

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

公告编号：2026-024

深圳市安奈儿股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安奈儿	股票代码	002875
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁文	陈盈盈	
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路2018号天安云谷产业园一期3栋A座16楼	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路2018号天安云谷产业园一期3栋A座16楼	
传真	0755-28896696	0755-28896696	
电话	0755-22914860	0755-22914860	
电子信箱	dongmiban@annil.com	dongmiban@annil.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕童装 30 年，聚焦孩子的健康成长，致力于为 3-12 岁儿童及其家人提供超级舒适的多场合休闲服饰。

公司实行自主设计与采购、外包生产以及直营、加盟及联营销售相结合的经营模式，在中高端童装供应链中专注于上游的产品研发设计、面料开发采购，以及下游的自主品牌运营、多重渠道管理等核心

业务环节，并对外包加工等中间环节采取严格的品质控制。公司在研发设计、生产采购、销售及品牌推广环节的经营模式具体如下：

（1）研发设计

公司持续完善研发设计体系，形成由商品企划、设计企划、面料开发、款式设计、版型研发以及工艺技术与品质控制等环节构成的完整产品研发价值链。2025 年，公司进一步优化研发团队架构，强化团队对市场趋势与消费者需求的洞察能力，围绕 3-12 岁儿童成长需求及多元消费场景开展产品研发。公司研发体系按照线下产品的春夏、秋冬两大季开发节奏与线上产品的应季滚动开发节奏协同推进，在坚持“舒适、健康、安全”产品理念的基础上，通过面料创新、版型优化及工艺升级，不断提升产品设计水平与品质控制能力。

2025 年，公司研发设计团队围绕核心品类与消费痛点开展重点研发项目，持续强化产品差异化竞争力。一是推进“超舒衣”系列产品研发，打造公司舒适品类标杆产品；二是开展连衣裙系列产品研发，提升产品美学表现与功能性；三是拓展婴童（0-3 岁）产品研发方向，围绕婴幼儿肌肤特点及穿着需求，进一步提升产品舒适性与安全性。

（2）生产采购

公司采购的原材料主要包括面料与辅料。其中，对于最核心的面料类原材料，公司采取“以销定采”“定织定染”的采购模式，并根据产品上市计划、生产计划，组织采购工作。公司不直接从事童装成衣的加工生产，通过外协加工实现产品的加工制造，并通过设立驻厂品检，参与生产过程中各环节的品质检验，控制产品质量。公司产品的外协加工包括委托加工与包工包料两种模式。

为确保采购与生产计划精准匹配市场节奏，公司持续提升商品管理能力，加强商品团队建设，通过月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划。2025 年第四季度，线上业务进一步加快现货快反模式布局，增强对市场需求的快速响应能力，使采购和生产环节能够更敏捷地跟进销售变化，有效提升货品效率、加速商品流通，助力降低库存。

（3）销售模式

公司经过多年渠道深耕与系统性布局，已构建形成“线上线下深度融合，直营、加盟与联营模式协同发展、主流电商与社交电商互为补充”的全渠道销售体系。渠道层级清晰、布局合理、覆盖范围广泛。

线下方面，公司以直营、加盟、联营相结合的模式在全国布局零售网络。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已在全国建立起 586 家线下门店。在门店运营上，公司聚焦核心商圈门店质量提升，通过优化选址、强化终端管理，持续提升单店效益。

线上方面，公司采取“主流平台+新兴渠道”的组合策略。在天猫、京东、唯品会、抖音等主流电商平台开设官方旗舰店，覆盖不同消费习惯的受众群体；同时，公司紧跟年轻消费趋势，积极布局小红书、得物等社交电商渠道，增强与年轻客群的互动与转化。此外，公司入驻 SHEIN 平台拓展跨境业务，并已布局即时零售，通过美团闪购平台实现“线上下单、门店发货、即时送达”的闭环模式，进一步完善全渠道销售生态。

（4）品牌推广与运营

2025 年，公司围绕“超级舒适”的品牌定位，深化终端体验与内容传播双向协同的品牌推广模式。线下以店铺形象、橱窗设计、主题化商品陈列打造品牌展示窗口，深化消费者对品牌形象的直观感受。线上深度融合微信公众号、小红书、抖音等平台，构建图文、短视频与直播相结合的内容矩阵，打造品牌曝光、内容种草到销售转化的高效闭环。

公司以年度主题活动为载体，持续强化品牌认知与用户情感链接。2025 年，公司举办“全国小小设计师比赛”，以高定礼裙为主题，于北京、上海、深圳、苏州等城市门店举办礼裙设计师全国比赛，进

进一步提升核心会员粘性，强化品牌形象。同期，公司于“超舒系列”产品上新之际，开展“超舒 DIY”会员专属活动，以家庭协作、创意涂鸦等形式，将“超级舒适”理念植入会员心智，强化品牌认知。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增 减	2023 年末
总资产	953,704,173.37	1,020,258,542.11	-6.52%	1,389,169,664.60
归属于上市公司股东 的净资产	602,720,913.01	706,102,901.70	-14.64%	820,649,072.28
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	542,993,880.44	638,957,411.49	-15.02%	805,730,282.52
归属于上市公司股东 的净利润	-101,327,592.54	-114,658,052.98	11.63%	-99,551,454.07
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-104,822,344.89	-116,096,964.82	9.71%	-104,105,146.66
经营活动产生的现 金流量净额	-18,365,520.33	-14,682,463.65	-25.08%	7,271,471.68
基本每股收益（元 /股）	-0.48	-0.54	11.11%	-0.47
稀释每股收益（元 /股）	-0.48	-0.54	11.11%	-0.47
加权平均净资产收 益率	-15.48%	-15.02%	-0.46%	-11.52%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	143,713,035.77	119,158,591.98	105,830,181.37	174,292,071.32
归属于上市公司股东 的净利润	-8,333,320.12	-20,365,470.11	-34,023,945.83	-38,604,856.48
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-8,839,562.47	-21,736,826.60	-34,394,607.89	-39,851,347.93
经营活动产生的现 金流量净额	3,026,151.92	-1,092,207.83	-44,927,934.42	24,628,470.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,070	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,036	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹璋	境内自然人	14.35%	30,562,419	30,562,419	不适用	0	
深圳新创源投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.03%	27,764,410	0	不适用	0	
徐文利	境内自然人	6.37%	13,571,150	0	不适用	0	
金祥远舵肆号（深圳）投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.97%	4,188,200	0	不适用	0	
浙江永禧投资管理有限公司—永禧永嘉私募证券投资基金	其他	1.39%	2,970,123	0	不适用	0	
余中兴	境内自然人	0.69%	1,462,600	0	不适用	0	
杨德春	境内自然人	0.68%	1,444,700	0	不适用	0	
李伟东	境内自然人	0.55%	1,180,000	0	不适用	0	
杜汉桥	境内自然人	0.51%	1,082,000	0	不适用	0	
董栢全	境内自然人	0.50%	1,071,600	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、徐文利系曹璋配偶胞兄之配偶。曹璋、徐文利与其他前 10 名股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。</p> <p>2、深圳新创源投资合伙企业（有限合伙）与金祥远舵肆号（深圳）投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人，与其他前 10 名股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。</p> <p>除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>股东余中兴通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,462,600 股；股东李伟东通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,180,000 股；股东杜汉桥通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,082,000 股。</p>						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

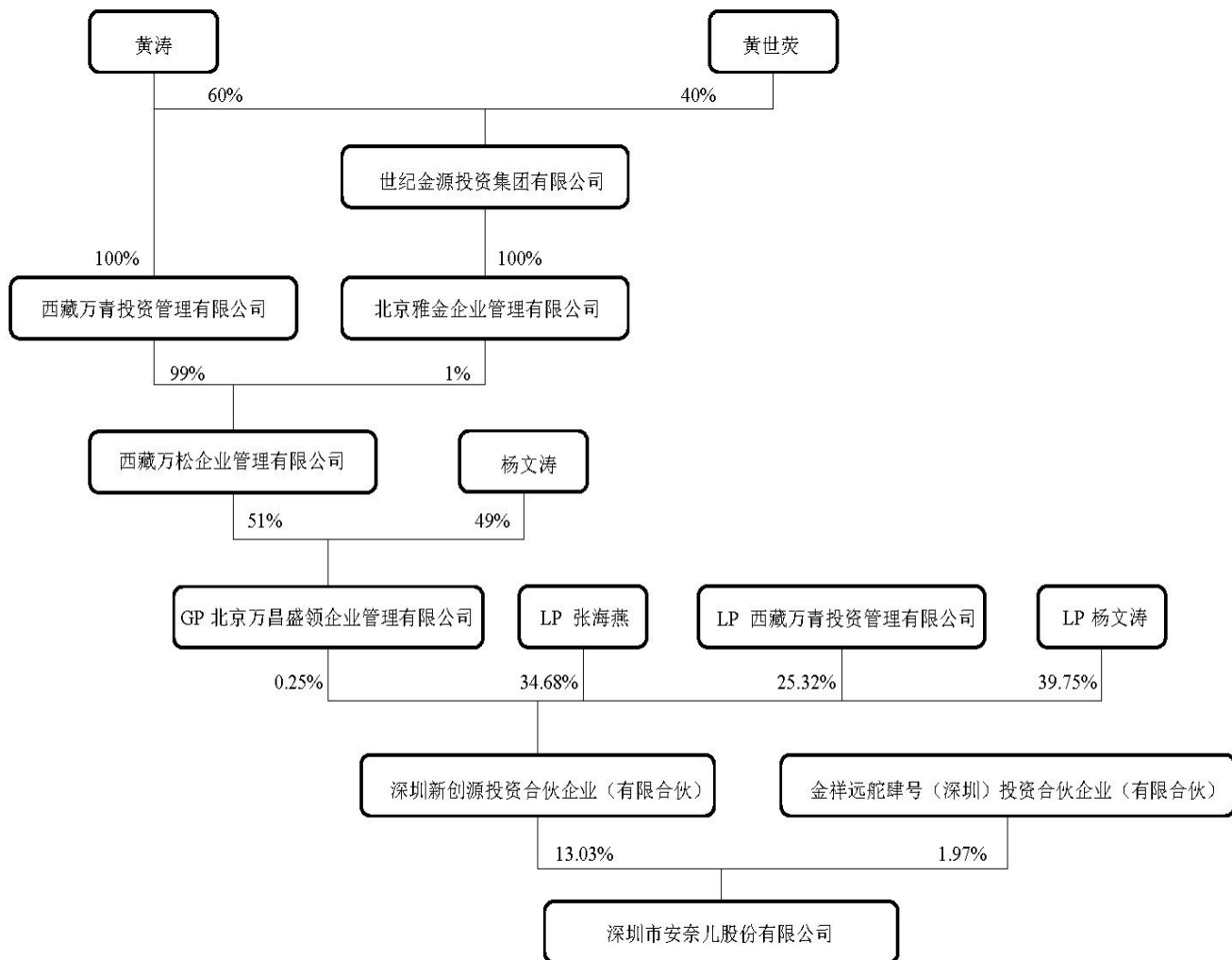
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：以上持股比例为截至2025年12月31日持有公司股份总数的占比。
 新创源与金祥远舵肆号为一致行动人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

除公司《2025 年年度报告》“第五节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2026年4月29日