

2025 年度总裁工作报告

2025 年公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成了 2025 年度各项工作。全年实现营业收入 115,988.12 万元，同比增长 14.23%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,680.18 万元，同比增长 1.70%。现将具体工作报告如下：

一、技术研发及荣誉

公司实施技术创新和结构优化战略，推进公司的整体创新步伐。公司坚持产品系列化、研发深度化、技术自有化的发展方向，不断加强整线综合集成能力和高端设备开发能力，围绕卫生高洁净程度、超高产能、功能集成化、设备成套化及低碳环保等方面进行产品研发，推动公司产品由国内先进水平向国际先进水平提升。

公司加大研发投入，持续创新，保持公司技术领先优势。研究院全年共开发各类新技术 41 项，新产品 45 项。截至 2025 年 12 月 31 日，公司专利申请量为 1218 项，其中发明专利 550 项、实用新型专利 578 项、外观设计专利为 90 项；公司专利授权量为 1018 项，其中发明专利 360 项、实用新型专利 568 项、外观设计专利 90 项。未来公司将秉持先进的研发理念，注重专业队伍的建设 and 优质研发硬件的配置，保持行业领先的研发能力。

2025 年，公司先后荣获 2025 年浙江省首批先进级智能工厂、中国轻工业液态食品机械行业十强企业、中国轻工业装备制造行业五十强企业、“十四五”轻工业先进科技创新成果、2024 年度中国包装百强企业排名塑料包装前 20 名企业、2024 年度中国包装百强企业等多项殊荣和称号。公司产品被授予工业和信息化部办公厅先进适用技术、中国乳制品工业协会及国际乳品联合会中国国家委员会技术进步一等奖、杭州市经济和信息化局 2024 年度杭州市制造业首台套产品及 2025 年杭州市优质产品。

二、销售拓展

2025 年，面对国内乳制品行业需求放缓、行业同质化竞争加剧的市场环境，公司持续推进业务转型与创新，坚持无菌化、差异化、国际化发展方向，深耕乳制品、饮料核心市场，稳步拓展医疗健康、白酒、日化等领域，优化市场结构，提升经营稳定性。

乳制品领域，公司依托干法无菌技术优势，将无菌灌装技术应用于奶酪深加工环节，与蒙牛合作推动国内奶酪装备国产化替代进程，荣获“奶酪金纽带奖”，巩固了在乳制品装备领域的市场地位。

饮料领域，公司以无菌吹灌旋一体机为核心产品实现市场突破，时速 54,000 瓶干法无菌吹灌旋生产线在东鹏饮料天津基地投入使用；与元气森林合作开发含果粒高速无菌吹灌旋设备，丰富产品应用场景，提升了在饮料装备市场的竞争力。

日化领域，公司与宝洁公司共同研发新一代全柔性智能灌装生产线平台。

海外市场方面，公司国际化战略稳步推进，与法国达能等多家跨国集团深化或建立长期合作关系，海外业务实现较快增长。公司全资子公司 MAGEX 按照“欧洲研发、中国制造”的布局开展经营，运营效率与市场服务能力逐步提升，为公司在欧洲、中东及非洲地区的业务开展提供支撑。

三、塑料容器业务

中亚瑞程塑料包装制品业务全年实现销售收入 23,101.87 万元，同比增长 50.36%。报告期内，中亚瑞程实现产能与客户结构优化，产业链协同降本，产品结构升级。通过技术升级、品质管控、客户开发等措施，采用“设备+包材”模式提升客户合作粘性，经营质量持续改善。2026 年，中亚瑞程规划建设湖北孝感生产基地，进一步优化全国产能布局。

四、2026 年公司主要工作计划

当前国内消费市场仍处于调整阶段，行业竞争较为激烈。2026 年，公司将坚持稳中求进的经营思路，以技术创新为支撑、市场拓展为重点、数字化转型为方向，提升经营质量与发展能力，重点开展以下工作：

1、持续加大研发投入，提升产品技术水平

坚持产品系列化、研发深度化、技术自有化方向，围绕超高速、无菌、节能、环保等方向开展核心产品研发。推动人工智能技术在研发环节应用，探索生成式设计、数字孪生仿真等技术，缩短研发周期、降低试制成本。坚持无菌化发展方向，打造具有竞争力的无菌成套装备制造能力，提升市场地位。

2、完善销售体系建设，推进全球化市场布局

引进专业销售人才，按产品与行业组建专业化销售团队。巩固乳制品、饮料市场优势，稳步拓展日化、特医、咖啡胶囊等领域市场。加快海外市场布局，以意大利为基地提升欧洲区域本土化服务能力，规划建设海外服务中心，推进销售与服务本土化，提高海外业务占比。

3、深入推进降本增效，提升企业盈利水平

持续开展降本增效专项工作，优化生产、采购、人力资源等资源配置，提高运营效率，控制生产成本与管理费用。强化精益管理，完善成本控制体系，提升企业盈利能力与经营质量。

4、加强产业链协同，推动产业优化升级

依托主营业务基础，发挥各业务板块协同作用，整合产业链资源，构建协同发展的产业生态。借助资本市场工具，寻找与公司业务互补、有利于市场拓展的投资机会，推动产业链延伸与优化。

5、加快数字化转型，提升管理与制造能力

持续优化产品生命周期管理系统、生产运营 MES 系统，建设企业级信息化管理平台，推动财务与业务深度融合。在生产环节应用智能质检、智能排产等数字化工具，提高生产效率。完善无菌装备制造标准体系，强化质量管控，以数字化、标准化支撑制造能力升级，构建服务能力、数字化能力与技术能力相结合的综合竞争力。

公司将以数字化转型为抓手，打通各环节数据流通，提升从研发设计、生产制造到客户服务的全流程协同能力，更好满足客户需求，实现持续稳健发展。

杭州中亚机械股份有限公司

董事会

2026年4月29日