



中汽中心



中汽股份

进步 · 与汽车创变者同步



中汽中心



中汽股份

股票代码:301215



2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于中汽股份	05
ESG管理体系	13
关键绩效	113
指标索引	119
读者意见反馈表	122

19 党建引领, 夯实合规根基

第一节: 强化党建引领	21
第二节: 完善公司治理	25
第三节: 保护投资者利益	28
第四节: 规范合规运营	30
第五节: 恪守商业道德	34

63 低碳运营, 守护绿色生态

第一节: 环境合规管理	65
第二节: 应对气候变化	68
第三节: 三废规范管理	70
第四节: 资源循环利用	73
第五节: 循环经济计划	77

105 公益践行, 助力社会和谐

第一节: 支持行业发展	107
第二节: 参与社区公益	111

39 创新驱动, 创造共享价值

第一节: 赋能研发创新	41
第二节: 专注品质服务	50
第三节: 共建责任供应链	55
第四节: 维护信息安全	59

79 携手伙伴, 共筑美好未来

第一节: 保障员工权利	81
第二节: 赋能员工发展	87
第三节: 提升员工幸福感	92
第四节: 安全生产与职业健康	95



关于本报告

本报告是中汽研汽车试验场股份有限公司(以下简称“中汽股份”或“公司”)面向利益相关方发布的第四份环境、社会及公司治理(ESG)报告,系统地披露了中汽股份2025年度在业务经营、环境、社会及公司治理等议题上的制度、实践和绩效,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统性地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告,时间范围为2025年01月01日至2025年12月31日,为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

报告边界及指称说明

本报告披露范围涵盖中汽股份及全部下属公司。下属公司完整名单以中汽股份公开披露的招股说明书为准。为了便于表述和阅读,本报告中出现的公司使用代称,具体情况如下:

简称	全称
中汽股份、公司	中汽研汽车试验场股份有限公司
中汽中心	中国汽车技术研究中心有限公司

编制依据

- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 联合国全球契约十项原则(UNGC)
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- 深圳证券交易所《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

数据说明

报告中使用的数据与案例来自中汽股份内部原始台账、公司实际运作的有关统计与记录、政策文件、招股书等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

中汽股份承诺报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读,您可在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn/>)及公司官网(<http://www.-capg.com.cn>)阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议,敬请联系传真/电话 0515-69860935。

董事长致辞

2025年,是中汽股份“十四五”收官的关键一年,也是公司深耕ESG(环境、社会、治理)理念,推动高质量发展与责任担当深度融合的攻坚之年。在行业变革加速、绿色低碳转型深化的大背景下,我们始终坚守“引领汽车行业进步、支撑汽车强国建设”的使命,将ESG理念贯穿企业战略、经营管理与业务发展全过程,以实际行动践行央企担当,实现经济效益、环境效益与社会效益的协同发展。

环境为先,筑牢绿色发展根基

我们始终秉持“生态优先、绿色运营”的理念,将环保责任融入企业生产经营的每一个环节。2025年,公司持续深化生态环保实践,连续3年推进植树造林,累计植树3,550棵,绿化面积达13.32万平方米,“候鸟庇护港湾”专题报道两度获国资小新刊发,彰显央企生态担当。在运营过程中,我们优化试验场道路使用效能,通过错峰分流、闲时引导等举措,提升资源利用效率;系统升级充电资源,配备168个充电枪,总功率达8兆瓦,覆盖多国标准,新增LNG与氢气加注服务,助力新能源汽车产业绿色发展。同时,我们依托科技创新推动环保升级,自主研发相关环保装备,在降本增效的同时,持续降低运营过程中的环境影响,践行绿色发展承诺。

责任为要,践行央企使命担当

我们始终牢记“国之大者”,将社会责任融入企业发展血脉,实现企业与社会的共生共赢。在公益慈善方面,我们组织开展港区实验学校爱心捐赠、道路交通安全课程讲授等活动,助力青少年安全出行;向盐城市大丰区树人教育基金会及东南大学捐赠助学金,拓展校企合作路径,助力人才培养。在行业赋能方面,我们成功完成战略收购,实现“四高”极限环境全场景测试能力覆盖,发布《新能源汽车寒区质量报告》,为车企研发提供重要参考;深度参与15项行业标准制定,推动智能网联汽车测试领域规范化发展,助力中国汽车品牌技术突围;凭借卓越的技术实力与创新能力,成功荣获第七批国家级专精特新“小巨人”企业称号。在员工关怀方面,我们完善人力资源管理体系,优化激励机制,开展多元化培训与文体活动,搭建清晰的职业发展通道,增强员工归属感与幸福感,全年实现员工队伍稳定,人才活力持续激发。

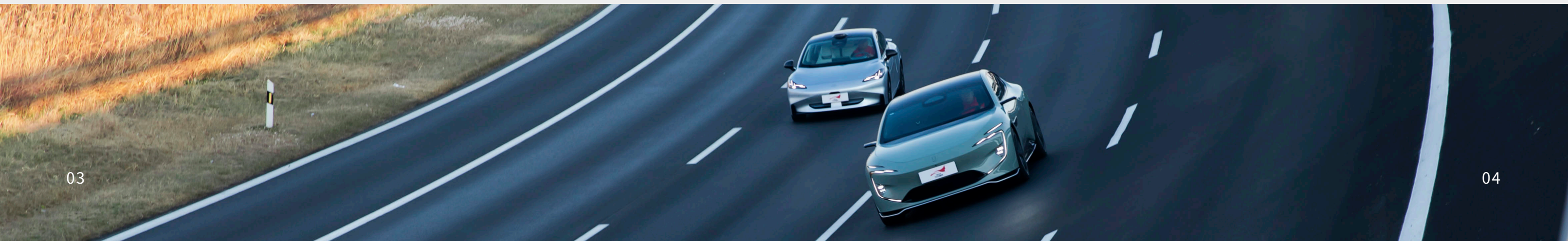
治理为基,夯实高质量发展保障

我们始终坚持规范治理、合规经营,不断完善公司治理体系,提升治理效能。2025年公司持续完善ESG治理架构,将ESG管理职能由原ESG专项小组升格至董事会层面,充分发挥董事会在ESG事项上的核心决策与监督作用,完善ESG政策框架,制定5项关键政策,主动接受社会监督。公司入选Wind“2025年度中国上市公司ESG最佳实践100强”、获评Wind ESG“AA”级。在合规管理方面,修订《公司章程》等34项核心治理制度,优化治理结构,顺利完成监事会职能向董事会审计委员会的平稳过渡,厘清监督职责,提升决策监督效率。连续三年荣获深交所信息披露最高“A”级评价,构建“自主应诉+债权自管”模式,有效防范经营风险;深化采购改革,优化供应商管理体系,实现降本增效与供应链韧性双提升。在党建引领方面,我们强化政治建设,推动党建与业务深度融合,开展“桥头堡”党建品牌创效活动,筑牢合规风控防线,营造风清气正的发展环境。

展望未来,中汽股份将以“十五五”战略规划为指引,持续深化ESG理念,将绿色发展、社会责任、规范治理融入企业发展各领域。我们将持续加大环保投入,推动技术创新与绿色转型;深耕社会责任,深化行业协同与公益实践;完善治理体系,提升企业治理现代化水平,努力实现更高质量、更可持续、更具责任的发展,为中国汽车产业高质量发展、为实现“双碳”目标贡献更大力量!

中汽研汽车试验场股份有限公司董事长

张晓龙



关于中汽股份

公司简介

中汽研汽车试验场股份有限公司(股票简称:中汽股份,股票代码:301215)由中国汽车技术研究中心有限公司投资控股,成立于2011年,2022年成功登陆深交所创业板上市。锚定“打造世界一流的汽车全景研发验证中心”的战略定位,基于盐城、呼伦贝尔两大核心测试基地,中汽股份已形成“一个总部+两个子公司”的格局,稳步朝着集团化的发展方向迈进!

公司总投资约48亿元,占地面积约135,000亩,凭借专业的场地试验技术服务和“国家高寒机动车质量检验检测中心”资质,建设成为场地规模宏大、测试功能齐全、技术指标先进、配套设施完善、客户资源广泛的第三方汽车试验场,打造从开发验证到强检准入、从性能调校到可靠耐久提升、从常规环境测试到极端环境适应性、从传统汽车到新能源汽车再到智能网联汽车的一站式验证解决方案,助力汽车产品的迭代升级。

公司坚持央企“国家队”定位,以科技创新为引擎、人才驱动为支撑、深化改革为动力、资本运作为抓手,全方位服务国家发展大局。聚焦智能网联新能源汽车核心赛道,推动产业低碳转型,助力行业人才培育,以实际行动诠释央企责任,持续凝聚“国之重器”力量,为中国汽车产业高质量发展注入强劲动能。



企业文化

中汽股份坚持“专业、高效、安全、保密”的管理理念,塑造“引领(Inspiration),热爱(Devotion),极致(Excellence),实干(Action)”的IDEA精神。专注每一个试验需求和试验环境,从开发验证到准入认证、从性能调校到可靠耐久提升、从传统汽车到新能源汽车再到智能网联汽车,中汽股份用专业的场地试验技术服务,在测试中实现对极致的追求,助力汽车产品的迭代升级,打造可信赖的汽车试验专家形象,引领全新行业生态。进步·与汽车创变者同步!中汽股份始终以引领汽车行业进步、支撑汽车强国建设为使命,在汽车工业发展的新征程上,积极拥抱汽车技术新未来,以创新不止的进取之心与全球汽车创变者并肩同行,为人们带来更加美好的出行生活。



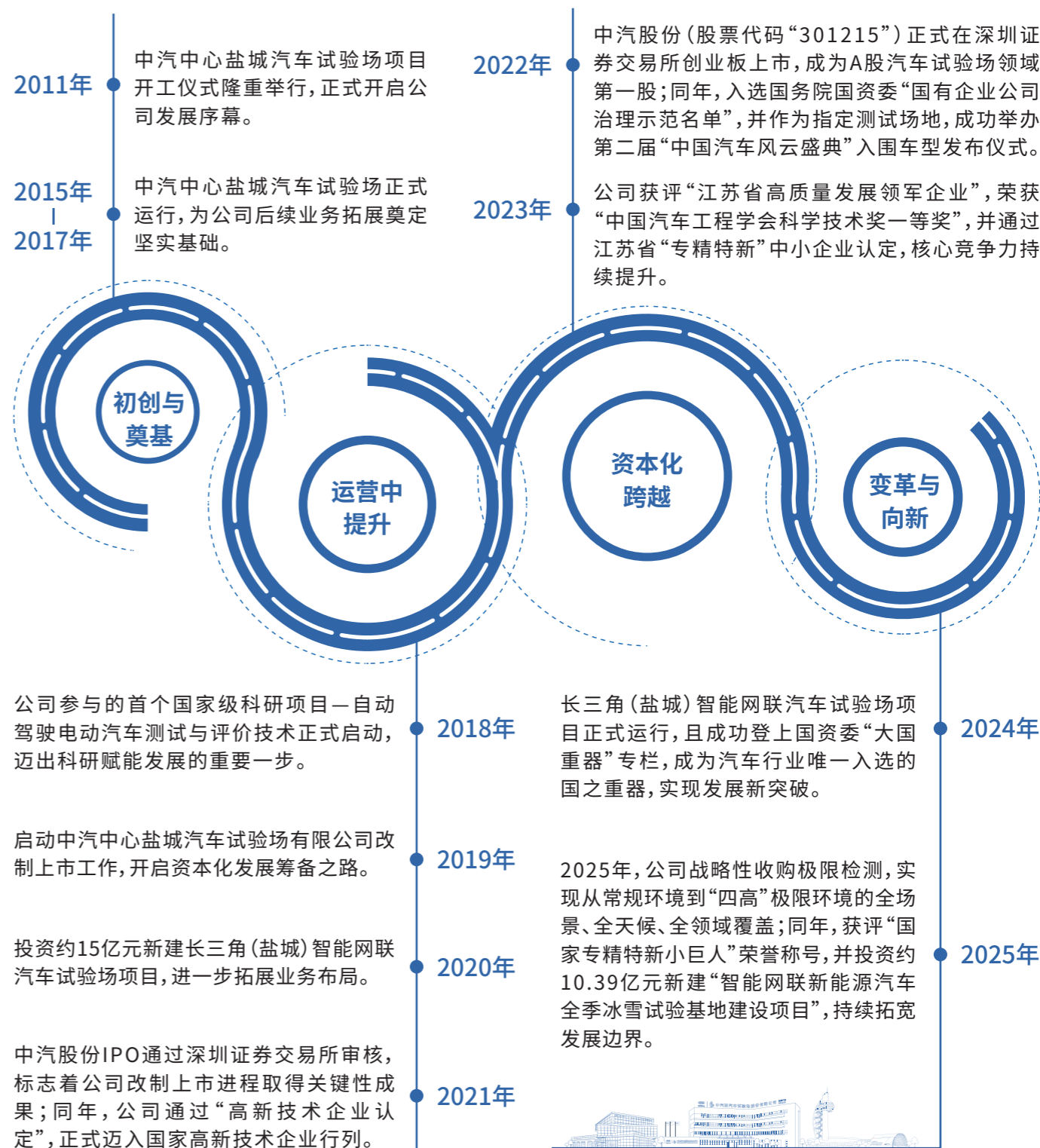
业务概况

中汽股份主要通过构建从常规环境到极限场景下的汽车测试场地和试验场景,为汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车底盘部件系统企业以及轮胎企业等客户提供全要素场地试验技术服务。




聚焦建设五大业务平台:综合场地试验服务平台、极限环境验证服务平台、数字场景智能服务平台、汽车文化运动服务平台及低空飞行试验服务平台。



发展历程



企业资质

 国家资质	国家级专精特新“小巨人”
	国家高寒机动车质量检验检测中心
	国家高新技术企业
	国家认可实验室 (CNAS L9272) (CNAS L13809)
	工业和信息化部认可的汽车新产品公告测试场地
	交通运输部认可的道路运输车辆油耗及安全测试场地
	欧盟认证的轮胎噪声和湿抓地测试场地
 体系认证资质	质量管理体系认证
	实验室管理体系认证
	职业健康与安全管理体系认证
	环境管理体系认证
	知识产权管理体系认证
	能源管理体系认证
	碳排放管理温室气体核查声明
 行业、技术类资质	民用无人驾驶航空器运营合格证
	中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会秘书处单位
	中国汽车工业协会汽车试验场分会理事单位
	中国橡胶工业协会橡胶测试专业委员会副理事长单位
	江苏省汽车工程学会理事单位
	江苏省汽车行业协会理事单位
	国家技术标准创新基地(汽车)智能网联汽车测试场景标准验证创新中心
	江苏省新能源汽车及智能网联汽车测试工程研究中心

国家资质 >>>



体系认证资质 >>>



行业、技术类资质 >>>



2025年荣誉奖项



2025年5月

上市公司投资者
关系管理最佳实践
中国上市公司协会



2025年8月

ESG 评级AA
Wind



2025年9月

2025年度中国上市公司
ESG最佳实践100强
中小市值
Wind



2025年11月

2025年度
上市公司董事会
典型实践案例
中国上市公司协会



2025年11月

第三届国新杯ESG
卓越央企金牛奖
中国证券报



2025年12月

2025年度上市公司
董事会办公室
最佳实践
中国上市公司协会

江苏省科学技术厅
江苏省发展和改革委员会

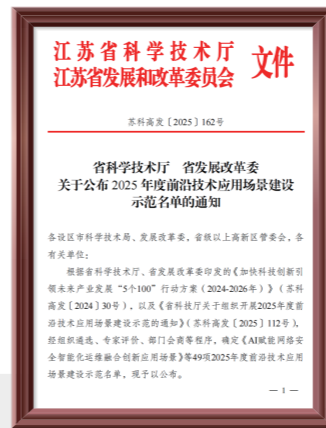
工业和信息化部

江苏省2025年度
前沿技术应用场景建设
示范名单

国家级专精特新
“小巨人”企业

2025年9月

2025年10月



ESG管理体系

公司积极响应联合国可持续发展目标,构建明确完备、科学严谨和前瞻引领的ESG战略,致力于将ESG理念贯彻到业务决策中,不断完善ESG管理架构,提升自身ESG管理水平,在公司运营和产业价值链中持续推进ESG实践,携手员工、用户、合作伙伴等各利益相关方共同迈向可持续发展道路。

ESG战略与目标

环境保护

公司高度重视环境保护工作,将绿色发展理念深度融入汽车测试服务全业务流程,把资源节约型、环境友好型试验场建设作为高质量发展的重要抓手,积极开展节能减排、污废治理、生态保护等相关工作。公司依据国家环保法律法规及行业标准,制定《危险废物管理制度》《环境、健康安全和卫生控制程序》等系列制度文件,规范危废贮存、处置及新建项目环保管控全流程。同时自愿公开温室气体核查结果、推进碳核查认证工作,通过优化试验场运营效率、升级绿色能源配套、开展生态造林等举措,持续降低运营对环境的影响,努力实现企业发展与自然生态的和谐共生。

社会责任

企业社会责任与可持续发展是公司企业文化核心。公司秉持“赋能汽车产业创新、守护出行安全美好、成就员工价值成长、助力社会绿色发展”的理念,将社会责任融入发展战略与日常运营。公司以汽车测试服务助力产业绿色转型,完善人才培养体系保障员工发展,同时积极开展公益捐赠、交通安全科普、校企合作等活动。在追求经济效益、回报股东的同时,实现客户、员工、行业与社会的多方共赢。

公司治理

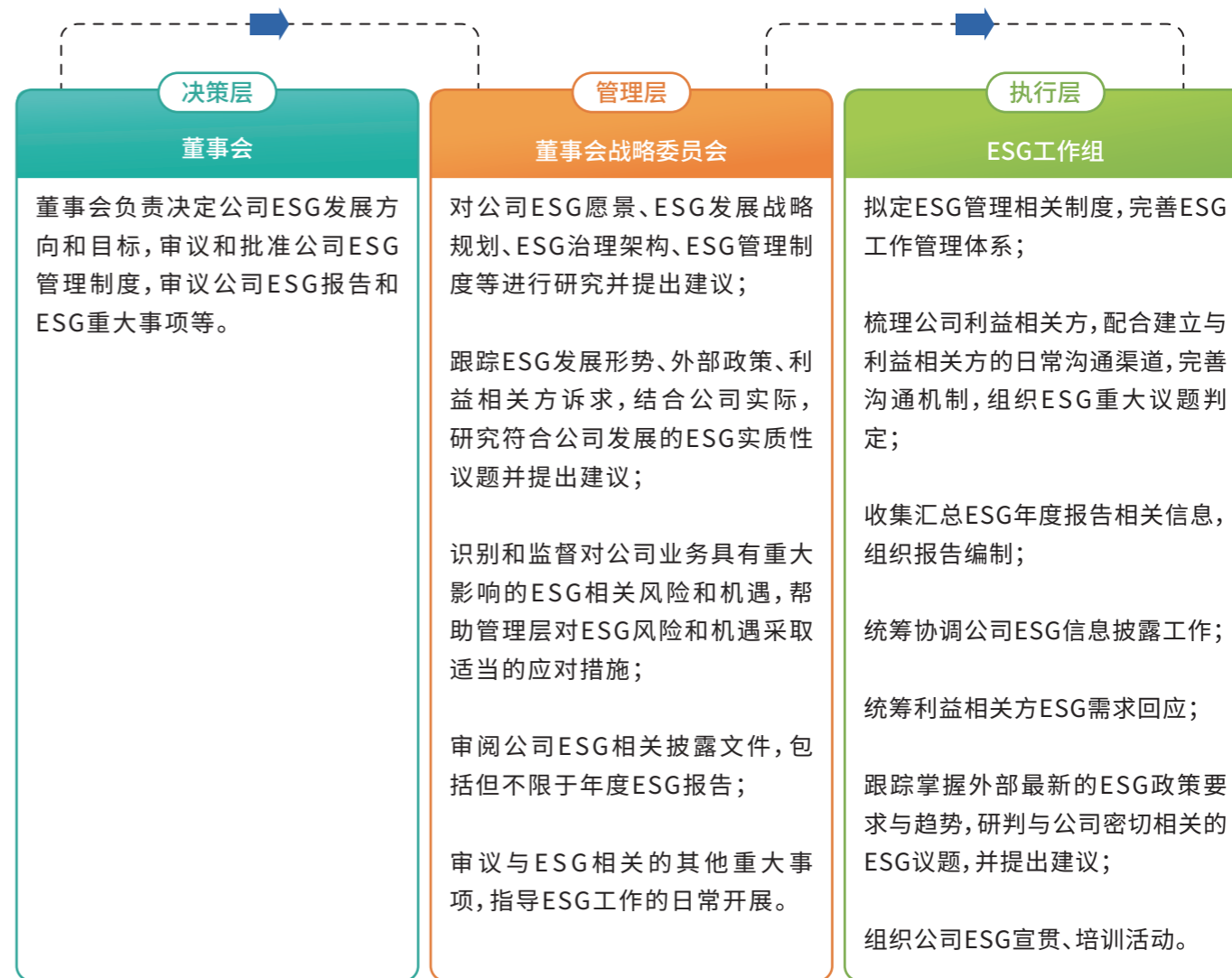
报告期内,公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律法规、规章制度的规定和要求,从实现发展战略目标、维护全体股东利益出发,不断完善公司治理结构,健全内部控制体系,严格执行内部控制制度,加强内幕信息及合规管理,强化信息披露工作,公司治理水平持续提升。

公司每年围绕环境保护、社会责任、公司治理三大维度的ESG战略规划,制定清晰、可量化的年度工作目标,建立健全目标执行跟踪机制,并对上年度目标完成情况开展全面、系统的检讨与评估,形成“规划—实施—评估—优化”的闭环管理体系,推动公司ESG工作持续改进与提升。

ESG治理

为匹配企业战略与可持续发展布局,保障决策科学前瞻,公司持续优化ESG治理体系,将ESG管理职能由专项小组升格至董事会层面,搭建形成董事会—董事会战略委员会—ESG工作组三级可持续发展管理架构,实现ESG工作专业化统筹、体系化推进与常态化落地。同时修订《ESG管理制度》《董事会战略委员会议事规则》等制度,把ESG相关议题纳入战略委员会职责,推动可持续发展理念深度融入公司管理决策全流程。

公司持续完善风险管理体系,制定了《供应商管理政策声明》《举报管理政策声明》《人力资源管理政策声明》《健康与安全管理政策声明》等5份ESG相关的政策,通过官网公示构建监督机制,有效延伸信息披露深度,强化利益相关方沟通。



ESG 培训

公司持续关注ESG相关政策和态势,报告期内组织相关岗位员工参与“ESG最新政策解读及管理提升案例分享会”、深圳证券交易所ESG交流论坛等外部专项培训活动,强化ESG工作能力建设,帮助员工深入了解ESG理念和实践,为提升公司ESG整体工作水平提供坚实支撑。

利益相关方沟通

利益相关方的参与是促进公司ESG管理水平提升的重要因素。公司高度重视与利益相关方的沟通,积极通过各种交流渠道了解利益相关方对本公司ESG工作的期待和建议,建立了多元化的沟通机制。根据公司自身业务特点,识别出主要的利益相关方,包括:员工、客户、投资者、政府及监管机构、媒体、行业协会、合作机构及供应商/服务提供商。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 健康安全 培训发展 员工权益 多元化与平等 	<ul style="list-style-type: none"> 各类培训与活动 邮件、微信等沟通平台 员工接待日 信访举报接待处 公司工会 职工代表大会 员工满意度调查 员工绩效考核面谈
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度及投诉 产品质量 客户健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 客户调研 会议交流 客户投诉与处理 客户满意度调查 客户健康与安全影响评估 信息安全与隐私保护
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 可持续发展 规范治理 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 业绩说明会 现场调研 投资者热线/邮箱 交易所线上互动平台
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 反腐败、反贿赂 依法纳税 守法合规 社会发展 经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 公文往来 信息披露 政策执行

利益相关方	关注议题	沟通方式
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公开透明 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 公告/新闻稿 来访交流 路演
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 行业论坛 研讨会
 合作机构	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访
 供应商/服务提供商	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商合同与协议 沟通交流会 现场项目驻场

实质性议题分析

实质性议题分析是公司提升可持续发展水平的重要内容,可以帮助公司聚焦对公司业务运营产生重要影响以及利益相关方关注的重要议题。为了更深入准确了解各利益相关方期望和诉求,提升公司ESG发展战略的有效性和针对性,公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》,以及全球报告倡议组织《GRI Standards》关于实质性议题分析的流程,按照“议题识别—问卷调查—确定实质性议题”的路径,并从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度,筛选实质性较强的关键议题分析矩阵,作为本报告披露的重点。



公司遵循GRI标准中的实质性议题分析流程,以证监会、深交所等监管机构披露的指引为基础,基于公司自身业务特点,并结合行业特征,参考资本市场、评级机构、国际报告标准以及同行业关注的可持续发展议题,通过内部高管沟通、外部专家交流等方式,识别出公司ESG议题清单。

为深入了解各利益相关方的期望和诉求,公司通过线上调研和实地调研相结合的方式,面向各利益相关方发放并回收了《中汽股份利益相关方调查问卷》,全面收集了包括客户、员工、股东或投资者、合作伙伴、供应商、政府及监管机构、当地社区在内的各利益相关方的关注方向,协助公司确定重要ESG议题。



问卷调查



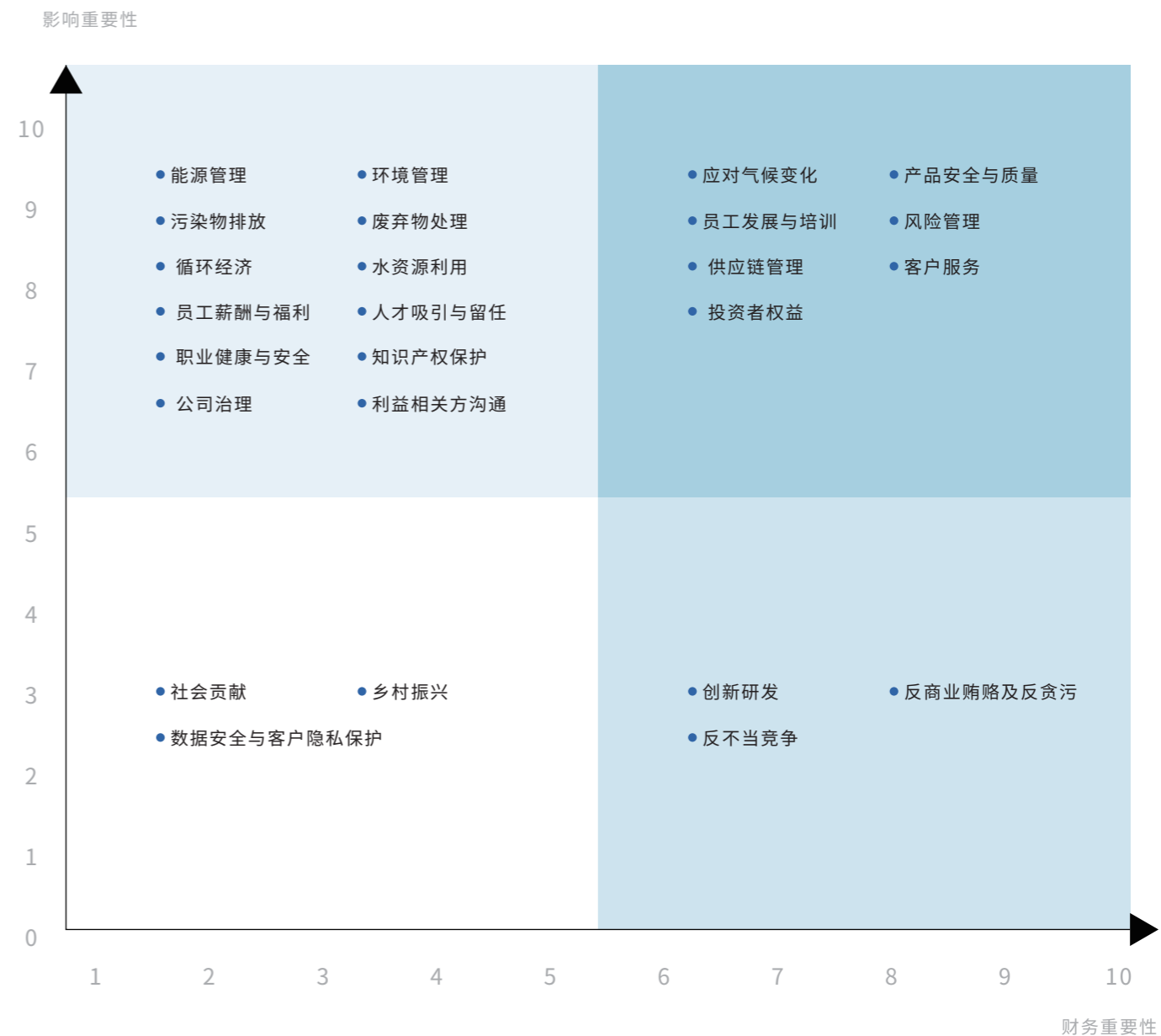
确定实质性议题

结合各方基于调查问卷反馈的结果,并参考议题清单,公司进行双重重要性议题评估分析,在ESG议题影响重要性评估和分析的基础上,进一步关注ESG议题对公司的财务重要性,全面理解ESG问题对企业自身和外部环境的影响,为未来制定更科学的可持续发展战略奠定基础。

中汽股份实质性议题

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> 19、污染物排放 20、废弃物处理 21、环境管理 22、能源管理 23、水资源利用 24、应对气候变化 25、循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 7、乡村振兴 8、社会贡献 9、创新研发 10、知识产权保护 11、供应链管理 12、产品安全与质量 13、客户服务 14、数据安全与客户隐私保护 15、人才吸引与留任 16、员工薪酬与福利 17、员工培训与发展 18、职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 1、公司治理 2、风险管理 3、投资者权益 4、利益相关方沟通 5、反商业贿赂及反贪污 6、反不正当竞争

2025年公司重要性议题评估结果



同时具有财务重要性与影响重要性	具有财务重要性但不具有影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性
-----------------	------------------	------------------	--------------------

党建引领
夯实合规根基



创新驱动
创造共享价值

低碳运营
守护绿色生态

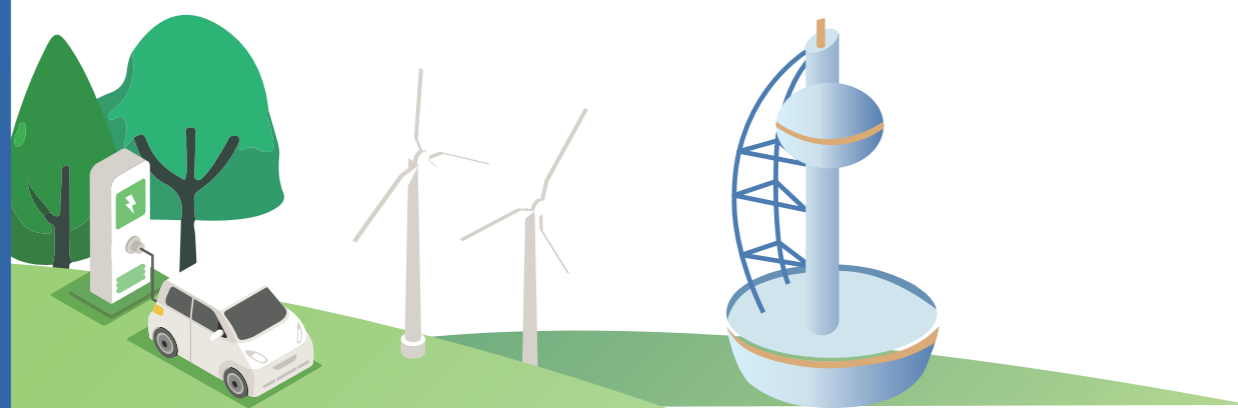
携手伙伴
共筑美好未来

公益践行
助力社会和谐

01

党建引领 夯实合规根基

理念	中汽股份将责任治理深度融入公司的发展和运营中，全面提升合规治理水平，加强内部控制和风险管理，全力构筑稳健、透明、可持续发展的企业发展环境。
我们的行动	强化党建引领 完善公司治理 保护投资者利益 规范合规运营 恪守商业道德
对标SDGs	 



第一节:强化党建引领

党建工作为企业的发展提供了根本政治引领和坚强组织保障。公司党总支紧密围绕企业战略发展,不断深化理论武装、夯实组织基础,通过强化“桥头堡”党建品牌建设,推动党建工作与经营发展深度融合,为公司实现可持续、高质量发展注入了强大的内生动力。

焕新党建工作

2025年,中汽股份始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,将其作为引领发展的定盘星与指南针,坚定不移贯彻落实上级党委各项决策部署。以高度的政治自觉和行动自觉,将党建工作深度融入公司治理与改革发展全过程,在强化政治引领中把准方向,在深化融合赋能中彰显价值,步履坚定地书写以高质量党建引领保障高质量发展的新篇章。

01.强化理论武装

公司始终坚持把政治建设摆在首位,严格执行“第一议题”制度,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的二十届四中全会精神,通过专项学习、专题研讨与书记宣讲,深刻把握“十五五”规划方向,切实把学习成果转化为推动公司战略落地与高质量发展的具体行动和实际成效。

02.夯实组织基础

中汽股份党总支持续完善基层组织体系,下设4个党支部,管理在册党员65名。2025年,党组织有序发展新党员1名,接收预备党员2名,并储备了多名发展对象与积极分子,党员队伍活力与凝聚力不断增强。通过顺利完成换届选举、印发标准化工作手册及开展专项培训,党务工作规范化水平持续提升。同时,公司建立并实施了覆盖党员、干部及支部的多维党建考核评价体系,有效将党建责任转化为推动公司治理与稳健发展的坚实组织保障。

03.严肃党内生活

公司严格执行党的组织生活制度,将理论集中学习、支部“三会一课”、主题党日活动作为严肃党内政治生活、锤炼党员党性的重要载体。通过定期开展专题学习研讨与形式多样的主题党日,持续强化党员教育管理,确保党的创新理论入脑入心,推动组织生活制度化、规范化、常态化,切实增强基层党组织的凝聚力与战斗力。

04.党建带动群团

公司充分发挥党建引领作用,加强对共青团和工会工作的指导。通过创建青年文明号、组建青年突击队,激励青年员工在技术攻关与市场开拓中建功立业。积极举办丰富多彩的文体活动与传统节日关怀,成功搭建客户联谊与员工互动平台,显著增强了团队凝聚力与员工归属感,为公司文化建设与和谐发展注入蓬勃活力。

案例 “传承红色基因·凝聚奋进力量”主题党日活动

2025年5月,公司党总支赴徐州组织开展“传承红色基因·凝聚奋进力量”主题党日活动,全体党员、核心骨干及新员工参加。全体党员在淮海战役烈士纪念塔前缅怀先烈、重温入党誓词,于渡江战役总前委旧址接受深刻的廉洁文化教育,筑牢思想防线。活动特邀党校专家讲授专题党课,深入学习重要讲话精神,坚定理想信念。通过团队拓展训练,有效增强了沟通信任与集体凝聚力。本次活动成功将红色教育、廉洁建设与团队锻造相结合,为推进公司高质量发展注入了坚实的精神动力。



“传承红色基因·凝聚奋进力量”主题党日活动

案例 智能网联复杂环境多维模拟平台攻坚青年突击队

2025年11月,公司积极发挥青年骨干作用,推选智能网联复杂环境多维模拟平台攻坚青年突击队参与省级岗位建功竞赛活动。该团队凭借出色的技术创新能力与攻坚成果,成功晋级省级决赛,有力彰显了中汽股份青年员工的专业技术实力与青春风采。



智能网联复杂环境多维模拟平台攻坚青年突击队及攻坚成果

深化融合赋能

中汽股份党总支着力打造“桥头堡”党建品牌,通过构建“三桥”模式推动党建与业务深度融合。一是架设“融合之桥”,以“党建+”机制推动党员在攻坚一线发挥核心作用;二是铺就“合作之桥”,通过党建交流促进外部协同与生态拓展;三是筑实“培育之桥”,完善员工关怀机制增强组织凝聚力。

案例 架设与生产的融合之桥

2025年2月,公司以“党建+”模式聚力攻坚破局,通过设立“揭榜挂帅”榜单与党员示范岗,深化“红色领航”党支部攻坚机制,使党组织和党员在技术攻关、市场开拓与运营保障中发挥核心作用,有效驱动业务突破与战略落地。



“揭榜挂帅”项目党员先锋岗授牌仪式

案例 铺就与外部的合作之桥

2025年2月,公司积极与产业链伙伴及政府单位开展党建联建,推动资源共享与协同创新,形成了12项落地合作事项,落地了自愿性产品认证、蓝海讲堂专家授课、打通绿色急救通道等务实成果,显著拓展了企业发展生态。



与大丰人民医院党委开展党建交流活动

案例 建设与职工的培育之桥

2025年10月,公司健全常态化员工沟通与关怀机制,召开员工接待日活动和青年员工座谈会,征集问题18个并制定整改措施,包含员工培养与发展、安全管理、场地运营、信息化建设等管理提升工作,按期推进整改率100%,用心解决群众急难愁盼问题,持续提升团队凝聚力与组织活力。



召开青年员工座谈会

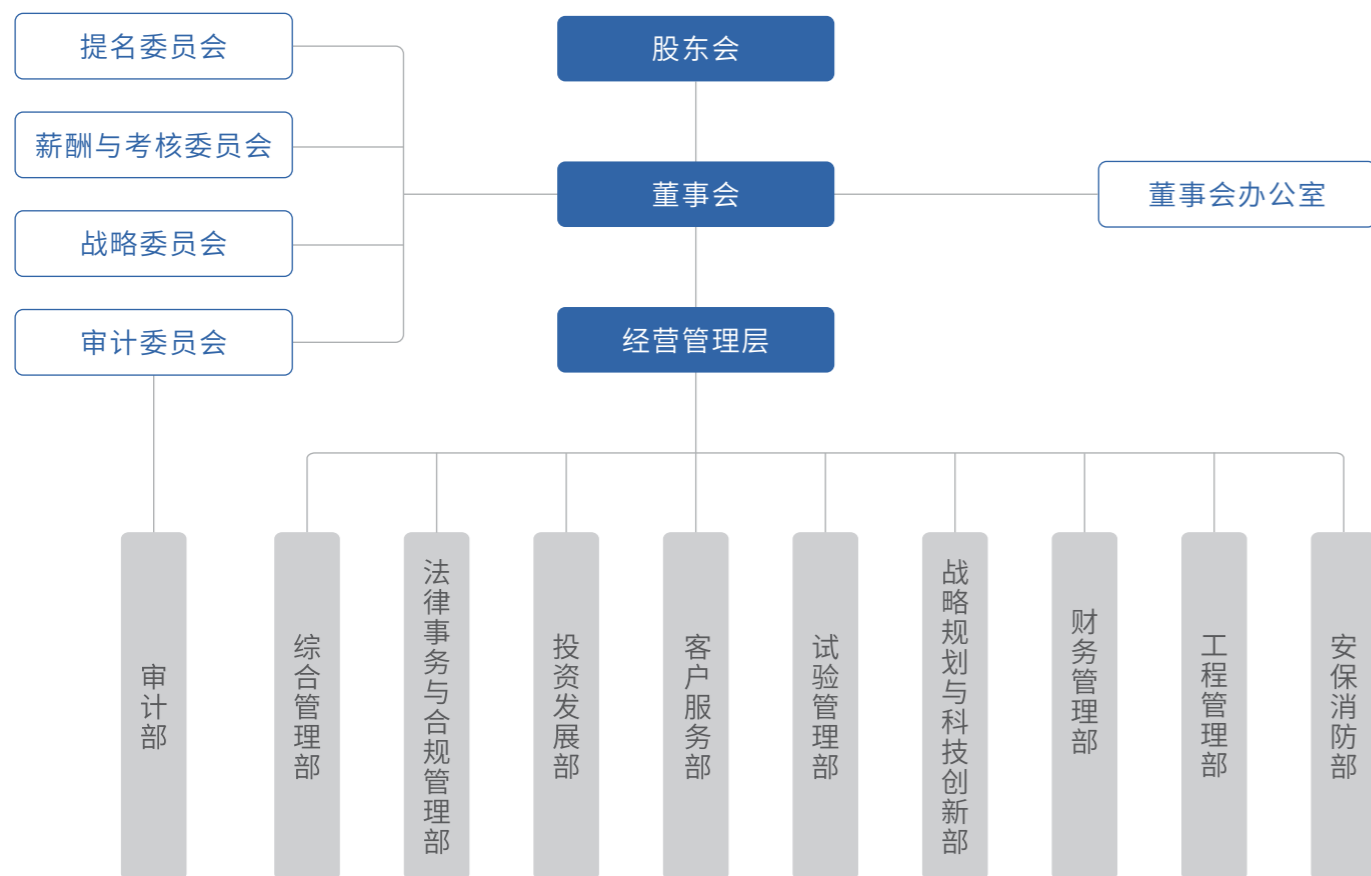
第二节:完善公司治理

公司严格依照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求,结合自身经营发展实际,持续完善法人治理结构、健全内部控制与内部管理制度,深化公司治理实践,推动公司规范运作并稳步提升治理水平。

治理架构

2025年度,公司依据新《公司法》相关规定不再设置监事会或监事,由董事会审计委员会依法行使《公司法》规定的监事会职权,公司原“三会一层”治理架构相应调整为以股东会、董事会、管理层为核心的“两会一层”治理架构。公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会等专门委员会,各专门委员会依规独立履职,有效保障公司重大决策行为的合法合规与真实有效。

组织架构图



股东会

公司股东会的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序均符合《公司法》《公司章程》等相关规定。公司股东大会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式。为保障中小股东的投资利益与合法权益,对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票,并聘请律师事务所对股东会出具法律意见书。

关键绩效

报告期内

公司共召开股东会**5**次 审议并通过议题**27**项



董事会

董事会向股东会负责,对公司经营活动中的重大事项进行审议,并作出决定或提交股东会审议。中汽股份严格遵照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求,明确董事会的职权范围,健全规范董事会在召集召开程序、议事程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程,充分发挥董事会的决策作用。

关键绩效

报告期内

公司召开董事会会议**14**次 审议并通过议题**59**项 董事出席率均为**100%**

关键绩效

报告期内

战略委员会会议 **4**次 | 审计委员会会议 **8**次 | 薪酬与考核委员会会议 **4**次 | 提名委员会会议 **6**次



中汽股份第二届董事会第二十三次会议



独立性

9位董事会成员中包含3位独立董事,占比33.33%



专业性

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会
审计委员会中有1位独立董事是会计专业人士,具备中国注册会计师证书



多元化

9位董事会成员中包含5位女性董事,占比55.56%
董事会成员年龄覆盖40岁、50岁、60岁等不同层次
董事会成员来自检测、汽车、财务、法律等多行业

薪酬与股权激励

中汽股份建立了权责对等、激励相容的董事及高管薪酬管理体系,将董事、高级管理人员的履职待遇、业绩考核与任期契约纳入制度化、规范化轨道。

制度保障方面,公司严格执行《管理人员履职待遇和业务支出管理规定》《领导人员综合考核评价和薪酬管理办法》《领导人员任期制与契约化管理办法》等内部管理制度,确保薪酬水平与经营业绩、股东回报动态匹配,实现公平性与激励性的有机统一。薪酬结构方面,高级管理人员实行“基本年薪+绩效年薪+长期激励”的多元化薪酬架构:

基本年薪

依据岗位职责、个人能力及市场薪酬水平综合确定。

绩效年薪

以年度经营目标为考核基准,结合公司及个人绩效达成情况核定。

长期激励

持续完善中长期激励机制,2025年公司对首批14名核心人员(含董事、高管及核心技术、业务骨干)实施限制性股票激励计划,标志着公司中长期激励体系建设取得实质性突破。

关键绩效

报告期内

公司支付董事及高管薪酬共计人民币**585.43**万元

第三节:保护投资者利益

投资者关系对公司至关重要,中汽股份规范开展信息披露,确保及时、准确、透明地披露公司有关信息;同时,不断加强投资者交流互动,建立开放透明的沟通渠道,倾听投资者意见,及时回应市场关切,提升公司声誉,为长期发展赢得投资者的支持与认可。

信息披露

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》等要求,真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息,明确董事长为公司信息披露第一责任人,董事会秘书为直接负责人,董事会办公室负责信息披露日常事务,并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露的指定报纸和网站,确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。自上市以来,公司连续3年获评深圳证券交易所信息披露“A”级评价。

关键绩效

报告期内

公司对外披露定期报告数量为**6**份 | 对外披露临时报告数量为**163**份

未因信息披露违规而受到处罚

投资者关系

根据《公司法》《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)《上市公司投资者关系管理工作指引》《股票上市规则》(以下简称《上市规则》)等法律法规和《公司章程》相关规定,我们制定《投资者关系管理制度》,形成与投资者双向沟通渠道和有效机制。并通过股东会、业绩说明会、投资者接待、股东拜访、券商策略会、投资者热线、互动易、路演、反向路演等线上线下多种方式多渠道加强与投资者的沟通。不断完善投资者关系管理体系,切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益,形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系。

关键绩效

报告期内

公司回复互动易**167**条 | 接待机构调研**18**场 | 个人投资者调研**1**场 | 参加券商策略会**3**场

开展反路演活动**1**场 | 召开业绩说明会**2**场 | 接听投资者热线**315**次



举办“智行未来 共赢赛道”反向路演活动



公司接待机构投资者调研

股东回报

公司实行持续、稳定的利润分配政策,分红政策的制定及执行符合公司章程的规定及股东大会决议的要求,分红标准和比例明确、清晰,相关的决策程序和机制完备,独立董事尽职尽责并充分发挥了作用,公司的利润分配预案均提交股东大会进行审议,中小股东拥有充分表达意见和诉求的机会,其合法权益得到充分保护。

公司自2022年上市以来,已连续4年进行现金分红,累计派发现金分红金额3.24亿元(含税)。

绩效	单位	2025年前三季度	2024年度	2023年度
每10股现金分红	元	0.38	0.77	0.76
派发现金总额	万元	5,030.82	10,182.48	10,050.00
归属于上市公司股东的净利润	万元	15,993.03	17,456.18	17,133.41
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	31.46	58.33	58.66

第四节:规范合规运营

中汽股份将内控合规视为企业稳健发展的核心基石,严格遵循《中央企业合规管理办法》《公司法》等法律法规要求,以有效防控合规风险为目标,落实风险、内控、合规一体化管理要求,构建起全面覆盖、全员参与、全程管控、全体系支撑的风险防控机制,持续提升内控体系有效性,全方位保障公司依法合规经营。

风险管理

风险管理架构

公司搭建“各业务部门、风险内控合规一体化管理小组、法律事务与合规管理部(审计部)、风险内控合规一体化委员会”的“四道防线”风险管理架构,切实对风险进行有效管理。各道防线分工明确、紧密协作,共同为公司稳健运行筑牢安全屏障。

风险管理四道防线

第一道防线 各业务部门

各业务部门秉持“管业务必须管风险、管业务必须管内控、管业务必须管合规”的理念,监控日常风险,识别并汇总各部门存在的风险问题,及时报送;部门内设风险内控合规管理员,与牵头部门对接日常风险管理事宜。

第二道防线 风险内控合规一体化管理小组

风险内控合规一体化管理小组由各部门负责人联合组建,为重大风险研判、合规决策、内控优化等事项提供专业建议,组织协调跨部门的风险、内控、合规管理事宜。

第三道防线 法律事务与合规管理部(审计部)

法律事务与合规管理部(审计部)作为牵头部门,统筹推进公司风险、内控与合规管理的工作,对各部门的相关工作开展监督与评价。

第四道防线 风险内控合规一体化委员会

风险内控合规一体化委员会由总经理办公会成员组成,全面统筹领导公司风险管理工作,确定风险内控合规一体化管理目标与实施要求,研究督促重大风险信息及重大风险事件处置与决策。

风险管理机制

公司根据内部《全面风险管理办法》《风险信息收集报告制度》等制度要求,建立高效闭环的风险管理机制。各部门常态化监控日常运营风险,及时识别、汇总风险隐患,并定期向法律事务与合规管理部(审计部)报送,法律事务与合规管理部(审计部)对各部门报送的风险信息进行系统收集、梳理,提交风险小组审核,审核完成后归档备案。对于重大风险问题,各部门需第一时间上报风险管理小组,经小组审核确认后,再上报至风险管理委员会。风险管理委员会对重大风险信息报告进行评估和反馈,并对重大风险应对举措提出专业建议。成熟的风险收集与报告机制,确保了公司风险管理信息传递的畅通无阻和风险信息处理的及时有效。

风险文化建设

公司通过制度管理、合规指引、员工承诺书等方式打造人人参与风险管理的文化氛围。这一举措切实强化全员风险管控意识与能力,推动风险管理实现全员参与、全程覆盖,为公司长远发展奠定坚实基础。

合规管理

中汽股份严格按照《合规管理办法》及合规管理指引的要求,防控合规风险,提升依法合规经营管理水平。公司实施合规管理“三张清单”动态更新机制,确保合规管理体系随公司发展持续迭代优化;推行重要岗位员工签署《员工履行合规职责承诺书》,层层压实合规管理责任。同时,公司组织全员合规培训,持续强化员工合规履职意识。公司设置首席合规官,负责领导合规管理工作,对公司的重大决策和重大项目发表合规意见,确保公司合规运营。

关键绩效

报告期内

公司组织了合规培训**4**次 | 员工参与合规培训的总人次达到**348**人次

员工参与合规培训时数达到**94**小时

案例 公司开展“合规引擎·质领新程”的年度合规主题日活动

2025年,中汽股份开展“合规引擎·质领新程”主题系列宣传活动。活动通过特邀外部律师开展采购管理合规专项培训、组织开展“合规微故事”征集活动、推出合规文化专题展板等多种形式,构建“学、思、行”多维联动活动体系,有效提升了全员合规素养,助力打造“人人讲合规、事事守底线”的管理生态。





合规文化建设

内部控制

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部控制管理办法》《内部审计制度》《内部审计工作条例》等规章制度，由董事会审计委员会下设的独立审计部牵头开展公司内部控制的完整性、合理性及实施有效性的全面检查和系统评估。

报告期内，紧密围绕审计委员会工作部署，以风险导向、问题导向、价值导向为原则，聚焦资金管理、关联交易、预算管理、采购管理等重点经营领域开展专项审计，同时，对上年度审计发现问题常态化开展整改“回头看”，全面核查整改进度、整改质量及长效机制建立情况，构建“定期提醒+方案评估+措施跟踪”的审计整改闭环管理模式，配套建立审计整改考核评价机制，将整改责任层层分解、落实到人，全程督促问题整改落地见效，全年审计发现问题整改完成率达100%，切实将审计成果转化为公司治理和经营发展的实效。

关键绩效

报告期内

实施内部审计 **7** 项 | 整改完成率达 **100%**

责任税收

依法纳税是企业的法定义务，更是应尽的社会责任。中汽股份作为一家极具社会责任感的企业，始终坚守“依法纳税，诚信经营”的理念。公司严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等税收相关法律法规，确保税务操作的每一个环节都合法合规。同时，依据《中华人民共和国发票管理办法》等财务规定，规范发票处理流程与内部控制措施，使其完全符合国家法律标准。我们深信，唯有坚持合规纳税，企业才能赢得长远的发展空间。

关键绩效

报告期内

公司纳税信用管理评价结果为 **A** 未因信息披露违规而受到处罚

税务管理体系与制度建设

中汽股份始终秉持“依法合规、防范风险、合理筹划、及时计缴”的税务管理原则。构建完善的税务管理体系，明确税务管理的职责与流程；制定严格的税务管理制度，涵盖税务申报、纳税筹划、税务风险评估等多方面，明确税务工作的操作规范，完善复核审批流程，为税务管理提供坚实的制度保障；持续优化税务管理体系，根据国家税收政策的变动和公司业务发展情况，及时调整、完善税务管理制度与流程，以确保公司税务管理的合规性和适应性。

税务管控与风险管理

建立税务风险评估机制，定期评估、分析公司的税务风险。依托常态化、全流程的税务风险评估机制，精准识别、及时预警并有效处置潜在税务风险，并采取相应防范与控制措施；

严格遵守国家税收法律法规，建立税务合规审查机制，对公司各项税务业务进行合规审查，确保税务申报、纳税筹划等工作符合国家税收法律法规要求，避免税务风险产生；

积极开展税务筹划工作，在遵循国家税收法律法规的前提下，通过合理筹划减轻公司税务负担，提高经济效益。税务筹划注重合法性、合理性和前瞻性，确保效果与风险可控；

加强与税务机关的沟通协调，构建良好税企关系，密切关注国家税收政策更新与税务机关征管规范，切实降低税务合规风险，保障公司税务管理的稳健运行。此外，公司还聘请专业税务团队提供税务支持，确保税务工作的合规性与准确性。

第五节：恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

中汽股份始终坚持廉洁经营与合规治理,将反腐败及反贿赂作为公司治理与可持续发展的重要基石。严格执行《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律框架要求,以及《中国共产党问责条例》《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》等国家法律法规与党内纪律要求,持续完善内部控制与监督机制,致力于构建风清气正的企业生态,保障公司健康、稳定发展。

反腐败管理体系

公司构建了以党总支为核心、层层落实的党风廉政建设与反腐败责任体系。通过签订《党风廉政建设责任书》,明确各级领导干部“一岗双责”,形成横向到边、纵向到底的责任网络。同时,公司设立违规经营投资责任追究领导小组及工作机构,建立健全以“3+X”制度体系为核心的违规追责配套制度与工作机制,实现从风险预防、过程监控到事后问责的全周期闭环管理。

反腐败教育与廉洁文化建设

序号	事项	单位	数量
1	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
2	接受反贪污反腐败培训员工的人数	人	85
3	接受反贪污反腐败培训员工的平均时数	小时	15
4	接受反贪污反腐败培训管理层的人数	人	23
5	接受反贪污反腐败培训管理层的平均时数	小时	20

反腐败风险防控机制

中汽股份致力于构建系统化、常态化的风险防控机制,将监督力量精准嵌入运营核心与关键环节,以强有力的监督保障发展。聚焦重点领域,实施嵌入式精准监督。公司加强对重大工程项目、采购招标、资金使用等高风险领域的全过程监督。将廉洁条款写入合同,从源头上防范廉政风险。在重大项目中,创新推行“业务建设与廉洁监督同步”模式,实现监督小组与建设小组同步成立、监督工作与项目建设同步开展。报告期内,联合监督小组对重点项目开展了3次季度监督检查,有效推动了问题的即时发现与整改。整合监督资源,构建“大监督”协同格局。公司着力打造贯通协同的“大监督”体系,整合纪检、审计、财务等部门的专业力量,对采购、预算管理、第三方合作等领域开展联合专项检查。通过系统化的诊断与稽查,报告期内累计完成7项专项检查,共揭示关键问题11项,并提出针对性管理建议50余项,有力推动了业务流程的完善与优化,使公司整体风险防控能力得到显著提升。

案例 坚持铁规矩硬杠杠 以严实作风保障高质量发展

2025年7月,中汽股份以纪律作风警示教育为抓手,系统强化全员纪律意识与规矩意识。公司组织领导班子、中层干部及关键岗位人员参加警示教育大会,夯实思想根基。各党支部依托主题党日等形式,深入开展典型案例剖析与专题学习,持续筑牢廉洁防线。在此基础上,党总支书记面向全体党员及关键岗位人员讲授“深入贯彻中央八项规定精神,持之以恒擦亮作风建设‘金色名片’”专题党课,系统解读中央八项规定精神的历史脉络与时代内涵,结合最新政策动态与警示案例进行深刻阐述,引导干部员工将纪律要求转化为行为自觉,为企业行稳致远筑牢作风与纪律保障。



中汽股份党总支书记讲授专题党课

案例 组织开展“清风赋能、焕新提升”廉政宣传月系列活动

2025年9月,为在中秋、国庆双节前夕持续强化纪律教育、营造风清气正氛围,中汽股份组织开展了“清风赋能、焕新提升”廉政宣传月系列活动。通过集中观看《反腐为了人民》系列警示教育片,以案为鉴、敲响警钟;专题学习《中汽股份关于收受礼品处理管理办法》,明晰行为边界、严防“节日病”;开展纪法知识测试,以考促学、提升依法履职能力;并举行庄严的廉洁承诺书签署仪式,引导党员干部重温初心、坚守廉洁底线。此次活动通过多层次、沉浸式的教育形式,使全体党员、干部接受了一次全面而深刻的廉政洗礼,进一步筑牢了拒腐防变的思想防线,为公司高质量发展夯实了纪律与作风基础。



廉政宣传月系列活动

举报与监督机制

公司致力于构建公开、透明、可信赖的监督环境，2025年正式发布举报管理政策声明，明确保护举报人权益，严格规定对举报人信息及举报内容予以保密，不向被举报方透露任何信息，并要求利害关系人回避，以此确保举报机制安全、可信、有效。我们持续畅通多元化举报渠道，设有专用信访邮箱、举报电话及现场实体信箱，并公开使用规范。同时，公司将廉洁监督延伸至商业伙伴，例如在中秋、国庆等重要节假日前向合作供应商发送《廉洁倡议书》，共同营造清廉的商业生态。

☎ **举报渠道**

<p>信访电话 0515-69860867</p>	<p>举报邮箱 CPGXFJB@catarc.ac.cn</p>	<p>邮寄地址 盐城市大丰区 大丰港经济区(中汽股份)</p>
--------------------------------------	---	--

举报处理流程

举报

实名举报，均受理，3日内展开调查。

调查及处理

受理后，党总支纪检委员按举报线索复杂程度，协调相关部门，成立情况调查工作小组。在1~2月内完成审查程序，写出调查报告，提出处理意见。

结果通知

调查完成后，15天内做出处理决定。

反不正当竞争

公司严格遵守公司业务所在国家或地区的反垄断法等相关法律法规要求，严格开展反不正当竞争管理。报告期内，公司制定《反垄断合规管理指引》，以确保全体员工的行为符合法律规定和公司的价值观，提升员工法律认知、规范行业协会行为，严令禁止不正当竞争手段。为员工筑牢遵守反不正当竞争规则的行动指引。

2025年度，公司未出现与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼，也未发生因舞弊、腐败引发的违法案件。

党建引领
夯实合规根基

创新驱动
创造共享价值



低碳运营
守护绿色生态

携手伙伴
共筑美好未来

公益践行
助力社会和谐

02

创新驱动 创造共享价值

理念	中汽股份将科技创新与优质服务作为高质量发展的双引擎，建立系统的科研管理体系，精心打造研发人才队伍，实施有效的知识产权管理，确保创新成果的保护和商业化。通过严格的质量管理和客服体系保障产品和服务的卓越品质，保障信息安全与隐私保护，构建可信赖业务关系。			
我们的行动	赋能研发创新 共建责任供应链	专注品质服务 维护信息安全		
对标SDGs				



第一节：赋能研发创新

中汽股份通过科技创新活动，夯实现有技术根基、培育新质产能发展，赋能企业高质量、可持续发展。在研发创新方面，公司建立系统的科研管理体系，建设高水平的研发人才梯队，开展知识产权管理，保持公司创新力、市场敏感性和适应力。在稳固现有技术根基的基础上，持续加大研发投入，深挖技术潜力，推动技术迭代升级。同时，聚焦低空经济、数字试验场等前沿领域，主动作为，积极布局，培育新质生产力，为企业发展注入全新活力。

关键绩效

报告期内

2025年公司研发投入 **2,184.42** 万元 | 研发投入占营收比重为 **3.78%**

研发创新

公司高度重视研发创新，从科研管理体系、科技人才梯队及知识产权管理等三方面保障公司科技创新目标达成，并推进落实科技成果转化，赋能公司高质量发展。2025年，凭借在汽车试验场领域突出的自主创新能力和核心竞争力成功上榜，荣获国家级专精特新“小巨人”企业荣誉称号，持续提升中汽股份“科技创新”资质矩阵。

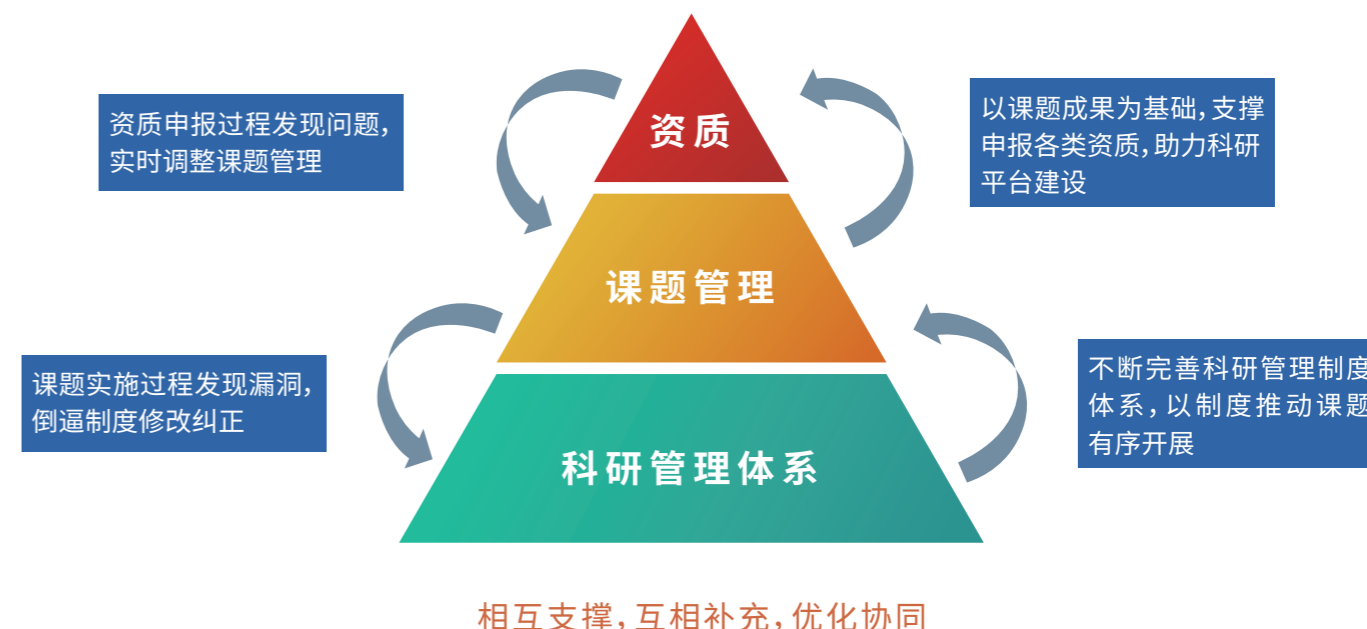
中汽股份“科技创新”资质矩阵



科研管理体系

为规范科研管理工作，中汽股份围绕公司主营业务及未来发展需要，搭建了“科研管理体系”“课题管理”“资质”三个维度相互支撑、相互补充、优化协同的科研管理“金字塔”。

科研管理“金字塔”

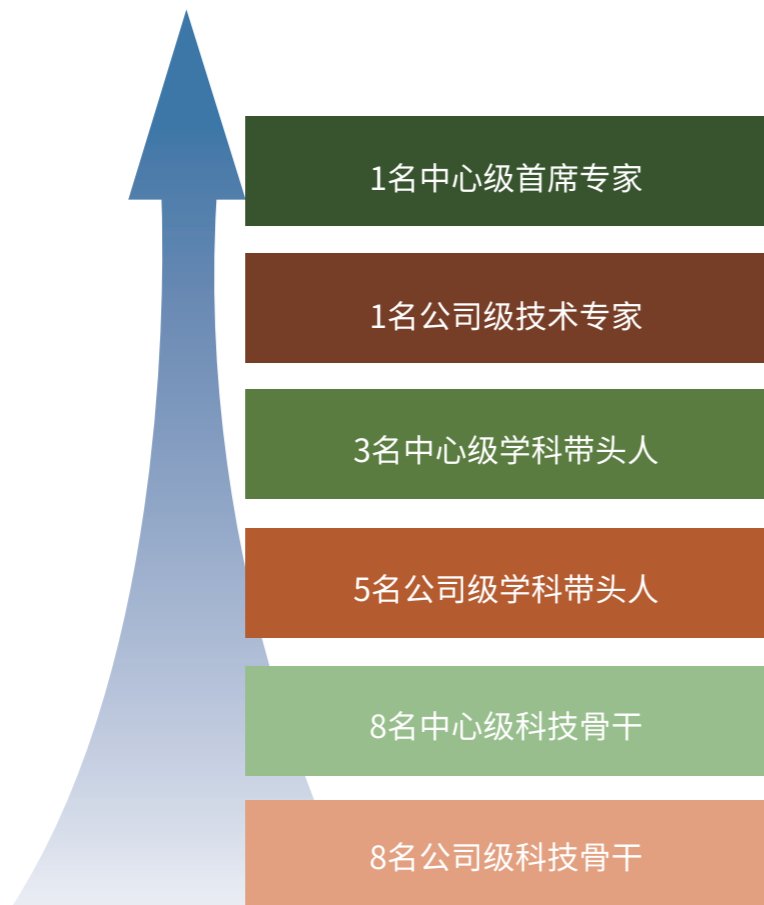


在科研管理体系方面，公司建立了“1+3+N”科研管理保障体系，以技术委员会作为决策机构，宏观把握课题研究方向，阶段性成果评估、课题成果审议，通过‘三重一大’决策机制强化科技创新源头治理，公司党总支前置审议重大科研项目，由试验管理部、规划创新部、工程管理部三大主责部门和若干其他部门灵活组成科研管理小组，以《科研项目管理办法》《科研经费管理办法》《科研成果管理办法》《科技成果转化管理办法》《人才工程管理办法》《科学技术奖励管理办法》等制度体系为管理基础，有效规范科研活动的各个环节，促进科研成果的转化和人才培养，激发企业创新动力，进一步推动科技创新和奖励体系的健康发展。

研发人才体系

为了保障中汽股份创新驱动发展战略的顺利实施，公司重视科研人才管理，公司修订《人才工程管理办法》，明确六级科技人才梯队的架构、评选标准、考核指标、配套待遇及全流程管理要求，构建形成与公司发展适配的科技人才梯队管理体系。2025年，公司人才工程队伍首次实现六级科技人才全覆盖。

科技人才梯队



关键绩效

报告期内

公司研发人员**36**人 占员工总数比重**28.35%**

案例 公司2025年度人才工程评议会

2025年4月,组织开展公司级人才工程队伍的评选工作,补充了1名公司级技术专家、5名公司级学科后备带头人、8名公司级青年科技骨干,进一步赋能科技人才梯队的持续建设。



人才工程评议会

知识产权管理

知识产权已经成为市场竞争力的核心要素,中汽股份重视知识产权管理,不断提高知识产权管理工作水平,保障自主创新能力。为有效识别和控制企业在经营过程中的知识产权风险,加强公司商标的管理,进一步促进知识产权工作成效,公司依据GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》建立了知识产权管理体系并获得相关认证证书。报告期内,公司修订了《知识产权获取控制程序》《知识产权维护控制程序》《知识产权运用控制程序》《知识产权风险管理控制程序》《知识产权争议处理控制程序》等,结合公司合规风险管理要求,按季度对公司及供应商知识产权的获取、运用、维护等环节进行风险排查。



知识产权管理体系认证证书

关键绩效

报告期内

公司持有**60**件知识产权 | 其中发明专利**9**件 | 软件著作权**6**件 | 新增知识产权**6**件



案例 公司开展技术经纪人培训

2025年7月,为深入贯彻落实《国家技术转移体系建设方案》部署要求,进一步强化技术转移专业人才队伍建设,充分发挥技术经纪人在科技成果转化中的桥梁纽带作用,提升汽车行业科技成果转化效率与科技管理服务水平,助力新质生产力培育发展,中汽股份组织开展技术经纪人专项培训。经过系统培训与考核,公司科研管理专职人员已顺利取得中级技术经纪人证书,为公司科技成果转化工作筑牢人才根基。



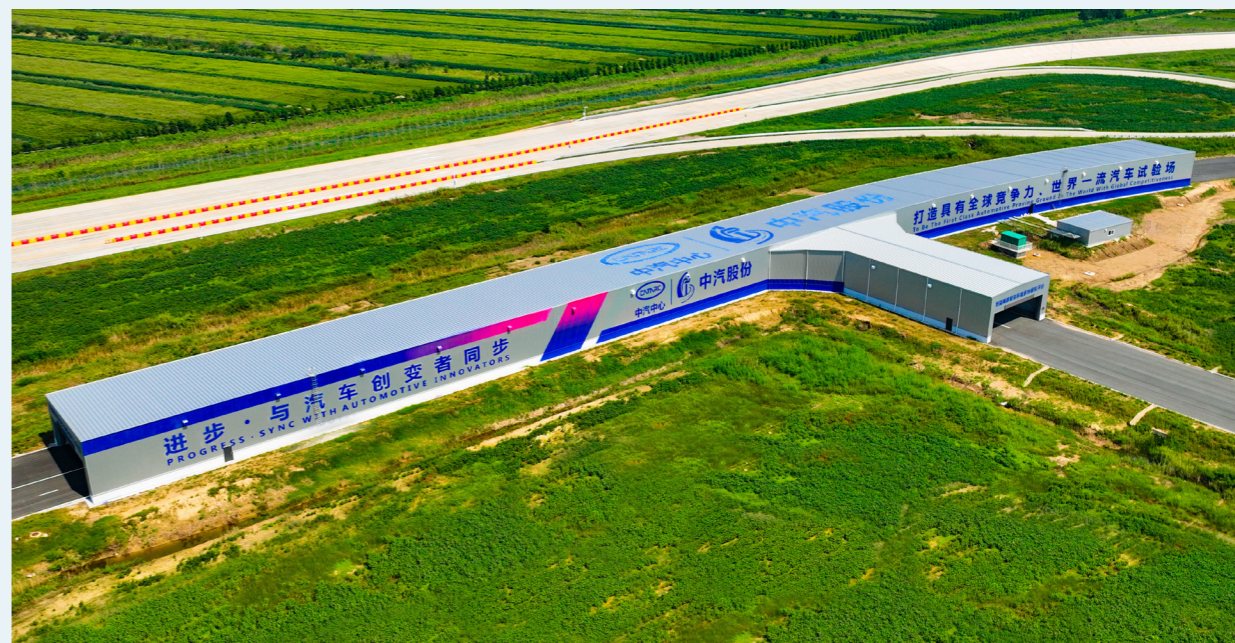
技术经纪人培训

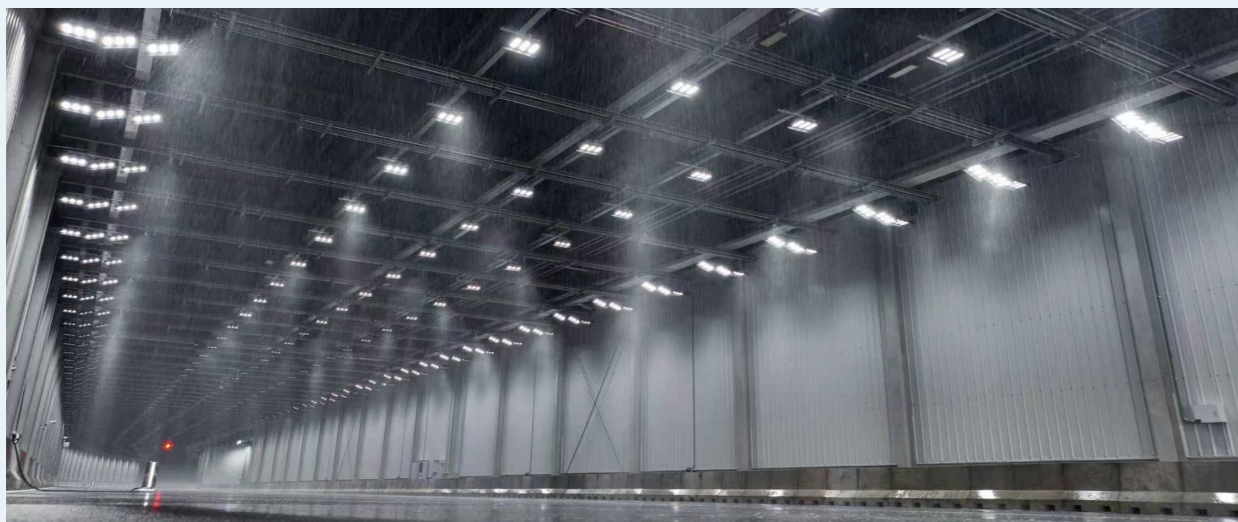
新质生产力培育布局

在全球科技革命与产业变革加速融合、汽车产业向智能化、网联化、低空化深度转型的时代浪潮下,中汽股份以新质生产力为战略基点,以创新为核心引擎,以前瞻性布局为关键抓手,聚焦智能网联技术突破、场地管理效能提升、极限测试场景拓展三大方向,通过自主研发核心技术、优化场景应用体验、完善全链条测试布局,全面激活创新动能,构建起“地面—低空”协同、“物理—数字”融合、“研发—应用”闭环、“常温—极限”覆盖的全景创新立体化体系,既夯实主业核心竞争力,又拓展产业服务边界,重点布局智能网联越野广场,补齐越野场景测试短板,完善全场景测试矩阵,为汽车产业高质量发展注入强劲动力。

案例 技术攻坚,自研智能网联复杂环境多维模拟平台

2025年5月,为破解智能网联汽车复杂气象环境测试难题,公司扎实推进国家重点研发计划5.2专项,圆满完成课题二中“智能网联复杂环境多维模拟平台”建设任务。该平台可精准复现雨、雾、光照等单一场景及组合场景,各项指标均达到课题成果要求,部分指标超额完成,顺利通过第三方检测机构验证。平台投入使用后,进一步巩固了公司在智能网联汽车场景搭建领域的行业领先地位,其中雨雾场景支撑智能网联强制性标准《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》标准验证,为智能网联汽车L2级别准入测试提供了有力技术支撑。同时,该平台成功入选江苏省2025年度前沿技术应用场景建设示范名单、2025年江苏省信息技术应用创新典型解决方案(应用案例)和领先实践项目入围名单,彰显了技术创新的行业价值。

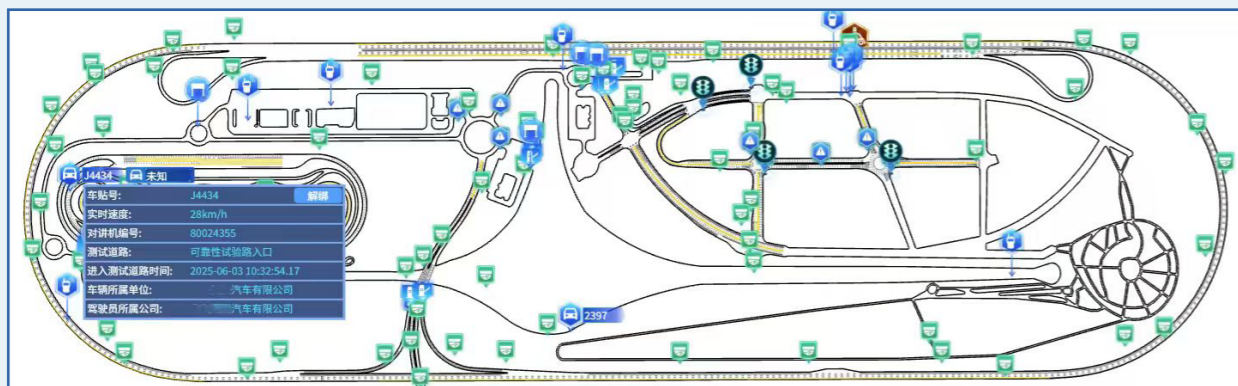




智能网联复杂环境多维模拟平台

案例 效能提升, 自主研发试验车辆定位管控应用

针对试验场车辆调度管控难、场地利用率低等行业痛点, 中汽股份依托对行业需求的深刻洞察, 自主研发基于对讲终端的汽车试验场车辆定位管控应用。该应用充分利用试验场现有场地管理设备, 通过配置定位模块的对讲终端与试验车辆动态绑定, 可实时获取全场试验车辆定位数据, 实现场内车辆精准呼叫与管控指令高效下达, 有效解决了传统定位方式硬件投入高、监管覆盖不足、取电不便等难题。此项创新将试验场调度模式从被动响应升级为主动管控, 大幅提升了场地利用率与测试安全性, 同时无需额外采购专用定位设备, 兼顾了经济性与便捷性, 为汽车试验场数字化管理提供了可复制的“中汽股份方案”。



汽车试验场智慧云控平台“一图监管”应用界面展示

案例 场景拓展, 布局极限环境全链条测试体系

2025年9月, 公司成功完成对中汽研汽车检验中心(呼伦贝尔)有限公司的全资收购, 补齐极限环境测试能力短板, 拓展“常规环境+极限环境”业务版图。一举实现从常规环境到高寒、高温、高原、高腐蚀“四高”极限环境的全场景、全天候、全领域测试能力覆盖, 同时承接其“国家高寒机动车质量监督检验中心”资质, 进一步强化核心竞争力。在此基础上, 公司投资约12亿元建设“智能网联新能源汽车全季冰雪试验基地”, 精准对接智能网联新能源汽车寒区测试需求, 补强全季节冰雪测试能力。该基地建成后将成为全球首个全项满足底盘及三电系统标定的室内冰雪试验场, 与牙克石高寒测试基地深度联动, 构建“季节性室外测试+全季节室内测试”协同服务网络, 为我国智能网联新能源汽车寒区研发技术创新与产品质量提升提供关键支撑。



极限检测场地



智能网联新能源汽车全季冰雪试验基地

案例 场景补位,打造智能网联越野广场测试新场景

针对智能网联汽车越野场景测试空白、越野车型智能化升级测试需求迫切等行业痛点,2025年11月,中汽股份正式建成智能网联越野广场,通过深入调研社会经典越野路线、精准采集多维路谱载荷、开展数据关联及用例开发、提供定制化验证服务等举措,搭建起载荷数据桥梁,将社会经典越野路线的核心特征精准复现于可控试验场内。该广场规划建设150亩测试区域,构建约30种典型越野工况,可全面覆盖各类极限越野场景的测试与评价需求,同时支撑车辆在恶劣越野路况下的可靠性与耐久性验证,有效补齐了公司一站式场地技术服务能力短板。广场投入使用后,进一步丰富了公司极限测试场景,为越野智能网联汽车研发迭代、性能验证提供了专业、高效的场地支撑,成为公司拓展测试服务边界、培育新质生产力的重要载体。



智能网联越野广场

第二节:专注品质服务

中汽股份秉持“专业、高效、安全、保密”的质量方针,将质量管理作为企业核心运营能力与可持续发展的重要基石,聚焦汽车场地试验技术服务核心业务,以高标准的质量管控为客户提供全面、优质的技术服务解决方案。公司始终以提升试验服务精准度、可靠性与客户满意度为目标,将质量理念贯穿于试验场运营、技术服务、场景搭建、客户对接全流程,致力于打造汽车场地试验领域的质量标杆,以卓越的质量管理能力支撑汽车行业技术创新与产品质量提升,践行“引领汽车行业进步,支撑汽车强国建设”的企业使命。

产品质量管理

体系认证与合规落地

公司严格按照ISO 9001质量管理体系标准搭建全流程质量管理体系,并成功获得专业认证,成为公司质量管理的核心制度基础。同时,公司同步完成CNAS L9272实验室管理体系、ISO 45001职业健康与安全管理、ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系等多体系认证,构建起多维度、一体化的质量合规管理框架,确保质量管理与运营管理、安全管理、环境管理深度融合,实现试验服务全流程的标准化、规范化运作。

体系认证证书



体系运行与持续优化

公司建立常态化的内部质量审核机制,围绕试验场地运营、技术服务交付、客户需求响应等核心业务环节开展内外部专项审核,并实现审核问题的闭环整改,持续保障质量管理体系的有效性和适配性。

跨区域质量体系协同

针对公司多试验场布局及集团化服务能力建设需求,各试验场运营主体严格遵循统一的质量管理程序,并结合地域特点、试验场景类型、客户结构进行因地制宜的优化调整。公司通过成熟的管理制度输出与标准化运营能力建设,为新建试验基地、新增试验场景提供全流程质量管控支持,保障关键试验技术、管理流程的标准化落地,实现各基地质量管理水平的协同提升。

全员质量文化建设

◆ 多层次质量培训体系

公司建立多层次质量培训体系,通过线上线下相结合的方式开展覆盖全体员工的质量培训,实现质量培训覆盖率100%。结合试验场运营、试验项目执行、技术研发等不同岗位的能力要求,构建岗位能力矩阵,推动培训内容与岗位需求的有效衔接,夯实全员质量管理能力基础。中汽股份积极落实国家质量强国建设要求与国资委工作部署,组织开展《2025年全面质量管理知识竞赛》,通过全员参与、以赛促学,推动质量管理知识与工具方法落地应用,不断提升全员质量意识与履职能力,厚植质量文化根基,为公司高质量发展提供坚实保障。

◆ 质量文化氛围营造

公司将质量管理融入日常运营与企业文化建设,定期组织内外审活动,参与行业质量管理交流活动,促进各业务单元的质量管控经验分享与协同提升。

◆ 质量管理成效与展望

公司凭借完善的质量管理体系、全流程的质量管控措施与全员的质量文化建设,实现试验服务质量零重大事故,未发生因服务质量问题受到主管部门处罚或客户重大投诉的情况,客户满意度持续保持高位,在汽车场地试验领域树立了良好的质量口碑。

客户权益保障

中汽股份始终致力于通过提供高质量的服务来持续提升客户满意度。公司实施严格的质量管理措施,以确保卓越的客户服务水平,使产品和服务始终符合客户的期望。公司按照ISO 9001标准建设质量管理体系并获得专业认证,2025年进一步细化《客户满意度调研及投诉问题解决流程》,实现客户问题从提交到解决的全程透明化管理,强化“三级客户满意度管理机制”,确保一线部门、业务部门与管理层的协同响应效率。

客户投诉管理

公司制定《客户满意度调研及投诉问题解决流程》等制度,客户可通过邮箱、电话、微信及面谈、满意度调研等方式提出反馈及意见。解决问题遵循“1+1+5”响应原则,对投诉问题做到1个工作日内给答复,对调研及日常收集的客户问题做到1个工作日内给反馈、5个工作日内给答复。报告期内,公司投诉解决率达100%。

客户投诉处理流程



客户满意度调研

公司秉承“专业、高效、安全、保密”的质量方针,为客户提供全面、优质的汽车场地试验技术服务。公司按照ISO 9001标准建设质量管理体系并获得专业认证,搭建以客户为中心的服务体系,建设从一线部门到业务部门再到管理部门的三个层级的客户满意度管理机制。2025年全年开展两次客户满意度调研,客户满意度持续提升,充分体现了客户对中汽股份的服务改进工作的认可。

关键绩效

报告期内

2025年度首次实现全年客户**0**投诉 | 客户综合满意度达到**93.7**分

案例 一站式技术服务取得新突破

2025年,公司一站式技术服务实现快速发展。汽车文化运动业务延伸至车企营销技术服务,全年承办品牌宣传活动70余项,顺利落地小米勒芒24小时耐力赛、电影《飞驰人生3》取景拍摄等重点项目,为公司高规格品牌活动策划、协同保障积累了典型经验。极限三高测试平台完成业务升级,由传统委托试验向寒区质量测试研究等高附加值服务转型,核心竞争力持续提升,顺利完成中汽信科赛事品宣、天检委托测试、理想i8自愿性认证等重点项目。腐蚀测试平台持续强化能力建设,构建面向乘用车及轻型商用车的“强化腐蚀测试+解析评价”一站式服务体系,实现整车腐蚀试验、试验后深度解析全流程覆盖,服务专业度与完整性位居行业前列。



小米勒芒24小时耐力赛



《飞驰人生3》拍摄取景地

案例 “心‘汽’相连,‘暑’你清凉”送清凉活动

2025年,公司高管带队,先后走访慰问天津检验中心、大陆集团、奇瑞汽车、徐工集团、中国重汽、采埃孚、佳通轮胎、吉利汽车等多家客户驻场团队。慰问期间,公司向长期以来给予信任与支持的客户致以诚挚谢意,并叮嘱大家做好防暑降温工作,科学合理安排作业时间。公司表示,各相关部门将持续密切对接客户需求,全面做好各项服务保障工作,全力确保高温期间试验项目安全、有序、高效推进。中汽股份始终将客户满意度置于首位,本次“送清凉”活动是公司践行服务承诺、深化客户关系的具体实例。



送清凉活动

案例 开展“倾听客户,共话发展”客户座谈会

2025年,中汽股份举办了“倾听心声,共驭未来”主题座谈会,收集客户建议49条,解决率97%。通过客户座谈会不仅畅通了中汽股份与客户的沟通渠道,更凝聚了发展共识、深化了合作信任。未来,中汽股份将继续秉持“倾听客户心声,共驭产业未来”的理念,以更优质的试验技术服务赋能汽车产业的高质量发展,共同书写合作共赢的新篇章。



“倾听心声,共驭未来”客户座谈会

客户信息及隐私保护

公司始终将客户信息安全与隐私保护贯穿业务全流程,秉持“合规为先、防控并举、全程管控”的原则,构建了完善的保密管理体系,采取多层次、全链条的信息安全防护措施,切实保障客户信息资产安全与合法权益。

在制度体系建设方面,公司进一步完善顶层设计,制定并发布《保密管理制度》《客户档案管理规定》等一系列规范性文件,明确保密管理的职责分工、防控措施、流程规范及违规处罚标准,形成“权责清晰、流程闭环、监管到位”的管理机制。同时,严格落实相关方保密管理要求,所有进场客户、供应商及合作方人员均需签署保密协议,明确保密义务、责任边界及违约后果,推动保密责任向产业链上下游延伸,构建全方位的保密防护网络,从源头防范信息泄露风险。

在业务全流程管控方面,公司严格遵循“最小必要”原则,在业务开展过程中仅收集实现业务目的所必需的客户信息,杜绝无关信息采集,确保客户信息收集的合规性与合理性。同时,将隐私保护理念内置于服务全环节,在业务合同中明确双方保密责任与信息保护要求,实现隐私保护与业务开展的同部署、同落实、同监督,确保客户隐私得到全程有效保护。

报告期内,公司持续强化信息安全技术防护与人员保密培训,定期开展信息安全风险排查与应急演练,不断提升全员保密意识与风险防控能力,有效防范各类信息安全隐患。截至报告期末,公司未发生任何客户信息泄露事件,泄露客户信息事件数量为0,切实以实际行动守护客户信任,彰显企业责任担当。

第三节:共建责任供应链

供应链质量管理

中汽股份一直秉持“公正、透明”的阳光采购原则,构建覆盖供应商全流程的管理体系,持续提升供应链安全性与运行效率。2025年,根据国发改革规【2024】53号文,修订了《采购管理制度》《供应商管理办法》及相关配套流程,持续规范并深化供应商的准入、考核和风险预警等管理要求,积极开发和培育优质供应商,强化采购体系建设。同时为加强对供应链廉洁、环境及社会风险的管理,公司在采购合同中增加社会责任相关的要求,并定期开展供应商的沟通与交流,确保供应链管理优化,共同打造负责任的供应链。

关键绩效

报告期内

与公司合作的供应商总数**174**个

所有供应商全部签署供应商行为准则以及包含环境和劳工要求条款的文件

开展了社会影响评估、环境影响评估的供应商数量达到**100%**

供应商《廉洁承诺书》签署率**100%**

供应商全面管理流程

供应商准入

严格执行调研、推荐、审核、存档标准化流程,明确法人资质、经营资格、无失信违法记录等准入条件,细化工商、资质、资信、知识产权等多维度审核要求,优先选择制造商并规范代理商/贸易商准入标准;按季度开展供应商考察,考察前制定计划表,组建评估小组进行综合评分,≥70分方可成为试用供应商,<70分1年内不二次考察,同时明确资料不全、弄虚作假、有不良行为等六大不予准入情形,从源头严把供应商质量关。

供应商质量管控

针对风险管控薄弱、供应链协同低效、数据价值挖掘不足等核心痛点,以“战略协同、合规高效、数据驱动”为转型纲领,创新提出采购管理模式重构方案:通过组建“新采购小组”,整合采购实施与合同管理全链条职能,强化供应商全生命周期质量管控,搭建简易协同机制,挖掘质量数据价值,有效降低质量风险、提升协同效率,切实筑牢供应链质量防线,彰显供应商质量管理的突出贡献。

供应商考察与辅导

组织约谈、走访供应商,系统宣导公司安全管理、项目质量管理、ESG责任体系、低碳能耗管理要求,与相关业务部门、供应商协同梳理、客观评价,总结经验教训,提升供应质量,实现“采供双赢”,为公司“焕新提升”提供后备供应力量。公司主动加强与供应商的深度合作,由以往“邀请来访”转为常态化走访与现场约谈,进一步密切供需联动。



供应商约谈、走访

供应商退出

公司在供应商管理体系中,建立了淘汰与退出双重机制,具体如下:

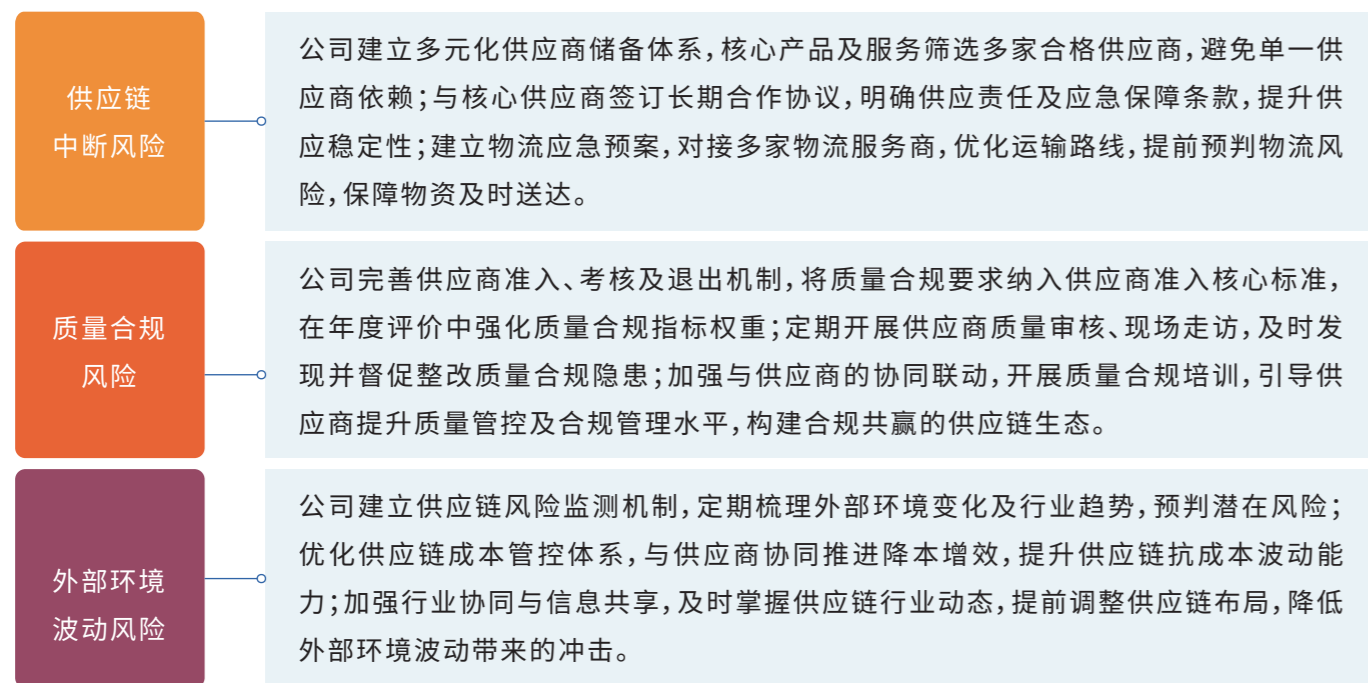
一是自然退出:对合格供应商,若连续两个自然年度未发生合作业务,自动从原合格级别降级为试用供应商。

二是限制退出:对所有履约供应商,如出现《供应商不良行为认定标准》所列情形,将依据规定采取相应限制处置措施。

供应链安全

在全球供应链格局深度调整、行业竞争日趋激烈,且汽车产业供应链环节多、链条长、不确定性因素持续增多的背景下,中汽股份高度重视供应链安全管理,将其作为保障公司核心业务(汽车测试服务、相关配套服务等)连续性、运营稳定性及可持续发展的关键支撑。公司立足自身业务特点,构建了全方位、多层次的供应链安全管理体系,通过系统开展供应链风险的预防、识别、评估与应对,持续强化供应链韧性,保障各类测试设备、耗材、配套服务及物流运输的稳定供应,降低各类风险事件对公司经营发展及服务品质的影响,为公司战略落地及“焕新提升”提供坚实的供应链安全保障。

供应链风险及应对措施



供应链可持续发展管理

公司持续完善供应链可持续发展管理体系,通过现场走访、专项约谈等方式,向供应商系统宣导安全生产、项目质量、ESG责任、低碳节能与能耗管控要求,联合内部业务部门与合作供应商开展协同梳理、客观评估与复盘改进,不断优化供应品质与合作效能,实现采供双赢、协同增值,为公司高质量发展与焕新提升筑牢稳定可靠的供应链保障。

公司将ESG管理全面嵌入供应商全生命周期管理,在供应商年度评价体系中增设ESG表现专项评估模块,常态化向供应商传导可持续发展理念与责任要求,持续筛选、培育、更新符合公司标准的可持续发展供应商库,推动供应链整体责任能力提升。

针对工期较长、用工集中的大型施工项目,公司严格落实农民工权益保障要求,督促合作供应商开立农民工工资专用账户。在项目进度款支付环节,公司按约定将部分款项直接拨付至专用账户,从资金源头保障农民工工资按时、足额、直达,有效防范欠薪风险,切实维护劳动者合法权益,履行企业社会责任。

公平竞争体系

以53号文要求为指引,遵循贯彻采购公开、公平、公正和诚信原则,将公平竞争理念贯穿采购全流程,覆盖公司及下属子公司生产、基建、经营、管理过程中的货物、工程和服务采购,明确各类采购活动均需严格遵守国家法律法规及国资监管要求,杜绝任何形式的第三方干预、垄断排他、串通舞弊等不正当竞争行为,保障所有符合资格条件的供应商平等获取采购信息、平等参与采购竞争、平等享有中选的权利。

采购方式规范合理,强化竞争机制落地,严格划分招标采购(公开招标、邀请招标)和非招标采购(谈判采购、询比采购、竞价采购、直接采购)的适用范围和条件,确保采购方式选择合规合理,进而最大限度地发挥竞争优势。制度明确,达到法定招标限额标准的项目,原则上选择法定公开平台进行招标,以引入市场竞争带来竞争效应;未达到招标限额标准的项目,结合实际项目需求特点合理选择竞争性采购方式,确保竞争充分。此外,我们还建立了全流程可追溯的SRM系统,引入电子化围串标监控手段,以采购人的视角切实维护我们每一位供应商的公平竞争权利。

关键绩效

报告期内

公司严格遵守保障中小企业款项支付相关规定,无逾期未支付中小企业款项情形

第四节：维护信息安全

中汽股份高度重视信息安全与隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及ISO 27001标准要求，持续完善信息安全制度体系，制修订《信息系统安全管理规定》《网络安全管理办法》《数据安全管理办法》等内部管理制度，实现数据在采集、存储、使用、流转等全生命周期的合规与可控。公司坚持审慎管理原则，对业务数据及员工、客户、供应商与合作伙伴授权信息实施严格的保密管理，报告期内未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

信息安全管理体制

公司顺应数字化转型发展要求，构建“制度+技术+人才”三位一体的网络安全防护体系，全方位保障信息安全。通过部署高性能防火墙、漏洞扫描、安全态势感知等设备，实现网络流量实时监测与恶意攻击有效拦截，对敏感数据实施加密处理与精细化访问控制。公司核心业务系统连续三年通过网络安全等级保护三级测评，达到非银行领域信息安全最高等级。公司组建专业化网络安全团队，相关管理人员均取得ISO/IEC 27001:2022信息安全、网络安全与隐私保护管理体系内审员及实践者认证，并常态化开展全员网络安全培训，持续提升员工安全意识与防护技能。公司建立健全信息安全三级组织架构，明确各层级职责。

管理者代表	决策层	由公司总经理及各业务分管领导组成，负责审定信息安全战略、部署关键任务并考核工作成效。
信息安全管理小组	管理层	由数字化与信息安全部门负责人及各主要职能部门负责人组成，负责跨部门协调、制定管理规范并监督日常安全工作推进。
信息安全执行小组	执行层	由技术工程师及相关业务部门指定人员组成，负责落实安全制度、实施技术防护与运维保障。

信息安全风险管理

公司建立了系统化的信息安全风险管理机制，通过全面梳理信息资产，定期识别内外部威胁，并采用定量与定性相结合的方法评估风险等级。针对识别出的风险，公司实施闭环管理，通过实时监控与定期复盘动态跟踪风险状态，并制定针对性处置策略，明确责任人与完成时限，确保风险及时整改，保障信息安全态势持续可控。



总体目标

- 保障信息系统与数据的机密性、完整性和可用性，防范因意外或恶意行为导致的数据破坏、篡改与泄露；
- 确保信息系统持续可靠运行，为用户提供高质量服务；
- 推动信息安全管理体制持续符合国家监管与行业标准要求。



具体目标

- 每年至少开展一次全员信息安全意识培训，并组织一次全公司范围内的安全宣传活动；
- 核心应用系统年度可用性不低于99.9%；
- 每季度至少委托第三方进行一次独立的信息安全风险评估；
- 每月至少开展一次系统漏洞扫描。

信息安全管理体制

核心数据与商业秘密保护	<p>公司对核心业务数据、项目资料及其他涉密信息实施全流程体系化保护：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 依据《数据安全法》及相关行业规范，公司制定《数据分类分级管理办法》，明确数据等级与商业秘密范围； ➢ 通过加密、脱敏等技术手段对核心数据与商业秘密进行强制保护，严格执行基于角色的最小权限访问控制，并对操作行为实行全程留痕管理； ➢ 定期开展权限审计与日志分析，及时识别并处置异常行为； ➢ 与合作方、供应链第三方及全体员工签订保密协议，明确保密责任与义务，构建覆盖内外部商业秘密保护体系。
技术防护与业务连续性保障	<p>为有效应对数字化转型过程中的网络安全风险，公司持续完善技术防护体系：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 通过部署下一代防火墙、应用防火墙、终端检测与响应(EDR)等安全设备与系统，构建覆盖网络、应用、终端的多层次安全防御体系； ➢ 积极与多家专业安全机构合作，借助外部专业力量定期开展安全评估，持续提升整体安全防护能力； ➢ 建立健全数据备份与恢复机制，通过系统冗余配置与常态化灾备演练，确保在系统故障、数据损坏或安全事件发生时能够快速恢复业务运行，保障公司运营连续性。

<p>全员 安全意识培养</p>	<p>公司高度重视人员在信息安全体系中的关键作用,持续开展全员网络安全意识培育工作。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 定期组织网络安全专题培训,内容覆盖密码安全、邮件防护、社交工程防范等日常工作场景,切实提升员工安全防范意识与技能。 <p>报告期内,公司开展网络安全专题培训1场,覆盖50人次,并组织为期7天的网络安全宣传活动,后续将持续扩大培训覆盖范围与开展频次,进一步夯实全员安全基础。</p>
<p>客户 隐私保护</p>	<p>公司严格执行客户信息与个人隐私保护相关制度,规范客户数据全生命周期管理:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 明确客户数据在收集、使用、存储、传输各环节的管理责任与操作要求,遵循合法、正当、必要原则,在信息收集前充分告知处理目的、方式与范围,并取得个人单独同意,仅收集业务必需的最小范围信息; ▶ 根据数据处理目的设定最短保存期限,到期后及时进行删除或匿名化处理。 <p>报告期内,公司未发生客户隐私泄露事件。</p>

案例 网络安全专项提升活动

2025年9月,为切实提升公司整体网络安全防护水平,中汽股份组织开展了为期一周的“筑牢安全底线,赋能数字未来”网络安全专项提升活动。本次活动通过实战化网络安全攻防演练,围绕公司核心业务系统与日常办公环境,由内部安全团队与外部专家联合组成“攻击方”,对公司预设目标进行非破坏性的合规攻击;各部门员工作为“防守方”,在日常工作中进行识别、报告与应急处置。成功检验了公司现有安全监测体系的告警有效性、员工对常见攻击的识别率以及应急响应流程的顺畅度。此外还邀请行业安全顾问,举办《数据安全治理与个人信息防护》专题讲座,覆盖线上线下员工60余人次。



党建引领
夯实合规根基

创新驱动
创造共享价值

低碳运营
守护绿色生态



携手伙伴
共筑美好未来

公益践行
助力社会和谐

03

低碳运营 守护绿色生态

理念	中汽股份认为保护环境是企业义不容辞的责任，公司不断完善环境管理体系、规范排放物管理、重视温室气体的排放控制、推行绿色办公，引导全体员工将环保理念落实到行动中去，为企业和社会的可持续发展做出贡献。
我们的行动	环境合规管理 资源循环利用 应对气候变化 循环经济计划 三废规范管理
对标SDGs	    



第一节:环境合规管理

公司高度重视生态环境保护工作,将其作为企业高质量发展的重要支撑,从治理架构、管理体系、监测预防、应急处置等多维度协同发力,走出了一条可持续发展的绿色之路,切实履行企业环保合规责任。

关键绩效

报告期内

环保投入总额共计**84.78**万元 | 三废排放达标率**100%** 未发生任何环境污染事件(事故)

新建项目环境影响评价备案率和验收通过率均达**100%** 全面实现环保合规目标

环境治理

公司已建立“治理层-管理层-执行层”三级环境治理架构,明确各层级环保职责,确保环境治理、节能降耗、气候变化应对等工作落地见效。其中,董事会对生态环境保护工作负有最终责任,全面监督气候变化相关事宜,管理层统筹推进各项环保工作,执行层严格落实具体环保举措,形成上下联动、层层落实的环保治理格局。

治理层

董事会对生态环境保护工作负有最终责任。

管理层

公司生态环境保护和节约能源环境委员会负责审议生态环境保护、节约能源、气候变化相关目标、策略和管理政策,审阅及监察生态环境保护、气候变化相关工作的开展。

执行层

由安消防部牵头、各部门骨干组成的绿色低碳工作组,负责具体生态环境保护、节约能源、气候变化相关工作的实施和落地。

环境管理体系

公司已建立“治理层-管理层-执行层”三级环境治理架构,明确各层级环保职责,确保环境治理、节能降耗、气候变化应对等工作落地见效。其中,董事会对生态环境保护工作负有最终责任,全面监督气候变化相关事宜,管理层统筹推进各项环保工作,执行层严格落实具体环保举措,形成上下联动、层层落实的环保治理格局。

环境监测及预防

公司以高于环境影响评价文件批复的标准,制定《环境自行监测计划》,对废气、废水、噪声、固体废物、土壤等各类环境影响因素开展常态化监测,确保公司生产运营不对外部环境造成不良影响。其中,公司污水主要为生活污水,经内部生活污水处理站处理后全面实现中水回用,达成废水“零排放”目标。

正常环境监测现状			事故污染物监测现状	
废弃物名称	监测项目	监测频率	废弃物名称	监测项目
废气	油烟、厂界检测颗粒物、氮氧化物、非甲烷总烃、一氧化碳	每年一次	废气	根据发生事故的装置确定具体的监测项目
废水	pH值、COD、SS、氨氮、总磷、总氮、石油类、动植物油	每年一次	废水	
噪声	Leq dB (A)	每季度一次	土壤	事故后期应对污染的土壤生物进行环境影响评估
固体废物	统计厂内固体废物种类生产量、处理方式(去向)等	每月一次		

案例

公司邀请第三方环境检测机构进行环境监测

2025年7月,中汽股份邀请第三方环境检测机构,对公司运营涉及的废水、废气(含组织与无组织)、噪声开展专业监测并出具权威报告。此次监测是公司环境管理体系的关键实践,旨在精准评估运营环境影响、防控环境风险。监测结果显示,公司废水、废气、噪声的排放浓度均低于环境影响评价报告批复文件要求,满足污染物排放总量控制要求,充分印证了公司环保合规管理的有效性。



三废检测报告

突发环境事件应急组织

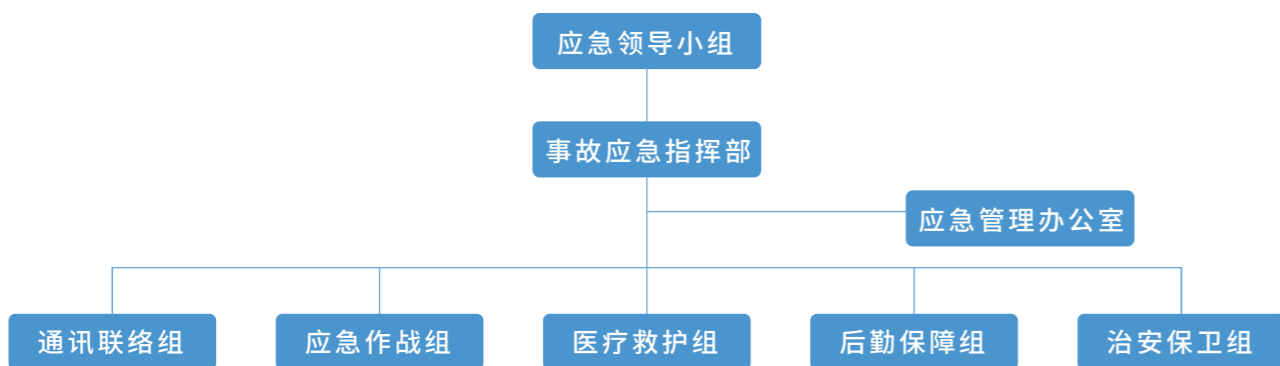
应急指挥中心

成立以公司高层领导为核心的应急指挥中心,全面负责突发环境事故的应急决策、指挥和协调工作,事故发生时迅速响应,调配内外部资源,确保应急处置有序推进。

应急
救援小组

组建应急作战组、通讯联络组、医疗救护组、后勤保障组、治安保卫组等多个专业应急救援小组,明确各小组职责,提升应急处置专业化水平。

中汽研汽车试验场股份有限公司应急管理组织机构



应急预案制定与演练

公司坚持“预防为主、防治结合”的原则,不断完善应急预案体系,强化应急演练,提升应急处置能力。

预案制定:结合公司运营实际及可能发生的突发环境事故类型,更新制定了《中汽研汽车试验场股份有限公司突发环境事件应急预案(第三版)》,该预案已正式颁布施行,并获得当地生态环境部门备案回执,为突发环境事件处置提供了科学指导。



定期演练:定期组织开展突发环境事故应急演练,模拟危险化学品泄漏、火灾引发的环境污染等场景,检验各应急救援小组的协同作战能力、应急处置能力及员工应急反应能力,同时根据演练情况优化完善应急预案,确保预案的针对性和可操作性。

第二节:应对气候变化

中汽股份深刻认识到气候变化对汽车产业转型、企业运营发展及生态环境的深远影响,始终将应对气候变化作为ESG治理的核心议题之一。公司立足“引领汽车行业进步,支撑汽车强国建设”的使命,紧扣国家“双碳”战略部署,结合自身业务特点,构建“治理引领、运营减碳、技术赋能、产业链协同、风险防控”五位一体的气候变化应对战略,将可持续发展理念深度融入企业经营全流程,助力汽车产业绿色转型,践行企业社会责任与担当。

应对气候变化治理体系

公司构建了全面系统的气候治理体系,形成由董事会领导、战略规划与科技创新部为核心、多部门协同的治理架构,确保气候变化应对工作有序推进。其中,董事会作为决策核心,负责审定气候变化应对策略与长期目标;战略规划与科技创新部负责战略规划编制、低碳业务统筹、绿色技术研发等工作;各职能部门及业务单元各司其职,在各自领域落实风险防控、绿色运营等具体举措,形成上下协同、全员参与的气候治理格局。

应对气候变化战略

公司立足汽车试验场核心业务,聚焦温室气体减排、能源结构优化、绿色运营升级三大方向,积极探索“零碳园区”运营模式,致力于成为汽车产业气候变化应对的重要支撑者、绿色试验服务的标杆践行者。通过强化低碳技术应用、优化能源消耗结构、拓展绿色服务领域,推动环境效益、经济效益与社会效益协同发展,助力国家“双碳”目标实现。

识别与应对气候变化风险管理

公司将气候变化风险纳入整体风险管理体系,结合行业发展趋势、国家政策导向,系统性识别、分析各类气候风险与机遇,制定针对性应对策略,为企业可持续发展筑牢保障。

风险类型	风险驱动因素	风险描述	风险发生的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
地理风险	极端天气	公司所在地受台风和强降雨等极端天气影响较大,可能导致运营中断、工期延误等风险。	直接运营	中	短中期	增加运营成本,营业时间减少,收入减少。	完善极端天气风险管理计划与应急预案机制。

风险类型	风险驱动因素	风险描述	风险发生的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策风险	现有服务和产品的政策变化	气候变化导致政策变化,造成的企业运营成本增加、业务调整等风险。	直接运营	低	短中期	人力、合规运营成本增加。	密切关注政策动态,确保符合最新法规要求。
市场风险	上游客户需求的变化、竞争对手的战略调整	市场需求可能因气候变化而发生改变,如全球气候变暖导致绿色交通基础设施需求增加、行业竞争加剧等。	上游价值链	中	中长期	市场份额下降导致收入和利润减少。	拓展新能源汽车业务、开发低碳产品和服务。
技术风险	技术研发能力和投入不足	自身在绿色低碳技术研发、应用方面的能力和差距,识别因技术创新不足无法满足市场需求的风险。	直接运营	中	中长期	研发投入收益减少。	加大研发投入,加强与高校等专业技术合作。

机遇类型	机遇	机遇描述	机遇发生的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
地理环境	极端天气环境测试需求机遇	新能源汽车高温、低温、雨雪等场景下续航、智能系统稳定性测试需求激增。	上游价值链	高	中长期	收入来源增加,市场份额提升。	布局全季冰雪、高温高湿测试能力,承接冬季标定、智能驾驶极端环境验证业务。
政策	碳管理服务机遇	全球低碳政策收紧,国内“双碳”目标推动,车企碳足迹核算、碳资产开发、低碳技术验证需求增长。	直接运营	中	中长期	收入来源增加,市场份额提升。	构建碳管理服务能力,依托试验场资源提供全流程碳管理服务。
标准制定	标准制定机遇	行业亟需统一的智能网联汽车气候适应性测试标准。	直接运营	高	中长期	收入增加,市场份额提升。	凭借数据与技术优势参与国家/行业标准制定,提升行业影响力。

温室气体排放管理

公司围绕 ISO 14064 国际标准及内部温室气体排放管理办法,对经营活动中的能源需求及温室气体排放进行全面核查,依据核查结果制定持续改善计划,积极推动温室气体减量排放,降低对全球气候变暖的影响。

为确保温室气体核查工作的准确性和规范性,公司成立以安保消防部牵头的GHG核查小组,成员由各部门核心骨干组成,负责审查温室气体清册和报告书,保障核查过程及排放源消耗数据的真实有效。

根据ISO 14064-1:2018标准,公司全面识别相关温室气体排放源,并按类别1-6进行分类管控。尽管公司近年来实现高速发展,但温室气体排放总量未呈上升趋势,充分体现了公司节能减排措施的显著成效,彰显了应对气候变化、履行社会责任的坚定决心。

温室气体排放统计		
类别	单位	2025年
温室气体排放总量	吨CO2e	7,495.11
直接温室气体排放	吨CO2e	3,593.53
外购能源间接温室气体排放	吨CO2e	3,809.04
运输产生的间接温室气体排放	吨CO2e	92.54

第三节:三废规范管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求,结合自身实际情况,制定《固体废物管理规定》《污染物排放控制管理规定》《危险废物管理规定》等制度,坚持“预防为主、综合治理”的环保方针,对废水、废气、废弃物实施全过程、规范化、精细化管理,确保各项污染物达标排放、合规处置,切实筑牢生态环境安全防线。

废水管理

公司建立健全全过程废水管控体系,针对不同水质源头实施分类收集、专项处理与循环回用,实现水资源高效利用与废水零排放,推动水资源可持续利用。

完善治理体系

依托《污水处理站管理办法》，构建“预处理+深度处理+循环回用”的三级治理架构。对洗车废水及生活污水进行归集，配备专用污水管网与处理设施，实现治理闭环。

强化过程管控

污水处理站实行人工巡检机制，严格执行关键指标日监测日记录制度。根据水质波动动态调整药剂投加量与运行参数，确保处理系统稳定高效运行。

严守排放底线

经处理后的废水，各项指标均优于回用水标准《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T 18920-2020)中的城市绿化、道路清扫、消防、建筑施工等场景的回用水标准，广泛应用于绿化灌溉、道路清洗等领域，有效提升水资源循环利用率。

案例 污水处理站精细化管理

公司对运营过程中产生的生活污水、洗车废水，通过四座污水处理站集中处理后储存回用，用于道路清洗、绿化浇灌等场景，实现废水零外排。鉴于废水不外排的运营模式，对污水处理设施运行稳定性提出更高要求。为此，公司引入专业维保单位，提供涵盖设备运维、膜处理、精准加药等全流程一站式环保管家服务，保障污水站安全稳定运行。2025年，公司完成MBR膜组件离线清洗，并对设备管道进行重新涂装与外保温翻新，进一步提升设备运行效率，延长设施使用寿命。



污水处理站管理与设备保养

废气管理

公司制定《废气管理规定》，针对自身生产型服务业特点，不产生生产性工业废气。聚焦食堂油烟废气、车辆运行尾气两大主要废气来源，实施精准管控，确保废气合规排放。其中，食堂油烟废气经专用处理设施处理后，通过排气筒达标排放；车辆尾气经车辆自带三元催化装置处理后排放。同时，公司持续推进车辆新能源替代，逐步减少老旧汽柴油车辆使用，目前汽柴油车辆占比已降至67%，车辆尾气无组织排放量逐年下降，进一步降低大气环境影响。

废弃物管理

公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则，对一般固体废弃物与危险废弃物实施差异化、专业化管理，建立全流程管控体系，确保废弃物处置合规、可控、无污染。

废弃物排放类型与数据		
废弃物类型	单位	2025
垃圾入库量	吨	814
生活垃圾总量	吨	810
可回收废弃物总量	吨	1.3
一般固体废弃物总量	吨	2.7
一般固体废弃物焚烧总量	吨	2.7
危险废弃物总量	吨	4
年污水处理量	万吨	7.2

实施分类分级管控

◆ 一般固体废弃物

建立“可回收+不可回收”分类体系，对废纸、塑料、金属等可回收物，与合作的专业再生资源企业建立长期回收渠道，资源化利用率达100%；对不可回收物，则由合规环卫部门定期清运，确保日产日清。

◆ 危险废弃物

严格执行《危险废物贮存污染控制标准》，设立专用、防渗、防泄漏的危废暂存库。对废机油、废油桶等危废，进行全过程溯源管理，均委托持有相应资质的第三方机构进行安全处置，全年危险废物处置合规率100%。

强化源头减量

通过优化生产工艺、推行无纸化办公、实施物料精细化管理等措施，从源头减少废弃物产生量。积极推广废旧物资内部循环利用，降低了新物料采购成本与环境负荷。

完善台账追溯

建立完善的危废管理电子台账，实现从产生、暂存、转移到处置的全流程闭环记录，确保每一笔废弃物的流向清晰、手续完备，主动接受环保部门与社会公众监督。

案例 危废全流程闭环管控

公司对危废的产生、暂存、运输、处置实施全流程闭环管理，设立专用、防渗、防泄漏的危废暂存库，配备专人负责日常管理与检查，严格委托具备相应资质的第三方机构进行安全处置。通过规范化管理，实现危废分类准确率100%、贮存转移处置合规率100%、管理台账完整率100%，全年未发生危废泄漏、事故、处罚及投诉事件，切实守住生态环境安全底线。



危废日常管理与检查

第四节：资源循环利用

公司坚持“守法创新，节能降耗，科学管理，持续改进”的能源管理方针，追求能源使用高效化、能源利用效益最大化，不断完善能源管理制度，严格落实节约能源和环境保护相关法律法规及标准要求。同时，倡导“绿色办公、绿色出行、绿色建筑”节能减排行动，推动员工环保意识提升，塑造绿色低碳办公环境，助力公司可持续发展。2025年，公司发布《关于进一步做好公司绿色低碳、节能减排工作的通知》，明确绿色低碳、节能减排的目标规划与实现路径，从多维度提出实施建议与要求，推动各项举措落地见效。



能源管理

公司已通过ISO 50001能源管理体系认证，聚焦能源效率提升、温室气体减排，持续优化能源管理流程。为落实能源管理要求，公司制定《能源管理制度》《能源计量管理制度》《能源管理的基准与标杆》等文件，明确安环消防部负责能源管理体系的建设、运行与持续改进，确保节能目标达成。

中汽股份能源管理目标指标一览表

责任部门	计算方式	单位	指标	达成情况	达成情况
			基准		
安保消防部	公司综合能耗/公司总产值	kgce/万元	30.1007	28.7910	达成
安保消防部	公司综合能耗/公司总面积/12	kgce/亩/月	16.5766	15.5802	达成
试验管理部	试验场能耗/试验场面积/12	kgce/亩/月	14.4479	12.7605	达成
工程管理部	办公楼能耗/办公楼面积/12	kgce/m ² /月	0.7253	0.6985	达成
工程管理部	空调机组能耗/办公楼面积/12	kgce/m ² /月	0.2791	0.1613	达成
综合管理部	柴油车油耗量/柴油车行驶里程数/100	L/100km	49.1625	35.9504	达成

案例 焕新充电设施,助力低碳出行

基于现有光储充一体化超级充电站的成功经验,中汽股份加速布局新能源汽车配套服务网络,重点推进试验场核心区域的充换电设施升级,在办公区域、试验场、停车场等场所,焕新安装69个交流慢充桩和34个直流快充桩,总功率8MW,涵盖中国国标(GB/T)、欧洲标准(CCS2)、北美标准(CCS1)还有日本标准(CHAdeMO),全面满足通勤车、公务车、员工及客户试验车辆的充电需求,推动绿色出行,助力“双碳”目标实现。



公司内部充电设施

水资源管理

公司水资源来源于市政供水,主要用于生活用水、办公用水及试验道路工艺用水。公司始终紧跟国家水资源管理政策,秉持“对环境负责、对未来负责”的态度,积极推进水资源高效利用与科学管理,构建了完善的节水管理体系。通过出台“节约能源、绿色低碳管理方案”“节约能源、绿色低碳考核奖励方案”,明确节水策略与激励机制;编制“水平衡报告”,将节水措施全面落实到生产用水各环节,有效提升水资源利用效率,确保节水目标达成。

关键绩效

2025年公司取水量**420,424**立方米 | 循环水**394,844**立方米

循环水占比**93.92%**

绿色办公运营

公司建立完善的绿色低碳、节能减排监督与激励机制,实行“区域负责制”,由安消消防部定期对各部门节能减排工作执行情况进行检查、通报,确保各项举措落地见效。同时,从用车管理、建筑节能等方面发力,推动绿色办公运营常态化。

◆ 办公区低碳节能管理

公共区域、走廊、楼梯间安装人体感应、声控、光感自动开关,避免长明灯。严格执行夏季空调温度不低于26℃、冬季不高于20℃。集中设置打印区,推行共享打印、双面打印,减少设备待机能耗。办公室区域的照明、空调、用水张贴节能提示,从点滴做起,培养和提高员工和客户的绿色节能意识。



◆ 用车管理

综合管理部对车辆进行统一调度,优化资源配置,对时间、地点相近的用车需求优先安排同一车辆,提升车辆使用效率;设置通勤车,鼓励员工及客户乘坐往返两个试验场地,减少通勤环节能源消耗。经测算,每年(按300天计)可减排二氧化碳约126吨,相当于种植6984棵普通成年乔木,环保成效显著。



◆ 建筑节能

严格遵循国家建筑节能相关法律法规及《建筑节能与可再生能源利用通用规范》等标准,完成新建车间的节能设计、施工及验收工作,确保建筑环节符合绿色节能要求,降低建筑能耗。

第五节:循环经济计划

在全球资源供需矛盾日益突出、环境治理压力持续加大的背景下,公司主动践行绿色发展理念,积极推动循环经济发展,以“减量化、再利用、资源化”为核心,致力于构建高效、低碳、可循环的生产运营体系,实现企业发展与资源节约、环境保护的协同共赢。

循环经济体系

公司构建了全方位、多层次的循环经济管理体系,覆盖污染物治理、水资源利用、能源管理等核心领域,为循环经济落地提供坚实制度支撑。在污染物治理方面,建立并完善排污管控体系,定期开展环境运行状况监测,常态化检查重要环境因素控制成效及环境目标达成情况,确保污染物排放合规可控;在水资源与能源利用方面,以《能源管理办法》为纲领,秉持“对环境负责、对未来负责”的核心态度,将资源高效利用与科学管理融入生产运营全流程,持续提升资源利用效率。

关键绩效

工艺水实现**100%**循环利用 | 生活污水处理后**100%**回用

可回收垃圾**100%**回收

处置全面达成循环经济阶段性目标

循环经济举措、进展及成效

通过循环水泵房实现工艺用水循环利用。通过生活污水的高效处理利用,实现100%中水回用,用于道路清洗、绿化灌溉浇水等场景。在废物回收上,通过与专业回收机构合作,对废旧包装、废旧金属、废旧塑料等实现100%回收利用,降低污染,减少原生资源开采,实现废物资源化,循环利用,达到减排目的。

案例 试验道路水泵房等工艺水100%循环利用

公司加大对水资源的循环利用的投入力度,引进先进循环水处理工艺,针对涉水池、湿操控、湿圆环等试验道路配套建设专用水泵房,构建全流程工艺水循环系统。该系统可实现工艺用水的循环周转,除自然蒸发损耗外,实现工艺水100%循环利用,显著降低试验环节水资源消耗,进一步夯实了公司循环经济发展基础,彰显了绿色发展担当。



湿操控循环水泵房

党建引领
夯实合规根基

创新驱动
创造共享价值

低碳运营
守护绿色生态

携手伙伴
共筑美好未来

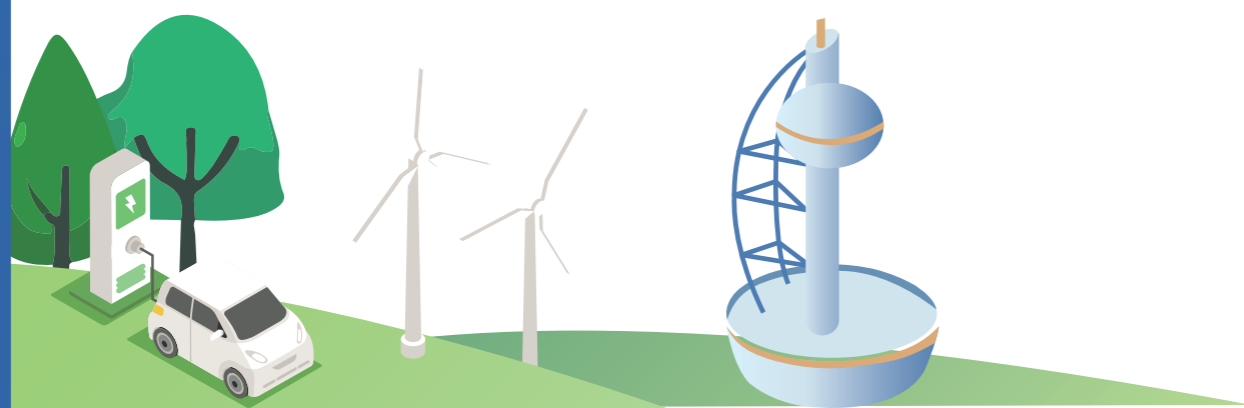


公益践行
助力社会和谐

04

携手伙伴 共筑美好未来

理念	员工是企业发展的核心竞争力，中汽股份始终秉持“以干事者为本，实现想干事者有机会，敢干事者有空间，能干事者有舞台，干成事者有收获”的核心理念，切实维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工身心健康，关爱员工生活，营造良好的工作氛围，助推公司高质量发展。	
我们的行动	保障员工权利 提升员工幸福感	赋能员工发展 安全生产与职业健康
对标SDGs		



第一节:保障员工权利

企业可持续发展,离不开合规用工的坚实基础。恪守劳动合规、保障员工权益,既是中汽股份践行社会责任的基本准则,也是公司行稳致远、高质量发展的内在要求。作为汽车试验技术服务领域的央企平台,中汽股份始终将人才视为核心资产,坚信员工成长与企业发展同频共振、共生共荣。公司严格恪守法律法规与治理规范,着力打造公平公正、平等尊重、安全健康的职场环境,全力维护每一位员工的合法权益与职业尊严。我们以制度护航权益、以关怀凝聚人心、以发展激发活力,充分释放员工创新创造潜能,凝聚全员实干力量,为引领行业进步、支撑汽车强国建设筑牢人才根基,与全体员工携手共赴可持续未来。

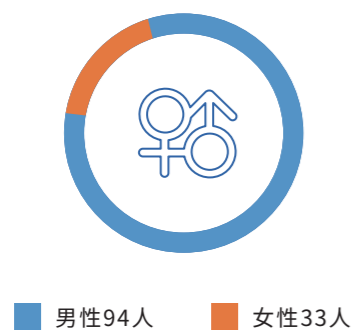
平等雇佣

中汽股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规,建立健全人力资源管理体系,制定《劳动合同管理规定》《员工专业发展管理规定》等制度,规范招聘解聘、薪酬晋升等各项人事工作。公司坚持男女平等、民族平等的用工原则,杜绝任何形式的童工录用和强制劳动,反对职场歧视与骚扰,致力为员工打造多元、平等、公正、包容的工作环境与发展平台。

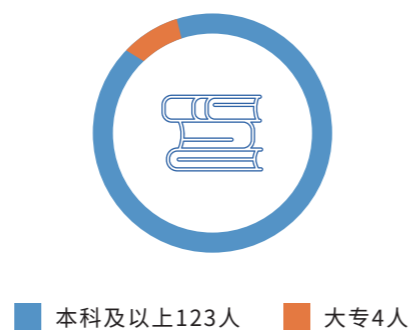
员工结构

公司不断优化员工结构,致力于实现员工性别、年龄、学历等合理分布,打造多元化职场体系。截至报告期末,公司在岗员工总数127人,员工人数年增长率为9.71%。其中女性员工占比26%,30岁以下员工占比20.5%,本科及以上学历员工占比97%,中高级管理层中女性占比13%,少数民族占比5.51%,雇佣当地员工占比70.1%,雇佣退伍复员军人占比3.14%。2025年,公司劳动合同签订率100%,社保覆盖率100%,公司员工流失率7.1%。

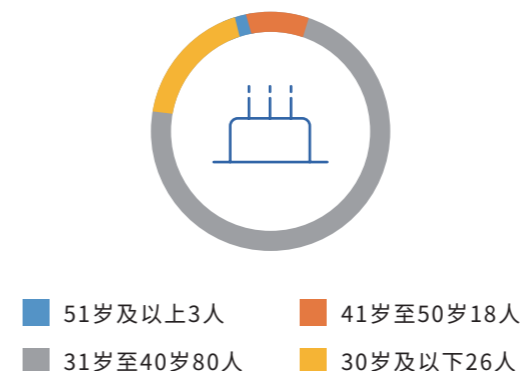
2025年员工性别分布图



2025年公司员工学历分布图



2025年公司员工年龄分布图



2025年公司员工类别分布图



多元化招聘

公司深刻认识到人才对企业高质量发展的核心战略意义,始终坚持开放、包容、多元的人才理念,依托多元高效的引才渠道体系,持续开展人才招聘与人才引进工作,为公司技术创新与高质量发展注入不竭动力。报告期内,公司共招聘入职员工14人,其中女性员工6人,占比43%;男性员工8人,占比57%,持续践行性别平等、多元包容的用人理念。



外部招聘

- **社会招聘**
网络招聘、猎头
- **校园招聘**
春季校园招聘、秋季校园招聘、校园宣讲会、双选会
- 人力资源中心根据空缺岗位的难易程度、紧急情况、部门要求等,择优选取招聘形式



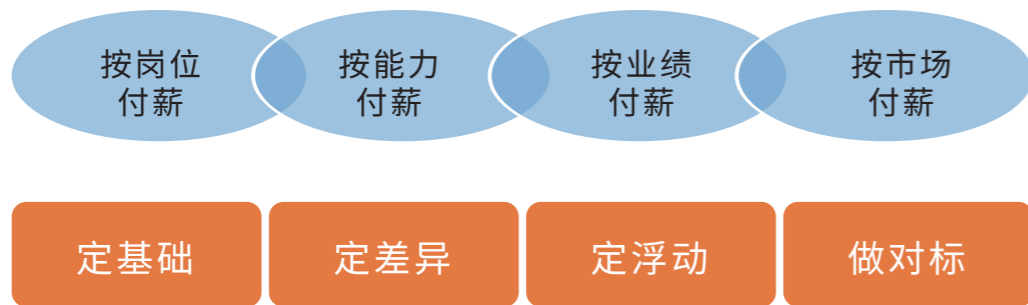
内部招聘

- **部门推荐**
若各部门有适配空缺岗位人员时,可视情况推荐至人力资源部门
- **公开招聘**
人力资源部门视情况面向全公司发布空缺岗位招聘信息
- **定向竞聘**
管理序列或有特殊专业要求的岗位空缺时,人力资源部门组织开展定向竞聘

薪酬管理

公司遵循市场化付薪理念,建立“按岗位付薪、按能力付薪、按业绩付薪、按市场付薪”的薪酬体系,确保“想干事者有机会、敢干事者有空间、能干事者有舞台、干成事者有收获”的人才理念落地见效。内部公平性方面,公司通过岗位价值评估建立岗位价值矩阵,以岗位对企业贡献度确定薪酬基准,体现岗位差异;能力导向方面,依据员工能力素质差异实行差异化薪酬,形成“能力优先”的导向机制,吸引并留住核心人才;业绩激励方面,坚持多劳多得、优劳优得,将薪酬与绩效结果紧密挂钩;市场对标方面,在工资总额管控框架下,参考同行业、同类型企业薪酬水平进行动态调整。

公司薪酬理念



薪酬体系建设

中汽股份以战略目标为引领,打造“科学规范、精准激励”的薪酬管理体系。体系构建严格锚定四大核心原则:战略导向与重点激励相统筹、以岗定薪与按劳分配相匹配、能增能减与调薪有据相支撑、总量控制与分配激活相平衡,并以《领导人员薪酬管理与综合评价管理办法》《薪酬管理办法》为核心,形成完善的制度保障框架。针对不同岗位群体实施差异化薪酬策略,分别推行年薪制、岗位绩效工资制、协议工资制,确保薪酬结构与岗位属性精准适配;薪酬分配环节,既紧密联动公司整体经营业绩,又充分考量职能部门价值贡献,同时严格把控工资总额;通过将薪酬管理与绩效考核深度绑定,实现薪酬兑现的科学精准、公平合理,切实发挥薪酬激励效能。

绩效考核

在构建绩效考核体系的过程中,公司借助战略地图、平衡计分卡等管理工具,搭建了公司战略董事会目标-公司年度重点工作-高层管理人员-中层管理人员-部门员工的目标分解机制,确保考核标准与公司整体战略目标紧密契合,使员工个人努力与公司发展方向保持高度一致。同时,公司积极倾听员工心声,通过员工接待日、新员工座谈会等形式,广泛收集员工的意见与建议,让绩效考核方案更贴合实际,充分满足员工期望,增强员工对考核体系的认同感与参与度。



员工接待日

2025年度,中汽股份持续推行全员覆盖的年度、半年度绩效考核,并建立与考核结果紧密挂钩的奖金激励机制。优秀员工凭借出色表现获得应有的回报与认可,进一步激发了工作积极性和创造力,让员工真正共享企业发展成果。同时,通过有效激励,中汽股份2025年度经营业绩圆满超额完成。

案例 公司2025年揭榜挂帅活动

中汽股份每年紧扣企业年度发展主题,充分发扬“狼性”精神,组织开展揭榜挂帅活动,充分调动员工主观能动性,咬紧目标任务,推动解决公司发展难题。2025年,公司设立“长三角(盐城)智能网联试验场增收创效”、“一站式技术服务及汽车运动文化业务增量创收”两个揭榜挂帅榜单,全部按期完成。年末根据“揭榜挂帅”项目合同书按期足额兑付项目奖励金45万元。确保干成事者有收获,员工收入分配进一步向核心关键岗位及人才倾斜。





2025年揭榜挂帅活动

绩效反馈与申诉

为切实保障考核公平公正、维护员工合法权益,公司建立健全规范高效的绩效反馈与申诉机制,持续优化绩效管理流程,着力构建公开透明、客观公正、激励与约束并重的绩效管理体系,充分激发员工活力与创造力。

员工绩效反馈



为确保实现绩效闭环管理,考核结束后1个月内,考核者须与下属开展专项绩效面谈,反馈绩效考核结果:宣目标消误解、听需求解困难;复盘绩效经验与问题、定改进措施及新目标;面谈要点填《绩效面谈沟通记录表》双方确认归档,实现闭环管理。

员工绩效申诉



半年度及年度绩效考核结果发布后,公司为员工开通申诉渠道。部门或员工对考核结果有异议,需在结果公布后5个工作日内提交书面申诉,逾期视为默认;申诉由绩效管理办公室转至申请人隔级领导,5个工作日内反馈处理意见;若异议未解决,提交绩效管理领导小组,5个工作日内出具最终结果并备案,确保每起申诉有回应、有处理、有闭环。

民主管理

公司积极推进民主管理,完善公开制度,强化员工的主人翁意识。通过持续优化职工代表大会制度,审议与员工利益密切相关的重大问题,进一步巩固了员工的主人翁地位。公司采用多种活动方式加强与员工的沟通,通过定期组织员工面对面座谈会、员工接待日、设立意见箱,倾听员工关于职业发展、工作解惑、关怀实践等方面的宝贵意见和建议,切实帮助员工解决急难愁盼实际问题。

丰富的沟通渠道增强了员工的归属感,推动了公司决策的透明化和科学化。同时,公司积极鼓励员工参与公司重大战略制定,组织三轮次核心骨干参加的专题战略研讨会,结合十五五规划谋定期间新形势、新目标、新布局展开深入研讨,引导员工结合岗位职责对公司发展建言献策,提升员工责任感和主人翁精神。通过这些措施,公司营造了开放、包容、民主的工作环境,为企业的持续健康发展奠定了基础。

2025年,共召开2次职工代表大会,及时对公司各部门的差额职工代表进行补选,夯实了企业民主管理的基础。同时,审议了《绩效管理办法》等与员工切身利益紧密相关的制度,充分维护了广大职工群众的利益。



第三届职工代表大会第三次会议



第三届职工代表大会第四次会议

案例 公司举办新员工茶话会活动

为营造温馨和谐的入职氛围,公司定期组织新员工茶话会。活动以轻松活泼的形式,搭建公司与新员工之间的沟通桥梁,围绕企业文化、职业发展、工作体验话题展开深入交流,现场回应员工关切。通过营造“家文化”氛围,公司旨在增强新员工的认同感与凝聚力,助力其快速完成角色适应,融入企业发展大局。



新员工茶话会

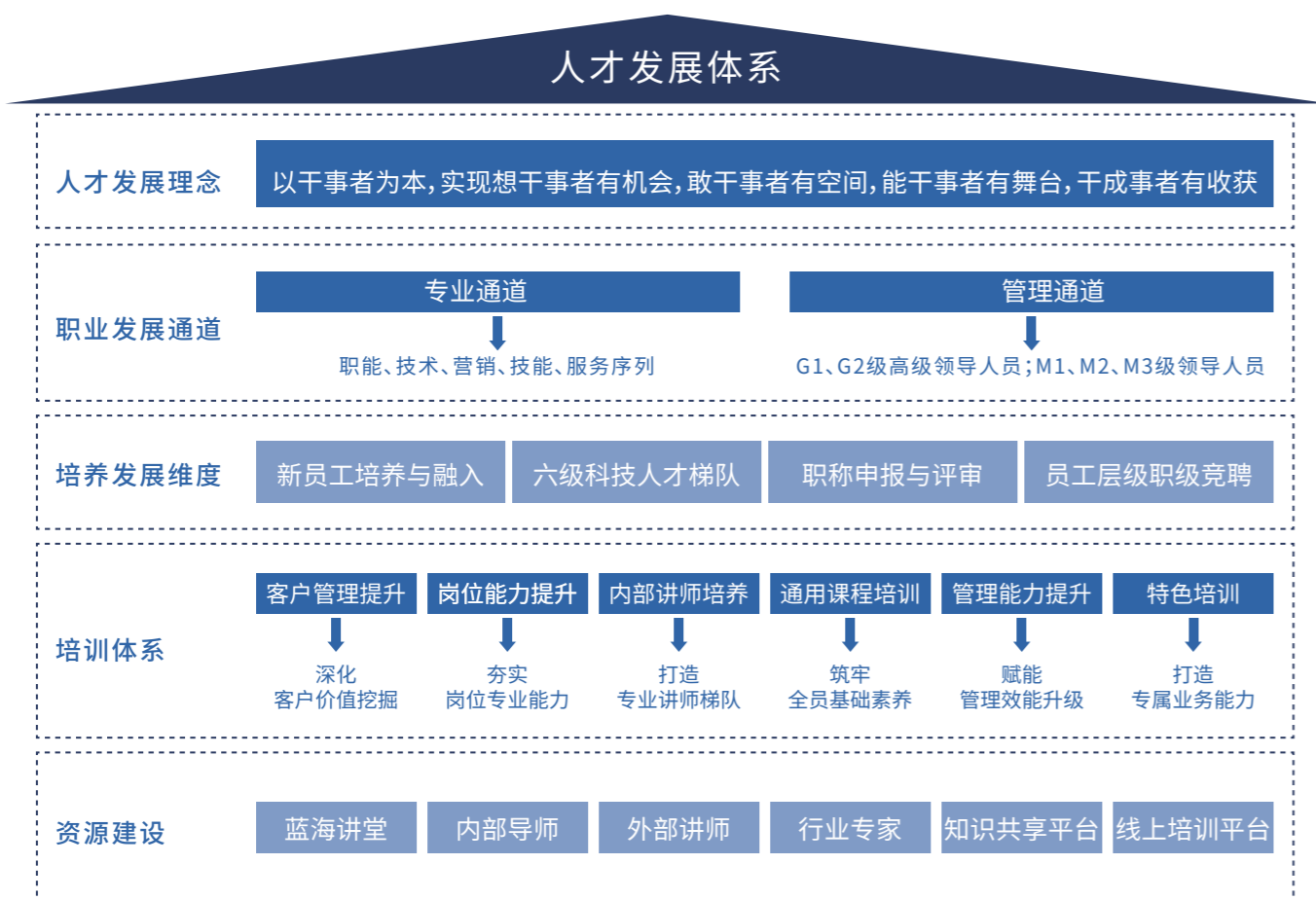
第二节:赋能员工发展

扎根行业发展,中汽股份坚守可持续发展初心,更懂得员工的成长才是企业最坚实的成长。赋能每一位员工的职业进阶,是对员工的郑重承诺,更是企业迈向长远未来的必由之路。在践行ESG理念的征程中,我们始终与员工并肩同行,不断探索更贴心、更有效的赋能方式,用心打造一个彼此成就、共生共荣的成长共同体,让个人理想与企业愿景同频共振,携手奔赴更好的未来。

人才发展战略

公司坚持“以干事者为本,实现想干事者有机会,敢干事者有空间,能干事者有舞台,干成事者有收获”的人才发展理念,持续深化人才开发与培养工作,精耕人才招引与配置体系,通过拓展外部引才渠道、强化内部人才培育与晋升双路径发力,持续优化人才梯队与整体配置结构,夯实人才发展根基。

人才发展体系屋



员工晋升通道

公司严格依据《员工专业发展管理规定》,搭建管理、专业双轨晋升体系,为各类人才打造施展专业能力、彰显自身价值的发展平台。员工发展通道上,科学划分共设置6大层级,各层级下设3—6个职级,各层级均配套量化的能力要求、绩效标准与晋升机制,能够充分满足不同序列、不同岗位员工的成长与发展需求,形成梯度合理、标准明确的成长阶梯。公司每年度组织开展层级、职级晋升工作,由公司层级评定小组依据层级和职级资格标准对报名员工进行评审,确保晋升过程公平公正,晋升结果权威有效。

案例 公司2025年度员工层级竞聘答辩会

2025年4月,组织开展员工层级竞聘工作,最终实现5名员工层级竞聘成功、6名员工职级竞聘成功,21名员工完成薪档调整,持续畅通员工发展通道。



员工层级竞聘答辩会

员工培训体系

公司高质量发展离不开高素质人才支撑,构建完善的员工培训体系,更是培育人才的坚实根基。为践行“成就和谐汽车社会”的企业愿景,中汽股份始终坚守“打造员工最自豪的事业平台”的人才发展理念,精心打造全方位、多层次的“CATARC”培训体系,体系涵盖客户管理提升、内部讲师培养、管理能力提升、岗位能力提升、通用课程培训、特色培训六大核心模块;同时,持续开展并优化特色培训——“蓝海讲堂”知识分享会,汇聚内外讲师资源,搭建技术普及和信息交流的平台,为行业内的前沿知识、关键技术的交流和互动贡献力量。

关键绩效

报告期内

实现员工培训覆盖率**100%** | 职业培训投入超过**12**万元

员工培训总时长**3,362**小时 | 员工培训平均时长**26.47**小时/人

员工接受ESG培训平均时长**3**小时/人

案例 举办“蓝海讲堂”知识分享会

2025年成功举办4期“蓝海讲堂”知识分享会,累计参培近300人,主题包括DeepSeek技术前沿与实战应用、产品认证制度、智能网联汽车标准体系建设、内幕交易的识别及法律责任,构建多元化学术交流平台,促进跨领域、多层次的学术探讨与经验互鉴。



蓝海讲堂知识分享会

案例 举办“战略股权投资与并购”专题培训

2025年11月,公司举办《战略股权投资与并购》专题培训,公司中高层管理人员及相关岗位员工参与了此次培训。课程立足公司可持续经营与价值增长视角,系统拆解战略投资并购的核心理念、基本风控框架、协同评估体系及投前到投后全流程要点,融入中外估值方法差异、协同效应量化等关键知识,搭配实战案例。通过本次专题培训,参训人员不仅全面掌握了战略投资并购项目核心环节与标准,更深化了对战略规划与资本运作协同逻辑的理解,明确了自身岗位在公司战略落地、价值创造过程中的角色定位,为公司后续经营管理筑牢了坚实基础。





“战略股权投资与并购”专题培训

案例 举办“上市公司市值管理与案例分析”专题培训

2025年7月,公司举办《上市公司市值管理与案例分析》专题培训,公司中高层管理人员及相关核心岗位员工共同参与了此次培训。课程深度结合上市公司市值管理真实案例,聚焦行业实际痛点,从当前发展现状与未来趋势双重视角出发,系统解析了公司在市值管理工作中的核心方向与实施路径。通过本次专题培训,参训人员系统掌握了市值管理的策略框架与实操工具,深化了对“市值是公司综合价值体现”核心理念的认识。同时,大家进一步明晰了自身岗位在推动公司战略落地、提升内在价值与市场表现中的责任,为后续规范运用资本市场工具、优化治理效能、促进公司价值持续提升充分赋能。



“上市公司市值管理与案例分析”专题培训

第三节:提升员工幸福感

员工幸福感的提升不仅能提高工作效率、降低流失率,还能促进团队合作、提升企业形象、激发创新、提高客户满意度,并助力企业可持续发展,是增强企业凝聚力和生产力关键。

多重福利待遇

公司为全体员工提供了诸多福利,除法定福利以外公司还提供多种特殊福利、工会福利,体现了公司对员工的重视与关爱,进一步增强员工归属感和凝聚力,提高员工的工作积极性和满意度。

公司福利体系



丰富员工生活

丰富员工生活始终是公司坚定不移的追求。在“中汽U+”工团融合品牌的指引下,我们致力于围绕增强团队凝聚力、强化组织建设、推崇匠心精神、关注员工需求、改善工作环境以及丰富文体活动。通过组织家属开放日、元宵节、女神节、植树节、端午节、中秋国庆等特色活动,提升员工的满意度和归属感。

案例 举办“她力量 绽芳华”妇女节主题活动

2025年3月,为庆祝“三·八”国际妇女节,丰富女职工的业余文化生活,中汽股份开展“她力量 绽芳华”妇女节主题活动,用花香与诗意,为全体女职工送上一份温馨美好的节日祝福。活动现场花香四溢、氛围温馨。大家在花艺老师的指导下,认识花材、学习修剪、搭配造型,从一枝一叶的取舍,到一束花的成型,沉浸式感受插花艺术的魅力。指尖繁花次第绽放,欢声笑语萦绕其间,大家在动手创作中舒缓压力、陶冶情操,用缤纷花艺展现积极向上、自信优雅的精神风貌。



三·八女神节活动

案例 举办传统节日活动

为传承中华传统文化,弘扬民族精神、丰富广大员工的文化生活,同时增强公司与员工们之间的友好往来,公司在元宵节、端午节、中秋节等节日开展了形式多样的活动,得到了全体员工的热烈响应,极大地提升了员工的凝聚力、向心力,为公司营造了和谐、温馨的文化氛围。



传统节日活动现场

案例 开展各类体育活动

2025年度,中汽股份工会及团支部协同联动,精心组织开展各类文体活动,成功举办“聚力同心 万象更新”万台试验车入场活动暨客户联谊运动会、“羽你同行,活力绽放”羽毛球比赛、“绿茵赛场展风采”足球比赛、“迎‘篮’而上 谁与争锋”篮球比赛等多项特色活动。活动涵盖足球、篮球、台球、羽毛球、乒乓球、拔河、钓鱼、趣味闯关等丰富形式,吸引公司员工与客户代表积极参与。大家在运动竞技中增进交流、凝聚共识,既进一步丰富了员工业余文化生活,也深化了与客户的伙伴情谊,营造出健康向上、同心共进的良好氛围。





各类体育活动

重视人文关怀

公司始终坚持以人为本,高度重视员工关怀与暖心服务,以细致举措传递企业温度,全力构筑有归属感、幸福感的职工家园。

公司依托工会联络员机制,精准开展职工关怀工作,年内及时完成生育、伤病、丧葬等各类慰问5项,用心做好职工贴心的“娘家人”。持续优化员工福利保障,结合三八妇女节慰问活动,为全体员工发放电影券,鼓励大家工作之余陪伴家人。将盐城市旅游年卡升级为江苏省旅游年卡,更好满足员工多样化休闲出行需求;同时不断拓宽福利维度,联合上级工会为青年员工搭建婚恋交友平台,积极开展优惠购车等活动,切实将关怀覆盖到员工衣食住行方方面面。

佳节期间,公司同样坚守人文温度。春节假期,专门对坚守岗位的一线员工开展节日慰问,精心做好桌餐安排等后勤保障,让值守人员在坚守奉献中也能感受到浓浓的年味与企业关怀。

第四节:安全生产与职业健康

公司秉承着“以人为本”的理念推动社会发展,依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规和《ISO 45001职业健康安全管理体系》等要求,全面提高公司的职业健康安全水平,为员工和客户营造安全、舒适的工作生活环境。同时,为员工提供各种职业健康安全培训,增强员工的健康安全意识和能力,以预防为主作为基本原则,对风险进行分级控制,加强对员工职业健康安全的保护措施,把风险降到最低。

安全生产管理

中汽股份始终坚持安全生产为核心,严格遵守国家相关法律法规,制定并落实多项内部安全管理制度,以确保安全工作的有序推进。

安全管理体系

公司建立了多层次、全覆盖的安全生产管理体系,制定并实施《项目安全管理规范》《安全生产投入保障管理办法》《安全生产目标管理制度》等内部管理制度,明确各级管理者的安全生产职责。公司设立安全生产管理委员会(以下简称“安委会”)作为安全生产最高决策机构,全面统筹、监督和管理公司安全生产工作。同时,公司组织主要负责人、各级管理者及一线岗位全体员工签订《安全、环保、职业健康、消防目标责任书》,将安全生产责任层层分解、逐级落实,2025年责任书签署覆盖率达到100%。

安委会	安委会办公室	HSE工作小组
由总经理、各分管领导、各下属单位、各部门负责人组成,负责对各单位的安全生产管理情况进行全面检查、监督和部署。	由分管安全生产副总经理、安全生产管理机构负责人、专业安全管理人员组成,负责协助主要负责人完成安全生产策划、组织、落实和监督检查工作,审查公司及下属子公司在安全生产方面的重大事项,并监督确保安全生产工作的落实。	由各下属单位、各部门专兼职安全管理人员组织,负责在具体业务流程中贯彻安全生产要求,并开展内部自主管理的安全生产工作。

安全管理目标

公司制定《安全生产考核管理办法》,通过将安全绩效考核与各级管理者薪酬挂钩,确保各级管理者对安全工作的高度重视。我们根据年度评估审核结果给予奖励或扣除奖金,从而持续提升安全治理水平,营造安全的职场环境,杜绝事故发生。2025年,我们设置16个安全定量管理目标,均已达成。

目标指标	2025年实际完成情况
安全生产责任事故为0	0
员工工伤事故为0	0

目标指标	2025年实际完成情况
安全生产责任制落实率100%	已达成
安全管理机构或人员配备率100%	已达成
安全生产规章制度和操作规程制定和识别率100%	已达成
安全教育与培训合格率100%	已达成
生产安全事故应急救援预案制定和演练覆盖率100%	已达成
安全生产事故隐患整改率100%	已达成
法律法规识别率100%	已达成
安全生产投入保障率100%	已达成
安全设备设施完好率100%	已达成
特种设备注册登记、检验率100%	已达成
特种设备操作、特种作业人员持证上岗率100%	已达成
职业健康体检覆盖率100%	已达成
职业危害因素、环境保护、检测、评价、达标率100%	已达成
节约能源与生态环境保护工作完成率100%	已达成

安全生产检查

公司高度重视安全生产隐患排查整治工作。2025年,公司持续开展危险源识别与评价、安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设工作,全面覆盖公司二期项目,成立专项工作小组,开展专项培训,更新完善中汽股份《危险源辨识与评价清单》,建立安全风险地图。并在已有《中汽股份安全隐患排查标准》和《中汽股份重大事故隐患清单》的基础上,新增《中汽股份较大事故隐患清单》,全面提升安全生产治理的精准性和有效性。

关键绩效

日常安全隐患排查 **730**次 | 专职安全管理人员定期监督检查 **52**次
 不定期专项安全检查 **10**次 | 公司级节前安全大检查 **3**次 | 外部督导检查 **11**次
 排查各类隐患 **463**次 | 隐患整改完成率 **100%**



隐患排查照片

安全生产应急演练

2025年,公司持续强化应急管理体系建设,不断提升应急演练的针对性、实效性,增加应急演练频次、深化演练实操深度,全面夯实应急处置能力。全年共计组织开展各类应急预案演练24次,演练人次310余人,其中与奇瑞、蔚来、欧摩威、重汽、天检、吉利等客户分别开展有针对性的联动应急演练共9次,覆盖约200人次,持续增强员工和客户应对各类安全生产突发事件的处置能力。

关键绩效

各类应急演练共计**24**次 | 累计参与演练人数约**310**人次

与客户联动应急演练**9**次 | 覆盖约**200**人次

案例 开展新能源车辆火灾应急处置演练

2025年3月,公司与奇瑞汽车联合开展新能源车辆火灾应急处置专项演练。本次演练模拟新能源车辆充电期间,驾驶员发现车辆出现异味、冒烟等自然前兆并快速判定险情的突发场景,奇瑞汽车与中汽股份双方协同联动、规范开展应急处置全流程操作。通过此次实战化演练,有效提升了公司员工对停车场新能源车辆火灾突发事件的应急处置能力,全面检验了义务消防队处置新能源车辆火灾的实战水平,进一步夯实了全体参与人员对火灾应急处置流程的掌握熟练度。



新能源车辆火灾应急处置演练

案例 试验道路车辆伤害事故应急救援演练

2025年5月,结合公司风险隐患防控重点,公司针对性开展试验道路车辆伤害事故应急救援专项演练。本次演练模拟试验作业过程中,车辆突发失控冲离试验道路、人员被困车内的紧急情境,全程按照实战标准开展全流程应急救援处置。通过此次实战化演练,让参与的客户及公司工作人员熟练掌握车辆伤害事故应急救援流程,有效提升突发事件应急响应速度,锤炼了救援人员的现场实操技能与救援工具规范使用能力,切实筑牢客户人身财产安全防线。



试验道路车辆伤害事故应急救援演练

案例 开展新能源汽车消防应急技术交流研讨

2025年12月,公司协同客户与地方消防主管部门一起开展新能源汽车车身架构安全和新能源车辆火灾应急救援技术研讨,搭建车企技术研发与消防应急实操的沟通桥梁,既为车身架构安全设计提供了贴合应急救援实际的优化方向,也为消防部门破解新能源汽车火灾扑救、防复燃等技术难题提供了专业的车企技术支持,推动双方在核心技术领域形成互补互促的良好格局。



“三方联动”开展新能源汽车消防应急技术交流研讨

安全生产培训教育

公司深刻认识提升全员安全意识的重要性,高度重视员工及相关方的安全培训教育工作,积极促进全员从“要我安全”向“我要安全”转变。2025年全年共计组织开展各类安全培训15次,培训人次400余人;召开和参加各类安全培训会议30余次,及时了解和掌握公司及所属地区各个阶段、各个领域的安全生产状况,总结经验,提升管理能力。

案例 开展危险源识别与评价专项培训

2025年5月,为持续强化公司安全生产管理体系建设,切实提升全体员工对作业环境中各类危险源的识别研判、风险等级精准评估能力,从源头预防和管控生产事故发生,公司按照统一部署,组织开展危险源识别与评价专项培训。本次培训课程内容贴合实操、重点突出,涵盖危险源辨识基础理论、辨识方法及实操示例、危险源评价流程及典型案例、重大风险管控方法、安全生产事故案例剖析,以及事故预防相关安全技术措施等核心内容。



危险源识别与评价专项培训 ▶

安全文化建设

公司深入推进安全文化建设工作,着力强化全员安全意识,厚植全员参与、人人重安的良好氛围。通过常态化开展各类安全文化活动,推动安全理念入脑入心、见行见效,引导全体员工从思想根源上树牢安全观念,自觉遵守安全规章制度,主动投身安全管理实践,切实将安全要求融入工作全流程。

案例 开展“安全生产月”系列活动

2025年6月,在安全生产月期间,为认真贯彻落实2025年全国“安全生产月”活动的部署要求,持续做好安全生产各项工作,公司结合实际,紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”的主题,积极组织开展了形式多样、内容丰富的“安全生产月”系列活动。



“安全生产月”活动宣传标语



“安全宣传咨询日”活动



自研“新能源车辆底盘灭火降温装置”及水幕水带的使用

案例 开展“安全警示教育日”活动

2025年10月,为牢固树立安全发展理念,强化全员忧患意识与风险防范能力,时刻保持居安思危、警钟长鸣,中汽股份安委会办公室联合公司工会举办“第四届安全警示教育日暨安全与消防技能比武竞赛”主题活动。本次活动内容丰富、形式多样、亮点突出,有效提升了全员安全素养与应急实操能力,活动取得圆满成功。



“安全警示教育日”活动照片

职业健康防护

公司高度重视员工和客户的职业健康防护工作，致力于为员工创造一个安全健康的工作环境，有效保障员工的权益，我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并制定《职业健康安全管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等内部管理制度，积极组织各类健康相关活动，以增强员工的健康意识。同时，我们在可能导致急性职业损伤的区域安装报警装置、配置急救用品。此外，我们还要求所有从事职业危害岗位的员工签订《职业病危害告知书》，明确告知岗位的危害因素及防护要求。

关键绩效

职业病危害岗位、部位检测评价覆盖率**100%** | 职业病危害岗位体检**10**人
 员工体检覆盖率达**100%** | 职业病(含疑似、职业禁忌症)**0**例

管理机制

识别	建立危险因素识别清单，每年定期识别更新。
监测	每年进行职业病危害因素定期检测。
体检	对于职业病危害岗位，严格按照《职业健康监护技术规范》进行体检。

防护措施

公司定期委托专业的第三方机构对工作场所开展职业病危害因素检测，识别工频电场、噪声、溶剂汽油等职业病危害因素，在工作现场张贴职业病危害告知卡，并针对性地采取工程控制、个体防护等综合措施，切实保障员工健康与安全。

工频电场

检修工及变电站工作人员必须严格执行安全操作规范；使用屏蔽服、手套等防护用品，减少电场对身体的直接影响；在高电场区域设置警示标志，工作人员应保持适当距离。

噪声

为噪声岗位员工提供耳塞、耳罩；采取隔离、设备本质降噪等工程技术措施降低噪声危害。

溶剂汽油

操作时佩戴防毒面具、护目镜及防渗透手套，穿防护服；做好通风管理，确保工作场所通风良好，定期检测空气中溶剂油浓度。

专业培训

入职培训

新员工入职时，会接受系统的职业安全卫生入职培训。内容涵盖公司职业防护制度、基本安全防护知识与技能，如如何正确使用劳动防护用品、紧急情况下的应对方法等，帮助新员工快速适应工作环境，树立安全意识。

定期培训

定期组织全体员工参加职业安全卫生培训，不断强化员工的安全意识和防护能力。通过邀请专家授课、案例分析、观看教育片等形式，让员工深入了解行业内的安全风险与防护要点。

特殊工种培训

对于从事有职业危害的特殊工种的员工，安排专门的培训。例如，接触危险化学品的员工，会学习化学品的特性、安全使用方法、泄漏应急处理等知识，确保他们具备必要的职业安全防护知识和技能，能够安全地开展工作的。

党建引领
夯实合规根基

创新驱动
创造共享价值

低碳运营
守护绿色生态

携手伙伴
共筑美好未来

公益践行
助力社会和谐



05

公益践行 助力社会和谐

理念	中汽股份作为负责任的企业，积极投身社会公益慈善事业，积极助力道路交通安全宣传，助力更多学子成长成才，切实践行中央企业社会责任与担当，丰富高质量发展的内涵。			
我们的行动	支持行业发展	参与社区公益		
对标SDGs	 1 无贫穷	 2 零饥饿	 10 减少不平等	 11 可持续城市和社区



第一节:支持行业发展

中汽股份持续深化产学研协同创新,与科研机构、行业协会开展深度技术交流与合作,积极参与科研项目攻关及行业标准制定。公司对接全国汽车标准化技术委员会多个分技术委员会,与中国汽车工程学会、中国汽车工业协会等机构保持紧密合作,全面参与国际、国家及团体标准制修订。报告期内,公司承办各类标准相关会议5场以上,新增标准发布7项;截至目前,累计参与标准制修订49项,已发布标准27项,包括国际标准1项、国家标准8项、团体标准18项。为行业技术创新与标准体系建设提供了有力支撑。

.....o2025年度参与的产学研项目o.....



校企协同

联合东南大学,共同推进江苏省重点研发计划《智能网联试验场数字孪生与智慧云控关键技术研发》。



标准制定

2025年参与已发布标准

◆ 国际标准

ISO34505 Road vehicles—Test scenarios for automated driving systems—Scenario evaluation and test case generation

◆ 国家标准

GB/T 46896-2025 道路车辆 自动驾驶系统测试场景术语

◆ 团体标准

T/CAAMTB 302 -2025 汽车试验场试验道路定义及一般要求

T/CAAMTB 303-2025 汽车试验场驾驶人员技能等级及评价方法

T/CAAMTB 319-2025 智能网联汽车 仿真测试场景库 场景分类

T/CAAMTB 320-2025 智能网联汽车 基于仿真场景库的场景测试方法与评价

T/CAAMTB 318-2025 智能网联汽车 场景原始数据 采集规范

T/CAAMTB 321-2025 智能网联汽车 基于路测感知数据的仿真场景重构规范



国家课题研究

公司参与国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项——5.2专项《智能汽车场景库应用与多维测试评价技术》中课题二《智能汽车复杂场景数字-物理融合模拟测试技术研究》、课题四《智能汽车封闭场地及开放道路组合测试技术研究》。

案例

主办“2025商用车技术创新与发展战略高端研讨会”

2025年6月,公司主办的“2025商用车技术创新与发展战略高端研讨会”在中汽股份召开。来自近30家商用车企业、保险公司及媒体代表等80余位行业高层参加会议。在专题报告环节,来自中汽中心各相关单位的专家,围绕政策法规、技术服务和消费引领相关主题进行了演讲分享。参会的企业高层和行业代表还围绕商用车出口技术难点、降险建议以及新技术应用方向等专题议题展开了深入交流和研讨。



2025商用车技术创新与发展战略高端研讨会

案例

联合主办“2025年度汽车轮胎国际标准法规与前沿技术论坛”

2025年7月,由中汽股份与中国汽车标准化研究院联合主办的“2025年度汽车轮胎国际标准法规与前沿技术论坛”在盐城召开。中国橡胶工业协会、全国轮胎轮辋标准化技术委员会、中国质量认证中心有限公司、吉林大学、整车制造企业、轮胎企业及检测机构的代表参与此次会议。与会人员围绕中国轮胎工业面临的机遇挑战、国内外轮胎标准法规、轮胎测试的新趋势以及数字化试验场等创新成果展开交流,为行业发展明晰技术路径。

2025汽车轮胎国际法规与前沿技术论坛合影留念



2025年度汽车轮胎国际标准法规与前沿技术论坛

案例 主办中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会第四届技术年会

2025年10月,中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会第四届技术年会在重庆隆重召开,大会由可靠性分会挂靠单位中汽股份主办,吸引了来自国内汽车可靠性领域的企业代表、专家学者、技术精英等百余人出席。大会邀请了多位行业权威专家带来精彩的主旨报告,报告内容涵盖角模块可靠性测试、数字化试验场应用、汽车可靠性设计、自动驾驶高危场景库生成、全球载荷谱采集等多个前沿热点领域,引发了与会代表的强烈共鸣和热烈讨论。



2025商用车技术创新与发展战略高端研讨会

案例 协办“2025第二届汽车越野性开发研讨会”

2025年11月,由中国生产力促进中心协会指导,中汽研(天津)汽车工程研究院有限公司、智能化科技越野技术工作组主办,中汽研汽车试验场股份有限公司、中国生产力促进中心协会汽车工作委员会联合协办的“2025第二届汽车越野性开发研讨会”在江苏盐城开幕。本届会议以“智启越野新纪元,创领性能新体验”为核心主题,吸引了来自国内汽车整车及零部件制造商、科研机构的150余位顶尖专家、学者及工程师出席,共同分享最新研究成果及越野发展趋势。



2025第二届汽车越野性开发研讨会

案例 举办2025年智能网联新能源汽车极端环境测试技术创新大会

2025年12月,中汽股份在内蒙古呼伦贝尔成功举办2025年智能网联新能源汽车极端环境测试技术创新大会,围绕极端环境下智能网联汽车适应性提升与技术创新主题,汇聚了来自高校科研院所、汽车企业、研发测试机构等的行业专家200余人,共同探讨智能网联新能源汽车行业快速发展背景下低温冰雪等极端环境测试的核心议题,共享行业最新发展动态,为推动汽车行业新质生产力发展提供有力支撑。



2025年智能网联新能源汽车极端环境测试技术创新大会

第二节:参与社区公益

中汽股份在追求自身发展的同时,主动履行社会责任,积极响应国家乡村振兴战略。2025年,公司聚焦“助美行动”开展各类公益活动,助力青少年安全出行、资助高校学子以及践行生态保护,以实际行动为社区发展做贡献。

关键绩效

报告期内

公司公益投入**13.9**万元 | 参与公益事业**4**项

案例 公司守护青少年安全出行

2025年5月,在引导青少年儿童安全出行方面,策划举办安全实践课堂,将安全课堂开在封闭试验场,确保安全、可控。精心设计了危急逃生模拟、安全知识问答、情景教学课堂等多个环节,让孩子们在轻松愉快的氛围中学习如何安全过马路、危急情形下如何自救、正确乘坐交通工具等实用知识。同时,结合真实案例和动画视频,引导孩子们理解遵守交通规则的重要性,从小养成文明出行的良好习惯。通过生动有趣的互动教学形式,将交通出行安全知识深植于儿童心中,切实提升他们的安全意识与自我保护能力。



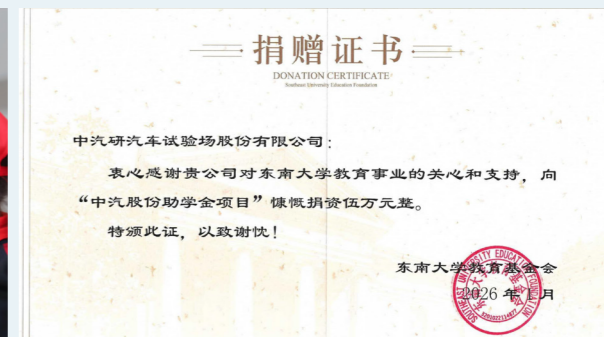
中汽股份开展“爱心助学·安全同行”活动 ▶

案例 公司深化校企合作资助高校学子

2025年,公司持续关注青少年教育成才及安全出行等核心问题。在助力青少年成才、实现梦想方面持续发力。向东南大学品学兼优的贫困学子进行爱心捐赠,共计捐出5万元的助学基金,帮助8名学子更好实现求学梦想;向大丰区实验学校进行爱心助学捐赠,共计捐出1万元的教育基金,并发放总价值3000元的爱心助学物资;向大丰区树人教育基金会捐赠总计3万元的助学基金,帮助企业所在地区中小学生在顺利完成义务教育及当地基础教育事业的发展。



向大丰港实验学校中小學生捐赠



向东南大学捐赠助学金

案例 践行低碳环保战略

公司位于江苏省盐城市,紧邻世界自然遗产黄(渤)海候鸟栖息地。基于独特的地理位置,自2022年以来,连续3年开展植树造林活动,在每年于3月12日植树节前后,集中举办义务植树志愿活动,员工志愿植树达600棵。同时,针对海滨盐碱地开展长期性、规模性种植方案,三年来累计植树达3,550棵,增加绿化面积达13.32万平方米。中汽股份营造的这片生态绿林位于候鸟冬季南飞的迁徙路线上,每年近百只白鹭在中汽股份栖息、繁殖,为候鸟活动提供了可靠的庇护所,积极助力了生态环境保护。这一公益举动成功登上国资小新官方专栏报道,展现出“国家队”央企担当。



植树节活动



中汽股份内鸟类栖息的场景

关键绩效

中汽股份ESG关键绩效表			
	指标	单位	2025年
治理维度			
经营绩效	总资产	亿元	35.05
	营业收入	亿元	5.78
	归属于上市公司 股东的净利润	亿元	2.13
	基本每股收益	元/股	0.16
党建引领	司党委数量(含本级党委)	个	1
	党支部数量	个	4
	党员数量	人	65
公司治理	股东会		
	股东会召开次数	次	5
	审议通过议案数量	项	27
	董事会		
	董事会会议召开次数	次	14
	审议通过议案数量	项	59
	出席率	%	100
	独立董事占比	%	33.33
	女性董事占比	%	55.56
	董事及高管薪酬管理		
	董事及高管从公司 获得的税前报酬总额	万元	585.43
合规经营	合规培训次数	次	4
	合规培训参与总人次	人次	348
	员工参与合规培训总时长	小时	94

中汽股份ESG关键绩效表			
	指标	单位	2025年
内部控制	审计部完成审计项目	个	7
	提出审计建议	条	50
	审计发现问题整改完成率	%	100
投资者关系 管理与股东 权益	投资者交流		
	接待投资者现场调研次数	次	19
	在互动易与投资者互动次数	次	167
	举办投资者开放交流会次数	次	1
	接听投资者电话次数	次	315
	召开业绩说明会	场	2
	信息披露		
	对外披露定期报告数量	份	6
	对外披露临时报告数量	份	105
	公司每年现金分红情况(2025年中期分红)		
	每10股现金分红	元	0.38
派发现金总额	万元	5,030.82	
占合并报表中归属于 上市公司股东净利润的比例	%	37.39	
商业道德	监管部门对发行人或其雇员提出 并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
	接受反贪污反腐败培训员工的人数	人	85
	接受反贪污反腐败培训员工的平均时数	小时	12
	接受反贪污反腐败培训管理层的人数	人	23
接受反贪污反腐败培训管理层的平均时数	小时	15	
环境维度			
能源管理	电力	千瓦时	6,965,926.44

中汽股份ESG关键绩效表			
	指标	单位	2025年
能源管理	天然气	立方米	62,222.00
	汽油	公升	36,416.45
	柴油	公升	19,607.78
污染物和废弃物	垃圾入库量	吨	814
	生活垃圾总量	吨	810
	可回收废弃物总量	吨	1.3
	一般固体废弃物总量	吨	2.7
	一般固体废弃物焚烧总量	吨	2.7
	危险废弃物总量	吨	4
	年污水处理量	万吨	7.2
应对气候变化	温室气体排放总量	吨CO2e	7,495.11
	直接温室气体排放	吨CO2e	3,593.53
	外购能源间接温室气体排放	吨CO2e	3,809.04
	运输产生的间接温室气体排放	吨CO2e	92.54
	温室气体排放强度	吨CO2e 万元营业收入	0.13
水资源管理	取水量	立方米	420,424
	循环水	立方米	394,844
社会维度			
研发与创新	研发投入	万元	2,184.42
	研发投入占营业务收入比例	%	3.78
	研发人员	人	36
	研发人员占比	%	28.35
	授权有效专利总数	件	45
	发明专利总数	件	9

中汽股份ESG关键绩效表			
	指标	单位	2025年
研发与创新	著作权总数	件	6
	每百万营收有效专利数	件 / CNY	0.093
	涉及知识产权诉讼数量	件	0
	参与制定团体标准数量	个	18
	参与制定国家标准数量	个	8
客户权益保障	参与制定国际标准数量	个	1
	客户投诉数量	次	0
供应链管理	客户满意度 / 满意度总分	分/分	93.7
	供应商总数	个	174
劳工权益	供应商《廉洁承诺书》签署率	%	100
	员工招聘与就业		
	劳动合同签订率	%	100
	劳务派遣人员	人	0
	避免雇佣童工或强制劳动		
	雇佣童工事件数	宗	0
	强迫劳动申诉事件	宗	0
	多元化与机会平等		
	劳工歧视事件数	宗	0
	员工总人数	人	127
	残疾员工人数	人	0
	少数民族员工数	人	7
	少数民族员工比例	%	5.51
雇佣退伍复员军人人数	人	4	
雇佣退伍复员军人占比	%	3.14	
按性别划分的员工数			

中汽股份ESG关键绩效表				
	指标	单位	2025年	
劳工权益	女性	人	33	
	男性	人	94	
	按年龄划分的员工数			
	30岁及以下(不含30岁)	人	26	
	31-40岁(含30岁,不含40岁)	人	80	
	41-50岁(含40岁,不含50岁)	人	18	
	50岁及以上	人	3	
	按学历划分的员工数			
	本科及以上学历	人	123	
	大专及以下	人	4	
	新进员工数	人	14	
	按性别划分的新进员工			
	女性	人	6	
	男性	人	8	
	女性权益保护			
	管理人员中女性人数比例	%	13	
	员工民主管理			
	职代会审议通过项目数	项	4	
	工会审议通过项目数	项	4	
	工会会员占在职员工的比例	%	100	
	员工满意度			
	流失率	%	7.1	
	员工培训			
	员工培训投入	万元	12	
	员工培训总时长	小时	3,362	

中汽股份ESG关键绩效表			
	指标	单位	2025年
劳工权益	员工培训平均时长	小时	26.47
	接受培训总人次	人次	738
	员工接受ESG培训平均时长	小时	3
职业健康与安全	安全生产		
	安全生产投入金额	万元	289
	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	0
	因工伤损失工作日数	个工作日	0
	安全应急演练次数	次	24
	隐患排查整改率	%	100
	安全培训		
	安全培训次数	场	15
	安全培训总时长	小时	585
	参与安全培训人次(包括客户)	人次	390
	职业健康		
	职业健康体检覆盖率	%	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100
	工伤保险的投入金额	万元	5.7
	工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	
社会公益	公益投入总金额	万元	13.90

指标索引

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)	GRI 可持续发展	中国企业可持续发展 CASS-ESG 6.0
关于本报告	第四条、第六条	GRI2-2、GRI2-3、GRI2-4	P1
董事长致辞		GRI2-22	P2
关于中汽股份	第六条	GRI2-29、GRI3-1 GRI3-2、GRI3-3	P3.1、P3.2
ESG管理体系	第十一条、第十二条 第十八条、第十九条	GRI2-9、GRI2-14	G1.1、G1.2
利益相关方沟通	第九条、第五十三条	GRI2-29	G1.3
实质性议题分析	第五条	GRI3-1、GRI3-2、GRI3-3	G1.1
一、党建引领 夯实合规根基	强化党建引领		
	完善公司治理	GRI2-9、GRI2-10 GRI2-11、GRI2-12 GRI405-1	P3.4
	保护投资者利益	第五十三条 第五十九条	GRI2-16
	规范合规运营	第十一条、第十八条	G1.1
	恪守商业道德	第五十五条 第五十六条	GRI205-2

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)	GRI 可持续发展	中国企业可持续发展 CASS-ESG 6.0
二、创新驱动 创造共享价值	赋能研发创新	第十二条至第十七条 第四十二条 第四十三条	GRI203-1、GRI203-2 S2.1
	专注品质服务	第十八条、第十九条 第十二条、第四十四条 第四十七条	GRI203-1、GRI203-2 GRI418-1 S3.3
	共建责任供应链	第十二条、第十八条 第十九条、第四十四条 第四十五条、第四十六条	GRI308-1、GRI308-2 GRI414-1、GRI414-2 S3.1
	维护信息安全	第十二条、第十八条 第十九条、第四十八条	GRI418-1 S3.4
三、低碳运营 守护绿色生态	环境合规管理	第三十三条	E2.1、E2.2、E2.4 E3.3
	应对气候变化	第二十一条 至第二十八条	GRI2-9、GRI2-10 GRI2-11、GRI2-12 GRI405-1 E1.1
	三废规范管理	第三十条、第三十一条	E2.1、E2.2
	资源循环利用	第三十五条 至第三十七条	E3.1、E3.2、E3.3
	循环经济计划	第三十七条	E3.3
四、携手伙伴 共筑美好未来	保障员工权利	第四十九条、第五十条	GRI401、GRI402 S4.1、S4.3
	赋能员工发展	第五十条	GRI404 S4.1、S4.3
	提升员工幸福感	第五十条	GRI405、GRI406、GRI407 S4.1、S4.3

对应章节		深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)	GRI 可持续发展	中国企业可持续发展 CASS-ESG 6.0
四、携手伙伴共筑美好未来	安全生产与职业健康	第五十条	GRI403	S4.2
五、公益践行助力社会和谐	支持行业发展	第四十一条 第四十二条	G203-2	S2.1
	参与社区公益	第三十九条、第四十条	GRI413	S1.1、S1.2
关键绩效		第六条		A2
指标索引		第五十七条		A3
读者意见反馈表		第九条		A6

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中汽研汽车试验场股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为中汽股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为中汽股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为中汽股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为中汽股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为中汽股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对中汽股份履行社会责任及本报告有何意见与建议？