

不仅要做一个能企业，更要做一个好企业

2025 年度华孚时尚股份有限公司社会责任报告

华孚时尚股份有限公司

2026 年 4 月

● 目录

- 03 关于本报告
- 03 公司概况
- 04 企业社会责任战略
- 04 公司治理与企业社会责任管理
- 06 利益相关方参与
- 07 2025年社会责任管理推动和发展

第一篇：与产业协同发展

- 09 促进经济发展
- 09 引领时尚潮流，提升品牌形象
- 10 优化产能布局
- 11 坚持主业 共享产业 发展新业
- 12 科技引领未来
- 13 推进标准建设
- 14 产品质量保障
- 16 数智化创新

第二篇：与环境协同发展

- 18 遵守环保法律法规
- 19 环保产品开发
- 20 绿色低碳管理

第三篇：与社会协同发展

- 21 持续推进客户满意
- 22 关爱员工
- 25 投身社会公益
- 25 社区贡献

尾篇：

- 25 社会责任体系建设
- 26 社会责任展望

●关于本报告

公司名称：华孚时尚股份有限公司
英文名称：HUAFU FASHION CO.,LTD.
公司简称：华孚时尚，本报告中，也称“华孚”、“企业”、“公司”、“我们”
股票代码：002042

华孚时尚的企业社会责任报告为年度报告。本报告是华孚时尚第十八份《社会责任报告》，2009年6月我们在北京人民大会堂发布第一份《社会责任报告》；2010年7月在北京人民大会堂发布第二份《社会责任报告》；2011年3月发布第三份《社会责任报告》；2012年3月发布第四份《社会责任报告》；2013年3月发布第五份《社会责任报告》；2014年2月发布第六份《社会责任报告》；2015年3月发布第七份《社会责任报告》；2016年4月发布第八份《社会责任报告》；2017年3月发布第九份《社会责任报告》；2018年4月发布第十份《社会责任报告》；2019年4月发布第十一份《社会责任报告》；2020年4月发布第十二份《社会责任报告》；2021年4月发布第十三份《社会责任报告》；2022年4月发布第十四份《社会责任报告》；2023年4月发布第十五份《社会责任报告》；2024年4月发布第十六份《社会责任报告》；2025年4月发布第十七份《社会责任报告》；2026年4月发布第十八份《社会责任报告》。

本报告时间跨度为：2025年1月1日——2025年12月31日。

◎报告参照标准

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》
中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任指标体系》

◎报告覆盖范围

除特别说明，本报告中的数据与案例均来源于华孚时尚股份有限公司，及其全资子公司和控股子公司。

在本报告中，“华孚时尚”、“华孚”、“企业”、“公司”、“我们”，均指“华孚时尚股份有限公司”，与此相对应的数据和事实也仅限于华孚时尚股份有限公司。

◎报告数据说明

本报告所引用的2025年数据为最终统计数据。
披露的财务数据如与年度财务报告有出入，以年度财务报告为准。
本报告中数据信息均由华孚时尚相关部门提供。

●公司概况

华孚时尚股份有限公司始创于1993年，总部位于中国深圳，是中国A股首家色纺行业上市公司、全球色纺产业领导品牌、新型纱线供应商和制造商，把握产业互联网与柔性供应链发展的新机遇，致力于成为全球纺织服装产业的时尚运营商。

公司主营中高档色纺纱线、高档新型的坯纱线、染色纱线，实现“三纱合一”，目前已

形成 206 万锭的产能，年产 29 万吨新型纱线，在中国东部、新疆等地建立产业基地，贴近客户需求。公司提供流行趋势、原料与产品认证、吊牌、技术咨询等增值服务。公司秉承趋势引领、创新驱动、规模定制、全品类营销的经营模式，与国内外优质供应商、客户结成了合作共赢的伙伴关系。

公司在坚持主业的同时，共享产业，发展新业，以纱线贯通纺织服装产业：在前端整合棉花种轧花加工、交易、仓储物流，形成 100 万亩棉花农业合作社、100 万吨棉花经营能力。在后端通过数智互联在诸暨大唐拉通纱袜、打造百亿规模袜业供应链平台；在绍兴上虞拉通纱布衣、打造百亿规模纺织服装供应链平台；在阿克苏落地光伏新能源项目；积极响应国家关于“加快发展新质生产力”的要求，进军智能算力领域：围绕“东数西算”规划上虞和新疆联动模式，构建两座算力桥头堡，以自有算力与调度算力形成完整的算力服务体系；将人工智能与纺织主业有机结合打造纺织+AI 示范应用，促进产业数智变革。

华孚是中国纺织工业联合会、中国棉花协会、中国流行色协会、中国棉纺织行业协会副会长单位，公司连续多年入选“中国棉纺织行业竞争力 10 强”，获得“中国驰名商标”等荣誉，并被授予“国家新型色纺纱产品开发基地”、“中国纱线色彩研发基地”、“中国色纺纱精品基地”和“国家绿色工厂”、“国家制造业单项冠军示范企业”、“国家高新技术企业”等称号。

“贴近生命，美化生活”是华孚的历史使命，公司将遵循“带路战略”、“智化战略”、“网链战略”，作为“色彩引领者”、“环保先行者”、“技术创新者”，引领行业发展，朝着千亿目标奋勇前进。

●企业社会责任战略

华孚的企业社会责任理念与企业文化一脉相承，秉承“贴近生命、美化生活”的使命，奉行“用爱创造每一天”的员工文化。

纺织产业是我国国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，也是国家战略新兴产业的重要组成部分、文化创意产业的重要载体。为此，华孚倾注资源，与上下游产业链企业一道，在推动企业可持续发展的同时，致力促进产业升级和进步。同时以切实的行动保护环境，为生态中国和美丽中国贡献一份力量，努力实践“不仅要做一个‘能’企业，更要做一个‘好’企业”的庄重承诺。

●公司治理与企业社会责任管理

◎完善公司治理

◆决策制度

2025 年，公司各项工作均严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的规定。股东会是公司的最高权力机构，下设董事会，董事会对股东会负责。董事会是公司的决策机构，下设提名委员会、战略发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。董事会办公室是董事会的常设机构。内部审计机构是审计委员会的常设机构。

公司不断完善股东会运作机制，报告期内修订《股东会议事规则》。2025 年，公司董事会召集召开 3 次股东会，审议议案 17 项，对所审议案实行中小股东单独计票制度，切实

保障股东特别是中小股东的合法权益，确保了投资者的知情权、参与权和决策权。公司董事会及时贯彻落实股东大会的各项决议，完成了股东会授权董事会开展的各项工作。

报告期内，公司修订了《董事会议事规则》和《董事会专门委员会议事规则》，并在决策过程中严格遵守相关规则，确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。2025 年度公司董事会共召开 5 次会议，审议并通过议案共 30 项。公司董事会审计委员会依法承接公司监事会职能，对公司财务、内部控制以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司采取了有效措施保障独立董事的知情权，为独立董事正常履行职责提供了必要的协助，报告期内，公司共召开了一次独立董事专门会议，审议关联交易、利润分配等重大事项，切实保障了中小投资者利益。

◆信息披露

公司严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》等相关规定，真实、准确、完整地进行信息披露，保证投资者的合法权益，确保投资者及时、公平地获知公司信息，切实提高公司的透明度和治理水平。公司建立了完善的《信息披露管理制度》，并保证制度的实施和违反制度的监督、纠正机制，以及制度的更新机制。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、以及巨潮网（<http://www.cninfo.com.cn>）。2025 年度，公司发布公告及非公告上网文件 86 份，其中定期报告 4 份，临时公告 42 份，非公告上网文件 40 份。公司还将信息披露公告文稿和相关备查文件置备于公司场所，以方便提供给社会公众查阅。

◆投资者关系管理

公司把投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，不断学习、借鉴先进的投资者关系管理经验，以更好的方式和更通畅的途径使投资者能够及时、平等地获取公司经营、未来发展等信息，力求维护与投资者密切的互动关系，树立公司良好的资本市场形象。

公司一直注重投资者关系管理，董事会办公室负责投资者关系的日常管理工作，通过电话沟通、接待投资者调研、网络互动平台、网上业绩说明会等形式，加强与投资者的沟通与联系。公司 2025 年度回复投资者互动平台投资者问题 168 条，对广大投资者关心的问题进行了解和及时答复。2025 年度，公司及时召开了 2024 年度网上业绩说明会，并积极参加安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。公司关注投资者的意见与反馈信息，将信息收集整理后传达给公司决策层，注意投资者利益的保护。公司高级管理人员积极参与各种投资者关系的活动。

为了加强与投资者的沟通和互动，公司制订及修订了《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《投资者关系管理办法》，规范公司与投资者联络沟通工作，对投资者所提供的资料和沟通的问题都基于公平、公开原则。

◎强化企业社会责任管理

◆加强和进一步完善组织体系

公司严格参照《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系》建设要求，强化社会责任管理，成立社会责任委员会。

2025 年，华孚时尚社会责任委员会良好履行了监督和推进的责任，进一步完善了公司社会责任工作体系，包括策略管理、执行管理、绩效管理和沟通管理四大部分，使之成为环环相扣、不可或缺的有机组成部分。

◆加强社会责任风险管理

根据 CSC9000T 管理体系精神，2025 年公司继续完善了相关管理规定，在依法签订合同、遵守国家法律法规的关于工作时间的要求、职工薪酬与福利、杜绝招用童工、禁止或严禁强迫或强制劳动、避免工作中的歧视、有效预防骚扰与虐待、职业健康与安全管理、女性员工的特殊劳动保护等方面得到进一步强化；采取切实措施，全面推进公司关爱员工计划，从关爱广大员工身体健康和个人职业生涯成长发展方面入手，特别是针对纺纱工厂女性员工多的实际情况，制定管理规定，保护女工的各项权益；公司高度重视做好少数民族员工和残疾员工的关爱工作，细化各项管理举措，让少数民族员工和残疾员工在华孚得到更好的发展。

2025 年，公司继续加强生产、消防安全、职业健康安全管理，持续性开展消防安全培训，把特种设备人员 100%持证上岗作为硬性要求，对特种设备组织定期检测；建立专门的化学品仓库，定期点检各类消防设备器材，保证运行良好，杜绝安全隐患；加大工作场所职业危害防治和员工防护用品资金的投入，组织健康体检，进一步改善作业环境和员工的职业危害防护。

◆社会责任行为准则

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则》是华孚时尚奉行并予以落实的社会责任准则。

管理体系：在“用爱创造每一天”理念指导下，公司编制和实施《华孚时尚股份有限公司 CSC9000T 社会责任管理体系》，为确保企业社会责任绩效目标的实现打下坚实的基础。该体系是按照《中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则（2008 年版）》各要素要求及公司实际情况进行编写和发布的，在推广实施 CSC9000T 过程中，我们从以下方面开展工作：编写 CSC9000T 实施指导文件与培训材料，内容包括社会责任管理体系的相关要素，如人力资源管理、职业健康与安全管理、员工沟通、员工手册等；通过各类宣传平台或媒介，广泛传播社会责任建设工作对企业长远发展的必要性。

劳动合同：招用员工时依法签订书面劳动合同，具备符合法律规定的条款。

童工：严格杜绝招用童工，招用未成年工人必须符合法律法规的要求。

劳动方式：严格杜绝使用或支持使用强迫或强制劳动。

工作时间：遵守国家法律、法规关于工作时间的要求。

薪酬与福利：保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，并且以货币形式及时支付。

工会组织和集体谈判权：承认并尊重员工组织和参加工会，以及进行集体谈判的权利。

歧视：严格杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人特性等原因使员工受到各类歧视。

骚扰与虐待：公司保障每位员工的身体与精神健康，禁止骚扰、虐待与体罚行为。

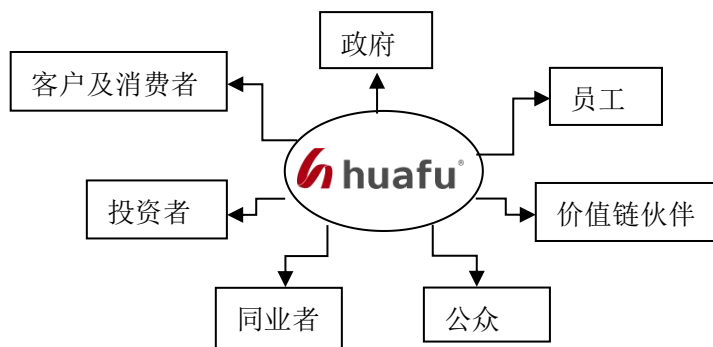
职业健康与安全：为员工提供健康、安全的工作环境，遵守国家法律、法规中有关职业健康与安全的规定。

关于以上各准则要素的具体要求，按照 CSC9000T 各要素的细则规定执行。

●利益相关方参与

◎加强与利益相关者沟通

通过定期与利益相关者沟通，公司逐步建立了利益相关者参与机制，并识别出企业社会责任的关键领域与改进内容，从而赢得国内外利益相关者的认可与信赖。



华孚的利益相关方包括政府、客户及消费者、投资者（股东、债权人）、同业者、公众、价值链伙伴和员工等。了解并满足利益相关者需求，是我们得以长期生存和持续繁荣的重要途径。目前，华孚主要通过定期沟通和专项沟通等形式及时了解各方期望，并对所收集的意见和建议进行及时反馈，从而不断改进各项工作，推动企业、产业和社会的共同发展。

华孚与各利益相关方建立和谐互信的伙伴关系，并在此基础上实现价值和利益共享，实现共同受益，推动共同发展。建立定期化、制度化的利益相关方沟通机制是华孚企业社会责任战略管理的重要组成部分。

●2025 年社会责任管理推动和发展

利益相关者	社会责任绩效目标	社会责任绩效表现
投资者 (股东及债权人)	为股东创造经济价值	1、报告期内，公司实现营业收入 80.50 亿元，同比下滑 25.20%，主要系公司主动压降前端棉花供应链业务，并基于谨慎从严原则，调整部分棉花贸易业务收入核算口径，不影响实际经营状况与盈利能力；归母净利润 5,740 万元，实现扭亏为盈。 2、为保护广大中小投资者的利益，公司于报告期内新制定《市值管理制度》，公司力求诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营，以新质生产力的培育和运用，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系管理，增强信息披露质量和透明度，必要时积极采取措施提振投资者信心，推动公司投资价值合理反映公司质量。 3、截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在尚在存续期内的公司债券。

<p>客户及消费者</p>	<p>1、引领时尚； 2、提供优质产品，持续改进服务，满足客户和消费者的期望。</p>	<p>1、2025 年，公司组织参加了 2 次大型纱线及面料展览会，向全球客户展示色纺产品流行趋势、新产品。</p> <p>2、2025 年公司针对终端品牌客户，在展会结束后，围绕四大品类（运动、休闲、家居内衣、童装）进行了为期一个多月的终端品牌客户产品推广，并获取了相应的产品订单。</p> <p>3、2025 年公司持续完善线上电子色咭系统、持续推广虚拟 3D 设计应用平台、正式开发上线“华尚云商”数字服务平台，丰富客户拜访渠道，提升客户服务能力，积极推进业务持续稳定运行。</p> <p>4、2025 年，公司持续推动与终端品牌的战略合作，共筑新疆棉产业链新生态，持续推广“C-Dry®”吸湿速干棉系列产品、瑞杰特®再生环保系列产品、棉莱产品、梭织产品，对棉类产品推广和销售带来扩展空间。</p> <p>5、2025 年公司按照既定战略推进数智互联，强化了与国内头部服装品牌的战略合作关系，提升了公司综合竞争力。</p> <p>6、公司在坚持主业的同时，积极推进共享产业、发展新业，践行产业互联网思维，实现数智制造，打通前端棉业，后端网链建设成效初显。2025 年持续推进智算领域布局，上虞 AIGC 智算中心项目持续提升运营质效、强化技术能力，保障各类客户的算力需求；阿克苏公共算力平台项目完成土建施工，未来将形成东西联动，进一步增强算力服务体系能力。</p>
<p>价值链伙伴及同业者</p>	<p>1、产业链合作； 2、带动产业链升级。</p>	<p>1、华尚数智中心以上市公司纱、布、衣业务以及上下游协作供应链企业，形成纺服供应链平台，以品类创新链为主线，贯穿产业链、人才链、资金链、服务链，围绕科创平台建设、创新主体培育、科技成果转化，集聚、孵化纺织服装供应链企业入驻，实现营业规模。</p> <p>2、浙江阿大互联科技有限公司在 2025 年度成功入选绍兴市中小企业数字化链式转型示范试点企业，项目以“爱花型 AI 项目”为核心，聚焦袜子花型设计和工艺设计创新。项目通过 AI 生成针图及袜子设计稿，实现设计环节的快速迭代和高效输出，打通从创意设计到生产排单的数字化链条。在产业链协同方面，阿大将 AI 设计能力向上游原料供应商和下游生产加工企业开放，实现数据和订单的高效流转，提升全链条响应速度；在产业链升级方面，AI 辅助设计与工艺优化显著提升袜子产品附加值和开发效率，推动传统袜业向智能化、柔性化方向转型，形成可复制的链式数字化转型示范模式。</p>
<p>环境和可持续发展</p>	<p>1、遵守相关制度 2、开发环保产品 3、绿色低碳管理</p>	<p>1、截至 2025 年底，环保累计投资达 13.52 亿元。</p> <p>2、2025 年，公司继续以 ISO14001 环境管理体系为主线，将环保法律法规与各类国际认证进行有机整合，有效贯彻确立公司环境管理方针，明确管理职责权限，落实管理目标责任；将环保工作贯穿于生产生活、销售经营等各个环节。近年来，华孚持续通过 ISO14001 环境管理体系审核，通过 STEP 纺织企业环保体系认证，通过 GOTS 认证和碳足迹认证。</p>

		<p>3、近年来，公司持续推进对资源能源的重复利用，推进各类先进水处理技术的实际应用，通过中水回用等节能减排措施，中水回用率达到 50%以上，单位产品耗水达到 45m³/吨以下的先进水平。公司积极推进热能回收、软化生产用水等项目，节约能源消耗的同时，提高产品品质。</p> <p>4、公司在染色工艺的研究上也下足了功夫，低温染色、低碱染色、无盐染色、无水染色等节能环保工艺被越来越多地应用，并建立了化学品的有效管控制度和流程，旨在控制有害化学物质达到零排放，成为行业的标杆。</p> <p>5、公司历来重视能源问题，很早就着眼于利用绿色能源，推动工厂能源结构的多元化，以降低用能成本。2025 年公司在平湖、上虞、淮北等地生产工厂实施的屋顶太阳能光伏电站建设项目均在正常使用，同时推广热能回收、中水回用等节能技术。</p>
员工	1、提升员工满意度 2、增强员工归属感	1、员工劳动合同签订率达 100%。 2、关爱员工身心健康，总部及下属工厂每年组织员工免费体检。 3、开展夏季“送清凉”、冬季“送温暖”活动，春节期间统一包车送外地员工返乡，安顿好留在当地过年的异乡员工。 4、设立互助基金，帮助因生病、天灾人祸等所导致的家庭困难员工。 5、发放春节、妇女节、端午、中秋等节日福利。 6、组织员工集体生日会，表达对员工生日关怀。 7、公司举办成立 32 周年庆典，对近 1000 名长期在华孚服务的员工进行表彰。
政府、社会公众	1、支持公益事业； 2、促进社会和谐发展。	1、提供就业岗位约 1.3 万个，重视对弱势群体的关爱，积极安排 300 余名残疾员工在华孚上岗就业。 2、鼓励员工参加社会公益活动，华孚各地工厂员工积极无偿献血，位于浙江上虞的浙江华孚色纺员工每年均组织无偿献血。 3、在浙江上虞设立 1500 万慈善冠名基金及 1000 万教育资金，2025 年累计捐款 85 万元。

第一篇：与产业协同发展

●促进经济发展

报告期内，实现营业总收入80.50亿元，同比下降25.20%；归属于上市公司股东的净利润5,740万元，实现扭亏为盈。截至2025年12月31日，公司总资产同比下降8.39%，归属于上市公司股东的所有者权益同比上涨0.16%。

●引领时尚潮流，提升品牌形象

2025 年，公司持续调整营销方式，不断开拓市场，进一步强化趋势引领，增强品牌影

响力，持续推进“为下一个就位”的品牌新主张。

◎品牌推广

◆展会推广

2025 年，华孚组织参加了中国上海 2 次线下国际展览会，通过展会向全球客户展示色纺产品流行趋势。针对不同客户的开发需求，公司通过展会推广高纤混纺、合纤混纺、复合功能系列、大健康系列、外观系列、环保牛仔系列、“C-Dry®”吸湿速干纱、腈纶混纺纱、棉莱混纺纱、包芯包缠纱等华孚独有的新产品。

◆客户推广

华孚持续向客户推广华孚品牌和新型色纺纱产品，定期对重点品牌、洋行、制衣厂、布厂、毛衫厂等产业链各环节进行拜访和沟通。公司完善和丰富了电子色唛系统，扩大了虚拟 3D 设计平台应用，开发上线华尚云商线上数字服务平台，采用多种方式推进业务持续稳定运行。华孚本年度继续积极深耕内循环，大力开发国内市场，持续开展与国内头部品牌客户的战略合作。

◆色唛推广

2025 年，华孚持续进行一年两季的流行色唛推广，引领产业的流行趋势。

◆媒体推广

持续传播“为下一个就位”的品牌主张，组织了一系列的媒体传播推广活动。2025 年，公司利用展会、上下游品牌联合活动、终端客户拜访、公众号自媒体推送、外部媒体报道等方式引起行业内外的关注。

●优化产能布局

自 2016 年公司全面启动网链业务，打造产业互联网平台以来，华孚时尚以“坚持主业，共享产业，发展新业”战略为指引，通过十年战略纲要、三年战略规划确定发展目标，不断扩大产业规模。新疆是针对国内消费升级的供给市场，在中国东部持续扩大产能。公司充分把握区域的发展机会，持续优化产能布局。

◎发力新疆 探索新型制造模式

在国家“一带一路”倡议的引领下，华孚通过就业援疆、产业援疆，实现协同发展，在新疆构建了从棉花种植、加工、交易、物流，到染色，纺纱，形成“三纱合一”的纺纱基地之一。截至 2025 年年底，华孚在新疆共有棉田 100 万亩；年棉花经营能力 100 万吨；染色产能 4.5 万吨；纺纱规模 123 万锭，年产能 19 万吨纱线。

◎扩大淮北 加快智慧工厂建设

2020 年 12 月 7 日，华孚 30 万锭智能纺纱产业园项目签约仪式在淮北顺利举行。本项目旨在建设智能化纺纱工厂，采用自动化、数字化、连续化、智能化纺纱成套装备，生产差异化高品质新型纱线，项目建成后有助于公司扩大产能，加强产业集聚，形成示范效应，增强公司盈利能力。本项目 2021 年 10 月 17 日正式列为安徽省人民政府重点项目。

项目第一个 10 万锭纺厂于 2021 年 6 月 20 日开工，2021 年底已完成车间土建并开始设

备安装，2022 年 7 月份，淮北 30 万锭智能纺纱项目一期 10 万锭顺利投产，工厂数智化全流程筒纱柔性包装线正式运行，进一步加快了华孚建设智慧工厂的步伐。

2023 年 9 月，第二个 10 万锭纺厂已通过设备安装调试，并成功投产。

2024 年初，第三个 10 万锭纺厂的动工建设，设备于 2025 年 10 月启动安装工作，计划 2026 年一季度正式投产，投产后将进一步扩大公司产能规模。

●坚持主业，共享产业，发展新业

2016 年，华孚时尚发布十年战略规划纲要，提出未来华孚将坚持纱线主业，以纱线贯穿纺织服装产业，以产业互联网与柔性供应链实现产业转型，致力于成为全球纺织服装产业时尚运营商。经过几年发展，华孚在华尚数智中心、纺纱产业园、纺织小商品产业园、电商产业园建设方面不断探索前行，各项目简介如下。

◎绍兴华尚数智中心

位于浙江绍兴上虞的华尚数智中心是华孚“共享产业”探索后端纺织供应链平台的首个样板项目，核心是围绕棉和针织打造纱布衣供应链平台。平台业务聚焦以棉为主的原料，以针织为主的面料，不断打造平台内容输出能力，以及线上线下的交易场景和工具。

上虞华尚数智中心从 2021 年开始建设，2025 年 4 月完工并正式投入使用，标志着华孚纱布衣供应链平台建设正式启动。

◎阿克苏纺织小商品产业园

项目于 2021 年 8 月 16 日与阿克苏纺织工业城正式签订项目投资协议。产业园占地 378 亩，建筑面积约 18 万方，总投资约 10 亿元，规划总规模 5000 台袜机，项目建成后年可产各类袜子 3 亿双，产值 12 亿元，带动就业 3500 人。

2021 年底首个 500 台袜机车间完成设备安装并投产，2022 年完成 2 个各 500 台袜机车间投产，截至 2023 年 3 月份累计规模已达 1500 台袜机。至 2024 年 1 月份，累计建设规模达到 2500 台袜机。2025 年，新增 700 台袜机设备，并成功中标超亿元的军袜项目。

◎金华菁英电子商务产业园

金华菁英电子商务产业园占地面积 180 亩，建筑面积约 16 万方，园区以产业现代服务业为试点，运营五年来成为浙江省电子商务产业园示范基地和优秀园区，为后续多园区经营积累经验和培养了一支专业运营团队。从金华菁英电子产业园，到个性化灵活办公空间和共享型全时间街区相融合的菁英创业街，是华孚在“坚持主业、共享产业、发展新业”的发展战略指引下实施转型升级和创新发展模式的一种实践与探索。

2023 年 6 月，科技部发布 2022 年国家级科技企业孵化器名单，浙江菁英电商产业园备案为国家级科技企业孵化器。园区坚持“产业园+孵化器+资本投融+人才服务”四位一体的运营服务模式，通过“五心”服务和“菁英专家服务团”等机制，为入驻企业提供工商代办、知识产权、法律服务、财务代账、税务筹划、人力资源等全方位精准服务。截至 2025 年，园区已吸引近 200 家企业入驻，集聚青年创客 2000 余人，电子商务年交易额超 20 亿元，累计孵化企业 500 多家。

◎布局人工智能 开拓发展新赛道

公司积极响应国家关于“加快发展新质生产力”的要求，围绕“东数西算”，规划“东推西训”上虞和新疆联动模式。一东一西构建两座算力“桥头堡”，以自有算力+调度算力形成完整的算力服务体系。智算中心项目将通过加强与高校、科研院所、科创领域企业合作，提供优质算力服务。

公司探索人工智能在纺织服装业务中的应用，引领纺织时尚供应链平台建设的升级变革。以算力和纺织数据为抓手，公司将吸纳培育数据处理、数据分析、运营服务等领域的人才，将数字化和虚拟化技术应用于纺织服装设计和生产领域，形成人工智能产业技术研发与商业应用闭环，并推动人工智能产业的集聚发展。

2025 年阿克苏公共算力平台主体土建框架施工圆满完成，持续推进装修及机电工程。

●科技引领未来

◎新产品

华孚以保持自身竞争优势、引领行业发展为重要方针，一直持续创新，不断开发新产品。2025 年，通过品类创新、产业合作模式创新巩固延长创新附加值，围绕可织可染可穿提升客户质量满意度。深研国内市场，依托客户需求，针对性开发仿麻莱赛尔开发，解决外观风格及生产难点，形成千吨级销量。RAC 产品升级开发，仿羊绒腈纶市场反馈良好。持续进行时尚外观产品研发，星雨纱、幻影包芯纱、变支纱、云雾纱、花式彩段产品结合外观与包芯包覆工艺，为潮流趋势做好铺垫。柔软涤产品、吸湿快干舒适健康多功能产品、轻量保暖混纺纱产品、复合多功能产品，通过新材料的特别应用设计，为保暖、防晒、抗菌、舒爽等多功能性领域提供了新体验。

趋势设计端，在深入了解客户产品的实际应用场景与核心诉求，开展趋势设计，精准匹配客户对色彩质感、适配性、市场竞争力的多重要求。

目前，华孚已经形成了纯棉高支高档色纺系列、健康环保色纺系列、功能产品色纺系列、时尚外观系列等 8 大系列，2000 多个品种的产品系列，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

◎新技术

2025 年，华孚继续攻关新型纺纱技术、外观工艺纺纱新技术，散纤维环保染色新技术、棉纤维改性处理、高级纤维及新原料引进开发，纺纱、染色连续化、自动化、智能化新技术开发运用等技术创新活动。完成了可漂色纺纱开发，麻灰类 H120 以下可漂色纺纱可以常规、BY、CY 通用，一纱多用，为提供客户价值，从而形成客户粘性，拓展我司产品销量。完成耐高日晒技术攻关，还原染料日晒牢度达国标 6-7 级，促成 600 吨订单。完成耐后丝光染色纤维技术攻关，具备差异化竞争力。吸湿速干项目实现降本，性能优化。TR 原液提鲜提亮和原液腈纶产品开发，解决产品竞争力不足问题。

目前，公司科技成果产业化率达 85%以上，为企业带来较好的经济效益。

◎科研能力

科研人员：华孚共有 799 名相关人员，具有开展流行趋势研究、纤维应用研究、染整技术研究、纺纱技术研究、面料设计和服装设计的完整纺织产业链人才储备。公司利用内培、

外聘行业权威专家教授做技术顾问等形式，提高研发队伍的人员素质，同时通过建立企业内部调色师、调度师专业职称评聘制度，培养了一批具有色纺纱技术专长的实用型人才。

硬件投入：公司以自主研发为主体，组建了三级研发体系。在公司营运总部所在地浙江上虞，建立了 4000 平米研发中心，作为一级研发主体；在各生产区域，建立区域研发中心作为中坚力量；在各工厂建立研发部作为技术实施基层单位。这种研产联动的组织形式，既有利于整合技术资源，高效研发，又保证研发成果快速向生产现场转移。公司研发设备齐全，性能先进，能满足纤维检测、纤维染整试验、纺纱工艺试验、面料织造试验、服装设计打版制作等的需求。

经费投入：公司主张科技带动产业，不断加大科技创新投入，年研发经费投入达到主营纱线销售收入的 1.4% 左右。

◎带动产业链升级

2025 年公司扩大产业链，建成从纤维原料到面料的全链设计、开发、生产流程。同时，秉承共赢的经营理念，公司与知名品牌公司进行产业链合作，共同研究解决纤维染色、纺织、后整理及功能性纺织品开发的关联技术，成功形成了上下游产业链的一条龙开发。

●推进标准建设

◎对内标准管理

华孚始终秉持“质量就是符合要求”的核心理念，坚持质量是客户满意的质量、是具备竞争优势的质量、是支撑企业持续发展的质量。公司高度重视设计、制造、检验三大环节的标准执行与持续优化，持续加大人才与资源投入：通过设计环节保障产品安全性与合规性，通过制造环节保障产品一致性与稳定性，通过检验环节保障产品符合性并降低偏差率，从源头厘清三者相互支撑、相互监督、缺一不可的内在逻辑，构建了完善的纱线产品质量管理体系。

华孚长期高度重视企业内部标准体系建设，紧密结合行业发展趋势、市场变化及客户需求，按照标准“五性”要求，持续完善与优化产品质量标准，实现分类建标、建档、落地应用。公司重点在原料标准、过程要素标准、产品标准三类标准建设上深耕细作，围绕产品质量全流程各环节，对质量管理流程进行标准细化与严格管控，将质量标准落实到每一张订单，并通过信息化系统予以固化。同时实施标准滚动制修订，确保持续满足客户质量需求。

公司持续推进工作标准、管理标准、技术标准的完善、优化与协同统一，通过梳理、细化工作程序与工作标准，结合部门职能与管理岗位职责要求，明确管理者任职条件，不断提升综合技术标准与项目技术标准，以滚动改善推动内部纵横协同的工作标准、管理标准、技术标准整体提升，为企业可持续发展提供坚实支撑。

华孚坚持以客户为中心、以价值客户为核心的质量经营理念。自 2021 年起，公司内部专门设立色彩管理模块，强化色彩管理体系建设，先后制修订染色纤维、色纺纱、染色纱等色彩管理标准文件。2025 年，围绕公司质量管理体系与生产运营要求，对作业指导书进行全面梳理、优化与完善，全年共完成作业指导书制修订 14 份，其中新增 2 份、修订 12 份。按管理模块与业务场景划分为五大类别：A+ 特保管理 1 份、品类生产质量控制 3 份、生产过程质量控制 3 份、检验类 1 份、质量体系标准 6 份，进一步健全公司标准化管理体系，使文件更规范、更专业、更贴合现场实际，有效支撑各事业部及生产工厂在质量管控、过程执

行、体系运行等方面的规范化落地与精细化管理。

同时，公司积极采用先进的国内及国际标准，在检测方面持续更新 AATCC、ASTM、ISO、JIS 等标准要求，规范检验标准操作规程，坚持一年一度的检测仪器外部校准制度，确保检验结果满足准确性、一致性、可靠性要求，以适配国内外客户、品牌及个性化企业对不同等级产品的品质需求。

◎对外标准管理

多年以来，华孚在标准管理方面一直坚持内外并举的方略，倡导产品提升、标准先行的行动理念。持续积极参与国家标准、行业标准（或行业团体标准）和地方团体标准等的各类基础、方法及产品质量标准的制修订工作。

2025 年，公司参与编制并发布《棉氨纶包芯本色纱》《棉涤纶低弹丝包芯本色纱》《棉氨纶包芯色纺纱》等 5 项行业标准。截至 2025 年底，华孚累计负责及参与制修订国家标准、行业标准 27 项（其中主持 1 项、参与 26 项）；负责及参与团体标准、浙江省团体标准共 9 项（主持 2 项、参与 7 项）；合计起草或参与国家、行业、团体及浙江省地方标准共 36 项。

●产品质量保障

◎加强品质管理，提高客户满意度

华孚坚守“贴近生命，美化生活”的企业使命，围绕产品质量流程与产品质量管理流程要求，持续推进订单全链条生产全过程质量管理。通过开展质量警示活动、规范员工行为、推进质量 QC 小组活动等，严格执行“三检三不”，强化各项基础管理；通过实施质量项目责任制，将公司质量绩效目标层层分解、责任压实，确保公司质量方针、质量目标与整体战略高度一致。

公司始终将质量视为品牌立身之本，将客户视为订单之源，坚持“没有质量就没有获取订单的资格”。质量管理坚持“四个第一”：一把手负总责、质量工作第一紧要、问题第一时间行动、一次性把工作做对。历经三十余年发展与沉淀，公司已形成一套完整成熟的质量管理体系。近年来，公司持续优化生产质量流程、标准制度体系及质量管理流程，使其更贴合业务发展需求，让公司自创的 6A 管理体系 ** 应用更加灵活高效。

公司每年结合原料、半制品与成纱质量标准的内在逻辑，针对新棉上市标准与特点，周期性修订原料检验标准；根据分类生产特点及色纺纱、坯纱等品类需求，优化配棉方案与工艺路线；结合设备型号、专件及纺器特性，及时修订散纤维染色、色纺纱、坯纱及染色纱生产的半制品质量内控指标，持续优化成纱物理指标、外观指标及色牢度等检测项目，重点改善下游客户可织性等关键质量问题。公司建立并完善过程内控标准预警与追溯机制，根据客户需求动态调整产品质量标准与企业内控标准，倒逼原料、过程、全要素标准同步升级，更好适应市场变化与客户品质需求。

自 2020 年起，公司持续优化并执行染色环节“染厂质量控制计划”与纺纱环节“纺厂质量控制计划”，并结合客户订单需求，在部分工厂推行“品质 3N 管控网”点检、检查、考核与奖惩，强化生产过程质量保证能力。

华孚坚持每年举办 3·15 质量节及 3 月质量月活动，自上而下、自下而上开展质量宣

言、质量案例分享、质量展示、技能竞赛等群众性质量活动，宣贯“质量四个一”要求，推动质量理念深入人心。公司坚守“检查是第一管理”的理念，坚持质量行为硬约束，以“四把刀”守住质量底线；对违反职业道德、玩忽职守的质量行为零容忍，力争将重大质量投诉、库存积压、过程异常等问题消灭在萌芽状态。

公司上下深刻认识到：产品质量的背后是工作质量，工作质量的背后是员工品质。通过在各基地开展员工广泛参与、形式多样的质量活动——梳理质量流程、完善质量标准、传导质量理念、评议质量报告、评选质量先进、组织案例学习、开展 QC 活动、现场示范、内部不良品展览、质量警示教育等——全体员工质量意识、紧迫感与责任感持续增强，全面质量管理有效落地，客户满意度不断提升。

◎积极参加国际标准认证，提升产品品质和品牌形象

一直以来，华孚持续弘扬拼搏、创新、工匠精神，坚持“准时提供优质产品，持续改进超值服务，力争客户更满意”的质量方针，严格遵循“遵守法律、满足要求、珍惜资源、持续改进”的环境方针，深入实施内循环战略、数智互联战略与绿色低碳战略，推动质量管理体系、环境管理体系实现全要素、全过程、全员参与的全面管理。

面对复杂的内外部形势，公司结合终端市场需求研判，通过多区域、多网点开展市场调研、商情采集及主要竞品质量分析，持续识别与评估经营质量风险点，并制定控制与预防措施，确保质量经营风险全面可控，整体提升公司经营管理水平与抗风险能力。通过加强前端供应商调研、评估、验厂与管理，提升采购管理效率与执行力；持续做好客户售后服务，提供解决方案，推进产品质量与服务品质持续改善。同时，公司严格管控重要环境因素，履行合规义务，实现持续改进，保障公司健康稳定发展。

华孚高度重视各类体系认证与产品认证，目前持续保持的认证包括：

1、三年一换证、一年一监督审核：

- ① ISO 9001:2015（质量管理体系）认证；
- ② ISO 14001: 2015（环境管理体系）认证；
- ③ ISO 45001:2018（职业健康安全管理体系）证书；
- ④ ISO 50001:2011 能源管理体系认证。

2、一年一审核：

- ① 生态纺织品（Oeko-Tex Standard 100）认证；
- ② “碳足迹”绿叶标签认证（英国权威机构 Inertek 颁发）。

3、新增认证（五年一换证、一年一监督）：FSC 森林认证

公司多年以来与国内外终端客户、品牌客户深度协同，实现企业标准“点对点、端对端”精准对接，确保色纺纱、坯纱、筒子染色纱等产品满足不同客户、不同品类、不同等级的需求。依托各类专业机构认证，按照 ISO9001、ISO14001 等体系要求，通过内审前培训辅导、全过程内审检查、年度管理评审复盘与闭环管理，确保资源投入与产品输出满足客户实际应用需求，有效规避质量风险，保障质量管理体系与环境管理体系高效运行。

公司在社会责任、绿色环保、节能降耗、低碳减排等方面管理水平持续提升，通过客户验厂与第三方认证，推动各子公司、工厂基础管理更加扎实，企业软实力不断增强，产品获得市场广泛认可，品牌形象持续提升。

公司针对环境需求，以全面管理为主导思想，将管理链条覆盖整个订单链的全过程，并对生产经营进行全面的环境因素识别，通过运行管理程序对水、能源、废气、噪声、固体废物、危险废物、危险化学品等多方面实施严格管控，针对重要环境方面的能源、项目等列入环境目标，开展环境应急演练，风险评估，网络排查等，从而总体上满足日益提升的内外部

环境管控要求。

●数智化创新

2025 年，公司把握数字经济与“双碳”战略，将数智化创新作为履行企业社会责任、开拓新质生产力的关键路径。紧扣“降本增效、绿色低碳、数智赋能”主线，不仅在管理数字化上精耕细作，更在算力基础设施上完成战略性跃迁，致力于构建一个以精细化管理为起点、以绿色算力为基座、以赋能实体经济为目标的可持续服务体系。

◎费控系统全面更新，强化全流程预算管理

2025 年公司完成费控系统全面迭代升级，打通预算编制—执行控制—费用报销—分析复盘全链路，实现费用与预算一体化、智能化管控。

重构费用标准与审批规则，按部门、项目、费用类型、周期多维度配置预算额度，事前拦截、事中预警、事后分析。实现与 ERP、财务核算、采购、差旅平台无缝对接，票据智能识别、自动校验、线上流转，减少人工干预。建立动态监控与偏差预警机制，支持滚动预算、多维分析，支撑经营决策与资源优化配置。

关键成效：

指标	完成值
预算编制周期	缩短约 60%
费用报销处理效率	提升 70% 以上
超预算支出发生率	降至 3% 以内
预算执行偏差率	≤3.2%
费用综合管控水平	显著提升，管理费用率优化

通过系统升级，公司费用管控从事后核算转向全周期精细化管理，资金使用效率与合规性大幅提升，为经营提质增效提供坚实支撑。

◎数据中心全面上云，算力底座绿色升级

2025 年公司全面完成数据中心上云，实现核心业务系统、数据库、存储、算力资源 100% 云化部署，构建稳定、弹性、绿色、安全的云端算力体系。

完成遗留物理服务器与本地机房全面迁移上云，淘汰高能耗老旧设备，实现云原生架构全覆盖。采用弹性伸缩、负载均衡、智能运维，提升资源利用率与系统可用性。依托云服务商绿色数据中心，优化能耗结构，降低碳排放，践行双碳目标。

关键成效：

指标	完成值
物理服务器全面上云覆盖率	100%
IT 基础设施年成本节省	较 2024 年再提升
服务器资源利用率	提升 60% 以上
年节电总量	持续优化

年碳排放减少量	较 2024 年显著提升，超额完成减排目标
系统可用性与稳定性	≥99.9%

数据中心全面上云后，公司算力支撑更敏捷、运维更简化、能耗更低、成本更优，为 AI 应用、工业互联网、产业大脑等后续数智化项目提供可靠底座。

◎以绿色算力筑基，赋能产业智能未来

公司不再局限于算力资源的简单提供，而是致力于构建一个以绿色能源为基座、以赋能实体经济为目标的可持续算力服务体系。2025 年，公司持续深化浙江上虞与新疆阿克苏的“东西协同”布局，主动融入全国一体化算力网络建设。

1、将可持续发展融入算力根基。

公司在所有算力基础设施的规划与建设过程中，始终将环境友好与能源效率置于核心位置，主动对标国家关于绿色数据中心的先进标准与能效管控要求。2025 年，阿克苏公共算力平台项目在前期规划中取得了重要的阶段性成果，其建设方案已通过相关节能审查与“两高”项目评审。这标志着项目在顶层设计上已符合国家对于高载能项目在能耗强度、环境影响等方面的严格规范，为公司后续打造一个深度融合当地风光资源、积极探索创新节能技术的绿色算力标杆奠定了基础。同时，上虞算力中心持续开展运营能效优化，通过智能运维与管理提升资源利用率，以实际行动践行节能减排承诺。

2、推动东西协同，构建普惠高效的算力服务。

公司的算力布局，旨在打破地理与资源限制，让智能计算能力更公平、更有效地服务于产业发展。上虞中心依托长三角的产业集群与人才优势，聚焦于对网络时延要求高的实时智能应用场景，为周边区域的制造业、服务业客户提供敏捷、可靠的算力支持，助力其进行产品创新、流程优化与用户体验升级。阿克苏中心则着眼于承载大规模、非实时的计算任务，如人工智能模型训练、海量数据分析等，其规划充分考虑了与东部算力需求的协同互补。我们正携手产学研伙伴，共同培育当地数字技能与生态，旨在使该中心不仅成为清洁能源的消纳载体，更成为培育西部数字人才、促进区域战略性新兴产业发展的公共服务平台。

3、赋能生态共赢，驱动产业链价值跃升。

作为连接纺织服装产业与数字技术的桥梁，公司的算力服务始终以激活产业链整体价值为目标。我们通过输出稳定可靠的智能算力与行业解决方案，帮助上下游合作伙伴降低 AI 技术应用门槛，共同探索面料研发 AI 模拟、个性化定制、可持续供应链管理等创新场景。这种“以算力促融合”的模式，正在推动全行业向数据驱动、智能协同的高质量发展模式演进。

◎AI 应用探索

1、华尚云商平台：构建"AI+ 电商”新生态。

华尚云商是公司基于 30 余年纺织行业数据积累自主开发的数字化平台，通过"AI+电商"模式探索织行业 B2B2C 的新型业务路径。平台不仅实现色纺纱、高新坯纱等全品类产品的在线展示与色咭自助查询，更集成自助询盘、拍照下单、库存追踪、订单生产状态及物流查询等一站式功能。通过"AI+ 电商”模式，我们显著缩短了交易链路，提升客户对接效率；

同时沉淀用户行为、订单、偏好等数据，反哺产品设计与生产决策。

2、智能服务与办公提效：人机协作新范式。

在客户服务端，公司搭建 RPA 机器人打通客服与 ERP 系统，实现订单处理与信息同步的自动化流转；云商平台整合 AI 客服能力，提供 7×24 小时响应，客户可自主完成下单与咨询，大幅提升服务覆盖率与准确性。在内部办公端，基于 RAG 检索增强生成技术，整合产品知识库与制度文档，构建统一智能知识库。目前已上线销售案例、产品知识及 HR 等 AI 助手，实现内部知识高效检索与共享，有效赋能员工，提升决策质量与工作效率。

3、创新探索与能力搭建：绿色研发与智能制造。

面向未来，公司将 AI 设计与具身智能作为关键能力搭建方向。在研发端，通过采集色纤光谱数据，结合光学数字模型，探索色纺纱全流程仿真，旨在缩短研发周期、提升打样准确率，降低打样成本与试错浪费，践行绿色设计责任。在生产端，开展细纱机接头机器人等技术调研与合作规划，探索机器人在工艺生产中的应用，以期优化用工结构，解决工厂用工难题。

华孚将持续深化 AI 技术应用，以数智力量驱动产业可持续发展，创造更大的经济与社会价值。

第二篇：与环境协同发展

当前，国家高度注重和强调可持续发展，理念也日渐深入人心，推动生活方式绿色化是推动人与自然和谐发展、实现生态文明建设的重要途径。

色纺纱先染后纺的生产工艺，平均不染色纤维占比 60% 以上，相比纱染、坯染工艺节水效益十分明显。一直以来，华孚积极行动，向业界和广大消费者大力传播集环保、时尚和科技于一身的色纺这一“绿金”产业的优势和好处，为色纺产业的迅速发展持续做出贡献。作为全球最大的色纺纱供应商和制造商之一，华孚致力于色纺纱的推广应用，本身就是对环保事业的大力支持。

2025 年，华孚持续加大环保投资力度，积极推进清洁生产和节能减排，践行绿色低碳战略，为纺织行业的可持续发展作出了积极的贡献。企业正在通过技术与服务推动环境改善，绿色责任行动已凝聚成企业革新转型的新动力。经过多年的努力，企业保护环境，环境反哺企业的正循环能量正在逐步形成，企业通过持续创新和转型升级成为绿色发展的贡献者，以绿色责任行动赢得社会的尊重。

● 遵守环保法律法规

满足各项环保法律法规要求，是华孚环境方针的首要基础。作为产业布局全国和海外的集团企业，华孚各地下属公司在 2025 年各项环境指标均满足环境标准和产业政策要求。

为达到上述目标，华孚时尚一方面持续保持对环境保护的足额优质投资，以满足环保工作开展的各项资金资源需要，截至 2025 年底环保累计投入达到 13.53 亿元；另一方面，以 ISO14001 环境管理体系为主线，将环保法律法规与各类国际认证进行有机整合，以此确立公司环境管理方针、明确管理职责权限，落实管理目标责任；将环保工作贯穿于生产生活、销售经营等各个环节，将绿色环保理念融入产品研发、技术改进、产品交付的整个过程，同时积极推行清洁生产、精细管理、循环利用，从而在实现对利益相关方绿色保护责任的同时，促进企业的精益发展。在环保设施建设与运营、环保法律与产业政策、节能减排、环境管理、

环境应急等多方面进行提升。

华孚致力于在未来引领纺织产业循环经济建设，以 ISO14001 环境体系为基础，通过提升管理水平，改进生产工艺，优化治理技术，进一步减少对资源、能源和化学品的消耗，进一步减少对环境的影响，与各相关方合作，建立一种环境友好的企业模型。

●环保产品开发

华孚通过纺纱、染色工艺创新，不断推出各类环保产品，持续为可持续发展献力。公司与上下游产业链企业一道，推动企业可持续发展。

◎高可续棉产品系列

2025 年，华孚在再生棉基础上，利用自己的新疆棉田，从育种开始，到生长过程管理，积极宣传并培养农民如何合理使用农药化肥，降低对作物和土壤的破坏，有效利用水源，增强劳动者劳动保护意识，维护正当合法权益。华孚建立了全自动、智能化纺纱生产流程，华孚高可续纯棉色纺纱，生产流程短、生产效率高、产量高、产品品质优良，低碳、环保、可持续。

◎循环再利用再生产品系列

华孚再生涤纶系列产品品类齐全，包括白色、特白、黑色和彩色；华孚再生涤与普通涤纶相比，每吨纱线节省至少 80% 的能源消耗，并可减少工业废气的排放，且此产品具有可追溯性，确保产品含再生涤纶比例。2019 年华孚再生涤成功注册“瑞杰特”商标，并给客户id提供追溯剂检测和产品吊牌发放，2021-2022 年开发了吸湿速干再生涤纶、再生尼龙产品，联合品牌推广了再生粘胶、再生天丝、再生腈纶等全品类再生产品。2025 年全新胶原蛋白系列产品正式推广，原料获 RCS 再生认证，产品如同护肤面膜，安全健康、亲肤润肤、滋养肌肤，获得良好的市场反响。

◎华孚无染环保色纺纱产品系列

利用原液着色涤纶、原液着色腈纶、原液着色莫代尔、原液着色粘胶，进行组合设计创新，产品生产过程中不需要染色就具有漂亮时尚的色彩，无任何污水产生排放，属于典型的从源头清洁生产。

◎可降解产品系列

在大生物基可降解 PLA、可降解涤纶产品之后，2025 年重新推出了二醋酸系列化混纺产品，为全球海洋微塑料颗粒的控制做出积极工作。

◎环保牛仔产品系列

持续推进色纺牛仔产品设计开发，在展会和客户推广中获得青睐。色纺牛仔可大幅减少染色用水浪费，节约水资源。

●绿色低碳管理

绿色低碳不仅仅是责任，更是一种资源，对所有企业来说是必答题。华孚时尚从四个方面探索，一是原料取代，用再生材料、植物纤维取代不可再生的材料；二是技术升级；三是使用新能源，减少排放；四是植树造林，做生态工厂。

华孚将“低碳经济”和“碳足迹”作为衡量企业社会责任，实现企业新飞跃的发展方向。2013 年开始申请碳足迹认证并获得碳足迹认证证书，至今已经连续十二年进行产品碳足迹认证。未来，华孚将持续布局绿色低碳产品和产业，提升华孚产品和企业的碳竞争力。

◎建立色纺纱绿色设计平台

华孚与合肥工业大学合作创建了“数字化绿色设计产品评价体系”，实现色纺纱全生命周期 LCA 评价，从产品设计开始，指导色纺纱产品的开发、生产低碳环保。华孚主导编写了《色纺纱行业绿色工厂评价要求》、《绿色设计产品评价技术规范》等行业标准。

◎清洁生产

通过过去多年的努力，公司已经实现了污染物的治理目标。后续的工作重点，是遵循行业特点，通过清洁生产在生产源头控制资源、能源的消耗以及污染物的产生。公司严格按照法律法规要求开展工厂清洁生产报告的编写工作，同时积极推进清洁生产要求。2025 年各工厂通过优化生产工艺实现节能节水目标，同时根据各工厂的实际情况，对环保设施进行优化升级。

◎节能减排

华孚推进实施 ISO50001 能源管理体系的贯标认证工作，并取得体系证书。该项认证有利于促进工厂内部能源管理能力和水平的提升，促使企业形成科学管理的氛围、增强员工的节能意识，进而提高能源的利用效率、降低企业的生产经营成本。后续将在具备一定基础的工厂进一步推广 ISO50001 体系贯标认证工作。

华孚持续推进对资源能源的重复利用，单位产水耗水达到 45m³/吨以下的先进水平。浙江染色工厂双膜法中水回用设施使用以来，2025 年共减少污水排放 324213 吨，相较于 2024 年（243556 吨），回用量增加近 8 万吨。

公司积极推进先进环保技术的实际应用，通过技术创新减少对资源、能源的消耗，减少对环境的影响。中水回用技术已在公司各工厂广泛应用，回用水质满足散纤维染色及面料染色的生产用水要求，符合国家纺织行业标准 FZ/T01107-2011《纺织染整关于回用水水质》的要求。50%以上的中水回用率大幅度降低了污水排放量，减少对环境的影响。公司在现有基础上进一步追求污水“零排放”技术，通过专家论证、工艺大试等措施，追求污水“零排放”技术在公司能够得到具体应用，追求公司污水零排放，进一步减少对环境的影响。

同时，华孚工厂使用新能源叉车代替原有的柴油叉车，减少柴油的使用。

◎光伏发电

截至 2025 年，公司已陆续在平湖、上虞、淮北生产基地实施屋顶太阳能光伏电站建设项目，共利用厂房屋顶面积 70.2 万 m²，光伏电站年实际发电 8809 万千瓦时。

公司将太阳能光伏电站建设交由专业新能源公司来投资和规划，按合同能源管理的模式，取得了良好的实践效果。在互惠互利的情况下，为国内新能源产业发展提供了支持和合作空间。华孚的光伏电站建设项目符合我国 21 世纪可持续发展能源战略规划，也是发展循环经济模式，建设和谐社会的具体体现，对推进国内太阳能利用及光伏产业的发展，落实国家双碳经济具有重大意义。

◎高可续行动

公司大力支持各类环保棉，积极参加各种环保棉协会组织的活动，成为这些协会的合作伙伴。华孚环保棉（有机棉、清洁棉）在种植过程中不使用化学剂、农药等，环保棉使用量同比增长 50%。

公司联合行业先进，参与实施 ZDHC 项目、HIGG Index 评估等项目；践行纤维再利用，创建面向色纺行业的数字化绿色设计平台，建设国家色纺行业首批绿色制造示范工厂。通过绿色系统建设，目前华孚旗下拥有 2 个国家级绿色工厂，4 个行业绿色标准，10 个绿色设计产品。

2021 年，华孚时尚成为首批加入“行业碳中和 3060 加速行动”，推动产业可持续发展。2021 年 6 月 1 日，华孚与太平鸟共同发布中国时尚行业第一件采用新疆棉、华孚纱、全供应链过程碳足迹测评产品，在每件 T 恤上都有带二维码的吊牌，可实时扫码查看碳足迹信息。2021 年 6 月 8 日，由华孚牵头倡议，十余家品牌上市公司与网红电商共同发起成立“高可续（HQS）棉花产业合作组织”，以追求棉花全产业链的高质量、可持续、碳追溯为使命，创建消费者与产业同仁都认可的棉花标准品牌体系。

2022 年 1 月，高可续（上海）棉花有限公司成立，并成功注册“高可续”、“HQS”商标。公司发起“高可续行动”，从棉花的种植开始，到轧花、纺纱等环节，进行碳足迹认证。并根据客户需要，提供碳足迹数据。2022 年，首次完成新疆棉坯纱碳足迹认证。

2024 年 5 月 30 日，与华电集团达成战略合作，在集中式光伏、储能、绿电制氢、多能互补、新材料研发应用等领域加强合作，在阿克苏纺织城落地 160 兆瓦的纺织城新增工业项目配套绿电项目，项目建成后，可实现年发电 2.4 亿度。

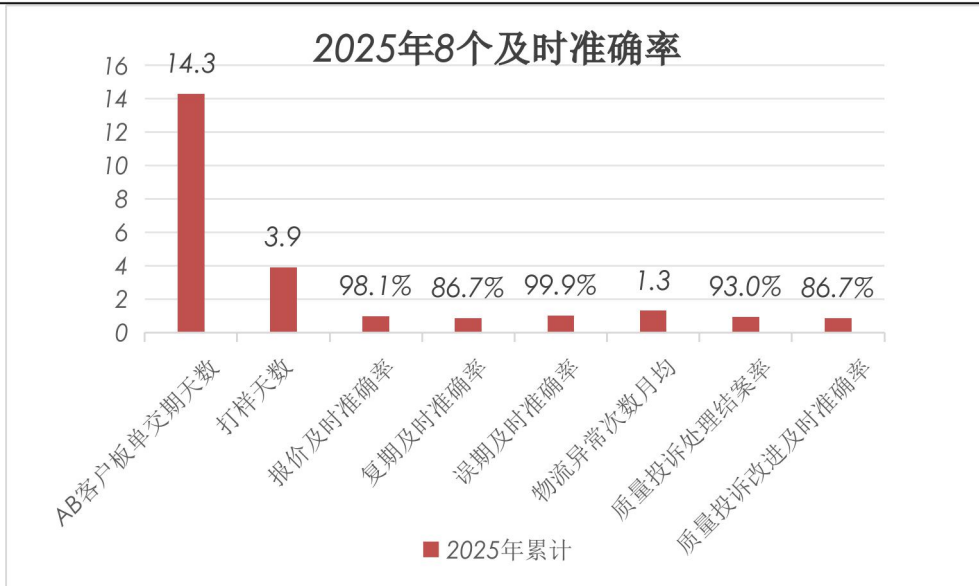
2025 年，华孚作为《温室气体产品碳足迹量化方法与要求色纺纱》团体标准的核心制定者，参与并主导该项关键标准的制定工作。这不仅是华孚响应国家“双碳”目标的切实行动，更是华孚以标准为引擎，驱动自身与行业共同迈向高质量、可持续发展新未来的战略抉择。

第三篇：与社会协同发展

●持续推进客户满意

客户第一，华孚视客户为企业发展的源动力，致力于持续提升客户的服务满意度。除了在强化产品品质、创新开发系列产品，加强与客户的密切联系等方面持续努力以外，我们还采取多种措施不断提升快速反应能力，打样、询期、报价、交期、跟单服务、配送、服务、质量改进等及时准确率稳步提升，满足国内消费升级的需求。

2025 年，继续沿用服务指标体系，3 个指标 A 类 B 类客户板单交期天数、打样天数、物流异常次数等，致力于更直观地体现服务的水平，以及客户的满意情况。而质量投诉结案及质量投诉改进随着客户需求不断提升，标准提升，在数据上有所下降外，随着公司建立质量管理部，重点从原料开始到纱线的全流程体系的质量管理，2026 年会有更好的提升。



● 关爱员工

◎ 创造就业机会，为社会和谐献力

随着华孚的跨区发展和整体业务的提升，公司持续为社会提供劳动就业岗位，为广大求职者提供了良好的就业机会和发展舞台，使其在华孚大家庭安居乐业；公司注重营造大家庭的氛围，加大软硬件的投入，让就业者受到良好的培训和教育，促使其得到规范化、职业化发展，为社会和谐稳定贡献一份力量。同时，公司也高度重视特殊群体和弱势群体的帮助，力所能及安排少数民族人员和残疾人员在下属工厂安居乐业。

◆ 社会招聘

近年来，华孚根据自身发展需求，除深圳、绍兴总部持续进行中高级管理、技术人员和业务类职员的招聘外，分布在东部、新疆等地的下属企业均开展属地化招聘活动，为当地社会提供大量的工作岗位，2025年，华孚共向社会提供就业岗位约1.3万个。

◆ 校园招聘

华孚自2004年起，持续在高等院校批量招聘应届毕业生，并出台相应的大学生管理办法，规范应届毕业生实习期、试用期管理、做好大学生职业生涯规划，为企业储备优秀人才。2025年，新增应届大学生招聘78人。

◎ 从软硬件入手，让员工更满意

◆ 遵守劳动法规

公司严格执行《劳动合同法》，建立了规范和完善的劳动用工制度、薪酬福利管理体系等人力资源管理程序，并制定了完备的《社会责任管理手册》，严格按照国家法律法规进行用工管理，劳动合同签订率达到100%。

公司在招聘中没有歧视政策，按照劳动法及公司招聘与录用管理制度招聘员工，面向社会所有群体公开透明进行用工招聘，不因为种族、社会阶级、宗教、残疾、性别等有差别化待遇。

公司根据各下属子公司所在地域的不同，制订相应的作息时间表，符合国家及地方相关规定。

公司根据国家及所在地方政府公文关于缴纳社会保险相关要求为员工参加社会保险。

公司严格遵守女职工特殊劳动保护的规定，在公司规章制度中明确表明女职工拥有产假休假的权利，依法保护了女职工的合法权益。

◆让培训成为员工的最大福利

公司核心价值观之一是“只有专业、敬业、职业、认同的员工才能保持华孚的基业长青”，围绕此条价值观，公司强调培训是员工最大的福利，注重员工成长与职业化发展，为每一位员工尽可能创造更好的成长与发展的机会。

2025 年在岗培训总学习时长 3862.5 小时，人均学习时长 5.38 小时，总人数 24890 人。

【案例】2025 届常青藤训练营岗前集训圆满落幕

7 月 1 日至 4 日，2025 届常青藤训练营岗前集训顺利举行。

本次集训旨在帮助应届毕业生快速完成从校园到职场的角色转变，夯实职业基础、融入企业环境。课程以董事长见面会拉开序幕，后续依次开展“丛林寻宝”活动、“职场魔方”课程、“入行入市入企”课程，内容涵盖纺织服装与 AI 行业及市场趋势，企业发展史、企业文化、组织架构、产品体系、生产流程与安全知识等。7 月 4 日闭幕式以“校服换工服，华服启新程”为主题，标志着学员正式开启职场新篇。

◆从细节和点滴着手，关怀员工身心发展

打造和谐社会，首先要实现人与人的融洽共处。华孚把以人为本的理念落实到日常工作和生活之中，真正做到尊重人、关心人、培养人、重视人、激励人，建立管理人员与员工顺畅的沟通、交流平台，公司从小处入手，关心员工生活和工作，为员工办实事，不断改善员工生活水平。

公司十分注重发挥党组织、工会、团组织、妇代会等组织的作用，各下属企业定期召开民主生活会、党员干部生活会、基层员工座谈会，为管理者与基层员工之间架起沟通的桥梁，鼓励员工积极提出合理化建议，充分发挥民主监督作用，增强了企业的凝聚力。

公司策划各种喜闻乐见的文化娱乐活动，丰富员工业余生活。

公司定期安排员工体检，保护员工身心健康；

工会成立了员工互助关爱基金，在员工遭遇意外时，第一时间发挥救助困难员工的作用，为员工雪中送炭；每年组织炎夏“送清凉”活动及年终“送温暖”扶贫活动；春节期间，工厂组织包车送员工返乡。

◆安全生产

安全生产是公司生产发展的核心方针，做好防火、防盗、防事故相关工作是一项长期且艰巨的任务。公司始终坚定贯彻“安全第一、预防为主”的工作原则，结合安全生产月、消防宣传月等专项工作节点，持续强化全体员工安全思想认知，扎实落地各项安全管理举措，保障生产经营秩序平稳有序开展，核心实施措施如下：

1、压实安全管理责任：

构建公司、事业部、工厂、部门、班组、员工六级安全责任体系，分层逐级签订安全责任书，签订率实现 100%；每月常态化召开安全生产月度会议，精准聚焦工作中的重点环节、薄弱环节，关键专项时段加密部署隐患排查与整改工作，推进问题闭环解决。

2、强化安全培训教育：

① 严格落实新入职员工三级安全教育，常态化增开安全教育培训课程、提升教育频次，结合专项节点开展安全知识普及、操作规范竞赛等活动，引导全体员工树牢安全意识，严格

遵守操作规范与安全生产相关法规，将安全生产理念入脑入心。2025 年度，各事业部（工厂）累计开展安全培训 2437 场，参与新老员工循环安全教育培训人员达 66423 人次。

② 定期组织消防安全专项培训与实战演练，集中开展消防知识宣讲、技能实操教学，切实提升各区域义务消防队员的消防实操能力，增强全体员工的消防逃生与初期火情扑救意识。2025 年度各下属生产基地累计开展消防实操、逃生演练 80 次，专项节点期间的演练活动有效强化了全员应急处置能力。

③ 组建专职消防队，队员均接受专业正规培训，具备标准化、专业化的消防救援能力。

3、抓实消防安全工作：

秉持“预防为主、防消并举、消防结合”原则，常态化开展消防隐患排查整治，结合专项节点开展拉网式排查，从源头堵塞消防漏洞，做到防患于未然，全面筑牢消防安全防线。

4、严格安全检查落实：

下属各事业部实行安全检查一把手负责制，定期开展全范围、无死角的安全大检查，针对重点、薄弱区域开展不定期巡回排查，重点做好纺厂前纺各工序火警、工伤事故的预防工作和染厂危险化学品、有限空间管理等。对排查发现的安全隐患，严格按照“检查—整改—再检查”的闭环管理模式督促整改落实，专项节点期间实现隐患整改完成率 100%，确保各类隐患清零。

【案例】华孚各地开展安全培训

为进一步强化消防安全管理，提升全员安全防护与应急处置能力，公司各工厂因地制宜开展系列安全培训及演练活动，结合安全生产月、消防宣传月等专项工作节点，丰富活动形式、强化活动实效，引导员工认清生产过程中的各类安全隐患，营造全员重安全、守安全的良好工作氛围。

阿克苏工厂：以“人人把好防火关，有备无患保平安”“案例警示”为核心主题，组织全体员工开展安全知识专项培训；利用员工上下班时段，摆放安全事故案例面板供员工学习观看，以真实案例敲响安全警钟，切实提升员工安全防范意识。

上虞工业园：组织开展消防应急实战演练，警报触发后，车间有序组织人员疏散至安全区域，并完成人员清点，安保人员同步开展现场排查，确认无人员滞留。演练后，特邀消防队教官现场授课，围绕消防安全意识提升、隐患排查消除、初期火灾扑救、灭火器规范使用、室外消防栓出水操作、应急疏散流程等核心内容进行细致讲解与实操指导。

通过专项节点的集中推进与日常多形式、全覆盖的安全培训演练相结合，公司全体员工的安全防护意识与应急处置能力得到显著提升，安全生产事故发生率实现有效下降。

◆关爱少数民族员工，促进民族大团结

华孚十分注重民族团结，由于公司所属区域分布广，员工来自不同民族，有着不同的宗教和习俗，公司对各族员工公平公正相待，充分尊重少数民族员工的宗教信仰和习俗。

在华孚所有聘用少数民族的下属公司，均专门开设有民族餐厅，方便少数民族员工就餐；尊重民族习惯，少数民族员工与汉族员工分开住宿。少数民族员工除本身享受法定节假日以外，同时享受本民族的节假日，每逢肉孜节、古尔邦节，公司为少数民族员工举办联欢晚会等活动，并提供免费餐。

◆扶持弱势群体，共创幸福生活

“用爱创造每一天”是华孚的核心价值观，也正是因为有了这样的理念，公司在取得良好经济效益的同时，也在积极回馈社会。公司重视对弱势群体的关爱，积极安排残疾人上岗就业，残疾员工来到华孚，拥有了稳定的工作和收入，真正实现了脱贫致富的梦想，并通过企业平台充分实现人生价值。

华孚在新疆区域的部分企业，比如石河子华孚、六孚工业园、阿克苏华孚积极安置残疾人员。据统计，目前华孚在新疆维吾尔自治区共安置残疾人员 300 余人。企业在改善残疾员工工作环境和住宿条件，丰富残疾员工文化生活，关爱、帮助残疾员工等方面做了大量工作，深受社会好评，先后被新疆维吾尔自治区授予“安置残疾人就业先进单位”，被中国社会福利协会授予“全国福利企业示范单位”、“中国百强福利企业”、“全国助残先进集体”等。

●投身社会公益

华孚在努力促进自身发展的同时，坚持力所能及地参与社会公益事业，在捐赠纺织科技教育基金、捐资助学、无偿献血等各项慈善关爱事业方面积极回报社会。

自华孚时尚成立以来，一直履行社会责任，投身社会公益。绍兴市上虞区慈善冠名基金从 2006 年开始首次认捐，每轮 5 年，截至 2025 年，华孚在上虞连续冠名了四轮 1500 万慈善基金。2025 年累计捐款 85 万元。其中向绍兴市上虞区帮扶助困慈善冠名基金会，捐赠 75 万元，用于支持当地慈善事业；向上虞外国语学校累计捐赠 15 万元，用于支持当地教育设施，获评“2025 年度上虞区慈善贡献奖”。

●社区贡献

2025 年，华孚时尚在总结往年开展社区服务经验的基础上，形成多层次的志愿服务网络，深入社区营造和谐，传播关爱文化与环保理念；同时，积极配合辖区派出所开展治安巡逻工作，组建志愿巡逻队参与联合巡防，通过警企联动有效提升了辖区见警率与安全感，完成辖区、社区治安保障任务。

尾篇：

●社会责任体系建设

从 2009 年起，每一年度，华孚时尚均规范发布社会责任报告，形成一项制度。

多年来，华孚时尚从体系建设、制度建设、宣传推广等方面积极推进社会责任工作，在全公司范围内形成了系统化的社会责任建设思路和保障体系，积极履行社会责任已成为华孚广大员工的共识。

根据公司的战略发展思路，华孚时尚将履行社会责任作为企业发展的重要组成部分，并承诺以务实的行动模范担当好“企业公民”角色。

在做好社会责任基础管理工作的前提下，华孚审视自身的发展和建设，制定了社会责任管理三年规划，明确了履行社会责任的重点工作，并根据社会责任发展情况不断完善，主要包括：

——完善相关管理规定，在依法签订合同、遵守国家法律法规的关于工作时间的要求、职工薪酬与福利、杜绝招用童工、禁止或严禁强迫或强制劳动、避免工作中的歧视、有效预防骚扰与虐待、职业健康与安全管理、女性员工的特殊劳动保护等方面得到强化。

——加大力度贯彻落实国家“一带一路”倡议规划，加快产业向中西部转移步伐；积极响应中国纺织行业“走出去”战略，进行色纺产业的全球布局，充分利用海外原料、劳动力、土地等资源，为中国色纺产业配套和产业资本发展开辟更广阔的发展空间。

——进一步联合上下游国内外纺织产业优势企业，加强产业链的合作，推动做大做强色纺蛋糕，提高产业话语权，从源头定义时尚、创造时尚，通过创意时尚引领产业升级，助推纺织产业发展。

——继续推行色纺产业的升级换代。加大色纺纱技术改造力度，淘汰落后机台和生产线，从生产环节积极推行低碳、环保理念，做到低碳、环保生产，从而降低能耗指标；同时引导华孚时尚广大员工积极行动起来，实践低碳、环保的生活方式。

——视人为第一资源，持续做好企业员工关爱工作，重点加强员工生活服务，切实改善员工吃、住、娱乐休闲生活，增加员工生活补贴，及时救助困难员工，深化对员工的培养力度，落实常青藤规划，系统化推动高校大学生的招聘、成长管理工作。

——继续在内部做好社会责任的宣传和体系完善工作，引导广大员工积极参与社会责任工作，发挥模范示范作用。在总结党建工作和进一步完善各地基层党组织的基础上，根据下属公司所在地的实际情况，积极发挥党组织、团组织和妇联（妇代会）等组织的力量，积极倡导一个党组织就是一个战斗堡垒，一名党员就是一个先锋模范，将党建工作与企业业务发展有机结合，发挥党员、团员和妇联成员的先锋模范作用，参与当地的社会公益工作中。

● 社会责任展望

2026 年，华孚仍将继续坚持绿色经济和可持续发展道路，注重经济效率和社会效率的均衡发展，带领全体员工在以下方面进行更多的努力和不懈探索：

1、与产业协同发展。持续深入研究纺织产业的绿色发展之路，完善绿色产业链建设，健全审核约束机制。华孚将加大后端网链的建设步伐，阿大袜业供应链平台以及上虞华孚时尚网链总部项目持续推进。

2、与环境协同发展。更加关注全球可持续发展和气候变化，呼吁更多的组织和人士以多种形式关心和保护赖以生存的生态环境。积极开展“绿色工厂认证”，持续开展产品碳足迹认证。

3、与社会的协同发展。公司将大力开发环保产品，增加可持续发展原料的应用比例。通过多种平台推介华孚色纺纱、高新坯纱、染色纱，使更多的客户和消费者了解“三纱合一”的环保优势，倡导纺织品绿色环保消费。

4、强化社会责任体系建设和合规管理，强化社会责任办公室职能，做好集团化企业社会责任建设的组织保障，引进全球权威第三方评估机构对公司下属各工厂进行社会责任认证。

5、以绿色产品引导消费。将绿色低碳理念深植于产品之中，推广“碳足迹”标签的运用，引导消费者关注环境。