

证券简称：天音控股

证券代码：000829

公告编号：2026-009 号

天音通信控股股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截止报告期末，母公司未弥补亏损:297,896,508.85 元

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天音控股	股票代码	000829
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙海龙		
办公地址	北京市西城区德胜门外大街 117 号德胜尚城 D 座		
传真	010-58300805		
电话	010-58300008		
电子信箱	ir@chinatelling.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司实现营业收入 905.7 亿元，报告期内，公司主要业务情况如下：

（一）智能终端销售业务

报告期内，公司与苹果、三星、华为等头部厂商保持深度、友好的合作，牢牢占据智能终端销售市场头部位置和领先的市场份额。公司通过在全国设立的 25 家分公司，构建了强大的信息系统、快捷的物流网络、完善的商务支撑平台和售后服务系统，服务超过 2 万家客户，触达超过 8 万家门店。通过精细的网格渠道管理和优秀的客户关系，市场销售份额长期保持前列。

苹果业务：公司作为苹果中国区核心授权代理商，业务布局全面覆盖 MultiBrand、MonoBrand、Online 平台多条业务。报告期内，公司持续巩固线下零售核心阵地，依托成熟运营基础，深度协同品牌方推进零售门店全流程数字化运营，通过大物流体系建设，进一步规范产品从入库、仓储到终端销售的全链条标准化管理；依托多维度数据分析能力，对门店客流转化、库存周转、销售预警等关键指标进行实时监测与精准研判，针对性解决终端运营痛点，以科学化、精细化零售管理体系持续提升单店运营质量。同时公司遵循 Apple 零售服务理念，强化专业零售人才梯队建设与团队能力打造，持续引进高素质零售人才，构建专业化、标准化的终端服务团队。围绕 Apple 旗下 43 个重点零售项目，落地智能化管理工具，搭建完善的数智化零售管理体系，形成“引流—获客—连带销售—复购增购—用户扩容”的全链路增长引擎。报告期内，公司服务客户已累计开设授权专区店 1000 余家、授权专卖店接近 1000 家。

华为业务：报告期内，公司持续推进 HES 授权体验店阵地数量增加和质量提升，通过“聚强商、建好店”保持对空白商圈拓展及争取优质合作店升级合作，实现空白商圈新建通过 107 家，合作店升级 31 家；同时针对低形象版本门店持续通过门头改造、整店翻新、扩建升级等方式进行优化提升，确保公司项目门店形象版本持续保持最新状态。截止 2025 年年末累计实现运营项目门店 1300 家以上。

三星业务：公司作为三星中国区最大的国代商之一，凭借其领先的市场份额和强大的渠道能力，持续巩固与三星的战略合作伙伴关系。报告期内，公司自上而下组建专业化零售专队，完成从总部到分公司的全体系队伍革新，以标准化、精细化运营赋能终端。依托专业团队支撑，公司持续优化线下渠道布局，目前管理门店总数稳定在两千余家，有效拓宽线下市场覆盖维度、提升覆盖深度，推动门店进店率达 8.8%、转化率达 1.3%，核心运营指标稳定达到行业优秀水平，为终端消费体验筑牢坚实基础。线上生态布局同步发力，构建全域数字化营销矩阵，重点打造即时零售与抖音内容电商战略枢纽，实现一千余家 SES 门店全量覆盖。抖音小时达业务全年营业额突破 1 亿元，成功开创“全场景覆盖、全链路打通、全周期服务”的科技零售新范式，为业务增长注入强劲动力。

海外业务：全球化阵地建设成果丰硕，香港档口实现开放化运营且销量破万台，核心战略品牌新零售模式成功落地多个海外市场，全球贸易链覆盖 45 个国家，海外市场阵地布局的广度与深度持续拓展。品牌合作与落地运营效能显著提升，核心合作品牌在重点海外市场实现规模突破，与欧亚、中东非等区域当地经销商、贸易商建立长期稳定合作关系，品牌落地平台的核心竞争力持续增强，为跨区域业务协同发展奠定坚实资源基础。

公司已确立“深圳为根据地，香港为发动机，迪拜为桥头堡，迈阿密、东方市、俄罗斯为先锋队”的全球化布局，坚定践行“建能力、本土化”发展策略，搭建起“总部-区域-国家”三级组织架构，建立本地化高管+政委+财务的“铁三角”人才体系，在核心区域实现本土化团队运营、渠道建设与服务落地，精准适配海外不同市场的发展需求。

同时，欧亚、中东非等重点区域运营效能突出，营收达成率均超 100%，公司整合能力、品牌运营能力、渠道建设能力与本土化运营能力同步提升，不仅为全球化战略纵深推进筑牢核心根基，也为 2026 年海外业务持续增长奠定了坚实的品牌、渠道与供应链基础。

WIKO 产品业务：2025 年，WIKO 品牌持续深耕手机行业，推出高性价比产品。通过不断的产品创新、生态融合及精准市场定位，WIKO 实现了销量与品牌价值的双增长，未来其围绕“智慧全场景”的战略布局或将进一步推动行业生态的开放与融合。

（二）电商业务

能良始终坚守“专注优势品类、深化品牌合作、协同优质平台、深化业态服务”的经营策略。报告期内，能良以“技术革新”为核心驱动力，助力电商业务增长，实现销售规模跨越式增长。

能良在零售业务方面，通过“到平台开店”模式拓展零售渠道，积极布局淘天、拼多多、京东、抖音、快手等头部平台，旗下店铺达 726 家，较去年增长 64.6%，其中超 5,000 万销售额的店铺有 148 家。在销售品类方面，公司秉持品质至上理念，深化与行业头部品牌的合作，严格把控新品牌引入标准，持续提供优质商品与服务，不断提升客户满意度与忠诚度。2025 年，公司积极响应国家补贴政策，推行“分省落地”战略，在全国 20 余省设立分公司，深度参与家电、手机等产品的国补活动，携手各大头部平台，切实为消费者带来更实惠的电子产品购物体验。

（三）彩票业务

报告期内，公司彩票业务整体业绩实现稳定增长，国内业务及海外业务实现突破。

国内业务方面，市场份额保持稳定并拓展，2025 年在浙江、河南、新疆、宁夏、湖北等近二十省市福体彩项目中频频中标。彩票数字化平台在多个省份升级运行，全国首批国产化终端线下运行开展彩票销售，实现新市场新业务突破，行业地位稳步提升。彩票营销服务业务在多省落地，获得用户好评。

海外业务方面，公司以技术服务供应商身份联合合作伙伴成功中标南非国家彩票项目，该项目覆盖电脑票、即开票和体育竞猜，公司负责提供彩票设计、彩票交易软件平台、彩票终端、云平台及机房的交付，及八年运营期间的运维和服务，该项目在公司海外业务布局中具有重要意义，目前已启动交付，预计正式上线后，将进一步夯实公司在非洲市场的业务基础与拓展根基，为海外业务的持续深耕与规模拓展注入强劲动力。

海外已交付项目方面，巴西即开票项目、蒙古即开票项目、牙买加彩票项目及牙买加 VLT 项目等均保持稳定经营态势。此外，在商机储备方面，智利、加纳、埃塞俄比亚等区域的业务拓展已进入良好突破阶段，为后续发展积蓄了充足潜力。

（四）手机售后维修业务

公司从事手机维修行业 28 年，维修手机超过 3,000 万部，培训课程超过 1,000 件，承接苹果、华为、荣耀、三星等品牌官方售后服务店 50 余家，已经形成一套完善的手机维修服务体系。公司自建品牌“易修哥”已获得 Apple 正品部件提供商资格，2024 年 3 月易修哥品牌以“独立维修提供商”身份（简称“IRP”）正式上架 Apple 官网；2025 年 7 月苹果增加易修哥品牌“维修配件供应商”身份（简称“RPP”）。同时公司已打造自有配件品牌“Telling”及“易修易购”，提供优质配件产品；“易修哥”初步构建数字化平台，该数字化平台已上线两年半，系统打通了财务、业务、商务、物流、流量平台，形成系统一体化运营支撑能力。门店运营模式取得阶段性成功，2025 年 8 月易修哥通过商务部“商业特许经营信息管理”备案，项目得到快速发展，截至 2025 年底“易修哥”店铺数量已经突破 500 家，全国覆盖已经超过 31 余省 120 余城市，广东省和以北京为首的环京圈已经形成了“双翼”格局，正在继续向其他省市进行覆盖推进。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	28,525,864,002.30	22,957,174,933.89	24.26%	22,260,447,712.73
归属于上市公司股东的净资产	2,930,995,015.67	2,988,409,811.29	-1.92%	3,001,620,599.72
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	90,569,996,478.41	84,037,930,268.25	7.77%	94,824,848,453.03
归属于上市公司股东的净利润	-21,529,960.11	31,183,901.42	-169.04%	83,656,766.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-65,392,771.38	-101,183,346.32	35.37%	17,394,463.31
经营活动产生的现金流量净额	489,831,898.53	-303,651,862.65	261.31%	3,882,065,754.02
基本每股收益（元/股）	-0.021	0.0304	-169.08%	0.0816
稀释每股收益（元/股）	-0.021	0.0304	-169.08%	0.0816
加权平均净资产收益率	-0.72%	1.04%	-1.76%	3.09%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	22,402,226,878.83	23,923,532,282.29	19,244,766,870.82	24,999,470,446.47
归属于上市公司股东的净利润	-28,520,831.59	-34,014,563.58	5,353,988.38	35,651,446.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,018,415.04	-37,856,881.89	-10,715,081.75	15,197,607.30
经营活动产生的现金流量净额	401,895,659.82	649,773,525.54	-704,393,450.10	142,556,163.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,824	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	68,339	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市投资控股有限公司	国有法人	19.03%	195,032,514	0	不适用	0	
深圳市天富锦创业投资有限责任公司	境内非国有法人	9.80%	100,474,022	0	冻结	100,473,933	
中国华建投资控股有限公司	境内非国有法人	4.65%	47,641,582	0	质押	8,300,000	
北京恒华致胜管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.71%	17,520,000	0	质押	17,520,000	
何志平	境外自然人	1.46%	14,920,000	0	质押	14,100,000	
深圳市鼎鹏投资有限公司	境内非国有法人	1.20%	12,300,010	0	质押	7,000,000	
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.07%	10,927,500	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.90%	9,191,585	0	不适用	0	
张秋	境内自然人	0.75%	7,714,700	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	7,508,614	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市投资控股有限公司及深圳市天富锦创业投资有限责任公司已于 2018 年 8 月 20 日上午签署了《一致行动协议》。2022 年 12 月，中国华建投资控股有限公司与其实际控制人何志平先生签署《一致行动人协议》。除上述一致行动关系外，公司未发现其他股东之间存在关联关系，也未发现其他股东属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东中国华建投资控股有限公司通过普通证券账户持有 11,165,833 股，通过信用交易担保证券账户持有 36,475,749 股，实际合计持有 47,641,582 股。2、股东张秋通过普通证券账户持有 6,143,100 股，通过信用交易担保证券账户持有 1,571,600 股，实际合计持有 7,714,700 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

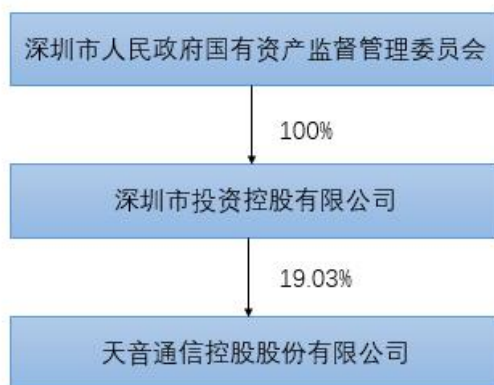
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、仲裁裁决事项：公司于 2025 年 4 月 13 日收到深圳国际仲裁院就子公司天音通信有限公司与控股股东一致行动人深圳市天富锦创业投资有限责任公司业绩补偿纠纷出具的《裁决书》（案号：(2024)深国仲裁 12986 号），裁决确认天音通信对天富锦享有业绩补偿款 2483.06 万元及逾期付款利息 78.27 万元的债权，本案仲裁费由天音通信自行承担。此前公司已将该笔债权转让给关联方深圳旭富月邦管理咨询有限公司并全额收到转让价款，本次裁决金额低于初始转让价格，公司将按协议约定退还差额。此次事项不会对公司经营及财务状况产生不利影响。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 23 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于子公司和控股股东一致行动人仲裁裁决的公告》（公告编号：2025-006 号）。

2、非公开发行公司债券：公司于 2025 年 5 月 22 日召开第九届董事会第三十七次会议、第九届监事会第二十八次会议审议通过《关于公司 2025 年面向专业投资者非公开发行公司债券的议案》，拟向深圳证券交易所申请面向专业投资者非公开发行规模不超过人民币 12 亿元的公司债券，债券期限不超过 5 年，可分期发行，募集资金拟用于补充流动资金、偿还公司有息债务等，此次事项已经公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过。本次事项有利于拓宽公司融资渠道、优化债务结构、降低融资成本。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 22 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司 2025 年面向专业投资者非公开发行公司债券的公告》（公告编号：2025-025 号）及相关文件。

3、公司于 2025 年 5 月 28 日召开第九届董事会第三十八次会议审议通过了《关于调整公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案（四次修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票的论证分析报告（四次修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告（三次修订稿）的议案》、《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、填补措施及相关主体承诺（四次修订稿）的议案》，本次发行对象为包括控股股东深投控在内的不超过 35 名特定对象，深投控拟以现金认购本次发行股份总数的 19.03%；发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80% 且不低于发行前最近一期末每股净资产；拟发行股份数量不超过 307,530,131 股（不超过发行前总股本的 30%）；募集资金总额不超过 170,800.00 万元，将用于天音营销网络建设、数字化平台建设、彩票研发与产业化运作、总部运营管理中心建设及补充流动资金和偿还银行贷款。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第九届董事会第三十八次会议决议公告》（公告编号：2025-030）及相关文件。

4、公司于 2025 年 6 月 4 日披露修订后的《第二轮审核问询函之回复报告》等相关文件，公司于 2024 年 11 月 13 日收到深圳证券交易所出具的《关于天音通信控股股份有限公司申请向特定对象发行股票的第二轮审核问询函》（审核函〔2024〕120049 号），公司及相关中介机构已对问询函所列问题逐项落实回复，并对募集说明书等申请文件进行补充更新，于 2024 年 11 月 23 日披露相关回复文件；后根据深交所进一步审核意见，公司对问询函回复及申请文件进行了补充修订。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 4 日在巨潮资

讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于向特定对象发行股票的第二轮审核问询函回复及募集说明书等申请文件修订的提示性公告》（公告编号：2025-035 号）及相关文件。

5、权益分派：公司 2024 年年度权益分派于 2025 年 5 月 23 日召开的 2024 年度股东大会审议通过，具体内容为以公司现有总股本 1,025,100,438 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.10 元人民币现金（含税），合计派发现金股利 10,251,004.38 元，不送红股，不以公积金转增股本。本次权益分派股权登记日为 2025 年 6 月 19 日，除权除息日为 2025 年 6 月 20 日。公司本次权益分派严格遵守《公司法》《证券法》及《公司章程》的相关规定，为保障全体股东的合法权益，体现了公司对投资者的合理回报。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-037）。

6、公司于 2025 年 7 月 16 日披露《简式权益变动报告书》，因资产规划需要，何志平先生以大宗交易方式向其实际控制的北京恒华致胜管理咨询合伙企业（有限合伙）转让公司股份 17,520,000 股，占公司总股本的 1.71%，转让价格区间为 11.10 元 - 11.60 元，本次股份转让已于 2025 年 7 月 14 日前实施完毕。本次转让为同一实际控制人下的内部股份划转，转让前后中国华建、恒华致胜及何志平先生合计持股数量和比例保持不变，仍为 80,081,582 股，占公司总股本的 7.81%，不涉及向市场减持，不会导致公司控制权发生变化，也不会对公司治理结构及持续经营产生影响。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司股东在同一控制下转让公司股份的公告》（公告编号：2025-040）及相关文件。

7、公司于 2025 年 8 月 4 日召开第九届董事会第三十九次会议，审议通过《关于延长公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票股东大会决议有效期的议案》及《关于提请股东大会延长授权董事会全权办理 2023 年度向特定对象发行股票相关事宜有效期的议案》，拟将本次发行股东大会决议有效期及相关授权有效期自 2025 年 8 月 22 日届满起继续延长 12 个月至 2026 年 8 月 20 日。上述议案已经公司 2025 年第三次独立董事专门会议及公司 2025 年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 5 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于延长公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票股东大会决议有效期及相关授权有效期的公告》（公告编号：2025-043）及相关文件。

8、公司于 2025 年 10 月 11 日收到深圳证券交易所上市审核中心出具的《关于天音通信控股股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，深交所发行上市审核机构对公司向特定对象发行股票的申请文件进行审核后，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求，后续深交所将按规定报中国证券监督管理委员会履行相关注册程序。具体内容详见公司于 2025 年 10 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所上市审核中心审核通过的公告》（公告编号：2025-051）。

9、公司于 2025 年 11 月 20 日披露《关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复的公告》，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意天音通信控股股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕2526 号），中国证监会已同意公司向特定对象发行股票的注册申请，本次发行应严格按照报送深圳证券交易所的申报文件和发行方案实施，批复自同意注册之日起 12 个月内有效。具体内容详见公司于 2025 年 11 月 20 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复的公告》（公告编号：2025-053）。

10、取消监事会暨修订〈公司章程〉事项：公司于 2025 年 12 月 12 日以通讯方式召开第九届董事会第四十二次会议及第九届监事会第三十三次会议，审议通过《关于取消监事会暨修订〈公司章程〉的议案》，根据新《公司法》及监管要求，公司取消监事会，原监事会职权由董事会审计委员会行使，相应废止《监事会议事规则》并同步修订《公司章程》及相关治理文件；同时逐项审议通过修订《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《股东会议事规则》等多项公司治理制度，进一步完善公司治理结构。本次会议相关议案已经公司 2026 年第一次股东会审议通过，具体内容详见公司于 2025 年 12 月 15 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于取消监事会暨修订〈公司章程〉及相关治理制度的公告》（公告编号：2025-053）及相关文件。

天音通信控股股份有限公司

董 事 会

2026 年 4 月 29 日