

证券代码：000705

证券简称：浙江震元

公告编号：2026-009

浙江震元股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	浙江震元	股票代码	000705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张誉锋	蔡国权	
办公地址	浙江省绍兴市越城区稽山街道延安东路 558 号	浙江省绍兴市越城区稽山街道延安东路 558 号	
传真	0575-85148805	0575-85148805	
电话	0575-85746658	0575-85139563	
电子信箱	000705@zjzy.com	000705@zjzy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家综合性医药上市企业，经营业态涵盖医药流通、医药工业、中药饮片和健康产品及服务等。

1. 主要业务领域

(1) 医药流通

零售业务：子公司浙江震元医药连锁有限公司，是以百年老店“震元堂”为龙头组建的全国百强医药连锁企业。报告期内，震元连锁斩获多项殊荣，包括浙江省服务业领军企业、西湖奖·中国医药零售成长力企业等，在《中国药店发展报告》中位列中国药店价值榜百强第 62 名，旗下七家直营门店入围“中国药店单店榜五十强（综合药房）”，四家入围“中国药店单店榜百强（专业药房）”。除此之外，震元版“互联网医院+医药零售”新模式正式上线，打通线上线下生态闭环，日均处方量约 3,000 张。

震元连锁作为浙江省内区域龙头医药连锁企业，相比区域内竞争对手浙江华通医药连锁有限公司、绍兴华枫医药连锁有限公司、绍兴英特华虞大药房有限公司等，有着较强的竞争优势：中华老字号品牌优势，拥有震元堂、光裕堂等百年老字号门店，实施“名店、名医、名药”特色经营模式；中医药文化优势，震元堂传统中医药文化是绍兴市非物质文化遗产，是千年越医实践与传承的代表药店，历史上绍兴的名老中医以到震元堂坐堂为荣，时至今日，依然有近 200 位中医在公司下属门店提供中医坐诊服务；网点优势，门店遍布绍兴各县市区，逐步涉足杭州区域；商品渠道优势，经营 DTP 品种 500 余个，其中独家品种 100 余个，作为绍兴“越惠保”项目指定合作药店，拥有 19 个合作品种；人力资源优势，拥有完备的药师（执业药师）团队，保证每家门店都配备专业的药师，是提升专业化药学服务能力的重要保障。

①门店分布及收入情况

	门店数量（家）	面积（m ² ）	2025 年主营业务收入（万元）
绍兴市内	174	31,396.67	109,777.77
绍兴市外	3	299.66	353.34
合计	177	31,696.33	110,131.11

②收入前 10 名门店情况

序号	名称	地址	开业日期	面积（m ² ）	经营模式	物业权属
1	善禄堂 药店	浙江省绍兴市越城区迪荡街道 中兴北路月丽大厦 1 层	2001 年 10 月	535	自营	租赁
2	诸暨 大药房	浙江省诸暨市陶朱街道健民路 18-14、 18-15、18-16、18-17 营业房	2006 年 8 月	141	自营	租赁
3	绍兴震元 堂药店	浙江省绍兴市越城区府山街道 胜利东路 1 号一层	2001 年 10 月	1,330	自营	租赁
4	上虞健康 药店	浙江省绍兴市上虞区百官街道 半山路 129-145 号一层	2003 年 10 月	712	自营	部分自有 部分租赁

5	兴隆药店	浙江省绍兴市嵊州市三江街道领带园二路 188 号剡江越园 29 号一层、30 号一层、31 号一层、32 号一层	2008 年 8 月	440	自营	自有
6	新昌大药房	浙江省绍兴市新昌县南明街道鼓山中路 118 号-1 号一楼	2007 年 5 月	205	自营	租赁
7	延安路药店	绍兴市越城区延安路 238-240 号	2017 年 3 月	116	自营	租赁
8	上虞王充路药店	浙江省绍兴市上虞区百官街道王充路 527 号	2018 年 7 月	90	自营	租赁
9	震元堂国药馆	浙江省绍兴市越城区府山街道人民西路 333 号一层西侧	2012 年 1 月	1,270	自营	租赁
10	天宝堂药店	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道城市之星公寓 4-5 幢 0119 室一层西侧	2018 年 12 月	1,400	自营	自有

③门店变动情况

	数量（家）	面积（m ² ）	物业权属	对公司业绩的影响
新增门店	2	177.14	租赁	销售额增加 6.88 万元
关闭门店	8	1016.11	租赁	销售额减少 202.45 万元

④门店店效信息

	每平方米收入 (万元/m ²)	平均销售 增长率	可比主营业务收入（万元）	
			2025 年	2024 年
绍兴市内	3.50	-4.11%	109,777.77	117,802.33
绍兴市外	1.18	5.36%	353.34	303.32

⑤线上销售

子公司震元连锁依托信息化、数据化信息等创新平台建设，通过旗下连锁直营门店及线上 B2C、O2O、自建微信商城小程序等形式开展线上销售，主要经营万余种商品，涵盖处方药、DTP 品种、非处方药、中药材、中药饮片、滋补保健、医疗器械、日用品等与医疗健康相关产品。绍兴市主要业务区域均已全面融合线上和线下的药品零售服务，实现“网订店取”“网订店送”的便利服务。

平台	2025 年销售额（万元）	同比
O2O（美团/饿了么）	4,474.49	21.58%
B2C（天猫/京东/拼多多）	320.89	-48.06%
手机商城（O2O+B2C）	1,414.79	61.86%
合计	6,210.17	20.07%

批发业务：公司主要批发经营药品、药材、中药饮片、医疗器械等，与国内外众多知名药企建立并保持了长期、稳定的合作关系，与省内公立医院、民营医院、基层医疗卫生

机构等长年保持业务往来。报告期内，公司全资子公司震元医药以公开挂牌方式实施增资扩股引入战略投资者华润医药商业集团有限公司，已完成工商变更登记，更名为华润震元医药（浙江）有限公司。依托国内头部医药批发企业的品牌、资金、上下游合作商及数字化运营经验等资源，实现优势互补、强强联合、多层次业务融合发展，提升公司医药批发板块的市场竞争力。

（2）医药工业

子公司浙江震元制药有限公司，是国家高新技术企业，在生物发酵方面具有五十余年的生产经验及技术积累，拥有较强的技术优势和科技成果产业化的能力，建有绍兴市专家工作站、省级博士后工作站、浙江省企业技术中心、省级高新技术企业研究开发中心、省级企业研究院等。同时，坚持原料药、制剂一体化生产，主要生产抗生素类、消炎镇痛类及消化系统类药物，核心产品有丁二磺酸腺苷蛋氨酸、氯诺昔康、醋酸奥曲肽、美他多辛、泮托拉唑钠、伏格列波糖、托烷司琼、克拉霉素、制霉素、罗红霉素、硫酸西索米星、硫酸奈替米星等原料药及制剂。所有原料药及其制剂产品全部通过药品 GMP 认证，部分产品品种通过美国 FDA 和德国 GMP 认证。报告期内，震元制药获得专利授权 1 项、新增申请 4 项，累计授权发明专利 24 项。

子公司浙江震元生物科技有限公司，瞄准“健康中国”建设大方向，紧抓全球合成生物技术应用兴起机遇，依托中科院天津工业生物技术研究所、天津科技大学、华东理工大学、上海医药工业研究院等国内著名研究机构的科研合作，利用“合成生物学技术”开发新产品、新技术，主要应用于医药原料药及中间体、食品及饲料添加剂、保健食品原料（功能性食品原料）等领域。报告期内，震元生物被浙江省科技厅授予“浙江省科技型中小企业”称号，申报的新产品组氨酸获得 2024 年省级新产品试制计划（第二批）生物与医药产业领域的立项，新获得发明专利授权 1 项，累计授权发明专利 13 项。

（3）中药饮片

子公司绍兴震元中药饮片有限公司，是浙江省率先通过新版 GMP 认证的中型中药饮片企业，建有浙江省省级中药饮片工程实验室，饮片年加工产能约 3,000 吨。中药饮片行业具有较强的地域性特征，震元饮片在规模、技术含量等方面均在全省名列前茅，具有较强的地区影响力。报告期内，震元饮片继续推进中药饮片标准化建设，全力推进山茱萸国际标准申报工作。

（4）健康产品

子公司浙江震元健康科技有限公司围绕“药食同源”和“本草科技”两条主线，融入中医药文化特色开发健康养生系列产品，该业务板块收入占比较低，属探索型业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,928,283,975.78	3,418,794,511.15	-14.35%	2,939,079,216.37
归属于上市公司股东的净资产	1,975,179,737.70	1,960,598,883.36	0.74%	1,975,931,610.49
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,275,611,149.20	3,740,688,470.19	-39.17%	4,106,371,595.40
归属于上市公司股东的净利润	22,692,235.34	34,729,260.48	-34.66%	81,642,566.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,469,100.69	27,103,253.97	-134.94%	78,212,460.82
经营活动产生的现金流量净额	40,634,241.87	76,095,427.47	-46.60%	90,819,928.90
基本每股收益（元/股）	0.07	0.10	-30.00%	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.10	-30.00%	0.24
加权平均净资产收益率	1.16%	1.76%	-0.60%	4.19%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	751,668,062.61	531,599,064.32	496,363,705.48	495,980,316.79
归属于上市公司股东的净利润	35,882,600.01	20,381,123.29	-203,778.74	-33,367,709.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,371,198.69	17,746,108.67	-1,521,323.25	-38,065,084.80
经营活动产生的现金流量净额	-16,740,662.01	23,068,201.24	23,701,506.81	10,605,195.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,200	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,031	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
绍兴震元健康产业集团有限公司	国有法人	24.93%	83,300,474	52,074,960	不适用	0	
海拉提·阿不力米提	境内自然人	0.81%	2,694,004	0	不适用	0	
钱志远	境内自然人	0.66%	2,196,600	0	不适用	0	
赵水菊	境内自然人	0.64%	2,140,000	0	不适用	0	
李如林	境内自然人	0.48%	1,610,201	0	不适用	0	
周洪语	境内自然人	0.47%	1,583,300	0	不适用	0	
杨常红	境内自然人	0.46%	1,550,000	0	不适用	0	
刘玮	境内自然人	0.45%	1,516,400	0	不适用	0	
涂峰	境内自然人	0.45%	1,497,000	0	不适用	0	
浙江金柯桥康养产业发展集团有限公司	境内非国有法人	0.44%	1,454,660	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	海拉提·阿不力米提通过信用证券账户持有 2,694,004 股，合计持有公司股票 2,694,004 股； 李如林通过信用证券账户持有 1,610,201 股，合计持有公司股票 1,610,201 股； 周洪语通过普通证券账户持有 154,300 股，信用证券账户持有 1,429,000 股，合计持有公司股票 1,583,300 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

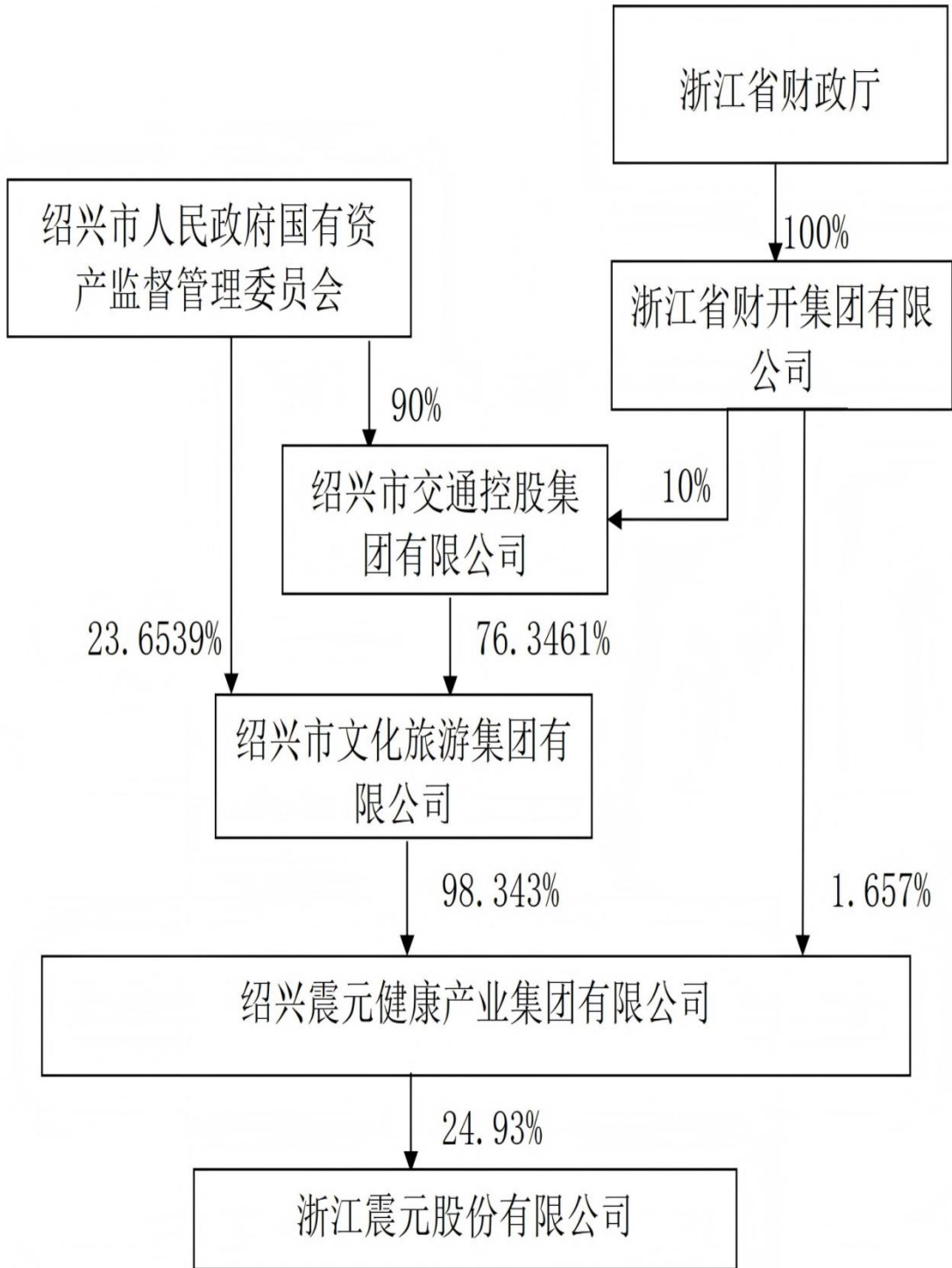
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇布局的关键之年，公司坚定聚焦主责主业，加速业务拓展步伐，深化市场渗透，持续优化市场布局策略，强化竞争优势，推动产业升级。报告期，累计实现营业收入 22.76 亿元，较上年减少 39.17%；实现利润总额 3,619.06 万元，同比下降 32.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,269.22 万元，同比下降 34.66%；扣非后净利润为-946.91 万元，同比减少 134.94%。

(1) 聚焦核心业务，强化“基本盘”。公司药品批发板块成功引入战略投资者华润医药商业集团有限公司，依托央企品牌力量、资金支持以及上下游资源互补优势，实现强强联合。震元制药积极应对集采影响，坚持拳头产品保持市场占有率地位和开发国际市场不动摇，有效推动硫酸奈替米星原料药的出口增长。震元连锁多举措降低运营成本、提升产品效益，斩获“浙江省服务业领军企业”“西湖奖·中国医药零售成长力企业”等多项殊荣，在《中国药店发展报告》中位列中国药店价值榜百强第 62 名。震元版“互联网医院+医药零售”新模式正式上线，打通线上线下生态闭环，日均开具处方约 3,000 张。

(2) 紧抓重点项目，探寻“突破口”。报告期内，公司结合项目建设进展以及资金情况，合理利用自有及自筹资金，多元化筹措资金，以项目建设“早建成、早投产”为目标，全力推进震元生物上虞基地项目和震元制药原料药集聚提升项目建设。8 月 30 日，震元生物上虞产业化基地 S1 产线正式投产，产能结合销售需求逐步释放，S2 产线及原料药集聚提升项目按计划推进建设。

(3) 构建产业协同，培育“新生态”。一是把握科研创新的核心性，震元制药新获得专利授权 1 项、新增申请 4 项，累计授权发明专利 24 项；震元生物获浙江省科技厅授予“浙江省科技型中小企业”，申报的新产品组氨酸获得 2024 年省级新产品试制计划（第二批）生物与医药产业领域的立项，新获得发明专利授权 1 项，累计授权发明专利 13 项。二是继续推进中药饮片的标准化，震元饮片全力推进山茱萸国际标准申报，优化道地药材合作基地 7 个，新增肉苁蓉、白薇、草果等道地药材合作基地 10 个，合作基地总数达 130 个，进一步扩大道地药材种植规模与品类覆盖。三是把握市场拓展的前瞻性，聚焦行业、着眼国内、走向全球，通过市场调研分析确定市场需求，努力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。震元生物积极参加“欧洲国际营养保健食品展览会”和广州 API 展会等活动，努力寻求合成生物产品意向订单。

(4) 健全建优管理机制，提振企业“初心魂”。一是结合发展环境和生产经营实际，健全公司治理和内控规范体系。报告期内，依据监事会改革要求，结合公司治理实际，取消公司监事会，监事会的职权由董事会审计委员会承接；修订完善《公司章程》《子公司

管理制度》等制度。二是完善风险管理体系，持续强化质量、安全、环保等工作。紧盯应收账款、预付款等重点风险点，进一步完善长效管理机制，有效增强风险防控和化解能力，促进公司稳定、健康、持续地发展。三是健全内控检查和评价工作机制，充分发挥内部控制监督预警和内审检查纠错的双重职能，发挥综合监督的协同效应。围绕工程项目、正风肃纪等重点领域，强化检查、发现问题、整改落实等，促进企业运营质量和经营管理水平提升。