

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

企业名称：正元地理信息集团股份有限公司

报告年度：2025 年度

报告说明

一、本报告是正元地理信息集团股份有限公司对外公布的第 4 份报告。

二、报告编制的依据标准

1. 联合国可持续发展目标（SDGs）

2. 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

3. 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

4. 中国企业改革与发展研究会《企业 ESG 报告编制指南》

5. 上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）

6. 上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）

三、报告覆盖范围

本报告的覆盖范围为正元地理信息集团股份有限公司及其附属公司。

四、报告时间范围

时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增加报告可比性和完整性，部分内容可能会超出上述范围。

五、数据来源

如无特殊说明，本报告使用数据来源包括公司内部统计数据、政府部门及第三方机构公开数据等。

六、报告周期

本报告为年度报告。

七、报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站
(www.sse.com.cn) 查阅获取。

公司简介

正元地理信息集团股份有限公司（简称“正元地信”，以下简称公司）是由央企中国冶金地质总局（以下简称总局）控股的二级国有大型地理信息企业，是国内较早开展测绘地理信息技术研究、开发与应用的的高新技术企业。公司创立于1999年3月，长期致力于空间地理信息开发利用和数字城市、智慧城市的投资、建设、运营和服务，培育形成了测绘地理信息技术服务、地下管网安全运维保障技术服务和智慧城市建设运营服务等核心业务，具有基础地理信息系统集成与应用服务、地上地下全空间智慧城市建设运营服务的核心竞争力。

公司是国家首批甲级测绘资质单位，拥有覆盖地上地下全空间数据获取、软件开发、信息系统集成的多项高等级资质，现有从业人员1700余人和多项具有突出优势的核心技术。公司业务足迹遍布全国，服务领域覆盖城建、规划、国土、铁路、交通、水利、环保、农林、海洋等各行业，是第一届联合国世界地理信息大会首批战略合作伙伴，和“十二五”中国智慧管网领军企业。2016年至2023年，连续八年被评为全国地理信息百强企业，正元已成为国内行业知名品牌。

多年来，公司不断创新，依托“陆海空地”四位一体地理空间时空数据建设技术优势，不断丰富和凝练基于“地理信息+”的特色系列联合解决方案，助推地理信息产业和新型智慧城市发展。公司将继续坚持“开放、包容、合作、发展”理念，全力打造地理信息国家队。

实质性议题分析

公司基于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业战略和经营管理情况，选出符合自身的 ESG 关键议题，并对实质性议题的重要性排序评估。

1. 党建引领	9. 废弃物处理	17. 社会贡献
2. 董事会治理	10. 能源利用	18. 乡村振兴
3. 合规管理	11. 环境风险管理	19. 国防建设
4. 商业道德及反腐败	12. 供应链安全	20. 援疆工作
5. 战略与文化	13. 产品责任	21. 应急抢险工作
6. 创新发展	14. 客户服务与权益	
7. 应对气候变化	15. 员工权益	
8. 污染物排放	16. 社会响应	

注：上交所《指引》所设置的 21 项议题中，公司不涉及“生态系统和生物多样性”“平等对待中小企业”“反不正当竞争”“尽职调查”“循环经济”“数据安全与客户隐私保护”“水资源利用”“科技伦理”“利益相关方沟通”等议题，其他《指引》议题在报告正文进行回应。

第一章 治理责任

一、治理结构

（一）党建引领

2025年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实中央经济工作会议精神、中央企业负责人会议精神，始终把党的政治建设摆在首位，坚决贯彻落实党中央关于国有企业改革发展的重大决策部署，贯彻落实总局党委工作要求，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。

政治建设持续加强，“两个维护”更加坚定自觉。一是认真落实“第一议题”制度，研究制定落实举措，健全完善跟踪督办机制。二是严格落实集体决策，严格执行重大事项党委前置研究程序。三是全面贯彻党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，加强对公司新闻宣传的审核把关，落实党员网络行为规定，强化社会主义法治宣传，坚决做到“两个维护”。

理论武装走深走实，思想根基更加牢固。一是深化党的创新理论学习。第一时间学习习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，突出对党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神、中央企业负责人会议精神等重要会议的学习。二是深化学习教育成效，邀请专家讲授主题党课，实地

开展红色教育，多措并举推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。三是深化党员教育培训，推进基本培训机制落实，开展非轮训党员、干部落实基本培训。

组织基础不断夯实，战斗堡垒作用更加凸显。一是规范组织建设，按规定召开年度民主生活会、组织生活会，加强对落实组织生活的督导检查。组织党组织书记述职评议考核，开展党建工作检查考核，压紧压实党建工作责任。二是加强人才队伍建设。三是发挥统战群团作用。加强对统战工作的组织领导，推进所属单位工会换届，保障职工福利和合法权益。参加央企消费帮扶，履行社会责任。组织“青马工程”培训，举办青年大讲堂，着力推进青年精神素养提升工程走深走实。

（二）董事会治理

公司董事会依照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规行使职权，董事会成员每届任期三年。截至2025年末，董事会由5名董事组成（其中独立董事3名），专业背景覆盖法律、财务和企业管理，下设4个专门委员会：战略与投资委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，各委员会实施细则对权责作出明确。2025年，公司召开8次审计与风险管理委员会，1次薪酬与考核委员会，5次战略与投资委员会，2次提名委员会，1次独立董事专门会议。

2025年，公司董事会坚持多元化和专业化，各董事专业能力强、品行及声誉良好、管理经验丰富，积极参与公司治理

理决策，不断强化董事会专业性，确保独立性。董事会成员依照《董事会议事规则》，认真履行职责，严格执行股东会授权事项，落实股东会各项决议，维护公司和全体股东合法权益。董事会成员积极参加中国证监会北京证监局、上海证券交易所、上市公司协会组织的培训，持续提升履职能力。2025年，公司共召开14次董事会，董事出席率均为100%，未出现过独立董事对议案或表决结果有异议的情况。

（三）合规管理

1. 依法合规经营

2025年，公司始终坚守依法合规经营底线，整体经营行为合法合规，未发生因合规管理不到位导致的重大诉讼和行政处罚事件。一是不断完善合规管理体系。根据工作需要和人员变动情况，及时调整公司风险与合规管理委员会组成人员。二是畅通监督渠道。开通合规监督信箱，向全体干部职工公布，并规定在采购文件和采购合同中向供应商明示，营造依法合规经营氛围。三是持续加强法律纠纷案件管理，推进以法律手段清收应收账款工作。落实《“以案促管、提质创效”专项工作实施方案》，聚焦五类案件压减存量，突出四类案件严控增量，最大限度避免和挽回损失，发挥价值创造作用。根据《应收账款压降工作方案》，组织开展逾期三年以上应诉尽诉类项目应收账款专项处置工作。严格落实《应收账款全周期管控和绩效兑现管理规定》关于逾期超过一年应收账款发送律师函管控要求。四是持续强化合同合规管理。修订《合同管理办法》，制定《合同评审管理办法》

和负面条款清单。提高合同审核质效，关注采购合同供应商资质情况。五是严格规范授权委托合规管理。进一步明确授权原则、授权类别、授权信息、授权审批、授权档案管理等要求，防范因授权委托管理不当引发的各种风险。六是开展法律意见书出具情况排查工作。明确法律意见书出具事项范围与管理，确保法律意见书在公司治理和重大决策中切实发挥风险防范作用。

2. 法治建设、普法宣传教育和培训

2025年，公司通过多层次、多形式的法治宣传教育和培训活动，全面提升全员法治素养和合规意识。一是通过党委理论学习中心组集体学习、公司普法宣传栏等“线上+线下”立体化普法形式，加强对行政法规、司法解释及规范性文件的讲解与宣传。二是组织公司和所属单位主要领导及相关人员，参加国务院国资委、中国证券监督管理委员会、证券交易所等单位以及总局举办的各类普法专题培训活动。三是组织公司总法律顾问和所属单位领导班子成员共33人参加国有企业合规经营与风险防范网络专题班，提升公司依法合规经营管理水平。四是加强公司和所属单位法律事务人员业务培训。五是组织公司和所属单位开展2025年宪法宣传活动。

3. 审计监督、内部控制及风险管理

(1) 审计监督

2025年，公司持续加大内部审计监督力度，有效提升审计质量和水平。一是持续加强审计监督工作体制机制建设。坚持党对审计监督工作的全面领导，定期召开党委会专题会

议，前置研究内部审计管理制度、年度审计计划和重大审计报告等相关议案。二是持续健全内部审计制度体系。以公司《内部审计规定》为基本制度，制定《科研项目审计办法》，持续完善内部审计管理“1+N”制度体系。三是扎实推进项目审计。按照年度审计项目计划，紧紧围绕经济责任审计、工程项目审计、科研项目审计等重点领域完成审计项目45个。针对2024年度内部控制评价中发现的一般缺陷，制定相应整改措施并积极推进落实整改。四是持续强化内部审计监督质效。组织开展“以审促改、以审促治”管理提升自查自纠工作。通过对照审计常见问题清单，对所属单位进行全面排查，紧盯相关问题整改成效，并与责任追究贯通协同。

（2）内部控制与风险管理

2025年，公司内部控制、风险管理工作紧紧围绕“强内控、防风险、促合规、创价值”目标，加强风险管控三道防线协同联动，以有效保障公司高质量发展。一是持续加强内控工作体制机制建设。公司董事会定期听取内控管理工作报告，审计与风险管理委员会充分发挥参谋作用。公司经理层提出2025年内控体系建设总要求，组织有关职能部门实施。二是加强重大风险监测，提升风险管控效能。每月进行数据分析和风险管控情况报告。收集风险监测指标数据，做好风险监测，及时提示风险。组织公司和所属单位开展2026年度重大经营风险预测评估工作，形成2026年度十大风险，多方面聚焦防控重点，稳步推进风险化解。

4. 公司治理与制度建设

（1）公司治理

一是取消监事会，重构监督机制。系统修订公司和所属单位公司章程，调整内部治理结构，不再设监事/监事会，删除监事章节及监事有关内容，符合审计委员会设置条件的单位设置审计委员会全面承接监事/监事会监督职责。二是系统推进章程修订，有效贯通治理体系。根据公司制定的《章程修订工作实施方案》，分层分类组织推进公司和所属全资、控股子公司章程修订工作，确保各级公司章程符合法律规定、国资监管和行业管理要求。2025年，共完成所属9家全资、6家控股及1家参股公司章程修订工作。通过治理架构同步调整，实现从母公司到子公司在监督机制、权责配置和治理结构上的有效衔接。

（2）制度建设

一是以制度“立改废释”工作为抓手，动态完善内控制度体系。根据公司《内部控制制度管理规定》，有序开展制度“立改废释”工作。依托OA内控模块，健全内控制度线上分层分类管理体系。加强规章制度审核工作，全年共制定、修订内控制度60项，废止制度6项，更新公司《内部控制体系》（2025版），进一步完善包括内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等5个大类，党的建设、战略规划、内控建设、人力资源管理、质量管理、生产组织管理、市场管理等33个小类的“1+N”制度体系。二是聚重点领域、关键环节，筑牢制度根基。在采购与招投标领域，修订制度3项，新建制度1项。在科技创新、网信工作等领

域，及时研究出台制度 8 项。在合同管理、纠纷案件管理等关键环节，修订制度 2 项，新建制度 1 项。三是加强制度宣贯与培训，推动制度入脑入心。在制定或修订制度后，通过宣传册、专题培训、案例解读等形式，及时组织相关人员学习，将制度学习纳入日常学习计划，推进制度学习规范化、常态化、长效化。

（四）信息披露

2025 年，公司对外披露 49 项公告、报告及其他上网文件，其中临时公告 37 项，定期报告 4 项，其他非公告上网文件（股东会资料、内控制度等）8 项。积极组织董事、监事、高级管理人员及其他相关人员参加北京证监局、上海证券交易所、上市公司协会组织的各类专题培训共计 46 人次，有效提升“关键少数”履职能力。重点强化治理结构优化（如响应新《中华人民共和国公司法》取消监事会）、风险管控及社会责任等相关信息的披露，本份《ESG 报告》亦是公司拓展非财务信息披露深度的重要举措。

二、商业道德及反腐败

公司党委始终坚持全面从严治党，深入推进以案促改、以案促治，政治生态更加清朗。一是落实“两个责任”坚决有力。公司党委坚决扛起全面从严治党主体责任，全力支持纪委加大违规违纪案件线索查办力度。深入开展纪检工作“三化”建设年行动，优化制度机制，建强纪检队伍，提升监督执纪效能。对 2 家单位党组织开展常规巡察，发挥巡察利剑作用。定期约谈下级“一把手”和关键岗位干部。二是

深入开展整改整治。深入开展违规吃喝、违规收送礼品礼金、分包商管理、制度执行集中整治，集中排查党的二十大以来的业务招待情况，对发现的问题立行立改。三是巩固党风廉政建设思想根基。举办党风廉政建设和反腐败工作会议，召开警示教育大会。组织现场参观见学，观看影视案例，丰富警示教育形式，强化教育效果。组织签订《党建工作责任书》，印发《公司党委重大事项请示报告工作规定》，进一步压实管党治党政治责任。

三、治理效能

（一）战略与文化

1. 企业战略与商业模式

公司立足“时空数据服务商”核心定位，锚定打造“地理信息国家队”总体目标，加快建设专业化数字科技企业，全面服务国家治理、区域发展、资源保障和国防建设等重大战略需求。在使命担当方面，紧扣平安中国、美丽中国、数字中国、军民融合等国家战略，充分发挥中央企业地理信息专业能力，为政府、行业和国防领域提供系统化、高价值的时空信息综合服务。在业务布局方面，构建覆盖“采集加工—处理分析—应用服务”全链条的时空数据产品体系，聚焦四大核心业务板块，即空间信息数据服务、全域数字化应用服务、低空智联服务 and 特种领域服务；探索“可信数据空间+时空大模型”核心能力，加快推动数据资产化运营与智能化服务转型。

公司坚持传统业务与新兴业务并进、内生增长与外部协

同并重。一方面巩固测绘地理信息、管网等传统优势业务，另一方面积极拓展低空经济、全域数字化等高成长性新赛道，强化与总局主责主业的协同联动，着力打造多业务融合、区域协同的地理信息产业发展新格局。

2. 企业文化

公司标识是“正元地理信息”的英文“Zheng Yuan Geography”首字母缩写。由变形后的“G”和蓝色外框构成。中心部分图形字母“G”，象征公司的专业性质；标识色彩以红、蓝两色为主。红色代表公司充满活力，奋发向上；蓝色代表公司科技一流，创新发展；整体构图外方内圆，寓意“正元”具有强大的创业激情、稳健的发展趋势和广阔的前景。

公司哲学：正大乾元

公司目标：全力打造地理信息国家队

公司精神：团结 敬业 求实 创新

公司使命：城市让生活更美好，正元让城市更美好

(二) 创新发展

1. 研发投入情况

2025年公司研发费用为5118.05万元，研发费用投入占营业收入的比例为8.83%，较上年同期增长0.06个百分点。研发人员260人，占总人数的比例为15.85%。

2. 科技创新情况

(1) 科技创新体系建设情况

公司持续优化以研究院为核心、各分院协同互补的研发布局，聚焦关键核心技术攻关，不断强化科技创新支撑能力。下属浙江正元地理信息工程有限公司成立研究院，通过资源整合与机制优化，有效激发基层创新活力。全年共承担科研项目 46 项，16 个稳健运行的科研平台（含 11 个省部级平台）发挥重要支撑作用。修订 4 项制度，编制科技成果管理与转化推广相关制度。在碳核算、燃气泄漏检测无人车、管道健康评价等领域取得联合研发成果，创新氛围愈发浓厚，逐步形成文化引领创新、创新驱动发展的良性机制。

（2）关键核心技术攻关情况

公司聚焦行业关键技术难题，城市洪涝灾害预警预报与排涝设施联合调度技术实现最大水深误差小于 0.05 米、峰值时间误差小于 10 分钟，在青岛西海岸、营口等地创造经济价值 400 余万元；大埋深和非金属地下管线探测技术形成多项技术方法，累计转化经济效益 950 余万元；供水管网漏损智能识别技术 AI 模型训练精度 90%左右，验证精准度 85%左右，有效提升管网运维效率。

（3）数字化转型情况

公司加快推进 17 项重点在研项目实施。其中，“智能工厂关键技术及应用场景研究（一期）”构建“1 基础平台+5 应用软件”架构，配套研发特殊作业智能监护人硬件，研发的智能工厂管控一体化平台获 2025 年中国智慧城市先锋榜优秀软件，相关中煤平朔集团能化公司项目入选中国信息

协会数字成果创新案例，实现了技术攻关与场景应用的深度融合。

在 AI 赋能方面，公司深入实施“AI+”专项行动，初步构建标准化 AI 技术框架，围绕“算力筑基、算据赋能、算法领航”搭建覆盖数据治理、标注、训练全流程的 AI 开发体系。目前，“供水管网漏损智能识别”AI 模型精度已达 75%，排水管网缺陷智能识别累计收集约 14 万条历史检测数据，埋地燃气管网电子围栏预警完成基于 UrbanSound8K 数据集的频域图分类算法研发。公司同步开展“低空经济+”专项行动，致力于打造从“低空数字底座”到“数据智算中台”再到“细分场景应用”的全链条智能化服务能力，抢占未来产业发展新赛道。

在创新成果方面，2025 年公司共申请专利 13 项，其中发明专利 7 项、实用新型 6 项，获得发明专利授权 3 项。截至年末，公司共持有有效专利 93 项，包括发明专利 33 项、实用新型 38 项、外观设计 22 项。全年新增软件著作权 56 项，发表学术论文 11 篇，主持发布国家标准 1 项，参与发布国家标准 2 项，行业标准 1 项，创新成果丰硕，核心技术竞争力持续提升。

（4）科技成果转化应用情况

全年科技成果转化合同额超 7000 万元，智能矿山、智能工厂等领域形成多矿种解决方案，有力推动产业数字化转型升级，实现科技创新与产业发展的深度融合，切实将创新成果转化为发展实效。

（5）产学研与对外合作交流情况

深化与北京大学、武汉大学、北京交通大学等多所高校的产学研合作。与国家发展改革委宏观经济杂志社共建新质生产力研究实践基地，助力因地制宜培育发展新质生产力；与山东科技大学签订战略合作协议，扎实推进与该校测绘与空间学院团队的合作。依托公司作为中国地理信息产业协会地下空间信息工委主任委员单位资源优势，承办“城市更新背景下地下空间信息化发展机遇专题研讨会”，有效助推地下空间信息化协同创新，为城市地下系统安全与可持续发展注入新动能。

（三）可持续发展

公司在进行长期发展战略规划时，不再仅关注单一财务回报，而是将环境、社会及治理因素纳入宏观环境分析与行业竞争格局评估中。通过识别资源短缺、社会结构变化等 ESG 关键议题对业务的潜在影响，将可持续发展目标嵌入战略核心。在进行项目投资时，不再局限于传统的财务模型，而是将 ESG 因素纳入估值模型。公司深刻认识到，主动管理 ESG 风险能有效避免对发展的不利影响。

第二章 环境风险管理

一、资源消耗

公司主要能源消耗为电力、汽油等能源，2025年能源消耗总量为0.0346万吨标准煤，同比减少0.54%。万元营业收入能耗0.0059吨标准煤/万元，同比增加7.67%；万元增加值综合能耗为0.0225吨标准煤/万元，同比增加32.58%。

公司非工业其他行业 2025 年不可再生能源消耗量监测表

指标名称	单位	上年累计完成值	本年累计完成值	与上年同期比较增减(%)
能源消费量	万吨标准煤	0.0348	0.0346	-0.54%
电力	万千瓦时	133.9241	148.4525	10.85%
汽油	吨	106.1723	93.6140	-11.83%
柴油	吨	14.5164	15.7955	8.81%
天然气	万立方米	0.4803	0.2460	-48.77%

二、污染防治

(一) 废水

报告期内，主要废水是办公和内业活动产生的生活污水，通过缴纳水费采取社会化服务方式处置，统一排入市政管网最终由市政污水处理厂处理，与上一报告期无明显变化。

(二) 固体废物

报告期内，主要固体废物是办公和作业活动中产生的生活垃圾，通过缴纳物业费方式委托社区物业机构专业处置；其他与项目实施有关垃圾依规交由属地市政环卫部门处置，与上一报告期无明显变化。

三、气候变化

（一）温室气体排放

公司温室气体排放来源及种类与上一报告周期无明显变化，受部分重点项目施工等多种因素影响，整体能源消耗总量同比上升，二氧化碳排放量为 0.1810 万吨二氧化碳当量，同比增加 6.56%。

（二）减排管理

2025 年，公司完成了上级单位下达的年度节能减排指标，大力推行储能技术，减少石化类能源消耗，提高电力设备使用占比。2025 年氮氧化物排放量 0.5448 吨，同比增加 3.09%。

具体成效方面：落实碳达峰目标任务。强化现有资产整体能耗定期评估，及时处置 1056 台（套）低效无效资产及高碳资产；加快低能效设备更新及改造提升，完成备案类固定资产投资 659.12 万元。通过报废和更新，依法依规淘汰不达标设备，推广高性能产品设备，从源头节能减耗。以实际行动响应国家绿色发展战略，所属正元数科公司承接的盐城创智大厦改造项目，预计年节电 124 万度，降低建筑年度运行碳排放 15%以上。公司总部大楼节能管理被北京市住建系统评为建筑能效一级；正元数科公司获评中国节能协会首批“零碳园区创建服务工作组成员单位”，其“正元碳核算时空云平台研发及应用”项目，荣获 2025 中国节能协会创新奖——节能减排科技进步奖（碳中和领域）一等奖；公司参与完成的“排水系统有害气体危害风险智能感知、精准预

测与系统防控技术”荣获广东省科学技术奖“技术发明奖一等奖”。

第三章 社会风险管理

一、员工权益

（一）员工招聘与就业情况

公司不断健全完善人才招聘制度，拓宽人才引进渠道，打通海内外高层次人才、复合型人才、重点领域尖端技术人才引进通道。通过线上线下多渠道发布就业岗位，积极参与对口院校校园招聘、顺义区人才招聘会以及总局高校毕业生专场招聘活动。认真落实退役士兵、退役军官安置工作，主动履行残疾人就业安置社会责任，多渠道解决就业需求。持续健全招聘选拔、用工考核和人才流动机制，完善公开透明的招录流程，统一招录条件，坚持公平竞争、择优录用，确保招聘过程规范透明、引才渠道高效畅通，2025年共招聘录用各类人才54人。依法规范劳动关系管理，强化用工风险防控，完善员工关怀体系，畅通员工晋升通道，健全激励机制，有效提升优秀人才保有率。

（二）员工保障情况

公司严格遵守国家法律法规，规范执行工时、休息休假及调休制度，依法保障员工休息休假权利。生日慰问、节日福利等普惠性福利由工会统一发放，按规定发放取暖补助，严格按照政策标准执行高温津贴等法定津贴的发放。积极做好员工生育津贴报销、工伤认定及待遇申领等服务保障工作。按时足额为全体员工缴纳社会保险和住房公积金，在薪酬福利、劳动保障等方面全面落实同工同酬要求。

（三）员工健康与安全

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，始终坚持以人为本，加强职业病防治工作。高质量开展“安全生产月”系列活动，构建“线上+线下”宣传矩阵。严把新上岗人员三级安全教育、劳务分包队伍入场教育关口，推行班前安全“晨会”机制。紧扣职业健康管理要求，开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周、专题知识讲座等活动，1140余人参与学习。制定并实施应急演练计划，全年组织各类应急演练146次、参演2130余人次。

（四）员工职业发展情况

公司持续深化市场化用工改革，全面推行全员绩效考核机制，推动考核结果与岗位聘任、职级晋升、薪酬分配等刚性挂钩。通过优化组织架构、实施管理人员竞争上岗、健全不胜任人员退出机制等举措。不断完善薪酬管理体系及正常调整机制，实现员工薪酬与岗位层级、工作年限、职称学历等要素科学匹配，每年结合工作实绩统筹开展岗位晋升与薪酬调整工作。持续加大教育培训投入，构建分类分层、全员覆盖的培训体系，紧扣业务发展需求组织专项培训，全面提升员工综合素养与专业能力，为公司高质量发展提供坚强人才保障。

二、产品责任

（一）生产规范

一年来，公司深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于安全生产的重要论述，纵深推进安全生产治本

攻坚三年行动、风险隐患排查整治专项行动，全面部署实施安全生产“雷霆行动”，紧盯基层现场与关键环节，层层压实安全生产责任，全年安全生产目标任务圆满完成，公司连续两次获评北京市非煤矿山安全生产资质保持一类企业。

一是压实全员安全生产责任。公司党委认真学习贯彻安全生产、防灾减灾救灾等相关文件精神，主要负责人亲自谋划、亲自部署，领导班子其他成员严格履行“一岗双责”。安委会定期研究安全生产工作，领导班子成员带头深入基层一线排查整改隐患，推动年度重点安全任务落地。组织签订安全生产责任书，压实全员安全生产责任，将安全生产纳入部门月度绩效考评、单位年度监督考核，考核结果与履职紧密挂钩。公司纪委将安全生产纳入重点专项监督，每季度开展约谈督查，层层压实安全生产责任，夯实安全生产基础。

二是巩固深化治本攻坚行动成果。公司扎实开展安全生产和自然灾害风险隐患排查整治专项行动。依托“安全之家”公众号开辟“隐患直报”专栏，践行群防群治工作理念。推进有限空间作业监督管理平台建设，自主研发的特殊作业安全智能哨兵设备落地多行业。所属单位结合业务完成绝缘排水跟踪杆、车载走航式激光气体泄漏监测系统装备升级改造，制定燃气PE管定位仪、无人船水下测量等专项规程，实现各业务、各环节安全操作有章可循。

三是强化安全风险源头管控。公司不断完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，结合经营业务与行业、地方管理要求，更新完善安全环保法律法规及标准体

系。围绕群众身边风险隐患和习惯性违章问题，鼓励全员参与危险源辨识，共收集风险辨识征集表 538 份、有效建议 180 个。2025 年共组织各类安全检查 859 次，未发现重大事故隐患。

四是部署开展“雷霆行动”。公司全面部署实施安全生产“雷霆行动”，制定领导班子带队检查计划，实施党建联系点安全生产包保制，实现所属单位督导全覆盖。开展安全标准化标杆项目创建与检查评审工作，6 个项目获评北京应急管理学会标杆项目、4 个项目被评定为公司标杆项目。开展安全“金点子”有奖征集和“隐患排查到身边”行动，评选优秀“金点子”20 个；建立隐患内部报告奖励机制，对 33 名有效上报隐患员工予以奖励。

五是安全支持保障扎实有力。按照规定计提安全生产费用，公司现有专职安全管理人员 50 余名、兼职安全管理人员 220 余名、注册安全工程师 40 余名。公司在北京市金属非金属矿产资源地质勘探单位安全生产评估中位列第一，2 名安全管理人员入选北京市规自委地质勘查行业安全生产专家库。

（二）客户服务与权益

2025 年，公司始终将客户服务与权益保护作为企业发展的核心要素，持续强化品质管理，提升服务效能，保障客户权益。一是筑牢服务基础。持续保持完整的质量管理体系认证和售后服务认证。二是提升服务效能。进一步优化客户服务流程，加强服务团队专业培训与建设，多措并举降本增效，

努力提升服务效率与响应速度。三是健全完善反馈机制。严格遵守相关法律法规，确保产品和服务符合客户合法权益。建立完善的投诉处理与客户反馈机制，对客户反馈及时响应和处理，持续增强客户信任度。四是落实客户评价机制。通过回访、问卷调查和上门反馈等多种方式，开展客户满意度调查。认真分析调查结果，制定并落实改进措施，以客户需求为导向，不断提升服务质量和客户满意度。凭借优质的服务与良好的信誉，公司获得市场持续认可，2025年，荣获“地理信息产业百强企业”“科技创新型优秀单位”“2025年地理信息产业优秀工程奖”和“2025新型城市基础设施建设优秀案例”等多项荣誉。

三、社会响应

公司始终坚持“主动沟通、积极参与”的原则，将企业发展融入社区建设大局，充分发挥专业技术优势，支持地方发展，鼓励职工以实际行动践行志愿服务精神。

1. 发挥专业优势，助力社区基础设施升级。依托在地理信息、智慧城市等领域的技术积淀，公司主动对接社区需求，为社区基础设施建设提供有力支持。例如，针对西塘镇翠南中心社区住宅小区天然气配套，公司提供跟踪测绘服务，协助解决天然气管线测绘排查等问题，切实辅助改善社区居民的生活环境。

2. 深化智慧应用，赋能社区治理创新。2025年，公司持续推广智慧社区解决方案，通过整合社区党建、综合治理与数字化服务，实现辖区内全要素信息常态化管理，有效提升

社区治理的智能化水平，让数据多跑路、群众少跑腿，切实解决了社区治理中的痛点难点。

3. 依托展厅平台，支持社区文化教育。充分利用正元地理信息科技体验馆的资源优势，积极向社区开放，支持地方教育文化发展。2025年，公司继续举办科普教育系列活动，邀请周边学校师生和社会团体参观学习，全年累计接待134批次参观团体，参观人数达1618人次，覆盖北京十一实验中学、首都师范大学、中国人民解放军陆军航空兵学院和南京大学南数研究院等，增强了公众对地理信息的认识与理解。

四、供应链管理

（一）供应商管理

公司全面梳理采购管理制度并推进制度制定与修订，进一步完善采购管理“1+N”制度体系，使采购实施程序更加清晰，要求更加明确。启用采购管理系统，严格按照采购相关制度涉及业务流程，实现“供应商资质审核、采购需求提报、采购项目实施、采购结果”全流程线上化管控，推动采购管理向“透明化、高效化、可追溯化”升级。

根据自身发展特点及生产经营、基本建设所需物资和服务的重要程度，从供应类别、业内实力、合作评价三个维度对供应商进行分类管理。针对不同类别供应商，实行关系化管理。同时对所有合作供应商实行评价管理，每年年底对本年度的供应商进行年度评价考核。通过量化打分实现“动态考核、扶优汰劣”机制，评价结果作为动态调整供应商管理

类别和准入认证年审的重要依据。建立统一的合格供方名单和黑名单，采购活动应在合格供方名单中选择供应商，并严格按照公司规定实施采购。

2025年，公司开展分包专项整治，按照“全面覆盖、精准排查”原则，以“逐项目、逐供应商、逐合同”的方式开展分包专项整治。一是对“不具备项目相应资质”的供应商按照是否完成施工合同，分别采取移出合格供应商库和立即责令停工，移交剩余工作由责任单位自行组织实施完成处置；二是对“过程管理不规范”的合同，严格按制度要求补充完善，同步完善合同档案管理机制。

（二）供应链环节管理

公司针对服务产品多样性及工序复杂性，采用采购外协服务策略，以优化资源配置、提升运营效率。对外协服务进行明确分类，针对性管理。在选择外协单位时，严格遵循公司相关规定，对拟合作单位的资质资格、技术装备、质量保证能力、安全生产和环保表现、销售业绩和信誉等方面进行全面审核。对于重要外协单位，开展现场考察，核实资料真实性。建立入库评价制度，确保所有入库外协单位均符合公司要求。

在合同签订环节，公司统一合同模板，保障合同条款规范一致。与外协单位签订保密、项目廉政及安全生产协议，明确双方权责。项目实施期间，将外协单位服务纳入公司质量、安全、保密等管理体系，实行全过程全要素管理。通过涉密物理隔离、过程检查验收、结果量化考核等措施，确保

外协服务质量契合项目设计文件要求。严禁转包、挂靠及超比例、超范围分包等违规行为，以维护项目稳定与质量。

第四章 价值创造

一、乡村振兴、民生、公益工作情况

公司积极履行央企社会责任，选派 1 名干部参加乡村振兴工作，参与“央企消费帮扶兴农周”活动、“消费帮扶新春行动”以及总局定点对口帮扶活动，购买 8.57 万元贫困地区农副产品。所属长汀正元公司积极响应长汀县基层卫生健康综合试验区建设需求，为当地卫健局设计并运营“健康长汀”公益性医疗信息服务平台。公司地理信息科技体验馆成功申请北京市科普基地，为推动科普事业社会化、群众化、经常化贡献力量。

二、国防建设、援疆工作情况

公司所属航遥公司组织开展中国人民解放军预备役报名工作，共有 59 名员工审核获批，光荣加入预备役队伍，成为现役后备国防力量。所属武汉科岛公司按照属地人武部要求组建青山区测绘导航排，发挥测绘导航专业优势，为国家民兵建设作出贡献。所属浙江正元公司与浙江省建筑设计研究院合作新疆阿克苏新和县测绘和管网探测项目，为当地提供准确的地理信息数据，助力新和县城市规划和城市更新。

三、参与应急抢险工作情况

公司第一时间选派 2 名技术专家连夜赶往云南昆明，参加楚雄州禄丰尾矿库坍塌事故应急救援，以实际行动履行央企社会责任。

未来展望

展望 2026，正元地信将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续履行“城市让生活更美好，正元让城市更美好”的使命责任，主动融入大局，服务全局，抢抓机遇拓空间，全力以赴稳增长，持续为我国地理信息建设贡献力量。

坚持创新驱动，塑造全新优势。我们将科技创新作为引领发展的第一动力，弘扬善创新、勇创新的精神，聚焦基础地理信息系统集成与应用服务、地上地下全空间智慧城市建设运营服务，加快技术产品创新，持续锤炼核心竞争力，提升服务水平。

强化底线思维，防范重大风险。我们将坚持统筹发展和安全，持续强化安全体系建设，树立底线思维，提高预判能力，积极化解存量风险，有效防范增量风险，为高质量发展提供坚强保障。

深化绿色文化，助力“双碳”实现。我们将积极响应国家的环保政策，加大绿色服务开发力度，加强环境保护宣传，倡导简约适度、绿色低碳的生活工作方式，矢志绿色，以责任和贡献回馈社会。

携手伙伴聚势，共绘美好未来。我们将继续坚持以人民为中心，注重人的价值与发展，切实保障员工合法权益，注重供应商管控，持续深化行业互助和互利共赢的战略协作伙伴关系，成为绘就美好未来的贡献者。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读公司 ESG 报告，我们非常重视并期望聆听您对公司 ESG 工作报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续推进公司社会责任管理和实践的重要依据。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

选择题（请在相应的位置打✓）

1. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与公司关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

3. 您认为本报告披露的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告披露的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题

1. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

2. 您认为本报告还有哪些可以改进的地方？