

苏州敏芯微电子技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为了积极响应并贯彻落实《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，维护苏州敏芯微电子技术股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东的利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值认可，公司于 2025 年 4 月 26 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，于 2025 年 8 月 29 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。自行动方案发布以来，积极开展和落实前述行动方案相关工作，取得了积极成效。

为进一步持续优化公司经营、规范治理并充分发挥上市公司平台作用，引导公司价值合理回归，与股东共享发展红利，促进公司高质量发展，现将公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚焦经营主业，丰富产品结构，稳固核心竞争力

公司作为国内少数掌握多品类 MEMS 芯片设计和制造工艺能力的上市公司，致力于成为行业领先的 MEMS 芯片平台型企业。公司自成立以来一直专注于 MEMS 传感器的自主研发与设计，公司在 MEMS 传感器芯片设计、晶圆制造、封装和测试等各生产环节都拥有了自主研发能力和核心技术积累。公司凭借完全自主设计的 MEMS 芯片与 ASIC 芯片成功打破了 MEMS 核心芯片长期被国外半导体厂商垄断的格局，为 MEMS 全产业链的国产化探索了一条完整的道路。

（一）2025 年度经营情况回顾

2025 年，公司坚定执行既定的发展战略和经营计划，深耕 MEMS 传感器领域，紧跟行业发展趋势不断优化产品结构、聚焦高价值应用场景，改善公司产品毛利，使得公司的营收规模再上一个新的台阶。公司实现营业总收入 62,050.66

万元，同比增加 22.69%；实现归属于母公司所有者的净利润 3,598.94 万元，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 2,870.26 万元，公司也在经历连续三年经营亏损后，实现扭亏为盈。公司产品的综合毛利率为 28.02%，同比增加 3.15 个百分点，公司 2025 年度经营情况较上年同期有显著的提升。

2025 年，公司压力产品线保持了强劲的增长势头，实现销售收入 30,085.73 万元，较去年同期大幅增长 42.15%。压力产品线全年的收入占公司营业收入的比重达到了 48.49%，已超越声学产品线，成为公司收入比重最高的产品品类。其中，防水气压计与微差压产品是两大核心增长引擎。公司在防水气压计产品上，牢牢把握知名品牌客户合作的口碑与案例，一方面提升在该知名品牌的市场份额，另一方面将该成功案例向国内外其他品牌推广，报告期内已进入多个品牌的新产品选型中，公司还将该器件向手机气压计应用推广，进一步实现从智能手表向手机下游应用领域的拓展，目前已向手机品牌客户送样测试。公司在微差压产品的市场上，在继续夯实现有的领先的市场地位同时，公司也在积极布局研发新一代产品，主力产品出货结构向更高毛利率的产品切换，用技术的快速迭代来构建“技术+市场”的双重竞争壁垒。同时，也在积极接触国外下游品牌客户，将目前国内客户的应用经验进一步拓展到国外品牌上，从而实现更高的价值量跃升。

2025 年，公司的惯性传感器产品实现销售收入 5,233.19 万元，较去年同期大幅增长 120.94%。该品类的增长，一方面是公司一直以来持续投入研发的加速度计产品在解决了困扰已久的生产工艺问题后，产品性能及质量得到了进一步的提升，公司加速度计产品开始向 ODM 平板及手机产品逐渐出货，产品出货量出现良好的增长势头；另一方面，公司控股子公司中宏微宇紧紧围绕“高端工业 IMU 国产化替代与场景深耕”的战略主线，克服下游行业需求波动的影响，实现了经营业绩的稳步增长与业务结构的持续优化，中宏微宇的高端 IMU 产品已实现向客户批量供货。同时，中宏微宇在现有成功产品的基础上也开始着手研发未来可用于车载、机器人、农机等不同应用领域的 IMU 产品并已经向下游客户进行送样。

公司在惯性传感器的布局在消费类端将进一步夯实 WLCSP 技术，未来量产

的惯性传感器将实现 MEMS 和 ASIC 芯片的直接键合，达到世界先进水平，进一步提升消费类市场的竞争力。在汽车和工业领域，公司已布局高端 IMU、高性能加速度计的产品研发和推广。预计在不久的将来，公司将实现 MEMS 加速度、陀螺仪、IMU 组成的全链路的惯性产品矩阵，并从消费类扩展到工业等其他领域，实现产品系列和市场领域的双拓展，该产品线预计将成为公司继压力传感器之后的新产品线增长点。

（二）2026 年度行动方案

1、贯彻“客户第一”的理念，打造一站式传感器服务商

公司将继续秉承并贯彻“客户第一”的理念，从研发和销售两端分别入手，研发端的目标是努力开发出“世界领先”的产品，用技术的领先性来打破业界普遍存在的“内卷&降价”的怪圈。销售端加强对业界顶级公司的接触和渗透，力争实现顶级客户的一站式传感器供应商和逐渐新增突破国内外顶级客户这两大目标。

2、抓住新兴领域产业化加速带来新机遇

面对 AI、机器人等行业热门应用领域的爆发式需求，公司前瞻性布局多项新产品与新技术研发，聚焦高增长、高价值细分场景，为未来业绩增长储备核心动能：

（1）AI 终端适配

针对 AI 技术的不断革新，AI 手机、AI PC、AI 眼镜等新型消费电子需求日益增长，而 MEMS 声学传感器作为 AI 语音交互技术中声音信号的第一输入口，将迎来技术指标的大幅升级，更好的信噪比将是关键的规格升级要求，这将给声学传感器带来新一轮的市场机会。为此，公司已开始布局研发高信噪比、低功耗的数字麦克风，产品性能对标世界领先水平，体现了敏芯业内领先的研发水平和技术积累，目前该产品研发进展顺利，部分型号的产品已在国内知名 AR 眼镜厂商实现小批量出货。

同时，针对客户对新一代产品的预研需求，公司开始研发应用于 AI 眼镜的骨传导声学传感器，通过技术创新实现语音信号的高效传输与降噪，适配 AI 设

备的沉浸式音频体验等核心场景。

(2) 人形机器人核心传感

把握人形机器人产业化机遇，公司重点布局两类核心传感器：一是基于 MEMS 芯片的创新路线三维力\力矩传感器、六维力\力矩传感器，可同时测量一维至六维空间力与力矩，应用于机器人整机的指关节、腕部和踝部，适配人形机器人关节柔顺控制等场景，解决机器人“力觉感知”核心痛点；二是机器人场景 IMU（惯性测量单元），集成加速度计、陀螺仪核心组件，支持高精度姿态解算与定位，机器人动态平衡控制等需求，目前相关产品正按照既定计划开展研发工作。

(3) 工业及医疗行业拓展

公司发展理念一直秉承以自主 MEMS 技术为基础与核心并扩展至各类传感器，公司正逐渐将下游应用领域从消费电子延伸至工业、家电与医疗健康等新的市场，逐步形成多元化的产品矩阵与解决方案。

①在工业与高端制造板块，公司致力于为设备预测性维护与安全监测提供核心感知器件，例如：

A.工业级振动传感器：基于高灵敏度、高可靠性的 MEMS 加速度计研发，可实时采集电机、风机、泵、齿轮箱等旋转机械的振动频谱，精准识别早期故障特征，实现预测性维护，显著降低非计划停机风险。

B.热电堆红外阵列：热电堆传感器阵列，无需制冷即可生成热分布图像，可广泛应用于工业测温、安防监控、消防搜救及能源设备过热监测等领域。

C.红外 Emitter 器件：高性能、高可靠性的红外发射光源，是气体传感、光谱分析、智能家居及医疗检测设备中的核心光学元件，为公司布局气体传感器产品提供了技术基础。

②在医疗健康领域，公司与业内相关医疗器械及设备厂商合作，公司发挥自身在半导体行业的经验和开发能力，为设备商提供高性能的关键芯片，跨领域解决医疗设备厂家的技术需求，助力临床革新，产品包括：

A.精子质量分析芯片：该芯片集成于自动化检测系统，可快速、客观地完成

精子浓度、活力与形态学分析，大幅提升辅助生殖实验室的检测效率与标准化水平。

B.电子肾盂镜压力监控传感器：专为泌尿外科微创手术设计，能够实时、精准监测肾盂内压力，为医生提供关键安全指标，提升手术安全性。

3、推进行业资源整合与产业布局，赋能企业做大做强

公司高度重视行业资源整合与产业布局，积极探索产业链上下游以及 MEMS 其他细分行业的延伸布局，一方面与公司形成良好的产业链协同效应，另一方面进一步延伸公司产品线，拓宽未来业务发展空间。

2026 年，公司将会继续考虑关注产业链上下游与公司有协同效应和 MEMS 其他细分领域优质标的公司，探索利用多样化的资本市场工具，秉承“围绕主业、补强公司”的原则，尝试通过并购、业务整合的方式，从而实现良好的产业协同效应和覆盖更多的产品品类，为公司长期高速稳定发展奠定基础，赋能公司快速做大做强。

二、提升科技创新能力，发展新质生产力

作为一家专注于 MEMS 传感器自主研发与设计的企业，公司一直高度重视技术的持续创新能力。通过不断加大研发投入、组建高素质的技术人才队伍，提高公司自身创新能力，加快发展新质生产力。

2025 年，公司投入研发费用 81,718,837.56 元，占营业收入的比重为 13.17%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司新增申请发明专利 12 项，实用新型专利 41 项，外观设计专利 3 项，软件著作权 3 项；公司累计获得授权的发明专利 170 项，实用新型专利 354 项，外观设计专利 9 项，软件著作权 25 项。

与此同时，公司高度重视研发人员的培养，建立了学历高、专业背景深厚、创新能力强的研发团队。截至 2025 年 12 月 31 日，公司研发人员数量 183 人，占公司总人数的 34.66%。同时，公司为更好地激发员工动力和潜力，公司继续实施激励计划，完成 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期、预留授予第一个行权期自主行权的实施和 2022 年员工持股计划第二个锁定期解锁事宜。通过不断优化人才激励和绩效管理，保持团队的稳定性和提高公司的凝聚

力，促进公司持续、稳定、健康发展。

2026年，公司将继续保持高强度的研发投入，不断提升公司技术创新能力；公司将充分利用并完善高质量的技术研发中心平台，不断优化研发流程，拓展研发团队，引进先进的研发、监测设备，不断强化公司技术实力。同时，公司将深入市场调研和分析，积极跟踪行业研发动态和市场信息反馈，不断推动新产品的研发，拓展产品的新兴应用领域，通过持续的技术创新，培育新质生产力，进一步提升公司的核心竞争能力和行业地位。

三、优化财务管理，提升公司经营质量和效率

1、降本提质增效，提升公司盈利水平

公司重视财务管理，力争通过开展降本增效工作，改善公司盈利水平，2025年，公司通过加强供应商管理，将成本管理前移，形成与供应商共赢的模式，加强原材料持续降本能力；同时延续积极的市场销售策略，通过提高产品出货量来保证供应链的良性运转，提高公司存货周转率，逐步降低公司库存；此外，公司还通过技术革新，降低公司生产能耗，提高生产效率，优化产品成本管理等一系列降本举措，取得了良好的效果。

2025年，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2,870.26万元，公司产品的综合毛利率为28.02%，同比增加3.15个百分点，公司在经历连续三年经营亏损后，实现扭亏为盈。

2026年，公司将继续延续现有的降本举措，保持公司盈利水平持续向好提升的态势。

2、加强现金管理，实现资金安全与收益的平衡

2025年，公司货币资金余额为174,820,511.56元，为防范企业经营中的不确定性风险，在保障公司经营安全的前提下，公司通过使用闲置募集或自有资金进行现金管理，在审慎决策和符合有关监管要求的前提下，投资具有一定收益的银行理财产品的方式，提高资金的收益，实现资金安全与收益的平衡。

2026年，公司将持续强化现金流的管理，在保障资金安全的前提下，进一步提升资金的使用效率和回报。

四、稳步夯实公司治理，保障规范运作

公司已按照有关监管规则建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责，并持续规范管理层的权利义务，防止利用管理层优势地位侵害公司及中小投资者的权益。

2025年公司召开3次股东大会、4次监事会、8次董事会、9次审计委员会会议、6次薪酬与考核委员会会议、3次战略委员会会议、4次提名委员会会议，有效发挥了专门委员会及独立董事的作用。

2025年5月，公司顺利完成了第四届董事会独立董事补选工作，补选刘雯女士、王美琪女士、鲁征浩先生为公司第四届董事会独立董事，其中，王美琪女士为会计专业人士，同时对董事会专门委员会的人员构成进行了调整，任期至第四届董事会任期届满之日止。

2025年9月，公司完成了非独立董事补选工作，补选张斌先生为公司第四届董事会非独立董事，并担任公司战略决策委员会委员，任期至第四届董事会任期届满之日止。公司职工代表大会选举李燕女士为公司职工代表董事，同时对董事会专门委员会的人员构成进行了调整，任期至第四届董事会任期届满之日止。补选完成后，公司董事会人数仍为7人。

2025年，公司严格依据新修订的《中华人民共和国公司法》等相关法律法规、规范性文件要求，结合自身经营实际，全面落实中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》的具体规定，稳步推进公司治理结构优化专项工作。报告期内，公司依法完成取消监事会设置、强化审计委员会监督职能、选举职工代表董事等核心调整事项，同步修订完善《公司章程》及配套治理制度，进一步健全内部控制机制，推动公司治理体系持续合规、规范运作。

2025年，公司继续加强“关键少数”对相关法律法规的学习，公司董监高参加了线上“2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”；新选举的董事参加了董事初任培训；独立董事参加了线上任职培训和后续培训；董事会秘书参

加了“市值管理专题线上培训”、董秘后续培训；公司实际控制人参加了“上市公司高质量发展系列培训”；公司董监高参加了公司内部举行的“《上市公司违法典型案例》以及《上市公司常见违规事项提示清单》”之专题培训。

2026年，公司将继续完善和优化公司治理，提高公司运营的规范性和决策的科学性，主要举措如下：

1、健全完善公司治理制度体系

2026年，公司将根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关规定，结合公司实际情况，及时完善相关规则制度，确保公司规范运作，保障投资者权益。同时，公司将合法、合规的推进董事会等相关工作的顺利开展，确保公司稳定、合规运行。

2、保障独立董事履职

公司将严格遵循相关部门对独立董事履职的规范要求，从资源配置、信息支持等方面为独立董事履职提供全方位保障，指定了证券事务部作为沟通服务机构。公司将及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并为独立董事工作提供便利条件，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系，充分发挥独立董事作用。

3、贯彻落实关键人员培训

2026年，公司将继续组织公司董事、高级管理人员及其他相关方积极参加由上海证券交易所、中国证监会、上市公司协会等组织机构举办的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能，推动公司整体治理水平的全面提升。同时，公司将持续关注资本市场新规及监管趋势等信息，及时将信息传递给公司董事会及管理层，保持与监管政策的紧密衔接，积极配合资本市场监管机制。

五、提升信披质量，加强与投资者交流

公司始终高度重视信息披露工作，严格遵守法律法规和证券监管机构的有关规定，真实、准确、完整、规范、及时、公平地履行信息披露义务。

公司亦注重投资者关系管理工作，通过投资者热线电话、IR邮箱、上证E互

动、分析师会议、现场调研、路演以及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。同时，公司开通了“敏芯董办”微信公众号，进一步加强了与投资者、资本市场的沟通联系，并定期推出业绩详细解读版，进一步向资本市场解读了公司的亮点并传递了公司积极向上的信号。

2025年，公司与投资者持续保持密切交流，举办了3次业绩说明会，与投资者进行了超过30场线上及线下调研交流活动，累计发布了16份《投资者关系活动记录表》；同时，公司及时回复“上证E互动”平台问题共42次，回复率100%；公司持续通过热线电话和电子邮件，接收投资者的反馈和建议，及时回应投资者关切。

2026年，公司将持续致力于构建与投资者更为紧密而高效的沟通桥梁，实现公司与投资者之间更顺畅的沟通、更深层次的理解与信任，切实保障投资者权益。主要包括：

1、公司将计划安排一系列投资者关系活动，包括在年度报告、半年度报告、季度报告披露后，通过上海证券交易所上证路演中心召开业绩说明会活动；公司将通过线上或者线下的方式，接待有调研需求的机构投资者、中小投资者，全年组织调研活动不低于30场次，并根据实际情况由公司董事长兼总经理带队参加，与投资者进行面对面交流，让投资者能够全面、清晰地了解公司的发展经营状况，为投资者打造高效透明的交流平台。

2、公司将竭力维护好包括上证E互动、投资者热线电话、IR邮箱等与投资者的沟通交流渠道，对于投资者在上证E互动上的提问做到在2个交易日内及时回复；对于投资者调研活动情况，并将《投资者关系活动记录表》在2个交易日之内在上证E互动平台及时挂网，切实体现尊重与保护投资者权益的原则。公司将组织开展投资者关系宣传策划，发布优质宣传稿件，塑造良好的资本市场形象。

六、共享发展成果，注重投资者回报

为促进公司价值理性回归，结合公司整体战略规划、库存股时限等因素综合考虑，公司分别于 2025 年 4 月 9 日、2025 年 4 月 28 日召开第四届董事会第四次会议、2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分回购股份用途并注销暨减少注册资本的议案》，同意将 2022 年回购方案中已回购尚未使用的 62,694 股股份用途进行变更，由“用于实施员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少注册资本”。2025 年 6 月 16 日，公司完成股份注销，公司总股本将由 56,066,784 股变更为 56,004,090 股，有效提升每股收益，以实际行动为投资者带来回报。

公司高度重视投资者回报，在满足分红条件的前提下，结合实际经营情况及公司发展规划，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果。2026 年 4 月 28 日，公司第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数分配利润及转增股本。本次利润分配、资本公积转增股本方案如下：

(1) 公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.70 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 56,057,494 股，扣减公司回购专用证券账户中的股份 425,399 股，实际可参与分配的股本总数为 55,632,095 股，以此计算合计拟派发现金红利 15,020,665.65 元（含税）。

(2) 公司拟向全体股东每 10 股以资本公积转增 4 股。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 56,057,494 股，扣减公司回购专用证券账户中的股份 425,399 股，实际可参与资本公积转增股本的股本总数为 55,632,095 股，本次转增后，公司的总股本为 78,310,332 股。

2026 年，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，

提升广大投资者的获得感。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

本公司管理团队人员亦是本公司的主要股东，截至 2025 年 12 月 31 日，公司董事长兼总经理李刚先生、董事兼副总经理梅嘉欣先生、核心技术人员胡维先生合计直接持有本公司股份 12,916,772 股，占公司股本总额的 23.04%。

公司董事长兼总经理李刚先生、董事兼副总经理梅嘉欣先生、核心技术人员胡维先生、公司财务总监钱祺凤女士通过持有员工持股平台苏州昶恒企业管理咨询企业（有限合伙）、苏州昶众企业管理咨询中心（有限合伙）的份额而合计间接持有本公司股份 738,407 股，占公司股本总额的 1.32%。

公司管理层利益与股东利益高度一致。基于激励计划，公司董事、高级管理人员和核心技术人员分别获授第二类限制性股票、股票期权和员工持股计划合计 132,264 股，其中，第二类限制性股票已完成归属登记 46,000 股、股票期权已完成行权 31,153 股、员工持股计划已完成解锁 30,229 股，进一步强化了管理层与股东的利益共担共享的激励与约束。

2026 年，公司将继续完善企业管理模式，持续优化薪酬及激励体系，进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，充分激发管理层工作的积极性和创造性，促进公司的持续稳定健康发展。

八、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将持续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州敏芯微电子技术有限公司

董事会

2026年4月28日