

## 深圳市得润电子股份有限公司

### 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳市得润电子股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月27日召开了第八届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需提交公司2025年度股东会审议。现将相关情况公告如下：

#### 一、情况概述

经中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为-2,237,044,286.49元，公司未弥补亏损金额为2,237,044,286.49元，公司实收股本为604,490,017.00元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》相关规定，该事项需提交公司股东会审议。

#### 二、导致亏损的主要原因

报告期内，公司各项经营活动健康有序发展，通过持续强化内部管理，加强研发投入和市场拓展，连接器等业务规模进一步扩大，实现了营业收入和盈利水平的持续提升；原控股子公司Meta System S.p.A.于2024年期末不再纳入公司合并报表范围，大幅度减少对公司利润水平的负面影响；公司前三季度已经实现盈利，但由于公司被中国证监会立案调查事项，由此引起的行政处罚及投资者诉讼，基于审慎原则，公司对此进行了充分预计负债的会计处理，同时公司持有的其他非流动金融资产公允价值变动，产生了公允价值损失，对公司利润水平产生了较大的负面影响，使得公司2025年全年经营业绩虽然相比去年同期大幅扭亏，扣除非经常性损益后的净利润实现扭亏为盈，但归属于上市公司股东的净利润仍有一定亏损。

#### 三、应对措施

2026年作为“战略深耕年”，公司将围绕“强本固基、风险出清、协同赋能”的核心目标，全面推进战略深化与管理体系升级。公司将坚持战略深耕导向，聚焦核心业务，深入发展优势业务领域；通过深化集团一体化建设、强化复合型人才培养、加强品牌文化与标杆建设、推动“+AI”落地、

强化合规经营等各项举措，推进公司高质量、可持续发展。

#### （一）坚守战略深耕，夯实长远发展基础

2026年，公司将深化战略聚焦，为长远发展强本固基。公司以问题解决为导向，系统复盘过往经营中的短板与不足，深入剖析根源，并将复盘成果转化为推动战略落地的具体行动。一方面，公司将优势资源集中投入核心主业，积极把握通信技术、人工智能等新兴技术对连接器的高性能需求，重点投向高速传输、高频带宽、精密互联等领域的技术攻关及相应市场拓展，着力提升产品竞争力与客户满意度；另一方面，公司通过建立健全“战略—规划—计划—执行—评估”的全流程闭环管理机制，确保年度计划与长远目标紧密衔接、同频共振，保障战略目标扎实落地。

#### （二）深化集团一体化3.0，全面推进“大运营”体系建设

2026年度，公司将全面深化集团一体化3.0建设，推动经营管理重心从管理体系完善向实体运作增强转变，旨在实现业务价值链的一体化高效运营，并围绕战略客户与关键攻坚任务，打造灵活高效的无边界协同组织。在此背景下，全集团树立“大运营”思维，强化总部在战略、标准统一和资源配置中的引领作用，同时提升业务单位执行效能。

在供应链端，推动采购集中化管理、供应商深度协同及大宗物料策略采购，灵活运用金融工具管理价格波动风险；在客户端，推动总拥有成本（TCO）分析前置与产能协同规划，从“被动响应需求”转向“主动引导价值”。此外，公司将积极探索AI技术在需求预测、库存优化、成本管控等场景的应用，向内挖掘潜力，向外拓展效能，全面提升公司供应链的核心竞争力与风险抵御能力。

#### （三）强化复合型人才培养，优化激励机制与人文关怀

人才是战略落地的核心支撑。公司高度重视复合型人才培养，将持续优化人才管理体系。一方面，积极推动管理者跨部门、跨岗位轮岗交流，强化全局协同意识，并将协作成效纳入绩效考核体系，打破组织壁垒，提升组织合力；另一方面，持续优化激励机制、福利保障体系及职业发展通道，尤其加强对核心骨干人才的长期激励与关怀，促使经营成果有效惠及员工，以清晰的绩效管理与激励体系双轮驱动，保障公司整体业绩目标的实现，并为公司长远发展提供坚实的人才保障。

#### （四）深化品牌文化与标杆建设，彰显企业核心价值

2026年度，公司将围绕形象构建、标杆展示等方面，推动品牌形象的具体化与内涵深化，向员工、客户及资本市场清晰传递企业定位与核心价值主张。一方面，公司系统梳理在绿色制造、员工发展、公司治理等方面的ESG实践，通过发布年度ESG报告等方式，向客户、投资者与公众清晰传递公司的可持续发展价值主张，塑造并巩固可信赖的品牌形象；另一方面，公司以业务规划为导向，打造高水平的区域标杆生产基地，并通过政企协同、总部统筹品牌管理等方式，将标杆基地打造为展示企业形象与品牌价值的重要载体，进一步提升市场认可度与核心竞争力。

（五）推动“+AI”落地，驱动数智化运营升级

信息化与数智化是公司提升管理效能、驱动业务发展的核心引擎。2026年，公司坚持“业务驱动、成果导向、用户至上”原则，推动“+AI”战略在一线场景的实质性应用。重点在需求预测、智能排产、库存优化、成本动态管控及研发协同等领域探索AI技术落地路径，确保数智化投入转化为可量化的效率提升或成本节约；同时，公司将同步推进ERP系统统一、协同办公平台升级与供应链一体化平台建设，打破数据壁垒，强化流程协同；此外，公司将信息安全置于数智化建设的核心位置，从制度建设、流程管控、技术防护等多维度筑牢安全防线，严防数据泄漏与系统运行风险，为业务高速发展提供可靠的数字化支撑。

（六）严守风险控制底线，筑牢企业发展安全屏障

公司将推动健全覆盖投资全周期的动态风险管理机制，强化风险预警与应对能力；严守信息披露合规底线，确保重大风险事项及时研判、准确上报，有效防范信息披露合规风险与舆情风险；加强审计、法务与知识产权工作的协同联动，推动建立贯穿业务全链条的风险控制闭环，并强化专利布局对公司核心技术及市场竞争力的战略支撑作用。各项风控举措将紧密围绕公司整体战略展开，形成系统化、常态化的保障机制，为品牌建设、基地运营及业务拓展提供坚实的安全屏障。

特此公告。

深圳市得润电子股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十八日