



# 環境、社會及 管治報告2025



Tanwan Inc. 贪玩

股份代號: 9890

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

# 目錄

<b>1 關於本報告</b>	2	<b>7 打造傑出團隊</b>	21
<b>2 董事會聲明</b>	3	7.1 尊重勞工權益	21
<b>3 關於我們</b>	4	7.2 多元平等職場	22
<b>4 可持續發展方式</b>	5	7.3 職業健康安全	22
4.1 可持續發展政策	5	7.4 員工薪酬福利	23
4.2 ESG管治架構	6	7.5 人才團隊發展	25
4.3 利益相關方溝通	7	<b>8 履行社會責任</b>	26
4.4 重要性議題識別	7	8.1 持續黨建引領	26
<b>5 合規經營</b>	9	8.2 助力棟樑成長	27
5.1 商業道德建設	9	8.3 弱勢群體幫扶	28
5.2 嚴守信息安全	11	8.4 響應鄉村振興	28
5.3 保護知識產權	12	8.5 馳援災難救援	29
5.4 促進行業發展	13	<b>9 踐行綠色發展</b>	30
5.5 可持續供應鏈	14	9.1 溫室氣體管理	31
<b>6 卓越客戶服務</b>	15	9.2 節能減廢實踐	31
6.1 創造優質遊戲	15	9.3 應對氣候變化	32
6.2 專業質量管理	16	附錄一：獎項及榮譽	35
6.3 用戶權益捍衛	17	附錄二：部分行業協會成員資格	37
6.4 保護未成年人	18	附錄三：可持續發展數據摘要	38
		附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告守則》	
		索引	41



# 關於本報告

貪玩(「本公司」)連同其附屬公司及中國經營實體<sup>1</sup>(統稱「本集團」、「貪玩」或「我們」)欣然發佈我們的環境、社會及管治報告(「ESG報告」或「本報告」)。本報告闡述我們於2025年1月1日至2025年12月31日(「本年度」或「報告期」)內的可持續發展路徑，以及在不同維度踐行企業社會責任的具體行動與實際成果。

## 報告標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(《守則》)編寫，內容遵循四項報告原則，涵蓋了《守則》中的強制性披露要求以及「不遵守就解釋」條款。為便於讀者快速檢索所需信息，本報告最後一章附上依據《守則》編製的內容索引。



### 重要性

本報告已識別及於報告中披露重要ESG議題的過程及選擇這些因素的準則，以及利益相關方參與的過程及結果。



### 量化

本報告中定量關鍵績效指標(KPI)的統計標準、方法、假設及/或計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告釋義中進行說明。



### 平衡

本報告不偏不倚地呈報本集團的表現，避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而不恰當地影響讀者決策或判斷。



### 一致性

我們於本報告中使用一致的統計披露方法。如統計方法或KPI有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，我們會在ESG報告中清楚說明。

## 報告範圍

除非另有說明，本報告覆蓋的業務限於本集團直接控制的部分，而ESG關鍵績效指標(KPIs)的收集範圍包含本集團及其所有附屬公司。若需了解本集團企業管治的詳細信息，可查閱本集團2025年度報告中「企業管治報告」章節，也可通過訪問本集團官方網站獲取更多相關內容。

<sup>1</sup> 中國經營實體指本集團透過合約安排控制的實體，其詳情載列於本公司日期為2023年9月18日的招股章程

# 關於本報告

## 報告語言

本報告同步以繁體中文與英文編製並對外發佈，若兩種文本內容存在歧義，將以繁體中文版本作為最終依據。

## 報告批准

本報告先經管理層審核確認，後於2026年3月27日提交董事會審議並獲正式通過。

## 報告獲取

本報告僅發佈電子版本。若需閱讀或保存，可登錄貪玩官方網站(<https://www.tanwan.cn/>)，或訪問香港聯交所披露易網站(<https://www.hkexnews.hk>)，通過在線瀏覽或下載功能獲取完整報告。

## 董事會聲明

本集團將可持續發展理念視為企業運營的重要基石，全力推動其融入運營各層面，同時深刻理解董事（「董事」）會（「董事會」）的領導與參與對實現可持續發展的重要意義。董事會作為ESG事務的最高決策層，全面負責ESG策略的制定、審批與監督。ESG工作小組具體負責ESG相關工作的執行、管理與推進，並定期向董事會提交工作進展報告，讓董事會及時掌握ESG工作進展，保障ESG策略有效落地。我們已明確制定ESG策略與目標，並通過加強與各部門及利益相關方的溝通，為計劃有效執行奠定基礎。為提升董事ESG決策能力，組織董事參與ESG相關培訓，進一步強化其在ESG監管等領域的專業知識。ESG工作小組加強數據收集與披露工作，以此為基礎協助董事會完成環境目標審視，這一舉措也標誌著我們在ESG管理中邁出積極一步。董事會還完成了重要性ESG議題的確認。未來，我們將持續深化與利益相關方的溝通，動態調整可持續發展戰略，在努力達成ESG目標的同時，不斷完善工作機制、提升可持續發展成效。

# 關於我們

貪玩是中國領先的網絡遊戲產品發行商，主要通過「貪玩遊戲」（中國境內）、「Game Lovin」（境外市場）品牌開展遊戲業務，涵蓋遊戲產品發行、運營、研發等。本集團秉承「AI+遊戲」為核心戰略，以AI為科技驅動力，致力於為用戶創造樂趣、為遊戲研發商提供優質遊戲發行服務。

本集團始終圍繞「IP產品全球化發行運營」這一業務主線，錨定「精品化、多元化、全球化、長週期」的遊戲產品體系，在「AI+遊戲」的全新時代借助 AI技術深度賦能遊戲發行業務，通過精準營銷與長週期運營兩大核心競爭優勢，驅動遊戲產品價值最大化。

經過十年的創業歷程，貪玩逐步構建出一套獨具特色的商業模式，歷年榮獲中國互聯網綜合實力100強企業、中國遊戲行業優秀企業、廣東遊戲企業20強、江西省文化企業20強、廣州文化企業30強等100多項榮譽。

本公司於2024年3月獲納入恆生綜合指數成份股，並成為港股通交易標的。2026年2月，本公司獲納入MSCI中國小型股指數成份股。

我們立足於當下，著眼於未來，多層次多維度實現「精品驅動·多元未來」

## 使命

## 初心

## 價值觀

在數字時代，為終端用戶創造快樂，找回年少時貪玩的你  
為商業夥伴賦能前行。

專注、謙和、務實、品質、傳承。



# 可持續發展方式

## 可持續發展政策

本集團始終以可持續發展為重要發展基石，在聚焦業務拓展、提升市場競爭力的同時，切實肩負起社會與環境層面的責任使命。為系統化推進可持續發展工作，我們出台《可持續發展政策》，其中詳細闡述了本集團的責任承諾與發展目標，為戰略規劃與運營實踐提供清晰守則。在ESG各細分領域，我們進一步拆解責任、設立可落地的具體目標，並大力倡導員工與合作夥伴共同投身可持續發展行動，凝聚多方合力推動企業實現長期、健康的可持續發展。

- 我們會聯同不同的合作單位，大力投放到研發中，推出更多可持續技術和產品的開發。

### 創新和研發



- 我們為員工提供好的福利和發展，亦會積極參與社區公益活動，促進員工及社區可持續發展。

### 社會責任



- 我們制定了各項環境目標，在嚴格遵守環境相關的法規下，減少溫室氣體排放和提升能源使用效率。

### 環境保護



- 透過和供應商透明和互信的合作關係，積極推動供應商長期合作關係和可持續發展。

### 供應鏈管理



- 我們會建立內部控制體系和確立員工的道德準則，為員工提供相關培訓，在業務和營運中確保符合合規和商業道德。

### 法律合規和道德商業行為



- 我們會與利益相關方合作和溝通，並定期向各界發佈最新的可持續信息，展示本集團的工作成果。

### 溝通和報告



# 可持續發展方式

## ESG管治架構

為長效推動可持續發展未來，本集團構建了自上而下的ESG治理架構，該架構涵蓋董事會、ESG工作小組與內部負責部門三個關鍵層級，各層級職責與任務界定清晰，保障ESG管理工作有序推進。ESG工作小組由高級管理人員及關鍵幹部組建而成，主要負責ESG戰略、目標及行動計劃的制定與落地，同時承擔ESG績效監督與報告管控職責，通過對實踐過程的動態把控，確保ESG工作有效落實，且能根據實際情況持續優化，為本集團可持續發展提供有力支撐。

### 決策層：董事會

- 對ESG策略及匯報承擔全部責任；
- 向ESG工作小組指派權力；
- 批准本集團的ESG管理政策、戰略、目標及年度工作；
- 定期檢討及監督ESG表現及目標達成進度；
- 審批年度ESG報告內容。

### 組織層：ESG工作小組

- 定期向董事會匯報ESG相關事宜及進展；
- 識別、評估及審閱ESG風險及機會；
- 負責檢討及監察ESG相關政策及實踐，確保本集團符合相關法律及監管要求；
- 收集和分析ESG數據，編製相關報告，並為ESG決策提供支持。

### 執行層：各業務及職能部門

- 在ESG工作小組的指導下，各部門識別和管理與其職能範圍相關的ESG問題；
- 各部門將確保ESG指標納入業績評估和目標設定，並積極參與ESG工作的推進；
- 向ESG工作小組報告工作進展。

# 可持續發展方式

## 利益相關方溝通

利益相關方的支持是本集團業務長期穩健前行的根本保障，他們既幫助我們及時捕捉當前及潛在的發展機遇、規避經營風險，也為可持續發展戰略的推進提供了關鍵支撐。因此，本集團始終將與各類利益相關方的溝通置於重要位置，溝通對象覆蓋股東及潛在投資者、員工、客戶／消費者、政府與監管機構、供應商、合作夥伴及同業、社會與公眾等。在溝通渠道建設上，我們構建了豐富且多元的體系，包括週年大會、年度及中期報告、ESG報告、公司官網與社交媒體、股東大會、企業活動、官方郵箱、顧客與員工滿意度調查、社會服務項目、商務會議等。借助這些渠道的常態化互動，我們得以深入了解利益相關方的主要關切點與核心議題，從而更有效地滿足其訴求，推動公司可持續發展戰略穩步落地。

## 重要性議題識別

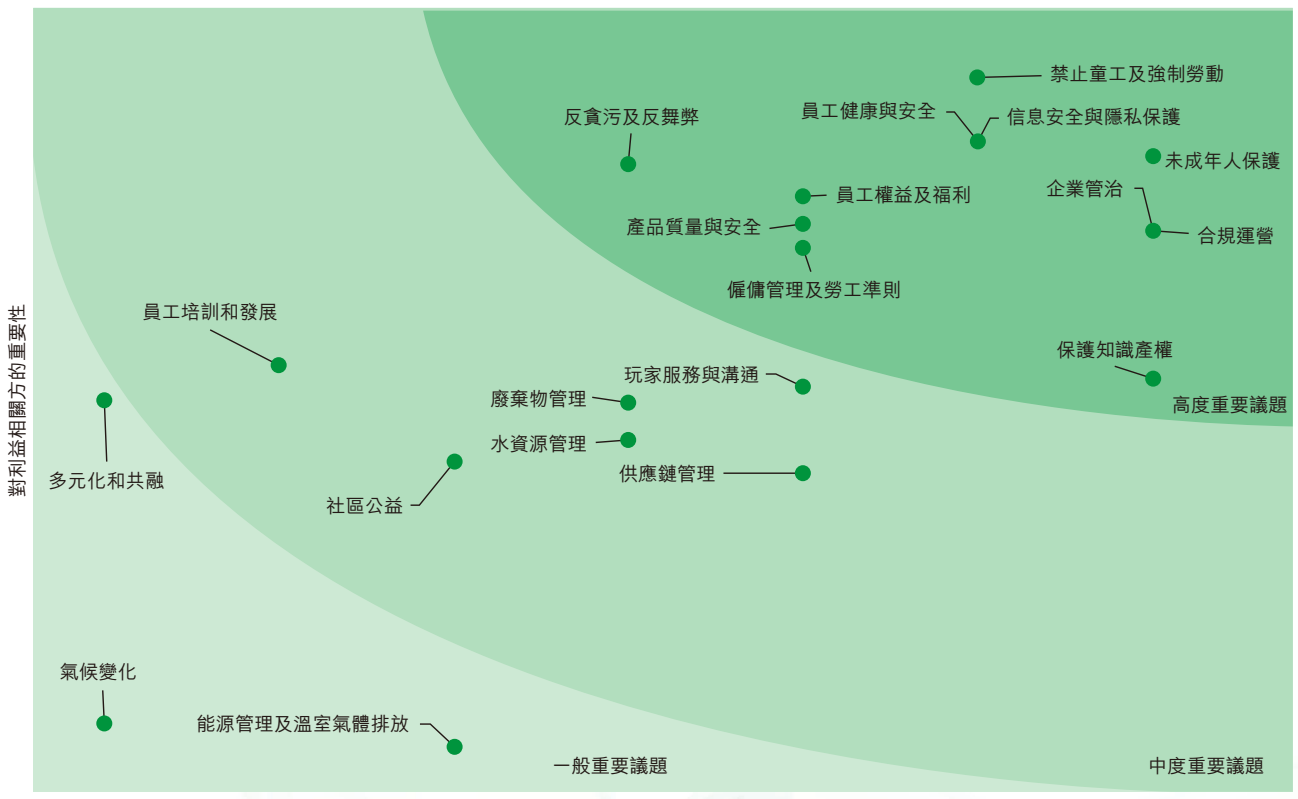
我們已進行重要性評估工作，旨在識別關鍵利益相關方的核心訴求與期望，釐定ESG議題的優先次序，從而優化資源配置，以聚焦最具重要性影響的ESG議題，為我們制定可持續發展戰略提供了關鍵依據。我們參考聯交所《主板上市規則》附錄C2的匯報原則，永續會計準則委員會(SASB)的相關標準及行業關注議題，委聘獨立ESG顧問協助開展重要性評估。通過向各利益相關方發放重要性評估問卷，我們分別從對利益相關方和對公司的重要性兩個維度進行分析評估，隨後對重要性議題排序並繪製重要性矩陣。重要性評估流程概述如下：

1. 根據本集團的實際發展情況，識別可能對本集團業務或利益相關方產生影響的潛在重要ESG議題；
2. 邀請各類利益相關方參與問卷調查，收集其對各ESG議題重要程度的意見；
3. 分析調查問卷的結果，並對潛在重要議題優次進行排序；及
4. 審視及確認重要議題，以採取進一步行動並予以披露。

# 可持續發展方式

本次問卷調查的利益相關方包括董事、高級管理層、股東／投資者、員工、客戶／消費者、供應商、合作夥伴及同業、政府與監管機構、社會與公眾、媒體共10類不同的內、外部利益相關方群體。本集團的ESG重要性議題及矩陣如下：

高度重要議題	中度重要議題	一般重要議題
1 禁止童工及強制勞動	12 玩家服務與溝通	18 多元化和共融
2 未成年人保護	13 供應鏈管理	19 能源管理及溫室氣體排放
3 信息安全與隱私保護	14 廢棄物管理	20 氣候變化
4 員工健康與安全	15 水資源管理	
5 合規運營	16 員工培訓和發展	
6 企業管治	17 社區公益	
7 員工權益及福利		
8 保護知識產權		
9 產品質量與安全		
10 反貪污及反舞弊		
11 僱傭管理及勞工準則		



對本集團的重要性

# 合規經營

## 商業道德建設

本集團始終將合規經營作為發展基石，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》及《最高人民法院關於審理洗錢等刑事案件具體應用法律若干問題的解釋》等法律法規，確保經營活動全程合法合規。為系統推進反腐倡廉工作，我們搭建了健全的反腐倡廉管理架構，並配套完善相關規章制度。本集團通過《反舞弊制度》、《反舞弊舉報管理辦法》及《反洗錢工作守則》等文件，通過強化治理與內部控制，切實維護企業合法權益，保障經營目標達成及業務持續、穩定、健康發展，同時樹立全員廉潔從業、勤勉敬業的良好風氣。

本集團明確劃分反舞弊工作權責體系，董事會轄下的審核委員會定位為反舞弊工作的領導機構，內審部則作為常設執行機構，承擔反舞弊日常工作的推進職責。具體而言，內審部需協助組織年度舞弊風險評估，開展反舞弊宣傳以營造廉潔氛圍，在舞弊事件處理中，需協同相關部門受理舉報並完成登記，牽頭開展案件調查，出具處理意見及調查報告，同時建立定期匯報機制，向內審委員會同步反舞弊工作動態與案件處置情況，確保反舞弊工作有序、高效推進。

本集團已採納舉報政策（「**舉報政策**」），專門設立廉潔舉報電子郵箱，並通過公司官網、內部工作群進行公開公示，確保員工及外部相關方知曉。同時，我們在與合作夥伴簽訂的合同／協議中新增廉潔專項條款，明確廉潔合作要求。無論是員工，還是外部第三方，若發現業務合作過程中存在違規違紀行為，均可通過該舉報郵箱反饋，且支持實名或匿名舉報。對於每一份舉報內容，我們都會開展深入、嚴謹的調查核實。一旦查實存在不當行為，將立即採取針對性的補救措施與處罰行動。

在舉報管理中，我們嚴格保護舉報人信息及舉報內容的保密性，依據制度規定為配合調查的舉報人提供保護；若發生報復舉報人或洩露舉報信息的情況，將對相關責任人嚴肅懲處；對於提供真實有效信息的舉報人，還將給予相應獎勵。此外，我們會按照規定對收集到的所有舉報相關數據進行存檔與報告。我們制定了明確的舉報調查流程以進行調查處置和後續跟進工作，若經調查確認存在貪腐行為，將依據既定製度予以處罰，情節嚴重、觸犯法律的，將直接移交司法機關處理。

# 合規經營

為規範公司各類業務接待行為，引導員工在對外交往與工作活動中堅守廉潔自律準則，本集團專門制定《接待管理制度》與《收受禮品管理制度》。兩項制度不僅明確了各環節責任部門，更從流程規範、行為邊界等維度作出細繳規定，切實保障公司名譽與合法利益不受損害。與此同時，我們與合作夥伴簽訂的《廉潔合作承諾函》中，明確禁止合作方以任何名義（包括直接、間接或試圖通過其他變相手段）向我方工作人員贈送禮金、物品、有價證券，或提供其他不正當利益。即便對於節假日期間符合正常商務禮儀的交往禮品，我們也嚴格要求員工按規定完成登記、審批流程，確保禮品收受全程合規、可追溯。

本年度，為強化董事會成員與全體員工對廉潔經營的認知，本集團針對性開展多場專題培訓，共有5名董事、150名員工參與反貪污培訓。本年度，本集團並沒有發生因貪污而對本集團或員工提出的訴訟案件。

2025年5月15日，我們於北京市海淀區人民法院和中國互聯網協會聯合主辦的「互聯網企業內部人員貪腐犯罪治理座談會暨《互聯網企業內部人員貪腐犯罪案件白皮書》發佈會」上聯合發佈《互聯網企業廉潔發展倡議書》倡議，包括制度建設、技術反腐、廉潔文化、協同共治等方面要求，旨在強化行業廉潔自律意識，推動構建健康互聯網產業生態。



發佈《互聯網企業廉潔發展倡議書》倡議

# 合規經營

## 嚴守信息安全

人工智能技術的迅猛發展正深刻重塑遊戲產業的創新格局與運營模式。我們立足於人工智能技術在遊戲產業的健康有序發展，推動技術創新與責任擔當深度融合，我們積極響應《遊戲產業人工智能技術創新與責任倡議書》，堅守強化技術創新的合規安全底線，在技術研發和應用中，嚴格遵循數據安全與隱私保護原則，運用先進技術手段保障用戶信息安全。

本集團在業務推進中需處理玩家個人信息的收集、使用、分析及存儲工作，因此對信息與用戶數據安全保持高度警惕與重視。為切實履行數據安全保護責任，我們嚴格依照《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《互聯網安全保護技術措施規定》、《互聯網信息服務管理辦法》及《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等法律法規開展數據相關工作，確保玩家個人信息得到合規、妥善的保護。

為構建完善的信息安全管理體系，本集團制定並嚴格執行多項核心管理制度，具體包括《境外發行證券及上市相關保密及檔案管理制度》、《信息安全策略(框架)》、《有關平台規則、隱私政策和算法策略的制定與變更制度》、《用戶個人信息數據生命週期整體管控制度》及《組織安全結構和人員職責制度》等。這些制度從根源上明確信息安全責任分工、戰略方向、保密操作標準及用戶數據處理的具體規範，構建起全維度、多層次的制度框架，為信息安全事件防範提供堅實制度支撐，同時進一步完善信息安全管理體系，確保各項安全舉措高效執行。此外，針對第三方訪問場景，我們亦制定專項管理制度，通過嚴格的訪問規範、潛在風險識別與管控流程，全面保障第三方合作中的信息安全。

為推進信息安全工作專業化開展，我們設立了獨立的信息安全工作組，由其專門承擔信息安全的管理、維護及執行任務。為實現責任精準落地，我們不僅明確了信息系統安全責任人與維護人的具體職責，還借助信息資產等級分類制度，將各項責任細化到每一位相關人員。除此之外，我們主動加強與外部組織的合作互動，一方面與信息安全專家保持溝通交流，另一方面聘請第三方公司開展獨立的安全審計工作。



# 合規經營

針對信息安全突發事件的應對需求，本集團通過《安全事件管理辦法》《應急預案管理制度》等內部制度搭建應對框架，清晰界定信息安全事故的責任歸屬、分類分級標準、處理步驟及應急措施。制度要求所有員工與第三方必須及時上報安全事件，並完整記錄事件發生時間、屏幕相關信息及實際影響。我們也會對事故分類、響應策略、處理過程進行詳細存檔，為後續風險防控提供依據。同時，我們進一步規範基礎設施、軟硬件系統及應用系統的應急處置流程，針對不同類型事故明確具體處理方式與善後方案。另外，還設立獎懲機制，對主動預警、高效處置事件的員工給予獎勵，對導致信息安全事件發生的責任人實施處罰。

本年度，我們成為首屆網民權益與個人信息保護工作委員會成員單位，共同參與推動我國網民權益保障與個人信息保護工作，助力構建更加安全、健康、可持續的網絡生態環境。

本年度，本集團沒有違反重大的個人資料、廣告和標籤相關的法律及規例。

## 保護知識產權

本集團對知識產權保護工作高度重視且執行嚴格標準，針對商標、專利、著作權及商業秘密等各類知識產權事務，建立規範化管理體系。在合規層面，我們嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國著作權法實施條例》、《計算機軟件保護條例》等法律法規。為進一步強化知識產權的維護與管理效能，我們制定了《知識產權管理制度》、《商標管理辦法》、《著作權管理辦法》和《專利管理辦法》，形成覆蓋各類知識產權的專項管理機制。

本集團明確知識產權管理的職責分工，法務部作為核心負責部門，統籌整體知識產權管理事務。品牌宣傳部、設計部與市場部則充分發揮各自職能優勢，與法務部保持密切配合，在知識產權的申請、運用、保護等環節形成協作合力，共同推動知識產權管理與保護工作有序開展。另外，為強化整體保護認知，我們也注重通過培訓提升員工的知識產權保護意識。

# 合規經營

針對此類成果，我們會申請知識產權保護，法務部具體負責相關審查與處理工作，在評估申請可行性及潛在侵權風險後，決定是否推進申請。同時，所有涉及知識產權使用的合作或行為，均需以簽訂合同的形式明確雙方權利義務，避免權責糾紛。在日常運營過程中，若發現知識產權相關風險，必須立即通報法務部，若查實存在侵權行為，法務部將負責維權事宜，包括搜集證據，並通過法律手段保障本集團知識產權不受侵害。

本年度，本集團的專利保持數為11件，新增軟件著作權23件，新增商標數30個，新增美術等其他作品著作權3件。

## 促進行業發展

我們推動同業間共同合作，促進行業及市場健康有序的發展，保護客戶的權益。

本年度，我們參與的行業標準制定如下：

協會	團體標準
中國音像與數字出版協會	《網絡遊戲企業社會責任實施指南》
	《遊戲分發與推廣基本要求》
	《小遊戲平台內容管理規範》
中國互聯網協會	《未成年人網絡保護社會責任報告編寫指南》
	《互聯網企業社會責任及ESG信息披露評價指南》



## 可持續供應鏈

為提升本集團採購管理專業化水平、實現對供應商的統一規範監管，我們制定《供應商管理規定》、《採購管理規程》及《供應商准入指導細則》等專項政策。這些政策從供應商開發、准入審核、信息更新，到合作選擇、履約評估及獎懲激勵等全流程環節，均作出詳細明確的規定，核心目標在於推動供應鏈朝著健康有序、透明規範、可持續發展的方向邁進。

採購團隊在採購工作中承擔關鍵執行角色，主要負責：(i)審核研發部門和銷售及市場部門提出的採購需求；(ii)確定並聯絡適合本集團的供應商；以及(iii)與供應商進行條款的協商與溝通。

為了確保穩定且高質量的服務，我們制定了一套嚴謹的評估機制，基於供應商的資質、服務水平、供應能力、價格、運營狀況以及信譽等多個方面進行篩選。本集團通過主動聯繫和接受自薦兩種渠道獲取潛在供應商，並要求其填寫《供應商信息登記表》和《供應商資格複合型審核表》。這些表格涵蓋了供應商的商業信息、主要業績、供應與服務保障能力、質量管理水平、服務方案及合規表現等方面。隨後，評審小組、需求部門與採購領導小組共同對供應商進行綜合評估，決定其是否可以成為我們的合作夥伴。

為防範供應商環節的洗錢風險，本集團嚴格落實《反洗錢工作守則》，對供應商實施專項反洗錢管理。具體而言，在合作啟動前，會對合作夥伴的身份進行嚴謹核查，確認信息真實性後妥善留存相關資料，並定期更新資料以保證時效性。合作過程中，一旦發現可疑交易，將立即向中國反洗錢監測中心及相關機構上報。同時，依據業務發展需求與法規要求，不斷加強反洗錢培訓和宣傳力度，幫助員工深化反洗錢認知，提升實際應對能力。

為營造並維護廉潔的合作環境，本集團會與主要供應商簽訂《廉潔合作承諾函》，以明確雙方廉潔合作底線，通過制度約束規範合作行為，確保各項業務合作始終遵循公平、公正原則，從源頭防範合作過程中違規違紀行為的發生，進而推動雙方合作關係健康、穩定發展。

本集團將供應商的環境保護與社會責任表現納入合作考量，要求合作夥伴嚴格遵守相關法律法規。在供應商選擇上，我們優先考量具備可持續發展理念的合作對象，主動推動減少不可回收材料的使用，並積極倡導塑料包裝的循環再利用。此外，在供應商篩選過程中，我們會將其環境影響納入核心評估維度，通過正向引導，鼓勵供應商採用回收材料、切實履行環保責任。

本集團供應商類別主要有遊戲業務供應商、遊戲業務客戶、遊戲IP供應商、行政辦公、員工服務、招聘渠道、人力資源服務、保險服務、辦公協同軟件、媒體服務、集團中介服務等。報告期內，我們對主要的481個供應商進行評審，全部執行供應商管理規定及有關慣例，其中391個來自中國內地，64個來自中國港澳台，26個來自海外。

# 卓越客戶服務

## 創造優質遊戲

作為中國領先的遊戲產品發行商，本集團堅持以IP全球化發行為主線，通過AI驅動與精準營銷實現遊戲產品價值最大化。本集團以「自營+聯運」的模式開展遊戲發行業務，錨定「精品化、多元化、全球化、長週期」的遊戲產品體系，借助AI技術對遊戲發行業務的深度賦能，通過精準營銷及長週期運營，實現遊戲價值最大化。本集團構建起覆蓋頁游、手遊、小程序及海外業務的多元發行體系，旗下多款遊戲在海內外市場表現卓越，在全球超過11種語言區域推出多款遊戲。《龍跡之城》《原始傳奇》《熱血江湖：歸來》《神兵奇跡》等經典IP產品屢登遊戲排行榜，展現出強大的市場競爭力與用戶吸引力。

在遊戲質量評估方面，我們採取了多維度的方法，涵蓋表現評估、定量分析和在線測試三個主要環節。首先，遊戲開發商會提供試玩版本，我們會對遊戲的設計、功能、用戶體驗、互動性、流量及興趣點等進行深入分析。此外，遊戲還會經過試點測試，以評估多個關鍵指標，特別是對遊戲的市場滲透率和變現能力進行詳細檢查和預測。

我們的策略分析師團隊和遊戲評估專家會基於遊戲的潛力、未來市場趨勢以及用戶偏好等多方面因素，對遊戲進行全面的評估。這一過程幫助我們確保每款遊戲不僅在當前市場中表現出色，還具有長期的市場競爭力和用戶吸引力。

我們構建了以AI智能體為核心、覆蓋遊戲全生命週期的技術體系，通過人工智能賦能，全面推動業務流程實現智能化躍升。以智能分析系統「河圖」和智能投放系統「洛書」和X智慧平台為核心載體，我們集成了數據分析、美術生成及投放優化等多種智能體，為業務各環節提供全方位支持。通過對多款主流大模型及Seedance 2.0平台等AI軟件的運用，AI技術已全面融入遊戲研發、發行與運營各環節。其中，美術素材的AI生成滲透率超過80%，製作效能提升超過70%；基於用戶生命週期價值預測模型與智能調控策略，投放智能體實現了廣告預算的動態跨渠道優化，AI投放綜合滲透率達80%，投放效能提升70%。與此同時，AI技術已深度賦能遊戲劇情生成、多語言翻譯、智能客服及辦公輔助等多個場景，在提升內容生產效率的同時，也有效強化了組織協同能力，為運營與發行提供了有力支撐。貪玩遊戲憑借「AI雙擎驅動遊戲全鏈路智能升級」案例成功入選「2025廣州數產融合典型案例」。



成功入選「2025廣州數產融合典型案例」

# 卓越客戶服務

我們以遊戲廠商的身份積極參與第二十二屆ChinaJoy、2025 CICF x AGF動漫遊戲盛典等展覽會，攜《龍跡之城》《原始傳奇》《天龍八部2：飛龍戰天》等公司發行及運營的遊戲產品亮相，向市場及玩家全面展示公司的發展歷程與最新遊戲成果。



2025 CICF x AGF 貪玩遊戲展廳



第22屆ChinaJoyTANWAN潮玩品牌展示區

## 專業質量管理

在食品的生產方面，本集團選擇與擁有合法生產資質的第三方食品製造商開展合作，並針對生產全流程制定嚴格的質量控制措施，明確要求供應商必須依據食品安全標準規範開展生產工作。同時，在供應商篩選階段，我們會從多維度進行全面評估，涵蓋產品價格合理性、質量穩定性、企業業務規模、行業聲譽，以及是否存在違規經營記錄等關鍵方面，通過系統化評估確保最終交付的所有食品產品，既符合既定質量標準，也完全滿足相關法律法規要求。

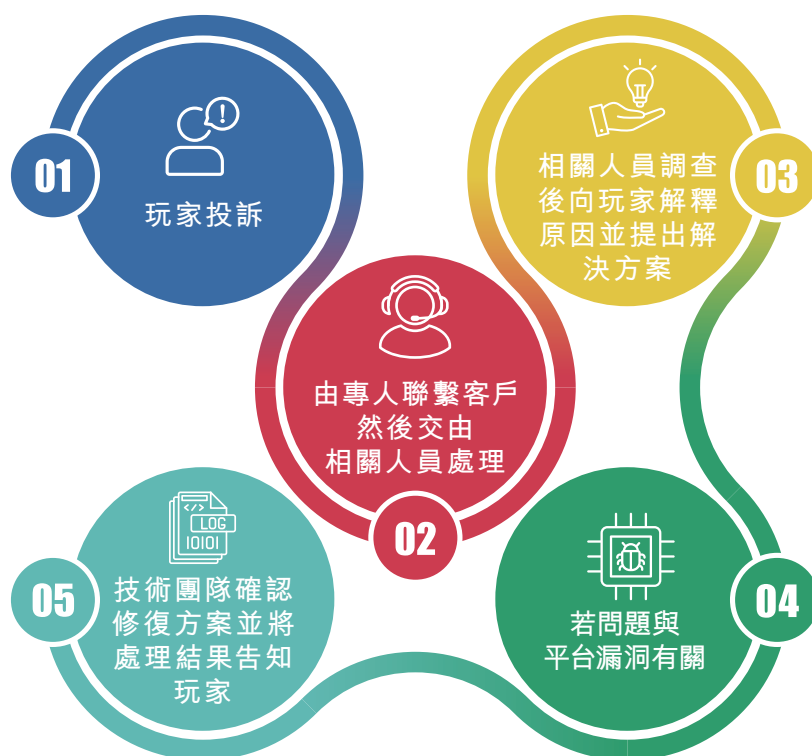
本集團對合作供應商提出明確合規要求，在原材料採購、生產質量管控及安全管理等關鍵環節，供應商必須嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》《國家食品安全事故應急預案》、《食品安全標準管理辦法》、《食品經營許可和備案管理辦法》以及《食品標識管理規定》等相關法律法規，確保食品生產全鏈條合法合規，從源頭保障產品安全。

本集團通過第三方平台開展食品銷售業務。若客戶在購買後發現所購食品存在安全或健康相關問題，可依據平台的回收政策向我們反饋。我們在接到客戶反饋通知後，將第一時間與客戶取得聯繫，提供必要的協助與溝通支持。一旦經核實確認問題屬於安全或健康範疇，我們會立即啟動產品回收流程，同時對引發問題的品質原因進行專業檢測、及時向相關方反饋結果，並落實針對性的糾正措施。若發生重大、嚴重的食品安全或健康事件，我們將嚴格按照規定及時向相關監管部門報告。上述產品回收政策僅適用於食品業務，不適用於本集團的遊戲業務。

# 卓越客戶服務

## 用戶權益捍衛

重視客戶反饋、提升服務質量是本集團的核心服務理念。為快速響應客戶需求、妥善解決客戶問題，我們構建了多元化的客戶意見與投訴收集體系，現已上線微信公眾號後台投訴功能、遊戲客服熱線、專屬反饋郵箱等多個反饋平台。針對客戶提交的投訴與爭議，我們將按照高效、合規的標準開展處理工作，具體流程如下：



針對未成年人群體，本集團額外提供遊戲充值退款服務。在接到相關投訴或申請後，我們會第一時間與用戶取得聯繫，核實具體情況，並同步告知需提供的未成年人相關證明材料，包括家長與未成年人的親屬關係證明、投訴人的身份證明等。相關材料提交後，經工作人員嚴格審核，若確認充值行為確為未成年人操作，將按流程安排退款，若核實充值由成年人發起，則不予退款，確保退款服務公平合規。

本年度，本集團客戶服務反饋表現良好：客服團隊90人，接待196萬次客服諮詢，在線好評度達88.60%，電話好評度更高至95.60%。同期，我們共接收1,634件客戶諮詢及投訴個案，涵蓋封號問題、遊戲諮詢、遊戲問題反饋、未成年退款、賬號問題、玩法設置、申請開票等多個類型。目前，所有接收的諮詢及投訴個案均已完成處理，切實保障客戶訴求得到響應。

# 卓越客戶服務

本年度，我們共銷售了累計2,160萬盒渣渣灰米粉產品，退換貨比例為0.89%。我們共銷售了累計11,451件潮玩產品，退換貨比例為10.64%，退貨原因主要為客戶個人因素。本集團渣渣灰米粉的商品好評度達87.65%，針對該產品的17,052宗退換貨申請已全部完成處理工作；本集團潮玩商品好評度達96.89%，針對該產品的1,218宗退換貨申請已全部完成處理工作，以高效的售後響應維護客戶消費體驗。本年度，因安全與健康理由須回收的服務及產品數量為零。

## 保護未成年人

為營造健康遊戲生態並落實社會責任，本集團嚴格依照《中華人民共和國網絡安全法》、《互聯網用戶賬號名稱管理規定》、《互聯網用戶公眾賬號信息服務管理規定》和《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》等政策要求，全力為玩家打造健康向上的遊戲平台。此外，我們積極投身《互聯網企業未成年人網絡保護管理體系》的標準制定，以實際行動推動未成年人網絡保護行業規範完善，切實保障未成年人網絡安全，彰顯企業社會責任擔當。

遊戲上線前，本集團會對產品版本信息、合作方資質、商標有效性及授權書合規性等進行全方位審核，通過嚴格核查排除運營隱患與侵權風險。若審核中發現遊戲數據存在虛假信息或關鍵內容缺失，該遊戲將無法上線。遊戲正式上線後，我們仍持續開展合規管理工作，定期對遊戲內容進行審查，確保始終符合相關法規要求。同時，遊戲平台配備舉報與禁言功能，可及時攔截不良或不合規信息，既保障遊戲運營的合法性，也維護用戶的良好體驗。

作為秉持社會責任的遊戲平台運營商，本集團明確要求所有用戶完成實名登記後才可登錄使用平台。針對未成年用戶，我們嚴格遵循法規要求，僅允許其在規定時間段內登錄遊戲，同時對其遊戲充值行為設置嚴格限制。此外，若未成年人發生遊戲充值，家長可依據相關流程申請退款，切實保障未成年人權益。

為築牢未成年人網絡保護防線，公司在全平台部署未成年人防沉迷系統，並同步推進AI巡檢工作，以技術賦能精準攔截利用漏洞的違規操作，確保未成年人上網環境健康安全。在合規經營與網絡治理方面，公司始終以快速響應國家政策法規為核心原則，不僅主動完善隱私政策，組建APP自查小組開展自查自糾，提升產品合規質量，還多次配合平台監管部門，積極舉報違規賬號，對危害遊戲生態的外掛、腳本等行為堅決打擊，同時全面清理不良信息，淨化網絡空間。公司將始終秉持高度責任感，強化行業自律，在實現自身發展的同時嚴守合規底線，為營造健康和諧的網絡環境貢獻企業力量。

# 卓越客戶服務

本年度，我們積極響應各類倡議與號召，以實際行動踐行企業社會責任，全力構建安全、健康、文明的網絡環境。我們參與支持編製《2025中國遊戲產業未成年人保護進展報告》；加入「清風俠網絡行·護苗陣地聯盟」，聯盟單位承諾：秉持「陣地共融、品牌共育」理念，構建多方參與的保護新格局；常態化開展護苗活動，打造廣府特色「清風俠護苗」項目；破解網絡沉迷、欺凌等問題，提升青少年網絡辨別力與自我保護能力，並呼籲更多力量加入。

我們於2025中國互聯網大會暨第三屆未成年人健康使用網絡論壇響應《共建未成年人健康網絡環境倡議書》；積極響應行業號召，與廣州市遊戲行業協會會員單位共同宣讀《廣州網絡遊戲行業生態治理自律行動宣言》，鄭重承諾堅守內容安全底線、強化未成年人保護、淨化網絡氛圍、弘揚優秀文化，以實際行動踐行企業社會責任，助力構建行業自律管理新格局。



《共建未成年人健康網絡環境倡議書》



《廣州網絡遊戲行業生態治理自律行動宣言》

# 卓越客戶服務

我們深度參與各類「護苗」專項行動，關愛兒童健康成長。比如參與2025廣州「清風俠護苗」嘉年華，通過設立主題互動展區、開展健康遊戲科普宣傳等形式，共同構建未成年人網絡保護屏障。我們亦參加2025廣州「護苗·綠書籤」行動並加入「清風俠網絡行」聯盟，成為首批共建單位；我們與其他企業及機構聯合開展「六一童樂匯·雙師護苗行」活動，以「趣味科普+文化氛圍」為特色，旨在讓學生在歡樂氛圍中感受中華優秀傳統文化，培養科學用網、文明上網的良好習慣，由於在未成年人網絡保護領域的優秀表現，我們獲評「未成年人網絡保護先行單位」。



2025廣州「清風俠網絡行」主體活動



「六一童樂匯·雙師護苗行」活動

未來，我們將持續投入資源參與護苗行動，充分發揮企業在遊戲產品研發、青少年互動內容創作等領域的優勢，助力「護苗工作站」品牌建設，常態化參與網絡素養教育活動。

# 打造傑出團隊

## 尊重勞工權益

本集團在運營過程中，嚴格依照《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》等法律法規開展各項工作。為確保員工清晰掌握制度規範與文化內涵，《員工手冊》已正式制定並推行，手冊中就招聘流程、解僱規範、假期安排、福利細則等內部管理政策進行了全面且細緻的界定。我們深知，人才是驅動企業持續發展的核心動力，因此本集團積極投入資源，著力構建平等包容、健康安全的工作場景，嚴令禁止任何形式的歧視現象，力求營造和諧的工作氛圍，助力企業與員工攜手實現共同成長、協同進步。截至2025年12月31日，本集團員工總數為1,239人。

本集團對員工入職與離職全流程實行嚴格管控。在招聘環節，流程涵蓋部門發起招聘需求、統籌組織招聘活動、篩選簡歷並開展初面、協調安排複試，以及進行最終錄用評估。與此同時，我們積極倡導內部招聘機制，制定《管理崗位內部競聘制度》，給員工更多成長和晉升機會，員工可通過自薦或領導推薦的方式參與內部競聘，爭取適配崗位或獲得相應晉陞。此外，員工可推薦外部優秀人才，若被推薦人成功入職，推薦員工將獲得相應獎勵。在離職管理方面，員工提交離職申請後，需經部門主管審批通過，再由人力資源部完成備案手續。員工須在規定的離職通知期內妥善完成工作交接，並歸還本集團提供的全部資產，包括產品文檔、商業密碼、工作證件及門禁卡等。員工離職時，人力資源部會組織離職面談，認真聽取員工反饋，保障交接工作有序推進，同時持續排查並管控與員工離職率相關的各類問題。《員工手冊》中已明確關於終止僱用的管理條款，若查實員工存在違反手冊規定或違背職業道德的行為，本集團有權依法解除勞動合同。

本集團對使用童工及強制勞工的行為堅決予以禁止。在人員招聘篩選階段，我們通過收集候選人個人信息開展資質審核，並要求人力資源部對候選人的身份證明文件進行嚴格查驗，從源頭杜絕僱傭童工的情況發生，確保所有最終錄用的員工均符合國家相關法律法規要求。

本年度，本集團沒有違反任何重大的薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的法律法規，也沒有發生聘用童工或強制勞工的違規事件。

# 打造傑出團隊

## 多元平等職場

本集團致力於營造尊重多元化背景的工作環境，建設多元化與包容性的工作文化，通過《員工多元化政策》遵守與平等、非歧視及多元化相關的所有適用法律法規，並注重在性別、年齡、種族或其他受法律保護的特徵方面對所有員工公平對待，覆蓋所有員工以及供應商。高級管理層監督此政策的實施，並確保其與公司的多元化和包容性目標保持一致。

### 招聘、晉升及發展

本集團所有招聘、晉升及發展的機會均基於個人能力、資歷及業務需求招聘決策僅基於資格及與崗位的適配性。招聘決策僅基於資格及與崗位的適配性，確保在招聘過程中公平公正。

### 性別平衡規劃與監控

我們認可性別平衡的重要性，將定期監控員工性別比例，並根據需要設定計劃或可衡量的目標，定期審閱相關進展。

### 多元化培訓與意識提升

我們不定期為員工提供多元化與包容性相關培訓或信息分享會以提升員工的理解和認知。

### 意見反饋與舉報

我們不接受歧視、騷擾或不當行為，鼓勵員工通過內部渠道就相關事宜提出關注或反饋，以保密與公平的方式處理所有舉報，並根據公司政策和程序處理。

## 職業健康安全

本集團將員工的健康與安全置於重要位置，始終嚴格遵照《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》及《工傷保險條例》等相關法律法規開展工作。為保障工作環境的安全與合規，我們明確要求全體員工必須嚴格遵守消防安全相關規章制度，杜絕各類安全隱患。

為全方位強化員工職業安全意識，我們除開展消防安全教育外，還專門邀請專業醫護人員，為員工系統講解心肺復甦術(CPR)操作方法，並指導自動體外除顫器(AED)的規範使用。我們在辦公區域配置了健身設備，鼓勵員工積極參與體育鍛煉，以此緩解工作壓力、降低患病風險。我們也在工作場所推行禁煙措施，致力於減少職業病發生，推動員工身心健康發展。為助力員工重視自身健康，本集團為全體員工提供定期體檢服務。

報告期內，本集團工傷損失工作日為0天。



# 打造傑出團隊

我們積極組織員工參與體育活動，倡導健康生活。2025年，是第十五屆全國運動會舉辦的體育盛年，亦是本集團成立的第十週年。我們舉行「貪玩遊戲2025運動季」，號召全體員工動起來，在競技與合作中匯聚運動的快樂、競技的張力和團隊的力量。本次運動季精心設置了線上運動會、足球賽、籃球賽、羽毛球賽四大核心賽事。此外，我們積極參與廣州市遊戲行業協會舉辦的第七屆「穗游杯」2025冬季運動會，組建精銳隊伍代表貪玩遊戲參賽。我們還聯合香港景藝體育會足球隊舉行足球友誼賽，以球會友，創新踐行「全民健身」與「健康中國」戰略。



貪玩遊戲2025運動會



貪玩遊戲參加第七屆「穗游杯」2025冬季運動會



貪玩遊戲線上運動會

## 員工薪酬福利

員工薪酬福利保障是本集團的核心關注方向之一。除在《員工手冊》中清晰劃定福利管理相關制度外，我們還專門制定《社會保險及住房公積金管理制度》，以此全面且細緻地公開員工在社會保險等領域的權益管理規則。在法定福利落實上，我們嚴格依照國家規定，為員工足額繳納基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險這五類社會保險，同時依法繳納住房公積金，切實保障員工基礎權益。在國家法定福利基礎之上，我們致力於為員工提供更具市場競爭力的補充福利項目，如帶薪福利年休假、商業保險保障、年度福利體檢、日常交通補貼，以及員工生日會、工作餐供應、節假日專屬福利和團建經費等，全方位發力營造和諧、舒適的工作環境，提升員工歸屬感。

# 打造傑出團隊

為最大程度調動員工工作熱情、強化激勵成效，本集團針對性制定《薪酬激勵管理制度》與《集團年終、薪酬調整制度》兩大核心文件，為薪酬管理提供明確依據。在薪酬體系設計上，我們構建了包含基礎薪酬、崗位／技能工資、績效工資、全勤獎及年終獎金的多元結構，並會按年度對薪資構成進行全面審閱與優化，確保體系科學性。其中，年終獎金發放嚴格恪守公平性、激勵性與競爭性原則，具體數額會結合員工個人績效成果、崗位實際價值，以及市場薪酬調研數據動態調整，兼顧公平與激勵。同時，我們建立定期績效考核機制，通過半年度評估與年度評估雙重維度量化工工作表現，同步制定清晰的考核準則與要求，助力提升員工個人及各部門整體工作效能。為保障信息互通，員工可與部門負責人針對自身績效情況展開深度交流，而這套考核體系也為後續的薪資調整、獎金分配及員工晉升決策提供了關鍵參考。

2025年是本集團成立十週年。我們在廣州國際媒體港舉辦了以「越山海拓新天」為主題的十週年慶典活動。為感謝員工一路以來的陪伴與付出，本公司在慶典上特別設置了獎品豐厚的抽獎環節，以實實在在的福利回饋每一位同行者。

在員工關懷方面，本公司每季度都會舉辦主題生日派對，為當季過生日的夥伴送上定製禮物與溫馨祝福，並組織趣味互動活動，營造輕鬆愉快的團隊氛圍。每逢中秋、端午、春節等傳統佳節，本公司也會為員工精心準備節日禮盒，同時策劃應景的主題活動，讓節日氛圍更加濃厚。例如2025年中秋節，我們特別策劃舉辦了「中秋遊園會」。活動設置了如「海底撈月」「胡麻將」等多樣趣味遊戲，不僅豐富了員工的業餘文化生活，也進一步促進了彼此間的互動與情感聯結，讓節日關懷更具溫度。



貪玩遊戲十週年慶典晚會



中秋節趣味活動

# 打造傑出團隊

## 人才團隊發展

重視人員結構多元化是本集團的重要發展理念，我們始終在積極構建公平、開放的職業發展空間。在具體實踐中，我們通過兩大核心舉措保障員工平等發展：一是制定無偏見的人才選拔機制，讓選拔標準聚焦能力與適配度；二是為員工提供職業導師指導服務，同時配套充足的領導力培訓資源，最終確保所有員工都能依據自身能力與潛力，享有公平的發展機遇。

本集團高度重視為女性員工打造賦能成長的職場環境。於2025年12月31日，本集團女性員工佔比為35.51%，其中包括董事在內的高級管理層中女性佔比高達60%。我們依託包容性政策，打破年齡、性別等方面的發展限制，讓每一位員工都能充分發揮自身價值，進而共同助力組織創新能力不斷提升。

本集團始終將員工職業發展置於重要位置，積極支持員工充分釋放自身潛力與才幹，助力其在本集團內部實現縱向晉升或橫向輪崗的職業成長。為保障這一目標落地，我們制定了清晰的晉升管理辦法，由人力資源部牽頭開展定期考核，綜合評估員工的考核結果、培訓成效，以及與目標職位匹配的技能水平和資歷背景，經相關領導審批通過後，為符合條件的員工提供晉升機會。此外，在崗位出現空缺時，我們優先從內部員工中選拔合適人選，再考慮外部招聘，持續為員工搭建穩定的成長平台。

本集團深知優秀團隊是實現長期可持續發展的關鍵。為適配業務發展，我們通過持續培訓提升員工素質、職業技能與專業知識，助力員工在多元環境中汲取創意與行業知識，實現個人成長並為公司貢獻更多力量。為助力員工成長，我們構建了包含入職培訓、內部培訓、外部培訓的多元化培訓矩陣。新員工加入時，將參與全面的入職培訓，系統了解公司背景、企業文化、規章制度及行為規範，加速融入工作場景與文化氛圍。為提升員工專業素養，我們會定期開展內部培訓，並聯合外部專家開設前沿課程，讓員工及時掌握崗位必備的新知識、新技能，從而最大化釋放個人能力、提升工作成效。此外，我們還支持員工參與外部組織的座談會、分享會等活動，幫助其補充專業知識、拓展行業認知。於2025年度，本集團為所有員工提供培訓機會。



# 履行社會責任

我們始終以「有愛的心呵護貪玩的你」為公益理念，依託旗下公益品牌「貪玩有愛」搭建起數字企業與公益事業的橋樑，持續深耕鄉村振興、教育幫扶、醫療支持、防疫救災等多個領域。截至目前，貪玩有愛已聯合地方政府、行業協會、媒體等發起「希望·未來」、「數字鄉村」及「綠水青山」等多個公益計劃，不斷推動「人人皆可公益」的社會生態建設。

本年度，本集團公益活動受益覆蓋12,139人次，集團員工志願團隊成員120人，所舉辦的活動總時間為1,160小時，相關活動累計吸引員工120人次、社區人員463人次參與，員工志願團隊投放服務的時間7,540小時。我們於慈善及公益活動中捐贈了物資及現金，合計達為4.2百萬元。

2025年12月19日，本集團獲評遊戲公益盛典案例，同時入選人民網《遊戲企業社會責任報告》「綜合突出企業」，已連續3年獲評該報告綜合表現較為突出的企業。

## 持續黨建引領

本集團始終堅定擁護中國共產黨（「黨」）的領導，紮實推進基層黨建工作落地。我們對黨建工作予以高度重視，已正式成立黨支部，進一步全面強化黨風建設，優化黨員管理機制。報告期內，本集團多次聯合其他單位開展多元化特色主題黨建活動，以黨建引領推動企業與社會價值協同發展。未來，我們將持續強化黨建引領，以更堅定的擔當、更務實的行動，為「數字中國」及「文化強國」建設貢獻企業力量。



建軍節主題黨日活動



「追尋紅色記憶，傳承革命精神」建黨節主題黨日活動

# 履行社會責任

## 助力棟樑成長

貪玩遊戲持續關注青少年的長遠成長，構建「知識普及+實踐賦能」的雙重體系，通過多元實踐為孩子們構築健康成長的雙重基石。多年來，我們通過旗下公益品牌「貪玩有愛」，實施「希望·未來」公益計劃，覆蓋地區遍佈江西省、貴州省、安徽省、西藏自治區等超過13個省市，累積幫助學生超25,000人，捐贈資金及物資超1,700萬元。

2025年7月12日，本集團舉辦了為期21天的「藝啟夏令營」，結合廣州本土文化與非遺元素，組織研學活動，吸引約80名兒童參加。活動聚焦兒童成長髮展、身心健康與社會融入需求，構建友好社區及社會支持網絡，共促兒童健康成長。



廣州·i公益「藝啟夏令營」活動



「石榴籽計劃」公益捐贈活動

2025年6月26日，我們參與「石榴籽計劃」國家通用語言推廣公益捐贈活動，向受捐學校捐贈書籍、教學設備及文藝器材等物資，總價值111萬元，精準補充教育資源，助力青少年學習成長。

2025年9月28日，我們參與「穗游引力·益起同行」品牌公益項目，與廣州市遊戲行業協會七家會員企業共同捐贈5萬元及學習用具，精準幫扶鄉村兒童教育，並開展未成年人網絡安全宣講，聚焦遊戲適齡提示、健康習慣與防沉迷知識，提升兒童的網絡風險防護意識。



「穗游引力·益起同行」品牌公益項目

# 履行社會責任

## 弱勢群體幫扶

本集團持續關心社區弱勢群體的生活。2025年春節，本集團黨支部聯合員村街道及多方力量，發起新春送福公益活動，為老人送去生活用品及鄉村助農產品「錢橙」。同年中秋，黨支部黨員志願者走訪員村街轄區30戶特殊兒童家庭，送去節日問候與探訪物資，以實際行動踐行企業社會責任，傳遞黨組織溫暖與關懷。



迎新春送「福」活動



貪玩黨支部暖心探訪員村街特殊兒童

## 響應鄉村振興

助力鄉村振興是本集團的長期實踐方向。我們的「數字鄉村」計劃，是依託旭量星海大數據平台開展的公益行動，旨在利用數字技術促進鄉村經濟發展，推動鄉村振興，縮小城鄉差距。自2020年以來，我們依託旗下速食米粉品牌「渣渣灰」，通過數字營銷電商助農，並在地方建立起完整的產業鏈，帶動超萬人增收就業。

2025年12月17日，我們「每一顆都是傳奇」龍眼助農活動案例入選第十二屆中國互聯網企業社會責任論壇「互聯網公益案例」，此助農聯動活動以茂名特色農產品龍眼為核心，深度整合《原始傳奇》《龍跡之城》等熱門IP資源，構建起「線上遊戲聯動+線下展會推廣+電商渠道助銷」的立體化助農體系，有效打通了農產品產銷對接通道。憑借「遊戲IP+農產品」的創新融合模式與切實成效，成為論壇中關於「互聯網賦能鄉村發展」議題的重要實踐樣本。



「龍耀CJ·眼動全城」助農聯動發佈儀式

2025年12月22日，我們聯合多部門共同向興寧市坭陂鎮捐贈15萬元專項資金，用於當地鄉村振興基礎設施建設，重點用於當地民生關鍵通道改造、瀝青鋪設及配套綠化、亮化工程，切實解決當地群眾「急難盼愁」的出行問題。

# 履行社會責任

我們始終致力於通過賽事文化推動地方特色產業發展。2025年4月，我們旗下球隊參加貴州村超足球賽，此次活動中，渣渣灰美食方陣將攜江西米粉特色農產品亮相，通過美食與非遺的雙向聯動，助力「三農」經濟煥發活力。我們以「非遺展風華，薪火聚未來」為主題，通過足球競技與非遺文化展演的深度融合，展現傳統文化與現代體育的碰撞之美，為鄉村振興注入新活力。



特色方陣巡遊隊伍



貴州村超公益捐贈

## 馳援災難救援

本集團秉持踐行社會責任的堅定信念。面對災情，我們積極聯動合作夥伴，以務實暖心的行動，助力受災地區重燃希望。我們主動投身社會公益，為和諧社會建設添磚加瓦，傳遞的愛心與協作精神，將持續感召更多力量投身公益事業。

2025年6月，貴州省榕江縣發生暴雨洪災，我們籌集價值100萬元的物資馳援榕江，送去了急需物資，覆蓋食品、生活衛生、災後應急生活等需求，物資發放惠及數千名受災群眾。

2025年8月，甘肅蘭州市榆中縣等地遭遇連續強降雨引發山洪災害，貪玩遊戲第一時間響應緊急救援號召，緊急籌措100萬元現金及應急物資馳援甘肅榆中，用於災區救援工作。

2025年11月28日，本集團捐款200萬港幣，支援香港特別行政區大埔區火災救援與災後重建工作，幫助受災同胞早日走出困境，重拾生活信心。



馳援榕江救災物資



馳援甘肅救災物資

# 踐行綠色發展

本集團在業務運營過程中，深刻明晰自身所承擔的環境保護責任，因此在環保合規方面始終嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規要求。

為進一步強化環保管理，我們專門制定《環境、社會與管治(ESG)制度》，一方面用於提升全體員工的環境保護意識，另一方面積極引導員工主動參與到環保行動中。考慮到本集團核心業務聚焦於在線遊戲平台管理，該業務特性決定了我們對自然環境及自然資源產生的影響相對有限。即便如此，我們仍針對辦公運營環節中資源消耗的關鍵節點進行全面梳理與識別，並據此落地了一系列可操作、見效快的節能減排舉措，切實推進綠色辦公。

本年度，我們已檢視2023年度訂定的環境相關目標進度，本集團的環境目標及本年度進展如下：

## 目標

根據本集團的節約能源措施，積極落實執行，在2023年的基礎上維持或逐步減少能源密度；

根據本集團的節約能源、減少溫室氣體排放措施，積極落實執行，在2023年的基礎上維持或逐步減少溫室氣體密度；

根據本集團的節約用水措施，積極落實執行，在2023年的基礎上維持或逐步減少水資源密度；

根據本集團的節約用材、廢棄物分類措施，積極落實，在2023年的基礎上維持或逐步減少廢棄物密度。

本年度，本集團並沒有違反任何有關環境保護的法例或造成影響環境及自然資源的重大事故，也沒有接到任何關於環境範疇的處罰及訴訟通知。

## 2025年度進展

總耗電密度(每名員工)較2023年減少；

溫室氣體排放密度(每名員工(範圍1及2))較2023年減少；

總耗水密度(每名員工)較2023年減少；

無害廢棄物密度(每名員工)較2023年增加<sup>2</sup>。

<sup>2</sup> 2025年度的廢棄物量比基準年上升是由於持續優化數據收集方法，我們將持續審視數據，並適當調整基準年作比較。

# 踐行綠色發展

## 溫室氣體管理

本集團充分重視營運活動對環境的影響，特藉此平台披露環境領域相關指標，展現對環境管理的重視與透明化態度。在溫室氣體排放盤查環節，我們按照由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織制定的《ISO14064-1》進行溫室氣體排放盤查，並堅持一致性匯報原則，保障環境信息披露的嚴謹性與規範性。

我們持續踐行綠色發展理念，深入推進「綠水青山」公益計劃，為廣東綠色可持續發展貢獻互聯網企業力量。2025年3月28日，我們聯合社會各界80餘名黨員志願者參與植樹活動，攜手種植近600株樹苗。



黨員植樹活動

## 節能減廢實踐

本集團在辦公室運營中注重環保實踐與意識培育。落地的具體環保措施包括優化能源使用、管控水資源消耗、減少紙張浪費及規範廢物管理。我們積極通過內部郵箱、線上海報、內部協作平台等渠道持續宣傳環保理念，倡導員工從小事做起，逐步養成環保習慣，增強環保責任感，進而提升各項環保措施的執行效率與實際效果，構建綠色辦公氛圍。各類節能減排措施如下：

### 能源管理

優先採用自然光照明，空置區域及時關閉電燈及空調；照明設備優先選用節能產品並定期清潔以保障能效；合理設置冬夏季空調溫度，定期清洗空調濾網；辦公電器採購優先選擇節能認證產品，辦公室劃分照明區域並配置獨立開關，避免冷氣機安裝於太陽直射處；員工下班或設備停用後及時關閉電源。

### 紙張使用管理

推行雙面影印及再生紙、再用紙使用，默認雙面黑白打印，打印前預覽並優化字體與行距以減少浪費；推廣使用OA電子辦公系統替代紙質流程，利用廢紙記事，安裝干手機以降低紙巾消耗。

### 水資源管理

確保水龍頭正常關閉，張貼節水提示；定期檢查水管及用水設備，及時維修滲漏，並開展隱蔽水管滲漏檢測。

### 廢棄物管理

嚴格按照物業要求分類處理垃圾，設置分類回收箱以提高回收率；倡導節約糧食、減少食品包裝使用，重複利用信封、活頁夾等辦公用品。



# 踐行綠色發展

## 空氣排放物

車輛排放作為國家重點管控的空氣污染源，本集團高度關注旗下車輛排放管理。本年度，我們通過統計車輛燃油消耗量與行駛里程，核算出污染物排放數據，其中氮氧化物排放量為430.45千克，硫氧化物排放量為0.53千克，顆粒物排放量為41.24千克。我們通過多項舉措減少污染物排放：定期開展車輛維護與輪胎氣壓檢測，杜絕車輛空轉，並為司機提供低碳駕駛培訓；同時鼓勵員工優先選擇公共交通通勤，在交通便利區域舉辦活動，對必要的商務出行選用直航航班，全面降低碳排放。

## 廢棄物管理

為落實環保合規要求，本集團始終嚴格遵照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，對廢棄物及排放物進行合理合法處置。本集團旗下快餐品牌「渣渣灰」的生產環節由第三方供應商承擔，主營的遊戲業務因業務屬性無需使用包裝材料，未產生相關包裝類廢棄物。

本集團所有用水均來自市政供水系統。

## 應對氣候變化

本集團高度重視氣候議題，我們依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》中與氣候相關披露，致力於提升氣候風險識別與管理能力。

## 管治

董事會負責全面領導與監督ESG工作，包括審批本集團整體ESG及氣候策略的制定與實施進展、聽取ESG工作小組定期匯報以了解氣候風險與機遇的識別與應對進展。由高級管理人員及關鍵幹部組建而成的ESG工作小組負責具體推進ESG及氣候相關工作的實施，協助開展整體規劃與跨部門協調，確保氣候行動在執行層面各業務單元落實。報告期內，我們已為董事提供氣候相關培訓。

## 策略<sup>3</sup>

我們識別並評估與集團業務相關的氣候變化風險及其對業務表現的潛在影響，制定了相應的應對策略以提升運營韌性，並系統跟蹤政策法規以保持合規。

<sup>3</sup> 我們正探索氣候相關機遇，未來將進一步披露。

# 踐行綠色發展

風險類型	潛在風險點	潛在後果 <sup>4</sup>	緩解風險的當前應對措施
實體氣候風險	<p>急性風險如氣旋、海岸洪水、城市洪澇、河水氾濫、山火</p> <p>慢性風險如極端高溫、水資源短缺</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公地點可能需要暫時關閉；</li> <li>颱風等極端天氣可能會造成員工傷亡；</li> <li>可能對公司造成資產損壞和業務活動中斷等危害；</li> <li>遊戲登入依賴於各地互聯網基礎設施的完備，極端天氣對互聯網基礎設施的潛在破壞會增加業務的不穩定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>時刻關注災難性天氣，強化對於極端天氣的應急預案措施；</li> <li>制定自然災害的應急響應預案，並不斷完善自然災害應急響應機制；</li> <li>識別可能的資產損壞，購買必要的保險；</li> <li>制定極端天氣狀況下的應急程序，以降低有關風險，允許在惡劣或極端天氣狀況下實行彈性工作安排；</li> <li>持續降低辦公用電及用水水平，提升員工節能意識，貫徹綠色辦公項目。</li> </ul>
政策及法規風險	未能配合國家及行業標準的碳中和目標、報告披露合規風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>因違規而可能受到處罰；</li> <li>聲譽受損，失去競爭優勢；</li> <li>受更嚴格ESG標準規限的投資金額限制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>追蹤最新的有關氣候變化的法律法規，並整合到管理策略中；</li> <li>把碳達峰、碳中和相關內容列入員工培訓計劃；</li> <li>開展年度碳盤查，並據此實行節能降耗措施，降低碳排放；</li> <li>提升綠色能源使用佔比。</li> </ul>
聲譽風險	利益相關方對公司可持續發展持續增長的期待	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資者重視企業綠色策略是否與國家、國際氣候變化應對要求一致，可能影響公司投融資機會和ESG評級。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極監測與氣候變化相關政策動向；</li> <li>將應對氣候變化的措施融入企業可持續發展規劃；</li> <li>制定並執行應對氣候變化的行動計劃，公開已取得的進展和成效，同時公佈未來的發展方向和規劃，以增強各利益相關方的信任；</li> <li>加強與利益相關方溝通交流。</li> </ul>

<sup>4</sup> 本集團按附錄C2 D部分之氣候相關披露要求，以「不遵守就解釋」作披露。就報告期內仍屬合理資料不易取得或未能以可靠方法計量的資料，本集團採用「合理資料寬免」，以確保披露可逐年提升。

# 踐行綠色發展

## 風險管理

我們高度重視氣候風險與機遇的潛在影響，已建立系統化的識別、評估、排序與監測流程。每年通過內部研討與專家相結合的方式，審視重點氣候議題的適用性。未來我們將進一步把氣候評估整合至整體風險框架，並透過定期檢視與動態調整，持續完善對應措施。

## 指標及目標

我們持續於歷年ESG報告披露溫室氣體範圍一及二的排放量，目前更已與涉及的相關部門初步開展資料收集工作，以識別對本集團業務而言重大的範圍3範疇，以便日後披露。

### 溫室氣體排放<sup>5, 6</sup>

範圍1	公噸二氧化碳當量	96.12
範圍2	公噸二氧化碳當量	714.35
溫室氣體排放總量(範圍1和2)	公噸二氧化碳當量	810.48
按單位營業收入算的溫室氣體排放密度	二氧化碳當量／百萬元營收	0.19

## 氣候相關目標

我們致力於降低營運活動對環境的影響，更多關於我們為實現環境目標採取的舉措請參閱本章節「溫室氣體管理」及「節能減廢實踐」部分。

本集團參照附錄C2 D部分氣候相關披露要求作出披露，並在適用情況下按「不遵守就解釋」原則採用「合理資料寬免」。就部分仍處於方法與數據體系建設階段的披露項目(如情景分析、預期財務影響量化，以及將氣候因素納入決策與激勵機制等)，本集團已作出解釋，並制定提升計劃，包括完善數據治理、逐步明確範圍3排放邊界、引入情景分析方法及建立財務影響量化框架，以持續提升披露的完整性與可比性。

截至報告期末，本集團尚未正式採用內部碳定價機制，亦未將氣候相關指標納入董事或高級管理層薪酬政策。本集團將結合業務特點評估其適用性，並在條件成熟時逐步推進及披露進展。

<sup>5</sup> 溫室氣體排放量計算方法參考世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》。

<sup>6</sup> 我們使用運營控制權法設定溫室氣體排放量的核算邊界，並採用地域為基準方法作計算。

# 附錄一：獎項及榮譽



2025中國互聯網  
綜合實力前百家企業



2025年度遊戲十強優秀遊戲  
運營企業提名



江西省互聯網綜合實力20強企業



廣東遊戲企業20強



2025廣州文化出海影響力企業



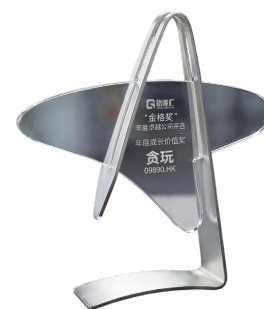
廣州文化企業30強



金圓集團杯  
「2025年度出海創新金牛獎」



智通財經「最佳TMT公司」



格隆匯「年度成長價值獎」

# 附錄一：獎項及榮譽



「白馬獎」強基領航遊戲企業



2025「港美股最佳投關獎」



《奇幻夢旅人》榮獲  
「嶺南水鄉國際動漫周動漫大賽十佳IP」



金茶獎  
「2025年度優秀全球化遊戲企業」



2025金翎獎  
「最具影響力移動遊戲發行商」



《龍跡之城》榮獲  
「2025最受歡迎小遊戲」



《龍跡之城》榮獲「年度優秀小遊戲獎」



《原始傳奇》榮獲「最佳精品遊戲」



《斗羅大陸：誅邪傳說》榮獲  
「年度玩家期待遊戲獎」

# 附錄二：部分行業協會成員資格

中國音像與數字出版協會 副主任委員單位	中國互聯網協會 常務理事單位	中國互聯網協會行業 自律工作委員 委員單位	
中國互聯網協會 社會責任工作委員 委員單位	中國文化娛樂行業協會 理事單位	中國互聯網協會 網絡營銷工作委員 委員單位	
廣東省互聯網業聯合會 會員單位	廣東省遊戲產業協會 理事單位	廣州市遊戲行業協會 副會長單位	
中國音像與數字出版協會 數字IP應用工作委員會 成員單位	廣州市網絡文化協會 會員單位	廣州市互聯網協會 理事單位	中國音數協遊戲專委會 委員單位
廣州市數產融合企業 科協聯合會 成員單位	江西省互聯網協會 理事單位	江西省軟件行業協會 會員單位	中國互聯網協會 網民權益保護工作委員會 委員成員
「廣東遊戲出海聯盟」 首批會員單位	粵港澳大灣區文化出海聯盟 共同發起單位	《中國數字出版》 首屆理事會副理事長單位	網民權益與個人信息保護工 作委員會 首屆成員單位

# 附錄三：可持續發展數據摘要

環境範疇	單位	2025年度
<b>排放物</b>		
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	430.45
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.53
顆粒物(PM)	千克	41.24
<b>溫室氣體排放量</b>		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	96.12
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	714.35
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	810.48
<b>溫室氣體排放密度</b>		
每百萬元營收(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／百萬元營收	0.19
每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／員工	0.65
<b>有害廢棄物</b>		
有害廢棄物總量	公噸	0.76
有害廢棄物回收量	公噸	0.75
有害廢棄物密度(每名員工)	公噸／員工	0.0006
<b>無害廢棄物</b>		
無害廢棄物總量	公噸	431.04
無害廢棄物密度(每名員工)	公噸／員工	0.35
<b>紙張消耗</b>		
紙張用量	千克	2,902.50
紙張消耗密度(每名員工)	千克／員工	2.34
<b>能源消耗</b>		
總耗電量	千瓦時	1,346,309.60
總耗電密度(每百萬元營收)	千瓦時／百萬元營收	323.77
總耗電密度(每名員工)	千瓦時／員工	1,086.61
<b>水源消耗</b>		
總耗水量	公噸	4,439.26
總耗水密度(每名員工)	公噸／員工	3.50



# 附錄三：可持續發展數據摘要

社會範疇	單位	2025年度
<b>僱傭</b>		
僱員總數	人數	1,239
<b>員工總數 (按性別劃分)</b>		
女性僱員	人數	440
男性僱員	人數	799
<b>員工總數 (按僱員類型劃分)</b>		
短期合約／兼職僱員	人數	16
全職初級僱員	人數	1,059
全職中級管理層僱員	人數	108
全職高級管理層僱員	人數	50
最高級管理層	人數	6
<b>員工總數 (按年齡組別劃分)</b>		
30歲以下	人數	843
30-50歲	人數	389
50歲以上	人數	7
<b>員工總數 (按地區劃分)</b>		
華北僱員總數	人數	153
華南僱員總數 (含香港地區)	人數	1,086
<b>僱員流失率</b>		
僱員總流失率	%	24.59%
<b>僱員流失率 (按性別劃分)</b>		
女性	%	22.40%
男性	%	25.74%
<b>僱員流失率 (按年齡組別劃分)</b>		
30歲以下	%	25.92%
30-50歲	%	21.73%
50歲以上	%	12.50%
<b>僱員流失率 (按地區劃分)</b>		
華北區域	%	22.73%
華東區域	%	100.00%
華南區域	%	24.11%

# 附錄三：可持續發展數據摘要

發展與培訓	單位	2025年度
<b>按性劃分的受訓僱員百分比<sup>7</sup></b>		
女性僱員	%	35.51%
男性僱員	%	64.49%
<b>按僱員類別劃分的受訓僱員百分比</b>		
短期合約／兼職僱員	%	1.29%
全職初級僱員	%	85.47%
全職中級管理層僱員	%	8.72%
全職高級管理層僱員	%	4.04%
最高級管理層	%	0.48%
<b>按性別，每名僱員完成受訓的平均時數</b>		
女性僱員	小時	1.54
男性僱員	小時	1.48
<b>按僱員類別，每名僱員完成受訓的平均時數<sup>8</sup></b>		
短期合約／兼職僱員	小時	1.00
全職初級僱員	小時	1.41
全職中級管理層僱員	小時	2.19
全職高級管理層僱員和最高級管理層	小時	2.08
<b>過去三年因工亡故的人數及比率<sup>9</sup></b>		
2025年因工亡故的人數及比率	人	0
2025年因工亡故的人數及比率	%	0.00
2024年因工亡故的人數及比率	人	1
2024年因工亡故的人數及比率	%	0.11
2023年因工亡故的人數及比率	人	0
2023年因工亡故的人數及比率	%	0.00

<sup>7</sup> 不同類別僱員受訓百分比計算方法：該類別受訓僱員人數÷受訓僱員總數x100%

<sup>8</sup> 不同類別僱員平均培訓時數計算方法：該類別僱員培訓時數÷該類別僱員總數

<sup>9</sup> 因工亡故的比例：因工傷造成的死亡人數／僱員總人數

# 附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
強制披露規定	管治架構	4.2 ESG管治架構
	彙報原則	1關於本報告
	彙報範圍	1關於本報告
A.環境範疇		
A1：排放物	一般披露	9踐行綠色發展
	A1.1	附錄三：可持續發展資料摘要
	A1.3	附錄三：可持續發展資料摘要
	A1.4	附錄三：可持續發展資料摘要
	A1.5	9.1溫室氣體管理；9.2節能減廢實踐
	A1.6	9.1溫室氣體管理；9.2節能減廢實踐
A2：資源使用	一般披露	9.1溫室氣體管理；9.2節能減廢實踐
	A2.1	附錄三：可持續發展資料摘要
	A2.2	附錄三：可持續發展資料摘要
	A2.3	9.1溫室氣體管理；9.2節能減廢實踐
	A2.4	9.1溫室氣體管理；9.2節能減廢實踐
	A2.5	本集團的主營遊戲業務未有包裝材料的使用
A3：環境及天然資源	一般披露	9.1溫室氣體管理
	A3.1	9.1溫室氣體管理
B1：僱傭	一般披露	7.1尊重勞工權益
	B1.1	附錄三：可持續發展資料摘要
	B1.2	附錄三：可持續發展資料摘要

# 附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容	相關章節	
B2：健康與安全	一般披露	7.3職業健康安全
	B2.1	附錄三：可持續發展資料摘要
	B2.2	附錄三：可持續發展資料摘要
	B2.3	7.3職業健康安全
B3：發展及培訓	一般披露	7.5人才團隊發展
	B3.1	附錄三：可持續發展資料摘要
	B3.2	附錄三：可持續發展資料摘要
B4：勞工準則	一般披露	7.5人才團隊發展
	B4.1	7.1尊重勞工權益
	B4.2	7.1尊重勞工權益
B5：供應鏈管理	一般披露	5.5可持續供應鏈
	B5.1	5.5可持續供應鏈
	B5.2	5.5可持續供應鏈
	B5.3	5.5可持續供應鏈
	B5.4	5.5可持續供應鏈
B6：產品責任	一般披露	6.2專業品質管制；6.4保護未成年人；5.2嚴守資訊安全
	B6.1	6.3用戶權益捍衛
	B6.2	6.3用戶權益捍衛
	B6.3	5.3保護智慧財產權
	B6.4	6.2專業品質管制
	B6.5	5.2嚴守資訊安全
B7：反貪污	一般披露	5.1商業道德建設
	B7.1	5.1商業道德建設
	B7.2	5.1商業道德建設
	B7.3	5.1商業道德建設
B8：社區投資	一般披露	8履行社會責任
	B8.1	8履行社會責任
	B8.2	8履行社會責任



# 附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

層面	氣候相關披露內容	對應章節	
D部分：氣候相關披露	(I)管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊； (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色。	9.3應對氣候變化
	(II)策略	氣候相關風險和機遇	9.3應對氣候變化
		業務模式和價值鏈	9.3應對氣候變化 確定價值鏈的範圍：合理資料寬免
		策略和決策	9.3應對氣候變化
		財務狀況、財務表現及現金流量	9.3應對氣候變化 財務影響寬免 合理資料寬免
		氣候韌性	9.3應對氣候變化 合理資料寬免
	(III)風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策； (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	9.3應對氣候變化

# 附錄四：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

(IV)指標及目標	溫室氣體排放	9.3應對氣候變化 附錄三：可持續發展資料摘要 範圍三：合理資料寬免
	氣候相關轉型風險	合理資料寬免
	氣候相關物理風險	
	氣候相關機遇	
	資本運用	本集團已識別氣候相關風險，將進一步識別相關資料優化披露。
	內部碳定價	否定聲明 — 本集團目前並未在決策中採用內部碳定價，但未來會探討實施的可行性。
	薪酬	否定聲明 — 我們目前尚未將與氣候相關因素納入高級管理人員薪酬，並將在未來探索採用的可能性。
	行業指標	合理資料寬免
	氣候相關目標	9.3應對氣候變化
跨行業指標及行業指標的適用性	合理資料寬免	

