

2025

可持續發展報告



報告說明

本報告是紛美包裝有限公司發佈的2025年可持續發展報告。本報告的編製採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治(ESG)報告指引》(「指引」)，參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》及國家標準《社會責任報告編寫指南》(GB/T 36001-2015)。

指代說明

為便於表述，在本報告中「紛美包裝有限公司」也以「紛美」、「集團」、「公司」或「我們」表示。

報告範圍

本報告為年度報告，報告的時間跨度是2025年1月1日至2025年12月31日(「報告期」)，部分表述及數據適當追溯以往年份。

數據來源

本報告中所使用數據均來自紛美包裝有限公司的正式文件和統計報告，數據統計範圍包括本公司所屬的所有公司。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性及完整性負責。

匯報原則

於編製本報告時，本公司已遵守及應用指引所載「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項匯報原則。

重要性：本集團遵循指引開展重要性評估。工作流程包括：(i)識別相關ESG議題，(ii)評估議題的重要性，及(iii)本公司董事(「董事」)會(「董事會」)審閱及確認評估流程和結果。

量化：本報告遵循指引及參考適用的量化標準及慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標(KPI)進行計量並披露。有關本報告中計量KPI所採用的標準、方法、假設及/或計算工具，以及使用的轉換因子來源均已於相應位置(如適用)進行說明。有關環境目標於「環境保護」及「能源資源使用」章節進行披露。

平衡：本報告不偏不倚地披露本集團的ESG常規、表現及成果，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告中的數據及KPI的統計及計算方法與往年無異，並採用一致的方法計算未來的ESG數據，以跟本年度及過往年度數據作對比。

報告獲取

本報告電子版請瀏覽：<https://www.greatviewpack.com/?path=0aa65f41-70a8-4b12-baaa-cb2a47720bcc,d41a9786-7052-4f64-9bdd-4158b14ee12a>

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

郵箱：info@greatviewpack.com

目錄

P2 行政總裁致辭

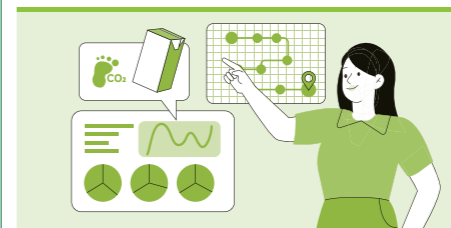
P4 董事會聲明

P5 公司概況

P7 公司治理



P27 低碳轉型路徑



P53 價值鏈賦能



P61 社區價值共生



P70 展望

附錄

P71 社會認可

P72 ESG 指標對照表

行政總裁致辭

行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

社區價值
共生

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



袁訓軍
行政總裁、董事會主席兼執行董事

行政總裁致辭

2025年，全球可持續發展在挑戰中穩步前行。面對氣候行動的緊迫性與全球供應鏈的重塑，紛美包裝堅持以ESG為戰略軸心，將可持續發展理念系統融入企業運營全鏈條。我們堅信，ESG不僅是防範風險的基石，更是驅動長期價值創造的核心引擎。作為全球無菌包裝領域的積極貢獻者，我們始終視綠色發展為與生俱來的核心基因和不可推卸的責任。

向綠而行，聚焦低碳轉型

我們堅守綠色發展承諾，將碳減排目標轉化為系統行動，致力於在全價值鏈減少碳足跡。原材料端，我們不斷加大採購經FSC認證的紙板及其他可持續材料的採購力度，從源頭守護森林生態。運營端，我們穩步調整能源結構，青島利康工廠光伏項目持續穩健運行。同時，我們積極踐行循環經濟理念，依託專委會平台，攜手產業鏈夥伴協同發力，推動廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率達40.8%，提前實現《方案》既定目標，以實際行動助力「雙碳」目標落地。

以人為本，踐行責任擔當

我們秉持「共生共贏」理念，切實履行企業公民使命。客戶層面，我們依託綠色、高效、數字化的包裝解決方案，助力客戶價值長效提升。員工層面，我們不斷健全薪酬福利與職業發展體系，保障員工合法權益，打造包容、多元、共贏的工作環境。行業層面，我們積極參與標準化與綠色化進程，推動無菌包裝產業協同升級，實現商業價值與社會價值的有機統一。

夯實治理，築牢發展底座

2025年，公司依法推動治理結構優化，並不斷深化與新巨豐戰略協同，實現平穩過渡。我們完善ESG治理架構，建立由董事會及高級管理層全程監督的治理機制，確保ESG議題獲得戰略層面的有效監督。我們秉持開放透明理念，加強信息披露與內控管理，切實保障股東權益。同時，深入開展重要性議題識別與評估，精準錨定ESG戰略方向，為企業可持續發展提供清晰指引。

我們深知，ESG是企業長期發展的核心競爭力。展望未來，紛美包裝將持續厚植ESG理念，聚焦環境、社會、治理三大維度，推動ESG實踐與主營業務深度融合。我們將以更扎實的行動履行企業責任、創造長期價值，攜手所有利益相關方，為行業、社會乃至我們共同的地球家園，構築可持續的美好未來。

董事會聲明

行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型路徑

價值鏈賦能

社區價值共生

展望

附錄

社會認可

ESG 指標對照表

紛美高度重視ESG對公司長久穩健發展的重要性，集團建立了可持續發展的治理架構，並完善了對可持續發展工作的管理。董事會在本公司可持續發展管理委員會(「可持續發展管理委員會」)的支持下，承擔集團有關可持續發展策略、管理、執行與匯報的最終責任，並負責全面監督集團的可持續發展。

董事會定期聽取可持續發展管理委員會對於可持續發展目標進展情況的匯報，組織開展ESG重要議題評估工作，討論並確定公司ESG風險與機遇，審視其與集團業務的關聯性和影響，並將其納入公司整體戰略加以考慮。通過不時檢討修訂本集團的可持續發展政策，確保系統行之有效，及實現持份者及各相關方的期望與需求。

集團現已成立可持續發展管理委員會，並授權其監督和推動各項環境、社會和管治事宜的實施。在獲得董事會的授權後，委員會在制定環境、社會及管治方針及策略時，考慮與各利益相關方溝通時所收集的意見及重要性評估的結果，以決定集團的可持續發展關注重點和優先事項，並提交董事會批准和確認。

2025年，紛美繼續從實體、政策與法規、市場、技術以及聲譽等方面識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並展開應對行動。未來，可持續發展管理委員會將根據集團在環境、社會和管治方面的目標，審查進展情況，以相應地監督和改進可持續發展工作。



公司概況

紛美包裝有限公司創立於2003年，是全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，為液體乳製品及非碳酸軟飲料生產商提供高性價比包裝材料、灌裝機以及零配件等服務，致力讓液體食品更安全、便捷、環保、時尚。紛美在高質量產品、跨文化運營、智慧包裝跨界創新、可持續發展等方面已經成為業界的先行者。

紛美是在聯交所上市的公眾公司(股票代碼：0468.HK)，以持續穩定的質量和快速的生產交付能力贏得了客戶肯定，服務網絡遍佈50多個國家。



- B 北京，中國
運營總部及研發中心
- HK 香港，中國
運營公司
- L 聊城（山東省），中國
工廠
- H 呼和浩特（內蒙古自治區），中國
工廠
- Q 青島（山東省），中國
利康工廠
- 紛美服務網路

行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

社區價值
共生

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



公司治理

作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下，企業的經營活動必須符合併超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。在這一信念引領下，公司構建了以環境責任、社會責任、公司治理與可持續增長為核心的全方位可持續發展戰略體系。通過系統化、制度化、透明化的管理機制，紛美包裝持續提升企業可持續發展績效，為客戶、員工、股東及社會創造長期、共享的價值，致力於成為全球液體食品包裝領域可持續發展的標桿企業。

公司治理

第一部分：ESG管理

可持續發展戰略

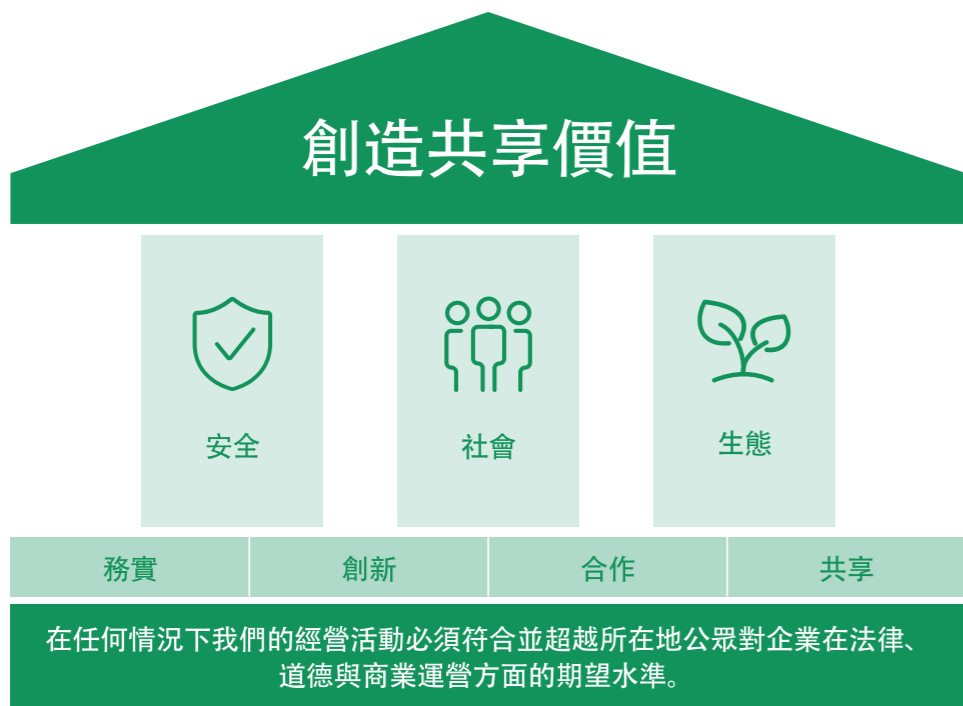
可持續發展已經成為具有廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下，企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。

我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營，實現健康永續發展，為經濟社會及環境創造共享價值。這一戰略包含了明確的目標、基本準則以及保障戰略得以實施的工作機制和方法。

我們的目標

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社

會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來，不但創造經濟價值，也創造社會價值。



一個目標

三大支柱

四項準則

承諾

我們的準則

「務實、創新、合作、共享」是紛美包裝可持續發展的核心準則，更是驅動戰略落地的行動綱領。我們以此為基石，通過與客戶、供應商、社區及其他利益相關方的深度協同，不僅共同探索前沿的可持續解決方

案，更致力於將創新理念轉化為可衡量、可驗證的實際成效，讓可持續發展的價值清晰可見，共同構建更具韌性的產業生態。



行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

社區價值
共生

展望

附錄

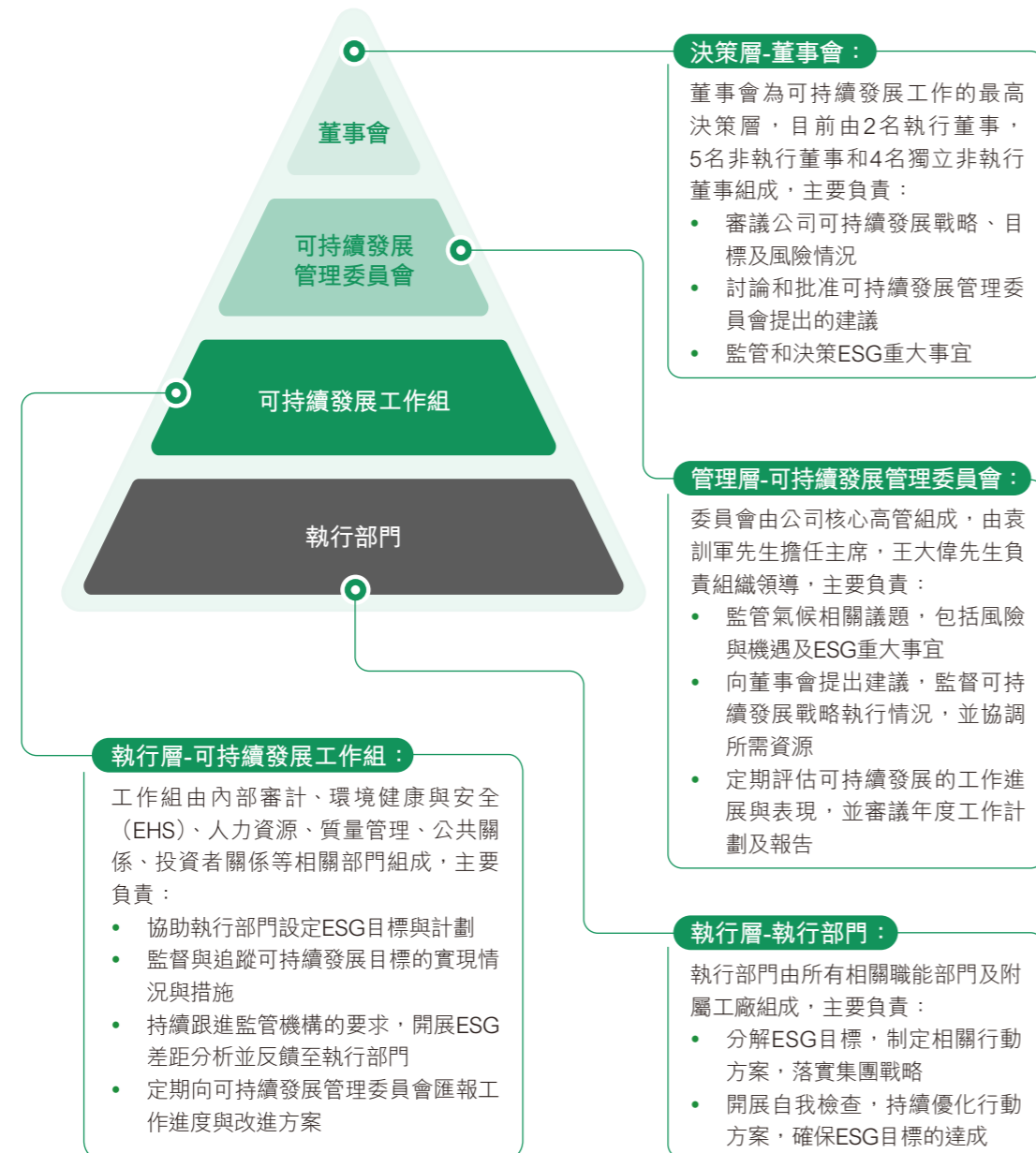
社會認可

ESG
指標對照表

我們的方法





我們建立了由行政總裁領導的可持續發展管理委員會，確立了「自上而下、全員參與」的頂層治理架構。委員會不僅負責制定可持續發展政策與目標，更肩負著監督戰略落地、確保執行有力的核心使命。各核心職能部門(生產、銷售、財務、人力資源、市場)負責人作為委員會關鍵成員，將可持續發展目標深度融入各自領域的業務決策與運營流程，確保戰略意圖在組織內高效傳導與執行。在委員會的戰略指引下，可持續發展工作組作為戰略落地的「踐行者」與「推動者」，

全面負責政策制度的具體執行與跨部門協同。工作組以「務實、創新」為工作導向，將可持續發展理念深度植入生產運營、質量管理、人力資源、市場營銷及投資者關係等核心業務場景。我們不僅依據監管要求構建了科學、量化的可持續發展指標體系，更致力於通過持續優化信息披露機制，將每一項實踐轉化為可衡量、可驗證的績效成果，確保可持續發展的價值清晰可見，切實回應利益相關方的期望。



利益相關方參與

我們高度重視利益相關方的參與，將其視為提升公司治理效能的核心環節。通過建立常态化的溝通機制，我們不僅主動披露責任實踐，更積極傾聽多元聲音。我們將溝通成果轉化為具體的改進措施，確保利益相關方的期望得到切實回應，努力實現從「信息傳遞」到「行動落地」的閉環管理，構建互信共贏的生態圈。

利益相關方	要求與期望	溝通與響應
 政府	發展實體經濟、創造就業 依法納稅	守法經營、提供就業 依法納稅
 監管機構	合規經營、規範治理 嚴格風險管理	定期匯報、專題會議 信息報送
 投資者	業績優異、回報持續穩定 運營透明	股東會議、報告與公告 日常溝通
 員工	權益保障、薪酬福利、良好的工作 環境、職業發展	職代會、座談會、走訪慰問 企業文化建設
 客戶	提供高質量和創新產品 服務優質便捷	滿意度調查、客戶座談 產品和服務改進、創新
 合作夥伴	誠信履約、公平採購 能力支持、經驗分享	嚴守招標程序 完善採購政策
 社區	環境友好、健康安全 促進本地發展和就業 參與社會公益、共建共享	建立溝通機制、環境信息披露 參與小區活動、實施社區回饋
 媒體	信息披露及時透明	通過自媒體和多種渠道及時發佈公司 相關信息

行政總裁致辭
董事會聲明
公司概況
公司治
理
低
碳轉
型
路
徑
價
值
鏈
賦
能
社
區
價
值
共
生
展
望
附
錄
社
會
認
可
ESG
指
標
對
照
表

重要性議題分析

為將利益相關方的關切深度融入ESG戰略決策，我們系統性地開展了重要性議題的識別和評估工作，旨在精準瞭解各方核心訴求，為紛美未來的可持續發展實踐築牢根基。我們採用訪談和問卷形式，廣泛觸達並深度傾聽內外部利益相關方聲音，通過對回收樣本的嚴謹統計與多維度分析，我們成功識別極其重要議題

識別階段：全景掃描，精準錨定

在構建ESG戰略基石的過程中，我們秉持系統性思維，對利益相關方及其關切議題進行了全面梳理。這一過程旨在精準定位關鍵群體與核心議題，為後續的戰略決策奠定堅實基礎。

精準識別關鍵利益相關方：基於紛美的業務屬性與生產經營特徵，我們構建了多維度的評估模型，重點考慮「決策權」與「影響力」等核心指標。通過嚴謹分析，我們精準識別出11類與公司發展休戚與共的核心利益相關方，包括：股東／投資者、董事會、高級管理層、員工、客戶、政府及監管機構、供應商、合作

調研階段：多維觸達，數據驅動

在完成前期識別的基礎上，我們啟動了立體化的利益相關方溝通計劃，旨在通過科學的方法論，將定性的關切轉化為定量的數據，確保ESG戰略的制定有據可依、有的放矢。

制定並執行全方位溝通計劃

為深度洞察各利益相關方對潛在議題的關注程度與優先級排序，我們制定了精細化的利益相關方溝通方案。通過「深度訪談」挖掘關鍵意見領袖的深層洞察，

10個，非常重要議題12個，並據此構建了科學的ESG重要性議題矩陣。這一矩陣不僅是利益相關方期望的直觀映射，更是我們配置資源、設定目標的核心依據，為紛美包裝未來的ESG管理工作提供了清晰且可執行的戰略指引。我們通過以下方式完成重要性議題識別和評估工作：

夥伴、非政府組織／媒體、公眾與社區，以及外部專家。這些群體在紛美的價值創造鏈條中扮演著不可或缺的角色，其多元化的期望構成了我們ESG策略制定的邏輯起點。

科學梳理潛在重要性議題：為確保議題庫的廣度與合規性，我們對標國內外權威標準，（如《IFRS S1重要性議題》、《GRI標準》及《香港交易所披露指引》），並深度融合國內外政策法規與行業最佳實踐。圍繞環境、社會、管治和產品四大核心維度，我們系統性的篩選並識別出22個潛在重要性議題。議題覆蓋全面，並為後續的深度調研與驗證構建了清晰、科學的分析框架。

結合「大規模問卷」覆蓋廣泛的群體訴求，我們實現了對內外部相關方的廣泛觸達。最終，我們成功回收了852份有效樣本。這一豐碩的調研成果不僅反映了各方真實的關切焦點，更為後續的議題重要性矩陣構建與戰略資源分配提供了堅實的數據支撐，有力保障了ESG管理工作的針對性與有效性。

評估階段：價值對齊，戰略定標

本階段我們從「對紛美可持續發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個關鍵維度，對收集到的海量數據轉化為清晰的戰略指引，確保紛美的ESG實踐既能驅動企業內生增長，又能精準回應利益相關方的共同期待。

構建雙維度重要性矩陣

通過以下兩個核心維度對調研數據進行的深度挖掘與交叉分析，確立了議題的坐標系：

對紛美可持續發展的重要性（內生驅動）：側重於企業視角，以財務重要性為核心，評估議題對公司長期戰略實現、運營韌性構建、成本控制及核心競爭力提升的潛在影響。

對利益相關方的重要性（外部關切）：側重於社會視角，衡量議題在滿足股東期望、保障員工權益、履行社區責任及合規要求等方面的權重。

通過雙維度的立體校準，我們將獲取的信息轉化為可視化的戰略地圖，實現了從「數據」到「決策」的跨越。

審核階段：頂層把關，確立戰略基準

完成議題排序後，我們進入了確保戰略一致性與治理有效性的關鍵環節。本階段通過建立多層級的審核確認機制，將技術層面的分析結果上升為公司級的戰略決策，確保ESG管理與公司整體發展方向高度契合。

建立多級治理審核機制

我們嚴格執行「專業審核—頂層決策」的雙重審議流程：

專業把關：項目組將詳盡的議題評估報告提交至可持續發展管理委員會。委員會成員基於各自的專業領域

分層分級確立核心議題庫

依託矩陣的量化結果，我們對議題進行了科學的分層管理與排序，確立了差異化的管理策略：

極其重要議題：共10項。此類議題位於矩陣的「雙高」象限，即既對紛美的長遠發展具有決定性作用，又是利益相關方高度關切的焦點。它們是公司ESG管理的「壓艙石」，如應對氣候變化、產品質量與安全、員工權益保障等。

非常重要議題：共12項。此類議題在任一維度上表現突出，或雖未同時佔據雙高但具有顯著的戰略意義或社會影響。它們是ESG戰略落地的「推進器」，涵蓋了供應商管理、風險管理等關鍵支撐性領域。

此次評估不僅厘清了議題的優先級，更建立起了一套動態的議題管理機制，確保紛美的ESG實踐始終圍繞「企業價值與社會價值」的最大公約數展開。

背景，對議題的技術可行性、數據準確性和管理邏輯進行了嚴謹質詢與復核。

戰略定調：在委員會專業審核的基礎上，報告最終呈報董事會進行審議。董事會從公司長遠價值和整體戰略的高度，對重要性議題清單進行了最終確認。

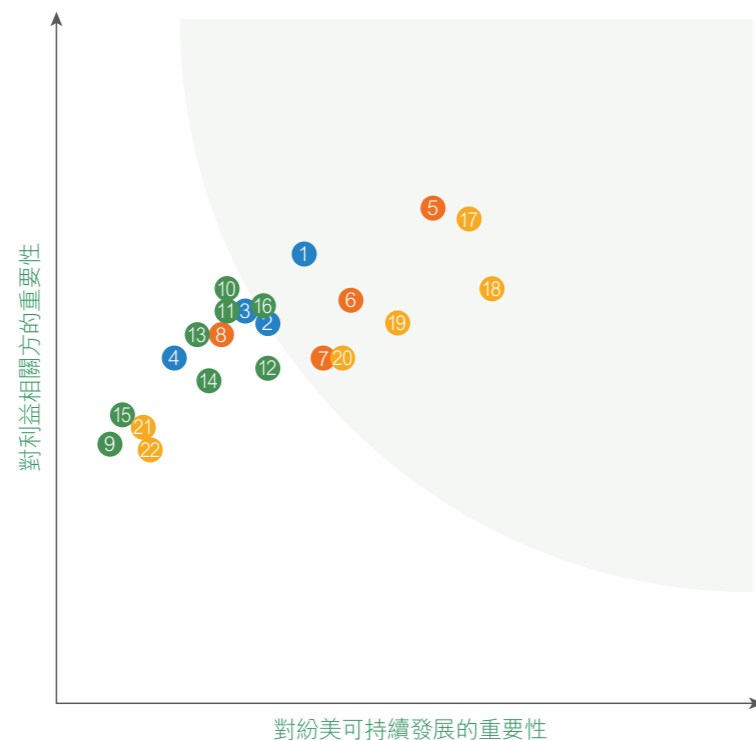
這一嚴謹的治理流程，不僅驗證了前期調研與評估結果的客觀性，更標誌著ESG議題正式納入公司最高決策層的監督視野，體現了公司對可持續發展的堅定承諾。

鎖定戰略基準與未來方向

通過此次審核確認，我們正式確立了紛美包裝的核心ESG議題庫。這一成果具有雙重戰略意義：

戰略一致性：確保入選的每一項議題都緊密圍繞紛美的商業本質與戰略目標，避免資源分散，聚焦核心價值創造。

雙向響應：既回應了利益相關方的期待，又兼顧了企業可持續發展的內在需求，為後續的管理提升、目標設定及報告披露劃定了清晰的邊界與重點，奠定了紛美包裝邁向高質量發展的堅實基礎。



● 社會 ● 產品 ● 管治 ● 環境

極其重要議題

- 1 依法合規經營
- 2 商業道德與反腐敗
- 5 產品安全與質量保障
- 6 客戶服務
- 7 產品技術與創新
- 16 應對氣候變化
- 17 職業健康與安全
- 18 員工權益保障
- 19 員工培訓與發展
- 20 多元化、平等與包容

非常重要議題

- 3 知識產權
- 4 風險管理
- 8 供應商管理
- 9 水資源管理
- 10 廢棄物管理
- 11 排放物管理
- 12 廢棄包裝回收和再生處理
- 13 能源管理
- 14 可持續包裝材料與設計
- 15 溫室氣體排放
- 21 行業合作與發展
- 22 社會公益

第二部分：公司治理

有效的公司治理需要有良好的制度體系與外部環境。2025年，我們繼續加強提高公司治理水平，嚴格按照國家法律法規規範運作，按照現代企業制度完善法人治理結構，明確股東大會、董事會和高級管理人員之間的權責範圍和工作程序。發揮董事會職能，提高決策效率，通過董事會、審核委員會、薪酬委員會及提名

委員會，進一步健全公司董事及高級管理人員的考核和薪酬管理制度，確保董事會對高級管理層的有效監督。同時，公司將繼續以維護股東利益及為股東帶來持續回報為出發點，進一步加強內部控制，不斷完善公司治理架構，確保本集團各項業務的持續健康發展。

董事會治理

當前集團董事會由2名執行董事、5名非執行董事及4名獨立非執行董事組成。為確保董事會的獨立性及有效性，本公司對監督職能和執行職能做出明確區分。董事會主席和執行總裁由不同人士擔任，以確保權力和授權分佈均勻。董事會成員擁有包裝和造紙行業、食品行業、法律、會計財務、企業管理諮詢、資本市場和可持續發展等多領域的專業能力，為推動本集團可持續發展提供專業支持及戰略指導。公司為獨立董事發揮獨立監督的職能提供支撐保障。報告期內，公司

獨立非執行董事佔董事會成員比例為36.4%，女性董事佔董事會成員比例達到27%；全年共召開了15次董事會會議和3次股東大會及若干次委員會會議，所有會議董事出席比例達到90%以上。在公司運營層面，成立了由環境健康與安全(EHS)、投資者關係、公共關係、內審和人力資源等多個部門聯動的可持續發展工作組，每年至少一次向公司管理層匯報可持續發展領域的進展。

合規運營

依法合規是企業經營的底線，是企業健康運營的基礎。我們牢固樹立底線思維，要求各地工廠及海外公司遵守當地法律法規，尊重當地文化風俗，依法開展各項經營活動，將企業倫理、社會規範和誠信自律融入企業管理。

為規範與獎懲規定》及《員工個人信息保護規定》等制度，與全體員工簽訂了《陽光協議》旨在引導管理層和員工遵守職業操守、完善自我品格，對員工在生產經營場所及業務過程中的日常行為、商業道德、個人信息處理活動等進行要求和規範；禁止與外部合作中出現賄賂、勒索、欺詐、洗錢及內幕交易等行為，營造公平公正、風清氣正的營商環境。

我們制定和實施了《商業道德與行為規範》、《員工行

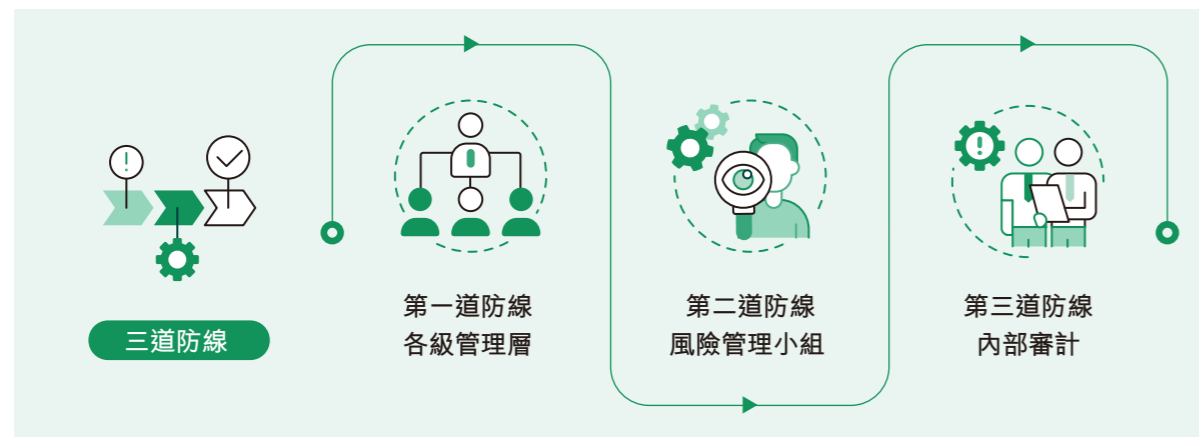
風險防控

紛美已建立了風險管理政策和系統的風險管控機制，並持續完善內控體系建設；主動識別業務風險，分析行業和政策風險；開展風險管理培訓，提高全員風險意識和風險應對能力。本公司基於COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 風險管理框架，緊密圍繞業務戰略需求，設立強化風險管理的「三道防線」體系。各級業務管理層作為風險管理的第一道防線，其核心職責是根據業務運營需求制定內部控制政策與業務管理程序，並通過培訓、指導及日常監督，確保內控措施有效落地。風險管理小組是第二道防線，通過定期風險評估機制，主動識別經營管理中的潛在風險漏洞，並推動整改措施以降低風險發生概率和影響。獨立的內部審計監督作為第三道防線，定期審查公司的風險

管理工作，並報告給董事會和最高管理層。

公司參照聯交所《企業管治守則》的要求，每年定期組織風險評估活動，並披露風險管理報告。

2025年，公司組織中高層管理人員及關鍵崗位員工開展風險識別與評估活動。參照公司既定的風險評估與管理原則，風險評估程序與方法以及重要風險的應對措施等，不斷提升全員風險管理意識和風險識別與評估的能力和水平；在內部管理和外部環境不斷發展變化的過程中，加強管理和控制風險，降低風險帶來的不利影響。按照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的指引識別氣候相關風險和機遇，根據長中短期的影響制定了相應的應對措施。



防範措施

公司致力於構建並不斷完善合規與反貪污管理體系，加強公司治理和內部控制，規範董事、管理層職員及普通員工的職業行為。嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，以及行業準則、職業道德及公司章程制度，對貪污腐敗等行為為零容忍。公司已制定《反舞弊管理制度》，明確舞弊行為的定義和形式，規定反舞弊調查和報告程序。

本公司已建立舉報機制，允許員工、利益相關者及其他第三方提出疑慮，並以保密方式匿名報告與本集團有關的懷疑失當行為、違規及舞弊。反舞弊舉報郵箱已公佈在公司官方網站中。舉報人可以是公司內部或外部的任何個人或組織；公司指定專門的部門和人員管理舉報郵箱，對所收到的郵件信息進行辨識和分析，如郵件內容涉及貪污舞弊行為，將及時開展調

查，並將程序和結果報告給高級管理層或董事會。於報告期內，本集團或其僱員並無涉及貪污腐敗的訴訟案件。

參照指引最新條例、中國相關法律規定，香港廉政署防貪實務指南，及公司合規管理制度等，2025年度針對董監高、管理人員、非管理層員工及新員工開展合規賦能培訓。培訓內容涉及公司防止貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易的管理政策，相關的法律規定以及重要風險環節和管控模式等重點領域。培訓採用專題講授、實務指導等多種方式，分批次組織董事、高中層管理人員及員工參與培訓。培訓達成預期目標，進一步提高各層級員工的合規守法意識，樹立廉潔、勤勉、盡職的工作作風，為企業發展營造良好的內部環境和管理機制。於報告期內，本集團並不知悉有任何在賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面對本公司有重大影響或重大違反相關法律法規的情況。

質量管控

民以食為天，食以安為先。紛美始終致力於為全球液態食品提供安全可靠的包裝解決方案，守護舌尖上的安全。我們的包裝能有效延長液態食品保質期，助力減少價值鏈中的食物損耗與浪費。

2025年，我們持續加大研發投入，優化生產工藝，不斷提升產品品質。憑借穩定的產品性能、跨系統的綜合服務以及創新技術，紛美贏得了客戶的廣泛信賴。截至2025年末，我們的產品與服務已覆蓋全球50多個國家和地區。

我們建立了貫穿生產、服務、研發與供應鏈的全面質量保證體系，從原材料採購、生產製造、倉儲物流到售後服務，實現全鏈條精細化質量管理。在完善管理體系的同時，我們著力強化品控檢測：配備國際先進的檢驗設備，執行嚴格的管理規範，通過對原材料與成品關鍵控制點的嚴密監測，同時使用SPC工具來做關鍵參數穩定性的分析管控，保障產品安全可靠。此外，我們還引進第三方檢測和認證，確保各類產品符

合全球嚴格的食品安全及包裝標準。2025年，我們積極參與液體食品包裝產品的國家、行業等標準的修訂工作，為進一步推動行業質量體系建設積極提供技術支持。

通過深化與上游關鍵供應商的協作，我們將下游客戶的質量要求精準傳遞至原材料端，從而系統性提升源頭管控水平與客戶滿意度。

公司依據法律法規、產品標準及實際運營情況，制定《產品追溯與召回控制程序》，指導構建全程可追溯體系；依託ERP/MES信息化平台，持續提升追溯能力。工廠定期開展產品召回與追溯演練，驗證流程的合理性與有效性。若發生需召回的質量問題，公司將迅速界定受影響產品範圍，立即召回相關批次，深入分析原因，制定並落實改進措施，並持續跟蹤驗證效果。我們還設有專業客戶服務團隊，確保為客戶提供及時、高效、優質的服務。

世界級工廠製造

世界級工廠製造(「WCM」)整合了最佳行業標準及世界級企業的最佳實踐，以追求製造業可持續收益為目標，全員參與生產經營為基礎，顧客滿意為導向，專注建立具有可持續性的作業優化、設備改善、人才培養。紛美通過設立的WCM委員會保障生產的持續精進和產品質量的盡善盡美。2025年，我們在持續深化全員參與和跨部門協同的基礎上，進一步優化了支柱管理體系，正式成立獨立的成本支柱，系統開展成本管控，助力全鏈條降本增效。九大支柱在產能、質量、成本、安全、能源、交貨、員工士氣等維度不斷優化，全面落實「維護環」(「Maintenance」)與「改善環」(「Improvement」)的循環管理機制，逐步將「零損失」(「Zero Loss」)系統拓展到全維度。在工具與方法層面，設計失效模式與影響分析(「設計FMEA」)持續用

於優化設備維護策略(「TBM&CBM」)，同時流程失效模式與影響分析(「流程FMEA」)被用於質量改善，並結合實驗設計(「DOE」)開展材料-設備交互(「MMI」)活動。伴隨方法的落地應用，各工廠共開展10餘個損失消除小組，累計收集並實踐超過120項免維護改善案例(「Maintenance Prevention」)。在人才培養方面，加大了多技能工的培養力度，目前已累計培養超過百名具備跨崗位操作能力的員工，為生產靈活性與人才儲備奠定了基礎。在質量管理方面，持續推廣統計制程控制(「SPC」)，通過對不同規格共80個過程參數的實時把握與異常波動預警，推動質量控制向預防性條件管理轉變，從而確保產品質量表現。在未來，WCM委員會將以更高的響應速度、更強的應變能力，結合數字化技術和智能化能力，持續為客戶提供更優質的產品。



客戶服務

2025年，紛美包裝一如既往秉持「客戶導向、品質立身」的服務宗旨，高度重視客戶投訴處理工作，致力於為客戶提供高質量的產品與售後支持服務，以期和客戶建立良好持久的合作關係，共同攜手推進行業高質量發展。

我們建立完善有效的客戶投訴處理機制，組建有專門的團隊和技術服務力量，堅持快速響應、精準解決、溯源優化，確保第一時間響應客戶需求並制定和實施解決方案，客戶可通過電話、微信、釘釘、郵件等多元化投訴渠道與我司人員對接聯繫，一旦發生客訴，我司將於24小時內受理並盡快完成內部追溯，一般問題於2個工作日內實施解決方案，必要時第一時間組織人員到客戶現場分析處理。2025年，各類客戶投訴均得到及時有效辦結。

我們堅信，客戶滿意度是衡量企業健康度的重要標尺。為此，我們構建了立體化、多觸點的客戶滿意度監測體系，通過線上問卷、微信小程序、郵件及電話回訪等多元化渠道，精準捕捉客戶在產品質量、使用體驗、服務響應、可持續創新及氣候行動等維度的感受和需求。我們的調查並非簡單的數據收集，而是深度的需求挖掘與價值發現過程。每一條反饋都被視為改進的火種，我們通過系統化的數據分析，精準識別客戶期望，進而制定改進方案，將客戶的聲音轉化為產品與服務升級的驅動力，持續提升客戶體驗。

為確保客戶滿意度管理的科學性與有效性，我們設定了明確的年度目標，並建立評估機制：一方面依託定期的滿意度調查獲取量化數據，另一方面結合客戶投訴處理的質化分析。我們在2025年成功達成了既定的客戶滿意度年度目標，這不僅是對我們過去一年工作的肯定，更是激勵我們持續超越客戶期望的不竭動力。

除此之外，公司秉持服務匠心，堅持為客戶創造價值理念，聚焦質量、成本、效率三個維度開展增值服務，在客戶多個項目中表現出色，不僅贏得客戶的高度認可，還斬獲多項榮譽獎杯。

下一步，公司將持續深耕客戶服務領域，進一步優化服務路徑，提升精細化服務水平，持續強化與客戶的質量互動，把投訴處理過程轉化為提升服務品質、增進客戶信任的過程，與客戶攜手實現共贏。

報告期內收到的產品及服務相關投訴索賠率為0.037%，未發生任何嚴重違反產品服務質量或產品安全及健康相關法律與規例，或對公司造成重大影響的情況；亦未發生因產品質量或產品安全及健康問題需要從市場召回的事件。

信息安全與隱私保護

信息安全治理與保障

信息安全與隱私保護是企業數字化轉型的基石，也是企業履行社會責任、贏得客戶信任的關鍵所在。我們深知，在數據成為核心資產的今天，守護信息安全就是守護企業的生命線。

董事會和高管層深度參與信息／網絡安全戰略及審查
董事會通過內部審計委員會，將信息與網絡安全納入企業整體風險治理框架。2025年，內審部門牽頭組織開展了年度信息技術(「IT」)風險評估，全面識別信息系統、數據資產、第三方合作及終端安全中的潛在風險，並形成專項報告提交高級管理層審議。IT總監定期向高管層匯報網絡安全態勢，重大安全策略調整及資源投入均經高管層批准，確保信息安全戰略與業務發展方向一致。

全員覆蓋的信息安全政策與意識培訓機制

公司已制定《信息安全管理制度》《信息安全應急預案》《紛美包裝IT設備管理制度》《紛美包裝IT資源使用制度》等制度文件，明確全員在數據保護、設備使用、密碼管理等方面的責任。2025年，公司組織開展了一次全員釣魚郵件模擬測試，真實檢驗員工對社交工具攻擊的識別能力。基於測試結果，針對性地開展了一次覆蓋全體員工的信息安全意識培訓，切實提升全員安全素養與行為合規性。

系統韌性與網絡攻擊防禦機制

公司已建立多層次、縱深防禦的安全體系，2025年重點推進並落實以下技術與管理措施：



終端與服務器安全防護：

所有辦公終端(PC／筆記本)強制安裝企業級防病毒軟件，並配置自動更新策略，確保病毒庫實時同步；服務器部署專用殺毒與主機防護軟件，結合操作系統補丁管理機制，定期進行漏洞安全升級，有效防範惡意代碼與已知漏洞利用。



網絡邊界與訪問控制：

已部署下一代防火牆(NGFW)，對進出網絡的流量進行深度檢測與過濾；同時，部署上網行為管理設備，對員工互聯網訪問行為進行策略管控，阻斷高風險網站訪問，防止因不當上網行為引入安全威脅。



數據防洩漏與設備全生命週期管理：

上線防洩密(DLP)軟件，對機密文檔等核心信息實施保護；對報廢IT設備嚴格執行數據清除流程，所有含存儲介質的設備(如硬盤)均進行物理銷毀，確保敏感信息不可恢復。



權限精細化管理：

每年對ERP、OA等關鍵業務系統開展用戶賬號與權限覆核，及時清理冗餘賬戶、調整不當權限，落實最小權限原則。



業務連續性與災備能力建設：

2025年組織開展了年度業務連續性與災備應急演練，模擬核心系統故障場景，驗證應急預案有效性；同時，對所有業務系統實施定期數據備份，關鍵系統實現異地備份，並每年測試備份數據的可恢復性，確保滿足業務連續性要求。

上述舉措系統性提升了公司在終端防護、網絡防禦、數據保護、權限治理與業務韌性方面的能力，有效防範因網絡安全事件引發的運營中斷、數據洩露或聲譽風險，為企業的可持續發展構建了堅實的安全基礎。

為提升工作效率和服務質量，我們開始在部分業務環節引入AI輔助功能。AI技術主要用於日常辦公支持(協助處理文檔整理、信息檢索、數據匯總等重複性工作)、客戶服務輔助(快速響應常見諮詢，複雜問題無縫轉接人工服務)以及數據分析支持(幫助識別業務趨勢和潛在風險，為管理決策提供參考)。我們堅持「最

少夠用」原則，僅收集業務必需的信息，所有數據均經過加密處理，嚴格限制訪問權限，確保信息安全。涉及重要業務決定、客戶權益或安全事項時，系統僅提供參考建議，最終決定由授權人員審核確認，確保人對關鍵環節的掌控。

我們定期評估AI技術的實際效果，聽取員工和客戶的反饋意見，持續優化系統表現。智能技術是為我們服務的工具，而非替代人的角色，紛美的核心服務理念始終不變—以專業、負責、有溫度的方式，為每位客戶和員工創造價值。

行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

社區價值
共生

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

廣告、標籤及私隱事宜管控

在追求卓越品質與合規經營的道路上，我們始終將廣告宣傳、產品標籤及客戶隱私保護視為企業誠信經營的重要組成部分。我們嚴格遵循中國《印刷業管理條例》、《商品條形碼管理辦法》及《商標法》等法律法規要求，依法持證經營，並將合規意識深度嵌入業務全流程。

我們建立了嚴謹的承印審查與內控管理機制，編製了詳盡的《訂單業務操作手冊》，從源頭把控合規風險。在業務承接階段，嚴格執行資質審查制度，對委託方的營業執照、註冊商標、商品條形碼等核心文件進行全方位評審與歸檔管理。在設計生產階段，實施「雙重覆核」機制，對印刷前的設計稿進行嚴格的技術驗證與合規審核，特別是針對註冊商標與商品條形碼的

準確性進行重點校驗，確保每一環節都精準無誤，有效防範合規隱患。

隱私保護與商業秘密守護是我們對合作夥伴的莊嚴承諾。公司建立了完善的《紛美包裝保密制度》，並與全體員工及業務相關方簽署具有法律約束力的《保密協議》。在日常運營中，我們對客戶數據及商業敏感信息實施分級分類管理與嚴格的訪問控制，確保信息安全。憑借這一整套嚴密的管控體系，我們在2025年度嚴格遵守了產品質量與安全、廣告標籤及隱私保護相關的各項法律法規，無因廣告問題而召回產品，以實際行動踐行了對客戶與社會的責任擔當。

可持續供應鏈

對比傳統供應鏈，可持續供應鏈採購從傳統的供應鏈採購決策的基礎上綜合考慮環境，社會和經濟因素，在滿足當前供應鏈需求的同時確保不損壞後代利益能力的實踐。可持續供應鏈的建立超越了傳統供應鏈對採購成本，質量和交期等因素的關注，將可持續理念和社會責任深入雕刻進供應鏈的每一個環節。

可持續採購中最基礎和最重要的一環是對供應商的管理，即系統的分析、選擇、評估和管理供應商來實現企業供應物料、產品或服務的穩定與質量，優化與成本控制從而降低管理成本和風險同時創造新的價值和提升企業競爭力來幫助實現企業供應鏈的長期核心目

標：建立和維護能夠支持企業戰略目標並能持續創造價值低風險的供應商網絡。

我們致力於通過數字化工具與制度化準則，系統化地推動供應鏈在環境、社會與治理(ESG)領域的績效提升，確保採購活動的透明、綠色與可靠。2025年，為提升供應鏈管理的效率與可追溯性，紛美搭建專業的供應商管理(SRM)系統。該數字化平台實現了對供應商全生命週期—從篩選、准入、評估到優化的在線化管理。使我們能夠精準識別並優先與那些秉持相同可持續發展理念的夥伴合作，以數據驅動決策，系統性地推動綠色採購目標的落地。

供應商選擇

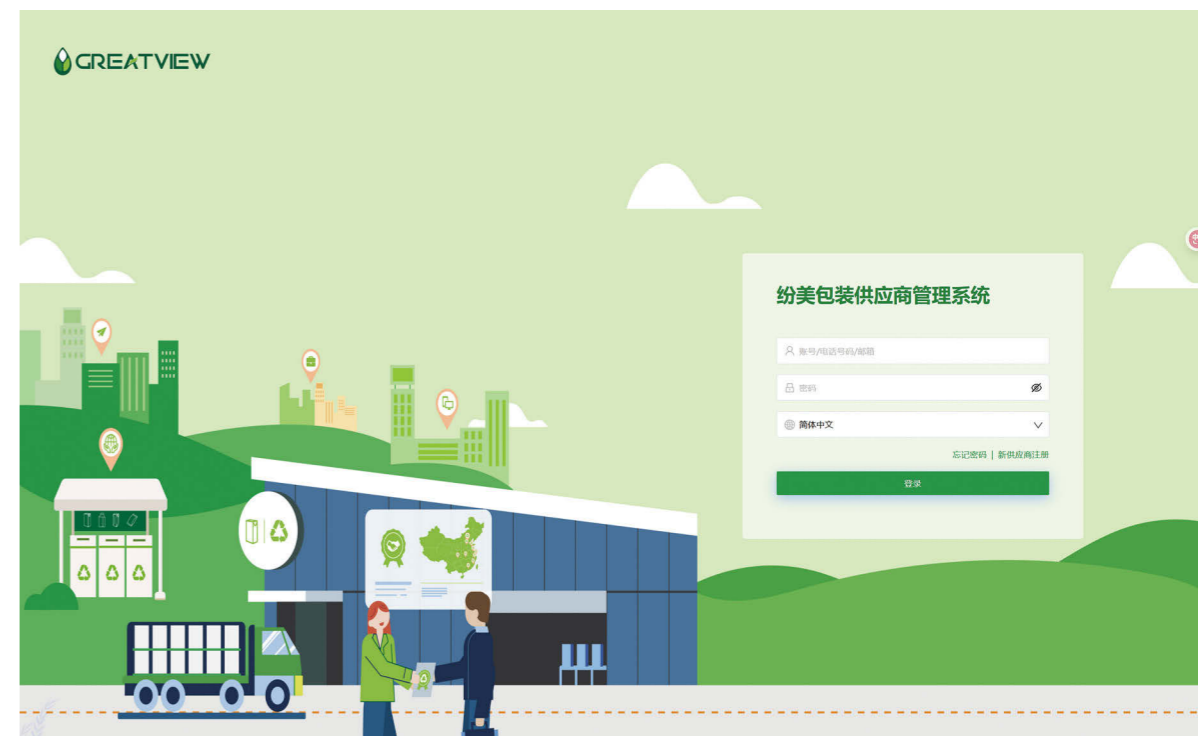
可持續供應鏈依賴於建立環境、社會與經濟的可持續性，我們深知，原材料的碳排放是紛美產品全生命週期碳足跡的重要組成部分。紛美在選擇供應商時充分考察供應商在其環境，社會責任與其對經濟影響方面的可持續性，包括但不限於資源管理、碳減排、可回

收材料、環境影響、勞工權益、健康安全，多元化包容、公共貢獻、上游供應鏈韌性、可持續技術創新等來幫助提升紛美自身可持續供應鏈的建立和韌性。

供應商准入與風險控制

紛美基於對供應商的篩選、准入、管理、審核、優化制定了嚴格的《供應商管理制度》，評估供應商商業表現同時通過SRM系統對供應商的基本信息和資質按照環境、質量、食品安全和社會責任的管理需求進行審查並對供應商進行風險評估以降低供應商風險(包括環境及社會風險)從而保證供應鏈安全。我們要求供應

商遵循其適用的所有法律法規，並將紛美對於環境、質量、食品安全和社會責任的要求和期望明確告知供應商。我們每年對所有供應商進行績效評價、同時制定供應商年度審核計劃，按計劃對供應商進行現場審核，確保其供應的物料、服務以及其自身運營管理方式符合紛美對供應商的標準和要求。



行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

社區價值
共生

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

供應商改善

2025年，我們按年度審核計劃通過對供應商的現場審核和專項交流等方式協助供應商進行了管理績效的提升，從而實現紛美可持續供應鏈採購的目標。報告期內，我們對全部合格供應商進行了年度績效評價，包

供應鏈社會責任與可持續發展

紛美始終堅持將可持續發展理念融入我們的供應商管理，與最優秀的供應商合作，是實現長期可持續發展的基礎。其中，原材料的碳排放量亦是紛美產品碳足跡的重要組成部分，紛美優先採購對環境友好的原材料，並與供應商積極合作一起開發原材料端更加環保低碳的產品，攜手供應商一道實施節能減排措施，建立綠色供應鏈。我們會定期與供應商開展可持續發展交流活動，分享各自在節能減排方面的良好案例；對於紛美內部，我們會通過具體的業務與培訓增強員工對可持續發展的意識從而在採購過程中對供應商產生積極的影響。目前，紛美已開始使用可循環利用以及

括環境管理、質量管理、能源管理、食品安全以及健康與安全等方面內容。未來，我們在供應商評價中將會更多關注供應商的可持續發展實踐，與供應商攜手打造低碳、可持續的綠色供應鏈。

能夠減少碳排放的包裝輔助材料，並逐步擴大綠色低碳原料的採購量。我們已經開始實施供應鏈碳足跡盤查，與供應商制定科學的碳排放及碳減排目標，為紛美實現自身的碳中和目標奠定必要的基礎。同時，我們發佈了《紛美商業行為準則》，該準則向所有供應商明確傳達了紛美在商業道德、環境責任、勞工權益、產品質量與安全等方面的核心要求與期望。我們要求所有供應商必須遵守其運營所在地的法律法規，並鄭重承諾遵循該準則。這項公開透明的政策，為雙方的合作設立了清晰、一致的責任底線，是我們構建互信、共贏供應鏈關係的基礎。

紛美供應商數量及地區分佈

地區分佈	中國大陸地區	海外地區
數量(家)	489	13

知識產權保護

知識產權是企業核心競爭力的法律體現，更是驅動創新、實現可持續發展的源動力。紛美包裝自創立伊始，便將知識產權戰略深度融入企業發展的基因之中，視其為企業最重要的無形資產與構建市場壁壘的關鍵工具。

戰略引領，構建嚴密保護網

我們堅信，技術是質量的基石，而知識產權保護則是技術持續創新的保障。我們建立了完善的知識產權管理體系，通過制定《保密制度》、《新產品立項制度》及《專利管理辦法》等一系列核心管理制度，實現了從研發立項、過程管控到成果確權的全生命週期規範化管理。2025年，集團新增授權專利16件，累計持有有效專利超100件，同時在國內擁有註冊商標200餘件，形成了涵蓋發明、實用新型、外觀設計及商標、著作權等多維度、立體化的知識產權保護佈局，為公司的技術創新成果築起了堅實的「護城河」。

能力築基，提升全員保護意識

保護並非僅是法務部門的職責，更是全員的共識。作為中國知識產權研究會的會員單位，我們積極借助平台優勢，通過參與前沿培訓與行業交流，實時把握政策動態與行業趨勢。同時，公司高度重視內部「軟實力」的建設，定期面向全體員工開展知識產權專題培訓，將保護意識滲透至每一個業務環節，營造了尊重創新、敬畏規則的企業文化氛圍。

展望未來，賦能高質量發展

展望未來，紛美包裝將繼續深化「技術提升質量，知識產權保護創新」的良性循環機制。我們將持續優化知識產權佈局，不僅服務於產品的技術迭代，更致力於推動公司品牌價值的提升。通過強化知識產權的創造、運用與保護，我們將進一步鞏固在液體食品無菌包裝領域的技術領先地位，為企業的高質量發展注入源源不斷的動力。



行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

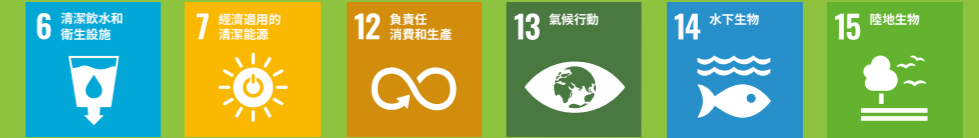
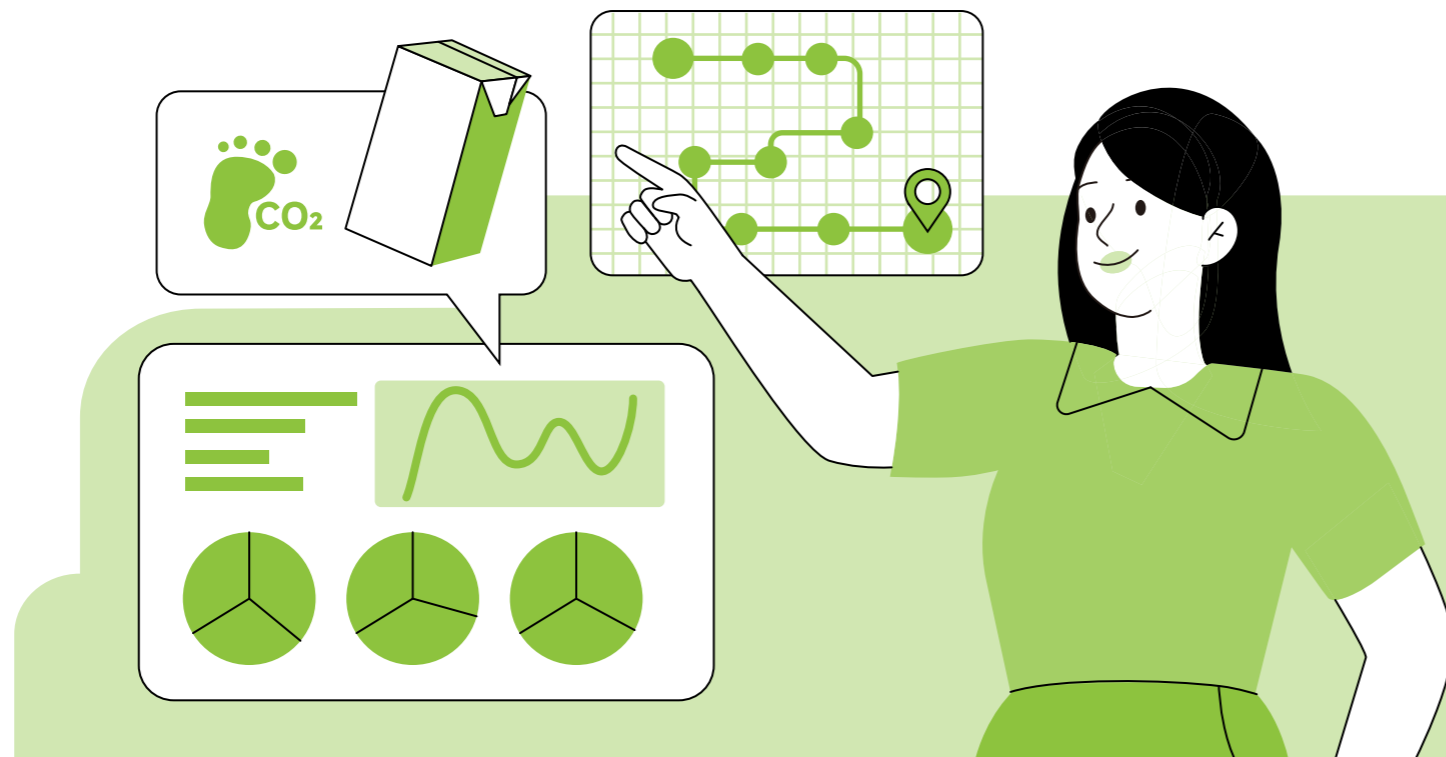
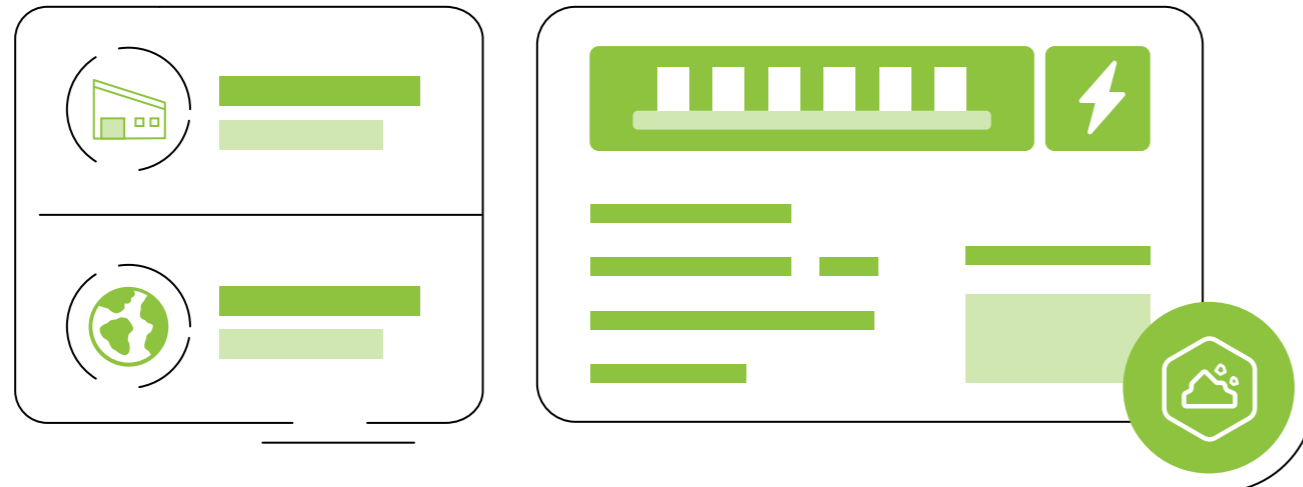
社區價值
共生

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



低碳轉型路徑

「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，減少環境影響是我們追求的重要目標。紛美在「碳中和」目標的指引下，圍繞應對氣候變化、能源資源使用、環境管理、循環再生等主題，全面展開溫室氣體排放管理、廢棄物管理、節能降耗管理以及包裝回收等行動，不斷降低自身對環境的影響，務求取得持續改善。

行政總裁致辭
董事會聲明
公司概況
公司治理
低碳轉型路徑
價值鏈賦能
社區價值共生
展望
附錄
社會認可
ESG 指標對照表

踐行「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」的美好願景，歸根結底是對人與自然和諧共生的追求。在「雙碳」目標的宏觀指引下，我們將應對氣候變化視為核心戰略議題，致力於將環境責任融入業務發展的血脈之中。

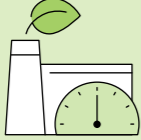
戰略引領，全景規劃碳中和路徑

我們以科學系統的方法論，圍繞氣候變化應對、能源資源高效利用、環境合規管理及循環經濟構建等核心


維度，繪製了清晰的低碳發展藍圖。這不僅是一份減排承諾，更是一次全面的運營升級。我們從頂層設計出發，將綠色低碳理念嵌入產品全生命週期管理，力求在實現商業增長的同時，顯著降低環境足跡，推動企業向資源節約型與環境友好型模式深度轉型。

多維發力，構建可持續運營體系


在具體實踐中，我們展開了全方位的環境管理行動：




氣候行動：
建立完善的溫室氣體排放核算與管理體系，設定科學的減排目標，積極應對物理風險與轉型風險。



能效革新：
持續推進節能降耗技術改造，優化能源結構，提升能源利用效率，從源頭削減碳排放。



循環共生：
深化廢棄物管理與資源化利用，推動包裝材料的回收再生，攜手產業鏈夥伴共建循環生態。



精細管控：
依託數字化手段，對環境數據進行實時監測與分析，確保各項環保指標持續向好。

通過這一系列系統性、協同性的舉措，我們正不斷夯實綠色底座，務求在可持續發展的道路取得實質

性、持續性的改善成果，為地球的綠色未來貢獻紛美力量。

應對氣候變化

氣候變化是全人類共同面臨的嚴峻挑戰，也是企業可持續發展必須回應的時代命題。紛美包裝始終以前瞻性的視野，積極擁抱全球氣候治理的變革浪潮，將氣候風險管理深度融入公司戰略核心。

前瞻佈局，順應全球披露新規範

我們自2022年起便遵循氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，系統性地識別氣候變化帶來的物理風險與轉型機遇。隨著TCFD的使命圓滿結束，其職責已正式移交至國際財務報告準則基金會(IFRS Foundation)下屬的國際可持續發展準則理事會(ISSB)。這一裡程碑事件標誌著全球氣候信息披露正加速邁向標準化與整合化。香港聯交所為推動ESG信息披露與國際接軌，全面對標ISSB國際可持續準則，對《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》進行重大更新，新增獨立氣候披露章節，深度對接IFRS S2氣候相關披露標準。上述修訂已於2025年1月1日正式生效，全面強化董事會氣候治理責任、溫室氣體量化披露與氣候風險管理要求，採用「不遵守就解釋」機制，實現香港資本市場ESG披露標準與全球主流框架的統一銜接。紛美包裝積極響應監管趨勢，迅速調整內部管治框架，確保我們的氣候信息披露在合規性、透明度與可比性上始終走在行業前列。

戰略錨定，構建長效管理機制

氣候管理不僅是披露，更是行動。我們深知，有效的氣候治理需要強有力的制度保障。為此，紛美正不斷強化氣候風險的管治架構，將氣候韌性納入長期戰略規劃。一個重要的舉措是，我們計劃將碳中和關鍵績效指標(KPIs)正式納入集團相關業務板塊主要負責人的績效考核體系。這一機制的建立，旨在自上而下地壓實減排責任，將氣候目標轉化為具體的業務行動，確保我們在應對氣候變化的道路上行穩致遠，為利益相關方創造長期、可持續的價值。

行政總裁致辭
董事會聲明
公司概況
公司治理
低減轉型路徑
價值鏈賦能
社區價值共生
展望
附錄
社會認可
ESG 指標對照表

表1 物理風險氣候情景

情景類型	選擇情景	情景描述	情景數據收集
棕色情景 高碳情景	IPCC AR6 SSP5-8.5	該情景以目前的排放速度照常排放溫室氣體。此情景預計到2100年將導致全球氣溫上升超過4.4 °C。	IPCC AR6
綠色情景 低碳情景	IPCC AR6 SSP1-1.9	該情景採取強有力的緩解行動，此情景預計到2100年將全球氣溫上升控制在1.5 °C以內，並在2050年左右實現二氧化碳淨零排放。	

表2 轉型風險和機遇氣候情景

情景類型	選擇情景	情景描述	情景數據收集
一切照舊情景 高碳情景	IEA STEPS 既定政策情景	該情景基於對現行具體政策以及世界各國政府已宣佈的政策進行逐個評估，探討了在沒有額外政策實施的情況下，能源系統可能的發展方向。2100年全球平均氣溫將比工業化前高2.6 °C左右。	IEA
加速轉型情景 低碳情景	IEA NZE 淨零排放情景	該情景概述了到2050年實現二氧化碳淨零排放的可實現路徑，將全球溫度控制在1.5 °C以內。它代表著一種更具變革性和進取性的發展方向，該情景依賴於立即且廣泛的部署所有現有的清潔和高效的能源技術，同時伴隨著深度社會和經濟轉型。	

氣候風險及其影響程度評估

根據香港交易所(HKEx)氣候新規的指引，我們對實體風險與轉型風險開展了系統性、穿透式的全面評估。這不僅是合規動作，更是紛美包裝主動認知、主動防禦的關鍵戰略舉措，旨在為公司在充滿不確定性的氣候未來中，鍛造堅不可摧的業務韌性。

我們依據TCFD框架，將氣候風險解構為兩大核心維度，構建了清晰的風險識別圖譜：

物理風險 (Physical Risks)：這是氣候變化帶來的直接「物理衝擊」。它既包含由洪水、台風、極端高溫等突發性極端天氣事件引發的急性風險，也涵蓋因長期氣候模式改變(如持續升溫、降水異常、海平面上升)導致的慢性風險。這些風險不僅可能直接損毀我們的廠房設備，更可能通過供應鏈中斷、原材料短缺等途徑，間接衝擊我們的生產連續性與成本結構。

轉型風險 (Transition Risks)：這是社會邁向淨零排放過程中產生的「適應性陣痛」。它源於政策法規的收緊(如

碳稅徵收、排放標準提升)、技術的顛覆性革新(如新能源替代)、以及市場偏好與投資者預期的轉變。若不能及時適應，企業將面臨合規成本激增、資產擱淺、市場份額流失及聲譽受損等多重挑戰。

風險評估並非孤立的紙上談兵，而是基於全公司範圍的深度對話。我們通過與各業務板塊、不同層級管理者的充分溝通與研討，對上述風險的發生概率與潛在影響進行了多維度研判。

我們不僅分析了這些風險在短期、中期及長期時間軸上的演變趨勢，更關鍵的是，我們嘗試穿透業務表象，識別並盡可能的量化了各類風險與機遇可能帶來的潛在財務影響。這一過程使我們能夠優先處理那些對財務狀況影響重大的議題，確保資源被精準配置到最能提升企業韌性的領域，為紛美的可持續發展保駕護航。

氣候影響財務分析結果如下：



政策風險	當前和預期財務影響	影響範圍	氣候情景	短期	中期	長期	應對措施
中國提出2030年前碳達峰、2060年前碳中和的戰略目標，政府管理部門積極推進應對氣候變化的各項政策和法律建設，逐步開展碳交易、碳稅、環保稅等舉措，落實相關後續政策導致成本支出存在不確定性。	產品碳足跡、碳核查相關核算費用增加； 運營成本增加（如購買使用可再生能源或CCER等碳中和產品）；	自身運營	STEPS NZE	低微 低	低微 低	低微 低	深入踐行可持續發展的戰略目標，實時關注政策進展，對工廠的碳排放開展內部核查，並逐步開展針對範圍三排放量的測算工作，根據測算結果採用能源效率解決方案，鼓勵更多的節水、節電措施，積極開展低碳工作。



法律風險	當前和預期財務影響	影響範圍	氣候情景	短期	中期	長期	應對措施
隨氣候變化加劇，政府對環境監管力度日益嚴格，此外亦加強推進生產者責任制的實施，把生產者對其產品承擔的資源環境責任從生產環節延伸到產品設計、流通消費、回收利用、廢物處置等全生命週期，導致合規成本增加。	未來政府對生產者責任制監管方案的不確定性，導致合規成本增加；	上游 自身運營 下游	STEPS NZE	低微 低微	低微 低	低微 低	嚴格按照法規要求管理污染物排放，與行業協會密切溝通，定期開展內部供應商審核與評定，深入踐行生產者責任制。



技術風險	當前和預期財務影響	影響範圍	氣候情景	短期	中期	長期	應對措施
政府普遍鼓勵對低碳、高能效經濟體系過渡的技術改進或創新可能導致現有生產設備的替代更新，生產成本增加。	因低碳技術的更新，導致生產運營成本增加，如現有設備使用壽命縮短、設備提前退役等情況； 2025年我們在設備更新上投入372.47萬元；	自身運營	STEPS NZE	低微 低微	低微 低	低微 低	積極利用新興技術，並依據國家發佈的設備淘汰目錄，分批次排查，逐步淘汰低效設備



市場風險

基於政府宣傳倡導、碳中和承諾、能源規劃等事項，產品下游市場或客戶，對於低碳產品的偏好增強。低碳技術、可持續材料的研發可能導致成本增加。

當前和預期財務影響

為貼近客戶對於低碳產品的需求導致研發投入成本增加，2025年我們在低碳產品研發上投入136.26萬元，後續會持續投入；額外尋找低碳原材料或可持續原材料，導致額外成本；

影響範圍

上游
自身運營

氣候情景

STEPS
NZE

短期

低微
低

中期

低微
低

長期

低微
低

應對措施

定期關注環保可持續材料的前沿發展動向，逐步開展產品碳足跡測算，採用多元化產品策略，主動提供更多低碳、綠色的環保產品。



聲譽風險

隨著政府對氣候變化的大力推廣，公眾及產品下游客戶對氣候變化的意識越來越高。未能滿足監管機構以及利益相關方對於企業環境信息的披露的要求，會造成聲譽方面的不良影響。

當前和預期財務影響

若未達到相關方的期許，可能會受到投資者質詢和壓力，影響股價和融資能力；主動披露和宣傳公司的可持續發展狀況導致宣發成本增加；

影響範圍

自身運營
下游

氣候情景

STEPS
NZE

短期

低微
低微

中期

低微
低微

長期

低微
低

應對措施

持續落實可持續發展戰略目標，通過公司官網、ESG報告以及企業公眾號等形式積極披露公司低碳發展進展情況。



急性實體風險

極端天氣，如高溫、暴雨、暴雪、極寒等帶來供應鏈、物流、生產環境、設備設施等管理環節的穩定性、安全性及成本的可控性的挑戰

當前和預期財務影響

資產損壞無法使用，或需要修復和替換，導致資產減少和生產運營成本增加；
供應鏈中斷或延後，導致生產材料短缺，造成銷售營收減少；
保險費用及理賠費用成本增加；
提升氣候韌性，導致運營成本增加；

影響範圍

上游
自身運營
下游

氣候情景

SSP5-8.5
SSP1-1.9

短期

低
低

中期

低
低

長期

中
低

應對措施

災害高發季節，實時關注氣候動向，持續完善應急管理體系。

行政總裁致辭
董事會聲明
公司概況
公司治理
低碳轉型路徑
價值鏈賦能
社區價值共生
展望
附錄
社會認可
ESG 指標對照表

氣候機遇

在審視氣候變化的挑戰時，我們更傾向於將其視為一面鏡子，映照出產業升級與價值重塑的嶄新路徑。紛美包裝堅信，綠色轉型不僅是生存的必需，更是高質量發展的核心引擎。我們正將氣候壓力轉化為內生動力，通過技術創新與生態協同，在低碳浪潮中開辟新的增長藍海。

智造升級，打造零碳標桿工廠

氣候變化的倒逼機制，加速了我們對生產製造體系的深度重構。我們正以「零碳工廠」為目標，全面推進生產運營的綠色變革：通過引入光伏等清潔能源，優化能源結構；運用數字化能效管理系統，挖掘節能潛力；推行循環經濟模式，實現廢棄物的資源化利用。這一系列舉措不僅顯著降低了碳排放強度，更通過能效提升直接優化了運營成本，打造了具有行業示範效應的綠色智造標桿。

產品創新，定義綠色消費新體驗

市場對可持續發展的迫切需求，激發了我們在產品端的無限創意。我們正致力於研發具有更低環境足跡的

創新包裝解決方案，例如通過輕量化設計減少材料消耗、採用可再生或可回收材料降低對化石資源的依賴。這些綠色產品不僅幫助客戶履行ESG承諾，更滿足了終端消費者對環保消費的期待，從而為我們贏得了差異化的市場競爭優勢。

生態共建，織就綠色供應鏈網絡

獨行快，眾行遠。我們積極打破企業邊界，攜手產業鏈上下游的合作夥伴，共同探索和實踐全價值鏈的減碳路徑。通過建立綠色供應鏈協作機制，我們將低碳理念傳導至供應商與客戶，共同開發低碳原材料、優化物流運輸、推動包裝回收。這種生態化的合作模式，不僅提升了整個產業鏈的氣候韌性，更構建了一個互利共贏的綠色商業生態圈。

通過主動擁抱上述機遇，紛美包裝正實現從「被動合規」到「主動引領」的跨越。我們不僅有效對衝了氣候風險，更在這一過程中重塑了核心競爭力，為股東、客戶、員工及社會持續創造長期、共享的價值。

氣候風險管理

紛美包裝深刻認識到，氣候變化不僅是環境議題，更是關乎企業生存與發展的戰略核心。為此，我們已將氣候風險管理正式納入公司可持續發展戰略的核心議程，致力於構建一個能夠預見未來、抵禦衝擊並捕捉機遇的韌性組織。

我們建立了「風險與機遇並重」的一體化管理機制，將氣候議題深度嵌入企業全面風險管理體系。通過這一融合，我們將氣候風險的監控與應對措施執行情況，直接關聯至公司的運營健康度與戰略決策質量，確保企業在面對氣候不確定性時，能夠保持戰略定力與業務連續性。

我們遵循「識別－評估－應對－監控」的PDCA循環邏輯，構建了科學、動態的氣候風險管理流程：

我們建立了多維度的信息輸入機制，定期開展氣候風險與機遇的識別工作。這包括：深度解析國家及地方層面的氣候政策法規；追蹤新材料、新工藝等低碳技術的前沿進展；洞察消費者環保意識覺醒帶來的市場需求變遷；研判行業競爭格局及對標領先者的最佳實踐；並廣泛吸納ESG評級機構、投資者及NGO等利益相關方的期望。同時，結合各工廠的地理區位、氣候特徵及災害史，進行實體風險的初步篩查，精準鎖定公司面臨的物理風險、轉型風險及潛在機遇。

針對識別出的風險項，我們實施全週期(短期0-5年、中期5-10年、長期10年以上)的系統性評估。各業務板塊負責人依據「風險發生的可能性」與「對業務影響的嚴重性」兩個核心維度進行量化評分，生成直觀的風險矩陣圖。這一過程不僅幫助我們厘清了風險的輕重緩急，更通過量化潛在的財務影響，為資源的優先配置提供了數據支撐。

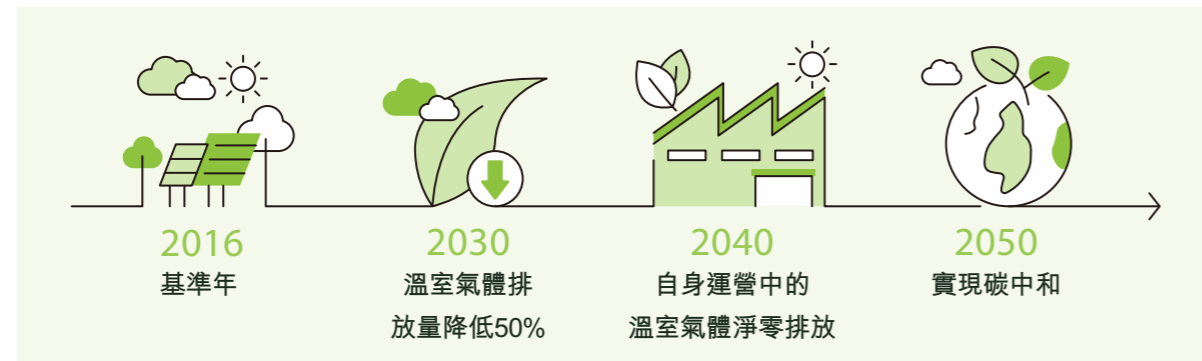
基於評估結果，我們為每一項重大氣候風險量身定制管理預案。無論是針對極端天氣的物理防禦措施，還是應對雙碳目標的合規策略，我們都明確了責任主體、行動步驟與時間表，並定期回顧措施的有效性，確保應對策略能隨外部環境變化而動態優化。

風險管理並非一勞永逸。我們將氣候風險融入公司全面風險管理體系，並建立了常態化的監控機制，定期評估風險管理方案的執行效能與剩餘風險水平，將氣候風險指標深度融入公司的日常經營監控體系，確保氣候韌性成為企業基因的一部分。

氣候目標與行動計劃

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標，紛美積極響應中國努力爭取2060年前實現碳中和的目標，將減少碳排放和實現碳中和付諸行動。我們承諾以2016年為基準年，2030年溫室氣體排放量降低50%（範圍1、2），2040年自身運營中的溫室氣體淨零排放，2050年整個價值鏈溫室氣體淨零排

放，實現碳中和。為達到這一宏遠目標，推進淨零排放，打造綠色工廠，紛美對價值鏈的溫室氣體排放進行分析和測算，制定減排路徑圖，從供應商及原材料、建築物、產品設計、生產和儲運以及回收和補償等多方面深度挖掘減排方案，落實減排措施，逐步向碳中和目標邁進。



為了更好地達成碳中和目標，紛美成立了節能降碳工作組，定期組織各工廠對節能減排方案進行討論，交流經驗，分享良好實踐。同時我們建立了能源消耗數據收集機制，構建數據核算模型，提升碳排放基礎數據的準確性、合理性。並通過數據模型推導，圍繞減排和增效兩個維度，探索節能減排方案，助力碳中和目標的達成。

為了應對溫室氣體排放數據統計的複雜挑戰，2025年我們開展全面的溫室氣體盤查工作，全面摸排集團的範圍1、範圍2及範圍3的溫室氣體排放源，通過系統性的排查，精確掌握企業溫室氣體的排放現狀。此次內部盤查不僅有助於我們更好的理解自身對環境的影響，也為後續指定有效的減排策略提供了科學依據。

核算標準：我們根據國家標準《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則GB/T32150-2015》為依據並參考世界資源研究所(WRI)與世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(2004)以及《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》(2011)等標準進行溫室氣體的核算與報告。

核算範圍：數據統計範圍包括本公司所屬的所有公司

2025年我們首次對範圍3進行識別和測算。我們按照《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》(2011)中的15個類別分類來識別我們上下游排放對應的類別清單。(其中類別8、類別10、類別13、類別14以及類別15不適用於紛美包裝)

上游活動	下游活動
類別1：購買的商品和服務	類別9：下游運輸和配送
類別2：資本貨物	類別10：售出產品的加工
類別3：燃料和能源相關活動(不含於範圍1&2)	類別11：售出產品的使用
類別4：上游運輸和配送	類別12：售出產品的報廢處理
類別5：運營中產生的廢棄物	類別13：下游租賃資產
類別6：商務差旅	類別14：特許經營
類別7：員工通勤	類別15：投資
類別8：上游租賃資產	

報告期內，已實現核算的範圍3排放量為31,486.56噸，數據涵蓋類別1購買的商品和服務、類別2資本貨物、類別3燃料和能源相關活動、類別4上游運輸和配送以及類別5運營中產生的廢棄物。我們已逐步將範圍3核算納入常態化工作機制中，並將結果應用於供應鏈低碳管理及內部減排路徑設計，為構建氣候韌性價值鏈奠定基礎。

溫室氣體排放	2024	2025
溫室氣體－範圍1二氧化碳排放量(噸)	3,825	2,797
溫室氣體－範圍2二氧化碳排放量(噸)(基於位置)	31,973	29,602
溫室氣體－範圍2二氧化碳排放量(噸)(基於市場)	31,973	29,461
溫室氣體－範圍1&2二氧化碳排放量(噸)(基於市場)	35,798	32,258
範圍1&2每百萬收益二氧化碳排放量(噸/百萬元收益)(基於市場)	15.98	17.37
溫室氣體-範圍3二氧化碳排放量(噸)	-	31,486.56

說明：

- 1、溫室氣體目標設定基準年為2016年，排放量51,366噸。
- 2、百萬收益數據單位為人民幣。

行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

社區價值
共生

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

紛美目前未在投資決策、轉移定價及情景分析等決策過程中應用內部碳定價，但我們充分認識到，內部碳定價是推動低碳轉型、管理氣候風險的重要工具，其核心價值在於通過將碳排放成本內部化，更精準地評估投資項目的長期經濟性，優先選擇低碳、可持續的發展路徑，同時幫助識別和量化氣候相關風險(如碳稅、碳市場波動、政策收緊等)，增強企業應對轉型的韌性，並與「雙碳」目標及行業低碳趨勢保持一致，提升投資者、客戶及監管機構對本集團可持續發展能力的信心。我們正積極開展碳核算與氣候風險評估工作，已將內部碳定價納入中長期可持續發展戰略規劃，未來將根據業務發展階段、監管要求及行業實踐，適時建立並應用內部碳定價機制，以更好地管理與應對氣候相關風險與機遇。

在邁向碳中和的征程中，我們深知「看不見的數據，無法被管理」。因此，紛美包裝正致力於構建一套覆蓋「搖籃到墳墓」的全景式碳管理體系，通過精準的數據核算與權威的認證標準，將綠色承諾轉化為可量化的實際行動。

我們正逐步深化對碳足跡的核算邊界，不再局限於工廠圍牆之內。未來，我們將進一步延伸至上游的原輔材料生產、全鏈路的運輸倉儲、員工的差旅通勤，以及下游的廢棄物處理環節。通過這種全價值鏈的「地毯式」排查，我們將精準識別產品從原材料獲取、加工製造、分銷流通到廢棄處置各階段的环境熱點。這不僅為我們持續優化運營體系、削減碳排放提供了科學依據，更旨在通過數據驅動，打造更具低碳競爭力的產品組合，並帶動供應鏈上下游夥伴協同減排，共赴淨零未來。

在運營端，我們以「綠色工廠」為標桿，全面推進生產體系的低碳化轉型。2025年紛美包裝(山東)有限公司再度率先獲得山東省高唐縣「綠色低碳高質量發展先進集體」稱號綠色工廠認證，並順利入選聊城市第四批市級工業設計中心企業。同時紛美山東工廠與內蒙古工廠已同步建立起完善的能源管理體系，通過細化能源計量標準、規範配置管理流程，深度挖掘製造環節的節能潛力，並成功斬獲ISO 50001能源管理體系認證，樹立了行業能效管理的典範。



在產品端，我們堅持「以標準立信，以數據說話」。我們已嚴格依據國際公認的ISO 14067產品碳足跡標準，對兩大核心工廠的主要產品進行了全生命週期的碳足跡測算。更為關鍵的是，這一過程引入了必維認證(Bureau Veritas)這一國際權威第三方機構進行獨立核對，確保了數據的客觀性與公信力。這不僅滿足了客戶對綠色供應鏈的合規需求，更為我們後續制定科學的碳中和路徑圖奠定了堅實的數據基石。未來，我們將持續開展涵蓋公司運營、產品及供應鏈的全面碳盤查，堅定不移地推進減排計劃落地。

紛美青島利康工廠持續推進可再生能源應用，屋頂太

陽能光伏板一期發電項目的建設並投入使用，項目採用自發自用，餘電上網的模式運行。2025年運行期間光伏總發電量為2,138,956千瓦時，其中實際使用量為1,914,186千瓦時，全年減少1,185噸溫室氣體的排放。紛美山東工廠全區域完成空氣能熱泵製熱覆蓋，自2025年2月起實現蒸汽0消耗，與24年全年同期相比較，等同於全年減少545噸溫室氣體排放。紛美內蒙工廠2025年開始嘗試在月度電網購電過程中同步購買部份綠色電力交易憑證，首年購買綠證數量172個，等同於抵消140.6噸溫室氣體排放。



行政總裁致辭
董事會聲明
公司概況
公司治理
低碳轉型路徑
價值鏈賦能
社區價值共生
展望
附錄
社會認可
ESG 指標對照表

環境管理

能源資源使用

對於生產必須使用的水、電、氣、油等能源和自然資源，我們盡可能提高利用效率。我們在求取適用水源上並無任何問題或困難。我們通過對設備、工藝和方法的改進提升，不斷減少能源和資源的使用量。

關鍵績效指標	2024	2025
直接能耗用量(兆瓦時)	12,110	9,779
每百萬收益直接能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	5.41	5.27
間接能耗用量(兆瓦時)	55,695	49,526
每百萬收益間接能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	24.87	26.67
綜合能耗用量(兆瓦時)	67,805	59,305
每百萬收益綜合能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	30.27	31.94
天然氣(立方米)	1,352,902	1,092,545
每百萬收益天然氣用量(立方米/百萬元收益)	604	588
液化石油氣(噸)	62	40
每百萬收益液化氣用量(噸/百萬元收益)	0.03	0.02
電(千瓦時)	47,370,511	43,916,453
每百萬收益用電量(千瓦時/百萬元收益)	21,148.49	23,649.14
蒸汽(噸)	10,773	7,259
每百萬收益蒸汽用量(噸/百萬元收益)	4.81	3.91
水(立方米)	149,457	138,542
每百萬收益用水量(立方米/百萬元收益)	66.72	74.61
包裝材料使用量(噸)	1,677	1,642
每百萬收益包裝材料使用量(噸/百萬元收益)	0.75	0.88

計算方法說明：

- 1、綜合能耗按直接能耗和間接能耗劃分，參照《綜合能耗計算通則GB/T2589-2020》計算得出。
- 2、百萬收益數據單位為人民幣。

節能降耗

紛美秉承綠色發展理念，在日常合規生產的基礎上，我們致力踐行節能減排，不斷賦能環保創新舉措，在能源使用上展開如下措施：

- 青島利康工廠屋頂太陽能光伏發電設2025年實際光伏發電使用量為1,914,186千瓦時，全年減少1,185噸溫室氣體的排放。

- 紛美山東工廠全區域已完成空氣能熱泵製熱覆蓋，自2025年2月起實現蒸汽0消耗，等同於減少545噸溫室氣體排放。

- 紛美內蒙古工廠廠區更換太陽能路燈，並由智能化充放電控制器控制，以太陽能光電轉換提供電能，增加可再生電力的使用。

- 紛美內蒙古工廠車間內照明燈具已全部使用LED節能燈具，年節約電量105,120千瓦時，相當於減少92.9噸溫室氣體的排放。未來節能燈具全部替換後，預計年節約電量91,800千瓦時，減少81.2噸溫室氣體淨排放。

- 紛美山東工廠積極推動設備低碳升級改造，2025年完成一組變頻冷機的迭代更換，新設備製冷能力更強且能耗低，與24年全年同期對比，新設備年節約電量250,000kwh，相當於減少154.8噸碳排放。

- 紛美山東工廠和內蒙工廠2025年同步開展高能耗設備識別工作，並形成清單列表，後續按照計劃逐步完成更替，其中山東工廠冷凍機房在2025年更換2台電機水泵，並對更換後的能耗狀況開展跟蹤，新設備年節約電量170,000kwh，相當於減少105噸碳排放。紛美內蒙工廠在25年5月更換1台空壓機，新設備6月正式投入使用。在近半年的運行過程中節約64,208kwh電量，相當於減少41.6噸溫室氣體排放。

- 紛美包裝積極響應國家「新質生產力」發展要求，深度推進工業互聯網與綠色制造的有機融合。我們深知，精準的能源管理是實現低碳轉型的「眼

睛」。為此，紛美山東工廠與內蒙古工廠已全面啟動能源管理平台的分步建設與部署工作，致力於打造透明化、可視化的能源管控中樞。

目前，該平台已成功落地多項核心基礎功能，初步實現了能源數據的互聯互通：

- 全廠能耗總覽：實時匯總統計全廠主要能耗用量，為管理層提供宏觀決策依據。

- 微觀機台洞察：實現分機台能耗數據的精準採集與分析，將能耗責任細化至最小業務單元。

- 工藝過程追蹤：針對不同包型的生產過程進行能耗追蹤，識別不同產品的能效差異。

- 運行效率對標：支持不同生產車速下的能耗對比分析，挖掘設備最佳運行工況。

- 系統精細計量：完成對生產主要設備與輔助設備（公輔設備）的用能分項計量，厘清能耗構成。

基礎設施搭建僅是第一步，數據價值的深度挖掘才是核心。後續，我們將依託現階段積累的海量能耗數據，重點迭代升級平台的智能分析模塊。通過大數據建模與AI算法，我們將對全鏈路能耗數據進行深度「體檢」與多維研判，旨在從複雜的生產數據中精準剝離出「隱性浪費」，定位最具潛力的節能優化空間。這一數字化引擎將驅動我們的生產環節從「經驗節能」向「數據節能」跨越，持續提升能效水平，加速低碳轉型進程。

2025年我們的綜合能耗用量為0.631噸/百萬包。未來我們會繼續對工廠的耗能設施進行梳理和篩查，形成重點能耗設施管理清單，尋求更多的節能減排措施，力爭2030年綜合能耗用量實現0.565噸/百萬包的能耗目標。

行政總裁致辭
董事會聲明
公司概況
公司治埋
低碳轉型路徑
價值鏈賦能
社區價值共生
展望
附錄
社會認可
ESG 指標對照表

堅持推廣和使用可持續材料

紛美深刻理解，森林作為地球生態系統的重要屏障，其可持續管理不僅關乎生態平衡，更與全球繁榮及未來福祉緊密相連。我們始終將森林保護與生物多樣性維護作為企業責任的核心議題，並將其全面融入運營管理的各個環節，致力於推動液體食品包裝行業的綠色轉型與可持續發展。

負責任採購承諾

提高認證材料使用比例：我們致力於不斷提升可持續認證紙板的使用比例，以確保我們的產品符合國際環保標準和要求。目前，紛美旗下所有包材工廠均通過了FSC (FSC™ C101797)或PEFC (PEFC/01-32-260)森林產銷監管鏈認證。

確保原料來源可追溯：為了從源頭保障森林資源的可持續利用，我們全部工廠均已通過產銷監管鏈(Chain

綠色辦公

紛美包裝深信，可持續發展不僅體現在生產環節的綠色轉型，更應貫穿於企業運營的每一個細微之處。我們致力於推動節能低碳理念融入員工的日常工作與生活，將綠色辦公打造為企業文化的重要組成部分。

文化建設：營造全員參與的綠色氛圍

為提升全體員工的環保意識，紛美構建了多元化的綠色辦公宣導體系。我們通過在辦公區域張貼節能環保主題海報、利用社交媒體平台及公司官方網站發佈相關信息、在工作會議中強調綠色辦公的重要性，以及定期組織節約環保主題活動等多種形式，持續強化員工的資源節約意識，推動能源與資源的高效利用。這一系統性文化建設，使綠色理念逐步內化為員工的自覺行動。

of Custody, COC)認證。這一認證確保了木材原料從採伐、加工到生產的全過程可追溯，為消費者提供了透明、可靠的環保保障。

協同共進：攜手產業鏈推動可持續發展

紛美深知，單打獨鬥難以形成規模效應。我們積極與客戶、供應商及行業夥伴攜手，共同推動森林良性發展與可持續經濟增長模式。通過參與行業回收體系建設、舉辦環保宣導活動，我們持續提升產業鏈上下游企業的環保意識與可持續發展能力。

未來，紛美包裝將繼續探索創新，致力於減少生產過程中的資源消耗與環境影響。通過引進先進技術與設備、優化生產工藝流程、加強廢棄物管理等舉措，我們不斷提升生產效率與環保水平，為森林資源的可持續利用及行業的綠色循環發展持續貢獻力量。

循環實踐：構建辦公廢棄物閉環回收機制

為進一步提升資源利用效率，紛美(北京)貿易有限公司於2014年起與北京天龍天天潔再生資源回收利用有限公司建立了長期合作關係，並正式加入其資源再生低碳辦公體系。這一舉措標誌著紛美在辦公紙製品回收再利用領域邁出關鍵一步。通過這一合作體系，我們系統回收報刊、雜誌、宣傳彩頁、快遞袋、信封、紙殼包裝箱、打印紙及傳真紙等多類紙製品，交由專業機構進行回收再造，有效減少資源浪費，推動循環經濟在辦公場景的落地實踐。

紛美包裝將持續探索綠色辦公的創新路徑，以實際行動踐行節能低碳理念，為構建資源節約型、環境友好型社會貢獻力量。

綠色及安全生產

安全是發展的前提，綠色是高質量發展的底色。紛美包裝始終將員工的生命安全與身體健康置於首位，視其為企業不可逾越的底線。我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，致力於構建一個本質安全、健康環保的生產環境。

我們以標準化體系為基礎，夯實安全管理根基。紛美山東工廠、內蒙古工廠及利康工廠均已按照ISO 45001標準建立並實施了職業健康安全體系，建立了科學、規範的管理框架。在此基礎上，我們創新推行「全員安全生產責任制」與「雙重預防機制」。

通過層層簽訂安全責任書，我們將安全目標分解至每一個崗位、每一位員工，確保「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全」的要求落地生根。同時，我們堅持關口前移，建立風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制：定期開展全方位的風險辨識評估，形成風險清單並實施動態分級管控；通過常態化的隱患排查治理，將事故扼殺在萌芽狀態，構築起從源頭防範到過程管控的堅實防線。

安全意識與技能是守護生命的最後一道屏障。2025年，我們的EHS部門在山東與內蒙古工廠組織了37場專項安全培訓，內容涵蓋特種設備操作、有限空間作業、粉塵防爆等高風險領域，累計覆蓋近3000人次，切實提升了各崗位人員的專業素養。

為檢驗預案的可行性與團隊的協同力，我們全年組織了59場實戰化應急演練，模擬場景包括夜間消防逃生、機械傷害處置、危廢洩露火災等。這些「真刀真槍」的演練，不僅檢驗了應急預案的有效性，更錘煉了員工在突發狀況下的自救互救能力。

我們建立了完善的職業健康監護機制，嚴格依照法規要求，定期對生產場所進行職業病危害因素檢測與評價。對於接觸職業危害的員工，我們嚴格落實上崗前、在崗期間及離崗時的三級職業健康檢查，並建立個人健康檔案。通過配備先進的工程防護設施與合格的個人勞動防護用品(PPE)，我們為員工構築起立體化的健康防護網。

在對外來人員的管理上，我們實現了從「傳統說教」到「智慧可視化」的跨越。2025年，我們將傳統的紙質安全告知書升級為視頻動畫培訓模式，以生動直觀的畫面講解風險要點與應急流程，顯著提升了培訓效果。同時，針對外來作業人員，我們制定了嚴格的EHS審核條款，通過入場專項培訓、安全技術交底及定期現場巡查，實現了全年外來作業人員零傷亡，切實守護了每一位入場人員的人身安全。

憑借上述全方位、多層次的安全健康管理舉措，我們在過去三年(含報告期)內實現了「零工亡」的卓越目標，且未發生任何嚴重違反有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的相關法律與規例，用實際行動詮釋了對員工、對社會的莊嚴承諾。

行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

社區價值
共生

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



價值鏈賦能

我們深知創新研發與客戶賦能對於實現可持續發展和長期價值的重要性。我們持續加大研發投入開發多元化產品，堅持以客戶為中心，通過深入瞭解客戶需求不斷優化產品設計和服務流程，為客戶創造更大的價值，進而通過合作創新，為無菌紙包裝行業的可持續發展注入新的動力。

產品創新

在紛美包裝，我們將產品創新視為驅動可持續未來的核心引擎。我們致力於研發與優化包裝解決方案，在確保產品安全與品質卓越的同時，深刻回應環境與社

會責任。我們的創新不僅著眼於技術突破，更始終貫徹綠色低碳與循環經濟的核心理念，將可持續性融入每一款產品的設計基因。

踐行綠色材料創新，推進全生命週期減碳

我們積極研發並推廣應用可再生、可回收材料，致力於減少塑料的使用。通過輕量化設計、材料替代和結構優化，在保障包裝性能的前提下，有效降低產品的碳足跡與環境影響。

在「雙碳」目標與循環經濟理念共同推動下，綠色包裝已成為產業升級的重要方向。紛美創新推出無鋁箔包

裝解決方案，以高性能聚合物阻隔材料替換普通無菌包使用的鋁箔層，將傳統「紙-鋁-塑」三元結構變為「紙-塑」二元結構。該方案在保證產品質量安全的同時，有效解決了包裝回收中材料難分離的難題，顯著提升包裝的可回收性與資源化收利用率。憑借其無鋁箔創新結構與優異的環保價值，「紛美無鋁包」榮獲2025年度「綠動中國」包裝創新及可持續發展大獎(GPA)「包裝技術創新獎」。



賦能客戶可持續轉型，共創社會價值

我們的創新致力於為客戶提供具備卓越可持續性能的包裝選擇，幫助其實現自身的環保目標。同時，我們關注包裝的社會功能，致力於通過技術創新提升食品安全保障與資源利用效率，創造更廣泛的社會價值。

我們的產品開發緊密圍繞客戶的環境目標與社會責任

需求，通過提供具備卓越可持續性能的包裝選擇，助力客戶降低供應鏈碳足跡、強化綠色品牌形象，共同回應市場與監管對環保的期待。同時，我們注重包裝的基礎功能提升，通過技術創新持續增強食品安全保障能力與資源利用效率，實現商業價值與社會效益的統一。

深化綠色材料應用，驅動全鏈條減碳實踐

面對造紙工藝中漂白環節可能帶來的環境污染挑戰，紛美推出以ESG為導向的「如木包」系列解決方案。該產品核心採用未經化學漂白的原生面紙，其紙漿原料100%來源於FSC認證的可持續經營森林，從源頭避免漂白污染物產生，顯著降低產品全生命週期環境足跡。

這一創新不僅為客戶提供了具備自然觸感與視覺差異化的高端包裝選擇，更成為客戶向消費者傳遞可持續

發展承諾的有效載體，助力實現環境績效與品牌價值的雙重提升。

目前，「如木」紙藝包裝正持續進行多包型、多容量規格的開發，已覆蓋乳品、植物基飲品等液態食品品類，並適配個人消費與家庭分享等多重場景。通過系列化的產品拓展，公司正積極推動包裝行業向更低碳、更循環的產業生態演進。



行政總裁致辭
董事會聲明
公司概況
公司治理
低碳轉型路徑
價值鏈賦能
社區價值共生
展望
附錄
社會認可
ESG 指標對照表

拓展低溫包裝佈局，協同構建低碳供應鏈

紛美包裝積極回應市場對新鮮、健康低溫食品日益增長的需求，持續拓展冠包系列在低溫乳品、飲品等領域的應用。我們通過包裝結構創新與材料科學相結合，在提升消費體驗的同時，顯著降低產品全生命週期的資源環境影響。

在現有250mL、500mL方型包裝基礎上，公司成功研發200mL及250mL苗條型冠包新品。該設計更貼合人體工學，提升了握持舒適度與便攜性。同時，其緊湊的造型有效提高了單位貨櫃裝載量，從而優化物流運輸效率，間接降低了運輸環節的能源消耗與碳排放強度。

苗條型冠包採用紙、塑二元複合結構，從設計源頭避免了複雜多層材料難以分離的回收難題。此結構顯著

創新包裝功能設計引領消費體驗升級

紛美包裝致力於通過產品設計創新滿足市場對便捷、安全消費體驗的需求，推動無菌包裝行業向更人性化、可持續的方向發展。公司研發的「紛享蓋」產品於報告期內榮獲聊城市級工業設計獎項，體現了其在功能性包裝解決方案領域的創新能力。

「紛享蓋」通過集成可重複開合的一步式開蓋設計，顯著提升了無菌紙包裝的易用性。該設計使消費者能夠輕鬆啟閉包裝，並實現可靠二次密封，有效保持飲品新鮮與衛生，在提升消費便利性的同時，有助於減少因儲存不當導致的食品浪費。

基於對細分市場趨勢的洞察，「紛享蓋」已成功應用於植物基飲品、即飲咖啡、飲用水等多種液態食品品類。針對不同的消費場景與單次飲用需求，產品提供

提升了廢棄包裝在回收體系中的處理效率與再生利用率，是公司踐行「設計利於回收」原則、助力下游循環體系構建的具體實踐。

冠包產品所使用的紙板原料，均採購自獲得PEFC認證的可持續經營森林。這一選擇體系化落實了負責任採購政策，從源頭杜絕非法採伐關聯風險，保護生物多樣性，並以市場機制支持全球森林資源的良性循環與可持續管理。

通過上述多維度的創新，紛美包裝不僅為低溫市場提供了更豐富的環保包裝選擇，更通過降低碳足跡、提升可回收性及夯實綠色供應鏈，與客戶共同推進低碳轉型，創造可衡量的環境價值。

250mL與330mL兩種標準化容量方案，為客戶產品創新與品類升級提供切實支持。

從功能優化到應用拓展，「紛享蓋」始終以終端用戶體驗為核心進行持續迭代，不僅為合作企業提供了差異化的包裝解決方案，助力其應對市場分化趨勢，也通過提升包裝的實用性與友好度，推動了行業對消費需求的深入回應與可持續發展實踐的落地。

紛美包裝將持續探索包裝材料、功能與體驗的創新路徑，將可持續理念系統轉化為可落地、可感知的包裝解決方案，協同價值鏈夥伴共同創造兼具商業價值與社會效益的產品成果，攜手推進液體食品包裝行業的綠色轉型。

服務創新

紛美包裝將服務創新視為連接商業與社會責任的重要紐帶。我們以客戶需求為導向，通過透明溝通、行業協同與數字化轉型，持續優化服務價值鏈，攜手合作夥伴共同推進全產業鏈的可持續發展。

為系統響應市場變化並深化可持續發展實踐，紛美將核心業務整合為紛美製造、紛美服務、紛美創新三大戰略板塊，全面融入環境、社會治理(ESG)目標：

紛美製造：聚焦綠色生產與能效提升，構建環境友好的低碳製造體系。

深化客戶導向，賦能價值共生

紛美始終秉持「客戶導向」與「品質立身」的原則，將高質量標準與ESG理念深度融入研發、生產與服務全流程。通過跨部門協同優化供應鏈服務，致力於為客戶提供穩定、可靠且負責任的整體解決方案。

2025年，我們進一步開放工廠參觀活動，邀請核心客戶圍繞質量控制、智能製造與技術升級進行深度交



紛美服務：以客戶滿意與社會責任為核心，持續優化服務價值鏈，實現商業價值與社會價值的統一；

紛美創新：著力於可持續材料與循環技術的研發，以技術驅動綠色轉型。

該業務架構不僅增強了企業綜合競爭力，更有助於協同客戶共同推進全產業鏈的可持續發展，切實履行對環境與社會的長期承諾。

流，以管理透明增進互信，以持續進化回應期待，攜手開拓商業價值與ESG績效共贏的可持續未來。

我們的實踐已獲得行業廣泛認可：榮獲蒙牛「最佳創新支持標桿獎」以及蒙牛原輔料質量端口頒發的「卓越質量獎」。這些榮譽既是對紛美過往專業深耕的肯定，也為未來持續提升服務能力、深化ESG戰略注入了堅實動力。



搭建行業協同平台，引領綠色轉型

2025年，紛美包裝積極響應全球可持續發展議程，將綠色發展深度融入企業戰略，通過持續的技術與產品創新，推動乳品及包裝行業向綠色低碳轉型。公司依託行業展會平台，系統展示綠色包裝解決方案，深化產業鏈協同，引領行業可持續發展實踐。

在第113屆全國糖酒商品交易會上，紛美集中展示覆蓋常、低溫全場景的綠色包裝解決方案。通過提供採用可再生材料與可回收設計的包裝，為乳製品行業提供兼具環保性與實用性的包裝新選擇，充分彰顯公司以材料與技術革新驅動全產業鏈可持續發展的堅定戰略承諾。展會期間，公司與行業專家、企業代表深度研討乳製品行業綠色包裝發展趨勢、技術創新路徑等



核心議題，凝聚行業共識，共探可持續發展新路徑，持續深化ESG實踐落地。

在全球鋁業盛會—第二十屆中國國際鋁工業展「可持續包裝創新展示區」會上，紛美包裝集中展示多款含鋁包裝及其資源化利用成果。公司強調鋁材在提升包裝阻隔性、可回收性及碳減排方面的優勢，並通過技術持續優化鋁材應用，推動無菌包裝向更高效、更環保方向升級，為行業提供兼具性能與可持續性的包裝選擇。

通過積極參與重要行業平台，紛美包裝不僅展現了其在綠色包裝領域的系統化解決方案，更鞏固了其作為行業可持續發展推動者的角色，助力產業鏈協同邁向資源節約、環境友好的發展新模式。



推進數字化轉型，築牢可持續供應鏈根基

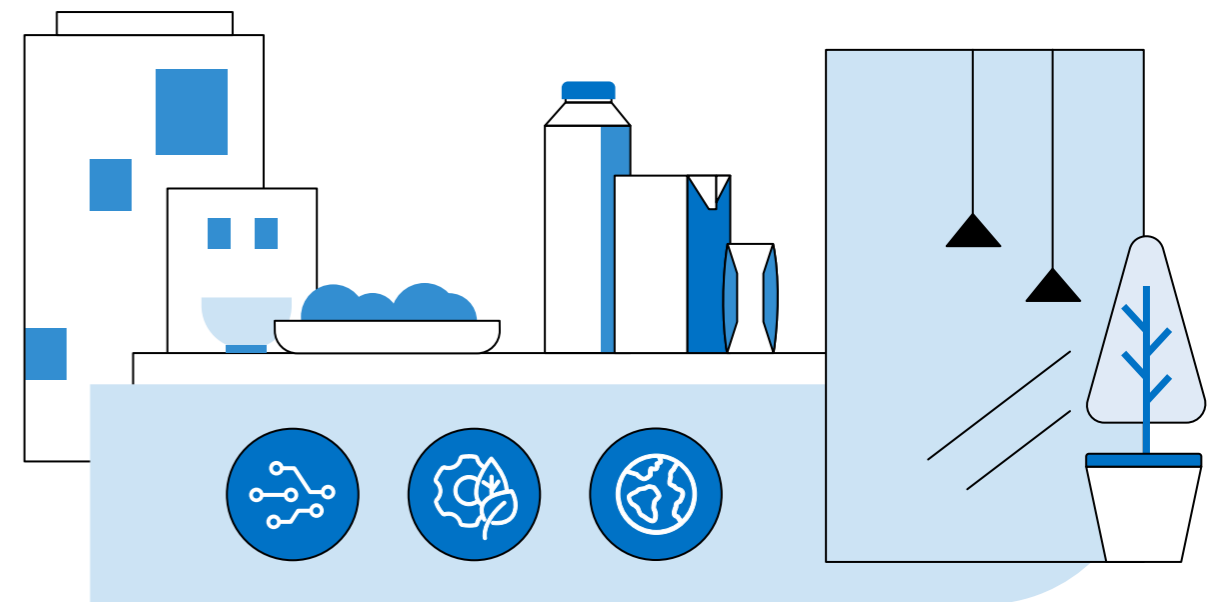
2025年，紛美憑借優質的產品和高效的服務，在液態食品包裝領域持續鞏固市場地位。數字化轉型和變革在其中起到了重要推進作用。我們將數字化轉型作為公司戰略核心之一，深化推進人工智能、物聯網等技術的應用落地，實現設備智能調度與生產全流程數據化管理，強化了ESG管理。

在運營和生產領域，我們全面推進數字化建設：

智能連接：利用數字化技術強化與客戶、員工、產品、合作夥伴的智能連接，實時掌握客戶需求，持續優化產品設計與生產運營環節，不斷提高客戶滿意度。

綠色生產：通過數字化轉型推動綠色製造，減少能源消耗與廢棄物排放，實現環境績效與運營效率的雙重提升。

紛美包裝將持續深化智能製造與綠色轉型，以數字化力量築牢可持續供應鏈根基，與客戶及行業夥伴共同邁向更高效、更環保的未來。



行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

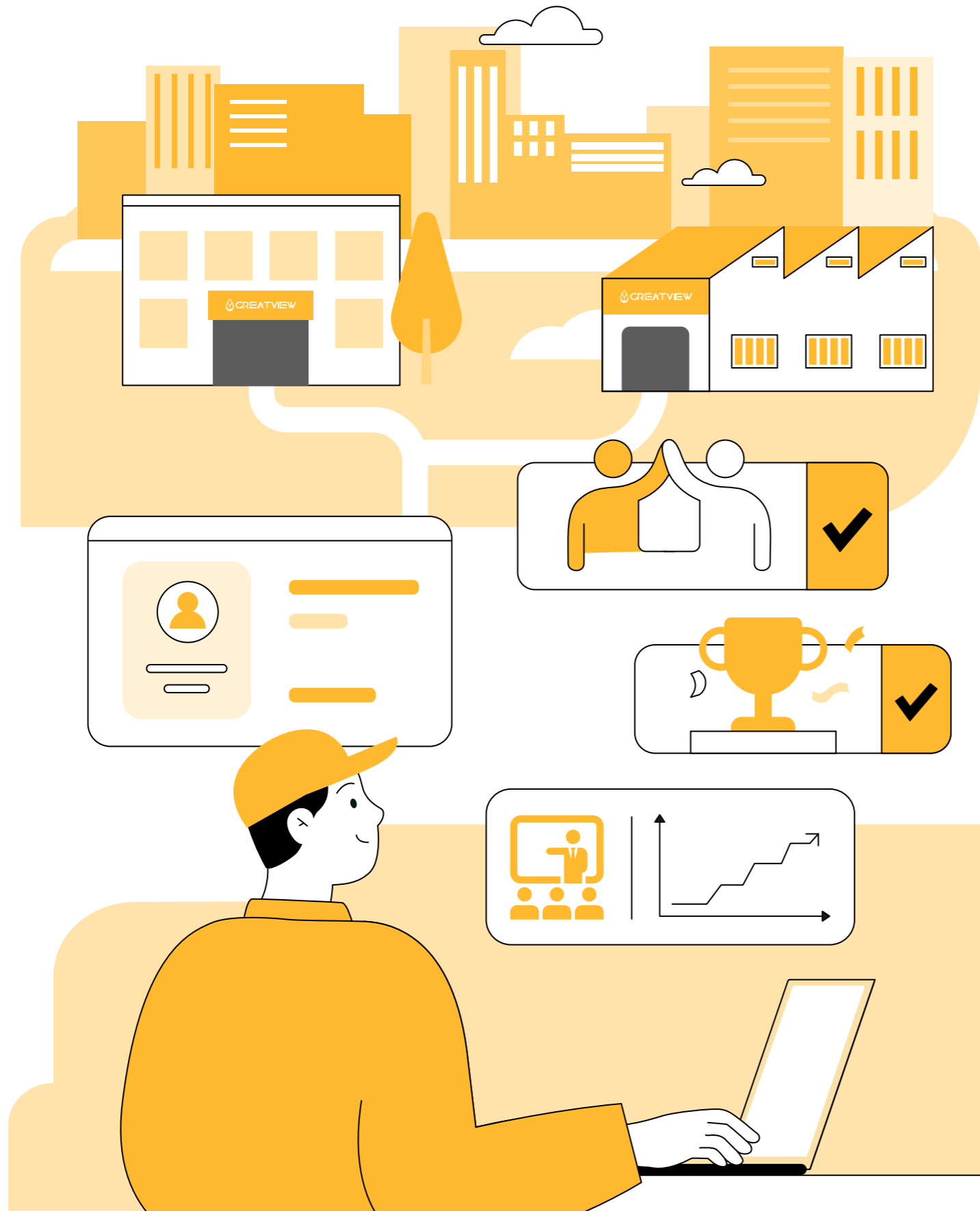
社區價值
共生

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表



社區價值共生

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，為員工的成長賦能，為社區成長貢獻力量，秉持和諧生態與社區共成長的理念，不斷優化企業社會責任實踐。

員工關愛

企業發展不僅要有速度，也要有溫度。紛美致力於打造公平健康的就業環境，為員工的成長賦能。並結合自身優勢，為社區發展貢獻力量。

紛美關心員工的成長與進步，將員工自我價值的實現與企業發展相結合。我們完善薪酬福利體系，保證員工的基本權益；創新人才管理機制，完善人才培養體系；營造安全、健康的工作環境和開放、多元的交流互動平台；並促進團隊建設。

員工健康	
入職體檢	員工在公司指定的醫療體檢機構參加入職體檢，體檢費用將由公司報銷
年度體檢	每一個自然年度內為員工安排一次全面健康體檢
流感疫苗	每年秋季時間，為在職員工提供免費接種流感疫苗服務

權益保障

我們嚴格遵守中國及所有經營所在司法權區的相關勞動及安全工作環境法律法規，堅持規範、平等、多元化的用工政策，合理安排工作時長，保障員工享有法定假期。禁止就業歧視，禁止聘用童工及強制勞工，在招聘與入職流程中嚴格審核所有求職者的身份證件，確保其年齡在18週歲以上並且都是自願應聘工作。一旦發現有聘用童工或強制勞工的情形，我們將立即終止僱傭合同並檢視該錯誤發生的原因，避免再次發生相關情形。禁止工作場所內性騷擾，允許員工自由結社，實行同工同酬。同時響應國家政策，為殘疾人士提供就業機會。

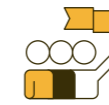
截至2025年末，公司共有員工1,420名(含殘疾人士15名)，其中，男性員工佔比74.3%，女性員工佔比25.7%；全職員工佔比100.0%，兼職員工佔比0.0%；30歲及以下員工佔比8.4%，30歲至50歲的員工佔比84.3%，50歲以上員工佔比7.3%；中國地區員工佔比100.0%。勞動合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%。報告期內，有4人因工傷而損失175天工作天數，近三年來(包括報告期)無任何員工因工作而引發

重大疾病或導致死亡，也沒有出現僱傭童工和強制勞動的現象。

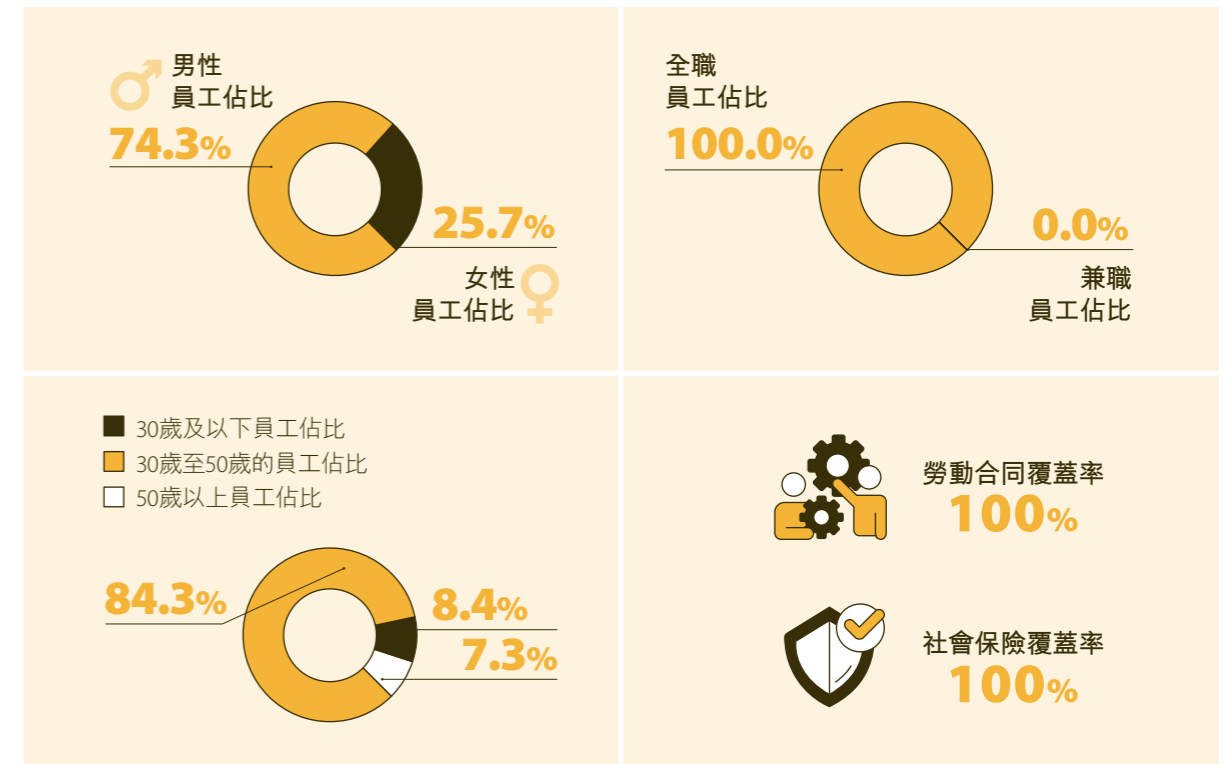
公司表現出正常的員工流失，其中男性流失比率為8.1%，女性員工流失比率為18.4%；30歲及以下員工流失比率為25.2%，30歲至50歲員工流失比率為7.9%，50歲以上員工流失比率為26.0%；中國地區員工總流失比率為10.7%。

報告期內，我們無任何因嚴重違反僱傭(包括但不限於薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息期間、平等機會、多元化、反歧視、福利)、童工、強制勞工或安全工作環境的相關法律與規例，從而對公司造成重大影響的情形。

公司的工會覆蓋率達到100%；在員工休假上，公司給予達到條件的員工以超過國家法定的假期，達到至少12天的帶薪年假。同時，在育兒假、獨生子女父母護理假上，公司都嚴格按照國家規定予以執行。



公司共有員工 **1,420** 名 (含殘疾人士15名)



中國地區員工佔比100%

機會均等

紛美是一個可以提供機會均等的僱主，為能遵循給所有員工提供高標準的工作環境質素而自豪。我們致力於平等對待員工，不受種族、膚色、宗教、性別、

國籍、公民身份、性取向、年齡、殘疾或婚姻狀況的影響。紛美集團中，高管級女性有3人，佔比18.8%；主管級女性有46人，佔比27.2%。

成長晉升

紛美的員工發展體系深度契合可持續發展理念，聚焦員工職業生涯全流程賦能，助力員工在專業能力、綜合素養、職業視野等方面實現穩步提升，實現企業與員工的共生共贏。

2025年，紛美將人才培養重心進一步下沉，重點推進基層骨干與新梯隊人才的培育項目。針對銷售部門新員工培養痛點，公司專項組織資深老銷售開展團隊共創工作，匯聚各位老銷售在新人期遇到的問題，通過集中研討、痛點梳理、標準提煉，明確界定了新銷售們在試用期內必須掌握的核心技能、基礎業務知識及職業素養要求，形成了標準化、精細化的試用期技能培養清單。搭配老銷售一對一帶教，精準補齊新員工技能短板，幫助其快速熟悉業務流程、掌握崗位核心能力，高效度過試用期，加快融入銷售團隊、獨立勝

任崗位，夯實銷售團隊人才梯隊建設基礎。

為進一步拓寬員工知識邊界，公司創新培訓模式，將工廠端業務內容遷移至辦公室開展培訓，打破地域與部門之間的溝通壁壘，讓非工廠端員工也能接觸到工廠業務、核心技術等相關知識，實現各崗位員工業務認知的協同提升，助力打造複合型人才隊伍。

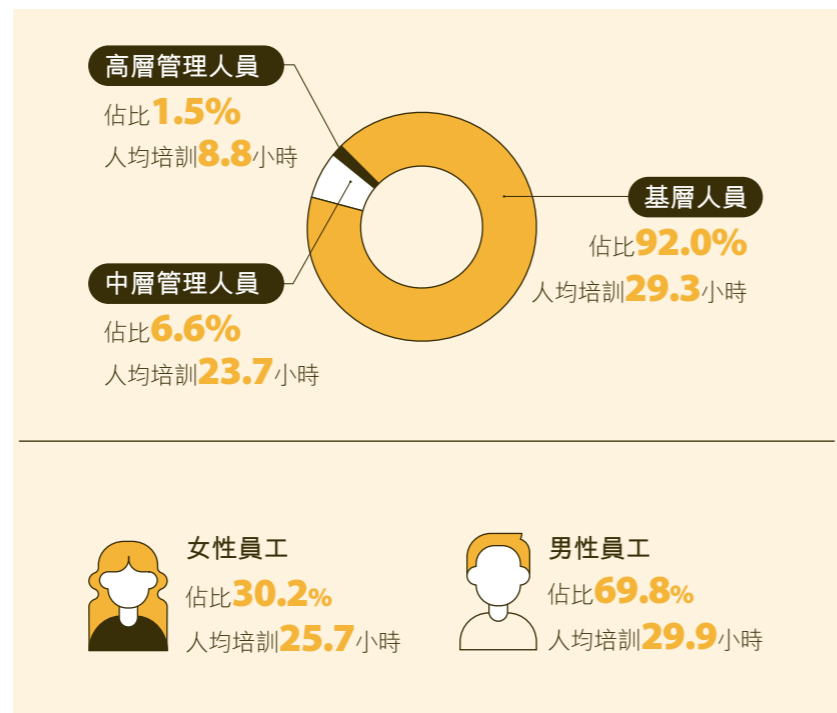
2025年，公司參訓人員總數為1296人，佔總員工數的91.3%，總計培訓40885小時，人均培訓28.8小時。參訓人員中，高層管理人員佔比1.5%，人均培訓8.8小時；中層管理人員佔比6.6%，人均培訓23.7小時；基層人員佔比92.0%，人均培訓29.3小時。女性員工佔比30.2%，人均培訓25.7小時；男性員工佔比69.8%，人均培訓29.9小時。

公司參訓人員總數
1,296人

佔總員工數的
91.3%

總計培訓
40,885小時

人均培訓
28.8小時



培訓形式	
 在職培訓	在工作現場內，上級和技能嫺熟的老員工對下屬、普通員工和新員工們通過日常的工作，對必要的知識、技能、工作方法等進行教育的一種培訓方法。
 內部培訓	由人力資源部聘請內部講師或外部講師在公司內部進行的培訓。
 外派培訓	培訓地點在公司以外，由外部講師提供，主要有公開課、講座、論壇、特殊崗位培訓、參觀交流、會議、進修班等學習形式的培訓方式。
 網絡學習平台	在智慧互聯時代，網絡在線學習資源非常豐富，公司一方面鼓勵員工通過自我學習發展自己，而不是僅僅依靠公司培訓；另一方面，公司選擇優秀的培訓資源平台組織員工進行指定題目的學習。



人文紛美

在紛美包裝，員工被視為企業最寶貴的資產。我們深知企業文化對於員工成長與企業發展的重要性，因此，我們致力於營造一個和諧、積極、健康的工作環境。通過踐行人文關懷的企業文化精神，我們不僅關注員工的職業發展，更重視其身心健康。通過組織團隊建設活動、家庭日、生日會等多樣化活動，我們有

保障權益，民主管理

紛美包裝始終將員工視為企業可持續發展的核心力量，致力於構建權益保障完善、成長通道暢通、文化氛圍融洽的現代職場環境。2025年，公司通過優化工會職能、豐富員工關懷及深化文化融合等多重舉措，系統推進和諧勞動關係建設，持續提升組織凝聚力與員工歸屬感。

關愛員工，以人為本

紛美包裝致力於營造尊重平等、包容共進的工作環境，視每一位員工為企業可持續發展的核心動力。公司通過系統化、常態化的關懷舉措，持續提升員工歸屬感與組織凝聚力。

2025年，「三八國際勞動婦女節」期間，紛美在各辦公區開展系列文化活動，向女性員工致以節日敬意。北京辦公室以「藝術融合，匠心共鑒」為主題，開展了京劇娃娃手作體驗活動。將傳統文化與現代創意相結合，為員工提供了放鬆身心、交流共創的平台，與此同時，紛美各地工廠也為女性員工舉辦了豐富的慶祝活動，在深化文化感知的同時，也進一步增強了跨部門、跨性別的團隊協作與情感聯結。

公司持續關注員工體驗，於年末組織為期兩週的員工形象照免費拍攝活動，共接待員工超過700人次。活動通過專業服務為員工記錄職業形象，不僅提升了員工的獲得感與榮譽感，更進一步增強了員工與企業之間的情感連接，是踐行「以人為本」理念的具體體現。

效提升了員工的幸福指數，為其創造了良好的工作和生活氛圍。

紛美承諾在任何情況下我們的經營活動必須符合甚至超越所在地公眾對企業在法律、道德、與商業運營方面的期望水平。

2025年，公司順利完成工會委員選舉，吸納新生力量加入工會組織，為工會工作注入新活力。煥新升級後的工會緊緊圍繞「維護、建設、參與、教育」四大職能，充分發揮橋樑紐帶作用，在暢通溝通渠道、維護職工合法權益、促進技能提升與企業健康發展方面積極履職，切實將民主管理融入企業運營。

此類活動是紛美踐行「以人為本」理念的生動體現，既彰顯了對女性員工貢獻的特別認可，也傳遞出對全體員工精神文化需求的全面關注。未來，公司將持續完善員工關懷體系，通過多元渠道與務實舉措，推動構建溫暖、包容、富有活力的組織氛圍，讓每一位員工都能在紛美的平台上實現個人價值與公司發展的同頻共振。



勇敢堅韌、永葆樂觀

紛美包裝高度重視員工身心健康與團隊凝聚力建設。公司通過系統策劃並實施多樣化、季節性的文體活動，積極營造健康向上、團結協作的組織氛圍，助力員工實現工作與生活的平衡，提升整體組織效能。

公司結合季節特點，策劃開展系列主題團建活動，鼓勵員工在自然與運動中釋放壓力、增強體質。紛美包裝(內蒙古)有限公司於四月組織開展「踏青燃卡正當時」主題戶外活動。員工通過徒步、趣味運動等項目，在親近自然的同時踐行健康理念，於協作中強化了團隊默契與奮進精神。



紛美包裝北京辦公室聯合屬地街道總工會，於金秋時節舉辦「健步啟新程」主題健步走活動。活動設置彈性參與時段，體現人性化安排。員工在鍛煉體魄、磨練意志的過程中，亦促進了跨部門交流，有效增強了歸屬感與團隊凝聚力。

這些系統性的健康與凝聚力建設項目，是公司落實員工關懷、構建和諧勞動關係的重要實踐，為公司的可持續發展奠定了堅實的人文基礎。



行政總裁致辭

董事會聲明

公司概況

公司治理

低碳轉型
路徑

價值鏈賦能

社區價值
共生

展望

附錄

社會認可

ESG
指標對照表

文化融合，團隊認可

2025年末，公司以「加『紛』新程Young帆起航」為主題，在北京、山東、內蒙三地接力聯動舉辦了年度盛會。該活動突破了地域限制，通過統一的主題與多樣化的本地活動，有效促進了不同區域團隊之間的文化交流與情感共鳴，強化了全體員工的集體認同感與協同向心力，展現了公司包容、進取的組織氛圍。

展望未來，紛美包裝將持續完善員工關懷體系，深化員工關係管理，通過多元渠道與務實舉措，推動構建溫暖、包容、富有活力的組織氛圍。公司將員工成長與企業戰略緊密結合，共同推動高質量發展，讓每一位員工都能在紛美的平台上實現個人價值與企業使命的共鳴。



社區和諧

我們秉承與社區共同發展的理念，在力所能及的範圍內通過有意義的合作，利用我們的技能和資源積極幫助他人，從而帶來真正的、可持續的改變。紛美制定了社區參與行動指南，鼓勵員工參與環保、扶貧助農等社區活動。通過多種方式回饋社會，分享企業發展成果。

紛美一直踐行可持續發展戰略，在提供綠色環保包裝的同時，主動履責社會並逐步付諸行動，積極採取措施減少對社區環境的負面影響，倡導綠色發展理念，助力垃圾分類和回收，推動社區的可持續發展。

聯結社區，共築和諧根基

紛美始終強調，社區的和諧與安全是企業持久成功的重要組成部分。公司通過多元渠道加強與社區的常態化互動，積極回應社區關切，參與社區公共事務，以負責任的運營贏得居民的信任與支持。無論是在生產運營中嚴格踐行環保標準，還是通過公益項目回饋社區，紛美始終以務實行動詮釋「與社區共生」的承諾。

未來，紛美包裝將繼續深化與社區的聯結，在現有實踐基礎上，探索更多可持續的幫扶模式。公司將圍繞青少年教育、環境保護、鄉村振興等重點領域，推動更多兼具社會價值與環保意義的公益項目落地，以務實行動踐行企業社會責任，為社區創造長期、可持續的發展價值。

社區同行，助力環保教育

公司將持續依託產業鏈協同優勢，推動兼具教育意義與環保價值的公益項目落地，以務實舉措支持社區可持續發展，為構建資源節約型、環境友好型社會貢獻力量。

未來，紛美包裝將繼續深耕環保領域，探索更多寓教於樂、行之有效的環保教育模式，攜手社區推動綠色教育，激勵更多人成為綠色生活的踐行者，共同建設可持續發展的美好未來。

展望

全球可持續發展已進入科學目標錨定與全價值鏈履責的深度實踐階段。紛美包裝深刻洞察這一趨勢，將ESG從運營實踐提升至戰略核心，以系統性行動驅動行業綠色變革，以可量化、可落地的行動，致力成為液體食品無菌包裝行業綠色變革的引領者。公司將堅守環境、社會、治理三大支柱，深度融合綠色轉型與社會責任，持續為行業與社會的可持續發展貢獻核心力量。

以科學目標引領低碳轉型

紛美包裝將制定覆蓋自身運營及全價值鏈的科學減碳目標，我們將持續推進材料創新與資源循環，通過無鉛箔包裝、輕量化設計等綠色技術，從源頭降低產品碳足跡。在循環經濟領域，我們將繼續深化飲料紙基複合包裝回收專委會的工作，攜手行業龍頭企業，共同推動生產者責任延伸制度的落實，通過創新設計、消費者教育及回收技術投資，系統性提升包裝的回收率，促進整個行業資源循環利用的規範化、規模化發展。

以協同賦能構建共榮生態

紛美堅信，綠色轉型應是包容公平的進程。我們將持續賦能員工適應綠色與數智化轉型需求，通過技能培訓與職業發展通道，讓每一位員工在變革中實現個人價值。公司將ESG要求延伸至供應鏈管理，對核心供應商開展系統化風險評估與能力建設，共同提升勞工權益保障、職業健康安全與環境表現，打造負責任、

有韌性的綠色供應鏈體系。圍繞循環經濟與食品安全核心議題，聯動社區、學校與消費者開展共創宣教，賦能公眾踐行可持續生活方式，築牢多方協同的可持續發展生態。

以透明治理夯實信任基石

紛美包裝將ESG相關的重大風險與機遇系統性融入戰略規劃、業務決策與風險管理全過程，確保可持續發展理念貫穿企業運營的每一個環節。我們將持續完善重要性議題評估機制，精準回應投資者、客戶、員工及社會各界的核心關切。同時，紛美將嚴格遵循國內外領先披露框架，以數據化、可驗證方式透明披露ESG實踐進展與績效成果，主動接受監督、回應問詢。以開放的對話構建長期信任，為可持續發展戰略的落地提供堅實治理保障。

紛美包裝志在超越商業成功本身。我們堅信，通過將可持續發展深植於產品設計、供應鏈管理和社區互動之中，我們不僅能為客戶創造更優價值，更將為行業樹立負責任的新標桿。紛美包裝正以全球視野踐行綠色承諾，攜手所有夥伴，共同定義面向未來的無菌包裝解決方案，守護我們唯一的地球家園，讓美好生生不息。

附錄

社會認可

獎項名稱	頒獎單位
最佳合作服務支持標桿獎	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
最佳合作服務標桿	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
原輔料質量端口前置「卓越質量獎」	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
2025「綠動中國」包裝創新及可持續發展大獎(GPA) — 包裝技術創新獎	新美獅傳媒集團
山東省先進級(省級)智慧工廠	山東省工業和信息化廳
綠色低碳高質量發展先進集體	中共高唐縣委高唐縣人民政府
聊城市第四批市級工業設計中心企業	聊城市工業和信息化局
聊城市「市長杯」工業設計大賽銅獎	聊城市工業和信息化局

ESG指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
A.環境			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大 影響的相關法律及規例的資料。	採用	P40, P42-P43, P46-P47
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採用	P41
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P47
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P47
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	採用	P40, P42-P43
A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目 標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P47
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	採用	P42-P46, P48-P50
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量 及密度。	採用	P44
A2.2	總耗水量及密度。	採用	P44
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	採用	P44-P45
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P44, P46
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔 量。	採用	P44
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	採用	P40, P42-P50
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動。	採用	P46

層面	主要表現指標	採用	頁碼
B.社會			
僱傭及勞工常規			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等 機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的(a)政策； 及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	採用	P62-P64
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分 的僱員總數。	採用	P62-P63
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	採用	P62
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a)政 策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料。	採用	P51, P62
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	採用	P51, P62
B2.2	因工傷損失工作日數。	採用	P62
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察 方法。	採用	P51
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培 訓活動。	採用	P64-P65
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的 受訓僱員百分比。	採用	P64
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	採用	P64
一般披露	有關防止童工或強制勞工的(a)政策；及(b)遵守對發行人有 重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P62
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	採用	P62
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	採用	P62
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採用	P22-P24
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採用	P24

	層面	主要表現指標	採用	頁碼
行政總裁致辭	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	採用	P23-P24
董事會聲明	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用	P23-P24
公司概況	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用	P24
公司治理	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P17-P19, P20-P22
低碳轉型路徑	B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	採用	P19
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	採用	P19
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	採用	P25
價值鏈賦能	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	採用	P17-P18
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	採用	P20-P22
社區價值共生	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P15, P17
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	採用	P17
展望	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	採用	P17
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	採用	P17
附錄	社區			
	一般披露	有關以小組參與來瞭解營運所在小組需要和確保其業務活動考慮小組利益的政策。	採用	P69
社會認可	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	採用	P69
ESG 指標對照表	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	採用	P69

層面	主要表現指標	採用	頁碼
D部份：氣候相關披露			
管治	19. (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。 19. (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	採用	P29-P30, P33
策略	氣候相關風險和機遇 20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	採用	P31, P33-P38
策略	業務模式和價值鏈 21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。 具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	採用	P31, P34-P38

層面	主要表現指標	採用	頁碼
行政總裁致辭			
董事會聲明			
公司概況			
公司治理	<p>策略</p> <p>22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	採用	P34-P40, P42-P47
低碳轉型路徑	<p>策略</p> <p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</p>	採用	P42-P47
價值鏈賦能	<p>策略</p> <p>財務狀況、財務表現及現金流量</p> <p>當前財務狀況</p> <p>24. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	採用	P34-P37
社區價值共生	<p>策略</p> <p>預期財務影響</p> <p>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	採用	P34-P37
展望			
附錄			
社會認可			
ESG 指標對照表			

層面	主要表現指標	採用	頁碼
策略	<p>氣候韌性</p> <p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；及</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析。</p>	採用	P31-P39
風險管理	<p>27. 發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊);及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	採用	P30-P37, P39
指標及目標	<p>溫室氣體排放</p> <p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	採用	P41

層面	主要表現指標	採用	頁碼
行政總裁致辭	指標及目標	採用	P40-P41
董事會聲明	溫室氣體排放		
公司概況	29. 發行人須		
公司治理	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；		
低碳轉型路徑	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；		
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及		
	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。		
價值鏈賦能	指標及目標	採用	P33-P37
	氣候相關轉型風險		
	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		
社區價值共生	指標及目標	採用	P33-P37
	氣候相關物理風險		
	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		
展望	指標及目標	採用	P38
	氣候相關機遇		
	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。		
附錄	指標及目標	採用	P34-P37
	資本運用		
	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。		
社會認可			
ESG 指標對照表			

層面	主要表現指標	採用	頁碼
指標及目標	內部碳定價	採用	P42
	34. 發行人須披露如下：		
	(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及		
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；		
	或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。		
指標及目標	薪酬	採用	P29
	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。		
指標及目標	行業指標	採用	P40-P41
	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。		

層面	主要表現指標	採用	頁碼
行政總裁致辭	氣候相關目標	採用	P40-P43, P45-P47
董事會聲明			
公司概況			
公司治理	37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
低碳轉型路徑	(a) 用以設定目標的指針；		
價值鏈賦能	(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；		
社區價值共生	(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；		
展望	(d) 目標的適用期間；		
附錄	(e) 衡量進度的基準期間；		
社會認可	(f) 階段性目標或中期目標(如有)；		
ESG 指標對照表	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及		
	(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。		
	38. 發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度，包括：	採用	P40, P42-P43, P45-P47
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；		
	(b) 發行人審核目標的程序；		
	(c) 用於監察達標進度的指針；及		
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。		
	39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	採用	P42-P47

層面	主要表現指標	採用	頁碼
指標及目標	40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	採用	P40
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；		
	(b) 目標是否涵蓋範圍1範圍2或範圍3溫室氣體排放；		
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；		
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及		
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃。		
指標及目標	跨行業指標及行業指標的適用性	採用	P40-P41
	41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。		

紛美包裝有限公司

中國北京市朝陽區酒仙橋路14號兆維工業園A1區4門2層

郵編: 100015

電話: +86 10 6435 6368

傳真: +86 10 6435 6068

info@GreatviewPack.com

www.GreatviewPack.com

