



# 2025 社会责任报告

证券简称：宏裕包材

证券代码：920274



# 关于本报告

本报告是湖北宏裕新型包材股份有限公司发布的社会责任报告，旨在向我们的利益相关方全面呈现本公司于2025年度在环境、社会及公司治理方面的努力及成果，以便各利益相关方更好地了解本公司可持续发展的理念、措施与表现。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI标准）、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、北京证券交易所《上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》《上市公司可持续发展报告编制指南》等。

## 报告原则

本报告经董事会审议后发布。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

## 报告获取

本报告可在本公司网站(www.hybaocai.com)、北京证券交易所网站(www.bse.cn)查阅和下载。

# 目录 CONTENTS

## 关于本报告 01

### 1 走进宏裕包材

基本情况	05
股权结构	05
企业文化	06
组织架构	06
发展历程	07
产品介绍	09
公司荣誉	10

### 3 坚持绿色运营，维护生态环境

应对气候变化	21
污染物排放	22
资源管理	25

### 5 筑牢合规根基，优化公司治理

党建引领	59
公司治理	61
信息披露	65
投资者关系管理	65
风险管理	67
内部控制	69
反商业贿赂	70
反不正当竞争	72

### 2 公司ESG治理安排

ESG组织结构	13
利益相关方沟通	14
ESG实质性议题	15
ESG相关信息报告	17
监督与考核机制	18

### 4 践行社会责任，推进共同发展

员工情况	31
安全管理	39
产品与服务	45
质量管理	47
研发创新	51
信息安全管理	53
采购管理	54
社会公益	56

## 展望未来

## 附录

关键绩效表	75
指标索引表	78
读者反馈表	80

# 1 走进宏裕包材



基本情况

股权结构

发展历程

企业文化

组织架构

产品介绍

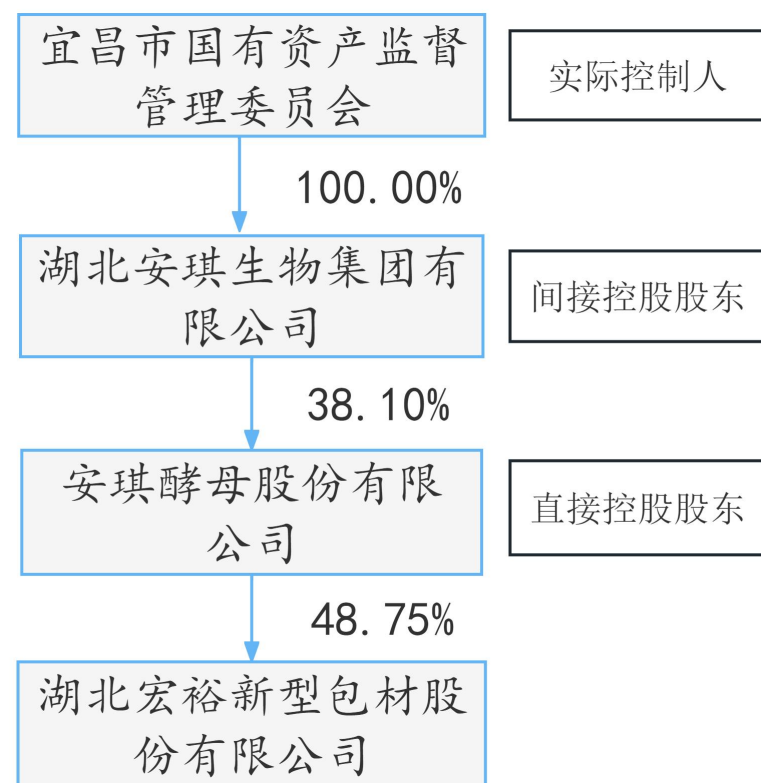
各项荣誉

### 基本情况

公司成立于1998年11月3日，2023年8月18日完成北交所上市（股票代码“920274”，股票简称“宏裕包材”），是一家专业从事彩印复合包装产品、注塑产品、吹膜产品及包装新材料的研发、生产和销售的国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。

### 股权结构

公司总股本为8,133.33万股，控股股东为安琪酵母股份有限公司，持有3,965万股，占比48.75%；实际控制人为宜昌市国有资产监督管理委员会。

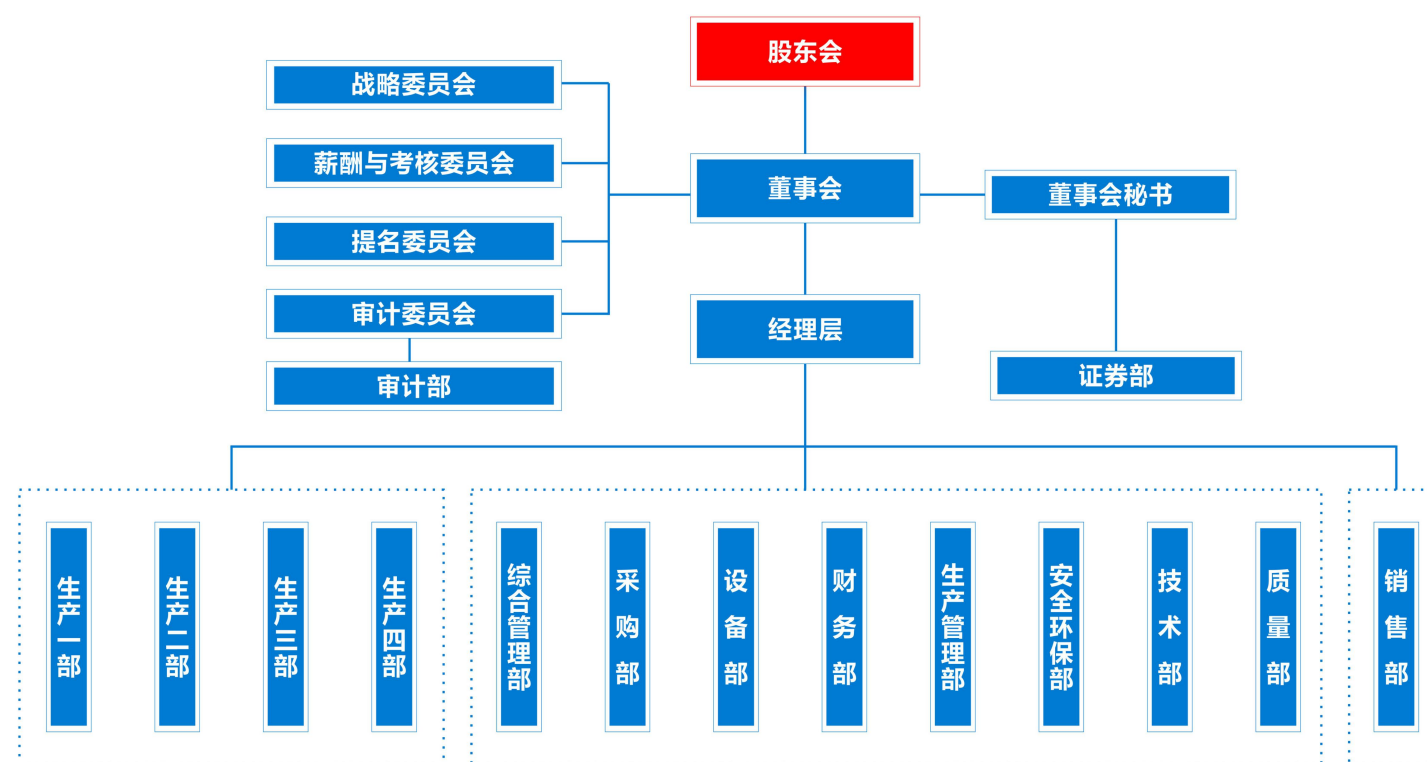


### 企业文化

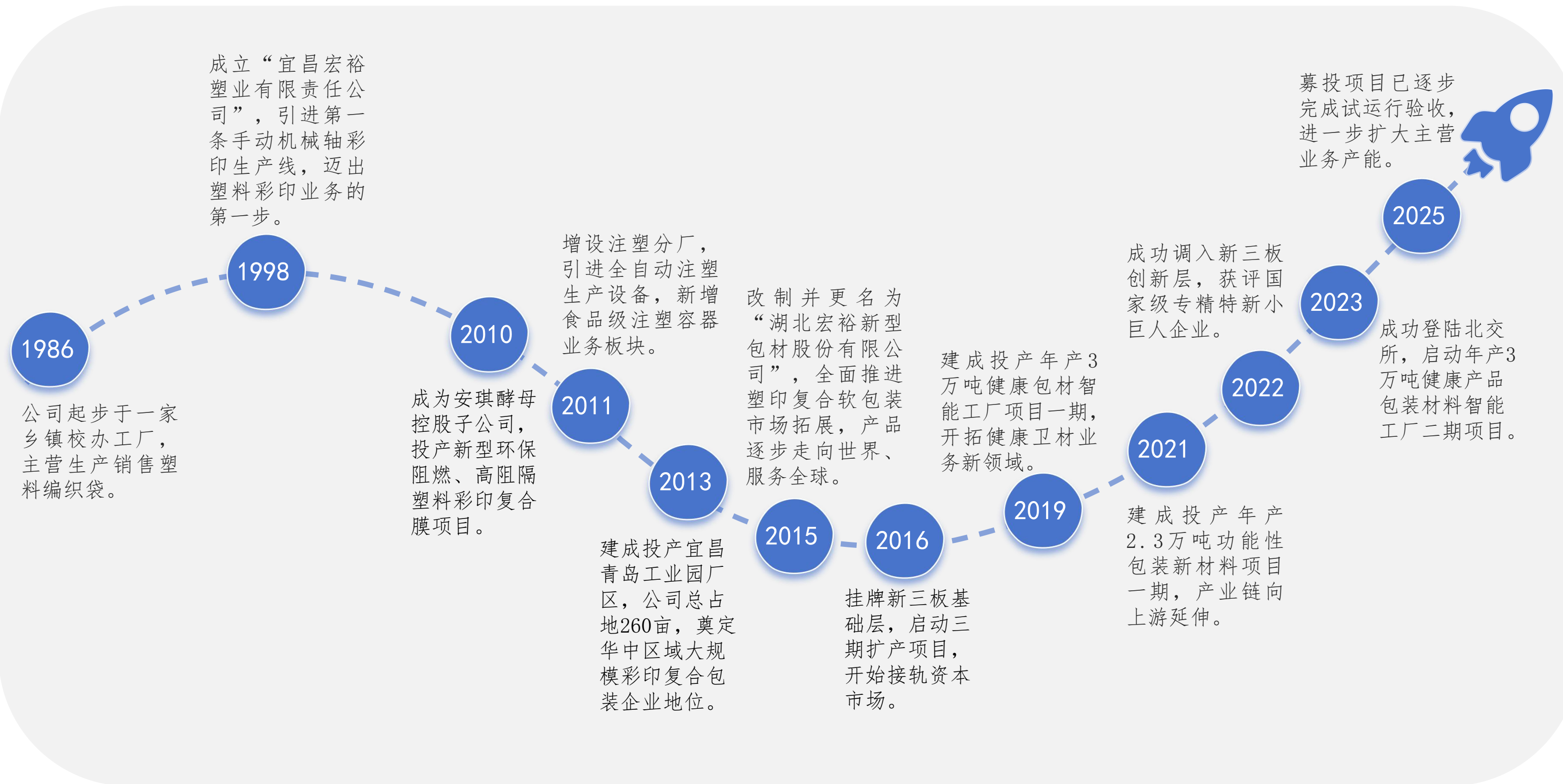
企业使命：为客户提供软包装一体化解决方案，与客户共同成长  
 企业精神：追求卓越，勇于创新，永不满足  
 服务宗旨：精品高效永不满足，持续改进顾客满意  
 企业愿景：打造国内塑印包装行业领军企业，打造自动化智能工厂，打造国际化包装材料企业

### 组织架构

公司设有党支部，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等有关规定，结合公司未来发展规划和业务发展需要，公司于2025年7月28日取消监事会，并对部分内部组织机构做出调整。



# 发展历程



产品介绍

公司处于制造业中的橡胶和塑料制品业，主营业务为彩印复合包材产品、注塑产品、吹膜产品和新材料产品的研发、生产、销售。公司重点围绕食品、医药、日化等领域，研发、生产及销售塑料彩印复合膜（袋）、食品级注塑容器及新型包装材料。

产品类型      工艺特点及用途      产品图示

**彩印复合包材产品**  
结合客户个性化的图文与包装结构设计，采用凹版与柔版彩色印刷工艺生产软塑复合包装膜、袋，主要用于食品、医药、日化等产品的内外包装。



**注塑产品**  
基于特殊的结构功能设计，采用聚丙烯注塑成型工艺生产食品级塑料桶，主要用于食品、调味品、生物制剂等包装。



**吹膜产品**  
采用吹塑成型工艺生产聚乙烯（PE）薄膜及微孔透气膜，其中，透气膜产品具有克重低、透气量高、薄膜机械强度较高等特点，主要用于医用防护服、纸尿裤透气膜等。



**新材料产品**  
采用流延成型与镀氧化铝加工工艺生产特殊功能膜材料，主要用于高阻隔食品及医药包装材料、动力电池铝塑包装材料。



公司荣誉



2025年4月，公司高阻隔铝箔复合膜、袋被认定为“湖北精品”。

2025年4月，公司再次被认定为高新技术企业。

2025年6月，公司获评“2024-2026年度制造业单项冠军企业”。

2025年8月，公司通过BRCGSA+级认证。

2025年10月，公司荣获中国证劵报“金牛小巨人奖”。

2025年11月，公司荣获中国包装联合会“2024年度中国塑料包装前20强企业”。

2025年10月，公司通过2025年国家专精特新“小巨人”复核。

2025年11月，公司荣获北京证券交易所信息披露评价A级。

## 2 公司ESG治理安排



ESG组织结构

利益相关方沟通

ESG实质性议题

ESG相关信息报告

监督与考核机制

### ESG组织结构

公司ESG治理架构分为决策层、管理层及执行层三级。董事会在决策层中发挥核心作用，直接参与ESG治理；董事会下设战略委员会，主要负责对公司ESG政策及相关重大事项进行研究，审阅公司ESG报告并提出建议；公司设立了ESG工作组，董事长（战略委员会主任委员）担任组长，根据实际工作需要由公司相关经理层及部门人员组成，主要负责ESG信息的收集、分析、整理及校对工作，编制ESG相关报告并提交审议。



### 利益相关方沟通

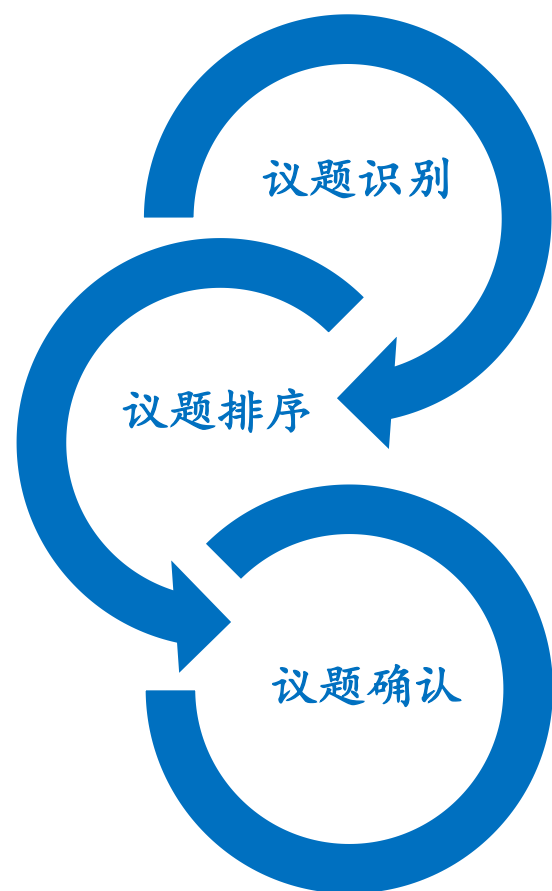
公司高度重视与利益相关方的沟通，这有助于公司充分了解和及时回应利益相关方在环境、社会与公司治理方面所关注的重要议题。公司的主要利益相关方包括股东及投资者、政府及监管部门、客户、供应商、员工、行业、社区及公众等。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
股东及投资者	公司治理 股东价值 合法权益	定期报告与公告 股东会/业绩说明会 官网/邮件/电话
政府及监管机构	合规经营 环境保护 能源管理 依法纳税 职业健康和安全	现场检查 专项会议或报告 日常沟通与汇报
客户	产品质量 研发与技术创新 数据安全及隐私保护 商业道德	日常沟通 客户走访 会议/意见反馈
供应商	供应链管理 平等对待中小企业 商业道德	日常沟通 供应商走访/审核 会议
员工	员工权益 薪酬与福利 职业健康和安全 培训与发展	职工代表大会 会议/培训/活动 邮件/电话 满意度调查
行业	研发与技术创新 行业发展	行业交流 产学研合作
社区及公众	绿色发展 环境保护 社会公益	公益捐助 志愿服务 提供就业岗位

### ESG实质性议题

公司依据自身可持续发展战略，结合国内外相关标准、宏观政策、行业趋势等，开展实质性议题分析，统筹梳理出对公司和利益相关方具有重要影响的22项议题，帮助公司明确信息披露重点和未来管理方向。

### 实质性议题判定流程



参考国家政策、行业发展趋势，结合公司发展方向与自身ESG战略，识别出本年度ESG实质性议题。

对实质性议题进行系统性量化分析，并按照议题对利益相关方和对公司自身两个维度，对各议题进行重要性排序。

议题重要性排序后，绘制实质性议题矩阵，展示对于公司内、外部的重要性；ESG工作组根据公司情况对议题进行分析总结，并形成最终的实质性议题矩阵。



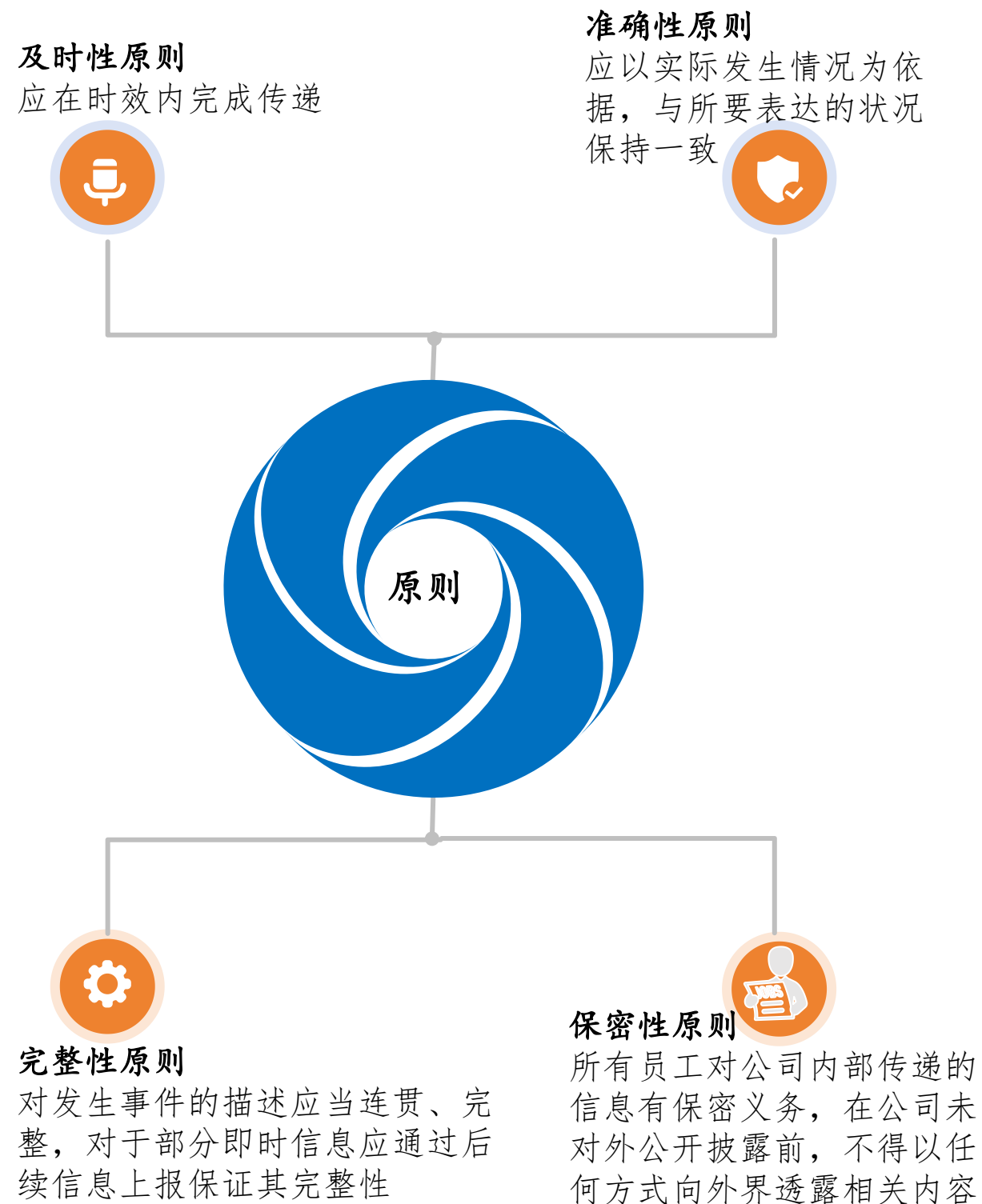
财务重要性 影响重要性 双重重要性

重要性议题识别结果	财务重要性		影响重要性		双重重要性	
	环境议题	⑤环境保护 ⑥能源管理 ⑱绿色发展				
	社会议题	⑧职业健康和安全 ⑨产品质量 ⑩研发与技术创新 ⑪数据安全及隐私保护 ⑫商业道德 ⑬供应链管理	⑭平等对待中小企业 ⑮员工权益 ⑯薪酬与福利 ⑰培训与发展 ⑱行业发展 ⑳社会公益			
治理议题	①公司治理 ②股东价值 ③合法权益 ④合规经营		⑦依法纳税 ⑲反商业贿赂及反贪污 ⑳反不正当竞争			



### ESG相关信息报告

公司已建立《内部信息传递制度》，内部信息传递管理关键流程包括内部信息体系的建立、信息形成、传递与共享、利用、保管、完善、内部控制等环节。



### 监督与考核机制

董事会负责监督ESG相关影响、风险和机遇的评估，监督检查ESG相关工作实施情况。战略委员会负责审议、评估及监督公司ESG规划目标、政策制定、实质性议题、管理方针、执行管理、风险和机遇、绩效表现、信息披露等重大ESG事项。

公司绩效考核由月度考核+年度考核+专项考核三大块组成



# 3 坚持绿色运营，维护生态环境

应对气候变化

污染物排放

资源管理



公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的要求，并建立健全了环境保护管理制度，形成了相对成熟的环境保护管理体系。

### 应对气候变化

公司严格按照环境保护法律法规要求进行生产经营管理，确保各类污染物排放指标达标。定期开展环境检测，检测各项指标全部合格。持续完善更新安全环保制度，落实责任，签订了全员“安全环保生产目标责任书”。公司积极贯彻绿色发展理念，加大可回收、可降解绿色产品的研发投入和市场推广，投入使用国际领先的DCT溶剂回收装置。打响蓝天保卫战，积极响应宜昌市重污染天气减产限产管控措施。

2025年，公司继续加大环保投入，引进国际领先的DCT溶剂回收VOCs处理设施投入使用，进一步加大VOCs处理力度，溶剂回收效率进一步提升。



### 污染物排放

#### 废水

公司员工产生的生活废水分别经隔油池和化粪池预处理后，通过污水管网进入污水处理厂处理。公司生产经营产生的废水通过专用收集池进行循环利用，并通过污水管网排入污水处理厂处理。

附图 1: 湖北宏裕新型包材股份有限公司(新厂)污水总排口监测点位示意图



注：★n表示水质监测点。

#### 废气

公司印刷、复合工段均设有专门的VOCs回收装置，对生产中产生的挥发性有机物进行回收。公司公司的废气排放已达到GB14554-93《恶臭污染物排放标准》、GB13271-2014《大气污染物综合排放标准》以及DB42/1538-2019《湖北省印刷行业挥发性有机物排放标准》的要求。



#### 固体废弃物

公司员工生活产生的垃圾由鹤鹤岭镇环卫所负责清运。公司对固体废弃物按照危险固废、一般固废和可回收固废进行分类处置。废包装材料、生产边角料、金属残次品、废铁屑等可回收固废由原料厂家或相关企业回收再利用；废包装物，废油墨渣、废溶剂、废胶水、废导热油等危险废物，统一存放于公司危废仓库内，并委托具有资质的危险废物处置单位进行统一回收处置。



#### 噪声

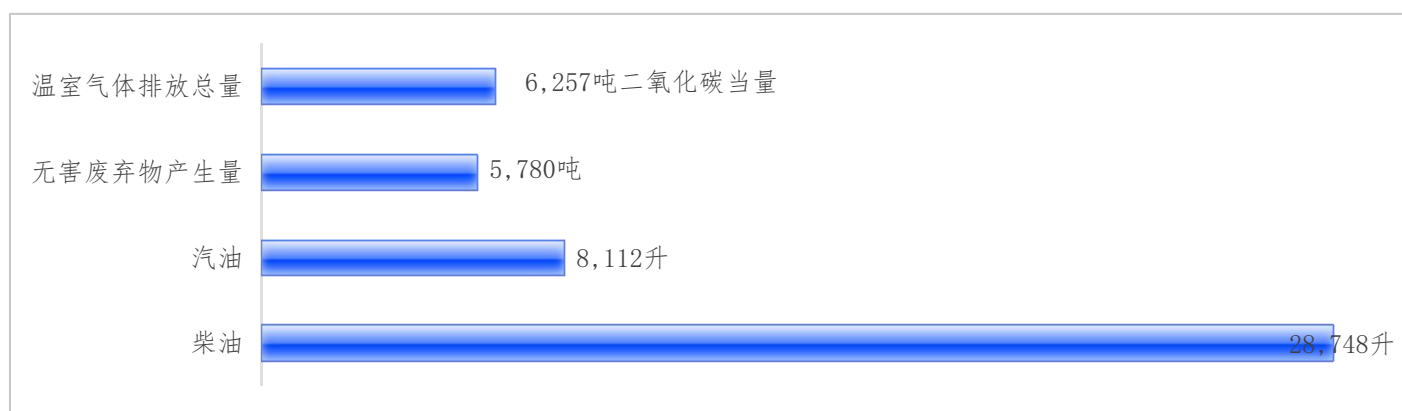
公司主要产生的是工业噪声，在工业生产活动中可能干扰周围生活环境，公司定期对降噪设备进行维护和保养，保证其良好运行状态。噪声达标排放，符合监管要求。



### 环保治理要求

- 优先使用有利于保护环境的产品和再生产品，减少废弃物的产生。
- 配合实施环境保护措施，按规定对生活、生产废弃物进行分类处置，减少日常生活对环境造成的损害。
- 采取措施防治在生产建设或者其他活动中产生的废气、废水、废渣、粉尘、恶臭气体、放射性物质以及噪声、振动、光辐射、电磁辐射等对环境的污染和危害。
- 任何含有病原体的污染物都必须经过相应的消毒灭菌处理措施，符合有关标准后，方可排放。
- 对监测数据的真实性和准确性负责，污染物排放点应建立环保排放口规范标志。
- 环保处理应落实节能降耗、减排增效的原则。
- 按国家及地方政府的政策要求落实开展节能降碳、能源结构调整等“碳达峰、碳中和”工作，实现双碳目标。

公司严格按照国家法规要求，在国家信息披露网站披露环保信息，披露信息与排污许可证保持一致。按照排污许可证要求及频次，开展自行监测工作，并在国家自行监测网站发布1-12月监测数据，严格落实政府部门重污染天气管控措施。



### 环保设施运行情况

公司委托具有资质的第三方专业检测机构严格对公司排污排放情况定期进行检测，并出具环境监测报告，确保公司合法合规环保治理达标排放。专业第三方环保运维单位维护保养在线监测系统，确保公司环保设施运行正常、有效。



### 排污达标检测情况

根据公司自行委托及环境保护主管部门委托的第三方检测机构对公司排污达标情况检测，公司报告期内的污染物排放均达标。



### 环保部门现场检查情况

环保部门不定期对公司进行现场检查。根据环保部门的现场检查报告以及宜昌市生态环境局夷陵区分局出具的合规证明，公司报告期内不存在经环保部门现场检查被行政处罚的情况。



资源管理



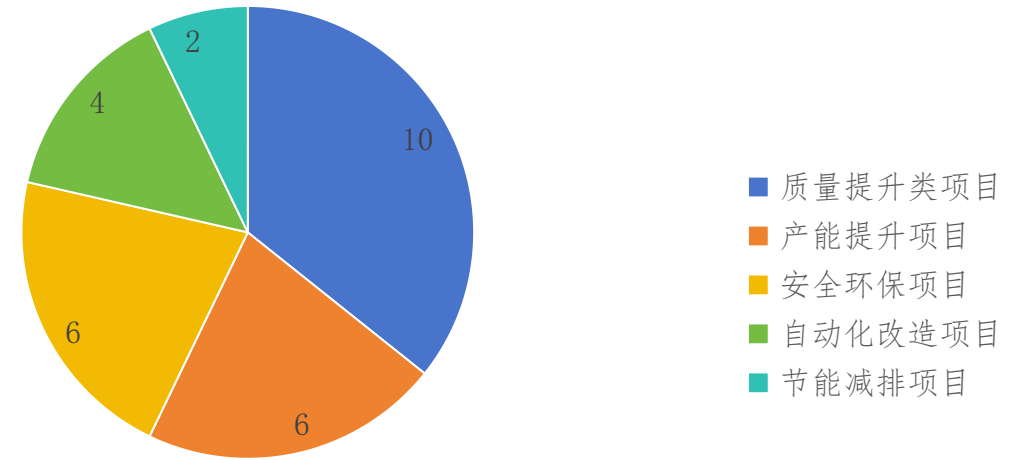
2025年，累计用水  
**26**万t。



2025年，累计用电  
**4,027**万kW·h。



2025年，累计耗用  
天然气**338**万m<sup>3</sup>。



2025年溶剂系统共回收各类溶剂3,653吨，同比2024年减少212吨，降幅5%。



案例

送风系统升级改造项目：对生产一部和二部部分送风箱进行改造升级，增加新风，提升秋冬季舒适性，同时节约能耗。



工艺改进

2025年编制发布各类通知、细则、操作规程，共计23份。其中，工艺类文件5份，综合类文件6份，管理细则及操作规程12份，实现了生产管理、质量控制、跨部门协作等关键领域的制度全覆盖，梳理出转料流程节点8项，转料效率提升25%。

国产化替代

2025年累计节约采购金额106.8万元。其中进口备件国产化替代累计节约成本63万元，费用节省率82%，涉及备件种类24种，覆盖进口机台12台。

项目技改

2025年讨论确定实施的项目共计28个，按照项目投资收益类型分类，质量提升类项目10个，产能提升项目6个，安全环保项目6个，自动化改造项目4个，节能减排项目2个。



案例

节能电机改造：锅炉循环泵电机更换为节能电机，降低能耗。



案例

消防升级改造项目：1#厂房按规范重新隔断进行防火分区及消防改造。



案例

电缆本质安全提升项目：对供电主电缆2451米择机进行更换，通过持续对设备进行本质化安全提升工作，降低安全风险。



案例






内部转运小车技改项目：增加内部转运车，提升内部物料转运效率，有效优化物料流转流程。



案例

分切自动化提升项目：投入两台四轴分切机，实现包装材料从大卷到成品分切的自动化生产。



-  制定设备维护和保养周期表并推进。
-  定期进行设备周会，对设备问题集中进行汇总和处理方案探讨。
-  制定和完善设备维护保养OPL，推进全员的设备维保工作。
-  制定设备关键控制CPP点周期校验表。
-  增加停机工时统计分析与生产设备双方确认机制。

年产3万吨健康产品包装材料智能工厂二期项目，计划总投资1.42亿元，已按照计划逐步验收、试运行，进一步提升了产能规模。



## 4 践行社会责任，推进共同发展



员工情况

研发创新

安全管理

信息安全管理

产品与服务

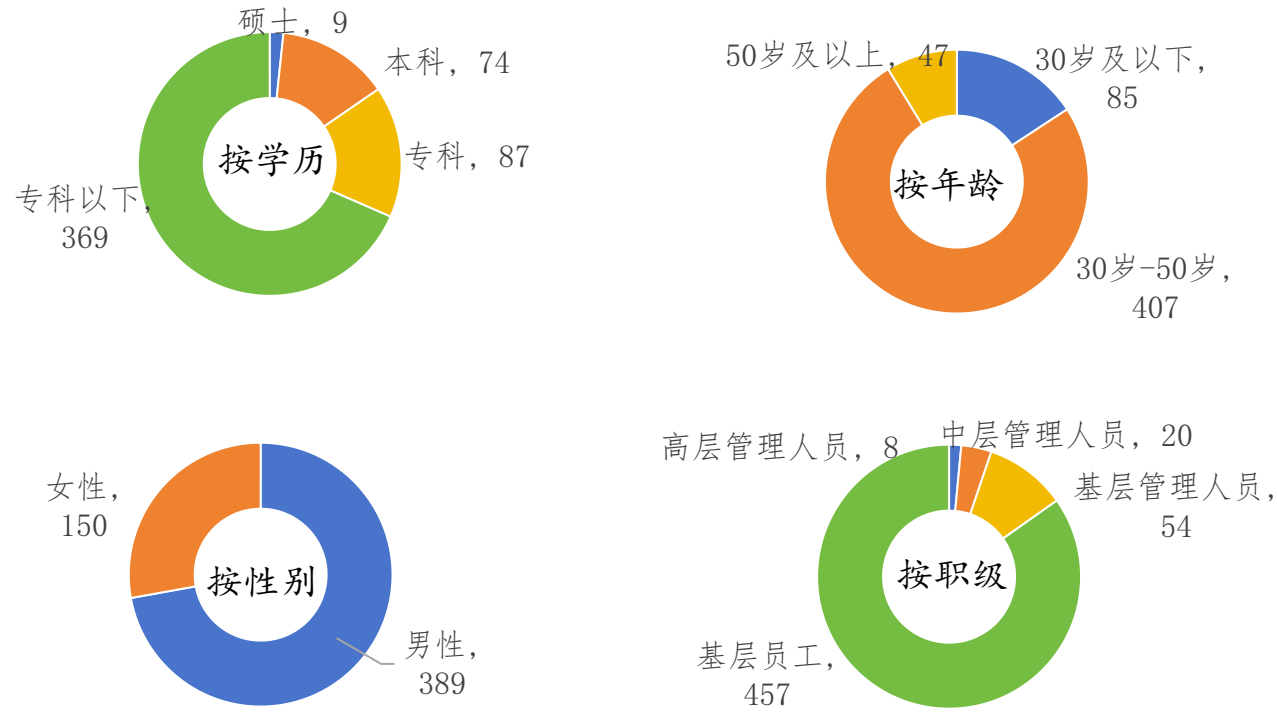
采购管理

质量管理

社会公益



员工构成



截至2025年12月31日，公司员工构成图

指标	单位	2025年
社会招聘会	场	20
校园招聘	场	18
员工总体流失率	%	2.88
中高层管理人员比例	%	5.19
中高层管理人员中女性占比	%	17.86
劳动合同签订率	%	100

培训与技能竞赛

公司建立了《员工培训管理办法》，编制年度培训计划，发布专项培训方案，健全队伍培训及培养机制，设立青年员工学习角，鼓励青年员工上机台学习，开展周末大讲堂、外聘讲师赋能培训、定期送外培训、每周自主学习分享等活动，系统性提升员工的专业技能与管理能力。



外聘讲师培训



周末大讲堂

青年员工学习角



公司坚持打造学习型团队，开展了部门负责人360度考评，组织了5个专场能力测试，强化工作计划及述职管理，坚持多维度多专业培训与测试，开展生产、设备、质量等方面技能比武，进一步提升员工专业技能水平，营造“比学赶超”的氛围。

管理人员能力测试



印刷技能比武大赛



设备技能比武大赛



员工活动、帮扶与考核

文化宣传

公司在内部OA开辟“宏裕人”“一线风采”“坚守岗位”等专栏，围绕2025年表现优秀员工、优秀事迹、优秀作风、工匠精神、员工活动等正面积极的方面开展宣传工作，共发表此类宣传共计68篇。



氛围营造

强化宣传阵地的建设，食堂增加宣传电视、宣传专栏、宣传标语等多种宣传模式，开办“龙虎榜”宣传专区，坚持每周工作作风问题通报和奖惩。



后勤改进

成立生活区网格化工作小组，开展每周定期检查、排名及奖惩。新增厂区、宿舍吸烟亭及劳务人员休息室，降低新能源充电桩员工充电单价，生活区增加分类垃圾亭、晾衣专区等，改善员工宿舍环境。



活动组织

建设独立的员工活动中心，组织首届台球精英赛，组建乒乓球、台球等文娱活动联盟，开展部门外拓团建，组织迎新趣味活动，丰富员工文娱生活。



“龙虎榜”宣传专区

新增劳务人员休息室



首届台球精英赛



成立生活区网格化工作小组

湖北宏裕新型包材股份有限公司综合管理部

2025年 45 号

关于成立生活区网格管理工作小组的通知

为进一步强化员工宿舍管理，打造干净、整洁、温馨的生活环境，现成立专项工作小组，具体如下：

公司组织团建活动



组织迎新趣味活动

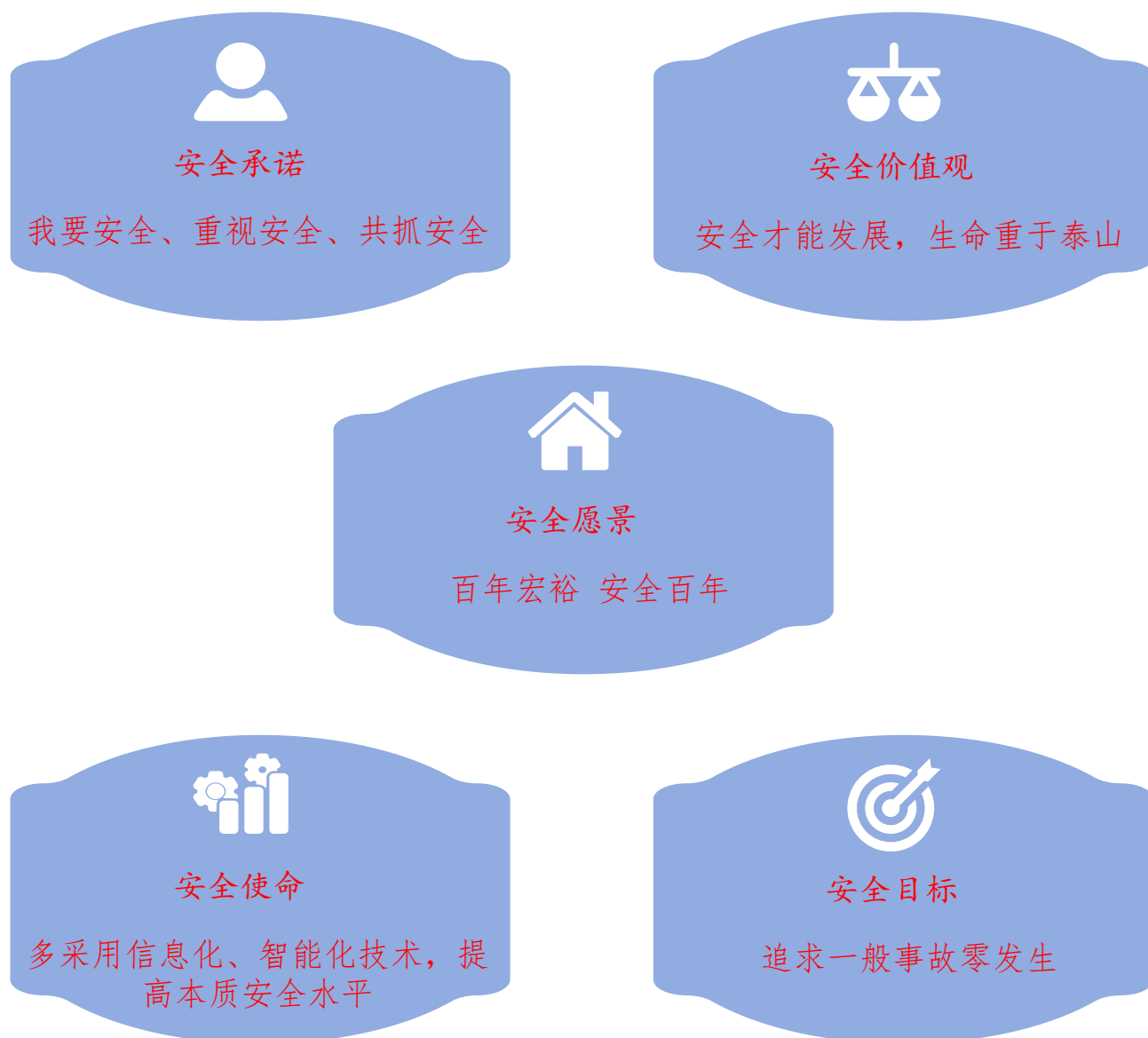


公司严格执行《中华人民共和国安全生产法》等法律法规的要求，并建立健全了安全生产管理制度，形成了相对成熟的安全生产标准化管理体系，按规定设立专职人员负责环保及安全生产的相关工作。

公司严格遵循“三个必须”和“一岗双责、齐抓共管、失职追责”的总要求，强化和落实“谁主管、谁负责”和安全属地管理的原则，扎实推进公司安全生产工作，有效防控各类安全事故的发生，明确各级管理人员及安全职责，负责责任范围的消防安全、生产安全、职业健康、环境保护、治安保卫日常安全管理和隐患排查治理工作。

2025年，公司持续完善更新安全环保制度，进一步完善生产部门安全绩效，促进全员落实安全生产主体责任。持续提高本质安全水平，加大安全技改投入，完成本质安全改进课题20项。针对有限空间作业、中毒窒息场所、危化品防护、旋转设备、火灾预警、自动灭火系统、锅炉房操作室、高压油压系统、电动葫芦、直爬梯、工业风扇、叉车、锂电池等多个方面开展了一系列安全改进工作。开展安全宣传月活动7次，安全隐患排查4次。未发生轻伤及以上事故，员工职业健康体检覆盖率100%。

组织新员工进行公司级安全教育培训63场，培训人数538人，培训率达到100%；组织安全管理人员培训取证21人；组织在岗员工开展安全环保再教育培训17场，培训总人数2,572人次。组织特种作业人员复训取证22人次。制作安全警示教育手册500份，宣传手册2,000份，发放各部门、工作用于宣传培训。



### 特种设备安全

公司特种设备140台（套），按照规定注册登记后投入使用，任命特种设备安全总监、安全员，配备特种设备管理人员和特种作业人员38名，公司的特种设备及安全附件、作业人员证书均在有效期内，保证合规、安全运行。特种作业人员持证上岗率达到 100%。





### 消防安全

公司建立消防安全责任制，明确各级人员消防安全责任，层层签订年度消防安全责任制；划分消防安全责任区，明确消防安全重点部位（岗位）。制定安全演练计划并开展演练活动，演练活动完成率100%，通过演练提升员工自救互救技能。13场车间消防灭火演练，2场宿舍员工疏散逃生演练，合计参加演练人数1137人次。



### 隐患排查治理

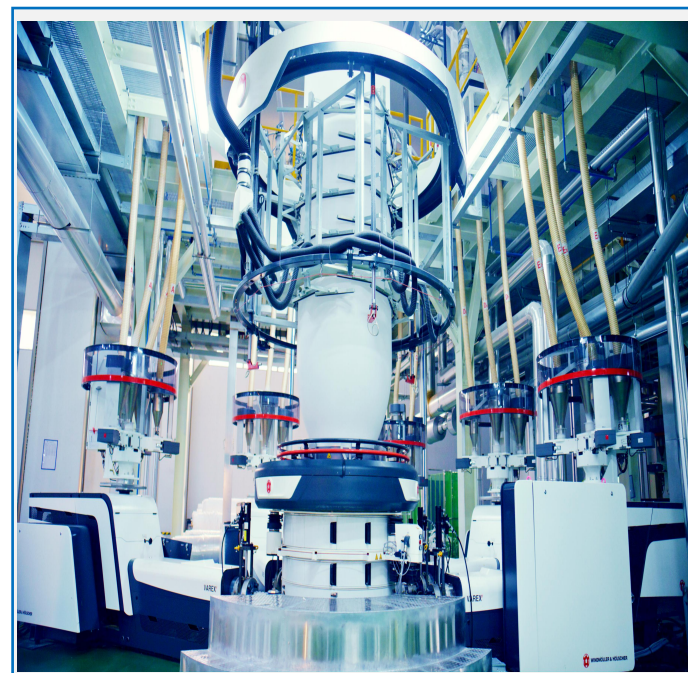
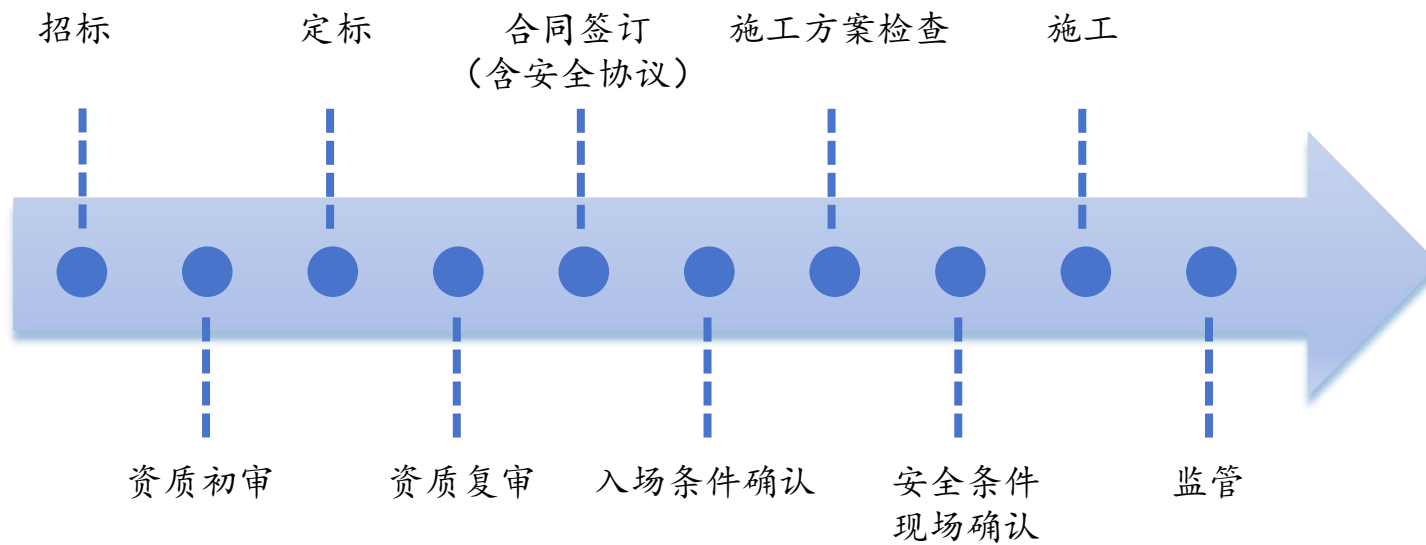
持续按照日检查、周排查、月调度检查机制，组织每周包保领导带队开展重要危险源检查，确保危险源和环境因素辨识率达到100%，落实整改措施，完成隐患闭环。

公司建立了隐患随手拍反馈制度与机制，鼓励员工积极参与到隐患排查中，2025年收到员工反馈400余项，对员工实施奖励2.19万元。



### 工程施工安全

公司严格按照《工程施工安全管理办法》的规定，新建、改建、扩建工程项目建设单位必须将建设项目发包给资质条件满足法规要求的施工单位。项目的安全设施、职业病防护设施、消防设施、防雷设施必须符合国家法律法规和规范要求，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。施工期间应当贯彻安全文明施工的要求，推行现代管理方法，科学组织施工，做好施工现场的各项管理工作。



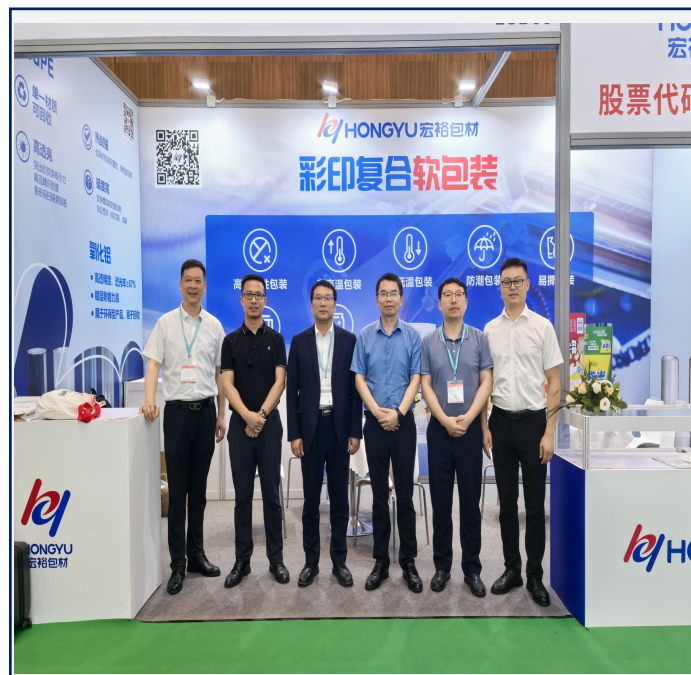
### 职业健康

公司按照《劳保用品管理办法》要求，在员工入职前进行了职业危害告知，建立职业卫生档案及员工个人档案；按规范开展职业病危害因素日常监测，对从事接触职业病危害的作业的劳动者，组织开展上岗前、在岗期间和离岗时的职业病健康检查，对监测和检查的异常情况，按规范进行处置。制定相应的劳动防护用品管理制度，为劳动者提供合适的劳动防护用品，并长期保留发放至个人的领用记录。公司禁止安排女职工从事国家规定的第四级体力劳动强度的劳动和其他女职工禁忌从事的劳动，做好女职工四期保护（经期、孕期、产期、哺乳期）工作。

职业病危害因素检测

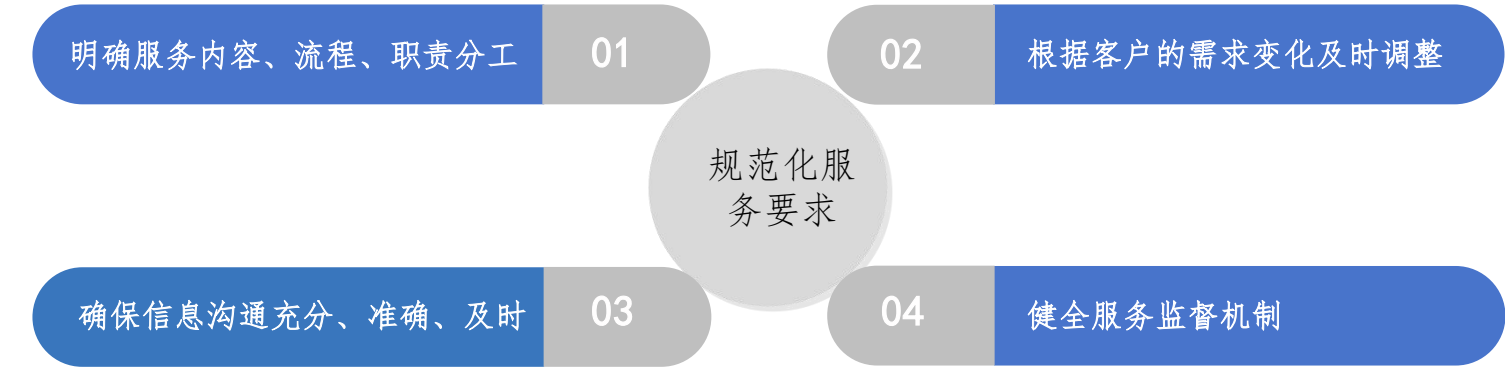


公司优化营销策略，提高盈利能力，开发部分外资食品知名企业；强化市场服务，深挖优质老客户订单增量；加快新领域和国际市场开发，寻找业务增量突破口，国外销售收入持续增长。独立布展并参加CHINAPLAS 2025国际橡塑展、上海烘焙展、中国国际食品添加剂和配料展览会FIC等行业展会，提升公司品牌知名度。



### 客户服务

<p><b>规范服务</b></p> <p>持续关注客户，提供规范化服务，建立客户对公司的信任，发展成稳定的忠诚客户。</p>	<p><b>技术支持</b></p> <p>技术服务和研发人员负责客户使用过程中有关产品质量和服务问题的了解、试验、解释、示范和改进等工作。</p>	<p><b>信息保密</b></p> <p>严格保护公司的技术和商业秘密，与客户签订《反商业贿赂协议书》。</p>	<p><b>投诉咨询</b></p> <p>公司设立销售服务电话、公司邮箱等客户沟通渠道，建立标准的服务规范和投诉处理流程，解决客户有关技术、质量、购买、服务等各类投诉与咨询问题。</p>
---	--	---	--



处理客户投诉要求

- 01 **效率性原则**  
积极主动、讲求效率，尽快尽早解决客户问题。
- 02 **公正性原则**  
对投诉的核实与处理要客观公正、实事求是。
- 03 **专业性原则**  
以专业的态度、标准化的流程进行处理。
- 04 **合规性原则**  
严格遵守业务规程，尊重客户隐私，强化风险防范以及合规经营意识。

公司在多年的生产经营过程中十分注重产品质量控制，针对产品质量控制建立了完善的质量管理体系，公司检测中心具备从原料到成品的全过程专业检测能力，可同时满足国家标准、ASTM国际标准的产品性能检测。公司严格遵循各项标准，先后通过了ISO9001、ISO22000、ISO14001、ISO45001标准化等体系认证，严格的生产过程控制，规范化的质量管理体系为满足客户个性化和多样化需求提供了有力的品质保障，很大程度上增强了客户黏性。



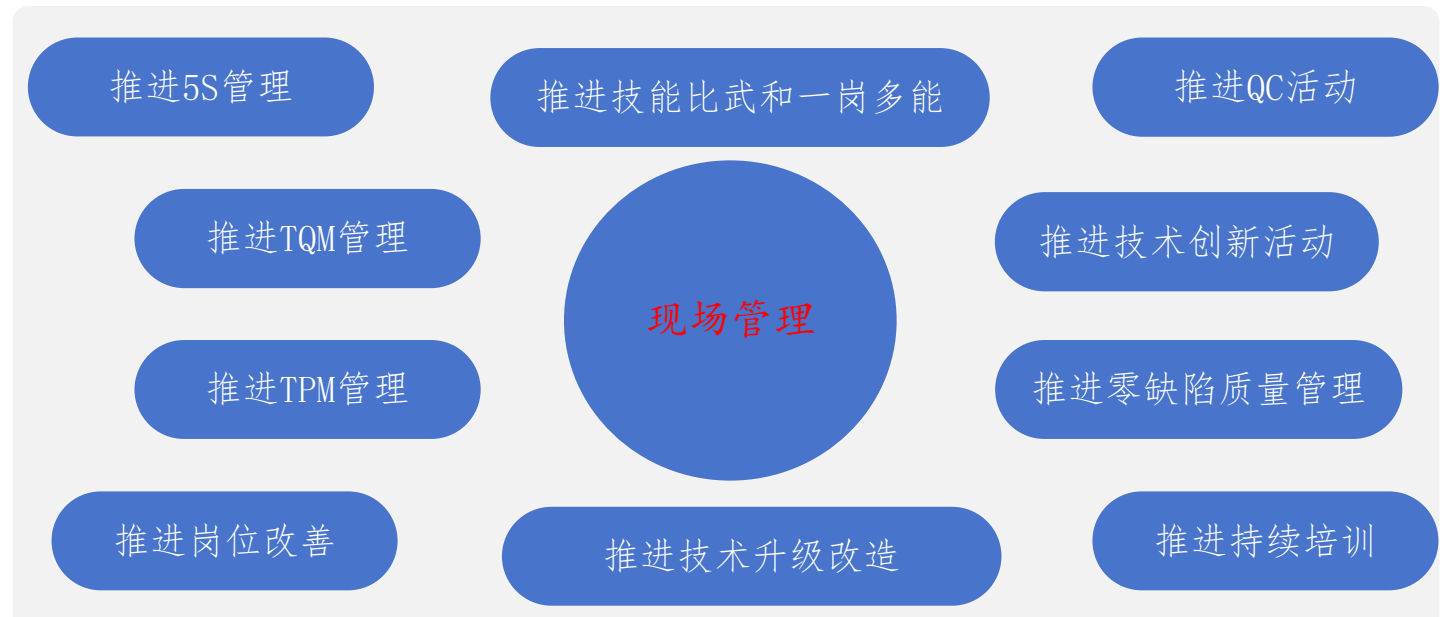
坚持“质量第一、信誉至上，以市场为中心”

质量稳定靠管理，质量突破靠技术

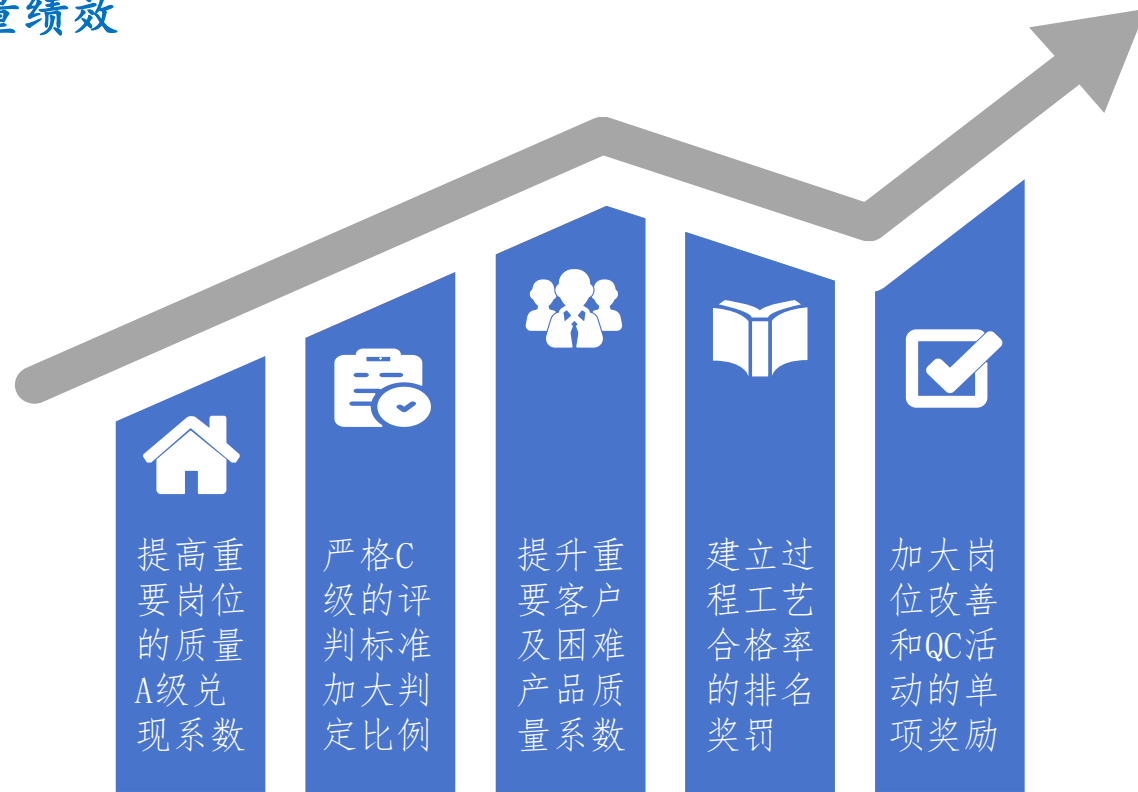


坚持产量服从质量，进度服从质量，效益服从质量

优质的产品需要优秀的员工队伍



质量绩效



公司2025年发布质量相关的制度35项，流程改进7个，开展52场质量知识培训及技能竞赛活动。共接待外部审核33次，审核通过率100%，获得智利客户高度认可评价；开展4次体系内审活动；接待省、市市场监督管理局抽查4次，产品均检测合格；有效落实日管控、周排查、月调查等工作要求，未出现食品安全问题。组织并实施了多轮跨部门的6S交叉评比活动，通过一年完善药包材管理体系，优化生产硬件设施，获得知名药企审核认可。

开展QCC、岗位改善等质量改进活动，全年累计提交方案并完成改善345项和2项问题改进课题。

通过信息化手段，优化合格证打印、异常品管控等流程，强化产品质量管控。



根据质量与食品安全体系标准要求，本年度共组织开展4次内审工作。同时开展了虫害、食品安全自查、质量隐忧等3次专项检查。

新增气相色谱、撕裂度仪、旋转蒸发仪、热收缩性试验仪、尘埃粒子计数器等检测仪器，进一步完善自检能力，提升产品质量管控。

原辅料检验流程



公司6S活动启动会



公司组织召开质量培训会



公司十分注重以市场为导向的技术创新，出台《重大技术创新奖励制度》《重大新产品奖励制度》《专利申请管理办法》等系列创新制度。聚焦食品安全包材、聚合物功能薄膜、真空镀膜材料、锂离子电芯封装材料等研究领域，鼓励研发人员参与省部级重大科技项目实施，致力于产品创新与产业技术升级。公司现拥有8项发明专利，51项实用新型专利。

近年来，公司高度重视研发平台建设与科技成果转化，并与清华大学、华中科技大学、中国地质大学（武汉）、三峡大学、荆楚理工学院等知名科研院所积极开展产学研合作，以公司省级企业技术中心为平台，针对企业技术难题联合开展科技攻关。

研发管理原则

市场中心

坚持以市场为中心，以顾客需求为导向，以实现顾客价值为目标



创新驱动

以建设创新型企业为目标，始终瞄准标杆和前沿，推动产品技术创新升级，拓展市场，提升服务

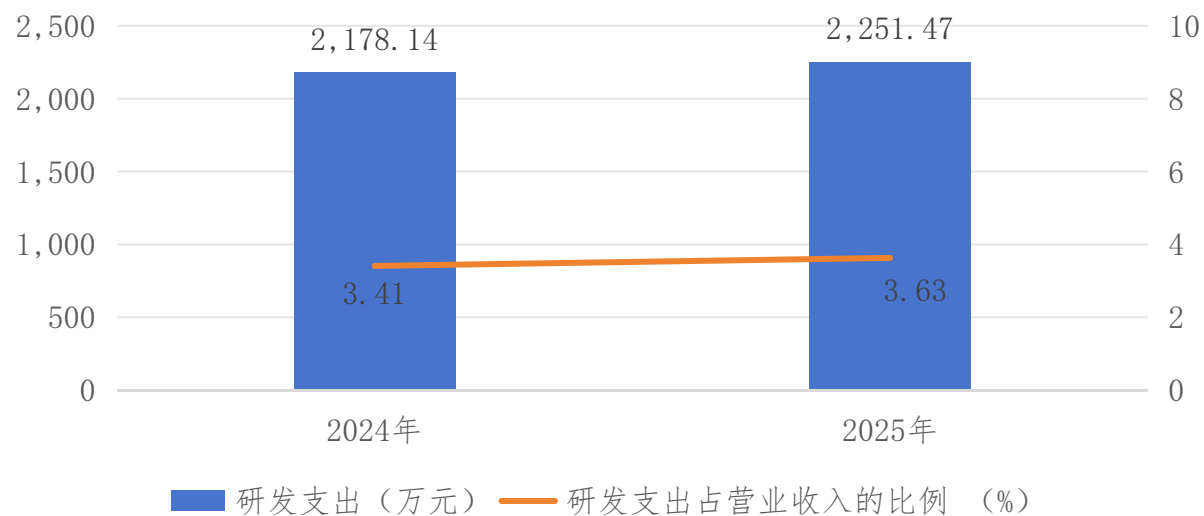


开放

坚持引进吸收与自主开发相结合，加快产品改进和技术创新



合作单位	合作项目	合作协议的主要内容
中国地质大学（武汉）	卫生防护用高抗菌防水透气新材料关键技术研究	联合开发高抗菌功能粒子，研究卫生防护用透气材料及其制备技术，已签订合作协议确定了双方研究内容及职责。
清华大学	聚羟基脂肪酸酯制备关键技术开发与应用	参与开发生物可降解材料聚羟基脂肪酸酯在包装材料领域的应用研究，已签订合作协议确定了双方研究内容及职责。



2025年，公司持续坚持技术创新，优化和改进工艺，产品高阻隔铝箔复合膜、袋被认定为“湖北精品”，荣获湖北省经济和信息化厅“湖北省制造业单项冠军企业”，中国包装联合会“2024年度中国塑料包装前20名企业”，通过BRCGS A+级认证，被再次认定为高新技术企业并通过国家级专精特新“小巨人”企业复审。

2025年，公司发布《宏裕技术》期刊4期，修订《工艺及配方管理办法》《变更管理制度》和《新产品开发管理办法》3个，开发《新产品、新材料试样申请、试制、反馈流程》，完善《新材料类物料新增申请流程》等OA流程。

宏裕技术

追求卓越 勇于创新 永不满足  
Pursue excellence,  
Brave innovation,  
Never be satisfied

2025年11月 第4期  
技术（研发）部

## 信息安全管理

为规范信息系统管理，保障公司信息系统安全、有效运行，提高企业现代化管理水平，公司制定了《信息系统管理制度》。信息系统管理充分考虑安全因素，采用多种安全防范技术和措施，保障系统的信息安全。从管理和技术两方面入手，建立安全可靠的安全防护体系。

### 01 完成办公楼及车间网络提升优化



### 02 完成募投项目车间及印刷复合看样台监控点位增加



### 03 完成条码系统升级技改



## 采购管理

公司制定了《采购管理制度》《供应商管理办法》，实施合格供应商管理，建立对供应商准入、评价、退出的管理机制，鼓励供应商在环境和可持续发展方面遵守当地的要求，并通过评估环境影响、积极降低能源和水的消耗、借助工艺和技术降低废水和温室气体的排放、限制噪声、气味、光或震动源对环境的影响等方式减少对环境的影响。

### 供应商准入

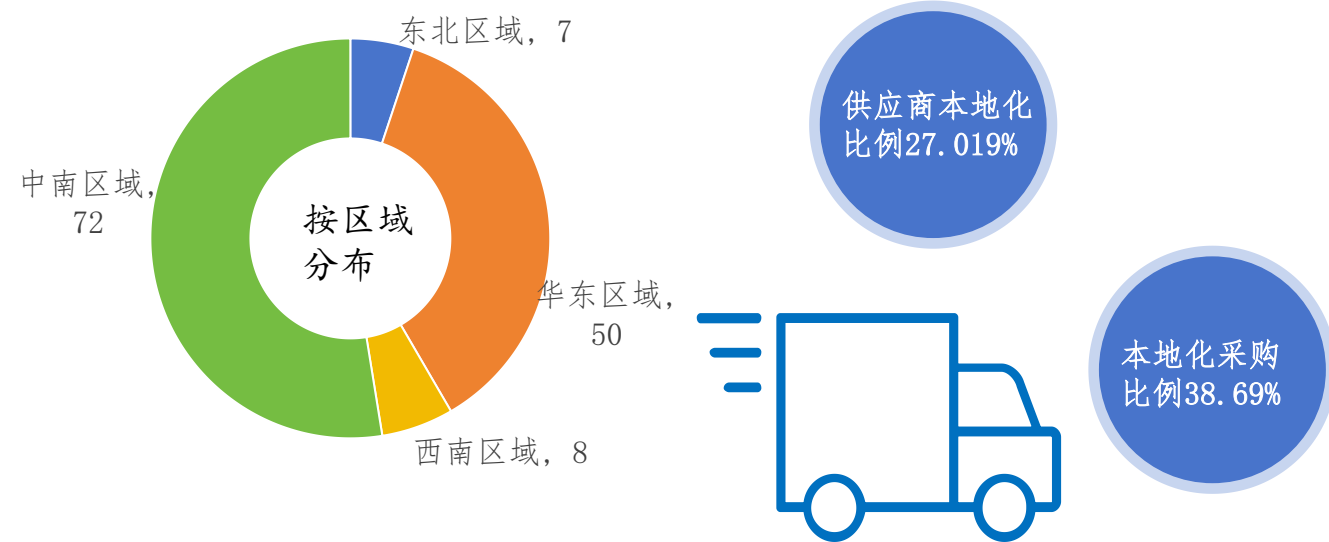
公司实行合格供应商准入机制，合格供应商应具备必要的资质和条件，通常包括营业执照、生产或经营许可证等行业许可资质、环保安全相关的资质、质量管理体系认证、与银行信用相关的资质等。各采购实体部门是建立适应各自采购业务开展的合格供应商准入程序和标准，并组织相关部门进行供应商准入评审。

### 供应商成交选择

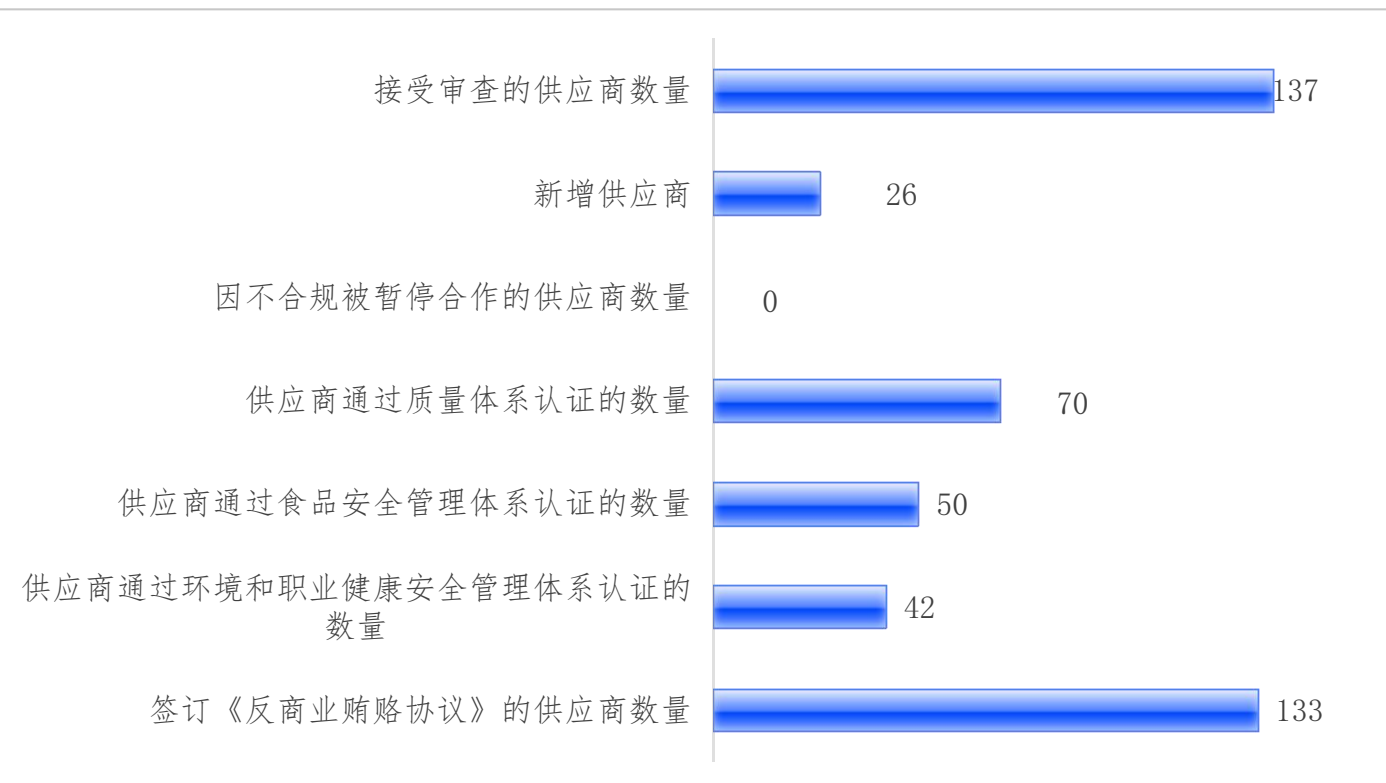
公司的采购模式主要分为直接采购、竞争性磋商、询比价等模式。对于粒料、薄膜、油墨、胶水等需要进行产品质量和性能验证的物料，通过多批次试样和评审入库，通过线上直接采购方式确定成交供应商和价格。

### 供应商评价

持续性合作的供应商应每年至少进行一次评价；重大项目一次性合作的供应商，可在合同履行完毕后进行评价；项目应在实施的关键进度节点组织对供应商进行评价。主要内容应包括价格、质量、交期、服务、社会责任等。根据供应商评级或得分情况对供应商进行A/B/C/D四级分级管理。



公司开展2025年度供应商年度评审，本次评审供应商数量为137家。公司2025年新增供应商26家，新增供应商已通过新供方开发试样验证、招采和评审入库等流程，能稳定为公司提供满足技术质量要求的产品。对于评分为A、B、C的137家供应商，判定为合格供应商，保持继续合作关系，根据等级划分和对应的策略分级管理。



### 社会公益

公司积极参与社区共建活动，2025年参与4次公益活动，加强乡村治理，改善人居环境，公益活动志愿者参与人数27人，公益活动志愿者参与时长20小时，切实发挥党员示范作用，推进党员志愿服务工作常态化，打造生态宜居美丽乡村。

2025年5月，夷陵区“惠企赋能普法同行暨同心助跑夷品夷销”活动启动仪式在公司举行。



2025年10月，公司冠名宜昌市第七届运动会（青少年、成年人、残疾人）田径比赛，充分展现了公司“情系家乡、回馈社会”的企业担当。



公司严格遵守《企业所得税法》《增值税法》等税收法律规定，依法诚信纳税，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，规避税务风险，积极履行纳税义务。2025年，公司纳税额734.75万元，为地方经济发展做出积极贡献。

# 5 筑牢合规根基，优化公司治理



党建引领

风险管理

公司治理

内部控制

信息披露

反商业贿赂

投资者关系管理

反不正当竞争

### 党建引领

2025年，公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，紧密围绕年度中心工作，以党建引领全局，推动党建与业务深度融合，全面加强支部政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为圆满完成各项年度任务提供了坚强政治保证和组织保证。

### 切实做好党建日常工作



严格落实“三会一课”制度，开展主题党日活动12次、支部书记讲党课5次。

召开2024年度基层组织生活会并开展民主评议党员活动。全体党员深入开展批评与自我批评，通过无记名票决的方式，评定优秀等级党员8名、合格等级党员16名。

开展发展党员工作，新发展党员1名，预备党员转正1名，新发展入党积极分子1名。

支委会根据《宏裕包材党支部议事规则》和《宏裕包材党支部集体研究把关事项清单》，召开支委会例会12次、专题会议9次，就公司的75项重大事项进行讨论审核及前置把关，有效履行前置审核责任。

坚持“第一议题”学习，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要讲话、论述精神



支部每月主题党日活动，将习近平新时代中国特色社会主义思想和重要讲话、论述，以及《习近平谈治国理政》第五卷作为全体党员的基本学习内容和党性锻炼材料，组织党员领学，并开展自学，提升党员理论水平和政治觉悟，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，在政治上始终与党中央保持高度一致。

深入贯彻学习党的二十届四中全会精神



支部把深入贯彻学习党的二十届四中全会精神作党员学习和党性锻炼重要内容，全面学习《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》，以及《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。将全体党员的思想与行动统一到中央的精神和部署上来，并用来指导公司今后五年的经营工作。

### 公司治理

公司根据北京证券交易所下发的新《公司法》落实事项清单要求，取消监事会，选举职工代表董事，聘任证券事务代表，修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等30项制度，制定了《会计师事务所选聘制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》等5项新制度，同时完成董事、高级管理人员的换届选举，确保公司治理的规范性和有效性。

### 股东会

股东会是公司的权力机构，决定公司的经营方针和投资计划，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定召开股东会，并聘请律师进行现场见证和出具法律意见，保证股东能够依法行使权利。

会议届次	投资者参与比例	审议议案数
2025年第一次临时股东大会	72.08%	2
2024年年度股东大会	72.29%	9
2025年第二次临时股东会	49.32%	6
2025年第三次临时股东会	70.07%	1

### 董事会

公司依法设立董事会，董事会为股东会的常设执行机构，对股东会负责。公司董事会设立审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等相关专门委员会。专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，提案应当提交董事会审议决定。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。

### 董事会专门委员会

#### 战略委员会

主要负责对公司长远发展战略、重大投资决策及ESG相关事项进行研究，向董事会报告工作并对董事会负责。

#### 审计委员会

承接监事会的职权，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

#### 提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

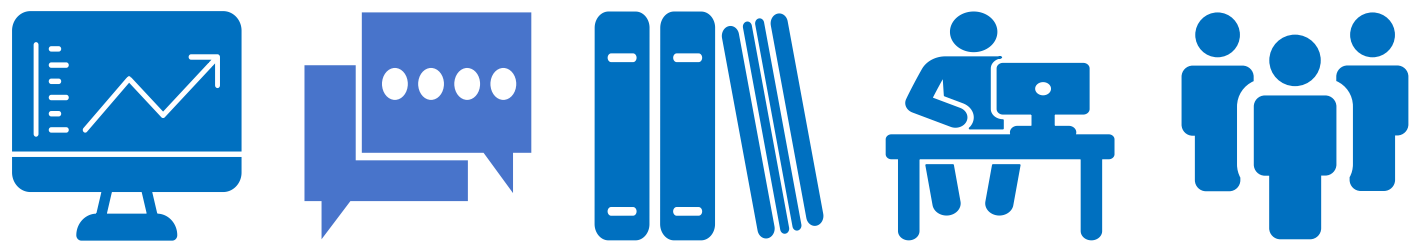
#### 薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。

### 独立董事专门会议

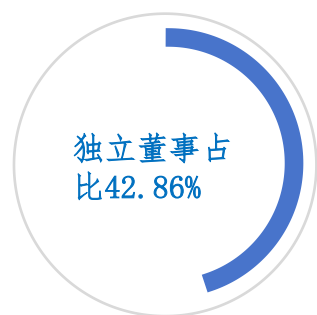
由全部独立董事参加，对所议事项进行独立研讨，会议讨论的事项包括应当披露的关联交易、公司及相关方变更或豁免承诺的方案、被收购公司董事会针对收购所作出的决策及采取的措施等。

会议	会议次数	审议议案数
董事会	8	38
战略委员会	1	1
审计委员会	6	20
提名委员会	2	7
薪酬与考核委员会	2	3
独立董事专门会议	2	5



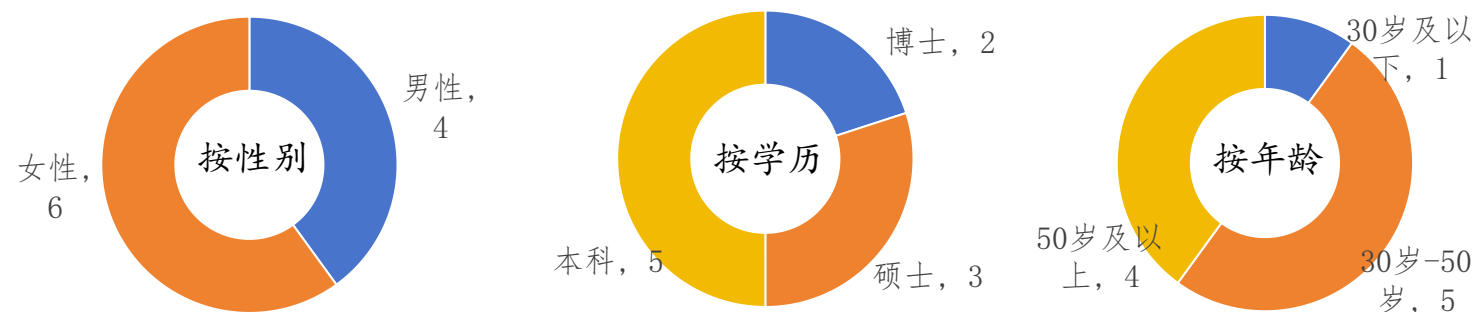
### 董事会多元化

公司董事会共7人，其中外部董事4人（含独立董事），满足外部董事占多数要求，独立董事3人，满足三分之一以上要求，独立董事分别为行业、财务、法律专家。



### 公司董高人员情况

姓名	性别	职位	学历	出生日期	专业背景
朱少华	男	董事长、总经理	本科	1972年9月	发酵工程
邹华蓉	女	副董事长	本科	1984年3月	工商管理
姜德玉	男	外部董事	硕士研究生	1985年10月	会计
陈凌云	男	职工董事	本科	1984年4月	化学工程与工艺
闻碧静	女	独立董事	硕士研究生	1971年2月	国际经济法
万晓霞	女	独立董事	博士研究生	1965年6月	印刷工程
龚小凤	女	独立董事	博士研究生	1973年3月	会计学
蔡华	女	副总经理、财务负责人	本科	1975年5月	工商管理
刘家明	男	副总经理	本科	1976年11月	行政管理
蒋慧婷	女	董事会秘书	硕士研究生	1995年12月	法学



### 董高培训

2025年，组织董事、高管及相关人员现场或线上参加新公司法培训、合规培训、独董专项培训、市值管理培训、融资并购培训等各类培训30场次，提升董高业务能力、提高自律意识、规范执业行为。

公司每月编制《证券信息月报》和《股东持股分析报告》，定期向董高通报资本市场最新法规及信息动态，结合公司所处行业，搜集可参考、有用信息，掌握资本市场动态，提升董高履职能力和合规意识，促进公司整体治理水平的提升。

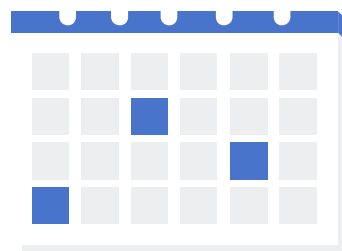
公司严格落实内幕信息知情人登记与报备，每季度开展董高买卖公司股票情况核查，并及时发送敏感期交易等合规提醒邮件，筑牢规范履职防线，保障公司治理稳健运行。



### 信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，制定《信息披露事务管理办法》等，严格进行信息披露。公司获评北交所上市公司首届信息披露评级“A”级。

中国证监会指定网址-北京证券交易所 (www.bse.cn)  
 公司官网-投资者关系专栏  
 (https://www.hybaocai.com/channels/5233.html)  
 媒体-上海证券报·中国证券网 (www.cnstock.com)



### 投资者关系管理

公司严格执行《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》，通过信息披露与交流，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。

公司设置了投资者热线电话、电子邮箱等日常沟通渠道，保障公司与投资者之间高效顺畅地沟通交流。公司定期组织年度业绩说明会，参与辖区集体接待日活动，董事长、总经理、财务负责人、董秘等管理层积极参加交流活动。在2024年度业绩说明会中，采用PPT制作与高管音频讲解相结合的方式，细致、全面地介绍公司经营情况，促进公司与投资者之间的良性互动，荣获中国上市公司协会“2024年报业绩说明会优秀实践”。



投资者  
沟通渠道

联系人：证券部

电话：0717-7734709

电子邮件：ir@hybaocai.com

股东回报情况

积极履行回报股东义务，2025年度向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），共计派发现金红利1,206万元，占2025年度净利润的比率为65.42%，以实际行动回馈广大投资者的信任与支持。

风险管理

公司全面风险管理组织体系由公司董事会、总经理办公会及经理层、风险管理责任部门、风险管理职能部门和风险管理监督部门组成。

董事会、总经理办公会

制定公司风险控制体系的总体方案和实施步骤，落实全面风险管理体系建设，持续改善公司整体的风险管理体系；对重大风险问题提出解决方案并组织实施，对危机事件设立临时性处理机构等。

经理层

按照职责分工负责分管领域的重大风险识别、防范和控制，履行分管职能范围内的风险评估职责，落实分管领域的风险管理工作，必要时可行使“一票否决权”。

风险管理职能部门

负责组织编制公司全面风险管理年度工作报告和风险管理有关规章制度，组织风险管理工作考核，公司风险管理文化建设等。

风险管理责任部门

有效执行风险管理规章制度和基本工作流程等，各部门负责人为本部门职责范围内风险控制的第一责任人。

风险管理监督部门

负责企业全面风险管理体系及运行的监督和评价，参与风险管理专项审计工作。

公司建立统一领导、归口管理、分工负责、专业监督与全员参与相结合的全面风险管理工作机制。



收集风险管理初始信息，包括历史数据和未来预测。



进行风险评估，包括风险辨识、风险分析、风险评价三个步骤，应将定性与定量方法相结合，实行动态管理。



制定风险管理策略，公司应根据不同业务特点统一确定风险偏好和风险承受度，定期总结和分析已制定的风险管理策略的有效性和合理性，结合实际不断修订完善。



提出和实施风险管理解决方案，针对各类风险或每一项重大风险制定风险管理解决方案，包括外部解决方案和内部解决方案。



风险管理的监督与改进。

## 内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，定期对公司内部控制有效性进行评价。

内控评价管理的关键流程



## 审计监督

根据《中华人民共和国公司法》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的规定，为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，结合公司的实际情况，公司修改了《内部审计制度》中部分条款，增加审计部为审计委员会的日常工作部门，增加审计部每季度和每年的汇报事项，增加审计档案存档不少于10年的规定。

公司严格遵循《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《中国内部审计准则》《企业内控基本规范及指引》等法律、法规和《公司章程》《公司董事会审计委员会实施细则》等法律法规及规范性文件工作要求开展审计监督工作，通过审查和评价经营活动及内部控制的适当性、合法性和有效性强化公司风险管控，维护公司和全体股东利益，促进公司可持续发展。

## 反商业贿赂

公司倡导员工忠诚守信、纪律严明、自律自省、风清气正；从思想上引导员工树立遵纪守法、廉洁自律的合规意识。深化拓展“六位一体”监督，重点关注财务、采购、设备、人事等关键部门和岗位，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐目标，铲除腐败问题滋生的土壤和条件。公司定期更新《廉洁经营全面责任版图记录表》《廉洁经营风险警示卡》《廉洁档案》，对公司高层干部“四类关系”情况进行检查梳理，动态管理廉洁经营事项工作。

### 强化学习，提高认识

2025年4月，公司发布了《2025年度作风纪律建设实施方案》，每月发布《工作作风情况通报》。

充分利用主题党日、班组会等，采取个人自学、集中研讨等方式，实现学习宣传全覆盖。

### 对照检查，端正态度

坚持问题导向，立足于发现真问题、真解决问题，不走过场、不搞形式。

### 完善体系，提升能力

通过项目组与工作任务督办方式等，提高团队的合作能力，提升解决问题的效率和执行力。

### 考核通报，整改提高

坚持PDCA循环，做到举一反三，坚持整改推进，以解决问题实现发展的实际成果检验作风纪律建设成效。

### 湖北宏裕新型包材股份有限公司文件

宏裕司发〔2025〕9号

#### 关于发布宏裕公司2025年度作风纪律建设实施方案的通知

公司各部门：

为推进作风纪律建设常态化，着力解决制约公司发展的突出问题或堵点难题，努力实现高质量发展经营目标，公司党支部决定开展2025年度作风纪律建设专项工作，特制定如下实施方案。

##### 一、目标任务

深入学习习近平总书记关于作风建设的重要指示批示以及党的二十大、各级纪委会全会精神，落实集团2025年工作会议和廉洁经营工作会议要求，坚持问题导向，推动作风纪律建设走深走实，不断净化政治生态，建设干事创业的良好作风，保障公司高质量发展。

2025年作风纪律建设重点解决好以下问题：

##### (一) 思想意识方面

不主动带头扛大旗，缺乏担当精神。大局观不强，系统思维



2025年8月，公司组织召开作风纪律警示教育大会，对发生的违规违纪事件进行通报，组织全员签订《宏裕公司员工严守纪律行为规范承诺书》。

2025年，公司将党风廉政建设、纪检监察工作纳入支部主题党日活动议程。持续开展了纪法教育在支部活动，以“纪律小课我来讲”、学习纪检监察制度体系、纪法知识宣传教育、学习交流等形式丰富了学习教育内容。全力推行党风廉政建设“一岗双责”要求。在大型节假日前，对全体党员干部开展廉洁经营警示教育及贯彻落实八项规定精神提醒。



反商业贿赂协议签订率100%

监督举报邮箱：[hyjb@hybaocai.com](mailto:hyjb@hybaocai.com)

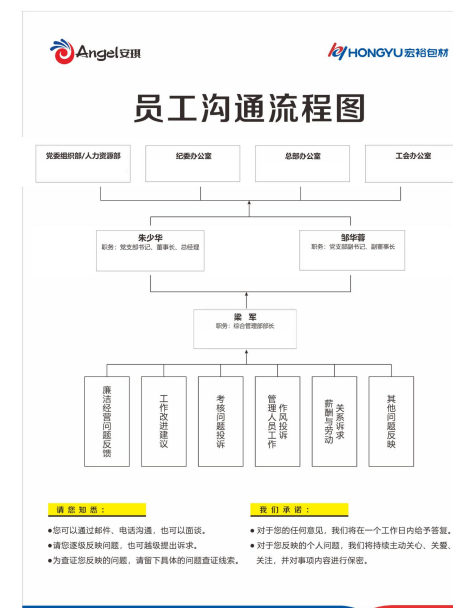


### 反不正当竞争

公司恪守商业道德标准，持续通过制度完善、管理提升、培训和文化建设等工作，打造风清气正的廉洁企业，规范员工和管理人员的行为，打造公平、健康的经营环境。

公司制定《员工投诉管理办法》，鼓励投诉人采取电话、电子邮件、信函、面谈等正当方式进行投诉，投诉人可向直接上级、所在部门负责人进行投诉，也可直接向纪检监察岗位、综合管理部等部门进行投诉。

2025年9月-12月，公司开展了招标采购领域突出问题专项整治工作。



## 展望未来

经中国包装联合会统计，2025年1-12月全国包装行业规模以上企业20,230家；累计完成营业收入20,546.27亿元，同比下降2.35%；累计完成利润总额951.52亿元，同比下降1.69%。

复合软包装行业发展的核心逻辑聚焦于政策导向与市场需求升级，二者共同推动行业实现结构性变革，而非单纯追求规模增长，这一趋势直接决定了行业发展方向及公司经营布局。推动塑料软包装行业向“绿色化、智能化、高端化、国际化”方向高质量发展。

经过在包装行业的多年经营与技术积淀，公司于2023年8月成功上市，已拥有多元化的产品品类布局，能够满足多样化的客户需求。近年来，参与制定国家与行业标准3项，团体标准2项。其中，公司产品荣获2024年第九届中国包装联合会印刷与标签大赛二等奖，“食品用高阻隔复合膜绿色生产关键技术与应用”项目荣获2023年中国轻工联合会科技进步二等奖。

2024年，公司拓展药品包装材料新领域，自主研发的6项药品包装复合膜袋已成功注册，持续开拓泰国、印度尼西亚等东南亚市场，并取得了部分外资品牌客户认可。参与编制的团体标准1项，成功开发的2款“双易”包装新材料产品取得了德国莱茵TUV的认证。

2025年，公司通过国家专精特新“小巨人”复核、国家高新技术企业复审，BRCGS A+级认证，公司被认定为“2024年度中国塑料包装前20名企业”，公司高阻隔铝箔复合膜、袋被湖北省市场监督管理局认定为“湖北精品”，2025年公司“高性能复合膜产品”被湖北省经济和信息化厅认定为湖北省制造业单项冠军企业。

公司将充分依托上市公司在人才引进、资本运作等方面的平台优势，加快成为“国内塑印包装行业领军企业、国际化包装材料企业”。

新宏裕、新征程、新希望。2026年，公司将立足行业发展趋势与自身转型升级需求，继续坚持“利润优先于销量、质量优先于产量、制度优先于人治、数据优先于感觉”的工作思路，围绕“拓市场上销量、降成本提利润、抓过程提效率、强团队优绩效、抓安全保合规”等方面制定具体的工作措施，冲刺年度经营目标。

1. 深耕核心市场，拓展优质增量。成立重点客户专项小组，巩固优质核心客户份额。聚焦药包材、宠物食品、调味品等领域拓展突破，持续做大订单规模。加快新材料业务布局与市场开拓，推动业务减亏增效。同时，科学谋划、加快推进海外市场开发。

2. 严控成本损耗，提升经营效益。深化精益生产管理，健全全流程成本管控体系，严控生产损耗、能源消耗及设备运维费用。把握市场周期实施战略采购，构建稳定高效的供应链体系。

3. 强化质量管控，加强技术赋能。建立健全覆盖产品全周期的质量管理体系，强化生产过程质量控制，制定严格的工艺标准和操作规范。以市场为中心，发挥技术服务优势，为市场开拓和产品开发提供精准依据。

4. 加快项目改造，推进智能制造。依托国际领先的生产设备优势，聚焦产线升级与绿色技改，推进生产环节智能化改造，加快注塑自动化项目建设，推广应用智能化生产设备，提升生产过程的自动化、智能化水平。

5. 筑牢安全底线，廉洁合规经营。坚持安全技术投入，严格落实安全生产责任制，压实环境保护安全责任。恪守食品安全生命线，加强原料审核、过程洁净度控制与产品检验，坚持合规招投标管理。强化员工廉洁和纪律教育，完善制度和监察流程。

6. 加强团队建设，优化激励考核。倡导开放透明的沟通文化，进一步完善员工关怀体系。着力打造学习型组织，锻造高素质高效执行团队。完善干部考核评价机制，构建能上能下、优胜劣汰的动态管理体系。优化绩效体系，建立科学合理的激励约束机制，激发全员创新创造活力。

7. 夯实内部管理，完善公司治理。持续健全内控与风险管理体系，规范董事会、股东会等会议运作，不断提升信息披露规范化水平，强化外部董事履职保障，积极履行社会责任，优化投资者关系管理，切实为投资者创造长期稳定回报。

关键绩效表

指标	单位	2025年度
经济绩效		
资产总额	万元	85,443.72
营业收入	万元	62,019.17
净利润	万元	1,843.43
基本每股收益	元	0.23
经营活动产生的现金流量净额	万元	17,264.87
纳税总额	万元	734.75
环境保护		
环保总投入	万元	652.80
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,257
总用水量	万吨	26
无害废弃物产生量	吨	5,780
回收再利用废弃物总量	吨	3,653
回收再利用废弃物价值	万元	2,000
安全月宣传活动	次	7
安全隐患排查	次	4
能源使用		
汽油	升	8,112
柴油	升	28,748
电力	万kW·h	4,027
天然气	万m <sup>3</sup>	338
员工		
按教育程度分类	硕士	9
	本科	74
	专科	87
	专科以下	369
按年龄分类	30岁及以下	85
	30岁-50岁	407
	50岁及以上	47
按职级分类	高层管理人员	8
	中层管理人员	20
	基层管理人员	54
	基层员工	457
按性别分类	男性	389
	女性	150

指标	单位	2025年度
员工		
社会招聘会	场	20
校园招聘会	场	18
员工总体流失率	%	2.88
中高层管理人员比例	%	5.19
中高层管理人员中女性占比	%	17.86
劳动合同签订率	%	100
残疾人雇员	人	5
提供就业岗位	个	107
培训次数	场次	163
参训人员	人次	4650
培训时长	小时	174
员工体检覆盖率	%	100
研发创新		
研发支出金额	万元	2,251.47
研发支出占营业收入的比例	%	3.63
研发人员占员工总量的比例	%	2.97
发明专利	项	8
实用新型专利	项	51
供应链管理		
供应商总数	家	137
按区域分布	东北区域	7
	华东区域	50
	西南区域	8
	中南区域	72
供应商本地化比例	%	27.01%
本地化采购比例	%	38.69%
新增供应商	家	26
接受审查的供应商数量	家	137
因不合规被暂停合作的供应商数量	家	0
供应商通过质量体系认证的数量	家	70
供应商通过食品安全管理体系认证的数量	家	50
供应商通过环境和职业健康安全管理体系认证的数量	家	42
签订《反商业贿赂协议》的供应商数量	家	133

指标	单位	2025年度
社会贡献		
公益活动总次数	次	4
公益活动志愿者参与人数	人	27
公益活动志愿者参与时长	小时	20
公司治理		
支部委员会月度例会	召开次数	12
支委会专题会议	召开次数	9
	集体研究把关事项	75
党日主题活动	次数	12
支部书记上党课活动	次数	5
股东会	召开次数	4
	审议议案	18
董事会	召开次数	8
	审议议案	38
董事会审计委员会	召开次数	6
	审议议案	20
董事会战略委员会	召开次数	1
	审议议案	1
董事会提名委员会	召开次数	2
	审议议案	7
董事会薪酬与考核委员会	召开次数	2
	审议议案	3
独立董事专门会议	召开次数	2
	审议议案	5
董高人数（按性别）	男性	4
	女性	6
董高人数（按年龄）	30岁及以下	1
	30岁-50岁	4
	50岁及以上	5
董高人数（按学历）	博士	2
	研究生	3
	本科	5
外部董事占比	%	57.14%
独立董事占比	%	42.86%
董事会成员出席率	%	100%
披露的定期报告数量	个	6
发布的临时公告数量	个	109
回复投资者来电	次	34

指标	单位	2025年度
反商业贿赂及反贪污		
警示及廉洁培训次数	场次	4
警示及廉洁培训总人数	人	539
警示及廉洁培训覆盖率	%	100
党风廉政建设和廉洁从业书签订份数	份	539
反不正当竞争		
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
诉讼数量	个	0

指标索引表

一级标题	二级标题	央企控股上市公司ESG专项报告指引	北京证券交易所可持续发展报告指引
关于本报告		/	/
走进宏裕包材	基本情况	/	/
	股权结构	/	/
	发展历程	/	/
	企业文化	/	/
	组织架构	G1.2	第十二条
	产品介绍	/	/
	各项荣誉	/	/
公司ESG治理安排	ESG组织结构	G1.1	第十一条、第十二条（一）
	利益相关方沟通	S2.2、S3.1、G3.2、G3.3	第九条
	ESG实质性议题	/	第五条、第十一条、第十四条、第十六条
	ESG相关信息报告	G5.2	第十二条（三）
	监督与考核机制	G1.1	第十二条（四）
坚持绿色运营维护生态环境	应对气候变化	E.3.1、E.5.6	第二十四条
	污染物排放	E.2.3	第三十条（一）、第三十条（二）、第三十条（五）、第三十一条（一）、第三十一条（二）
	资源管理	E.1.1、E.1.3、E.5.4	第二十条、第二十三条（二）、第三十五条、第三十六条（一）、第三十七条（二）

一级标题	二级标题	央企控股上市公司ESG 专项报告指引	北京证券交易所可持 续发展报告指引
践行社会责任 推进共同发展	员工情况	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4	第四十九条、第五十条
	安全管理	S1.3、S2.1	第四十九条、第五十条 (二)
	产品与服务	S2.2	第四十四条、第四十八条 (三)
	质量管理	E.5.5、S2.1	第四十七条(一)、第四 十七条(二)、第四十七 条(四)
	研发创新	S2.3	第二十八条、第四十二条
	信息安全管理	S2.2	第四十八条(一)
	采购管理	S3.1、S3.2	第四十四条、第四十五条 (一)
	社会公益	S4.1、S4.2、S4.3	第三十八条、第四十条
筑牢合规根基 优化公司治理	党建引领	G1.1	/
	公司治理	G1.1、G1.2、G1.3、G3.2、 G5.1	第五十一条
	信息披露	G4.1、G4.2	第五十三条
	投资者关系管理	G3.1	第五十三条
	风险管理	G5.2	第十二条(五)
	内部控制	G2.1	第十二条(四)
	反商业贿赂	G2.2	第五十四条、第五十五条 (一)、第五十五条(三)
	反不正当竞争	G2.3	第五十四条、第五十六条 (一)
附录	关键绩效表	/	/
	指标索引表	/	第五十七条
	读者反馈表	/	/

### 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《湖北宏裕新型包材股份有限公司2025年度社会责任报告》。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司ESG管理与实践、持续提高公司ESG信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息：

姓名：

电话：

选择性问题的（请在相应位置打“√”）

- 对于宏裕包材来说，您所属的利益相关方类别是：  
 股东与投资者  客户  员工  政府及监管机构  
 供应商与合作伙伴  社区  公众与媒体  其他
- 您对我们履行ESG的总体评价是：  
 非常好  好  一般  较差  差
- 您对本报告的总体评价是：  
 非常好  好  一般  较差  差
- 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差
- 您认为我们在环境责任方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差
- 您认为我们在社会责任方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差
- 您认为我们在公司治理方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差
- 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？  
 非常好  好  一般  较差  差
- 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？  
 是  否
- 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？