证券简称：华信永道

证券代码：920592

华信永道（北京）科技股份有限公司

2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告

地址：北京市西城区南礼士路二条2号院建工发展大厦15层

邮编：100088

电话：010-84933266

传真：010-84933266转8000

Yondervision 华信永道

目录

报告说明及领导致辞

报告说明 01
董事长致辞 03
总裁致辞 05

关于华信永道

公司简介 07
发展历程 09
核心产品与服务 11
发展战略 13
社会认可 14

可持续发展治理

可持续发展管理 15
可持续发展组织框架 17
利益相关方参与 18

关键绩效表 73

指标索引表 75

科技驱动，创新向善

创新驱动 21
科技伦理 26
数字社会建设 27
乡村振兴 31
社会贡献 33
推动行业发展 35

稳健合规，价值引领

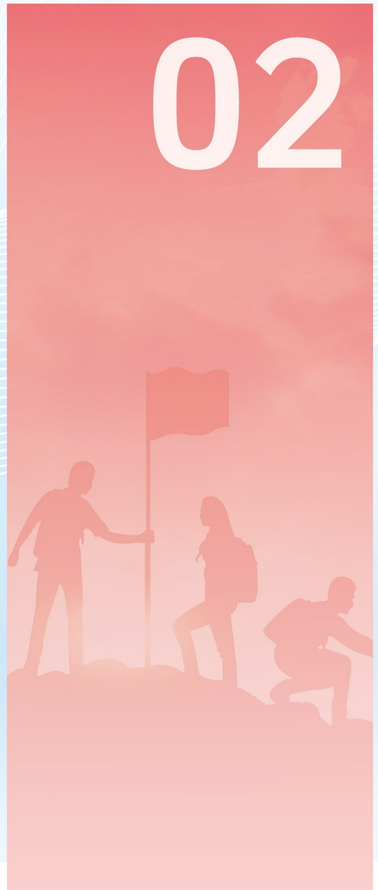
董事会治理 39
产品和服务质量管理体系 42
数据安全和隐私保护治理 45
供应链管理 49
平等对待中小企业 49
尽职调查 50
反商业贿赂及反腐败 51
反不正当竞争 51
合规运营与风险管理 52

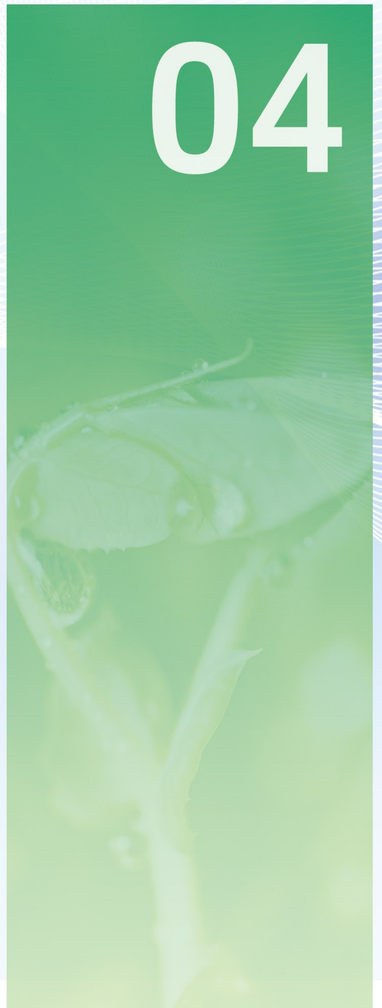
凝才聚智，文化铸魂

员工管理 55
人才发展 61
企业文化建设 65

绿色运营，低碳共生

应对气候变化 69
循环经济 72
绿色运营 72





报告说明

报告简介

报告详细介绍了华信永道（北京）科技股份有限公司在2025年关于可持续发展的责任履行情况，揭示了面临的机遇与挑战。在环境、社会和治理（ESG）等关键领域，展示了公司在履行社会责任及推动ESG管理上所取得的显著成效与重要进展，体现了公司对实现可持续发展的坚定立场和承诺。通过这份报告，期待获得更广泛的理解、支持与协作，以促进公司在可持续发展的道路上不断前行。

发布周期

本报告为年度报告，是华信永道（北京）科技股份有限公司 第 3 份环境、社会及治理（ESG）或社会责任报告。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，华信永道（北京）科技股份有限公司在本报告中以“华信永道”“公司”“我们”表示。

组织范围

以“华信永道（北京）科技股份有限公司”为主体，包括所设分、子公司及下设部门。

时间范围

本报告报告期为2025年1月1日-2025年12月31日，必要时追溯到华信永道发展历程中的重要年份。

参照标准

1、北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号-可持续发展报告（试行）》；
2、《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》；
3、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
4、联合国可持续发展目标（SDGs）。

数据说明

本报告数据来自华信永道（北京）科技股份有限公司2025年年度报告、正式文件、统计报告与财务报告。报告中数据包含所设分、子公司及下设部门，华信永道将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

报告获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。请联系我们获取纸质版报告。同时，您也可以登录华信永道官网（https://www.yondervision.com.cn/index.html） 下载电子版形式报告。

董事长致辞

尊敬的各位合作伙伴、投资者及社会各界同仁：

当今世界，百年变局加速演进，数字浪潮与绿色转型交织成时代的主旋律。华信永道作为一家以科技创新为驱动的企业，始终将“诚信、责任、创新、共赢”作为核心发展理念。值此2025年社会责任报告发布之际，我谨代表董事会，向所有支持华信永道发展的伙伴致以诚挚感谢，并分享我们对企业使命与实践的思考。

以科技向善为锚，重塑行业价值坐标

过去一年，我们将“科技向善”从理念转化为实践。聚焦人工智能等前沿技术，与华为等生态伙伴深度协同，基于AI大模型推出住房公积金客服数智化解决方案，让政务服务更智能、更温暖；在保障数据安全的前提下探索数据价值的安全释放路径，让公共数据要素流通起来，赋能普惠金融。这些探索让我们更加确信：技术的终极价值不在于算力多强、算法多新，而在于能否真正服务于人、造福于社会。我们不做技术的炫耀者，而做价值的创造者——这是华信永道一以贯之的坚守。

以稳健治理为基，驾驭不确定性之海

企业的可持续发展，本质是时间维度上的价值平衡。我们持续优化董事会结构，将ESG理念深度嵌入战略决策，构建覆盖全业务链的风险防控体系。我们深知，华信永道只是时代洪流中的一叶扁舟，唯有治理透明、合规稳健、敬畏规律，方能与时代同频、在风浪中行稳致远。

以人才文化为魂，激发组织内生动力

人才是创新的源头，文化是凝聚力的纽带。我们坚持以人为本，构建多元包容的成长生态，让每一位华信人都能绽放才华、实现价值。从清华讲坛的知识反哺，到织金乡村的爱心课桌，再到吐鲁番的智慧农业——这些行动或许微小，却让我们真切感受到技术背后的人文温度。我们积极承担对员工、环境与社会的责任，努力让企业发展成果惠及更广泛群体。

以绿色运营为责，守护可持续未来

面对气候变化的全球挑战，我们以实际行动作出承诺。从资产延寿管理到无纸化办公，从线上会议到垃圾分类，我们努力降低每一分碳足迹，让绿色成为企业最动人的底色。绿色不是挂在墙上的口号，而是融入日常的选择。

展望“十五五”，华信永道将继续秉持“成为客户、员工满意的好公司”的初心，以创新为引擎，以责任为航标。我们深知，可持续发展是一场没有终点的长跑，需要与所有伙伴携手同行。愿以责任为帆，以谦逊为舵，在时代浪潮中与诸位共同探索人与自然和谐共生、商业与社会良性共融的无限可能。

董事长：刘景郁

华信永道（北京）科技股份有限公司

总裁致辞

尊敬的全体同仁、合作伙伴：

每一份宏伟的战略，终需化作具体的行动；每一句庄严的承诺，终需融入平凡的日常。作为总裁，我深感2025年这份报告不仅是工作答卷，更是全体华信人共同书写的责任注脚。请允许我从执行一线，分享我们的实践与思考。

技术深耕，不负所托

过去一年，研发团队以解决实际问题为导向，围绕行业痛点集中攻关。我们快速落地几大AI应用场景，让人工智能的效率优化迅速服务落地于产业；数据资产运营平台计划连接全国百余家公积金中心与金融机构，在“原始数据不出域”的合规前提下释放数据价值。这些成果的背后，是每一位工程师夜以继日的智慧结晶，是“以客户为中心”理念的扎实落地。

管理精益，夯实根基

我们推动组织扁平化与流程数字化，引入智能化工具实现全链路管理；建立合规监测与风险预警机制，将潜在风险消弭于萌芽。这些看似琐碎的努力，不追求表面的轰轰烈烈，只为企业在复杂环境中始终保持敏捷与韧性——这是我们对“稳健”二字的务实理解。

人才共进，凝聚力量

我们坚信，员工的成长就是企业的成长。2025年，我们深化校企合作，走进清华大学等高校分享实战经验；完善双通道晋升体系，让技术专家与管理人才各展所长。在社会责任领域，为贵州织金县茶店中学捐赠课桌椅，让孩子们拥有平整的书桌；在新疆吐鲁番，通过“农数通”系统破解农业企业融资难题。这些行动让我们深刻体会到：技术真正的温度，在于它照亮了谁的生活。

绿色行动，点滴践行

我们全面推行线上审批、资产延寿、垃圾分类等举措。2025年，线上会议超1.6万次，电子类设备使用寿命延长6-12个月。数字背后，是每一位同事对绿色理念的认同与践行。低碳不是宏大叙事，而是我们选择的工作方式。

面向未来，我们将继续以“创新为根、品质为本”。我深知，任何战略的实现都离不开团队的执行力与合作伙伴的信任支持。愿与全体同仁一道，把每一项战略转化为扎实行动，让责任融入每一个产品、每一次服务、每一刻日常，共同抵达更加美好的未来。

总裁：王弋
华信永道（北京）科技股份有限公司

关于华信永道

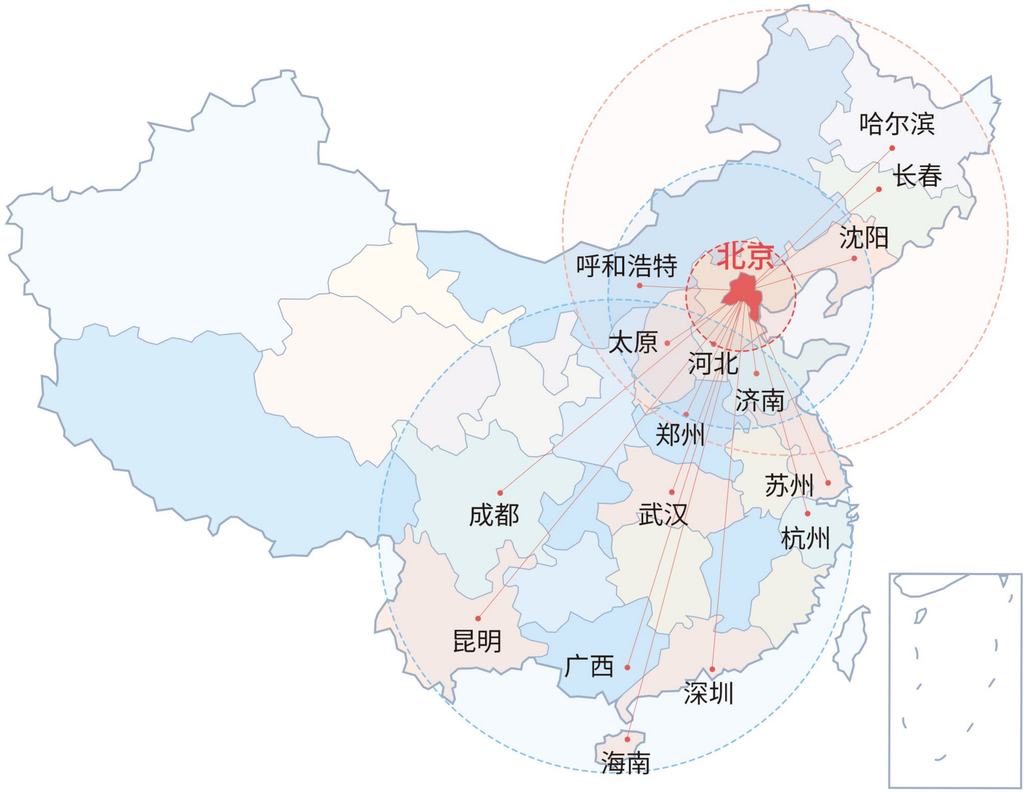
华信永道简介

华信永道(北京)科技股份有限公司成立于2007年7月，注册资本8,079.50万元。公司是国内领先的政务、民生、金融领域数字化解决方案与科技服务提供商，主营业务包括数字公积金、数字口岸、数字金融、数字民生、数据智能服务五大领域。2023年7月10日公司成功在北京证券交易所挂牌上市，股票代码：920592。

公司目前已取得200余项软件著作权，并取得8项专利，其中发明专利5项，连续多年获得国家高新技术企业及北京市“专精特新”企业认定。此外，公司通过了ISO20000信息技术服务管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO27701、CMMI5认证、DCMM认证等国内外数十项标准体系认证，并先后荣获“2022年度数字政府建设优秀方案”“2022年度数字政府建设优秀实践单位”“2023年中国金融科技竞争力百强企业”“2024软件行业服务数字中国建设优秀成果”“2025年度中国软件高质量发展前百家企业”“北京市人工智能赋能行业发展典型案例（2025）”“2025金融科技大会十大成果”等奖项并于2025年3月入选“北证50指数”。

公司以北京总部为中心，在苏州、杭州、深圳、武汉、成都、长春、济南、昆明等全国主要区域的中心城市设立15家分、子公司。

历经19年的发展，在数字公积金领域，华信永道客户群体已覆盖24个省、自治区、直辖市，包括16个省会及副省级城市。拥有超过110家住房公积金管理机构客户，服务逾6,200万缴存人。目前在住房公积金缴存人规模前一百的城市中，华信永道服务的缴存人数及客户数量市场占有率均为行业第一。在数字金融领域，华信永道同样表现卓越，与数十家国有银行、股份制银行以及地方性银行建立了稳固的合作关系。此外，华信永道还与多家国、央企建立了合作伙伴关系，共同推动信创与数字化转型的发展。



使命

成为客户、员工满意的好公司
以创新为根，以品质为本，以科技赋能为客户和社会创造价值

理念

诚信、责任、创新、共赢

愿景

成为全国政务、民生、金融领域领先的数字化解决方案与科技服务提供商

价值观

以奋斗者为本，为创新者点赞。
利他、向善，拥抱变化。
因为信任，所以简单。
此时此刻，非我莫属。
认真生活，快乐工作。

发展历程

2007-2014

公司成立。

注册资本达到4000万，完成股改。

2016

新三板正式挂牌。

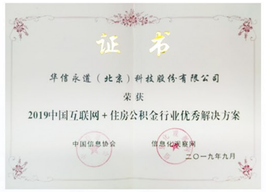
荣获“2016年度中国互联网+住房公积金行业服务领军企业奖”。

2018

完成上海云鑫（蚂蚁金服）的1亿元战略投资，股本增加至5250万股。

成立行业唯一一家“支付宝×华信永道金融创新中心”。

2019



获得国际软件能力成熟度集成模型5级-CMMI5认证证书。

取得“BD大脑平台”国家软件著作权证书并申请发明专利获受理。

荣获“2019中国互联网+住房公积金行业优秀解决方案”奖。

2020

取得“交易调度引擎”等公积金相关7项专利。

2021

获得“2021数字政府住房公积金行业最佳解决方案服务商”。

2022

2022年度数字政府建设优秀方案。

2022年度数字政府建设优秀实践单位。

2023

北交所IPO敲钟上市，华信永道成功登陆A股。

荣获2023年“中国金融科技竞争力百强企业”。

2024

智道奇点政务服务人工智能大模型正式发布，并在国家网信办算法备案成功。

“智道奇点SAGESRVGLM”入选《中国人工智能重大应用场景白皮书》第一批示范案例。

荣获“2024 软件行业服务数字中国建设优秀成果”。

入选“北京市通用人工智能产业创新伙伴计划”与中国建设报社签署战略合作协议。

2025

荣耀入选北证50指数。

作为华为行业联盟合作伙伴荣耀受邀参加华为中国合作伙伴大会。

荣获“2025全球数字经济大会-北京市人工智能赋能行业发展典型案例（2025）”。

华信永道住房公积金数据资产运营平台入选金融街论坛“金科之声”十大成果。

核心产品与服务

数字公积金

围绕住房公积金核心业务、公众服务、风控、内管系统提供数字化、智能化服务。

数智化综合系统

- 金胜级核心业务系统
- 数字化服务渠道
- 数字化决策风控
- 大中台体系
- 数字档案管理系统
- 省级一体化综合业务管理系统
- 省级智慧监管及服务动同应用平台
- 区域一体化协同平台

……

数字口岸

围绕智慧口岸、数字贸易、贸易金融三大方向，提供数字化转型规划、建设、运营一体化服务。

智慧口岸系统

- 智慧管理服务
- 物联感知监测
- 全景资源展示
- 综合指挥中心

……

数字贸易系统

- 海关对接分发
- 互贸区经营管理

……

贸易金融系统

- 外贸金融服务平台

……

数字金融

以银政、银企合作为途径，通过在数币、涉农融资、消费金融等金融业务场景的数字化创新实现多方的互利共赢。

外贸金融解决方案

- 数字人民币服务
- 消费贷评分卡系统
- 农业动产AI监控平台
- 贷款不见面系统
- 银行与公积金数据协同共享平台

……

数字民生

围绕AI+医疗健康和私域数字化服务为核心、提供普惠化、智能化的数字民生服务。

新零售生态

- AI+医疗健康
- 数字化服务
- 智能化服务
- 其他

……

数据智能服务

借助大数据、AI等技术面向政府、大型企业提供围绕数据治理、数据资产价值挖掘、场景化应用服务。

人工智能及数据价值

- AI大模型应用
- 数据治理
- 数据应用
- 政务服务运营外包

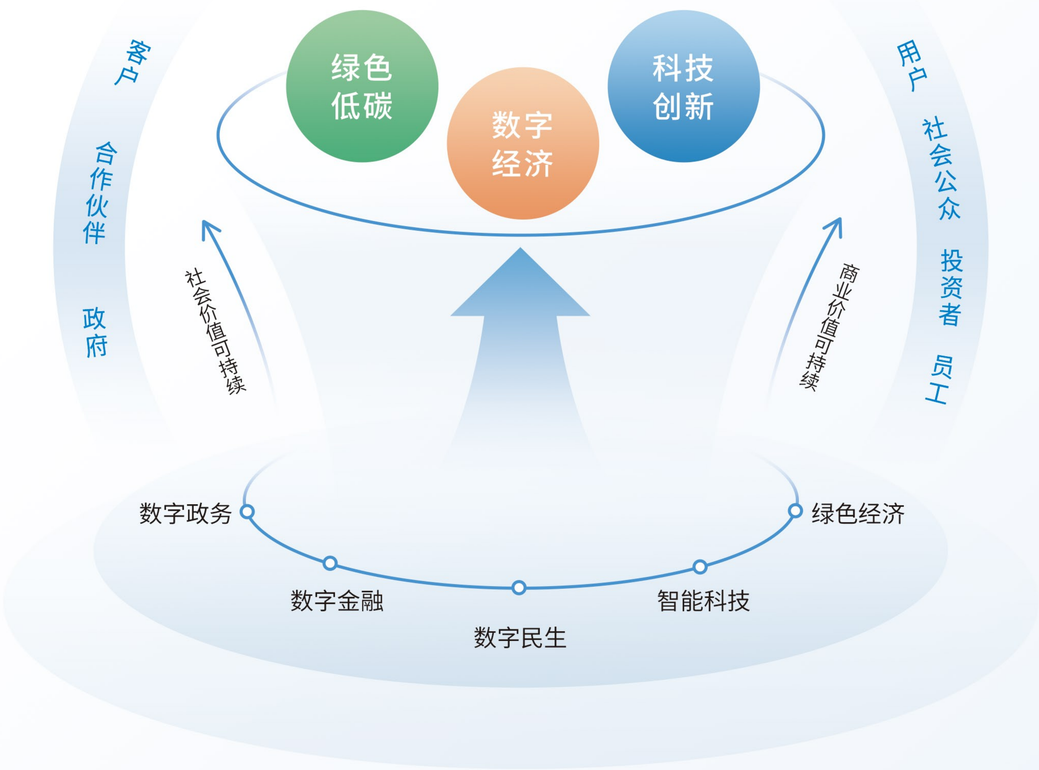
……

- 多年的客户应用经验沉淀
- 行业前沿实践与发展引领
- 成熟且扩展的数字化技术
- 规范化数据资源管理体系
- AI+创新场景应用的加持

发展战略

华信永道积极践行可持续发展理念，将其深度融入公司发展战略，精心构建“三体一位”发展战略体系。“成为政务、民生、金融领域领先的数字化解决方案与科技服务提供商”是华信永道一以贯之的发展愿景，公司以推动数字经济发展为航向引领，全力深耕政务、民生和金融三个领域的数字化建设，坚持以人民为中心，助力社会发展；将科技创新视作发展的核心驱动力，科技创新作为发展新质生产力的关键要素，是实现高质量发展和推动社会进步的重要支撑；绿色低碳是公司发展的长远追求，将“双碳”理念全面融入日常工作及生产，为实现人与自然和谐共生及全社会的可持续发展做出应有贡献。

成为政务、民生、金融领域
领先的数字化解决方案与科技服务商



社会认可

华信永道深耕政务、民生、金融领域数字化的研究，不断让创想与技术擦出新的火花,以专业的产品、完善的服务和科学的管理,获得政府部门、行业协会和广大客户的高度认可。近年来累计获得多项荣誉。

企业荣誉

北京市“专精特新”中小企业
北京市经济和信息化局

高新技术企业
北京市科委、北京市财政局、北京市税务局

中关村高新技术企业
中关村科技园区管理委员会

2025年度中国软件高质量发展前百家企业
中国软件行业协会

2024年第七届北交所&新三板年度风云榜“创新发展优质企业”
中国新三板风云榜组委会

2023年第七届北交所&新三板年度风云榜“北交所最具投资价值企业”
中国新三板风云榜组委会

2023年第七届北交所&新三板年度风云榜“专精特新优秀企业”
中国新三板风云榜组委会

“科创中国”金融科技创新大赛（2023）三等奖
中国金融科技创新大会组委会

2023中国金融科技百强企业
中关村互联网金融研究院金融科技研究中心

产品荣誉

北京市人工智能赋能行业发展典型案例（2025）“基于deepseek大模型和智能体技术在智慧政务服务领域的应用”
人工智能融合应用发展论坛组委会

金融街论坛“金科之声”十大成果-住房公积金数据资产运营平台
中关村科技园区西城园管理委员会（北京市西城区科学技术委员会）

2024软件行业服务数字中国建设优秀成果-“人工智能大模型和数字人在政务服务领域的应用”
中国软件行业协会

2023年度衢州市数字化项目-多跨集成最佳应用（公积金（组合）贷款“不见面”）
衢州市数字化改革领导小组
衢州市新型智慧城市建设工作领导小组

可持续发展管理

议题管理

双重重要性议题分析帮助华信永道从“影响重要性”和“财务重要性”两个方面识别分析议题的重要性，华信永道通过这些议题分析为公司的ESG战略提供参考，并借此评估公司的经营活动，改善对外信息披露和沟通的重点。

识别

华信永道基于北京证券交易所《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》及《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》，根据《编制指南》设置的议题，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，综合考量内外部利益相关方关注重点、同行对标分析结果、公司行业特点及战略方向等，初步建立了议题清单。

调研

华信永道通过在线问卷方式， 针对 ESG 议题影响程度开展利益相关方调研， 识别每个议题是否预期对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（简称财务重要性），以及公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（简称影响重要性）。

分析

公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个分析维度， 结合各利益相关方对议题重要性评估因素评分，设置判定影响重要性的阈值，将各议题影响重要性评分与阈值进行比较，得出议题影响重要性的分析结果。绘制出双重重要性议题矩阵分析图。在本报告中，公司针对具有财务重要性的议题以及应对气候变化议题，按照“治理——战略——影响、风险和机遇管理——指标和目标”进行披露。

可持续发展组织框架

华信永道结合自身业务实际与行业典范，构建了明确的ESG可持续发展架构，并辅以高效率的协同机制，保障ESG战略的全面深入实施。

ESG委员会

ESG委员会由董事长刘景郁、总裁王弋及独立董事王玉荣组成，负责指导公司ESG战略的制定，监督评估实施进度与成效。该委员会为董事会及高管层提供沟通平台，辅助识别和评估ESG相关机遇与风险，并审查公开信息和报告。同时，牵头规划ESG战略，确立目标与实施路线，并对公司的ESG工作进行全面审查。

ESG执行小组

ESG执行小组由总裁王弋领导，董事会秘书李佳慧担任副组长，各部门指定人员参与。小组负责协调ESG可持续发展事务，提供专业支持与培训，管理对外披露与沟通。

ESG可持续发展顾问委员会

由外部专家组成的专业团队，为ESG委员会及ESG执行小组提供深度专业的独立战略咨询和支持，确保公司ESG战略的制定与执行获得相应的外部视角和行业洞察。他们将凭借其丰富的经验和专业知识，为委员会和执行小组在ESG可持续发展领域的决策提供重要的参考和指导。

利益相关方参与

在企业管理运营中，我们高度重视内外部利益相关者对ESG管理的期望与诉求。通过多元化的责任实践，我们积极回应这些期望，促进公司与利益相关者的价值共享与共赢，致力于营造和谐的发展环境。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府和监管部门	社会贡献、科技伦理、 数据安全与客户隐私保护、数字社会建设、尽职调查、 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、 合规运营与风险管理、可持续治理	指导检查 专项会议或报告 定期信息披露 响应国家发展战略、政策 诚信经营 依法纳税
股东和投资者	创新驱动、合规运营与风险管理、 可持续治理、产品和服务安全与质量、推动行业发展、利益相关方沟通、董事会治理	股东大会、董事会 提高盈利能力 定期报告与公告 投资者关系管理
客户	可持续治理、创新驱动、产品和服务安全与质量、 数据安全与客户隐私保护、数字社会建设	产品创新 完善产品质量客户服务体系 完善数据安全与隐私包含管理机制体系 响应国家发展战略、政策
合作伙伴	可持续治理、供应链安全	公平、公正、互利的合作关系 打造责任供应链 组织供应商交流会议及培训
员工	企业文化建设、员工管理、员工发展	保障员工合法权益 关注员工身心健康 提供职业培训和晋升机会 提供良好工作环境 企业文化活动
社区与公众	可持续治理、乡村振兴、循环经济、绿色运营、社会贡献、平等对待中小企业、推动行业发展、数字社会建设、利益相关方沟通	社区沟通活动 定期信息披露 助力数字社会建设

01

科技驱动
创新向善

创新驱动 21
科技伦理 26
数字社会建设 27
乡村振兴 31
社会贡献 33
推动行业发展 35

创新驱动

华信永道始终将持续的研发创新视为驱动企业可持续发展的核心引擎，聚焦底层技术的持续突破，稳步实现从应用创新向基础技术攻关的纵深拓展。公司已构建起涵盖数据、算法、平台、应用四大层级的全栈式技术架构，形成完整的技术支撑体系。

在金融科技、云计算及人工智能等前沿领域，华信永道不断加大研发投入，着力打造具备高弹性、高安全性与高度智能化的数字化解决方案。当前，公司研发网络已覆盖北京、武汉、济南、长春、杭州等创新资源集聚区域，正加速推进人工智能等前沿技术的商业化落地进程，以技术创新不断激发内生动力，助力企业与社会可持续发展。

正在申请专利	已取得	新增软件著作权	累计
19 件	8 件	24 件	257 件

案例 公积金AI客服系统的自主研发

本年度，公司完成公积金智能客服系统的自主研发。项目聚焦政务服务场景，实现了多项核心能力突破：

上下文理解：准确识别连续提问中的指代关系，实现流畅对话衔接；

多轮对话：根据用户反馈动态引导，精准定位业务需求；

边聊边办：对话中自动识别办理意图，直接引导至操作入口；

智能推荐：针对宽泛提问主动推送“猜你想问”，变被动应答为主动服务。

项目实践中，团队深入参与模型部署、性能调优及领域数据标注等关键环节，对底层模型形成系统性认知。本次自主研发为公司独立实施政务智能化项目、构建自主可控产品能力奠定了坚实技术基础。

2025年，公司与deepseek合作在深圳公积金部署“问数”“问政”“边聊边办”等AI客服应用场景，相关案例入选“2025全球数字经济大会-北京市人工智能赋能行业发展典型案例”。

2025全球数字经济大会
Global Digital Economy Conference 2025

北京市人工智能赋能行业发展典型案例（2025）

基于deepseek大模型和智能体技术
在智慧政务服务领域的应用

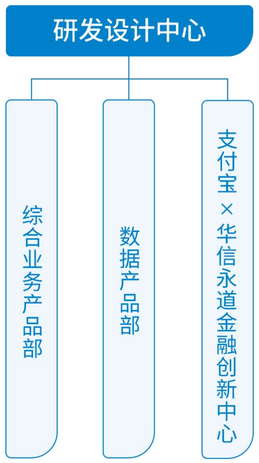
华信永道（北京）科技股份有限公司
深圳市住房公积金管理中心

人工智能融合应用发展论坛组委会
2025年7月

治理

本公司在治理层面高度重视技术创新与研发管理的规范化、透明化与可持续性。为提升研发体系运行效率与内部控制水平，公司设立由多部门协同组成的研发中心，统筹负责核心技术研发与产品开发工作。同时，公司制定并实施《华信永道研发管理办法》《研发费用财务管理办法》等内部制度，全面规范研发流程中的各项关键环节，确保研发活动有序开展、资源使用合理高效，从制度层面保障研发体系的规范运作与快速响应能力。

在创新激励方面，公司建立健全覆盖研发全过程的激励与评价机制，持续推动技术成果转化与创新能力提升。根据公司《奖惩管理办法》，设立针对个人及团队的专项奖励政策，通过精神与物质相结合的激励方式，激发员工在技术创新和产品研发方面的积极性与创造力，营造良好的创新氛围，进一步夯实公司可持续发展的技术基础与治理能力。



研发流程

需求获取

0→1全新需求：可行性分析

1→1+迭代需求：问题汇总

项目立项

技术/市场/资源可行性调研，形成《立项报告》

管理层+研发中心联合评审，按“调研→审批→立项→监督”流程

项目实施

编制《研发计划书》《实施方案》

依“规划→设计→实施→测试→发布→验收→归档→成果转化”七阶段闭环

项目验收

提交结题报告，部门评审→研发中心审批→管理层审批

完成项目验收/结项

战略

为强化长期竞争力并应对环境与社会挑战，公司将研发创新置于战略核心位置。我们构建了内外协同的研发体系（自主研发+合作研发），旨在通过技术突破驱动产品和服务的绿色转型。截至2025年底，公司成功通过“高新技术企业”及“专精特新”认定。这些资质不仅是对我们专业化、精细化、特色化发展路径的肯定，更是我们践行创新战略、提升可持续发展绩效的有力证明。

研发人才战略

研发中心坚持“吸引、激励、发展”三大支柱，将研发人才发展与ESG理念深度融合。

吸引

构建多元化、包容性引才机制，建立“技术专家—管理领导者”双通道晋升体系，为各类人才提供清晰的职业发展路径。

激励

以贡献为导向，建立与研发成果挂钩的奖励体系，推动成果转化与知识共享，营造价值共创的良性生态。

发展

打造学习型组织，构建“专业技能—创新思维—领导力”三位一体的赋能体系，营造安全健康的成长环境，鼓励试错与探索。

研发平台建设

公司在北京、武汉、济南、长春、杭州等多地分设研发中心，同时建有北京市市级企业技术中心，为公司开展技术研发、产品创新、设计优化等工作提供了良好的硬件设施和软件环境，有助于整合公司内部资源，提升研发效率，推动企业持续创新发展。

影响、风险与机遇管理

公司将ESG风险管理深度融入研发全生命周期，建立覆盖需求分析、设计开发、测试运维的全流程质量审查机制，前瞻性预防产品安全、合规及绿色风险。研发中心倡导“第一次做对”理念，通过精准需求管理、系统性设计评审和自动化测试，降低返工成本与资源消耗，提升产品在绿色、安全方面的表现。同时，公司依托大模型AI技术，持续探索技术创新与社会价值创造的结合，在政务智能客服等领域推动服务普惠与绿色可持续，致力于为客户、社会和环境创造长期共享价值。

指标与目标

2025年，公司研发投入共计2,673.09万元，较2024年研发支出增长约14.88%。研发团队总规模为132人。在团队规模同比扩大的同时，公司通过引入智能化工具与自动化研发设备，有效优化了传统人工操作环节，显著提升研发效率。通过技术手段对重复性工作的替代，公司在保障研发进度与交付质量的前提下，实现了对人力成本的有效控制，进一步巩固了降本增效的成果。

面向未来，公司将持续加大研发投入力度，稳步推进智能化技术工具的迭代升级，进一步提升研发体系的自动化、数字化水平，不断优化资源配置效率，在保持核心技术团队稳定的基础上，推动技术创新与运营效率协同发展。

指标	单位	2024年	2025年	变动比例
研发投入金额	万元	2,326.77	2,673.09	14.88%
研发投入占主营业务收入比例	%	11.08%	14.36%	29.60%
研发人员数量	人	109	132	21.10%
研发人员占员工总人数比例	%	12.85%	13.84%	7.70%
发明专利新增申请数	件	3	3	0.00%
发明专利授权数	件	5	5	0.00%
软件著作权数新增数	件	30	24	-20.00%
有效软件著作权数	件	233	257	10.30%

数字智治一体化建设项目 进展：持续研发

- **目的：**完善公积金数据标准，构建数据中台，利用AI技术提升数据处理与智能分析能力。
- **拟达到的目标：**
  构建大数据治理与开发系统，实现数据智能分析与预测，推动行业数字化、智能化。
- **预计对公司未来发展的影响：**
  增强数据价值输出能力，可复制至政务、金融等领域；开发数据应用产品，抢占市场先机。

新一代智慧公积金综合业务系统研发项目 进展：持续研发

- **目的：**响应政务数字化要求，推动公积金业务智能化升级，提升系统安全性与协同能力。
- **拟达到的目标：**
  实现智能审批与风险预警；优化预约中台；强化数据安全与贯标适配；增强跨系统协同。
- **预计对公司未来发展的影响：**
  巩固公积金领域技术领先地位，拓展全国合作机会，推动从项目交付向平台型服务转型。

新一代技术平台智能化拓展研发项目 进展：持续研发

- **目的：**解决开发测试中的重复低效问题，通过AI、大模型、知识图谱提升研发效率。
- **拟达到的目标：**
  实现代码自动生成、PKG反推、知识图谱构建、智能测试自动执行。
- **预计对公司未来发展的影响：**
  强化解决方案技术壁垒，推动研发模式转型，沉淀行业知识资产，实现降本增效。

私享家好客服AI营销工具项目 进展：持续研发

- **目的：**应对私域营销中流量成本高、转化难等痛点，开发集成群发、跟发、客服、抓单的智能工具。
- **拟达到的目标：**
  完成四大核心功能开发，推出Demo，验证市场适应性，确保系统高并发与可扩展性。
- **预计对公司未来发展的影响：**
  填补公司私域营销工具空白，形成新产品线，推动产品化转型，成为新收入增长点。

数据可视化低代码平台研发项 进展：研发完成

- **目的：**降低数据可视化搭建门槛，提升交付效率，支撑业务升级与市场拓展。
- **拟达到的目标：**
  缩短可视化页面搭建周期60%以上，形成标准化产品手册与运维规范。
- **预计对公司未来发展的影响：**
  完善核心技术体系，提升交付效率与竞争力，丰富产品矩阵，支撑未来市场拓展与业务升级。

科研创新目标

强化资质	完善资质体系，对标领先标准，支撑高端市场突破
加大投入	布局大模型等前沿领域，打造高附加值产品
成果转化	加强重点领域项目布局，推动创新成果落地
知识产权	培育高价值专利，参与国家标准及行业标准制定

科技伦理

构建负责任、可信赖的人工智能体系

筑牢伦理基石，确保技术向善

华信永道深刻认识到人工智能技术的双刃剑效应。我们致力于在AI全生命周期中融入伦理考量，确保模型在性别、信仰及文化背景等维度具备高度的包容性与公平性，坚决防范算法偏见。我们的产品与服务设计始终遵循“以用户为中心”的原则，旨在促进人工智能的健康、向善与安全发展。

严守合规底线，强化风险治理

我们建立了严格的科技伦理风险防范机制，针对AI开发与应用中可能出现的隐私泄露、数据安全及合规性风险，制定了全面的规范流程。公司严格遵守《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》及《科学技术进步法》等国家法律法规，确保所有技术应用均符合最高标准的法律规范与行业伦理准则。

深化技术治理，保障用户权益

通过构建覆盖数据采集、算法设计、产品应用的全链条治理体系，我们致力于在提升服务智能化水平的同时，切实保障用户隐私与数据主权，让科技创新真正服务于社会的可持续发展。

数字社会建设

治理

公司深度践行《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》及《数字中国整体布局规划》要求，将政策内核转化为治理行动。我们构建了“数据贯通—场景融合—安全可控”的治理框架，推进政务云平台与民生服务数字化协同，联合政府、企业及社会力量，探索智慧城市治理创新模式。通过政策牵引与技术赋能双向发力，驱动治理效能升级，为“数字中国”建设注入高质量、可持续的新质生产力。

战略

公司以“技术普惠”与“数据赋能”为核心战略，聚焦社会各群体需求，降低数字使用门槛，助力小众群体融入智慧生活；同时深化数据要素在公共服务与产业升级中的应用，推动智慧城市治理。我们致力于构建“场景创新—技术协同—社会增益”的可持续发展生态，实现数字社会“公平可及”与“效率跃升”的双重目标。

技术普惠促进社会包容

公司关注少数群体医疗可及性，2025年启动“AI+医疗健康研究项目”，重点面向自闭症、抽动症等神经发育障碍儿童，探索智能预问诊、辅助诊断及个性化治疗方案。通过人工智能技术，项目旨在缓解专业医生资源短缺、基层服务能力不足的社会痛点，推动优质医疗资源向特殊群体延伸，体现公司以技术创新践行社会责任的使命担当。

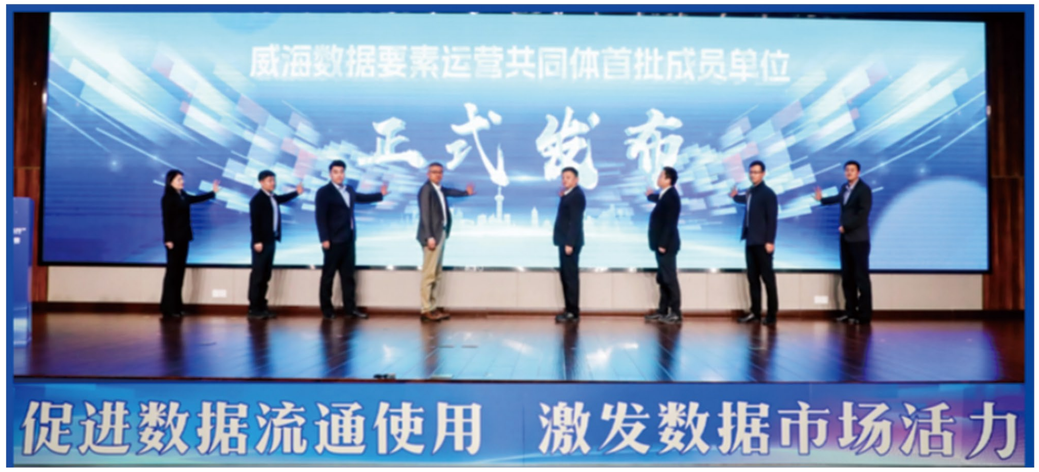
数据赋能政务治理

公司深度参与住房城乡建设领域数字化标准体系建设，对住房公积金核心系统进行标准对标升级。通过提升数据规范性、准确性与互操作性，助力政务数据跨区域、跨层级互联互通。此次升级不仅强化了公司作为民生服务领域核心数字化服务商的领先地位，也为各地公积金管理中心高效开展政务服务提供了坚实技术底座。

释放数据要素价值

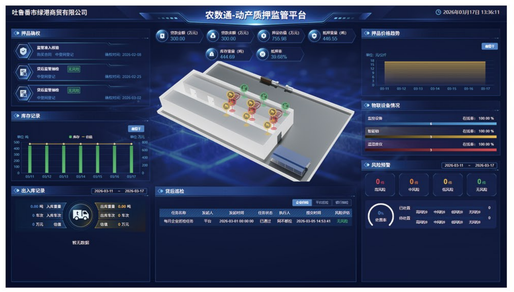
公司依托服务全国120余家公积金中心的深厚客户基础，拟打造住房公积金行业可信数据桥。通过融合缴存、贷款等核心业务数据形成数据产品，服务于银行、消费金融、汽车金融等机构，支撑营销获客、产品定价、额度审批、贷后风控等业务流程。公司与央行监管下个人征信机构钱塘征信也建立战略合作，确保数据运营全流程合法合规，推动数据资源价值实现乘数效应，构建从数据源头到金融应用的价值闭环。

2025年，华信永道与多地城市数据局、一级数商（数据集团/数发公司）进行了业务合作探索。其中，华信永道受邀成为威海数据要素运营共同体首批成员单位;作为住房公积金领域首个入选的专业数据服务商，此次携手将共同开启数据要素市场化配置的全新篇章。



赋能少数民族与偏远地区

公司在新疆吐鲁番搭建智慧农业场景，通过“农数通”系统将农业企业生物资产转化为流动信贷资本，精准破解少数民族企业融资难、融资贵问题。吐鲁番少数民族人口占比超75%，该模式助力银行从“不敢贷”转向“愿贷、敢贷”，实现多方共赢。同时，公司为二连浩特口岸建设智能卡口，新增货运通道，进境效率提升约40%，出境提升约33.3%，有效降低物流成本，深化中蒙经贸合作，以数字化力量支撑“一带一路”向北开放桥头堡建设。



影响、风险与机遇管理

公司围绕数字社会建设核心目标，以“需求牵引、安全筑基”为双轮驱动。

影响管理

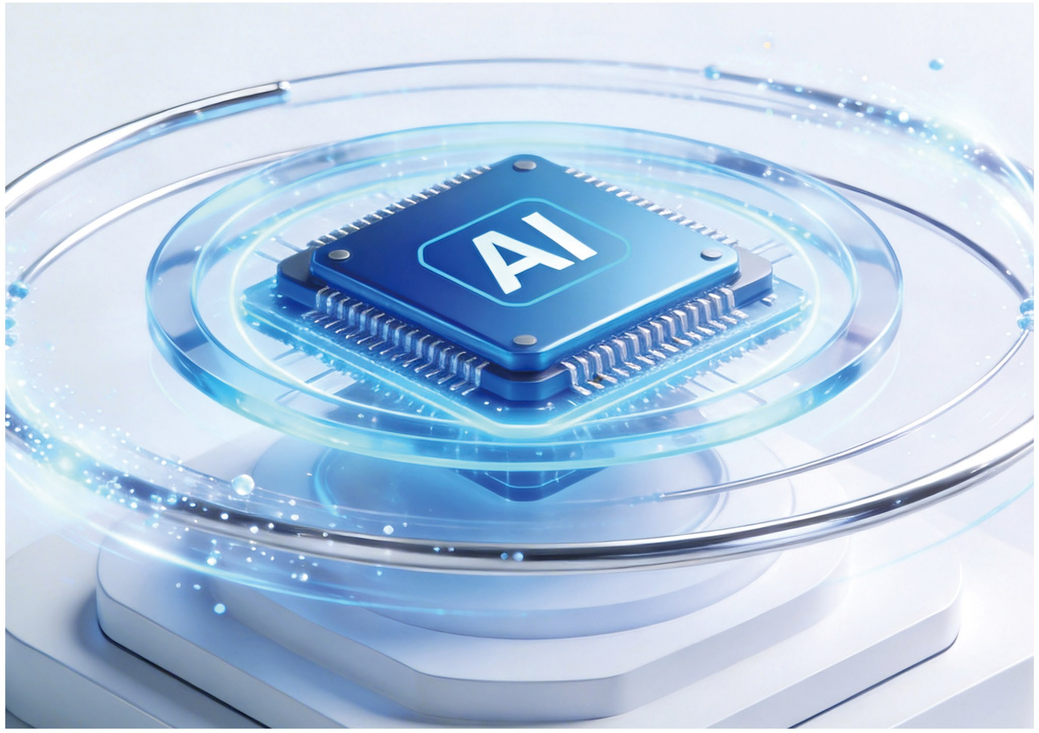
深度对接政府治理、民生服务等场景需求，通过数据中台与AI模型动态适配客户业务逻辑，确保技术方案与公共服务数字化转型同频共振。

风险管理

聚焦数据安全与科技伦理核心挑战，联合生态伙伴预判技术伦理与系统韧性隐患，严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，推动治理规则与技术迭代双向校准。

机遇把握

积极把握公共数据资源授权运营、政务数据共享等政策机遇，探索数据要素在金融等领域的创新应用，以数字化动能精准滴灌实体经济与社会发展。



指标与目标

2025年关键成效

实践领域	核心成果
政务标准建设	完成住房公积金基础数据标准修订对标，核心系统全面升级
数据要素探索	与央行监管下个人征信机构建立战略合作，形成数据产品开发能力
边疆服务	吐鲁番“农数通”系统落地，填补新疆AI监管型信贷产品空白
口岸效率	二连浩特口岸新增通道，进境效率提升约40%，出境提升约33.3%
医疗普惠	启动“AI+医疗健康”项目，聚焦神经发育障碍儿童群体

未来目标

1. 持续深化数据要素在公共服务与金融领域的应用，推动形成全国公积金数据统一拼图。
2. 扩大AI技术在政务、医疗、农业等场景的赋能范围，降低数字使用门槛。
3. 强化数据安全与科技伦理治理，保障用户隐私与数据主权，让数字社会建设成果公平可及。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，2025年，依托人工智能、大数据等技术能力，聚焦农产品上行与三农融资两大核心痛点，通过“数字营销+智慧监管”双轮驱动，为农村经济主体提供低成本、易落地的数字化解决方案，助力农业产业升级与城乡融合发展。

案例 农数通AI智慧监管系统——破解三农融资难题

农业经营主体普遍面临融资难、融资慢问题，传统金融机构因缺乏对农业资产的有效评估手段，信贷投放审慎。公司联合银行吐鲁番分行，推出“农数通”AI智慧监管系统，以技术手段重构三农融资模式。

系统通过AI算法对农业企业经营数据、库存价值进行实时分析与精准核算，将生物资产转化为可评估的信贷资产。在吐鲁番，系统成功为绿港商贸核定300万元质押贷款额度，实现“库存价值”向“经营资金”的转化。贷款审批流程较传统模式压缩60%以上，押品价值波动风险发生率降至1%以下。该模式有效缓解农业企业融资困境，为金融机构加大乡村信贷投放提供安全保障，以数字化创新支持农业产业稳定发展。

案例 私享家好客服AI营销工具——提升农产品流通效率

农产品上行长期面临营销触达难、推广成本高、渠道拓展慢等问题，制约农村电商发展。针对这一现状，公司于2025年推出“私享家好客服AI营销工具”，通过AI与RPA技术融合，实现私域营销自动化与智能化。

该工具采用低成本、易部署的技术方案，农村企业无需专业技术团队即可快速应用。在群发任务场景下，工具较传统方式效率提升80%以上，有效释放农村从业者人力，使其聚焦产品优化与客户服务。通过提升农产品营销效率，项目助力优质农产品拓宽销售渠道，推动农业产业链信息流通，为农民增收提供技术支撑。

社会贡献

公司始终将社会责任融入企业发展理念，积极回馈社会，积极参与公益及产学研融合，践行企业社会责任。

小课桌，大改变

2025年，公司积极参与“蚂蚁集团CEO-Club”公益项目，向贵州省织金县茶店中学捐赠人体工学课桌椅及宿舍收纳柜。该校原有课桌椅已使用近20年，破旧不堪，甚至影响学生中考答卷。新桌椅送达后，孩子们自发搬运更换，激动地表示“终于有干净的桌子了”“还能自己调高度”。当地政府与学校表示，此举切实改善了学生学习与生活条件，为乡村教育发展提供了实实在在的支持。

技术实践反哺教育

2025年，公司总裁王弋以行业标杆企业掌舵者与技术专家的双重身份，两度受邀走进清华大学公共管理学院及经济管理学院，为人工智能研修班与金融科技课堂授课。课程围绕“AI+政务服务”实践应用、金融科技创业历程等主题展开，与清华师生进行了深度交流。此次与百年学府的深度联动，既体现了公司在政务与金融科技领域的技术积淀，也展现了企业以技术反哺教育、推动产学研融合的社会担当。公司始终重视产教融合，通过知识分享助力复合型人才培养，以实际行动回馈社会。

推动行业发展

公司将持续深耕政务服务、金融科技、数字口岸等多领域，以技术创新为驱动，推动数智化成果在更多行业场景落地应用，为行业高质量发展贡献华信永道力量。

推动住房公积金行业高质量发展

2025年，公司参与承办第三届中国“好房子·好社区”高质量发展研讨会。来自全国40余个城市住房公积金管理机构的领导围绕政策优化、服务管理、信息化建设及数智化转型等议题进行经验交流。与会各方还就“十五五”期间住房公积金行业的发展方向与转型思路进行了前瞻性研讨，为行业未来发展凝聚共识、贡献智慧，助力住房公积金行业高质量发展。

推动数据资产运营行业创新实践

2025年，公司“住房公积金数据资产运营平台应用项目”成功入选金融街论坛“金科之声”大会十大成果，成为数据要素赋能金融领域的标杆案例。

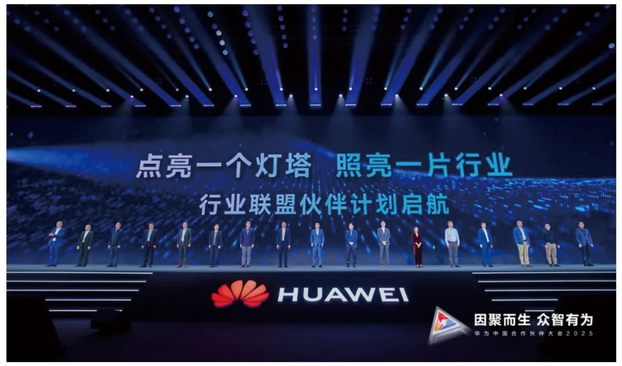
该平台的创新实践将沉睡的公共数据转化为推动数字经济发展的新质生产力，实现了“政府数据开放、社会治理增效、金融机构降本、民众融资便利”的多方共赢格局。此次入选是对公司在数据资产运营领域创新实践的肯定，深化数据技术与金融场景融合创新，也为行业探索公共数据价值释放提供了可借鉴的实践路径。

与华为共舞，聚合创新领航住房公积金数智化未来

公司作为华为行业联盟合作伙伴，受邀出席华为中国合作伙伴大会，并参与“行业联盟伙伴计划”启航仪式。

公司基于华为AI训推超融合DeepSeek一体机，面向政务服务机构打造了DeepSeek+智能咨询、智答慧办、边聊边办、风险管理等七大场景化解决方案，全方位助力政务服务机构提质增效。相关创新成果在大会现场展示，获得与会嘉宾高度评价，认为其在提升服务效率、优化用户体验、推动行业数字化转型方面具有重要示范意义。

未来，公司将持续深化与华为的合作，共同推动数智化技术在住房公积金领域落地应用，为行业发展树立新标杆。



02

稳健合规
价值引领

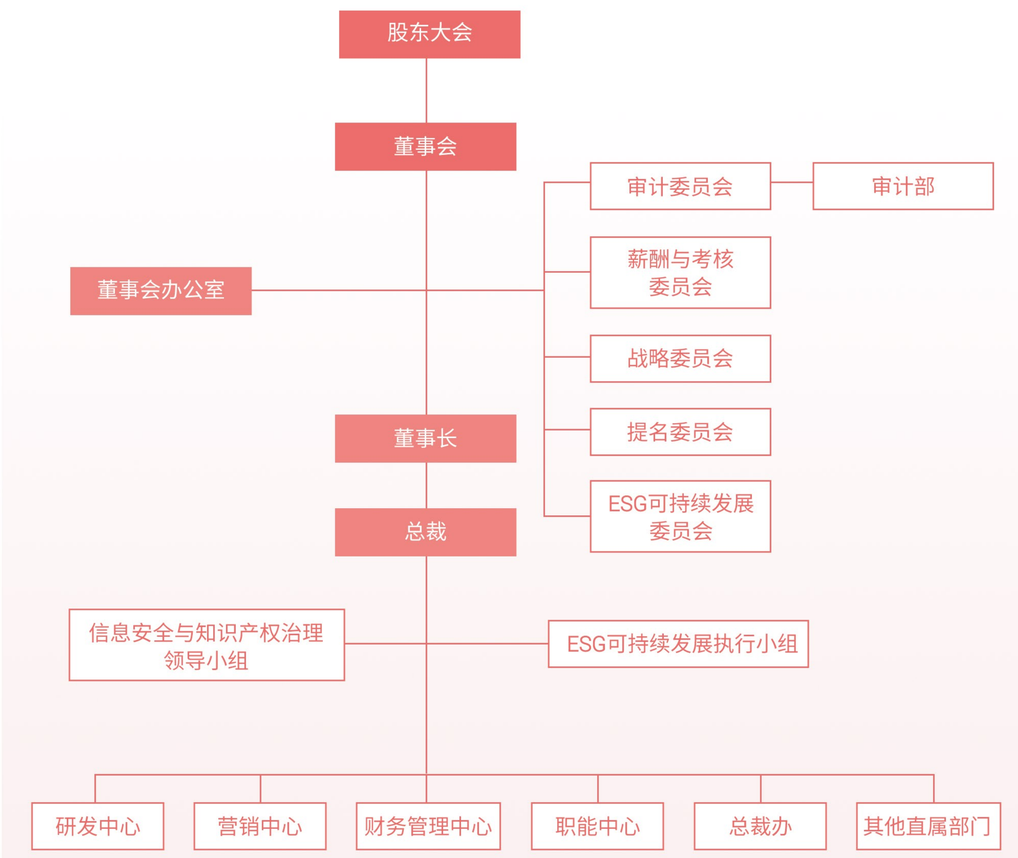
董事会治理 39
产品和服务质量管理体系 42
数据安全和隐私保护治理 45
供应链管理 49
平等对待中小企业 49
尽职调查 50
反商业贿赂及反腐败 51
反不正当竞争 51
合规运营与风险管理 52

董事会治理

华信永道严格根据《公司法》、《证券法》、《北京证券交易所股票上市规则（试行）》和其他有关法律法规的规定，按照《公司章程》、《内部审计管理制度》等规章制度要求运营。

按照国家相关法律法规、《公司章程》，公司明确了董事会、监事会、管理层和公司内部各层级机构设置、人员编制、职责权限、工作程序和相关要求的组织层次体系。公司的组织层级体系如下右图所示：

公司的组织层级体系



稳健的公司治理情况

华信永道严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理规则》《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及监管规则的规定，不断完善法人治理结构，履行信息披露义务，加强内幕信息管理，做好投资者关系管理工作，切实维护公司及股东的合法利益。股东会、董事会等机构和人员按照有关法律、法规、《公司章程》和相关议事规则的规定，独立有效地运作并履行应尽的职责和义务。

根据中国证券监督管理委员会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《公司法》《上市公司章程指引》以及《北京证券交易所股票上市规则》的规定，公司取消了监事会及监事设置，由董事会审计委员会行使监事会的相关职权。

2025年公司治理

6 次 召开股东会	25 项 审议议案	6 次 召开董事会会议	58 项 审议议案
8 次 召开董事会专门委员会会议	36 项 审议议案	5 次 召开董事会审计委员会	24 项 审议议案
1 次 召开董事会薪酬与考核委员会	3 项 审议议案	1 次 召开董事会提名委员会	7 项 审议议案
1 次 召开董事会战略委员会	2 项 审议议案	3 次 召开监事会会议	16 项 审议议案
4 份 发布定期报告	147 份 发布临时公告	6 次 独立董事专门会议	17 项 审议议案

董事会

公司设董事会，对股东会负责，执行股东会的决议。公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司董事勤勉尽责。董事会由9名董事组成，其中，女性董事占比22.22%；独立董事三名，其中，女性独立董事占比33.33%。独立董事未在公司任除董事外的其他职务，具备任职条件，不存在影响其独立性的情形。

报告期内，董事会设立审计委员会（3人，其中独董占比66.67%）、提名委员会（3人，其中独董占比66.67%）、薪酬与考核委员会（3人，其中独董占比66.67%）、战略委员会（5人，其中独董占比20.00%）。并制定了各专门委员会的职权范围和工作制度，各专门委员会根据实际需要分别召开了不同频次的专门会议，充分发挥专业优势，有力保证董事会决策的合法性、科学性、正确性，降低公司决策和运营风险。

董事会设立审计委员会

3人 其中独董占比 66.67%

提名委员会

3人 其中独董占比 66.67%

薪酬与考核委员会

3人 其中独董占比 66.67%

战略委员会

5人 其中独董占比 20.00%

案例 合规培训

2025年，公司围绕新《公司法》修订要点，组织董事及高级管理人员等“关键少数”开展专题培训。培训聚焦公司治理结构优化、控股股东及管理层责任强化、中小股东权益保护等核心内容，结合证监会关于“规范经营、优质发展”的监管导向，深入解读了资本制度完善、信息披露合规、关联交易管控等实务要求。通过案例研讨与法规对照，参训人员进一步明确了自身在忠实勤勉义务、合规决策、风险防范等方面的职责边界。公司将持续完善治理机制，将合规理念融入日常经营，以高水平治理护航企业高质量发展，切实维护投资者利益与市场公信力。

产品和服务质量管理体系

治理

华信永道设立了质量控制部，根据ISO9001《质量管理体系一要求》、ISO/IEC 20000-1:2018《信息技术-服务管理-服务管理体系-要求》、GB/T 28827.1-2012《信息技术服务运行维护第1 部分：通用要求》、ITSS.1-2015《 运维能力成熟度模型》等体系要求，结合公司实际情况，编制并发布了《质量手册》、《IT服务管理手册》、《运维工作及应急处理方案》、《实施项目管理办法》、YDSSP (华信永道项目标准过程体系；建立了产品及服务质量管理规范，以确保质量管理目标的达成，不断追求为用户提供极致的产品质量与服务体验。

战略

公司以“提供高质量的数字化解决方案与科技服务，专注于政务、民生和金融领域，致力于提升客户的工作效率和服务质量”为宗旨，通过“实践-总结-改进”持续完善产品与服务质量管理体系，以外部质量体系为主，建立制订了一系列的策略、过程、规程、标准等，从产 品、质量、项目多方面持续提升公司的质量管理。

公司保持多项体系认证，将PDCA管理理念贯穿于运营的每一个环节，不断优化流程、提升效率，持续为客户提供优质、高效、可靠的产品与服务，以专业与诚信赢得市场信赖，与客户携手共创价值。

体系运行措施

运行：
华信永道制订相应的制度和业务流程，并按照制度及流程要求，规范开展工作，以确保质量管理体系能够有效运行；

监督：
公司高层领导高度重视质量管理体系，持续开展客户满意度调查和改进回访工作，监督推进客户满意度的持续改进；通过内部检查、管理评审等措施，明确目标，确定改进方向和措施；

持续改进：
华信永道公司定期对体系开展改进工作，并积极推动改进措施落实，以确保体系有效性、适宜性、充分性，持续为客户提供可靠的产品和服务，不断提升客户满意度。

体系运行情况

- **QMS**：持续有效运行。
  - 符合GB/T19001-2016/ISO9001:2015《质量管理体系—要求》；
  - 覆盖华信永道母公司及6个子公司；
- **ITMS**：持续有效运行。
  - 符合ISO/IEC 20000-1:2018 《信息技术-服务管理-服务管理体系-要求》；
  - 覆盖华信永道母公司及3个子公司；
- **ITSS运行维护服务**：持续有效运行。
- **实施项目管理办法及YDSSP**：持续运行，覆盖：
  - 开发类、技术服务类项目
  - 系统集成类项目
  - 运行维护类项目
- 2025年共开展3次体系内审及管评工作，覆盖体系范围内所有分子公司。

相关资质

- ISO9001 质量管理体系认证
- ISO20000 信息技术服务管理体系认证
- CMMI能力成熟度模型集成开发模型5级
- ITSS信息技术服务标准符合性证书-云服务（SAAS云）（三级）
- ITSS信息技术服务标准符合性证书-运行维护（三级）
- 信息安全服务资质认证CCRC安全开发
- CCRC信息安全服务资质认证 信息系统安全集成服务（二级）
- CCRC信息安全服务资质认证 软件安全开发服务（二级）
- CCRC信息安全服务资质认证 信息系统安全运维服务（二级）

风险和机遇管理

报告期内，华信永道开展企业经营风险与机遇识别，并确立应对措施，以规避或降低不利影响，充分发挥机会带来的有利因素，持续提升公司服务能力，提高客户满意度。

指标与目标

华信永道制定明确的质量和服务目标，明确各部门职责，通过目标分解和跟踪，有效推动公司各部门齐心协力完成目标。

2025年度，公司客户满意度指标**96.58**分；高于**85**分目标值。

数据安全和隐私保护治理

治理

华信永道高度重视信息安全和隐私保护，公司成立了以总裁为组长的信息安全与知识产权治理委员会，并设立信息安全工作组，加强对信息安全工作的决策、管理、执行和审计，以实现信息安全工作持续和稳健发展。

公司根据《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，参考《信息安全等级保护管理办法》、《信息系统安全等级保护基本要求》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》等办法要求，参照《信息安全技术信息系统通用安全技术要求》（GB/T20271-2006）、《信息安全技术信息系统安全管理要求》（GB/T20269-2006）、《信息安全技术信息系统安全工程管理要求》（GB/T20282-2006）、ISO/IEC 27001:2013《信息技术-安全技术-信息安全管理体系要求》、ISO/IEC 29151:2017《个人身份信息保护实践指南》、ISO/IEC 27701:2019《隐私信息管理体系》、《CCRC 信息安全服务资格认证体系》、《GB/T 35273-2020 个人信息安全规范》、《信息安全技术个人信息去标识化指南》（GB/T 37964-2019）等标准规范要求，成立了信息安全与知识产权治理领导小组，编制并发布《信息安全、隐私信息与个人可识别身份信息管理手册》、《华信永道信息安全管理办法》及十二项信息安全相关管理规定，对公司信息安全治理的组织架构、行为规约、处理流程等进行了明确定义和说明，将信息安全和 隐私保护融入到公司内部运营、对外交付产品和服务的日常工作中。

相关资质

- 信息安全
  - ISO27001 信息安全管理体系认证
  - ISO27017 云信息安全管理体系认证
- 隐私安全
  - ISO27701 隐私信息管理体系认证
  - ISO29151 个人可识别身份信息管理体系认
- 数据安全
  - ISO38505 数据治理安全认证
  - DCMM数据管理能力成熟度（乙方）稳健级

战略

公司以“安全可信”为发展根基，构建“客户-员工”双维权益保障体系：面向客户，依托隐私计算技术，严格实施数据分类分级管理，通过端到端加密传输与动态权限控制，确保服务全流程数据可溯、风险可控；同步建立覆盖信息安全、数据安全、隐私安全的合规审计机制，以第三方认证与国内外标准对标强化服务可信度。针对员工，推行隐私保护最小化原则，规范内部数据调取流程，采用匿名化技术处理敏感信息，通过常态化安全培训与应急预案演练，提升全员风险防御能力，将安全基因融入组织文化。以技术防御、制度约束与责任共治为核心，构建数据安全和隐私保护的可信生态，为客户与员工提供坚实可靠的数字信任底座。

执行和持续改进

信息安全审计

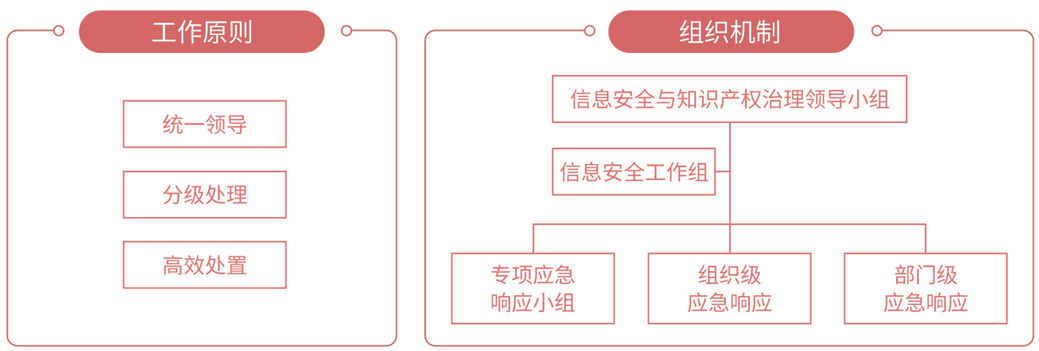
- 风险评估
  2025年华信永道组织开展信息安全风险评估、个人身份可识别信息风险评估、数据治理风险评估，基于风险思维，完善相关流程，加强信息安全防护；
- 内部审计
  华信永道持续对重要信息系统开展审计工作，每年组织开展信息安全管理体系的内部检查工作，确保体系持续有效运行，持续保障信息安全；
- 外部审计
  2025年顺利通过第三方权威认证机构进行的ISO27001和ISO27701、ISO27017体系审核，覆盖了总公司及5个子公司；通过中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心进行的CCRC信息安全服务资质认证审核。

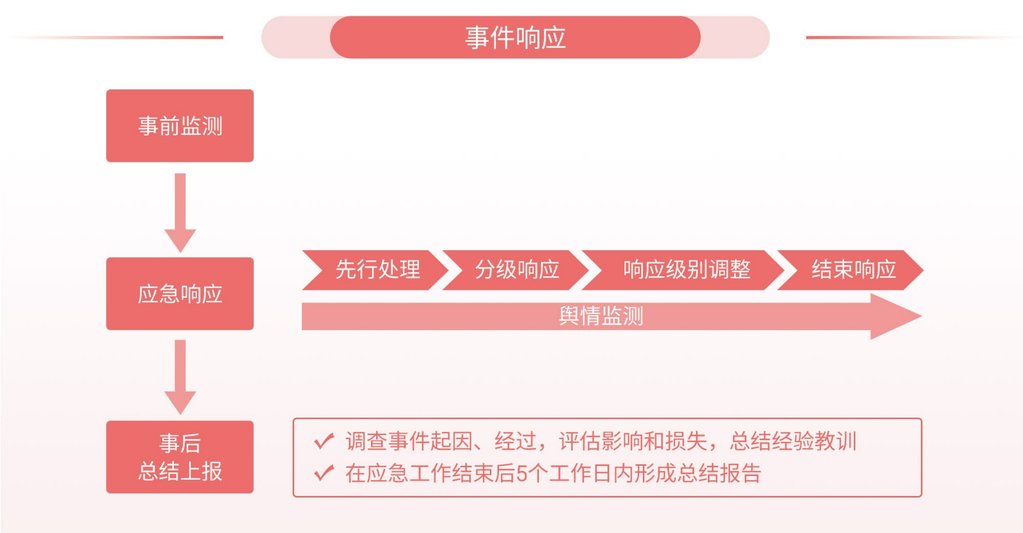
教育培训

- 2025年组织全员信息安全培训教育学习1次，覆盖率100%；
- 新员工入职信息安全学习及考核覆盖率100%。

风险与机遇管理

公司将数据安全与隐私保护视为核心责任之一，并构建了以风险为导向的管理体系。我们深知，随着数字化进程加速，数据泄露、网络攻击、合规偏差及第三方供应链风险等日益凸显，可能对客户隐私、公司运营及社会信任造成重大影响。为此，公司依据ISO/IEC 27001等信息安全管理标准，建立了覆盖数据全生命周期的风险管理流程：通过定期开展系统性风险评估，识别关键风险点，并制定相应的预防与响应策略；在组织层面，设立跨部门的数据治理委员会，明确数据安全责任人，并定期对员工进行隐私保护与安全意识的培训；在技术层面，部署加密、访问控制、入侵检测等多重防护措施，确保数据的机密性、完整性与可用性。同时，我们持续监控合规动态，主动适应国内外隐私法规要求，并通过内部审计与管理评审推动PDCA循环改进。基于风险的前瞻性管理，我们致力于将数据安全打造为可持续发展的基石，以透明和负责任的态度赢得客户、合作伙伴及社会的长期信赖。





预防措施

- **预防保护**
  华信永道公司在客户服务过程中，严格遵循数据相关方的数据保护要求，协助客户满足个人信息保护和数据保护的法律法规、标准等要求。包括不限于
- **灾备及演练**
  对要数据资产制订灾备及恢复策略，并定期开展灾备演练。
- **应急演练**
  协助并积极参与客户服务过程的应急演练，每年组织至少开展一次本单位数据安全事件、隐私安全事件应急演练。
- **宣传培训**
  所有公司员工每年至少进行一次信息安全培训教育，要求新入职员工在试用期的第一个月完成信息安全教育和考试，考核不合格的终止试用。
- **关键资源保障**
  物理措施：区域隔离、门禁、访问限制、网络隔离、视频监控等。
  技术措施：堡垒机、防火墙、终端安全防护、网络接入控制、系统访问控制、系统运行监控等。
  通过技术和管理手段，保证自身控制和管理的数据安全风险可控。

指标与目标

2025年，华信永道发生0起信息安全事件，信息安全目标均达成。目标：

- 年度信息安全/隐私信息/个人可识别身份信息培训人员覆盖率100%；
- 重要信息设备丢失每年不超过0起；
- 确保本公司信息安全/隐私信息/个人可识别身份信息事件次数不超过5起/年；
- 确保本公司业务系统在存储、处理和传输过程中的数据不向非授权用户暴露（顾客保密性抱怨/投诉的次数不超过5起/年、重要信息泄漏事件每年不超过2次）。

供应链管理

本公司立足供应链全流程可持续发展，将ESG理念深度融入供应链战略规划与日常运营，坚守商业道德与社会责任，兼顾环境保护、社会公平与治理效能，联动上下游合作伙伴，构建透明、合规、低碳、韧性的可持续供应链生态，为规范公司采购管理及供应商管理，明确采购程序，提高采购效率，降低采购成本，保障采购质量，公司制定《项目采购管理办法》《行政办公采购管理办法》，构建公平、透明、高效的供应商合作环境，促进公司与供应商之间的长期稳定发展，实现互利共赢。

公司重视供应链运营带来的环境与社会影响，在供应商选择、生产协同、物流运输、资源使用等环节强化可持续管理，降低环境负荷，推动绿色采购与低碳供应链建设。同时关注产业链上下游劳工权益、安全生产与社区责任，以实际行动提升供应链整体社会价值。

公司建立常态化供应链风险识别、评估与应对机制，重点管理供应中断、合规风险、环境风险、社会责任风险等，通过多元化布局、动态监测、应急演练提升供应链抗风险能力。同时将可持续供应链视为重要发展机遇，通过与优质供应商深度合作、技术赋能、流程优化，提升供应链效率与竞争力，实现长期稳健发展。

平等对待中小企业

严格遵守国家关于保障中小企业款项支付、促进中小企业发展等法律法规，坚持公平、公正、公开原则对待各类供应商。在合同谈判、款项支付、服务支持等全过程对中小企业与大型企业一视同仁，不设置倾向性、排他性条款。持续优化账款支付流程，保障中小企业资金周转，构建长期稳定、互利共赢、平等包容的供应链合作关系。

尽职调查

优化治理结构和制度体系

公司严格按照《公司法》《证券法》以及北京证券交易所和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善和规范公司内部控制的组织架构，已按照《公司章程》设立股东会、董事会及专门委员会，以及以总经理为首的经理层的公司治理结构。审计委员会主要负责公司内/外部审计的沟通、监督和核查工作。2025年，公司为贯彻落实相关法律法规、规范性文件的规定，决定不再设置监事会，原监事会行使的职权调整为由董事会审计委员会行使，并同步修订了《公司章程》和33项涵盖了公司治理、经营管理、信息披露、财务管理等方面的内部管理制度。

通过对治理结构和内部管理制度的系统修订，公司进一步完善了适应新《公司法》要求和法人治理结构，有效强化了董事会决策与监督职能，为内部控制环境的持续优化与有效运行奠定了更加坚实的制度基础。

全方位开展内控和内审工作

内控部门以《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》为方法论，结合公司《内部审计制度》《内控手册》（截至2025年12月31日，累计梳理出公司299个风险点、271个风险控制措施、85张业务流程图、76项内控制度）为依据，采用访谈、穿行测试、全流程抽样、比较分析及专题讨论等方法，对公司内部控制设计与运行的有效性进行全面检查。

公司内审部门按计划完成了全部审计任务，并对发现问题的整改情况进行了持续跟踪。2025年共完成4次核心业务审计，聚焦销售与收款、采购与付款、合同管理、实施项目全生命周期管理、存货、长期资产、资金管理等关键业务流程；完成2次职能管理审计，覆盖研发项目、人力资源（招聘、入职、培训、转岗、劳动合同签订、绩效考核、离职）、行政固定资产与无形资产管理、内部信息系统功能开发、信息安全管理、经营计划制定与执行等支持性管理活动；完成2次特殊事项审计，针对募集资金、关联交易等专项业务；完成1次内部控制年度审计，配合外部审计机构，对销售与收款、采购与付款、工程项目、生产与仓储、存货、货币资金、研究与开发、投资与筹资、外包业务、工薪与人事、长期资产及公司层面控制等12项关键领域执行全流程抽样穿行测试。

报告期末，公司聘请第三方会计师事务所作为独立的尽职调查机构，对内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

反商业贿赂及反腐败

在制度建设层面，我们制定了《投诉举报管理制度》《商务宴请管理办法（暂行）》《办公日常管理制度》制度，并在《员工手册》中明确了我们的廉洁风险和舞弊行为的定义和范围，规定了全体员工的从业基本行为和道德规范。在招聘环节加入关键岗位背景调查、在劳动合同管理环节加入《保密协议》《特殊岗位保密协议》的签订，要求每位员工在工作中以合法合规、合乎道德的方式开展业务。

公司秉承开放、坦诚、实事求是的原则，鼓励内部沟通和信息传递，设立并开通了“总经理信箱”（8866@yondervision.com.cn）。“总经理信箱”作为员工与管理层之间信息沟通与交流的渠道之一，面向公司全体员工开放。员工工作当中的建议或意见、困扰或疑惑，都可以通过此邮箱与公司管理层进行交流和反映。“总经理邮箱”由总经理进行收取、分析和反馈，邮件按公司机密信息进行管理。对于有效信息（建议被采纳/问题被证实/漏洞被发现等），将以适当的形式对信息提供者予以奖励。2025年，我们未发生与腐败相关的各类事件。

反不正当竞争

公司将“合规”视为商业道德的基石，在经营中全面贯彻公平、透明、诚信的原则。

1 零容忍政策

对商业贿赂、回扣、串通投标及滥用市场支配地位等行为实施绝对禁止；

2 全链条管控

不断完善完善“客户管理”、“销售管理”、“招投标管理”、“采购管理”、“供应商管理”、“合同管理”、“项目质控管理”等核心业务的工作流程和审批权限，不断提高业务开展的规范性以及合规性，对于可能产生“不正当竞争”、“商业贿赂”的环节作为重点风险进行重点监测和防范。

3 举报与保护

设立公开的举报渠道，并严格保护举报人权益，鼓励内部监督。

通过上述举措，我们致力于维护健康的市场竞争生态，以合规为基石构筑公司的核心竞争力。

合规运营与风险管理

在业务层面的制度建设工作，我们构建以《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求为核心，结合公司实际情况，在2025年修订了43项公司管理制度，即《发展战略管理制度》《预算管理办法》《“三重一大”事项决策管理制度》《对外捐赠管理制度》《内部信息传递制度》《投诉举报管理制度》《项目采购管理办法》《采购付款管理办法》《实施项目管理办法》《研发管理办法》《行政办公采购管理办法》《考勤管理办法》《项目租房管理制度》《固定资产管理制度》《无形资产管理制度》《工作餐补贴管理制度》《法定节假日补薪管理制度》《办公日常管理制度》《证照管理制度》《费用报销管理制度》《货币资金管理制度》《往来款项管理制度》《会计基础工作管理制度》《借款管理制度》《财务报告编制与披露管理制度》《财务结账管理制度》《税务管理制度》《研发费用财务管理制度》《融资管理制度》《员工手册》《内部组织架构管理办法》《岗位职级管理办法》《企业文化管理办法》《员工档案管理办法》《培训管理办法》《劳动关系管理办法》《招聘管理办法》《试用期管理办法》《员工奖惩管理办法》《薪酬福利管理办法》《部门绩效考核办法》《岗位轮换管理办法》《商务宴请管理办法（暂行）》。

03

凝才聚智
文化铸魂

员工管理 55

人才发展 61

企业文化建设 65

员工管理

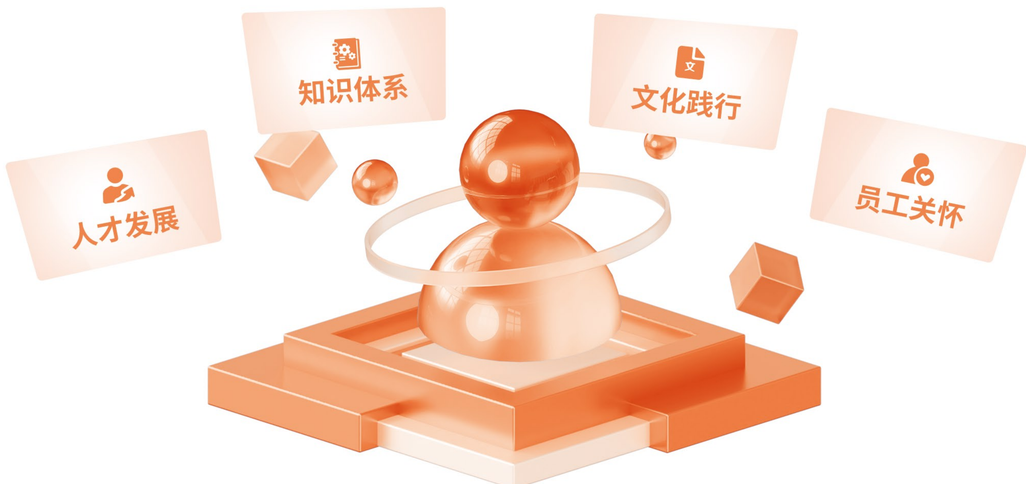
治理

公司高度重视性别平等与员工权益保障，严守合规治理底线，健全权益保障机制。严格遵循“人岗相适”配置原则，破除性别壁垒，保障女性员工凭能力适配岗位、施展才干，切实维护全体员工合法权益。

战略

公司立足长远发展，将性别平等与员工关怀融入企业发展战略，践行以人为本的人才理念，依托科学定岗机制赋能女性职工成长，助力其发挥专业专长、实现职业价值，以平等包容的人才生态，助推企业可持续高质量发展。

人力资源助力ESG可持续发展需要



人才发展

持续搭建培训培养体系，建立雏鹰、雄鹰计划、优才计划等培训项目对人员进行分层培养。提升不同层级员工的综合能力水平，为公司可持续发展输送人才。

知识体系

打造数字化学习平台，打破地域限制，为员工提供多样的学习方式及丰富的学习资源。为员工提供学习成长的支持。

文化践行

建立企业文化积分奖励及兑换机制，鼓励员工积极践行企业文化价值观，参与企业文化活动，将带有企业logo的纪念品带入家庭。让员工家庭也感受到公司积极向上的文化价值观。

员工关怀

公司持续关注、关爱员工身心健康，为企业员工提供补充医疗保险、定期体检等相关福利。

创新丰富多彩的员工关怀形式，建立仪式感。例如员工生日等重要日期为员工提供祝福和礼物，让温暖触达每一位员工。

合规雇佣

公司严格遵照《招聘管理办法》，全力打造公平公正、公开透明、以能力为核心的择优录用机制，始终坚守平等包容的核心价值观，坚决杜绝基于性别、年龄、种族、家庭背景、宗教信仰、文化差异等一切形式的就业歧视，将严禁雇佣童工列为不可逾越的合规红线。

为从源头严控童工风险，公司在人员录用全流程中，执行严谨细致的身份信息核验流程，全面核实候选人身份资质。若发现违规用工情形，公司将秉持负责任的态度，第一时间依法依规解除劳动关系，并妥善做好后续安置及问题处置工作。报告期内，公司未发生雇佣童工、员工歧视等违规行为，切实筑牢合规用工底线，维护了健康有序的职场生态与良好企业形象。

女性关爱

在性别平等与员工权益保障方面，公司始终秉持坚定且明确的立场。对于女性职工，公司严格遵循 “人岗相适” 的科学人才配置原则，确保每一位女性员工都能在最契合自身能力与专长的岗位上发光发热，充分施展才华。

公司严格依照国家法规，高度重视女性职工特殊生理阶段权益。为孕期女职工安排产检假，保障母婴健康；提供充足产假用于产后恢复；设置哺乳假，满足照料婴幼儿需求。每年3月8日国际妇女节，公司还为全体女性职工提供专属假期，让她们放松身心、感受关怀。

通过这一系列举措，全方位、深层次地依法保护女职工的合法权益。

健康医疗

公司为全体员工提供全面体检福利，助力员工及时掌握自身健康状况，筑牢健康防护基础。

针对全职员工及其子女，公司搭建补充医疗保险福利机制，切实减轻员工医疗负担，让员工安心深耕工作，无需忧心自身及子女的健康医疗问题。

对于实习生、派遣员工、兼职员工等非全职用工人员，公司结合其工作特性与岗位潜在风险，专属配置意外伤害保险与雇主责任险，全面覆盖各类员工的健康安全保障需求。

生活平衡

公司设立福利年假与项目假，助力员工平衡工作与生活、维系家庭和谐，提升幸福感；同时严格落实国家育儿假政策，为员工育儿关键期提供坚实保障，助力履行育儿责任。

公司利用业余时间组织足球友谊赛，丰富员工业余生活、舒缓工作压力，搭建交流平台，营造融洽团队氛围，引导员工劳逸结合。

影响、风险与机遇管理

公司结合运营所在地法律法规、人力资源战略及业务发展需求，定期开展用工状况排查与监督，系统识别经营相关的劳动用工风险，持续完善人力资源内控管理体系，健全风险识别、评估、应对及监督全流程机制。公司定期复盘员工合规雇佣、人员结构等指标落实情况，精准研判侵害员工权益的潜在风险，及时整改优化，必要时向公司管理层汇报。

指标与目标

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

员工歧视事件发生总数
0次

员工总人数
954人

新员工在职人数
200人

少数民族员工人数
74人

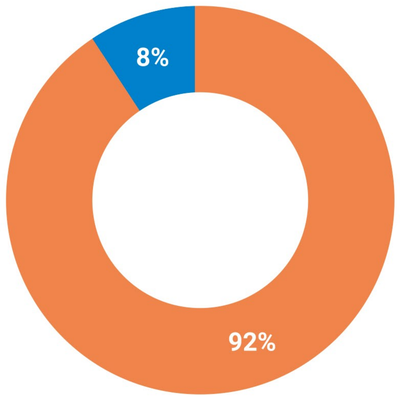
汉族员工人数
880人

公司人员覆盖城市
69个

男性职工
657人
占比69%

女性职工
297人
占比31%

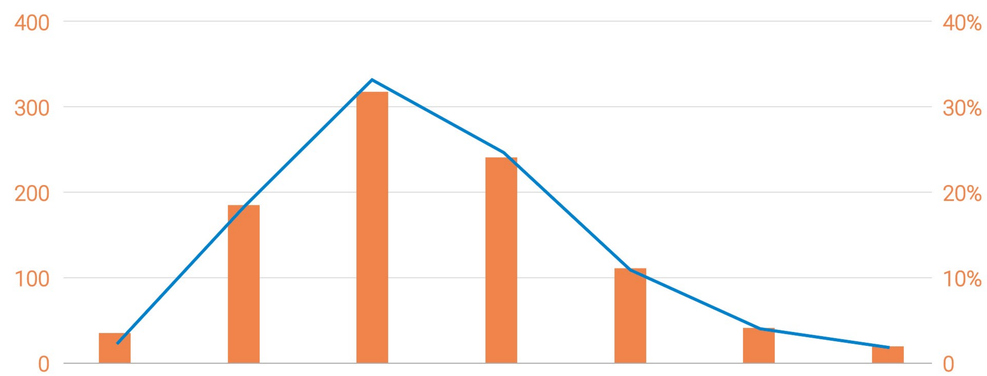
人员分布情况-民族



汉族 880人

少数民族 74人

人员分布情况-年龄



	<25	25(含)-30	30(含)-35	35(含)-40	40(含)-45	45(含)-50	≥50
人数	34	189	324	248	106	37	16
占比	4%	20%	34%	26%	11%	4%	2%

人才发展

员工是推动企业稳健前行、实现高质量可持续发展的核心驱动力。基于此，公司精心构筑集人才引入、培育、发展及文化塑造于一体的“四位一体”人才与文化发展体系，持续健全员工雇佣规范，完善人才培养管理体系，搭建多元员工发展平台，助力优秀人才精进技能、创造价值，让每位员工都能在企业实现个人价值与成长。

人才培训

华信永道构建覆盖新员工至管理层的全周期人才发展体系，以专业力、通用力、领导力为核心培育维度，针对不同岗位层级、员工成长阶段，定制差异化培养路径。在夯实员工业务技能的同时，强化组织文化浸润与战略思维培育，实现员工个人成长与企业价值提升的双向赋能。

管理培训

采用O2O培训模式，推动理论培训与岗位实践深度融合，运用实战化、场景化培训方式，针对中基层管理人员及管理储备人才开展专项管理能力培训，既强化管理人员履职意识，又全面提升综合管理水平。

新员工培训

依托线上学习平台+线下导师带教的双轨模式，打破地域限制，助力新员工快速融入公司、适配岗位。2025年，共计268人参与“向日葵计划”，214人顺利完成培训。

平等公开

在人才选拔、培训发展及晋升全流程中，公司坚守无差别对待原则，保障男女员工平等享有各类发展机会，维持性别比例处于合理区间。

人才晋升

公司秉持公平、公正、公开的原则，搭建完善透明的员工晋升与发展机制。以员工工作表现、专业技能提升及企业贡献度为核心依据，为各岗位员工开辟清晰的职业上升通道；无论是基层员工晋升管理岗位，还是专业人才深耕技术领域，公司均给予充足的机会与资源支持。

培训学习

公司高度重视人才培育工作，针对新员工结合岗位特性定制差异化培训方案，夯实新员工职业发展基础。同时，打造特色三“rong”培养机制，依托部门负责人支持、专属导师引导，助力新员工快速提升专业能力，高效适应工作环境、融入团队协作。

人才吸引

综合运用招聘平台的广泛辐射、公司官网的权威发布以及内部推荐的人脉拓展等多种渠道,广泛发布人才招聘信息。

公司始终恪守平等原则，充分尊重民族、种族、性别和宗教信仰等个性化差异,坚决反对就业歧视及偏见。

劳动合同签订率、社会保险覆盖率均达100%。

校园招聘

在促进社会就业方面，华信永道主动担当作为，聚焦高校毕业生就业需求，积极参与校园招聘双选活动。2025年累计参与7场校园双选会，共收集优质简历108份，其中博士6人、硕士80人、本科22人，助力校企人才精准对接，推动就业市场良性发展。

企业文化建设

2025年，公司围绕宣传阵地与激励体系两大核心推进企业文化建设，工作成效显著。宣传层面，依托《华信永道·企讯汇》内刊与官方公众号协同发力，及时传递公司动态与文化理念，强化员工文化认同感；同时积极响应党的号召，依规成立公司党支部，推动党建与企业文化深度融合。激励层面，搭建多层次激励体系，充分肯定员工付出，有效提升团队凝聚力与工作积极性。目前，企业文化已逐步融入日常管理，营造出积极向上、凝心聚力的良好企业氛围。

文化宣传

线下持续推进文化阵地建设，编撰刊发内部刊物《企讯汇》8期，聚焦系统上线、重点合同签约等经营里程碑，同步刊载员工退休欢送、团队表彰等内容，搭建内部信息传播与文化共情平台，增强员工归属感与团队凝聚力。

线上深耕企业微信公众号，全年发布推文27篇，累计阅读量1.57万次，关注用户达2091人、同比增长16%，依托平台传递发展动态、展现员工风采、弘扬企业价值观，打造企业文化传播与形象展示的重要窗口，切实发挥文化宣传赋能企业发展的作用。

文化激励

2025年，公司多措并举完善企业文化激励体系，以制度优化筑牢激励根基、以多元评优强化价值引领，激活文化建设内生动力，凝聚全员奋进合力。公司修订并执行《员工奖惩管理办法》，新增优秀员工季度表扬表彰条款，及时认可员工阶段性工作成果，有效提升员工认同感与归属感，为企业文化长效建设注入活力。

同步开展年度评优工作，设置战略推进奖、特殊贡献奖、杰出项目团队奖、协同合作奖、企业文化践行奖、创新突破奖等多项荣誉，多维度肯定个人与团队价值。依托物质与精神双重激励，树立可学可鉴的先进榜样，明晰企业核心价值导向，推动激励机制高效转化为企业文化建设实效。

04

绿色运营
低碳共生

应对气候变化 69
循环经济 72
绿色运营 72

应对气候变化

气候变化是当今社会面临的重大挑战，也是企业可持续发展的关键议题。华信永道深刻认识到自身在应对气候变化中的责任与机遇。我们积极践行绿色发展理念，将应对气候变化融入公司战略与运营管理，致力于通过技术创新与负责任经营，为构建低碳、韧性的未来贡献力量。

治理

华信永道将应对气候变化融入长期发展战略，建立ESG治理架构来监督气候相关事务，由董事会承担最终责责任，并不断提升识别评估和应对气候相关影响、风险和机遇的专业能力。有关治理架构的更多详情，可参阅本报告中的“可持续发展治理架构”章节。

战略

公司将应对气候变化作为可持续发展的重要组成，高度重视气候变化方面带来的影响、风险和机遇，通过识别、建立气候相关影响、风险和机遇清单，评估气候相关影响、风险和机遇的影响时间范围和价值链环节，拟定了“运营减排、绿色办公、产品赋能”三大战略方向，逐步向低碳运营模式转型。

影响、风险与机遇管理

为管理气候变化给公司带来的影响、风险和机遇，公司公司结合行业特点和自身业务实际，持续开展气候变化相关影响、风险和机遇的识别评估工作，将评估结果灵活纳入公司业务发展战略制定和运营韧性建设。

风险/机遇类型	具体内容	影响周期	潜在影响	应对措施
物理风险				
急性风险	极端高温、暴雨、台风等极端天气频发	短期	数据中心设备损坏、供电中断，导致业务中断；员工出行安全受影响	制定应急预案，关键数据备份；关注气象预警，灵活调整办公安排
慢性风险	平均气温持续上升	长期	办公及数据中心制冷需求增加，运营成本上升	优化设备能效，探索节能技术应用
转型风险				
政策与法律	国家及地方碳排放监管要求趋严	短期	合规成本增加（如碳数据监测、报告等）	及时跟进政策动态，确保基本合规，逐步建立碳管理能力
技术与市场	客户对低碳软件产品需求提升；绿色技术迭代加快	中期	若未能及时响应，可能导致市场份额下降；需增加研发投入	结合自身实践，在现有产品中融入客户需求考量
声誉	投资者、客户对公司气候表现关注度提升	中期	ESG表现不佳可能影响品牌形象和融资能力	加强ESG信息披露
气候机遇				
产品与服务	“双碳”目标催生低碳软件市场需求	短期	拓展能源管理、碳核算等新业务领域，增加收入	关注客户低碳需求，探索将绿色办公实践经验转化为产品能力
资源效率	通过节能降耗、绿色办公降低运营成本	短期	减少电费、差旅费、办公用品等支出	持续推进线上办公、节能改造、资产延寿管理
市场	绿色供应链、低碳采购成为趋势	中期	符合绿色标准的供应商更受客户青睐	落实绿色采购标准，推动国产替代，提升供应链绿色水平

指标与目标

华信永道依据北京证券交易所《上市公司可持续发展报告编制指南》之《第二号 应对气候变化》相关要求，参照《温室气体核算体系》（GHG Protocol）企业核算与报告标准，采用运营控制权法界定组织边界，对2025年度温室气体排放进行核算。

排放类别	排放源	排放量（tCO_2e）
范围一	汽油	5.16
	天然气	0.38
	制冷剂	41.76
	范围一合计	**47.30**
范围二	外购电力	305.76
	外购热力	125.74
	范围二合计	**431.50**
总计	**范围一 + 范围二**	**478.80**

2025年，气候风险管理已融入公司日常运营：

实践领域	具体措施	2025年成效
绿色采购	电子类资产符合国家一级能效标准；办公资产优先选用FSC认证环保材料	采购标准已落实
资源循环利用	建立电子类资产定期维护机制	延长设备使用寿命6-12个月
垃圾分类	制定垃圾分类标准，规范有害垃圾处理	墨盒硒鼓等有害垃圾规范投放
线上办公	推行线上审批、线上会议、线上文件传输	线上审批10.3万次、线上会议1.6万次、线上文件发送3.2万次

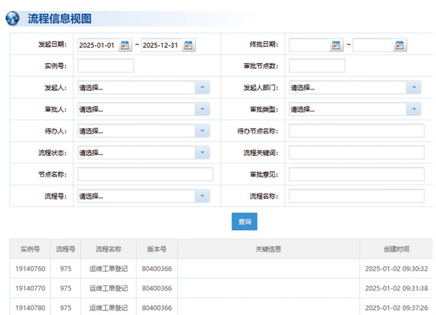
循环经济

公司稳步推进资源循环利用工作，在电子类资产管理方面取得新突破。2025年，我们建立了电子类资产定期维护机制，通过系统化的设备巡检、清洁保养、故障预判等措施，成功将核心办公及服务器设备的使用寿命延长6至12个月。这一举措不仅有效减少了因设备提前淘汰带来的重复采购，显著降低了资源消耗和电子废弃物产生，同时也为公司节约了可观的硬件采购成本，实现了环境效益与经济效益的双赢。未来，公司将持续优化资产全生命周期管理，探索更多资源循环利用路径，以实际行动践行绿色低碳运营理念。

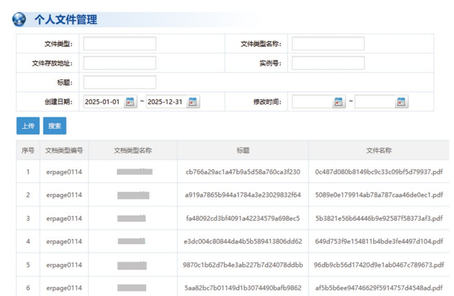
绿色运营

我们以线上审批与线上会议为核心抓手，重构业务流程，通过云端协同平台实现跨部门事务全链路覆盖。电子签批系统替代纸质文件流转，视频会议常态化运作，系统性减少差旅、印刷及物资消耗。依托数字化流程闭环，推动办公模式向轻量化、即时化转型，同步沉淀为低碳组织文化，形成长效减碳管理机制。

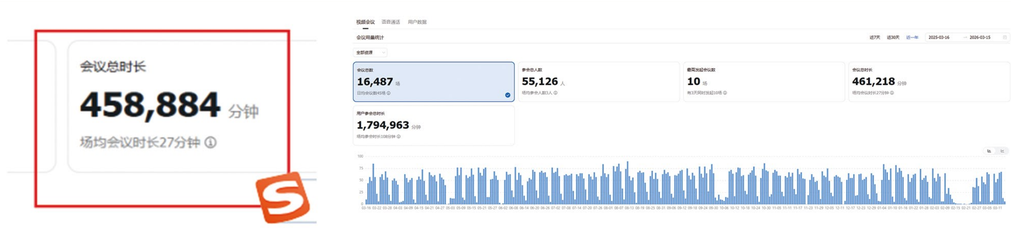
线上审批 103164 次



线上文件发送次数 31688 次



线上会议 16487 次



关键绩效表

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司经营					
资产总额		万元	47,564.20	50,540.19	49,643.77
营业收入		万元	23,151.25	21,005.10	18,620.97
归属上市公司净利润		万元	757.09	1,201.87	-3,886.70
基本每股收益		元	0.14	0.15	-0.48
公司治理					
独立董事占比		/	33.33%	33.33%	33.33%
女性董事占比		/	22.22%	22.22%	22.22%
董事会召开次数		次	7	4	6
股东大会召开次数		次	4	2	6
信息泄露事件		/	0	0	0
社会绩效					
研发管理					
研发总投入		万元	2,689.75	2,326.77	2,673.09
研发投入占营业收入比例		/	11.62%	11.08%	14.36%
研发人员		人	151	109	132
研发人员占比		/	14.76%	12.85%	13.84%
知识产权管理					
累计有效中国专利		件	7	8	8
年度专利申请数		件	9	3	3
年度专利授权数		件	0	1	0
员工雇佣					
员工总数		人	1023	848	954
按性别划分的员工数	男性	人	719	574	657
	女性	人	304	274	297
按民族划分的员工数	少数民族	人	945	782	880
	汉族	人	78	66	74
按学历划分的员工数	本科及以上	人	848	690	775
	本科以下	人	175	158	179
女性员工占比		/	30%	32%	31%
报告期内吸纳新员工人数		人	387	80	268
劳动合同签订率		/	100.00%	100.00%	100.00%
社会保险覆盖率		/	100.00%	100.00%	100.00%
员工歧视事件发生总数		次	0	0	0
员工培训					
员工培训覆盖率		/	100.00%	100.00%	100.00%
员工培训总时长		小时	27,227.34	4,257.53	20,048.28
人均培训时长		小时	26.62	5.02	21.37
质量管理					
客户满意度		分	98.26分	94.66分	96.58分
供应商管理					
供应商总数		家	317	271	337
环境绩效					
汽油		升	/	/	2,321.24
天然气		立方米	/	/	174
制冷剂（R410A）		千克	/	/	20
外购电力		千瓦时	/	/	591,690
外购热力		平方米	/	/	3,215.44
范围一温室气体排放量		吨二氧化碳当量	/	/	47.3
范围二温室气体排放量		吨二氧化碳当量	/	/	431.5
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	/	/	478.8

指标索引表

披露要求	对应的本报告章节	《北交所指引》	《GRI》
应对气候变化	对应的本报告章节	第二十条至第二十八条	201-2
循环经济	应对气候变化、绿色运营	第三十四条和第三十七条	302-1/302-2/302-3/302-4/302-5
能源利用	循环经济	第三十四条至第三十五条	302-1/302-2/302-3/302-4/302-5
水资源利用	根据公司主营业务为软件与信息技术服务的行业特性，经利益相关方调研评估，上述议题在环境影响重要性及财务重要性方面均较低，故本次报告不予披露。	第三十四条和第三十六条	303-1/303-2/303-5
污染物排放		第二十九条至第三十条	305-4/305-5
废弃物处理		第三十一条	305-6
生态系统和生物多样性保护		第三十二条	307-1/307-3
环境合规管理		第三十三条	2-27
乡村振兴	乡村振兴	第三十八条至第三十九条	/
社会贡献	社会贡献	第三十八条和第四十条	413
创新驱动	创新驱动	第四十一条至第四十二条	2-27
科技伦理	科技伦理	第四十三条	/
供应链安全	供应链安全	第四十四条至第四十五条	2-27/204-1/308-1/414-1
平等对待中小企业	平等对待中小企业	第四十六条	414-1
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量	第四十七条	417
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	418/102-18
员工	员工管理、员工发展、企业文化建设	第四十九条至第五十条	401/402/403/404/405
可持续治理机制	可持续发展治理、董事会治理	第五条、第十一条至第十五条、第十八条	102-14/102-15/102-16/102-26/102-27/102-28/102-40/102-45/102-47/103-1/103-2/103-3/404-1
尽职调查	尽职调查	第五十二条	414-1
利益相关方沟通	利益相关方沟通	第五十一条	102-40
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	204-1
反不正当竞争	反不正当竞争	第五十四条和第五十六条	201-2
自主披露的议题			
推动行业发展	推动行业发展	/	/
数字社会建设	数字社会建设	/	/