



斯莱克

苏州斯莱克精密设备股份有限公司

2025年社会责任报告



2026年04月

报告编制说明

1、报告组织范围

报告的信息和数据来自公司及所属的子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

2、报告时间范围

本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性、时效性和完整性，部分内容超出上述范围。

3、报告发布周期

本报告为年度报告。

4、报告数据说明

如无特殊说明，本报告中所涉及的货币种类及金额均以人民币作为计量单位。

5、报告参考标准

本报告依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等规定，结合公司实际情况编写。

本报告内容部分章节可能包含前瞻性陈述，旨在反映公司结合目前实际情况对公司未来做出的预判、对公司未来的展望以及公司发展目标。这部分陈述存在已知或未知的风险和不确定性，因此不应作为读者的主要投资依据。

鉴于社会责任报告相关内容和披露的范围有限，建议投资者配合公司年度报告及其他信息披露文件一起阅读。本报告严格遵守适用的相关法律法规。由于已知或未知的风险和不确定性，前瞻性陈述不反映本报告发布日期以后发生的事件，斯莱克不承担与此相关的任何法律责任。

6、联系方式

办公地址：苏州市吴中区孙武路 1028 号

电话：0512-66590361

传真：0512-66248543

网址：<https://www.slac.com.cn/>

电子邮箱：stock@slac.com.cn

董事长致辞：

回望 2025 年，每一份成绩的取得，都离不开全体斯莱克人的并肩奋斗与辛勤付出！感谢每一位坚守岗位的伙伴，是你们以初心为炬、以实干为犁，在各自的岗位上勇毅笃行、默默耕耘——办公室里精益求精的打磨、车间里通宵达旦的攻坚、市场上全力以赴的开拓，正是这份坚守与担当，让公司在市场浪潮中稳稳扎根、奋勇争先。你们用汗水筑牢发展根基，用智慧突破发展边界，最终以硬核实力斩获丰硕成果，赢得了行业与客户的高度认可。这份荣耀，属于每一个了不起的斯莱克人！

守正创新，硬核攻坚

科技引领未来始终是我们前行的驱动力。在以易拉盖组合冲为基础，DWI 工艺的“保驾护航”下，2024 年我们成功推出了自主研发的方壳高速生产线，将传统方壳制造速度提升数倍，彰显“世界速度”；圆柱壳体生产线再创佳绩，得到海内外客户认可。这些来之不易的成果，是全体员工用智慧和汗水拼搏而来的，在此向所有推动公司发展的同事致以崇高敬意！

2025 年，新能源电池壳产线进一步突破 DRD 双通道技术和 DWI 技术，降本增效成效显著，产线的标准化设计与快速复制，效率与稳定性达行业先进，新能源业务实现壳体全品类布局，业务规模持续扩大，收入多年保持双位数增长，成为公司重要增长引擎与主要营收来源。

谋远笃行，聚力前行

2025 年，着眼长远发展，我们积极开拓新领域、布局新赛道。330ml 铝杯产线顺利实现量产，为客户交出满意答卷，并同步开发多规格产品，契合市场绿色发展需求；依托易拉罐 DWI 技术创新性应用，谐波减速器柔轮项目成功研发突破，依靠独有装配技术，逐步夯实了机器人谐波减速器领域布局基础；涉足热控相关领域，开始相关研发，拟规划构建“精密结构件+系统集成”完整产品矩阵。全球化布局同步深化，国内持续深耕本土市场，稳固行业龙头地位；海外稳步进军高端市场，加快全球化进程，品牌国际影响力不断提升。

精治赋能，共创未来

2025 年，公司内部深化管理创新，构建集团化管理体系，推行矩阵协作与项目制管理，打破部门壁垒，提升协作效率。我们弘扬“奋斗者”文化，表彰先进、树立榜样；推进储备干部培养，完善技能评定与内训体系，搭建人才成长平台，让每一位斯莱克人都能实现价值、收获成长。企业与员工的双向奔赴、同心同向，才能凝聚起全员干事创业的强大合力。

我们清醒认识到，行业竞争日趋激烈，发展挑战依然存在，唯有聚焦核心、聚力攻坚，方能在变局中开新局。

2026 年，让我们继续秉持“行胜于言、自强不息”的信念，在变局中策马扬鞭，在守正中马到功成。

最后，衷心祝愿大家在新的一年里事业一马平川，生活繁花似锦！

安旭

苏州斯莱克精密设备股份有限公司 董事长

一、关于斯莱克

1、公司简介

苏州斯莱克精密设备股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 2004 年，并于 2014 年在深交所创业板上市。公司自成立之初定位于面向全球市场的高端成套设备的设计制造，为金属包装行业客户提供高端装备以及整体解决方案。公司依靠高水准的研发设计能力以及出色的技术团队，在易拉罐两片罐高速生产设备领域达到全球前列水准，打破长期西方国家垄断，是全世界目前仅有的四家可制造该装备的企业之一。

凭借在易拉罐两片罐高速生产设备领域中长期积累的超薄金属成型技术及自动化产线丰富经验，公司开始向新能源电池壳高速自动化生产线、工业互联网等相关领域延伸。将在高速易拉罐生产线上使用的精密成型和自动化技术以及相关专利移植到电池壳自动化生产线，实现了方形和圆柱形电池壳生产方式、生产工艺、生产效率质的改变，扩大新能源电池壳产业规模，通过智能化发展提升公司的综合竞争力，构建公司业务新的增长引擎。

SLAC 全球化发展



2、党建助力发展

斯莱克党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，牢牢把握党建引领、融合赋能主线，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能、发展动能，为公司高质量可持续发展筑牢政治根基、提供坚强保障。

自党支部成立以来，公司持续健全党建工作体系：高标准建设党员文化活动室，夯实基层党建阵地；2023 年将党建工作正式纳入公司章程，推动党的领导融入公司治理各环节，实现党建与经营同部署、同落实、同考核，构建起规范有序、融合高效的党建工作格局。

2025 年，党支部聚焦凝心聚力、服务员工、担当作为，扎实开展特色党建活动：一是关爱党员健康，筑牢奋斗根基。联合“牙博士口腔”开展党员专属口腔健康公益服务，提供专业检查、健康咨询与专属诊疗优惠，引导党员以强健体魄、饱满状态投身岗位攻坚，切实把组织关怀落到实处。二是传承红色基因，凝聚奋进力量。组织党员集体观看红色影片《南京照相馆》，重温革命历史、缅怀先烈事迹，厚植爱国情怀、强化责任担当，引导全体党员立足本职、拼搏奉献，将爱国热情转化为推动企业发展的实际行动。

下一步，斯莱克党支部将持续创新党建载体、深化党业融合，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建引领企业高质量发展，主动履行社会责任，为行业进步与地方经济发展贡献更大力量。

3、产品、业务范围

（1）主要产品及服务

公司目前主要产品为易拉盖/罐高速生产设备和系统改造、新能源电池壳。除主要产品外，公司产品还包括智能检测设备、数码印罐迷你线、光伏发电等。



高速基础盖系统



组合盖系统



易拉罐高速生产线



电池壳产品

(2) 业务范围

公司在易拉盖/罐高速生产设备整线安装和调试方面已掌握诸多核心专利和技术，主要精密零件均由自主制造，并且拥有多项世界首创主要产品，除中国境内外，产品远销全球三十余个国家和地区，包含美国，德国，英国，奥地利，意大利，法国，荷兰，日本，韩国，越南，马来西亚，印尼，缅甸，泰国，柬埔寨，波兰，捷克，迪拜，沙特，土耳其，澳大利亚，墨西哥，哥斯达黎加，巴西，阿根廷，中国香港，中国台湾等。

此外，利用自身在金属精密成型方面的技术积累和技术优势，研发出了新能源电池壳生产线，为公司发展打开了新的增长空间，公司全国范围内下辖宜宾、分宜、常州、宁德、新乡等多个电池壳生产基地，供货至国内头部电池生产厂商。

4、斯莱克社会荣誉

公司成立以来始终坚持技术创新、深耕行业各项技术领域，产品曾获国家重点新产品、江苏省高新技术产品认证，多次获得国家知识产权局颁发的中国专利优秀奖。



2023 年公司连续通过国家高新技术企业认定，获批设立国家级博士后科研工作站，获得江苏省出口名牌、苏州市守合同重信用企业、吴中区经济贡献突出企业等众多荣誉后，2024 年公司获得吴中区安全生产文化建设示范企业称号，子公司东莞市骏毅机电科技有限公司通过高新技术企业认定，子公司江苏阿李动力科技有限公司、宁德聚力科技有限公司获得省瞪羚企业荣誉，子公司分宜和骏新能源科技有限公司获得优秀入规企业称号，子公司山东明佳科技有限公司获得山东省 2024 年度专精特新中小企业、山东知名商标，其“多模态融合的 AI 智能容器包装微渗漏检测系列装备研发及应用”项目入选 2024 年山东省企业典型创新案例。2024 年子公司新乡盛达高新技术企业顺利复审通过，2025 年公司也复核通过国家专精特新小巨人认定，子公司山东明佳获得中国轻工业联合会科学技术进步奖、山东省创新方法与创新应用大赛三等奖，泰安市科学技术进步奖。除了公司本身的荣誉之外，2025 年 1 月子公司员工徐亮被评为“2024 年全省劳动和技能竞赛先进个人”。公司及子公司非常感谢社会各界的认可和支 持，荣誉的背后是责任和使命，未来公司全体成员将继续不负众望、砥砺前行。

5、企业文化

（1）企业使命

创造:给社会行业带来变革。推动人类文明进步；在迈向世界大同，人类命运共同体道路上，做一点贡献。

实现:利用我们所处的技术能力和基础，在超薄金属成形领域及高速自动化生产模式方面努力创新。

体现:通过使用我们的产品，客户受益，并让他们产生利润。

（2）企业愿景

践行社会责任，创造先进的产品；给员工搭平台，使每一个人通过工作，提升自我，能够在完成任务的过程中，充分展现才华，最终获得成就感和经济利益的双丰收。

（3）核心价值观

行胜于言/实事求是/自强不息/厚德载物

创新至关重要，它来源于自强不息，持之以恒，从不放弃；要有能够坚持熬过黎明前的黑暗，就能迎来灿烂曙光的毅力。秉承着厚德载物，以大地般的情怀和对万物的帮助，在我们所处的这种系统工程综合性的领域中，以实事求是为方法，以行胜于言为导向，最终依靠团队的力量，完成创新目标。

2025 年，公司大力弘扬奋斗者核心价值观，全方位塑造新时代“SLAC 人”敬业进取、勇挑重担的崭新形象，充分发挥先进标杆的示范引领作用，有效凝聚全员思想共识，持续激发干事创业活力。报告期内，公司分别于 6 月及 12 月组织开展奋斗者评选工作，经严格评审，共有 9 名优秀员工获评 2025 年度奋斗者。公司为获奖人员颁发一次性奖励及“奋斗之星·青云奖”专属荣誉徽章，并在晋升发展、项目资源等方面予以优先倾斜，让实干者得实惠、让奋斗者有舞台，鼓励其担当更大使命、实现更高价值、创造更佳业绩，以榜样力量充分激活组织内生动力与发展活力。

二、协助实现全球市场可持续发展目标

（一）行业可持续发展目标

易拉罐相较于塑料瓶包装更节能环保，相较于玻璃瓶更轻便，可以重复回收和再利用，长途运输的啤酒、汽水等饮品使用易拉罐包装，有利于保证口感和质量，同时也有助于提高运输效率和减少环境污染。易拉罐的回收再生利用，既可以节约铝土矿，还可以节省运输途中的能源消耗，减少碳排放，对保护和美化地球环境有着巨大的贡献。

公司密切关注新能源电动车、储能及电池行业的发展动向，利用公司技术优势实现电池行业降本增质，帮助行业可持续发展。通过公司易拉罐设备领域的技术积累，助力电池壳行业持续发展，努力推进电池壳产品标准化趋势，提高原材料利用率、降低生产成本，给客户 provide 高性价比的新能源电池精密结构件产品。

（二）环境保护、节约资源

环境保护、节约资源与能源，一直是公司重点关注的工作事项之一，公司也一直持续推进节能措施，定时对环境卫生、资源能源使用等方面进行监督检查，并对存在浪费资源的现象进行整改，以此不断提高公司资源与能源的利用效益，除此之外，公司也出台了相关的制度进行管理，用管理制度和具体措施促进节能理念落到实处，提升员工环境保护、节约资源意识。

1、绿色工厂、绿色办公

公司积极响应国家“双碳”政策，为践行绿色发展理念，提升公司可持续发展，建立并持续完善中长期可持续生产建设规划。公司一贯坚持绿色发展、创新发展，及时淘汰、更换落后技术、设备，从品质、效率、成本、节能、环保、减排等方面综合评估现有设备、技术，兼顾环境效益、经济效益和社会效益共同发展。

2025 年度，公司积极响应有关“碳达峰”、“碳中和”的工作安排，加强环保宣传、绿色办公，增加员工环保意识，通过办公软件“企业微信”、OA 系统等渠道积极推进无纸化办公进程，利用公司的网络平台减少办公用纸、油墨、一次性消耗品等。公司采用智能灯光控制系统，对于不使用区域的电源可及时关闭，实现智能管控；严格控制中央空调开启时间和温度，降低整体电力能源消耗。



在日常用水、空调冷却塔及园区绿化方面，公司制定《用电用水管理规定》，指定日常用电用水管理部门，监督检查各部门安全、节约、正确用电用水情况，纠正不良行为，对节约用电用水和严重违规人员有权作出奖励和处罚。

公司及分子公司分布在国内不同地点办公，内部沟通借助远程电话或视频的方式，减少出差次数，进一步减少交通工具废气排放、能源消耗和碳排放。公司持续优化视频和电话会议操作方式，会议服务及保障方面取得了较大成果，合理减少差旅行程，在节约成本的同时提升沟通效率。视频会议现已成为公司远程沟通的主要方式之一。

报告期内，公司加强各子公司生产基地环保要求，子公司宜宾先莱环保合规工作取得进展，正式取得环境影响评价批复（宜环翠屏审批〔2025〕19号），并正稳步推进环保验收工作。全年严格遵守环保法律法规，坚持“少排放、少取用”原则，保持了环保行政处罚和污染事故“双零”记录。宜宾先莱也通过优化管理流程实现降本增效，危废与一般固废均委托具备资质的第三方机构进行合规转运与处置，危废合规转运率达100%，实现了废弃物从产生到处置的全流程闭环管理。子公司新乡盛达年内生产废水达标排放，新废水站建设中，后续积极对接政府部门抓紧完成公司环评及验收工作。

2、增加清洁能源

2024年公司增加清洁能源的投入，厂房新建光伏发电，日常生产用电部分将来自于新建的光伏发电系统，总装机容量1.66兆瓦，目前已经开始并网发电，为高效盘活工业厂房屋顶资源、低碳转型提供可推广的清洁能源应用方案。公司

为有效降低能耗成本及碳排放，增加清洁能源使用占比，在子公司开展了常州莱盛光伏项目、四川宜宾和盛光伏项目，总装机容量共达 6 兆瓦，截至目前都已顺利并网，形成节能降本良性循环模式。2025 年继续扩大规模，公司总部新增 253KW 光伏车棚，充分利用厂区闲置停车场地资源，采用“自发自用、余电上网”模式，在满足车辆停放需求的同时，实现清洁能源发电与厂区建筑、配套设施的一体化融合，进一步拓宽绿色供电场景。



3、智能化、数字化赋能

公司积极贯彻国家智能制造产业升级发展战略，公司技术团队持续研发工业互联网远程控制系统，通过对设备和生产的智能化控制、运营和管理的智能化决策，以及精准交互的智能化协同，探索新一代信息通信技术与现代工业技术的深度融合；以市场导向为原则，集中内外部资源，发挥行业优势，以工业物联网为基础，推进工业化和信息化的高度融合，利用自动化、智能化和数字化等现代化信息手段，促进传统制造业高质量发展。

此外，子公司也遵循自动化、智能化、数字化的理念，加快智改数转网联建设，加大技改投入，实现车间智能化改造、数字化转型，提升智能制造水平，子公司高速易拉罐生产设备零部件精加工智能车间，被评为“2023 年苏州市示范智能车间”。



2025 年公司在易拉罐/盖、新能源领域已经协助下游客户完成多条生产线智能化升级，成功建成生产线数据高速采集、故障分析、生产管理、品质控制与追溯、日清日结等智能化管理系统，通过完整的数据分析，协助提高流转效率、降低成本。2025 年公司进一步壮大智能化系统在新能源产线上的应用，累计数据采集条数达 13,000 亿行，通过大数据采集，实现了设备故障分析及常见报警信息的趋势分析，提升设备的无故障连续运行时间。帮助分宜和骏数字化改造与智能化建设，获得江西省制造业企业数字化发展水平 L6 级评价，彰显了公司在智能制造解决方案与数字化赋能领域的领先实力与行业示范价值。



报告期内，公司持续强化信息安全体系建设，顺利通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证，以此为纲领，全面规范信息安全管理流程，构建起系统化、全流程的信息安全管控机制，有效防范安全风险、减少安全事故损失，从源头降低人为操作漏洞与内控隐患。该体系作为国际通行标准，在欧美、东南亚等全球主要市场均获得广泛认可，为公司开展跨境业务合作、筑牢信任基础，显著降低跨境合作信任成本与合规风险。

三、利益相关方沟通

(一) 股东、投资者权益保护

股东和债权人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司持续完善公司治理结构、加强全面风险管理，保护股东和债权人权益，实现与利益相关者的和谐共赢。

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律、法规要求及《公司章程》等规定，公司不断完善治理结构，制订了《公司股东会议事规则》《公司董事会议事规则》和《公司总经理工作细则》等法人治理方面的规范制度，建立了较为完善的三会一层制衡机制。

公司股东按其所持有的股份行使自己的权利，承担相应的义务，保证了公司所有股东，特别是中小股东享有平等的权益。公司股东会的召集召开和表决程序规范，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司控股股东行为规范，严格依法行使股东的权利和义务，没有利用其控制地位损害公司和社会公众股东的利益；公司董事会和内部机构独立运作；公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司与关联方之间的关联交易遵循公开、公平、公正的原则，控股股东没有利用关联交易、利润分配、资产重组、对外投资等方式损害公司和社会公众股东的合法权益。

公司按照有关法律、法规和《公司章程》等规定，建立了《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息管理制度》《信息披露事务管理制度》和《投资者关系工作制度》，真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂的及时披露公司信息，热情接待股东来访和咨询，2025 年公司组织业绩说明会 1 次；组织调研活动 6 次，并进行了披露；互动易回复问题 47 个；接听投资者热线沟通超 200 次，确保所有股东享有平等机会获得公司信息。

公司上市以来至 2023 年每年按期进行利润分配，2019 年至今累计现金分红金额超 3 亿元人民币。2023 年至 2024 年，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，为维护广大投资者利益、增强投资者信心，公司利用自有资金进行两次股份回购工作，共回购股份 1,185.21 万股，对应金额 1.4 亿元，2025 年，公司变更部分回购股份用途并注销完成 510.6 万股（对应金额 8,131 万元）。

（二）客户权益保护

公司始终坚持顾客需求为导向，寻求自身产品和服务持续改进，以提供满意产品的质量理念，建立了 ISO9001 质量管理体系、IATF16949 汽车质量管理体系、ISO14001 环境管理体系，并获得第三方认证证书，共同搭建起公司质量及安全管理的流程网，为全面质量及安全管理奠定基础。公司运用过程管理方法，将质量管理意识、产品安全意识贯彻到各项业务过程，确保产品从前期策划到设计、到生产过程均参与质量安全管控，确保质量符合客户要求，客户使用安全产品。

公司设立品保部负责产品质量管理，部门组织架构清晰，各岗位人员充足，员工技能过硬。为规范质量管理，保障客户权益，公司建立品质管控系统，从来料质量管控、不合格处理、成品质量管控、客诉处理四方面全方位保障产品质量，同时公司将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，为客户提供高质量的产品和服务。

（三）供应商权益保护

公司在供应商管理、采购方面有着完整的管理制度和流程，以便有效的掌握供应商的品质、价格、交期、配合度，使得采购、生产作业能有效地进行。在商业交往过程中，公司注重供应商权益的保护，主动换位思考，推动供应商在质量管理等方面的提升，形成与供应商利益共享、风险共担的供应合作，确保所需原材料长期、稳定、可靠供应，与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。

公司还建立了公平、公正的评估体系，采购部、品保部每月对供应商的准时交货率和产品合格率等方面进行日常监视和控制，除此之外还会年度复评，采购部会同品保部每年对合格供方进行一次关于质量、价格、服务等跟踪复评，并将复评结果记录在《供应商年度复评表》中。

公司始终坚持诚信为本，互惠互利，忠实履行服务承诺，与供应商共同营造公平、公正、公开的市场环境，严格执行与供应商签订相关合同，双方签署规范业务行为协保书，约束各自廉洁自律，同时通过公司内部采购合理分工、监督追踪、教育督导，从源头上杜绝贪渎现象，加强采购人员的工作责任感，增加采购工作透明度。

（四）员工权益保护

公司致力于构建市场化、人性化的劳动用工机制，将员工权益保护置于企业发展的核心位置，助力员工成长成才，搭建职业发展平台，营造安全和谐的工作环境。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》及国家与地方相关劳动、人事法律法规，实施公平公正的招聘与合同签订流程，严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按时足额为员工缴纳“五险一金”，保障同工同酬，确保每位员工享有平等就业的权利。

（1）员工合规雇佣

为吸引和留住人才，激发核心骨干人员的积极性，公司制定了一系列激励与福利政策，涵盖绩效奖励、股权激励、职业发展机会等。同时，公司注重员工工作与生活平衡，不断优化工时管理制度，部分部门实行综合工时制，提供灵活的工作时间，提升员工的工作满意度和幸福感。

公司倡导平等及多元化的用工政策，不因性别、年龄、种族、国别、宗教信仰等因素而有所差异，构建机会平等的企业文化，激励员工的工作积极性，促进企业快速发展。公司坚决维护员工合法权益，严禁使用童工，保护女工及未成年工，禁止任何形式的强迫性劳工和反歧视用工。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动或歧视与骚扰事件。

（2）员工培训、能力提升

2025 年，为提升员工综合能力与素质，加强技术、管理、研发等能力，公司根据年初制定的培训规划，结合科研生产实际情况，制定了本年度培训计划。全年共开展内部培训、外出培训等形式共计 241 次，接受培训的员工总人数达 624 人，培训总时长 5454 小时。此外，公司鼓励员工提升学历和技能，通过举办技能竞赛、TTT 内训师大赛、专利申请评比等活动，激发员工的创新潜能，提高专业技能水平，推动企业技术进步和创新能力的提升。



（3）员工激励与福利体系

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，按时足额发放工资、缴纳社会保险及住房公积金。公司坚持人才战略导向，注重员工与企业共同发展，综合考虑外部竞争力和内部公平性、激励性，对标市场薪酬水平，依据企业效益、社会消费水平等因素，结合员工绩效考核情况，实行每年调薪审视制度。

为吸引和留住人才，公司制定了包括绩效奖励、股权激励、奋斗者奖励机制、管理储备梯队建设和职业发展机会等在内的激励政策。同时，公司注重员工工作与生活的平衡，优化工时管理制度，提供灵活的工作时间，提升员工满意度和幸福感。

公司制定并落实《福利管理制度》，严格执行法定福利管理，除法定节假日和年假外，公司还提供探亲假、丧假、婚假、男性员工陪产假、女性员工产检假、产假、育儿假、哺乳假等，并通过举办团建活动、发放生日和节日福利等方式，为员工创造更舒适的工作和生活环境。

（4）员工沟通

员工参与和沟通是公司构建和谐劳资关系、优化员工体验的关键。公司为员工提供多层次、多方式的沟通与反馈渠道，通过开展不定期员工满意度调研、举办员工座谈会、征集合理化建议等方式，及时了解员工需求和意见，解决员工问题，营造良好的沟通氛围。基于员工反馈，公司制定并实施了包括改善工作环境、食堂用餐环境、优化薪酬福利等措施，以提高员工满意度，增强员工的认同感、归属感和忠诚度。

公司工会是管理层与基层员工沟通的重要纽带。为促进企业与员工的相互理解，公司工会积极召开工会会员（代表）大会会议，邀请一线员工、女性员工代表对职工福利制度、职工文体活动实施、技能竞赛及安全生产等相关议题展开讨论。公司与员工保持密切联系，鼓励员工积极参与组织变革和公司重要事务决策。



(5) 员工关怀

公司以实际行动提升员工幸福感，帮助员工平衡工作与生活。联合工会组织开展多样化的文体活动，如三八妇女节观影、夏季职工游泳、亲子暑期夏令营等团队活动，并积极号召员工参与爱心献血、开展职工书屋共建，丰富职工的业余文化生活，缓解工作压力，不断提高员工活动参与度，扩大活动覆盖面，确保员工在工作之余享受健康生活。对困难职工家属进行捐赠，展现公司对员工的关爱和人文关怀；公司还配备员工宿舍，最大程度帮助员工解决住宿问题。



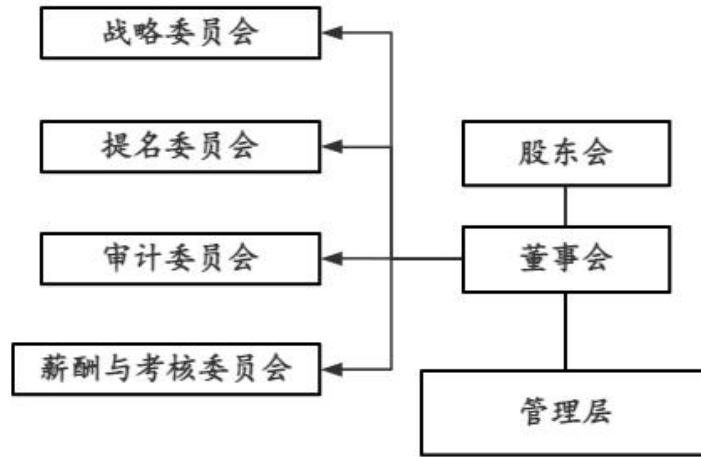
在员工日常生活方面，公司同样给予高度重视。对于员工而言，除了繁忙的工作，还要承担起照顾孩子的重任。2025 年公司家企联动，继续开展暑期托班夏令营活动，暑期欢乐夏令营不仅是对孩子的一种关爱，同时也是对员工的一种支持，让父母可以专注地投入到工作中，不必再为孩子的假期安排烦恼。员工孩子们可以在公司专业人员的带领下，参与各种有趣而富有教育意义的活动，在安全、有序的环境中学习和成长。



四、公司规范治理

1、健全公司治理体系

公司以《公司章程》为基础，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及其他相关法律、法规的要求，健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的企业法人治理结构，形成了以股东会、董事会、审计委员会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系，充分保障公平、公开、公正的对待所有股东，关注和保护股东特别是中小股东权益，确保股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。



(1) 董事会

2025 年, 公司董事会共有 7 名成员, 女性董事 3 名, 占比 42.86%; 独立董事 3 名, 占比 42.86%; 职工董事 1 名。公司不断改进和完善公司法人治理结构, 优化董事会架构及组成, 在评估董事的选择标准和程序时, 公司充分考虑董事会多元化要求, 包括但不限于性别、国家、语言、文化背景、教育背景、行业经验和专业经验。同时结合业务模式和发展规划, 综合考虑董事会成员候选人可为董事会的资历、专业、经验、多元化等方面带来的贡献。公司现任董事会成员均具备丰富的行业经验, 并于行业经验、专业技术、财务管理等多领域拥有专业能力, 保障公司的有序、健康、稳定发展。

(2) 独立董事、上市公司独立性

公司设置 3 名独立董事席位, 其中 1 名为财务背景, 合规召开独立董事专门会议, 进一步强化对董事及经理层的约束和监督机制, 保障全体股东特别是中小股东的合法权益不受损害。

独立董事独立且认真履行职责, 不受公司主要股东、实际控制人或者其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响。在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用, 维护公司整体利益, 保护中小股东合法权益。

公司控股股东严格规范自己的行为, 没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力, 在业务、人员、资产、财务上独立于控股股东, 公司董事会和内部机构独立运作。

2、规范运作

公司董事会及高级管理层严格按照《公司章程》赋予的职责行使权利、履行义务,并充分发挥董事会专业委员会、独立董事的作用,有效实施及监督公司治理,维护股东、公司及相关方的利益,保障公司持续长远健康发展。公司根据监管要求及公司实际事项进展组织股东会、董事会的召开,并及时披露决议等相关公告。2025 年度,公司共召开董事会 13 次,股东会 4 次。

董事会下设 4 个专门委员会:战略委员会成员 3 名,其中独立董事 1 名;审计委员会成员 3 名,其中独立董事 2 名;薪酬与考核委员会成员 3 名,其中独立董事 2 名;提名委员会成员 3 名,其中独立董事 2 名。

3、公司合规管理

(1) 信息披露

公司不断加强对信息披露工作的管理,规范信息披露行为,根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规,制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》《重大信息内部报告制度》等规章制度,严格管理信息披露审核程序,切实履行信息披露义务。公司根据新颁布的《上市公司章程指引》等规范文件,结合公司实际情况,及时修订《公司章程》等各项制度,不断规范公司运作。

2025 年度,公司严格按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等监管部门的要求,按时完成定期报告及临时报告的编写及披露。公司董事会秘书指导董事会办公室,秉持真实、准确、完整、及时、合规等理念,执行信息披露工作,不断提升公司信息透明度。

2025 年度公司共披露各类定期报告和临时公告 101 项,实现“零”的更正与补充公告。公司信息披露内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,从信息知情权上保护了广大投资者的合法权益。公司获得 2024-2025 年深交所信息披露评级 A 级,及中国上市公司协会评选的“2025 年上市公司董事会秘书履职 4A 级”和“2025 年度上市公司董办优秀实践案例”。

(2) 安全生产管理

公司明确制定了安全行为规范相关制度，包括工作岗位上的安全操作规程、应急预案的执行等方面，通过规范的安全行为，确保员工的安全，同时企业内部形成了一种安全意识、安全价值观和安全行为规范的文化集合。

公司的安全文化理念是安全管理的基础和核心，通过领导示范、宣传教育、奖惩机制、安全培训、安全检查实施方法，充分贯彻公司安全文化理念，提高公司员工的安全意识和安全素质，降低事故发生的概率，确保员工的生命安全和企业的可持续发展。

2025 年，公司发生重特大生产安全事故为 0；重大设备伤害、污染事故为 0；职业病发率为 0；特种作业人员、特种设备操作人员持证上岗率为 100%；新进公司人员安全教育率为 100%。同时，完成两次消防演练、已形成每周举行安全培训的工作惯例。



公司 2026 年度安全目标如下：

- 火灾事故为零
- 职业病事故为零
- 公司内重伤及以上事故为零
- 在职员工安全生产培训率达到 100%
- 一般隐患整改率达到 100%

● 重大隐患整改率达到 100%

(3) 专利、知识产权管理

公司重视新技术、新工艺研发和产业化工作，坚持持续性技术开发和研发投入，技术团队以市场和客户需求为导向，在创新发展、保护知识产权的原则下，公司内部专门成立了“创新技术研究院”，鼓励内部创新，构建完善的研发技术、创新管理及知识产权保护体系，在增强自身竞争优势和品牌声誉同时，也尊重他人知识产权，自觉维护社会创新氛围。

为保障知识产权管理的规范化与精细化，公司制定了《知识产权管理制度》等制度，对公司知识产权的创造、运用、管理和保护形成了全流程的管理规范，全流程纳入标准化管控；创新技术研究院内部设置专利、知识产权管理专岗，通过“制度+专人”的双重保障，推动知识产权管理从“被动应对”向“主动布局”升级，保障公司知识产权相关制度的有效落地，不断提高知识产权管理水平，持续提升公司在全球市场的知识产权竞争力。



在技术创新与人才培养方面，公司坚持开放式创新理念，深化校企产学研协同合作。2024 年公司与新疆大学正式签署《技术合作合同》《战略合作协议》，2026 年进一步与北京科技大学达成合作，签署《技术开发合同》，搭建起产学研深度融合的创新平台，聚焦关键技术攻关与成果转化。通过与高校共享科研资源、共建研发团队，不仅加速了前沿科研成果向产业应用的高效转化，夯实了公司核心技术研发实力与平台优势，更为人才储备与梯队建设提供了优质资源支持，

为公司持续提升技术创新水准、巩固市场竞争优势注入了持久动力。

五、贡献社会价值

（一）技术创新推动社会科技进步

公司作为技术密集型企业，技术创新是成长的基石，公司通过自主研发，在精密连续级进模、金属材料成形、全自动控制及高速在线实时检测等精密机电领域进行了多项集成创新，拥有多项易拉盖组合盖生产设备领域的专利。公司可提供多通道多盖型组合盖生产设备，以公司生产的六通道组合冲系统为例，生产设备最大冲次为 750 次/分钟，生产速度可达 4,500 盖/分钟，而行业易拉盖生产设备生产速度通常为 3,000 盖/分钟，公司六通道组合冲系统生产速度已达全球领先水平。



公司提供的数码印罐迷你线生产速度最高 200 罐/分钟，实现最快当天交付，产品性能处于国际领先地位，并获得行业权威会议“Cantech Grand Tour 2019”颁发的国际供应商创新金奖，技术水平获得了全球易拉罐制罐行业的认可。2025 年公司积极参加了 CANTECH GRAND TOUR 比利时布鲁塞尔展会、Asia CANTECH 泰国展会、LATAM CAN 巴西圣保罗展会、CANNEX&FILLNEX 美国展会等，这些展会是全球制罐行业重要展会，也是一个汇聚全世界各个地区罐头生产制造商和供应商的重要平台，各个展会上公司的产品及技术获得客户好评和认可。

2025 年公司参加了新能源电池行业相关的 The Battery Show 美国/德国展会，凭借自身技术积累与项目实践，吸引行业各界的浓厚兴趣，通过深度交流与资源

对接，进一步扩大品牌影响力，还通过与行业界的交流合作，展示了自身的实力和产品优势，为未来的发展奠定了坚实基础。



公司“创新技术研究院”作为公司全面创新的核心引擎，持续强化金属包装专用设备和新能源电池结构件领域的创新地位，不断优化科技创新模式，加强公司创新团队、人才队伍建设，使其成为公司高质量发展的根本动力和强大支撑。

近年来，公司创新技术研究院除完成易拉罐输送线核心设备产品迭代外，研发生产的铝瓶罐产品适用茶饮、碳酸饮料、咖啡、果汁等多种饮品，实现多样化瓶型包装需求；开发的一次性铝杯等新产品，特别适合体育赛事、演唱会等大型活动；实现圆柱形电池壳生产线设备研发，提升原材料利用率，降低成本；实现自身特色设备为核心的方形电池壳生产线深入研发，提高相关产品的效率和产量；也成功开发方形电池壳智能检测设备，保障电池安全性与性能，同时提升生产效率，降低人工检测成本。

（二）践行社会责任

（1）助力农村能源革命建设

2023年3月，国家能源局、生态环境部、农业农村部、国家乡村振兴局决定联合组织开展农村能源革命建设。推动农村能源革命，加大乡村清洁能源建设力度，有助于实现碳达峰、碳中和目标任务，促进农村产业提档升级、拉动产业链延伸，支撑宜居宜业和美乡村建设。

公司积极响应国家号召，为农村能源革命出力，加速农村储能等新能源建设，公司子公司苏州斯莱克能源发展有限公司主要致力于绿色节能项目的研发、设计、安装与管理，有光伏发电项目方面的建设施工、运维管理经验。苏州斯莱克能源发展有限公司与苏州太湖城市投资发展有限公司共同设立的合资公司苏州太湖新能源发展有限公司正式开始运作，在苏州太湖旅游度假区内万豪等多家酒店、浒墅关生命产业园及科福污水处理厂完成新能源光伏电站建设，合计发电总量超 350 万千瓦时，帮助所在地的光伏项目的清洁能源应用，实现生态效益与经济效益双赢。



(2) 助力客户绿色低碳建设

公司秉持共生共赢理念，公司持续为客户提供绿色能源综合解决方案，报告期内落地多个项目。在苏州浒墅关生命产业园新增二期光伏 660kW 在扬州阿特斯工厂投资建设；12MW/36MWh 分布式储能电站；嘉兴阿特斯工厂投资建设 4MW/7.4188MWh 分布式储能电站；大丰阿特斯工厂投资建设 3MW/9MWh 分布式储能电站；宿迁阿特斯工厂投资建设 3MW/9MWh 分布式储能电站，助力所在地区能源革命建设，助力实现“碳达峰”“碳中和”，为绿色低碳发展注入了新动能。

六、未来展望

回顾 2025 年，公司在积极追求经济效益的同时，不忘社会责任之担当，深入关注社会、供应商、客户、员工等各方利益相关者的权益，坚守环境保护的初心，并奉献爱心于社会公益事业，为创造社会与经济双重价值而不懈努力，塑造了良好的社会形象。

展望未来，公司将不断完善企业社会责任管理机制，进一步深化企业社会责任理念，恪守社会公德与商业道德，接受政府和社会各界的监督。持续强化社会责任意识，不断提升社会责任管理水平，进一步深入研究 ESG（环境、社会与治

理) 理念, 推动 ESG 与公司社会责任结合, 融入到公司经营、生产、管理等各项活动中, 推动公司高质量可持续发展。

苏州斯莱克精密设备股份有限公司董事会

2026 年 4 月 27 日