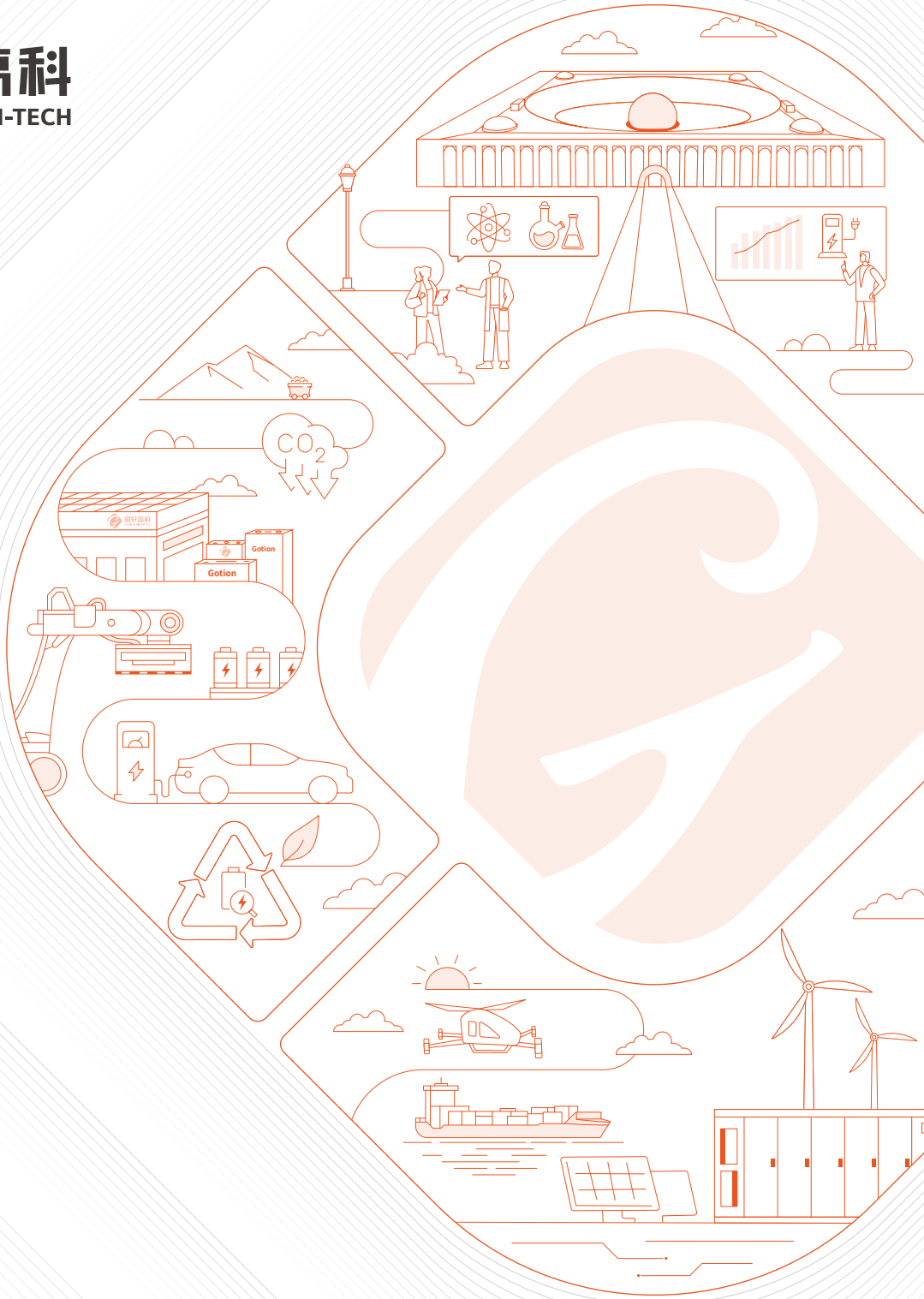




**国轩高科**  
GOTION HIGH-TECH



# 2025

## 可持续发展报告

国轩高科股份有限公司

# 目录

## 前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于国轩高科	06
奖项及荣誉	08
社会身份	09

## 可持续发展管理

ESG 管理体系	11
重要性议题识别与分析	13
利益相关方沟通	17

## 附录

ESG 关键绩效表	171	环境信息依法披露企业名单	191
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引	179	名称指代索引	192
GRI 标准对标索引	180	组织温室气体核查声明	193
国轩高科贡献 SDGs 具体行动	187	第三方鉴证	195
		反馈意见表	200

## 01

### 科学治理 长效经营



公司治理	21
合规经营	27
信息安全与隐私保护	35

## 02

### 创新引领 数智赋能



研发与创新	43
数智化转型	57

## 03

### 品质为先 客户至上



产品质量与安全	63
可持续供应链	73
客户关系管理	81

## 04

### 守护环境 低碳发展



应对气候变化	91
能源管理	100
环境合规管理	108
污染物与废弃物治理	111
资源管理与循环利用	116
生物多样性	123

## 05

### 以人为本 聚力同行



人才吸引与留任	127
员工权益保护	139
职业发展与培训	146
职业健康与安全	152

## 06

### 践行责任 共创共赢



促进行业发展	165
公益贡献	167
社区共建	169
乡村振兴	170
助力职业教育	170

# 关于本报告

本报告是国轩高科股份有限公司（以下简称“国轩高科”或“公司”）发布的第5份年度可持续发展报告（往期名称为“ESG报告”“社会责任报告”），旨在系统、透明地向利益相关方呈现公司及其控股子公司在2025年度持续推进可持续发展战略、深化治理实践、履行社会责任的核心进展与实质性成效。

本报告提供中英文两种版本，如内容存在细微差异，请以中文版为准。

## 时间范围

本报告为年度报告，覆盖周期为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性与可比性，部分内容适当延伸至以往年度。

## 报告范围

本报告内容覆盖国轩高科股份有限公司及其控股子公司，其组织边界与公司年度财务报告（国轩高科，SZ.002074）保持一致。若出现数据或信息范围与财务报告不一致的情形，将在相关处予以说明。为简洁表述，报告中部分使用公司简称或代称，完整对应关系请参见附录《名称指代索引》。

## 编制依据

- 本报告积极响应国内外可持续发展披露要求，主要依据以下标准与框架编制：
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 同时，本报告参照以下标准与框架进行编制：
- 国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）及《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（2021年修订版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架

## 数据说明

报告中的财务数据均摘自本公司经审计的2025年度财务报告，环境、社会及治理相关绩效数据来源于公司内部管理体系、统计系统及监测记录，并已通过内部审核。除非特别说明，所有金额均以人民币为计量单位。

## 前瞻性说明

本报告所包含的未来规划、预期目标等前瞻性表述，为公司基于当前情况作出的合理判断，相关内容均已配套风险提示说明，不构成公司对投资者的任何实质性承诺。请投资者及相关方充分认知相关风险，理性区分发展计划、预测性信息与法定承诺之间的本质差异。

## 获取方式

本报告以电子版形式发布，可通过以下渠道下载查阅：国轩高科官方网站：<https://www.gotion.com.cn>

## 联系方式

本公司将于未来不断完善可持续发展管理及提升报告披露水平，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司，联系方式如下：

国轩高科 ESG 管理办公室  
地址：中国安徽省合肥市包河区花园大道566号  
电话：86 0551-62100213  
邮箱：[gxgk\\_esg@gotion.com.cn](mailto:gxgk_esg@gotion.com.cn)

# 董事长致辞



岁序常易，华章日新。乙巳辞旧，丙午启新，值此万象昭苏之际，谨与全体同仁聚首，回望耕耘之路，共擘发展宏图。

去年今日，吾以“善建不拔”为题，和各位同仁分享，深耕锂电主业，筑牢技术根基，立产业之柱，固发展之基。这一年的国轩人，深耕市场力，以高端产品，破局市场，强势突围，又有储能赛道，再添光彩，再加海外营收，稳步攀升；这一年的国轩人，精研产品力，以创新铸核，三代电芯，量产装车，固态电池，突破难关，全年交付，又创新高；这一年的国轩人，锻造制造力，以数字赋能，推动智能制造，以品质为魂，不断超越自我；这一年的国轩人，夯实管理力，以管理强基，打造国轩铁军，以基地为优，淬炼管理基础。所有这些，源于全体同仁，同心同德，笃行不怠，终获装机数量，跻身全球前五，国轩的根基益坚，国轩的步履益稳。

今岁之时，吾以“和光同尘”为旨，并非随波逐流，乃取“和其光而不掩其芒，同其尘而不失其志”之意，为新岁谋篇布局，为长远立心铸魂。

## 和光同尘 为国轩要守正笃行

企业之兴，在其根基深，在其意志坚，在其凝心聚力。国轩自创立以来，以推动能源革命，引领绿色出行为志，深耕新能源赛道二十载。今岁“和光”，乃敛浮躁之气，沉匠心之志，以品质为基，践行“品质是生命”，以产品为魂，捍卫“国轩之口碑”。今日“同尘”，乃面向基层，融业务肌理，驱动研产供销，强基赋能；今日“同尘”，固管理之基，育干部之能，筑风控之墙，统一思想，理机制，用硬汉实力，筑牢国轩底气。

## 和光同尘 为客户要至诚相待

商道酬信，业道酬精。客户之托，重于泰山；市场之选，贵在产品。今岁“和光”，是藏锋芒于内敛，俯身心听客户，潜心洞察市场之需；今日“同尘”，是与客户同呼吸、共命运，以敬客为要，守“客户是上帝”之训；今日“同尘”，精英为本，雕产品为上；变神策为灵，用真诚专业，方能赢得，长久信赖；今日“同尘”，摒弃虚名浮利，以长期主义为里，精研产品性能，淬炼制造工艺，让每一块电池，都承载着信任，让每一次交付，都兑现着承诺。

## 和光同尘 为产业要融链共生

独行快，众行远。新能源赛道，非一家独善之功，乃全链协同之果。今岁“和光”，是破壁垒之限，开共赢之门，与供应链伙伴，共享技术成果；今日“同尘”，是融生态链之脉，合上下游之心，持关键项目之念，守八二运营法则，聚心力，攻关键，定项目，明路径，强效能，激活增长引擎。今日“同尘”，是深耕赛道，锚定技术迭代，创造合作共赢，稳定高效供应，与合作伙伴，同尘共拓全球版图。

## 和光同尘 为时代要勇担使命

明者因时而动，智者随机而行。双碳目标，引领绿色变革，全球能源，格局重塑在即。今岁“和光”，是顺时代之潮，融全球之势，以开放胸襟，吸纳全球智慧；今日“同尘”，是直面时代挑战，勇担社会责任，以创新为要，秉承“产品是灵魂”之志，深耕技术，升级制造，开元场景，以硬核产品，驱动市场，用国轩之力，助力民富国强。

2026，市场风云变幻，挑战与机遇并存。然“变则通，通则久”，吾辈应和而不同，同而不流，担使命，聚合力，启新程。藏锋芒于匠心，守初心于笃行；融众力于共生，拓新局于时代。愿吾辈国轩人，皆能和光同尘，不失其志，全力冲刺更高峰。用实干，书写新篇章，用奋进，铸就新辉煌！

展望未来，双碳目标是帆，能源变革是浪，新能源赛道，迎来广阔天地。国轩作为行业中坚，当乘丙午长风，踏万里之波：既要深耕国内市场，筑牢技术壁垒，夯实产能基础；更要布局全球，以中国智慧，共建全球能源生态。

一要敬客如亲，以灵变神策，响应需求，以专业交付，获取信任；

二要品质如命，以全链管控，守牢底线，以工匠之心，铸就生命；

三要产品如潮，以产品为王，突破瓶颈，以引领未来，拓展场景；

四要创新如砺，以项目突破，牵引全局，以久久为功，激活增长；

五要管理如磐，以精益管理，强壮企业，筑牢根基；以协同赋能，追求合作，行稳致远。

以“善建不拔”为基，以“和光同尘”为道，心有所向，行有所止，在新的一年里，凝心聚力、勇毅前行，立基中华、驰骋全球！

让绿色能源造福人类！

# 全球基地 战略布局

8大  
全球研发中心

20大  
全球生产基地

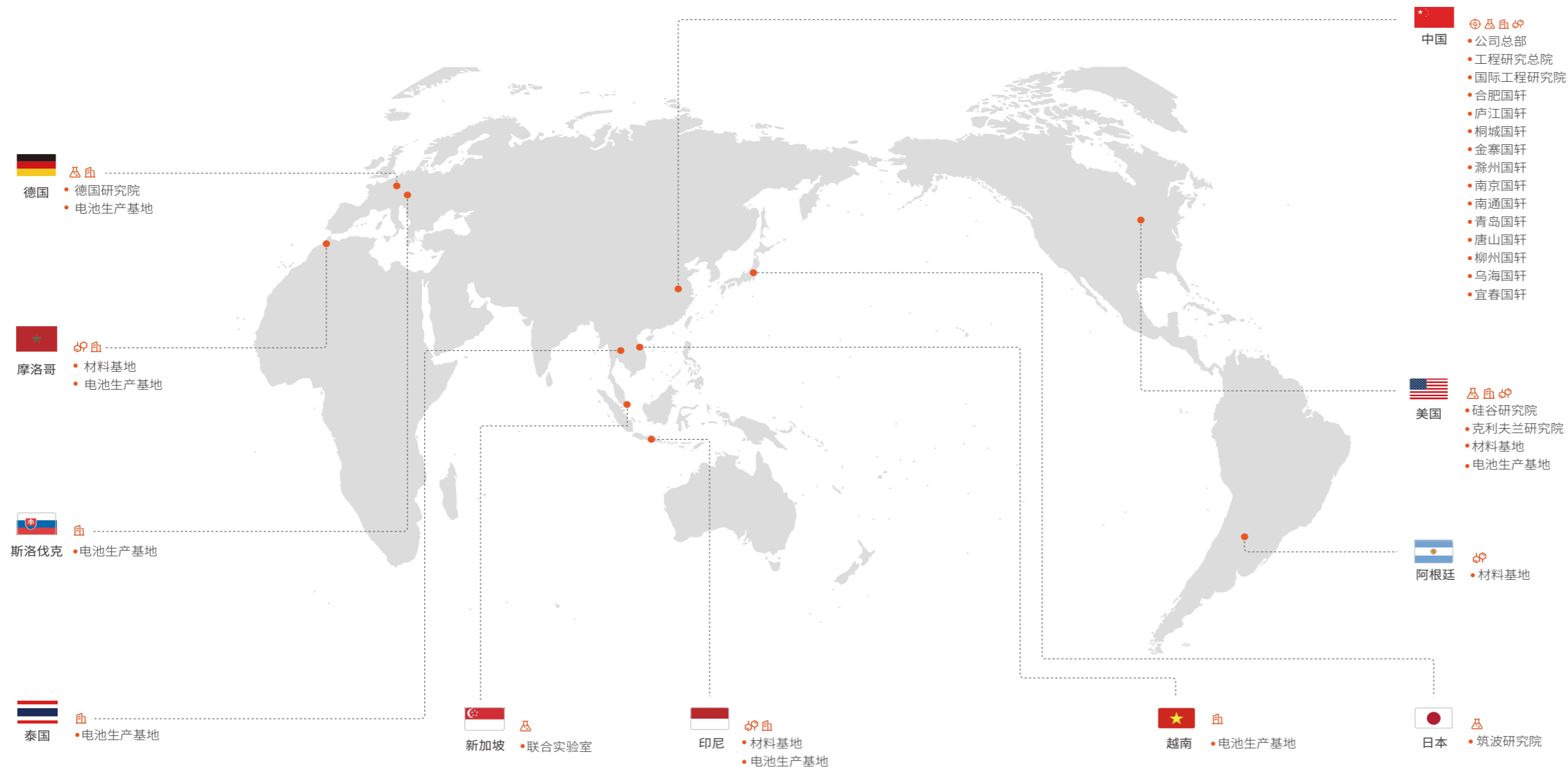
6大  
材料本地化供应布局

- 公司名称 国轩高科股份有限公司
- 总部地址 安徽省合肥市包河区
- 成立时间 2006年
- 证券代码 SZ.002074

# 关于国轩高科

## 公司概况

国轩高科于2006年成立，2015年在深交所上市，是中国动力电池行业较早登陆资本市场的民营企业，现已发展成为全球具有竞争力的新能源汽车企业与绿色能源解决方案提供商之一。公司主营动力电池、储能电池系统及输配电设备业务，布局覆盖锂电全产业链及全球市场，在全球建设布局20大制造基地，规模位居行业前列。公司秉持“让绿色能源服务人类”的使命，持续深化ESG治理实践，构建全链条低碳发展体系，助力全球可持续发展。



总部
 研发
 工厂
 材料

# 业务范围

国轩高科产品体系覆盖动力电池系统、储能电池系统和输配电设备三大核心领域，形成了从电池材料研发到终端应用的全产业链生态，致力于为新能源汽车、储能等领域提供高效、安全、可持续的综合能源解决方案。

## 动力电池系统

作为国内最早深耕新能源汽车动力电池领域的企业之一，国轩高科聚焦磷酸铁锂和三元锂电池技术研发，产品矩阵包括：

### 材料与电芯

自主研发磷酸铁锂材料及电芯、三元材料及电芯，以高能量密度、长循环寿命为核心优势。其中，“标准电芯”获大众汽车全球首家定点，并已开启批量交付，成为全球技术标杆。

### 动力电池组与管理系统

集成电池模组、Pack 封装及智能电池管理系统（BMS），满足乘用车、商用车、专用车等车型的多样化需求。



## 储能电池系统

公司构建了覆盖发电侧、电网侧、用户侧的全场景产品体系，主要包括：

### 基础单元

储能电芯、标准化电池箱、电池簇，支持灵活组合与规模化部署。

### 系统集成

电力储能用锂离子电池舱、工商业储能户外柜、户用储能系统，适配集中式电站、工商业园区及家庭场景，已通过 GB、UL、IEC 等国际安全认证，并交付至亚太、美洲、欧非市场。



## 输配电设备

作为公司传统优势板块，输配电设备聚焦电力系统智能化与新能源配套：

### 核心产品

涵盖高低压开关成套设备、配网智能化设备、一体化充电桩、储能机柜等，应用于火电、新能源发电、轨道交通等领域。

### 服务延伸

通过技术创新拓展输变电运维服务及 EPC 工程总包业务，推动传统设备制造向能源综合服务转型。



# 奖项及荣誉

## 制造领域

彭博 BNEF Tier 1  
全球一级储能厂商

标普全球 Tier 1  
电池储能系统供应商

中国储能行业  
先锋奖（南通国轩）

## 绿色制造与碳管理

TÜV 莱茵零碳工厂认证  
（金寨国轩）

TÜV 莱茵碳中和工厂认证  
（唐山国轩）

TÜV 莱茵“绿色电力溯源声明”  
（内蒙古国轩零碳科技有限公司）

零碳地球  
长江卫士奖

## 质量、研发与技术认证

CNAS 认证  
（江苏国轩新能源科技有限公司）

CNAS 认证  
实验室（金寨国轩）

数字化转型程度星级评估证书  
（3 星级）（南通国轩）

## 品牌影响力

世界品牌实验室  
（World Brand Lab）亚洲品牌 500 强

《财富》  
中国 500 强

福布斯中国年度  
最佳雇主

福布斯中国年度  
最受员工欢迎雇主

中国企业家协会  
中国制造业企业 500 强

## 行业与市场认可

全国电池行业  
先进集体

电车资源新能源物流车  
电池配套 TOP 奖（金熊猫奖）

新能源重卡  
动力电池配套 TOP 奖（绿卡奖）

美国汽车新闻 2025 年度  
全球汽车零部件供应商百强榜

注：以上仅展示公司部分奖项及荣誉

# 社会身份

联合国全球契约组织

(UNGC) 会员单位

全球新能源汽车合作组织

理事

全国工商联

常务副会长

中国上市公司协会

常务理事

中国电动汽车百人会

理事

安徽上市公司协会

理事

安徽省科学技术协会

副主席

中关村储能产业联盟

理事会员

中国汽车工程学会

理事单位

徽商总会

新能源专委会主任单位

安徽省

新能源商会常务副会长单位

2025 新能源

安全技术会议合作伙伴

江苏省

可再生能源行业协会常务理事单位

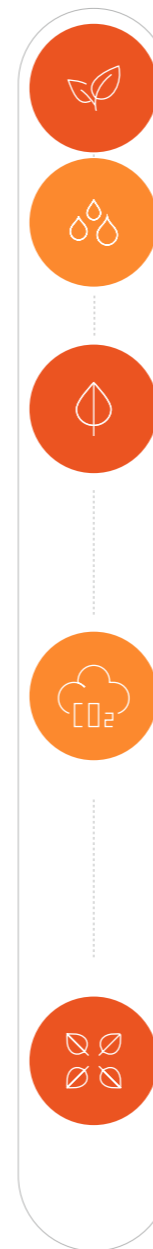
(南通国轩)



# 可持续发展管理

国轩高科将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营，秉持“让绿色能源服务人类”的使命，致力于成为全球动力电池行业的 ESG 标杆。公司不断完善可持续发展治理架构，系统推进环境、社会及治理各维度工作，通过专业能力建设与价值创造，持续提升可持续发展管理水平与市场影响力。

## ESG 战略



### ESG 愿景

让绿色能源服务人类，成为全球新能源行业的 ESG 标杆

### 碳达峰碳中和承诺

公司积极响应国家“双碳”目标，承诺 2027 年实现运营碳达峰，2035 年实现运营碳中和

### 关键目标

环境维度：到 2027 年，温室气体排放强度下降 50%；综合能源消耗强度下降 50%  
社会维度：员工培训覆盖率维持 100%；员工敬业度与客户满意度逐年提升  
治理维度：维持无公开违规处罚事件；持续优化公司治理架构与流程

### 战略支柱

绿色零碳：零碳供应、零碳制造、零碳研发、零碳运营  
环境友好：废污减排、降低能耗、节约资源、自然受益  
社会进步：全域安全、公益活动、科技平权、和谐发展  
员工发展：稳定就业、权益福祉、安全健康、培训成长  
高效治理：合规经营、控制风险、反对腐败、公平透明

### 呼应联合国可持续发展目标 (SDGs)

- SDG 1: 无贫穷
- SDG 3: 良好健康与福祉
- SDG 4: 优质教育
- SDG 5: 性别平等
- SDG 7: 经济适用的清洁能源
- SDG 8: 体面工作和经济增长
- SDG 9: 产业、创新和基础设施
- SDG 10: 减少不平等
- SDG 12: 负责任消费和生产
- SDG 13: 气候行动
- SDG 15: 陆地生物
- SDG 16: 和平、正义与强大机构
- SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系

ESG 战略目标图景

# ESG 管理体系

国轩高科构建了“战略引领、组织保障、能力支撑、全球协同”的可持续发展管理架构，将 ESG 工作从“支持功能”升级为“价值驱动”的核心竞争力。

报告期内，公司将 ESG 管理架构重新调整，在原有的 ESG 管理委员会基础上，在董事会设立专门的工作机构：战略与 ESG 委员会，该委员会由 5 名董事组成，审定公司 ESG 战略规划、目标设定与重大决策，确保 ESG 战略与公司战略深度融合。董事会则对可持续发展相关影响、风险和机遇的情况进行监督。ESG 管理委员会原有的职能不变。



战略与 ESG 委员会	ESG 管理委员会	ESG 管理部	ESG 工作组
<p>战略与 ESG 委员会为董事会下设专门机构，负责公司长期战略与重大投资的可行性研究、制定 ESG 战略目标、监督 ESG 风险机遇、评估管理层 ESG 绩效，并向董事会报告、对董事会负责。</p>	<p>ESG 管理委员会为公司 ESG 工作的领导决策机构，由董事长担任主任，实行会议制，每年至少召开一次会议，审定 ESG 战略、年度重点及重大事项；识别评估 ESG 重大风险（含气候风险）、制定 ESG 目标并实施部门 ESG 绩效考核。</p>	<p>公司 ESG 工作的归口管理机构。负责公司 ESG 管理跨部门工作组织筹建，开展 ESG 管理体系建设与维护，推进并监督 ESG 战略落地，组织 ESG 报告的编制与发布，以及制定并推动实施 ESG 年度重点工作。</p>	<p>公司 ESG 工作的具体执行与管理机构。ESG 工作组负责按计划执行 ESG 管理委员会决议事项；ESG 工作组实行例会制，由 ESG 管理办公室召集，每半年至少召开一次会议（或每季度召开一次）审视工作进度。</p>

报告期内，公司为确保 ESG 管理有效落地，在原有 ESG 职能架构基础上，系统构建了“集团—区域—基地”三级 ESG 管理架构，实行“ESG 职能管理+ESG 运营协同”双线并行机制，全面覆盖全球各区域及生产基地，为 ESG 战略的纵深落地与合规运营筑牢坚实组织保障。

# 三级 ESG 运营组织架构

层级	机构 / 角色	核心职责
第一级：集团层	ESG 管理部	统筹公司 ESG 战略制定、体系建设、全球合作与资源协调，牵头 ESG 报告编制、荣誉申报及标准制定，组织 ESG 管理委员会会议并跟踪决议落实。
第二级：区域层	区域下设 ESG 岗位	承接集团 ESG 战略，分解至区域层面并制定年度工作规划，统筹响应区域各类 ESG 管理需求，推进并落实本地区范围内子公司 ESG 管理工作。
第三级：基地 / 子公司层	基地 / 子公司下设 ESG 岗位	执行集团及区域 ESG 战略，落实 ESG 相关工作要求，推进实施节能降耗、减污降碳、零碳工厂建设，提升员工满意度及留任率、减少能源资源消耗等具体工作。

# 三级 ESG 组织协同机制

ESG 管理协同	风险管理协同	业务支撑协同
<p>集团层负责 ESG 指标管理体系建设，包含目标设定、定期跟踪、推进改进等；区域层承接公司 ESG 指标，分解指标到基地，并推进基地达成指标；基地层负责落实指标，定期收集反馈指标落实情况。通过三级 ESG 管理组织的高效联动，持续提升 ESG 绩效。</p>	<p>各层级分别设置风险监控机制，建立分级应对策略。基地层发现重大风险及时上报，区域层评估风险等级并制定应对方案，集团层统筹重大风险处置与对外沟通。</p>	<p>针对客户 ESG 需求，建立三级响应机制。集团层进行标准解读与需求分解，区域层协调资源，基地层执行落实，确保客户需求得到及时响应。</p>



# 重要性议题识别与分析

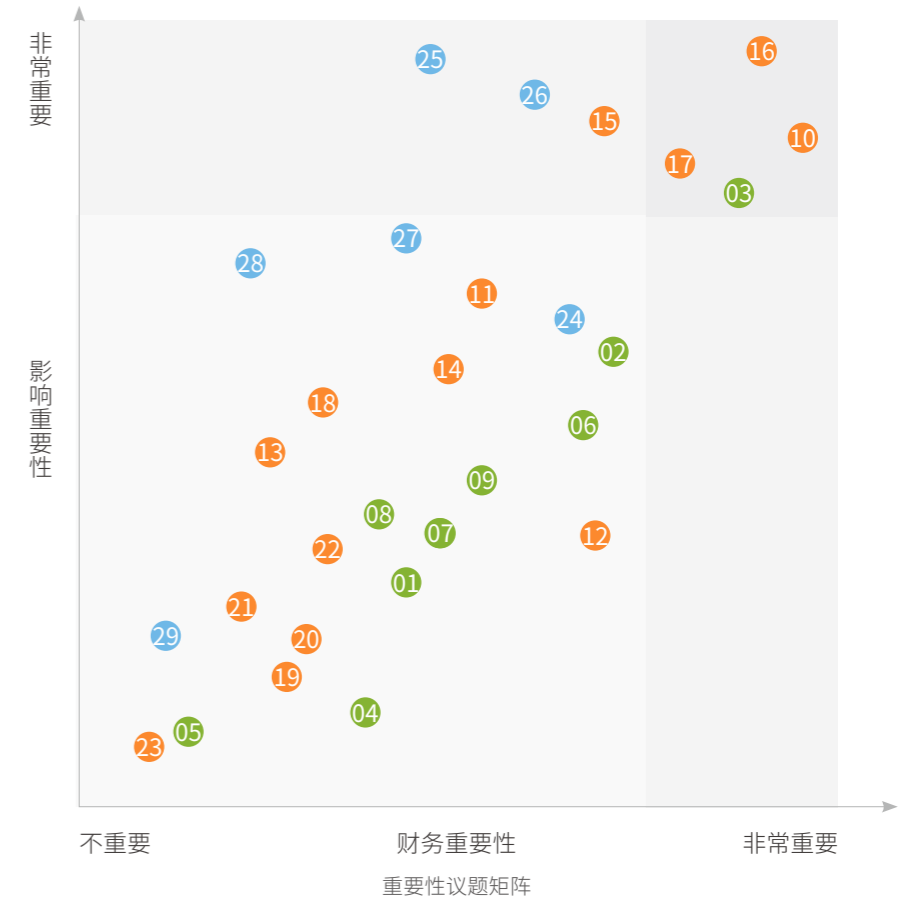
ESG 重要性议题的识别与分析工作是公司可持续发展治理与管理工作的基础，公司按照年度开展相关工作，通过精准聚焦关键议题，为科学决策提供坚实支撑，进而满足利益相关方的期望与需求。2025 年，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《可持续发展报告指引》）《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（以下简称《可持续发展报告自律监管指南》），积极开展年度 ESG 议题识别与双重重要性分析。

## 议题重要性评估流程



## 议题重要性评估结果

为契合 ESG 管理要求，紧跟行业发展趋势与利益相关方期望，公司依据《可持续发展报告指引》，结合 ESG 评级体系、同行优秀实践及外部关注，对 ESG 议题清单进行了全面梳理与优化调整，其中环境议题 9 项，社会议题 14 项，治理议题 6 项。



环境		
01 环境合规管理	02 应对气候变化	03 能源管理
04 水资源管理	05 生态系统和生物多样性保护	06 污染物排放
07 循环经济	08 废弃物管理	09 清洁技术机遇
社会		
10 研发创新	11 应对职业健康与安全	12 员工权益与福利
13 反歧视和平等机会	14 员工培训与发展	15 负责任供应链
16 产品质量与安全	17 客户服务与满意度	18 数据安全与客户隐私保护
19 乡村振兴	20 公益慈善与志愿服务	21 社区沟通与发展
22 平等对待中小企业	23 科技伦理	
治理		
24 公司治理	25 合规经营	26 商业道德与反腐败
27 尽职调查	28 利益相关方沟通	29 反不正当竞争

评估结果显示，7项议题具有显著影响重要性、分别为“产品质量与安全”“合规经营”“商业道德与反腐败”“负责任供应链”“研发创新”“客户服务与满意度”与“能源管理”；4项议题具有显著财务重要性，分别为“能源管理”“研发创新”“产品质量与安全”“客户服务与满意度”。依据《可持续发展报告指引》披露要求，公司按照“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”四要素对具有显著财务重要性的4项议题在报告中予以回应。

双重重要性议题影响、风险和机遇表

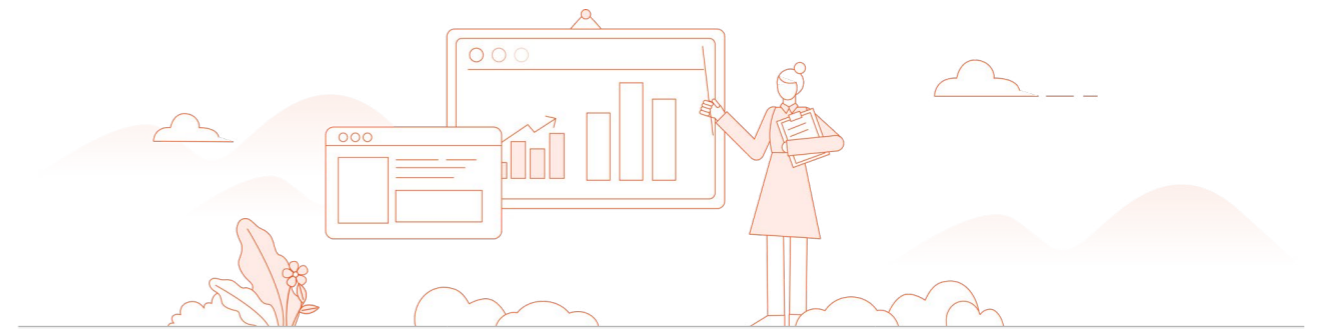
议题名称	影响、风险与机遇描述	影响范围	影响周期
能源管理	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>实际正面影响：公司通过实施节能技术改造，能提升能源利用率、降低单位产品能耗，为下游客户提供低碳电池，帮助其减排并满足海外市场低碳相关准入及合规要求</li> </ul>	企业运营 价值链下游	⏪ ⏩ ⏭
	<p>风险 / 机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>机遇：节能技术引入、设备节能改造，能有效提高公司能源利用效率，降低单位产品的能源消耗，减少能源采购开支；加强可再生能源利用，能够降低公司对传统电网的依赖，减少碳排放与用能成本；光伏等可再生能源项目的运营能够为公司带来长期稳定收益</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	⏪ ⏩ ⏭
研发创新	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>实际正面影响：公司加大研发投入，能推动电池核心技术快速突破，助力下游客户提升终端产品性能与市场优势</li> <li>潜在正面影响：公司深化与高校、科研院所及行业协会合作，可加速前沿技术成果转化落地，推动新能源电池行业技术升级创新</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	⏪ ⏩ ⏭
	<p>风险 / 机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>机遇：公司实现动力电池核心技术突破，打造高附加值产品契合市场需求，提升品牌认可度与行业竞争力；AI与大数据深度融入研发、制造全流程，能够为公司带来变革性机遇，从技术、成本到效率全方位赋能，重塑核心竞争力</li> </ul>	企业运营 价值链下游	⏪ ⏩ ⏭

⏪ 短期    ⏩ 中期    ⏭ 长期

依据《可持续发展报告自律监管指南》要求，针对具备双重重要性的议题，公司积极开展对相关议题影响、风险与机遇的深度调研，分析结果汇总如下表。针对各议题在影响、风险和机遇方面的管理举措，公司已在对应议题所在章节予以说明。

注：公司对影响周期的界定为短期（1年以内[含]）、中期（1年至5年[含]）和长期（5年以上），与公司战略规划时间周期保持一致。

议题名称	影响、风险与机遇描述	影响范围	影响周期
产品质量与安全	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>实际正面影响：公司依托AI智能制造，可大幅降低产品不良率，减少客户售后投诉次数，帮助客户提升终端产品口碑</li> <li>潜在正面影响：公司携手行业协会、科研院所、市场监管部门等，一同制定电池行业产品质量与安全标准，有助于切实提升产业链质量与安全水平</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	⏪ ⏩ ⏭
	<p>风险 / 机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>风险：产品质量缺陷或安全问题会直接引发多重风险。运营上，可导致产品批次退货、召回，增加物流、检测、返工成本；声誉上，会损害企业品牌形象与市场公信力，引发客户索赔，降低客户信任度</li> </ul>	企业运营 价值链下游	⏪ ⏩
客户服务与满意度	<p>影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>实际正面影响：公司为不同类型客户定制技术支持与服务方案，可精准满足客户的多元需求，助其打造差异化优势，增强终端产品竞争力，提升品牌口碑</li> <li>潜在负面影响：若公司服务响应不及时、故障处理效率低，将会影响客户的售后运营效率、故障处置进度，增加其终端产品投诉事件，影响其品牌声誉</li> </ul>	企业运营 价值链下游	⏪ ⏩
	<p>风险 / 机遇影响描述</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>机遇：与客户建立深度战略合作关系，能够让公司精准捕捉客户显性需求与潜在痛点，提升市场适配度与客户服务体验；深度共创还能帮助公司挖掘客户延伸需求，实现业务拓宽、创造增长，互利共赢</li> </ul>	企业运营 价值链下游	⏪ ⏩ ⏭



# 利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的关切与需求，通过建立多元化的沟通渠道和常态化的沟通机制，确保与各利益相关方保持紧密联系。公司相关部门定期收集利益相关方关于实质性议题的反馈，并及时回应期望与建议，共同推动实质性议题的管理与合作。

利益相关方	沟通渠道	关注议题
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>互动易平台</li> <li>投资者热线</li> <li>业绩说明会</li> <li>机构路演</li> <li>现场调研</li> <li>财务报告及公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户服务与满意度</li> <li>合规经营</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>利益相关方沟通</li> <li>公司治理</li> <li>研发创新</li> <li>应对气候变化</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客户交流</li> <li>客户现场审核</li> <li>客户会议与邮件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>循环经济</li> <li>产品质量与安全</li> <li>客户服务与满意度</li> <li>研发创新</li> <li>能源管理</li> <li>负责任供应链</li> <li>尽职调查</li> <li>反不正当竞争</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>应对气候变化</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商大会</li> <li>供应商审核</li> <li>供应商交流会</li> <li>问卷调查</li> <li>供应商培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>合规经营</li> <li>负责任供应链</li> <li>尽职调查</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>

利益相关方	沟通渠道	关注议题
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工敬业度调查</li> <li>意见箱</li> <li>内部通讯</li> <li>面对面交流</li> <li>员工培训</li> <li>职工代表大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> <li>研发创新</li> <li>合规经营</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>机构考察</li> <li>公文往来</li> <li>政策执行</li> <li>政府会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>产品质量与安全</li> <li>乡村振兴</li> <li>公司治理</li> <li>污染物排放</li> <li>应对气候变化</li> <li>废弃物管理</li> <li>科技伦理</li> </ul>
 媒体与行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒体</li> <li>官方声明</li> <li>行业论坛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发创新</li> <li>产品质量与安全</li> <li>客户服务与满意度</li> <li>能源管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul>
 公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>志愿者活动</li> <li>社区会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>乡村振兴</li> <li>公益慈善与志愿服务</li> <li>社区沟通与发展</li> <li>废弃物管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul>

# 科学治理 长效经营

公司治理	21
合规经营	27
信息安全与隐私保护	35

## 议题回应

- 公司治理
- 利益相关方沟通
- 合规经营
- 商业道德与反腐败
- 反歧视和平等机会
- 反不正当竞争
- 数据安全与客户隐私保护

## SDGs 目标响应



# 01

# 公司治理

## 治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，不断完善内部法人治理结构，建立健全内部控制制度，进一步规范公司行为，持续提升公司治理水平。

公司构建了由股东会、董事会及高级管理层构成的治理架构体系。两会一层职责明确，依法依规履行职权，相互制约与平衡，为公司高效、稳健地经营提供了组织保证，确保股东权益得到充分保障。

报告期内，公司根据相关法律法规的变化，结合公司实际情况，对公司《公司章程》《股东会议事规则》《独立董事工作制度》《战略与 ESG 委员会议事规则》《审计委员会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》《提名委员会议事规则》《投资者关系管理制度》《董事、高级管理人员薪酬及考核实施办法》等进行修订，进一步完善公司治理制度体系。



股东会

股东会是公司的最高权力机构，负责对公司的重大经营事项作出决策，公司依法召集、召开股东会，建立与股东有效的沟通渠道，重视中小投资者诉求，保障全体股东平等行使权利。



董事会

董事会是公司的决策机构，向股东会负责，执行股东会的决议、管理公司信息披露等事项。董事会下设专门委员会，细化职能分工，提高决策效率。



专门委员会

- **战略与 ESG 委员会：**负责对公司长期发展战略规划和重大战略性投资以及 ESG 相关事项进行可行性研究并提出建议。
- **薪酬与考核委员会：**负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。
- **提名委员会：**负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。
- **审计委员会：**负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。



高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，主要职能包括主持公司生产经营相关工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作，保障公司稳定、持续发展。

### 国轩高科第十届董事会各专门委员会成员

董事会专门委员会	主任委员	委员
战略与 ESG 委员会	李缙	王启岁、Steven Cai、Olaf Korzinovski、Rainer Ernst Seidl
薪酬与考核委员会	乔贇	邱新平、王枫、杨茂萍、Rainer Ernst Seidl
提名委员会	孙哲	邱新平、乔贇、Steven Cai、Olaf Korzinovski
审计委员会	王枫	孙哲、乔贇、张宏立、Rainer Ernst Seidl

注：2025 年 12 月 29 日，公司第十届董事会换届选举完成，第九届董事会任期届满。2026 年 2 月 4 日，公司召开第十届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举第十届董事会各专门委员会委员的议案》，董事会同意选举上述成员为公司第十届董事会各专门委员会委员。

2025 年 12 月，公司股东会选举产生第十届董事会，其中，非独立董事 7 名（包含职工代表董事 1 名），独立董事 4 名。报告期内，公司共召开 3 次股东会，4 次监事会，4 次董事会，7 次专门委员会。会议对公司各类议案进行充分讨论与表决，确保公司决策严谨、合规、高效。

## 国轩高科 2025 年度专门委员会召开情况

审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略与 ESG 委员会
3 次	2 次	1 次	1 次

## 治理效能

## 董事会独立性

独立董事在推动公司治理结构优化、监督公司规范经营、保护中小投资者利益等方面发挥重要作用。报告期内，公司修订并发布《独立董事工作制度》，高度重视独立董事的监督职能，积极配合独立董事履职，独立董事专门会议按照规范开展，保障独立董事参与公司治理和监督的权力。公司董事会成员包含 4 名独立董事，占董事总数的三分之一以上。

根据公司章程，独立董事应当每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会，董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。根据 2025 年度《董事会关于独立董事独立性情况的评估专项意见》，公司符合《上市公司独立董事管理办法》等法律法规及《公司章程》中关于独立董事的任职资格及独立性的要求。

## 董事及高管薪酬

报告期内，公司修订并发布《董事、高级管理人员薪酬及考核实施办法》，遵循个人薪酬与多方因素结合、按劳分配且责权利对等、与公司长远利益契合、激励约束并重且奖惩对等的原则。公司董事享有董事津贴，高管薪酬采取年薪制，其薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、工龄补助、奖励薪酬四部分组成。

公司修订并发布《薪酬管理制度》，针对高管（含非独立董事）薪酬设置了追回机制，方式包括直接追回（抵扣、追索）、止付（暂停发放）、取消资格（如股权激励回购）。如遇“财务报表重大重述”及“重大欺诈、腐败、环境与安全事故”等情形，公司将依照严重程度分级对高管执行强制薪酬追回。

为推动公司可持续发展目标高效达成，公司已将 ESG 指标（涵盖单位能耗、人才队伍建设、供应商能力建设、有害物质管控、产品性能提升、零碳园区建设等方面）纳入高管薪酬考核范畴，设置权重，并细化拆分至下属多个部门的考核指标体系之中。

## 董事会多元化

董事会多元化是公司治理领域的重要实践，体现为董事会成员在性别、专业技能、行业经验及国际化背景等维度的均衡配置。公司董事会提名过程中考虑性别、种族、民族、国籍或文化背景等多元化因素。报告期内，公司董事会通过系统性规划推动多元化进程。性别多元化方面，董事会中增设一名女性董事；专业与经验多元化方面，董事会成员专业背景覆盖财务、技术研发、运营管理、法律合规等领域，行业经验覆盖产业链上下游；国际化背景方面，董事会具有跨国企业任职经历的成员占比达 36.4%，推动公司发展与国际接轨。

## 国轩高科 2025 董事信息

职位	董事姓名	性别	学历	专业能力
董事长、总经理	李缜	男	博士	行业经验
董事、副总经理	王启岁	男	博士	行业经验、技术研发经验
董事、副总经理	Steven Cai	男	硕士	行业经验、技术研发经验
董事	张宏立	男	博士	行业经验、技术研发经验
董事	Olaf Korzinovski	男	硕士	运营管理经验
董事	Rainer Ernst Seidl	男	本科	财务经验
董事	杨茂萍	女	博士	行业经验、技术研发经验
独立董事	孙哲	男	博士	法律合规经验
独立董事	乔贇	男	博士	运营管理经验
独立董事	邱新平	男	博士	技术研发经验
独立董事	王枫	男	本科	财务经验、风险管理经验

## 投资者关系

公司高度重视并持续优化投资者关系管理，积极构建线上线下多样化沟通渠道，与投资者建立稳固且有效的互动机制。报告期内，公司修订并发布《投资者关系管理制度》，为投资者权益保护提供坚实制度支撑。公司积极倾听并及时响应投资者诉求，充分保障投资者知情权、参与权，通过持续有效的沟通互动增进市场对公司的了解与认同，推动公司治理水平与企业整体价值同步提升，切实尊重、回报和保护投资者，最终实现公司整体利益最大化、股东共享发展成果的目标。



## 中小股东保护机制

公司建立了全方位的中小股东权益保护机制，通过下述机制的落地执行，公司切实加强投资者关系管理，充分维护了中小股东的合法权益。



## 投资者沟通渠道

公司构建多渠道、多平台、多方式的投资者关系管理体系，一方面依托官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，借力中国投资者网、证券交易所及证券登记结算机构等网络基础设施平台；另一方面通过召开股东会、投资者说明会、路演、分析师会议，以及接待来访、座谈交流等形式，搭建高效畅通的沟通桥梁，持续提升投资者的认同感与信任度。

### 2025年，公司与投资者保持高频互动

参加券商策略会	参与投资者交流	在互动易平台回复投资者问询超	接听投资者电话超
<b>40</b> 余场	<b>5</b> 场（包括业绩说明会）	<b>280</b> 次	<b>3,200</b> 通

### 投资者教育宣传

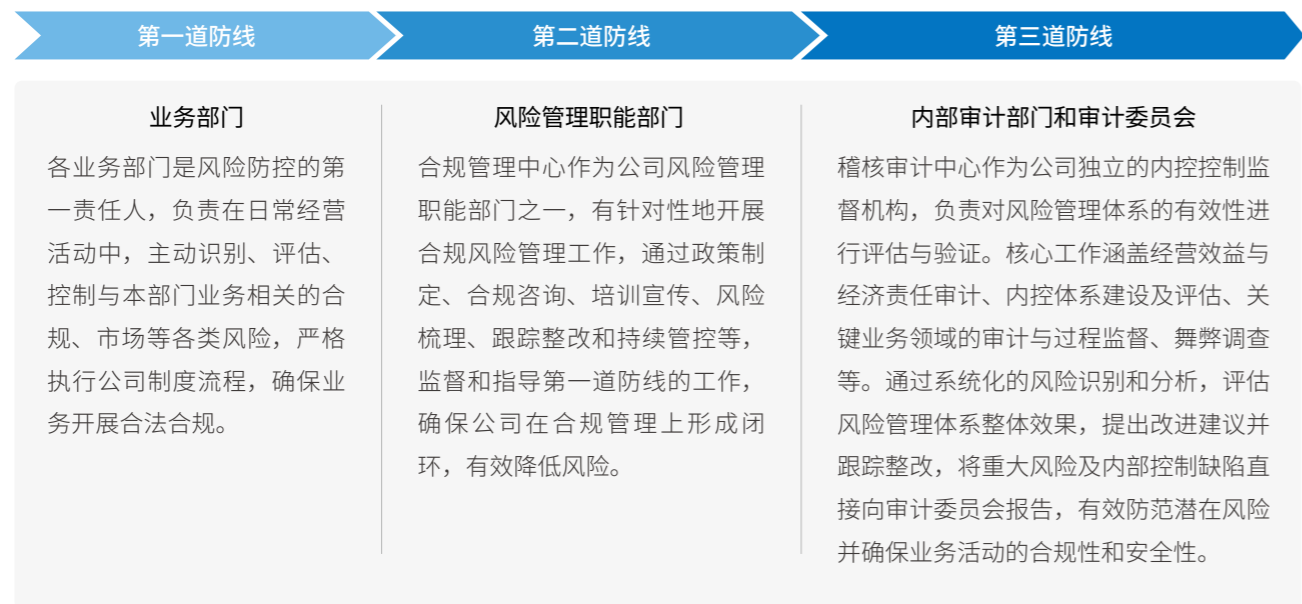
报告期内，公司组织开展系列投资者教育宣传活动，将宪法宣传与资本市场法律法规普及、投资者权益保护、理性投资理念引导深度融合，通过线下展位宣传、线上直播解读等多元形式，拓展宣传覆盖面，有效提升了投资者法治意识与风险防范能力，助力营造理性投资的良好氛围。

# 合规经营

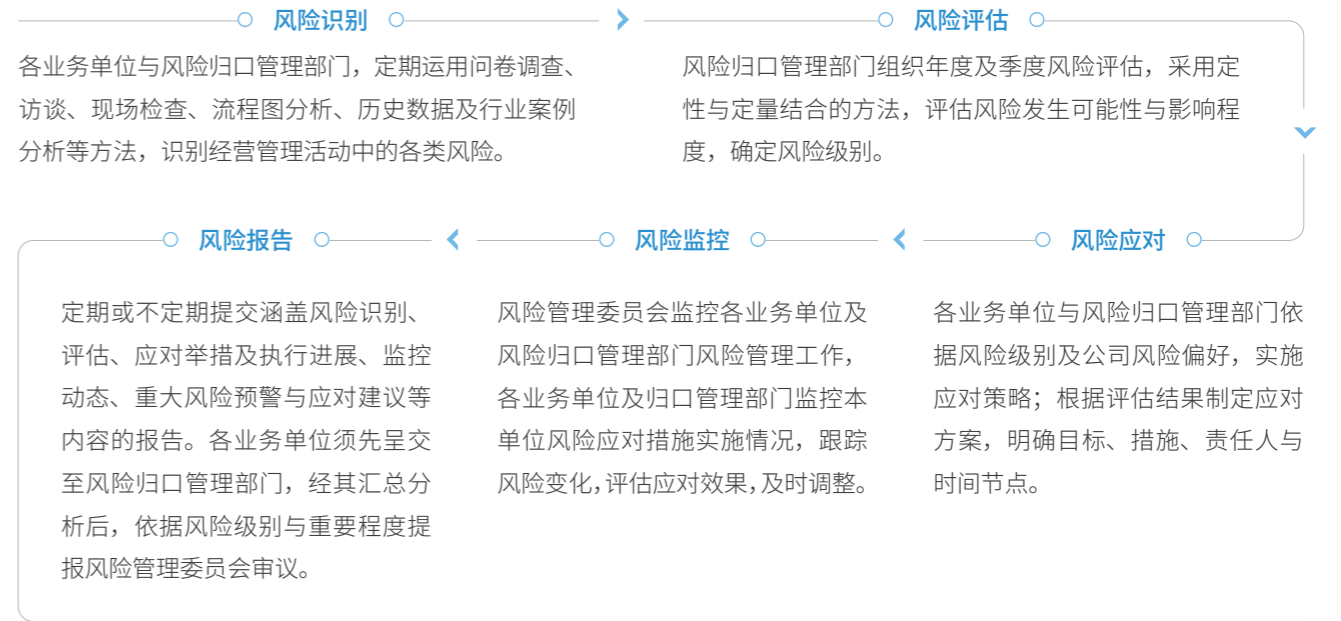
## 风险管理

### 三道防线

国轩高科建立了以“三道防线”为核心的风险管理体系，围绕“重梳理、优管控、强监督”的管理方针，确保风险管控贯穿公司治理和运营的各环节，为企业的稳健发展提供坚实保障。为建立健全公司全面风险管理体系，提升公司风险管控能力，报告期内，公司制定并发布《公司全面风险管理规定》，明确了全面风险的分类与分级、风险管理的组织与职责、监督与考核等核心内容，公司成立风险管理委员会，负责公司风险管理战略制度审议、重大事项决策和管理工作考核。



### 国轩高科风险管理流程



### 主动风险管理

风险类型	风险定义	风险评估		缓解措施
		风险可能性	风险影响	
信息安全风险	指因网络攻击、数据泄漏或系统故障，导致公司数据、系统及业务运营受到威胁的风险	数字化、智能制造建设进程的加速会提高信息安全风险的可能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统瘫痪，运营中断</li> <li>核心资产失窃，商业机密泄漏</li> <li>监管部门处罚与客户信任损坏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善信息安全管理体制，健全信息安全管理体制及持续改善机制</li> <li>强化技术防护，优化数据中心安全设施，部署终端安全解决方案，提升应急处置能力</li> <li>规范全员信息安全行为，开展常态化培训，定期开展渗透测试与安全评估</li> </ul>
供应链风险	指因上游原材料供应、价格波动、地缘政治等因素，导致公司供应链不稳定或中断的风险。此外，供应商可持续发展表现也会影响公司声誉、融资、客户订单等方面	地缘政治冲突、政策调整、自然灾害等因素频发会提高供应链风险的可能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产停滞与订单违约</li> <li>成本失控与盈利能力下降</li> <li>可持续发展评级受损，影响国际融资、品牌声誉及与国际客户的合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化供应链布局，推进本土化采购，提升核心材料自供能力，采用双重采购策略</li> <li>加强供应商可持续发展管理，规范供应商合规经营</li> <li>应对原材料价格波动，加强市场研判，通过长期协议锁定价格，建立库存预警机制</li> </ul>

新兴风险管理

新兴风险		
风险类型	原材料价格波动风险	市场波动风险
风险描述	锂、钴作为动力电池的主要原材料，其价格受多种因素影响，波动较为频繁且难以预测	国际政治经济环境存在不确定性，且海外市场发展节奏阶段性放缓，伴随着国内外企业产能逐步释放，国际市场竞争将会加剧
潜在影响	原材料价格上涨可能会压缩公司的利润空间，影响盈利能力。原材料价格下跌又可能面临存货减值的风险，对公司资产质量和业绩产生负面影响	国际政策与法规可能会导致产品出口限制或压缩利润空间；国际市场竞争可能会增加营销成本和影响盈利能力
应对举措	一是完善供应链布局，建立长期稳定的供应链合作关系，保障原材料供应和成本相对稳定；二是优化原材料库存管理策略，对冲价格波动风险；三是关注材料回收技术的发展，实现资源的可回收利用；四是积极探索新型电池材料的研发与应用，降低对传统原料的依赖	一是加强跟踪研究分析，强化海外市场风险管理，针对不同区域采取不同的开拓策略；二是积极探索新的应用场景，围绕客户需求，加速新型技术实践运用，强化宣传与推广，不断提升公司的品牌影响力；三是精准规划发展节奏，创新商业合作模式，完善售后体系，稳健拓展海外市场，有效防控风险

合规管理

公司严格遵循 ISO 37301 合规管理体系标准，围绕公司战略运营目标与业务发展需求，结合法律法规与行业规范，持续优化合规管理体系，为公司经营保驾护航。为全面加强内部合规管理，公司制定并发布《合规管理纲要》，设立合规管理中心，并设置首席合规官，定期向公司董事会和董事长汇报。

公司多措并举提升合规管理效能，包括开展合规文化宣传与培训，合规政策更新与优化、合规咨询、重点领域合规风险评估、子公司风险管理、第三方合规管理等，向全体员工和商业伙伴传达公司合规管理要求，不断强化合规意识，夯实合规管理基础，精准识别并化解各业务环节潜在风险。报告期内，合规管理中心共输出了涉及人力资源、采购、营销、知识产权、项目申报 5 项重点领域的合规义务手册，以及 2 项国际地区（越南、印尼）合规义务手册。合规管理中心系统梳理了内部制度流程合法合规性和内外部制度遵从性，话题涉及信息安全、薪酬福利、劳动用工、贸易合规、进出口管制、反垄断与反不正当竞争等多个方面，识别不合规场景潜在的合规风险点，包括但不限于企业内控风险和民事、行政及刑事法律风险，建立覆盖关键

业务领域及地区的合规义务手册，明确管控责任边界，为合规制度完善、流程优化及风险预警机制搭建奠定坚实基础，并组织相关业务部门开展培训，执行落地，并持续优化更新。

公司合规管理中心采用项目制推进专项风险评估，严格对照国内外法规、监管要求及公司内部制度，全面审查内部制度流程的合法合规性与内外部制度执行情况。具体涵盖业务专项合规风险评估、国内外基地与子公司合规风险检查、业务领域及子公司合规风险自查、商业伙伴合规尽职调查、合规风险整改跟踪与闭环管理、合规风险根源性分析与持续改进，同时联动举报系统开展案件根源分析、合规咨询问题定期分析等其他合规管理方式综合分析。

2025 年，合规风险管理工作全面推进，开展了 5 项业务专项合规风险评估，精准把控业务风险；针对海外基地与子公司，实施了 4 次合规建设帮扶项目，助力其合规体系完善；公司在项目评估中将商业道德列为评估项进行考察，并针对相关风险点提出整改优化建议并进行跟进改善。



供应链合规风险管理举措



在内部管理和流程建设上，公司按年度计划，持续推进采购及供应链管理领域合规风险专项工作，涵盖供应商筛选准入、尽职调查等内容。



针对准入和存量供应商合规风险，公司通过商业伙伴合规尽职调查程序初步筛查管理，常态化开展合规风险管理，2025 年完成 157 家供应商合规尽职调查。

## 内部控制

根据《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深交所等监管要求，公司建立了完善的内部控制和风险管理度体系。公司已制定并发布《审计追责管理办法》，进一步强化各项制度、流程与权限职责的落地执行，健全内部审计监督机制，明确审计发现问题的责任认定与追责依据，推动审计整改与责任追究的有效衔接。年度审计追责结果纳入综合决策，选拔任免、薪酬调整、先进评比均以当年无重大审计追责为优先条件。

对外披露审计方面，公司每年定期披露财务信息并接受外部审计，与公司年度财务报告周期一致。同时按季度进行募集资金和关联方审计，在募集资金管理、资金流向、使用情况、关联方范围及交易等披露符合监管规定。

内部审计方面，结合公司治理和经营管理监督需求，公司稽核审计中心以规范公司治理和运营管理体系、防范经营风险、防止舞弊行为、严肃财经纪律、提高管理水平和提高经济效益为目标，从内部控制治理监督、经营效益和经济责任审计、效能稽核和监察舞弊四个方面，对上市公司各内部机构、控股子公司以及对上市公司具有重大影响的参股公司实施审计监督。通过覆盖经营板块主体的经营效益和效能、合同和流程、授权和合规、风险和履责等经营管理监督，重点关注投资、基建与设备、销售、采购、资金等业务链条及内控管理深度介入，将审计强监督融入业务流程，共建事前规则、事中预警与事后检查，系统性地为公司提示防范合规、财务、法务三大核心风险提供保障，同时，在重点领域开展舞弊调查，控制和惩戒舞弊行为，为公司稳健经营构建了全方位的监督保障体系。报告期内，开展专项审计项目超 30 项。

## 商业道德与反腐败

### 商业道德与反腐败管理

国轩高科坚持廉洁透明的商业行为，并坚决抵制任何形式的腐败行为，并以同样原则要求商业伙伴。公司商业道德及反贪腐的最高监督机构为董事会及其下属的审计委员会，合规管理中心和稽核审计中心作为核心监督机构，分别负责反腐败与反舞弊工作以及举报案件的调查。

公司已制定和发布 9 项商业道德与反腐败管理政策制度，包括《合规管理纲要》《行为准则》《商业伙伴行为准则》《收授礼品与招待管理办法》《利益冲突管理办法》《举报处理及举报人保护制度》《反腐败政策声明》《监察管理工作制度》《廉洁从业若干规定》。报告期内，公司依据国内外最新法律法规与监管要求，对现有制度进行更新优化修订，新增发布《反腐败政策声明》，完善了公司商业道德与反腐败政策制度体系，为合规管理筑牢制度根基。

合规管理中心根据经营计划和业务开展情况对公司各板块职能领域及各基地子公司开展反腐败专项合规风险检查，全面系统地梳理公司经营管理活动中潜在的相关合规风险，并跟进督促合规风险整改，落实整改有效性评价等管理程序，形成合规风险管理闭环。报告期内，公司共对五个业务领域和四个海外基地进行腐败风险评估，反腐败风险评估的运营点与反腐败内部评估或审查的所有场所可以实现三年循环滚动 100% 覆盖。

公司根据监管及公司内部管理要求等，坚持以风险控制为导向，通过持续组织开展常规审计、专项审计等项目排查，不断强化员工行为及商业道德的监督管理。审计内容涵盖商业道德执行情况、反贪腐及反商业贿赂制度机制建设与遵循情况、及员工行为操守等在内的各个风险领域。其中，常规审计至少每 3 年一次，100% 覆盖公司所有运营环节，以促进公司及公司员工遵循有关法律法规、监管规定及企业内部控制规范，保持高水平遵循商业道德准则。

## 培训与宣贯

国轩高科重视廉洁文化建设，通过主题培训、宣传活动等方式，定期为全体员工及商业伙伴提供反腐倡廉教育培训材料及政策宣导，以弘扬廉洁诚信的企业合规文化。主题培训和宣传范围覆盖公司全体员工及商业伙伴，内容涵盖反贪腐、反贿赂相关的法律法规、内部政策要求、案例分享以及合规保障支持等。针对不同培训对象，如在职工、新入职员工、中高级管理层、商业伙伴以及海外员工等，精心定制培训内容与宣贯方式，确保合规理念深入人心、合规要求有效落实，为公司的持续健康发展筑牢坚实合规屏障。



公司在职工

- 2025 年，公司更新了以合规管理为主要内容的《行为准则》文件，并通过制作并推送主题视频，向全体员工进行宣贯，确保合规理念深入人心。
- 2025 年，公司面向在职工累计开展 13 场商业道德与反腐败培训，举办 9 场合规主题宣传活动，发布 11 则反腐 / 合规提示 / 合规刊物，营造浓厚合规氛围。
- 报告期内，公司聘请专业讲师、开展线上线下全员商业道德与反腐败培训，实现 100% 全员覆盖（含外包），强化全员合规意识。



公司新入职员工

- 针对新入职白领员工，公司通过内部学习平台开放商业道德培训课程，确保 100% 完成培训及考核；面向新入职蓝领员工，各基地统一组织线下入职培训，将商业道德与反腐败要求纳入必修内容，确保全员 100% 完成培训。
- 公司要求全部员工在入职时签署《员工手册》与《廉洁从业承诺书》，严格遵守合规管理及商业道德要求。



公司商业伙伴

- 公司发布《商业伙伴行为准则》与《廉洁协议》，并要求供应商签署，定期（一年两次）发布合规提示，年度组织供应商培训，强调遵从准则。
- 公司已经将供应商合规管理纳入供应商开发审核流程，并要求供应商制定反腐败政策，确保供应链的合规性。



## 举报管理

国轩高科高度重视举报制度的建设与执行，致力于为员工及利益相关方提供安全、畅通的举报渠道。公司制定并发布《举报处理及举报人保护制度》《监察管理工作制度》，明确举报系统的管理原则与流程，由合规管理中心负责举报系统的运营，由稽核审计中心负责案件处理。举报系统以保密为原则，鼓励实名举报，同时接受匿名举报。在举报案件处理过程中，公司严格保护举报人身份信息及被取证人员提供的信息，所有举报材料均列入密件管理。国轩高科鼓励公司员工以及外部相关方主动参与廉洁监督并举报违规事项，使公司能够及时、公正地对违规行为和违规人员进行纠正与处理。同时，引导合理、客观地使用举报系统，依法依规保护举报人、配合和参与调查人员的合法权益，坚决抵制和惩处一切形式的打击报复行为，保障举报处理工作的有序进行。

公司通过多渠道接收举报，经研判审核后，根据事项性质分别作不予受理、转部门自查或移交监察等处理。举报管理执行人跟踪案件办理情况，对查实问题告知举报人，对不实举报由合规部门协助澄清事实。公司定期对举报案件进行分析总结，优化业务流程与举报管理体系，防范类似违规行为再次发生。

公司通过公司网站、内部展示、宣传平台，进行制度发布、宣传培训等，对举报系统予以介绍，面向内部员工、商业伙伴、客户和其他第三方开放，针对符合《举报处理及举报人保护制度》受理范围的举报进行处理跟进。

报告期内，公司共收到举报或投诉事件 26 起，均已受理并妥善处理。经严格核查确认：腐败事件总数为 4 起（其中 1 起为 2024 年延续事件），其中因员工腐败行为被开除或纪律处分的共 3 起；因腐败问题终止或未续订业务伙伴合同数量为 0，与腐败贿赂相关的罚款及定罪数量均为 0。

违规事件类型（内部）	数量
腐败或贿赂	3
歧视或骚扰	0
客户隐私数据	0
利益冲突	0
洗钱或内幕交易	0

报告期内

公司共收到举报或投诉事件

26 起

### 国轩高科举报渠道



举报热线

0551-62100065



举报邮箱

jubao@gotion.com.cn



举报地址

中国安徽省合肥市包河区花园大道  
566 号国轩高科合规管理中心

## 反不正当竞争

国轩高科始终坚守公平竞争、合规经营理念，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》《经营者反垄断合规指南》等法律法规及监管要求，将反垄断与公平竞争合规嵌入公司治理、业务运营与商业合作全流程，纳入公司《行为准则》与《商业伙伴行为准则》。公司建立健全反垄断合规管理体系，完善风险识别、评估、审查与培训机制，坚决杜绝垄断协议、滥用市场支配地位、违法实施经营者集中等行为，自觉维护开放、公平、透明的市场竞争秩序。同时，公司倡导商业伙伴在遵循公平、自由竞争的市场原则及相关法律法规的基础上开展商业活动，并通过《商业伙伴行为准则》明确相关合规要求，共同维护公平有序的市场环境。

报告期内，公司未发生因违反反垄断与公平竞争相关法律法规而受到行政处罚、立案调查或重大监管问询的事件，未发生重大垄断纠纷、不正当竞争诉讼及相关负面舆情，整体反垄断合规风险可控。

## 政策影响

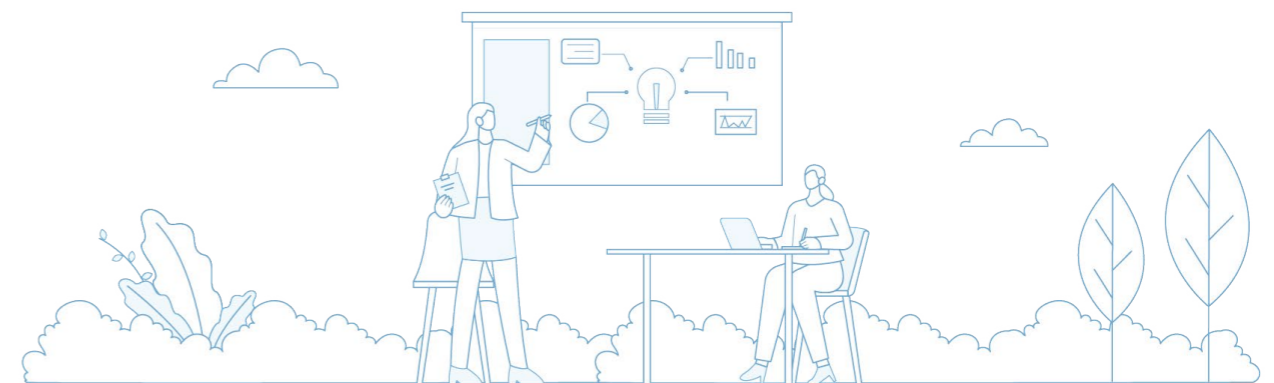
公司一直坚持政治中立的立场，不参与任何形式的直接或间接政治捐款。报告期内，公司未进行任何形式的直接或间接政治捐款。公司作为各个行业协会的会员单位，积极投身其中。一方面，深度参与行业交流活动、配合制定行业标准规范，为推动行业健康有序发展贡献坚实力量；另一方面，借此及时掌握行业动态与前沿趋势，不断优化自身业务，与行业伙伴携手共进、协同创新。

2025 年

公司在行业协会上投入金额为 **984,685.79** 元



年份	2022	2023	2024	2025
行业协会层面支出 (单位：元)	336,245.45	1,670,698.71	1,478,242.23	984,685.79



# 信息安全与隐私保护

## 信息安全

在信息安全与数据隐私保护领域，国轩高科始终保持前瞻视野与积极作为。公司持续完善信息安全治理架构，深化数据全生命周期管理，强化技术防护体系，并致力于提升全员安全意识与供应链协同防护能力，确保业务连续性与信息资产安全。

## 信息安全管理

公司建立了适配发展的信息安全组织架构，战略与 ESG 委员会为最高决策机构，将信息安全纳入公司整体 ESG 治理与长期发展框架。信息安全领导小组由总裁、信息安全管理者代表组成，统筹总体安全工作。信息安全管理小组由多部门负责人组成，协调推进安全体系运行维护。信息安全执行小组由信息安全管理团队、各基地 IT 团队、各中心安全员组成，落实安全策略与运维宣贯。全体员工均需遵守信息安全要求。

公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，明确制度执行规范与优化机制，确保各项工作有章可循、有序运转、持续改进。截至报告期，公司已制定和发布 21 项信息安全

管理办法以指导实践，覆盖数据安全、权限管控、备份恢复、应急处置、第三方管理、信息记录保存等关键环节。同时，公司已建立标准化、全链条的信息安全管理程序，规范各环节操作流程，通过开展业务风险分析保障业务连续性，开展安全风险评估与漏洞修复，实施用户权限审计，建立应急响应机制应对可疑活动，并开展线上线下信息安全培训提升全员意识，多维度筑牢信息安全屏障。

公司搭建了多层次、立体化防护体系，从核心安全技术部署、安全防护设备与系统配置、硬件与系统冗余保障三个维度发力，为信息安全提供坚实技术支撑，全面筑牢信息安全防护屏障。2025 年度，公司未发生信息安全、数据安全 / 泄漏、网络安全事件。

公司每年组织开展一次信息安全风险内审工作，涉及设备安全、网络安全、安全管理、物理和环境安全等内容。报告期内，所有涉及信息安全的场所均已完成内部评估与审查，覆盖率达 100%。截至目前，公司已完成等保三级、TISAX AL3 等多项第三方权威评估认证；并连续四年参与工业互联网安全分类分级管理工作，依据多重企业属性，被定级为三级联网工业企业与三级平台企业。公司计划于 2026 年完成 ISO27001 认证，实现核心数据全面覆盖。

### 负责任信息管理

管理措施	具体内容
信息安全意识培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建分层分类的宣贯培训架构，全面强化全员信息安全意识与专业素养</li> </ul>
第三方信息安全尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求合作厂商提供 ISO 27001 信息安全管理体系认证证书，确保供应商数据保护能力符合公司合规标准</li> </ul>
信息安全举报程序	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向全体利益相关者，开通举报通道</li> </ul>
信息安全风险评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用“常态化识别 + 专项评估”相结合的风险评估模式：通过月度安全巡检、漏洞扫描、员工安全上报及系统变更评估开展常态化风险识别；按季度组织全面风险评估、合规专项评估及重大项目上线前风险评估，制定并落实防控与整改措施，并同步完成第三方评估认证</li> </ul>
信息安全控制程序审计	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展内部审计，视情况聘请外部机构进行独立审计，验证控制程序有效性与合规性，弥补管控短板</li> </ul>
机密信息泄漏事件响应	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立响应预案，明确事件分级、应急架构及处置流程，定期组织应急演练，保障快速响应、降低损失</li> </ul>
记录保存管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并执行信息记录保存进度表，明确保存期限、存储方式、归档及销毁标准，实现规范化管理</li> </ul>
第三方数据安全防护	<ul style="list-style-type: none"> <li>与第三方签订保密协议，明确第三方数据处理范围、双方信息安全责任、数据使用边界及保障义务，设立保密与违约责任</li> <li>跨境数据传输时，需提前通过安全评估，确保传输数据内容、规模符合法规</li> <li>公司对传输数据加密，要求第三方实施不低于公司标准的安全防护措施</li> </ul>

### 信息安全问题反馈渠道

邮箱：info\_sec\_opt@gotion.com.cn

企业微信：数字化中心 IT 基础设施部

公司内部 OA 系统

**防火墙：**阻断外部攻击及内部风险扩散

**威胁情报与态势感知系统：**实时感知恶意攻击行为

**漏洞扫描平台：**探测操作系统及应用安全风险，指导漏洞修复

**堡垒机：**实现数据隔离与后台访问管控



**防病毒系统：**定时检测终端安全，及时处置安全威胁

**网络威胁联防阻断系统：**实现网络攻击的实时预警与协同防御

**桌管系统：**统一管理公司所有电脑的软件、权限、安全和配置

## 数据安全 安全管理

公司始终将数据安全作为管理重点，构建制度完善、技术支撑、流程规范的数据安全管理体系，严格落实数据分类分级、权限管控、备份恢复及安全防护等工作，切实保障公司数据安全与稳定运行。

### 管理体系

建立以《数据安全管理办法》为总纲、数据分类分级为基础、全生命周期管控为主线，覆盖风险评估与专项防护的立体化、制度化数据安全管理体系，确保管理规范、有序、持续优化。

### 能力评估与认证

公司委托有资质的第三方机构，依据国家标准 GB/T 37988-2019《信息安全技术数据安全能力成熟度模型》(DSMM)，从组织、制度、技术、人员四个维度开展数据安全能力评估。经评估，公司数据安全能力成熟度已达到 DSMM 二级要求：已建立规范化的数据安全管理体系，设立权责清晰的数据安全管理部门，构建覆盖数据全生命周期的安全管理制度与操作规范，部署数据分类分级、访问控制、数据加密等技术防护措施，并通过常态化培训持续提升全员数据安全意识。

### 管理策略

公司按数据的敏感性与重要性实施分类分级并制定差异化保护措施，对数据使用和运营开展合规评估以符合法律法规要求，同时通过系统技术扫描排查潜在风险漏洞，保障数据安全持续改进优化。

### 管理流程

公司依据员工部门、角色及岗位，通过权限管理系统设定数据访问权限并建立审批流程，确保敏感信息仅授权人员可访问；对重要数据进行备份并定期开展恢复演练，防范数据丢失损坏；定期举办安全培训与演练，提升全员数据安全意识，使其明确数据泄露风险及后果。

### 管理举措

- **数据加密：**采用终端办公数据加密及 HTTPS 互联网传输加密技术，保障数据存储与传输安全。
- **数据防泄密：**通过数据防泄密软件 (DLP) 部署，识别分类分级数据敏感级别，实施差异化管控策略；建设敏感文件外发审批系统，加强对重要数据、商业秘密的外传管理，防范数据泄密风险。
- **安全监控：**运用态势感知、入侵监测、防火墙、防病毒、桌管系统等安全工具，实时监测异常行为与安全威胁，防范数据破坏与泄漏。
- **运维堡垒机：**重要信息系统后台通过堡垒机访问，并采用密码 + 邮箱验证码的多因素认证，提升后台数据访问安全性。
- **数据备份管理：**依据《数据备份与恢复管理办法》对核心、重要、一般系统实施分级备份，通过统一备份平台覆盖数据库、文件、虚拟机等，并定期开展数据恢复演练。
- **硬件冗余保障：**服务器、网络、存储、安全设备均采用全冗余 / 集群架构，无单点故障；同时签订备件维保服务，实现故障设备快速替换。

国轩高科数据安全管理体系

## 应急管理

公司高度重视信息安全应急处置工作，将数据和信息泄漏统一纳入信息安全事件管理范畴，按照数据敏感等级实施分级分类、权责清晰、闭环管理的应急处置机制，明确职责分工与上报流程，全面提升信息安全突发事件应对能力。

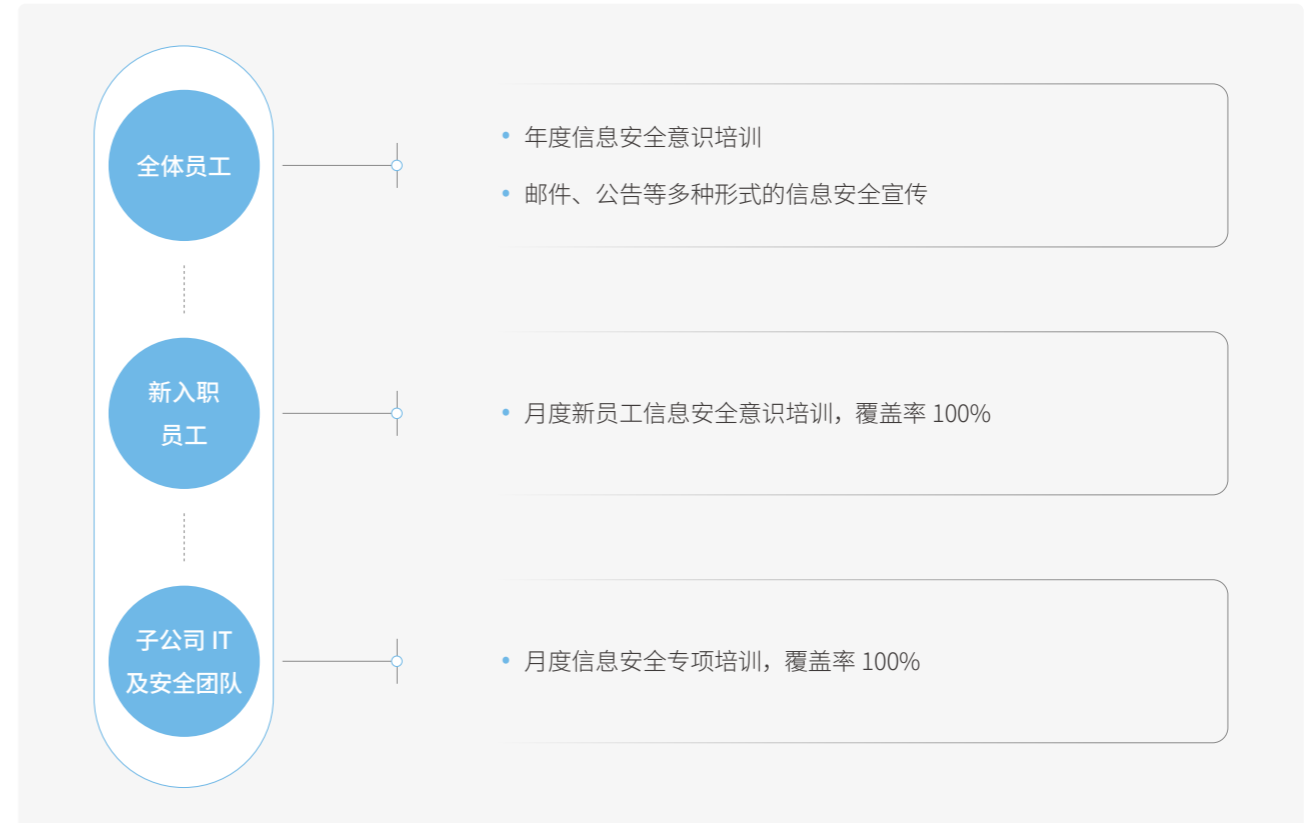
事件级别	泄漏数据类型	责任部门与处置流程
重大信息安全事件	核心商密级泄漏	上报信息安全管理小组，并通报公司信息安全领导小组，由数字化中心跟进事件响应、记录处置过程，事后提供调查报告，开展事件回顾及证据收集
重要信息安全事件	一般商密级泄漏	开展事件处置，同时上报信息安全管理小组、通报管理者代表，由数字化中心跟进处置全过程
一般信息安全事件	内部公开级泄漏	由数字化中心自行组织相关部门尽快处理解决，全程记录事件处置过程

公司定期组织机密信息泄漏应急处置实战演练，明确各岗位人员在应急响应、现场处置、溯源分析、上报流程中的职责分工，强化部门间协同联动与快速响应能力，全面检验应急预案的科学性、可操作性与团队实战处置水平。同时，常态化开展数据恢复技术实操演练，要求相关岗位人员熟练掌握备份校验、故障排查、数据还原等关键技能，确保备份数据可查、可用、可高效恢复，以实战化演练压实安全责任、筑牢安全防线。

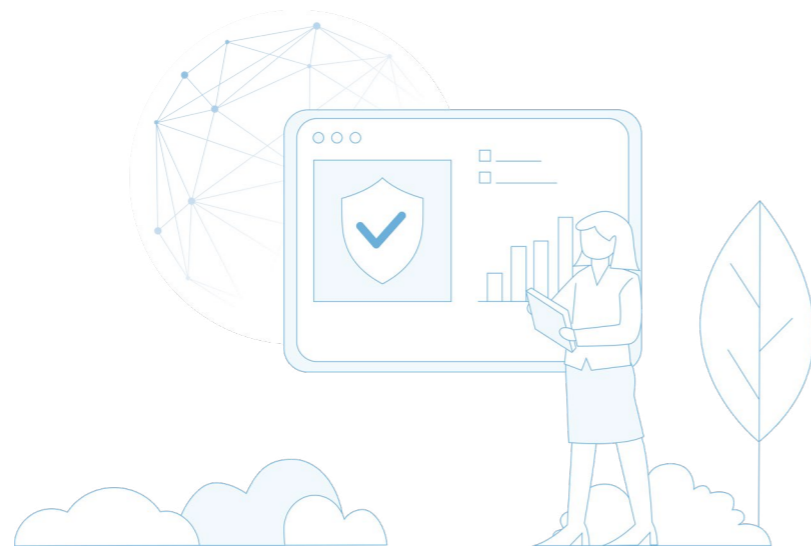


## 培训与宣贯

公司构建了分层分类、全员覆盖的信息安全宣贯培训体系，通过线上学习、线下授课、案例分享、互动答疑、场景化实操等多种形式，推动全体员工深度参与、主动学习，切实提升全员信息安全意识与专业防护能力。公司要求员工切实履行信息安全与数据保密义务，严格遵守公司信息安全、个人信息及隐私数据保护相关政策规定，合法合规使用公司网络资源与 IT 资产，规范操作硬件设备、谨慎使用软件系统，对公司信息严格保密。在工作中遇到不确定或异常情况，或发现任何信息不当披露、不当接收行为时，必须第一时间向公司信息安全管理部门报告。



国轩高科 2025 年度全员信息安全意识培训



## 隐私保护

公司始终将隐私保护作为合规运营与客户信任建设的重要基石，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规开展全流程管控，持续推进隐私合规管理体系建设。

公司将客户隐私数据列为高敏感数据类型，实施严格的数据防泄密与访问控制措施，强化敏感信息防护强度。在信息处理环节，严格遵守合法、正当、必要原则，对客户个人信息、商业合作伙伴信息的收集，必须履行告知义务并取得对方明确同意方可执行，保障信息主体知情权与选择权。此外，公司执行数据全生命周期管理流程，对客户隐私信息的采集、存储、使用、加工、传输、销毁等环节实施标准化管理与分级审批，严格限定数据流转范围，确保隐私数据可控、可追溯、可审计。

报告期内，公司未出现泄漏客户隐私事件。未来公司将持续完善隐私保护治理结构，稳步推进制度体系与能力建设，不断提升客户隐私保护水平。

# 创新引领 数智赋能

研发与创新	43
数智化转型	57

## 议题回应

研发创新  
清洁技术机遇

## SDGs 目标响应



# 02

# 研发与创新

## 治理

作为具有全球竞争力的新能源电池企业及绿色能源解决方案提供商，“创新”既是国轩高科的核心价值观，也是公司的核心竞争力。以市场需求与产业痛点为导向，公司致力于不断提升研发创新能力，强化知识产权保护，为市场提供高效、安全、可持续的能源解决方案。

公司持续完善研发组织架构、研发管理机制以及研发流程，建立起由工程研究总院及分支研究院、BU/基地研究平台构成的“一体化”综合研发管理架构，覆盖了电芯、材料、BMS及系统集成全技术链，明确顶层统筹责任，层层压实各研发环节质量与安全主体责任。各研究院紧密协同，围绕不同技术领域开展前沿技术攻关与产品开发，定期评估和优化研究方向，确保研发资源精准投向高价值创新赛道，为公司可持续的产品创新提供有力保障。

在日常管理运作中，依托每周常态化工作会议建立标准化沟通督办机制，搭建垂直化的事项汇报通道，实现研发质量、安全相关问题与治理任务的精准提报、高效督办、闭环落实；针对研发过程中暴露的各类问题，在会议中精准定位并明确责任主体，直接对接各环节第一责任人，打破传统层级沟通壁垒，实现研发治理的扁平化、高效化运作。这种治理模式既保障了产品研发全流程质量与安全管控的

## 战略

在研发创新战略布局方面，公司以“材料科学+数字科学”双引擎驱动融合创新。立足公司 ESG 战略要求，锚定合规、低碳、高效创新方向，围绕材料研发-产品研发（电芯/PACK）-数智支持三大维度布局研发战略，围绕正极、负极、隔膜、电解液四大核心主材开展技术创新突破，在固态电

及时性、有效性，更将 ESG 理念下的合规性、可持续性要求深度融入研发治理各环节。

此外，公司推进以集成产品开发（IPD）为核心的研发流程体系改革，确保公司产品规划、研发、资源投入与市场战略高度协同。基于公司治理结构及业务组织架构，定义了公司集成产品组合管理团队（简称：C-IPMT）和业务板块集成产品组合管理团队（简称：BU-IPMT）两级组织并设置 IPMT 执行办公室，其中 C-IPMT 由公司董事长担任主任，负责公司级重大产品发展决策与资源统筹；BU-IPMT 由各业务板块总裁担任主任，聚焦各业务板块产品发展规划、年度业务计划与资源协调。IPMT 执行办公室作为项目管理中心，统筹需求管理、技术评审与跨部门协同。

公司制定了《电池产品开发流程（GPDP）》《标准管理办法》《知识产权管理办法》《前瞻性研发项目管理规定》《IPD 产品族规划管理办法》《IPD 电芯产品开发管理办法》等 62 项核心制度或管理办法，覆盖研发全生命周期管理，明确立项评审、过程管控、结项验收及成果转化各环节及各职能权责，确保每个研发环节有章可循、有据可依。

解质等前沿功能材料领域构建技术储备，持续推进数字化与智能化技术的应用和赋能，着重开发高安全、低成本、长寿命的平台化电芯，引领从电芯到产品、制造、应用的全链条技术升级创新，为产业高质量发展注入澎湃动能。

### 短期目标

- 磷酸铁锂产品持续优化，进一步提升能量密度和快充性能（至 4C 及以上），降低制造成本
- 固液电池批量交付与迭代，实现第一代固液电池装车量产交付，并完成下一代固液电池的研发定型
- 储能产品线完善，针对市场需求推出更具成本竞争力的专用电池产品

### 中期目标

- 形成涵盖高性能磷酸铁锂、中高镍三元、固液电池、固态电池在内的多元化产品平台
- 新一代电池技术预研，包括锂金属电池、硫化物全固态路线、新型正负极材料等
- 智能化与数字化，深度融合 BMS 与 AI、大数据，实现电池状态精准预测、健康管理和云端智能运维

### 长期目标

- 全固态电池大规模量产，实现全固态电池在乘用车、储能产品中的全面应用

当前全球新能源产业竞争加剧，技术迭代加速，叠加国际贸易壁垒趋严、上游原材料价格波动等外部不确定性因素，公司面临技术路线选择、供应链韧性构建及知识产权布局等多重挑战。与此同时，“双碳”目标持续推进、新型电力系统加快建设、全球储能市场爆发式增长，为公司带来广阔增量空间。公司正通过强化前瞻性技术预研、深化产业链协同、加快国际化专利布局等举措，系统性提升风险应对能力与战略机遇捕捉能力。

## 风险与机遇的识别与应对

### 研发创新相关风险、影响及应对

风险类型	潜在风险描述	潜在财务影响	管理举措及应对措施
技术风险	新技术研发投入大、周期长，存在研发失败或成果无法产业化风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发失败或成果无法转化可能影响投资回报率</li> <li>研发方向偏差或技术路线选择失误，可能造成研发资金浪费，削弱企业技术创新整体效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵循市场导向，对标行业前沿，减少研发周期中的不确定性，将研发技术风险控制在合理范围内</li> </ul>
知识产权风险	研发成果知识产权保护不足或不慎侵犯他人知识产权，可能引发经济与经营风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>自主知识产权保护不当，可能导致研发投入无法完成技术优势转化</li> <li>知识产权纠纷可能带来高额赔偿、诉讼费用、整改费用等成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动布局知识产权重点领域，提升专利质量</li> <li>全面对标，系统性排查侵权风险</li> <li>依托知识产权共享专利池，协作防范专利诉讼风险</li> </ul>
市场风险	研发的新技术、新产品不被市场接受或市场需求变化过快，可能带来技术市场化风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品与市场需求脱节，直接侵蚀企业利润空间，挤占企业内部资源配置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>灵活、及时响应市场及客户需求，使产品开发贴合行业主流方向，避免盲目投资</li> </ul>
人才风险	高端研发人才流动少、招聘难、保留难，可能带来研发人才短缺风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术人才缺失会影响技术创新、产品迭代与关键技术攻关，进而影响企业长期盈利能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发人才招聘与引进力度，扩大重点优质院校校招规模</li> <li>提高人才留任激励力度并加大资源投入</li> </ul>

研发创新相关机遇、影响及应对

机遇类型	潜在机遇描述	潜在财务影响	管理举措及应对措施
核心技术突破	布局动力电池核心技术研发领域，可形成企业技术引领与竞争优势	<ul style="list-style-type: none"> <li>领先技术赋能产品性能升级，提升品牌认可度与行业竞争力，增加营业收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦核心技术（如高能量密度、快充、长寿命）研发，契合行业市场关键需求</li> </ul>
研发创新体系	建立完善的研发投入、人才培养与成果转化机制，结合 AI 与大数据支持研发效率“跨越式”提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>从研发到量产高效转化与落地变现，帮助拓展企业利润空间</li> <li>AI 与大数据大幅减少实体实验试错环节，显著降本增效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进 AI 与大数据技术深度融入研发与生产制造平台全链条</li> </ul>
产学研合作	与高校、科研院所开展合作，高效突破前沿技术瓶颈	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚集优质科研资源，加速技术研发进程与成果转化效率，夯实长期技术竞争力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进产学研协议签署、成立联合实验室、承接纵向科研项目等工作，积极引进外部资源，深化产学研融合发展</li> </ul>

作为全球锂电池领军企业，公司聚焦高能量密度、长循环动力电池技术研发，储能系统智能升级，开发出适配新能源汽车、智能电网等多应用场景的高效节能解决方案。国轩高科以“零碳制造”为战略支点，推动各制造基地减排措施落实，深度整合产业链资源，通过清洁技术创新构建绿色能源生态闭环。依托与全球合作伙伴在前沿技术上的协同，公司已形成从电池材料到回收再生的全生命周期碳足迹管理的技术矩阵，为下游客户降低了综合用能成本，有效驱动公共交通、工业储能等领域加速脱碳进程，实现绿色技术价值与产业低碳转型的双向赋能。

## 影响、风险和机遇管理

公司坚守长期主义，秉持“持续探索，创新跨越”的精神，深入实施研发战略，持续提升产品竞争力，从研发平台、创新文化、生态构建、成果转化四大维度发力，全面强化研发创新能力，确保在材料到产品的全链条技术创新中牢牢保持行业领先地位，以科技创新驱动企业高质量可持续发展，践行 ESG 创新发展承诺。

### 构筑领先研发平台

研发平台是技术创新的核心载体，公司始终将平台建设作为研发战略的重要支撑，全力打造高水平、数智化的研发平台与配套基础设施，为技术创新提供坚实硬件保障。公司注重自主创新能力建设，在全球设立了八大研发中心与多个前沿实验室，覆盖中国合肥、中国上海、德国哥廷根、美国硅谷等地，建立起国家企业技术中心、国家地方联合工程研究中心、国家博士后科研工作站、安徽省产业创新研究院等 10 余个国家级、省级科技研发创新平台，构建起“本土化研发 + 全球化协同”的创新网络，加速技术转化落地。公司实验室、检测中心获得“中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室”“中国计量认证（CMA）检验检测机构”“大众认可实验室”“加拿大标准协会（CSA）授权实验室”等多项国内外一流资质认证。



CNAS 认可实验室



大众（Volkswagen）认可实验室

全球

8 大研发中心

3 大验证平台

5 大验证基地

10 余个国家级、省级科技研发创新平台

依托先进的研发平台，公司不断完善研发管理体系、研发管理制度及中长期研发战略规划，明确研发技术路线、核心攻关方向与阶段性目标，实现研发工作的规范化、系统化、常态化推进。同时，聚焦行业前沿技术与核心痛点，强化核心技术攻关力度，优化研发资源配置，通过数智化手段提升研发效率，减少研发环节资源损耗，推动研发流程提质增效，为各类技术创新活动的有序开展筑牢基础。

#### 核心技术绿色攻关

深耕固态、准固态电池、大储电芯研发，提升产品性能

#### 产品安全能效升级

优化 PACK 设计，开展热安全、膨胀力、脉冲加热等专题研究，强化安全与能效管理



#### 数智研发提质增效

搭建数智化研发平台，提升研发效率，优化资源配置

#### 零碳产线落地转化

探索零碳工厂与柔性生产，将低碳理念融入产线设计，推动研发成果向绿色产能转化



### 案例 国轩高科牵头组建产业创新研究院，促进产学研融合发展

安徽省动力与储能电池产业创新研究院（以下简称“产研院”）于2024年获批设立，由国轩高科牵头，联合数十家高校、企业等单位共同组建。2025年，产研院以项目为纽带，紧扣动力及储能电池产业高质量发展所面临的“卡脖子”技术难题和关键共性技术问题，承担/参与国家级项目4项，省级科技项目10项；协同7所院校开展产学研联合攻关项目18项；开展“揭榜挂帅”项目2项。开发出高安全准固态电池、低温型磷酸铁锂电池、G系列高性能磷酸铁锂电池及Gotion Grid高性能电化学储能电池及系统等多项新产品。



产研院理事会会议暨技术委员会聘任仪式

### 案例 国轩高科牵头建立合肥市锂电池创新联合体

2025年，公司牵头建立了合肥市锂电池创新联合体，联合中国科学院合肥物质科学研究院、合肥工业大学等7家高校院所及产业链上下游企业，聚焦高比能、高安全、长循环、低成本的动力与储能电池技术与系统集成研发，致力于打造集“研发创新、成果转化、开放服务、人才培养”于一体的国内一流产业链共性技术研发与协同创新平台。该联合体已拥有省级以上创新平台20个，包含6个国家级平台。联合体平台的构建，将进一步加速动力与储能电池技术的协同创新与融合发展，为新能源汽车产业强链、补链、延链提供坚实支撑。



合肥市创新联合体授牌仪式

## 厚植全员创新文化

创新文化是持续创新的内生动力，国轩高科始终注重培育浓厚的创新氛围，着力厚植全员参与的创新文化土壤，并为员工有效发挥创造力提供坚实的支撑。公司已建立了包括外部创新奖项评选、“金种子”创新创造项目征集、国轩高科专利奖、国轩高科知识产权荣誉奖等在内的多元化激励机制。与此同时，知识产权奖励还作为职级晋升、职称评定及其他奖励的依据，充分调动全员创新的积极性与主动性，激发全员创新的内生动力。

此外，公司高度重视创新人才培养，着力打造一支高素质创新人才队伍。2025年，公司成功获评安徽省人社厅“2025年技能人才自主评价走在前列规范企业”“2025年行业紧缺工种集中评价试点企业”两项重要资质。

公司扎实推进职业技能等级认证体系构建，完成电池制造工程师、电池维修保养师双重职业等级认证体系建设。报告期内，公司组织开展2场职业技能等级认定，累计281人顺利通过认证。通过系统化培训、实战化历练、传帮带及技能认证等方式，全面提升员工创新能力与专业技能，形成“人人讲创新、事事求突破、个个练技能”的持续创新格局。

报告期内

公司组织开展

2场职业技能等级认定

累计

281人顺利通过认证



### 案例 深耕创新方法大赛，激活科技创新动能

合肥国轩科学技术协会已连续两年承办“国轩杯”安徽省创新方法大赛，搭建了省内科创人才交流竞技、成果展示的优质平台，彰显了公司在新能源领域的科创引领力，激发了广大科研人员的创新热情。

2025年，国轩高科项目团队在各级创新方法赛事中斩获佳绩，尽显企业科创硬实力与深厚积淀：全国创新方法大赛斩获三等奖1项、优胜奖1项；省级赛事揽获22项奖项，含一等奖4项、二等奖8项、三等奖10项。丰硕的成果是企业深耕创新生态、培育创新人才的有力佐证，更是科研人员聚力攻坚的实干结晶。



2025中国创新方法大赛国轩高科团队合影

## 打造开放创新生态

开放协同是提升创新效能的关键路径，公司坚持“开放合作、协同共赢”的理念，着力打造多元化、全方位的开放创新生态。合肥国轩科学技术协会作为合肥新站高新区首家企业科协，一直是连接企业科技工作者与区域科技创新和产业升级的核心力量。自成立以来，公司科协紧扣产业发展与企业创新核心需求，锚定构建科技创新矩阵、搭建科技工作者大本营两大核心目标，全面深耕科技智库、科技创新、科学普及、科技工作者之家四大核心任务，为培育发展新质生产力提供坚实支撑。



## 科学普及

2025年，公司科协在科普领域斩获10余项荣誉，包括获评中国汽车工程学会汽车科普教育基地、省级研学旅行&工业旅游示范基地，当选全国研学旅游产教融合共同体副理事长单位等，并作为案例入选《科普法实务解读经典案例》。



中国汽车工程学会汽车科普教育基地



2025 全国新能源汽车动力电池安全预警算法大赛一等奖

### 案例 2025 年全国科普月“以科技点亮绿色生活”

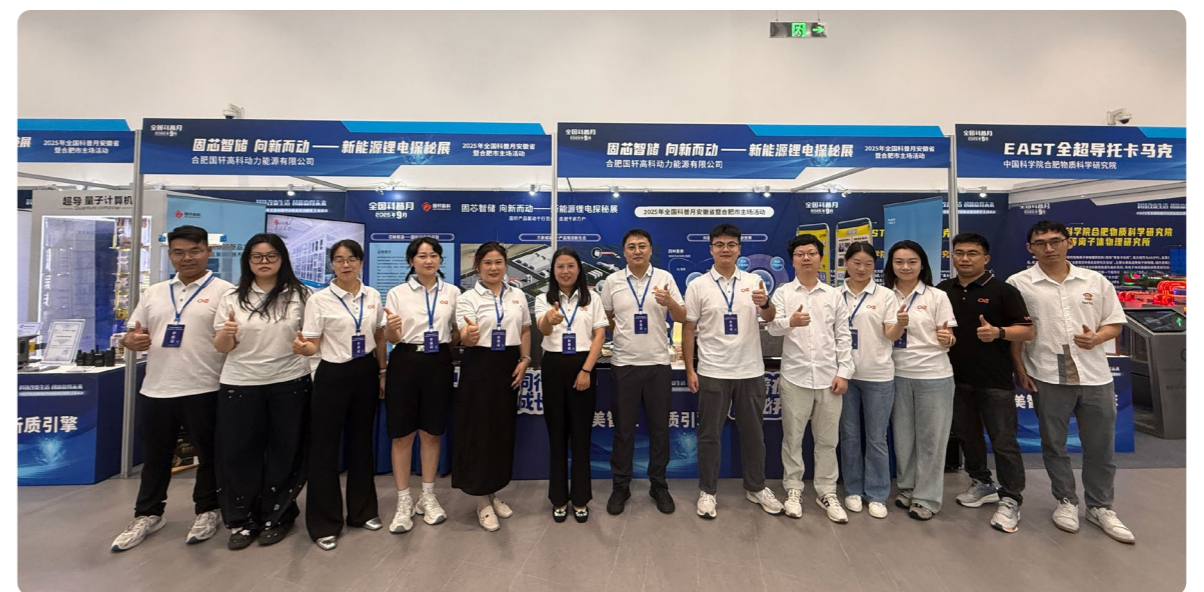
2025年，以“科技点亮绿色生活”为主线，以“精准对接需求、科普与实践融合、公益志愿赋能”为导向，以“固芯智储 向新而动”为主题，公司倾力打造“1个主场探秘展+2场高端论坛+2期科学家校园行+5期科普研学营”的闭合链路，分层定制实施方案，实现社会公众有“生活化场景”、青少年有“沉浸式实验”、产业伙伴有“前沿型课堂”，让高精尖知识精准下沉，真正“飞入寻常百姓家”。在科普月期间，活动线上平台累计覆盖超万人次，社交媒体互动量突破5,000次，有效扩大了全国科普月的品牌影响力及新能源科普知识的传播范围。



合肥主场活动



科学家进校园



国轩高科团队合影

### 产学研合作

国轩高科与国内知名高校、科研机构建立长期稳定的合作关系，共建研发平台、联合开展技术攻关，推动科研成果向实际生产力转化，实现“产学研用”深度融合。2025年，公司持续深化华中科技大学、合肥工业大学、北京化工大学、芝加哥大学等国内外高水平科研院校的战略合作。双方锚定固态电池、新能源材料科学、电池安全以及AI大数据分析等前沿技术领域，持续推进合作，进一步健全产学研协同创新机制，完善高层次人才联合培养体系。

**校企合作方向**

- 高性能全固态电池领域关键技术研发
- 电池材料科学表征分析
- 大数据、人工智能方向研发

### 彰显一流创新成果

#### 知识产权保护

国轩高科始终坚持依法保护自有知识产权和商业秘密，确保合法权益不受侵犯。同时，秉持诚信原则，严格尊重他人知识产权和商业秘密，维护良好的市场竞争秩序。公司高度重视知识产权管理工作，加强知识产权的创造、布局、保护与运用，制定了《知识产权管理办法》《知识产权专家管理办法》等内部规定，并培养了一批专业人才，以充分发挥其在技术进步、创新成果保护以及知识产权高质量发展中的重要作用。此外，公司组建了专门的知识产权团队，进行国内外专利布局及维护、国内外版权登记以及海外域名注册保护。公司还开展国内外技术许可合作支持，支持产品出海的知识产权风险排查，开展国际板块知识产权相关培训，国际商务合同的风险把控等工作。

公司注重知识产权的保护和管理。截至报告期末，公司累计申请专利 13,254 项，其中国外专利 496 项；累计授权专利 7,534 项，其中国外专利 120 项，新增授权专利数 1,505 项。



GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证

#### 报告期内

公司与各高校团队联合攻关项目 **20** 余个，公司与各合作高校联合培养工程硕博士 **32** 人，含国轩高科技术研发骨干 **9** 人，有力推动公司高层次人才队伍建设

#### 案例 印尼大学与香港科技大学——国轩高科印尼基地参观交流

组织两校师生参观国轩高科印尼基地，双方就电动汽车电池制造技术进行探讨交流，加强师生群体对电池生产、电池工艺的了解，为深化校企合作奠定基础。



国轩高科印尼基地参观



## 产品创新

公司持续深耕新能源领域核心技术研发，以市场需求为导向、以技术创新为内核，聚焦电池技术迭代、场景化解决方案升级及数智化转型，重磅推出全固态电池、准固态电池、数智化解决方案等一系列创新产品与服务，覆盖新能源汽车、储能、重卡、低空经济、商用补能等多元核心场景，以全方位产品创新赋能绿色低碳发展，彰显公司技术引领与责任担当。

### 创新产品

#### 金石全固态电池

- 首条 0.2 GWh 中试线正式贯通，核心设备国产化率达到 100%，良品率达 90%
- 硫化物电解质的材料创新，离子电导率提升 60%，空气稳定性显著提高
- 单体容量提升 150%，预紧力下降 90%<sup>1</sup>，无惧针刺、热箱、外短、过充、挤压，安全性能全方位提升



#### G 垣准固态电池（固液混合）

- 通过 3mm 多点针刺等严苛测试，保持“不起火、不爆炸”的安全性
- 单体能量密度达 300Wh/kg，将纯电轿车续航里程推至 1,000 公里
- 独创固-固界面技术，保障电池全生命周期稳定高效运行



#### 启晨二代电芯

- 全球首款 LMFP（磷酸锰铁锂）超充电芯
- 支持 10 分钟快充补能，能量密度跃升至 240 Wh/kg
- 20°C 容量保持率 93%，通过 PACK 层级严苛热失控测试，实现“零热蔓延”
- 满足纯电车型 850 公里，混动车型 1500+ 公里续航需求



#### G 行超级重卡标准箱

- 单包电量 116 kWh
- 能量密度 175 Wh/kg
- 四仓并充技术加 1000V 高压平台，实现短时急速补能，充电效率提升 30%
- 30°C 极寒环境高适应性，-20°C 低温工况下 0.2C+ 放电能量保持率高达 85%



#### 乾元智储 20MWh 储能系统

- 全生命周期优化设计方案，设计寿命 25 年
- 七级安全防护与 IP55/C5 双重防护，极端环境可靠运行
- 风液一体智能温控，年度降低能耗 20%，能耗密度显著提升，实现用地减少 38%
- 跨语言智控和运维平台，运维效率提升，施工周期缩短



#### Axtrem 数智化解决方案

- Axtrem 工业 AI 智能体，可自主学习、迭代和成长，成功攻克产品良率、生产效率和成本控制的平衡与优化难题
- 解放人力，专注于创新和决策



<sup>1</sup> 预紧力指电池在装配过程中，为保证电芯贴合紧密、结构稳定、防止膨胀变形而施加的预先压紧力。预紧力下降表明电池结构设计更优、电芯膨胀更小、装配更简便、结构可靠性与安全性显著提升

低空经济  
解决方案

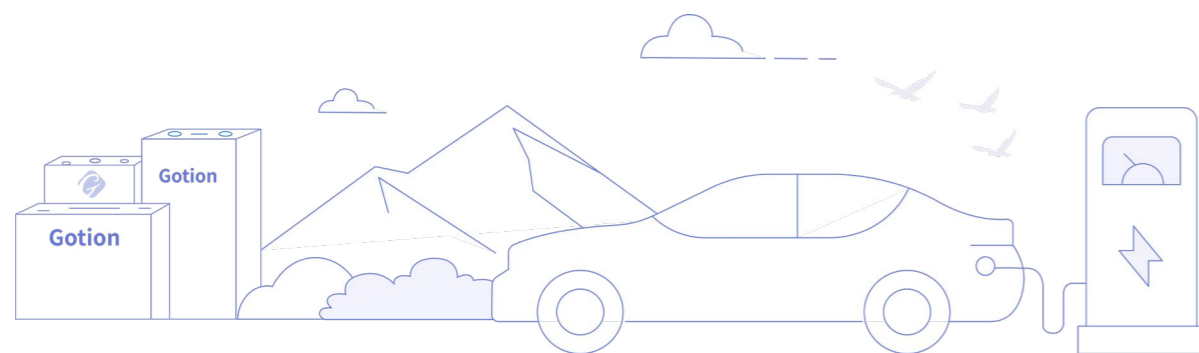
- 公司为无人物流机及载人 eVTOL（电动垂直起降飞行器）提供高比能、高功率、高安全的动力电池系统，以尖端能源技术赋能低空经济，加速构建安全、自动、绿色的三维交通网络，推动低空经济产业的高质量发展。

积木  
充换电

- 公司首款积木式充换电系统问世，通过模块化设计，公司为纯电重卡等专用车辆提供“五分钟极速换电”解决方案，并配套定制化智慧能源管理系统。
- “积木充换电”形式可按客户需求灵活增减电池包，单个积木电池包带电量高达452kWh，以专用小程序与监管平台的双重智慧服务，真正实现“换电5分钟，运营全天候”。建造成本却仅为固定充换电站的四分之一，可广泛应用于半挂牵引车等专用车换电、高速公路服务区补能、紧急救援现场供电、大型活动现场供电、矿山及矿井野外工地供电、电动重卡超充桩调峰配储等多重场景。

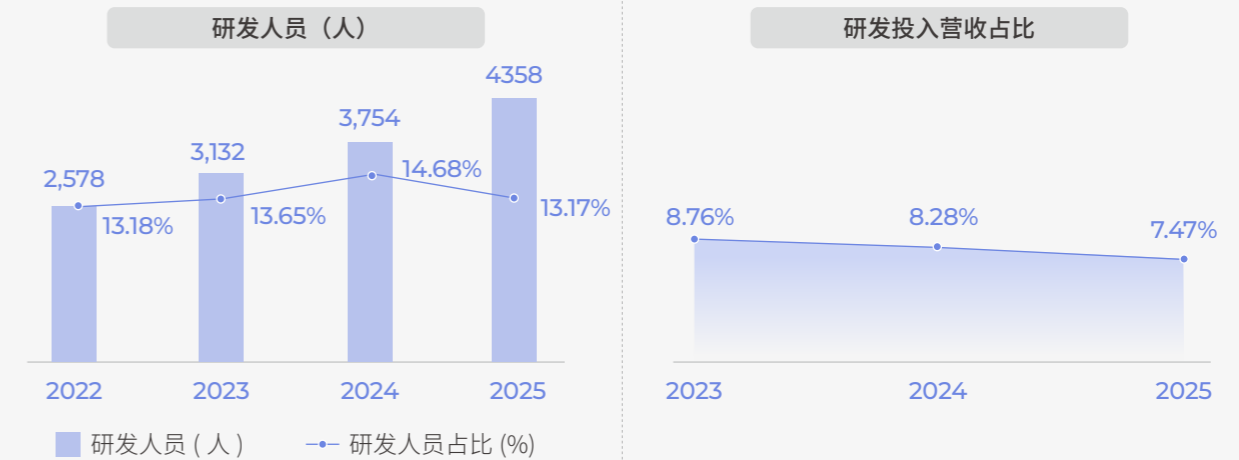


积木充换电方案展示



## 指标与目标

公司积极引进电池行业高端人才，构建起覆盖基础研究、工程化开发与产业化落地的研发人才梯队。报告期内，研发人员总数 4,358 人，占公司总人数的 13.17%，在研发投入方面，公司积极投入大容量储能电芯及高性能电芯开发，研发投入金额为 33.65 亿元，占营收占比达 7.47%。公司以“材料科学+数字科学”双引擎驱动融合创新，围绕材料研发-产品研发（电芯/PACK）-数智支持三大维度布局研发战略，公司的目标是每年研发投入占营业收入的 4% 以上，为研发创新活动提供坚实的经费保障，且金额不低于上一财年。以清洁技术产品开发为核心的研发项目及扩张计划，请见 2.1.2 战略部分。



公司积极承担国家级、省级重大科技项目，聚焦关键核心技术攻关，凭借扎实的研发实力与创新能力，多次荣获国家级、省级科技项目奖励。2025 年，公司产品获省级以上奖项 7 项，涉及高性能磷酸铁锂电池、快充型三元电池、高安全型准固态锂电池等；主持或参与国家级科技项目 2 项，省市级科技项目 4 项。

此外，公司持续加深科技创新体系建设，鼓励各子公司及其下属子公司围绕区域资源禀赋与产业需求，积极推进技术创新重点项目。

### 报告期内

**5** 家子公司获得国家级创新能力认证、**9** 家子公司获得省级创新能力认证，荣誉资质包括（国家级）高新技术企业、（省市级）企业技术中心、企业研发中心、博士后工作站等

# 数智化转型

数字科学转型：从全链路数字化到三位一体数智化协同

公司始终秉持“构建以材料科学和数字科学为基础的能源科学体系”的发展愿景，持续深化数字化转型，实现了从传统制造到全链路智慧运营的深度跨越。

## 从全链路数字化到 Axtrem 智能制造中枢

公司构建了以 MES/MOM（制造运营管理系统）系统为中枢，联动 ERP、WMS、QMS、SCADA（数据采集与监控系统）及 CRM 的数字化平台，打破各系统间的数据壁垒，实现“原料入库—生产加工—成品出库—交付验收—回款结算”全流程数据的采集、共享与可视化管控，形成“数据驱动业务、可视化支撑决策”的经营管理闭环，为后续的智能化升级奠定坚实基础。

各生产基地正以成熟的制造系统为核心生产执行载体，保障稳定运营。公司正稳步推进新一代智能制造中枢——Axtrem 数字化智慧制造平台落地与迭代。Axtrem 通过融合工业物联网、大数据、人工智能、数字孪生等技术创新，实现生产全流程数字化管控与智能决策。平台以产品化思维构建数字精益、智造大数据、工业 AI 三大产品线，整合 18 大核心系统，形成“数据采集—分析决策—执行优化”的一体化智能闭环：

### 数字精益产品线

MOM 实现生产节拍精准管控、精益瓶颈分析与全链路追溯，让生产过程透明可控，大幅提升制造运营效率；QMS 构建全价值链数字化质量管理体系，实现从总部到基地的质量全生命周期闭环管理，筑牢产品可靠性根基；TPM（设备全生命周期管理系统）深度融合 IoT 与 AI 智能诊断技术，实现设备全生命周期智能管控，推动设备管理数字化、智能化，减少停机损耗，提升设备利用率。

### 智造大数据产品线

AIEMS（智能能源管理系统）构建全场景能耗数字孪生模型，以 AI 驱动能耗优化调度，精准管控园区能源消耗，助力零碳园区建设；IDAP（智造大数据分析平台）覆盖质量、生产、设备、工艺等多领域，深度挖掘数据洞察，支撑工艺改善、精益提升与经营决策，全面提升运营效率；AIoT（工业物联网平台）作为高性能工业数采中间件，实现行业级人机智能互联，统一数据语言与模型，确保“数出一孔”。

### 工业 AI 产品线

APIE（智慧工艺平台）深度融合工艺知识库，实现制程态势全域感知、智能监控与参数优化推荐，驱动工艺持续精进，提产增效；AIQG（智能甄选系统）构建全闭环智能质检生态，以 AI 技术实现毫秒级缺陷精准识别与零误剔除，筑牢产品质量防线，减少不良品；CVP（电芯产线视觉检测一体化平台）实现关键工序缺陷高精度识别与过漏检率双优化，通过多工序视觉检测并配套 OmniCV 视觉大模型，进一步提升产品可靠性；CBPM（易损件预测性维护）基于多维度实时监测与机器学习，评估设备健康度、预测故障隐患，实现智能维修派单，支撑设备全周期智能化维护，减少停机损耗与能源浪费；G 知大模型打造研发制造领域的智能助手，通过知识问答、智能问诊与基于 Agent 的智能诊断，赋能研发设计与生产决策，提升创新效率与问题响应速度。



# 三位一体：Aetrix、Axtrem 与 Aosmrt 互为伴生

国轩高科构建三位一体伴生系统，通过“感知—互联—智能”的闭环，实现研发、制造与运营的一体化智能协同。

## Aetrix：研发端的智慧大脑

- Aetrix 平台覆盖材料、电池、产品、验证等全研发领域，各领域协同支撑研发全流程。材料域打造智能分析工具，精准解析材料特性，为配方优化与样品评估提供支撑；电池域覆盖需求管理、电性能智能分析等模块，依托仿真与数据工具，提升实验效率，保障研发质量与进度；产品域聚焦需求管理与数据对比，优化需求拆解与数据管理，提升研发准确性与规范性；工艺域构建研发到制造全流程管理体系，适配产品样品各阶段需求，通过全链路知识沉淀与智能分析，实现工艺持续优化，保障产品质量与效率提升；制造域聚焦试制研发与产能预测分析两大核心，贯通试制全流程、构建仿真闭环体系，实现资源利用率提升及产能分析数字化、平台化落地；验证域实现全流程线上闭环，支持费用管控、样品追溯与报告自动生成，保障合规与数据可靠；通用域以项目管理为核心，覆盖立项、任务与风险管控，提升项目执行与管控效率。
- 平台以 AI Copilot 智能赋能为核心，融合数智技术与研发场景，可智能拆解需求、支撑文献检索、提供决策辅助，减少人工干预，提升研发效率与创新质量，以此推动研发流程标准化、协同化、智能化，助力实现研发数据流高效运转。Aetrix 平台助力企业降本增效，其数智化研发模式可复制推广，为行业研发数字化转型提供示范。



Axtreix 数智化研发平台

## Axtrem：制造端的数智引擎

- Axtrem 平台作为制造平台，承担着承上启下的作用。向上，承接 Aetrix 平台，输出研发成果、精准工艺参数与技术标准，依托 DT/IT/OT 融合的技术架构，将研发端的技术创新高效转化为实际生产产能，实现研发成果向制造端转化，保障技术创新产业化；向下，通过制造数字化、智能化管控，采集产线良率、生产效率、能耗数据、产品质量等全链路精准数据，为运营分析与决策提供真实、全面、实时的数据支撑，成为串联研发与运营的核心桥梁。



国轩 Axtrem 平台

## Aosmrt：运营端的智慧中枢

Aosmrt 作为运营智能体，覆盖人力资源、产品可靠性等领域，定位“协同赋能、智能运营”。核心模块包括：

- 数智学堂：建成岗位能力模型与课程映射体系，面向员工、产业链伙伴及高校人才。实现岗位、能力、课程动态映射，结合 1:1 场景沉浸式操作，制定个性化培训计划，提升岗位适配能力。
- 电池全生命周期失效分析：初步建成生产端失效模式的自动化根因分析体系，开发时间 / 设备集中性、对比箱线图的分析工具。预期实现研发失效推演、产线失效分析，整合故障库与 FTA 故障树，提升分析效率、降低失效损耗，增强产品可靠性。

# 品质为先 客户至上

产品质量与安全	63
可持续供应链	73
客户关系管理	81

## 议题回应

- 产品质量与安全
- 负责任供应链
- 尽职调查
- 客户服务与满意度

## SDGs 目标响应



# 03

# 产品质量与安全

## 治理

公司建立了跨部门、全流程的产品安全管理体系,明确项目、研发、工艺、质量、生产、采购、售后等各部门在产品安全需求分析、设计识别、过程管控、供应商管理、检验监控、问题处置等环节的安全管理职责,实现从研发、供应、生产到市场售后的全链条安全管控。公司设立产品质量与安全委员会,由总裁担任主任,统一对产品安全隐患及安全问题进行审议和决策,保障公司产品安全、维护人身健康与财产安全。全球质量平台作为产品安全的统筹与监督部门,下设质量管理、开发质量、供应商质量、制造质量、客户质量五大中心,形成覆盖研发、供应、制造、市场的全链条管控架构,搭建产品安全管理体系、制定产品安全管理程序、组织全流程产品安全评审与监督,同时开展产品安全绩效考核、供应商及生产过程监督、市场安全问题

分析,并执行产品质量与安全委员会决策,实现从产品设计到产出的全流程管理。

公司始终严格遵守产品销售地区法律法规及相关标准要求,搭建覆盖产品全生命周期的质量安全管理度体系。一方面,公司制定并严格执行《国轩电池产品开发流程》《采购管理控制程序》《供应商质量管理控制程序》《生产管理控制程序》《市场质量管理办法》《铁锂电芯产品安全管理程序》《售后服务管理办法》等内部控制文件,构建从研发设计、供应商准入、生产过程管控到市场质量追溯的闭环管理;另一方面,依托 PMS、PLM、QMS、WMS、MES 等数字化管理系统,将制度要求深度嵌入各业务执行环节,实现产品质量与安全全流程、精细化管控。

## 战略

国轩高科高度重视产品质量及产品安全,坚持“安全第一”的战略方针,秉持“主动安全+被动安全”的设计理念,力求为用户和社会带来安全可靠的产品。

在产品质量安全方针上,国轩高科以“安全第一”为首要准则,将产品不出现安全问题作为经营生产的首要任务;强调“预防为主”,通过主动管理、采取预防性措施从源头控制安全风险;倡导“全员参与”,鼓励全体员工投身产品安全工作,营造“人人负责、人人参与”的安全文化氛围;持续改进,不断总结经验,优化产品安全管理与实践。

公司的产品质量安全目标明确,致力于实现“零安全问题”,确保生产和客户使用过程中无任何产品安全问题发生。为实现这一目标,国轩高科采取多项举措,包括持续开展安全风险管控,识别并改善潜在风险,将风险降至最低;通过培训普及安全意识,提升员工专业技能,使每位员工都能积极参与产品安全工作;建立并完善产品安全管理体系,保障相关标准、要求和流程有效落地执行。

## 风险与机遇的识别与应对

### 产品质量与安全相关风险、影响及应对

风险类型	潜在风险描述	潜在财务影响	管理举措及应对措施
产品质量风险	产品质量缺陷或安全问题会直接引发运营与声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品缺陷易引发批次退货、召回,产生额外的物流、检测及返工整改成本</li> <li>质量问题会触发客户索赔,同时降低客户信任度,导致订单流失、营收下滑</li> <li>质量安全问题损害品牌形象与市场公信力,影响业务拓展与客户合作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司需在产品设计阶段,强化需求洞察与风险预判,结合市场调研数据明确性能指标与安全边界,避免因设计缺陷导致质量问题</li> <li>在生产制造阶段,建立全流程质量管控体系,从原材料检验、工艺设计到成品测试,制定并实施严格的质量标准进行管控,通过数字化工具实时监控关键工序,确保质量稳定</li> <li>建立事前预防、事中快速响应、事后闭环复盘的全流程产品管理体系,强化质量追溯、合规处置与舆情管控,系统性防范与化解产品质量风险</li> </ul>
原材料质量风险	原材料质量不稳定,会引发生产中断、成品缺陷、订单延误等连锁风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>易造成生产中断、停工待料,拉低生产效率,产生闲置产能与人工损耗,直接增加额外经营成本</li> <li>流入生产环节会导致成品缺陷,拉高返工率和废品率,额外消耗物料、人工,增加生产成本</li> <li>可能引发订单交付逾期,可能产生违约赔付,同时降低客户满意度,造成订单流失与营收下滑</li> <li>可能会损害品牌口碑,影响客户复购,间接影响企业长期市场份额与盈利水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立严格的原材料准入与验收标准,细化来料质量检验流程,落实全批次抽检、关键指标必检要求,严防不合格原材料流入生产环节</li> <li>搭建多元化原材料供应体系,择优筛选供应商,避免单一供应商依赖,同步动态管控供应商原材料质量,定期开展供应商质量复盘与考核</li> <li>建立原材料质量问题闭环管理机制,对来料不合格、生产过程中发现的原材料质量问题,及时启动溯源、退换货及整改流程,同步做好质量台账记录,持续优化原材料采购与管控环节,从源头控制质量隐患</li> </ul>
合规风险	产品不符合认证标准及质量法规要求,会引发市场准入受限、监管处罚、品牌受损等风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品不合规无法进入目标市场,直接丧失对应市场的商业机会与营收来源</li> <li>已上市产品面临下架、召回及罚款,产生大额直接经济损失</li> <li>触发重点监管后,企业需额外投入资源整改,增加合规管控成本</li> <li>违规记录损害品牌信誉,降低各方信任度,影响长期业务拓展与融资</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对标国内外现行质量法规、行业标准及客户特殊要求,梳理完善合规管控清单,将合规要求嵌入产品研发、设计、生产、检验全流程,从源头规避合规偏差</li> <li>定期开展合规自查与专项审核,提前排查产品认证、标准执行等方面的漏洞,及时完成整改优化,确保产品符合各类合规要求</li> <li>建立合规动态更新机制,实时跟进监管政策与标准迭代,同步更新内部合规文件与管控流程,同时开展全员合规培训,提升全员合规意识,杜绝违规行为发生,保障产品顺利入市,规避合规处罚与声誉损失</li> </ul>

产品质量与安全相关机遇、影响及应对

机遇类型	潜在机遇描述	潜在财务影响	管理举措及应对措施
加强质量管控	完善质量管理体系能够优化生产运营、降低质量损失，并满足国际标准与各方期待，为企业带来运营优化与可持续发展的双重机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化生产流程，提高生产稳定性与效率，降低生产过程中的资源浪费与无效消耗</li> <li>降低产品故障率，减少退货、召回及返工等问题，直接节约售后及整改成本</li> <li>满足国际质量标准及客户、监管、投资者要求，提升市场准入能力与合作信任度</li> <li>夯实高质量发展基础，增强长期竞争力，支撑企业稳健经营与持续增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全标准化质量管理体系，对标国际质量标准完善体系，明确各环节质量管控职责与流程规范，推动体系全面落地执行</li> <li>强化全流程质量监督与内部审核机制，常态化开展体系审核、过程审核与产品审核，及时排查整改质量隐患，保障体系有效运行</li> <li>搭建质量闭环改进机制，依托审核结果、客户反馈及生产数据持续优化管控流程，同步开展全员质量培训，提升全员质量意识与实操能力，提升质量管理水平</li> </ul>
供应商质量管理能力提升	系统性优化供应商质量管理体系，可从源头降低质量成本，同时契合ESG供应链标准要求，助力企业降本增效、树立优质品牌形象、拓宽市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>从源头把控供应商质量，降低来料检验、生产返工、质量事故赔付等各类质量相关成本，释放利润空间</li> <li>上游供应质量稳定，保障生产连续性，提升产品品质一致性，进而提高客户满意度与订单留存率</li> <li>打造合规可持续的供应链生态，提升企业ESG表现，契合各方利益相关方期望，助力品牌形象升级</li> <li>优质供应链与品牌口碑加持，增强企业市场竞争力，助力拓展新客户、新市场，推动长期营收增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全供应商准入机制，规范筛选流程，择优引入优质新供应商并搭建备选供应商库，分散供应风险，保障供应链稳定</li> <li>针对现有合作供应商，开展常态化质量管控与专项赋能，系统性提升其产品质量管理能力，夯实全链条质量基础</li> <li>聚焦重要供应商，定向提供质量改进支持与帮扶，提高其质量管控水平，有效降低供应商质量索赔频次与相关损失</li> </ul>

# 影响、风险和机遇管理

## 质量管理体系

公司搭建了质量领域流程管理体系，涵盖质量体系建设、研发质量管理、供应商质量管理、制造质量管理、客户质量管理、质量运营和持续改善七方面业务，对质量相关风险进行管控。国轩高科建立、实施并持续改进公司质量管理体系，坚持以客户为焦点，重点关注客户导向过程的有效性和效率。



国轩高科质量管理体系

公司质量管理体系以“预防为主、系统管理、客户满意”为导向，依据 ISO 9001、IATF 16949、QC 080000 等标准建立并持续优化质量管理体系，全面覆盖动力电池、储能电池等核心产品。通过最高管理层统筹、数字化管理赋能、全流程检验监控等举措，在研发、采购、生产制造、售后服务等关键过程实施精准管控，同步依托项目制攻坚等形式推动持续改进，保障产品质量安全与性能稳定，强化企业在新能源电池领域的核心竞争力。此外，针对产品安全，公司搭建了以《铁锂电芯产品安全管理程序》为基本纲领，以安全管理组织、安全度量机制、安全 KPI、安全奖惩制度、安全体系内审、安全培训制度为基本框架的产品安全管理体。通过识别电芯开发、制造、原材料供应、交付及服务过程中的安全相关要素，应用基线管理、显性化管理和分层分级管理等原则，将产品安全作为各项工作的先决条件予以保障。

公司为保证从质量管理、生产制造到产品管理全周期的合规管控，建立了多方位的审核体系。公司制定并发布《质量管理体系内部审核管理办法》《过程审核管理办法》《产品审核管理办法》，明确内部审核规范，每年制定质量管理体系内部审核方案，依据 IATF 16949、ISO 9001 标准统筹开展年度质量管理体系审核、制造过程审核及产品审核。此外，公司每年组织覆盖全部质量管理体系过程的内部质量体系审核；按照 VDA6.3 过程审核标准制定年度审核计划并分解至月度执行，对各子公司生产制造过程开展审核，若客户提出 CQI-8 分层过程审核等特殊要求，则按客户规定实施；同时，公司参照 VDA6.5 产品审核标准制定电池产品审核准则，同步建立年度及月度产品审核计划，对各子公司产品开展产品审核；针对审核中发现的问题，由专职内审员全程跟踪，确保问题整改到位、管理闭环。

国轩高科质量审核体系



2025 年度国轩高科质量管理亮点工作与成效

报告期内，公司积极创新质量管理举措，通过子公司质量绩效方案达成公司质量指标的数字化、透明化与差异化管理；同时大力推进质量改善项目，在助力公司实现运营目标的过程中，持续推动质量提升。

案例 子公司质量绩效管理：精准施策，差异管控

2025 年，公司构建了覆盖市场、过程、审核三大维度的子公司质量绩效管理体系。该体系以公司级质量指标为指引，对绩效基数、市场故障率、产品安全事故等考核细则进行深度优化。此外，该体系还创新性地新增自放电专项、BC 品率及实验室审核考核细则，全方位、精细化地实现子公司质量绩效的差异化管理，为各子公司质量提升工作明确方向与重点。

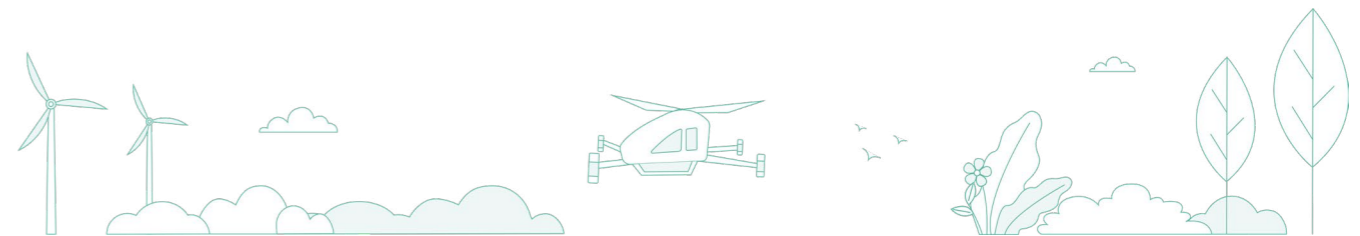
案例 质量改善项目推进：多管齐下，有效提升

2025 年，公司设置了客户类、研发类、供应商类、制造类、管理类五大改善类别。为确保项目高效推进，优化项目评审机制，组建专家评审组开展阶段评审，对项目改善进度进行持续跟进。通过这一系列举措，实现质量改善项目的有效落地，为公司质量提升注入强大动力。

公司高度重视品质管理能力提升，报告期内，品质管理平台联合国轩学堂，精心策划并开展品质管理岗位学习工作坊。

案例 品质管理岗位学习工作坊：群策群力，成果丰硕

2025 年 9 月 13 日，品质管理岗位学习工作坊正式启动。总部及子公司品质条线的 28 位岗位专家汇聚于此，围绕专业领域展开深度共创。在为期 1 天的研讨过程中，专家们充分交流观点、分享经验，经过严谨分析与论证，取得了阶段性成果：梳理形成 6 大一级任务、41 项子任务以及 30 门主题课程清单。研讨期间，团队聚焦制造品质管理、客户品质管理两大核心模块进行精准剖析，系统梳理品质管理全流程的关键脉络，明确界定重点工作内容及实施逻辑。此次研讨成果为后续品质干部培养提供了系统、规范的指导，有力推动公司品质管理工作。



## 产品生命周期管理

产品设计  
开发阶段

公司按照《电池产品开发流程》，识别相关法律法规要求，通过机理仿真、失效分析以及测试方法标准化等方式，持续开发并优化可靠性模型；根据 GB 38301-2020《电动汽车用动力电池安全要求》等法规标准要求，在项目阶段进行相关安全性测试（例如：震动、机械冲击、碰撞、挤压、湿热循环、浸水、热稳定性、温度冲击等）验证，确保产品设计可靠性。

产品过程设计  
及导入阶段

公司按照《电池产品开发流程》以及《特殊特性管理办法》，明确产品安全及法律法规相关的产品特性和过程特性，并通过《潜在失效模式及影响分析管理办法》（Failure Mode and Effects Analysis, 简称 FMEA）等文件规定产品安全特性的风险分析和管控措施，并明确定义到控制计划中。在项目转量产过程中，公司采取多项措施保证产品安全特性相关要求落地实施，如防错、100% 检验、统计过程控制（Statistical Process Control, 简称 SPC）。

## 产品量产阶段

公司建立完善可靠的监管机制，定期进行量产产品的生产过程指标监控、产品可靠性测试（Ongoing Reliability test, 简称 ORT），不定期进行过程审核、产品审核及清洁度审核，持续监控产品质量，保障产品安全可靠。

## 产品服务阶段

公司为保障用户安全、确保电池的安全性及可靠性，开发使用电池远程数据监控平台，即大数据预警平台，并在此基础上开发面向车载动力电池的监控应用及大数据分析系统。系统支持 TCP/IP 协议、HTTP 协议、Kafka 数据开放接入、算法离线和在线分析等应用，并支持电池相关信息的查询，通过多种渠道展示电池的运行健康信息，同时具备百万级监控预警，通过智联电池网大数据分析实现单系统不低于 100 万台车监控，并扩展不少于 20 家主机厂电池安全服务，为下游整车企业提供专业电池安全服务。

国轩高科高度重视受限物质管理体系建设。公司严格遵循相关地区产品环保法律法规及客户对产品有害物质的管控要求，建立了《有害物质法律法规清单》，精准识别了包括 GB/T 30512-2014《汽车禁用物质要求》、欧盟电池与废电池法规（EU）2023/1542 附件 17、欧盟 ELV 指令（2000/53/EC）、REACH 法规（1907/2006/EC）、欧盟包装指令（94/62/EC）等在内的多项法律法规要求。公司以 QC 080000:2017 为核心，结合 IATF 16949:2016 体系要求，编制《无有害物质控制程序》等文件，明确销售、研发、采购、生产、质量、仓储物流、售后服务等部门职责，实现从设计、采购到制造全流程的有害物质管控。报告期内，公司已取得 QC 080000:2017 有害物质过程管理体系认证，并定期委托第三方检测机构检测产品有害物质，出具产品受限物质检测报告。报告期内，未出现有害物质超标情况。在减少或消除汞使用方面，公司要求供应商物料每年送检，并提供由第三方检测机构出具的 RoHS 报告，通过此专项措施最大限度地减少或消除汞的使用。

## 质量文化建设

公司始终将产品质量与安全视为企业发展的生命线，构建了覆盖全员的质量文化培训机制，员工产品安全与质量培训覆盖率 100%，以文化引领、体系赋能、技能提升为战略落地与高质量发展筑牢根基。

公司以质量月活动为重要载体，积极推动质量文化建设。2025 年第十二届质量月以“引领国内，扬帆国际，全球质量启航”为主题，紧密围绕公司全球化战略，将质量文化深度融入各项活动之中。针对国内国际不同区域，精心策划并开展了文化类、业务类多项活动，营造了浓厚的质量文化氛围。

报告期内，公司共开展了 19 项专项质量培训，其中内训 12 项，外训 6 项，客户培训 1 项，通过线上线下相结合的方式，满足了不同员工的学习需求，实现了广泛的知识传播与技能提升。外训涉及多个关键领域，公司为员工引入了行业前沿知识课程，涵盖激光焊接常见失效模式分析、质量管控、FMEA 失效模式与影响分析、IATF16949:2016 质量管理体系内审员进阶、统计过程控制（SPC）进阶

为了避免缺陷产品交付客户，公司制定《来料检验管理办法》《产品放行管理办法》《电芯 ORT 管理办法》《异常品管理办法》《可追溯性管理办法》《返工返修管理办法》《市场质量管理办法》，分别从物料检验、产品检验（半成品、成品检验）、电芯定期 ORT 试验，及时对过程中发现的异常进行处置，通过产品全过程追溯，确保产品交付给客户之前，按照策划的要求完成了相应的检验放行，对发现的异常产品进行严格管控与追溯，避免异常产品流出。

公司还建立了产品召回管理机制，明确产品召回管理要求，发布了《市场质量管理办法》和《售后服务管理办法》，完善客户服务内部管理、提升客户需求响应效率。公司主动配合汽车主机厂开展产品召回，快速处理客户投诉，促进产品质量改善与售后服务水平提升，确保为用户提供及时、周到、满意的服务，提升公司形象。公司设立了全国服务热线、全球服务邮箱，为客户及其他外部利益相关方提供潜在产品缺陷的关切及投诉渠道，同时配备了基于地域的服务网络，并配备服务专员及大客户支持专员，多渠道受理投诉。

及控制计划（CP）等课程，共计 856 人次参与，有效拓宽了员工视野，提升了员工专业素养。内训紧密贴合公司业务需求，有针对性地提升员工专业技能，包括 APQP、电芯自放电失效分析、电芯及电池包测试要求与方法、电芯界面失效分析、Formel Q、VDA 6.3、电芯结构设计、PPAP 等培训，共计 970 人次参与，切实提高了员工专业技能水平。

针对子公司需求，公司组织了 6 场产品安全培训活动，聚焦产品安全管理体系，共计 94 人次参与，员工通过系统学习产品安全管理体系知识，强化产品安全意识，确保公司在产品生产环节严格遵循安全标准，为客户提供安全可靠的产品。

国轩高科借助丰富多元的质量文化活动以及全面系统的培训体系，持续强化员工的质量意识与专业技能，推动质量文化建设不断向纵深推进。未来，公司将继续坚守质量至上的理念，持续完善质量文化体系，为公司的可持续发展以及全球化战略的顺利实施提供坚实的保障。

2025 年品质文化建设亮点

文化类活动

知识问答激发全员质量热情

面向全员开展质量知识问答，推动质量知识学习常态化。该活动旨在提升全员质量文化素养，促使全体员工重视质量标准、积极践行质量要求。活动共设置十五期，通过“国轩高科质量交流平台”微信公众号面向总部及子公司全体人员发布。活动得到了员工的广泛响应，共计 1598 人参与。通过此次

业务类活动

技能大赛提升实验室专业水平

面向基地 / 子公司实验室人员举办实验室技能大赛，聚焦实验室关键技能，强化“检测无小事、数据即责任”的职业理念。通过此次活动，将责任意识融入日常工作细节，有效降低了检测失误率，提升了实验室整体工作质量。同时，大赛搭建了技能交流与经验分享平台，促进员工间互动，形成了“比标准、学技能、赶先进、超自我”的良性竞争与协作氛围。

供应商质量管理

公司高度重视供应商质量管理，通过系统化的管理体系和严格的考核机制，持续提升供应商质量管理水平。公司制定《生产类供应商年度审核管理办法》《供应商质量索赔管理办法》《生产类供应商质量保证协议管理办法》等一系列制度，以规范供应商准入、年度评估、质量索赔、质量保证流程，不断完善供应商质量管理。

供应商准入阶段，供应商必须签订质量保证协议，确保产品交付质量；对供应商进行质量分级管理，针对不同等级供应商和物料类型设置质量保证金，确保供应商质量管理有效实施。在供应商质量控制方面，公司建立了完善的监控体系，设定来料不良率、产品良率、产品零公里故障率等关键质量指标，并按月度及年度进行定期监督和公示，如供应商存在产品质量问题，公司则启动质量索赔程序。公司通过开展质量改善活动和关键供应商帮扶计划，有效推动供应商出货质量的持续提升。



国轩高科供应商质量分级管理

一级 供应商

针对一级供应商，公司开展年度审核，包含制程审核、体系审核、社会责任及产品环保，以检验其质量管理体系运行情况，生产过程管控能力，产品安全及社会责任管理的有效性。

二级 供应商

针对二级供应商，公司一级供应商需对其主材物料供应商开展年度过程及质量体系审核，并将报告输出给公司，确保二级供应商的质量管理及质量保证体系稳定运行，必要时一级供应商可邀请公司质量管理部门共同参与对二级供应商的审核工作。

原材料 供应商

针对原材料供应商，公司要求其提供质量体系认证证书，并结合物料质量表现开展现场审核或远程确认。

国轩高科秉承“成就别人才能成就自己”的理念，重视供应商能力提升，每年定期开展供应商质量培训。近年来公司供应商质量中心组织公司各专业领域专家、邀请优质客户及第三方权威机构，通过现场专项诊断分析、远程传授答疑等方式对深度合作供应商进行赋能提升，内容涵盖体系制度完善、现场质量管控能力提升、质量工具运用等方面。通过开展质量改善活动和关键供应商帮扶计划，有效推动了供应商出货质量的持续提升。

报告期内

公司对所有供应商开展自动化、数字化及标准化、变更管理标准化、质量保证等专题培训

针对 10 余家关键供应商开展品质能力提升、过程管控专项帮扶

根据零件制造工艺差异，制定标准化管控方案，已完成 3 家供应商梳理和改善

针对 73 家 A/B 类供应商开展现场稽核诊断，提升供应商质量管理及现场质量管控能力

## 影响、风险和机遇管理

管理目标	管理进展
公司每年对量产基地开展体系内审，确保 100% 覆盖	报告期内，公司 100% 子公司完成质量体系内审，审核问题点关闭率 100%；过程审核总计 14 次，问题关闭率 97%；产品审核总计 66 次，审核问题点关闭率 96%
公司要求稳定运营生产基地 100% 通过质量管理体系认证	报告期内，公司 3 家子公司首次通过 ISO 9001/IATF 16949 认证，3 家子公司首次通过 QC 080000 认证。2025 年，共有 19 家子公司通过 ISO 9001/IATF 16949 认证，认证覆盖率 100%
公司设立产品质量安全目标，确保生产和客户使用过程中没有任何产品安全问题发生	报告期内，公司未发生产品相关的安全与质量重大责任事故
公司重视供应商能力提升，年度开展供应商质量帮扶，确保 100% 覆盖关键供应商	报告期内，公司通过专题宣贯培训、专项帮扶、制定标准化方案、现场稽核诊断等方式，对各级及关键供应商开展多维度质量与管控能力提升工作，关键供应商覆盖率达 100%

## 可持续供应链

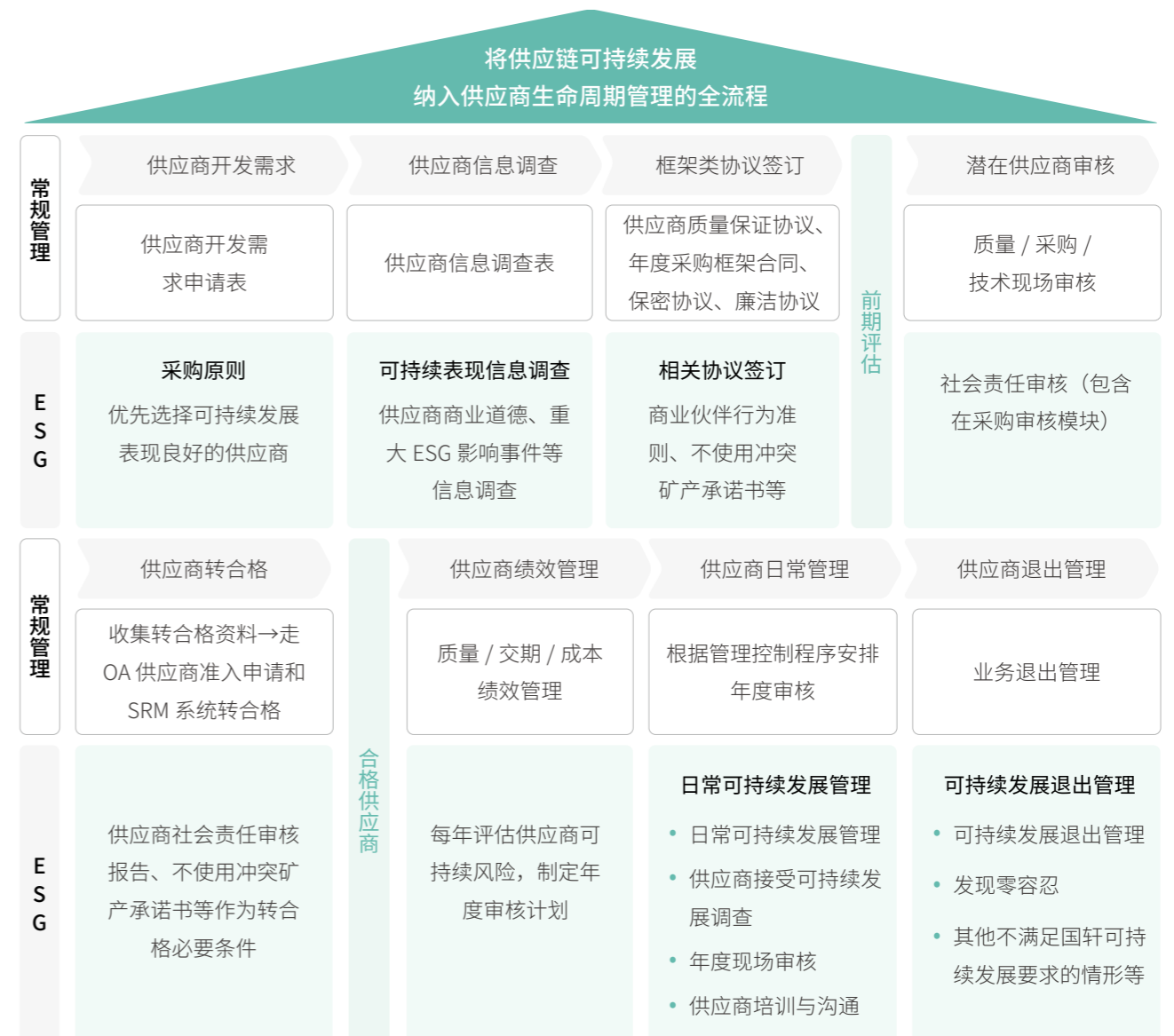
国轩高科构建了“决策-领导-执行”三级供应商管理架构，各层级权责明确、协同配合，推动可持续供应链管理工作高效开展。其中，ESG 管理委员会负责统筹制定整体战略与发展规划；ESG 管理办公室负责落实战略部署并实施全过程监督；供应商管理部统筹相关工作，相关采购部门共同参与，保障各项管理举措落地实施与日常运营。

2025 年公司成立了“国轩高科采购定点委员会”并顺利召开 35 次定点会议，合计上会定点 120 个项目。委员会由采购、质量、技术、财务、合规等部门高层领导共同参与，审计作为监督部门，确保供应商定点定价流程透明化和合规化，并在定点环节将可持续发展要求作为必要条件。

## 供应商采购管理

公司制定《生产类供应商开发管理办法》《生产类供应商绩效管理办法》《生产类供应商淘汰管理办法》《供应商可持续发展管理办法》等一系列政策制度，全面规范供应商从准入、评估、绩效评价到退出的全生命周期管理。此外，公司将 ESG 要求深度嵌入供应商管理中，形成常规管理与 ESG 要求并行的供应商管理体系。通过全流程标准化、规范化的管控举措，公司持续优化供应链生态，为自身绿色低碳、负责任的供应链发展奠定坚实基础。

国轩高科全生命周期供应链管理流程



公司依据物料对产品质量性能及使用过程的重要程度，将其从高到低依次划分为 A、B、C 类，同时针对物料类别对供应商实施分类管理。A/B 类物料供应商必须通过 IATF 16949 认证，C 类物料供应商必须通过 ISO 9001 认证，同时持续推动供应商取得 ISO 45001 和 ISO 14001 等认证。报告期内，省内供应商占比 34.35%，国内供应商采购额占比超 99%。

## 供应商准入

依据《生产类供应商开发管理办法》，公司通过信息调研、准入评估、框架协议签署、现场审核等全流程管控，对候选供应商在合规性、质量、产能、成本等维度进行综合筛选，建立并执行标准化的供应商准入与审批机制。

同时，在选择供应商和授予合同时，公司遵循“优先选择 ESG 表现良好的供应商”原则，同步开展信息收集与 ESG 尽职调查，签订包含《商业伙伴行为准则》《不使用

冲突矿产承诺书》。在潜在供应商现场评估阶段，公司通过对供应商管理体系，研发能力，质量控制，社会责任及合规进行综合评估，以判断供应商的综合能力，社会责任评分具有一票否决权。在供应商合同签订阶段，供应商必须承诺遵守公司《商业伙伴行为准则》《不使用冲突矿产承诺书》《供应商质量保证协议》，才可以完成系统准入并成为合格供应商。

## 供应商绩效管理

依据《供应商绩效管理暂行办法》，国轩高科构建供应商动态评价体系，按月常态化监测品质、交期、成本、服务四大核心指标，根据绩效表现将供应商划分为 A、B、C、D 四级，实施分级分类管理。对 C 级供应商，明确要求其定期汇报整改进度，确保问题闭环；对 D 级供应商，采取约谈、停止新项目定点等强化管控措施，严控合作风险。公司每年开展供应商年度绩效综合评价，评价结果作为后续采购合作、份额分配的重要依据，年度评价为 D 级的供应商，原则上不得参与新项目定点，并逐步取消其供货资格。

依据《供应商可持续发展管理办法》，公司每年对供应商开展可持续风险评估，并根据风险等级制定审核计划。社会责任审核涵盖劳工人权、环境保护、健康安全、商业道德与负责任采购四大模块，通过供应商自评与现场评审相结合的方式，实现 3 年周期内滚动覆盖所有供应商。针对审核过程中发现的问题，供应商需制定专项整改计划，公司进行合理性评估，并持续追踪整改进度，确保整改落地见效。对拒不整改的供应商，由供应商管理部启动风险升级流程，必要时取消其项目提名资格或启动供应商退出机制；对连续 2 次审核不合格且经帮扶后仍无明显进步的供应商，按流程申请启动供应商退出程序。

## 供应商退出

依据《生产类供应商淘汰管理办法》，当供应商出现下列情况之一时，应启动供应商淘汰流程：

- A** 最近连续六个月月度质量绩效评价 C 级和 D 级的供应商，或年度绩效评价结果为 D 级的供应商
- B** 在项目合作过程中出现商务诚信或质量诚信问题的供应商
- C** 两年以上无业务合作且后续无合作计划的合格供应商
- D** 主动退出公司供货体系的供应商

此外，在供应商年度社会责任审核过程中，如发现供应商存在“零容忍”的行为，将立即启动供应商退出流程。

报告期内

公司共淘汰

**8** 家供应商



## 采购中断防范和应急预案

为防范原材料采购中断风险、保障供应链稳定，筑牢公司发展根基，公司建立了采购中断防范与应急预案体系，构建了“事前预防、事中响应、事后优化”的全流程风险管控机制。



### 构建多元化供应体系

- 对核心原材料采取双 / 多供应商策略，至少签约 2 家供应商，降低单一供应依赖
- 推进本土化采购，优先选择区域内合规供应商，缩短运输半径，降低地缘、物流风险
- 建立关键物料安全库存，设定最低库存警戒线，以保障短期供应缓冲



### 快速响应中断事件

- 实时监控供应商生产、物流等变动
- 一旦触发预警，立即启动辅供切换流程，同步协调物流加急调配
- 针对产成品，通过备用生产基地或替代产能安排，提升生产连续性保障能力，以确保订单交付周期



### 优化应急管理体系

- 中断事件解决后，开展根本原因分析，完善供应商评估指标
- 动态更新供应商资源池，并持续完善供应策略

## 供应商可持续发展管理

公司高度重视供应商可持续发展建设，将其作为产业链绿色低碳发展的重要基石。公司建立系统化的供应商可持续发展管理体系，制定《供应商可持续发展管理办法》，构建起覆盖社会责任、产销链监管、碳管理、培训与沟通、申诉管理、第三方审核及信息披露的全维度管理规范。公司 ESG 管理委员会负责监督供应链 ESG 风险管理，持续提升供应链可持续性与透明度。



## 供应链可持续发展管理实践

公司在供应链 ESG 管理上全面发力，通过规范合作准则、激励正向行为、精准风险评级等举措，结合多维度评估与审核，在社会责任与碳管理等方面取得显著进展，全力构建绿色、负责任的供应链生态。



## 执行成果



## 供应商可持续发展能力建设

公司持续推进供应商可持续发展能力建设，定期面向全体供应商开展专项培训，培训内容紧扣 ESG 合规核心要点，全面覆盖社会责任、碳管理、供应链追溯等模块。为提升培训便捷性与覆盖面，培训采用“线下集中培训+线上平台自学”相结合的模式，培训资料均通过邮件、SRM 平台等渠道同步上传，方便供应商随时查阅、自主学习；同时，公司积极收集供应商反馈建议，持续优化培训内容与管理流程，确保培训实效。

2025 年，公司供应商可持续发展培训重点聚焦社会责任、负责任采购、低碳管理三大核心模块，核心目标为提升供应商可持续发展管理意识，推动整个供应链实现绿色、合规、可持续发展。报告期内，公司扎实推进各项培训及帮扶工作：组织 3 场线上供应商专题培训，并在供应商大会中设置 ESG 分会论坛，累计参会超 600 人次，会上详

细解读公司 ESG 相关标准及要求，同时邀请 ESG 管理体系、碳管理体系表现突出的供应商分享实践经验，实现经验互鉴、共同提升。

此外，公司专门组建供应商帮扶小组，定向为供应商提供专业指导，包括碳足迹现场核查、产品碳足迹建模等，报告期内累计完成 2 场碳足迹现场核查，成功建立 12 个产品碳足迹模型。

同时，公司强化内部能力建设，开展负责任采购培训，40 名采购人员参与培训并深化认知；另外，公司组织为期 2 天的企业尽职调查内审员专项培训，58 人参与培训，其中 41 人顺利通过考核并取得内审员证书，为公司可持续采购及供应商管理工作筑牢人才基础。

针对产品中涉及的钽、锡、钨、金（3TGs）、钴和云母等冲突矿产，公司多管齐下强化管理，有效识别和规避来自刚果民主共和国（DRC）及其周边国家的冲突矿物风险。

在供应商管理方面，准入环节，严格要求供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，并定期组织培训，提升供应商合规意识；在日常管理中，公司采用 RMI 责任矿产倡议的冲突矿物报告模板（CMRT & EMRT）开展年度调查，收集供应链地图，精准定位风险点。针对高风险供应商，实施稽核整改，坚决移除不合规冶炼厂，同时常态化发布管理报告，确保供应链透明。一旦发现供应商涉及冲突矿产，立即终止合作或要求更换原材料来源。报告期内，公司所有供应商均未出现使用冲突矿产的情况。

公司积极推动一级供应商向供应链上游追溯，顺利完成年度冲突矿产调查，梳理锂、钴、镍等 7 类关键材料供应链超 150 条，最大程度推动上游供应链透明化，降低高风险采购概率。

此外，公司要求供应商制定尽职调查管理制度，对材料采购、加工及交易层级开展风险排查，重点识别冲突矿产、雇佣童工、强迫劳动及严重侵犯人权等高风险情形，并采取缓解措施，确保所有原材料供应商不存在如雇佣童工、强迫劳动等侵犯人权行为，涉及相关矿物（如锡、钽、钨、金、钴等）的供应商，须通过第三方“负责任采购”审核；对于识别出的风险及其处置情况，供应商应及时告知国轩高科。



2025 年，公司在常规审查中发现某供应商提供的云母材料源自某高风险矿区，且其冶炼厂未通过相关审计。相关部门随即开展专项管理工作，联合客户、上游生产商、进出口商等利益相关方共同推进问题解决。最终，成功推动供应商的上游处理商承诺接受 RMI 审计并于 2026 年底前完成，最上游采矿厂承诺将在 1-2 年内参与并完成 Mica Craft Code 审核。

## 冲突矿产管理

公司坚定承诺尊重人权、反对冲突与环境破坏，秉承负责任采购的理念，不支持、不采购“冲突矿产”。公司严格遵循中国五矿化工进出口商会（CCCMC）的《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织（OECD）的《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责调查指南》《多德-弗兰克法案》（DoddFrank Act）以及责任商业联盟（简称 RBA）的相关要求，建立了负责任矿产相关管理制度。

### 国轩高科尽职调查管理框架

#### 步骤一 建立尽责管理体系

- 商业伙伴行为准则
- 供应商可持续发展管理办法
- 国轩高科供应链可持续发展管理政策
- 负责任矿产供应链尽责管理政策

#### 步骤二 风险识别与评估

- 公司全面风险管理规定
- 供应链地图调查及风险识别评估表

#### 步骤三 风险预防和缓解

- 供应链尽职调查风险识别
- 评估与缓解计划表
- 供应商整改与退出机制

#### 步骤六 适时提供条件或合作开展补救

- 开放供应链申诉渠道
- 推动供应商对受违规影响群体采取补救行动等
- 开展供应商培训

#### 步骤五 沟通和报告

- 集团年度 ESG 报告
- 其他合规性披露

#### 步骤四 开展内外部评估

- 每年邀请第三方开展体系内审评估
- 待 NB 机构发布后推动外部认证等

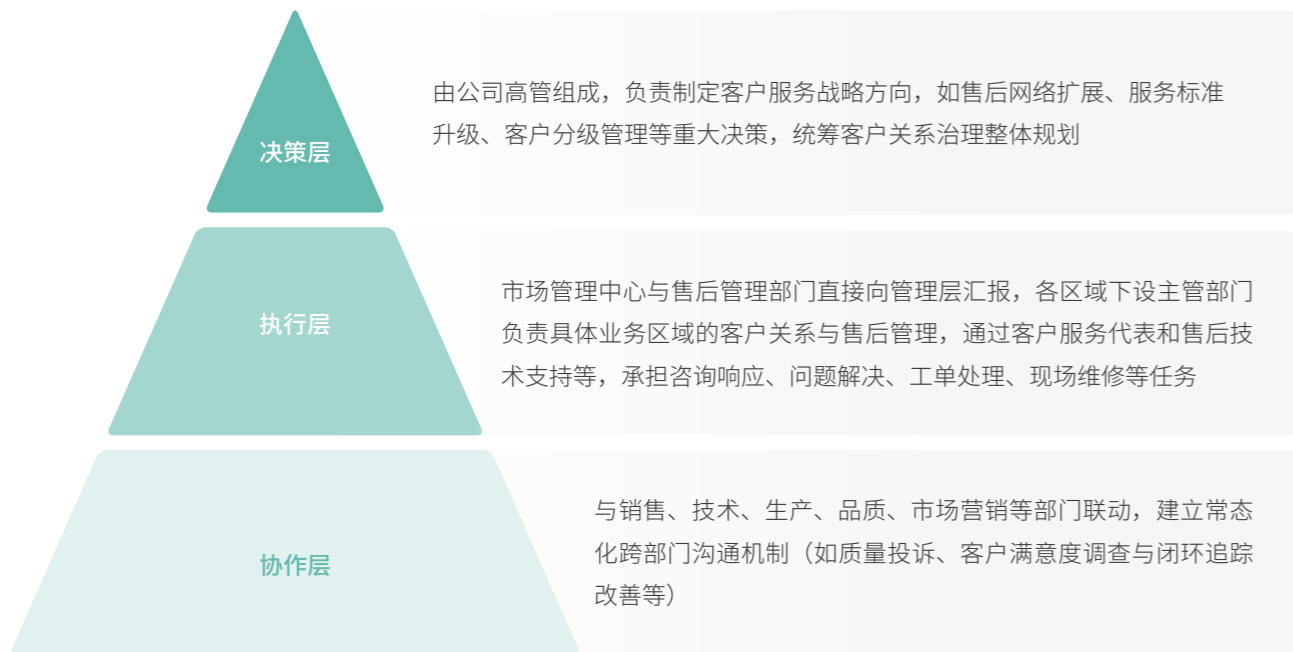
## 平等对待中小企业

公司始终坚持公平合作、平等对待中小企业供应商，将保障中小企业合法权益纳入供应链合规管理体系。公司通过完善付款管理制度、优化结算流程、推进财务数智化建设，规范账期管理与支付执行，保障款项及时足额支付，维护供应链稳定健康发展。公司不存在无故拖欠、恶意逾期支付中小企业款项的行为，未有对公司生产经营、财务状况及供应链稳定构成重大不利影响的诉讼或仲裁。

# 客户关系管理

## 治理

公司建立权责清晰、流程规范的客户关系治理体系，明确各层级职责、沟通机制及协同流程，尤其强化售后服务、投诉处理、满意度管理、客户分级等关键环节的权责落实，形成“决策—执行—监督—反馈”的闭环治理机制。



公司制定了《客户备案管理办法》《授权服务站星级评估管理办法》《售后工单标准化管理办法》《客户服务规范》等一系列内部管控制度，对客户管理、授权服务站运营、售后工单、投诉处理等实行全流程规范化管理，明确职责权限与服务标准，强化质量管控与合规运营，防范服务及治理风险。2025年，公司新发布了《客户满意度管理办法》，明确相关部门在客户满意度管理过程中的职责，规范满意度调查方案、计划制定的相关要求，以及后续改进提升的基本流程，使客户满意度调研工作更加标准化。

## 战略

公司结合自身发展需要、行业发展趋势及客户需求变化，制定清晰的客户关系管理中长期战略，明确客户关系与售后管理的核心方向、重点任务和实施路径，确保客户关系管理工作与企业整体发展同频同步。核心战略聚焦五大方向：



为确保战略落地，公司将客户关系管理战略分解为年度重点任务，明确各部门、各岗位的执行目标，建立跟踪机制，定期梳理推进情况，根据行业变化、客户需求调整及战略执行效果，及时优化部署，落实客户服务的全生命周期管理。

## 风险与机遇的识别与应对

### 客户关系管理相关风险、影响及应对

风险类型	潜在风险描述	潜在财务影响	管理举措及应对措施
市场风险	客户需求响应不及时、服务质量低下会带来客诉增加、客户流失和负面舆情风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户流失会被竞争对手抢占市场份额，导致公司营业收入下滑</li> <li>负面舆情传播，影响新客户获取，进一步影响公司营业收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善客户响应制度体系，产品相关问题要求 2 小时内到达客户现场处理、解决</li> <li>100% 配合与响应客户需求（含 ESG 尽调需求）</li> </ul>
产品风险	产品安装、维护、维修支持不到位，带来售后支持不足的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品投诉可能引发赔偿和增加返工成本</li> <li>服务延误引发客户流失及营收损失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实早期质量预防、失效分析机制，将故障率指标拆解至相关部门</li> <li>联动研发部门加快产品迭代，贴合客户需求</li> <li>设立区域服务和售后管理中心，保障客户服务及时</li> </ul>
沟通风险	因客户沟通机制不完善，造成客户沟通渠道单一、信息传递不及时、客户需求理解不准确的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>与客户需求对接偏差、与市场端的信息断层，影响产品的市场价值转化与销量突破</li> <li>因产品开发环节缺乏真实、全面、及时的市场需求输入，造成研发投入、生产资源的无效消耗，增加经营成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>月度定期与客户进行需求沟通，确保产品研发方向与客户要求一致</li> <li>开通 24 小时服务热线、售后邮箱，依托 CRM 系统实现客户诉求精准对接、高效响应</li> <li>建立跨部门协同沟通机制，确保信息传递无误</li> </ul>

### 客户关系管理相关机遇、影响及应对

机遇类型	潜在机遇描述	潜在财务影响	管理举措及应对措施
全渠道客户服务	优化客户服务体系、提升市场响应能力，实现企业市场竞争力的显著提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>快速响应客户需求、提供优质服务能够增强客户满意度和忠诚度，提升客户留存率</li> <li>客户服务成本降低，提升利润</li> <li>客户反馈为产品改进提供依据，产品市场竞争力提升，企业营业收入增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期开展客户满意度调查，核心维度包括交付、项目、服务、技术等，基于调研结果针对性闭环改善与提升</li> <li>依托全渠道客户服务平台维护高质量客户关系，通过资源导向划分聚焦高效益客户</li> </ul>
客户个性化服务	依据客户价值贡献、合作深度、业务潜力等核心维度实施精准分类与差异化运营，实现服务资源精准配置、供需高效匹配	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化优质客户合作稳定性，为企业创造长期稳定收益</li> <li>客户忠诚度提升，降低客户获取成本</li> <li>客户推荐增加，拓展新客户渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季度对客户进行内部评级（合格、一般、重要、战略客户），客户评级结果作为公司资源导向聚焦依据，针对性提供个性化服务</li> <li>依托数字化工具与全球服务网点布局，确保及时响应客户个性化诉求</li> </ul>
客户价值共创	与客户构建深度战略合作关系，精准挖掘客户显性需求与潜在痛点，推动产品与服务精准化、定制化升级	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司产品更符合客户需求，提升市场竞争力</li> <li>获得更多客户资源和市场信息，拓展业务机会，增加营业收入</li> <li>建立战略合作伙伴关系，实现长期互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在与客户沟通过程中，基于公司技术能力、市场最新动态和需求变化，提前发现客户需求或给出建议，创造新的合作机会</li> <li>联动技术、研发部门，将客户需求融入产品迭代与方案设计，深化与核心客户的协同合作</li> </ul>

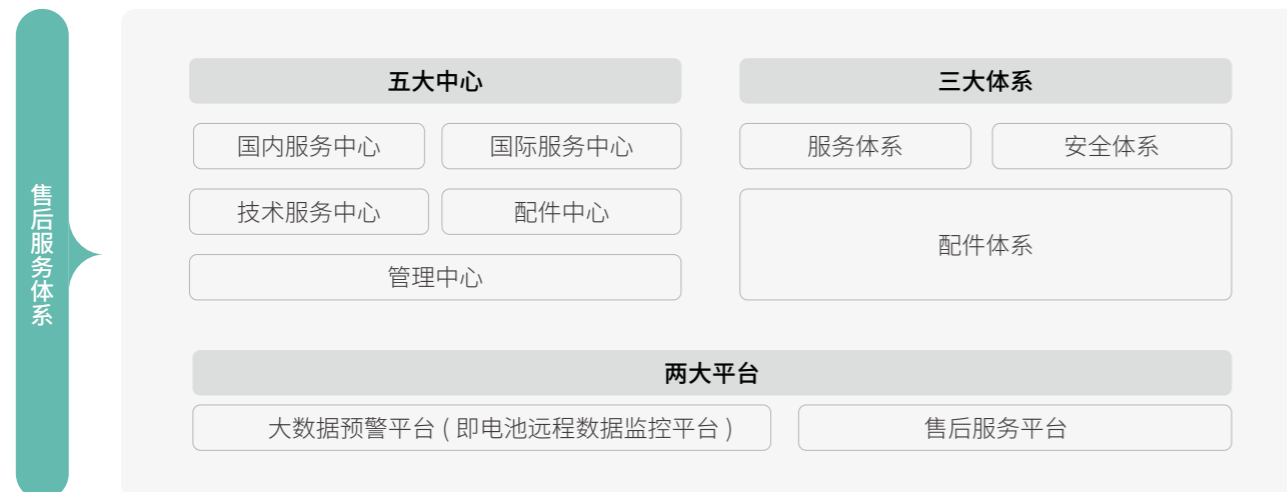
## 影响、风险和机遇管理

### 客户关系管理体系

国轩高科坚持“产品为王、人才为本、用户至上”的经营理念，不将服务视为单纯的售后支持，而是贯穿“售前-售中-售后”全流程的价值传递过程。公司坚信客户满意度源于专业响应，客户忠诚度来自长期共赢。因此，服务的核心不仅是解决问题，更是预判需求、超出期待，通过持续的专业输出与情感链接，与客户建立“长期信任共同体”，让服务成为公司核心竞争力的重要组成部分。

通过“标准化流程+技术赋能”落实各项制度要求，以实现精准对接、高效响应；售后技术支持依托知识库快速定位问题，提升解决效率，并协调内部资源，确保客户权益得到切实保障。这种“制度+技术+协作”的模式，既保障了服务效率，也为客户提供了从购买到回收的全生命周期支持。

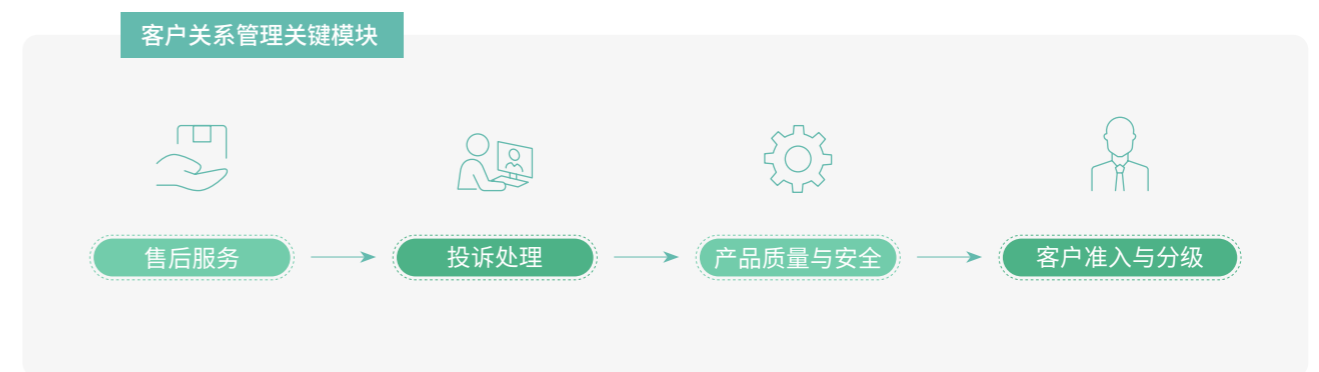
公司搭建了完善的售后服务体系，为客户提供便捷、专业的优质服务，同时为公司提供全面、准确的市场信息，为销售提供市场服务保障。公司售后服务体系架构明确，涵盖“五大中心、三大体系、两大平台”，有效支撑从售前咨询、售中协同到售后响应的全周期服务闭环。



国轩高科倡导清晰明确、协调统一的沟通方式，坚持以合法、真诚的原则与员工、商业合作伙伴、股东、投资者、媒体和其他利益相关方进行沟通。公司坚持负责任营销，为客户提供准确、真实的产品信息，避免虚假宣传夸大或隐瞒事实，与客户建立长期的信任关系，实现公司的可持续发展。国轩高科始终坚持以公平和自由竞争原则的基础上开展各项业务，也始终遵守各类现行的法律法规，致力于营造公平的市场竞争环境。因此，国轩高科的商业伙伴也应在遵循公平、自由竞争的市场原则和相应的法律法规的基础上开展商业活动。

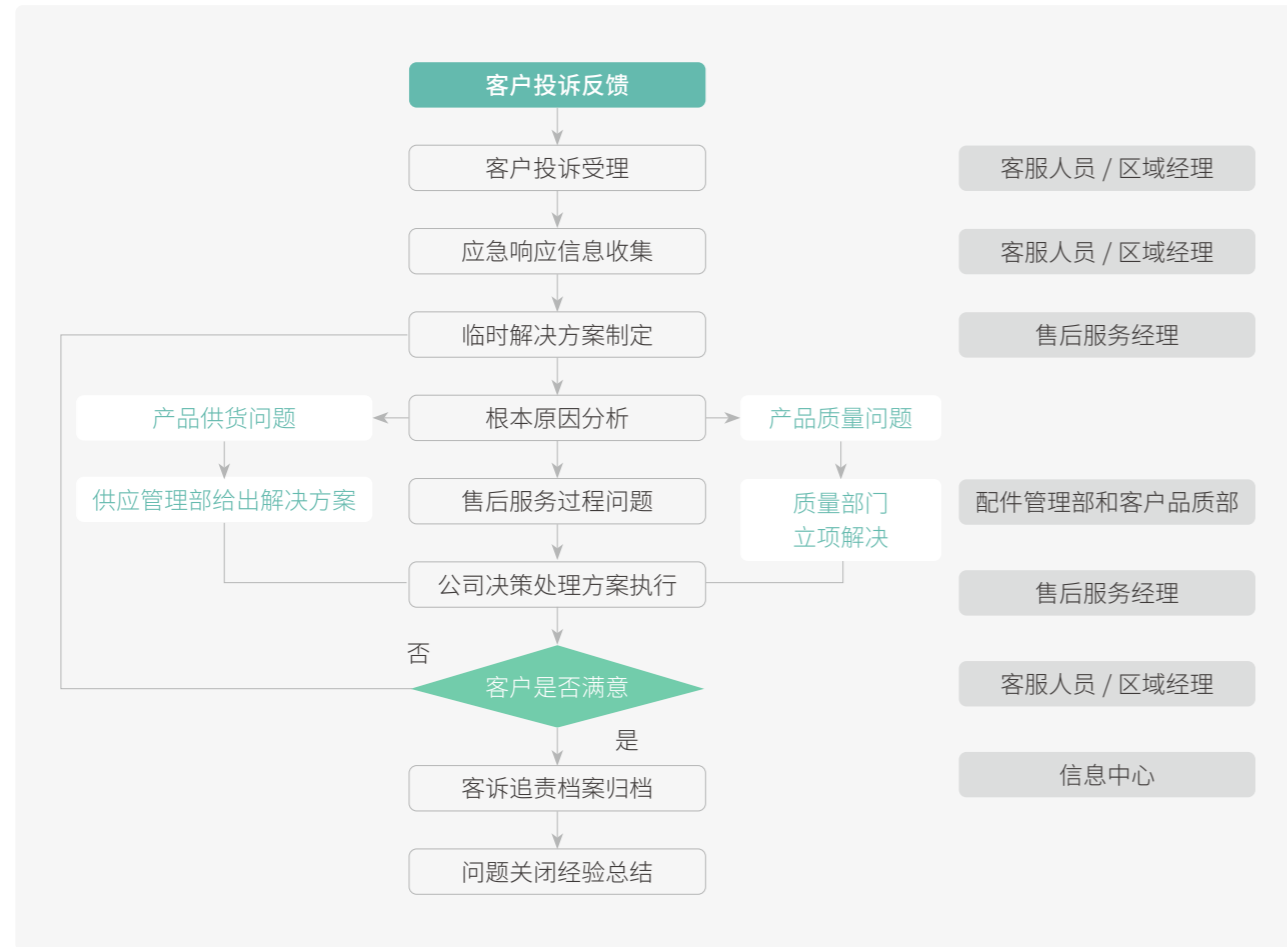
### 客户关系风险防控

国轩高科高度重视客户关系全流程风险管理，建立全方位、多层次的客户关系风险防控体系，全面识别、评估、管控客户合作过程中的各类风险，保障企业与客户合作的稳定、合规、安全。针对识别出的各类风险，公司制定分级管控措施，明确风险管控责任部门与处置流程。



公司搭建全方位客户投诉处理网络，以售后服务人员为主、第三方服务商为辅，明确专人负责投诉事件，规范诉求响应效率。客户可通过电话、微信、官网等多渠道反馈诉求，专人第一时间判定投诉有效性及性质，严格按照《客户质量管理办法》《市场质量管理办法》等制度推进处理，解决后及时向客户汇报、关闭投诉并确认满意度，针对质量投诉，采用8D质量工具深入分析根源，定期汇总投诉月报、组织专项整改，确保客诉闭环管理。针对故障率与质量指标管理，公司强化市场质量管控，将故障率、严重度等质量指标拆解至相关部门，明确各部门职责，增加市场端故障率统计考核，倒逼各部门落实质量整改责任，通过早期质量预防、失效分析、系统化整改等措施，降低产品故障率，减少客户投诉。





投诉受理服务流程图

在客户需求响应方面，国内各地区严格执行“2•4•48”快速响应目标；受制于条件，海外制定了“24•3•7天解决问题”的时效要求，严格遵循各个国家和地区法律法规，保障服务合规高效。此外，公司还搭建了电池远程数据监控平台（大数据预警平台），实现7\*24小时远程监控预警，可高效接入百万级车辆数据，完成电动车报警管理、电池状态智能预测、故障分析、工单处理等功能，通过数字化平台赋能提升客户服务水平。此外，公司开通了24小时服务热线（400-110-8181）及售后服务邮箱 gxshkf@gotion.com.cn，畅通客户沟通与诉求反馈渠道。

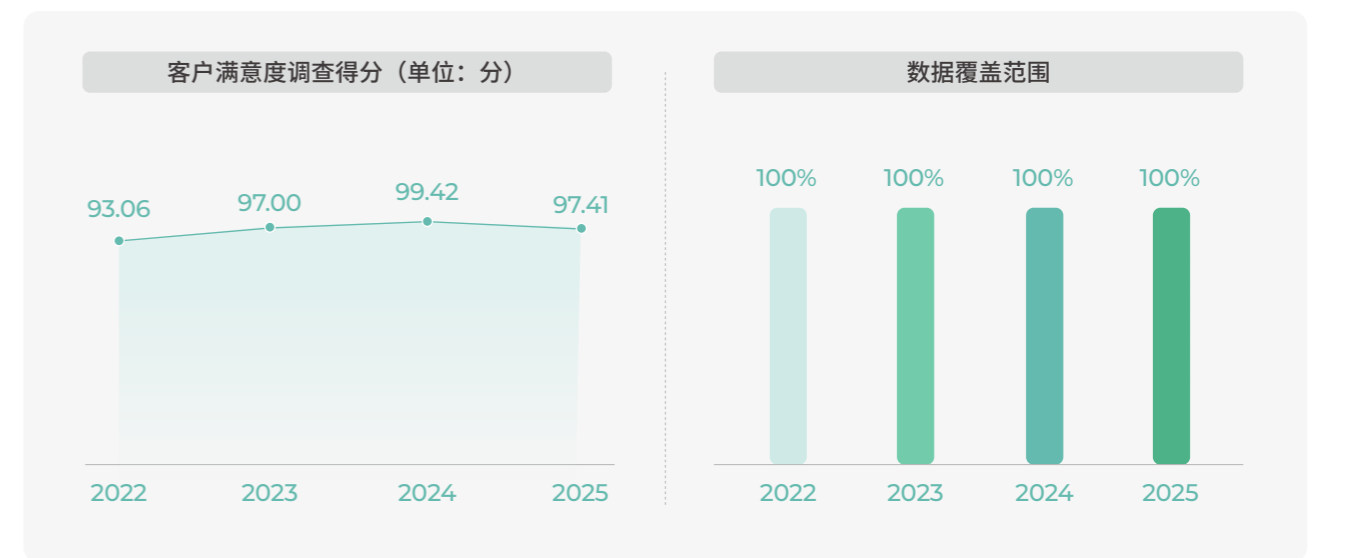
<p><b>中国国内</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>故障发生后 2 小时内响应</li> <li>4 小时内给出解决方案</li> <li>48 小时内抵达现场处理完毕</li> </ul>	<p><b>国外</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>24 小时内响应</li> <li>3 天给出解决方案</li> <li>7 天解决问题</li> </ul>	<p><b>国轩高科 24 小时服务热线</b></p> <p>400-110-8181</p> <p><b>国轩高科售后服务邮箱</b></p> <p>gxshkf@gotion.com.cn</p>
---	---	---

## 指标与目标

公司严格执行《客户满意度管理办法》《客户满意度回访规范》，每年开展客户满意度调研，核心维度涵盖交付、项目、服务、技术，调研后整理共性问题清单，制定专项整改措施，完成整改后进行反馈验证，形成“调研 - 分析 - 整改 - 验证”的闭环改善路径；年底由市场营销平台与品质平台分别形成满意度相关报告，为来年服务优化提供核心参考，持续提升客户满意度。



公司高度重视客户满意度提升工作，始终将客户体验放在核心位置，近三年客户满意度调查结果持续保持高位，整体表现优异，彰显了公司客户服务工作的扎实成效，得到了广大客户的认可与信赖，也为后续客户关系管理工作的持续优化奠定了坚实基础。



# 守护环境 低碳发展

应对气候变化	91
能源管理	100
环境合规管理	108
污染物与废弃物治理	111
资源管理与循环利用	116
生物多样性	123

## 议题回应

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源管理
- 水资源管理
- 生态系统和生物多样性保护
- 污染物排放
- 循环经济
- 废弃物管理

## SDGs 目标响应



# GOTTI

# NGE

# 04

# 应对气候变化

面对日益严峻的全球气候挑战与加速推进的绿色经济转型，气候变化已不再局限于环境议题，而是深刻影响企业战略方向、发展韧性与长期竞争力的核心变量。作为新能源领域的践行者，公司积极践行国家“双碳”战略，对标《巴黎协定》1.5°C温控目标，将应对气候变化深度融入企业治理架构，持续关注气候变化带来的风险与机遇，不断强化气候韧性，优化绿色运营路径，稳步推进低碳转型，切实支撑高质量可持续发展。

## 气候相关治理

公司构建了以董事会作为最高决策机构的气候治理体系，推动气候变化管理。董事会负责审定气候战略，审查与气候相关的风险管理政策、制定气候目标和监督目标进展，以及公司的中长期气候转型投资计划。公司每年定期在董事会会议上讨论气候行动的相关进展，董事会每年至少听取一次公司经营管理层应对气候和可持续发展相关风险与机遇的举措、可持续投资计划，以及关于重大气候和可持续发展问题的报告、工作计划、气候变化减缓目标设定和跟踪情况，并审议及批准重大运营事项，监管气候相关风险和机遇。

应董事会委派，战略与 ESG 委员会负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理，气候事务年度预算的管理，对关键举措的实施提供战略指导与资源协调，并定期就风险及应对策略向董事会汇报。

战略与 ESG 委员会下设 ESG 管理委员会作为执行机构，在企业决策、投资、运营中落实应对 ESG 和气候风险的策略，并定期向董事会及战略与 ESG 委员会汇报并提供建议。ESG 管理办公室与 ESG 工作组作为专业工作机构，做好气候风险识别、碳排放核算等工作，管理相关信息，并且追踪不同国家和司法管辖区的政策，适时更新“双碳”管理规划及相应管理规范。ESG 工作组由合规管理、制造管理、供应链管理、销售管理等多个小组构成，每季度召开一次工作推进会共同讨论气候与可持续议题相关的工作进展以及下季度的工作规划。

为确保气候治理、管理和执行团队的胜任，公司通过组织气候相关培训，系统提升管理层对气候变化议题的认知水平与应对能力，并定期邀请行业专家及专业机构开展专题研讨，深入探讨气候风险、政策趋势与低碳转型路径，为公司相关战略决策提供专业支撑。

## 气候相关战略

公司高度重视气候变化带来的潜在影响，系统识别可能对公司业务运营与财务表现构成实质性影响的气候相关风险与机遇。为全面评估公司自身及价值链在不同气候路径下面临的潜在风险与机遇，公司结合自身碳中和战略与温室气体减排目标的时间规划，对短期（未来 1 年内）、中期（未来 1 年至 2030 年）及长期（2031 年至 2050 年）三个时间维度评估在不同全球升温情景下的气候风险及其财务影响，包括低排放和高排放情景，为制定具有前瞻性、适应性和韧性的气候风险管理策略提供科学的决策依据。

## 物理风险

物理风险指气候条件变化对公司运营与长期发展所产生的直接影响，包括急性物理风险（如台风、洪水等极端天气事件）和慢性物理风险（如平均气温升高、海平面缓慢上升等长期趋势）。本年度，公司依据联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）提出的科学框架，首次采用共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）中的 SSP1-2.6（低排放情景）与 SSP5-8.5（高排放情景），对重点物理风险开展了系统性筛查与分析。本次评估全面涵盖气温上升、海平面变化、极端天气事件的频率与强度增加，以及降水量改变等关键指标，为提升气候韧性、制定适应性策略提供坚实的数据支撑。

情景类型	情景选择	情景来源	情景应用说明	情景预测 <sup>2</sup>
低排放情景	SSP1-2.6	政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）	从依赖化石燃料经济快速转变为可再生能源驱动的经济，且多国开始实施强有力的气候减缓措施，以控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前（1850 年）2.0°C	<ul style="list-style-type: none"> <li>平均气温<sup>3</sup>：上升 1.9°C</li> <li>高温天数<sup>4</sup>：增加 4.4 天</li> <li>连续无降水日数<sup>5</sup>：增加 0.6 天</li> <li>平均海平面高度<sup>6</sup>：上升 0.2 米</li> <li>总降水量<sup>7</sup>：增加 1.3%</li> <li>极端气候<sup>8</sup>：频率和强度一定程度上增加</li> </ul>
高排放情景	SSP5-8.5	政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）	由于持续开采化石燃料作为主要能源以推动全球经济增长，预计到 2100 年之前的温室气体排放将处于高水平，这可能加剧极端天气事件的发生	<ul style="list-style-type: none"> <li>平均气温<sup>3</sup>：上升 2.7°C</li> <li>高温天数<sup>4</sup>：增加 4.7 天</li> <li>连续无降水日数<sup>5</sup>：增加 1.2 天</li> <li>平均海平面高度<sup>6</sup>：上升 0.3 米</li> <li>总降水量<sup>7</sup>：增加 1.6%</li> <li>极端气候<sup>8</sup>：频率和强度大幅增加</li> </ul>

<sup>2</sup> 来源：政府间气候变化专门委员会（IPCC）工作组（WGI）第六次评估报告和 CMIP6 气候模型

<sup>3</sup> 指到 2050 年中国平均气温较 1850-1900 年的变化情况

<sup>4</sup> 高温天数为日最高温度达到 35°C 及以上的天数，此处指到 2050 年中国高温天数较 1850-1900 年的变化情况

<sup>5</sup> 连续无降水日数为日降水量小于 1 毫米的天数连续出现的总日数，此处指到 2050 年中国连续无降水日数较 1850-1900 年的变化情况。

<sup>6</sup> 指到 2050 年中国平均海平面高度较 1955-2014 年的变化情况

<sup>7</sup> 指到 2050 年中国总降水量较 1850-1900 年的变化情况

<sup>8</sup> 指到 2050 年中国极端气候出现的频率与强度较 1850-1900 年的变化情况

在高排放情景下，公司面临的物理风险影响程度最大，因此公司开展此情景下的物理风险分析并在全公司层面采取一系列建设举措：

风险类型	风险因素	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	影响等级	韧性建设举措
急性	台风	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能导致物流延误和上游原材料供应商停工，影响供应链稳定性</li> <li>可能对生产基地、仓储设施结构造成破坏，引发设备停机或生产线中断</li> </ul>	上游供应商、核心生产运营、客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加运输与库存持有成本，压缩营业利润率</li> <li>设备维修与停产损失增加，减少同期营业收入</li> </ul>	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化供应链韧性，建立多元化原料采购渠道与安全库存机制，确保极端天气下关键原材料持续供应</li> <li>实施动态物流调度，避开高风险时段运输，保障原材料与成品高效流转</li> <li>提升厂区基础设施抗灾能力，优化厂房结构设计，加强屋顶、门窗及电力系统防护</li> <li>联通政府级气象监测与预警系统，定期开展应急演练与员工培训</li> <li>合理投保，降低极端天气带来的财产损失风险</li> </ul>
慢性	平均气温上升	中期 至 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>高温环境可能影响电池材料稳定性。</li> <li>员工在高温车间作业面临中暑等健康风险，影响生产效率与人力安全</li> </ul>	上游供应商、核心生产运营、客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>空调与制冷系统用电成本上升，增加运营支出</li> <li>产品质量波动风险上升，可能引发售后与退货成本</li> <li>员工健康保障投入增加，存在潜在工伤赔付风险</li> </ul>	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>推广节能型空调系统与遮阳隔热措施，优化厂区能源使用策略</li> <li>改进电池生产工艺与材料配方，提升产品在高温环境下的热稳定性</li> <li>优化车间通风与降温系统，配置防暑降温设备，实施弹性排班制度</li> <li>加强员工健康管理，提供高温补贴与医疗支持，保障生产安全与连续性</li> </ul>

## 转型风险

转型风险是指企业在应对气候变化、推进绿色低碳转型过程中，因政策法规调整、技术迭代、市场需求变化等因素而可能面临的经营与战略挑战。作为全球领先的动力电池制造商，国轩高科高度重视气候相关转型风险的识别与管理。本年度，公司结合宏观政策导向、新能源产业发展趋势及自身运营实际，参照国际能源署（IEA）发布的既定政策情景（Stated Policies Scenario, STEP）和 2050 年净零排放情景（Net Zero by 2050, NZE），系统评估了政策与法规风险、技术风险、市场风险及声誉风险，识别能源转型与政策变化对公司商业模式的影响，分析公司在不同气候情景下的转型风险与机遇，为制定低碳转型策略提供科学依据。

情景类型	情景选择	情景来源	情景应用说明	情景预测 <sup>9</sup>
高排放情景	既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEP)	IEA	该情景反映了当前的政策环境，其基础是对各部门的具体政策以及政府已宣布的政策进行逐一评估，为评估能源和气候政策近期发展的潜在结果（和局限性）提供基准	<ul style="list-style-type: none"> <li>国际气候政策：部分国家和地区尚未确立清晰的气候目标，亦未出台具体的气候行动实施方案</li> <li>总能源消耗量：将于 2050 年达到 <math>5.41 \times 10^{20} \text{J}</math></li> <li>可再生能源供应量：将于 2050 年达到 <math>2.33 \times 10^{20} \text{J}</math></li> <li>全球温室气体排放量：将于 2050 年达到 29,629 兆吨</li> <li>中国碳价格：将于 2050 年达到 34 美元 / 吨</li> <li>国际商业模式：利润驱动的商业模式侧重于短期财务回报，忽视环境及社会影响，可再生能源组合无明显波动</li> </ul>
低排放情景	2050 年净零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050, NZE)	IEA	该情景是一种理想情景，指通过严格的气候政策和创新，成功实现在 2050 年左右二氧化碳净零排放的目标，将全球变暖限制在 1.5°C 以内	<ul style="list-style-type: none"> <li>国际气候政策：世界主要国家和地区宣布各自的碳中和路径，包括中国提出的“碳达峰”与“碳中和”目标，并严格执行</li> <li>总能源消耗量：将于 2050 年达到 <math>3.52 \times 10^{20} \text{J}</math></li> <li>可再生能源供应量：将于 2050 年达到 <math>4.01 \times 10^{20} \text{J}</math></li> <li>全球温室气体排放量：将于 2050 年实现净零排放</li> <li>中国碳价格：将于 2050 年达到 200 美元 / 吨</li> <li>国际商业模式：加速从依赖化石燃料的传统经济模式，转变为由可再生能源驱动的绿色经济模式</li> </ul>

低排放情景下政策监管最严格，转型风险对公司的影响程度最大，因此公司开展了低排放情景下的转型风险分析

<sup>9</sup> 来源：IEA, World Energy Outlook 2025

风险类型	风险因素	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	影响等级	韧性建设举措
政策及法规	国际气候政策	中期 长期	受欧盟《净零工业法案》《碳边境调节机制》《电池与废电池法规》等政策影响，电池产品需提供全生命周期碳足迹数据，并满足回收材料比例、碳强度阈值等要求，否则面临额外税费或市场准入限制	上游、核心生产运营、客户	合规成本上升，若未达标可能被征收碳关税，压缩出口利润空间，影响海外订单获取	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定发布碳边境调节机制应对管理办法</li> <li>搭建《欧盟电池与废电池法规》应对体系</li> <li>参与多个应对气候变化课题研讨与气候变化应对标准编制</li> <li>布局海外市场，在欧盟设立生产工厂</li> </ul>
	国内“双碳”政策及能耗双控要求	中期 长期	高耗能制造环节面临产能扩张限制、用能指标收紧局面，绿电使用比例成为项目审批关键条件	上游、核心生产运营	传统能源成本上升，绿电采购增加短期支出	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快分布式光伏与储能项目建设，提升厂区绿电自给率</li> <li>提高绿电采购比例，部分工厂已实现 100% 绿电覆盖</li> <li>优化生产工艺，降低单位产品能耗</li> </ul>
技术	低碳电池技术迭代加速	中期 长期	遭遇技术瓶颈，难以突破环保与低碳关键技术，致使低碳产品开发滞后，落后于行业竞争对手	核心生产运营、客户	技术落后导致市场份额被抢占，客户流失，营收增长承压	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大绿色材料研发投入</li> <li>升级能源管理系统，推进能源管理系统平台覆盖率</li> <li>推动电池回收与再生材料应用，降低原材料碳足迹</li> </ul>
市场	下游客户碳足迹限值要求	短期 中期 长期	整车厂要求供应商提供低碳电池，并设定明确碳排放上限，推动供应链全面脱碳	核心运营、客户	为满足客户要求需投入绿色工艺改造，推高制造成本，若无法达标可能失去关键订单	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设碳足迹核算平台，人员碳足迹核算能力建立</li> <li>完成 42 个产品碳足迹核算、4 个产品碳足迹报告的核查认证（其中两个产品已取得三方声明）和 5 个产品降碳路径规划</li> </ul>
声誉	利益相关方关注	短期 中期 长期	投资者、客户、公众关注企业碳排放表现，若行动滞后可能引发负面舆情或合作阻力	核心运营、客户	品牌形象受损，影响客户信任与资本市场估值，间接影响长期发展	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动披露气候行动进展，加强与利益相关方的沟通，确保及时回应利益相关方对于公司环境绩效的关注</li> </ul>

## 气候机遇

在低碳经济转型进程中，国轩高科积极把握全球能源变革与气候行动带来的战略机遇，将减碳压力转化为推动技术升级与高质量发展的内生动力。公司前瞻性响应全球减碳趋势，深入探索清洁能源应用、低碳材料创新及电池全生命周期管理所孕育的新发展空间。

通过加速推进提升绿电使用比例、研发新一代绿色电池技术，国轩高科持续强化产品的低碳竞争力。此外，公司深化与上游矿企、下游整车厂的协同，共同制定减排路径，打造高韧性、透明化、可追溯的绿色价值链。这些举措不仅彰显了国轩高科对全球碳中和目标的承诺，更通过差异化价值主张赢得客户信任与市场认可，为技术创新、品牌价值提升和长期持续增长注入强劲的绿色动能。

机遇类型	机遇因素	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	影响等级	应对举措
政策	绿色债券等可持续发展金融工具	短期 中期 长期	随着国家绿色金融体系不断完善，绿色债券、碳中和债等融资渠道日益畅通，公司可定向募集资金用于零碳工厂建设、电池回收体系建设等低碳项目，强化资金保障能力	核心生产运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得低成本、长期的专项资金支持</li> <li>降低综合融资成本</li> </ul>	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定绿色债券发行规划，明确募投项目清单</li> <li>对接相关机构，推动绿色债券或碳中和债发行落地</li> <li>将募集资金专项用于绿色制造与循环经济项目，确保资金用途合规透明</li> </ul>
市场	全球低碳产品需求增长	中期 长期	下游整车厂及储能客户对低碳足迹电池的需求快速上升，推动公司开发使用再生材料、绿电制造、可追溯碳足迹的绿色电池产品，拓展高端市场并提升品牌溢价能力	核心生产运营、客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>增强产品竞争力，提升市场份额与客户黏性</li> <li>绿色产品可实现一定溢价，带动营业收入与毛利率双增长</li> </ul>	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快低碳电池技术研发。</li> <li>推进产品全生命周期碳足迹核算与第三方认证</li> <li>打造“绿色电池”标签，强化可持续品牌形象</li> </ul>
技术	新一代绿色电池技术突破	中期 长期	固态电池、闭环回收材料等技术产业化加速，为公司开辟新应用场景，降低对稀缺资源依赖，提升长期技术护城河	上游、核心生产运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少原材料价格波动对成本的影响</li> <li>新业务线带来增量收入</li> <li>技术领先优势转化为长期利润增长点</li> </ul>	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大绿色材料研发投入</li> <li>推动回收镍、钴、锂在电芯中的应用</li> <li>布局固态电解质与钠电正极材料核心技术</li> </ul>

## 气候相关风险管理

公司依据 TCFD《气候相关财务信息披露工作组建议》框架相关要求，制定并发布《企业应对气候变化管理办法》，将气候风险管理融入企业风险管理体系，确保气候相关风险得到有效识别、管理和披露。

### 风险管理流程图



### 风险识别

公司构建了以物理风险、转型风险为核心的风险识别体系，依托跨部门联合研判、行业对标分析及情景分析等专业手段，形成气候风险的系统性筛查。在物理风险层面，重点识别台风、平均气温上升等风险对生产基地设施设备完整性、供应链上下游协同稳定性，以及核心产线连续运营能力造成的影响。在转型风险层面，聚焦低碳发展相关政策法规出台、生产工艺迭代升级、下游市场需求偏好转变、利益相关方关注等风险带来的适应性挑战。同时，公司制定了标准化的风险识别闭环流程，明确各环节职责分工、信息收集规范与结果审核机制，将识别成果系统化梳理为《风险识别清单》，实现风险的台账化管理。

### 风险评估

风险评估工作从风险本质特征出发，综合研判风险发生的概率等级、对公司经营发展的影响幅度，同时对现有风险管控体系的覆盖度与有效性进行全面校验。针对碳排放强度、极端天气导致的停产损失等风险指标，公司采用定性和定量结合的方式进行气候风险分析评估，评估各项重要气候风险与机遇对公司潜在的业务影响和财务影响，以及风险与机遇的管理现状，为管理层制定风险管控策略提供了全面、精准的决策支撑。

### 风险排序

公司基于风险评估结果，综合统筹风险发生概率、影响严重程度、管控可行性及战略关联度等核心要素，采用矩阵分析法完成风险等级划分。通过排序，明确气候变化风险的管控层级，区分出核心关键风险、重点关注风险与一般监控风险，清晰界定了不同风险的管控优先级，为公司优化风险管控资源配置、明确后续应对工作的核心抓手提供重要指引。

### 风险应对

公司以关键风险应对为核心，搭建全周期应对体系，制定针对性的应急响应预案，明确不同场景下的响应流程、责任主体与处置标准，保障在风险发生时能最大限度降低损失。

此外，公司建立了动态的风险管理优化机制，定期对风险应对措施的执行进度、实际效果开展全面评估与复盘，结合内外部环境变化及风险演变趋势，及时调整完善管控策略与预案内容，持续提升公司应对气候变化风险的防控能力与适应性。

## 气候相关指标与目标

### 温室气体排放指标

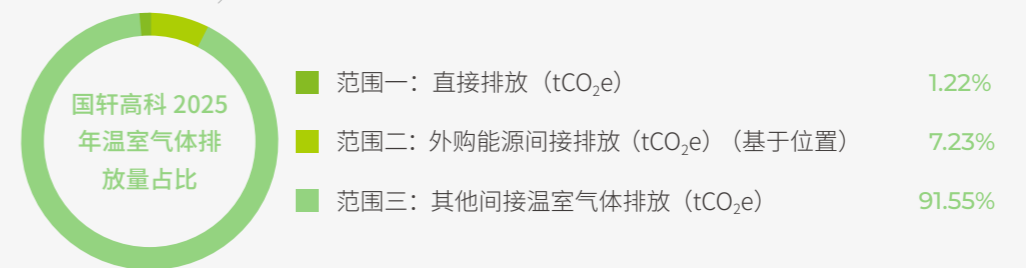
报告期内，公司依据 GHG Protocol Corporate Standard 采用运营控制权法对国轩高科股份有限公司所有生产基地、研究院及主要办公区域<sup>10</sup>开展年度温室气体盘查工作<sup>11</sup>，盘查数据通过了独立第三方机构的核查。

报告期内，国轩高科股份有限公司温室气体排放总量为 26,063,735.66 tCO<sub>2</sub>e（基于位置），25,972,088.18 tCO<sub>2</sub>e（基于市场），每百万营收温室气体排放量 578.29 tCO<sub>2</sub>e（基于位置），576.25 tCO<sub>2</sub>e（基于位置）<sup>12</sup>。其中，2025 年总能源消耗量为 4,750,129,047.25kWh，外购电力占总能源消耗比例为 73.73%，可再生能源消耗量占总能源消耗量比例为 16.13%<sup>13</sup>。

### 国轩高科 2025 年温室气体排放类别及排放量<sup>14</sup>

温室气体排放类别	温室气体排放主要来源	温室气体排放量 /tCO <sub>2</sub> e
范围一：直接排放	天然气、柴油、制冷剂	316,695.25
范围二：外购能源间接排放	外购电力、外购热力、蒸汽	1,885,176.16（基于位置） 1,793,528.68（基于市场）
范围三：其他间接温室气体排放	外购商品和服务、资本商品、商务旅行、租赁资产等	23,861,864.25
合计		26,063,735.66（基于位置） 25,972,088.18（基于市场）
百万营收温室气体排放量（tCO <sub>2</sub> e/百万元）		578.29（基于位置） 576.25（基于市场）

报告期内，国轩高科股份有限公司温室气体排放量各类别占比如图所示。其中，范围三其他间接温室气体排放量占比最高，为 91.55%。



<sup>10</sup>2025 年温室气体盘查范围与本报告披露范围边界一致

<sup>11</sup> 盘查温室气体类型覆盖二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫和三氟化氮 7 类，盘查范围相较上一年度新增了国内外其他生产基地及研究院、办公区域

<sup>12</sup>2025 年温室气体盘查使用的主要因子来源为 IPCC 国家温室气体清单指南、CPCD, China Products Carbon Footprint Factors Database、Sphera 数据库、EPA (United States Environmental Protection Agency) 数据库等

<sup>13</sup>2025 年温室气体盘查的能源消耗量包含所有产线生产用能及生活用能

<sup>14</sup>2025 年温室气体范围三 15 个类别指标详见附录：ESG 关键绩效表

## “双碳”目标与零碳战略

公司承诺于 2027 年实现运营碳达峰，2035 年实现公司运营层面碳中和。为践行“双碳”目标的达成，公司 2025 年制定并发布《零碳战略》，通过研发低碳技术、协同供应链降碳、优化生产工艺、布局可再生能源战略等举措，加速推进零碳战略。

### 零碳研发

公司将零碳理念贯穿于产品研发与全生命周期管理，聚焦延长使用寿命、精简结构与工艺、模块化与通用化设计、循环利用、环保性能提升及材料减量六大方向，持续推动低碳技术创新与专利布局，构建起“技术研发—知识产权保护—产业落地应用”一体化体系。通过资源整合与协同创新，公司加速低碳技术成果转化与产业化进程，持续加大低碳技术研发投入，为企业绿色可持续发展提供坚实支撑。

### 零碳供应

供应链协同降碳作为零碳战略的核心支柱之一，公司要求供应商建立碳管理体系、制定碳减排目标与路径，建立年度供应商碳管理现状调查机制、推动供应商收集温室气体排放数据及碳足迹认证，夯实全价值链碳足迹核算与降碳措施制定基础。其中，负极、电解液、隔膜等 75% 主材供应商已取得产品碳足迹认证证书。公司组建专业帮扶小组，提供碳足迹现场核查与建模指导，累计完成 2 场现场核查及 12 个产品碳足迹模型组建，以构建透明、低碳的上游供应体系。

<sup>15</sup> 报告期内，节能项目共减少范围一（直接温室气体排放）1.38 万吨温室气体排放，减少范围二（能源间接温室气体排放）6.15 万吨温室气体排放

<sup>16</sup> 报告期内，金寨国轩和唐山国轩在最大化自主减排的基础上，共采购 1578 吨经联合国执行理事会（EB）、Verra 等国际权威机构核证的温室气体减排信用，以抵消剩余温室气体排放，以实现零碳工厂和碳中和工厂。

### 零碳制造

公司以产线能效提升为核心，持续降低单位产品碳强度，通过全周期能耗分析识别节能潜力，系统推进技术改造，使单位产品能耗达到或优于行业一级清洁生产标准。围绕节能项目、重点用能设备管控、现场督导审核及能源管理系统建设，构建精细化节能管理体系，2025 年完成除湿机热泵项目、露点改善项目、氮气改压缩空气、除湿机联控、涂布高效余热回收、生物质蒸汽锅炉替代燃气锅炉等节能项目 169 项，实现节电量 1.4 亿度，减少 7.53 万吨温室气体排放<sup>15</sup>。2025 年公司持续推进零碳工厂建设<sup>16</sup>，金寨国轩获得零碳工厂认证，唐山国轩获得碳中和工厂认证，零碳负极材料乌海国轩实现 100% 绿电直供，宜春国轩打造零碳制造示范，全面推动零碳制造与气候目标落地。

### 零碳运营

公司坚持源头减排优先，系统提升绿电消费比例，将分布式光伏作为零碳运营建设的核心抓手，优先实现光伏自发自用，并通过配置储能提升绿电消纳能力，进一步探索绿电直连与风光协同模式，为基地级零碳目标预留扩展空间。报告期内，公司太阳能光伏发电量达 163,734.15MWh，减少 99,812.34 吨温室气体排放量，同比 2024 年，光伏发电量增加了 122.67 %。报告期内，公司共采购绿电 602,228.96 MWh，减少 367,118.77 吨温室气体排放量。公司逐步构建“光伏—充电—生产”协同用能场景，推动绿色交通与生产用能同步降碳。通过建设零碳综合智慧管理平台，对光伏、储能、设备能效、充电设施及外供能源进行统一监测与分析，公司实现了从“单点节能”向“系统优化”的转变，为精细化碳管理提供数据支撑，助力减排潜力的持续挖掘与规模化复制。

# 能源管理

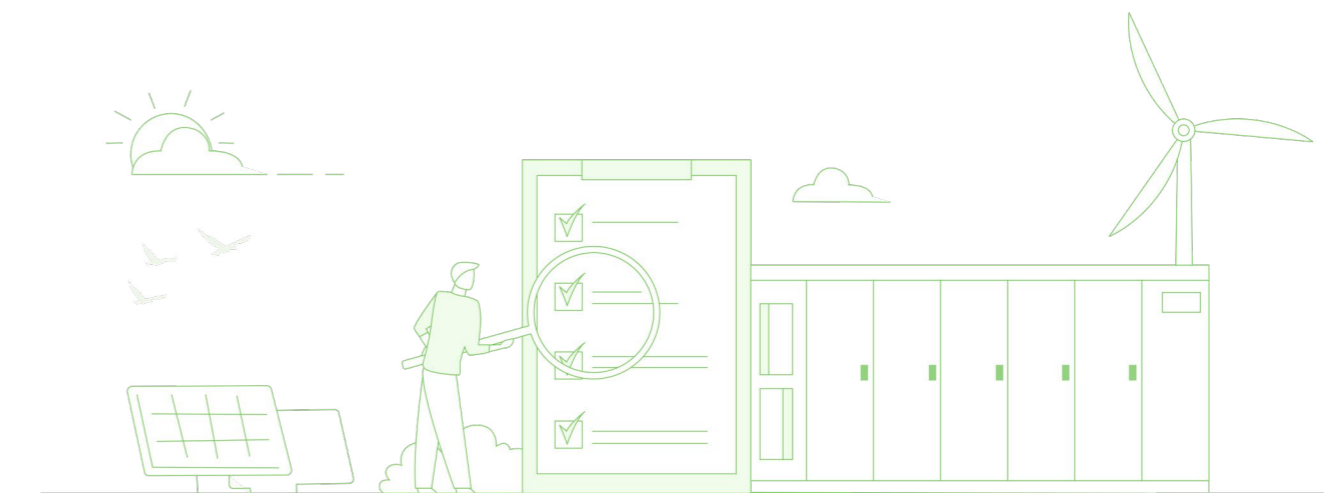
公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，结合内部《能源管理办法》《重点用能设备管理实施细则》等制度，构建“战略清晰、治理完善、管控有力、指标量化”的全流程能源管理体系，通过可再生能源布局、节能技术改造、数字化管控等多重举措，持续优化能源结构、降低能源消耗，实现环境效益与经济效益同步提升。

## 治理

公司建立了“总部统筹、基地落实、双向协同”的能源管理治理架构，明确各层级权责边界，通过制度化机制保障管理体系的高效运行，为能源管理工作提供坚实的组织保障。

## 组织架构与职责分工

层级	机构 / 岗位	核心职责
总部	能源管理部门	制定全公司能源战略、政策、目标与考核体系；监督子公司合规执行；统筹重大能效投资与技术创新
基地 / 子公司	能源管理岗位 / 团队	落实本单位能源目标；实施节能改造；开展日常能源数据监测与报告



## 制度体系建设

依托完善的制度架构，公司从外部合规、总部规划及子公司执行三个层面，系统构建能源管理全流程制度体系。

层级	合规 / 制度文件	核心作用
法规	《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国计量法》《重点用能单位能源计量审查规范》（JJF1356-2012）等	明确合规底线，为能源管理提供法律依据
总部	《能源管理办法》《关于生产各工段能耗指标的管理办法》《重点用能设备管理实施细则》《能源管理手册》等	构建顶层管理框架，指导子公司规范运营
基地 / 子公司	《节能降耗管理规定》《设备节能关停管理办法》《能耗指标考核办法》等	结合生产特点细化执行标准，确保管理落地

## 沟通与监督机制

公司建立了高效协同的能源管理沟通机制，总部通过月度能耗数据复盘、重点用能设备指标跟踪分析，定期召开能源管理工作会议，统筹推进全公司能源管理工作；子公司可就专项问题上反馈，形成“总部统筹 - 子公司执行 - 问题反馈 - 优化提升”的双向沟通机制，保障管理指令高效落地、问题及时响应。

同时，公司构建了全流程监督机制，通过专项审计、现场巡检、体系内审等方式强化能源使用环节的全流程管控；针对五大重点用能设备建立专项指标追踪体系，通过现场参数优化、节能诊断、产线间对标整改等举措，实现能源管理的精细化监督与持续提升。



## 战略

公司将能源管理与企业发展战略深度融合，紧扣行业特性与国家“双碳”战略指引，确立“系统节能、绿色用能、智慧赋能”的总体方向，构建“协同开发、自建为主、外购补充、系统管理”的能源战略实施路径。

在可再生能源布局方面，公司采用“合作开发与自建持有”模式，短期通过与第三方共同出资建设分布式光伏及配套储能，以优惠电价获取绿电，协议期满后资产归属母公司；中长期规划公司自建分布式光伏及配套储能，未来三年整体新能源布局约3GW。

在能效提升与技术赋能方面，公司自主研发节能降耗设备，在满足自用的同时对外销售，实现从“节能践行者”向“节能技术提供者”延伸。同时持续推进运营端节能改造，通过工艺优化、设备升级、数字化管控等手段深度挖掘节能降耗潜力。

截至报告期，公司多个基地已完成分布式光伏项目部署，整体运营节能改造持续落地，为中长期战略目标实现奠定基础。

## 风险与机遇的识别与应对

公司全面识别能源管理相关的环境影响、经营风险与发展机遇，建立“识别—应对—复盘”的全流程管理机制，通过节能改造、清洁能源替代、精细化管控等举措，最大化发挥能源管理的正面影响，有效规避潜在风险，抢抓低碳发展机遇。



能源管理影响、风险与机遇管理流程

## 能源管理相关风险、影响及应对

风险类型	潜在风险描述	潜在财务影响	管理举措及应对措施
成本风险	主要为能源价格波动风险。电力价格波动，直接影响企业生产成本，造成成本预算偏差，对经营决策产生不利影响	增加生产运营成本，压缩企业盈利空间  价格大幅波动，还会导致企业成本预算失效，影响经营决策的科学性与稳定性	与第三方签订固定价格合同，锁定中长期用电成本，降低价格波动影响
合规风险	主要为能耗指标合规风险。企业未能达到国家及地方层面制定的能源消耗限额标准、节能要求及碳排放管控指标，面临合规性风险	企业需额外购买能源消耗配额或碳排放配额，显著增加运营成本	公司属于新能源扶持行业，政策压力较小；按要求购买绿电、绿证抵消超额能耗，成本可控
供应风险	电网供电不稳定，可能造成生产中断，影响生产连续性；海外基地所在国供电网络稳定性不足，存在断电风险	生产中断将导致生产线停工、产能下降，进而造成订单交付延迟，不仅可能引发客户索赔，还会削弱企业在市场中的交付能力与竞争力，长期可能导致客户流失，影响市场份额的稳定	国内电网稳定性高，核心设备已建立应急处置机制；海外基地配置备用电源，如印尼基地采用自建设施供电

## 能源管理相关机遇、影响及应对

机遇类型	潜在机遇描述	潜在财务影响	管理举措及对应举措
可再生能源利用机遇	在“双碳”战略及全球供应链低碳化背景下，可再生能源利用是提升核心竞争力的重要抓手：  下游客户对电池产品碳足迹及绿电使用比例要求提高，绿电比例直接影响产品市场准入与订单获取能力	降低能源采购与生产运营成本，提升盈利水平  符合政策要求可获得相关补贴或税收优惠，同时减少绿证、配额等合规支出	资本协同开发 + 自建光伏规模化布局：  与第三方共同出资建设分布式光伏及配套储能，协议期满资产归属母公司  规划 2026 年启动大规模自建光伏，未来三年新能源布局约 3GW，覆盖自身用能 60%-70%  外购绿电  在部分运营区域通过外购绿电补足短期绿电比例
能效提升机遇	大力发展分布式光伏、储能及绿电采购等可再生能源应用场景，可降低对传统电网的依赖，提升能源供应稳定性，减少碳排放强度，满足监管及客户绿色低碳要求	降低综合用电成本和对传统电网电力的依赖，减少电价波动带来的成本压力  绿电使用可提升绿色形象，助力客户审核与市场拓展，提升长期经营稳定性  可再生能源项目的运营还能享受长期稳定的能源收益，提升企业经营的稳定性	产业协同与节能设备能效延伸  公司自主研发节能降耗设备，新设备能耗较原有设备降低约 40%  节能设备除自用外可对外销售，实现低碳技术输出

## 影响、风险和机遇管理

### 能源管理体系建设

公司已建立起一套完整、有效的能源管理体系，注重对全过程实施有效的管控，持续优化各项活动、过程及要素。通过常态化开展节能监测、能源审计、能效对标、内部审核、组织能耗计量与测试、组织能量平衡统计、管理评审、自我评价、节能技改、节能考核等工作，不断提高能源管理体系持续改进的有效性，确保全面落实能源管理方针和承诺，实现预期的能源消耗或使用目标。

2025 年，公司持续深化专项改善与能源审计工作，多措并举提升能源管理效能。一方面，策划并实施两次主题专项快速改善活动，聚焦重点用能设备，协同工艺、品质、生产等多部门挖掘节能潜力，共识别 17 项关键改善点，同步推进经验复制与全面推广，实现节能成效更大化。另一方面，建立并落地能源管理与项目季度考评机制，围绕

绩效指标、日常管理、计量体系及现场检查等维度，开展常态化评估，系统性发掘优秀实践，精准排查管理薄弱环节，持续优化管理流程。同时，公司下发能源审核清单，推动各子公司全面开展体系内审，积极配合政府及第三方节能审核工作，借助外部客观评估精准诊断管理短板，推动能源管理水平迭代提升。

国轩高科能源管理系统深度融合自动化、信息化技术及集中管控模式，构建集团级能源管理平台，实现数据实时采集、智能分析、优化调度与精准预警，为提升能效水平、节能评估提供全方位、智能化支撑。目前已经完成 6 家子公司平台建设，后续将持续拓展到中国境内所有子公司，进一步强化集团能源集中管控能力。

### 节能项目实施与重点措施

公司扎实推进节能降耗各项工作，2025 年累计完成节能改造项目 169 项，年度节能量约 1.4 亿度，实现项目收益 1.3 亿元。在能源结构替代方面，南京基地成功实施生物质蒸汽锅炉替代燃气锅炉改造项目，年收益达 300 万元，有效降低了化石能源消耗，实现环境效益与经济效益的双赢。

公司聚焦高耗能环节深挖节能潜力，通过技术改造与工艺优化实施了一批重点节能项目。这些项目的落地有效降低了单位产品能耗，实现了显著的节能量与节能率提升，具体重点节能项目清单如下：

序号	重点节能项目名称	项目成效	年节电	项目综合节能率
1	唐山国轩涂布高效余热回收项目	更换高效的涂布余热回收换热器，提高新风进风温度，降低涂布烘箱的电加热能耗	600 万千瓦时	40%
2	唐山、柳州、经开国轩氮气改压缩空气项目	通过用压缩空气替代氮气可有效降低子公司液氮和自制氮气成本	530 万千瓦时	70%
3	柳州、青岛国轩除湿机热泵项目	采用热泵技术替代传统的转轮再生电加热方式，显著降低能耗	300 万千瓦时	40%
4	柳州、经开、滁州、合肥基地除湿机联控项目	通过采集车间环境露点参数进行反馈调节，精准控制车间露点，避免过量供应	300 万千瓦时	10%
5	金寨、南京国轩露点改善项目	结合工艺与品质要求，优化车间露点控制，降低除湿机运行负荷，实现节能运行	170 万千瓦时	35%

重点节能项目清单

为确保节能成效落地，公司采取了三大核心节能措施

#### 节能项目管控

对各子公司制定明确的节能量指标，将指标分解至各生产工段、公共区域，通过技术改造、改善提案征集、优秀节能案例复制推广等方式，推动全公司节能工作协同推进。

#### 重点用能设备管控

针对五大重点用能设备，建立专项指标追踪分析体系，通过现场设备参数调节、专业节能诊断、产线间能效对标整改等手段，实现设备精细化节能管控。

#### 日常管控与专项监督

常态化开展日常能源浪费检查，及时发现并整改跑冒滴漏、不合理用能等问题；同时定期开展节能专项审核，强化全流程节能监督，确保节能措施落地见效。

报告期内，2025 年公司总能耗 3,267,900.53 MWh，能源类型覆盖电、天然气、蒸汽、柴油、汽油等。其中，不可再生能源消耗为 2,509,500.65MWh，可再生能源消耗为 758,399.88 MWh；清洁能源使用量达 1,429,102.71MWh，主要包括光伏发电 152,126.44 MWh 及外购电网绿电 606,273.44 MWh 等。

指标	2023	2024	2025	单位
直接能源消耗量	58,599.59	75,423.49	101,454.41	吨标准煤
间接能源消耗量	156,732.48	215,978.84	300,170.57	吨标准煤
综合能源消耗量	215,332.07	291,402.33	401,624.98	吨标准煤
能源使用强度	* 详见附录 ESG 关键绩效表		0.09	吨标准煤 / 万元

注：

1. 本报告期内，能源使用基本情况数据上升的主要原因是数据统计范围较 2024 年进一步扩大以及公司产能增加，能源消耗量对应提升，数据范围基于集团合并财务报表，筛选有成熟运营的子公司进行统计
2. 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)，涵盖的能源类型包括天然气、汽油、柴油、蒸汽和电力等
3. 直接能源包含天然气、汽油、柴油、光伏。其中，天然气平均低位发热量取各基地热值报告的实测值计算；汽油、柴油平均低位发热量参考《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)
4. 间接能源包含电力和外购蒸汽，蒸汽热焓的来源为设备设施实测值
5. 能源使用强度 = 综合能源消耗量 + 营业收入
6. 报告期内，公司通过规范数据统计口径，对 2024、2023 年部分数据进行追溯调整

### 能力建设

公司建立分层分类的能源效率培训体系，采用总部统筹、子公司落地的模式，全面推进能源管理能力建设，持续提升全员节能降碳专业素养与实操能力，为能源管理体系的有效运行筑牢人才基础。

## 完善培训体系与计划管理

总部统一搭建完善的能源管理培训体系，明确能源管理要求；各子公司于每年年初编制年度节能专项培训计划并落地执行，针对管理人员、技术人员及一线员工开展差异化培训，确保培训覆盖全岗位、全层级。公司紧扣年度能源管理重点工作，自主开发内部培训新课程，同步聘请外部权威能源专家开展集中系列授课，全面提升全员专业能力。报告期内，各子公司组织开展内部培训 150 余次，覆盖约 14% 的员工，课程覆盖碳排放管理、重点用能设备运维、节能政策解读、节能实操方法、现场跑冒滴漏管控、生产设备能效优化等系列主题培训。公司将子公司培训开展情况纳入能源管理季度绩效考核，确保培训落地执行。此外，公司召开月度能源管理专项工作会议，共享能源管理优秀案例，实现优秀管理经验全公司内复制推广。

## 专项宣传与定制化赋能

结合全国节能宣传周主题，于每年 8 月统筹开展能源宣传月专项活动，集中邀请内外部专家开展专题讲座 6 场，覆盖电力系统能效、节能诊断、绿色低碳生产等核心内容。针对公司现有能源管理薄弱环节，针对性研发重点用能设备管控、优秀管理经验复制、现场实操研学等定制化课程；活动期间，各子公司同步开展内部专题培训及现场单点课程教学，强化一线员工节能意识，营造全员参与节能降碳的良好氛围。

## 目标与指标

公司建立了“体系支撑、目标牵引、量化考核”的能源管理指标体系，结合行业特点与战略规划，设定可衡量、可实现、可考核的能源管理目标，定期评估完成情况，通过数据化手段推动能源管理工作持续改进。

指标类别	具体指标	目标值	实际值	达成情况
能源单耗	产线能源单耗	26.0 度 /kWh	26.5 度 /kWh	基本达成
体系认证	ISO50001 能源管理体系认证覆盖	年度新增 3 家工厂	3 家工厂完成认证	达成
核心指标完成情况				

在能源管理标准化建设方面，公司持续推进能源管理体系认证工作，2025 年新增 3 家子公司获得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，截至 2025 年底，公司累计已有 13 家稳定运营的子公司通过认证，覆盖率达 81.25%（不含海外在建基地、东源电器、宜春国轩锂业），推动能源管控能力向产业纵深拓展。

在绿色制造体系建设方面，公司持续打造绿色工厂标杆，2025 年桐城国轩、金寨国轩成功申报成为国家级绿色工厂，至此公司累计拥有国家级绿色工厂 6 家，包括历史年份申报的柳州国轩、唐山国轩、经开国轩、合肥三厂。2025 年南京国轩、合肥三厂成功申报成为省级绿色工厂，累计拥有省级绿色工厂 3 家，宜春国轩为历史年份申报的省级绿色工厂。绿色工厂认证成果彰显了公司在节能减排、清洁生产及可持续发展领域的领先实践。

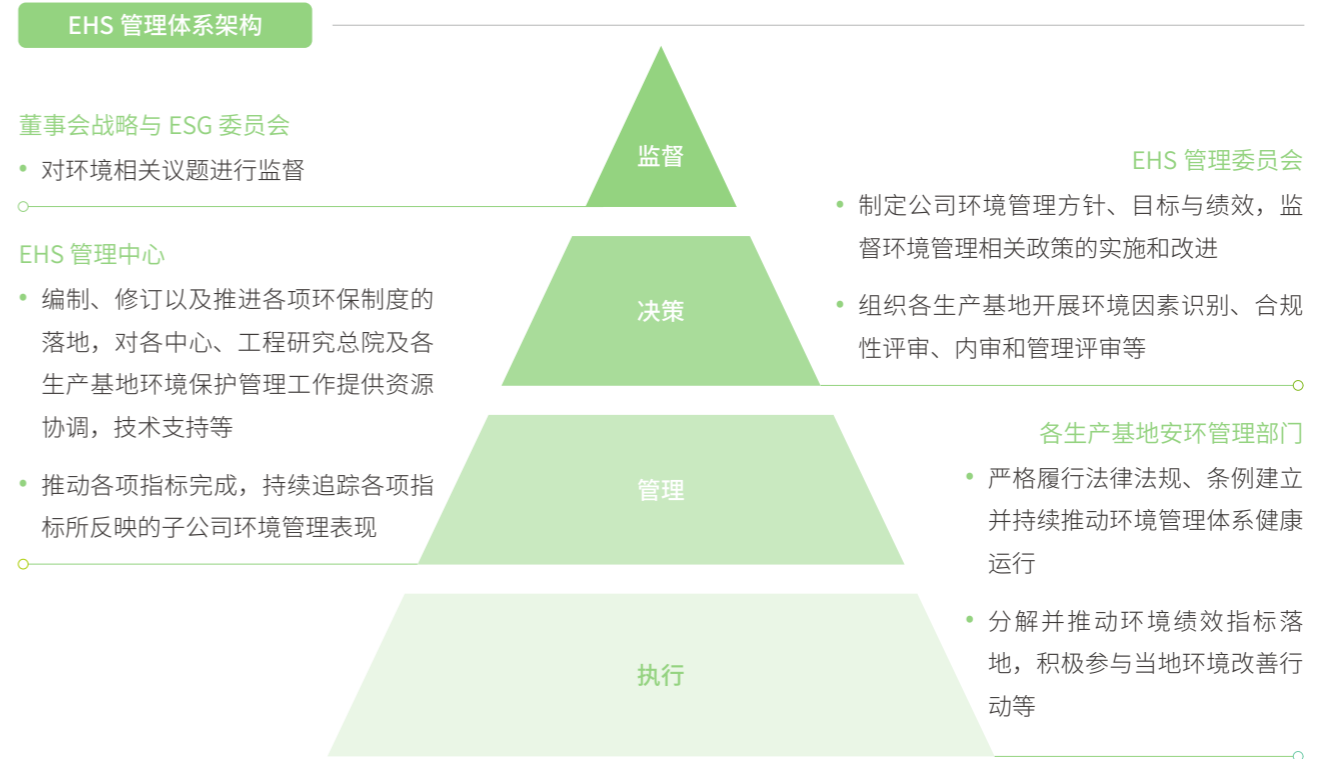
# 环境合规管理

国轩高科始终将环境合规管理作为企业稳健运营与绿色发展的重要基石，高度重视环境保护工作，牢固树立守法经营、合规为先的管理理念。公司严格遵守国家及地方生态环境法律法规、标准规范与政策要求，构建“制度保障、过程管控、风险预防、持续改进”的全流程环境合规管理体系，通过健全内部管理制度、压实责任考核机制、系统开展环保培训、持续推进清洁生产与技术改造、强化环境风险防控及应急能力建设，全方位提升环境管理水平，全面落实污染防治、减排管控等生态环保主体责任，切实防范环境风险，保障生产经营全过程合规、稳定、有序，切实履行企业环境责任。

## 环境管理体系建设

公司严格遵守国家及地方环境保护法律法规，构建了覆盖全业务板块的环境管理体系。在法规遵循方面，公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《电池工业污染物排放标准》《危险废物贮存污染控制标准》等，并定期识别新增法规，并做符合性评价，确保体系在合规基础上有效运行。

公司将环境管理纳入董事会下设战略与 ESG 委员会的职责范畴，并对环境相关议题行使监督职能。在经营管理层面，设立由经营管理成员组成的 EHS 管理委员会作为环境管理最高决策机构，负责制定方针目标、监督政策实施；EHS 管理中心统筹环保制度落地与资源协调，各生产基地安环管理部门推动体系运行与绩效分解，形成“监督—决策—管理—执行”闭环管理机制。



## 集团 EHS 管理体系架构

公司发布《国轩高科环境管理政策》，覆盖公司及所属全资与控股子公司的生产运营、产品服务、物流、废弃物管理等各方面要求；同时，公司制定了《EHS 管理手册》《EHS 事故事件管理办法》《国轩高科 EHS 培训管理办法》等多项管理制度，形成系统化的环境制度体系。

公司将环境绩效明确纳入子公司组织绩效考核及子公司高级管理层年度薪酬考核体系。每年与各子公司高级管理层签订 EHS 目标责任书，并将污染物减排率、排放达标率、环境污染事件等关键环境指标，与子公司年度绩效评级及高管个人绩效及职级评定挂钩。环境相关绩效与组织绩效及高管薪酬直接挂钩，充分体现环境管理在公司治理中的重要地位。

类别	指标	定义	目标值	达标情况
环境保护	污染物排放达标率	检测达标次数 / 检测总量 *100%	100%	达标
	污染物减排率	单位产出 (GWh 或 t) 所产生的污染物较上一年减排量	≥ 5%	达标

EHS 年度目标责任书（环境指标）

报告期内所有新建、扩建项目均依法办理环评手续，全面落实“三同时”制度，配套建设废水、废气、噪声及危废防治设施，并通过第三方监测确保达标排放。公司全面推行排污许可要求，无违规建设项目。报告期内，公司未发生重大环境事件，亦未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚。报告期内，公司环保总投入为 55,434,655.56 元。

	投资类别	2023 年 (元)	2024 年 (元)	2025 年 (元)
环境投资 (元)	环保资本投资	32,755,613.97	17,206,246.35	39,801,675.11
	环保运营支出	7,395,409	12,263,960.61	14,873,631.45
	环保总支出	40,621,022.97	29,470,206.96	55,434,655.56

## 风险识别与管控

公司全面贯彻 ISO 14001 环境管理体系标准，目前电池制造、电池材料制造成熟运营实体（全资及控股子公司）均已通过 ISO 14001 认证，认证覆盖率 100%，每年度邀请第三方咨询机构对公司 EHS 体系开展监督性审核，不符合项实现 100% 整改闭环。同时，公司制定《EHS 飞行检查评分表》，由 EHS 审核组组织开展年度飞行审核，持续强化过程监督。

公司制定《环境因素、危险源辨识与风险评价控制管理办法》组织各生产基地开展环境因素识别与风险评价工作，定期开展合规性评审，推动环境风险动态管控。在化学品管理方面，公司严格管理化学品全流程，编制并下发《化学品安全管理办法》，规范化学品引入、采购、储存、使用及废弃环节，确保化学品合规使用。公司通过环境因素识别、运营控制、应急准备与响应、监测与测量等机制，管控公司环境风险。

## 清洁生产

公司持续推进清洁生产工作，覆盖电池制造、锂资源开发等主要业务板块。报告期内，青岛国轩、南京国轩、金寨国轩、唐山国轩等多家子公司持续开展清洁生产实践，在节能降耗、污染物减排、资源循环利用等方面取得积极成效。

## 环境管理培训与应急响应

### 环境培训

公司注重提升全员环境管理意识与专业能力，通过系统化培训推动环保理念融入日常运营。为加强员工环境保护意识，公司将环境保护课程纳入新员工入职培训体系，并定期组织开展环保意识提升培训。2025 年，公司及下属子公司共开展环保培训 90 场，参训人员共计 6,400 余人次，环境管理重点岗位人员环保培训覆盖率 100%。

在培训制度保障方面，公司编制并下发《国轩高科 EHS 培训管理办法》，系统规范环保相关培训实施与成效评估，确保培训内容覆盖法规认知、体系运行、岗位技能及应急响应等多个维度，持续提升员工环境管理能力。

### 环境应急处置能力

公司依据法规编制并完善应急预案，全面涵盖化学品泄漏、危废泄漏、超标排放等情景的突发情景，覆盖所有生产场所及厂内公共区域，明确企业周边环境风险、环境影响因素、工艺及污染治理设施、环境风险防控与应急措施、应急物资装备及救援队伍等核心内容。中国境内所有稳定运营子公司均已完成突发环境应急预案编制及备案，并定期开展预案评估，持续优化应急处置流程，提升应急响应能力。

### 应急演练

公司已构建全流程环境应急管理体系，环境风险识别、防控、响应、处置及复盘机制健全。公司严格按应急预案组建 ERT 应急响应队伍，定期开展培训与实战演练活动，提升员工应急处置能力。同步建立环境监测预警机制，对废水、废气、危险废物等关键环节实施全过程管控，并与属地生态环境、应急管理等部门建立联动响应机制，具备快速响应并处置泄漏、溢流、超标排放等突发环境事件的能力，为企业绿色安全运行提供坚实保障。

报告期内，中国境内各生产基地累计开展环境应急演练 28 场，覆盖危废泄漏、化学品泄漏、废水 / 废气泄漏等典型场景，参与人数约 560 人，应急实战能力持续提升。在环保文化建设方面，为激发各子公司污染物减排活力，公司围绕 2025 年环境日主题“美丽中国我先行”，组织开展污染物减排竞赛活动，共 10 家子公司参与汇报污染物减排方案与成果，由 EHS 管理中心、ESG 管理部及能源管理部组成评审团，评选减排先锋。

在环保荣誉方面，子公司柳州国轩荣获柳州市生态环境局颁发的 2025 年度“无废工厂”称号，体现了公司在污染物源头削减与资源循环利用方面的阶段性成效。

# 污染物与废弃物治理

国轩高科严格遵守国家和地方有关污染物与废弃物管理的法律法规，通过建立健全内部管理制度、完善处理设施、强化过程管控，持续降低运营活动对环境的影响。公司将污染物排放与废弃物管理作为环境友好运营的核心议题进行重点管理。

系统推进废水、废气、固体废弃物的规范化管理，确保各项排放指标符合标准要求，最大限度降低运营对员工及周边社区居民的潜在影响，报告期内，公司未因污染物排放对相关群体造成负面影响。

为保障社区环境安全，公司定期公开厂界监测数据，主动接受社会监督；针对可能受到影响的周边区域，建立常态化沟通机制，及时响应居民关切。公司持续优化生产工艺与污染治理设施，从源头减少污染物产生，以实际行动维护公司与社区和谐关系。

## 污染物排放与监测

公司立足长远发展，持续优化环境管理改善程序，明确核心减排方向：确保单位产出（GWh 或 t）的污染物排放量较上一年减排量 $\geq 5\%$ ，并细化2026年具体目标：电池基地废水污染物排放因子COD单位产能排放量较2024年减少15%，废气污染物排放因子非甲烷总烃单位产能排放量较2024年减少15%，危险废物单位产能处置量较2024年减少5%。

在此框架下，EHS管理体系进一步分解年度减排目标：2025年电池生产基地单位产能COD产生量、VOCs排放量均较上一年减少5%。公司严格遵循内外部环境法律法规，针对废水、废气、噪声三类主要污染物，系统明确管理要求、处理工艺及防治设施，通过全流程管控推进污染治理。

## 废水、废气、噪声管理

公司严格遵循当地环境法律法规，针对废水、废气、噪声三类主要污染物，明确管理要求、处理工艺及防治设施，通过全流程管控推进污染治理。

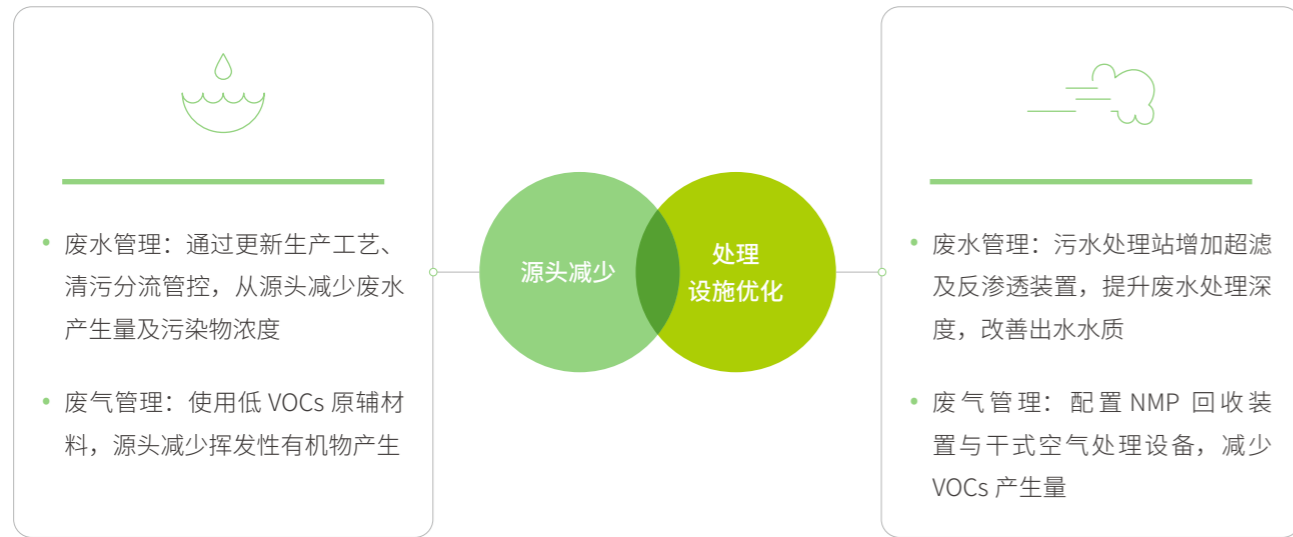


管理维度	废水管理要求及处理方式	废气管理要求及处理方式	噪声管理要求及处理方式
外部法律法规和内部管理要求	外部：《中华人民共和国水污染防治法》《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）、《电池工业污染物排放标准》（GB 30484-2013）、《污水综合排放标准》（GB 8978-1996） 内部：《水污染防治控制程序》《环境保护运行控制管理规定》	外部：《中华人民共和国大气污染防治法》《电池工业污染物排放标准》（GB 30484-2013） 内部：《大气污染防治控制程序》	外部：《中华人民共和国噪声污染防治法》及相关地方标准
主要污染物	化学需氧量(COD)、氨氮(NH <sub>3</sub> -N)、总磷(TP)、总氮(TN)、悬浮物(SS)、氟化物	挥发性有机物(VOCs)，包括NMP(N-甲基吡咯烷酮)等；不涉及汞化物及臭氧消耗物质	噪声
排放来源	生产工艺废水、设备清洗废水	生产过程中的涂布、注液等环节产生的NMP废气和注液废气	生产设备运行，如空压机、风机、冷却塔等高噪声设备
污染防治设施	自建污水处理站，并持续升级改造，增加超滤及反渗透装置，提升废水处理质量	NMP回收装置、干式空气处理设备；所有废气处理设施均正常运行，排放数据定期监测	对高噪声设备分别采取布局优化、隔离、减震降噪等措施
处理工艺	生产废水：“混凝沉淀+水解酸化+二级A/O+二沉+超滤+反渗透”组合工艺，处理后达标排入市政污水管网 生活污水经化粪池处理后进入污水管网	NMP废气：冷凝回收+尾气吸收塔 注液废气：初次过滤+氯化氢吸附箱+二级活性炭吸附+中效过滤	工程措施降噪
减少排放的目标和达成情况（或重要举措）	目标：电池生产基地单位产能COD产生量较上一年度减少5% 达成情况：COD较上一年度减少17.5% 重要举措：更新生产工艺减少污染物产生量 污水站升级改造	目标：单位产能VOCs排放量较上一年度减少5% 达成情况：VOCs较上一年度减少13% 重要举措：优化废气处理工艺；推动低VOCs原辅材料替代	设备减震、降噪，噪声排放不超标

报告期内，集团公司通过 EHS 目标责任书明确 COD 减排任务，2025 年实现废水 COD 排放量较上年下降 17.5%。其中唐山国轩 2025 年废水回收再利用量达 1.95 万吨，中水回用率为 61.87%，即通过污水站升级改造，处理后的废水经超滤、反渗透装置深度处理后回用于冷却水塔，有效减少新水取用及污染物排放，唐山国轩 2026 年计划通过持续优化改造，将中水回用率提升至 70%。

针对废气治理，公司通过优化处理工艺、推广低 VOCs 原料替代，2025 年实现 VOCs 排放量较上年下降 13%，各类废气经处理后均达标排放。公司运营不涉及汞化物。

公司持续强化全运营环节废水与废气全过程管控，积极开展减排措施，从源头减量到处理设施优化双线并行，确保废弃物排放逐步下降。



报告期内

公司  
未因污染物排放

受到重大行政处罚或被追究刑事责任，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。



## 固体废弃物管理

公司严格遵循当地法律法规要求，针对一般工业固体废弃物与危险废弃物实施分类管理，明确废弃物类型、产生来源、储存管理及处置方式，具体如下：

管理维度	一般工业固体废弃物	危险废弃物
遵循的内外部法律法规要求	外部：《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 内部：《废弃物管理办法》《一般工业固废及非 A 电芯管理办法》	外部：《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录（2025 年版）》《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023） 内部：《废弃物管理办法》
主要废弃物类型	废纸板 / 纸盒、废纸箱、废木片、废塑料、废铝箔、废铜箔、废极片等	废浆料、废抹布手套、废电解液、废化学品包装袋、污泥、废活性炭、废机油等
产生来源	生产包装、办公运营等环节	生产过程中的涂布、注液、设备维护、废水处理等环节
储存设施与管理	各子公司设有一级固废仓库，安环部门定期巡检，防止混放、泄漏，出入库实行台账管理	危废存于危废暂存间并张贴危废标签，危废房安装废气净化装置，危废转移均在国家危废平台系统填报转移联单，合规处置
处置方式	委托第三方进行回收再利用、焚烧等	委托有资质第三方单位进行焚烧或资源化利用
处置总量	172,390.10 吨	2,256.96 吨

\* 一般工业固废产生量即为处置量



公司系统推进废弃物减排工作，将管理举措融入日常运营，不断优化工艺与强化管理协同，定期开展废弃物审计，系统识别改善机会并制定减量行动计划；加大创新研发投入，探索废弃物资源化利用路径；同时为员工提供专项培训，强化废弃物管理和废弃物回收再利用意识，全员参与减少废弃物产生量工作。报告期内，公司单位产能危废产生量较上年下降 6.43%，超额完成公司设定的年度下降 5% 目标。如柳州国轩通过精准溯源与属性鉴别，2025 年危废处置总量为 69.25 吨，全部委托有资质单位进行焚烧或资源化利用，处置量同比下降 47.44%，处置费用同比下降 60.52%，实现环境效益与经济效益双赢。

在规范分类处置的基础上，公司秉持源头减量、资源化优先的原则，持续强化废弃物全流程管控，通过多维度举措提升管理合规性与资源化水平：



源头减少

包装废弃物

通过推广纸木结合方案代替全木方案、开发纸质包装替代塑料等措施，从源头减少木制、塑料包材使用量



末端循环利用

包装废弃物

采用可降解瓦楞纸包装，主材 100% 可回收降解，有效实现资源的循环利用

**报告期内**

一般工业固体废物产生总量	其中回收再利用量为	综合回收利用率达
172,390.10	169,615.60	98%
吨	吨	

公司  
**未发生**  
因废弃物储存与处理超标而受到行政处罚的事件


两年内  
**未发生**  
“三废”处置不当事件



# 资源管理与循环利用


## 水资源利用

国轩高科始终将水资源管理作为社会责任的重要组成部分，在全产业链生产经营中深入贯彻节水优先、循环利用的绿色发展理念，严格遵循国家及地方水资源管理相关法律法规，构建“源头管控、过程优化、末端循环”的全流程水资源管理体系，持续提升水资源利用效率，推动水资源可持续利用，以实际行动践行节水承诺。




水资源来源

各子公司生产及生活用水均取自当地公共供水管网，主要水源为地方自来水。



遵守的相关法律法规

严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地方水资源管理相关法律法规。



内部管理制度

公司在《能源管理办法》中明确了水资源计量与检测标准，实施月度用水量监控分析，定期开展水资源管理意识培训。

公司依托月度例会建立多维度的用水评估机制

围绕水耗指标达成情况，结合同比、环比数据进行趋势洞察，梳理共性问题点，动态追踪各子公司的用水效率，精准识别高耗水环节，分析异常原因并推动整改；会议期间同步分享优秀节水管理措施与节水项目经验，形成“监测—分析—改进—共享”的闭环管理机制，持续提升水资源利用水平。

## 水资源使用环节与节水措施

公司用水主要包括生产用水和生活用水两大类。生产用水包括纯水制备、锅炉、NMP 回收、制冷主机、废气处理等；生活用水涵盖办公、食堂、宿舍等。

为提升水资源利用效率，公司采取以下节水措施



公司开展节水主题专项培训，立足用水现状、政策导向与可持续发展需求，系统讲解了技术改造、工艺优化、管理管控三大维度节水工作，展示了优秀改善提案案例，如节水型设备应用、梯级利用及水回用等关键技术路径，并要求各公司内部既深挖节水空间，又加强宣传强化全员节水意识。



## 节水案例

### 唐山国轩

实施纯水浓水打入冷却塔改造项目，通过新增水箱、水泵及管道，将每日 70 吨浓水回收用于冷却塔补水。改造后，冷却塔每日自来水消耗量由约 400 吨降至 330 吨，直接实现年用水支出减少约 90 万元，污水站处理水量同步下降，污水处理费年度减少约 114.3 万元。

### 合肥三厂

实施纯水回水优化改造项目，通过将纯水回水改接至氮封纯水储箱，构建纯水循环系统，保障纯水持续流动、水质稳定达标。该项目零投入，实现每 4 小时节省 10 吨纯水，年有形改善收益达 18.98 万元，同时有效减少水资源浪费，实现水资源可持续利用与降本增效的双重成效。

### 取水量及目标

2025 年，公司取水总量为

**7,127,032.97** 吨

### 公司设定年度节水目标

各子公司单位产品取水量较 2024 年下降

**5%**



## 可持续原材料与包装管理

### 产品使用的原材料与可持续管理

公司高度重视原材料的可持续性，建立涵盖优先级评估、可追溯性、供应商环境与社会责任的全链条管理体系，最大限度降低原材料对可持续发展的负面影响。

### 原材料优先级评估

公司已建立物料 ABC 分级管理体系，依据物料对产品质量、性能和使用过程的重要程度，将物料的重要性由高到低划分为 A、B 和 C 三个类别：

#### A 类物料

为关键原材料或零部件，构成产品的最主要原料或部件，如正负极等

#### B 类物料

为重要原材料或零部件，构成产品的次要原料或部件，如 PVDF 等

#### C 类物料

为一般原材料或零部件，如标签等

在此基础上，公司每年对所有供应商开展风险评估，综合考量地域风险、商品特定类型风险和行业特定风险等维度，形成供应商 CSR 年审计计划并执行，确保供应商的 CSR 审核报告均在有效期内，实现供应商合规和风险监控。

评估维度 1：地域风险 - CAHRAs Risks

所在地区	得分
属于 CAHRAS	5 分，存在重大风险
不属于 CAHRAS	0 分

评估维度 2：商品特定类型风险 - Commodity Specific Risks

涉及类型	得分
正负极相关的,涉及高碳排/高能耗/高污染/高社会责任违规风险的锂、钴、镍、天然石墨相关供应商	5 分，重点关注矿产
电芯材料相关的，涉及较高碳排/较高能耗/较高污染/较高社会责任违规风险的中的铜（箔）、铝（箔）及锰、云母相关供应商	3 分
社会责任违规等风险较高的钨、锡、钽、金、磷和铁（磷酸铁）、人造石墨及其它矿产	1 分
违规风险整体较低，或企业使用量较小以至于不好识别的供应商（如隔膜、蓝膜、泡棉等）	0 分

评估维度 3：行业特定风险 - Sector-Specific Risk

涉及类型	得分
近 1 年有处罚	5 分，重点关注
近 3 年有处罚	3 分
3 年前有处罚 / 近 3 年有处罚但已撤销不良监管记录	1 分
无处罚	0 分

## 可追溯性建设

整合 OECD 五步法尽职调查框架，自主研发物料与产品编码系统，该追溯体系已通过第三方审核评估和全链条溯源。

## 再生材料应用

公司积极响应全球循环经济发展趋势与国内相关规划及政策部署，作为上游动力电池企业，与知名车企合作，针对一款量产电芯开展了首个再生料溯源与含量认证试点。该项目围绕动力电池及汽车零部件领域的再生材料应用，建立从回收、加工到成品应用的全链条追溯体系，通过第三方权威认证实现再生料来源可查、流向可追、含量可证，确保再生料合规性、低碳属性与产品质量稳定可控。凝聚多方合力，项目通过统一认可的评价技术规范对再生材料含量进行评价，形成优秀示范、树立行业典型，营造再生材料应用的良好行业氛围，也彰显了公司在推动汽车产业绿色低碳转型中的责任与实践。

## 第三方审核与培训

公司邀请第三方审核机构对部分主材供应商开展 ESG 审核及供应链尽职调查审核，验证尽调体系的有效性并持续优化体系建设。



## 绿色包装

公司建立完善的包装材料管理体系，制定《运输包装管理办法》及《锂离子电池产品包装设计规范》，从设计验证、采购验收、质量保证等环节规范包装管理。包装材料类型包括塑料、纸质、木质、钢材等。

公司围绕包装轻量化与循环回收设定目标并持续推进：

### 轻量化目标

2025 年，单位电芯产品的包装材料使用比例下降 30%

### 循环回收目标

2025 年推向市场的产品所用包装主要材料可循环或 100% 可回收降解



自动化纸质包装

	包装轻量化	包装循环回收
行动措施	<p>减少木制包材的使用：</p> <p>a. 部分重型产品采用纸木结合的方案代替全木方案</p> <p>b. 减少针对出口设计的多层木箱包装方案，减少托盘用量，使用 EPP（发泡聚丙烯）+ 大纸质围板箱 / 塑料围板箱，EPP 采用结构性设计来减轻包装的重量，强度也是经过测试确认</p> <p>降低工艺性损耗：合理选用材料</p> <p>降低非工艺性损耗：编制材料标准供技术人员选用</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>部分采取借用包装改制，让呆滞或者废弃的包装物重复利用</li> <li>在现有包装基础上增加 X, Y 方向的可调节限位，可翻转挡块，适配更多的产品，节省资源，提高资源利用率</li> <li>对于出口海外的项目，比如大模组，采用可降解的瓦楞纸包装</li> <li>继续开发纸质包装代替塑料包装匹配产线自动化需求，已在出口项目中具体实施，该方案可回收易降解，绿色无污染</li> </ul>
成效	<p>国轩使用纸木结合的方案代替全木方案，每 kWh 固体包装重量降低 0.056kg，降低率约 6.5%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>出口项目新开发约 95 款绿色包装，占比约 35.5%；国内新开发包装约 111 款，占比约 41.5%；借用改制占比约 23%</li> <li>出口项目上主材 100% 使用可回收可降解材料</li> <li>匹配自动化的纸质包装已经完成验证，并已批量投入使用</li> </ul>

此外，公司持续推进包装材料可持续利用战略，通过构建完善回收体系、提高资源利用效率、降低环境污染，实现包装材料全生命周期可持续利用。全面评估包装资源使用与碳足迹现状，明确包装规格、材质类型及可回收 / 可堆肥水平；积极研究再生纸板、可堆肥填充物等可持续替代材料；推进简约化包装设计，通过优化包装尺寸、减少内部空隙与冗余印刷，降低原材料消耗与废弃物产生；同时选择具备可持续能力的包装厂商深度合作，联合优化包装设计与物流配送流程。

## 循环经济

### 遵守的法律法规与标准

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《新能源汽车动力电池综合利用管理办法（征求意见稿）》及《2024 版新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》等法规标准。

### 内部管理制度

公司建立了《电池回收管理办法》《运输包装管理办法》《锂离子电池产品包装设计规范》等内部制度，规范废旧电池回收利用及包装材料的循环使用。

### 电池回收利用措施与成果

公司构建了覆盖电池生产、使用、退役到再生的全生命周期回收体系，以规范渠道布局、高效拆解提取与梯次利用为核心，推动资源高效循环与价值最大化。

### 回收体系建设与运营成效

公司积极布局规范的回收渠道，已与售后部门、外部主机厂等多方面渠道建立 600 多个回收渠道，2025 年实际回收电池约 25,000 吨，规划 2026 年至 2028 年回收量分别提升至 40,000 吨、50,000 吨及 65,000 吨，持续扩大回收规模。

在拆解与材料提取环节，公司采用带电破碎及全组分高效回收工艺，熟练工每日可拆解 2-3 个电池包或 500kg 卷芯。主要材料回收产出比例如下：

类别	组分	主要回收比例
正极材料	黑粉（含锂）	89.55%
	黑粉（含锂）	60.48%
电池破碎线	电解液	14.07%
	铝壳	8.83%
	铜粉	5.62%
	隔膜	0.04%

同时，所回收电池中约 60% 经检测评估后用于梯次利用，进一步延长电池价值周期，切实提升资源循环利用水平。

# 生物多样性

公司坚信健康的生态系统是实现可持续发展的基石，公司充分认识到生产经营与自然环境相互依存、相互影响。报告期内，公司严格防控生产运营对环境的全维度影响，将生物多样性保护融入园区建设与环境管理全过程，持续夯实环境合规与生态保护基础。

公司郑重承诺践行无毁林（No Gross Deforestation）原则，在产品生产、供应链采购及投资活动中，不开展、不支持任何导致天然林砍伐与丧失的行为，包括将天然林转为农业或非林业用地、转为人工林，以及造成严重且持续性森林退化等情形，以实际行动守护全球生态安全。

## 生物多样性治理

公司已发布《国轩高科生物多样性暨不毁林政策》\*，该政策适用于公司所有运营场所，明确了公司支持联合国生物多样性目标、严格遵守运营所在国法律法规、并在项目全生命周期中优先采取“避免-最小化-修复-抵消”的缓解层级策略。公司系统评估自身运营对生物多样性的影响，同时呼吁并鼓励供应商、客户、合作伙伴等价值链上下游利益相关方共同践行生物多样性保护理念。

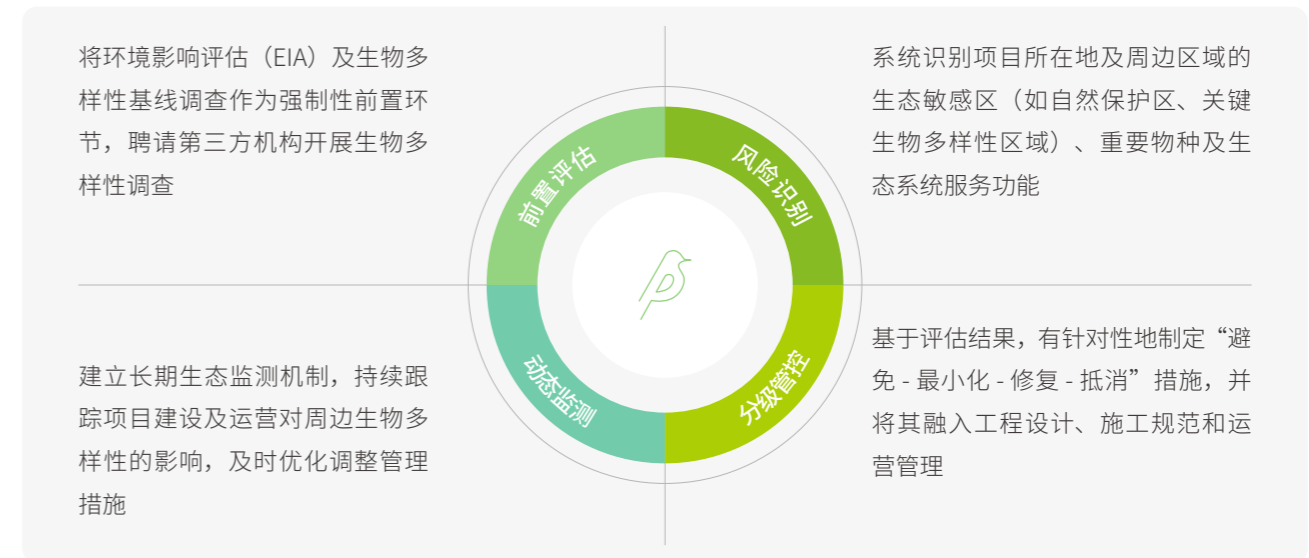
在管理方法上，公司借鉴 TNFD 的 LEAP 框架，作为分阶段识别与管理生物多样性相关风险的指导蓝图，并计划将生物多样性风险管理全面融入公司风险管理体系。基于当前工作实际，公司采取“试点先行、逐步推广”的策略，探索符合公司特点的生物多样性管理模式，为后续体系建设积累经验。



\* 《国轩高科生物多样性暨不毁林政策》具体表述详见官网披露

## 生物多样性风险管理

基于《国轩高科生物多样性暨不毁林政策》\* 确立的原则，公司正逐步搭建生物多样性风险管理体系，将生态保护要求融入项目投资、建设、运营全周期。在项目全生命周期管理中，特别是涉及生态敏感区域及海外新建项目，我们将：



### 案例 摩洛哥基地——海外项目生物多样性管理先行探索

在摩洛哥基地建设前期，公司聘请第三方对项目地及周边区域开展生物多样性基线调查。2025年10月，三方顾问专家协同摩洛哥生态研究团队实施为期三天的昼夜连续调查，涵盖植被、哺乳动物、鸟类、爬行及两栖动物等多个类群，综合运用样线计数法、红外相机陷阱及蝙蝠超声波探测等手段，调查显示区域生物多样性敏感性较低，不存在重大生物多样性风险。公司秉持风险预防原则，将评估结论转化为设计与管理要求，最大限度减少生态扰动。

### 案例 江西国轩矿业——绿色矿山建设与生态修复实践

江西宜春国轩矿业项目是资源开发与生态保护相协调的典型实践。经第三方机构评价，项目及周边无国家级保护野生动植物，不涉及生态保护红线。公司采取严格避让与减缓措施，包括划定施工边界、优化施工时段、为高噪设备加装隔声装置、开展环保培训、严禁滥捕滥杀等。并开展水土流失防治，将矿区划分成防治分区，实施表土剥离、截排水沟、挡土墙、撒播草籽、挂网喷播植草、临时沉沙池等工程与植物措施。项目建立了长期生态管护计划，践行“边开采、边恢复”的绿色矿山理念。



# 以人为本 聚力同行

人才吸引与留任	127
员工权益保护	139
职业发展与培训	146
职业健康与安全	152

## 议题回应

- 员工权益与福利
- 反歧视和平等机会
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

## SDGs 目标响应



# 05

# 人才吸引与留任

人才是企业最宝贵的财富，是企业战略落地的基石与创新跃迁的引擎。国轩高科秉持“高层施德、中层施才、基层施能”的人才理念，将人才吸引嵌入组织成长的底层逻辑——不仅关注硬性能力匹配，更重视价值观契合与长期发展潜力。与此同时，通过全球化视野构建多元化人才图谱，构建具有市场竞争力的薪酬体系与弹性福利机制，持续优化校企合作、海外引才、内部推荐等多元渠道，让人才“进得来、用得好、留得住”。

2025年，公司的人力资源管理实践获得外部多方认可。凭借在组织管理、产品创新、数智化转型、员工发展与企业文化等方面的卓越表现，公司成功斩获2025年福布斯中国“年度最佳雇主”及“年度最受员工欢迎雇主”双项大奖。

## 人力资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内法律法规，以及海外运营地劳动法规，同时参照国际劳工组织（International Labor Organization, ILO）公约、国际劳工组织八项核心公约（ILO Core Conventions）和经合组织跨国企业负责任商业行为指南（OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct），构建覆盖全球业务的合规用工体系，保障全体员工合法权益。公司致力于成为全球可持续发展倡议的坚定践行者，将人权保障、劳工标准、环境保护与反腐败原则等深度融入全球人力资源政策与日常运营，推动企业用工合规与可持续发展深度融合。

公司实行人力资源全生命周期管理，以“选、用、育、留、出”为逻辑主线，覆盖员工入职、在岗发展、绩效管理、薪酬激励、职业转型与退出全过程。依托数字化管理平台，确保人力资源管理各环节响应及时、记录完整、权责清晰，持续提升组织效能与员工体验。



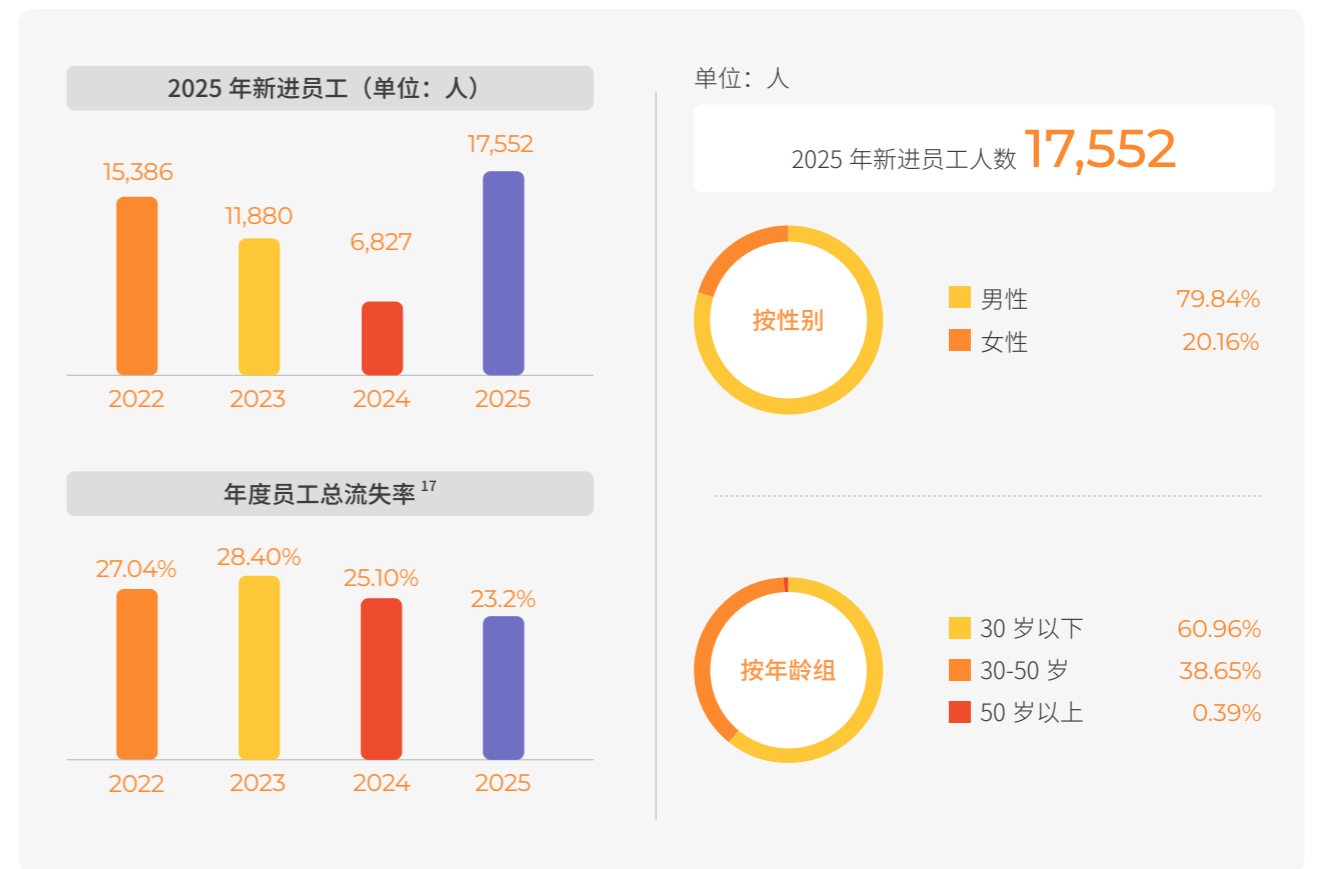
## 雇佣管理

公司建立了完善的制度体系，制定并实施《招聘管理办法》《招聘渠道管理办法》《员工内部推荐管理细则》《候选人背景调查管理办法》等一系列管理制度文件，明确岗位胜任力模型、规范公平选拔流程、践行反歧视招聘承诺，规范招聘管理。招聘渠道方面，公司整合线上招聘、线下招聘、校园招聘、内部竞聘等多元渠道，广泛发布招聘信息，实现人才资源的精准挖掘与匹配。

招聘过程中，公司严格遵守机会均等原则，所有符合岗位招聘条件的人员均可平等投递简历，招聘选拔不限民族、年龄、性别、婚姻状况、宗教信仰、身体状况等，坚决杜绝各类隐性门槛，切实保障招聘过程的公平公正。候选人选拔阶段，公司对通过简历初筛的人员组织现场或线上面试，依据岗位要求进行综合考核，坚持择优录用的核心原

则，确保每一名入选者均具备岗位所需的专业能力、文化适配度与发展潜力。

公司尊重所有员工的工作权与发展权，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》相关规定，规范员工招聘、劳动合同签订、履行、变更、解除与终止等全流程管理。即使在因必要的经营调整进行组织重组或岗位优化的过程中，亦致力于履行对员工的尽责义务，将依法提前三十日向工会或全体职工说明情况，在充分听取意见后妥善处理劳动合同解除或终止事宜，保障员工合法权益。同时，高度重视组织调整及员工离职阶段的人文关怀，通过内部岗位安置、依法足额支付经济补偿、协助对接人社部门再就业培训资源等方式妥善安置员工。



<sup>17</sup> 员工流失率 = 离职总人数 / (期末人数 + 离职人数) \* 100%

## 人才引进

国轩高科始终将人才视为企业核心竞争力的基石，构建覆盖校招储备、高端人才引进、技术专家培养的全链条人才战略体系。聚焦新能源电池材料、电芯研发、储能系统、智能制造等核心技术领域，公司以全球化视野布局人才引育，全力打造一支专业过硬、结构多元、具备国际竞争力的复合型人才队伍。

2025年，公司校园招聘规模与覆盖范围升级，招聘网点覆盖中国香港、新加坡、印尼等地区近50所高校，并开展了多场博士专场招聘宣讲活动，实现国内外优质人才资源的双向汇聚和精准对接。招聘期间，众多应届毕业生投递简历，共录用2026届校招生707人，其中博士占比8%、硕士占比81%、海外留学生占比22%，为公司技术创新突破与业务持续发展注入了强劲新力量。

在专项人才引育方面，公司持续创新引才模式，2025年首次启动“国际语言班管培生”专项招聘，聚焦国际化人才培养；同时提前布局，于2025年底启动“财务管培生”专项招聘，进一步完善管培生体系，为公司全球化战略与高质量发展储备复合型管理人才。

## 包容性、平等与多元化

国轩高科郑重承诺，在全球各生产基地与运营单元全面打造包容、公平、和谐的工作环境，坚决禁止任何形式的歧视行为，以客观公正的原则对待每一位员工。公司始终秉持“包容多元、尊重差异”的理念，珍视每一位员工的独特价值与个体贡献。在招聘、薪酬分配、培训发展、晋升选拔、绩效评估等过程中，严格执行“无差别对待”标准，全面杜绝基于民族、种族、性别、年龄、宗教信仰、性取向、身体状况、政治立场、社会出身等因素的偏见与壁垒，切实保障全体员工的平等权利与发展机会。

### 包容与不歧视

国轩高科始终坚守包容性发展与平等用工理念，以国际标准与国内法规为双基石，构建全维度、无歧视的用工生态。公司严格遵循国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利宣言》，全面落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国残疾人保障法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《反就业歧视条例》等国内法律法规，同时严格遵守海外各运营地劳动法规，制定并发布《劳工权益保护政策》，将反歧视条款深度嵌入《招聘管理制度》《员工手册》等人力资源制度，以制度化形式明确平等用工原则，保障全体员工合法权益。

报告期内

国轩高科 **未发生** 员工歧视事件

## 多元化

国轩高科的员工多元化，不仅体现在性别、年龄、地域与教育背景的广泛覆盖，更深度融合于文化认知、思维方式与价值取向的协同共生。2025年，公司全球员工结构持续优化，女性占比为25.95%，30岁以下青年人才占比38.65%，硕士及以上员工比例达到11.98%。公司主动吸纳残障人士等弱势群体就业与离退休人员再就业。报告期内，公司在职残障员工共计83人，较上年增长7.8%；退休返聘人员65人，占比0.2%，充分发挥不同群体的经验与能力优势，着力打造性别平等、年龄多元、背景丰富的工作环境，让每一位员工的才能都能充分释放。

员工组成 (单位: 人)

员工总人数

33,087

本地员工人数

25,492

本地员工占比约

80%

按性别

■ 男性	74.05%
■ 女性	25.95%

按年龄组

■ 30岁以下	38.65%
■ 30-50岁	59.29%
■ 50岁以上	2.06%

按学历

■ 博士	0.94%
■ 硕士	11.02%
■ 本科及以下	88.04%

按国籍

■ 中国	98.81%
■ 海外	1.19%

为进一步筑牢多元文化融合基础，公司开展多元化主题培训，全面覆盖公司三大国际业务板块，重点围绕跨文化沟通、多元认知等内容，促进不同地区、不同背景员工的理解与协作，全面提升全球化团队效能。针对赴海外工作的管理人员，公司定制化开展专项培训，涵盖语言能力、生活适应、当地社会习俗及职场行为规范等模块，助力其快速融入当地工作与生活。



哥廷根基地中国行

**案例 跨文化沟通与意识培训**

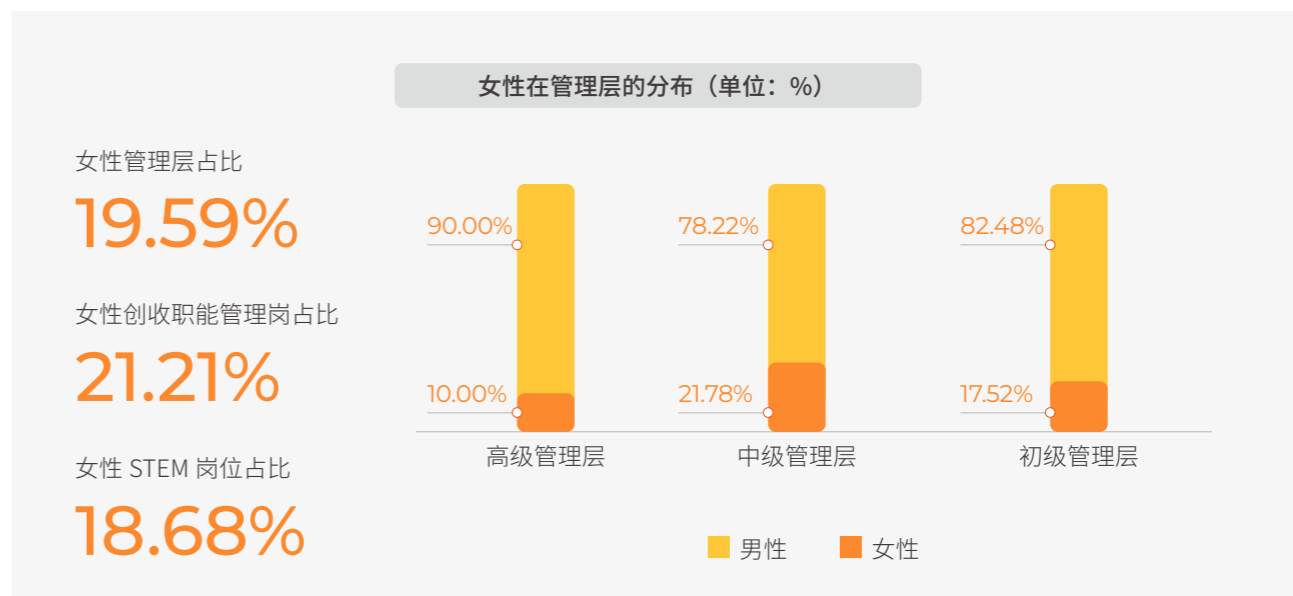
为助力新员工快速适应全球化工作环境，契合多元化人才发展需求，公司为新员工开设的“跨文化沟通与意识”课程，该课程是新员工培训体系中的重要组成部分。课程聚焦全球布局下的跨文化认知、国际化培训案例分享、国际沟通能力提升技巧等内容，系统引导新员工树立跨文化沟通意识，助力新员工快速融入企业、胜任国际化相关工作。

## 性别平等

作为全球化的新能源企业，国轩高科将性别薪酬平等作为 ESG 治理的重要抓手。摒弃性别导向的薪酬决策，以岗位价值、工作绩效、技能水平为唯一分配依据，确保无基于性别的薪酬差异。

员工级别	男性	女性（以男性为基准 1）
高管级别（底薪 + 其他现金激励）	1	0.99
管理层（底薪 + 其他现金激励）	1	0.89
非管理层（底薪 + 其他现金激励）	1	0.92

在绩效考核与晋升方面，全员绩效考核中性别维度不纳入任何评价指标，所有晋升决策均通过双盲评审与标准化胜任力评估，杜绝隐性偏见影响。所有晋升人选均经跨部门评审委员会独立复核，确保程序透明、结果公正。2025 年，公司管理岗女性占比达 19.59%，较上年提升 1.5%，女性在中级、高级管理岗位中的占比分别为 21.78% 和 10%。



## 薪酬与激励

“保障员工薪酬，激励员工留存”是国轩高科可持续经营及 ESG 承诺的一部分。一方面，公平、透明的薪酬体系能够激励员工并助力公司的长期稳定发展，另一方面，科学合理的薪酬激励机制能够确保公司的成就与员工紧密联结。此外，公司薪酬体系以岗位价值和个人业绩贡献为核心，融合公平公正的绩效考核机制，搭配短期与中长期激励计划，既严格恪守薪酬合规底线，保障员工合法权益，也实现企业与员工的共赢发展。

### 薪酬体系

为规范薪酬管理，公司依据国内外相关法律法规要求，制定并持续优化《薪酬管理制度》《员工绩效管理办法》《绩效指标管理办法》《员工考勤管理办法》及《员工假期管理办法》等一系列制度文件，明确薪酬结构、绩效挂钩、考勤假期等核心规则，确保薪酬核定、发放、调整全流程有据可依、全程留痕，筑牢薪酬管理合规基础。

员工年度整体薪酬统一涵盖基本工资、弹性激励、津贴补贴、福利、中长期激励等核心部分，对于海外员工，其年度薪酬制定严格遵循公司薪酬策略与属地化原则，以基本工资、弹性激励、津贴及法定福利为核心结构，结合当地法律法规、文化习俗及市场薪酬水平灵活调整，充分尊重各国薪酬体系差异，确保海外薪酬管理的合规性与市场竞争力。

公司高度重视生活工资保障工作，主动参照各地区生活工资标准，系统衡量全体员工工资水平，强化基本工资管控，确保全体员工的基本工资均高于各地区法定最低工资标准，且足额覆盖生活工资需求，切实筑牢员工本人及其家庭的基本生活保障底线，以实际行动践行薪酬保障承诺。

## 同工同酬

公司严格践行同工同酬原则，将其作为薪酬管理的核心准则，坚决杜绝基于性别、年龄、民族、学历、残障、户籍、用工类型等任何不合理因素的薪酬歧视。对于相同岗位、相同职级、相同工作绩效的员工，均执行统一的薪酬标准、核算规则及福利政策，定期开展薪酬合规核查与薪酬差距分析，切实保障全体员工的平等薪酬权益，营造公平包容的薪酬环境。

## 薪酬合规与透明

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《工资支付暂行规定》等法律法规，确保薪酬管理合规。公司切实保障薪资足额按时发放，不拖欠、不克扣员工工资，此外，公司通过健全监督机制，依托薪酬委员会，全程监督薪酬制度执行与薪酬发放合规性。

公司建立了常态化、科学化的薪酬调整机制，避免薪酬固化，激发团队长期活力，为此，通过定期薪酬调研与制定调薪计划相结合的方式，动态优化薪酬体系。



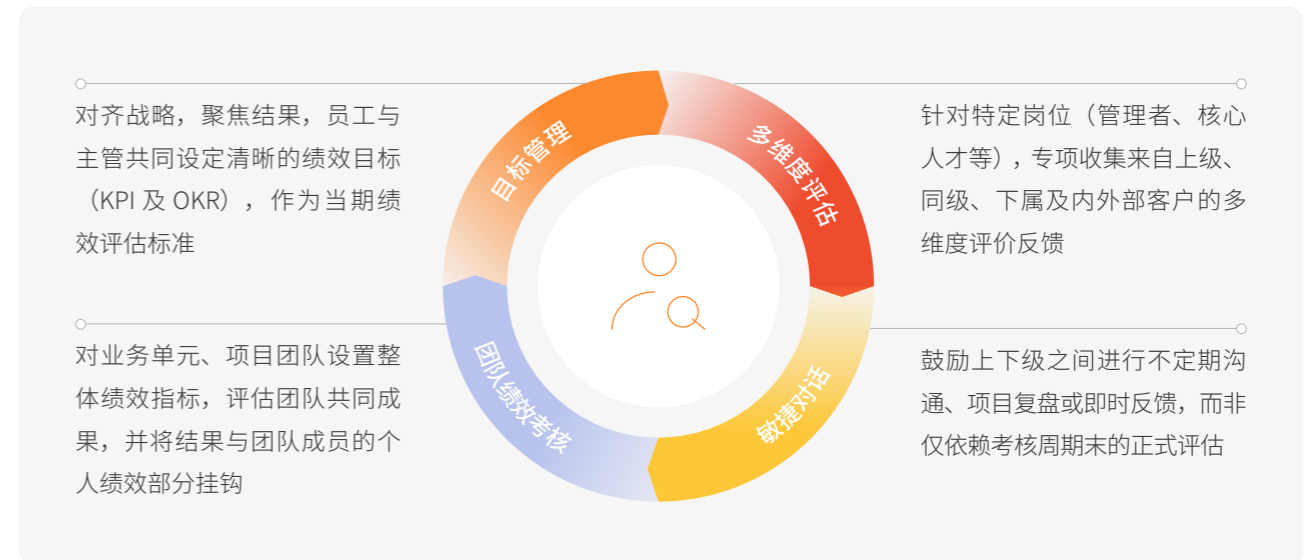
## 绩效管理

公司建立强绩效挂钩、全员覆盖、贴合业务发展战略且制度完善的绩效考核体系，充分发挥绩效考核的激励导向作用。绩效考核结果与月度绩效工资、年度绩效奖金、年度评优评先、晋升与岗位调整、奖金发放（含年度经营效益奖金）、中长期激励兑现及培训发展资源精准挂钩，实现“考用结合、以考促干”。公司通过将绩效结果与浮动薪酬紧密挂钩，构建了覆盖全员的“强绩效薪酬联动”的薪酬体系，持续驱动员工与公司绩效的共同提升。

公司制定《绩效管理办法》，在绩效管理目标制定、考核实施、绩效面谈、结果运用与绩效申诉等方面均明确了规范的流程与规则，确保考核工作规范化、可落地。考核体系严格遵循“公平、公正、公开、可量化”的原则，全面覆盖干部与员工的绩效管理。

## 绩效评估

公司建立了科学完善的绩效管理体系，绩效评估采用客观公正的等级制，评估结果不仅用于衡量员工当期工作贡献，更与员工职级体系挂钩，强化短期激励与长期发展的一致性。为持续提升组织效能与员工能力，公司建立了“目标导向、多维反馈、团队协作、持续对话”四位一体的绩效管理体系。通过多种评估类型与定期复盘，全面、客观地衡量贡献，并聚焦于员工未来的发展与能力提升。该体系覆盖月度、季度、年度考核、360度团队互评等，确保评估维度立体、数据真实、反馈及时，所有考核结果均与个人发展计划（IDP）动态绑定，实现绩效评估与人才培养的高效衔接。



2025年，公司绩效考核工作取得多方面的积极成效。首先，通过将战略目标有效分解至个人，确保了公司战略在基层有效落地；同时，强化跨部门协作要求，打破部门壁垒，促进优质资源的流动和整合；最后，考核积累的数据为组织诊断和人才决策提供了精准依据。人力资源部门能够据此精准识别组织能力短板，并制定针对性的培训和发展计划，从而支撑公司的长期人才战略。

## 激励机制

公司内部采用“短期激励”和“中长期激励”相结合等多元化的激励政策，积极推进年终效益奖、月度“国轩之星”、专项激励、项目激励、年度优秀员工奖励、员工持股计划、股票期权激励等各项政策措施。公司优化专项激励管理办法，鼓励各单位发挥价值创造作用，激发员工在管理、技术、质量以及降本等方面创新的积极性。

短期激励以即时认可、阶段性奖励、普惠福利、专项激励为主，聚焦员工日常工作表现与阶段性贡献，及时给予认可与回报，提升员工即时获得感，中长期激励则锚定战略目标达成与核心人才保留，聚焦核心骨干员工、优秀技术人才与管理人才，通过员工持股计划、股票期权及递延奖金等工具，将个人发展深度绑定公司长期价值增长。

报告期内，公司完成第五期员工持股计划的首次授予工作，共激励696人，覆盖总股数944万股。此外，公司也完成了2022年股票期权激励第三期解锁兑现，为符合行权条件的激励对象合计1,406人办理了自主行权相关手续，可行权的股票期权数量合计942.05万份。以上累计参与人数2,102人，占关键人才60%。

## 内部人才流动

为健全内部人才竞争机制、优化人力资源全域配置，国轩高科持续畅通内部人才流动通道，为员工搭建多元职业发展路径，实现人岗精准适配，使个人成长与组织发展同频共振。公司制定并发布《员工轮岗管理办法》，明确轮岗类别、任职要求及实施细则，为内部流动提供制度保障。

通过常态化开展岗位空缺盘点与员工能力图谱动态更新，公司搭建一体化内部人才市场平台，不定期面向全员发布内部竞聘岗位，支持员工跨部门、跨区域、跨专业线双向自主选择。符合条件的员工可结合自身能力图谱与职业规划，主动参与竞聘；同步配套轮岗实践、项目挂职、导师带教等机制，助力员工在实战中拓宽视野、锤炼复合能力。

## 员工关怀与福利

公司始终将员工关怀与福利作为践行可持续经营及 ESG 治理的重要举措，立足员工全生命周期需求，围绕身心健康、生活保障、情感联结三大维度，构建全方位、多层次、人性化的员工关怀与福利体系，兼顾法定福利与额外福利，切实提升员工幸福感与归属感，增强团队凝聚力。

### 法定福利保障

遵循国内和海外相关劳动保障规定，公司将法定福利作为员工权益保障的底线。国内区域，公司统一为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，确保“五险一金”覆盖率 100%，切实保障员工在养老、医疗、失业、工伤、生育等方面的基本权益。海外区域，结合当地劳动法规与社保政策，精准匹配当地法定社保体系，同步对接当地合规社保机构，确保海外员工 100% 享有当地规定的各项法定福利，实现全球员工 100% 享有法定福利全覆盖、无遗漏。同时，公司定期开展法定福利合规自查，及时推进国内外福利政策调整，确保法定福利落实与政策要求保持一致，筑牢员工基本权益保障防线。



## 员工关怀

### 员工福利

立足需求层级理论，公司构建了“基础需求兜底、核心需求强化、高阶需求赋能”的分层分类员工关怀体系，打破“一刀切”的关怀模式，结合不同员工的岗位特点、家庭结构、个人诉求，推行精准适配的个性化关怀方式，实现“全员覆盖无死角、个性适配有温度”，让关怀举措更具针对性、实效性，真正触达员工需求痛点。在全面落实法定福利的基础上，公司立足员工多样化需求，聚焦员工日常关爱、生活便利等核心场景，推出一系列有温度、接地气的关爱举措，让福利真正惠及员工、温暖员工。



### 生活福利

工作餐、员工宿舍、通勤班车、购车补助、健身房、职工幼儿园、托管班、公司团建活动等



### 关怀福利

节日礼金及礼品、生日礼券及贺卡、结婚礼金、生育礼金、丧葬抚恤金、伤病慰问金、困难职工帮扶基金、年度健康体检、司龄补贴、高温补贴、定期义诊、医疗援助、母婴室等

### 困难帮扶

聚焦员工突发困难、长期困境等特殊需求，公司建立困难员工帮扶机制。针对不同类型的困难，推行个性化帮扶方式，包括经济救助、医疗协助、心理疏导、就业帮扶、家庭援助等。

为保障困难帮扶工作常态化、持续开展，公司还专门设立了“员工帮扶基金”，搭建稳定的帮扶资金支撑体系。基金主要来自员工自愿捐赠，实行专款专用、单独核算，严格遵循“公开、透明、合规”的管理原则，重点用于帮扶遭遇重大疾病、突发意外、家庭贫困、亲属重病等特殊困难的员工，涵盖医疗费用补助、生活困难补贴、子女教育补助、应急救助等相关支出，明确帮扶标准与发放流程，杜绝资金滥用。

#### 报告期内

累计帮扶困难员工

**227**人  
(含困难帮扶投入及帮扶基金)

共计投入

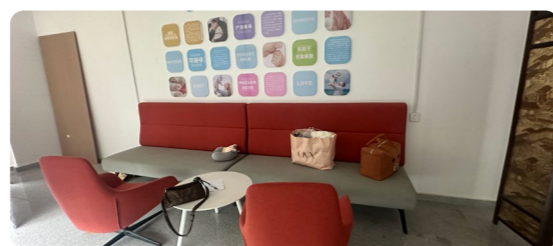
**100**余万元

### 关爱女性员工

立足女性员工视角，结合女性员工特殊需求，公司切实维护女性员工权益保护。在特殊时期保障方面，公司持续优化哺乳期女性关怀举措，在工作场所合理布局标准化母婴室，并严格落实孕期、哺乳期员工权益保护，对孕期、哺乳期女性员工给予合理照顾，合理调整工作岗位与强度，避免高强度、高风险作业，为哺乳期员工灵活调配工作时间，支持居家办公或灵活工时，切实解决女性员工在特殊时期的工作困扰，助力女性员工在企业实现自身价值，无后顾之忧。

#### 案例 温馨母婴空间，关爱职场妈妈

公司持续深化对女性员工关怀，针对哺乳期女职工的实际需求，在办公区域合理布局规范化哺乳室，室内配备舒适座椅、恒温冰箱及消毒用品等设施，营造干净、温馨、安全的专属空间，有效缓解职场育儿压力。彰显了公司对女性员工的尊重与呵护，进一步营造包容、平等、有归属感的职场氛围。



母婴关爱空间

### 员工活动

公司着力营造充满活力、富有凝聚力的工作环境，开展一系列丰富多彩的员工活动，增强员工情感联结与认同感，构建良性的企业文化生态。此外，公司积极搭建多元交流平台，支持员工自发组建各类社团，策划开展丰富多样的员工活动，丰富员工业余生活，营造积极向上、和谐融洽的企业文化氛围。

员工活动方面，主要围绕节日庆典、团队建设、技能提升、文化交流等主题，策划开展一系列品牌化、常态化员工活动，如Gotion Yi 起行文化节、单身青年联谊会、家庭活动日等。



家庭开放日



子女暑期托管



义诊活动



乒乓社第二届联赛



骑行活动

员工社团建设方面，公司鼓励员工结合兴趣爱好，自发组建涵盖体育、文艺、文学等多个领域的员工社团，如篮球社、羽毛球社、读书会、轩影社等。公司为社团活动提供场地、经费、器材等全方位支持，引导社团规范化、常态化开展活动，让员工在工作之余能够培养兴趣、陶冶情操、结交朋友。

#### 报告期内

组织社团开展活动

**35**场

组织参加外部比赛

**6**次



# 员工权益保护

国轩高科始终将员工权益保护作为企业可持续发展的重要基石，坚守公平、公正、尊重、包容的核心原则，将人权保障理念深度融入企业经营管理全过程，通过完善的管理机制、畅通的沟通渠道和多元的参与路径，全方位守护员工合法权益，保障员工主体地位，让每一位员工都能在公平公正、和谐有序的环境中安心工作、实现成长，推动企业与员工共生共荣、共同发展。

## 人权管理

国轩高科始终坚信，商业发展与人权尊重应当同频共振、齐头并进，对人权的坚定承诺，是公司实现可持续发展的核心基石。公司以国际劳工组织（ILO）相关公约等国际权威框架为指引，严格遵循国内外相关法律法规，综合制定并发布《行为准则》《商业伙伴行为准则》《劳工权益保护政策》三大核心文件，对自身运营、供应商和合作伙伴提出要求，确保在全球范围内开展业务时始终遵循对人权的承诺。

公司坚守人权底线不松懈，坚决维护劳工权益、保障人权，禁止一切形式的强迫劳动、雇佣童工、各类奴役劳工、实施及参与人口贩卖行为、歧视、骚扰、虐待，保障员工同工同酬、合理安排休息休假等关键准则。同时，公司明确要求所有商业伙伴同步践行人权承诺，尊重和维全球工人的各项合法权益，坚决杜绝任何漠视、践踏人权的行，该要求全面覆盖所有用工类型，包括临时工、外籍劳工、合同工、直接雇员和任何其他类型的工人。

## 人权管理要求

公司将人权管理要求全面融入企业运营各环节，构建“制度规范+全流程管控+多元赋能”的全方位管理格局，以多样化举措确保人权保护理念落地，同时将其作为自身、供应商及合作伙伴的统一人权管理要求。

管理维度	核心举措	具体说明
制度体系建设	构建多层次制度框架，嵌入人权相关条款	<ul style="list-style-type: none"> <li>以《行为准则》《商业伙伴行为准则》《劳工权益保护政策》三大核心文件为引领</li> <li>配套招聘、薪酬等人力资源专项制度中嵌入人权相关条款</li> <li>将人权要求纳入员工手册，确保全员应知应会</li> </ul>
全流程风险管控	规范用工各环节，强化特殊用工管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>人权风险评估覆盖招聘审核、合同签订、岗位适配、离职办理全流程</li> <li>完善用工台账，重点防范童工、强制用工、歧视等高风险人权事件</li> </ul>
培训宣导赋能	开展人权相关主题培训，强化人权保护意识	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训内容包括人权准则和合规要求等，覆盖全体员工及核心供应商</li> <li>普及童工识别、反强迫劳动与歧视等核心知识</li> </ul>
供应链人权管控	建立供应商人权管控管理制度与机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>将人权表现纳入供应商准入、考核、退出评估流程</li> <li>定期开展合规核查，推动人权标准传导至产业链上下游</li> </ul>

## 人权风险减缓与补救

公司已启动人权风险识别与评估工作，逐步建立并健全人权风险识别、评估、减缓与补救的全流程管理机制。鉴于运营全流程中各类人权风险并非必然发生，我们提前精准制定各类应对举措，其中减缓措施、补救措施均作为预防性相关举措，同步明确各类风险的管理要求，畅通申诉管道、搭建完善的权益补救渠道，形成全流程闭环管理。确保即便风险发生，也能实现早处置、少损害，切实保障员工合法权益不受侵害。公司现已发布《举报处理及举报人保护制度》，如有发现歧视、欺凌、滋事、性骚扰等不当行为，或雇佣童工等违反劳动者保护相关法规的行为，举报人均可通过公开的举报电话、举报邮箱或面谈等方式进行匿名或实名举报，举报受理单位依程序开展举报调查及处理工作，任何提出举报或提供协助调查的人均受到公司保护。

人权关注	管理要求	减缓措施	补救措施
禁止强迫劳动	国轩高科严禁以暴力、威胁、限制人身自由等方式强迫劳动，规范劳动合同签订流程，杜绝任何不平等、强制性约定，同时严禁扣押员工身份证件及工资财物，坚决杜绝债务束缚用工等违规行为，切实坚守反强迫劳动的基本人权底线	<ul style="list-style-type: none"> <li>常态化开展反强迫劳动专项培训</li> <li>明确劳动合同双方权责</li> <li>定期开展用工合规性排查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一经查实强迫劳动行为，立即责令整改</li> <li>加强政策宣导</li> </ul>
禁用童工及未成年工保护	国轩高科严禁雇佣童工，不断完善招聘审核流程，对未成年工（16-18周岁）实行特殊保护，严禁安排其从事矿山、高空、有毒有害等岗位	<ul style="list-style-type: none"> <li>招聘环节严格核查身份证原件确认年龄</li> <li>培训禁止招聘童工、未成年工保护制度，覆盖招聘及管理人员</li> <li>定期开展用工自查，动态核查员工年龄，防范误招风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发现误招童工时立即停工，联系监护人妥善安置，保障其受教育权利</li> <li>依法给予相应经济补偿，配合相关部门处置</li> <li>违规安排未成年工的，立即调整岗位、开展健康检查及帮扶</li> <li>追究相关责任人责任，优化管理制度</li> </ul>
女职工生育保护及健康保护	国轩高科严格落实女职工特殊保护政策，切实保障女职工孕期、产期、哺乳期的合法权益，不得随意解除该期间女职工的劳动合同，严禁安排孕7个月以上女职工从事夜班及高强度劳动，保障其足额生育假，经期避免安排其从事低温、冷水作业	<ul style="list-style-type: none"> <li>普及生育及健康保护相关法规及常识</li> <li>明确女职工禁忌岗位，入职时书面告知，孕期主动沟通调整工作安排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对女职工生育及健康权益受损情况，立即整改并给予相应补偿</li> <li>违规解除孕期、产期、哺乳期劳动合同的，立即恢复劳动关系并补发工资</li> <li>为受影响女职工提供岗位调整、心理疏导等支持</li> </ul>

人权关注	管理要求	减缓措施	补救措施
多元化、机会平等和反歧视反骚扰	国轩高科坚持多元化机会平等原则，在招聘、晋升、薪酬、培训等各个环节，严禁基于性别、年龄、残障、民族、学历等任何特征的歧视行为，对职场骚扰（含语言、身体、性骚扰）实行零容忍态度，建立完善的投诉闭环管理机制，同时强化管理人员的公平管理意识，保障各类员工享有平等的发展机会	<ul style="list-style-type: none"> <li>招聘、晋升等环节坚持公平公正，公开人才选拔标准，接受员工监督</li> <li>营造包容平等的职场氛围，宣传多元化组织理念</li> <li>对投诉线索严格保密，快速核查处理，避免二次伤害</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对查实的歧视、骚扰行为，严肃追究相关人员责任（调岗、降职、解除劳动合同等）</li> <li>为受影响员工提供心理疏导、岗位调整等支持，保护个人隐私</li> <li>对歧视导致权益受损的，及时调整待遇、补发差额</li> </ul>
人道待遇	国轩高科尊重每一位员工的人格尊严，严禁任何侮辱、体罚、虐待员工及职场欺凌行为，全力保障员工工作环境安全、卫生、舒适，符合人道管理标准，重点关注高强度、高压岗位员工的身心健康并提供相应心理支持，杜绝一切损害员工身心健康的管理行为	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展人道待遇宣导，营造尊重包容的职场氛围</li> <li>定期排查工作环境及管理行为，防范人道待遇相关问题</li> <li>关注员工身心健康，定期开展心理疏导讲座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>查实人道待遇违规行为，立即制止并严肃处理相关人员</li> <li>对受影响员工给予心理疏导、精神慰藉等帮扶</li> <li>优化工作环境及管理举措，杜绝此类问题复发</li> </ul>
工资和福利	国轩高科坚持同工同酬原则，切实保障薪酬公平与生活工资，员工工资标准不低于属地最低工资标准，工资按时足额发放，严禁拖欠、克扣员工工资，同时持续完善企业补充福利体系，全面保障员工各类合法福利权益	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开薪酬核算标准、发放时间及社保缴纳明细，接受员工监督</li> <li>提供薪酬福利相关反馈渠道，及时回应员工疑问</li> <li>定期核查工资发放及社保缴纳情况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对薪酬拖欠问题，及时足额补发并给予相应经济补偿</li> <li>追究相关责任人责任，持续优化薪酬福利管理制度</li> </ul>
工作时间和休假	国轩高科严格遵守工时相关法定要求，合理控制加班，所有加班需经员工自愿同意，按国家规定足额支付加班费或提供调休，切实保障员工休息休假权利	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理制定排班计划，减少不必要的加班</li> <li>常态化宣导工时及休假相关法规，明确员工权益</li> <li>定期排查工时合规性，及时整改违规问题</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对工时超标、违规延长工作时间的，立即责令整改，安排调休</li> <li>对休假权益受损员工，补休相应假期或给予经济补偿</li> <li>优化岗位排班及加班审批机制，明确责任人及时限</li> </ul>
结社自由与言论自由	国轩高科尊重员工自愿组建、加入或退出工会，不干涉员工的合法结社行为，支持劳动者代表与公司开展集体谈判，保障员工结社相关合法权益，同时尊重员工的合法言论自由，允许员工在合规范围内表达合理诉求及意见，严禁任何压制、打击报复员工合法言论及结社行为的情况发生	<ul style="list-style-type: none"> <li>宣导自由结社、言论自由相关政策，明确员工合法权益</li> <li>建立常态化沟通机制，鼓励员工理性表达诉求，畅通意见反馈渠道</li> <li>为工会开展合法活动提供必要的场地、时间及资源支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对被打击报复的员工给予相应帮扶及权益补偿，恢复相关权益</li> <li>组织相关方开展沟通协商，落实员工合理诉求</li> </ul>

## 人权尽职调查



公司严格参照经济合作与发展组织（OECD）《责任商业行为尽职调查指南》及联合国工商企业与人权指导原则（UNGPs），构建“计划—执行—检查—改进”的全周期人权尽职调查体系，常态化开展人权合规检查，持续优化人权管理举措，确保人权承诺落地见效。

2025年，公司首次正式以组织人力平台为牵头部门，开展全面人力资源合规检查工作，将人权保护相关要求全面融入检查全过程，聚焦招聘、薪酬、绩效、人才发展等核心人力资源环节，重点排查各类人权相关合规风险，推动用工合规与人权保护协同推进、同向发力。通过上述现场核查、资料审阅与员工访谈等方式，对各覆盖单元开展了全面排查，对发现的相关问题及时整改落实，并形成了专项检查报告及配套整改方案，为后续人权尽职调查及人力资源合规管理工作奠定了坚实基础。

检查维度	具体内容
重点检查内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>童工核查：严格核查所有员工年龄，严防违法使用童工</li> <li>招聘：检查候选人是否本人应聘、签字确认，杜绝代招、强制招聘等违规行为</li> <li>工时与休假：排查强制加班、工时超标、休假权益受损等问题</li> <li>制度执行合规：核查各类相关制度的民主制定程序、员工签收记录及条款实际执行情况</li> </ul>
检查覆盖范围	<ul style="list-style-type: none"> <li>金寨国轩、合肥一厂、合肥二厂、合肥三厂、滁州国轩、经开国轩</li> </ul>
检查覆盖率	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%（工厂自查+现场核查）</li> </ul>
调研方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场核查、资料审阅、员工访谈相结合，全面、细致排查合规风险</li> </ul>

公司将逐步扩大检查覆盖范围，实现全公司人力资源合规检查的常态化、标准化推进，同时推动检查结果与绩效考核、管理问责挂钩，强化人权合规的刚性约束，切实将人权保护要求融入企业运营之中。

### 报告期内

公司 **未发生** 任何童工及未成年工、强迫劳动、歧视与骚扰、非人道待遇等人权违规事件。

## 民主管理

国轩高科尊重员工的主体地位，将民主管理作为保障员工知情权、参与权、表达权、监督权的核心举措，搭建多元民主管理平台，完善民主管理机制，倡导平等、公平、和谐的文化氛围，坚决杜绝各类歧视与违规用工行为，鼓励员工积极参与企业管理、建言献策，让员工成为企业发展的参与者、建设者和受益者，推动企业决策更科学、更贴合员工需求，构建和谐稳定的劳动关系。

### 民主管理

公司依法成立工会，并严格遵守《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》等规定，尊重工会自主权，员工可自主选择加入工会。报告期内，公司工会会员入会率达 100%，工会定期开展丰富多彩的社团活动，为员工搭建起多元化的兴趣交流与展示平台，丰富员工精神文化生活，作为民主管理机制的重要组成部分，持续助力构建和谐劳动关系。

公司不断建立健全职工代表大会制度，将其作为民主管理的核心载体，每年定期召开职工代表大会，审议企业涉及员工切身利益的重大决策、规章制度，涵盖生产经营、干部人事、安全生产、薪酬福利方案等关键领域，确保决策过程公开透明、公平公正。选举产生覆盖各部门、各岗位的职工代表，充分保障其真实反映员工心声、传递员工诉求，切实发挥职代会的民主监督与决策参与作用。

公司以职代会为核心载体推进多领域公开决策，丰富民主沟通渠道，包括年度总结会、月度升旗仪式、家庭日、在线问卷、生活委员会及专栏、官网、OA 等多个平台公示，全方位保障职工民主权利与知情权，落实民主管理工作。

VV

#### 案例 组织召开第四届职工代表大会并完成换届选举

2025 年 3 月 19 日，国轩高科工会换届选举大会在新站园区报告厅顺利举行。本次大会严格按照《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》等相关规定，审议通过了上届工会工作报告，选举产生了新一届工会委员会、经费审查委员会和女职工委员会，来自各部门的 72 名工会会员代表参加会议。



工会换届选举现场

## 集体协商

为进一步规范公司与员工双方的权利义务关系、强化员工权益保障，公司建立集体协商与集体协议机制，保障员工集体谈判权利。由公司工会牵头，定期组织员工代表与公司人力主管部门在相互尊重、友好合作的基础上，就劳动合同、工资调整协商、社会保险与福利、工作时间和休息休假、劳动安全卫生、女职工特殊保护、职业技能培训等涉及员工切身利益的重大事项开展平等协商。谈判过程中，员工代表充分收集职工诉求，公司方如实通报经营状况与相关规划，双方秉持公平公正、互利共赢原则沟通磋商，达成一致意见后形成集体谈判协议并签订。《集体合同》签订后，将作为公司制定内部劳动规章制度的核心依据，其中涉及员工权益的条款须严格履行，并接受工会与全体职工的监督；所有涉及员工切身利益的规章制度和重大决定，均通过公示等形式完整告知员工，确保所有员工 100% 享受集体谈判协议的保障。2025 年，公司工会代表全体员工与公司签订集体谈判协议，集体谈判协议覆盖的员工百分比为 100%。报告期内，公司未发生因集体合同履行引发的劳动争议、罢工或维权事件。

报告期内

员工劳动合同签订率

100%

正式员工社会保险覆盖率

100%

退休返聘等非正式工雇主  
责任险覆盖率

100%

## 隐私保护

公司高度重视员工隐私管理，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》及相关法规要求，制定并严格执行招聘就业信息保密制度、雇员个人身份档案保密制度、个人薪酬待遇保密制度等劳动就业隐私保障制度，全方位筑牢员工隐私权益防线，防范隐私泄露风险。报告期内，未发生任何员工隐私泄露事件，切实保障员工隐私安全。

通过完善内部管理制度和加强员工培训，确保每一位员工都能在平等、尊重的氛围中获得成长，为企业的可持续发展贡献力量。

## 员工沟通

### 员工反馈

在工会保障与集体谈判协议的基础上，国轩高科进一步通过多样化的权益维护与沟通机制，全力营造开放、包容、尊重的工作环境。为确保沟通无死角、全覆盖，公司建立健全层级化沟通机制。一方面，推行 HRBP 专属对接机制，为每个部门配备专属 HRBP，定期与员工开展一对一沟通、团队座谈，精准掌握员工工作状态、思想动态及合理诉求，针对员工工作中的困难、生活中的困扰，主动提供针对性支持与帮扶；另一方面，完善管理层与员工常态化沟通机制，管理层定期深入一线岗位，与员工面对面交流，既倾听员工心声、了解员工核心需求，也及时传递公司发展理念与战略部署，不断增强员工归属感。

公司还搭建了便捷、保密的员工反馈渠道，让员工能够无顾虑地反映问题、提出建议。同时，公司建立简易高效的员工矛盾调解机制与沟通全流程闭环，确保各类分歧及时化解、员工诉求落地见效，持续提升员工沟通体验，让沟通真正成为连接企业与员工的暖心桥梁。

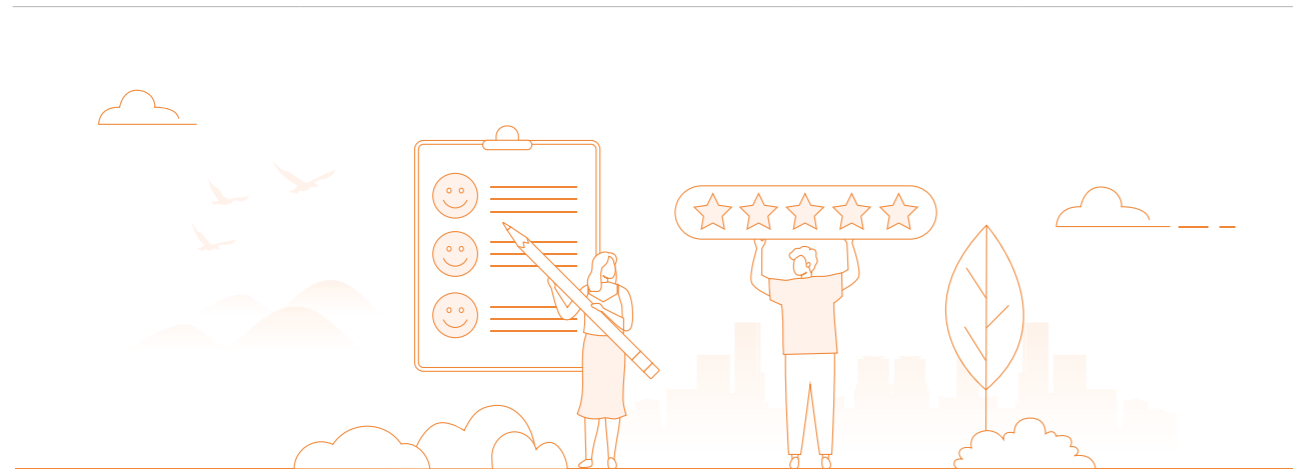
## 员工敬业度调查

为精准获取员工反馈、全面了解员工士气状态及工作满意度情况，精准洞察员工工作心态，公司开展连续性的年度员工敬业度调研，围绕员工工作状态的核心维度设计调研内容。通过调研，公司可全面掌握员工真实诉求与心态，为进一步优化沟通机制、精准解决员工困扰、提升员工归属感提供数据支撑。

2025年，员工敬业度调查参与度提升至98%，敬业度得分呈现逐年上升趋势，充分展示了员工对公司的信任度与认同感持续增强。公司重视员工在调查中提出的意见和建议，将其作为优化内部管理、提升员工工作体验的重要依据，员工的建议已经在多个方面推动了改进：针对员工反馈集中的资源支持、职业发展、个人贡献价值感知等问题，公司建立专项整改与跟踪机制，逐项落实优化措施。通过优化审批流程、完善员工职业发展通道、建立多维度表达渠道等一系列举措，将员工心声转化为管理提升的实际行动，持续打造更加开放、高效、有温度的工作氛围，不断提升员工的归属感与满意度。



员工敬业度调查	2022年	2023年	2024年	2025年
员工参与率	63.78%	76.13%	91.30%	98.00%
敬业度得分(分)	86.40	87.70	89.30	90.00



## 职业发展与培训

国轩高科将人才培养与培训作为夯实人才发展根基的重要举措，将职业发展作为引领人才成长的方向，通过系统化的培养赋能、清晰化的发展路径，兼顾员工能力提升与职业诉求，让员工在获得专业成长的同时，拥有明确的职业上升空间。

### 人才培养

人才培养与培训是实现“引、育、用、留”一体化人才管理体系的关键环节。国轩学堂立足于公司战略落地、文化传承、人才培养及技术孵化，搭建了分层分类、全覆盖、重实效的人才培养与培训体系，通过系统化培训、实战化历练，全方位提升员工综合素养与专业能力，支持员工中长期职业发展。

### 国轩高科培训体系



为保障培训体系规范化运行，公司制定了《培训管理办法》《培训师管理办法》《培训课程管理办法》《培训效果评估办法》等一系列制度文件，明确培训职责分工、课程开发标准、师资选聘要求、考核评估细则及培训经费管理规范。此外，公司以年度培训需求调研为依据，动态优化培训方案，使课程设置与内容供给更加贴合员工意见与职业技能发展需要。报告期内，公司建立及启用了“笑学院”线上平台，以支持全员学习在线交流、协作和提升技能。通过线上学习平台及线下培训相结合的方式，满足所有员工（包括正式员工、外包员工等）快速学习、碎片化学习的需求，实现培训覆盖全员、精准适配、全程可控，确保培训工作有序推进、落地见效。

公司建立了多元化师资队伍，整合内部核心骨干、管理层及外部行业专家、专业培训机构资源，形成“内部讲师为主、外部讲师为辅”的师资队伍。公司搭建“传一帮一带”培养机制，推行“导师带徒”计划，由公司核心骨干、资深管理人员担任内训导师，针对新员工、潜力员工、基层员工等开展培训课程、业务实操示范、工作经验分享等方式，帮助员工快速掌握岗位技能、提升职业素养，助力员工实现从“新手”到“能手”、从“能手”到“骨干”的成长跨越。

## 培训项目

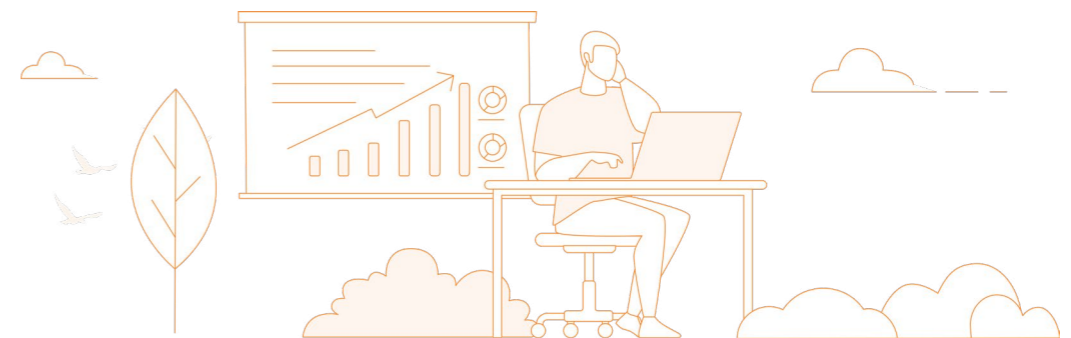
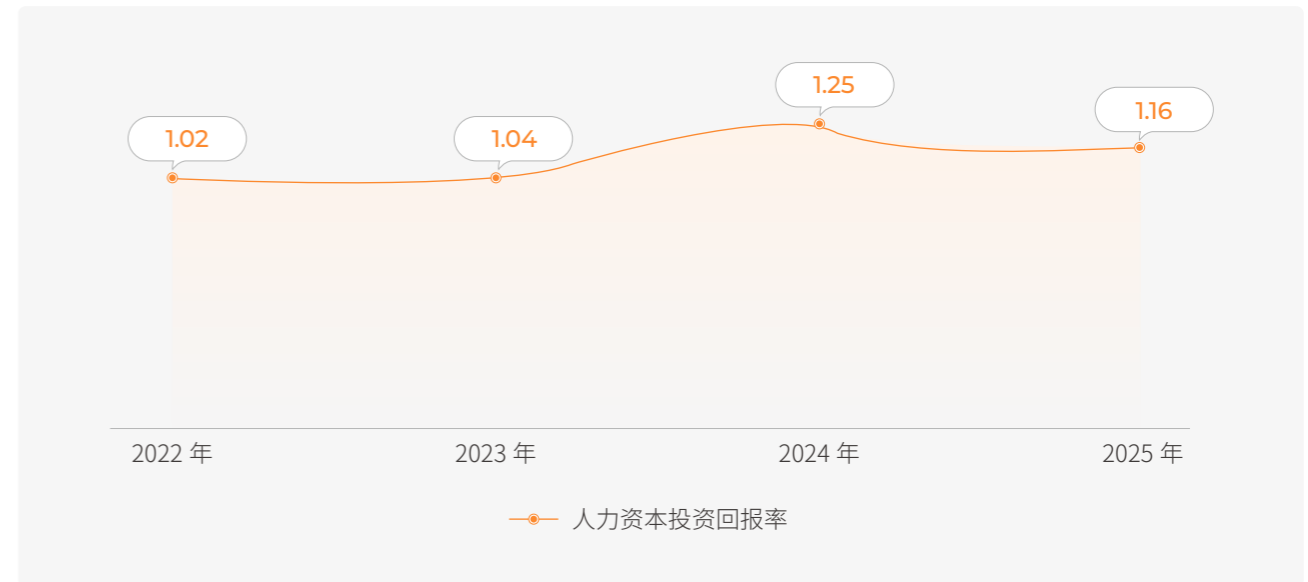
公司打破“一刀切”的培训模式，坚持分层分类、精准赋能，针对新员工、基层员工、管理干部、核心骨干等不同群体，定制差异化培训内容与培训方式。当前公司人才培养项目主要分为强制必修类、管理类、通用技术类三大类，培训对象涵盖公司全员（包括兼职与外包员工）。其中强制类是范围最广的培训，主要为新员工与生产安全类培训，保障新员工快速融入集体、提高生产操作人员的安全防护意识；管理类培训则针对公司各级管理干部开展，旨在提升干部全球领导力与国际化视野；通用技术类主要针对公司的研、产、供、销各个环节的专业能力进行培训。

人才培养项目	培训内容	培训覆盖率
新员工入职培训	涵盖校招 / 社招新员工，核心内容包括领悟国轩底蕴、塑造匠心精神、完成角色转变、培育创新意识，配套企业文化、产品知识、行业市场、职业素养、安全生产、岗位职责等课程，同步实行“一对一导师制”在岗带教，为校招新员工额外增设产线实习、拓展实践等内容	100% 新入职员工
领导力培训	“领导力”系列课程，基层管理侧重团队管理与沟通协调；中层管理侧重战略解码、与部门协同；高层管理侧重行业前沿、战略思维与领导力进阶，搭配案例研讨、挂职历练等形式	100% 全体管理干部（自愿参与，覆盖全体员工，包括外包人员）
专业技能与知识培训	覆盖基层操作岗、职能岗、核心骨干（技术 / 业务），操作岗侧重岗位实操、设备维护、职业病预防等；职能岗侧重专业技能与业务流程；核心骨干侧重技术创新、市场拓展、市场营销等，鼓励参与行业研讨会与技术攻关项目，联动岗位技能等级评定开展	100%（覆盖全体员工，包括外包人员）
通用能力培训	面向全体在职员工，核心内容包括沟通表达、办公效率、电池专业知识、数字化转型能力提升等，采用线上自主学习 + 线下专题讲座相结合的形式，适配各类岗位员工通用能力提升需求	90% 以上（鼓励全员参与，按需学习）
学历提升与认证支持	鼓励员工再深造，支持员工再教育与学历提升，与一流科研院校建立稳定的合作创新机制与人才联合培养机制；积极对接政府相关部门，推动职业技能等级认定与专业技能认证工作规范化落地	100%（自愿参与，覆盖全体员工，包括外包人员）

报告期内，公司人才培养与培训工作成效显著，累计开展各类培训场次数百场，员工综合素养与专业能力得到显著提升。



此外，公司通过持续优化人力资本配置与投入结构，不断提升人力资本投资回报率，体现了公司以人为本、以人才驱动高质量发展的理念。



### 骨干员工海外研学

公司针对青年储备干部开展青年干部训练营项目（简称“青干营”），除了主题课程学习，还包括海外研学、企业参访等主题模块。通过带领学员前往海外重要基地、优秀企业参访，培养学员全球化思维与国际视野。

- 美国研学** 约 60 位各业务板块骨干员工，研学时长 16 天
- 日本研学** 约 50 位各业务板块骨干员工，研学时长 10 天
- 欧洲研学** 约 50 位各业务板块骨干员工，研学时长 13 天
- 东南亚研学** 约 30 位各业务板块骨干员工，研学时长 7 天



东南亚研学合影

### FMEA 高级应用培训

本项目培训对象为产品研发、工艺及质量相关人员。目前已成功实施两期，分别聚焦于产品设计与过程设计。遵循“理论—标准—案例—实战”主线，深入解析不同 FMEA 的应用场景、核心逻辑与执行方法。目的是使学员掌握针对性的分析工具，能够在实际工作中主动识别、预防在设计与制造环节可能发生的潜在失效风险，从而系统性提升产品可靠性与过程稳健性。



公司依托外部资源，链接在线多语种学习平台，支持全球员工的语言通用能力拓展，免费提供给公司内部员工使用，满足线上自学、AI 个性化路径推送、全球互动课堂及私教课等多种学习模式，切实满足不同层级不同场景的学习需求，推动公司人才队伍国际化建设。

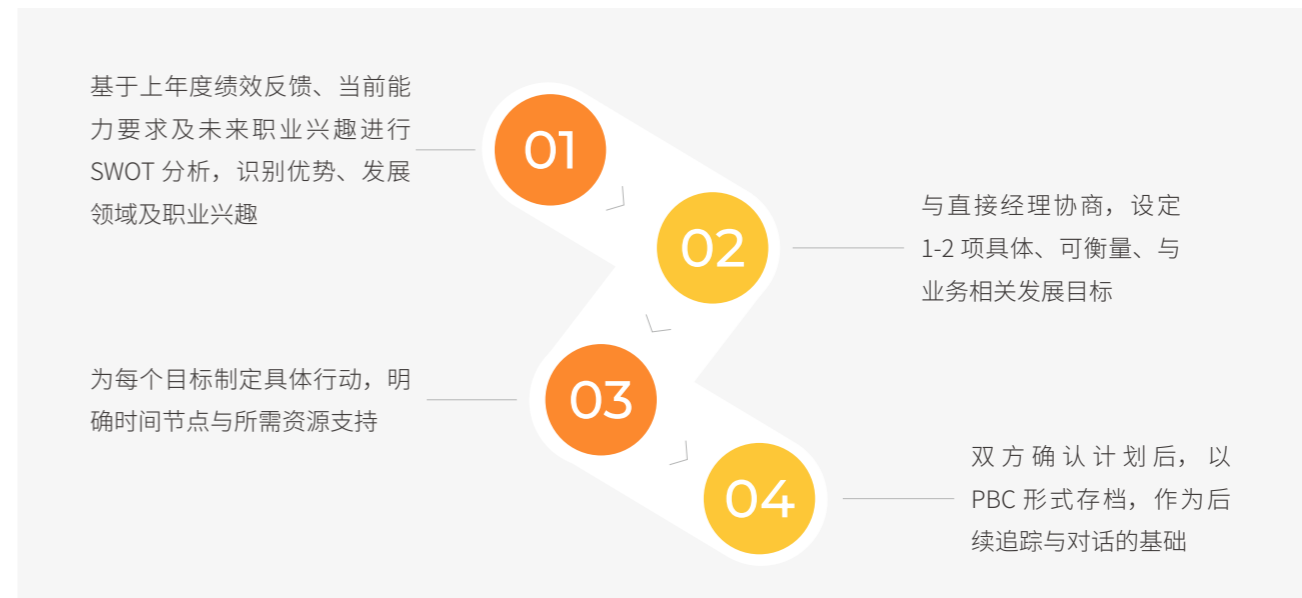
2025 年，公司成功获评安徽省人社厅“2025 年技能人才自主评价走在前列规范企业”“2025 年行业紧缺工种集中评价试点企业”两项重要资质。此外，公司扎实推进职业技能等级认证体系构建，报告期内，完成电池制造、电池维修保养师双重职业等级认证体系建设，面向公司内部组织开展 2 批次职业技能等级认定工作，累计 281 人顺利通过认证。

## 职业发展

公司建立了具备系统化、结构化且覆盖全员个人发展与职业生涯规划支持体系，旨在将员工的成长与组织的发展深度融合，确保员工能获得清晰的成长路径和持续的发展支持。

### 个人发展规划 (IDP)

#### 员工 IDP 制定步骤



公司还建立了“主管和员工职业发展对话机制”，至少每季度开展一次，可与季度绩效回顾结合，但需单独聚焦个人成长与发展议题，管理者定期复盘对话质量与 IDP 落地成效，将员工能力成长曲线与业务关键结果挂钩。上一年度的发展评估结果，直接成为制定下一年度个人发展计划和绩效目标的重要依据，形成“评估—反馈—规划”的持续改进循环。

## 职业发展路径

为支持员工持续成长，实现人岗匹配，公司建立了完善的职业晋升体系，旨在为不同特质、不同志向的员工提供清晰的发展路径与公平的晋升机会，增强公司组织活力。针对管理人才与专业人才，公司分别设立管理序列 (M 序列) 与专业序列 (P 序列) 两大职业发展通道。

#### 管理序列 (M)

- 培养能够带领团队、实现业务目标的管理者与领导者
- 核心特质为领导力、团队绩效、战略执行能力

#### 专业序列 (P)

- 打造深耕专业、贡献专长的专家，鼓励术业专攻
- 核心特质为专业深度、项目贡献、知识传承与创新

除了上述主要通道，公司还设置了轮岗与内部竞聘机制，鼓励人才内部流动。员工在满足基本条件后，可通过内部竞聘轮岗至其他部门或岗位工作，拓展技能、发现新的职业可能与晋升通道。



## 核心干部发展

核心干部队伍为公司业务转型、战略落地提供坚实的人才保障，通过系统化的顶层设计与精准化的人才发展战略，实现核心干部的动态评估与梯队建设，实现组织干部体系与公司战略的深度耦合。

**顶层 设计层面**

推动组织干部体系与公司战略同频共振，保障组织高效运转、干部能力适配战略

- 战略解码与组织诊断：结合长期战略优化组织架构，常态化开展组织诊断，不断优化
- 干部管理体系重构强化：建立“选拔—任用—培养—激励—配置”全周期管理机制，搭建未来干部梯队，将优秀干部资源向战略主航道、新业务前线倾斜，加速干部能力转型

**人才发展 战略层面**

聚焦关键核心干部，落地人才根基，保障干部队伍稳定性与活力

- 干部选拔：重点挖掘基层干部，坚持内部选拔优先
- 干部梯队建设：针对不同层级制定关键岗位继任计划，识别核心人才，建立人才供应链管理机制
- 干部配置：通过轮岗、薪酬激励，将优秀干部配置到核心业务领域

# 职业健康与安全

国轩高科秉持“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针，以“关爱员工健康、重视劳动安全、实施总体性预防、促进可持续发展”为核心理念，将员工职业健康与安全生产作为可持续发展的重要基石，聚焦员工、承包商等相关方安全健康保障，持续完善管理体系、强化风险防控、提升保障能力，全力守护员工健康与企业安全运营，切实履行企业社会责任，推动职业健康安全管理工作规范化、精细化、智能化发展，保障合规运营，助力企业高质量发展。

### 国轩高科 EHS 管理承诺



# 职业健康安全管理

## 职业健康安全管理体系

国轩高科构建了层级清晰、权责明确的职业健康安全管理组织体系，由经营管理委员会成员组成 EHS 管理委员会，作为最高监督与决策机构，负责统筹全局管理方向与重大 EHS 事项决策；公司 EHS 管理中心作为核心执行部门，依据管理方针与政策，牵头负责各项管理制度的编制、修订及落地推进；各生产基地安环管理部门严格履行法律法规、条例要求，建立并持续推动职业健康与安全管理体系健康运行，分解并推动相关绩效指标落地。



公司严格遵守国家及各运营所在地职业健康、安全生产相关法律法规，建立并持续优化职业健康安全管理体系，明确安全发展管理目标、责任体系与管理原则，确保各项管理工作有章可循、有据可依。

2025 年，公司制定及发布了《职业健康与安全管理政策》，作为公司致力于提供安全、健康的工作环境以保障相关方健康与安全的重要承诺，同时，国轩高科积极号召并倡导承包商、供应商等业务合作伙伴共同遵守相关准则。

公司高度重视职业健康安全管理体系的标准化建设，全面推行 ISO 45001 职业健康安全管理体系，持续提升体系覆盖范围与运行质量，以国际标准规范职业健康安全管理行为，保障员工合法权益。2025 年，公司及下属主要生产基地（除新建工厂外），均已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，认证覆盖率 100%，为职业健康安全管理工作提供了坚实的体系支撑。

报告期内

公司及下属主要生产基地 ISO 45001 体系认证覆盖率达 **100%** (除新建工厂外)

公司建立常态化 EHS 会议机制，通过月度例会、季度会议、专项工作会议等形式，跟踪管理绩效、研判风险隐患、部署重点工作、通报整改情况，确保 EHS 管理指令畅通、各项工作落地见效。

## 职业健康安全目标管理

结合行业特点与自身发展需求，公司制定了《EHS 目标与指标管理控制程序》《安全、环保奖惩管理制度》搭建健全的安全绩效考核体系，以系统化流程制定清晰、量化的 EHS 目标指标与行动计划并持续跟踪达成情况，确保各项目目标落地实现。每年年初，由公司 EHS 管理中心组织各子公司签订《EHS 目标管理责任书》并要求根据部门职责进行细化分解，明确年度工作要求并开展专项考核，月度常态化汇报目标完成进度，其中，重大 EHS 责任事故、隐患整改完成率、EHS 培训覆盖率等核心量化指标均纳入管控，提升整体 EHS 风险管控效能。此外，公司严格推行安全生产标准化运行机制，持续对安全健康绩效进行监测、审查与评估。

### 2025 年度目标达成情况

年度目标	2025 年目标值	2025 年完成值	目标达成情况	
安全	四级及以上重大 EHS 责任事故 (职业病、工亡、重伤、重大火灾爆炸)	0	0	达成
	千人工伤率	≤ 3‰	1.84‰	达成
	隐患整改完成率	≥ 98%	99.53%	达成
职业健康	职业病发病率	0	0	达成
EHS 培训	EHS 培训覆盖率	100%	100%	达成

公司持续加大职业健康安全专项投入，将 EHS 投入纳入年度预算，为风险防控、体系建设、设施升级、培训教育等工作提供坚实的资源保障。

报告期内

公司职业健康安全 OHS 相关投入 **2,814.90** 万元

## 落实安全生产

### 安全生产责任制

公司全面落实安全生产责任制，每年年初组织各子公司签订《EHS 目标管理责任书》，并要求根据部门职责进行细化分解，层层签订安全生产目标责任书，将安全责任分解至部门、班组、岗位，明确各层级及各岗位安全职责，形成“人人有责、层层负责、齐抓共管”的安全生产责任体系。同时，建立安全生产责任考核机制，将安全目标完成情况与绩效考核、评优评先挂钩，月度常态化监管。

公司持续推进安全生产标准化建设，成立“安全标准化工作领导小组”，按照国家安全生产标准化建设要求，推进全员、全方位、全过程安全管理，持续提升生产安全管理规范化水平。2025 年，公司安全生产标准化建设持续取得显著成效，所有新建项目均严格按照要求完成安全、环保、职业卫生“三同时”手续，确保项目建设安全合规。

### 安全管理执行及防控

公司聚焦安全生产关键环节，强化重点领域安全管控，严防安全事故发生，具体管控范围包括：消防安全、化学品管理、特种设备及作业人员管理、LOTO 上锁挂牌管理、有限空间作业管理、相关方安全管理等。针对各重点领域，公司制定专项管控措施，严格执行作业审批、现场监护、设备巡检、定期维护等制度，规范操作流程，及时排查整治安全隐患，确保各环节安全可控。

公司依据行业标准，编制《隐患排查通用指导标准实施细则》《重点设备 / 设施 / 区域 / 作业行为检查要点》《EHS 飞行检查评分表》等，作为安全检查与综合审核的核心依据。2025 年，公司统筹组织子公司交叉互查、综合安全大检查、综合审核等，通过多维度、高频次的设备及作业安全检查，强化过程安全管控，切实保障安全。

#### 案例 EHS 智慧管理平台

为提升职业健康安全管理的智能化、高效化水平，公司积极推进 EHS 数字化转型，搭建 EHS 智慧管理平台。目前，已上线 EHS 巡检系统、可燃气体与有毒有害气体泄漏探测监控系统等，实现对现场巡检、危险气体监测的智能化管控，及时发现并预警安全隐患。后续，公司计划将各类 EHS 管理系统整合至统一的智能云平台，实现 EHS 管理数据化、可视化、智能化，进一步提升管理效率和风险防控能力。



### 相关方安全管理

公司高度重视承包商、供应商等相关方的健康与安全管理，将相关方纳入公司 EHS 管理体系，实现安全管控无死角。针对所有合作相关方，在合作准入阶段开展安全资质审核，重点核查其安全管理体系、作业人员资质、安全防护能力等核心内容，不符合要求者严禁准入；在相关方入厂时，签订安全管理协议，组织相关方人员开展专项安全培训，确保相关方人员熟悉公司安全管理规定，并将安全绩效与合作评价挂钩；合作期间，公司对相关方安全管理定期及不定期进行现场巡检，排查违规操作，对安全管理不到位、触碰 EHS 红线的相关方，采取暂停合作、整改复核等措施，切实保障相关方人员的健康与安全，推动形成多方协同的安全管理模式。

### 隐患上报与举报

2025 年，公司进一步健全安全管理体系，畅通全员参与渠道。一方面，开通移动端隐患上报渠道，便捷全员上报工作相关危害情况，明确上报流程；另一方面，公司积极推行“安全积分”管理制度，积极引导员工主动参与职业健康与安全的闭环管理。公司还组织开展行为安全观察活动，精准掌握一线安全动态，筑牢安全防线。公司也明确规定，对隐患上报者给予保护，严禁任何形式的打击报复，确保上报渠道畅通无阻。



### 人体工程学优化

公司致力于通过人体工程学优化，以系统化行动预防和缓解因重复运动或过度使用引起的肌肉、肌腱或神经疼痛等重复性劳动损伤 (RSI)。例如，针对 PACK 线操作人员在组装电池性能监测模块时，需同时手持工具并固定部件，导致动作不稳定、重复调整的问题，公司支持并实施了员工提出的优化方案——开发“标准箱从机支架辅助固定工装”。该工装有效稳定了组装位置，消除了不必要的重复动作，使操作更符合人体自然姿态，显著降低了操作过程中的肌肉负荷与不适风险。

# 安全生产文化

公司始终致力于强化全员安全意识，提升员工安全素质。通过系统化的安全教育与培训体系，定期组织全员学习安全生产责任制、操作规程和规章制度，开展了包括专题培训、模拟演练以及“安全生产月”系列活动在内的多层次安全教育项目，营造全员参与、全员重视的安全文化氛围，也为公司的稳健运营奠定坚实基础。2025年，公司围绕职业健康与安全开展了系统化、分层级的全员培训，全面覆盖新进员工、生产现场员工、相关方及特种作业人员，确保一线人员常态化受训。针对中级及以上管理人员，每半年组织专项安全健康管理培训与考核。

## 案例 国轩高科安全月

公司每年定期组织开展“国轩高科安全月”主题系列活动，2025年以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”“关爱劳动者心理健康”以及“美丽中国我先行”为核心，组织开展了第四届“安全月、健康周、环境日”主题活动。关键行动与亮点包括：一、全员意识提升：通过开展覆盖全员的EHS知识竞赛，答题超2万人次；二、操作规范固化：组织修订并评审安全操作规程，实现现场操作有章可循、有据可依；三、家庭安全延伸：创新开展“萌娃打卡消防站”活动，将安全教育向员工家庭延伸；四、减排创新竞赛：搭建减排竞赛平台，激发子公司创新活力；五、行为安全治理：导入BBS行为安全观察机制，发现并整改640条不安全行为，从源头预防事故。通过丰富多彩的活动，强化全员安全意识，普及安全知识技能，推动安全生产理念深入人心。



国轩高科第四届“安全月、健康周、环境日”主题活动



企业行为安全观察与管理培训



危险源辨识培训



心理健康培训

通过培训不断强化全员红线意识，为公司实现年度安全生产经营目标奠定了坚实基础。公司持续完善职业健康安全管理体系，强化风险防控能力，深化安全生产文化建设，不断提升职业健康安全水平，切实保障员工生命健康安全，持续推进EHS数字化转型，坚守“零事故”长期目标，为企业可持续发展提供坚实保障。

报告期内，公司严格落实各项生产安全管控措施，安全生产运行总体平稳，各项工伤相关数据均在管控目标范围内。

2025年  
公司  
**未发生** 重大安全事故

	2025年	2024年	2023年	2022年
工作相关死亡数量—员工（件）	0	0	0	0
工作相关死亡数量—承包商（件）	0	0	0	0
损失工时伤害频率—员工（LTIFR <sup>18</sup> ）	0.92	0.09	1.92	0.6

<sup>18</sup>LTIFR=（员工损失工时伤害事件数）/（员工总工作小时数）X 1,000,000

## 守护职业健康

### 职业健康管理

为认真贯彻有关职业病防治的法律法规、政策和标准，公司指定职业健康管理负责人，落实各级职业病防治责任制，确保劳动者在劳动过程中的健康与安全。各基地根据公司职业健康管理目标制定基地年度职业病防治工作计划，经基地安全管理负责人审批后执行。

公司严格遵守《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》，所有建设项目职业病防护设施皆与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。报告期间，各子公司已投产项目均完成职业卫生三同时验收，覆盖率 100%。

公司持续完善通风、除尘、降噪、排毒等工程防护设施，从源头减少职业病危害，并严格按照《用人单位劳动防护用品管理规范》《劳动防护用品配备标准》等法规要求为员工配备个人防护用品，并定期检查、更换与维护，确保防护用品有效使用，在接触有害物

在有害物质接触防控方面，公司构建了覆盖工程控制、管理控制、个体防护、卫生监测、健康监控、教育培训的职业病危害综合防控体系。通过改进生产设备、工艺流程及作业环境，消除或降低有害因素。例如：在合浆投料间、分散釜等涉及粉末材料采取密闭设备，安装吸尘罩及配套除尘装置；给冷却水塔自主设计安装定时加药装置，实现加药过程自动量化，减少人员接触化学品频次。

质区域还设置了应急物资柜进行应急防护。在危险作业区域、职业病危害岗位等关键位置，公司规范设置警示标识、职业病危害告知卡等，明确告知风险类型、防护要求，强化现场风险提示，增强员工风险防范意识。

此外，公司严格依据《职业健康监护技术规范》(GBZ188-2014)，全面开展员工岗前、在岗期间、离岗及突发状态下的职业健康检查，根据检查结果动态优化职业健康风险防控方案。针对职业禁忌证、疑似职业病及特殊人群公司组织复查，同步落实岗位调整、职业病诊断等工作。

#### 报告期内

接触职业病危害因素岗位员

工职业病体检率

100%

职业病事件数量

0 例

### 职业危害防控

公司坚持“预防为主、防治结合”的原则，从多个维度构建全流程职业健康保障体系，切实保障员工身心健康，防范职业病风险。公司依据《工作场所职业卫生管理规定》及 ISO 45001 标准，制定并发布《职业健康管理制度》《职业病危害风险分级管理控制程序》《劳动防护用品管理办法》等一系列制度文件，明确职业健康主体责任与管理流程。

公司定期对作业场所的粉尘、噪声、有毒有害气体等职业病危害因素进行检测，全面掌握作业环境危害水平，引入第三方检测机构强化监测专业性，根据检测结果及时采取通风、除尘、降噪、排毒等治理措施，降低危害因素浓度，改善作业环境。

## 职业健康安全风险管控

### 风险分级管理

公司坚持“源头预防、过程管控、持续改进”的原则，建立常态化、全覆盖的风险识别与管理机制，全面防范职业健康安全风险。总部 EHS 管理中心与各基地每年度组织开展危险源辨识与评价活动，采用作业条件危险性评价法（LEC 法）进行危险源风险评估与等级确定，并根据风险等级划分制定相应的风险控制措施，同时对控制措施的有效性进行评价，有效实现对职业健康安全风险的分级管理。



### 稽核运作机制

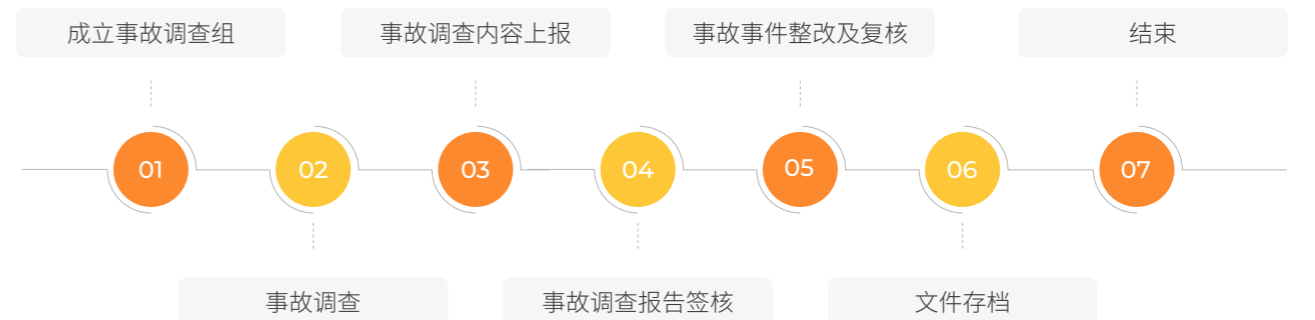
为保障职业健康安全管理有效运行、各项管理制度落地执行，公司建立了完善的 EHS 稽核与绩效评价机制。通过内部审计、专项检查、现场督查、第三方评估等多种方式，对各子公司、各部门的制度执行情况、现场安全管理情况、隐患整改落实情况、员工操作规范情况进行全面监督考核。报告期内，公司及下属公司共开展内部审计 13 次，开展外部审核 16 次，改进完善率 100%。公司将 EHS 管理绩效与部门、个人绩效考核挂钩，对表现优秀的单位和个人予以表彰奖励，对存在问题的予以跟进整改，推动 EHS 管理绩效持续提升。

### 事故事件处理

公司建立了规范、严谨的 EHS 事故事件调查与处理流程，依据事故后果严重程度实施分级管控，针对不同级别事故启动对应调查程序。调查工作严格遵循“四不放过”原则，按《EHS 事故事件调查报告表》规范推进并形成闭环管理。同时，公司建立月度复盘机制，汇总全集团事故事件开展警示通报与横向排查，通过定期识别、评估、管控事故事件风险，构建起 EHS 事故事件的全流程管理与持续改进体系。

公司明确规定，一旦发生与工作相关的伤害、健康异常、疾病或事故事件，立即启动调查程序：成立专项调查组，开展现场勘查、人员问询、原因分析，明确事故责任；编制调查报告，制定针对性整改措施并跟踪落实、复核验收；将相关文件整理归档，同时开展横向排查与警示通报，避免同类事件重复发生。最终处置方案包括隐患整改、责任追究、员工健康帮扶、流程优化等，确保事件得到全面妥善处置。

#### 事故事件调查处理流程



### 应急事件响应

公司严格规范应急响应与救援管理工作，建立专职 ERT 队伍，迅速有效处置生产安全事故、突发事件、职业病危害等事故。

#### 应急处置流程图



公司及时评估职业健康与安全风险和可能产生的危害，根据实际生产经营情况制定《应急救援与响应管理控制程序》《员工 EHS 手册》，各子公司按自身实际编制《安全生产事故应急预案》并经专家评审后实施，要求每年至少组织一次综合应急预案演练或者专项应急预案演练，每半年至少组织一次现场处置方案演练，并对演练效果进行评估，及时对应急预案作出调整。一旦发生事故或灾害事件，按照应急预案启动程序和响应等级启动应急响应，组织救援并及时将事故信息、应急处置及救援情况报告公司应急救援指挥部办公室及属地应急管理部门，及时协助解决各类突发问题。

报告期内，公司及下属公司共组织相关人员开展各类职业健康安全演练 223 场，累计参与人员 9,978 人次，实现各生产基地重点岗位<sup>20</sup>全覆盖，涵盖机械伤害应急处置、消防疏散逃生应急演练、电池热失控应急处置、有限空间事故应急救援演练、高处坠落应急救援演练、高温中暑应急救援演练等场景。



经开国轩消防应急救援演练



桐城国轩危废事故应急处置演练



柳州国轩中暑应急处置演练



金寨国轩触电事故应急处置演练

<sup>19</sup> 重点岗位指在安全风险分级中风险较高的岗位

# 践行责任 共创共赢

促进行业发展	165
公益贡献	167
社区共建	169
乡村振兴	170
助力职业教育	170

## 议题回应

- 乡村振兴
- 公益慈善与志愿服务
- 社区沟通与发展

## SDGs 目标响应



# 06

# 促进行业发展

国轩高科践行“共生共赢、创新驱动、绿色协同、全球布局”的发展理念，充分发挥自身技术与行业优势，积极参与标准制定、行业课题研究、行业论坛、技术合作、专家库培育等活动，为行业高质量发展贡献国轩力量。

报告期内，公司积极参与并举办 10 余次高端论坛峰会，参加中欧企业家座谈会、联合国气候变化大会、RCEP 合作对话会等行业交流活动约 30 场，搭建行业交流合作平台，全面覆盖技术研讨、产业峰会、产品博览与跨界合作，聚焦核心技术成果转化、全球市场多元化拓展、产业链上下游协同共建、区域产业融合赋能四大方向，通过前沿技术分享、核心专利开放、国际高端对话等多元举措，推动产业合作向纵深发展。



国轩高科承办第十九届中国新能源国际论坛



欧洲科学院年会

## 案例 国轩高科举办 2025 全球科技大会

国轩高科“2025 全球科技大会”是高层次产学研学术交流平台，面向全球分享能源科技新智慧、交流技术创新新趋势，积极推动高校、科研机构的前沿科学技术创新与行业企业研发创新高效衔接、深度融合，助力新能源产业高质量发展。本次科技大会邀请到诺贝尔奖物理学奖得主 Konstantin Novoselov 教授，汇聚了来自同济大学、厦门大学、香港大学、美国芝加哥大学、新加坡南洋理工大学等 300 多位海内外高水平专家、教授、学者，大会围绕材料科学、数智科学、产品科学、新一代电池等四大主题论坛开展研讨交流，共同探索新能源科技的前沿方向与无限可能，为全球绿色能源发展注入源源不断的活力与智慧，彰显公司引领新能源产业创新发展的责任与担当。

国轩高科将标准化建设置于发展战略核心位置，以标准创新驱动技术突破，全力引领国际动力电池与储能产业升级。报告期内，公司主导及参与的外部标准已发布 62 项，其中国际标准 1 项，推动行业技术规范、高质量发展，构建开放共赢的创新格局。

## 案例 国轩高科推动隔膜领域国际标准化进程

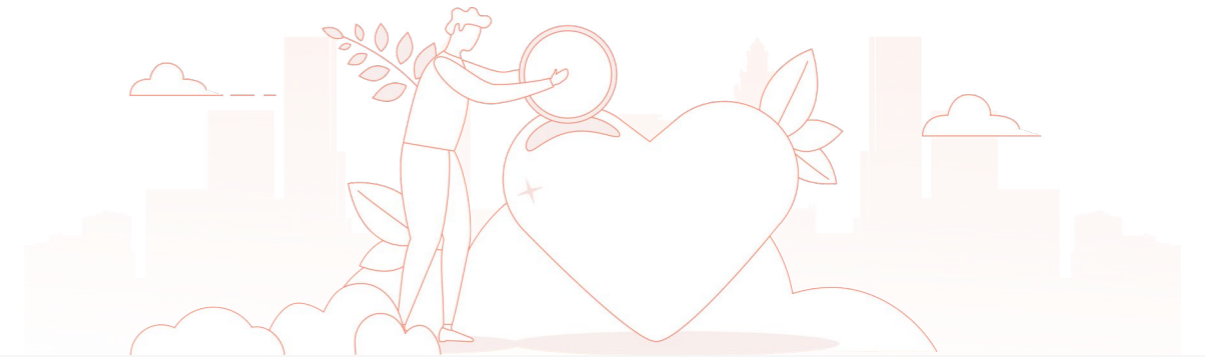
隔膜作为锂电池关键材料，其国际标准的缺失已成为制约行业发展的瓶颈之一。2025 年 11 月，国轩高科代表团赴泰国参加 ISO/TC61 国际标准工作会议，依托在隔膜材料、制造工艺及测试方法等方面的深厚技术积累，公司牵头提出新国际标准提案——ISO/NP 26460《塑料-锂离子电池聚烯烃隔膜-规格与测试方法》，该提案成功进入投票阶段。



ISO/TC61 国际标准工作会议现场

# 公益贡献

公司围绕社区共建、员工关怀、志愿服务、乡村振兴、困境帮扶等重点领域，开展多元化公益实践与慈善捐助，惠及户外工作者、困难职工、孤寡老人、困境妇女儿童、乡村群众等多个群体，切实将社会责任理念转化为具体行动。报告期内，累计对外捐赠 4,220,924 元。公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，持续壮大志愿者队伍，报告期内，公司开展多场志愿者活动，志愿者时长 903 小时，参与人数 145 人。



## 东源电器

坚持“关爱员工、回馈周边”的公益理念，开展“慈善一日捐”活动，所募资金用于支持公益事业、帮扶周边群众补助、救助困难职工等，精准回应员工与社区群众的实际需求。

## 宜春锂业

积极联动地方政府、行业伙伴及社会各界力量，出资 9.99 万赞助本地羽毛球赛事，助力地方文体事业与产业协同发展。对基地附近老人及周边村庄村民开展走访慰问，发放慰问金及物资。

## 金寨国轩

聚焦弱势群体关怀与生命守护，组织志愿者走访慰问孤寡老人、困境儿童、退伍老兵及消防英雄并送上慰问物资，受益人群超百人；同时开展无偿献血活动，30 余名员工踊跃参与，以实际行动践行社会责任。

## 滁州基地

以“资金+物资”双轮驱动模式，聚焦扶弱济困、生态环保、公益助学等重点领域，常态化开展公益活动。先后组织植树、为消防救援人员送清凉、慰问孤寡老人、开展公益助学帮扶等行动，切实帮助困难学生完成学业，以实际行动践行社会责任。

## 合肥三厂

开展爱心助学活动，向颍上县八里河尤湖希望小学捐赠文具 40 套并配套投入一定资金，精准助力乡村教育发展。

## 南通国轩

新增志愿者 11 人，人均参与志愿服务时长 3 小时，以实际行动践行志愿精神，传递企业温暖。

## 柳州国轩

以“中华慈善日”为契机，公司组织 48 名员工开展爱心捐款活动，全部捐赠至柳州慈善总会。

## 宜春国轩

通过慈善基金会捐赠 5 万元，用于筹建当地慈善超市。

## 青岛国轩

传承孝老爱亲传统美德，重阳节走进敬老院开展慰问活动，关心老人生活与精神需求，传递企业温情。

## 桐城基地

通过慈善基金会捐赠 10 万元，用于困难群体帮扶与地方民生改善。

## 庐江材料

开展多种形式的帮扶救助，为困难员工提供定向帮扶与爱心捐助，切实缓解员工家庭生活压力；高温期间开展“送清凉”慰问活动，用心守护一线员工健康与安全。

工会出资用于困难职工补助，切实保障困难员工基本生活。

## 社区共建

国轩高科高度重视与海内外各运营所在地社区的长效沟通机制建设，主动倾听并回应当地政府、社会公众、社区居民等各类利益相关方的诉求。公司切实助力当地民生改善，主动投身社区服务与地方文化建设，联动非营利组织等社会力量，构建与本地社区和谐共生的良好关系，共同推进社区发展。

### 印尼古尔邦节

向周边清真寺捐赠山羊，用于支持节日宗教活动及社区公益事务；进一步深化与当地社区及宗教机构的友好联系。印尼独立日当天，工厂举办社区亲子互动活动，吸引约 50 名儿童参与，有效增进工厂与当地家庭之间的良性互动。



### 摩洛哥基地洪灾应急援助

向北部洪灾居民捐赠物资，助力当地抗洪救灾与灾后恢复，进一步深化企业与当地政府及社区的合作关系。



### 斯洛伐克基地的透明对话与志愿共建

设立社区联络办公室（First Contact Office），每周开放两次，为居民提供面对面交流渠道，回应项目进展、就业、技术等关切问题，保障经营透明。同时，联合当地市政厅，组织公司员工参加社区活动，改善公共环境。



## 乡村振兴

### 稳定就业 拓宽增收渠道，筑牢民生根基

公司坚持将产业布局与乡村就业需求深度融合、精准绑定，在各基地建设及运营过程中，始终将周边乡村劳动力就业放在优先位置，主动吸纳当地群众就近就业。同时，通过健全岗前系统化培训、技能阶梯式提升、职业多元化发展通道等保障机制，切实帮助偏远地区劳动力实现“就近就业、稳定增收”，以稳定就业筑牢民生底线，以持续增收激活乡村振兴动力；同步依托各基地各类帮扶举措，间接带动乡村上下游产业链协同就业，拓宽乡村增收渠道。

### 产业振兴 创新帮扶模式，激活发展动能

公司立足各基地区域产业特色，联动乡村特色产业资源，激活乡村经济内生造血能力，持续推动乡村产业提质升级，实现企业与地方协同发展、互利共赢。各基地结合所在区域实际情况，精准施策、因地制宜，打造差异化帮扶举措，确保帮扶工作贴合需求、落地见效。

金寨国轩：采购当地农产品山核桃约 100 万元，直接带动当地农户增收。

柳州国轩：批量购买贫困地区粽子、大米、西瓜、哈密瓜等农产品，作为职工慰问品，有效拓宽贫困地区农产品销路。

南京国轩：定向捐赠山西省山阳县银花镇，重点支持当地基础设施、提升民生服务等项目，精准对接欠发达地区民生需求，补齐民生短板。

## 助力职业教育

公司与多所优质应用型大学、职业院校深化产学研协同育人合作，合作领域覆盖涵盖专业技术、后市场等多个方面，通过共建专业课程体系、搭建实习实训平台等方式，为行业培育高素质专业人才。同时聚焦技术转移、专业技术人才培养、环保科普推广及产学研深度协同，主动对接地方发展政策，持续助力区域高质量可持续发展。

### 印尼 芝冷西第一职业学校 电动汽车与环保教育计划

公司以社区参与为重要抓手，联合沃尔塔面向芝冷西第一职业学校学生，开展电动汽车及环境可持续发展主题教育活动，此举紧扣政府强化战略产业职业教育的政策导向，助力专业技能人才培养，提升职业院校学生的行业适配与就业竞争力，为区域专业人才培养搭建产业实训实践平台。



# 附录

## ESG 关键绩效表



指标类别	指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
能源管理	能源使用基本情况 <sup>1</sup>				
	综合能源消耗量 <sup>2</sup>	兆瓦时	3,267,900.53	2,371,052.27	1,752,091.68
	直接能源消耗量 <sup>3</sup>	兆瓦时	825,503.74	613,698.01	476,807.08
	间接能源消耗量 <sup>4</sup>	兆瓦时	2,442,396.79	1,757,354.26	1,275,284.60
	能源使用强度 <sup>5</sup>	兆瓦时 / 兆瓦时	31.72	35.16	36.53
	可再生能源使用量	兆瓦时	758,399.88	427,417.00	49,648.90
	不可再生能源使用量	兆瓦时	2,509,500.65	2,320,309.27	1,702,442.78
	能源使用情况 - 按能源类型分类				
	电力消耗量	兆瓦时	2,521,490.86	1,762,400.47	1,268,695.61
	蒸汽消耗量	兆瓦时	73,032.37	45,696.79	56,237.88
	天然气消耗量	兆瓦时	670,702.83	562,955.01	427,158.18
	其他能源 <sup>6</sup>	兆瓦时	2674.47	/	/
	清洁能源使用情况 - 按能源类型分类				
	清洁能源使用量	兆瓦时	1,429,102.71	990,372.01	476,807.08
	光伏发电量	兆瓦时	152,126.44	50,743.00	49,648.90
	光伏发电量占清洁能源总量比例	百分比	10.64%	5.12%	10.41%
	天然气消耗量	兆瓦时	670,702.83	562,955.01	427,158.18
	天然气消耗量占清洁能源总量比例	百分比	46.93%	56.84%	89.59%
	外购绿电量 <sup>7</sup>	兆瓦时	606,273.44	376,674.00	/
外购绿电量占清洁能源总量比例	百分比	42.42%	38.03%	/	

<sup>1</sup> 本报告期内，能源使用基本情况数据上升的主要原因是数据统计范围较 2024 年进一步扩大以及公司产能增加，能源消耗量对应提升，数据范围基于集团合并财务报表，筛选有成熟运营的子公司进行在统计，报告期内能源管理数据覆盖率为 77.78%，往年数据变动，因公司通过规范数据统计口径，对 2024、2023 年能源数据进行追溯调整。下同

<sup>2</sup> 计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020），涵盖的能源类型包括天然气、汽油、柴油、光伏、电力、蒸汽等

<sup>3</sup> 直接能源包含天然气、汽油、柴油、光伏；其中 2025 年包含汽油柴油，24、23 年末统计汽油柴油。其中，天然气平均低位发热量取各基地热值报告的实测值计算；汽油、柴油平均低位发热量参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）

<sup>4</sup> 间接能源包含外购电力和外购蒸汽，蒸汽热焓的来源为设备设施实测值。

<sup>5</sup> 能源使用强度 = 综合能源消耗量 ÷ 电池系统产量

<sup>6</sup> 其他能源包含汽油、柴油，因其能耗占比合计低于 1%，因此合并披露

<sup>7</sup> 不含自有光伏，仅购电协议中标明的绿电供应量

指标类别	指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
应对气候变化	公司温室气体 - 排放总量				
	直接温室气体排放总量（范围一） <sup>8</sup>	吨二氧化碳当量	316,695.25	248,513.00	121,903.00
	直接温室气体排放总量（范围一）数据覆盖率	百分比	100	78	78
	间接温室气体排放总量（范围二） - 基于位置 <sup>9</sup>	吨二氧化碳当量	1,885,176.16	1,634,316.90	1,135,506.87
	间接温室气体排放总量（范围二） - 基于位置数据覆盖率 <sup>9</sup>	百分比	100	78	78
	间接温室气体排放总量（范围二） - 基于市场 <sup>9</sup>	吨二氧化碳当量	1,793,528.68	1,634,316.90	1,135,506.87
	间接温室气体排放总量（范围二） - 基于市场数据覆盖率 <sup>9</sup>	百分比	100	78	78
	间接温室气体排放总量（范围三） <sup>10</sup>	吨二氧化碳当量	23,861,864.26	4,087,814.40	1,822,598.10
	类别 1：外购商品和服务	吨二氧化碳当量	21,873,946.58	4,012,359.80	1,786,210.00
	类别 2：资本货物	吨二氧化碳当量	270,838.08	/	/
	类别 3：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）	吨二氧化碳当量	235,054.11	/	/
	类别 4：上游运输和配送	吨二氧化碳当量	129,118.27	75,454.60	36,388.10
	类别 5：运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	2,133.79	/	/
	类别 6：商务旅行	吨二氧化碳当量	8,351.41	/	/
	类别 7：员工通勤	吨二氧化碳当量	31,475.64	/	/
	类别 8：上游租赁资产	吨二氧化碳当量	/	/	/
	类别 9：下游运输和配送	吨二氧化碳当量	/	/	/
	类别 10：售出产品的加工	吨二氧化碳当量	/	/	/
	类别 11：售出产品的使用	吨二氧化碳当量	1,310,946.38	/	/
类别 12：售出产品的报废处理	吨二氧化碳当量	/	/	/	
类别 13：下游租赁资产	吨二氧化碳当量	/	/	/	
类别 14：特许经营	吨二氧化碳当量	/	/	/	
类别 15：投资	吨二氧化碳当量	/	/	/	
其他上游排放	吨二氧化碳当量	/	/	/	
其他下游排放	吨二氧化碳当量	/	/	/	
公司温室气体 - 排放强度					
范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	3.07	3.68	2.54	
范围二温室气体排放强度（基于位置）	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	18.30	24.23	23.68	
范围二温室气体排放强度（基于市场）	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	17.41	24.23	23.68	
范围三温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	231.62	60.61	38.00	

<sup>8</sup> 范围一包含公司生产工厂及办公场所消耗化石能源所产生的排放及逸散气体排放，排放因子的计算参考 IPCC 2022 国家温室气体清单指南、《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等

<sup>9</sup> 范围二包含公司外购电力、屋顶光伏发电使用及外购蒸汽所产生的间接温室气体排放，排放因子的计算参考《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》、《工业其他企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等

<sup>10</sup> 经过基于预期用途、行业特定指南、数据获取难度及对排放源影响水平四个维度的重要性评估，共选择了类别 1 至 8 以及类别 11 这 9 个类别进行范围三温室气体排放总量的计算

指标类别	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
水资源管理 <sup>11</sup>	淡水取水量	吨	7,127,032.97	3,040,712.89	2,834,897.08
	淡水排水量	吨	549,737.12	396,358.10	296,229.34
	淡水耗水量	吨	6,577,295.85	2,644,354.79	2,538,667.74
	耗水强度	吨 / 兆瓦时	63.84	/	/
	水资源数据覆盖率	百分比	83.33	78.00	73.3

指标类别	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
排放与废弃物管理 <sup>12</sup>	废水污染物排放量				
	COD 排放量	吨	34.04	19.38	13.56
	氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	4.44	3.04	2.35
	总氮排放量	吨	7.34	6.52	4.88
	总磷排放量	吨	0.97	0.93	0.51
	废气污染物排放量				
	VOCs 排放量	吨	43.69	11.60	5.77
	挥发性有机物排放量的数据覆盖率	百分比	100.00	94.00	94.00
	氮氧化物排放量	吨	43.45	23.78	11.72
	硫氧化物排放量	吨	37.25	16.74	0.24

指标类别	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
废弃物管理 <sup>12</sup>	固体废弃物				
	一般工业固体废物产生量 (即处置量)	吨	172,390.10	72,458.82	53,348.15
一般固废	一般工业固体废物生成强度	吨 / 兆瓦时	1.67	1.07	1.11
	一般工业固体废物产生量 (即处置量) 数据覆盖率	百分比	83.33	78.00	53.00
	回收 / 再利用的一般工业固体废物	吨	169,615.60	67,473.32	50,832.59
	— 填埋方法处置的一般工业固体废物处置量	吨	205.50	4,587.70	2,260.56
	— 焚烧 (有能量回收)	吨	41.10	110.00	/

<sup>11</sup> 本报告期内，取水、排水、耗水数据上升的主要原因是数据统计范围较 2024 年进一步扩大以及公司产能增加，水资源消耗量对应提升，数据范围基于集团合并财务报表，筛选有成熟运营的子公司进行统计，含电池制造与材料制造基地；往年数据变动，因公司通过规范数据统计口径，对 2024、2023 年能源数据进行追溯调整

<sup>12</sup> 本报告期内，排放与废弃物管理数据上升的主要原因是数据统计范围较 2024 年进一步扩大以及公司产能增加，其相关数据对应提升，数据范围基于集团合并财务报表，筛选有成熟运营的子公司进行统计；往年数据变动，因公司通过规范数据统计口径，对 2024、2023 年能源数据进行追溯调整。耗水强度 = 耗水总量 / 电池系统产量

指标类别	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
一般固废	— 焚烧 (无能量回收)	吨	2,527.90	287.80	255.00
	— 以其他方式处置的无害废物	吨	/	/	/
	— 处置方法不明的无害废物处置量	吨	0.00	/	/
危险废物	危险废物产生量	吨	2,256.96	1,683.77	1,178.85
	危险废物生成强度	吨 / 兆瓦时	0.02	0.02	0.02
	危废数据覆盖率	百分比	83.33	78.00	53.00
	危废回收再利用量	吨	16.62	1.54	2.32
	危险废物处置量	吨	2,256.96	1,683.77	1,178.85
	— 焚烧 (有能量回收)	吨	894.66	255.10	94.03
	— 焚烧 (无能量回收)	吨	1,209.32	1,334.82	1,020.38
	— 危废填埋处置量	吨	152.98	93.85	64.43
	— 以其他方式处置的危险废物处置量	吨	0.00	0.00	0.00
	— 处置方法不明的危险废物处置量	吨	0.00	/	/

## 社会

指标类别	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	
员工多元化	员工总数 <sup>13</sup>	人	33,087	25,575	22,939	
	按性别细分	员工人数 (男性)	人	24,500	18,728	16,518
		员工人数 (女性)	人	8,587	6,845	6,421
	按学历细分	员工人数 (博士)	人	311	257	208
		员工人数 (硕士)	人	3,646	2,741	2,299
	按年龄组细分	员工人数 (本科及以下)	人	29,130	22,577	20,432
		员工人数 (30 岁以下)	人	12,788	9,366	9,533
	按国籍细分	员工人数 (30-50 岁)	人	19,618	15,583	12,759
		员工人数 (50 岁以上)	人	681	626	647
	按国籍细分	员工人数 (中国)	人	32,692	25,282	22,689
		员工人数 (海外)	人	395	293	250
	残障员工人数	人	83	77	69	

<sup>13</sup> 2025 年员工总数较 2024 年增长约 29.4%，主要为新建产线投产、海外业务拓展及研发能力建设，同步扩充人员规模

指标类别	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年	
员工多元化	退休返聘员工人数	人	65	75	/	
	所有管理层总数	人	1,475	1,313	1,102	
	按年龄组细分	管理层人数 (30岁以下)	人	122	71	75
		管理层人数 (30-50岁)	人	1,278	1,159	946
		管理层人数 (50岁以上)	人	75	83	81
	按管理级别细分	管理层人数 (高级管理层)	人	90	80	61
		管理层人数 (中级管理层)	人	877	1,029	769
		管理层人数 (初级管理层)	人	508	204	272
	创收职能管理岗位人数	人	132	127	102	
	STEM <sup>14</sup> 相关岗位人数	人	7,292	/	/	
	所有管理层女性总数	人	289	238	198	
	按管理级别细分	女性高级管理层人数	人	9	7	5
		女性中级管理层人数	人	191	198	142
		女性初级管理层人数	人	89	33	51
	女性创收职能管理岗位人数	人	28	24	16	
	女性 STEM <sup>14</sup> 相关岗位人数	人	1,362	1,111	853	
	新进员工总人数	人	17,552	6,827	11,880	
按性别细分	新进员工人数 (男性)	人	14,013	5,353	9,139	
	新进员工人数 (女性)	人	3,539	1,474	2,741	
按年龄细分	新进员工人数 (30岁以下)	人	10,699	4,175	6,810	
	新进员工人数 (30-50岁)	人	6,784	2,589	4,936	
	新进员工人数 (50岁以上)	人	69	63	134	
年度员工流失率	%	23.20	25.10	28.40		
按性别细分	员工流失率 (男性)	%	25.10	26.80	29.30	
	员工流失率 (女性)	%	17.40	19.80	24.40	
按年龄细分	员工流失率 (30岁以下)	%	32.40	32.70	35.30	
	员工流失率 (30-50岁)	%	16.10	19.60	22.80	
	员工流失率 (50岁以上)	%	15.90	21.90	25.20	
员工敬业度调查得分	分	90.0	89.30	87.70		
平均性别薪酬差距 <sup>15</sup>	%	8	/	/		
中位数性别薪酬差距	%	9	/	/		
薪酬与绩效	平均奖金差距	%	8	/	/	
	中位数奖金差距	%	7	/	/	
	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100	

<sup>14</sup>STEM 是指：科学 (SCIENCE)、技术 (TECHNOLOGY)、工程 (ENGINEERING) 和数学 (MATHEMATICS) 相关的职位

<sup>15</sup> 计算研发类及工程技术类的性别薪酬差异，以反应真实的性别公平程度。以女性薪酬为基准计算，正数表示男性员工薪酬水平高于女性员工

指标类别	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
培训与发展	员工培训投入总金额	元	12,720,000	10,777,600	6,658,500
	人均培训投入金额	元	384.44	421.41	290.27
	接受过岗位技能相关培训的员工所占百分比	%	100	100	100
	员工人均培训时数	小时	40.44	26.71	/
	人力资本投资回报率 <sup>16</sup>	/	1.16	1.25	1.04
	千人工伤率 - 员工	‰	1.84	1.99	2.68
职业健康与安全	工作相关死亡数量 - 员工	人	0	0	0
	工作相关死亡数量 - 承包商	人	0	0	0
	损失工时伤害频率 (LTIFR) - 员工	次/百万工时	0.92	0.10	1.92
	因工损伤工作时数	小时	23,996	5,116	17,226
	因工损失工作天数	天	2,999.50	639.50	2,153.25
	经外部审核或认证的职业健康与安全管理体 系覆盖的员工比例	%	100	100	75
	工伤保险投入金额	万元	1,461	/	/
	工伤保险覆盖率	%	100	/	/
	研发投入金额	万元	336,452.10	292,939.23	276,799.99
	研发投入占营收比例	%	7.47	8.28	8.76
研发创新	研发人员数	人	3,910	3,754	3,132
	研发人员占员工总数比例	%	11.82	14.68	13.65
	新增申请专利数	项	2,698	2,473	1,739
	累计申请专利数	项	13,254	10,556	8,083
	其中，国外专利数	项	496	303	246
	新增授权专利数	项	1,505	964	779
	累计授权专利数	项	7,534	6,029	5,065
	其中，国外专利数	项	120	101	83
	累计申请发明专利数	项	5,951	4,622	3,573
	累计授权发明专利数	项	1,631	1,367	1,253
乡村振兴与社会贡献	乡村振兴项目投入金额	万元	337.40	/	/
	社会贡献项目投入金额	万元	84.69	/	/
	社会贡献 / 志愿活动参与人数	人	145	/	/
	社会贡献 / 志愿活动累计参与时长	小时	903	/	/

<sup>16</sup> 人力资本投资回报率 = (年度总营收 - (年度营业总成本 - 支付给员工相关总费用)) / 支付给员工相关总费用



## 治理

指标类别	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
公司治理	董事会召开次数	次	4	6	5
	董事会平均出勤率	%	100	100	100
	专业委员会召开次数	次	7	9	7
	专业委员会出席率	%	100	100	100
	董事会成员数量	人	11	9	9
	独立董事数量	人	4	4	4
	女性董事数量	人	1	0	1
	女性董事占比	%	9.09	0	11.11
信息安全	客户隐私泄露事件	件	0	0	0
	信息安全事件	件	0	0	0
	数据安全泄露事件	件	0	0	0
	信息安全事件涉及金额	元	0	0	0
商业道德与 反腐败	投诉或举报收到并处理事件数量	件	26	31	11
	内部腐败或贿赂领域的违规数量	件	3	4	0
	与腐败和贿赂案件相关的罚款金额	件	0	0	0
	与腐败和贿赂相关定罪数量	件	0	0	0
	《廉洁从业承诺书》员工签署比例	%	100	100	100
	商业道德与反腐败政策传达给业务伙伴的百分比	%	100	100	100
	商业道德培训员工覆盖率	%	100	/	/
	商业道德培训新员工覆盖率	%	100	100	/
	行业协会支出金额	元	984,685.79	1,478,242.23	1,670,698.71

指标类别	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
供应链管理	总供应商数量	家	262	257	219
	一级供应商总数	家	228	230	196
	一级重要供应商总数	家	123	129	107
	非一级供应商的重要供应商总数	家	21	16	12
	重要供应商总数（一级和非一级）	家	144	145	119
	省内供应商比例	%	34.35	32.82	27.1
	国内供应商比例	%	>99	>99	>99
	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比	%	100	100	100
	经过书面评估或现场评估的供应商总数	家	156	186	148
	经过书面评估或现场评估的供应商中重要供应商的比例	%	82.44	83.66	81.74
	评估后发现重大实际/潜在负面影响的供应商数目	家	0	0	0
	具有实际/潜在重大负面影响并同意采取纠正行动/改进计划的供应商的百分比	%	100%	100%	100%
	具有实际/潜在重大负面影响而被终止合作的供应商数量	家	0	0	0
	在实施纠正行动计划过程中获得支持的供应商总数	家	0	0	0
	被评估为具有实际或潜在重大负面影响的供应商在实施纠正行动计划中获得支持的百分比	%	NA	NA	NA
	参加能力建设计划的供应商总数	家	144	145	119
公司为供应商提供的能力建设计划中重要供应商的占比	%	100	100	100	

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

维度	序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染物与废弃物治理 ESG 关键绩效表
	3	废弃物处理	第三十一条	污染物与废弃物治理 ESG 关键绩效表
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	能源管理 ESG 关键绩效表
	7	水资源利用	第三十六条	资源管理与循环利用 ESG 关键绩效表
	8	循环经济	第三十七条	污染物与废弃物治理 资源管理与循环利用 ESG 关键绩效表
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	公益贡献
	11	创新驱动	第四十二条	研发与创新
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及（主体未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动）
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全
可持续发展 相关治理	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	人才吸引与留任 员工权益保护 职业发展与培训 职业健康与安全 ESG 关键绩效表
	18	尽职调查	第五十二条	公司治理 可持续供应链 员工权益保护
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规经营 ESG 关键绩效表
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规经营

## GRI 标准对标索引

使用声明	国轩高科在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
使用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准

GRI 披露项编号	披露项名称	对应章节
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>		
<b>组织及其报告做法</b>		
2-1	组织详细情况	关于国轩高科
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	ESG 关键绩效表
2-5	外部鉴证	报告鉴证
<b>活动和工作者</b>		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于国轩高科 产品质量与安全 可持续供应链 客户关系管理 促进行业发展
2-7	员工	人才吸引与留任 ESG 关键绩效表
2-8	员工之外的工作者	人才吸引与留任 ESG 关键绩效表
<b>管治</b>		
2-9	管治架构和组成	ESG 管理体系 公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	详见《国轩高科股份有限公司 2025 年年度报告》
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理体系

GRI 披露项编号	披露项名称	对应章节
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理体系
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理体系
2-15	利益冲突	详见《国轩高科股份有限公司 2025 年年度报告》
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 管理体系 应对气候变化
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	详见《国轩高科股份有限公司 2025 年年度报告》
2-20	确定薪酬的程序	详见《国轩高科股份有限公司 2025 年年度报告》
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 战略
2-23	政策承诺	ESG 战略 人才吸引与留任 员工权益保护
2-24	融合政策承诺	环境合规管理 人才吸引与留任 员工权益保护
2-25	补救负面影响的程序	员工权益保护
2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工权益保护
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
2-28	协会的成员资格	社会身份
<b>利益相关方</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 社区共建
2-30	集体谈判协议	员工权益保护
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题识别与分析
3-2	实质性议题清单	

GRI 披露项编号	披露项名称	对应章节
3-3	实质性议题的管理	重要性议题识别与分析 研发与创新 产品质量与安全 客户关系管理 应对气候变化 能源管理
<b>GRI 101: 生物多样性 2024</b>		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性
101-2	生物多样性影响的管理	生物多样性
101-4	确定生物多样性影响	生物多样性
101-5	具有生物多样性影响的地点	生物多样性
<b>GRI 201: 经济绩效 2016</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《国轩高科股份有限公司 2025 年年度报告》
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人才吸引与留任
201-4	政府给予的财政补贴	详见《国轩高科股份有限公司 2025 年年度报告》
<b>GRI 202: 市场表现 2016</b>		
202-1	按性别标准起薪水平与当地最低工资之比	人才吸引与留任
<b>GRI 203: 间接经济影响 2016</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	促进行业发展 公益贡献 社区共建 乡村振兴 助力职业教育
203-2	重大间接经济影响	重要性议题识别与分析 研发与创新 产品质量与安全 客户关系管理 应对气候变化 能源管理
<b>GRI 204: 采购实践 2016</b>		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链

GRI 披露项编号	披露项名称	对应章节
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规经营
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规经营
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规经营 ESG 关键绩效表
<b>GRI 206: 反竞争行为 2016</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规经营
<b>GRI 301: 物料 2016</b>		
301-2	所用循环利用的进料	资源管理与循环利用
301-3	再生产品及其包装材料	资源管理与循环利用
<b>GRI 302: 能源 2016</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理 应对气候变化 ESG 关键绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	应对气候变化 ESG 关键绩效表
302-3	能源强度	能源管理 ESG 关键绩效表
302-4	降低能源消耗量	能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求量	研发与创新
<b>GRI 303: 水资源和污水 201</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理与循环利用
303-2	管理与排水相关的影响	污染物与废弃物治理
303-3	取水	资源管理与循环利用 ESG 关键绩效表
303-4	排水	污染物与废弃物治理 ESG 关键绩效表
303-5	耗水	ESG 关键绩效表
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 ESG 关键绩效表
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 ESG 关键绩效表

GRI 披露项编号	披露项名称	对应章节
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化 ESG 关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 ESG 关键绩效表
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	国轩高科消耗臭氧层物质（ODS）存量规模极小，公司正按计划推进全业务环节的 ODS 淘汰工作，逐步消除所有相关使用
305-7	氮氧化物 NOX、硫氧化物 SOX 和其他重大气体排放	ESG 关键绩效表
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物与废弃物治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物与废弃物治理
306-3	产生的废弃物	污染物与废弃物治理 ESG 关键绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	污染物与废弃物治理 ESG 关键绩效表
306-5	进入处置的废弃物	污染物与废弃物治理 ESG 关键绩效表
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链 ESG 关键绩效表
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链 ESG 关键绩效表
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引与留任 ESG 关键绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引与留任
<b>GRI 402: 劳资关系 2016</b>		
402-1	有关运营变更的最短通知期	人才吸引与留任 员工权益保护

GRI 披露项编号	披露项名称	对应章节
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全 人才吸引与留任
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全 员工权益保护
403-5	工作者职业健康培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全 人才吸引与留任
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全 员工权益保护 产品质量与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全 ESG 关键绩效表
403-9	工伤	职业健康与安全 ESG 关键绩效表
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全 ESG 关键绩效表
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职业发展与培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	职业发展与培训 人才吸引与留任
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才吸引与留任
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	人才吸引与留任 ESG 关键绩效表
405-2	男女基本工资和报酬的比例	人才吸引与留任 ESG 关键绩效表
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规经营 员工权益保护

GRI 披露项编号	披露项名称	对应章节
<b>GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016</b>		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保护 可持续供应链
<b>GRI 408: 童工 2016</b>		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保护 可持续供应链
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动 2016</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保护 可持续供应链
<b>GRI 413: 当地社区 2016</b>		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	利益相关方沟通 环境合规管理 污染物与废弃物治理 资源管理与循环利用 生物多样性 公益贡献 社区共建 乡村振兴 助力职业教育
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	环境合规管理 污染物与废弃物治理 资源管理与循环利用
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链 ESG 关键绩效表
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链 产品质量与安全 ESG 关键绩效表
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>		
416-1	评估产品和服务的类别的健康与安全影响	产品质量与安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

## 国轩高科响应 SDGs 具体行动

SDGs 目标	具体行动与关键绩效	报告对应的章节
	<ul style="list-style-type: none"> <li>关爱弱势群体。积极吸纳残障人士就业及退休人员再就业，报告期内，在职残障员工 83 人，同比增长 7.8%；退休返聘人员 65 人，占比 0.2%。开展多元化公益实践与慈善捐助活动，精准惠及困难职工、孤寡老人、困境妇女儿童等群体</li> <li>助力乡村振兴。优先吸纳周边乡村劳动力就业，多措并举开展帮扶，间接带动乡村产业链培育与协同发展</li> </ul>	人才吸引与留任 公益贡献 乡村振兴
	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全员工社会保障与福利体系。结合不同国家 / 地区社保体系，依法为员工缴纳医疗、失业、工伤、生育等各类社会保险，并提供健身房、职工幼儿园、年度健康体检、定期健康义诊等各类生活与关怀福利</li> <li>强化全周期职业健康管理。全面开展员工岗前、在岗期间、离岗及突发应急状态下的职业健康检查，根据检查结果动态优化职业健康风险防控方案；2025 年接触职业病危害因素岗位员工职业病体检率 100%</li> </ul>	人才吸引与留任 职业健康与安全
	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持义务教育。积极开展爱心助学、公益捐赠等系列活动，配套落实专项资金，精准助力乡村教育提质发展</li> <li>助力职业教育。与多所优质应用型大学、职业院校开展产学研协同育人合作；稳步推进职业技能等级认证体系建设，报告期内组织 2 批次内部职业技能等级认定，累计 281 人通过认证</li> <li>强化科普教育。深耕科技智库、科技创新、科学普及、科技工作者之家四大核心板块，在科普领域荣获 10 余项荣誉与表彰</li> </ul>	公益贡献 助力职业教育 职业发展与培训 研发与创新
	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障薪酬公平。摒弃性别导向的薪酬决策，以岗位价值、工作绩效、技能水平为唯一分配依据；绩效考核与晋升不纳入性别评价指标，2025 年公司管理岗女性占比达 19.59%，较上年提升 1.5 个百分点</li> <li>推动性别多元。系统性推进多元化治理进程，在董事会中增设一名女性董事，持续优化性别多元结构</li> </ul>	人才吸引与留任 公司治理
	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行绿色战略。以绿色能源与储能技术为核心，加快推动化石能源替代，构建零碳能源基础设施；以高安全动力电池为核心，引领移动能源系统革新，助力全球交通电动化转型升级；以智能化集成与场景化创新为核心，打造“电池+储能+数字化”多维解决方案，推动工业、交通、能源领域深度融合发展</li> <li>布局清洁能源。持续深化绿色能源战略布局，积极推广光伏发电、外购绿电等清洁能源应用，不断提升可再生能源与清洁能源消费占比，优化能源消费结构；通过节能改造、能源精细化管理及设备能效提升等举措，有效降低综合能耗，实现高效、经济、可持续的清洁能源利用</li> </ul>	ESG 战略 应对气候变化 能源管理

SDGs 目标	具体行动与关键绩效	报告对应的章节
	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范合规用工。严格遵守国内外运营地劳动法规，践行全球可持续发展相关倡议，搭建覆盖全球业务的合规用工体系，将人权保障、劳工标准等要求深度融入人力资源政策与日常运营</li> <li>健全劳资协商。依托集体协商机制，与员工代表共同议定劳动报酬、工作时间、休息休假、社保福利、技能培训及女职工特殊保护等核心事项，平衡员工权益与公司发展</li> <li>保障职业健康。持续完善安全管理架构与制度体系，强化管控机制、明确管理目标并跟踪落实，全面筑牢安全生产防线，恪守职业操守，从制度到执行全方位守护员工职业健康与安全</li> </ul>	人才吸引与留任 员工权益保护 职业健康与安全
	<ul style="list-style-type: none"> <li>深耕技术创新。公司持续聚焦新能源领域核心技术研发，以市场需求为导向、以技术创新为内核，通过全方位产品创新赋能绿色低碳高质量发展。公司贯彻落地不低于营业收入 4% 的年度研发投入目标，为研发创新活动提供坚实的经费保障</li> <li>夯实研发底座。全力打造高水平、数智化研发平台及配套基础设施，为技术创新筑牢硬件支撑，在全球布局八大研发中心及多个前沿实验室</li> <li>搭建交流平台。定期主办行业高端论坛，构建开放共享的产业交流合作载体，强化与产业链上下游协同联动。2025 年积极参与各类行业论坛、学术研讨及重大展会近 30 场</li> <li>深化产学研融合。与国内知名高校、科研机构建立长期稳定合作关系，共建研发平台、联合技术攻关，推动科研成果高效转化，实现“产学研用”一体化协同发展</li> <li>加速数智转型。稳步推进全流程数智化转型，实现从全链路数字化到三位一体数智化协同的升级跨越，完成由传统制造向全链路智慧运营的深度变革</li> </ul>	研发与创新 数智化转型 促进行业发展
	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行同工同酬。严格践行同工同酬原则，对于相同岗位、相同职级、相同工作绩效的员工，均执行统一的薪酬标准、核算规则及福利政策</li> <li>坚守人权承诺。以国际劳工组织（ILO）相关公约等国际权威框架和国内外法律法规为指引，制定并发布《行为准则》《商业伙伴行为准则》《劳工权益保护政策》三大核心文件，对自身运营、供应商及合作伙伴提出要求，确保全球业务开展始终遵循人权承诺</li> <li>保障员工权益。尊重员工主体地位与工会自主权，健全职工代表大会制度，推进多领域公开决策，鼓励员工参与企业管理；建立集体协商与集体协议机制，保障员工集体谈判权利，集体谈判协议覆盖员工比例达 100%</li> </ul>	人才吸引与留任 员工权益与保护

SDGs 目标	具体行动与关键绩效	报告对应的章节
	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造可持续供应链。将 ESG 管理要求全面融入供应商准入、评估、绩效评价至退出的全生命周期管理流程；设立年度卓越 ESG 奖项，表彰在社会责任、生态环保、合规管理等方面表现优异的合作伙伴；发布《商业伙伴行为准则》，实现供应商 100% 签署承诺</li> <li>推行电池循环经济。坚定实施电池循环经济战略，构建覆盖回收网络、高效拆解、材料再生的全链条闭环体系；以源头减量、过程管控为重点，系统开展废水、废气、固废规范化治理，持续降低生产环节环境影响</li> <li>提升资源循环利用水平。通过工艺优化、中水回用等措施，提高水资源与固废综合利用效率；推动包装材料绿色转型，推广纸质及可降解包装应用，实现包装废弃物源头减量与循环利用</li> <li>践行全生命周期零碳理念。将零碳理念贯穿产品研发与全生命周期管理，加大低碳技术研发投入，加快技术成果转化与产业化，为企业绿色可持续发展提供坚实支撑</li> <li>强化有害物质全流程管控。严格遵守环保法规及客户管控要求，依据 QC 080000、IATF 16949 体系建立管理文件，明晰各部门职责，实现受限物质全过程管控</li> <li>健全可持续信息披露。年度开展 ESG 重要性议题识别与分析，编制并发布 ESG 报告，系统披露可持续发展管理目标与实践进展</li> </ul>	可持续供应链 资源管理与循环利用 污染物与废弃物治理 应对气候变化 产品质量与安全 重要性议题识别与分析
	<ul style="list-style-type: none"> <li>锚定双碳目标。坚定锚定碳达峰碳中和战略目标，承诺 2027 年实现运营碳达峰，2035 年实现运营碳中和</li> <li>完善气候治理体系。公司于 2025 年发布《企业应对气候变化管理办法》，将气候风险管理全面融入企业整体风险管理体系；同步制定并发布《零碳战略》，通过低碳技术研发、供应链协同降碳、生产工艺优化、可再生能源布局等系列举措，加快推进零碳转型落地</li> <li>践行低碳减排实效。2025 年，公司太阳能光伏发电量达 163734.15MWh，对应减少温室气体排放 99812.34 吨；全年采购绿电 602228.962MWh，对应减少温室气体排放 367118.77 吨</li> </ul>	应对气候变化 能源管理
	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化生态全过程防控。高度重视生产运营对生态环境的影响，将生物多样性保护、生态屏障建设融入园区环保全流程，通过植树增绿、生态景观修复等举措，筑牢区域生态安全防线</li> <li>推进资源开发与生态修复。专业编制矿产资源开发与生态修复方案，严格落实绿色矿山建设要求，实施表土剥离、水土保持、植被重建等工程，践行“边开采、边修复”理念，实现资源开发与生态保护协同共进</li> <li>严控海外项目生态合规风险。恪守生物多样性保护承诺，对海外项目开展前期环境基线调查与生态影响评估，落实“避免—减量化—修复—补偿”全流程管控，最大限度降低项目建设运营对当地生态环境的影响</li> </ul>	环境合规管理 生物多样性

SDGs 目标	具体行动与关键绩效	报告对应的章节
	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理。构建层级清晰、权责分明的可持续发展治理架构，形成“董事会战略与 ESG 委员会—ESG 管理委员会及办公室—ESG 工作组”三级管理体系；将 ESG 指标纳入高管薪酬考核，并细化分解至各部门考核体系；在董事提名中充分考量性别、种族、民族、国籍及文化背景等多元要素，持续推进董事会多元化建设，报告期内新增女性董事一名；围绕“重梳理、优管控、强监督”工作方针，将风险管控嵌入治理与运营全流程，为企业稳健运营提供坚实保障</li> <li>畅通沟通渠道。建立多元化的沟通渠道和常态化的沟通机制，确保与各利益相关方保持紧密联系；年度开展利益相关方实质性议题调研，及时回应期望与建议，共同推动实质性议题的管理与合作</li> <li>推动信息公开。年度编制并发布年度报告、年度 ESG 报告、ESG 系列政策等公开信息，主动披露治理、环境、社会责任等公司承诺与关键绩效，提升运营透明度与社会公信力</li> <li>严守廉洁底线。公司健全反腐败与反商业贿赂制度体系，积极培育廉洁合规文化，畅通匿名举报与申诉渠道，严格落实举报人保护机制，商业道德与反腐败培训员工覆盖率 100%</li> <li>保障人权尊严。构建全周期人权尽职调查体系，常态化开展人权合规排查；坚持负责任采购理念，坚决不采购、不支持冲突矿产；供应商实现 100% 签署《商业伙伴行为准则》《不使用冲突矿产承诺书》等文件，将人权保障要求全面覆盖供应链；承诺不使用强迫劳动、童工；保障员工公平就业、同工同酬、反歧视、反骚扰；规范集体协商、申诉渠道，保障劳动者合法权益；在海外项目遵守当地法律与习俗，尊重原住民权利</li> </ul>	ESG 管理体系 公司治理 合规经营 员工权益保护 可持续供应链
	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化全球可持续合作。加入联合国全球契约组织，承诺践行十项原则并按年度提交进展报告；积极参与全球电池联盟，共建可持续、负责任、公正的全球电池产业链</li> <li>深化产业协同合作。秉持共生共赢等发展理念，发挥技术与行业优势参与标准制定与行业交流，通过多场高端论坛与国际活动搭建合作平台，推动产业高质量协同发展</li> <li>践行社会责任。聚焦社区共建、员工关怀、志愿服务、乡村振兴、困境帮扶等重点领域，开展多元化公益实践与慈善捐助活动；积极助力地方民生改善，主动参与社区服务与文化建设，联动非营利组织等社会力量协同发力，构建企地和谐共生格局，赋能社区高质量发展</li> </ul>	公司治理 促进行业发展 公益贡献 社区共建 乡村振兴 助力职业教育
	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化全球可持续合作。加入联合国全球契约组织，承诺践行十项原则并按年度提交进展报告；积极参与全球电池联盟，共建可持续、负责任、公正的全球电池产业链</li> <li>深化产业协同合作。秉持共生共赢等发展理念，发挥技术与行业优势参与标准制定与行业交流，通过多场高端论坛与国际活动搭建合作平台，推动产业高质量协同发展</li> <li>践行社会责任。聚焦社区共建、员工关怀、志愿服务、乡村振兴、困境帮扶等重点领域，开展多元化公益实践与慈善捐助活动；积极助力地方民生改善，主动参与社区服务与文化建设，联动非营利组织等社会力量协同发力，构建企地和谐共生格局，赋能社区高质量发展</li> </ul>	公司治理 促进行业发展 公益贡献 社区共建 乡村振兴 助力职业教育

## 环境信息依法披露企业名单

合肥国轩高科动力能源有限公司等 10 家公司被所在地生态环境管理部门纳入环境信息依法披露企业名单，以下为其环境信息披露报告的查询索引：

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量 (10 家)



序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	合肥国轩高科动力能源有限公司	企业环境信息依法披露系统（安徽） <a href="https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home">https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home</a>
2	合肥国轩电池有限公司	企业环境信息依法披露系统（安徽） <a href="https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home">https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home</a>
3	合肥国轩新材料科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（安徽） <a href="https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home">https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home</a>
4	国轩新能源（庐江）有限公司	企业环境信息依法披露系统（安徽） <a href="https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home">https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home</a>
5	青岛国轩电池有限公司	企业环境信息依法披露系统（山东） <a href="http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/">http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/</a>
6	内蒙古国轩零碳科技有限公司	企业环境信息依法披露系统（内蒙古） <a href="http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/viewRunner.html?viewId=http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/sps/views/yfpl/views/yfplYearReport/index.js">http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/viewRunner.html?viewId=http://111.56.142.62:40010/support-yfpl-web/web/sps/views/yfpl/views/yfplYearReport/index.js</a>
7	唐山国轩电池有限公司	企业环境信息依法披露系统（河北） <a href="http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=28B7382A-D5F8-4866-B951-B61B0DB30445&amp;year=2024">http://121.29.48.71:8080/#/fill/detail?enpId=28B7382A-D5F8-4866-B951-B61B0DB30445&amp;year=2024</a>
8	南京国轩电池有限公司	企业环境信息依法披露系统（江苏） <a href="http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js">http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js</a>
9	宜春科丰新材料有限公司	企业环境信息依法披露系统管理平台（江西省） <a href="http://qyhjxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information">http://qyhjxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information</a>
10	宜丰国轩锂业有限公司	企业环境信息依法披露系统管理平台（江西省） <a href="http://qyhjxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information">http://qyhjxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information</a>

## 名称指代索引

合肥国轩	指	合肥国轩高科动力能源有限公司
合肥一厂	指	合肥国轩电池科技有限公司
合肥二厂	指	合肥国轩电池技术有限公司
合肥三厂	指	合肥国轩高科动力能源有限公司直属三厂
经开国轩	指	合肥国轩电池有限公司
桐城国轩	指	桐城国轩新能源有限公司
庐江电池	指	国轩新能源（庐江）有限公司
南京基地	指	南京国轩电池有限公司（简称南京国轩）
		南京国轩新能源有限公司
		江苏国轩新能源科技有限公司
唐山国轩	指	唐山国轩电池有限公司
青岛国轩	指	青岛国轩电池有限公司
柳州国轩	指	柳州国轩电池有限公司
滁州国轩	指	滁州国轩新能源动力有限公司
金寨国轩	指	金寨国轩新能源有限公司
宜春国轩	指	宜春国轩电池有限公司
宜春国轩锂业	指	宜春国轩锂业股份有限公司
国轩矿业	指	宜春国轩矿业有限责任公司
东源电器	指	江苏东源电器集团股份有限公司
南通国轩	指	南通国轩新能源科技有限公司
国轩材料	指	合肥国轩电池材料有限公司
乌海国轩	指	内蒙古国轩零碳科技有限公司
哥廷根基地	指	德国国轩电池有限责任公司
印尼基地	指	印尼国轩绿色能源应用有限公司
摩洛哥基地	指	摩洛哥国轩电池有限公司
斯洛伐克基地	指	斯洛伐克 GIB 新能源有限责任公司

# 组织温室气体核查声明

ATTESTATION  
◆  
ATTESTATO  
◆  
ATESTACIÓN  
◆  
BESCHEINIGUNG  
◆  
ATTESTATION


## 组织温室气体核查声明


编号：C2GHG 005013 0100 Rev. 00

委托方：	合肥国轩高科动力能源有限公司 中华人民共和国安徽省合肥市新站区岱河路599号 230012
责任方：	国轩高科股份有限公司 中华人民共和国安徽省合肥市包河区花园大道566号 230051
核查准则：	GHG Protocol Corporate Standard ISO 14064-3:2019
保证等级：	合理保证等级
实质性：	占组织边界总排放量的5%以内
实施规则：	CCB_GHG_GR_002CS REV.06
核查结论：	依据标准ISO 14064-3:2019对责任方的宣称“国轩高科股份有限公司于2025年1月1日至2025年12月31日在组织边界和报告边界内的温室气体排放总量为26,063,735.66 tCO <sub>2</sub> e (基于位置), 25,972,088.18 tCO <sub>2</sub> e (基于市场)”进行核查。经核查确认, 宣称符合标准GHG Protocol Corporate Standard的要求, 宣称的数据和信息基于历史事实, 无重大偏差。

组织温室气体核查的目的是按核查准则对责任方宣称的准确性和符合性进行认定。本组织温室气体声明是TÜV SÜD作为第三方审定与核查机构基于责任方的宣称签发的。支持宣称的数据和信息属于历史事实。责任方对宣称及其与相应规定要求的符合性负有责任。本声明并不免除责任方遵守任何章程、联邦、国家或地区的法令和法规、或根据此类法规发布的任何指南的责任。


技术领域类别：	A13通用 ( A13.2工业其他 )
核查报告编号：	7482623407.REV 00
签发日期：	2026-04-21

  
 ( Ning Wang )



第1页共31页  
南德认证检测 ( 中国 ) 有限公司 中国 江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

ATTESTATION  
◆  
ATTESTATO  
◆  
ATESTACIÓN  
◆  
BESCHEINIGUNG  
◆  
ATTESTATION



## 组织温室气体核查声明

编号：C2GHG 005013 0100 Rev. 00

排放类别：

范围一：直接温室气体排放	316,695.25 tCO <sub>2</sub> e
范围二：电力产生的间接温室气体排放 ( 基于位置 )	1,885,176.16 tCO <sub>2</sub> e
范围二：电力产生的间接温室气体排放 ( 基于市场 )	1,793,528.68 tCO <sub>2</sub> e
范围三：其他间接温室气体排放	
类别1：外购商品和服务	21,873,946.58 tCO <sub>2</sub> e
类别2：资本商品	270,838.08 tCO <sub>2</sub> e
类别3：燃料和能源相关活动 ( 未包括在范围一和范围二中的部分 )	235,054.11 tCO <sub>2</sub> e
类别4：上游运输和配送	129,118.27 tCO <sub>2</sub> e
类别5：运营中产生的废弃物	2,133.79 tCO <sub>2</sub> e
类别6：商务旅行	8,351.41 tCO <sub>2</sub> e
类别7：雇员通勤	31,475.64 tCO <sub>2</sub> e
类别8：上游租赁资产	0.00 tCO <sub>2</sub> e
类别9：下游运输和配送	N/A
类别10：售出产品的加工	N/A
类别11：售出产品的使用	1,310,946.38 tCO <sub>2</sub> e
类别12：处理寿命终止的售出产品	N/A
类别13：下游租赁资产	N/A
类别14：特许经营权	N/A
类别15：投资	N/A
直接生物源CO <sub>2</sub> 排放	49.86 tCO <sub>2</sub> e
生物源发电的间接CO <sub>2</sub> 排放	0.00 tCO <sub>2</sub> e
其他来源的生物源间接CO <sub>2</sub> 排放	0.00 tCO <sub>2</sub> e
温室气体总排放量 ( 不含生物源CO <sub>2</sub> 排放, 基于位置 ) :	26,063,735.66 tCO <sub>2</sub> e
温室气体总排放量 ( 不含生物源CO <sub>2</sub> 排放, 基于市场 ) :	25,972,088.18 tCO <sub>2</sub> e

第5页共31页  
南德认证检测 ( 中国 ) 有限公司 中国 江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

## 第三方鉴证



### 独立审验声明

#### 介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”），受国轩高科股份有限公司（简称“国轩高科”或“公司”）的委托针对其 2025 年可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露了国轩高科在 2025 财年内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

#### 职责

国轩高科不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵的可持续信息审验活动，是在符合 ISO/IEC 17029:2019 标准要求的质量管理体系下运作的，并恪守 TÜV 莱茵全球职业道德合规守则。我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与国轩高科的报告准备。本次审验项目由具备相应可持续性议题专业知识和审验经验的团队执行。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的职业判断。

#### 审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准第三版（AA1000AS v3），针对国轩高科选择的特定绩效指标（参见本声明中的附录）及其非财务定性信息（包括实质性评估、利益相关方参与、实质性影响、风险与机遇（IRO）相关的议题管理等）按类型-2 和中度等级进行审验。

#### 审验目的

审验旨在为国轩高科管理层和关注该公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括：审查并评估可持续发展报告和披露遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响性）的程度；审查并评估特定绩效信息的可靠性和质量。

#### 审验准则

下列审验准则（包括报告框架准则或标准）用于审验工作：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021 年修订版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架
- 温室气体核算体系企业核算与报告标准
- AA1000AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

#### 审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 询问管理层以理解和评估运营与可持续发展管理的关键流程、系统和内部控制。



- 访谈负责可持续发展执行层面的关键人员，以理解非财务信息报告体系，包括特定绩效数据和非财务定性信息的收集、整合和报告，并评估集团层面数据整合流程。
- 应用分析程序，审查数据的合理性。
- 基于抽样方法，测试信息溯源以检查数据的精确性。
- 基于抽样原则，现场观察和检查公司下属的位于中国安徽合肥的生产基地运营和可持续发展绩效信息与数据的管理过程。
- 审查特定绩效指标和审验范围内的定量与定性信息的一致性和可靠性。
- 检查收集的支持性证据，以评估相关证据和信息披露支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层，以给予在审验工作完成之前更正报告错误的机会。

#### 局限性

TÜV 莱茵依据审验协议规定的审验范围策划并执行审验工作，以获得证据信息和必要的解释，为按照 AA1000AS v3 中度审验作出的审验结论提供依据。中度审验参与的程序本质和程度（范围）均低于获得高度审验所需的程序。

前瞻性信息涉及尚未发生且可能永远不会发生的事件和行动。实际结果很可能会不同，因为预期的事件往往并未如期发生。我们不保证前瞻性信息的可实现性。

与审验有关的信息和绩效包括选择的特定绩效指标会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及财务数据，且并不涵盖超出本次审验工作范围的其他与可持续发展主题不相关的主题或事项。

#### 审验结论

基于已执行的审验程序及所获得的证据，我们认为：

- 国轩高科 2025 年可持续发展报告遵循了 AA1000AP 审验原则。
- 可持续发展信息按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及 GRI 可持续发展标准进行报告编制。
- 特定绩效指标（参见本声明附录）和审验范围内的非财务定性信息（包括重要性议题评估）经评估，未发现重大错报。

针对任何第三方依据此份审验声明来对国轩高科做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

#### 对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

**包容性：**国轩高科已识别的七大类利益相关方群体包括股东与投资者、客户、供应商、员工、政府与监管机构、媒体与行业协会、以及公众和社区。证据表明，2025 年，公司就关注的可持续发展议题开展了利益相关方问卷调研，为议题重要性评估提供参考依据。

**实质性：**证据表明，国轩高科已落实双重重要性评估流程，系统识别了 29 项 ESG 议题，并结合利益相关方问卷调研结果分析等视角，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对议题进行评估和重要性排序。议题矩阵揭示了当年度的具有双重重要性的关键议题（如产品质量与安全、能源管理、研发创新、客户服务与满意度）。董事会审议并确认了议题分析结果。

**回应性：**国轩高科已构建多元化的利益相关方沟通机制，包括申诉与举报。公司已设定和管理 ESG 目标及关键指标，并与高管绩效考核挂钩。证据表明，2025 年，公司加入联合国全球契约组织（UNGC），发布了零碳战略。本期报告针对具有双重重要性的议题采用了四要素框架进行披露，同时，还披露 ESG 关键绩效指标（如温室气体排放与能源、废弃物与排放物、劳工实践、职业健康安全、以及供应商管理等）的量化数据，以积极回应利益相关方的重大关切。

**影响性：**国轩高科高度重视环境与能源、信息安全、供应链等可持续发展关键领域的风险以及新兴风险（如原材料价格波动）的管理，并能结合运营管理与合规管理，通过内部控制体系并采取应对措施来



管控潜在的重大风险。公司针对双重重要性议题进行了影响、风险与机遇（IROs）分析。我们建议国轩高科未来可进一步深化针对具有财务重要性的议题的影响分析，并衡量和管理这些影响。

特定绩效信息披露

基于类型二中度审验要求，TUV莱茵关于特定绩效信息（参见附录）的可靠性和质量的验证结论如下：

- 我们观察到国轩高科已实施相关内部控制系统与流程，以及适当措施采集和汇总与选择的特定绩效指标相关的可靠源数据以作验证。
验证过程中发现的所有小错误已得到纠正。我们相信在验证范围内提供的最终数据是准确的。
我们建议国轩高科在集团和运营层面不断提升数据治理（包括数据计算与整合）水平。

完整的管理报告已递交给国轩高科管理层以作考虑，其中具体阐述了审验发现和可持续发展报告持续改进的建议。

Handwritten signature of Pan Min

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海，2026年4月15日



AA1000
Licensed Report
000-555/V3-U3TOM



附录：
选定的特定绩效指标

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 单位 (Unit). Rows include Environmental (环境) and Social (社会) categories with various metrics like energy usage, emissions, and waste management.

# 反馈意见表

亲爱的读者：

感谢您关注《国轩高科 2025 年度可持续发展报告》。我们非常重视您在这份报告的意见与建议。现诚邀您对我们的这份报告给予反馈和评价，让我们共同携手并进，共建美好零碳未来。您可以通过邮寄、电子邮件和电话等形式反馈意见与建议。让我们共同努力，让绿色能源服务人类！

姓名 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_

单位 \_\_\_\_\_ 邮箱 \_\_\_\_\_

报告评价	5分	4分	3分	2分	1分	备注
您认为通过本报告，可以全面了解国轩高科的可持续发展真实情况吗？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
您认为本报告总体架构是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
您认为本报告的 ESG 主体内容是否充实完备？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
您认为本报告是否友好阅读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
您认为本报告的设计排版是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
您认为本报告较 2024 年是否有明显进步？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
您认为本报告总体评价如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

1. 请您对国轩高科 2025 年度可持续发展报告提出建议:

\_\_\_\_\_

2. 请您对国轩高科的社会责任及可持续发展提出意见和建议:

\_\_\_\_\_

联系方式：国轩高科 ESG 管理办公室

联系地址：安徽省合肥市包河区花园大道 566 号

联系电话：86 0551-62100213

联系邮箱：gxgk\_esg@gotion.com.cn



男女中位数奖金差距	%
工作相关死亡人数 - 员工	人
工作相关死亡人数 - 承包商	人
损失工时伤害频率 - 员工	次/百万工时
<b>治理</b>	
总供应商数量	家
一级供应商总数	家
一级供应商中重要供应商的数量	家
非一级供应商中重要供应商的数量	家
重要供应商总数（一级和非一级）	家
经过书面评估或现场评估的供应商总数	家
经过书面评估或现场评估的供应商中重要供应商的比例	%
评估后发现重大实际/潜在负面影响的供应商数目	家
具有实际/潜在重大负面影响并同意采取纠正行动/改进计划的供应商的百分比	%
具有实际/潜在重大负面影响而被终止合作的供应商数量	家
在实施纠正行动计划过程中获得支持的供应商总数	家
被评估为具有实际或潜在重大负面影响的供应商在实施纠正行动计划中获得支持的百分比	%
参加能力建设计划的供应商总数	家
公司为供应商提供的能力建设计划中重要供应商的占比	%



安徽省合肥市包河区花园大道 566 号  
NO.566 Garden Avenue, Hefei, China  
86 0551-62100213  
gwgk\_esg@gotion.com.cn  
www.gotion.com.cn



国轩高科官方微信



微信视频号