



G&M Holdings Limited
信越控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6038

環境、社會及管治報告
2025

目錄

關於本報告.....	2
主席致辭.....	4
董事會聲明及ESG管治架構.....	5
持份者的參與.....	6
重要性評估.....	7
氣候相關披露.....	8
管治.....	8
策略.....	8
風險管理.....	13
指標及目標.....	14
我們的環境.....	17
排放物.....	17
資源使用.....	19
環境及天然資源.....	20
我們的員工.....	21
僱傭.....	21
健康與安全.....	26
發展及培訓.....	27
勞工準則.....	28
供應鏈管理.....	29
產品責任.....	30
反貪污.....	33
社區投資.....	34
聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引.....	35

報告概覽

本報告為G & M Holdings Limited(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「G&M」或「我們」)刊發的年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，披露本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間(「報告期」、「本年度」、「二零二五財年」或「二零二五年」)在ESG方面的承諾、實踐及表現。本報告可於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的網站查閱。

報告範圍

本報告涵蓋本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「報告年度」)期間在香港的業務，主要包括提供一站式設計及建造解決方案，以及有關平台外牆及幕牆工程的維修及保養服務。與二零二四年相比，本報告的範圍並無重大變動。

報告框架

本報告已遵守聯交所證券上市規則附錄C2項下環境、社會及管治報告守則(「ESG報告守則」)所載之所有適用規定編製。有關具體披露所在位置的資料，請參閱本報告中的聯交所內容索引。

報告原則

在編製本報告的過程中，本集團遵循ESG報告守則中規定的以下報告原則：

重要性	於報告期間內已進行重要性評估以識別重要事項，從而確認重要事項作為編製本ESG報告的重點。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」兩節。
量化	除本ESG報告所披露之定量數據外，亦增加補充性註解，以解釋用於計算排放及能源消耗的轉換係數之任何標準、方法及來源。
一致性	本ESG報告的編製方法與去年大致上一致，對披露範圍或計算方法產生變化的數據進行說明。
平衡	本ESG報告乃基於事實及實際數據披露完成，以避免偏向性的判斷及為報告讀者帶來具誤導性的資料。

關於本報告

前瞻性陳述

本報告包含前瞻性陳述，乃基於本集團對其自身及其附屬公司經營的業務和市場的當前預期、估計、預測、信念和假設。需要注意的是，該等前瞻性陳述並不保證未來的表現，且易受市場風險、不確定性和本集團無法控制的因素影響。因此，實際結果和回報可能與本報告所呈列的假設和陳述存在差異。

聯絡我們

我們高度重視閣下的反饋，這對我們持續作出改進具有重要作用。我們熱烈歡迎閣下對本報告提出任何意見和建議。歡迎閣下發送電子郵件至 gmhk@gm-eng.com.hk，就本報告和我們可持續發展表現分享閣下的寶貴反饋。

主席致辭

回顧二零二五年，我們的行業持續在複雜環境中前行，面臨不斷演變的挑戰，需要我們全神貫注並展現集體韌性。建築業仍受市場調整的影響，競爭加劇、勞動力成本動態受控，且招標報價持續面臨壓力。該等因素影響著我們的日常營運，並促使我們與所有合作夥伴加強協作。為了在這種環境中蓬勃發展，我們必須團結一致、克服挑戰，蛻變為一家更為強大而負責任的企業。

在G&M，我們對環境、社會及管治(ESG)原則及可持續管理實踐的承諾已於二零二五年進一步融入我們的核心營運之中。今年，我們推動了一系列針對性措施以提升職業健康及安全，並在業務當中擴大綠色營運規模。該等舉措不僅加強我們的營運韌性，亦在員工及我們服務的社區中培養出更深厚的責任及可持續發展文化。

我們的可持續發展績效概覽

- 能源消耗較二零二四年減少12%
- 連續3年零死亡事故
- 溫室氣體排放量較二零二四年成功減少43%
- 已回收689公斤紙張

創新仍然是我們推動綠色營運及提升各項目安全標準的策略的核心。透過進一步採用智慧建築技術及低碳解決方案，我們在減少環境足跡的同時，亦提高了生產效率與安全表現。對創新的重視不僅加強我們的項目，亦支持整個建築業創造更可持續的未來。

展望未來，本人謹向所有持份者—包括投資者、員工、承辦商及客戶—致以衷心的感謝。閣下堅定不移的支持與緊密合作對我們的進步而言至關重要。我們將攜手應對行業面臨的持續挑戰，並繼續建設可持續的未來，而ESG原則始終是我們一切行動的核心。感謝 閣下成為我們旅程中不可或缺的一部分。

主席兼行政總裁

李志雄

董事會聲明及ESG管治架構

董事會聲明

董事會(「董事會」)對監督本集團的ESG事宜負有主要責任，涵蓋ESG管理方針、策略及政策。為有效管理本集團的ESG表現並識別潛在風險，董事會與ESG工作小組合作，按需要進行重要性評估。該等評估旨在評估重大ESG相關議題並加以排序，同時考量持份者觀點。董事會為本集團的ESG策略制定整體方向，確保ESG風險控制及內部控制機制有效運作。



ESG管治架構

本集團已成立風險委員會、ESG工作小組及營運部門，各司其職，以提升我們的管治框架。該等團隊緊密合作，以識別、評估及紓緩與環境、社會及管治因素相關的風險。憑藉彼等的集體專長與支援，我們能更有效地執行符合可持續發展目標的策略，並確保遵守相關法規。

風險委員會

G&M的風險委員會包括一名執行董事及三名獨立非執行董事。在最高管理層和ESG工作小組的協助下，其建立和監控風險管理系統。委員會對ESG風險及氣候相關風險的重要性作出評估，並制定減輕該等風險的策略。其亦尋求與氣候相關任何對本公司業務的潛在機遇。委員會每年最少向董事會報告兩次重大ESG風險及機遇，以及處理該等風險的現有內部監控及措施。

ESG工作小組

ESG工作小組由來自不同部門及營運團隊的核心成員組成，並經董事會批准。其協助董事會評估重大議題、風險及機遇，並高效執行政策。

ESG工作小組的職責包括ESG數據收集及ESG報告的數據分析。ESG工作小組亦負責監察及評估ESG績效，以確保完全遵守法規。其定期舉行會議，評估現行政策的成效，以進行持續改善。ESG工作小組會及時討論重大ESG議題，並將ESG關注事項整合至風險管理與機會優化的策略發展中。透過分析及討論，ESG工作小組制定不同的ESG舉措，作為可持續發展過程的一部分，透過制定及實施政策，將已識別的威脅轉化為機會。ESG工作小組直接向董事會匯報，負責協助識別及評估本集團的ESG風險，並評估內部控制機制的有效性。其亦透過一套系統性匯報機制向董事會匯報，以協助董事會評估及識別本集團面臨的氣候風險與機遇。

持份者的參與

本集團致力於成為負責任的企業公民，持續創造價值並對社會產生正面影響。我們非常重視持份者，將彼等的期望視為塑造我們的ESG策略及管理的關鍵。我們的持份者包括股東、投資者、客戶、僱員、供應商、當地社區、公眾及政府機構。

我們的目標是透過持續溝通及合作，與持份者建立更穩固的關係。為確保有效溝通，我們使用各種線上及線下方式，如會議、面對面討論、訪談及調查等。我們非常重視持份者的意見，因為該等意見有助於我們更好地回應影響我們業務增長的重要議題。我們透過該等渠道積極尋求反饋，以指導我們的決策，並找出需要改進之處。

主要持份者

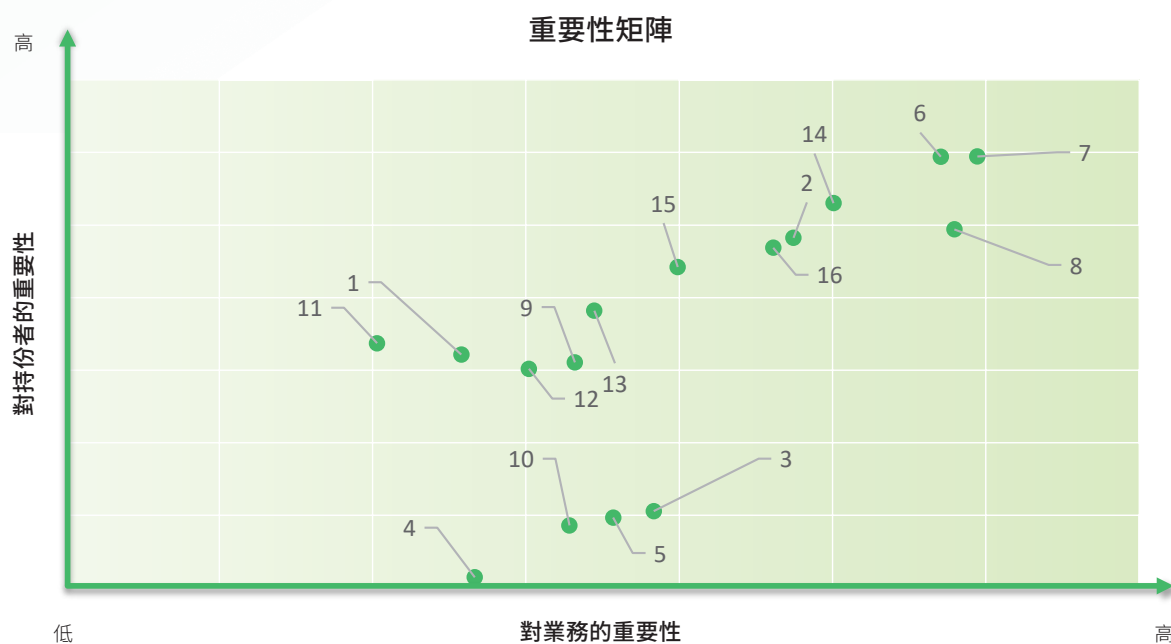
參與渠道

股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會• 財務報告• 公告及通函• 公司網站
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶服務熱線• 客戶投訴機制• 社交媒體• 滿意度問卷調查
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 培訓、研討會及簡報會• 績效評核• 僱員投訴機制• 內部溝通
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商評估會議• 供應商審核• 投標遴選• 定期溝通
社區及非政府組織	<ul style="list-style-type: none">• 社區活動• 義工活動• 贊助及捐贈
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none">• ESG報告• 公司網站• 社交媒體平台
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 書面或電子信函• 定期績效報告• 信息披露

重要性評估

我們每年均會進行徹底的重要性評估，以識別對我們的ESG策略及報告有重要影響的ESG重要層面。透過與持份者的接觸，我們深入了解彼等所關心的議題，並對彼等最重要的議題進行優先報告。

董事會在檢討市場趨勢及持份者反饋後，識別出本年度16個最相關的ESG議題。我們仔細分析問卷的回覆，以評估每項ESG議題對本集團可持續營運及持份者利益的重要性。ESG委員會徹底檢討評估結果，以確保所有重要層面均得到考慮。於進行內部討論後，經批准的ESG議題正式獲採納。為有效管理與各重要議題相關的ESG風險，我們已將其納入本集團的整體風險管理流程。該等工作的概要載於以下矩陣。



序號 重要議題

1. 排放物及廢棄物管理
2. 能源及資源管理
3. 環境及天然資源保護
4. 使用環保原材料
5. 氣候變化
6. 僱傭
7. 職業健康及安全
8. 僱員職業發展及培訓

序號 重要議題

9. 禁止童工及強制勞工
10. 供應商管理
11. 產品責任
12. 產品創新及研發
13. 私隱及數據安全
14. 客戶滿意度
15. 社區貢獻
16. 反貪污

管治

董事會在制定本集團的策略方向時，會全面考慮各項氣候相關風險及機遇，並確保將該等因素充分納入其策略、重大交易及政策監督中。我們透過定期評估建議交易、管控措施及緩解措施是否符合本集團的氣候承諾，將ESG考量與持份者的期望全面融入決策過程。董事會權衡短期財務影響與長期韌性，以支持做出知情且具前瞻性的決策，從而實現可持續表現。

董事會監督氣候相關目標的制定，確保該等目標乃基於可靠數據、符合企業策略，且有明確的實施計劃作為支援。董事會定期檢視目標進度，並跟進任何落後或延誤。儘管氣候相關績效指標尚未納入薪酬政策，本集團仍將全力致力於實現其氣候目標。內部控制及審查機制已融入業務單位營運中，包括定期進行氣候風險評估，以及針對監管與市場變動進行跨職能審查。

ESG工作小組的董事及高級僱員均已參加可持續發展培訓。董事會會定期獲悉最新的ESG趨勢、政策及法規，以及最佳實踐。ESG培訓是董事及高級管理層持續進修計劃的一部分。

策略

責任是我們一切行動的核心。其指引我們如何管理業務、如何營運設施，以及如何支持員工與社區。該方針塑造出我們的文化，並界定我們的長期目標。

我們相信，唯有恪守高道德準則、保護環境，並投資於員工的福祉，方能實現可持續增長。透過將責任納入業務策略的核心，我們致力於創造長遠價值，並為持份者及行業帶來積極貢獻。

我們已訂立明確的時間框架，以引導策略有效執行，並在整個過程中追蹤我們的進程。各期間皆代表一個經過深思熟慮的行動階段，使我們能夠以有條不紊且可量化的方式積累動能。透過釐清每個期間的目標，我們確保始終致力於保持聚焦、協調一致，並與我們的整體願景保持一致。

短期(1至5年)：我們近期的工作重點在於加強營運效率、確保全面合規，並建立支撐我們更廣泛ESG策略所需的數據及管治基礎。

中期(6至10年)：在中期，我們將在ESG目標方面取得實質性進展，將可持續實踐融入營運當中。該等目標旨在為我們的重大議題帶來可量化的改善，並與企業戰略規劃保持一致。

長期(10+年)：我們的長遠目標著重於能推動變革的成果，該等成果有助於實現更廣泛的社會及環境目標，包括氣候行動及向循環經濟轉型。該等願景使我們能夠在塑造可持續未來方面發揮領導作用。

氣候相關披露

管理氣候相關風險與機遇

氣候變遷既帶來風險，亦蘊含機遇。我們採取平衡方針，全面考慮潛在的正負面影響，藉此在創造最大價值的同時，將對業務的不利影響降至最低。

物理風險、轉型風險與機遇

我們將氣候相關影響分類為物理風險、轉型風險，以及合理預期將影響本公司現金流量、融資渠道或資本成本的機遇。

物理風險：該等因素包括可能擾亂供應鏈與基礎設施的急性事件，例如極端高溫、暴雨、風暴及其他自然災害，以及可能影響長期業務能力的慢性變化，例如海平面上升與氣候模式轉變。

轉型風險：其源於全球轉向低碳經濟的趨勢，包括針對環境保護、碳排放及產生廢棄物方面更為嚴格的法律與法規。科技發展及市場對綠色企業偏好的轉變可能要求我們調整業務模式及營運方式。該等變動可能導致違反法規的風險增加，進而引發法律、技術、市場及聲譽方面的風險。

機遇：轉型至低碳業務模式或能為我們帶來機遇。隨著消費者對ESG事宜的關注度日益提升，市場正逐漸被重塑，消費偏好正轉向更具社會責任感的業務。提升能源效率與減少浪費，不僅能在短期內降低營運成本，更能在中期優化營運。新興的低碳市場預計將在未來三至十年內趨於成熟，為增長與創新創造新契機。透過積極披露ESG表現並採取具體行動，我們能夠提升聲譽，吸引新資本與客戶。

對業務模式與價值鏈的影響

本集團已針對其業務模式及價值鏈識別出以下風險與機遇：

風險類型	描述	對業務模式的影響	對價值鏈的影響
物理風險			
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣的嚴重程度加劇 極端高溫 暴雨／水浸 熱帶氣旋 	<ul style="list-style-type: none"> 對受極端天氣影響地區的物業及資產造成損害 增加對空調的需求及能源消耗 影響員工的健康與安全 中斷公用事業供應 	<ul style="list-style-type: none"> 中斷供應鏈 降低高風險地區資產的承保機會 因業務中斷導致銷售額／產量下降 中斷雲端服務
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候與降水模式的多變 氣候模式變化 	<ul style="list-style-type: none"> 增加維護成本及保險費 減少短期收入 影響資產價值 	<ul style="list-style-type: none"> 影響公用事業的費用與可得性
轉型風險			
法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 提高碳定價 強制申報義務 現有產品及服務的監管 面臨訴訟風險 	<ul style="list-style-type: none"> 加強對碳定價的監管要求 因政策變動而提前報廢現有資產 能源效率標準的變更 採用新流程以符合法規導致成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 促使整個價值鏈在合規方面產生結構性變革 因供應商或合作夥伴不合規所帶來的風險增加 降低對高排放產品及服務的需求 因上游合規成本而導致利潤率下降

氣候相關披露

風險類型	描述	對業務模式的影響	對價值鏈的影響
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 消費者行為轉變 市場需求難以預測 競爭格局變化 	<ul style="list-style-type: none"> 變更投入成本(例如法律及合規費用) 提高產出要求(例如在廢棄物處理及排放控制方面) 	<ul style="list-style-type: none"> 隨著採購轉向更環保的替代方案，現有的上下游合作夥伴關係將受到衝擊
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 對行業的批評 持份者的負面反饋 	<ul style="list-style-type: none"> 增加挽留人才及人力規劃的難度 降低吸引資本的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 降低整個價值鏈中對商品及服務的需求
機遇類型	描述	對業務模式的影響	對價值鏈的影響
效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 更高效且多元化的服務項目 透過資源優化節省成本 能源及水資源效率提升 應用新技術 	<ul style="list-style-type: none"> 透過在極端天氣下實施彈性工作安排，提升營運效率 提高利潤率 促進員工健康、滿意度及生產力 降低受化石燃料價格上漲的影響 增加可用資本 	<ul style="list-style-type: none"> 提升整個價值鏈的產能及資源利用 透過改善上游流程，降低營運成本
市場機遇	<ul style="list-style-type: none"> 開拓新市場 拓展業務版圖的機會 	<ul style="list-style-type: none"> 自新市場增加收入來源 實現地域多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 透過擴展產品與服務陣容，促進整個價值鏈成熟發展
消費者偏好	<ul style="list-style-type: none"> 消費者行為與期望的變化 	<ul style="list-style-type: none"> 開拓新的收入來源 綠色公司的市場佔有率增加 	<ul style="list-style-type: none"> 透過下游需求驅動，促進整個價值鏈可持續創新

當前及預期財務影響

基於應用ESG報告守則的能力範圍豁免及財務影響豁免，本集團並無披露當前及預期財務影響的量化數據。

氣候情境分析

本集團已就本報告中不進行氣候情境分析申請能力範圍豁免及合理資訊豁免。

我們的適應與減緩計劃

為應對物理風險、轉型風險及相關機遇，我們已制定以下適應與減緩措施：

類型	適應與減緩措施
物理急性風險	<p>為有效應對急性風險，我們已制定一套完善的應急計劃，其中包括員工培訓，以提升我們的應變能力：</p> <ul style="list-style-type: none">• 實施本地化的減災措施，並定期進行演習，以應對日益嚴重的天氣風險；• 在極端天氣發生時啟動應變計劃，並實施彈性工作安排；• 在必要時建議員工採取預防措施；• 推動設施通風與冷卻系統的改善，以提升工作環境情況；• 將伺服器、空調及其他關鍵設備安置於符合防洪與抗風標準的場所；及• 探索節能設備與替代能源，以降低對傳統能源供應的依賴。
物理慢性風險	<p>在我們的長期規劃中，已針對慢性風險作出以下考量：</p> <ul style="list-style-type: none">• 在選址時考量洪水風險；• 使用節水設備，並對現有設備進行改造以提升用水效率；及• 評估替代水資源的可用性，以備水資源短缺之需。

氣候相關披露

類型

適應與減緩措施

轉型風險

我們正加強氣候治理，並加速向低碳技術與業務模式轉型，以應對轉型風險：

- 關注市場趨勢及法律規定變動，確保我們持續滿足客戶及主管機關的需求；
- 透過發佈高品質的氣候披露維持透明度；
- 與供應商合作，推動採用低碳過程及技術；及
- 在產品、服務及價值鏈中考慮氣候相關風險，確保有效監控市場風險。

機遇

憑藉我們的行業洞察力，我們發掘並把握新興的氣候相關機遇：

- 開發低碳服務方案；
- 投資節能及低排放技術以降低成本；
- 探討投資綠色債券的可能性，以支持對氣候有益的投資。

風險管理

風險管理框架

我們的風險委員會及ESG工作小組致力於通過完善治理架構及積極舉措應對氣候變化。通過制定明確的政策與框架，我們確保氣候披露的透明度，符合最佳實踐與監管要求。ESG工作小組通過跨部門協作，將氣候因素納入決策過程，促進問責制的落實並培育可持續發展文化。

董事會承擔應對氣候變化風險與機遇的最終責任。為確保採取全面措施，我們的營運部門識別和評估與氣候相關的風險，並建議適當的內部控制措施和風險緩解行動。我們的風險委員會和高級管理層則負責監督與業務相關風險的重要性和影響。我們的董事會最終負責管理氣候相關風險，並制定策略行動以盡量減少其影響。

所有已識別的氣候相關風險與機遇皆對塑造我們的策略方向、營運重點及內部政策發揮作用。我們根據各項因素的潛在影響及發生機率進行評估，從而建立清晰的風險概況，以支持知情決策。該等評估亦為上述情境分析提供基礎。在影響程度及發生機率上均獲得高評分的風險將被列為優先事項，較評分較低的問題優先加以處理，確保我們的資源能集中投入於最關鍵的領域。

指標與目標

環境目標

本集團已制定與其策略目標及監管要求相符的氣候相關目標。該等目標涵蓋整體能源消耗、溫室氣體排放及廢棄物產生量的削減目標，旨在支持氣候減緩與適應工作。

目標

能源消耗密度	短期目標：相較於二零二五年減少2% 中期目標：相較於二零二五年減少5% 長期目標：相較於二零二五年減少10%
無害廢棄物密度	短期目標：相較於二零二五年減少2% 中期目標：相較於二零二五年減少5% 長期目標：相較於二零二五年減少10%
溫室氣體(「溫室氣體」)排放密度(範圍1及2)	短期目標：相較於二零二五年減少2% 中期目標：相較於二零二五年減少5% 長期目標：相較於二零二五年減少10%

* 溫室氣體排放目標為總量目標。

目前，我們的營運中尚未實施內部碳定價機制。本集團尚未針對氣候相關風險及機遇分配資本支出、融資或投資。目前並未考慮使用碳信用額以達成任何淨減排目標。基於採納ESG報告守則的合理資訊豁免，本集團未披露易受氣候相關實體風險、轉型風險及機遇影響的資產或業務活動的金額及比例。氣候相關績效指標尚未納入薪酬政策中。

溫室氣體排放

我們的主要溫室氣體排放源於本集團燃燒汽油所產生的直接溫室氣體排放(範圍1)、外購電力產生的間接溫室氣體排放(範圍2)，以及其他與商務航空旅行及在棄置於堆填區的廢紙有關的間接溫室氣體排放(範圍3)。

氣候相關披露

於報告期內，本集團的溫室氣體排放量為72.55噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)。

溫室氣體排放範圍 ¹	單位	二零二五年	二零二四年
直接溫室氣體排放(範圍1) – 汽油	噸二氧化碳當量	3.9	8.8
間接溫室氣體排放(範圍2) ³ – 外購電力	噸二氧化碳當量	49.2	59.8
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	噸二氧化碳當量	53.1	68.6
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 僱員 ⁴	0.6	0.7
間接溫室氣體排放(範圍3)	噸二氧化碳當量	19.4	58.6
溫室氣體排放總量(範圍1及2及3)	噸二氧化碳當量	72.55	127.1
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 僱員 ⁴	0.80	1.20

範圍3溫室氣體排放詳情：

範圍3其他間接溫室氣體排放	單位	二零二五年
類別5：營運所產生的廢棄物 ⁵	噸二氧化碳當量	15.67
– 廢棄紙類		
– 一般廢棄物		
– 商業廢棄物		
類別6：商務差旅 ⁶	噸二氧化碳當量	3.58

附註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈電力投資有限公司出版的《二零二四可持續發展報告》及中電控股有限公司出版的《中電二零二四可持續發展報告》，以及生態環境部於二零二五年十二月最新公佈的中國內地全國電力二氧化碳平均排放因子。
- 我們的溫室氣體排放量包含二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及一氧化二氮(N₂O)，並已換算為噸二氧化碳當量。
- 範圍2排放物採用基於位置法計算，該方法考慮能源消耗地所在地區電力網的平均排放密度。
- 於二零二五財年，環境關鍵績效指標(KPI)的密度乃以本集團員工人數為基準進行計算(二零二五年：91人；二零二四年：106人)。
- 溫室氣體範圍3類別5排放量：本集團採用廢棄物相關數據，並乘以適用的排放系數(例如來自DSD的數據)。
- 溫室氣體範圍3類別6排放量：本集團採用國際民航組織(ICAO)的計算方式來計算航空旅行產生的溫室氣體。

氣候相關披露

今年，我們的溫室氣體(GHG)總排放量有所減少。這主要由於於採用電動車令汽油用量降低，加上在各辦公室實施針對性節能措施，從而降低辦公室用電量。為降低排放至大氣中的溫室氣體，我們已採取多項措施：

- 我們的汽車定期進行維修及保養，以維持其性能及能源效率。
- 我們使用優質汽油以提升燃油效率，並減少碳排放及空氣污染物。
- 在辦公室裡，我們盡可能利用自然光以節省照明成本，並使用高能效的LED燈具。

為盡量減少廢紙處理對環境造成的負面影響，我們收集了超過689(二零二四年：567)公斤的廢紙進行回收。我們將持續採取各項節紙措施來管理用紙量，例如使用電子文件、雙面列印，以及在草稿文件中使用再生紙等。我們亦刻意選擇鄰近地區的供應商為我們的項目供應建築材料，以減少員工需搭乘飛機前往供應商處的次數。為進一步減少碳足跡，我們透過視訊會議為客戶、供應商、分包商及員工提供更多遠端會議及協作解決方案。這意味著我們可以減少為面對面會議而進行的差旅，從而降低碳足跡。

我們的環境

本集團認為，環境保護是我們對可持續發展承諾的重要部分。作為一家建築公司，我們認識到我們對營運活動所帶來的環境影響負有責任。於報告期內，本集團取得由LRQA頒發的ISO9001品質管理系統認證及ISO14001環境管理系統認證，其中ISO9001認證的首次核准乃於一九九九年四月二十八日取得。未來，我們將持續將對環境的日常影響降至最低，同時鼓勵綠色採購及循環經濟。全體僱員積極參與環保活動，致力節能減排，以善用資源。本集團深信，良好的環境管理可提升我們的整體形象，並履行我們對社會及下一代的責任。

排放物

於本年度，本集團並無發現任何重大違反有關廢氣及溫室氣體排放、水及土地排放以及產生有害及無害廢棄物的環境相關法律及規例而對本集團造成重大影響的情況。該等相關法律及規例包括但不限於中國環境保護法、中國水污染防治法、香港空氣污染管制條例。

廢氣排放

於報告期內，我們的車輛是廢氣排放的主要來源。這包括硫氧化物(「SO_x」)、氮氧化物(「NO_x」)及顆粒物(「PM」)等有害物質，該等物質均為燃料消耗的副產品。我們意識到該等排放物對空氣質量的影響，並致力於探索未來減少環境足跡的方法。下表提供有關該等排放物水平的詳盡資料。

廢氣排放類型	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物(NO _x)	千克	1.44	2.21
硫氧化物(SO _x)	千克	0.02	0.05
顆粒物(PM)	千克	0.11	0.16

本集團於本年度的廢氣排放量總體下降，乃主要由於我們減少了車輛的使用頻率。為有效降低該等排放量，我們已實施數項重要措施。我們定期維修及保養車輛，使其保持良好的運行狀態，並提高燃油效率。我們亦使用優質的汽油，以幫助減少碳排放及空氣污染物。此外，本集團致力於逐步將汽油車輛更換為電動車輛，以進一步減少對環境的影響及促進可持續發展。

污水排放

本集團的業務活動不會消耗大量的水，因此在日常營運過程中不會產生大量污水。耗水量資料詳列於下文「水資源」一節。

廢棄物管理

由於我們的建築項目是由承辦商執行，因此我們不會直接產生有害廢棄物。儘管如此，我們會一直監控承辦商，以確保任何有害廢棄物須按照法律及規例妥善處理。至於業務營運過程中產生的無害廢棄物，我們會繼續堅持「減少、再用及回收」的原則。

我們收集有用的剩餘材料，以供其他項目中再用。對於不能再用的特殊剩餘材料和設備，它們將被出售予其他人進行二次使用或進行回收處理。我們產生的其他無害建築廢棄物由我們的承辦商收集，並按總承包商的要求棄置於指定地點內。

在我們的辦公室中，我們所產生的無害廢棄物主要是廢紙、辦公用品及一般垃圾。無害廢棄物由大樓的物業管理公司收集，以便進一步處理及棄置。於報告期內，無害廢棄物的數量有所增加，乃主要因為辦公室用紙量增加，以及今年統計數據中納入深圳辦公室的無害廢棄物數據。在我們的辦公室中，我們努力採用最佳的廢棄物管理方法，以負責任的態度處理所有廢棄物，包括回收碳粉及墨盒以避免污染，並鼓勵員工減少使用一次性物品，以進一步減少廢棄物。

廢棄物處理類型	單位	二零二五年	二零二四年
有害廢棄物	噸	-	-
無害廢棄物	噸	2.77	1.99
無害廢棄物密度	噸／僱員	0.0304	0.0187

我們的環境

資源使用

在建築行業中，有效利用資源至關重要。本集團致力於以可持續及負責任的方式管理能源、水及原材料。該方法不僅有助於降低成本，還能將我們對環境的影響降至最低。透過實施節能及環保措施，我們在滿足項目需求及保護天然資源的同時，努力優化資源消耗。

能源管理

本集團日常運營中最大的能源消耗來自辦公室和工地辦公室的電力使用。雖然我們有時需要趕工，但我們始終提醒員工在可能的情況下節省電力。我們亦需要經常前往項目現場進行監督及出席會議，這亦增加了我們用車的能源消耗。下圖列示我們於本年度的能源使用情況。

能源消耗類型	單位	二零二五年	二零二四年
直接能源消耗	兆瓦時		
– 汽油	兆瓦時	14.33	31.92
間接能源消耗	兆瓦時		
– 外購電力	兆瓦時	111.42	111.38
能源消耗總量	兆瓦時	125.75	143.30
能源消耗總量密度	兆瓦時／僱員	1.38	1.35

身為企業公民，我們有責任透過提高能源效率以減少能源使用量，以最大限度地減低對環境的負面影響。這不僅對地球很重要，對為我們的企業及社區創造可持續發展的未來亦很重要。為達致該目標，我們已於日常營運中實施多項措施，著重於節約能源及推廣可持續發展常規。以下為我們已採取的若干主要措施：

- 每月監察能源消耗，並調查任何重大差異。
- 為空調設定適當的室溫。
- 將電腦設定為自動待機或睡眠模式。
- 在不使用時，關閉所有電子設備及照明。
- 定期進行保養及維修，以維持機動車的能源效率。
- 監察機動車輛的使用情況，以避免不必要的燃料消耗。

水資源

我們辦公室的用水量不大。我們的用水主要來自飲用水及清潔用水。水由城市供應，我們在取水方面並無任何問題。由於我們的辦公室由物業管理公司管理，故無法計量其用水量。然而，我們鼓勵員工注意節約用水，避免浪費水資源。

在我們的建築工地，水由總承建商提供，並由我們的承辦商使用。我們無法控制該等處所的水源或用水量，但我們會提醒員工及承辦商遵守主要承包商制定的用水指引。在報告期內，我們在為項目取得足夠水源方面並無遇到任何問題。

包裝物料

鑑於業務性質，我們一般都不需要使用包裝物料。我們並無因使用包裝物料而對環境造成重大影響。

環境及天然資源

我們致力於通過將綠色理念融入日常營運中來保護環境及節約天然資源。我們委聘承辦商處理我們工地的建築工作。然而，我們的辦公營運並不會對環境直接造成重大影響，我們承認建築活動可能會造成較大影響。

為確保踐行責任理念，我們對承辦商進行密切監控，以確保彼等遵守環保法律法規。同時，我們對員工進行培訓，以減少、再利用及回收廢棄物以及節約能源。

我們的項目經理採取多項措施，盡量減少施工期間的環境影響，包括：

- 使用符合噪音等級法規的設備，並做好維護。
- 僅在許可時間內進行建築施工。
- 在運行高音量設備時設置隔音屏障。

將一般廢棄物和建築廢棄物分開，並棄置於指定的收集站。

我們旨在提高員工和持份者的環保意識，特別是承辦商和供應商。我們致力實施和推廣環保常規，以確保我們業務的可持續發展，使我們的未來更美好。

我們的員工

本集團的成功離不開每一位員工的辛勤付出及奉獻。我們相信，我們對待員工和支援其成長的方式將影響其為客戶及社區服務的方式，並對公司的可持續發展起重大作用。強大而穩定的員工隊伍是我們成功的基石，員工是我們最寶貴的資產。

本集團致力於營造積極向上的工作環境，讓員工獲得認同感及享受工作。我們亦旨在幫助彼等平衡工作與生活，從而培養歸屬感。本集團致力於構建公平、尊重及包容的工作場所，提供公平的薪酬及充足的事業發展機遇，讓我們的員工充分發揮其才能。

僱傭

招聘、晉升及解僱

本集團已於僱員手冊訂明主要人力資源管理實踐。本集團承諾通過網站、獵頭、內部推薦、校園招聘等多種招聘渠道，為所有候選人提供公平獲取資訊和資源的機會，堅持穩健、公開、任人唯賢的招聘流程。人力資源部和招聘團隊負責候選人的選擇及面試。我們的G&M人力資源原則載列如下：

- 提供在其地區具有競爭力的僱傭條款和條件。
- 尊重員工的人權和私隱。
- 促進平等就業機會，公平對待每位員工，每位員工不會因為國籍、性別、婚姻狀況、種族、宗教、年齡和身體或精神殘疾等與工作表現無關的因素而受到歧視。
- 為我們的員工提供一個具有良好工作與生活平衡工作場所，讓彼等可以滿意和自豪地完成任務。
- 絕不容忍童工和強制勞工。
- 遵守所有適用的僱傭法律和規例。

我們的員工

本集團優先晉升表現卓越的員工，並採用公平透明的評估制度。我們定期進行員工評估，根據優點、才能及競爭力評估工作表現，以釐定晉升及薪酬調整。

我們根據僱員手冊所概述者尊重並保護員工權利。我們絕不容忍不公平的解僱，並確保解僱程序公平及公開。僱員手冊明確界定解僱及合約終止的程序及條件。報告期間內，本集團並無發現任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的重大不遵守相關法律法規的情況而對本集團產生重大影響。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團員工結構由合共91名員工組成。員工明細如下：

員工明細	二零二五年	二零二四年
總計	91	106
按性別劃分		
男性	66	76
女性	25	30
按年齡劃分		
30歲以下	14	20
30至50歲	53	62
50歲以上	24	24
按地理位置劃分		
中國內地	28	31
香港	63	75
按僱傭類別劃分		
全職	91	106
兼職	0	0

我們的員工

於報告期間，本集團的員工流失率約為16.5%。以下數據呈列詳情：

員工流失率 ⁷ (%)	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
男性	15.2%	6.6%
女性	20.0%	10.0%
按年齡劃分		
30歲或以下	14.3%	15.0%
31至50歲	15.1%	8.1%
50歲以上	20.8%	0
按地理位置劃分		
中國內地	19.0%	9.7%
香港	10.7%	6.7%
整體	16.5%	7.6%

附註：

7. 員工流失率按報告期內離職員工人數／截至二零二五年十二月三十一日之員工總數×100%計算。

工作時數及假期

本集團在僱員手冊中已明確規定員工工作日及時間安排，並堅決反對任何形式的強制勞工。員工在工作場所的參與度對於建立穩定和投入的員工隊伍非常重要。我們努力確保員工在工作與生活之間取得良好的平衡，以增強彼等對公司的歸屬感。

我們的目標是創造一個讓每個員工都能平衡工作和家庭生活的工作環境，利用不同的假期來支持彼等對家庭照顧、自我發展等的需求。目前，我們實行有薪和無薪休假的政策，以滿足員工的需求。我們的員工在受僱第三年後將享有11至21天的有薪年假。除年假外，我們亦提供若干照顧家庭的支援假，例如有薪婚姻假和節日有薪假，以及靈活的兼職工作和無薪休假。當員工需要參加專業認證課程考試或參加與工作相關的短期課程時，我們亦為彼等提供全額薪酬休假。我們盡力靈活應對突發事件及意外情況，例如颱風、大規模交通中斷、傳染病危險等。倘員工面對人身安全問題，我們允許彼等在家工作或提前下班。

為了增進員工的關係，並讓彼等在繁忙的工作中稍息一下，我們每月都在辦公室舉辦生日聚會為員工慶祝生日，我們亦在餐廳舉辦午餐或晚餐聚會並提供遊戲和抽獎活動來慶祝聖誕節和其他節日。我們每月為中國員工安排午餐聚會，讓彼等建立更好的工作關係，並為中國員工及其家人安排了為期4天的中國內地年度假期旅行，讓彼等能在繁忙的工作中重獲動力。我們舉辦了周年晚宴，以表彰所有員工的奉獻精神和努力，並向我們的業務合作夥伴表示謝意。

我們的員工

我們鼓勵員工參與體育和康樂活動，以保持身體健康、緩解壓力和促進心理健康。我們於工作場所附近的健身中心購買公司會籍，讓香港的所有員工能隨時免費使用健身設施。我們亦贊助香港員工及其家屬參加慈善籌款體育活動，例如HKSOS越野跑2025、綠色力量環島行及博愛單車百萬行2025等。參加這些活動不僅有益於員工的健康，還可以促進社區關懷。對於我們的中國員工，彼等有打羽毛球和籃球的定期活動，以保持健康的生活方式。



我們的員工

平等機會、多元化、反歧視

本集團致力於培養包容及協作的工作文化。我們公平對待所有員工，而不論其國籍、種族、年齡、性別、宗教或文化背景，並保障女性員工的權利。我們對工作場所中的任何歧視或騷擾行為零容忍，並致力於防範有關行為。所有員工均有權享有公平薪酬、休假、安全的工作環境、社會保險及其他福利。

我們致力於建立多元化的團隊。若任何員工感到受恐嚇、侮辱、欺凌或騷擾(包括性騷擾)，均可向員工代表或直接向管理層或總經理舉報。我們認真對待所有投訴，並將努力迅速解決相關問題。

招聘、挽留和獎勵人才

為確保我們團隊的素質與穩定性，我們會根據應徵者的知識、經驗、技能、態度及承諾來進行挑選，並會公平對待每一位應徵者。為保持競爭力，我們致力於吸引及挽留優秀人才。我們尊重員工，提供靈活的工作選擇、具競爭力的薪酬及福利，以及充足的專業發展機會。

我們按照員工的個人資歷、工作經驗和工作表現進行獎勵，我們採用按績論賞的方式，以確保員工得到與其績效成比例的獎勵。我們按照員工的表現及年度業務績效，於財政年終時會發放具吸引力的績效獎金。我們還會向選定的員工授予股票期權，以獎勵彼等為業務的成功做出貢獻。

我們根據員工的資歷、工作經驗及表現獎勵員工。我們採用績效薪酬制度，確保員工的薪酬能體現其貢獻。於財政年度結束時，員工將根據其成就及本集團的整體表現獲得績效獎金。我們亦為部分員工提供購股權作為其努力工作的獎勵。

我們每年透過員工與其主管之間的會面進行正式績效評估。該等評估有助釐定獎金、加薪及晉升。其亦有助於識別員工的培訓及發展需要，以支援其專業發展。

健康與安全

建築過程中可能會發生意外，但我們始終將員工、承辦商及可能受我們工程影響的任何人士(包括公眾人士)的安全放在首位。我們致力於透過提供安全及健康的工作場所保護我們的員工及本集團聲譽。

我們的目標為透過明確程序、嚴格監督及充分培訓為員工及承辦商創造安全環境，確保建築工程能在並無意外及傷亡的情況下完成。

報告期內，本集團並不知悉任何重大違反健康及安全相關的法律法規而會對本集團產生重大影響的事宜。

該等法律法規包括但不限於中國職業病防治法、中國安全生產法、香港職業及安全健康條例、香港建造業工人註冊條例及香港工廠及工業經營條例。

確保工作場所安全

為確保工作場所安全，本集團已制定一份名為「安全計劃」的詳盡安全手冊。其概述員工及承辦商的安全措施及規則。每個建築工地均配備安全督導員，負責提供培訓及進行檢查。我們設有意外報告政策，規定任何意外須立即向項目管理團隊報告。若意外涉及承辦商員工，則我們可能會發出警告，以改善其安全標準。我們在授予合約時亦會考慮承辦商的安全記錄，以確保其符合我們的安全要求。

我們的政策推行健康的工作環境，例如禁止室內吸煙、保持辦公室清潔，以及提供急救箱。我們每季舉辦一次安全培訓，涵蓋行業標準及法規，並為新員工提供安全入職培訓。我們的安全督導員提供簡報，確保承辦商遵守我們的安全政策，該等政策亦已納入其合約。我們亦使用意外報告改進安全措施，並定期召開安全檢討會議，在整個組織內推動安全意識文化。

本集團定期對設施進行安全檢查及審閱，以確保員工安全。本集團已連續三年保持零因工死亡紀錄，且於報告期間亦未發生任何因工死亡事故。安全委員會及風險委員會將持續評估風險，以識別建築工地潛在的健康與安全隱患，並採取相應措施加以解決。如有需要，本集團將制定糾正行動計劃及風險緩解策略。該等系統化的方法有助我們維持健康及安全的工作場所，並預防意外。

		二零二五年	二零二四年	二零二三年
因工傷死亡	宗	0	0	0
工傷	宗	0	0	0
因工傷損失日數	日	0	0	0

我們的員工

發展及培訓

本集團重視員工發展，並已建立內部培訓及發展制度。我們提供多種培訓計劃，以滿足員工的不同需求，包括入職培訓、最佳實踐分享及技能提升課程。我們為一般員工及管理層提供度身訂造的培訓。為幫助員工適應行業變化，我們提倡在本集團內部共享知識的文化，讓經驗豐富的員工對其他員工提供培訓。

我們亦支持員工接受進一步教育及培訓，為外部課程提供財務資助。若員工完成認可的職業或專業課程，我們通常會全額補償課程費用。本集團致力透過考慮員工對培訓人員、培訓成效及計劃整體架構的反饋，持續提升培訓質素。如此循環，可確保培訓計劃得到持續改進。通過投資員工培訓，我們不僅提高員工的綜合能力，亦在本集團內識別出技術發展和企業發展的機會。

報告期內，本集團共開展培訓511小時(二零二四年：363小時)，人均培訓時長約為5.62小時(二零二四年：3.42小時)。按性別及僱傭類別劃分的接受培訓員工佔員工總數明細如下：

接受培訓的員工明細	二零二五年	二零二四年
整體	46%	26%
按性別劃分		
男性	67%	75%
女性	33%	25%
按僱傭類別劃分		
管理層員工	12%	18%
一般員工	88%	82%

每名員工接受培訓的平均時數 ⁸	二零二五年	二零二四年
整體	5.6	3.4
按性別劃分		
男性	6.3	3.6
女性	3.8	3.0
按僱傭類別劃分		
管理層員工	4.6	3.0
一般員工	5.7	3.5

附註：

8. 員工人均受訓時數按受訓總時數／二零二五年十二月三十一日之員工總數計算；相關類別員工平均培訓時數按特定類別員工培訓總時數／二零二五年十二月三十一日之特定類別員工人數計算。

勞工準則

本集團全力尊重人權，嚴禁使用童工及強制勞工。在招聘過程中，人力資源部門會檢查申請人的附有照片的身份證明文件正本，以核實其年齡，防止僱用童工。我們定期檢討僱用常規，確保符合僱傭條例及其他有關童工及強制勞工的法規。在報告期間，並無呈報任何童工或強制勞工個案。

我們尊重所有基本人權，禁止任何形式的童工或強制勞工。我們員工的權利受到良好的保護，有關其僱傭的主要條款和條件會於聘書內全面載述。僱傭關係乃屬自願性質，我們不會在未與員工溝通的情況下，隨意作出更改。員工可根據其聘書及相關的人力資源政策，在給予合理時間的通知後自由離職。

任何情況下，我們對員工遭受辱罵、壓迫和性騷擾均採取零容忍政策。違反任何該等規定將導致有關人員立即被解僱或終止試用期。此外，本集團在與合作供應商及承辦商的合約中加入明確條款，明確載明嚴禁非法勞工。這確保了在整個供應鏈中防止人權受侵犯。

報告期內，本集團並不知悉任何重大違反童工及強制勞工相關的法律法規而會對本集團產生重大影響的事宜。該等法律法規包括但不限於中國勞動法、中國勞動合同法及香港僱傭條例。

我們的員工

本集團在建築業快速增長，源於良好的項目管理及著重質量。我們將客戶滿意度置於首位，按時、在預算內完成項目，並遵循高安全及環保標準。透過選用合適的材料、管理好供應鏈及與可靠的合作夥伴合作，我們提供穩健且值得信賴的建築解決方案。我們對創新及可持續發展的重視不僅滿足客戶需求，亦支持行業長期增長。

供應鏈管理

我們將供應商及承辦商視為長期合作夥伴，並專注於與他們建立穩固的關係。本集團深知可靠的供應鏈為維持產品質量、安全及財務成功的關鍵。為減少對若干供應商過度依賴的風險並應對氣候變化帶來的問題，我們保持供應商的多元化。此策略有助我們更靈活地應對市場變化。透過促進團隊合作及開放溝通，我們確保所有合作夥伴與我們的目標及價值觀一致，從而支持我們對可持續發展及高品質服務的承諾。

供應商管理

就交付優質產品及服務予客戶而言，本集團將每一位供應商視為重要的業務夥伴。本集團訂明其對供應商的商業、環境和社會要求，包括遵守商業道德、保護人權、環境保護、健康與安全。我們深明供應鏈中存在挑戰，並透過風險管理、負責任的採購以及密切監察供應商及承辦商解決該等問題。為提高效率、減少採購風險以及降低運輸排放，我們優先選擇與本地供應商合作。

我們致力於與在環境及社會可持續發展方面與我們價值觀一致的供應商及承辦商合作，以幫助我們管理營運中的風險。我們的大部分建築材料，例如鋁材、金屬及玻璃，均來自香港及中國內地供應商，該等供應商亦提供材料裝配服務。承辦商負責建築工地的平台外牆安裝工作。我們的認可供應商名單包括235間(二零二四年：279間)供應商及承辦商，其中62%位於香港，38%位於中國內地及其他地方。

綠色採購

G&M支持環保採購常規。我們期望供應商及承辦商對環境負責，並在對待員工方面遵守高道德標準。所有供應商及承辦商均須遵守相關環境及社會法律。我們在合約中加入有關環境及社會責任的條款，以提高他們對該等義務的認識。

在選擇供應商及承辦商時，我們將其環境及社會責任納入評估標準。我們優先選擇符合我們ESG標準並能展現對環境和社會負責任的供應商及承辦商。我們亦鼓勵彼等自行評估其環境及社會風險，以確保遵守法律。

我們的員工

在審批新供應商及承辦商時，我們會考慮其背景、服務、技術技能、參考資料、質量及安全記錄，以及其環境及社會表現。其必須提供資格證明及遵守當地環境法規的證明。我們的認可供應商及承辦商名單每年更新一次，以確保僅合資格的供應商及承辦商可參與我們的項目。我們的採購過程公平透明，有效防止利益衝突、賄賂或不當行為。

透過定期溝通及長期合作夥伴關係，我們將自身的可持續發展價值觀與客戶及業務合作夥伴的價值觀保持一致。我們許多供應鏈及產品質量政策均在合作過程中與其制定。我們將持續更新可持續發展政策，與供應商及承辦商分享最佳實踐，並監察其產品及服務的質量。

產品責任

本集團深明負責任的企業實踐是推動業務發展的關鍵。我們堅信，提供優質產品及卓越的客戶服務對維持穩健、可持續的客戶關係至關重要。我們已制定一套全面的政策及指導方針維護該等原則。該等措施表明我們堅定致力於提高其產品和服務的質量。

在報告期間，本集團概不知悉任何不符合有關健康與安全、廣告、標籤以及所提供產品及服務私隱事宜以及補救方法的相關法律法規，且對本集團產生重大影響的事件。

產品品質及安全

安全為我們質量保證中的首要任務。其至關重要，原因為外牆及幕牆施工中的缺陷可能會危及生命。我們必須在項目進行期間保障工人的安全，同時在施工期間及施工完成後保護公眾安全。我們的工程師設計項目時重視安全特性。詳細建議書(包括結構計算、施工圖、裝配方法及安裝技術)均需獲得合資格的項目建築師批准。

我們的員工有責任遵守與我們提供的產品及服務相關的多項安全政策。彼等必須符合ISO 9001:2015等國際品質標準，並遵守所有法律規定。一旦發生意外，盡量降低使用我們產品的人士受傷風險至關重要。我們的設計必須確保公眾人士可安全使用產品。此外，我們亦訂有風險管理系統，持續識別、評估、報告並改進安全問題。

我們會為每個項目成立一個項目管理團隊，由項目經理領導，對項目進行監督及管理，並與客戶和承辦商溝通，確保項目的品質。我們的合資格設計工程師負責系統設計和結構計算，以評估設計和安裝工程的可行性，並提交給客戶和屋宇署審批。幕牆必須符合《建築物(建造)規例》所載的特定要求，並須經由獨立實驗室進行一系列測試，以確保其性能符合屋宇署要求的嚴格安全標準。在項目開始前，項目使用的所有材料必須由客戶指定或經客戶批准。

我們的員工

在報告期內，我們已交付的項目，並無因安全和健康理由而須要收回或須重造。我們亦未有接獲客戶對項目工程的重大投訴，項目工程的輕微缺陷已由項目經理於施工過程中處理和修補。

客戶服務質素

本集團視客戶投訴為持續改進質量管理的重要一環。我們認為傾聽客戶的意見對提升產品及服務至關重要。我們可透過處理客戶疑慮，作出有意義的改進，從而提高客戶的滿意度。我們的承諾不僅限於提供卓越的產品，亦著重於滿足客戶的可持續發展需求。

在施工工程進行期間，我們的項目經理會處理客戶提出的所有不滿和投訴，並在施工現場迅速糾正相關情況，項目經理會就客戶提出的任何重大問題，如客戶要求重造工程，向最高管理層尋求指示。在項目完成後，G&M會根據合約所載條款向客戶提供保養期，並向若干工程提供保修，例如玻璃和防水工程等。由於參與設計和建造的每個階段，我們能夠有效地監察項目的進度，盡量減少與原始設計出現重大偏差的可能性。

為確保我們符合該等高標準，我們採用一套符合ISO 9001:2015品質標準的程序。此框架有助我們監察工作流程，確保我們持續滿足客戶的質量要求。我們相信，質量控制不僅僅是符合規格要求，更能建立客戶信任並確保其長期滿意。

此外，我們的產品設計旨在長期使用。我們希望客戶在多年使用我們的產品時感到安心，並相信該等產品能提升其生活質量。我們致力於持續改進，意味著我們會定期根據客戶的反饋審閱並完善我們的常規。透過該等措施，我們確保產品及服務不僅符合，更能超出客戶期望。

總括而言，客戶服務質素為我們業務營運的核心。我們致力於為客戶創造正面體驗，確保聆聽彼等的意見，滿足彼等的需要。我們對質量及可持續發展的承諾反映我們服務客戶及提升其生活質素的決心。

保護資料及私隱

我們透過保護機密商業資料，例如產品計劃、技術文件、供應商及客戶詳情以及財務資料，致力防止不公平競爭。我們亦確保保護在業務過程中可能接觸的客戶員工的敏感個人資料。我們定期檢討政策，以符合個人資料(私隱)條例及其他相關法律。

我們的員工

為了確保符合個人資料(私隱)條例及其他相關法律，我們定期審閱政策及程序。為將客戶資料保密，我們已制定多項措施：

- 員工根據其資歷及職能獲授予適當的業務資料存取權限，並每年審閱有關權限。
- 就所有辦公室電腦設有密碼管理政策。
- 未經適當批准，員工不得操作他人的電腦。
- 機密客戶資料不得存放於電腦共享文件中。
- 機密客戶資料僅由負責項目的相關人員及高層管理人員保存。
- 資訊科技部門禁止未經授權的員工及第三方瀏覽本公司機密資料。
- 為員工提供培訓並要求其遵守最新的客戶資料處理程序。

為加強保護機密資料，本集團定期審查及更新安全協議。在未來，我們將進行更多風險評估，並為員工提供額外的培訓及指引，以提升我們全面的資料保護常規。

廣告及標籤

本集團嚴格遵守所有與廣告及標籤相關的法律法規，確保我們的廣告內容準確、公平且不具誤導性。我們認為，誠實的廣告是建立客戶及公眾信任的重要基礎。為實現此目標，我們已建立完善的框架，包括定期評估及更新相關法律法規。

我們的團隊密切關注廣告標準的任何變動，以確保合規。因此，我們會經常審閱廣告，確保其真實性，並為我們的產品及服務提供清晰的資料。我們亦確保標籤準確反映我們所提供產品的特點及優勢。

除遵守法律規定外，我們亦致力於道德廣告實踐。我們希望客戶能根據清晰及真實的資料作出知情決定。透過在廣告及標籤保持透明度，我們旨在建立與客戶之間的良好關係，並推動負責任消費。我們對該等原則的持續承諾不僅提升我們的聲譽，亦支持我們的整體可持續發展目標。

知識產權

本集團重視並保護知識產權。我們深知創新設計、技術及流程是我們在建築業取得成功的基石。透過保護我們的知識產權，我們確保我們一站式設計及建築解決方案的獨有系統，以及平台外牆及幕牆的維修及保養服務，能在市場中保持競爭力並展現出獨特性。

我們的員工

我們積極採取措施以註冊及監察我們的知識產權，包括專利、商標及版權。此舉不僅保護我們的工作成果，亦在組織內培養創新文化。我們尊重知識產權（「知識產權」）擁有者的合法權利，並要求員工在使用知識產權前獲得擁有者的許可或適當授權。我們只使用經客戶認可的正貨產品和材料，嚴禁使用任何侵犯正品品牌知識產權的假冒材料。

我們認為了解該等權利對於保持競爭優勢及避免潛在糾紛至關重要。透過提高意識，我們亦能讓員工尊重他人的知識產權。我們致力重視與保護知識產權為我們商業策略的核心，不僅提升我們的聲譽，亦確保建築業的長期可持續發展與增長。

反貪污

G&M致力於在我們的業務常規中推廣道德文化。正直、誠實、公平、公正和合乎道德的商業行為是我們的核心理念。在經營業務過程中，我們完全不能接受對任何級別的員工或代理人在任何情況下的任何賄賂或貪污行為。管理層、員工及代理人必須嚴格遵守本集團政策中明確規定的防止賄賂條例。透過向員工推廣這種道德文化，我們創造了一個廉潔和公平的商業環境，為我們業務的可持續發展奠定了堅實的基礎。

根據我們的政策，我們要求員工申報任何合理地預計會引起利益衝突的情況。我們也訂立政策以便適當處理和匯報員工遇到的利益衝突。我們行為守則載列有關我們的業務合作夥伴之間贈送和接受禮物的指引，以確保所有員工遵守本集團政策。

舉報機制

本集團已建立透明及負責任的舉報渠道，以主動發現及處理違規行為。員工可以通過意見箱或電子郵件舉報任何不當行為或涉嫌貪污的腐敗行為。所有舉報的案件都將保密處理，以保護舉報人的身份及隱私。舉報人將受到保護，以免受到不公平解僱或報復性紀律處分，確保彼等的合法權利得到維護。為提高管理層及一般員工的防賄意識，本集團提供自學手冊，幫助其加強利益衝突管理能力，並提高其對貪污行為的警惕性。

本集團亦要求貿易合作方嚴格遵守反貪污常規。為確保持續關注和合規性，我們於公共區域張貼了反貪污的政策聲明，提醒員工及我們的業務夥伴遵守常規。

於報告期內，本集團將反貪污措施視為重中之重，舉辦了綜合培訓課程。本集團向董事會及員工提供合共8小時的反貪污培訓。本集團或其員工並無牽涉任何貪污活動之已結案訴訟案件。於報告期內，本集團亦不知悉任何重大違反賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢相關的法律及法規而會對本集團產生重大影響的事宜。有關法律及法規包括但不限於中國反不正當競爭法、中國刑法、中國公司法、香港防止賄賂條例及預防及遏止私營部門賄賂法律制度。本年度並無針對本集團或其員工的任何有關貪污行為的已結案訴訟案件。

社區投資

在追求業務成功的同時，社區投資有助於與營運地的持份者建立穩定的關係，促進我們的可持續發展。為履行企業責任的承諾，本集團制定了相關政策，對社區投資工作進行了適當的規定。我們注重激發員工的社會責任感，鼓勵彼等參與奉獻社區的活動。為促進與當地社區的良好關係，我們自行或與當地非牟利組織合作，積極參與眾多慈善活動，總捐款及贊助金額約為51,490港元。於本年度，本集團積極致力作出社區貢獻，尤其是：

慈善現金捐款

- 於二零二五年，本集團向香港世界宣明會捐出現金14,400港元。
- 於二零二五年，本集團向香港救助兒童會捐出現金5,400港元。
- 於二零二五年七月三十一日，本集團向香港保護兒童會捐出現金10,000港元，重點用於兒童特別照顧。

健康慈善活動

- 於二零二五年三月十六日，本集團參與了由博愛醫院組織的「博愛單車百萬行2025」健康慈善活動，並捐出9,966港元。共有10名員工參與，每人騎行3小時，參與時數總計為30小時。

環保慈善活動

- 於二零二五年一月十一日，本集團參與了「綠色力量環島行」環保慈善活動，並捐出4,284港元。共有3名員工參與，每人參與2小時，參與時數總計為6小時。
- 於二零二五年三月十八日，本集團參與了由綠色議會組織的環保慈善活動，並捐出6,000港元。共有10名員工參與，每人參與1小時，參與時數總計為10小時。

運動慈善活動

- 於二零二五年三月九日，本集團參與了由香港警務處主辦的「HKSOS越野跑2025」運動慈善活動，並捐出1,440港元。共有8名員工參與，每人參與2小時，參與時數總計16小時。

展望未來，我們期待參與更多社區慈善活動。我們將繼續支援有需要人士。透過參與不同項目，我們希望與更多人建立聯繫，並將一如既往地致力於支援社區及有需要人士。

聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

強制披露規定

章節／聲明

管治架構
匯報原則
匯報範圍

董事會及ESG管治結構
匯報原則
報告範圍

主要範疇、 層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	已由氣候相關披露取代。	溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物－ 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度。	排放物－ 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－ 廢棄物管理

聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、 層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－ 能源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－水資源
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－ 能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－水資源
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	資源使用－ 包裝物料
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	已由氣候相關披露取代。	氣候相關披露－ 管治；策略；風險管理； 指標與目標

聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、 層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括報告期)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓

聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、 層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	因安全及健康原因而須召回的產品佔總銷售或出貨產品的百分比。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、 層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－ 客戶服務質素
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－ 知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－ 產品品質及安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－ 保護資料及私隱

聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、 層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資