



汽车街
autostreets.com

Autostreets Development Limited 汽車街發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 2443

年報

2025



目錄

2	公司資料
4	財務與經營摘要
6	管理層討論及分析
17	董事會報告
32	董事及高級管理層
38	企業管治報告
51	環境、社會及管治報告
110	獨立核數師報告
114	綜合損益表
115	綜合全面收益表
116	綜合財務狀況表
118	綜合權益變動表
120	綜合現金流量表
122	財務報表附註
180	釋義

公司資料

董事會

執行董事

楊愛華先生

楊漢松先生(主席)

高鷗女士

趙宏良先生(於二零二五年五月二十八日獲委任)

非執行董事

Rob Huting 先生

Yang Chuyu 女士

朱奕女士(於二零二五年五月二十八日辭任)

獨立非執行董事

王建平先生

李莫愁女士

嚴駿先生

審核委員會

李莫愁女士(主席)

王建平先生

嚴駿先生

薪酬委員會

王建平先生(主席)

李莫愁女士

嚴駿先生

提名委員會

楊漢松先生(主席)

李莫愁女士(於二零二五年五月二十八日獲委任)

嚴駿先生

王建平先生(於二零二五年五月二十八日辭任)

聯席公司秘書

高鷗女士

陳秀玲女士

授權代表

高鷗女士

陳秀玲女士

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

中國主要營業地點及總辦事處

中國

上海市

普陀區

真北路2251號

開隆中心6樓

香港主要營業地點

香港

銅鑼灣

希慎道33號

利園一期19樓1917室

核數師

安永會計師事務所

執業會計師

根據會計及財務匯報局條例的註冊公眾利益實體核數師

香港

鰂魚涌

英皇道979號

太古坊一座27樓

法律顧問

有關香港法律：

普衡律師事務所

香港

中環

花園道1號

中銀大廈22樓

有關開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥

香港

灣仔

港灣道18號

中環廣場26樓

公司資料

合規顧問

英高財務顧問有限公司
香港
中環
康樂廣場8號
交易廣場2期40樓4001室

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman
KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司

股份代號

2443

公司網站

www.autostreets.com

上市日期

二零二四年五月三十一日

財務與經營摘要

財務表現

	截至十二月三十一日止年度		同比變動 (%)
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	
收入	271,075	408,591	(33.7)
毛利	169,729	255,128	(33.5)
毛利率(%)	62.6	62.4	0.2 個百分點
年內溢利／(虧損)	21,688	(110,562)	(119.6)
經營表現			
交易及服務的二手車數量(輛) ⁽¹⁾	299,000	~412,000	(27.4)
— 二手車拍賣業務	141,000	~180,000	(21.7)
— 二手車增值服務 ⁽²⁾	141,000	~206,000	(31.6)
— 二手車收銷安排 ⁽³⁾	17,000	~26,000	(34.6)

附註：

- (1) 交易及服務的二手車數量指(i)於我們的二手車拍賣業務交易的二手車；(ii)二手車增值服務所服務的二手車；及(iii)二手車收銷安排下所交易的消費者置換汽車之總數目。
- (2) 指獲提供以下增值服務的二手車總數：收購前評估檢測、二手車收購支援及辦證過戶服務。
- (3) 大部分該等二手車在我們的交易平台上通過拍賣交易，其餘則通過其他渠道交易。

財務與經營摘要

四年財務摘要

業績

	二零二五年 人民幣千元	截至十二月三十一日止年度		
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	271,075	408,591	491,968	467,631
毛利	169,729	255,128	312,482	284,821
年內溢利／(虧損)	21,688	(110,562)	9,269	68,980
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	21,688	58,393	106,869	70,407

資產與負債

	二零二五年 人民幣千元	截至十二月三十一日止年度		
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
資產總值	1,230,401	1,250,236	1,146,724	1,025,976
負債總額	278,899	312,708	751,998	855,975
總權益	951,502	937,528	394,726	170,001

管理層討論及分析

行業及業務回顧

行業回顧

二零二五年我國汽車流通行業在政策驅動與結構轉型中穩步前行，呈現總量增長、結構優化、利潤承壓、格局重塑等四大特徵。

(i) 新車市場再創新高，新能源成絕對主力

中國汽車工業協會於二零二六年一月十四日公佈的數據顯示，二零二五年全國汽車總銷量3,440萬輛，同比增9.4%，再創歷史新高，連續17年穩居全球最大市場。汽車以舊換新政策起到關鍵推動作用（汽車以舊換新總量超過1,150萬輛）。新能源汽車銷量約1,650萬輛，同比增28.2%，國內新車佔比超50%。乘用車國內銷量約2,410萬輛，同比增6.4%；中國自主品牌乘用車銷量約2,090萬輛，佔比69.5%。與此同時，「價格戰」並未真正結束，行業整體利潤持續承壓，尋找新的增長點成為當務之急。

(ii) 二手車首破2,000萬，流通效率持續提升

中國汽車流通協會（「CADA」）於二零二六年一月十七日的數據顯示，二零二五年二手車交易量約2,010萬輛，同比增2.5%；新能源二手車交易160萬輛，佔比7.9%。但行業困窘狀況依然嚴峻，概括表現為：車市存量博弈，新能源份額高而燃油車滯銷；庫存預警超榮枯線、價格倒掛導致新車經銷商虧損；二手車商獲客貴、週轉慢，遭受合規與平台擠壓雙重壓力。上述情況充分反映出汽車行業整體效益低下的現狀，各業態都要做好打持久戰的準備、持續夯實內部基礎、提升運營效率。

(iii) 出口高速增長，價值鏈出海提速

二零二五年中國汽車出口總量突破700萬輛，超預期增長。其中乘用車出口約570萬輛，同比增長19.7%，新能源乘用車出口量達到約240萬輛，同比激增86.2%。更重要的是，中國品牌海外實際銷量突破300萬輛，增長23.0%–25.0%。這不僅推動了中國汽車整體出口的高增長，更標誌着中國車企正從「單純賣車」向「價值鏈出海」的高質量發展模式升級。

管理層討論及分析

(iv) 行業高增低利，倒逼價值競爭

二零二五年全國經銷商虧損門店佔比達到52.6%，退網／關閉門店數量約4,900家，中小車商加速出清，全年約11.0%中小車商退出市場。根據中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會數據，二零二五年我國汽車行業收入約11.2萬億元，同比增長7.1%；實現總利潤4,610.0億元，同比微增0.6%。上述數據揭示了汽車行業「高增長、低效益」的分裂現狀，將倒逼行業從「價格戰」轉向「價值戰」。

業務回顧

(i) 實體網絡強化品牌公信力與標準化輸出

本公司遍佈全國的實體網絡拍場在品牌形象全國統一的同時，也是總部標準化輸出的重要因素，亦能增強客戶信任，降低異地交易阻力。二零二五年公司新建上海浦東拍場、重慶渝南拍場、畢節市拍場，升級南昌、宜昌2個城市的拍場場地，並且完成了北京、深圳、昆明、臨沂、惠州、佛山、鄭州、揚州、嘉興、淮安、南寧、西安、太原、蘭州、青島、瀋陽、長沙、濟南等18個城市拍場的新址選址、建設及搬遷工作。

(ii) 經銷商主機廠機構業務穩定增長

我們不斷深化與經銷商集團的長期穩定合作，並通過擴大承接拍賣網路服務範圍，穩定持續地提升車源參拍量及服務品質。同時，由於新車市場的競爭加劇，越來越多的主機廠對於二手車業務加強了重視和管控。基於此，我們於報告期間亦進一步加強與主機廠的配合與業務拓展，不斷開拓「總對總」框架協議簽約合作廠家，維護存量合作的廠家。我們與主機廠家以及主機廠家合作的金融機構、出行平台合作的批量車處置業務，是平台在二零二五年的重點能力提升專案，並預計在二零二六年會有進一步的提升和發展。此外在二零二五年，公司的機構拍業務無論在處置效率、處置價格及後端服務環節均取得客戶的認可。在二零二五年，我們繼續推進品質拍業務，持續擴大了品質拍的參與商戶羣體，增加了全年的品質拍專場的拍賣場次。提升了高價值車輛買家的採購效率及委託方的高價值車輛處置的成交率及溢價水準。

(iii) 持續打造公司數字化產品矩陣

依託海量評估檢測和真實成交數據打造高度標準化二手車評估檢測體系與「真實交易驅動估值定價體系」，「評估定價標準化+真實成交數字化」構建出本公司B2B交易生態體系的核心價值，夯實公司產品技術研發優勢。截至二零二五年年底，本公司已獲得軟件著作權57件，專利授權9項。二零二五年十二月，本公司與騰訊控股有限公司（「騰訊」）訂立五年戰略合作協議。將圍繞汽車生態體系發展、雲服務、人工智能（「AI」）及宣發與形象構建四大領域展開全面深度合作。

管理層討論及分析

(iv) 快速實現二手車出口的關鍵性突破

作為國內首家機動車拍賣上市企業，二零二五年十二月中旬，本公司受邀出席了「上海二手車國際貿易綜合服務平台」啟動儀式。同時，公司已正式決定於二零二六年進軍海外市場並積極推進二手車出口落地及國際發運工作，首批二手車預計於四月送往海外。從藍圖到執行，從簽約到啟運，憑藉自身優勢，依託政策紅利與海外龍頭平台的深度協同，加速重塑海外二手車市場格局。

(v) 提升企業標準，踐行行業責任

二零二五年，本公司持續提升其企業標準，履行行業責任，為提升行業規範承擔義務責任。年內，本公司參與了行業協會組織的多項行業團體標準規範的起草工作，截止到二零二五年十月，公司專業團隊參與起草的中國拍賣行業協會《機動車拍賣車輛評估檢測標準》及《直播拍賣規程》均已在行業大會上正式發佈。

按業務分部披露主要營運數據

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二五年	二零二四年
二手車拍賣業務		
二手車交易數目	141,000	~180,000
平均單車收入(人民幣元)	1,273	1,458
二手車增值服務		
二手車數目 ⁽¹⁾	141,000	~206,000
平均單車收入(人民幣元)	272	309
二手車收銷安排		
消費者置換汽車交易數目 ⁽²⁾	17,000	~26,000
平均單車收入(人民幣元)	2,137	1,930

附註：

(1) 指獲提供以下增值服務的二手車總數：收購前評估檢測、二手車收購支援及辦證過戶服務。

(2) 大部分該等二手車在我們的交易平台上通過拍賣交易，其餘則通過其他渠道交易。

管理層討論及分析

二手車拍賣業務

二手車拍賣業務是我們的核心業務，佔我們收入的很大一部分。我們開創兩大模式並重的線上線下一體化的拍賣模式，包含同步拍及在線拍（這種拍賣模式補足我們的同步拍，從而增加車輛的曝光率並提高我們的交易成功率）。我們線上線下一體化的交易平台連接二手車上游賣家與下游買家，並促成大量高效兼具透明度的二手車拍賣。與此同時，我們的在線拍補足同步拍，我們在線拍大部分拍賣的二手車是已經在我們的同步拍中流拍的汽車。

於二零二四年九月，我們正式啟動機構拍業務，就經營性租賃客戶、網約運力平台及網路運力公司的批量車源處置需求向他們提供處置解決方案。得益於完善強大的線下拍場網點佈局，我們在服務此類機構客戶時，相較競爭對手而言可以更好地提供車輛交付及辦證過戶等配套服務，從而為委託方提供更高效率的處置服務。截至二零二五年十二月三十一日，公司在機構拍業務環節共簽訂租車公司及網約車平台公司共計15家，並與上述15家公司深度合作，為其處置下線批量運營車輛。並針對機構車源買家進行定向開發，形成車商+小型資產平台+海外出口商的複合型買家羣體。同時協助其中部分委託方建立了針對機構批量車源的估價體系，在資產處置的時間節奏及處置計劃安排上最大化保障處置價值最大化。上述委託方中還有2家為商用車版塊的資產平台，本公司也藉此拓展除乘用車以外的機動車專屬板塊，為後續的業務進一步拓展找到增長點。

於報告期間，我們不斷推進拍賣平台的技術系統開發、改進及升級。於二零二五年，我們對機構拍產品、代驗車服務以及品質卡服務產品進行了針對性的開發，並投入人力及物力對核心的系統進行反覆運算升級。加強了各類系統風控（委拍、交易、付款、物流下單以及費用設置等），在優化費用的同時，提升了服務品質，保證了業務規範，在增強平台競爭力的同時獲得了忠誠客戶和新客戶的業務增量。在拍賣網點發展方面，我們引入了自研系統，可以輔助業務單元快速篩選合適的拍賣場地，大大減少了無效的搜尋時間，提高了佈點效率。

報告期間，我們與更多經銷商集團及主機廠機構平台建立合作關係（截止到二零二五年底，合計已達35家主機廠）。此外，我們將繼續擴大與機構業務夥伴的合作，截止到二零二五年底，我們與共15家代步公司及租車公司形成戰略合作。除了維持及擴大上游供應資源外，我們亦拓展下游業務，推出更具個性化服務的拍賣會，如「專場拍賣會」，並進行系統升級（優化二手車推薦演算法），有效提升拍賣效率及用戶體驗。

管理層討論及分析

二零二五年伴隨著國內新能源車輛市場的強勢崛起，傳統燃油車市場受到嚴重衝擊。與公司合作密切的傳統燃油車經銷商企業出現加大幅度的銷售業績下滑以及關店退網等狀況。

在此背景下，我們對市場進行了充分的研判，分析各個新能源品牌二手車的經營及置換方式，並針對不同品牌積極開展不同方式的合作，以對沖傳統車源管道被衝擊的影響。針對自主收購置換的品牌，我們採用與主機廠、經銷商集團及單個門店合作的方式，作為協力廠商的二手車處置平台；針對外包方式置換的品牌，我們採用對接置換業務服務商的方式，擴大置換業務服務商的車源上拍。

在我們團隊的努力下，於二零二五年，我們的上拍車輛數量及交易量分別為約310,000台及141,000台，較二零二四年的約394,000台及180,000台有所下降。於報告期間，我們的交易成功率(二手車交易量佔上拍二手車數量的百分比)約為45.4%，較二零二四年的45.8%輕微下降。

交易量、上拍車輛數目及交易成功率的下降是由於：(i)傳統燃油車經銷商企業因受市場衝擊，導致門店數量減少；(ii)傳統燃油車經銷商企業的新車銷售量下滑，傳導至二手車置換量減少；(iii)政府報廢補貼的力度加大，導致殘值低於補貼金額的二手車退出市場交易流通；及(iv)新車價格不穩定延導至二手車，二手車商虧損面及虧損率加大，減弱了二手車商的採購信心及採購金額。

平均單車收入由二零二四年的人民幣1,458.0元下降至報告期間的人民幣1,273元，主要由於本公司採用了一系列促進成交的行銷政策，單車收入有所下滑，此外，成交車輛均價比二零二四年同期也有所下降，這也導致按比例收取佣金的單車收入繼續下降。

二手車增值服務

我們向上游賣家及下游買家提供多項收費或免費的二手車增值服務。就賣家而言，我們提供收購前評估檢測、二手車收購支援、提供我們的ADMS系統以及就並非在我們交易平台交易的二手車提供辦證過戶服務。在買家方面，我們提供二手車資料查詢及再驗車服務。

就二零二五年的二手車增值服務業務而言，二手車增值服務所服務的二手車數目由二零二四年的約206,000台減少至報告期間的約141,000台，主要由於受低迷汽車經銷行業的影響，我們的合作夥伴經銷商集團紛紛縮減各項開支，我們為汽車經銷商合作夥伴提供的二手車增值服務業務量也隨之下降。平均單車收入下降，基於以上行業影響，公司對部分車輛服務費的收入進行了相應的減免。於報告期間平均單車收入為人民幣272.0元，而二零二四年則為人民幣309.0元。

管理層討論及分析

二手車收銷安排

為深化與該等經銷商集團的合作及補充我們交易平台的二手車供應，我們會在有合作關係的經銷商集團的4S店安排收銷消費者置換汽車。我們在二手車收銷安排業務下，作為委託方(二手車車主或經銷商集團)的代理人，處置委託方委託給我們銷售的二手車。我們選擇性地進行此業務，主要與知名及信譽良好的經銷商集團合作，確保我們可以商業上可行的方式執行商機。

二零二五年，由於新車市場競爭激烈，銷售價格持續下降。在此背景下，報告期間內二手車交易的平均成交價格亦降幅明顯，我們的合作經銷商集團在收購消費者置換汽車方面趨於保守，彼等對我們的二手車收銷安排服務的需求有所下降。在二手車收銷安排的特定業務模式下，我們就委託我們的置換二手車所支付款項與隨後出售該等二手車的售價之間的差價產生收入，故二零二五年的收入受到二手車交易價格持續下降的不利影響。消費者置換汽車交易數目由二零二四年的26,000輛下降至報告期間的17,000輛，平均單車收入由人民幣1,930元上升至人民幣2,137元。由於我們的二手車收銷安排服務收費是按照車輛台次進行固定收費，因此我們的二手車收銷安排服務業務下的平均單車收入無明顯變化。

展會業務

我們提供展會業務，主要包括(i)為經銷商集團及主機廠不時舉辦車展及相關活動；及(ii)不定期提供若干廣告服務。在舉辦該等活動時，我們負責籌辦活動的所有重要事宜，包括場地租賃、佈置設計與裝飾、活動宣傳、參展邀請及廣告投放。我們展會業務的收入主要來自向參與我們所主辦車展的經銷商集團及主機廠收取的展位費及廣告費。展會業務收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣14.1百萬元減少至報告期間的人民幣0元，主要由於本公司主要合作的主機廠和經銷商集團紛紛縮減行銷支出，本公司在二零二五年期間未有開展汽車展銷業務。

其他業務

我們繼續滿足經銷商集團不時出現的臨時業務需求，包括為經銷商集團的新車提供辦證過戶服務及GPS安裝服務。我們向其提供新車辦證過戶服務的經銷商集團一般為我們的現有業務夥伴，彼等與我們在二手車拍賣及／或增值服務方面合作。

前景

本公司始終致力於中國的二手車流通行業和機動車拍賣行業的價值提升，提升並引領國內二手車標準規範與交易服務水平，助力推動中國機動車拍賣行業健康有序發展。

管理層討論及分析

未來，我們將繼續(i)擴大並優化全國拍場網絡及升級服務設施，保持本公司在國內二手車拍賣行業全國拍場網絡的領先優勢。截止到二零二五年底，本公司在全國擁有83個拍場，展業服務覆蓋332個城市；(ii)踐行並優化「線上線下同步拍賣」模式。由於拍賣是所有二手車銷售方式中最具「處置效率高、全程透明公正可追溯」的特點，所以拍賣平台在全球各國的汽車流通市場都起到舉足輕重的推動作用。繼二零二零年初首創「直播拍賣」模式後，本公司已成為國內領先且同時擁有最強拍賣產品體系的專業拍賣平台；(iii)加強與新能源主機廠及製造商的合作，以提升新能源二手車的評估檢測及交易能力；進一步拓展上游二手車供應來源及下游專業買家渠道，以擴大賣家與買家羣；(iv)通過AI技術應用助力業務發展，持續優化覆蓋二手車流通各環節的數字化產品矩陣，通過中層算法及大數據建模支撐，提供產業鏈一站式數字化服務，提升全鏈路運營效率。藉助本公司與騰訊在汽車生態，雲服務，AI等領域展開全面深度合作之機，未來，本公司將通過AI技術進一步提升拍賣效率與用戶服務體驗，共同探索雲計算與AI技術在汽車流通領域的創新應用，推動中國二手車行業的發展更透明、更高效；(v)進一步擴大C2B拍賣與機構業務規模，通過服務前置向委託方提供解決收車痛點促進交易回款效率的服務舉措，通過個人代拍、前置報價等服務持續提升平台處置能力，快速提升C2B拍賣與機構業務規模；(vi)成功啟動出口戰略規劃。未來，將依託行業資源及本公司全國自有拍場網絡，依託其貿易優勢拓展海外市場，逐步輻射東南亞，中亞、中東及非洲地區，共同助力中國二手車高質量出海；(vii)發掘潛在的戰略合作及收購機會。

報告期後的重大事件

除本報告所披露者外，報告期後至本報告日期並無發生任何可能對本公司及本公司附屬公司造成重大影響的事件。

財務分析

收入

於報告期間，我們的收入來自(i)二手車拍賣佣金及服務費；(ii)二手車增值服務；(iii)二手車收銷安排；(iv)展會業務；及(v)其他汽車相關服務。

於報告期間，我們錄得收入人民幣271.1百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣408.6百萬元減少33.7%，主要由於來自二手車拍賣業務，二手車增值服務業務以及二手車收銷安排業務的收入均有所下降。

管理層討論及分析

下表載列所示年度我們按業務分部劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
二手車拍賣佣金及服務費	179,453	66.2	262,952	64.4
二手車增值服務	42,059	15.5	69,041	16.9
二手車收銷安排	36,325	13.4	49,564	12.1
展會業務	–	–	14,075	3.4
其他服務	13,238	4.9	12,959	3.2
總計	271,075	100.0	408,591	100.0

來自二手車拍賣佣金及服務費的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣263.0百萬元減少31.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣179.5百萬元，主要由於如上文「業務回顧」一節所述，新車價格持續下降，使二手車交易價格及交易量雙雙下降，帶來了二手車拍賣的業務量及相應的佣金和服務費收入的下降。

來自二手車增值服務的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣69.0百萬元減少39.0%至報告期間的人民幣42.1百萬元，主要由於受低迷汽車經銷行業的影響我們的合作夥伴經銷商集團紛紛縮減各項開支，我們為汽車經銷商合作夥伴提供的二手車增值服務業務量也隨之下降。

來自二手車收銷安排的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣49.6百萬元減少26.8%至報告期間的人民幣36.3百萬元，主要由於作為我們主要的合作夥伴的汽車經銷商集團的新車業務下滑明顯，致使其二手車的收銷業務也出現不同程度的下降，其對我們提供的二手車收銷安排服務需求也有所下降。

來自展會業務的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣14.1百萬元減少100%至報告期間的人民幣0元，主要由於本公司主要合作的主機廠和汽車經銷商集團紛紛縮減行銷支出，本公司在二零二五年淡季期間未有開展汽車展銷業務。

來自其他汽車相關服務的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣13.0百萬元增加1.5%至報告期間的人民幣13.2百萬元，無明顯變化。

銷售成本

銷售成本包含勞工成本、專業服務成本、居間成本及其他成本。於報告期間，銷售成本為人民幣101.3百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣153.5百萬元減少34.0%。此乃主要由於勞工成本、專業服務成本及居間成本隨著本公司業務交易量的下降而同比例下降。

管理層討論及分析

毛利及毛利率

由於前文所述影響及主要由於收入減少，報告期間的毛利由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣255.1百萬元減少33.5%至人民幣169.7百萬元，報告期間的毛利率相較於二零二四年同期的62.4%，相對穩定在62.6%。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣80.4百萬元減少27.5%至報告期間的人民幣58.3百萬元，主要由於拍場業務人員減少帶來的薪酬開支下降。

行政開支

行政開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣134.1百萬元減少34.7%至報告期間的人民幣87.6百萬元，主要由於(i)二零二五年相較二零二四年同期而言沒有上市費用開支，及(ii)二零二五僱員數量較二零二四年同期減少致使薪金及福利開支下降。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣0.3百萬元增加383.2%至報告期間的人民幣1.5百萬元，主要由於壞賬損失約人民幣1.5百萬元。

其他開支

其他開支主要包括分租拍場若干範圍予第三方涉及的開支，以及就二手車狀況與我們的檢測報告出現偏差而向買家支付的賠償。於報告期間，其他開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣2.5百萬元小幅減少至報告期間的人民幣2.2百萬元，無明顯變化。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣9.3百萬元增加25.7%至報告期間的人民幣11.8百萬元，主要由於地方政府的補貼支持增加約人民幣71萬及拆借給上游合作夥伴的資金支持帶來的利息收入有所增加。

財務成本

財務成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣6.3百萬元小幅增加至報告期間的人民幣6.8百萬元，基本維持穩定。

以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產及負債的公允價值變動

就以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產的公允價值變動而言，我們於截至二零二四年十二月三十一日止年度及二零二五年同期均錄得收益零。

就以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融負債的公允價值變動而言，我們於截至二零二四年十二月三十一日止年度及二零二五年同期分別錄得虧損人民幣142.3百萬元及人民幣0元，該減少主要由於全球發售於二零二四年五月三十一日完成後，所有可轉換可贖回優先股已自動轉換為普通股。

管理層討論及分析

除稅前溢利／(虧損)

由於前文所述影響，報告期間除稅前溢利為人民幣25.3百萬元，較二零二四年的虧損人民幣101.4百萬元增加125.0%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣9.1百萬元減少60.4%至二零二五年同期的人民幣3.6百萬元，二零二四年所得稅開支較大的原因主要係累虧確認的遞延所得稅資產到期沖回所導致的。

年內溢利／(虧損)

由於前文所述影響，報告期間溢利為人民幣21.7百萬元，較二零二四年的虧損人民幣110.6百萬元增加119.6%，主要由於上述各項的綜合效果所致。

資本管理、融資及財務政策

本集團資本管理的首要目標是保障本集團持續經營的能力及維持穩健的資本比率，以支持其業務並為本公司股東（「股東」）創造最大價值。本集團根據經濟狀況的轉變以及相關資產的風險特點管理資本架構及作出調整。為維持或調整資本架構，本集團或將調整支付予股東的股息、向股東返還資本或發行新股。本集團不受任何外部施加的資本規定規限。於報告期間，資本管理目標、政策及程序並無作出任何變動。

本集團的目標是在資金的持續性與靈活性之間保持平衡。本集團的政策是定期監察現時及預期的流動資金需求，以確保維持充足的現金儲備，滿足短期及長期的流動資金需求。本集團的融資活動包括銀行及金融機構存款、外匯交易及其他金融工具。

流動資金及資本資源

於報告期間，我們通過經營所得現金及銀行借款為經營活動撥資。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金及銀行結餘。於二零二五年十二月三十一日，現金及現金等價物由二零二四年十二月三十一日的人民幣1,046.6百萬元減少20.9%至人民幣827.5百萬元。

借款

於二零二五年十二月三十一日，未償還借款為人民幣126.0百萬元，較二零二四年十二月三十一日的人民幣129.5百萬元減少2.7%。本集團的所有借款按固定利率計息。

本公司董事會及審核委員會定期監控當前及預期的流動性需求，以確保本公司維持足夠的現金儲備以滿足短期及長期的流動性需求。

資產負債比率

於二零二五年十二月三十一日，資產負債比率（按負債總額除以資產總值計算）為22.7%。二零二四年十二月三十一日的資產負債比率為25.0%。二零二五年十二月三十一日的資產負債比率較同期維持相對穩定。

管理層討論及分析

重大投資

於報告期間，我們並無作出或持有任何重大投資(包括於被投資公司價值佔本集團截至二零二五年十二月三十一日的總資產5.0%或以上的任何投資)。

重大收購及／或出售附屬公司

於報告期間，我們並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

資產抵押

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資及資本資產的未來計劃

於本報告日期，我們並無其他重大投資及資本資產的計劃。

僱員及薪酬

於二零二五年十二月三十一日，我們有600名僱員，較二零二四年十二月三十一日的686名僱員有所減少。我們相信，我們為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團的薪酬待遇根據個別僱員的經驗及資歷以及一般市場狀況而釐定。花紅與本集團的經營業績及個人表現相關。本集團為新僱員提供培訓，使彼等熟悉工作環境及工作文化。本集團亦為僱員提供在職培訓，旨在培養彼等的技能，以滿足戰略目標及客戶需求。於報告期間，僱員福利開支總額(包括董事薪酬，惟不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額)為人民幣79.6百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度則為人民幣115.2百萬元。

或然負債

於二零二五年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

外幣風險及投資風險

我們的主要業務位於中國，我們的大部分交易以人民幣進行。我們的大部分資產及負債均以人民幣計值。我們認為我們目前並無任何重大的外幣風險。因此，我們目前並無就外幣風險進行任何金融工具對沖。然而，管理層密切監察外幣風險，並將於日後有需要時考慮適當的對沖措施。

於報告期間，我們購買由持牌金融機構提供的被視為低風險且回報率高於定期存款的金融產品。於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產分別為人民幣5.0百萬元及人民幣3.3百萬元。我們已採納內部政策及指引來管理我們的金融產品投資，以監控投資風險。在擁有豐富財務會計經驗的首席財務官兼執行董事高鵬女士領導下，我們的財政部門將密切監察金融產品的表現。

董事會報告

董事會現呈列本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核財務報表。

主要業務

我們是一家二手車交易服務提供商，連接二手車買家及賣家，並提供多種多樣的二手車相關服務，藉此促進二手車交易。我們主要通過同步拍提供二手車拍賣服務，讓全國各地的二手車買家可以線下參與或通過我們的移動應用程式實時線上參與現場拍賣，同時讓彼等能接觸到二手車資訊及估價。為了滿足二手車買賣雙方不斷變化的各種需求，我們為二手車買賣雙方提供貫穿整個二手車交易週期的全套增值服務(主要包括向二手車賣家提供收購前評估檢測、二手車收購支援、提供ADMS系統及辦證過戶服務)和其他服務(主要包括二手車收銷安排、展會業務及其他服務)，以完善我們的同步拍服務。

業務回顧及主要財務表現指標分析

請參閱本年度報告「管理層討論及分析」一節。「管理層討論及分析」一節構成本董事會報告一部分。

本公司的環境、社會及管治事宜

我們希望通過探索保護環境及支援社會事業的方法，成為環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)責任方面的領導者。我們致力履行社會責任，並認為環境、社會及管治對我們的持續業務發展和成功至關重要。我們已採取多種措施，以盡量減少我們的業務對環境的任何影響。我們相信，我們的商業模式本身有深厚的環境、社會及管治理念支撐，我們的平台是一個高效的二手車處置渠道，有助整體行業節能減排。

有關本公司環境保護、社會責任及管治等詳情，請參閱同日刊載於本公司及聯交所網站的二零二五年環境、社會及管治報告。

法律程序以及遵守相關法律及法規

據董事會及管理層所知，本集團於報告期間在所有重大方面已遵守對本集團業務及營運有重大影響的相關法律及法規。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無重大違反或不遵守適用法律及法規的情況。

董事會報告

主要風險及不確定性

與業務及行業相關的風險

我們的業務受到與中國二手車行業相關的各種行業性風險的影響，包括但不限於：(i)中國汽車行業的整體發展及演變；(ii)人們普遍傾向於使用乘用車作為交通工具，這可能會影響每輛車的行車里數及整體車輛使用率，進而可能影響車輛處置頻率及二手車交易價格；(iii)新車的銷售及價格波動，進而可能影響二手車的銷售及價格。舉例而言，新車零售價(包括因主機廠回扣及激勵措施所致者)相對於二手車零售價的變化可能會影響消費者對新車及二手車的相對偏好；(iv)中國政府有關二手車的政策，例如與購買及擁有二手車相關的稅項及其他激勵或抑制措施；二手車的零售價，包括新車(包括新能源汽車及內燃機)售價下跌造成的壓力；(v)能源成本(包括燃料價格)及在設有車牌搖號或拍賣系統的各個城市的車牌成本；(vi)消費者對二手車的接受程度；(vii)拍賣作為二手車交易方式的知名度、可信度及受歡迎程度；(viii)與汽車相關的環境問題以及為解決該等問題而採取的措施；(ix)新能源使用量在整體能源使用量中的比例變化，以及中國新能源汽車在整體乘用車保有量中的比例增加；(x)改善公路系統及停車設施的供應；(xi)二手車交易成本及其流程(包括辦證過戶)便利與否，以及與消費者直接交易二手車的便利性，進而可能會影響上游買家會否選擇於我們的交易平台處置二手車；(xii)拼車、公共交通網絡、充電網絡，以及其他交通模式的重大改變；及(xiii)其他行業性問題，包括二手車供求、車齡分佈及供應鏈的挑戰。

稅務減免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免。

股本

截至二零二五年十二月三十一日止年度本公司股本總額變動的詳情載於財務報表附註27。

物業、廠房及設備

本集團於報告期間的物業、廠房及設備變動詳情載於財務報表附註15。

於報告期間末，除上文所披露者外，本集團並無其他投資物業或持作發展及／或出售的物業的百分比率(定義見上市規則第14.07條)超過5%。

慈善捐款

本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度並無作出任何慈善捐款。

董事會報告

主要客戶及供應商

我們的客戶主要包括(i)通過我們的交易平台購買二手車的專業買家；及(ii)我們向其提供二手車增值服務及二手車收銷安排的經銷商集團。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司五大客戶佔本公司總銷售額約36.7%，其中最大客戶的銷售額佔該年度銷售額約17.1%。

我們的供應商主要包括經銷商集團、辦證過戶、物流及廣告等服務的第三方服務提供商，以及展場出租人。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司五大供應商佔本公司的總採購額約30.4%，其中最大供應商的採購總額佔該年度銷售成本約7.3%。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，就董事所知，概無董事、其聯繫人或擁有本公司5%以上股本權益的股東於年內在本集團五大客戶或五大供應商中擁有任何權益。

與持份者的主要關係

我們深知與持份者(包括股東、僱員、供應商、客戶及其他業務夥伴)維持良好關係的重要性，此乃本集團成功的關鍵。我們將繼續確保建立有效的溝通，並與有關持份者保持良好關係。有關本公司與其持份者的主要關係的詳情，請參閱將於同日在本公司及聯交所網站刊登的二零二五年環境、社會及管治報告。

部分獲豁免持續關連交易

誠如招股章程所披露，本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度已訂立以下部分獲豁免持續關連交易。有關進一步詳情請參閱招股章程「關連交易 — 持續關連交易 — 部分獲豁免持續關連交易」一節。

二手車增值及收銷安排服務框架協議

於二零二四年五月二十日，貴州信通與貴州通源投資訂立二手車增值及收銷安排服務框架協議(「**二手車服務協議**」)，於上市後直至二零二六年十二月三十一日止期間生效，據此，本集團將向貴州通源投資集團提供若干二手車相關增值及二手車收銷安排服務。

貴州通源投資擁有本公司的非全資附屬公司貴州信通33%股權，因此根據上市規則第14A.07(1)條及14A.13(1)條，貴州通源投資及其附屬公司為本公司的關連人士。

董事會報告

二手車服務協議項下擬進行交易的年度上限如下：

	截至十二月三十一日止年度的建議年度上限		
	二零二四年	二零二五年	二零二六年
	(人民幣千元)		
貴州通源投資集團應付本集團的二手車增值及收銷安排服務費	86,800	86,800	86,800

截至二零二五年十二月三十一日止年度，上述交易的交易金額為人民幣46,239元(以千人民幣元計)，並無超出其年度上限。

支援服務框架協議

於二零二四年五月二十日，貴州信通與貴州通源汽車訂立支援服務框架協議(「支援服務協議」)，於上市後直至二零二六年十二月三十一日止期間生效，據此，貴州通源汽車集團將提供與本集團日常營運配套的二手車相關服務並與本集團合作。

本公司附屬公司貴州信通的董事臧奉江先生控制貴州通源汽車30%以上的表決權。因此，根據上市規則第14A.07(4)條及第14A.12(1)條，貴州通源汽車及其附屬公司為本公司的關連人士。

支援服務協議項下擬進行交易的年度上限如下：

	截至十二月三十一日止年度的建議年度上限		
	二零二四年	二零二五年	二零二六年
	(人民幣千元)		
本集團應付貴州通源汽車集團的支援服務費	12,900	12,900	12,900

截至二零二五年十二月三十一日止年度，上述交易的交易金額為人民幣7,666元(以千人民幣元計)，並無超出其年度上限。

董事會報告

獨立非執行董事及核數師確認

獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易，並確認有關持續關連交易乃：(a) 於本集團的日常及一般業務過程中訂立；(b) 按一般商業條款或更佳條款進行；及(c)根據規管該等交易的相關協議，條款屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證工作準則第3000號「審核或審閱歷史性財務資料以外的核證工作」及參照實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」執行有關持續關連交易的相關程序。核數師已根據上市規則第14A.56條發出無保留意見函件，當中載有其對上述持續關連交易的調查結果及結論。核數師並無注意到任何事項令其相信上述持續關連交易：

- (a) 未經董事會批准；
- (b) 在所有重大方面並無根據本集團的定價政策進行；
- (c) 在所有重大方面並無根據規管該等交易的相關協議訂立；及
- (d) 超出該等交易的年度上限。

關聯方交易

截至二零二五年十二月三十一日止年度的關聯方交易詳情載於財務報表附註32。截至二零二五年十二月三十一日止年度，除本年報「部分獲豁免持續關連交易」所披露者外，概無關聯方交易構成根據上市規則第14A章須於本年報內披露的「關連交易」或「持續關連交易」。本公司已遵守上市規則第14A章規定有關本集團於報告期間所訂立該等持續關連交易的披露要求。

優先購買權

根據組織章程細則或開曼群島法例，概無優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東發售新股。

董事會報告

全球發售所得款項用途

本公司股份於二零二四年五月三十一日於聯交所上市。由全球發售籌集之所得款項淨額(扣除按最終發售價計算的估計應付上市開支後)為約19.1百萬港元。於二零二五年十二月三十一日，所得款項淨額中的19.1百萬港元已按與日期為二零二四年五月三十一日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的一致方式動用。下文載列截至二零二五年十二月三十一日全球發售所得款項的動用情況。先前於招股章程所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動，本公司預期於二零二八年十二月前按該擬定用途悉數使用所得款項淨額的剩餘金額。

	百分比 (%)	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二五年 十二月三十一日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項的預期時間表
擴充拍場網絡的地理覆蓋	40.0%	33.2	25.2	8.0	二零二八年十二月或之前
• 開設19個新拍場	28.0%	23.2	18.2	5.0	二零二八年十二月或之前
• 翻新7個現有拍場	12.0%	10.0	7.0	3.0	二零二八年十二月或之前
加強我們與現有賣家及買家的關係， 以及為我們的平台吸引新賣家及買家	10.0%	8.2	6.6	1.6	二零二八年十二月或之前
• 加強我們與現有上游賣家及下游 買家的業務關係	5.0%	4.1	3.3	0.8	二零二八年十二月或之前
• 拓闊我們的賣家群及買家群	5.0%	4.1	3.3	0.8	二零二八年十二月或之前
發展及多元化拓展我們的服務組合，並 探索新增長領域	15.0%	12.5	10.3	2.2	二零二八年十二月或之前
• 擴大及升級我們的ADMS系統， 使其具有更多功能	2.6%	2.2	1.7	0.5	二零二八年十二月或之前

董事會報告

	百分比 (%)	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二五年 十二月三十一日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項的預期時間表
• 為買家提供更多服務	1.3%	1.1	0.9	0.2	二零二八年十二月或之前
• 不斷升級我們的移動應用程式及技術	3.3%	2.7	2.2	0.5	二零二八年十二月或之前
• 提供服務及開發數字化工具，協助其他市場參與者開展彼等的二手車業務	3.4%	2.8	2.3	0.5	二零二八年十二月或之前
• 招聘更多人才及建立相關培訓計劃	4.4%	3.7	3.2	0.5	二零二八年十二月或之前
投資於研發	15.0%	12.5	8.2	4.3	二零二八年十二月或之前
• 開發二維碼人工智能輔助智能庫存管理系統	3.6%	3.0	1.0	2.0	二零二八年十二月或之前
• 開發及優化二手車定價模型	2.5%	2.1	1.6	0.5	二零二八年十二月或之前
• 加強我們的信息技術基礎設施	2.1%	1.7	1.2	0.5	二零二八年十二月或之前
• 升級我們的大數據分析能力	3.0%	2.5	2.0	0.5	二零二八年十二月或之前
• 開發運用人工智能的數字工具，用於檢測及分析二手車的圖像	2.4%	2.0	1.5	0.5	二零二八年十二月或之前
• 開發技術及系統，以促進新能源汽車的交易過程	0.7%	0.6	0.4	0.2	二零二八年十二月或之前

董事會報告

	百分比 (%)	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二五年 十二月三十一日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項的預期時間表
• 提高我們業務營運的數字化水平	0.7%	0.6	0.5	0.1	二零二八年十二月或之前
與業務夥伴建立潛在戰略夥伴關係及 結盟，以及作出投資及／或收購 目標公司的控股權益	10.0%	8.3	7.3	1.0	二零二八年十二月或之前
用作我們的營運資金及一般企業用途	10.0%	8.3	6.3	2.0	
總計	100.0%	83.0	63.9	19.1	

倘所得款項淨額並非即時用於招股章程先前所披露之用途，我們擬將所得款項淨額存入於中國或香港持牌商業銀行或金融機構開立之計息賬戶。我們將遵守與外匯登記及所得款項匯出有關的中國法律。

董事會報告

購買、出售或贖回本公司上市證券

於上市日期起直至二零二五年十二月三十一日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。於二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

已發行債權證

本集團於報告期間及截至本年度報告日期並無發行任何債權證。

董事

報告期間及截至本年度報告日期的董事如下：

執行董事

楊愛華

楊漢松(主席)

高鵬

趙宏良(於二零二五年五月二十八日獲委任)

非執行董事

Rob Huting

朱奕(於二零二五年五月二十八日辭任)

Yang Chuyu

獨立非執行董事

王建平

李莫愁

嚴駿

獨立非執行董事的獨立性

於報告期間，董事會一直遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條有關委任至少三名獨立非執行董事(佔董事會三分之一，其中一名具備適當專業資格或會計或相關財務管理專長)的規定。

董事會已根據上市規則第3.13條從各獨立非執行董事收到年度書面確認函確認其獨立性，並認為彼等各自均為獨立人士。

董事會報告

董事服務合約

各執行董事已與我們訂立服務合約，據此，其同意擔任執行董事，任期自上市日期起初步為期三年，可根據服務協議的條款及條件或由執行董事或我們透過發出不少於三個月的書面通知終止。

各非執行董事及獨立非執行董事已與我們簽署委任函，任期自上市日期起初步為期三年或直至本公司上市日期後的第三屆股東週年大會（以較早者為準），但須符合細則及上市規則。

上述委任須遵守組織章程細則下的董事退任條文。

於報告期間，董事與本公司或其附屬公司並無訂立在一年內不可不支付賠償（法定賠償除外）而終止的服務合約。

董事於重大交易、安排或合約中的權益

於報告期間，概無董事或與其有關連的實體於本公司或其附屬公司所訂立且對本公司而言屬重大之任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

可供分派儲備

於報告期間末，本公司並無可供分派予股東的儲備。

獲准許的彌償

在相關法規的規限下，每名董事均可就其於履行其職務或與此有關的事項而可能蒙受或產生的所有成本、費用、開支、損失及責任從本公司獲得彌償。本公司已投購責任保險為董事提供適當保障。

董事認購股份或債權證的權利

於報告期間，本公司或其附屬公司概無訂立任何安排，致使董事可購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲取利益。

董事會報告

上市規則項下的持續披露責任

除本年報所披露者外，本公司並無根據上市規則第 13.20、13.21 及 13.22 條承擔任何其他披露責任。

股權掛鉤協議

於報告期間，本公司並無訂立任何股權掛鉤協議，亦無任何有關協議存續。

董事於競爭業務中的權益

於報告期間，概無董事從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭並須根據上市規則第 8.10 條予以披露的業務或於其中擁有權益。

行政管理合約

於報告期間，本公司並無就其就其所有或主要業務簽訂任何行政管理合約。

企業管治

有關本公司所採納主要企業管治常規的報告載於本年報「企業管治報告」一節。

核數師

股份於二零二四年五月三十一日上市，自上市日期起至二零二五年十二月三十一日，核數師並無變更。本集團的綜合財務報表已由安永會計師事務所審核，該事務所乃執業會計師及註冊公眾利益實體核數師，將於本公司即將舉行的股東週年大會上退任，惟合資格並願意膺選連任。

末期股息

董事不建議就報告期間派付任何末期股息。

董事會報告

董事及主要行政人員資料變動

除委任趙宏良先生為執行董事及朱奕女士於二零二五年五月二十八日辭任非執行董事外，自本公司於二零二四年年報中作出的披露起直至本報告日期，董事及主要行政人員確認，根據上市規則第13.51B(1)條須予披露有關彼等的資料概無任何變動。

董事及主要行政人員於本公司或相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二五年十二月三十一日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的相關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記入該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須予披露的權益及淡倉如下：

董事姓名	職位	權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比
楊愛華	執行董事	受控制法團權益 ⁽²⁾	100,000,000 (L)	12.01%
		受控制法團權益 ⁽²⁾	20,000,000 (S)	2.40%
楊漢松	執行董事及主席	受控制法團權益 ⁽³⁾	45,000,000 (L)	5.40%
高鵬	執行董事、首席財務官及 聯席公司秘書	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	5,000,000 (L)	0.60%
趙宏良	執行董事及首席執行官	受控制法團權益 ⁽⁵⁾	6,100,000 (L)	0.73%

附註：

- (1) (L)指好倉，(S)指淡倉。該計算乃基於二零二五年十二月三十一日已發行的832,662,428股普通股的總數。
- (2) 昌廣投資有限公司由Orient Rich Investment Development Limited全資擁有，後者則由Extensive Success Holding Limited持有。TMF (Cayman) Ltd.以楊氏家族信託受託人的身份直接持有Extensive Success Holding Limited的全部權益。該信託的委託人為楊愛華先生，而受益人為楊愛華先生的子女和子嗣。因此，楊愛華先生被視為於昌廣投資有限公司持有的100,000,000股股份的好倉及20,000,000股股份的淡倉中擁有權益。
- (3) World Key Investment Trading Limited由楊漢松先生全資擁有。根據證券及期貨條例，楊漢松先生被視為於World Key Investment Trading Limited擁有權益的股份中擁有權益。
- (4) Longkun Investment Development Limited由高鵬女士全資擁有。根據證券及期貨條例，高鵬女士被視為於Longkun Investment Development Limited擁有權益的股份中擁有權益。
- (5) Hongrun Investment Development Limited由趙宏良先生全資擁有。根據證券及期貨條例，趙宏良先生被視為於Hongrun Investment Development Limited擁有權益的股份中擁有權益。

董事會報告

除上文所披露者外，於二零二五年十二月三十一日，據本公司所深知、盡悉及確信，概無本公司董事或主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的相關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記入該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據標準守則須予披露的權益及淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二五年十二月三十一日，據本公司所知，下列人士（本公司董事及主要行政人員除外，其權益已於本報告中披露）於本公司的股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記入本公司備存的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比 ⁽²⁾
昌廣投資有限公司 ⁽³⁾	實益擁有人	100,000,000 (L)	12.01%
		20,000,000 (S)	2.40%
Orient Rich Investment Development Limited ⁽³⁾	受控制法團權益	100,000,000 (L)	12.01%
		20,000,000 (S)	2.40%
Extensive Success Holding Limited ⁽³⁾	受控制法團權益	100,000,000 (L)	12.01%
		20,000,000 (S)	2.40%
TMF (Cayman) Ltd. ⁽³⁾	受託人	100,000,000 (L)	12.01%
		20,000,000 (S)	2.40%
楊愛華 ⁽³⁾	信託創辦人	100,000,000 (L)	12.01%
		20,000,000 (S)	2.40%
Manheim Investments, Inc. ⁽⁴⁾	實益擁有人	90,000,000 (L)	10.81%
		Cox Automotive ⁽⁴⁾	受控制法團權益
Cox Enterprises, Inc. ⁽⁴⁾	受控制法團權益	90,000,000 (L)	10.81%
		James C. Kennedy ⁽⁴⁾	受託人
Alexander C. Taylor ⁽⁴⁾	受託人	90,000,000 (L)	10.81%
		John M. Dyer ⁽⁴⁾	受託人
World Key Investment Trading Limited ⁽⁶⁾	實益擁有人	45,000,000 (L)	5.40%
		楊漢松 ⁽⁶⁾	受控制法團權益
廣匯汽車服務集團股份公司 ⁽⁷⁾	受控制法團權益	62,500,000 (L)	7.50%
		廣匯汽車服務股份公司 ⁽⁷⁾	受控制法團權益
上海匯湧汽車銷售有限公司 ⁽⁷⁾	受控制法團權益	62,500,000 (L)	7.50%
		廣匯汽車服務(香港)有限公司 ⁽⁷⁾	受控制法團權益

董事會報告

附註：

- (1) (L)指好倉，(S)指淡倉。
- (2) 該計算乃基於二零二五年十二月三十一日已發行的832,662,428股普通股的總數。
- (3) 昌廣投資有限公司由Orient Rich Investment Development Limited全資擁有，後者則由Extensive Success Holding Limited持有。TMF (Cayman) Ltd.以楊氏家族信託受託人的身份直接持有Extensive Success Holding Limited的全部權益。該信託的委託人為楊愛華先生，受益人為楊愛華先生的子女和子嗣。根據證券及期貨條例，Orient Rich Investment Development Limited、Extensive Success Holding Limited、TMF (Cayman) Ltd.及楊愛華先生各自被視為於昌廣投資有限公司擁有權益的股份中擁有權益。
- (4) Manheim Investments, Inc.由Cox Automotive全資擁有，後者則由Cox Enterprises, Inc.全資擁有。Cox Enterprises, Inc.的全部投票證券由Cox家族投票信託(「Cox信託」)持有。Cox信託的受託人為James C. Kennedy、Alexander C. Taylor及John M. Dyer。Cox信託並無委託人，亦無受益人直接擁有Cox Enterprises, Inc.10%或以上的股權。根據證券及期貨條例，Cox Automotive、Cox Enterprises, Inc.、James C. Kennedy、Alexander C. Taylor及John M. Dyer各自被視為於Manheim Investments, Inc.擁有權益的股份中擁有權益。
- (5) Zhuoheng Holding Limited由韓卓恆先生全資擁有。根據證券及期貨條例，韓卓恆先生被視為於Zhuoheng Holding Limited擁有權益的股份中擁有權益。
- (6) World Key Investment Trading Limited由楊漢松先生全資擁有。根據證券及期貨條例，楊漢松先生被視為於World Key Investment Trading Limited擁有權益的股份中擁有權益。
- (7) 廣匯汽車服務股份公司(「廣匯汽車服務」)由廣匯汽車服務集團股份公司(「廣匯汽車集團」)全資擁有。上海匯湧汽車銷售有限公司(「上海匯湧」)由廣匯汽車集團持有55.77%權益，並由廣匯汽車服務持有44.23%權益。廣匯汽車服務(香港)有限公司(「香港廣匯汽車」)由上海匯湧全資擁有。Baoxin Auto Finance I Limited由香港廣匯汽車全資擁有，其直接持有41,500,000股股份，而廣匯寶信汽車集團有限公司則由香港廣匯汽車持有68.56%權益，其直接持有21,000,000股股份。因此，根據證券及期貨條例，廣匯汽車集團、廣匯汽車服務、上海匯湧及香港廣匯汽車被視為於Baoxin Auto Finance I Limited及廣匯寶信汽車集團有限公司擁有權益的股份中擁有權益。於二零二五年十二月三十一日，楊愛華先生通過Yang Chuyu女士與TMF (Cayman) Ltd.成立的全權信託間接擁有廣匯寶信汽車集團有限公司的7.73%權益。於二零二五年十二月三十一日，楊漢松先生於廣匯寶信汽車集團有限公司持有約1%股權。

除上文所披露者外，於二零二五年十二月三十一日，據本公司所深知、盡悉及確認，概無其他人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記入須予備存的登記冊的權益或淡倉。

重大訴訟

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。董事亦不知悉，自上市日期起直至本報告日期，本集團有任何未了結或面臨威脅的重大訴訟或申索。

董事會報告

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則(經不時修訂)成立審核委員會(「**審核委員會**」)，由三名獨立非執行董事(即李莫愁女士、王建平先生及嚴駿先生)組成並由李莫愁女士(為本公司具備適當專業資格的獨立非執行董事)擔任審核委員會主席，負責(其中包括)考慮與外聘核數師及其委任有關之事宜、監督本集團財務申報系統、風險管理及內部控制系統、審閱本集團財務資料、審閱與企業管治有關的政策及做法。

審核委員會聯同本公司外聘核數師已審閱本集團於報告期間之經審核年度業績，並與高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及慣例和內部監控之事宜。審核委員會認為，經審核綜合財務報表符合適用會計準則及規定，且已作出充分披露。

公眾持股量

根據本公司可得的公開資料及據董事所知，本公司於報告期間已維持上市規則規定的足夠公眾持股量。

承董事會命
汽車街發展有限公司
主席兼執行董事
楊漢松先生

董事及高級管理層

董事履歷

執行董事

楊愛華先生，64歲，為本公司的創始人兼執行董事。自二零一四年創立本集團以來，楊先生為本集團帶來了豐富的行業專業知識，並利用其過往的聲望及人脈建立我們的業務。楊先生主要負責本集團整體企業發展規劃及戰略的制定，尤其是與其他行業領袖建立業務關係及與Cox Automotive維持戰略關係。楊先生於二零二二年八月十二日首次獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為執行董事。楊先生在中國的汽車行業擁有超過30年的經驗。自一九九九年，楊先生創辦了寶信汽車集團有限公司(現稱為廣匯寶信汽車集團有限公司)，該公司股份於聯交所上市(股份代號：1293)(「寶信汽車」)。楊先生一直擔任寶信汽車的董事長直至二零一六年六月。於一九九九年，楊先生出任上海開隆汽車貿易有限公司(「上海開隆」)主席，並於二零零四年至二零零七年出任上海寶信汽車銷售服務有限公司的主席。楊先生於二零一一年十一月獲委任為寶信汽車的執行董事，其後於二零一六年六月辭去寶信汽車執行董事兼主席的職務，此後不再參與寶信汽車的管理或營運。楊先生於二零零六年一月取得大連理工大學高級管理人員工商管理學碩士學位。二零一七年九月至二零一九年七月，楊先生參加了清華大學五道口金融學院舉辦的全球金融GFD，並獲得結業證書。二零二一年二月，楊先生取得瑞士日內瓦大學日內瓦金融研究院應用金融專業高級研究的博士學位。楊愛華先生為本公司間接股東楊漢松先生及楊澤華先生的兄長。

楊漢松先生，63歲，為本公司的主席兼執行董事。楊先生主要負責本集團的整體發展規劃及戰略的制定與執行及本集團的整體管理。楊先生於二零一八年三月二十七日首次獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為我們的執行董事。楊先生亦於二零二一年四月至二零二二年三月擔任本公司首席執行官。自二零一四年六月起，楊先生亦出任上海信寶博通的執行董事兼法定代表人。楊先生在中國的汽車行業擁有超過30年的經驗。加入本集團前，於一九九九年，彼出任寶信汽車的附屬公司上海開隆的副主席。於二零零二年至二零零四年，彼出任上海太平洋金沙汽車銷售服務有限公司的總經理。於二零零四年至二零零八年，楊先生出任蘇州寶信汽車銷售服務有限公司的執行董事。楊先生於二零零八年獲委任為寶信汽車的董事兼總裁。其後，彼獲委任為寶信汽車的副主席兼首席執行官，並於二零一三年九月不再擔任總裁。楊先生於二零一六年六月辭任寶信汽車執行董事及副主席的職務，此後不再參與寶信汽車的管理或營運。楊先生為現任中國汽車流通協會副會長。於二零零六年，彼獲中國中央電視台評選為中國首屆MBA/EMBA群英會十大風雲人物。楊先生由二零零八年至二零一五年獲通用汽車授予全球銷售大師稱號。楊先生於一九八三年畢業於江西師範大學，獲得歷史學士學位。楊先生於二零零六年取得中國大連理工大學工商管理學碩士學位，並於二零一四年四月取得該大學管理學博士學位，並於二零二三年二月取得瑞士日內瓦大學日內瓦金融研究院應用金融專業高級研究的博士學位。

董事及高級管理層

高鵬女士，49歲，為本集團的執行董事、首席財務官兼聯席公司秘書。高女士主要負責本集團的整體財務及會計管理。高女士於二零一七年七月二十九日首次獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為我們的執行董事。高女士自二零一四年九月起出任本公司的首席財務官。高女士亦於本集團其他成員公司擔任以下職位：

本集團其他成員公司	於本集團其他 成員公司擔任的職位	獲委任之日期
上海勛通捷諮詢管理有限公司	執行董事、經理	二零二一年十二月
溫州常信汽車銷售服務有限公司	監事	二零二三年六月
貴州信通二手車拍賣有限公司	董事	二零一九年十二月
蘇州華澤舊機動車交易市場有限公司	監事	二零二三年六月
瀋陽常信拍賣有限公司	監事	二零二三年六月
湖南力天福駐汽車銷售服務有限公司	監事	二零二三年六月
汕頭星徽汽車銷售服務有限公司	監事	二零二三年六月
長春寶瑞國際會展有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
信寶博通(天津)二手車經營有限公司	董事	二零一八年八月
上海翌暢物流有限公司	執行董事、經理	二零一七年七月
北京考科斯汽車科技有限公司	監事	二零一七年五月
泉州華創拍賣有限公司	董事	二零二二年九月
長春浩正文化傳媒有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
天澤浩特瑞展覽有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月

高女士於二零一四年加入本集團。加入本集團前，彼於一九九八年八月至二零一二年二月出任安永華明會計師事務所(特殊普通合伙)上海分所的高級審計經理。高女士於一九九八年七月取得上海財經大學工商管理學士學位。彼其後於二零零七年九月取得杜倫大學金融學碩士學位。高女士自二零零二年三月起成為中國註冊會計師協會的註冊會計師。

董事及高級管理層

趙宏良先生，59歲，為本集團的執行董事兼首席執行官。趙先生主要負責本公司執行戰略發展的監管及整體管理。趙先生曾於二零二零年十月至二零二二年三月出任本公司總裁，於二零二二年三月獲委任為本公司首席執行官，並於二零二五年五月二十八日獲委任為本公司執行董事。趙先生亦於本集團其他成員公司擔任以下職位：

本集團其他成員公司	於本集團其他 成員公司擔任的職位	獲委任之日期
新疆匯瀚機動車拍賣服務有限公司	執行董事、經理	二零二三年九月
溫州常信汽車銷售服務有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
武漢市博通拍賣有限公司	監事	二零二一年八月
廣州江軍江商務服務有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
汕頭星徽汽車銷售服務有限公司	董事	二零二三年六月

趙先生在汽車行業擁有超過25年的經驗。於一九九九年至二零零一年，趙先生出任上海開隆汽車貿易有限公司（「上海開隆」）的副總經理，並於二零零二年至二零零六年獲委任為上海開隆的總經理。於二零零八年至二零一六年，趙先生其後出任寶信汽車集團有限公司（現稱廣匯寶信汽車集團有限公司，於聯交所上市的公司（股份代號：1293））（「寶信汽車」）的副總裁，並於二零一一年至二零一六年出任寶信汽車的執行董事。彼於二零一九年四月至二零二一年八月出任中國潤東汽車集團有限公司的執行副總裁。趙先生於二零零五年三月通過完成美國管理科技大學及復旦大學聯合開授的課程取得工商管理學碩士學位。

非執行董事

Rob Huting 先生，58歲，於二零一八年三月二十七日獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為我們的非執行董事。Huting先生負責Cox Automotive與本集團合作的整體戰略協調。Huting先生自二零零零年八月起擔任Cox Automotive的企業發展副總裁。自二零一五年四月起，Huting先生出任上海優約信息技術有限公司（為Jingzhengu Holdings Limited的非全資附屬公司）的董事，且彼自二零一八年一月至二零二零年十一月曾出任易車控股有限公司（曾於紐交所上市，股份代號：BITA）的董事。Huting先生於一九八八年五月取得奈耶諾德商業大學工商管理學士學位，並於一九九零年五月取得南卡羅萊納大學國際商務學碩士學位。

Yang Chuyu 女士，36歲，於二零一四年九月三日獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為我們的非執行董事。Yang女士負責向董事會提供專業意見及判斷。Yang Chuyu女士為本公司執行董事之一楊愛華先生的女兒。Yang女士於二零一四年獲委任為本公司的董事。加入本集團前，Yang女士於二零一二年至二零一六年在寶信汽車投資管理部工作。Yang女士於二零一一年六月取得多倫多大學經濟及金融學學士學位，並於二零一三年十二月取得諾丁漢大學風險管理學碩士學位。

董事及高級管理層

獨立非執行董事

王建平先生，61歲，於二零二三年六月二十日獲委任為我們的獨立非執行董事，自二零二四年五月二十三日起生效。王先生負責向董事會提供獨立意見。王先生在財務管理方面擁有超過30年的經驗。彼出任人民銀行湖南分行會計處副處長。其後，王先生加入中國民生銀行股份有限公司，並任職至二零一四年，期間曾出任多個管理職位，包括總行財會部處長、計劃財務部總經理、財務管理部總經理、上海分行行長兼分行黨委書記，以及總行黨委委員。王先生其後於二零一四年三月至二零一四年十二月出任民生電子商務有限責任公司董事長，並於二零一四年四月至二零一八年六月出任中國民生投資股份有限公司副總裁兼首席財務官。王先生亦於二零一八年十二月至二零二一年十二月出任聯洋智能控股有限公司（於聯交所上市，股份代號：1561）的獨立非執行董事，於二零一五年六月至二零一九年十一月出任愛爾眼科醫院集團股份有限公司（於深圳證券交易所上市，股票代碼：300015）的獨立非執行董事，於二零一六年二月至二零二零年六月出任重慶萊美藥業股份有限公司（於深圳證券交易所上市，股票代碼：300006）的獨立非執行董事，以及自二零一九年十月起出任山東玉龍黃金股份有限公司（於上海證券交易所上市，股票代碼：601028）的獨立非執行董事。王先生分別於一九八二年七月及一九九九年七月取得湖南大學（前稱湖南財經學院）金融學學士學位及碩士學位。彼其後於二零零六年六月取得武漢大學工商管理學碩士學位。

李莫愁女士，44歲，於二零二三年六月二十日獲委任為我們的獨立非執行董事，自二零二四年五月二十三日起生效。李女士負責向董事會提供獨立意見。李女士自二零一七年九月起擔任東華大學會計學副教授及工商管理學院碩士生導師至今。李女士自二零一七年六月至二零二零年六月出任東華大學工商管理學院會計系副主任。李女士專精財務分析、估值及審計理論與實踐，並擁有於東華大學教授該等科目的豐富經驗。李女士通過發表學術期刊為該等領域的研究做出重大貢獻。作為對其傑出成就的認可，李女士榮獲上海市第二屆青年教師教學競賽優秀獎等榮譽。李女士亦於二零二二年七月起出任上海三友醫療器械股份有限公司（於上海證券交易所上市，股票代碼：688085）的獨立非執行董事及審核委員會成員，並於二零二二年十一月起出任彌費科技（上海）股份有限公司的董事。李女士分別於二零零四年七月及二零零七年一月取得上海財經大學公共管理學學士學位及公共財政學碩士學位。彼進一步於二零一三年六月取得復旦大學會計學博士學位。李女士自二零一一年三月起成為中國註冊會計師協會的註冊會計師。李女士亦為我們的獨立非執行董事，以其上述的資歷及經驗，彼具備上市規則第3.10(2)條的適當專業會計或相關財務管理專業知識。

董事及高級管理層

嚴駿先生，63歲，於二零二三年六月二十日獲委任為我們的獨立非執行董事，自二零二四年五月二十三日起生效。嚴先生負責向董事會提供獨立意見。嚴先生於二零零六年至二零一三年出任意國時尚管理諮詢(北京)有限公司總經理。嚴先生其後於二零一三年至二零二零年擔任清華大學五道口金融學院全球金融發展教育中心主任。自二零二零年九月起，彼出任深圳國際公益學院院長。嚴先生於二零一七年一月至二零二三年八月出任海思科醫藥集團股份有限公司(於深圳證券交易所上市，股票代碼：002653)的獨立董事。彼亦於二零一九年五月起出任廣東寶麗華新能源股份有限公司(於深圳證券交易所上市，股票代碼：000690)的獨立董事，並於二零二二年五月起出任江蘇海晨物流股份有限公司(於深圳證券交易所上市，股票代碼：300873)的獨立董事。嚴先生亦於二零一九年五月起出任華寶國際控股有限公司(於聯交所上市，股份代號：336)的獨立非執行董事，並於二零二零年五月起出任山高控股集團有限公司(於聯交所上市，股份代號：412)的獨立非執行董事。嚴先生亦於Luda Technology Group Limited二零二五年二月起出任祿達技術集團有限公司(於紐約證券交易所上市，股票代碼：LUD)的獨立非執行董事。嚴先生於一九九八年五月取得悉尼科技大學管理學碩士學位。

高級管理層履歷

有關高鵬女士的履歷詳情，請參閱上文「董事履歷」一節。

有關趙宏良先生的履歷詳情，請參閱上文「董事履歷」一節。

劉鳴先生，59歲，為本公司的總裁。劉先生主要負責業務管理及經營，尤其是對本集團所有重大經營事務作出決定。劉先生於二零二一年一月至二零二二年三月出任本公司執行副總裁，並於二零二二年三月起出任本公司總裁。劉先生亦於本集團其他成員公司擔任以下職位：

本集團其他成員公司	於本集團其他 成員公司擔任的職位	獲委任之日期
瀋陽常信拍賣有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
湖南力天福駐汽車銷售服務有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
汕頭星徽汽車銷售服務有限公司	董事長、經理	二零二三年六月
上海常信拍賣有限公司	監事	二零二三年二月
新疆匯瀚機動車拍賣服務有限公司	監事	二零二三年九月
上海澍勛電子商務有限公司	監事	二零二五年一月

劉先生在汽車行業擁有豐富的區域管理經驗，並熟悉汽車經銷商行業的經銷商營運及主機廠管理。加入本集團前，劉先生由二零零七年至二零二零年出任一汽-大眾汽車有限公司銷售部的銷售經理、區域總監及銷售總監等多個職位。劉先生於一九九零年七月取得中國長春師範大學學士學位。

董事及高級管理層

張燕妮女士，47歲，為本公司的副總裁。張女士主要負責本公司的人力資源管理及行政與法律事務。張女士於二零一七年十一月加入本公司並擔任副總裁。張女士擁有近20年的人力資源事務管理經驗，其中在汽車行業擁有超過15年的人力資源管理經驗。加入本集團前，張女士於二零一六年九月至二零一七年十月出任E-Space (Shanghai) Exhibition LTD的管理部總監。張女士於二零零三年七月取得南昌大學經濟學學士學位，並於二零一五年九月取得荷蘭商學院工商管理學碩士學位。

根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事及高級管理層資料變動

除本年報所披露者外，截至本年報日期，根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事及高級管理層資料並無變動。

企業管治報告

董事會欣然提呈本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的企業管治報告。

企業管治常規

遵守企業管治守則

本公司及董事致力維持最高標準的企業管治，並深明保障全體股東權利及利益的重要性，包括少數股東的權利及利益。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的所有守則條文（「企業管治守則」）。

本公司將繼續定期審視及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則及維持本公司高標準的企業管治常規。

董事委員會

責任

董事會負責本集團的整體領導及監督本集團的戰略決策，並監察業務及業績。董事會授權本集團高級管理層負責本集團的日常管理及營運。為監督本公司特定領域的事務，董事會成立三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會（「薪酬委員會」）及提名委員會（「提名委員會」）（統稱「董事委員會」）。董事會已授權有關董事委員會履行各自職權範圍中規定的職責。

所有董事均應本著誠信行事的原則，確保遵守適用的法律法規，並始終以符合本公司及股東利益的方式履行職責。

本公司已就針對董事的法律訴訟安排適當的責任保險，並將每年檢討該保險的範圍。

董事會組成

於本年報日期，董事會由四名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，詳情如下。有關年內董事會組成變動的詳情，請參閱本報告「公司資料」一節。

執行董事

楊愛華

楊漢松(主席)

高鵬

趙宏良(於二零二五年五月二十八日獲委任)

非執行董事

Rob Huting

Yang Chuyu

企業管治報告

獨立非執行董事

王建平

李莫愁

嚴駿

* 趙宏良先生於二零二五年五月二十八日獲委任為執行董事。趙宏良先生已於二零二五年五月二十八日參照上市規則第3.09D條取得法律意見。趙宏良先生確認，彼明白其作為上市發行人董事的責任。

董事履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。

自上市日期至二零二五年十二月三十一日期間，董事會一直遵守上市規則第3.10(1)條及第3.10(2)條關於委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名應具備適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

自上市日期至二零二五年十二月三十一日期間，本公司亦一直遵守上市規則第3.10A條關於委任獨立非執行董事佔董事會成員人數三分之一的規定。

除本年報「董事及高級管理層」一節所載董事及高級管理層履歷所披露者外，並無任何董事或高級管理層與任何其他董事、主要行政人員或其他高級管理層有任何個人關係(包括財務、業務、家庭或其他重大／相關關係)。

所有董事(包括獨立非執行董事)均為董事會帶來各種寶貴的商業經驗、知識及專業技能，使董事會能夠高效、有效地運作。獨立非執行董事已被邀請加入審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。

企業管治守則守則條文C.1.5規定，企業管治守則涉及要求董事向發行人披露其在公眾公司或組織擔任職位的數目及性質以及其他重大承擔，以及公眾公司或組織的名稱及擔任有關職務所涉及的時間，董事已同意及時向本公司披露其承擔及其後的任何變動。

確保獨立觀點及意見的機制

根據上市規則第3.10(1)、3.10(2)條及第3.10A條，董事會須至少委任三名獨立非執行董事，且獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一，為建立一個確保董事會能夠獲得獨立觀點及意見的機制，董事會已委任三名獨立非執行董事。此外，董事委員會已盡力委任獨立非執行董事，以確保董事會獲得獨立意見。董事會認為，本公司採用的以下機制可有效確保董事會獲得獨立意見及建議：

- 董事會由至少50%的非執行董事組成。
- 董事可在董事會會議上自由發表意見，重大決定經過深思熟慮的討論後方會作出。董事可在合理要求下尋求獨立專業意見，以履行其職責，費用由本公司承擔。必要時，各董事委員會可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔，以便履行各自的職責。

企業管治報告

- 董事會將每年審查上述機制的實施情況及有效性。
- 除擔任本公司董事外，獨立非執行董事不會在本公司擔任任何其他職務，與本公司或本公司主要股東不存在任何可能影響其作出獨立客觀判斷的關係，與本公司及其附屬本公司不存在任何業務或財務利益關係。因此，在報告期內，獨立非執行董事的參與能有效確保董事會具備高度且充分的獨立性。
- 在評估董事候選人是否合適時，董事會將考慮彼等的情況，包括性格、經驗、資歷及履行職務時間；董事會亦將考慮董事會的整體組成及技能矩陣以及本公司的多元化政策。
- 董事會將每年審查各董事為本公司業務投入的時間。
- 董事會將在任命非執行董事時對其獨立性進行評估，並每年進行一次評估。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載獨立性指引提交的獨立性年度確認書。本公司認為所有獨立非執行董事均屬獨立。

於報告期間，本公司已審查董事會獨立性評估機制的實施情況及有效性，並認為有關機制屬有效及適當。

董事會及員工多元化政策

我們已採納多元化政策（「**董事會及員工多元化政策**」），其中規定實現多元化以提高董事會績效的目標及方法。根據董事會及員工多元化政策，我們在選擇董事會候選人及確定董事會的最佳組成時，會考慮一系列因素，包括但不限於技能、經驗、文化及教育背景、地域、行業及專業經驗、種族、性別、年齡、知識及服務年限，從而實現董事會成員多元化。現時，董事會認為目前上述性別多元化令人滿意，目標為至少維持目前的女性代表比例。

我們的董事擁有均衡的知識及技能組合，包括整體管理及戰略發展、財務及會計、政策研究及企業管治，以及汽車行業的行業經驗。彼等獲得會計、經濟及歷史等不同領域的學位。我們的董事年齡從36歲到64歲不等。

我們已採取措施促進董事會的性別多元化，目前董事會由三名女性董事及六名男性董事組成。今後，我們將繼續通過提名委員會根據董事會多元化政策實施的措施，確保董事會的性別多元化。

我們致力於採取類似的做法，以促進本公司員工（包括但不限於高級管理層）的多元化，從而提升本公司整體企業管治的成效。

我們的提名委員會負責確保董事會成員的多元化，並不時審查董事會及員工多元化政策，以確保其有效性。

企業管治報告

於二零二五年十二月三十一日，本集團女性及男性員工(包括高級管理層)的比例分別約為26.0%及74.0%。因此，本公司認為其團隊整體而言性別多元化。本集團繼續鼓勵辦公室內的性別多元化，並努力提高不同級別女性員工的比例，包括在招聘方面。為實現勞動力多元化，本集團實施適當的招聘及甄選程序，以考慮不同的求職者。本集團亦制定人才管理及培訓計劃，為員工提供職業發展指導及晉升機會，旨在打造一支具備不同技能及經驗的團隊。

於報告期間，董事會通過提名委員會審查董事會及員工多元化政策的實施情況及有效性，並確認董事會擁有實施本公司戰略所需的適當技能及經驗組合。

入職及持續職業發展

所有董事均應參與持續專業發展，以發展及更新彼等的知識及技能，確保彼等在知情情況下為董事會作出切合需要的貢獻。

所有新任命的董事均會獲得必要的入職培訓及資料，以確保彼等對本公司的營運及業務以及彼等在相關法規、法律、規則及條例下對本公司的義務有適當程度的了解。本公司亦定期為董事安排研討會，使彼等不時了解上市規則及其他相關法律及監管規定的最新發展及變化。本公司亦定期向董事提供有關本公司業績、狀況及前景的最新資料，以便董事會整體及各董事履行職責。

本公司鼓勵所有董事持續參與專業發展，以發展及更新彼等的知識及技能。本公司的聯席公司秘書不時更新及提供有關董事角色、職能及責任的書面培訓材料。

根據董事提供的資料，董事截至二零二五年十二月三十一日止年度接受培訓的情況概述如下：

董事姓名	持續專業發展課程的性質
執行董事	
楊愛華	A、B、C及D
楊漢松(主席)	A、B、C及D
高鵬	A、B、C及D
趙宏良(於二零二五年五月二十八日獲委任)	A、B、C及D
非執行董事	
Rob Huting	A、B、C及D
朱奕(於二零二五年五月二十八日辭任)	A、B、C及D
Yang Chuyu	A、B、C及D
獨立非執行董事	
王建平	A、B、C及D
李莫愁	A、B、C及D
嚴駿	A、B、C及D

企業管治報告

附註：

- A: 參加研討會及／或會議及／或論壇及／或簡報會
- B: 在研討會及／或會議及／或論壇上發表演講
- C: 參加律師提供的培訓、與本公司業務相關的培訓
- D: 主題廣泛的閱讀材料，包括企業管治、董事職責、上市規則及其他相關法規

委任及重選董事

各執行董事、非執行董事及獨立非執行董事均與本公司簽訂服務合約，並須根據本公司的組織章程細則至少每三年在股東週年大會上輪值退任及重選。

本公司組織章程細則規定，任何由董事會任命以填補董事會臨時空缺的董事，其任期至其任命後的第一次本公司股東大會為止，並可在該大會上接受重選；任何由董事會任命以補充現有董事會成員的董事，其任期僅至下一屆本公司股東週年大會為止，屆時將符合資格接受重選。

已於二零二五年六月三十日舉行的本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上重選的董事詳情載於股東週年大會前寄發予股東的通函。

董事會會議

於報告期間，本公司召開4次董事會會議、2次審核委員會會議及1次股東大會，薪酬委員會會議及提名委員會會議各1次。本公司將全面遵守《企業管治守則》守則條文第C.5.1條規定，每年召開至少四次董事會會議，大約每季一次。所有董事將收到不少於14天的定期董事會會議通知，以便所有董事有機會出席定期會議及討論議程上的事項。

對於其他董事會及董事委員會會議，將給予合理的通知。會議議程及相關董事會文件將包括在會議通知中，並在董事會或董事委員會會議日期前至少三天分發，以確保董事有足夠時間審閱文件，並為出席會議做好充分準備。倘某位董事或委員會成員無法出席會議，彼將被告知將要討論的事項，並有機會在會議前將其意見告知主席。聯席公司秘書應保存會議記錄，並向所有董事提供會議記錄副本，供其參考及存檔。

董事會會議及委員會會議記錄將詳細記錄董事會及董事委員會審議的事項及作出的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及董事委員會會議的會議記錄初稿會／將在會議召開後的合理時間內發送給各董事，供其審議。董事會會議記錄可供所有董事查閱。

企業管治報告

董事及委員會成員的出席記錄

企業管治守則的守則條文第C.5.1條規定董事會應定期召開會議，且每年至少召開四次董事會會議，會議間隔大致為每季度一次。

自上市日期至二零二五年十二月三十一日期間，各董事出席董事會會議、董事委員會會議及股東大會的記錄摘要如下：

董事姓名	出席／有資格出席的會議次數				
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	股東大會
執行董事					
楊愛華	4	0	0	0	1
楊漢松(主席)	4	0	0	1	1
高鵬	4	0	0	0	1
趙宏良 ⁽¹⁾	3	0	0	0	1
非執行董事					
Rob Huting	3	0	0	0	1
朱奕 ⁽²⁾	1	0	0	0	0
Yang Chuyu	4	0	0	0	1
獨立非執行董事					
王建平 ⁽³⁾	4	2	1	1	1
李莫愁 ⁽⁴⁾	4	2	1	0	1
嚴駿	4	2	1	1	1

除定期董事會會議外，董事會主席於報告期內亦在並無其他執行董事出席的情況下與獨立非執行董事舉行一次會議。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其證券交易守則，以規管董事及相關僱員進行本公司證券的所有交易及標準守則涵蓋的其他事宜。

經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認自上市日期起直至二零二五年十二月三十一日一直遵守標準守則。

附註：

- (1) 於二零二五年五月二十八日獲委任為執行董事。
- (2) 於二零二五年五月二十八日不再擔任董事。
- (3) 於二零二五年五月二十八日不再擔任提名委員會成員。
- (4) 於二零二五年五月二十八日獲委任為提名委員會成員。

企業管治報告

企業管治職能

本公司的企業管治職能由董事會根據其採納的書面職權範圍履行，並符合企業管治守則第 D.3.1 條的規定，其中包括：

- (a) 制定及審查本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提出建議；
- (b) 審查及監督本公司董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 審查及監督本公司在遵守法律法規要求方面的政策及做法；
- (d) 制定、審查及監督本公司員工及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及
- (e) 審查本公司遵守企業管治守則的情況以及本公司企業管治報告中披露的資料。

董事會在報告期間已履行上述企業管治職能。

董事委員會

審核委員會

本公司已根據上市規則第 3.21 條及上市規則附錄 C1 所載企業管治守則成立一個審核委員會，並以書面形式規定其職權範圍。審核委員會由李莫愁女士、王建平先生及嚴駿先生組成，審核委員會主席為李莫愁女士。彼等在過去兩年均不是本公司現任核數師的合夥人或前合夥人，亦無在過去兩年於現任核數師中擁有或曾經擁有任何財務利益。

審核委員會的主要職責包括但不限於：審查及監督本集團的財務報告程序、風險管理及內部控制系統；審查本集團的財務資料；審議核數師的任命、獨立性及薪酬以及任何與核數師罷免及辭任有關的事宜；監督審核程序；審查及監督本集團的現有及潛在風險；以及履行董事會指派的其他職責及責任。審核委員會亦為董事會與外聘核數師之間的溝通渠道。審核委員會的書面職權範圍可在聯交所及本公司網站上查閱。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，審核委員會主要履行以下職責：

- (a) 審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審核年度業績及截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核中期業績，在本公司管理層不在場的情況下與外聘核數師開會討論中期業績及年度業績，並認為相關財務報表的編製符合適用的會計準則及要求，且已作充分披露；
- (b) 審查本集團採用的會計原則及慣例、外聘核數師的聘用條款、獨立性及薪酬，並建議任命外聘核數師；及
- (c) 協助董事會履行其維護有效的內部控制及風險管理系統的職責。

於報告期間，審核委員會各成員出席會議的紀錄載於本節「董事及委員會成員的出席記錄」一段。

企業管治報告

提名委員會

本公司已根據上市規則附錄C1所載企業管治守則成立一個提名委員會，並以書面形式規定其職權範圍。提名委員會由楊漢松先生、嚴駿先生、王建平先生(於二零二五年五月二十八日退任)及李莫愁女士(於二零二五年五月二十八日獲委任)組成。提名委員會主席為楊漢松先生。有關本年度之成員組成變動，請參閱本報告「公司資料」一節。

提名委員會的主要職責包括但不限於(i)審查董事會的組成；(ii)制定物色提名及任命董事候選人的標準；(iii)評估獨立非執行董事的獨立性；(iv)就董事的委任或重新委任以及董事繼任計劃向董事會提出建議；(v)根據誠信、經驗、技能以及履行職責所投入的時間及精力等標準對候選人或現任者進行評估；及(vi)制定有關董事會成員多元化的政策，並在企業管治報告中披露該政策或政策摘要，至少每年一次審查董事會的架構、規模、組成(包括技能、知識及經驗)及多元化情況，並在適當情況下就董事會的變動提出建議，以配合本公司的企業戰略。提名委員會的書面職權範圍可在聯交所及本公司網站上查閱。

提名委員會於報告期間的主要工作包括：

- (a) 審查及監督董事會及員工多元化政策的執行情況；
- (b) 審查及評估董事會的架構、規模、組成及多元化；
- (c) 審查董事重選情況及其時間表；
- (d) 審查重選董事的建議，並向董事會提供建議；及
- (e) 審查及評估獨立非執行董事的獨立性。

報告期內，提名委員會各成員出席會議的紀錄載於本節「董事及委員會成員的出席記錄」一段。

薪酬委員會

本公司已根據上市規則第3.25條及上市規則附錄C1所載企業管治守則成立一個薪酬委員會，並以書面形式規定其職權範圍。薪酬委員會由王建平先生、李莫愁女士及嚴駿先生組成。薪酬委員會主席為王建平先生。

薪酬委員會的主要職責包括但不限於(a)就全體董事及高級管理層的薪酬待遇及本公司的薪酬政策及架構向董事會提出建議；(b)參考董事會不時議決的企業目標，審查及批准管理層的薪酬建議；(c)就制訂薪酬政策及架構制訂正式及具透明度的程序，以確保任何董事或其任何聯繫人不得參與釐定其本身的薪酬；及(d)就根據上市規則須取得股東批准的任何董事服務合約，向本公司股東建議如何投票。薪酬委員會的書面職權範圍可在聯交所及本公司網站上查閱。

薪酬委員會於報告期間的主要工作包括(a)審查薪酬與福利框架及架構；及(b)審查董事及管理層薪酬計劃。

報告期內，薪酬委員會各成員出席會議的紀錄載於本節「董事及委員會成員的出席記錄」一段。

企業管治報告

董事及高級管理層的薪酬

董事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載於綜合財務報表附註 10 及附註 11。

董事及高級管理人員的薪酬乃根據各董事及高級管理人員的職責、資格、職位及年資釐定。概無董事於報告期間放棄任何薪酬。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司董事及高級管理層的薪酬範圍如下：

薪酬範圍(港元)	人數
1,000,001 港元至 1,500,000 港元	4
1,500,001 港元至 2,000,000 港元	—
2,000,001 港元至 2,500,000 港元	—
總計	4

董事對財務報表承擔的責任

董事確認彼等對編製本公司報告期間的財務報表負有責任。

董事並不知悉任何重大不確定事件或情況會對本公司持續經營的能力產生重大懷疑。本公司獨立核數師安永會計師事務所關於其對綜合財務報表的報告責任的聲明載於本年報的獨立核數師報告。

股息政策

我們已採納股息政策，我們派付的任何股息將由董事會全權酌情決定，在考慮宣派及派付股息時，考慮因素包括我們的財務業績、現金流、業務狀況及戰略、未來營運及盈利、資本需求及支出計劃、股東利益、本公司及附屬公司的合約限制以及任何其他相關因素。

此外，我們為開曼群島控股公司，我們主要依靠中國附屬公司的股息及其他股權分派以滿足我們的現金需求，包括償還我們可能產生的任何債務。我們的中國附屬公司分派股息的能力取決於其可分派盈利。現行的中國法規允許我們的中國附屬公司僅從其按照中國會計準則及法規確定的累計利潤(如有)中向其各自的股東派發股息。此外，我們的各中國附屬公司每年均須將其稅後利潤的至少 10% (如有)留作法定儲備金，直至該儲備金達到其註冊資本的 50%。分派予股東的股息於股東或董事(如適用)批准股息的期間確認為負債。

企業管治報告

風險管理及內部控制

董事會確認其對本公司的風險管理及內部控制系統以及審查其有效性負有責任。風險管理及內部控制措施旨在管理而非消除無法實現業務目標的風險，並且僅能對重大錯誤陳述或損失提供合理而非絕對的保證。

本公司深明風險管理對業務營運的成功至關重要。因此，我們致力於建立及維護由我們認為適合旗下業務營運的政策及程序組成的風險管理及內部控制系統，並致力於不斷改進有關係統。我們在財務報告、資料系統、內部控制及人力資源等業務營運的各個方面採用並實施全面的風險管理政策，並定期(至少每年一次)進行風險評估，以確保風險評估管理及內部控制系統的有效運行。於報告期間，董事會對本公司風險管理及內部控制系統的有效性進行年度檢討，並認為該系統有效且充分。年度檢討亦包括財務匯報及內部審核功能，以及員工的資歷、經驗及相關資源。

本公司並無內部審核職能，以對其風險管理及內部控制系統的充足性及有效性進行獨立審查。風險管理及內部控制由管理層自行評估，並由董事會持續審閱。如有需要，本公司將委任獨立顧問公司定期對本公司及其附屬公司的風險管理及內部控制系統進行全面審閱。

審核委員會(並最終由董事會)監督風險管理政策的實施。我們的審核委員會(並最終由我們的董事)監督風險管理政策的實施。我們的管理層將根據可能性及影響對識別出的風險進行分析，並由本集團妥善跟進、減輕及糾正風險，同時向董事報告。

企業管治報告

舉報政策

本集團努力保持高標準的商業道德，鼓勵員工及合作夥伴參與監督本公司道德運作的制度，並舉報任何違規事件，如貪污及職務犯罪。本公司已建立相應的舉報渠道，以便員工及合作夥伴以匿名方式舉報任何可疑個案。

反貪污及反賄賂政策

本公司制定反貪污及反賄賂政策，本集團所有董事及員工均受該政策約束，不得干犯任何形式的貪污、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢行為。本集團每年亦組織員工進行合規及誠信培訓，以提高整個組織的誠信意識。合規及誠信培訓的對象包括本公司董事、高級管理層及員工。

於報告期間，本集團並無發生任何涉及貪污、敲詐、欺詐及洗錢等違規事件，亦無針對本集團或其員工貪污行為的已結案法律案件。

核數師酬金

截至二零二五年十二月三十一日止年度，核數師為本集團提供審核服務的酬金大致如下，核數師並無向本公司提供任何非核數服務。

服務類型	金額 (人民幣千元)
審核服務	2,200
總計	2,200

聯席公司秘書

本公司執行董事兼首席財務官高鵬女士(「高女士」)為本公司的聯席公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵守董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規。

為維持良好企業管治及確保遵守上市規則及香港適用法例，本公司亦委任卓佳專業商務有限公司企業服務董事陳秀玲女士(「陳女士」)為本公司另一名聯席公司秘書，以協助高女士履行其作為本公司公司秘書的職責。陳女士在本公司的主要聯絡人為高女士。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，高女士及陳女士已按照上市規則第3.29條的規定，接受不少於15小時的相關專業培訓。

企業管治報告

與股東的溝通及投資者關係

本公司深明與股東有效溝通的重要性，以加強投資者關係並使投資者了解本集團的業務、業績及戰略。本公司亦相信及時、非選擇性地披露有關本公司的資料對於股東及投資者能夠作出明智的投資決策而言非常重要。

本公司的股東週年大會為股東及董事提供直接交流的機會。本公司主席及本公司董事委員會主席將出席股東週年大會，以回答股東的問題。核數師亦會出席股東週年大會，回答有關審核工作、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性等問題。

為促進本公司、股東及投資界之間的溝通，本公司不時組織業績簡報會、會議以及與股東、潛在投資者及分析師的非交易路演。本公司董事及員工如與投資者、分析員、媒體或其他有興趣的第三方接觸或對話，須遵守上市規則及適用法律及法規所規定的披露責任及規定。

股東溝通政策

為促進有效溝通，本公司已採納股東溝通政策，旨在建立本公司與股東之間的相互關係及溝通，並設有網站(www.autostreets.com)，本公司會於網站上發佈其業務營運及發展的最新資料、財務數據、企業管治常規及其他資料，以供公眾查閱。

本公司認為，與股東保持有效溝通對於增進投資者關係、加深投資者對本集團業務表現及戰略的了解至關重要。本公司努力與股東保持持續溝通，特別是通過股東週年大會及其他股東大會。董事(或其代表，如適用)將在股東週年大會上與股東會面並回答彼等的問題。核數師亦會出席股東週年大會，回答有關審核、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性的問題。本公司鼓勵股東參加股東週年大會及其他股東大會，股東可在會上與董事會交流意見及行使投票權。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司已審查股東溝通政策的執行情況及有效性。本公司認為，本公司的股東溝通政策促進與股東充分溝通，並認為該政策屬有效及充分。

企業管治報告

股東權利

為保障股東的利益及權利，股東大會將就包括選舉個別董事在內的各種事項分別提呈決議案。

所有於股東大會上提呈的決議案將根據上市規則以投票方式表決，而投票結果將於每次股東大會後適時在本公司及聯交所的網站公佈。

召開股東特別大會及建議

根據組織章程細則，股東可向本公司股東大會提呈建議供其審議，且任何一名或多名股東（於提出請求之日持有已發行股份（有關股份於該日有權在本公司股東大會上投票）不少於10%的投票權（按每股一票的基準計算）在任何時候均有權按個別請求要求召開本公司股東大會。有關請求應遞交至本公司在香港的主要辦事處，或（倘本公司不再設有該主要辦事處）註冊辦事處，且有關請求可由多份格式相同，由一名或多名請求人簽署的文件組成。

倘在遞交請求後21天內董事會未安排召開該會議，則請求人可自行召開股東大會，惟如此召開的任何大會不得遲於上述21日期限屆滿後三個月當日舉行。

提名人選為董事的程序可在本公司網站上查閱。

向董事會提出查詢

股東可透過以下方式提出任何查詢及關注事宜：

地址： 中國上海市普陀區真北路2251號開隆中心6樓

傳真： 021-33291764

電子郵件： ir@autostreets.com

章程文件變動

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司經修訂及重述的組織章程大綱及細則並無任何變動。

環境、社會及管治報告

一、開篇

(一) 董事長致辭

尊敬的各位同仁、合作夥伴及社會各界朋友：

在過去的一年中，全球汽車行業持續面臨深刻變革。電動化、智能化、綠色化浪潮奔湧，市場格局加速重塑，消費者需求日益多元。與此同時，氣候變化、資源保護、社會責任與管治等議題，已不僅僅是社會共識，更是衡量一家企業是否具備長期生命力和價值創造能力的關鍵標尺。在此背景下，我很榮幸代表汽車街董事會，發佈我們最新的環境、社會及管治(ESG)報告，向各界展示我們在可持續發展道路上的思考、實踐與承諾。

從2014年上海拍賣會的第一聲槌響，到如今服務網絡遍佈全國、促成數十萬次高效透明的交易，我們始終懷揣著重塑中國二手車交易流程的初心，每一步成長都根植於對中國汽車流通產業的深刻理解與堅定信念。我們始終認為，真正的行業領導者，必須在創造商業價值的同時，肩負起廣泛的社會與環境責任。這份報告，不僅是對我們過去一年在環境、社會及管治(ESG)領域實踐的系統梳理，更是我們面向未來，對成為亞洲最可持續的二手車交易平台這一願景的莊重承諾。

我們深知，汽車街的平台屬性，賦予了我們在推動行業綠色轉型中獨特而關鍵的角色。我們並非製造業的直接減排者，但我們通過高效連接，成為循環經濟的重要推動者。我們在開展業務之初已將環境影響考慮在內。作為二手車交易服務提供商，我們並不參與任何實體製造活動，因此我們的業務運營不會涉及排放大量的溫室氣體、廢棄物或污染物。2025年，我們平台共促成約141,000輛二手車的高效流通。每一次成功的交易，都意味著一次資源的有效再利用，一次對新車生產環節碳排放的潛在替代。我們通過線上線下一體化拍賣模式，大幅縮短了車輛流轉週期與中間環節，從流通側降低了行業的整體能耗與排放。我們也將綠色理念內化於自身運營。2025年，我們實現了用電量同比減少13.70%，用水量同比減少11.62%的顯著成效。這背後，是我們大力推行的數字化無紙化辦公、節能設備普及與全員節水節電意識提升。

我們相信，行業的可持續發展離不開人的成長。2025年，我們為員工提供了總計3,344.5小時的培訓，內容從新人融入、評估師認證到前沿的AI技術應用。我們與行業協會緊密合作，參與發佈《電動汽車拍賣檢測評估規範》，並持續為行業輸送標準化人才。我們的服務網絡已覆蓋全國超過8,600家合作4S店及60,000名下遊客戶，通過提供金融、物流等配套服務，促進市場均衡發展。

環境、社會及管治報告

上市公司的身份，意味著更嚴格的要求和更廣泛的責任。我們視卓越的公司管治為行穩致遠的壓艙石。董事會切實履行對ESG工作的監督職責，9名董事中女性佔比33.33%，具備多元化的專業背景。我們嚴格遵守上市規則，2025年召開股東大會及各類董事會會議9次，確保決策的科學與高效。我們將風險管控與合規意識融入血液。通過「三道防線」體系，強化內控與審計監督；嚴格管理8,692家供應商，將反腐敗、環保與社會責任要求納入合作條款；我們高度重視數據安全與隱私保護，2025年實現數據零洩露，並持續完善應急預案。

我們亦榮幸地看到，這些努力獲得了內外部認可：**Wind ESG評級躍升至A級**，獲評拍賣企業最高等級**AAA級**及「上海拍賣行業創新獎」等榮譽，這既是對過去的肯定，更是對未來的鞭策。

道阻且長，行則將至。ESG實踐是一場永無止境的攀登。展望前路，我們將繼續深化數字化與智能化應用，提升全鏈路效率；我們將持續拓展新能源二手車服務能力，引領綠色流通；我們將不斷完善ESG管治架構，將可持續發展更深地融入企業戰略與日常運營。

汽車街董事長 楊漢松

環境、社會及管治報告

(二) 關於本報告

本報告是汽車街發展有限公司(股票代碼：2443.HK)發佈的2025年ESG報告，旨在回應利益相關方的期望，全面展示公司在環境、社會及管治方面的理念、行動和成效。本報告經董事會審議通過，保證內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

1. 匯報原則

本報告編製遵循香港交易及結算所有限公司(簡稱「聯交所」)發佈的主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「聯交所ESG守則」)及指引有關「重要性」「量化」「一致性」原則，主要根據重大性議題評估分析及持份者意見而釐定。

「重要性」原則：公司全面識別主要利益相關方群體，深入分析對公司及利益相關方具有重要性或相關性的環境、社會及管治實質性議題，並據此在本報告中進行充分披露。

「量化」原則：本報告中所披露的關鍵績效指標均經過科學計量，確保數據的準確性和可驗證性，以便讀者清晰了解公司的環境、社會及管治績效表現。

「一致性」原則：除另有註明外，本報告所披露資料採取與往年一致的統計方法。

2. 時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日。部分表述及數據超出以上範圍，將在所涉及處予以說明。

3. 報告範圍

本報告編製主體為汽車街發展有限公司及本公司附屬公司。採用的財務數據來自於公司年報，其他數據來源於公司正式文件和統計報告(往年數據以此報告披露為準)。

4. 稱謂說明

為便於表述和閱讀，在報告中，「汽車街發展有限公司」也以「汽車街」、「本公司」、「公司」或「我們」表示。

環境、社會及管治報告

5. 編製依據

本報告編製參照全球可持續發展標準委員會(GSSB)發佈的《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)、國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第1號 — 可持續相關財務信息披露一般要求》(IFRS S1)、《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》(IFRS S2)、香港交易及結算所有限公司《環境、社會及管治報告守則》、氣候相關財務披露工作組(TCFD)發佈系列相關標準，並披露汽車街對聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals)SDGs的貢獻。

6. 報告發佈方式

本報告以簡體中文、繁體中文和英文版本供讀者參閱，各版本如有歧義，以簡體中文本為準，您可在公司官網(<https://www.autostreets.com/>)以及香港交易所網站(<http://www.hkex.com.hk/>)下載和閱讀PDF電子版報告，獲取更多關於我們的環境、社會與管治信息。

7. 聯繫方式

通訊地址：上海市普陀區真北路2251號6樓

聯繫電話：021-33291771

郵政編碼：200333

郵箱：info@autostreets.com

舉報投訴受理郵箱：hr@autostreets.com

(三) 關於汽車街

1. 公司簡介

汽車街發展有限公司2024年5月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股票代碼：2443.HK)，作為國內領先的汽車交易服務平台，成立於2014年6月，總部位於上海。公司由美國CoxAutomotive旗下的美瀚、潤華投資以及中國汽車流通協會引領下的核心百強經銷商集團等多方權威力量共同發起並出資成立，自誕生之初便肩負著推動二手車行業發展的重任，作為專注二手車業務價值提升的交易服務平台，汽車街致力於重塑中國的二手車交易流程，憑藉其線上線下一體化的創新拍賣模式，融合多方位的增值服務內容，為買家及賣家精心打造了一套端到端的高標準化二手車交易解決方案，引領中國的二手車行業走向標準化、高效率及透明化。汽車街服務涵蓋二手車拍賣、二手車增值服務、二手車收銷安排、展會業務及其他汽車相關服務。

環境、社會及管治報告

截至目前，汽車街的服務網絡已如繁星般閃耀在中國大陸除西藏以外的所有省份，構建起了一張多層次、跨區域的全國二手車拍賣綜合服務網絡體系。這張網絡不僅覆蓋廣泛，更憑藉其強大的服務能力和專業素養，成功與多家經銷商集團達成深度合作，持續為其二手車業務的價值提升注入強勁動力，成為行業內備受矚目的標桿。



圖1 汽車街全國二手車拍賣服務覆蓋圖

2. 發展歷程

2014年本公司成立，並在上海舉辦首屆汽車拍賣會及推出手機應用程式。

2016年我們開始於國內拓展，分別於9個省份及3個直轄市建立拍賣中心及拍點，使我們能在該等地區開展二手車線上線下一體化拍賣。

2017年我們推出ADMS系統，為經銷商集團提供工具以促進二手車業務的管理。

環境、社會及管治報告

2019年完成A輪融資，融資總額達15,000,000美元，來自騰訊控股有限公司的全資附屬公司Image Frame Investment (HK) Limited (Image Frame或騰訊)及京東集團股份有限公司的全資附屬公司Dazzling Calcite Limited (Dazzling或京東)。

2020年與50%以上的百大經銷商集團(按2020年的收入計)開展業務，並提供二手車處置與管理相關服務。

2021年截止2021年年底，我們已建立合共73個線下拍場，於中國的28個省份、直轄市提供線上線下二手車買賣服務，平台交易量達到260,000輛。

2022年完成B輪融資，融資總額達15,000,000美元，均來自CR Matrix Limited (CR Matrix)。

2023年截止2023年12月31日，我們已經與8家新能源汽車主機廠建立戰略合作關係。

2024年在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2025年汽車街與騰訊達成新的戰略合作，共築二手車產業數字化新生態。

3. ESG 相關榮譽

- 1 2024年度上海拍賣業成交額30強
- 2 2024年度機動車拍賣優秀企業
- 3 2025年度拍賣企業等級AAA級
- 4 2025年度汽車街Wind ESG評級攀登到A級
- 5 2025年度上海拍賣行業創新獎



圖2 2024年度
上海拍賣業
成交額30強

環境、社會及管治報告

圖3
2024年度
機動車拍賣
優秀企業



圖4
2025年度
拍賣企業等級
AAA級



圖5
2025年度
汽車街Wind ESG
評級攀登到A級



圖6 2025年度
上海拍賣行業創新獎

4. 企業文化

定位：專注二手車業務價值提升一站式交易服務平台

願景：成為中國最具影響力的拍賣交易平台

價值觀：團結、勤勉、關愛、激情、創新

環境、社會及管治報告

(四) 關鍵ESG績效數據速覽

2025年公司在經濟、環境、社會和管治等多個領域取得了顯著成就，展現了公司在可持續發展方面的卓越表現和堅定承諾。

經濟績效方面：2025年公司實現營業收入2.71億元，二手車交易數量約141,000輛，上拍車輛數量約為310,000輛，同比下降分別為21.4%和22.0%，交易成功率(二手車交易量佔上拍二手車數量的百分比)約為45.4%，其中新能源汽車銷售超9,000輛，新能源汽車交易額佔比傳統業務交易額12.5%。

環境績效方面：2025年公司全年用水量總量約0.80萬噸，同比減少11.62%，相當於種植574棵樹；全年用電量約89.00萬千瓦時，同比減少13.70%；環保投入約6.00萬元。

社會績效方面：公司積極履行對員工、客戶及社區的責任，致力於構建可信賴的夥伴關係，推動包容性增長。截至2025年底，網點覆蓋331個城市，合作4S店超過8,600家，下遊客戶超過60,000人。公司女性員工佔比26.00%；員工培訓總時長達到3,344.50小時。公司高度重視消費者權益保護、客戶關係及產品服務質量，2025年客戶投訴處理率100.00%，客戶滿意度99.90%。

管治績效方面：汽車街女性員工佔比26.00%，女性董事3人，佔比33.33%，體現了公司在性別多元化方面的努力。

環境、社會及管治報告

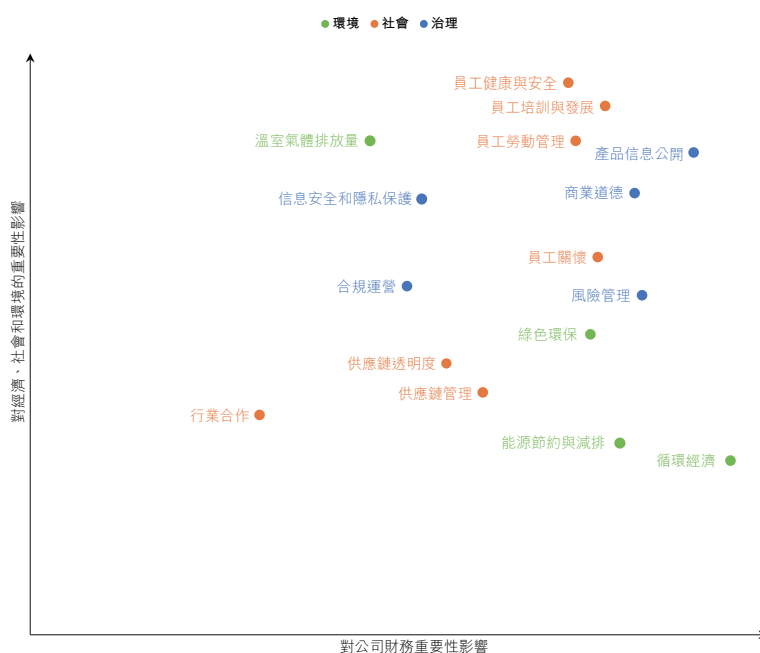
(五) 實質性議題分析

汽車街作為綜合性二手汽車交易平台，其發展受到多維度因素的共同塑造。我們圍繞行業競爭、消費需求、技術創新及政策趨勢等核心議題開展實質性分析，結合內外部利益相關方的溝通反饋，構建了涵蓋「對利益相關者的重要性」與「對汽車街的重要性」雙重視角的實質性議題矩陣。該矩陣明確了重點議題的管理與披露方向，助力我們系統性推進可持續發展實踐，持續為經濟進步、社會包容與環境保護貢獻價值。

汽車街2025年實質性議題

環境	社會	管治
循環經濟	員工培訓與發展	產品信息公開
綠色環保	員工健康與安全	商業道德
能源節約與減排	員工勞動管理	風險管理
溫室氣體排放量	員工關懷	信息安全和隱私保護
	供應鏈管理	合規運營
	供應鏈透明度	
	行業合作	

汽車街2025年實質性議題矩陣



環境、社會及管治報告

(六) 利益相關方溝通

我們深刻認識到，與利益相關方建立有效溝通是企業實現可持續發展的基石。為此，我們系統構建了多元、暢通的對話渠道與互動機制，著力提升信息透明度與反饋實效。在明確識別政府與監管機構、股東與投資者、員工、社區、客戶及價值鏈夥伴等關鍵方的基礎上，我們針對其核心關切開展精準溝通，積極傾聽、回應並融入各方期待，持續優化企業行為，推動實現價值共享與協同發展。

汽車街利益相關方構成

利益相關方	期望和訴求	回應方式
政府及監管機構	響應國家戰略 遵紀守法合規運營 帶動地方經濟 反腐敗	服務國家戰略 合法經營 帶動地方就業與發展 公開信息披露 日常工作匯報與交流
股東及投資者	股東回報 信息披露 風險管控 公司管治 經營業績	年度股東大會 年報及定期信息發佈 官網投資者關係專欄 投資者熱線和信箱
員工	員工權益保障 員工培訓與發展 民主溝通 薪酬及福利 員工生活關愛 員工多元化	職工代表大會 員工培訓 員工熱線 員工各項活動 困難員工幫扶

環境、社會及管治報告

利益相關方	期望和訴求	回應方式
客戶	信息安全與隱私保護 誠信優質服務 產品質量與安全 售後服務	保護客戶隱私 客戶意見徵求 客戶滿意度調查 客戶投訴熱線 客戶線上、線下活動
價值鏈夥伴	透明、誠信合作 公平交易 共贏發展 供應鏈可持續發展 商業道德	供應商審核 簽訂合作協議 對標審查評估
公益慈善組織	支持社會公益 履行社會責任	舉辦公益活動
行業協會組織	促進行業發展 技術與經驗共享 健康和諧的行業發展環境	行業研討會議 項目合作 交流學習
媒體及公眾	服務與產品質量 企業社會責任 財務表現 信息公開透明	官網與官方微信 媒體採訪與合作 信息披露 新聞宣傳

環境、社會及管治報告

(七) 響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

公司以可持續發展為核心理念，將環境、社會與管治(ESG)體系深度融入聯合國2030可持續發展目標(SDGs)框架，通過持續完善ESG管理體系與實踐機制，不斷提升管治效能與社會責任履行能力，系統推動可持續發展戰略落地，致力於為全球可持續發展議程貢獻企業力量，堅定邁向更具韌性、更負責任的未來。

領域	可持續發展目標	我們的行動
環境績效(E)	    	完善環境管理體系 能源管理 使用清潔科技 倡導綠色辦公 無紙化交易 實施碳減排計劃
社會績效(S)	         	行業合作與發展 可持續供應鏈 品質管理 客戶滿意度管理 消費者隱私保護 反貪污教育 平等就業機會 員工多元化 加強員工溝通 關注員工健康與安全 保障員工福利 完善的培訓體系 維護知識產權 加強利益相關方溝通
管治績效(G)	   	再利用現有資源 依法合規經營 優化管治架構 信息安全及隱私保護

環境、社會及管治報告

二、循環賦能出行，打造低碳標桿

(一) 守護生態，踐行雙碳

1. 溫室氣體管理及減排成果

1) 溫室氣體減排目標

為持續改善大氣環境質量，政府部門對二手車環保合規性的監管力度不斷加強。公司積極響應國家政策導向，嚴格執行二手車排放檢測標準，並為每輛交易車輛建立完整的環保檢測信息檔案，確保車輛環保達標，從源頭杜絕排放超標車輛流通帶來的污染轉移風險。同時，公司將可持續發展理念全面融入運營全流程，通過標準化、體系化的綠色服務，切實促進行業環境治理水平整體提升。2025年，公司環保投入為63,392.62元。

本公司致力於實現溫室氣體排放總量的有效控制，確保範圍一、範圍二和範圍三的排放總量不高於2025年基準水平。同時，我們將持續加強對揮發性有機化合物(VOCs)、氮氧化物(NOx)和細顆粒物(PM2.5)等關鍵污染物的系統管理，確保其排放強度。持續滿足並優於國家最新標準要求。通過推進能源效率提升、優化末端治理體系等措施，我們將在業務持續發展的過程中，實現排放總量與排放強度的協同管控和動態平衡。

在節能降碳領域，公司正系統推進精細化能源管理，並在車輛檢測等核心業務中嚴格執行環保標準，同時持續探索創新技術應用以提升資源利用效率。我們致力於通過上述舉措，顯著降低運營活動中範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放總量，最大限度減輕對氣候環境的影響，並以此引領檢測行業向綠色低碳轉型，推動企業可持續發展與生態環境保護深度融合、協同共進。

環境、社會及管治報告

2) 溫室氣體相關數據

汽車街溫室氣體排放量

指標名稱	2025年數據	2024年數據	單位
溫室氣體排放量(範圍一)	13.15 ¹	12.21	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放量(範圍二)	476.17 ²	551.74	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放量(範圍三)	719.98 ³	/	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	1,209.30	563.95	噸二氧化碳當量

3) 溫室氣體管理制度

在當前全球積極推進氣候治理與綠色轉型的宏觀背景下，為切實深化溫室氣體減排工作，加強全流程碳排放管理，推動企業向綠色低碳模式轉型，汽車街嚴格遵守國家《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《碳排放權交易管理辦法(試行)》等法律法規主動將碳管理納入企業戰略與日常運營之中，系統推進減排實踐。

4) 溫室氣體減排措施

在低碳辦公推進工作中，我們積極引導全員樹立綠色辦公理念，一方面倡導雙面打印、減少紙張使用等舉措，從源頭降低辦公場景的資源損耗；另一方面全面推廣節能空調、節能電腦等節能型辦公設備與家電，持續減少辦公區域的能源消耗，進而降低對應溫室氣體排放。同時，大力推行綠色出行模式，鼓勵員工在公務差旅中優先選擇低碳客運方式，全方位從辦公細節踐行低碳減排要求，讓綠色低碳理念深度融入日常辦公的各個環節。

2. 水資源管理

1) 水資源管理目標

汽車街高度重視水資源保護工作，通過優化用水設施、強化用水全流程監測、開展員工節水專項培訓等多措並舉，持續提升水資源利用效率，有效降低生產運營水耗。公司生產用水統一採用市政自來水供應，水源供給穩定可靠，水質指標均符合相關標準要求，當前及未來均無用水安全風險。公司將始終堅守節水主體責任，持續深化節水舉措落地，切實為水資源保護與可持續利用貢獻企業力量。

¹ 《國家溫室氣體排放因子數據庫》<https://data.ncsc.org.cn>《GB/T2589-2020綜合能耗計算通則》《GB17930-2016車用汽油》。
範圍一碳排放量=自有車輛燃油量*排放因子*平均地位發熱量*汽油密度/10⁹

² 《國家溫室氣體排放因子數據庫》<https://data.ncsc.org.cn>
範圍二碳排放量=外購電電量*排放因子*10^{^(-3)}

³ 範圍三碳排放量主要核算類別3燃料和能源相關活動、類別4上游運輸和配送、類別6商務旅行和類別7僱員通勤；通過公式：範圍三碳排放量=活動數據*排放因子，中國產品全生命週期溫室氣體排放系數庫 lca.cityghg.com

環境、社會及管治報告

2) 水資源管理相關數據

汽車街用水量

指標名稱	2025年數據	2024年數據	單位
市政用水量	7,953.94	8,999.72 ⁴	噸
每單位建築面積的市政用水量	67.73	65.51	(噸/1000平方米)
飲用水量	31.63	35.07	噸
每人飲用水量	0.05	0.05	噸/人

3) 水資源管理制度

為積極響應國家綠色發展戰略，深入貫徹水資源可持續利用理念，汽車街嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等相關法律法規要求，系統構建企業節水管理體系。我們始終將水資源管理置於可持續發展的重要位置，通過優化用水流程、提升用水效率等具體措施，紮實推進節水型運營模式建設。同時，公司積極開展節水宣傳教育，倡導員工在辦公與生活中自覺踐行節約用水行為，共同推動水資源集約利用，為建設資源節約型、環境友好型社會貢獻力量。

4) 水資源節約措施

汽車街高度重視水資源高效利用。我們致力於通過系統性節水管理，引導員工從用水總量和利用效率兩方面減少淡水資源的消耗與浪費。具體措施包括：在辦公場所設備醒目位置張貼節水標識，持續強化員工節約用水的責任意識；同時，從源頭優化用水設施，在辦公區域全面配置感應水龍頭、節水型便器等設備，切實降低日常用水強度，推動節水行為融入日常運營的每一個環節，實現水資源集約、高效利用。



圖7 節水標識

⁴ 用水量統計源自辦公室、拍場及倉庫。

環境、社會及管治報告

3. 能源管理

1) 能源目標

我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，進一步落實「節能降碳、綠色發展」主題要求，順應綠色發展趨勢，將環保理念融於業務發展及運營中，持續推進公司能源管理精細化。

2) 能源管理相關數據

汽車街能源消耗量

指標名稱	2025年數據	2024年數據	單位
外購電力用量	887,376.35	1,028,223.26	千瓦時
每單位收入的間接能源消耗	3,273.55	2,516.51	千瓦時/百萬元
自用車輛汽油消耗量	5,945.69	5,520.90	升
每單位收入的直接能源消耗	196.81	119.78	千瓦時/百萬元

3) 能源管理相關措施

公司全面推行數字化運營，通過OA系統處理日常事務、普及視頻會議與遠程協作，顯著減少紙張消耗與差旅能耗，實現辦公流程的綠色轉型。在業務層面，我們構建了線上化的交易平台，以降低線下看車帶來的交通碳排放。此外，我們協同物業強化垃圾分類管理，優化回收設施，以系統性舉措踐行循環理念。我們堅信，每一次無紙化操作、每一次數字化協同，都在助力減少森林砍伐、降低碳排放，以切實行動推動企業運營與生態環境的可持續發展。

(二) 氣候領航，雙碳篤行

1. 雙碳目標

為積極響應國家《循環經濟發展第十四個五年規劃》中關於推動「互聯網+二手產品」模式、促進資源高效循環利用的戰略部署，二手車市場的規範化、規模化發展迎來了重要機遇期。公司積極把握這一政策導向，保障二手車環保合規性，著力提升二手車交易的規範化水平與流轉效率，有效延長車輛使用壽命，促進鋼鐵、有色金屬等資源的循環利用，為交通領域的循環經濟貢獻關鍵力量。

環境、社會及管治報告

2. 氣候風險管理與TCFD框架響應

由金融穩定委員會(FSB)設立的氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)，於2017年發佈了具有全球影響力的信息披露建議框架。該框架旨在為各類企業、投資者與決策者提供一個自願遵循的披露標準，幫助其系統識別、評估與管理氣候變化帶來的財務風險，並捕捉向低碳經濟轉型過程中的戰略機遇。通過推動高質量、可比較的氣候信息透明化，TCFD框架正成為連接氣候行動與金融決策的關鍵橋樑，引導資本流向更可持續、更具韌性的經濟模式。

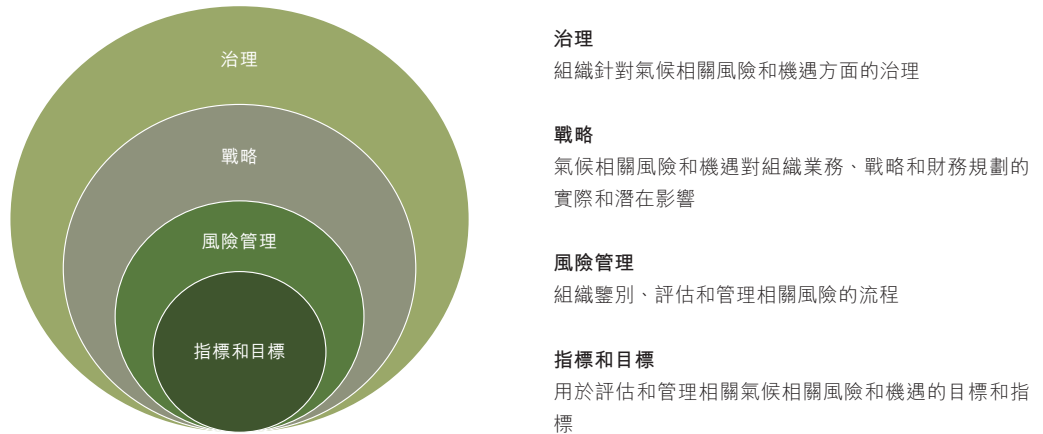


圖8 TCFD 氣候相關信息披露的四個要素

我們嚴格遵循《氣候相關財務信息披露指南》的相關要求，儘可能努力增強公司的風險責任，把握與氣候變化相關的市場機會。定期對公司面臨的氣候相關風險與機遇進行識別與評估，並深入分析其對整體戰略規劃、風險治理體系、業務結構佈局及長期財務表現產生的現實與潛在影響，以此為基礎推動公司運營的可持續性與氣候韌性不斷提升。

汽車街對TCFD框架響應

TCFD 建議	汽車街響應
治理：披露組織圍繞氣候相關風險和機遇的治理。	
描述董事會對氣候相關風險和機遇的監督。	在董事會的監督和指導下，公司將ESG發展理念深度融入長期發展戰略與日常經營決策中。
描述管理層在氣候相關風險和機遇方面的作用。	公司高級管理層已識別出與氣候相關的風險和機遇，並建立了常態化評估與應對機制。

環境、社會及管治報告

TCFD 建議

汽車街響應

戰略：披露氣候相關風險和機遇對組織業務、戰略和財務規劃的實際和潛在影響。

描述組織在短期、中期和長期內確定的氣候相關風險和機遇。

公司已識別出與環境因素有關的風險和機遇，包括氣候變化：

物理風險：

氣候變化引起的極端天氣(如暴雨、颶風等)可能影響公司的持續經營和資產；

極端天氣可能導致物流延遲引發交易糾紛；

雷暴天氣可能引發區域性信號中斷，影響在線拍賣系統穩定性。

轉型風險：

政策變化可能會給公司帶來額外的運營成本；

低碳轉型技術迭代風險挑戰。

機會：

在中國碳達峰和碳中和目標以及相關二手車優惠政策的背景下，為公司開拓新市場提供機會；

提升能源利用效率、使用可再生能源有助於降低運營成本。

描述氣候相關風險和機遇對組織業務、戰略和財務規劃的影響。

公司積極響應國家「雙碳」戰略，針對已識別的氣候風險與機遇，將加速構建綠色供應鏈體系，並運用數字化碳管理平台等創新手段，系統性地提升產業鏈氣候韌性，持續推進低碳運營轉型。

描述組織戰略在不同氣候相關情景(包括升溫控制在2°C或更低)下的適應性與韌性。

公司計劃引入專業的氣候風險與機遇評估工具，系統分析不同情景對戰略規劃、業務佈局及財務業績的影響，並將分析結果作為關鍵決策的重要依據。

環境、社會及管治報告

TCFD 建議

汽車街響應

風險管理：披露組織如何識別、評估和管理與氣候相關的風險。

描述組織用於識別、評估和管理氣候相關風險的流程。

我們遵循《氣候變化相關財務信息披露指南(TCFD)》的建議框架，通過定期識別與評估氣候相關風險與機遇，並分析其對公司的公司戰略、風險管理，業務佈局和財務業績產生的影響。

描述組織管理氣候相關風險的流程。

公司計劃建立 ESG 風險的常態化管理機制，旨在通過定期監測與評估，及時發現並有效管控相關風險。

描述組織如何將氣候相關風險的識別、評估與管理流程，融入風險管理框架

在風險管理體系頂層設計中，公司計劃將 ESG 風險納入整體風險管理框架。在董事會監督下，公司定期召開風險管理會議，審議風險管理現狀及相關政策；同時將 ESG 因素全面融入投資分析與決策全流程，制定負責任的投資政策。

指標和目標：披露用於評估和管理相關氣候相關風險和機遇的指標和目標。

披露組織基於其戰略和風險管理流程用於評估氣候相關風險和機遇的指標。

公司在評估氣候相關風險和機遇時使用了以下指標：

範圍1 溫室氣體排放量：13.15 tCO₂e
人均溫室氣體排放量：0.02 tCO₂e/人

範圍2 溫室氣體排放量：476.17 tCO₂e
人均溫室氣體排放量：0.79 tCO₂e/人

範圍3 溫室氣體排放量：719.98 tCO₂e
人均溫室氣體排放量：1.20 tCO₂e/人

公司將進一步分解相關環境指標，以實現更有效的氣候變化和 ESG 管治。

環境、社會及管治報告

TCFD 建議

汽車街響應

披露範圍 1、範圍 2 和範圍 3 溫室氣體 (GHG) 排放和相關風險。

公司定期披露範圍 1、範圍 2 和範圍 3 溫室氣體排放量、人均溫室氣體排放量和其 ESG 報告中的氣候相關風險。

描述組織用於管理氣候相關風險和機遇的目標以及針對目標的績效。

公司已披露 2025 年氣候相關問題計劃，旨在識別並把握氣候機遇。未來，汽車街將持續推進氣候相關目標與計劃的披露，以更透明的行動踐行可持續發展承諾。

(三) 鏈通綠色，循環低碳

循環經濟以資源的高效利用和循環利用為核心，將傳統經濟中「資源獲取 — 產品製造 — 廢棄處置」的線性發展模式，轉型為循環化的生產與消費模式。這一轉型不僅能創造更多經濟價值和就業機會，提升社會發展的整體韌性，還有助於從源頭減少溫室氣體排放、降低廢棄物產生與環境污染，從而有效應對氣候變化、生物多樣性衰退等一系列全球性生態挑戰，最終實現經濟發展與生態保護的協同推進。

公司高度重視生物多樣性保護工作，恪守國內生態保護相關法律法規，結合汽車交易服務行業運營特點，公司未來將系統性梳理經營活動對生態環境及生物多樣性的潛在影響，持續加強員工生態保護意識培育，將生物多樣性保護要求融入日常運營管理各環節，最大限度降低經營活動對周邊生態系統及生物多樣性的潛在影響，穩步推進生物多樣性保護與企業經營發展的協同共進，切實履行企業生態保護社會責任。

在汽車產業領域，構建循環車鏈是踐行循環經濟理念、推動低碳發展的重要路徑，專業的汽車交易平台可作為關鍵載體，助力循環車鏈落地，賦能低碳循環發展。依託本交易平台的功能佈局與資源優勢，能夠從多個維度為汽車產業的低碳循環發展發揮積極的推動作用，具體表現為：

1. 引導消費者優先選擇市場中現有的二手車產品，替代全新車輛的購置行為，減少新車生產環節帶來的資源消耗與碳排放。根據國際能源署 (IEA) 數據顯示，交通運輸行業排放約佔全球溫室氣體排放的 23%，其中鋼材、鋁材等原材料加工製造過程是汽車產業鏈的碳排放熱點環節。2025 年，我們平台共促成約 141,000 輛二手車的成功交易，相比消費者購買全新車輛，這些交易顯著降低了全球溫室氣體排放總量在交通領域的佔比。

環境、社會及管治報告

2. 借助平台的專業化運營與數字化手段，優化二手車交易服務體系，提升二手車的整體交易效率，進而加快汽車資源的循環流轉。通過不斷升級拍賣平台技術系統，我們強化了從委託拍賣、交易撮合、在線支付到物流下單等關鍵環節的風險控制能力，在優化成本結構的同時提升了服務質量。我們創新打造了「線上線下一體化」拍賣模式，同步拍與在線拍並舉，顯著提升了車輛的曝光率和成交成功率。依託這一融合型交易平台，我們高效連接二手車上游供應商與下游買家，促成大量透明、快捷的二手車拍賣。此外，通過嚴控車輛檢測標準、實施高效交易模式，平台進一步增強了車輛的流通安全性與可再利用性，有力推動了二手車循環經濟的可持續發展。
3. 通過規範化的車輛檢測、評估與流通服務，有效延長車輛的實際使用年限，直接減少廢舊汽車數量。處置廢舊汽車時，若管理不當，易導致製冷劑洩漏、廢棄蓄電池及電子零件等有害廢料對環境造成污染。因此，相較直接廢棄，推動二手車循環使用具有顯著的環保意義。

政府已頒佈並實施《中華人民共和國循環經濟促進法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，對廢舊汽車的處理流程予以指導和規範，推動車輛報廢環節朝著更高效、更環保的方向發展。在這一政策背景下，若二手車通過本平台實現循環再利用並有效延長使用週期，其未來進入最終報廢階段時，便能依託更為完善的法規體系與成熟的技術條件，實現更環保、更規範的資源化處置，進而真正推動汽車全生命週期的資源高效利用與生態循環發展。

三、以人為本守心，責任運營致遠

(一) 員工僱傭

汽車街在員工聘用與管理工作中嚴格遵守國家相關法律法規，始終秉持合法、公平、公正的核心原則，傾力為全體員工打造優質的工作環境和廣闊的職業發展平台。公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》等法律法規要求，全方位、多維度保障員工合法權益。同時，汽車街構建了全面且完善的薪酬架構與豐富多元的福利舉措，充分激發員工工作潛能，賦能員工實現個人價值與企業發展的同頻共進。

環境、社會及管治報告

1. 員工招聘

汽車街始終將人力資源管理置於企業發展的核心戰略位置，作為穩健經營與長效發展的重要基石。公司通過搭建科學完備的制度體系、建立規範高效的招聘流程，為企業可持續發展夯實人才支撐、築牢人才根基。結合質量管理、職業健康等多維度標準體系要求，汽車街構建起全方位的人力資源管理制度體系，核心涵蓋《員工管理制度》《薪酬管理制度》《績效管理制度》等關鍵制度；並在此基礎上，持續完善《人員招聘管理制度》《員工晉升調崗制度》，清晰明確招聘流程、崗位任职要求、錄用評審標準及入職辦理規範等核心環節，保障招聘工作的規範性、嚴謹性與透明度。招聘實施階段，公司通過多渠道、多形式廣泛發佈招聘信息，覆蓋招聘網站、社交媒體平台、高校校企合作、內部員工推薦等多種途徑，廣納優質人才、匯聚行業菁英，為企業持續發展注入源源不斷的創新活力與人才動能。

2. 多元化結構

汽車街始終堅守包容多元的核心理念，著力打造結構豐富、活力充沛的人才隊伍。目前公司員工總數達600人，人才構成呈現多維度多元化特徵。從性別分佈來看，男性員工444人，佔比74.00%；女性員工156人，佔比26.00%，不同性別員工各司其職、互補共進，共同推動企業發展。在用工形式上，全職員工593人，佔比98.83%，作為公司發展的核心支柱，以穩定的投入保障了業務的持續推進；兼職員工7人，佔比1.16%，憑藉靈活的協作模式，為公司應對業務波動提供了有效支撐。年齡結構方面，30週歲以下員工69人，佔比11.50%，這群充滿朝氣與創新思維的年輕力量，為公司注入了源源不斷的創意活力；30-50週歲員工500人，佔比83.33%，作為企業發展的中堅力量，以紮實的專業技能和豐富的實踐經驗，築牢了業務穩健運行的根基；50週歲以上員工31人，佔比5.00%，憑藉深厚的行業積澱和寶貴的實戰智慧，為公司發展提供了重要指引。學歷層次上，本科以下學歷員工384人，佔比64.00%；本科學歷員工197人，佔比32.83%；碩士及博士以上學歷員工19人，佔比3.17%，多元化的學歷結構滿足了不同崗位的專業需求，形成了合理的人才梯隊。地域分佈上，汽車街的人才網絡已覆蓋中國大陸除西藏以外的全部省份，員工來自五湖四海：華東地區290人，佔比48.33%；華中地區80人，佔比13.33%；西南地區82人，佔比13.67%；華北地區70人，佔比11.67%；東北地區25人，佔比4.17%；西北地區35人，佔比5.83%；華南地區17人，佔比2.83%；美國1人，佔比0.17%。不同地域的員工帶來了各具特色的文化底蘊與思維方式，交融形成了包容並蓄的企業文化，為公司全國性業務佈局與拓展奠定了堅實基礎。

環境、社會及管治報告

圖 1: 2025 年員工性別分布 (單位: %)

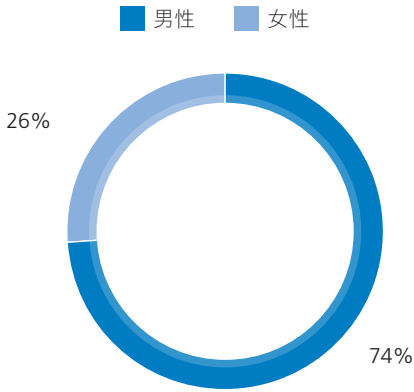


圖 2: 2025 年員工年齡分布 (單位: %)

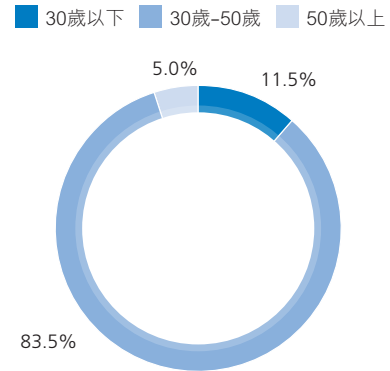


圖 3: 2025 年員工學歷分布 (單位: %)

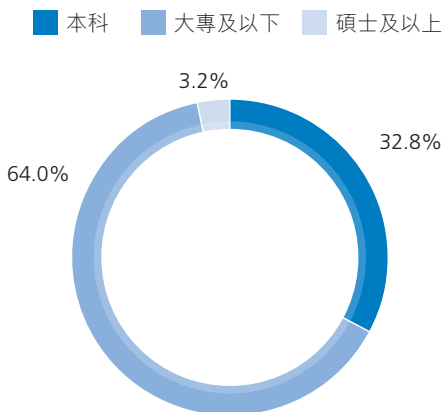


圖 4: 2025 年員工籍貫分布 (單位: %)

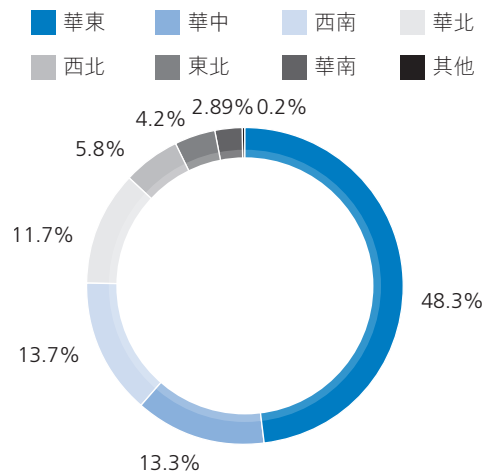


圖 5: 2025 年員工類型分布 (單位: %)

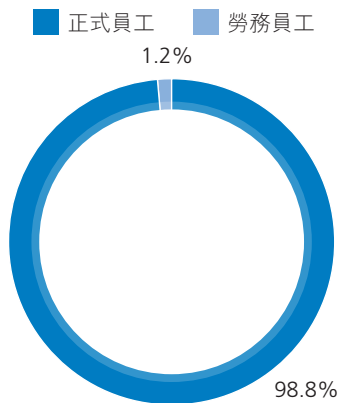


圖 9 員工結構分佈

環境、社會及管治報告

2025年，汽車街離職員工189人，男性離職員工147人，佔比77.78%；女性離職員工42人，佔比22.22%。30週歲以下離職員工32人，佔比16.93%；30-50週歲離職員工148人，佔比78.31%，50週歲以上離職員工9人，佔比4.76%。按區域劃分，各區域離職員工分別為，華東地區76人，佔比40.21%；華中地區43人，佔比22.75%；西南地區26人，佔比13.76%；華北地區20人，佔比10.58%；東北地區8人，佔比4.23%；西北地區12人，佔比6.35%；華南地區4人，佔比2.21%。

3. 員工晉升

汽車街始終將員工的職業發展置於重要位置，致力於構建清晰、公平且透明的晉升通道，為全體員工提供持續成長與發展的平等機會。公司專門制定《汽車街員工晉升調崗制度》等規範性文件，明確員工晉升、調崗的操作流程與實施準則，為員工搭建清晰可依的職業發展路徑，助力員工在企業平台上實現個人價值、達成職業目標。針對新晉升管理者的角色適配與能力提升需求，汽車街為不同層級新晉管理人才量身打造專屬培訓計劃，課程體系覆蓋管理理念塑造、團隊建設方法、高效溝通技巧等核心維度，通過系統化培訓與實戰化指導，幫助新晉管理者快速提升綜合管理能力，順利完成角色轉變，高效履行管理職責。

4. 員工薪酬與福利

汽車街始終將員工福祉納入企業發展核心考量，致力打造健康和諧、充滿人文關懷的工作環境。工時管理方面，公司嚴格執行標準工時制度，實行每週5天、每日8小時工作制，保障員工享有充足休息時間，助力實現工作與生活的平衡。休假權益保障上，員工除依法享有雙休日、法定節假日，以及婚假、喪假、孕產假、陪產假等法定假期外，公司還嚴格遵照國家《職工帶薪年休假條例》《企業職工帶薪年休假實施辦法》相關規定執行年休假制度，切實保障員工休整需求、緩解工作壓力，持續提升員工生活品質。

環境、社會及管治報告

1) 「眾志鑄華章」2025年會

2025年1月13日，汽車街「眾志鑄華章」年度盛典圓滿舉辦，公司全體同仁歡聚一堂、辭舊迎新，這場融合表彰、歡樂與期盼的年會，既為過去一年的發展畫上圓滿句號，也以團結奮進的姿態為新一年征程注入信心與力量。活動現場暖意融融、氛圍輕鬆愉悅，佳餚飄香間滿是歡聲笑語，全體員工在美食相伴中暢談交流、凝聚情誼。年會特設優秀員工表彰環節，獲獎員工依次登台，在熱烈的掌聲中接過榮譽證書與獎盃，每份嘉獎皆是對員工辛勤付出的肯定與激勵。激動人心的抽獎環節更將現場氣氛推向高潮，驚喜獎品接連揭曉，歡呼聲此起彼伏，讓每一位參與者都深切感受到團隊的溫暖與節日的喜悅。



圖 10 「眾志鑄華章」2025年會現場

環境、社會及管治報告

2) 「羽你相約」羽毛球周周練活動

2025年4月，汽車街策劃組織了一場為期一個月的「羽毛球周周練+友誼賽」活動，為員工搭建起釋放活力、切磋交流的運動平台。活動選址專業羽毛球館，完善的場地設施與適宜的運動環境，讓員工得以從工作中轉換場景，沉浸式體驗專業運動的樂趣。活動期間，員工參與熱情高漲，在周常訓練中精進球技，在友誼賽中全力以赴。此次活動不僅有效幫助員工緩解壓力、增強體質，更在共同運動與相互激勵的過程中，顯著增強了團隊凝聚力，深化了同事間的了解與情誼，進一步營造了健康、融洽的企業文化氛圍。



圖 11 「羽你相約」羽毛球周周練活動

3) 聖誕「滾滾樂」幸運抽獎活動

聖誕期間，汽車街推出「滾滾樂」幸運抽獎活動，為員工配置了食品禮盒、生活好物等豐富獎品，以輕鬆的抽獎形式覆蓋全員參與。活動現場氛圍熱烈，員工在互動中收穫節日福利，既傳遞了企業的聖誕關懷，也藉由福利場景的搭建增進了團隊聯結，是企業員工關懷體系中的一次生動實踐。



圖 12 「羽你相約」羽毛球周周練活動

環境、社會及管治報告

(二) 員工健康與安全

汽車街始終將員工健康與安全置於核心位置，視其為公司可持續發展的基石。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及GB/T45001-2020、ISO45001等國內外職業健康安全管理標準，建立健全了系統化的員工健康安全管理体系。通過科學規劃車輛動線、杜絕人車混行、配備防風雨評估帳篷等具體措施，我們切實保障作業現場安全，並於2023年至2025年連續三年實現了因工死亡人數為零、因工傷損失工作日數為零的突出成效，彰顯了公司在職業健康與安全領域的紮實投入與持續進步。我們持續完善管理機制，定期組織安全培訓，持續優化工作環境，致力於為員工營造更安全、健康、舒適的工作條件。同時，公司嚴格遵循國家政策，為全體員工足額繳納基本醫療保險，確保醫療保險覆蓋率達到100%，全面築牢員工健康保障網。

(三) 員工發展與培訓

員工發展與培訓是汽車街企業戰略佈局的重要組成部分，公司將員工的專業成長與能力提升作為驅動企業實現可持續發展的核心動能。2025年，公司累計投入培訓經費89,640.46元，通過搭建優質且多元的學習資源體系，助力全體員工持續提升專業能力與綜合素養。制度建設層面，公司制定並落地《汽車街員工培訓管理制度》《汽車街—安全培訓教育策略》等多項專項制度，為培訓工作的規範化開展奠定製度基礎。資源配置上，公司充分考量不同崗位、不同類型員工的差異化需求，將培訓內容劃分為通用類、專業類、管理類、能力類、風控類、新人類等多個類別，並結合各層級員工的崗位特徵與業務發展需求，定製化設計培訓課程體系，有效推動各崗位員工實現能力與崗位的高度適配，充分發揮人才價值。

2025年，全年培訓場次總計13場，其中包含新人訓、評估師認證培訓和AI專題培訓等主題培訓。培訓總時長為3,344.5小時，受訓總人數為1,527人次，人均受訓時長2.19小時，男性受訓1,279人次，受訓比例為83.76%，人均受訓時長2.08小時；女性受訓248人次，受訓比例為16.24%，人均受訓時長2.78小時。按員工類別劃分，高級管理層受訓8人次，受訓比例為0.52%，人均受訓時長4.13小時，主要聚焦戰略領導力與行業前沿趨勢；中級管理層受訓266人次，受訓比例為17.42%，人均受訓時長3.55小時，深入強化管理技能與團隊協作能力；基層員工受訓1,253人次，受訓比例為82.06%，人均受訓時長1.89小時，重點提升專業技能與崗位勝任力。公司構建了貫穿各層級、覆蓋全崗位的培訓體系，確保全體員工都能獲得適配其職級與職責的學習資源與發展支持。

環境、社會及管治報告

1. 新人訓

汽車街高度重視新員工的融入與成長，通過系統性的新人訓項目搭建起標準化的新人培養體系，助力每一位新員工快速熟悉企業文化、掌握業務流程與崗位規範，從而更好地融入團隊、適應崗位需求。該培訓採用線上授課形式，內容涵蓋企業發展歷程、核心業務邏輯、日常工作規範等通用基礎模塊，兼顧理論講解與实操指引，讓新員工在短時間內建立對企業的認同感與崗位勝任力。這一培養舉措貫穿全年，在2025年共組織四期新人訓，為企業持續注入新鮮血液的同時，也為新員工的職業發展築牢了堅實的起點。

2. 評估師專項培訓

汽車街通過系統性開展專項培訓來提升員工能力，既彰顯了對員工專業素養的重視，也為客戶帶來更可靠的二手車交易體驗。2025年，汽車街面向全國在職評估師及相關管理崗位人員，系統性開展了多場評估師專項培訓。培訓圍繞拍賣評估師績效考核方案、標準化評估作業流程等核心內容展開，同時配套更新了EQS系統实操與辦證系統操作等工具類課程，助力評估師團隊夯實專業能力、規範作業流程、提升工具應用效率，從而整體優化二手車評估環節的服務質量與運營效能。

3. AI專題培訓

汽車街以「擁抱AI」專項培訓展現出與時俱進的發展思維，通過賦能員工深入掌握AI技術，為客戶帶來更優質的服務體驗。2025年，汽車街面向各部門核心骨幹開展AI專題內部培訓，圍繞行業化提示詞應用、營銷素材工業化製作、智能體搭建等实操內容展開系統教學，推動企業實現從經驗驅動到數據智能驅動的轉型。員工通過培訓熟練掌握AI技術在短視頻製作、營銷設計、智能服務工具開發等工作中的應用方法，不僅有效提升了企業內部運營效率，更將AI能力轉化為客戶服務效能，通過更精準的車源營銷、更高效的需求響應、更智能的交易輔助，讓客戶在二手車交易全流程中切實體驗到科技帶來的便捷與透明，助力客戶獲得更優質的交易服務體驗。

環境、社會及管治報告

(四) 勞工準則

汽車街始終將履行企業社會責任與堅守合規運營置於企業發展的核心，堅持以公平、合法的用工原則指導人力資源管理的全流程。公司秉承開放包容的人才觀，在《人員招聘管理制度》中明確規定，堅決禁止一切形式的歧視，包括但不限於國籍、種族、性別、宗教信仰等因素，全力構建公平、多元、包容的職場環境。對於強迫勞動及使用童工等嚴重違法行為，公司採取零容忍政策。在實際操作中，人力資源部門會在員工入職前，通過核驗身份證件確認其真實年齡，並積極溝通以確保員工入職意願真實自願。同時，公司將指導員工簽署勞動合同及相關入職文件，確保所有用工環節嚴格遵守國家法律法規。報告期內，公司未發生任何僱傭童工或強迫勞動的情形，這充分展現了汽車街在依法用工、承擔社會責任方面的堅定立場與務實行動，切實保障了員工權益與企業運營的合規性。

汽車街建立了全面的人權風險防範與響應機制，在發現存在僱傭童工或強迫勞動等違法用工行為時，將嚴格執行系統化應對流程。首先，立即終止相關行為，使涉事人員脫離原工作環境，並提供安全的隔離保護，切實保障其人身安全與基本權益。隨後，公司會依法向所在地勞動監察或執法機構主動報告情況，完整提交涉事人員信息、招聘記錄、考勤資料等材料，並積極配合後續調查。針對涉事的童工或被強迫勞動者，公司將安排專業健康檢查，積極聯絡其監護人及家屬，安排安全送返，並對未完成義務教育的童工協助其重返校園或提供就學支持。同時，公司將啟動內部調查程序，全面審查招聘與管理流程中存在的漏洞，加強對人力資源及相關管理人員的法律法規培訓，完善內部舉報渠道，並對舉報人信息與安全予以嚴格保護。此外，公司將依法接受有關部門的行政處罰，承擔可能產生的罰款；如因違規行為造成人員傷害，將主動支付醫療費用並履行相應賠償義務。通過以上多層次的應對措施，汽車街致力於確保經營活動全面合規，切實維護每一名勞動者的合法權益。

環境、社會及管治報告

(五) 供應鏈管理

汽車街高度重視供應鏈管理在二手車流通領域的核心作用，秉持可持續發展理念，以合規經營為基石，將綠色發展融入供應鏈全流程管理，致力於打造高效、透明的綠色供應鏈管理體系，同時踐行綠色採購理念，引領產業鏈上下游攜手邁向可持續發展之路。為落地上述發展思路，公司制定《供應商准入辦法》等內部制度，搭建起覆蓋供應商准入、審核、績效管理及退出機制的全流程管理體系，形成從採購需求審核、供應商篩選到履約跟蹤的完整管理閉環，切實保障合作質量與經營合規性。依託這套規範化管理體系，公司已構建起包含二手車經營公司、4S店經銷商及機構客戶在內的多層次供應商網絡，總數超8,600家，按區域分佈來看，華東地區佔比39.93%、華北地區13.47%、西南地區13.44%、華中地區11.87%、華南地區9.92%、西北地區6.25%、東北地區5.12%⁵。此外，公司在與上下游合作方的合同中，不僅對員工生命財產安全、服務質量、數據處理作出常規要求，還單獨設置反貪污賄賂、反洗錢相關條款並要求供應商簽章確認，通過各環節的嚴格管控，確保供應商在環境、社會及管治層面嚴守法律法規，有效降低供應鏈潛在風險，為企業穩健發展築牢根基。

1. 行業共建

公司始終以推動行業共同發展為己任，積極攜手各界夥伴，投身行業盛會，致力於為二手車行業的繁榮注入動力，與整個行業同頻共振、共生共榮，共同邁向更加廣闊的未來。

2025年10月22日至23日，汽車街受邀出席由中國拍賣行業協會主辦的「第三屆中國機動車拍賣行業大會」。大會以「行業大發展，科技鑄未來」為主題，彙集近400位行業專家。汽車街核心團隊在會上深度交流，並憑藉突出業績斬獲多項榮譽：不僅被評為「2024年度中國機動車拍賣成交額與成交量雙前三」，同時榮獲「2024年機動車拍賣優秀企業 — 影響力品牌」稱號，旗下多家分公司同時獲獎，充分展現行業引領力。同時，汽車街還參與發佈了行業首部《電動汽車拍賣檢測評估規範》，並在會上完成了二手車出口拍賣服務平台投資與合作簽約，助推國際化線上交易佈局。此外，公司代表在主論壇發表《守正與創新》主題演講，提出「在碎片化市場中構建標準化服務，在波動性週期中創造確定性價值」的觀點，為行業未來發展提供了重要思路。

⁵ 供應商數量及分佈情況涉及商業敏感，僅披露百分比情況

環境、社會及管治報告

2025年11月14日，中國拍賣行業協會王波會長蒞臨汽車街上海總部考察指導。汽車街核心管理團隊出席接待，雙方圍繞行業發展趨勢、二手車拍賣改革、二手車出口等議題展開深度交流，汽車街方面對協會領導的到訪表示熱烈歡迎，並致謝協會長期以來的關心與指導。王波會長對行業和汽車街提出三點希望，包括在業務模式與行業標準上持續發揮引領與示範作用、抓住「十五五」機遇實現跨越式發展、佈局國際化發展助力行業轉型升級，還強調機動車拍賣行業的重要性，期望汽車街勇擔行業驅動者重任。期間，王波會長還參觀了汽車街拍賣直播間並親自指導，本次高層會晤為雙方後續緊密協同奠定了基礎。

2025年12月15日，汽車街與騰訊智慧出行在中國深圳簽訂戰略合作協議，雙方將圍繞汽車生態、雲服務、人工智能(AI)等領域展開全面深度合作，共同推動二手車行業數字化轉型與智能化升級。簽約儀式上，雙方核心管理團隊集體出席，充分彰顯了此次合作的高度戰略意義與長遠佈局。作為國內首家上市的機動車拍賣平台，汽車街始終致力於構建行業標準體系。汽車街相關負責人表示，將借助騰訊在雲計算、人工智能及生態連接方面的領先能力，進一步提升智能化評估水平，構建估值模型，提高拍賣效率與用戶服務體驗，持續推動二手車行業向更透明、更高效的方向發展；騰訊方面相關負責人也認可汽車街在二手車拍賣領域的深厚產業積累與卓越市場影響力，期待共同探索雲計算與AI技術在汽車流通領域的創新應用，助力汽車街實現數字化升級與產業賦能。此次合作，標誌著汽車街在「科技賦能產業創新」戰略上邁出關鍵一步。

環境、社會及管治報告

通過一系列行業活動與戰略合作，汽車街持續深化行業交流、鞏固領軍地位、拓展發展空間。未來，汽車街將繼續以科技為翼、以合規為基，秉持開放合作態度，攜手產業鏈夥伴在標準化建設、數字化升級、國際化佈局等領域持續發力，為推動二手車市場高效流通、助力汽車產業高質量發展貢獻更大力量。



圖 13 「第三屆中國機動車拍賣行業大會」現場



圖 14 中拍協王波會長蒞臨汽車街考察指導

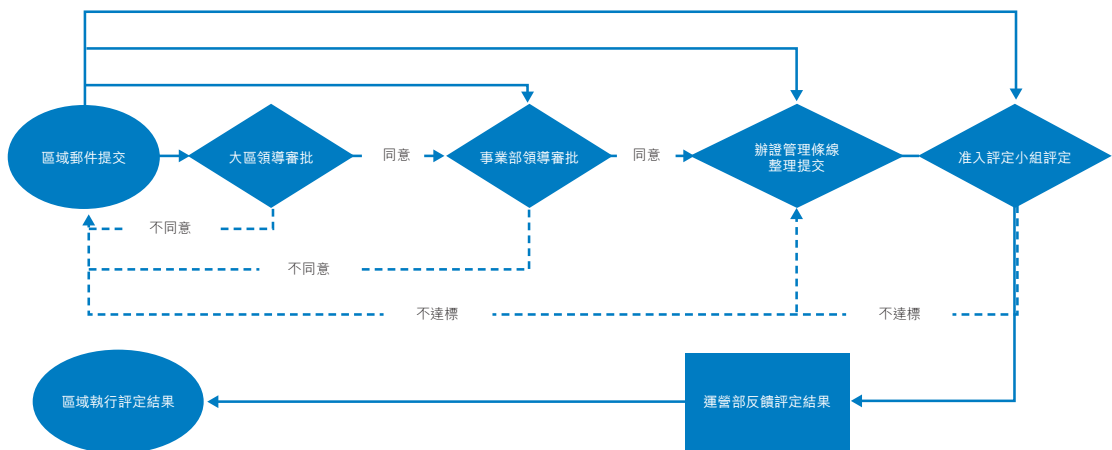


圖 15 汽車街與騰訊智慧出行戰略合作簽約儀式

環境、社會及管治報告

2. 供應鏈全生命週期管理

在當今充滿挑戰的商業環境中，有效的供應商管理是企業實現可持續發展的關鍵支撐。為此，我們構建了一套覆蓋供應鏈全生命週期的制度體系，包括《辦證供應商准入辦法》等核心制度，確保從准入到履約的每個環節均有規可依、有據可循。在准入階段，我們建立了嚴格的篩選機制，不僅要求提交多家具備資質的非個體工商戶供應商，還需提供詳實的企業信息。申請流程經多級審核、評定小組嚴控門檻，確保入圍供應商具備高水準服務能力。合同審核環節則引入多重把關機制，除業務部門與管理者審批外，法務與審計部門亦同步介入，對潛在風險提供書面意見。審計部門更實施全程監督，覆蓋招投標、合同簽訂、履約執行等各階段，實現事前預警、事中控制與事後評估。合作期間，通過規範的OA流程與協議簽署，明確雙方權責。協議中對車輛檢測標準作出嚴格要求，以確保上拍車輛車況優良，間接提升二手車環保水平。同時，我們持續追蹤業務數據，對供應商表現進行動態監督。憑藉這一完善的管理體系，汽車街不僅保障了辦證業務的穩健運營，增強了自身市場競爭力，也為業界在供應商管理方面提供了可參照的實踐經驗。



環境、社會及管治報告

3. 供應鏈廉潔管理

在汽車行業的持續進步中，企業間建立健康穩定的合作關係是發展的關鍵動力。廉潔不僅是雙方互信的基石，更是推動整個供應鏈生態良性發展的核心要素。為此，公司在外部採購與合作中明確了系統的管理原則，對廉潔規範、社會責任及環保合規等方面設定明確標準，引導並約束供應商行為，共同構建透明、規範的商業環境。同時，我們積極搭建供應商監督反饋機制，清晰公開反貪腐舉報的受理範圍、渠道與具體要求，為合作夥伴提供暢通的申訴與監督途徑，共同維護公平、清朗的合作氛圍。

(六) 產品責任

1. 客戶信任

汽車街始終將客戶信任視為企業發展的基石，堅持以可靠服務與優質體驗回饋每一位用戶。2025年，公司累計服務客戶約60,000人次，在業務持續增長的同時，始終將客戶滿意度置於核心位置，構建起系統化的客戶反饋響應體系。全年我們共收到客戶投訴1,362件，主要集中在車況相關事項。通過高效的客服機制與專業的處置團隊，投訴解決率達到99.00%。這不僅體現出汽車街對客戶問題的高度重視與積極應對能力，也切實保障了客戶權益，進一步鞏固了客戶信賴與市場口碑。

2. 產品質量保障

汽車街始終將車輛品質作為業務發展的根基，通過建立貫穿車源篩選、專業檢測與售後保障的全流程質量管理體系，確保交付給客戶的每一輛車均達到最高標準。2025年，汽車街市場交易規模持續擴大，全年累計成交汽油車超14萬輛、柴油車超千輛、新能源車超9,000輛，實現交易總額超42.46億元。在業務高速增長的背景下，公司憑藉嚴謹的車輛准入機制、標準化的檢測流程與專業的售後服務體系，全年保持「零安全與質量問題退車」的卓越服務紀錄。具體而言，我們首先從源頭入手，對所有進入交易環節的車輛進行手續合規性審查，確保其合法可交易。在檢測階段，依託專業設備與技術團隊，對車輛外觀、機械性能及關鍵部件開展系統性檢測，杜絕隱患留存。交易完成後，我們持續提供高效響應與售後支持，保障車輛長期可靠使用，從而構建起從入場到售後的閉環品質保障系統。

環境、社會及管治報告

3. 產品回收

二手車產品回收流程是保障車輛品質、維護品牌形象的關鍵環節，汽車街始終對該流程進行全方位嚴格管控，致力於為客戶提供高品質車輛。我們依託自研的EQS檢測評估系統，僅需40分鐘即可完成全面檢測並出具權威評估報告，系統涵蓋五大類檢測項目、超160個檢測點位，並針對新能源汽車增設三電系統專項評估，確保檢測覆蓋無遺漏。報告中清晰直觀的3D損傷圖示，使車況一目了然，有力支持了車輛品質的客觀呈現。通過對回收流程的系統化把控，汽車街不僅體現了對產品品質的持續追求，也切實增強了客戶購車信心，展現出在二手車領域的專業能力與責任擔當。

4. 知識產權管理

知識產權是汽車街的核心競爭力與創新發展的根本保障。公司嚴格遵守《專利法》《著作權法》《商標法》等相關法律法規，在積極保護自身知識產權的同時，充分尊重他人合法權益。為此，我們建立了以《知識產權管理制度》為核心的制度體系，對專利、商標、軟件著作權等無形資產實施全生命週期管理，覆蓋創造、保護、運用等各環節，確保無形資產的安全與完整。

1) 專利管理

公司設立專職崗位，由具備專利專業知識的人員負責整體規劃與推動。該崗位負責制定年度專利計劃，統籌申請流程，協調內外部資源，並組織開展內部培訓與宣傳，持續提升全員的專利保護意識，強化專利在企業創新與競爭中的戰略價值。

2) 商標管理

汽車街嚴格依據《商標法》開展商標註冊、使用與維護工作，在日常經營中注重規範使用，防範侵權風險。一旦發現商標被侵權，公司將迅速採取法律手段，包括發函警告乃至提起訴訟，堅決維護品牌形象與市場權益。

環境、社會及管治報告

3) 軟件著作權管理

公司對已獲授權的軟件著作權實行規範存檔與動態監測，確保證書與材料的完整可查。在軟件使用過程中，我們嚴格遵守許可規定，防範侵權風險，並通過技術手段加強軟件保護。同時，持續關注相關法律法規更新，確保軟件運營合法合規。

截至2025年，汽車街已累計取得發明專利8項、軟件著作權54項。這些成果既是公司創新能力的體現，也印證了我們在知識產權戰略佈局上的持續投入，為企業的長遠發展奠定了堅實基礎。

5. 消費者隱私保護

汽車街始終將消費者信息安全工作置於企業運營的核心位置，嚴格遵循《網絡安全法》《數據安全法》等法律法規，通過制度規範、流程管控、權益保障及動態合規多維度協同落實隱私保護。公司制定並實施《信息資產安全管理辦法》《隱私權利政策》《數據分類分級指引》等內部制度，明確消費者個人信息類別及全生命週期處理規則，配套實施訪問控制、加密技術及授權管理，堅持知情同意原則，並從信息收集、使用、共享到刪除全環節嚴格管控，確保操作合法合規、安全可靠。

同時，公司明確並保障消費者的知情權與選擇權，公開數據查詢、更正、註銷等行權路徑，杜絕不合理限制；非經消費者單獨同意不向外部共享信息，向第三方提供信息時嚴格限定必要範圍。此外，公司建立動態合規機制，在業務變動涉及隱私政策修訂時由業務運營部門與信息安全小組聯合評審，持續優化隱私保護策略與信息安全體系，以高度責任感切實保障消費者隱私安全，致力於構建透明、可信的網絡環境。

(七) 反貪污

1. 商業道德

汽車街對任何形式的舞弊與貪污腐敗行為秉持「零容忍」原則，通過制度建設、全流程監督、全員教育、多元舉報與嚴肅懲處等多維舉措，構建反舞弊與反腐敗長效機制。公司嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等國家法律法規，堅決維護公司信譽、市場形象及公正透明可信的商業環境。

環境、社會及管治報告

為落實這一原則，公司建立以《反賄賂及反腐敗政策》《反舞弊制度》為核心的制度體系，明確行為界定、責任追究與預防控制機制，持續強化「三道防線」風險防控閉環，將反舞弊要求融入經營管理各環節，並對上海、北京等重點拍場開展合規性與廉潔風險專項審計，推動整改落實；同時通過制度宣導、專項培訓和案例通報等方式，持續提升全員法律意識與職業道德。在2022年至2025年，公司對相關舞弊人員已依法依規進行處理，並通過全員郵件通報具體案例，形成有力震懾。

2. 舉報機制

公司秉持「全員反腐、全面監督」理念，通過搭建暢通高效、響應及時的溝通反饋渠道，受理員工、合作單位人員等內外部利益相關方關於商業道德踐行及反腐敗工作的舉報訴求。公司制定了《拍場管理行為規範強化規定》《拍賣流程規範指引》《拍場關鍵指標管理指引》等專項管理文件，並在拍場顯著位置設置舉報監督提示標識。為確保舉報信息得到高效、規範、公正的處置，公司積極倡導實名舉報，公司員工及與公司存在直接或間接業務往來的社會各界人士，均可通過舉報專用電子郵箱(hr@autostreets.com)、電話(400-821-8889)、當面溝通等多種合法途徑，向公司審計部投訴舉報舞弊行為。同時，公司高度重視舉報人權益保護工作，在《反舞弊管理制度》中明確要求，負責處理匿名舉報的相關工作人員，需在案件受理、信息登記、調查核實、資料保管等全流程中恪守職責、嚴格保密。公司已落實多重安全保障措施，全力確保舉報人個人信息及舉報內容的保密性與安全性，有效防範信息洩露或遺失風險，為舉報人提供全方位權益保障，讓每一位監督參與者都能無顧慮地投身於反腐敗工作。

環境、社會及管治報告

四、合規築基管治，護航拍賣生態

(一) 管治架構

汽車街將對法律法規的敬畏融入企業基因，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等法律法規，深度契合香港聯合交易所對資本市場的監管規則。公司精心打造了一套穩健有力、高效運轉的管治架構，為企業的可持續發展築牢根基，確保在激烈的市場競爭中穩健前行，持續為股東、客戶及社會創造價值，彰顯企業責任與擔當。

1. 董事會構成

截至2025年12月31日，汽車街董事會共有9名董事，其中非執行董事2人，獨立非執行董事3人。女性董事3人，佔比33.33%。董事會成員均具有碩士及以上學歷，年齡覆蓋36歲至64歲，構建起老中青結合的梯次化格局，既匯聚了資深經驗，又注入了創新活力，為公司發展提供全面且穩健的視角。董事會成員具有多元化的專業背景，專業背景廣泛涵蓋財務、金融、工商管理等多個關鍵領域。憑藉多元化的專業視角和卓越的決策智慧，董事會能夠為公司提供全方位、專業化的指導，有效提升公司治理水平，為公司的健康穩定發展築牢智力根基，提供堅實的決策保障。

董事會成員信息表

姓名	性別	年齡	學歷	職務	委員會任職
楊愛華	男	64	應用金融專業博士學位	執行董事	
楊漢松	男	63	應用金融專業博士學位	執行董事	提名委員會
趙宏良	男	58	工商管理學碩士學位	執行董事	
高鵬	女	49	金融學碩士學位	執行董事	
Rob Huting	男	58	國際商務碩士學位	非執行董事	
Yang Chuyu	女	36	風險管理碩士學位	非執行董事	
王建平	男	61	工商管理碩士	獨立非執行董事	審核委員會、薪酬委員會
李莫愁	女	43	會計學博士學位	獨立非執行董事	審核委員會、提名委員會、薪酬委員會
Yan Jonathan Jun	男	63	管理學碩士學位	獨立非執行董事	審核委員會、提名委員會、薪酬委員會

環境、社會及管治報告

2. 董事會日常管治

公司秉持專業素養與責任擔當並重的原則，通過精心選拔與嚴格考核，確保領導層的專業能力與穩定性。公司高度重視公司管治結構的完善與優化，明確了董事的角色與職能，進一步細化了董事會及專業委員會的職權範圍，並對股東提名人士參選董事的程序進行了清晰規範，確保公司管治的科學性與透明性。

汽車街在公司管治方面展現出卓越的執行力與規範性。2025年公司召開股東大會1次、董事會會議4次、審核委員會會議2次、提名和薪酬委員會各1次，除9月28日董事會出席比例為88.89%外，董事會及各專業委員會的相應成員出席比例均達到100.00%，確保了公司決策的及時性與有效性，為公司的高質量發展提供了有力支持，也為股東和投資者的利益提供了保障。

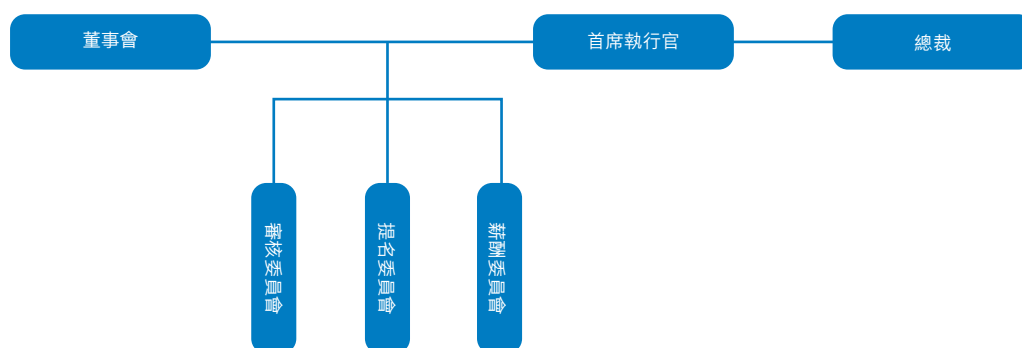


圖 17 汽車街治理結構

環境、社會及管治報告

3. 董事會ESG管治

在國家「雙碳」戰略引領下，公司積極響應全球可持續發展趨勢，持續推動綠色轉型與低碳發展。汽車街已將成立ESG相關管理委員會列入公司未來發展的重要議程之一，公司以縱向貫穿各拍場、橫向覆蓋所有職能部門的可持續發展組織體系為堅實根基，將ESG理念深度融入企業運營的每一個環節。旨在通過系統化、制度化的治理架構將可持續發展理念深度融入企業發展中，以實際行動彰顯企業的社會責任與擔當，向著更綠色、更可持續的未來穩步前行。

公司內部在2025年已初步明確了ESG三大層級：

- **ESG委員會**：由本集團決策層人員組成，委員會定期對本集團可持續發展工作進行評估與建議，包含重大項目進展、年度經營指標、年度預算等。為公司可持續發展提供高瞻遠矚的建議與決策，確保公司發展與國家「雙碳」戰略目標、全球可持續發展趨勢同頻共振。
- **ESG工作小組**：由本集團各職能部門管理人員構成，對客戶審核、合規、風險管控、健康安全、供應商管理等進行內部討論。小組成員定期溝通，並向委員會匯報，確保委員會能夠實時掌握公司可持續發展工作的細節動態，為決策提供有力依據。
- **日常執行機構**：由各業務模塊骨幹員工共同參與可持續發展在汽車街的日常推進與協調工作。日常執行機構與ESG工作小組緊密協作，及時反饋執行過程中的問題與挑戰，同時積極落實委員會與ESG工作小組的各項決策與部署，為公司可持續發展築牢根基。



圖 18 公司ESG層級

環境、社會及管治報告

2025年，公司高級管理層全員開展了為時2.5個小時的ESG專項培訓，深入解讀了國家層面及香港聯交所針對H股上市公司相關的監管要求，並通過對市場熱點及同業機構ESG實踐現狀的剖析，進一步將綠色運營、低碳轉型與負責任投資等前沿理念，植入高級管理層的戰略設計及日常業務指導中。此舉旨在通過高層領導的ESG認知引導全員從「被動合規」轉向「主動踐行」，助力塑造「可持續、負責任」的企業形象，為企業長期高質量發展注入持久動力。

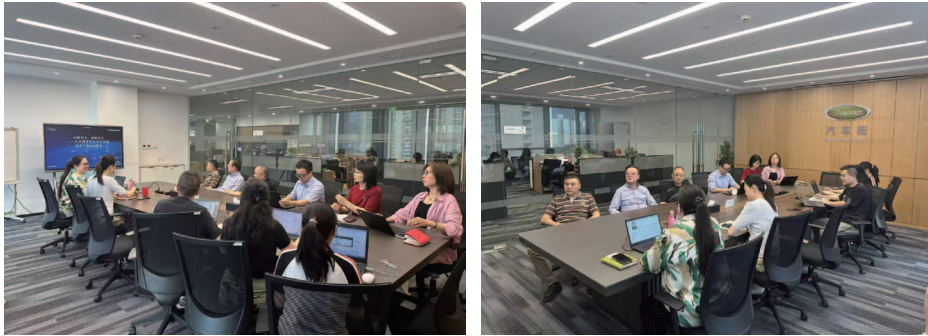


圖 19 ESG 培訓現場

(二) 反腐敗及廉潔建設

公司始終高度重視廉潔治理，將反腐敗反舞弊體系建設作為企業可持續發展的關鍵環節，通過制度完善、過程監督與全員教育相結合，系統性構建合規防線。廉潔經營不僅是企業穩健發展的基石，也是維護股東權益、提升行業公信力的核心保障。

1. 制度體系

為了全面規範管理人員及全體員工的廉潔從業行為，堅決築牢廉潔防線，公司已制定《反賄賂及反腐敗政策》《反舞弊管理制度》《汽車街反洗錢管理政策》《制裁合規政策》等一系列制度文件，內容覆蓋對員工、供應商及其他商業夥伴的反腐要求，並對各類賄賂行為作出明確禁止，從治理架構上建立起預防與管控並重的長效機制。

為進一步強化日常合規管理，公司將廉潔準則、保密義務、競業限制及違紀處理等關鍵內容納入《員工手冊》，為員工行為提供清晰指引。同時，全體員工均簽署《預防商業賄賂承諾書》，共同承諾遵守國家法律法規與公司制度，堅決抵制商業賄賂，不利用職務之便謀取不正當利益，共同維護公司經營的公正性與透明度。

環境、社會及管治報告

2. 監管及培訓

在報告期內，公司始終堅持依法合規經營，嚴格遵循所有適用且具有重大影響的法律法規要求，特別是《中華人民共和國刑法》中關於受賄、行賄等職務犯罪條款，以及《中華人民共和國反不正當競爭法》中關於禁止商業賄賂的相關規定。在報告期內，公司及全體員工在經營與履職過程中，未發生任何涉及貪污賄賂的法律案件，亦未收到任何關於貪污或賄賂行為的內部舉報或外部調查通知。

在報告期內，公司圍繞反腐敗體系建設開展專項活動1次。培訓內容緊密結合實際案例，切實發揮了強有力的警示作用，強化了員工的合規意識，為公司穩健發展築牢了思想根基。

案例：審計監督與廉潔治理融合

2025年4月，針對業務體量大、風險集中的頭部拍場（上海、北京），公司實施了專項運營審計，全面核查其在業務流程中的合規性與廉潔性表現。審計過程中，反腐敗監督貫穿始終，確保對潛在風險點的系統性排查。審計完成後，公司推動兩地拍場落實針對性整改，並對整改進展進行持續跟蹤，強化了反腐敗要求在業務前端的執行效能，實現了反腐機制從制度建設向業務深化的有效延伸。

（三）風險管控

當前中國汽車行業深刻變革的背景下，多因素共同構成了複雜多元的外部環境，對企業的業務模式與市場預期帶來多重挑戰。與此同時，中國二手車市場正處於高速增長的前夜，政策紅利、車源釋放與跨區域流通加速正推動行業向規範化、規模化發展。

在此背景下，公司高度重視風險治理與內控體系建設，將其視為在行業波動中保持戰略定力、實現穩健經營的重要基石。通過持續完善風險識別、評估與應對機制，公司能夠精準洞察市場動態，科學應對各類風險挑戰。特別是在二手車這一核心業務領域，公司依託數字化平台與全國性線下拍場網絡，構建了覆蓋車輛檢測、交易撮合、權屬過戶及物流服務的全流程風控體系，有效提升了業務透明度與合規水平，實現高質量可持續發展。

環境、社會及管治報告

1. 風險管理架構

完善的風險管理體系與健全的內部控制建設是應對風險、確保企業穩健運營的保障。公司遵循並強化「三道防線」模型，不斷完善內部控制管理制度與體系。具體如下：

- 第一道防線為總部運營部門，審計部通過專項審計、事後整改等形式強化運營部門作為風險防範首要責任人的義務。
- 第二道防線為法務、人力等部門，審計部門在事前介入、事中參與、事後跟蹤上與其緊密協作，共同制定政策以監控風險。
- 第三道防線為審計部，作為公司內部獨立部門，通過定期評估業務風險、專項審計、跟蹤整改等工作履行監督職責。

為保障公司經營活動符合上市監管要求，審核委員會建立了貫穿風險管理、關聯交易及信息披露等重點環節的制度體系。通過推行標準化的合規運作機制，該體系有效規範了公司管治結構，增強了運營透明性，強化了經營風險防範能力，從而為公司長期穩健發展提供了堅實的制度支持。在日常工作中，審核委員會持續關注公司拍賣業務相關財務報告及管理流程的合規與精準程度，確保其嚴格遵循上市規則中對信息披露真實性、準確性與完整性的核心規定。

2. 內審風險管理

為確保內部審計工作的系統性和規範性，公司特別制定並推行了《內部審計管理制度》。此舉旨在提升公司的風險控制能力及整體運營效率，推進內部審計流程朝著標準化與規範化方向發展。該制度確立審計部門為核心執行主體，並賦予其獨立行使職權的地位，以保障審計過程的客觀、公正與高效。同時，制度也明確了內部審計機構的權責邊界，並對相關流程與內容進行了系統規範，為審計工作提供了可操作的指引和制度支撐。

在公司整體內控體系中，內部審計以其專業性、獨立性及權威性，切實履行監督、評價與建議等多項職能，為企業的持續健康運行奠定了堅實基礎。通過對系統控制與制度建設的協同推進，2025年公司實現了員工零違規違紀事件，較以往年度呈現出明顯改善。這一成效不僅顯著提升了公司運營的規範性與穩定性，同時也進一步體現了審計部門在企業治理與風險管理體系中所發揮的重要支撐價值。

環境、社會及管治報告

3. ESG 風險識別

公司堅定恪守社會責任，並深刻認識到環境、社會和管治(ESG)對企業實現長期繁榮的關鍵作用。在構建可持續發展管理體系的過程中，ESG 風險識別是一項至關重要的基礎性工作，公司主要從以下兩個維度展開系統識別：

1) 基於內部管理識別

公司主要依託內部管理機制識別 ESG 風險，具體包括：開展跨部門專題研討會，彙集來自管理、生產、人力、法務等多領域的專業視角與經驗，系統梳理 ESG 相關風險；系統回溯和分析歷史事件(如安全事故、客戶投訴、法律糾紛等)及相關財務數據(如環保投入、員工福利支出變動趨勢)，從中識別和提取風險因素；同時，建立涵蓋碳排放量、員工流失率、安全生產事故率等定性與定量指標的關鍵指標體系，通過對指標動態波動的持續監測，實現對 ESG 風險的及時識別與預警。

2) 基於外部環境識別

基於外部視角的 ESG 風險識別同樣重要，主要涵蓋以下方面：政策法規的變動常會帶來新的合規要求與風險，及時跟蹤和分析國家及地方層面發佈的 ESG 相關法規、政策及行業規範。其次，開展行業對標分析，通過研究同行業企業，尤其是領先企業或主要競爭者的 ESG 實踐及已暴露的風險案例，結合自身運營情況，識別可能存在的共性風險。此外，公司還需系統收集並分析來自股東、員工、客戶、供應商、社區及非政府組織等多類利益相關方的反饋，他們往往能從不同維度指出企業在管治、環境與社會方面的潛在問題，股東關注公司治理與財務透明度，員工聚焦工作環境與職業發展，社區組織則重視企業的環境影響與社會貢獻等。

(四) 公司管治透明度

1. 稅務治理透明度

在稅務管理方面，公司始終堅守高度的責任感與透明度原則。公司高度重視稅務透明度建設，始終恪守稅收法律法規要求，持續優化稅務管理機制。公司嚴格遵循會計準則與披露要求，在年度報告及公開信息中依法披露相關稅務信息，積極構建公開、清晰、負責任的稅務治理體系，為投資者、監管機構及社會公眾提供真實、完整的稅務信息，切實維護各方合法權益。此外，公司積極與投資者保持密切溝通，及時回應市場關切，進一步增強了投資者對公司稅務管理的信任。

環境、社會及管治報告

2. 投資者關係管理

本公司秉持對投資者負責、公開透明的原則，持續構建並完善高效、互信的投資者關係管理機制。通過建立包括官方網站信息發佈、定期報告披露在內的多層次溝通渠道，確保投資者能夠及時、便捷地獲取公司經營成果、財務狀況及戰略規劃等關鍵信息。2025年，公司共組織8場業績說明會，接待投資者約20人次，在有效傳達公司價值與業務進展的同時，進一步增強了投資者對公司治理與發展前景的信心。

(五) 信息安全及隱私保護

公司嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規和行業標準，系統構建並持續健全信息安全與隱私保護管理框架。通過制定《個人信息保護影響評估制度》《安全培訓教育策略》《網絡安全管理制度》《信息安全管理制度》《信息安全事件監控與處置管理辦法》等內部規範，不斷推進信息安全管理體系的完善，強化對用戶隱私的保護能力。

1. 信息安全

2025年，公司在信息安全管理方面開展了系統化、多層次的管理工作，形成了從架構完善、技術防護到人員培訓的全流程管理體系。

1) 信息安全管理架構

公司成立了包括「信息安全管理小組」「網絡與信息安全辦公室」「應急處理工作小組」等在內的專職機構，系統負責信息安全及隱私保護工作的統籌與執行。通過構建和完善信息技術人員培訓體系，持續提升全員信息安全意識與管理能力。公司制定了完善的《安全培訓教育策略》，注重將安全意識教育與崗位考核相結合，針對關鍵崗位技術人員，其任職資格與信息安全培訓及考核結果直接掛鉤。

針對個人信息保護，公司已構建起由法務部牽頭、技術部協同、業務部門落地的三級個人信息保護管理機制，形成相互銜接、權責清晰的合規運行體系。

- 法務部在公司個人信息保護體系中承擔決策監督與制度統籌職責，主要負責指導全公司合規工作、審批重大合規事項、審閱各部門評估報告並提出風控建議、審核評估執行情況並督促整改，同時負責制度更新及相關指導。

環境、社會及管治報告

- 產品技術部扮演專業支持與協同審核角色，主要負責協助法務部審閱評估報告、參與審核執行過程，並提出相應的風控與整改意見，為合規決策提供技術支撐。
- 相關業務部門作為執行與落地主體，需依據制度及指引開展具體業務的個人信息保護影響評估工作，並根據評估結果落實相應的風險治理措施，推動合規要求在業務流程中有效實施。

2) 信息安全技術防護

2025年公司高度重視信息安全，全面開展了一系列強化信息安全的舉措：

- (1) 公司制定了嚴格的值班制度
公司明確要求工作日、休息日以及節假期間均安排專人值守，時刻保持高度警惕，確保能夠第一時間響應並妥善處理各類安全事件。
- (2) 系統更新升級
2025年，公司完成信息系統更新迭代154次，重點強化了系統管理功能，並於2025年8月啟動網絡安全等級保護招標，推動業務系統合規升級。2025年9月委託具備國家資質的第三方廠商(梆梆)對APP進行加固，有效防範反編譯風險。
- (3) 外部防護與監督
公司聘請第三方(安永)對汽車街業務系統等信息安全系統進行IT審計，進一步提升了信息安全管控的外部驗證力度。在技術層面，公司部署了深信服流量控制、360病毒防護、WAF防入侵、防SQL注入與DDoS攻擊等多層防護措施，並通過權限管理、數據加密、異常預警等手段保障數據安全。

2025年公司成功實現了數據零洩露的優異成績。

環境、社會及管治報告

3) 信息安全培訓

公司為提升員工信息安全意識，健全信息安全管理體系，組織開展專項信息安全培訓，深化員工信息安全意識。

案例：財務信息安全培訓

2025年3月21日，公司組織開展信息安全培訓，培訓內容全面覆蓋電腦使用規範、數據安全管理、密碼管理、網絡與郵件安全、設備管理等重要領域。培訓圍繞專機專用與軟件安裝、權限與數據訪問管理、密碼設置與安全意識、網絡與郵件防護、外接與設備安全管理等9個方面展開系統講解與研討。本次培訓有效增強了財務崗位人員在日常工作中的信息安全防護能力，為公司整體信息安全建設提供了有力支撐。

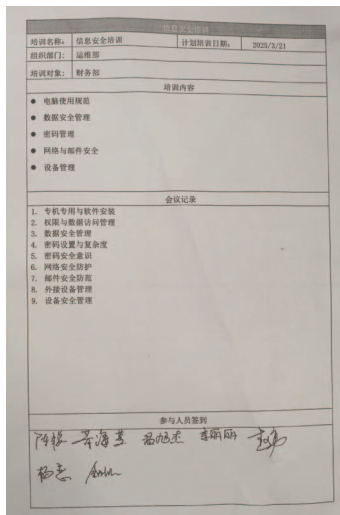


圖 20 信息安全培訓

環境、社會及管治報告

2. 隱私保護

公司將用戶權益與隱私安全置於首位，以高度的責任感和使命感全力落實相關保障工作。公司通過《汽車街網絡服務協議》《隱私政策》等制度明確用戶信息管理機制，並制定《數據分類分級指引》，建立訪問控制、數據加密、脫敏操作等配套安全措施，並制定完備的授權使用方案。

公司重視用戶信息保護，嚴格規範用戶信息的收集、使用、共享、刪除等流程，強調用戶知情權與選擇權，確保信息處理符合法律法規要求。業務模式變動涉及隱私政策修改時，由業務運營部與信息安全小組協同評審，保障政策合規性。在處理用戶信息的過程中，公司嚴格遵循相關合規規定。除法律另有明確規定的情形外，若未獲得用戶的單獨許可，公司不會向除汽車街以外的任何其他公司、組織或個人共享用戶信息。同時，公司僅會為實現相應服務目的，向提供相關服務的第三方提供所必需的用戶個人信息，並始終杜絕任何形式的超範圍信息收集和超出必要目的的共享行為。

2025年公司累計開展內部信息安全與隱私保護培訓1場。

案例：深化信息安全培訓

為提升全員信息安全素養與隱私保護能力，公司開展信息安全培訓工作。培訓採用線上線下相結合的模式，線上通過OA系統及企業微信平台發佈覆蓋全體員工的系列學習課程，內容涵蓋網絡安全意識、法規政策解讀、數據合規管理、個人信息保護等核心領域；線下則針對關鍵崗位人員提供定製化專項培訓，並積極組織參與監管機構及外部專家舉辦的專題培訓活動。參訓人數超過20人，有效強化了員工對信息安全風險的認識與防範能力，為企業構建了更堅實的人力防護屏障。

3. 應急預案

公司以「快速響應、高效處置、預防為先、持續改進」為指導思想，建立了包含《線上故障處理辦法》與《信息系統應急預案》在內的制度體系，構建了系統化、規範化的信息系統應急管理機制。公司對可能發生的各類信息系統突發事件進行了類型化區分，並依據不同情景制定了具有針對性的應急預案與處置措施，以保障在突發情況下能夠快速、準確地實施應對。同時，制度中對故障上報時限、響應流程、處理步驟及考核機制等關鍵節點均作出了清晰且嚴格的規定。

環境、社會及管治報告

(六) 合規營銷

1. 宣傳合規

在營銷工作中，公司始終堅持責任導向與合規經營，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《反不正當競爭法》等法律法規，並通過制定《汽車街網站、品牌及廣告宣傳管理制度》，系統規範各項廣告宣傳與銷售活動。公司以「誠信、創新、專業」為核心品牌理念，確保所有對外發佈信息的準確性與一致性，堅決杜絕虛假宣傳和過度營銷行為，以此持續贏得客戶信任與市場認可。

2. 流程合規

公司通過自主研發的ADMS、BOS及OA系統，為銷售與收購業務的真實性與準確性提供了可靠的技術支撐，有效實現了業務流程的透明化與可追溯管理。

在拍賣業務環節，公司堅持合規與標準化的服務原則，依據《汽車街商戶管理部管理手冊》《拍賣會標準》《拍賣會創建標準》《拍賣檔案管理制度》《汽車街仲裁處置規則》等一系列制度文件，構建了完善的運營管理框架，全面確保拍賣活動的公平、公正與公開，致力於為客戶營造安全、可信的交易環境。

3. 質量合規

公司高度重視產品品質，通過系統化的制度設計實現對業務全流程的源頭管控。公司制定並實施了《汽車街車源開發業務管理工作規範》《收銷業務運營手冊》《汽車街檢測標準》《車輛入庫標準》等系列規範性文件，全面覆蓋車源開發、二手車保賣、經銷商業務賦能、日常收銷運營及收購處置等關鍵環節。同時，公司明確界定不予收購的車輛類型範圍，若評估師違規收購該類車輛，將被認定為嚴重失職，並將依據規定予以嚴肅處理。

公司始終將業務品質作為核心追求，將標準化營銷理念深度融入銷售人員的績效評估體系，明確要求其嚴格遵循高標準的負責任營銷準則。通過系統化培訓，公司持續強化業務人員的責任意識與合規能力，為標準化營銷的有效落地提供堅實保障。相關舉措不僅提升了銷售團隊的專業水平，也在市場競爭中塑造了良好的品牌形象，為企業的可持續發展注入了持續動力。

環境、社會及管治報告

五、數智引領方向，創新驅動發展

1. 數字化改造

汽車街通過對業務流程的全面數字化改造，大幅提升了運營效率和信息透明度，構建了覆蓋二手車交易全鏈條的智能生態系統。

- 從前端車輛檢測開始，系統便運用智能化手段輔助工作，如EQS檢測體系能夠自動生成詳盡的車輛報告，並在評估師操作時主動關聯檢查項目，確保關鍵環節無遺漏，有效提高了檢測的全面性與準確性。
- 在交易中台，業務管理實現了高度智能化，從客戶線上下單起即可自動調度檢測、物流等後續流程。
- 定價環節則通過智能估值模型，綜合車況、市場供需等多維度數據，為交易雙方提供科學合理的價格基準，從而在成交率和收益之間取得良好平衡。
- 後端交付流程亦得到顯著優化，車輛成交後，系統自動跟進證件辦理並根據各服務方的能力智能分派任務，用戶可實時追蹤辦理進度，並在交付完成後自助預約物流，整體服務流程高效便捷。



圖21 數字化業務管理系統

環境、社會及管治報告

2. 數智增值服務

為增強用戶信任並提升服務附加值，公司開發了一系列增值功能。

通過接入第三方數據平台，能夠便捷獲取車輛的出險與維修記錄，幫助用戶更完整地掌握車況信息。同時，基於對用戶行為的智能分析，公司的推薦系統可自動篩選並匹配合適車源，提升選購效率。在競拍平台體驗上，公司提供了包含高清影像、視頻資料及完整檢測報告在內的全方位車況展示，使買家能夠遠程詳盡了解車輛狀況，有效緩解傳統二手車交易中信息不對稱的問題。

數字化服務體系不僅顯著提高了交易效能，更重要的是構建了更為透明、可信的交易環境。通過各環節的持續優化，公司正推動二手車交易向更加規範、高效的方向演進。未來，公司將持續推進技術創新，致力於為用戶提供更優質的服務體驗。

六、攜手共創未來，同心築綠生態

(一) 辦公環境管理

1. 目標

打造常態化的辦公環境管理機制，系統保障日常經營活動全面滿足國家及地方生態環境監管和法規要求，有效防範環境合規風險，持續推進綠色辦公理念深入落地。

2. 具體措施

- 1) **環保法規教育**：常態化組織全體員工開展環境保護法律法規的專題培訓與宣傳教育工作，強化全員的環境合規意識，保障企業經營過程中全員嚴格遵環保相關法律規範與制度要求。
- 2) **環境合規審查**：公司定期組織內部環境合規全面檢查，系統評估各業務流程的合規性，及時識別潛在違規風險並落實整改，確保運營活動持續符合環保法規要求。

環境、社會及管治報告

3) 節能降耗舉措：

- (1) 全面推行無紙化辦公，優先採用電子簽名、雲端協作與在線流程，最大限度減少紙張依賴。
 - (2) 嚴格執行空調溫控標準(夏 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ ，冬 $\leq 20^{\circ}\text{C}$)，並優化開啟條件。辦公區域普及LED節能照明，並落實人走燈滅、設備斷電的要求。
 - (3) 優先採購可重複利用的辦公與生活用品(如玻璃茶具)，減少一次性餐具、紙杯等消耗品的採購與使用。
 - (4) 鼓勵紙張雙面利用、文稿修改先用廢紙打印、水筆以換芯為主、大頭針/回形針反覆使用等，挖掘每一件辦公用品的最大使用價值。
- 4) **垃圾分類管理**：公司在辦公區域規範設置了可回收物、其他垃圾、廢電池及墨盒等分類回收設施，並引導員工準確投放，以促進資源循環利用與優化配置。

(二) 應對氣候變化與碳減排

1. 目標

為響應國家「雙碳」戰略號召，並嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，公司結合自身經營實際，制定了科學可行的碳減排計劃。該計劃旨在通過系統性的多維度舉措，逐步降低企業運營全流程的碳排放總量，以此支持全球應對氣候變化目標的實現。

2. 具體措施

- 1) **新能源車輛推廣**：結合企業車輛使用需求與更新計劃，逐步替換傳統燃油運營車輛，在企業內部物資運輸、日常配送等場景中優先選用新能源車輛，從交通運營環節減少碳排放。
- 2) **新能源汽車拍賣合作**：與新能源汽車生產主機廠建立長期穩定的戰略合作夥伴關係，聯合開展新能源二手車專場拍賣活動，豐富新能源二手車的市場供給品類與數量，從交通流通環節降低碳排放總量，助力城市空氣質量的持續改善與生態環境建設。
- 3) **員工環保意識提升**：積極組織並鼓勵員工參與植樹造林、綠色低碳出行等生態環境保護相關活動，持續深化全员的可持續發展理念，推動低碳環保意識融入日常工作與生活。

環境、社會及管治報告

七、附錄

(一) 主要績效指標摘要

1. 環境績效指標

指標／單位	2025年
溫室氣體	
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	1,209.30
— 溫室氣體排放量範圍1	13.15
— 溫室氣體排放量範圍2	476.17
— 溫室氣體排放量範圍3	719.98
每單位收入的溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量／人民幣百萬元)	4.46
能源消耗 ⁶	
能源消耗(間接) ⁷ (千瓦時)	887,376.35
每單位收入的能源消耗(間接)(千瓦時／人民幣百萬元)	3,273.55
能源消耗(直接) ⁸ (千瓦時)	52,704.90
每單位收入的能源消耗(直接)(千瓦時／人民幣百萬元)	196.81
用水量 ⁹	
市政用水量(噸)	7,953.94
每單位建築面積的市政用水量(噸／1000平方米)	67.73

⁶ 能源消耗根據《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》計算得出。

⁷ 能源消耗(間接)來自外購電力。

⁸ 能源消耗(直接)來自自有車輛的汽油消耗。

⁹ 用水量來自我們的辦公室及拍場及倉庫。

環境、社會及管治報告

2. 社會績效指標

績效名稱		單位	2025年
員工總量		人	600
性別	男性	人	444
	女性	人	156
用工類型	全職員工	人	593
	兼職員工	人	7
年齡	30週歲以下	人	69
	30-50週歲	人	500
	50週歲以上	人	31
學歷	碩士以上	人	19
	本科	人	197
	本科以下	人	384
員工籍貫	華東地區	人	290
	華中地區	人	80
	西南地區	人	82
	華北地區	人	70
	東北地區	人	25
	西北地區	人	35
	華南地區	人	17
	美國	人	1
員工培訓	全年培訓次數	次	13
	培訓經費	元	89,640.46
	接受培訓的員工總人數	人次	1,527
	接受培訓的員工總培訓時長	小時	3,344.5
	接受培訓的員工人均培訓時長	小時	2.19
	接受培訓的男性員工人數	人次	1,279
	接受培訓的女性員工人數	人次	248
	接受培訓的男性員工總培訓時長	小時	2,654.50
	接受培訓的女性員工總培訓時長	小時	690.00
	接受培訓的男性員工人均培訓時長	小時	2.10
	接受培訓的女性員工人均培訓時長	小時	2.80
	接受培訓的普通員工人數	人次	1,253
	接受培訓的中級管理層人數	人次	266
	接受培訓的高級管理層人數	人次	8
	接受培訓的普通員工總培訓時長	小時	2,368.50
	接受培訓的中級管理層總培訓時長	小時	943.00
	接受培訓的高級管理層總培訓時長	小時	33.00
	接受培訓的普通員工人均培訓時長	小時	1.89
	接受培訓的中級管理層人均培訓時長	小時	3.55
	接受培訓的高級管理層人均培訓時長	小時	4.13

環境、社會及管治報告

(二) GRI 標準索引表

一、 開篇	
(一) 董事長致辭	2-22
(二) 關於本報告	2-3
(三) 關於汽車街	2-1, 2-2, 2-6
(四) 關鍵ESG績效數據速覽	201-1, 302-1, 303-3, 404-1
(五) 實質性議題分析	3-1, 3-2, 3-3
(六) 利益相關方溝通	2-29, 413-1
(七) 響應聯合國可持續發展目標(SDGs)	
二、 循環賦能出行，打造低碳標桿	
(一) 守護生態，踐行雙碳	302-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4
(二) 氣候領航，雙碳篤行	
(三) 鏈通綠色，循環低碳	
三、 以人為本守心，責任運營致遠	
(一) 員工僱傭	2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-10, 405-1
(二) 員工健康與安全	403-8, 403-9
(三) 員工發展與培訓	404-1, 404-2
(四) 勞工準則	406-1, 408-1
(五) 供應鏈管理	308-1, 308-2
(六) 產品責任	417-1, 418-1
(七) 反貪污	205-1, 205-2
四、 合規築基管治，護航拍賣生態	
(一) 管治架構	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-16, 2-17
(二) 反腐敗及廉潔建設	205-1, 205-2, 205-3
(三) 風險管控	2-27
(四) 公司管治透明度	207-1, 207-2
(五) 信息安全及隱私保護	418-1
(六) 合規營銷	417-3
五、 數智引領方向，創新驅動發展	
六、 攜手共創未來，同心築綠生態	
(一) 辦公環境管理	
(二) 應對氣候變化與碳減排	

環境、社會及管治報告

(三) HKEX 守則索引

ESG KPI	指引要求	頁碼
A. 環境		
A1：排放物	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	63
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	103
關鍵績效指標 A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除	不適用
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	51
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	51
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	63
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	51
A2：資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	64-66
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	66
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	65
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	66
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	65
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	51
A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	64-70
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	70-71

環境、社會及管治報告

ESG KPI	指引要求	頁碼
A4：氣候變化	於2025年1月1日刪除	不適用
關鍵績效指標A4.1	於2025年1月1日刪除	不適用
B. 社會		
B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	71
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	73
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	74
B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	77
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	77
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	77
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	77
B3：發展及培訓	一般披露 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	77
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	77
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	77

環境、社會及管治報告

ESG KPI	指引要求	頁碼
B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	79
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	79
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	79
B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	80
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	80
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	80
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	83–84
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	83–84
B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	84
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 ¹⁰ 。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	84
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	85
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	85
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	86

¹⁰ 買受人支付完車款後，視為已對成交車輛的車況進行勘察完畢，汽車街將不再接受買受人對車輛的車況及車輛信息問題發起的任何爭議，因此汽車街無產品回收程序。

環境、社會及管治報告

ESG KPI	指引要求	頁碼
B7：反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	91
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或僱員提出並已審結的貪污訴訟案例件的數目及訴訟結果。	92
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	87
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓 ¹¹	不適用
社區¹²		
B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	不適用
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	不適用

¹¹ 目前董事反貪污培訓暫未開展，已列入合規計劃，將儘快落實。

¹² 目前社區參與及投資尚未開展，後續將納入 CSR 規劃推進。

獨立核數師報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place,
979 King's Road,
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

獨立核數師報告

致汽車街發展有限公司全體股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計列載於第 114 至 179 頁的汽車街發展有限公司(以下統稱「**貴公司**」)及其附屬公司(以下統稱「**貴集團**」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零二五年十二月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及載有重大會計政策資料的綜合財務報表附註。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告準則會計準則真實而公允地反映了 貴集團於二零二五年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港審計準則(「**香港審計準則**」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「**核數師就審計綜合財務報表承擔的責任**」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「**守則**」)中適用於公眾利益實體財務報表審計的規定，我們獨立於 貴集團。我們亦已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在對綜合財務報表整體進行審計並形成意見的背景下來進行處理的，我們不對這些事項提供單獨的意見。我們對下述每一事項在審計中是如何應對的描述也以此為背景。

我們已經履行了本報告「**核數師就審計綜合財務報表承擔的責任**」部分闡述的責任，包括與這些關鍵審計事項相關的責任。相應地，我們的審計工作包括執行為應對評估的綜合財務報表重大錯報風險而設計的審計程序。我們執行審計程序的結果，包括應對下述關鍵審計事項所執行的程序，為綜合財務報表整體發表審計意見提供了基礎。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們審計時如何處理關鍵審計事項

二手車拍賣佣金及服務費的收入確認

貴集團主要從事二手車拍賣服務。截至二零二五年十二月三十一日止年度，貴集團確認來自二手車拍賣佣金及服務費的綜合收入金額為人民幣 179 百萬元。

二手車拍賣佣金及服務費的收入確認時間是在二手車銷售結束時的時間點。我們將有關收入確認視為關鍵審計事項，因為根據貴集團主要透過交易平台向大量個別買家收取佣金及服務費而獲得有關收入的事實，存在固有風險。收入確認的相關會計政策於綜合財務報表附註 2.4 披露，收入詳情於綜合財務報表附註 5 披露。

我們已了解並評估貴集團在收入過程中所採取的程序及內部控制，特別是拍賣完成的時間點。

我們通過詢問管理層及抽樣審閱銷售合約，審核及評估收入確認政策。

我們在拍賣系統中獲取業務數據，以便與財務系統中記錄的收入交易進行比較。

我們已執行收入截止程序，並通過選取樣本檢查原始證明文件，包括銷售確認、銀行單據、買家註冊協議及物流收據。

我們已評估綜合財務報表中披露的充足性。

年報所載的其他信息

貴公司董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年度報告內的信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是當其他信息可用時進行閱讀，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯報的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資訊存在重大陳述，我們需要報告這一事實。在這方面，我們沒有任何報告。

獨立核數師報告

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而公允的綜合財務報表，並對其認為使綜合財務報表的擬備不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助貴公司董事履行職責，監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅對全體股東作出報告，除此以外，本報告並無其他用途。我們不會就核數師報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可以由舞弊或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯報可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於舞弊或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯報的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於舞弊可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因舞弊而導致的重大錯報的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯報的風險。
- 瞭解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否公允反映交易和事項。
- 計劃並進行 貴集團審計以就 貴集團內實體或業務單位的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，作為對綜合財務報表發表意見的基礎。我們負責指揮、監督及審閱就 貴集團審計而言進行的審計工作。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及(倘適用)為消除威脅而採取的行動或應用的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是余仲文(執業證書編號：P05744)。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二六年三月三十一日

綜合損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	5	271,075	408,591
營收成本		(101,346)	(153,463)
毛利		169,729	255,128
其他收入及收益淨額	6	11,754	9,349
銷售及分銷開支		(58,292)	(80,352)
行政開支		(87,638)	(134,114)
金融資產減值虧損淨額		(1,522)	(315)
其他開支		(2,225)	(2,540)
財務成本	8	(6,846)	(6,321)
分佔聯營公司溢利		301	12
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債公允價值變動	7	-	(142,293)
除稅前溢利／(虧損)	9	25,261	(101,446)
所得稅開支	12	(3,573)	(9,116)
年內溢利／(虧損)		21,688	(110,562)
以下各方應佔：			
母公司擁有人		8,266	(123,003)
非控股權益		13,422	12,441
		21,688	(110,562)
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
— 基本及攤薄(人民幣元)	14	0.01	(0.15)

綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內溢利／(虧損)	21,688	(110,562)
其他全面收益／(虧損)		
其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)：		
換算本公司財務報表的匯兌差異	(7,440)	6,766
年內其他全面收益／(虧損)，已扣除稅項	(7,440)	6,766
年內全面收益／(虧損)總額	14,248	(103,796)
以下各方應佔：		
母公司擁有人	826	(116,237)
非控股權益	13,422	12,441

綜合財務狀況表

二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	5,937	9,453
使用權資產	16(a)	51,982	65,393
其他無形資產	17	264	463
於聯營公司的投資	18	2,239	1,938
遞延稅項資產	26	5,579	8,372
其他非流動資產	20	8,351	6,455
非流動資產總值		74,352	92,074
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	19	14,393	14,670
預付款、交易保證金及其他應收款項	20	308,072	93,593
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	21	5,000	3,300
限制性現金	22	1,120	–
現金及現金等價物	22	827,464	1,046,599
流動資產總值		1,156,049	1,158,162

綜合財務狀況表

二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	23	9,983	11,103
其他應付款項及應計款項	24	80,469	97,279
計息銀行借款	25	126,000	129,480
租賃負債	16(b)	15,905	19,694
應付稅項		3,945	4,729
流動負債總額		236,302	262,285
流動資產淨值		919,747	895,877
資產總值減流動負債		994,099	987,951
非流動負債			
租賃負債	16(b)	42,597	50,423
非流動負債總額		42,597	50,423
資產淨值		951,502	937,528
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	27	56	56
儲備	28	927,044	926,218
		927,100	926,274
非控股權益		24,402	11,254
總權益		951,502	937,528

楊漢松
董事

高鵬
董事

綜合權益變動表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

附註	母公司擁有人應佔				總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元 (附註27)	資本儲備* 人民幣千元 (附註28)	匯兌波幅儲備* 人民幣千元 (附註28)	累計虧損* 人民幣千元			
於二零二四年一月一日	51	626,360	(1,506)	(230,045)	394,860	(134)	394,726
年度虧損	-	-	-	(123,003)	(123,003)	12,441	(110,562)
年內其他全面收益：							
換算本公司財務報表的匯兌差異	-	-	6,766	-	6,766	-	6,766
年內全面虧損總額	-	-	6,766	(123,003)	(116,237)	12,441	(103,796)
因首次公开发售(「首次公开发售」)而发行股份	28	139,117	-	-	139,118	-	139,118
股份发行开支	-	(7,779)	-	-	(7,779)	-	(7,779)
支付予非控股股东的股息	13	-	-	-	-	(1,788)	(1,788)
可转换可赎回优先股转换为普通股	28	516,308	-	-	516,312	-	516,312
附属公司非控股股东的注资	-	-	-	-	-	735	735
於二零二四年十二月三十一日	56	1,274,006	5,260	(353,048)	926,274	11,254	937,528

綜合權益變動表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

附註	母公司擁有人應佔				總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元 (附註27)	資本儲備* 人民幣千元 (附註28)	匯兌波幅儲備* 人民幣千元 (附註28)	累計虧損* 人民幣千元			
於二零二五年一月一日	56	1,274,006	5,260	(353,048)	926,274	11,254	937,528
年度溢利	-	-	-	8,266	8,266	13,422	21,688
年內其他全面虧損：							
換算本公司財務報表的匯兌差異	-	-	(7,440)	-	(7,440)	-	(7,440)
年內全面收益總額	-	-	(7,440)	8,266	826	13,422	14,248
一間附屬公司解散	-	-	-	-	-	(274)	(274)
於二零二五年十二月三十一日	56	1,274,006	(2,180)	(344,782)	927,100	24,402	951,502

* 該等儲備賬包括計入綜合財務狀況表的綜合其他儲備人民幣927,044,000元(二零二四年：人民幣926,218,000元)。

綜合現金流量表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
經營活動的現金流量			
除稅前溢利／(虧損)		25,261	(101,446)
就下列項目作出調整：			
財務成本	8	6,846	6,321
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動	7	–	142,293
向業務夥伴提供補助資金所得利息收入	6	(6,266)	(3,633)
物業、廠房及設備折舊	15	4,310	5,710
使用權資產折舊	16(a)	21,473	23,602
其他無形資產攤銷	17	199	423
出售物業、廠房及設備項目之虧損／(收益)淨額		59	(361)
金融資產減值虧損		1,522	315
分佔聯營公司溢利		(301)	(12)
		53,103	73,212
限制性現金增加		(1,120)	–
貿易應收款項及應收票據減少		278	1,303
預付款、交易保證金及其他應收款項減少		4,607	7,635
貿易應付款項減少		(1,120)	(19,328)
其他應付款項及應計款項減少		(16,810)	(45,841)
經營產生的現金		38,938	16,981
已付所得稅		(1,564)	(7,542)
經營活動所得現金流量淨額		37,374	9,439

綜合現金流量表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備項目	15	(867)	(2,112)
購買無形資產項目	17	–	(82)
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產項目		(2,000)	(7,300)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項		300	7,500
一間附屬公司解散		(274)	–
出售物業、廠房及設備項目所得款項		14	985
向業務夥伴償還補助資金		83,245	129,076
向業務夥伴提供補助資金		(305,968)	(133,182)
已收利息		905	4,052
取回長期銀行定期存款	22	–	1,000
投資活動所用現金流量淨額		(224,645)	(63)
融資活動的現金流量			
發行股份所得款項		–	139,118
股份發行開支		–	(7,228)
收購非控股權益		–	(1,180)
計息銀行借款所得款項		165,600	139,380
償還計息銀行借款		(169,080)	(79,400)
租賃付款本金部分		(19,677)	(22,971)
支付予非控股股東的股息		–	(61,983)
已付利息		(6,846)	(6,321)
非控股股東的注資		–	735
融資活動(所用)／所得現金流量淨額		(30,003)	100,150
現金及現金等價物(減少)／增加淨額			
年初現金及現金等價物		1,046,599	935,441
匯率變動的影響淨額		(1,861)	1,632
年末現金及現金等價物	22	827,464	1,046,599

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

1. 公司及集團資料

本公司於二零一四年九月三日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。於年內，本集團主要從事二手車拍賣、二手車收銷安排及提供二手車服務。

本公司之股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，自二零二四年五月三十一日起生效。

關於附屬公司的資料

本公司主要附屬公司詳情列載如下：

名稱	登記地點及 業務地點	已發行普通股/ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接	間接	
上海信寶博通電子商務 有限公司	中華人民共和國(「中國」)/ 中國內地 二零一四年六月十九日	人民幣600,000,000元	-	100%	投資控股及二手車收銷安排
上海澍勛電子商務有限公司	中國/中國內地 二零一四年三月七日	人民幣100,000,000元	-	100%	經營信息科技系統及互聯網 信息服務
上海常信拍賣有限公司	中國/中國內地 二零一四年九月二十九日	人民幣150,000,000元	-	100%	二手車拍賣服務及相關服務
北京考科斯汽車科技 有限公司	中國/中國內地 二零一七年五月十日	人民幣30,000,000元	-	100%	二手車拍賣服務及相關服務
長春寶瑞國際會展有限公司	中國/中國內地 二零一七年十二月二十六日	人民幣1,000,000元	-	100%	展會業務
溫州常信汽車銷售服務 有限公司	中國/中國內地 二零一九年十一月四日	人民幣2,000,000元	-	100%	二手車增值服務及二手車收 銷安排
貴州信通二手車拍賣有限公司	中國/中國內地 二零一一年七月二十日	人民幣10,000,000元	-	67%	二手車拍賣服務及相關服務 及二手車增值服務
蘇州華澤舊機動車交易市場 有限公司(前稱蘇州華潤德 舊機動車交易市場有限公司)	中國/中國內地 二零一七年六月八日	人民幣10,000,000元	-	100%	二手車增值服務
新疆匯瀚機動車拍賣服務 有限公司	中國/中國內地 二零二零年六月四日	人民幣1,000,000元	-	100%	二手車拍賣服務及相關服務

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

1. 公司及集團資料(續)

關於附屬公司的資料(續)

上表列明董事認為主要影響年內業績或構成本集團資產淨值主要部分之本公司附屬公司。董事認為提供其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒布的國際財務報告準則會計準則(當中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟若干金融工具以公允價值計量。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有價值均四捨五入至最接近千位(「人民幣千元」)，惟另有註明者除外。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的一個實體(包括結構性實體)。倘本集團因參與投資對象業務而享有或有權獲得可變回報，且有能力透過其對投資對象行使權力(即本集團獲賦予現有或以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，假設大多數投票權導致控制權。當本公司擁有的投資對象投票權或類似權利少於過半數，則於評估本集團對投資對象是否有權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司相同報告期間使用一致會計政策予以編製。附屬公司的業績乃自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並繼續綜合入賬，直至不再被控制為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團的母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時全數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述的三項控制權因素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估是否仍對投資對象有控制權。未失去控制權的附屬公司所有權的權益變動乃作為權益交易入賬。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.1 編製基準(續)

綜合基準(續)

倘本集團失去對一家附屬公司之控制權，則會終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控制性權益及匯兌波幅儲備；及確認任何所保留投資之公允價值及損益賬中任何因此而產生之盈餘或虧損。先前於其他綜合收益表內確認之本集團應佔部份會視乎情況，按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類為損益或保留溢利。

由於在中國內地對提供增值電信服務的業務的外資擁有權的監管限制，上海澍勛電子商務有限公司(「綜合聯屬實體」)所進行的主要業務受到外資擁有權的限制。本公司全資附屬公司上海信寶博通電子商務有限公司已與綜合聯屬實體及其各自的股東訂立一系列合約安排(「合約安排」)。合約安排可讓上海信寶博通電子商務有限公司對綜合聯屬實體行使實際控制權並取得綜合聯屬實體絕大部分的經濟利益。因此，本公司視綜合聯屬實體為間接附屬公司，並將綜合聯屬實體的資產、負債及經營業績綜合計入本集團的財務報表。本公司通過合約安排擁有該實體。

所有集團內公司間交易及結餘已在綜合賬目時互相抵銷。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度的財務報表首次採納國際會計準則第21號修訂本缺乏可兌換性。本集團尚未提早採納任何已頒佈但尚未生效的其他準則或修訂本。

國際會計準則第21號修訂本列明實體應如何評估貨幣是否可轉換為另一種貨幣，以及在缺乏可轉換性的情況下如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露能夠使財務報表使用者了解不可轉換貨幣影響的資料。由於本集團進行交易的貨幣與海外附屬公司、分公司、合營企業及聯營公司的功能貨幣可兌換為本集團的呈列貨幣，故該等修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則會計準則

本集團尚未於財務報表中採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團擬於該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則生效後予以應用(如適用)。

國際財務報告準則第 18 號	財務報表的呈列及披露 ²
國際財務報告準則第 19 號及其修訂本	非公共受託責任附屬公司：披露 ²
國際財務報告準則第 9 號及 國際財務報告準則第 7 號修訂本	金融工具分類及計量的修訂 ¹
國際財務報告準則第 9 號及 國際財務報告準則第 7 號修訂本	依賴自然能源生產電力的合約 ¹
國際財務報告準則第 10 號及 國際會計準則第 28 號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ³
國際會計準則第 21 號修訂本	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 ²
國際財務報告準則會計準則的 年度改進 — 第 11 冊	國際財務報告準則第 1 號、國際財務報告準則第 7 號、國際財務 報告準則第 9 號、國際財務報告準則第 10 號、國際會計準則第 7 號的修訂 ¹

¹ 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二七年一月一日或之後開始的年度/報告期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期，惟可供採納

預期將適用於本集團之該等國際財務報告準則會計準則之進一步資料於下文載述。

國際財務報告準則第 18 號取代國際會計準則第 1 號財務報表的呈列。儘管國際會計準則第 1 號的多個部分已被繼承並作出有限變動，但國際財務報告準則第 18 號對損益表內的呈列方式引入新規定，包括指定總計及小計。實體須將損益表內的所有收入及開支分類為五個類別之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，並呈列兩個新界定的小計。其亦規定在單一附註中披露管理層界定的績效指標，並對主要財務報表及附註中的組合(總計及分類)及資料位置提出更高的規定。先前包含在國際會計準則第 1 號的部分規定已移至國際會計準則第 8 號會計政策、會計估計變動及錯誤，並重新命名為國際會計準則第 8 號財務報表的編製基準。由於國際財務報告準則第 18 號的頒佈，國際會計準則第 7 號現金流量表、國際會計準則第 33 號每股盈利及國際會計準則第 34 號中期財務報告已作出有限但廣泛適用的修訂。此外，其他國際財務報告準則會計準則亦有輕微相應修訂。國際財務報告準則第 18 號及其他國際財務報告準則會計準則之相應修訂於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效，並可提早應用。該準則須追溯應用。本集團現正分析新規定及評估國際財務報告準則第 18 號對本集團財務報表的呈列及披露的影響。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則會計準則(續)

國際財務報告準則第19號允許合資格實體選擇應用精簡披露規定，同時仍應用其他國際財務報告準則會計準則中之確認、計量及呈列規定。為符合資格，於報告期末，實體必須為國際財務報告準則第10號綜合財務報表所界定之附屬公司，無公眾問責性且須有一間編製符合國際財務報告準則會計準則之綜合財務報表供公眾使用之母公司(最終或中間公司)。國際財務報告準則第19號已於二零二五年四月進行修訂，以將國際財務報告準則會計準則納入該準則的適用資格標準之中。該準則於二零二五年十月進一步修訂，以(i)從國際財務報告準則第19號刪除披露目標；(ii)減少與供應商融資安排及特定類別金融負債相關的披露要求；及(iii)就採用管理層界定績效指標的實體而言，將該等指標相關的披露要求替換為交叉參照國際財務報告準則第18號。該準則允許提早應用。由於本公司為上市公司，其不符合資格選擇應用國際財務報告準則第19號及其修訂本。本公司若干附屬公司正考慮於其特定財務報表內應用國際財務報告準則第19號及其修訂本。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本金融工具分類及計量的修訂闡明終止確認金融資產或金融負債之日期，並引入一項會計政策選擇，即在符合特定條件情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算之財務負債。該等修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂闡明具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類要求。該等修訂亦包括指定按公允價值計入其他全面收入之股本工具投資及具有或然特徵之金融工具之額外披露。該等修訂應追溯應用，並於首次應用日期對期初保留溢利(或權益的其他組成部分)進行調整。過往期間毋須重列，且僅可在不須預知的情況下重列。允許同時提早應用所有修訂或僅提早應用與金融資產分類相關的修訂。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本依賴自然能源生產電力的合約澄清範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。與自用例外情況相關的修訂本應追溯應用。過往期間毋須重列，並在無需事後確認的情況下方予重列。與對沖會計相關的修訂本應追溯應用於首次應用之日或之後指定的新對沖關係。允許提早應用。國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本應同時應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本針對國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間對於處理投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或注資的規定的不一致性情況。該等修訂要求資產出售或注資構成一項業務時，須確認由於下游交易導致的全部收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損僅以無關連的投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂將於未來期間應用。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則會計準則(續)

國際會計準則第21號修訂本換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣規定須按結算日匯率將非惡性通貨膨脹功能貨幣換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣。該等修訂亦規定，倘實體的功能貨幣及呈列貨幣均為惡性通貨膨脹經濟的貨幣，則須根據國際會計準則第29號惡性通貨膨脹經濟下的財務報告第34段，對功能貨幣屬非惡性通貨膨脹經濟中的貨幣之境外業務比較數字採用一般價格指數進行重列。該等修訂引入若干額外披露要求。允許提前應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11冊載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號修訂本。預期適用於本集團的修訂詳情如下：

- 國際財務報告準則第7號金融工具：披露：該等修訂已更新國際財務報告準則第7號第B38段及國際財務報告準則第7號實施指引第IG1、IG14及IG20B段之若干措辭，以簡化或達致與該準則其他段落及／或其他準則所用概念及詞彙一致。此外，該等修訂闡明國際財務報告準則第7號實施指引未必全面詳盡國際財務報告準則第7號之引用段落之所有規定，亦無產生額外規定。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第9號金融工具：該等修訂闡明，當承租人根據國際財務報告準則第9號釐定租賃負債已終止時，承租人須應用國際財務報告準則第9號第3.3.3段，並在損益中確認所產生之任何收益或虧損。然而，該等修訂並未闡明承租人應如何區分國際財務報告準則第16號所定義的租賃修改與根據國際財務報告準則第9號的租賃負債解除。此外，該等修訂已更新國際財務報告準則第9號第5.1.3段及國際財務報告準則第9號附錄A的若干措辭，以消除可能出現的混淆。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第10號綜合財務報表：該等修訂闡明國際財務報告準則第10號第B74段所述的關係僅是投資者與作為投資者實際代理的其他各方之間可能存在的各種關係的一個例子，從而消除與國際財務報告準則第10號第B73段規定的不一致之處。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際會計準則第7號現金流量表：該等修訂先前刪除國際會計準則第7號第37段「成本法」的定義，並以「按成本」一詞取代「成本法」。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策

於聯營公司的投資

聯營公司為本集團於其中擁有一般不少於20%股份投票權的長期權益，並可對其發揮重大影響力的實體。重大影響力指參與投資對象的財務及經營政策決策的權力，但不控制或共同控制該等政策。

本集團於聯營公司的投資於綜合財務狀況表中以本集團按權益會計法應佔資產淨值減去任何減值虧損入賬。

本集團應佔聯營公司的收購後業績及其他全面收益分別計入綜合損益表及綜合其他全面收益表。此外，當變動直接於該聯營公司的權益確認時，本集團於綜合權益變動表確認其應佔的任何變動（如適用）。本集團與其聯營公司之間的交易產生的未變現收益及虧損以本集團於聯營公司的投資為限予以對銷，除非未變現虧損提供所轉讓資產減值的證據。收購聯營公司產生的商譽計入作為本集團於聯營公司的投資的一部分。

公允價值計量

本集團於各報告期間末計量其投資物業、衍生金融工具及為以公允價值計量的股權投資。公允價值為於計量日期市場參與者在有序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。公允價值計量乃基於假設於資產或負債的主要市場，或倘無主要市場，則於資產或負債最有利的市場進行出售資產或轉讓負債的交易而釐定。本集團必須能夠進入主要或最有利的市場。資產或負債的公允價值採用市場參與者於對資產或負債定價時採用的假設計量，並假設市場參與者以其最佳經濟利益行事。

非金融資產的公允價值計量乃考慮市場參與者通過將資產用途最佳及最大化或將其出售予另外能將資產用途最佳及最大化的市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團使用當時適當且有充足的數據可供計量公允價值的估值方法，最大限度地使用相關可觀察輸入數據及盡量減少使用不可觀察輸入數據。

於財務報表中計量或披露公允價值的所有資產及負債，均根據對公允價值計量整體而言屬重大的最低級別輸入數據在以下公允價值層級內進行分類：

- | | | |
|-----|---|--|
| 第一級 | — | 基於相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整） |
| 第二級 | — | 基於對公允價值計量而言屬重大的可觀察（直接或間接）最低級別輸入數據的估值方法 |
| 第三級 | — | 基於對公允價值計量而言屬重大的不可觀察最低級別輸入數據的估值方法 |

就按經常性基準於財務報表確認的資產及負債而言，本集團通過於各報告期間末重新評估分類（基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低級別輸入數據），釐定層級內級別之間是否出現轉移。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

關聯方

在以下情況下，有關方被視為與本集團有關聯：

(a) 有關方為符合以下條件的個人或該個人的關係密切家庭成員

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；

或

(b) 有關方為符合以下任何條件的實體：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
- (ii) 一個實體為另一個實體(或另一個實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)的聯營公司或合營企業；
- (iii) 該實體與本集團為同一第三方的合營企業；
- (iv) 一個實體為第三方實體的合營企業，而另一個實體為該第三方實體的聯營公司；
- (v) 該實體為就本集團或與本集團相關的實體的僱員福利而設立的離職後福利計劃；
- (vi) 該實體受(a)項所述人士控制或共同控制；
- (vii) (a)(i)項所述人士對該實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理層成員；及
- (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備及折舊

物業、廠房及設備(在建工程除外)乃以成本減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價及任何使資產達至營運狀況及地點以作計劃用途的直接相關成本。

物業、廠房及設備項目投入運作後產生的開支(如維修及保養)一般在產生期間於損益表中扣除。如達到確認標準，則重大檢查的開支作為撥充資本計入重置資產的賬面值。如須定期替換大部分物業、廠房及設備，則本集團會將該等部分確認為有特定可使用年期的個別資產並相對其計提折舊。

折舊以直線法按其估計可使用年期撇銷各項物業、廠房及設備的成本至其剩餘價值計算。就此採用的主要年度比率列載如下：

廠房及機器	10%至33%
汽車	20%至25%
傢俬及裝置	20%至33%
租賃物業裝修	租賃年期及預期可使用年期兩者中之較短者

如物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，則該項目成本按合理基準分配至各部分，而各部分均單獨計提折舊。剩餘價值、可使用年期及折舊方法至少於各財政年度末檢討並作出調整(如適用)。

物業、廠房及設備項目(包括初步確認的任何重大部分)於出售時或預期不會從其使用或出售取得未來經濟利益時終止確認。於資產終止確認的年度的損益確認的出售或報廢收益或虧損，為出售所得款項淨額與相關資產的賬面值之間的差額。

在建工程以成本減任何減值虧損入賬，並不計提折舊。在建工程於完成及可供使用時重新分類為適當類別之物業、廠房及設備。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

無形資產(商譽除外)

單獨收購的無形資產於初始確認時按成本計量。於業務合併中收購的無形資產成本指於收購日期的公允價值。無形資產的可使用年期評估為有限或無限。可使用年期有限的無形資產隨後於可使用經濟年期內攤銷，並在有跡象表明無形資產可能已減值時評估減值。可使用年期有限的無形資產的攤銷期及攤銷方法至少於各財政年度末檢討。

無形資產按以下可使用經濟年期以直線法攤銷：

軟件	10年
----	-----

研發成本

所有研究成本在產生時從損益表扣除。

開發新產品的項目所產生的開支，只有在本集團能證明完成無形資產以令其可供使用或銷售的技術可行性、其完成意向及使用或出售資產的能力、資產將如何產生未來經濟利益、有資源可完成項目及可靠計量開發期間開支的能力時，才撥充資本並遞延。不符合該標準的產品開發開支於產生時列為開支。

租賃

本集團於合約開始時評估合約是否為租賃或包含租賃。倘合約為換取對價而給予在一段時間內控制已識別資產使用的權利，則該合約為租賃或包含租賃。

本集團作為承租人

本集團對所有租賃(短期租賃及低價值資產租賃除外)採用單一確認及計量方法。本集團確認租賃負債以作出租賃付款，而使用權資產指使用相關資產的權利。

(a) 使用權資產

使用權資產於租賃開始日期(即相關資產可供使用當日)予以確認。使用權資產按成本減累計折舊及任何減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。使用權資產成本包括已確認租賃負債的款額、已產生初始直接成本及於開始日期或之前作出的租賃付款減任何已收取的租賃優惠。使用權資產以租期或資產的估計可使用年期兩者中的較短者按直線法折舊，具體如下：

樓宇	1至15年
----	-------

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按租期內作出的租賃付款現值予以確認。租賃付款包括定額付款(含實質定額款項)減任何應收租賃優惠、取決於指數或利率的可變租賃付款以及預期根據剩餘價值擔保支付的金額。租賃付款亦包括本集團合理確定行使的購買選擇權的行使價及倘租賃條款反映本集團行使選擇權終止租賃時，有關終止租賃的罰款。不取決於指數或利率的可變租賃付款在出現觸發付款的事件或條件的期間內確認為開支。

於計算租賃付款的現值時，倘租賃內含利率難以釐定，則本集團應用租賃開始日期的增量借款利率計算。於開始日期後，租賃負債金額的增加反映利息的增長，並因支付租賃付款而減少。此外，倘租期有任何修訂、變動、租賃付款變動(例如指數或利率的變動導致未來租賃付款發生變化)或購買相關資產的選擇權評估的變動，則重新計量租賃負債的賬面值。

(c) 短期租賃及低價值資產租賃

本集團對機器及設備的短期租賃(即自開始日期起計租期為12個月或以下且並不包含購買選擇權的租賃)應用短期租賃確認豁免。本集團亦就認為屬低價值的辦公設備和筆記本電腦，應用低價值資產租賃確認豁免。

短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租期內以直線法確認為開支。

本集團作為出租人

當本集團為出租人，其於租賃開始(或當存在租期修改)時，將各租賃分為經營租賃或融資租賃。

本集團未將資產所有權所附帶的所有風險及回報大幅轉移的租賃乃分類為經營租賃。當合約包含租賃及非租賃組成部分時，本集團以相對獨立的銷售價格為基準將合約中的對價分配予各個組成部分。由於經營性質，租金收入於租期內按直線法入賬，並計入損益表的收入。磋商及安排經營租賃產生的初始直接成本乃加於租賃資產的賬面值上，並於租期內按租金收入相同基準予以確認。或然租金乃於所賺取的期間內確認為收入。

實質上將與基礎資產所有權有關的所有風險及報酬轉移給承租人的租賃乃以融資租賃列賬。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為出租人(續)

倘本集團為中間出租人，轉租乃參考主租賃產生的使用權資產分類為融資租賃或經營租賃。倘主租賃為本集團應用資產負債表內確認豁免的短期租賃，則本集團將轉租分類為經營租賃。

投資及其他金融資產

初始確認及計量

金融資產於初始確認時分類為其後按攤銷成本計量、以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益計量及以公允價值計量且其變動計入當期損益計量。

於初始確認時，金融資產分類取決於金融資產的合約現金流量特點及本集團管理該等金融資產的業務模式。除並無重大融資部分或本集團已應用可行權宜方法不調整重大融資部分影響的貿易應收款項外，本集團初始按公允價值計量金融資產；倘屬並非以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，則另加交易成本。並無重大融資部分或本集團已應用可行權宜方法的貿易應收款項根據下文「收入確認」所載的政策按國際財務報告準則第15號釐定的交易價格計量。

為使金融資產按攤銷成本或公允價值計入其他全面收益分類及計量，其需要產生純粹為支付本金及未償還本金的利息(「純粹為支付本金及利息」)的現金流量。不論業務模式，具有並非純粹為支付本金及利息的現金流量的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益分類及計量。

本集團管理金融資產的業務模式指其如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模式確定現金流量是否來自收取合約現金流量、出售金融資產或兩者兼而有之。按攤銷成本分類及計量的金融資產以目的為收取合約現金流量而持有金融資產的業務模式持有，而以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益分類及計量的金融資產則以目的為收取合約現金流量而持有及出售的業務模式持有。並非以上述業務模式持有的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益分類及計量。

買賣金融資產的交易，倘要求於市場規定或慣例普遍認定之期限內交付資產，即於交易日期確認，而交易日期指本集團承諾購買或出售資產當日。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

投資及其他金融資產(續)

後續計量

金融資產的後續計量視乎以下分類：

按攤銷成本計量的金融資產(債務工具)

按攤銷成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量，並須予減值。當資產終止確認、變更或減值時，收益及虧損於損益表中確認。

該等金融資產的收益及虧損概不會被重新計入損益表。當確立支付權，與股息相關的經濟利益可能流入本集團以及股息金額能夠可靠計量時，股息於損益表中確認為其他收入，惟當本集團於作為收回金融資產一部分成本的所得款項中獲益時則除外，於此等情況下，該等收益於其他全面收益入賬。指定為以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益的股權投資不受減值評估影響。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產於財務狀況表中按公允價值列賬，而公允價值變動淨額則於損益表中確認。

終止確認金融資產

當出現以下情形時，金融資產(或(如適用)部分金融資產或一組同類金融資產的一部分)須首先終止確認(即自本集團綜合財務狀況表移除)：

- 從資產收取現金流量的權利已經屆滿；或
- 本集團已轉讓從資產收取現金流量的權利，或已根據「過手」安排承擔責任，在無重大延誤的情況下，將所收取現金流量全數付予第三方；及(a)本集團已轉讓資產的絕大部分風險及回報，或(b)本集團雖未轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，但已轉讓資產的控制權。

倘本集團已轉讓從資產收取現金流量的權利或訂立過手安排，則評估有否保留資產所有權的風險及回報以及保留程度。倘本集團並無轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，亦無轉讓資產控制權，本集團將以本集團持續參與程度為限繼續確認已轉讓資產。在該情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓資產及相關負債根據反映本集團所保留權利及責任的基準計量。

以對已轉讓資產擔保的形式作出的持續參與按該資產原賬面值與本集團可能須償還的最高對價兩者的較低者計量。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

金融資產減值

本集團確認所有不以公允價值計量且其變動計入當期損益持有的債務工具的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備。預期信貸虧損基於按照合約到期的合約現金流量及本集團預期收取的所有現金流量之間的差額，以原實際利率的近似值進行貼現。預期現金流量將包括出售所持有的抵押品或作為合約條款組成部分的其他信用增強措施的現金流量。

一般方法

預期信貸虧損分兩個階段進行確認。就自初始確認起未有顯著增加的信貸風險而言，預期信貸虧損根據未來12個月內可能發生違約事件而導致的信貸虧損(十二個月預期信貸虧損)計提撥備。就自初始確認起已經顯著增加的信貸風險而言，不論何時發生違約，於餘下風險年期內的預期信貸虧損均須計提虧損撥備(全期預期信貸虧損)。

於各報告日期，本集團評估金融工具的信貸風險自初始確認後是否顯著增加。作此評估時，本集團比較金融工具於報告日期出現違約的風險與該金融工具於初始確認日期出現違約的風險，並考慮毋須花費不必要成本或精力即可獲得的合理及有據的資料，包括歷史及前瞻性資料。本集團認為，倘合約付款逾期30日以上時，信貸風險顯著增加。

倘合約付款逾期90日，則本集團認為金融資產違約。然而，在若干情況下，倘內部或外部資料反映，在計及本集團持有的任何信貸提升措施前，本集團不大可能悉數收到未償還合約款項，則本集團亦可認為金融資產違約。倘無法合理預期收回合約現金流量時，則撇銷金融資產。

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務投資及按攤銷成本計量的金融資產須按一般方法計提減值，並就計量預期信貸虧損分類為以下階段，惟應用下文詳述的簡化方法的貿易應收款項及合約資產除外。

- | | | |
|------|---|---|
| 第1階段 | — | 信貸風險自初始確認以來並未顯著增加的金融工具，其虧損撥備按相等於十二個月預期信貸虧損的金額計量 |
| 第2階段 | — | 信貸風險自初始確認以來顯著增加但並非屬信貸減值金融資產的金融工具，其虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量 |
| 第3階段 | — | 於報告日期信貸減值(並非購買或原信貸減值)的金融資產，其虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量 |

簡化方法

就並無重大融資部分或本集團應用可行權宜方法不調整重大融資部分影響的貿易應收款項及合約資產而言，本集團應用簡化方法計算預期信貸虧損。根據簡化方法，本集團並無追蹤信貸風險的變動，但於各報告日期根據全期預期信貸虧損確認虧損撥備。本集團已根據過往信貸虧損經驗，建立撥備矩陣，並就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

金融負債

初始確認及計量

金融負債於初始確認時分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債、貸款及借款或應付款項(如適用)。

所有金融負債初始均按公允價值確認，貸款及借款、應付款項會扣除直接應佔交易成本。

本集團金融負債包括貿易應付款項、其他應付款項及應計款項、租賃負債、計息借款和可轉換可贖回優先股及認股權證。

後續計量

金融負債的後續計量取決於以下分類：

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債包括於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債乃於初始確認日期且只有滿足國際財務報告準則第9號的條件方獲指定。指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的負債的損益於損益表內確認，惟因本集團自身的信貸風險產生的收益或虧損除外，該等收益或虧損在其他全面收益中列報，且其後不能重新分類至損益表。於損益表中確認的公允價值損益淨額不包括該等金融負債應計的任何利息。

按攤銷成本計量的金融負債(貿易及其他應付款項和計息借款)

於初始確認後，貿易及其他應付款項和計息借款後續以實際利率法按攤銷成本計量，除非貼現影響並不重大，在此情況下則按成本列賬。收益及虧損於終止確認負債及按實際利率法進行攤銷程序時於損益表中確認。

計算攤銷成本時，應計及收購產生的任何折讓或溢價以及作為實際利率不可或缺部分的費用或成本。實際利率攤銷計入損益表中的財務成本。

終止確認金融負債

倘負債項下的責任已解除、取消或期滿，即會終止確認金融負債。

倘一項現有金融負債被來自於同一貸款方而大部分條款不同的另一項金融負債所取代，或現有負債的條款被大幅修改，則該項置換或修改被視作終止確認原有負債及確認新負債處理，而相關賬面值之間的差額於損益表中確認。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

抵銷金融工具

倘目前擁有可合法執行權利以抵銷已確認的款項，且有意按淨額基準結算，或同時變現資產並償付負債，則可將金融資產與金融負債抵銷，並於財務狀況表內呈報淨額。

現金及現金等價物

財務狀況表中的現金及現金等價物包括手頭現金及銀行現金，以及可隨時轉換為已知金額現金及到期日一般為三個月內的短期高流動性存款，且價值變動風險不大及為滿足短期現金承擔而持有。

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金及銀行現金以及上文界定的短期存款，減去須按要求償還並構成本集團現金管理一部分的銀行透支。

撥備

倘因過往事件導致現時責任(法定或推定)而承擔該責任可能導致日後資源的流出，且責任金額能可靠估計，則確認撥備。

當有重大貼現影響時，會就預期須用作償付責任的未來開支於報告期末確認其現值以作撥備。因時間推移所導致貼現現值的增加金額計入損益表中的財務成本。

所得稅

所得稅由即期及遞延稅項組成。與在損益外確認項目有關的所得稅於損益外確認，即於其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項資產及負債按於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率(及稅法)以預期從稅務主管部門返還或向其支付的金額計算，並已計及本集團經營所在國家通行的詮釋及慣例。

遞延稅項採用負債法，就於報告期末資產及負債的計稅基礎與其作財務報告用途的賬面值之間的所有暫時性差額作出撥備。

除以下情況外，對所有應課稅暫時性差額確認遞延稅項負債：

- 遞延稅項負債產生自交易中對商譽或某一資產或負債的初始確認，且此交易並非業務合併，交易時對會計溢利或應課稅溢利或虧損亦無影響；及
- 對於在附屬公司、聯營公司及合營企業的投資涉及的應課稅暫時性差額，暫時性差額的撥回時間可以控制，且該等暫時性差額於可見將來可能不會撥回。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

所得稅(續)

遞延稅項資產乃按所有可扣減暫時性差額、未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損的結轉確認。遞延稅項資產的確認以可能將有應課稅溢利可用於抵銷可扣減暫時性差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損的結轉為限，惟：

- 與可扣減暫時性差額有關的遞延稅項資產產生自交易中對某一資產或負債的初始確認，且此交易並非業務合併，交易時對會計溢利或應課稅溢利或虧損亦無影響；及
- 對於在附屬公司、聯營公司及合資企業的投資涉及的可扣減暫時性差額，僅於很有可能於可預見未來撥回暫時性差額及應課稅溢利會用作抵銷可動用暫時性差額時確認遞延稅項資產。

遞延稅項資產的賬面值於各報告期末進行審閱，並撇減至不再可能有足夠應課稅溢利以動用全部或部分遞延稅項資產為限。未確認的遞延稅項資產於各報告期末再次評估，並以可能有足夠應課稅溢利以收回全部或部分遞延稅項資產為限確認。

遞延稅項資產及負債乃按預期適用於變現資產或結算負債期間的稅率，根據於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率(及稅法)計量。

僅倘本集團有可合法執行權利可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且遞延稅項資產與遞延稅項負債與同一稅務機關對同一應稅實體或於各未來期間預期有大額遞延稅項負債或資產需要結算或收回時，擬按淨額基準結算即期稅項負債及資產或同時變現資產及結算負債的不同應稅實體徵收的所得稅相關，則遞延稅項資產與遞延稅項負債可予抵銷。

政府補助

倘能合理確定將可收取政府補助並符合所有附帶條件，則按公允價值確認政府補助。倘補助與開支項目有關，則會有系統地在擬補貼成本支銷的相應期間確認補助為收入。

倘補助與資產有關，則其公允價值計入遞延收入賬，並在有關資產的預期可使用年期內以每年等額分期撥至損益表或自有關資產賬面值扣除並以減少折舊支出的方法撥至損益表。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

收入確認

客戶合約收入

與客戶的合約收入於貨品或服務控制權轉讓至客戶時確認，其金額反映本集團預期就交換該等貨品或服務而有權獲得的對價。

於合約對價包括可變金額時，對價金額估計為本集團將貨品或服務轉讓予客戶時有權換取的金額。可變對價於合約開始時估計並受到約束，直至與可變對價相關的不明朗因素在其後解除，累計的已確認收入金額很大可能將不會出現重大收入撥回為止。

倘合約包含為客戶帶來向客戶轉移貨品或服務超過一年的重大融資利益的融資部分，收入按應收款項的現值計量，採用將於合約開始時在本集團與客戶的獨立融資交易中反映的貼現率貼現。倘合約包含為本集團帶來超過一年重大融資利益的融資部分，於合約下的已確認收入包括根據實際利率法就合約負債增加的利息開支。就客戶付款及轉移所承諾貨品或服務為期一年或以下的合約，不會採用國際財務報告準則第15號的實際權宜方法就重大融資部分的影響調整交易價格。

本集團主要通過移動應用程式(Autostreets)及網站(autostreets.com)從事二手車電子商務平台營運，為消費者提供全國性範圍的二手車以供選擇及各種車輛相關的增值服務。

(1) 二手車拍賣佣金及服務費

本集團提供線上平台及線下拍賣，使消費者能夠購買二手車。本集團根據最終銷售價格的協定百分比向消費者收取佣金費用。本集團在二手車收銷結束後的某個時間點確認收入。本集團亦提供相關物流服務。本集團在客戶獲得服務利益的期間隨時間確認相關物流服務收入。

(2) 來自二手車增值服務的收入

本集團亦向客戶提供二手車增值服務，如二手車檢測服務、產權轉讓及車輛評估服務等。本集團在服務完成及客戶接納後的某個時間點確認收入。本集團亦提供二手車管理系統服務予客戶。本集團在客戶獲得服務利益的期間隨時間確認二手車管理系統服務收入。

(3) 來自二手車收銷安排的收入

本集團通過線上平台及線下拍賣，安排將二手車售予個人買家及批發商。本集團在買賣雙方的二手車收銷結束後的某個時間點確認收入。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

收入確認(續)

客戶合約收入(續)

(4) 來自展會業務的收入

本集團亦向客戶提供展會及其他相關服務。本集團在客戶獲得服務利益的期間隨時間確認廣告及展會業務的收入。

(5) 來自其他服務的收入

本集團亦提供其他服務，例如新車辦證過戶服務。本集團在服務完成及客戶接納後的某個時間點確認收入。

其他收入

利息收入按應計基準確認，採用實際利率法，將金融工具預期可使用年期或更短期間(如適用)內的估計未來現金收入準確貼現至金融資產的賬面淨值。

股息收入於股東收取款項的權利獲確立、股息相關的經濟利益將很有可能流入本集團及股息金額能可靠地計量後確認。

合約負債

於本集團轉讓相關貨品或服務前收到客戶的付款或付款到期(以較早者為準)時，確認合約負債。於本集團履行合約時，合約負債獲確認為收入。

僱員福利

退休金計劃

本集團於中國內地營運的附屬公司的僱員須參與由地方市政府營運的中央退休金計劃。該等附屬公司須按其工資成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃規則應付時自損益表扣除。

股息

末期股息於股東在股東大會上批准時確認為負債。擬派末期股息於財務報表附註中披露。因本公司組織章程大綱及細則授權董事宣派中期股息，故中期股息同時獲建議及宣派。因此，中期股息於建議及宣派後隨即確認為負債。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

外幣

該等財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣不同。由於本集團的主要資產源自中國內地的營運，故選擇人民幣作為財務報表的呈列貨幣。本集團各實體自行釐定其功能貨幣，並以該功能貨幣計量各實體財務報表所載的項目。部分附屬公司可能採用其他貨幣作為其功能貨幣，例如港元(「港元」)。本集團實體已入賬的外幣交易初步按交易日的現行功能貨幣匯率入賬。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按報告期末的功能貨幣匯率換算。結算或換算貨幣項目產生的差額於損益表確認。

以歷史成本計量的外幣計值非貨幣項目，按照初始交易日的匯率換算。以公允價值計量的外幣計值非貨幣項目，按照計量公允價值之日的匯率換算。換算以公允價值計量的非貨幣項目產生的收益或虧損按與確認該項目公允價值變動的收益或虧損一致的方式處理(即公允價值收益或虧損於其他全面收益或損益中確認的項目的換算差額亦分別於其他全面收益或損益中確認)。

為釐定涉及終止確認與預付對價有關的非貨幣資產或非貨幣負債的相關資產、開支或收入於初始確認時的匯率，初始交易日為本集團初始確認因預付對價產生非貨幣資產或非貨幣負債當日。倘涉及多筆付款或預收款項，本集團釐定每次支付或收取預付對價的交易日期。

本公司及若干海外附屬公司的功能貨幣為人民幣以外的貨幣。於報告期末，該等實體的資產及負債按報告期末的匯率換算為人民幣，其損益表則按約等於交易日的匯率折算為人民幣。

所產生的匯兌差異於其他全面收益中確認，並於匯兌波動儲備中進行累積。出售境外業務時，該特定境外業務相關的其他全面收益的組成部分在損益表中予以確認。

收購海外業務產生的任何商譽及於收購時對資產及負債賬面值作出的公允價值調整視為該海外業務的資產和負債，並按期末匯率換算。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量當日的匯率換算為人民幣。本公司及海外附屬公司全年經常產生的現金流量則按該年的加權平均匯率換算為人民幣。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

3. 重要會計判斷及估計

編製本集團綜合財務報表時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響所呈報收入、開支、資產及負債金額與有關披露，及或有負債的披露。該等假設及估計的不確定因素可能導致日後須大幅調整受影響資產或負債的賬面值。

判斷

除涉及估計的判斷外，管理層於應用本集團的會計政策時已作出下列對財務報表所確認的金額有重大影響的判斷：

遞延稅項資產

遞延稅項資產乃就可扣減暫時性差額及未動用稅項虧損而確認，惟以將有應課稅溢利可用以抵銷可扣減暫時性差額及未動用稅項虧損為限。管理層須根據未來應課稅溢利的大致時間及數額以及未來稅務計劃策略作出重大判斷，以釐定可確認的遞延稅項資產金額。更多詳情載於財務報表附註26。

估計不確定性

關於未來的主要假設及於各報告期間完結時估計不確定性的其他主要來源，導致下一財政年度資產及負債賬面值須作出重大調整的重大風險，茲論述如下。

貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損撥備

本集團使用撥備矩陣計算貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於就擁有類似虧損模式（即按地理位置、服務類型、客戶類型劃分）的不同客戶分部組別的逾期日數計算。

撥備矩陣初始根據本集團過往觀察的違約率計算。本集團通過調整矩陣以根據前瞻性資料調整過往信貸虧損經驗。於各報告期間完結時，過往觀察的違約率將予以更新，並分析前瞻性估計的變化。

對過往觀察的違約率、預測經濟狀況及預期信貸虧損之間的相關性評估乃一項重要的估計。預期信貸虧損的金額對環境及預測經濟狀況敏感。本集團的過往信貸虧損經驗及對經濟狀況的預測亦可能無法代表客戶於日後的實際違約情況。有關本集團貿易應收款項的預期信貸虧損資料於財務報表附註19披露。

租賃 — 估計增量借款利率

本集團無法輕易釐定租賃內所隱含的利率，因此，使用增量借款利率（「**增量借款利率**」）計量租賃負債。增量借款利率為本集團於類似經濟環境中為取得與使用權資產價值相近的資產，而以類似抵押品於類似期間借入所需資金應支付的利率。因此，增量借款利率反映了本集團「應支付」的利率，當無可觀察的利率時（如就並無訂立融資交易的附屬公司而言）或當須對利率進行調整以反映租賃的條款及條件時（如當租賃並非以附屬公司的功能貨幣訂立時），則須作出利率估計。當可觀察輸入數據可用時，本集團使用可觀察輸入數據（如市場利率）估算增量借款利率並須作出若干實體特定的估計（如附屬公司的單獨信貸評級）。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

4. 經營分部資料

由於本集團於報告期間的收入及已呈報業績以及本集團於報告期末的資產總值乃來自單一經營分部，因此並未呈列經營分部資料。

地區資料

由於本集團於報告期間的所有收入均來自中國，且所有非流動資產均位於中國，故並無呈列地區分部。

有關主要客戶的資料

本集團擁有大量客戶，而於報告期間內，並無單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上。

5. 收入

收入分析列載如下：

客戶合約收入

(a) 分類收入資料

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
客戶合約收入：		
二手車拍賣佣金及服務費	179,453	262,952
二手車增值服務收入	42,059	69,041
二手車收銷安排收入	36,325	49,564
展會業務收入	–	14,075
其他服務收入	13,238	12,959
總計	271,075	408,591
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入確認時間：		
於完成銷售或完成服務的時間點	233,068	341,628
隨提供服務的時間	38,007	66,963
總計	271,075	408,591

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

5. 收入(續)

客戶合約收入(續)

(a) 分類收入資料(續)

下表列示於本報告期間確認且於報告期初計入合約負債並從過往期間已履行履約責任確認的收入金額：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
二手車增值服務收入	2,793	16,392

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

二手車拍賣佣金及服務費

履約責任一般於二手車收銷完成時達成，或隨提供物流服務的時間達成。付款一般於拍賣完成及客戶驗收時到期應付。

二手車增值服務收入

履約責任隨提供服務達成，且付款一般於服務完成及客戶驗收時到期應付。

二手車收銷安排收入

履約責任在車主與買家之間的車輛銷售完成時達成，且付款一般於二手車收銷完成後30天內到期應付。

展會業務收入

履約責任隨提供服務的時間達成，且通常須預早付款。

其他服務收入

履約責任在服務完成及客戶驗收的時間點達成。

於報告期末，概無對未達成的履約責任分配交易價格。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

6. 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額的分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
向業務夥伴提供補助資金所得利息收入	6,266	3,633
客戶違約金收入	1,876	2,142
政府補助*	1,422	709
租賃服務收入	1,230	1,036
銀行利息收入	926	1,904
出售物業、廠房及設備項目之收益淨額	–	361
匯兌虧損淨額	(109)	(1,141)
其他	143	705
總計	11,754	9,349

* 政府補助為中國地方政府當局發放以支持若干附屬公司營運活動的補助。概無與該等政府補助相關的資格要求和條件未達成。

7. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	28	–	142,293
總計		–	142,293

8. 財務成本

財務成本分析列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
租賃負債利息	2,834	3,298
銀行貸款利息	4,012	3,023
總計	6,846	6,321

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

9. 除稅前溢利／(虧損)

本集團的除稅前(虧損)／溢利已扣除／(計入)下列各項：

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
二手車拍賣佣金及服務費成本		82,366	118,039
展會業務成本		–	10,376
二手車收銷安排成本		6,672	8,365
二手車增值服務成本		7,833	12,327
其他服務成本		4,475	4,356
研發成本*		11,044	10,772
物業、廠房及設備折舊	15	4,310	5,710
使用權資產折舊	16	21,473	23,602
其他無形資產攤銷*	17	199	423
出售物業、廠房及設備項目之虧損／(收益)淨額		59	(361)
不計入租賃負債計量之租賃付款	16(c)	5,878	6,194
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	7	–	142,293
核數師薪酬		2,200	2,200
上市開支		–	26,662
僱員福利開支(包括董事薪酬)**：			
工資、薪金及其他津貼		65,394	96,378
退休金計劃供款及社會福利		14,160	18,835
		79,554	115,213
外匯匯兌差異淨額		109	1,141
貿易應收款項減值淨額		(1)	315
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產減值淨額		1,523	–

* 研發成本及其他無形資產攤銷計入綜合損益表中的「行政開支」。

** 僱員福利開支不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

10. 董事及行政總裁的薪酬

李莫愁女士於二零二四年五月二十三日獲委任為本公司獨立非執行董事。

王建平先生於二零二四年五月二十三日獲委任為本公司獨立非執行董事。

嚴駿先生於二零二四年五月二十三日獲委任為本公司獨立非執行董事。

趙宏良先生於二零二五年五月二十八日獲委任為本公司董事。

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部所披露年內董事及主要行政人員的薪酬如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
費用	390	288
其他酬金：		
薪金、津貼及實物福利	3,633	4,438
退休金計劃供款	142	132
小計	3,775	4,570
總計	4,165	4,858

(a) 獨立非執行董事

年內已付獨立非執行董事的費用列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
李莫愁女士	130	96
王建平先生	130	96
嚴駿先生	130	96
總計	390	288

年內概無應付獨立非執行董事的其他酬金(二零二四年：無)。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

10. 董事及行政總裁的薪酬(續)

(b) 執行董事、非執行董事及行政總裁

	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	表現相關獎金 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	薪酬總額 人民幣千元
二零二五年				
執行董事：				
高鵬女士	1,128	—	71	1,199
楊漢松先生	1,215	—	—	1,215
楊愛華先生	—	—	—	—
趙宏良先生	1,290	—	71	1,361
非執行董事：				
Yang Chuyu 女士	—	—	—	—
Rob Huting 先生	—	—	—	—
朱奕女士	—	—	—	—
總計	3,633	—	142	3,775

	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	表現相關獎金 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	薪酬總額 人民幣千元
二零二四年				
執行董事：				
高鵬女士	1,369	—	66	1,435
楊漢松先生	1,500	—	—	1,500
楊愛華先生	—	—	—	—
非執行董事：				
Yang Chuyu 女士	—	—	—	—
Rob Huting 先生	—	—	—	—
朱奕女士	—	—	—	—
行政總裁：				
趙宏良先生	1,569	—	66	1,635
總計	4,438	—	132	4,570

年內董事或行政總裁概無放棄或同意放棄任何薪酬的安排(二零二四年：無)。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

11. 五名最高薪酬僱員

年內五名最高薪酬僱員包括三名董事及行政人員(二零二四年：三名董事及行政總裁)，其薪酬詳情載於上文附註10。年內其餘兩名(二零二四年：兩名)非本公司董事或行政人員的最高薪酬僱員的薪酬詳情如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	1,840	3,293
退休金計劃供款	133	88
總計	1,973	3,381

薪酬屬於以下範圍內的非董事及非行政總裁的最高薪酬僱員人數如下：

	僱員人數 二零二五年	僱員人數 二零二四年
零至 1,000,000 港元	1	–
1,000,001 港元至 1,500,000 港元	1	1
1,500,001 港元至 2,000,000 港元	–	–
2,000,001 港元至 2,500,000 港元	–	1
總計	2	2

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

12. 所得稅

於報告期間，所得稅開支的主要部分為：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期 — 中國內地：		
年內支出	734	5,159
過往年度撥備不足	46	72
遞延(附註26)	2,793	3,885
年內總稅項支出	3,573	9,116

根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島所得稅。

由於在英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司並無在英屬維爾京群島設有營業地點(除僅設有註冊辦事處外)或進行任何業務，故毋須繳納所得稅。

於報告期間，本集團在香港並無產生應課稅溢利，故未就香港利得稅作出撥備。

除非下文另有註明，否則本公司的中國附屬公司的應課稅收入須按25%的稅率繳納中國所得稅。

長春寶瑞國際會展有限公司已獲認證為「高新技術企業」，可於二零二四年至二零二六年享有優惠所得稅稅率15%。該資格每三年須經中國相關稅務部門審核。

根據《財政部國家稅務總局關於新疆困難地區新辦企業所得稅優惠政策的通知》，新疆匯瀚機動車拍賣服務有限公司(「新疆匯瀚」)自擁有初始營業收入的財政年度起五年內享有免徵所得稅優惠，其後五年享有企業所得稅減半優惠。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

12. 所得稅(續)

根據財政部、國家稅務總局、海關總署頒發之財稅[2011]58號《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》，於西部區域成立並獲列入中國政府公佈的鼓勵性產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。貴州信通二手車拍賣有限公司(「貴州信通」)於西部開發區成立並獲列入鼓勵性產業目錄，故有權享有上述優惠稅率。

於報告期間，本集團若干中國附屬公司符合小微企業資格，並有權享有20%的優惠企業所得稅稅率。

按中國內地適用法定稅率計算的除稅前溢利／(虧損)所適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
除稅前溢利／(虧損)	25,261	(101,446)
按法定稅率25%計算的稅項	6,315	(25,362)
當地稅務機關制定的較低稅率	(16,005)	20,589
過往期間即期稅項的調整	46	72
不可扣稅開支	608	2,002
已動用過往期間稅項虧損	(86)	(473)
未確認稅項虧損	12,695	12,288
按本集團實際稅率計算的稅項支出	3,573	9,116

13. 股息

本公司董事不建議就本年度派付任何股息。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

14. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利／(虧損)及年內發行在外的普通股加權平均數832,662,000股(二零二四年：803,427,000股)計算。

每股攤薄盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算。計算所用普通股加權平均數為年內用作計算每股基本盈利之發行在外的普通股數目，且假設普通股加權平均數乃於視為行使或轉換所有攤薄潛在普通股為普通股後無償發行。

每股基本盈利／(虧損)的計算乃根據：

	二零二五年	二零二四年
溢利／(虧損)		
母公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	8,266	(123,003)
股份		
年內用作計算每股基本盈利／(虧損)之發行在外的普通股加權平均數(千股)	832,662	803,427
每股盈利／(虧損)(人民幣元)	0.01	(0.15)

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，潛在普通股並不計入每股攤薄盈利的計算當中，此乃由於潛在普通股對每股基本盈利具有反攤薄效應。因此，截至二零二四年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

15. 物業、廠房及設備

	租賃裝修 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	傢俱及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二五年十二月三十一日						
於二零二五年一月一日：						
成本	72,055	542	12,512	3,025	15	88,149
累計折舊及減值	(65,714)	(381)	(10,834)	(1,767)	-	(78,696)
賬面淨值	6,341	161	1,678	1,258	15	9,453
於二零二五年一月一日，						
經扣除累計折舊及減值	6,341	161	1,678	1,258	15	9,453
添置	239	-	19	-	609	867
轉讓	327	-	215	-	(542)	-
出售	(5)	-	(68)	-	-	(73)
年內折舊撥備	(3,315)	(36)	(570)	(389)	-	(4,310)
於二零二五年十二月三十一日，						
經扣除累計折舊及減值	3,587	125	1,274	869	82	5,937
於二零二五年十二月三十一日：						
成本	72,616	542	12,678	3,025	82	88,943
累計折舊及減值	(69,029)	(417)	(11,404)	(2,156)	-	(83,006)
賬面淨值	3,587	125	1,274	869	82	5,937

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

15. 物業、廠房及設備(續)

	租賃裝修 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	傢俱及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二四年十二月三十一日						
於二零二四年一月一日：						
成本	71,344	542	12,223	2,087	465	86,661
累計折舊及減值	(61,176)	(344)	(9,935)	(1,531)	-	(72,986)
賬面淨值	10,168	198	2,288	556	465	13,675
於二零二四年一月一日，						
經扣除累計折舊及減值	10,168	198	2,288	556	465	13,675
添置	145	-	248	-	1,719	2,112
轉讓	840	-	119	1,210	(2,169)	-
出售	(274)	-	(78)	(272)	-	(624)
年內折舊撥備	(4,538)	(37)	(899)	(236)	-	(5,710)
於二零二四年十二月三十一日，						
經扣除累計折舊及減值	6,341	161	1,678	1,258	15	9,453
於二零二四年十二月三十一日：						
成本	72,055	542	12,512	3,025	15	88,149
累計折舊及減值	(65,714)	(381)	(10,834)	(1,767)	-	(78,696)
賬面淨值	6,341	161	1,678	1,258	15	9,453

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

16. 租賃

本集團作為承租人

本集團租用若干建築物作為其辦公室及拍場。樓宇租賃的租賃期一般介乎1至15年。其餘租賃的租賃期一般為12個月或以下及／或個別價值較低。

(a) 使用權資產

本集團使用權資產的賬面值及年內變動列載如下：

	樓宇 人民幣千元
於二零二四年一月一日	64,371
添置	24,624
折舊費用	(23,602)
於二零二四年十二月三十一日	65,393
於二零二四年十二月三十一日及二零二五年一月一日	65,393
添置	8,062
折舊費用	(21,473)
於二零二五年十二月三十一日	51,982

(b) 租賃負債

租賃負債的賬面值及年內變動列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	70,117	68,464
新租賃	8,062	24,624
年內確認的利息增加	2,834	3,298
付款款項	(22,511)	(26,269)
於十二月三十一日的賬面值	58,502	70,117
分析為：		
即期部分	15,905	19,694
非即期部分	42,597	50,423

租賃負債的到期日分析於財務報表附註34內披露。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

16. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(c) 就租賃在損益內確認的金額列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
租賃負債利息	2,834	3,298
使用權資產折舊費用	21,473	23,602
與短期租賃有關的開支	5,878	6,194
於損益內確認的總金額	30,185	33,094

17. 其他無形資產

	軟件 人民幣千元
二零二五年十二月三十一日	
於二零二五年一月一日的成本，經扣除累計攤銷 添置	463 -
年內攤銷撥備	(199)
於二零二五年十二月三十一日	264
於二零二五年十二月三十一日：	
成本	4,666
累計攤銷	(4,402)
賬面淨值	264
二零二四年十二月三十一日	
於二零二四年一月一日的成本，經扣除累計攤銷 添置	804 82
年內攤銷撥備	(423)
於二零二四年十二月三十一日	463
於二零二四年十二月三十一日：	
成本	4,666
累計攤銷	(4,203)
賬面淨值	463

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

18. 於一間聯營公司的投資

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
資產淨值份額	2,239	1,938

該聯營公司詳情列載如下：

名稱	所持 已發行股份詳情	註冊及營業地點	本集團應佔 所有權權益百分比	主要活動
無錫東信機動車拍賣有限公司	普通股	中國／中國內地	40%	汽車買賣

本集團通過於其持股、參與董事會或提供技術資訊等方式對聯營公司相關活動的決策施加重大影響，不構成對聯營公司相關活動的單方支配權及利用對聯營公司的權力影響本集團的回報金額的能力。

下表列示了無錫東信機動車拍賣有限公司的摘要財務資料：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應佔聯營公司的年度溢利	301	12
應佔聯營公司的年度全面收益總額	301	12
本集團於一間聯營公司的投資的賬面值	2,239	1,938

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

19. 貿易應收款項及應收票據

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項	6,527	14,985
應收票據	8,180	–
減值	(314)	(315)
賬面淨值	14,393	14,670

貿易應收款項為不計息。於報告期末，本集團根據發票日期劃分及經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
六個月內	14,347	14,376
六個月至一年	46	294
總計	14,393	14,670

貿易應收款項減值虧損撥備變動列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年初	315	–
減值虧損(附註9)	(1)	315
年末	314	315

本集團採用簡化法就國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損計提撥備，其允許就所有貿易應收款項使用全期預期虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共同信貸風險特徵及逾期日數分組。預期信貸虧損亦已納入前瞻性資料。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

19. 貿易應收款項及應收票據(續)

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項信貸風險的資料載列如下：

於二零二五年十二月三十一日

	逾期			總計
	少於1年	1至2年	超過3年	
預期信貸虧損率	2%	0%	100%	2%
賬面總值(人民幣千元)	14,707	-	-	14,707
預期信貸虧損(人民幣千元)	314	-	-	314

於二零二四年十二月三十一日

	逾期			總計
	少於1年	1至2年	超過3年	
預期信貸虧損率	2%	0%	100%	2%
賬面總值(人民幣千元)	14,985	-	-	14,985
預期信貸虧損(人民幣千元)	315	-	-	315

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

20. 預付款、交易保證金及其他應收款項

本集團

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
向業務夥伴提供的補助資金	(a)	288,777	66,054
墊付供應商的款項		5,900	14,686
其他應收款項	(b)	2,345	3,349
交易保證金	(b)	7,151	7,909
應收利息		8,073	959
可抵扣增值稅		2,082	2,148
預付租賃款項		1,093	1,918
應收關聯方款項	33(c)	1,002	3,025
減：其他非流動資產		(8,351)	(6,455)
流動部分總計		308,072	93,593

上述資產概無逾期或減值。

於報告期末，本集團的其他應收款項被視為具有較低的信貸風險，因此，本集團以十二個月預期信貸虧損法將其他應收款項的預期信貸虧損評估為極小。

(a) 向業務夥伴提供補助資金的詳情列載如下：

	二零二五年		二零二四年	
	實際利率(%)	人民幣千元	實際利率(%)	人民幣千元
到期				
一年內或按要求	1.7-4.75	288,777	4.3-4.5	66,054

違約率定義為於報告期末向業務夥伴提供的補助資金中逾期90天的總額除以向業務夥伴提供的補助資金總額。在作出此假設時，本集團認為違約事件在以下情況發生：

- (i) 業務夥伴不可能全額支付其對本集團的信貸義務；或
 - (ii) 向業務夥伴提供的補助資金逾期90天。
- (b) 交易保證金及其他應收款項主要指向供應商及業主支付的交易保證金，屬無抵押、不計息及貿易性質。交易保證金及其他應收款項的一般預期結算時間介乎1年至5年。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

21. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銀行發行的金融產品	5,000	3,300

上述金融產品指銀行發行的無預定或保證回報的短期投資，主要為非保本投資。金融產品的預期回報率（非保證）取決於相關金融工具的市場價格，包括債券、債權證及其他金融資產。預期每年回報率介乎0.95%至1.37%。

22. 現金及現金等價物以及限制性存款

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銀行現金	827,464	998,642
限制性現金 (i)	1,120	–
定期存款	–	47,957
小計	828,584	1,046,599
減：限制性現金	1,120	–
現金及現金等價物	827,464	1,046,599
以人民幣計值	826,031	894,521
以港元計值	745	127,964
以美元計值	688	24,114
現金及銀行結餘	827,464	1,046,599

(i) 於二零二五年十二月三十一日，現金人民幣1,120,000元因訴訟而受到限制，其將於該等訴訟解決後解除限制。

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地的《外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

短期定期存款到期日不同，從一天至三個月不等，根據本集團對現金的即時需求而定，並按照不同的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘乃存於信譽可靠及近期無違約記錄的銀行。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

23. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，根據發票日期劃分的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
六個月內	7,293	10,906
六個月至一年	2,690	197
總計	9,983	11,103

貿易應付款項屬不計息，一般於15至120天內結算。

24. 其他應付款項及應計款項

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
交易保證金		53,542	59,969
應付薪金及福利		13,259	15,874
代表賣家向買家收取的墊款		7,909	11,748
應計開支		2,776	3,378
其他應付稅項		664	1,190
合約負債	(a)	63	2,793
其他		2,256	2,327
總計		80,469	97,279

附註：

(a) 合約負債包括就提供二手車服務所收取的短期墊款。

合約負債詳情列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
二手車增值服務	63	2,793

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

25. 計息銀行借款

	二零二五年			二零二四年		
	實際利率 (%)	到期	人民幣千元	實際利率 (%)	到期	人民幣千元
即期						
銀行貸款 一無抵押	2.60-3.50	2026	126,000	2.70-3.50	2025	129,480
				二零二五年 人民幣千元		二零二四年 人民幣千元
分析：						
須以下於時段償還的銀行貸款：						
一年內				126,000		129,480

26. 遞延稅項

年內遞延稅項資產及負債變動列載如下：

遞延稅項資產

	二零二五年		總計 人民幣千元
	租賃負債 人民幣千元	可用於抵銷 未來應課稅 溢利的虧損 人民幣千元	
於二零二五年一月一日	14,396	5,881	20,277
年內自損益表扣除的遞延稅項(附註12)	5,650	(2,735)	2,915
於二零二五年十二月三十一日的遞延稅項資產總值	20,046	3,146	23,192
	二零二四年		總計 人民幣千元
	租賃負債 人民幣千元	可用於抵銷 未來應課稅 溢利的虧損 人民幣千元	
於二零二四年一月一日	15,353	9,813	25,166
年內自損益表扣除的遞延稅項(附註12)	(957)	(3,932)	(4,889)
於二零二四年十二月三十一日的遞延稅項資產總值	14,396	5,881	20,277

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

26. 遞延稅項(續)

遞延稅項負債

	二零二五年 使用權資產 人民幣千元
於二零二五年一月一日	11,905
年內計入損益表的遞延稅項(附註12)	5,708
於二零二五年十二月三十一日的遞延稅項負債總額	17,613

	二零二四年 使用權資產 人民幣千元
於二零二四年一月一日	12,909
年內計入損益表的遞延稅項(附註12)	(1,004)
於二零二四年十二月三十一日的遞延稅項負債總額	11,905

就呈列而言，若干遞延稅項資產及負債已於財務狀況表內抵銷。以下為本集團就財務申報目的作出的遞延稅項結餘分析：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於綜合財務狀況表內確認的遞延稅項資產淨值	5,579	8,372

尚未就下列項目確認遞延稅項資產：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
稅項虧損	152,879	138,829

本集團於中國內地產生稅項虧損人民幣152,879,000元(二零二四年：人民幣138,829,000元)，將在一至五年內屆滿不能再抵銷其未來應課稅溢利。

由於本公司認為可能不會有足夠應課稅溢利供稅項虧損抵銷，因此概無就該等虧損確認遞延稅項資產。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

27. 股本

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
已發行及繳足：		
832,662,428股(二零二四年：832,662,428股)每股面值0.00001美元的普通股	56	56

本公司股本變動情況概述如下：

	附註	已發行股數	股本 人民幣千元
於二零二四年一月一日		761,992,710	51
於首次公開發售後發行股份	(a)	15,000,000	1
於首次公開發售後將可轉換可贖回優先股轉換為普通股	(b)	55,669,718	4
於二零二四年十二月三十一日		832,662,428	56
於二零二四年十二月三十一日及二零二五年一月一日		832,662,428	56
於二零二五年十二月三十一日		832,662,428	56

附註：

- (a) 就本公司於二零二四年五月三十一日進行的首次公開發售而言，15,000,000股普通股按發售價每股10.20港元獲發行及配發，總現金對價合共為153,000,000港元(相當於人民幣139,118,000元)。
- (b) 所有可轉換可贖回優先股於本公司在二零二四年五月三十一日成功首次公開發售後按一對一基準自動轉換為普通股。因此，可轉換可贖回優先股的金融負債被終止確認，並入賬作為股本及股份溢價。

28. 儲備

本集團於本年度及過往年度的儲備金額及其變動呈列於本集團的綜合權益變動表。

(a) 資本儲備

資本儲備指本集團股份溢價，因收購非控股權益、股本重組及發行股份而產生的儲備。資本儲備變動詳情載於財務報表的綜合權益變動表。

(b) 匯兌波幅儲備

匯兌波幅儲備用於入賬換算功能貨幣並非人民幣的實體財務報表產生的匯兌差異。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

29. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

年內，本集團有關物業及辦公室物業租賃安排的使用權資產及租賃負債的非現金增加分別為人民幣8,062,000元(二零二四年：人民幣24,624,000元)及人民幣8,062,000元(二零二四年：人民幣24,624,000元)。

(b) 因融資活動產生的負債變動

二零二五年

	計息銀行借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元
於二零二五年一月一日	129,480	70,117
因融資現金流量產生的變動	(7,492)	(22,511)
新租賃	–	8,062
利息開支	4,012	2,834
於二零二五年十二月三十一日	126,000	58,502

二零二四年

	計息銀行借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	可轉換可贖回 優先股及 認股權證 人民幣千元
於二零二四年一月一日	69,500	68,464	372,385
因融資現金流量產生的變動	56,957	(26,269)	–
新租賃	–	24,624	–
利息開支	3,023	3,298	–
公允價值變動	–	–	142,293
匯兌調整	–	–	1,634
轉撥至普通股	–	–	(516,312)
於二零二四年十二月三十一日	129,480	70,117	–

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

29. 綜合現金流量表附註(續)

(c) 租賃現金流出總額

計入現金流量表的租賃現金流出總額列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
經營活動內	5,878	6,194
融資活動內	22,511	26,269
總計	28,389	32,463

30. 或有負債

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債(二零二四年十二月三十一日：無)。

31. 承諾

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何承諾(二零二四年十二月三十一日：無)。

32. 關聯方交易

(a) 名稱及關係：

關聯方名稱	與本集團的關係
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體
馬鞍山瑞寶汽車銷售服務有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體
上海開隆汽車集團有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體
上海隆雲物業管理有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

32. 關聯方交易 (續)

(b) 關聯方交易：

於報告期間，本集團與關聯方有以下交易：

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
二手車增值服務成本	(i)		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司		267	322
馬鞍山瑞寶汽車銷售服務有限公司		59	44
租金開支：	(ii)		
上海開隆汽車集團有限公司		3,314	3,314
上海隆雲物業管理有限公司		337	518
購買廠房、車輛、家具及固定裝置：			
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司		-	600

附註：

- (i) 二手車增值服務成本乃根據關聯方向其主要客戶提供的已公佈價格及條款計算得出。
- (ii) 租金開支乃根據與供應商向其他承租人所提供價格及條款類似的已公佈價格及條款計算得出。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

32. 關聯方交易 (續)

(c) 與關聯方的未償還結餘：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非貿易：		
預付款、交易保證金及其他應收款項		
上海開隆汽車集團有限公司	870	2,610
上海隆雲物業管理有限公司	132	415
總計	1,002	3,025
貿易應付款項及應付票據		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	119	122
馬鞍山瑞寶汽車銷售服務有限公司	10	14
總計	129	136
其他應付款項及應計款項		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	—	622
總計	—	622

應收關聯方款項及應付關聯方款項均屬非貿易性質、無抵押、不計息，且須按要求償還。

(d) 本集團主要管理人員薪酬：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	6,971	8,894
退休金計劃供款	374	339
總計	7,345	9,233

有關董事薪酬的更多詳情載於財務報表附註10。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

33. 金融工具分類

各類金融工具於報告期末的賬面值列載如下：

二零二五年

金融資產

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣千元	按攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
銀行發行的金融產品(附註21)	5,000	–	5,000
貿易應收款項及應收票據(附註19)	–	14,393	14,393
計入預付款、交易保證金及其他應收款項的 金融資產(附註20)	–	306,346	306,346
現金及現金等價物(附註22)	–	827,464	827,464
總計	5,000	1,148,203	1,153,203

金融負債

	按攤銷成本 計量的 金融負債 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據(附註23)	9,983
租賃負債(附註16(b))	58,502
計息銀行借款(附註25)	126,000
計入其他應付款項及應計款項的金融負債(附註24)	61,451
總計	255,936

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

33. 金融工具分類(續)

二零二四年

金融資產

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣千元	按攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
銀行發行的金融產品(附註21)	3,300	–	3,300
貿易應收款項及應收票據(附註19)	–	14,670	14,670
計入預付款、交易保證金及其他應收款項的 金融資產(附註20)	–	78,271	78,271
現金及現金等價物(附註22)	–	1,046,599	1,046,599
總計	3,300	1,139,540	1,142,840

金融負債

	按攤銷成本 計量的 金融負債 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據(附註23)	11,103
租賃負債(附註16(b))	70,117
計息銀行借款(附註25)	129,480
計入其他應付款項及應計款項的金融負債(附註24)	71,717
總計	282,417

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

34. 金融工具的公允價值及公允價值層級

管理層已評估現金及現金等價物、貿易應收款項、計入預付款、交易保證金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計款項的金融負債及計息借款，判定其公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具乃於短期內到期。

本集團的財務團隊負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告期末，財務團隊分析金融工具的價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。

金融資產及負債的公允價值以該工具於自願交易方（而非強迫或清算銷售）當前交易中的可交易金額入賬。在估算其公允價值時已採用下列方法及假設：

上市股權投資的公允價值乃基於市場報價。指定為以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益的非上市股權投資的公允價值乃根據不受可觀察市場價格或利率支持的假設，使用基於市場的估值技術估計。估值需要由董事基於行業、規模、槓桿率和策略選取可比較的上市公司（同行），從而計算得出各可識別可比較公司適當的價格倍數，如企業價值與息稅折舊攤銷前利潤（「EV/EBITDA」）倍數及市盈率（「P/E」）倍數。該倍數乃按可比較公司的企業價值除以一項盈利指標計算。該買賣倍數其後就多項考慮因素作出貼現，如流動性及可比較公司之間的規模差距（基於公司的具體事實及情況）。經貼現的倍數應用於該非上市股權投資相應的盈利指標，以計量公允價值。董事認為，透過估值技術得出的估計公允價值（計入綜合財務狀況表）及公允價值相關變動（計入其他全面收益）為合理，且於報告期末為最適當的價值。

本集團的非上市投資指中國內地銀行發行的金融產品。本集團根據具有類似條款及風險的工具的市場利率使用貼現現金流量估值模型估計此等非上市投資的公允價值。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

34. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級

下表呈列本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於二零二五年十二月三十一日

	使用以下各項進行公允價值計量			總計 人民幣千元
	活躍市場的 報價 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產	-	5,000	-	5,000

於二零二四年十二月三十一日

	使用以下各項進行公允價值計量			總計 人民幣千元
	活躍市場的 報價 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產	-	3,300	-	3,300

以公允價值計量的負債：

於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何以公允價值計量的金融負債。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

35. 財務風險管理目標及政策

本集團的主要金融負債包括貿易應付款項以及計入其他應付款項及應計款項的金融負債。該等金融負債的主要目的為資助本集團的營運並提供擔保以支持其營運。本集團的主要金融資產包括貿易應收款項、計入預付款、交易保證金及其他應收款項的金融資產以及現金及現金等價物，乃由營運直接產生。

本集團的金融工具產生的主要風險為外匯風險、信貸風險及流動性風險。本集團管理各該等風險的政策列載如下：

外匯風險

本集團的業務位於中國內地，所有交易均以人民幣進行。除若干以美元及港元計值的銀行結餘及金融資產外，本集團大部分資產及負債均以人民幣計值。本集團以美元及港元計值的資產主要由若干在中國內地以外註冊成立的附屬公司持有，該等附屬公司以港元為其功能貨幣，而本集團於年內在中國內地並無重大外匯交易。

下表顯示於報告期末，在所有其他變項維持一致的情況下，本集團除稅前溢利(由於貨幣資產及負債公允價值變動)及本集團權益對外匯匯率的合理可能變動的敏感度。

	外匯匯率 增加／(減少) %	除稅前溢利 增加／(減少) 人民幣千元
二零二五年十二月三十一日		
倘人民幣兌美元走弱	5	38
倘人民幣兌美元走強	(5)	(38)
倘人民幣兌港元走弱	5	(21)
倘人民幣兌港元走強	(5)	21
二零二四年十二月三十一日		
倘人民幣兌美元走弱	5	1,211
倘人民幣兌美元走強	(5)	(1,211)
倘人民幣兌港元走弱	5	4,180
倘人民幣兌港元走強	(5)	(4,180)

信貸風險

本集團僅與獲得認可及信譽良好的第三方進行交易。本集團的政策是，所有有意以信貸條款進行交易的客戶均須接受信貸驗證程序。此外，應收款項結餘會持續受到監控，因此本集團的壞賬風險並不重大。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

35. 財務風險管理目標及政策(續)

信貸風險(續)

最大承擔及年末階段

下表基於本集團的信貸政策載列信貸質素及最高信貸風險，乃主要基於逾期資料(除非其他資料可在無須付出不必要成本或努力的情況下獲得)及於十二月三十一日的年末階段分析。所呈列的金額為金融資產賬面總值及財務擔保合約的信貸風險。

於二零二五年十二月三十一日

	十二個月預期 信貸虧損		全期預期信貸虧損			總計 人民幣千元
	階段1	階段2	階段3	簡化方法		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
貿易應收款項及應收票據*	-	-	-	14,707	14,707	
計入預付款、交易保證金及 其他應收款項的金融資產 — 正常**	306,346	-	-	-	306,346	
現金及現金等價物 — 並未逾期	827,464	-	-	-	827,464	
總計	1,133,810	-	-	14,707	1,148,517	

於二零二四年十二月三十一日

	十二個月預期 信貸虧損		全期預期信貸虧損			總計 人民幣千元
	階段1	階段2	階段3	簡化方法		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
貿易應收款項*	-	-	-	14,985	14,985	
計入預付款、交易保證金及其他應收 款項的金融資產 — 正常**	78,271	-	-	-	78,271	
現金及現金等價物 — 並未逾期	1,046,599	-	-	-	1,046,599	
總計	1,124,870	-	-	14,985	1,139,855	

* 就本集團採用簡化方法計提減值的貿易應收款項而言，以撥備矩陣為依據的資料於財務報表附註19中披露。

** 在尚未逾期，且並無資料顯示金融資產的信貸風險自初步確認以來顯著增加時，計入預付款、交易保證金及其他應收款項的金融資產的信貸質素被視為「正常」。否則，金融資產的信貸質素被視為「呆賬」。

與本集團因貿易應收款項而產生的信貸風險有關的更多定量數據於財務報表附註19中披露。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

35. 財務風險管理目標及政策(續)

流動性風險

本集團的目標是在資金的連續性及靈活性之間保持平衡。本集團的政策是定期監控當前及預期的流動性需求，以確保維持充足的現金儲備以滿足短期及長期的流動性需求。

本集團的金融負債於報告期末基於合約未貼現付款的到期情況列載如下：

於二零二五年十二月三十一日

	一年內 人民幣千元	一年至五年 人民幣千元	超過五年 人民幣千元	總計 人民幣千元
租賃負債	17,170	39,982	14,503	71,656
計息銀行借款	126,113	–	–	126,113
貿易應付款項及應付票據	9,983	–	–	9,983
其他應付款項及應計款項	61,451	–	–	61,451
總計	214,718	39,982	14,503	269,203

於二零二四年十二月三十一日

	一年內 人民幣千元	一年至五年 人民幣千元	超過五年 人民幣千元	總計 人民幣千元
租賃負債	22,985	46,623	13,620	83,228
計息銀行借款	129,611	–	–	129,611
貿易應付款項及應付票據	11,103	–	–	11,103
其他應付款項及應計款項	71,717	–	–	71,717
總計	235,416	46,623	13,620	295,659

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

35. 財務風險管理目標及政策(續)

資本管理

本集團的資本管理主要旨在保障本集團的持續經營能力，並維持健康的資本比率，以支持其業務並令股東價值最大化。

本集團因應經濟狀況變動及相關資產的風險特徵管理其資本架構並對其作出調整。為維持或調整資本架構，本集團可能會調整向股東派付的股息、向股東退還資本或發行新股份。本集團毋須遵守任何外部施加的資本規定。於截至二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日止年度，概無對資本管理的目標、政策或程序作出變更。

本集團採用資產負債比率(即負債總額除以資產總值)監察資本。負債總額包括流動負債及非流動負債。資產總值包括流動資產及非流動資產。

各報告期末的資產負債比率列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
負債總額	278,899	312,708
資產總值	1,230,401	1,250,236
資產負債比率	22.67%	25.01%

36. 報告期後事件

本集團於報告期後至該等財務報表批准日期止並無其他重大事件。

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

37. 本公司財務狀況表

本公司於報告期末的財務狀況表資料列載如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司的投資	868,593	802,593
非流動資產總值	868,593	802,593
流動資產		
預付款、交易保證金及其他應收款項	16	108
應收附屬公司款項	203,232	136,923
現金及現金等價物	986	150,644
流動資產總值	204,234	287,675
流動負債		
其他應付款項及應計款項	7,302	5,179
流動負債總額	7,302	5,179
流動資產淨值	196,932	282,496
資產總值減流動負債	1,065,525	1,085,089
資產淨值	1,065,525	1,085,089
權益		
股本	56	56
其他儲備	1,065,469	1,085,033
總權益	1,065,525	1,085,089

財務報表附註

二零二五年十二月三十一日

37. 本公司財務狀況表(續)

本公司儲備／(虧絀)概要如下：

	資本儲備 人民幣千元	匯兌波幅儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二五年一月一日	1,274,006	5,260	(194,233)	1,085,033
年度溢利	–	–	(12,124)	(12,124)
年內其他全面虧損：				
換算本公司財務報表的匯兌差異	–	(7,440)	–	(7,440)
年內全面虧損總額	–	(7,440)	(12,124)	(19,564)
於二零二五年十二月三十一日	1,274,006	(2,180)	(206,357)	1,065,469

	資本儲備 人民幣千元	匯兌波幅儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二四年一月一日	626,360	(1,506)	(13,002)	611,852
年度虧損	–	–	(181,231)	(181,231)
年內其他全面收益：				
換算本公司財務報表的匯兌差異	–	6,766	–	6,766
年內全面虧損總額	–	6,766	(181,231)	(174,465)
因首次公開發售(「首次公開發售」)				
而發行股份	139,117	–	–	139,117
股份發行開支	(7,779)	–	–	(7,779)
可轉換可贖回優先股轉換為普通股	516,308	–	–	516,308
於二零二四年十二月三十一日	1,274,006	5,260	(194,233)	1,085,033

38. 批准財務報表

董事會於二零二六年三月三十一日批准及授權刊發財務報表。

釋義

「ADMS系統」	指	我們專有的二手車管理系統，提供直觀、易於使用的數字化工具，旨在協助經銷商集團集中、系統地管理其4S店的二手車庫存，解決二手車業務不同階段的主要挑戰，並提高二手車業務的整體透明度、效率及盈利能力
「拍賣」	指	將物品或服務供予競投，接受競投，並於及後向出價最高的競買人出售該等物品或服務的買賣過程
「聯繫人」	指	具上市規則賦予的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本年報而言，除非文義另有所指，否則不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	汽車街發展有限公司，一間於二零一四年九月三日根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「電動車」	指	電動車
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司，視乎文義，亦包括現有附屬公司在本公司成為其控股公司之前的期間，猶如該等附屬公司於相關時間已成為本公司附屬公司
「貴州通源汽車」	指	貴州通源汽車集團有限公司，一間於一九九二年六月十二日在中國成立的公司
「貴州通源汽車集團」	指	貴州通源汽車及其附屬公司
「貴州通源投資」	指	貴州通源投資集團有限公司，一間於一九九九年十月二十日在中國成立的公司
「貴州通源投資集團」	指	貴州通源投資及其附屬公司

釋義

「貴州信通」	指	貴州信通二手車拍賣有限公司，一間於二零一一年七月二十日在中國成立的公司，為本公司的非全資附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	國際會計準則
「內燃機」	指	內燃機，動力來自於內部燃燒化石燃料的傳統發動機
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會所頒佈的準則、修訂本及詮釋以及國際會計準則理事會所發佈的國際會計準則及詮釋
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	二零二四年五月三十一日，即股份於聯交所上市之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所 GEM 並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新能源汽車」	指	新能源汽車
「主機廠」	指	原設備製造商，於本年報指汽車製造商
「招股章程」	指	本公司日期為二零二四年五月二十三日的招股章程
「報告期間」	指	二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日
「專業買家」	指	購買頻率較一般消費者高(即每年購買三輛或以上二手車)的二手車收銷業務參與者
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣

釋義

「證券及期貨條例」	指	香港法例第 571 章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	除非文義另有所指，否則具有上市規則所賦予的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「置換」	指	二手車車主將二手車作為購買新車的付款或部分付款的安排
「二手車」	指	僅就本年報而言，除非另有指明，「二手車」指二手乘用車（即主要用於載運乘客而設計及建造的汽車，除駕駛座外，一般不超過八個座位）
「%」	指	百分比

* 僅供識別