

公司代码：603729

公司简称：龙韵股份

**上海龙韵文创科技集团股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 众华会计师事务所为本公司出具了保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，2025年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为-107,737,011.37元。公司根据未来发展规划需求，同时结合公司经营及现金流量情况，经公司研究决定，本年度不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

以上预案尚需提交年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙韵股份	603729	龙韵股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
周衍伟	孙贤龙	
上海浦东新区民生路118号滨江万科中心16层	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心16层	
021-58823977	021-58823977	
无	无	
longyuntzz@obm.com.cn	longyuntzz@obm.com.cn	

## 2、报告期公司主要业务简介

2025年，国务院国资委正式发布《推进中央企业品牌建设指导意见》，强调“六个全面”任务举措，指导中央企业推进品牌建设和品牌价值提升工作。在经营实践方面，品牌也逐渐意识到短期转化固然重要，但真正能穿越周期、抵御波动的，是长期积累的品牌资产，品牌营销焦点重新回归长期主义。CTR《2025中国广告主营销趋势调查报告》显示，近九成企业认同“品牌的心智份额才是核心竞争力”，并明确指出“注重效果是暂时的，注重品牌是长远的”。越来越多广告主将资源向品牌建设倾斜，视其为构建护城河、实现可持续发展的战略支点。在此背景下，品牌形象类广告预算明显提升，2025年同比增长14%。

如今的户外广告早已超越传统“刷屏式”曝光——通过打造专属互动触点，或借助如“碰一碰”NFC功能等创新技术，将一次路过转化为拉新、会员沉淀与私域运营的起点，真正实现“所见即所得”的品效闭环。

对消费者而言，AI助手已逐渐成为年轻群体购物决策的核心伙伴。通过个性化推荐、场景化种草和实时互动，AI显著提升了信息获取与消费决策的效率。根据CTR《2025中国广告主营销趋势调查报告》，31%的广告主明确表示将在2025年增加对AI对话式搜索广告的投入。这意味着，品牌不能再只关注传统关键词排名，而需密切关注自身在AI生成回答中的曝光机会、内容准确性与口碑倾向——一旦出现信息偏差或负面关联，可能直接影响转化。

报告期内，公司业务主要为广告媒介代理业务、数字化营销全案服务业务、酒类销售业等。

广告媒介代理业务主要指公司代理客户进行媒介购买和媒介执行的业务模式，目前公司媒介代理业务的主要媒介为电视媒体和互联网媒体。

公司数字化营销全案服务业务是指以客户和产品营销需求为核心，为客户提供市场研究、品牌管理、创意设计、视频制作、广告策略、广告执行、广告评估等全案营销服务，为客户提供媒介执行业务之外的整合营销增值服务，并通过向客户收取创意策划制作费或者通过创意策划服务获得媒介代理服务增量获得盈利。近年来，经过不断的资源积累、行业探索和服务能力打造，公司已经具备了一定的内容营销服务能力，并有效带动全案业务进一步升级。目前，公司全案业务合作的主要媒介渠道为电视媒体和互联网媒体。

酒类销售业务主要指公司代理“钓鱼台”酒类产品，公司为“钓鱼台”品牌系列之“御笔祈福”和“御笔万象”两个子品牌的全国总经销。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	743,023,457.62	687,057,413.57	8.15	637,250,760.96

归属于上市公司股东的净资产	273,899,835.22	371,534,969.03	-26.28	362,787,832.72
营业收入	338,829,524.34	338,174,158.51	0.19	329,919,776.30
利润总额	-107,433,223.31	8,069,958.66	不适用	-60,941,626.05
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	338,705,464.68	333,590,586.68	1.53	316,111,436.24
归属于上市公司股东的净利润	-107,737,011.37	8,333,685.58	不适用	-52,420,199.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-94,744,266.56	9,119,786.26	不适用	-48,173,575.10
经营活动产生的现金流量净额	-19,255,684.35	-14,496,160.48	不适用	16,943,721.65
加权平均净资产收益率(%)	-34.49	2.27	不适用	-10.15
基本每股收益(元/股)	-1.16	0.09	不适用	-0.57
稀释每股收益(元/股)	-1.16	0.09	不适用	-0.57

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	102,300,217.15	65,889,765.44	83,627,239.20	87,012,302.55
归属于上市公司股东的净利润	-2,495,898.17	-1,233,943.35	-14,662,660.78	-89,344,509.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,599,638.66	-3,689,961.62	-15,099,239.04	-73,355,427.24
经营活动产生的现金流量净额	-16,876,149.25	6,612,012.64	9,402,724.77	-18,394,272.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

见《关于 2025 年度会计差错更正的公告》

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,539		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,272		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
段佩璋		23,094,300	24.74	0	质押	10,200,000	境内 自然 人
方小琴		4,746,000	5.08	0	无	0	境内 自然 人
段智瑞		3,895,300	4.17	0	无	0	境内 自然 人
袁吉明	3,558,700	3,558,700	3.81	0	无	0	境内 自然 人
袁臻	1,300,070	1,300,070	1.39	0	无	0	境内 自然 人
戚家伟	1,262,800	1,262,800	1.35	0	无	0	境内 自然 人
周岭松	984,200	984,200	1.05	0	无	0	境内 自然 人
中国建设银行股份有 限公司—诺安多策略 混合型证券投资基金	863,100	863,100	0.92	0	无	0	其他
高盛公司有限责任公 司	860,080	860,080	0.92	0	无	0	其他

曾尾妹	777,100	777,100	0.83	0	无	0	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	段佩璋、方小琴系夫妻关系；除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 33,882.95 万元，同比上升 0.19%，营业成本 30,318.11 万元，同比上升 14.96%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润-10,773.70 万元，较上年同期盈利减少 1392.79%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-9,474.43 万元，较上年同期盈利减少 1138.89%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用