

FOSUN 复星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司) (股份代碼:00656)



2025

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目錄

| | |
|-----|------------|
| 001 | 關於本報告 |
| 003 | 董事長致辭 |
| 005 | 董事會聲明 |
| 007 | 走進復星 |
| 011 | 2025 年關鍵績效 |
| 013 | 專題：創造可持續影響 |

01 可持續工作方法

| | |
|-----|-------------|
| 025 | 1.1 利益相關方參與 |
| 031 | 1.2 重要性評估 |
| 035 | 1.3 目標與績效 |

02 精益治理

| | |
|-----|------------|
| 041 | 2.1 公司治理 |
| 043 | 2.2 ESG 管治 |
| 046 | 2.3 風險管理 |
| 053 | 2.4 商業道德 |

03 科創驅動

| | |
|-----|------------|
| 061 | 3.1 可持續創新 |
| 071 | 3.2 清潔技術佈局 |
| 075 | 3.3 知識產權保護 |

04 責任運營

| | |
|-----|-------------|
| 079 | 4.1 精益產業空間 |
| 087 | 4.2 客戶體驗提升 |
| 092 | 4.3 強化責任投資 |
| 097 | 4.4 供應鏈責任管理 |

05 以人為本

| | |
|-----|------------|
| 109 | 5.1 人才發展戰略 |
| 119 | 5.2 平等多元職場 |
| 126 | 5.3 員工幸福生態 |
| 129 | 5.4 守護安全健康 |

06 綠色發展

| | |
|-----|----------------|
| 135 | 6.1 強化管理體系 |
| 139 | 6.2 環保合規、清潔生產 |
| 144 | 6.3 氣候變化與能源 |
| 149 | 6.4 水資源及材料管理 |
| 154 | 6.5 生物多樣性及動物福利 |

07 商業向善

| | |
|-----|---------------|
| 161 | 7.1 共築美好 |
| 163 | 7.2 應急馳援 |
| 165 | 7.3 守護健康 |
| 172 | 7.4 社區參與 |
| 175 | 7.5 公益賦能與商業創新 |
| 177 | 7.6 兒童與青少年關愛 |
| 180 | 7.7 文化藝術 |

| | |
|-----|-------------|
| 183 | 關鍵績效指標 |
| 189 | 詞彙定義 |
| 191 | GRI 內容索引 |
| 197 | ESG 報告守則索引表 |
| 213 | 讀者意見反饋表 |
| 214 | 驗證聲明 |

關於本報告

本公司特此發佈《2025 年環境、社會及管治報告》，旨在客觀地向各利益相關方闡述報告期內本集團在可持續發展方面的策略、政策、措施與成果。

報告週期

本報告為年度報告，這是本公司連續發佈的第十份 ESG 報告。上一報告期《2024 年環境、社會及管治報告》發佈時間為 2025 年 4 月 25 日。

報告範疇

本報告涵蓋本集團所運營的健康、快樂、富足、智造四大板塊於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的 ESG 表現，部分描述超出上述期間。

本報告範疇與 2025 年度綜合財務報告範圍基本一致，排除少數不具備 ESG 財務和影響重要性的併表企業；同時基於 ESG 影響重要性，部分議題亦涵蓋個別非併表投資及經營公司。

關鍵環境及社會績效指標的統計範疇與過往報告一致，依據合計歸母之權益佔比超過 2/3 的原則選擇，涵蓋本集團重要附屬公司。相關指標的具體範圍及計算方法詳見本報告附錄《關鍵績效指標》。

報告準則

本報告依據《香港交易及結算所有限公司證券上市規則》附錄 C2 所載的《環境、社會及管治報告守則》，並參考全球報告倡議組織（GRI）標準編制。

報告原則

本報告遵循《ESG 報告守則》匯報原則。

「重要性」原則

本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定 ESG 議題重要性的依據。

「量化」原則

本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。我們亦在報告裡提供了關鍵績效指標的比較數據。

「一致性」原則

本報告與《2024 年環境、社會及管治報告》使用一致的數據和關鍵績效指標統計方法。

「平衡」原則

本報告遵循平衡原則，客觀展示本集團的 ESG 管理現狀。

報告數據說明

本報告中所涉及本集團財務數據均來自本集團 2025 年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或文件，若本報告中財務數據與年度綜合財務報表不一致，以財務報表為準。

報告發佈形式

本報告電子版本發佈於本公司 ESG 網站（<https://www.fosun.com/esg/report.html>）及香港聯交所披露易網站（<http://www.hkexnews.hk>）。

聯繫方式

復星鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團 ESG 工作的建議及意見。如有相關事宜，請聯繫 esg@fosun.com。

董事長致辭



「為全球更多家庭創造更多健康、快樂、富足的美好生活。」

2025年，復星於變局中堅守戰略定力，以長期主義推動穩健發展。作為植根中國、佈局全球的產業集團，我們始終將可持續發展置於戰略核心，以務實行動回應時代與社會的期望。

我們扎實地走在創新、全球化的路上。過去一年，我們的海外收入佔比達到53%，全球化發展的韌性與成效持續顯現。復星始終堅定選擇以科技創新作為自身的戰略核心。在大健康領域，罕見病治療、細胞治療、腫瘤免疫療法等一系列成果的落地，承載著我們為更多患者帶去希望的初心。同時，我們堅持以負責任的原則擁抱AI，推動AI技術在各業務場景深度融合：復星醫藥的PharmAID®醫藥智能平台加速藥物研發；Club Med打造全球首個AI主題度假區，引入全場景度假智能體AI G.O。AI正日益成為聯結並賦能復星產業生態的重要引擎。我們亦持續探索以更具活力與內涵的方式，讓文化傳承煥發新的生命力。

「商業向善」是復星不變的承諾。在香港新界大埔火災發生後，我們第一時間助力救援和重建；復星基金會持續推進鄉村醫生項目，將「AI村醫助手」帶入基層，提升醫療服務覆蓋面與效率。與此同時，豫園燈會出海成為世界認識中國文化的窗口，我們始終探索讓文化傳承通過更鮮活、更有意義的體驗方式融入大眾生活。

面對氣候變化與低碳轉型的趨勢，復星主動作為，把握綠色轉型帶來的新機遇，積極推動清潔技術投資與鋰精

礦等新能源關鍵資源的戰略性佈局。今年，我們將發佈第四份氣候信息披露報告。我們在2050碳中和承諾的基礎上，設定了以2024年為基礎年，至2034年範圍一和範圍二的溫室氣體排放強度下降20%的中期目標，持續推動減排路徑的科學化與精細化，以更堅定的步伐走好綠色低碳發展之路。

復星持續提升ESG管理水平，收穫多項國際權威認可。截至本報告發佈日，我們在根據最新MSCI 5.0版標準的ESG評級中榮升AAA，恒生可持續發展評級保持AA-，入選標普全球《可持續發展年鑑2026》並連續位列中國最佳1%；富時羅素ESG評分升至4.2分，並連續第五次入選FTSE4Good成份股。這些榮譽，既是對我們可持續發展能力的肯定，更激勵我們持續提升、不斷前行。

回望2025，我們歷經淬煉、步履鏗鏘；邁向2026，我們惟實勵新、向高而攀。未來，復星將持續推進「創造影響力」戰略，積極助力全球可持續發展，以更扎實的行動回應信任、以更長久的堅持兌現承諾，並與全球夥伴攜手同行，讓全球家庭共享健康與快樂。

——董事長 郭廣昌

董事會聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的 ESG 監督及管理工作作出如下聲明：

管治框架

本公司董事會為本公司 ESG 策略及管理的最高責任機構，定期討論及審查本集團的 ESG 風險和機遇、表現及進度。為進一步加強對 ESG 事宜的管理，治理層面，本公司在董事會下設立 ESG 董事委員會，協助董事會指導及監察本集團發展及落實 ESG 工作；決策層面，本公司設立 ESG 決策委員會，對 ESG 戰略落地提供決策支持。

本公司亦成立 ESG 管理委員會及 ESG 工作小組，確保設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統，全面落實本公司的 ESG 策略及相關行動。關於管治框架的具體內容可參考本報告 2.2《ESG 管治》章節。

管理方針及策略

2025 年，本集團開展雙重重要性評估，通過多種渠道與各利益相關方進行廣泛深入地溝通，從「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度，對 63 項影響、風險與機遇進行分析、識別、評估及排序，綜合評估各項影響、風險與機遇的發生可能性及嚴重程度。

根據評估結果，「研發與創新」「氣候變化應對」「產品和服務安全與質量」及「商業誠信與廉政督查」為本集團具備雙重重要性的議題。本集團持續圍繞上述重點議題推進管理與響應，並將評估結果納入 ESG 信息披露、風險管理及可持續發展決策考量。本公司董事會、ESG 董事委員會、ESG 決策委員會及 ESG 管理委員會已開展積極管理，並在本報告內對於上述議題的管理方式進行重點闡述。關於管理方針及策略的具體內容可參考本報告專題《創造可持續影響》及 1.2《重要性評估》章節。

目標檢討

本公司已訂立了 ESG 策略及目標來審視和管理本集團對 ESG 的影響，並將可持續發展理念融入相關運營層面。本公司 ESG 管理委員會對於 ESG 策略、目標、進展及完成情況進行定期審視。關於目標檢討的具體內容可參考本報告 1.3《目標與績效》章節。

展望未來，本公司董事會將持續優化本公司的 ESG 治理，積極響應利益相關方的關切，制訂相應的行動計劃，並定期檢討相關目標的進度，推進 ESG 管理提升，為推動企業高質量發展、增進利益相關方福祉與創造可持續社會價值而不斷努力。

走進復星



集團概況

2007年，本公司在香港聯交所主板上市（股份代號：00656）。復星秉承「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀，以「讓全球家庭生活更幸福」為使命，牢牢把握中國及全球經濟發展的動力，敏銳地抓住不同階段高成長行業的市場機遇，從而獲得了高速的發展。

使命

讓全球家庭生活更幸福

願景

植根中國，服務全球家庭客戶，智造健康、快樂、富足的幸福生態系統

產業佈局

本集團創立於1992年，始終堅守「助天下」的初心，以「先變而變」的前瞻戰略，伴隨中國改革開放與全球化浪潮共同成長。經過三十餘年堅實發展，本集團已成功轉型為創新驅動的全球家庭消費產業集團，構建了覆蓋健康、快樂、富足三大核心板塊的產業生態。

在夯實全球化戰略底盤的同時，本集團始終聚焦核心主業，通過科技賦能與精益運營持續進

行產業升級。我們在全球超40個國家和地區擁有產業佈局，憑藉對消費需求的精準洞察與產業鏈價值的深度挖掘，我們致力為全球家庭客戶持續提供高品質產品服務與創新解決方案，踐行「讓全球家庭生活更幸福」的企業承諾。

有關我們的業務表現和前景的詳情，請參閱我們的[《2025年報》](#)。↪

FOSUN

重要殊榮及獎項

| 機構 | 概述 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|--|------------------------|--------------------------------------|------------------|
|  | 標普全球企業可持續發展評估 (CSA) 於 1999 年推出，是對企業可持續發展實踐的評估。復星國際標普全球 CSA 評分持續攀升並領先同業。 | 73 分 | 70 分 | 68 分 |
| | 標普全球《可持續發展年鑑》 | 入選 | 入選 | 入選 「行業最佳進步企業」 |
| | 標普全球《可持續發展年鑑》(中國版) | 「中國企業標普全球 CSA 評分最佳 1%」 | 「中國企業標普全球 CSA 評分最佳 1%」 「行業最佳進步企業」 | 入選 「行業最佳進步企業」 |
|  | MSCI 環境、社會及企業管治評級旨在衡量一家公司對長期環境、社會及企業管治風險的抵禦能力。「AAA」評級彰顯了資本市場對復星國際 ESG 管理績效以及長期投資價值的認可。 | AAA ¹ | AA | AA |
|  | 富時羅素社會責任指數旨在衡量在環境、社會及管治 (ESG) 實踐方面表現突出的公司的業績表現。復星國際已連續五年入選富時羅素社會責任指數成份股。 | 成員 | 成員 | 成員 |
|  | 恒生指數公司委託評級機構為恒生可持續發展企業指數提供 ESG 評級。復星國際已連續六年入選恒生可持續發展企業基準指數成份股。 | AA- | AA- | AA- |
| | 恒生可持續發展企業基準指數成份股 | 已納入 | 已納入 | 已納入 |

¹ 根據 2026 年 3 月最新 MSCI 5.0 版標準發佈的 ESG 評級，復星國際榮升 AAA。

復星國際於 2025 年度獲得之主要 ESG 相關獎項：



| | |
|--|--|
| <p>「2025 年亞洲最佳控股集團品牌獎」 「2025 年亞洲最佳可持續發展企業獎」及 「2025 年亞洲最佳企業社會責任公司獎」</p> <p>-----</p> <p>《全球銀行與金融評論》</p> | <p>第十五屆亞洲卓越獎之「亞太區最佳 CEO 獎」 「亞太區可持續發展大獎」 「最佳企業傳播獎」及「最佳環境責任獎」</p> <p>-----</p> <p>《亞洲企業管治》</p> |
| <p>入選 「2025 浙商 ESG 經典 100」</p> <p>-----</p> <p>《浙商》</p> | <p>入選 2025《財富》「最受讚賞的中國公司榜單」</p> <p>-----</p> <p>《財富》</p> |
| <p>「2025 年財資企業永續領導獎金獎」及 「最佳可持續發展團隊獎」</p> <p>-----</p> <p>《財資》</p> | <p>「ESG 年度卓越大獎」 「ESG 最佳表現大獎」及「ESG 最佳報告大獎」</p> <p>-----</p> <p>電視廣播有限公司</p> |
| <p>「ESG 領先企業大獎」</p> <p>-----</p> <p>《彭博商業周刊中文版》</p> | <p>「卓越 ESG 可持續企業獎」</p> <p>-----</p> <p>《信報》</p> |

2025 年關鍵績效

經濟

| 指標 | 2025 | 2024 | 2023 | 單位 |
|------------------|------------|-----------|-----------|--------|
| 資產總額 | 716,228.7 | 796,528.0 | 808,387.6 | 百萬元人民幣 |
| 營業收入 | 173,425.3 | 192,142.0 | 198,200.3 | 百萬元人民幣 |
| 稅前利潤 | (21,583.2) | 342.1 | 7,871.7 | 百萬元人民幣 |
| 稅項 | 1,127.5 | 2,554.8 | 2,524.6 | 百萬元人民幣 |
| 研究與開發成本 | 4,312.7 | 4,162.0 | 4,882.9 | 百萬元人民幣 |
| 研究與開發成本總額佔營業收入比例 | 2.5 | 2.2 | 2.5 | % |

環境

| 指標 | 2025 | 2024 | 2023 | 單位 |
|-------------------|---------|---------|---------|--------------------|
| 通過環境管理體系認證的成員企業數量 | 34 | 27 | 26 | 家 |
| 通過能源管理體系認證的成員企業數量 | 10 | 11 | 11 | 家 |
| EHS 培訓時長 | 580,159 | 736,316 | 735,242 | 小時 |
| EHS 培訓完成率 | 100 | 100 | 100 | % |
| 能耗強度 | 25.7 | 24.1 | 22.8 | MWh/ 百萬元人民幣收入 |
| 溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度 | 10.7 | 10.5 | 9.6 | 噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣收入 |
| 用水強度 | 160.2 | 165.0 | 160.5 | 噸 / 百萬元人民幣收入 |

社會

| 指標 | 2025 | 2024 | 2023 | 單位 |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| 客戶投訴響應率 | 100 | 100 | 100 | % |
| 客戶投訴處理解決率 | 100 | 100 | 100 | % |
| 能源環保總投資金額 | >200 | >200 | >200 | 億元人民幣 |
| 經過第三方徵信調查的供應商百分比 | 100 | 100 | 100 | % |
| 僱員總數 | 約 104,000 | 約 104,000 | 約 108,000 | 人 |
| 女性員工比例 | 50.2 | 50.4 | 49.2 | % |
| 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比 | 100 | 100 | 100 | % |
| 全球合夥人 ² | >150 | >150 | >150 | 人 |
| 累計培訓時數 | 約 4,100,000 | 約 3,700,000 | 約 3,200,000 | 小時 |
| 員工受訓比例 | 87 | 85 | 85 | % |
| 女性員工受訓比例 | 87 | 86 | 79 | % |
| 通過職業健康安全管理體系認證的成員企業數量 | 35 | 34 | 26 | 家 |
| 通過質量管理體系認證的成員企業數量 ³ | 59 | 13 | 21 | 家 |
| 員工公益參與總時長 | 33,904 | 32,160 | 34,476 | 小時 |

² 區別於法律概念合夥企業中「合夥人」的概念。

³ 2023-2024 年質量管理體系認證僅統計 ISO 9001 及 HACCP，2025 年新增納入 ISO 13485 進入統計範疇。

專題 創造可持續影響

共赴全球可持續征程

2025 年，復星秉承「讓全球家庭生活更幸福」的使命，繼續將可持續發展戰略融入全球產業生態，以更務實的行動、更開放的姿態，與全球利益相關方共赴可持續征程。

復星始終將全球化視野與本地化深耕相結合，在全球產業佈局中踐行整合式創新，以產業協同釋放可持續影響力。我們引進全球前沿資源推動本土產業升級，將中國創新成果輸向全球市場；以數字技術優化消費場景效率，以文化交流促進全球價值共融。從科研創新到社會共益，復星持續踐行並擴大可持續商業的正向影響力。

2025 年復星國際以多維實踐詮釋「創造可持續影響」的承諾——

從中國上海的豫園燈火，到巴西貝倫的氣候會議，復星以創新為核心，以人為本，以地球為責，攜手全球客戶、社區、合作夥伴，邁向更具包容與韌性的可持續未來。

我們的行動

2025 可持續全球領導者大會

2025 可持續全球領導者大會於 10 月在上海舉行。大會由世界綠色設計組織（WGDO）與新浪集團聯合主辦，主題為「攜手應對挑戰：全球行動、創新與可持續增長」，匯聚來自政界、商界、學術界與公益領域的全球力量——包括諾貝爾獎得主、圖靈獎得主與世界 500 強企業領袖在內的約 500 位中外嘉賓，共同討論近 50 項議題，涵蓋能源轉型、雙碳行動、綠色金融、可持續消費及科技公益。

作為本屆大會的重要支持者之一，復星國際將全球化視野與本地化深耕相結合，依託旗下產業生態與全球化運營網絡，為此次可持續全球領導者大會注入創新思維與文化融合的獨特視角，展現復星在推動可持續發展與促進跨文化交流方面的領導力與長期承諾。



IMPACT

「黃浦豫園之夜」

以文化為媒，搭建起國際交流與合作的橋樑

作為大會的重要活動之一，開幕式當日的「黃浦豫園之夜」由復星成員企業豫園股份攜手新浪財經聯合主辦，聚焦「可持續發展與文化傳承」主題，邀請近 60 位全球政要與企業家共襄盛舉。依託大會平台，豫園搭建起面向全球的可持續發展對話平台。冰島總統哈德拉·托馬斯多蒂爾等嘉賓親臨現場並參與交流，圍繞全球可持續發展趨勢、綠色技術創新、文化傳承賦能永續、城市低碳更新等議題展開深度探討，共同探尋應對全球挑戰、推動可持續增長的有效路徑。

活動以沉浸式方式展現上海的城市文脈與現代活力，嘉賓們的參訪串聯城市文脈與現代產業，從 BFC 外灘金融中心到大豫園片區，在歷史建築保護、非遺傳承與商業創新的融合實踐中，感受豫園在城市更新與產業升級中的責任擔當。海上梨園內，崑曲、京劇等傳統藝術與綠波廊、湖心亭等老字號技藝集中呈現，讓中外嘉賓沉浸式體驗東方生活美學。

豫園股份作為大會特別合作夥伴，以長期可持續運營實踐贏得廣泛認可。企業通過自主研發碳排監測系統實現精細化能源管理，並以低碳技術打造豫園燈會，踐行碳中和理念，讓東方生活美學與可持續理念交融。依託復星全球平台，豫園燈會已走出國門，落地多個海外城市，成為中外文化交流的重要載體，持續向世界講述「中國故事」，傳遞可持續生活的美好願景。



» 冰島總統哈德拉·托馬斯多蒂爾等國際嘉賓親臨現場，共同探討城市低碳更新、文化賦能以及全球可持續挑戰的解決之道。



» 豫園燈會打造「山海奇豫記·叢林篇」主題，與寧波周堯昆蟲博物館合作推出「綠色探秘」之旅，傳遞自然環保理念。

復星的聲音

傳遞可持續發展的經驗與思考

2025 可持續全球領導者大會期間，復星多位高管受邀發表主旨演講，分享企業在全球化與可持續進程中的最新成果與思考。



» 復星國際聯席董事長汪群斌應邀發表題為《以創新驅動：復星全球化攀登之路》的演講，分享復星如何在全球化征程中，以創新為核心驅動力，實現商業價值與社會價值的雙贏。



» 復星醫藥董事長陳玉卿應邀出席並發表題為《創新引領 穩拓全球：復星醫藥的可持續發展實踐》的主旨演講，強調持續創新如何推動醫療普惠與健康可持續，以全球視野回應公共衛生挑戰。

IMPACT

COP30：復星生態智慧助力保險行業氣候行動

在第 29 屆聯合國氣候變化大會（COP29）期間，復星葡萄牙保險正式成立氣候變化影響研究中心（ICCC），此戰略平台旨在彌合氣候科學與風險管理之間的差距。

一年後，在 2025 年 11 月於巴西貝倫舉行的第 30 屆聯合國氣候變化大會（COP30）上，ICCC 發佈其首批研究成果，

標志著該平台由制度性承諾邁向實際工具落地，為向淨零經濟轉型提供有力支持。

ICCC 將作為一個協同創新樞紐，整合研究、知識共享及社會對話多項機制，以促進氣候風險管理領域的創新發展，提升保險行業應對氣候挑戰的能力。



ICCC 研究與創新

從氣候模型到社區韌性

在成立首年，ICCC 專注於開發高解析度的森林火災風險和洪災模型。這些工具不僅能用於評估受災損失，更能幫助制定災害預防政策，提升當地社區的防災能力與氣候韌性。

在 COP30 葡萄牙館內，ICCC 展示了科技與氣候科學的融合正在如何重塑保險行業價值鏈，包括：

- ▶ **高級風險分析：**
運用人工智能與遙感技術構建區域性氣候災害預測模型，提升技術定價的精準度，並加強風險管理與減緩能力。
- ▶ **數據驅動的適應策略：**
提供科學依據，協助開發針對氣候變化高度脆弱性產業（如農業、沿海地區的基礎設施）的專屬保險解決方案。
- ▶ **機構協作：**
與當地政府及科研機構合作，構建「氣候韌性保險框架」，以推動私人資本投入，與公共安全目標保持一致。
- ▶ **預防型保險模式：**
推動保險行業從「理賠為主」向「減緩與調適」轉型，通過激勵措施鼓勵投保人採取預防行動，以整體降低氣候脆弱性。

ICCC 通過資助氣候研究與促進多方對話，助力保險行業在氣候變化不確定性下持續擔當經濟「穩定器」的關鍵角色。

IMPACT

對話與合作

擴大保險行業氣候行動的影響力

COP30 期間，復星葡萄牙保險積極參與高層對話與倡議活動，展現保險業在全球氣候行動中的關鍵作用。



在 COP30 「由風險到韌性」主題論壇中，ICCC 聯合協調人 Rui Esteves 與 Tomé Pedroso，以及與復星葡萄牙保險可持續發展總監一起，介紹了 ICCC 在森林火災與洪水建模方面的前沿成果。這些解決方案應用高解析度的風險數據，可幫助強化公共防災體系與提升社區韌性。

論壇上，復星葡萄牙保險同時介紹了多項新進展：極端氣候事件早期預警系統的整合應用、氣候研究獎學金的設立，以及復星葡萄牙保險可持續業務總部的成立。這些舉措將推動行業轉變——保險不僅是災害發生後的應對者，更正成為全球氣候轉型的戰略推動者。



COP 期間，「保險之家 (Casa do Seguro)」首次亮相，這是歷屆 COP 中首個以保險行業為主題的展館。復星葡萄牙保險於 11 月 10 日至 13 日期間參與多場「保險之家」內舉辦的高層討論，主題圍繞「新興經濟體韌性社區建設」。

在與聯合國環境規劃署 (UNEP) 及 V20 可持續保險基金的合作中，復星葡萄牙保險分享了在拉丁美洲市場推動微型保險與普惠保險的實踐經驗，展示了具有針對性和可負擔性的保險產品已成為提升弱勢群體氣候韌性的重要工具——它們超越傳統保險範圍，為最易受氣候變化影響的人群提供至關重要的安全屏障。

復星葡萄牙保險作為氣候韌性解決方案的早期推動者，並於 COP30 期間獲得聯合國多個機構的表彰認可。復星葡萄牙保險已簽署多項國際承諾，包括淨零資產所有者聯盟 (NZAOA)、聯合國負責任投資原則、可持續保險原則、聯合國全球契約組織；亦積極參與多邊組織，如聯合國主導的「保險業淨零轉型論壇」(FIT)。

葡萄牙森林基金

自然投資與脫碳之路

復星葡萄牙保險發佈了創新投資項目——葡萄牙森林基金 (Florestas de Portugal)。該基金通過森林管理、碳捕捉與主動的土地管理，實現經濟回報與環境效益並重的可持續投資模式，成為保險業以金融力量參與生物多樣性保育與氣候行動的典範。復星葡萄牙保險的商業策略全面納入「淨零排放」(Net Zero) 及「自然向好」(Nature Positive) 兩大戰略，與歐盟層面減碳及生物多樣性政策貼合一致。從總部建築的低碳設計到投資組合的綠色轉型，復星葡萄牙保險構建由內而外的低碳生態，推動可持續金融與自然共生。



從氣候變化影響研究中心到自然資本投資與包容性保險方案，復星葡萄牙保險正重塑保險行業在氣候行動中的角色，智慧引領行業從風險管理走向韌性建設，為引領更包容、更綠色、更具韌性的未來貢獻力量。

IMPACT

我們的信心



汪群斌 復星國際執行董事兼聯席董事長

作為一家創新驅動的全球家庭消費產業集團，復星以滿足全球家庭未滿足的需求為導向，深耕全球化業務佈局，切實履行可持續發展領域的全球責任與承諾。我們堅信，企業不僅是商業主體，更是社會公民，商業向善是企業可持續發展的基石。我們依託創新驅動，在健康醫療、低碳運營、可持續供應鏈等領域持續發力，以產業實踐助力解決關鍵社會問題。未來，我們將深化全球可持續發展戰略，攜手全球合作夥伴，助力全球家庭生活品質提升，共繪可持續發展的美好藍圖。



李開復 復星國際 ESG 董事委員會主席及獨立非執行董事

科技賦能 ESG 已成為復星踐行社會責任的核心路徑。科技若無倫理，終將迷失；金融若無仁心，終將分裂。復星立足創新優勢，依託 AI、綠色科技等前沿技術，推動 ESG 從理念轉化為實際價值，助力破解全球氣候、資源利用等核心挑戰，讓技術落地賦能可持續發展、回饋社會。我們期待與更多同行者並肩，以 AI 為紐帶，深耕可持續發展實踐，讓技術紅利轉化為綠色發展實效，為全球可持續發展注入持久動能。



陳啟宇 復星國際執行董事兼聯席 CEO

源頭創新不是可選項，而是生存與發展的必由之路。復星將 ESG 理念深度融入企業戰略與運營，在堅持科創驅動與全球運營的同時，持續優化資源配置，將核心力量聚焦於創新研發，讓創新成果惠及世界。我們將繼續秉持「持續創新，樂享健康」的理念，以源頭創新夯實可持續發展根基，穩步邁向更穩健、更高效的可持續發展之路。



李海峰 上海復星公益基金會理事長

企業可持續推進公益事業，不僅是自身的經營或責任問題，更是更有自信地走向世界、走向明天的尺度和目標。復星依託全球產業的深厚佈局，讓「商業向善」的信念在鄉村振興、青年創業、全球應急及文化交流等多個維度生根發芽。作為有責任、有理想的全球化企業，我們將繼續攜手「復星一家」全體同仁及合作夥伴，以更開放、多元、專業的姿態，在實現可持續發展目標的道路上，讓溫暖的向善力量觸及更多角落。



徐曉亮 復星國際執行董事兼聯席 CEO

智能時代下，擁抱 AI 從來不是選擇題，而是實現高質量可持續發展的必答題。復星將 AI 與 ESG 理念深度融合，知行合一推進 AI 產業應用，讓技術賦能綠色發展、民生普惠等可持續實踐，在提升產業效率的同時，探索兼具商業價值與社會溫度的發展模式。展望未來，復星將聚力打造全球化 AI 組織，聚焦主業、履職盡責，依託 ESG 領域的優異成果，以實際行動踐行企業使命，助力更多家庭實現健康、快樂、富足的生活。



FOSUN



01

可持續 工作方法

1.1 利益相關方參與

1.1.1 利益相關方溝通

復星充分認可在發展與推動可持續發展項目時聽取相關方意見的重要性。我們識別出與本集團關係密切的十組核心利益相關方群體，通過常態化、多樣化的溝通機制充分回應核心利益相關方的期待和要求，亦與利益相關方就可持續發展風險和機遇保持透明對話。

我們嚴格依循 GRI 標準、AA1000 利益相關方溝通標準等國際指引，定期記錄、衡量並審查與利益相關方的溝通情況。我們根據其反饋持續優化溝通機制，提升溝通的有效性與時效性，並將其關注的核心議題深度融入企業運營與決策，以確保企業發展與可持續目標協同推進。

| 利益相關方 | 關注議題 | 溝通渠道 | 溝通頻率 | 溝通議題 ⁴ |
|---------|--|--|------|--|
| 政府及監管機構 | 產品和服務安全與質量 知識產權保護 商業誠信與廉政督察 廢棄物及污染物 生物多樣性保護 水資源管理 循環經濟 氣候變化應對 社會貢獻 | 政策研討會 各級政府及主管部門匯報 政府事務接待 監管機構監督及檢查 | 每月多次 | <ul style="list-style-type: none"> 監管要求和趨勢 商業道德與合規要求 數據安全和隱私保護 |
| 客戶 | 多元化的產品與服務 產品和服務安全與質量 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全 負責任的營銷 | 社交媒體 復星官網 郵件及電話溝通 消費者教育講座 | 每月多次 | <ul style="list-style-type: none"> 產品及服務信息 數據安全和隱私保護 供應商盡職調查信息 |
| 供應商 | 動物福利 負責任的採購 | 一鏈網 郵件及電話溝通 工作會議 責任採購研討會 供應商現場審計 投訴熱線 | 每月多次 | <ul style="list-style-type: none"> 勞工準則 商業道德與合規要求 供應商培訓 |
| 非政府組織 | 社會貢獻 商業誠信與廉政督察 可持續產品與清潔技術 生物多樣性保護 氣候變化應對 | 行業協會 復星基金會 合作交流會議 研討會 郵件及電話溝通 工作會議 | 每季多次 | <ul style="list-style-type: none"> 氣候變化應對策略 供應鏈盡職調查 多元化與包容性 公益 |

| 利益相關方 | 關注議題 | 溝通渠道 | 溝通頻率 | 溝通議題 ⁴ |
|-----------|---|--|------|--|
| 社區及公眾 | 社會貢獻 生物多樣性保護 負責任的營銷 | 社交媒體 復星官網 郵件及電話溝通 | 每月多次 | <ul style="list-style-type: none"> 產品及服務信息 公益 排放環境影響 商業道德與合規要求 |
| 媒體 | 多元化的產品與服務 研發與創新 社會貢獻 負責任的營銷 | 品牌 / 產品展示會 年度及中期業績發佈會 媒體參訪交流 社交媒體 復星官網 郵件及電話溝通 | 每季多次 | <ul style="list-style-type: none"> 政策建議和法規更新 產品及服務信息 公益 年度及中期財務業績 |
| 同業及行業協會 | 研發與創新 知識產權保護 負責任的投資 規範公司治理 | 國際論壇 圓桌會議 行業峰會 / 協會會議 | 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> 政策建議和法規更新 行業發展機遇和挑戰 ESG 管理 企業綠色轉型發展與氣候變化應對策略 |
| 合作夥伴 (LP) | 負責任的投資 | 工作會議 投資策略會 郵件及電話溝通 | 每季多次 | <ul style="list-style-type: none"> 可持續投資策略 公司治理 年度及中期財務業績 |
| 股東及投資人 | 多元化的產品及服務 商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理 可持續產品與清潔技術 氣候變化應對 | 品牌 / 產品展示會 年度及中期業績發佈會 投資者會議 股東大會 投資者路演 郵件及電話溝通 行業研討會 | 每年多次 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 ESG 管理與表現 業務風險和機遇 商業道德與合規要求 年度及中期財務業績 |
| 員工及管理層 | 多元、平等與包容 僱傭與勞工準則 員工健康與安全 員工學習與發展 員工權益與關愛 | 職工代表大會 在線公眾號 復星通 主題培訓 & 活動 「星圈」社區 線上學習交流平台 復星 30 分 | 每年多次 | <ul style="list-style-type: none"> 多元化與包容性 培訓與個人發展 健康與安全 員工福利 |

⁴ 下述為具有代表性的溝通議題，未涵蓋在此領域的所有活動。

1.1.2 行業參與

本集團及其成員企業秉持開放和共贏的態度，主動加入具有影響力的行業協會組織，積極響應海內外可持續發展倡議，攜手企業同仁共同推動行業可持續發展。

復星國際

- » 聯合國全球契約組織
- » 中國 ESG 領導者組織
- » 上海人工智能行業協會等
- » 中國可持續發展工商理事會
- » 企業反舞弊聯盟

健康板塊

- » 中國醫藥創新促進會
- » 中國化學製藥工業協會
- » 中國醫藥企業管理協會
- » 中國醫藥物資協會
- » 中國非處方藥物協會等

富足板塊

- » UN PRI (聯合國責任投資原則組織)
- » UNEP FI PSI (可持續保險原則)
- » APS (Associação Portuguesa de Seguradores, 葡萄牙保險業者協會)
- » 中國保險行業協會
- » 算數研究聯盟等

快樂板塊

- » 上海國際時尚聯合會
- » 上海市商標品牌協會
- » Act4Nature 國際聯盟
- » ICS (Initiative for Compliance and Sustainability, 合規和可持續發展倡議組織)
- » ECPAT (國際終止童妓組織)
- » Agrisud International 等

智造板塊

- » 中國冶金礦山企業協會
- » 中國聚氨酯工業協會
- » 中國石油和化學工業聯合會阻燃材料專業委員會
- » 中國塗料工業協會
- » 中國監控化學品協會等

復星國際於新京報貝殼財經年會 ESG 分享

在 2025 年新京報貝殼財經年會「ESG 的全球實踐與中國答案」論壇上，復星國際公司秘書兼 ESG 管理委員會負責人史美明分享了復星在可持續發展領域的最新實踐。她指出，復星國際通過優化 ESG 評級管理，持續提升企業競爭力，並將國際 ESG 標準深度融入投資全生命週期的責任管理體系，實現可持續價值創造的閉環管理。同時，史女士亦分享了復星在提升 ESG 信息披露透明度及可比性方面的具體經驗，展示企業在全球可持續交流與行業協作中的積極角色。



1.1.3 ESG 文化建設

復星將 ESG 理念視為企業長期價值創造的核心驅動力。我們定期舉辦 ESG 內部交流活動與工作坊，促進全球各成員企業間的最佳實踐分享，聚焦可持續發展前沿議題，推動 ESG 理念交流與經驗共享。我們鼓勵全體員工共同參與 ESG 活動、分享交流 ESG 文化，不斷深化對 ESG 理念的認知與理解，驅動可持續發展內生動力。

全球 ESG 網絡建設

復星全球 ESG 網絡建設已邁入第三年，全球各地復星生態企業的 ESG、CSR 及可持續發展相關部門負責人之間的聯繫更為緊密，進一步促進了復星 ESG 文化的交流與融合。報告期內，我們延續這一優良傳統，持續策劃並推動多項

可持續發展實踐及交流活動，通過協同合作與知識分享，不斷擴大可持續影響力，推動集團及成員企業邁向高質量的可持續發展。



ESG 全球網絡建設——境外工作坊

復星持續進行 ESG 全球網絡建設，通過舉辦境外企業 ESG 工作坊，促進海外成員企業分享可持續發展領域的最佳實踐與經驗交流。2026 年 2 月，復星 ESG 全球網絡工作坊於葡萄牙里斯本順利舉行，以線上線下相結合的方式，邀請來自 12 家境外成員企業的可持續發展相關負責人或代表參與。參會者圍繞各自所面臨的可持續發展機遇與挑戰展開深入探討，並結合行業特性與業務實踐，分享涵蓋可持續健康、時尚、旅遊、金融、製造、消費、地產及體育八大領域的創新實踐與亮點成果，充分展示了復星全球業務在可持續發展方面的綜合實力與廣泛影響力。

工作坊期間，復星 ESG 管理委員會總結了集團 2025 年度於 ESG 評級、榮譽及獎項等方面取得的關鍵進展，並針對面臨的挑戰提出持續改進方向。復星基金會重點介紹了與成員企業協同推進的公益慈善項目及新一年度工作計劃；復星碳中和委員會則匯報了集團在碳中和進程中的階段性成果與未來路線，展示復星在低碳轉型及綠色創新方面的堅定決心。





ESG 全球網絡建設——境內工作小組年會

復星 ESG 全球網絡建設除在海外持續深化外，亦在境內積極開展。2026 年 1 月，復星成功舉辦第三屆 ESG 工作小組年會，邀請總部及主要運營地位於中國的 11 家成員企業參與，共同回顧過去一年 ESG 工作的主要進展，並探討未來的可持續發展方向。

會上，多家優秀成員企業代表分享了各自的 ESG 實踐，促進復星生態內部經驗交流與能力提升。為鼓勵集團生態成員積極參與 ESG 工作，ESG 工作小組年會特設「最佳個人參與獎」及「最佳貢獻獎」，以嘉許在 ESG 領域表現卓越、推動集團可持續發展的個人與團隊。



ESG 網絡建設優秀成員企業案例——狼隊

作為復星國際生態的重要海外成員，英國足球俱樂部狼隊持續推動環境保護與社會責任，積極落實「同心守護地球」(One Pack, One Planet) 可持續發展項目，以強化環境責任與社區參與。2026 年，狼隊女足中場梅里克·威爾 (Merrick Will) 被任命為最新球隊可持續發展大使，聯同項目高級負責人馬特·懷爾德 (Matt Wild) 及男足守門員丹·本特利 (Dan Bentley)、設施安全總監史蒂夫·薩頓 (Steve Sutton) 在內的多位現有大使共同推動球隊綠色行動。

威爾主動投入氣候倡議項目，利用球員身份在比賽和社區活動中向球迷宣傳減碳與環保理念，增強公眾參與意識。她認為運動員應以身作則，影響更多人採取可持續生活方式。



ESG 文化建設

復星始終重視員工層面的 ESG 文化建設，持續推動可持續發展理念在組織內部的廣泛傳播與實踐。本集團將 ESG 原則融入日常管理與業務培訓，鼓勵各部門結合自身業務開展相關培訓與指導，致力於打造綠色、包容與可持續的職場環境，激發員工的可持續創新思維與行動力。通過多層次、多元化的文化活動，復星不僅向員工傳遞 ESG 核心價值，也促進員工在工作與生活中自發踐行可持續理念。



ESG 文化周

2025 年 10 月，復星連續第六年舉辦「復星 ESG 文化周」，通過開展多元化活動向員工傳遞綠色環保理念，全面提升 ESG 認知，激發可持續實踐力與創新力。活動期間，本集團境內多家成員企業員工積極響應，參與低碳工作、綠色生活等主題活動和互動交流，實踐綠色辦公與資源節約行動。文化周亦邀請 ESG 外部專家，分享前沿 ESG 合規趨勢與可持續價值創造的最新洞察，提升員工對國際 ESG 發展動向的理解與實踐能力。「復星 ESG 文化周」已成為本集團推動可持續發展文化的重要平台，促進復星開放、創新且充滿活力的 ESG 文化生態。



復星 ESG 小程序

我們持續將 ESG 理念深度融入員工福利體系及活動設計，依托復星 ESG 小程序，打造集 ESG 知識學習、互動挑戰與實踐激勵於一體的數字化平台，引導員工在日常生活中踐行可持續發展理念。平台以遊戲化形式設置每日打卡任務，涵蓋低碳生活、綠色出行、節能減排等主題，員工可通過參與累積積分，兌換文創、健康等多元獎勵，並分享環保實踐行動與成果。該平台深受員工歡迎，有效推動 ESG 文化在員工之間廣泛傳播與持續滲透。



1.2 重要性評估

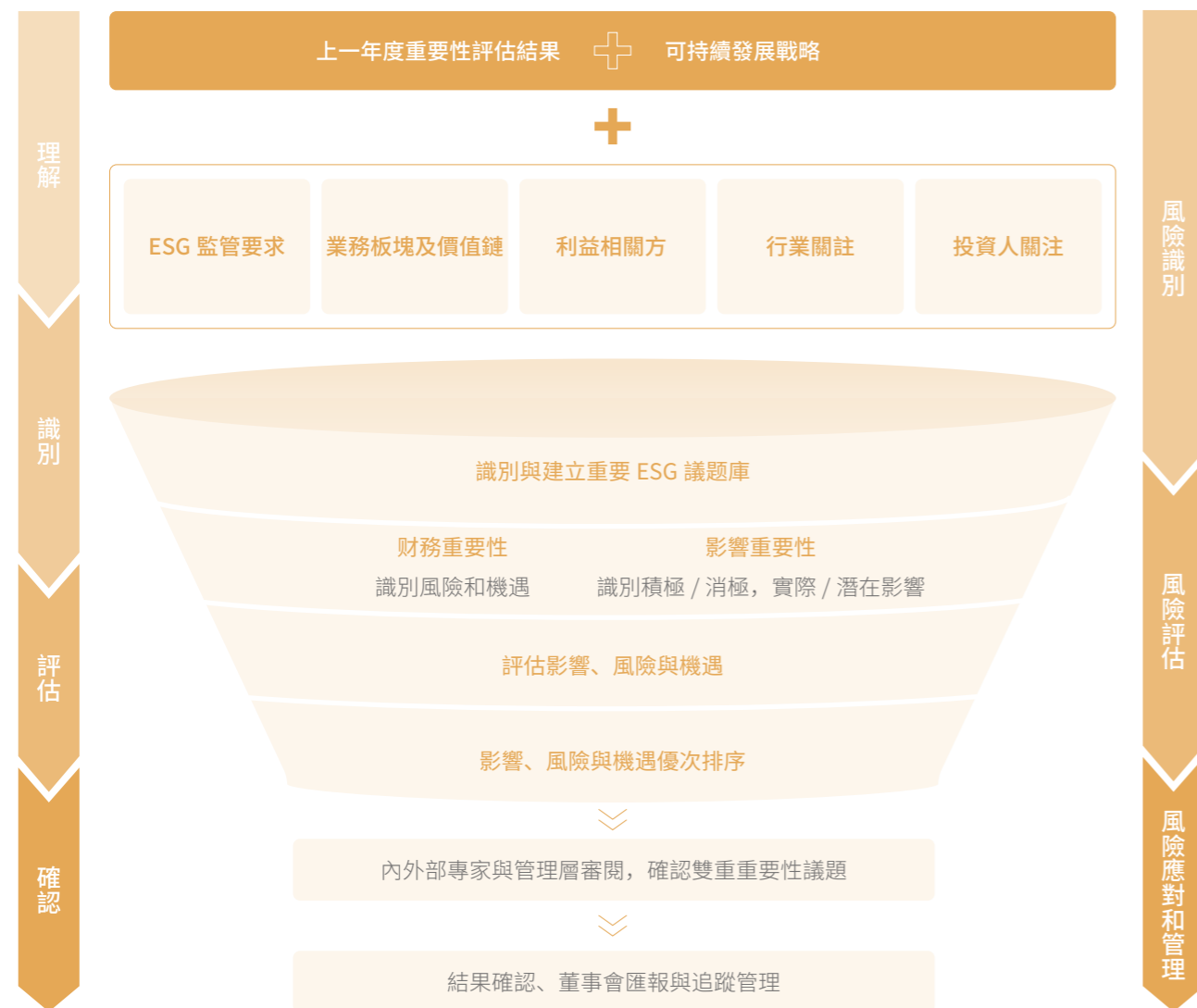
1.2.1 重要性評估方法

復星定期審視各項可持續發展議題與本集團業務的相關性及對本集團 ESG 工作的重要性，分析其在社會和環境方面的雙重實質性影響。報告期內，復星開展雙重重要性評估，從「影響重要性」與「財務重要性」兩個維度，綜合分析 ESG 議題對企業及其利益相關方的影響。在「影響重要性」方面，評估重點關注本集團經營活動對社會及環境所產生的正面及負面影響，識別業務活動在可持續發展層面的重

大議題；而在「財務重要性」方面，則從企業價值及風險角度出發，分析 ESG 相關因素對公司運營表現、財務狀況及長期競爭力的潛在影響。

基於實質性議題評估，我們將評估結果融入全面風險管理流程，明確未來重點方向以指導我們在業務的各個環節踐行可持續發展的長期承諾，為各利益相關方創造可持續價值。

雙重重要性評估與管理框架



財務重要性方面，我們在企業風險管理框架下評定各議題對運營及財務表現的潛在影響，重點分析相關風險與機遇的嚴重程度及發生可能性，並同時納入公司已實施的內部控制及管理行動，以確保評估結果能準確反映對企業價值及長期穩健發展的影響。

影響重要性方面，評估聚焦公司活動對社會與環境所可能造成的潛在或實際影響，綜合考慮影響發生的可能性及其嚴重程度，涵蓋影響的規模、範圍，以及不可補救性，以此識別企業在可持續發展領域的關鍵責任。

1.2.2 重要性評估結果

根據評估結果量化數據分析，我們設定 >3.5 (1-5) 為財務與影響重要性議題的識別閾值，用以篩選「最重要議題」。若同一議題對應多項 IRO 評分記錄，則分別取影響維度與風

險、風險與機遇 (IRO) 的識別及評估全程，均邀請復星國際總部及所屬各產業集團相關業務部門，及外部 ESG 專家代表共同參與打分，確保評估結果充分反映集團多元業務特性。同時，公司亦邀請外部專家提供培訓與方法指導，並在評估過程中給予專業解讀與支持，以提升評估的公正性與專業水平。

最終評估結果由內部負責可持續發展、風險管理、財務、公共事務的領導層進行驗證，並呈報 ESG 董事委員會審閱及確認。

險及機遇維度中的最高得分作為該議題的最終評分，確保評估結果能充分反映議題的對應重要性。本集團 2025 年雙重重要性評估結果如下：

| 重要性議題 | 影響重要性 ⁵ | 財務重要性 ⁵ |
|------------|--------------------|--------------------|
| 研發與創新 | ● | ● |
| 氣候變化應對 | ● | ● |
| 員工健康與安全 | ● | ● |
| 產品和服務安全與質量 | ● | ● |
| 負責任的採購 | ● | ● |
| 僱傭與勞工準則 | ● | ● |
| 可持續產品與清潔技術 | ● | ● |
| 社區貢獻 | ● | ● |
| 商業誠信與廉政督察 | ● | ● |
| 廢棄物及污染物 | ● | ● |
| 員工權益與關愛 | ● | ● |
| 規範公司治理 | ● | ● |
| 客戶隱私與數據安全 | ● | ● |
| 水資源管理 | ● | ○ |

| 重要性議題 | 影響重要性 ⁵ | 財務重要性 ⁵ |
|-----------|--------------------|--------------------|
| 客戶服務與滿意度 | ● | ● |
| 生物多樣性保護 | ● | ● |
| 多元、平等與共融 | ● | ○ |
| 員工學習與發展 | ● | ● |
| 多元化的產品與服務 | ● | ● |
| 負責任的投資 | ● | ● |
| 風險與危機管理 | ● | ● |
| 負責任的市場推廣 | ● | ● |
| 循環經濟 | ● | ● |
| 知識產權保護 | ● | ● |
| 動物福利 | ○ | ○ |

⁵ 重要性標識定義：
 ● 3.5-5.0 (不包含 3.5)
 ● 2.0-3.5 (不包含 2.0)
 ○ 0-2.0

1.2.3 重要性評估結果回應

基於重要性評估結果，我們分別從影響重要性和財務重要性選取三項最重要議題，識別和梳理最重要議題的具體影響，並審視我們的管理指標和策略。

影響重要性

| 重點議題 | 影響範圍 | 利益相關方 | 影響類別 | 直接影響指標 | 影響價值衡量 | 報告回應 |
|----------------|------------------|-----------------------------|--------------|---|--|---|
| 氣候變化 應對 | 運營 供應鏈 投資 | 政府及監管機構 社區及公眾 | 積極影響 消極影響 | 溫室氣體排放量（ 範圍一、二、三） 能耗強度 | 減少或增加氣候 變化帶來的環境及社會 經濟成本（如碳排放 成本、氣候災害損失） | 《復星國際 2025 年 氣候信息披露報告》 本報告 6.3《氣候變 化與能源》章節 |
| 商業誠信與 廉政督查 | 供應鏈 運營 | 政府及監管機構 股東及投資人 員工及管理層 | 積極影響 消極影響 | 員工廉潔承諾簽署率 供應商及承包商廉潔 承諾簽署率 已查處的貪污賄賂等 舞弊案件數 舉報接獲的腐敗等不 合規投訴案件數 | 減少 / 增加腐 敗帶來的社會 經濟損失 | 本報告 2.4《商業道 德》章節 |
| 產品和服務 安全與質量 | 供應鏈 產品和 服務 | 客戶與終端產品 使用者 | 積極影響 消極影響 | 質量審計次數 產品召回事件數 質量或者食品安全管 理體系認證數 | 減少 / 增加消 費者健康成本 減少 / 增加環境 成本（潛在產 品召回和廢棄） | 本報告 4.1.1《品質 與安全管理》章節 |

財務重要性

| 重要議題 | 財務影響 | 應對策略與管理目標 |
|----------------|---------|---|
| 研發與創新 | 成本 / 收入 | 我們持續強化研發投入與創新能力，以推動技術升級、並增強集團長期競爭優勢。透過完善的研發管理體系及創新激勵機制，我們積極識別與評估技術創新相關的機遇與挑戰，推動可持續技術研發及數智化轉型。詳細的管理架構、研發方向及創新成果，請參考本報告 3.《科創驅動》章節。 |
| 氣候變化應對 | 成本 / 風險 | 我們識別並評估了本集團的關鍵氣候風險和機遇，並建立了全面風險管理體系，以有效應對氣候變化。詳細應對策略與管理目標請參考《復星國際 2025 年氣候信息披露報告》 |
| 產品和服務 安全與質量 | 成本 / 收入 | 我們建立了完善的質量管理體系，主動識別並防範質量安全風險，為客戶提供高質量的產品。詳細應對策略與管理目標請參考本報告 4.1.1《品質與安全管理》章節 |



1.3 目標與績效

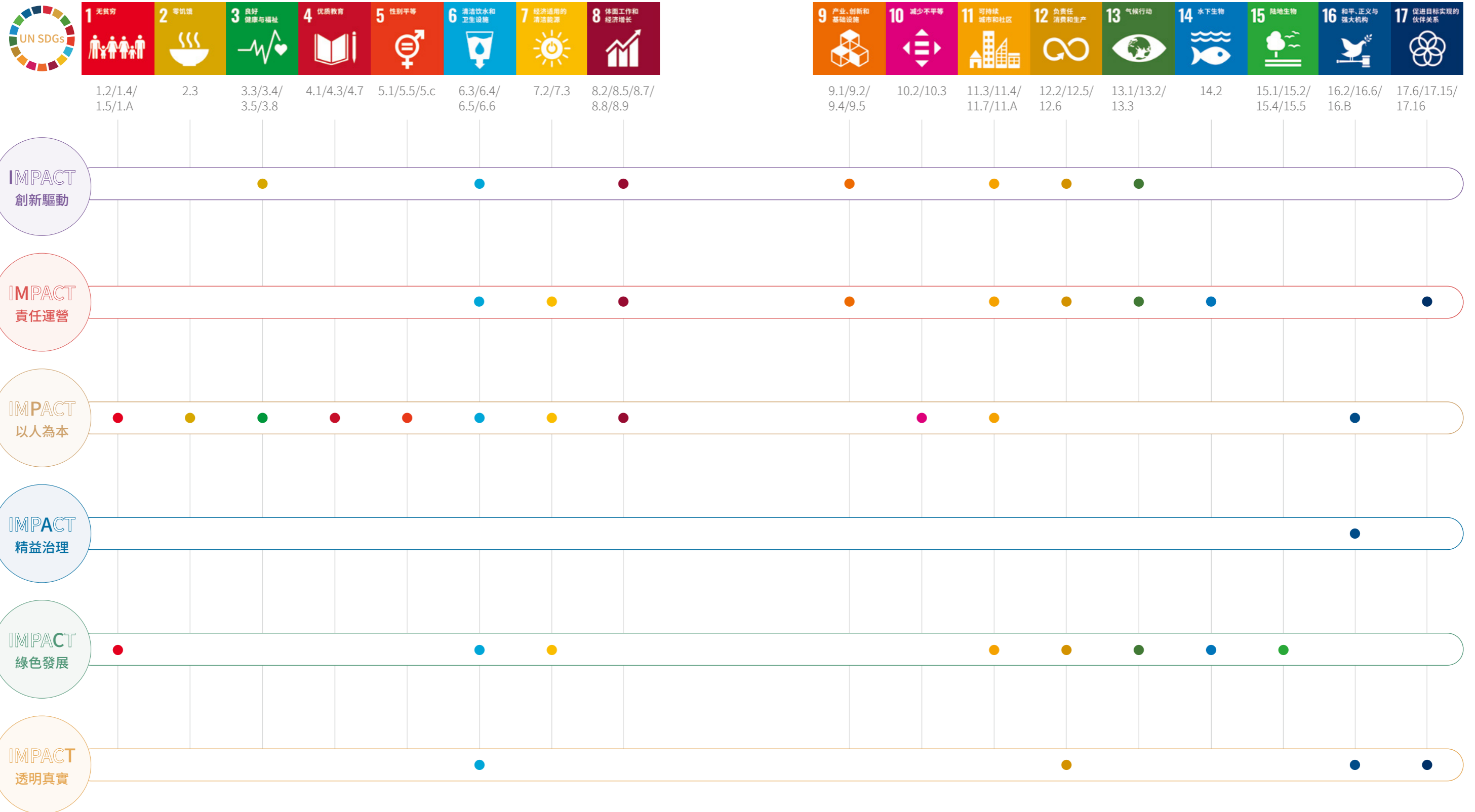
1.3.1 目標與績效回顧

我們持續推進復星「創造影響力」（Create Impact）可持續發展戰略的落實，並將其貫穿於經營管理各環節，持續完善相關行動準則和工作機制。「創造影響力」戰略聚焦六大方向，是復星成立以來初心的延續，也是 ESG 實踐長期貫徹執行的重要指引。

IMPACT

| | | | | | | |
|---------|---|---|--|--|---|--|
| 釋義 | <p>IMPACT 創新驅動</p> <p>以科技創新賦能產業，解決產業重大難題，驅動業務可持續增長。</p> | <p>MPACT 責任運營</p> <p>以負責任的方式開展商業活動，包括投資、供應鏈、消費類產品 / 消費者所需產品和服務提供、數智化應用等。</p> | <p>PACT 以人為本</p> <p>在商業活動中堅持以人為本，守護員工、合作夥伴和運營所在社區的權益和福祉。</p> | <p>IMPACT 精益治理</p> <p>建立合規、高效、健全的治理體系，構建企業信任。</p> | <p>IMPACT 綠色發展</p> <p>綠色轉型，在應對氣候變化、生物多樣性保護、資源利用和循環經濟管理等領域持續行動。</p> | <p>IMPACT 透明真實</p> <p>堅持透明真實的可持續披露、鑑證、數據治理和利益相關方溝通，構建社會信任。</p> |
| 關鍵議題 | <p>多元化的產品與服務</p> <p>可持續產品與清潔技術</p> <p>研發與創新</p> <p>知識產權保護</p> | <p>產品和服務安全與質量</p> <p>動物福利</p> <p>負責任的採購</p> <p>負責任的投資</p> <p>負責任的營銷</p> <p>客戶服務與滿意度</p> <p>客戶隱私與數據安全</p> | <p>多元、平等與包容</p> <p>僱傭與勞工準則</p> <p>社區貢獻</p> <p>員工健康與安全</p> <p>員工權益與關愛</p> <p>員工學習與發展</p> | <p>風險與危機管理</p> <p>規範公司治理</p> <p>商業誠信與廉政督察</p> | <p>廢棄物及污染物</p> <p>氣候變化應對</p> <p>生物多樣性保護</p> <p>水資源管理</p> <p>循環經濟</p> | <p>鑑證</p> <p>披露</p> <p>數據治理</p> <p>利益相關方參與</p> |
| 目標 | <p>聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，打造多元化創新模式，佈局清潔技術等前沿領域，鞏固我們以創新驅動的全球家庭消費產業集團的定位。</p> | <p>根據全球家庭客戶的需求提供高品質的產品和貼心的服務；攜手各合作方建立優勢互補、互利互惠的夥伴關係；以負責任的態度展開投資活動，將社會責任理念納入投融資決策。</p> | <p>打造多元平等、安全健康的工作環境，通過培訓、激勵等形式助力員工成長；不忘初心，堅定地做「助天下」的實踐者、全球化的助推者和價值創造者。</p> | <p>以誠信經營作為立身之本，嚴格審視公司治理問題和潛在風險，不斷提升 ESG 管治能力。</p> | <p>積極聯合各成員企業推動 ESG 戰略的實施，特別是在碳中和、碳達峰、節能減耗等工作上，積極推動集團的可持續發展。</p> | <p>與各利益相關方保持密切、開放的溝通，並主動提供透明、真實、準確的信息，進一步以數字化管理為抓手賦能集團的可持續發展。</p> |
| 2025 進展 | <p>1. 研究及開發成本約為人民幣 4,313 百萬元，佔營業收入比例約為 2.5%，共計擁有授權發明專利 1,522 項。</p> | <p>1. 繼續推進質量管理 2024-2031 短、中、長期目標，其中短期和中期目標已經完成。</p> <p>2. 所有已入庫供應商及新進供應商均簽署《復星集團供應商行為準則》。</p> <p>3. 對通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商進行了 ESG 風險評估。</p> <p>4. 本公司供應商及承包商反腐敗培訓人均培訓時數約為 0.5 小時。</p> | <p>1. 人均受訓時數 62.2 小時。</p> <p>2. 新進員工約 21,000 人。</p> <p>3. 報告期內，復星基金會公益支出累計超過人民幣 1.25 億元。自 2012 年以來，復星基金會總支出累計超過人民幣 12.63 億元。</p> | <p>1. 舞弊風險評估對運營點覆蓋比例達到 100%。</p> <p>2. 本公司的廉潔教育已面向 100% 員工開展，人均廉潔培訓時數約為 1 小時。</p> <p>3. 未發生 ESG 方面的任何重大危機事故。</p> | <p>1. 已建立碳排放管理體系和審核標準、組織全集團範圍內溫室氣體盤查培訓，並編制第四份氣候信息披露報告。</p> <p>2. 繼續推進 EHS 的 2025-2034 管理短、中、長期目標。</p> | <p>1. 2021 年起，我們發佈的每份可持續發展報告都經過鑑證，以確保信息的透明度和有效性。</p> <p>2. 我們識別出與本集團關係密切的十組核心利益相關方群體，通過常態化、多樣化的溝通機制充分回應核心利益相關方的期待和要求。我們亦與利益相關方就可持續發展風險和機遇保持透明對話。</p> |

1.3.2 SDGs 響應





02

精益治理

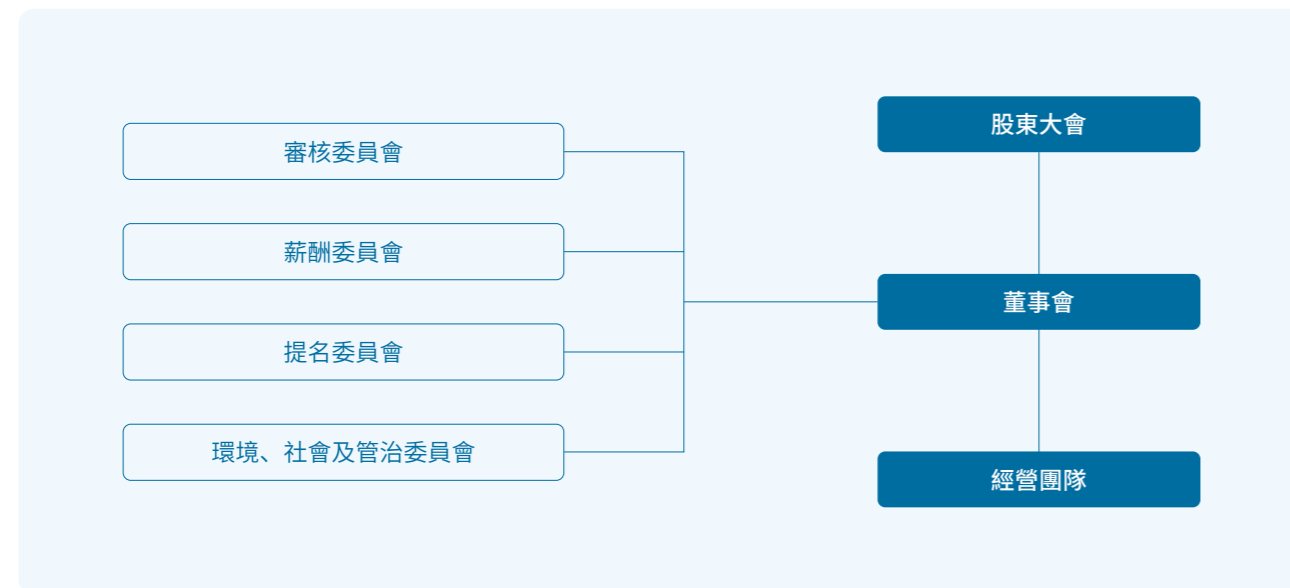
2.1 公司治理

復星秉持高標準的企業管治原則和恪守道德標準的企業運營理念，全方位保障股東權益，積極踐行企業社會責任，穩健提升企業長期價值。

本集團建立了完善的企業管治架構，董事會負責領導及監控本公司，及監督本集團之業務、戰略決策和表現，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會（「ESG 董事委員會」），以審查專項事宜。

截至報告發佈日

本公司董事會共有 **14** 名董事，其中執行董事 **7** 人，非執行董事 **2** 人，獨立非執行董事 **5** 人。



管治架構圖

本公司審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及 ESG 董事委員會均由獨立非執行董事組成。各委員會成員均具備相關行業經驗及專業知識，並定期通過多種類培訓提升能力以勝任職責。此外，各委員均可獲得充足資源以履行其職責，可在適當的情況下尋求獨立的專業意見。

自上市以來，本公司外聘核數師安永會計師事務所已為本公司出具 19 年的「獨立核數師報告」。本公司制訂了《外部審計師選擇、聘任和輪換制度》，要求審計業務合夥人至少 7 年輪換一次，保證審計機構的獨立性。此外，我們制訂了審計機構甄選的程序並設定相關標準，盡可能保證選聘具有適當技能、知識和經驗的外部審計師。

多元化管治

本公司相信多元化的管治機構將會給本公司業務帶來裨益，並認為管治機構日益多元化是維持復星競爭優勢及實現長遠可持續增長的必需元素。董事人員甄選將遵循一系列多元化範疇要求，包括但不限於民族、種族、國籍、性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。本公司亦制訂董事會多元化目標，承諾女性董事數量不少於 1 名。截至報告期末，本公司董事會委任女性董事 1 名。

本公司已制訂《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》，保證本公司董事會最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作出決定。本公司提名委員會將每年檢視董事會成員委任程序。

報告期內，提名委員會對《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》執行情況進行審查，認為目前的董事會成員組合為本公司提供了切合本公司業務所需的均衡及多元化的技能和經驗。

績效及薪酬

本公司薪酬委員會對董事會管治績效進行年度自評，並負責設立符合本集團業務發展需求的薪酬政策及架構，確保本公司董事及高級管理層薪酬水平適當。

本公司科學設置了 CEO 及高級管理層短、中、長期的激勵機制。同時通過一系列中、長期利益遞延及追回機制，合理管控董事會及高級管理層的薪酬風險。本集團在相關制度中明確對違規行為的懲戒措施，若企業員工存在職務侵

佔、行賄受賄、失職瀆職等違法行為或其他對復星利益 / 聲譽造成損害的行為，則不再享有所有獎金且對造成的損失進行補償，在必要時本集團將會追究法律責任。此外，我們亦通過計提 10% 激勵額作為風險池、超額激勵獎金遞延（超過三年期）發放及長期股權綁定等薪酬政策調控未知風險。具體內容可參考本報告 5.《以人為本》章節部分內容。

稅務透明

本公司董事會及 CFO 分別是稅務事項的最高監管機構及最高負責人。作為負責任的全球市場參與者，我們嚴格遵守業務運營所在國家及地區的稅務政策，並積極履行稅務披

露義務。基於復星的整體運營策略，我們發佈了《復星集團稅務指導原則》，踐行公平、透明、符合商業道德的稅務原則。

更多有關公司治理的內容請參考本公司 [《2025 年報》](#)。



2.2 ESG 管治

復星將可持續發展融入企業經營決策，通過持續完善管治架構，推動業務長遠穩健發展，並為各利益相關方創造持續價值。我們已經構建了規範、完善的 ESG 管治架構與管理體系，負責管理 ESG 發展方針及表現，確保相關工作有效落實。

| | | |
|-------|--|---------------|
| 指導與監察 | 治理層：董事會 ESG 董事委員會 | 決策層：ESG 決策委員會 |
| 協調與監督 | 執行層：ESG 管理委員會 | |
| 推進 | 執行層： ESG 工作小組：安全質量環保督察部、財務管理部、董秘辦、董事與 EMC 辦公室、法律事務部、廉政督察部、品牌與企業傳播部、企業社會責任部、全球公共事務部、人力資源條線、審計部、數智化與 AI 條線、稅務管理部、投資者關係部、資金管理部 | |
| 落實 | 本公司及各成員企業所有員工 | |

2.2.1 治理層

董事會為本公司 ESG 事宜最高管治機構。為加強董事會對 ESG 事宜的管理，本公司在董事會下設立 ESG 董事委員會。ESG 董事委員會旨在協助董事會指導及監察本集團 ESG 工作的發展及落實，包括但不限於健康安全風險、氣候變化風險、稅務風險、人權及多元化等。

了解 [ESG 董事委員會職能](#)

本公司 ESG 董事委員會定期向董事會匯報 ESG 風險評估的結果及相關表現，以進行持續監察。截至本報告發佈日期，該委員會共有董事會成員 5 名，均為獨立非執行董事。

報告期內，本公司 ESG 董事委員會召開會議 2 次。2025 年 3 月，ESG 董事委員會審閱了 2024 年 ESG 報告，聽取了 ESG 管理委員會工作進展情況及下年度工作計劃匯報，並對本公司 ESG 最新動態進行討論。2025 年 12 月，ESG 管理委員會匯報了 2025 年 ESG 工作進展、下一階段工作計劃以及國內外 ESG 監管動態與關注趨勢。



2.2.2 決策層

為了推動董事會 ESG 戰略落地，本公司在管理及決策層設立有多位本公司董事參與的 ESG 決策委員會，負責對集團 ESG 事項做出決策，並在其下設立 ESG 管理委員會。ESG 決策委員會旨在協助 ESG 董事委員會，就復星 ESG 事宜作出全面決策，並指導、監督 ESG 管理委員會及 ESG 工作小組開展並落實相關工作，全面促進復星 ESG 策略及行動的有效落實。ESG 決策委員會定期聽取 ESG 管理委員會對前沿 ESG 議題及工作計劃的匯報，並對 ESG 評級應對等具體工作安排進行決策。

通過年度風險評估及定期的利益相關方參與活動，本集團識別及評估了相關 ESG 議題的重要性，並出台相應的措施來管理重要 ESG 議題。

2.2.3 執行層

為進一步協助 ESG 董事委員會指導及監督本集團 ESG 工作、落實 ESG 策略及目標。本公司在 ESG 董事委員會及 ESG 決策委員會下設立 ESG 管理委員會，由涉及本公司 ESG 事宜的各個職能部門負責人組成，定期向 ESG 董事委員會及 ESG 決策委員會匯報 ESG 工作重點及行動方案，全面落實本公司的 ESG 策略及相關行動。

ESG 管理委員會的具體職責

- 制訂復星的 ESG 願景、目標及策略，並就相關 ESG 工作向 ESG 董事委員會及 ESG 決策委員會提供建議；
- 定期審視新出現的 ESG 趨勢及有關風險和機遇事宜，並向 ESG 董事委員會及 ESG 決策委員會提供建議；
- 定期審視復星的 ESG 政策及常規，致力於確保該等政策及常規與時俱進、切合所需，並符合適用的法律、監管要求和國際標準；
- 審查成員企業、聯營公司及其他被投企業所提供的 ESG 數據，並制訂目標，評估其工作成效；
- 聽取內部及外界對有關復星 ESG 工作的意見，並就改善有關工作提供建議；
- 就復星的業務對環境及社會的影響提供指引；
- 統籌管理 ESG 工作小組及成員企業、聯營公司及其他被投企業的 ESG 工作經費支出；
- 就復星 ESG 工作的經費支出協助 ESG 決策委員會向 ESG 董事委員會提供建議；
- 審視股東通訊政策以確保政策有效，並向 ESG 董事委員會及 ESG 決策委員會提供改善建議；
- 監察復星與利益相關方的溝通渠道及方式。確保設有適當的溝通政策能有效促進復星與利益相關方之間的關係，並保護復星的聲譽；
- 編制本公司年度《環境、社會及管治報告》；
- 統籌 ESG 工作小組一切工作及 ESG 董事委員會和 ESG 決策委員會授權的其他事宜。

為協助 ESG 管理委員會開展及落實 ESG 工作，確保設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統，本公司亦在 ESG 管理委員會下設 ESG 工作小組，由涉及本公司 ESG 事宜的各個職能部門主管組成，負責本集團 ESG 工作各項事宜的落實與推進，包括日常運營中 ESG 風險及機遇的識別、制訂針對業務的應對措施等，定期向 ESG 管理委員會匯報工作，並與各成員企業分享最佳實務經驗。

2025 年，本公司 ESG 管理委員會及 ESG 工作小組舉行多次會議，商討 2025 年 ESG 工作的重點、目標和計劃，策劃 2025 年 ESG 報告方案等。此外，ESG 工作小組積極與外部 ESG 評級機構溝通，及時了解市場關注的趨勢。

為響應利益相關方對本集團可持續信息披露完整性、準確性與透明性日益增長的要求，我們積極推進 ESG 數據治理，強化非財務信息的管理與披露質量。2025 年，本集團重點推進工作包括以下方面：

我們已根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》（GHG Protocol）的財務控制權法完成集團範圍內範圍一和範圍二溫室氣體排放核算。我們鼓勵並指導具備條件的成員企業開展範圍三溫室氣體排放盤查，逐步提高數據覆蓋範圍。溫室氣體排放的詳細數據和計算方法已在本報告相關章節披露。

為進一步推進非財務信息與財務報表範圍的一致性，我們擴大關鍵環境與社會績效指標的統計範疇，以與本集團財務合併報表主體保持一致。這為我們在未來財年披露與財務報告範圍一致的高質量非財務信息奠定基礎。

2.2.4 績效考核

本集團建立了 ESG 績效考核機制，將本集團的 ESG 表現與董事會績效掛鉤，旨在通過建立自上而下的 ESG 提升長效機制，不斷促進復星的可持續發展。我們在《復星國際執行董事績效考核書》中明確了執行董事的「ESG 考核指標」，包括 ESG 評級、ESG 體系建設、責任投資管理、碳中和管理、ESG 風險管理，佔總體績效考核的 10%。「ESG 考核指標」會根據行業特點不斷進化。

我們亦將 ESG 管理績效考核機制及「ESG 考核指標」的覆蓋範圍延伸至本集團 CEO 及各業務集團責任人，以促進 ESG 重要議題的管理提升及與企業經營的緊密融合，推動 ESG 管理體系在全集團範圍內的進一步貫徹與落實。

為進一步明確和強化管理層的 ESG 職責，我們針對 ESG 負面事件建立相關處罰機制。如本集團建立安全事故分級機制，針對一般事故、較重大事故、重大事故及特重大事故制訂不同級別的處罰措施，所有處罰措施均覆蓋至本集團各級管理層。

2.3 風險管理

本集團建立了以風險管控為目標的風險管理及內部監控系統。我們參考相關國際風險管理框架，建立了完善的全面風險管理體系，制訂並發佈《復星集團全面風險管理指引》。為了進一步完善本集團全面風險管理體系，引導本集團成員企業建立健全內部控制體系和操作風險管理機制，以有效識別、評估和監測操作風險，並將操作風險控制在合理水平，我們制訂並發佈《復星集團內部控制與操作風險管理指引》。此外，我們在原有制度基礎上新增若干管理指引，對本集團成員企業的風險管理制度體系進行完善。

2.3.1 風控架構

董事會負責評估及釐定達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理和內部監控系統負責。董事會監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、執行及監察，管理層就有關系統是否有效進行確認並向董事會反饋。

本公司審計部負責監控風險管理及內部監控系統穩健妥善的運行和實時改進。審計部根據本公司審計策略和年度審計計劃，每年開展一次獨立審閱，以及對現有風險管理及內部控制系統的充足性及有效性進行評估，審閱和評估結果直接向審核委員會匯報。

本集團成立了由法律事務部、安全質量環保督察部、廉政督察部、董秘辦、審計部組成的復星風控條線，各部門在統一協調下開展風險自我評估，全方位管理本集團各類風險。

復星風控條線組織架構



2.3.2 風險管理體系

◎ 全面風險管理四道防線

本集團建立了全面、系統的「四道防線」風險管理框架，加強風險的系統化管理。

第一道防線——業務部門

本集團第一道業務防線由業務單位和部門組成。在業務前端識別、評估、應對、監控與報告風險，並在產品及服務開發過程中考慮風險因子。

第二道防線——職能部門

本集團第二道防線為法務、合規、財務、人力、質量、安全等支持職能部門，協助一線業務單位和部門履行風險管控的職能，包括事前評估、事中管理、事後銜接。

第三道防線——審計部

第三道防線為審計部門，針對集團已經建立的風險管理制度、流程和各項風險的控制程序和活動進行監督，並定期向審核委員會匯報。

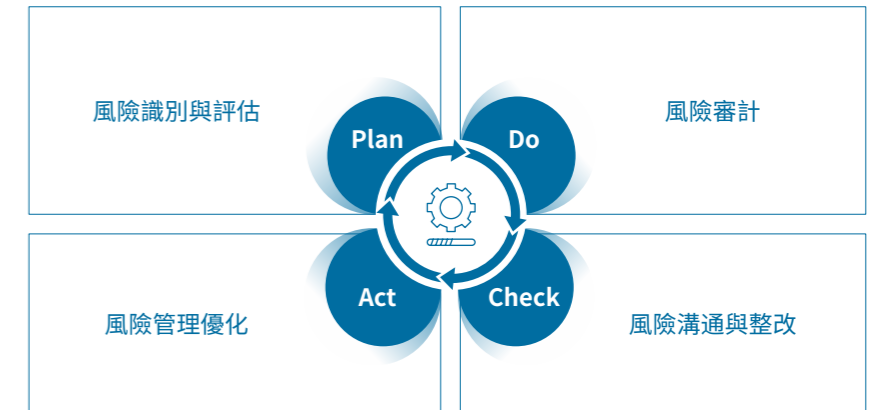
第四道防線——廉政督察部

本集團成立廉政督察部，專門查處及預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊案件，獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。具體內容可參考本報告 2.4.1《廉政督察》章節部分內容。



◎ 風險管理程序

我們的風險管理包含七個關鍵程序：風險識別、風險評估、風險計量、風險應對與控制、風險監測、風險預警、風險報告。本集團風險管理機制側重於風控能力的持續反饋提升，亦與本集團的風險管理文化相匹配。



風險管理提升機制

| PDCA 循環提升 | 工作機制 | 2025 年進展 |
|---------------------------|--|--|
| Plan (風險識別與評估) | <ul style="list-style-type: none"> 通過董事會及管理層訪談，多維度辨識綜合風險 每年制訂審計計劃，對重點項目及業務開展至少每三年一次的審計 | <ul style="list-style-type: none"> 圍繞「堅守底線、賦能業務」的核心原則，結合本集團戰略規劃、業務運營、行業趨勢以及利益相關方的關注點，全面履行合規審計、反舞弊審計、內控審計、工程審計及盡職調查等職責； 根據風險偏好與風險曝露評估閾值，對識別到的風險進行評估。 |
| Do (風險審計) | <ul style="list-style-type: none"> 積極開展各項審計工作，包括內控審計、管理審計、合規審計和反舞弊審計、IT 審計等，覆蓋各個業務環節 對集團和主要成員企業的內部控制環境及重要控制點進行獨立的評估和控制測試 | <ul style="list-style-type: none"> 報告期內，本集團審計條線共完成 309 個審計項目，共識別 425 條重大風險，主要集中在採招和工程管理過程中的不合規事項。 |
| Check (風險溝通與改進) | <ul style="list-style-type: none"> 針對審計發現提出審計建議，與管理層溝通並協作制訂整改方案，及時化解相關風險 完成集團整體內部控制系統的充足性及有效性的評估報告 | <ul style="list-style-type: none"> 對於審計發現的重大共性問題，審計條線協同管理層進行覆盤，協助管理層制訂管理提升的改善方案和改進措施，並予以協助推進和督促整改方案的落地； 將反舞弊工作與降本增效作為 2025 年度的工作核心，通過聚焦成本節約和效率提升，在有效管理風險的同時，挖掘降本增效的機會。 |
| Act (風險管理優化) | <ul style="list-style-type: none"> 定期向集團董事會匯報，並根據董事會的要求，落實相關風控措施與改善方案 持續優化集團的風險管理框架及風險矩陣 完善全面風險管理制度體系 | <ul style="list-style-type: none"> 在監督層面，持續加強監管舞弊問題和合規項目的審計力度； 在運營層面，高度關注產業運營過程中的管理風險，促進經營效率的提升； 在技術方面，積極推進數智化建設，實現審計工作的智能化升級； 其他風險管理指引制訂及修訂。 |

◎ 風險分類與偏好

為提升風險精細化應對能力，本集團將面臨的主要風險細分為戰略風險、市場風險、信用風險、流動性風險、操作風險（運營風險）、合規風險、國別風險、聲譽風險、保險風險以及 ESG 風險。

本集團每年對各類風險的曝露水平進行系統評估，從發生可能性及影響程度兩個維度進行分析，並將風險劃分為高、中、低三個等級，實施分級分類管理。對於高風險事項我們將重點關注並制訂專項應對措施，中風險將被持續跟蹤與定期評估，低風險則納入常態化監測機制，確保各類風險得到準確評估與妥善管理。

本集團風險管理的最終目標是確保本集團及成員企業業務的健康、穩定、持續發展，以支持總體戰略目標和經營目標的實現。我們的風險偏好由以下關鍵因素驅動：

在風險與收益之間保持平衡，助力集團戰略目標的達成；

優化資源配置與協同效應，推動經營目標的實現；

確保信息透明、準確、真實和完整，提升決策質量；

合規經營與風險管控，維護企業穩健發展。

在此基礎上，本集團綜合考量戰略目標和經營計劃、可承受的風險總量與各類風險的最大水平、包括利潤、收益率、流動性、信用評級等在內的定量指標、風險抵禦水平以及風險偏好發生偏離時的應對機制，確定本集團總體及各類風險的風險偏好。

2025 年本集團主要風險以及緩解與應對措施請參考本公司 [《2025 年報》](#)。

◎ ESG 風險管理

我們已將 ESG 風險（包括氣候風險）的識別、評估與管理納入集團全面風險管理機制，並將可持續發展因素深度融入業務運營。為加強 ESG 風險管理，我們基於實質性議題評估結果，運用敏感性分析、情景分析、壓力測試等風險管理工具，對專項 ESG 風險進行深入評估與應對。此外，我們定期向成員企業發放 ESG 風險自查表，識別潛在風險，並制訂相應的管理與應對措施，確保 ESG 風險管理的有效性與前瞻性。

有關各項 ESG 風險的管理機制、應對措施等更多信息請參考本報告 1.2.3《重要性評估結果回應》章節及各議題所述章節內容。

◎ 合規風險管理

復星定期審視相關政策制度的有效性，並根據最新法律規定修訂政策，不斷提高合規合法的管理能力。我們通過訂閱外部專業法規數據庫，及時接收有關合規治理、ESG 管理等前沿動態和更新情況，確保法律法規收集的完整性。2025 年 4 月，我們參與了中國國資委組織的《中國企業面對制裁的應對和自保》分享，提升了我們對該類風險的認識與管理能力。

新法規頒佈後，我們第一時間與業務部門溝通宣貫，明確合規方案和注意事項。本公司法務部通過每月開展定期會議與業務部門溝通法規更新要求，並編製《法律法規、國家政策及司法案例動態簡報》月刊，進一步保障業務部門及時了解相關信息。此外，我們建立了重大事項匯報機制，本集團法務總經理匯總月度重大法律事項，並每月向董事會匯報，確保本集團合規事宜得到妥善管理。

2.3.3 新興風險識別與應對

新興風險指由於外部環境變化，新近出現或正在改變的，可能會對公司造成嚴重負面影響的，需要及時採取有效措施進行防範和處置的風險。為有效應對不斷變化的外部環境，本公司將新興風險納入風險管理機制，定期對新興風險進行識別、評估、監察及匯報，並對已確定的風險進行深入分析，以明確其潛在的中長期影響並制訂對應的緩解措施。

報告期內，我們開展了新一輪新興風險評估與分析。結果顯示，地緣政治衝突風險仍將是我們面臨的主要新興風險之一，同時，隨着近年來人工智能（AI）技術的快速發展與廣泛應用，由 AI 引起的網絡信息安全風險亦逐步成為不容忽視的新興風險。

地緣政治衝突風險

風險描述

近年來，隨着全球範圍內的局部緊張態勢不斷升級，局部衝突頻發，地緣政治衝突風險逐步加劇，這對全球造成了深遠的影響，如供應鏈中斷、大宗商品價格上漲、合規問題等。

風險影響

地緣政治衝突風險主要影響包括大宗商品價格上漲、供應鏈中斷以及潛在合規問題。

- » 地緣衝突造成了原油及天然氣的價格上漲，並進一步推動了其他大宗商品的漲價。這將造成我們原材料及能源的採購成本上升，對我們的利潤產生負面影響；
- » 地緣衝突造成的物流中斷與物流成本上升會對我們的價值鏈運輸造成阻礙，原材料及產品可能將難以及時完成物流運輸，影響我們的正常運輸與生產。同時，局部衝突造成的原材料減產、停產將進一步加大對供應鏈中斷的風險，並最終對我們的營收產生負面影響；
- » 地緣衝突過程中亦會有國際社會對國家、地區、企業及個人的制裁，這可能會對我們的某些業務帶來合規風險，並影響到我們的運營與聲譽。

緩解措施

本集團積極應對地緣政治衝突帶來的風險，提升運營韌性，主要緩解措施包括：

- » 本集團持續監控全球地緣政治現狀，尤其是密切關注本集團相關運營點所在國家及地區的地緣政治衝突風險狀況，適時應用情景分析、壓力測試、敏感性分析等手段，評估本集團面對地緣政治衝突風險的經營韌性，並根據評估結果採取相應措施，努力將風險的影響降到最低；
- » 本集團已建立供應鏈數字化平台，優化供應鏈管理，並不斷完善供應商運營風險的組織與機制建設，在政治政策風險、地域風險、全球運營風險、供應鏈中斷風險等多個維度對供應商開展風險識別與評估，建立風險預警機制與供應商風險緩解 / 補救計劃。此外，本集團亦積極推動本地採購，並逐步對核心原材料制訂備選供應商方案，加強本集團供應鏈中斷應對能力；
- » 本集團持續評估並定期更新地緣政治衝突帶來的法律法規、貿易限制等合規問題。我們在業務投資、收購及運營前均進行全面的盡職調查，確認項目潛在的合規風險，並持續監控，避免我們的業務出現合規問題。

AI 引起的網絡信息安全風險

風險描述

近年來，AI 技術發展迅速並得到廣泛應用，各行各業紛紛根據自身需求接入 AI 模型端口，顯著提高生產效率，為工作和日常生活帶來便利的同時，也帶來了一系列網絡信息安全風險，如隱私數據泄露、系統中斷等。

風險影響

AI 引起的網絡信息安全風險主要包括隱私數據泄露、偽造虛假信息以及系統中斷三個方面。

- » AI 系統在訓練和使用過程中會使用到大量的數據，如不慎將隱私數據或系統保密信息錄入 AI 系統，並被黑客成功入侵，大量儲存在我們系統中的涉及個人隱私的數據將面臨泄露風險。一旦這些數據發生泄露，將可能帶來大量的詐騙案件，給客戶和消費者帶來經濟損失，影響社會安定的同時給我們的聲譽帶來嚴重的負面影響。
- » AI 能夠幫助使用者快速檢索需要的信息和資料，但是也可能給出未經證實的消息或是編造虛假信息。如果我們在使用 AI 協助收集信息資料的過程中，未能及時識別出不實信息，可能會讓我們對業務或市場信息做出錯誤的判斷。此外，如果我們發佈了 AI 提供的虛假信息，將可能對我們的聲譽產生嚴重影響，我們亦可能面臨合規相關的處罰。

緩解措施

- » 本集團致力於維護信息安全，保護隱私數據，最小化 AI 引起的網絡信息安全風險。我們嚴格遵守業務所在國家、地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，建立並不斷完善網絡安全與信息安全體系，設立復星數智化與 AI 條線為責任部門，與執行團隊一起守護運營過程中網絡基礎設施和數據資產的安全。
- » 本集團制訂了《復星集團信息安全建設技術白皮書》《復星集團用戶隱私保護政策》《復星信息安全應急響應指南》等制度文件，並根據最新的網絡信息安全風險趨勢，訂立《復星集團信息安全管理制度》，全方面規範員工行為，將信息安全保護工作納入員工績效考核，提供應對計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況的操作指引，並對敏感信息進行分級管控。我們積極進行信息安全體系建設與認證，如 ISO 27001、國家網絡安全等級保護等。我們定期舉辦數據恢復演練、信息安全檢查與滲透測試。我們亦加強網絡安全能力與文化建設，定期開展數據安全與網絡安全培訓，向全體員工推送風險提示，提升全員信息安全意識與能力，全面保障信息安全與客戶隱私。

2.3.4 風險文化建設

本集團通過對各級人員進行適合的風險管控的培訓，積極提高風險管控意識和技術水平，提升各級人員風險分析和評估的能力，並致力於培養風險控制專家。

風險考核與責任機制

- » 所有高管績效考核與風險管理掛鉤
- » 制訂《復星集團獎懲管理規定》，將風險管理要求落實到全體員工
- » 制訂《復星集團風控條線挽損激勵獎懲制度》，以財務激勵培育風險文化

風險意識引導

- » 對全體員工及獨立董事定期開展風險管理培訓，並在新員工培訓中納入風險管理相關課程
- » 開展多樣性的風險與合規教育活動，如舉辦合規周、風險小競賽等
- » 在年度評優項目設置「風控最佳挽損獎」，表彰積極踐行風控挽損的團隊

風險管理公開對話

- » 除[全球舉報平台](#)之外，在本公司官網推出[風險與合規熱線](#)
- » 該熱線是匿名舉報機制，面向所有員工，以及與復星有業務關係的客戶、承包商、供應商和其他人員，主動識別潛在風控缺陷或不當行為
- » 2025 年，本公司經[風險與合規熱線](#)共收到有效舉報投訴案件 26 件，皆已核查查處置完畢。

風險能力提升

- » 通過技術手段全面進行風險分析和評估，建立業務風險和控制應對數據庫，提升專項風險的審計能力和手段（如 IT 審計、舞弊審計等）
- » 針對下屬核心金融企業風控骨幹建立定期現場會議機制

2.3.5 危機管理

為防範各種潛在危機，應對各類突發事件，本集團建立危機及輿情管理體系，致力於全面提升復星的危機管理能力。我們通過《復星危機管理指引》，明確了危機類別、評估與分級、管理原則、管理流程、管理進化方向、危機管理委員會工作机制等內容，以確保復星及其成員企業在日常經營和管理工作中有效應對自然災害、ESG 風險、公共事務和資本市場等風險隱患，全面提升復星危機管理能力。本集團建立危機分級機制，針對不同級別的危機事件規定各職能部門的處置要求及職責。同時，我們建立危機覆盤機制，通過利益相關方參與、定期覆盤會議等方式持續優化危機管理水平。

本公司成立危機管理委員會，全面統籌復星危機管理各項事宜。危機管理委員會下設秘書處，負責委員會日常運營工作，指導成員企業組建相應的危機管理工作組，並針對不同板塊組建專責管理小組，推動危機的調查、解決及對外披露等各項事宜，並做好覆盤和迭代工作，制訂有效措施防範危機。

我們積極督導各產業和集團下屬核心企業建立危機管理體系，同時，通過復星成員企業內風險自查、潛在危機監控、危機報告 / 預報、定期模擬演練等手段提升危機事件防範能力，亦通過開展相關培訓提升復星的危機管理意識及危機應對能力。

報告期內，本集團未發生關於環境、社會及管治方面的任何重大危機事件。

2.4 商業道德

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家或地區的各项法律法規，包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢、反不正當競爭等相關法律法規。

依據此類法律法規要求，復星建立廉政督察管理機制，杜絕上述任何形式的腐敗風險。



對於損害公司聲譽和利益的行為，我們一貫的態度都是「零容忍」！

- 董事長郭廣昌

2.4.1 廉政督察

董事會是本公司商業道德事宜的最高管治機構。作為專門的反舞弊調查部門，本公司廉政督察部負責預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊行為，及獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。

打造廉政督察體系

本公司廉政督察部組建了具有公安經濟偵查、檢察院反貪偵查等豐富工作經驗的專業調查隊伍，配備足夠的資源和能力以處理本公司和下屬核心企業的重大腐敗案件，包括發現、調查、處理及移送司法機關。

本公司參考 ISO 37001 反賄賂管理體系及中國企業反舞弊聯盟的管理標準搭建內部廉政管理體系。我們制訂了反貪污及反腐敗政策，並在官網公开发佈。我們制訂《[復星集團員工廉潔從業管理規定](#)》《公務活動中收到禮金禮品的管理辦法》及《廉政督察條線管理辦法》等商業道德制度，從禁止貪腐及舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範員工行為。

本集團廉政督察部根據《廉政巡視工作條例》，加強對各成員企業廉政建設的規範化管理和監督。由集團層面廉政督察部組成的巡視組每年對集團各單位及各核心企業進行監督，對其經營指標、重點工程招採環節的廉潔管理、重點崗位的廉潔從業情況等廉政敏感點展開巡查，並在巡查後持續關注被查企業的整改工作。

廉政條線根據本集團「總部直管」的管理要求，逐步形成「總部牽頭直管、企業自管上報」的管理模式，在重要板塊和成員企業成立獨立的廉政督察部門，開展日常廉政監督。同時，由總部團隊根據各成員企業業務類型和風險水平，確定每年廉政監督重點成員企業，牽頭整合條線資源，聯合核心成員企業廉潔團隊專業力量，形成聯合巡視組開展巡視。總部團隊與成員企業優勢互補、上下協同，打破了層級壁壘與地域限制，進一步拓展了反舞弊工作的廣度與深度，保障對高風險成員企業日常監督的同時，確保3年內巡視抽檢覆蓋本集團100%控股運營企業。報告期內，本集團舞弊風險評估對運營點覆蓋比例達到100%。

2025年，廉政督察條線根據年度巡視計劃開展巡視，發現舞弊案件共17起。對涉事人員，本集團已全部移交司法機關處理；對嚴重違紀違規的相關責任人，本集團亦予以解除勞動合同等處罰。報告期內，廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100%，巡視工作仍在持續推進。



行為準則與制度規範

本集團制訂了《復星集團員工行為準則》及《[復星集團員工廉潔從業管理規定](#)》，對全體員工的日常行為進行監督。本集團要求所有員工簽署《廉潔從業承諾書》，承諾熟知並遵守本集團的道德行為準則。《復星集團員工行為準則》中的相關條款會適時調整，以保證其對員工行為約束的效力，同時，員工需按照規定每年接受行為守則培訓。我們要求員工自覺遵紀守法、廉潔從業、忠於職守，不得利用職權和工作便利謀取不正當利益或損害本集團利益。在與管理、服務對象合作時，我們嚴禁員工提供、給予、索取、接受財物或財務性利益，並嚴禁員工利用職務之便進行任何形式的舞弊。

為進一步規範員工的道德行為，本集團制訂了適用於集團全體員工的《[復星集團商業道德規範指南](#)》，並於報告期內進行了修訂，進一步明確商業道德全員（包括兼職員工與合同工）培訓要求、違規行為處理流程、紀律處分等內容。本集團紀律委員會及由公司分管領導等高管組成的商業道德規範管理工作小組全面負責商業道德規範管理工作，並對《[復星集團商業道德規範指南](#)》的有效性開展年度覆核。我們建立了道德規範管理績效考核機制，明確鼓勵員工對舞弊或不道德行為提出舉報和投訴，並將道德規範管理的有效性納入全員績效考核範圍，對違反承諾的行為分別依相關規定予以批評、訓誡、追繳、經濟賠償、扣發獎金、降職、免職、行政處分、解除勞動合同的處理。同時，我們根據《復星集團獎懲管理規定》和《員工手冊》，將故意隱瞞事實、作偽證、不配合廉政調查等行為以及違反

集團利益衝突管理辦法的行動，明確列為處罰行為。我們嚴禁在經營活動中通過送交業務招待費、辦公費及疏通費等財物來謀取不正當利益的行為，亦禁止任何政治捐贈。報告期內，本集團未發生任何政治遊說及政治捐贈行為，員工廉潔承諾簽署率達到100%。

本集團制訂了《關於復星集團重要崗位幹部利益衝突事項申報管理規定》和《復星集團員工利益衝突事項管理辦法》，以加強對重要崗位幹部及全體員工廉潔履職的管理和監督，並為員工提供了面對潛在利益衝突等道德事件的諮詢途徑，進一步避免潛在的利益衝突，防止不當關聯交易及內幕信息交易等可能侵害企業利益的行為。此外，廉政督察部與人力資源部共同開發了復星員工徵信查詢系統，因嚴重違法違紀被移送至司法機關或被解除勞動合同的員工將被納入本集團內部黑名單。報告期內，我們組織本集團總部及成員企業根據《復星集團員工利益衝突事項管理辦法》要求，進行年度集中申報工作，並以集中申報為契機，督促員工自我審視，清晰梳理利益關聯，主動規避潛在衝突。報告期內，本集團查處利益衝突相關案件2起。

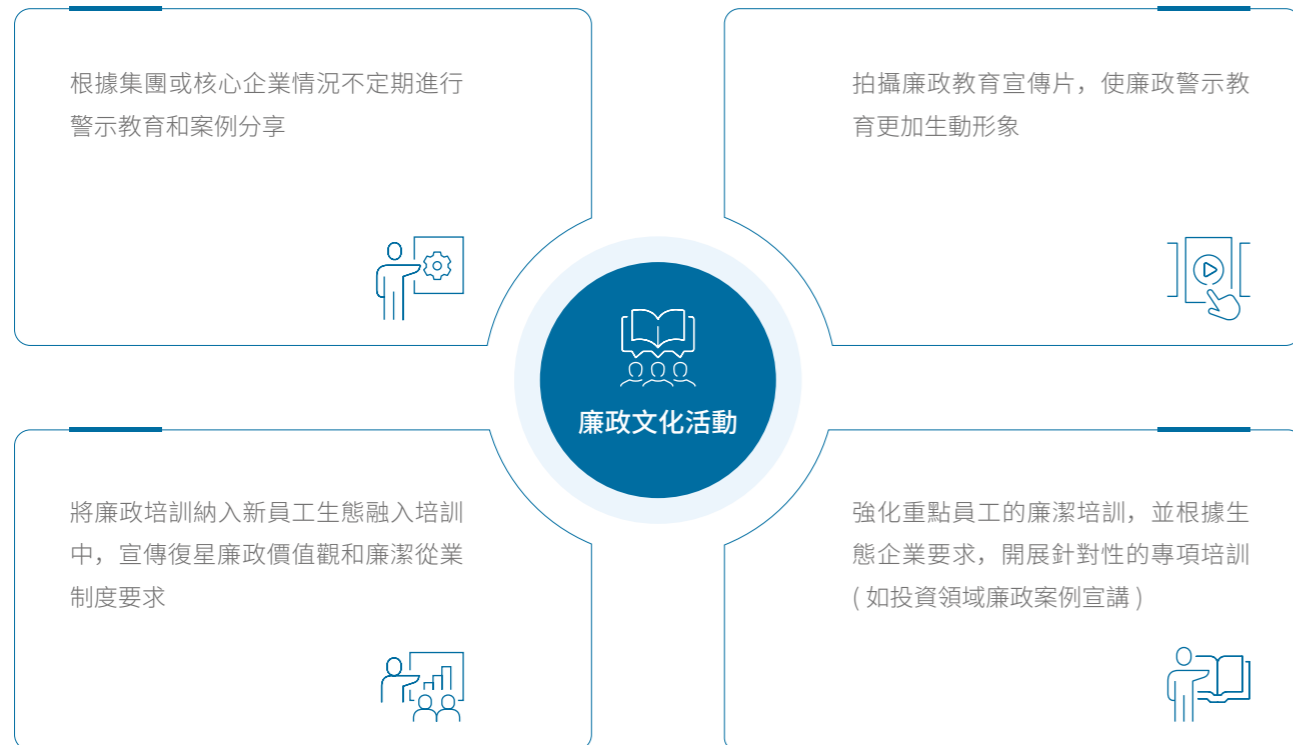
報告期內，本公司及成員企業已查處的貪污賄賂等舞弊案件共計17件（案件仍在審理中）；本公司及成員企業發生的員工因違反公司反腐敗政策被解僱或受到紀律處分的事件共計70件，處罰及解僱員工共計52人。報告期內，本集團未受到外部反腐敗調查或處罰。

廉潔文化建設

本集團積極營造企業廉政氛圍，提升廉政意識。報告期內，本公司面向董事會及全體員工開展反舞弊和反腐敗教育工作。我們利用「復星廉政」微信公眾號、「復星通」等平台進行廉政宣傳，開展案例宣講、課程培訓，提升員工廉潔意識，堅定築牢自身廉潔防線。在舞弊案件發生後，本集團針對重點部門及人員開展廉政「回頭看」教育反思會，使警鐘長鳴於員工心中，充分發揮案件查辦的效果和影響力。我們亦鼓勵生態企業結合自身風險特點與過往案例，以廉政宣傳片的形式開展廉政宣傳。此外，我們亦積極開展線下廉政宣講。報告期內，我們走訪多家成員企業開展了現場宣講，宣傳復星廉政文化和制度要求，同時以案示警，發揮廉政辦案的震懾和威懾作用。

2025 年，我們在「復星通」平台開發上線了「廉政園地」應用小模塊，集合了廉政申報、廉政制度、廉政案例、廉政舉報等四大功能，所有員工均可通過這個應用「一站式」查閱本集團廉政要求或反應舉報線索，以數字化手段推動廉政建設

本集團開展的其他重要廉政文化活動包括：



截至報告期末，本公司的廉潔教育已面向 100% 全職與兼職員工開展，人均廉潔培訓時數約為 1 小時。我們亦盡力對供應商及承包商進行反腐敗培訓。

報告期內，本公司及成員企業對供應商及承包商反腐敗培訓覆蓋率達 100%，參與培訓的供應商代表人均反貪腐培訓時數約 0.5 小時；參與培訓的承包商代表人均反貪腐培訓時數約 0.5 小時。此外，供應商及承包商廉潔承諾簽署率亦達到 100%。

規範舉報管理

我們已建立完善的舉報處理機制。本集團制訂並定期審視更新《復星集團全球舉報管理規定》，通過多種匿名舉報途徑接受舉報。本集團鼓勵全體員工、供應商及合作夥伴參與到廉潔誠信履職的監督體系中，對員工廉潔及勤勉履職情況進行監督，亦對發現的潛在違反本集團道德準則、制度及法律的情況及時有效傳達。我們向公眾公佈投訴渠道，希望有更加廣泛的利益相關者參與到監督中，與我們共同捍衛商業道德與誠信原則。報告期內，我們新增 7*24 小時熱線電話和復星通「廉政園地」2 項舉報途徑，進一步保障舉報渠道的暢通。

復星全球舉報平台

- » 舉報郵箱：ethics@fosun.com
- » 舉報門戶：https://contact.fosun.com/ethics

復星廉政督察部投訴

- » 7*24 小時熱線電話：+86 18918312667
- » 郵箱：lianzhengdc@fosun.com
- » 微信公眾號：復星廉政
- » 復星通：「廉政園地」

復星成本與採購投訴

- » 郵箱：fosuncgts@fosun.com

信函舉報

- » 上海市黃浦區中山東二路 600 號 S1 幢 16 樓，復星廉政督察部（200010）

本集團廉政督察部接收到內外部舉報信息後，會對每一條舉報信息進行評估、調查。由**全球舉報平台**接收到的舉報信息將自動抄送給本集團分管風險控制條線的董事以及審計部、廉政督察部的負責人。我們亦通過交辦、巡視、抽檢等方式，對本公司及成員企業各類舞弊風險點進行不定期專業調查。若確定舞弊事實，將嚴肅懲處舞弊員工，涉嫌犯罪的將移送司法機關。在查處舞弊案件的過程中，我們發現、糾正及預防相關經營風險，在處分責任人的同時盡可能挽回經濟損失，並封堵相關廉政管理漏洞。

我們嚴格遵循《**復星集團舉報人、證人保護和獎勵辦法**》對舉報人及證人進行保護，在舉報和調查工作中堅守保密原則，在受理、登記、保管、調查等各個環節對舉報人、證人的個人信息及其提供的所有舉報數據和證據均嚴格保密，嚴防洩露和遺失。我們依據相關法律法規向舉報人及證人提供保護，針對實名舉報和如實作證的，本集團專門設置「舉報人、證人特別保護名單」，將提供真實有效證據的實名舉報人和如實作證的證人納入到「舉報人、證人特別保護名單」中，並交由廉政督察部專門管理。本集團嚴禁用任何形式對舉報人和證人進行打擊報復、陷害，否則將對此進行嚴肅處理，涉及違法犯罪的，將移交相關司法機關依法處理。

報告期內，本公司及成員企業通過各類舉報渠道接獲的腐敗等不合規投訴案件共計 102 件，均已完成處理。

行業共建

作為中國企業反舞弊聯盟發起人之一，復星與中國企業反舞弊聯盟共同秉承「廉潔中國·影響世界」的願景，致力於推動專業人員能力認證、推動行業標準研究、建立行業共享黑名單等行動，為反舞弊事業立人立標立論，為全球反舞弊事業提供中國智慧和中國方案。本集團積極參與中國企業反舞弊聯盟各項活動，將不誠信職員納入聯盟黑名單，提高不誠信行為的社會成本。

2.4.2 反洗錢

復星高度重視反洗錢和反恐怖融資工作，盡可能杜絕本公司及各成員企業的交易、產品或服務成為洗錢或資助恐怖主義的工具或媒介。本公司及部分下屬企業制訂了《復星集團反洗錢工作指引(試行)》等反洗錢政策，以確保反洗錢工作的完整性及可操作性，努力建立健全本集團反洗錢內控制度，預防洗錢活動，維護金融秩序。報告期內，本集團未發生重大違反反洗錢法律法規的情形。

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險擁有全面的《反洗錢政策》，並致力於加強相關管理機制和措施來預防洗錢風險。復星葡萄牙保險編制了兩本《反洗錢操作手冊》，詳細闡述業務活動範疇及相關控制與報告流程，以確保合規運營。在技術層面，復星葡萄牙保險運用反洗錢軟件及信息系統，在業務合同簽署前對政治公眾人物(PEPs)及受制裁個人與實體進行自動化及批量篩查。該措施適用於所有業務渠道，涵蓋新保費、新產品承保、索賠及贖回等交易環節。同時，復星葡萄牙保險透過自動化與系統化監控分析客戶交易行為，重點關注高價值交易、異常頻繁交易、保單生效初期贖回、現金支付保費等潛在洗錢風險行為，以強化風險防範。此外，復星葡萄牙保險公司開發並推行全員參與的反洗錢線上培訓課程，提升員工合規意識，確保反洗錢政策的有效落實。

豫園股份

2025年，豫園股份旗下的豫園珠寶持續強化反洗錢與反恐怖融資合規管理，通過線上培訓與線下交流相結合的方式，系統開展多場專題宣貫與培訓活動。培訓內容涵蓋《貴金屬和寶石從業機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》操作流程、中國人民銀行相關監管要求，以及大額現金交易報告與涉恐人員識別制度等重點內容，覆蓋高級管理人員、核心中層、一線業務與門店負責人及員工等。同時，豫園珠寶還在中國人民銀行現場指導下開展座談與訪談交流，進一步深化對特定非金融機構反洗錢義務及工作指引的理解與落實，不斷提升合規意識與風險防控能力。

鼎睿再保險

報告期內，鼎睿再保險對已有的打擊洗錢及恐怖分子資金籌集(AML/CTF)制度政策進行了年度修訂，進一步明確如何依據適用的法律法規識別並管理洗錢和制裁風險，該修訂亦通過了鼎睿再保險董事會的批准。此外，鼎睿再保險亦制訂並實施了其他相關政策、原則及管控措施，以識別並有效管理相關風險。根據政策和程序要求，鼎睿再保險在交易前需開展基於風險的交易方盡職審查(CDD)，並進行持續盡職審查及保存相關記錄。同時，鼎睿再保險會依據最新監管信息適時調整其風險評估方法，審視交易方盡職審查範圍，以確保持續盡職審查的有效性。鼎睿再保險亦推出了反洗錢在線儀表板，以提高交易方盡職審查及持續盡職審查程序進度的可視化水平。此外，鼎睿再保險定期進行獨立審計，以評估其打擊洗錢及恐怖分子資金籌集制度的充分性和有效性。

2025年，鼎睿再保險接受並通過了當地監管機構針對反洗錢的審查，並針對監管機構的建議進行了改進。

2.4.3 反不正當競爭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等中國及其他管理或投資所在國家的各項法律法規，積極維護經濟健康發展，鼓勵並保護正當競爭，杜絕不正當競爭行為。報告期內，本集團未發生重大違反不正當競爭法律法規的情形。

反不正當競爭培訓

鼎睿再保險推出了包含反不當競爭相關內容在內的《行為準則》線上課程，並於2025年6月進行了更新，所有鼎睿再保險員工均須完成此項培訓。

復星葡萄牙保險持續評估和監測反不正當競爭風險，並針對國際業務開展反不正當競爭意識提升活動。





03

科創驅動

作為創新驅動的全球家庭消費產業集團，復星將科技引領、創新驅動視為核心戰略，聚焦發展健康、快樂、富足、智造等業務板塊，在全球運營、科技創新、生態建設等多個維度，積累了深厚的經驗與能力。在科創驅動戰略的引領下，復星在提升全球競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務，滿足他們對美好生活的嚮往。

3.1 可持續創新

復星始終重視科技與創新的力量，我們在復星戰略推進中心下設科創專委會，深化與政府、高校院所、新型研發機構的合作，通過靈活機制加速科研成果轉化，促進產業落地。同時，科創專委會助力本集團吸引並激勵頂尖科創人才，推動前沿科技佈局，以科技創新驅動戰略落地與業務的「乘數增長」，持續推動復星「科創引領」戰略。

3.1.1 科創佈局

我們通過自主研發、投資孵化、VC 投資、機構合作、專利許可、創新產品合作引入等方式，打造了研發創新、整合式創新、創新創意等多維度、多元立體的全球創新體系。

我們持續投資研究發展，報告期內本集團研究與開發成本約人民幣 4,313 百萬元，佔營業收入比例約為 2.5%。本集團共計擁有授權發明專利 1,522 項。

復星加速推進多領域科創中心全球佈局，深度融合產業升級需求與市場導向，持續發力創新。截至報告期末，我們已在醫藥、醫療、酒業、珠寶、飲食、化妝品、表業、新材料、自動化等多領域建立了超過 20 家全球科創中心。

報告期內，本集團成員企業加強內外部科創合作，構建多元化科創矩陣，推動技術創新與應用的落地。

亮點



1,522
授權發明專利



20+
全球科創中心

復星醫藥

復星醫藥構建覆蓋自主研發、合作開發、引進與投資的全球創新體系，聚焦抗體、ADC（抗體偶聯藥物）、細胞治療、小分子等核心技術，以及核藥、RNA（核糖核酸）、基因治療與 AI 藥研等前沿佈局。報告期內，復星醫藥旗下復宏漢霖與漢康生技達成研發戰略合作，引進具有自主知識產權的 SIRPα-Fc 融合蛋白 HCB101，進一步豐富腫瘤免疫治療創新管線佈局，並強化腫瘤免疫聯合療法研發協同與全球競爭力；復星醫藥於四川成都成立核藥平台「星睿菁炬」，專注高價值放射性配體療法，旨在為全球患者帶來更安全、更有效的診斷與治療方案；復星醫藥旗下復銳醫療與重慶星榮醫院聯合成立「復銳 × 星榮醫美創新研發中心」，聚焦「安全、科學、精準」的醫美理念，探索創新產品在多元場景下的應用實踐，打造集研發、轉化與人才培育於一體的醫美創新生態。



海南礦業

海南礦業成立技術中心統一管理科研活動，負責研發規劃、項目評估、試驗研究及創新人才培養，為公司技術戰略與研發體系提供核心支撐。2025 年，海南礦業技術中心牽頭與北京科技大學、海南大學及企業共建「海南礦產資源與智慧生態協同創新研究院」，聚焦礦業技術難題與成果轉化。同時，海南礦業與海南省海洋地質資源與環境重點實驗室及多家合作機構共建創新平台，完善研發協同機制，推動標準化、規範化的研發管理體系，加速創新成果落地。



3.1.2 科創向善

復星成立三十餘年來始終秉持「助天下」的初心，將全球化視野與本地化深耕相結合，將科技創新與社會責任相融合，充分考慮消費者對於可持續產品及服務的需求，並在此基礎上將環境和社會影響因素嵌入產品和服務全生命週期的各個環節。

以創新滿足全球家庭未被滿足的需求

復星始終堅持以創新驅動發展，圍繞全球患者未被滿足的重大臨床需求，持續加大科技研發投入，構建開放協同的全球創新體系。通過自主研發、合作開發與全球化創新佈局，復星不斷推動前沿科技成果轉化，為患者提供更高質量、更可及、更可負擔的產品和服務，致力於「讓每個家庭樂享健康」。

► 健康可及（SDG3：良好的健康與福祉）

復星醫藥旗下復宏漢霖自主研發的漢斯狀[®]（斯魯利單抗注射液），作為全球首個獲批用於一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗，截至報告期末已在中、歐、英、新加坡等近 40 個國家和地區上市。2025 年，漢斯狀[®]被中國國家藥品監督管理局（NMPA）藥品審評中心（CDE）正式納入突破性治療品種名單，聯合化療用於新輔助 / 輔助治療胃癌，成為首個獲 CDE 突破性療法認定的胃癌圍手術期治療藥物。此外，復宏漢霖自研靶向 PD-L1 的抗體偶聯藥物 HLX43，正在中國、美國、日本、澳大利亞等國家開展非小細胞肺癌、胸腺癌等實體瘤的臨床研究。2025 年，HLX43 作為全球首個佈局胸腺上皮腫瘤的 PD-L1 抗體偶聯藥物，獲得了美國食品藥品監督管理局（FDA）授予的孤兒藥資格認定。

在罕見病領域，復星醫藥自主研發的 1 類新藥蘆沃美替尼片（復邁寧[®]）於報告期內獲中國國家藥品監督管理局批准上市，獲批的適應症包括朗格漢斯細胞組織細胞增生症和組織細胞腫瘤成人患者，以及 2 歲及以上伴有症狀、無法手術的叢狀神經纖維瘤（PN）的 I 型神經纖維瘤病（NF1）兒童及青少年患者，填補了相關罕見腫瘤治療空白。復邁寧[®]用於 2 歲及以上朗格漢斯細胞組織細胞增生症的兒童患者藥品註冊申請已獲受理並納入優先審評程序，此外，中國國家藥品監督管理局依據《兒童抗腫瘤藥物研發鼓勵試點計劃（星光計劃）申報指南》，已將蘆沃美替尼片納入「星光計劃」，助力罕見病患早日「有藥可醫」。



► 藥物可及（SDG 10：減少不平等）

復星醫藥依託全球化佈局，積極提升欠發達國家與地區的藥物可及性，助力縮小不同地區之間的健康差距。復星醫藥以抗瘧疾藥物青蒿琥酯進入非洲市場為起點，逐步拓展至創新藥及高端醫療器械領域，目前業務在美國、歐洲之外，已覆蓋非洲、印度及東南亞等多個欠發達市場，並在非洲與東南亞建立 6 個區域性分銷中心，為當地提供藥品註冊、流通、學術推廣及上市後安全監測等一站式服務，提升藥品供應效率與可及性。

同時，復星醫藥積極深化與新興市場醫療機構的合作。2025 年，復星醫藥與沙特知名綜合性醫療保健集團 Fakeeh Care Group 達成戰略合作，推動生物藥及 CAR-T 細胞治療等創新療法在當地落地，並在沙特吉達設立中東辦公室，持續加強區域本土化運營。此外，復星醫藥在非洲科特迪瓦建設集研發、生產及物流配送於一體的醫藥產業園區，實現 10 億片規模的口服固體製劑的本地化生產及分裝，預計將為大巴薩姆地區帶來近 1,000 個就業機會，不僅提升西非地區藥品供應能力，促進當地醫藥產業發展與就業。



以創新參與全球價值創造

復星以創新為核心驅動力，攜手全球產業夥伴與科研機構，推動創新成果在醫療健康、綠色材料、智慧出行及循環經濟等領域落地，持續在全球可持續發展議題中創造長期價值。

► 協作共贏（SDG17：促進目標實現的夥伴關係）

復星醫藥秉持開放協作理念，加強全球可持續發展夥伴關係，以合作加速醫療科技惠及全球。2025 年，復星醫藥旗下的藥友製藥與美國生物製藥公司輝瑞製藥有限公司達成獨家協議，授予口服小分子 GLP-1R 激動劑（含 YP05002）全球開發與商業化權利，推動創新藥物惠及全球患者，標誌著復星醫藥與國際 MNC（跨國企業）合作的重大突破。此外，復星醫藥與美國生物技術公司 Expedition 簽訂《許可協議》，攜手推動小分子口服二肽基肽酶 1（DPP-1）抑制劑 XH-S004 國際化佈局。同時，復星醫藥與英國生物技術公司 Sitala 達成合作，授權小分子抑制劑 FXS6837 相關產品全球範圍創新應用。



▶ 可持續人居（SDG11：可持續城市和社區）

作為全球人居環境與城市發展領域的重要參與者，復星旗下的多家成員企業持續將綠色技術與可持續理念融入城市基礎設施建設、資產運營及社區發展之中，推動低碳建築、綠色基礎設施與宜居社區建設，為城市長期發展創造環境與社會價值。

PAREF

在法國，PAREF 持續提升物業資產的可持續運營水平。法國的「The Go」辦公大樓在運營階段獲得了 BREEAM In-Use 認證，評級為「Very Good」，突顯其在能源效率和環境管理方面的出色表現。此外，PAREF 亦推動人工智能技術在資產管理中的應用，通過數字化工具與員工培訓提升運營效率，使團隊能更有效地開展可持續管理與價值提升工作。

IDERA

在日本，IDERA 投資及管理的 Nagaokakyo Ice 冷鏈倉儲項目採用二氧化碳天然制冷劑系統，其全球變暖潛值（GWP）顯著低於傳統制冷劑，同時結合高效節能設備與保溫設計，在滿足多溫區倉儲需求的同時有效降低能源消耗與碳排放。該項目亦獲得 CASBEE A 級環境認證，體現其在綠色建築與低碳基礎設施方面的高標準實踐。

▶ 綠色材料（SDG13：氣候行動）

萬盛股份持續推動環保型阻燃材料的研發與工藝升級，降低有害物質含量並提升產品環境合規與性能表現。報告期內，萬盛股份推出多款綠色新材料，包括尼龍阻燃劑 AHP、聚烯烴永久抗靜電劑及聚碳酸酯阻燃劑 6101。其中的 AHP 為無鹵磷系阻燃劑，符合歐盟《關於化學品註冊、評估、許可和限制的法規》（REACH）要求，並達到 UL 94 V-0 阻燃等級。這些產品主要應用於電子電器、汽車零部件及高端材料領域，在提升材料安全與功能性能的同時，促進產業鏈向更低環境影響的材料解決方案轉型。

▶ 循環經濟（SDG12：負責任的消費和生產）

復星旗下四川沱牌生物科技有限公司與有魚有品（深圳）生物技術有限公司合作，推出國內首款以舍得鮮酒糟培育黑水虻為核心原料的高端寵物食品，開創「酒糟變蛋白」的創新模式。雙方攻克酒糟養殖黑水虻的規模化技術難題，構建「釀酒-酒糟-昆蟲蛋白-寵物食品」閉環產業鏈。該模式實現酒糟資源化利用，促進產業廢棄物減量與循環經濟落地，樹立可持續產業創新典範。



以創新踐行企業全球社會責任

復星將企業社會責任融入創新發展戰略，透過技術創新與業務模式優化，回應全球社會與環境議題。本集團在金融保險、健康生活及產業運營等領域探索創新實踐，推動更具包容性與責任導向的產品與服務。同時，復星攜手產業與科研夥伴，將創新能力應用於公共安全、健康福祉等領域，促進企業發展與社會價值的協同提升。

▶ 負責任保險（SDG10：減少不平等）

復星葡萄牙保險是聯合國全球契約組織的簽署方，並於 2023 年加入聯合國責任投資原則組織。復星葡萄牙保險深入貫徹可持續發展戰略，提出了「為未來做好準備，加強社會韌性，積極影響利益相關方」的 ESG 願景，並承諾到 2040 年實現運營領域的淨零排放，到 2050 年實現承保和投資領域的淨零排放。此外，復星葡萄牙保險持續創新並推出負責任的保險產品，致力於減少社會不平等，提升金融普惠性，並通過可持續保險解決方案增強社會韌性，助力構建更具包容性與可持續性的未來。

環境友好的商業解決方案

- » 提供結合儲蓄與環保行動的金融產品；
- » 推廣可持續駕駛行為的汽車保險解決方案。

面向弱勢群體的產品和服務

- » 促進社會的包容性，為社會中最弱勢的群體提供支持。

與長壽相關的解決方案

- » 鼓勵人們養成為退休生活儲蓄的習慣，並持續為老年人群提供服務。

促進健康的產品

- » 鼓勵人們形成健康生活方式、提前預防疾病，並提供便利的醫療服務。

▶ 消除酒精負面影響（SDG3：良好的健康與福祉）

2025 年，舍得酒業推出業內首款低酒度暢飲型老酒「舍得自在」，以真實年份老酒為基底，透過基酒風味靶向遴選、降度固香風味重組、高端老酒風味回填三大核心技藝，奠定豐富風味基礎。「舍得自在」突破低度酒風味易流失的行業難題，在 29 度低酒精度下保留老酒醇厚口感，大幅減輕身體負擔，實現「輕負擔，更醇柔」的飲用體驗，同時呼應健康理性飲酒理念，樹立低度酒品質新標杆，助力白酒行業健康可持續發展。



▶ 安全生產（SDG9：產業、創新和基礎設施）

海南礦業聯合北京科技大學、蔡美峰院士工作站，圍繞礦山露天轉地下開採相關的礦山安全生產問題開展聯合研究與落地應用，取得了多項創新性和突破性成果。其中，「露天轉地下礦山邊坡多源協同立體監測及預警關鍵技術」榮獲中國冶金礦山企業協會頒發的冶金礦山科學技術獎一等獎；「邊坡裂隙岩體各向異性失穩孕災機制及視頻在線遙測預警關鍵技術」獲中國職業安全健康協會科技進步獎一等獎；「高陡邊坡安全監測預警技術」入選自然資源部「礦產資源節約與綜合利用先進適用技術目錄（2025 年版）」。

3.1.3 創新文化

復星將創新文化作為可持續發展的核心驅動力，通過主辦或參與多元化的科創系列活動，搭建創新交流平台，深化產學研協同，激發復星生態內部及整個行業的創新活力。



連續第八年參與進博會

作為連續八屆參展中國國際進口博覽會的「全勤生」，復星既是進博會的堅定參與者、見證者，更是全球創新資源整合的受益者。2025年11月，復星攜海外成員企業及全球合作夥伴亮相進博會，於醫療器械及醫藥保健展區的復星醫藥展位，呈現全球領先的創新成果。

本屆進博會上，復星醫藥聚焦腫瘤、免疫炎症、中樞神經系統、腎病等核心治療領域，全方位展示覆蓋診斷、治療到康復的醫療創新突破，匯集創新藥品與高端醫療器械，立體呈現全球整合式創新的階段性成果，為行業帶來多維度的健康解決方案參考。

依託進博會開放合作的平台優勢，復星持續深化全球夥伴關係，推動跨領域資源對接與協同創新。通過集中展示國際合作成果，復星進一步拓寬全球醫療健康領域的技術交流與產業聯動渠道，以開放姿態凝聚合作共識，助力解決未被滿足的臨床需求，推動全球醫療健康產業高品質可持續發展。



產學研合作

復星持續推動產學研協同創新，透過整合醫療機構、高校與科研企業資源，構建開放合作的創新生態，為推動醫療科技進步與社會健康發展注入長遠動能。

「產」 創新技術向治療方法產業化轉化

2025年，復星醫藥與 Clavis Bio 達成戰略合作，基於 Clavis Bio 提前篩選的前沿靶點，聯合開發創新療法，將源頭科研成果快速轉化為可產業化的治療方案，實現源頭科研成果的臨床轉化。

「學」 AI 驅動的創新藥物研發平台建設

2025年，復星醫藥與深圳理工大學共同建設 AI 驅動醫藥研發公共服務平台，推動人工智能技術在藥物研發中的應用。雙方聯合申報的「深圳市 AI 驅動醫藥研發公共服務平台組建項目」成功入選 2025 年第一批戰略性新興產業扶持計劃，並獲得深圳市政府資助人民幣 4,300 萬元。

「研」 支持前沿醫療科研與臨床轉化

2025年，復星通過上海復星公益基金會向復旦大學附屬醫院捐贈 1 億元基金，用於支持醫院在醫療、教學、科研及管理等多方面的持續發展，為高水平醫療科研提供穩定資金保障。



3.1.4 負責任 AI 應用

復星在推動 AI 應用的同時，秉持審慎與負責的原則，將科技創新與風險治理相結合。本集團持續完善人工智能治理框架，制訂《復星集團 AI 應用安全管理與使用制度》，明確數據安全、隱私保護及技術倫理等管理要求，推動人工智能在合規與可控的基礎上發展。有關本集團對 AI 的管理要求，請參考本報告中 4.1.2《信息安全與隱私保護》章節。

引領消費與文旅行業 AI 應用實踐

復星積極推動 AI 在文旅與消費領域的創新應用，致力於將前沿技術轉化為可落地的場景化解決方案，重構客戶體驗、提升運營效率，推動文旅與消費行業的數字化轉型。

AI 創新應用落地

2025 年，復星旅文成立 AI Lab（人工智能創新中心），專注探索 AI 在旅遊度假場景的創新應用。AI Lab 自主開發全場景 AI 度假智能體 AI G.O，基於阿里通義千問大模型與瓊羊 AgentOne 平台，結合多模態交互與機器學習算法，為游客提供覆蓋「遊前 - 遊中 - 遊後」全鏈路的個性化智能服務。AI G.O 不僅提升旅客體驗，亦協助度假目的地優化運營管理，實現技術創新與業務閉環。憑藉該項創新實踐，復星旅文入選《2025 年〈人工智能+〉行業標杆案例薈萃》，成為文旅智能化轉型的行業樣本。



推動產業交流合作

在推動內部應用的同時，復星也積極推動 AI 與文旅產業的開放協作。2025 年 5 月，復星科創委員會與數智化委員會聯合旗下企業舉辦「未來已來」AI+ 消費與文旅創新實踐大會，邀請火山引擎、上海元啟元宇宙產業促進中心等合作夥伴，共同探討 AI 在文旅場景的落地實踐與未來趨勢。活動吸引超過 60 位行業領袖及專家、30 餘家 AI 相關企業參與，進一步促進 AI 技術與文旅行業的深度融合與協同創新。



引領 AI 賦能醫藥與臨床醫療創新

復星醫藥持續推進人工智能在醫藥研發與臨床醫療的應用，打「AI+X」智慧健康生態，實現科技創新與健康價值的深度融合。

AI+ 研發：提升藥研效率與決策精度

復星醫藥自主建設的 PharmAID 平台覆蓋藥物研發全鏈條，包括決策會輔助、信息採集、情資分析、專利洞察、試驗方案審閱、醫學內容生成及市場預測等功能。PharmAID 平台已部署 12 個模組，並結合 GT-Copilot「星研評測」系統進行項目前評估與風險分析，助力關鍵決策更高效、更智能。憑藉 AI 前瞻佈局與場景化落地能力，復星醫藥入選 2025 年福布斯中國「人工智能創新場景應用企業」Top 榜單。



AI+ 臨床：提高診療效率與患者體驗

復星醫藥旗下的復星健康將 AI 技術應用於臨床端與患者服務。「AI+ 臨床醫療」臨床使用覆蓋率達 90.55%，病歷人工覆核時間縮短 60%，年節省人力成本約人民幣 215 萬元；「AI+ 患者服務」包括智慧導診、報告解讀及體檢推薦等功能，患者端月均使用人次 2.5 萬，年化帶動門診業務轉化約人民幣 260 萬元。

AI+ 智慧醫療：構建行業示範生態

復星醫藥旗下的復星杏脈在多科室推進 AI 輔助診斷，覆蓋全國 70% 區域，落地近 10 個智慧醫療示範項目，發佈及在研 AI 產品超過 70 款，持續推動智慧醫療的場景化落地與行業普及。

首屆「復星杯」AI+ 創業創新大賽

2025 年 5 月，復星啟動首屆「復星杯」AI+ 創業創新大賽，旨在構建開放共創的 AI 產業加速平台，助力前沿科技在全球市場的落地與規模化應用。依託復星及旗下企業超過 200 個全球產業應用場景，首屆大賽聚焦金融、醫藥大健康、消費文旅、科學研究與智能體等領域，吸引眾多 AI 領域的優秀創新團隊與人才參與。優勝團隊將獲得復星旗下全球化投資機構復星銳正資本的股權投資及全生命週期孵化支持，並優先接入本集團產業場景進行實際落地，推動技術成果轉化與產業應用。



3.2 清潔技術佈局

復星在做好自身運營管理的同時，明確制訂清潔技術投資的願景、戰略及目標，持續加大對環保產業及清潔技術的投資，致力於為全行業綠色轉型提供支持。

願景

打造植根中國，服務全球客戶，以發展成為輕重結合、資本技術共同驅動、從無害化到資源化、涵蓋新能源、儲能、環保等重要細分領域的綜合性能源環境集團，致力於新能源及儲能產業佈局、環境綜合治理、資源綜合利用和生態綜合保護，為生態環境的持續改善作出貢獻。

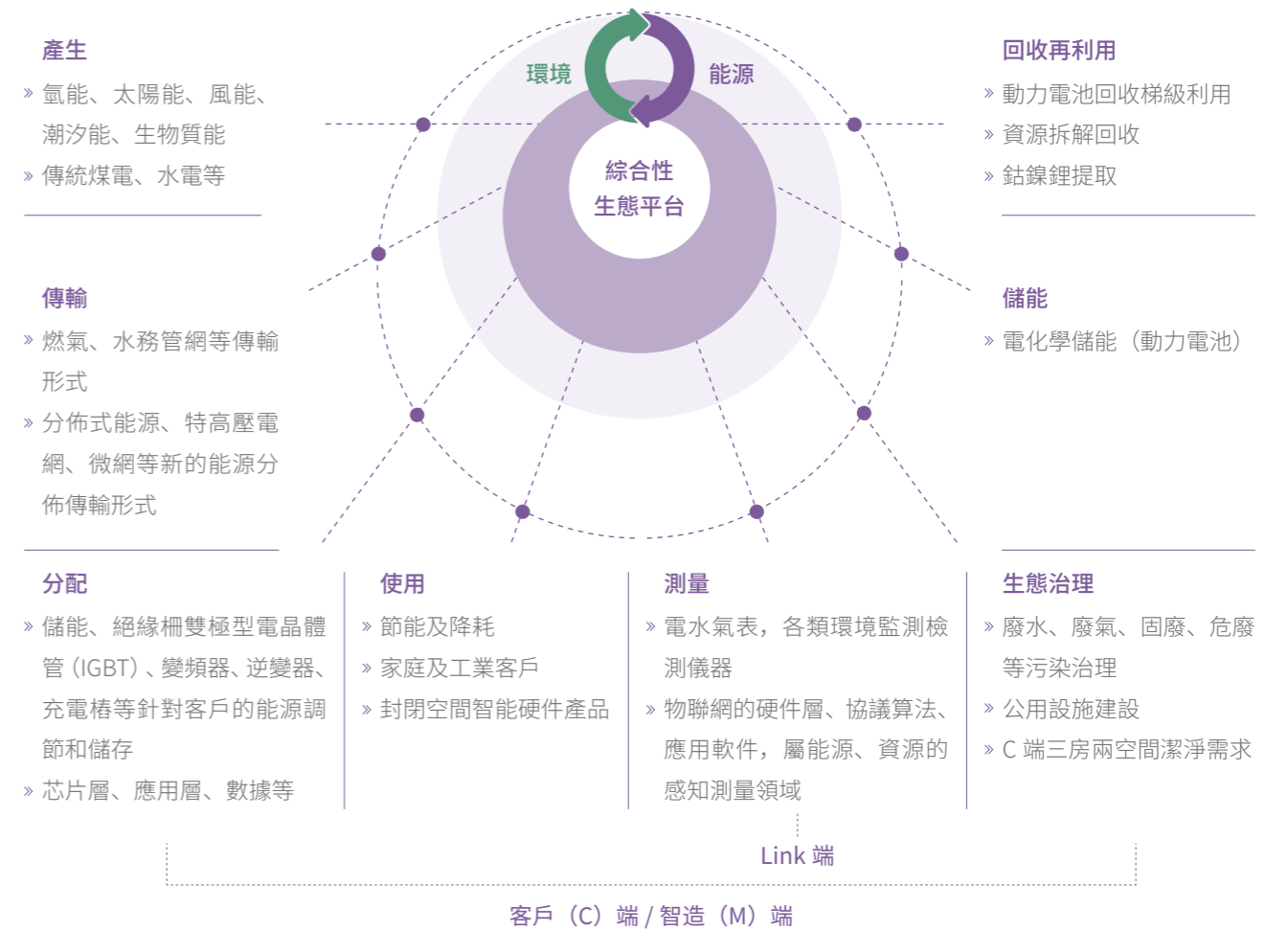
戰略

在雙碳政策機遇下，中國將加速向更高效、更綠色的方向轉變。聚焦碳中和核心賽道，通過產業整合和投資，實現新能源、綠色新材料、新能源綠電與智慧電網及新型儲能產業等佈局，提升水廢、固廢、氣廢全域環境治理能力，助力產業實現節能減排及產品高質化目標，支撐產業綠色轉型的戰略使命。

目標

| 時間 | 產業定位 | 階段目標 |
|-------------|--|---|
| 2025-2030 年 | 在現有清潔治理服務基礎上，向「資源再生 + 低碳循環 + 智能作業」縱深拓展，從「單一服務」邁向「生態 + 具身智能協同」、從「資源循環」進階「零碳 + 高效作業」；探索「自動化技術 + 低碳治理」融合的高附加值路徑；同步拓展新能源材料、低碳智能裝備製造領域，推動體系內企業全產業鏈「綠色化 + 自動化」雙維度協同升級。 | 拓展環境修復、資源再生利用的高附加值業務，實現減碳降本、節能提效、資源綜合利用水平行業領先；同步加大對新型儲能、低碳基礎設施、節能提效具身智能設備的投資佈局，培育高附加值、綠色的新質生產力。 |
| 2031-2035 年 | 聚焦「污染治理 - 資源再生 - 低碳循環 - 生態增值」全鏈路，圍繞客戶提供「資源高效處置 + 低碳解決方案」的一體化服務，打造清潔、低碳、可靠的綠色能源體系；推動企業集團從「生態型」升級為「低碳引領型產業集群」。 | 總體目標希望通過十年努力，力爭實現中長期可持續較快增長、資源依賴度（RDE）降至 50% 以下，以可再生能源為突破口，逐步打通從環境到能源的產業鏈，構建涵蓋能源提供方、輸送、儲能、計量、銷售等環節的整合能源平台，總體目標希望通過十年努力，力爭實現中長期可持續較快增長、ROE 超過 15% 並挑戰 20%。 |

復星以科技創新為核心驅動力，系統化推進低碳轉型與清潔技術佈局，努力打造集環境與能源一體的綜合性生態平台。



截至報告期末，能源環境及智能裝備集團已投資多個清潔技術企業，主要涉及以下領域：

| 清潔能源 | 能源效率 | 污染物防控 | 可持續水源 | 綠色建築 |
|---|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> » 氫能 » 風能 » 太陽能 » 潮汐能 » 生物能 | <ul style="list-style-type: none"> » 新能源裝備 » 前沿材料 » 電池 » 智慧電網 » 天然氣聯合循環 (NGCC) » 工業自動化 » 納米技術 » 熱電 » 能效優化技術及系統 » 其他儲能技術 | <ul style="list-style-type: none"> » 循環及再利用 » 廢棄物處理 » 碳捕捉及碳儲存 | <ul style="list-style-type: none"> » 佈水及水利基礎設施 » 智慧度量設備 » 廢水處理 | <ul style="list-style-type: none"> » 綠色認證物業 » 建築保溫 |

截至報告期末，我們在能源環保板塊參控股公司近 80 家，其中 A 股及 H 股上市公司 4 家；能源環保總投資超過人民幣 230 億元，在能源環境及智能裝備投資板塊一級市場項目總投資中佔比超過 50%。

部分清潔技術投資項目介紹

● 新能源與新材料

龍祥新能源

寧夏龍祥新能源科技有限公司依託建龍集團技術研發及產業優勢，專注於光伏支架的設計、研發、定制和銷售服務，依靠建龍集團生產的各類產品，建立從原材料到成品的完整產業鏈，並致力於成為光伏支架細分領域行業富有開創精神的引領者。龍祥新能源年產 80 萬噸光伏支架項目，佔地面積 162 畝，總投資人民幣 8.4 億元，目前已形成光伏支架全品類產品覆蓋。



華賽科技

華賽科技是壓縮空氣儲能領域領軍企業，其核心業務子公司安徽佑賽科技股份有限公司自 2011 年創立以來堅持自主創新從核心裝備研發到系統集成、工程建設及電站運營，逐步形成完整的產業閉環。華賽科技以領先的壓縮空氣儲能系統工藝設計為核心競爭力，具備百萬千瓦級電站定制開發設計及建設能力，參與建設了全球首座商業運營的非補燃壓縮空氣儲能示範電站，並承擔了全球首座高寒寬滑壓壓縮空氣儲能電站項目，同時在國內率先實現了萬噸級新能制氫項目的建設，在新型儲能領域保持領先。



● 節能提效

三清互聯

三清互聯是國內知名技術創新型的電力物聯網關鍵技術、核心智能設備和服務提供者，堅持以支撐建設萬物感知、萬物互聯、萬物智能的電力物聯網為使命，依託清華大學科研實力，互聯清華系的技術、產品和方案，實現產學研一體化，發展自主高新技術，助力能源互聯網的建設，服務經濟發展。三清互聯致力於以物聯網技術重塑能源的管理和消費方式，技術儲備覆蓋了物聯網的感知層、網絡層與應用層的通信、傳感、嵌入式系統、邊緣計算、雲計算及人工智能等關鍵技術。



● 節能提效

宜科電子

宜科電子是中國工業自動化的領軍企業，於 2003 年在天津投資成立。作為中國本土工業自動化產品的提供商和智能製造解決方案的供應商，宜科電子在新能源、汽車、汽車零部件、工程機械、物流設備、食品製藥、印刷包裝、紡織機械、電子製造等諸多領域佔據領先地位，且在節能提效方面卓有成效。



● 環保與污染治理

恒鑫生活

合肥恒鑫生活科技股份有限公司是一家專注於綠色、低碳、可持續的可生物降解製品研發、生產與銷售的高新技術企業，成立於 1997 年，總部位於合肥市，並在上海、海南、泰國等地建有生產基地。恒鑫生活產品主要是以 PLA（聚乳酸）、PHA（聚羧基脂肪酸酯）等生物基材料為原料的可生物降解餐飲具，為典型的環保、減碳產品，完全契合國家「可循環、易回收、可降解」的政策導向；產品覆蓋速食、飲品等餐飲品類，以及大型企業或機構、民用航空、家庭日用消費等多元場景，銷售網絡覆蓋亞洲、北美洲、大洋洲、歐洲等多個國家和地區。



百望股份

百望股份是一家提供企業數字化解決方案的高科技公司，其核心業務圍繞發票數字化產品及解決方案，建立了「稅控+第三方平台」的電子發票發展模式。成立至今，百望股份不斷利用自身優勢，將數字化發票與 ESG 相結合，通過不斷促進發票無紙化的普遍應用，為綠色無紙化發展添磚加瓦。百望股份於 2024 年 7 月 9 日正式在香港聯合交易所主板掛牌上市，股票代碼為 06657.HK。



3.3 知識產權保護

知識產權是復星推動科技創新與可持續發展的重要基礎。本集團高度重視知識產權保護，持續完善知識產權全流程管理與風險防範機制，亦尊重其他企業和個人的知識產權。本公司在法務部設立知識產權管理職能專崗，負責集團層面商標、專利、著作權、商業（技術）秘密、域名、數據權益等知識產權的管理與風險防範工作。

報告期內，本集團董事確認，經作出一切合理查詢後，據董事所知及所信，本集團未發生重大 IP 侵權訴訟事件（包括濫用支配地位、假冒和盜版）。

報告期內，復星醫藥旗下復宏漢霖自主研發的 PD-1 抑制劑漢斯狀[®]於第二十二屆上海知識產權國際論壇期間榮獲上海知識產權創新獎專利一等獎。

◎ 知識產權保護體系建設

本集團尊重產權，包括 IP 和物質產權，嚴禁任何行業壟斷、仿冒及盜版等侵權行為，為獲取或使用的產權支付合理的對價。對於涉及產權的收購、出售及使用，本集團亦會考慮社會、人權及環境等因素。復星盡最大努力保護 IP，對已發現侵權行為追究法律責任；對授權第三方使用的 IP，亦簽署相關的法律協議。

本集團嚴格遵守業務所在國家和地區有關 IP 的規則及相關規定，通過《復星集團知識產權管理辦法》等制度，並落實員工培訓、提供技術保障、加強檔案管理等手段，在保護內部商標及知識創新成果的同時，避免侵權風險；同時在對外投資活動中強調對企業 IP 數量、質量和是否存在侵權風險的盡職調查，避免可能的 IP 風險。我們亦在日常工作中合規使用圖片、特殊字體、創意形式等獨創性作品，增強員工尊重原創和 IP 的意識。

報告期內，復星進一步完善知識產權相關管理制度建設，發佈了《線上平台個人信息權益保護合規自查清單》《個人信息保護負責人信息報送合規義務提示》以及《復星集團 AI 應用安全管理與使用制度》並更新出台《商標註冊及規範使用風險核查清單（第二版）》，為本集團在數字化與 AI 快速發展背景下加強知識資產與數據權益保護提供制度支持。

我們精準管理集團的核心商標資產，為核心商標的申請及合規使用提供操作指引。同時，我們為維護集團商標權利、提升品牌價值開展了一系列行動。報告期內，我們繼續推進本集團商標的申請、續展、監測及維權全流程管理，並針對第三方申請註冊的與復星構成近似的商標提起異議並獲有利維權結果。同時，我們持續更新完善全類別的核心商標全球監測機制，並持續對市場上其他主體持有的多件與「復星」及「Fosun」近似的商標採取撤銷、異議等維權動作。此外，我們亦持續對全國各地字號侵權的企業進行侵權線索收集、行政投訴及民事維權。2025 年，我們處置了 3 起商標侵權的不正當競爭侵權案件，目前 2 起案件已獲得有利結果，成功制止侵權行為，1 件案件仍在訴訟進程中。

成員企業分別對各自的知識產權進行有效管理。集團總部負責對各產業集團及核心下屬企業的知識產權管理工作進行考核評價，發佈《重大知識產權事項報備清單》，收集和掌握各成員企業知識產權風險和效益。

[®] 指在中國大陸地區以外的其他國家 / 地區註冊的商標

截至報告期末

本集團總部層面已擁有國內有效註冊商標

581 件

境外[®]註冊商標

207 件

美術作品及軟件著作權

4 件

◎ 用技術創新保護知識成果

本集團通過創新管理手段和技術應用全力保障知識產權成果。我們推出了知識產權管理線上平台，推動復星醫療器械、復星診斷、翌耀科技等企業及其下屬子公司使用專利、商標及著作權台賬管理功能。同時，我們同步構建了「法律法規」、「合規指引」、「專業數據」、「政策信息」等多個知識庫，打造了一個覆蓋集團知識產權及數據保護領域的線上數據庫，顯著提升了集團及各成員企業在權益維護方面的知識和能力。

◎ 提升知識產權保護能力

我們密切關注國內外知識產權相關法律法規的修改和行業政策動態。本集團法務部每月撰寫《法律法規及案例動態簡報》，學習並了解最新法律政策動態及重大司法案例，並定期（每月一次）向董事會匯報。

2025 年，我們面向成員企業知識產權管理人員及研發團隊開展了兩場專題培訓，內容涵蓋商標規範使用風險識別與規避，以及專利挖掘、撰寫及專利申請流程中審查意見答復等實務議題，進一步提升相關人員的專業能力與合規意識。此外，我們共參加了 5 場與知識產權議題相關的行業交流活動，與法律機構、行業協會及監管部門就商業秘密保護、市場競爭環境建設及企業治理等議題開展交流，促進經驗分享與合規實踐的持續提升。

豫園股份

豫園股份定期開展知識產權培訓與交流，持續提升相關人員的合規意識。報告期內，豫園股份知識產權條線組織了約 20 小時內部培訓，覆蓋豫園股份總部及其子公司法務與相關業務人員約 30 人，內容包括 AI 賦能背景下法律風險、東南亞商標保護策略及版權保護實務等。同時，豫園股份亦參與了多場與知識產權相關的外部交流活動，就海外知識產權風險防範、商標侵權審判實務及商業秘密保護等議題開展交流。





04

責任運營

4.1 精益產業空間

4.1.1 品質與安全管理

本集團嚴格遵守我們業務所在國家 / 地區有關所提供產品質量及安全的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國食品安全法》《歐盟通用食品法》等。依據上述相關法律法規的要求，本集團應當建立管理和監督體系，確保我們產品和服務的質量、健康及安全。本集團樹立以客戶為中心，全員參與的質量文化，構建優質的產品和服務，持續改進，追求卓越。我們鼓勵成員企業建立質量管理體系並通過認證。截至報告期末，本集團 59 家成員企業⁷ 通過了質量或食品安全相關管理體系認證。

我們成立安全質量環保督察部，作為復星質量與安全管理的責任部門，並建立了本公司對成員企業產品質量及安全的監督和管理體系。參照 ISO 9001:2015 質量管理體系標準，我們制訂了《復星集團質量手冊》，採用 PDCA 循環方法，持續審視並優化本集團質量管理工作。同時，我們明確了質量相關人員的職責和權限，制訂並落實《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等，確保質量管控責任到人。

為確保質量體系的統一性和規範性，我們建立了質量體系審計機制。在《復星集團質量手冊》中，我們定義了各主要板塊的質量體系審計要求，並制訂《復星集團質量審計

標準》。這使得成員企業能在同一質量平台上以統一標準進行審計和自我評估。為了進一步強化質量管理，本集團安全質量環保督察部通過質量調研和飛行檢查等方式，對各成員企業的質量體系運行情況進行督促和完善，包括但不限於原輔料入庫檢驗、生產過程控制、成品檢驗、儲存運輸等環節。針對成員企業不同行業的特性，我們設定了不同的關鍵質量績效指標，並定期進行跟蹤評估。截至報告期末，本集團已完成 7 次現場質量體系審計，覆蓋復星醫藥、海南礦業、豫園股份、復星康養、復星旅文等重點成員企業，所有參審企業均順利通過審計。

為了強化本集團產品安全管理，我們進一步明確產品標準的制訂及全生命週期控制放行要求，並通過《產品標準及放行控制程序》和《復星集團產品召回制度》明確產品安全管理職責、產品召回的原則和流程等具體內容。我們亦通過產品安全風險評估，確認啟動產品召回的條件，並定期開展產品召回模擬演練，持續提升產品安全管理能力和應急響應水平。

我們深知員工培訓對產品質量安全保障的重要性，並鼓勵各成員企業定期開展質量文化建設活動。報告期內，本集團總部面向 2 家重點成員企業開展質量專項培訓工作，促進其強化質量體系建設，不斷提高質量管理水平。



⁷ 質量或食品安全相關管理體系認證包括 ISO 9001, HACCP 及 ISO 13485, 統計範疇包括復星醫藥 (42 家), 豫園股份 (8 家), 復星葡萄牙保險 (4 家), 海南礦業 (5 家)。

針對本集團的質量管理，我們建立了以下短、中、長期目標：

| | 短期：2024 | 中期：2024-2025 | 長期：2025-2031 |
|-------------|--|--|---|
| 目前進度 | 已完成 | 已完成 | 進行中 |
| 核心戰略工作 / 抓手 | <ul style="list-style-type: none"> » 各個板塊質量審計導入試點（醫藥、海礦）； » 起草發佈質量手冊和體系制度程序並培訓； » 各個板塊 EHSQ 質量改善項目推廣和試點（醫藥，海礦，豫園，康養）； » 更新產品召回制度，適用於醫藥，汽車，食品等相關行業，消除產品安全質量全風險。 | <ul style="list-style-type: none"> » 推廣 EHSQ 質量改善項目，各板塊全覆蓋； » 持續推動各板塊和全產品週期的質量管理和審計； » 推動核心企業在各自的集團內樹立質量管理示範線、示範工廠； » 建立質量通用審計精華版，在時間短專家少的情形下，抓住質量管理的核心，迅速有效地完成質量審計，識別質量風險，提升企業質量管理水平； » 優化相關 EHSQ 程序文件及制度涉及質量管理的部分，使之更適用於企業的質量管理、質量提升以及食品質量安全。 | <ul style="list-style-type: none"> » 幫助企業不斷提高質量管理水平，督促企業實現「零缺陷、零被動召回」的目標； » 建立各板塊的質量審計精華版，覆蓋醫藥、礦產、汽車、食品等產業板塊。 |
| 量化目標 | <ul style="list-style-type: none"> » 不低於 5 次質量體系審計。 | <ul style="list-style-type: none"> » 建立和規範各板塊產品質量及安全標準； » 各業態質量管理標杆企業實現「零缺陷、零被動召回」。 | <ul style="list-style-type: none"> » 實現「零缺陷、零被動召回」的目標企業數佔比 80%。 |

舍得酒業

舍得酒業高度重視產品安全，建立覆蓋原料採購、生產管控、品質檢測及售後管理的全生命週期產品安全管理體系，致力於為消費者提供安全、優質的產品。



質量管理體系

舍得酒業設立由首席質量官牽頭的食品質量安全管理委員會，統籌質量戰略制訂、體系運行與評估管理。舍得酒業已制訂產品安全與質量目標，包括「酒類產品食品安全指標市場抽檢不合格次數為零」以及「重大質量事故起數為零」。

為了更好地推進日常質量管理工作，舍得酒業制訂並執行《產品質量管理》《食品質量安全監督

檢查管理》等內部標準。報告期內，舍得酒業修訂並新增《產品防護管理》《產品檢驗管理》《成品酒包裝質量檢驗》等制度，並修訂了《HACCP計劃》，持續優化質量標準與文件體系。2025年，舍得酒業已連續31年獲得ISO 9001質量管理體系認證，並同時取得ISO 22000食品安全管理體系認證以及危害分析與關鍵控制點（HACCP）體系認證。



產品安全全生命週期管理

舍得酒業建立了覆蓋原料端、生產端、售後端以及質量監督與審計等環節的全生命週期產品安全管理機制，從源頭到終端全面保障產品安全。

原料管理

» 嚴格供應商篩選與抽樣檢測，確保原料品質達食品安全標準

生產管理

» 制訂《白酒陳釀工藝規範》，實施基酒品控、出廠檢測與全封閉式的生產模式

售後與追溯管理

» 建立完善的產品追溯與召回體系，定期開展召回演練與應急培訓
» 建立了質量事故的上報、調查和處理的標準要求及管理制度

內外部審核

» 定期開展食品安全內審及外部監管審核，發現問題即時整改

報告期內，舍得酒業未發生產品質量或安全召回事件。



食品安全文化建設

舍得酒業積極推動食品安全文化建設。2025年，舍得酒業組織「質量月」活動，開展宣傳講堂、知識競賽與承諾宣誓等，參與員工逾7,000人，員工參與率為100%，進一步提升全員質量與食品安全意識。

萬盛股份

萬盛股份將產品質量視為企業可持續發展的重要基礎，嚴格遵守業務所在國家及地區的產品質量與安全相關法律法規，並建立完善的質量管理與監督體系，確保產品與服務的質量。

質量管理體系建設

萬盛股份持續完善質量管理體系建設，通過《管理手冊》等一系列質量管理制度，建立了涵蓋設計開發控制、原材料採購、生產過程控制、產品檢驗及入庫交付等各環節在內的全生命週期質量管理機制。截至報告期末，萬盛股份已獲得ISO 9001質量管理體系認證與歐洲化妝品原料聯合會（EFFCI）良好操作規範（GMP）體系認證，並於報告期內通過了第三方審核。

萬盛股份亦積極開展質量管理內部審核，對質量體系中的不符合進行分析，制訂並落實相應的糾正與預防措施，減少或消除質量缺陷和隱患，保證質量體系符合要求並持續改進。此外，萬盛股份於報告期內共接受了38家國內外不同客戶的審核，並通過一系列改進措施實現質量管理水平持續提升。

產品召回管理

萬盛股份制訂並通過《產品被預警、召回、索賠、退貨及客戶投訴管理制度》明確產品召回流程及職責，並定期開展召回模擬演練，以提升應對質量風險的能力。當發現產品存在質量缺陷或安全隱患時，萬盛股份將立即啟動召回程序，妥善處置相關產品，並在法律框架內為客戶及消費者提供補救措施。報告期內，萬盛股份未發生產品召回事件。

質量文化建設

萬盛股份重視質量文化建設，定期開展質量培訓，並通過5S管理、崗位練兵、技術比武、QC小組活動等一系列措施，鼓勵員工參與質量改進活動，提升全體員工質量意識，進而進一步保障產品質量。



4.1.2 信息安全與隱私保護

復星重視信息安全與隱私保護，努力保障用戶信息與隱私安全。本集團嚴格遵守業務所在國家、地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，如中國的《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》及歐盟《通用數據保障條例》等。本集團建立了完善的安全管理體系，其中本集團董事會為集團隱私保護及信息安全的最高責任機構，復星數智化與 AI 條線為責任部門，與執行團隊一起守護運營過程中網絡基礎設施和數據資產的安全。

報告期內，本公司總部及披露範疇內的成員企業均未收到過任何因違反消費者隱私保護規定及丟失消費者數據引起的投訴，亦未發生過任何消費者數據洩漏的重大事故。

信息安全管理

本集團不斷推進網絡安全與信息安全體系建設，切實落實中國國家信息安全等級保護標準，在信息安全方案、信息安全制度、信息安全風險評估、網絡及信息安全事件應急預案、信息安全培訓等方面均建立相關制度規範，全力保障信息安全。

我們通過適用於全體員工的《復星集團信息安全管理制度》，從工作環境安全、使用者賬號安全、信息設備使用、軟件使用、計算機網絡使用、電子郵箱使用、防病毒要求等方面嚴格規範員工行為。通過該制度，我們將信息安全保護工作納入員工績效考核，並規定集團總部及成員企業需每

年對員工進行信息安全意識宣貫與培訓以及需至少每半年開展一次網絡安全測試或網絡安全預案演練。報告期內，我們對《復星集團信息安全管理制度》進行了修訂，進一步明確全體員工的信息安全管理責任，包括但不限於保證賬戶安全、及時匯報異常、確保軟件使用及上網安全等。我們亦制訂操作指引，以指導員工應對計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況，防止有意或無意破壞信息安全行為的發生。我們亦制訂操作指引，以指導員工應對並匯報計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況，防止有意或無意破壞信息安全行為的發生。

為提高集團整體信息安全水準與風險應對水平，本集團落實《復星集團信息安全應急響應管理辦法》，成立信息安全專家委員會，建立數據安全等級管理機制，根據數據的敏感程度、應用系統的獨立性，將信息資產分為絕密、機密、秘密、非保密四級，進行分級管控。2025 年，我們對《復星集團信息安全應急響應管理辦法》進行修訂，建立了信息安全相關的業務連續性計劃，明確應急響應管理架構及應急指揮中心、信息安全部等相關部門與人員的職責。同時，我們根據信息安全事件的類別，從可用性、保密性以及完整性三個方面對信息安全事件進行分級，針對不同級別的信息安全事件建立了包括風險排查與監測、事中處置與報告、後期調查總結及覆盤改進的信息安全事件管理機制。此外，我們亦定期開展信息安全應急演練，提高相關員工應對信息安全突發事件的組織指揮能力和應急處置能力。

為提升成員企業信息安全建設水平，本集團在機房與辦公網絡全面部署態勢感知系統，實現入侵檢測無死角覆蓋。為滿足國家和行業對企業信息安全建設的要求，保障本集團信息系統穩定運行，我們制訂並發佈了《復星集團信息安全建設技術白皮書》，參照等級保護建設指引、信息安

全國家標準等規範性文件，明確安全建設職責，規範安全建設技術要求，並要求每年至少開展一次數據恢復演練。

我們對成員企業的許可權管理、系統安全、網絡安全、應用安全、數據安全（包括每年至少一次的數據恢復演練）、人員管理等因素均制訂了相應標準及要求，並根據企業規模、業務側安全要求、行業分類等維度進行融合整理，將成員企業分為三類，安全級別需滿足不同的安全要求。

我們高度重視網絡安全風險管理工作，配備專門安全團隊施行實施安全監控與響應，並通過安全事件應急處置機制來管理網絡安全風險。為進一步強化網絡安全防護能力，我們定期對成員企業開展信息安全檢查與滲透測試，及時發現並填補高危漏洞，全面提升網絡安全運營水平。報告期內，我們聘請第三方對本公司及核心產業開展外網漏洞分析，並對本公司和產業的核心系統開展滲透測試，有效降低本集團面臨的網絡安全風險，加強網絡安全能力建設。2025 年，本集團成員企業復星醫藥和翌耀科技參加了上海市 2025「工賦勵網」攻防演練，並取得優異成績，其中復星醫藥獲得「優秀藍方單位」稱號。



◎ AI 安全管理

隨着近年來 AI 應用範圍的不斷擴大，AI 可能引發的隱私數據泄露、系統中斷等風險亦隨之增長。為有效管理潛在的風險，我們於報告期內制訂了適用於本集團全體員工及供應商等合作夥伴的《復星集團 AI 應用安全管理與使用制度》，明確了集團數智化與 AI 條線和各業務部門的相關職責和 AI 使用規範，並針對違規行為建立了處罰措施，確保全員合規使用 AI。

本集團優先採用私有化部署並對第三方模型進行安全評估，建立數據分類分級管理機制，對機密數據、個人數據及敏感個人數據的使用進行嚴格限制，並要求在數據使用前完成合法性評估、去識別化或匿名化處理。同時，本集團制

◎ 信息安全認證

本集團積極進行信息安全體系建設與認證工作，每年一次對成員企業網絡安全等級保護開展情況進行統計匯總，並協助成員企業開展、落地等級保護認證項目。截至報告期末，本集團「一鏈網」採購系統已取得國家網絡安全等級保護

◎ 安全文化建設

我們積極推動集團及各產業的信息安全文化建設，通過多維度舉措提升員工信息安全意識與防範技能。我們定期向全體員工下發安全提示教育資料，同時針對集團及成員企業開展多次數據安全和網絡安全專項培訓，並定期對成員企業的信息安全進行檢查、監督與指導。報告期內，我們

訂了多項技術與管理措施，通過部署內容安全監測引擎、存取控制矩陣、統一身分驗證及最小權限管理、數據加密傳輸與儲存、即時模型濫用監測系統等，並建立安全日誌記錄、漏洞掃描與滲透測試機制，全面加強 AI 應用過程中的數據安全與合規風險管理。

此外，本集團成員企業亦在《復星集團 AI 應用安全管理與使用制度》的基礎上，根據各自業務特點制訂適用於各自業務運營的 AI 管理制度。復星醫藥與復星旅文分別制訂了《人工智能安全治理框架》和《復星旅文集團面向 AI 的數字基建白皮書》，確保 AI 的應用滿足合規要求並避免隱私數據風險。

三級認證，「復星郵箱」已取得二級認證；本集團成員企業復星醫藥、三亞亞特蘭蒂斯已獲得 ISO 27001 認證。本集團主要核心企業均已開展等級保護體系建設與認證工作。

召開了 1 場信息安全專委會，向集團和各產業人員開展了主題為銀狐病毒分析與防護及集團 AI 應用安全管理與使用規範解讀的培訓，並於「復星 30 分」向全體員工進行了防釣魚安全意識宣講。我們亦通過郵件和釘釘定期提醒員工防範釣魚郵件、注意賬號安全，降低辦公網絡安全風險。

隱私保護

本集團的重要使命之一是嚴格保護使用者數據及所有其他敏感信息，並防止泄露。我們嚴格遵守相關運營地區適用的法律法規要求，制訂《復星集團用戶隱私保護政策》，適用於本集團及其直接或間接管理、控制的子、孫公司以及各分公司。報告期內，我們對《復星集團用戶隱私保護政策》進行了更新。

我們制訂了《復星集團信息安全應急響應管理辦法》，針對數據洩露和網絡攻擊事件，根據事件等級進行突發事件報告，由復星數智化與 AI 條線啟動應急預案並開展應急處置工作，直至事件妥善解決。

復星隱私保護原則



合法原則

我們在對個人數據進行收集、儲存、加工、運輸、使用等操作時，均應符合法律法規及行為規範，自覺維護數據主體的合法權益。尤其是未成年人的數據安全和個人信息保護，在取得未成年用戶的父母或監護人同意的前提下提供我們的服務或採集相關信息。

我們在對個人數據進行收集、儲存、加工、運輸、使用等操作時，均應符合法律法規及行為規範，自覺維護數據主體的合法權益。尤其是未成年人的數據安全和個人信息保護，在取得未成年用戶的父母或監護人同意的前提下提供我們的服務或採集相關信息。

授權原則



保密原則

在未經准許的情況下，我們不會向其他任何公司、組織和個人分享、轉讓或披露使用者的個人信息。本集團承諾會實施領先的隱私保護標準與安全防護措施保護使用者隱私信息，並定期對隱私洩漏風險與用戶信息保護措施進行評估，盡可能防止其遭到未經授權的訪問、披露、使用、修改、損壞或丟失。

本集團尊重和保護員工隱私，夯實隱私治理。我們嚴格保護「復星通」通訊錄中員工的手機號碼，保障在未經授權的情況下，不會直接導出數據或通過接口提供數據。本集團也通過「復星 30 分」平台，針對集團所有員工每年開展 1 次數據隱私管理培訓，確保我們的相關隱私管理和保護政策得到充分和有效的貫徹落實。

截至報告期末，本公司旗下核心成員企業均已根據《復星集團用戶隱私保護政策》制訂了適用於各自業務運營的用戶隱私保護的政策及相關指引文件。



4.2 客戶體驗提升

4.2.1 責任營銷

本集團嚴格遵守我們業務所在國家和地區有關產品及服務的廣告及標識規則及相關規定，如《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《法國消費者法典》等。依據上述相關法律法規的要求，本集團應當建立營銷管理體系，以確保開展的銷售和營銷實踐符合法律法規、社會規範及道德標準。此外，本集團積極從產品包裝、宣傳、售後等多維度開展負責任消費引導活動。我們通過《復星集團負責任營銷政策》，在合規營銷和可持續消費兩方面做出承諾，並鼓勵成員企業、合作夥伴共同踐行責任營銷。

合規營銷

我們承諾開展合法誠實、準確、且基於科學事實的溝通，不進行任何虛假或誤導消費者的宣傳；我們亦對所有廣告和營銷活動進行內部審查以盡最大努力確保準確性及合規性。

復星醫藥

復星醫藥高度重視營銷活動的合規與誠信經營，發佈《負責任營銷政策》，明確禁止誇大、欺騙及虛假宣傳，並規範商業道德與營銷行為準則。公司依據國際標準與行業規範，建立國內營銷平台合規管理體系及《員工合規手冊》，要求員工嚴格遵守相關法律法規及政策開展營銷活動。為防範營銷合規風險，公司梳理法務風險清單，制訂相應政策與流程，重點防控違規處方藥廣告、商業賄賂等行為，全面保障營銷活動合法合規。

在培訓與宣導方面，公司每年開展至少一次全員負責任營銷培訓，內容涵蓋法律法規、公司制度、產品知識及典型案例等，並結合互動討論與情景演練，提升員工合規實操能力。報告期內，共組織兩次全員合規測評，員工合規意識持續提升；國內營銷平台還對營銷人員共開展了 304 次合規培訓，以及 1 次覆蓋全员的「維護國家醫保基金安全」的專項培訓。

報告期內，復星醫藥成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現因違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況；在產品及服務標示方面，亦無相關違規事件。



可持續消費

我們積極開展消費者教育活動，在盡最大努力為消費者提供有利於社會和環境的產品和服務的同時，引導消費者作出理智的購買決策和進行負責任的消費，共同助力可持續發展。

豫園股份

在第十九屆中華老字號博覽會上，豫園股份以「豫園禮物」為主題，攜南翔饅頭店、春風松月樓、上海表等旗下品牌亮相，以「減法美學」踐行環保承諾。展區全部採用可降解環保材料搭建，減少施工廢棄物，更以簡約大方的展陳風格傳遞拒絕過度包裝的理念，倡導大眾暢享綠色消費。豫園還將環保理念融入品牌敘事，通過可持續化的展陳方式，呼籲消費者在節日贈禮中回歸情感本質，推動消費觀念向綠色低碳轉變。



復星旅文

復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯、Club Med 和迷你營致力於向顧客宣導可持續旅遊的理念，鼓勵客戶選擇更加綠色的產品和服務。三亞亞特蘭蒂斯通過電子顯示幕、客房提示及預訂平台，向顧客宣傳減少使用一次性用品、節水、無廢等可持續旅遊方式。Club Med 在各預定平台明確提示「Bye-Bye Plastic」政策，不主動提供一次性用品，並邀請顧客共同參與有關水資源、生物多樣性保護等方面的環保行動。

為進一步推廣青少年公益理念，銜接青少年遠見者新星獎的公益傳播成果，2025 年 8 月，復星基金會與復星旅文聯合舉辦「青少年遠見者可持續工作坊」，並推出「度假村裡的遠見者實驗室」系列微視頻，將青年大使們的公益項目帶到三亞、北京、成都、千島湖等地的度假村。工作坊將旅行度假場景打造為青少年認知可持續發展、實現全方位成長的實踐陣地，向社會公眾傳遞青少年公益理念，推動度假村運營與青少年公益力量實現雙向賦能。



4.2.2 美好消費體驗

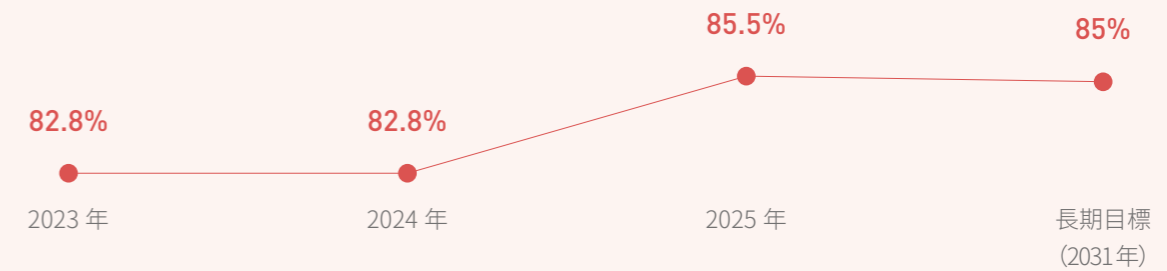
復星 FC2M 模式以「C 端置頂」為核心，始終圍繞客戶需求驅動產品創新與快速迭代。透過互聯網與數字化手段，復星深度融合線上線下場景，持續獲取並運營用戶，深入洞察消費需求與偏好，為客戶提供優質、貼心的產品與服務，打造具有復星特色的 FC2M 幸福家庭生態。

用戶滿意度管理

本集團逐步建立起包含用戶反饋監測、神秘訪客內部自查、客戶服務中心客戶反饋等多角度、多方式的用戶滿意度體系，提升產業的產品力和服務力從而提升用戶滿意度。



用戶滿意度



2025 年集團用戶滿意度為 85.5%。我們承諾會通過更加個性化、智能化和融合化的方式，以數字化的工具優化各領域的產品和服務，持續優化消費者服務和體驗，認真對待消費者反饋，維護消費者權益，提升消費者滿意度。

復星旅文

客戶滿意度管理

復星旅文客戶滿意度管理完成戰略性升級，原客戶體驗部升級為集團品控部，確立「客戶體驗即核心競爭力」的核心理念，並構建「戰略牽引 - 數智賦能 - 機制保障」三位一體品質管理體系。通過「AI+Hearts」品控體系，貫通全旅程的 21 個線上渠道，全年處理超過 15 萬條客戶評價，形成全鏈路體驗管理閉環。

關鍵滿意度數據表現

報告期內，復星旅文整體客戶滿意度達到 93.4%，淨推薦值 (NPS) 為 77.7%，較 2024 年實現顯著提升。其中，旗下太倉阿爾卑斯度假區通過一體化管理，客戶滿意度提升至 94.1%；麗江地中海國際度假區藉由文化與餐飲體驗提升，滿意度達到 92.1%；三亞·亞特蘭蒂斯度假區則維持 91.05% 的高滿意度水平。此外，旗下 Club Med 基於全球收集的 133,000 份客戶問卷，客戶整體滿意度為 82.4%。

BFC

用戶滿意度是商業綜合體運營的核心競爭力，BFC 圍繞用戶滿意度構建了三維一體化管理體系，從線上聲量、線下體驗與會員感知三大方向同步推進，全方位洞察用戶需求，持續優化客戶體驗，提升服務質量。

線上 NSR 監控

依託「大豫園燈會」及 BFC 重點 IP 活動的雙重賦能，最終全年 NSR 得分穩定在 93%，負評率控制在較低水平。

神秘訪客調研

完成兩輪全覆蓋檢測，綜合得分達 93 分。以行業評估標準衡量，整體服務質量顯著高於行業平均水平，有效保障現場運營與服務穩定性。

會員滿意度調研

依託各項會員活動，完成兩次會員滿意度深度調研，會員總體滿意度達 93%，反映出會員群體對 BFC 品牌與活動體驗的認可。

報告期內

BFC 實現實現用戶滿意度

91.7% 的高位達成

較 2024 年同期提升

2% 的高位達成



4.2.3 投訴管理

我們重視保護客戶權益，成立的用戶運營中心作為本集團投訴管理的責任部門。同時，我們根據 ISO 10002:2018《質量管理-顧客滿意-組織投訴處理指南》的要求，建立了完善的集團客戶投訴管理體系，並編制《投訴管理手冊》作為本集團開展投訴管理業務培訓、內部審核和服務質量考核的依據。

本集團及其成員企業通過客戶投訴平台、客服郵箱等手段虛心接受客戶對復星產品和服務質量的意見反饋。為了對客戶的反饋做出更及時有效的響應，我們進行「消費者反饋閉環管理」，通過線上渠道抓取消費者反饋，形成滿意度日報，再主動聯繫消費者。截至報告期末，本集團總部客戶投訴平台渠道共計收到客戶投訴約 54 起，客戶投訴均保證在 24 小時內給予回應，回應率 100%，處理解決率達 100%。

我們通過日常的監督檢查、內審、管理評審、客戶投訴滿意度調查問卷等措施，持續改進產品及服務質量，並制訂客訴處理轉接率、響應率和滿意度目標以追蹤投訴解決率等目標達成情況。

復星客訴處理方針

積極傾聽
快速響應
合規運行
持續改進

客訴處理目標

轉接率和響應率須均達 95% 以上：收到客戶投訴需在 48 小時內進行轉接，被投訴成員企業須在 24 小時內給予客戶響應。

年度進度

已達成

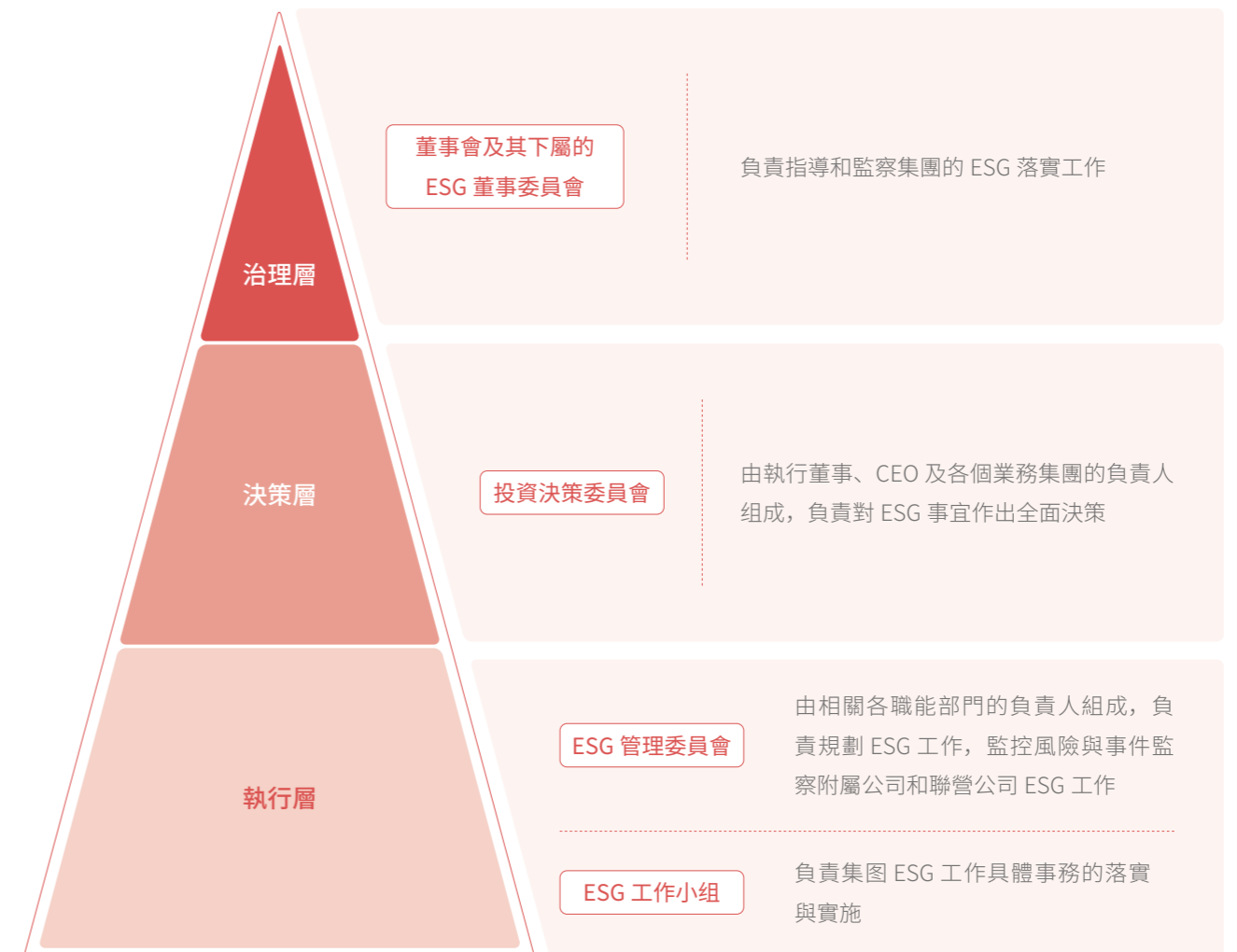
4.3 強化責任投資

復星圍繞「價值投資」的核心理念，參照國內外先進實踐建立了責任投資管理體系，將社會責任理念納入投融資管理全生命週期，積極推行負責任投資體系的貫徹落實，以創造正向的環境和社會影響，追求長期穩定的投資回報，堅定推動「深度產業運營 + 產業投資」戰略的落地與深耕。

4.3.1 責任投資體系

復星建立了自上而下的責任投資組織架構，以統籌、推動及落實責任投資在全集團所有投資類別中的應用。

責任投資體系



本集團制訂了《復星投資工作手冊》等一系列責任投資管理體系，明確了責任投資的要求、策略及應用方法，切實將環境、社會及公司治理議題納入投資管理過程中。本集團亦修訂《復星集團責任投資管理辦法（試行）》，增加對生物多樣性的承諾。

為鼓勵各板塊負責人執行責任投資策略，我們分板塊對責任投資工作開展評估及覆盤，並將責任投資表現納入年度績效考核體系，結合上一年度表現提供改進與提升建議。此外，我們還開發了四項嵌入整個責任投資流程的內部管理工具，以協助團隊在投資決策中全面考量 ESG 因素。

| ESG 責任投資考量因素 | | 責任投資內部管理工具 |
|--------------|---------------------------|----------------|
| 公司治理 | 董事會結構、高管薪酬、商業道德等 | 投管線上系統 ESG 模塊 |
| 股東權力 | 選舉董事、章程修訂等 | 《ESG 正負面清單》 |
| 法規變更 | 溫室氣體排放限制、環保要求等 | 《ESG 責任投資盡調清單》 |
| 品牌及信譽問題 | 不良健康與安全記錄、網絡安全漏洞等 | 《年度 ESG 自查表》 |
| 供應鏈管理 | 工傷損失率、勞動關係等 | |
| 工作環境 | 遵守健康、安全和人權規定等 | |
| 生物多樣性 | 生態系統保護、物種棲息地保護、生物資源可持續利用等 | |
| 綠色投入 | 溫室氣體排放目標、資源可持續可循環利用等 | |
| 需要關注的其他事項 | | |

我們遵循價值投資理念，關注資產配置方面的穩健性和長期性。我們積極推動上市成員企業主動開展市值管理工作，並制訂股份回購方案及中長期分紅計劃，以此賦能被投企業長期可持續發展。

國際組織倡議

復星國際及其成員企業積極響應國際責任投資與可持續發展倡議。自 2014 年 8 月起，復星國際加入聯合國全球契約組織，推動投資策略與可持續發展目標相契合。復星葡萄牙保險為聯合國全球契約組織簽署方，並於 2023 年加入聯合國責任投資原則組織，致力於在商業活動中創造積極的社會與環境影響，通過定期評估與監督投資組合之 ESG 表現，持續推出符合 ESG 標準的金融產品，落實責任投資理念；鼎睿再保險簽署聯合國環境規劃署金融倡議 PSI。PSI 倡議的宗旨在於加深對 ESG 風險的理解、預防與減緩，同時更有效地把握機遇，以提供優質且可靠的風險保障。作為簽署方，鼎睿再保險將 ESG 因素全面融入其運營、管理流程及戰略規劃中，並與各利益相關方緊密合作，積極推動 ESG 理念及可持續保險的發展；PAREF 亦簽署並遵循聯合國責任投資原則，踐行負責任投資實踐和可持續發展承諾。

4.3.2 責任投資行動

全生命週期 ESG 管理

本集團在投資管理系統中嵌入 ESG 模塊，從而將 ESG 風險因素識別與影響評估納入各類投資（包括股權投資（PE）/ 風險投資（VC）、產業併購、孵化投資、二級股票、固定收益、涉房投資等）的全生命週期管理過程：

投資目標甄選階段

復星對責任投資因素的潛在影響充分分析，除了基本面、財務業績、戰略意義及協同價值等商業維度，我們亦針對擬投資目標展開與 ESG 有關的定性分析。我們依據《責任投資正面及負面篩選清單》明確投資項目的行業類型，在立項會進行說明，並記錄於投管系統進行責任投資數字化維護和管理。

投資項目推進階段

投資團隊須結合商業、技術、財務、法律、稅務、IT、EHSQ 等各方信息，按照《ESG 責任投資盡調清單》完成盡職調查，並在投管系統 ESG 盡調模塊相應記錄，最終在投決會進行匯報。

投後管理及產業運營階段

復星鼓勵並督促被投企業在公司治理、環境和社會維度開展高標準的風險管理。我們定期針對被投企業開展 ESG 評估自查，並要求企業在投管系統中提交《年度 ESG 自查表》，從而動態跟蹤被投企業的 ESG 表現。

分不同資產類別的責任投資管理措施

| 涵蓋資產類別 | 責任投資管理舉措 | |
|-------------------------|----------|-----------------------------------|
| | 存量項目 | 增量項目 |
| 一級股權投資 (包括成熟市場與新興市場) | PEVC | ESG 內部自查 適度盡職調查、ESG 內部自查 |
| | 產業併購 | ESG 內部自查 重點盡調、開展外部評估 |
| | 孵化投資 | ESG 內部自查 ESG 內部自查 |
| 二級股權投資 (包括成熟市場與新興市場) | ESG 內部自查 | 適度盡職調查、ESG 內部自查、 獲取被投企業可持續發展報告 |
| 固定收益、對沖基金等另類投資 | ESG 內部自查 | 適度盡職調查、ESG 內部自查、 獲取被投企業可持續發展報告 |
| 涉房類投資 | ESG 內部自查 | 重點盡職調查、外部評估 |



負責任的投資與管理——日本綠色智慧物流項目

2025年，本集團於日本投資開發的某物流基礎設施項目，嚴格遵循當地環境與建築相關法律法規，全面落實空氣、水質、噪聲及廢棄物管理標準，確保項目在設計與運營階段均符合合規要求。項目引入日本具權威性的CASBEE（建築物綜合環境性能評價體系）進行環境績效評估，從室內環境、能源效率及資源利用等多個維度推動優化——採用低污染內裝材料、安裝高效空冷熱泵及太陽能發電系統，並配置節水裝置。透過在項目早期引入環境績效指標及ESG要素，本集團持續提升綠色投資的韌性與價值轉化能力，以實際行動推動當地社會與環境的可持續協調發展。

盡責管理

本集團已將代理投票制度納入《復星集團責任投資管理辦法（試行）》中，並建立「責任董事」制度，持續關注被投企業在公司治理、經營管理、工作環境及氣候相關議題等方面的重大變化。責任董事在相關議題中積極發揮作用，推動被投企業的長期可持續發展並提升其公司價值。

當本集團觀點與被投企業管理層出現分歧時，被派駐董事應在早期階段主動與其董事會溝通，尋求共識；必要時，亦可與公司顧問及／或獨立董事進一步交流意見。若溝通仍無實質進展，派駐董事可考慮在股東大會上投棄權票或反對票，甚至建議召開股東特別大會，以便全體股東表決相關爭議事項。

對於復星持股比例較大的公司，應確保管理層了解復星的投票原則及投反對票的原因。當復星沒有足夠的信息來形成觀點，並且獲取信息存在限制的情況下，建議投棄權票。出售股份也可能成為復星的一種應對方式。

應對氣候變化

為了應對氣候變化挑戰並增強適應氣候變化的能力，本集團積極佈局綠色消費及雙碳賽道，依託產業整合和戰略投資，構建了涵蓋新能源、綠色材料、儲能回收、環境治理等多元化產業體系，旨在推進各產業的節能減排進程。雙碳賽道具體情況詳見本報告3.2《清潔技術佈局》章節，綠色消費和氣候變化相關責任投資案例詳見《復星國際2025年氣候信息披露報告》。

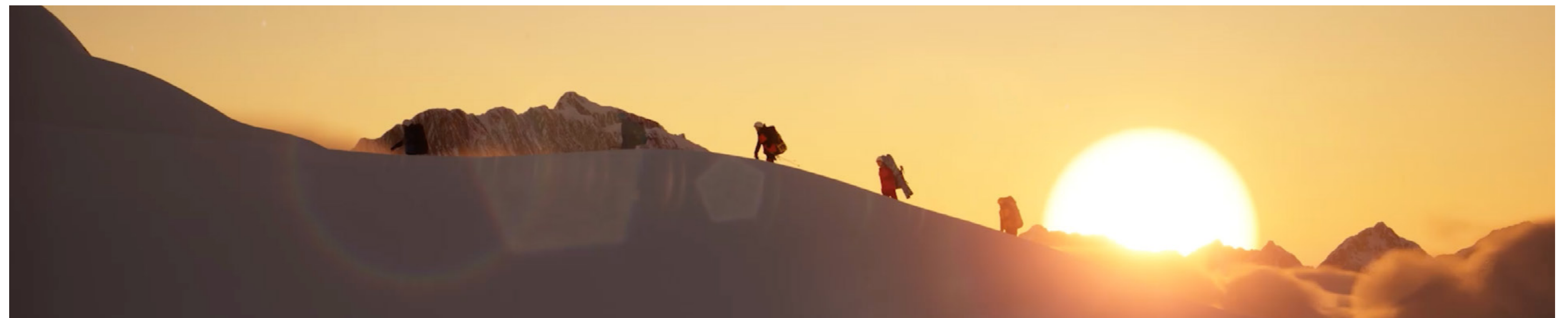
4.3.3 責任投資能力

本集團推出內置ESG模組的投資管理系統，並圍繞ESG要素的數字化管理與運維，與內部投資團隊保持充分溝通，並持續開展線上與線下培訓及答疑活動，以提升投資團隊的專業知識與實務應用能力。我們同時為成員企業投資管理團隊及外部投資機構提供必要的培訓，確保復星生態能夠有效運用數字化工具賦能投後管理，並向外部合作夥伴傳遞復星堅持負責任投資的理念與長期可持續發展的承諾。



2025 復星 AI+ 雙碳閉門專場活動

2025年11月，由復星星光加速計劃、私募股權行業ESG倡議（CID）等機構聯合主辦的「AI+雙碳」閉門專場活動在上海外灘金融中心圓滿落幕。本次活動彙聚來自地方政府、投資機構、加速營營員企業、國際組織等專業人士，通過主題分享、項目路演、圓桌座談等多元形式，搭建精準高效的資源對接平台，加速創新技術落地與商業價值轉化，為雙碳目標下的產業升級注入「AI+資本」雙引擎。



4.4 供應鏈責任管理

復星將打造負責任供應鏈作為重要發展理念，致力於打造「降本增效、生態協同、責任成長的生態供應鏈」。我們不斷強化供應商責任管理體系建設，協同供應商夥伴，提升供應鏈韌性，共創共贏共成長。

4.4.1 生態供應鏈

供應鏈管理機制

董事會為供應鏈管理的最高責任機構，供應鏈管理職能劃轉至財務管理部，首席財務官兼執行董事為供應鏈 ESG 規劃和實施的最高決策負責人，統籌供應鏈日常管理，並定期履行匯報職責。本集團制訂了相關政策和指引，明確對供應商的要求，旗下各成員企業負責各自的採購工作。在供應商管理方面，本集團按照權責層級劃分為集團級、板塊級、企業級三個等級，以確保供應鏈管理的有序和高效。

◎ 制度建設

本集團遵守國際、所在國家和地方適用的法律法規，制訂了《復星集團供應商管理制度2.0》《復星集團採購招標管理制度4.0》《復星集團採購招標管理細則》《復星集團採購招標投訴管理制度》《復星集團供應商誠信管理實施細則》《戰略採購管理細則》等一系列供應商管理制度，明確採購業務中供應商管理工作內容，規範本公司及其核心成員企業的供應商管理行為，以加強本集團供應鏈條線組織及能力建設。

本集團重視將本集團採購制度在成員企業間推廣，並協助成員企業配合和規範各自的採購制度。

◎ 全流程管理

本公司及主要成員企業持續完善全流程供應商管理機制，對於開發、准入、評估、淘汰和處罰等流程建立了完善的評價制度。

准入及註冊



供應商在註冊成為復星供應商時，除了要求其提供基礎資質文件及第三方徵信報告，還要求其簽署《供應商廉潔自律承諾書》，並學習《復星集團供應商行為準則》。

維護與評估



建立供應商名冊，從管理維度對供應商進行分類管理，同時將供應商評估制度化，開展一年至少一次的績效評估，高風險供應商按季、按月進行履約評估。

淘汰及處罰



建立合理的供應商淘汰和處罰機制，基於評估結果不使用或逐步淘汰不合格供應商，並對「黑名單」供應商採取處罰措施。

責任運營

◎ 責任採購培訓

我們定期組織復星生態海內外產業供應鏈團隊參與 ESG 交流及培訓活動，以幫助採購團隊積累責任採購相關知識和技能。2026 年 2 月，復星國際 ESG 管理委員組織復星 ESG 全球網絡研討會，各成員企業交流與分享不同運營所在國家供應鏈盡職調查的法規最新趨勢和應對機制，以及在可持續供應鏈管理方面的優秀實踐，賦能各產業提升供應鏈風險應對韌性，並推動集團 ESG 管理水準的提高。

◎ 數字化管理

供應鏈數字化平台（一鏈網）成立於 2017 年，是復星的供應商管理和服務平台、復星成員企業的採招管理平台，業務覆蓋健康、快樂、富足、智造四大業務板塊，涵蓋製藥、醫療器械、金融投資、旅遊、消費等十多個業務形態。供應鏈數字化平台遵循「公開、公平、公正，誠實信用」的原則，立足於復星內部，為復星各成員企業提供規範化的採招數字化平台，提升尋源採購效率並實現數字化賦能。同時，供應鏈數字化平台也有助於優化供應商管理體系，促進優質的供應商資源在復星生態內部共享，實現供需精準匹配。

截至 2025 年底

供應鏈數字化平台線上招標項為

41,010 個



入駐採購商為

472 家



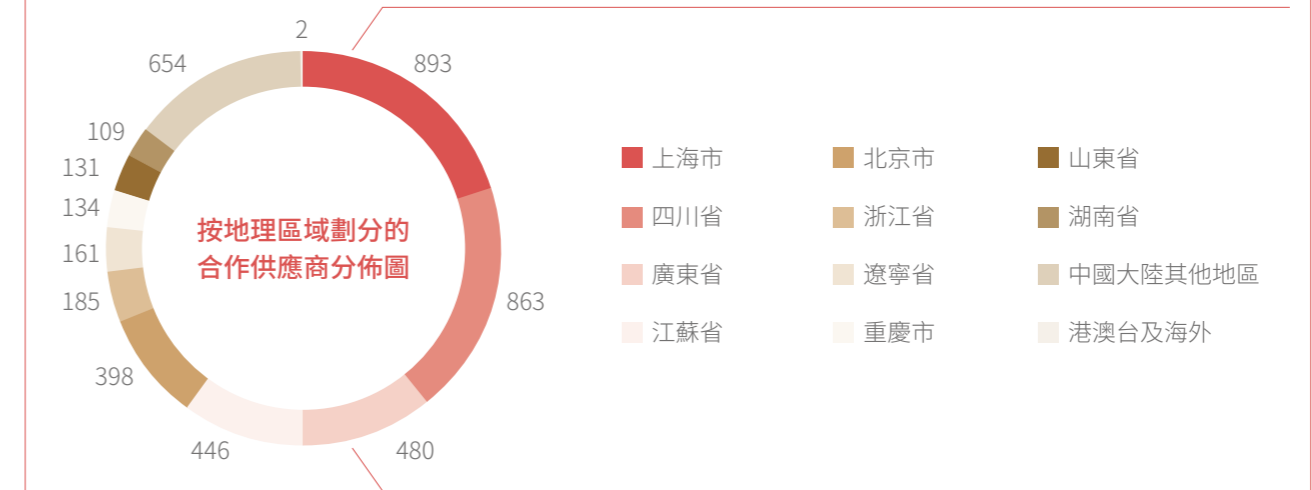
總體線上潛在供應商數為

26,740 個



◎ 供應商全球分佈

截至報告期末，本集團通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商共計 **4,456** 家



供應商管理策略

◎ 分級分類管理

集團總部及成員企業按照本集團制度和管理需求，依據產品特性、合作特性和戰略特性對供應商進行分類，通過多維度的管理策略整合，形成符合本產業管理目標的專業供應商管理戰略。

| 類別 | 供應商類別 | | |
|-------|-------------------|----------|--------------------|
| 產品性分類 | » 品牌市場營銷類 | » 酒店餐飲類 | » 製藥原料類 |
| | » 基建工程類 | » 行政辦公類 | » 其他 |
| 合作性分類 | » 直接採購供應商（直接用於生產） | | » 間接採購供應商（非直接用於生產） |
| 戰略性分類 | » 戰略型供應商 | » 常規型供應商 | |
| | » 杠桿型供應商 | » 關鍵型供應商 | |

在供應商基礎分類的基礎上，本集團成員企業根據產業管理需要和行業特點進一步細分供應商類別，細化供應商管理制度、流程規範、操作指引，並監督執行。

根據年度戰略採購計劃，我們在考察評審、評估考核、綜合評定的基礎上，對供應商進行等級評定，將供應商分為「戰略供應商、優推供應商、合格供應商、不合格供應商及黑名單供應商」五個等級。

◎ 戰略供應商管理

我們期望與戰略供應商展開長期、緊密、穩定的合作，在可持續發展的戰略框架下，互惠互利，共同成長。戰略供應商特指與本公司及成員企業簽署戰略採購協議的供應商，本公司及成員企業的戰略供應商資源通過「戰略供應商清單」進行統一管理。

復星集團級戰略供應商清單在全集團範疇內公開，同時在供應商評估、供應商資格終止與退出、供應商關係管理等方面予以差異化的管理。我們亦制訂了集團戰略供應商升級機制，明確了供應商通過候選提名、專業評審及升級入庫成為戰略供應商的流程。在評審過程中，我們會考察供應商的行業規模、履約結果和活躍度。

截至報告期末

本集團戰略供應商（包括集團級、板塊級、企業級）

849家

佔比

19%

◎ 供應商運營風險管理

本集團不斷完善供應商運營風險管理的組織與機制建設。在《復星集團供應商管理制度 2.0》中，我們明確供應商運營風險管理規範，要求本公司及成員企業供應商按照本產業實際情況識別並管理風險。



4.4.2 可持續供應鏈

我們意識到打造透明、公平、有韌性的供應鏈是提升業務績效和穩定性的重要途徑。為此，我們與生態夥伴緊密合作，共同建立供應鏈 ESG 風險管理體系，並向社區傳播可持續的正向影響。

ESG 風險管理

◎ 供應商行為準則

我們制訂並定期審閱覆蓋成員企業的《復星集團供應商行為準則》，宣導並要求所有供應商遵循人權、公平的勞動條件、商業道德、環境、健康、安全和質量管理、業務運營的安全性、業務運營的可持續性、公平競爭、反壟斷法與知識產權、個人信息和隱私、供應商的採購、檢查和糾正措施、報告渠道等原則，期望供應商以誠信、可持續的方式開展業務。

我們不定期通過郵件、培訓會等方式與供應商傳遞可持續供應鏈相關要求，持續提升供應商 ESG 意識。所有新供應商須在入庫前簽署《復星集團供應商行為準則》，明悉我們對供應商的 ESG 要求。

報告期內

我們開展的《復星集團供應商行為準則》培訓與宣貫已

100% 覆蓋本集團供應鏈數字化平台管理的境內供應商

累計參與培訓的供應商超

22,040 人次

◎ 供應商 ESG 風險評估

我們在現行有效的《復星集團供應商管理制度 2.0》中，明確將 ESG 相關要求納入供應商准入評審和績效評估考核。

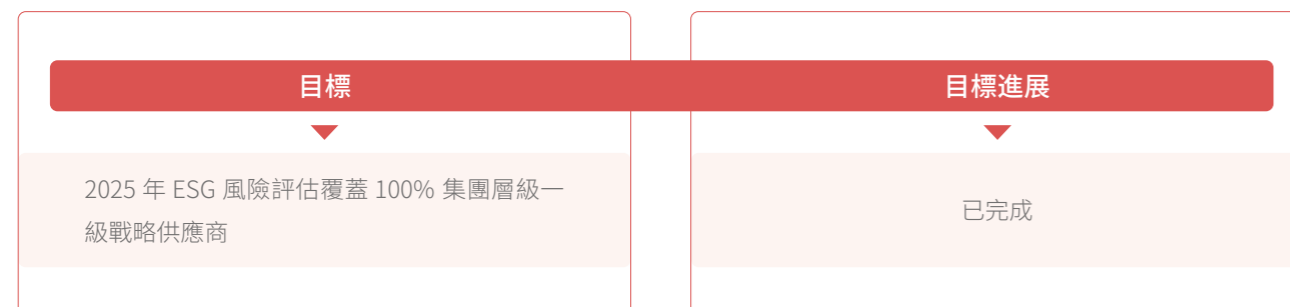
在供應商准入評審階段，我們通過質量 (Q)、成本 (C)、交期 (D)、服務 (S)、技術 (T)、資產 (A)、流程 (P) 及環境、社會與企業治理 (ESG) 等八個維度對潛在供應商進行綜合評估。在 ESG 方面，我們依據《復星集團供應商管理制度 2.0》要求，將 ESG 表現納入評審權重體系，從節能環保措施、安全管理機制、可持續發展管理等多角度對潛在供應商進行評審，優先選擇 ESG 表現更佳的供應商。潛在供應商須滿足本集團在 ESG 方面的基本要求方可獲得准入資格。

我們亦在評估完成後與供應商溝通評估結果，並在條件許可的前提下，為供應商提供提升方案，包括識別差距、設定提升目標、制訂整改計劃、提供行業標準、組織能力培訓、整改結果跟進等，助力供應商的 ESG 表現提升。

我們每年依據《復星集團供應商行為準則》及《供應商行為風險等級評估清單》，對供應商的 ESG 風險與管理水平展開綜合評估，並根據評估結果將供應商分為 ESG 無風險和 ESG 高風險（評估得分低於 60），並將此評估結果納入供應商年度績效評估考核，作為供應商績效評估體系的一部分。年度評估時，復星在對供應商發出合理通知的情況下，自行或委託第三方進行供應商審核。若審核結果表明供應商未能遵守《復星集團供應商行為準則》，供應商需及時採取糾正措施；若未採取糾正措施或採取後仍未達到要求，則復星會採取相應行動，包括但不限於暫停或取消供應商的合作關係。

報告期內，我們與成員企業一起對通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商進行 ESG 風險評估，結果顯示無高風險供應商。

本集團不斷提高 ESG 風險評估審核比例，報告期內已實現 ESG 風險評估 100% 覆蓋集團層級一級戰略供應商。



Tom Tailor

Tom Tailor 將 ESG 風險管理深度融入供應鏈體系，依託 RETRACED 數字平台實現從原料到成衣的全鏈條數據追蹤，實現 Tier 1 至 Tier 4 全價值鏈的透明化映射，該系統構成公司履行德國《供應鏈盡職謹慎法案》(LkSG) 及管理人權與環境風險的 ESG 風控基礎。

報告期內，Tom Tailor 將環境與社會風險作為供應商評估的核心維度，全面更新供應商評分卡以整合 ESG 績效指標。公司通過 amfori BEPI 平台追蹤供應商水資源使用等環境數據，將其納入供應商 ESG 風險評估體系；同時持續監控並提升供應商在 BSCI 行為準則審計中的表現，並將公平薪酬評估延伸至供應鏈風險評估流程。



復星醫藥

復星醫藥積極實施綠色供應鏈項目，切實保障供應鏈穩定性。復星醫藥已以准會員 (Associate member) 身份加入製藥供應鏈倡議組織 (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI)，攜手合作夥伴推動負責任價值鏈構建，實現安全、環境和社會效益方面的卓越表現，為全球製藥和醫療健康價值鏈建設做出積極貢獻。

報告期內，復星醫藥向主要供應商實施 30 次綠色供應鏈審計。該審計按照星級評分，一星級為最低級別，五星級為最高級別。審計結果顯示，復星醫藥 2025 年主要供應商評級均在三星級或以上，其中三星級 4 家，四星級 12 家，五星級 14 家。

復星醫藥持續開展「綠動復星」綠色供應鏈項目，基於《綠色供應商管理基本準則（試行）》等制度，聯動原料、輔料和包材供應商，共同推進環境合規、節能減排、資源循環再利用，並通過向供應商實施審計以實現終端監管，協同提升供應鏈環境管理能力。



◎ 供應商人權管理

我們對人權保護的承諾體現在《復星集團人權聲明》。我們盡最大努力積極識別、降低和預防企業和價值鏈中的人權風險，並盡力針對各類人權問題建立管理機制，積極了解利益相關方對人權問題的關注及期望。

適用於供應鏈的人權承諾通過《復星集團供應商行為準則》擴展至供應商。我們要求供應商提供公平的勞動條件，不得在商業活動的任何階段容忍或使用童工，禁止使用任何形式的強迫勞工，杜絕使用衝突礦產等。我們將人權風險發現與糾正機制納入供應商 ESG 風險評估體系，並持續追蹤供應商的人權表現。我們設立了公開的舉報機制，歡迎公眾及合作伙伴對供應商侵犯人權行為的舉報與監督。

◎ 衝突礦產管理

我們希望供應鏈能夠以負責任的方式採購原材料，對所生產產品中礦物的來源和監管鏈條開展盡職調查。我們採用《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》或同等得到認可的盡職調查框架，以確保製造產品的礦產不會助長人權侵犯和環境惡化。

豫園股份

為了加強衝突礦物管理和風險規避，豫園股份連接上下游加強對於衝突礦物的管控，優化並落實《豫園股份涉及衝突礦物原料採購的特別規定》，對於珠寶時尚產業相應原料進行管理，深化責任採購管理。在制度的基礎上，豫園股份承諾杜絕採購涉及「衝突地區」的珠寶和黃金，從零容忍政策、推動供應商盡職調查和納入供應商准入標準三個方面，全方位避免原材料涉及衝突礦物。

對衝突礦物採取零容忍政策

積極推動供應商履行「衝突礦物」盡職調查

將衝突礦物納入供應商准入評審標準之一



可持續影響力

在確保可持續供應鏈管理有效實施的同時，我們也藉助復星的採購力積極推廣可持續影響力，具體體現在提供可持續的產品選擇、推廣本地採購計劃等。

◎ 可持續的產品選擇

復星旅文

復星旅文旗下 Club Med 將可持續採購納入度假村運營核心戰略，致力於通過明確的環境與社會指標，系統性地提升產品與服務的可持續性。

可持續採購的執行標準

公司制訂清晰的採購政策與關鍵績效指標，優先採用經國際認證的可持續產品：包括 100% 經公平貿易 (Fairtrade) 認證的咖啡、100% 採購自 FSC 或 PEFC 認證的紙質產品，並在 100% 度假村全面實施「Bye-Bye Plastic」項目，消除一次性塑料製品，同時致力於減少塑料瓶使用。

生物多樣性與社區共榮的系統管理

公司通過建築與運營雙路徑保護生態：自 2027 年起，100% 新建築將遵循生態標準並獲 BREEAM「非常好」認證；至 2030 年，100% 度假村將提供綠色生態活動並與專家合作保護自然。同時，積極貢獻在地經濟，通過「綠色農民」計劃於 2026 年採購 400 噸生態農產品，系統化推動可持續農業與社區發展。



Tom Tailor

Tom Tailor 將可持續原材料應用納入企業核心戰略，致力於通過明確的認證路徑和再生材料整合，系統性地提升產品可持續性。



可持續材料的選擇標準

公司明確優先採用認證材料：棉類選用有機棉與正處於向 Better Cotton 標準轉型的「轉換期認證」棉；合成纖維採用 REPVEVE 再生聚酯與再生聚醯胺；人造纖維素纖維使用 TENCEL™ 與 LENZING™ EcoVero™ 認證纖維；其他纖維實現 100% 採用認證亞麻、再生羊毛等可持續材料。



可持續產品認證與透明度

為提升產品透明度，公司已啟動在吊牌上標註認證標準或品牌纖維信息的計劃。截至報告期末，棉類產品（佔總採購量 72%）中 100% 已採用可持續來源；合成纖維中 46% 為可持續材料；人造纖維素纖維中 38% 獲得可持續認證。



可持續產品的數據化管理

公司通過建立材料採購數據庫持續追蹤可持續材料佔比，並將該指標納入供應商評估體系，同時將可持續材料選擇前置於產品設計流程，實現從概念到上市的全流程管理。



◎ 優先本地採購

復星醫藥

復星醫藥旗下復宏漢霖致力於打造可持續發展的供應鏈，優化供應鏈全生命週期運作機制，強化供應鏈風險管控。2025年，復宏漢霖持續推進關鍵物料本地化替代進程。一方面加快本土品牌產品的驗證與替代應用，另一方面推動國際品牌物料供應商在國內開展國產化佈局與本地化生產，在嚴守產品質量標準的前提下，進一步降低關鍵物料供應風險。

復星旅文

復星旅文旗下 Club Med 將本地化採購作為其可持續運營的核心支柱，致力於構建支持在地經濟、縮短供應鏈並賦能社區的負責任採購體系。

本地採購承諾與目標

Club Med 承諾在視頻採購中優先選擇應季及本地產品，目標到 2030 年實現 65% 的新鮮農產品（肉類、蔬菜、水果、黃油、雞蛋、奶酪）本地化採購。

支持本地生態農業

為實現上述目標，Club Med 啟動了「綠色農民」計劃，與農業生態領域的小型生產者發展本地供應鏈，並以明確且量化的目標採購部分生產產品：於 2026 年向本地生產者採購 400 噸生態農產品（較 2023 年增長 100%）。該計劃旨在提供穩定的採購承諾，並支持生產者向生態農業轉型。

延伸的本地價值創造

Club Med 的本地化戰略不僅限於農產品採購。集團通過在其度假村提供「綠色活動」，至 2030 年實現 100% 的度假村均提供此類體驗，並與當地生態保護專家建立合作夥伴關係，將本地自然與文化資源轉化為可持續的旅遊產品，進一步啟動社區經濟與就業。



4.4.3 陽光合作

本集團通過《復星集團供應商誠信管理實施細則》進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量、防範供應商風險、促進供應商公平競爭並深化供應商資源分享價值。我們要求所有參與公司採購事項的供應商及承包商填寫和簽署《供應商廉潔自律承諾書》。擬進入復星供應商庫的供應商均已開展第三方徵信調查。

本集團要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違反法律法規和規章制度的行為。我們亦就反腐敗相關要求對供應商開展意識宣貫。

2025 年本公司供應商參與反腐敗培訓代表人均培訓時數

0.5 小時



0.5 小時

2025 年本公司承包商參與反腐敗培訓代表人均培訓時數

我們將供應商違反誠信原則的行為，按性質和嚴重程度分為一般不良行為、較大不良行為及重大不良行為，並建立供應商「黑名單」，制訂包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。截至報告期末，90家供應商因其不良行為被列入本集團供應商「黑名單」。

我們亦鼓勵利益相關者與我們共同監督供應商行為，並開通了投訴渠道。有關本集團舉報途徑及舉報保護措施請參考本報告 2.4《商業道德》章節。

4.4.4 友好交流

我們致力於推動供應商達到商業行為的最高道德標準，共同應對供應鏈中的問題和挑戰，通過合作對在我們開展業務的社區產生積極影響。我們定期通過業務審查、電話和電子郵件、供應商大會或其他會議與主要供應商開展溝通交流，以維繫合作共贏關係。我們亦與主要供應商就公司的重要議題及專項話題展開對話，如提升運作能力的高效性，提供滿足我們客戶需求的產品及服務，風險管理和控制，推動多樣性、公平和包容性議程等。

我們定期就 ESG 主題與供應商展開深入交流，不斷提升供應商的 ESG 意識。例如，我們曾舉辦「責任採購研討會」，聯合本集團旗下復星醫藥、豫園股份、復星旅文、舍得酒業，攜手超過 30 位合作夥伴，共同促進供應商之間的融通交流，分享行業內的最佳實踐和經驗。

我們的成員企業亦根據業務需求和特性，定期開展形式多樣的供應商交流活動。報告期內，豫園股份旗下舍得酒業成功舉辦了供應鏈生態論壇活動，加強供應鏈生態夥伴對舍得酒業的理解和認同，助力未來的優勢互補、協同共贏。





05

以人為本

員工是復星最寶貴的財富。我們秉持「以發展吸引人、以業績考核人、以工作培養人、以事業凝聚人」的人才觀念，積極打造學習型組織，構建平等多元職場，不斷提升職場幸福感，組建面向未來的全球人才隊伍。

5.1 人才發展戰略

我們嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關招聘與解僱、薪酬與晉升、員工作息時間、平等機會、反歧視、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定，如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等。依據此類法規的要求，我們應當建立勞工管理體系以滿足上述合規要求。

報告期內，本公司的人才管理工作受到各界廣泛認可，榮獲多個獎項。

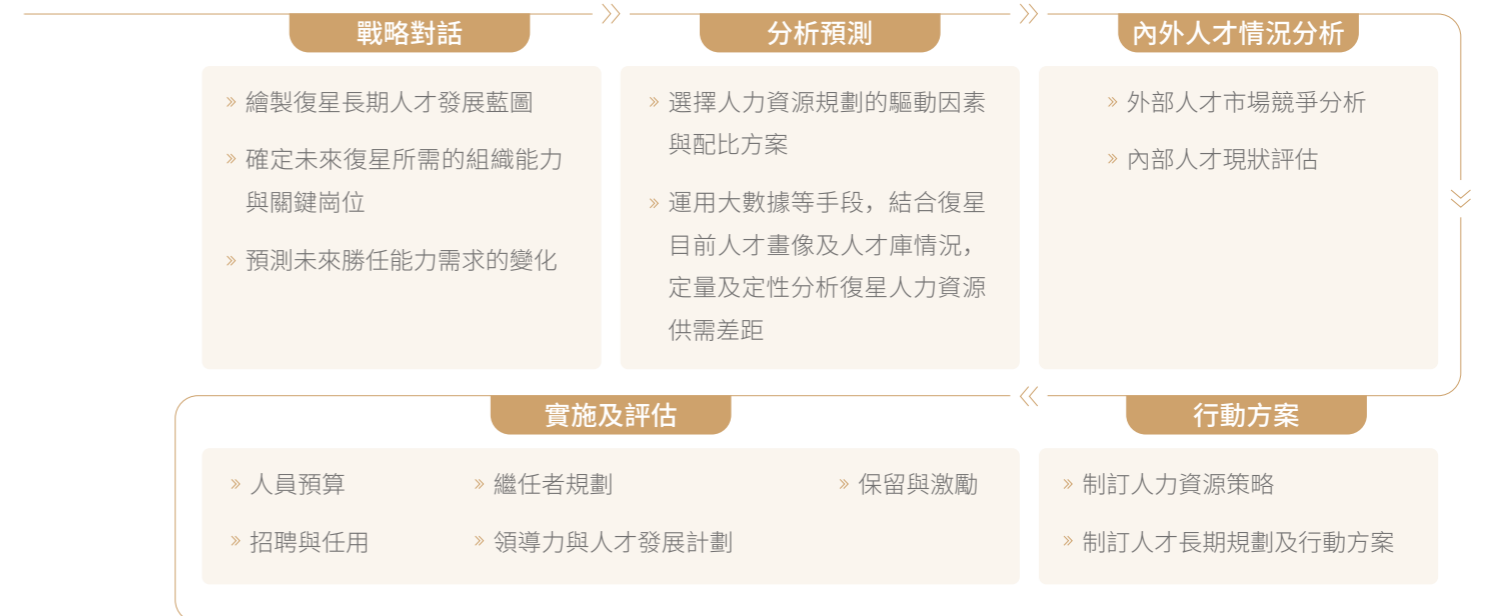


◎ 人才戰略規劃

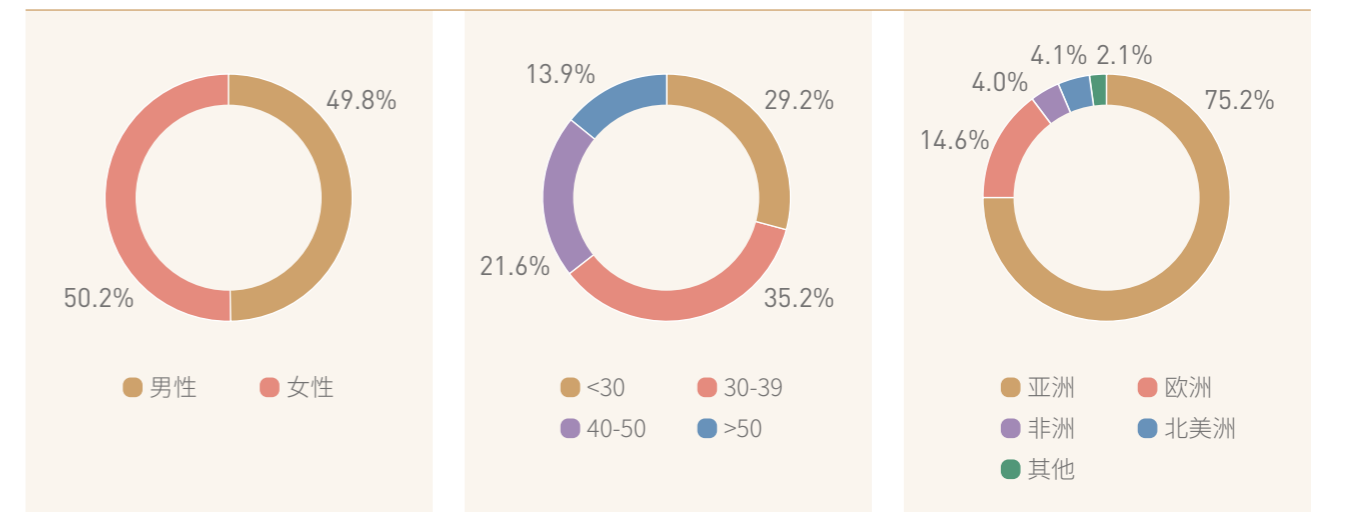
鑑於如在氣候變化、技術顛覆、人口結構變化等宏觀環境變化帶來的挑戰，人才戰略規劃是復星適應變化和保持業務可持續增長的關鍵。本集團制訂短、中、長期人力資源發展規劃及相應的實施路徑，利用戰略性人才規劃工具提供全面的人才解決方案，打造適應未來發展的人才隊伍。



為了更好地實現關鍵人才隊伍建設，本集團應用 AI 及數字化工具，基於實時數據，開展戰略對話、分析預測、內外人才情況分析、制訂行動方案等步驟，促進人力資源戰略規劃各個環節的有效實施及評估。



截至 2025 年底，本集團共有員工約 104,000 人。本公司及納入本報告「以人為本」關鍵社會績效指標披露範疇的成員企業共有員工約 76,000 人，具體分佈如下：



5.1.1 以發展來吸引人

本集團秉持全球視野，精心佈局人才戰略。我們積極拓展多元化的招聘渠道，時刻關注並吸引高精尖人才，保障人才儲備。我們亦舉辦全球校園招聘活動，塑造卓越的僱主品牌形象。

多元化招聘

我們遵循「公平公正」、「合法合規」、「人崗匹配」的人才引進原則，堅持全球人才本土化與多元化策略，細化招聘申請及要求、面試原則及流程、錄用原則及流程，並配合全球運營業務佈局，加強在不同國家、地區引進人才過程中的國際化與規範性，持續優化招聘流程與渠道的管理和效率提升，保證了人才招聘機制的科學與合理。

針對不同人群，我們推出了一系列復星特色的招聘項目。



報告期內，本公司及納入本報告「以人為本」關鍵社會績效指標披露範疇的成員企業共新增員工約 21,000 名，其中近 53.7% 的新聘崗位由女性擔任。為響應本集團戰略發展對人才的需求，我們積極推動內部職業流動，報告期內本公司內聘崗位比例約 19%。

本地僱傭

我們深信，推行本地化僱傭政策有助於加深對當地市場與社區需求的理解，進而提升企業在地經營與業務拓展的能力。本集團積極推動本地化用人策略，各成員企業亦已基於自身情況制訂本地僱傭目標。踐行本地化用人策略不僅有助於強化本集團在全球佈局中的在地經營實力，亦為促進當地就業與經濟發展作出積極貢獻。本公司已在企業招聘網站上明確標註優先本地招聘的相關說明。

2025 年，復星旅文持續推進「本土營運人才發展計劃」，目標將核心營運崗位的本地僱用比例提升至 85% 以上。復星旅文旗下 Club Med 已踐行人才本地化實踐，優先培養並選拔當地人才擔任關鍵崗位。同時，Club Med 亞太區推行「本地管理人才培育專項」，在日本、泰國及印尼等地，選拔本地優秀員工擔任度假村總經理及部門主管。

5.1.2 以業績來考核人

為規範績效管理體系與流程，我們依據《績效管理制度》，持續優化考核機制，以推動戰略目標實現並驅動業務高增長。我們採用定性與定量相結合的方法，融合關鍵績效指標法（KPI）、目標與關鍵成果法（OKR）、360 度反饋、個人績效、持續反饋等，打造多元化績效評估體系，全面、客觀地衡量團隊及個人表現。

根據績效評估結果，我們依規執行薪酬激勵、晉升、福利與培訓等發展激勵政策；同時，針對績效欠佳者進行分析盤點，並提供績效改進計劃、在崗培訓、崗位調整，必要時進行優化調整，以提升整體組織效能。報告期內，本公司與報告披露範疇內成員企業 100% 員工接受多維度的績效和職業發展考核。

| 評估類型 | 評估內容 |
|---------|--|
| KPI | » 每年年中對全體員工進行績效回顧，年底開展年度績效考核並制訂新年度目標。同時，細化不同崗位類型的 KPI 標準，確保考核更具科學性與有效性。 |
| OKR | » 通過提升類、突破類、生態類、探索類等多元目標，關注員工的額外價值增量創造，注重目標的實現過程，利於員工積累面向未來的長期能力，激發員工潛力。 |
| 個人績效 | » 以個人 KPI 為維度 » 量化評估個人業績 |
| 360 度反饋 | » 通過收集平級與跨級同事的意見和反饋，開展全方位、多維度的年度績效評價。 |
| 持續反饋 | » 通過日常工作中的直接溝通，在全年範圍內持續就員工的工作表現提供反饋。 |

5.1.3 以激勵來回饋人

我們始終堅持「基於價值創造的價值共享」的激勵原則和「雙輪驅動下的多元化全面激勵」、「具備市場競爭力」的激勵理念，通過多層次全覆蓋的薪酬激勵體系引導全體員工積極實現本集團戰略落地及自身發展。

復星員工的薪酬包括基本工資、績效獎金、專項激勵、價值成長獎、股權激勵等內容，以鼓勵員工發揮企業家精神，將工作中的挑戰與壓力轉化為自身前進的動力，努力創造優異的工作業績。

激勵機制及方案

我們遵循各職場所在國家及地區的薪酬政策，在高於各地最低薪酬要求的前提下，為員工提供具有競爭力的薪酬激勵。我們科學設置了短中長期的激勵機制，並實現員工和業態全覆蓋，針對不同產業組織的業務特點，結合戰略要求及發展階段，對不同層級的員工施行以下激勵方案的不同組合，為業務賦能、為團隊助力。

短期激勵

績效獎金

全體員工均適用於年度績效獎金激勵，根據多元績效考核結果上浮或者下調目標績效獎金。

中長期激勵

股權激勵

符合績效要求的各層次合夥人（核心人員）或其他經董事會批准的優秀高潛人員可參與本集團的股權激勵計劃。同時，為了吸引有利於本集團持續運營及發展的高端人才，本集團特別將新引進的高能級人才納入股權激勵計劃中。本集團每年根據董事會決議及股權激勵計劃條款，確定所有股權激勵計劃的授予時間、授予對象的範疇、授予數量、歸屬條件等。具體方案將遵循規定程序執行。請參考本公司《2025年報》了解更多相關內容。

價值成長獎

為保障所有實際在業績達成（含產業運營目標達成、投資收益達成等）過程中，有價值創造貢獻的員工均有權分享相應超額收益，我們針對產業運營人員與投資人員均建立了相應的價值成長獎激勵機制，包括但不限於運營價值成長獎機制、投融資激勵機制等。其中，價值成長獎的參與資格覆蓋全員，並對高薪員工設置有年度激勵發放金額上限，超出該上限的金額遞延至以後年度發放，且不佔用後續年度的獎金額度。

專項激勵

為激勵復星生態企業持續打造FC2M幸福生態系統，我們根據《復星集團生態價值創造項目激勵機制指引（試行）》，鼓勵員工在產業、區域、資本、蜂巢、互聯等方面共同創業，打造生態乘數。

風險保障機制

在激勵員工工作之外，我們亦採取了一系列風險調整措施維護本集團的整體利益及資金財產安全。報告期內，為防範稅務合規風險，我們頒佈《復星集團個人所得稅管理辦法（試行）》，以規範及完善員工個人所得稅管理機制。

追回機制

我們在《復星集團獎懲管理規定》《復星集團投資價值成長獎（Carry激勵）管理辦法》及運營價值成長獎機制中明確規定了若員工存在職務侵佔、行賄受賄等違法失瀆行為，或其他對復星利益/聲譽造成損害等違規行為，則所有獎金不再享有，員工需對造成的損失進行賠償，並設置口頭警告、書面警告、嚴重警告、解除勞動合同四類處罰，且在必要時追究法律責任。

設置風險池

對於本集團運營價值成長獎與投資Carry激勵等，在計算激勵獎金時計提不低於其激勵總額的10%作為風險池，以抵銷產業組織或業務團隊的虧損風險。

遞延機制

本集團對於員工個人年度可發放的激勵總額根據員工級別按照當年新增激勵和歷年遞延激勵分別設限，超過限額部分將遞延至以後年度發放。同時，項目獎金的發放節奏須與項目關鍵里程碑及其他風險期限保持一致。

跟投規定

根據《復星集團投資項目跟投管理規定》，我們規範並持續完善集團投資業務中投資人員跟投的相關程序和流程，以符合市場實操及合規要求，強調個人利益和公司利益的一致性，加強跟投過程中的稅務風險管控，明確跟投獲益時的個人納稅責任。



5.1.4 以事業來凝聚人

隨著全球業務的持續高「乘長」，我們不斷深化組織與人才的產業佈局，構建復星各產業協同發展的人才生態，以「讓全球家庭生活更幸福」為復星人的共同事業，打造為客戶創造卓越價值的創業平台。我們持續推進以全球合夥人為核心的多維合夥人機制，特別強調企業家精神，培育共創、共擔、共享的組織文化，增強團隊凝聚力。截至報告期末，復星全球合夥人近 160 人，覆蓋中國、新加坡、日本、印度、德國、法國、英國、葡萄牙、美國、以色列等國家。

同時，我們重點關注績優及高潛人才，為其提供更多發展機會與晉升空間，積極發掘員工潛能，並開放全球輪崗機會，助力員工建立強烈的事業心與進取心，推動個人與企業的共同成長。



打通職業發展通道

復星為員工提供多種職業發展通道，通過實行企業間 / 部門間的輪崗、掛職等方式，為員工打開發展空間，使員工充分了解本公司及各成員企業的現狀、不同崗位的職責要求，讓員工認識自身，了解自身，挖掘自身潛力，發現更適合自己的崗位，充分發揮個人價值。



晉升機制

- 我們將晉升分為常規晉升和特別晉升，並設有科學全面的晉升機制及流程，員工的 KPI 和 OKR 考核情況均納入晉升評估因素，不同職級 / 層級、不同崗位類型 / 工作內容的員工適用不同的晉升標準。
- 員工可通過自薦或部門推薦啟動晉升評估流程，由員工所在部門與人力資源部通過客觀的流程共同進行考察評估。



合夥人模式

- 我們通過合夥人模式，識別並凝聚極具企業家精神的卓越人才，樹立標桿榜樣，引領復星人共同成長。
- 基於全球多元業務的發展需求，本集團已構建「一軸多維」的金字塔型合夥人體系，包括青年合夥人、企業級合夥人、板塊合夥人及全球合夥人。青年合夥人作為合夥人體系的基石，匯聚高潛力與高能力的優秀青年人才，是未來復星全球合夥人的後備梯隊。
- 我們制訂了完善的合夥人選拔、議事、激勵及退出機制，包括合夥人期權激勵計劃，確保合夥人隊伍在長遠發展中，與復星「為客戶創造卓越價值」的核心理念保持一致。

人才流動

我們通過提供跨企業、業務板塊及職能的輪調機會，幫助員工提升工作績效與個人能力，推動員工與復星共同成長。同時，我們充分運用復星的全球營運網絡，為員工創造海內外流動機會，不斷提升輪調質量。

我們持續優化靈活管理政策，完善招聘、薪酬福利及歸國管理等流程，促進內部人才流動。我們根據《復星集團制度性輪崗管理指引》，規範關鍵敏感崗位的輪崗機制，助力各類流動人才能夠在本集團海內外成員企業中合規、高效地開展工作。

5.1.5 打造學習型組織

人才，復星最寶貴的資產。復星致力於持續培養業績卓越、高潛力的全球頂尖人才，努力打造全面的學習與發展體系。我們制訂了《復星集團員工培訓管理規定》《復星集團外部培訓申請管理規定》等完善的培訓管理制度。

復星領導力學堂

復星領導力學堂緊扣集團發展戰略，統籌人才發展佈局，高效整合內外部優質培訓資源。通過跨產業分享交流、項目制實戰學習、經典案例研討等多元形式，系統性發掘、培育並輸送優秀骨幹與高潛力人才，是賦能全體復星人持續成長精進的「永不畢業的大學」。報告期內，本公司及披露範疇內成員企業共計投入培訓費用約人民幣 93,469,000 元。

報告期內，本公司及納入本報告「以人為本」關鍵社會績效指標披露範疇的員工受訓比例為 86.8%，累計培訓時數約為 4,100,000 小時，人均受訓時數約為 62.2 小時。

學習設計

根據員工的職級與實際工作需求，我們精心設計了多元且具復星特色的學習發展項目，幫助員工深入學習復星戰略要點，並傳遞企業核心價值觀。我們鼓勵員工自主參與各類培訓活動，持續為員工提供更多機會，以提升專業技能、促進職業發展，並進一步促進團隊協作與融合。在培訓結束後，我們會開展滿意度與敬業度調查，收集員工的意見與建議，並根據實際需求即時調整或創新培訓方案，確保培訓內容更具針對性與成效。



◎ 新員工培訓

我們建構完善的新員工培養體系，致力於協助其順利融入組織、發揮潛能。新員工入職後，我們將安排專屬的帶教導師及工作夥伴，提供即時指導與支持，協助其快速適應團隊文化與崗位職責。此外，我們透過線上學習平台，為新員工推送量身定制的課程包，幫助其深入理解企業文化、掌握核心職能，實現穩健成長與長期發展。



◎ 領導力發展

我們高度重視青年人才成長，着力鍛造具備企業家精神的青年骨幹隊伍，為集團可持續發展儲備堅實的未來中堅力量。



青年合夥人計劃

報告期內，共選拔 **75 位** 優秀青年人才。

以培育未來企業家為核心目標，著力鍛造一支戰術卓越、能打勝仗、持續輸出戰功的青年骨幹隊伍。透過各產業多元實踐及特色發展規劃，為集團可持續發展儲備中堅力量。同時，為海外青年合夥人定制系列文化課程，強化跨文化融合與全球視野，助力青年人才在全球化佈局中擔當作為。



青年合夥人計劃



財務高潛 FEP (Finance Elite Program) 項目

報告期內，已培養 **59 位** 優秀財務高潛人才。

通過內外部專家深度分享、跨領域跨界學習及實戰演練等多元培養模式，全面提升學員的財務管理專業能力，打造學習型、價值型財務人才隊伍。



財務高潛 FEP 項目

◎ 全員學習文化

我們秉持「永不畢業的大學」理念，以問題解決為導向，系統性構建全員組織學習文化。透過聚焦實戰應用、提升員工多維能力，實現學習成果向業務價值的高效轉化，驅動組織卓越運營與可持續發展。



以 FES (Fosun Entrepreneurship / Ecosystem System) 精益能力，促進卓越運營

報告期內，我們面向復星生態成員企業共舉辦 **20 場** FES 精益運營培訓。

為提升企業運營效率與人才能力，我們打造高品質 FES 精益運營公開課體系，透過系統化培訓體系與沉浸式實戰歷練，助力全員深化精益理念並付諸實踐，推動管理與生產效率持續改善，實現成本節約與經營效益提升。



FES 精益運營培訓



以 AI 賦能業務，激活全員效能

為擁抱 AI 帶來的生產力變革，我們緊扣實際工作場景，一方面，通過「每週 AI 小課堂」為全體員工夯實工作能力基礎，激發日常工作效率。另一方面，我們針對關鍵專業崗位，引入「專家 AI 大講堂」及「線下實操培訓」進行專項強化。通過以上方式，我們努力讓每位員工都能熟練駕馭 AI 工具，將技術潛力轉化為切實的業務價值，賦能個人成長。



AI 小課堂



構建移動學習生態，推動知識共享共創

截至報告期末，平台已累計上線共 **2,985 門** 精選課程，吸引逾 **88,830 名** 員工使用。

我們建設可定制、可共享、多元化的流動學習平台，匯聚 55 家核心成員企業共同參與課程共建，課程涵蓋金融投資、管理能力、職業軟技能等多個領域。

此外，本集團與成員企業積極面對氣候變化可能帶來的風險與機遇，透過系統性培訓將綠色理念深度融入業務運營與人才發展體系，全面提升員工應對氣候轉型的專業能力與實踐技能。



應對氣候變化，賦能員工綠色轉型

復星旅文深明氣候變遷對旅遊業的挑戰與機遇，透過系統化培訓賦能員工綠色轉型，報告期內，其已開展氣候適應與業務轉型以及綠色技能提升相關培訓。在氣候適應與業務轉型方面，其為度假村團隊推出「氣候韌性運營」專項培訓，並為產品及市場團隊舉辦「可持續旅遊設計」工作坊，推動開發具「碳足跡可視化」的低碳度假產品。在綠色技能提升方面，其聚焦節能與廢物管理推行「綠洲計劃」，Club Med 工程團隊經「能源審計與優化」培訓後，實現平均能耗降低 8% 的成效。



第四屆世界讀書日活動

我們已連續四年於國際讀書日當月策劃「星光讀書閱」系列活動。透過「全民安利·書單種草等你來」、「磚書謎廊·樂高名畫尋蹤賽」、「電競破次元·閱讀新開局」等創新形式，並依託復星「星圈」社區、線下閱讀角與線上討論群，鼓勵員工養成「讀好書、勤讀書、樂讀書」的良好習慣，營造濃厚的全員學習氛圍。



世界讀書日特別活動「電競破次元閱讀新開局」

5.2 平等多元職場

我們以人權尊重為基礎，保障各項員工基本權益，致力於打造多元包容職場。同時，我們關注員工體驗，投入資源便利員工與家人的工作和生活，提升員工的工作幸福感。

5.2.1 平等權益保障

作為聯合國全球契約組織的成員企業，復星期望員工、合作夥伴、供應商、客戶和政府在内的利益相關方與我們共同在全球範圍內促進人權保護，推動解決人權問題。本公司 CHO 是人權事宜監管的最大負責人，同時本公司 ESG 管理委員會監督集團尊重人權及多元化相關政策及指引的制訂及實施，並定期向董事會匯報相關重大事宜。

勞工權益保障

本集團制訂《復星人權聲明》，並在官方網站以中英文公告，方便全球各業務運營場所的員工閱覽。復星根據聯合國《世界人權宣言》和國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》中的國際人權原則開展業務，始終支持保護各項國際公認人權。

◎ 尊重政治權利與結社自由

復星尊重員工的自由結社及其他政治權利，包括選舉及投票權，以推進民主管理。本公司及各成員企業組建工會，截至報告期末，本公司員工入會率為 100%，並與所有員工簽訂集體合同。

◎ 防止童工及強迫勞動

我們嚴格遵守各國各地區的法律法規，如《禁止使用童工規定》等，防止童工及強迫勞工的發生。本集團所有員工均符合我們業務所在地國家 / 地區相關法律法規所規定的最低工作年齡要求，並在《員工手冊》及《復星人權聲明》中明確禁止僱傭童工。根據相關法規的要求，我們應當建立嚴謹的身份審核流程，員工須提供相關身份證明文件以便我們確認滿足所在地國家 / 地區的最低工作年齡要求。同時，我們禁止強迫勞動，確保員工享有權利自由，在自願的基礎上工作。本集團應追究違反任何關於童工和強迫勞工的就業規定的失職內部人員的責任。報告期內，據本公司董事所知，本集團未發生任何形式下違反勞工準則的重大情形。

◎ 工時與假期

結合本集團運營情況，復星按照各職場所在國家及地區的法律規定頒佈考勤管理及休假制度。我們實行標準工時制，規定員工每日工作小時數，盡量減少額外工時並保證員工享有合理充足的休息時間，特殊情況下需要加班的，員工需要事先溝通並獲得部門負責人的許可，即可安排調休。員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、工傷假、婚假、產假、哺乳假、喪假等，我們亦根據不同國家及地區的實際運營情況設立額外的帶薪假期，如本公司為全體員工提供探親假、育兒假、公益假等假期。

◎ 離職

我們嚴格按照勞動合同和各職場所在國家 / 地區相關法律及法規制訂離職（包括辭職和解僱）流程，保障員工和本集團權益不受侵犯。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因及對本集團的建議，從而改善人力資源管理和調整相關政策。

此外，為保護離職員工權益，我們要求成員企業結合各自實際運營情況，為離職員工提供再就業支持。如復星旅文與專業第三方合作，為因業務調整而離職的員工提供履歷優化、面試輔導及定向推薦等就業安置服務；並建立離職員工交流平台，定期分享行業動態與職涯機會，維持良性互動。

◎ 保證福利全員覆蓋

我們確保在本公司運營中對員工執行無差別化待遇，保障全員均能享受社會保險、年金或養老金等符合所在地國家 / 地區規定的社會保障計劃。在部分地區，根據當地社會情況，本集團為員工提供其他額外福利，如商業醫療保險、住房公積金等。報告期內，本公司為 100% 員工提供覆蓋的商業醫療保險及補充公積金。

平等溝通

我們致力於提供開放透明的溝通環境，建立了平等、高效、暢通的多渠道員工溝通渠道。我們充分利用公眾號、小程序和釘釘群等新媒體工具，積極發佈員工福利信息及活動，有效提升了集團與員工之間的溝通便捷性、及時性和互動性。

員工溝通渠道

| | | | |
|---------|--------|--------|------|
| HR 直接溝通 | 釘釘實時交流 | 新員工午餐會 | 員工活動 |
| 職工代表大會 | 「星圈」平台 | 績效溝通反饋 | 行政申訴 |



復星一家，員工「星圈」共聚

「星圈」是復星內部各成員企業之間聯通的員工線上社區。我們積極運營復星「星圈」互動平台，用於員工匿名吐槽、諮詢和分享。員工在星圈發出的合理建議會由專人專項進行職場體驗整改，並跟進每個建議的閉環，持續為員工體驗優化賦能。

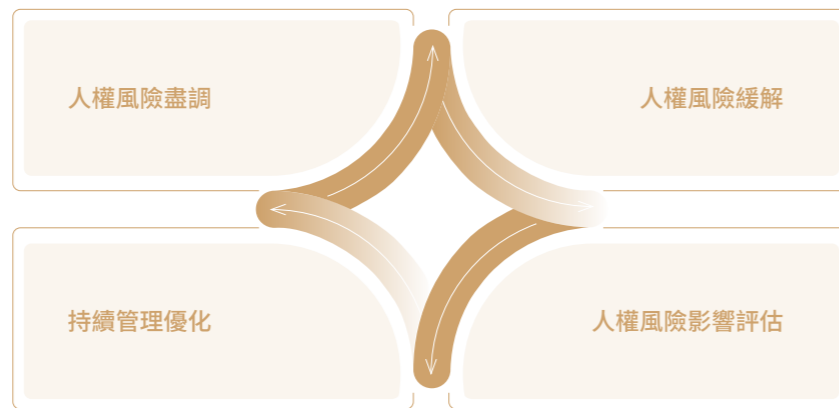
◎ 員工申訴管理

我們建立健全員工申訴 / 舉報機制和調查流程。本集團員工及內外部相關方均可通過[全球舉報平台](#)或[風險合規熱線](#)對任何侵犯勞工權益的行為進行匿名申訴或舉報。收到侵犯勞工權益申訴或舉報後，我們會在保護相關方隱私的前提下立刻展開調查，並及時向管理層匯報，一旦查證屬實，管理層應迅速採取補救及糾正措施。詳情程序請參閱《復星人權聲明》。本公司要求各成員企業應遵循《復星人權聲明》建立匿名申訴渠道及處理流程。截至報告期末，據本公司董事所知，本集團未在任何實質性方面接到與人權相關的投訴。

本集團要求在任何時刻都堅持以人為本、生命至上的原則。為此，我們亦建立員工重大事件管理機制，通過標準化的員工重大事件上報流程及管理制，確保個體事件發生後能夠得到高效、妥善的處理與解決，且保護員工隱私不受侵犯。

◎ 人權風險管理體系

本集團致力於持續提升人權管理水平，已建立完善的人權風險管理機制，通過人權風險盡職調查、風險緩解、影響評估及持續優化四大流程，確保全球業務運營合規合法，同時切實保障人權。



| 管理流程 | 管理機制 | 2025 年進展 |
|--------|---|--|
| 人權風險盡調 | <ul style="list-style-type: none"> 通過同業調研、歷史信息分析、外部專家建議、媒體資料收集等方式識別運營中可能存在的人權相關風險； 與利益相關方進行充分溝通以確認本集團面臨的主要人權風險及易受影響的群體。 | <p>本集團在全球超過 40 個國家和地區擁有產業佈局，經評估及匯總，我們面臨的主要人權風險包括：</p> <p>發達國家</p> <ol style="list-style-type: none"> 對當地移民的非法僱傭 對員工的僱傭變相收取中介費用 <p>發展中國家</p> <ol style="list-style-type: none"> 強制勞動 性別歧視 |
| 人權風險緩解 | <ul style="list-style-type: none"> 制訂完善人權管理政策； 根據識別的重大人權風險制訂相應的應對措施； 定期開展人權培訓。 | <p>本集團已將人權政策融入《復星集團員工行為準則》等制度，發佈了《復星集團人權聲明》。</p> <p>本公司及各附屬公司定期舉辦人權主題培訓。</p> <p>本集團已根據識別出的重大人權風險制訂相應措施，包括：</p> <p>發達國家</p> <ol style="list-style-type: none"> 嚴格按照當地勞工局的規定進行本地僱傭，確保勞動者的勞動資質，並保障僱傭員工的工資福利標準； 主動招聘當地員工並拒絕與非法僱傭移民的中介機構合作，保護移民與當地僱傭不被變相剝削。 <p>發展中國家</p> <ol style="list-style-type: none"> 設定彈性工作制度，保障員工工作與生活的平衡，按照法律法規對加班的員工進行補貼； 鼓勵業務部門招聘更多女性員工，並在內部晉升時考慮性別平等因素。 |

| 管理流程 | 管理機制 | 2025 年進展 |
|----------|--|--|
| 人權風險影響評估 | <ul style="list-style-type: none"> 基於識別的重大人權風險類別、易受影響群體及地區，通過訪談、問卷調查等方式進行針對性的人權風險評估； 分析重大人權風險的影響並評估人權制度和風險緩解措施的有效性。 | <p>本集團綜合考慮人權風險類別、潛在影響範圍及程度等因素，選取法國及馬來西亞分別作為發達國家及發展中國家的評估試點，通過遠程訪談、現場走訪、外部專家意見分析、內外部數據收集等方式進行人權風險影響評估：</p> <p>法國（發達國家）</p> <p>對位於法國的附屬公司評估結果顯示：</p> <p>多元共融已植根於 PAREF 的企業文化之中，並由公平的招聘、入職及薪酬政策所支持，旨在防止職場歧視。PAREF 的職位晉升、內部流動及培訓安排，均以業績及技能為依據，無論年齡或性別皆享有同等機會。此外，PAREF 擁有一支多元文化的團隊，來自 11 個國籍，使用超過 20 種語言，並擁有多樣化的專業背景，體現其對人權及職場共融的堅定承諾；</p> <p>自 2019 年起，Club Med 每年發佈其性別平等指標。該指標透過綜合考量薪酬、加薪、晉升、產假以及高層管理層的性別比例等要素進行年度計算，推動企業內部性別平等的持續改善；</p> <p>同時，Club Med 致力於持續提升人權表現，設定了所有符合條件的度假村 100% 取得 Green Globe（綠色地球）認證的目標，該認證包含人權管理評估。報告期內，Club Med 97% 的度假村已取得 Green Globe 認證。</p> <p>馬來西亞（發展中國家）</p> <p>對於馬來西亞的附屬公司評估結果顯示：</p> <p>海南礦業旗下洛克石油馬來西亞公司的女性員工來自不同的文化背景，公司充分尊重當地的文化與宗教信仰，為不同族裔的女性員工提供平等發展機會。女性員工在管理和技術領域均展現卓越能力，尤其在工程崗位上佔比超過 69%，成為公司東南亞油氣作業中心運營團隊的重要力量。</p>  <p>根據人權風險綜合評估結果，本集團已就潛在人權風險制訂了有效的制度和緩解措施。</p> |
| 持續管理優化 | <ul style="list-style-type: none"> 根據人權風險評估結果制訂相應改進措施； 就本集團人權風險管理的有效性與利益相關方進行溝通； 公開披露本集團人權風險管理政策、流程、評估結果、應對及改進措施等，持續優化人權風險管理。 | <p>本集團已建立多維度的人權問題溝通渠道。報告期內，本集團與員工、合作夥伴、社區公眾等利益相關方就本集團人權風險及管理制度和措施的有效性進行了充分溝通；</p> <p>本集團定期通過問卷調研、訪談等方式針對重大人權風險進行持續監控，並計劃在未來將人權風險評估覆蓋範圍擴大至更多運營國家。</p> |

我們通過《員工手冊》、官網宣傳等多種方式與員工傳遞《復星人權聲明》要求，鼓勵員工開展維護人權的行動。報告期內，復星國際舉辦以人權為主題的電影放映與書籍問答活動，深化員工對人權理念的理解。

本集團亦不斷加強對價值鏈合作夥伴的人權責任，將人權風險盡調與評估納入投資及採購流程，具體內容請分別參考本報告 4.3《強化責任投資》和 4.4《供應鏈責任管理》章節。

5.2.2 多元化與包容性

復星致力於提供沒有歧視和騷擾的工作環境，不因性別、年齡、種族、膚色、宗教信仰、國籍、性取向、性別認同、婚姻狀況、懷孕、身體狀況等不同而區別對待。復星的招聘政策及《員工手冊》明確禁止管理人員根據這些特點作出聘用決策，或干擾員工職業發展。

我們針對以下 5 個多元重點範疇開展管理：

| 類別 | 管理目標 | 措施與進展 | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|------|-----|-----|------|-----------|-------|------|------|------------|-------|------|------|
| 年齡 | 致力於創造一個涵蓋多世代的工作環境。 | <ul style="list-style-type: none"> 我們針對年輕員工 / 應屆畢業生提供職場導師、學習夥伴等個人發展支持機制，並開展企業文化融入、技能培訓等活動，幫助他們快速適應職場。 我們要求成員企業結合各自實際運營情況為即將退休的員工提供有條件的過渡支持。成員企業如復星旅文、海南礦業、舍得酒業為即將退休的員工提供彈性工作安排、生活保障等支持，亦對技能卓越的退休員工以顧問或導師身份發出重聘邀約。 | | | | | | | | | | | | |
| 性別 | 致力於保障女性在職場的平等權益，包括機會平等與同工同酬，提升女性員工職場幸福感，賦能女性激發更大職場潛能。 | <ul style="list-style-type: none"> 我們為女性員工提供領導力培訓，及貼心關懷，幫助女性員工平衡工作和家庭的同時，發揮職場潛能。連續五年本公司及報告範圍內成員全體女性與男性員工人數比例保持 1:1。 我們致力於實現復星生態內企業在同一業務範疇內，無論性別，凡屬同等價值之工作，均能享有同等薪酬。2025 年，我們開展全集團範圍的性別薪酬差距調研，並根據各產業性別薪酬差距水平提出提升建議和指導要求。 | | | | | | | | | | | | |
| 殘障 | 致力於消除殘障歧視，努力增加工作場所的無障礙設施，為其創造舒適的工作環境。 | <ul style="list-style-type: none"> 我們在商場等公共場所設置第三衛生間，滿足殘障人士的特殊需求，提升公共設施的便利性和舒適度，推動構建無障礙、友好型社會。截至報告期末，本公司及納入本報告「以人為本」關鍵社會績效指標披露範疇成員企業的殘障員工比例約為 0.6%。 | | | | | | | | | | | | |
| 國籍 | 致力於平衡企業內部的國別文化差異，關注不同國籍員工的職場適應性和文化融入問題。 | <ul style="list-style-type: none"> 考慮外籍員工的語言融入障礙，本公司每半年會為新入職的外籍員工提供全英文的入職培訓，幫助外籍員工更好融入所在地的工作環境。截至報告期末，本公司及納入本報告「以人為本」關鍵社會績效指標披露範疇的外籍（非中國國籍）員工佔比約 34.8%。員工主要國籍分佈情況如下： <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>中國籍</th> <th>法國籍</th> <th>葡萄牙籍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>佔全體員工 (%)</td> <td>65.2%</td> <td>4.1%</td> <td>6.1%</td> </tr> <tr> <td>佔管理層員工 (%)</td> <td>46.8%</td> <td>4.2%</td> <td>7.0%</td> </tr> </tbody> </table> | | 中國籍 | 法國籍 | 葡萄牙籍 | 佔全體員工 (%) | 65.2% | 4.1% | 6.1% | 佔管理層員工 (%) | 46.8% | 4.2% | 7.0% |
| | 中國籍 | 法國籍 | 葡萄牙籍 | | | | | | | | | | | |
| 佔全體員工 (%) | 65.2% | 4.1% | 6.1% | | | | | | | | | | | |
| 佔管理層員工 (%) | 46.8% | 4.2% | 7.0% | | | | | | | | | | | |

| 類別 | 管理目標 | 措施與進展 |
|----|-----------------------|---|
| 宗教 | 致力於維護宗教信仰平等，保障員工宗教自由。 | <ul style="list-style-type: none"> 我們要求成員企業結合各自實際運營情況，積極落實對員工宗教信仰的支持，構建尊重宗教差異的職場環境，包括但不限於在主要運營場所設立祈禱室或靜思空間，方便不同信仰的員工進行宗教活動。成員企業如復星旅文在員工餐飲服務上兼顧多元需求，提供清真及素食等選擇。 |



關愛弱勢群體

推動貧困群體就業是企業踐行社會責任的重要舉措。本集團支持並鼓勵有條件的成員企業針對貧困地區或弱勢群體制定專項招聘計劃，助力提升社會公平。例如，復星旅文針對四川大涼山貧困家庭青年推行定向招聘，2025 年計劃招募 30 名彝族自治州青年；同時亦面向中國中西部欠發達地區的高中畢業生開放培訓考核錄用通道。海南礦業於 2025 年亦成功僱用了 23 名來自弱勢背景的員工，為其提供穩定的就業機會。

反歧視與騷擾

本集團產業地域覆蓋範疇較廣，我們鼓勵各產業集團及成員企業根據所在地國家 / 地區的具體情況制訂相應的反歧視和騷擾政策，提倡多元共融的企業文化，務求所有員工在受尊重的環境下工作，公平競爭，展現其特長。

我們在《復星集團員工行為準則》和《復星人權聲明》中，規定本集團所有員工不得對他人進行歧視或騷擾，對職場歧視與騷擾行為採取零容忍的態度。員工可通過與上級或主管面談、郵件溝通等溝通渠道進行投訴。該投訴若經查實，根據《復星集團獎懲管理規定》，實施騷擾舉動的員工將面臨解除商業合同的懲罰。本集團一旦收到投訴即會開展調查，並保護員工身份不洩露。

本公司及各成員企業層面均積極開展職場反歧視反騷擾培訓，引導員工以尊重、平等、公正的態度對待他人，並且在遇到相關侵害時及時採取有效的自我保護措施。為了進一步提升員工的應對能力，我們建立了全球員工 EAP（Employee Assistance Program）平台，邀請專家以直播等形式為全體員工提供針對性指導，幫助員工妥善處理可能遇到的歧視、騷擾或其他類型侵害事件。同時，我們還為員工提供專業的心理疏導，保障員工在遭遇困境時能得到心理支持。



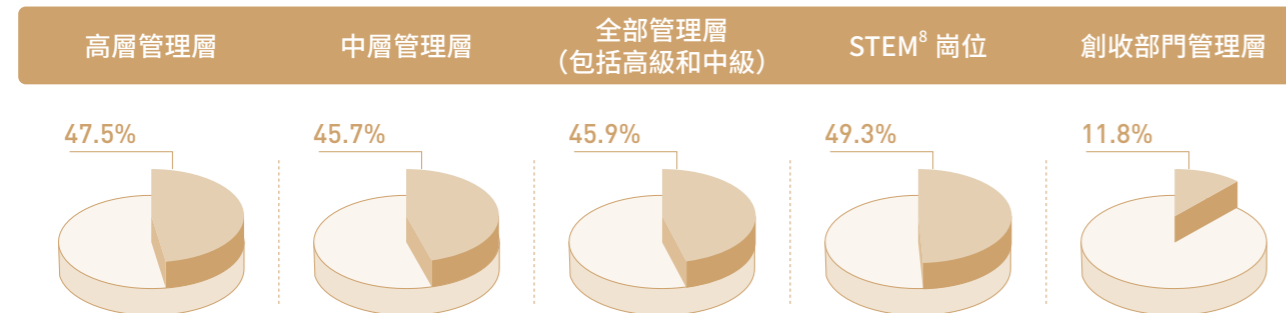
復星旅文反騷擾及反歧視專項培訓

2025 年，復星旅文舉辦「尊重職場·零容忍」反騷擾及反歧視專項培訓，該培訓面向全球員工，並要求管理層及以上員工必須參與。課程採取線上必修與線下工作坊結合模式，並提供多語版本，涵蓋騷擾定義與識別、舉報流程及旁觀者介入技巧等內容。全年全球員工培訓覆蓋率達 96%，管理層完成率達 100%。

女性平等發展和晉升機會

我們支持女性員工領導力的培養和職業發展，通過透明公正的招聘、晉升和績效評估流程，確保女性和男性員工在職場上享有同等的發展和晉升機會。我們亦為女性員工提供領導力培訓的機會，幫助女性員工提升領導力技能、建立自信心、擴大職業影響力。

截至報告期末，本公司及納入本報告「以人為本」關鍵社會績效指標披露範疇的女性員工各項佔比數據如下：



本集團成員企業 BCP, PAREF 以及葡萄牙保險已訂立女性董事或管理層佔比目標。其中，BCP 及 PAREF 是聯合國婦女署《賦權予婦女原則》(WEPs) 全球簽署企業成員：

BCP 設定了董事會中女性高管比例不低於 1/3 的目標。截至報告期末，BCP 董事會成員中女性董事佔比達 35%。

PAREF 堅守其推動房地產行業性別平衡的承諾，女性佔管理委員會成員的 56%，並佔董事會成員的 44%。

葡萄牙保險已訂立於 2025 年前確保至少 47% 的領導崗位由女性擔任的目標。截至報告期末，葡萄牙保險領導崗位女性佔比達 52%。

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES** EQUALITY
MEANS
BUSINESS

女性關懷

復星長期關注女性員工的生理與心理健康，致力於打造溫暖與關懷的職場環境。我們設置「愛心媽咪小屋」，為孕期和哺乳期媽媽提供私密與便利的空間；每年定期組織女性兩癌篩查體檢，為健康保駕護航；定期組織舉辦健康講座、預防職業病課程，全方位守護女性健康。

每年婦女節期間，復星工會、復星婦聯都會精心策劃系列關懷活動，譬如邀請女性高管分享工作與家庭平衡之道，開設珠寶鑑賞、瑜伽體驗、皮膚科普、主題插花等多元課程，並為每一位女性員工送上專屬節日禮物，讓「女神」輕鬆美麗過節。透過這些點滴行動，我們傳遞對女性員工的尊重與感謝，讓每一位女性都能在職場中感受到歸屬感與幸福感。

⁸STEM 指科學 (Science)，技術 (Technology)，工程 (Engineering)，數學 (Mathematics) 四門學科。

5.3 員工幸福生態

為推動本集團的國際化進程並滿足多元化員工的要求，我們根據不同國家及地區的法律法規及市場慣例，結合復星生態戰略及企業文化，全面升級了員工的福祉與成長等相關制度。

5.3.1 員工體驗管理

我們設立了專門的員工體驗部門，由專職團隊統籌員工福利與關愛項目的設計與服務支持，致力於提升整體員工體驗。我們秉持「共創幸福，與員工共成長」的理念，從員工福利、職場環境、辦公效率、個人成長、全面關懷及文化價值觀等多個維度出發，充分運用復星的生態資源，打造獨具復星特色的員工體驗體系。

該體系緊密貼合員工在不同職業階段的需求，為員工及其家庭提供涵蓋醫療、保險、員工折扣等多元化福利，持續打造溫暖、有歸屬感的職場，共同實現員工與企業的幸福共成長。



5.3.2 員工健康與福祉

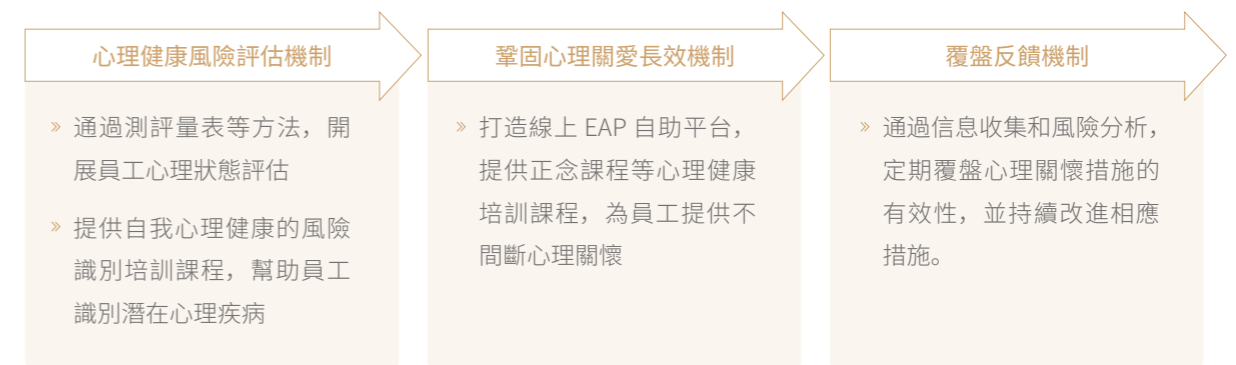
員工的健康福祉是確保其能夠長久、高效工作的重要保障。我們努力為員工創造一個安全健康的工作環境，並提供良好的員工福利。

| 議題 | 員工幸福關愛項目 |
|---------|---|
| 健康管理 | 心理健康 <ul style="list-style-type: none"> » 構建 EAP 體系 » 提供員工吐槽等壓力釋放渠道 |
| | 身體健康 <ul style="list-style-type: none"> » 補充商業保險、家屬商業保險 / 父母重疾險 » 提供員工年度體檢 » 為員工及其家庭提供健康診療服務，包括線上問診、門診綠通服務、住院綠通服務、就醫陪診服務 |
| | <ul style="list-style-type: none"> » 建立「復星員工俱樂部」，組織開展各類健康活動，涵蓋籃球、羽毛球、跑團等近 20 個項目 |
| | 辦公場所 <ul style="list-style-type: none"> » 在辦公樓增設如站立會議室、公共健身活動區等健康職場區域 » 設置健身房，提供星太極等多樣化團體運動課程 » 提供肩頸理療等疼痛管理理療服務 |
| 工作與生活平衡 | 帶薪休假 <ul style="list-style-type: none"> » 額外病假 » 春節額外帶薪假 » 員工每年 0.5 天公益假 |
| | 遠程和靈活辦公 <ul style="list-style-type: none"> » 鼓勵本集團各成員企業根據實際情況採取遠程辦公等靈活辦公政策 » 成員企業中如 Breas 於相關政策中明確部分崗位員工可進行遠程辦公或調整工作時間，並為員工提供混合辦公模式、彈性工時靈活工作解決方案 |
| | 兼職工作選擇 <ul style="list-style-type: none"> » 鼓勵本集團各成員企業可根據實際情況為員工提供兼職工作選擇 » 成員企業如復星旅文為需照顧家庭的員工提供財務、客服及行政等後勤崗位的兼職選擇 |
| | 返崗支持 <ul style="list-style-type: none"> » 鼓勵本集團各成員企業根據實際情況為員工提供返崗支持 » 成員企業如舍得酒業、三亞亞特蘭蒂斯等為受工傷返崗員工提供返崗前培訓，培訓內容包括安全及操作流程等 |
| 家庭責任 | 安心婚育 <ul style="list-style-type: none"> » 為員工婚配、生育提供福利，如增加喜宴酒折扣和母嬰用品抵用券 |
| | 育兒設施 <ul style="list-style-type: none"> » 依據辦公環境實際情況在工作場所配備哺乳室 |
| | 托兒支持 <ul style="list-style-type: none"> » 鼓勵本集團成員企業依據辦公環境實際情況在工作場所為員工提供托兒支持設施 » 成員企業如復星旅文亦於大型度假村設立員工子女臨時託管中心、舍得酒業為假期期間缺乏照顧的員工子女提供托育支援 |
| | 親子互動 <ul style="list-style-type: none"> » 打造「復星家庭日」「BFC 幸福家庭嘉年華」等活動，邀請員工及其家屬共同參與，帶領員工及其家庭快樂成長 |



心理健康管理體系

員工擁有健康和諧的心理，才能激發積極性、主動性和創造性。復星關注員工的心理健康，構建員工 EAP 心理關懷生態循環體系，通過外部專業支持和內部團隊力量的雙向加持，幫助員工應對工作壓力、人際關係和家庭問題，以此賦能績效管理、組織變革及戰略調整。



5.3.3 員工敬業度和滿意度調研

為了深入了解員工需求並提升管理效能，本公司長期與專業第三方機構合作，每兩年開展一次員工敬業度調查，積極聆聽員工反饋，追蹤敬業度指數變化趨勢，並透過多維度評估現有管理機制的有效性，從而制訂針對性優化措施。

在 2024~2025 年度員工敬業度調查中，本公司共有 26% 員工參與，調查涵蓋企業形象、工作環境、企業文化、成長發展、組織管理及薪酬福利六大範疇。根據調查結果，評價「非常敬業」⁹ 的員工佔比達到 66%。

調查顯示，員工在自豪感、支持感、價值觀認同、責任感、忠誠度、獲得感、信任感及產品認同感等方面的認同度較高，所有指標均高於 4 分。基於對員工敬業度及滿意度調研結果的綜合分析，公司針對關鍵差距範疇制訂優化方案，包括增加員工戰略認同感知力、提升人員崗位匹配度、在入轉調離關鍵階段加強對員工需求的關注，提升員工體驗。



⁹ 本公司員工敬業度評分滿分 5 分，綜合評分 4 到 5 分員工屬「非常敬業」。

5.4 守護安全健康

復星嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等我們業務所在國家/地區的相關法律法規。根據此類法律法規的要求，我們建立管理監督體系以確保員工的安全生產及職業健康。

我們已將安全、職業健康、消防等納入復星 EHSQ 管理體系框架標準、管理戰略與制度，嚴格管控本公司及各成員企業的安全生產與職業健康。我們高度重視職業健康與工作場所安全管理，並持續優化管理模式。通過完善風險管理與責任體系、強化監督檢查、推動安全文化建設與安全溝通機制，我們攜手利益相關方，共同打造安全、健康的工作環境，切實保障員工與合作夥伴的生命安全與健康。

5.4.1 員工溝通與參與

復星建立職業健康與安全領域的溝通與參與機制，通過制度化溝通平台促進安全管理信息交流與協同。復星安全質量環保督察部定期組織召開年會及專題會議，就安全生產、職業健康及環境管理相關議題進行交流與工作部署，促進各成員企業之間的經驗分享與管理協同。我們於 2026 年 2

有關職業健康安全管理體系建設、責任落實、審計監督、良性溝通參與以及文化建設的具體內容詳見本報告 6.1《強化管理體系》章節。

本集團將職業健康安全管理體系 (ISO 45001) 認證作為推動下屬成員企業持續提升安全生產管理水平的重要手段。截至報告期末，本集團 35 家成員企業¹⁰ 獲得 ISO 45001 認證。

我們依據核心業態的行業標準和復星實際情況，制訂年度安全生產與職業健康管理核心目標「無重大 EHSQ 事故」及關鍵指標國內「百萬工時損工事故發生率小於 1」、集團「百萬工時損工事故發生率小於 10」，並於 2025 年順利完成該目標指標。

月發佈更新版《復星集團安全質量環境政策》，在政策中增加與員工開展溝通交流的相關安排，並邀請員工代表參與相關討論與意見反饋。我們亦鼓勵員工對工作場所安全與健康議題表達意見與提出建議，推動形成員工參與的職業健康與安全管理機制。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥高度重視員工職業健康與安全，組織旗下多家成員企業開展《職業病防治法》宣傳周活動。通過職業健康知識有獎競答活動、聯合醫院開展職業健康專題講座和宣傳活動等，進一步拓展員工獲取職業健康信息的渠道，營造關注職業健康與安全的企業文化氛圍。



¹⁰ISO 45001 認證分別來自復星醫藥 (25 家)，豫園股份 (5 家)，海南礦業 (5 家)。

智造板塊

萬盛股份

萬盛股份開展「安全獎活動」，創新性地推出安全積分獎勵制度，搭配車間班組安全與環境評比活動，形成個人激勵與團隊創優相結合的雙驅動模式。此舉有效調動員工參與熱情，鼓勵員工自主培養安全生產意識，營造比學趕超的良好氛圍，夯實基層安全管理根基。

5.4.2 安全生產

本集團秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，並堅持「誰主管，誰負責」及「區域負責制」的原則。在 EHS 審核體系中，針對集團各產業形態，制訂涵蓋特種設備及特種設備作業人員、機械防護、電氣安全、吊裝作業、動火作業、高處作業等 12 項安全指標及注意事項，確保安全管理的全面覆蓋。集團內部每月收集成員企業的安全績效數據，並對其安全生產表現進行定期監督，持續提升安全管理水平。

我們定期開展危險源與風險識別及評估，並建立完善的事務調查與歸因處置流程。當安全事故發生時，除妥善安置受傷員工外，我們將指派事故調查小組深入調查事故發生原因，識別潛在風險，追溯根本原因，制訂並監督落實整改計劃，確保類似事故不再發生。同時，我們積極學習並分析同業企業的生產業務案例，開展內部自查，以防範潛在風險，確保安全管理持續改進。

快樂板塊

復星旅文

復星旅文的 EHSQ 管理工作植根於計劃、實施、檢查、處理 (PDCA) 方法，定期對旗下各成員企業開展風險識別與隱患排查審核工作。

| Plan | Do | Check | Act |
|--|----------------------|--|---|
| 定期對本公司及各成員企業進行風險識別，制訂 EHS 管理、隱患排查和審核計劃 | 定期開展運營單位安全檢查和隱患排查等工作 | 進行不定期風險調研與評估，風險審核包括消防安全、運營安全、食品安全、客戶安全、環境保護等方面 | 針對風險識別與評估的具體情況，出具整改建議，並要求成員企業在規定時間內匯報整改情況 |

為提高全體員工對突發事件的快速反應及應急處置能力，保障業務的連續性，復星旅文制訂並發佈《復星旅文集團突發事件處置及報告管理制度》，要求各成員企業根據自身運營風險制訂完善的安全應急演練計

劃。應急演練計劃分為綜合演練和專項演練，內容覆蓋消防、食品安全、傳染病爆發、化學品洩漏、大型遊樂設備應急救援、泳池溺水救援、突發意外事故急救、外圍人員搜救、惡劣天氣應對等不同場景。

智造板塊

萬盛股份

2025年9月，萬盛股份組織召開典型事故警示教育培訓會，通過覆盤省內外多起生產安全事故案例，強化員工對危險化學品生產安全風險的認識。萬盛股份以案為鑑，組織各部門圍繞重大危險源、高危作業等重點環節開展自查自糾，強化風險辨識與安全操作管理，推動將事故教訓轉化為安全防範措施。



消防安全

消防安全是安全生產的重要環節。本集團通過《復星集團消防管理手冊》，從設施及管理兩方面規範成員企業的消防安全工作，堅持「預防為主」的原則，確保消防系統具備可靠性 (Reliability)、可用性 (Availability) 及可維護性 (Maintainability) 的完整性管理 (RAM)。同時，我們高度重視員工消防安全意識和技能的培訓與教育，從源頭強化消防安全管控。消防安全重點企業需制訂年度消防

安全培訓計劃，編制消防應急預案，並至少每半年開展一次消防疏散演練，確保每名員工每年至少接受一次消防安全培訓。

報告期內，我們開展專項監管工作，制訂集團消防檢查計劃，對已識別的本集團消防重點單位進行消防飛行檢查，以確保消防安全管理措施的有效落實。

5.4.3 職業健康

本集團成員企業嚴格遵守相關法律法規及集團職業健康管理要求，確保職業病防護設施與項目主體工程同步設計、同步施工、同步投入生產與使用，從源頭強化職業健康保障。

此外，依據相關法規，我們針對存在職業病危害的崗位實施崗前、崗中及離崗職業病體檢全覆蓋，並建立職業健康

監護檔案，持續監測員工健康狀況，確保職業健康管理的長效性。各成員企業明確自身工作場所的職業病危害種類，並定期開展作業場所職業危害因素檢測，落實相應的防護措施，積極改善作業環境，最大限度降低職業病風險，切實保障員工健康與安全。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥高度重視職業健康與安全管理。為降低員工勞動強度並改善作業環境，復星醫藥旗下洞庭藥業將原有人工裝箱與碼垛作業升級為自動裝箱與機器人碼垛系統。系統投用後，操作人員由原先從事高強度體力作業轉為主要負責設備監控與上料操作，勞動負擔顯著減輕，作業環境得到改善。

復星醫藥亦嚴格遵守建設項目職業病防護措施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢並對結果保密，持續完善職業健康防護設施。報告期內，復星醫藥職業病危害因素暴露崗位員工體檢覆蓋率為 100%，無新增確診或疑似職業病危害案例。



5.4.4 承包商安全管理

本集團高度重視承包商的安全風險管控，致力於改善其工作環境，並提供必要的個人防護裝備，以確保承包商免受安全及健康風險的影響。我們要求成員企業建立健全承包商安全管理體系，從承包商篩選、合同告知、入場要求、安全培訓、過程監管到績效考核等方面，實施全過程、全方位的風險管理措施。

本集團要求各成員企業應當根據實際業務情況建立承包商安全監管機制，並確保落實有效的監控措施。復星醫藥、復星旅文、海南礦業等成員企業均已結合自身業務特點建立承包商管理考核與問責機制，確保安全生產責任落實到位。此外，各成員企業定期組織安全生產培訓與宣導，涵蓋承包商員工，進一步提升整體安全管理水平。

智造板塊

海南礦業

2025年，海南礦業油氣板塊洛克石油有限公司承包商管理成效顯著。洛克石油針對生產、維修、鑽井、工程建造、船舶及檢驗檢測等多類承包商，建立覆蓋准入審查、入場培訓、作業監管及績效評估的全流程管理機制。報告期內，海上及陸地作業全年實現超過 160 萬人工時無安全生產事故。洛克石油嚴格審核承包商人員資質、設備工具及個人防護用品，落實作業許可、安全分析及現場審計，並通過作業前安全分析會、安全周會等機制強化日常溝通，賦予承包商不安全作業叫停權，推動承包商安全管理由制度約束向文化認同深化。



06

綠色發展

作為負責任的企業，復星積極推動綠色轉型，最小化自身運營及價值鏈對環境生態的影響。本集團嚴格遵守我們業務所在國家 / 地區有關環境保護的規則及相關規定，成立了安全質量環保督察部專門管理和監督本公司及成員企業的環保健康安全事宜，並定期向管理層與董事會匯報。

6.1 強化管理體系

本集團基於國際環境管理體系、職業健康安全管理体系、質量管理體系及國家安全生產標準，制訂並推行復星 EHSQ 管理體系框架標準，構建涵蓋環境保護、職業健康、安全生產及質量的系統化管理體系，對成員企業的 EHSQ 工作進行規範梳理和優化。

報告期內，我們持續優化復星 EHSQ 管理戰略，進一步細化核心工作內容。圍繞 EHSQ 整體管理（質量管理部分請參見本報告 4.1.1《品質與安全管理》章節），我們建立了以下 2025-2034 年戰略規劃：

| 時間 | 2025-2026 | 2026-2028 | 2028-2034 |
|-------------|--|--|---|
| 階段戰略重點 | 合規運營、完善標準 | 打造標杆 | 共同提高 |
| 核心戰略工作 / 抓手 | <ul style="list-style-type: none"> 完善 EHS 和質量管理體系，並持續開展 EHS 體系審計和質量監督； 建立並完善企業 EHS 風險地圖，並對高風險企業開展飛行檢查； 建立 EHSQ 目標指標跟蹤機制，完成 ESG 報告、恒生指數，落實 ESG 數據收集和目標指標跟蹤； 牽頭復星雙碳工作。開展全集團內碳盤查工作，敦促各業務集團制訂雙碳中長期目標，制訂碳中和實施路徑圖； EHSQ 人才建設，培養 EHSQ 專家，實現人才共享。 | <ul style="list-style-type: none"> 推動核心企業在各自的集團內樹立 EHSQ 管理示範線、示範工廠； 推動核心企業開展 EHSQ 體系內審； 通過數據調研分析，設定 ESG 幾大環保目標及目標實現途徑； 完善各板塊成員企業質量指標，持續推進國際化的質量管理； 推動建立智能化 EHSQ 管理示範企業。 | <ul style="list-style-type: none"> EHSQ 管理體系全範圍覆蓋，為復星全球化保駕護航； 不斷進化 EHSQ 體系，EHSQ 管理水平成為世界一流； 積極引導和協助成員企業推動節能減排、清潔生產、降碳工作及投資新能源領域，提升 ESG 評級； 幫助成員企業不斷提高 EHSQ 管理水平，督促企業實現 LTA（損失工時事故）數量每年降低 10%、零工亡、零環境污染事件、零職業病、零缺陷、零召回的目標。 |
| 量化目標 | <ul style="list-style-type: none"> 不低於 8 次體系審計； 不低於 5 次質量審查。 | <ul style="list-style-type: none"> 建立 EHSQ 指標跟蹤系統形成月報； 各業態 EHSQ 管理標杆企業實現「五個為零」¹¹且百萬工時工傷率（LTIFR）指標行業領先。 | <ul style="list-style-type: none"> 實現「五個為零」目標成員企業數佔比 80%。 |

¹¹ 五個為零：零責任事故、零環境污染、零職業病、零缺陷、零召回事故

本集團制訂《復星集團安全質量環境政策》，於報告期內持續完善 EHS 管理制度體系，包括更新《復星集團 EHS 管理體系手冊》及相關條線管理制度，並修訂《EHS 績效考核制度》。同時，本集團制訂《氣候變化和能源政策》《生物多樣性政策》《排放物管理政策》《水資源政策》等專項政策文件，進一步明確成員企業及管理人員的 EHS 監督管理責任。此外，本集團制訂《復星集團投資、兼併、收購安全質量環保盡職調查管理制度》，規範投資、兼併及收購業務中的職業健康、安全、環保與質量管理，有效降低交易過程中的 EHSQ 風險。

我們定期審視安全、質量、環境相關的政策和管理系統，以確保其符合法律規定及行業標準。我們亦承諾將會在每年 ESG 報告或專項報告中透明、誠實地披露我們的環境進展與重大環境問題。報告期內，本集團未發生重大環境事故。

我們積極推動成員企業完善環境與能源管理體系，提升可持續發展能力。鑑於本集團業態多元，各成員企業根據業務特性及環境影響選擇適合的外部認證體系，強化管理水平。

截至報告期末，本公司及納入本報告「綠色發展」關鍵環境績效指標披露範疇的 6 家成員企業認證情況如下：

| 認證名稱 | 認證數量 | 備註 |
|-----------------------|------|---|
| 環境管理體系 (ISO 14001) 認證 | 34 | 主要來自復星醫藥 (25 家, 佔其製造型附屬公司 ¹² 總數 92.6%)、豫園股份 (4 家)、復星葡萄牙保險 (1 家) 及海南礦業 (4 家)。 |
| 能源管理體系 (ISO 50001) 認證 | 10 | 主要來自復星醫藥 (7 家)、豫園股份 (1 家) 及海南礦業 (2 家)。 |

6.1.1 責任落實

本集團聯席 CEO 是 EHS 管理的最高負責人，統籌推動涵蓋氣候變化、水資源、廢棄物與污染物管理、生物多樣性及職業健康安全等關鍵議題的相關工作。我們建立 EHS 管理委員會，為集團 EHS 事務的最高決策機構，由本集團董事會成員、高級管理層、各業務板塊負責人以及安全質量環保督察部負責人組成。EHS 管理委員會負責審核集團 EHS 方針、長期規劃、EHS 目標、指標及行動計劃，以及重大風險的控制計劃，不斷推動 EHS 方針政策的貫徹落實。EHS 管理委員會定期召開工作會議，部署 EHS 重點工作，協調解決 EHS 工作中的重大問題，研究和審查 EHS 重大事項，總結分析 EHS 問題，督促消除、降低 EHS 重大風險。

本集團從安全、環境保護、能源節約、碳排放管理及碳中和路徑實施等角度制訂了清晰的量化標準，對各核心控股

企業的 CEO 及條線管理人員進行年度評估打分，評估結果與其薪酬、獎懲相掛鉤。

我們制訂《復星集團關於安全質量環保事故上報及事故責任追究管理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》，根據「誰主管、誰負責」和「區域責任制」原則，明確了 EHS 事故後續調查及處罰機制，問責對象包括本集團最高管理層、業務板塊最高管理層、核心成員企業最高管理層、生產廠負責人及事故直接責任人，由本集團安全質量環保督察部嚴格監督執行。我們在《復星危機管理指引》中明確了環境健康安全相關突發事件或重大事故的管理機制與應對流程，並通過員工培訓、情景測試、模擬演練等方式提升我們的應對能力，確保突發事件與重大事故得到妥善處理。

¹² 不包含在建及計劃搬遷的附屬公司。

6.1.2 審計督查

為增強成員企業的 EHS 管理意識，確保 EHS 管理標準體系有效運行，本集團基於 EHS 管理體系的框架標準對成員企業實行嚴格的量化督查機制，督查形式包括年度 EHS 管理體系審計、專項檢查、飛行檢查等。我們通過 EHS 督查識別運營過程中在能源使用效率提升、水資源節約及廢棄物減量管理方面的改進機會與方法，進一步推動綠色運營。

本集團 EHS 管理體系審計通過集團組織的現場審計、業務集團內部交叉審計和成員企業自審等方式開展，並持續完善「計劃審計 + 賦能幫扶 + 自審交叉驗證」的審計機制，實現對成員企業 EHS 管理體系的系統化監督與持續改進。通過上述機制，本集團持續推進 EHS 管理體系審計對集團範圍的全面覆蓋，以及每三年對所有國內重點核心企業進行一次集團現場審計的目標。

2025 年，本集團持續深化 EHS 一體化審計體系建設，審計覆蓋復星醫藥、豫園股份、海南礦業、萬盛股份及復星旅文板塊等超 130 家企業，核心成員企業自審覆蓋率達

95%，製造業、醫療、文旅等核心板塊實現 100% 覆蓋。本集團各業務板塊 EHS 管理水準整體保持穩定並持續提升，不斷向更加系統化和精細化的管理水準邁進。針對審計過程中發現的問題與風險，本集團及時與相關成員企業溝通並推動整改，通過專項賦能幫扶及交叉審計等方式促進問題閉環管理。同時，本集團定期總結審計過程中識別的共性問題與管理經驗，並開展經驗分享與改進指導，充分印證了本集團 EHS 管理從「被動整改」向「主動防控」的進階。

報告期內，我們進一步完善成員企業 EHS 風險地圖，按照消防重點企業、重大危險源、重點排污企業等維度對集團成員企業的 EHS 風險進行識別和梳理，以風險地圖的方式直觀呈現 EHS 風險的區域分佈和嚴重程度，提升風險管理的精準度與可視化水平。我們依據 EHS 風險地圖對項目開發及運營各階段進行分級管控，並根據風險等級開展飛行檢查與督查指導。

6.1.3 文化建設

報告期內，本公司及納入本報告「綠色發展」關鍵環境績效指標披露範疇的成員企業共計開展約 580,159 小時的 EHS 培訓，人均培訓小時數約為 8 小時，EHS 計劃培訓完成率達到 100%。我們通過實際案例講解，強調安全生產、防範職業病、消防安全、環境保護的重要性，加深員工理解，提高全體員工的 EHS 意識。本公司及成員企業的 EHS

部門定期組織各層級員工和承包商，以演練、培訓、主題周等多種形式開展 EHS 文化專題宣導活動，將安全理念滲透到成員企業運營全過程，自上而下提升 EHS 文化建設效果。同時，本集團每年評選和表彰「EHS 先進集體」和「EHS 先進個人」等，以激勵成員企業對 EHS 工作的積極性。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥持續強化「高層重視、中層推進、全員參與」的金字塔型 EHS 文化格局，自上而下共同關注並推動 EHS 的全面覆蓋和深耕落地工作。復星醫藥於每年的 6-9 月組織開展「EHS 管理月」活動，圍繞相關政策解讀、風險隱患排查及應急演練等內容開展系列活動，並通過多樣化培訓與互動形式強化員工對環境、健康與安全議題的認識，持續培育企業 EHS 文化。

智造板塊

翌耀科技

翌耀科技依託「翌耀學堂」平台建立 EHS 在線培訓模塊，聯合人力資源培訓部門開展課件研發與培訓計劃制訂，逐步形成常態化的 EHS 培訓機制。報告期內，翌耀科技完成全員年度 EHS 培訓，培訓內容涵蓋交通安全、職業健康、ESG 及環境保護等主題，持續強化員工安全與環保意識，推動 EHS 理念在日常運營中的落實。

6.1.4 員工溝通與參與

本集團要求各成員企業建立內外部 EHS 溝通機制，並分發 EHS 手冊及宣傳資料，以確保 EHS 管理體系在企業各層級及外來人員間有效傳達。我們定期舉辦安全質量環保督察條線溝通會及 EHS 專題會議，分享成員企業的優秀管理實踐，探討管理體系優化及工作場所風險控制，促進經驗交流，及時改進問題，不斷提升 EHS 管理水平。

我們深知員工參與在 EHS 管理體系建設中的重要作用，提供郵件、辦公軟件等溝通渠道，讓員工隨時向管理層反映 EHS 相關意見。各成員企業亦將員工代表納入 EHS 委員會，鼓勵各級員工共同參與 EHS 管理，推動安全文化建設。

本集團各成員企業已結合運營實際建立多元化的 EHSQ 隱患上報與溝通機制，鼓勵員工在日常工作與生活場景中主動識別並反饋安全與環境風險。如復星旅文通過二維碼提報、意見箱及月度圓桌會議等渠道，暢通員工安全建議與隱患反饋路徑；翌耀科技上線專屬 EHS 隱患上報系統，支持員工及合作方在線提交隱患並跟蹤整改進度；豫園股份以「安全與運營合一」理念為基礎建立覆蓋全员的隱患上報機制，依託 EHS 管理智能平台建立隱患上報模塊，並運用 AI 識圖技術提升隱患識別與管理效率。報告期內，平台隱患上報量較此前明顯提升，反映出員工風險識別意識與主動上報意願持續增強，促進潛在風險更早就發現與處置，進一步提升企業安全風險預防與管控能力。



6.2 環保合規、清潔生產

本集團認識到，我們的運營可能會對環境造成一定影響。為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，規範企業的環保運營管理，復星嚴格執行《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》等我們業務所在國家 / 地區相關法律法規要

求。該等法律法規要求復星建立有效的合規排放政策和制度，積極建設及改進各類環境保護設施及「三廢」處理設施。

我們做出承諾並將其寫入《[排放物管理政策](#)》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行排放物管理方面的承諾。

6.2.1 廢水及廢氣

除遵守廢水排放相關的法律法規外，我們嚴格控制廢水的排放，對廢水進行綜合處理，處理達標後方可排放，以降低廢水排放對環境的影響。部分成員企業定期邀請有資質的第三方公司對排水進行檢測，在廢水處理設備的排放口主動設置水質與水量的連續監測設施，隨時監測並記錄水質與水量的變化，以便發生異常狀況時立即進行適當的應變處置。

本集團致力於改善空氣質量、減少空氣污染。各成員企業已採取一系列的廢氣減排措施，並採用各類符合各業態的最佳可行技術，對各項廢氣進行有效處理；此外，對部分成員企業，我們採用工藝和原材料優化的形式，在源頭減

少廢氣的產生。針對處理能力較弱的成員企業，我們增加人力和資源的投入，新增有效處理設施或進行升級改造，優化內部管理，及時進行督促和幫助改善，旨在減少日常運營過程中產生的廢氣量。

本集團亦督促成員企業對在建施工項目的廢水及粉塵進行有效管理。本集團成員企業已採取多項有效措施，嚴格控制建築工地揚塵，將粉塵排放降至最低水平。所有建築材料及工地廢料均經妥善覆蓋，以減少粉塵擴散。此外，我們在建築工地出入口設置車輪及車身清洗設施，有效防止粉塵外溢，維護工地周邊環境整潔和空氣品質。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥積極響應國家及地區環保要求，持續推動 VOCs 減排，加強污染防治，抑制臭氧濃度上升，促進空氣質量改善。復星醫藥已制訂廢氣管理的排放目

標，並定期對完成進度進行追蹤，嚴格管控排放物。報告期內，復星醫藥已達成年度廢氣排放目標。

廢氣排放目標（2021-2025 年）



氮氧化物排放強度

2025 年較 2020 年
下降 **20%**



二氧化硫排放強度

2025 年較 2020 年
下降 **20%**



顆粒物排放強度

2025 年較 2020 年
下降 **20%**



VOCs 排放達標率

2025 年 VOCs 年排放
100% 達標

自 2017 年以來，復星醫藥累計投入超過人民幣 1 億元，完成了重慶凱林製藥有限公司、洞庭藥業、桂林南藥 11 家附屬子公司的 VOCs 處理設施新建或改造。各子公司根據廢氣成分選擇適宜工藝，確保排放達標或優於監管要求，有效改善車間、辦公區及周邊環境。

復星醫藥旗下桂林南藥投入人民幣 649 萬元對原有 VOCs 處理系統進行全面升級改造，採用 RTO（蓄熱式熱氧化）爐高溫焚燒處理技術將高效分解 VOCs，並同步增設煙氣處理系統，以保障廢氣排放的穩定達標，該項目成功入選桂林市生態環境監督執法正面清單。2025 年，桂林南藥未收到周邊關於異味的環保投訴。



快樂板塊

復星旅文

復星旅文持續推動運營過程中的水資源管理與廢水減排，通過完善回收利用設施及優化用水流程，提升水資源利用效率並降低運營對環境的影響。報告期內，復星旅文旗下部分項目建設雨水回收系統、中水處理設施並優化洗衣廢水回收流程，推動水資源循環利用，提升節水管理水平。



智造板塊

海南礦業

海南礦業嚴格遵守國家及地方環保法規，全面管控廢氣、廢水等污染物排放，在確保達標排放的基礎上，持續推動減排措施，降低對環境的潛在影響。



廢氣管理

海南礦業積極響應國家及地方環保要求，以戰略引領推動技術升級與資源循環。2025年，海南礦業旗下石碌鐵礦分公司在廢氣治理中主動提標並升級改造，執行嚴於國家標準的粉塵排放標準，並通過高效除塵器及多級淨化工藝系統化廢氣綜合治理，確保達標排放。此外，洛克石油引入第三方專業機構開展洩露檢測與修復（Leak Detection and Repair, LDAR）工作，減少VOCs及甲烷的無組織排放，進一步降低空氣污染。



廢水管理

海南礦業持續推進水資源循環利用與廢水管理優化。2025年5月，海南礦業與昌江水務投資發展有限公司簽署《中水資源化利用合作協議》，推動中水資源化利用項目建設。建成後預計每年可利用中水約100萬噸，有效降低選礦生產對新鮮水資源的依賴。該項目所供中水水質將符合《城市污水再生利用工業用水水質》（GB/T19923-2024）等相關標準，並滿足選礦生產所需水質要求。



6.2.2 廢棄物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等我們業務所在國家/地區與廢棄物相關的法律法規。此類法規要求復星積極、安全、高效地處置日常運營中產生的廢棄物。我們將有害廢棄物委托有資質的專業服務機構進行處理，將無害廢棄物進行回收利用或由當地各市政環衛進行統一收集處置。

我們積極開展廢棄物專項排查與合規性檢查，對貯存場所、記錄臺賬進行標準化、規範化、精細化管理，致力於最大限度減少運營過程中固體廢棄物對環境的影響。我們定期開展廢棄物審計，並從源頭減量與末端利用兩個層面推動減廢實踐，持續提升固體廢棄物管理效能，推動資源循環利用。

加強固廢處理設備的日常管理，合理延長更換週期，減少一般固體廢物及危險廢物的產生量

源頭端

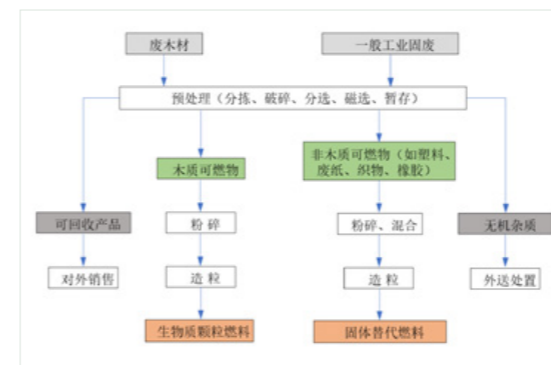
末端利用

提高固體廢棄物回收率，合理消化產生的固廢，並將可資源化的固體廢棄物回用於生產，減少最終處置量

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥積極響應國家生態環境部「無廢城市」建設目標，倡導各附屬公司秉持源頭減量、廠內循環及綠色低碳原則，持續推進固體廢物減量化與資源化利用，最大限度降低填埋量並減少對環境的影響。報告期內，復星醫藥旗下復宏漢霖正式投用一般工業固廢資源化利用項目，以製備SRF（固體回收燃料）為核心，推動固廢由焚燒處置轉向資源化利用。截至報告期末，累計實現255.81噸一般工業固廢資源化利用，四大基地固廢綜合利用率提升至95.5%，並獲評「2025年製藥企業EHS管理優秀案例」。



SRF 工藝流程



復宏漢霖所獲證書



快樂板塊

復星旅文

復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯積極回應海南省政府創建「無廢酒店」的活動，自 2021 年獲評「三亞市無廢酒店」認證以來，定期對員工和遊客進行相關培訓和宣傳，保持認證有效狀態。為推動固體廢棄物源頭減量、資源化利用和無害化管理，三亞亞特蘭蒂斯設立專門的管理和責任機構，建立考核與獎勵制度並納入酒店績效評估體系。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯按照 PDCA 流程制訂廢棄物管理計劃，繼續推進減廢行動，包括：

Plan

制訂減少未循環再利用垃圾的目標，完善廢棄物減量與管理計劃。

Do

推動源頭減量措施，通過採購最小化包裝及調整服務方式，如取消部分單獨包裝來減少浪費；持續與供應商及承運商合作，回收與再利用包裝材料，包括容器、托盤等。

Act

向新入職員工提供垃圾分類及節能減排主題培訓，並為全體員工開設地球測評項目與垃圾分類等線上課程，報告期內相關課程完成率均達 100%。

Check

持續監測與統計度假村產生及回收的廢棄物量，並將管理成效納入績效評估。報告期內，餐廚垃圾人均產生量較 2024 年下降 3.5%，進一步提升廢棄物減量管理成效。

復星旅文旗下 Club Med 將食物廢棄物納入度假村廢棄物管理重點，建立量化監測與審計機制推動源頭減量。Club Med 以 2019 至 2024 年平均水平為基準，制訂到 2030 年每人每餐食物廢棄量減少 30% 的目標。為推動目標落實，Club Med 在部分度假村部署智能秤系統，對餐飲廢棄物進行稱重與數據記錄，並計劃於 2027 年前在 50% 的度假村配置相關設備。Club Med 訂立目標，自 2025 年起每年對約 15% 的度假村開展食物廢棄物審計，通過持續監測與評估推動餐飲廢棄物減量管理。



6.3 氣候變化與能源

全球氣候變化正持續影響企業經營環境、資產安全、供應鏈穩定性及長期發展韌性。本集團持續關注氣候變化趨勢及主要運營國家和地區相關政策要求，並依據《香港交易及結算所有限公司上市規則》附錄 C2《ESG 報告守則》D 部份氣候相關披露，參考 TCFD 建議及 IFRS S2 相關要求，

從管治、戰略、風險管理及指標和目標四個方面開展氣候相關管理與信息披露。有關氣候情景分析、經營韌性評估、成員企業實踐等詳細分析，請參見本報告附錄《ESG 報告守則》D 部分內容索引及《復星國際 2025 年氣候信息披露報告》。

治理

本集團將氣候變化相關風險與機遇納入 ESG 管治體系，由董事會統籌指導及監督氣候相關工作，並持續關注氣候變化對集團業務和運營的潛在影響。在董事會領導下，本集團建立了由 ESG 董事委員會、ESG 決策委員會、ESG 管理委員會及相關工作小組組成的氣候治理架構，推動氣候相關策略與行動落實。

圍繞碳中和目標，本集團設立碳中和委員會及碳中和工作小組，負責統籌推進碳中和相關工作，並通過匯報機制持續跟進管理進展。同時，我們將碳中和管理指標納入集團 CEO 及各業務板塊責任人的 ESG 管理績效考核機制，強化責任落實。

董事會密切關注全球氣候變化相關趨勢，了解相關議題對本集團業務和運營的影響。本集團定期為董事提供氣候相關議題的培訓，確保所有董事掌握最新的發展動態，持续提升董事在氣候治理及風險和機遇應對方面的能力。

本集團制訂《氣候變化和能源政策》，指導與鼓勵各相關方與復星一起履行氣候承諾。

具體氣候治理內容請參見本報告 2.1《精益治理》章節及《復星國際 2025 年氣候信息披露報告》的治理章節。



戰略

已識別的短期、中期和長期氣候相關風險和機遇

綜合考慮本集團業務規劃、2050 碳中和目標以及本集團主要運營點所在地區或國家的氣候政策要求，我們確定了短期（0-3 年）、中期（3-10 年）及長期（10 年以上）的時間跨度與關鍵節點。

我們識別出本集團短期、中期和長期關鍵氣候風險和機遇如下：

| 氣候風險 / 機遇類別 | | 業務板塊 | 價值鏈 | 影響時間 | | |
|-------------|-------|-----------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|
| 物理風險 | 急性 | R1 | 極端天氣（如洪水和颶風）惡劣程度的增加 | 全部板塊 | 內向物流 運營 營銷及銷售 | 中期 |
| | 慢性 | R2 | 平均氣溫不斷上升 | 健康板塊 快樂板塊 智造板塊 | 內向物流 運營 外向物流 營銷及銷售 | 長期 |
| 轉型風險 | 政策和法律 | R3 | 溫室氣體排放定價提高 | 全部板塊 | 內向物流 運營 營銷及銷售 | 中長期 |
| | | R4 | 現有產品和服務的監管要求趨嚴 | 全部板塊 | 內向物流 運營 外向物流 營銷及銷售 | 中期 |
| | 市場 | R5 | 客戶行為的不斷變化 | 快樂板塊 智造板塊 | 運營 外向物流 服務 | 中長期 |
| | 聲譽 | R6 | 利益相關方的擔憂或負面回饋增多 | 富足板塊 | 運營 外向物流 服務 | 中長期 |
| 氣候機遇 | O1 | 綠色服務和產品投資 | 全部板塊 | 內向物流 運營 外向物流 營銷及銷售 | 中長期 | |

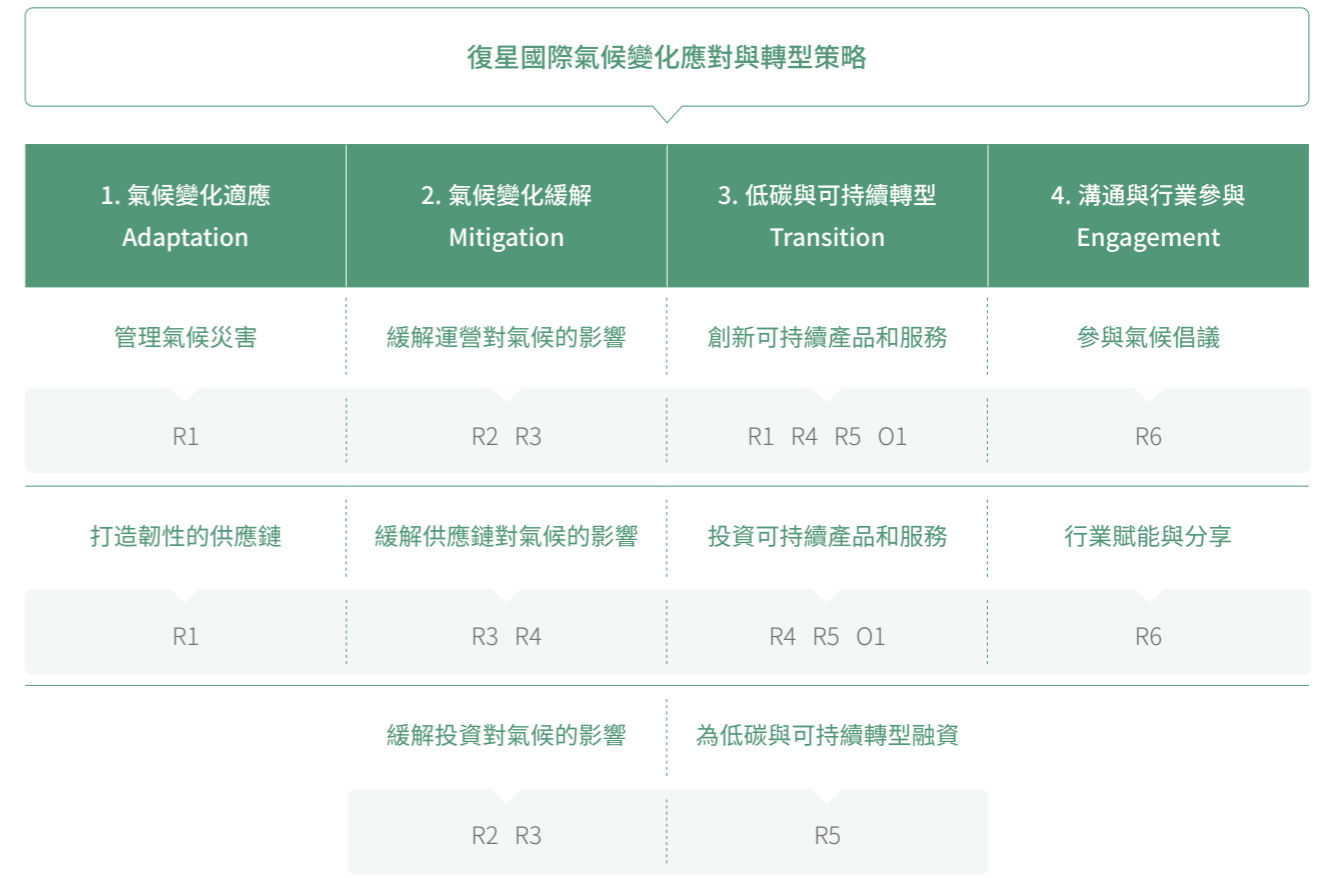
氣候相關風險和機遇對機構業務、策略及財務規劃造成的影響

我們於《復星國際 2025 年氣候信息披露報告》戰略章節詳細分析關鍵氣候物理風險、轉型風險和氣候機遇對本集團財務狀況、財務表現及現金流量的潛在影響。

在物理風險方面，極端天氣事件可能增加部分產業運營及供應鏈中斷風險，導致短期維修、物流及保險成本上升；平均氣溫持續上升亦可能推高能源使用強度和運營成本。本集團已通過建立相應的預警和應對機制、加強基礎設施韌性設計等予以緩解。在轉型風險方面，全球減碳政策收緊與市場偏好變化推動碳及能源成本與可持續投資增加；氣候機遇方面，復星預期可受惠於綠色產品與服務的增長趨勢，積極開發可持續產品、推動節能技術創新，並善用本集團在 ESG 領域的良好表現拓展多元化資金來源。2025 年，復星完成到期銀團貸款再融資，新籌組三年期可持續

發展掛鈎銀團貸款首批規模達 6.75 億美元等值。綜合考慮已採取的緩解措施，氣候相關事項在 2025 年度對本集團財務報告未構成重大影響。

復星及成員企業均已制訂氣候變化應對與轉型策略，充分考慮高排放和低排放兩種氣候情景，積極應對氣候變化風險。在制訂轉型計劃過程中，我們假設全球及本地監管環境保持相對穩定，技術創新持續推進，綠色產業及可持續消費市場需求不斷增長，並能夠獲得必要的資金與政策支持。我們已為設施的維護與升級預留財務資源，確保能持續提供安全、可靠的產品與服務。同時，通過氣候風險與機遇評估，我們進一步識別出可提升資源使用效率的新機會，從而推動業務實現更高的可持續發展水平與運營效益。



氣候韌性

本集團選取低排放及高排放兩種氣候情景，並對 2030 年及 2050 年兩個時間節點進行分析。相關情景主要參考 NGFS Net Zero 2050、IPCC SSP1-2.6 及 IEA NZE 2050 等低排放情景，以及 NGFS Current Policies、WWF Pessimistic 及 IPCC SSP5-8.5 等高排放情景。我們分別在低排放與高排放情景下對重大風險及機遇以及它們對本集團運營的潛在影響進行了分析，了解風險影響的業務板塊、國別和價值鏈差異。情景分析表明，復星在不同氣候情景下面臨不同程度的轉型風險及物理風險，且不同的轉型風險與物理風險對各個產業板塊及運營點所在國家的影響程度各不相同。復星的業務特點是其業務遍佈全球且行業類別多元化，因此單一事件造成的影響一般不會顯著影響整體運營和財務

業績。同時，根據過去的運營經驗，本集團未出現因為天氣災害導致運營或供應鏈中斷的重大事件。

由於應對氣候變化是一個長期行動，物理風險與轉型風險均會受到國家及國際形勢的進一步影響，對本集團的影響存在著較大的不確定性。本集團密切關注全球最新的政策與行業動態以及氣候情景的動態變化，並結合業務戰略調整氣候戰略，不斷增強企業經營韌性。

有關本集團重大氣候相關風險與機遇的詳細分析，以及相關氣候情景分析、經營影響評估、應對與轉型策略和成員企業相關實踐，請參見《復星國際 2025 年氣候信息披露報告》的戰略章節。

風險管理

識別、評估和管理氣候相關風險和機遇的流程

我們對關鍵氣候風險和機遇的識別與排序兼顧本集團健康、快樂、富足、智造四大業務板塊的主營業務，依據財務重要性原則，兼顧個別氣候風險影響水平較高的成員企業業務特點。我們召開多場次的內部氣候風險評估工作坊，從影響程度和可能性兩個維度，分別評估每一項氣候風險和機遇在短、中、長期對本集團業務運營的潛在影響。

在物理風險評估方面，本集團聚焦中國、葡萄牙、法國、日本及美國五個主要運營國家，並在 2030 年及 2050 年不同氣候情景下對主要物理風險進行風險曝露水平評估，形成未來氣候風險等級結果。相關評估涵蓋洪水、颱風/颶風，以及與氣溫上升相關的多項指標，包括海平面上升量、日最高氣溫極值及日最高氣溫高於 35°C 的天數等主要參數。在轉型風險和氣候機遇評估方面，本集團重點關注主要運營國家和地區的政策及法律變動、市場轉變及技術發展相

關趨勢，以及因應對氣候變化不足而導致的潛在聲譽損害。上述分析有助本集團識別面臨較高氣候風險的地理區域和業務類型，並為各板塊在運營規劃、資產管理及風險管理中納入氣候因素提供依據，以提升業務韌性及加強對極端天氣和氣候變化的應對能力。

本集團持續推進氣候相關風險管理體系建設，鼓勵並督導各業務板塊及成員企業在資產層級開展物理風險篩查與情景分析。各成員企業應當結合自身業務與行業特性，覆蓋運營場所與重點投資資產所在地，對短期、中期及長期不同氣候情景下的風險曝露進行識別與評估，並在無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的數據前提下進一步開展重要氣候風險和機遇的財務影響量化分析和披露。截至報告期末，本集團多家成員企業已完成資產層面的氣候物理風險及轉型風險分析與影響評估。

將識別、評估和管理氣候相關風險的流程納入其整體風險管理

本集團將氣候相關風險納入整體風險管理制度，並在《復星集團全面風險管理指引》中將含有氣候變化的 ESG 風險列為經營過程中面臨的主要風險之一。結合集團風險管理機制，本集團建立了氣候風險管理三道防線，由業務部門、職能部門及審計部門分別負責氣候風險的前端管控、協同支持及監督匯報。從財務重要性角度，氣候變化應對議題在本集團各項 ESG 議題中的優次排序已在本報告 1.2.2《重要性評估結果》章節呈列。

具體氣候風險管理內容請參見本報告 2.3《風險管理》章節及《復星國際 2025 年氣候信息披露報告》的風險管理章節。

指標和目標

本集團於 2021 年做出碳中和承諾，「即日起啟動和全面推進碳中和工作，並力爭在 2028 年碳達峰、2050 年碳中和」。報告期內，本集團訂立減少自身運營排放的中期目標，即「以 2024 年為基準年，至 2034 年範圍一和範圍二溫室氣體排放強度（按營收）下降 20%」。為了響應本集團減排目標，成員企業已根據自身業態分別規劃溫室氣體減排目標以及計劃，並開展相關行動，具體請參見《復星國際 2025 年氣候信息披露報告》的指標及目標章節。

我們按照香港聯交所上市規則及 GHG Protocol，採用財務控制權法計量和報告能源耗量及範圍一、範圍二和部分範圍三的碳排放量。我們監察及披露衡量減少溫室氣體排放的關鍵指標，有關計算方法及各項指標的實踐進度，請參閱本報告附錄《關鍵績效指標》章節。

截至 2025 年 12 月 31 日，本集團在氣候變化方面的關鍵指標進展概述如下：



2025 年範圍一和範圍二溫室氣體排放強度為 **10.7 噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣** 收入，較 2024 年上升 **2.5%**，範圍一和範圍二溫室氣體排放總計 **1,537,019 噸二氧化碳排放當量**。



2025 年能源使用強度為 **25.7 MWh / 百萬元人民幣** 收入，較 2024 年上升 **6.7%**，能源消耗總計 **3,689,657 MWh**，其中直接能源消耗 **1,187,739 MWh**，間接能源消耗 **2,501,918 MWh**。

6.4 水資源及材料管理

本集團重視環境保護，致力於減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，我們監督指導成員企業提升水資源及材料的利用效率，發展綠色循環經濟，降低環境負擔，踐行可持續發展承諾。

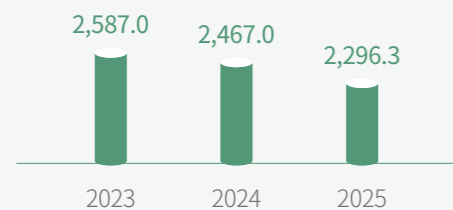
6.4.1 水資源管理

復星高度重視水資源消耗對環境的影響，持續致力於水資源保護。我們承諾降低水資源消耗強度，並將該承諾納入《[水資源政策](#)》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行水資源承諾。報告期內，本集團未發生因違反水相關法規受到處罰的事件。

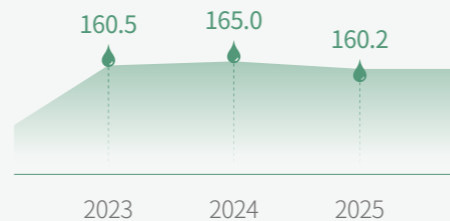
我們堅持創新、應用和推廣節水技術，採取多元化節水措施，探索水循環利用新模式，並使用循環再生水，以有效降低生產運營過程中的水資源消耗。報告期內，本集團淡水取水量同比下降 6.9%。

用水

淡水取水量（萬噸）



淡水取水強度（噸 / 百萬元人民幣收入）



為有效管理水資源風險，我們實施了一系列管理策略，包括定期收集並評估成員企業的用水績效，推動並督導成員企業建立完善的水資源管理計劃，特別關注位於高水壓力區域的生產與運營場所。我們持續評估與檢討節水策略的有效性與充分性，以優化管理措施。

為全面評估本集團生產與運營對所在地水資源的依賴和影響，並進一步檢討及優化水資源管理策略，於報告期內，

我們採用世界資源研究所 (WRI)「水道」水風險工具 (Water Risk Atlas Aqueduct™) 進行水壓力¹³ 區域識別。結果顯示，截至 2025 年底，本公司及成員企業中具有用水實質性的全球運營點（包括總部辦公及下屬公司運營地）中，有 27% 位於極高基準水壓力區域。我們基於水壓力識別結果，將進一步制訂並實施更具針對性的水資源管理措施，以降低業務運營對水資源的影響，並提升整體可持續發展表現。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥與其成員企業強化水資源管理，通過多項節水與回用措施提升用水效率。復星醫藥旗下桂林南藥將蒸汽冷凝水及水站沖洗水收集後用於綠化灌溉，並將污水處理出水回用於廢水稀釋及污泥調配，累計年節水量約 8,860 噸。復星醫藥旗下新興藥業推進精細化用水管理，通過優化真空蒸汽裝置運行及調整車間吸附反應釜清洗方式，累計節水量達 2,234 噸，進一步提升整體用水效率。

¹³ 基準水壓力衡量某一運營地的總取水量與當地可用地表水和地下水資源之間的比例。

快樂板塊

復星旅文

水資源的可持續性及質量對於酒店和度假村業務運營至關重要。復星旅文積極應對水資源短缺的嚴峻挑戰，制訂了「到 2030 年，用水密度降低 10%（基準年：2019 年）」的節水目標。復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯度假區建立雨水收集與中水處理系統，通過「收集 - 儲存 - 過濾 - 利用」的流程將雨水及再生水回用於園林綠化灌溉，實現水資源循環利用。同時，度假區優化洗衣房水洗機運程序、回收泳池及水上樂園反沖洗用水並排入雨水回收池用於綠化灌溉、開展園區管網查漏及優化園林灌溉方式等。通過實施上述舉措，度假區整體日均用水量由約 693 立方米降至約 219 立方米。

智造板塊

海南礦業

海南礦業旗下各子公司依據自身生產特性開展循環用水，提升水資源利用效率。海南礦業旗下石碌鐵礦分公司在礦區內建設 5,000 立方米高位水池，將地採湧水和大氣降水等水資源進行匯集回用於生產，同時在紅旗尾礦庫建設 3,000 立方米水池回收庫區溢流水，回用於生產。海南礦業旗下洛克石油針對鑽井作業中所用淡水採取循環利用，在八角場項目中通過技術改進實現了壓裂廢水的循環利用，共消化待處理廢水 1.64 萬立方米，節約污水處理費用近人民幣 360 萬元。

6.4.2 循環經濟

復星將循環經濟理念融入產品設計與運營管理，通過推動資源減量化與循環使用，提升資源使用效率並減少環境影響。本集團在業務發展過程中關注材料選擇與產品全生命週期管理，探索更具可持續性的生產與運營模式。

◎ 綠色材料

本集團在產品製造、運輸和銷售全環節中，會使用一定量的原材料或包裝材料。我們設計綠色產品，優化材料使用，選用綠色材料，並積極減少過度包裝和無效包裝，貫徹從源頭減少資源消耗及污染物排放的理念。我們亦對可回收材料進行整理和分類實行循環再利用，進一步降低原材料或包裝材料消耗。

本集團嚴格執行國家發展改革委、生態環境部《關於進一步加強塑料污染治理的意見》，踐行可持續發展策略。我們發佈了《關於逐步減少一次性塑料製品使用的通知》，並要求各成員企業嚴格落實法律法規要求，加強塑料製品管理，並對商場、酒店、度假村、餐飲等成員企業開展塑料製品使用自查摸底。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥持續推動包裝材料減量與包裝設計優化。報告期內，復星醫藥旗下藥友製藥通過優化部分產品說明書的排版與尺寸，截至報告期末累計減少此類產品包材使用約 6.84 噸。復星醫藥旗下洞庭藥業對美金剛產品的內外包裝工藝進行優化，通過提升裁切利用率及統一外包裝尺寸等方式降低包材消耗，使得鋁箔及 PVC 材料年使用成本合計減少約人民幣 1.67 萬元。



快樂板塊

復星旅文

復星旅文旗下 Club Med 於 2018 年推出了「Bye-Bye Plastic」計劃，旨在消除所有度假村內的一次性塑料製品的使用。同時，Club Med 與 Ellen MacArthur Foundation 合作簽署了由聯合國環保計劃署（UNEP）和世界旅遊組織（WTO）發起的全球旅遊塑料倡議，該倡議為「同一個星球可持續旅遊」（One Planet Sustainable Tourism）計劃的一部分。截至報告期末，Club Med 的「Bye-Bye Plastic」計劃已達成以下目標：

自 2019 年底起，所有 Club Med 度假村已全面停止使用一次性吸管、杯子、盤子、餐具和塑料容器（巴西地區餐具除外）。

自 2021 年底起，所有度假村客房內的配件塑料包裝已被取消。

自 2022 年底起，所有度假村已停止提供獨立包裝的沐浴露和洗髮露。

自 2022 年底起，大部分針對節慶活動（例如氣球、LED 螢光棒、腕帶和旗幟）的一次性塑料配件已被淘汰。

自 2023 年起，客房中的一次性塑料配件已被主要由替代材料製成的用品所取代。

到 2025 年底，瓶裝產品消費量與 2019 年相比減少了 52%。

為實現減少塑料水瓶使用的目標，度假村正逐步實施多項替代措施，包括建設內部瓶裝與飲水系統、推廣可重複使用或可回收容器、在配備完善飲水機設施的客房內取消提供瓶裝水。



◎ 終端回收管理

本集團關注產品在使用週期結束後的資源管理，與成員企業在業務運營中探索產品回收、修繕維護及材料再利用等實踐，促進資源循環利用並減少廢棄物產生，逐步提升產品全生命週期的環境管理水平。

快樂板塊

Tom Tailor

Tom Tailor 以「為循環而設計」為產品開發理念，將可持續時尚融入產品與服務，推動服裝在使用週期結束後的回收與再利用。品牌持續推行「BE PART of the loop」舊衣回收計劃，累計回收舊衣約 11 噸。報告期內，Tom Tailor 與維修服務平台 MENDED 合作推出服裝修繕服務，為顧客提供便捷的預約與改衣維修服務，減少因頻繁更換衣物帶來的環境負荷。



豫園股份

豫園股份旗下舍得酒業關注消費端包裝材料的循環利用，通過推動酒類玻璃瓶回收與再利用減少包裝廢棄物產生。報告期內，射洪市酒店酒類包裝回收項目已累計回收酒瓶 6 萬餘瓶，重量約 24.17 噸，並交由相關公司進行再生利用。同時，包裝過程中產生的廢玻璃渣共 370.74 噸亦用於玻璃瓶再生產，推動玻璃包裝資源循環利用並降低環境影響。



復星旅文

復星旅文在度假區運營中關注產品生命週期終止階段的資源管理，通過回收與再利用措施減少廢棄物產生。報告期內，復星旅文旗下度假區通過完善固體廢棄物管理制度與分類回收機制，加強對玻璃、紙張等可回收物的回收利用，並探索將退役雪板、報損布草等物品再製為實用用品。同時，度假區對大型設備建立完善的使用、維護及報廢管理流程，推動資源循環利用。



智造板塊

海南礦業

海南礦業在石碌礦區推進尾礦渣石資源化利用，致力於建設「資源化綜合利用無尾礦山」，聯合科研機構與產業夥伴開展技術研發與應用，推動尾礦渣石向建材等再生資源轉化。報告期內，昌江地區尾礦渣石綜合處理量預計約 1,000 萬噸，產值近人民幣 7 億元；同時加快建設海鋼綠色循環產業園，提升固體廢棄物資源化利用規模與循環產業協同效益。



6.5 生物多樣性及動物福利

6.5.1 生物多樣性保護

生態系統與生物多樣性不僅是人類賴以生存的條件，也是經濟社會可持續發展的基礎。本集團高度重視生物多樣性的保護，最小化業務運營對生物多樣性和生態系統的不利影響。我們做出承諾並將其寫入《[生物多樣性政策](#)》，積

極鼓勵各相關方與我們一起履行該承諾。我們識別、評估並分析了本集團的生物多樣性相關的影響和風險，回顧了生物多樣性管理措施及有效性，規劃了未來行動計劃，並發佈了《[生物多樣性報告](#)》。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥在所有商業活動、產品及服務中，秉持對生物多樣性最小干擾的原則，以確保它們未對當地的生物多樣性造成任何重大或不可逆的影響。在選址方面，復星醫藥堅持所有辦公場所、經營場地及工業廠區均遠離自然保護區域，同時也不設立在保護區外但生物多樣性極為豐富的敏感區域內，避免對原始植被和生態系統造成任何破壞。在科研與實驗方面，復星醫藥堅決反對並禁止使用任何保護動物進行動物實驗。在生產過程中，復星醫藥同樣堅守對植物和動物的尊重與保護。復星醫藥堅決不將珍稀生物作為原材料使用，而是積極尋求可持續、環境友好型的替代材料，以確保生產過程既高效又環保。



快樂板塊

復星旅文

復星旅文採用基於科學目標網絡 (SBTN) 的方法系統開展保護生物多樣性，具體步驟如下：

評估生物多樣性風險

復星旅文所有成員企業在項目規劃開發過程中，積極通過環境影響評估 (Environmental Impact Assessment) 等方式對潛在的生物多樣性風險進行評估。復星旅文旗下 Club Med、三亞亞特蘭蒂斯和麗江地中海國際度假區均已完成針對運營點附近的生物多樣性調研。

識別易受影響地區

復星旅文每年都會對運營點所在地區的生物多樣性風險情況進行評估與更新。根據 2024 年最新的評估結果，復星旅文旗下度假村總面積的 41% 位於保護區內或附近¹⁴，另有 21% 位於離保護區不到 3 公里的區域。

設定生物多樣性目標

復星旅文根據生物多樣性評估結果與自身運營的實際情況，設立生物多樣性保護相關目標。復星旅文旗下 Club Med 於 2018 年加入 Act4Nature 計劃¹⁵，作出公開承諾，致力於為實現國際社會立下的生物多樣性目標做出貢獻，並制訂了相關指標，定期檢討其達成情況。

生物多樣性保護措施

復星旅文開展多項生物多樣性保護措施及意識提升活動，最小化對生物多樣性的影響，促進生物多樣性自我修復。復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯每年積極開展救助領航鯨、海龜等海洋生物，助力珍稀海洋生物繁育。報告期內，度假區通過海洋主題科普展示與環保宣傳，向遊客傳遞保護海洋生態與珍稀海洋生物的理念。

持續優化

復星旅文持續對生物多樣性管理目標進展進行追蹤，評估管理與行動措施的有效性，並制訂針對性的優化措施。



¹⁴ 保護區內及附近的度假村，均位於海岸或海洋環境區域，或位於山區國家公園的附著區（這是核心保護區以外的區域），不屬於自然保護區核心保護區域，允許進行旅遊開發。

¹⁵ Act4nature 計劃由非營利組織 EpE (Entreprises pour l'Environnement, 即「為環保而行動的企業」) 主導，完全契合維護生物多樣性的法國國策，是一項放眼長遠、持續改進的行動，以 10 項共同措施及自願行動為基礎。

富足板塊

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險推出「Nature Positive Plan」（「自然向好計劃」），強調生物多樣性與生態系統健康在維持自然平衡及社會福祉中的重要作用，並將生物多樣性議題逐步融入業務運營與管理決策。報告期內，復星葡萄牙保險啟動自然相關影響、依賴、風險及機遇的識別與評估框架建設，已完成評估方法與相關指標的初步設計。復星葡萄牙保險計劃於 2026 年推進正式評估並逐步將相關成果納入業務運作，建立分階段推進的生物多樣性管理體系。



智造板塊

海南礦業

海南礦業嚴格遵守國家有關生態保護紅線的相關規定，對於涉及生態保護紅線的生產運營場所及時有序退出。截至報告期末，海南礦業所有生產運營均不涉及生態保護紅線範圍。

海南礦業重視礦山綠化復墾、生態修復工作，旗下石碌鐵礦分公司成立專門的綠化隊每年開展植樹種草。石碌鐵礦分公司與上海交通大學簽訂礦山生態修復合作協議，在礦區劃出 2 塊試驗示範區，引入菌種 + 蚯蚓耦合土壤生物多樣性恢復技術，改良復墾區土壤環境，以此促進鐵礦區次生林樹木生長，加速推動礦區生物多樣性和生態服務系統的協同恢復。2025 年 10 月，項目開展第一期土壤環境及微生物採樣工作，為後續生態修復效果評估與技術優化提供基礎數據。



截至 2025 年 12 月

海南礦業累計義務植樹

364.43 萬株



累計生態修復面積

384.07 萬平方米



總投入資金

人民幣 **1.684** 億元



6.5.2 尊重動物福利

復星旗下各成員企業在建設及運營的全過程尊重動物福利，包括但不限於以人道體恤的方式對待研究性動物、參與動物保護類公益項目、關注並保障動物健康等。此外，我們

亦在《復星集團供應商行為準則》中要求供應商積極促進動物福利，為動物提供沒有痛苦、暴行、虐待和忽視行為的環境。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥高度重視研發過程中的倫理問題，在實驗動物生產及開展動物實驗的過程中，嚴格遵循道德規範和動物福利保護要求。復星醫藥從實驗動物管理、動物實驗過程及設施運行三個方面，全面落實動物倫理與福利政策，確保科學且人道地飼養和使用實驗動物。復星醫藥不斷優化飼養環境，保障實驗動物的福祉，並積極探索精細化實驗技術，致力於減少和替代動物實驗，以更加倫理與可持續的方式推動科研發展。



快樂板塊

復星旅文

復星旅文旗下 Club Med 發佈並遵守《動物福利政策》，針對大象、鯨目動物、野生動物、海龜等動物，明確提出了福利保障的承諾，與各利益相關方共同提升動物福利。Club Med 亦承諾自 2025 年起，所有位於歐洲、巴西和美國的酒店蛋類製品將全部來自於非籠養（Cage-free）供應商（2025 年有 92.4% 的酒店的蛋製品來自非籠養供應商），並從 2027 年起推廣至全球所有運營點。此外，Club Med 已要求供應商嚴格遵守並執行《動物福利政策》，並開展相關供應商審核，確保政策的有效落實。

復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯度假區的海豚小島對海洋哺乳動物實施月度預防保健計劃及每日健康檢查，並定期開展水質與環境監測，確保動物健康與生活環境質量。此外，度假區通過科普走廊講解、動物關懷展示及行為互動活動等方式提升公眾對海洋哺乳動物保護與動物福利的認知。



07

商業向善

復星不忘初心，以創造與社會、環境共享的價值為先導，整合復星體系和全球運營資源，攜手各成員企業多維度、多層次、多類別地開展公益行動，堅定地做「助天下」的實踐者、全球化的助推者和社會價值創造者。



7.1 共築美好

7.1.1 向善之路

復星基金會成立於 2012 年 11 月，作為「5A 級社會組織」，復星基金會積極投入應急救災、鄉村振興、健康醫療、青年創業、教育、社區建設及文化藝術等重點領域，以實際行動踐行企業社會責任。報告期內，復星基金會公益支出累計超過人民幣 1.25 億元。自 2012 年以來，復星基金會總支出累計超過人民幣 12.63 億元。


我們立足 UN SDGs，響應國內鄉村全面振興等發展戰略，設立了以「共助美好」為主題的五年公益戰略（2023-2027）：



榮譽與擔當

2025 年底，復星基金會榮獲民政部授予的「全國先進社會組織」稱號。該獎項每 5 年評選一次，是中國社會組織所能獲得的最高榮譽之一。

2025 年 5 月，復星基金會亦榮獲上海市光彩事業促進會頒發的光彩證書，秘書長張翼飛被評為「光彩事業工作者典型」，這是社會各界對復星基金會公益工作的又一肯定。

未來，復星基金會將繼續踐行「助天下」的初心，進一步強化自身建設、提升專業能力、履行社會責任，繼續深耕鄉村醫生項目、青少年遠見者新星獎、Protecting 全球青年創新創業大賽、應急馳援等公益項目，連結、擁抱更多優質社會力量，在新時代為中國式現代化發展作出新的貢獻！

—— 李海峰
上海復星公益基金會理事長



7.2 應急馳援

復星時刻牢記「企業公民」的使命，面對各類重大災害，精準對接災區需求、高效聯動各方力量、以「快 0.01 秒」的速度實施馳援，以實際行動詮釋責任與擔當。

2025 年，復星基金會正式加入中國基金會救災協調會，進一步加強在应急管理與災害應對領域的協同與合作，共同助力完善社會應急救援體系，築牢防災減災的社會防線。



馳援西藏日喀則市定日縣地震救災

2025 年 1 月，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震，當地群眾面臨嚴峻的救援和安置壓力。復星基金會第一時間啟動應急救援機制，24 小時內聯動多方夥伴開展馳援。針對高海拔及低溫環境，基金會精準對接當地需求，重點籌集發電機、電熱毯、糌粑等最急需物資，攜手公益夥伴累計發出 477,305 件物資，助力震區群眾重建家園。

郭帥是復星基金會派駐西藏日喀則市衛健委的「鄉村醫生項目」代表。定日縣發生地震時，郭帥作為基金會救援特派員，第一時間抵達災區，了解和對接基層醫療物資需求並及時供應。

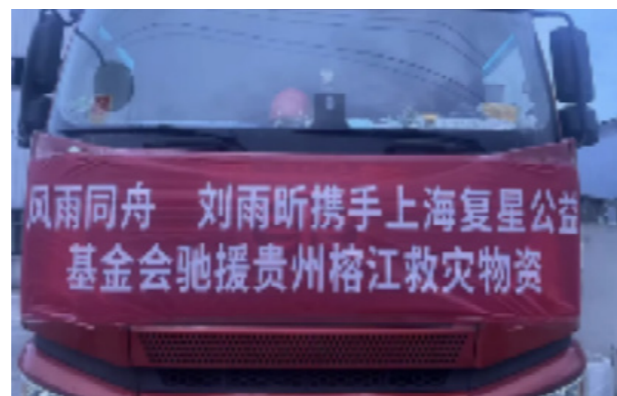


郭帥（左二）參與西藏定日縣地震馳援



馳援貴州榕江抗洪救災

2025 年 6 月，貴州榕江縣遭遇「70 年一遇」的特大洪水。復星基金會聯動愛心藝人緊急調配飲用水、方便麵、消毒液、發電機及抽水器等物資，迅速送達災區，切實解決當地群眾的急需。



貨車滿載物資即將發往榕江災區



馳援華北暴雨洪澇災害救災

2025 年 7 月，京津冀北部地區遭遇持續極端強降雨，引發重大洪澇災害。復星基金會聯動愛心藝人緊急籌措大米、方便麵、牛奶、自熱米飯及應急家用包等物資，及時支援受災地區，助力當地群眾安全度過難關。



工人正緊急裝配物資



馳援香港大埔火災救災

2025 年 11 月，香港新界大埔宏福苑多棟住宅樓發生火災，災情牽動人心。復星基金會聯合復星國際及旗下多家成員企業，並攜手周深、i-dle 組合、章昊、吳宣儀、艾米、李昀銳、章若楠、展軒等愛心藝人，以及北京時代立方文化等機構，共同捐贈 1,000 萬港幣，用於緊急救援及災後重建工作。對此，上海市委統戰部、上海海外聯誼會致函感謝，充分肯定復星基金會及其合作夥伴所展現的責任擔當，以及滬港同心、守望相助的深厚情誼。

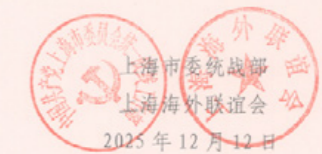
感谢信

上海复星公益基金会：

香港新界大埔区住宅楼发生火灾事故造成重大人员伤亡，牵动全国人民心弦。党中央、国务院高度重视，上海海外联谊会第一时间发出倡议。海联会广大成员、各常务理事单位、上海民营企业纷纷伸出援手、踊跃捐赠物资，以实际行动支持香港特区政府处置火灾事故，汇聚起沪港同心、共渡难关的磅礴力量。

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。贵会捐赠 1000 万港币，这一善行义举，彰显了企业的高度社会责任感，诠释了沪港两地守望相助、携手前行的深厚情谊。

在此，致以最诚挚的感谢！祝愿贵会会务兴隆、事业昌达！



上海市委統戰部、上海海外聯誼會感謝信

7.3 守護健康

復星藉助自身深耕大健康產業的優勢，在提振基層醫療、消除瘧疾等方面持續貢獻智慧與力量，護佑更多家庭，助力實現「健康中國」目標。

7.3.1 守護鄉村醫生

基層健康不僅是全民的共同期待，也是鄉村振興的關鍵基礎。鄉村醫生是我國縣鄉村三級醫療體系中最基層的「健康守門人」。復星於 2017 年啟動鄉村醫生項目，致力於守護、賦能、激勵鄉村醫生群體，推進以「五個一」工程為抓手的立體式幫扶計劃，促進「健康中國行動 2030」目標及健康中國夢的實現。報告期內，復星鄉村醫生項目入選「新善中國」首批品牌公益項目、《中國新聞周刊》2025 責任品牌案例、2025 年度「上海市志願服務項目之星」，並榮獲南方週末 2025 年度公益項目品牌榜（企業類）Top10。

根據鄉村醫生戰略（2023-2027），我們設立「守護基層家庭、助力健康中國目標和鄉村振興戰略」願景，明確「鞏固脫貧攻堅成果，增強社區健康」及「提升全民健康素養，推動鄉村經濟發展」兩個目標，致力於建設一個更完善的鄉村健康生態。

截至 2025 年底

鄉村醫生項目已覆蓋 16 個省、直轄市、自治區的 78 個項目縣（其中 25 個縣為國家鄉村振興重點幫扶縣），

守護 **2.5** 萬名鄉村醫生

惠及 **300** 萬戶農村家庭

1,634 萬農村人口

「五個一」工程

2025 年，我們：

鄉村醫生保障工程

為鄉村醫生投保團體意外險和重大疾病險

- » 為鄉村醫生投保意外險 18,301 份、重疾保險 8,202 份，共價值人民幣 235.65 萬元；
- » 為 20 名鄉村醫生理賠意外險，理賠金額人民幣 10.14 萬元，為 4 名鄉村醫生理賠重疾險，理賠金額人民幣 50 萬元。

「情暖鄉醫，恩澤家屬」：溫情守護相伴

貴州織金縣鄉村醫生胡醫生，扎根基層多年，堅守鄉村醫療一線。2025 年，胡醫生因病不幸離世，讓他的家庭陷入悲痛與經濟困境之中。鄉村醫生項目「五個一」工程中的「鄉村醫生保障工程」為胡醫生免費投保了重大疾病險，項目駐點隊員得知消息後，立即協助啟動理賠流程，用心做好每一項幫扶銜接，與家屬並肩而行。最終，20 萬元理賠款送到家屬手中，以一份實在的保障慰藉逝者、傳遞溫暖。家屬感念這份關懷，特意送上定制錦旗「情暖鄉醫，恩澤家屬」。



胡醫生家屬（中）、織金縣衛健局基衛股股長李昌忠（左）、鄉村醫生項目駐點隊員陳鑫（右）

鄉村醫生能力提升工程

為鄉村醫生提供的定制化能力提升培訓

- » 「龍門夢想計劃」是一項支持鄉村醫生考取鄉村全科執業助理醫師資格證的公益項目。2025 年，「龍門夢想計劃」升級至 3.0 版本，實行「考前培訓+考後激勵」，為 184 名已通過實踐技能考試的村醫量身定制線上強化課程；並對考取鄉村全科執業助理醫師資格證的 263 位村醫給予激勵。
- » 「專家帶教進修營」是基金會攜手優質合作醫院開展的基層醫療賦能活動，旨在為鄉村醫生及基層醫療骨幹提供資深臨床專家資源與定制化進修培訓，助力提升專業技能與服務水平。進修營項目以佛山復星禪誠醫院為核心基地，包括武漢市普仁醫院、南京明基醫院、蘇州明基醫院、深圳恆生醫院、湛江嶺南骨科醫院共 6 家醫院夥伴加入帶教陣容，形成跨區域醫療資源協同網絡。2025 年共開展兩期，為 65 位鄉村醫生及基層醫療骨幹參與 2-3 個月定制化進修培訓。

「青年榜樣」丁可藝的進修成長之路

來自江西省撫州市樂安縣湖坪鄉的「00 後」村醫丁可藝，五年前從江西省村醫定向教育中專階段畢業後，她始終堅守在鄉村一線，與同事共同承擔近兩千名村民健康管理與慢病康復等工作。2025 年，她參加復星基金會舉辦的「專家帶教進修營」，赴武漢市普仁醫院進修兩個月，系統提升了癌痛控制與心電圖解讀等臨床技能。返鄉後，她將新知轉化為村民健康管理與疾病防治實踐，有效提升了基層診療水準與居民健康意識。

丁可藝的成長歷程，是鄉村醫生能力提升工程助力青年村醫專業發展、促進基層衛生服務能力提升的縮影，她亦榮獲 2025 年度「鄉村醫生項目—青年榜樣」稱號。



丁可藝（右二）在武漢市普仁醫院參加「專家帶教進修營」

智慧衛生室升級工程



旨在提升鄉村衛生室醫療水平，讓村民可以實現在家門口就醫

- » 為 29 個縣的 133 個衛生室（院）進行智能化升級建造，累計投入人民幣 138.3 萬元；
- » 「AI 村醫助手（1.0 版本）」正式發佈。

「AI 村醫助手」

響應國家推動人工智能賦能鄉村振興、加強基層醫療體系建設的號召，復星基金會與阿里巴巴公益基金會合作推出「AI 村醫助手」科技公益項目，並於 2025 年 9 月正式發佈 1.0 版本。項目依託阿里巴巴通義大模型，將多位醫學專家聯合編寫的《鄉村醫生診療口

袋書》轉化為數據庫，村醫可透過手機或電腦問答介面，隨時查閱權威、普惠的問診方案，高效輔助日常診療工作。未來迭代版本將陸續上線病例輔助解讀、治療方案建議、病情追蹤等功能，進一步強化對鄉村醫生的專業支持，提升農村基層醫療服務能力與效率。



AI 村醫助手發佈儀式

2026 年 3 月，復星國際董事長郭廣昌率復星基金會團隊赴四川射洪調研項目落地成效。在沱牌鎮通泉村衛生室，「AI 村醫助手」已成為村醫李術蘭、余紅日常工作的重要幫手，既能精準識別四川方言，又能提供針對性的專業診療建議。得知兩位村醫希望進一步提升專業能力，郭廣昌現場邀請二人參與「專家帶教進修營」，同時表示復星將持續推動項目升級，依託復星大健康領域的深厚積累和 AI 技術，為村醫提供更精準、更有利於長效發展的專業支持。



復星國際董事長郭廣昌（右二）拜訪村醫余紅（右一）

全國暖心鄉村醫生及鄉鎮衛生院院長案例推選工程



聚焦基層醫療隊伍建設，旨在挖掘和宣傳基層醫療衛生工作中的先進典範與優秀實踐

- » 來自海南、江西、四川、西藏等地的 25 名村醫、院長獲得「暖心鄉村醫生」、「暖心鄉鎮衛生院院長」及「青年榜樣」案例。



「健康中國·2025 全國暖心鄉村醫生及鄉鎮衛生院院長」發佈儀式

一縣一策擁抱工程（原大病救助工程）



根據項目縣不同的實際情況，因地制宜設計幫扶方案，更有針對性地實施基層醫療幫扶工作、促進鄉村振興

- » 簽署 21 份合作備忘錄，制訂個性化的鄉村振興方案，激發當地的自我「造血」能力：包括基金會與海南礦業、復星旅文簽署的海南省戰略合作協議，與國藥控股貴州有限公司簽署的戰略合作協議，以及 19 份與 7 省項目縣簽署的「一縣一策」合作備忘錄，精準對接各地基層需求。

禪醫與望謨結對幫扶，提升望謨縣級醫療衛生服務水平

2025 年 8 月，根據貴州省衛生健康改革發展領導小組辦公室《推進省外三甲醫院幫扶縣（市、特區）級醫療機構全覆蓋實施方案（徵求意見稿）》意見建議，鄉村醫生項目積極促進佛山復星禪誠醫院與貴州望謨縣人民醫院互相擁抱，雙方簽署《友好協作框架協議》，圍繞人才培養、遠程會診、專家義診建立互幫互助長效機制，旨在將優質醫療資源持續引入望謨縣，提升當地醫療服務能力。2026 年 3 月，望謨縣人民醫院婦產科醫師江為珍受邀奔赴佛山復星禪誠醫院進修學習 6 個月。



守護鄉村健康，助力鄉村振興

「助天下」是復星成立之初就確立的企業文化價值觀。我們鼓勵復星生態內全球合夥人走訪鄉村醫生項目對口幫扶縣，通過實地走訪、項目回顧與研討，了解村醫和鄉村發展現狀，融通產業資源以確保精準助力項目縣醫療能力和經濟發展，同時邀請社會各界更多利益相關方了解和參與鄉村醫生項目。復星在見證鄉村醫療點滴變化的同時，也為當地鄉村振興發展持續探索新機遇、注入新動能。



中國光彩事業基金會對復星國際感謝信



國家衛健委鄉村振興辦對上海復星基金會致函感謝



推動優質醫療資源下沉，共建健康基層

自 2021 年起，復星基金會攜手復星醫藥設立「星愛 121 專項基金」，並啟動「手拉手·鄉村醫療人才振興計劃」，通過「名醫下鄉」活動邀請國內中西醫知名醫療專家下基層開展定點幫扶，幫助基層醫務人員提升診療技能，切實滿足當地居民就醫需求。2025 年 5 月，「名醫下鄉」項目升級為「星守護·名醫基層行」，旨在緊密結合縣域醫共體建設與基層能力提升，打通優質醫療資源下沉「最後一公里」。活動先後走進浙江安吉、長興、臨海和江西樂安等地，通過義診、教學查房、專題講座等多元形式，促進名醫與基層醫生的互動學習，為縣域醫療注入持續動能。

同時，復宏漢霖自 2020 年起聯合復星基金會發起「優醫相助—鄉村醫療關愛公益行」項目，聚焦腫瘤等重大疾病領域，邀請國內知名腫瘤專家及醫院管理團隊下沉鄉鎮，開展義診、學術培訓與物資捐贈。2025 年度共舉辦 15 場幫扶活動，足跡遍及雲南元陽、新疆伊犁、西藏江孜等偏遠地區。截至 2025 年底，該活動已連續開展五年，累計覆蓋全國 40 餘個偏遠縣域，有效提升當地醫療可及性與服務水準。

未來，復星基金會將拓展名醫基層行公益活動的覆蓋範圍，匯聚更多醫療專家與公益夥伴的力量，構建可複製、可推廣的縣域醫療支持網絡，讓更多鄉親在家門口就能看上專家號，助力實現「讓人類健康活到 121 歲」的美好願景。



「星守護·名醫基層行」在第十二屆縣域衛生發展大會正式啟動



上海援藏 30 載，復星基金會在行動

為積極響應國家和上海對口幫扶西藏及日喀則的號召，復星基金會已連續十三年對西藏地區開展鄉村醫療幫扶、應急救災、教育支持與鄉村振興等項目，累計投入人民幣 1,300 萬元。2025 年恰逢上海援藏 30 載關鍵節點，「鄉村醫生項目」現已全面覆蓋上海市對口援藏的五個縣，並將繼續圍繞基層醫療衛生、教育等領域精進需求挖掘並提供解決方案，為雪域高原的健康和發展貢獻復星力量。復星基金會援藏相關行動和成效得到了《新民晚報》等媒體的重點報道。



《新民晚報》報道節選

2025 年 12 月，由復星基金會牽頭的「鄉村振興健康公益行」首站來到陝西清澗縣，攜手復星成員企業以及中國光彩事業基金會、上海市工商聯文化商會、阿里巴巴集團等多方夥伴團隊，深入當地村衛生室回訪「暖心村醫」，開展公益捐贈、簽約合作等活動，廣泛合作力量的在基層匯聚。



2025 年 7 月，上海久隆模範中學師生在復星基金會的邀請下，第二年赴鄉村醫生項目縣開展「紅色之旅」研學，見證鄉村醫生的堅守與奉獻，培育公益情懷與社會擔當。本次「紅色之旅」研學走訪江西樂安縣、蓮花縣兩地。



» 復星基金會與復星生態企業鼎睿再保險和豫園珠寶時尚集團，攜手開發鄉村醫生項目縣——雲南永平縣、江西蓮花縣的助農好物，通過員工福利項目讓產品走進更多家庭。從守護健康到點滴生計，復星以消費幫扶支持茶農穩定增收，陪鄉村一起可持續生長。



雲南 永平縣 - 鼎睿再保險
茶園基地



江西 蓮花縣 - 豫園珠寶「山月織暖」
青錢柳茶中秋禮盒

7.3.2 邁向「無瘧疾世界」

長期以來，復星藉助創新的醫藥產品與全球化資源，為全球實現「無瘧疾」願景貢獻獨特的「復星力量」。作為 WHO 倡導的「消除瘧疾」全球合作機制「Roll Back Malaria」正式成員之一，復星旗下成員企業復星醫藥始終以責任守護健康。截至 2025 年底，復星醫藥自主研發的注射用青蒿琥酯已累計向全球市場供應超過 4.4 億支，累計幫助全球超過 8,800 萬重症瘧疾患者重獲健康，並有超過 3.3 億非洲兒童獲益於「季節性瘧疾藥物預防項目」，有效降低了非洲 5 歲以下兒童的瘧疾發病率。

2025 年 4 月，世界防治瘧疾日當天，復星醫藥宣佈，將攜手成員企業桂林南藥，向安哥拉、坦桑尼亞、肯尼亞等非洲國家捐贈 90 萬份由桂林南藥生產、通過 WHO 預認證「WHO Prequalification」的瘧疾預防和治療藥物，助力非洲抗擊瘧疾。截至報告期末，復星醫藥有 40 個品規的抗瘧系列品種通過 WHO-PQ 認證（即世界衛生組織預認證），已連續多年成為全球基金（Global Fund）、聯合國兒童基金會、WHO 及非洲各國國家藥品採購中心的主要抗瘧藥品供應商。



從復星實習生到抗瘧田野學者：學術與公益雙向賦能

復星醫藥持續支持非洲抗瘧行動，並以企業力量支持青年學者將學術研究和基層實踐相融合，推動非洲地區公共衛生能力提升。胡煌，現清華大學社會學系在讀博士生，在上海大學碩士學習期間分別在復星基金會、復星醫藥實習。在復星醫藥的支持下，胡煌赴復星業務佈局的瘧疾重災地區加納開展田野調查。在當地子公司 Tridem Pharma 團隊協助下，他走訪多家醫院、藥店及社區，深入觀察青蒿素類藥物的基層使用情況。他協助發現並反饋基層診所藥品拆分銷售等合規隱患，為當地藥品安全管理提供有價值的參考。



胡煌（左）走訪加納首都阿克拉市一家藥店

7.4 社區參與

復星秉持共建、共享的理念，鼓勵成員企業以及社會各利益相關方，攜手共創和諧美好的社區生態。

7.4.1 「益」路同行

員工公益

我們注重從企業「助天下」到帶動復星全員「助天下」的文化倡導，積極推進海內外產業和員工的公益常態化。報告期內，我們採取一系列舉措促進員工投身公益，包括持續打造多元化與全球化的創新員工公益品牌項目、進一步完善員工公益活動參與機制、持續開展員工公益活動。

2025 年，復星海內外員工公益參與總時長為 33,904 小時，發起多領域公益項目，年度服務超 64,690 人次。

員工公益參與年度目標

30,000 小時

員工公益品牌項目



「0.5 天公益假」

» 自 2022 年起，復星試行 0.5 天公益假，並於 2023 年納入復星員工手冊，鼓勵員工更多參與生態內、外的公益好項目



「ONE FOSUN 公益周」

向全球復星員工徵集公益案例，感謝並表彰播撒愛心的全球復星員工

» 2025 年開展第八屆「ONE FOSUN 公益周」，評選出年度公益團隊優質案例以及公益項目優質案例各 9 項



「公益盛典音樂會」

評選、表彰優秀公益項目、企業與個人

» 2025 年舉行十三週年公益盛典音樂會，頒發復星公益 2025 星榜樣和先鋒企業



7.4.2 社區支持

我們在全球運營中堅持與當地社區協同發展，透過與各地專業機構及民間組織緊密合作，深入了解社區需求，並開發因地制宜的公益賦能項目。作為一家負責任的企業，我們的社區影響力不僅體現於各運營地的責任經營與服務，更植根於建設可持續、社區友好型產業的初心與不懈努力。我們自豪自身為全球社區發展帶來的積極貢獻，又同時對大型項目開發與運營所產生的影響始終懷抱敬畏與責任之心。我們通過與社區相關方保持溝通，評估復星運營對當地的影響，以提供實質支持。為精確衡量社區項目的社會效益，我們旗下成員企業如 Club Med 及狼隊基金會委託專業機構開展公益項目社會影響力評估。



中非美好社區

聯合國全球契約組織（UN Global Compact）「中非社區可持續發展行動網絡」於 2024 年 4 月在北京發起，以加強中非企業在社區可持續發展方面的交流與合作，動員更多在非洲經營的 UN Global Compact 中國參與企業為實現可持續發展目標作出積極貢獻。

復星基金會積極響應該倡議，與浙江華友鈷業、上海波克公益基金會等機構聯合設計並推進津巴布韋「Goromonzi 社區發展項目」，聚焦「康惠社區—社區健康」「編織未來—女性賦能」「電暖社區—電力平權」等核心方向。報告期內，項目已取得階段性實質成果：500 套 SDG Hero 健康主題桌面遊戲已配送當地學校及醫院，提高兒童與患者的公共衛生意識；婦女縫紉合作社正式建成並運營，通過開設縫紉技能培訓課程及搭建訂單對接渠道，已吸納 50 名當地婦女就業，幫助其實現經濟獨立；當地小學的光伏與儲能設備已全部安裝到位，同時籌備津巴布韋社區青創大賽，激發當地青年的創新發展潛力。



中非社區



香港社區關愛

復星攜手香港非營利組織香港青年協會持續十年開展「送米助人」義工服務，向香港低收入家庭派發大米，緩解他們的生活負擔。2025 年，復星國際再次因此項目榮獲香港青年協會頒發的「有心企業」及香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」標徽及嘉許獎狀。



復星義工送米到戶



綠色農業計劃

復星旅文成員企業 Club Med 自 2008 年起與非政府組織 Agrisud 合作，基於農業生態學原則指導度假村所在地周邊的農民以更可持續的方式種植農作物並納入度假村的食品採購網絡，實現生態和經濟效益的雙贏。2025 年，該項目在 8 個國家的 11 個度假村成功開展，為 528 家小型農場提供有力支持，受益者超 4,200 人，近 130 公頃土地被投入生態農業種植，且每個項目平均種植 30 種作物，總計提供財務支持 2,338 萬歐元。



7.5 公益賦能與商業創新

在鄉村振興與全球可持續發展的時代命題下，復星立足自身生態優勢，將創新思維與資源整合能力深度融入公益實踐，既紮根中國鄉村基層、賦能青年創業成長，也放眼全球、助力青年科創成果轉化與落地。

2025 年中國基金會發展論壇年會期間，復星基金會承辦「鄉村青年創業公益模式的路徑與挑戰」平行論壇，與各界夥伴共同探討鄉村創業的協同共建之道，推動公益項目實現更大社會效益。



Protechting 全球青年創新創業大賽

「Protechting 全球青年創新創業大賽」由復星基金會和復星葡萄牙保險於 2016 年聯合發起，其名源於「Protection」（保護）和「Technology」（科技），寓意通過科技創新推動社會可持續發展。大賽聚焦保險、醫療科技、可持續等關鍵領域，為全球青年創業者提供交流平台，推動創新落地，助力社會發展。自 2016 年以來，Protechting 共吸引全球 50 餘國逾 1500 個青創團隊參與，已成功孵化超 50 個試點項目。2025 年 10 月，Protechting 項目榮獲第十屆中國-葡萄牙慶典企業優異獎中的「經濟促進獎」。



2025 年 5 月，第七屆「Protechting 全球青年創新創業大賽」（Protechting 7.0）四強團隊在上海、澳門、深圳和香港等地路演，推介優秀科創項目、尋找合作夥伴，深度對接中國科創圈、投資機構及企業資源。經過層層選拔，入選的創新團隊將有機會與業界領先企業展開合作，獲得資金支持並獲邀參加路演活動。此外，優勝團隊將參與澳門國際科技創新博覽會、Web Summit、JUMPSTARTER 創科盛典及 S 創上海科創大會等世界級科技盛會，對接全球資本與市場。報告期內，Protechting 7.0 榮獲澳門第五屆國際科技創新博覽會（BEYOND Expo）「影響力大獎」。



Protechting 7.0 四強團隊在深圳（龍華）國際合作中心開展路演



Protechting 7.0 四強團隊代表參與 BEYOND Expo 主題論壇

2025 年 10 月，第八屆「Protechting 全球青年創新創業大賽」（Protechting 8.0）在葡萄牙啟動，以「創新無國界」為主題，重點關注保險科技、醫療科技、人工智能、可持續發展等其他技術領域的創新解決方案。大賽共收到來自 50 餘個國家的 637 份申請，申請數量創下歷史新高。此外，Protechting 8.0 推出了 Protechting Talks 以及與 Startup Factory 合作的導師計劃，為參與者提供實際見解，幫助初創企業最大化其創新潛力。



Protechting Talks



「千鄉萬店——基層青創項目」

響應國家鄉村振興戰略，復星基金會在上海市光彩事業促進會指導下發起「千鄉萬店」項目。項目採用「公益+商業」模式，重點支持中西部欠發達地區青年在鄉鎮開店創業，打破城鄉資源壁壘，把城市優質資源與品牌引入鄉村，推動經濟活力與就業增長。

2025 年 12 月，「千鄉萬店」項目在四川舉辦「鄉鎮零售店創業訓練營」，包括實戰培訓、工具演練及路演展示等多項活動。該訓練營重點扶助彝族女性創業，來自涼山州及成都郊縣 30 名學員參與其中。



千鄉萬店——基層青創項目



7.6 兒童與青少年關愛

兒童和青少年是我們關注和關愛的重要群體。復星積極響應和支持聯合國全球契約組織和聯合國兒童基金會的倡議，踐行國際《兒童權利與企業原則》的十項原則，致力於保護兒童權利，關愛兒童成長發展，持續幫扶困境兒童。

7.6.1 保護兒童權益



關愛鄉村豆蔻少女

「關愛豆蔻計劃」由復星基金會於 2022 年發起，聚焦鄉村青春期女孩身心健康、心靈成長與文化素養提升需求，開展青春期生理教育課程及線下關愛營活動，提升鄉村女孩對身體認知與自我保護意識，降低性別暴力及性侵害風險。

報告期內項目落地雲南紅河縣、海南保亭縣、雲南鎮雄縣及四川普格縣共 9 所偏遠鄉村學校，為 2,216 人次受益女生捐贈「豆蔻關愛包」及物資共 46,352 件，總價值約 15.06 萬元。下一步計劃聯合專業機構升級推出「豆蔻 2.0」課程工具包，涵蓋生命教育、身體護理、防性侵保護、青春期適應及性別平等五大模組，並舉辦多場特色成長工作坊，為鄉村少女提供多元成長體驗。



Club Med 守護兒童成長

復星旅文成員企業 Club Med 通過與當地非政府組織合作、制訂統一的未成年客戶解答流程和識別程序、定期開展員工培訓等多種方式，主動進行兒童權益風險識別和保護。為打擊旅遊業中對兒童的性剝削，Club Med 從 2005 年開始與非政府組織 ECPAT¹⁶ 簽署合作協議，並聯合發佈了反對兒童性剝削倡議的宣傳單，定期寄給會前往高風險地區度假村的客人。

Club Med 積極關注對度假村所在社區弱勢及貧困兒童的幫扶，定期舉辦特色公益及籌款活動，同時透過自設基金會向當地學校及兒童捐贈學習用品，助力教育發展。Club Med 在全球度假村發起「Gift of Stay」活動，為身患疾病的兒童及弱勢青少年圓夢，提供外出度假的珍貴體驗，傳遞品牌對共融與關愛的長期承諾。

¹⁶ECPAT 是一個國際非營利組織，活動分佈在全球 70 多個國家，致力於削減童妓、兒童色情製品和為性目的販運兒童的行為。許多旅遊專業機構與 ECPAT 一起致力於打擊旅遊業中對兒童的性剝削。



7.6.2 支持教育



青少年遠見者新星獎

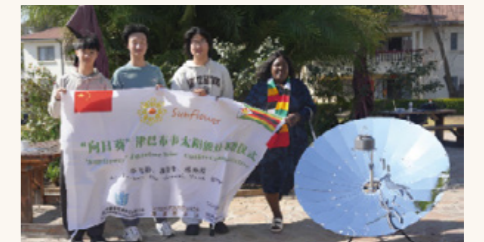
「青少年遠見者新星獎」由上海市人民友好對外協會、聯合國訓練研究所（UNITAR）指導，復星基金會與中科浩博國際教育科技（北京）有限公司主辦，旨在鼓勵 12 至 18 歲青少年以創新公益項目實踐聯合國可持續發展目標（SDGs），培養具社會使命感與全球視野的未來青年。獎項通過舉辦「青少年遠見者峰會」「公益創投」及路演活動，選拔優秀公益項目並提供培訓及資源支持，促進項目高效推進。2025 年活動吸引來自全國 90 餘所學校的申請，最終評選出 2 名「慈善大使」、5 名「遠見者新星獎」、10 名「遠見者潛力獎」、以及 5 個「傑出社團獎」和 5 個「潛力社團獎」，並獲選為中國宋慶齡基金會 2025 粵港澳大灣區公益年會入選項目（社會實踐類）。

» 2025 年 4 月，在上海市友協指導下，復星基金會向洪都拉斯衛生部捐贈 500 個「點亮濾水瓶」。該產品由 2024 年遠見者新星獎「慈善大使」柯晟睿研發，為當地青少年提供安全飲水與夜間照明。「點亮濾水瓶」更榮獲「2025 年度德國紅點設計大獎—紅點最佳設計獎」，其創新性與人文關懷獲得國際肯定。



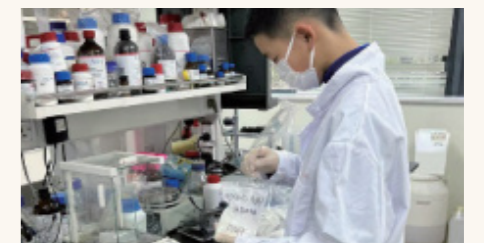
洪都拉斯衛生部部長帕雷德斯（左）和「點亮濾水瓶」創造者柯晟睿（右）

» 2025 遠見者新星獎「慈善大使」李飛翰受父親在非洲工作的啟發，研發「可負擔的太陽能灶」項目，以陽光替代火源完成燒水任務，改善津巴布韋地區飲用水安全。目前已捐贈並投入使用 100 台，有效降低霍亂等水源性疾病風險。



李飛翰（右二）和他的團隊成員向津巴布韋捐贈 100 台太陽能灶

» 2025 遠見者新星獎「慈善大使」吳金軒從生活細節中汲取靈感，研發「智能兒童輸液板」及「甲殼素淨水泡騰片」，前者結合製冷、製熱與音頻播放功能，在康復中心與兒童醫院試用；後者利用甲殼素特性淨化水質，減少化學淨水劑對動物的傷害。



吳金軒在實驗室進行甲殼素淨水泡騰片實驗



攜手復旦，共育英才

復旦大學附屬醫院發展基金

2025年5月，復星基金會向復旦大學捐贈1億元人民幣，用於設立「復旦大學附屬醫院發展基金」，重點支持附屬醫院在醫療、教學、科研及管理方面的持續發展。基金計劃2027年復旦上醫達成首期5億規模，到健康中國2030實現時，達到10億規模，助力復旦附屬醫院高質量發展與醫療創新成果轉化。此次捐贈延續了復星長期支持教育醫療事業的傳統，旨在助力復旦新醫科建設，推動醫療服務提升與科技創新，體現了企業履行社會責任、支持高等教育發展的堅定承諾。



復星基金會捐贈簽約暨復旦大學附屬醫院發展基金啟動儀式

「復旦大學復星舍得研究生獎助學金」項目

2025年4月，復星基金會聯合舍得酒業向上海復旦大學教育發展基金會捐資設立「復旦大學復星舍得研究生獎助學金」項目。舍得酒業共捐贈人民幣200萬元，其中150萬元專項用於獎助學金設立。

該項目旨在資助品學兼優的研究生專注學業研究，鼓勵青年勇於創新探索，積極投身科研報國與社會服務，並傳遞「有舍才有得」的人生智慧。項目亦推動復星基金會、舍得酒業與復旦大學在人才培養、文化傳承及科技創新領域的深度合作。2025年11月，項目完成首屆評審工作，共有60位優秀研究生脫穎而出，榮獲首屆「復旦大學復星舍得研究生獎助學金」。



「復旦大學復星舍得研究生獎助學金」座談會

7.7 文化藝術

文化藝術承載著人們對美的嚮往。復星持續打造形式豐富的文化藝術活動，讓藝術融於空間、融於生活，帶給公眾更多美的享受。我們傳承創新中國優秀傳統文化，以藝會友，呼籲人類互愛互助。

7.7.1 文化傳承



豫園燈會·展現中國非遺之美

豫園燈會是中國傳承最久、知名度最廣且最受歡迎的新春賞燈遊園盛會之一，被列為中國國家級非物質文化遺產項目。2025年，豫園燈會在上海與泰國曼谷兩地舉行，實現文化傳承與國際交流的多重突破。

創新傳承 打造文旅典範

2025年上海豫園燈會以「萬物美好，眾生奇妙」為主題，融合《山海經》等傳統文化元素，以非遺燈彩為核心載體，結合現代科技與創新設計，構建燈彩藝術、主題演出、新媒體互動於一體的沉浸式體驗空間。燈會打破傳統展示邊界，讓遊客在光影流轉間感受科技活化非遺的魅力，體驗東方生活美學的詩意與創新。

本次燈會於2025年1月至2月舉辦為期42天，吸引近400萬國內外遊客到訪，全網累計傳播曝光量超35億，有效傳播與展示中國優秀傳統文化的魅力。



「萬物美好，眾生奇妙」上海豫園燈會

出海傳情 共慶中泰友誼

恰逢中泰建交50周年，豫園燈會於2025年6月來到曼谷，開啟為期50天的海外展演，「山海有靈」燈會。活動巧妙融合中國燈彩非遺工藝與泰國本土文化元素，以光影藝術搭建跨文化交流橋樑，打造兼具東方韻味與南洋風情的文化盛宴。

海外燈會吸引超400萬人次參觀，全球傳播聲量近12億，其中海外聲量達6億以上，讓泰國及世界各地觀眾近距離感受中華燈彩的獨特意趣，彰顯上海作為世界文化名城的國際形象。



「山海有靈」曼谷豫園燈會

7.7.2 藝術推廣

上海復星藝術中心¹⁷

上海復星藝術中心始終秉持推動中國當代藝術發展的宗旨，並通過跨媒介、跨領域的形式向觀眾傳遞多元的藝術理念，推動全球文化藝術的交流與合作。報告期內，上海復星藝術中心以全新的視角，再現以跨媒介的多元形式為主要方向的當代藝術展覽以及作品，呈現了包括安東尼·高迪、韋斯·安德森、洛朗·法比尤斯等眾多國內外知名藝術家的 18 場展覽。



2025 年度展覽集錦

上海復星藝術中心積極推動藝術社區建設，將藝術融入公共空間，提升城市公共審美，讓藝術觸手可及。2025 年，上海復星藝術中心打造了第五屆外灘藝術季，以「光影超感大豫園」為主題，為公眾帶來集藝術裝置、光影互動、展覽演出於一體的城市級藝術嘉年華。

上海復星藝術中心堅持履行藝術教育的社會責任，努力實現「以文化人，以美育人」。報告期內，上海復星藝術中心舉辦 95 場公共教育活動，吸引超 8,900 人次參與相關活動，讓公眾從多重角度感受藝術的不同側面。2025 年 5 月，上海復星藝術中心持續深化與上海康德雙語實驗學校的館校合作，「悅讀館」項目正式啟用，打造出融合環保理念、建築美學與功能實用性的創想共享平台，助力學生綜合素質提升與多元化發展。



「悅讀館」展覽現場

¹⁷ 上海復星藝術中心和成都復星藝術中心是由復星發起並出資建立的非盈利機構，致力於聯結中國與國際文化藝術，持續關注和支持中國本土藝術家，為優秀的中國當代藝術作品提供展示平台。



法朵藝術節

2025年9月，由復星基金會支持的2025法朵藝術節登陸京滬兩地，以法朵演唱會、大師講座、紀錄片播映分享為核心內容，在上海東方藝術中心、北京中山公園音樂堂相繼上演。本次藝術節特邀「法朵歌后」卡蒂婭·格蕾羅領銜，攜「葡萄牙吉他大師」佩德羅·德·卡什特羅等頂尖樂手登台，配套呈現專業吉他藝術講座與紀錄片播映，帶領觀眾沉浸式解鎖葡萄牙國民音樂的靈魂，深度感受這份人類非物質文化遺產所蘊含的獨特魅力與深厚底蘊。



「法朵歌后」卡蒂婭·格蕾羅演唱會現場



黃曉明「讓愛回家」公益藝術展

2025年11月，第五屆黃曉明「讓愛回家·陪伴空巢老人」藝術展公益藝術展在上海外灘金融中心annex空間開幕，通過青少年科創展品、配音影片等形式喚起對空巢老人的社會共鳴、凝聚共識。開幕式上還舉辦了「共益時代下的銀髮經濟」圓桌會以及公益書籍首發，既以具象化的呈現傳遞對空巢老人的關愛，也探索銀髮經濟發展新路徑，讓公益不止於口號，以行動傳遞溫暖與力量。



「共益時代下的銀髮經濟」圓桌會

成都復星藝術中心

作為繼上海復星藝術中心之後對外拓展的第一座場館，成都復星藝術中心將共享復星藝術中心探索當代藝術的經驗與資源，基於成都獨特的地域性、文化歷史底蘊與時代脈絡，為公眾打造激發想象、啟迪思考的藝術文化平台，促進西南地區藝術生態的發展。成都復星藝術中心於 2022 年 6 月底正式開幕，位於成都復星國際金融中心，總建築面積近 2,000 平方米，由日本建築師藤井洋子和青山周平聯合創辦的 B.L.U.E. Architecture Studio 擔綱設計。



成都復星藝術中心

關鍵績效指標

以人為本¹⁸

| | | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|----------------|-------------------|------------|------------|------------|
| 僱員指標 | | | | |
| 報告披露範圍內總人數 | | 約 76,000 人 | 約 78,000 人 | 約 80,000 人 |
| 按性別劃分 | 女性 (%) | 50.2 | 50.4 | 49.2 |
| | 男性 (%) | 49.8 | 49.6 | 50.8 |
| 按職級劃分 | 高級管理層 (%) | 1.2 | 1.4 | 1.5 |
| | 中級管理層 (%) | 10.3 | 10.9 | 13.7 |
| | 基層人員 (%) | 88.5 | 87.7 | 84.8 |
| 按年齡劃分 | < 30 歲 (%) | 29.2 | 27.3 | 27.7 |
| | 30-39 歲 (%) | 35.2 | 36.5 | 36.5 |
| | 40-49 歲 (%) | 21.6 | 22.3 | 22.2 |
| | ≥ 50 歲 (%) | 13.9 | 13.9 | 13.6 |
| 按地區劃分 | 亞洲 (%) | 75.21 | 74.82 | 71.65 |
| | 歐洲 (%) | 14.62 | 15.20 | 14.03 |
| | 非洲 (%) | 3.99 | 3.78 | 8.3 |
| | 北美洲 (%) | 4.06 | 4.20 | 4.17 |
| | 南美洲 (%) | 2.08 | 1.97 | 1.82 |
| | 大洋洲 (%) | 0.03 | 0.03 | 0.03 |
| 按僱傭類型劃 | 全職 (%) | 97.1 | 97.6 | 97.7 |
| | 其他 (兼職、臨時僱員等) (%) | 2.9 | 2.4 | 2.3 |
| 新進僱員指標 | | | | |
| 報告披露範圍內總人數 (人) | | 約 21,000 人 | 約 24,000 人 | 約 27,000 人 |
| 按性別劃分 | 女性 (%) | 53.7 | 49.2 | 47.0 |
| | 男性 (%) | 46.3 | 50.8 | 53.0 |
| 按年齡劃分 | <30 歲 (%) | 53.1 | 49.5 | 46.9 |
| | 30-39 歲 (%) | 27.7 | 28.4 | 29.5 |
| | 40-49 歲 (%) | 12.6 | 12.0 | 14.1 |
| | ≥ 50 歲 (%) | 6.7 | 10.1 | 9.5 |

| | | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|----------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 按地區劃分 | 亞洲 (%) | 63.66 | 63.94 | 62.54 |
| | 歐洲 (%) | 21.65 | 21.66 | 20.59 |
| | 非洲 (%) | 3.64 | 4.89 | 6.63 |
| | 北美洲 (%) | 6.98 | 6.33 | 7.42 |
| | 南美洲 (%) | 4.06 | 3.16 | 2.78 |
| | 大洋洲 (%) | 0.02 | 0.03 | 0.03 |
| 離職僱員指標¹⁹ | | | | |
| 報告披露範圍內總離職率 (%) | | 20.5 | 21.8 | 23.8 |
| 自願離職率 (%) | | 13.6 | 14.5 | 16.5 |
| 按性別劃分 | 女性 (%) | 20.3 | 20.8 | 23.1 |
| | 男性 (%) | 20.8 | 22.6 | 24.5 |
| 按年齡劃分 | <30 歲 (%) | 25.0 | 26.0 | 29.2 |
| | 30-39 歲 (%) | 19.4 | 21.4 | 23.4 |
| | 40-49 歲 (%) | 16.5 | 16.3 | 18.5 |
| | ≥ 50 歲 (%) | 19.2 | 22.2 | 21.4 |
| 按地區劃分 | 亞洲 (%) | 20.6 | 21.7 | 24.5 |
| | 歐洲 (%) | 17.9 | 18.6 | 19.1 |
| | 非洲 (%) | 15.4 | 17.3 | 19.7 |
| | 北美洲 (%) | 24.9 | 30.9 | 32.1 |
| | 南美洲 (%) | 34.9 | 30.6 | 28.5 |
| | 大洋洲 (%) | 13.8 | 6.9 | 21.4 |

¹⁸ 如無特別說明，以人為本關鍵績效指標基於報告範圍內 5 家成員企業各自統計數據匯總所得。5 家成員企業 2025 年營收佔本公司營收的比例超過 80%，分別是復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險。

¹⁹ 各類別離職率 = 報告期內該類別僱員的離職人數 / (報告期內該類別僱員的離職人數 + 報告期末該類別僱員總數) * 100%。

| | | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|----------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| 僱員培訓指標²⁰ | | | | |
| 受訓員工比例 (%) | | 86.8 | 85.4 | 85.3 |
| 人均受訓時數 (小時) | | 62.2 | 54.8 | 47.3 |
| 按性別劃分 | 女性 (%) | 87.0 | 85.8 | 79 |
| | 男性 (%) | 86.5 | 85.0 | 91.3 |
| 按職級劃分 | 高層管理人員 (%) | 93.9 | 84.4 | 85.4 |
| | 中層管理人員 (%) | 95.2 | 87.4 | 81.8 |
| | 基層人員 (%) | 85.7 | 85.1 | 85.8 |
| 按性別劃分 | 女性 (小時) | 61.5 | 54.7 | 45.9 |
| | 男性 (小時) | 62.8 | 54.8 | 48.4 |
| 按職級劃分 | 高級管理人員 (小時) | 33.3 | 35.6 | 35.5 |
| | 中層管理人員 (小時) | 39.4 | 41.5 | 42.4 |
| | 基層人員 (小時) | 65.5 | 56.7 | 48.2 |

| 安全健康指標 ²¹ | 2025 | | 2024 | |
|-------------------------------|-------|--------|-------|--------|
| | 國內產業 | 本集團 | 國內產業 | 本集團 |
| 工傷人數 | 41 | 816 | 65 | 722 |
| 因工損失工作日 | 1,115 | 15,073 | 1,693 | 10,244 |
| 工作日損失率 ²² | 10 | 98 | 15 | 64 |
| 損工事故數 (LTI) | 53 | 741 | 65 | 748 |
| 損失工時事故率 (LTIFR) ²³ | 0.49 | 4.81 | 0.56 | 4.70 |
| 職業病發生數 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 因工亡故人數 | 0 | 0 | 0 | 0 |

²⁰ 各類別僱員受訓比例 = 報告期內該類別僱員的受訓人數 / 報告期末該類別僱員總人數 * 100%；各類別僱員平均受訓時數 = 報告期內該類別僱員的總受訓時數 / 報告期內該類別僱員的受訓人數 * 100%。

²¹ (1) 本集團國內產業安全生產與健康數據僅包括復星醫藥、豫園股份、海南礦業、復星旅文境內成員企業的統計數據；本集團安全生產與健康數據包括復星醫藥、豫園股份、復星旅文、海南礦業、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險的統計數據。

²² 工作日損失率 = 損失工作日 * 1,000,000 / 總工時。

²³ 損失工時事故率 = (受傷人數 + 死亡人數) * 1,000,000 / 總工時。

綠色發展²⁴

| | 單位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|----------------------------|--------------|------------|------------|------------|
| 取水²⁵ | | | | |
| 淡水取水總量 | 噸 | 22,962,945 | 24,670,120 | 25,870,120 |
| 其中：市政用水 | 噸 | 20,805,287 | 22,498,291 | 23,882,723 |
| 其中：地表水（河流、湖泊等） | 噸 | 278,588 | 271,439 | 254,654 |
| 其中：地下水（井水等） | 噸 | 1,713,812 | 1,753,138 | 1,579,289 |
| 其中：外購循環再生水 | 噸 | 162,946 | 145,538 | 153,454 |
| 其中：收集的雨水 | 噸 | 2,281 | 1,714 | 0 |
| 其中：其他 | 噸 | 31 | 0 | 0 |
| 淡水取水強度 | 噸 / 百萬元人民幣收入 | 160.2 | 165.0 | 160.5 |
| 海水取水總量 | 噸 | 4,680,442 | 4,856,741 | 4,530,565 |
| 廢水²⁶ | | | | |
| 廢水總量 | 噸 | 16,044,356 | 15,184,575 | 11,183,572 |
| 其中排向：市政管網 | 噸 | 9,517,635 | 9,878,895 | / |
| 其中排向：地表水（河流、湖泊等） | 噸 | 6,526,722 | 5,242,700 | / |
| 其中排向：地下水（井水等） | 噸 | 0 | 62,979 | / |
| 化學需氧量 (COD) | 噸 | 1,178 | 1,319 | 1,202 |
| 氨氮排放量 | 噸 | 290 | 257 | 225 |
| 廢氣²⁷ | | | | |
| 氮氧化物排放量 (NO _x) | 噸 | 200 | 142 | 219 |
| 二氧化硫排放量 (SO ₂) | 噸 | 99 | 88 | 152 |

²⁴ 如無特別說明，綠色發展關鍵績效指標基於報告范範圍 6 家成員企業各自統計數據匯總所得。6 家成員企業 2025 年營收佔本公司營收的比例超過 83%，分別是復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險及海南礦業。

²⁵ 報告期內，本集團在水源求取方面無重大問題。

²⁶ (1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文在運營過程中產生的廢水為生活廢水，對業務運營的 ESG 層面無實質性影響，故廢水數據僅包括海南礦業、豫園股份、復星醫藥的統計數據。(2) 已設置水質連續監測設施的成員企業廢水污染物排放量為在線連續數據，其餘成員企業廢水污染物排放量根據廢水量乘以定期檢測的污染物濃度計算獲得。

²⁷ (1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文在運營過程中不產生廢氣或僅產生少量廢氣排放，對業務運營的 ESG 層面無實質性影響，故廢氣數據僅包括海南礦業、豫園股份、復星醫藥的統計數據。(2) 已設置廢氣連續監測設施的成員企業廢氣污染物排放量為在線連續數據，其餘成員企業廢氣污染物排放量根據廢氣量乘以定期檢測的污染物濃度計算獲得。(3) 報告期內，廢氣排放量因相關成員企業產能調整而出現正常波動。

| | 單位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|--------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 無害廢棄物 | | | | |
| 無害廢棄物總量 | 噸 | 2,463,286 | 2,028,800 | 3,610,568 |
| 處置方式：再利用 | 噸 | 305,520 | 222,794 | 1,572,543 |
| 處置方式：就地貯存 | 噸 | 2,060,453 | 1,733,914 | 1,919,094 |
| 處置方式：堆肥 | 噸 | 6,586 | 3,907 | 45,214 |
| 處置方式：填埋 | 噸 | 29,249 | 21,963 | 33,881 |
| 處置方式：焚燒 | 噸 | 12,460 | 22,865 | 9,514 |
| 處置方式：回收 | 噸 | 5,937 | 4,849 | / |
| 處置方式：其他 | 噸 | 43,081 | 18,508 | 30,322 |
| 無害廢棄物強度 | 噸 / 百萬元人民幣收入 | 17 | 14 | 22 |
| 有害廢棄物 | | | | |
| 有害廢棄物總量 | 噸 | 16,899 | 11,269 | 20,342 |
| 處置方式：焚燒 | 噸 | 9,404 | / | / |
| 處置方式：填埋 | 噸 | 902 | / | / |
| 處置方式：回收 | 噸 | 6,252 | / | / |
| 處置方式：其他 | 噸 | 340 | / | / |
| 有害廢棄物強度 | 噸 / 百萬元人民幣收入 | 0.12 | 0.08 | 0.13 |
| 包裝材料²⁸ | | | | |
| 包裝材料使用總量 | 噸 | 19,176 | 24,122 | 23,694 |
| 其中：玻璃 | 噸 | 3,896 | 6,548 | 5,278 |
| 其中：木材 | 噸 | 6 | 8 | 32 |
| 其中：金屬 | 噸 | 670 | 1,004 | 1,222 |
| 其中：塑膠 | 噸 | 2,407 | 2,351 | 2,428 |
| 其中：紙張 | 噸 | 11,622 | 13,239 | 13,658 |
| 其中：其他（橡膠等） | 噸 | 576 | 972 | 1,077 |

²⁸ (1) 由於鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險不涉及生產活動，海南礦業的產品不涉及包裝材料使用，故包裝材料使用量僅包含復星醫藥及豫園股份的統計數據。(2) 由於本集團成員企業提供多元化產品及服務，故製成品所用包裝材料的每生產單位佔量不適用於本集團。

| | 單位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 能源消耗²⁹ | | | | |
| 直接能源消耗總量 | 兆瓦時 | 1,187,739 | 1,137,645 | 1,155,260 |
| 間接能源消耗總量 | 兆瓦時 | 2,501,918 | 2,470,917 | 2,522,723 |
| 能源消耗總量 | 兆瓦時 | 3,689,657 | 3,608,562 | 3,677,983 |
| 其中：可再生能源消耗量（含自有光伏、生物質能發電、外購清潔電力） | 兆瓦時 | 336,779 | 91,281 | 39,406 |
| 溫室氣體排放（營收佔比 83%）³⁰ | | | | |
| 範圍一 | tCO ₂ e | 383,767 | 336,346 | 330,279 |
| 範圍二——按地域 | tCO ₂ e | 1,153,252 | 1,228,829 | 1,215,404 |
| 範圍一和範圍二溫室氣體排放總量 | tCO ₂ e | 1,537,019 | 1,565,175 | 1,545,683 |
| 範圍一和範圍二溫室氣體排放強度 | tCO ₂ e / 百萬元人民幣收入 | 10.7 | 10.5 | 9.6 |
| 範圍三 | tCO ₂ e | 1,926,472 | 2,185,160 | 1,019,820 |

| 溫室氣體排放（合併報表範圍） ³⁰ | 單位 | 2025 年 |
|------------------------------|--------------------|-----------|
| 範圍一 | tCO ₂ e | 405,815 |
| 範圍二——按地域 | tCO ₂ e | 1,330,827 |
| 範圍一和範圍二溫室氣體排放總量 | tCO ₂ e | 1,736,642 |

²⁹ (1) 能源消耗總量數據包括用電量、蒸汽用量及各類燃料所產生的能源消耗，基於各成員企業的行業特性，依據成員企業的計量數據以及中國發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列中各行業化石燃料相關參數缺省值計算。

(2) 能源消耗總量中包含可再生能源，2023 年主要來自於復星醫藥、復星旅文、復地及海南礦業，2024 年主要來自於復星醫藥、豫園股份、復星旅文及復星葡萄牙保險，2025 年主要來自於復星醫藥、豫園股份、復星旅文及復星葡萄牙保險。

³⁰ (1) 為確保數據的一致性和可比性，溫室氣體排放（營收佔比 83%）涵蓋報告範圍內 6 家成員企業，即復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險和海南礦業，該數據統計範圍與 2024 財年及 2023 財年保持一致。

(2) 為提升數據覆蓋率與完整性，報告期內，復星國際採用 GHG Protocol 的財務控制權方法確定組織邊界，將範圍一與範圍二的統計口徑擴大，與財務報告併表主體保持一致。我們單列溫室氣體排放（合併報表範圍），並將會在未來財年進一步完善數據可比性與一致性。

(3) 我們鼓勵並指導具備條件的成員企業開展範圍三盤查，並逐步提高數據覆蓋範圍。

(4) 基於各成員企業運營特性，我們的溫室氣體排放類型主要為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟化合物以及六氟化硫，包括燃料燃燒排放、工業生產過程排放以及冷媒、二氧化碳及甲烷逸散排放的直接溫室氣體排放（範圍一），以及外購電力和蒸汽所造成的能源間接溫室氣體排放（範圍二），基於各成員企業各自計算的溫室氣體排放數據匯總所得。報告期內，豫園股份生物質燃燒產生的二氧化碳排放 39,875.4 噸，根據 GHG Protocol 規則單列。

(5) 溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列。基於各成員企業行業特性，溫室氣體排放量依據國家發展和改革委員會發佈的各行業、GHG Protocol、聯合國政府間氣候變化專門委員會《2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》、最近年份公佈的中國區域電網平均二氧化碳排放因子或國際能源理事會（IEA）2024 Database 以及英國食品及農村事務部（DEFRA）數據庫等進行核算。

詞彙定義

| 簡稱 | 全稱 |
|--------------|--|
| AI | 人工智能 |
| BCP | Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 |
| BFC | 外灘金融中心 |
| 百望股份 | 百望股份有限公司 |
| 本公司 | 復星國際有限公司 |
| BREEAM | 建築研究院環境評估方法，由英國建築研究院（BRE）開發的全球領先的建築可持續性評估方法 |
| 洞庭藥業 | 湖南洞庭藥業股份有限公司 |
| 本集團、復星或我們 | 復星國際有限公司及其成員企業 |
| Club Med | Club Med SAS |
| COP30 | 《聯合國氣候變化框架公約》第三十次締約方會議 |
| CSA | 企業可持續發展評估 |
| CSR | 企業社會責任 |
| 董事 | 本公司董事 |
| 董事會 | 本公司董事會 |
| EAP | 員工援助計劃 |
| 鼎睿再保險 | 鼎睿再保險有限公司 |
| EHS | 環境、健康與安全 |
| EHSQ | 環境、健康、安全與質量 |
| ESG | 環境、社會及管治 |
| ESG 報告、本報告 | 環境、社會及管治報告 |
| ESG 報告守則 | 香港聯交所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》 |
| 歐元 | 歐元，歐元區法定貨幣 |
| FES | 復星 FES 系統，是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套高效管理的商業管理系統 |
| FC2M | Family/Fosun Customer to Maker, 客戶到智造者 |
| 復宏漢霖 | 上海復宏漢霖生物技術股份有限公司 |
| 佛山復星禪誠醫院 | 佛山復星禪誠醫院有限公司 |
| 復星醫藥 | 上海復星醫藥（集團）股份有限公司 |
| 復星基金會 | 上海復星公益基金會 |
| 復星旅文 | 復星旅遊文化集團 |
| 復星葡萄牙保險 | Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A. |
| GHG Protocol | 《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》 |
| GMP | 生產質量管理規範 |
| GRI | 全球報告倡議組織 |
| 桂林南藥 | 桂林南藥股份有限公司 |

| 簡稱 | 全稱 |
|------------|---|
| 海南礦業 | 海南礦業股份有限公司 |
| 恒鑫生活 | 合肥恒鑫生活科技股份有限公司 |
| 華賽科技 | 安徽華賽能源科技股份有限公司 |
| ICCC | 氣候變化影響研究中心 |
| IDERA | IDERA Capital Management Ltd. |
| IP | 知識產權 |
| ISO | 國際標準化組織 |
| 進博會 | 中國國際進口博覽會 |
| KPI | 關鍵績效指標 |
| 狼隊 | Wolverhampton Wanderers F.C. |
| 洛克石油 | Roc Oil Company Pty Limited |
| 龍祥新能源 | 寧夏龍祥新能源科技有限公司 |
| 澳門 | 中國澳門特別行政區 |
| MSCI | 明晟公司（MSCI Inc.） |
| OKR | 目標與關鍵成果 |
| PSI | 可持續保險原則 |
| PRI | 負責任投資原則 |
| PAREF | Paris Realty Fund SA, 一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司 |
| PDCA | 計劃、實施、檢查、處理 |
| 人民幣 | 人民幣，中國的法定貨幣 |
| 三清互聯 | 北京三清互聯科技股份有限公司 |
| 三亞亞特蘭蒂斯 | 復星旅遊文化集團設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地 |
| 舍得酒業 | 舍得酒業股份有限公司 |
| 上市規則 | 香港聯合交易所有限公司證券上市規則 |
| Tom Tailor | Tom Tailor GmbH |
| UN SDGs | 聯合國可持續發展目標 |
| VOCs | 揮發性有機化合物 |
| 萬盛股份 | 浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司 |
| WHO | 世界衛生組織 |
| 香港 | 中國香港特別行政區 |
| 香港聯交所 | 香港聯合交易所有限公司 |
| 藥友製藥 | 重慶藥友製藥有限責任公司 |
| 翌耀科技 | 上海翌耀科技股份有限公司 |
| 宜科電子 | 宜科（天津）電子有限公司 |
| 豫園股份 | 上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司 |
| 豫園珠寶 | 上海豫園珠寶時尚集團有限公司 |
| 中國 | 中華人民共和國 |

GRI 內容索引

| GRI 標準 | 披露項 | 章節名稱 |
|------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 組織詳細情況 | 走進復星 |
| | 2-2 納入組織可持續發展報告的實體 | 關於本報告 |
| | 2-3 報告期、報告頻率和連絡人 | 關於本報告 |
| | 2-4 信息重述 | / |
| | 2-5 外部鑑證 | 驗證聲明 |
| | 2-6 活動、價值鏈和其他業務關係 | 走進復星 供應鏈責任管理 |
| | 2-7 員工 | 人才發展戰略 「以人為本」關鍵績效指標 |
| | 2-8 員工之外的工作者 | 人才發展戰略 |
| | 2-9 管治架構和組成 | 公司治理 |
| | 2-10 最高管治機構的提名和遴選 | 公司治理 |
| | 2-11 最高管治機構的主席 | 公司治理 |
| | 2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 | 公司治理 ESG 管治 |
| | 2-13 為管理影響的責任授權 | ESG 管治 |
| | 2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用 | ESG 管治 |
| | 2-15 利益衝突 | 商業道德 |
| | 2-16 重要關切問題的溝通 | 重要性評估 |
| | 2-17 最高管治機構的共同知識 | 公司治理 ESG 管治 |
| | 2-18 對最高管治機構的績效評估 | 公司治理 ESG 管治 |
| | 2-19 薪酬政策 | 公司治理 ESG 管治 人才發展戰略 |
| | 2-20 確定薪酬的程序 | 公司治理 |
| | 2-21 年度總薪酬比率 | / |
| | 2-22 關於可持續發展戰略的聲明 | 共赴全球可持續征程 |
| | 2-23 政策承諾 | 商業道德 科創驅動 責任運營 以人為本 綠色發展 |

| GRI 標準 | 披露項 | 章節名稱 |
|-----------------------|----------------------|--------------------------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-24 融合政策承諾 | 商業道德 科創驅動 責任運營 以人為本 綠色發展 |
| | 2-25 補救負面影響的程序 | 商業道德 科創驅動 責任運營 以人為本 綠色發展 |
| | 2-26 尋求建議和提出關切的機制 | 商業道德 客戶體驗提升 平等多元職場 |
| | 2-27 遵守法律法規 | 未發生相關違規事件 |
| | 2-28 協會的成員資格 | 利益相關方參與 |
| | 2-29 利益相關方參與的方法 | 利益相關方參與 |
| | 2-30 集體談判協議 | 平等多元職場 |
| | 3-1 確定實質性議題的過程 | 重要性評估 |
| | 3-2 實質性議題清單 | 重要性評估 |
| | GRI 3: 實質性議題 2021 | 3-3 實質性議題的管理 |
| 101-1 停止和扭轉生物多樣性喪失之政策 | | 生物多樣性保護 |
| 101-2 生物多樣性衝擊之管理 | | 生物多樣性保護 尊重動物福利 |
| GRI 101: 生物多樣性 2024 | 101-3 獲取與惠益分享 | / |
| | 101-4 生物多樣性衝擊之鑑別 | 生物多樣性保護 尊重動物福利 |
| | 101-5 具有生物多樣性衝擊的地點 | 生物多樣性保護 |
| | 101-6 生物多樣性喪失的直接驅動因子 | 生物多樣性保護 |
| | 101-7 生物多樣性狀態之改變 | / |
| | 101-8 生態系統服務 | 生物多樣性保護 |

| GRI 標準 | 披露項 | 章節名稱 |
|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| GRI 201: 經濟績效 2016 | 201-1 直接產生和分配的經濟價值 | 2025 年關鍵績效 |
| | 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇 | 氣候變化與能源 |
| | 201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃 | 員工幸福生態 |
| | 201-4 政府給予的財政補貼 | / |
| GRI 202: 市場表現 2016 | 202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比 | / |
| | 202-2 從當地社區僱傭高管的比例 | / |
| GRI 203: 間接經濟影響 2016 | 203-1 基礎設施投資和支持性服務 | 商業向善 |
| | 203-2 重大間接經濟影響 | 守護鄉村醫生 |
| GRI 204: 採購實踐 2016 | 204-1 向當地供應商採購的支出比例 | / |
| GRI 205: 反腐敗 2016 | 205-1 已進行腐敗風險評估的運營點 | 商業道德 |
| | 205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓 | 商業道德 供應鏈責任管理 |
| | 205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動 | 商業道德 |
| GRI 206: 反競爭行為 2016 | 206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 | 商業道德 |
| GRI 207: 稅務 2019 | 207-1 稅務方針 | 公司治理 |
| | 207-2 稅務治理、控制及風險管理 | 公司治理 |
| | 207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理 | / |
| | 207-4 國別報告 | / |
| GRI 301: 物料 2016 | 301-1 所用物料的重量或體積 | 水資源及材料管理 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 301-2 所用循環利用的進料 | / |
| | 301-3 再生產品及其包裝材料 | / |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 組織內部的能源消耗量 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 302-2 組織外部的能源消耗量 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 302-3 能源強度 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 302-4 降低能源消耗量 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 302-5 降低產品和服務的能源需求量 | 氣候變化與能源 |

| GRI 標準 | 披露項 | 章節名稱 |
|-----------------------------|--|---------------------------|
| GRI 303: 水資源和污水 2018 | 303-1 組織與水作為共有資源的相互影響 | 環保合規、清潔生產 水資源及材料管理 |
| | 303-2 管理與排水相關的影響 | 環保合規、清潔生產 |
| | 303-3 取水 | 水資源及材料管理 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 303-4 排水 | 環保合規、清潔生產 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 303-5 耗水 | 水資源及材料管理 |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 直接（範圍一）溫室氣體排放 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 305-2 能源間接（範圍二）溫室氣體排放 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 305-3 其他間接（範圍三）溫室氣體排放 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 305-4 溫室氣體排放強度 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 305-5 溫室氣體減排量 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放 | 無此類物質排放 |
| | 305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放 | 環保合規、清潔生產 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| GRI 306: 廢棄物 2020 | 306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響 | 環保合規、清潔生產 |
| | 306-2 廢棄物相關重大影響的管理 | 環保合規、清潔生產 |
| | 306-3 產生的廢棄物 | 環保合規、清潔生產 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 306-4 從處置中轉移的廢棄物 | 環保合規、清潔生產 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| | 306-5 進入處置的廢棄物 | 環保合規、清潔生產 「綠色發展」關鍵績效指標 |

| GRI 標準 | 披露項 | 章節名稱 |
|------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| GRI 308: 供應商環境評估 2016 | 308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商 | 供應鏈責任管理 |
| | 308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動 | 供應鏈責任管理 |
| GRI 401: 僱傭 2016 | 401-1 新進員工僱傭率和員工流動率 | 人才發展戰略 |
| | 401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利 | 平等多元職場 員工幸福生態 |
| | 401-3 育兒假 | 平等多元職場 |
| GRI 402: 勞資關係 2016 | 402-1 有關運營變更的最短通知期 | 嚴格遵守各國 / 地區相關法律法規 |
| | 403-1 職業健康安全管理體系 | 強化管理體系 |
| | 403-2 危害識別、風險評估和事故調查 | 守護安全健康 |
| GRI 403: 職業健康與安全 2018 | 403-3 職業健康服務 | 守護安全健康 |
| | 403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通 | 強化管理體系 |
| | 403-5 工作者職業健康安全培訓 | 守護安全健康 |
| | 403-6 促進工作者健康 | 守護安全健康 |
| | 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | 守護安全健康 |
| | 403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者 | 強化管理體系 |
| | 403-9 工傷 | 守護安全健康 |
| | 403-10 工作相關的健康問題 | 守護安全健康 |
| GRI 404: 培訓與教育 2016 | 404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數 | 人才發展戰略 「以人為本」關鍵績效指標 |
| | 404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案 | 人才發展戰略 |
| | 404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比 | 人才發展戰略 |
| GRI 405: 多元化與平等機會 2016 | 405-1 管治機構與員工的多元化 | 公司治理 人才發展戰略 平等多元職場 |
| | 405-2 男女基本工資和報酬的比例 | / |
| GRI 406: 反歧視 2016 | 406-1 歧視事件及採取的糾正行動 | 平等多元職場 |

| GRI 標準 | 披露項 | 章節名稱 |
|-------------------------|---------------------------------|-----------------|
| GRI 407: 結社自由與集體談判 2016 | 407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商 | 平等多元職場 |
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商 | 平等多元職場 |
| GRI 409: 強迫或強制勞動 2016 | 409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商 | 平等多元職場 |
| GRI 410: 安保實踐 2016 | 410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員 | / |
| GRI 411: 原住民權利 2016 | 411-1 涉及侵犯原住民權利的事件 | 未發生相關事件 |
| GRI 413: 當地社區 2016 | 413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點 | 商業向善 |
| | 413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點 | 無此類運營點 |
| GRI 414: 供應商社會評估 2016 | 414-1 使用社會標準篩選的新供應商 | 供應鏈責任管理 |
| | 414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動 | 商業道德 供應鏈責任管理 |
| GRI 415: 公共政策 2016 | 415-1 政治捐助 | 無政治捐贈 |
| GRI 416: 客戶健康與安全 2016 | 416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響 | 精益產業空間 |
| | 416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件 | 未發生相關事件 |
| GRI 417: 營銷與標識 2016 | 417-1 對產品和服務信息與標識的要求 | 客戶體驗提升 |
| | 417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件 | 未發生相關事件 |
| | 417-3 涉及營銷傳播的違規事件 | 未發生相關事件 |
| GRI 418: 客戶隱私 2016 | 418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴 | 未發生相關事件 |

ESG 報告守則索引表

《環境、社會及管治報告守則》C 部分內容索引

| 層面 | 描述 | 章節名稱 |
|-----------|---|---------------------------|
| A1 | 排放物 | |
| 一般披露 | 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 環保合規、清潔生產 氣候變化與能源 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 環保合規、清潔生產 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| A1.2 | [於 2025 年 1 月 1 日刪除] | / |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度。 | 環保合規、清潔生產 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度。 | 環保合規、清潔生產 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 環保合規、清潔生產 氣候變化與能源 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 環保合規、清潔生產 |
| A2 | 資源使用 | |
| 一般披露 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 氣候變化與能源 水資源及材料管理 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。 | 氣候變化與能源 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| A2.2 | 總耗水量及密度。 | 水資源及材料管理 「綠色發展」關鍵績效指標 |
| A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 氣候變化與能源 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 水資源及材料管理 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。 | 水資源及材料管理 「綠色發展」關鍵績效指標 |

| 層面 | 描述 | 章節名稱 |
|-----------|--|--|
| A3 | 環境及天然資源 | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 環保合規、清潔生產 氣候變化與能源 水資源及材料管理 生物多樣性及動物福利 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 環保合規、清潔生產 氣候變化與能源 水資源及材料管理 生物多樣性及動物福利 |
| A4 | 氣候變化 [於 2025 年 1 月 1 日刪除] | |
| B1 | 僱傭 | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 人才發展戰略 平等多元職場 員工幸福生態 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 人才發展戰略 平等多元職場 「以人為本」關鍵績效指標 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 人才發展戰略 「以人為本」關鍵績效指標 |
| B2 | 健康與安全 | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 守護安全健康 強化管理體系 |
| B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 守護安全健康 「以人為本」關鍵績效指標 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 守護安全健康 「以人為本」關鍵績效指標 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 守護安全健康 強化管理體系 |

| 層面 | 描述 | 章節名稱 |
|-----------|--|-------------------------|
| B3 | 發展及培訓 | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 打造學習型組織 |
| B3.1 | 按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 | 打造學習型組織 「以人為本」關鍵績效指標 |
| B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 打造學習型組織 「以人為本」關鍵績效指標 |
| B4 | 勞工準則 | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。 | 平等多元職場 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 平等多元職場 |
| B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 平等多元職場 |
| B5 | 供應鏈管理 | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 供應鏈責任管理 |
| B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 供應鏈責任管理 |
| B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。 | 供應鏈責任管理 |
| B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法 | 供應鏈責任管理 |
| B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應鏈責任管理 |
| B6 | 產品責任 | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 精益產業空間 客戶體驗提升 |
| B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 精益產業空間 |
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 客戶體驗提升 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 知識產權保護 |

| 層面 | 描述 | 章節名稱 |
|-----------|---|--------|
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 精益產業空間 |
| B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 精益產業空間 |
| B7 | 反貪污 | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 商業道德 |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 商業道德 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 商業道德 |
| B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓 | 商業道德 |
| B8 | 社區投資 | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 商業向善 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 商業向善 |
| B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 商業向善 |

《環境、社會及管治報告守則》D 部分內容索引

| 治理 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披露 報告 | 解釋說明 |
|--------|--|-------------------------------|-----------------------------|------|
| 19 (a) | 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 - 碳中和管治 | |
| | (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 | |
| | (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 - 碳中和管治 | |
| | (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 - 碳中和管治 風險管理 | |
| | (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制訂並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及 | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 - 碳中和管治 - 氣候管理績效激勵 | |
| 19 (b) | 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 - 碳中和管治 風險管理 | |
| | (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 | |
| | (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 - 碳中和管治 風險管理 | |

| 戰略 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披露報告 | 解釋說明 |
|------------------|---|-------------------------------|----------------------------------|------|
| 氣候相關風險和機遇 | | | | |
| 20 (a) | 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇識別 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 | |
| 20 (b) | 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇識別 | |
| 20 (c) | 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇識別 | |
| 20 (d) | 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇識別 | |
| 業務模式和價值鏈 | | | | |
| 21 (a) | 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 戰略 - 應對與轉型策略 | |
| 21 (b) | 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 戰略 - 經營韌性評估 | |

| 戰略 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披露報告 | 解釋說明 |
|--------------------------------|---|-------------------------------|---------------------------------------|---|
| 策略和決策 | | | | |
| 22 (a) | 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 應對與轉型策略 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| | (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 應對與轉型策略 | |
| | (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 應對與轉型策略 | |
| | (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制訂轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 應對與轉型策略 | |
| | (iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 指標及目標 - 氣候管理指標追蹤 | |
| 22 (b) | 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 應對與轉型策略 | |
| 23. | 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 治理 - 碳中和工作路線 指標及目標 - 氣候管理指標追蹤 | |
| 財務狀況、財務表現及現金流量 - 當前財務影響 | | | | |
| 24 (a) | 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 | |
| 24 (b) | 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。 | / | / | 報告期內，本集團尚未識別出將導致下一報告年度相關財務報表中的資產或負債發生重大調整的重大氣候相關風險。 |

| 戰略 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披露報告 | 解釋說明 |
|--------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|--|
| 財務狀況、財務表現及現金流量 - 預期財務影響 | | | | |
| 25 (a) | 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： | | | 本集團於報告期內已投入資金以應對氣候變化，包括在綠色電力、光伏建設、保險領域等進行投資。未來，在短期、中期及長期內，我們將持續投入資金以應對氣候變化。 |
| | (i) 其投資及處置計劃；及 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 應對與轉型策略 | |
| | (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 | | | |
| 25 (b) | 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 戰略 - 經營韌性評估 | 未來，本集團將持續通過自有資金或綠色融資等方式以支持我們的氣候轉型計劃；此外，儘管氣候風險不會對本集團的現金流產生重大影響，但在長期我們預計相關影響可能會提高。考慮到評估此類財務影響的不確定性太高，我們應用財務影響寬免，以定性方式披露預期財務影響。 |
| 25 (c) | 提供有關該氣候相關風險或機遇與其他氣候相關風險或機遇以及其他因素的綜合財務影響的量化數據，除非發行人確定有關綜合財務影響的量化數據沒有用處則作別論。 | / | / | 本集團已對氣候相關風險或機遇以及其他因素的綜合財務影響做出定性披露。 |

| 戰略 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披露報告 | 解釋說明 |
|-------------|---|-------------------------------|-------------------------------|------|
| 氣候韌性 | | | | |
| 26 (a) | 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 戰略 - 經營韌性評估 | |
| | (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 經營韌性評估 | |
| | (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 經營韌性評估 | |
| | (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 經營韌性評估 戰略 - 應對與轉型策略 | |
| 26 (b) | 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 | |
| | (i) 使用的輸入數據，包括：(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7) 發行人分析所涵蓋的運營範圍（例如分析所涵蓋的運營地點及業務單位）； | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 | |
| | (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 | |
| | (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 | |

| 風險管理 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披露 報告 | 解釋說明 |
|--------|---|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 27 (a) | 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊； | 氣候變化與能源 - 風險管理 | 風險管理 | |
| | (i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據來源及程序所涵蓋的業務範圍）； | 氣候變化與能源 - 風險管理 | 風險管理 | |
| | (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； | 氣候變化與能源 - 風險管理 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 風險管理 | |
| | (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； | 氣候變化與能源 - 風險管理 | 風險管理 | |
| | (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； | 氣候變化與能源 - 風險管理 | 風險管理 | |
| | (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 | 氣候變化與能源 - 風險管理 | 風險管理 | |
| | (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； | / | / | 與上一報告期相比，本集團氣候相關風險管理流程未發生重大變化。 |
| 27 (b) | 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 | 氣候變化與能源 - 戰略 氣候變化與能源 - 風險管理 | 戰略 - 關鍵風險及機遇 識別 風險管理 | |
| 27 (c) | 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 | 氣候變化與能源 - 風險管理 | 風險管理 | |

| 指標和目標 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披 露報告 | 解釋說明 |
|---------------|--|-------------------------------|-----------------------------|------|
| 溫室氣體排放 | | | | |
| 28 | 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範疇 1 溫室氣體排放； (b) 範疇 2 溫室氣體排放； 及 (c) 範疇 3 溫室氣體排放。 | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 氣候管理指標追蹤 | |
| 29 (a) | 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放 | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 氣候管理指標追蹤 | |
| 29 (b) | 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因； | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 氣候管理指標追蹤 | |
| 29 (c) | 就根據第 28(b) 段披露的範疇 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範疇 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及 | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 氣候管理指標追蹤 | |
| 29 (d) | 就根據第 28(c) 段披露的範疇 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範疇 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範疇 3 類別披露發行人計量範疇 3 溫室氣體排放中包含的類別。 | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 氣候管理指標追蹤 | |

| 指標和目標 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披 露報告 | 解釋說明 |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--|
| 氣候相關轉型風險 | | | | |
| 30 | 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | / | / | 本集團對容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動金額及其占比的量化披露應用合理資料寬免。 |
| 氣候相關物理風險 | | | | |
| 31 | 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 關鍵風險及機遇評估 | 本集團部分成員企業已對容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動金額及其占比開展相關分析，但在集團層面應用合理資料寬免。 |
| 氣候相關機遇 | | | | |
| 32 | 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。 | / | / | 本集團對涉及氣候相關機遇的資產或業務活動金額及其占比的量化披露應用合理資料寬免。 |
| 資本運用 | | | | |
| 33 | 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 應對與轉型策略 | 本集團已在部分成員企業層面統計與氣候相關的投資及資本支出，並通過相關案例披露。 |

| 指標和目標 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披 露報告 | 解釋說明 |
|--------------|--|-------------------------------|-----------------------------|--|
| 內部碳定價 | | | | |
| 34(a) | 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 應對與轉型策略 | 本集團部分成員企業已在投資決策及管理過程中探索應用碳定價機制，但目前尚未在集團層面建立統一的內部碳定價體系。 |
| 34(b) | 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； | 氣候變化與能源 - 戰略 | 戰略 - 應對與轉型策略 | 本集團部分成員企業已設定內部碳價，但目前尚未在集團層面建立統一的內部碳價標準。 |
| 薪酬 | | | | |
| 35 | 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。 | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 - 碳中和管治 | |
| 行業指標 | | | | |
| 36 | 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 | 氣候變化與能源 | 關於本報告戰略 | |

| 指標和目標 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披 露報告 | 解釋說明 |
|---------------|--|---------------------------------|---------------------------------|------|
| 氣候相關目標 | | | | |
| 37 | 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| 37 (a) | 用以設定目標的指標； | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| 37 (b) | 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| 37 (c) | 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| 37 (d) | 目標的適用期間； | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| 37 (e) | 衡量進度的基準期間； | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| 37 (f) | 階段性目標或中期目標（如有）； | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| 37 (g) | 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標； | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| 37 (h) | 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。 | 氣候變化與能源 - 指標和目標 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 | |
| 38 | 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： | 氣候變化與能源 - 指標和目標 氣候變化與能源 - 治理 | 指標及目標 - 我們對碳中和的承諾 治理 - 碳中和管治 | |

| 指標和目標 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披 露報告 | 解釋說明 |
|--------|---|-------------------------------|---|---|
| 38 (a) | 目標本身及設定目標的方法是否 經第三方驗證； | 氣候變化與能源 - 指標 和目標 | 指標及目標 - 我們 對碳中和的承諾 | 本集團成員企業 Tom Tailor 的運營 層面及價值鏈減排 目標已獲 SBTi 驗 證。集團層面目標 本身即設定的方法 目前未經第三方驗 證。 |
| 38 (b) | 發行人審核目標的程序； | 氣候變化與能源 - 治理 | 治理 - 碳中和管治 | |
| 38 (c) | 用於監察達標進度的指標；及 | 氣候變化與能源 - 指標 和目標 | 指標及目標 - 我們 對碳中和的承諾 指標及目標 - 氣候 管理指標追蹤 | |
| 38 (d) | 任何修訂目標的內容及原因。 | / | / | 報告期內，本集團 氣候相關目標未發 生重大修訂。如未 來相關目標出現重 大調整，本集團將 根據監管要求披露 修訂內容及原因。 |
| 39 | 發行人須披露有關每項氣候相關 目標的績效的信息以及對發行人 績效的趨勢或變化分析。 | 氣候變化與能源 - 指標 和目標 | 指標及目標 - 氣候 管理指標追蹤 | |
| 40 | 就按第 37 至 39 段披露的每一項 溫室氣體排放目標，發行人須披 露： | 氣候變化與能源 - 指標 和目標 | 指標及目標 - 我們 對碳中和的承諾 | |
| 40(a) | 目標涵蓋哪些溫室氣體； | / | / | 我們排放的溫室氣 體包括二氧化碳 (CO ₂)、甲烷 (CH ₄)、 氫氟碳化物 (HFCs) 及氧化亞氮 (N ₂ O)， 且經過轉換以反 映二氧化碳當量 (CO ₂ e)。 |

| 指標和目標 | 描述 | 報告位置： 2025 年環境、社會及 管治報告 | 報告位置： 2025 年氣候信息披 露報告 | 解釋說明 |
|-----------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|
| 40(b) | 目標是否涵蓋範疇 1、範疇 2 或範 疇 3 溫室氣體排放； | 氣候變化與能源 - 指標 和目標 | 指標及目標 - 我們 對碳中和的承諾 | |
| 40(c) | 此目標是溫室氣體排放總量目標 還是溫室氣體排放淨額目標。如為 溫室氣體排放淨額目標，發行人須 另外披露相關的溫室氣體排放總 量目標； | 氣候變化與能源 - 指標 和目標 | 指標及目標 - 我們 對碳中和的承諾 | |
| 40(d) | 目標是否是採用行業脫碳方法得 出的；及 | / | / | 本集團溫室氣體排 放目標設定不適用 行業脫碳方法。 |
| 40(e) | 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室 氣體排放以實現任何溫室氣體排 放淨額目標。關於使用碳信用的計 劃，發行人須披露： | | | |
| 40(e) (i) | 依賴使用碳信用以實現任何溫室 氣體排放淨額目標的程度及方式； | | | |
| 40(e) (ii) | 該碳信用將由哪些第三方計劃驗 證或認證； | / | / | 本集團目前未有使 用碳信用以實現溫 室氣體排放淨額目 標的相關計劃。 |
| 40(e) (iii) | 碳信用的類型，包括相關抵銷是否 是基於自然還是基於科技的碳消 除，以及相關抵銷是通過減碳還是 碳消除實現；及 | | | |
| 40(e) (iv) | 為讓人了解發行人計劃使用的碳 信用的可信度和完整性所必需的 任何其他重要因素（例如，對碳抵 銷效果的假設）。 | | | |
| 跨行業指標及行業指標的適用性 | | | | |
| 41 | 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人 須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。 | 氣候變化與能源 | 指標及目標 - 氣候 管理指標追蹤 | |

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本集團《2025 環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任意方式反饋給本集團：

電子郵件：esg@fosun.com

您對本集團《2025 環境、社會及管治報告》的總體評價：

極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您對本集團履行經濟、社會、環境責任的評價：

| | | | | | |
|------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 經濟責任 | <input type="checkbox"/> 極其滿意 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 社會責任 | <input type="checkbox"/> 極其滿意 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 環境責任 | <input type="checkbox"/> 極其滿意 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

| | | | | | |
|-----|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 清晰度 | <input type="checkbox"/> 極其滿意 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 準確度 | <input type="checkbox"/> 極其滿意 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 完整性 | <input type="checkbox"/> 極其滿意 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |

您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

您對本集團 ESG 工作和本報告的其他意見和建議：

驗證聲明



鑑證聲明

關於復星國際有限公司《2025年環境、社會及管治報告》中可持續發展活動的鑑證報告

鑑證 / 驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（下稱「SGS-CSTC」）受復星國際有限公司（下稱「復星國際」）委託，對其《2025年環境、社會及管治報告》（中文版）涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑑證。

鑑證聲明的使用者

本鑑證聲明旨在提供了所有復星國際的利益相關方。

責任聲明

復星國際《2025 年環境、社會及管治報告》中的信息及呈現方式由其 ESG 管治機構和管理層負責。SGS-CSTC 並未參與該報告任何資料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在以下規定的鑑證範圍內表達對可持續發展績效信息的意見。

SGS-CSTC 對於任何因使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔責任。

鑑證標準、類型與保證等級

SGS集團已根據ISAE 3000等國際公認的鑑證標準，為ESG及可持續發展報告鑑證（SRA）制訂了一套規章。

本報告的鑑證依據下列鑑證標準開展：

| 鑑證標準 | 鑑證等級 |
|-----------|------|
| ISAE 3000 | 有限保證 |

鑑證範圍

鑑證範圍包括對復星國際《2025 年環境、社會及管治報告》中可持續發展績效信息的質量、準確性和可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估：

| 報告標準 |
|------------------------------|
| •GRI 標準（2021 版）（參照） |
| 香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》 |

鑑證方法

鑑證包括鑑證前調研、現場訪問位於上海市黃浦區外灘金融中心的復星國際上海辦公室的相關員工，以及進行必要的檔案和記錄審查和確認。本次鑑證未對下屬機構進行所有原始數據的溯源。

有限保證鑑證執行的程序在性質和所需時間上與合理保證不同，並且在範圍上亦小於合理保證。因此，有限保證所獲得的保證等級低於合理保證等級。



鑑證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，以及根據財務數據計算所得的強度/密度數據，並未作為本鑑證流程的組成部分與來源數據進行核對。

氣候變化與能源章節的定性及定量數據直接來源於《復星國際2025年氣候信息披露報告》。復星國際《2025年環境、社會及管治報告》中溫室氣體排放相關數據為企業自行核算，本次鑑證過程作抽樣驗證。

獨立性與能力聲明

SGS集團是檢驗、檢測及認證領域的全球領導者，並在多個國家/地區開展業務，SGS-CSTC是其附屬機構。SGS-CSTC聲明與復星國際為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構及利益相關方不存在偏見及利益衝突。

本次鑑證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗及資質的人員組成。

發現與結論

鑑證/驗證意見

基於上述方法論及所進行的鑑證，復星國際《2025年環境、社會及管治報告》中鑑證範圍內的可持續發展績效信息，沒有發現不準確、不可靠的情況。

GRI標準（2021版）遵循情況

鑑證團隊認為，復星國際《2025年環境、社會及管治報告》參照了GRI標準（2021版）的要求。

香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》遵循情況

鑑證團隊認為，復星國際《2025年環境、社會及管治報告》符合香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

David Xin

Sr. Director – Business Assurance

北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2026年04月14日

WWW.SGS.COM



CN26/00002601

FOSUN 复星