



# 環境、社會及 一管治報告 2025

---

CATHAY GROUP HOLDINGS INC.  
華夏集團控股有限公司  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：1981

# 目錄

2	關於本報告
4	關於本集團
4	傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育
4	娛樂及直播電商
5	董事會聲明
5	築牢治理根基，引領持續前行
5	ESG管治
10	廉潔建設
11	合規管理
21	守護生態環境，深化綠色發展
21	綠色辦公
21	應對氣候變化
24	環境管理
27	恪守社會責任，彰顯人文底色
27	員工管理
38	回饋社會
41	附錄
41	附錄一：關鍵績效表
46	附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

## 關於本報告

本報告作為華夏集團控股有限公司（下稱「公司」、「本集團」、「集團」、「我們」或「華夏控股」）在2025年度環境、社會及管治「ESG」實踐與成果的集中展示，旨在向利益相關方全面、透明地呈現我們在推動可持續發展道路上的努力與進展，增進各方對集團ESG戰略與舉措的理解與支持，共同探索更加綠色、和諧、繁榮的未來。

## 時間範圍

本報告內容期間為2025年1月1日至2025年12月31日（下稱「報告期」）。為保持信息的連續性與完整性，對部分內容進行了回溯與延展，以更全面呈現公司在ESG領域的長期實踐成果。

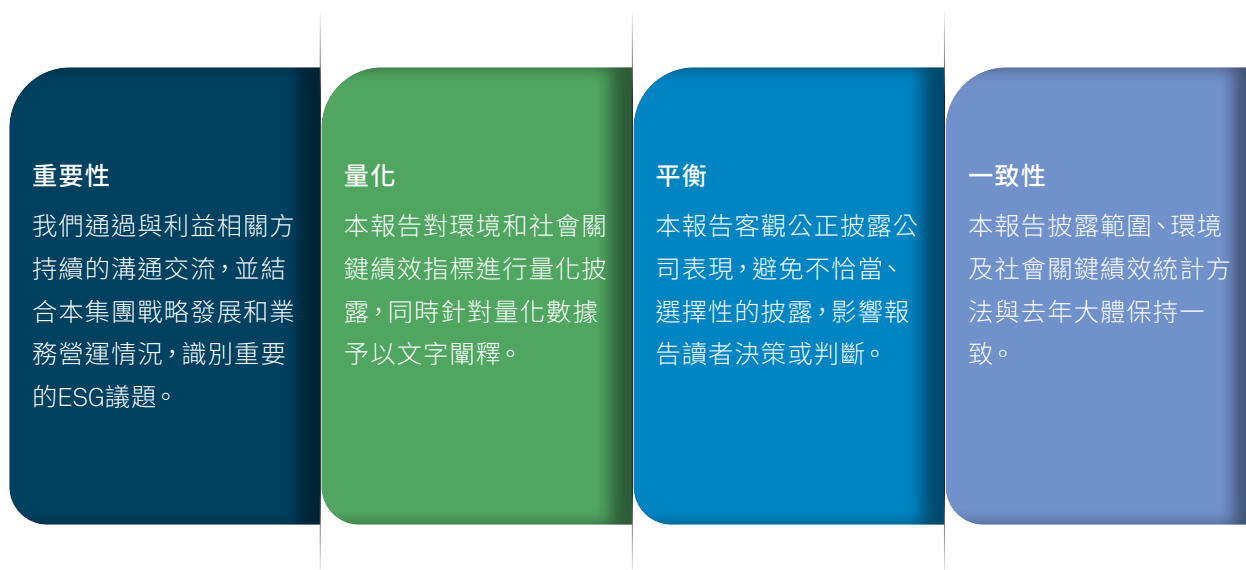
## 報告範圍

本報告覆蓋華夏控股的主要業務：

1. 傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育：旗下大學（南京傳媒學院），下稱「本校」、「我校」或「學校」。
2. 娛樂及直播電商：直播電商及藝人經紀業務、影視製作。

## 數據來源

本報告遵循環境、社會及管治報告的重要性、量化、平衡和一致性原則，數據及案例全部來源於本公司的統計報告、相關文件。



## 編製依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司「聯交所」《證券上市規則》「上市規則」附錄C2《環境、社會及管治報告守則》所編製。

## 報告承諾

本公司承諾報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容的真實性、準確性和完整性承擔責任。本集團始終秉持對利益相關方負責的態度，致力於在ESG領域持續改進與創新，積極推動本集團可持續發展。

## 查閱與反饋

本報告電子版可於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及華夏集團控股有限公司官網([www.cathaymedia.com](http://www.cathaymedia.com))查閱下載。我們歡迎廣大利益相關方對本報告提出寶貴意見與建議，如有任何疑問或反饋，請通過以下方式與我們聯繫：

地址： 中國北京市朝陽區建國路93號萬達廣場12座22樓  
電話： +86(10)5820 5558  
郵箱： [ir@cathaymedia.com](mailto:ir@cathaymedia.com)

## 關於本集團

本公司股份自2020年7月15日在聯交所主機板上市（股份代號：1981）。本集團創立於1998年，是中國內地兼具傳媒及藝術教育核心實力與文娛產業綜合營運能力的綜合性傳媒教育集團。

本集團深耕行業近三十載，始終秉持「傳承華夏文明，服務大眾視聽」的企業理念，構建傳媒及藝術高等教育、娛樂及直播電商相互賦能、協同發展的特色產業生態，業務佈局傳媒及藝術教育、知識付費與垂直電商、人工智能教授與人工智能藝術課程，構建「政策合規、技術創新、商業變現」一體化的產教融合生態。集團依託多年發展傳媒及藝術高等教育板塊的人才、資源積累，在文娛產業創新賽道持續深耕，逐步形成教育與產業相互支撐、雙向賦能的發展格局，行業品牌影響力與市場競爭力持續提升。

## 傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育

本集團旗下南京傳媒學院，學院秉持「大傳播、全媒體、創新型、國際化」的辦學思路，以立德樹人為根本任務，緊扣傳媒藝術產業數字化、融合人工智能發展趨勢，聚焦市場核心人才需求，構建了覆蓋本科學歷教育、國際教育、職業技能教育、繼續教育的全鏈條教育生態。

學校下設13個二級學院及多個教學單位，開設超過50個應用型本科專業，覆蓋文、藝、工、管、經多學科，構建起緊密對接傳媒藝術業態的專業體系。其中，16個專業為省級一流本科專業建設點，而4個專業更為國家級一流本科專業建設點。學校積極拓展國際合作，已與全球80餘所高校建立合作關係，為學生提供豐富國際交流深造機會，並憑藉鮮明辦學特色被譽為「中國傳媒及藝術類應用型人才培养的搖籃」。

## 娛樂及直播電商

### 直播電商及藝人經紀

本集團深化直播電商領域戰略佈局，與行業頭部明星主播戚薇女士及其配偶李承鉉先生簽訂獨家全面合作協議，涵蓋直播電商及藝人經紀等業務，實現核心資源綁定，為直播電商相關業務的蓬勃發展奠定堅實基礎。

## 影視製作

本集團深耕影視製作領域近三十載，具備成熟的內容策劃、製作營運與發行推廣能力，曾參與投資多部兼具口碑與市場影響力的影視作品，累積了豐富的行業資源與內容創作經驗。但基於行業在中國內地的發展面對各方面的挑戰，集團近年已逐步調整業務節奏，並已停止新的影視項目投資，目前亦未有計劃投資新的影視項目。

## 董事會聲明

本集團秉持可持續發展的理念，將環境、社會和管治及氣候相關議題融入業務策略與日常營運的各個環節，以實現企業長期可持續發展。本集團已建立完備的ESG管治架構，董事會作為最高決策機構，全面負責制訂ESG管理方針、識別重大ESG議題，並統籌監督集團整體工作的推進。本公司管理層下設ESG工作組，保障各項工作順利實施。同時，我們高度重視各利益相關方的訴求與關切，與投資者、政府及監管機構、客戶、員工、合作夥伴、媒體、社區等利益相關方建立常態化溝通機制，以此精準識別和評估重點ESG議題，經董事會審核後依規披露。報告期內，集團重點推進環境保護、員工權益保障、供應鏈管理、社區參與等工作落地，同時持續強化氣候變化應對的管治體系建設，系統開展相關風險與機遇的識別和評估。

未來，本集團將持續深耕ESG領域，為經濟發展、生態保護與社會進步創造更大貢獻。

## 築牢治理根基，引領持續前行

本集團始終將ESG理念置於戰略層面，以規範化、透明化和可持續經營為目標，不斷完善治理架構、強化廉潔建設、優化合規管理，為集團高質量發展築牢根基。

## ESG管治

ESG管治是企業實現可持續發展的基石。本集團通過明確優化治理架構、強化董事會監督、落實管理層職責、暢通利益相關方溝通及開展重要性議題評估等多項舉措，保障ESG工作推進的系統性與規範性，為集團戰略實施築牢根基。

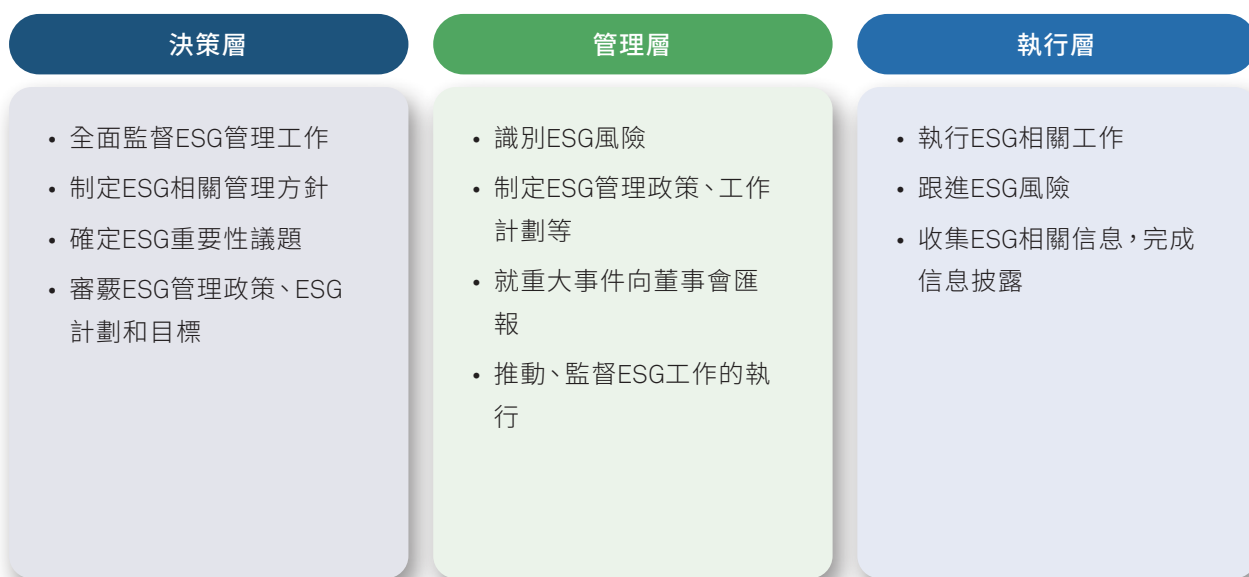
## 管治架構

健全的管治架構是ESG工作高效開展的基礎，本集團構建「決策層—管理層—執行層」三級貫通的管理體系，明確各層級職責邊界，形成上下聯動、協同高效的工作格局。

### ESG管治架構



### ESG各層級主要職能



## 利益相關方溝通

利益相關方的溝通與交流是ESG工作成功的重要保障，本集團重視與各利益相關方的雙向溝通，建立了常態化溝通機制，及時回應訴求，凝聚發展共識。報告期內，我們與各利益相關方的溝通情況如下表所示。

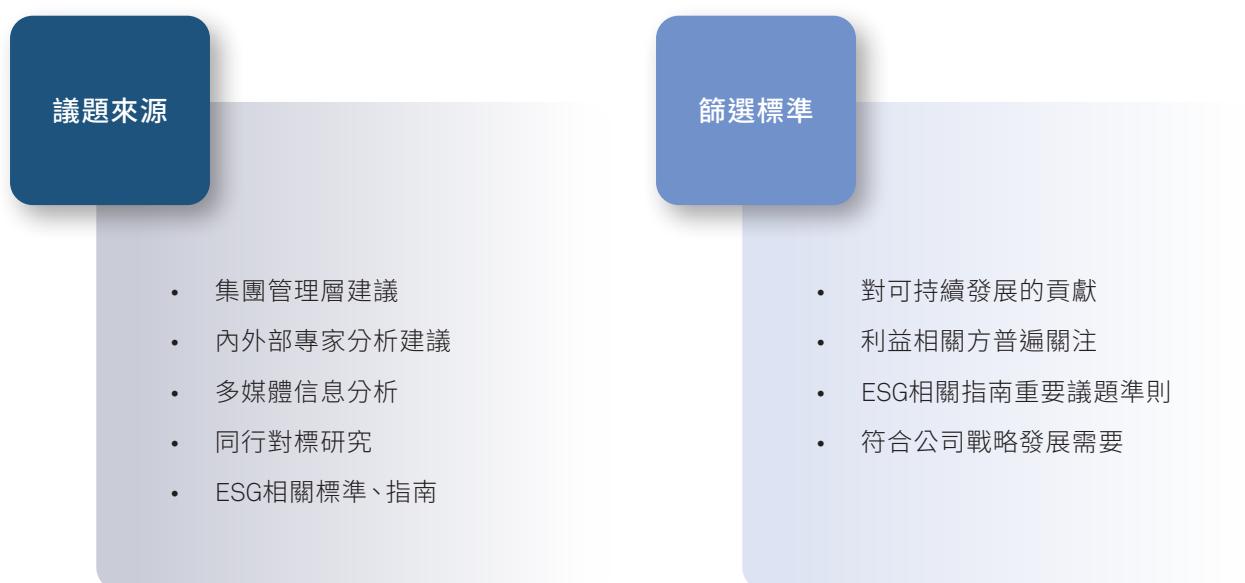
利益相關方	期望和關注	溝通渠道
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規營運</li> <li>• 嚴格的內部控制和風險管理</li> <li>• 信息透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期提交文件</li> <li>• 與監管機構定期溝通</li> <li>• 合規檢查和評估</li> <li>• 論壇／研討會／會議</li> <li>• 電子郵件和電話</li> </ul>
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩健經營</li> <li>• 投資回報</li> <li>• 業務增長與發展</li> <li>• 企業管治</li> <li>• 嚴格的內部控制和風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 投資者會議</li> <li>• 企業公告、年報和中期報告</li> <li>• 股東週年大會</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩健經營</li> <li>• 合規營運</li> <li>• 服務(教學)品質和安全性</li> <li>• 隱私保護</li> <li>• 消費者權益保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 定期會議</li> <li>• 電子郵件</li> <li>• 郵箱</li> <li>• 電話</li> <li>• 網上平台</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 客戶反饋和投訴</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工福利</li> <li>• 勞資關係</li> <li>• 勞工權利</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 培訓和職業發展機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電子郵件和意見箱</li> <li>• 定期會議面談</li> <li>• 年度員工績效評估</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 員工活動</li> <li>• 研討會／工作坊／講座</li> </ul>

利益相關方	期望和關注	溝通渠道
業務合作夥伴(供應商、服務提供者和承包商)	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期穩定業務夥伴關係</li> <li>商業道德與誠信</li> <li>公平公開採購</li> <li>廉潔營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續直接溝通</li> <li>定期會議</li> <li>定期走訪</li> <li>合作協定</li> <li>供應商選擇和績效評估</li> <li>採購與招標</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>新聞發佈</li> <li>網上平台(如：微博、微信等)</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會經濟發展</li> <li>公益投入</li> <li>環境保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>社區活動</li> <li>捐款</li> <li>電子郵件和電話</li> <li>慈善活動和志願服務</li> </ul>

## 重要性議題評估

華夏控股嚴格參照《環境、社會及管治報告守則》，結合業務特質，市場趨勢及行業實踐，了解內外部利益相關方關注的ESG課題，並參考上年度評估結果，編製華夏控股2025年重大性議題矩陣。

### 環境、社會及管治議題篩選流程



### 2025年華夏控股重要性矩陣



位於重要性矩陣右上方的環境、社會及管治議題被列為高度重要的議題，根據報告披露的重要性原則及重要性評估結果，本報告內容會集中披露分類為高重要性的環境、社會及管治議題。本集團會按照重要性評估結果制定相應環境、社會及管治策略和政策，並融入整個業務價值鏈的管理中。

## 廉潔建設

廉潔建設是企業可持續發展的道德基石。本集團始終秉持公平透明、廉潔誠信的商業價值觀，並通過完善的制度體系、暢通舉報渠道、規範員工行為，構建全方位的廉潔管理體系，以維護企業良好信譽。

廉潔經營是企業可持續發展的核心底線。本集團始終恪守公平透明、廉潔誠信的商業價值觀，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規及規範性要求，通過制定《反舞弊與舉報機制管理辦法》、《反洗錢內部管控管理辦法》、《利益衝突管理制度》及《信息保密管理制度》等一系列內部風險控制制度，從反貪腐及反舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範業務經營行為，構建全方位的廉潔管理體系。報告期內，本集團未發現在經營所在地發生違反行賄、敲詐、詐騙、洗錢等相關法律法規的行為，亦無就本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件，以實際行動維護了企業合法權益與市場良好秩序。

本集團設立了完善且透明的反腐敗舉報體系，搭建了舉報電話熱線、電子郵件信箱等多種舉報渠道。我們鼓勵各級員工和其他利益相關方對任何實際或疑似違反職業道德問題的行為和舞弊案件進行實名或匿名舉報。同時反舞弊工作常設機構負責案件調查，根據情節嚴重程度可與相關部門管理人員共同組成特別調查小組開展聯合調查，必要時聘請外部專家參與。所有舉報案件的報告材料均嚴格保密，調查結果會及時反饋舉報人，調查過程及結果將妥善記錄並定期向董事會及審計委員會報告。一旦發生舞弊案件，集團將立即採取補救措施，評估內部控制改進效果，對違規者實施相應紀律處分，並向內部及必要外部第三方通報結果，確保舉報機制的權威性與有效性。

本集團高度重視員工廉潔意識培育，將廉潔要求融入日常管理的各個環節。針對各業務部門制定員工行為守則，嚴禁員工直接或間接受或向業務合作夥伴、客戶索取不當利益（包括禮物、違反公平競爭的贊助或旅遊招待、各種會員卡和禮品卡或回扣等），禁止員工濫用職權在業務交易中謀取私利。在入職培訓中，向所有員工明確反舞弊要求，強化其在反舞弊方面的責任認知；旗下大學全體員工均簽署廉潔自律承諾書，恪守教師職業道德行為準則，持續營造誠信正直的企業文化。未來本集團將持續鞏固廉潔建設成果，不斷優化管理制度與執行機制，推動全員參與、全流程覆蓋的廉潔管理生態建成，為集團高質量可持續發展提供堅實保障。

## 合規管理

合規管理是企業穩健營運的前提，本集團從負責任產品、客戶關係、責任營銷、版權保護、信息安全及供應鏈管理等多個維度入手，建立全流程合規管理體系，確保各業務環節合法合規，保障企業長遠發展。

## 負責任產品

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業教育法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國廣告法》等相關法律與營運所在地標準，聚焦兩大核心業務，強化產品責任管理，提供高質量的產品與服務。

## 傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育

教書育人是辦學的初衷，本集團旗下南京傳媒學院始終堅持建設成為一所成就學生、令人尊敬、可持續發展的百年名校。我校採取國際先進的創業共用型大學辦學思路，持續提升教學品質，不斷向社會培養高層次、複合型、國際化創意創作人才。

## 教學質量保障

我校制定了《南京傳媒學院教學質量監控實施辦法》等內部制度，建立了兩級教學品質保障體系，以教學質量監控與評價為核心，教學督導和教學單位年度考核等多措並舉，持續提升本科教學質量和教學管理水平。

學校建立健全監督機制，教學督導辦公室、教學單位督導組與教務處聯合各二級學院形成校院聯動機制，負責教學質量評價與監控的整體運行。通過專項檢查、領導／教師同行聽課、專家評課等多種方式，持續關注教學計劃執行情況，推動優質教學資源共用，助力教師教學水平整體提升；學校同步暢通學生反饋渠道，利用線上評教、學生信息反饋、座談會等形式徵集學生意見，為教學改進提供客觀參考，最終實現教學相長的良性循環。

## 課程設置

本集團旗下大學制定《南京傳媒學院新專業設置與建設管理辦法》，針對專業課程架構實施動態調整，確保課程內容緊跟產業前沿發展趨勢，進而有效強化專業競爭力，提升人才培育品質。

學校緊貼傳媒市場需求，以學科交叉、跨界融合思路建設專業，圍繞「文、藝、工、管、經、教」相關學科，開設了與文化傳媒產業緊密對接超過50個应用型本科專業，設有播音主持藝術學院、廣播電視學院、新聞傳播學院、國際傳播學院、攝影學院、戲劇影視學院、美術與設計學院、動畫與數字藝術學院、文化管理學院、傳媒技術學院、電競學院、音樂學院、舞蹈學院等13個二級學院，以及馬克思主義學院、通識教育中心、大學外語部、國際學院、繼續教育學院、省級重點產業學院建設點（江蘇直播電商與數字經濟產業學院）等直屬單位，同時與蘇州大學建立了研究生工作站，以聯合培養專業碩士籌備研究生教育。

報告期內，學校以構建傳媒類AI人才培養體系等為核心目標，推進專業AI賦能改造，新建人工智能、智慧視聽工程、智慧交互設計等一批「AI+」特色專業，打造覆蓋「通識教育—專業賦能—交叉融合」的立體化培養體系，為智能傳媒產業輸送高質量專業人才。

## 師資力量

本校持續深化人才強校戰略，聚焦培育兼具教學教研、學術科研與創作實踐能力的多元化複合型師資隊伍。通過海內外引聚與全職引進雙輪驅動，匯集眾多學界業界名家擔任特聘教授、駐校藝術家，並吸納全國文化名家暨「四個一批」人才、廣播電視與網絡視聽行業領軍人才、長江靄奮獎獲得者、金像獎獲得者、「五個一」工程獎獲得者、飛天獎獲得者、金話筒獎獲得者、國家社科基金重大項目首席專家、教育部專業教學指導委員會委員、國家級一流專業／一流課程主持人、教育部專業教學指導委員會專家、省教學名師、省級重點學科主持人等具有學界和行業顯著影響力的二級學院院長、學科帶頭人和專業負責人，形成了顯著的高層次人才引聚效應和雄厚的師資發展基礎。

本校持續完善人力資源管理職能，建立校級職稱評審委員會／學術委員會，奠定規範化、專業化的師資建設治理基礎；並以《在職攻讀學位暫行規定》及《在職培訓暫行規定》等規章制度為指引，加強教師提升理論水平與專業素養建設，同時整合本部進修、骨幹教師及學術帶頭人培養計劃、國內訪學計劃、出國深造等多元培育路徑，搭建全方位教師成長平台，充分激發師資隊伍潛能，推動師資隊伍整體素質躍升。

### 國際化平台

本校堅持國際化開放辦學理念，持續深化全球教育交流與合作，是教育部留學服務中心雙向協議戰略合作夥伴、中國教育國際交流協會會員單位、江蘇蘇港澳高校合作聯盟首批發起高校、蘇韓高校聯盟成員院校、江蘇國際中文教育協作聯盟院校。

學校積極拓展與世界高水平大學的深度合作，目前已與美國、加拿大、英國、新西蘭、澳大利亞、義大利、法國、西班牙、芬蘭、日本、韓國以及中國港澳台地區等80餘所高校建立了多層次、寬領域的校際合作關係，開展了中外雙學、聯合培養、本升碩等多類型合作。本校累計引進海外高層次專家來校講學達300多次，輸送2,000餘名學子出國研修深造，持續推動各專業人才培養方案與國際先進經驗銜接，不斷提升學校的國際影響力。

學校致力於培養具有全球視野的高素質人才，通過多元化合作模式為學生提供豐富的國際學習與發展平台。合作形式涵蓋中外合作辦學、寒暑期海外專業實踐、短期交換生、訪問學習等項目，並通過校際教師互訪、學生交流、課程學分互認以及學術資源共用等機制，保障國際合作紮實落地，構建高質量國際化育人平台。

## 產教融合

本校全面落實產教融合發展戰略，深化政校行企協同合作，以教育服務經濟社會高品質發展為核心導向。學校錨定國家戰略性新興產業中的數字創意產業賽道，緊跟人工智能等前沿科技發展趨勢，推行「產業深度融合、市場無縫對接」的高品質應用型人才培養路徑，創新探索傳媒藝術類專業產教融合的人才培養新模式。

本校全力推進校企深度合作，與合作企業開展產業鏈精準對接與共建，落地系列產教融合項目，助力學生打破理論學習與行業實踐的壁壘，為傳媒專業人才培養持續注入創新動能。目前本校已與愛奇藝、疊紙遊戲、牛首山集團、漢和天辰、布客傳媒等行業龍頭企業建立緊密合作關係，並與江蘇人民藝術劇院、新吳區少年宮、浙商銀行上海市支行等共建教學實踐基地與實訓就業基地。同時本校與中央廣播電視總台共建國際傳播實踐班，構建動態調整的課程體系，組建雙師型導師團隊，同步搭建高標準的國際傳播實踐平台。

本校始終堅持以服務地方文化發展為導向，持續深化與各類行業機構的多元合作，推動教育鏈、人才鏈與產業鏈、創新鏈的深度融合與高效銜接，以高品質的人才培養助力區域文化繁榮發展，切實履行高校服務地方發展的社會責任。

## 就業和創業指導

本校始終高度重視畢業生高質量就業工作，立足畢業生群體就業和創業核心訴求，打造精準化、個性化的指導服務體系，並積極拓展多元社會化就業渠道，推動人才供給與產業需求的高效對接，助力畢業生實現職業發展目標，同時為社會經濟的穩定運行與高質量發展貢獻後備力量。

### 就業工作 領導小組

- 搭建「學校—招生就業處—二級學院—（輔導員、導師、校友）」協同並進、四位一體的工作層級
- 分專業制定就業工作實施計劃和進度表
- 提供便捷、高效、匹配的就業信息和指導服務

### 發揮校園招聘 主渠道作用

- 組織秋季、春季校園招聘會
- 專場招聘會活動
- 校級、院級招聘活動

訪企拓崗專項  
行動

- 調動教學、科研、校友等各方資源
- 與相關單位建立就業合作渠道
- 建立就業創業實習實踐基地

就業規劃指導

- 職業生涯規劃和就業創業指導課程
- 24365國家大學生就業服務平台、微信公眾號、企業微信等就業渠道
- 就業形勢政策宣講
- 鼓勵參加基層就業項目

升學留學指導

- 提供報考、課程輔導、調劑等相關信息
- 提供國內外合作辦學項目
- 留學政策解讀

創業指導

- 開設創新創業課程、組織創業賽事
- 拓展供應商「創業孵化基地」
- 宣傳大學生創業政策

就業反饋

- 就業質量跟蹤調查
- 根據就業情況調整生源計劃
- 建立就業評價指標體系

就業幫扶

- 開展重點群體就業創業能力提升培訓
- 針對困難學生建立幫扶工作台賬，精準幫扶

2025年，我校應屆生畢業情況如下：

畢業率	畢業去向落實率	升學率		創業率	靈活就業率
		(含出國出境)	協議合同就業率		
98.36%	96.24%	7.65%	30.75%	1.41%	56.43%

## 娛樂及直播電商

華夏控股堅持以內容品質為核心、合規經營為底線，在直播電商及藝人經紀、影視製作領域構建完善的產品責任體系，傳播正能量，持續創造價值。

### 直播電商及藝人經濟

本集團積極踐行產品責任，持續供應高標準內容與產品，滿足消費者多元化需求，並積極引導公眾樹立理性高效的綠色消費理念。本集團以產品品質為核心驅動價值創造，傳播積極健康的消費升級理念。

### 影視製作

作為中國民辦電視節目製作行業的先驅之一，本集團在影視領域深耕近三十年，過去一直堅持精品內容導向，曾打造眾多個高品質劇集，精準契合大眾審美偏好與時代精神內核，收穫廣泛人氣與市場口碑，備受觀眾喜愛，積累了深厚的行業經驗與堅實的品牌基礎。但基於行業在中國內地的發展面對各方面的挑戰，集團近年已逐步調整業務節奏，並已停止新的影視項目投資，目前亦未有計劃投資新的影視項目，並專注與客戶溝通應收賬款還款計劃。

## 客戶關係

本集團以客戶關係管理為導向，暢通多維溝通渠道，主動聆聽客戶需求，及時優化內部管理體系，持續升級全業態服務質量標準，提升客戶綜合滿意度。

業務範圍		服務方式
傳媒及藝術高等教育、 職業教育及國際教育		<ul style="list-style-type: none"> <li>我們建立「一站式」學生綜合事務服務中心、學生社區、新生管理系統等多種服務載體，健全學生服務體系與訴求回應機制，暢通意見收集與反饋渠道，提供高效、規範的教育服務</li> <li>同時，我們強化學生權益保障體系，於學生手冊中規範申訴流程與權益保障機制，定期開展問卷調查及教學質素評價，依據評價結果持續優化教學模式與管理服務</li> </ul>
娛樂及 直播電商	直播電商及 藝人經紀	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們對直播受眾進行精確的定位，圍繞美妝、母嬰、時尚等品類打造專屬直播內容，實現精準投放，有效提升商品與消費者需求的匹配度</li> <li>同時主動收集消費者的反饋，及時將市場意見傳導至供應鏈環節，通過優化產品價格提升產品性價比</li> <li>我們設立專屬客戶服務團隊處理消費者與商家之間各類糾紛，實行先行賠付機制，針對因商家責任造成的消費者損失進行賠償，築牢消費者信任基礎</li> </ul>
	影視製作	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們高度關注客戶的經營狀況，針對還款遇阻的情況建立溝通渠道，協商制訂合理的還款方案</li> </ul>

## 責任營銷

在傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育業務領域，學校全面落實藝術類考試招生制度改革要求，嚴格遵循國家及省教育廳的相關規定，同步製定《生源類型及招生流程》及《2025年高考招生宣傳工作方案》等內部規範文件，全面、客觀地傳遞辦學理念、師資實力、課程體系等核心信息，嚴禁誇大宣傳與信息隱瞞。同時，學校所有招生信息的發佈均經宣傳部門嚴格審核，確保真實準確，保障學生與家長知情權。

在娛樂及電商直播業務中，我們嚴格遵守《中華人民共和國廣播電視法》、《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國廣告法》及《網絡直播營銷管理辦法（試行）》等法規要求，全面履行平台與主播主體責任。通過強化營銷內容與供應商資質審核、產品質量驗證，規範直播宣傳行為，切實維護消費者權益。影視製作業務則以傳遞正向價值為核心，聚焦社會關注熱點，輸出符合核心價值觀的影視內容，塑造正面媒體形象，實現商業價值與社會價值協同提升。

## 版權保護

本集團嚴格遵從《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》及《互聯網域名管理辦法》等法規要求，建立並優化自身的知識產權保護機制，規避侵權事件的發生，在堅決維護自身知識產權權益，同時切實履行尊重他人知識產權的社會責任，營造公平有序的市場競爭環境。

我們構建多維度知識產權管理體系，內部設立專屬版權保護責任部門，由文學部與法務部聯合負責全方位知識產權管控，嚴格監督並杜絕未經授權使用行為。在勞動合同中也明確規定員工保密義務，嚴禁員工在任職期間及離職後兩年內不當使用本集團知識產權；對外接洽客戶時，於影視劇授權合約中嚴格限定播放平台與地區範圍，明令禁止未經許可的傳播、改編及二次創作行為，以全流程管控保護創新成果，提升可持續市場競爭力。

## 信息安全

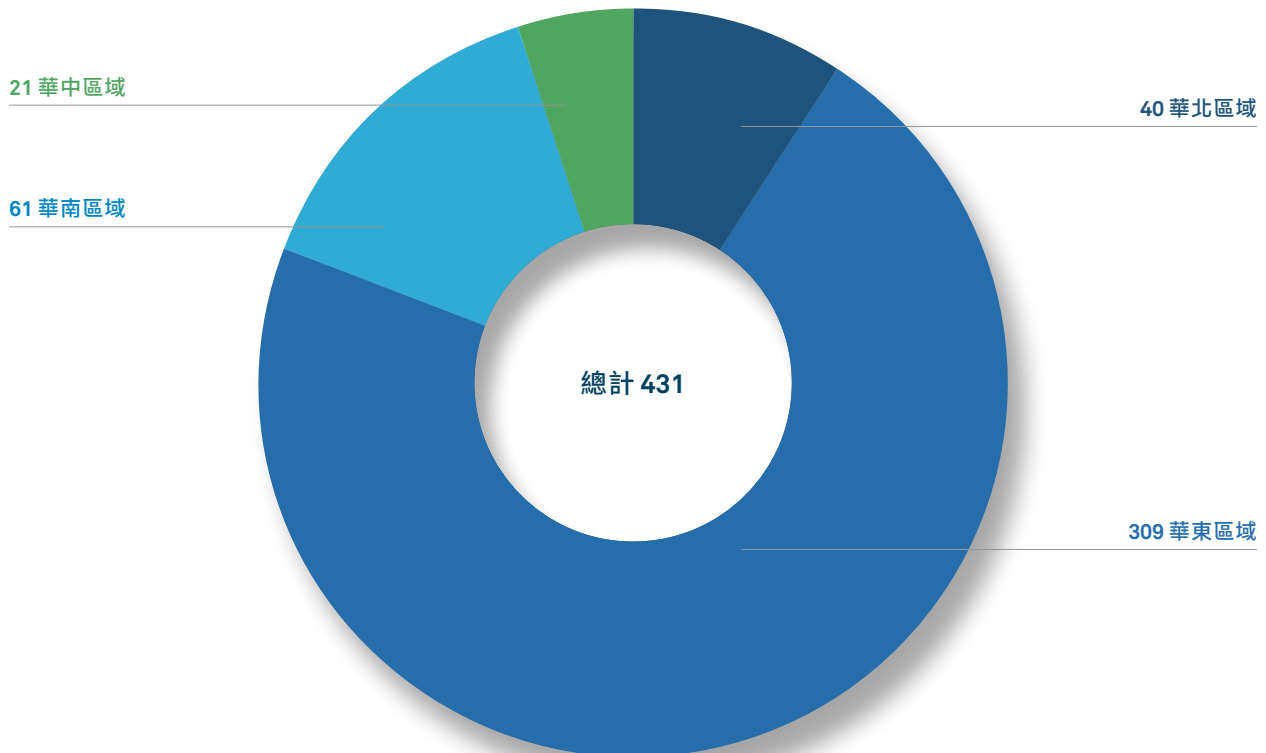
本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，結合業務特點，建立健全信息安全管理體系，全力保障師生、消費者及企業核心信息的安全與隱私。制定《信息保密管理制度規定》等內部規章，規範集團機密信息全流程管理標準與操作要求。

<b>事前防範</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 要求全員簽訂信息保密協議，明確保密義務與違規責任</li> <li>• 對核心業務系統部署基礎安全防護措施，科學劃分數據訪問權限</li> </ul>
<b>事中管控</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實時監控系統訪問行為，及時識別並阻攔異常操作</li> <li>• 建立實時應急響應機制，對發現的異常風險快速啟動初步處置</li> <li>• 對直播電商用戶數據、校園師生信息等重點敏感信息，強化動態監管</li> </ul>
<b>事後優化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全面核查信息安全事件，明確原因、影響及責任主體</li> <li>• 按照應急處置流程妥善處置，最大限度降低損失，並及時整改</li> <li>• 總結複盤事件處置過程，優化管理制度及防護措施，防範同類事件再次發生</li> </ul>

## 供應鏈管理

華夏控股將可持續發展理念貫穿供應鏈全流程，以可持續標準與責任化管理為抓手，攜手夥伴打造韌性強、低碳化的供應鏈體系。

截至2025年12月31日，集團內供應商分佈情況如下：



## 傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育

本集團旗下大學對供應商實施全流程管理，以遴選優質供應商、控制成本並提升服務品質。學校依據《中華人民共和國政府採購法》及《中華人民共和國招標投標法》等法規，制定了《南京傳媒學院採購項目招標工作指南》及《招標採購項目立項申請表》等內部管理制度，明確物資、設備、服務等需求，全面規範供應商選擇與內部管理流程。

<b>准入審核階段</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過公開招標、詢比採購等方式選擇最優供應商</li> <li>• 綜合評估供應商企業資質、經營業績、管理體系、法律合規性及財務穩定性</li> <li>• 關注供應方對環境與社會方面的表現，確保供應商與集團可持續發展理念一致</li> </ul>
<b>過程管控階段</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化綠色採購，要求供應商優先選用環保產品（如在公寓家居採購中要求使用E0級環保板材等）</li> <li>• 嚴格核查施工合作單位用工規範，要求提交工人花名冊，杜絕僱傭童工等違規行為</li> </ul>
<b>動態優化階段</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 從品質、交貨期、成本、服務、可持續發展等多維度開展供應商定期評估</li> <li>• 不斷完善供應商准入與退出標準，優化合作體系</li> <li>• 確保供應鏈服務與校園教學、營運保障需求高效匹配，提升整體供應質效</li> </ul>

## 娛樂及直播電商

本集團立足娛樂及直播電商業務發展佈局，建立與業務相匹配的供應商管理體系。通過全週期規範管控，推動供應鏈協同穩健發展。

### 直播電商及藝人經濟

本集團娛樂及直播電商將可持續發展標準融入品牌供應商全流程管理，合作供應商以提供直播帶貨產品為主。集團明確要求供應商提交生產資質、材質檢測、產品質檢、特殊功效驗證等各類報告，由商務團隊開展專項合規審核；同時，品質管理團隊會對生產商、經銷商資質及產品實物進行檢查。

本集團嚴格執行《關於進一步規範明星廣告代言活動的指導意見》（以下簡稱《意見》），明令禁止旗下藝人代言《意見》列明的禁類商品。若合作品牌發生輿情風險，集團將立即暫停相關廣告及內容的發布，最大限度降低風險傳導影響，以嚴謹的供應鏈風控踐行ESG責任。

### 影視製作

在文化創意與影視業務方面，集團持續關注行業動態與社會責任實踐。

## 守護生態環境，深化綠色發展

華夏控股將生態環保作為公司可持續發展的核心使命。我們聚焦氣候變化、環境管理、綠色辦公等領域，助力構建人與自然和諧共生的發展格局。

截至報告期末，我們尚未完全按照上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》D部分的要求披露，因部分披露要求不適用於本集團的業務，或本集團的相關數據、體系和分析方法仍在逐步建設中。本公司承諾將持續完善ESG管理體系，並在未來ESG報告期內逐步落實相關披露要求。

### 綠色辦公

本集團將綠色理念融入日常辦公全流程，通過推行節能設備使用、優化辦公通勤方式、無紙化辦公、環保採購、垃圾分類等措施，系統降低資源消耗與環境影響。同時，我們持續開展環保宣傳與培訓，倡導全員參與，共同營造可持續的綠色工作環境。

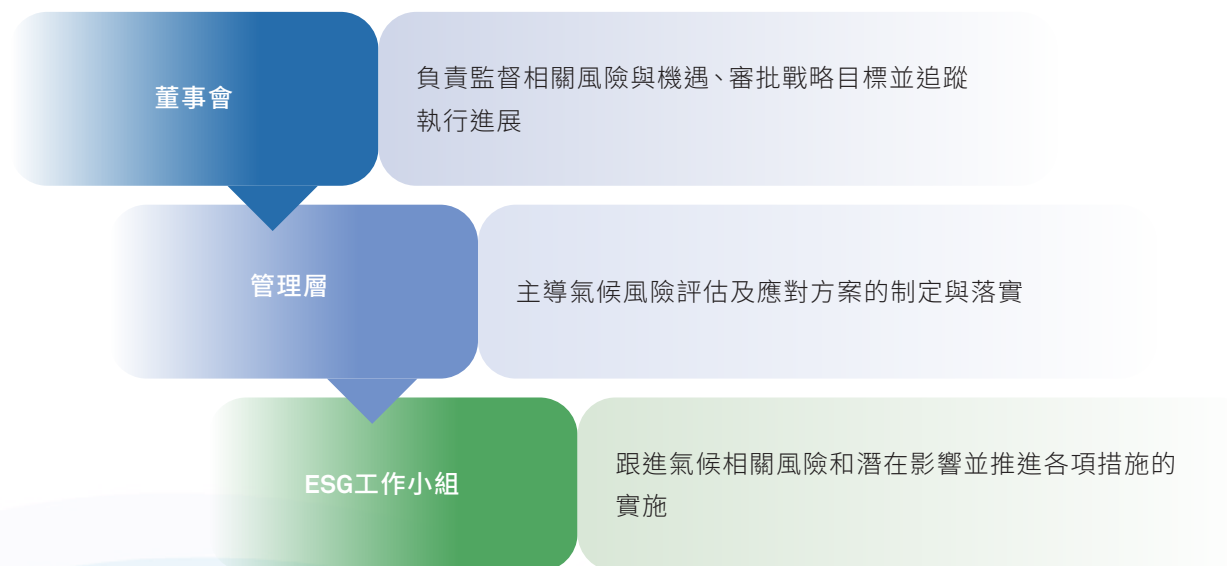
### 應對氣候變化

在全球變暖的大背景下，應對氣候變化已成為企業實現可持續發展的必然要求。我們積極投身氣候行動，通過健全管治架構、明確實施策略、完善風險管理、確立指標目標，穩步提升氣候應對能力。

本集團暫未確立氣候韌性評估及情景分析機制，以及尚未量化氣候事項帶來的財務影響，相關內容正在規劃中，將在後續ESG報告中完善披露。

### 管治

華夏控股由董事會進行牽頭工作，負責氣候變化行動的監管與執行，並將氣候變化風險與機遇管理納入公司整體風險管理體系。為保障氣候變化管理專項工作的順利開展，董事會下設管理層及ESG工作小組，負責達成氣候風險評估、應對方案的制定與落實、目標工作的制定、調度與實施，並對日常工作效果與進度進行監測。



## 策略

華夏控股將應對氣候變化視為可持續發展的戰略核心，系統性地將氣候因素納入公司長期規劃。我們從物理風險與轉型風險兩大維度，識別並評估其對業務及價值鏈的潛在影響，據此制定前瞻性的適應與減緩策略。

為提升營運韌性，我們依據《氣象災害防禦重點單位氣象安全保障規範》等要求，在旗下大學等重點單位制定了《南京傳媒學院防汛應急預案》及《突發環境事件及重度污染天氣的應急預案》等專項方案，強化對極端天氣事件的預案準備與響應能力，以切實降低氣候相關風險可能造成的損失。

截至報告期末，本集團尚未確立正式的氣候相關轉型計劃，相關規劃工作正在推進中，將在後續的ESG報告中完善披露。

## 風險管理

依託公司風險管理策略，我們制定了涵蓋風險識別、評估、排序、管理和整合的風險管理機制。

### 風險識別：

考慮現有和新出台的氣候相關法規、政策和其他相關外部因素，識別物理、轉型、市場、法律監管等風險

### 風險評估：

根據已識別的風險，評估對公司資產、業務營運、財務的直接和間接影響

### 風險優先排序：

將識別的風險按照概率和潛在影響進行排序，確定風險優先順序

### 風險管理：

制定管理氣候相關風險的流程，包括公司如何做出減輕、轉移、接受或控制這些風險的決策

### 風險整合：

將公司確定、評估和管理氣候相關風險的流程納入其整體風險管理

本集團已初步識別氣候相關風險，但尚未完成風險的分級及相關機遇的識別。本集團風險的優先排序流程正處於優化階段，而相關評估體系正處於完善階段。本集團將持續跟蹤評估，並會在後續的ESG報告作出合適的披露。

風險類別		風險影響	應對措施
物理風險	暴雪	極端天氣干擾校園教學與戶外內容製作進度，威脅人員及設施設備安全	• 通過網絡等途徑預測自然災害的潛在影響
	極端降雨		• 優化災害應急預案，定期開展安全演練
	平均氣溫上升	持續高溫增加設備散熱負荷與故障風險，導致製冷能耗及營運成本上升	• 應用智慧節能溫控技術，優先採用低能耗設備，動態調整夏季戶外作業安排
轉型風險	產品和服務監管	政策對企業綠色轉型的要求趨嚴	• 深化碳排放管理，確保減碳指標優於監管標準
	市場風險	市場對綠色可持續產品關注度提升	• 升級綠色供應鏈標準，提升可持續品牌形象

本集團暫未披露氣候相關資本運用及內部碳定價，因部分環境指標統計體系建設尚未完善。同時，已識別的氣候風險尚未劃分短、中、長期影響週期及統一時間界定，相關評估工作持續推進，本集團將在後續ESG報告披露有關內容。

## 指標及目標

華夏控股積極響應國家「雙碳」目標，穩步推進低碳發展路徑規劃。我們致力於設定分階段的減排目標，針對範圍一、二、三排放，系統部署減碳舉措，力求持續降低碳足跡，為應對全球氣候變化貢獻力量。

截至報告期末，本集團尚未確立相關明確目標及指標，相關規劃工作正在推進中，將在後續ESG報告披露目標設置情況。

## 環境管理

依據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規的要求，華夏控股採取一系列節約資源、節能減耗和廢棄物管理措施，積極踐行綠色營運。

## 能源及資源利用

華夏控股通過系統化管理水、電、紙張等資源的使用，最大限度降低資源消耗，踐行低碳營運承諾。

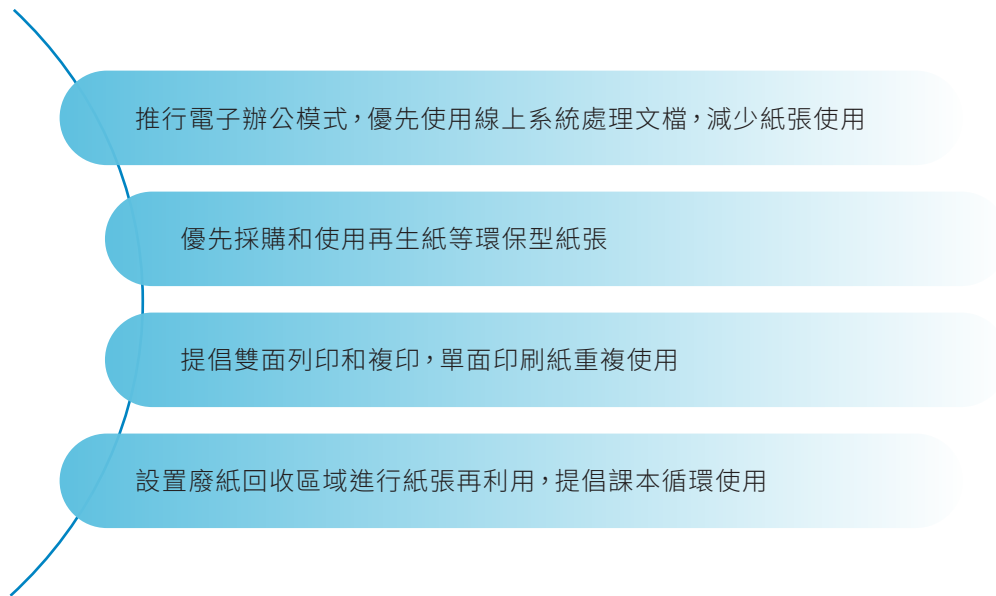
### 水資源使用

集團的水資源消耗主要集中於日常辦公及旗下院校的營運與生活用水。我們的用水均通過當地供水局及物業管理公司供應，水源獲取穩定可靠。在日常營運中，我們積極推行多項節水措施，致力於提升水資源使用效率，強化可持續管理。

<b>提高用水效率</b>	持續推廣雨水收集系統用於校園綠化灌溉，並優化汙水處理回用機制，提升用水重複利用率
<b>普及節水設備</b>	推進學生公寓及教學樓的用水設施改造，優先使用節水型設備，推廣應用「上層洗滌、下層沖廁」等節水技術
<b>加強設施維護</b>	開展供水設施的定期檢查，發現故障及時維修，減少因設備老化或損壞造成的水量流失
<b>培養節水理念</b>	利用校刊專欄、標識引導及知識競賽等載體，將節水意識融入日常教學與社團活動，培養行為習慣
<b>嚴控水源污染</b>	嚴格執行環保採購標準，宣導使用無磷洗滌劑及可降解清潔用品，降低生活污水的污染

## 節約用紙

本集團在營運中嚴格控制紙張消耗，主要採取以下舉措推動紙張節約與循環利用：



## 節能降耗

本集團內主要能源類型為汽車燃料和電力。我們積極採取多項節能措施，踐行綠色低碳理念，優化能源利用：



## 廢棄物管理

我們高度重視營運過程中各類廢棄物的系統性管理，加強對廢氣、廢水、固廢的分類處置，最大限度降低對環境的影響。

### 廢氣排放

我們的廢氣排放主要來源於車輛的使用。為降低通勤環節的碳排放，我們積極推行綠色出行倡議，鼓勵員工採用公共交通、拼車等低碳方式通勤。在公務用車方面，我們根據出行人數與距離優化車輛調度，優先選擇能效高、排放低的車型，從而有效控制尾氣排放。

### 廢水排放

我們營運中產生的廢水以生活污水為主，我們已制定並實施《污水排放管理辦法》，引導全員樹立節水減污意識，重點規範雨水與生活污水的排放管理，主要措施包括：

#### 完善排放設施

- 規範建設辦公區、生活區、施工現場的雨水與污水排放系統
- 食堂設置隔油池，保證污水經除油後方可排入市政污水管網
- 廁所配套化糞池，便於清淘

#### 規範排放行為

- 嚴禁向雨水系統傾倒污染物
- 禁止污水管私接雨水管網
- 排放口周邊禁放化學品、油類等污染物

#### 加強系統維護

- 定期巡查維護排水設施，防止二次污染
- 建立應急搶修機制，保證系統的正常運行

### 固廢管理

我們產生的固體廢棄物分為有害與無害兩類。有害廢棄物主要包括廢墨盒、廢電池、廢充電器及醫療廢物等，其中廢墨盒由供應商負責回收，其餘則統一收集並暫存於指定區域，最終交由具備專業資質的機構進行安全處置。

無害廢棄物則涵蓋生活垃圾、廢紙、塑膠、廚餘垃圾及建築垃圾等。我們嚴格執行垃圾分類制度，所有無害廢棄物均分類存放，並由合規的垃圾處理服務商進行回收或資源化處理。

## 恪守社會責任，彰顯人文底色

華夏控股始終將社會責任視為企業發展的基石，堅持以人為本的發展理念。我們持續完善員工管理體系，同時積極回饋社會，致力於實現企業與員工、社會的共同進步與價值共享。

### 員工管理

員工是集團發展的核心力量，我們通過權益保障、人才培養、員工關懷以及健康安全措施，賦能員工成長，營造安全、平等、和諧的工作環境，實現員工與公司的共同發展。

### 權益保護

華夏控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，持續優化人力資源管理制度。我們堅持依法合規營運，致力於構建公平、公正的職場環境，切實保障每一位員工的合法權益。

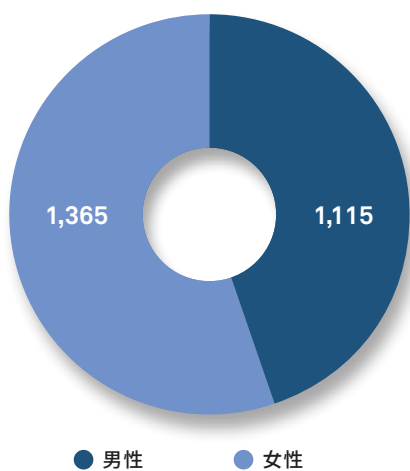
我們落實全員勞動合同管理，員工入職時須與公司簽訂《勞動合同書》，確保用工關係清晰透明。在招聘、晉升及薪酬福利等方面，堅守平等僱傭原則，杜絕性別、年齡等任何形式的歧視，為員工提供同工同酬與平等的職業發展機會。

公司嚴禁使用童工及任何形式的強迫勞動，對違規用工行為實行零容忍政策。一旦發現違規情況將嚴肅處理，並對存在此類問題的供應商立即終止合作，堅決履行企業的社會責任。

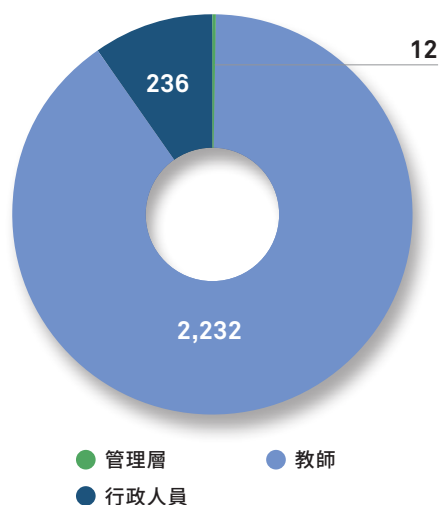
## 員工概況

截至2025年12月31日，本集團傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育業務共有2,480名員工，詳情如下：

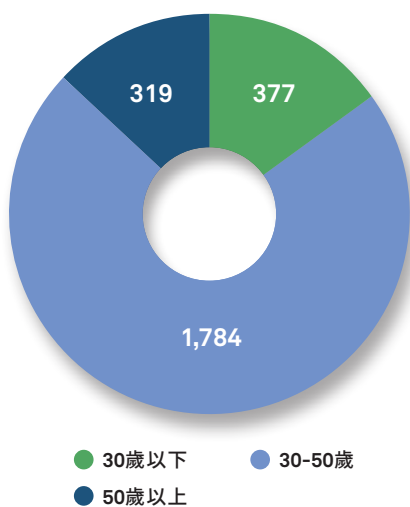
按性別劃分的員工數量



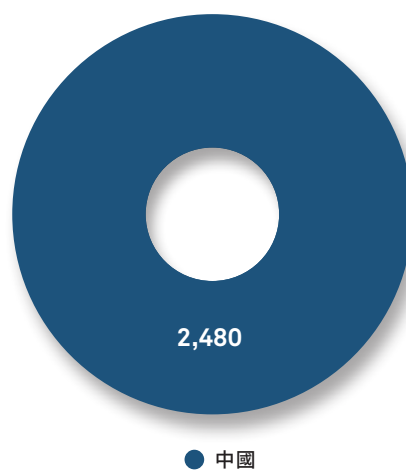
按類別劃分的員工數量



按年齡劃分的員工數量

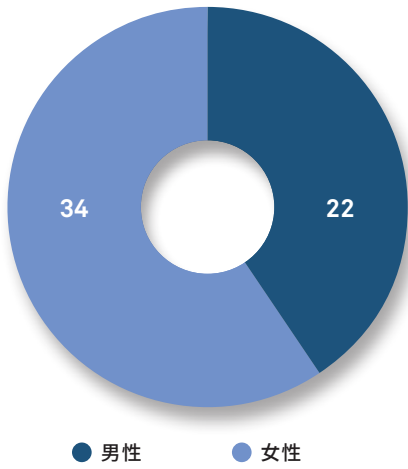


按地區劃分的員工數量

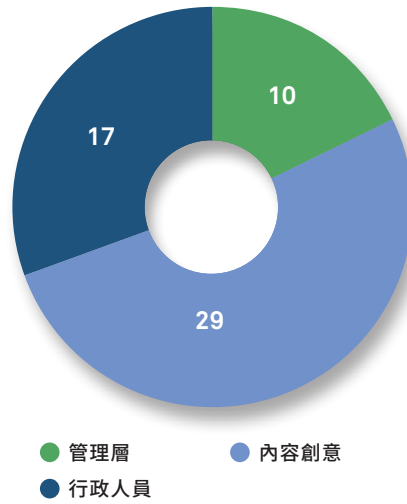


截至2025年12月31日，本集團娛樂及直播電商業務共56名員工，詳情如下：

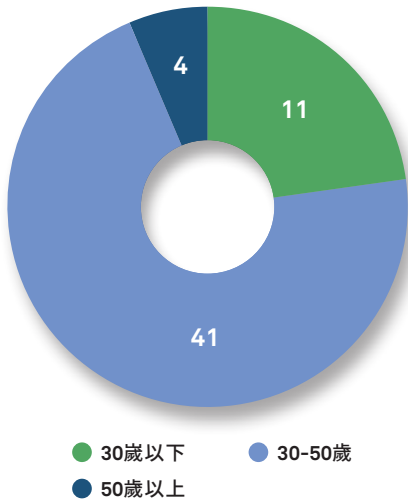
按性別劃分的員工數量



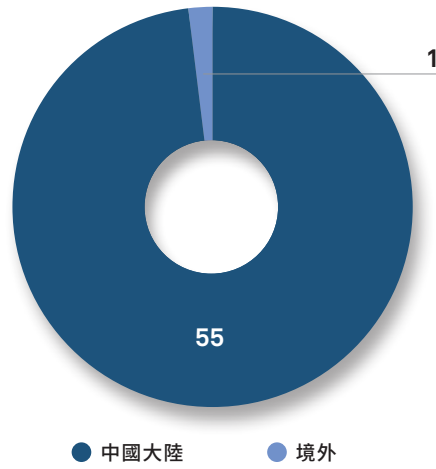
按類別劃分的員工數量



按年齡劃分的員工數量



按地區劃分的員工數量



## 人才培養

### 新員工培訓

華夏控股構建了系統的培訓體系，幫助新員工順利融入並加速成長。我們面向新入職員工開展全面的入職培訓，內容涵蓋公司發展與文化、管理制度、部門職能及崗位要求等，助力其快速適應環境、明確職責。

針對旗下大學根據《省教育廳關於做好2025年全省高等學校教師崗前培訓工作的通知》，我們制定了《南京傳媒學院2025年度新進教職工培訓方案》制度，在全校和各學院範圍內召開新教職工培訓會，以確保每位新員工都能獲得精準且高效的專業指導，為其職業發展奠定堅實基礎。

#### 案例：秋季新教職工培訓會

2025年9月，傳媒技術學院召開2025年秋季新教職工培訓會，重點圍繞師德師風、班主任工作、教職工年度考核、職稱評審、教學規範及教師發展等內容展開，助力新教職工儘快熟悉學校情況，適應工作崗位，融入學院發展。



## 員工技能培養

本集團通過豐富的實踐活動與考核機制，持續提升員工專業能力。旗下南京傳媒學院圍繞「以賽促教、以考促學」的理念，系統性開展覆蓋不同崗位序列的技能評比與專業考核活動。

### 案例：輔導員素質大賽

2025年5-6月，南京傳媒學院舉辦輔導員素質能力大賽，參賽輔導員各展所長，充分展示出我校輔導員隊伍過硬的專業素養。本次比賽全面提升了輔導員隊伍的綜合能力，夯實學校思想政治教育 and 學生管理服務工作。



### 案例：教師專業技能考核

2025年12月，音樂學院舉辦教師專業技能考核匯報，旨在檢驗教師團隊的專業素養與教學能力，搭建展示專業水平、交流教學經驗的重要平台。通過該活動進一步加強了師資隊伍建設，提升藝術教育教學質素與人才培養水平。



### 職業資格培訓

華夏控股將員工職業成長置於重要位置，支持並鼓勵旗下大學職工參與各類專業資質與能力提升培訓。教職工通過參與省教育廳組織的《高層次人才研修班》、《科研骨幹研修工作》以及多項心理健康與急救技能培訓，不斷拓展專業視野，強化綜合素養，實現了個人能力的多維提升。培訓過程中，為規範進修管理、保障過程公開透明，學校頒佈實施了《教職工訪學進修管理辦法》，從制度層面為教職工持續進修與職業發展提供了清晰路徑和堅實保障。

## 員工關懷

華夏控股堅持以人為本，致力於營造溫暖和諧的工作氛圍。我們通過提供完善的福利保障與暢通的溝通渠道，全方位提升員工的幸福感。

### 員工福利

我們高度重視員工的幸福感，構建了涵蓋健康與生活的多樣化福利體系，全力支持員工實現工作與生活的良好平衡。

截至報告期末，本集團尚未將氣候相關績效指標納入薪酬政策。本集團將於未來持續評估，並結合本集團的業務發展需要，完善相關機制。

#### 法定保障

- 嚴格執行國家勞動法規，全員足額繳納養老保險、醫療保險等「五險一金」
- 全面落實帶薪年假、婚假、產假、陪產假等各類休假權益

#### 薪酬激勵

- 設立績效獎金制度，及時認可與獎勵員工的貢獻
- 發放崗位津貼、生活補貼、餐飲優惠等多類津補貼

#### 健康守護

- 每年組織全員健康體檢
- 在辦公場所設置應急醫療點，為員工的身體安康保駕護航

#### 工時平衡

- 宣導高效工作不鼓勵不必要的加班
- 因業務需要而產生的加班，公司將嚴格依據法規支付足額加班報酬，切實尊重員工的個人時間

#### 成長關懷

- 著眼於員工的長期發展，通過系統的培訓體系、清晰的職業通道以及豐富的團隊文化活動
- 持續賦能員工成長，營造積極、互助的組織氛圍

## 員工溝通

為構建開放、互信、高效的組織氛圍，我們始終將員工溝通置於企業管理的重要位置，致力於搭建多元、暢通的溝通渠道。

多元渠道	建立線上線下相結合的溝通體系，通過滿意度調研、定期座談、電子郵件、意見箱、電話及內部平台等多種途徑，廣泛收集員工意見與建議
回饋處理	重視每一條員工回饋，建立系統化的接收、回應及跟進機制。針對重點問題，我們進行專項溝通與處理，並及時向員工回饋進展，形成有效迴圈
透明溝通	定期通過公司公告、內部會議、郵件及工作組等形式，向全員傳達公司發展動態、管理制度及重要決策，保障信息傳遞的及時、準確與透明
申訴保障	設有正式且保密的申訴處理流程，員工可通過指定渠道反映問題，並可選擇向上級管理者或指定部門直接申訴，確保每一條意見均被認真對待

## 健康安全

健康安全是公司生存與發展的根本底線，融入所有業務環節與決策過程，是我們不可動搖的核心準則。在不同業務場景中，我們始終堅持將人員健康與安全保障作為首要任務，建立了系統、嚴謹的管理體系與操作規範。

### 傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育

為切實守護師生健康安全，本集團旗下南京傳媒學院建立了貫穿校園生活、教學實踐與日常管理的全方位、立體化安全保障體系。以下是相關管理制度概覽：

治安管理	《校園道路交通安全管理規定》、《校園治安管理規定》、《大型文體活動安全管理規定》
消防安全	《消防安全管理規定》、消防宣傳月主題活動
食品安全	《中華人民共和國食品安全法》、《學校食品安全與營養健康管理規定》、《食品安全管理辦法》
心理健康	提供線上線下的心理輔導和諮詢

## 治安管理

我們依據《校園道路交通安全管理規定》、《校園治安管理規定》、《大型文體活動安全管理規定》，實施嚴格的門禁控制、日常巡邏與視頻監控，有效預防與處置各類治安事件，切實保障師生人身與財產安全。

## 消防安全

我們嚴格執行《消防安全管理規定》制度，定期對消防設施、器材進行檢查與維護保養。制度明確要求組織開展全員消防安全培訓、應急疏散演練及隱患排查，確保校園具備完善的火災預防與初期應對能力。

### 案例：「防災減災宣傳週」活動

2025年5月，南京傳媒學院舉辦「防災減災宣傳週」活動，開展安全知識講座、應急疏散逃生、滅火實操演練三項環節，200餘名師生員工參加了活動，切實增強了師生風險防範意識和自救互救能力。



## 食品安全

我們依據《食品安全管理辦法》，嚴格執行「以銷定購、索證索票」及食品留樣制度，確保食材來源清晰、過程可溯。食堂實行「明廚亮灶」監督，並定期組織從業人員培訓與健康檢查。同時，我們制定《食品安全事故應急預案》，設立應急處理小組，以系統化管控保障校園餐飲安全。報告期內，未發生食品安全責任事故。

### 案例：食品安全專題培訓

2025年10月29日，南京傳媒學院開展2025年秋季餐飲從業人員食品安全專題培訓，系統梳理了校園餐飲領域可能存在的問題和隱患，針對日常管理中可能出現的薄弱環節提出了具體而詳盡的工作規範與指導意見，為開展食品安全管理工作提供了寶貴經驗。



## 心理健康

我們遵循學生心理健康教育工作相關規範，建立了系統的心理健康支持與干預制度。通過設立心理健康輔導中心、開通諮詢熱線、組織定期主題講座與團體輔導活動，為師生提供專業、及時的心理支持與情緒疏導服務。

### 案例：學生心理文化節遊園會

2025年5月，南京傳媒學院舉辦「5·25我愛我」大學生心理文化節遊園會，精心策劃了趣味活動，緩解學生心理壓力，並延續我校傳統開展「廣場心理諮詢」，普及相關心理健康知識，引導學生尋求專業支持。



## 娛樂及直播電商

我們始終將健康安全作為業務營運的基石，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國廣告法》及《網絡信息內容生態治理規定》等相關法律法規，確保所有業務環節符合規範要求。內容管理方面，我們堅持正確導向，強化直播內容審核，營造積極健康的網絡傳播環境。影視製作方面，我們設置專職安全崗位並配備急救物資，切實保障現場人員安全。辦公環境方面，辦公室實行全面禁煙，並提供可調節辦公設備，持續優化員工工作體驗，系統落實健康安全管理。

## 回饋社會

企業的發展離不開社會的支持，積極回饋社會是我們堅定的責任與追求。我們致力於通過公益實踐助力社區發展，並依託自身業務優勢，以電商助農等方式推動鄉村振興，踐行企業社會責任，共創可持續未來。

## 公益活動

我們將公益事業視為企業社會責任的重要組成部分，旗下大學積極組織開展各類志願服務，2025年內，我們參與和舉辦的志願活動數量70個，志願者服務總時長10,387小時，涵蓋「三下乡」暑期實踐、西部計劃、無償獻血等多個領域，以實際行動助力社區發展與社會進步。

### 案例：志願活動宣講

2025年4月，南京傳媒學院聯合南京市紅十字會共同主辦「你好，志願者」主題宣講，在活動中為「博愛」一站式學生社區揭牌。該社區將整合校內外資源，為學生提供急救培訓、志願服務對接等綜合支援，打造校園公益實踐新平台與長三角地區高校公益實踐示範視窗。



### 案例：鹽城龍岡鎮公益暑托服務活動

2025年8月，南京傳媒學院在鹽城龍岡鎮開展公益暑托服務活動，以「思政主題+傳媒專業+AI技術」三位一體的模式賦能公益服務，為公益暑托注入科技活力，彰顯了服務社會的責任擔當。該活動收到了鹽都區龍岡鎮人民政府的感謝信，獲得新華網、中國網等多家主流媒體關注。



## 電商助農

我們積極推進電商與農業的深度融合，借助互聯網技術為鄉村發展提供新動能。通過組織青年群體開展電商助農實訓營與專項營銷賽事，培養鄉村振興新生力量，助力優質農產品拓寬銷路、走向更廣闊市場。我們以切實行動推動數字化技術成為鄉村發展的有效支撐。

### 案例：農產品展銷直播

2025年5月，南京傳播學院國際傳播學院與南京市江寧區橫溪街道攜手合作，發揮專業優勢開展了一場彰顯青春擔當與傳媒智慧的助農行動—「南京銀行·第二十四屆江寧橫溪西瓜展銷活動」現場直播，為鄉村產業發展賦能助力。



## 附錄

### 附錄一：關鍵績效表

#### 環境表現

##### 傳媒及藝術高等教育、職業教育及國際教育

	單位	2023	2024	2025
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	10.66	11.21	5.36
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.20	0.21	0.39
懸浮顆粒(PM)	千克	0.79	0.83	0.10
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	37.06	38.97	37.79
能源間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	15,884.19	18,873.62	18,576.16
其他間接溫室氣體排放(範圍三)	噸二氧化碳當量	/	869.18	975.44
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	15,921.25	19,781.77	19,570.23
密度	噸二氧化碳當量/平方米	0.04	0.05	0.04
有害廢棄物總量	噸	0.70	0.78	0.44
密度	噸/平方米	0.0000016	0.0000018	0.0000010
無害廢棄物總量	噸	11,309.00	11,427.00	20,568.60
密度	噸/平方米	0.03	0.03	0.05
汽油	兆瓦時	123.72	130.09	62.20
電力	兆瓦時	27,339.40	32,484.72	31,972.73
密度	兆瓦時/平方米	0.06	0.07	0.07
總耗水量	立方米	1,414,814	1,364,080	1,576,599
密度	立方米/平方米	3.25	3.13	3.62
紙張	噸	10.50	14.11	11.84

## 娛樂及直播電商

	單位	2023	2024	2025
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	1.7	1.69	0.84
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.03	0.03	0.02
懸浮顆粒(PM)	千克	0.12	0.12	0.06
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	5.89	5.87	2.94
能源間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	72.71	74.02	42.31
其他間接溫室氣體排放(範圍三)	噸二氧化碳當量	/	12.85	13.77
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	78.6	92.74	59.01
密度	噸二氧化碳當量/平方米	0.058	0.068	0.04
有害廢棄物總量	噸	0.01	0.02	0.01
密度	噸/平方米	0.0000088	0.000015	0.0000073
無害廢棄物總量	噸	0.25	0.26	0.13
密度	噸/平方米	0.00018	0.00019	0.00010
汽油	兆瓦時	19.67	19.60	9.80
密度	兆瓦時/平方米	0.014	0.014	0.007
紙張	噸	0.25	0.26	0.13

## 社會表現

### 員工僱傭數據：

	單位	傳媒及藝術高等教育、 職業教育及國際教育			娛樂及直播電商		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
<b>按性別劃分的員工人數</b>							
男性	人數	922	1,003	1,115	44	33	22
女性	人數	1,157	1,230	1,365	70	45	34
<b>按年齡劃分的員工人數</b>							
30歲以下	人數	391	359	377	47	18	11
30歲至50歲	人數	1,422	1,591	1,784	64	57	41
50歲以上	人數	266	283	319	3	3	4
<b>按僱傭類型劃分的員工人數</b>							
全職	人數	1,144	1,249	1,254	111	77	51
兼職	人數	935	984	1,226	3	1	5
其他	人數	-	-	-	-	-	-
<b>按職級劃分的員工人數</b>							
管理層	人數	53	14	12	8	7	10
教師／內容創意	人數	1,895	1,986	2,232	87	56	29
行政人員	人數	131	233	236	19	15	17
<b>按地區劃分的員工人數</b>							
中國大陸	人數	2,079	2,233	2,480	112	77	55
境外員工	人數	-	-	-	2	1	1
<b>員工流失率</b>							
<b>按性別劃分</b>							
男性	%	3	7	3	145	25	46
女性	%	4	6	3	100	36	32
<b>按年齡劃分</b>							
30歲以下	%	9	8	5	121	62	39
30歲至50歲	%	3	10	2	119	11	45
50歲以上	%	3	6	5	33	-	-
<b>按地區劃分</b>							
中國大陸	%	4	6	3	119	31	39
境外	%	-	-	-	50	50	-

## 員工培訓數據：

	單位	2023	2024	2025
員工完成受訓總百分比	%	91	54	50
員工完成受訓總時數	小時	142,480	89,984	20,078
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比</b>				
男性	%	33	42	38
女性	%	67	64	60
<b>按僱員級別劃分的受訓僱員百分比</b>				
管理層	%	1	86	86
教師／內容創意	%	84	49	44
行政人員	%	15	94	93
<b>按性別劃分每名僱員平均培訓時數</b>				
男性	小時	123.6	71.60	15.80
女性	小時	124.4	71.90	15.98
<b>按僱員類別劃分每名僱員平均培訓時數</b>				
管理層	小時	129.41	59.11	10.84
教師	小時	124.05	72.00	16.00
行政人員	小時	123.93	72.00	16.00

### 健康與安全

	單位	2023	2024	2025
過去三年因工作關係而死亡的人數	人數	-	-	-
因工作關係而死亡的比率	%	-	-	-
因工作受傷人數	人數	-	-	-
因工傷損失的工作日數	日	-	-	-

### 供應鏈管理

	單位	2023	2024	2025
<b>供應商數目</b>				
中國華東區域	家	68	302	309
中國華北區域	家	57	34	40
中國東北區域	家	-	1	-
中國華南區域	家	5	56	61
中國華中區域	家	1	19	21
中國西北區域	家	-	-	-
中國西南區域	家	-	2	-

### 反貪污

	單位	2023	2024	2025
對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	數目	-	-	-

## 附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

環境、社會及管治報告守則	章節	
<b>A.環境</b>		
<b>A1排放物</b>		
<b>A1排放物</b>	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	環境管理
<b>關鍵績效指標A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：關鍵績效表
<b>關鍵績效指標A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
<b>關鍵績效指標A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
<b>關鍵績效指標A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
<b>關鍵績效指標A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理

環境、社會及管治報告守則		章節
<b>A2資源使用</b>		
<b>A2資源使用</b>	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源及資源利用
<b>關鍵績效指標A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
<b>關鍵績效指標A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：關鍵績效表
<b>關鍵績效指標A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源及資源利用
<b>關鍵績效指標A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源使用
<b>關鍵績效指標A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用於本集團業務
<b>A3環境及天然資源</b>		
<b>A3環境及天然資源</b>	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理
<b>關鍵績效指標A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理

環境、社會及管治報告守則		章節
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>B1 僱傭</b>	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工管理
<b>關鍵績效指標B1.1</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概況
<b>關鍵績效指標B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：關鍵績效表
<b>B2 健康與安全</b>	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全
<b>關鍵績效指標B2.1</b>	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：關鍵績效表
<b>關鍵績效指標B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	附錄一：關鍵績效表
<b>關鍵績效指標B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康安全

環境、社會及管治報告守則		章節
<b>B3發展及培訓</b>	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養
<b>關鍵績效指標B3.1</b>	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：關鍵績效表
<b>關鍵績效指標B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：關鍵績效表
<b>B4勞工準則</b>	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	權益保護
<b>關鍵績效指標B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	權益保護
<b>關鍵績效指標B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	權益保護

環境、社會及管治報告守則		章節
<b>營運慣例</b>		
<b>B5供應鏈管理</b>	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
<b>關鍵績效指標B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
<b>關鍵績效指標B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>關鍵績效指標B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>關鍵績效指標B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>B6產品責任</b>	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任產品
<b>關鍵績效指標B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團
<b>關鍵績效指標B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	於報告期內沒有收到產品和服務的相關投訴
<b>關鍵績效指標B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	版權保護
<b>關鍵績效指標B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	負責任產品
<b>關鍵績效指標B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全

環境、社會及管治報告守則		章節
<b>B7反貪污</b>	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔建設
<b>關鍵績效指標B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄一：關鍵績效表
<b>關鍵績效指標B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔建設
<b>關鍵績效指標B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔建設
<b>社區</b>		
<b>B8社區投資</b>	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會
<b>關鍵績效指標B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會
<b>關鍵績效指標B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	回饋社會