



天津鹏翎集团股份有限公司

股票简称：鹏翎股份  
股票代码：300375  
深圳证券交易所上市发行



天津鹏翎集团股份有限公司

公司地址：中国·天津市滨海新区中塘工业区葛万公路1703号

联系电话：办公室：+86-22-63269287；市场部：+86-22-63269748

邮编：300270

网址：www.pengling.cn

# 2025年度

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# 目录 CONTENTS

<b>关于本报告</b>	03
<b>董事长致辞</b>	05
<b>走进鹏翎股份</b>	07
公司介绍	07
大事记	08
业务概览	09
企业荣誉	10
<b>ESG管理</b>	11
<b>议题重要性评估</b>	13
议题识别	13
利益相关方沟通	13



## 治理篇:精治赋能 稳舵扬帆

治理提效, 架构权责清晰	17
内控升级, 筑牢合规底线	20
德法兼修, 诚信合规立企	23



## 社会篇:聚力同行 共赴新程

赋能员工, 携手成长共赢	29
智能创新, 技术赋能产业	39
多方联动, 协同价值共创	44
品质筑基, 匠心铸就标杆	47
提升服务, 初心守护客户	48



## 环境篇:鹏翼携绿 智护生态

双碳攻坚, 治理规范升级	51
污染防治, 筑牢清洁生产	56
能效智能, 绿色技术革新	58
环保践行, 生态协同守护	60

## 未来展望 61

## 附录 63

关键绩效表	63
指标索引	69
意见反馈表	70
免责声明	71



## 关于本报告

本报告是由天津鹏翎集团股份有限公司向社会发布的第2份环境、社会和公司治理报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司2025年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

### 报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超过本期间。

### 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 发布的《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》要求编制。

### 报告编制原则

- **重要性**: 以利益相关方沟通结果为参考, 并采用重要性评估的方式, 识别本公司报告期内的的重要性议题, 进而围绕重要性议题编制本报告。
- **量化**: 适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设
- **一致性**: 在可行情况下及除非另有注明, 披露统计方法与往年报告一致, 以确保有意义之比较。

### 数据来源

除特殊说明之外, 本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过, 公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 货币单位

如无特殊说明, 货币单位均为人民币元。

### 报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

### 报告获取

您可以在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn>)、天津鹏翎集团股份有限公司官方网站[http://www.pengling.cn/](http://www.pengling.cn) 查阅和下载本报告。

### 报告获取

公司简称	公司全称
鹏翎股份/本公司/公司/我们	天津鹏翎集团股份有限公司

### 联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议, 欢迎通过以下方式联络本公司。

- 地址: 中国天津市滨海新区中塘工业区葛万公路1703号
- 邮编: 300270
- 联系电话: 办公室:+86-22-63269287; 市场部:+86-22-63269748
- 网址: [www.pengling.cn](http://www.pengling.cn)



## 董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

大家好！

值此2025年度环境、社会及治理(ESG)报告发布之际，我谨代表天津鹏翎集团股份有限公司，向长期以来信任、关心并支持我们发展的股东、客户、员工、供应商及社会各界伙伴，致以最诚挚的感谢与崇高的敬意！

2025年是鹏翎集团将ESG理念从体系导入迈向深度融合的关键之年。在ESG体系建设的初期阶段，我们面临着多重挑战：一方面，内部ESG认知尚需进一步统一，初期推进效率有待提升；另一方面，跨部门数据协同机制与供应链ESG信息追溯体系尚存短板；同时，绿色转型与成本控制的平衡亦带来不小压力，环保技术升级与绿色项目落地所需的大量前期投入，使我们在保障经营效益的前提下落实生态责任面临严峻考验。

面对上述挑战，我们迅速行动、系统施策：一是启动全员ESG赋能计划，通过专题培训与责任分解，将ESG理念深度融入部门职责，推动形成“人人懂ESG、人人做ESG”的全员共识；二是积极响应各厂商对ESG数据的考察要求，参与搭建符合汽车零部件制造行业特点的ESG指标体系，建立全流程数据采集与校验机制，打破部门间信息壁垒，实现环境排放、社会责任等关键数据的精准统计与可追溯。

在全球汽车产业向绿色化、智能化加速转型的浪潮中，我们始终秉持“创新发展，顾客至上”的经营理念，坚守“以客户为中心，以产品为中心”的核心价值观，将可持续发展战略全面融入企业治理、生产运营与业务创新的每一个环节。在实现经营业绩稳步增长的同时，我们力求交出一份兼具责任厚度与发展温度的ESG答卷。

2025年，我们以治理赋能发展，筑牢可持续运营根基。公司持续完善以董事会为核心的ESG治理体系，强化董事会及各专门委员会在可持续发展事务中的决策与监督职能，优化“三会一层”运行机制，健全全流程内控与风险防控体系。通过实施限制性股票激励计划，我们将员工成长与企业深度绑定，进一步激活组织活力；同时严守廉洁合规底线，推动企业治理向规范化、精细化迈进，为高质量发展提供坚实的制度保障。

同时，我们以绿色引领转型，践行生态环保责任。在2024年绿色改造的基础上，我们持续加大环境治理投入，推进光伏发电、废水深度处理等绿色项目落地，进一步提升能源资源利用效率。全年严格落实污染物排放管控，通过技术升级持续降低生产环节碳排放，以实际行动响应国家“双碳”目标，助力产业链绿色转型。

此外，我们积极谋求科技转型，构建可持续发展的科技生态。以科技为翼，实现经济、环境、社会效益的有机统一。通过投资传感器、具身智能零件产业、成立机器人专项基金、投产热管理产线，并将产品版图扩容至储能中心及服务器中心零部件，我们以技术升级与资本赋能的双轮驱动，推动公司向科技驱动型先进制造业转型。在环境维度，公司逐步切入高科技附加值产业，向低耗能、低排放的科技制造业迈进；在社会维度，公司通过自动化改造降低员工劳动强度与安全风险，搭建技能培训体系，让员工共享发展成果，并联动供应商提升ESG水平，带动区域产业升级，实现产业链上下游良性互动；在治理维度，公司依托ERP、数控平台等数字化手段提升管理效能与决策效率，强化ESG信息披露透明度，以规范治理赢得市场信任。

以创新驱动升级，赋能产业高质量发展。凭借在研发领域的孜孜以求与持续投入，我们荣获主机厂颁发的“最佳伙伴奖”，并斩获“ESG新锐金牛奖”。这两项荣誉既是行业与资本市场对我们技术实力的认可，更是对我们ESG实践成效的权威肯定。我们将创新基因深度融入绿色发展，通过推动产品向总成、系统级升级，为客户提供更具可持续性的一体化解决方案，助力汽车产业新质生产力发展。

回望2025，ESG理念已成为鹏翎集团高质量发展的核心要素。但我们深知，可持续发展之路任重道远，仍需持续精进。展望未来，我们将紧紧围绕企业三年战略规划，以产品科技力的提升进一步带动ESG体系建设：在环境维度，持续推进绿色制造与循环经济实践；在社会维度，持续完善员工发展与供应链协同责任体系；在治理维度，持续提升规范化与透明化水平。我们将继续坚守“产业报国、服务社会”的初心，以更扎实的举措、更开放的姿态，携手所有利益相关方，在追求企业价值增长的同时，为行业可持续发展、社会进步与绿色未来贡献更多“鹏翎力量”！

再次感谢各位伙伴的信任与支持！

天津鹏翎集团股份有限公司 董事长  
王志方

## 走进鹏翎股份

### ■ 公司介绍

天津鹏翎集团股份有限公司始建于1988年,集团总部位于天津市滨海新区中塘工业区。公司于2014年成功登陆A股市场,股票代码300375。集团下设汽车流体管路事业部、汽车密封件事业部、热管理公司,在天津、江苏、成都、河北、重庆、西安、武汉七地布局10大生产基地,同时在天津和上海设有研发机构和中心实验室,已形成“立足天津、辐射全国,面向世界”的事业布局。

公司秉承合作共赢的发展理念,与各大头部整车企业形成了稳固的合作伙伴关系,积累了众多优质客户资源,如一汽大众、奥迪一汽、长安汽车、比亚迪、上汽大众、长城汽车、一汽红旗、大众一汽发动机、吉利汽车、广汽本田、一汽丰田、东风本田、广汽丰田、东风日产、沃尔沃、捷豹路虎、一汽奔腾轿车、通用五菱、江铃汽车、小鹏汽车、大众安徽、奇瑞汽车、蔚来汽车、零跑汽车等国内汽车整车、发动机和电池厂商。

公司遵循“创新发展,顾客至上”原则,推进全面质量管理和研发创新驱动。搭建了完善的质量、环境及职业健康安全管理体系,通过国际化标准组织关于汽车整车及零部件IATF16949质量管理体系,建有国家CNAS认可的企业重点实验室和研发平台。公司被评为国家高新技术企业,国家级知识产权优势企业,中国胶管十强企业,中国百家汽车零部件供应商,天津市科技领军企业及技术创新先进企业,鹏翎牌商标被认定为中国驰名商标。



### ■ 大事记

1988

成立天津大港中塘胶管厂

2009

成立成都鹏翎胶管有限责任公司

1994

改组股份制,更名为天津大港鹏翎胶管股份有限公司

2012

“鹏翎”商标被认定为“中国驰名商标”

2013

成立江苏鹏翎胶管有限公司

2014

深交所创业板上市【鹏翎股份300375】

2019

并购河北新欧汽车零部件科技有限公司  
100%股权

2017

成立天津新欧密封部件有限公司

2022

入选第七批国家级制造业单项冠军企业

2025

公司泰州工厂热管理产线正式投产

2023

- 密封件事业部江苏工厂正式投产
- 流体管路事业部西安工厂正式投产



## ■ 业务概览

鹏翎股份深耕汽车零部件行业, 专注于汽车流体管路和汽车密封部件的研发、生产与销售。公司产品涵盖冷却、空调、燃油、增压、排放等管路系统, 以及车窗、车门、发动机舱、天窗等密封系统, 广泛应用于传统燃油车、新能源汽车及混合动力车型。依托全国多地的生产基地和研发中心, 公司形成了完善的供应链体系, 与国内外众多知名整车及零部件企业建立了长期稳定的合作关系。鹏翎股份坚持以技术创新推动行业发展, 致力于为客户提供高质量、专业化的一体化解决方案, 助力汽车产业向轻量化、智能化、电动化方向升级。

鹏翎股份深耕汽车零部件行业, 专注于汽车流体管路和汽车密封部件的研发、生产与销售。公司产品涵盖冷却、空调、燃油、增压、排放等管路系统, 以及车窗、车门、发动机舱、天窗等密封系统, 广泛应用于传统燃油车、新能源汽车及混合动力车型。依托设计研发经验, 公司积累了自主专有技术, 具备与客户同步设计开发能力及数字化仿真集成能力, 具备与客户进行前沿性联合设计、开发的能力, 为国内外主机厂提供系统化、模块化解决方案。

依托全国多地的生产基地和研发中心, 公司深度融入产业链生态, 构建了完善的供应链体系。产业链上游端, 公司与橡胶原材料领域企业及先进设备供应商协作, 致力于维持原材料稳定供应与生产设备的先进性, 提升产品质量与生产效率; 产业链下游端, 与国内外众多知名整车及零部件企业建立长期稳定合作关系。公司坚持以技术创新驱动行业发展, 在上游环节积极推动材料改良与工艺优化, 提升原材料利用效率与产品性能; 在下游环节紧密贴合汽车产业轻量化、智能化、电动化趋势, 针对性研发新型胶管、密封件等产品, 适配新能源汽车需求, 通过上下游协同创新, 助力汽车产业升级, 推动产业链向高端化、绿色化发展。



## ■ 企业荣誉

优秀伙伴奖



颁发单位: 零跑汽车

常务理事单位



颁发单位: 中国橡胶工业协会

ESG新锐金牛奖



颁发单位: 中国国新、中国证券报



## ESG管理

### 治理



鹏翎股份严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》的要求，不断完善ESG治理体系。董事会办公室负责统筹ESG相关事务，并积极推动跨部门协作，各职能部门及下属企业根据自身职责逐步落实ESG要求，助力可持续发展理念融入公司治理、运营管理及业务实践之中。

- 董事会及各专门委员会充分发挥专业优势，在环境、社会与公司治理 (ESG) 领域深入参与决策。
- 董事会办公室作为ESG管理的牵头部门，负责ESG工作的统筹协调。
- 总部及事业部下属各工厂职能部门作为ESG工作的归口管理单位，依据相关规定和实际需求，对本条线的ESG事务进行专业化管理。

### 战略

鹏翎股份对影响公司可持续发展的风险进行系统识别与分析，筛选出高度相关的关键风险因素，并对其可能带来的影响进行评估，同时制定针对性的战略应对措施，确保公司稳健运营与可持续发展。

未来三年，公司明确以新能源汽车智能化、网联化为主要战略方向，以汽车零部件产业为核心，以机电类产品（如电动车热管理水侧模块）、汽车电子（如传感器等）为目标，同时主动探索智能机器零部件行业的业务机遇。通过本次战略规划的落地实施，公司力争在三年内成为具备科技属性的先进制造业企业。

风险名称	风险描述	战略应对措施
 行业竞争加剧风险	新能源汽车市场快速发展，造车新势力与传统车企加速技术创新，行业竞争格局不断分化，市场竞争日益激烈。国内外同行可能推出更具竞争力的产品，加剧市场竞争压力。	公司紧跟技术趋势，全面提升研发、工艺和管理能力，同时扩大产能、推进降本增效，并实施大客户战略，提升市场份额，增强竞争力，降低市场竞争带来的不利影响。
 原材料价格波动风险	橡胶、尼龙等高分子材料在公司产品成本中占比较高，原材料市场价格波动可能带来成本压力。此外，部分原材料依赖进口，汇率及关税变动也可能影响采购成本。	公司建立联动定价机制，与供应商签署价格协议锁定成本，同时引入多家供应商提升议价能力，并增加战略储备，最大程度减少原材料价格波动的影响。

风险名称	风险描述	战略应对措施
 三年发展战略执行进展不及预期的风险	在未来计划进入的相关产业中，公司可能面临供应商资质、技术资质、行业准入等竞争壁垒性因素，存在短时间内无相关资质和公司相关产业拓展不及预期的风险。	公司通过落实责任、实时监控、跟踪管控、强化人才队伍建设、完善ESG管理体系等多种方式降低三年发展战略执行进展不及预期的风险。
 技术创新风险	新能源汽车行业技术快速迭代，“三电系统”成为核心创新方向。公司如果不能准确判断行业技术创新方向，及时应对市场需求的变化，开发出在质量、性能等方面都满足需求的产品，就面临着所掌握的核心技术被赶超或替代的风险。在新产品开发方面，如果技术研发出现问题或产品不符合市场发展方向，则可能导致公司竞争优势下降，进而对公司业绩产生不利影响。	公司密切关注行业技术发展趋势，不断优化技术研发体系，充分发挥技术储备和经验优势。同时，鼓励研发创新，确保技术与市场需求同步，提升产品竞争力，降低新产品开发的失败风险。

### 影响、风险和机遇管理

鹏翎股份不断完善风险评估与管控体系，结合业务特点和行业环境，对潜在风险进行分类识别与科学评估。公司围绕经营、职业健康与安全生产、供应链及环境等多方面，建立动态监测和应对机制，强化风险预警与应急处置，确保企业稳健运营与可持续发展。



### 指标与目标

鹏翎股份持续优化ESG管理体系，参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等政策要求，不断提升可持续发展数据的收集、核算与分析能力。报告期内，公司稳步推进ESG相关数据的整理与完善，制定涵盖环境、社会及公司治理等重点议题的年度工作计划，明确关键指标的设定与落实路径。本报告基于现阶段工作进展，披露部分核心议题的指标管理与实施情况，具体内容详见相关章节。

## 议题重要性评估

### ■ 议题识别

鹏翎股份根据“行业对标分析—议题识别—重要性评估—审核确定”的步骤,开展行业分析和重要性议题评估工作。公司系统性地识别公司在ESG方面所面临的关键议题,并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议







公司通过行业对标分析及市场调研,接收不同标的对议题的重要性排序结果及提升建议,经外部专业研判和公司董事会审议,识别判定2025年度鹏翎股份可持续发展重要性议题矩阵。

根据分析及调研结果,结合公司发展战略、专家建议、行业趋势等,识别安全生产、供应链管理、应对气候变化等重要议题。

影响重要性	双重重要性
数据安全与客户隐私保护 员工权益及员工发展 反商业贿赂与反贪污 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 循环经济 创新驱动 产品和服务安全与质量	应对气候变化 职业健康安全 可持续发展管理
非重要性议题	财务重要性
科技伦理 平等对待中小企业 反不正当竞争 尽职调查 生态系统和生物多样性保护 乡村振兴 社会贡献	供应链管理

### ■ 利益相关方沟通

鹏翎股份与投资者、客户、政府机构等各利益相关方保持常态化沟通,记录不同利益相关方的关注议题及具体内容,公司通过股东会、接待来访、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径,拓展利益相关方沟通的广度和深度,增进其对公司的认同。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 投资者	碳排放与气候变化 产品质量与安全 公司治理与风险管理 合规与诚信 负责任供应链 污染与废弃物管理	即时通讯及电话交流 投资者会议 业绩发布会 股东会 路演及反向路演 调研问卷
 员工	职业健康与安全 合规与诚信 产品质量与安全 员工权益 多元化及平等关系	员工培训(包括线上平台) 回馈社区线上平台 员工大会 调研问卷
 供应商	负责任供应链 产品质量与安全 碳排放与气候变化 合规与诚信 资源使用与循环再利用 污染与废弃物管理	供应商考核 供应质量沟通 供应商培训
 客户	产品质量与安全 客户服务与满意度 合规与诚信 用户隐私 信息安全	社交媒体 线上及线下活动推演 客户满意度调查 客户投诉与处理 调研问卷
 政府及监管机构	合规与诚信 碳排放与气候变化 污染与废弃物管理 员工权益 公司治理与风险管理	合规信息披露
 社区	社会公益及慈善 生物多样性	公益项目 社区沟通



## 治理篇：精治赋能 稳舵扬帆

鹏翎股份以党建为引领,完善现代企业治理架构,规范权责运行,保障投资者与债权人合法权益。公司持续强化内控、风控、内审与合规体系建设,坚守廉洁从业与诚信经营底线,以透明、规范、稳健的治理体系,护航企业高质量可持续发展。



# 治理篇：精治赋能 稳舵扬帆

## 治理提效，架构权责清晰

公司深化思想政治建设与组织生活，发挥党员先锋模范作用，推动党建与经营深度融合，健全现代企业治理架构，以规范治理与稳健运营，为高质量发展提供坚实保障。

## 党建引领

鹏翎股份党支部全面履行职责，加强公司内党建工作。公司积极开展党员培养和思想政治教育，宣传贯彻党的理论和路线方针政策，并组织党员学习习近平新时代中国特色社会主义思想及党的基本知识，以推进常态化制度化教育，提升党员素质，增强党性修养。公司严格党的组织生活，开展批评与自我批评，加强党员管理监督，保障党内民主，关怀帮扶困难党员。

● 公司党支部将基层党建工作置于关键战略位置，扎实开展企业内部党建工作，提升标准化建设水平。

● 履行党建主题，严格管理党员，加强党员教育。

● 深入学习贯彻党的二十大精神，组织开展党的二十大精神学习活动。

截至2025年12月底，党支部在册正式党员**36**名。

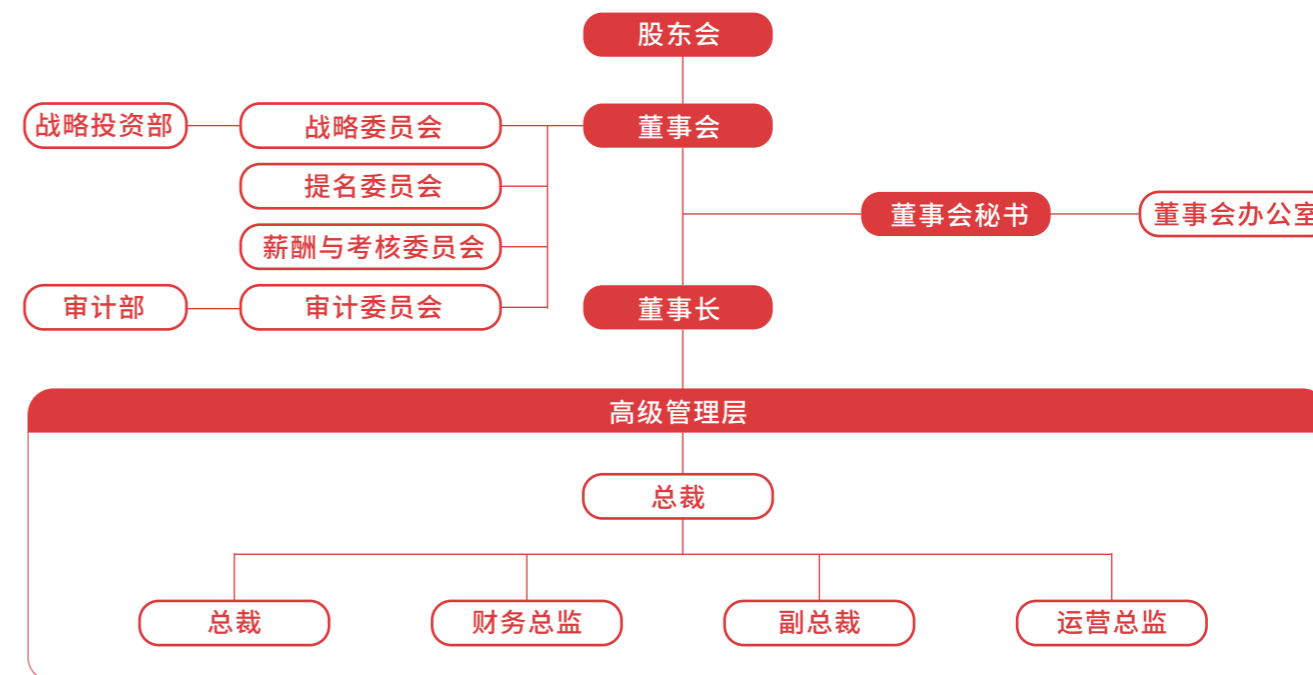
### 党建活动

- 公司在中塘镇党委的指导下，扎实推进党支部建设工作，定期开展“三会一课”与主题党日活动；定期开展党建活动。
- 公司鼓励党员利用业余时间投身社区服务，领导党员积极履行社会责任，踊跃开展工业区环境清理、植树等公益活动。



## 组织架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等一系列法律法规，制定《公司章程》，不断完善公司治理机构，明确股东会、董事会分别作为权力、决策和监督机构的职责及对应运行制度，促进和确保公司的规范有效运作、切实维护广大投资者利益。



### 股东会

公司严格遵循《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集与召开流程，积极为股东参加股东会提供便利，保障所有股东能够充分行使表决权，确保会议的合规性和透明度。公司致力于保障中小股东和公众股东的权益，确保中小股东、公众股东在公司治理中，能够充分且有效地行使股东权利，真正做到平等对待每一位股东。

2025年，公司召开**4**次股东会，股东会董事出席率**100%**。

### 董事会

为确保公司董事依法依规开展工作、忠实履行董事职责，公司依据相关法律法规及《公司章程》，制定《董事会议事规则》《独立董事制度》。公司董事会由8名董事组成，其中独立董事3名、职工代表董事1名。除职工代表董事以外，其他董事均经公司股东会选举产生。

公司董事会由**8**名董事组成，其中独立董事**3**名、职工代表董事**1**名。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、ESG委员会(筹)五个专门委员会,为董事会决策提供科学、专业的支持与参考。各专门委员会严格遵循《公司章程》《董事会议事规则》及相关工作细则,围绕专业领域开展研究,审慎审议相关事项,并提出建设性意见和建议,确保董事会决策的合规性、科学性和前瞻性,助力公司稳健发展。



**董事与高管薪酬体系**  
公司已建立完善的薪酬与绩效考核体系,由董事会下属薪酬与考核委员会负责对董事及高级管理人员进行绩效评估,并结合职位职责、能力要求及市场薪酬水平,制定科学合理的薪酬激励方案,确保薪酬体系的公平性、激励性和市场竞争力。

公司坚持业绩导向,将经营者薪酬与企业经营业绩紧密挂钩,强化激励机制的有效性。同时,董事的薪酬由股东会决定,高级管理人员的薪酬则由董事会审议确定,确保决策的合规性与透明度。

## ■ 投资者关系管理

### 投资者关系管理架构

公司制定《信息披露管理制度》,明确规定重大信息的范围、内容,以及传递、审核、披露流程;公司还制定《内幕信息知情人登记管理制度》《投资者关系管理制度》《特定对象来访接待管理制度》等一系列制度文件,明确内幕信息知情人的范围和保密责任、相关信息披露义务人在信息披露事务中的权利和义务、投资者关系活动以及特定对象来访的行为规范等,确保各方能够按照有关规定履行信息披露义务,保证信息披露工作的安全、准确、及时、公平。

公司董事会办公室作为信息披露事务工作的日常管理部门,统筹管理公司信息披露工作,由董事会秘书直接领导并协调组织。

### 投资者沟通

公司将巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 指定为公司信息披露的官方网站,并借助电话专线、官方网站、电子邮箱等多元化渠道,积极处理投资者咨询,保障全体股东都能拥有平等获取信息的机会,从制度和机制层面确保对所有股东一视同仁,做到公平、公正、公开,让股东充分行使法律法规及规章所赋予的各项合法权益。



## ■ 债权人权益

报告期内,公司未发生债务违约,信贷方面无不良信用记录。

## ■ 内控升级,筑牢合规底线

公司建立健全内部控制、风险管理、内部审计与合规管理体系,完善治理架构与关键流程管控,强化资金、采购、销售等环节监督。公司全面识别、评估与应对各类风险,通过内部审计提升执行效能,以完善制度与合规审查保障经营规范。报告期内无重大风险事件,以高效治理与合规运营护航企业持续健康发展。



## ■ 内部控制

公司以远期商业规划为核心指引,科学制定战略目标与年度经营计划,建立常态化预算管控与经营分析机制;围绕公司治理、内部审计、发展战略、人力资源管理、资金运作等关键领域,持续健全内部控制制度体系,深化管理创新、优化激励约束机制,为公司规模化、高速化、高端化发展筑牢管理根基、提供坚实支撑。

部门	职责
董事会	建立健全和有效实施内部控制,评价其有效性,并如实披露内部控制评价报告。
管理层	组织领导企业内部控制的日常运行。

公司依据风险评估结果,在关键业务流程领域设计并执行控制活动,针对主营业务流程明确风险、权限职责和关键控制操作等多种要求。

维度	措施
资金管理	建立严格授权批准程序,分离不相容岗位,依据相关法规明确现金使用范围和银行存款结算程序,对银行账户进行审批管理,定期盘点现金和检查银行账户。
采购与付款	合理规划职能岗位,通过预算和审批建立成本费用控制体系。
销售与收款	设立销售职能部门,设立立项、合同签订、收款与结算、资料归档等管理流程,落实收款责任。
投资和筹资	对重大投资和筹资决策执行严格审查,对外投资的权限集中于公司本部。
实物资产管理	建立岗位责任制度,采取职责分工、实物定期盘点、资产记录、账实核对等措施,对实物资产的验收、领用发出、保管及处置等关键环节进行控制。

## ■ 风险管理

鹏翎股份不断完善风险评估与管控体系,结合业务特点和行业环境,对潜在风险进行分类识别与科学评估。公司围绕经营、职业健康与安全生产、供应链及环境等多方面,建立动态监测和应对机制,强化风险预警与应急处置,确保企业稳健运营与可持续发展。

公司完善风险管理体系,涵盖风险识别、信息沟通、风险评估、风险监测、风险应对、监督改进等多个环节,将风险可能造成的损失降至最低。

举措	描述
风险识别	公司建立风险识别机制,对内部与外部风险因素进行预期与识别,将公司面临的风险分为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等。
信息沟通	建立内部沟通和外部沟通的常规渠道和机制,保障管理经营信息的有效沟通,及时了解、应对管理经营事项,使管理层决策信息有效传达到执行层面。
风险评估	公司结合经营环境及市场形势,动态调整评估风险。
风险监测	公司定期跟踪重大风险变化,并关注可能新增的风险。
风险应对	建立风险预警提示机制,针对不同类别的风险制定相应防控措施,确保公司有效防范风险。
监督改进	公司管理层高度重视监管机构和内部控制各职能部门的报告及建议,并积极采取措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

报告期内,公司未发生重大风险事件。

## ■ 内部审计

为进一步规范鹏翎股份内部审计工作,确保公司各项内部控制制度得以有效实施,公司根据《审计署关于内部审计工作的规定》等相关法律法规及规范性文件,结合公司的实际情况,制定《内部审计制度》,建立健全科学合理的内部审计管理体系。

部门	职责
董事会	保证内部控制相关信息披露内容的真实、准确、完整。
审计委员会	公司董事会设立审计委员会,负责指导和监督内部审计制度的建立与实施,并协调内审、外审工作。
审计部	公司审计委员会设立审计部,通过常规审计、专项审计、专题评价等多种形式,对公司财务、经营效率效果、内部控制管理等进行审计、检查,强化对公司重点业务流程的内控执行情况审计。
公司各内部机构 控股子公司	配合审计部依法履行职责。

公司审计部按照公司发展计划确定年度审计重点, 审计项目实行组长负责制, 由内审人员获取审计证据并按规定编制复核底稿; 审计报告分级复核、审核通过后, 由审计部出具审计意见书或审计决定书。

报告期内, 公司完成年度审计计划15个, 临时审计计划7个, 严格贯彻内部审计制度, 有效规范经营管理, 在控制风险的同时确保了经营活动的正常开展。

完成年度审计计划 **15** 个

临时审计计划 **7** 个

## ■ 合规管理

鹏翎股份致力于实现合规管理, 制定《印章管理制度》《合同管理制度》等一系列制度文件, 规定合作事项、用印事项均需按照核决权限逐级审批, 明确供方服务类合同/协议审批、客户合同/协议审批、内部交易合同评审、法定代表人授权委托、对外文件审批等多项业务流程, 实时监督管控公司的日常经营管理, 确保公司各项运营工作严谨合规。

涉及公司经营过程中的消防、环保、安全、社会责任等相关法律法规的识别、确认等工作, 公司各对口业务部门会定期组织各相关部门基于外部会议、政府等相关部门的政策指导文件、专项培训等内容进行识别。

为进一步提升管理效能, 公司充分考虑到各部门业务的差异性, 有针对性地制定质量管理手册、各项程序文件、行政管理制度等, 为公司的稳健运营提供坚实的制度保障。

公司始终坚持合法合规经营理念, 在各类展会和市场推广活动中严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规要求。通过建立完善的内部合规审查机制, 对宣传内容进行多层级审核把关, 确保营销信息合法、合规、诚信。公司坚决杜绝任何虚假宣传和误导性表述, 在提升品牌影响力的同时, 更注重维护企业诚信形象, 实现品牌建设的可持续发展。



## ■ 德法兼修, 诚信合规立企

公司坚守合规经营与廉洁从业, 建立健全反舞弊管理架构与制度体系, 签订阳光廉政协议, 畅通举报渠道, 规范调查流程, 严格保护举报人权益。公司严守反垄断与反不正当竞争法律法规, 强化全流程合规管理, 维护公平市场秩序。报告期内无相关违规、诉讼及处罚案件, 以清廉合规文化护航企业健康发展。

## ■ 廉洁建设

### 管理架构

鹏翎股份始终将廉洁意识深度融入公司生产经营过程中, 严格遵循相关法律法规, 确保各项业务合规开展。公司制定《反舞弊管理制度》等相关文件, 积极与员工签署《阳光协议》《廉政协议》, 构建起完善的反舞弊政策体系。公司明确严禁一切形式的舞弊行为, 包括但不限于牟取不当利益、滥用职权、串通舞弊等, 为公司的长期稳健发展筑牢防线。

报告期内, 公司反舞弊工作成效显著。公司无员工因商业贿赂或贪污行为被开除或受到处分, 公司及员工也均未涉及需法院审查的贪污诉讼案件。

部门	职责
董事会	督促建立反舞弊文化环境与内部控制体系, 建立健全包括预防舞弊、接受举报和调查处理在内的内部控制体系。
审计委员会	作为反舞弊工作的主要负责机构, 指导审计部开展工作并持续监督。
公司管理层	承担对公司全面的反舞弊工作协调和指导工作, 对舞弊行为采取适当且有效的预防、处理措施, 并进行自我评估。
审计部	作为反舞弊工作常设机构, 具体组织公司范围内(含分、子公司)的反舞弊工作。
各部门及分子公司负责人	作为各部门及分、子公司反舞弊工作的第一责任人和对接人, 负责开展本部门内部的反舞弊工作。

### 管理举措

反舞弊调查程序	详细内容
接收举报信息	审计部针对不同举报对象、不同举报方式启动相应的调查程序展开调查处理。
现场检查	反舞弊调查人员有权现场检查被查部门的合同协议等被查事项, 对现金、票据、固定资产等资产进行盘点。
出具报告	完成必要的舞弊行为检查程序后, 审计人员应出具相应的审计报告包括: 舞弊行为的性质、涉及人员、舞弊手段及原因、检查结论、处理意见、提出的建议及纠正措施。

公司审计部负责管理舞弊案件的举报电话、举报信件、电子邮件,接收员工或外部第三方相关人员实名或匿名举报,开展案件内部评估、实施案件调查,形成书面记录并将案件调查结果及时向公司管理层或董事会报告。



### 举报者保护制度

公司严格遵照《反舞弊管理制度》要求,搭建多元化舞弊监督反馈平台,通过电话、邮箱、二维码等便捷渠道,畅通投诉举报路径,确保各类反馈信息得到快速响应与妥善处理。

公司持续推进举报人保护机制规范化建设,全方位保障举报人的合法权益。对违规泄露举报人信息或实施打击报复的人员,公司将依规严肃追责,视情节轻重给予撤职、解除劳动合同等处分;涉嫌违法犯罪的,依法移送司法机关处理。

针对实名举报,公司审计部门秉持审慎负责原则,无论是否立项调查,均及时向举报人反馈案件核查及处理结果,确保举报流程公开透明、公平公正。

### 反馈范围

- 贪污、受贿、盗窃、以权谋私等违法乱纪行为。
- 出卖、泄露公司机密等危害公司利益行为。
- 滥用职权,对反馈者有重大不公正行为。
- 违反公司员工廉政协议、合作方阳光协议行为。
- 员工反馈问题后认为行政部门处理意见不公正行为。
- 其他重大危害公司利益行为。

### 案例:鹏翎股份舞弊监察反馈渠道

天津鹏翎集团股份有限公司

## 舞弊监察反馈渠道

监察反馈电话: (022) 6326 9654  
监察反馈邮箱: shenjibu@pengling.cn  
监察反馈二维码:

反馈范围:

- (一) 贪污、受贿、盗窃、以权谋私等违法乱纪行为
- (二) 出卖、泄露公司机密等危害公司利益行为
- (三) 滥用职权,对反馈者有重大不公正行为
- (四) 违反公司员工廉政协议、合作方阳光协议行为
- (五) 员工反馈问题后认为行政部门处理意见不公正行为
- (六) 其他重大危害公司利益行为

鹏翎审计部独立运作,将对反馈人及涉及的敏感内容严格保密

1.监察反馈日期 \*  
YYYY-MM-DD

2.被反馈事件/人所属部门/工厂 \*  
请选择

3.监察反馈事项范围 \*  
请选择

4.监察反馈的具体内容 \*  
请详细具体列明要反馈的内容,如时间、地点、人物、证明材料等。反馈内容不实时,将不予受理。

5.佐证附件  
证明反馈内容的材料  
+ 上传文件 (小于500M)

6.监察反馈人姓名

7.接收回复的手机或邮箱

8.鹏翎审计部独立运作,将对反馈人及涉及的敏感内容严格保密

提交

### 反不正当竞争

鹏翎股份高度重视反不正当竞争的合规管理工作,严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规。在生产经营各个关键环节,公司要求业务部门遵循合规要求,有效防止不正当竞争行为,维护公平竞争的市场环境,保障公司各项业务流程透明、规范。

报告期内,公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚。



## 社会篇：聚力同行 共赴新程

鹏翎股份以“以人为本、协同共生”为核心，深耕社会价值实践。公司坚守人才理念，筑牢权益保障、发展赋能、健康安全三重基石，让员工与企业共成长；以科技创新驱动产业升级，严守伦理底线与数据安全；联动供应链伙伴、坚守品质初心、优化客户服务，更积极投身乡村振兴与合规经营，在多方共赢中践行企业公民责任，书写可持续发展的社会答卷。





## 社会篇：聚力同行 共赴新程

### ■ 赋能员工，携手成长共赢

鹏翎股份始终坚守“人尽其才、量才适用”的用人理念，全力激发员工的工作热情与创新潜能。公司依据员工个人特长与职业兴趣优化岗位配置，推动人岗精准匹配、才尽其用，助力员工在适配平台上实现价值最大化。同时，公司构建清晰完备的职业发展体系，提供多元化晋升路径与广阔成长平台，引导员工持续学习精进、不断提升综合能力，稳步达成个人职业规划。在此过程中，员工与公司同心同向、协同成长，实现个人价值提升与企业高质量发展的有机统一、互利共赢。

### ■ 员工权益

鹏翎股份严格恪守《中华人民共和国劳动合同法》及相关劳动法律法规，与全体员工依法签订劳动合同，并按照国家规定足额缴纳五险一金，切实保障员工合法劳动权益。

公司建立健全规范化人事管理体系，明确员工入职、调岗、离职等全流程管理规范，同步完善奖惩制度与员工行为准则，确保员工在公平、公正的管理环境中享有应有的待遇与合法权益。

#### 员工雇佣

公司高度重视员工基本权益保障，制定《劳动人事关系管理制度》和《招聘与调配管理制度》，确保招聘流程的规范化与员工福利的完善。公司利用信息系统进一步完善、规范招聘流程，招聘方式包括校园招聘、社会招聘和内部招聘，确保所有应聘者平等竞争。公司通过与多所高校建立合作关系，拓宽优秀人才储备渠道；通过与猎聘、智联、BOSS 等网络招聘平台，参加行业招聘会等多元渠道吸引优秀人才；在公司内部，为符合条件的员工提供岗位晋升与职业发展机会，助力人才成长与组织优化。

#### 公开招聘

公司严格执行公开招聘制度，保障招聘岗位信息公开透明，广纳各类优秀人才。

#### 平等竞争

公司坚持平等竞争原则，在招聘过程中无论性别、民族、年龄等背景，所有应聘者均可平等参与竞争，择优录取。

#### 无歧视原则

公司坚决反对任何形式的歧视，不因应聘者的性别、民族或年龄等因素对其进行不公平对待，确保招聘过程的公正性。

#### 保护女职工权益

公司制定《女职工和未成年工管理规定》，保障其在工作中享有平等权益；同时设立女职工委员会，切实关注并满足女性员工的特殊需求。

#### 禁用童工与强迫劳动

公司严格遵守相关法律法规，坚决杜绝童工和强迫劳动现象，确保未成年员工的合法权益得到充分保护。

**劳动争议事件管理：**公司严格依照《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立健全劳动争议处理机制。由人力资源部门牵头负责员工关系管理，确保劳动纠纷及时响应、妥善处置。公司始终坚持依法合规、公平公正原则，切实维护员工合法权益，着力构建和谐稳定的劳动关系。

**员工满意度：**公司每年组织开展全员满意度调研，覆盖工作环境、薪酬福利、培训发展、员工关系、基层管理、企业形象等多个维度。依托调研结果，公司及时掌握员工对企业经营发展的满意状况，深入分析诉求与不满背后的核心原因。公司据此识别管理短板与现存问题，制定并实施针对性改善措施，持续提升员工满意度。



#### 薪酬及福利

鹏翎股份建立了公平公正、奖罚分明的薪酬绩效福利体系，涵盖薪酬管理架构、薪酬结构、最低工资、绩效奖金、津贴补贴及薪酬调整机制，并配套完善的绩效考核制度，确保薪酬体系内部公平、外部具备竞争力，有效激发员工积极性。

公司严格遵守相关法律法规，为员工提供社会保险、公积金等完备的福利保障，并依法落实法定带薪假期，包括节假日、婚假、丧假、产假、病假、工伤假等，切实保障员工休假权益。此外，公司提供工作餐补、交通补贴、通讯补贴、特工补贴及免费住宿等多项福利，提升员工的归属感与幸福感，营造积极向上的工作环境。

## 员工发展

为贯彻“人尽其才、量才适用”的人才理念，践行“为员工实现自我价值搭建平台”的企业文化，公司制定了《员工晋升管理办法》，畅通职业发展通道，满足企业与员工的共同成长需求。

公司坚持德才兼备、业绩导向，为不同类型的员工提供清晰的职业发展路径。晋升体系涵盖管理序列、技术研发序列、商务序列、专业序列、操作序列等类别，每个序列根据岗位特点划分为员级、助理级、中级、高级等层次。

为保障公司高效运营与人才梯队建设，公司紧密结合经营发展规划，不定期组织开展员工晋升评价工作。同时，鼓励员工在履行本职岗位职责的基础上，结合自身职业规划与发展需求，在公司内部进行岗位调整，流向更契合自身能力与发展方向的岗位，并同步配套相应薪酬待遇调整，实现员工成长与企业发展同频共振、协同共进。



## 员工培训

公司制定并落实《培训管理制度及实施细则》，以制度规范员工培训管理工作，全面提升员工综合素养，推动员工个人成长与企业发展目标有机统一。

公司搭建多维度培训体系，鼓励员工持续学习、自我提升，培训内容覆盖经营管理、专业能力及综合拓展三大方向。

其中，经营管理培训包含领导力与管理能力提升、管理人员任职资格培训、新员工入职培训等；专业能力培训涵盖技术人员研修、技能等级提升及岗位胜任力强化等内容。

公司定期开展形式多样的拓展培训活动，进一步增强团队协作能力，全面提升员工综合素质。



### 案例：公司组织开展员工晋升办法专项培训

2025年3月，公司组织开展员工晋升办法专项培训。本次培训旨在帮助全体员工明晰晋升标准、办理流程及相关要求，引导员工树立清晰职业发展目标，充分激发干事创业热情。同时，公司进一步规范人才晋升管理，保障选拔工作公平公正，化解内部管理矛盾，增强队伍归属感与稳定性。未来，公司将持续推动员工自主提升综合素养，完善人才梯队建设，为企业高质量发展夯实人才根基。



■ 公司组织开展员工晋升办法专项培训

## 民主管理

鹏翎股份坚持开放透明的沟通机制，鼓励员工民主参与，推动企业与员工的良性互动。公司制定《职工代表大会工作细则》，搭建多层次、多渠道的对话平台，保障员工知情权、参与权、表达权、监督权，营造公平、公正、开放的工作环境。

公司设有工会组织，并每年至少召开一次职工代表大会，讨论重大决策事项。员工代表通过民主选举产生，确保广泛性和代表性，并可通过工会反馈涉及自身利益的问题。职工代表大会充分发挥民主管理与监督作用，强化员工对企业治理的参与，确保权益得到有效维护。

## 员工关爱

公司高度重视员工的身心健康和生活福祉，致力于营造安全、舒适、积极向上的工作环境。公司每年为员工组织健康体检，并提供心理健康和心肺复苏等公益课程培训；建立了员工困难帮扶机制，为遭遇突发困难的员工提供经济援助；在节日期间为员工发放节日礼品；在员工生日时发放生日福利。公司通过员工满意度问卷调查和座谈会等形式收集反馈，评估关爱与帮扶活动的效果，并根据反馈及时调整和优化相关措施。

与此同时，公司重视对女职工的关怀与支持，在三八节期间组织了一系列丰富的文化活动，营造平等积极向上的工作氛围。

案例:开展“鹏翎奋进争朝夕,巾帼佳节添暖意”三八妇女节主题活动

三月春光烂漫,专属女神们的节日如约而至,鹏翎集团妇联、工会、各工厂联合开展“鹏翎奋进争朝夕,巾帼佳节添暖意”三八妇女节主题活动,向全体女员工致以最诚挚的节日祝福。

活动伊始,集团为全体女员工送上精心准备的节日礼物,并组织开展多彩趣味的竞技游戏,同时,特别推出“钼缀芳华,她光熠熠”螺钿手工体验活动,大家亲手体验螺钿镶嵌技艺,在老师的指导下,将五彩斑斓的螺钿片拼接成独一无二的艺术品,亲身感受到这项国家级非物质文化遗产的魅力。



集团总部+天津工厂



重庆工厂

案例:公司组织开展防止不人道行为专项培训

2025年4月,公司组织开展防止不人道行为专项培训。本次培训引导全员树立尊重平等的职业理念,严禁欺凌、歧视、言语侮辱等不当行为,切实维护员工人格尊严与合法权益。公司培训有效化解了职场矛盾,营造文明和谐的办公环境,稳固团队管理秩序。同时,公司将严格合规经营准则,防范法律纠纷与声誉风险,深入践行企业人文关怀与社会责任,为企业平稳健康运营筑牢人文管理基础。



公司组织开展防止不人道行为专项培训

职业健康与安全

治理

鹏翎股份始终高度重视员工的安全与健康,制定了《安全生产目标管理制度》《安全生产目标考核方法》《安全生产责任办法》《员工安全教育培训管理办法》《特种作业人员管理办法》等制度安排,通过完善管理体系,在日常运营中切实落实安全责任,保障员工工作环境的安全性。



**职业健康与安全架构:**公司在各下属工厂中设立专门的安全生产领导小组,由工厂长担任组长,下设安环科。公司定期召开安全生产领导小组会议及健康安全环境月度会议,及时通报和研究工作的突出问题,部署并落实重点工作任务。

组织机构	主要职责
总部安环部	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹健康安全环境管理战略,确保资源配置、监督执行、决策支持及持续改进,以保障安全生产和环境合规。</li> </ul>
安全生产领导小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>工厂长担任组长。</li> <li>统筹安全生产、消防安全、职业健康安全及环境管理,分析研究健康安全重大问题。</li> </ul>
安环管理科	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责健康安全管理体系的建设与运行,任务分解与监测、报告、分析及持续改进机制。</li> </ul>

**岗位职业卫生管理架构:**公司为保障员工职业健康,预防和控制职业病,依据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规的规定,结合公司实际情况,对有毒岗位、粉尘岗位、噪声岗位、高温岗位等不同岗位定制职业卫生操作规程。

组织机构	主要职责
公司主要负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责岗位职业卫生操作规范的审批。</li> </ul>
职业卫生科	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责组织岗位职业卫生操作规程的编写。</li> </ul>
各部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责对岗位职业卫生操作规程的培训考核。</li> </ul>



### 战略

公司始终高度重视风险识别和管理,致力于通过全面的风险评估和系统化的管理措施,有效识别并应对潜在的安全隐患。依托完善的制度体系与标准化流程,公司对危险源辨识、特种作业安全、劳动防护用品管理等各环节实施严格管控,最大限度降低可能威胁员工安全与职业健康的各类风险。

风险类型	风险描述	应对措施
生产安全 环境风险	在生产环境中可能导致人身伤害或健康损害的根源、状态、行为或其组合,这些因素在特定条件下可能对员工的安全与健康造成威胁。	通过危险源辨识、风险评价、等级管理、监控与管理等多项措施,确保对生产环境中危险因素的全面识别、监控和治理;制定安全警示、重大危险源管理、应急措施等管理制度,定期进行检查、考核与演练。
特种人员 作业风险	特种作业人员在作业过程中面临的危险包括个人安全风险、设备和环境风险、违章指挥风险、工具和作业环境风险以及管理不规范带来的风险,其可能导致事故的发生,对作业人员的安全和健康构成威胁。	相关人员严格遵守安全操作规程、进行设备检查、规范指挥和作业环境管理;强化作业人员的培训和管理,确保其具备必要的安全意识和操作技能,以减少潜在风险。
劳动防护 用品风险	包括不当使用、未按要求穿戴或丢失,导致员工无法得到充分保护,增加职业病或工伤的风险;特殊防护用品未按程序审批或储存不当,也可能导致员工在特殊情况下缺乏必要的防护或防护效果下降风险。	建立完善的采购、发放、使用和管理程序,确保劳保用品的合理发放和正确使用;特殊需求的防护用品需经过审批程序,确保每位员工都能得到适当的防护,并加强对用品存储和损失的监管。

### 影响、风险和机遇管理

公司始终将职业健康与安全生产摆在首要位置,秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,着力打造安全、健康、可持续的工作环境。公司持续压实安全生产责任,落实职业健康防护措施,坚决杜绝违章指挥、违章作业、违反劳动纪律的“三违”行为。通过常态化健康监测、规范劳动防护、体系化安全培训及前置风险预防机制,引导员工养成良好安全行为习惯,确保安全生产形势稳定,持续提升员工健康保障水平。公司制定《安全教育培训管理制度》,明确安全管理人员负责安全教育培训的计划编制、组织实施与效果评价等工作;总经理保障员工安全生产教育所需资金投入。公司针对主要负责人、安全生产管理人员、新员工、转岗及复岗人员开展分类专项安全培训,并对新工艺、新技术、新设备、新材料的应用实施专项培训。

### 管理举措

- 
**职业病防治责任制**：公司建立健全职业病防治责任体系,明确事业部、工厂管理层及各职能部门在职业病防治工作中的职责与分工,确保责任落实到位,层层负责,各司其职,构建全面覆盖、权责清晰、有效运作的职业健康管理体系。
- 
**职业病危害防护设施设备管理**：加强新建、改建及扩建工程项目的职业卫生“三同时”监督管理,确保职业病危害防护设施的规范管理、合理使用、定期维护与检查,确保其持续处于良好运行状态,有效保障职业健康安全。
- 
**劳动防护用品管理**：安全管理员制定本单位劳保用品配置、发放标准,充分考虑防护用品对有毒有害因素的防护;在购买、发放程序中明确各单位职责;进行劳保管理,建立台账。
- 
**健康监护档案管理**：签订劳动合同时,将工作过程中可能产生的职业病危害告知职工,并在劳动合同中写明;对从事接触职业病危害因素的作业人员进行职业健康检查,并建立健康监护档案。
- 
**安全生产档案管理**：各事业部工厂安环管理科负责指导、检查与考核各部门的档案管理工作,遵循统一领导、分级负责、分类科学、定期归档等原则,确保档案的系统性、完整性和便于利用,推动档案信息化技术的应用,确保高效管理和利用。



**安全文化建设：**构建统一的安全文化平台，开展群众性宣传教育和安全文化主题活动，营造人人讲安全的氛围。与此同时，通过目视化系统、展板和标语横幅等形式，推动安全文化环境建设，增强员工安全意识。



**隐患排查整改：**涵盖全面检查、安全管理、隐患整改等多个方面，通过定期检查、统计分析和档案管理，确保隐患排查制度的落实，并对未按要求执行的部门进行考核。

公司制定《隐患排查治理制度》《安全警示标志管理制度》，将安全隐患分为一般隐患、重大隐患，通过综合检查、专业检查、季节检查、节假日与日常检查等方式，对生产工艺系统、基础设施、技术装备、作业环境、防控手段等多方面存在的隐患进行排查，重点关注薄弱环节，对重点隐患进行报告、管理和监督。

安全隐患排查	整改措施
基础设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>对屋顶线槽锈蚀破损情况及时进行维修，确保设施安全及环境整洁。</li> <li>更换破损的保护线槽，避免了潜在的电力安全风险。</li> </ul>
作业环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>将未固定于指定位置的电源插座妥善固定在设备上，防范触电等事故。</li> <li>及时清理电箱前堆放的杂物，保持通道畅通，消除消防安全隐患。</li> <li>针对电源控制柜内电源线缺乏防护套的情况，采取穿管并加装防护罩的措施，提升用电安全水平。</li> </ul>
技术装备 防控手段	<ul style="list-style-type: none"> <li>对电箱门缺少跨接的情况进行了整改，安装跨接措施。</li> <li>在未张贴警示标识的电箱上补充粘贴了“当心触电”标识，强化安全提醒。</li> </ul>

### 指标与目标

指标描述	2025年定量数据
员工安全生产培训场次	46次
安全培训参与人次	3,450人次
安全培训覆盖率	100%

### 案例：公司安环科开展安全隐患排查，制定整改措施

安全生产隐患排查是防范事故、稳定运营的关键抓手。公司安环科于2026年1月开展厂区全流程安全隐患专项排查整治工作，旨在从严落实安全生产管理要求，切实消除各类安全风险，保障员工人身与企业财产安全。本次排查精准梳理现场突出问题，针对周转箱遮挡消防设施、消防栓配件缺失、电动三轮车占用安全通道违规充电、使用非原装充电器等隐患，逐一制定整改措施，明确整改要求与推进计划，及时落实管控整改，从严堵塞安全管理漏洞，持续夯实企业安全生产根基。



■ 公司安环科开展安全隐患排查，制定整改措施

### 案例：公司组织开展多场安全生产专题教育培训



2025年6月，公司组织开展多场安全生产专题教育培训。安全生产教育是筑牢安全防线的核心环节，能够有效提升全员安全意识与规范操作水平，杜绝违章作业，从源头防范各类安全事故。本次培训严格落实安全法规要求，规范现场作业流程，减少事故隐患与经济损失，切实保障员工生命及企业财产安全，稳固生产秩序，为企业安全稳定、长效发展筑牢坚实根基。

■ 公司组织开展多场安全生产专题教育培训

## ■ 乡村振兴

鹏翎股份积极参与乡村振兴工作,致力于推动农村经济发展和社会进步。公司通过捐款和资源支持,参与乡村基础设施建设、教育提升和公共服务改善,助力提高乡村居民的生活水平。公司通过提供就业机会和技能培训,促进当地劳动力的就业与技能发展,推动乡村就业结构的优化。

## ■ 税务管理

鹏翎股份通过制定完善的内部管理制度,确保税务处理的合法性、准确性和及时性,加强税务信息披露的透明度。为有效管理税务风险,公司不断优化内部控制体系,借助信息化手段和科学的风险评估模型,定期进行税务风险评估。

报告期内,公司依法缴纳税费金额 **8,333.90** 万元。

## ■ 智能创新,技术赋能产业

### ■ 科技创新

鹏翎股份始终将创新作为战略发展的重中之重,围绕智能制造、新产品研发等领域,构建了以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。通过持续加大研发投入、优化创新机制,公司致力于突破行业关键技术瓶颈,积极拥抱汽车产业的跌宕变化,为可持续发展提供强有力的科技支撑。

### 科技创新战略

鹏翎股份遵循“创新发展”原则,以“生产一代,研发一代,储备一代”为研发理念,推进研发创新驱动,将轻量化、智能化、电动化作为未来发展方向,以行业技术领先为目标,加大研发投入,布局技术创新体系。

**持续研发创新:**公司搭建完善自主研发设计及测试体系,依托设计研发经验与自主专有技术,优化技术标准,创新产品线,与各大高校开展产学研相结合的研发模式,搭建研发平台,构建创新研发体系。

**提升检测能力:**公司检测中心于2010年导入ISO/IEC:17025管理体系,并通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)的实验室认可,作为天津市企业重点实验室,可对多项产品进行性能检测,拥有来自德国、英国、意大利、日本等国家140多套先进检测设备,获得多家汽车主机厂的实验室资质认可,为企业技术研发提供有力保障。

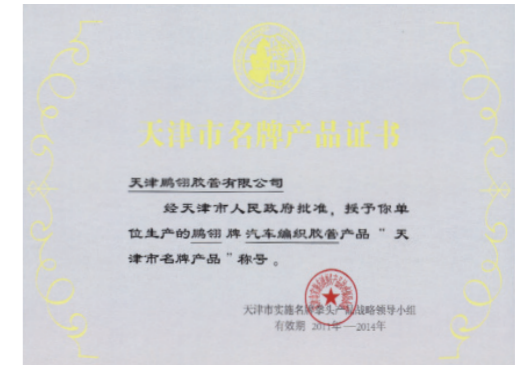


鹏翎股份实验室通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可

## 科技创新成果



天津市技术创新先进企业



天津市名牌产品(汽车编织胶管)



天津市著名商标  
(输油胶管;输水胶管;暖风胶管)



第十二届天津市  
民营经济健康发展工程  
“科技创新100强”第16名



第十三届天津市  
民营经济健康发展工程  
“科技创新100强”第12名



第十四届天津市  
民营经济健康发展工程  
“科技创新100强”第11名

案例：鹏翎集团新能源热管理项目在泰州投产，开启绿色发展新征程

7月20日上午，鹏翎集团新能源热管理项目投产仪式在泰州工厂隆重举行。

本次投产的“新能源热管理项目”涵盖“热管理集成模块和热管理管路”两大业务。热管理集成模块业务自2023年启动以来，先后在上海设立研发中心、注册成立华翎智驭汽车零部件(上海)有限公司，确立了以水侧集成模块为方向，以电子水阀、电子水泵、流道板、板式换热器及域控制器为核心的技术路线。同时，依托集团成熟的客户体系、质量管理体系以及供应链优势，历经研发孵化和产能建设，初步形成“上海研发、江苏落地”的业务布局。

热管理管路业务为适应新能源汽车快速增长的轻量化使用场景需求，在原有橡胶管路产品上进一步升级的尼龙及TPV材料管路产品。本次投产后，将实现覆盖尼龙、TPV材料的全工序生产，具备为众多头部车企实现全品类管路的供货能力。

作为集团战略升级的关键一步，此次项目投产，既是鹏翎深刻洞察客户需求、坚定践行“客户第一”理念的重要体现，更是升级核心竞争能力、构筑鹏翎全新竞争优势的重大战略举措，同时也是一次“创新引领、智造未来”的产业实践。



■ 新能源热管理项目投产仪式



■ 与会领导与嘉宾共同参观生产车间

科技伦理

鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，始终坚持科技伦理规范，致力于加强科技伦理管理。公司通过完善科研活动流程，确保科技创新和技术进步始终遵循伦理原则，保障科研项目的合法性与合规性。同时，鹏翎股份注重研发人员的职业健康保护，提供安全、健康的工作环境，促进科技成果的健康发展和正确应用，为可持续发展贡献力量。

知识产权保护

鹏翎股份高度重视知识产权管理和标准化工作，制定了《10PLZDKH-JS03知识产权及标准撰写考核管理办法》，规范知识产权的管理流程，确保公司在专利、商标、著作权等领域的创新成果能够得到有效保护。公司通过考核与管理机制，激励员工在技术创新和标准制定方面不断探索，促进公司整体技术水平和市场竞争力的提升。

公司拥有有效授权专利135项，其中包括60项发明专利和75项实用新型专利。公司商标被认定为国家驰名商标。

有效授权专利 **135** 项

发明专利 **60** 项

实用新型专利 **75** 项

多项专利获得市、区县级科学技术进步一、二等奖及专利优秀奖。公司还主导或参与修订了8项国家、行业及团体标准，并制定了14项企业标准。

修订了国家、行业及团体标准 **8** 项

企业标准制定了 **14** 项



鹏翎股份荣获“中国驰名商标”称号



数字化转型

鹏翎股份积极推动信息技术与业务流程的深度融合，以提升整体运营效率和竞争力。公司通过引入先进的数字化管理系统和技术手段，构建智能化、协同化、透明化的管理平台，推动业务流程的数字化、精细化和自动化，进一步加强数据驱动的决策能力。

● 建立标准成本体系：通过成本差异分析，实现成本控制和持续改善。

● 建立主数据支持的MRP系统：以主数据为依托，结合预测和订单，辅助生产物料采购及调度。

● 推动扫码报工与出入库管理：执行先进先出的库存管理，保障物料的精准流转。

● 整合超融合服务器架构：通过整合计算、存储和网络资源，提升资源利用率，并支持业务的灵活扩展。

## ■ 数据安全与客户隐私保护

### 管理架构

鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规,制定并实施《信息安全管理制度》《客户隐私保护合规管理制度》等有关制度,建立健全数据安全与客户隐私保护体系。公司设立数据安全与客户隐私保护委员会统筹管理相关工作,并由安全管理团队具体执行,确保数据在采集、存储、传输、使用等环节的安全性,定期评估隐私保护措施,并加强员工培训,提升合规意识。

机构/团队	组成成员	主要职责
数据安全与客户隐私保护委员会	公司高层管理人员、各部门负责人。	统筹数据安全战略,协调跨部门工作,解决重大问题。
安全管理团队	各部门数据安全负责人、IT部网络工程师。	制定并落实管理制度,执行安全技术措施,定期评估和优化隐私保护措施。

报告期内,公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉,未发生数据安全问题 and 泄露客户隐私的事件,并获得TISAX审核认证。

### 管理举措

公司始终将数据安全与客户隐私保护视为核心责任,坚持以合规为基础、技术为支撑、管理为保障,构建全面、高效的安全防护体系。通过健全管理机制、优化技术手段、强化监督检查,持续提升数据安全防护能力,切实保障客户信息安全,为公司稳健发展筑牢安全基石。

战略	措施
数据安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立系统化的数据安全管理体系,确保各项安全责任明确落实。</li> <li>利用深信服防火墙和杀毒软件的联动功能,实现对网络安全的全面防护。</li> <li>定期开展风险评估,优化安全策略,确保数据安全可控。</li> </ul>
客户隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持“最小必要”原则,合理规范客户信息的收集、存储和使用。</li> <li>强化信息分级管理,严格控制访问权限,确保敏感信息安全可控。</li> <li>开展员工培训,增强隐私保护意识,推动客户信息管理合规化、精细化。</li> </ul>
监督管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立常态化监督检查机制,确保各项安全管理措施有效执行。</li> <li>完善举报和反馈渠道,鼓励各方共同维护数据安全与客户隐私。</li> </ul>

## ■ 多方联动,协同价值共创

### 治理

鹏翎股份制定《供应商与承包商管理制度》《供应商审核控制程序》《供应商管理控制程序》《采购价格控制程序》等一系列规范性文件,在供应链管理方面建立了完善的制度体系和高效的管理架构,系统化地梳理和规范了供应链的各项流程,通过设置采购管理、质量控制等多个模块确保了公司在从供应商选择到长期合作维护的全过程中,始终与公司的战略目标保持一致。

### 供应链管理架构

部门	职责
质量管理部	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责供应商的选择、评价实施及供方的监视,及供方质量管理体系的评审,质量问题的处理。</li> </ul>
采购部	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责参与供方的选择评定及供方质量管理体系的评审。</li> <li>负责采购价格管理、评价,供方的监视。</li> </ul>
橡胶管路部 塑料制品部	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与供方的选择评定及供方质量管理体系的评审。</li> <li>负责采购物资技术规范文件的编制。</li> </ul>

### 战略

鹏翎股份高度重视供应链整体风险管理,通过全面识别和评估供应链中的潜在风险,采取一系列有效的管理措施,以确保供应链的稳定性和高效运作。公司加强了对风险的预测与防控,优化供应商管理,提升整体供应链的韧性。

风险类型	风险描述	应对措施
资质审核风险	资质审核不严格,导致未具备相应资质和安全管理能力的承包商中标,增加安全生产风险。	加强资质审核的全面性和严谨性,严格审查承包商的资质证书、安全生产管理体系、历史业绩和人员资质,确保其符合公司安全管理要求,并对不符合条件的承包商坚决不予录用。
诚信风险	存在欺诈、盗窃、商业诽谤、虚假投标、虚报价格、侵犯商业秘密等不诚信行为的风险,以及私自以甲方名义进行宣传、谈判或寻求合作的合规风险。	在与供应商、承包商合作过程中严格禁止不诚信行为,强化合规管理,严肃查处欺诈、违规投标、虚报价格等行为。对违规单位或个人,将依法追责并采取必要的制裁措施。

风险类型	风险描述	应对措施
施工作业安全风险	承包商作业过程中缺乏有效监督,可能导致违规施工、安全措施不到位,增加安全事故风险。	加强对承包商作业过程的安全监督,及时发现并制止违规行为,确保安全管理符合公司要求,如发生违规,必要时取消其施工资格。

### ■ 影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应商与承包商的安全管理,通过严格的资质审核、规范的作业监督和科学的绩效评价,推动合作方符合安全生产要求。通过全流程管控,不断优化供应链与施工管理,降低安全风险,提升整体运营的稳定性和可靠性。

管理举措	管理内容
准入管理	审查供应商的资质、产品质量和安全条件,筛选符合要求的合作方并签订合同。供应商需提交安全计划,完成安全培训,确保防护措施到位,安全管理人员进行检查监督。
作业过程监督	对供应商作业全过程进行监督,确保符合安全管理要求。安全管理人员巡查施工现场,发现隐患及时整改,对违规行为采取警示或停工措施,保障作业安全。
绩效评价管理	定期评估供应商与承包商的履约情况,包括质量、合同执行和安全管理表现。对合格者纳入名录管理,不符合要求的责令整改或终止合作。
廉洁管理	通过建立ISO 37001反贿赂管理体系,加强合规教育,严禁贿赂、利益冲突和不正当竞争,限制员工与合作方的私人业务往来,并设立举报机制及违约追责措施,确保业务廉洁合规。所有业务合同均需遵循相关廉洁管理要求,即使合作终止后仍持续有效3年。

### ■ 指标与目标

鹏翎股份始终严格履行与中小企业的合同约定,公司将持续致力于保持与中小企业的合作伙伴关系,通过健全的财务管理和稳健的资产运作,确保在业务往来中始终公平、公正地对待每一位合作伙伴,进一步巩固双方的信任与合作基础。

报告期内,未发生影响公司重大经营的供应链风险事件。

### 案例:鹏翎集团与法国德尔蒙集团签署战略合作协议 共拓产业链全球化新边疆

2025年5月28日,法国德尔蒙集团CEO Sylvain Broux先生拜访天津鹏翎集团总部。鹏翎集团总裁王东、流体管路事业部总经理高贤华、副总裁马景春、张鸿志等进行接待,并共同见证签约。

会谈现场,王东总裁与Sylvain Broux先生共同签署合作意向书,标志着双方合作正式进入实质推进阶段。

此次鹏翎集团与法国德尔蒙集团的牵手合作成为双方发展的重要里程碑,双方的技术协同与资源整合,将推动各自业务领域的突破和进一步优化,也标志着鹏翎出海战略迈出了实质步伐,双方将在多维度深化合作,为客户提供更完善的产品、服务与解决方案。



■ 鹏翎集团&德尔蒙签约仪式

## 品质筑基，匠心铸就标杆

### 产品质量管理体系

鹏翎股份高度重视产品责任，将其视为公司持续发展的核心。公司坚持诚信经营的原则，始终追求卓越品质，致力于为社会提供更加安全、可靠和可持续的产品与服务。

层级	组织机构	主要职责
管理层	总部质量管理部	统筹质量管理战略，确保资源配置、监督执行、决策支持及持续改进，以保障产品质量和合规性。
执行层	各事业部工厂、质量管理科	负责质量管理体系的建设与运行，任务分解与监测、报告、分析及持续改进机制。



### 产品质量管理举措

鹏翎股份始终坚持质量至上的核心理念，承诺“产品是鹏翎的生命，质量是产品的生命”，致力于构建全面的质量管理体系和专业化团队，以确保每一环节的高标准执行。公司通过优化质量管理平台，精准把控质量数据，推动持续改进，不断提升产品与服务的质量水平，支持公司的长期发展。

**构建质量管理体系：**使用“过程”方法建立和实施质量管理体系，依据公司质量方针与战略方向，系统规划和管理各过程及其相互关系。公司定期召开管理评审会议，确保质量管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。

**供应商管理：**开展供应商前期及年度质量审核，实施首批产品检验与认可。依据检验标准及时验收外购品，监控整改措施落实，共享供应商质量表现数据。定期抽检外购件性能参数，确保产品技术合规性及生产连续性。

**质量管理持续改进：**公司对产品质量、工艺、生产效益、服务、产品成本、产品特殊特性进行改进，通过公司全员参与、消除浪费提高质量和生产效率，建立改进目标、明确持续改进方法、监督改进效果。

**不合格品控制：**公司采购管理部门、重点实验室人员依据有关技术标准，对不合格品进行判定，范围包括可疑品、确认的不合格品；工厂仓库员依据《外协件/原材料检验结果》将不合格品放置隔离区记录；分别对原材料/外协件、胶料、半成品、成品不合格品进行评审和处置；对产品不一致进行追溯处理。

**质量问题处理：**对外部投诉、内部过程质量的控制、客户反馈的产品质量问题，组织分析原因，判定责任，并提出处理意见和建议，组织投诉质量问题的整改、监督及验证，预防重复发生，监督内外部不合格验证整改情况。

## 提升服务，初心守护客户

### 客户服务体系



鹏翎股份始终秉持以客户为中心的经营理念，依据《客户合同管理控制程序》和《顾客服务控制程序》，搭建了覆盖售前、售中、售后及增值服务的全链条客户服务体系。公司通过各部门高效协同与密切沟通，实现客户需求的快速响应，并提供专业化解决方案，在全服务环节为客户创造价值。公司持续优化服务流程、提升服务质量，致力于构建长期稳固的客户合作关系，推动客户满意度稳步提升。



### 客户满意度

鹏翎股份持续对产品实现全过程开展绩效监测与评价，围绕已交付零件质量表现、计划交付达成率、质量及交付相关客户反馈等核心指标构建绩效评价体系，实时监控制造过程绩效，确保产品质量与过程效率持续满足客户要求。

公司始终坚守合法合规经营准则，在各类展会及市场推广活动中，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规。通过建立健全内部合规审查机制，对宣传内容实施多层次审核，确保营销信息合法合规、真实诚信。公司坚决杜绝虚假宣传及误导性表述，在提升品牌影响力的同时，切实维护企业诚信形象，推动品牌建设高质量、可持续发展。

鹏翎股份致力于搭建完善的客户反馈机制，确保客户咨询与投诉均能得到及时高效处理。通过快速响应、闭环解决及定期回访，持续优化服务质量、提升客户体验，充分倾听并妥善落实客户诉求，不断巩固良好的客户合作关系。



# 环境篇：鹏翼携绿 智护生态

鹏翎股份积极响应“双碳”目标，构建系统化环境管理体系，从严管控废水、废气与废弃物，推进节能降耗、清洁能源与循环利用。公司严守生态保护红线，开展生物多样性保护与环保公益，以绿色技术、清洁生产与低碳运营，赋能汽车产业链绿色转型，实现高质量可持续发展。



## 环境篇：鹏翼携绿 智护生态

### “双碳”攻坚，治理规范升级

公司将碳管理全面纳入企业发展战略，大力推进节能降碳、生产工艺升级与能效提升工作，加快构建系统化低碳管理体系，持续满足市场高标准要求，不断增强核心竞争力。公司坚持将低碳理念深度融入产品研发全流程，持续健全碳管理长效机制，积极助力行业绿色转型，以低碳发展赋能企业高质量可持续发展。


### 应对气候变化

#### 治理

公司持续推动绿色低碳发展，稳步提升能源利用效率与环境管理水平，围绕绿色转型目标，公司不断强化管理体系建设，聚焦重点领域推进节能减排，积极探索低碳发展路径，推动相关工作有序推进。



#### 战略

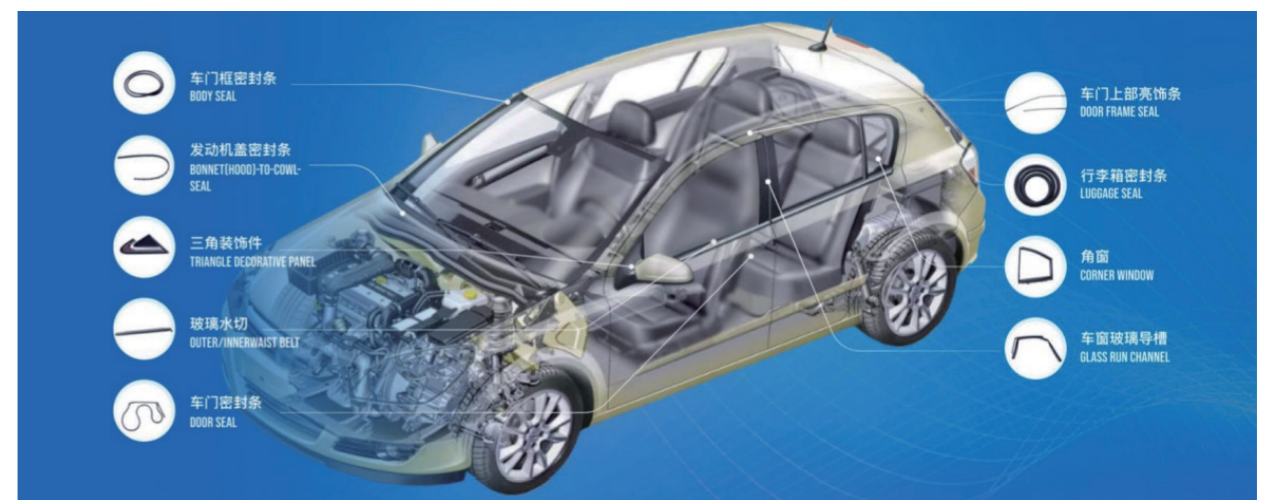
风险/机遇类别	风险描述	应对措施
 物理风险	<b>急性风险</b> <b>极端天气</b> 洪水、台风、暴雨等极端天气频发，可能导致供应链中断、零部件交付延迟、工厂临时停产，特别是位于沿海或地势低洼地区的生产基地面临较高风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定自然灾害应急预案，提升灾害响应能力</li> <li>加强厂区基础设施抗灾能力建设。</li> <li>对关键原材料和供应商进行地理风险筛查，推动供应链多元化和本地化。</li> <li>配置应急库存，保障客户稳定交付。</li> </ul>
	<b>慢性风险</b> <b>平均气温不断上升</b> 全球变暖可能影响材料性能稳定性，缩短密封件、软管等橡胶类产品寿命，增加热管理系统设计复杂度，进而影响产品可靠性与客户满意度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大高温稳定性材料的研发与验证投入。</li> <li>提升产品耐热性能标准，提前适配高温应用场景。</li> <li>与主机厂协同开发适应极端气候条件的新一代热管理解决方案。</li> </ul>

风险/机遇类别	风险描述	应对措施
 转型风险	<b>政策法规风险</b> <b>碳减排政策出台</b> 各国监管机构陆续出台碳排放限值、绿色制造、供应链碳足迹等法规，若公司碳管理能力不足，可能面临监管合规压力、客户订单流失风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立碳排放统计与核算机制，积极推进碳管理体系建设。</li> <li>推进绿色制造与清洁能源替代项目。</li> <li>跟踪中外政策变化，提前完成合规认证及客户碳足迹要求。</li> </ul>
	<b>市场风险</b> <b>资源价格变化</b> 汽车电动化、轻量化趋势加速，传统零部件需求下降，若产品不及时迭代更新，可能导致市场份额下滑。	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动产品平台向电动车热管理、新能源流体系统方向升级。</li> <li>加强客户协同研发，进入更多主机厂电动车平台配套清单。</li> <li>聚焦高附加值、高耐久性产品领域，提升产品组合竞争力。</li> </ul>
 气候机遇	<b>技术创新机遇</b> ：随着整车对热效率与能源管理的要求提高，热管理系统将在电驱、电池、电子部件等方面发挥更大作用，带动相关零部件需求上升。公司可布局液冷板、高效换热器、智能温控组件等新产品线。	
	<b>绿色供应链机遇</b> ：在主机厂绿色采购政策驱动下，具备碳排放控制、绿色制造资质的供应商将更具吸引力，有望优先进入核心客户体系。	

### 影响、风险和机遇管理

鹏翎股份围绕汽车零部件的核心产品，积极推动低碳化设计、绿色制造和碳减排应用，助力汽车行业实现可持续发展目标。公司在汽车流体管路系统、密封条系列及产品全生命周期管理方面，结合技术创新和材料优化，降低碳排放，提高能源利用效率。

#### 密封件产品模型图



## 流体管路系统的降碳方式

### 热管理系统管路及总成

- **燃油车**：优化整车热管理，通过冷却系统与空调系统对整车各个区域热量进行搬运和循环，使发动机在高效工况下运行，减少燃油消耗，从而降低碳排放。
- **电动车**：优化电池和动力系统的管理，提高续航里程，在相同能源供给下提升行驶效率，减少碳排放。



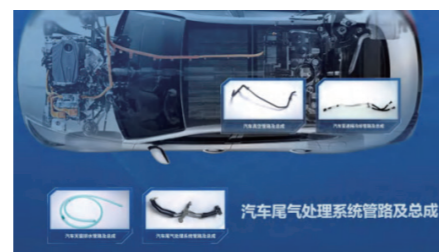
### 进气系统管路及总成

- **燃油车**：优化增压管路、空滤管路，为发动机燃烧提供充足空气，提高燃烧效率，减少燃油不完全燃烧带来的碳排放。
- **氢燃料电池汽车**：优化中冷系统，提高空气供给效率，增强能源转换率，间接减少碳排放。



### 车身其他附件

- **汽车尾气处理系统管路及总成**：包括GPF、低压EGR等管路，可在极端温度环境下稳定运行，具有抗酸性尾气能力，降低有害气体及温室气体排放，助力汽车尾气净化。
- **天窗排水系统管路及总成**：采用高性能密封材料，防止雨水、灰尘等对车身侵蚀，减少维修和更换频率，从而降低资源浪费和碳排放。



### 低碳密封条产品

- **高质量密封条**：可有效减少车内外热量交换，降低空调能耗，减少燃油或电力消耗。



绿色厂区

- 鹏翎股份积极践行绿色低碳发展理念，充分利用厂区屋顶空余空间，安装光伏发电板，实现清洁能源自发自用。
- 鹏翎股份积极探索绿色能源合作模式，通过与光伏能源供应商合作，充分利用工厂屋顶及空余空间建设光伏发电项目。公司将厂区顶棚的使用权出租，由供应商负责安装和运营太阳能板，实现厂区闲置资源的高效利用，推动清洁能源发展。
- 该光伏发电项目不仅提高了厂区能源利用效率，降低对传统能源的依赖，还有效减少了碳排放，助力企业节能减排和可持续发展。



绿色办公和绿色运营

- 鹏翎股份积极推进绿色办公，通过无纸化办公、线上会议等措施，降低资源消耗，提高办公效率。公司鼓励员工使用电子文档替代纸质文件，推行电子审批流程，减少纸张使用。同时，广泛应用视频会议、远程协作平台，减少差旅需求，降低碳排放。通过数字化手段，公司不断优化工作方式，实现节能降耗、提质增效，助力可持续发展目标的达成。



绿色物流

- 鹏翎股份积极推动绿色物流，优化供应链管理与运输模式，降低物流环节的碳排放。公司通过智能仓储管理提高运输效率，减少不必要的能源消耗，并积极采用新能源物流车辆，降低传统燃油运输带来的环境影响。此外，公司优化包装材料，采用可回收或环保包装，减少资源浪费。



环保公益活动

- 鹏翎股份始终践行绿色发展理念，积极投身环保公益事业，并关注生态系统的可持续性。公司致力于减少自身运营对环境的影响，通过推进节能降耗、优化资源利用、降低污染排放等多项措施，不断提升环保绩效。

## 指标及目标

指标描述	单位	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	24,684.80
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	50,890.99

## 环境合规管理

### 治理

鹏翎股份始终高度重视环境管理工作,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规。公司建立了完善的环境管理体系,制定并落实各项环保管理措施,明确各级部门和人员的环保职责,确保环境管理工作的规范化与高效运行,不断提升环保绩效,推动企业可持续发展。

治理层	董事会
管理层	总部安环总监
执行层	各事业部工厂安环管理科



## 战略

鹏翎股份积极践行可持续发展理念,强化环境风险的识别、评估与管控,确保企业在日益严格的环保要求下稳健前行。公司不断优化环境管理体系,推行有效措施预防污染,减少生态影响,并营造安全健康的工作环境,以推动企业的长期稳定发展。

## 影响、风险和战略管理

**突发环境事件应急预案：**针对突发环境事件,建立应急管理机构,明确各级职责与处置流程,并通过培训、演练与操作检查,形成了预防、预警、响应、监督和处置的全方位应急管理体系,确保能够迅速、有效应对突发环境事件。

**环境自行监测方案：**按照《排污许可管理条例》和相关要求,制定废气、废水、噪声污染物的自行监测方案,明确监测内容、方法及质量控制要求;监测工作委托资质机构实施,数据通过全国排污许可证管理平台公开,并对监测机构进行年度考核与评价,确保监测效果和改进。

**外部专家合作：**全面实施环境保护合规管理,邀请外部专家团队对现有环保现状进行了梳理,并提出可行的治理措施。通过依法落实行业环保政策,公司在环境保护治理方面取得了显著成效。

## 指标与目标

公司将环境保护纳入战略体系,通过科学设定环境目标与强化管理,推动实现绿色转型发展。报告期内,公司未发生环境事件,环保总投入**619.90**万元。

## 污染防治,筑牢清洁生产

公司系统推进废水、废气、废弃物全过程管控。废水方面优化处理工艺,实现工业废水零排放;废气采用多级净化技术,确保VOCs等污染物达标排放;废弃物坚持减量化、资源化,分类规范处置。公司以精细化环境管理,持续降低环境负荷,践行绿色低碳发展。

## 废水管理

鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《橡胶制品工业污染物排放标准》(GB27632-2011)等相关法律法规,将水污染防治作为环境管理的重要环节。公司建立了完善的水资源管理和污水处理体系,对生产过程中产生的废水进行分类收集、处理和循环利用。通过定期监测各工序的废水排放情况,确保各项指标符合国家标准要求,提升水资源利用效率。

2025年公司废水排放量为**184,141.50**吨

工业废水排放量为**161,981**吨

生活废水排放量为**22,160.50**吨

55

56

公司高度重视废水处理工作,结合废水处理现状,对废水处理系统展开重新优化设计,启动新一轮改造施工。公司积极开展与具有相关资质的第三方供应商合作,建设污水处理项目,通过预处理、气浮沉淀、曝气池处理、水解酸化、好氧处理、臭氧氧化、生物炭滤池等步骤,使得化学需氧量(COD)从1600mg/L降至148mg/L,生化需氧量(BOD5)从70mg/L降至47.8mg/L。

**案例：鹏翎股份胶管废水处理改造项目**

鹏翎股份遵循行业标准,进行废水处理主体工艺改造,新增浅层气浮机、叠螺机、臭氧氧化塔等装置,采用全流程处理工艺。



■ 气浮机

■ 臭氧氧化塔

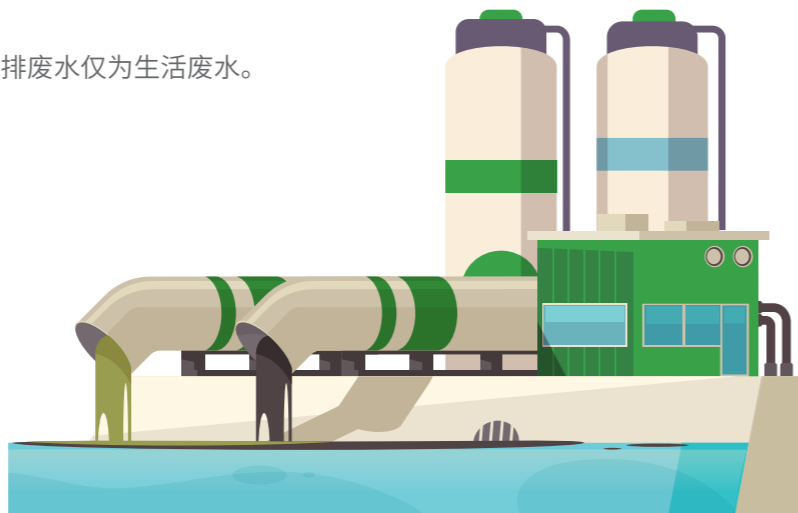
■ 曝气生物滤池 (BAF)

所有生产过程中产生的废水经过管道输送至公司污水处理单元进行处理,按照上述标准进行达标处理后,排放至下游污水处理厂,确保所有污水排放指标均在行业标准范围内。

报告期内,公司实现所有工业废水零排放,外排废水仅为生活废水。

**■ 废气管理**

鹏翎股份严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》(DB12/151-2020)等国家及地方性法律法规,积极推进大气污染治理工作。公司建立了完善的环保管理体系,制定并实施了《排污许可管理条例》和《排污许可管理办法》,加强污染源识别与控制,严格落实排放管理要求。



公司采用先进的废气处理技术,所有废气经过喷淋塔、UV光氧和活性炭吸附等多重处理工艺处理,对车间生产过程中产生的废气进行有效收集和净化治理,确保废气达标排放至大气。公司通过这一处理流程,有效去除有害物质,减少环境污染。公司严格按照自行监测方案开展监测工作,定期对废气排放的各项指标进行监测,确保所有监测结果符合环保法规要求,达到排放标准。

对于生产过程中产生的废气,公司采取活性炭吸附净化处理方式,配备收集管道、活性炭箱、离心风机、排气筒及检测平台、安全系统等装置,因地制宜地采用废气处理新工艺、新设备等,以确保工艺对废气变化的适应能力。

**■ 废弃物管理**

鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规,高度重视固体废物污染防治工作。公司坚持“减量化、资源化”的管理原则,优化生产工艺,减少废物源头产生,推动废弃物的循环利用,提高资源综合利用率。公司加强对固体废物的分类管理和规范化处置,确保各类废弃物处理符合环保标准,持续提升绿色可持续发展能力,助力生态环境保护。

废弃物类别	处理措施
一般固体废弃物	公司实施分类管理,通过生产废料循环利用、与资质合规的第三方合作处置等措施,确保废弃物得到规范、高效处理,降低环境影响,推动资源可持续利用。
危险废弃物	依据《危险废弃物目录》辨识、收集、贮存,确保符合环保标准,建立规范的贮存和转运管理流程,强化出入库管理,确保废弃物得到及时、安全处理。

**■ 能效智能,绿色技术革新**

鹏翎股份严守相关法律法规,持续优化能源管理,推广高效节能设备与智能控制系统,提升能源利用效率;强化水资源节约与循环利用,切实保护水资源;将循环经济融入生产经营,推进精益制造与资源回收再利用,推动废料资源化。通过系统化环境管理,不断提升资源利用效率,助力企业绿色高质量发展。

**■ 能源管理**

鹏翎股份高度重视能源管理工作,严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等相关法律法规,持续提升能源利用效率,积极推动绿色低碳发展。公司主要能源消耗集中于生产设备及辅助系统,能源结构以电力和天然气为主。

为进一步优化能源管理,公司积极引入先进节能技术,持续提升设备能效,并加强能源使用的监测与数据分析,确保能源配置科学合理、使用高效。在节能技术改造方面,公司聚焦高能耗设备开展升级改造,推动用能系统向高效、智能方向发展。其中,原有直启动式空压机已替换为一级能效的双螺杆空压机,有效降低设备启停过程中的电流冲击与能耗,同时提升运行稳定性和设备使用寿命。

此外,公司对接角设备的驱动系统进行了优化升级,将传统电机更换为具备更高能效等级的伺服电机,并配合软启动装置,实现精准的运行控制与功率输出。伺服系统优异的响应性能和能效调节能力,有助于降低单位产品的能耗水平,进一步减少能源浪费。

## ■ 水资源管理

鹏翎股份严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》及《地下水管理条例》等相关法律法规,强化水资源的合理利用与保护。公司不断优化用水结构,通过改进生产工艺、提升设备水效、推广循环用水等方式,提高水资源利用率,减少水资源消耗。

## ■ 循环经济

鹏翎股份将循环经济理念深度融入企业长期发展战略,专注于提升资源使用效率与推动环境可持续发展。在生产端,公司紧跟全球汽车零部件行业与整车厂协同发展的模块化、系统化配套趋势,强化产品模块化管理,推动生产流程标准化。同时,引入ERP管理系统,持续推进精益生产,构建具备高适配性的柔性生产模式,有效满足国内外主机厂的多样化订单需求。


在绿色制造方面,公司积极实施节能降耗战略,致力于废弃物的资源化与再利用管理。通过不断优化工艺流程,实现固体废物与水资源的高效回收与循环利用。在实际操作中,公司将生产过程中产生的不合格品或废料进行粉碎与精细化处理,使其转化为可再利用原材料重新投入生产环节,进一步提升原材料利用效率,减少资源浪费与环境负荷。

## ■ 环保践行,生态协同守护


公司高度重视生物多样性保护,严守生态保护红线,规范厂区选址与土地利用,开展生态修复与绿化提升,降低生产对生态环境的影响。公司积极践行绿色发展理念,主动投身环保公益,持续推进节能降耗、资源优化与减排工作,以实际行动守护生态环境,助力企业与社会可持续发展。

## ■ 生物多样性保护


鹏翎股份始终将生态系统保护作为企业可持续发展的重要组成部分。公司积极推广绿色生产理念,致力于减少生产活动对环境和生态系统的负面影响。公司严格遵守国家环境保护法律法规,实施了一系列生态保护措施,改善厂区生产环境,实现区域生态可持续发展。



**精研厂区选址:** 严守生态保护红线,在企业长远发展需求基础上,减少对生态环境的扰动,切实将生态保护红线要求贯穿于企业生产运营的起始环节,以实际行动践行绿色发展理念。



**生态修复工作:** 进行厂区内及周边生态规划建设,通过种植本地原生植物,促进厂区绿化的恢复与提升。



**土地利用审核:** 严格把控生产过程用水与土地利用环节,严格执行建设项目用地预审制度,对项目用地规模、布局合理性等进行严格审查,维护土地生态平衡。

## ■ 环保公益活动

鹏翎股份始终践行绿色发展理念,积极投身环保公益事业,并关注生态系统的可持续性。公司致力于减少自身运营对环境的影响,通过推进节能降耗、优化资源利用、降低污染排放等多项措施,不断提升环保绩效。



## 未来展望

未来,鹏翎股份将以ESG理念为引领,聚焦新能源热管理、轻量化、系统集成方向,持续强化技术创新与产品升级,深耕核心客户市场。坚持绿色低碳发展,深化污染防治、节能降碳与循环经济,打造清洁高效生产体系。持续完善公司治理、数据安全与合规管理,保障企业稳健运营。坚持以人为本,携手员工、伙伴与社会各界,共创可持续价值,致力成为国内领先、绿色智能的汽车零部件企业集团。



# 附录

## ■ 关键绩效表

环境范畴*					
一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	2024年
资源消耗	水资源	总耗水量	吨	410,458	203,889
		新鲜水用量	吨	410,458	/
		市政供水	吨	410,458	/
		桶装水	吨	0	/
		瓶装水	吨	0	/
		重复用水总量	吨	44,430	14.77
		重复用水消耗量占比	%	10.8	30,106
		水资源消耗强度	吨/百万元	143.57	82.86
		能源	能源消耗总量	吨标准煤	22,531.07
	直接能源消耗量		吨标准煤	13,978.09	18,036.30
	直接能源消耗量占比		%	48.50	/
	化石能源消耗量		吨标准煤	10,564.89	/
	天然气		吨标准煤	10,507.27	15,092.11
	柴油		吨标准煤	10.55	6.99
	汽油		吨标准煤	8.09	/
	乙炔		吨标准煤	40.15	/
	非化石能源消耗量		吨标准煤	3,413.20	/
	屋顶光伏		吨标准煤	3,413.20	2,937.20
	非化石能源消耗量占比	%	15.06	/	
间接能源消耗量	吨标准煤	8,552.98	/		
外购电力	吨标准煤	8,552.98	26,609.61		

本报告环境范畴2025年数据统计范围为:天津工厂、河北工厂及江苏工厂;2024年数据统计范围为:天津工厂及河北工厂。

环境范畴					
一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	2024年
污染防治	废水	废水排放量	吨	184,141.50	152,350
		工业废水排放量	吨	161,981	135,000
		生活废水排放量	吨	22,160.50	17,350
	固体废弃物	固体废弃物产生总量	吨	6,776.31	2,547.12
		一般工业固体废物产生量	吨	6,748.47	2,534.13
		一般工业固体废物处置量	吨	6,748.18	/
		一般工业固体废物密度	吨	0.06	/
危险废物产生量	吨	54.84	12.99		
危险废物处置量	吨	42.04	12.49		
应对气候变化	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	75,575.79	30,223.55
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	24,684.80	15,016.41
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	50,890.99	15,207.14
		温室气体排放强度(1+2)	吨二氧化碳当量/百万元	26.43	12.28
环境管理	环保投入	环保总投入	万元	619.90	693.2
		环保总投入占营业收入比例	%	0.0022	0.0028
	绿色工厂	绿色工厂数量	个	1	/

社会范畴					
一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	2024年
健康与安全	安全培训	员工安全生产培训场次	次	46	/
		安全培训参与人次	人次	3,450	/
		安全培训覆盖率	%	100	100
		从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
	安全事故及工伤应对	工作场所员工发生事故的数量	件	11	16
		工伤率	%	0.32	/

社会范畴							
一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	2024年		
健康与安全	安全事故及工伤应对	因工亡故人数	人	0	0		
		因工亡故比率	%	0	/		
		因工伤损失工日数	小时	210	192		
员工	招聘与就业	新入职员工结构	新入职员工总数	人	1,169	1,083	
			按性别结构划分				
			男性	人	749	/	
			女性	人	462	/	
			按招聘渠道划分				
			应届生毕业生	人	3	15	
			社会招聘	人	1,166	/	
			劳动合同签订率	%	100	/	
			员工结构	在职员工总数	人	3,482	3,360
				少数民族员工	人	27	33
		残疾员工		人	41	40	
		劳务派遣员工		人	0	/	
		兼职员工		人	0	0	
		按地域分布划分					
		中国大陆		人	3,482	/	
		港澳台地区		人	0	/	
		海外		人	0	/	
		按性别结构划分					
		男性		人	2,156	2,061	
		女性		人	1,326	1,299	
		按年龄结构划分					
		35岁(含)以下		人	1,188	580	
		36岁-50岁(含)		人	2,001	2,505	
		50岁以上		人	293	275	

社会范畴						
一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	2024年	
员工	招聘与就业	按专业构成划分				
		生产人员	人	2,669	2,537	
		销售人员	人	72	103	
		技术人员	人	400	377	
		财务人员	人	56	54	
		行政人员	人	285	289	
		按教育背景划分				
		博士	人	1	/	
		研究生	人	24	20	
		本科及以下	人	3,457	3,340	
		劳动合同签订率	%	100	100	
		薪酬与福利	员工社会保险覆盖率	%	100	100
			人均带薪休假时间	天数	5	5
	员工培训	培训支出	万元	21.2	23.35	
		培训举办数量	场次	110	146	
		接受培训员工人数	人次	356	/	
		接受培训员工覆盖率	%	100	/	
		男性员工受训人数	人	260	/	
		男性员工受训比例	%	100	/	
		女性员工受训人数	人	96	/	
		女性员工受训比例	%	100	/	
		高级管理层员工受训人数	人	6	/	
		高级管理层员工受训比例	%	100	/	
		中级管理层员工受训人数	人	20	/	
		中级管理层受训比例	%	100	/	
		基层员工受训人数	人	330	/	
		基层员工受训比例	%	100	/	
		员工平均培训时长	小时	471	695	

社会范畴						
一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	2024年	
员工	民主管理	员工参与民主管理活动频次	次	2	/	
		员工参与民主管理活动占比	%	90	/	
	员工关爱与帮扶	帮扶困难员工投入资金	万元	5.8	0.60	
		帮扶困难员工人数	人	9	/	
	员工满意度调查	员工满意度得分	分、%	92.50	76.80	
		参与调查的员工数量	人	2,752	2,903	
		参与调查的员工比例	%	79	88	
	劳动纠纷	未解决的劳动纠纷案件数量	件	1	5	
	员工流动情况	离职员工构成	员工流失率	%	10	11
			按性别结构划分			
			男性	%	52	12
			女性	%	48	10
			按年龄结构划分			
			35岁(含)以下	%	45	14
			36岁-50岁(含)	%	48	10
			50岁以上	%	7	5
			按地域分布划分			
中国大陆			%	100	/	
港澳台地区	%	0	/			
海外	%	0	/			
产品与服务	创新研发	研发投入金额	万元	14,713	/	
		研发投入占比	%	5.15	/	
	研发	研发人员数量	人	400	362	
		研发人员占比	%	11.49	10.77	
	知识产权保护	申请专利数量	个	57	/	
		有效专利数量	个	135	/	
		发明专利数量	个	60	/	
实用新型专利数量		个	75	/		
社会贡献	税务管理	缴纳税费金额	万元	8,333.90	/	
	乡村振兴	投入金额	万元	8	/	

治理范畴					
一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	2024年
治理策略与架构	党建引领	党委会会议次数	次	8	5
		党支部数量	个	3	1
		党员数量	人	36	26
	会议召开情况	股东会	次	4	3
		董事会	次	6	7
		战略委员会	次	3	4
		审计委员会	次	3	3
		提名委员会	次	0	2
		薪酬与考核委员会	次	4	4
	议案审核情况	股东会	项	25	/
		董事会	项	74	/
		战略委员会	项	3	/
		审计委员会	项	18	/
		提名委员会	项	0	/
		薪酬与考核委员会	项	9	/
		董事人数	人	8	7
	董事会与管理层	按性别结构划分			
		男性	人	8	7
		女性	人	0	0
		按年龄结构划分			
		35岁(含)以下	人	1	0
		36岁-50岁(含)	人	2	2
		50岁以上	人	5	5
独立董事占比		%	3	3	
董事会成员平均任期		年	5	/	
董事会成员出席率		%	100	/	
高级管理层构成	高管人数	人	6	6	
	按年龄结构划分				
	男性	人	6	6	
女性	人	0	0		

治理范畴					
一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	2024年
规范管理	廉洁从业	反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	2	2
		接受反商业贿赂及反贪污培训的员工数量	人次	193	181
		董事	人次	5	4
		管理层	人次	35	31
		员工	人次	153	146
		反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	5.54	5.39
	反垄断与公平竞争	反垄断与公平竞争培训次数	场次	2	2
		接受反垄断与公平竞争培训的员工数量	人次	193	181
		反垄断与公平竞争培训覆盖率	%	5.54	5.39
		相关负面事件管理	场次	0	0
投资者关系与股东权益	投资者关系	回复中小股东问询次数	次	97	/
		电话问询	次	45	3
		互动平台	项	52	78
		开展业绩说明会次数	次	2	2
		累计接待投资者数量	人次	39	/
信息披露	信息披露情况	披露的定期报告数量	个	4	4
		发布的临时公告	个	50	55

## ■ 指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

### 披露索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境篇:鹏翎携绿 智护生态【“双碳”攻坚,治理规范升级】 关键绩效表
污染物排放	环境篇:鹏翎携绿 智护生态【污染防治,筑牢清洁生产】 关键绩效表
废弃物处理	环境篇:鹏翎携绿 智护生态【污染防治,筑牢清洁生产】 关键绩效表
生态系统和生物多样性保护	环境篇:鹏翎携绿 智护生态【环保践行,生态协同守护】 关键绩效表

披露要求	对应的本报告章节
环境合规管理	环境篇:鹏翎携绿 智护生态【“双碳”攻坚,治理规范升级】 关键绩效表
能源利用	环境篇:鹏翎携绿 智护生态【能效智能,绿色技术革新】 关键绩效表
水资源利用	环境篇:鹏翎携绿 智护生态【能效智能,绿色技术革新】 关键绩效表
循环经济	环境篇:鹏翎携绿 智护生态【能效智能,绿色技术革新】 关键绩效表
乡村振兴	社会篇:聚力同行 共赴新程【赋能员工,携手成长共赢】 关键绩效表
社会贡献	社会篇:聚力同行 共赴新程【赋能员工,携手成长共赢】 关键绩效表
创新驱动	社会篇:聚力同行 共赴新程【智能创新,技术赋能产业】 关键绩效表
科技伦理	社会篇:聚力同行 共赴新程【智能创新,技术赋能产业】 关键绩效表
供应链安全	社会篇:聚力同行 共赴新程【多方联动,协同价值共创】 关键绩效表
平等对待中小企业	社会篇:聚力同行 共赴新程【多方联动,协同价值共创】 关键绩效表
产品和服务安全与质量	社会篇:聚力同行 共赴新程【品质筑基,匠心铸就标杆】 关键绩效表
数据安全与客户隐私保护	社会篇:聚力同行 共赴新程【智能创新,技术赋能产业】 关键绩效表
员工	社会篇:聚力同行 共赴新程【赋能员工,携手成长共赢】 关键绩效表
尽职调查	经公司ESG相关议题重要性评估,该议题不具有财务重要性或影响重要性,未在报告中披露相关内容。
利益相关方沟通	议题重要性识别【利益相关方沟通】
反商业贿赂及反贪污	治理篇:精治赋能 稳舵扬帆【德法兼修,诚信合规立企】 关键绩效表
反不正当竞争	治理篇:精治赋能 稳舵扬帆【德法兼修,诚信合规立企】 关键绩效表
自主披露的议题党建引领	治理篇:精治赋能 稳舵扬帆【治理提效,架构权责清晰】
自主披露的议题股东权益保护	治理篇:精治赋能 稳舵扬帆【治理提效,架构权责清晰】

## ■ 意见反馈表

尊敬的读者,您好:

非常感谢您百忙之中阅读鹏翎股份《2025年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们。谢谢!

### 1. 您的工作单位属于东风科技的哪一类利益相关方:

- 内部管理层       股东/投资人       内部员工       供应商/合作伙伴  
 客户/潜在客户       政府/监管机构       社区       专家学者       非政府组织  
 公众       其他 (请说明) \_\_\_\_\_

### 2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现?

- 是       一般       否

### 3. 您对本报告的综合评价:

■ 可读性 (表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)

- 3分 (较好)       2分 (一般)       1分 (较差)

■ 可信度 (报告信息真实可信)

- 3分 (较好)       2分 (一般)       1分 (较差)

■ 信息完整性 (正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)

- 3分 (较好)       2分 (一般)       1分 (较差)

### 4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息?

- 是       一般       否

### 5. 除本报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的信息?

---

---

---

## ■ 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议,投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策,本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确,若有与法定披露文件不致之处,以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性的陈述,不构成对公司未来行动的约束,本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述(如有)作出修订。

图片版权归原作者所有,如有侵权请告知删除。