

北京三夫户外用品股份有限公司

2025 年年度报告



三夫户外

股票简称：三夫户外

股票代码：002780

【2026 年 4 月】

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张恒、主管会计工作负责人罗向杰及会计机构负责人（会计主管人员）罗向杰声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告所涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意风险。公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 165,361,713 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理、环境和社会.....	41
第五节 重要事项 .....	54
第六节 股份变动及股东情况.....	71
第七节 债券相关情况.....	77
第八节 财务报告 .....	78

## 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内在中国证监会指定信息披露载体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- (四) 载有法定代表人签名的公司 2025 年年度报告文本原件；
- (五) 以上备查文件的备置地点：公司证券部。

北京三夫户外用品股份有限公司

法定代表人：张 恒

二〇二六年四月二十九日

## 释义

释义项	指	释义内容
本公司/公司/三夫户外	指	北京三夫户外用品股份有限公司
运动管理/三夫赛事	指	北京三夫户外运动管理有限公司（本公司设立的以组织户外运动为主的全资子公司）
三夫探索	指	北京三夫探索户外运动发展有限公司（本公司设立的以户外团建业务及户外技能培训业务为主的全资子公司）
三夫梦想旅行社	指	北京三夫梦想国际旅行社有限公司（本公司设立的以组织户外徒步、越野自驾游等活动为主的全资子公司）
克拉特慕森	指	克拉特慕森（北京）户外用品有限公司（本公司投资的致力于 KLATTERMUSEN 品牌运营的联营企业）
上海悉乐	指	上海悉乐文化发展有限公司（本公司投资的致力于设计、建设、运营亲子青少年户外运动乐园项目的控股子公司）
咸宁悉乐	指	咸宁悉乐文化旅游有限公司，上海悉乐控股子公司
南京悉乐	指	南京悉乐文化旅游有限公司，上海悉乐控股子公司
成都悉乐	指	成都悉乐生态农业有限公司，上海悉乐控股子公司
成都乐投帮	指	成都乐投帮企业管理咨询中心（有限合伙），为上海悉乐股东，上海悉乐业绩承诺方
鹰极体育	指	贵州鹰极体育旅游有限责任公司（本公司投资的致力于青少年综合安全教育的控股子公司）
三夫供应链	指	江苏三夫供应链管理服务有限公司（本公司设立的致力于仓储、物流服务的全资子公司）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
元/万元	指	人民币元/万元
报告期/本报告期	指	2025 年 1 月-12 月
上年同期	指	2024 年 1 月-12 月

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	北京三夫户外用品股份有限公司		
公司的中文简称	三夫户外		
公司的法定代表人	张恒		
注册地址	北京市西城区马甸南村 4 号楼 5 号（德胜园区）		
注册地址的邮政编码	100088		
公司注册地址历史变更情况	无变更		
办公地址	北京市昌平区陈家营西路 3 号院 23 号楼		
办公地址的邮政编码	100192		
公司网址	www.sanfo.com		
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦亚敏	牛晓敏
联系地址	北京市昌平区陈家营西路 3 号院 23 号楼	北京市昌平区陈家营西路 3 号院 23 号楼
电话	010-87409280	010-87409280
传真	010-87409200-3030	010-87409200-3030
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com	sanfoirm@sanfo.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、证券日报、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	公司证券部

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91110102801449000U
----------	--------------------

### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26

签字会计师姓名	王英航、祝永立、冯飞
---------	------------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
信达证券股份有限公司	北京市西城区宣武门西大街甲 127 号 金隅大厦 B 座	韩晓坤、李旭	2025. 12. 12-2026. 12. 31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入（元）	955,618,657.72	800,262,975.04	19.41%	846,399,984.53
归属于上市公司股东的净利润（元）	53,351,191.65	-21,494,108.54	348.21%	36,533,966.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	46,954,489.55	-27,999,280.54	267.70%	32,515,933.97
经营活动产生的现金流量净额（元）	74,838,555.37	25,748,191.14	190.66%	54,110,515.12
基本每股收益（元/股）	0.34	-0.14	342.86%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.34	-0.14	342.86%	0.23
加权平均净资产收益率	7.62%	-3.17%	10.79%	5.45%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年 年末增减	2023 年末
总资产（元）	1,224,275,847.92	1,111,251,437.24	10.17%	1,105,053,620.18
归属于上市公司股东的净资产（元）	790,040,053.77	667,275,354.91	18.40%	688,769,463.45

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	194,019,641.39	183,863,854.67	207,153,876.22	370,581,285.44
归属于上市公司股东的净利润	12,673,550.69	4,145,792.96	4,395,233.33	32,136,614.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,170,906.36	3,185,492.66	3,712,990.74	27,885,099.79
经营活动产生的现金流量净额	-4,404,177.95	14,192,942.69	-20,496,199.98	85,545,990.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	732,870.61	236,139.23	519,620.58	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,478,980.03	1,231,991.61	2,879,689.36	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,617,550.00	635,650.95	410,163.50	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	171,614.13	159,992.18		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			1,148,511.86	
债务重组损益		-484,061.54		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	505,083.63	-438,385.20	-361,088.93	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	172,387.40	4,863,703.80	352,305.27	
减：所得税影响额	1,257,296.53	-36,883.57	606,521.34	
少数股东权益影响额（税后）	24,487.17	-263,257.40	324,647.32	
合计	6,396,702.10	6,505,172.00	4,018,032.98	—

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

单位：元

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况	本报告期
个税扣缴税款手续费	83,935.63
减免税款	88,451.77
合 计	172,387.40

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

##### (一) 报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司聚焦户外产品主业，坚持“自有品牌+独家代理品牌”战略。通过强化产品研发、品牌营销和渠道建设，显著提升了公司旗下各品牌影响力与产品竞争力，实现了良好的业绩增长。

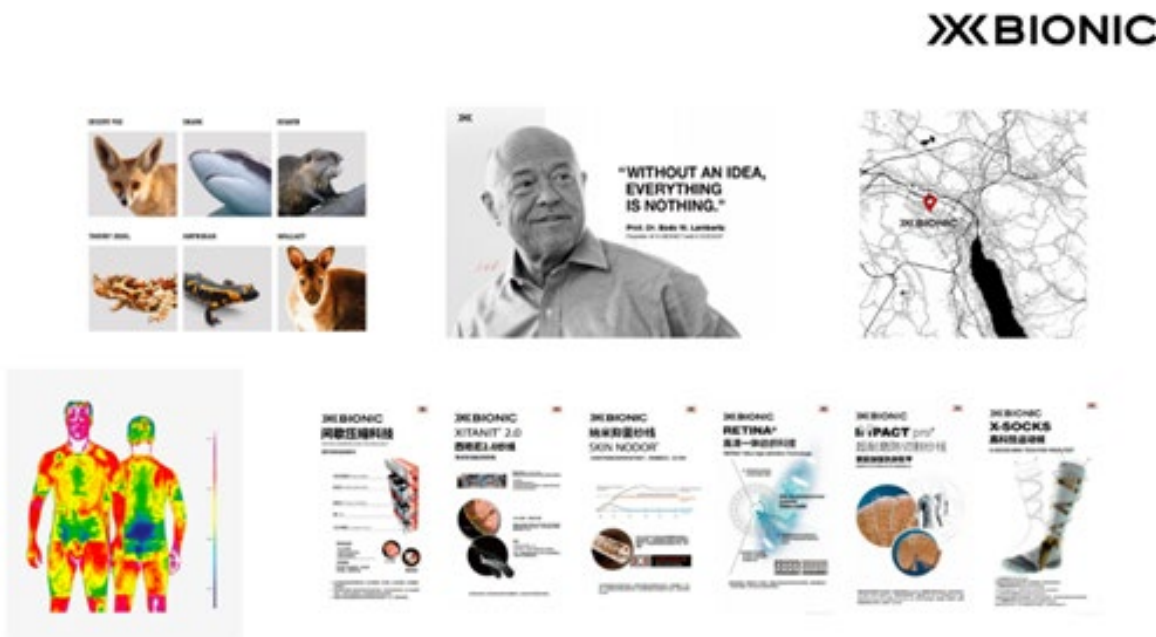
2025 年度，公司实现营业收入 95,561.87 万元，同比增长 19.41%；归属于上市公司股东的净利润 5,335.12 万元，同比增长 348.21%。截至 2025 年底，公司资产总额为 122,427.58 万元，归属于股东的净资产为 79,004.01 万元。

#### 1、品牌运营业务

##### (1) 运动黑科技品牌 X-BIONIC(For boldest dreams)

“X”代表科技、创新、未来和无限可能，“BIONIC”代表仿生科技，X-BIONIC 所体现的就是以科技提升运动表现，助力实现最狂野的运动梦想的精神。

报告期内，X-BIONIC 坚持以科技创新为核心驱动力，紧密围绕“技术深潜、渠道升维、品牌破圈”三大战略主线开展各项工作，实现品牌势能与商业回报的双重突破。



#### 科技赋能，构筑核心竞争力

报告期内，X-BIONIC 持续强化研发人才梯队建设，引进资深版师、高级工艺师及专业设计师，进一步打造高素质、专业化研发团队。研发团队围绕面料革新、织造工艺升级等核心技术方向，深耕技术细节、强化产品品质，系统夯实产品核心竞争力，保障研发成果精准对接市场需求、直击用户核心痛点，为品牌长远发展奠定坚实基础。供应链端，X-BIONIC 严

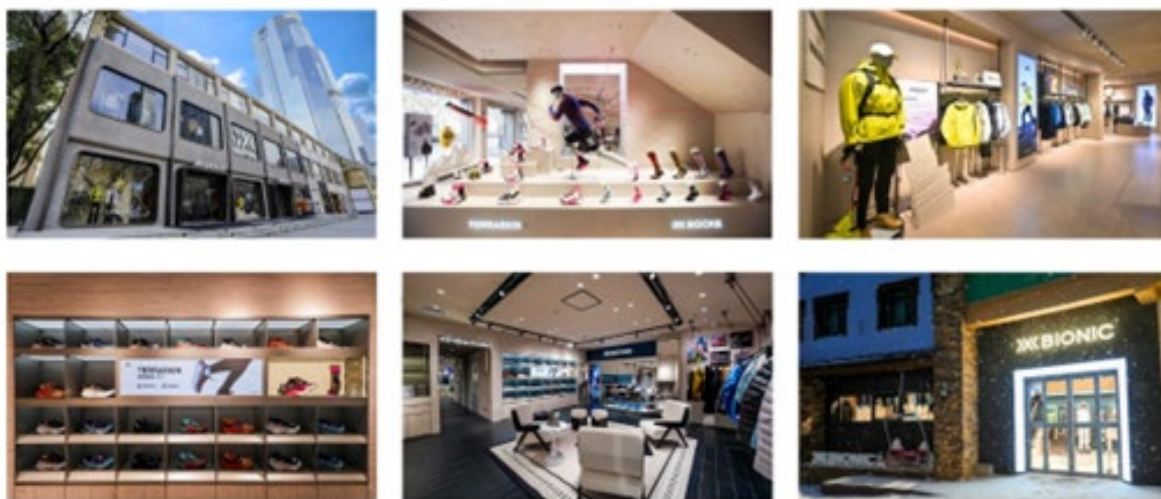
格甄选全球优质材料合作伙伴，与 GORE-TEX、Schoeller、Polartec、Pertex、Primaloft、Allied Feather and Down 等国际知名供应商建立深度合作关系，共建联合创新机制，协同开发多品类户外产品，全面覆盖四季多元场景，兼顾专业性与实用性，持续拓宽产品应用边界。2025 年度，X-BIONIC 成功推出多款极具市场竞争力的产品。HERMIT LT 隐者轻量冲锋衣凭借前沿技术与卓越设计脱颖而出；布里兹与艾德系列以高质价比优势切入大众消费市场，凭借出众的功能材料及时尚的款式设计，赢得众多用户好评；轨迹美丽奴羊毛一体成型产品，创新性将品牌核心科技与优质材料及高科技一体成型编织技术结合，产品独特，获得优秀的市场反馈；TERRASKIN 越野跑鞋系列深度融合帮底双向嵌合、超轻动力碳板与蛛网螺旋减震三大核心科技，通过创新结构设计，提升支撑性、缓震性与舒适度，切实提升用户运动表现，全方位彰显品牌研发实力。同时，持续优化跑步、滑雪、骑行、户外探险及都市商务等多场景经典产品系列，全方位覆盖不同户外运动爱好者及各类消费群体的个性化、多元化需求，进一步丰富产品矩阵、提升市场覆盖度。



### 全域覆盖，线上线下全渠道运营

报告期内，X-BIONIC 聚焦线上线下协同运营，持续完善渠道布局，拓展多元用户触达路径，全面提升品牌市场渗透率。线上业务实现爆发式增长，天猫、京东、抖音、微信等平台精细化运营不断深化，通过精准用户画像分析、个性化内容投放策略，线上销售占比稳步提升，成为品牌增长的重要引擎。线下网络同步扩容，构建“旗舰+专业+经销”三维渠道梯度。截至 2025 年底，X-BIONIC 已在全国布局 64 家线下门店，其中 X-BIONIC 品牌店 21 家、滑雪专业店 11 家、品牌专区店 32 家。各类渠道互补协同、高效联动：旗舰店强化品牌形象，专业店精准触达细分人群，专区店拓宽市场覆盖范围，全面强化品牌线下市场核心竞争力。

X-BIONIC



### 精准触达，深化品牌形象

报告期内，X-BIONIC 坚持“科技品牌”及“优秀产品”的传播理念，聚焦品牌价值传递，着力构建全方位、多维度的品牌传播体系，持续提升品牌影响力与用户认可度，深化消费者对品牌价值的认知与认同。**数字营销全域爆发** 通过用户画像精准锁定核心人群，实现多平台协同发力。小红书平台累计发布优质笔记超万篇，多篇爆款内容引发广泛关注，有效触达核心目标客群；微信视频号依托朋友圈生态，实现品牌内容高曝光、高互动，其中 CEO 个人 IP“老笨聊户外”单条视频浏览量超 26 万、点赞量超 1,000，以真实专业的个人影响力，深度链接目标用户；抖音、微博等平台同步发力，品牌话题热度持续攀升，品牌声量实现亿级曝光，用户心智渗透效果显著。**内容营销专业背书** 获得《户外探险》《懒熊体育》《体育画报》等多家权威媒体深度报道，以专业媒体视角，强化品牌科技装备的专业形象，稳固市场公信力。**赛事合作深度绑定** 成功打造崇礼 168 超级越野赛“X 计划”、UTMB 期间 TERRASKIN X00/C 光影墨限量款全球首发等品牌大事件；持续赞助金海湖铁人三项赛，全面赋能越野跑、马拉松等专业赛事，精准触达核心运动人群。**“梦想助力”计划深化** 品牌代言人、投资人 Marco Odermatt 长期稳居高山滑雪赛场前列，以持续卓越的表现诠释竞技巅峰；品牌大使、冬奥冠军王心迪与翼装飞行探险家张树鹏等，以硬核实力与追梦精神，共同诠释“For boldest dreams”的品牌理念。**社群活动持续进行** 开展越野跑、城市跑、滑雪、徒步、崇礼 168 体能训练营、户外分享会等 50 余场会员主题互动与体验活动，增强会员粘性及归属感，品牌科技属性深入人心。报告期内，X-BIONIC 会员纳新 2.8 万人，会员销售占比达 91%，成熟的会员体系成为品牌稳健长效发展的坚实支撑。



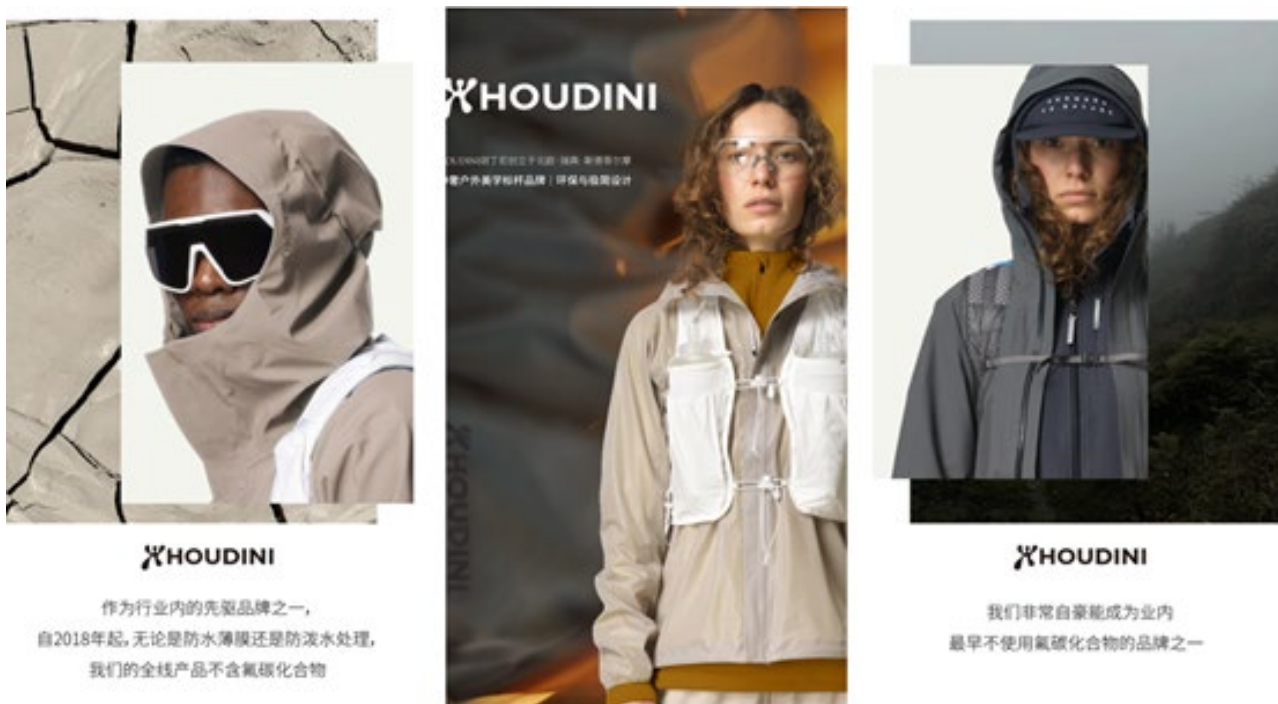
报告期内，X-BIONIC 实现营业收入 39,377.53 万元，同比增长 35.85%。

### (2) 北欧户外美学品牌 HOUDINI

HOUDINI 品牌致力于环保理念，秉持人与自然和谐共生的哲学观，是崇尚极简主义和环保的功能性户外品牌。

2025 年，HOUDINI 紧扣“提升品牌声量”核心目标，深耕“环保、极简、功能性”定位，结合中国市场特点，在产品创新、渠道布局、声量传播三大维度协同发力，实现品牌声量、产品竞争力与市场影响力同步提升。

报告期内，HOUDINI 结合中国消费者的体型特征、肤色、审美偏好及消费需求，快速调整产品设计与版型，成功推出多款亚洲版产品，获得消费者广泛喜爱与好评。同时，持续深化与全球优质面料供应商 Polartec 的合作，依托双方在面料技术与产品设计上的优势，共同推动户外功能性服装的可持续创新；产品从单一抓绒品类延伸至冬季“棉服保暖”产品矩阵，可满足城市通勤到户外运动的多场景、多用途需求，进一步强化产品核心竞争力。



打造“专业渠道+商场渠道+线上渠道”的立体布局，实现核心消费场景全覆盖，形成“线上引流、线下体验、全渠道转化”的闭环运营。截至 2025 年末，专业渠道布局 37 家门店，商场渠道布局 12 家门店，覆盖国内核心城市，其中上海、北京等一线城市开出高端商场品牌首店，契合国际户外品牌线下布局趋势；同时升级零售终端形象，打造契合“静奢户外”定位的品牌空间，提升消费体验。线上渠道依托四大电商平台，深化与天猫、抖音等主流平台合作，通过精细化运营提升转化效率，与线下渠道协同发力，推动销售增长。



构建“线上传播+线下体验+行业联动+伙伴协同”的全方位声量体系，精准发力扩大品牌影响力。线上聚焦主流社交平台与专业媒体，小红书合作 KOL 近 300 位、总曝光 5,800 万+，抖音合作 KOL 近 100 位、总曝光 2,200 万+，联动户外、精品购物类媒体推出深度内容，浏览量近 2,000 万；采用“KOL 合作+综艺植入”模式，精准触达户外、环保圈层，同时扩大受众范围。线下依托门店每月每家组织不少于 2 场户外活动，结合瑞典 Fika 文化打造沉浸式体验，拉近与中国消费者距离。此外，组织国内媒体、经销商等前往瑞典溯源，传递北欧基因与环保初心；与 Osprey 品牌联名，实现圈层破圈，联动多渠道及合作伙伴拓宽市场布局。



报告期内,HOUDINI 实现营业收入 10,876.34 万元,同比增长 69.07%。

### (3) 意大利手工匠心传承鞋品 CRISPI

CRISPI 以意大利手工匠心为核心定位,聚焦“高端专业户外鞋履+都市机能生活”双赛道,强化“舒适零磨合+城市场景适配”差异化标签。

2025 年 CRISPI 围绕“渠道落地、产品投放、品牌初步渗透”三大核心,凭借手工工艺与产品优势,取得阶段性成果,呈现“稳步起步、潜力凸显”态势,为深耕中国市场奠定基础。

2025 年 10 月,CRISPI 中国首家高端商场店落地上海浦东嘉里城一层,门店延续品牌“简约精致”调性,以意大利山野色系为灵感,采用大地棕搭配原木色主色调,聚焦产品质感展示,线下高端商场渠道落地见效。继续深耕专业户外店中店模式,实现产品陈列与销售,旨在让户外运动爱好者及追求高品质、高颜值城市机能鞋靴的消费者能在更多渠道直接接触 CRISPI 全线产品,进一步拓宽触达场景。



报告期内,CRISPI 以独特设计美学呼应潮流,在色彩运用上持续发力,与米兰、巴黎、慕尼黑、伦敦等时尚之都的色彩趋势研究机构深度合作,将前沿色彩理念融入产品设计。2025 年春夏 CRISPI 发布全新精品色彩系列,推出时尚户外机

能鞋 PERFETTA GTX，同时优化 MONACO TINN GTX 等畅销款，打通户外与都市场景，吸引年轻消费群体。

市场运营方面，采用“社交媒体种草+线下社群体验+私域口碑营销”的多元推广策略，全方位提升品牌知名度与产品信赖度。2025 年 4 月，CRISPI 举办新品发布会，邀请经销商、商场客户及媒体前往意大利总部开启“手工匠心传承”体验之旅，推动新品订货与品牌理念传播。深度联动中国众多经销商，借助其在中国户外市场的多年运营经验、门店网络及用户资源，开展门店联动、用户体验活动，推动品牌渠道渗透与声量传播。凭借扎实的产品力与精准的市场运营，2025 年批发客户数量同比增长 23.47%，展现出强劲的市场增长势头。



报告期内，CRISPI 实现营业收入 10,942.38 万元，同比增长 17.68%。

#### (4) 专业户外鞋品牌 LA SPORTIVA、战术背包品牌 MYSTERY RANCH、经典工装鞋靴品牌 DANNER

报告期内，围绕“专业驱动、精准营销”的核心策略，LA SPORTIVA、MYSTERY RANCH、DANNER 品牌持续深耕细分赛道，在各自优势领域均取得了良好的业绩呈现。

LA SPORTIVA 以“山地运动专业鞋靴引领者”为核心定位，精准聚焦攀岩与越野跑两大核心场景。通过深化与意大利总部的协同，成功引入更多适配亚洲脚型的技术鞋款，产品供给与市场需求实现高度匹配。得益于专业社群的持续渗透，品牌在两大垂直领域的渗透率稳步提升，表现优异。

MYSTERY RANCH 依托“专业户外背负系统”这一核心差异化优势，构建了精准的 KOL/KOC 内容传播矩阵。2025 年，通过专业内容的深度输出，MYSTERY RANCH 在专业户外圈层的认可度与知名度持续上扬。

DANNER 围绕“美式工装户外生活方式”的品牌调性，执行去冗存精的产品策略，集中资源打造核心精品款。借助小红书等社交平台的内容种草，2025 年品牌成功实现产品结构优化，毛利率同比实现稳步提升。



报告期内，LA SPORTIVA、MYSTERY RANCH、DANNER 三个品牌总计实现营业收入 15,281.70 万元，同比增长 26.58%。

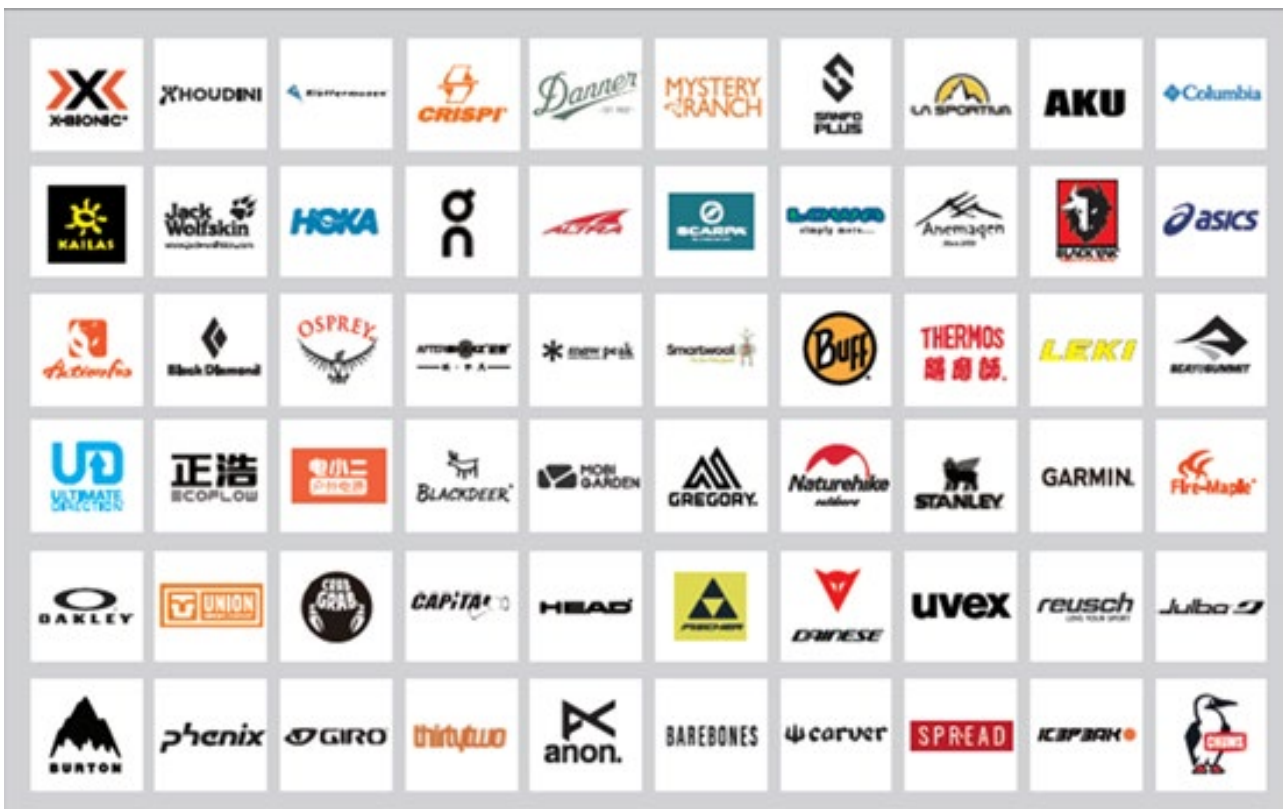
## 2、渠道运营业务

报告期内，渠道运营事业部遵循“关停低效、提质增效、门店结构转型、店铺品牌更迭”的核心思路，配合公司“自有品牌+全国独家代理品牌”的发展战略，稳步推进经营优化，整体呈现“稳中有优、优中有待提升”的发展态势。对北京方庄店、北京祥云小镇店、南京新街口店及大连星海广场店的部分品牌专区和店铺形象进行升级改造，优化产品陈列与空间布局。关闭沈阳丁香小镇店，新开沈阳星摩尔店、攀山鼠北京金源店，形成综合店与品牌店、商圈店与商场店互补布局。部分综合店增设滑雪装备区、户外美学穿搭区、城市山系穿搭区，结合三夫户外赛事资源（如崇礼 168），举办小型徒步分享、装备体验等活动，强化“专业+体验”的门店定位。



2025 年，轻量化徒步、登山、越野跑、户外旅行等户外活动受到大众的喜爱，参与专业户外运动及休闲户外旅行的人数持续增加，同时也喜爱在城市通勤、日常活动中穿着户外产品。对于用户所需求的专业户外运动、户外旅行、城市通勤

等产品，渠道运营事业部聚焦核心品类，精简低效 SKU，重点引入 X-BIONIC、CRISPI、HOUDINI 等自有及独家代理品牌产品，提升高毛利、高需求产品占比，同时兼顾专业户外与城市户外品类，适配市场消费趋势。



渠道运营事业部依托 CRM 客户关系管理系统，整合多渠道会员资源，建立用户画像，推送个性化产品推荐及活动信息，全年联合 X-BIONIC、HOUDINI、CRISPI 等品牌共组织包含徒步、露营、城市跑、越野跑、CITY WALK、攀岩及门店分享会等多种社群活动 198 场，覆盖约 4,000 人次；三夫会员新增 42,100 人，门店会员总数达到 46.5 万人，会销比为 93%，同比增长 6%；全年共计 7 万人参与会员专属权益，通过积分兑换礼品、优惠券、清洗服务、裁剪服务、社群活动等，有效提高了会员的活跃度和忠诚度。2025 年累计开展员工培训 65 场，核心品牌新品及开季培训 4 场，新人集训 2 场，到店培训辅导 70 场，经销商店培训 8 场，专项提升 1 场，提升了员工专业技能和知识储备，强化服务理念、增强顾客体验感和满意度。



### 3、活动赛事团建业务

报告期内，三夫赛事深化与各地政府战略合作，聚焦“赛事+旅游”深度融合，推动精品 IP 赛事与文化旅游带共赢发展。1) 行业联合将张家口大境门古长城越野赛升级为环勃朗峰越野赛世界系列 by UTMB 赛事，该赛事与张家口市桥西区政府携手打造，是京张体育文化旅游带桥西精品项目重要载体。2) 崇礼 168 超级越野赛成效显著，2025 年参赛人数 11,117 人（同比+15.7%），选手覆盖 22 个国家和地区，规模稳居亚洲单场次最大越野赛；赛事带动崇礼区游客 17.04 万人次（同比+77%），直接或间接拉动旅游收入 1.68 亿元（同比+93%），同步带动全链条消费，配套户外博览会及赛事传播流量表现突出，成为群众体育赛事 IP 赋能属地发展的标杆。3) 北京金海湖铁人三项赛实现突破，拓展铁人两项赛（游跑赛）并新增横渡赛，首届横渡赛吸引 200 余名爱好者参与，获评北京市群众体育重点项目，获得相关政府部门认可。



报告期内，三夫探索积极响应社会消费结构改变，实现从单一活动服务向“高端定制+品牌运营”的复合型业务转型，展现出强劲的创新活力与盈利潜能。1) 持续深化与拉卡拉、滴滴、Fun plus、地平线、学而思等行业头部企业的战略合作，稳固了企业团建业务的基本盘。2) 成功探索“户外+”的高净值人群变现模式，与知名学者专家达成深度合作，不仅承接了西藏雅江私密徒步财富讲座的全案策划与执行，更创新开启联合直播模式，通过专业讲解售卖高端徒步线路，并成功实现对高净值参团人员的户外服装装备连带销售，验证了“服务带动零售”的商业闭环价值。3) 北京黄埔特训军事夏令营凭借过硬的服务品质与口碑效应，实现了收益的稳步增长。



报告期内，三夫梦想旅行社持续设计和组织户外运动体验、户外旅行活动；继续与中国登山协会、中国探险协会合作组织户外从业者培训，将科学、严谨、系统的户外运动知识传递给更多户外运动从业者；通过组织品牌社群活动推动三夫户外自有品牌的线下传播、社群建设、装备野外实测反馈。成立成都分社，承接户外旅行者在西南、西北地区的户外活动。除了参与人群基数最大的徒步活动外，三夫梦想旅行社还依据季节特点，组织 20 余场水上运动主题活动、8 场骑行活动、20 余场攀冰攀岩活动，总覆盖近千人次。2025 年全年组织活动近 200 场，参与人数同比增加 120%，活动频次增加 230%，活动报名费用同比增加 280%，好评率达 95%，复购率达 70%。公众号、小红书新增粉丝达 1 万人，搭建 200 人以上企业微信社群 25 个。



#### 4、供应链业务

报告期内，三夫供应链紧紧围绕公司整体发展战略，以拓展业务边界、提升服务效能、优化成本结构为核心目标，持续深耕五大核心业务板块，推动各项业务向提质增效、价值创造深度转型，实现供应链业务全面突破与高质量稳步发展，为公司整体经营目标达成与长期竞争力构建提供坚实支撑。**全域供应链履约业务** 全面构建高效协同、全链路可控的仓储物流体系，承担三夫户外全渠道商品仓储、订单处理、分拣打包、物流发货等一体化服务，保障线上线下履约高效顺畅。2025 年全年收发商品超过 523 万件，同比增长 60.48%，单件商品的收发存费用支出同比下降 18.96%。在夯实内部服务能力基础上，持续对外开放专业物流能力，积极拓展外部客户，打造标准化、可复制、可输出的供应链服务能力，成为公司业务增长的重要稳定器。**品牌资产管理业务** 构建全维度品牌 IP 守护与资产运营体系，聚焦品牌价值保护与市场秩序规范，针对假冒仿品、非授权销售、违规海淘、恶意串货等行为开展专项治理，坚决维护品牌方与授权代理商合法权益。通过专业检测、真伪鉴别、渠道管控与维权行动，守护品牌口碑，筑牢品牌核心价值护城河，提升品牌长期资产价值。**保税仓业务** 作为首批入驻宿迁保税物流中心的标杆企业，三夫供应链全面推进保税仓业务规模化、常态化运营，充分释放保税仓储、通关便利与跨境集散优势，实现服务能级与客户圈层双重跃升。同时依托保税政策优势，有效降低国际采购环节关税资金占用与综合物流成本，优化盈利结构，强化高端户外装备市场核心竞争力。**直播基地业务** 依托成熟供应链管理优势与优质品牌资源优势，高标准建设并运营三夫户外直播基地，推动直播业务流程标准化、运营规模化、效益最大化，以常态化直播、主题专场直播、品牌专场直播多维联动，全面激活品牌渠道活力，提升品牌曝光与产品转化；逐步形成户外品类直播产业集聚效应，大幅降低整体运营成本，构建线上引流、品牌传播、销量转化的新增长极。**三夫仓店业务** 打造融合 CRM 精准管理+O2O 全渠道融合的特色经营模式，形成三夫独有的库存盘活通路。聚焦换季尾货商品，以分层折扣、精准触达、场景化销售加快库存周转，缓解公司库存压力。

#### （二）零售行业经营性信息分析

##### 1、门店经营情况

截至报告期末，公司在北京、上海、南京、杭州、成都、深圳、沈阳、长春、青岛、石家庄、苏州、张家口、大连、吉林、通化、阿勒泰、白山共 17 个城市，开设了 51 家专业户外用品连锁店，面积合计约 2.16 万平米。

##### （1）报告期末门店分布情况

地区	经营模式	门店数量（家）			经营业态 专业店 （家）	物业权属	
		综合店	品牌店			租赁 （家）	自有 （家）
			商圈店	滑雪店			
东北区	直营	5	2	4	11	10	1
	联营	0	1	0	1	1	0
华北区	直营	11	5	6	22	22	0
	联营	1	1	0	2	2	0
华东区	直营	7	3	0	10	10	0
华南区	直营	1	1	0	2	2	0
西南区	直营	2	0	0	2	2	0
西北区	直营	0	0	1	1	1	0
合计		27	13	11	51	50	1

说明：

- 1) 综合店是前期旗舰店、标准店、精品店的统称，因旗舰店、标准店、精品店是按照门店面积划分，已经不符合公司渠道拓展方向，所以本年度将旗舰店、标准店、精品店统一为综合店披露；
- 2) 上表中滑雪店是指在滑雪场开设的 X-BIONIC 单品牌店。

### (2) 报告期末经销商门店情况

截至报告期末，公司 X-BIONIC、HOUDINI 经销门店共计 50 家，其中 X-BIONIC 经销商品品牌店 12 家，经销商品品牌专区店 8 家；HOUDINI 经销商品品牌店 10 家，经销商品品牌专区店 20 家。

### (3) 报告期内销售收入排名前 10 名的门店情况

序号	门店名称	地址	开业日期	合同面积 (m <sup>2</sup> )	经营 业态	经营 模式	物业 权属
1	万体店	上海市徐汇区天钥桥路 859 号 1-3 层	2005 年 3 月	2,247.64	专业店	直营	租赁
2	X-BIONIC 沈阳万象城店	辽宁省沈阳市和平区青年大街 288 号万象城商场 L525 号商铺	2024 年 2 月	133.00	专业店	直营	租赁
3	五棵松店	北京市海淀区复兴路 69 号院 2 号 G16、G17 室	2017 年 2 月	1,252.28	专业店	直营	租赁
4	铁像寺水街店	成都市高新区剑南大道中段 599 号一层	2021 年 10 月	998.01	专业店	直营	租赁
5	浑南天惠广场店	沈阳市浑南区浑南西路 5-1 号 1-5 门	2019 年 8 月	571.22	专业店	直营	租赁
6	祥云小镇店	北京市顺义区祥云小镇购物中心 13-105 号商铺	2023 年 1 月	1,000.00	专业店	直营	租赁
7	X-BIONIC 北京八达岭奥莱店	北京市昌平区南口路南口段 1 号院八达岭奥莱 B 区 2 号楼 1 层 208 号	2023 年 8 月	153.80	专业店	联营	租赁
8	X-BIONIC 长春欧亚卖场店	吉林省长春市朝阳区欧亚卖场 L2 黄海大街 122 号	2024 年 9 月	230.00	专业店	联营	租赁
9	马甸东店	北京市西城区马甸南村 2 号楼底商	2003 年 3 月	423.53	专业店	直营	租赁
10	马甸西店	北京市西城区马甸南村 4 号楼一层北段	2001 年 3 月	425.50	专业店	直营	租赁

### (4) 门店业务收入情况

2025 年度，公司门店业务收入为 29,022.25 万元，同比增长 3.08%，占公司营业收入的 30.37%。

### (5) 批发业务收入情况

2025 年度，公司经销批发业务收入为 11,048.68 万元，同比增长 38.57%，占公司营业收入 11.56%。

### (6) 门店变动情况

#### 1) 新开门店

门店名称	地址	城市	开业日期	合同面积 平米	店铺 类别	经营 业态	经营 模式	物业 权属
X-BIONIC 上海南京西路店	上海市浦东新区上海展览中心 16 幢 1-2 层	上海	2025 年 1 月	1,089.60	商圈店	专业店	直营	租赁
KLATTERMUSEN 北京世纪金源店	北京市海淀区远大路 1 号世纪金源 3 层 3120 号	北京	2025 年 7 月	125.41	商圈店	专业店	直营	租赁
HOUDINI 北京世纪金源店	北京市海淀区远大路 1 号世纪金源 3 层 3123、3124 号	北京	2025 年 8 月	208.75	商圈店	专业店	直营	租赁

沈阳星摩尔店	沈阳市铁西区北二中路 6 号星摩尔购物中心 G.F-01-a	沈阳	2025 年 8 月	914.70	综合店	专业店	直营	租赁
Crispi 上海浦东嘉里城店	上海市浦东新区花木路 1378 号浦东嘉里城商场一层 L102a	上海	2025 年 10 月	54.97	商圈店	专业店	直营	租赁
X-BIONIC 将军山滑雪场店	新疆阿勒泰市将军山国际滑雪度假区 B 区 B-1-7 号	阿勒泰	2025 年 11 月	155.45	滑雪店	专业店	直营	租赁
X-BIONIC 崇礼太舞滑雪场店	张家口市崇礼区太舞滑雪度假小镇	张家口	2025 年 11 月	123.00	滑雪店	专业店	直营	租赁
崇礼太舞滑雪场店	张家口市崇礼区太舞滑雪度假小镇	张家口	2025 年 12 月	65.00	滑雪店	专业店	直营	租赁
X-BIONIC 高山滑雪中心店	北京市延庆区张山营镇西大庄科村延庆奥林匹克园区	北京	2025 年 12 月	268.00	滑雪店	专业店	直营	租赁

## 2) 关闭门店

门店名称	地址	停业时间	合同面积 平米	经营 业态	经营 模式	闭店原因
X-BIONIC 北京 DT51 店	北京市朝阳区北苑路 98 号院 1 号楼五层 A5038 号	2025 年 2 月	84.50	专业店	联营	合同到期，不再续租
X-BIONIC 石京龙滑雪场店	北京市延庆区张山营镇旧小路石京龙滑雪场一层	2025 年 3 月	180.00	专业店	直营	合同到期，不再续租
沈阳丁香小镇店	沈阳市于洪区兴创奥悦丁香小镇 1-2 层 6#2-5、11-14 门	2025 年 7 月	1013.50	专业店	直营	经营未达预期，找到位置较好的门店进行迁址
X-BIONIC 将军山滑雪场店	新疆阿勒泰市将军山路将军山路滑雪场 1 号	2025 年 10 月	102.00	专业店	直营	合同到期，更换面积较大、位置较好的新位置

## (7) 报告期内可比门店店效信息

地区	经营模式	数量 (家)	销售额 (万元)	销售额同比增长率	坪效 (万元/平米)
东北区	直营	8	4,323.35	-2.68%	1.25
华北区	直营	17	11,471.31	-13.86%	1.68
	联营	2	2,093.01	14.72%	6.81
华东区	直营	6	5,277.60	-13.09%	0.99
华南区	直营	2	668.86	-2.65%	1.56
西南区	直营	2	2,421.43	-11.36%	1.77

说明：

- 1) 可比门店指 2024 年、2025 年有同期可比销售数据的门店。
- 2) 以上未含 2025 年关闭门店。
- 3) 坪效是指每平方米经营面积报告期内销售额。

## 2、报告期内线上销售情况

报告期内，公司在天猫、京东、抖音、微信等第三方线上电商平台的交易额为 102,449.44 万元，营业收入为 47,609.51 万元，同比增长 36.78%，占公司营业收入的 49.82%。

为满足公司大客户事业部对公销售需要，公司自建三夫易购 <https://b2b.sanfo.com/> 对公业务销售网站，面向对客户采购。

### 3、报告期内采购情况

#### (1) 各商品类别前五名供应商供货情况

商品类别	序号	供应商名称	采购金额（万元）	采购占比
户外服装	1	供应商一	7,385.93	40.04%
	2	供应商二	3,088.21	16.74%
	3	供应商三	1,003.16	5.44%
	4	供应商四	905.92	4.91%
	5	供应商五	856.71	4.64%
户外鞋袜	1	供应商一	4,770.69	37.54%
	2	供应商二	2,516.37	19.80%
	3	供应商三	948.12	7.46%
	4	供应商四	915.20	7.20%
	5	供应商五	440.75	3.47%
户外装备	1	供应商一	4,177.51	53.06%
	2	供应商二	707.15	8.98%
	3	供应商三	355.22	4.51%
	4	供应商四	306.17	3.89%
	5	供应商五	206.86	2.63%
户外面料	1	供应商一	616.67	15.11%
	2	供应商二	300.75	7.37%
	3	供应商三	293.15	7.18%
	4	供应商四	287.80	7.05%
	5	供应商五	281.66	6.90%

#### (2) 存货管理政策

在存货管理方面,公司应用了ERP进销存管理和WMS仓储管理系统,可以实时了解存货情况,从货品入仓、入库配送、销售出库及季末库存数据均可实时体现,从系统内可随时获取全国各门店销售以及库存数据和各品类存货结构;公司研发部、产品部、运营部会制定各品类安全库存量,缺货时将及时安排增补货量,保证销售需求不断货,同时避免货品滞压。

#### (3) 对滞销及过期商品的处理政策

针对滞销商品，公司将区分不同情况采取开设奥特莱斯店铺、仓储店铺、春夏或秋冬季末大促销、临时特卖场、电商平台渠道、微商城等形式进行特卖；针对过期商品严格按照商品保质期管理规定执行，保证商品先进先出原则，对过期商品坚持予以销毁列入损耗。

对于减值计提政策，于资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

#### 4、报告期内仓储及物流情况

三夫供应链公司负责物流体系的管理与运营，目前已经全面构建“保税物流+仓储服务+售后中心+知识产权”的复合型业务体系。宿迁仓储物流基地用于快速周转及存储公司自有品牌及代理销售的全系列商品，包括户外服装、鞋袜、装备等。公司采购的商品或委托加工生产的产品首先发往宿迁仓储物流基地，再通过第三方物流公司运送到门店或顾客指定地点。报告期内仓储支出为 280.73 万元，物流支出为 826.43 万元，全部为外包物流支出。

#### 5、自有品牌

报告期内，公司自有品牌营业收入为 41,249.70 万元，占公司营业收入的 43.17%。其中 X-BIONIC 产品营业收入为 39,377.53 万元，同比增长 35.85%，占公司营业收入的 41.21%。

商品类别	营业收入（万元）	占比
服装类	40,004.89	96.98%
鞋袜类	1,164.16	2.82%
装备类	80.65	0.20%
合计	41,249.70	100.00%

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

### （一）公司所处行业情况

2025 年，面对国内外经济环境的复杂变化，我国全年社会消费品零售总额 501,202 亿元，比上年增长 3.7%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，全年限额以上单位体育娱乐用品类零售额同步增长 15.7%。国家体育总局体育经济司发布《中国户外运动产业发展报告（2024-2025）》显示，截至 2025 年 4 月初，我国户外运动参与人数已突破 4 亿人，2024 至 2025 年，我国户外运动产业持续快速发展，成为体育产业经济增长的重要力量。2025 年产业总体规模达 8,526 亿元。

随着全民健身热潮及户外生活方式的兴起，运动户外市场正快速发展。根据全球领先的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构艾媒咨询最新发布的《2025 年中国运动户外市场消费行为调查数据》显示，2025 年中国运动鞋服行业市场规模为 5,989 亿元，预计 2030 年将达到 8,963 亿元；运动鞋服规模的高速扩张与露营经济的快速崛起，不仅共同拉动了产业链需求，也推动市场向专业化、场景化纵深发展，显著拓宽了运动户外产业的整体边界与发展空间。艾媒咨询分析师认为，未来中国运动户外市场将持续保持高速增长态势。一方面，消费者对专业化、细分化产品的需求将推动运动鞋服向功能科技化、场景专属化方向升级。另一方面，露营、骑行、滑雪等户外生活方式的普及将进一步拓展市场边界，催生“户外+文旅”等新业态。

3月12日，2026年全国两会正式落下帷幕。今年是“十四五”圆满收官后的第一年，也是“十五五”规划的开局之年，“十五五”规划纲要草案也提出了体育强国等16个“强国”目标。在部署2026年任务时，报告明确提出要“加强体育、美育、劳动教育和心理健康教育”“释放文旅、赛事、康养等领域消费潜力”“做好2026年亚运会备战参赛工作”“加快重塑足球青训体系”“积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动”。

## （二）公司所处市场地位

公司成立至今，始终深耕于户外运动产业，致力于户外运动产业升级。公司研发生产和代理经销高功能专业户外运动用品，不断与各地政府、体育协会进行赛事合作，在行业内形成了良好的口碑和品牌美誉度，是中国户外运动产业发展的引领者，被国家体育总局评为“国家体育产业示范单位”。

## 三、核心竞争力分析

### （一）收购运营运动黑科技品牌 X-BIONIC 带来的巨大发展空间

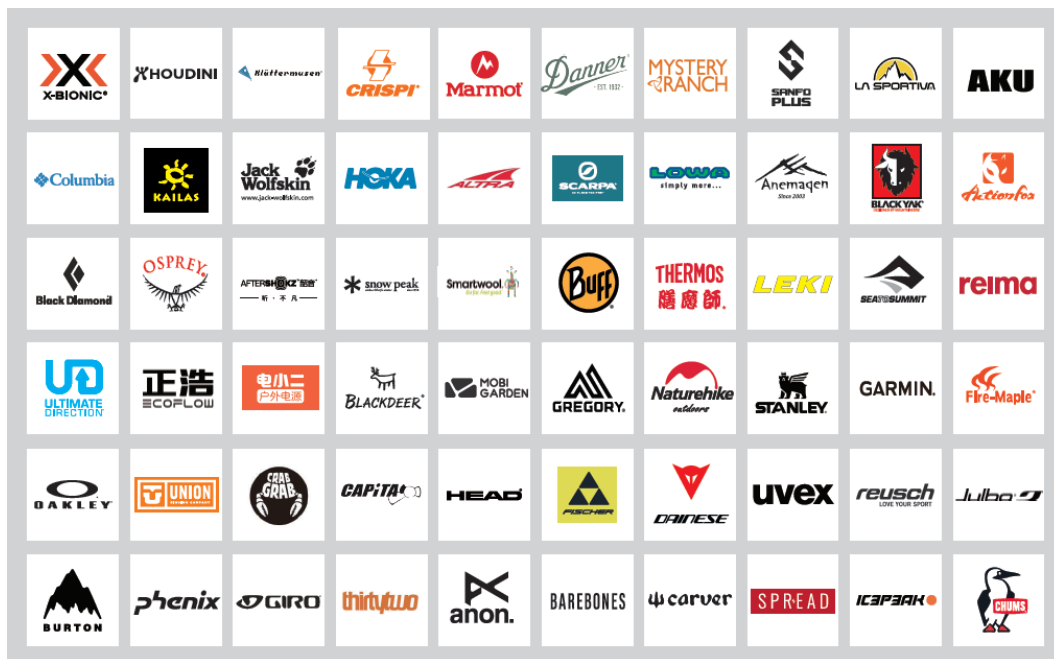
X-BIONIC 以其强大的黑科技属性，获得了世界上众多专业运动员的广泛认可。“X”代表科技、创新、未来和无限可能，“BIONIC”代表仿生科技，X-BIONIC 所体现的就是以科技提升运动表现，助力实现最狂野的运动梦想的精神。公司在收购“X-BIONIC”和“X-SOCKS”品牌中国区所有权后，通过吸纳、融合其先进的技术，承接其国际品牌的知名度、美誉度，结合国际国内适应于市场的研发、生产能力，与国际各大优质原材料供应商紧密合作，依托公司在户外运动用品行业多年的积累，实现品牌化发展，给公司的生产经营带来巨大的发展空间。

### （二）完整的户外产业运营平台

公司通过研发销售优质户外运动用品、组织户外活动赛事团建，以“户外产品+户外服务”业务板块经营人和链接人，打造以经营用户为核心的户外生态平台，将人与户外品牌相链接，人与户外产品相链接，人与户外运动相链接，人与户外教育相链接，在不同板块间实现客群转化，从而构建完整的户外产业运营平台。

### （三）户外多品牌、全品类的产品结构

公司作为较早从事户外产业的企业之一，自1997年成立以来，不断进行产业深耕，与国内外数百个户外品牌建立起持久稳定的合作关系，深知不同品牌、不同品类、不同产品的核心优势和适用情境，对产品特性形成了深入的洞察和理解，进而针对不同场景下的不同消费者提供专业化、个性化的产品选择建议，深度服务用户群体。目前公司拥有 X-BIONIC、X-SOCKS、SANFO PLUS、山之道、ANEMAQEN、SANFO、KIDSANFO 等自有品牌，独家代理 CRISPI、HOUDINI、DANNER、MYSTERY RANCH、LA SPORTIVA、土拨鼠等经典国际户外品牌，经销 200+户外知名品牌，超 8,000 余个 SKU，产品品类涵盖户外运动及日常商务休闲等多类场景。部分核心品牌如下图所示：



#### （四）自有品牌研发能力强

公司利用二十余年从业经验及对产品、客群的深入理解，先后成立 ANEMAQEN、SANFO、KIDSANFO、SANFO PLUS、山之道等多个自有品牌，并拥有“X-BIONIC”、“X-SOCKS”等 IP 中国区所有权。设计研发团队由设计师、版型师、材料开发人员等多名专业人士组成，注重对版型设计、工艺优化、生产品控等关键环节的把控。聚焦目标市场细分及多元化的产品设计方向，在面料选择及功能性方面不断改革创新，将优质材料与先进技术结合为运动赋能，成就更舒适、更安心、更酷炫的品牌体验。

目前，公司已与包括 GORE-TEX、Schoeller、Polartec、Pertex、Primaloft、Allied 等国际优质功能面料公司建立深度合作业务关系，为新品研发生产及供应链打下了坚实基础。自有品牌产品自投入市场以来，已获得良好的市场口碑，公司核心竞争力及毛利率水平都得到有力保障。

#### （五）全方位的销售渠道布局

公司拥有独立的拓店团队及全面的开店评估体系，结合历史成功经验和经营数据，从地域、消费力、客流、位置、成本、投资回报等多方面评估考量，科学计算推演盈利模型，甄选优佳方案，力保实体店盈利能力。通过线下渠道覆盖、线上业务拓展、集团采购推进、活动赛事联动等方式，全面拓宽销售渠道，实现线上线下协同发展，在专业户外领域具有较强的行业影响力。

#### （六）专业的赛事、团建活动组织经验

运动管理子公司多年来一直专注专业户外运动的推广和普及，是中国铁人三项运动协会、中国田径协会马拉松委员会会员单位以及国际越野跑协会的注册单位。公司以赛事为引擎，致力引领国人良好户外运动生活方式的养成，目前已成为国内规模较大、技术实力较强的专业赛事运营机构，业务能力从组织策划、路线勘测到保障实施均处于国内领先水平；赛事类型覆盖日常训练、入门级赛事以及长距离超级赛事，拥有三夫铁人三项赛、崇礼 168 等多项具有国际品牌影响力的赛事。公司在赛事举办方面得到了会员、参赛者和户外运动爱好者的充分认可，会员具有稳定性强、忠诚度高等特点。

三夫探索子公司专注于企业团建业务的深入开展，在企业户外训练领域占据领先地位。十余年的行业积累，沉淀下由众多专业资深教练组成的优质教练团队，其中多名持有国家级专业资质证书、具备十年以上从业经验、上万人次培训经历的明星教练员。并且与多家独具户外娱乐属性的优质营地资源建立了深厚的合作关系。十余载的行业深耕与业务拓展，使公司的客户资源已覆盖包括互联网、科技、金融等在内的 20 余个行业领域，其中包括数十家世界 500 强企业、上市公司及新兴互联网科技公司。

### （七）优质稳定的会员群体

公司始终秉持“客户第一”的服务宗旨，注重客户信息化体系建设，利用 CRM 客户关系管理系统，整合线上、线下多渠道资源，进行统一会员服务与管理。积极培养新会员，稳固维护老会员，增值优化会员权益，提升粘性及复购率；建立用户画像分析需求精准拓展；提供及时优质的售前、售中、售后服务，关注满意度反馈跟进增强互动；忠实稳固的会员基础有助带动渠道流量及业绩增长。

### （八）行业知名度、美誉度高

公司以“鼓励和帮助人们走向户外，运动健康，并全力践行人与自然和谐相处的生活理念”为使命，始终坚持“诚信经营·保证售后”的经营理念，为消费者提供多品牌、全品类产品。同时，为保证服务质量，公司在产品选择、店面展示、客户接待、专业讲解、库存管理、售后服务等方面已建立标准化管理流程，从根本上保证对外服务的统一性和品质性。公司注重与产业链上下游企业及主管部门建立紧密的合作关系，对外严格履行商业合同，遵守商业规则，恪守商业道德，在行业内形成了良好的美誉度和影响力。

近年来，公司获得多项殊荣，包括商务部典型企业、国家高新技术企业、中关村高新技术企业、北京市体育产业示范单位、北京中关村企业信用促进会会员单位、北京民营企业社会责任百强、北京民营企业中小百强、西城区文明单位、工人先锋号以及 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证等。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

参见第三节“管理层讨论与分析”中“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

### 2、收入与成本

#### （1）营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	955,618,657.72	100%	800,262,975.04	100%	19.41%
分行业					
户外用品	894,475,119.32	93.60%	744,100,518.93	92.98%	20.21%
户外服务	61,143,538.40	6.40%	56,162,456.11	7.02%	8.87%
分产品					
主营业务收入					
其中：服装类	584,155,279.23	61.13%	454,664,724.32	56.81%	28.48%
鞋袜类	215,115,011.48	22.51%	199,153,899.11	24.89%	8.01%
装备类	95,204,828.61	9.96%	90,281,895.50	11.28%	5.45%
其他业务收入					
其中：户外服务	61,143,538.40	6.40%	56,162,456.11	7.02%	8.87%
分地区					
其中：华北地区	458,095,621.46	47.94%	361,959,737.08	45.23%	26.56%
华东地区	336,306,672.03	35.19%	295,954,021.56	36.98%	13.63%
东北地区	73,166,193.18	7.66%	57,896,331.13	7.23%	26.37%
西南地区	19,877,724.57	2.08%	21,654,031.23	2.71%	-8.20%
华南地区	5,650,903.72	0.59%	5,683,712.68	0.71%	-0.58%

西北地区	1,378,004.36	0.14%	952,685.25	0.12%	44.64%
其他业务收入					
其中：华北地区	48,654,386.89	5.09%	38,482,182.31	4.81%	26.43%
华东地区	6,800,563.38	0.71%	7,093,710.18	0.89%	-4.13%
西南地区	5,274,860.25	0.55%	8,730,565.82	1.09%	-39.58%
华中地区	413,727.88	0.04%	1,855,997.80	0.23%	-77.71%
分销售模式					
门店销售	290,222,502.01	30.37%	281,560,567.27	35.18%	3.08%
线上销售	476,095,101.26	49.82%	348,074,908.83	43.50%	36.78%
大客户销售	17,670,674.48	1.85%	34,733,076.08	4.34%	-49.12%
批发收入	110,486,841.57	11.56%	79,731,966.75	9.96%	38.57%
户外服务	61,143,538.40	6.40%	56,162,456.11	7.02%	8.87%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
户外用品	894,475,119.32	341,305,145.02	61.84%	20.21%	19.00%	0.38%
分产品						
服装类	584,155,279.23	201,266,163.88	65.55%	28.48%	27.82%	0.18%
鞋袜类	215,115,011.48	92,171,186.51	57.15%	8.01%	8.58%	-0.23%
分地区						
华北地区	458,095,621.46	147,392,825.72	67.82%	26.56%	19.77%	1.82%
华东地区	336,306,672.03	152,375,324.20	54.69%	13.63%	15.93%	-0.90%
分销售模式						
门店销售	290,222,502.01	115,584,952.47	60.17%	3.08%	17.92%	-5.02%
线上销售	476,095,101.26	159,608,815.03	66.48%	36.78%	28.52%	2.16%
批发收入	110,486,841.57	52,777,473.01	52.23%	38.57%	32.43%	2.22%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
服装类	销售量	件	1,032,847	1,498,061	-31.05%
	库存量	件	1,294,852	1,073,178	20.66%
	采购量	件	1,254,521	1,655,974	-24.24%
鞋袜类	销售量	双	366,430	354,241	3.44%
	库存量	双	360,610	341,325	5.65%
	采购量	双	385,715	439,757	-12.29%
装备类	销售量	个	334,082	404,321	-17.37%
	库存量	个	3,804,296	3,444,735	10.44%
	采购量	个	693,643	752,040	-7.77%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

1、服装类的销售量减少，原因是报告期内公司产品结构调整，故服装类销售数量减少。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
户外用品	商品成本	341,305,145.02	87.46%	286,802,456.25	82.71%	19.00%
户外服务	活动成本	48,932,437.01	12.54%	59,966,596.51	17.29%	-18.40%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装类	商品成本	201,266,163.88	51.58%	157,458,639.81	45.41%	27.82%
鞋袜类	商品成本	92,171,186.51	23.62%	84,888,964.65	24.48%	8.58%
装备类	商品成本	47,867,794.63	12.27%	44,454,851.79	12.82%	7.68%
户外服务	活动成本	48,932,437.01	12.54%	59,966,596.51	17.29%	-18.40%

说明

不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(1) 本报告期内新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	成立时间	注册地	注册资本(万元)	股权比例	纳入合并范围原因
1	三夫战术(上海)户外用品有限公司	三夫战术(上海)	2025/8/8	上海市	1000.00	100.00%	投资设立
2	阿勒泰无疆雪马体育文化有限公司	阿勒泰无疆雪马	2025/12/9	新疆维吾尔自治区	500.00	80.00%	投资设立
3	张家口三夫户外滑雪体育用品有限公司	张家口三夫体育	2025/9/18	河北省	20.00	100.00%	投资设立

(2) 本报告期内减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	注销时间	未纳入合并范围原因
1	苏州三夫文化旅游发展有限公司	苏州三夫文化	2025/12/05	注销

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	38,969,293.28
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	4.08%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	9,678,884.25	1.01%
2	第二名	7,475,699.97	0.78%
3	第三名	7,440,143.37	0.78%
4	第四名	7,375,184.65	0.77%
5	第五名	6,999,381.04	0.73%
合计	--	38,969,293.28	4.08%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	220,308,910.05
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	51.10%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	7.37%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	73,859,286.11	17.13%
2	供应商二	47,706,934.26	11.07%
3	供应商三	41,776,978.02	9.69%
4	供应商四	31,776,912.71	7.37%
5	供应商五	25,188,798.95	5.84%
合计	--	220,308,910.05	51.10%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用**3、费用**

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	333,369,787.96	271,738,231.14	22.68%	
管理费用	90,343,295.90	90,693,314.95	-0.39%	
财务费用	17,646,266.39	18,940,078.59	-6.83%	
研发费用	10,380,389.65	10,291,997.52	0.86%	

#### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
X-BIONIC 等自有品牌产品设计研发	提升产品性能、增加科技含量	持续推进	提升产品使用感和顾客体验感	提高产品竞争力和品牌力，有利于公司未来销售业绩的提升

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	66	61	8.20%
研发人员数量占比	7.29%	6.68%	0.61%
研发人员学历结构			
本科	31	28	10.71%
硕士	3	3	0.00%
大专	13	14	-7.14%
高中/中专（含以下）	19	16	18.75%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	13	15	-13.33%
30~40 岁	22	18	22.22%
40~50 岁	19	19	0.00%
50 岁以上	12	9	33.33%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	10,380,389.65	10,291,997.52	0.86%
研发投入占营业收入比例	1.09%	1.29%	-0.20%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

#### 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,099,770,249.97	932,971,996.68	17.88%
经营活动现金流出小计	1,024,931,694.60	907,223,805.54	12.97%
经营活动产生的现金流量净额	74,838,555.37	25,748,191.14	190.66%
投资活动现金流入小计	29,038,759.60	27,016,661.08	7.48%
投资活动现金流出小计	46,840,771.14	42,347,499.88	10.61%
投资活动产生的现金流量净额	-17,802,011.54	-15,330,838.80	-16.12%
筹资活动现金流入小计	272,717,163.97	211,001,789.21	29.25%

筹资活动现金流出小计	272,627,672.57	260,595,709.46	4.62%
筹资活动产生的现金流量净额	89,491.40	-49,593,920.25	100.18%
现金及现金等价物净增加额	57,126,035.23	-39,176,567.91	245.82%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、2025 年度公司经营活动产生的现金流量净额为 74,838,555.37 元，同比增加 190.66%，主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金同比增加所致。

2、2025 年度公司筹资活动产生的现金流量净额为 89,491.40 元，同比增加 100.18%，主要是报告期向特定对象发行股票筹资资金增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	20,373,350.35	31.08%	主要为权益法下确认的投资损益	是
公允价值变动损益	4,617,550.00	7.04%		否
资产减值	-68,971,769.49	-105.21%	主要是报告期内计提存货跌价准备所致	否
营业外收入	776,572.55	1.18%		否
营业外支出	318,931.18	0.49%		否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增 减	重大变动说 明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	138,586,796.71	11.32%	75,254,826.73	6.77%	4.55%	无重大变化
应收账款	30,688,230.98	2.51%	32,801,732.30	2.95%	-0.44%	无重大变化
合同资产	0.00		0.00			
存货	539,996,905.64	44.11%	479,131,797.21	43.12%	0.99%	无重大变化
投资性房地产	7,073,094.88	0.58%	7,366,840.96	0.66%	-0.08%	无重大变化
长期股权投资	74,821,450.18	6.11%	51,375,406.96	4.62%	1.49%	无重大变化
固定资产	106,360,368.31	8.69%	111,861,422.59	10.07%	-1.38%	无重大变化
使用权资产	148,966,457.04	12.17%	168,214,652.51	15.14%	-2.97%	无重大变化
短期借款	148,523,448.75	12.13%	163,445,429.44	14.71%	-2.58%	无重大变化
合同负债	42,541,051.81	3.47%	37,209,200.16	3.35%	0.12%	无重大变化
长期借款	2,809,315.54	0.23%	1,590,083.93	0.14%	0.09%	无重大变化

租赁负债	113,265,904.56	9.25%	138,659,708.13	12.48%	-3.23%	无重大变化
------	----------------	-------	----------------	--------	--------	-------

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	4,617,550.00						4,617,550.00
金融资产小计	0.00	4,617,550.00						4,617,550.00
上述合计	0.00	4,617,550.00						4,617,550.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	2025年12月31日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
银行存款	6,203,765.88	6,203,765.88	使用受限	冻结、暂停非柜面业务
其他货币资金	169,706.08	169,706.08	其他	履约保证金
固定资产	113,636,146.31	87,258,415.42	抵押	贷款抵押
固定资产	118,281,547.90	41,157.73	其他	产权证无法办理
投资性房地产	9,276,190.48	7,073,094.88	抵押	抵押贷款
合计	247,567,356.65	100,746,139.99	—	—

（续上表）

单位：元

项目	2024年12月31日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
银行存款	95.35	95.35	其他	冻结资金

项 目	2024 年 12 月 31 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
其他货币资金	167,441.86	167,441.86	其他	履约保证金
固定资产	122,733,332.41	90,947,800.06	抵押	贷款抵押
固定资产	118,281,547.90	43,770.97	其他	产权证无法办理
投资性房地产	9,276,190.48	7,366,840.96	抵押	抵押贷款
合计	250,458,608.00	98,525,949.20	—	—

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
浙江三夫科技有限公司	子公司	主要经营各类户外用品的批发、零售	5,000.00	1,492.32	-69.26	671.46	-633.22	-633.22
上海三夫贸易有限公司	子公司	主要经营各类户外用品的批发、零售	1,000.00	7,711.62	-589.81	1,046.87	-905.38	-872.87
上海悉乐文化发展有限公司	子公司	主要经营亲子户外乐园	2,085.10	1,330.05	8,287.84	385.36	-	-
江苏三夫户外产业发展有限公司	子公司	主要经营各类户外用品的批发、零售	1,000.00	19,573.88	2,552.38	18,508.97	823.94	619.46
上海飞蛙商贸有限公司	子公司	主要经营各类户外用品的批发、零售	100.00	9,680.88	6,326.13	16,746.81	3,185.60	2,366.47
克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	参股公司	主要经营 KLATTERMUSEN 品牌产品	2,500.00	24,212.53	17,738.25	28,234.91	8,061.67	6,177.16

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
三夫战术（上海）户外用品有限公司	投资设立	有利于公司延伸开拓市场，未来将会对公司财务状况和经营成果产生积极影响。
阿勒泰无疆雪马体育文化有限公司	投资设立	有利于公司延伸开拓市场，未来将会对公司财务状况和经营成果产生积极影响。
张家口三夫户外滑雪体育用品有限公司	投资设立	有利于公司延伸开拓市场，未来将会对公司财务状况和经营成果产生积极影响。
苏州三夫文化旅游发展有限公司	注销	公司业务量很小，不会对公司财务状况和经营成果产生积极影响。

主要控股参股公司情况说明

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

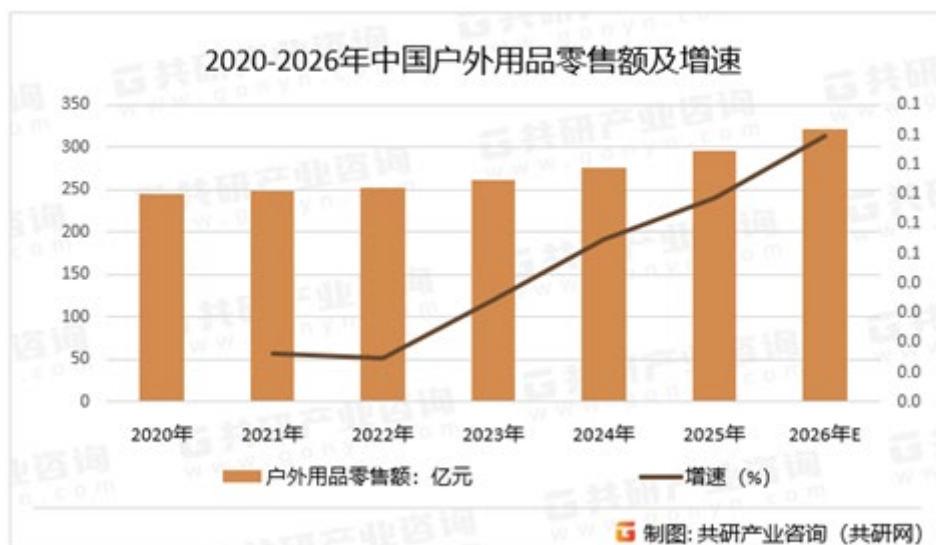
### （一）行业发展和趋势

近年来，中国户外用品及户外零售行业正经历从规模扩张向价值深耕的深刻转型。在全民户外热潮的持续推动下，市场规模稳步扩大，产品结构加速升级，零售模式不断创新，行业发展进入高质量发展的新阶段。

根据共研产业咨询的报告，2026 年中国户外用品零售额预计达到 322 亿元，同比增长 9%，品牌总数将增至 993 个。国

体育总局数据显示，截至 2025 年 4 月初，我国户外运动参与人数已突破 4 亿人，参与率约 30%，与美国 57.3% 的参与率相比仍有近亿级的潜在增长空间，为行业持续发展奠定了坚实的客群基础。

2020-2026年中国户外用品零售额及增速



图片来源: 共研产业咨询

在零售渠道方面，行业已进入线上线下全域融合的发展阶段，线上渠道已成为主导力量。根据数字一百《2026 年户外运动鞋服消费趋势报告》，2024 至 2025 年，户外用品线上渠道销售占比达到 48%至 50%，首次超过线下渠道的 43%，其中社交电商（抖音、小红书等）占比达 9%至 15%，成为行业增量的核心来源，内容种草、直播带货等新模式有效推动了户外用品销售增长。在线下渠道中，品牌集合店与线下专卖店仍是主要购买渠道，占比分别为 43.48%和 37.58%。与此同时，线下门店正加速转型，78%的门店已升级为场景化体验店，通过打造沉浸式户外场景，为消费者提供装备体验、技能咨询等服务，提升购买体验，实现线上线下协同发展。2025 年“双十一”期间，天猫平台户外鞋服品类实现双位数增长，京东平台冰上运动装备销量实现翻倍增长，进一步印证了线上渠道的核心拉动作用。

在政策红利、消费升级、技术创新三重因素的共同驱动下，行业市场规模持续扩容、产业结构不断优化，已成为拉动内需、促进消费升级、推动体育强国建设的核心引擎。展望未来 5 至 10 年，产业全民化将成为行业发展的核心趋势，户外运动将彻底融入大众生活方式，成为日常休闲的重要组成部分。预计到 2030 年，全国户外运动参与人数将达到 5 亿人以上，其中城市轻户外场景的参与占比将超过 60%，户外用品将不再局限于运动场景，而是成为日常穿搭与出行的标配，全民户外的格局将全面形成。与之对应，行业规模将持续扩容，预计 2030 年中国户外运动产业总规模将突破 5 万亿元，户外用品细分市场将达到 3000 亿元以上，行业增长空间持续广阔。

## （二）公司发展战略

### 1、聚焦运动黑科技品牌 X-BIONIC

公司以运营 X-BIONIC 运动黑科技品牌为核心发展战略，加强产品研发和国际国内协同，形成户外系列+都市系列+Terraskin 越野跑鞋+功能内衣等完整产品结构。强化品牌营销，持续扩大线上线下渠道建设。围绕“产品+渠道+市场”一体化品牌建设运营方案，不断提升品牌价值，扩大市场份额，获得更多消费者的认可。

### 2、结合户外消费发展趋势，构建多样性全域销售渠道

公司围绕品牌运营的核心业务，以线上线下渠道结合，自营批发渠道结合，商场购物中心和专业户外渠道结合，单品牌和多品牌结合，构建完整立体的销售渠道，扩大竞争力和销售额。

## （三）公司经营计划

2026 年公司主要运营计划：提高线下渠道质量，在全国优质渠道开设多家大面积品牌专营店；重点推出 X-BIONIC 战术户外品类；加大营销投入，提高品牌知名度；聚焦提升各品牌产品力、品牌力与渠道力，全面提升公司业绩。

1、瑞士、中国、意大利三大设计研发中心协同工作，持续加大 X-BIONIC 研发投入，推出 Terraskin 越野系列、战术户外系列等新品类，形成丰富的有竞争力的产品结构。

2、开设 X-BIONIC 大面积单品牌店 12-15 家，HOUDINI 单品牌店 3-4 家，CRISPI 单品牌店 2-3 家，三夫战术户外店 2-3 家。

3、品牌启动“会员俱乐部”建设，整合产品体验、赛事权益、定制服务，打造高粘性超级用户社群。

4、优化 HOUDINI、CRISPI 等代理品牌产品与场景适配，提升品牌在中国市场的亲和力与适配度，契合产品与国内风格趋势。

5、持续深化天猫、京东、抖音三大平台的精细化运营，优化用户全流程体验。借力平台流量优势与传播矩阵，扩大线上销售市场份额。加强数据驱动决策，通过用户画像分析与个性化推荐，提升转化效率与用户复购率。

6、持续深耕赛事 IP 打造与“赛事+旅游”模式，深化政企协同，提升商业价值与行业影响力。

7、聚焦仓储智能化升级，系统性引入智能分拣机器人、自动化仓储货架、智能调度系统等仓储智能化设备，搭建一体化、精细化的智能化仓储管理体系。

#### （四）可能面临的风险

##### 户外市场竞争加剧，品牌运营不达预期的风险

当前国内经济仍面临有效需求不足、消费动力不足等周期下行因素，消费复苏可能慢于预期，而户外运动用品行业快速发展、新品牌不断涌入，使得户外用品市场竞争日趋激烈，公司若未能及时优化产品、强化核心竞争力，可能存在品牌运营不及预期的风险。

**应对措施：**公司品牌运营通过持续的产品创新、渠道拓展、市场推广以及会员管理的优化升级等方式不断提升品牌影响力和品牌势能，提高核心竞争优势，努力实现品牌化运营的成功。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 01 月 16 日	X-BIONIC 上海旗舰店	实地调研	机构	四川量化：宋文嘉 建信养老：徐 瑞 国泰基金：孙雪婧、陆经纬 睿远基金：唐 倩 华泰证券：曾令仪 华安基金：张 峦、刘淑生 财通基金：王逸欣 银河证券：郝 帅 平安养老：朱丽丽、唐宋媛 中银基金：黄 珺 鹏扬基金：吴西燕 华富基金：卞美莹、王 叶 国海证券：周 毓 广发基金：樊力谨 浙商证券：马 莉、邹国强 上海证券：杜 洋 国君证券：曹冬青 申万菱信：游彤煦、刘 晗 中金公司：林骥川 东方财富：赵树理 东方红基金：王焯 汇添富基金：田立 海通资管：钱玲玲 兴银基金：乔华国 兴证自营：熊彬正 富安达基金：申坤	介绍 X-BIONIC 旗舰店以及 X-BIONIC 品牌未来发展的期望	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2025 年 1 月 16 日投资者关系活动记录表》
2025 年 02	线上会议	电话沟通	机构	华创证券：刘一怡、周星宇 创富兆业：吴贇宇 金科投资：荣富志 中海基金：谢 华	介绍公司情况及 2025 年公	巨潮资讯网 (www.cninfo

月 18 日				煜德投资：孙佳丽 农银汇理：周宇 泾溪投资：柯伟 海南盛熙：李孟如 华安基金：张峦 工银瑞信：李敏 海螺创投：卢旭	新华资产：李大伟 天治基金：王策源 中金资管：欧阳惠子 汇丰晋信：郑小兵 混沌投资：黎晓楠 恒邦兆丰：吕科	司经营计划	.com.cn) 《2025 年 2 月 18 日投资者关系活动记录表》
2025 年 04 月 27 日	线上会议	电话沟通	机构	华西证券：唐爽爽、李佳妮 建信养老：徐瑞 华创证券：周星宇 天弘基金：尚小庆 天风证券：孙海洋 东方证券：孟博 国海证券：周毓 方正证券：齐浩远 同泰基金：王喜 东方财富：金叶羽 希瓦资产：芦苇 东海证券：龚理 华鑫证券：郭鲲 东吴基金：朱冰兵	博时基金：王诗瑶 华夏基金：林瑶 广发证券：李咏红 申万宏源：刘佩 四川量化：宋文嘉 中泰证券：吴思涵 华泰资管：刘可欣 华源证券：周宸宇 中庚基金：王震 浙商证券：詹陆雨 中信建投：黄杨璐 泉果基金：魏姝馨 中经资本：胡有才	介绍公司 2024 年度整体经营情况，以及 2025 年度重点工作方向	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2025 年 4 月 27 日投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 12 日	价值在线 (https://www.ir-online.cn/)	网络平台线上交流	其他	个人投资者及其他专业人士		2024 年度及 2025 年一季度公司业绩情况、2025 年公司经营计划	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2025 年 5 月 12 日投资者关系活动记录表》
2025 年 06 月 25 日	线上会议	电话沟通	机构	东方财富：赵树理、吴宇腾 东方资管：唐亮、陈思远、周杨 东方财富资管：吴雪梅、金叶羽 建信基金：徐瑞、李树磊 富安达基金：申坤海 金元顺安：刘梦杨 银华基金：吴思其 混沌投资：黎晓楠 申万宏源：毛一鹏 昆仑信托：高思维 益恒投资：钱坤 西藏东财：王陈怡 玄卜投资：韦琦 润晖投资：贾思源 天玑投资：曹国军 天驷资管：李余涛 尚诚资管：黄向前 长谋资管：李谦 济仁投资：张喆	富通基金：黄峰 中域资管：袁鹏涛 平安证券：李峰 中海基金：谢华 太平养老：周洁 乾惕投资：周振兴 深积资产：曲红丽 米仓资本：管晶鑫 慧利资产：刘树祥 睿亿投资：孙世钰 荷荷基金：唐巍 颐和久富：米永峰 方物基金：汪自兵 南京璟恒：卢叶微	公司各品牌发展情况及定增进展	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2025 年 6 月 25 日投资者关系活动记录表》
2025 年 09 月 01 日	线上会议	电话沟通	机构	浙商证券：马莉、邹国强 东吴证券：赵艺原 申万宏源：王立平、刘佩 华西证券：唐爽爽 中信建投：叶乐、黄杨璐 大成基金：张焯 国海证券：周毓、贺君 开源证券：周佳、赵晨旭 易方达基金：蒋明皓	进门财经：刘常青 建信养老：徐瑞 华源证券：周宸宇 格量资产：鲍丹 天风证券：龚理 太平养老：赵宇 天治基金：张歌 宏利基金：谢好卓 凯丰投资：范慧华	介绍公司 2025 年上半年经营情况，以及 2025 年下半年工作计划	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2025 年 9 月 1 日投资者关系活动记录表》

				国泰海通：曹冬青 中庚基金：刘晟 中量财富：卫星	巨子私募：张立烽 东财纺服：韩欣 中泰证券：吴思涵		
--	--	--	--	--------------------------------	---------------------------------	--	--

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所颁布的相关法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全企业内部管理和控制制度体系，加强信息披露管理工作，规范运作，提高公司治理水平。根据公司实际发展情况及时修订《公司章程》、制定及修订《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《募集资金管理办法》《关联交易管理办法》《控股股东、实际控制人行为规范》等 24 项公司治理制度，进一步提升公司治理效能，保持企业健康稳定发展，维护公司和投资者的合法权益。

#### 1、关于股东与股东会

报告期内，公司股东会的召集、召开、提案审议、表决程序均严格遵照《上市公司股东会规则》《公司章程》和公司《股东会议事规则》的规定和要求，平等对待全体股东，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。特别是严格执行《股东会网络投票管理办法》，提高中小股东参与股东会的便利性，确保中小股东能充分行使其权利。报告期内，公司共召开了 7 次股东会，对续聘会计师、年度日常关联交易预计、补选独立董事、修订部分公司制度和公司章程、定期报告等议题作出决议。公司聘请律师对股东会召集、出席人员的资格、表决程序以及表决结果等事项出具法律意见，有完整的会议记录，维护了公司和股东的合法权益。

#### 2、关于公司与控股股东

公司拥有独立的业务与自主经营能力，独立于控股股东。公司董事会和内部机构独立运作。公司的重大决策由股东会依法做出，控股股东依法行使股东权利，没有超越公司股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。不存在占用公司资金的情形。

#### 3、关于董事与董事会

报告期内，公司董事会由 7 名董事组成，其中 3 名独立董事，董事会人数及人员构成符合法律、法规的要求。董事会设立了战略委员会、提名、薪酬与考核委员会、审计委员会三个专门委员会，为董事会的决策提供专业意见。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，以认真负责的态度出席董事会和股东会，从公司和全体股东的利益出发，忠实履行职责，积极参加有关培训，学习有关法律法规，促进董事会规范运作和科学决策。公司独立董事能按照相应规章制度，不受公司实际控制人、其他与公司存在利害关系的单位、人员的影响，独立地履行职责。

#### 4、关于信息披露与投资者关系

报告期内，公司严格按照《信息披露管理办法》《投资者关系管理办法》以及有关法律、法规的要求，真实、准确、完整、及时地向股东披露有关信息，加强与投资者沟通交流，接待股东来访、机构调研、回答投资者咨询，提高公司透明度，充分保证广大投资者的知情权。公司指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的指定报纸和网站。

#### 5、关于绩效评价和激励约束机制

公司已逐步建立和完善公正、透明的高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，有效提高了管理人员的工作责任感，保持了个人利益与公司利益的高度一致，实现股东利益的最大化。公司未来还将探索更多形式的激励方式，形成多层次的激励机制，完善绩效评价标准，吸引和稳定优秀管理人才和技术业务骨干。

#### 6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，在努力实现公司业绩增长的同时，切实对待和保护各方利益相关者的合法权益，加强与各方的沟通和合作，实现客户、供应商、员工、股东、公共利益群体等相关利益者的共赢，共同推动公司持续、稳健发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

1、业务独立性：公司拥有独立、完整的销售与服务业务体系，面向市场独立经营，独立核算和决策，独立承担责任与风险，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况。

2、人员独立性：公司建立了完善的人力资源管理体系及薪酬管理相关制度，设立了完整独立的职能部门和业务机构，在劳动、人事及工资管理等方面完全独立，且与主要股东、实际控制人及其关联方严格分离。公司的高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领取薪酬。

3、资产完整性：公司拥有开展生产经营活动所必须的房屋、商标、专利技术等资产，资产权属不存在重大法律纠纷，亦不存在资产或资源被控股股东、实际控制人及其关联方违规控制和占用的情形。

4、机构独立性：公司设有董事会及其委员会等决策及监督机构，建立了有效的内部组织机构和管理制度，并独立行使经营管理职权，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间的混合经营、合署办公的情形，法人治理结构规范。

5、财务独立性：公司开设了独立的银行账户，依法独立纳税，不存在与控股股东及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司设立了独立的财务部门，建立了独立的财务核算体系和规范、独立并符合上市公司要求的财务会计制度和财务管理制度。公司财务与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，实行独立核算，控股股东、实际控制人不直接干涉公司日常财务管理和会计核算。财务人员由公司独立聘用，并签订劳动合同。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
张恒	男	56	董事长、总经理	现任	2014年06月08日	2027年01月31日	32,676,248	7,774,227	0	0	40,450,475	认购公司定增股份
邹曦	男	39	董事	现任	2024年02月01日	2027年01月31日	0	0	0	0	0	

孙雷	男	55	董事	现任	2017年 06月08 日	2027年 01月31 日	3,220 ,648	0	0	0	3,220 ,648	
			副总经理	现任	2018年 02月11 日	2027年 01月31 日						
李继娟	女	56	职工董事	现任	2025年 09月16 日	2027年 01月31 日	3,900	0	0	0	3,900	
李继娟	女	56	监事会主席	离任	2017年 06月08 日	2025年 09月15 日	0	0	0	0	0	
朱冰	女	40	独立董事	现任	2025年 05月28 日	2027年 01月31 日	0	0	0	0	0	
钟节平	男	49	独立董事	现任	2021年 02月02 日	2027年 01月31 日	0	0	0	0	0	
何枫	男	51	独立董事	现任	2024年 02月01 日	2027年 01月31 日	0	0	0	0	0	
章超慧	女	54	副总经理	现任	2016年 04月24 日	2027年 01月31 日	3,961	0	0	0	3,961	
贾丽玲	女	40	副总经理	现任	2016年 10月26 日	2027年 01月31 日	1,532	0	0	0	1,532	
张彦	男	45	副总经理	现任	2021年 10月26 日	2027年 01月31 日	6,713	0	0	0	6,713	
罗向杰	男	51	财务总监	现任	2019年 03月13 日	2027年 01月31 日	0	0	0	0	0	
秦亚敏	女	44	董事会秘书	现任	2021年 02月02 日	2027年 01月31 日	0	0	0	0	0	
何亚平	男	55	董事	离任	2018年 01月22 日	2025年 09月16 日	0	0	0	0	0	
张博	女	43	独立董事	离任	2021年 02月02 日	2025年 05月28 日	0	0	0	0	0	
徐晓燕	女	44	监事	离任	2021年 12月29 日	2025年 09月15 日	0	0	0	0	0	
许瑞燕	女	45	职工监事	离任	2014年 06月08 日	2025年 09月15 日	0	0	0	0	0	
合计	-	--	--	--	--	--	35,913,002	7,774,227	0	0	43,687,229	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

董事、监事和高级管理人员任期内离任或解聘的具体情况原因，详见下表“公司董事、监事、高级管理人员变动情况”。

## 公司董事、高级管理人员变动情况

☑适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
何亚平	董事	离任	2025 年 09 月 16 日	个人原因
张博	独立董事	离任	2025 年 05 月 28 日	个人原因
朱冰	独立董事	被选举	2025 年 05 月 28 日	补选独立董事
李继娟	职工董事	被选举	2025 年 09 月 16 日	公司治理架构调整
李继娟	监事会主席	离任	2025 年 09 月 15 日	公司治理架构调整
徐晓燕	监事	离任	2025 年 09 月 15 日	公司治理架构调整
许瑞燕	职工监事	离任	2025 年 09 月 15 日	公司治理架构调整

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

**（一）董事会：7 人**

1. 张恒先生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于北京大学，本科。三夫户外创始人，现任公司董事长、总经理。
2. 邹曦先生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于西安交通大学，硕士。历任中国航空工业集团有限公司航空综合技术研究所项目经理、北京北咨投资基金管理有限公司高级投资经理、北京金融街资本运营集团有限公司基金二部投资副总监，现任北京熙诚金睿股权投资基金管理有限公司投资二部总监、北京三夫户外用品股份有限公司董事。
3. 孙雷先生，中国国籍，无境外永久居留权，对外经贸大学 EMBA 在读。公司早期创投股东之一，现任北京巢山资本投资管理有限公司合伙人，北京三夫户外用品股份有限公司董事、副总经理。
4. 李继娟女士，中国国籍，无境外永久居留权，对外经济贸易大学研究生，国际注册内审师、高级审计师、企业风险管理师、北京市评标专家。历任北京金兆宏业投资有限公司财务部监察经理、北京兆讯传媒有限公司财务经理、北京三夫户外用品股份有限公司监事会主席，现任北京三夫户外用品股份有限公司职工董事、审计法务部总监。
5. 朱冰女士（独立董事），中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国人民大学，博士。历任中央财经大学会计学院讲师、观典防务技术股份有限公司独立董事，现任中央财经大学会计学院副教授、北京志凌海纳科技股份有限公司独立董事、北京三夫户外用品股份有限公司独立董事。
6. 钟节平先生（独立董事），中国国籍，无境外永久居留权，毕业于中国政法大学，硕士。历任北京市雷杰律师事务所律师，北京市竞天公诚律师事务所律师、合伙人，现任北京市康达律师事务所合伙人、北京三夫户外用品股份有限公司独立董事。
7. 何枫先生（独立董事），中国国籍，无境外永久居留权，西安交通大学管理学博士，日本早稻田大学商学博士后。历任北京科技大学经济管理学院院长助理兼 EMBA 中心主任、副院长，北京大学光华管理学院院长助理（挂职），现任北京科技大学经济管理学院教授，博士生导师、北京三夫户外用品股份有限公司独立董事、广东海恩能源技术股份有限公司独立董事。

**（二）高管：7 人**

1. 张恒先生，简历请参见本节之“董事会成员”之“1、张恒”
2. 孙雷先生，简历请参见本节之“董事会成员”之“3、孙雷”。
3. 章超慧女士，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于青海师范专科学校，英语教育专业，专科。历任江苏艺都集团总经理助理、上海三夫户外用品有限公司行政经理，现任北京三夫户外用品股份有限公司副总经理、北京三夫户外运动管理有限公司总经理。
4. 贾丽玲女士，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于对外经济贸易大学，采购与供应管理专业，本科。历任公司销售员、采购专员、采购主管、产品经理、产品总监，现任北京三夫户外用品股份有限公司副总经理。

5. 张彦先生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于对外经济贸易大学，采购与供应管理专业，本科。历任上海三夫户外用品有限公司分公司经理、北京旅行鼠户外用品有限公司销售经理、北京三夫户外用品股份有限公司采购经理、大客户部总监，现任北京三夫户外用品股份有限公司副总经理。

6. 罗向杰先生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于郑州航空工业管理学院，外贸会计专业，本科，注册会计师、高级会计师。曾任北京纳米维景科技有限公司财务总监、方正医药研究院有限公司财务总监、北京北医医药有限公司财务部总经理，现任北京三夫户外用品股份有限公司财务总监。

7. 秦亚敏女士，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于北京工业大学，国际经济与贸易专业，本科。历任北京三夫户外用品股份有限公司财务部预算专员、会计、核算主管、证券部经理，现任北京三夫户外用品股份有限公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司董事长和总理由公司控股股东、实际控制人张恒先生担任。公司认为，由同一人兼任董事长和总经理，有利于保持公司经营管理与战略决策的一致性、连贯性，提升公司整体战略规划的执行效率与决策效率。同时，公司已建立健全治理结构及内部控制机制，能够有效保障公司权力运行与职责分工的平衡，确保决策科学、执行高效、监督到位。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
邹曦	北京熙诚金睿股权投资基金管理有限公司	总监	2018年06月20日		是
在股东单位任职情况的说明		无			

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张恒	克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	董事	2024年03月25日		否
朱冰	中央财经大学会计学院	副教授	2018年11月01日		是
朱冰	观典防务技术股份有限公司	独立董事	2023年09月06日	2026年01月15日	是
朱冰	北京志凌海纳科技股份有限公司	独立董事	2024年01月01日		是
钟节平	北京市康达律师事务所	合伙人律师	2016年10月01日		是
何枫	北京科技大学经济管理学院	教授	2007年09月01日		是
何枫	广东海恩能源技术股份有限公司	独立董事	2025年12月30日		是
李继娟	北京乐恩嘉业体育发展有限公司	董事	2021年02月16日		否
李继娟	克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	监事	2024年03月25日		否
李继娟	北京市体育产业协会	监事	2024年07月12日		否
李继娟	北京市内部审计协会	常务理事、理事	2023年05月25日		否

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、根据《公司章程》、《薪酬及福利管理办法》以及《提名、薪酬与考核委员会实施细则》的规定，公司董事、高级管理人员及其他核心人员的工资由基本工资、绩效奖金、司龄工资、其他补贴组成。董事、高级管理人员薪酬的确定和调整综合多方面因素，这些因素包括同行业薪资增幅水平、通胀水平、公司的资产规模、盈利状况，以及公司组织结构调整等。在实际支付方面，2025 年董事、高级管理人员报酬按照既定的决策程序和确定依据进行按月实际支付。

2、公司 2017 年第二次临时股东大会、2021 年第一次临时股东大会均审议通过了《关于独立董事津贴的议案》，确定每位独立董事的津贴为每年度税前人民币 6 万元。公司 2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于调整独立董事津贴的议案》，从 2024 年 2 月份开始，每位独立董事的津贴为每年度税前人民币 10 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张恒	男	56	董事长、总经理	现任	235.12	否
邹曦	男	39	董事	现任	0.00	否
孙雷	男	55	董事、副总经理	现任	125.72	否
李继娟	女	56	职工董事	现任	46.78	否
朱冰	女	40	独立董事	现任	5.83	否
钟节平	男	49	独立董事	现任	10.00	否
何枫	男	51	独立董事	现任	10.00	否
章超慧	女	54	副总经理	现任	52.32	否
贾丽玲	女	40	副总经理	现任	119.09	否
张彦	男	45	副总经理	现任	75.09	否
罗向杰	男	51	财务总监	现任	68.96	否
秦亚敏	女	44	董事会秘书	现任	49.81	否
何亚平	男	55	董事	离任	0.00	否
张博	女	43	独立董事	离任	4.17	否
徐晓燕	女	44	监事	离任	27.90	否
许瑞燕	女	45	职工监事	离任	21.92	否
合计	--	--	--	--	852.71	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	依据公司《董事和高级管理人员薪酬管理办法》制定的考核方案
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
张恒	8	5	3	0	0	否	7
邹曦	8	0	8	0	0	否	7

孙雷	8	3	5	0	0	否	7
李继娟	3	1	2	0	0	否	1
朱冰	5	3	2	0	0	否	4
钟节平	8	1	7	0	0	否	7
何枫	8	4	4	0	0	否	7
何亚平	5	1	4	0	0	否	6
张博	3	1	2	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，根据公司的实际情况，对报告期内公司修订管理制度、定期报告审议、补选独立董事、不设监事会、续聘会计师事务所、变更注册资本、2026 年度日常关联交易预计、2025 年度对外担保额度预计等事项和重大治理、经营决策提出相关意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

同时，公司独立董事勤勉尽责，忠实履行独立董事职责，严格按照中国证监会的相关规定及《独立董事工作制度》开展工作，通过现场工作、门店实地调研走访、电话调查、线上沟通等方式对公司募集资金使用、内部控制有效性、为控股子公司提供担保、续聘会计师事务所、2026 年度日常关联交易预计、公司 2025 年度对外担保额度预计等事项认真听取公司相关负责人的汇报，关注公司运作，独立履行职责，对公司财务及生产经营活动进行了有效监督，提高了公司决策的科学性，为完善公司监督机制、维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	张博、钟节平、何枫	2	2025 年 04 月 23 日	审议《关于〈2024 年度内部审计工作报告和 2025 年度审计工作计划〉的议案》、《关于 2024 年度财务决算报告的议案》、《关于 2024 年度利润分配预案的议案》、《关于 2024 年度内部控制自我评价报告的议案》、《关于 2024 年年度报告全文及其〈摘要〉的议案》、《关于〈2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》、《关于 2024 年度计提资产减值准备的议案》、	审议通过前述议案，并同意将前述议案提交公司董事会审议。		无

				《关于〈关于会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告暨董事会审计委员会履行监督职责情况的报告〉的议案》、《关于〈2025 年第一季度内部审计工作报告〉的议案》、《关于〈2025 年第一季度报告〉的议案》			
	张博、钟节平、何枫		2025 年 05 月 12 日	审议《关于〈北京三夫户外用品股份有限公司前次募集资金使用情况专项报告〉的议案》	审议通过前述议案，并同意将前述议案提交公司董事会审议。		无
	朱冰、钟节平、何枫	2	2025 年 08 月 28 日	审议《关于〈2025 年半年度内部审计工作报告〉的议案》、《关于公司 2025 年半年度报告全文及其〈摘要〉的议案》	审议通过前述议案，并同意将前述议案提交公司董事会审议。		无
	朱冰、钟节平、何枫		2025 年 10 月 27 日	审议《关于〈2025 年第三季度报告〉的议案》、《关于拟续聘会计师事务所的议案》	审议通过前述议案，并同意将前述议案提交公司董事会审议。		无
战略委员会	张恒、邹曦、孙雷、何亚平、钟节平	2	2025 年 04 月 23 日	审议《关于 2024 年度财务决算报告的议案》、《关于 2024 年度利润分配预案的议案》、《关于上海悉乐文化发展有限公司业绩承诺实现情况的议案》、《关于贵州鹰极体育旅游有限责任公司业绩承诺实现情况的议案》	审议通过前述议案，并同意将前述议案提交公司董事会审议。		无
			2025 年 05 月 12 日	审议《关于〈北京三夫户外用品股份有限公司前次募集资金使用情况专项报告〉的议案》	审议通过前述议案，并同意将前述议案提交公司董事会审议。		无
提名、薪酬与考核委员会	何枫、钟节平、张恒	2	2025 年 04 月 23 日	审议《关于制定〈董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》	审议通过前述议案，并同意将前述议案提交公司董事会审议。		无
			2025 年 05 月 12 日	审议《关于补选第五届董事会独立董事的议案》	审议通过前述议案，并同意将前述议案提交公司董事会审议。		无

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	452
------------------	-----

报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	453
报告期末在职员工的数量合计（人）	905
当期领取薪酬员工总人数（人）	905
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	8
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	620
技术人员	0
财务人员	39
行政人员	116
运营人员	64
产品开发人员	66
合计	905
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
高中/中专(含以下)	287
大专	317
本科	278
研究生及以上	23
合计	905

## 2、薪酬政策

公司严格依据国家相关法律法规及政策要求，结合自身经营发展实际，制定并实施《北京三夫户外用品股份有限公司薪酬及福利管理办法》。公司始终坚持以岗定薪、岗变薪变的基本原则，在薪酬核定过程中，充分结合岗位价值与员工专业能力、履职水平确定基本工资标准；同时建立健全绩效考核体系，将员工薪酬收益与工作绩效、经营成果紧密挂钩，实现薪酬分配的公平性、激励性与规范性有机统一，充分激发员工干事创业积极性。

## 3、培训计划

公司积极构建学习型组织，每年结合战略目标、业务发展需要、员工发展需求及能力提升重点制定年度培训计划。培训按月度、季度及半年度统筹实施，针对不同职级、不同业务领域员工分层分类开展课程培训。同时，通过学习竞赛等形式引导员工主动学习，营造积极向上的学习氛围。公司将培训参与情况、学习完成效果等纳入评价体系，作为员工职务晋升与薪酬调整的重要参考，持续完善人才培养与激励机制。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	0.50
分配预案的股本基数 (股)	165,361,713
现金分红金额 (元) (含税)	8,268,085.65
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	8,268,085.65
可分配利润 (元)	11,267,719.66
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>根据容诚会计师事务所 (特殊普通合伙) 出具的《审计报告》, 公司 2025 年归属于上市公司股东的净利润为 53,351,191.65 元, 合并报表期末未分配利润为 48,262,422.54 元。母公司实现净利润 39,795,508.45 元, 加年初未分配利润-27,275,819.94 元, 提取法定盈余公积金 1,251,968.85 元, 母公司 2025 年期末可供分配利润为 11,267,719.66 元。根据《深圳证券交易所股票上市规则 (2025 年修订)》“上市公司应当按照合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则确定具体的利润分配比例”相关规定, 公司 2025 年度可供分配利润为 11,267,719.66 元。</p> <p>公司拟以 2025 年 12 月 31 日的总股本 165,361,713 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元 (含税), 共计派发现金红利 8,268,085.65 元 (含税), 占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 15.50%。不送红股, 不以资本公积转增股本, 剩余未分配利润结转以后年度。</p> <p>若公司利润分配方案公布后至实施前, 公司股本发生变动的, 将按照现金分配总额不变的原则对分配比例进行调整。</p>	

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司建立并完善内部控制制度, 确保董事会、股东会等机构合法运作和科学决策, 建立有效的激励约束机制, 树立风险防范意识, 培育良好的企业精神和内部控制文化, 创造全体职工充分了解并履行职责的环境。

公司建立健全印章管理制度, 明确印章的保管职责和使用审批权限, 并指定专人保管印章和登记使用情况。

公司董事会对公司内部控制制度的制定和有效执行负责。

公司加强对关联交易、提供担保、募集资金使用、重大投资、信息披露等活动的控制, 并建立相应控制政策和程序。

公司设立内部审计部门, 对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

公司根据自身经营特点和实际状况, 制定内部控制自查制度和年度内部控制自查计划。

公司加强对控股子公司的管理控制, 制定对控股子公司的控制政策及程序。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①财务报告内部控制重大缺陷的迹象包括：A、公司董事、高级管理人员的舞弊行为；B、公司更正已公布的财务报告；C、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；D、审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。②财务报告内部控制重要缺陷的迹象包括：A、未依照公认会计准则选择和应用会计政策；B、未建立反舞弊程序和控制措施；C、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；D、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。③财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>①非财务报告内部控制重大缺陷的迹象包括：A、违反国家法律、法规或规范性文件；B、决策程序不科学导致重大决策失误；C、重要业务制度性缺失或系统性失效；D、重大或重要缺陷不能得到有效整改。②非财务报告内部控制重要缺陷：内部控制中存在的、其严重程度不如重大缺陷但足以引起审计委员会或董事会关注的一项缺陷或多项控制缺陷的组合。③非财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的错报项目与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的错报项目与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的直接财产损失小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的直接财产损失小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过资产</p>

		产总额 1%，则认定为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，三夫户外公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十六、社会责任情况

报告期内，公司注重企业的社会价值体现，依法经营，在股东、供应商、消费者、职工权益、社会公益回报等方面承担了相应的社会责任。

### （1）合法召开股东会，维护股东权益

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，通过提供网络投票方式，让更多的股东能够参加股东会，确保公司股东特别是中小股东的合法权益，保障股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。报告期内共召开 1 次年度股东会，6 次临时股东会，公司证券部负责股东参会指引、股东登记事宜，为中小股东参加股东会提供便利。

### （2）认真履行信息披露，与投资者保持良好互动

报告期内，公司共发布公告 86 则（包含定期报告及其他临时性公告），组织 6 次投资者交流会，指定《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）作为公司信息披露媒体。同时，通过投资者电话、投资者邮箱以及深交所上市公司投资者关系互动平台等方式与投资者进行沟通交流，建立良好的互动，提高公司的透明度和诚信度。

（3）加强对供应商、消费者和客户权益的保护

公司一直以“设计研发代理销售优质户外运动用品，组织户外活动赛事，教育、鼓励和帮助人们走向户外，运动健康，并全力践行人与自然和谐相处的生活理念”为使命，以“诚信经营，保证售后”为经营理念，积极发展与供应商、消费者的平衡关系，切实履行公司对供应商、消费者、客户的社会责任。

（4）持续维护职工权益保护

公司始终坚持以人为本的理念，依法维护职工权益，构建和谐劳动关系。每年组织员工进行各种类型丰富的户外活动，定期安排员工体检，发放节日礼物，针对不同岗位提供广阔的发展平台和良好的培训，将员工培养成为优秀的职业人才，为员工提供充分的福利和保险保障。

（5）积极进行社会公益回报

公司一直以来都在户外活动和户外赛事中担任绿色理念的传播使者，组织会员进行面料回收、可降解种植等主题活动，在比赛结束后开展不留路条，提倡无痕山野理念，帮助户外爱好者重新认识人与自然的的关系。运动管理子公司为中国扶贫基金会的合作单位，积极参与基金会组织的各类公益赛事及善款募集活动。同时还持续开展对崇礼区部分乡镇的定点帮扶工作，以体育赛事为纽带，积极践行社会责任，助力公益事业高质量发展。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	张恒	股份限售承诺	1、自本次发行完成后十八个月内，本人承诺不减持本人于本次发行前持有的发行人股份，并遵守中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的其他相关规定。 2、在上述锁定期内，本人于本次发行前持有的发行人股份因发行人分配股票股利、资本公积金转增股本等原因所衍生取得的股份，亦应遵守上述限售期安排。法律法规、规范性文件对限售期另有规定的，依其规定。	2025年12月12日	2027年06月11日	正在履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	张恒	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、截至本承诺函出具之日，本人及本人控制的公司（三夫户外除外，下同）均未直接或间接从事任何与公司构成竞争或可能构成竞争的产品生产或类似业务。 2、自本承诺函出具之日起，本人及本人控制的公司将不会直接或间接以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）参与或进行任何与公司构成竞争或可能构成竞争的产品生产或类似业务。 3、自本承诺函出具之日起，本人及将来成立之本人控制的公司将不会直接或间接以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营）参与或进行与公司构成竞争或可能构成竞争的产品生产或类似业务。 4、自本承诺函出具之日起，本人及本人控制的公司从任何第三者获得的任何商业机会与公司之业务构成或可能构成实质性竞争的，本人将立即通知公司，并尽力将该等商业机会让与公司。 5、本人及本人控制的公司承诺将不向其业务与公司业务构成竞争的其他公司、企业、组织或个人提供技术信息、工艺流程、销售渠道等商业秘密。 6、如上述承诺被证明为不真实或未被遵守，本人将向公司赔偿一切直接和间接损失。	2011年11月28日	长期	正在履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	张恒	其他承诺	张恒承诺：“公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人应自该等事实发生之日起5个交易日内启动购回已转让的原限售股份事宜。回购股份的价格按照二级市场价格进行，且不低于发行价格并加算银行同期存款利息，亦不低于提示性公告日前30个交易日公司股票的每日加权平均价格的算术平均值。回购数量为已转让的全部原限售股份，如截至回购提示性公告日公司股份发生过除权除	2015年12月09日	长期	正在履行

			息等事项的，公司首次公开发行股票的发行价格及股份数量的计算口径应相应调整。 公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。”			
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京三夫户外用品股份有限公司	其他承诺	“公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，公司应自该等事实发生之日起 5 个交易日内启动回购股份议案。董事会审议通过有关回购新股议案后，应及时履行有关信息披露义务，发出提示性公告。有关回购新股议案经董事会审议通过后提请股东大会审议。回购股份的价格按照二级市场价格进行，且不低于发行价格并加算银行同期存款利息，亦不低于提示性公告日前 30 个交易日公司股票的每日加权平均价格的算术平均值。回购数量为首次公开发行的全部新股，如截至董事会审议通过有关回购议案之日公司股份发生过除权除息等事项的，公司的发行价格及新股数量的计算口径应相应调整。 公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。”	2015 年 12 月 09 日	长期	正在履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	倪正东;卢弘毅;叶蜀君;周春红;姚国华;朱艳华;王剑;石彦文;许瑞燕;赵栋伟;韦忠	其他承诺	“公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。”	2015 年 12 月 09 日	长期	正在履行
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	<p>1. 上海悉乐业绩承诺事项： 上海悉乐 2022 年至 2024 年经审计扣除非经常损益后的归属于股东的净利润累计为-10,623.10 万元，承诺累计净利润为 1,500 万元，差额为-12,123.10 万元，未完成业绩承诺，触发协议约定的业绩补偿程序。 2025 年 11 月，公司以成都乐投帮、宋勇拒绝履行现金补偿义务为由，向北京市第一中级人民法院提起诉讼。2026 年 1 月，公司收到北京市第一中级人民法院送达的《受理案件通知书》[（2026）京 01 民初字第 209 号]。根据《受理案件通知书》显示，公司与被告成都乐投帮、宋勇合同纠纷一案，北京市第一中级人民法院已经立案。截至本公告披露日，本案尚未开庭审理。</p> <p>2. 鹰极体育业绩承诺事项 鹰极体育 2022 年至 2024 年经审计扣除非经常损益后的归属于股东的净利润累计为-209.97 万元，承诺累计净利润为 600 万元，差额为-809.97 万元，未完成业绩承诺，触发协议约定的业绩补偿程序。 2026 年 2 月 12 日公司召开第五届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于与贵州鹰极体育旅游有限责任公司签订补充协议的议案》。因公司户外用品业务持续增长，为更好聚焦主业，持续推进“自有品牌+独家代理品牌”发展战略，董事会同意与鹰极体育及相关方签订补充协议，约定公司尚未支付鹰极体育的 300 万元人民币投资款项不再进行支付，持股比例按照投前估值重新进行计算，即由 55%变更为 47.82%；同时，鹰极体育项目因受到公共卫生事件以及房地产政策、土地规划等影响，南京安全教育基地项目未能如期开展。截至 2025 年 2 月 28 日，公司支付认缴出资款共计 700 万元，未能按照协议全额支付投资款项。按照协议约定，公司全部豁免鹰极体育原始股东“承诺累计净利润未达标情况下的补偿”。截至本公告披露日，公司已经与鹰极体育签署了补充协议，鹰极体育营业执照及公司章程正在变更过程中。</p>					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

### 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

### 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本报告期内新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	成立时间	注册地	注册资本 (万元)	股权比例	纳入合并范围原因
1	三夫战术（上海）户外用品有限公司	三夫战术（上海）	2025/8/8	上海市	1000.00	100.00	投资设立
2	阿勒泰无疆雪马体育文化有限公司	阿勒泰无疆雪马	2025/12/9	新疆维吾尔自治区	500.00	80.00	投资设立
3	张家口三夫户外滑雪体育用品有限公司	张家口三夫体育	2025/9/18	河北省	20.00	100.00	投资设立

(2) 本报告期内减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	注销时间	未纳入合并范围原因
1	苏州三夫文化旅游发展有限公司	苏州三夫文化	2025/12/05	注销

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬(万元)	80
境内会计师事务所审计服务的连续年限	15
境内会计师事务所注册会计师姓名	王英航、祝永立、冯飞
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	王英航(5年)、祝永立(5年)、冯飞(1年)

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请容诚会计师事务所（特殊普通合伙）作为内部控制审计会计师事务所，内部控制审计费用为10万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司未达到重大诉讼披露标准的未结案诉讼合计	518.03	否	已判决或已调解	对公司无重大影响	法院执行中		
公司及子公司未达到重大诉讼披露标准的未结案诉讼合计	1,494.15	否	执行中	对公司无重大影响	法院执行中		

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
克拉特慕森(北京)户外用品有限公司	联营企业	向关联企业采购产品、商品	采购产品、商品	以市场化为原则,双方在参考市场公允价格的情况下确定价格	协议价格	3,590.79	12.07%	6,500	否	按一般正常商业条款或按相关协议进行	不适用	2024年12月19日	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
克拉特慕森(北京)户外用品有限公司	联营企业	向关联企业提供服务	提供供应链及技术服务	以市场化为原则,双方在参考市场公允价格的情况下确定价格	协议价格	92.17	3.22%	78	否	按一般正常商业条款或按相关协议进行	不适用	2024年12月19日	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
合计				--	--	3,682.96	--	6,578	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				2025年日常关联交易是公司日常经营所需的商品采购及提供服务,实际发生的关联交易金额在2025年度预计日常关联交易额度范围内。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

#### (1) 与参股子公司进行日常经营关联交易

公司于 2025 年 12 月 23 日召开第五届董事会独立董事专门会议第十六次会议、第五届董事会第二十次会议，并于 2026 年 1 月 9 日召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于 2026 年度日常关联交易预计的议案》。同意公司及子公司（含合并报表范围内的控股子公司、控股孙公司等）因日常业务经营需要，预计 2026 年拟与克拉特慕森（北京）户外用品有限公司开展货品采购和提供供应链及技术服务日常关联交易，预计金额不超过 3,516 万元。

#### (2) 实际控制人为公司和子公司向银行申请授信额度提供担保的关联交易

公司于 2025 年 2 月 14 日召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十三次会议，审议通过了《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》，同意公司因日常经营需要，向兴业银行股份有限公司北京白纸坊支行申请授信额度 1,000 万元，授信期限壹年。公司控股股东、实际控制人张恒先生及其配偶就前述授信事项向兴业银行股份有限公司北京白纸坊支行提供个人无限连带责任保证担保。

公司于 2025 年 2 月 14 日召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十三次会议，审议通过了《关于公司、实际控制人为北京三夫户外运动管理有限公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》，同意公司全资子公司北京三夫户外运动管理有限公司因日常经营需要，向兴业银行股份有限公司北京白纸坊支行申请授信额度 400 万元，授信期限为壹年。公司就前述授信事项向兴业银行股份有限公司北京白纸坊支行提供连带责任保证担保；公司实际控制人张恒先生及其配偶就前述授信事项向兴业银行股份有限公司北京白纸坊支行提供连带责任保证担保。

公司于 2025 年 2 月 14 日召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十三次会议，审议通过了《关于公司、实际控制人为江苏三夫户外产业发展有限公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》。同意公司全资子公司江苏三夫户外产业发展有限公司因日常经营需要，向中国银行股份有限公司宿迁宿豫支行申请银行授信额度不超过 1,000 万元，

授信期限为壹年。公司就上述授信事项向中国银行股份有限公司宿迁宿豫支行提供连带责任保证担保；公司实际控制人张恒先生及其配偶就上述授信事项向中国银行股份有限公司宿迁宿豫支行提供连带责任保证担保。

公司于 2025 年 4 月 24 日召开第五届董事会第十四次会议、第五届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司、实际控制人为全资子公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》。同意公司全资子公司江苏三夫户外用品有限公司、江苏三夫户外产业发展有限公司因日常经营需要，分别向江苏银行股份有限公司宿迁分行申请银行授信额度不超过 1,000 万元、500 万元，共计 1,500 万元，授信期限为 1 年。公司就上述授信事项向江苏银行股份有限公司宿迁分行提供连带责任保证担保；公司实际控制人张恒先生及其配偶就上述授信事项向江苏银行股份有限公司宿迁分行提供连带责任保证担保。

公司于 2025 年 5 月 12 日召开第五届董事会第十五次会议、第五届监事会第十五次会议，审议通过了《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》。同意公司因日常经营需要，向杭州银行股份有限公司北京中关村支行申请授信额度 4,000 万元，授信期限 1 年。公司控股股东、实际控制人张恒先生及其配偶就前述授信向杭州银行股份有限公司北京中关村支行提供个人连带责任保证担保，担保金额为 4,400 万元。

公司于 2025 年 5 月 12 日召开第五届董事会第十五次会议、第五届监事会第十五次会议，审议通过了《关于公司、实际控制人为公司申请委托贷款提供担保暨关联交易的议案》。同意公司因日常经营需要，与北京中关村科技融资担保有限公司、北京银行中关村分行签署本金不超过（含）3,500 万元的委托贷款协议，向北京中关村科技融资担保有限公司申请本金不超过（含）3,500 万元的委托贷款，并以自有房产（北京市昌平区陈家营西路 3 号院 23 号楼负一层至三层）向北京中关村科技融资担保有限公司提供抵押担保，公司实际控制人张恒先生为公司提供连带责任保证担保。

公司于 2025 年 7 月 28 日召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》。同意公司因日常经营需要，向宁波银行股份有限公司北京分行申请授信额度 3,000 万元，授信期限 1 年。公司控股股东、实际控制人张恒先生及其配偶就前述授信向宁波银行股份有限公司北京分行提供个人无限连带责任保证担保。

公司于 2025 年 7 月 28 日召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于公司、实际控制人为全资子公司江苏三夫运动科技有限公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》。同意公司全资子公司江苏三夫运动科技有限公司因日常经营需要，向中国银行股份有限公司宿迁宿豫支行申请授信额度 800 万元，授信期限 1 年。公司就上述授信事项向上述银行提供连带责任保证担保，公司实际控制人张恒先生及其配偶就上述授信事项向上述银行提供连带责任保证担保。

公司于 2025 年 9 月 28 日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于公司、实际控制人为江苏三夫户外产业发展有限公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》。同意公司全资子公司江苏三夫户外产业发展有限公司因日常经营需要，向中国工商银行股份有限公司宿迁宿豫支行申请授信额度不超过 500 万元，授信期限 1 年。公司为江苏三夫户外产业发展有限公司就上述授信提供连带责任保证担保，公司实际控制人张恒先生及其配偶就前述授信向中国工商银行股份有限公司宿迁宿豫支行提供个人连带责任保证担保。

公司于 2025 年 9 月 28 日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》。同意公司日常经营需要，向中国银行股份有限公司北京使馆区支行申请授信额度 1,000 万元，授信期限 1 年。公司控股股东、实际控制人张恒先生及其配偶就前述授信向中国银行股份有限公司北京使馆区支行提供个人连带责任保证担保。

公司于 2025 年 12 月 23 日召开第五届董事会第二十次会议，审议通过了《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》。同意公司日常经营需要，向上海浦东发展银行股份有限公司北京雍和支行申请授信额度 3,000 万元，授信期限 1 年。公司控股股东、实际控制人张恒先生及其配偶就前述授信向上海浦东发展银行股份有限公司北京雍和支行提供个人连带责任保证担保。

公司于 2025 年 12 月 23 日召开第五届董事会第二十次会议，审议通过了《关于公司、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的议案》。同意公司向北京银行股份有限公司中关村分行申请综合授信额度 10,000 万元，授信期限贰年，提款期壹年。公司以自有房产北京市昌平区陈家营西路 3 号院 23 号楼负一层至三层就前述授信事项向北京银行股份有限公司中关村分行提供抵押担保；公司控股股东、实际控制人张恒先生及其配偶就前述授信事项向北京银行股份有限公司中关村分行提供个人连带责任保证担保。

#### 重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的公告》	2025 年 02 月 15 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于公司、实际控制人为北京三夫户外运动管理有限公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的公告》	2025 年 02 月 15 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于担保进展及关联交易的公告》	2025 年 02 月 15 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于担保进展及关联交易的公告》	2025 年 04 月 26 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于公司、实际控制人为公司申请委托贷款提供担保暨关联交易的公告》	2025 年 05 月 13 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的公告》	2025 年 05 月 13 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的公告》	2025 年 07 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于担保进展及关联交易的公告》	2025 年 07 月 29 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于担保进展及关联交易的公告》	2025 年 09 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的公告》	2025 年 09 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于控股股东、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的公告》	2025 年 12 月 24 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
《关于公司、实际控制人为公司向银行申请授信额度提供担保暨关联交易的公告》	2025 年 12 月 24 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

## (3) 租赁情况

☑适用 ☐不适用

租赁情况说明

地区	门店名称	成立日期	合同地址	合同面积 (平方米)	合同期限	合同期租金总额 (万元)	备注
北京	X-BIONIC 世纪金源店	2021 年 12 月	北京市海淀区远大路 1 号世纪金源 3 层 3083 号	82.42	2025.4.1-2025.8.18	25.72	续签
北京	X-BIONIC 世纪金源店	2021 年 12 月	北京市海淀区远大路 1 号世纪金源 3 层 3087、3088 号	138.71	2025.7.20-2027.3.31	219.54	新签
北京	X-BIONIC 国贸旗舰店	2022 年 9 月	北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸商城地上二层 3L213 号铺位	184.90	2025.8.1-2027.7.31	676.73	续签
深圳	X-BIONIC 深圳万象城店	2023 年 4 月	深圳市罗湖区桂园街道书城路 1 号深圳万象城 T455 号商铺	101.00	2025.2.10-2026.2.9	96.96	续签
长春	X-BIONIC 长春万象城店	2023 年 5 月	长春市南关区解放大路 3388 号长春万象城 575 号商铺	210.00	2025.8.1-2026.7.31	126.00	续签
崇礼	X-BIONIC 崇礼庆典广场店	2022 年 8 月	张家口市崇礼区城关明德幼儿园 1 号底商	102.00	2025.04.01-2028.07.31	24.00	扩店
崇礼	X-BIONIC 崇礼太舞滑雪场店	2025 年 9 月	张家口市崇礼区太舞滑雪度假小镇	123.00	2025.10.09-2027.10.08	71.75	新签
北京	X-BIONIC 南山滑雪场店	2018 年 11 月	南山滑雪商铺街东边南起第一家	143.00	2025.11.1-2026.3.12	21.45	续签
吉林	X-BIONIC 通化万峰滑雪场店	2022 年 10 月	万峰通化滑雪度假区项目商业小镇 7#楼一、二层 7-102/202 号商铺	205.27	2025.10.10-2028.10.09	72.12	续签
吉林	X-BIONIC 通化万峰快闪店	2022 年 10 月	万峰通化滑雪度假区项目商业小镇 3#楼一层 3-A03 号商铺	75.08	2025.10.10-2028.10.09	22.72	续签
崇礼	X-BIONIC 万龙滑雪场店	2018 年 10 月	河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场聚龙殿大厅 Z3 号	91.00	2025.10.15-2026.4.30	50.00	续签
崇礼	X-BIONIC 富龙滑雪场店	2019 年 11 月	张家口市崇礼区西湾子镇东村崇礼四季小镇滑雪综合服务大厅 2 层 05 号	130.00	2025.04.01-2027.03.31	44.29	续签
新疆	X-BIONIC 将军山滑雪场店	2022 年 10 月	新疆阿勒泰市将军山路国际滑雪度假区 B-1-7 号	155.45	2025.12.01-2028.08.31	198.00	续签
上海	Crispi 浦东嘉里城店	2025 年 11 月	上海市浦东新区花木路 1378 号浦东嘉里城商场一层 L102a	54.97	2025.9.9-2027.9.8	176.56	新签
北京	HOUDINI 世纪金源店	2025 年 6 月	北京市海淀区远大路 1 号世纪金源 3 层 3123、3124 号	208.75	2025.7.1-2027.3.31	285.65	新签
北京	KLATTERMUSEN 世纪金源店	2025 年 5 月	北京市海淀区远大路 1 号世纪金源 3 层 3120 号	125.41	2025.6.1-2027.3.31	210.69	新签
北京	方庄店	2008 年 4 月	北京丰台区方庄芳古园一区 GOGO 新时代商住 2-4	312.12	2025.2.11-2027.2.10	203.57	续签
北京	朝阳公园店	2006 年 4 月	朝阳公园南路 1 号朝阳公园南门西侧	372.52	2024.12.01-2025.11.30	95.18	续签
深圳	振华店	2010 年 4 月	深圳市福田区振华路海外装饰大厦综合楼 2 栋 A 段 1 层	327.82	2025.3.16-2026.3.15	84.97	续签
沈阳	星摩尔店	2025 年 8 月	沈阳市铁西区北二中路 6 号 G.F-01-a 商铺	914.70	2025.6.15-2033.8.14	901.44	新签
南京	新街口店	2009 年 3 月	南京市鼓楼区中山路 57 号	778.10	2025.8.1-2028.7.31	417.00	续签
石家庄	中山东路新店	2011 年 8 月	石家庄市长安区中山东路云水方舟 309 号 13 轴-15 轴	545.24	2025.11.1-2027.10.31	192.00	续签

备注:

1. 公司报告期内新租赁店铺 6 家，合同期租金总额为 1865.63 万元。
2. 公司报告期内续租到期店铺 15 家，合同期租金总额为 2,326.71 万元。
3. 公司报告期内扩店 1 家，合同期租金总额为 24 万元。
4. 北京 X-BIONIC 石京龙滑雪场店、沈阳丁香小镇店报告期内不再继续租赁。
5. 公司其他以前年度店铺租赁的房产均延续到报告期内继续租赁。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京中关村科技融资担保有限公司	2023 年 07 月 27 日	10,000	2023 年 08 月 16 日	6,553.01	抵押	公司自有房产		3 年	是	否
上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心	2024 年 04 月 16 日	850	2024 年 05 月 30 日	850	连带责任保证			3 年	是	否
成都中小企业融资担保有限责任公司	2024 年 06 月 15 日	350	2024 年 06 月 28 日	350	连带责任保证		持有上海悉乐 23% 股权的股东成都乐投帮企业管理咨询中心（有限合伙）为公司提供 80.50 万元反担保。	1 年	是	否
咸宁市融资担保集团有限责任公司	2024 年 12 月 19 日	442.5	2024 年 12 月 20 日	250	抵押、连带责任保证	咸宁悉乐机器设备	持有上海悉乐 23% 股权的股东成都乐投帮企业管理咨询中心（有限合伙）为公司提供不超过 138 万元反担保、咸宁悉乐以其机器设备向公司提供抵押反担保。	3 年	是	否
北京中关村科技融资担保有限公司	2025 年 05 月 13 日	3,500	2025 年 07 月 28 日	3,400	抵押	公司自有房产		3 年	是	否
上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心	2025 年 07 月 29 日	850	2025 年 08 月 25 日	850	连带责任保证			3 年	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			4,350		报告期内对外担保实际发生额合					12,253.01

				计 (A2)						
报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)		15,992.5		报告期末实际对外担保余额合计 (A4)		850				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
江苏三夫户外产业发展有限公司	2023 年 11 月 30 日	1,000	2024 年 01 月 25 日	1,000	连带责任保证			1 年	是	是
江苏三夫户外用品有限公司	2024 年 04 月 16 日	1,000	2025 年 02 月 18 日	1,000	连带责任保证			1 年	否	是
上海三夫户外用品有限公司	2024 年 04 月 16 日	1,000	2024 年 05 月 30 日	1,000	连带责任保证			1 年	是	是
南京悉乐文化旅游有限公司	2024 年 04 月 16 日	200	2024 年 05 月 13 日	200	连带责任保证		南京大吉文旅发展有限公司为公司提供 98 万元的反担保。	1 年	是	是
江苏三夫户外产业发展有限公司	2024 年 04 月 30 日	500	2024 年 09 月 29 日	500	连带责任保证			3 年	是	是
成都悉乐生态农业有限公司	2024 年 04 月 30 日	200	2024 年 08 月 02 日	200	连带责任保证		持有上海悉乐 23% 股权的股东成都乐投帮企业管理咨询中心 (有限合伙) 为公司提供 46 万元反担保。	1 年	是	是
咸宁悉乐文化旅游有限公司	2024 年 04 月 30 日	731.8	2024 年 05 月 24 日	585.44	连带责任保证		持有上海悉乐 23% 股权的股东成都乐投帮企业管理咨询中心 (有限合伙) 为公司提供 168.31 万元保证责任反担保。	5 年	是	是
江苏三夫运动科技有限公司	2024 年 06 月 15 日	800	2024 年 06 月 25 日	800	连带责任保证			1 年	是	是
江苏三夫户外用品有限公司	2024 年 06 月 15 日	1,000	2024 年 06 月 28 日	1,000	连带责任保证			1 年	是	是
咸宁悉乐文化旅游有限公司	2024 年 12 月 19 日	250	2024 年 12 月 20 日	250	连带责任保证		持有上海悉乐 23% 股权的股东成都乐投帮企业管理咨询中心 (有限合伙) 为公司提供不超过 138 万元反担保、咸宁	3 年	是	是

							悉乐以其机器设备向公司提供抵押反担保。			
江苏三夫户外用品有限公司	2024年12月19日	1,000	2025年01月14日	1,000	连带责任保证			3年	否	是
北京三夫户外运动管理有限公司	2025年02月15日	400		0	连带责任保证			1年	否	是
江苏三夫户外产业发展有限公司	2025年02月15日	1,000	2025年02月20日	1,000	连带责任保证			1年	否	是
江苏三夫户外产业发展有限公司	2025年04月26日	500	2025年04月30日	500	连带责任保证			3年	否	是
江苏三夫户外用品有限公司	2025年04月26日	1,000	2025年04月30日	1,000	连带责任保证			3年	否	是
上海三夫户外用品有限公司	2025年04月26日	1,000	2025年08月25日	1,000	连带责任保证			3年	否	是
江苏三夫运动科技有限公司	2025年04月26日	800	2025年09月01日	500	连带责任保证			3年	否	是
江苏三夫户外产业发展有限公司	2025年04月26日	500	2025年10月13日	500	连带责任保证			3年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			5,200		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）					12,035.44
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			12,881.8		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）					6,500
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
咸宁悉乐文化旅游有限公司	2024年04月30日	731.8	2024年05月24日	585.44	质押	咸宁悉乐100%股权		5年	是	是
成都悉乐生态农业有限公司	2024年04月30日	200	2024年08月02日	200	连带责任保证		持有上海悉乐23%股权的股东成都乐投帮企业管理咨询中心（有限合伙）为公司提供46万元反担保。	1年	是	是
咸宁悉乐文化旅	2024年	250	2024	250	连带责		持有上海悉乐23%股	3	是	是

游有限公司	12月19日		年12月20日		任保证		权的股东成都乐投帮企业管理咨询中心(有限合伙)为公司提供不超过138万元反担保、咸宁悉乐以其机器设备向公司提供抵押反担保。	年		
江苏三夫户外用品有限公司	2024年12月19日	1,000	2025年01月14日	1,000	抵押	北京三夫北方供应链管理服务有限公司自有房产		3年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计(C1)			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计(C2)						2,035.44
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(C3)		2,181.8		报告期末对子公司实际担保余额合计(C4)						1,000
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)		9,550		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)						26,323.89
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)		31,056.1		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)						8,350
全部担保余额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例										10.57%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)										0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额(E)										6,500
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)										0
上述三项担保金额合计(D+E+F)										6,500
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明(如有)						<p>上海悉乐经营亏损,面临持续经营风险。</p> <p>1. 报告期内,公司为成都悉乐生态农业有限公司、咸宁悉乐文化旅游有限公司分别承担担保责任200万元、205万元。</p> <p>2. 公司分别于2024年4月28日、2024年5月24日召开了第五届董事会第三次会议及2023年度股东大会,审议通过了《关于公司、控股子公司为咸宁悉乐文化旅游有限公司提供担保的议案》。截至本公告披露日,因公司、咸宁悉乐、湖北省梓泽健康产业有限公司三方尚未就相关担保的合作协议解除事项达成一致,若公司、咸宁悉乐、梓泽产业三方最终未能就相关事项达成一致意见,公司及咸宁悉乐可能会面临诉讼的风险,可能会承担相应担保责任。详细内容请参考公司于2026年1月23日在巨潮资讯网披露的相关公告。</p>				

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2025	向特定对象发行股票	2025年12月12日	7,300	6,941.35	7,074.71	7,074.71	101.92%	0	0	0.00%	0	不适用	0
合计	--	--	7,300	6,941.35	7,074.71	7,074.71	101.92%	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会证监许可[2025]1510号文《关于同意北京三夫户外用品股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》的核准，公司向特定投资者发行人民币普通股股票 7,774,227 股，每股发行价为人民币 9.39 元/股，应募集资金总额为人民币 72,999,991.53 元，扣除与发行有关费用 3,586,484.32 元（不含税金额），实际募集资金净额为

69,413,507.21 元。该募集资金已于 2025 年 11 月 24 日划入公司募集资金专户，已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）验证、并出具了《验资报告》（容诚验字【2025】251Z0012 号）。公司对募集资金采取了专户存储管理。

公司向特定投资者发行人民币普通股股票，应募集资金总额为人民币 72,999,991.53 元，扣除券商承销费用和保荐费用合计 2,255,499.97 元（此处为含税金额），公司实际到账募集资金 70,744,491.56 元。公司为本次股票发行累计发生 1,545,131.94 元其他发行费用（此处为含税金额，包括审计验资费 1,120,000.00 元、律师费 400,000.00 元以及登记发行费等 25,131.94 元）。上述发行费用包含可抵扣增值税进项税额为人民币 214,147.60 元，扣除不含税的发行费用后实际募集资金净额为 69,413,507.21 元。

公司于 2025 年 12 月 23 日召开第五届董事会第二十次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币 5,000 万元置换预先已投入募投项目的自筹资金。

2025 年 12 月 23 日召开第五届董事会第二十次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司在保证募投项目资金需求和资金安全的前提下，使用部分闲置募集资金不超过人民币 1,000 万元，使用自有资金不超过人民币 7,000 万元，合计金额不超过人民币 8,000 万元进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的现金管理产品，具体产品类型包括但不限于结构性存款、定期存款、协定存款等。进行现金管理的额度自董事会审议通过之日起十二个月可以滚动使用。公司于 2025 年 12 月 26 日与杭州银行中关村支行签订了募集资金专项账户协定存款协议，并于当日生效。本年度募集资金专户进行协定存款金额为 50 万元，截至 2025 年 12 月 30 日募集资金账户协定存款金额已经用于支付相关款项，不存在现金管理事项。

2025 年 12 月 30 日，公司将募集资金置换完毕且募集资金专户余额全部使用完毕，并将募集资金专户注销完毕。募集资金专户注销后，公司与银行及保荐机构签署的《募集资金三方监管协议》相应终止。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融 资 项 目 名 称	证 券 上 市 日 期	承 诺 投 资 项 目 和 超 募 资 金 投 向	项 目 性 质	是 否 已 变 更 项 目 ( 含 部 分 变 更)	募 集 资 金 承 诺 投 资 总 额	调 整 后 投 资 总 额 (1)	本 报 告 期 投 入 金 额	截 至 期 末 累 计 投 入 金 额 (2)	截 至 期 末 投 资 进 度 (3) = (2)/(1)	项 目 达 到 预 定 可 使 用 状 态 日 期	本 报 告 期 实 现 的 效 益	截 止 报 告 期 末 累 计 实 现 的 效 益	是 否 达 到 预 计 效 益	项 目 可 行 性 是 否 发 生 重 大 变 化
承诺投资项目														
补充 流动 资金 和 偿 还 银 行 借 款	2025 年 12 月 12 日	补充 流动 资金 和 偿 还 银 行 借 款	补流	否	6,94 1.35	6,94 1.35	7,07 4.71	7,07 4.71	101. 92%	不 适 用	0	0	不 适 用	否
承诺投资项目小计				--	6,94 1.35	6,94 1.35	7,07 4.71	7,07 4.71	--	--	0	0	--	--
超募资金投向														
不 适 用	不 适 用	不 适 用	不 适 用	不 适 用	0	0	0	0	0.00 %		0	0	不 适 用	不 适 用
合计				--	6,94 1.35	6,94 1.35	7,07 4.71	7,07 4.71	--	--	0	0	--	--

分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2025 年 12 月 23 日召开第五届董事会第二十次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币 5,000 万元置换预先已投入募投项目的自筹资金。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	不适用
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注：本年度投入金额 7,074.71 万元, 包括未置换的发行费用以及支出手续费和利息收入。

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

#### （1）审计机构鉴证意见

容诚会计师事务所认为：三夫户外公司《2025 年度募集资金存放与使用情况专项报告》在所有重大方面按照《上市公司募集资金监管规则》及交易所的相关规定编制，公允反映了三夫户外公司 2025 年度募集资金实际存放与使用情况。

#### （2）保荐机构核查意见

信达证券股份有限公司认为：三夫户外 2025 年度募集资金存放和使用符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等相关规定，公司对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，募集资金具体使用情况与公司已披露情况一致，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

### 上海悉乐破产清算事宜

公司第五届董事会第十九次会议，2025 年第六次股东会审议通过了《关于拟申请控股子公司上海悉乐文化发展有限公司破产清算的议案》。鉴于控股子公司上海悉乐经营持续亏损，已出现资不抵债且不能清偿到期债务的情况，为更好聚焦主业发展，维护公司及公司股东的合法权益，公司股东会、董事会依据《中华人民共和国企业破产法》的相关规定，同意上海悉乐以债务人身份或公司以债权人身份向法院申请上海悉乐破产清算。同时授权公司经营管理层在法律法规允许的范围内组织实施上海悉乐破产清算相关具体事宜。

目前该事宜正在有序推进中。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）				本次变动后		
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	26,934,752	17.09%	7,774,227			975	7,775,202	34,709,954	20.99%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	26,934,752	17.09%	7,774,227			975	7,775,202	34,709,954	20.99%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	26,934,752	17.09%	7,774,227			975	7,775,202	34,709,954	20.99%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	130,652,734	82.91%				-975	-975	130,651,759	79.01%
1、人民币普通股	130,652,734	82.91%				-975	-975	130,651,759	79.01%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	157,587,486	100.00%	7,774,227			0	7,774,227	165,361,713	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

1. 报告期内，公司治理结构调整，原监事会主席李继娟女士 975 股流通股转为限售股。
2. 报告期内，公司向特定对象发行股份，新增限售股 7,774,227 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

报告期内，根据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意北京三夫户外用品股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕1510号）的核准，公司向控股股东、实际控制人张恒先生发行股票数量 7,774,227 股。该股份于 2025 年 12 月 12 日在深圳证券交易所上市。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司股份增加 7,774,227 股，致使报告期基本每股收益及归属于公司普通股股东的每股净资产摊薄。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
张恒	24,507,186	7,774,227	0	32,281,413	首发后限售股 高管锁定股	首发后限售股 2027 年 7 月 11 日； 高管锁定股按照相关规定解限
孙雷	2,415,486	0	0	2,415,486	高管锁定股	高管锁定股按照相关规定解限
李继娟	2,925	975	0	3,900	高管锁定股	高管锁定股按照相关规定解限
章超慧	2,971	0	0	2,971	高管锁定股	高管锁定股按照相关规定解限
贾丽玲	1,149	0	0	1,149	高管锁定股	高管锁定股按照相关规定解限
张彦	5,035	0	0	5,035	高管锁定股	高管锁定股按照相关规定解限
合计	26,934,752	7,775,202	0	34,709,954	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
向特定对象发行人民币普通股	2025 年 11 月 20 日	9.39 元 /股	7,774,227	2025 年 12 月 12 日	7,774,227		巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 关于向特定对象发行股票上市公告书披露的提示性公告(公告编号：2025-074)	2025 年 12 月 08 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2025]1510 号文《关于同意北京三夫户外用品股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》的核准，公司向特定投资者发行人民币普通股股票 7,774,227 股，每股发行价为人民币 9.39 元/股，应募集资金总额为人民币 72,999,991.53 元，扣除与发行有关费用 3,586,484.32 元（不含税金额），实际募集资金净额为 69,413,507.21 元。该募集资金已于 2025 年 11 月 24 日划入公司募集资金专户，已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）验证、并出具了《验资报告》（容诚验字【2025】251Z0012 号）。

公司于 2025 年 11 月 28 日，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成新增股份登记、托管及限售手续，并于 2025 年 12 月 12 日在深圳证券交易所上市。本次新增股份为有限售条件流通股，自发行结束之日起 18 个月内不得转让。

## 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司向特定对象发行股票，新增限售股 7,774,227 股，导致股本增加 7,774,227 元。

## 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,386	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	17,461	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态 数量
张恒	境内自然人	24.46%	40,450,475	7,774,227	32,281,413	8,169,062	质押 14,502,000
北京熙诚金睿股权投资基金管理有限公司—北京新动力优质企业发展基金（有限合伙）	其他	2.00%	3,300,036	1,504,200	0	3,300,036	不适用 0
孙雷	境内自然人	1.95%	3,220,648	0	2,415,486	805,162	不适用 0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.85%	1,403,329	418,503	0	1,403,329	不适用 0
魏君贤	境内自然人	0.77%	1,277,000	92	0	1,277,000	不适用 0
鲍静静	境内自然人	0.69%	1,143,300	52,300	0	1,143,300	不适用 0

BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.59%	983,467	829,712	0	983,467	不适用	0
杜文运	境内自然人	0.59%	973,600	78,200	0	973,600	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.58%	962,122	962,122	0	962,122	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.57%	938,000	938,000	0	938,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
张恒	8,169,062	人民币普通股	8,169,062					
北京熙诚金睿股权投资基金管理有限公司—北京新动力优质企业发展基金（有限合伙）	3,300,036	人民币普通股	3,300,036					
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,403,329	人民币普通股	1,403,329					
魏君贤	1,277,000	人民币普通股	1,277,000					
鲍静静	1,143,300	人民币普通股	1,143,300					
BARCLAYS BANK PLC	983,467	人民币普通股	983,467					
杜文运	973,600	人民币普通股	973,600					
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	962,122	人民币普通股	962,122					
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	938,000	人民币普通股	938,000					
邵亦然	900,000	人民币普通股	900,000					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	股东鲍静静通过普通证券账户持有 79,600 股，通过天风证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,063,700 股，实际合计持有 1,143,300 股。							

(如有)(参见注 4)

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张恒	中国	否
主要职业及职务	见本报告“第四节 公司治理、环境和社会”之“四、董事和高级管理人员情况”之“2、任职情况”	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

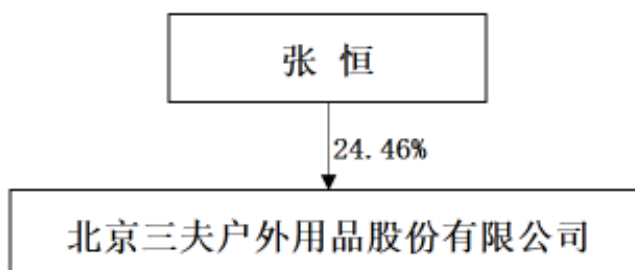
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张恒	本人	中国	否
主要职业及职务	见本报告“第四节 公司治理、环境和社会”之“四、董事和高级管理人员情况”之“2、任职情况”。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

**4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%**

适用 不适用

**5、其他持股在 10%以上的法人股东**

适用 不适用

**6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**

适用 不适用

报告期内，公司根据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意北京三夫户外用品股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕1510 号）的核准，向控股股东、实际控制人张恒先生发行股票 7,774,227 股。张恒承诺（1）自本次发行完成后十八个月内，不减持其于本次发行前持有的公司股份，并遵守中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的其他相关规定。（2）在上述锁定期内，其于本次发行前持有的公司股份因公司分配股票股利、资本公积金转增股本等原因所衍生取得的股份，亦应遵守上述限售期安排。法律法规、规范性文件对限售期另有规定的，依其规定。

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 27 日
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	[2026]251Z0287
注册会计师姓名	王英航、祝永立、冯飞

#### 审计报告正文

北京三夫户外用品股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了北京三夫户外用品股份有限公司（以下简称三夫户外公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了三夫户外公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于三夫户外公司，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）门店销售及线上销售收入

##### 1、事项描述

如财务报表附注三、27 和五、35 所述，2025 年度，三夫户外门店销售收入金额为 29,022.25 万元，线上销售收入金额为 47,609.51 万元，合计占营业收入 80.19%，由于占比重大，存在管理层为了达到特定目标而操纵收入确认的固有风险，我们将门店及线上销售收入的确认认定为关键审计事项。

##### 2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

（1）了解和评估了与门店及线上销售收入确认相关的会计政策及销售流程，并且对相关内部控制设计和执行有效性进行评价；

（2）委派 IT 审计专员执行 IT 审计程序，测试信息系统一般控制测试及与门店及线上销售收入确认流程相关的关键应用控制。包括评价信息技术系统是否按照设计运行，核对业务系统与财务系统数据是否一致，以确定信息技术系统之间数据传输的完整性和真实性；对与门店及线上销售收入相关的商品进、销、存信息系统进行检查及数据测试；

(3) 针对门店及线上销售收入，在执行分析性复核程序的基础上，我们抽样检查了门店及线上销售日报表、收银日报表、电商平台流水及商品销售财务记账凭证等资料，获取银行对账单与门店及线上相关记录进行核对；

(4) 根据门店分布及经营状况，选取部分门店实地观察了经营情况并对其进行了货币资金和存货的监盘，以评价门店销售收入的真实性；

(5) 委派 IT 审计专员对门店及线上销售信息分析数据的真实性、完整性；

(6) 评估门店及线上销售收入的披露是否恰当。

## (二) 存货减值

### 1. 事项描述

如财务报表附注三、13 和五、6 所述，截至 2025 年 12 月 31 日，三夫户外财务报表中存货余额为 67,587.86 万元，存货跌价准备为 13,588.16 万元。存货按成本与可变现净值孰低计量，并按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在确定存货可变现净值时，会考虑存货近期销售情况，有关的供应商退换货条款以及近期存货销售价格政策变化等因素。

由于存货金额重大，存货跌价准备计算复杂，且管理层在确定存货减值时作出了重大判断，因此我们将存货减值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

我们对存货减值实施的主要程序包括：

(1) 评价和测试了与存货跌价计提相关的内部控制设计及其运行的有效性；

(2) 取得三夫户外期末存货盘点计划，存货盘点资料，了解三夫户外存货盘点制度、计划并关注实际执行情况；

(3) 对三夫户外的存货实施监盘，检查存货的数量、状况等，结合产品的状况，分析存货跌价准备是否合理；

(4) 获取了三夫户外存货跌价准备计算表，核对存货跌价准备的计算过程，选择部分库存商品项目，综合考虑退换货约定，对其可收回金额和跌价准备期末余额进行了重新计算；

(5) 检查管理层对存货与存货减值准备相关的披露。

## 四、其他信息

三夫户外公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括三夫户外公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

三夫户外公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估三夫户外公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算三夫户外公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督三夫户外公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由

于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对三夫户外公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致三夫户外公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就三夫户外公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

容诚会计师事务所  
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

王英航（项目合伙人）

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

祝永立

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

冯飞

中国·北京

2026 年 4 月 27 日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：北京三夫户外用品股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	138,586,796.71	75,254,826.73
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,617,550.00	
衍生金融资产		
应收票据	0.00	0.00
应收账款	30,688,230.98	32,801,732.30
应收款项融资		
预付款项	41,079,194.81	51,437,036.56
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	19,062,306.10	20,109,595.05
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	539,996,905.64	479,131,797.21
其中：数据资源		
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	18,353,595.55	14,844,729.50
流动资产合计	792,384,579.79	673,579,717.35
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	74,821,450.18	51,375,406.96
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	7,073,094.88	7,366,840.96
固定资产	106,360,368.31	111,861,422.59

在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	148,966,457.04	168,214,652.51
无形资产	40,467,307.29	47,623,428.99
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		492,949.07
长期待摊费用	23,803,769.06	25,350,347.93
递延所得税资产	30,311,210.75	24,940,569.71
其他非流动资产	87,610.62	446,101.17
非流动资产合计	431,891,268.13	437,671,719.89
资产总计	1,224,275,847.92	1,111,251,437.24
流动负债：		
短期借款	148,523,448.75	163,445,429.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		22,983,773.51
应付账款	44,971,869.19	27,856,830.88
预收款项	375,000.00	
合同负债	42,541,051.81	37,209,200.16
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	22,060,427.33	14,840,899.24
应交税费	20,165,696.55	4,677,735.63
其他应付款	32,615,140.88	31,025,052.66
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	50,191,844.56	42,428,019.55
其他流动负债	8,372,309.89	4,134,088.59
流动负债合计	369,816,788.96	348,601,029.66
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	2,809,315.54	1,590,083.93

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	113,265,904.56	138,659,708.13
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	568,889.07	622,222.35
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	116,644,109.17	140,872,014.41
负债合计	486,460,898.13	489,473,044.07
所有者权益：		
股本	165,361,713.00	157,587,486.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	556,987,229.17	495,347,948.96
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	19,428,689.06	18,176,720.21
一般风险准备		
未分配利润	48,262,422.54	-3,836,800.26
归属于母公司所有者权益合计	790,040,053.77	667,275,354.91
少数股东权益	-52,225,103.98	-45,496,961.74
所有者权益合计	737,814,949.79	621,778,393.17
负债和所有者权益总计	1,224,275,847.92	1,111,251,437.24

法定代表人：张恒

主管会计工作负责人：罗向杰

会计机构负责人：罗向杰

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	89,462,885.34	16,839,500.15
交易性金融资产	4,617,550.00	
衍生金融资产		
应收票据	4,000,000.00	16,000,000.00
应收账款	192,270,934.97	220,639,680.06
应收款项融资		
预付款项	14,128,209.78	40,398,498.69
其他应收款	83,618,759.24	97,373,458.09
其中：应收利息		
应收股利	2,932,833.87	2,932,833.87
存货	309,538,856.09	313,719,657.50
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,397,119.34	592,073.68
流动资产合计	701,034,314.76	705,562,868.17
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	219,851,552.90	153,176,123.08
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	7,073,094.88	7,366,840.96
固定资产	85,031,445.00	89,205,304.84
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	23,885,180.02	23,895,505.45
无形资产	40,199,436.84	47,409,529.43
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	9,192,572.85	16,195,432.75
递延所得税资产	17,047,846.25	13,282,150.02
其他非流动资产	87,610.62	446,101.17
非流动资产合计	402,368,739.36	350,976,987.70
资产总计	1,103,403,054.12	1,056,539,855.87
流动负债：		
短期借款	51,617,978.59	81,547,169.82
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	31,000,000.00	37,976,283.51
应付账款	142,116,334.74	141,730,653.64
预收款项		
合同负债	25,529,190.86	29,207,208.60
应付职工薪酬	12,042,285.66	7,757,467.07
应交税费	11,877,625.48	1,000,968.43
其他应付款	32,028,240.18	61,611,575.44
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	15,349,353.68	11,264,838.22
其他流动负债	6,804,611.79	3,902,414.58
流动负债合计	328,365,620.98	375,998,579.31
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	8,395,552.38	13,108,411.46
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		10,000,000.00
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,395,552.38	23,108,411.46
负债合计	336,761,173.36	399,106,990.77
所有者权益：		
股本	165,361,713.00	157,587,486.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	570,583,759.04	508,944,478.83
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	19,428,689.06	18,176,720.21
未分配利润	11,267,719.66	-27,275,819.94
所有者权益合计	766,641,880.76	657,432,865.10
负债和所有者权益总计	1,103,403,054.12	1,056,539,855.87

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	955,618,657.72	800,262,975.04
其中：营业收入	955,618,657.72	800,262,975.04
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	848,970,931.52	742,774,199.23
其中：营业成本	390,237,582.03	346,769,052.76
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,993,609.59	4,341,524.27
销售费用	333,369,787.96	271,738,231.14
管理费用	90,343,295.90	90,693,314.95
研发费用	10,380,389.65	10,291,997.52
财务费用	17,646,266.39	18,940,078.59
其中：利息费用	12,508,818.24	11,491,133.49
利息收入	66,091.88	318,833.68
加：其他收益	1,651,367.43	-207,124.38
投资收益（损失以“-”号填列）	20,373,350.35	16,411,573.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	20,373,350.35	11,008,536.67
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	4,617,550.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,313,265.75	-1,720,742.99
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-61,658,503.74	-155,809,845.42
资产处置收益（损失以“-”号填列）	780,312.87	250,678.99
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	65,098,537.36	-83,586,684.12
加：营业外收入	776,572.55	405,585.33
减：营业外支出	318,931.18	858,510.29
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	65,556,178.73	-84,039,609.08
减：所得税费用	19,933,129.32	1,197,582.71
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	45,623,049.41	-85,237,191.79
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	45,623,049.41	-85,237,191.79
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	53,351,191.65	-21,494,108.54
2. 少数股东损益	-7,728,142.24	-63,743,083.25
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		

归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	45,623,049.41	-85,237,191.79
归属于母公司所有者的综合收益总额	53,351,191.65	-21,494,108.54
归属于少数股东的综合收益总额	-7,728,142.24	-63,743,083.25
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.34	-0.14
（二）稀释每股收益	0.34	-0.14

法定代表人：张恒

主管会计工作负责人：罗向杰

会计机构负责人：罗向杰

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	618,199,408.40	600,916,393.94
减：营业成本	275,744,970.44	288,220,576.85
税金及附加	4,880,970.15	2,550,544.38
销售费用	196,084,331.86	155,387,332.44
管理费用	53,679,076.06	55,752,943.50
研发费用	10,380,389.65	10,291,997.52
财务费用	4,635,002.20	8,982,248.55
其中：利息费用	4,098,556.75	4,989,045.68
利息收入	986,588.85	778,787.76
加：其他收益	111,523.12	1,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）	20,375,955.48	22,138,155.94
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	20,375,955.48	11,010,633.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	4,617,550.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-11,978,591.57	-13,526,412.12
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-49,775,256.73	-78,080,392.38
资产处置收益（损失以“-”号填列）	310,293.80	383,464.33
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	36,456,142.14	10,646,566.47
加：营业外收入	10,362,950.34	161,158.18
减：营业外支出	42,164.29	10,500,424.45
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	46,776,928.19	307,300.20
减：所得税费用	6,981,419.74	-3,668,316.05
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	39,795,508.45	3,975,616.25
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	39,795,508.45	3,975,616.25
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		

(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	39,795,508.45	3,975,616.25
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,094,181,615.15	929,080,763.02
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,422,872.34	
收到其他与经营活动有关的现金	3,165,762.48	3,891,233.66
经营活动现金流入小计	1,099,770,249.97	932,971,996.68
购买商品、接受劳务支付的现金	614,236,672.44	548,188,708.28
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	155,596,858.46	158,632,517.68
支付的各项税费	61,386,215.93	44,839,045.72
支付其他与经营活动有关的现金	193,711,947.77	155,563,533.86
经营活动现金流出小计	1,024,931,694.60	907,223,805.54
经营活动产生的现金流量净额	74,838,555.37	25,748,191.14
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	29,038,759.60	22,001,608.42
取得投资收益收到的现金		3,500,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		1,515,052.66
投资活动现金流入小计	29,038,759.60	27,016,661.08

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	17,805,164.37	15,352,084.28
投资支付的现金	29,035,606.77	6,579,225.43
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		20,416,190.17
投资活动现金流出小计	46,840,771.14	42,347,499.88
投资活动产生的现金流量净额	-17,802,011.54	-15,330,838.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	72,999,991.53	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,000,000.00	
取得借款收到的现金	197,778,384.20	191,840,738.21
收到其他与筹资活动有关的现金	1,938,788.24	19,161,051.00
筹资活动现金流入小计	272,717,163.97	211,001,789.21
偿还债务支付的现金	211,084,156.09	215,387,265.09
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	8,248,375.92	7,086,470.64
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	53,295,140.56	38,121,973.73
筹资活动现金流出小计	272,627,672.57	260,595,709.46
筹资活动产生的现金流量净额	89,491.40	-49,593,920.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	57,126,035.23	-39,176,567.91
加：期初现金及现金等价物余额	75,087,289.52	114,263,857.43
六、期末现金及现金等价物余额	132,213,324.75	75,087,289.52

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	572,860,486.04	645,018,629.49
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	13,304,945.51	96,861,784.99
经营活动现金流入小计	586,165,431.55	741,880,414.48
购买商品、接受劳务支付的现金	230,284,935.28	510,263,319.74
支付给职工以及为职工支付的现金	96,788,434.05	94,272,251.88
支付的各项税费	34,032,562.40	14,386,876.57
支付其他与经营活动有关的现金	131,501,854.47	89,532,842.58
经营活动现金流出小计	492,607,786.20	708,455,290.77
经营活动产生的现金流量净额	93,557,645.35	33,425,123.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		3,500,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		240,811.40
收到其他与投资活动有关的现金		812,943.20
投资活动现金流入小计		4,553,754.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,276,041.00	899,834.80
投资支付的现金	49,377,000.00	6,140,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	10,000,000.00	6,763,600.00

投资活动现金流出小计	64,653,041.00	13,803,434.80
投资活动产生的现金流量净额	-64,653,041.00	-9,249,680.20
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	72,999,991.53	
取得借款收到的现金	85,578,384.20	79,400,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		49,130,077.04
筹资活动现金流入小计	158,578,375.73	128,530,077.04
偿还债务支付的现金	99,530,077.04	164,045,421.66
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,232,805.65	4,843,326.37
支付其他与筹资活动有关的现金	18,253,984.74	16,541,364.45
筹资活动现金流出小计	121,016,867.43	185,430,112.48
筹资活动产生的现金流量净额	37,561,508.30	-56,900,035.44
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	66,466,112.65	-32,724,591.93
加：期初现金及现金等价物余额	16,672,058.29	49,396,650.22
六、期末现金及现金等价物余额	83,138,170.94	16,672,058.29

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润	其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	157,587,486.00				495,347,948.96				18,176,720.21		-3,836,800.26		667,275,354.91	-45,496,961.74	621,778,393.17
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	157,587,486.00				495,347,948.96				18,176,720.21		-3,836,800.26		667,275,354.91	-45,496,961.74	621,778,393.17
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	7,774,227.00				61,639,280.21				1,251,968.85		52,099,222.80		122,764,698.86	-6,728,142.24	116,036,556.62
（一）综合收益总额											53,351,191.65		53,351,191.65	-7,728,142.24	45,623,049.41
（二）所有者投入和减少资本	7,774,227.00				61,639,280.21								69,413,507.21	1,000,000.00	70,413,507.21
1. 所有者投入的普通	7,774,227.00				61,639,280.21								69,413,507.21	1,000,000.00	70,413,507.21



收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期末余额	165,361,713.00				556,987,229.17			19,428,689.06	48,262,422.54	790,040,053.77	-52,225,103.98	737,814,949.79	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	157,587,486.00				495,347,948.96			18,176,720.21		17,657,308.28		688,769,463.45	18,246,121.51	707,015,584.96
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														

二、本年期初余额	157,587,486.00				495,347,948.96				18,176,720.21	17,657,308.28	688,769,463.45	18,246,121.51	707,015,584.96
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)										-	-21,494,108.54	-	-85,237,191.79
(一) 综合收益总额										-	-21,494,108.54	-	-85,237,191.79
(二) 所有者投入和减少资本													
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部													



	股本	益工具			资本公积	： 库存股	他 综合 收益	项 储备	盈 余 公 积	未 分 配 利 润	他	所 有 者 权 益 合 计
		优 先 股	永 续 债	其 他								
一、上年期末余额	157,587,486.00				508,944,478.83				18,176,720.21	-27,275,819.94		657,432,865.10
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	157,587,486.00				508,944,478.83				18,176,720.21	-27,275,819.94		657,432,865.10
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	7,774,227.00				61,639,280.21				1,251,968.85	38,543,539.60		109,209,015.66
（一）综合收益总额										39,795,508.45		39,795,508.45
（二）所有者投入和减少资本	7,774,227.00				61,639,280.21							69,413,507.21
1. 所有者投入的普通股	7,774,227.00				61,639,280.21							69,413,507.21
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									1,251,968.85	-1,251,968.85		
1. 提取盈余公积									1,251,968.85	-1,251,968.85		
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												

(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他									
四、本期期末余额	165,361,713.00			570,583,759.04			19,428,689.06	11,267,719.66	766,641,880.76

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	157,587,486.00				508,944,478.83				18,176,720.21	-40,482,988.38		644,225,696.66
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他										9,231,552.19		9,231,552.19
二、本年期初余额	157,587,486.00				508,944,478.83				18,176,720.21	-31,251,436.19		653,457,248.85
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）										3,975,616.25		3,975,616.25
（一）综合收益总额										3,975,616.25		3,975,616.25
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												

2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	157,587,486.00			508,944,478.83			18,176,720.21	-27,275,819.94		657,432,865.10	

### 三、公司基本情况

北京三夫户外用品股份有限公司（以下简称本公司或公司），系由北京三夫户外用品开发有限公司整体变更设立的股份有限公司，并于 2011 年 6 月 14 日在北京工商行政管理局办理了变更登记，取得注册号为 110102002771901 的企业法人营业执照，注册资本为人民币 5,000 万元，股本为人民币 5,000 万元。公司营业执照统一社会信用代码：91110102801449000U，总部的注册地址为北京市西城区马甸南村 4 号楼-5 号（德胜园区），法定代表人张恒。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2015] 1355 号《关于核准北京三夫户外用品股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，公司向社会公开发行人民币普通股股票 17,000,000.00 股，每股面值 1 元，申请增加注册资本人民币 17,000,000.00 元。变更后的注册资本为人民币 67,000,000.00 元。本次变更业经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2015]3948 号《验资报告》验证，并于 2016 年 2 月 1 日在北京市工商行政管理局办理了变更登记手续。

经公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过，公司以 2016 年 1 月 27 日作为授予日，向激励对象授予限制性股票 480,640.00 股，并于 2016 年 5 月在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记手续。本次变更完成后，公司注册资本变更为 67,480,640.00 元，上述出资已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2016]3320 号《验资报告》验证，并于 2016 年 9 月在北京工商行政管理局办理了变更登记手续。

经公司 2017 年第二届董事会第二十次会议决议，公司根据限制性股票激励计划草案回购武玲玲等 9 名自然人限制性股票 7,662.00 股，每股回购价格 31.38 元，并于 2017 年 4 月在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记手续。本次变更完成后，公司注册资本变更为 67,472,978.00 元，上述出资已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2017]2743 号《验资报告》验证。

经 2016 年度股东大会决议，公司以完成回购注销 7,662.00 股后的总股本 67,472,978.00 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5.000567 股，公司总股本增加至 101,213,292.00 股；经公司第三届董事会第三次会议决议，同意注销因员工离职需要回购注销的限制性股票 4,691.00 股，公司股本减少至 101,208,601.00 股。并于 2017 年 9 月在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记手续。本次变更完成后，公司注册资本变更为 101,208,601.00 元，上述出资已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2017]4948 号《验资报告》验证，并于 2017 年 9 月在北京工商行政管理局办理了变更登记手续。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]1683 号《关于核准北京三夫户外用品股份有限公司非公开发行股票的批复》核准，公司向特定投资者发行人民币普通股股票 11,140,863.00 股，每股面值 1 元，申请增加注册资本人民币 11,140,863.00 元。变更后的注册资本为人民币 112,349,464.00 元。本次变更业经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2017]5460 号《验资报告》验证。

经第二届董事会第八次会议决议，同意减少注册资本人民币 189,463.00 元，减少方式为回购张恒等 53 名自然人限制性股票 189,463.00 股，变更后的注册资本为人民币 112,160,001.00 元，上述出资已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2018]5132 号《验资报告》验证。

经第三届董事会第十二次会议决议，同意减少注册资本人民币 26,131.00 元，减少方式为回购刘丽华等 4 名自然人限制性股票 26,131.00 股，变更后的注册资本为人民币 112,133,870.00 元，上述出资已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2018]6003 号《验资报告》验证。

经第三届董事会第十六次会议决议，同意减少注册资本人民币 155,928.00 元，减少方式为回购 46 名激励对象的限制性股票 155,928.00 股，变更后的注册资本为人民币 111,977,942.00 元，上述出资已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2019]4210 号《验资报告》验证。

经 2018 年度股东大会决议，公司以截至 2018 年 12 月 31 日总股本 112,133,870.00 股扣除经董事会审议未达到解锁条件回购注销的限制性股票 155,928.00 股后股本 111,977,942.00 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币

0.2 元（含税），合计派发现金分红总额为 2,239,558.84 元（含税）；以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计 33,593,382.00 股，变更后的注册资本为人民币 145,571,324.00 元。

经 2020 年第三届董事会第二十三次会议决议，同意减少注册资本人民币 202,681.00 元，减少方式为回购 46 名激励对象的限制性股票 202,681.00 股，变更后的注册资本为人民币 145,368,643.00 元，上述出资已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）容诚验字[2020]100Z0048 号《验资报告》验证。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]173 号《关于核准北京三夫户外用品股份有限公司非公开发行股票的批复》核准，公司向特定投资者发行人民币普通股股票 12,218,843.00 股，每股面值 1 元，申请增加注册资本人民币 12,218,843.00 元。变更后的注册资本为人民币 157,587,486.00 元。本次变更已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2021] 100Z0040 号《验资报告》验证。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2025]1510 号《关于同意北京三夫户外用品股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》核准，公司向特定投资者发行人民币普通股股票 7,774,227.00 股，每股面值 1 元，申请增加注册资本人民币 7,774,227.00 元。变更后的注册资本为人民币 165,361,713.00 元。本次变更已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2025] 251Z0012 号《验资报告》验证。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司注册资本为人民币 165,361,713.00 元，股本为人民币 165,361,713.00 元。

公司主要的经营活动为销售户外运动用品、组织户外赛事、活动、团建、运营亲子户外乐园等。公司的经营范围如下：出版物零售；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：户外用品销售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；针纺织品及原料销售；办公用品销售；专业设计服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；组织文化艺术交流活动；组织体育表演活动；计算机软硬件及辅助设备零售；家用电器销售；家具销售；照相机及器材销售；劳动保护用品销售；五金产品零售；日用品销售；化妆品零售；食用农产品零售；票务代理服务；信息安全设备销售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；服装制造；物业管理；企业管理；非居住房地产租赁；技术进出口；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 4 月 27 日决议批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息

### 2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本公司正常营业周期为一年。

### 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	200 万元人民币
重要的应收账款核销	单项核销的应收款项金额超过 100 万元
重要的单项计提坏账准备的其他应收款项	200 万元人民币
重要的在建工程	200 万元人民币
重要的非全资子公司	满足资产总额、收入总额、利润总额占比 $\geq 5\%$ 条件之一
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的长期股权投资的账面余额占集团总资产 $\geq 0.3\%$
其他重要事项	200 万元人民币

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### (1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（5）。

## （2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（5）。

## （3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### （1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

### （2）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

### （3）报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

#### A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

#### B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

#### ② 处置子公司或业务

A. 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B. 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C. 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

#### (4) 合并抵销中的特殊考虑

① 子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

② “专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③ 因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④ 本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤ 子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

#### (5) 特殊交易的会计处理

### ①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

### ②通过多次交易分步取得子公司控制权的

#### A. 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

#### B. 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

### ③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### ④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

#### A. 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

#### B. 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### ⑤ 因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

### (1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ① 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ② 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；

- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

## (2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### (1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

### (2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

### (3) 外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

### (2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

#### ①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

#### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

#### ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### (3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### ②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

#### ③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

### (4) 衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生

工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

#### (5) 金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

##### ① 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

##### A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1：银行承兑汇票

应收票据组合 2：商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1：合并范围内各公司之间应收款项；

应收账款组合 2：除组合 1 之外的应收款项。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：合并范围内各公司之间其他应收款；

其他应收款组合 2：保证金及押金、备用金、定增费用和其他款项。

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1：银行承兑汇票；

应收款项融资组合 2：商业承兑汇票。

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

合同资产确定组合的依据如下：

合同资产组合 1：合并范围内各公司之间合同资产；

合同资产组合 2：除组合 1 之外的合同资产。

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

长期应收款确定组合的依据如下：

本公司将按合同约定收款期限在 1 年以上、具有融资性质的分期收款销售的应收款项在长期应收款核算。

具有融资性质的分期收款确认的长期应收款根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

合同约定的收款期满日为账龄计算的起始日，长期应收款应转入应收账款，按应收款项的减值方法计提坏账准备。

#### B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

##### ②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

##### ③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

#### ④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

#### ⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### ⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

### **(6) 金融资产转移**

金融资产转移是指下列两种情形：

A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

#### ①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 所转移金融资产的账面价值；

B. 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

#### ②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

#### ③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

### **(7) 金融资产和金融负债的抵销**

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

### **(8) 金融工具公允价值的确定方法**

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、12。

## **12、公允价值计量**

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

### ①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

### ②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

## 13、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

### （1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、库存商品等。

### （2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

### （3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

### （4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

#### (5) 周转材料的摊销方法

- ①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。
- ②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

### 14、合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注三、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

### 15、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

- ①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

### 16、长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

#### (1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

## （2）初始投资成本确定

- 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B. 同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C. 非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

- 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

## （3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

### ①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

## ②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

### (4) 持有待售的权益性投资

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

### (5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、22。

## 17、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

### (1) 投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ①已出租的土地使用权。
- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

**(2) 投资性房地产的计量模式**

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注三、22。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类 别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋、建筑物	20-40	5.00	2.38—4.75

**18、固定资产****(1) 确认条件**

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

**(2) 折旧方法**

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40 年	5	2.38—4.75
游乐设施	年限平均法	5-10 年	5	9.50—19.00
机器设备	年限平均法	5 年	5	19.00
运输设备	年限平均法	5-10 年	5	9.50—19.00
电子设备及其他	年限平均法	3-5 年	5	19.00—31.67

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

**19、在建工程**

- (1) 在建工程以立项项目分类核算。
- (2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

## 20、借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

### (2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## 21、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

#### (1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

#### (2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
软件	5 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
著作权	5 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
商标权	10 年	法定使用期限

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

## **(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法**

### **(3) 研发支出归集范围**

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

### **(4) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准**

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

### **(5) 开发阶段支出资本化的具体条件**

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## **22、长期资产减值**

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、无形资产、商誉、探明石油天然气矿区权益和井及相关设施等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

### 23、长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销，各项费用摊销的年限如下：

(1) 装修费：对于 3 万元以上的装修款项，于装修完毕之日起按照预计剩余租赁期限与 3 年孰低确定摊销期限，并在摊销期限内按照年限平均法予以摊销；预计剩余租赁期限的确定应当充分考虑租赁合同的续签情况。

(2) 其他：其他受益期明显超过一年的，需由本期及以后期间负担的费用，应当根据实际情况确定摊销期限，并在摊销期限内按照年限平均法予以摊销

### 24、职工薪酬

#### (1) 短期薪酬的会计处理方法

##### ①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

##### ②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

##### ③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

##### ④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

##### ⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A. 企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B. 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

#### (2) 离职后福利的会计处理方法

##### ①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

##### ②设定受益计划

- A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

#### B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

#### C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

#### D. 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

- （a）精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；
- （b）计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；
- （c）资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

### （3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

#### ①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

#### ②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- A. 服务成本；
- B. 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；
- C. 重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 25、预计负债

### （1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

## （2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 26、股份支付

### （1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

### （2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

### （3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

### （4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

### （5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

### （6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

## 27、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### （1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时间点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时间点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

### 销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品

转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

#### 质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

#### 主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

#### 应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

#### 客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

#### 合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本公司收入确认的具体方法如下：

- A. 公司下属直营商店零售方式销售商品的，在收到货款或收取货款的凭证并将商品交付给购买人时确认销售收入；
- B. 公司进驻其他零售企业使用其店面或柜台，并使用其收银系统销售商品的，在收到其他零售企业结算表单时确认销售收入；
- C. 公司向大客户销售商品，在商品交付给客户并由客户签署收货单据时确认销售收入；

D. 公司通过电子商务系统销售商品，收到货款后发货的，在公司收到顾客签收单据或委托的物流公司的交货清单时确认收入；通过第三方支付工具付款的，在公司发货后收到顾客的收货证明并取得第三方支付机构付款通知时确认销售收入；见货付款的，在发货后收到物流公司转交来款项时确认销售收入；

E. 亲子乐园经营的每张票证均构成单项履约义务，属于在某一时点的履约义务。公司在客户购买验证消费之后且提供服务完成后确认销售收入；

F. 户外赛事策划及组织按照赛事实际发生且策划及组织服务提供完毕的时点确认销售收入。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

## 28、政府补助

### （1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ① 本公司能够满足政府补助所附条件；
- ② 本公司能够收到政府补助。

### （2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

### （3）政府补助的会计处理

#### ① 与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### ② 与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### ③ 政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

#### ④ 政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

### (1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### (2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

- A. 商誉的初始确认；
- B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

### (3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

## ②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

## ③可弥补亏损和税款抵减

### A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

### B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

## ④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

## ⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

## ⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

## （4）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

### 30、租赁

#### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

##### ①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
  - 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
  - 承租人发生的初始直接费用；
  - 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。
- 本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、25。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类 别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	租赁期	-	根据租赁期确定

##### ②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

#### (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

### ①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### ②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## (3) 租赁变更的会计处理

### ①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

### ②租赁变更未作为一项单独租赁

#### A. 本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

#### B. 本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

## (4) 售后租回

本公司按照附注三、27 的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

- 本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照附注三、11 对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

- 本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照附注三、11 对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

### 31、债务重组

#### (1) 本公司作为债权人

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的金融资产以外的资产时，以成本计量，其中存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本。对联营企业或合营企业投资的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本。生物资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金、运输费、保险费等其他成本。无形资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行的债务重组导致本公司将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，本公司按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照附注三、11 所述会计政策确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照附注三、11 的规定确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

#### (2) 本公司作为债务人

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行的债务重组的，本公司在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。本公司初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照附注三、11 所述会计政策确认和计量重组债务。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

### 32、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

## (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

## (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 六、税项

## 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售商品、提供服务收入	1%、3%、5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

除下述子公司外，其余子公司企业所得税税率为 20%。

纳税主体名称	所得税税率
上海三夫户外用品有限公司	25%
上海三夫贸易有限公司	25%
长春三夫户外用品有限公司	25%
沈阳市和平区三夫户外运动用品有限公司	25%
江苏三夫户外用品有限公司	25%
江苏三夫户外产业发展有限公司	25%
上海飞蛙商贸有限公司	25%

## 2、税收优惠

## (1) 企业所得税

本公司于 2024 年 12 月 31 日取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局等部门联合下发的高新技术企业证书，证书编号：GR202411008384，有效期 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十三条规定，本公司报告期内享受 15.00% 的优惠税率。

《财政部、税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定：自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

## (2) 增值税

根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税。

## 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

## 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	184,364.89	111,034.97
银行存款	108,836,134.49	35,286,077.97
其他货币资金	29,566,297.33	39,857,713.79
合计	138,586,796.71	75,254,826.73

其他说明：

(1) 期末货币资金较期初增长 84.16%，主要系本期发行非公开发行股票筹资金增加所致；

(2) 其他货币资金主要系存放于第三方电商平台的余额；

(3) 其他货币资金 169,706.08 元系保函保证金，银行存款中 6,203,765.88 元系涉诉及其他冻结资金，除此之外，期末货币资金中无其他因抵押、质押等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,617,550.00	0.00
其中：		
合计	4,617,550.00	

其他说明：

## 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

## 4、应收票据

## (1) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

其中：										
其中：										
合计	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

## 5、应收账款

### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	29,347,728.87	31,078,528.90
1 至 2 年	678,597.27	1,858,256.14
2 至 3 年	1,650,286.69	2,425,175.53
3 年以上	5,878,495.29	3,711,090.28
3 至 4 年	2,406,206.41	449,158.98
4 至 5 年	210,357.58	159,524.65
5 年以上	3,261,931.30	3,102,406.65
合计	37,555,108.12	39,073,050.85

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,410,879.85	9.08%	3,410,879.85	100.00%	0.00	3,410,879.85	8.73%	3,410,879.85	100.00%	0.00

其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	34,144,228.27	90.92%	3,455,997.29	10.12%	30,688,230.98	35,662,171.00	91.27%	2,860,438.70	8.02%	32,801,732.30
其中：										
组合 1										
组合 2	34,144,228.27	90.92%	3,455,997.29	10.12%	30,688,230.98	35,662,171.00	91.27%	2,860,438.70	8.02%	32,801,732.30
合计	37,555,108.12	100.00%	6,866,877.14	18.28%	30,688,230.98	39,073,050.85	100.00%	6,271,318.55	16.05%	32,801,732.30

按单项计提坏账准备：3,410,879.85 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	1,633,383.40	1,633,383.40	1,633,383.40	1,633,383.40	100.00%	账龄较长，预计不可收回。
客户 2	717,631.89	717,631.89	717,631.89	717,631.89	100.00%	账龄较长，预计不可收回。
客户 3	520,000.00	520,000.00	520,000.00	520,000.00	100.00%	账龄较长，预计不可收回。
客户 4	311,817.77	311,817.77	311,817.77	311,817.77	100.00%	账龄较长，预计不可收回。
客户 5	170,000.00	170,000.00	170,000.00	170,000.00	100.00%	账龄较长，预计不可收回。
客户 6	26,600.00	26,600.00	26,600.00	26,600.00	100.00%	账龄较长，预计不可收回。
客户 7	31,446.79	31,446.79	31,446.79	31,446.79	100.00%	账龄较长，预计不可收回。
合计	3,410,879.85	3,410,879.85	3,410,879.85	3,410,879.85		

按组合计提坏账准备：3,455,997.29 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2	34,144,228.27	3,455,997.29	10.12%
合计	34,144,228.27	3,455,997.29	

确定该组合依据的说明：

## 按组合 2 计提坏账准备的应收账款

账龄	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	29,347,728.87	1,467,386.45	5.00	31,078,528.90	1,553,926.45	5.00
1 至 2 年	678,597.27	67,859.73	10.00	1,858,256.14	185,825.62	10.00
2 至 3 年	1,650,286.69	330,057.34	20.00	1,690,043.64	338,008.73	20.00

账龄	2025年12月31日			2024年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
3至4年	1,671,074.52	835,537.27	50.00	445,723.52	222,861.76	50.00
4至5年	206,922.12	165,537.70	80.00	149,013.32	119,210.66	80.00
5年以上	589,618.80	589,618.80	100.00	440,605.48	440,605.48	100.00
合计	34,144,228.27	3,455,997.29	10.12	35,662,171.00	2,860,438.70	8.02

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	3,410,879.85					3,410,879.85
按组合计提坏账准备	2,860,438.70	595,558.59				3,455,997.29
合计	6,271,318.55	595,558.59				6,866,877.14

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

本期无实际核销的应收账款。

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	4,836,796.60		4,836,796.60	12.88%	241,839.83
第二名	2,577,390.69		2,577,390.69	6.86%	128,869.53
第三名	2,417,446.46		2,417,446.46	6.44%	120,872.32
第四名	2,181,546.21		2,181,546.21	5.81%	790,827.61
第五名	2,000,000.00		2,000,000.00	5.33%	100,000.00
合计	14,013,179.96		14,013,179.96	37.32%	1,382,409.29

## 6、合同资产

## (1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	19,062,306.10	20,109,595.05
合计	19,062,306.10	20,109,595.05

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	20,759,181.98	16,592,541.71
涉及诉讼的设备及材料款	11,650,875.00	11,650,875.00
借款	5,293,247.22	5,121,888.27
备用金	3,174,859.71	1,856,058.05
其他各明细	3,757,722.50	3,744,105.17
坏账准备	-25,573,580.31	-18,855,873.15
合计	19,062,306.10	20,109,595.05

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	11,627,770.37	10,085,785.03
1 至 2 年	7,071,793.43	7,874,747.16
2 至 3 年	6,162,186.06	3,874,953.50
3 年以上	19,774,136.55	17,129,982.51
3 至 4 年	3,467,573.09	1,662,852.92
4 至 5 年	884,243.19	12,164,313.10
5 年以上	15,422,320.27	3,302,816.49
合计	44,635,886.41	38,965,468.20

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	17,944,122.22	40.20%	17,944,122.22	100.00%	0.00	12,650,875.00	32.47%	12,650,875.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	26,691,764.19	59.80%	7,629,458.09	28.58%	19,062,306.10	26,314,593.20	67.53%	6,204,998.15	23.58%	20,109,595.05
其中：										
组合 1										
组合 2	26,691,764.19	59.80%	7,629,458.09	28.58%	19,062,306.10	26,314,593.20	67.53%	6,204,998.15	23.58%	20,109,595.05
合计	44,635,886.41	100.00%	25,573,580.31	57.29%	19,062,306.10	38,965,468.20	100.00%	18,855,873.15	48.39%	20,109,595.05

按单项计提坏账准备：17,944,122.22 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
往来单位 1	8,896,500.00	8,896,500.00	8,896,500.00	8,896,500.00	100.00%	账龄较长，根据与客户联系情况，预计不可收回
往来单位 2	0.00	0.00	2,712,015.78	2,712,015.78	100.00%	根据与客户联系情况，预计不可收回
往来单位 3	1,906,875.00	1,906,875.00	1,906,875.00	1,906,875.00	100.00%	账龄较长，根据与客户联系情况，预计不可收回
往来单位 4	0.00	0.00	1,703,354.87	1,703,354.87	100.00%	根据与客户联系情况，预计不可收回
往来单位 5	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	对方单位已吊销
往来单位 6	0.00	0.00	877,876.57	877,876.57	100.00%	根据与客户联系情况，预计不可收回
往来单位 7	847,500.00	847,500.00	847,500.00	847,500.00	100.00%	账龄较长，根据与客户联系情况，预计不可收回

合计	12,650,875.00	12,650,875.00	17,944,122.22	17,944,122.22		
----	---------------	---------------	---------------	---------------	--	--

按组合计提坏账准备：7,658,469.09 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2	26,691,764.19	7,629,458.09	28.58%
合计	26,691,764.19	7,629,458.09	

确定该组合依据的说明：

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	11,456,411.37	572,820.58	5.00%
1 至 2 年	4,564,071.12	456,407.11	10.00%
2 至 3 年	2,700,520.15	540,104.03	20.00%
3 至 4 年	3,467,573.09	1,733,786.55	50.00%
4 至 5 年	884,243.19	707,394.55	80.00%
5 年以上	3,618,945.27	3,618,945.27	100.00%
合计	26,691,764.19	7,629,458.09	-

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	6,204,998.15		12,650,875.00	18,855,873.15
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段	-386,802.71		386,802.71	0.00
本期计提	1,811,262.65		4,906,444.51	6,717,707.16
2025 年 12 月 31 日余额	7,629,458.09		17,944,122.22	25,573,580.31

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	18,855,873.15	6,717,707.16				25,573,580.31
合计	18,855,873.15	6,717,707.16				25,573,580.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	涉及诉讼的设备及材料款	8,896,500.00	5年以上	19.93%	8,896,500.00
第二名	借款	2,712,015.78	1-3年	6.08%	2,712,015.78
第三名	保证金及押金	2,058,875.00	1-3年	4.61%	391,825.00
第四名	涉及诉讼的设备及材料款	1,906,875.00	5年以上	4.27%	1,906,875.00
第五名	保证金及押金	1,735,321.60	1-2年	3.89%	173,532.16
合计		17,309,587.38		38.78%	14,080,747.94

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

## 8、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	37,914,287.90	92.30%	46,136,962.11	89.69%
1至2年	860,477.97	2.09%	1,366,019.12	2.66%
2至3年	564,715.41	1.37%	2,857,501.43	5.56%

3 年以上	1,739,713.53	4.24%	1,076,553.90	2.09%
合计	41,079,194.81		51,437,036.56	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	2025 年 12 月 31 日余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	13,286,942.73	32.34
第二名	2,341,752.64	5.70
第三名	2,301,581.63	5.60
第四名	2,055,626.53	5.00
第五名	2,001,138.90	4.87
合计	21,987,042.43	53.51

其他说明：

## 9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	116,699.74		116,699.74	125,587.35		125,587.35
库存商品	630,632,275.69	129,632,158.25	501,000,117.44	543,594,815.58	97,209,444.13	446,385,371.45
发出商品	18,268,141.35	477,192.85	17,790,948.50	9,775,616.79	477,192.85	9,298,423.94
委托加工物资	26,861,433.49	5,772,293.53	21,089,139.96	25,629,629.12	2,307,214.65	23,322,414.47
合计	675,878,550.27	135,881,644.63	539,996,905.64	579,125,648.84	99,993,851.63	479,131,797.21

### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	97,209,444.13	55,971,969.21		23,549,255.09		129,632,158.25
发出商品	477,192.85					477,192.85

委托加工物资	2,307,214.65	3,884,424.81		419,345.93		5,772,293.53
合计	99,993,851.63	59,856,394.02		23,968,601.02		135,881,644.63

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

## (4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

## 10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税借方余额重分类	15,473,155.33	12,476,484.78
应收退货成本	2,667,061.83	
预缴企业所得税	205,960.29	2,350,969.89
预交或多交其他税金	7,418.10	17,274.83
合计	18,353,595.55	14,844,729.50

其他说明：

## 11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
宿迁三夫金鼎	0.00	8,713,792.01										0.00	8,713,792.01

投资管理中心（有限合伙）												
宁波歌石三夫投资管理有限公司	0.00	1,598,253.76								0.00		1,598,253.76
北京乐恩嘉业体育发展有限公司	4,695,784.30	0.00			49,171.35				1,309,160.65		3,435,795.00	1,309,160.65
贵州穗锦农生态农业科技有限公司	435,247.24	0.00			-2,605.12						432,642.12	
克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	46,244,375.42	0.00			20,326,784.13					4,381,853.51	70,953,013.06	
小计	51,375,406.96	10,312,045.77			20,373,350.36				1,309,160.65	4,381,853.51	74,821,450.18	11,621,206.42
合计	51,375,406.96	10,312,045.77			20,373,350.36				1,309,160.65	4,381,853.51	74,821,450.18	11,621,206.42

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

长期股权投资期末较期初增长 45.64%，主要系联营企业克拉特慕森（北京）户外用品有限公司收益增加所致。

## 12、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	9,276,190.48			9,276,190.48
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	9,276,190.48			9,276,190.48
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	1,909,349.52			1,909,349.52
2. 本期增加金额	293,746.08			293,746.08
(1) 计提或摊销	293,746.08			293,746.08
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	2,203,095.60			2,203,095.60
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				

1. 期末账面价值	7,073,094.88			7,073,094.88
2. 期初账面价值	7,366,840.96			7,366,840.96

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

## (3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

## (4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

## 13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	106,360,368.31	111,861,422.59
固定资产清理		
合计	106,360,368.31	111,861,422.59

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	游乐设备	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原						

值:						
1. 期初余额	249,488,187.76	71,412,164.45	11,148.46	1,812,320.77	20,670,731.66	343,394,553.10
2. 本期增加金额		11,405.00	23,893.81	190,022.12	1,116,692.93	1,342,013.86
(1) 购置	0.00	11,405.00	23,893.81	190,022.12	1,116,692.93	1,342,013.86
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额	7,797.39	53,000.00	11,148.46	108,801.81	462,882.64	643,630.30
(1) 处置或报废	7,797.39	53,000.00	11,148.46	108,801.81	462,882.64	643,630.30
4. 期末余额	249,480,390.37	71,370,569.45	23,893.81	1,893,541.08	21,324,541.95	344,092,936.66
二、累计折旧						
1. 期初余额	58,440,421.49	35,086,695.08	5,112.92	1,083,688.15	13,651,561.34	108,267,478.98
2. 本期增加金额	4,227,561.37	391,614.40	5,674.78	193,860.39	1,916,480.69	6,735,191.63
(1) 计提	4,227,561.37	391,614.40	5,674.78	193,860.39	1,916,480.69	6,735,191.63
3. 本期减少金额	17,140.37	22,083.28	5,112.92	103,185.48	382,077.23	529,599.28
(1) 处置或报废	17,140.37	22,083.28	5,112.92	103,185.48	382,077.23	529,599.28
4. 期末余额	62,650,842.49	35,456,226.20	5,674.78	1,174,363.06	15,185,964.80	114,473,071.33
三、减值准备						
1. 期初余额	87,597,310.61	33,020,230.40	0.00	651.54	2,647,458.98	123,265,651.53
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额					6,154.51	6,154.51
(1) 处置或报废					6,154.51	6,154.51
4. 期末余额	87,597,310.61	33,020,230.40		651.54	2,641,304.47	123,259,497.

额	1	0				02
四、账面价值						
1. 期末账面价值	99,232,237.27	2,894,112.85	18,219.03	718,526.48	3,497,272.68	106,360,368.31
2. 期初账面价值	103,450,455.66	3,305,238.97	6,035.54	727,981.08	4,371,711.34	111,861,422.59

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋建筑物	15,599,623.02	2,243,372.53	13,356,250.49	0.00	郑州希乐园暂闭园
游乐设备	3,764,782.00	2,352,055.71	1,409,001.57	3,724.72	郑州希乐园暂闭园
电子设备及其他	426,035.79	215,952.09	209,709.16	374.54	郑州希乐园暂闭园
合计	19,790,440.81	4,811,380.33	14,974,961.22	4,099.26	

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
2025 年 12 月 31 日账面原值	118,281,547.90	悉乐园租赁土地上的建筑物，无法办理产权证
2025 年 12 月 31 日累计折旧	30,643,079.56	悉乐园租赁土地上的建筑物，无法办理产权证
2025 年 12 月 31 日减值准备	87,597,310.61	悉乐园租赁土地上的建筑物，无法办理产权证
2025 年 12 月 31 日账面价值	41,157.73	悉乐园租赁土地上的建筑物，无法办理产权证

其他说明：

## (5) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

## (6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

## 14、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	248,658,816.47	248,658,816.47
2. 本期增加金额	37,200,409.52	37,200,409.52
3. 本期减少金额	21,397,839.16	21,397,839.16
4. 期末余额	264,461,386.83	264,461,386.83
二、累计折旧		
1. 期初余额	80,444,163.96	80,444,163.96
2. 本期增加金额	46,205,231.39	46,205,231.39
(1) 计提	46,205,231.39	46,205,231.39
3. 本期减少金额	11,154,465.56	11,154,465.56
(1) 处置	11,154,465.56	11,154,465.56
4. 期末余额	115,494,929.79	115,494,929.79
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	148,966,457.04	148,966,457.04
2. 期初账面价值	168,214,652.51	168,214,652.51

## (2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

其他说明：

## 15、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	著作权	商标权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额				6,996,548.53	313,260.00	74,682,263.32	81,992,071.85
2. 本期增加金额				573,964.76			573,964.76
(1) 购置				573,964.76			573,964.76
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额				7,570,513.29	313,260.00	74,682,263.32	82,566,036.61
二、累计摊销							
1. 期初余额				6,645,312.79	313,260.00	27,410,070.07	34,368,642.86
2. 本期增加金额				266,040.14		7,464,046.32	7,730,086.46
(1) 计提				266,040.14		7,464,046.32	7,730,086.46
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额				6,911,352.93	313,260.00	34,874,116.39	42,098,729.32
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期							

增加金额							
( 1) 计提							
3. 本期 减少金额							
( 1) 处置							
4. 期末 余额							
四、账面价 值							
1. 期末 账面价值				659,160.36		39,808,146 .93	40,467,307 .29
2. 期初 账面价值				351,235.74		47,272,193 .25	47,623,428 .99

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

## (4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 16、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海悉乐文化	33,666,984.77					33,666,984.77
贵州鹰极体育	4,667,049.07					4,667,049.07
合计	38,334,033.84					38,334,033.84

## (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
上海悉乐文化	33,666,984.77					33,666,984.77
贵州鹰极体育	4,174,100.00	492,949.07				4,667,049.07
合计	37,841,084.77	492,949.07				38,334,033.84

## 17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	22,100,812.21	15,217,497.28	16,820,249.78		20,498,059.71
其他	3,249,535.72	1,733,710.27	1,619,435.52	58,101.12	3,305,709.35
合计	25,350,347.93	16,951,207.55	18,439,685.30	58,101.12	23,803,769.06

其他说明：

## 18、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	124,233,621.52	21,247,342.93	90,286,006.07	15,771,237.95
内部交易未实现利润	54,610,843.75	7,078,451.30	31,973,707.24	6,996,006.71
信用减值准备	12,499,876.95	1,758,503.65	10,883,996.09	1,494,949.25
租赁负债	154,253,402.91	27,523,102.04	172,966,118.82	22,857,347.38
预计退货损失	881,467.62	132,220.14		
合计	346,479,212.75	57,739,620.06	306,109,828.22	47,119,541.29

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	148,966,457.04	26,735,776.81	168,214,652.51	22,178,971.58
交易性金融资产	4,617,550.00	692,632.50		
合计	153,584,007.04	27,428,409.31	168,214,652.51	22,178,971.58

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资

	债期末互抵金额	产或负债期末余额	债期初互抵金额	产或负债期初余额
递延所得税资产	27,428,409.31	30,311,210.75	22,178,971.58	24,940,569.71
递延所得税负债	27,428,409.31		22,178,971.58	

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	166,469,307.05	157,528,738.47
可抵扣亏损	113,039,485.14	95,000,490.63
合计	279,508,792.19	252,529,229.10

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年度		8,000,620.69	
2026 年度	14,674,365.84	15,246,341.55	
2027 年度	20,164,961.72	21,189,775.80	
2028 年度	20,466,653.08	20,728,463.18	
2029 年度	28,898,452.28	29,835,289.41	
2030 年度	28,835,052.22		
合计	113,039,485.14	95,000,490.63	

其他说明：

## 19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程、设备款	87,610.62		87,610.62	446,101.17		446,101.17
合计	87,610.62		87,610.62	446,101.17		446,101.17

其他说明：

其他非流动资产较期初大幅下降，主要系预付工程设备款减少所致。

## 20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
固定资产	113,636,146.31	87,258,415.42	抵押	贷款抵押	122,733,332.41	90,947,800.06	抵押	贷款抵押
银行存款	6,203,765.88	6,203,765.88	使用受限	冻结、暂停非柜面	95.35	95.35	其他	冻结资金

				业务				
其他货币资金	169,706.08	169,706.08	其他	履约保证金	167,441.86	167,441.86	其他	履约保证金
固定资产	118,281,547.90	41,157.73	其他	产权证无法办理	118,281,547.90	43,770.97	其他	产权证无法办理
投资性房地产	9,276,190.48	7,073,094.88	抵押	抵押贷款	9,276,190.48	7,366,840.96	抵押	抵押贷款
合计	247,567,356.65	100,746,139.99			250,458,608.00	98,525,949.20		

其他说明：

## 21、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	40,400,000.00	64,122,587.04
抵押借款	10,000,000.00	
保证借款	97,178,384.20	98,400,000.00
信用借款	850,000.00	825,000.00
短期借款应付利息	95,064.55	97,842.40
合计	148,523,448.75	163,445,429.44

短期借款分类的说明：

贷款银行	借款起始日	借款到期日	利率/银承贴现率	借款余额	担保人+抵押物
广发银行北京日坛支行	2025.1.21	2026.1.20	2.70%	2,414,045.88	张恒、程俐欣
广发银行北京日坛支行	2025.2.20	2026.2.19	2.70%	4,360,624.03	张恒、程俐欣
兴业银行	2025.2.26	2026.2.25	2.90%	9,000,000.00	张恒、程俐欣
兴业银行	2025.2.28	2026.2.27	2.90%	1,000,000.00	张恒、程俐欣
广发银行北京日坛支行	2025.3.17	2026.3.16	2.70%	417,796.71	张恒、程俐欣
广发银行北京日坛支行	2025.3.20	2026.3.19	2.70%	1,760,699.16	张恒、程俐欣
北京银行双秀支行	2025.3.31	2026.3.31	3.10%	4,600,000.00	北京中关村科技融资担保有限公司，张恒、程俐欣、北京三夫户外用品股份有限公司名下位于昌平区陈家营西路3号院办公大楼。
北京银行双秀支行	2025.3.31	2026.3.26	2.70%	5,400,000.00	北京中关村科技融资担保有限公司，张恒、程俐欣、北京三夫户外用品股份有限公司名下位于昌平区陈家营西路4号院办公大楼。
广发银行北京日坛支行	2025.4.15	2026.4.14	2.70%	835,593.42	张恒、程俐欣
广发银行北京日坛支行	2025.4.29	2026.4.28	2.70%	189,625.00	张恒、程俐欣
杭州银行中关村支行	2025.5.8	2026.5.5	3.80%	7,600,000.00	张恒、程俐欣
杭州银行中关村支行	2025.7.4	2026.1.4	3.00%	10,000,000.00	张恒、程俐欣
宁波银行北京分行营业部	2025.7.31	2026.1.30	3.00%	4,000,000.00	张恒、程俐欣
宁波银行北京分行营业部	2025.8.26	2026.2.25	3.00%	6,000,000.00	张恒、程俐欣
宁波银行北京分行营业部	2025.9.17	2026.3.17	3.00%	3,480,000.00	张恒、程俐欣

宁波银行北京分行营业部	2025.9.18	2026.3.18	3.00%	6,520,000.00	张恒、程俐欣
杭州银行中关村支行	2025.9.26	2026.3.25	3.70%	5,000,000.00	张恒、程俐欣
杭州银行中关村支行	2025.9.26	2026.3.26	2.85%	5,000,000.00	张恒、程俐欣
中国银行北京使馆区支行	2025.9.29	2026.9.28	2.40%	5,000,000.00	张恒、程俐欣
中国银行宿迁宿豫支行	2025.1.14	2026.1.13	3.10%	10,000,000.00	张恒、程俐欣、北京三夫户外用品股份有限公司,北京融合置信商业管理有限公司(北京三夫北方供应链管理服务有限公司)房产抵押
兴业银行北京白纸坊支行	2025.2.18	2026.2.17	3.10%	10,000,000.00	张恒、程俐欣、北京三夫户外用品股份有限公司
中国银行宿迁宿豫支行	2025.2.20	2026.2.19	3.10%	10,000,000.00	张恒、程俐欣、北京三夫户外用品股份有限公司
江苏银行宿迁宿豫支行	2025.4.30	2026.4.29	3.10%	5,000,000.00	张恒、程俐欣、北京三夫户外用品股份有限公司
江苏银行宿迁宿豫支行	2025.4.30	2026.4.29	3.20%	10,000,000.00	张恒、程俐欣、北京三夫户外用品股份有限公司
中国银行宿迁宿豫支行	2025.9.1	2026.8.31	3.01%	5,000,000.00	张恒、程俐欣、北京三夫户外用品股份有限公司
中国工商银行宿迁宿豫支行	2025.10.13	2026.10.12	3.05%	5,000,000.00	张恒、程俐欣、北京三夫户外用品股份有限公司
上海银行永康支行	2025.8.25	2026.8.25	2.80%	10,000,000.00	上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心、北京三夫户外用品股份有限公司提供连带保证担保
建行贵阳京瑞支行	2025.5.12	2026.5.12	3.05%	350,000.00	无
建行贵阳京瑞支行	2025.7.28	2026.5.12	3.05%	500,000.00	无

## (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

## 22、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		22,983,773.51
合计		22,983,773.51

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

## 23、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付工程、设备款	10,312,820.80	9,578,622.44
应付货款	34,109,337.39	18,151,503.24
应付劳务费	549,711.00	126,705.20
合计	44,971,869.19	27,856,830.88

## (2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位 1	2,920,172.64	尚未支付
单位 2	2,433,862.58	尚未支付
合计	5,354,035.22	

其他说明：

应付账款期末较期初增长 61.44%，主要系本期未采用应付票据结算所致。

## (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

## 24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	32,615,140.88	31,025,052.66
合计	32,615,140.88	31,025,052.66

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
借款	21,760,512.16	19,915,069.33
未支付费用	2,013,215.13	2,625,497.63
押金及保证金	2,380,985.20	2,014,307.35
其他	6,460,428.39	6,470,178.35
合计	32,615,140.88	31,025,052.66

## 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位 1	12,029,788.24	非金融机构借款，暂不偿还
单位 2	8,950,000.00	非金融机构借款，暂不偿还
合计	20,979,788.24	

其他说明：

## 25、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收房租	375,000.00	
合计	375,000.00	

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

## 26、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销售款	41,223,276.54	35,678,793.69
会员积分	1,317,775.27	1,530,406.47
合计	42,541,051.81	37,209,200.16

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
预收销售款	5,544,482.85	主要系预收货款增加所致
合计	5,544,482.85	——

## 27、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	13,228,068.92	143,172,912.79	136,711,986.06	19,688,995.65
二、离职后福利-设定提存计划	1,108,023.64	16,961,541.13	16,857,105.77	1,212,459.00
三、辞退福利	504,806.68	2,681,932.63	2,027,766.63	1,158,972.68
合计	14,840,899.24	162,816,386.55	155,596,858.46	22,060,427.33

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	11,793,186.42	122,144,199.28	115,804,470.29	18,132,915.41
2、职工福利费	132,948.00	1,114,888.33	1,096,888.33	150,948.00
3、社会保险费	674,507.71	9,911,627.49	9,873,842.66	712,292.54
其中：医疗保险费	640,867.61	9,468,443.01	9,422,109.83	687,200.79
工伤保险费	29,768.22	370,308.26	382,421.85	17,654.63
生育保险费	3,871.88	72,876.22	69,310.98	7,437.12
4、住房公积金	70,007.00	7,747,885.08	7,732,327.08	85,565.00
5、工会经费和职工教育经费	557,419.79	2,254,312.61	2,204,457.70	607,274.70
合计	13,228,068.92	143,172,912.79	136,711,986.06	19,688,995.65

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,074,237.72	16,428,772.08	16,327,530.24	1,175,479.56
2、失业保险费	33,785.92	532,769.05	529,575.53	36,979.44
合计	1,108,023.64	16,961,541.13	16,857,105.77	1,212,459.00

其他说明：

应付职工薪酬较期初增长 48.65%，主要系期末应付工资、奖金增加所致。

## 28、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,984,933.62	1,188,669.96
企业所得税	14,299,243.58	2,496,697.89
个人所得税	870,237.50	376,313.21
城市维护建设税	346,927.76	113,628.13
教育费附加	152,412.36	53,882.94
其他税金	511,941.73	448,543.50
合计	20,165,696.55	4,677,735.63

其他说明：

应交税费期末较期初增长 331.10%，主要系本期应交企业所得税增加所致。

## 29、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	2,370,623.84	1,805,309.02
一年内到期的租赁负债	47,821,220.72	40,622,710.53
合计	50,191,844.56	42,428,019.55

其他说明：

## 30、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	3,548,529.45	
待转销项税额	4,823,780.44	4,134,088.59
合计	8,372,309.89	4,134,088.59

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
合计												

其他说明：

其他流动负债较期初增长 102.52%，主要是本期应付退货款增加所致。

## 31、长期借款

## (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	5,109,523.84	3,385,714.29
长期借款应付利息	70,415.54	9,678.66
一年内到期的长期借款	-2,370,623.84	-1,805,309.02
合计	2,809,315.54	1,590,083.93

长期借款分类的说明：

银行名称	借款起息日	贷款到期日	利率	金额（单位：元）	担保人+抵押物	逾期情况说明
江苏紫金银行农村商业银行股份有限公司	2025.6.19	2027.6.18	3.50%	1,000,000.00	宋勇	

江苏紫金银行农村商业银行股份有限公司	2025. 8. 29	2027. 8. 20	3. 50%	1, 800, 000. 00	宋勇	
深圳前海微众银行股份有限公司	2024. 6. 3	2026. 6. 5	8. 08%	142, 857. 20	宋勇	
深圳前海微众银行股份有限公司	2024. 2. 6	2026. 3. 5	8. 89%	142, 857. 14	宋勇	
深圳前海微众银行股份有限公司	2023. 12. 05	2025. 12. 06	5. 94%	523, 809. 50	宋勇	截止 2025 奶奶 12 月 31 日, 此笔借款处于逾期状态。
中国光大银行股份有限公司北京学清路支行	2023. 9. 07	2026. 9. 26	3. 65%	1, 500, 000. 00	北京市农业融资担保有限公司	

其他说明, 包括利率区间:

长期借款较期初增长 76.68%, 主要系子公司长期借款增加所致。

### 32、租赁负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	182, 881, 672. 30	208, 439, 375. 47
未确认融资费用	-21, 794, 547. 02	-29, 156, 956. 81
一年内到期的租赁负债	-47, 821, 220. 72	-40, 622, 710. 53
合计	113, 265, 904. 56	138, 659, 708. 13

其他说明:

### 33、递延收益

单位: 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	622, 222. 35		53, 333. 28	568, 889. 07	
合计	622, 222. 35		53, 333. 28	568, 889. 07	--

其他说明:

### 34、股本

单位: 元

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	157, 587, 486. 00	7, 774, 227. 00				7, 774, 227. 00	165, 361, 713. 00

其他说明:

### 35、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	493,211,112.52	65,225,764.53	3,586,484.32	554,850,392.73
其他资本公积	2,136,836.44			2,136,836.44
合计	495,347,948.96	65,225,764.53	3,586,484.32	556,987,229.17

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	18,176,720.21	1,251,968.85		19,428,689.06
合计	18,176,720.21	1,251,968.85		19,428,689.06

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-3,836,800.26	17,657,308.28
调整后期初未分配利润	-3,836,800.26	17,657,308.28
加：本期归属于母公司所有者的净利润	53,351,191.65	-21,494,108.54
提取法定盈余公积	1,251,968.85	
期末未分配利润	48,262,422.54	-3,836,800.26

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

### 38、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	894,475,119.32	341,305,145.02	744,100,518.93	286,802,456.25
其他业务	61,143,538.40	48,932,437.01	56,162,456.11	59,966,596.51
合计	955,618,657.72	390,237,582.03	800,262,975.04	346,769,052.76

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
其他说明						

其他说明

对于销售商品类交易，本公司在客户取得相关商品的控制权时完成履约义务；对于提供服务类交易，本公司在提供整个服务的期间根据履约进度确认已完成的履约义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
其他说明：		

其他说明：

### 39、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,958,878.15	1,435,843.03
教育费附加	1,288,804.89	643,084.03
房产税	979,083.38	1,060,834.07
其他税费	1,766,843.17	1,201,763.14
合计	6,993,609.59	4,341,524.27

其他说明：

税金及附加较上期增长 61.09%，主要系城市维护建设税、教育费附加税增加所致。

## 40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	63,308,618.36	58,530,101.96
中介服务费	3,289,359.54	4,887,093.72
行政办公费	10,203,076.02	13,241,458.36
固定资产折旧费	4,492,608.69	4,775,682.39
无形资产摊销	7,598,059.81	7,657,828.97
诉讼费	20,246.94	1,180.00
其他	1,431,326.54	1,599,969.55
合计	90,343,295.90	90,693,314.95

其他说明：

## 41、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	97,357,934.30	88,450,247.08
房屋租赁费	55,655,716.43	48,961,352.59
业务宣传费	93,338,241.80	65,992,492.04
咨询服务费	993,951.60	1,943,665.07
水电、物业、安保费	5,159,662.96	3,813,277.95
装修费	18,453,180.51	17,914,860.61
办公业务费	4,288,508.49	3,944,394.96
固定资产折旧费	1,640,722.60	1,740,048.74
无形资产摊销费	133,026.65	70,849.05
其他	1,833,070.51	993,795.53
电商平台服务费	39,406,596.57	27,445,582.65
运营服务费	15,109,175.54	10,467,664.87
合计	333,369,787.96	271,738,231.14

其他说明：

## 42、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,437,237.11	7,433,704.11
折旧及摊销	481,536.33	543,316.14
研发材料费	691,990.47	863,833.46
其他	1,769,625.74	1,451,143.81
合计	10,380,389.65	10,291,997.52

其他说明：

## 43、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	12,508,818.24	11,491,133.49
利息收入	-66,091.88	-318,833.68
汇兑损失	0.11	
汇兑收益	-133,083.19	
银行手续费及其他	5,336,623.11	7,767,778.78
合计	17,646,266.39	18,940,078.59

其他说明：

## 44、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,478,980.03	180,619.61
个税扣缴税款手续费	83,935.63	13,546.17
减免税款	88,451.77	82,771.38
债务重组收益		-484,061.54
合计	1,651,367.43	-207,124.38

## 45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	4,617,550.00	
合计	4,617,550.00	

其他说明：

## 46、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	20,373,350.35	11,008,536.67
处置长期股权投资产生的投资收益		5,310,095.56
交易性金融资产在持有期间的投资收益		92,941.64
合计	20,373,350.35	16,411,573.87

其他说明：

## 47、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-595,558.59	-441,130.15
其他应收款坏账损失	-6,717,707.16	-1,279,612.84
合计	-7,313,265.75	-1,720,742.99

其他说明：

信用减值损失较上期大幅增长，主要系本期计提其他应收款坏账增加所致。

#### 48、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-59,856,394.02	-50,782,272.07
二、长期股权投资减值损失	-1,309,160.65	
四、固定资产减值损失		-100,853,473.35
十、商誉减值损失	-492,949.07	-4,174,100.00
合计	-61,658,503.74	-155,809,845.42

其他说明：

资产减值损失较上期下降 60.43%，主要系上期悉乐园区计提固定资产减值损失较高。

#### 49、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产、使用权资产及无形资产的处置利得或损失	780,312.87	250,678.99
其中：固定资产	1,558.39	29,502.98
使用权资产	778,754.48	221,176.01
合计	780,312.87	250,678.99

#### 50、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	33,228.62		33,228.62
其他	743,343.93	405,585.33	743,343.93
合计	776,572.55	405,585.33	776,572.55

其他说明：

#### 51、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		771.90	

非流动资产毁损报废损失	80,670.88	14,539.76	80,670.88
盘亏损失		106,704.07	
罚款、赔款及违约金		56,958.91	
其他	238,260.30	679,535.65	238,260.30
合计	318,931.18	858,510.29	318,931.18

其他说明：

## 52、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	25,303,770.36	8,830,373.43
递延所得税费用	-5,370,641.04	-7,632,790.72
合计	19,933,129.32	1,197,582.71

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	65,556,178.73
按法定/适用税率计算的所得税费用	9,833,426.81
子公司适用不同税率的影响	2,528,397.13
调整以前期间所得税的影响	997,450.01
非应税收入的影响	-3,261,998.71
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,472,124.43
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-353,516.20
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,847,038.13
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-129,792.28
所得税费用	19,933,129.32

其他说明：

## 53、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,425,646.75	1,178,658.33
利息收入	66,091.88	318,833.68
收回履约保证金		1,181,055.16

其他	1,674,023.85	1,212,686.49
合计	3,165,762.48	3,891,233.66

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	160,129,207.47	114,381,230.47
管理费用及研发费用	16,131,408.58	21,830,892.42
手续费支出	5,336,623.11	7,767,778.78
押金、定金、房租及物业费	5,670,418.21	10,771,888.10
账户支付受限	6,206,030.10	
其他	238,260.30	811,744.09
合计	193,711,947.77	155,563,533.86

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
联营企业退还本金		812,943.20
收回借款		702,109.46
合计		1,515,052.66

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付借款		2,510,447.36
处置子公司支付的现金净额		17,905,742.81
合计		20,416,190.17

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到非金融机构借款	1,938,788.24	2,734,000.00
信用证贴现		16,427,051.00
合计	1,938,788.24	19,161,051.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还非金融机构借款	126,000.00	690,000.00
支付租赁负债的本金	49,582,656.24	37,431,973.73
发行证券费用	3,586,484.32	
合计	53,295,140.56	38,121,973.73

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	163,445,429.44	194,978,384.20	10,172.15	209,910,537.04		148,523,448.75
其他应付款-借款	19,915,069.33	1,938,788.24	32,654.59	126,000.00		21,760,512.16
长期借款（含一年内到期部分）	3,395,392.95	2,800,000.00	32,165.48	1,047,619.05		5,179,939.38
租赁负债（含一年内到期的部分）	179,282,418.66		39,681,073.24	47,317,709.24	10,558,657.38	161,087,125.28
合计	366,038,310.38	199,717,172.44	39,756,065.46	258,401,865.33	10,558,657.38	336,551,025.57

**(4) 以净额列报现金流量的说明**

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

**(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**

## 54、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	45,623,049.41	-85,237,191.79
加：资产减值准备	68,971,769.49	157,530,588.41
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	7,028,937.71	19,310,065.05
使用权资产折旧	46,205,231.39	38,403,250.97
无形资产摊销	7,730,086.46	7,790,954.89
长期待摊费用摊销	18,439,685.30	18,060,025.58
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-780,312.87	-250,678.99
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	-47,442.26	14,539.76
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-4,617,550.00	
财务费用（收益以“－”号填列）	12,508,818.24	11,491,133.49
投资损失（收益以“－”号填列）	-20,373,350.35	-16,411,573.87
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-5,370,641.04	-7,632,790.72
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		
存货的减少（增加以“－”号填列）	-120,721,502.45	-128,571,786.09
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	6,205,366.27	-3,708,861.25
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	14,036,410.07	14,960,515.70
其他		
经营活动产生的现金流量净额	74,838,555.37	25,748,191.14
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	132,213,324.75	75,087,289.52
减：现金的期初余额	75,087,289.52	114,263,857.43
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	57,126,035.23	-39,176,567.91

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

### (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

### (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	132,213,324.75	75,087,289.52
其中：库存现金	184,364.89	111,034.97
可随时用于支付的银行存款	102,632,368.61	35,285,982.62
可随时用于支付的其他货币资金	29,396,591.25	39,690,271.93
三、期末现金及现金等价物余额	132,213,324.75	75,087,289.52

### (5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

### (6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由

其他说明：

### (7) 其他重大活动说明

## 55、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	1.97	7.0288	13.85
欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			
其中：欧元	23,770.33	8.2355	195,760.55

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 56、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

项目	2025 年度金额
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	4,180,571.44

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项 目	2025 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	4,289,112.87
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	212,202.97

涉及售后租回交易的情况

## (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	141,564.67	
合计	141,564.67	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,437,237.11	7,433,704.11
折旧及摊销	481,536.33	543,316.14
研发材料费	691,990.47	863,833.46
其他	1,769,625.74	1,451,143.81
合计	10,380,389.65	10,291,997.52
其中：费用化研发支出	10,380,389.65	10,291,997.52

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

## 2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

**(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债**

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
<b>资产：</b>		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
<b>负债：</b>		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
<b>净资产</b>		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

**(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失**

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

**(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明**

## (6) 其他说明

## 2、同一控制下企业合并

## (1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

## (2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

## (3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		

借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

### 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

（1）本报告期内新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	成立时间	注册地	注册资本 (万元)	股权比例	纳入合并范围原因
1	三夫战术（上海）户外用品有限公司	三夫战术（上海）	2025/8/8	上海市	1000.00	100.00	投资设立
2	阿勒泰无疆雪马体育文化有限公司	阿勒泰无疆雪马	2025/12/9	新疆维吾尔自治区	500.00	80.00	投资设立
3	张家口三夫户外滑雪体育用品有限公司	张家口三夫体育	2025/9/18	河北省	20.00	100.00	投资设立

（2）本报告期内减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	注销时间	未纳入合并范围原因
1	苏州三夫文化旅游发展有限公司	苏州三夫文化	2025/12/05	注销

## 6、其他

## 十、在其他主体中的权益

## 1、在子公司中的权益

## (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海三夫户外用品有限公司	50,000,000.00	上海市	上海市	零售	100.00%	0.00%	企业合并
北京三夫户外运动管理有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	服务	100.00%	0.00%	企业合并
三夫户外（上海）体育管理有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	服务	0.00%	80.00%	投资设立
北京三夫体育发展有限公司	1,000,000.00	北京市	北京市	服务	0.00%	70.00%	投资设立
张家口三夫户外运动管理有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	服务	0.00%	100.00%	投资设立
南京三夫户外用品有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
浙江三夫科技有限公司	50,000,000.00	浙江省	浙江省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
成都三夫户外用品有限公司	10,000,000.00	四川省	四川省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
沈阳三夫户外用品有限公司	10,000,000.00	辽宁省	辽宁省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
深圳三夫户外用品有限公司	1,000,000.00	广东省	广东省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
上海三夫贸易有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	零售	100.00%	0.00%	投资设立
长春三夫户外用品有限公司	12,000,000.00	吉林省	吉林省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
通化三夫户外运动用品有限公司	1,000,000.00	吉林省	吉林省	零售	0.00%	100.00%	投资设立
白山三夫户外用品有限公司	100,000.00	吉林省	吉林省	零售	0.00%	100.00%	投资设立
青岛三夫户外用品有限公司	1,000,000.00	山东省	山东省	零售	100.00%	0.00%	投资设立

石家庄三夫户外用品有限公司	10,000,000.00	河北省	河北省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
苏州三夫户外用品有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
北京和瑞欣诚商贸有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	零售	100.00%	0.00%	投资设立
北京三夫梦想国际旅行社有限公司	1,000,000.00	北京市	北京市	服务	100.00%	0.00%	投资设立
上海悉乐文化发展有限公司	20,851,000.00	上海市	上海市	服务	77.00%	0.00%	非同一控制下收购
成都悉乐生态农业有限公司	10,000,000.00	四川省	四川省	服务	0.00%	77.00%	非同一控制下收购
咸宁悉乐文化旅游有限公司	30,000,000.00	湖北省	湖北省	服务	0.00%	77.00%	非同一控制下收购
郑州悉乐新田文化旅游有限公司	10,000,000.00	河南省	河南省	服务	0.00%	39.27%	非同一控制下收购
南京悉乐文化旅游有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	服务	0.00%	39.27%	投资设立
南京松鼠部落餐饮管理有限公司	1,000,000.00	江苏省	江苏省	餐饮	0.00%	39.27%	投资设立
郑州希乐旅游管理有限公司	5,000,000.00	河南省	河南省	服务	0.00%	39.27%	投资设立
北京三夫探索户外运动发展有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	服务	100.00%	0.00%	投资设立
北京三夫小勇士教育科技有限公司	500,000.00	北京市	北京市	服务	0.00%	100.00%	投资设立
江苏三夫电子商务发展有限公司	30,000,000.00	江苏省	江苏省	零售	85.00%	0.00%	投资设立
江苏三夫科技发展有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	零售	0.00%	85.00%	投资设立
北京三夫悦动体育用品有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	零售	85.00%	0.00%	投资设立
沈阳市和平区三夫户外运动用品有限公司	1,000,000.00	辽宁省	辽宁省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
张家口三夫户外用品有限公司	1,000,000.00	河北省	河北省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
江苏三夫户	60,000,000	江苏省	江苏省	零售	100.00%	0.00%	投资设立

外用品有限公司	.00						
张家口三夫户外滑雪用品有限公司	200,000.00	河北省	河北省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
江苏三夫户外产业发展有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
江苏三夫户外文化发展有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	零售	0.00%	100.00%	投资设立
江苏三夫运动科技有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	零售	0.00%	100.00%	投资设立
北京三夫易企购实业有限公司	200,000,000.00	北京市	北京市	零售	100.00%	0.00%	投资设立
大连三夫户外贸易有限公司	10,000,000.00	辽宁省	辽宁省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
江苏三夫供应链管理服务有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	服务	100.00%	0.00%	投资设立
北京三夫北方供应链管理服务有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	服务	0.00%	100.00%	投资设立
三夫水街户外用品（成都）有限公司	10,000,000.00	四川省	四川省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
北京三夫优选贸易有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	零售	100.00%	0.00%	投资设立
张家口三夫滑雪用品有限公司	1,000,000.00	河北省	河北省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
贵州鹰极体育旅游有限责任公司	1,846,000.00	贵州省	贵州省	服务	54.99%	0.00%	非同一控制下收购
贵州起点鹰极文化传播有限公司	3,300,000.00	贵州省	贵州省	服务	0.00%	54.99%	非同一控制下收购
新疆三夫户外用品有限公司	1,000,000.00	新疆维吾尔自治区	新疆维吾尔自治区	零售	100.00%	0.00%	投资设立
深圳市罗湖区三夫户外用品有限公司	1,000,000.00	广东省	广东省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
长春市南关区三夫户外运动用品有限公司	1,000,000.00	吉林省	吉林省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
上海飞蛙商贸有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	零售	100.00%	0.00%	非同一控制下收购
三夫战术	10,000,000	上海市	上海市	零售	100.00%	0.00%	投资设立

(上海)户外用品有限公司	.00						
张家口三夫户外滑雪体育用品有限公司	200,000.00	河北省	河北省	零售	100.00%	0.00%	投资设立
阿勒泰无疆雪马体育文化有限公司	5,000,000.00	新疆维吾尔自治区	新疆维吾尔自治区	零售	0.00%	80.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

## (2) 重要的非全资子公司

单位:元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海悉乐文化	23.00%	-6,801,855.09		-57,535,779.36

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

其他说明:

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位:元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海悉乐文化	2,495,429.31	10,313,063.86	12,808,493.17	82,045,717.16	13,641,181.46	95,686,898.62	2,710,576.17	17,566,242.03	20,276,818.20	69,079,493.42	20,139,704.02	89,219,197.44

单位:元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海悉乐文化	3,853,639.49	- 13,936,026.21	- 13,936,026.21	568,739.33	8,859,492.37	- 119,874,985.29	- 119,874,985.29	- 1,098,828.38

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

### 3、在合营企业或联营企业中的权益

#### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	北京	北京	零售	40.00%		权益法
宿迁三夫金鼎投资管理中心（有限合伙）	江苏	江苏	投资管理	41.16%		权益法
宿迁三夫金鼎投资管理中心（有限合伙）	北京	北京	文化艺术	9.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

#### (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		

本年度收到的来自合营企业的股利		
-----------------	--	--

其他说明：

### (3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	克拉特慕森 (北京) 户外 用品有限公司	宿迁三夫金鼎 投资管理中心 (有限合伙)	北京乐恩嘉业 体育发展有限 公司	克拉特慕森 (北京) 户外 用品有限公司	宿迁三夫金鼎 投资管理中心 (有限合伙)	北京乐恩嘉业 体育发展有限 公司
流动资产	206,968,619.75	5,031,197.13	16,355,545.78	157,524,674.10	47,934.40	14,460,400.37
非流动资产	35,156,633.42	14,000,000.00	199,782.76	20,654,488.10	19,000,000.00	1,531,710.94
资产合计	242,125,253.17	19,031,197.13	16,555,328.54	178,179,162.20	19,047,934.40	15,992,111.31
流动负债	59,613,013.99	260,500.00	580,001.39	56,593,374.52	90.00	563,132.54
非流动负债	5,129,706.50			5,974,849.11		
负债合计	64,742,720.49	260,500.00	580,001.39	62,568,223.63	90.00	563,132.54
少数股东权益						
归属于母公司 股东权益	177,382,532.68	18,770,697.13	15,975,327.15	115,610,938.57	19,047,844.40	15,428,978.77
按持股比例计 算的净资产份 额	70,953,013.06	7,726,018.94	1,437,779.44	46,244,375.42	7,840,092.76	1,388,608.09
调整事项		- 7,726,018.94	1,998,015.56		- 7,840,092.76	3,307,176.21
--商誉						
--内部交易未 实现利润						
--其他		- 7,726,018.94	1,998,015.56		- 7,840,092.76	3,307,176.21
对联营企业权 益投资的账面 价值	70,953,013.06		3,435,795.00	46,244,375.42		4,695,784.30
存在公开报价 的联营企业权 益投资的公允 价值						
营业收入	282,349,120.89		28,732,604.30	199,030,988.91		10,658,697.74
净利润	61,771,594.11	-277,147.27	546,348.38	32,913,737.36	-336,050.59	1,162,677.85
终止经营的净 利润						
其他综合收益						
综合收益总额	61,771,594.11	-277,147.27	546,348.38	32,913,737.36	-336,050.59	1,162,677.85

	1			6		
本年度收到的来自联营企业的股利						

其他说明：

#### (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

#### (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

#### (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

#### (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

#### (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

### 4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

## 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

## 6、其他

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	622,222.35			53,333.28		568,889.07	与资产相关
合计	622,222.35			53,333.28		568,889.07	

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	1,425,646.75	127,286.33
其他收益	53,333.28	53,333.28
财务费用		1,051,372.00
合计	1,478,980.03	1,231,991.61

其他说明：

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

#### 1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

##### （1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

##### （2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

### (3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 37.32%（比较期：36.12%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 38.78%（比较：43.98%）。

## 2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

项 目	2025 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上
短期借款	148,523,448.75	-	-	-
应付账款	44,971,869.19	-	-	-
其他应付款	32,615,140.88	-	-	-
租赁负债	-	27,188,868.04	16,148,294.18	69,928,742.34
长期借款	-	2,809,315.54	-	-
一年内到期的非流动负债	50,191,844.56	-	-	-
合计	276,302,303.38	29,998,183.58	16,148,294.18	69,928,742.34

(续上表)

项 目	2024 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上
短期借款	163,445,429.44	-	-	-

项 目	2024 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上
应付票据	22,983,773.51	-	-	-
应付账款	27,856,830.88	-	-	-
其他应付款	31,025,052.66	-	-	-
租赁负债	-	28,773,892.24	19,850,036.55	90,035,779.34
长期借款	-	1,590,083.93	-	-
一年内到期的非流动负债	42,428,019.55	-	-	-
合计	287,739,106.04	30,363,976.17	19,850,036.55	90,035,779.34

### 3. 市场风险

#### (1) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款、应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。截至 2025 年 12 月 31 日，公司无以浮动利率计算的借款。

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

相关资产或负债的不可观察输入值。

#### 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

#### 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

#### 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

#### 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款等。

#### 9、其他

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是。

其他说明：

张恒先生持有本公司股份 40,450,475 股，占本公司注册资本 24.46%，为本公司的实际控制人。

#### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注八、在其他主体中的权益。

#### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注八、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
程俐欣	实际控制人张恒之妻
邹曦	董事
孙雷	董事
李继娟	职工董事
朱冰	独立董事
何枫	独立董事
钟节平	独立董事
章超慧	副总经理
贾丽玲	副总经理
张彦	副总经理
罗向杰	财务总监
秦亚敏	董秘
宁波歌石三夫投资管理有限公司	本公司联营企业
北京三夫寒舍露营旅游开发有限公司	本公司联营企业
贵州穗锦农生态农业科技有限公司	本公司联营企业
克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	本公司联营企业
南京大吉文旅发展有限公司	子公司少数股东

其他说明：

#### 5、关联交易情况

##### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	采购商品	31,776,914.76	65,000,000.00	否	38,403,539.43

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	服务费	130,411.00	230,142.30
克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	仓储服务	739,147.55	702,603.98

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

##### (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

### (3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

### (4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
张恒；程俐欣	10,000,000.00	2024年03月19日	2025年03月18日	是
张恒；程俐欣	10,000,000.00	2024年01月25日	2025年01月24日	是
张恒；程俐欣	5,000,000.00	2024年09月29日	2025年09月24日	是
张恒；程俐欣	8,000,000.00	2024年06月25日	2025年06月24日	是
张恒；程俐欣	10,000,000.00	2024年05月20日	2025年05月19日	是
张恒；程俐欣	10,000,000.00	2024年06月28日	2025年06月27日	是
张恒；程俐欣	20,000,000.00	2024年12月19日	2025年11月24日	是
张恒；程俐欣	29,999,999.51	2024年09月06日	2025年05月14日	是
张恒；程俐欣	30,000,000.00	2024年04月01日	2025年04月01日	是
张恒(注1)	55,530,077.04	2024年09月26日	2025年07月21日	是

张恒；程俐欣	10,000,000.00	2025年02月26日	2026年02月25日	否
张恒；程俐欣	30,000,000.00	2025年07月17日	2026年07月17日	否
张恒；程俐欣	7,600,000.00	2025年05月06日	2026年05月05日	否
张恒；程俐欣	5,000,000.00	2025年09月26日	2026年03月25日	否
张恒(注1)	5,400,000.00	2025年03月31日	2026年03月26日	否
张恒(注1)	4,600,000.00	2025年03月31日	2026年03月30日	否
张恒(注1)	34,000,000.00	2025年07月28日	2025年12月31日	是
张恒；程俐欣	10,000,000.00	2025年09月29日	2026年09月28日	否
张恒；程俐欣	10,000,000.00	2025年01月14日	2026年01月13日	否
张恒；程俐欣	10,000,000.00	2025年02月18日	2026年02月17日	否
张恒；程俐欣	10,000,000.00	2025年04月30日	2026年04月29日	否
张恒；程俐欣	5,000,000.00	2025年09月01日	2026年08月31日	否
张恒；程俐欣	10,000,000.00	2025年02月20日	2026年02月19日	否
张恒；程俐欣	5,000,000.00	2025年04月30日	2026年04月29日	否
张恒；程俐欣	5,000,000.00	2025年10月13日	2026年10月12日	否

#### 关联担保情况说明

注 1：北京中关村科技融资担保有限公司为北京三夫提供借款担保；张恒向北京中关村科技融资担保有限公司提供反担保。

#### (5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

#### (6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

#### (7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,527,077.69	6,570,728.44

#### (8) 其他关联交易

### 6、关联方应收应付款项

#### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
------	-----	------	------

		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	克拉特慕森（北京）户外用品有限公司			170,175.64	8,508.78
预付款项	克拉特慕森（北京）户外用品有限公司	305,605.49		2,797,543.12	

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付票据	克拉特慕森（北京）户外用品有限公司		22,983,773.51
其他应付款	南京大吉文旅发展有限公司	12,029,788.24	10,220,000.00

## 7、关联方承诺

## 8、其他

## 十五、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，公司对外承诺出资情况如下：

被投资单位	认缴金额(万元)	实缴金额(万元)
江苏三夫电子商务发展有限公司	2,550.00	300.00
北京三夫悦动体育用品有限公司	850.00	300.00

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

## 十六、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

### 2、利润分配情况

经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）		0.5
利润分配方案	公司于 2026 年 4 月 27 日召开第五届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案及 2026 年中期分红授权的议案》，公司拟以 2025 年 12 月 31 日的总股本 165,361,713 股为基数，按每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），现金分红总额为人民币 8,268,085.65 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司净利润的比例为 15.50%。不送红股，不以资本公积转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年度股东会审议。	

### 3、销售退回

### 4、其他资产负债表日后事项说明

除上述事项外，截至 2026 年 4 月 27 日，本公司不存在应披露的重大资产负债表日后事项。

## 十七、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

#### (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

#### (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

### 2、债务重组

### 3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

### 4、年金计划

### 5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

### 6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

### 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

## 8、其他

### 1. 关于子公司上海悉乐文化业绩补偿事项

公司与成都乐投帮企业管理咨询中心（以下简称“成都乐投帮”）签订的《关于上海悉乐文化发展有限公司第二次增资协议之补充协议》约定的业绩承诺期 2022 至 2024 年度已到期。

业绩承诺及实现情况如下：

项目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	累计金额
业绩承诺金额（万元）	400.00	500.00	600.00	1,500.00
业绩实现金额（万元）	-1,097.81	-2,202.78	-7,322.51	-10,623.10
差额（万元）	-1,497.81	-2,702.78	-7,922.51	-12,123.10

根据《补充协议》约定，成都乐投帮需承担的业绩补偿责任及计算标准如下：

①按现金补偿：现金补偿金额=1,500-(-10,623.10)=12,123.10 万元

②按股权补偿：理论股权补偿比例=1.5 X 12,123.10/13,500≈134.70%，根据《补充协议》的规定，最高股权补偿比例不超过 7.6658%。经过公司董事会会议决定，就本次业绩承诺事项，公司选择现金补偿方式。

2025 年 11 月 6 日，北京三夫户外向北京市第一中级人民法院提起诉讼，已收到北京市第一中级人民法院送达的《受理案件通知书》[（2026）京 01 民初 209 号]。根据《受理案件通知书》显示，公司与被告成都乐投帮企业管理咨询中心（有限合伙）、宋勇合同纠纷一案，北京市第一中级人民法院已受理。截至报告日，尚未开庭审理。

### 2. 上海悉乐破产清算事项

控股子公司上海悉乐经营持续亏损，已出现资不抵债且不能清偿到期债务的情况，2025 年 11 月 13 日 2025 年第六次临时股东会决议已审议通过《关于拟申请控股子公司上海悉乐文化发展有限公司破产清算的议案》。截至报告日法院尚未受理。

### 3. 四川卓昊建筑工程有限公司诉讼事项

四川卓昊建筑工程有限公司（原告）于 2024 年 11 月 25 日向南京市浦口区人民法院起诉子公司南京悉乐（被告），诉求支付原告工程尾款为 1,254,509.72 元，经江苏省南京市浦口区人民法院调解，南京悉乐（被告）需按照约定支付四川卓昊建筑工程有限公司（原告）相关欠款。

### 4. 关于子公司鹰极体育业绩补偿事项

公司于 2022 年 4 月 20 日与贵州鹰极体育旅游有限责任公司及其股东宁华、黄啸、杜筑兰、刘昌治签订的《股权转让及增资协议》约定的业绩承诺期 2022 至 2024 年度已到期。

业绩承诺及实现情况如下：

项目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	累计金额
业绩承诺金额（万元）	180.00	200.00	220.00	600.00
业绩实现金额（万元）	-63.72	-5.38	-140.87	-209.97
差额（万元）	-243.72	-205.38	-360.87	-809.97

根据协议的规定，在投资方未违约的情况下，宁华、黄啸、杜筑兰、刘昌治应承担的业绩补偿责任及计算标准如下：

- 按现金补偿：现金补偿金额=600-(-209.97)=809.97 万元
- 按股权补偿：股权补偿比例=1.5 X 809.97/2,182≈55.68%

2026 年 2 月 12 日公司召开第五届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于与贵州鹰极体育旅游有限责任公司签订补充协议的议案》。因公司户外用品业务持续增长，为更好聚焦主业，持续推进“自有品牌+独家代理品牌”发展战略，董事会同意与鹰极体育及相关方签订补充协议，约定公司尚未支付鹰极体育的 300.00 万元人民币投资款项不再进行支付，持股比例按照投前估值重新进行计算，即由 55.00%变更为 47.82%；同时，鹰极体育项目因受到公共卫生事件以及房地产政策、土地规划等影响，南京安全教育基地项目未能如期开展。截至 2025 年 2 月 28 日，公司支付认缴出资款共计 700.00 万元，未能按照协议全额支付投资款项。按照协议约定，公司全部豁免鹰极体育原始股东“承诺累计净利润未达标情况下的补偿”。截至报告日，公司已经与鹰极体育签署了补充协议，鹰极体育营业执照及公司章程正在变更过程中。

除上述事项外，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的其他重要事项。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	190,548,827.06	219,049,860.38
1 至 2 年	385,456.84	1,460,568.79
2 至 3 年	1,405,668.34	2,216,682.58
3 年以上	3,976,839.78	1,779,126.32
3 至 4 年	2,197,713.46	1,230.12
4 至 5 年	1,230.12	225.82
5 年以上	1,777,896.20	1,777,670.38
合计	196,316,792.02	224,506,238.07

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,351,015.29	1.20%	2,351,015.29	100.00%	0.00	2,351,015.29	1.05%	2,351,015.29	100.00%	0.00

其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	193,965,776.73	98.80%	1,694,841.76	0.87%	192,270,934.97	222,155,222.78	98.95%	1,515,542.72	0.68%	220,639,680.06
其中：										
组合 1	180,756,332.60	92.07%			180,756,332.60	200,558,000.17	89.33%			200,558,000.17
组合 2	13,209,444.13	6.73%	1,694,841.76	12.83%	11,514,602.37	21,597,222.61	9.62%	1,515,542.72	7.02%	20,081,679.89
合计	196,316,792.02	100.00%	4,045,857.05	2.06%	192,270,934.97	224,506,238.07	100.00%	3,866,558.01	1.72%	220,639,680.06

按单项计提坏账准备：2,351,015.29 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位一	1,633,383.40	1,633,383.40	1,633,383.40	1,633,383.40	100.00%	预计不可收回
单位二	717,631.89	717,631.89	717,631.89	717,631.89	100.00%	预计不可收回
合计	2,351,015.29	2,351,015.29	2,351,015.29	2,351,015.29		

按组合计提坏账准备：1,694,841.76 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1	180,756,332.60		
组合 2	13,209,444.13	1,694,841.76	12.83%
合计	193,965,776.73	1,694,841.76	

确定该组合依据的说明：

按组合 2 计提坏账准备的应收账款

账龄	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	9,792,494.46	489,624.72	5.00	18,491,860.21	924,593.00	5.00
1 至 2 年	385,456.84	38,545.68	10.00	1,460,568.79	146,056.88	10.00
2 至 3 年	1,405,668.34	281,133.67	20.00	1,499,050.69	299,810.14	20.00
3 至 4 年	1,480,081.57	740,040.79	50.00	1,230.12	615.06	50.00
4 至 5 年	1,230.12	984.10	80.00	225.82	180.66	80.00
5 年以上	144,512.80	144,512.80	100.00	144,286.98	144,286.98	100.00
合计	13,209,444.13	1,694,841.76	12.83	21,597,222.61	1,515,542.72	7.02

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,351,015.29					2,351,015.29
按组合计提坏账准备	1,515,542.72	179,299.04				1,694,841.76
合计	3,866,558.01	179,299.04				4,045,857.05

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

本报告期无实际核销的应收账款情况。

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	50,888,999.51		50,888,999.51	25.92%	
第二名	14,123,216.40		14,123,216.40	7.19%	
第三名	10,713,334.92		10,713,334.92	5.46%	
第四名	10,250,945.17		10,250,945.17	5.22%	
第五名	9,532,244.61		9,532,244.61	4.86%	
合计	95,508,740.61		95,508,740.61	48.65%	

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	2,932,833.87	2,932,833.87
其他应收款	80,685,925.37	94,440,624.22
合计	83,618,759.24	97,373,458.09

## (1) 应收利息

## 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

## 2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

## 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

## 5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

## (2) 应收股利

### 1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
北京三夫户外运动管理有限公司	2,747,152.52	2,747,152.52
北京三夫梦想旅行社有限公司	185,681.35	185,681.35
合计	2,932,833.87	2,932,833.87

### 2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

### 5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

### (3) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	10,575,744.60	10,547,009.83
备用金	1,523,283.12	899,141.54
其他各明细	841,611.47	642,917.46
合并范围内子公司往来款	95,757,646.88	98,564,623.56
坏账准备	-28,012,360.70	-16,213,068.17
合计	80,685,925.37	94,440,624.22

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	100,755,526.93	101,129,894.22
1 至 2 年	912,527.76	4,010,201.56
2 至 3 年	2,524,125.89	2,568,977.23
3 年以上	4,506,105.49	2,944,619.38
3 至 4 年	2,288,423.26	896,505.02
4 至 5 年	210,377.19	916,526.36
5 年以上	2,007,305.04	1,131,588.00
合计	108,698,286.07	110,653,692.39

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	23,846,570.31	21.94%	23,846,570.31	100.00%	0.00	12,856,927.43	11.62%	12,856,927.43	100.00%	0.00
其中：										
往来单	23,846,570.31	21.94%	23,846,570.31	100.00%	0.00	12,856,927.43	11.62%	12,856,927.43	100.00%	0.00

位 1	570.31		570.31			927.43		927.43		
按组合计提坏账准备	84,851,715.76	78.06%	4,165,790.39	4.91%	80,685,925.37	97,796,764.96	88.38%	3,356,140.74	3.43%	94,440,624.22
其中：										
组合 1	71,911,076.57	66.16%			71,911,076.57	85,707,696.13	77.46%			85,707,696.13
组合 2	12,940,639.19	11.91%	4,165,790.39	32.19%	8,774,848.80	12,089,068.83	10.93%	3,356,140.74	27.76%	8,732,928.09
合计	108,698,286.07	100.00%	28,012,360.70	25.77%	80,685,925.37	110,653,692.39	100.00%	16,213,068.17	14.65%	94,440,624.22

按单项计提坏账准备：23,846,570.31 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
往来单位 1	12,856,927.43	12,856,927.43	23,846,570.31	23,846,570.31	100.00%	
合计	12,856,927.43	12,856,927.43	23,846,570.31	23,846,570.31		

按组合计提坏账准备：4,165,790.39 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1	71,911,076.57		
组合 2	12,940,639.19	4,165,790.39	32.19%
合计	84,851,715.76	4,165,790.39	

确定该组合依据的说明：

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	4,997,880.05	249,894.00	5.00%
1 至 2 年	912,527.76	91,252.78	10.00%
2 至 3 年	2,524,125.89	504,825.18	20.00%
3 至 4 年	2,288,423.26	1,144,211.63	50.00%
4 至 5 年	210,377.19	168,301.76	80.00%
5 年以上	2,007,305.04	2,007,305.04	100.00%
合计	12,940,639.19	4,165,790.39	-

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	3,356,140.74		12,856,927.43	16,213,068.17
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	809,649.65		10,989,642.88	11,799,292.53
2025 年 12 月 31 日余额	4,165,790.39		23,846,570.31	28,012,360.70

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	12,856,927.43	10,989,642.88				23,846,570.31
按组合计提坏账准备	3,356,140.74	809,649.65				4,165,790.39
合计	16,213,068.17	11,799,292.53				28,012,360.70

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

本期无实际核销的其他应收款。

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围内子公司往来款	25,824,179.24	1 年以内	23.76%	
第二名	合并范围内子公司	23,846,570.31	1-2 年	21.94%	23,846,570.31

	司往来款				
第三名	合并范围内子公司往来款	22,637,991.76	1 年以内	20.83%	
第四名	合并范围内子公司往来款	8,089,308.55	1 年以内	7.44%	
第五名	合并范围内子公司往来款	7,310,493.20	1 年以内	6.73%	
合计		87,708,543.06		80.70%	23,846,570.31

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	281,510,233.60	129,544,450.99	151,965,782.61	233,901,598.61	129,544,450.99	104,357,147.62
对联营、合营企业投资	79,506,976.71	11,621,206.42	67,885,770.29	59,131,021.23	10,312,045.77	48,818,975.46
合计	361,017,210.31	141,165,657.41	219,851,552.90	293,032,619.84	139,856,496.76	153,176,123.08

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
上海三夫 户外	3,152,988.08		11,200,000.00				14,352,988.08	
南京三夫 户外	2,000,000.00						2,000,000.00	
苏州三夫 户外	1,000,000.00						1,000,000.00	
浙江三夫 科技	10,000,000.00						10,000,000.00	
成都三夫 户外	1,000,000.00						1,000,000.00	
深圳三夫 户外	0.00	1,000,000.00					0.00	1,000,000.00
沈阳三夫 户外	10,000,000.00						10,000,000.00	
长春三夫 户外	12,000,000.00						12,000,000.00	

石家庄三夫户外	1,000,000.00						1,000,000.00	
青岛三夫户外	1,000,000.00						1,000,000.00	
北京三夫运动	967,309.51						967,309.51	
北京三夫梦想	1,000,000.00						1,000,000.00	
北京三夫探索	9,100,000.00						9,100,000.00	
江苏三夫商务	3,000,000.00						3,000,000.00	
北京和瑞商贸	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京三夫悦动	3,000,000.00						3,000,000.00	
上海悉乐文化	0.00	121,163,610.99					0.00	121,163,610.99
江苏三夫户外	500,000.00		32,850,000.00				33,350,000.00	
江苏三夫产业	100,000.00						100,000.00	
江苏三夫供应链	500,000.00						500,000.00	
贵州鹰极体育	4,619,160.00	7,380,840.00					4,619,160.00	7,380,840.00
上海飞蛙	25,827,690.03			118,365.01			25,709,325.02	
张家口三夫户外	1,000,000.00						1,000,000.00	
张家口三夫滑雪	200,000.00						200,000.00	
上海三夫贸易	3,390,000.00		3,677,000.00				7,067,000.00	
合计	104,357,147.62	129,544,450.99	47,727,000.00	118,365.01	0.00	0.00	151,965,782.61	129,544,450.99

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
宿迁三夫金鼎投资管理中心	0.00	8,713,792.01									0.00	8,713,792.01

(有限合伙)												
宁波歌石三夫投资管理有限公司	0.00	1,598,253.76									0.00	1,598,253.76
北京乐恩嘉业体育发展有限公司	4,695,784.30				49,171.35				1,309,160.65		3,435,795.00	1,309,160.65
克拉特慕森(北京)户外用品有限公司	44,123,191.16				20,326,784.13						64,449,975.29	0.00
小计	48,818,975.46	10,312,045.77			20,375,955.48				1,309,160.65		67,885,770.29	11,621,206.42
合计	48,818,975.46	10,312,045.77			20,375,955.48				1,309,160.65		67,885,770.29	11,621,206.42

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	591,549,046.15	269,163,717.78	569,337,100.73	283,989,399.74
其他业务	26,650,362.25	6,581,252.66	31,579,293.21	4,231,177.11
合计	618,199,408.40	275,744,970.44	600,916,393.94	288,220,576.85

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	20,375,955.48	11,010,633.27
处置长期股权投资产生的投资收益		-2,719,805.62
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		13,847,328.29
合计	20,375,955.48	22,138,155.94

## 6、其他

## 十九、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	732,870.61	

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,478,980.03	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,617,550.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	171,614.13	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	505,083.63	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	172,387.40	
减：所得税影响额	1,257,296.53	
少数股东权益影响额（税后）	24,487.17	
合计	6,396,702.10	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况	本报告期
个税扣缴税款手续费	83,935.63
减免税款	88,451.77
合计	172,387.40

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	7.62%	0.34	0.34
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.71%	0.3	0.3

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

#### 4、其他