盖率	%	100
职业病发病率	%	0
职业健康与安全培训次数	次	2,780
职业健康与安全培训时长	小时	365,105.3
职业健康与安全培训参与人次	人次	57,834
职业健康与安全培训覆盖员工比例	%	100
安全隐患排查次数	次	30,913
安全隐患排查整改数量	项	26,447
安全隐患整改率	%	100

附录一：指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	落实“双碳”行动
	2	污染物排放	降低环境影响
	3	废弃物处理	降低环境影响
	4	生态系统和生物多样性保护	降低环境影响
	5	环境合规管理	降低环境影响
	6	能源利用	资源能源利用
	7	水资源利用	资源能源利用
	8	循环经济	资源能源利用
社会	9	乡村振兴	社区关系
	10	社会贡献	社区关系
	11	创新驱动	科技创新
	12	科技伦理	科技创新
	13	供应链安全	合作共赢
	14	平等对待中小企业	合作共赢
	15	产品和服务安全与质量	产品与客户责任、职业健康与安全管理
	16	数据安全与客户隐私保护	风险与危机管理、产品与客户责任
	17	员工	劳工管理
可持续发展相关治理	18	尽职调查	责任管理
	19	利益相关方沟通	责任管理
	20	反商业贿赂及反贪污	商业伦理与道德
	21	反不正当竞争	商业伦理与道德

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在数字化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？