

公司代码：600545

公司简称：卓郎智能

卓郎智能技术股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、董事会审计委员会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2025年度财务报告进行审计，并出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告（天衡审字(2026)01435号），公司董事会、董事会审计委员会就相关事项作出了详细说明，详情参见公司于2026年4月29日披露的《卓郎智能董事会关于2025年度带强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项的专项说明》、《卓郎智能董事会关于2025年度带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明》、《卓郎智能董事会审计委员会对〈董事会关于2025年度带强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项的专项说明〉的意见》及《卓郎智能董事会审计委员会对〈董事会关于2025年度带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明〉的意见》。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》及相关法律法规的规定，结合公司业务对资金需求等因素的考虑，2025年年度利润分配方案如下：天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告。经审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润-613,858千元。根据《公司章程》第一百五十六条“当公司出现以下情形之一的，可以不进行利润分配：1、合并报表或母公司报表当年度未实现盈利”。

因此为提升公司财务的稳健性和抗风险能力，保障公司未来生产经营的资金需要，维护全体股东的长远利益，公司拟不进行利润分配、不转增股本。本次利润分配方案尚需提交股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卓郎智能	600545	新疆城建

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	李若帆
联系地址	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）白鸟湖一号台地金岭路399号
电话	0991-3708178
传真	0991-3708178
电子信箱	IR.China@saurer.com

2、 报告期公司主要业务简介

2025 年，全球经济复苏进程仍显缓慢，终端市场消费复苏动能不足，地缘政治冲突、贸易保护主义抬头及国际市场需求分化等多重挑战交织，全球纺织供应链布局进入深度重构期。能源价格波动、汇率震荡及主要经济体政策调整等因素，对纺织产业链上下游的冲击持续显现，纺织行业整体发展环境依旧复杂严峻。

公司所处的纺织机械行业，与下游纺织行业景气度高度绑定。2025 年，下游纺织企业面临的经营压力进一步凸显：国际市场上，东南亚、南亚等地区依托持续强化的低成本优势，加速承接全球中低端纺织产能，对我国纺织企业形成直接竞争；欧美等发达国家不断升级棉制品溯源、碳足迹核查、绿色贸易壁垒等准入标准，出口型纺织企业面临合规与成本的双重压力。国内市场方面，棉花、化纤等原材料价格受国际大宗商品、原油市场波动影响，全年振幅较往年有所扩大，叠加铜、铝等纺机上游原材料价格高位震荡，纺织企业与纺机制造企业的成本管控难度同步攀升。

在此背景下，国内纺织企业投资心态更趋谨慎，虽较 2024 年的全面观望有所缓和，但整体仍以“提质增效、存量优化”为主，大规模新增产能投资意愿低迷。国内纺机市场深度进入存量竞争阶段，市场需求核心集中于设备智能化升级、绿色化改造及老旧机型替换，传统常规设备新增需求持续萎缩。市场竞争层面，国内外纺机企业技术迭代加速，产品性能差距持续收窄，中低端市场同质化低价竞争愈演愈烈，对公司高品质纺机专件的市场份额与盈利空间形成挤压。同时，行业加速向数字化、智能化转型，对企业研发投入、技术储备、快速响应能力提出更高要求，综合实力较弱的中小企业生存空间持续被压缩，行业集中度稳步提升。

2025 年，国家层面围绕设备更新、数字化转型、绿色低碳、新质生产力等方向，出台一系列重磅政策，为纺织机械行业注入强劲政策动能。继 2024 年《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》后，2025 年相关政策持续加码加力：超长期特别国债明确将纺织行业纳入工业设备更新改造重点支持范围，对棉纺、化纤、印染等关键设备更新给予财政补贴与融资支持。2025 年 6 月，工信部等六部门联合印发《纺织工业数字化转型实施方案》（工信部联消费〔2025〕139 号），全面部署纺织行业数智化升级，明确提出到 2027 年规模以上纺织企业关键业务环节数字化比例超 70%，智能纺机、数字化车间成为政策主推方向。

卓郎智能是在全球范围天然纤维纺织机械领域少数能够提供从开清棉组、梳棉机、粗纱机、细纱机、倍捻机、转杯纺纱机以及空气纺纱机的整体解决方案提供商。通过多年的经营积累及技术沉淀，公司形成了卓郎（Saurer）、赐来福（Schlafhorst）、青泽（Zinser）、阿尔玛（Allma）、福克曼（Volkmann）、泰斯博斯（Texparts）等多个历史悠久、全球知名的纺织机械行业品牌。作为一家拥有百年历史品牌的公司，公司主要从事智能化纺织成套设备及核心零部件的研发、生产和销售，生产基地和销售公司分布于中国、德国、瑞士、印度等 13 个国家和地区，用户遍布全球超过 130 个国家与地区，其中生产基地主要位于中国、德国、印度等地，主要产品在全球市场具备显著的竞争优势和领先的市场地位。

（一）主要业务

公司旗下共有三个事业部，分别是纺纱事业部、技术事业部和数据与服务事业部。

1. 纺纱事业部

纺纱事业部旨在夯实天然纤维装备主业，提升装备自动化、数字化和智能化水平。为客户提供从棉包到纱线生产过程中所需的解决方案，包括前纺、环锭纺、转杯纺和其中所需要的专件。旗下品牌有赐来福（Schlafhorst）、青泽（Zinser）、和泰斯博斯（Texparts），明星产品有 Autocard 梳棉机、BD 半自动转杯纺、Autocoro 全自动转杯纺、Autoairo 全自动空气纺纱机、环锭纺细纱机、Eshape 超高速静音锭子等。

2. 技术事业部

技术事业部不断地为轮胎帘子线、地毯纱、短纤纱、玻璃纤维纱和工业丝加捻和直捻机行业设立新的标准。公司将创新技术与多年的丰富经验融合起来，为客户提供高度可靠的机器。旗下品牌有阿

尔玛 (Allma)、福克曼 (Volkman) 等, 明星产品有 VGT-P 高端玻纤机、FusionTwister 富俊加捻机等。同时基于公司在精密传感器、磁悬浮电机及电控和特定行业领域的专业知识, 深入拓展工业自动化领域的广阔市场。公司已在北美纺织工业领域打造出成熟的工业自动化系统解决方案, 并利用具有核心优势及竞争力的技术和专业设计制造能力, 继续拓展在其他制造业相关领域的应用, 积极发展非纺织领域自动化控制解决方案。

3. 数据与服务事业部

在工业互联网和智能制造大趋势的背景下, 依托纺机装备数字化和智能化水平的提升, 借助 AI、大数据、云计算等新技术手段, 并依靠公司在纺织工业全产业链的整合能力和影响力, 联合数字行业龙头企业打造纺织工业数据与服务业务。从单体设备智能化抓取分析数据, 到纺织车间的数字化管理, 再到智慧工厂整体平台化管理方案, 构建闭环, 并对纺织工业生态系统的进化进行全面综合赋能。

(二) 经营模式

经过多年的不断积累与沉淀, 公司在研发、生产及采购、装配集成和销售等方面都具有适应市场发展变化和企业定位的独特模式。

1. 研发模式

公司设有专门的产品研发部门, 在中国、德国、瑞士和印度设立了研发中心, 主要包括基础性研发及定制化研发。主要流程包括公司业务与售后服务部门整理汇总客户需求, 公司研发项目委员会在客户需求的基础上, 组织销售、生产和技术研发等部门明确产品和项目的定义, 并建立新产品在各功能、技术特点和“E³+I”等方面的原型。随后, 公司各职能部门确认新产品具备可行性后, 研发项目委员会以最终定义的新产品原型为目标投资进行研发测试, 技术成形后进入生产并投放市场检验。公司整个研发流程形成闭环, 循环迭代提高。

2. 生产及采购模式

生产方面, 由于设备的个性化需求, 公司实行订单式生产的定制化生产模式。采购方面, 对于各模块组件的核心零部件、控制及信息系统, 公司通过自主生产的方式加工; 对于通用标准件则由采购部门向合格供应商直接采购。

3. 装配集成模式

核心零部件生产及采购完成后, 公司需要完成单机设备的装配集成和终验前的整线装配集成, 其中专用单机设备的装配集成在卓郎智能处进行, 终验前的整线装配集成在客户处进行。终验收在客户现场严格按照设计方案进行, 终验收通过标志着卓郎智能的产品达到技术方案、合同及招投标文件的要求。

4. 销售模式

针对不同规模的市场, 公司分别采用直销和渠道代理两种销售模式。

(1) 直销模式

在较大规模的市场中, 卓郎智能主要采用直销模式开拓市场。

(2) 渠道代理模式

在规模相对较小以及客户集中度较低的市场, 卓郎智能主要采用发展代理商的模式开拓市场。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位: 千元 币种: 人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减 (%)	2023年
总资产	9,203,899	9,154,039	0.5	9,892,917
归属于上市公司股东的净资产	2,785,735	3,104,292	-10.3	3,315,069
营业收入	3,556,014	4,026,314	-11.7	6,023,592
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,545,148	4,013,357	-11.7	5,996,523
利润总额	-819,521	-168,271	不适用	114,271
归属于上市公司股东的净利润	-613,858	-126,706	不适用	35,788

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-616,579	-131,815	不适用	21,438
经营活动产生的现金流量净额	5,632	-58,782	不适用	333,782
加权平均净资产收益率(%)	-20.84	-3.95	不适用	1.11
基本每股收益(元/股)	-0.3433	-0.0709	不适用	0.0200
稀释每股收益(元/股)	-0.3433	-0.0709	不适用	0.0200

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	641,084	1,024,203	1,032,040	858,687
归属于上市公司股东的净利润	-95,679	-105,529	-37,662	-374,988
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-127,895	-76,464	-38,634	-373,586
经营活动产生的现金流量净额	-10,066	-31,098	-10,170	56,966

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

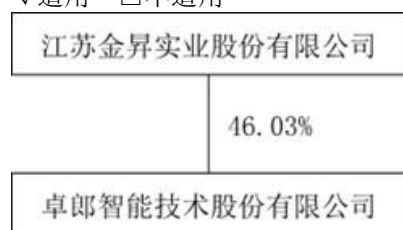
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		76,418					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		92,283					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏金昇实业股份有限公司	0	822,935,673	46.03	0	质押	799,273,511	境内非 国有法 人
					冻结	183,852,386	
					标记	639,083,287	
常州和合投资合伙企业(有限合伙)	0	38,513,087	2.15	0	质押	38,510,000	其他
					冻结	30,000,000	
乌鲁木齐国有资产经营(集团)有限公司	0	30,072,467	1.68	0	无		国有法 人
吕文华	19,890,000	19,890,000	1.11	0	无		境内自 然人
深圳市龙鼎数铭	0	17,474,247	0.98	0	无		其他

企业管理合伙企业（有限合伙）							
华山投资有限公司	0	16,612,641	0.93	0	无		境内非国有法人
常州合众投资合伙企业（有限合伙）	0	11,324,837	0.63	0	质押	11,324,837	其他
常州金布尔投资合伙企业（有限合伙）	-5,019,467	8,701,693	0.49	0	无		其他
董坚强	7,300,000	7,300,000	0.41	0	无		境内自然人
嘉兴市秀洲区丰之华企业管理咨询有限公司	6,764,600	6,764,600	0.38	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，股东之间是否存在关联关系不详，也未知是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

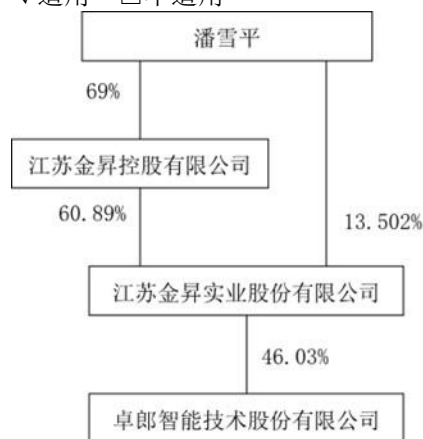
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入35.6亿元，同比减少11.7%；归属于上市公司股东的净亏损6.1亿元；经营活动产生的现金流净额0.06亿元，同比增加109.7%。截至2025年12月31日，公司总资产92.0亿元，归属于上市公司股东的净资产27.9亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用