

嘉和美康（北京）科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护嘉和美康(北京)科技股份有限公司（以下简称“公司”或“嘉和美康”）全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司于 2025 年 5 月 29 日发布了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“2025 年度行动方案”），从聚焦主业发展、持续保持研发投入、重视投资者回报、提升信息披露质量、完善公司治理五个维度，明确了年度目标与举措。

现就 2025 年度行动方案各项工作的全年执行情况报告如下，以接受广大投资者的监督与评价。

一、聚焦主业发展，不断提升公司竞争力

2025 年，公司以市场需求为导向，聚焦降本增效与高质量发展，优化管理层架构，整合核心职能，强化协同作战，严控成本开支，提升运营效率。同时，以创新技术为手段，加快新技术新产品布局，在医、教、研、管、服、控等多个层面持续发力，用 AI 引领医疗革新，重塑新质生产力，推动医院高质量发展。

（一）落实降本增效策略，全面提升经营管理质量

2025 年，公司全面推行降本增效策略，通过加强项目精细化管理、严控财务开支及成本，全面提升运营效率与市场竞争力。

在内部改革方面，公司对中高层管理进行系统性调整，优化组织架构，进一步提升经营管理质量。公司完成售前支持、销售、产品研发、实施运营等核心职能的有机整合，成立统一的销售中心、营销市场中心、实施服务中心，成功构建集中管控、资源优化配置的一体化运营体系，强化协同作战能力，打破部门壁垒、重塑业务流程，显著提升跨部门协同效率。

公司持续加强各业务单元经营情况的动态监控，对全年目标进行分解、追踪和分析，确保各项任务有序推进。同时，重点完善项目进度管控，持续追踪实施周期，及时与客户、供应商确认服务进度及验收，提升客户满意度。此外，公司加强客户

信用管理，加速应收账款回收，降低资金成本，减少坏账风险。

（二）加快新技术新产品布局及落地

2025年，公司坚持以市场需求为导向、以创新技术为手段，围绕推进智慧医院建设、提升临床专科能力、推动公立医院高质量发展等引导政策，在大模型应用、临床业务智能化提升、数据要素平台、专科产品及科研服务等几大方向全面推进，取得了系列重要成果。

1. 聚焦院内场景，C-Fusion 一体化体系完成架构重塑

依托大模型技术底座及海量医疗知识资产，公司构建了医疗深度认知中枢，打造中枢化决策支持引擎与医疗 AI 应用开放平台，形成全院智慧化服务接入底座，支持产品即插即用、多厂商多业务 AI 应用接入，开放行业生态共享。

2025年，公司将分散在各事业部的 HIS、电子病历、手术麻醉、急诊急救、临床辅助决策、互联网诊疗等多条产品线，统一整合在 C-Fusion 体系下。围绕业务、数据、智能三大中台，重新规划产品功能层级，实现统一安全管理、统一数据管理、统一交互设计、统一技术框架，为用户提供业务流程与质控流程一体化、临床服务与医学科研一体化的整体医院数智化解决方案。至 2025 年年底，C-Fusion 已进入先导客户现场完成部署和测试。

2. 大模型应用深化，临床业务系统智能化提升

2025年，公司各个临床业务系统、急诊急救专科电子病历新版本中快速提升大模型支持下的智能应用功能，落地了一批新场景应用包括：病历内涵质控的大模型质控规则库和交互、电子病历系统的智能病历生成、大数据科研平台的科研数据分析智能助手、患者全景视图的摘要信息对话助手等。诸多智能场景在现有软件产品中的插件式快速落地不但实际检验了应用场景的客户接受度，而且为后期集中智能中台体系准备了业务系统接口。在疾病管理创新方面，公司推出以 AKI、血糖异常、疼痛等为代表的“虚拟病房”模式，经协和医院 6 个科室上线验证，抓取准确率超过 95%。在 VTE 智能防治领域，已在北京朝阳医院、青海省人民医院、烟台毓璜顶医院等多家大型三甲医疗机构正式落地。

报告期内，公司在 AI 技术创新与产业化应用方面荣获多项重量级奖项：

- 嘉和美康“C-Fusion 数智融合临床解决方案”荣获“2025‘健康中国’金如意·优选解决方案”（第十三届健康界医院管理大会）；
- 与中国人民解放军总医院等单位联合完成的“数据和知识驱动的智慧诊疗类关键技术及产业化应用”项目，荣获北京市科学技术进步一等奖；

- 与山东省人工智能研究院等单位联合攻关的“面向大规模健康医疗的智能感知、治理及辅助诊疗关键技术与应用”项目，荣获山东省科学技术进步一等奖；
- 联手武汉市肺科医院打造的“AI 结核哨兵——基于结核病专病的区域医防融合多模态 AI 平台”，成功入选 2025 年湖北省人工智能典型应用场景；
- 助力北京大学第三医院荣获 2025 年 IDC 中国“AI 与生成式 AI 领军者”奖项，“三院灵智”智能体系已在全院多个科室推广应用，标志着智慧医院建设迈入深度场景融合新阶段。

3. 持续提升数据服务能力，扩展数据应用领域

关注数据要素，融合 AI 技术，嘉和美康打造多模态数智中台，构建医疗可信基座，提升新一代大数据平台对医院数据的融合管理水平。2025 年，公司完成数据中台产品的第四代技术升级，基于流数据技术架构，在减少硬件存储消耗的同时大幅提升中台采集、治理和服务层的实时性，增加数据生产透明度，有效解决医院数据管理软件实施周期长、建设投入大、维护成本高的问题，实现从“重实施”向“轻交付”的转型。该产品已确定为新财年旗舰销售产品。

报告期内，公司在数据中台规模化落地方面取得显著成效，其中：北京某大型三甲医院接入 19 个核心业务系统，治理 9.08 亿条历史数据，形成 47 项数据规范，实现每日自动质检；某大型医疗集团依托嘉和美康数据中台，构建覆盖全院业务的全域数据资产体系，实现多源异构数据规模化整合与场景化应用。

在区域数据服务方面，公司进一步扩展区域卫健委和疾控客户业务，先后开展北京市朝阳区、海淀区全民健康数据平台，以及青海省疾控中心、厦门市疾控中心区域疾病监测数据平台的建设工作，扩展了跨机构数据采集治理功能，并开发了面向基层公共卫生、医防一体、三医协同的数据创新应用。公司还成功参与申报国家科技重大专项“新发突发传染病智慧研判决策及全景评价的关键理论与技术研究”，并被授予“传染病研判决策与评价科学创新联盟理事单位”。

4. 科研数据服务多模态支持和加速转化服务

基于临床数据探查、专病数据库、多中心科研协同和研究型病房数据处理等基础科研业务，2025 年公司依托基地客户将科研数据平台升级到支持多模态数据处理，并重点加强了中医相关数据集和知识图谱建设。利用人工智能热潮，加速医学科研成果的模型化、功能化转化，通过工程化医学科研成果，为医疗机构提供专科 CDSS 模块扩展。同时，加大科研数据分析处理、科研选题热点探索等服务人力投入，为重点客户提供端到端的科研加速服务。

嘉和美康与中国中医科学院广安门医院携手打造的《多模态数据要素加力提升中医药临床科研一体化水平》案例，成功入选国家数据局医疗健康领域第三批“数据要素×”典型案例。医院实现了从数据采集、标准化处理到分析应用的全流程闭环，为中医药医院数字化建设提供了系统化解解决方案。该项目有力促进中医药数据临床科研一体化应用及流通，支撑智能健康管理等创新服务模式的探索。

（三）提升销售及实施能力

公司完成售前、销售、产品研发、实施运营等核心职能整合，通过统一的营销市场中心和销售中心实现集中管控与资源优化配置，显著提升市场响应敏捷度。同时，强化实施交付管理，通过完善规范化要求、加强内部培训、提升实施团队综合素质等举措，加强项目成本控制，促进毛利水平提升。

二、持续保持研发投入，加强产学研合作

公司持续保持高强度研发投入，深入推进医疗 AI 技术探索与产品迭代。2025 年，公司研发总投入 20,009.18 万元，研发投入占营业收入比例达 49.51%，研发人员占总人数比例为 35%。2025 年，公司新申请发明专利 21 项；获得发明专利授权 8 项，取得软件著作权登记 67 项。截至 2025 年末，公司累计拥有已授权发明专利 66 项，已授权实用新型专利 4 项，已授权外观设计专利 21 项，软件著作权 1097 件，知识产权储备持续增厚。

在技术方向上，公司重点推进了以下领域的研发攻关：

- 医疗大模型迭代升级：基于 DeepSeek 等国产开源大模型，持续对嘉和医疗垂域大模型进行场景微调与能力增强，通过 RAG 技术与知识蒸馏提升模型在医疗场景的精准度；
- 多模态数据融合：推进文本、影像、语音等多模态数据处理能力研发，完善基于 AI-Agent 的智能体编排框架；
- 数据要素与隐私计算：深化基于联邦学习、安全多方计算的医疗数据可信共享方案研发，推动医疗数据要素合规流通的技术底座建设；
- 信创国产化：推进全线产品与国产芯片、操作系统、数据库的深度适配，满足公立医疗机构信创要求。

在产学研合作方面，公司积极深化与大型三甲医院及科研机构的协同创新。年度实际投入产学研合作经费不低于 300 万元，“北医三院—嘉和美康医学信息人工智能联合研发实验室”取得标志性成果，“三院灵智”智能体系的成功发布印证了院

企协同研发模式的有效性，为公司在 AI 医疗领域的技术积累与品牌影响力提供了重要支撑。

在行业标准方面，公司持续积极参与行业标准、团体标准和地方标准的制定，2025年度参与发布多模态医疗科研数据平台等三项医疗数据利用相关团体标准，进一步夯实公司在行业标准体系中的话语权。

三、重视投资者回报，与投资者共享发展成果

2025年度，公司仍处于经营恢复攻坚期，受制于合并口径净利润为负，尚不满足现金分红条件，本年度拟不实施利润分配。

在股份回购方面，公司此前已累计完成股份回购 100.44 万股（占总股本 0.72%），累计支付资金 3,003.80 万元，回购价格区间为 18.93 元至 35.00 元，相关注销工作按照法定程序有序推进。上述举措体现了公司以稳定股价、增强投资者信心为出发点的市值管理导向。

公司承诺，一旦实现归母净利润转正，将优先研究启动现金分红，切实回馈长期持有公司股份的广大投资者。公司将在符合法律法规及自身财务状况的前提下，持续探索多元化投资者回报机制，实现公司与股东的共赢发展。

四、提升信息披露质量，加强与投资者沟通

公司持续完善信息披露管理体系，严格履行公众公司的信息披露义务，保证披露内容的真实、准确、完整、及时，切实维护投资者合法权益。

2025 年度，公司具体工作落实情况如下：

- 业绩说明会：全年围绕年报、半年报及季报等重大披露事项，共举办业绩说明会 3 场，及时就公司经营状况与市场充分沟通；
- 投资者调研接待：全年接待机构投资者调研超过 15 场，通过现场及电话等多种形式满足投资者深入了解需求；
- 日常投资者互动：安排专人负责上证 e 互动平台提问的及时回复，投资者热线保持畅通，全年回复投资者提问数量较上年有所提升；
- 多渠道信息传递：通过官方网站、微信公众号等平台持续向市场展示公司产品进展、技术动态和客户案例，增进投资者对公司价值的深度认知。

五、完善公司治理，坚持规范运作

2025年度，公司在公司治理层面推进了多项重要工作，公司内部治理体系实现较为平稳的过渡与升级。

全年公司共召开6次股东会、8次董事会、4次审计委员会、4次提名委员会、2次薪酬与考核委员会、1次战略委员会和2次独立董事专门会议，各项会议依法依规召开，相关决议得到有效执行。

在治理架构改革方面，报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等规定，全面修订公司章程及配套制度，取消监事会设置，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权；增设职工代表董事1名；顺利完成董事会换届选举。股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事、高级管理人员权责边界进一步明确，治理效能持续提升。

在合规培训方面，公司组织全体董高通过内外部培训深入学习新规要求，强化合规意识，提高履职尽责效果，不断提升上市公司规范运作水平。独立董事积极履职，通过线上和现场参会、实地考察等方式，及时了解公司日常经营状况，发挥监督制衡与专业咨询作用。

嘉和美康（北京）科技股份有限公司董事会

2026年4月28日