

2025年度可持續發展報告

2025 Sustainability Report

目錄

心相伴 共成長

報告說明	01
關於我們	03
董事長致辭	05
行長致辭	07
可持續發展亮點工作	09
社會認可	13
可持續發展管理	15
鑒證報告	75
索引	79
讀者意見反饋表	88

01 環境篇

踐行綠色理念
強化氣候治理

治理	21
策略	23
影響、風險與機遇管理	28
指標與目標	31
綠色金融創新	33
綠色實踐	36

02 社會篇

傾情服務民生
共建美好社會

服務國家戰略	41
創新科技金融	43
深耕普惠金融	45
發力養老金融	50
推進數字金融	52
用心服務客戶	55
激發人才動能	57
傳遞金融向善	63

03 治理篇

堅持守正創新
夯實發展根基

堅持黨建統領	67
夯實公司治理	68
強化風險管理	72
築牢合規屏障	73

報告說明

報告範圍

報告組織範圍：重慶銀行總行、各分支機構及子公司。文中「重慶銀行」「本行」「我行」指「重慶銀行股份有限公司」。

報告時間範圍：2025年1月1日至2025年12月31日。部分內容超出上述時間範圍。

報告發布周期：本報告為年度報告。

編製依據

本報告根據上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》《上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編製》，香港交易所《環境、社會及管治報告守則》（簡稱「ESG報告守則」）編製，滿足財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》，國家金融監督管理總局（原中國銀保監會）《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》和《銀行業保險業綠色金融指引》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》的相關要求，同時參照全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》（GRI Standards）編寫。

編製原則

本報告的編寫已遵循重要性、量化、平衡及一致性原則。

重要性：本行遵循香港交易所「ESG報告守則」並結合利益相關方關切開展重要性評估工作，包括識別相關的環境、社會和公司治理議題，評估議題的重要性，詳見「重要性議題識別與分析」。

量化：本報告參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法對關鍵績效指標進行計量並披露。部分數據指標於本行年報披露，本報告不重複披露。

平衡：本報告客觀中立地披露了本行環境、社會及公司治理各重要議題的定性、定量信息。

一致性：本報告編寫方式與往年保持一致，並確保定量數據一致可比，根據監管要求調整口徑的另作說明。

數據說明

報告中的財務數據均來自《重慶銀行股份有限公司2025年度報告》（A股），其他數據以2025年為主，部分數據超出以上時間範圍。本報告中所涉及貨幣金額均以人民幣計量。

報告鑒證

本報告由安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）按照ISAE3000的規定對報告中披露的選定關鍵數據執行有限鑒證業務，並出具獨立鑒證報告。

報告獲取

本報告可通過上海證券交易所(www.sse.com.cn)、香港交易所披露易網站(www.hkexnews.hk)、本行官方網站(www.cqcbank.com)瀏覽及下載。

本報告以中文簡體、中文繁體、英文三個語言版本發布，若內容理解不一致，以中文簡體版本為準。

聯系方式

重慶銀行股份有限公司董事會辦公室
地址：重慶市江北區永平門街6號
郵編：400024
電話：(023) 63367688

關於我們

本行是中國西部和長江上遊地區成立最早的地方性股份製商業銀行之一，前身是1996年由37家城市信用社及城市信用聯社共同組建的重慶城市合作銀行。1998年更名為重慶市商業銀行股份有限公司，2007年更名為重慶銀行股份有限公司。2013年，本行在香港交易所上市，成為首家在香港上市的內地城商行。2021年，本行在上海證券交易所上市，成為全國第三家、長江經濟帶首家「A+H」上市城商行。

本行以打造全國一流上市商業銀行為戰略願景，堅定高目標引領、高站位轉型、高效率運行、高品質服務、高質量發展「五高」戰略定位，推動全行實現高質量發展。截至2025年12月31日，本行下轄205家營業網點，覆蓋「一市三省」，包括重慶市內所有區縣及四川、貴州、陝西等省份，控股重慶鈞渝金融租賃股份有限公司和興義萬豐村鎮銀行有限責任公司；本集團資產總額為10,337.26億元，存款總額為5,657.04億元，貸款總額為5,312.85億元，不良貸款率為1.14%，撥備覆蓋率為245.58%，主要經營指標均達到監管要求。

本行始終秉持「地方的銀行、市民的銀行、小微企業的銀行」發展定位，堅持服務地方經濟、服務小微企業、服務城鄉居民的立行初心，通過抓改革、調結構、促轉型、提質量，持續優化提升金融服務能力。報告期內，本行聚焦重大戰略和重點領域，積極服務實體經濟，加大成渝地區雙城經濟圈、西部陸海新通道、西部金融中心建設等領域信貸支持，支持雙城經濟圈建設重大項目近150個，服務西部陸海新通道建設融資余額超550億元，「惠暢陸海」服務品牌入選市級標誌性成果。聚焦先進製造業和新質生產力，全力支持重慶「33618」現代製造業集群體系建設、「416」科技創新布局，深入推動科技創新與綠色產業融合發展，發行西部地區首單銀行科技創新金融債券，科技型企業貸款余額、綠色信貸規模分別增長60%、40%，製造業貸款增量、增幅均創近五年新高。聚焦普惠金融和鄉村振興，持續滿足小微企業、個體工商戶、農業農村和新市民群體的金融服務需求，「兩增」口徑普惠小微貸款較上年末增長156.95億元，涉農貸款較上年末增長77.39億元，服務「三農」客戶5.2萬余戶。聚焦消費信貸和養老金融，充分發揮產品體系優勢，自營線上消費貸款產品快速發展，「捷e貸」余額突破100億元，養老產業貸款余額增長超120%，養老客戶增長超10%。聚焦數字轉型和科技驅動，圍繞「456」數字化轉型戰略藍圖，縱深推進數字化應用建設與科技賦能能力提升，成功打造「重銀曉AI」大模型應用平臺，成為全國首批實現大模型「私有化+金融場景適配」的城商行之一，成功研發反洗錢智能可疑監測模型，助力本行成為全國首家連續六年均有項目入選監管創新應用的地方法人銀行。聚焦品牌建設和形象提升，在英國《銀行家》雜誌千強銀行排名中連續10年躋身全球銀行前300強；連續4年入選國務院國資委「雙百企業」名單；連續9年獲得標準普爾國際投資級評級，展望「穩定」。

連續4年

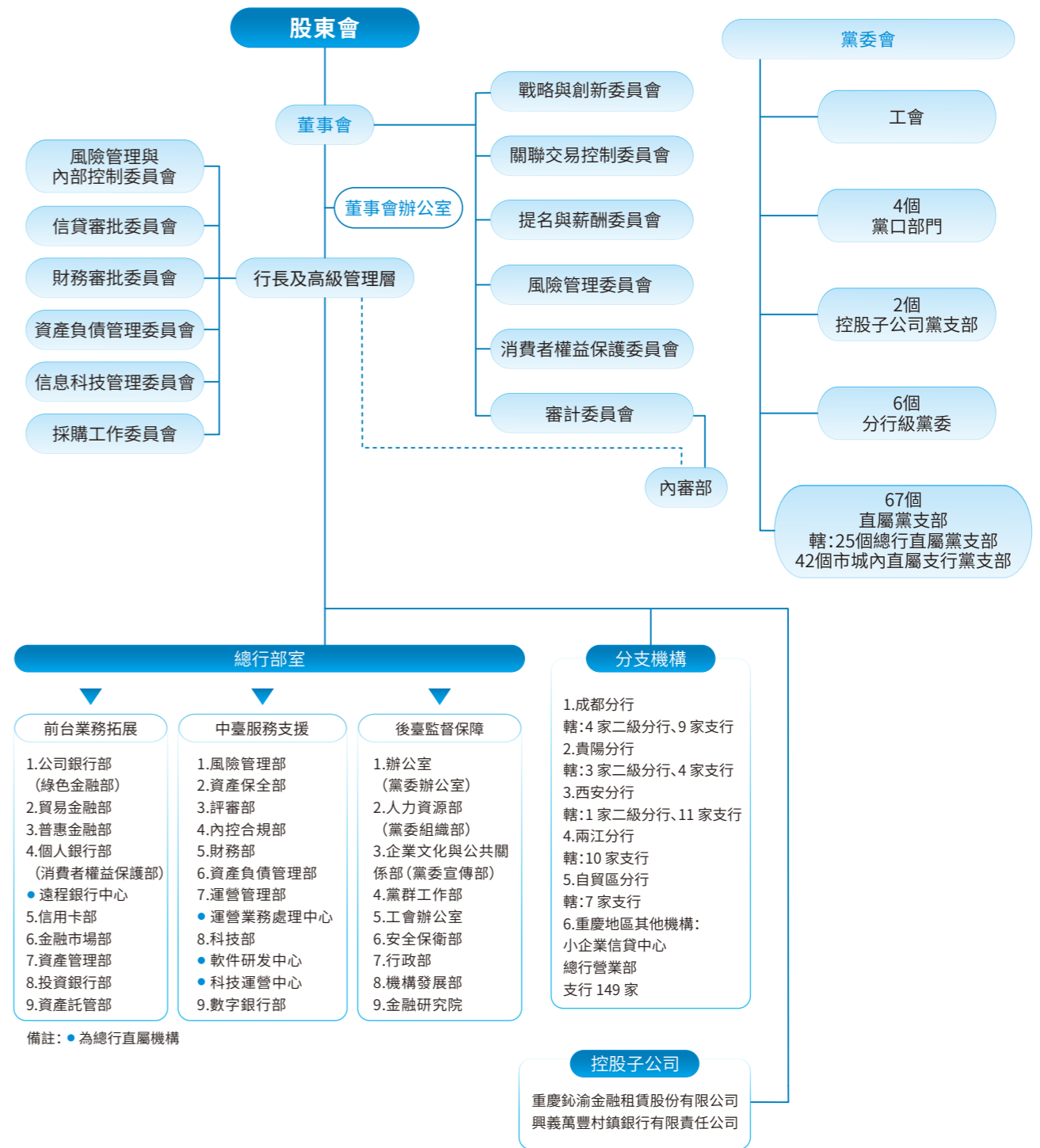
入選國務院國資委「雙百企業」名單

連續9年

獲得標準普爾國際投資級評級，展望「穩定」

連續10年

在英國《銀行家》雜誌千強銀行排名中躋身全球銀行前300強



董事長致辭



楊秀明

重慶銀行黨委書記、董事長

2025年是「十四五」規劃收官之年，也是重慶銀行堅守金融初心、深耕西部沃土、踐行新發展理念的奮進之年。重慶銀行全面貫徹落實黨的二十大、二十屆歷次全會精神，深入學習貫徹習近平總書記視察重慶重要講話重要指示精神和中央經濟工作會議精神，堅定踐行金融工作的政治性、人民性，以金融活水精準滴灌國家戰略、實體經濟與民生福祉，實現規模、效益、質量協同躍升。存款、貸款增量連續兩年保持全市同業第一，成功邁入萬億銀行之列，為區域高質量發展注入強勁金融動力。

服務國家戰略，彰顯金融擔當。一年來，我們始終與國家戰略同頻共振、同向發力，依托「一市三省」網點觸角優勢，全力服務成渝「雙城」、西部陸海新通道建設，相關融資余額分別同比增長27%、86%，支持重大項目近150個。

「櫃面互通」入選川渝監管部門聯合評選典型案例，為川渝金融服務一體化提供了可複製、可推廣的實踐樣本。創新打造「惠暢陸海」特色金融品牌，精準服務「通道」物流、經貿及產業融合發展，全年匯率避險業務量、外匯套保率均位居西部法人銀行首位。深入實施「智融惠暢」工程，助力西部金融中心建設，非金融企業債券承銷份額、占比、只數三項指標領跑西部法人金融機構，躋身全國主承銷商50強。我們以實幹實績榮獲重慶市政府「服務重慶高質量發展綜合貢獻突出單位」、支持西部陸海新通道建設貢獻突出單位等榮譽，充分詮釋了地方金融主力軍的使命與擔當。

深耕實體經濟，潤澤民生福祉。一年來，我們堅持金融回歸本源，緊扣重慶「33618」現代製造業集群體系建設、川陝黔三省重點產業協同發展及區域新質生產力培育布局，用心用情寫好金融「五篇大文章」，助力構建現代化產業體系，更溫暖百姓生活、服務民生改善。我們踐行綠色金融，落地「集體林地經營權+生態產品價值」質押貸、油茶類農業轉型貸等多個全市首創產品，綠色貸款增量242億元、增速40%，綠色金融規模達977億元，再次獲評綠色融資一級行、蟬聯GF60「最佳可持續金融機構」，奮力以金融畫筆繪就生態底色；創新科技金融，發行西部首單銀行科技創新金融債券，科技型企業貸款余額增長60%，為創新發展注入源頭活水；深耕普惠金融，向2.7萬戶小微企業、個體工商戶發放貸款超760億元，涉農貸款

較上年增長77億元，服務「三農」客戶5.2萬戶，全力激活市場主體活力；發力養老金融，在示範網點建設、適老化服務升級、支持養老產業發展等方面持續加大投入，讓安心養老、幸福生活更有保障，養老客戶增長超10%；推進數字金融，數據歸集率、核心業務數字化率雙100%，自主研發「重銀曉AI」大模型平臺，以科技創新讓金融服務更普惠、更高效、更有溫度。

提升治理效能，厚植發展根基。一年來，我們始終堅持黨中央對金融工作的集中統一領導，全面加強黨的建設，縱深推進全面從嚴治黨，黨建統領更加有力。持續優化公司治理，完成監事會撤銷、公司章程修訂，規範治理主體運行，公司治理監管評估連續5年獲得城農商行最高評級，首次榮獲中國證券報「2025年度公司治理金牛獎」。我們謀劃實施13項重點改革任務，營銷獲客、風險防控、內控治理、子公司管理、綜合化經營等機制持續優化，總部效能建設取得新進展，構建起行政管理、專業通道、等級評定「三位一體」、覆蓋全員的職業發展體系及評價標準等，推動市場競爭力、價值創造力、風險控制力、隊伍活力顯著提升，綜合實力爭先進位，品牌形象再上新臺階，為實現更高質量發展築牢了堅實根基。

風好正是揚帆時，策馬揚鞭再奮蹄。2026年是「十五五」開局之年，更是重慶銀行奮進萬億新征程固本開新之年。本行將始終以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，緊扣中央及地方各項部署要求，紮根重慶、服務西部，以更實舉措、更優服務、更深情懷，奮力譜寫可持續、高質量發展新篇章，全力實現「十五五」良好開局，向著加快建成全國一流上市銀行闊步邁進。

行長致辭

高 嵩

重慶銀行黨委副書記、行長



2025年，重慶銀行全面貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，深入落實黨中央、國務院和重慶市委、市政府決策部署及監管部門工作要求，以源源不斷的金融活水潤澤經濟社會發展的重點領域和關鍵環節，進一步提升踐行金融擔當、履行社會責任的能力和質效。截至2025年末，集團總資產10,337億元，較上年末增長20.7%，成為全國首家萬億「A+H」股上市城商行。貸款總額5,313億元，較上年末增長20.6%；存款總額5,657億元，較上年末增長19.3%；營業收入151億元，同比增長10.5%；淨利潤61億元，同比增長10.6%。連續4年入選國務院國資委“雙百企業”，連續10年躋身全球銀行前300強。

始終心系實體經濟，助力區域發展。深度融入成渝地區雙城經濟圈建設、西部陸海新通道建設、西部金融中心建設等重大戰略。服務西部陸海新通道建設融資余額559億元，較上年末增長86%，「惠暢陸海」品牌入選市國資委「標誌性成果」，牽頭發起成立的金融服務聯合體成員單位擴容至80家。發行西部地區首單銀行科技創新債券，構建「普惠科企貸」「設備更新貸」等專屬產品體系，科技型企業貸款余額553億元，較上年末增長60%。開發「產業圖譜」「智鏈客」等系統功能，優化「智融優優貸」「技改專項貸」等特色產品，製造業貸款增量、增幅均創近5年新高。落實小微企業融資協調機制，開展「千企萬戶大走訪」活動，普惠貸款余額768億元，較上年末增長26%，貸款規模保持西部上市城商行第一。深化鄉村振興綜合幫扶舉措，升級「新農貸」「惠農貸」等特色產品，涉農貸款余額525億元，較上年末增長17%。

始終心系社會福祉，助力民生發展。構建覆蓋手機銀行、文本、語音等多維高頻移動金融服務矩陣，新增“固定+動態”智能客服入口超120個，創設「一點即達」業務場景超20個，智能服務占比較上年末提升13%。升級手機銀行「關愛版」，優化界面設計和交互流程，提升老年客戶資金安全防護水平和金融服務便捷體驗，新增「社保進銀行」服務18項，開展「幸福課堂」適老宣傳活動超8,000場次，覆蓋養老客群超52萬人次，提升養老金融服務質效，50歲及以上養老客戶280萬戶，養老客群資產總額2,513億元。聚焦老年人防詐、青少年啟蒙和新市民信貸等重点領域，開展多層次、多渠道金融教育活動超1,300場次，覆蓋受眾超160萬人次。開展「渝小金」誌願

服務隊公益活動超600次，覆蓋受眾超30萬人次。構建橫向到底、縱向到邊的「大消保」工作體系，將消費者權益保護融入經營管理全過程，客戶投訴同比下降9%。

始終心系環境保護，助力綠色發展。堅持「生態優先、綠色低碳」的發展理念，全面融入重慶市綠色金融改革創新試驗區建設，系統構建「綠色信貸、綠色債券、綠色消費、綠色租賃」基礎體系和「節能、減污、降碳、擴綠」專項序列「4+4」協同發力的「雙碳」綠色金融服務體系，落地重慶市首筆「集體林地經營權+生態產品價值」雙抵押貸、首筆油茶類轉型貸款，綠色金融余額977億元，較上年末增長31%，其中綠色信貸余額843億元，較上年末增長40%，蟬聯「綠色融資一級行」，獲評GF60「最佳可持續金融機構」。對超100萬戶企業開展ESG評級，將評級結果納入「可持續發展掛鉤貸」績效指標和信用評級體系，支持企業挖掘可持續發展潛能。製定重慶市「工業綠效貸」業務操作指南、綠色低碳轉型項目評價規範等團體標準，支持綠色金融市場環境建設。持續建設「碳中和網點」，強化能耗管理，推行綠色辦公。

兩江潮湧風正勁，重銀奮楫景更新。站在2026年的新起點上，重慶銀行將繼續胸懷「國之大者」、牢記初心使命、堅守金融本源，與國家發展同頻共振、與社會需求同向發力、與人民期盼同心相應，以更澎湃、更精準、更溫暖的金融活水，確保服務重大戰略、服務實體經濟、服務民生保障見行見效、走深走實，奮力為經濟社會高質量發展貢獻更多力量。

可持續發展亮點工作

經濟維度

指標	2025年
資產總額(億元)	10,337.26
淨利潤(億元)	61.05
歸屬於本行股東權益(億元)	629.72
資本充足率(%)	12.55
涉農貸款余額(億元)	525.21
小微貸款余額(億元)	2,021.02
普惠型小微貸款余額(億元)	767.63

環境維度

指標	2025年
綠色金融規模(億元)	977
綠色信貸規模(億元)	843
累計發行綠色債券金額(億元)	130
基礎設施綠色升級貸款余額(億元)	383
生態保護修復和利用貸款余額(億元)	195

社會維度

指標	2025年
員工總數(人)	5,454
網點總數(個)	205
電子管道交易量替代率(%)	97.36
客戶滿意度(分)	97.58
客戶投訴(筆)	1,524
公益捐款(千元)	3,500

治理維度

指標	2025年
董事數量(人)	14
女性董事數量(人)	3
女性員工占比(%)	57.15
女性管理者占比(%)	31.22
2025年全行接受反商業賄賂及反貪污培訓人員占比(%)	100

聚焦科技金融

- 打造科技企業全生命周期的金融服務體系，助力中小企業突破技術瓶頸，支持知識價值成果轉化。截至2025年末，科技型企業貸款余額**552.7**億元，服務科創企業**3,901**戶。其中，普惠小微科技型企業貸款余額**167.55**億元，增速**46.36%**。
- 疊代升級「設備更新貸」「專精特新信用貸」「普惠科企貸」等專屬信貸產品，持續加大對國家、市級科技重大項目和關鍵核心技術攻關的信貸支持力度。截至2025年末，「專精特新信用貸」貸款余額**33.92**億元，「設備更新貸」貸款余額**33.65**億元，「普惠科企貸」貸款余額**2.84**億元。
- 成功發行**30**億元西部地区首单銀行「科創債」，並積極開展科技創新債權承銷業務。圍繞國家科技創新重點方向，持續加大科創類債券投資配置力度。

厚植綠色金融

- 堅守「綠色引領」的核心理念，構建「董事會、高管層、專業部門、分支機構」四個層級的綠色金融專屬服務體系，成立綠色金融工作專班，推動綠色金融業務落地落實，建立應對氣候變化治理結構和機制，識別評估氣候變化影響、風險和機遇。
- 作為全市首批與重慶市經信委簽訂合作框架協議的銀行，在大足支行、九龍坡支行等分支機構相繼落地「工業綠效貸」；在梁平發放全市首筆「集體林地經營權+生態產品價值」抵押貸款，在西陽落地全市首筆油茶類農業轉型貸款。
- 截至2025年末，綠色金融規模達**977**億元，綠色信貸規模**843**億元，年均增速超**30%**，支持的綠色項目涵蓋清潔能源、節能環保等多個領域，為助力「雙碳」目標實現提供了強力支撐。

深化普惠金融

- 重塑普惠產品體系，打造普惠小微金融服務「鑄渝金服」特色品牌，創新推出惠農貸、商戶成長貸、惠企貸、招標採購貸等多種特色專屬產品，有效滿足普惠小微市場主體不同行業類型、不同發展階段的多樣化融資需求。截至2025年末，普惠小微貸款余額**767.63**億元。
- 深化聯動協同，積極落實小微企業融資協調機製工作，持續開展「千企萬戶大走訪」和「市場主體對接」工作，提供「一戶一策」的專屬服務。截至2025年末，已累計向**29,390**戶小微企業、個體工商戶等經營主體授信**1,000.86**億元，發放貸款**842.82**億元。

精耕養老金融

- 持續構建線上線下「雙渠道」服務體系，線下重點強化網點適老建設。持續塑造服務養老客群的「幸福課堂」特色品牌，構建陪伴式服務體系。全年累計開展線下適老宣傳活動超**8,000**場，覆蓋養老客群超**50**萬人次，創新推出「17幸福」線上直播活動。
- 截至2025年末，本行50歲及以上養老客戶數近**280**萬戶，養老客戶增長超**10%**。養老客群資產總額突破**2,500**億元，養老產業貸款余額超**7**億元，增長超**120%**。

發力數字金融

- 圍繞數字化轉型「456」體系，加速業務、數據、技術融合，持續賦能經營管理和業務創新。
- 深耕一站式作業平臺功能，深化移動展業平臺應用，打造「移動營業網點」，將開戶、授信等服務延伸至偏遠鄉村。
- 持續推進人工智能應用場景試點，構建「重銀曉AI」人工智能應用平臺，賦能員工提高工作效率，提升客戶滿意度。
- 2025年內研發相關專利的申請數**20**個，授權數**3**個，有效專利數**7**個。

社會認可

頒獎機構	獎項/榮譽名稱
工業和信息化部辦公廳等	「資產安全協同治理與驗證系統」「安全自適應網絡治理系統」 榮獲2024年網絡安全技術應用典型案例
全國老齡工作委員會辦公室	敬老文明號
中國人民銀行征信中心	2024年度個人征信系統數據質量工作優秀機構
中國銀行業協會	入選中國銀行業發展研究優秀成果(2025)
中國企業文化研究會	全國「十四五」企業文化技術成果典型經驗
中國上市公司協會	2025上市公司董事會最佳實踐 2024年報業績說明會最佳實踐 2025上市公司董事會辦公室最佳實踐
重慶市人民政府辦公廳	2024年度普惠小微貸款突出貢獻單位
中國人民銀行重慶分行	2025年度金融機構金融統計分析工作優秀機構 2025年度銀行家問卷調查工作二等獎 2024年度網絡安全管理先進單位 2024年度金融科技工作先進單位 2024年度金融標準工作先進單位

頒獎機構	獎項/榮譽名稱
中國人民銀行重慶分行	反假貨幣成績突出集體
重慶市委金融辦等	2025重慶中小微企業融資服務行動優秀機構
重慶市國資委	重慶市屬國企人工智能應用場景案例
重慶市委改革辦	「數字重慶建設應用場景大賽 2025年第三季度大賽」 「應用場景領跑者」榜單
重慶市大數據應用發展管理局 重慶市科技局	重慶市2025年度人工智能應用場景典型案例
四川省銀行業協會	2025年四川銀行業營業網點規範服務示範網點 四川銀行業清廉金融文化基層品牌單位 四川銀行業履行社會責任工作示範單位(年度最佳普惠金融機構)
重慶市企業聯合會	2025重慶市企業100強、2025重慶服務業企業100強
重慶市銀行業協會	「基於深度學習的影像防偽質檢系統」榮獲調研文章三等獎 「基於雲原生異構環境的全鏈路全棧可觀測平臺建設」 榮獲調研文章三等獎
中國證券報	2025年度公司治理金牛獎

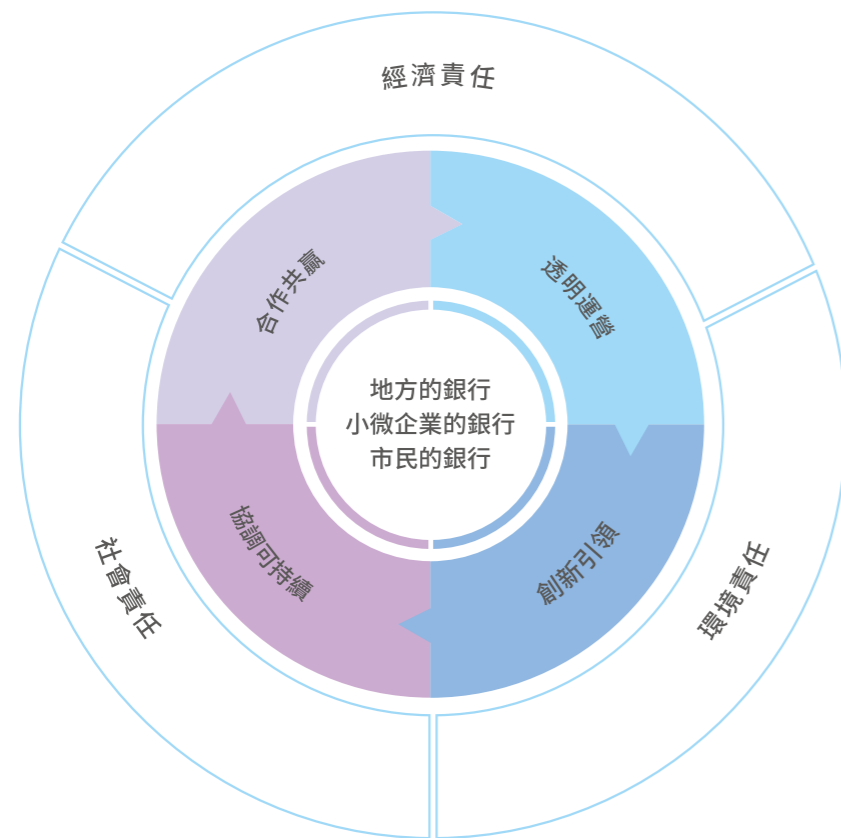
可持續發展管理

本行致力於將可持續發展理念融入企業文化建設與戰略發展規劃，不斷豐富企業可持續發展內涵，積極探索符合本行實際的特色實踐，推動實現企業發展與經濟、社會、環境協調可持續。

在本行「十四五」規劃中，明確了「以客戶為中心，全力推進服務提升」「以創新為引領，全力推進數字轉」「以協同為支撐，全力推進特色發展」三大重點任務，設立《重慶銀行綠色金融「十四五」戰略規劃》專欄，將綠色金融上升到全行戰略高度。堅定不移助力「雙碳」目標實現，主動深度融入「一市三省」綠色金融改革創新試驗區和氣候投融资試點建設，以打造「可持續發

展銀行」為綠色金融戰略發展目標，有序提升綠色金融發展能級，全面打造服務於經濟社會綠色轉型的綠色銀行、聚焦於低碳投融资及低碳運營雙效協同的低碳銀行、致力於應對氣候變化及生態環境保護的氣候友好型及生態友好型銀行。

本行堅持構建高效運營的管理體系、優化創新協同的服務體系、夯實系統全面的風控體系、打造積極有為的價值體系，深入開展綠色金融實踐，有效提升全行特色化、差異化、綜合化綠色金融服務能力，為全行高質量發展提供有力支撐和堅實基礎。



重慶銀行可持續發展理念模型

重要性議題識別與分析

2025年，本行統籌分析內外部政策、要求，結合各利益相關方的重點關切，開展了雙重重要性分析，旨在系統性地識別和評估對公司自身及利益相關方具有重大影響的重要議題。

議題識別

本行立足內外部環境變化與可持續發展宏觀背景，精準識別重點利益相關方，在全面對標上海證券交易所相關指引所設置的21項議題基礎上，進一步融合監管政策導向、行業標準規範及同業對標分析成果，納入契合本行戰略定位與發展實際的特定議題，構建形成全面的議題清單。同時，本行通過深入解讀宏觀政策走向、行業熱點及資本市場關注要點，準確把握投資者與監管機構重點關注的ESG指標；依托各部門業務材料、重要會議文件及盡職調查，系統識別出對利益相關方決策與評價產生實質性影響的ESG議題，同時對往年議題進行動態回顧與更新，確保議題識別的前瞻性、全面性與實質性。

議題評估

針對識別形成的議題清單，本行設計並向利益相關方發放了調查問卷，遵循「雙重重要性原則」，分別從影響重要性與財務重要性兩個維度開展系統評估。

影響重要性評估：評估本行在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響。

財務重要性評估：評估議題是否預期在短期、中期和長期內對本行商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。

評估過程中，本行採取定性與定量相結合的方法，設定科學的評分閾值作為篩選標準，確保評估結果的客觀性與嚴謹性。在綜合考慮「雙重重要性原則」的同時，結合外部專家意見對議題進行排序。

利益相關方溝通

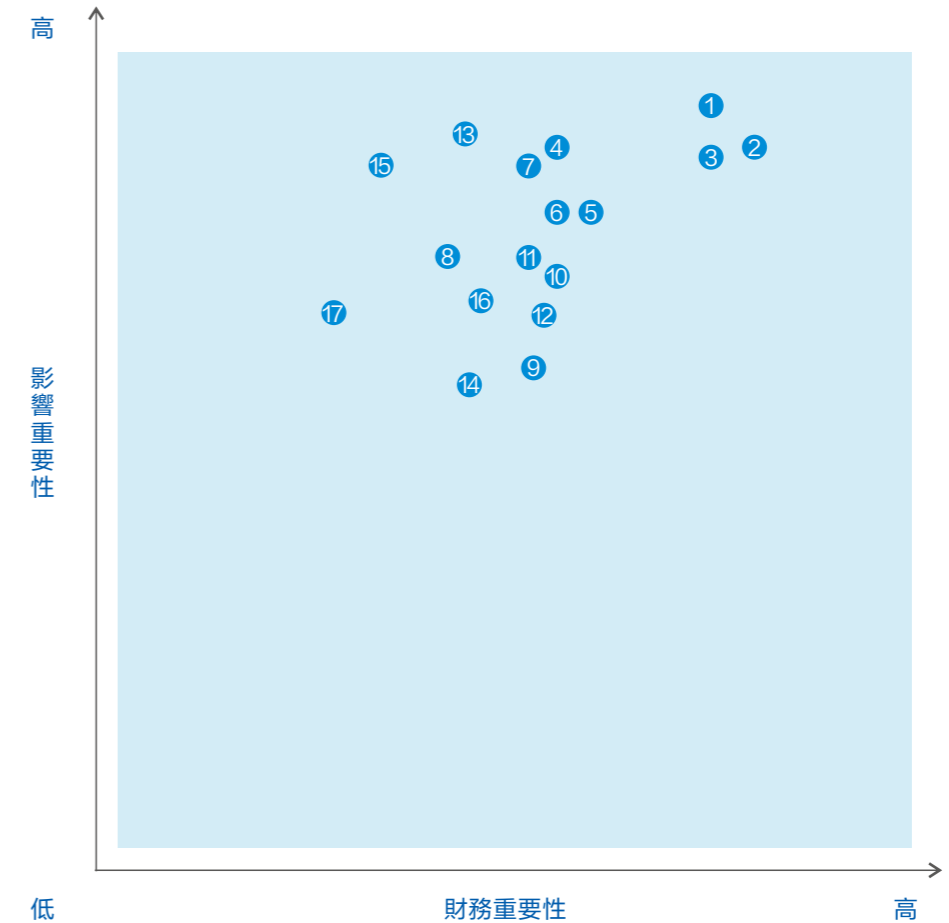
在議題識別與評估的全過程中，本行充分納入利益相關方的多元訴求。本行持續構建並優化與股東、客戶、員工、監管機構、合作夥伴、社區等核心利益相關方的常態化溝通機制，並關注溝通結果的反饋與應用，將收集到的利益相關方核心訴求直接傳導至議題評估環節，有效提升了雙向溝通的深度與實效，為構建和諧共贏的利益相關方關係提供堅實保障。

利益相關方	溝通內容/關注議題	溝通方式	回應舉措
政府、監管機構和行業協會	公司治理、風險防控、合規管理、鄉村振興、應對氣候變化、科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融、服務實體經濟、反不正當競爭	工作匯報、現場檢查、日常審批與監督、相關調研與討論會議	及時響應監管政策要求，主動進行工作匯報，配合現場檢查，參與監管調研與討論會議
股東及投資者	公司治理、全面風險管理、提升股東回報、信息披露	股東會、業績說明會、交易所網站、重慶銀行網站和微信公眾號、投資者交流活動	定期召開股東大會和業績說明會，通過多種渠道及時披露信息，組織投資者交流活動，提升股東回報
客戶	數據安全與客戶隱私保護、創新產品服務、科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融、開展社會公益	重慶銀行網站和微信公眾號、956023客服電話、遠程服務、客戶關懷活動、客戶滿意度調查	註重消費者權益保護，強化數據安全管理，優化產品服務，開展客戶關懷活動，組織客戶滿意度調查，提升客戶體驗
員工	員工合法權益、員工薪酬與福利、員工培訓體系、反腐敗與廉潔從業	職工代表大會、員工關懷活動、員工滿意度調查	保障員工權益，完善薪酬福利，加強員工培訓，開展員工滿意度調查，提升員工歸屬感
供應商及合作夥伴	實施責任採購、反腐敗與廉潔從業	業務交流合作、招投標活動、日常溝通	規範採購流程，強化合規管理，加強業務合作與日常溝通

雙重重要性議題分析結果

基於前期開展的議題識別、議題評估過程及利益相關方溝通反饋過程，本行對各項議題開展了影響重要性與財務重要性綜合評估。據此構建雙重重要性分析矩陣，科學界定重要議題範圍。該分析結果經本行董事會嚴格審議，最終核定17項議題為實質性重要議題，並在本報告中予以重點披露。

雙重重要性分析矩陣圖



- | | |
|---------------|-----------|
| ① 科技金融 | ⑩ 致力員工發展 |
| ② 綠色金融與應對氣候變化 | ⑪ 提升股東回報 |
| ③ 普惠金融 | ⑫ 創新產品服務 |
| ④ 養老金融 | ⑬ 依法依規經營 |
| ⑤ 數字金融 | ⑭ 綠色低碳運營 |
| ⑥ 鄉村振興 | ⑮ 利益相關方溝通 |
| ⑦ 保護消費者權益 | ⑯ 實施責任採購 |
| ⑧ 加強風險管控 | ⑰ 推動社會公益 |
| ⑨ 完善公司治理 | |

踐行綠色理念 強化氣候治理

- 治理
- 戰略
- 影響、風險和機遇管理
- 指標與目標
- 綠色金融創新
- 綠色實踐

重慶銀行秉持「生態優先、綠色低碳」的發展導向，持續強化綠色金融服務能力，助推重慶市綠色金融改革創新試驗區建設。通過在產品服務、風險管控、內部管理及品牌效應等方面協同發力，不斷探索創新金融產品與服務模式，打造了可複製、可推廣的創新樣板，為「綠水青山」向「金山銀山」的價值轉化注入金融活水。截至2025年末，本行綠色金融規模977億元。

本行連續兩年被國家金融監督管理總局重慶監管局評為綠色融資一級行，獲評GF60「最佳可持續金融機構」，作為全市唯一一家銀行受邀參加「數字重慶建設成果展」，科學城支行成為全行首個碳中和網點，綜合實力不斷得到認可。



重慶銀行獲評GF60「最佳可持續金融機構」



重慶銀行高新支行實現自身運營碳中和

治理

組織架構

重慶銀行堅守「綠色引領」的核心理念，構建了「董事會、高管層、總行、分行、支行」五個層級的綠色金融專屬服務體系，並成立了綠色金融工作專班推動綠色

金融業務落地落實，建立應對氣候變化治理結構和機制。2025年，綠色金融工作專班共召開3次工作會議。

董事會層面

董事會高度關注ESG管理、綠色金融和氣候風險，將可持續發展融入戰略規劃，在「十四五」發展規劃中明確指出要為綠色發展提供金融保障，做優特色服務，做強配套支持；董事會下設戰略與創新委員會，監督ESG目標進展，引領綠色創新，向董事會提供關鍵決策建議。

高管層層面

成立「綠色金融工作專班」，由分管行領導擔任組長，20余個相關部門及重慶鈞渝金融租賃股份有限公司為成員，承擔本行綠色金融業務的統籌規劃與協調推動職能，將「持續寫好綠色金融大文章」納入2025年總行GS考核指標，以更好地推進本行綠色金融發展。

總行層面

總行掛牌設立一級部門「綠色金融部」，成為重慶首批獲得監管批准的綠色金融事業部，統籌綠色金融工作專班，共同推進全行綠色發展。綠色金融工作專班涵蓋了公司銀行部、普惠金融部、個人銀行部等前臺業務部門，風險管理部、評審部、資產負債管理部等中臺支撐部門，人力資源部、董事會辦公室等後臺保障部門。2025年全面完成年初提出的重點工作，協同提升全行特色化、差異化、綜合化綠色金融服務能力，開展綠色運營，推動綠色發展理念成為廣泛共識。

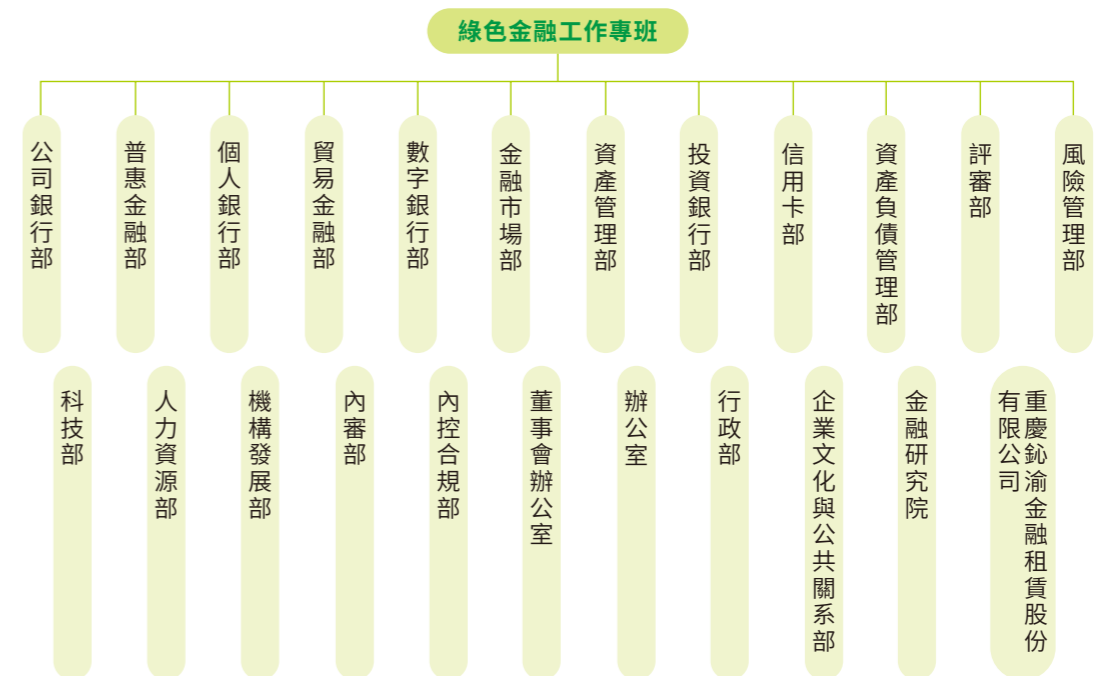
分行層面

分行機構設立綠色金融服務中心，落實總行決策；支行配置綠色金融專員，推動綠色金融業務落地。分支機構的公司金融部均設置綠色金融業務人員，負責按照總行統一部署，推動轄區內綠色金融業務發展。

支行層面

本行積極推進綠色支行建設，並鼓勵分支機構在綠色金融改革創新試驗區探索綠色金融體制機制創新。截至2025年末，潼南支行已獲監管批准，成為綠色支行。

「綠色金融工作專班」組織架構圖



治理流程

在治理流程方面，本行董事會及相關專門委員會通過審議或聽取有關ESG、綠色金融等相關議題，掌握有關情況並研判相關風險和機遇。董事會及董事會戰略與創新委員會每年定期審議「社會責任(ESG)報告」「綠色金融工作報告」等議案，確保本行將涵蓋氣候風險等

專業技能

在董事會成員技能方面，本行董事會成員在銀行業相關領域具備廣泛參與經驗與高度專業性，在風險管理、經濟金融研究、資本管理與財務會計管理等領域有著豐富的專業知識與實踐經驗積累，為本行的可持續發展提供戰略指導。本行董事會成員朱燕建先生、曾宏先生、陳鳳翔先生、汪欽琳女士具備應對氣候變化風險管理相關經驗和技能。其中：

激勵機制

本行通過制度與機制建設，系統化健全綠色金融考核激勵機制。在制度保障層面，制定並印發《人民幣存貸款內部資金轉移定價辦法》及《分支機構經濟資本考核辦法》，對綠色金融相關業務給予明確的政策優惠。在考核執行層面，從總行部門與分支機構兩個層級，建立覆蓋全行的綠色金融考核指標體系，核心指標包括綠

戰略

重慶銀行積極踐行綠色發展理念，依託重慶市綠色金融改革創新試驗區及氣候投融资試點建設重大機遇，深入推進綠色金融集團化發展，滿足「雙碳」目標下客

在內的ESG相關內容融入全行整體經營發展戰略；董事會及董事會風險管理委員會每季度審議「風險監測報告」，每年度審議「風險管理策略」等議案，確保包括氣候風險等ESG風險在內的各項風險指標符合董事會既定的風險偏好要求。

陳鳳翔先生作為香港聯合國教科文組織協會綠色及可持續金融委員會聯席召集人，長期致力於在全球範圍內推動可持續金融理念的傳播與實踐；作為《灣區企業可持續發展大獎》的專業評委及評獎召集人，帶動了一批企業將可持續發展理念融入戰略與運營。

色信貸余額及增量等。該考核已被納入全行KPI體系，其評價結果直接與相關部門及部門負責人的薪酬、年度綜合考核結果相掛鉤。在業務引導層面，將分支機構投放綠色貸款的情況納入等級行評定指標體系，有效激勵各分支機構提升綠色信貸規模及占比。

戶的綜合化金融需求，有序推進經濟社會發展全面綠色轉型，推動綠色金融改革發展向「綠」而行。

氣候與環境相關政策制度

本行構建「五大類別」的綠色金融管理機制，將綠色可持續理念融入發展戰略，納入全行發展規劃，設立增長目標、重點任務，明確全行綠色金融發展思路與方向；完善覆蓋規劃類、授信類、考核類、產品類、管理類五大類別的綠色金融制度體系，支援綠色金融業務規範發展，激發內生動力，防範氣候變化風險，貫穿貸前、貸中、貸後全流程。

文件名稱	文件類型	文件主要內容
《關於發展「綠色金融」的專項工作方案》	規劃類	針對全行綠色金融工作進行部署
《重慶銀行股份有限公司「十四五」發展規劃報告(2024年修訂)》	規劃類	制定打造「可持續發展銀行」的戰略發展目標，致力於應對氣候變化及生態環境保護的氣候友好型及生態友好型銀行
《重慶銀行股份有限公司2024年授信政策指引(總綱)》	授信類	包括基本原則、總體要求、綠色投向策略、「兩高一剩」管控、業務管理策略
《重慶銀行股份有限公司授信業務放款管理辦法》(2024版)	授信類	規範放款管理工作，強化放款環節操作風險控制。細化放款流程，落實放款流程中需遵守的制度，明確相應的風險控制措施
《重慶銀行股份有限公司2025年授信政策指引》(總綱)	授信類	支持電力、鋼鐵、有色金屬、建材等重點行業減污降碳改造、工業企業環保績效等級提升等，確保信貸項目綠色合規，堅持環境評價「一票否決制」
《重慶銀行2025年人民幣存貸款內部資金轉移定價辦法》	考核類	明確綠色貸款考核優惠政策
《2025年中大條線階段性專項獎勵方案》	考核類	落地碳排放權、排污權、林權等質(抵)押貸款或可持續發展掛鉤貸款等綠色金融特色業務即給予經營機構獎勵
《重慶銀行股份有限公司綠色金融業務認定管理辦法(試行)》	產品類	定義綠色金融業務，為考核等工作提供底層數據支撐
《重慶銀行股份有限公司可持續發展掛鉤貸款管理辦法》	產品類	明確可持續發展掛鉤貸款的定義、關鍵要素、責任部門職責分工、准入條件、办理流程等
《重慶銀行股份有限公司排污權抵押融資業務管理辦法》	產品類	明確排污權抵押融資業務的定義、關鍵要素、責任部門職責分工、准入條件、办理流程等
《重慶銀行股份有限公司碳排放權質押融資業務管理辦法》	產品類	明確碳排放權質押融資業務的定義、關鍵要素、責任部門職責分工、准入條件、办理流程等
《重慶銀行信用風險管理系統群風險預警管理辦法》(2020年版)	管理類	明確風險預警的定義、風險預警應遵循的原則、預警信號分類以及預警信號確認與應用
《重慶銀行股份有限公司董事會戰略與創新委員會工作細則》	管理類	明確董事會戰略與創新委員會需定期審查本行社會責任、綠色金融工作情況
《重慶銀行股份有限公司公司類業務貸後管理辦法》	管理類	貸後管理遵循客戶持續管理原則、業務全流程管理原則、及時風險預警管理原則和信用風險全面管理原則
《重慶銀行股份有限公司採購管理辦法》	管理類	將綠色環保理念深度融入採購全流程，嚴格執行辦法中「應優先採購節能環保產品」的規定

氣候風險識別與應對措施

重慶銀行氣候風險與應對措施

風險類型	風險描述	主要影響	時間範圍	應對措施
物理風險	急性風險	暴雨、洪水、持續高溫等罕見的、具有高破壞性的事件。	短期	加強物理風險防範應對，密切關注水文氣象等預警信息，加大安全巡察力度，積極防範應對，確保業務穩定有序運行； 加強業務連續性管理，完善應急預案，開展應急演練，做足應急儲備，提升應急處置能力，主動應對氣候變化可能引發的業務中斷風險。
	慢性風險	溫室氣體排放，全球變暖。	中長期	動態評估抵押物貶值風險與客戶復原力； 對高風險行業客戶提供綠色轉型金融支援，支援其開展節能改造與韌性建設，降低物理風險敞口。
轉型風險	公共政策變化及法律訴訟	未能及時識別政策變化給貸款主體帶來的適應性風險和法律訴訟風險； 自身未能及時進行業務轉型面臨的政策和法規風險。	短期、中長期	密切監測政策調整並及時做好業務層面影響分析，加強綠色金融業務的貸後管理，做到動態精細化管理以控制風險和穩定投資價值。
	技術風險	雙碳背景下，新興企業對傳統企業業務擠壓。	中期	密切跟進重點行業演進趨勢，適度布局具備成長潛力的低碳技術企業，以對沖高碳資產退出風險，拓展轉型金融的新增長空間。
	市場風險	氣候變化引起金融市場價格波動； 雙碳背景下，市場對ESG投資關注日漸提升。	中長期	充分識別交易帳簿金融工具風險因子，審慎建立估值模型，提前制定應對策略。
	聲譽風險	在經營過程中，向高污染、高碳行業（如煤炭、重化工）提供融資間接導致環境遭到破壞，由此產生負面輿情。	短期、中長期	將環境與碳排放表現納入授信准入與存續期管理，強化「兩高」行業風險敞口監測； 完善信息披露與利益相關方溝通機制，主動回應監管與市場關切，提升ESG評級與外部評價表現。

氣候機遇識別與把握

重慶銀行氣候機遇與財務影響

機遇類型	機遇描述	財務影響	影響時間範圍
資源效率	推行綠色運營。總行大樓採用江水源可再生能源集中供冷供暖；燈光照明和空調實行智能化集成控制系統；深入推進無紙化辦公；在辦公大樓陸續建設充電樁，積極推動新能源汽車發展，降低汽車廢氣污染。	通過減少不必要的浪費，提高資源利用效率，降低運營成本。	短中期
產品和服務	積極創新綠色產品，優化服務模式。在持續落地重慶市首筆GEP相關業務等權益抵質押貸款的同時，抓住轉型金融的機會，推出可持續發展掛鉤貸款產品，落地全市首筆工業「綠效貸」。	通過創新產品和優質服務增加收入，創造利潤。	短期、中長期
市場	社會對於實現「雙碳」目標的資金需求持續增加，資金缺口需要金融體系通過市場化手段加以彌補。通過提供綠色金融產品和服務，有助於公司開拓市場，實現收入增加。	拓寬業務管道，增加收入。	中長期
氣候韌性	通過採取多種措施提升應對氣候變化的適應能力，例如加大對綠色產業的投資與支持力度等，有助於增強公司的可持續發展能力，並有效提升資產估值，創造更穩定的長期價值。	增強應對氣候變化的把控力，提升可持續價值創造能力。	長期

重慶銀行氣候機遇與價值鏈影響

機遇類型	對本行業務模式及價值鏈產生的影響	機遇影響的價值鏈階段
資源效率	促使開發綠色信貸、綠色債券等產品。 將資金優先投向能效改造等低碳項目。	下游價值鏈、銀行投資組合
	提高能源利用效率，減少能源消耗。 合理防範碳排放限制等政策風險，享受低碳補貼或稅收優惠等政策紅利。	直接運營
產品和服務	有助於客戶結構調整和資產配置優化。	下游價值鏈、銀行投資組合
	減少對傳統能源的依賴。	直接運營
市場	加強對綠色低碳轉型產業的前瞻業務佈局。	下游價值鏈、銀行投資組合
氣候韌性	避免未來損失，產生正向經濟收益以及額外的環境和社會收益，促進投資組合價值增加。	下游價值鏈、銀行投資組合
	對未來監管要求變動的適應性增強。 增強自身運營的氣候適應力和應對氣候變化的即時回應能力。	直接運營

為應對氣候風險和機遇所採取的措施及效果

本行連續多年披露社會責任(ESG)報告,將企業的環境風險管控傳導至日常經營理念中;成立綠色金融工作專班並開展定期交流,將可持續性經營與環境影響的評價貫穿投融資業務全過程。本行應對氣候風險的措施詳見「氣候風險識別與應對措施」,本節不重複體現。氣候機遇應對舉措如下:

資源效率機遇

推行綠色辦公與低碳運營,實施節能節水改造、無紙化審批及線上流程,宣導光碟行動與綠色出行。通過建築節能改造與資源精細管理,持續降低能耗、碳排放與運營成本,積極推進「碳中和」網點建設。

圍繞循環經濟產業鏈,精準識別資源綜合利用、再生技術及減排服務等領域優質企業,針對性開展分層行銷與客戶拓展。通過優化綠色資產配置,持續提升信貸結構韌性,增強資產質量穩定性與低碳轉型適配能力。

產品與服務機遇

設計20餘款綠色金融特色產品滿足差異化融資需求,並不斷提高產品使用深度。

搭建中西部法人銀行首個對公類ESG評級系統,從環境、社會、治理三大非財務視角評價企業可持續發展潛力,並為環保意識強、減緩或應對氣候變化貢獻大的企業提供更多優質特色服務。

市場機遇

綠色金融和轉型金融相輔相成,共同服務於經濟社會綠色低碳轉型,減緩溫室效應。

對適應或減緩環境(氣候)變化的產業給予信貸資源傾斜。

氣候韌性機遇

與政府簽訂氣候投融資戰略合作協定,積極應對氣候變化,助力經濟社會增強氣候適應性與發展韌性。

氣候風險和機遇的量化分析

本行積極探索與識別氣候變化可能帶來的運營挑戰,啟動綠色金融風險壓力測試項目,並研發相關壓力測試管理工具。該管理工具綜合考慮物理風險(如熱浪情景、洪澇情景)及轉型風險(如碳價情景)兩類風險因素,聚焦受氣候影響較大的重點行業,前瞻性量化評估氣候環境風險對我行信貸資產帶來的潛在風險衝擊。

測試情景及風險傳導方面,首先借助計量模型來評估氣候環境風險對本行不良信貸資產增加傳導情況,測試結果表明本行不良貸款率在各壓力情景下出現一定上升,但風險整體可控。其次,選定物理風險情景(熱浪情景、洪澇情景)及轉型風險情景(碳價情景),並聚焦各風險情景下受影響程度較高的行業(農業、電力等),確定重點關注客戶,針對單一客戶測算各壓力情景下的財務表現,從違約概率、評級遷移方面量化評估客戶信貸資產風險變化情況。測試結果表明,部分客戶在各壓力情景下出現一定程度的違約概率上升及最終評級下遷,但風險整體可控,不會對我行穩定經營產生明顯衝擊。

未來,本行將繼續積極探索氣候環境風險對信貸資產的可能影響,通過前瞻性評估為本行業務戰略綠色調整、日常風險監控等方面工作提供具有指導意義的參考。

氣候相關轉型計劃

「十四五」期間,本行制定《關於發展「綠色金融」的專項工作方案》,每年初召開綠色金融工作專班會議,制定當年工作計劃,並按季度複盤工作進展。在23個綠色金融工作專班成員部門的共同努力下,綠色金融連續五年規模年均增速超30%,綠色信貸占全行一般貸款比重不斷提升,資金不斷流向減緩溫室效應、資源循環利用等重要領域。

影響、風險和機遇管理

本行支持綠色金融健康發展,堅持穩健審慎的風險偏好,定期制定風險管理策略,將綠色化、低碳化作為業務發展方向之一,加大對綠色金融支持力度,完善風險管理體系。將氣候環境風險的識別與評估納入本行整體風險管理框架,將綠色金融政策執行情況納入內部

審計範圍,推動綠色信貸不良率低於全行平均水平。

持續關注客戶環境、社會和治理風險變化情況,包括但不限於客戶是否發生環保違法行為等,若客戶發生重大風險事件,我行將及時採取相關的風險處置措施。

氣候環境風險的識別與評估

本行根據客戶所在行業、生產工藝及規模、環保處罰等多維度信息對企業氣候環境風險進行識別,並將評級模型嵌入綠色金融管理系統中,實現企業環境風險的智能分類,同時自動生成預警信號,說明業務人員快速識別企業客戶的氣候環境風險。

制定科學合理的客戶環境和社會風險評估標準，對客戶的環境和社會風險進行動態評估與分類，根據客戶自身風險和項目對環境的影響程度將企業的氣候環境風險分為A類（高風險）、B類（中風險）、C類（低風險）三大類，並制定不同的管控措施。

客戶/項目分類	定義	管理措施
A類	建設、生產、經營活動可能嚴重改變環境且後果不易消除的客戶或項目。	原則上新增客戶禁止准入，存量客戶及時壓縮。
B類	建設、生產、經營活動將產生不良環境和社會後果，但較易通過緩釋措施加以消除的客戶或項目。	加強風險敞口管理，做好監測、預警、差異化貸後管控措施，加大貸後檢查頻率，並加強動態分析評估。
C類	建設、生產、經營活動不會產生明顯不良環境和社會後果的客戶或項目。	按照相關授信政策、產品管理及授信管理制度進行管理。

氣候環境風險管理和控制流程

本行持續強化「風險管理創造價值」的經營理念，建立貸前貸中貸後全方位風險防控體系，實現風險管理的標準化和規範化，進一步提升風險管理水準。

在貸前盡調環節，對於分類為A類（高風險）及B類（中風險）業務，通過收集企業的環評報告、排污許可證、溫室氣體排放等數據開展環境和社會風險盡職調查，綜合分析企業的氣候環境風險，將客戶ESG表現納入貸前調查報告，將其作為授信要素的重要考量指標。

在貸中審查環節，嚴格執行「環保一票否決制」。對「兩高一剩」行業中對環境污染較大的企業嚴格管控，針對A類（高風險）業務需聘請獨立第三方對企業的環境與社會風險管理進行審查，對於環境風險影響較大的企業需將企業的環境信息作為重要的審查數據。

在貸後管理環節，將環境與社會風險納入貸後風險監測中，針對分類為A類（高風險）和B類（中風險）業務，須針對環境與社會風險開展獨立的貸後監測工作，嚴格把控項目運行期間的環境和社會風險。

授信政策

本行制定《重慶銀行股份有限公司授信政策指引》，根據國家宏觀政策、產業政策、綠色信貸要求，明確以「綠色金融」為導向，從行業、產品等多維度制定授信政策。

支持重點領域綠色轉型

積極引導信貸資源投向傳統工業領域工藝革新和設備更新改造升級、能源體系低碳轉型等符合ESG要求的重點領域。支援豐富綠色金融服務產品，靈活運用碳減排等貨幣政策工具，積極探索碳排放權、排污權等綠色產品，為綠色產業提供適配化的金融服務。建立差異化的授信策略，引導信貸資源向有優勢、有技術、有市場前景的企業集中，降低行業授信風險。

執行綠色貸款差異化政策

在授信綠色通道方面，搭建綠色貸款業務快速審批通道，實行預約機制、開展平行作業、落實限時審結。在定價許可權及區間方面，給予FTP優惠和經濟資本係數調整的讓利；制定大中專項獎勵，對積極參與綠色金融創新產品的分支機構給予激勵。

授信審查

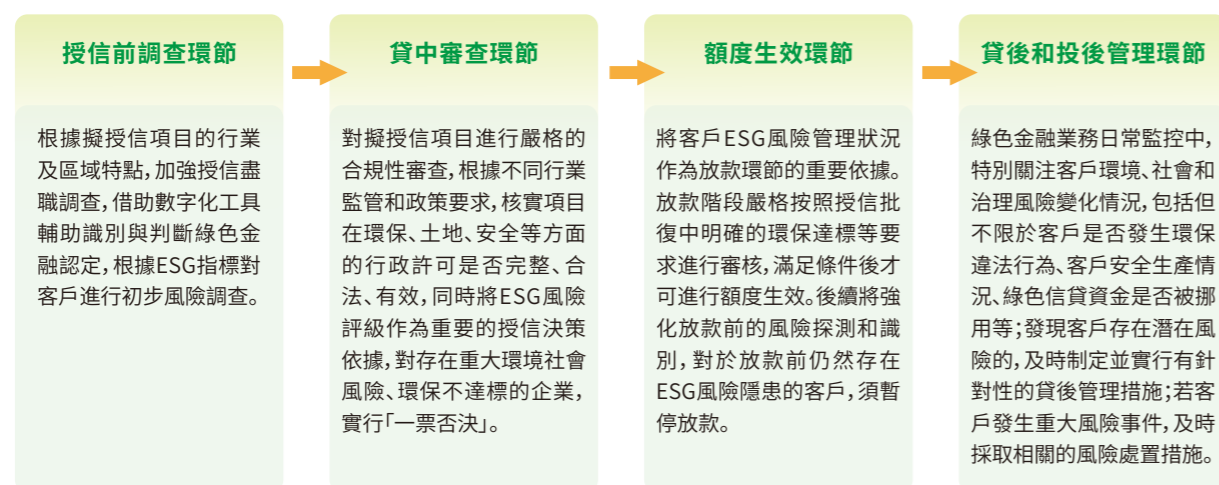
本行將ESG評價體系作為授信決策參考。在貸前盡職調查報告中將ESG評價作為單獨部分予以體現，將企業降碳、減污、擴綠等ESG關鍵績效數據表現作為貸款審查的非財務參考因素，堅持環保底線，確保信貸項目綠色合規。

持續加強綠色金融服務保障機制。對經認定的綠色金融業務，明確規定審查時限，落實全流程綠色通道機制。通過數字化升級，將綠色金融管理系統識別模型更新至監管發佈的最新版本，及時根據監管最新要求指導綠色金融業務。

ESG風險評估模型的評價流程

從E、S、G三個維度對授信客戶進行指標量化評分，再將各指標評分情況加總進行排名並評級，最終以ESG評價報告方式展示客戶ESG評分評級情況。		
評 分	排 名	評 級
ESG評價涉及環境、社會、公司治理三個維度的123項指標。各指標評分加總後，分數越高，代表授信客戶ESG能力越強。	將授信客戶按照分數進行排名，每季度更新一次。	按照授信客戶所處排名分位進行評級，分為A1、A2、A3、B1、B2、B3、C1、C2、C3九級。

授信審查流程



指標與目標

綠色貸款餘額(單位:億元)

分類	2025	2024	同比變動(%)
基礎設施綠色升級	382.75	280.51	36.45
生態保護修復和利用	194.82	154.77	25.88
環境保護產業	81.86	43.76	87.07
節能降碳產業	44.11	32.71	34.85
綠色貿易	42.43	30.11	40.92
資源循環利用產業	49.83	26.61	87.26
能源綠色低碳轉型	33.39	22.98	45.30
綠色服務	8.63	5.60	54.11
綠色消費	5.22	4.58	13.97
合計	843.04	601.62	40.13

口徑:根據中國人民銀行《關於2025年金融機構金融統計有關事項的通知》(銀發〔2025〕8號),金融機構為支持環境改善、應對氣候變化和資源節約高效利用等領域的經濟活動,對環保、節能、清潔能源、綠色交通、綠色建築等領域的項目投融資、項目運營、風險管理等所提供的貸款。

總部溫室氣體排放量及密度(範圍1和範圍2))

名稱	單位	2025	2024	2023
汽車排放(範圍1)	噸	24.13	25.71	21.34
食堂液化天然氣排放(範圍1)	噸	103.4	105.33	71.56
電力使用排放(範圍2)	噸	1,754.96	1,763.5	1,614.51
總溫室氣體排放量	噸	1,882.5	1,894.54	1,707.41
總溫室氣體排放密度	噸/平方米建築面積	0.018	0.019	0.016

注1:溫室氣體排放根據生態環境部、國家統計局《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》計算
注2:建築面積為總行辦公室建築面積

總部公用車大氣污染物排放量

名稱	單位	2025	2024	2023
氮氧化物(NOx)	千克	3.03	3.64	3.83
硫氧化物(SOx)	千克	0.165	0.176	0.146
一氧化碳(CO)	千克	59.39	65	55.47
細顆粒物(PM2.5)	千克	0.339	0.355	0.320
可吸入顆粒物(PM10)	千克	0.351	0.372	0.339

注1:公用車大氣污染物排放量根據生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南》計算

總部資源消耗量及密度

名稱	單位	2025	2024	2023
用電總量	萬度	330.75	316.72	307.76
用電總量密度	度/平方米建築面積	32.37	30.98	28.94
用水總量	萬噸	3.54	4.08	4.77
用水總量密度	噸/平方米建築面積	0.35	0.40	0.45
天然氣消耗總量	萬立方米	3.76	3.83	3.25
天然氣消耗總量密度	立方米/平方米建築面積	0.37	0.35	0.31
汽油消耗總量(汽車)	萬升	1.12	1.19	0.99
汽油消耗總密度(汽車)	升/車輛	1,018	1,081	900

綠色金融創新

公司積極響應國家「雙碳」戰略，搭建「雙碳」綠色金融產品體系，形成「綠色信貸+綠色債券+綠色消費+綠色租賃」的基礎產品體系，構建「節能、減污、降碳、擴

綠」4個系列、20余款產品的專項產品體系。綠色貸款、綠色債券、綠色消費、綠色租賃一體推進，綠色製造、綠色能源、綠色交通、綠色建築、綠色農林一體落實。

綠色信貸

截至2025年末，重慶銀行深入貫徹國家「雙碳」戰略，持續加大對綠色經濟、低碳經濟及循環經濟的信貸支持力度，綠色金融業務實現跨越式增長。全行綠色信貸規模（人行口徑）突破843億元，較年初淨增242億元，增幅高達40%，綠色信貸占全行一般貸款比重持續攀升，信貸結構「向綠」調整成效顯著。在服務廣度與深度上，我行綠色金融覆蓋客群廣泛，累計服務企業及個人客戶超過4,000戶，不僅精準支持了清潔能源、節能環保等綠色產業的頭部企業，也通過創新金融產品有效觸達了中小微企業及個人的綠色消費場景。

綠色債券

截至2025年末，本行累計發行綠色金融債券130億元，投資境外綠色債券7.4億美元，均位列全地方銀行首位。承銷綠色債券33億元，綠色債券服務模式持續豐富。

圍繞長江經濟帶國家戰略，優先支持重大戰略項下綠色債券發行，為綠色、低碳以及可持續項目進行跨境資金融通，境外債券客戶分布重慶、四川、湖北、江蘇、浙江等長江沿線重要省份，有力推動地區綠色經濟發展。不斷提升綠色金融服務能力，打通跨境資金融通渠道，2025年投資境外綠色債券規模超40億元。

完善綠色債券承銷服務機制，梳理研究交易商協會最新綠色債券政策規定和市場案例，動態調整綠色債券承銷業務操作指引及營銷策略，開展綠色債券承銷業務培訓和市場調研，篩選並擇機確定綠色債券目標客戶和意向項目。

參與承銷的重慶長壽投資發展集團有限公司2025年度第三期綠色定向債務融資工具於2025年8月20日發行，用於置換「22長壽投資MTN002」綠色債券，用途穿透為氯化氫回收項目、熱島中心項目、鐵路專用線項目。參與承銷的重慶三峽銀行股份有限公司2025年綠色金融債券（第一期）（品種一）於2025年11月19日發行，募集資金余額32億元，用途為《綠色金融支持項目目錄（2025年版）》規定的綠色項目（1個水污染治理類項目、1個生態農林牧漁業項目、4個資源循環利用類項目、8個生態農林牧漁業項目）。

綠色消費

本行圍繞綠色出行、綠色家電等日常生活場景推出專屬優惠。持續開展1分錢乘公交、輕軌專屬優惠活動，倡導低碳出行，提升客戶環保意識。此外，本行不斷提升積分兌換便捷性，依托手機銀行、微信銀行渠道，以綠色家電、數碼、智能產品線上兌換方式，支持消費品以舊換新工作。

推出「Pay充值重慶暢通卡滿50元減5元」充值惠民優惠活動，積極引導客戶選擇公共交通出行方式，推廣低碳出行、綠色消費的可持續發展理念，踐行銀行服務民生、助力綠色發展的社會責任。本活動提供優惠名額48,000個，活動上線1個月，已吸引客戶參與3,500人次。



綠色租賃

本行控股子公司重慶鈦渝金融租賃股份有限公司（簡稱「鈦渝金租」）以「技改專項貸款」合作金融機構準入為契機，充分利用「銀租聯動」機制，持續提高服務重慶綠色產業質效。在綠色能源、綠色車輛、綠色機械、綠色算力等領域開展試點，提升專業能力。截至2025年末，綠色租賃余額93億元。

案例

鈦渝金租打造綠色交通新範式

鈦渝金租積極響應國家「雙碳」戰略，以租賃為紐帶打造「製造-銷售-運營」閉環，形成具有市場推廣價值的綠色交通可持續發展範式。2025年，鈦渝金租助力慶鈴汽車投放1,010輛、總價值1.76億元的新能源輕卡，經測算預計每年可減少碳排放約13,300噸。



鈦渝金租助力慶鈴汽車投放新能源輕卡，經測算預計每年可減少碳排放約13,300噸

保護生物多樣性

我行入選重慶市金融支持生物多樣性試點銀行，通過創新金融產品、開辟綠色通道、實施優惠利率等政策，精準支持了一批有顯著生態效益和社會效益的項目，在生態修復、污染防治、森林康養等重點領域投放授信超百億，有力促進了受損生態系統的恢復、環境污染的治理，實現了環境效益、社會效益和經濟效益的統一，為長江上遊生態屏障建設貢獻了堅實的金融力量。

案例

落地首筆碳中和債

重慶銀行成功落地重慶市軌道交通(集團)有限公司2025年度第二期綠色中期票據(碳中和債)，投資金額1億元，票面利率2.38%，是本行參與的首筆碳中和債。本期債券募集資金擬投的城市軌道交通項目建成運營後，預計可實現二氧化碳減排量1,754.05噸、節能量(替代標煤量)838.18噸、氮氧化物減排量2.23噸、顆粒物減排量0.04噸。

案例

落地全市首筆「集體林地經營權+生態產品價值」抵押貸款

梁平支行聚焦林權改革與生態產品價值核算兩大路徑，向重慶百裏竹海旅遊開發建設有限公司授信4,500萬元，成功落地全市首筆「集體林地經營權+生態產品價值」組合抵押貸款。該筆業務以綠色金融手段推動林業資源資產化，為生態產品價值實現提供了可複製、可推廣的實踐範例。



綠色實踐

本行明確綠色運營的目標、原則與具體實施路徑，從綠色運營、資源節約循環利用、保障措施等方面進行規定，旨在進一步強化節能減排舉措和管理，減少資源能

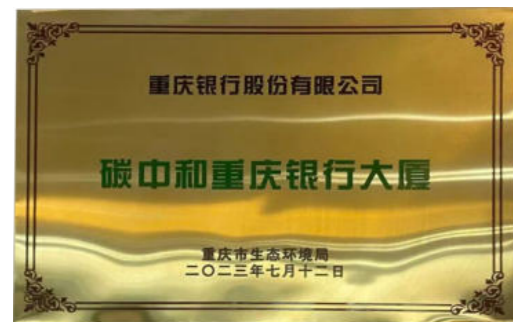
源消耗，推動綠色低碳銀行建設。2025年，本行未發生因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。

綠色運營

2025綠色運營進展

管理內容	管理措施	執行項目進展
節電管理	照明管理	使用智能化燈光照明系統； 計劃分批次淘汰高能耗照明燈具，優先採購國家能效標識等級高的燈具； 每日定時定點開展巡查，做到無人時照明關閉； 通過採用江水源可再生能源集中供冷供暖、燈光智能保障員工工位元區域、車庫智能照明。
	空調管理	定時供暖、供冷，明確空調執行時間； 進一步落實「合理設置空調溫度」的制度，每日定時定點開展巡查，做到無人時空調關閉。
節水管理	節約用水	採購滿足現行國家標準2級要求的高能效等級和高能效等級的節水型產品； 安裝感應式水龍頭，用水時控制水流量； 在辦公室綠化區域選擇耐旱植物，優化澆灌水的方式； 定期對供水管網進行檢查，及時發現修復漏水點，減少不必要的損耗。

管理內容	管理措施	執行項目進展
節材管理	節約用紙	提倡無紙化辦公，儘量雙面使用紙張，努力減少紙張消耗，並設置廢紙回收點。據測算，公司2025年較上一年度減少辦公用紙約2,796千克。回收廢粉盒14千克，減少使用打印機耗材182千克。
	減少一次性用品	減少使用一次性用品，多使用耐用品，對物品進行多次利用，用瓷杯、玻璃杯代替紙杯。
節油管理	建立綠色出行長效機制	持續推進公務用車電動化，有效降低碳排放強度；停車庫安裝充電樁，鼓勵使用新能源車輛。
節糧管理	宣傳節糧理念	在食堂設置糧食節約宣傳標語，宣導節約風尚。
固廢處理	建立資源回收利用體系	推動使用可再生資源，減少一次性消耗物品使用。廢棄物管理方面，在辦公區域落實生活垃圾分類管理制度。公司日常產生的廚餘垃圾交由具備相應資質條件的企業進行無害化處理。日常運營中產生的各類廢紙由物業進行定期收集，交由垃圾處理公司回收處理。



綠色採購

本行嚴格執行《重慶銀行股份有限公司採購管理辦法》中節能環保規定，通過資質嚴控、流程優化、意識培育，構建規範化、低碳化的綠色採購管理體系。將環保節能、減排列為工程類採購供應商入圍要求，建立分層分類的綠色準入標準。將空調、辦公家具等重點設備供應商的環保資質、節能表現納入關鍵評審指標，確保工程建設環節符合低碳減排要求；在日常物資採購中，針對辦公用品、電器設備、電腦耗材、工作服等品類，明確要求供應商需具備相應環保認證或符合國家環保標準，從源頭篩選綠色合規供應商；積極推進採購管理數字化轉型，建成並全面運行採購管理系統，招標方式的採購推行電子標模式，減少線下投標帶來的人員流動、物資運輸等環節的能源消耗與成本支出；註重培育行內採購人員的綠色採購意識，提升全行綠色採購執行能力。

供應商數據

按地區劃分於2025年合作的供應商數目						
地區	北京	廣東	上海	四川	重慶	其他
數量	59	27	22	12	92	31

參與綠色金融相關團體標準

本行發布《重慶市綠色低碳轉型項目評價規範》、制定《重慶市「工業綠效貸」業務操作指南》《川渝地區鈮鈦鋼鐵產業轉型金融實施指南》等團體標準，累計制定綠色金融標準14項，不斷提升行業話語權；發起申報《重慶銀行綠色金融服務標準化試點》國家項目，「重慶市產業創新綜合體」，創始成立「綠色金融生態創新聯合體」，不斷提升區域影響力。加入中國金融學會專業委員會課題，研討轉型金融前沿領域，與行業交流分享我行轉型金融典型做法，不斷提升專業引領力。

綠色金融人才培養

本行加強綠色金融人才培養，依托「重銀學堂」及OA辦公平臺，持續強化綠色金融教育培訓。通過「重銀學堂」開展「人民銀行綠色貸款專項統計調整工作」線上培訓，900余人次觀看直播；通過重銀學堂線上學習平臺上傳綠色金融相關課程，3,900余人次參與線上課程學習；通過重銀學堂線上學習平臺和OA辦公網開設「金融實戰大講堂」授課欄目，主管負責人帶頭講授《綠色金融戰略、實踐與展望》課程。

加強綠色信貸能力建設，在專職崗位和管理崗位充分考慮綠色信貸知識與專長；在公司客戶經理上崗資格考試中，加入綠色金融相關考題，並按月組織。同時將綠色信貸課程納入中層幹部高校培訓、新員工培訓及網點負責人培訓，全年累計參訓人員約750人次，有力推進了綠色金融人才隊伍建設，為本行綠色金融發展提供堅實支撐。



傾情服務民生 共建美好社會

- ◉服務國家戰略
- ◉創新科技金融
- ◉深耕普惠金融
- ◉發力養老金融
- ◉推進數字金融
- ◉用心服務客戶
- ◉激發人才動能
- ◉傳遞金融向善

重慶銀行深入踐行「金融為民」理念，在落實國家重大戰略的進程中，持續優化金融供給、加強市場對接、提升服務能力，助力重大項目、科技創新、小微企業、鄉村振興等重點領域高質量發展，全力做好金融「五篇大文章」。同時，依托數字化賦能與產品創新，讓金融活水滴灌千行百業，持續提升人民群眾的獲得感與幸福感。

服務國家戰略

本行深度融入成渝地區雙城經濟圈建設、西部陸海新通道建設、西部金融中心建設等重大戰略，精準滴灌實體經濟重點領域，加力做好金融「五篇大文章」，獲評重慶市政府「服務重慶高質量發展綜合貢獻突出單位」。

助力構建現代產業體系

本行紮根「一市三省」，積極助力現代產業體系建設，堅持以市場為導向，健全企業全生命周期融資產品體系，實現公司貸款規模穩步增長。截至2025年末，公司貸款較年初增加968.64億元，較上年末增長30.95%，規模、增量、增速均創歷史新高。在重慶區域，本行增速高於全市平均水平，排名全市前列，為本行夯實萬億規模奠定了堅實基礎。

支持重點行業和領域

圍繞「一市三省」重點產業，聚焦智能網聯新能源汽車、新一代電子信息製造業、先進材料三大萬億級主導產業，出臺專項方案、組織專班推進，高質量服務各類產業客戶。運用智融系列、綠色系列等特色產品，穩步提升「兩新」「兩重」領域金融支持力度。截至2025年末，製造業貸款增量、增幅均創近5年新高，被重慶市政府評為「製造業貸款先進單位」。

支持西部金融中心建設

本行通過債券承銷業務實現「引資入渝」逾350億元；支持成渝地區雙城經濟圈建設，服務四川發行人8戶，同比增加一倍；做好金融「五篇大文章」，實現投行業務服務國家科技創新重大戰略「零的突破」——承銷西部首筆由城商行擔任主承銷商的科創中票「25西安科建MTN001(科創債)」，首次承銷綠色非金融企業債務融資工具「25長壽投資PPN003(綠色)」。

支持西部陸海新通道建設

本行推出西部陸海新通道20條工作舉措，打造「惠暢陸海」貿易金融品牌，構建「鏈、融、惠、暢、避險」五大產品體系，入選重慶市國資委標誌性成果。深化「一單製」多式聯運融資業務，強化匯率避險行動，外匯套保率居當地法人銀行首位。服務西部陸海新通道建設融資金額超550億元，增幅顯著。

創新科技金融

重慶銀行聚焦先進製造業和新質生產力，全力支持重慶「33618」現代製造業集群體系建設、「416」科技創新布局，構建適配科技企業全生命周期的金融服務體系，持續升級、推廣科技金融產品，助力中小企業突破技術瓶頸，支持知識價值成果轉化。

治理

本行成立科技金融專班，負責製定科技金融發展計劃與重點工作任務，統籌管理、協調全行科技金融業務的經營與發展，形成前、中、後臺聯動，總分支行協作的推進機製。構建敏捷機製，針對重點產品研發、重點服務等，成立敏捷團隊聯合攻關，持續完善覆蓋科技型企業全生命周期的專屬產品與服務體系。打造特色網點，榮昌支行、高新支行入選重慶市銀行機構知識產權質押融資特色網點。

戰略

本行明確把「科技金融」作為服務實體經濟的重要發展方向，製定《2025年重慶銀行科技金融重點工作實施方案》，將「科技金融」融入本行戰略規劃，並圍繞組織保障、產品創新、數據賦能、風險管理等方面，推動建立適用於科技型企業全生命周期的多層次服務體系。

影響、風險和機遇管理

健全保障機製，優化科技金融考核激勵政策。夯實科技金融專班工作機製，製定2025年科技金融重點工作實施方案，推進重點工作任務。將科技金融納入授信重點支持領域，開辟授信審批「綠色」通道，將科技型企業貸款增量等指標納入分支行考核，給予內部資金轉移定價等優惠政策，完善科技型企業貸款盡職免責內部認定標準和流程，提升業務人員支持科技創新的主動性。

聚焦重點領域，打造科技型企業專屬產品體系。圍繞「416」科技創新布局和「33618」現代製造業集群體系，疊代升級「設備更新貸」「專精特新信用貸」「普惠科企貸」等專屬信貸產品，持續加大對國家、市級科技重大項目和關鍵核心技術攻關的信貸支持力度。

加強銀政聯動，提升科技型企業營銷能力。積極對接政府部門，參與由重慶市經濟和信息化委員會牽頭的「一月一鏈益企暢融」企業融資促進活動，為不同發展階段的科創企業量身定製融資解決方案，支持科技企業發展。

指標與目標

截至2025年末，全行科技型企業貸款餘額**552.7**億元，服務科創企業**3,901**戶。其中，普惠小微科技型企業貸款餘額**167.55**億元，增速46.36%。「專精特新信用貸」貸款餘額**33.92**億元，「設備更新貸」貸款餘額**33.65**億元，「普惠科企貸」貸款餘額**2.84**億元。圍繞國家科技創新重點方向，持續加大科創類債券投資配置力度，科創債餘額突破**50**億元。

案例

打造科技金融新模式

重慶銀行創新構建多模態異構數據驅動的企業畫像，以智能中控為核心整合碎片化數據，建立科創標籤體系並沈澱數據資產。基於精準的畫像分析，實現客群精細分層與新客全量評價，有效支撐差異化授信、風險定價及流程預警，打造出數據驅動、場景融合、主動服務的科創金融新模式。借助數字化技術，實現貸款「當天審批、次日放款」，效率較傳統信貸模式提升超80%。這一突破性舉措有效化解了科技型企業的融資瓶頸，並作為優秀案例入選《2025年城市金融服務同業案例集》。



深耕普惠金融

重慶銀行持續深化普惠金融，秉持服務城鄉居民、服務小微企業的初心，持續優化普惠產品體系，不斷滿足小微企業、個體工商戶、農業農村和新市民群體的金融服務需求，進一步提升「鏵渝金服」品牌影響力和重點產品市場競爭力，讓金融之光照射千企萬戶。

服務小微企業

重慶銀行全面貫徹各項會議精神，按照監管指導要求，做深做實支持小微企業融資協調工作機制，有力推動小微企業金融服務「保量、提質、穩價、優結構」，切實提升小微企業、個體工商戶等重要市場主體的金融服務質效，全力做好普惠金融大文章。



治理

本行成立普惠金融工作專班，構建普惠金融敏捷機制，加強總行部室間「橫向溝通」、總分支行間「縱向聯動」，圍繞產品研發、服務創新等專項集中攻關。分支機構專建普惠業務團隊，並逐步向網點下沉，形成點面結合、上下聯動、特色鮮明的組織架構體系。通過細化考核激勵、強化機制保障，促進從業人員敢貸、願貸、能貸、會貸。

戰略

本行製定《2025年重慶銀行普惠金融重點工作實施方案》，將「普惠金融」融入本行戰略規劃，並將普惠金融作為全行戰略業務深入推進，推動普惠金融與鄉村振興、科技金融、綠色金融等領域融合發展，致力於提升持續疊代的產品開發能力、數智融合的營銷獲客能力、多方聯結的渠道建設能力、貼近市場的綜合服務能力、智能識別的風險防範能力，全面提升普惠金融服務能力和水平。

影響、風險和機遇管理

完善機制建設

一是加強上下聯動。在總行部室「橫向協同」、總分支行「縱向聯動」的工作專班基礎上，建立總行「網格員」量化考評機制，引導網格員加強對機構的走訪調研、政策宣導、產品培訓，促進業務高效運轉的同時打造一支懂市場、懂產品、懂管理的專業隊伍。二是開展交叉培訓。建立交叉營銷人員的常態化培訓機制，註重加強客戶經理營銷技能、合規經營、風險管控等全方位能力的培養，先後組織產品、營銷、風控、數字化工具等各項培訓9場次，全面提升營銷隊伍綜合素質能力。

升級服務體系

一是整合產品體系。聚焦製造業、科技型企業、民營企業、鄉村振興等重點領域，重塑普惠產品體系，精簡信貸流程、提升信貸額度、優化續貸模式，增強服務質效。二是提升續貸效率。研發推出小微專屬線上續貸功能，持續擴充線上續貸產品，上線「好企貸」、「流水貸」一鍵續貸及個人經營性貸款「融易續」，提升線上、線下業務整體續貸效率。

強化數字賦能

一是推廣數字信貸。煥新推出「商戶成長貸」等普惠數字化產品，推廣德康供應鏈等線上融資模式，上線數字信貸平臺貸後要素變更功能，支持機構通過系統一站辦理期限變更、利率調整，提升業務辦理效率。二是創新數字工具。創新研發「遠程輔調」工具，上線「遠程簽約」功能，重塑普惠信貸業務現場調查及簽約流程，打造「遠程隨辦」模式，讓客戶可以隨時隨地隨需辦理普惠信貸業務，提升客戶體驗感、獲得感。三是築牢數字風控。開發普惠業務基礎風控模型，建立普惠貸款風險集中監測機制，對線下具備高風險特征的客戶進行精準預警，減輕客戶經理貸後管理壓力的同時，引導分支機構加強客戶核査。

落實小微企業融資協調機制

落實政策要求，打造專班推進、專項方案、專區服務、專屬活動、專門優惠的「五專」機制，成功落地企業名單內重慶市首筆授信。2025年以來，出臺利率優惠及專項營銷政策，上線可視化走訪工具「指南針訪客系統」，引導分支機構、各網點持續開展「千企萬戶大走訪」和「市場主體對接」工作，提供「一戶一策」的專屬服務，為客戶應貸盡貸、能貸快貸。

指標與目標

截至2025年末，普惠小微貸款余額**767.63**億元，連續6年獲得「小微企業金融服務監管評價一級行」等監管表彰。線上續貸累計為近**1.39**萬名小微客戶成功續貸**34.3**億元。已累計向**29,390**戶小微企業、個體工商戶等經營主體授信**1,000.86**億元，發放貸款**842.82**億元。

案例

「好企貸」提檔升級，破解企業抵押物缺少難題

針對企業因缺乏固定資產抵押物而面臨的傳統融資困境，重慶銀行迅速行動，落實支持小微企業融資協調工作機制，充分發揮工作專班職能，深入分析企業經營數據，重點依據社保繳納人數、納稅申報收入等多維參數，為企業量身定製授信方案，最終運用提檔升級的「好企貸」產品，成功發放信用貸款80萬元。該產品憑借信用額度高、期限長、手續簡、放款快等顯著優勢，有效解決了客戶的融資難題。

服務鄉村振興

重慶銀行堅決貫徹落實國家鄉村振興戰略，將服務鄉村振興作為全行發展戰略的核心任務，持續創新工作機制，優化服務模式，聚焦關鍵領域，全面推進金融服務鄉村振興工作向更深層次、更廣領域、更高質量邁進。

截至2025年末，本行涉農貸款余額525.21億元，較年初增長77.39億，增速達17.28%，其中普惠涉農貸款增速27%，全面完成全年信貸投放任務和監管指導要求，為巴渝大地鄉村全面振興注入強勁金融動能。



健全體制機制，築牢服務根基

專班統籌強化協同效能。持續深化鄉村振興工作專班運作機制，構建「總行規劃決策、條線創新支持、分支落地執行」的高效協同工作體系。專班定期召開專題會議，研判政策形勢，協調解決跨部門業務難題，建立快速響應機制，確保政策措施與創新產品能夠及時、準確傳導，形成全行聯動的良好工作格局。

政策創新實施精準滴灌。製定並實施《2025年重慶銀行鄉村振興金融服務重點工作實施方案》，明確全年工作路線圖和具體任務清單。針對國家鄉村振興重點幫扶縣，開展「一縣一策」精細化扶持，實施差異化的信貸政策，開通綠色通道，確保重點幫扶地區信貸需求優先滿足。

資源傾斜降低融資成本。在內部資金轉移定價、經濟資本計量以及專項費用補貼等方面進行傾斜支持，對涉農貸款給予內部資金轉移定價優惠，有效降低融資成本，同時配套經濟資本優惠和專項費用支持，形成「定價優惠、資本節約、費用保障」的政策組合，有力引導金融資源向「三農」領域聚集。

深化幫扶帶動，激發內生動力

消費幫扶拓寬增收渠道。依托自有「渝樂惠」電商平臺持續優化「消費幫扶專區」功能，建立「內部採購+線下展銷+線上銷售」三位一體的消費幫扶機制，全年上架幫扶地區農特產品超200款，直接採購和幫助銷售幫扶地區農產品總額超150萬元，有效搭建城鄉產銷對接的橋梁。

駐村幫扶融入鄉村治理。堅持選派政治素質高、業務能力強的優秀幹部擔任駐村第一書記，2025年順利完成駐村工作交接。駐村工作隊圍繞當地特色產業發展，提供從種植技術指導、品牌規劃到銷售對接的全鏈條支持，年內捐贈30萬元專項資金用於道路整治項目。

信貸幫扶聚焦重點區域。強化「一縣一策」金融扶持，將信貸資源向重點幫扶縣及脫貧地區傾斜。全年在四個國家鄉村振興重點幫扶縣投放貸款近60億元，精準支持當地特色產業發展與基礎設施改善，為縣域產業轉型升級和基礎設施建設提供有力的金融支持。

強化科技賦能，提升服務質效

產品創新實現數字突破。進一步優化「新農貸」「惠農貸」產品功能，創新研發全流程線上化數字信貸產品「惠e貸」，數字化產品體系不斷完善，服務效率顯著提升。2025年，線上數字信貸產品累計服務涉農主體4,800余戶，投放金額超過14億元。

渠道延伸推動服務下沉。深化「巴獅」移動展業平臺功能應用，將70%的網點業務集成至移動終端，客戶經理可攜帶設備深入偏遠村社提供上門服務。2025年，通過移動展業及數字渠道服務的農村客戶交易筆數達到186.3萬筆。

環境優化賦能鄉村經營。持續改善農村地區支付受理環境，大力推廣「聚財付」收單業務。全年在重點幫扶縣新增收單商戶8,000余戶，為農戶和小微商戶免費布放聚合支付終端約1萬臺，累計減免各類支付手續費約650萬元。

緊扣重點領域，加大信貸投放

保障糧食安全守護民生根基。將保障糧食安全和重要農產品供給作為信貸支持的首要任務，優化專項授信政策，開通綠色審批通道，重點支持種糧大戶、家庭農場、農民專業合作社等新型經營主體。截至2025年末，糧食生產及其他重要農產品生產貸款餘額達52億元。

支持鄉村產業助力特色發展。圍繞重慶市「3+6+X」現代農業產業體系建設規劃，深化產業鏈金融服務。創新推出「集體林地經營權+生態產品價值」抵押貸款，在西陽成功落地油茶產業轉型貸款。截至2025年末，農林牧漁業貸款餘額51.19億元。

培育新型主體激活鄉村經濟。運用「新農貸」「惠農貸」等普惠產品矩陣，聯動市農擔公司，創新「銀行+擔保+產業」合作模式，服務農戶、新型農業經營主體、涉農企業等多元群體。截至2025年末，重慶地區新型農業經營主體貸款餘額達71億元。

案例**落地全市首筆油茶類農業轉型貸款**

2025年，重慶銀行成功發放全市首筆油茶類農業轉型貸款，向重慶某油茶科技有限公司提供1.7億元授信支持，精準助力地方特色優勢農業產業智能化、綠色化轉型升級。此筆貸款的成功落地，形成了「政策引導+金融支持+企業升級」的良性互動模式，不僅直接推動企業生產技術升級，提升油茶產業智能化水平，更通過支持龍頭企業帶動整個產業鏈的提质增效，為當地創造更多就業機會，促進農戶增收。



重慶銀行貸款支持油茶產業發展

服務民生消費

2025年，本行圍繞重點領域消費信貸需求，完善業務流程，優化金融服務，多措並舉促進民生消費。依靠科技系統支撐，進一步優化信貸業務在線實時審批與請款等功能，滿足消費者對信貸資金的及時需求，推動消費方式多樣化和消費結構優化。此外，本行積極落實金融提振消費舉措，有序推進個人消費貸款財政貼息工作，從客戶日常消費需求出發，開展提升信貸投放及用卡方面的優惠活動，激發民生消費新活力。

截至2025年末，本行開展信用卡消費滿減、利率優惠等促進民生消費的金融活動11項，惠及客戶35.49萬人次，帶動消費6,765.05萬元。

發力養老金融

重慶銀行精耕養老金融，將關愛融入服務的每一個細節，不斷提升養老金融服務的廣度與深度，用真誠與專業傳遞溫暖，用貼心服務悉心守護「夕陽紅」。截至2025年末，全行服務50歲及以上養老客戶近280萬戶，養老客群資產總額突破2,500億元，養老產業貸款餘額超7億元。

強化網點適老建設

持續構建線上線下「雙渠道」服務體系，線下重點強化網點適老建設。2025年，渝北支行榮獲全國「敬老文明號」稱號，樹立行業服務標桿；首家養老金融示範網點楓林秀水支行煥新開業，以溫馨環境、貼心設施、細致服務打造適老樣板。截至2025年末，累計建成19家網點養老金融專區，持續拓寬適老服務覆蓋面。



重慶銀行在網點設立養老金融服務專區



豐富金融產品供給

不斷完善產品體系，努力滿足老年客戶多元需求。2025年推出本外幣定期一本通存折，滿足老年客群對傳統產品的需求；優化特色存款產品布局，幸福存、月享存等產品深受青睞；豐富基金、理財、保險等產品供給，全方位覆蓋養老客群資產配置需求。

創新適老服務模式

打造「幸福課堂」適老宣傳品牌，構建陪伴式服務體系。全年累計開展線下適老宣傳活動超8,000場，覆蓋養老客群超50萬人次；創新推出「17幸福」線上直播活動。組建專業講師團隊，融合金融知識與多元賦能課程；探索數字人講師應用，成功輸出數字人視頻課程。

提升業務辦理效能

統籌各部門優化業務流程，實現服務便捷化、渠道廣泛化、風險可控化。加強與人社部門聯動，新增18項「社保進銀行」服務，易櫃通可辦理38項社保業務；上線定期提前支取撤銷等功能，解決老年客戶業務辦理痛點；疊代手機銀行關愛版，優化界面交互與視覺呈現，新增轉賬屏幕共享監測、異常登錄驗證等功能，築牢資金安全防線。

大力支持養老產業

通過政策支持、考核激勵、風險管控，推動養老產業貸款投放，全年累計投放養老產業貸款超5億元。持續開展養老產業融資需求調研，探索創新養老產業金融發展模式，進一步加大對銀發經濟支持力度。

推進數字金融

重慶銀行圍繞數字化藍圖「456」工作體系，加速業務、數據、技術融合，一大批數字化產品成果順利落地，持續賦能經營管理和業務創新。

以「456」數字化轉型工作體系為引領，形成「百花齊放」的用數新生態

統籌推進59個研發類項目和11個推廣類項目，10余項創新成果榮獲上級監管部門、市級主管部門以及所屬行業協會的權威獎項，極大提升我行社會影響力；

以統一數據服務窗口為抓手，為200多個業務場景提供超7億次數據服務，「少跑腿、快用數」成為常態；

以培養專業人才為契機，強化業數技融合，完成百余名業務骨幹參與的首屆數據分析人才培養項目，孵化21個研究項目並快速轉化6個標桿場景，形成「學、賽、用」實戰人才培訓閉環。

深度融入「數字重慶」建設，打造多個具有重行特色的標桿應用成果

「綠色金融(ESG)服務體系」作為唯一銀行案例入選二季度「數字重慶成果展」；

「個人按揭貸款數智服務」作為唯一金融國企項目上榜數字重慶三季度「應用場景領跑者」榜單；

「智慧銀行」作為金融國企唯一代表入選數字重慶第三批AI+綜合場景清單。

以場景驅動為出發點，積極探索並務實推進大模型落地應用

打造「重銀曉AI」大模型應用平臺，推動信貸助手數字員工嵌入信貸系統，實現操作問答場景工作效率提升約50%，助推各領域提升改善管理效率。

構建完善數智盡調體系, 重塑信貸流程, 助力風險防控

聚焦風鈴智評服務體系「揭榜掛帥」項目建設, 完成大中、小微智能盡調報告24個標準化模塊上線, 初步形成全行標準化智能化盡調流程;

「星瀚智策」持續發揮對各類數字信貸產品的決策賦能作用, 支撐普惠條線新產品上線, 助力「重銀曉警」落地多項預警指標, 為風險精準防控提供數據支撐。

立足安全底線, 築牢風控合規堅實屏障

構建「1+1+6」數據安全管理模式, 按監管要求更新《數據安全管理辦法》, 梳理數據資產目錄, 完成相關業務系統和數據字段的分類分級工作;

手機銀行構建「登錄-操作-轉出」全流程防護體系, 部署異常登錄攔截、資金轉移阻斷等風控策略, 即時阻斷電詐受害客戶交易, 挽回資金損失600萬元。

數據治理架構再度調優, 戰略引領成效顯著

強化數據戰略引領。以數字化轉型「456」工作體系為總牽引, 在數字化戰略委員會的溝通協調下, 通過優化項目管理機製、製定分類管理策略、強化考核激勵體系等措施, 系統性構建以重點項目應用為依托的用數新生態。

調優數據治理架構。對現有數據管理機製進行了問題梳理和優化, 並按照「統一管理、統攬建設、統籌共享」的原則, 對我行數據架構規劃、數據安全管理等領域的歸口管理部門進行了調整, 以進一步強化數據歸口管理責任, 理順業務、數據、技術間的協同關係。

厚植數據文化根基。在開展常態化治理培訓基礎上, 啟動首屆「數海先鋒」數據人才培養項目, 發布《重慶銀行股份有限公司數據治理考評辦法》, 考評結果與總行管理部室及經營機構績效考核聯動掛鉤, 激發各方在數據治理領域的責任意識與執行效能。

信息科技風險防控

本行持續深化信息科技與可持續發展理念的深度融合, 以「預防為主、科技賦能、全域管控、持續改進」為原則, 構建全生命周期信息科技風險防控體系。2025年, 本行聚焦人工智能、大數據等前沿技術在信息科技領域應用, 進一步完善智能風控體系, 強化網絡安全和數據安全防護能力, 以更堅實的科技風控保障銀行高質量發展。

數據安全管理

本行在數據安全製度體系建立方面, 按照監管要求出臺了《數據分類分級管理辦法》《數據安全管理辦法》, 並持續修訂相關數據生命周期安全管理等配套製度, 逐步形成層次分明、覆蓋全面的數據安全製度標尺。

在運行情況及具體措施方面, 深入推進數據分類分級, 構建全域資產目錄, 完成了10個系統、50余萬字段的安全分類分級。對敏感級及以上數據的業務活動開展事前評估, 2025年已完成4個部門、5個重要數據場景的專項評估, 並逐漸形成常態化機製。強化數據全生命周期的事中安全管控措施, 包括但不限於: 構建「數據安全統一管理平臺+網絡數據防泄漏系統+API安全管理系统」多維一體的邊界數據監測體系, 實現敏感數據流轉路徑實時監測、異常訪問行為識別及數據泄漏風險動態預警; 通過數據庫安全運維系統, 精細化管控敏感數據訪問控制及運維操作流程; 建立數據交換安全管控系統, 實現跨域數據交換場景中網間數據傳輸的安全管控; 依托電子文檔加密系統的權限管理技術, 確保生產數據在訪問、使用過程中實現機密性與完整性管控等。通過「審計+後評估」雙重機製強化事後安全監督, 即依托數據庫審計系統提供的多維度操作日誌記錄與行為分析能力, 實現數據庫訪問全量操作的透明化監測及可追溯, 同時認真落實監管對開展數據安全風險評估、監測與處置的管理要求, 完成2025年度風險評估的重要數據目錄征集以及風險評估。同時, 組織開展全行數據安全專項培訓, 持續提升全員數據安全素養。

打造科技信息人才

圍繞科技創新人才「選、育、留、用」, 建立健全相關人才管理配套機製, 拓寬招才引智渠道, 暢通職業發展通道, 重點引進金融科技前沿技術、信息安全專業技術、數據分析建模技術等方向的高精尖、複合型人才, 深化科技創新人才隊伍建設。

2025年內研發相關專利的申請數20個, 授權數3個, 有效專利數7個。



用心服務客戶

2025年，重慶銀行堅持把握金融工作的政治性、人民性，緊跟監管政策導向，把金融消費者多元化的金融需求深度融合到經營管理的全過程中，逐步在行內構建橫向到底、縱向到邊的「大消保」工作體系。以「健全機製、全流程管控、壓降投訴」為核心，同步強化「數字賦能、公眾教育、全員培訓」，堅定、紮實推動消費者權益保護工作開展，切實承擔起消費者權益保護主體責任。

強化頂層設計

本行製定了消費者權益保護工作規劃和2025年工作計劃，嚴格落實董事會及高級管理層對消保工作的謀篇布局，不斷健全體製機製，將消費者權益保護要求貫穿業務流程各環節，結合業務發展實際與監管新規，進一步完善適當性管理、信息披露、個人信息保護、糾紛化解等37項工作製度。

夯實資源保障

本行於2024年末將全行消費者權益保護牽頭職責從運營條線調整至零售業務條線，進一步強化了條線管理職能。同時，在總行消費者權益保護部新增全行投訴管理崗，增加人員編制以更好地推動全行投訴管理、分析及溯源整改等相關工作，並逐步探索推進數字化改革，進一步確保了消費者權益保護工作的資源配置。

落實全流程管控

將消保工作要求落實到事前審查、事中管控、事後監督的全流程中，對新增產品和服務或者現有產品和服務涉及消費者利益的條款發生重大變化時開展消保審查，從源頭上防範侵害消費者權益的各項隱患。並通過加強產品適當性管理、規範營銷宣傳行為等措施，持續強化事中管控力度。同時加強消保審計監督，通過獨立、客觀的內控評價，全面評估消保製度執行成效，識別風險隱患，推動問題整改落地。多措并举築起消費者權益保護的堅固、有力之牆。

暢通客戶投訴渠道

健全金融消費糾紛多元化解機製，完善分級授權審批措施，實現糾紛快速調解，提高調解效率。同時，開發上線數字化投訴管理系統，通過標籤體系及投訴分析模型的建立，將投訴文本轉化為結構化的數據，實現投訴數據多維度分析和深度挖掘，協助業務部門和分支機構精準定位產品服務問題，提升產品服務對客戶需求的匹配度、滿意度，提升決策支持與服務能力。

強化客戶隱私保護

在個人信息處理活動方面提出明確要求。處理原則上，必須遵循「明確告知、授權同意」原則，並在系統層面予以控制；在處理前，應向個人真實、準確、完整地告知處理目的、方式、種類、保存期限及權利行使程序等全部事項；在信息收集上，嚴格限定於實現業務目的的最小必要範圍，禁止過度收集與違規使用。當向關聯公司、外部機構或境外提供信息時，必須履行告知並獲取同意的法定義務，其中向境外提供還需額外告知境外行權方式。在委托第三方處理時，須在合同中明確其保護義務與措施，嚴格監督其履約，確保敏感數據安全傳輸，並禁止其擅自轉委托。

深化金融知識普及

踐行金融為民，以消費者為中心，積極主動開展多層次、多渠道、多樣式的教育宣傳活動，推動金融教育質量和效果不斷提升。圍繞「3·15」金融消費者權益保護教育宣傳活動、9月金融教育宣傳周等關鍵節點，開展線上線下聯動活動。線上依托微信公眾號等推送圖文、動畫等19次，線下聯合社區、學校、鄉村等開展教育活動1,300余場，聚焦老年人防詐騙、青少年金融啟蒙、新市民信貸知識等重點領域，覆蓋群眾160萬余人次。



重慶銀行組織開展「築牢反詐防線 守護美好青春」主題宣教活動

激發人才動能

重慶銀行高度重視人才工作，把人才作為推動發展第一資源，系統推進人才「選、用、育、留」，以專業化人才隊伍提升全行競爭力。

強化人才隊伍建設

全面加強幹部隊伍建設。選優配強各級領導班子，註重能力素質和崗位匹配度，確保幹部梯次配備，持續推進幹部交流，鍛造高素質幹部隊伍，以高質量人才支撐全行高質量發展。

合理規劃人才招聘規模。科學管控人員編製，合理確定招聘計劃，積極打造精幹高效總部，助力人才效能維持在業內較高水平，人才規模緊跟全行戰略步伐。

持續優化人才引進機制。持續建強金融科技人才隊伍，加快推動營銷序列人才隊伍建設。強化引才力度，拓寬引才渠道，突出市場化引才，提升高層次人才引進質效，人才結構適應全行轉型需要。

打造學習型組織

本行堅持將人才培養工作與全行發展戰略及業務重點深度融合，系統構建科學化、專業化的人才發展體系。圍繞「規劃—資源—運營—評估」閉環，紮實推進以下關鍵舉措：

強化頂層設計與體系規劃。建立總行、分行、支行三級聯動的培訓管理架構，明確各級職責，其中總行負責整體規劃與高素質專業化幹部人才培養；分支行聚焦落實與個性化實施。在此基礎上，統籌製定全行培訓計劃，重點推進關鍵人才培養項目。

夯實平臺與資源基礎。以「重銀學堂」在線學習平臺為核心載體，集成「學習、考試、研究、跟蹤、評估」五大功能，提升培訓運營效率。持續加強特色「五庫」資源建設——課程庫、講師庫、案例庫、考試題庫、供應商庫，逐步構建可持續發展學習生態。

健全人才培養體系。基於全行戰略、崗位勝任力與個人能力分析，建立「崗位—能力—課程」體系，系統設計培養路徑。綜合運用課堂培訓、混合學習、測評反饋、導師製、輪崗鍛煉、行動學習等多元化方式，實現培訓全覆蓋。

聚焦重點人群與長效機制。著力打造面向管理人員、專業人員與新員工的核心培訓項目，並重點覆蓋營銷人員、青年骨幹等關鍵群體。通過規範化、體系化與品牌化項目建設，形成常態化人才賦能機制，持續推進人才梯隊建設與履職能力提升。

培育學習文化。在全行積極踐行「樂學·樂享·共成長」的文化理念，強化組織學習氛圍，全面推動學習型組織建設，為業務發展提供持續人才支撐。

優化激勵機制

以崗定薪原則 依據崗位相對價值確定崗位薪酬水平，實現員工收入水平與崗位貢獻度相匹配，充分體現薪酬激勵的內部公平性。

業績導向原則 區別崗位職責定位，確定各崗位的固定薪酬與績效薪酬占比，並堅持做到績效薪酬與績效考核結果掛鉤。全行已建立起科學、合理、公開、透明的績效考核體系，有效起到正面激勵作用。

科學激勵約束原則 設置科學、合理、操作性強的薪酬定級定檔、晉級晉檔及調整規則，發揮薪酬對員工的激勵約束作用。

適度彈性原則 全面打通員工職業發展通道，完善員工職業發展體系，堅持按照黨管人才、專業過硬、實幹實績、擇優選聘的原則，持續加強專業領域的人才管理和梯隊建設，構築更加完備的人力資源管理體系，有效引進、激勵、培養人才，助力全行高質量發展。

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》等各項勞動用工法律法規，積極構建完善的勞動用工關係。不斷完善福利保障措施，保障員工各項權益。同時，堅持定崗、定編、定員原則，積極強化人員招聘與配置，優化部室職能和崗位職責，著力構建現代人力資源管理體系。2025年修訂發布《重慶銀行分支機構負責人績效薪酬管理辦法（2025年版）》《重慶銀行總行管理部室績效薪酬管理辦法（2025年版）》等政策文件，全面啟動全行員工專業通道選聘和履職等級評定，充分激發員工幹事創業熱情。

持續營造實幹氛圍。始終堅持績效薪酬與考核結果掛鉤，健全容錯糾錯機制，不斷完善考核制度，同步強化「績效計劃製定、績效溝通與輔導、績效考核與實施、績效反饋與運用」全流程閉環管理，全面統籌考慮上級部門要求、內部經營情況、外部市場環境、同業對標等情況，動態調整考核策略，提高考核精準性和科學性，以績效管理為抓手，進一步激發全員幹事創業熱情。

開展分層分類培訓

2025年，本行全面高效完成年度培訓計劃。緊密圍繞全行戰略與核心業務，系統性推動總行年度培訓計劃落地，開展250余場培訓，服務4萬余人次，重點項目圓滿收官並形成標桿。聚焦關鍵人群和能力短板，分層分類開展培訓，成功打造並交付多個具有影響力的品牌項目，包括高校系列培訓、網點負責人專項培訓、金融實戰大講堂、校招新員工培訓等。創新「以賽代訓、以戰促學」模式，有效激發幹部員工學習熱情和實戰能力。



重慶銀行2025屆校招新員工培訓



重慶銀行金融實戰大講堂決賽

關心關愛員工

本行堅持以職工為中心的工作導向，認真履行維護職工合法權益、竭誠服務職工群眾的基本職責。圍繞職工「急難愁盼」，常態化開展「新春慰問」「夏送清涼」活動，在職工婚喪嫁育等關鍵時間節點和日常節假日厚植關愛之情。織牢健康防護網，連續9年參加職工互助保障計劃，累計為60余名職工申請重疾互助金、專項慰問金70余萬元。持續優化職工權益，推動職工之家、職工書屋、愛心媽咪小屋、健身房等普惠性基礎設施提檔更新；組建羽毛球、網球、足球、瑜伽等興趣小組，開設健身操、太極、形體舞蹈等豐富課程，成功創建「重慶市模範職工之家」「百佳健身驛站」「百優健康食堂」，切實把溫暖送到職工心坎上。

強化安全管理

2025年，本行深入學習貫徹習近平總書記關於安全生產重要指示批示精神，貫徹落實上級安全生產工作各項部署，通過第九輪安全評估，大力推進安保數字化轉型，建立健全安全隱患報告獎勵機製，推進營業網點「最小應急單元」建設。紮實開展安全生產治本攻堅三年行動、冬春火災防控「百日攻堅」行動，組織全

國第24個安全生產月、防災減災日、「119」消防宣傳月等活動。全年全行共召開專題會議571次，開展教育培訓4.03萬人次，開展安全檢查3.97萬次，安全生產投入8,573.1萬元，全年無生產安全事故和自然災害損失發生。

案例

舉辦安全生產月專題培訓

重慶銀行緊扣全國第24個安全生產月「人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患」的活動主題，舉辦年度安全生產月專題培訓。

培訓傳達了各上級監管部門及總行黨委對安全生產工作的重要指示批示，解讀了新印發的《重慶銀行股份有限公司事故隱患內部報告獎勵辦法》，對總行大樓消防疏散引導方法及防火措施等內容進行培訓。

本次培訓採用現場及視頻的方式開展，總行各部室安全聯絡員、疏散引導員，各分支機構、興義萬豐村鎮銀行分管安全行領導，安全保衛部負責人、安全保衛專兼職人員等180余人參訓。



重慶銀行舉辦年度安全生產月專題培訓

員工人數分布

數據範圍	按性別劃分的員工人數		按年齡組別劃分的員工人數		
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲及以上
總行(人)	572	558	112	833	185
分支機構(人)	1,765	2,559	756	3,132	436
全行(人)	2,337	3,117	868	3,965	621

數據範圍	按員工類型劃分的員工人數			按地區劃分的員工人數				
	高層管理人員	中層管理人員	基層員工	重慶	四川	貴州	陝西	其他
總行(人)	10	71	1,049	833	149	10	10	128
分支機構(人)	—	144	4,180	2,750	721	269	323	261
全行(人)	10	215	5,229	3,583	870	279	333	389

數據範圍	按性別劃分的員工流失人數		按年齡組別劃分的員工流失人數		
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲及以上
總行(人)	7	6	4	9	0
分支機構(人)	59	36	38	56	1
全行(人)	66	42	42	65	1

數據範圍	按地區劃分的員工流失人數				
	重慶	四川	貴州	陝西	其他
總行(人)	7	1	0	0	5
分支機構(人)	48	15	11	11	10
全行(人)	55	16	11	11	15

員工培訓情況分布

總行	按性別劃分		按員工類型劃分		
	男	女	高層管理人員	中層管理人員	基層員工
受到培訓人數(人)	572	558	10	71	1,049
員工完成受訓時數(小時)	22,563	21,621	630	3,692	39,862

分支機構	按性別劃分		按員工類型劃分		
	男	女	高層管理人員	中層管理人員	基層員工
受到培訓人數(人)	1,765	2,559	—	144	4,180
員工完成受訓時數(小時)	71,733	102,811	—	7,344	167,200

全行	按性別劃分		按員工類型劃分		
	男	女	高層管理人員	中層管理人員	基層員工
受到培訓人數(人)	2,337	3,117	10	215	5,229
員工完成受訓時數(小時)	94,296	124,432	630	11,036	207,062

員工傷亡和工傷數據

全行	2025	2024	2023
因工作關係而死亡的人數(人)	0	0	1
因工傷損失工作日數(天)	442	342	243

傳遞金融向善

重慶銀行始終秉持回饋社會的責任理念，積極投身公益事業，以實際行動詮釋國有企業的擔當與作為。

持續開展對外捐贈。2025年開展捐贈4次，合計350萬元。分別向重慶大學捐贈150萬元、向西南大學捐贈150萬元、向巫溪縣通城鎮捐贈30萬元、向上榜的「中國好人」和生活困難的「重慶好人」捐款20萬元。

全心投身社會服務。2025年，本行「渝小金」志願服務隊開展志願服務超過600次，受眾30萬余人次。



案例

捐贈資金鋪就鄉村振興「便民路」

2025年，重慶銀行捐贈30萬元支持巫溪縣通城鎮村級道路整治項目建設，資金專項用於龍池村、長安村、玉泉村及通城村的村級道路整治項目。通城鎮上述四村產業基礎深厚，主要發展蔬菜、晚李等特色農業。

為進一步夯實產業基礎，回應群眾對改善生產生活條件的迫切期盼，該項目將重點整治長93米、寬3.5米的產業主幹道，並修建長2,236米、寬0.8米的耕作便道。項目竣工後，將切實打通農產品運輸的「最後一公里」，有效節約運輸成本，減少勞動力投入。預計該項目將惠及群眾約350人，其中包括20名脫貧人口，為當地鄉村振興注入新動能。

案例

重慶銀行金融溫度溫暖「重慶好人」

作為「重慶人自己的銀行」，重慶銀行2014年向全行員工倡導「一天一元錢，天天獻愛心」，發起設立了愛心公益基金，將社會責任融入企業發展基因。從2015年起，重慶銀行每年向「重慶好人」捐贈20萬元善款，到2025年已持續捐助整整十年，累計捐款金額達200萬元，讓「德者有得、好人好報」基因在這座城市不斷生根發芽。作為一家紮根重慶、拓展全國的金融企業，重慶銀行用實際行動詮釋了金融的溫度與力量，將「飲水思源，緣木思本」的理念切實轉化為對國企擔當、社會責任的持續踐行。

為表彰重慶銀行連續十年慰問幫扶「身邊好人」、營造崇德向善的社會風尚做出的積極貢獻，市委宣傳部、市委文明辦、市慈善聯合總會在活動現場向重慶銀行頒發榮譽證書，重慶銀行成為唯一獲此殊榮的市屬國有重點企業。





堅持守正創新 夯實發展根基

- 堅持黨建統領
- 夯實公司治理
- 強化風險管理
- 築牢合規屏障

重慶銀行秉持強基固本、長遠發展的戰略思維，全面構建高水準公司治理架構。將可持續發展理念確立為核心價值導向，深植於企業文化與戰略全局之中。通過探索特色化實踐，積極構建企業與社會、環境共生共榮的新生態，全力實現經濟效益與社會價值的協調統一與可持續。

堅持黨建統領

2025年，重慶銀行黨委堅持抓黨建、強隊伍、促發展，不斷提高全行各級黨組織的領導力組織力，以高質量黨建引領高質量發展。

強化黨建統領，把穩高質量發展「方向盤」

提高政治站位。始終把政治建設擺在首位，嚴格落實「第一議題」、理論學習中心組、「三會一課」等製度，堅持學思用貫通、知行合一，用黨的創新理論凝心鑄魂。深入學習貫徹黨的二十屆四中全會精神，深入全行基層黨組織全覆蓋宣講會議精神，督促黨員幹部切實把思想和行動统一到黨中央決策部署和市委要求上來。堅持「兩個一以貫之」，持續鞏固黨建入章，嚴格執行「三重一大」事項集體決策及「四步工作法」，充分發揮黨委把方向、管大局、保落實作用，推進黨的領導與公司治理深度融合。

激揚實幹銳氣，點燃高質量發展「強引擎」

紮實開展學習教育，圍繞「學查改立融」重點任務，深化「理論教育+紅色教育+紀法教育」學習機制，以上率下深學細悟習近平總書記關於加強黨的作風建設的重要論述，完善關於作風建設制度機制15項，鞏固拓展作風建設成果，提振幹事創業精氣神。持續推進新時代「紅巖先鋒」變革型組織建設，著力構建「重銀先鋒」1+N黨建品牌體系，5個項目入選首批「渝金先鋒」黨建品牌矩陣。圍繞重大戰略、中心工作，持續培育、鞏固「紅巖先鋒·四強四好」黨支部，實施黨員隊伍「先鋒領行」行動，創設紅巖黨員先鋒崗、「紅金渝」服務隊等600余個，做到「黨委決策部署、支部號召引領、黨員示範帶頭、全員積極跟進」。

全面從嚴治黨，築牢高質量發展「壓艙石」

壓實管黨治黨責任，細化「三責協同」工作機制，深化黨委與駐行紀檢監察組定期會商、情況通報、聯合監督執紀等工作機制，做實責任約談、述責述廉、分析研判、督導落實等舉措，硬化考核評價、責任追究，強化壓力傳導，形成一級抓一級、層層抓落實的良好格局。縱深推進清廉建設，進一步優化組織架構，織密「三道防線」，製定完善內部控制、監督檢查等系列管理辦法20余項。

夯實公司治理

2025年，本行董事會充分發揮戰略引領與決策監督職能，圍繞發展戰略規劃積極推動環境、社會及治理(ESG)工作與全行「五高」戰略發展定位的有機融合，致力於探索符合本行實際的特色可持續發展之路，實現企業發展與經濟、社會、環境的協調共生。

董事會在持續強化對ESG風險與機遇的監督治理基礎上，系統推進ESG管理體系的整體構建與縱深發展。董事會負責確立ESG戰略目標、重點任務及管理優先級，對戰略執行成效開展監督與評估，並審議與可持續發展要求相契合的風險管理政策及信息披露安排。

報告期內，董事會審議了2024年度綠色金融工作報告、2025年度風險管理策略、2024年度及每季度風險監測報告、2024年社會責任(環境、社會、管治)報告、2024年及2025年上半年消費者權益保護工作報告、2025年消費者權益保護工作規劃等13項議題，對本行積極履行社會責任、建設綠色銀行、提升消費者權益保護等工作進行了重要指導，為本行不斷加強ESG建設提供堅實基礎。



ESG治理安排

董事會

本行董事會高度重視環境、社會、管治 (ESG) 建設工作，督促本行深入探索將ESG理念融入全行公司治理、發展戰略、企業文化和業務流程，重點推進綠色銀行建設、普惠金融、消費者權益保護等方面工作。

專門委員會及職責

董事會下設戰略與創新委員會、消費者權益保護委員會、風險管理委員會，主要負責擬定適合本行發展戰略和實際情況的可持續發展、風險管理及消費者權益保護戰略、政策和目標，報董事會批准後實施；擬定本行可持續發展、風險管理策略及消費者權益保護基本管理制度，報董事會批准後實施；對本行可持續發展、風險管理及消費者權益保護戰略、政策、目標、基本管理制度等的執行情況及效果進行監督、檢查和評估，並向董事會提出建議；審核涉及環境與可持續發展的授信政策並向董事會提出建議等；聽取本行管理層關於風險政策等方面的執行情況的報告、風險監測報告、合規風險報告、案防工作報告、反洗錢工作報告，提出建議及改進措施，持續監督並審查風險管理體系、內部控制政策以及合規管理、案防、反洗錢等工作的有效性；審議貫徹落實普惠金融相關政策要求，審議本行普惠金融業務的發展規劃、重大管理制度及其他重大事項，並向董事會提出建議；審議貫徹落實黨中央重大決策部署相關事項，並向董事會提出建議等。

推動綠色金融與ESG建設

董事會高度重視落實黨中央、國務院關於碳達峰碳中和等重大決策部署，大力發展普惠金融、可持續金融、綠色金融和氣候融資，建設一流的綠色普惠銀行和氣候友好型銀行；健全公司治理機制和激勵約束機制，持續加強信息披露和資本市場交流，優化股權管理體系。董事會及董事會戰略與創新委員會、風險管理委員會、消費者權益保護委員會審議了2024年度綠色金融工作報告、2025年度風險管理策略、2024年度及每季度風險監測報告、2024年社會責任（環境、社會、管治）報告、2024年及2025年上半年消費者權益保護工作報告、2025年消費者權益保護工作規劃等13項議題，對本行積極履行社會責任、建設綠色銀行、提升消費者權益保護等工作進行了重要指導，為本行不斷加強ESG建設提供堅實基礎。

強化履職能力

各位董事聽取公司治理授權方案修訂情況等經營層專題匯報，積極參加綠色金融、可持續發展、碳定價、商業銀行公司治理、全面風險管理等主題培訓，圍繞強化消費者權益保護，加強可持續發展和ESG投資、金融服務實體經濟和製造業發展等提出諸多專業意見建議。

此外，董事還積極參加本行組織的關於反洗錢、新公司法等方面的多項培訓，以及由證監會、上市公司協會等監管機構、自律組織舉辦的上市公司違法違規典型案例分析、資本市場財務造假綜合懲防專題培訓，了解董事的權利和義務，熟悉有關法律法規及監管規定，持續豐富和提升履行職責所需的專業知識和能力。

董事會多元化

本行董事會及董事會提名與薪酬委員會在遴選候選人時通過考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能知識及服務年限，積極推動實現董事會成員多元化。董事會提名與薪酬委員會從董事會多元化角度監控該項政策的實行，包括董事會多元化目標和進度。

本行重視持續提升董事會的專業性及結構合理性，形成與本行發展戰略相匹配的董事會成員最佳組合，為董事會的高效運作和科學決策奠定基礎。截至2025年末，本行董事會共有董事14名，其中包括3名女性董事。

更多關於董事會多元化情況的信息請參閱本行2025年度報告。

薪酬政策

本行在國家相關政策指導下，努力完善董事及高級管理人員的薪酬管理辦法與績效評價體系。

本行執行董事及高級管理人員的薪酬制度遵循激勵與約束相統一，短期激勵與長期激勵相兼顧，政府監管與市場調節相結合的原則，實行由基本年薪、績效年薪、任期激勵組成的薪酬制度。

更多關於董事、高級管理人員2025年度薪酬情況的信息請參閱本行2025年度報告。

審計監督

本行持續強化內部審計監督效能，立足經濟監督的主責主業，聚焦全行高質量發展，以建設垂直獨立、數智創新、提質增效的內審體制機制為重點，全面落實集團審計垂直化改革工作，實現「三統一」審計體系，系統性提升基層審計監督質效，把穿透式審計監督融入集團管控，為全行高質量發展夯實穩健根基。



投資者關係 ◆

重慶銀行始終堅持和踐行「誠心正意做投關、做價值投關」理念，深刻踐行監管機構、交易所及行業自律組織關於持續提升市值管理質效的工作要求，開放、認真、嚴謹、務實地辦好每一場投關活動、做好每一次投關交流，積極向資本市場及投資者傳遞本行高質量發展成效和改革創新成果。

2025年，本行堅持「質」「量」並舉並重，持續打造「立體投關」模式，通過機構現場/線上調研、業績說明會、重點區域機構路演、境外非交易路演、券商策略會、投資者網上集體接待日等形式，組織開展各類投資者交流活動超110場，累計接待機構投資者超300人次，本行市場關注度顯著提升。

創新投關活動形式

2025年，本行組織機構投資者創新開展總行、支行、客戶、股東及微觀市場的立體實地調研，為投資者拓展「宏觀布局+微觀體驗」「總部戰略+分支機構落地」「客戶信賴+股東支持」的系統性交流及體驗。

提升業績說明會成效

持續優化業績說明會多形態同步播出模式，提升瀏覽觀看體驗，融合運用傳統路演平臺及主流財經APP等新媒體渠道，擴充信息傳播渠道。2025年，本行按季度召開業績說明會，實現業績說明會季度全覆蓋，2024年報業績說明會獲評中國上市公司協會業績說明會最佳實踐獎項，為本行連續4年獲評最佳實踐獎項。

獲得市場機構認可

2025年，券商研究機構對本行關注度顯著提升，年內對本行A/H股出具「買入」「增持」評級研究報告50篇，較去年增長190%。本行A股股價年內漲幅21.64%、H股股價年內漲幅37.26%，均排名A股上市銀行、H股內地上市銀行前列。

維護中小投資者權益

持續加強中小投資者溝通交流力度，積極維護投資者權益，充分利用好投關郵箱、投關電話、上證e互動等交流渠道，開展投資者互動答疑數百次。

強化風險管理

重慶銀行持續完善全面風險管理體系，不斷優化風險管理組織架構，建立並完善各類風險管理機製，確保各類風險得到有效管理和控制。

建立清晰的風險管理組織架構，推動風險管理專業化。本行風險管理的治理架構嵌入公司治理架構，董事會、高級管理層、總行相關部門及經營機構分別履行相應的職責。同時明確定義全面風險管理與各類別風險管理職能，在高管層設立首席風險官，在分支機構設置風險合規部，不斷提升風險管理專業能力。

遵循全面性、前瞻性原則，做好風險識別與評估。本行已建立體系化的風險識別與評估工作機製，在有效識別主要風險的基礎上，評估各主要風險的風險水平和管理能力，針對風險管理薄弱環節，製定優化措施並貫徹落實，以提高風險管理能力。同時，通過科學方法有效轉化為內部資本充足評估程序下的第二支柱資本要求。

開展風險偏好管理，更好引導業務經營的風險承擔行為。本行根據銀行業風險監管核心、金融同業風險管理熱點、結合宏觀經濟發展態勢，按年度分析研判所面臨的風險形勢與挑戰，製定全行風險管理策略。同時，以風險偏好陳述書的形式展現董事會風險偏好，明確本行在既定利潤目標和業務經營策略下，願意並有能力承擔的風險種類、風險程度和風險總量。通過風險控制的計劃性和目的性，強化風險管理的事前控制，確保各項風險在可承受範圍內，實現風險與業務的平衡發展。

將ESG風險管理納入全面風險管理框架

堅持貫徹國家重大戰略，緊緊圍繞金融「五篇大文章」，將環境、社會和治理風險因素系統性納入全面風險管理框架，持續優化風險偏好，強化細分領域深耕，聚焦新質生產力發展，有效開展綠色金融壓力測試，不斷提升風險管理的前瞻性和有效性。

重點領域風險防控

信用風險方面 ▶ 不斷加強行業趨勢研判，聚焦成渝雙城經濟圈、西部陸海新通道等重大戰略，優化授信政策，引導信貸資源科學配置，持續優化資產結構。構建信用風險協同管控機製，一二三道防線分工協作、各司其責，形成風險聯動協同合力。

市場風險方面 ▶ 不斷優化完善市場風險管理製度，健全市場風險管理體系；建立健全市場風險管理系統，豐富壓力測試、限額監測等市場風險管理工具；密切關注貨幣政策和市場預期變化，有效監測利率、匯率等市場走勢，不斷提升市場風險管理能力。

操作風險方面 ▶ 不斷完善管理製度，積極推進操作風險管理工具運用，開展操作風險與控制自評估（RCSA）工作，優化關鍵風險指標，動態實施關鍵風險指標監測，促進操作風險管理的標準化、科學化。

築牢合規屏障

重慶銀行不斷完善內控合規管理，增強核心競爭力，為全行高質量、可持續發展保駕護航。一是重塑組織架構，壓實合規責任。以落實合規新規為契機，優化內控合規體系，構建總-分-支-網點四級管理架構。承接集中全行問責管理職能，整合履行二道防線職責，壓實各部門和經營機構合規主體責任，構建「三道防線」權責清晰、運行高效的合規治理格局。二是煥新合規機製，覆蓋業務全流程。事前嚴審嚴授，發布授信業務合規評估要點，對製度、重大決策進行合規性審查；彈性授權、動態授權與專項授權充分聯動，支撐高質量展業。事中監測預警，依托監測模型篩查風險隱患，推進人民銀行可疑交易模型試點建設，報送重點可疑交易報告。事後評價問責，推行合規亮牌評價與分類督導，促進機構主動合規；重塑問責機製，以問促治促改。三是創新合規工具，數智賦能出彩。內控合規數智平臺實現核心職能線上化、風險信息數據化、管理分析智能化，新反洗錢系統實現數據處理能力和基層工作效率雙提升。

合規文化建設

在全行倡導「合規創造價值」理念，系統開展「學思行鑒」合規文化建設活動。上線精品課程，開展「合規之思」征文和「一把手講合規」活動，組織合規知識競賽，引導全員學思踐悟，遵守合規底線，該活動入選中國銀行業協會「銀行業踐行中國特色金融文化案例」。多形式深化普法宣傳，《法治護航企業路》獲得第六屆川渝法治「三微」原創影視作品征集展播活動二等獎、獲得優秀組織獎。

反洗錢管理

2025年，反洗錢工作以貫徹實施新反洗錢法為核心，全面優化升級反洗錢盡職調查流程和系統功能。一是健全盡職調查內控制度。落地監管關於客戶盡職調查工作的最新要求，指導分支機構結合客戶洗錢風險等級實施差異化的盡職調查，指導分支機構對可疑預警客戶開展強化盡職調查。二是升級盡職調查系統支持。上線新一代反洗錢系統，新增盡職功能、細分盡職調查場景、明確盡職調查標準；開發建設受益所有人信息查詢管理系統，提高對公客戶受益所有人識別的準確性；強化對公客戶持續識別系統支撐，與外部數據平臺對接獲取最新工商數據，對工商信息顯示公司已註銷/吊銷的客戶，及時提示客戶經理開展盡職調查。三是嚴格盡職調查製度執行。選取重點機構開展反洗錢現場檢查輔導，針對部分盡調問題，點對點開展現場輔導，指導機構規範整改；每半年對全行分支機構客戶盡職調查工作質量進行全面自查，指定總行專職人員跟進責任機構整改進度。四是加強盡職調查技能培訓。組織開展分支機構反洗錢牽頭部門負責人、反洗錢專兼崗等人員在內共240人/次的專項培訓、實施分支機構反洗錢崗位人員跟崗培訓，組織47家分支機構反洗錢經辦人員開展勞動技能競賽。

案件防控管理

完善管理體系，築牢合規根基。結合新規優化案防合規組織架構，搭建內控「三道防線」框架，修訂合規經營指標與評價方案，將案防要求融入製度與案件管理機製，夯實全流程合規基礎。強化監督檢查，嚴查風險隱患。落實「二道防線」監督職責，深化聯防聯控與監管協同，對全行開展專項檢查，精準排查違規風險點，切實掃除風險隱患。壓實防控責任，提升合規能力。層層簽訂案防責任書，將合規責任落實到全員；召開案防工作會並開展警示教育，強化全員合規意識；制定案防工作方案，明確案防任務並督導實施；通過線上線下分層開展培訓，提升全行案防合規風險意識。

反商業賄賂及反貪污

持之以恆開展正風肅紀反腐，深入開展紀法警示教育。一是持續鞏固拓展黨紀學習教育成果，通過重銀學堂、《重行清風》等刊載學習專刊、紀法條規、警示案例，常態化長效化深入推動反貪污賄賂等紀法教育。二是深化新提任中層管理人員任前紀法考試、談責談廉和新進員工廉潔合規從業專題教育機制，發送廉潔提醒，促進學紀、知紀、明紀、守紀，守住守牢拒腐防變防線。三是充分利用典型案例通報和警示教育片等警示資源，分級分類開展反貪污賄賂警示教育。

紮實推進採購領域反腐敗、反貪污專項工作。一是完善製度約束，明確廉潔底線。及時按外規及審計、巡視巡查等意見，修訂《採購管理辦法》。在採購管理辦法等製度中，多層級、全方位強調廉潔採購重要性，細化廉潔從業要求。二是強化風險防控，壓縮腐敗空間。聚焦採購全流程關鍵節點，推動常態化監管機製落地，構建事前預警、事中監督、事後核查的全鏈條防控體系。三是深化教育培訓，築牢廉潔根基。持續開展採購反腐敗、反貪污專題培訓，大力推行「陽光採購」「陽光交易」模式，保障採購流程公開透明、可追溯。通過典型案例通報、廉政警示教育大會等形式，強化全員廉潔意識，推動形成「不敢腐、不能腐、不想腐」的長效機製。

反不正當競爭

本行製定了營銷人員管理辦法，嚴格執行市場利率自律機製，無不正當競爭行為。

本行製定的《重慶銀行股份有限公司知識產權管理辦法》《重慶銀行股份有限公司軟件開發管理辦法》等製度，為全行知識產權管理提供了製度遵循，有效防範了法律風險。上述舉措利用專利、商標、著作權等工具對全行智力成果形成了有效保護，並將《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規要求全面落實到全行各部門的管理理念之中。

鑒證報告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

獨立鑒證報告

安永华明(2026)专字第70023001_A02号
重慶銀行股份有限公司

重慶銀行股份有限公司董事會:

我們接受委託,對重慶銀行股份有限公司(以下簡稱“重慶銀行”或“貴行”)編制的《重慶銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》(簡稱“《2025年度可持續發展報告》”)中選定的2025年度關鍵績效信息發表有限保證鑒證意見。

一、關鍵績效信息

本報告就以下選定的2025年度關鍵績效信息實施了有限保證鑒證程序:

- 總部用電總量(萬度)
- 總部用水總量(萬噸)
- 總部天然氣消耗總量(萬立方米)
- 總部汽油消耗總量(汽車)(萬升)
- 員工總數(人)
- 女性員工佔比(%)
- 女性管理者佔比(%)
- 網點總數(個)
- 電子渠道交易量替代率(%)
- 公益捐款(千元)
- 綠色貸款餘額(億元)
- 涉農貸款餘額(億元)
- 普惠型小微貸款餘額(億元)
- 小微貸款餘額(億元)

我們的鑒證工作僅限於《2025年度可持續發展報告》中選用的2025年度的關鍵績效信息,《2025年度可持續發展報告》所披露的其他信息、2024年及以前年度信息均不在我們的工作範圍內。

二、重慶銀行選用的標準

貴行編制《2025年度可持續發展報告》關鍵績效信息所採用的標準列於本報告附錄的“關鍵數據編制基礎”(以下簡稱“編制基礎”)中。



獨立鑒證報告(續)

安永华明(2026)专字第70023001_A02号
重慶銀行股份有限公司

三、重慶銀行的責任

選用適當的編制基礎,並按照編制基礎的要求編制《2025年度可持續發展報告》中的2025年度關鍵績效信息是貴行管理層的責任。這種責任包括設計、執行和維護與編制關鍵績效信息相關的內部控制,在編制關鍵績效信息的過程中做出準確的記錄和合理的估計,以使該等內容不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

四、我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序對《2025年度可持續發展報告》中的2025年度關鍵績效信息發表有限保證鑒證結論。我們按照國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則第3000號(修訂)——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》(“ISAE3000”)的規定執行了鑒證工作。ISAE3000要求我們計劃和實施鑒證工作,以對我們是否注意到為了使《2025年度可持續發展報告》中的2025年度關鍵績效信息依據編制基礎進行編制而需要作出重大修改發表結論。鑒證程序的性質、時間和範圍的選擇基於我們的判斷,包括對由於舞弊或錯誤而導致重大錯報風險的評估。我們相信獲取的證據充分、適當,為形成有限保證鑒證結論提供了基礎。

五、我們的獨立性和質量管理

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒布的國際會計師職業道德守則中對獨立性和其他道德的要求。我們的團隊具備此次評估認證任務所需的資質和經驗。本事務所遵循《國際質量管理準則第1號——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑒證或相關服務業務實施的質量管理》,設計、實施和運行質量管理體系,包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的書面政策與程序。

六、鑒證工作程序

有限保證鑒證所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證不同,且範圍較小。因此,有限保證鑒證業務的保證程度遠低於合理保證鑒證。我們沒有執行合理保證的其他鑒證中通常實施的程序,因而不發表合理保證鑒證意見。雖然在設計鑒證程序的性質和範圍時,我們考慮了管理層相關內部控制的有效性,但我們並非對內部控制進行鑒證。我們的鑒證工作不包括與信息系統中數據匯總或計算相關的控制測試或其他程序。





社會責任報告獨立鑒證報告（續）

安永華明（2026）專字第70023001_A02号
重慶銀行股份有限公司

我們的工作程序包括：

- 1) 與相關人員進行訪談，了解重慶銀行的業務及報告流程；
- 2) 與關鍵人員進行訪談，了解報告期內關鍵績效信息的收集、核對和報告流程；
- 3) 檢查計算標準是否已根據本報告“二、重慶銀行選用的標準”中所述的方法準確應用；
- 4) 實施分析程序，並詢問管理層以獲取針對所識別的重大差異的解釋；
- 5) 對基礎信息實施抽樣檢查，以檢查數據的準確性；
- 6) 我們認為必要的其他程序。

七、結論

根據我們所實施的鑒證工作，我們未發現《2025年度可持續發展報告》中所選定的2025年度關鍵績效信息在所有重大方面存在與編制基礎的要求不符合的情況。

八、報告的使用

本鑒證報告僅向貴行董事會出具，而無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士承擔任何責任。



安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）

中國北京

2026年4月27日



附錄：關鍵數據編制基礎

總部用電總量（萬度）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的總部用電量是指報告期內總行所在辦公區新大樓，包括南樓和北樓（除北樓3-5層）辦公場所的用電總量。

總部用水總量（萬噸）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的總部用水量是指報告期內總行所在辦公區新大樓，包括南樓和北樓（除北樓3-5層）辦公場所的用水總量，包括生活用水、綠化用水和消防用水。

總部天然氣消耗總量（萬立方米）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的總部天然氣消耗總量是指報告期內重慶銀行總行所在辦公區新大樓天然氣消耗總量。

總部汽油消耗總量（汽車）（萬升）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的總部汽油消耗總量（汽車）是指報告期內重慶銀行總行自有公務車汽油消耗量。

員工總數（人）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的員工總數是指報告期內重慶銀行全行範圍內（未包含境內外子行、子公司）與重慶銀行簽訂勞動合同的正式員工。

女性員工佔比（%）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的女性員工佔比是指報告期內重慶銀行全行範圍內（未包含境內外子行、子公司）與重慶銀行簽訂勞動合同的女員工占員工總數的比例。性別信息以員工的官方身份證明為基礎。

女性管理者佔比（%）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的女性管理者佔比是指報告期內重慶銀行全行範圍內（未包含境內外子行、子公司）中高層管理人員中女性員工的佔比。高級管理人員是指行領導班子成員。中層管理人員是指總行黨委管理中層經營管理人員。管理人員包括本行行長/副行長、首席風險官、紀檢監察組組長、總行黨委書記/副書記、總行部門總經理/副總經理、分支行行長/副行長等。性別信息以員工的官方身份證明為基礎。

網點總數（個）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的網點總數是指報告期內經中國銀監會批准已籌建開業的網點個數。

電子渠道交易量替代率（%）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的電子渠道交易量替代率是指報告期內重慶銀行參考中國銀行協會發佈《中國銀行業服務報告》的電子渠道交易總量佔所有賬務性交易量的比例。電子渠道交易量替代率=個人網銀交易筆數+手機銀行交易筆數+企業網銀交易筆數+協力廠商支付交易筆數/櫃面（非現金）交易筆數+智能櫃員機交易筆數+ATM本行卡轉帳交易筆數+個人網銀交易筆數+手機銀行交易筆數+企業網銀交易筆數+協力廠商支付交易筆數。

公益捐款（千元）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的公益捐款是指報告期內重慶銀行參照《重慶銀行股份有限公司對外捐贈管理辦法》規範化的公益捐款金額。

綠色貸款餘額（億元）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的綠色貸款餘額是指截至報告期末重慶銀行依據中國人民銀行《關於修訂綠色貸款專項統計制度的通知》（銀髮〔2019〕326號）統計口徑的全行範圍內（未包含境內外子行、子公司）綠色貸款餘額折合人民幣的匯總數。

涉農貸款餘額（億元）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的涉農貸款餘額是指截至報告期末重慶銀行依據中國人民銀行、中國銀行業監督管理委員會《涉農貸款專項統計制度》統計的本幣（人民幣）涉農貸款餘額與外幣（美元）涉農貸款餘額的匯總數。涉農貸款餘額包括農戶貸款餘額、農村企業及各類組織貸款餘額、城市企業及各類組織涉農貸款餘額、非農戶個人農林牧漁業貸款餘額。

普惠型小微貸款餘額（億元）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的普惠型小微貸款餘額是指報告期末重慶銀行按國家金融監督管理局口徑統計的小微企業貸款餘額，即單戶授信總額1,000萬元（含）及以下的小微企業貸款餘額（包括小型微型企業貸款餘額、個體工商戶貸款餘額、小微企業主貸款餘額，不包含票據貼現及轉貼現業務餘額）。小型企業分類標準遵循工信部《中小企業劃分標準》進行分類。

小微貸款餘額（億元）

重慶銀行股份有限公司可持續發展報告披露的小微貸款餘額是指報告期末重慶銀行按「國標」口徑統計的小微企業貸款餘額，含票據貼現，不含同業轉貼現餘額。小微企業分類標準遵循工信部《中小企業劃分標準》進行分類。

索引

上海證券交易所

維度	序號	議題	對應條款	所在位置	頁碼
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	環境篇：踐行綠色理念，強化氣候治理	19-38
	2	污染物排放	第三十條	指標與目標	32
	3	廢棄物處理	第三十一條	綠色實踐	37
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	綠色金融創新	35
	5	環境合規管理	第三十三條	影響，風險和機遇管理	28-31
	6	能源利用	第三十五條	綠色實踐	36-37
	7	水資源利用	第三十六條	綠色實踐	36-37
	8	循環經濟	第三十七條	綠色金融創新	33-35
社會	9	鄉村振興	第三十九條	深耕普惠金融	47-49
	10	社會貢獻	第四十條	傳遞金融向善	63-64
	11	創新驅動	第四十二條	創新科技金融，推進數字金融	43-44, 52-54
	12	科技倫理	第四十三條	推進數字金融	52-54
	13	供應鏈安全	第四十五條	綠色實踐，築牢合規屏障	38, 73-74
	14	平等對待中小企業	第四十六條	深耕普惠金融	45-47
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	用心服務客戶	55-56
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	推進數字金融，用心服務客戶	52-54, 55-56
	17	員工	第五十條	激發人才動能	57-62
可持續發展 相關治理	18	盡職調查	第五十二條	重要性議題識別與分析	16-18
	19	利益相關方溝通	第五十三條	重要性議題識別與分析	17
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	築牢合規屏障	74
	21	反不正當競爭	第五十六條	築牢合規屏障	74

香港交易所

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

A、環境	指標編號	指標內容	所在位置	頁碼
層面A1 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	指標與目標， 綠色實踐	32, 36-37
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	指標與目標	32
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	指標與目標	32
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用	
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色實踐	36-38
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色實踐	36-38
層面A2 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	綠色實踐	36-38
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	指標與目標	32
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	指標與目標	32
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色實踐	36-38
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色實踐	36-38
層面A3 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色實踐	36-38
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色實踐	36-38
B、社會	指標編號	指標內容	所在位置	頁碼
層面B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	激發人才動能	58
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	激發人才動能	61
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	激發人才動能	61
層面B2 健康與 安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	激發人才動能	60
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	激發人才動能	62
	B2.2	因工傷損失工作日數。	激發人才動能	62
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	激發人才動能	60

B. 社會	指標編號	指標內容	所在位置	頁碼
層面B3 發展及 培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策, 描述培訓活動。	激發人才動能	57-59
	B3.1	按性別及雇員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓雇員百分比。	激發人才動能	62
	B3.2	按性別及雇員類別劃分, 每名雇員完成受訓的平均時數。	激發人才動能	62
層面B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強製勞工的: (a)政策;及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	激發人才動能	58
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工。	激發人才動能	58
	B4.2	描述在發現違規情況時消除童工及強製勞工情況所採取的步驟。	不適用	
層面B5 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	綠色實踐	38
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	綠色實踐	38
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例, 向其執行有關慣例的供貨商數目, 以及相關執行及監察方法。	綠色實踐	38
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	綠色實踐	38
	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	綠色實踐	38
層面B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a)政策;及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	用心服務客戶	55-56
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	用心服務客戶	55-56
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	築牢合規屏障	74
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	用心服務客戶	55-56
層面B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a)政策;及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	築牢合規屏障	73-74
	B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	築牢合規屏障	相關信息請登錄 中央紀委國家監 委網站查詢
	B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	築牢合規屏障	73-74
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	可持續發展管理, 築牢合規屏障	10,74	
層面B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	傳遞金融向善	63-64
	B8.1	專註貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	傳遞金融向善	63-64
	B8.2	在專註範疇所動用資源(如金錢或時間)。	傳遞金融向善	63-64

D部分: 氣候相關披露		所在位置	頁碼
管治	技能及能力	治理	23
	方式及頻率	治理	21-23
	董事會的角色及職責	治理	21
	監察進度	治理	21
	管理層的角色及職責	治理	22
策略	氣候相關風險和機遇	戰略	25-28
	業務模式和價值鏈	戰略	26
	氣候韌性	戰略	27-28
	策略和決策	戰略	23-24
風險管理	風險識別	戰略, 影響、風險和機遇管理	25-31
	風險評估	影響、風險和機遇管理	25-31
	風險優次排列	影響、風險和機遇管理	25-31
	風險管理	影響、風險和機遇管理	28-31
	風險整合	戰略, 影響、風險和機遇管理	28-31
指標及目標	溫室氣體排放	指標與目標	32
	薪酬	治理	23
	行業指標	指標與目標	31-32
	氣候相關目標	指標與目標	36-37

《GRI可持續發展標準》內容索引

使用說明	重慶銀行在2025年1月1日到2025年12月31日參照GRI標準報告了此份GRI內容索引中的信息。
使用的GRI1	GRI 1: 基礎 2021

指標編號和描述	所在章節	頁碼
GRI 1: 基礎 2021	報告基礎, 包含發布GRI內容索引、提供使用說明等	報告說明
GRI 2: 一般披露 2021	2-1組織詳細情況	關於我們
	2-2納入組織可持續發展報告的實體	報告說明、關於我們
	2-3報告期、報告頻率和聯系人	報告說明
	2-4信息重述	本行無該披露項情況
	2-5外部鑒證	鑒證報告

指標編號和描述	所在章節	頁碼	
GRI 2: 一般披露 2021	2-6活動、價值鏈和其他業務關係	戰略、請參閱本行2025年度報告	26
	2-7員工	激發人才動能	57-62
	2-8員工之外的工作者	用心服務客戶、傳遞金融向善	55-56, 63-64
	2-9管治架構和組成	可持續發展管理	15
	2-10最高管治機構的提名和遴選	請參閱本行2025年度報告	
	2-11最高管治機構的主席	請參閱本行2025年度報告	
	2-12在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用	請參閱本行2025年度報告	
	2-13為管理影響的責任授權	請參閱本行2025年度報告	
	2-14最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展管理	15
	2-15利益沖突	重要性議題識別與分析	16-17
	2-16重要關切問題的溝通	重要性議題識別與分析	16-17
	2-17最高管治機構的共同知識	董事長致辭、行長致辭、可持續發展管理	5-6,7-8, 15
	2-18對最高管治機構的績效評估	請參閱本行2025年度報告	
	2-19薪酬政策	請參閱本行2025年度報告	
	2-20確定薪酬的程序	請參閱本行2025年度報告	
	2-21年度總薪酬比率	請參閱本行2025年度報告	
	2-22關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展管理	15
	2-23政策承諾	本行無該披露項情況	
	2-24融合政策承諾	本行無該披露項情況	
	2-25補救負面影響的程序	本行無該披露項情況	
2-26尋求建議和提出關切的機制	重要性議題識別與分析	16-17	
2-27遵守法律法規	築牢合規屏障	73-74	
2-28協會的成員資格	社會認可	13-14	
2-29利益相關方參與的方法	重要性議題識別與分析	16-18	
2-30集體談判協議	重要性議題識別與分析	16-18	

指標編號和描述	所在章節	頁碼	
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1確定實質性議題的過程	重要性議題識別與分析	16-18
	3-2實質性議題清單	重要性議題識別與分析	16-18
	3-3實質性議題的管理	重要性議題識別與分析	16-17
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1直接產生和分配的經濟價值	請參閱本行2025年度報告	
	201-2氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	戰略	25-31
	201-3義務性固定福利計劃和其他退休計劃	請參閱本行2025年度報告	
	201-4政府給予的財政補貼	請參閱本行2025年度報告	
GRI 202: 市場表現 2016	202-1按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	本行無該披露項情況	
	202-2從當地社區僱傭高管的比例	本行無該披露項情況	
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1基礎設施投資和支持性服務	本行無該披露項情況	
	203-2重大間接經濟影響	本行無該披露項情況	
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1向當地供應商採購支出的比例	本行無該披露項情況	
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1已進行腐敗風險評估的運營點	本行無該披露項情況	
	205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	筑牢合規屏障	73-74
	205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	不適用	
GRI 206: 不當競爭行為 2016	206-1針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	筑牢合規屏障	73-74
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	請參閱本行2025年度報告	
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	本行無該披露項情況	
	207-3與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	本行無該披露項情況	
	207-4國別報告	本行無該披露項情況	

指標編號和描述		所在章節	頁碼
GRI 301: 物料 2016	301-1所用物料的重量或體積	本行無該披露項情況	
	301-2所使用的回收進料	本行無該披露項情況	
	301-3回收產品及其包裝材料	本行無該披露項情況	
GRI 302: 能源2016	302-1組織內部的能源消耗量	指標與目標	32
	302-2組織外部的能源消耗量	本行無該披露項情況	
	302-3能源強度	指標與目標	32
	302-4減少能源消耗量	指標與目標、綠色實踐	32、36-37
	302-5降低產品和服務的能源需求	綠色實踐	36-37
GRI 303: 水資源和 污水 2018	303-1組織與水作為共有資源的相互影響	綠色實踐	36-37
	303-2管理與排水相關的影響	本行無該披露項情況	
	303-3取水	本行無該披露項情況	
	303-4排水	本行無該披露項情況	
	303-5耗水	綠色實踐	36-37
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	本行無該披露項情況	
	304-2活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	綠色金融創新	35
	304-3受保護或經修復的棲息地	本行無該披露項情況	
	304-4受運營影響的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種	本行無該披露項情況	
GRI 305: 排放 2016	305-1直接(範疇1)溫室氣體排放	指標與目標	32
	305-2能源間接(範疇2)溫室氣體排放	指標與目標	32
	305-3其他間接(範疇3)溫室氣體排放	本行無該披露項情況	
	305-4溫室氣體排放強度	本行無該披露項情況	
	305-5溫室氣體減排量	指標與目標	32
	305-6臭氧消耗物質(ODS)的排放	本行無該披露項情況	
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放	指標與目標	32

指標編號和描述		所在章節	頁碼
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	本行無該披露項情況	
	306-2廢棄物相關重大影響的管理	本行無該披露項情況	
	306-3產生的廢棄物	綠色實踐	37
	306-4從處置中轉移的廢棄物	本行無該披露項情況	
	306-5進入處置的廢棄物	本行無該披露項情況	
GRI 308: 供應商 環境評估 2016	308-1使用環境標準篩選的新供應商	綠色實踐	38
	308-2供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	本行無該披露項情況	
GRI 401: 僱傭 2016	401-1新進員工和員工流動率	激發人才動能	61
	401-2提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	激發人才動能	60
	401-3育兒假	激發人才動能	60
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1有關運營變更的最短通知期	本行無該披露項情況	
GRI 403: 職業健康與 安全 2018	403-1職業健康安全管理體系	本行無該披露項情況	
	403-2危害識別、風險評估和事故調查	激發人才動能	60
	403-3職業健康服務	激發人才動能	60
	403-4職業健康安全事務:工作者的參與、意見征詢和溝通	激發人才動能	60
	403-5工作者職業健康安全培訓	激發人才動能	60
	403-6促進工作者健康	激發人才動能	60
	403-7預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	激發人才動能	60
	403-8職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	激發人才動能	60
	403-9工傷	激發人才動能	60
	403-10工作相關的健康問題	本行無該披露項情況	

指標編號和描述	所在章節	頁碼	
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	激發人才動能	62
	404-2員工技能提升方案和過渡協助方案	激發人才動能	57-59
	404-3定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	本行無該披露項情況	
GRI 405: 多元化與 平等機會 2016	405-1管治機構與員工的多元化	激發人才動能	61
	405-2男女基本工資和報酬的比例	本行無該披露項情況	
GRI 406: 反歧視 2016	406-1歧視事件及採取的糾正行動	本行無該披露項情況	
GRI 407: 結社自由和 集體協商 2016	407-1結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	本行無該披露項情況	
GRI 408: 童工 2016	408-1具有重大童工事件風險的運營點和供應商	本行無該披露項情況	
GRI 409: 強迫或 強製勞動 2016	409-1具有強迫或強製勞動事件重大風險的運營點和供應商	本行無該披露項情況	
GRI 410: 安全實踐 2016	410-1接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	本行無該披露項情況	
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1涉及侵犯原住民權利的事件	本行無該披露項情況	
GRI 413: 當地社區 2016	413-1有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	本行無該披露項情況	
	413-2對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	本行無該披露項情況	
GRI 414: 供應商 社會評估 2016	414-1使用社會標準篩選的新供應商	綠色實踐	38
	414-2供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	本行無該披露項情況	
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐贈	本行無該披露項情況	
GRI 416: 客戶健康與 安全 2016	416-1對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	本行無該披露項情況	
	416-2涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	本行無該披露項情況	
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1對產品和服務信息與標識的要求	用心服務客戶	55-56
	417-2涉及產品和服務信息與標識的違規事件	本行無該披露項情況	
	417-3涉及市場營銷的違規事件	本行無該披露項情況	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	本行無該披露項情況	

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《重慶銀行股份有限公司2025年度可持續發展報告》。期待您提出寶貴意見並反饋給我們，以便我們對報告持續改進。

謝謝！

重慶銀行股份有限公司
2026年4月

選擇題 (請在相應位置打√)

報告全面、準確地反映了重慶銀行對經濟、社會、環境的重大影響？

很好 較好 一般 較差 很差

報告回應和披露了利益相關方所關心的問題？

很好 較好 一般 較差 很差

報告披露的信息、指標、數據是否清晰、準確、完整？

很好 較好 一般 較差 很差

報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計？

很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

您認為還有哪些需要了解的信息在本報告中尚未反映？

您對我們今後發布報告有何建議？

♻️ 本報告采用可再生環保紙制作



掃一掃
關注更多