

证券代码：600199

证券简称：金种子酒

公告编号：临 2026-016

安徽金种子酒业股份有限公司

关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大及历次全会精神及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，进一步提升公司治理水平、盈利能力和核心竞争力，贯彻以投资者为本的发展理念，维护投资者合法权益，推动企业实现高质量发展，安徽金种子酒业股份有限公司（以下简称“公司”）结合“转型扭亏、精益增长”年度核心任务，特制定公司2026年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、指导思想

坚持“以消费者为中心、市场为导向”总基调，紧扣“保增长、优结构、去库存、塑生态、防风险”五大核心目标，坚持“做强底盘、做大馥合香、提质增效、再创新辉煌”战略，全面优化产品、客户、市场、终端四大结构，推动公司从粗放扩张向精益增长转型，以经营提质、管理提效、价值提升的实效，切实回馈股东、员工、经销商与广大消费者。

二、行动内容

（一）精耕白酒主业，提升经营能力

2026年，公司锚定“优化模式、完善体系、夯实内功、止滑减亏”核心策略，做大根据地打造标杆，做优结构提高流速，做好成本控制提高盈利能力，

做实经费管控增强渠道动能，推进全链路提质增效。

1、深耕根据地市场建设，筑牢发展核心根基。以阜阳核心战略市场为支点，扁平渠道结构，做纵深度。集中渠道资源、产品资源、组织资源、政策资源，做深、做透、做细阜阳市场，打造金种子发展新样板，做到市场份额、终端覆盖、消费者渗透率、市场满意度、品牌影响力全面提升。以此为基础推动模式输出，努力实现“核心市场绝对领先、重点市场稳步突破、外围市场有序布局”立体化市场发展新格局，

2、用好华润啤酒市场资源，以中低端产品为切入点，以点带面融入华润啤酒安徽市场终端，做到渠道、产品、组织、服务协同，形成啤白融合新模式、金种子重要增长极。

3、精耕团购及特渠业务。在经销商定制开发的增量方面，主抓大商，形成联合效应，提升市场渗透，强化长尾效应。强化服务，做好政企资源开发和服务工作。电商业务在拓展布局覆盖新渠道，推进传统经销商在快手、视频号等内容营销新业务布局，扩大影响力。针对618、中秋节及双十一等超级节点大促做好供应链、主推产品、活动策划部署。

4、发力新零售业务。切入美团闪送、歪马送酒、多多买菜等快速增长的全国性及时零售平台；集中资源整合地方酒水配送、即时零售平台，实现业务新增长。

（二）优化产品结构，增强渠道推力，提升盈利能力

科学规划新产品及产品升级，通过产品迭代换装，改变产品定价模式和业务模式，提升产品结构竞争力。构建金种子馥合香次高端、金种子中端、种子酒低端三瓶酒产品结构，高端树形象、中端赚利润、低端保流量。聚焦主导产品打造，形成大单品的雏形。从区域层面，板块市场确立主线产品，培育区域主销大单品。从商家层面，一个商家，一个主品一个辅品，销量利润兼顾，当前未来并举。从产品品项管理上主动做减法，主线产品减规格，辅助产品控品

项，形成以主导产品为中心的资源聚焦。

投入动销资源，激发渠道活力。淡季阶段，馥合香针对团购开展旅游活动，种子酒针对宴席开展活动增投，促进市场库存消化，减轻经销商压力及市场风险。旺季阶段，常态化开展双抢下货促销、策略产品的主题性促销以及终端堆码等生动化工程，抢占市场，提升销量。

（三）树立健康业绩理念，重塑市场生态

开展市场分类管理，提升市场规划的精准性和科学性。馥合香事业部对“1225”重点市场、常规市场及团购主导型市场分别配置不同的策略和资源。种子酒事业部将市场分为 A、B、C 三类市场，资源向 A 类市场倾斜，辅助重点客户做大做强，同时对辅线产品及 C 类市场的经销商进行费用授权管理。以分类管理推进市场运作的灵活性、主动性，杜绝只压货不协助动销、只管理不服务业务，推进厂商命运共同体建设，实现大商做强、优商向好、小商成长的共荣局面。

强化市场秩序管控，筑牢控盘控价根基。针对市场秩序治理方面的问题，公司坚定“下血本、出重拳”的治理决心，建立市场化串货治理专属平台。在加强日常从严管控、从严处理同时，推动政企联动治理依法治乱，打击低价窜货行为。对严重扰乱市场的窜货行为，通过法律武器有力震慑，构建销售秩序和营销环境的优良新局面，维护公司长期发展的根基。

（四）聚力品牌建设，重塑价值形象

深度融合公司产能、品牌、渠道、区位综合核心资源优势，聚力做强品牌矩阵，提升品牌核心势能。深挖醉三秋历史文化产品、金种子馥合香徽酒创新高端产品内涵，构建“馥合香拉高品牌势能、底盘产品夯实品牌信任”的双轮驱动品牌发展体系。注重内容传播，做好内容营销，深挖金种子特色文化内核，线上线下全域联动，匠心打造专属特色品牌文化 IP，持续稳步提升金种子全域品牌知名度、市场美誉度、消费者忠诚度，全方位重塑高品质、高口碑、高辨

识度徽酒特色品牌好形象。

（五）强化品质管控，严守安全品质底线。

坚守“匠心为本、品质为王”核心发展理念，全链条落地标准化、闭环式质量管理体系，构建覆盖全流程、全链条、全周期的三维品控管理架构，对生产经营实行严苛化、标准化、常态化全流程监督核验。持续加大核心酿造工艺专项科研投入，迭代优化产品核心酿造工艺，推进口感升级与品质改良，持续输出契合市场需求的高品质产品。依托金种子馥合香白酒技术研究院平台，深化产学研协同，构筑行业一流的专业研发与品控团队。常态化开展技能研修、行业前沿技术交流研学，全方位提升团队专业素养。以卓越品质赋能品牌价值提升，以高质量产品赢得市场信赖。

（六）深化 EHS 系统治理，践行社会责任担当

擦亮国家级绿色工厂品牌，全面推进低碳能源使用、节能降碳新技术应用，实施酒糟特殊资源化利用与中水循环利用，降低环境足迹。构建智慧安防体系，依托数字化建设实现巡检和提前预警，严控安全风险。深化产区共荣，通过原材料订单农业反哺本地原粮基地，带动乡村振兴。持续开展理性饮酒宣传，关爱员工职业健康，将社会价值转化为品牌公信力与长期竞争力。

（七）持续完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格恪守《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《上市公司治理准则》等法律法规及监管规范，持续完善法人治理架构与内部控制制度，逐步建立权责明晰、制衡有效、决策科学、风控到位、运转协同的治理运行机制。

1、完善治理制度。严格对标《公司法》《上市公司治理准则》等法规要求，对《公司章程》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等关键治理制度进行修订，持续提升制度合规性、完整性与适配性。完成董事会换届选举工作，常态化开展高级管理人员履职考核与任期综合评价，全方位夯实公司规范化治理底层支

撑。

2、提升独董履职效能。不断健全独立董事履职保障机制，重大复杂决策事项前置组织独立董事参与研究论证，充分发挥其独立客观、专业审慎的优势。持续深化独立董事机制建设，保障独立董事在决策参与、监督制衡、专业咨询等方面的核心职能。

3、健全内控风控体系。持续深化内部控制体系建设，搭建覆盖决策、执行、监督全流程的闭环管理制度，全方位防范化解重大经营管理风险。从严抓实内部审计与合规管控，保障各项经营管理活动合法合规。**提高决策效率**，对标行业先进，全面减环节、优流程、提效能。注重培训，提升能力，增强执行力。

（八）强化“关键少数”责任，提升公司治理效能

公司从严压实控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”治理责任，健全长效沟通协同机制，持续强化合规履职意识，提升专业履职能力，夯实公司治理核心根基。健全激励与约束并重的管理体系，围绕管理层的目标设定、绩效考核、责任落实全链条完善管控机制，以正向激励赋能发展、以刚性约束规范履职，推动“关键少数”个人履职目标与公司长远发展、全体股东整体利益深度绑定、同向共生。常态化组织董事、高级管理人员参与监管专项培训，及时传导监管动态、解读典型案例，将合规理念贯穿履职全过程持续健全绩效考核与薪酬管理机制，强化薪酬水平与经营业绩的联动，合理制定兼具挑战性与合理性的考核目标，引导“关键少数”聚焦公司经营、深耕长远发展，持续提升公司治理质效与核心竞争力。

（九）强化价值共建，提升投资者回报

公司始终坚持以投资者为核心发展理念，依法保障股东合法权益，凝聚共识、共建共享企业长期发展价值。公司深耕白酒主业，聚焦馥合香核心品类建设，持续推进产品品质升级、品牌价值重塑与经营效能提质，努力扭转经营被动局面，实现业绩稳步修复、经营态势持续向好。

丰富股东回馈举措，拓宽价值共享路径。常态化开展股东品鉴、厂区参观、工艺研学等特色活动，搭建高效畅通的投资者沟通桥梁，让广大股东深度了解馥合香酿造工艺、品牌底蕴及市场经营情况，沉浸式体验金种子产品与服务。同时，创新开展各类投资者专属互动活动，切实让利股东，将公司发展成果转化为可感知、可体验、可共享的多元回报，持续增强投资者获得感与认同感。

深化市值管理，推动企业价值合理回归。立足徽酒产业定位，锚定发展战略，借力华润全方位赋能优势，将市值管理深度融入生产经营、品牌建设、改革发展全过程，牢固树立价值创造、价值传递、价值实现一体化发展理念。公司持续筑牢核心竞争壁垒，深耕核心区域市场，做强核心标杆单品，不断优化经营结构、修复盈利水平、提升发展质效，全方位夯实企业内在价值。以稳健向好的基本面筑牢市值支撑，多维并举抓实专业化、常态化市值管理，全力维护资本市场稳定，持续为广大股东创造长期稳定价值。

（十）加强投资者沟通，传递公司核心价值

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》以及《信息披露管理制度》等规定，规范履行信息披露义务，持续提质信息披露工作，充分保障广大投资者知情权、参与权与监督权。公司将持续深化投资者关系管理，常态化开展投资者交流互动，全面、客观向资本市场传递经营亮点、发展战略与长期核心价值。

1、严格信息披露管理。严格对标监管新规与合规要求，压实信息披露主体责任，完善全流程管控机制，保障信息披露真实、准确、完整、及时与公平，客观展现公司经营基本面，为投资者理性决策提供可靠依据。

2、常态化开展交流活动。紧扣定期报告披露、重大经营事项等关键节点，常态化举办业绩说明会、工作沟通会，围绕战略布局、主业发展、经营业绩、未来规划等重点内容，直面市场疑问，精准回应投资者各类关切。

3、拓宽优化沟通渠道。持续优化投资者咨询热线、专用邮箱、“上证 e 互

动”等线上交流平台，建立高效问询响应机制，做到投资者诉求及时接收、专业答复、闭环落实，拉近与中小投资者距离，持续提升资本市场沟通质效与品牌形象。

三、其他说明及风险提示

公司将扎实推进“提质增效重回报”行动，聚焦主业经营与治理优化，持续提升发展质量与投资价值，切实维护全体股东合法权益。

本行动方案是基于公司当前情况制定，所涉及的公司发展规划、经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会面临宏观经济、行业政策、市场环境等变化带来的不确定性，敬请广大投资者理性投资、注意投资风险。

特此公告。

安徽金种子酒业股份有限公司

董事会

2026年4月29日