



HARBOUR
B I O M E D

和鉑醫藥控股有限公司
HBM HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:02142

2025
環境、社會及管治報告

目录

CONTENTS

1.關於本報告 01

2.管理層致辭 02

走進和鉑

03

關於我們 04
年度榮譽 05

ESG管治

04

4.1. 董事會聲明 07
4.2. ESG治理架構 09
4.3. 利益相關方溝通 09
4.4. 重大性議題評估 10

合規運營, 穩健發展

05

5.1. 公司治理 13
5.2. 風險管理 14
5.3. 合規經營 16
5.4. 負責任供應鏈 17

創新驅動, 健康可及

06

6.1. 引領前沿 21
6.2. 創新管理 27
6.3. 精益品質 29
6.4. 患者保障 32

以人為本, 堅守責任

07

7.1. 員工權益 35
7.2. 人才發展 40
7.3. 健康安全 42
7.4. 惠益社會 44

低碳環保, 綠色發展

08

8.1. 應對氣候變化 46
8.2. 資源利用 54
8.3. 污染防治 55

附錄:香港聯交所ESG報告守則索引 59

關於本報告

報告說明

本報告是和鉑醫藥控股有限公司（以下簡稱「本公司」）發佈的第六份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告。本報告每年定期發佈，旨在向利益相關方全面真實地展示公司2025年在ESG領域的管理實踐和成效。

報告範圍

本報告涵蓋範圍包括和鉑醫藥控股有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」「和鉑醫藥」或「我們」）。除特殊說明外，本報告社會範疇的關鍵績效指標披露範圍與年報一致，環境範疇的關鍵績效指標披露範圍為本集團運營過程中對環境具有實質性影響的辦公場所，即位於蘇州和上海的主要辦公場所。本報告所載數據時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日（以下簡稱「本年內」或「報告期內」），部分內容將追溯以往，以增強報告的完整性和可比性。

稱謂說明

稱謂	稱謂指代
本集團，和鉑醫藥，我們	和鉑醫藥控股有限公司及其附屬公司
本公司	和鉑醫藥控股有限公司
諾納生物	諾納生物（蘇州）有限公司、諾納生物（上海）有限公司

編制依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG報告守則》」）編寫，遵守《ESG報告守則》的「重要性」「量化」「平衡」和「一致性」原則。

「重要性」原則：本報告在編制過程中將利益相關方溝通及實質性評估作為釐定重要ESG議題的依據，並於報告章節對各重要議題予以回應。

「量化」原則：本報告採用量化數據的方式展現本集團在環境、社會及公司管治方面各重要議題的關鍵績效指標，並附相關計算說明。

「平衡」原則：本報告將不偏不倚、客觀真實地呈報我們的ESG表現。

「一致性」原則：本報告環境及社會範疇關鍵績效指標的披露統計方法與過往年度保持一致。

資料來源及可靠性保證

除特殊說明外，本報告所引用的信息和數據均來自於本集團內部文件、調查訪談記錄、財務報告或公開文件。本報告所涉及貨幣金額均以美元為記帳本位幣，所載若干數額及百分比數字已約整。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年4月16日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱。報告電子版可在我們官方網站：www.harbourbiomed.com/investor 或者香港聯交所網站：www.hkexnews.hk 上獲取。本報告中英文版本如有不一致之處，請以英文版本為準。

管理層致辭

本報告為和铂醫藥發佈的第六份環境、社會及管治報告，旨在向內外部利益相關方及關心和铂醫藥的各界人士匯報我們2025年在強化公司治理、履行社會責任以及管理環境足跡等方面所秉持的戰略、採取的行動及取得的實質性進展。

在中國生物醫藥創新生態日益成熟的時代背景下，和铂醫藥堅守「和創新藥，铂鑄健康」的企業使命，專注於免疫性疾病、腫瘤領域及其他疾病領域的源頭創新。我們致力於通過自主研發與開放合作，將全球領先的技術平台轉化為惠及全球患者的下一代療法。我們亦將ESG理念深度融入戰略核心，不斷強化相關治理與實踐，提升商業模式的韌性、可擴展性及可持續性，為所有利益相關方創造長期價值。

以穩健治理促長遠經營

卓越的治理是跨越經濟週期、實現穩健發展的根本保障。我們穩步提升公司治理水平，完善風險管控體系，並恪守最高的商業道德標準，與合作夥伴共同打造廉潔清正的商業環境。我們亦與上游供應商夥伴持續溝通合作，攜手打造負責任、可持續的產業生態。

以創新引領促健康可及

創新是我們的生命線。2025年，我們全面升級戰略佈局，正式邁入「和铂3.0」階段。我們構建並全力推進三大增長引擎，依託稀缺的技術平台打造抗體藥物開發的全球「新基建」，推動以技術平台為基礎的出海長期戰略合作，並加速推進中後期產品管線的全球價值最大化。我們正從抗體工程技術，融合人工智能等數字化前沿技術，系統性重塑研發范式，成為新一代多特異性藥物的定義者和引領者。

以共享共榮促同心共行

我們視員工為最寶貴的財富，持續致力於保障員工權益，營造包容、安全、健康且富有成長性的工作環境。我們亦重視每一位員工的發展，通過多元化的培訓與資源賦能其職業成長，並積極鼓勵內部人才流動，以期共同分享公司發展的成果。

以綠色低碳促生態協同

我們積極應對全球氣候變化帶來的挑戰與機遇，於2025年系統性開展氣候相關風險及機遇評估，探索低碳轉型路徑，以增強企業氣候適應力與運營韌性。此外，我們堅持人與自然和諧共生的理念，依託完善的環境管理體系，努力提升資源使用效率，加強排放管理，以實際行動守護生態環境。

展望前路，和铂醫藥的目標愈發清晰：打造一個全球領先的、以產品為核心的平台型製藥集團。我們將堅定通過三大增長引擎協同發力，構建一個開放共贏的創新生態，以領先的技術平台定義下一代療法；同時，將繼續秉持可持續發展理念，深化ESG實踐，將企業成長與社會價值創造深度融合，不斷拓寬生命健康的創新邊界，為全球患者帶來更多突破性的治療方案，更好地服務人類健康。

03 走進和鉑

關於我們

04

年度榮譽

05



關於我們

和鉑醫藥於2016年7月註冊成立，是一家專注於免疫性疾病、腫瘤領域及其他疾病領域創新藥研發的全球生物製藥企業。我們自始至終以全球領先的創新抗體開發平台技術為引擎，堅持源頭創新，引領行業創新前沿。

「和創新藥，鉑鑄健康」是和鉑醫藥的使命。為實現這一使命，我們與全球頂尖學術機構及生物醫藥公司開展具有國際創新力的合作，通過自主創新及多元化的合作，全面推進下一代創新型療法的研發進程。同時，本集團還面向全球生物藥企業和學術機構進行技術授權，提升行業創新能力，加速為患者帶來更多創新療法。



2022年，我們成立諾納生物，並將整體業務劃分為和鉑製藥 (Harbour Therapeutics) 和諾納生物 (Nona Biosciences) 兩大支柱，和鉑製藥專注於推進公司全球產品管線及變革性療法的研發；諾納生物依託公司強大的平台技術及專業積累，以開放創新的商業模式，加速賦能全球生物治療創新，惠及全球患者。

基於我們專有的 Harbour Mice[®] 等技術平台，我們已擁有高度差異化的產品組合，由多款處於臨床階段的創新候選藥物及多款處於IND (新藥臨床試驗審批) / 啟動IND階段的新候選藥物組成。

另外，我們持續利用自身技術平台與全球學術機構、生物技術公司、醫藥公司展開合作，諾納生物也將基於平台的研究服務、平台授權服務及分子授權服務與行業先鋒、學術研究人員建立合作，以進一步擴展和鉑醫藥在全球的合作網絡。截至報告期末，我們已收穫超過100家合作夥伴的青睞，開展超過380項研發項目，其中已有超過19項進入臨床開發階段。

年度榮譽



和铂醫藥榮登「2025張江創新藥企全球競爭力TOP15」榜單



和铂醫藥成功入選首屆《醫健可持續創新案例推薦榜》之本土創新全球化案例



和铂醫藥成功入選「中國創新藥十年榮耀榜」(2015-2025)中「行業引領Biotech公司」榜單



和铂醫藥入選「2025中國創新藥出海領航企業榜」



和铂醫藥榮獲智通財經「最具價值醫藥公司」等多個獎項



和铂醫藥入選「2025年度(第六屆)中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜」之「年度影響力商務拓展榜」



和铂醫藥獲評「金格獎」年度卓越公司評選「年度卓越生物醫藥企業」



諾納生物入圍2025年蓋倫獎「最佳初創企業(Best Startup)」候選名單



諾納生物榮獲「2025大蘇州雇主品牌大賽一等獎」

04 ESG管治

健全的ESG治理體系是企業實現可持續發展的重要基礎。和铂醫藥始終致力於建立高標準的ESG管理體系，持續優化ESG治理架構，並將ESG理念全面融入企業戰略規劃、經營決策與日常運營中，以此推動長期價值創造，致力於為股東及投資者、員工、患者及社會貢獻可持續的發展動力。

4.1. 董事會聲明	07
4.2. ESG治理架構	09
4.3. 利益相關方溝通	09
4.4. 重大性議題評估	10



董事會聲明

本集團嚴格遵循香港聯交所《ESG報告守則》相關規定與要求，將ESG理念深度融入和鉑醫藥經營管理，強化董事會對ESG相關事宜的參與和監督力度，建立健全ESG治理體系，落實良好的ESG實踐，綜合提升本集團ESG表現。

董事會角色

本集團董事會是和鉑醫藥ESG管治的最高決策機構，對ESG策略、ESG風險和機遇管理、ESG目標制定、ESG表現承擔最終責任。

董事會至少每年舉行兩次會議，審議ESG策略、氣候變化等ESG風險和機遇管理及溫室氣體減排等ESG相關目標的實施進展。董事會基於ESG管理現狀與集團戰略、業務模式、運營流程，探討是否需要對重點ESG關注領域進行更新，並審議高級管理人員薪酬方案與氣候變化等ESG相關指標掛鉤的事宜，以確保集團發展的可持續性。我們每年為董事會提供包含氣候變化等議題的ESG培訓，並定期邀請外部專家開展ESG與氣候變化專題研討，以確保本集團董事會瞭解相關最新趨勢，不斷提升履職所需的知識和能力。

ESG風險管理

為有效管理各類可能對本集團可持續發展造成影響的潛在ESG風險，董事會負責評估並決策氣候變化等ESG相關風險；審核委員會作為ESG事宜的監察機構，監督氣候變化等ESG風險和機遇的識別與管理應對工作，並定期向董事會進行匯報。

ESG工作執行

審核委員會負責統籌ESG執行工作，指導和監督ESG工作小組落實ESG策略、目標及管理方針等相關工作，從而將可持續發展因素融入到日常運營中。

重要ESG議題推進

我們與內外部利益相關方建立順暢、透明的溝通機制，及時瞭解利益相關方關注重點，並持續關注ESG合規要求、發展趨勢及同行表現，結合公司戰略發展討論並確定和鉑醫藥在環境、社會和公司治理方面的風險和機遇，評估重要ESG議題，明確本集團ESG管理工作重點。我們亦不斷完善ESG議題管理方針及策略，確保ESG相關工作與時俱進、有效開展，以準確回應各利益相關方的訴求與期望。

ESG治理架構

本集團已建立由董事會-審核委員會-ESG工作小組組成的三級ESG管治架構,明確各層級職責範圍,全面識別並積極應對氣候變化等ESG風險與機遇,推動氣候策略等ESG重大決策部署和業務實踐落地執行,在保障經營目標達成的同時,持續創造長期發展價值。

和鉑醫藥ESG治理架構



利益相關方溝通

本集團高度重視與利益相關方的溝通交流，建立多元化、常態化溝通機制，密切關注並積極回應各利益相關方的訴求。我們持續優化公司ESG管理工作與信息披露，及時回應利益相關方的關切與期望。本集團主要的主要利益相關方包括股東及投資者、政府及監管機構、員工、社區、公眾、供應商、合作夥伴及客戶。

利益相關方	需求與期望	溝通方式
股東及投資者	投資回報 信息披露 合規經營	年報、財務報表和公告 股東大會、業績說明會及路演 投資者調研 投資者郵箱、論壇等網上溝通 公司公告 微信公眾號
政府及監管機構	合規經營 依法納稅 貢獻社會	業務溝通 調研考察 新聞稿、新聞公告
員工	保障員工權益 職業健康及安全 改善員工福利 平等機會及多元化	員工溝通大會 團建活動 意見箱
社區和公眾	積極投身公益 關注醫患需求	社區服務 公司公告 微信公眾號 隨訪
供應商	公平公正 合作共贏	現場評審 評估及考核 業務溝通 技術培訓
合作夥伴	推動行業發展	行業交流會議 產學研合作
客戶	依法履約 誠信經營 優質產品與服務 客戶隱私保護	商務溝通 客戶溝通會 交流研討 顧客反饋



重大性議題評估

本集團依據《ESG報告守則》，基於利益相關方日常溝通，結合行業動態追蹤、企業運營特徵和戰略方向分析、同業ESG重要關注對標等多種途徑，已識別出28項ESG重大性議題。我們定期委任第三方專業機構開展重大性議題評估，以釐清ESG工作優先事宜，明確ESG管理實踐及信息披露重點。

步驟一 識別ESG議題

- 梳理ESG工作要點與利益相關方反饋
- 分析外部環境，包括法律政策、監管要求等
- 對標行業熱點與同業優秀實踐
- 形成ESG議題清單

步驟二 利益相關方溝通與調研

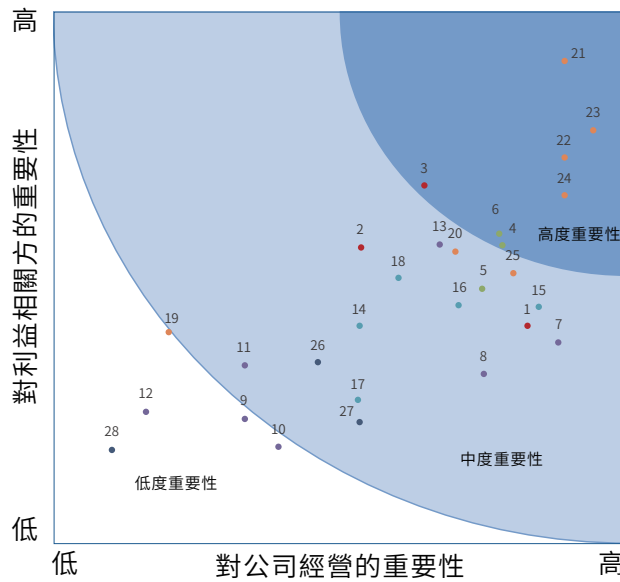
- 制定內外部利益相關方溝通與調研計劃
- 邀請內外部利益相關方對各項議題重要性進行評估

步驟三 重大性議題評估

- 根據對利益相關方的重要性及對公司經營的重要性兩個維度，對議題重要性進行排序，並繪製重大性議題矩陣
- ESG工作小組審閱評估結果，並經董事會確認及批准後披露

報告期內，由於本集團業務運營模式未發生重大變化，我們對ESG議題及重大性評估結果進行回顧後，認為結果仍適用於本集團，具體ESG重大性議題矩陣如下：

2025年和鉑醫藥ESG重大性議題評估結果



經濟議題*	管治議題*	環境議題
1. 稅務透明 2. 產業扶持 3. 貿易環境影響	4. 可持續發展治理 5. 風險管理 6. 商業道德	7. 排放物管理 8. 水資源管理 9. 能源使用 10. 物料及包裝使用管理 11. 生物多樣性 12. 動物福利 13. 應對氣候變化
勞工議題	產品及價值鏈*	社會議題
14. 多元化及平等機會 15. 職業安全健康 16. 員工發展與培訓 17. 合規僱傭 18. 員工權益與福利	19. 供應商ESG表現 20. 知識產權保護 21. 產品研發能力 22. 產品及服務質量 23. 產品安全及可溯性 24. 隱私保護 25. 投訴管理	26. 普惠醫療 27. 公益及慈善活動 28. 社區投入

* 加粗字體為高度重要性議題

05 合規運營 穩健發展

和铂醫藥構建高效的治理機制,持續完善合規與風險管理體系,在企業運營的每一個環節恪守商業道德標準,以穩健務實的經營理念與實踐,切實保障各利益相關方的長期利益。

回應的ESG議題:

- 風險管理
- 商業道德
- 供應商ESG表現
- 產業扶持

5.1. 公司治理	13
5.2. 風險管理	14
5.3. 合規經營	16
5.4. 負責任供應鏈	17

公司治理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》及香港聯合交易所《上市規則》等經營所在地相關法律法規，制定《公司章程》以及適配本集團發展的各项規章與制度，定期檢討法律規章遵守情況及企業管治制度和政策的落實執行效果，以規範高效的治理體系保障公司穩健經營。

本集團建立「股東大會-董事會-管理層」三級治理架構，董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會三個董事會委員會，為董事會高效、規範、科學決策提供支持和建議。董事會直接及通過委員會間接帶領並為管理層提供指導，包括通過制訂戰略及監督戰略實施以監察本集團的營運及財務表現和ESG表現，確保內部控制和風險管理體系的完備性和有效性。

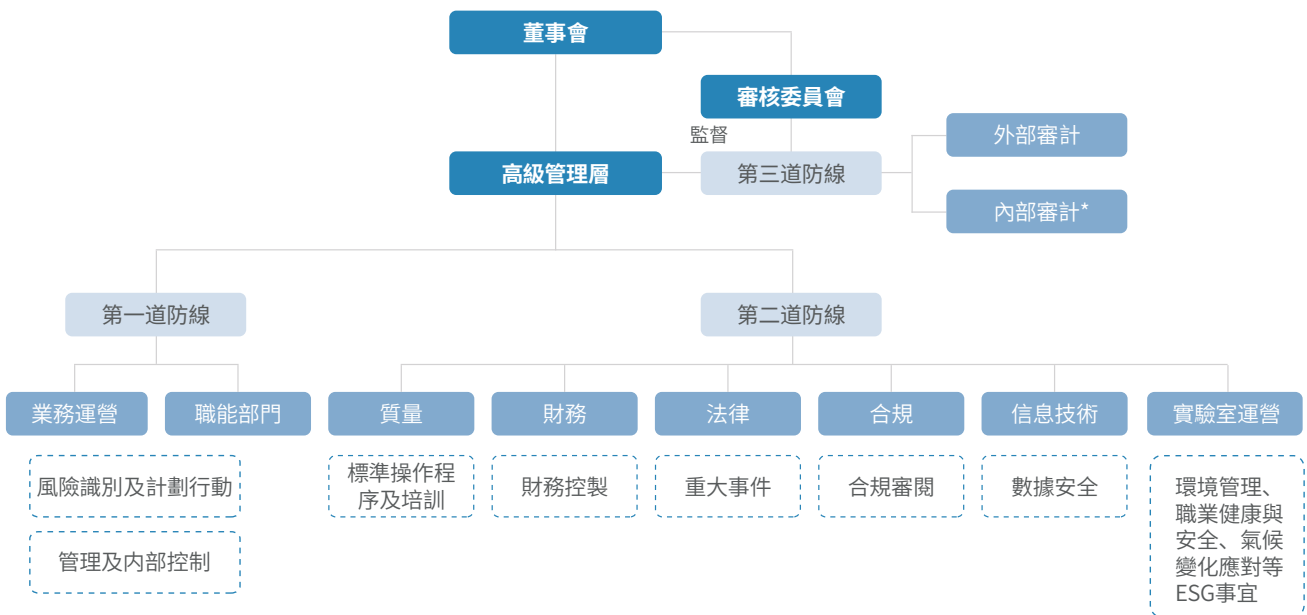
我們制定並落實董事會多元化政策，提名委員會審閱及評估董事會組成時，均將個人技能和專業經驗納入考量，持續推動董事會在性別、年齡、專業資格、行業經驗、文化及教育背景、地域及民族等方面的多元化。截至報告期末，本集團董事會由6名董事組成，其中獨立非執行董事4名，女性董事1名，且現任董事中有5名持有博士學位；董事會在財務與會計、臨床醫學以及生物醫藥等多領域具有多元且豐富的經驗，為公司經營決策提供全面綜合的視角，有效提升董事會決策效率，保障公司維持高標準治理水平。此外，我們亦鼓勵董事會成員參與各類專業技能提升、合規管理以及氣候變化應對等ESG相關專項培訓，以全方位夯實董事履職所需的專業知識與綜合能力。



風險管理

本集團高度重視風險管理，制定具備「三道防線」的風險管理框架。董事會是本集團風險管理和內部監控的最高決策機構，全面負責建立健全本集團風險管理及內部監控體系並審閱其成效；高級管理層統籌各部門對風險進行識別與管控，包括但不限於業務部門在業務流程中的主動發現以及覆蓋質量、財務、法律、合規、數據安全以及氣候變化等ESG相關重要領域的各項風險管理措施。審核委員會協助董事會領導高級管理層，並通過內部審計（內控機制）、外部審計對風險管控情況進行全面監控，確保各項風險管理和內控工作的有效實施。

和鉑醫藥風險管理及內部監控架構圖



- 第一道防綫
(業務職能)

於業務活動過程中，各職能部門及業務單位以及擔任各自業務崗位的人員，率先負責其工作職責範圍內事項的風險識別及管理。

- 第二道防綫
(風險管理監督及支持)

由相關職能部門協助一綫業務部門共同負責對風險管理實施的相關工作進行監督、檢查和評估。

- 第三道防綫
(獨立核證)

董事會下屬的審核委員會負責監督和審查風險管理結果及外部審計報告。

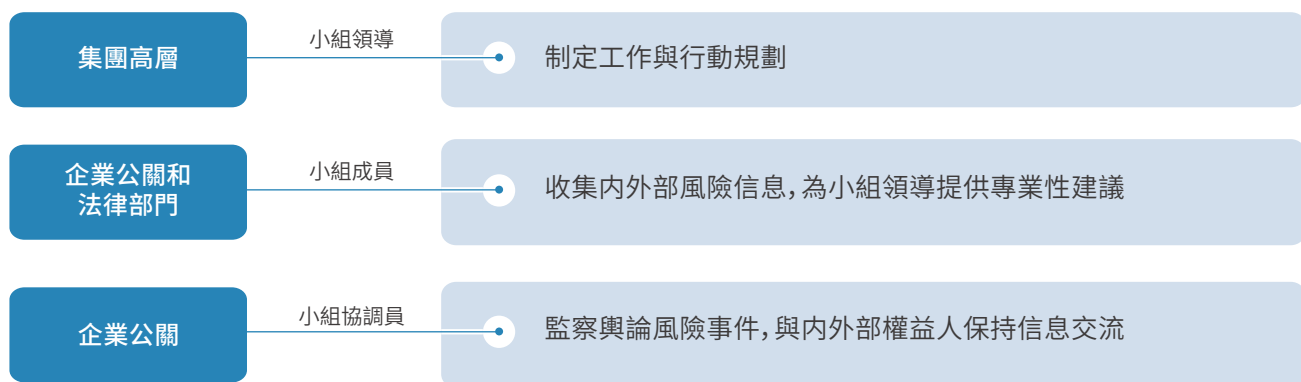
*截至報告期末，我們尚無特定的內部審計部門。我們致力於每年持續監測和評估建立特定內部審計職能部門的必要性。在報告期內，我們檢視並得出結論，目前的內部控制機制足以使本集團的風險管理系統有效運作。

我們持續健全風險管理及內控機制，定期對內部監控的各重要節點進行測試並檢討，形成專項檢討報告並向董事會和審核委員會進行匯報。若識別出內控重大薄弱環節，我們將召開高級管理層專項會議研討優化舉措，完善風險管理與內部控制流程，築牢風險防控屏障，持續提升公司治理水平。2025年，本集團相關工作重點聚焦於風險管理及內控機制的管理基礎夯實與流程落地執行，未來年度將結合監管機構最新要求動態調整體系內容，持續強化全流程風險管控能力。

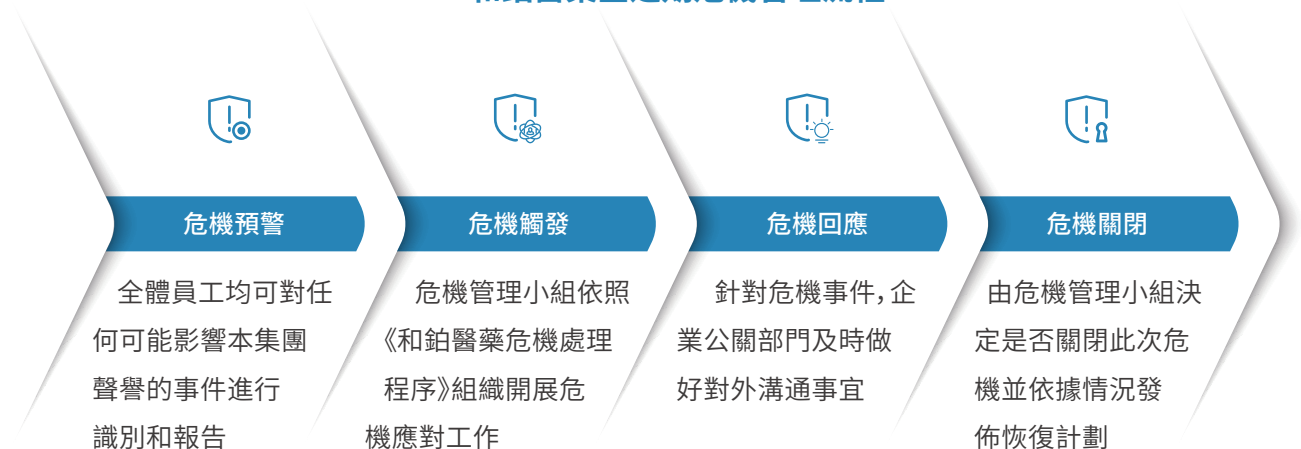
報告期內，本集團組織開展年度風險評估工作，系統識別並評估包括合規風險、行業挑戰風險、人工智能、數據安全與知識產權保護風險、研發戰略風險等主要和新興風險，通過年度重大風險辨識，明確風險管理核心對象，提升風險管理的針對性與有效性。依據風險評估結果，我們制定風險減緩行動方案並落實執行，對方案推進情況與實施效果進行常態化監督，確保各類風險得以有效化解或其影響降至最低。此外，我們亦致力於持續優化風險評估維度與標準，強化風險預判與應對能力。

我們重視企業形象和聲譽管理，將輿情監測與危機管理納入風險管理的重點範疇。我們制定並遵循《和鉑醫藥危機處理程序》，組建危機管理小組，並根據公司發展實際情況，定期審閱、更新相關標準操作流程(SOP)，為危機事件的妥善應對與處置提供制度和組織保障。我們建立固定監測與機動監測相結合的雙軌輿情管理機制，確保每日至少開展兩次輿情搜索，每週至少進行一次監測，動態回顧並制定優化方案，對全球醫藥行業政策走向、行業發展動態及公司自身輿情開展全方位的實時監控，以確保對各類潛在輿情事件能夠快速研判、精準響應、妥善處置。

和鉑醫藥危機管理小組架構



和鉑醫藥全週期危機管理流程



合規經營

本集團始終將商業道德與合規管理置於企業發展的核心位置。我們不僅將正直誠信視為立身之本，更將其全面融入企業運營的每一個環節。在嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規的基礎上，我們制定並持續完善由《和鉑醫藥合規政策》《利益衝突政策》《員工手冊》等構成的合規制度體系，對道德規範、反貪污反賄賂、舉報和外部事件管理等事宜進行明確規範。

我們對任何形式的貪污腐敗、欺詐勒索、舞弊及洗黑錢的行為秉持「零容忍」原則，不僅以最高商業道德標準約束全體員工，也致力於以統一的商業道德標準要求我們的供應商等合作夥伴，共同營造並維護健康與清正的商業環境。

針對內部員工管理，我們構建了多維度的合規管理體系。除通過內部相關政策和制度為項目推廣、行業交流、活動贊助等提供規範指導外，2025年我們進一步強化內部管控機制，明確禁止採購、項目推廣、行業交流等經營活動中的違規行為，並持續規範醫藥相關學術與教育活動的贊助行為。在重要節假日前，我們通過全員郵件進行商業道德與禮品收受規範的專項提醒，鞏固關鍵節點的合規意識。為落實採購環節的廉潔責任，採購崗位人員均需簽署廉潔採購承諾函。同時，我們持續深化合規稽查工作，報告期內圍繞諮詢活動、內部會議及外部專家管理等高風險場景開展了約10次專項稽查，結果均顯示符合規範，未發生商業道德或貪污腐敗相關違規事件。

合規培訓是我們提升全員合規意識的關鍵舉措。我們通過「Compliance Wire」線上平台定期開展商業道德與反貪腐培訓。針對新員工，我們強制要求其完成商業道德專項培訓；對醫學、臨床運營、商務發展等重點部門，我們則組織反貪腐案例教學以強化風險認知。此外，報告期內我們修訂了培訓管理要求，員工需簽署確認書，承諾知曉並嚴格遵守公司道德準則，從而確保培訓實效落地。

在外部夥伴管理方面，我們堅持將合作夥伴納入統一的道德管理體系。我們要求所有新建供應商簽署《和鉑醫藥供應商商業行為道德守則溝通承諾函》，以強化供應商對公司合規與廉潔政策的了解，2025年本集團新進供應商的簽署率為100%。我們亦制定並發佈了《廉潔倡議書》，在內部執行的同時向合作夥伴進行宣導，進一步明確並強化雙方的廉潔責任。

我們致力於建設公開透明的合規文化，面向全體員工及社會各方開通電話熱線、監督郵箱多種舉報渠道，鼓勵各方對於涉嫌違法違規的行為進行舉報。在收到舉報後，本集團審核委員會負責對舉報事件的受理與處置進行統籌監督與保密調查，確保舉報管理的獨立性與有效性。此外，我們嚴格執行舉報信息保密機制，堅決保護舉報人合法權益，嚴禁任何形式的打擊報復。對於打擊報復行為，一經核實將按照法律法規從嚴處理。報告期內，本集團未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的相關舉報或違法違規事件。

負責任供應鏈

● 供應商管理

本集團建立並持續完善供應鏈管理體系，對供應商進行分級分類高效管理，並通過制度優化與技術賦能，全方位提升供應鏈管理效能。我們制定並遵循《間接物流及服務採購流程》《GxP供應商質量管理》《供應商突發事件應急預案》等制度規範，明確供應商全生命週期管理要求。

供應商准入

我們依據採購類型對於有合作意向的供應商實施分類差異化准入管理，確保供應商資質與業務需求高度匹配。對於關鍵供應商，我們組建由採購部、質量部構成的採購小組，從質量、成本以及文化契合度等維度開展綜合評估，並審核其經營許可文件、體系證書、產品檢驗報告等相關資質材料的真實性與有效性。在同等條件下，我們優先考慮已獲得環境管理體系、職業健康安全管理体系等認證的供應商。其次，我們嚴格把控准入門檻，結合實際需求對新供應商開展現場或在線審核，只有通過審核方可進入合格供應商名單。我們亦與審核合格的新供應商簽訂質量協議，進一步保障供應商質量穩定性。

為提前鎖定優質資源，2025年我們在臨床前等重點領域推行「無項目先合作」的策略，通過實地考察、技術團隊聯合研討等方式，與市場頭部供應商建立長期穩定的夥伴關係。此外，針對美國等地區的海外供應商，我們新增 W9 表單等審核要求，進一步強化基礎信息真實性核驗，確保跨境合作的合規性。

供應商考核

我們建立供應商考核機制，制定年度審核計劃，由質量團隊統籌開展供應商年度審核，結合供應商調查問卷，從合規、質量、技術等維度進行綜合評估，確保供應產品符合本集團質量標準。對於關鍵供應商，我們定期開展質量風險評估，並根據評估結果實施差異化管理，強化供應質量風險防控。

供應商淘汰

對於年度審核不合格的供應商，我們將向其提出針對性改進建議，協助制定糾正行動計劃，並跟蹤整改落實情況與複核；若整改後仍未達到合作標準，將啟動淘汰流程，採取必要措施終止與其合作，以確保供應鏈整體質量水平。

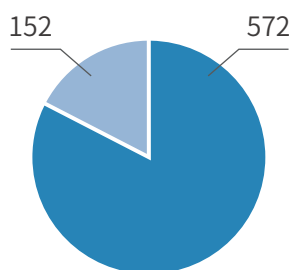
在明確管理機制的基礎上，我們加速推進供應鏈管理的數字化轉型，通過供應商管理系統(SMS)實現對供應商從准入、審核、評價到退出的全生命週期數字化管理。該系統不僅整合了資質審核、在線競標與績效評估等核心功能，更在報告期內完成了流程可視化升級，顯著提升了管理透明度與決策效率，為供應鏈的精細化管理與持續優化提供了堅實的數據支撐。

此外，我們著力構建協同互信的供應商夥伴關係，建立了多層次、常態化的溝通機制。通過電話交流、現場走訪與技術研討會等形式，我們對供應商的產品質量與服務表現進行持續跟蹤，及時響應並解決合作中的問題。同時，我們定期組織關鍵崗位人員與供應商開展深度對話，系統回顧績效考核結果與合作情況，共同總結改進方向，協助供應商突破發展瓶頸，提升合作效能。針對戰略供應商，我們還會組織專項技術研討與實地考察，進一步強化協同，推動長期共贏。

截至報告期末，和铂醫藥共有供應商724家。其中，140家供應商已通過ISO 9001質量管理體系認證，56家供應商已通過ISO 14001環境管理體系認證。供應商具體分佈如下：

按地區劃分的供應商數量

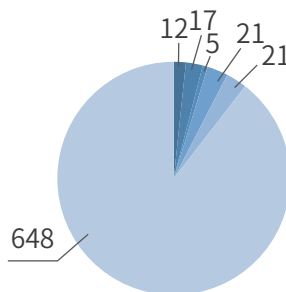
單位：家



- 境內(中國大陸地區)
- 境外(中國大陸境外地區)

按服務類型劃分的供應商數量

單位：家



- GLP供應商
- GCP供應商
- GSP供應商
- GXP供應商
- GMP供應商
- 一般供應商

◎ 供應鏈風險管理

我們重視供應鏈的連續性與穩定性，提前識別並防範可能導致供應鏈中斷的風險因素，並關注供應商在履行環境、社會責任方面的表現，與合作夥伴共同構建廉潔與穩定的綠色供應鏈，努力增強供應鏈韌性，實現互利共贏。

供應鏈穩定性保障

面對複雜多變的外部環境，我們搭建全方位供應鏈風險防控體系，對各環節潛在風險開展全面監測與評估。報告期內，針對地緣政治與貿易摩擦引發的供應鏈不確定性，我們對實驗室美國原產地等關鍵物料實施「備貨+替代」雙軌策略：與供應商簽訂大額採購訂單並分批發貨，鎖定庫存以規避關稅波動影響；同步篩選其他產地品牌，或推動供應商進行產線轉移，降低單一供應來源依賴。

在運輸应急管理方面，我們制定《供應鏈環節突發事件應急預案》，對超溫、物流延誤等突發狀況建立2小時快速響應機制，進一步強化運輸環節的風險管控。針對實驗用猴等緊缺資源供應難題，我們建立市場動態共享機制，定期向內部同步供應信息，協助業務部門提前規劃實驗排期，保障研發工作連續推進。同時，我們持續推進試劑耗材本土化採購，穩步提升本地採購比例，減少跨境供應鏈波動帶來的影響。

供應鏈環境及社會風險管理

我們致力於推動供應鏈可持續發展，制定《供應商商業行為道德守則》，在供應商准入、競標及績效評估過程中明確對供應商勞工權益、職業健康和 safety、環境保護等方面的管理要求，並提供違規行為的舉報途徑。為確保行為準則中的ESG相關要求有效傳達與落實，我們通過SMS系統強制要求新供應商簽署《商業行為道德準則》，2025年新供應商簽署覆蓋率達100%。我們亦於年度審核中對供應商履行環境與社會責任的情況進行評估，深入分析合作供應商的可持續性風險，並通過引導供應商負責任地開展環境、安全、商業道德等管理，提升其ESG表現，進一步降低供應鏈環境及社會風險。報告期內，本集團未有因ESG相關問題終止合作的供應商。

和鉑醫藥供應商ESG表現評估維度

環境影響

評估供應商生產運營中的排放合規性，以及相關設施的規範使用程度

健康與安全

評估供應商EHS（環境、健康與安全）相關制度與程序文件的完整度、員工安全保障相關設備與措施的有效性，以及相關人員的專業資質和培訓開展情況

臨床安全

評估供應商臨床研究不良事件管理流程的規範性，並要求供應商提供安全性更新報告，保障受試者權益

在商業道德方面，我們構建「對內規範、對外協同」的廉潔採購體系。對內，我們要求相關崗位所有員工（包括實習生）入職當日簽署《採購行為規範》，明確禮品報備流程、利益衝突規避等核心要求，從源頭規範採購行為；對外，我們於報告期內編制《廉潔倡議書》，並計劃向全體供應商宣貫，以強化合作雙方的廉潔責任意識。

在綠色採購方面，我們持續踐行綠色發展理念，將環境友好要求融入採購全流程，努力減少價值鏈上游對環境帶來的負面影響。我們持續使用IMARK及NERA D30 兩款環保包裝材料，充分發揮其可重複使用、保溫性強的優勢，減少資源消耗與環境影響；為降低運輸環節的碳排放，我們推行運輸路線優化、進出境拼單等綠色物流舉措。同時，在供應商選擇過程中，優先考量通過環境管理體系認證的合作夥伴，以實際行動推動供應鏈上游的綠色轉型，助力全產業鏈可持續發展。

06 創新驅動 健康可及

和铂醫藥始終秉持「和創新藥，鉑鑄健康」的理念，深耕免疫、腫瘤及其他疾病領域。依託行業領先的自主創新能力與豐富且具差異化的產品管線，我們持續拓展外部戰略合作，致力於開發新一代療法，以滿足患者需求，推動人類健康事業發展。

回應的ESG議題：

- 產品研發能力
- 產業扶持
- 知識產權保護
- 產品及服務質量
- 產品安全及可溯性
- 動物福利
- 隱私保護
- 投訴管理

6.1. 引領前沿	21
6.2. 創新管理	27
6.3. 精益品質	29
6.4. 患者保障	32

引領前沿

技術創新是構成和鉑醫藥核心競爭力的基石。本集團堅持深化全球創新佈局，從通過自研與引進高價值管線從而快速成長，到面向全球開放合作，力求最大化釋放技術平台的創新價值，不斷升級合作模式，擴大合作生態圈。2025年，本集團全面升級戰略佈局，正式邁入「和鉑3.0」階段。我們構建了驅動可持續創新的三大增長引擎，包括諾納生物的全球抗體開發平台、與跨國藥企的平台出海合作，以及推動中後期管線全球價值最大化。



三大增長引擎相互協同，構建起推動持續創新與長期增長的可持續商業模式

在三大增長引擎加持下，我們持續強化和鉑製藥和諾納生物兩大核心戰略支柱的創新協同，從「平台輸出」到「生態基建」，不斷拓寬生物治療創新邊界，以技術突破、全球合作與管線拓展的多元合力，為全球患者帶來更具價值的治療方案。

和鉑醫藥創新戰略支柱

和鉑製藥 (Harbour Therapeutics)

利用獨特的抗體技術平台、對生物學的理解和行業經驗，致力於針對免疫性疾病、腫瘤領域及其他疾病領域的創新抗體療法開發及商業化，打造豐富而具備差異化特徵的產品管線，旨在引領下一代腫瘤免疫治療。

諾納生物 (Nona Biosciences)

擁有技術平台的獨特領先優勢、技術優勢，以及經驗豐富的抗體療法開發團隊，為全球來自科研院校、生物技術初創企業及大型生物製藥公司的合作夥伴提供整體的解決方案，綜合抗體開發服務範圍包括抗原製備、動物免疫、單B細胞篩選、先導抗體的生成、工程化改造、可開發性評估和相關藥理學評估。

◎ 抗體技術平台

作為全球稀缺、專利保護全面且經臨床驗證的全人源抗體平台，本集團以Harbour Mice®全人源抗體技術平台為基石，不斷拓展技術邊界，已逐步打造出涵蓋新一代免疫細胞銜接器雙抗平台、一體化抗體偶聯藥物 (ADC) 開發平台、mRNA遞送平台，以及基於CAR功能的HCAb文庫篩選平台在內的核心技術平台矩陣。全方位的技術平台拓展能力，已讓和鉑醫藥實現對腫瘤、自免、代謝等多治療領域，以及多分子類型藥物研發的全覆蓋，構築「專利護城河+技術迭代力」的雙重競爭壁壘，不斷鞏固在全球抗體研發領域的核心地位。除了技術矩陣的縱向深化，我們也不斷探索AI等前沿科技與研發創新的深度融合，以提高藥物研發效能。



諾納生物技術平台

案例：

發佈首個全人源HCAb生成模型，賦能新一代生物藥研發

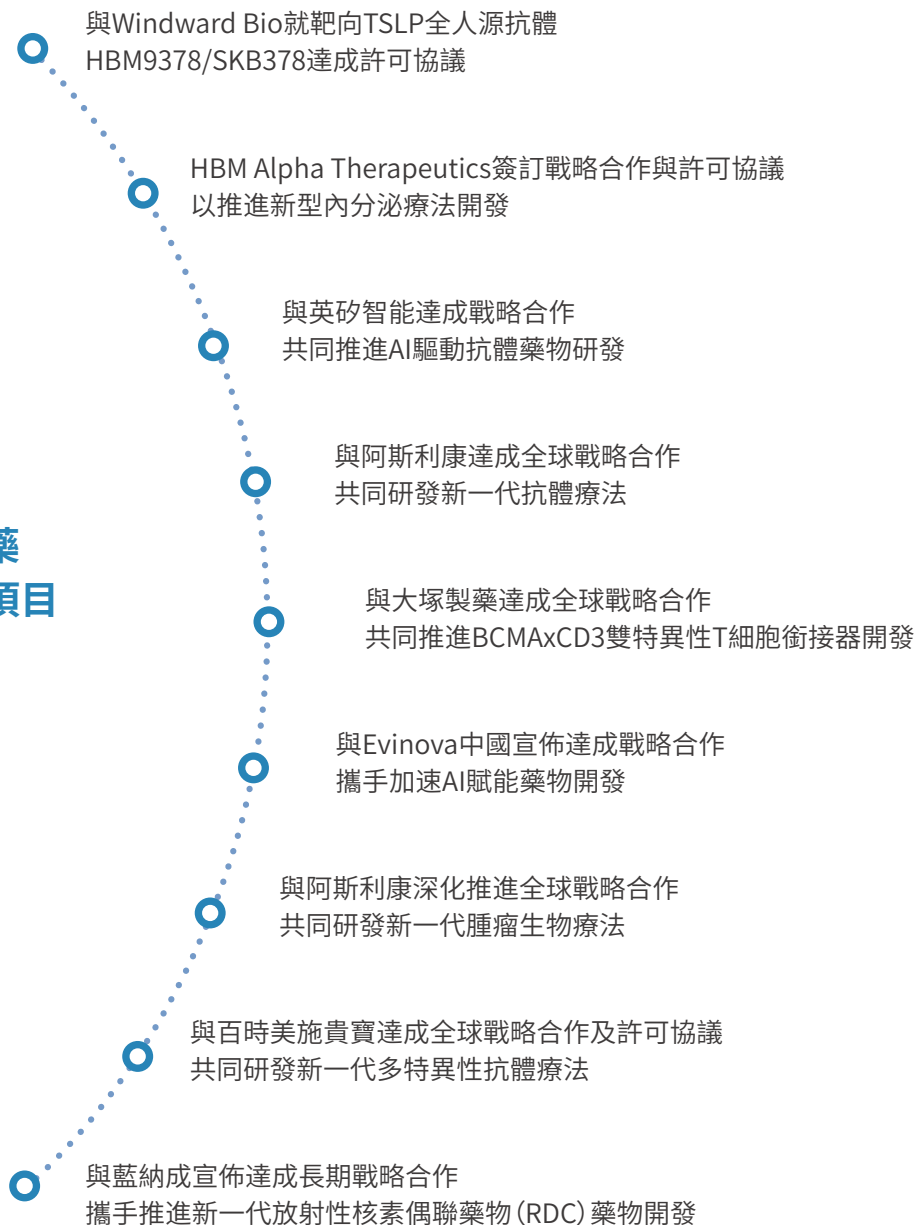
2025年10月，和鉑醫藥正式發佈其Hu-mAtrix™人工智能平台驅動的首個全人源重鏈抗體 (HCAb) 生成和篩選模型。該模型基於和鉑醫藥專有的Harbour Mice®平台數據，集成了一個微調的大語言模型 (LLM) 用於序列生成，並輔以高精度的AI分類和成藥性預測模型。AI HCAb模型實現了AI設計、智能篩選與濕實驗驗證的閉環流程，大幅縮短抗體發現週期，降低研發成本，為新一代高特异性、高穩定性生物藥的研發注入強勁AI動能，進一步鞏固了和鉑醫藥在全人源抗體技術領域的全球領先地位。

◎ 全球交流合作

開放合作是加速創新成果轉化的關鍵路徑。本集團秉持攜手共贏的理念，持續深化全球戰略合作網絡，與全球頂尖學術機構、生物醫藥領軍企業建立深度合作鏈接，推動創新資源的整合與跨界協同。同時，我們積極參與行業學術交流，分享前沿成果與實踐經驗，加速推進新一代創新療法的落地，最終惠及全球患者。

報告期內，我們與多家行業領軍企業達成重磅合作，通過全球合作佈局，探索更多創新療法可能性。

和鉑醫藥 全球合作項目



案例： 與阿斯利康持續深化全球戰略合作，形成深度創新合作典範

2025年，和铂醫藥與阿斯利康深化全球戰略合作，構建「研發共創+股權綁定+生態共建」的多元合作模式。3月，我們與阿斯利康達成涵蓋多治療領域的新一代多特異性抗體療法合作，除認購股份等合作形式外，雙方同步規劃在北京共建創新中心。11月，合作進一步聚焦腫瘤領域，阿斯利康將在未來四年內每年提名研發項目，與公司聯合開發ADC及T細胞銜接器 (TCE) 等新一代生物療法。依託本集團Harbour Mice®平台，合作正在從單一項目授權升級為長期生態協同，為全球未滿足醫療需求提供變革性治療方案，樹立創新合作標杆。

案例： 與大塚製藥達成全球戰略合作

2025年6月，和铂醫藥與全球醫療保健領軍企業大塚製藥達成全球戰略合作，共同推進BCMAxCD3雙特異性T細胞銜接器HBM7020的開發。憑藉HarbourMice®及HBICE®技術平台的獨特優勢，HBM7020可實現精準靶向與低毒優勢，有望展現出顯著療效，在自身免疫性疾病領域做出更多貢獻，造福病患。

案例： 與Evinova中國宣佈達成戰略合作

2025年11月，和铂醫藥在進博會宣佈與全球領先的醫療科技公司Evinova達成戰略合作，通過AI賦能臨床研究開發平台，致力於從行業內部推動生命科學領域在數字醫療方面的進步。根據合作協議，和铂醫藥與Evinova中國將共同應用AI與數字化技術，提升創新生物療法的開發效率。雙方將依託各自優勢，構建AI驅動藥物研發的開放式生態系統，提升臨床研究效率，加速為全球患者帶來創新療法。

我們重視行業交流，積極搭建全球創新對話橋樑，不僅成功舉辦「全球研發日」，邀請全球生物醫藥領域的專家學者、合作夥伴齊聚一堂，深度分享本集團在抗體技術、臨床研發等領域的最新進展，也受邀出席多個行業頂級峰會，圍繞行業創新趨勢、技術轉化應用等前沿議題開展深度研討，共同探索生物醫藥領域的未來發展方向。



案例： 2025和鉑醫藥全球研發日

2025年10月28日，和鉑醫藥在上海成功舉辦以「智耀和鉑 匯創星辰」為主題的全球研發日。活動匯聚了全球醫藥創新專家、AI製藥企業創始人、跨國藥企高管及投資機構代表，共同探討「AI+製藥」前沿趨勢與全球合作新生態。

大會上，和鉑醫藥聯合多家企業與機構正式成立了AI+生物醫藥生態圈聯盟，旨在通過人工智能重塑藥物研發全流程。圓桌討論深入探討了AI如何賦能早期藥物發現、臨床試驗優化，以及跨國與本土創新協同的新模式。

從戰略願景到技術革新，從AI生態到開放合作，和鉑醫藥2025全球研發日充分展示了企業「以創新驅動、以合作共贏」的全球化戰略格局，彰顯我們作為中國生物醫藥創新企業，通過構建確定性技術引擎與開放生態，加速突破性療法研發的決心。

案例： 和鉑醫藥受邀出席CBA-China中國年會及BioCon 2025

2025年6月，由美國華人生物醫藥科技協會中國分會（CBA-China）主辦的2025CBA-China中國年會在蘇州舉行，大會聚焦生物醫藥領域的前沿創新與全球合作，匯聚全球頂尖的產學研專家，共謀行業發展新篇章。年會主體論壇圍繞「創新藥物國際化拓展——全球開發戰略與路徑」以及「新藥研發、診療創新及國際生態合作」兩大核心議題展開，引導參會者深入探討轉化醫學突破、AI驅動下新藥研發的革新以及數字化診療的創新實踐。和鉑醫藥首席科學官戎一平博士、諾納生物首席技術官何雲博士出席本次大會，以主旨演講、圓桌討論等形式，與參會嘉賓就國際合作創新生態、疾病領域技術應用進展等內容展開深入討論。

7月，BioCon 2025第十二屆國際生物藥全生命週期技術年會在上海舉辦，會議特設「國際生物醫藥高峰論壇」與「全球生物醫藥投資與合作論壇」等12大精品論壇，來自行業領軍企業、投資與資本界、學術界、科研機構、臨床一線以及監管與政策制定機構的眾多專家學者齊聚一堂，進行內容分享和合作交流。和鉑醫藥副總裁，大中華區業務拓展負責人馬大海出席圓桌討論環節，就「合作新格局：賣方視角下的交易模式選擇」話題與眾多嘉賓展開交流探討。

案例： 諾納生物出席第十屆CAR-TCR峰會，以HCAb技術平台賦能新一代體內CAR-T療法

2025年9月，第十屆CAR-TCR峰會在美國馬薩諸塞州波士頓召開，會議以「A Decade of Engineering a Disease-Free World」為主題，旨在回顧CAR-TCR細胞療法領域過去十年的發展歷程，匯聚行業領袖與科研先鋒，共同應對當前嚴峻投資環境下細胞治療領域所面臨的多重挑戰，推動細胞療法的端到端開發進程，最終造福廣大患者。會議上，諾納生物攜其領先的HCAb技術平台亮相，分享其在推動下一代體內CAR-T療法開發方面取得的突破性進展。在會議期間，諾納生物亦展示了題為「Next-Generation in vivo CAR-T Enabling HCAb-Based Technologies and Platforms」的壁報，系統介紹基於HCAb技術開發的體內CAR-T賦能平台及其在提高治療特異性、降低免疫原性等方面的顯著優勢。

◎ 拓展產品管線

以層次多樣的技術平台為基礎，本集團初步搭建了豐富且具有差異化的管線網絡。從炎症性疾病、腫瘤兩大核心疾病領域出發，我們逐步向內分泌疾病、神經退行性疾病等賽道拓展，分子形式則向「抗體+」領域不斷延伸。2025年，我們持續推進核心產品的臨床開發進程，同時在學術研究領域取得多項重要成果，實現臨床價值與學術價值的雙重提升。

和铂醫藥2025年核心管線進展

巴托利單抗(HBM9161)

- 已遞交BLA並於2024年7月獲國家藥品監督管理局 (NMPA) 受理，截至報告期末正在審理中

HBM9378/WIN378

- 慢性阻塞性肺疾病創新藥物臨床試驗申請 (IND) 於2025年1月獲NMPA批准
- 2025年7月，合作夥伴Windward Bio 啟動POLARIS II 期臨床，評估WIN378 用於哮喘的長效給藥方案

普魯蘇拜單抗(HBM4003)

- 2025年1月於《e臨床醫學》在線發表HBM4003聯合特瑞普利單抗治療難治性神經內分泌腫瘤的數據
- 2025年5月於《臨床癌症研究》在線發表普魯蘇拜單抗 (HBM4003) 聯合特瑞普利單抗治療晚期肝細胞癌 (HCC) 的數據

HBM7020

- 2025年6月與大塚製藥株式會社達成全球戰略合作，雙方將共同推進用於治療自身免疫性疾病的BCMAxCD3雙特异性T細胞銜接器的開發。目前IND申報準備中

HBM7022/AZD5863

- 啟動全球臨床I/II期，計劃入組280例晚期或轉移性實體瘤患者，預計將於2026年讀出全球臨床I期數據

HBM9033/SGN-MesoC2

- 已啟動全球臨床I期，計劃入組365例晚期實體瘤患者

學術文章/會議海報

- 於《癌症免疫治療雜誌》(JITC) 2025年期刊發表AZD5863和CD117xCD3相關學術文章
- 於第21屆PEGS波士頓峰會、第四屆ADC亞洲峰會、歐洲生物製品大會等盛會開展壁報分享

創新管理

本集團以創新為企業發展內核，深耕研發管理優化，持續加碼資源人才賦能，以知識產權護航，激發創新活力，為技術突破與成果轉化注入強勁動能，築牢核心競爭優勢。

● 研發管理

我們致力於不斷優化升級研發管理模式，從組織架構、運營效率、制度建設、團隊培育等多維度發力，構建標準與高效的研發管理體系，為技術創新與研發成果轉化築牢管理根基。

我們始終堅持以集團產品管線管理委員會（CPC）作為研發管理最高決策機構，構建清晰的研發管理組織架構，明確各層級管理職責與任務分工，實行項目負責人與項目經理雙軌協同的管理模式，並依託會議決策、項目執行與跟蹤督辦機制，高效協同推進各類研發項目落地實施。2025年，諾納生物圍繞技術平台服務轉型核心目標，進一步強化項目管理能力建設，組建專業項目管理團隊，建立全流程項目管控機制，以客戶需求為導向，對研發項目的時間推進線、階段性進展匯報等關鍵環節進行嚴格把控，實現研發項目的精細化、規範化管理，確保項目推進與客戶需求高度匹配。

秉持制度先行的研發管理理念，我們持續對內部研發規章制度及SOP文件進行迭代優化，制定《數據監查委員會管理流程》《研究管理流程》《危機事件管理流程》等文件，為研發工作開展提供明確的操作規範與執行依據。結合技術平台服務業務拓展與多地研發佈局的實際需求，諾納生物於報告期內同步完善配套管理制度與操作流程，確保各項研發活動有章可循、有規可依。同時，我們持續推動研發管理流程簡潔化，剔除冗餘環節、優化審批流程，大幅提升研發運營效率。聚焦儀器設備、EHS體系、實驗動物福利標準化保障等實驗室全維度管理流程，我們建立健全實驗室標準化管理體系，為研發工作開展提供安全、規範、高效的實驗環境。此外，我們建立常態化研發研討機制，通過月度或雙周專題會議，組織研發團隊對重要研究課題、核心技術突破、科學進展等內容進行分析討論，及時梳理研發難點、調整研發方向，實現研發計劃與資源配置的動態優化，提升研發資源利用效率與研發工作針對性。

為匹配公司高速增長的研發業務，我們堅持以研發資金與資源投入為創新賦能，2025年研究支出約為39.8百萬美元，重點佈局 ADC/XDC 技術、雙/多特異性抗體、AI 抗體研發等前沿領域，為核心技術平台升級、高價值研發項目推進提供堅實的資金與資源保障。我們亦注重為研發團隊擴容提質。報告期內，我們的研發團隊規模不斷擴大，重點補充資深科學家、項目負責人等核心人才，強化團隊的項目設計、技術研發與客戶溝通能力，構建起一支專業結構合理、技術能力突出、創新活力充沛的研發隊伍。本集團已建立內外部結合、線上線下聯動的全方位研發人才培育體系，多維度提升研發團隊專業能力與創新能力。外部培訓方面，我們為研發人員提供豐富的行業會議參與、專項技能培訓機會，涵蓋實驗室安全規範、高端實驗設備操作、行業前沿技術研討等內容，助力研發人員及時掌握行業最新技術動態，提升專業实操能力；同時完善新員工入職培訓體系，根據公司管理流程與自主技術平台要求定制培訓內容，說明新員工快速融入研發團隊、掌握工作標準。內部培訓方面，依託 HR 在線學習系統搭建數字化培訓平台，我們定期開展研發SOP、內部管理流程、技術平台操作等線上培訓課程，實現研發人員培訓的常態化、便捷化，持續夯實研發團隊的專業基礎與流程執行能力。

◎ 知識產權管理

我們始終秉持創新與合規並重的理念，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，防止任何侵犯知識產權的行為。在保護公司自身知識產權的同時，切實尊重他人知識產權，構建系統化的知識產權管理體系，持續提升管理效能，為企業持續創新和增強市場競爭力提供堅實支撐。

公司制定並執行《知識產權保護管理制度》《知識產權協議》，為知識產權全流程管理提供規範依據。2025年，本集團進一步更新《知識產權發明人獎勵規則》，完善職務發明及智力成果的獎勵發放原則，從制度層面減少潛在的知識產權糾紛。法務部知識產權團隊統一負責專利、商標、著作權等項目的申請、註冊登記、年費繳納、著錄事項變更等全流程管理工作，為科研與開發環節提供專業的知識產權技術指導，有效降低侵權風險。

同時，公司通過不定期組織跨部門研討會，開展多維度專利挖掘與佈局，密切關注競爭產品及技術動態，評估第三方技術侵權風險及公司產品落入他人專利保護範圍的可能性，強化風險防控。在持續完善管理機制的基礎上，我們建立了知識產權專利管理機制，並將知識產權培訓納入員工培訓體系，定期分批對新入職員工開展知識產權專項培訓，培訓內容涵蓋知識產權基本概念、公司管理流程等核心內容，強化全員知識產權保護意識。



和鉑醫藥知識產權管理全流程

報告期內，我們新增發明專利申請116件，累計專利申請數量449件，獲得授權專利92件，累計申請註冊商標78件。

精益品質

本集團始終堅守責任擔當，以完善的全生命週期質量管理體系為藥品研發質量築牢防線，切實維護實驗倫理與患者用藥安全，為提升公共健康水平提供堅實保障。

◎ 質量保障

我們嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規，制定《質量手冊》及多份SOP文件，對自檢管理、迎檢管理、臨床藥品召回等管理流程作出規範，以高標準的產品全生命週期的質量管理體系(QMS)保障藥品安全、有效與質量可控。我們設立了包含GCP(Good Clinical Practice)質量、GLP(Good Laboratory Practice)/GCLP(Good Clinical Laboratory Practice)/GRLP(Good Regulatory Laboratory Practice)質量、GMP(Good Manufacturing Practice)質量以及GxP數據完整性的質量管理架構，並明確各級管理職責，對各個環節進行嚴格的質量把控。

質量部門負責人

GCP質量

- 建立或者支持業務部門建立和維護QMS，以確保GCP過程/活動符合運營所在國家或地區的相關法律法規及規範標準，以及確保其與公司戰略的一致性
- 與臨床開發團隊合作，以有效保障相關過程或活動的質量

GLP/GCLP/GRLP 質量

- 建立或者支持業務部門建立和維護QMS，以確保GLP/GCLP/GRLP過程/活動符合運營所在國家或地區的相關法律法規及規範標準，以及確保其與公司戰略的一致性
- 與轉化開發團隊和諾納生物合作，以有效保障相關過程或活動的質量

GMP質量

- 建立或者支持業務部門建立和維護QMS，以確保GMP過程/活動符合運營所在國家或地區的相關法律法規及規範標準，以及確保其與公司戰略的一致性
- 與藥學研究團隊合作，以有效保障相關過程或活動的質量

GxP數據完整性

- 建立或者支持業務部門建立和維護QMS，建立GxP過程全生命週期數據完整性管理，以確保相關活動合規性
- 對GxP過程或體系進行數據完整性質量監督，創建和維護計算器化系統清單，對計算器化系統供應商和計算器系統驗證(CSV)供應商進行質量監督
- 與相關業務部門與團隊合作，支持並確保數據完整性和CSV的質量

和鉑醫藥質量管理架構

為實現質量風險的全流程識別和有效管控，我們建立常態化內部質量審核機制，由質量部門定期對公司各項質量管理制度、管理方案與業務流程開展審核，並於2025年完成GMP、GCP領域的管理方案及流程內部審核，確保質量控制要求與質量管理體系有效落實。同時，我們嚴格遵循GCP相關要求及內部標準操作規程，制定科學嚴謹的質量稽查計劃，由內部質量控制部門、第三方稽查公司和外部質量保證團隊，對在研臨床試驗開展多維度、全覆蓋的內外部稽查，重點核實驗文件完整性、試驗操作規範性、數據真實性、受試者安全與倫理合規等關鍵內容，保障臨床試驗全過程符合試驗方案、SOP及相關法律法規要求，切實保護受試者安全與合法權益。報告期內，我們開展CMC部門系統性自檢，及時識別並整改風險；對外對臨床合作機構、CDMO供應商、臨床試驗系統供應商開展現場稽查與資質審核，嚴格控制外部合作質量。同時，我們與關鍵合作夥伴新簽或修訂質量協定，明確質量責任與管控標準，強化全鏈條質量協同。

我們重視質量管理綜合能力建設，通過數字化賦能、質量文化培育及專業團隊建設多維並舉，以保證最高水平的質量穩定性。我們系統推進質量數字化管理，遵循監管部門對於數據完整性的相關要求，運用Veeva QualityDocs軟件實現質量文件全生命週期審計、追蹤和追溯，於2025年生效82個新版本文件。我們亦搭建AI質量知識庫，以提升質量管理效率與智能化水平。依託質量培訓矩陣及 ComplianceWire 員工培訓系統，我們構建分層分類的培訓體系，於報告期內更新34個部門專屬課程包、309個培訓項目，新增獨立培訓項目40個。2025年，本集團先後開展GMP相關人員《藥品註冊核查要點與判定原則》培訓和GCP 相關人員 ICH E6 R3 法規培訓等重點培訓項目，並邀請外部顧問為GXP相關人員開展《中國 CFDI 現場檢查流程及迎檢準備》培訓，持續強化全員質量意識。截至報告期末，我們累計完成12,970人次培訓。我們的質量團隊也積極參與外部行業會議，包括DIA藥物信息大會、CMAC臨床試驗質量管理年會等，對標行業最佳實踐，以外部視野持續賦能內部質量提升。

● 用藥安全

我們堅持將參與者安全與用藥風險防控置於首位，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥物警戒質量管理規範》《藥物臨床試驗期間安全性數據快速報告標準和程序》《藥物臨床試驗期間安全性信息匯總分析和報告指導原則》等相關法律法規及監管指導原則，構建科學、嚴謹、合規的用藥安全管理體系。

我們持續迭代優化藥物警戒管理體系文件，在《臨床期間個例安全性報告的收集、處理和報告》《研發期間安全性更新報告的準備與遞交》等一系列藥物警戒操作規程和制度文件的基礎上，於報告期內新增《藥物警戒協議》中英文參考模板，《風險控制計劃和風險管理計劃的創建及維護》SOP，及對應的《風險控制計劃》與《風險管理計劃》模板，進一步完善用藥風險管理流程。我們亦設立獨立的藥物警戒團隊，配置專業的藥物安全醫師與臨床研究醫師，負責嚴重不良事件評估與審閱工作。結合產品的藥理特性與累積安全性數據，團隊制定針對性的風險控制計劃，實現對臨床試驗期間潛在安全性風險的前瞻性識別與動態管控。

針對臨床研究期間的藥物不良事件，我們建立了全鏈條管理流程，由藥物警戒負責人、臨床研究醫師及合同研究組織（CRO）藥物警戒專員及藥物安全醫師共同承擔不良事件的收集、評估與報告工作，並及時告知相關研究者以採取醫學處理措施，實現對藥品安全風險的閉環管理，保障患者安全。

和铂醫藥個例安全性報告管理流程



事件收集

根據相關法規、臨床研究方案和標準操作流程收集和記錄臨床研究中的所有不良事件。從研究參與者簽署知情同意開始至安全性隨訪期間發生的所有不良事件，無論是否與研究藥物相關，研究者都必須收集和記錄。



事件處理

應用電子化系統對不良事件及嚴重不良事件相關信息進行管理，設置專職人員確保信息化系統及其數據的安全性和完整性。CRO藥物警戒團隊完成個例安全性報告錄入、質控、醫學審閱。



事件評估

藥物警戒團隊負責複核CRO藥物安全醫師的個例安全性報告審閱結果，並與臨床研究醫師共同確認嚴重不良事件的評估結果。



事件報告

CRO藥物警戒團隊根據法規及臨床研究方案要求遞交最終個例安全性報告至相關方。



為保障臨床研究參與者安全、強化全員合規意識，我們建立了覆蓋臨床研究全週期的培訓宣導機制。針對和铂臨床團隊及所有臨床研究相關參與人員，我們在SOP生效、首次研究中心啟動等關鍵節點開展強制性培訓，並實施定期複訓，確保所有相關人員熟悉藥物安全風險管理要求與操作規範，從執行層面築牢用藥安全防線。



◎ 動物實驗管理

我們始終恪守醫學生物研究倫理底線，嚴格遵守《實驗動物管理條例》和《實驗動物許可證管理辦法（試行）》等相關規定，制定《動物使用協議（AUP）》等相關制度，並建立SharePoint Workflow數字化流程管理系統，規範實驗動物管理流程，確保動物實驗的合規性，兼顧研發創新需求與動物福利保障。

我們成立實驗動物管理和倫理委員會（IACUC），作為本集團動物實驗管理與動物倫理審查的核心機構，負責監督公司動物實驗事宜，致力於不斷提高實驗室動物福利標準。我們與Charles River Laboratories建立深度合作關係，依託其專業設施開展實驗動物的管理與使用工作。實驗過程中，由IACUC進行實驗監督與專業指導，所有相關人員嚴格遵守實驗場所的各項規章制度，規範操作流程；本集團所合作的動物房均具備完整、合格的資質證明，從源頭保障實驗動物飼養、管理及實驗開展的專業性和合規性。此外，我們定期委託第三方機構對動物實驗室開展環境、水質和微生物檢測，以避免環境污染。2025年，我們順利接受了多家重要合作夥伴的現場及線上審計，審計結果均符合相關規範，充分彰顯了公司動物實驗管理工作的專業水平。

為確保實驗過程科學規範，我們明確要求所有從事動物實驗的研究人員，必須持有相關專業認證資質，方可參與實驗工作，從人員准入環節保障實驗操作的專業性。我們建立了完善的年度考核與常態化培訓機制，尤其針對蘇州實驗室相關人員，定期開展實驗操作規範、動物福利保護、合規管理要求等方面的培訓與考核，持續提升相關人員的專業技能、責任意識和動物福利保護意識。截至報告期末，本集團蘇州實驗室5名員工已通過江蘇省實驗動物協會的培訓和考核，上海共有4名員工持有上海市實驗動物協會相關證書。

秉持著可持續發展理念，為了積極踐行動物福利保護責任，我們承諾逐步減少實驗動物使用量。未來，我們將持續加大技術創新投入，探索應用先進技術（如AI抗體發現模型），加速早期研發進程，從而降低對傳統動物模型的依賴。同時，我們計劃進一步拓展類器官、芯片技術等替代方法的研發與應用，持續優化實驗方案，在保障科研質量的前提下，最大限度減少動物實驗，推動科研創新與動物福利保護協同發展。

患者保障

本集團致力於構建負責任的創新生態，堅決維護包括健康權益、個人信息和隱私安全等在內的受試者權益，不斷完善受試者權益保障機制和客戶服務體系，保障患者福祉。

◎ 隱私保護

我們嚴格遵守《世界醫學大會赫爾辛基宣言》《中華人民共和國民法典》《藥物臨床試驗質量管理規範》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規及準則規範，重點落實受試者隱私保護的相關規定，確保各項醫學生物研究嚴格遵循「知情同意」「保護隱私」等倫理原則，切實守護受試者合法權益。我們制定《信息安全政策》《數據保護和隱私政策》等多項內部政策制度與SOP文件，明確試驗受試者的數據與隱私保護具體要求，規範化開展臨床試驗數據管理。

我們將隱私保護理念深度融入臨床試驗全流程管控，築牢受試者隱私安全防線。在臨床試驗啟動前，我們嚴格履行知情同意程序，向受試者全面、清晰告知試驗藥品的潛在風險、試驗數據的使用範圍與權限，以及公司採取的隱私保護具體舉措，確保受試者在充分知情的前提下自主行使權利、維護自身權益。臨床試驗開展期間，我們為每位受試者分配唯一識別代碼，用以替代姓名及其他可識別個人信息，依託公司的電子化數據收集系統，對經過脫敏、匿名化處理的編碼數據進行規範收集與管理；受試者原始醫療數據文件統一留存於研究中心，僅研究人員和經授權許可的臨床研究監查員、稽查員、申辦方質控人員、倫理委員會成員及藥監機構授權人員可依法查閱，杜絕無關人員接觸敏感信息。此外，針對參與臨床試驗相關操作的員工，在開展工作前均進行GCP規範及業務標準操作規程專項培訓，強化全員受試者隱私保護意識，規範操作行為。

我們亦將內部信息安全管理作為受試者隱私保護的重要環節，在常態化開展內部信息安全政策制度培訓、提升員工信息安全意識的基礎上，每年定期對核心企業資源計劃(ERP)系統開展災難備份恢復演練，同時部署完整的防火牆防護體系，全方位保障公司網絡安全與數據安全。報告期內，本集團未發生任何信息安全事故及信息洩露相關事件，有效保障了受試者隱私及公司核心數據的安全。

● 客戶服務

截至報告期末，本集團所有產品均處於上市前研發階段，相關產品反饋主要來源於臨床試驗的信息反饋，包括臨床試驗數據和研究醫生的反饋。我們嚴格落實質量管控要求，制定多項內部制度流程及SOP用於更精準地滿足GCP的要求，對不良事件等安全性信息方面管理流程作出明確規範，確保及時優化產品開發策略，提高產品在臨床試驗的安全性和有效性。

我們暢通多渠道反饋路徑，鼓勵研究者與CRO通過電話、網頁、郵件與現場走訪等多種形式進行反饋，並建立反饋與投訴處理流程，以及時解決問題。在問題與意見調查方面，由一線運營人員(CRA)結合業務及項目實際開展針對性調查，包括醫院訪談、相關信息收集等；調查完成後，由運營管理人員與質量部協同開展問題分析，根據實際需求聯動相關職能部門，確保問題得到有效解決，項目管理人員負責定期將投訴案例匯總並存檔，實現全流程可追溯。在反饋與處理環節，我們會及時將問題處理方案反饋至相關醫院，若受試者反饋涉及臨床試驗不良事件賠償，將嚴格依據保險理賠流程及與醫院簽署的臨床試驗協議規定，積極配合完成相關賠付流程，切實保障受試者合法權益。

我們高度重視受試者管理能力提升，多措並舉強化服務與管理水平。我們定期組織開展臨床試驗管理專項培訓，提升內部員工專業能力；邀請臨床研究醫院相關人員分享受試者管理經驗，借鑒行業先進實踐；針對參與外部業務的員工開展專項培訓，規範外部業務對接流程，為優質服務客戶、規範管理受試者奠定堅實基礎。

報告期內，本集團未發生因安全與健康理由而需要召回產品的事件，且未收到有關產品或服務的投訴。

07 以人為本 堅守責任

和铂醫藥始終秉持「以人為本」的發展理念，將人才建設作為企業可持續發展的核心支撐。我們尊重員工權益，為全體員工營造多元、平等且包容的職場環境，構建高質量人才培養與發展體系，提供有競爭力的薪酬福利，加強員工職業健康與安全保障，賦能員工成長、共享發展成果。我們亦持續關注民生福祉，充分發揮企業自身技術優勢，為守護全民健康、共建和諧社會注入堅實力量。

回應的ESG議題：

- 合規僱傭
- 員工權益與福利
- 多元化及平等機會
- 員工發展與培訓
- 職業安全健康
- 普惠醫療
- 公益及慈善活動

7.1. 員工權益	35
7.2. 人才發展	40
7.3. 健康安全	42
7.4. 惠益社會	44



員工權益

本集團深知員工對於企業發展至關重要，堅持合法合規用工，切實尊重並保障全體員工的合法權益。我們構建全維度員工權益保障體系，致力於打造溫暖友好的工作環境，增強員工的歸屬感與幸福感。

◎ 合規僱傭

作為全球生物製藥公司，我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，以及海外運營所在的國家及地區的勞動用工相關規定，堅守合規僱傭底線，保障每一位員工的合法權益。我們嚴格禁止僱傭童工、強制勞工及其他非法用工行為。在招聘環節，我們要求所有應聘者填寫應聘登記表，以核實其身份信息和年齡，從源頭杜絕僱傭童工。若發生任何違規用工事件，我們將嚴格按照相關法律和規章程序進行處理，並追究涉事人員的責任。截至報告期末，本集團未發生任何僱傭童工及強制勞工的事件。

為吸納海內外優秀人才，我們持續推進並拓展多元化招聘渠道，形成「國內深耕、海外拓展、內部聯動」的招聘格局。我們持續深度參與上海市青年職業見習計劃，為青年人才提供實踐平台與成長空間；同時深化與高校的合作，通過蘇州大學客座講師等校企協同項目，搭建人才培養與輸送橋樑，助力青年人才成長。伴隨著公司海外業務的持續深入發展，我們不斷優化並拓寬美國等核心海外地區的招聘網絡，積極借助領英、Indeed等國際主流線上招聘平台，同時與全球知名獵頭機構建立深度合作，精準挖掘海內外高端生物醫藥人才，充實全球研發與運營團隊。此外，我們完善員工內部推薦機制，加大內部推薦激勵力度，2025年員工內部推薦比例較上年顯著提升，形成「以才引才」的良好人才吸納氛圍。



◎ 薪酬福利

我們堅持為員工提供公平且有行業競爭力的薪酬福利，構建科學完善的薪酬福利體系，兼顧短期激勵與長期綁定，充分調動員工的積極性與主動性，保障員工的生活質量與長遠發展。

我們採用「固定薪酬+浮動績效」的組合薪酬結構，並強化技術驅動相關特徵，既保障員工的基本收入穩定，又通過浮動績效與工作成果掛鉤，實現「多勞多得、優績優酬」。我們亦設置長期激勵計劃，將員工個人利益與公司長遠發展緊密綁定，讓員工成為企業發展的參與者與受益者，增強員工的忠誠度與歸屬感，激發員工的長期奮鬥動力。同時，我們高度重視短期激勵與長期激勵(LTI)的戰略平衡，確保薪酬體系既符合各運營地區的行業慣例與法律法規要求，又能充分體現員工的崗位價值與貢獻度。在科學公正的薪酬結構基礎上，我們每年定期開展全面的市場薪酬調研與內部薪酬回顧，精準掌握行業薪酬水平與市場趨勢，並於本報告期內重點針對關鍵崗位人才進行專項薪酬調整，同時對全體員工開展薪酬全面回顧，進一步優化薪酬結構，確保公司薪酬的市場競爭力，公平回報每一位員工的辛勤付出。

員工福利方面，我們充分考慮員工工作與生活需求，為海內外員工提供全方位、差異化的福利保障。中國員工可享受法定五險一金(包含基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金)、補充商業保險、餐飲補貼、年度定期體檢、節假日福利等完善福利；海外員工亦享有醫療保險、人壽保險、殘疾保險、401K養老保險等福利，切實保障員工的身心健康與合法權益。我們為員工提供年假、病假、產假、護理假、婚假、喪假等各類休假。



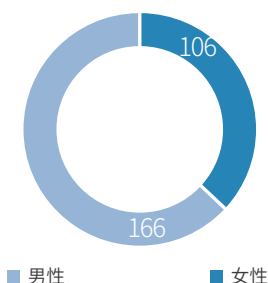
◎ 多元、包容與平等

我們始終宣導平等就業原則，將多元、包容、平等的理念融入企業管理，堅決反對任何形式的歧視，致力於打造人人平等、彼此尊重、協同共進的職場環境。本集團於美國《員工手冊》等文件中明確規定，在招聘、晉升、培訓、薪酬分配等所有環節，禁止因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教信仰、身體素質或原有國籍等個人特徵，對任何求職者或員工進行歧視，確保每一位員工都能獲得公平的發展機會。此外，我們持續為殘障人士等弱勢群體提供適宜的崗位和就業機會，並幫助他們更好地融入職場，實現自我價值。截至報告期末，和铂醫藥擁有272名員工，並僱傭殘障人士及退伍軍人共3人。

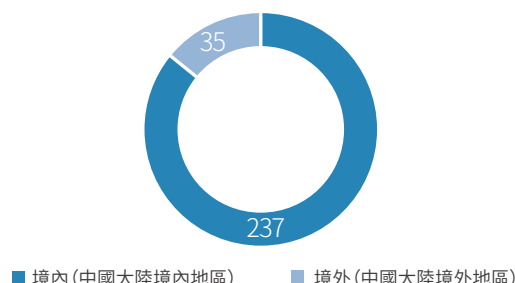
我們注重細節關懷，為女性員工配備母嬰室、休息室等便利設施，切實保障女性員工的工作權益與生活需求；同時全面推廣個人發展計劃 (IDP) 機制，為全體員工提供平等的職業發展支持，無論職級、性別、地域，每一位員工都能獲得個性化的成長指導與發展資源，公司完善的制度體系亦為包容型工作環境提供了堅實保障。

和铂醫藥2025年員工構成

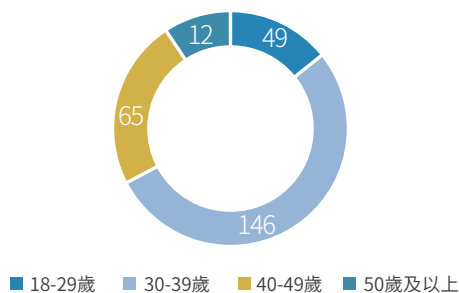
按性別劃分的員工數量(人)



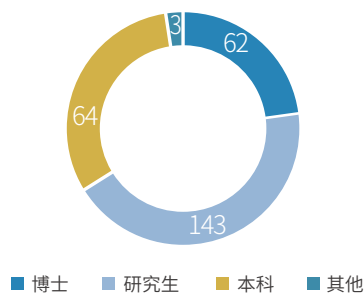
按地域劃分的員工數量(人)



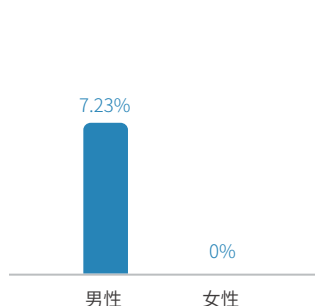
按年齡劃分的員工數量(人)



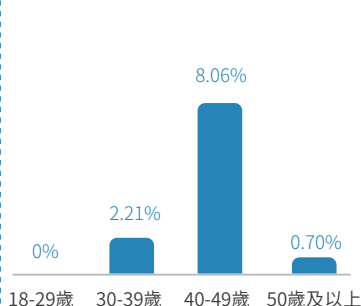
按學歷劃分的員工數量(人)



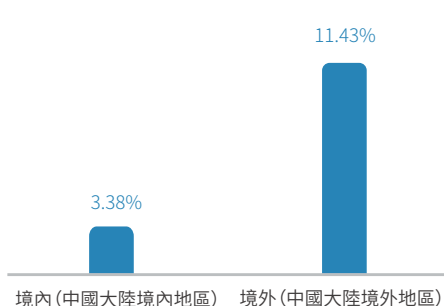
按性別劃分的僱員離職率(%)



按年齡劃分的僱員離職率(%)



按地域劃分的僱員離職率(%)



注:各類別員工離職率 = 報告期內該類別離職員工人數 / 該類別員工總人數 * 100%

◎ 員工關懷

我們高度重視員工的心聲與感受，構建「縱向貫通、橫向聯動」的全方位員工溝通機制，同時開展豐富多彩的員工關愛活動，持續提升員工的幸福感、認同感與歸屬感，營造和諧融洽的職場氛圍。

為確保員工的意見與需求能夠被及時傾聽、有效回應，我們建立了完善的溝通渠道，通過HR郵箱、CEO一對一面談、員工大會 (Townhall Meeting)、領導團隊會議 (Leadership Team Meeting)，確保公司戰略、發展動態、政策調整等信息及時傳遞，同時員工可通過這些渠道直接反饋工作困難、意見建議，實現上下同心、高效聯動。此外，我們建立和你點贊平台 (HBM Recognition System)，搭建員工之間相互鼓勵、彼此認可、實時溝通的線上橋樑，促進員工彼此之間的協作與情感聯結，營造積極和諧的工作氛圍。

和鉑醫藥員工溝通渠道

HR郵箱

員工可通過HR郵箱或線下直接與人力資源業務合作夥伴 (HRBP) 對存在的工作困難及疑問進行溝通與交流。

CEO一對一面談

CEO定期與部分員工進行一對一面談，交流工作近況，鼓勵員工說出真實想法，了解員工期望。

員工大會 (Townhall Meeting)

定期開展Townhall Meeting，邀請全體員工參與，與員工分享公司最新的發展動態、業務現狀、政策宣傳等信息。在Q&A環節，員工可對工作中存在的問題進行提問，CEO將進行現場解答。此外，公司亦在員工大會上通過頒獎的形式，鼓勵表現優異的個人及團隊，以增強員工認同感。

領導團隊會議 (Leadership Team Meeting)

公司每月舉辦管理層Executive Meeting，討論重大管理事宜。並根據需要安排包括中層管理人員的Leadership Team Meeting，傳達公司重要發展戰略和決策，商討業務發展重要事務。

案例： 勞工關係和諧度問卷調研

2025年，本集團配合蘇州工業園區開展了勞工關係和諧度問卷調研，面向超過30名員工收集對溝通機制、申訴渠道及流程、工作強度、企業福利及員工滿意度、績效評價、個人職業發展路徑、心理關懷等近50個問題的反饋，針對調研中發現的問題，人力資源部門將對應進行整改優化，以切實回應員工訴求，持續優化員工體驗。

為豐富員工的業餘生活，增強團隊凝聚力，我們組織了豐富多彩的員工活動，兼顧文化傳承與團隊建設，讓員工在工作之餘放鬆身心、增進情誼。



由和铂醫藥董事長王勁松博士為入職滿五周年的員工發放五周年服務獎



美國線下團建活動



管理層團隊Leadership Meeting與登山團建



元宵節猜燈謎活動



憑藉在雇主品牌建設方面的優秀表現，報告期內和铂醫藥不僅榮獲「全球化實踐先鋒雇主」榮譽，諾納生物亦獲得「2025大蘇州最佳雇主品牌大賽」一等獎，充分展現了外界對其在員工權益保障、職業發展體系及企業文化建設等方面突出表現的高度認可。



諾納生物榮獲「2025大蘇州最佳雇主品牌大賽」一等獎

人才發展

本集團始終將員工發展與企業發展深度綁定，構建培訓賦能、路徑清晰、激勵到位的人才發展體系，為不同職級、不同崗位的員工提供多元化的成長資源與廣闊的發展空間，全方位賦能員工成長，打造一支高素質、專業化、多元化的核心人才隊伍。

◎ 員工培訓

我們堅持「按需培訓、精準賦能」的原則，持續完善員工培訓體系和覆蓋專業能力、管理能力、公司文化的全方位培訓矩陣，同時借助數字化平台與個性化機制，提升培訓的針對性與有效性，助力員工持續提升職業素養與專業技能。我們依託人才管理系統(TMS)搭建數字化員工培訓平台，整合各類培訓資源，實現線上線下培訓相結合，員工可根據自身需求自主選擇培訓課程，靈活安排學習時間，大幅提升了培訓的便捷性與實效性。報告期內，員工培訓總時數2,253小時，員工人均培訓時長達8.3小時/人。

專業能力培訓



- 定期開展週五專業技術Seminar培訓活動，激發員工學習積極性，拓寬員工專業知識面，提升員工專業素養。
- 2025年，針對不同部門的各崗位需求，分別開展了PIP(績效改進計劃)專項培訓，同時各部門結合自身業務特點，亦定期開展內部專業培訓。

管理能力培訓



- 定期委託專業的第三方機構通過Workshop的形式對管理層開展培訓，增強其綜合管理能力，提升其領導力、協調能力、決策力、危機管理能力等管理技能水平。
- 定期組織團隊管理者開展週期溝通會議，每期分享相應的管理主題，推動企業管理者不斷學習與時俱進的管理理念及管理模式。
- 定期開展領導力與勝任力測評培訓，結合外部測評體系，對核心人才進行測評，基於測評結果開展培訓引導。

公司文化培訓

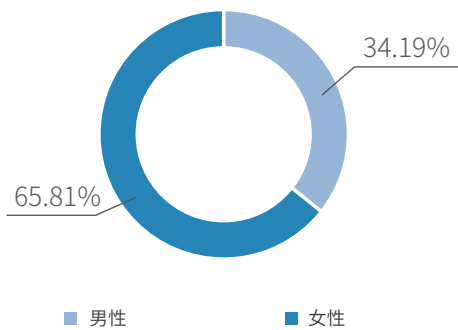


- 定期開展新員工文化Workshop和管理者文化Workshop培訓活動，幫助員工了解在企業文化中應承擔的職責，幫助員工有效踐行企業文化。

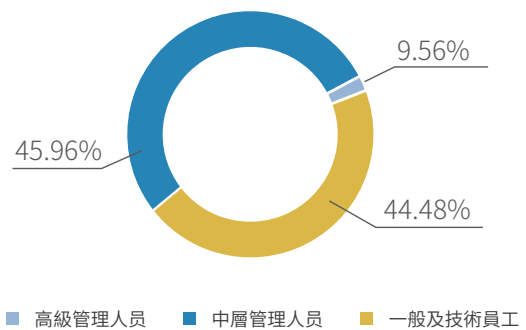
為確保員工成長與企業發展同頻同步，我們全面推廣IDP機制，結合公司戰略目標與員工個人職業規劃，輔導員工設定職業目標與發展路徑，為每一位員工制定個性化的發展方案，通過專業培訓、實踐歷練、資質認證等多種方式，賦能員工成長；同時由部門負責人定期與員工開展複盤溝通，跟蹤發展進度，及時動態調整優化發展方案，以賦能員工能力提升、匹配崗位需求、實現個人與企業雙贏。

此外，本集團依據《教育資助》政策，持續為員工考取職業資格證書、參加專業技能培訓提供資金支持，鼓勵員工不斷精進職業技能，提升自身競爭力。2025年該政策持續有效，並於報告期內為1名員工提供教育資助，助力員工提升個人技能。

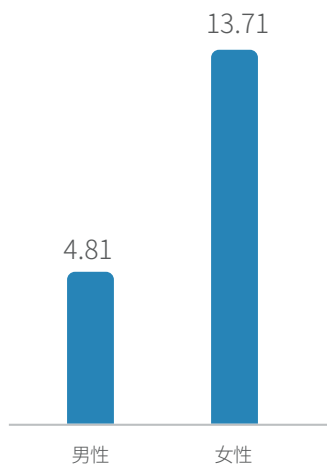
按性別劃分的員工培訓百分比(%)



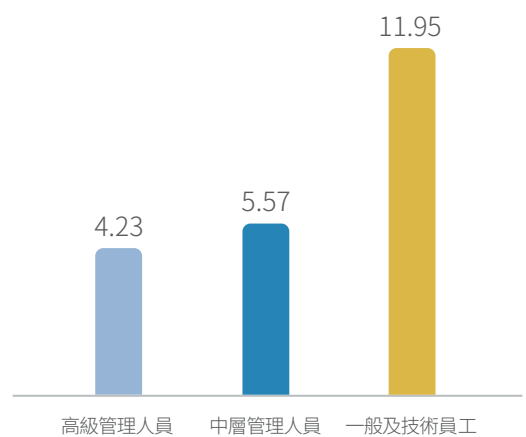
按職級劃分的員工培訓百分比(%)



按性別劃分的員工人均培訓小時數(小時)



按職級劃分的員工人均培訓小時數(小時)



注:各類別員工培訓百分比 = 該類別受訓人數 / 受訓僱員總人數 * 100%

◎ 職業發展

為充分挖掘每一位員工的才能，我們建立清晰、透明、完善的職業發展體系，為員工搭建多元化的職業發展路徑，鼓勵員工積極進取、突破自我。我們制定並嚴格執行《職位職級管理規定》，明確各職位的職責、任職要求與晉升路徑，為員工的職業發展提供清晰的指引，確保職業發展的規範性與公平性。

我們制定了科學有效的績效考核機制，並根據企業發展與崗位需求持續優化，每半年度開展自上而下的績效回顧，由直線經理與員工一對一溝通績效表現，肯定成績、指出不足，同時結合績效結果為員工制定後續改進計劃，助力員工持續提升工作能力與工作成效。

在員工晉升的關鍵階段，我們為員工提供與人力資源部及直線經理一對一溝通的機會，結合員工自身發展需求，幫助員工定位職業發展方向。同時，我們積極鼓勵內部人才流動，搭建跨部門發展平台，為員工提供跨部門項目協作等發展機會，幫助員工拓寬職業視野、積累多元化工作經驗，實現人才資源的優化配置，同時激發團隊活力。

案例：美國團隊博士科學家轉崗

我們積極宣導學習型組織的文化氛圍，積極鼓勵員工持續探索並學習，並為具備跨領域能力的員工提供了內部轉崗的機會，讓其能有機會在自己感興趣的領域結合本身的專業技能進一步拓寬發展渠道，實現內部轉崗學習。2025年，公司美國團隊博士科學家轉崗至業務發展部門，不僅順利適應新崗位，更依靠自己扎實的科研背景，將公司的技術平台及前沿技術清晰地傳遞給潛在的合作夥伴，有效提升了業務發展團隊的專業性，也為公司技術合作業務的推進貢獻力量，實現了個人轉型發展需求與企業需求的精準匹配。

健康安全

保障員工的健康與安全是促進員工福祉、增加員工生產力和創造力的基礎。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，制定《和鉑醫藥（上海）有限責任公司生產安全事故綜合應急預案》等制度文件，並每年對相關制度文件進行定期複審，結合行業監管要求、公司業務發展實際及管理需求，排查制度漏洞、優化管理條款，確保管理制度的持續適用性、科學性和有效性，為健康安全管理工作的築牢制度根基。

我們始終堅持以「預防和減少工作傷害，保證安全生產」作為健康安全管理的核心定性目標，建立「部門負責人→EHS協調員→全體員工及承包商」的全環節EHS防控管理架構，將職業健康與安全管理貫穿於日常運營的各個環節。2025年，在人員規模、業務範圍及設備投入大幅擴張的背景下，本集團健康安全管理工作的重點聚焦於維持和鞏固現有EHS管理成效，穩步優化管理流程、強化防控能力，未來將制定更科學、更先進的定量管理目標，持續提升健康安全管理水準。過往四年內，本集團未發生因工亡故事件。報告期內，本集團因工傷損失工作日數為0天。

2025年，我們在延續原有成熟管理措施的基礎上，進一步強化職業健康管控，從風險識別防護、隱患應急處置、職業病精準防範三個維度發力，構建全方位的職業健康保障體系，切實守護員工職業健康權益。

職業健康管理

風險識別與防護

- 持續依據《職業健康監護技術規範》(GBZ188—2025)等行業標準，對作業場所開展職業病危害因素監測與識別，精準掌握潛在風險點
- 為員工配備符合標準的勞動防護用品，規範防護用品的使用、維護與更換流程，從源頭降低職業健康風險

隱患反饋與應急

- 定期對可能發生急性職業病危害的作業場所進行排查，重點維護通信報警裝置和應急設施，確保各類應急設備處於良好運行狀態
- 制定完善的安全事件應急處置程序，明確應急組織架構、各相關部門及人員的職責分工，規範應急響應、事故處置、後期複盤等全流程操作，確保各類安全事件能夠得到及時、高效、有序的處置，最大限度降低人員傷亡和財產損失
- 聯合物業開展年度消防演習和緊急疏散演練，並模擬實驗室洩漏等專項應急場景，通過實戰化演練，讓員工熟悉疏散通道、撤離路線及應急處置流程，熟練掌握應急設備的使用方法，切實提升全員安全防範意識和應急實戰能力

職業病風險防範

- 將與員工簽訂《職業病危害告知書》納入常態化管理，切實保障員工的知情權與健康權
- 推行實驗試劑綠色替代策略，優先選用低毒、無毒試劑，減少有害化學物質使用，從源頭減少有毒有害試劑的使用，降低職業病發生風險
- 為實驗室等重點崗位員工定期開展崗前、在崗及離崗職業健康體檢，建立完善的員工職業健康檔案
- 確保辦公及實驗區域的應急醫藥箱、緊急沖淋、洗眼器、氧氣報警器等應急防護裝置始終處於有效狀態

此外，我們採用靈活、高效的方式，持續開展健康安全培訓與文化培育工作，推動安全理念深入人心，實現安全教育常態化、全覆蓋。在培訓機制方面，我們以實驗室周會等日常會議為載體，不定期穿插安全案例分享與節能減排「小貼士」，通過輕量化安全培訓，既有效節約了員工時間，又能持續強化員工的健康安全意識，推動形成「人人講安全、事事守安全、時時重安全」的良好工作氛圍。

惠益社會

「提升患者生命質量，服務人類健康」是和鉑醫藥恪守不變的理念。我們將這一社會責任內核深度融入公司戰略，憑藉在創新醫藥領域的研發能力與技術平台，全力支持合作產品的臨床開發與未來商業化進程，致力於提升差異化抗體療法的可及性與可負擔性，切實惠及廣大患者及其家庭，為人類生命健康構築堅實防線。

同時，我們持續投身於更廣泛的社會福祉事業，積極響應社會需求，在公益慈善、社區支持與行業共建等方面主動作為，攜手各方力量營造互助共融的美好社會生態，以實際行動助力可持續社會的發展與進步。



08 低碳環保 綠色發展

和铂醫藥堅持綠色低碳發展理念，將環境治理責任落實到實際行動中，持續完善環境治理體系，通過技術創新與管理優化，全面提升資源利用效率，減少運營對環境的影響，積極主動地為環境保護和應對氣候變化貢獻力量。

章節主要回應的ESG議題：

- 應對氣候變化
- 排放物管理
- 水資源管理
- 能源使用
- 物料及包裝使用管理

8.1 應對氣候變化	46
8.2 資源利用	54
8.3 污染防治	55



應對氣候變化

人為活動導致的全球氣候變化是當今人類社會面臨的重大全球性挑戰之一，氣候變化的直接和間接影響已經並將持續影響人類的生存與健康，應對氣候變化已成為全社會的一致行動。作為全球化生物製藥企業，本集團始終堅持「和創新藥，鉑鑄健康」的使命，積極推進氣候行動，以減少氣候變化背景下頻發的極端事件造成的生命損失和健康風險，確保全社會能夠共同應對氣候變化並促進全球健康福祉。

◎ 治理

以提升人類福祉為氣候治理的長期目標，本集團將氣候變化相關事宜納入董事會監管範疇，並通過ESG治理架構對氣候變化相關事宜進行監督、管理及決策。

在董事會層面，董事會每年至少召開兩次會議，監督氣候相關議題的管理工作，評估、決策氣候相關風險和機遇並將其納入本集團策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策制定考量，審閱氣候相關目標完成進展等，以有效推動本集團在氣候變化背景下實現長期可持續發展目標。報告期內，本集團暫未將氣候相關指標納入薪酬政策，將于未來年度根據實際情況考慮是否制定相關薪酬績效制度。董事會下設審核委員會負責統籌氣候相關風險和機遇的管理工作，指導和監督ESG工作小組落實氣候應對策略、目標及管理方針等相關事宜，並定期向董事會匯報。

在管理層層面，我們已開始把氣候變化減緩與適應引入各相關業務部門及EHS部門的工作範疇，各業務部門管理層對氣候管理工作承擔具體事宜的監督、管理、落地工作，並向審核委員會匯報進展，以提升氣候變化議題管理的有效性。

關於和鉑醫藥ESG治理架構和氣候相關治理的更多內容，詳見本報告「ESG管治」章節。

◎ 策略

氣候變化是當前全球共同面對的環境挑戰，我們深知相關風險和機遇會對和鉑醫藥的業務及價值鏈帶來的潛在影響，致力於將氣候風險與管理全面納入企業風險管理體系。

氣候相關風險和機遇分析

自2024年起，本集團參考香港聯交所和國際財務報告準則(IFRS)的氣候信息披露框架要求，同時結合運營現狀與業務規劃、同業調研及全球氣候監管趨勢等，開展氣候相關風險及機遇的識別與評估，並制定相應的風險緩解舉措及機遇把握策略，以主動管理氣候變化對本集團業務運營產生的影響。

我們已識別出3項在短期、中期或長期與本集團運營、融資渠道或資本成本有關聯的氣候相關風險，以及3項氣候相關機遇，並對風險/機遇的發生概率和影響程度開展評估，最終綜合得出其影響程度。經評估，氣候相關風險和機遇對於公司財務狀況、業務模式和價值鏈影響級別均為低。報告期內，相關風險和機遇未對和鉑醫藥的財務狀況、財務表現及現金流量產生影響，且預計下一報告期內這些因素不會對資產和負債帳面價值產生重大調整。

風險類型	風險名稱		時間維度	影響價值鏈環節	預期財務影響	影響級別
實體風險	急性風險	R1極端天氣頻發	短中期	· 內向物流 · 營運 · 外向物流	運營成本上升	低
轉型風險	政策與法規風險	R2現有產品及服務監管加強	長期	· 營運 · 營銷及銷售	運營成本上升	低
	市場風險	R3原材料價格上升	中期	· 內向物流 · 營運 · 外向物流	運營成本上升 營業收入下降	低

機遇類型	機遇名稱		時間維度	影響價值鏈環節	預期財務影響	影響級別
資源使用效率	O1更高效的研發及運營模式		短中期	· 營運	運營成本下降	低
市場	O2新市場出現		中長期	· 營運 · 營銷及銷售	營業收入上升	低
韌性	O3資源替代/多樣化		短中長期	· 內向物流 · 營運 · 外向物流	運營成本下降 營業收入上升	低

注：

1.綜合考慮本集團業務規劃、以及國家或地區的氣候相關政策，我們將短期、中期、長期的時間跨度分別定義為0-3年、3-10年以及10年以上。

2.影響價值鏈環節包括內向物流、營運、外向物流、營銷及銷售。

情景分析

由於氣候變化相關的風險與機遇具有時間跨度長、複雜與不確定性等特徵，我們參考氣候相關披露標準建議，定義了低排放與高排放兩種氣候情景，以分析未來在全球不同的溫升情景下風險和機遇對公司的財務影響及其影響程度，從而更好地增強自身氣候韌性。

	樂觀/低排放情景	悲觀/高排放情景
情景定義	具有雄心的氣候行動使全球變暖被限制在1.5°C或遠低於2°C	由於沒有額外的氣候行動，本世紀末全球變暖超過4°C
主要參考	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險—IPCC (政府間氣候變化專門委員會)的SSP (共享社會經濟路徑) 1-2.6情景：以清潔能源為主的可持續發展型社會，出台氣候政策將全球變暖控制在遠低於2°C 轉型風險—IEA (國際能源總署) NZE 2050 (2050淨零排放) 情景：通過全球範圍內積極的氣候行動，將全球變暖限制在1.5°C以內，並推動主要經濟體在2050年前實現碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險—IPCCSSP5-8.5情景：經濟發展依賴於化石能源，溫室氣體排放持續提高，沒有額外的氣候政策 轉型風險—IEA STEPS情景 (既定政策情景)：各國政府根據現有的政策框架和計劃，推動能源結構的優化和清潔能源技術的發展

R1 極端天氣事件頻發

風險評估結果：短中期內，極端天氣頻發風險在兩類情景下均對公司業務連續性構成潛在衝擊，風險影響級別均較低，但高排放場景下極端天氣的頻率與嚴重程度顯著高於低排放場景，風險傳導力度更強。該風險主要通過颱風、洪水等極端事件，影響內向物流（原料藥、設備運輸）、營運（蘇州 / 上海核心基地實驗與辦公）、外向物流（研發樣品、產品配送）三大價值鏈環節；可能導致基礎設施受損、研發實驗中斷、物流運輸受阻，直接推高公司運營成本（如資產維修、物流溢價、停工損失等），對業務連續性形成挑戰。

應對舉措：本集團已建立多維度風險防控體系，搭建日常氣象信息監控機制，制定並落地蘇州、上海兩地突發性環境事件應急預案，通過常態化應急演練與專項培訓，強化全員極端天氣防控意識與處置能力；構建多元化供應商網絡，減少單一區域供應依賴，保障核心原輔材料、設備的穩定供應，降低物流中斷對運營產生的影響，全面提升在兩類情景下的抗風險韌性。

R2 現有產品及服務監管加強

風險評估結果：長期時間範圍內，政策與法規風險在兩類情景中均持續存在，風險影響級別均為低。隨著各國加速履行《聯合國氣候變化框架公約》及《巴黎協定》承諾，氣候相關政策與監管要求日趨嚴格：低排放場景下，全球協同推進低碳轉型，環保合規、碳排放信息披露、綠色供應鏈等要求將逐步細化；高排放場景下，各國可能出台更具強制性的氣候政策以彌補行動滯後缺口。該風險主要影響營運（生產、研發合規成本）、營銷及銷售（產品准入、低碳認證要求）環節，直接導致環保投入、合規整改等運營成本上升。

應對舉措：本集團堅持「合規先行」原則，持續密切跟蹤全球及運營所在地氣候相關政策與監管要求變化，動態優化內部 ESG 管理體系，強化氣候風險管控能力與信息披露規範性，確保業務運營全流程貼合政策導向，提前化解合規成本增加風險。

R3 原材料價格上升

風險評估結果：中期時間範圍內，原材料價格上升風險在兩類情景中呈現差異化影響：低排放場景下風險影響級別為低，高排放場景下升級為中低級別。氣候變化可能導致部分原輔材料供應商因極端天氣、政策限制等因素生產受限，進而引發藥品原材料、物流及包材等價格上漲，主要衝擊內向物流（採購成本增加）、營運（生產成本上升）、外向物流（配送成本提高）環節，若後續本集團業務涉及藥品商業化生產階段，將不僅直接推高運營成本，還可能因成本轉嫁能力不足導致營業收入下降，對盈利能力構成潛在壓力。

應對舉措：本集團已建立供應鏈風險管理體系，通過減少對單一供應來源的依賴、拓展替代材料研發與採購渠道、建立核心物料安全庫存等舉措，降低原材料供應波動對成本的影響，並且已將綠色低碳因素納入包裝材料採購考量，提前協同供應商推進降碳管理。

01 更高效的研發及運營模式

在短中期內，兩類情景下均存在通過優化研發及運營模式提升資源使用效率的機遇。在低排放情景中，隨著可持續發展理念深化與低碳技術推廣，本集團可借助數字化平台建設、運營流程優化、研發技術迭代等舉措，更高效地配置能源、物料等資源，降低單位研發投入的資源消耗，進而對沖潛在運營成本上升壓力；在高排放情景下，資源約束加劇倒逼企業強化資源集約利用，通過應急管理體系完善（如兩地突發性環境事件應急預案落地、應急演練常態化、極端天氣防控能力提升等舉措），保障業務連續性的同時，間接實現資源使用效率優化。該機遇對營運環節的積極影響顯著，雖當前影響級別在兩類情景下均為低，但長期來看將持續夯實公司低成本運營基礎。

02 新市場出現

中長期內，氣候變化對人類健康的影響持續顯現，這也構成醫藥行業新的市場需求和發展空間，且在兩類情景下均有明確體現。在低排放情景下，氣候相關疾病（如極端天氣引發的傳染病、慢性炎症等）的發病趨勢變化，可能催生對現有藥物適應症拓展及創新藥物的需求增長，我們可依託腫瘤免疫與免疫性疾病領域的研發優勢，挖掘產品在氣候相關疾病治療中的潛在價值，拓展市場空間；在高排放情景下，氣候相關健康問題加劇，疾病譜變化更顯著，新的用藥需求缺口擴大，為公司創新藥研發及市場拓展提供更廣闊的機遇。該機遇覆蓋營運、營銷及銷售等價值鏈環節，通過持續強化氣候管理能力、規範信息披露等舉措，我們有望推動營業收入穩步增長，當前在兩類情景下影響級別均為低，但中長期市場潛力可觀。

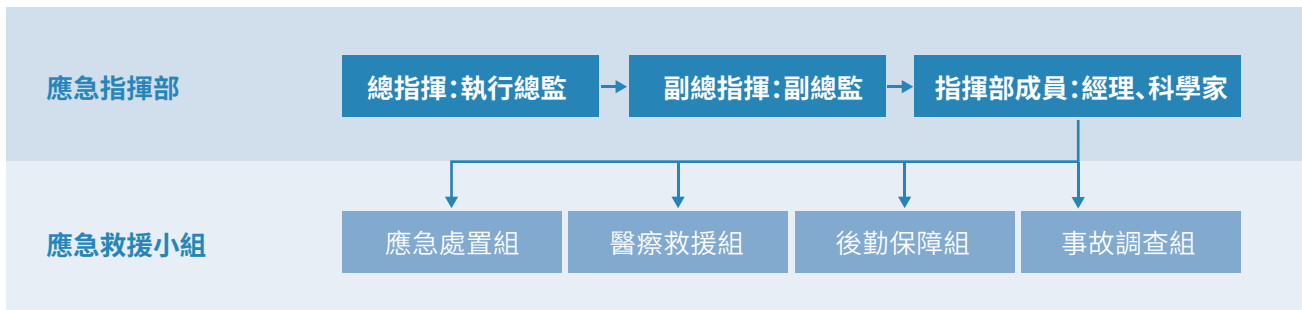
03 資源替代/多樣化

短中長期時間範圍內，資源替代與供應多元化將為本集團帶來供應鏈韌性提升機遇。在低排放情景中，全球低碳轉型推動供應鏈體系重構，我們通過建立多元化供應商網絡、減少單一供應來源依賴、開發環保替代材料等舉措，可增強供應鏈穩定性，降低氣候相關風險對內向物流、營運及外向物流環節的衝擊；在高排放情景下，極端天氣頻發、地緣政治等因素導致供應鏈波動加劇，供應鏈韌性成為企業核心競爭力之一，我們通過多重尋源、替代材料研發等管理舉措，不僅能保障業務連續性，還可通過供應鏈優化降低運營成本、減少營業收入損失，機遇價值更為突出。

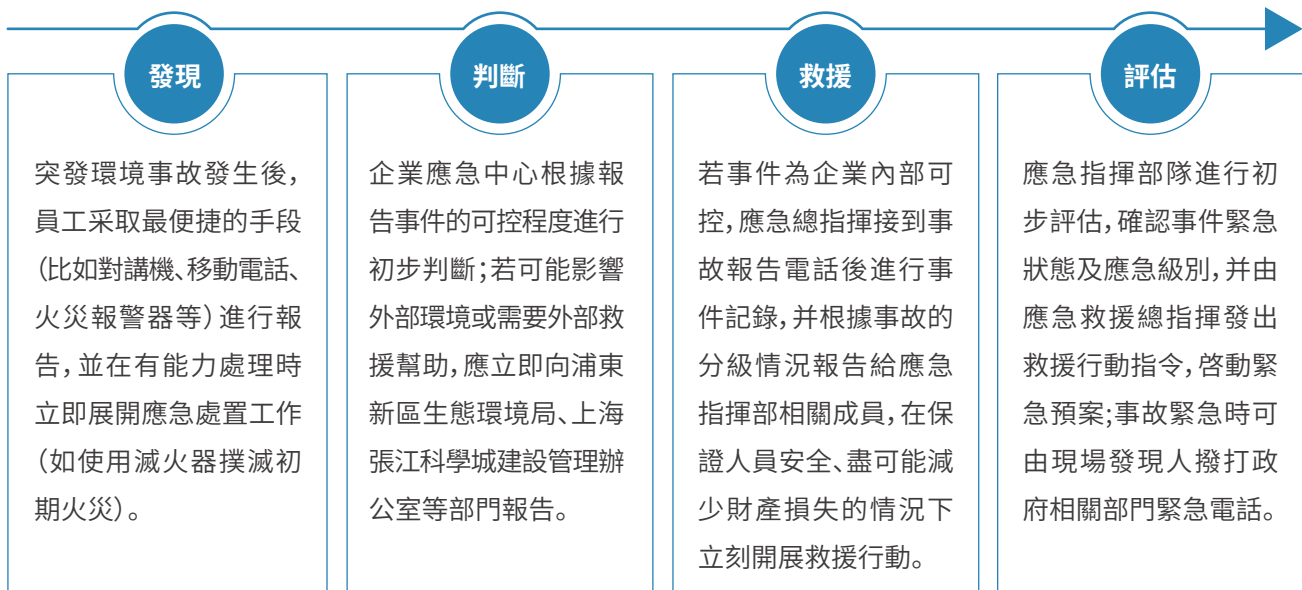
應對策略

針對氣候風險，我們建立科學完善的應急組織架構及標準化應急管理流程，定期開展環境隱患排查與專項治理工作。同時，我們配備充足的環境應急物資、設施和裝備並定期維護，保障各類應急資源處於良好可用狀態，確保能夠有序、高效應對各類意外或突發環境事件。此外，我們依據既定應急預案，定期組織開展應急演練及專項培訓，持續強化全員氣候風險防範意識與應急處置能力，築牢氣候風險防控防線。

應急組織架構



應急響應程序流程



我們以能效管理作為核心路徑，持續推進自身減排進程，以增強氣候風險適應力。我們嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》、美國《能源政策法案》等相關法律法規，制定能耗管理制度，並從減少浪費、設備優化、工藝優化三大策略出發，不斷提升能源使用效率，減少能源消耗。

和铂醫藥能效管理策略

減少浪費

- 安排專人在辦公期間及下班後進行定期巡視，及時關閉未正常關閉的用電設備，從源頭杜絕能源浪費
- 加強空調等大功率耗電設施的清潔與維保工作，定期清洗、更換濾網，確保設施設備始終處於最佳運行狀態，有效降低耗電量

設備優化

- 通過安裝照明延時開關、更換使用變頻空調等舉措，優化用電設備配置，提升能源利用效率，進一步實現節能降耗

工藝優化

- 在研發及實驗過程中，優先選用商品化輻射滅菌耗材，避免開展蒸汽壓力滅菌操作，通過工藝優化減少能源消耗，踐行綠色低碳運營理念

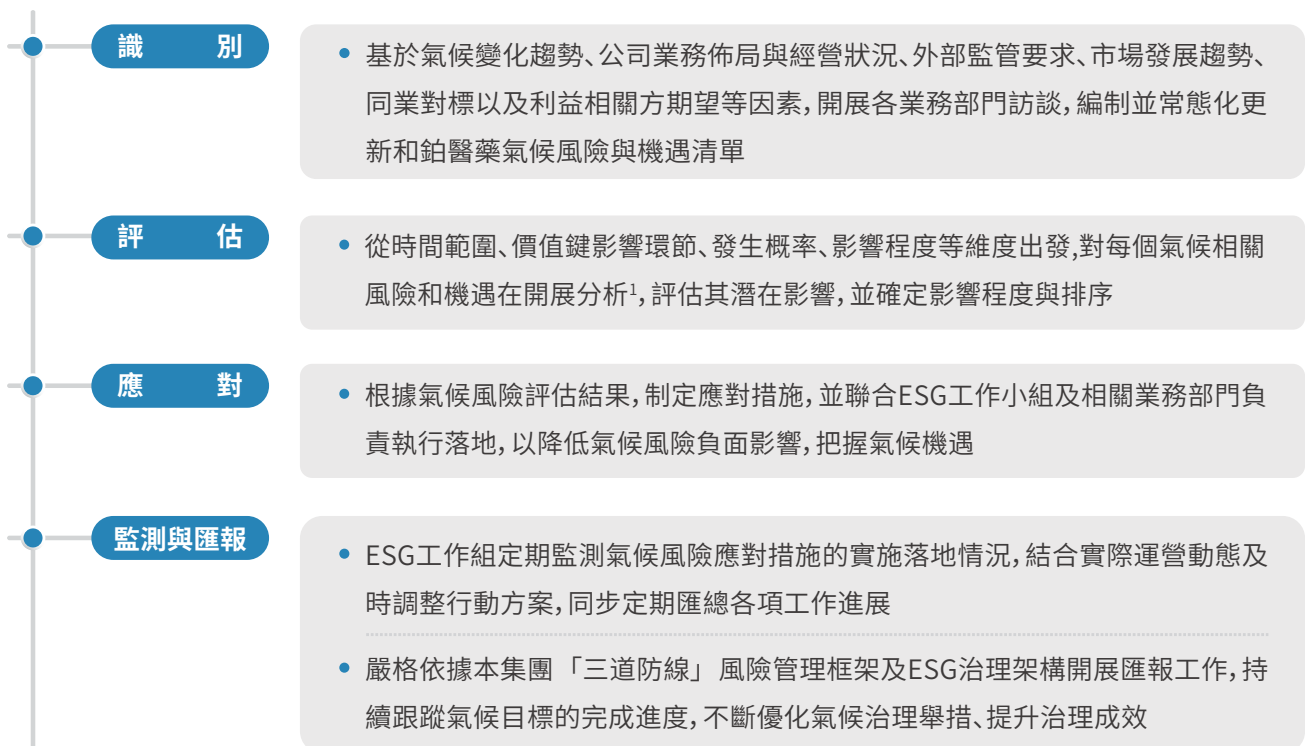
韌性小結

結合氣候風險與機遇的雙維度情景分析結果，雖然各類氣候風險影響程度較低，本集團已形成兼具風險防控與機遇挖掘的氣候管理機制，並已形成及時應急、高效管理雙向推進的應對策略，切實保障和鉑醫藥氣候適應力與運營韌性。本集團當前面臨的氣候風險整體以低至中低級別為主，僅高排放場景下原材料價格上升等個別風險影響有所加劇；同時，無論全球氣候行動呈現樂觀或悲觀情景，和鉑醫藥均能通過針對性管理舉措挖掘潛在的氣候相關機遇。未來，本集團將持續聚焦三類核心氣候風險與三大氣候機遇方向，一方面動態優化風險應對策略、強化全價值鏈風險防控，另一方面深化資源集約利用、創新藥研發與供應鏈佈局優化，在不斷增強氣候適應力與企業運營韌性的同時，將氣候機遇轉化為可持續發展的核心動力，為各利益相關方創造長期價值。

◎ 風險管理

隨著氣候風險格局的不斷演變，為及時瞭解和應對氣候變化帶來的潛在風險和機遇，本集團將氣候相關ESG重要風險類別納入整體風險管理與內部監控體系，實現與經營風險、財務風險、合規風險等同識別、考量和應對。在此基礎上，我們建立了完善的氣候相關風險與機遇管理流程和機制，並將其全面納入「三道防線」風險管理框架，融入公司整體風險管理流程，以提升對氣候風險的適應能力和業務韌性。我們的氣候風險管理流程包括識別、評估、應對、監測與匯報四大環節，具體步驟如下：

和鉑醫藥氣候風險管理流程



¹. 由於本集團正處於氣候風險和機遇管理機制完善階段，目前尚未具備開展完整量化分析所需的數據積累與技術儲備，因此報告期內，我們已優先對氣候風險和機遇的影響開展定性分析。我們將結合風險影響的重大性和顯著性，于適宜時間推進重要風險的量化評估探索工作，並及時披露相關分析成果。

◎ 指標及目標

本集團的溫室氣體排放主要來源於公務用車產生的直接排放與研發與辦公運營場所的電力使用產生的間接排放。我們積極響應全球倡議，在建立健全的氣候治理、策略與風險管理機制的基礎上，以2022年為基準年制定溫室氣體排放和能源使用效益目標，並明確目標實現路徑。我們定期核算氣候相關指標，持續監控與追蹤氣候目標達成進展，並於年度ESG報告中常態化披露。由於氣候相關風險和機遇對和鈔醫藥影響級別較低，本集團現階段未有實行內部碳定價。

此外，我們持續審視氣候管理現狀，結合公司業務戰略、市場變化及管理計劃等，計劃於未來年度優化氣候目標設定，並制定更為詳細的減排路徑，明確具體的實施措施、時間節點和資源分配，以確保公司減排目標的實現與全球氣候行動保持一致。

溫室氣體排放量目標

2022-2026年範圍1、2溫室氣體排放密度(溫室氣體排放量/研發投入)複合下降不低於3%

目標實現路徑

- 將節能設計融入新設施的建設中
- 加大可再生能源的投資及使用
- 將現在及未來的「雙碳」目標及政策指導逐步融入公司排放管理

能源使用效益目標

2022-2026年耗電密度(用量/研發投入)複合下降不低於3%

目標實現路徑

- 通過使用創新的技術，減少藥品研發的能源需求量
- 提高各設施的能源使用效率
- 使用創新型可再生能源技術

報告期內，本集團能耗及溫室氣體排放情況如下：

具體項目	單位	2023年	2024年	2025年
直接能源消耗 ²	兆瓦時	/	42.70	46.33
其中：汽油	兆瓦時	/	42.70	46.33
間接能源消耗	兆瓦時	1,713.06	1,804.65	1,888.00
其中：外購電力	兆瓦時	1,713.06	1804.65	1,888.00
能源消耗總量	兆瓦時	1,713.06	1,847.35	1,934.33
能源消耗密度	兆瓦時/ 百萬美元研發投入	38.00	87.97	48.64
溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	819.55	887.30	979.51
其中：範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	/	10.44	11.33
其中：範圍二溫室氣體排放量 (基於地域)	噸二氧化碳當量	819.55	876.86	968.18
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 百萬美元研發投入	18.18	42.25	24.63

注：1.由於本集團範圍3排放涉及的上下游數據來源多元、第三方數據可獲得性有限、核算基礎尚不完善，相關數據暫不滿足合理可獲得且無需付出不當成本與努力的披露條件，報告期內本集團未披露範圍3溫室氣體排放數據。未來我們將在資料基礎成熟、核算能力完善及價值鏈協同到位的合適時機，啟動全價值鏈範圍3排放盤查與核算工作。

2.由於本集團未持有對氣候相關轉型風險或物理風險高度敏感的重大資產，氣候相關風險與機遇對本集團的影響較低，故於報告期內未識別出需單獨量化披露的、容易受氣候相關風險或機遇影響的資產或業務活動金額，亦未就氣候相關事項作出單獨的資本開支、融資或投資安排，故報告期內本集團未披露相關跨行業指標。

2. 本集團能源消耗計算參考GB/T2589-2020《綜合能耗計算通則》。


3. 本集團溫室氣體排放數據參照溫室氣體核算體系 (GHG Protocol) 相關標準進行核算與統計。本集團直接溫室氣體排放中，部分來自於製冷劑使用造成的逸散排放，因排放量微小且數據收集難度較大，故未做披露。2025年，本集團蘇州和上海區域的外購電力排放因子分別採用中國生態環境部及國家統計局《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》的江蘇省電網排放因子和上海市生態環境局、上海市統計局《關於發佈2020-2024年度上海市公共電網電力、熱力二氧化碳排放因子的

資源利用

本集團堅持以對環境負責的態度管理企業運營的每一個環節，加強對水資源、包裝材料及紙張等資源的規範化管理，致力於持續提高資源使用效率，打造可持續的運營模式。

◎ 水資源管理

本集團運營用水均來源於市政供水，我們嚴格遵循《中華人民共和國水法》等運營所在地法律法規，有效推進水資源管理並積極應對水資源風險。我們制定了用水效益目標⁴，通過不斷完善水資源管理機制，採取多種節水措施，提升水資源利用率；在節水意識建設方面，我們在日常生產經營活動中向全體員工展開節約用水宣貫教育，鼓勵全員參與節水實踐，共同推動水資源的可持續利用。



用水效益目標

目標實現路徑

2026年後水資源使用密度(用量/研發投入)年實現負增長

- 評估研發和生產過程中的用水風險
- 最大限度的進行水回收和再利用

報告期內，本集團水資源使用情況如下：

具體項目	單位	2023年	2024年	2025年
水資源使用量	噸	1,137.00	1,225.00	1,382.00
水資源使用密度	噸/百萬美元研發投入	25.22	58.34	34.75

◎ 綠色辦公及包材管理

我們將綠色低碳理念全面融入日常運營，通過多樣化舉措宣導綠色辦公，切實履行企業環境責任，助力生態可持續發展。我們以「物盡其用、循環高效」為原則，在日常辦公中優先採用雙面打印、黑白打印模式，推行草稿紙重複使用，從源頭管控紙張消耗；大力倡導減少一次性用品投放，對可回收資源進行分類整理與重複利用，最大化提升各類物資的利用效率；此外，我們積極聯動供應商，參與試劑外包裝盒回收項目，通過包裝循環複用，進一步提升資源循環利用水平。

⁴本集團的用水效益目標設定參考基準年為2022年。我們將進一步審視水資源管理現狀，及時審閱和評估公司用水效益目標及完成進展，依據業務戰略、市場變化及管理計劃等，計劃於未來年度優化用水效益目標設定。

為培育全體員工的節能環保意識，我們在各辦公及實驗區域張貼節能減排主題海報，持續向全體員工傳遞節能理念，引導員工自覺養成隨手關燈、節約用水、優先選擇公共交通通勤、及時關閉閒置空調及實驗設備的良好習慣，推動綠色辦公理念深入人心。

報告期內，本集團包材使用量情況如下：

具體項目	單位	2023年	2024年	2025年
包裝材料使用量	千克	70	60	72
包裝材料使用密度	千克/百萬美元研發投入	1.55	2.86	1.81

污染防治

本集團深知排放物與廢棄物處理不當會對生態系統及人類健康產生的危害，遵循《中華人民共和國環境保護法》，以及荷蘭、美國、澳洲等運營所在地環境合規要求，制定《EHS工作指南》、EHS相關SOP等制度和規程，並定期對政策制度進行審閱更新，以適應行業發展的新要求及法規變化，持續提升EHS管理體系的有效性。我們以2022年為基準年，已設定減廢目標，以此明確環境管理的重點方向並規劃實施路徑，並逐年審閱管理實施情況與目標達成的一致性，穩步推進綠色合規運營，助力企業與環境協同可持續發展。

◎ 廢水管理

本集團廢水主要來源於研發環節產生的實驗廢水及員工日常辦公生活產生的生活污水，我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》以及美國《清潔水法案》等國內外運營所在地的法律法規和行業標準，將廢水合規排放作為環境管理的重要環節，確保對其開展分類管控、分級處理。

和铂醫藥廢水管理策略

確保合規排放

- 針對實驗廢水，嚴格執行無害化處理，通過專用實驗廢水排放管道接入污水管網；優化氯片投放量，在保障滅菌消毒效果的前提下減少過量投放，降低污染物殘留，經強化消毒處理後通過專用管道排放
- 生活污水均通過園區污水管道規範排入市政污水管網，日常定期投放消毒泡騰片、氨氮去除劑等藥劑以強化污水淨化效果
- 定期對廢水池進行清理，妥善處置廢水淤泥，持續保障排放水質穩定達標

開展定期監測

- 每季度委託具備專業資質的第三方機構，對廢水排放指標開展全面檢測，確保廢水排放濃度及各項指標均符合《生物工程類製藥工業水污染物排放標準》(GB 21907—2008)《生物製藥行業污染物排放標準》(DB31/373—2010)等相關規定，及時排查並防範潛在污染風險

報告期內，本集團廢水排放情況如下：

類別	項目	單位	2023年	2024年	2025年
廢水	廢水排放量	立方米	1,023.3	1,102.5	1,243.80

◎ 廢氣管理

我們積極響應國家及地方環保部門的要求，嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》及美國《清潔空氣法案》等運營所在地的監管要求，建立廢氣全流程管控機制，積極控制和減少廢氣排放。我們的廢氣主要由部分理化試驗產生，為實現廢氣排放的系統化管控，我們於實驗室通風櫥及排氣裝置處安裝活性炭吸附裝置，對廢氣進行排放前過濾處理，並定期更換新風系統活性炭濾網。同時，我們按照各園區當地標準持續對產生的廢氣進行監測，每季度委託專業第三方對廢氣進行排放檢測，確保合規排放。

報告期內，本集團廢氣排放情況如下：

類別	項目	單位	2023年	2024年	2025年
廢氣 ⁵	廢氣排放量	立方米	9.73*10 ⁷	1.51*10 ⁷	1.51*10 ⁷
	揮發性有機物 (VOC) 排放量	千克	27.85	18.12	18.12

⁵ 2025年度本集團廢氣排放總量和排放時長均與2024年度一致。

◎ 廢棄物管理

為持續降低企業運營所造成的環境影響，我們重視廢棄物的規範管理，遵循運營所在國家和地區的廢棄物管理要求，嚴格執行《危險廢物貯存污染控制標準 (GB18597—2023)》《危險廢物收集貯存運輸技術規範 (HJ 2025-2012)》和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準 (GB 18599-2020)》等標準，對有害廢棄物及無害廢棄物實施分類管理。我們制定減廢目標，結合企業研發運營特點，建立精細化、規範化的廢棄物管理體系，以確保所有廢棄物得到妥善處置。

減廢目標

最終廢棄物排放量優於生產設施當地廢物排放要求的標準

目標實現路徑

- 承諾以清潔生產一級水準為標杆，採用先進適用的技術、工藝和裝備實施清潔生產技術改造，推進清潔生產全覆蓋
- 進行實驗室廢棄物評估，以減少有害廢棄物的產生
- 評估減少和回收再利用材料的機遇
- 宣導無紙化辦公

和铂醫藥廢棄物分類管理策略

有害廢棄物

- 每年按時在上海市危險廢物管理信息系統完成危險廢物申報工作
- 專門設置危險廢物暫存間，對有害廢棄物進行單獨隔離存放，規範張貼標識並建立完善的管理台賬
- 嚴格執行危險廢物處置流程，定期委託具備相應資質的第三方機構進行合規處置，確保處置全過程可追溯

無害廢棄物

- 對可回收廢棄物 (如試劑外包裝、辦公廢紙等) 進行分類整理、集中管理，統一運送至指定垃圾回收點進行回收再利用
- 持續健全固體廢棄物管理台賬，詳細記錄廢棄物產生量、處置量及回收量，強化廢棄物精細化管理，提升資源循環利用率

報告期內，本集團廢棄物產生情況如下：

類別	項目	單位	2023年	2024年	2025年
有害廢棄物	醫療廢物	噸	3.50	1.91	6.67
	其他廢物	噸	5.94	6.88	16.93
	有害廢棄物總量 ⁶	噸	9.44	8.79	23.60
	密度	噸/百萬美元研發投入	0.21	0.42	0.59
無害廢棄物	不可回收廢棄物	噸	10.05	8.00	9.00
	可回收生活垃圾	噸	2.98	2.60	2.80
	無害廢棄物總量	噸	13.03	10.60	11.80
	密度	噸/百萬美元研發投入	0.29	0.50	0.30

◎ 噪音管理

我們嚴格遵循《中華人民共和國噪聲污染防治法》，強化噪聲排放源監測管理，每季度委託第三方對建築物附近的噪聲進行檢測，確保噪音滿足《工業企業廠界環境噪音排放標準》。



⁶ 由於2025年本集團業務量增長，故有害廢棄物總量較2024年有所增加。

附錄：香港聯交所ESG報告守則索引

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置
層面	內容	
A.環境		
A1: 排放物	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.3. 污染防治
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	8.3. 污染防治
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8.3. 污染防治
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8.3. 污染防治
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.3. 污染防治
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.3. 污染防治
A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	8.2. 資源利用
	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8.1. 應對氣候變化
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8.2. 資源利用
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.1. 應對氣候變化
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.2. 資源利用
A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。	8.2. 資源利用	
A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8.2. 資源利用 8.3. 污染防治
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8.2. 資源利用 8.3. 污染防治

B. 社會

B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		7.1. 員工權益
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	7.1. 員工權益
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	7.1. 員工權益
B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		7.3. 健康安全
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	7.3. 健康安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	7.3. 健康安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	7.3. 健康安全
B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		7.2. 人才發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	7.2. 人才發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	7.2. 人才發展
B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		7.1. 員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.1. 員工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.1. 員工權益
B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.4. 負責任供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.4. 負責任供應鏈

B. 社會			
B5: 供應鏈管理	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	5.4. 負責任供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	5.4. 負責任供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	5.4. 負責任供應鏈
B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		6.3. 精益質量 6.4. 患者保障
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	6.4. 患者保障
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.4. 患者保障
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.2. 創新管理
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.3. 精益質量
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	6.4. 患者保障
B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.3. 合規經營
	B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.3. 合規經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	5.3. 合規經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.3. 合規經營
B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		7.4. 惠益社會
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	7.4. 惠益社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	7.4. 惠益社會

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求	內容	披露位置
管治	(a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	4.2.2 ESG治理架構 8.1.1 治理
	(b)管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	4.2.2 ESG治理架構 8.1.1 治理
策略	氣候相關風險和機遇	8.1.2. 策略
	業務模式和價值鏈的資訊	8.1.2. 策略
	策略和決策	8.1.2. 策略
	財務狀況、財務表現及現金流量	8.1.2. 策略
	氣候韌性	8.1.2. 策略
風險管理	(a)發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	8.1.3. 風險管理
	(b)發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	8.1.3. 風險管理
	(c)氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	8.1.3. 風險管理
指標及目標	溫室氣體排放	8.1.4. 指標及目標
	氣候相關轉型風險	8.1.4. 指標及目標
	氣候相關物理風險	8.1.4. 指標及目標
	氣候相關機遇	8.1.4. 指標及目標
	資本運用	8.1.4. 指標及目標
	內部碳定價	暫無實行
	薪酬	暫無實行
	行業指標	暫未披露
	氣候相關目標	8.1.4. 指標及目標