

# 申联生物医药（上海）股份有限公司

## 2026年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应国家关于推动生物医药产业高质量发展及资本市场“提质增效重回报”的政策号召，申联生物医药（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略，公司于2025年4月30日发布了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2025年8月30日披露了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。为进一步落实以“投资者为本”的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司以通过布局创新药业务、深化研发创新、优化生产管理、强化市场拓展、完善治理结构及增强投资者信心为核心，并积极引入AI技术赋能各业务环节，制定了2026年度行动方案，同时对2025年度行动方案进行年度评估，具体情况如下：

### 一、控股世之源，开启创新药发展新篇章

2025年至2026年初，公司通过“先参股、后控股”方式分步布局人用创新药业务：2025年3月，全资子公司上海本天成生物医药有限公司（以下简称“本天成”）以6,000万元取得扬州世之源生物科技有限责任公司（以下简称“世之源”）16.99%股权；2025年10月，公司与世之源签署控股权收购框架协议；2026年3月，公司以约2.37亿元完成收购，本天成与一致行动人合计持有世之源51%股权。世之源专注于单克隆抗体药物开发，持有三款在研新药于中国大陆的临床开发及商业化权益，三款创新药主要针对病毒感染和过敏免疫领域，分别为创新抗过敏Anti-IgE单克隆抗体药物（UB-221）、艾滋病治疗单克隆抗体药物（UB-421）以及抗单纯疱疹病毒单克隆抗体药物（UB-621），三款产品均具备差异化竞争优势，临床需求明确，市场潜力显著。

2025年度世之源实现高效运营，临床研发稳步推进：UB-221（慢性自发性荨麻疹适应症）II期临床完成145例入组；UB-421（艾滋病多重耐药适应症）向国家药品监督管理局药品审评中心提交了III期临床试验前沟通交流申请，目前正在积极推进中；与国内复旦大学建立合作，共同围绕抗HIV药物联合治疗在艾滋病功能性治愈的潜力展开研究。UB-621在海外I期临床研究已完成，结果符合预期。

2026年，公司将加速推进现有人用创新药研发进程：UB-221有序推进II期临床工作，力争提交III期临床申请，推进2000L规模临床药物的委托生产，完成稳定性试验；UB-421多重耐药适应症积极争取III期临床批件，同步开展功能性治愈创新疗法研究；UB-621计划申报II期临床。同时，力争立项新药开展临床前研究，持续丰富创新药研发管线。

未来自研开发方面，世之源将基于申联在人工主动免疫领域搭建的技术平台及世之源研发团队背景，构建人工主动免疫技术平台，用以研发治疗性疫苗产品，以兼顾药物创新性及可及性；合作开发及管线引进方面，公司计划根据市场情况逐步引入UBI等海外合作方其他有竞争力的管线。

## 二、深化体系改革，多领域集群突破

2025年，公司研发投入超6,000万元，申报国家专利23项，获得新兽药注册证书1项、产品批准文号2项，发表高分子学术论文3篇；公司研发创新平台能级实现跃升，2026年1月成功获批建设农业农村部企业重点实验室，多领域研发实现集群突破，研发格局向体系化、规模化演进。在AI赋能研发方面，公司积极探索人工智能在药物筛选、抗原设计、临床试验数据分析等环节的应用，提升研发效率与成功率。

猪用生物制品方面：核心产品产业化落地提速，猪瘟基因工程亚单位疫苗、猪传染性胸膜肺炎链球菌二联灭活疫苗取得产品批准文号；猪伪狂犬病活疫苗研发进展顺利，即将申报产品批准文号，多款疫苗进入新兽药注册或临床试验阶段，猪用“疫苗+诊断”产品矩阵持续完善；反刍生物制品方面：围绕牛、羊疫病防控需求推进协同研发，核心大单品完成临床前关键研究；羊棘球蚴病亚单位疫苗已获得临床批件，牛结节性皮肤病灭活疫苗（山羊痘病毒AV41株，悬浮培养）及配套三重荧光PCR检测试剂盒提交新兽药注册，反刍领域产品矩阵日趋完善；宠物生物制品方面：布局高端化、前沿化产品，长效重组犬 $\alpha$ 干扰素完成临床试验并提交新兽药注册申请；依托mRNA技术平台获得2项核酸药物相关发明专利授权：《一种治疗犬黑色素瘤的环状RNA疫苗》《一种GnRH核酸疫苗》，夯实宠物用核酸药物技术壁垒；技术服务方面：依托公司研发资质、试验平台及质量管理体系，拓展技术服务业务，为宠物新药研发相关企业提供临床试验、单抗产品中间试制服务，培育多元发展新动能。

2026年，公司将持续强化技术创新核心地位，优化研发资源配置，深化核

心技术平台应用，推动多领域产品集中落地，形成梯队合理、优势突出的产品矩阵。尤其针对新传入我国的口蹄疫南非1型（SAT1）疫情，公司将依托多平台生物医药研发体系及口蹄疫疫苗核心优势，迅速组织技术力量，全力开展SAT1型疫苗及诊断试剂研发，积极配合国家动物疫病防控工作，为我国畜牧业安全贡献力量。

**猪用生物制品：**加快猪伪狂犬病活疫苗等多款产品批准文号申报，稳步推进猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻、猪 $\delta$ 冠状病毒病三联灭活疫苗新兽药注册；推动多款疫苗完成临床申报，加紧开展下一代核心大单品实验室研究，完善猪用综合防控产品体系。

**反刍生物制品：**提速牛多杀性巴氏杆菌病灭活疫苗批准文号申报，完成多款核心疫苗临床前关键研究，加速羊棘球蚴病亚单位疫苗临床试验，推动牛结节性皮肤病灭活疫苗及配套检测试剂盒新兽药注册，开展布鲁氏菌检测试剂盒技术攻关，完善“疫苗+诊断”协同格局。

**宠物生物制品：**全力推进长效重组犬 $\alpha$ 干扰素新兽药注册，持续深化宠物mRNA疫苗等高端产品研发与申报，加快高端宠物制品海外市场布局，提升产品国际化水平。

**水产生物制品：**完成对虾玻璃苗弧菌荧光PCR检测试剂盒注册申报与上市转化，推进多款水产检测试剂盒技术攻关，加快水产用基因工程疫苗研发布局，扩大“诊断+疫苗”双品类布局。

### **三、构建协同合力，驱动业绩稳健增长**

2025年，公司推行“深度绑定+广度布局”营销策略，为客户提供定制化解决方案与全周期技术服务，形成特色化“引导式服务”模式，各营销板块统筹发力，在行业承压背景下实现经营质量稳步改善。政府采购业务巩固优势区域，稳住业务基本盘，产品销量稳步提升，经营表现优于行业平均水平，同时强化应收账款管理与风险防控，业务团队保持稳定；市场化销售完成系统性改革，销售收入、回款规模及人均产出同比稳步提升，运营效能持续增强；诊断板块实现收入同比增长超80%，市场占有率与经营质量同步提升，产品注册、技术创新等工作有序推进；国际业务全方位、多渠道拓展海外布局，初步具备国际市场机会获取能力，为后续海外市场销售奠定坚实基础。

2026年，公司将继续坚持以客户为中心，依托研产销服一体化协同机制，强化资源整合，以业绩提升为导向推动各业务板块突破发展。

政府采购方面：公司将持续聚焦客户需求精准对接，强化回款管理与服务保障，依托一体化协同机制提升专业支撑能力，不断提升销售规模；市场化销售方面：公司将构建市场化竞争营销体系，完善考核激励与收益联动机制；深挖大客户价值，拓宽大中型养殖场客户覆盖，持续提升市场化业务规模与盈利水平。

诊断制品业务方面：紧扣开源增效目标，深化核心市场开拓，实施差异化策略，有序推进新品研发注册，推动新品梯次上市，同时以GMP管理为核心完善合规体系，提升盈利能力与抗风险能力；国际业务方面：以“技术出海”为核心战略，稳步拓展国际合作与产品出海，加强海外政策研判与风险防控，聚焦重点区域实现突破，培育新的利润增长点。

#### **四、提高信披质量，完善公司治理结构，加强与投资者沟通**

公司自上市以来，高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及有关规定，认真履行信息披露义务。2025年，公司在真实、准确、完整、及时、公平地进行法定信息披露的同时，完成如公司获得新兽药证书、创新药临床试验进展及获得发明专利等公司重要经营信息的自愿性信息披露，及时将公司新产品研发进展及成果与投资者同步，提升投资者对公司未来发展的信心。

2025年，依据《公司法》及《公司章程》所赋予的职权，公司董事会作为公司的决策机构，本着对股东会负责，对投资者负责的态度，为保证公司持续发展，不断地完善法人治理结构，持续优化并严格落实公司内控管理制度，推进公司规范化、程序化管理，努力提升公司治理水平，切实维护公司及全体股东利益。公司第四届董事会第四次会议及2025年第二次临时股东大会审议通过《关于公司取消监事会的议案》，根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规及规范性文件规定，结合公司实际需要，公司不再设置监事会，由公司董事会下设的审计委员会行使《公司法》等法律法规规定的监事会职权，同时，《申联生物医药（上海）股份有限公司监事会议事规则》相应废止，公司各项规章制度中涉及监事会、监事的规定不再适用；并对《公司章程》及附件中相关条款作相应修订。

公司高度重视投资者关系管理工作，2024年度报告、2025年第一季度报告、2025年半年度报告及2025年第三季度报告发布后，公司董事会办公室整合研发、销售、财务等信息，通过举办业绩说明会及接待调研等形式，实现与投资者的多层次、多形式、全方位的接触，以上证e互动、投资者电话、微信沟通及电子邮件等多种形式，及时回答投资者问题，加强交流频次，回应市场关切，充分尊重和维护广大投资者的利益，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司最新经营情况和未来发展规划，努力构建公司、大股东、管理层、员工与中小投资者等各方共赢的良好局面。

2026年，公司将紧密关注监管政策变化，积极贯彻落实新《公司法》等相关法律法规和监管要求；持续完善法人治理结构和内部控制制度，梳理更新原有管理制度；强化“关键少数”责任：对内幕信息管理、关联交易、股份变动等高风险领域实施全程跟踪，确保流程合规、信息披露及时。定期组织“关键少数”专项合规培训，以典型案例警示风险。

公司秉持严谨、合规、透明的原则，持续提升信息披露质量，全面强化投资者关系管理工作。通过建立多层次沟通平台，深化与投资者的战略对话，确保信息对称，助力投资者形成精准投资判断。不断优化意见反馈机制，主动倾听市场声音，及时响应投资者关切，实现信息披露精准化、常态化。在严格遵守监管要求的基础上，积极创新信息披露形式与内涵，构建与投资者双向互动、价值共享的良性生态体系，推动公司治理与资本市场的和谐发展。

## **五、重视股东回报，提振市场信心**

公司高度重视投资者回报，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及重大资金使用计划，严格按照公司章程及相关法律法规制定分红政策，实施积极的分红方案，给予投资者稳定的投资回报预期。

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，经公司董事会批准，同意公司以自有资金和自筹资金通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票。回购的股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或者股权激励，或用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券。公司于2024年12月开始实施股份回购，截至2025年5月23日公司已完成本次回购。公司通过集

中竞价交易方式回购公司股份3,417,373股，回购金额共计20,000,452.13元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。

公司自上市以来，十分重视对全体股东的分红回报，积极开展利润分配，上市以来累计现金分红17,792.85万元，累计现金分红数额占累计净利润的54.10%。

## **六、优化财务管理机制和应收账款回收，提高经营质量与效率**

2025年，公司着力健全预算管理体系，确保资源投放高效合理，提升成本使用效益，坚持以业绩目标为导向，实现预算支出与经营成效的精准匹配。公司对应收账款全面梳理款项结构、分析账龄周期，采取对账核实、法律催告、现场洽谈等多维度催收手段，全力推进欠款回收，目前已取得显著成效，降低了坏账风险。

2026年，公司将深入贯彻“开源节流、提质增效”发展纲领，坚定推进“动保+人药”双轮驱动战略，聚焦研发攻坚与营销变革，推进项目建设，夯实质量管理，强化内控管理与风险防控，完善投资者沟通机制，优化公司治理结构，持续提升核心竞争力，以稳健经营和价值创造回馈股东信任，为推动社会经济高质量发展贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

申联生物医药（上海）股份有限公司董事会

2026年4月28日