



股票代码:002358

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

河南森源电气股份有限公司



目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

2025年亮点绩效 05

走进森源电气

公司概况 07

业务布局 07

企业文化 10

发展历程 11

2025年度荣誉 13

2025年度大事记 14

可持续发展管理

可持续发展目标 15

可持续发展治理 17

利益相关方沟通 20

重要性议题管理 21

专题：向绿而行 打造绿色产品标杆 23

01

善治笃行 稳健森源

党建引领发展 29

规范公司治理 32

保障投资者权益 35

合规与风险管控 37

恪守商业道德 39

02

生态共生 绿色森源

应对气候变化 43

环境合规管理 48

资源高效利用 60

生态系统与生物多样性保护 68

03

质创领航 匠心森源

创新驱动发展 71

产品和服务安全与质量 78

负责任供应链 87

数据安全与客户隐私保护 92

04

聚力同行 和谐森源

员工权益保障 99

助力员工发展 106

职业健康与安全 109

践行社会责任 114

未来展望 119

报告附录 120

指标索引 120

意见反馈表 122

关于本报告

报告简介

本报告是河南森源电气股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了森源电气2025年度在环境保护、社会责任及公司治理领域的实践和绩效。

报告范围

组织范围：本报告以“河南森源电气股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
森源电气、公司、我们	河南森源电气股份有限公司
环境科技	河南森源城市环境科技服务有限公司
华盛隆源	河南华盛隆源电气有限公司
郑州新能源	郑州森源新能源科技有限公司
森源互感器	河南森源互感器制造有限公司
森源变压器	河南森源变压器有限公司
森源开关	河南森源开关有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月28日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版的形式发布
您可以在公司官网 (<http://www.hnsyec.com>) 或巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位领导、各位朋友、全体干部员工：

大家好！

2025年是“十四五”规划收官之年，面对复杂多变的市场形势，公司在董事会的正确决策与全体干部员工的同心奋进下，将可持续发展融入战略布局与经营全链条，聚焦绿色低碳、社会责任、现代治理三大核心深耕细作，在ESG体系建设与实践落地中取得扎实成效，交出了兼具经济效益与社会责任的高质量答卷。

公司深度对标先进管理经验，优化组织架构、完善管理制度，构建权责清晰、管控规范的现代化治理体系；深化“铁三角”营销模式与合规风控管理，精准布局电网、新能源、核电等国家战略市场，订单回款双增长的同时，严守商业道德与合规底线，以高效治理护航企业行稳致远，彰显负责任的经营底色。

公司以技术创新赋能绿色转型，搭建高效研发体系，12项新产品、3项科技成果通过国家级鉴定，大容量上置式风力

发电电力变压器、大容量新能源预装式变电站、智能型环保气体绝缘金属封闭开关设备主要技术性能达到同类产品国际领先水平，全力支撑清洁能源产业高质量发展；升级生产工艺、改造智能产线，喷涂耗材利用率大幅提升，狠抓节能降耗与环保管理，顺利获评河南省A级环保绩效企业，多项绿色体系认证落地，以实际行动助力国家“双碳”目标稳步推进。

公司坚持以奋斗者为本，优化薪酬体系、建强人才梯队，筑牢安全生产防线，全力保障员工合法权益与职业发展；严控产品质量、提升交付品质，维护客户与合作伙伴核心利益，全年实现超亿元降本增效，以高质量供给回馈市场信任；严守供应链管理标准，深化校企、政企共建，积极履行社会义务，兼顾经济效益与社会效益，传递企业温暖。

未来，公司将持续把ESG理念嵌入战略核心，不断完善环境管理、社会责任与公司治理体系，携手各界伙伴深化绿色合作、共筑可持续生态，以更坚定的担当、更务实的行动，为行业高质量发展、国家生态文明建设贡献不竭力量！

河南森源电气股份有限公司 董事长
赵中亭

2025年亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
291,483.16 万元	8,743.30 万元
总资产	归属于上市公司股东的净资产
690,929.06 万元	330,032.66 万元

环境绩效

环保投入	能源消耗总量	光伏发电消耗量
20.5 万元	2,595.44 吨标准煤	8,947,360 千瓦时
总用水量	温室气体排放总量	环境领域违法违规事件
41,108 吨	10,185.11 tCO _e	0 起

治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数	独立董事占比
4 次	5 次	33.33 %

治理绩效

纳税总额	研发投入	授权专利累计数
8,244.18 万元	11,978.62 万元	1,880 项
产品合格率	客户满意度	供应商总数量
98.73 %	91.23 %	1,047 家
员工培训投入	员工满意度	安全生产总投入
229.67 万元	100 %	177.8 万元
公益慈善总投入	乡村振兴总投入	
80.78 万元	68.78 万元	

走进森源电气

公司概况

河南森源电气股份有限公司（股票代码：002358）创建于1992年，主要生产智能型500kV及以下电压等级的发、输、变、配开关设备、变压器及其元器件，电网一二次融合类产品，光储超充预装式配电站，以智能箱式变电站为主的光伏、风力发电设备，交、直流智能充电桩（站）等产品。目前公司拥有森源变压器、森源开关、森源互感器、华盛隆源、郑州新能源、环境科技6家子公司。

公司是国家重点高新技术企业、国家级知识产权示范企业，拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、变压器能效实验室，以及河南省智能互联输配电装备及系统集成、中压输配电装置、核电开关设备、节能型变压器、风力发电、新能源充电桩、智能配网系统等11个省级研发平台。先后承担国家重大电力装备自主化、新型电力电子器件产业化、战略性新兴产业、能源装备技改、智能装备制造等国家重点项目。公司研制的KYN28A、ZNZ6等十多项产品在荷兰KEMA实验站通过完整型式试验，获得“Complete”级认证证书。2018年获得由国家核安全局颁发的《民用核安全设备设计许可证》和《民用核安全设备制造许可证》，并于2023年成功续证。

2025年，公司紧抓国家“双碳”目标纵深推进、新型电力系统建设全面提速、电网投资加速增长的机遇，持续聚焦输变电设备制造主业，深入实施大集团客户营销战略和“铁三角”营销模式，大力拓展电网、清洁能源发电（风电、光伏、核电等）、石油化工、充电桩等领域市场，并通过强化创新、精益管理等有效措施，推动公司运营质量和盈利能力持续提升。

业务布局

公司主要产品包括500kV及以下电压等级的发、输、变、配开关设备、变压器及其元器件，电网一二次融合类产品，光储超充预装式配电站，以智能箱式变电站为主的光伏、风力发电设备，交、直流智能充电桩（站）等产品、电力工程总承包、智能环卫服务、智能物业服务等。多年来，公司围绕主营业务不断深化和完善产业布局，现已成为国内知名的电力工程整体解决方案的提供商，产品广泛应用于电网（国网、南网）、清洁能源发电（光伏、风电、核电）、石油化工、新基建等重点行业领域。

报告期内，公司聚焦电网市场、发电领域、电建能建、石油化工等重点行业市场，紧抓客户需求，持续加强与央企、国企等大集团客户的合作，合作领域不断扩大，合作深度不断拓展，提升了公司在高端装备制造市场的行业影响力和品牌知名度，央企国企大客户的业绩贡献率稳步提升。

国家电网与南方电网领域

国家电网和南方电网是公司长期合作的重要客户之一。公司深耕输变电设备领域多年，产业链条逐步向超高压延伸，产品全面覆盖电力生产和使用的全过程。报告期内，公司紧抓两大电网构建新型电力系统的战略机遇，持续拓展电网系统市场。在国家电网总部多个批次招标中，公司实现连续中标，35kV开关设备、35kV变压器等产品中标排名稳居前列。面对国家电网省网招标模式调整，公司积极优化部署，中标量持续攀升，其中变压器、10kV柱上变压器台成套等产品成为核心增长点。在南方电网领域，公司依托主网与配网协同发力，35kV主变等核心产品在多个批次中连续中标，巩固了南方电网市场地位。凭借显著的行业优势，公司在电网系统市场的占有率稳居前列。

风电、光伏、核电、火电等发电领域

近年来，公司结合国家产业政策，持续开拓风电、光伏、核电、火电等发电业务，并取得了较好的业绩。报告期内，公司围绕“五大六小”发电集团及多家能源央企、国企，先后中标国家电投集团、国家能源集团、中广核集团、中核集团、华润集团、蒙能集团、华电集团、中能建、中电建等多个项目，发电市场已成长为公司稳定的业绩增长点。同时，公司把握核电发展契机，积极拓展高端核电电力装备市场，先后中标三门核电、金七门核电及巴基斯坦恰希玛、卡拉奇等海内外重点项目，产品覆盖预装式变电站、高低压开关设备等多个品类，核电行业品牌影响力稳步提升。

石油、石化领域

近年来，公司深入开拓石油、石化等领域市场，实现了跨越式发展。报告期内，公司围绕中石化、中石油、中海油及国家管网等重点客户加大市场开拓力度，成功中标中石化广东公司充电设备配套箱变项目；110kV GIS、干式变压器产品全系列入围中国石油项目、国家管网长春-石家庄干线空压站项目、中海油2025-2027年海上及陆地中压柜框架项目等，为深耕石化领域市场奠定了坚实基础。

轨道交通领域

公司高度重视轨道交通市场，已实现箱变、牵引变、隔离开关、断路器、GIS、高低压开关设备等产品在高铁、地铁、城际铁路等轨道交通领域的全覆盖。报告期内，公司紧抓国家“新基建”建设契机，先后中标国铁集团甲供物资项目、将淖铁路等重点项目，实现了轨道交通市场的新突破。

数据通讯领域

随着国内“东数西算”的快速实施，数据中心建设项目不断落地，数字技术持续广泛应用，国家算力政策规划带来的电力设备新增需求成为行业新的发展机遇。报告期内，公司聚焦三大通信运营商、8大国家算力枢纽节点及10个国家数据中心集群，以解决传统数据中心高能耗问题为核心，成功入围中国移动、中国联通供应商库，在中国移动、中国联通等市场先后取得市场突破，为公司在数据通讯行业的市场开拓奠定了坚实基础。

充电桩领域

公司拥有自主知识产权的全系列智能型交直流充电桩产品，近年来紧抓行业发展契机，积极开拓充电桩业务市场。报告期内，公司围绕中石化、中石油、中国铁塔、国家电网、南方电网、华润集团等大集团客户，在大功率快充、液冷超充、兆瓦超充、重卡快充等市场快速推进，以全系列、高效率的充电设备和完善的服务体系，赢得市场的广泛认可。

环卫服务领域

在“环卫市场化改革”推动下，全国环卫服务成交额创新高。报告期内，公司全资子公司环境科技坚持“环卫+物业”双轮驱动策略，深入拓展城乡环卫和物业服务市场。环卫服务方面，重点布局郑州及周边市县，新签约安阳县城市管理局（示范区）环卫综合保洁项目、灵宝函谷关旅游管理有限公司函谷关景区绿化环卫托管项目、开封市龙亭区智慧城管综合运行中心（开封市龙亭区市容环境卫生服务中心）农村生活垃圾治理市场化项目等，覆盖以郑州为中心的华中区域市场；物业服务方面，开拓央企国企、高校、政府办公楼等领域，签约郑州财经学院航空港区物业服务项目、开封市民之家保洁服务项目等，为物业市场拓展奠定基础。

企业文化



发展历程



2025年度荣誉



2025中国充换电行业十大超充桩品牌

2025第十一届中国国际电动汽车充换电产业大会组委会、中国充电桩网、充换电百人会、光储充换产业联盟



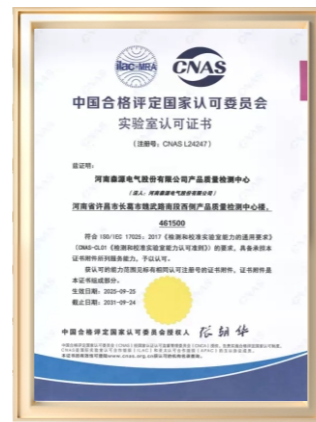
2025年度中国上市公司ESG最佳实践100强

Wind



优秀供应商

中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司



CNAS实验室认可证书

中国合格评定国家认可委员会

2025年度大事记

12月

- 森源电气自主研发的5项变压器产品成功入选国家工业和信息化部《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录（2025年版）》。
- 森源电气12项新产品及3项科技成果通过国家级鉴定。



11月

- 华为公司赋能森源电气销售作战特训营正式启动。



7月

- 森源电气与华北电力大学联合举办“校企协同实践”活动，双方通过实地参观、座谈交流等形式，深化校企合作，共探电力行业人才培养新模式。



6月

- 森源电气承办河南省电器工业协会2025年度会员大会暨二届四次理事会。



4月

- 森源电气通过国网公司35-220kV变压器资质能力现场审核。

1月

- 森源电气凭借强大的技术创新能力及高端技术开发实力，顺利通过河南省创新龙头企业遴选。
- 森源电气子公司华盛隆源公司建设的“河南省智能电网设备工程技术研究中心”成功通过认定省级认定。

可持续发展管理

可持续发展目标

森源电气秉持“环境友好，员工安康；预防治理，持续改进”的可持续发展方针，将ESG理念全面融入公司战略与日常经营，制定符合自身发展实际的可持续发展目标，同时积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），以实际行动推动经济、环境与社会的协同发展，为建设更加绿色、和谐、可持续的未来贡献力量。

2025年可持续发展目标

持续降低能耗，使万元产值综合能耗不高于0.0085吨标准煤，废气、废水、噪声排放符合国家标准。

2025年目标完成情况

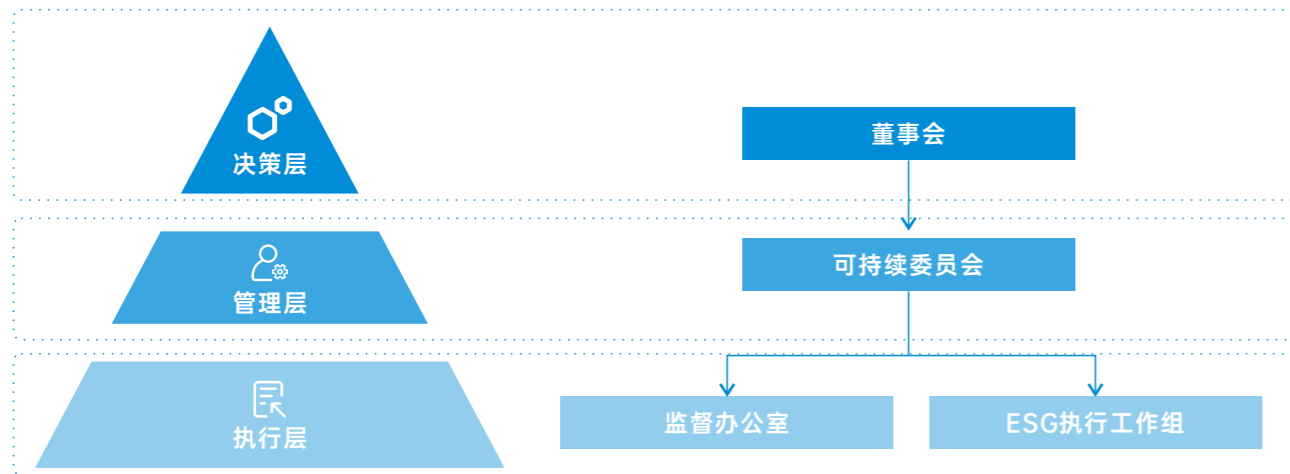
2025年万元产值综合能耗为0.0083吨标准煤，较目标值降低2.9%；废气、废水、噪声排放符合国家标准。

对应章节	SDGs对标	2025年公司行动
专题： 向绿而行 打造绿色 产品标杆		将绿色理念融入产品设计与生产环节，研发制造绿色产品，成功获评“国家级绿色工厂”荣誉称号，并顺利通过绿色设计产品管理体系与绿色企业认证。
善治笃行 稳健森源		修订完善《公司章程》等内控制度，健全公司治理体系，持续优化合规与风险管控机制； 加强投资者沟通交流，落实股东回报规划，保持分红政策的连续稳定； 恪守商业道德，组织开展反商业贿赂及反不正当竞争培训，维护公平的商业环境。
生态共生 绿色森源		积极响应国家“双碳”战略目标，组织开展温室气体核算与产品碳足迹认证； 持续完善环境管理体系，减少污染物与废弃物排放，顺利通过清洁生产审核及国家绿色工厂认证； 有序推进分布式光伏项目建设，开展节能节水培训，提升资源利用效率； 部署智慧能碳管理平台，不断提高碳排放管理与能源利用的精细化、智能化水平。
质创领航 匠心森源		健全研发全流程管控体系，依托国家企业技术中心、博士后科研工作站等平台，深化产学研合作，加快核心技术攻关与科技成果转化； 严格把控产品质量，开展质量专项培训与第三方抽检，实现生产过程数字化转型； 实施供应商全生命周期管理与可持续管理，实现供应商《廉政协议》签署率100%； 部署数据安全纵深防御体系，组织开展信息安全演练与培训。
聚力同行 和谐森源		坚持平等雇佣原则，落实反童工、反歧视、反强迫劳动措施，保障女性员工特殊权益，构建科学薪酬与福利保障体系； 完善员工培训体系与晋升机制，建立管理序列与技术序列双通道职业发展路径； 落实全员安全生产责任制，定期开展隐患排查、应急演练与安全培训，保障员工职业健康，实现职业病0新增； 深度参与能源保供与“一带一路”建设，积极吸纳本地就业，开展公益慈善与乡村振兴活动。

可持续发展治理

治理架构

为提升ESG管理效能，公司搭建了层级分明、权责清晰的“决策层-管理层-执行层”三级治理架构，明确各层级主要工作职责。董事会作为ESG工作的最高决策机构，可持续委员会承担管理职责，监督办公室与ESG执行工作组负责具体落实，形成自上而下、协同高效的管理体系，为可持续发展目标的实现提供坚实的组织保障。



可持续发展治理架构

- | | | |
|-----|----------|---|
| 决策层 | 董事会 | 由公司董事构成，主要职责包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> 制定公司低碳减排工作计划与管理制度等； 了解并掌握公司经营管理与可持续治理情况； 对公司可持续发展重大事项进行决策，审议年度可持续发展报告。 |
| 管理层 | 可持续委员会 | 由公司董事长、总经理、董事、高级管理人员等构成，主要职责包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> 研究和制定公司可持续发展战略； 监督和评估公司各项业务在环保、社会责任等方面的表现，提出改进意见和建议； 对公司可持续发展重大事项进行决策，审议年度可持续发展报告； 负责与政府、行业协会、社会团体的沟通合作。 |
| 执行层 | 监督办公室 | 由行政事务部安环处负责人构成，主要职责包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> 制定环保方面的规划和计划，并监督和考核各分子公司完成情况。 |
| 执行层 | ESG执行工作组 | 由公司其他业务部门负责人构成，主要职责包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> 执行可持续发展工作计划； 定期工作成果向管理层汇报； 协助编制可持续发展报告； 负责公司可持续相关管理、数据统计与分析。 |

同时，公司将可持续发展绩效纳入ESG执行工作组人员的绩效考核体系，进一步强化管理层的责任意识与行动导向，推动ESG理念深度融入日常决策与业务执行，为可持续价值创造注入长效机制与内生动力。

ESG风险管理

公司严格落实国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》及上市公司风险防控相关要求，将ESG风险管理全面纳入整体风险管理体系，开展ESG相关风险的识别、评估与应对工作，持续提升风险预见性与防控能力。

维度	议题	主要风险与机遇	应对措施
公司治理	合规风控	声誉风险	强化合规内控和风险管理体系 详见“合规与风险管控”章节
环境	应对气候变化	转型和物理风险 资源效率和新产品机遇	响应气候战略，开展温室气体核算与产品碳足迹认证 详见“应对气候变化”章节
	环境合规管理	转型风险 政策、市场和技术创新机遇	践行绿色运营，减少污染物与废弃物排放 详见“环境合规管理”章节
	能源利用	转型和物理风险 政策和技术机遇	优化能源结构，加强能源管理 详见“资源高效利用”章节
社会	产品和服务安全与质量	政策、技术和市场风险 市场拓张和技术创新机遇	把控产品质量 详见“产品和服务安全与质量”章节
	负责任供应链	供应链中断和原材料价格波动风险 供应链优化、供应链数字化转型和供应链协同合作机遇	打造负责任供应链 详见“负责任供应链”章节

ESG培训

公司重视员工及管理层ESG意识提升与能力建设，通过定期组织ESG专项培训、邀请行业专家举办专题讲座等方式，持续深化全员对可持续发展理念的理解与实践能力。同时，公司积极参与行业ESG交流活动，与行业伙伴共同探讨、学习先进的ESG理念与实践经验，不断拓宽视野，推动自身ESG管理水平的提升。

案例

ESG培训

2025年2月28日，公司组织召开了环境、社会和公司治理（ESG）报告编制专题培训会，ESG报告编制工作组成员及各单位相关负责人参加。本次培训明确了报告编制要求、责任分工与时间节点，切实提升了相关人员对ESG工作的认知与实操能力，为报告编制工作的有序推进提供了有力保障。



案例

森源电气参加“中国AI赛道与ESG可持续发展大会”

2025年12月1日，森源电气应邀参加“中国AI赛道与ESG可持续发展大会”。本次大会围绕“AI赛道投资机遇”与“ESG治理实践”两大主题，深入探讨AI技术如何赋能千行百业智能化升级，以及企业如何将ESG理念融入决策、提升估值、实现多方共赢。

在同期举办的“易董ESG价值评级”颁奖典礼上，森源电气凭借在环境、社会及公司治理（ESG）领域的卓越表现，荣获“2025年度上市公司ESG价值传递奖”。此次获奖不仅是对公司ESG管理水平与价值传递能力的高度认可，也为上市公司践行可持续发展理念提供了有益借鉴。



利益相关方沟通

公司积极开展利益相关方识别工作，深入了解政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商与合作伙伴、公众与社区等各方期望与诉求，并建立常态化沟通机制，通过多渠道、多形式的互动交流，及时回应利益相关方关切，持续优化公司管理与决策。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	回应措施
政府及监管机构	诚信守法经营 绿色低碳发展 促进经济发展 承担社会责任	政府沟通会议 行业监管交流 现场访谈	遵守法律法规 坚持绿色运营 落实国家政策 创造就业机会
股东及投资者	信息披露透明 稳定投资回报 投资者关系管理	业绩说明会 投资者交流会 投资者热线	信息披露透明准确 提升经营业绩 畅通沟通渠道
员工	员工薪酬福利 员工培训发展 安全健康的工作环境	职工代表大会 员工满意度调查 内部沟通平台	健全薪酬福利体系 完善培训与晋升体系 重视员工身心健康
客户	提供优质产品服务 保障客户合法权益 客户隐私保护	公司官网 售后反馈渠道 客户问卷调查	保障产品和服务质量 优化客户服务 保护客户隐私
供应商与合作伙伴	供应链管理 负责任采购 互利共赢	日常沟通 招投标会议 供应商培训	规范供应商管理流程 廉洁采购 开展行业交流
公众与社区	助力社区发展 支持社会公益 绿色低碳发展	社区沟通 公益慈善活动	本地化雇佣 开展公益慈善和乡村振兴活动 公开环境信息

重要性议题管理

评估流程与方法

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
步骤一： 了解公司背景	基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析； 基于行业分析； 基于公司的商业模式分析； 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
步骤二： 议题初步筛选	参考交易所指引、全球报告倡议组织GRI以及同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库。
步骤三： 议题重要性评估	影响重要性评估： 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过专家分析的形式对利益相关方开展调研分析。 财务重要性评估： 通过影响、依赖性和其他因素分析，根据专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
步骤四： 议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性议题识别结果

公司从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。2025年，共识别出25项重要议题，其中环境维度8项，社会维度11项，公司治理维度6项。

重要程度	ESG议题
财务重要性与影响重要性较高	应对气候变化、能源利用、污染物排放、产品和服务安全与质量、环境合规管理
财务重要性较高	供应链安全
影响重要性较高	废弃物处理、循环经济、创新驱动、知识产权保护、员工、可持续治理、反商业贿赂及反贪污、职业健康与安全生产、利益相关方沟通、诚信经营
财务重要性与影响重要性一般	水资源利用、生态系统和生物多样性保护、社会贡献、乡村振兴、科技伦理、反不正当竞争、平等对待中小企业、数据安全与客户隐私保护、尽职调查



森源电气重要性议题矩阵

专题 向绿而行 打造绿色产品标杆

在全球碳中和浪潮与新型电力系统加速构建的时代背景下，绿色低碳已成为企业实现可持续发展的核心路径。森源电气始终坚持“绿色发展、智能制造”的战略目标，积极响应国家绿色、低碳及生态环保的政策导向，将绿色理念贯穿于产品设计研发、生产制造及应用服务的全生命周期。通过持续的技术创新与体系优化，公司积极构建覆盖研发、采购、生产与销售各环节的绿色产品体系，不断提升产品能效与环境绩效，以实际行动助力生态文明建设，推动经济社会绿色低碳发展。

绿色设计

公司坚持源头管控原则，将低碳理念融入产品研发与设计环节，优先选用符合环保标准的绿色原材料，严格筛选低污染、可回收、可降解的材料，最大限度降低对环境的潜在影响。在关键器件选型方面，公司重点引入低能耗、低污染、高效率的核心部件，从设计源头有效降低产品在使用阶段的能源消耗。同时，公司对生产过程中可能涉及的有毒有害物质实施严格限制与替代，确保产品全面符合国内外环保法规及标准要求，为客户提供安全环保的解决方案。报告期内，公司顺利通过绿色设计产品管理体系认证。

绿色生产

在生产制造环节，公司全面推进绿色生产转型升级。通过引入智能化生产系统、优化生产流程布局，实现生产过程的精准控制与实时监测，有效减少资源浪费与能源损耗。同时，公司积极采用节能型生产设备与绿色制造技术，持续提升能源利用效率，降低单位产品能耗水平。在废弃物管理方面，公司大力推进减量化与资源化利用，依托循环利用与再加工等方式，持续提高资源综合利用效率，减少对环境的负面影响。凭借在绿色生产方面的突出表现，公司成功获评“国家级绿色工厂”荣誉称号，并顺利通过绿色企业认证，充分彰显了在绿色生产与可持续发展领域的领先地位。



国家级绿色工厂



智能化产线

绿色产品

公司以市场需求为导向，持续推动绿色产品创新，打造出一系列高效、低排放、环境友好的绿色低碳产品，涵盖智能电网设备、新能源设备及高效节能变压器等领域，广泛应用于电力、工业及新能源等行业。同时，公司围绕“绿色产品、绿色业务”开展全链条布局，致力于为客户提供高效、环保的综合解决方案，助力行业实现绿色发展。近两年，公司多种规格的变压器产品先后通过中国质量认证中心（CQC）节能认证，并入选国家及省级绿色低碳技术装备推荐目录，充分体现了产品在能效领域的卓越表现。



节能变压器产品



变压器产品节能认证证书

案例
森源电气5项产品入选国家及省级绿色低碳技术装备推荐目录

2025年，公司5项高效节能变压器产品成功入选“河南省工业绿色低碳先进工艺技术装备推广目录”及“国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录（2025年版）”，充分彰显了公司在绿色低碳技术领域的创新实力，为区域工业绿色转型贡献了积极力量。


案例
以绿色产品，助力国能大柴旦100万千瓦风光储项目

2025年，公司为国能大柴旦100万千瓦风光储项目配套供应YBH预装式变电站。该项目是青海省清洁能源的标志性工程，其中30万千瓦风电项目全面投产后，预计年发电量超7亿千瓦时，相当于节约标准煤21万吨，减少二氧化碳58万吨，为青海打造国家清洁能源产业高地提供了核心支撑。


案例
充电桩产品绿色技术应用

针对新能源汽车快速发展的趋势，公司推出绿色充电桩产品。产品采用环保原材料与低能耗元器件，并通过优化电路设计，有效降低运行能耗。同时，公司引入数字化设备对充电桩核心部件生产线进行改造，全面优化工艺流程。从选材、设计到制造，产品全链条贯彻绿色理念，是公司绿色产品创新的典型实践，为新能源汽车绿色出行提供了有力支撑。



分体式兆瓦直流充电桩



一体式重卡直流充电桩



善治笃行 稳健森源

森源电气始终坚持党建引领，将党的领导深度融入公司治理各环节，构建权责清晰、运转协调的现代化治理架构。公司严格保障投资者合法权益，持续完善合规管理与风险防控体系，强化内控审计与税务管理，筑牢稳健运营根基。同时，公司恪守商业道德，深化廉洁建设与反不正当竞争，以透明诚信的治理实践赋能企业高质量发展。

我们的行动

- 坚持党建引领
- 规范公司治理
- 保障投资者权益
- 合规与风险管控
- 恪守商业道德

响应的SDGs

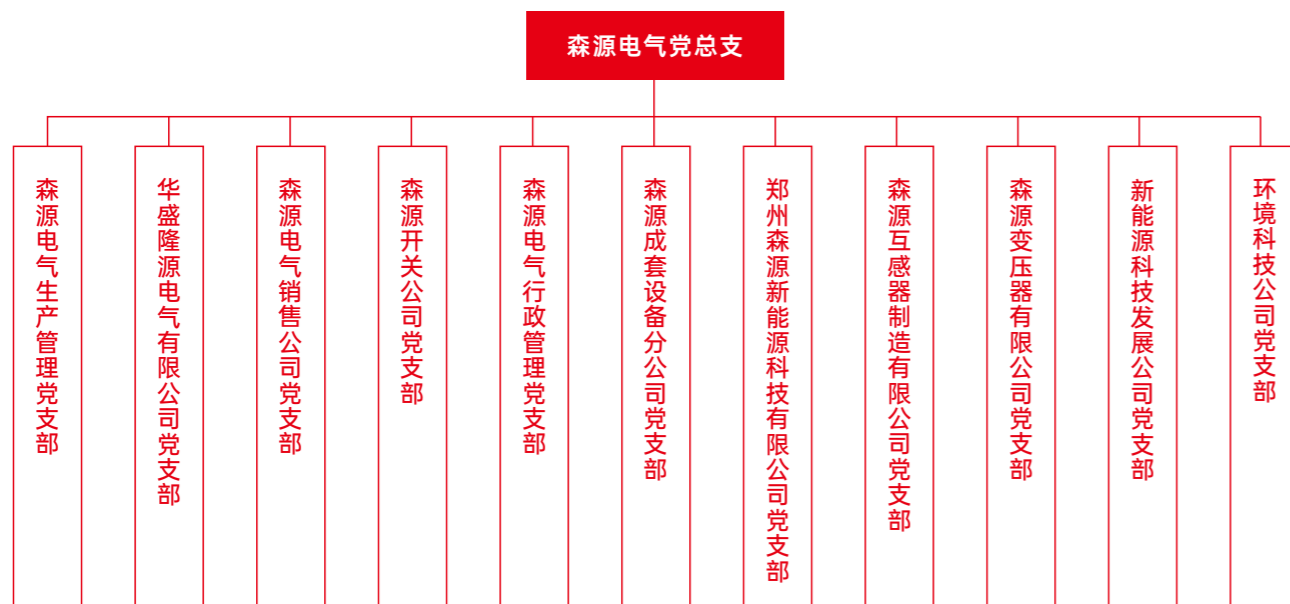


党建引领发展

森源电气始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神，坚持和加强党的全面领导。公司充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用，将党建引领贯穿于公司发展全过程，以高质量党建保障公司高质量发展。

组织建设

自党组织成立以来，公司始终坚持以党建引领发展，持续优化党组织架构，深入推进党支部标准化、规范化建设。通过吸纳高学历、高技能人才优化队伍结构，不断将党的组织优势转化为人才优势与治理效能，切实筑牢党组织战斗堡垒，为公司稳健前行注入源源不断的红色动能。



森源电气党组织架构图

关键绩效

截至报告期末，公司设有 **1** 个党总支，**11** 个党支部，共有党员 **209** 人。

党建品牌

公司坚持以党建强根铸魂、夯基固本的理念，全力打造“改革发展出题，党建引领破题”特色党建品牌。在不断地探索实践中总结形成了“五融”党建工作法，将党建工作深度融入公司决策与生产经营的各个环节，推动党建优势持续转化为发展动能。

“五融”党建工作法

- 把党的坚强领导融入企业发展全过程
- 把党的组织体系融入公司管理总构架
- 把党的人才理念融入队伍培育大体系
- 把党员模范作用融入生产经营第一线
- 把党的红色基因融入企业文化主脉络

党建实践

公司将党建理论学习与实践探索深度融合，通过开展主题党日活动、党建联建活动等形式，打造多元化活动矩阵，不断强化党员的思想引领与使命担当，以党建活力凝聚发展合力，为企业高质量发展提供坚强的政治保障与组织支撑。

案例

党建联建活动

2025年5月8日，中原资产管理有限公司与森源电气开展了“党建链动产融 共铸智造未来”主题党建联建活动，双方围绕高质量党建引领产业与金融深度融合展开实地观摩、红色教育和座谈交流。



案例
"两优一先"表彰大会

2025年6月29日，公司召开2025年“两优一先”表彰大会，对44名优秀共产党员、8名优秀党务工作者及6个先进基层党支部进行表彰。


案例
销售公司党支部观看红色教育电影

2025年10月，销售公司党支部开展红色观影主题党日活动，组织全体党员观看《志愿军：浴血和平》。影片生动再现了志愿军将士的铮铮铁骨与家国情怀，使党员干部深受教育和鼓舞。


案例
学习党的二十届四中全会精神宣讲会

2025年12月23日，森源电气党总支邀请中共长葛市委党校资深讲师举行了学习党的二十届四中全会精神宣讲会。通过学习，广大党员干部深刻领悟“两个确立”的重要意义，坚定“四个自信”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

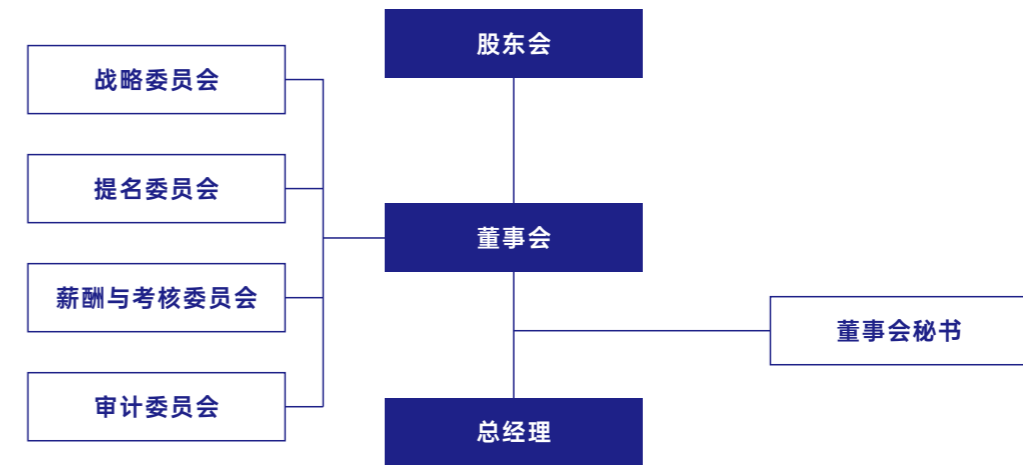

关键绩效

报告期内，公司各党支部共召开主题党日活动 **132**次，党员大会 **44**次。

规范公司治理

治理架构

完善的治理架构是实现公司可持续发展的基石。森源电气严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规，制定《河南森源电气股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）及其他配套制度，持续夯实公司治理基础。公司构建了由股东会、董事会和总经理组成的治理架构，形成权责清晰、各司其职、运作规范的现代化治理体系，为公司合规经营与稳健发展提供了坚实保障。



公司治理架构图

股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格依照《公司章程》及《股东会议事规则》的规定，规范股东会的召集、召开和表决程序，切实保障全体股东，特别是中小股东对重大事项的平等知情权和决策权，维护股东的合法权益。同时，公司聘请律师列席股东会，对会议的合法性出具法律意见书，确保会议程序合法合规。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **4**次。

其中，年度股东会 **1**次，临时股东会 **3**次，共审议通过议案 **12**项。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司严格遵循《公司章程》及《董事会议事规则》，明确董事会职权范围，规范会议召集、召开及决策程序，持续提升董事会运作的规范性与决策的科学性。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议 **5**次，

审议通过董事会决议 **27**项，董事会成员出席率 **100%**。

董事会多元化

公司董事会构成注重多元化与专业性的有机结合，综合考虑年龄、专业背景和技能等方面。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中女性董事1名，占比11.11%，成员专业背景覆盖电气、企业管理、金融、经济、法律、会计等领域，为公司战略决策提供多维度的专业视角，有效提升董事会科学决策水平和公司治理效能。

姓名	职务	性别	年龄	学历	专业背景	职称、特长
赵中亭	董事长	男	59	本科	电气	高级工程师、高级经济师、电气行业委员会委员
常振兴	非独立董事	男	42	本科	投资	拥有丰富的资本运作经验
张红敏	非独立董事	女	48	本科	会计	拥有丰富的财务管理经验
刘轶彬	非独立董事	男	41	本科	法学	拥有丰富的企业管理经验
张校伟	非独立董事	男	51	本科	财务管理	拥有丰富的企业规范治理、资本运作经验

姓名	职务	性别	年龄	学历	专业背景	职称、特长
杨广辉	职工董事	男	48	专科	企业管理	拥有丰富的生产管理、企业运营经验
陈奎	独立董事	男	64	本科	电气	电气行业专家，教授级高级工程师，中国机械工业联合会科技部处长，中国电器工业协会副秘书长
张进才	独立董事	男	63	本科	经济	经济学家，曾任河南省商业经济研究所副所长、所长等职务
邓超	独立董事	男	42	本科	会计	会计专业人士，会计师事务所合伙人，拥有丰富的财务管理、审计经验

董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，为独立董事履职提供制度保障。截至报告期末，公司董事会共有3名独立董事，占董事会成员总数的33.33%。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会四个专门委员会，均严格按照工作细则规范运作。各委员会成员中均包含独立董事，充分发挥参与决策、监督制衡及专业咨询的重要作用，有效提升董事会决策的科学性与独立性。

专门委员会	独立董事 (名)	非独立董事 (名)	独董是否担任召集人
战略委员会	1	2	否
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是，且为会计专业人士

关键绩效

报告期内，公司召开战略委员会 **1**次，共审议通过议案 **1**项；

召开提名委员会 **2**次，共审议通过议案 **2**项；

召开薪酬与考核委员会 **1**次，共审议通过议案 **2**项；

召开审计委员会 **4**次，共审议通过议案 **11**项。

董事会有效性评估

公司每年由董事会牵头，薪酬与考核委员会组织开展董事会有效性年度评价工作，采用董事自评、互评与履职记录相结合的方式，审计委员会全程监督。评价维度涵盖会议出席、决策履职、专业贡献、勤勉尽责、独立性与监督效能等方面。2025年度，公司全体董事均勤勉合规履职、会议出席率达标，独立董事充分发表独立意见，未发生损害公司及股东利益的情形，整体评价结果为合格。

董高薪酬管理

公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立健全董事及高级管理人员薪酬管理体系，明确薪酬方案由薪酬与考核委员会负责拟定。其中，董事报酬提交股东会审议决定，高级管理人员报酬由董事会批准确定。公司基于绩效考核制度，对董事及高管人员实施绩效考核。在核定薪酬时，公司综合考量绩效考核结果、行业平均薪酬水平、公司年度经营目标、经营业绩及岗位职责、工作业绩等多重因素，确保薪酬设定的科学性与公允性。

此外，公司建立了薪酬追索扣回机制，明确规定相关人员在任期内如被查实存在违反国家法律法规或公司规章制度、给公司造成损失的情形，公司将根据情节轻重，采取减少或停止支付未支付的绩效薪酬和中长期激励收入等措施，并对相关行为发生期间已经支付的薪酬予以全额或部分追回，持续强化对董事及高级管理人员的监督管理。

关键绩效

报告期内，公司支付董事和高级管理人员报酬（含离任）**419.02**万元。

保障投资者权益

信息披露

森源电气严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定并执行《信息披露事务管理制度》，公开、公平、公正地履行信息披露义务。公司持续提升信息披露质量，确保信息披露的及时性、公平性、真实性、准确性与完整性，切实保障股东和其他利益相关方的平等知情权，增强投资者信心。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露定期报告**4**份，临时报告**77**份，未发生因信息披露违规受处罚的情形。

投资者交流

公司严格依据《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规的要求，秉持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，制定《投资者关系管理制度》，明确董事会秘书作为投资者关系管理事务的负责人，证券事务部作为职能部门，在董事会秘书领导下全面负责公司投资者关系管理日常事务。

在沟通渠道建设方面，公司通过现场调研、网上业绩说明会、网上投资者集体接待日活动、互动易平台、电话、电子邮箱等多种方式，持续加强与投资者的互动交流，及时解答投资者疑问，认真听取投资者意见建议，有效增进投资者对公司的了解和认同，不断提升公司在资本市场的形象。

关键绩效

报告期内，公司在互动易与投资者互动**159**次，接听投资者电话**700**余次，通过邮件沟通/社交平台沟通**12**次。

股东回报

公司高度重视投资者回报，严格依据《公司章程》相关规定，制定《股东分红回报规划》，在综合考虑实际经营状况与股东意见诉求的基础上，建立持续、科学、稳定的回报机制，积极与股东分享经营成果，促进公司与资本市场的良性互动与共同发展。

公司近三年分红实施情况（含税）

年份	每10股派发 现金红利（元）	利润分配 总额（元）	占合并报表中归属于 上市公司股东净利润的比例（%）
2023年度	0.2	18,595,139.54	25.16
2024年度	0.2	18,595,139.54	20.96
2025年度（拟派）	0.2	18,595,139.54	21.27

合规与风险管控

合规风控

森源电气始终坚持合规经营理念，严格遵循《公司法》等法律法规，构建合规管理体系。公司制定《合规管理制度》，建立涵盖合规风险识别与评估、合规咨询与审查、合规检查与培训、合规警示、合规档案、合规问责及举报等环节的合规管理机制。通过对经营活动和内控目标相关风险进行系统识别与全面分析，公司及时制定并落实风险应对措施，确保各项业务在合规轨道上稳健运行。

公司建立健全合规管理组织架构，构建了“总经理 - 合规总监 - 法律事务部（合规部） - 各部门合规风控员”四个层级的管理体系，明确各层级职责分工，形成权责清晰、上下联动的合规管理链条。

层级	职责
总经理	是公司合规管理的最高决策者，全面负责合规管理体系的建立与运行，审定合规管理制度及重大合规事项，对合规管理有效性承担最终责任。
合规总监	是公司高级管理人员，向总经理负责，对公司及工作人员经营行为的合规性进行监督检查。
法律事务部 (合规部)	是合规工作的日常管理部门，向合规总监负责，在合规总监的领导下协助经营管理层有效识别和管理公司合规风险，并对公司经营管理活动的合规性进行监督。
各部门合规 风控员	公司在各部门设立兼职合规风控员，由各部门领导担任，在合规管理工作上接受合规总监、法律事务部（合规部）的监督与指导。

合规与风险管理培训

公司高度重视合规与风险管理理念的宣导与文化建设，通过定期组织合规与风险管理主题培训，持续提升全员的风险防范意识与合规履职能力，为公司稳健经营和可持续发展奠定坚实基础。

案例

企业合规与法律风险防范专题培训

2025年7月，公司面向销售公司员工及关键岗位人员开展企业合规与法律风险防范专题培训。培训重点围绕《公司法》《民法典》及反商业贿赂等核心内容，结合典型案例解析实务操作要点。通过本次培训，进一步强化全员法治意识与合规底线思维，提升关键岗位人员的风险识别与防范能力，推动合规要求融入业务全流程，为公司稳健经营提供坚实法治保障。



案例

全面风险管理与内控合规专题培训

2025年11月，公司面向销售公司各部门负责人及核心业务岗位员工，组织开展全面风险管理与内控合规专题培训。培训围绕风险识别、风险评估、内控流程、合规履职、突发事件应对及典型风险案例剖析等内容进行系统讲解。通过本次培训，有效提升了参训人员的风险防范意识与风险处置能力，推动风险管理理念融入日常经营管理，进一步夯实公司合规运营与风险防控基础。



关键绩效

报告期内，公司开展法律合规培训 **3** 次，参与培训人数 **14,102** 人。

内控审计

公司依据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定并实施《内部审计制度》《内部控制评价制度》，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五要素，对内部控制的设计与运行情况进行全面评价。公司每年开展内部控制运行有效性评价，并发布年度内部控制自我评价报告。报告期内，公司内部控制体系运行良好，未发现内部控制重大缺陷。

公司设立审计部，在审计委员会领导下独立开展审计工作，负责对公司财务信息的真实性与完整性、内控制度建立与实施等情况进行检查监督。审计部制定内审工作计划，针对公司经营业绩、有关领导人员任期经济责任、重大经济事项等领域开展内部审计工作，审计实施后出具内部审计报告和内部审计决定，提交审计委员会批准。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，制定《财务管理制度》，持续优化税务管理流程，规范开展税务申报与缴纳工作，确保依法纳税、应缴尽缴。同时，公司强化税务风险防控机制，定期开展税务自查与风险评估，及时发现并化解潜在税务隐患，切实提升税务合规管理水平，有效防范税务风险。

关键绩效

报告期内，公司共缴纳税款 **8,244.18** 万元，未发生少报、少缴、漏报、漏缴税款等任何违法行为。

恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

森源电气秉承廉洁经营的核心价值观，严格遵守国家相关法律法规，持续推进反商业贿赂及反贪污工作。公司对贪污腐败行为坚持“零容忍”态度，要求全体员工恪守法律法规、行为规范及公司制度，并与关键岗位员工签署《廉政责任承诺书》，层层压实廉洁从业责任。同时，公司积极培育廉洁文化，通过定期开展廉洁培训与宣传教育，引导员工筑牢思想防线、守住廉洁底线，营造风清气正的工作环境，为公司高质量发展提供坚强的纪律保障。报告期内，公司关键岗位员工《廉政责任承诺书》签署率100%，未发生任何商业贿赂及贪污腐败事件。

案例

反商业贿赂与反贪污专项培训

2025年，公司针对高风险岗位、管理层及新员工三大群体，组织开展多场次反商业贿赂与反贪污专项培训，进一步强化全员廉洁合规意识，筑牢企业合规经营防线。



指标	单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	45
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	5
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	228
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,140
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	5
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	12,945
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	38,835
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	3

商业伙伴廉洁管理

公司高度重视合作伙伴廉洁管理，在采购活动、工程建设、经营服务等商业过程中，全面推行《廉政协议》签署工作，明确约定双方须共同遵守商业道德，坚决抵制商业贿赂、利益输送等违规行为。通过建立举报奖惩机制，畅通监督渠道，公司与合作伙伴携手织密廉洁“防护网”，以契约共守促进行业自律，共同营造清正廉洁、合作共赢的商业环境。

举报机制

公司建立健全畅通的举报机制，设立电话、邮箱、信函、线上平台等多元化举报渠道，接受匿名与实名举报，并严格落实举报人信息保密、反打击报复等全流程保护措施，切实保障举报人合法权益。公司严格依据规章制度，对举报线索实行专人受理、规范调查、闭环处置。经查证属实的违规行为，将对相关责任人员予以纪律处分或经济惩戒；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关处理，持续强化内部监督与合规约束，营造风清气正的商业环境。

反不正当竞争

公司坚持公平竞争的原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《营销活动反不正当竞争管理办法》，积极倡导诚信经营、公平竞争，坚决反对虚假宣传、商业贿赂、商业诋毁等不正当竞争行为。公司设立专门的反不正当竞争监督岗位，负责定期审查公司营销活动的合规性，全面排查是否存在不正当竞争行为迹象，维护健康有序的市场环境。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

公司建立内部举报渠道，鼓励员工对发现的不正当竞争行为进行举报。对举报者信息严格保密，若举报情况属实，给予举报人一定奖励。同时，积极关注消费者、行业协会、监管部门等外部反馈，及时处理涉及公司的不正当竞争投诉举报。

反不正当竞争培训

公司积极开展反不正当竞争专题培训，定期组织营销人员参加相关法律法规及公司制度培训，并邀请法律专家进行典型案例讲解，提升员工对不正当竞争行为的认知和防范意识。针对新入职营销员工，公司设置专项培训课程，要求考核合格后方可正式上岗。通过系统化、常态化的培训机制，公司不断强化全员公平竞争理念，持续营造公平有序的市场竞争氛围。



2025年《营销活动反不正当竞争管理办法》培训

生态共生 绿色森源

森源电气积极践行绿色发展理念，将应对气候变化融入战略运营，持续完善环境合规管理体系，严格管控污染物与废弃物排放，积极打造高效节能变压器等绿色产品。同时，公司深化能源、水资源及物料的精细化利用，不断提升资源利用效率，加强生态环境保护，以绿色实践守护绿水青山，赋能可持续发展。

我们的行动

- 应对气候变化
- 资源高效利用
- 环境合规管理
- 生态系统与生物多样性保护

响应的SDGs



应对气候变化

在全球气候变化挑战日益严峻及国家“碳达峰、碳中和”战略深入推进的背景下，森源电气深刻认识到气候变化对公司战略规划与业务运营的重要影响。公司积极响应国家“双碳”战略，严格遵循交易所指引及国家相关法律法规要求，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度出发，系统构建气候变化管理体系，有序推动绿色低碳转型，持续提升可持续发展能力，以实际行动助力构建零碳未来。

治理

作为电气装备制造领域的创新实践者，公司将气候治理纳入长期发展战略，制定并发布《应对气候变化的行动方案》，明确绿色低碳发展的目标和路径。为确保战略有效落地，公司成立由董事长担任组长的可持续委员会，统筹协调应对气候变化各项工作，推动绿色理念融入生产、研发与经营管理全过程。

在监督与考核方面，公司设定温室气体排放与节能减排整体目标，并将其分解至各单位。各单位结合自身实际情况制定差异化考核办法，由行政事务部定期开展目标完成情况的绩效考核，确保责任层层传导，任务落到实处。

应对气候变化治理架构

层级	部门/架构	主要职责
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 审议公司低碳减排年度工作总结等。
管理层	可持续委员会	<ul style="list-style-type: none"> 统筹制定公司低碳减排方面宏观战略； 监督与评估公司各项业务减排方面的表现，并提出改进意见； 制定公司低碳减排工作计划与管理制度等。
执行层	监督办公室、行政事务部、安环处	<ul style="list-style-type: none"> 制定节能减排方面的规划和计划，督促各分子公司完成； 推进落实公司节能减排管理制度与排放要求。

碳培训

公司定期组织或参与气候变化相关培训，不断提升员工对碳管理的认知水平与参与度，强化内部碳管理专业能力。

案例

碳知识专项培训

2025年3月，公司组织碳知识专项培训，全体中层管理干部参训。培训围绕碳政策解读、碳足迹概述、计算方法及影响分析等内容展开系统讲解，有效提升了管理团队的碳管理意识，为后续推进节能减排、践行绿色发展理念奠定了坚实基础。



战略

公司遵循交易所指引，系统识别与评估物理风险、转型风险、资源效率机遇、新产品机遇等气候相关风险与机遇的潜在影响，并采取针对性应对措施，不断提升气候韧性。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	运营成本增加 收入减少	短期	高	中	上游运营 下游	关注气候变化趋势，制定极端天气应急预案，保障应急物资储备，全力降低天气变化的影响； 加固基础设施建设，建设防洪防汛预防设施。
	慢性风险	运营成本增加	中长期	中	中	运营 下游	将当地气候变化的长期趋势作为考虑因素融入公司业务需求和生产中，制定对应调整策略； 优化公司生产工艺，提升用能效率，采购高温条件下设备，降低故障率。

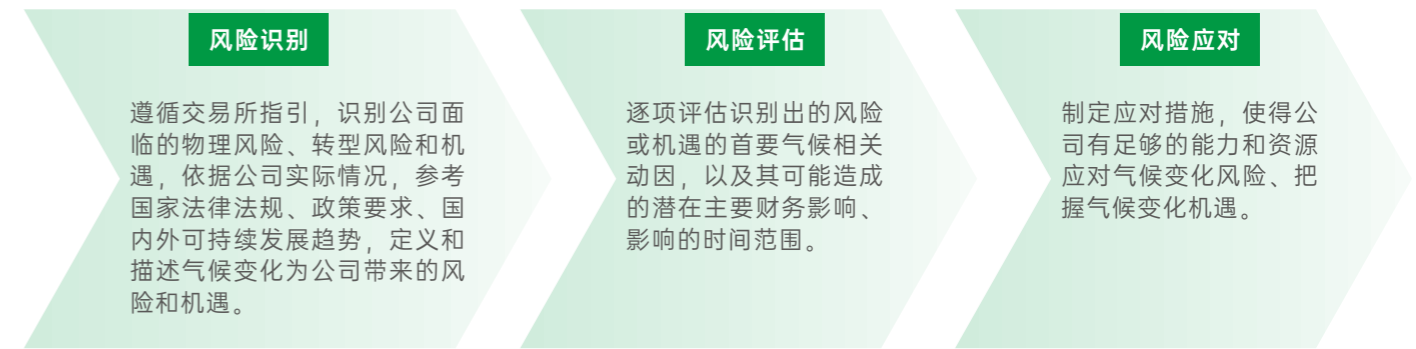
风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策和法律风险 监管要求日趋严格，高耗能设备技术标准持续升级。碳关税、供应链碳足迹追踪等国际规则趋严，对出口业务及跨国产业链合作提出更高要求。	成本增加	中期	中	中	运营	密切关注国内外气候变化政策动态，及时调整公司战略和业务模式； 开展技术改造和能量回收项目，减少各环节能源浪费，更加有效、合理地利用能源。
	市场风险 客户偏好更青睐低碳产品； 气候变化导致原材料、能源成本上涨，从而导致产品价格上升。	成本增加 收入减少	中期	中	中	运营	引入数字化技术优化生产工艺，通过数字化能耗监控系统实时调节产线用能强度，降低单位产值碳排放； 加速低碳技术研发，研发低碳产品，提升市场信赖度，增强产品竞争力。
	声誉风险 公司低碳产品和技术方面品牌价值受损导致客户流失，引发公众舆论争议。	收入减少	短期至中期	低	低	运营	定期披露ESG报告，披露应对气候变化措施，以提升企业在投资者、客户和社会公众中的形象； 加强公司低碳方面宣传，提升品牌形象。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
资源效率	加强节能技术改造，提高能源利用效率。	运营成本减少	中期	中	中	运营	加强产品全生命周期能源管理，提升能源使用效率； 协同供应链降碳，强化能源使用效率。
新产品机遇	气候变化导致生态修复与保护市场的需求增加。	收入增加	长期	高	中	上游运营 下游	加大绿色产品的研发力度，创新环保技术，推动绿色转型。

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

为有效管理气候相关风险与机遇，公司建立气候风险识别、评估与应对机制，通过规范化的管理流程，确保各类气候因素得到及时响应与有效管控，为企业稳健运营提供坚实保障。



指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略，结合自身业务经营实际，设定2025年温室气体减排目标，明确阶段性低碳转型的行动方向，为公司有序推进节能降碳工作提供了清晰指引和量化依据。

温室气体排放目标	2025年目标完成情况
温室气体排放强度较上年度下降10%；清洁能源使用情况较上年度增加3%。	温室气体排放强度较上年度上升12.5%；清洁能源使用情况较上年度增加53.52%。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	tCO ₂ e	8,721.419	10,149.3932	10,185.11
温室气体排放强度 (范围一和范围二)	tCO ₂ e/万元	0.0357	0.0288	0.0324
直接温室气体排放量 (范围一)	tCO ₂ e	695.4564	883.8627	526.30
间接温室气体排放量 (范围二)	tCO ₂ e	8,025.9626	9,265.5304	9,658.81
减少温室气体排放量	tCO ₂ e	99.40152	108.74	61.95

注：1、温室气体排放量的计算方法采用排放因子法，主要依据《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》《省级温室气体清单编制指南（试行）》和《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行核算。
2、2025年，受宏观市场环境、供应链与能源调度、新建生产线及自动化改造等多重因素影响，公司产值下降，单位产品能耗增加。受此影响，固定能耗分摊至单位产值后被动升高，进而导致温室气体排放强度上升。

温室气体排放管理

温室气体核算

2025年，公司委托第三方专业机构，依据ISO 14064等国际标准，对温室气体排放情况进行全面核算，并取得温室气体核算证书。同时，公司完成了13种系列产品的碳足迹认证，实现了全生命周期碳排放的精准管理与透明披露。



温室气体核算证书



产品碳足迹证书



减排实践

公司积极践行绿色低碳发展理念，持续推进绿色技术研发、采购新能源车辆等，多措并举降低自身运营碳排放。同时，依托智慧能碳管理平台，实现对碳排放的实时监控与动态分析，为精准降碳提供数据支撑。

案例

套热缩管工序优化

公司成套七车间对套热缩管工序加热方式进行优化，将能源从液化石油气改为天然气。改造后，不仅降低了二氧化碳排放，更提升了工序的安全性与环保性。



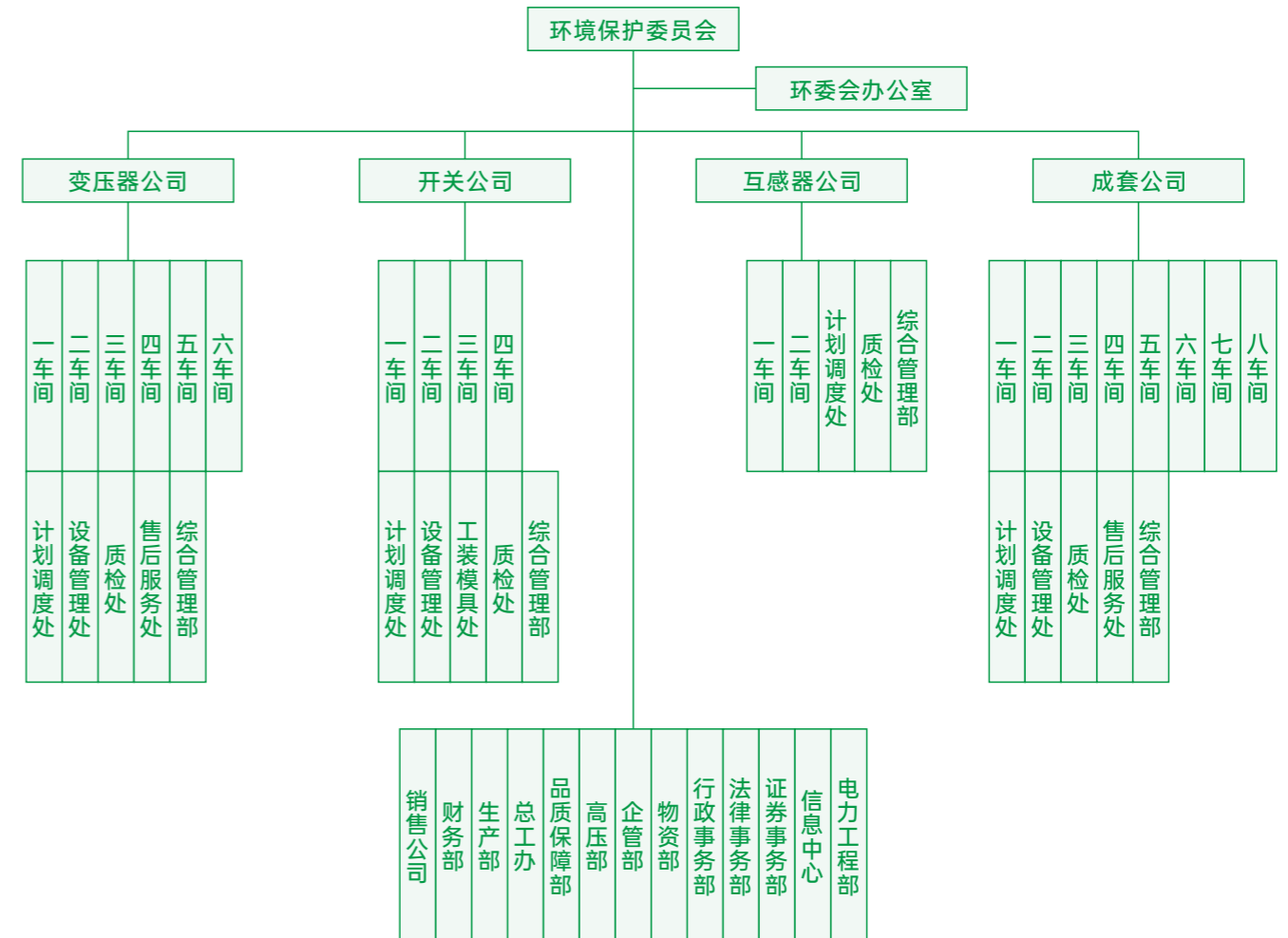
智慧能碳管理平台

环境合规管理

森源电气始终坚持“生态优先、绿色智造”的发展理念，深入落实“环境友好，员工安康”的环境方针，建立健全环境管理体系，在环境合规管理、污染物排放及废弃物处理等方面实施全过程精细化管理，持续降低运营对环境的影响，以实际行动践行企业的环保责任与担当。报告期内，子公司森源互感器环保绩效等级为A级。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《环保设备设施管理规定》《环境保护责任制》等环境管理制度，成立由董事长担任组长的环境保护管理委员会，下设生态环境监督办公室，构建了层级清晰、权责明确的环境治理架构。同时，公司将清洁生产与资源循环等关键环保要素全面纳入部门绩效考核体系，确保环保责任层层落实，推动绿色运营理念融入日常管理。



环境保护组织架构图

环境管理治理架构

层级	部门/架构	主要职责
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 审议公司环境保护年度工作总结等。
管理层	环境保护管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> 全面领导组织、监督、指导、考核环保体系工作的全面开展及各项措施的落实； 全面开展环保工作，明确各单位进度和质量要求，适时指导和调度，并实施考核； 传达学习和贯彻生态环境有关政府文件、精神和要求； 定期组织召开环保工作专题会查找不足，及时改进并提出整改意见。
执行层	生态环境监督办公室、安环处、各级分子公司	<ul style="list-style-type: none"> 安环处负责全面开展公司环保工作； 各分子公司总经理为本单位环保第一责任人，全面负责本单位的环保工作； 各分子公司总经理负责本单位环保设施设备运行对环保设施出现异常情况及时维修保证正常使用； 办公室全面负责公司环境保护的具体工作； 建立健全公司污染减排计划、环境治理措施、环保设备运行管理制度等。

作为一家致力于绿色发展的企业，公司将环境合规管理融入日常经营的各个环节，主动开展并顺利通过清洁生产审核。同时，公司积极开展环境管理体系认证工作，并接受第三方认证机构每年实施的体系监督性审核。报告期内，公司及下属3家子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



森源电气环境管理体系认证证书

郑州新能源环境管理体系认证证书

环境科技环境管理体系认证证书

华盛隆源环境管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司环保总投入 **20.5**万元，未发生任何环保事故和环境领域违法违规事件。

环保培训

公司积极开展环保培训与宣传工作，通过专项培训、宣传展板、线上学习等多种形式，向员工普及环保法规与绿色低碳知识，有效提升全员的环保意识与参与度。

案例

环境保护及废气治理专项培训

2025年4月9日，公司组织开展环境保护及废气治理专项培训，内容涵盖废气治理设备维护、环保法律法规讲解及治理事故案例分析等方面。通过系统学习，参训人员进一步掌握了环保设备运行与监测系统的相关知识，为后续环保工作的顺利开展奠定了基础。



关键绩效

报告期内，公司共开展环保培训 **10**次，累计参加 **2,379**人次，

培训总时长 **11,650**小时。

战略

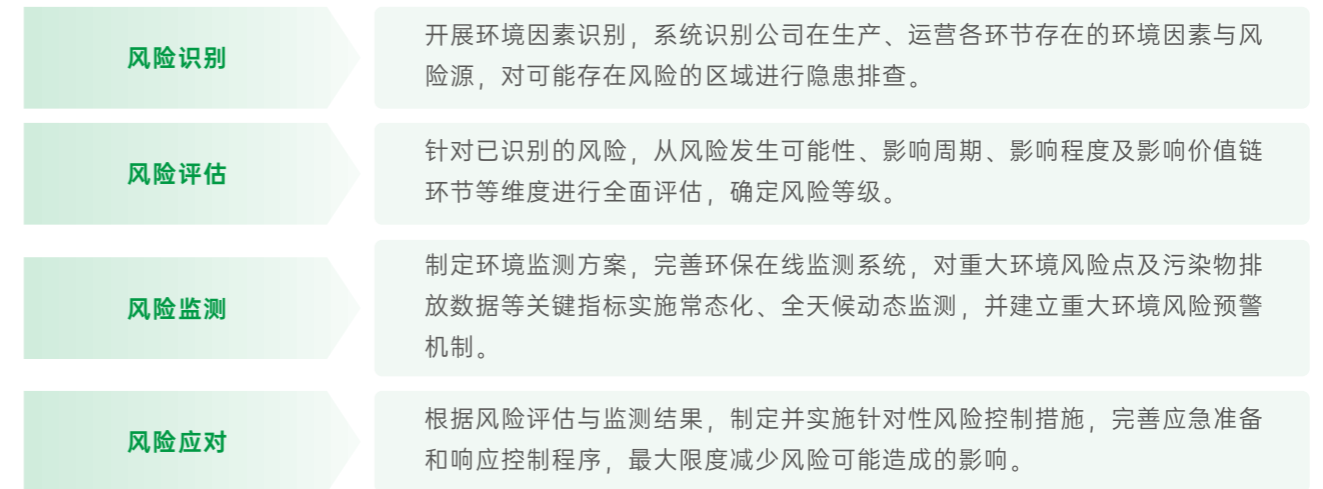
在推进环境保护过程中，公司深入分析在环境合规管理、污染物排放及废弃物处理等方面潜在的风险与机遇，并据此制定相应应对措施，确保在严格遵循环保法规的同时，有效把握绿色发展契机，推动企业实现可持续发展。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策和法律风险 国家对电气设备行业环保要求、污染物排放标准规定日益严格，新标准的实施可能导致合规成本增加以及因意外泄漏或事故造成环境污染造成的社会责任诉讼，导致处罚。	运营成本增加 收入减少	中期	高	中	运营	加强与环保监管部门建立沟通，及时了解新环境法规和污染物排放标准的最新动态； 加强污染物排放监测，定期开展环保人员培训，加强环保意识； 制定应急预案，开展安全演练，避免突发情况造成影响。
	声誉风险 若发生环境违规事件，易触发监管部门通报、媒体追踪报道及环保组织质询等多维压力。此类风险事件将引发投资者信心波动，造成产品市场认可度降低与市值缩水的连锁反应。	收入减少	短期	中	低	下游	定期发布esg报告，披露环境相关信息，加强与社会公众投资者的联系； 委托第三方专业机构进行环境监测并加强环保信息披露。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
政策机遇	抓住国家对于电气设备行业的扶持政策，如节能减排补贴、环保税收优惠，有助于企业在环保方面的发展和创新。	收入增加	中期	中	中	运营	积极关注环保政策动态，开展补贴申报工作。
市场机遇	国家“双碳”战略推动电网投资向低碳领域倾斜，特高压、智能电网、新能源配套设备需求激增。	收入增加	中期	中	中	运营	加强产品绿色属性，强化环保方面研发投入。
技术创新机遇	开发出更高效的污染治理技术、节能减排技术等，抓住市场对绿色环保产品日益增长的需求，提升公司的竞争力和市场占有率。	收入增加	长期	中	高	运营	加大环保技术研发方面投入，开发符合环保标准的新产品和技术。

影响、风险和机遇管理

公司全面加强环境保护全流程管理，制定《环境/职业健康安全管理体系 环境因素/危险源识别、评价和控制》，建立健全环保风险动态识别与评估体系，持续完善环保风险预警机制，构建起“识别 - 管控 - 改进”的闭环管理链条，有效保障环境管理体系规范运行，确保各项污染防控措施落到实处。



环保隐患排查

为强化环保风险管控，公司制定《环境风险隐患排查和治理制度》，定期对公司及子公司生产全过程、环保治理设施及废弃物处置等关键环节进行全面排查，并根据排查结果制定专项整改方案，明确责任分工与整改时限，确保各类隐患整改到位、风险可控。报告期内，公司完成环保隐患专项检查，整改完成率100%。

应急预案与演练

公司严格遵循《国家突发环境事件应急预案》等法律法规，制定涵盖综合预案、专项预案及现场处置预案在内的《突发环境事件应急预案》，明确突发环境事件的处置程序与应对措施，成立应急组织机构，确保事件发生时响应及时、措施有效，最大限度减轻事故影响。在此基础上，公司定期开展应急演练，持续提升员工风险防范意识与应急处理能力，切实防范和化解各类环境风险。





2025年环境应急演练

关键绩效

报告期内，公司共组织开展突发环境应急演练 **6** 次，累计参与 **495** 人次。

指标与目标

为进一步强化环境合规管理水平，公司设定了明确的环境绩效指标与目标，通过定期监测与评估，确保各项环境目标有效达成，推动环境绩效持续提升。

2025年环境管理目标	2025年目标完成情况
不发生一般及以上环境突发性事件	2025年未出现任何环境突发性事件
环境保护各项制度有效运行落实，环境保护得到有效控制，环境隐患整改率达到95%以上，固体废物、危险废物处置均符合国家要求	环境保护各项制度有效运行落实，环境隐患整改率达到100%，固体废物、危险废物处置均符合国家要求
环保在线监测设备、RCO催化燃烧设备，大宗运输门禁系统运行正常，达到A级绩效要求	达到A级绩效要求，取得A级绩效资质
环境污染、噪声投诉处理率为100%，不发生业主或地方政府的环境投诉事件	没有发生环境污染、噪声投诉事件，业主或地方政府的环境投诉事件
在岗员工环境保护教育培训率100%	在岗员工环境保护教育培训率为100%

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定并实施《环境管理规定 污水》《环境管理规定 废气》及《环境管理规定 噪声》等制度，确保各项污染物得到有效管控与合规处置。

废水管理

公司运营过程中产生的废水主要为生产废水与生活污水，由行政事务部负责监督考核。针对两类废水特性，公司严格执行国家和地方排放标准，配套建设相应处理设施，确保废水经有效处理后稳定达标排放。公司每季度开展污水排放口自行监测，并定期委托有资质的第三方检测机构进行废水检测。报告期内，第三方检测报告显示，所有检测结果均符合相关标准要求。

废水管理2025年目标	2025年目标完成情况
废水排放强度较上年度下降4%	2025年度废水排放强度较2024年度下降41.25%

废水种类	废水处理措施
生活污水	<ul style="list-style-type: none"> 行政事务部负责生活污水的控制管理，定期对公司化粪池和下水道进行清理，确保生活污水经有效处理后合规排放。 各部门节约使用水资源，并采用无磷洗涤用品，从源头减少污水产生量。 严禁将食堂的残油、剩饭菜渣倒入下水道，严禁使用含磷洗涤剂冲洗餐具，食堂污水排放口设置过滤网。
生产废水	生产过程中生产的各种有机溶剂、化学废液和油类，严禁直接排入下水道，须使用专门容器进行收集，统一处理。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放量	吨	56,555	66,300	41,108
废水排放强度	吨/万元	0.25	0.24	0.141
化学需氧量 (COD)	吨	3.62	4.38	2.74
悬浮物	吨	1.06	1.06	0.64
氨氮 (NH3-N)	吨	0.136	0.171	0.08
动植物油	吨	/	0.1	0.05
PH	/	7.2	7.5	7.3

废气管理

公司废气排放主要包括生产工艺废气排放、燃料燃烧过程废气排放及移动源产生的废气排放，由行政事务部负责监督管理，企管部负责考核评价。为有效降低大气污染，公司深入开展大气污染物监督管理与治理工作，通过安装排气扇、改进生产工艺、确保燃料充分燃烧及使用清洁燃料等多种措施，持续减少废气污染物排放，切实保障大气环境质量。同时，公司运用在线监测设备对废气排放实施实时监测，并将数据传至省厅接受动态监控；每季度委托第三方检测机构对无组织气体排放和噪声进行检测，检测结果均符合相关标准要求。

废气种类	废气处理措施
工艺废气	<ul style="list-style-type: none"> ● 焊机车间安装烟尘治理设备，对烟尘进行净化处理 ● 对生产工艺过程进行技术改进 ● 通过RCO催化燃烧装置和其他环保设备处理达标后排放
燃烧废气	<ul style="list-style-type: none"> ● 及时维护、调节燃料燃烧设备，确保燃料充分燃烧 ● 采用清洁燃料
移动源废气	<ul style="list-style-type: none"> ● 安装大宗物料运输门禁系统进行管控，禁止国五及以下柴油车辆进、出厂区 ● 厂区内减少柴油车辆使用



催化燃烧设备



在线监测设备



重点污染源自动监控基站

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废气排放量	千克	759.13	252.43	103.68
废气排放强度	千克/万元	0.00336	0.00090	0.000356
挥发性有机化合物 (VOC)	千克	759.13	252.43	103.68

噪声管理

公司噪声主要来源于设备运行、厂区内车辆行驶和施工等。针对不同噪声特性，公司采取源头减噪、过程控制和末端治理相结合的方式，最大限度降低噪声对周围环境的影响，并定期开展噪声监测和第三方检测。报告期内，公司厂界噪声达标排放，符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

噪声管理措施	
源头减噪	在设备采购时严格要求噪声限值，优先采购低噪音的先进设备； 在生产过程中加强机械设备的维修保养，从源头将噪声降至最低。
过程控制	通过设置实体隔墙、安装隔音材料等措施降低噪声排放。
末端治理	为作业人员配发专业防噪耳塞，切实保障作业人员职业健康。

废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定并实施《环境管理规定 废弃物》《危险废物管理制度》《危险废物应急预案》等内部制度，明确由行政事务部负责对废弃物进行监督管理和考核。通过对废弃物分类、收集、贮存、处置等环节实施全流程规范管控，确保各类废弃物合规贮存、安全处置，最大限度降低环境风险。

废弃物管理2025年目标	2025年目标完成情况
一般废弃物、危险废弃物排放强度较上年度下降0.6%、7.6%	一般废弃物、危险废弃物排放强度较上年度下降8.5%、7.6%

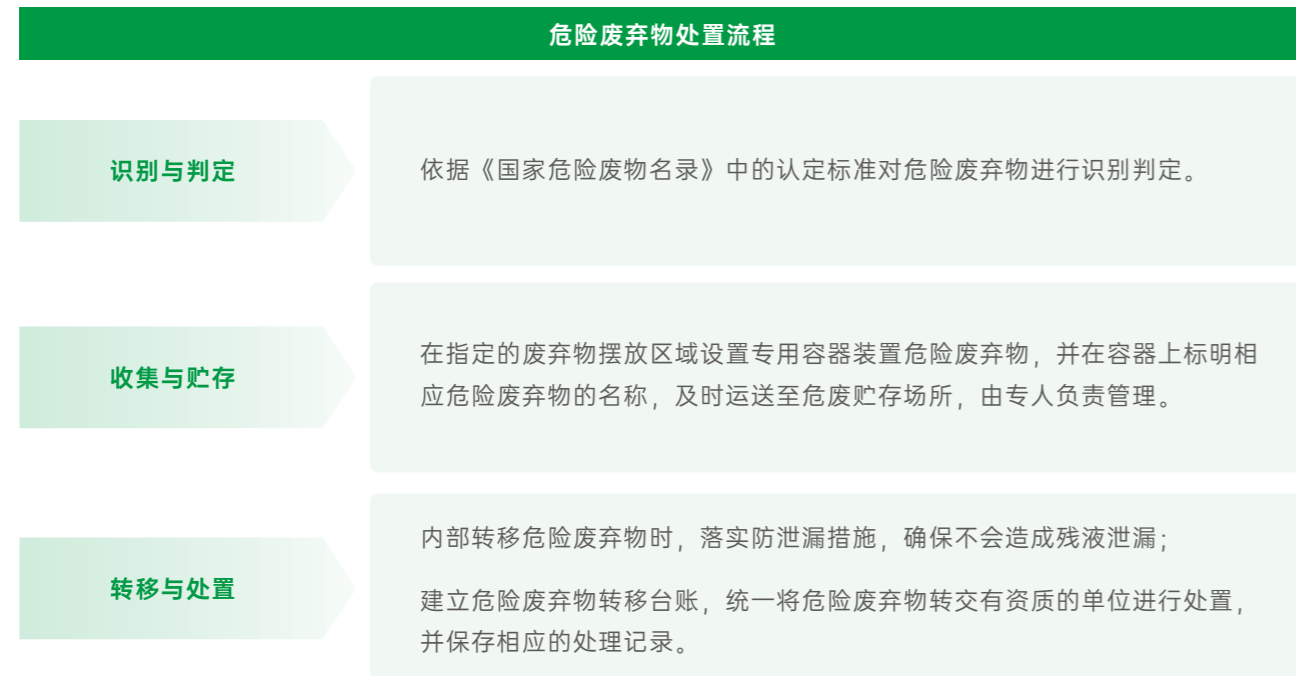
一般废弃物处置

公司依据《环境管理规定 废弃物》规定的分类标准，将一般废弃物划分为可回收废弃物与不可回收废弃物。各厂区和部门按照分类要求，设置标准化分类容器与专用暂存区，规范一般废弃物的弃置与储存。同时，公司采取合规清运、回收利用等措施，确保一般废弃物得到妥善处置，持续提升资源回收利用效率。

一般废弃物类别	处理措施
可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 已在采购合同中规定需要回收的废弃物由相关部门退回供应商； 其他可回收废弃物由相关负责部门进行统一处置，通过销售实现资源化利用。
不可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 由垃圾收购站定期收走。

危险废弃物处置

公司对危险废弃物实行“分类管理、集中处置”的原则，设立以总经理为领导的危险废物污染防治工作领导小组，统筹危险废物管理工作，由行政事务部作为归口管理部门负责具体实施。公司严格规范危险废弃物的收集、贮存、转移、利用与处置全过程，并制定《危险废物应急预案》，定期开展应急演练，提升风险防范与应急处置能力，确保危险废物管理合规、安全、可控。



指标	单位	2023年	2024年	2025年
一般废弃物产生量	吨	375.20	463.10	441.3
一般废弃物产生强度	吨/万元	0.00166	0.00165	0.00151
一般废弃物处置量	吨	375.20	463.10	441.3
危险废弃物产生量	千克	355.00	405.00	390
危险废弃物产生强度	千克/万元	0.00157	0.00145	0.00134
危险废弃物处置量	千克	355.00	405.00	390
废弃物合规处置率	%	100%	100%	100%

践行绿色运营

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，围绕资源节约、能源管理、废弃物循环利用及员工环保意识培养等重点领域，全面推进绿色办公实践，着力构建低碳、高效、可持续的办公环境。

无纸化办公：

推广使用电子邮件、电子文档管理系统等电子通信和存储方式，减少纸张的使用。采用口袋助理、钉钉等办公软件，流程审批、下发文件、通知等电子化。对于必须打印的文件，鼓励双面打印，并尽量使用小号字体以减少纸张消耗。推广使用再生纸：在打印、复印等办公活动中，尽量使用再生纸等环保纸张产品。

节能减排：

在办公区域采用节能灯具，如LED灯，替代传统白炽灯和荧光灯。合理使用空调设备，设置合理的温度范围，避免过度制冷或制热。在不使用电器设备时，及时关闭电源或拔掉插头，避免待机耗电。

水资源管理：

采用节水型器具，如节水龙头、节水马桶等，减少水资源浪费。同时，加强对员工节水意识的培训，鼓励员工在日常工作中节约用水。

绿色采购：

在采购办公用品时，优先选择环保标志产品、节能产品和可再生利用产品，减少有害物质的使用和排放。

废弃物分类与回收：

建立完善的废弃物分类和回收制度，鼓励员工将可回收物、有害垃圾等分类投放，以便进行资源化利用和无害化处理。如：电池、笔芯采取以旧换新的方式，鼓励大家合理使用、减少浪费。

减少一次性用品使用：

尽量减少一次性餐具、纸杯、塑料袋等一次性用品的使用，鼓励员工使用可重复使用的餐具和杯子等。

电子设备循环利用：

对于废弃的电子设备，如电脑、打印机等，进行回收和循环利用，减少电子垃圾的产生。

绿色运输

公司积极推动绿色运输体系建设，聚焦厂区物流绿色化，全面贯彻节能环保理念。在物流运输环节，公司大力推广新能源运输车辆的应用，从源头减少碳排放，切实推动物流运输向低碳化、清洁化转型。



新能源运输车辆

资源高效利用

森源电气严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，围绕能源、水资源和物料三大维度，建立覆盖生产全流程的资源利用管理体系，通过持续优化资源配置、强化过程管控，不断提升资源利用效率，推动绿色低碳可持续发展。

治理

公司秉持“遵守法规，清洁生产，提高能效，持续改进”的能源方针，持续完善能源管理体系，编制《能源管理体系》《节能减排管理规定》等内部管理制度，构建以总经理为领导的能源管理架构，由行政事务部作为核心部门具体落实能源管理工作，为各项节能举措的高效推进提供有力的机制保障。报告期内，公司和子公司华盛隆源、环境科技已通过ISO 50001能源管理体系认证。

同时，为提高能源管理人员积极性，公司制定《能耗目标考核办法》，将能源利用指标纳入相关部门及分子公司负责人绩效考核体系，通过设定具体考核指标与奖惩机制，有效激发全员参与能源管理的主动性与创造力，确保能源目标落地见效。

能源管理治理架构

层级	部门/架构	主要职责
决策层	总经理	<ul style="list-style-type: none"> 识别组织的内外部环境，制定、确立、实施和保持能源方针； 任命能源管理者代表，批准组建节能工作领导小组，由公司主管领导担任组长；领导小组成员由有关部门的负责人组成； 每年至少一次，间隔不超过12个月，实施管理评审； 确保建立能源管理目标和指标，并制订节约能源规划和年度实施计划等。
管理层	能源管理者代表	<ul style="list-style-type: none"> 指定相关人员、并由相关管理层进行授权，共同开展能源管理活动； 确保策划有效的能源管理活动，以落实能源方针； 为管理评审提供有关能源的运行和绩效监测报告、改进措施及需求，为能源管理体系的持续改进提供依据等。
执行层	行政事务部、生产部、企管部、物资部、财务部等	<ul style="list-style-type: none"> 行政事务部是节能工作的归口管理部门及核心部门，负责公司能源管理（体系）等具体工作； 生产部负责本单位耗能设备的管理、特种设备检验、报审、能源消耗的审核工作等； 企管部负责组织公司能源管理体系的教育与培训、规划部门及岗位能源职责、建立能源体系年度培训计划等； 物资部负责外购物资的采购工作、本部门节能机会的识别等； 财务部负责核算能源成本，控制能源在总生产成本中的比例，提出能源成本控制和管理改进建议。



森源电气能源管理体系认证证书



华盛隆源能源管理体系认证证书



环境科技能源管理体系认证证书

战略

公司积极识别生产运营过程中能源利用方面潜在的风险与机遇，针对能源价格波动等风险制定相应应对措施，在有效规避风险的同时，主动把握绿色低碳转型机遇，持续提升能源利用效率与可持续发展能力。

风险描述	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的产业链环节	应对措施
物理风险	极端温度事件	运营成本增加	短期	中	低	上游运营	选用低能耗制冷/制热设备，减少资源消耗；优化能源结构，采用多样化能源供应，减少对单一能源的依赖。
	极端天气，例如暴雪、暴雨等可能造成能源相关设施的损坏和道路损坏，进而影响能源供应连续性。	运营成本增加	中期	中	低	上游运营下游	定期检查并加固建筑物和设备，增强灾害抵御能力；部署备用发电设备，确保停电后仍能维持关键业务运作。
转型风险	政策与合规风险	运营成本增加	中期	低	中	运营	建立跨部门政策研究组，实时跟踪国内外“双碳”政策动态及ESG披露规则演变，提前做好应对措施。

转型风险	技术风险	市场风险	收入减少	成本增加	中长期	中期	高	中	低	高	运营下游	运营
技术风险	公司开发或利用节能技术时投资失败或研发成本过高、周期过长风险。	收入减少	成本增加	中长期	中期	高	低	运营下游	加大研发投入，强化自身技术护城河；加强与科研院所等机构的合作，对研发项目进行定期评估与审计。			
市场风险	能源价格的上涨可能影响企业的生产成本。	成本增加	运营	运营	运营	运营	运营	运营	运营	运营	运营	运营

机遇描述	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的产业链环节	应对措施
政策激励与补贴	政府推出的补贴、激励措施和优惠贷款，鼓励企业采用清洁能源或提高能源效率。	收入增加	短期	中	中	上游运营	研究政策内容，优化产业布局，申请政府补贴，参与相关项目和计划。
技术机遇	新型的能源转换技术、能量回收再利用技术，能够提高公司能源整体利用效率。	成本减少	长期	中	中	运营	积极引入国内外先进的能源技术；采用高效设备，或智能能源管理系统。

影响、风险和机遇管理

公司依据《能源管理体系风险和机遇应对措施》，建立完善的能源风险管理流程，通过对潜在风险的全面识别与评估，实施持续的监测与动态更新，确保精准掌握能源使用状态，为能源管理决策提供可靠依据。

风险识别	通过全面分析内外部环境，识别出可能影响能源供应稳定性的潜在风险，包括但不限于能源价格波动、政策调整、行业技术优化等。
风险评估	对识别出的风险进行评估，综合考虑风险发生的可能性、影响程度及持续时间，确定风险的优先级，形成风险评估清单，为风险管控提供依据。
风险应对	制定并实施一系列针对性的能源管理措施，包括但不限于优化能源使用结构、推广清洁能源应用、实施节能技术改造以及增强员工节能减排意识等。
风险监测	建立全面能源监测体系，构建智慧能碳管理平台，其中能源管控中心负责对能源使用情况进行实时监测和数据分析，为评估节能措施效果提供可靠依据。

指标与目标

公司结合自身实际运营情况，设定科学合理的能源管理目标，各分子公司据此制定相应的考核指标。通过每月对目标完成情况进行跟踪分析与动态检测，公司及时掌握进展，确保能源目标有效落地。

2025年能源管理目标

万元产值综合能耗不高于0.0085吨标准煤

2025年目标完成情况

万元产值综合能耗0.0083吨标准煤

森源电气近三年能源消耗情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
外购电力	千瓦时	15,350,465	17,625,129	18,373,242
天然气	万立方米	36.34	42.60	25.37
柴油	吨	9.51	4.23	4.31
光伏发电量	千瓦时	5,170,160	5,828,000	8,947,360
能源消耗总量	吨标准煤	2,366.95	2,732.71	2,595.44
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0097	0.0078	0.0083
直接能源消耗总量	吨标准煤	598.05	566.58	337.37
不可再生能源消耗总量	吨标准煤	1,731.54	2,016.45	1,495.81
可再生能源消耗总量	吨标准煤	635.41	716.26	1,099.63
可再生能源消耗量占比	%	27	26	42.37

节能措施

公司生产运营环节消耗的能源主要包括电力、天然气、柴油等。为进一步降低能源消耗，公司通过节能技术改造、更换节能设备、工艺优化及清洁能源替代等多种方式，不断提升能源使用效率和清洁能源占比。同时，建设智慧能源管理平台，实现对能源消耗的实时监控、动态分析与智能调控，为节能降耗提供数字化支撑，推动能源管理向精细化、智能化迈进。

案例

清洁能源使用

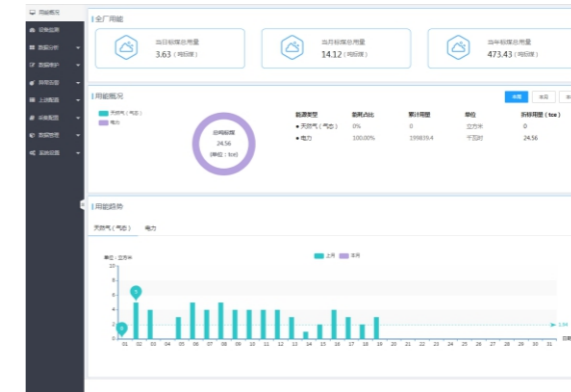
公司积极推进分布式光伏项目建设，在自有车间厂房屋顶铺设光伏板，将光能高效转化为清洁电能，直接用于日常生产，有效降低对传统能源的依赖。



案例

喷涂设备升级改造

2025年，公司对喷涂设备进行升级改造，引入高效节能型喷涂系统，有效降低单位产品能耗，推动生产工艺向绿色低碳方向优化升级。



智慧能源管理平台

能源管理培训

公司通过专题讲座、宣传展板等形式，积极开展节能减排专题培训与宣传活动，向全体员工普及节能降碳知识与绿色生产理念。

案例

节能减排培训

为增强设备管理人员的节能减排意识，提升设备节能运行水平，2025年2月9日，公司组织开展了节能减排专项培训。通过系统学习，参训人员进一步掌握了设备节能运行的核心知识、规范操作方法及节能管控要点，为后续工作实践奠定了坚实基础。



水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，秉持“节水优先、系统治理、提高能力、加强监管”的水资源管理理念，制定《水资源管理理念与制度》，明确年度目标与部门职责。行政事务部作为归口责任部门，统筹协调水资源管理各项工作，推动各项节水措施落地见效，实现水资源利用效率稳步提升。

节水目标：

- 提高水资源利用效率，减少浪费。
- 保护水生态系统，维护水质安全。
- 鼓励和支持水资源管理技术的研发和创新，提升经济效益。
- 实现水资源的可持续利用，支撑企业的长期发展。

公司将节约用水理念融入生产经营全过程，通过升级节水设施、推进循环用水、加强水资源监测及开展节水意识教育等多种方式，持续降低水资源消耗，不断提升用水效率，以实际行动践行节水优先的绿色发展理念。

节水措施：

- 加强对生产用水和非生产用水的计量与管理，合理控制用水范围和供水区域，加强循环水利用。采取一水多用、循环利用、逆流回用等节约用水措施，如生活用水管道配置节水设施，废水采用SW型埋地式生活污水处理装置进行处理后，进行草坪养护，提高用水回收率和重复利用率；
- 给水系统采用内壁光滑且不易锈蚀的优质管材、管件及附件，减少沿程阻力，以利于节能；
- 卫生洁具采取节水措施，选用节水型卫生洁具，采用节能型陶瓷芯龙头、冲便器安装延时自闭阀；
- 公司水表处装有监测设备，能及时发现管道渗漏、漏水情况；
- 加强宣传和教育，普及节水知识，增强员工节水意识。

案例

节水专项培训

2025年，公司组织开展2次节水意识专项培训，每次培训参与人数400人。培训围绕水资源知识普及、节水技术应用及节水管理制度解读等内容展开，有效提升了员工的节水意识与实操能力。



指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	41,108
总用水量	吨	41,108
用水强度	吨/万元	0.141

物料利用

公司在《节能减排管理规定》中对生产用原辅材料实施全过程规范管理，明确物料入库、领用、出库等环节的操作要求，确保物料使用有据可依，从源头推动资源节约与高效利用。

物料管理措施

- 生产用原辅材料由物资部统一采购，申请部门根据生产情况合理申请物料数量，防止物料过期变质或形成呆滞；
- 物料检验合格后及时入库，贮存严格按照仓库管理相关规定执行；出库执行先入先出，避免物料过期变质；
- 生产车间按限额或出库单领用物料，对生产及装配过程实施严格控制，减少浪费；提高产品质量，减少不合格品产生；
- 财务部每月统计物料出入库及使用情况，并对相关单位考核。

循环经济

公司以循环经济理念为指引，围绕包装材料全生命周期，重点推进减量化、轻量化和循环利用。通过设置包装材料专用回收区，由相关责任部门统一分拣、集中处理，实现包装材料的有效回收与循环利用。报告期内，公司成功取得绿色包装评价证书，在包装环节践行减碳环保要求，持续提升绿色制造水平。



绿色包装评价证书

案例

废旧木料循环利用

2025年，公司针对生产过程中产生的废旧方木，组织开展专项拆退回收工作，推动废旧木料高效循环利用。全年共计拆退回收旧木料269.38立方米，经精细分拣与评估，其中254.05立方米优质旧木料进入再加工流程，实现资源循环利用。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
金属类包材	千克	150	225	200
纸类包材	张	22,438	3,502	18,460
塑料类包材	千克	22,385	27,726	55,311

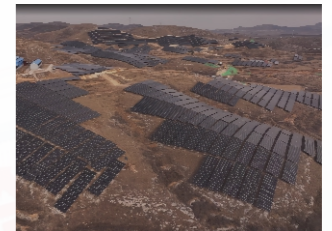
生态系统与生物多样性保护

公司严格遵循《生物多样性公约》等国内外法规条例，将生态系统保护理念全面融入工程建设全周期。在选址、规划、建设及运营等各环节，公司充分考虑生态环境保护，最大程度降低生产运营对环境、自然资源与生物多样性的影响。同时，公司创新实施分布式光伏与厂区植被恢复的立体共生模式，通过技术迭代降低电磁辐射、噪声等对区域物种栖息的潜在干扰，积极探索工业文明与自然生态和谐共生的高质量发展路径，为电力装备行业生物多样性保护贡献企业力量。

案例

光伏式矿山环境修复项目

公司参与建设的中广核邯郸武安300兆瓦光伏式矿山环境修复示范项目，是河北省装机规模最大的光伏式矿山环境修复项目。项目全容量并网发电后，每年可为电网提供清洁电能约4.6亿千瓦时，等效节约标煤消耗约13.8万吨，减排二氧化碳超过35万吨，相当于植树1,035公顷，有效推动当地生态环境的可持续发展。



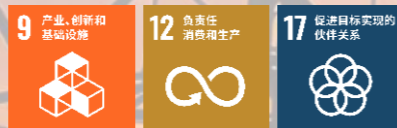
质创领航 匠心森源

森源电气始终坚持创新驱动，聚焦电气装备领域关键核心技术攻关与生产运营全流程智能化升级，从研发设计、生产制造到交付服务，全链条保障产品与服务的安全、稳定与可靠。同时，公司持续优化客户服务体验，打造合规透明、负责任、可持续的供应链管理体系，严守数据安全合规底线，以责任践行发展初心，以品质引领行业未来，全力塑造电气装备领域高质量可持续发展的标杆典范。

我们的行动

- 研发创新驱动
- 产品质量与服务保障
- 负责任供应链
- 保护数据安全

响应的SDGs

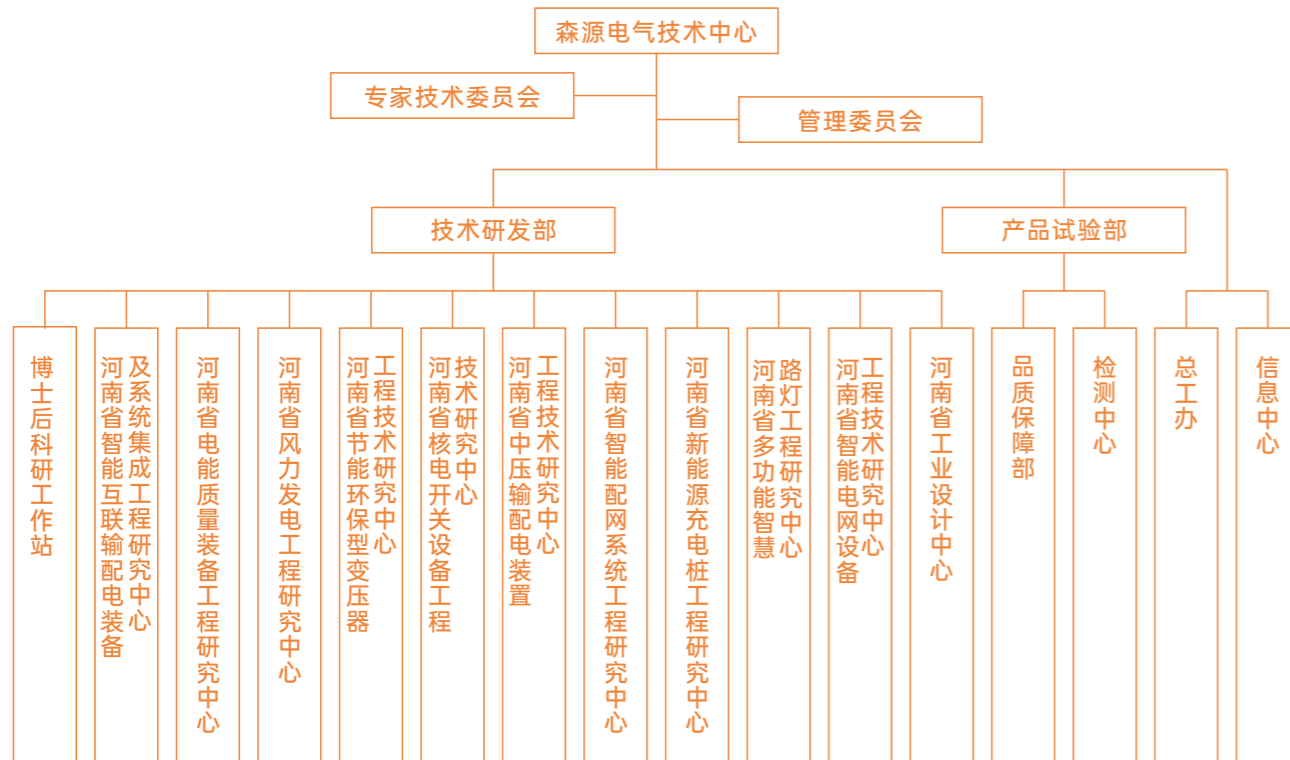


创新驱动发展

研发创新体系

森源电气始终坚持创新驱动发展战略，持续健全研发全流程管控体系。公司制定《质量/环境/职业健康安全管理体系研发管理》《研发管理规定》等制度，横向覆盖研发项目立项、过程管理、成果验收、知识产权保护等全生命周期核心模块，纵向贯穿设计开发策划、输入、控制、输出、更改全流程关键节点。

公司成立森源电气技术中心，并设立总工办作为技术管理与创新监督的职能部门，通过统筹研发资源、协调跨部门协作，确保技术规划与公司整体战略高度契合，同时推动行业前沿技术的探索与应用。



技术中心组织架构图

研发创新目标

公司秉承“依靠机制创新引进高素质人才，依靠高素质人才开发高科技产品，依靠高科技产品抢占市场制高点”的长期发展战略，制定明确的研发创新目标，为技术突破和产品升级指明方向，确保创新工作有序推进、精准发力。

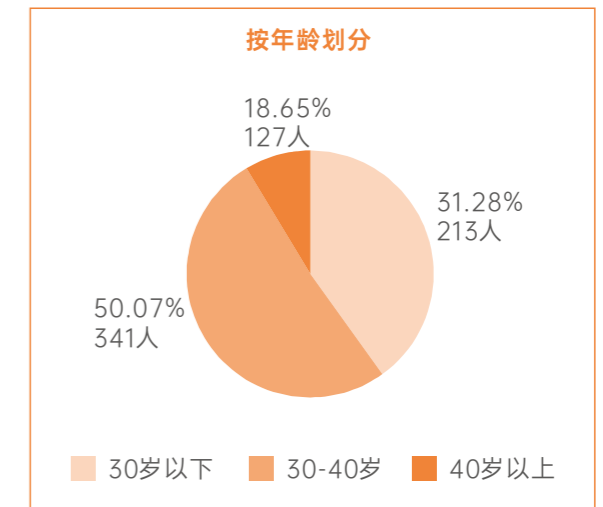
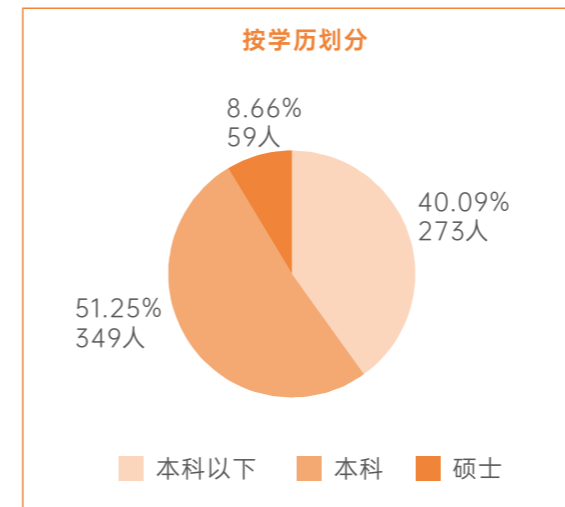
目标	2025年目标完成情况
设计开发1项国内领先水平、适销对路的产品	成功研发1项国内领先、适销对路的新产品
设计开发3~5项市场需求的新产品	完成3项市场需求新产品开发

关键绩效

报告期内，公司研发投入**11,978.62**万元，占营业收入比例**4.11%**；新产品开发项目数**26**个，新产品销售收入**223,519.90**万元，新产品产值率**76.68%**。

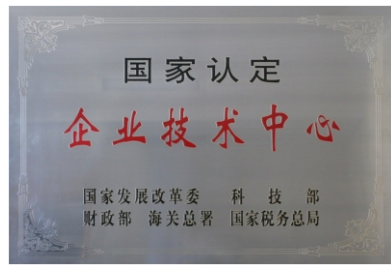
研发团队建设

公司高度重视研发团队建设，着力引进与培养高素质创新人才，组建了一支专业功底扎实、创新能力突出、经验丰富的研发队伍，为持续创新提供了坚实的人才支撑。截至报告期末，公司研发团队共计681人，占员工总人数的4.58%。

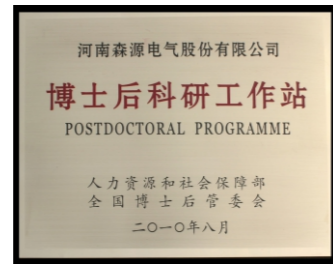


研发创新平台

在创新平台建设方面，公司建有国家企业技术中心、博士后科研工作站、河南省智能电网设备工程技术研究中心等多个国家、省市级重点研发平台。依托行业领先的技术研发实力与持续创新能力，公司及下属子公司先后通过高新技术企业、专精特新中小企业认定，累计斩获多项国家级、省市级科学技术奖项及行业重磅荣誉，创新发展成效与行业综合影响力获得市场及主管部门的广泛认可。



国家企业技术中心



博士后科研工作站



森源电气高新技术企业证书



赵中亭劳模创新工作室



郑州新能源高新技术企业证书



华盛隆源高新技术企业证书

授予：河南华盛隆源电气有限公司

河南省“专精特新”中小企业

 河南省工业和信息化厅
二〇二三年十二月

华盛隆源河南省“专精特新”中小企业证书

关键绩效

报告期内，公司拥有国家高新技术企业 **4** 个，专精特新企业 **2** 个，

国家认定企业技术中心 **1** 个，博士后工作站 **1** 个。

创新驱动措施

创新激励机制

为激发技术人员创新活力，公司制定《知识产权管理 专利管理》，鼓励和支持专利申请工作，并对取得良好经济效益的成果项目给予现金激励，充分调动广大技术人员投身创新活动的积极性和主动性。

产学研合作

公司始终高度重视产学研用协同创新，通过与清华大学、西安交通大学、大连理工大学、中国电科院等高校及科研院所建立长期战略科研合作，持续推动技术创新与产业升级。

助力行业发展

公司充分发挥自身技术优势，全方位参与行业交流合作与标准化体系建设，先后参与近50项国家和行业标准的制修订工作。截至报告期末，公司已加入全国高压开关设备标准化技术委员会、全国变压器标准化技术委员会等9个国家级、行业级标准化技术委员会。同时，公司深度参与行业协会建设，已加入中国电器工业协会、中国核工业勘察设计协会等7个行业协会。

案例

河南省电器工业协会2025年度会员大会暨二届四次理事会

2025年6月，公司承办河南省电器工业协会2025年度会员大会暨二届四次理事会。本次大会全面复盘协会年度工作成效，审议年度工作报告与各项议案，锚定行业高质量发展核心方向，共商产业升级路径、共谋协同发展新局。



参与编制的部分标准

标准编号	标准名称	标准类别
GB/T 1984-2024	《高压交流断路器》	国家标准
T/HNEEIA 014-2025	《35kV ~ 500kV电力变压器标准化设计规范》	团体标准
T/HNEEIA 009-2025	《电动汽车直流充电设备多枪同充通信技术规范》	团体标准

创新成果展示

2025年，公司持续加大产品研发与技术创新力度，积极承担国家及省部级科技项目，推动科技成果高效转化。在超高压、新能源发电、充电桩等领域取得突破性进展，并斩获多项技术荣誉，进一步巩固了公司在行业领域的核心竞争优势。



2025年河南省
电器工业科学技术奖一等奖



2025年河南省
科学技术进步奖三等奖

2025年度科技创新成果：

- 高耐候性大容量新能源预装式变电站、大容量上置式风力发电专用电力变压器等3项科技成果通过中国机械工业联合会鉴定，成果达到国际领先水平；
- YBH-40.5/1.14/ (XG) -16000预装式变电站、SSZ22-240000/220-NX1电力变压器等12项新产品新技术通过中国机械工业联合会新产品新技术鉴定，产品达到国际先进水平；
- KYNS-40.5(Z) T1250-31.5型铠装移开式户内交流金属封闭开关设备通过河南省电器工业协会新产品新技术鉴定；40.5kV低碳型强绝缘智能化开关装备通过河南省电器工业协会科技成果鉴定，达到国际先进水平。

案例

助力超级工程 | 奔赴世界第一高坝，将奔腾水流写成“绿色能源诗”

2025年5月，森源电气为大渡河双江口水电站定制研发的开关设备顺利发运。面对项目高海拔、高边坡、高寒等多重地质挑战，公司采用模块化组合设计，实现三十余种一二次方案灵活配置，设备绝缘耐压及雷电冲击水平较国家标准提升28%。同时，公司承担项目整体智慧变电站系统解决方案的落地与实施，搭建智慧运维平台，通过数字孪生系统实现设备全生命周期管理，满足新型电力系统“无人值守、少人值班”建设要求，为项目建设提供了高效电力支持。



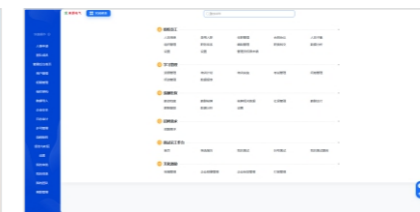
数智化建设

公司坚持“平台化建设、流程化嵌入、数据化驱动、智能化赋能”的策略，以前瞻性视野与系统性规划，围绕核心业务与管理场景，全面推进数字化与智能化建设，成功构建起以业务运营为核心、以协同办公为中枢、以智慧支持为延伸的立体化、一体化数字平台体系。公司的数字化与智能化建设已跨越初步的信息化阶段，迈入以“平台化、一体化、智能化”为特征的深入应用期，为业务创新与持续增长构建了坚实的数字化底座。

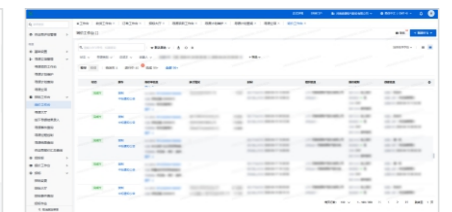
2025年，公司紧扣经营发展需求，统筹推进核心业务系统建设与数字化工具落地，先后上线了人力资源管理系统（HR）、智慧营销管理系统（CRM）、供应商管理系统（SRM）、费控系统、智慧园区等系统，实现了人、财、物等核心资源的线上化、规范化与集约化管理。同时，聚焦内部系统协同、业务痛点攻坚与前沿技术应用，持续深化数字化能力建设：自主研发统一集成平台（森源API平台），打通各系统间的数据壁垒，实现跨部门、跨业务的数据互通与流程联动；大力推进业务场景无纸化应用，有效降低运营成本，提升审批与流转效率；搭建数据推送平台，强化数据归集分析，开发并部署近百套AI智能表格，企业整体运营效率与管理质量显著提升。



CRM系统



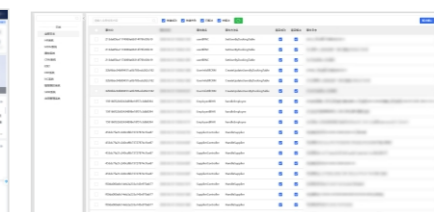
HR系统



SRM系统



费控系统



API平台

知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理规定》《知识产权合规管理体系》等制度，并在技术中心总工办下设技术管理办公室作为知识产权管理机构，负责统筹知识产权管理事务。凭借扎实的知识产权工作基础，公司连续多年被认定为国家知识产权示范企业，报告期内顺利通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

知识产权保护措施

保护自身知识产权

建立知识产权管理制度，通过及时申请专利、健全文档管理与保密制度等措施，有效保护知识产权。

避免侵犯他人知识产权

建立检索管理制度，通过数据库检索、对标学习、召开研讨会等方式，有效防范侵犯他人知识产权的风险。

知识产权培训

定期组织开展或参加知识产权专题培训，提升员工知识产权保护意识与能力。

案例

《专利撰写与挖掘》培训

2025年11月，公司组织开展《专利撰写与挖掘》专题培训，内容涵盖交底材料准备与专利布局、高质量专利挖掘与撰写等方面，有效提升了参训人员的知识产权保护意识与专利实务能力。



关键绩效

截至报告期末，公司拥有授权专利累计 **1,880** 项，其中授权发明专利 **249** 项，

授权实用新型专利 **1,523** 项，授权外观设计专利 **108** 项；

软件著作权累计 **46** 项，商标累计 **60** 项，论文发表累计 **118** 篇。

践行科技伦理

公司深入践行科技向善理念，严格遵守科技伦理相关法律法规与制度规范，将伦理合规要求全面贯穿于运营管理全流程，以全链条管控规范技术创新应用与数据安全，持续推动建设合规有序、诚信自律、责任明晰的科技伦理治理生态，以负责任的经营实践履行企业社会责任，彰显时代担当。

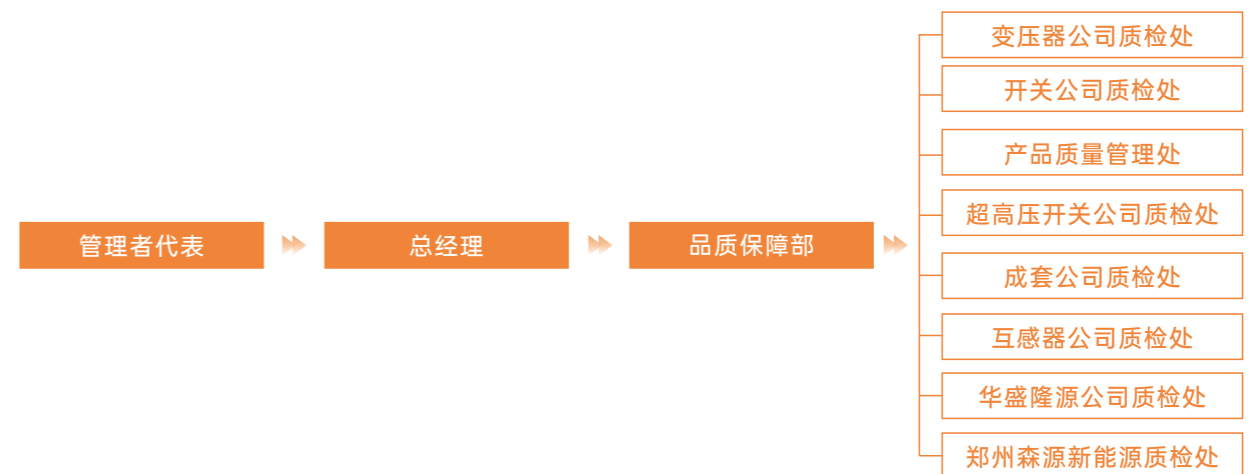
产品和服务安全与质量

森源电气严守产品与服务安全质量底线，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，系统构建并持续迭代全流程质量管理体系与全生命周期客户服务管理机制，不断提升产品安全性能、优化服务管理标准、提升产品可及性。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

公司坚持“顾客满意是公司恪守的承诺，创新改进是森源执着的追求”的质量管理方针，制定《质量/环境/职业健康安全管理体系 管理手册》等制度，构建起贯穿设计开发、生产制造、售后服务等全生命周期的闭环管理体系。

同时，公司建立高层牵头、部门统筹的质量管理组织架构，明确由董事长担任管理者代表，授权品质保障部统筹全链条质量管理工作。通过层层压实管控责任、闭环落实管控要求，确保产品与服务全面符合国家法规、行业标准及客户需求，持续为市场提供安全可靠、品质卓越的产品与服务。



质检机构组织结构图

截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系、ISO 10012测量管理体系认证，产品质量检测中心获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可证书。在产品认证领域，公司核心产品已取得多领域权威资质：

- 低压成套开关设备等产品通过中国质量认证中心认证，取得CQC自愿性产品认证证书，并完成强制性认证产品符合性自我声明；
- 低压元件、充电桩产品取得CCC国家强制性产品认证证书；
- 高压开关设备、充气柜等34种规格产品通过PCCC认证；
- 铁路用27.5kV断路器、隔离开关等产品通过CRCC认证；
- KYN28A-12型开关设备通过西安高压电器研究院 (西高院) 自愿性产品认证。



质量管理体系认证证书



测量管理体系认证 (AAA) 证书



CNAS认可证书



CRCC铁路产品认证证书



PCCC产品认证证书



CQC产品认证证书

战略

公司锚定产品全生命周期可靠性提升与全流程服务响应效率优化两大核心目标，精准研判产品及服务安全质量管理中的潜在风险，主动挖掘发展机遇，制定系统性应对举措，全面筑牢企业高质量发展的安全质量根基。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
政策与法律风险	国家电网供应商不良行为处理可能影响后续订单获取，环保政策趋严要求设备升级。	增加合规成本	中长期	中	中	成立专项小组跟踪行业标准及招标规则变化，提前布局技术升级；加强供应商合规管理，建立“短名单+黑名单”机制，确保原材料质量稳定性。
技术风险	输变电设备智能化升级需求迫切，行业技术迭代加速，而公司部分子公司存在技术转化效率不足问题。	研发投入增加、短期利润承压	长期	中	高	强化产学研合作，加速技术成果转化；建立全流程质量追溯体系，通过MES系统实现生产数据实时监控，降低产品不良率。
市场风险	中低压输变电产品同质化竞争激烈，叠加原材料价格波动，导致毛利率持续承压；新能源领域市场需求波动可能影响订单稳定性。	收入增长放缓、利润空间压缩	短中期	高	高	推行“以销定产+预期备产”模式，动态调整库存；拓展高毛利业务，优化收入结构。
市场扩张机遇	受益于“双碳”战略，电网改造、新能源发电及储能领域需求激增，公司已中标中石化、国家电网等头部企业充电桩项目，未来可拓展低空飞行器充电等新兴场景。	成本下降、盈利能力提升	中长期	高	高	深化与头部企业战略合作，定制化开发智慧灯杆、智能配电系统等集成解决方案；探索海外市场，分散区域风险。
技术创新机遇	依托国家级企业技术中心及智能制造示范工厂，在液冷快充充电桩、智能电网设备远程运维等领域形成差异化优势，支撑新能源领域布局。	新产品溢价能力提升、毛利率改善	长期	中	高	设立研发专项基金，重点攻关液冷技术跨界应用；开发模块化、柔性化生产线，缩短新产品交付周期。

影响、风险和机遇管理

公司制定《质量/环境/职业健康安全管理体系 风险和机遇应对措施》，建立健全覆盖全业务链条的风险与机遇管理体系，全面提升产品和服务质量管理工作的系统化、精细化水平。

风险识别	建立风险管理队伍，通过定期召开经营分析会、事故案例分析会等活动，增强风险意识，并通过对行业政策和运营风险的研究，识别质量风险。
风险评估	对已识别风险机遇进行评估，判断可能发生的概率与影响范围等，确定风险管理优先级。
风险应对	针对风险与机遇，结合公司实际经营情况制定应对措施，并推进落实，直至风险处于可控、可接受范围。
风险监测	对于可控可接受的风险进行追踪监控，当风险发生可能性与潜在影响超出可接受阈值时，及时启动应急管理机制。

指标与目标

为系统提升产品质量与客户服务水平，公司制定体系化、可落地的产品质量与客户服务专项目标，以高标准管控夯实经营根基，全力构筑品质与服务双优的竞争优势。

质量目标	2025年目标完成情况
每年设计开发3-5项市场需求的新产品，三年内设计开发1-2项国内领先水平、适销对路的产品	完成3项市场需求新产品开发，成功研发1项国内领先、适销对路的新产品
确保顾客满意度在90%以上	顾客满意度91.23%
一次交检合格率达92%以上，成品抽检合格率100%	一次交检合格率98.73%，成品抽检合格率100%

产品质量控制

全生命周期管理

公司始终坚守“以顾客为关注焦点，视质量为企业生命”的质量承诺，将全流程质量管理体系深度融入原料进厂、设备管理、生产制造、成品检验等核心环节，并主动引入第三方抽检机制，持续筑牢品质防线，以稳定可靠的产品质量夯实品牌根基。

进厂产品质量管理	质检员对采购物资的品名、规格型号等进行核对，确认无误后严格依据相关技术条件、产品标准或图纸、检验规程进行检验，经检验合格的物资，按规定办理入库手续。
设备管理	对设备购入、使用、维护、保养全流程实施标准化、规范化管控，确保其全面满足生产运营需求与工艺技术要求。
生产过程质量管理	<p>机械加工过程：</p> <p>严格执行首件检验机制，首件检验严格履行“自检-互检-专检”三级管控流程，检验合格后方可进行批量生产；</p> <p>自动化加工生产线生产的零部件，程序编制完成后由其他编程人员进行校核，操作人员完工后进行自检，再由质检员开展抽样检验。</p> <p>装配过程：</p> <p>装配完工后，作业人员严格依据操作规范开展自检与互检，质检员对已完成自检、互检的产品，依据相关检验规程实施专项检验。</p>
成品质量管理	产品出厂前，质检员严格依据检验规程，对成品实施检验与试验。最终产品在规定的各项活动全部完成、记录整理齐全后，由质检单位签发合格证、出厂检验报告等质量证明文件，加盖质检员章及“质量检验合格专用章”，方可准予出厂。
第三方抽检	制定并实施《外部抽检管理规定》，建立标准化外部抽检流程，定期委托具备资质的第三方专业机构对产品开展抽样检测。报告期内，公司针对一体式双枪直流充电桩、油浸式变压器等重点产品组织第三方抽样检测，所有检测结果均符合相关标准要求。

关键绩效

报告期内，公司开展年度质量内审 **2**次，聘请第三方机构抽检 **3**次，

产品合格率 **98.73%**，产品召回数量 **0**个，产品召回比例 **0%**。

不合格品处置

公司依据《质量/环境/职业健康安全管理体系 不合格控制》，对不符合质量要求的产品进行识别和管控。检验过程中发现不合格品时，质检单位负责对其进行判定、标识、隔离、记录、反馈与追溯，责任单位组织评审与处置。最终由质检单位根据处置意见对处置结果进行验证，确保不合格品得到有效控制与处理。

减少有毒有害物质使用

公司制定《常用原材料进厂检验规程》，对有色金属、黑色金属及相关的辅助材料等各类原材料的有害物质检查检验方法与要求作出明确的规定，严格管控生产全过程的有害物质。针对流化粉末、热固粉末等关键原材料，公司要求供应商每年提供不少于1次国家认可的检测机构出具的有害物质检测报告，确保原材料中的限制物质及其含量符合规程限值要求。报告期内，公司已通过有害物质过程控制管理体系认证。

智能制造

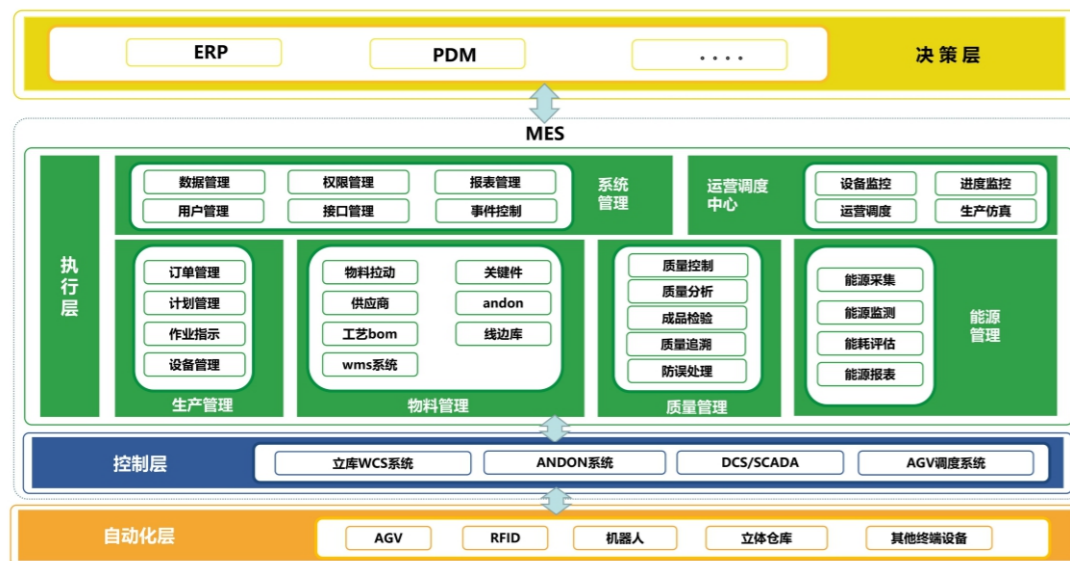
公司以MES系统为核心，实现与其链接的信息化系统、自动化控制系统及设备的无缝集成，通过整合上下游信息流，建立业务统一、流程顺畅、数据规范的生产管理平台，持续提升生产运营的智能化与精细化管理水平。

智能化产线

通过MES系统将开关设备的设计、工艺、生产管理及制造过程进行集成，实现从订货、设计、加工、装配、检测、运送至发货的全流程数字化管理，形成信息流动自动化的集成制造系统，提高制造系统的柔性 and 数字化设备的利用率。

智能化生产

MES系统具备计划排产、生产追踪、物料管理、质量控制等功能，为生产、质检、工艺、物流等相关部门提供车间管理信息服务。



MES系统

质量文化建设

公司积极推进质量文化建设，常态化开展质量管理体系、项目文件规范等专项培训，持续强化全员质量意识，着力构建全员参与、持续改进的质量文化生态。

案例

核安全文化培训

2025年11月，公司组织开展了核安全文化培训。本次培训在系统贯彻国家核安全法规及监管要求的基础上，结合实践案例进行教学，并组织培训后考核，有效提升了相关人员的核安全文化意识。



关键绩效

报告期内，公司组织开展质量培训 **35**次，累计参与人次 **2,772**人次，
培训总时长 **4,583**小时。

客户服务保障

为持续提升客户服务质效、完善全流程服务体系，公司制定《售后服务管理规定》等制度，明确售后服务的申请、评审、建立、执行等工作程序，并成立售后服务工作领导小组统筹负责售后服务管理工作，切实维护客户合法权益。报告期内，公司已通过GB/T27922售后服务认证。



售后服务认证证书

投诉与响应机制

公司建立健全客户投诉处理机制，明确售后服务工作领导小组、销售公司、品质保障部等相关单位的投诉受理与处置权责，并开通投诉电话、邮箱等多维度客户诉求反馈与沟通渠道。同时，公司建立投诉分级分类管理体系，将投诉事项划分为一般投诉、重点共性投诉等类别，实行分类处置与规范办理，持续提升客户服务质效。

客户服务培训

公司始终将客户服务能力建设作为提升客户满意度的核心抓手，持续完善客户服务人才培养体系，定期组织客户服务全流程专项培训，以标准化管控确保参训人员深入掌握培训内容、夯实专业本领，持续为客户提供规范、及时、精准、高效的高品质服务。

案例



客户服务培训

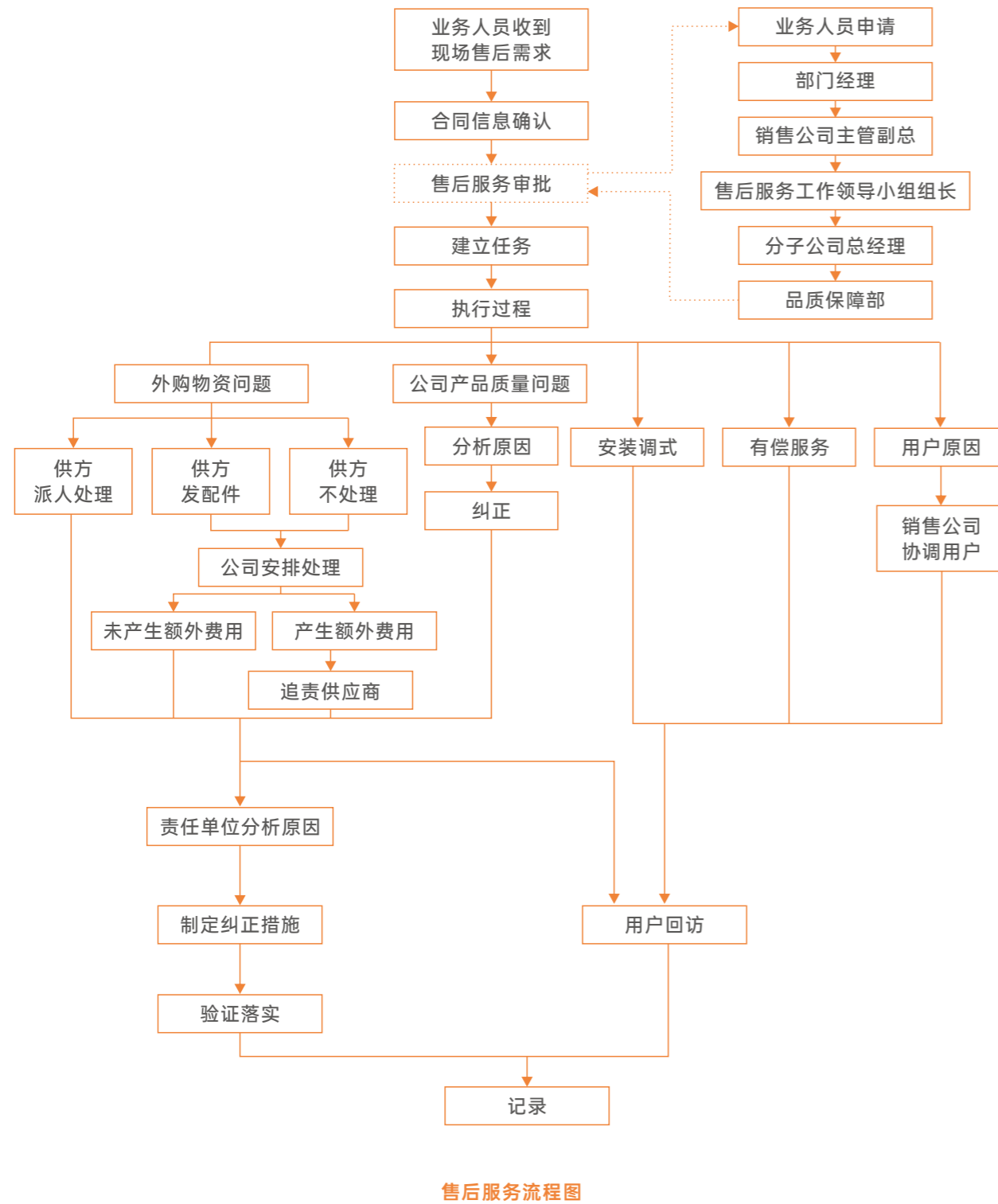
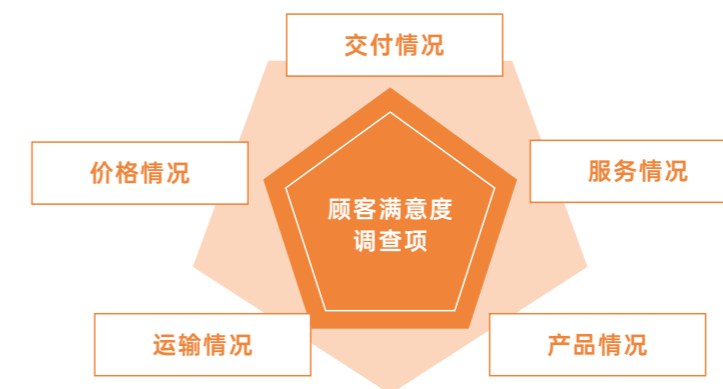
关键绩效

报告期内，森源电气本部开展客户投诉响应专项培训次数 **4** 次，累计参与人次 **432** 人次，

培训总时长 **864** 小时。

客户满意度调研

公司制定《顾客满意度管理办法》，围绕产品、服务、交付价格、运输五个维度，每半年向客户发放顾客满意度调查表，并对回收数据进行统计、分析与评估，最终形成顾客满意度调查结果及分析报告。针对调查中发现的问题，公司组织相关部门制定专项改进措施，跟踪落实整改情况，持续推动产品与服务品质提升。

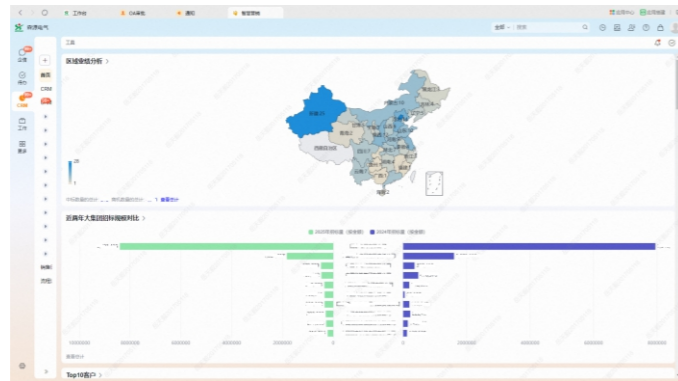


关键绩效

报告期内，公司组织开展2次顾客满意度调查，客户综合满意度**91.23%**。

数字化管理

2025年，公司正式上线投用CRM客户关系管理系统，覆盖市场线索管理、客户管理、客户跟进拜访管理、售后工单管理等十余项核心功能模块，实现市场、销售、投标、售后全业务流程的数字化管控，有效提升全流程业务运转效率与客户服务质量，为公司客户精细化运营、市场精准拓展与经营决策优化提供了坚实的数字化支撑。



CRM客户关系管理系统

负责任营销

公司始终坚守诚信经营、合规营销的核心底线，严格遵守广告宣传、市场竞争、消费者权益保护相关法律法规要求，健全宣传审批管理机制，加强对外宣传工作管理，坚决维护公平有序的市场秩序与品牌公信力，助力行业规范运行、良性竞争与高质量可持续发展。

负责任供应链

森源电气以完善的供应链管理体系为支撑，持续深化供应商全生命周期规范化管理，并携手广大供应商构建长期稳固的战略合作关系，赋能供应链全链条可持续发展，最终实现互利共赢的协同发展目标。

治理

公司严格遵循相关法律法规，制定并完善《供应商管理规定》《采购管理制度》等内部制度，规范供应商准入调查、遴选开发、履约使用、动态评价等全生命周期管理环节。同时，设立以董事长为组长的供应商评定小组，作为供应商全生命周期评定管理机构，全面负责供应商管理与评价工作的领导、监督与指导，切实保障供应链体系的持续稳定、安全可控与高效运行。

供应链赋能培训

公司高度重视供应链团队的专业素养与能力建设，制定系统性培训计划，定期开展采购管理、专业技能等专题培训，持续夯实团队业务基础、精进综合履职能力，锻造高素质供应链人才队伍。

案例

质量/环境/职业健康安全管理体系培训

2025年4月，供应链管理办组织部门全体人员开展质量/环境/职业健康安全管理体系专项培训，系统讲解三大体系的核心要求、管理流程与执行要点，并进行培训后考核与满意度调查，有效强化了团队对管理体系的系统认知与实操能力。



战略

公司构建全维度供应链风险与机遇识别管控机制，深入识别各环节潜在风险与发展机遇，针对性制定应对举措，持续强化供应链韧性，赋能企业高质量可持续发展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
供应链中断风险	依赖单一或少数供应商，如变压器油、无氧铜杆、铜箔，地缘政治冲突或自然灾害可能导致关键原材料断供。	成本上升、生产延误、销售收入下降	中长期	高	高	建立多区域、多供应商备选库，降低对单一来源依赖；与核心供应商签订长期战略合作协议，锁定关键资源供应。
原材料价格波动风险	铜、铝、银等大宗商品价格受国际市场波动影响显著，可能压缩利润空间。	生产成本上升，影响盈利能力	短中期	中	高	采用期货套期保值工具对冲价格风险；优化生产工艺，推动轻量化设计减少材料消耗。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
供应链优化机遇	绿色供应链转型需求，可通过环保材料替代降低碳排放。	成本下降，盈利能力提升	短中期	中	高	推行绿色采购标准，优先选择通过ISO 14001认证的供应商；建立循环经济模式，回收废旧设备中的可再利用材料。
数字化转型机遇	利用大数据、物联网等技术实现供应链数字化管理。	提高供应链透明度，降低运营成本，提升响应速度	短期	中	高	部署IoT传感器实时监控库存与物流状态；引入区块链技术实现全链条数据不可篡改存证。
协同合作机遇	与上下游企业共建产业联盟，共享技术研发资源。	提高整体运营效率，增强市场竞争力	中长期	高	高	搭建供应链协同平台，实现需求预测与产能共享；联合高校、科研机构成立智能电网材料联合实验室。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链体系的风险管控工作，建立了风险与机遇识别管理流程，通过系统识别、科学评估与精准应对，将各类潜在风险的影响降至最低。

风险识别	可持续发展作为独立模块，已纳入供应商准入、定点、年度审核及业绩评价中，从而评估自身供应链在环境、碳减排、劳工人权、职业健康安全、关键原材料、合规与商业道德等方面的风险。
风险评估	基于识别与监测的供应商风险点，提出预防或整改要求，并对供应商给予相应支持与帮助；持续跟踪整改措施落地及实施成效，直至供应商风险项排除。
风险监测	针对风险情况及其后果进行表层原因及深层原因分析，规范化风险监测及应对措施。
风险管理	依据风险分析结果，进一步明确风险管控要素，持续优化管理政策、评价体系、申诉机制、应急预案、培训规划等。

指标与目标

公司制定清晰明确的供应商管理目标与规划，推动供应链全链路各环节高效协同，持续提升供应链运行效率与响应能力，为业务稳健发展与客户价值创造提供坚实保障。

供应商管理目标	2025年目标完成情况
紧跟生产计划，保障物资供应	强化跨部门沟通协作，提前了解生产计划，确保物资精准匹配
构建“一主两副两备”供应链体系，持续优化采购模式	创新采用年度集中招募模式，有效降低了单一供应商依赖风险
实现供应商评估分级管理，形成战略支撑	建立动态分级分类管理体系，形成优胜劣汰机制
实现绿色采购、共谋可持续发展	将环境管理纳入供应商准入门槛，通过绿色工厂与绿色供应链认证

供应商全生命周期管理

公司持续完善供应商管理体系与全流程管控机制，对供应商实施从准入、评价到退出的全生命周期闭环管理，全力保障供应链的安全稳定与可持续发展。

供应商准入	意向供应商在公司SRM系统平台进行注册申请，由供应链管理办开展准入初审，重点核查所填报产品类型、授权联系人、银行信息等内容的完整性与真实性，并通过资质审查、样品送样、考察三种模式对供应商进行评价。
供应商分类	长名单： 潜在供应商通过准入评审后进入长名单备选范围，评估其综合实力，经供应商评定小组审批同意后，编制“长名单目录”； 短名单： 在长名单范围内，经竞价招标后中标的供应商及备选供应商，列入短名单，并根据招标情况动态更新。
供应商评估	围绕交检合格率、到货及时性、不良行为三项核心维度构建考核体系，依据年度考核结果实施分级管控，对应设置保留、观察、除名三类处置标准。
供应商退出	供应商在供货过程中，如出现重大质量问题、价格欺诈、违反商业诚信及合作过程中有贿赂行为等问题，将被列入“黑名单”，不得开展合作。

指标	单位	2025年
供应商总数	家	1,047
拥有质量管理体系认证的供应商数目	家	637
拥有环境管理体系认证的供应商数目	家	457
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	家	389
因不合规被中止合作的供应商数目	家	340
供应商廉洁协议签署率	%	100
供应商本地化比例	%	6.22
向当地供应商采购支出的比率	%	8.54

● 供应商ESG管理

责任采购

公司在供应商合作管理过程中，严格要求所有合作供应商全面遵守国家及业务所在地相关法律法规，承担相应社会责任，切实履行员工职业健康安全主体责任，恪守劳动合规底线，坚决杜绝使用童工、强迫劳动、就业歧视等违法违规用工行为，并依法保障员工的休息休假权利与劳动薪酬权益。

阳光采购

公司始终践行阳光采购理念，明确要求供需双方恪守商业道德，严禁任何形式的违规交易与不当利益往来。通过健全供应商管理机制，强化合同约定与廉洁承诺，公司持续构建规范透明、公平公正的采购体系，加强过程监督与风险防控，确保采购活动在阳光下运行，以诚信合规筑牢供应链合作根基。报告期内，公司供应商《廉政协议》签署率100%。

绿色采购

公司将绿色发展理念融入供应链管理全流程，推行绿色采购政策，着力构建环境友好型供应链体系。公司在《供应商管理规定》中明确将环境管理作为供应商准入门槛，严格核查供应商环保资质，确保引入的合作伙伴符合环境保护相关法规及标准要求。报告期内，公司已通过绿色供应链管理体系认证与绿色供应链认证。

数字化采购

为响应数字化转型战略部署，公司积极推进SRM供应商关系管理系统的建设与落地应用，已实现供应商全生命周期管理、招标模块、采购订单等核心业务的全流程线上化，有效打破传统线下模式的信息传递壁垒，显著提升供应链管理与采购流程的数字化水平。



SRM系统

● 平等对待中小企业

公司始终秉持开放协作的发展理念，平等对待中小企业，建立健全公平透明的合作准入机制，持续为各类市场主体尤其是中小企业创造平等合作机遇，共同推动产业链协同创新与产业生态繁荣发展。

数据安全与客户隐私保护

● 数据安全体系

森源电气秉承“做好信息安全风险管理，助力智能创新持续发展”的信息安全方针，制定《信息安全管理体系 管理手册》《信息安全管理体系 信息资产管理》等管理制度，成立网络信息安全领导小组，统筹协调信息安全工作。公司致力于构建全面、有效、可持续的信息安全管理体系，全力保障客户信息与内部数据安全。报告期内，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



信息安全管理体系认证证书

为切实筑牢信息安全防线、严守客户隐私保护底线，公司制定了清晰明确的信息安全管理指标与目标，将信息安全与客户隐私保护要求全面嵌入业务全流程，确保信息安全可控。

目标	具体指标	2025年目标完成情况
重大信息安全事故为零，减少、控制一般信息安全事件	重大信息安全事件：0次/年	0次
	其他一般安全事件发生次数：<2次/年	0次
	信息泄密次数0次/年	0次

关键绩效

报告期内，公司数据安全总投入 **42.378** 万元，未发生信息安全及客户隐私泄露事件。

数据安全风险管理

公司建立健全全流程、多层级的信息安全风险管控机制，通过定期开展信息安全风险评估、信息安全审计及应急演练等举措，实现对信息安全风险的全周期动态监控与有效应对，全面筑牢公司信息安全防护屏障。

风险管控程序

公司制定《信息安全管理体系 信息安全风险管理》专项制度，明确信息安全与隐私保护风险识别、评价等流程标准规范与执行程序，实现对潜在安全风险的前置识别、精准研判与全闭环管理。

风险识别	制定信息安全风险评估计划，并按计划对影响公司经营、服务和日常管理的重要业务系统及相关资产进行风险识别。
风险评价	运用FMEA方法，围绕风险的严重性、可能性、脆弱性三个维度，对已识别的风险开展量化评价，完成风险等级评定，将风险划分为1至5级五个等级。
风险处置	评价结果为4级和5级的风险为不可接受风险，采取风险降低、风险回避、风险转移等措施，实现有效管控；评价结果为2级和3级的风险为可接受风险，进行登记管理；1级风险予以忽略。
风险跟踪	风险处置计划落地实施后，由责任单位定期对风险处置过程及结果，开展跟踪监测与动态风险评估。
安全审计	定期进行信息安全管理体系内审及管理评审，检查信息安全相关管理制度的执行情况，评估安全措施的有效性，发现并纠正存在的问题。

应急预案与演练

公司制定《中心机房突发事故应急处理预案》，构建起权责清晰、响应迅速、闭环管理的信息安全应急处置机制。同时，成立由信息中心主管领导、中心机房责任人及管理信息化处等相关人员组成的应急小组，定期开展实战化应急演练，持续提升快速响应、协同处置与复盘改进能力，全方位筑牢信息系统与核心数据的安全防线。

案例

中心机房突发事故应急演练

2025年6月，公司组织开展了中心机房突发事故应急演练。演练模拟电源系统突发停电、网络和服务系统遭受攻击等场景，有效推动全体参演人员深入掌握中心机房及各信息网络节点的设施设备架构，以及突发事件发生时的应急处置流程。

数据安全实践

公司坚持合规为基、防控并举，通过技术防控与制度建设双轮驱动，建立覆盖信息全生命周期的管控机制，切实保障公司、供应商、客户等各相关方的信息安全。同时，持续培育并强化内生安全防护能力，为公司数字化转型与高质量稳健运营筑牢坚实的安全屏障。

信息安全保护措施	
抵御数据攻击	部署安全防护系统，利用360天御云、360智慧防护墙、360天擎智能联动技术建设网络纵深防御体系。
开展技术合作	利用终端安全管理软件强化主机外设安全管理，采用深信服AC+VPN设备实现行为安全一体化管控；通过华为eSight平台对多种设备进行统一管理。
数据中心建设	采用华为服务器、超融合服务、联想服务器等先进的数据中心技术和设备，确保数据中心的安全性、可靠性和可扩展性。
数据分级分类	根据业务需求和法律法规要求，结合《信息分级管理规定》对数据进行分类分级，明确不同数据的保护级别和相应的安全措施。
数据备份恢复	信息中心制定备份与恢复计划，采用硬盘备份、主机实时备份、存储备份、光盘备份、冗余主机备份等多种方式对信息系统进行备份。
培训考核举措	定期组织员工开展信息安全管理标准与体系培训，提升员工安全意识和实操技能，并通过考核机制确保培训效果。

案例

《信息安全管理体系》培训

2025年7月，公司组织全体人员开展《信息安全管理体系》专项培训，系统讲解体系核心要求与规范，并组织培训后考核，全面强化全员信息安全责任意识与风险防控能力。


客户隐私保护

为切实保障业务运营过程中的客户信息安全，维护客户隐私与合法权益，公司遵循“合法合规、最小必要、授权使用、分级管理、人员管控、责任追究”的原则，制定并实施《客户隐私保护制度与措施》，明确规范客户信息收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等业务环节的处理活动，严密防范信息泄露、篡改、滥用及不当使用等各类风险，全面筑牢客户隐私保护合规屏障。

客户隐私保护措施：

- 落实知情同意：收集前及变更时清晰说明收集内容、用途、保存及变更期限、共享范围、安全措施；
- 保障客户注销退出权利：提供清晰、便捷的注销入口，按规定时限完成审核与操作，并及时告知客户处理结果；
- 限制隐私数据收集：仅收集业务必需信息，不强制捆绑、不过度采集；
- 区分拓展功能二次授权：针对拓展功能单独申请授权，并支持客户单独关闭。

关键绩效

报告期内，公司开展信息安全培训 **1**次，实践、培训参与人数 **14,873**人，
实践、培训的员工覆盖率 **100%**。

聚力同行 和谐森源

森源电气始终坚持以奋斗者为本，切实保障员工合法权益，构建公平、多元、包容的职场环境。公司不断完善薪酬福利体系，畅通晋升通道，助力员工实现职业成长；筑牢职业健康与安全防线，营造安心、健康的工作氛围。同时，公司积极响应国家战略，投身公益慈善与乡村振兴，以实际行动回馈社会，携手共建美好未来。

我们的行动

- 保障员工权益
- 助力员工发展
- 守护员工安全
- 践行社会责任

响应的SDGs



员工权益保障

员工招聘

森源电气始终将人才作为企业发展的核心资源，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工手册》《招聘管理制度》等内部制度，规范员工招聘、录用、调岗、离职等全流程管理，持续优化人力资源管理体系，切实保障员工合法权益，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。

招聘流程



公司积极拓宽招聘渠道，通过社会招聘、校园招聘及退伍军人、残疾人专项招聘等多种方式，广纳优秀人才，持续优化人才结构，着力构建多元化、包容性的用人格局。

招聘方式		
社会招聘	线上招聘	通过招聘平台、微信、网站发布招聘信息。
	线下招聘	参加地方人社局组织的人力资源专场招聘会。
	猎头服务	与猎头公司合作精准招聘。
校园招聘	与多所知名高校建立长期合作关系；通过许昌职业技术学院就业信息网发布招聘信息。	



合肥工业大学综合类双选会



郑州轻工业大学经管类双选会



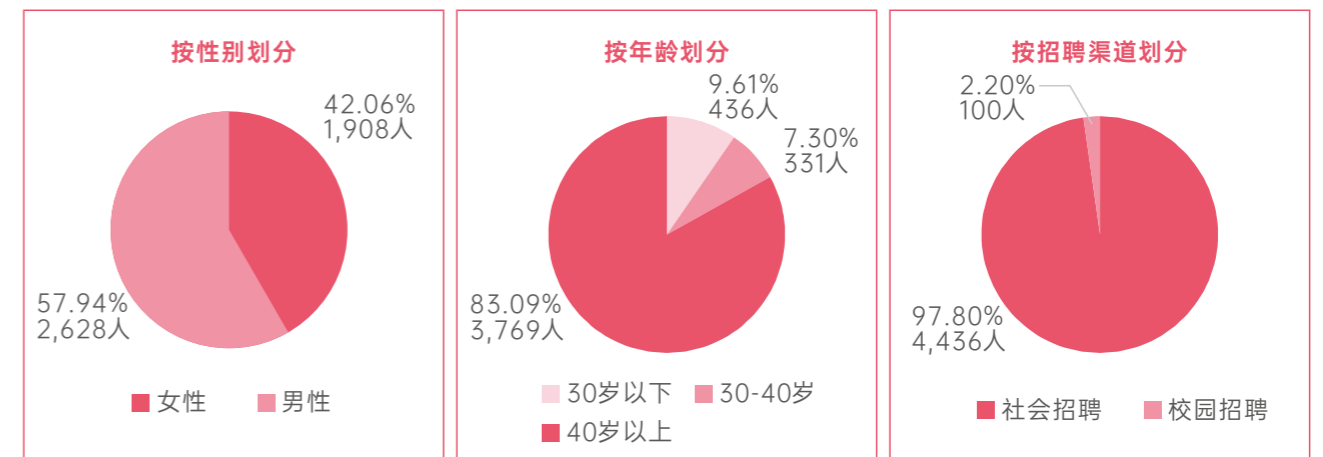
河南大学综合类双选会

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率 **100%**，劳务派遣人员 **267** 人，共举办 **47** 场招聘会；

新进员工数 **4,536** 人，员工离职数 **1,865** 人，员工总流失率 **12.7%**。

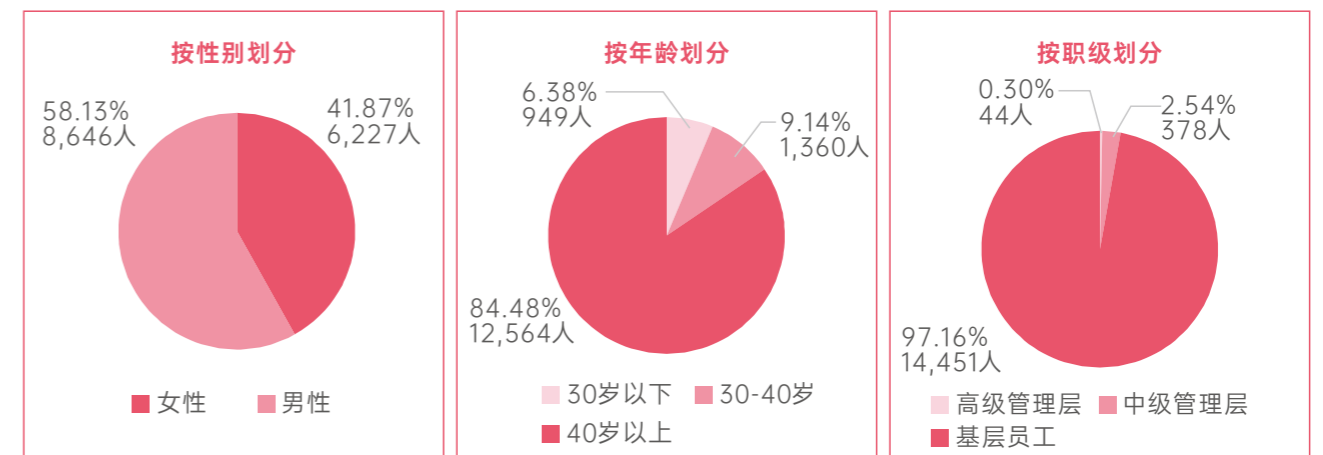
新进员工情况

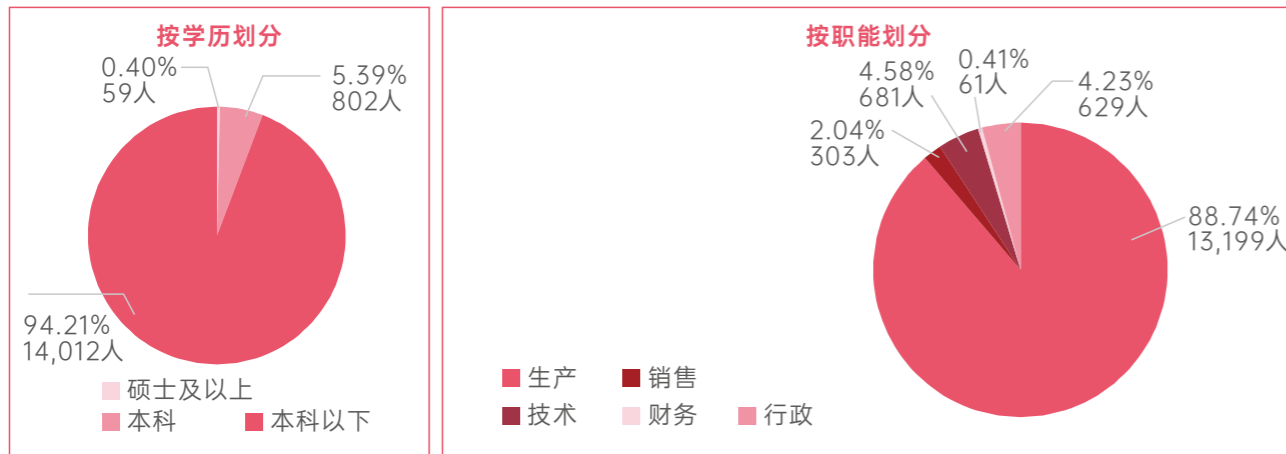


员工构成情况

截至报告期末，公司员工总人数14,873人，其中残疾员工数21人，少数民族员工数97人，管理层中少数民族员工数4人。

员工构成





“三八”妇女节活动

多元与平等

公司坚持平等雇佣原则，在《招聘管理制度》中明确禁止设置性别、民族、婚育、户籍、地域等歧视性条件。同时，公司秉持多元化、平等与包容的理念，坚决抵制任何形式的雇佣童工、强迫劳动及职场骚扰行为，以此筑牢合规用工防线，营造公平公正、相互尊重的职场环境。报告期内，公司未发生任何侵犯人权的违规事件。

人权保护类别	人权保护措施
反童工	在员工招聘、入职审批、入职报到等环节实施个人信息审核机制： <ul style="list-style-type: none"> ● 简历筛选阶段，人力资源部门核实应聘者的年龄信息。 ● 面试环节，人力资源部门再次确认应聘者的年龄，并查验身份证明文件。 ● 入职报到时，要求应聘者提供正式的身份证明文件，严防误招童工。 若发现误招童工，公司将立即停止其工作，并根据相关法律法规妥善处理。
反歧视	坚决杜绝一切基于性别、年龄、民族、宗教信仰、健康状况等任何因素的就业歧视，并对招聘团队开展禁止就业歧视专项培训，确保招聘程序公平公正。
反强迫劳动	坚决反对任何形式的强迫劳动或奴役，确保所有工作均基于员工自愿。

女性权益保护

公司坚持男女同工同酬，充分尊重和保障女性员工的合法权益，严格执行《女职工劳动保护特别规定》，依法落实女性员工在孕期、产期、哺乳期的各项权益，并通过团建活动、节日关怀等多种形式，不断提升女性员工的归属感与幸福感，营造平等、关爱、和谐的工作氛围。

关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数**101**人，管理人员中女性人数比例**23.93%**；

享受产假员工数**13**人，享受产假员工返岗率**100%**；享受育儿假员工数**13**人，

享受育儿假员工返岗率**100%**。

薪酬福利管理

薪酬管理

公司坚持“兼顾薪酬相对公平性、内部岗位差异化与外部市场竞争性”的薪酬设计理念，制定《关于调整日工资级别的决定》《关于划分公司级别的决定》《关于增加职称津贴级别的决定》等，构建科学合理、富有激励性的薪酬体系，有效吸引、激励与保留优秀人才。

公司将薪酬结构划分为职能部门与车间生产一线两大类。其中，职能部门薪酬由基本工资、浮动绩效工资、各类补贴及年度奖金构成。通过差异化的薪酬结构设计，公司实现了对不同岗位价值的精准匹配，有效激发了员工的工作积极性和创造力。

绩效管理

在绩效考核方面，公司采用月度考核与半年度、年度考核相结合的方式，对普通员工和中层管理干部进行考评。依据考核结果，对表现优秀的员工给予奖励；对表现不佳的员工则视情况安排转岗，形成以绩取酬、优胜劣汰的良性管理机制。

考核方式	考核内容
月度考核	采用百分制考核方式，通过“定标-追踪-评分-应用”四大环节，对员工的工作表现、业绩成果、行为态度等各项指标进行综合评分。
半年度、年度考核	通过360度全方位考核方式，对中层管理干部从工作业绩、管理能力、创新能力、团队建设、工作作风五个维度进行综合评价；对普通员工从工作业绩、专业能力、创新能力、团队协作、劳动纪律五个维度进行综合评价。

同时，公司建立了规范的绩效反馈与申诉机制。绩效考核结束后，由人力资源部与主管领导通过面谈方式，向员工反馈考核结果及判定依据，并共同分析绩效表现中存在的不足，制定改进与提升计划。员工如对考核结果存有异议，可在面谈或考核结果公示期间提出，亦可通过电话、短信或人力资源公共邮箱等渠道进行反馈，人力资源部将对申诉内容进行复核，并给予最终答复。

员工福利

公司为员工搭建了覆盖生活保障、健康关怀与文化休闲等多维度的全方位福利保障体系，切实提升员工的归属感与幸福感。

福利种类	福利内容
法定福利	五险一金、法定节假日、公休假日、带薪年假、婚假、丧假等
节日福利	春节、三八妇女节、中秋节、厂庆等节日福利，员工生日福利
奖金福利	最美奋斗者奖、科技创新奖、研发设计奖、销售业绩奖、年度技术奖金、中干绩效奖、董高津贴等
餐饮福利	对餐厅实行内部补贴，员工就餐费用较低
住宿福利	提供员工公寓
健康福利	新员工体检、员工年度体检、职业健康体检等
娱乐福利	配备多种体育设施，供员工下班期间进行体育锻炼

关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例**100%**，人均带薪休假天数**6.6**天。

员工暖心关怀

困难员工帮扶

公司认真落实上级工会关于困难职工帮扶的工作部署，持续加大帮扶力度，通过个人申报、入户调查、材料核实等方式，准确掌握困难职工的实际生活状况。同时，积极开展助学活动、送温暖活动等，传递组织关怀，切实为困难职工家庭减轻负担。

关键绩效

报告期内，公司困难员工帮扶人数**68**人，帮扶金额**50**万元。

员工活动

公司积极组织开展户外拓展、主题团建、节日庆祝等形式多样的文体活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力，营造积极向上、团结奋进的文化氛围。

案例

森源电气2025年度“最美奋斗者”拓展训练

为增强团队凝聚力、提升员工协作水平，2025年9月，森源电气组织开展了“最美奋斗者”团队拓展训练活动。活动通过一系列富有挑战性与互动性的拓展项目，有效激发团队潜能，增进员工之间的沟通与信任，进一步营造了团结协作的良好氛围。



案例

森源电气2025大学生拓展训练

2025年9月，森源电气组织开展了大学生拓展训练活动，旨在帮助新入职大学生快速融入团队、提升协作意识。活动通过一系列拓展项目，有效增强了新员工的归属感与团队凝聚力。



民主沟通管理

民主管理机制

公司依法设立工会组织，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，定期召开职工代表大会，并鼓励员工通过直接上级、人力资源部或工会等渠道进行申诉，畅通诉求表达渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，维护职工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。报告期内，公司工会会员占在职员工比例100%。

案例

2025年第一次职工代表大会

2025年9月16日，森源电气召开2025年第一次职工代表大会，选举产生了第八届董事会职工代表董事。



员工满意度调查

公司定期开展员工满意度调查，涵盖就餐、住宿等方面，及时了解员工需求与期望。基于调查结果，公司制定并实施针对性改进措施，确保员工合理诉求得到有效回应，切实增强员工归属感与幸福感。

关键绩效

报告期内，公司员工满意度 **100%**，满意度调查的员工参与率 **91%**。

离职管理

公司制定《员工离职管理规定》，明确规范离职管理流程，充分尊重员工自主择业权利。在劳动合同到期前30日，公司以书面形式征询员工续签意向，经协商一致后续签劳动合同。在终止或解除劳动合同时，公司与员工充分协商，并以书面形式通知员工。协商一致后，员工按规定流程完成离职手续表签批，由人力资源部办理离职手续并出具离职证明，确保劳动关系终止程序合法、合规。

劳动纠纷管理

公司重视劳动关系的和谐稳定，设立劳动争议调解委员会，在接到员工的劳动争议案件后，通过调查、协商、调解等程序，依法依规妥善处理，及时化解矛盾，切实维护员工与公司的合法权益，营造和谐稳定的劳动关系氛围。报告期内，公司未发生劳动纠纷案件。



劳动争议调解委员会 ▶

助力员工发展

员工培训

森源电气始终坚持“依靠机制创新引进高素质人才，依靠高素质人才开发高科技产品，依靠高科技产品抢占市场制高点”用人理念，依据《岗位说明书》及业务发展需求制定年度培训计划，持续完善培训体系。培训结束后，通过实际操作、笔试、问卷调查等方式对培训效果进行评价，确保培训取得实效。

师资队伍建设

公司以构建学习型组织为导向，制定并实施《内部培训师管理办法》，建立健全内部讲师选拔、培养、聘任与激励等管理机制，充分挖掘内部人才资源，打造专业化师资队伍，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑。截至报告期末，公司共有内训师162名。

培训平台建设

公司搭建了在线学习平台，通过内部共享内网和森源标准共享系统，为员工提供了丰富的学习资源，支持员工自主学习和持续成长，进一步提升培训的便捷性与覆盖面。

在线学习平台	
内部共享内网	公司根据年度培训计划上传《学习复盘管理能力》《跨部门沟通与协作》《高效精益生产实施》等24项公司级培训项目，报告期内，共计培训225课时（每课时不低于45分钟）。
森源标准共享系统	提供公司全部企业标准和部分国标、行标等全文在线阅读。

分层分级培训

公司面向全体员工实施分层分级培训，针对不同岗位层级、业务类型及专业需求，系统设计培训内容与形式，持续提升员工的综合素质与岗位胜任能力。

培训对象	培训内容
新员工	公司概况及发展史、规章制度、产品介绍、质量管理体系、相关法律法规及与本岗位有关的其他文件。
转岗员工	新岗位所要求的知识、技能以及有关文件。
特殊过程涉及人员	由所在岗位技术负责人负责培训与考核，培训合格后持证上岗。
特种作业人员	由人力资源部按规定委托国家指定部门进行培训，并取得资格证书。



新员工培训



销售能力提升培训

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	229.67
员工培训场次	次	449
接受培训总人数	人	14,873
接受培训总人次	人次	325,381
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	290,023.5
每名员工接受培训的平均时长	小时/人	19.5

注：培训数据范围不包含EHS培训。

职业发展

公司建立了健全的员工晋升机制，为不同岗位类型的员工搭建管理序列与技术序列并行的双通道职业发展路径，畅通员工成长通道。同时，公司建立内部调岗制度，结合员工个人发展意向与公司业务实际需求，提供多元化的岗位选择与发展空间，实现人岗匹配与人力资源优化配置。

员工晋升通道

管理通道：



技术通道：



关键绩效

报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的人数为**195**人，比例为**1.30%**。

职业健康与安全

安全生产管理体系

森源电气严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定《安全生产管理规定》《安全生产检查考核管理规定》等制度，设立由董事长担任主任的安全生产委员会，全面领导与统筹协调安全生产工作，下设安委会办公室承担日常管理职责，全方位保障员工健康与安全。报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并维持安全生产标准化二级企业认证。



职业健康安全管理体系认证证书



安全生产标准化证书

公司全面落实全员安全生产责任制，通过制定《安全生产责任制》、逐级签订年度安全生产目标管理责任书，将安全责任分解落实到每一个部门、岗位，并对目标完成情况进行跟踪与考核，确保责任层层传导、压力逐级到位，持续夯实企业安全管理基础，筑牢安全生产防线。

目标	具体指标	2025年目标完成情况
重大安全事故为零，减少控制轻伤事件	轻伤事件率控制在3%，重伤、死亡、火灾事故为零，减少、控制轻伤事故	轻伤事件率0‰，重伤、死亡、火灾事故为零，轻伤事故为零
	不发生新的职业病	新增职业病0宗
	设备事故：一般设备事故≤1%，重大设备事故为零	设备事故为零

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入**177.8**万元，安全生产事故数**0**起，因工死亡人数**0**人，

总工伤人数**0**人，因工伤损失工作日数**0**日。

安全生产风险管理

风险管理机制

公司依据《质量/环境/职业健康安全管理体系 风险和机遇应对措施》，定期开展安全生产风险的识别、评价、控制与更新工作，有效防范和遏制安全生产事故的发生。

风险识别	结合公司面临的内外部风险、相关方需求和期望，对可能存在风险的场所、过程和人员进行筛选识别。
风险评估	对已识别的风险按影响程度、发生的可能性等进行评估。
风险控制	采取消除风险源、承担风险、降低风险、规避风险等措施实施风险控制。

隐患排查

公司建立并实施《隐患排查和治理管理规定》，通过专项检查与日常检查等方式，全面开展隐患排查治理工作，对发现的问题实行清单化管理、限期整改、闭环销号，确保隐患整改到位、风险可控。报告期内，公司对八个分子公司开展了14轮安全生产检查，共发现问题176个，整改完成率100%。

应急预案及演练

公司制定《生产安全事故应急预案》，明确应急组织体系、响应程序、处置措施及保障机制，并定期组织开展应急演练，提升员工应急处置能力，确保在突发情况下响应迅速、处置有效，最大限度降低事故损失，保障员工生命财产安全。报告期内，公司共开展安全应急演练19次。

案例

"安全生产月"应急预案演练

2025年“安全生产月”期间，公司采用桌面演练与实际演练相结合的方式，组织开展了多科目应急预案演练，涵盖生产安全事故综合应急预案演练、高处坠落现场处置方案演练、有限空间作业专项应急预案演练等。通过演练，全面检验了应急预案的实用性与可操作性，有效提升了员工的应急响应能力与协同处置水平。



火灾爆炸事故专项应急预案演练



高处坠落现场处置方案演练



触电现场处置方案演练



有限空间作业专项应急预案演练

● 安全生产管理措施

为持续提升安全管理水平，公司从安全事故管理、相关方安全管理、危险化学品管理、安全数字化管理等方面系统推进安全生产各项工作，并定期组织开展安全教育培训，不断增强员工安全意识和操作技能，构建全员参与、全程管控、持续改进的安全生产长效机制。

安全事故管理 依据《事故管理规定》规范事故报告、调查、处理及工伤认定的全流程管理机制。

相关方安全管理 依据《相关方管理规定》及《外包作业安全管理制度》落实相关方安全管理要求，规范相关方从准入、作业到退场的全过程安全管控，切实防范作业风险。

危险化学品管理 依据《环境管理规定 油品、化学品》对危险化学品实施全流程规范化管理，明确采购、储存、使用、运输及异常处理等环节的管理要求。

安全数字化管理 通过部署双重预防体系信息化平台，实现对653个风险监测点位、160个重大危险点、86个较大风险点、80个一般风险点、327个低风险点的实时数据监测与多级预警，并完成岗位手机端、电脑端同步大屏功能与移动端功能的整体接入，形成“快速感知、实时监测、超前预警、应急处置、系统评估”的全面智能数据管控，实现智慧运营安全一体化监管，有效降低事故发生风险。

安全教育培训 依据《安全教育管理规定》开展员工安全教育培训，使员工熟悉安全生产相关规章制度和安全操作规程，掌握必要的安全生产知识、本岗位的安全操作技能及应急措施，增强预防事故、控制职业危害、应急处理和劳动保护能力。

案例

中层管理干部安全教育培训

2025年7月25日，公司邀请专家为中层管理干部开展安全生产教育培训。通过本次培训，中层管理干部对安全生产工作有了更深入的理解。



安全宣传

案例

消防安全培训

2025年6月24日，公司邀请消防协会为员工开展消防安全培训。通过本次培训，参训人员掌握了火灾应急处置方法、逃生技巧及消防设施正确使用方式，有效提升了消防安全意识与实操能力。



指标	单位	2025年
安全培训总投入	万元	3.9
安全培训场次	次	9
参与安全培训人次	人次	13,100
安全培训总时长	小时	54,500
人均安全培训时长	小时/人	37
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业卫生管理规定》《岗位职业卫生操作规程》等内部制度，通过职业病危害因素检测、职业健康体检等措施，有效预防和控制职业病危害，切实保障员工职业健康与安全。

职业病危害因素检测

报告期内，公司委托第三方检测机构对作业场所内苯、噪声等职业病危害因素开展检测，并出具了检测报告。

职业健康体检

报告期内，公司组织接触职业病危害因素的员工参加职业健康体检，并取得总结报告，持续对职业健康风险进行跟踪与管理。

职业危害告知

设置职业卫生公告栏，公示职业卫生相关规章制度及职业病危害检测结果，并在相关岗位的醒目位置张贴职业病危害警示标识，确保员工充分了解作业场所存在的职业危害因素及防护措施。

职业健康防护

依据《劳动防护用品管理规定》为员工配发符合要求的手套、口罩等个人防护用品，建立发放台账，确保防护用品配备到位、管理规范。



职业卫生公告栏



警示标识

关键绩效

报告期内，公司员工体检覆盖率**100%**，新增职业病**0**宗，职业病危害因素检测率**100%**，

职业病危害因素监测合格率**100%**，特种作业人员持证上岗率**100%**，

工伤保险人员覆盖率**100%**。

践行社会责任

森源电气在追求高质量发展的同时，积极践行社会责任，主动响应国家重大战略部署，深度融入区域发展大局。公司广泛参与社区共建共治，持续开展扶贫济困、爱心助学等公益慈善活动，并扎实推进乡村振兴重点工作，以实际行动反哺社会，彰显国企的责任与担当。

响应国家战略

能源保供

公司立足电力装备主业，持续提升能源产业链关键环节的保障能力，通过技术创新与资源优化，助力构建安全、稳定、高效的能源供应体系。

案例

筑牢能源保供稳价防线

公司深度参与国家“三北”工程、“疆电入渝”等重点项目，为通辽110万千瓦绿电、天山北麓610万千瓦新能源等项目供应高压开关设备、环网柜等核心装备。其中，天山北麓项目年均向重庆送电14.2亿千瓦时，通辽项目年供清洁电2.4亿千瓦时，全力筑牢区域能源安全防线，有效平抑用电成本。



共建“一带一路”

公司积极响应“一带一路”倡议，紧扣绿色发展主线，以定制化装备输出与全流程技术护航为核心，深耕中亚清洁能源市场，打造国际合作标杆。

案例
参与“一带一路”建设：深耕绿色合作，彰显智造实力

2025年，公司依托哈萨克斯坦阿尔卡雷克50兆瓦风电项目，着力打造中哈绿色能源合作典范。项目配套供应YBH预装式变电站，保障项目稳定运行。项目投产后年均供电1.95亿千瓦时，减排二氧化碳15万吨，既助力哈萨克斯坦能源低碳转型，也擦亮了“森源智造”的国际名片，为深化丝路能源合作积累了实战经验。



社区发展

公司积极履行社区责任，持续深化与属地社区的共建共治机制，精准回应本地发展需求。立足区域资源禀赋与产业基础，公司积极吸纳本地人才就业，不断拓宽本地居民就业渠道，以稳就业、惠民生的务实举措助力属地高质量发展，实现公司发展与社区繁荣的良性互动。报告期内，公司为当地社区贡献就业岗位4,512个，占公司岗位比例30.8%。

公益慈善

公司坚持公益向善理念，积极组织开展“99公益日”及各类志愿服务活动，广泛凝聚爱心力量。同时，公司建立健全应急救援响应机制，在突发灾害时迅速驰援，提供物资保障与现场支援，以全方位公益实践守护民生福祉。

案例
闻“汛”而动·使命必达

2025年6月，贵州榕江遭遇特大洪灾，电力设施大面积受损。森源电气第一时间启动最高级别应急服务预案，迅速完成电力设备物资调配，并组织运输车队紧急驰援一线，有力保障了灾区电力“生命线”的快速恢复。


案例
“99公益日”活动

森源电气积极响应国家号召，每年组织开展“99公益日活动”，广泛动员员工参与公益募捐，以实际行动汇聚爱心力量。


关键绩效

报告期内，公司公益慈善投入**80.78**万元；志愿者活动数量**32**次，

志愿者活动参与人次**180**人次，志愿活动总时长**1,500**小时。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥产业优势，探索多元化帮扶路径，通过产业帮扶、教育帮扶、基础设施改善等务实举措，精准对接乡村发展需求，切实助力乡村产业提质、民生改善与长效发展，为乡村全面振兴注入持续动力。

案例
绿电兴业，惠农富民

2025年，森源电气以优质产品助力云南白198兆瓦光伏发电项目建设。该项目作为滇中地区清洁能源重点项目，全面建成后每年可输送绿色电量约2.4亿千瓦时，在优化能源结构、推动生态文明建设的同时，为当地经济发展和乡村振兴注入绿色动能。



案例

“金秋助学”活动

2025年8月，公司为榆林森源希望学校15名考入高校的大学生发放奖学金，并对学校优秀师生进行了表彰。



案例

重阳节尊老孝亲活动

2025年10月，值重阳佳节之际，公司董事长等领导走进榆林村，与后河镇及榆林村相关领导共同和全村老人欢度佳节，营造尊老敬老的良好氛围，以实际行动践行“服务于社会、贡献于国家”的企业理念。


关键绩效

报告期内，公司乡村振兴投入金额**68.78**万元，乡村振兴惠及人数**830**人。



未来展望

2026年是“十五五”规划的开局之年，电力行业迎来电网升级与新型电力系统建设的战略机遇。公司将紧扣年度工作部署，将ESG理念深度嵌入经营全流程，锚定行业第一方阵目标，以可持续发展为底色，擘画ESG高质量发展新蓝图。

在环境治理上，我们将紧抓绿色低碳转型风口，聚焦环保气体开关设备、大功率超充桩、节能型变压器等绿色产品研发，推进智能工厂、零碳工厂建设，深化生产工艺节能改造，完善全生命周期绿色管理，以硬核绿色技术助力“双碳”目标，筑牢生态环保防线。

在社会责任上，坚持以奋斗者为本，锻造专业化、年轻化攻坚团队，完善人才梯队与薪酬激励体系；深耕电网、新能源、核电、石油石化等核心市场，严守产品质量底线，保障订单交付与客户权益；构建绿色供应链体系，拓宽海外市场布局，积极履行公益责任，以优质产品与暖心担当回馈员工、股东与社会。

在公司治理上，持续完善现代企业治理结构，强化董事会战略决策与监督职能，厘清治理主体权责，优化决策流程；深化现代化治理体系建设，优化营销组织架构与“铁三角”模式，强化数字化系统应用，推进全流程合规风控与数据赋能；加强内部审计与风险管理，提升风险防控能力，坚持管理对标、降本增效。将诚信、责任、创新融入经营全过程，健全规范透明的治理机制，以高效治理护航稳健运营，推动企业高质量发展与ESG建设共生共赢。

报告附录

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
关于本报告		2-2/2-3	P1.1/P1.2
董事长致辞		/	P2.1
2025年亮点绩效		201-1	A2
走进森源电气		2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3
可持续发展管理	可持续发展目标	2-22	G1.1.11
	可持续发展治理	2-9/2-14/2-25	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/ G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9
专题：向绿而行 打造绿色产品标杆		/	/
善治笃行 稳健森源	党建引领发展	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-17/ 2-18/2-19/2-20/2-27/405-1	/
	保障投资者权益	2-27/2-29	/
	合规与风险管控	2-27/207-2	/
生态共生 绿色森源	恪守商业道德	2-27/205-2/205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/ G2.1.6/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/ G2.2.2/G2.2.3
	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12 E1.1.14/E1.1.16
	环境合规管理	2-27/303-2/303-4/305-7/ 306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/ E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.9/ E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/ E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4
资源高效利用	301-1/301-3/302-1/302-3/ 302-4/303-1/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/ E3.2.3/E3.3.2	

	生态系统与生物多样性保护	304-2	E2.3.2
质创领航 匠心森源	创新驱动发展	203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6
	负责任供应链	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1
	数据安全与客户隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
聚力同行 和谐森源	员工权益保障	2-7/2-19/201-3/401-1/401-2/ 401-3/404-3/405-1/406-1/ 407-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/ S4.1.7/S4.1.8/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
	助力员工发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
	践行社会责任	413-1/415-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4
未来展望		/	A1
报告附录	指标索引	/	A3
	意见反馈表	2-26	A6

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

电话：0374-6108288

官网：www.hnsyec.com

地址：河南省长葛市魏武路南段西侧