

证券代码：002485

证券简称：雪松发展

公告编号：2026-012

# 雪松发展股份有限公司2025年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

经中喜会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损0.78亿元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司不满足实施现金分红的条件，敬请广大投资者注意投资风险。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	ST雪发	股票代码	002485
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	希努尔、雪松发展、*ST雪发		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁月明	倪海宁	
办公地址	广东省广州市黄埔区开创大道2511号雪松中心	山东省诸城市舜王街道舜王大道7877号	
传真	020-85518189	020-85518189	
电话	020-85518189	020-85518189	
电子信箱	cedar002485@cedardevt.com	cedar002485@cedardevt.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司秉承“坚守实业、创造价值”的理念，在“多元化发展，专业化运作”的战略指引下，积极发展文化旅游业务，大力提升供应链运营管理和综合服务的业务规模。

#### 1、文化旅游业务

近年来，公司依托全国一线旅游目的地资源，专注于文旅小镇开发与运营。目前，公司在营文旅小镇包括云南香格里拉独克宗花巷和浙江嘉兴西塘花巷一期。同时，公司积极推进在建项目浙江嘉兴西塘花巷二期的建设，以为游客提供更加多元、丰富的文旅体验。

#### 2、供应链运营管理和综合服务

公司坚持稳健经营、稳中求进，供应链业务依托上市公司规范管理体系及资金支持，持续深耕，为多个垂直品类大宗商品提供供应链综合服务。当前公司主要经营品种包括：煤炭、钢材、铝材等品种，经营模式包括以上游为核心的集采分销业务，库存管理、产品定制、价格管理以及以下游为核心配送保供业务等。

### （二）报告期内公司所处行业情况

#### 1、文化旅游行业

2025年，全国文化旅游行业在宏观政策支持与消费结构转型的双重驱动下，实现了向“高质量常态化增长”的平稳过渡。根据文化和旅游部发布的数据及行业运行监测情况，全年国内出游人次达65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游总花费6.30万亿元，同比增长9.5%。总体而言，2025年文旅行业告别了单纯依赖流量红利的粗放模式，转向以内容创新、服务提质和结构优化为核心的高质量发展阶段，供需匹配度逐步提升，但同时也面临客单价承压与同质化竞争的挑战。

#### 2、大宗商品供应链行业

2025年，大宗商品市场呈现出复杂多变的格局，不同种类商品价格走势分化，行业内挑战和机遇并存。

钢材方面，随着2025年全年钢价中枢进一步下移，行业利润在成本下降与产量自律中实现边际修复，但供需格局尚未根本扭转，结构性分化特征愈发显著。供给方面，以螺纹钢、线材为代表的建筑钢材产量持续收缩，直接反映了房地产新开工低迷带来的需求萎缩。相反，以热轧卷板、冷轧卷板、中厚板为代表的板材产量则保持增长态势，全年热卷产量同比维持正增长，中厚板产量增幅更为显著。需求方面，则呈现出“总量承压、结构分化”特征：房地产行业用钢需求呈现趋势性萎缩。但是，汽车、工程机械、造船等行业用钢需求保持增长，尤其新能源汽车产销两旺，带动高端板材消费。全年制造业用钢占比预计提升至50%以上，钢材消费结构实现从“盖房子”到“造设备”的历史性转变。

铝方面，铝产业作为中国第一大有色金属产业，2025年在有色金属行业中的支柱地位进一步巩固。一方面，行业内企业盈利分化显著，头部企业凭借成本、产能优势实现更高盈利水平；另一方面，铝产业链步入了结构调整的关键阶段，上下游环节呈现显著分化态势。上游冶炼环节凭借绿色化改造与规模化升级，逐步构建竞争优势；下游加工端则面临传统需求缩减与新兴需求崛起的双重格局，利润空间受挤压问题突出。其中，建筑行业作为铝消费的核心场景，受房地产行业调整影响，用铝需求呈现偏弱态势。与传统需求领域形成鲜明对比的是，新兴需求领域表现亮眼，成为拉动铝消费增长的核心动力。例如，新能源汽车领域，铝轮毂、车身结构件等用铝部件需求持续攀升，随着新能源汽车产量大幅增长，相关用铝需求增量显著。

煤焦方面，国内煤焦产品价格波动明显。受供应宽松和需求缩减影响，消费端整体偏弱，电力、冶金、建材、化工四大耗煤行业中，仅化工行业需求保持较强增长。受新能源发电快速扩张形成替代效应，火电逐步转向新能源配套调峰。受基建投资增速放缓等因素影响，冶金、建材用煤需求承压下降。总体而言，煤炭行业经营面临压力，全国规模以上煤炭企业2025年营业收入和利润均出现同比下降。绿色低碳转型背景下，煤炭消费正由规模扩张向结构优化转变，化工原料用煤增长为行业注入新活力，电力领域用煤与新能源协同发展格局逐步形成。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,616,205,616.85	1,787,159,089.72	-9.57%	1,961,241,556.65
归属于上市公司股东的净资产	1,030,678,366.41	1,230,513,202.66	-16.24%	1,376,474,083.54
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	655,122,612.13	823,364,531.98	-20.43%	758,181,869.59
归属于上市公司股东的净利润	-191,195,340.10	-151,665,190.05	-26.06%	-10,629,892.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-116,406,122.19	-61,922,366.65	-87.99%	-13,544,402.69
经营活动产生的现金流量净额	-165,408,523.52	-29,435,666.47	-461.93%	-164,754,183.06
基本每股收益（元/股）	-0.3515	-0.2788	-26.08%	-0.0195
稀释每股收益（元/股）	-0.3515	-0.2788	-26.08%	-0.0195
加权平均净资产收益率	-16.91%	-11.64%	-5.27%	-0.77%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	217,437,017.92	168,480,289.64	173,439,517.24	95,765,787.33
归属于上市公司股东的净利润	-8,602,484.71	-13,141,602.53	-23,960,993.12	-145,490,259.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,852,727.76	-15,358,371.74	-19,276,673.39	-74,918,349.30
经营活动产生的现金流量净额	-21,325,168.34	-40,909,733.71	-53,092,451.20	-50,081,170.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,718	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,534	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州雪松文化旅游投资有限公司	境内非国有法人	63.62%	346,103,845.00	0.00	质押 冻结	346,103,845.00 346,103,845.00	
广州君凯投资有限公司	境内非国有法人	5.78%	31,469,101.00	0.00	质押 冻结	26,558,171.00 26,558,171.00	
孟学	境内自然人	2.95%	16,048,836.00	0.00	不适用	0.00	
刘平	境内自然人	2.01%	10,954,758.00	0.00	不适用	0.00	
熊承英	境内自然人	1.04%	5,646,127.00	0.00	不适用	0.00	
张祥林	境内自然人	0.72%	3,894,500.00	0.00	不适用	0.00	
王辉	境内自然人	0.58%	3,128,600.00	0.00	不适用	0.00	

施鸿华	境内自然人	0.49%	2,683,512.00	0.00	不适用	0.00
李红瑶	境内自然人	0.43%	2,343,617.00	0.00	不适用	0.00
陆季惠	境内自然人	0.40%	2,199,500.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、广州雪松文化旅游投资有限公司和广州君凯投资有限公司为同一实际控制人控制的企业。 2、孟学先生与刘平女士为夫妻关系，孟学先生为熊承英女士之子。 3、除前述关联关系外，未知公司前10名股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东广州君凯投资有限公司通过普通证券账户持有公司股份26,558,171股，通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份4,910,930股，合计持有公司股份31,469,101股。				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

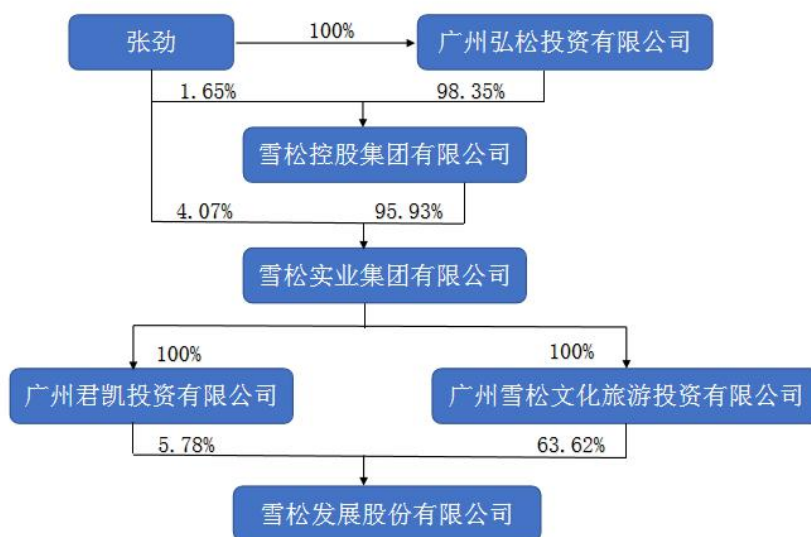
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



注：以上控制关系图截止日为2025年12月31日。

**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

### 三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响和预计对未来有重大影响的事项。公司具体经营情况详见公司2025年年度报告全文。