

SICC

SICC CO., LTD.

山東天岳先進科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2631.HK / 688234.SH

環境、社會及管治報告

2025



秉持 **“先進·品質·持續”** 的理念

目錄

01 關於本報告	2	05 社會篇	26
		研發創新	27
02 走進天岳先進	4	促進產業發展	29
公司介紹	4	知識產權保護	30
證書及殊榮	5	質量管理	30
專題 — 碳化硅引領低碳未來	8	客戶服務	33
		供應商管理	35
03 氣候變化及ESG相關治理	10	員工權益	38
ESG管理架構	11	培訓與職業發展	41
實質性議題分析	11	信息安全與數據治理	43
		職業健康與安全	43
04 環境篇	16	公益活動	45
環境管理體系	17		
應對氣候變化	18	06 可持續發展相關治理維度議題	46
智能製造賦能低碳生產	19	公司治理	47
能源資源管理	20	氣候風險與機遇管理	49
污染物與廢棄物管理	22	合規經營	52
提升應急能力	24	商業道德	53
綠色運營實現循環經濟	24		
生態系統和生物多樣性保護	25	07 ESG數據表和附註	55
		08 上海證券交易所對標索引表	59
		09 香港交易所ESG報告守則索引	60

關於本報告

本報告是山東天岳先進科技股份有限公司(以下簡稱「**天岳先進**」、「**公司**」、「**企業**」或「**天岳**」)發佈的《2025年度環境、社會及管治報告》(以下簡稱「**報告**」)。報告本著客觀、規範、透明和全面的原則，詳細披露了2025年天岳先進在環境保護、社會、管治(以下簡稱「**ESG**」)等領域的實踐和績效。

時間範圍

本報告的時間範圍是2025年1月1日至2025年12月31日，為增強報告的可比性和完整性，部分內容超出上述範圍。

報告範圍

本報告以天岳先進為主體，涵蓋天岳先進及其全資子公司、控股子公司，除特別說明外，本報告範圍與本公司的財務報告合併報表範圍保持一致。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「**香港交易所**」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「**ESG報告守則**」)(2025年1月修訂)、《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號 — 可持續發展報告編製》(2026年1月修訂)、《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號 — 可持續發展報告(試行)》(2024年4月制定)、《上海證券交易所科創板股票上市規則》(2025年4月修訂)及《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指引第2號 — 自願信息披露》(2025年3月修訂)。



本公司按ESG報告守則的要求編製，確保報告內容符合重要性、量化、平衡和一致性四項原則。以下為具體說明：

匯報原則	描述
重要性	在編寫過程中，本公司對與持份者和公司運營密切相關的ESG議題進行了深入識別與分析，以確保所披露的信息真實反映對公司和相關方影響重大的主題。
量化	根據ESG報告守則的要求，本公司使用可量化的方法列示環境和社會關鍵績效指標，以展示我們的ESG表現。計算方法和假設也在相關關鍵績效指標段落中進行了說明。
平衡	我們力求客觀公正地披露信息，既展示取得的成果，也坦誠面對挑戰與不足，從而為持份者提供全面且真實的ESG表現概覽。
一致性	為確保數據披露的可比性，本公司採用與過去年度相同的報告。本報告在披露範圍和計算方法上與往年保持一致的範圍、方法和標準以公平地比較本公司過去的表现。除非因特殊情況另有說明。

數據說明

本報告所採用的信息與數據來自於天岳先進正式檔或統計數據，本公司承諾本報告不存在任何虛假或誤導性陳述，對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

發佈形式

您可以在香港聯合交易所 ([HTTPS://WWW.HKEXNEWS.HK](https://www.hkexnews.hk))、上海證券交易所 ([HTTP://WWW.SSE.COM.CN](http://www.sse.com.cn)) 和山東天岳先進科技股份有限公司官網 ([HTTPS://WWW.SICC.CC/](https://www.sicc.cc/)) 下載本報告電子文本，獲取更多公司信息。

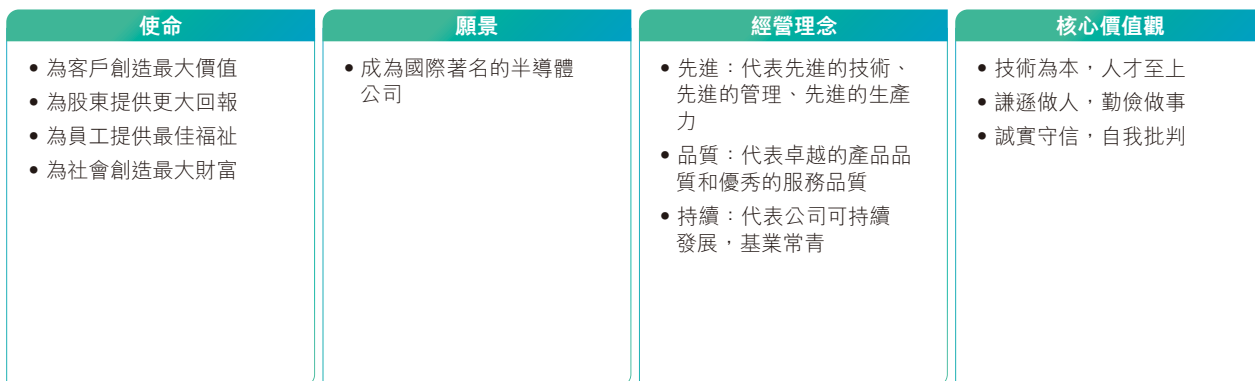
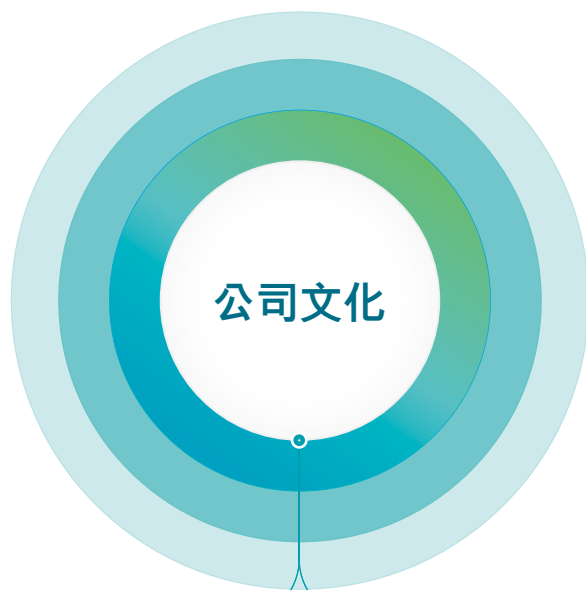
意見回饋

本公司深信與持份者之間的積極互動和有效溝通對於我們的可持續發展至關重要，閣下的觀點和建議對於我們的決策制定和業務運營具有重要價值。因此，倘閣下有任何評論或建議，歡迎隨時透過電郵 DMO@SICC.CC 與我們聯絡，讓我們的可持續發展政策得以完善，推動我們朝著更加可持續和成功的方向發展。

走進天岳先進

公司介紹

山東天岳先進科技股份有限公司成立於2010年，是一所專注於碳化硅襯底材料研發、生產與銷售的高科技領軍企業，於2022年成功登陸上海證券交易所科創板，並在2025年於香港聯合交易所主板上市。公司自成立以來，始終堅持技術引領，2024年率先推出業內首款12英寸碳化硅襯底。根據日本富士經濟於2026年3月發佈的報告測算，2025年全球導電型碳化硅襯底材料市場中，天岳先進(SICC)市場份額為27.6%，位居全球第一；其中6英寸市場份額為27.5%，8英寸市場份額為51.3%。公司秉承「先進、品質、持續」的經營理念，致力於通過領先的技術、生產與管理能力，持續豐富產品系列、提升產品性能，為客戶提供卓越的產品與服務，實現業務的可持續發展。



證書及殊榮

2025年，公司在技術創新、品牌建設、ESG管理、資本市場佈局等方面收穫多項榮譽，彰顯了公司的行業影響力和綜合實力，得到了產業界、資本市場和社會各界的廣泛認可。

1、技術與品牌榮譽方面

公司憑借在襯底技術突破與量產應用上的顯著成果，斬獲多項高含金量獎項，其中核心榮譽實現重大突破：公司導電型碳化硅襯底獲評「國家製造業單項冠軍」，繼半絕緣型碳化硅襯底已獲此項殊榮後再添佳績，成功成就行業首個「雙料冠軍」，充分彰顯公司在碳化硅襯底核心領域的絕對領先地位；憑借「高品質碳化硅單晶襯底產業化製備關鍵技術及應用」相關成果，榮獲山東省科技進步特等獎，該獎項作為山東省科技領域最高榮譽之一，充分肯定了公司在碳化硅技術產業化落地、推動區域半導體產業高質量發展中的突出貢獻；榮獲國家知識產權局頒發的「中國專利獎(銀獎)」，該獎項是中國知識產權領域的最高政府獎項，競爭極為激烈，充分彰顯公司雄厚的技術研發實力與高價值專利培育能力；憑借「全系列12英寸碳化硅襯底全球首發」成果，入選「2025年度中國第三代半導體技術十大進展」，彰顯在大尺寸襯底領域的全球引領地位；榮獲中國電子材料行業協會半導體材料分會頒發的「半導體材料行業突出貢獻獎」，肯定了公司在技術研發、國產化替代方面的突破性貢獻；憑借「高品質碳化硅單晶襯底產業化製備關鍵技術及應用」項目，榮獲「國際發明展覽會銀獎」，體現公司技術創新的國際影響力；同時，公司獲評「山東省先進級(省級)智能工廠」，彰顯智慧製造領域的標杆水平，以及「濟南市服務產業鏈發展優質鏈主企業」，凸顯在區域產業發展中的核心引領作用。此外，公司此前獲得的「2025行家極光獎」之「全球SiC襯底影響力企業」及「2025年度優秀產品獎」，進一步鞏固了其行業引領地位。

2、ESG與規範經營方面

公司憑借系統化的ESG管理體系與扎實的可持續發展實踐，榮獲「2025年度上市公司最佳ESG實踐獎」，體現了公司在環境、社會和治理方面的卓越表現；公司始終保持高水平的信息披露質量，持續提升規範運作水平和投資者關係管理質量，不僅樹立了科創板上市公司規範經營的良好標杆，更以符合國際資本市場的合規運營標準，為本次港股成功上市奠定了堅實基礎，也為國產碳化硅企業對接全球資本樹立了合規典範。同時，公司獲評「濟南市工業節水示範企業」，積極踐行黃河流域生態保護戰略，彰顯綠色發展理念。

3、產業影響力與國際認可度方面

公司碳化硅材料成功入選中國製造「十四五」成就展，登陸國家博物館，彰顯了公司的硬核科技實力，也體現了國家對碳化硅產業及公司發展的高度認可；公司作為國內碳化硅襯底行業的領軍企業，積極協辦全國半導體材料標準化分技術委員會相關會議，助力行業標準完善，推動產業高質量發展。在國際領域，公司斬獲德國博世集團「卓越供應商」獎項，成為其全球約3.5萬家供應商中獲評的49家企業之一，彰顯產品品質與供應能力的國際認可；同時，作為31年來首家榮獲日本器件產業新聞第31屆半導體年度獎「半導體電子材料」類金獎的中國企業，躋身全球頂尖半導體材料企業行列，標誌著中國碳化硅產業整體實力的躍升。

4、資本市場方面

公司8月成功實現港股上市，成為國內碳化硅襯底領域首家「A+H」兩地上市企業，這一資本佈局的重大突破，不僅讓公司邁入「A+H」雙資本平台發展的全新階段，更成為國產第三代半導體硬科技企業對接全球資本、實現國際化發展的標杆案例，充分印證了公司核心技術實力與全球化發展潛力獲得國際資本市場的高度認可；同時公司憑借突出的科技創新實力與全球化發展佈局，榮獲「金牛上市公司科創獎(新材料)」、「2025年度科技創新金牛獎(港股)」及「2025硬科技硬客科技突破獎」，資本市場認可度持續攀升。此外，公司研發團隊獲評「團省委在青春建功高質量發展工作中表現突出青年集體」，彰顯了人才隊伍建設的顯著成效。



中國專利獎



國際發明展覽會銀獎



金牛上市公司科創獎
(新材料)



2025年度中國第三代
半導體技術十大進展



半導體材料行業
突出貢獻獎



博世集團卓越供應商



2025年度上市公司
最佳ESG實踐獎



2025年度硬科硬客科技
突破獎



行家極光獎



第31屆半導體年度獎
「半導體電子材料」
類金獎



濟南市服務產業鏈
發展優質鏈主企業



濟南市工業
節水示範企業

專題 — 碳化硅引領低碳未來

面對全球氣候變暖的嚴峻挑戰，中國於2020年明確提出「2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和」的戰略目標。這一重大戰略決策不僅是應對氣候變化的大國擔當，更是推動經濟社會向綠色低碳轉型、構建人類命運共同體的內在要求。在此背景下，能源結構轉型與能效提升被提升至國家戰略高度。

碳化硅材料通過提升能源效率、推動清潔能源替代、優化工業能耗等路徑，成為實現雙碳目標的關鍵技術支撐。碳化硅材料憑借其耐高溫、耐高壓、低損耗、高熱導率等特性，提升了能源轉換效率，延長了設備使用壽命。

在「雙碳」戰略引領下，能源高效利用與全面電氣化已成為全球能源轉型的必然趨勢，而碳化硅半導體憑借其高功率密度、低損耗等核心優勢，正成為實現碳中和目標、助力新能源產業革新不可或缺的關鍵技術之一。公司將繼續加大研發，提升產品良率和效率，降低下游成本，為我國半導體產業發展和「雙碳」目標貢獻天岳力量。

強大的批量生產能力，確保高質量、高效及穩定交付

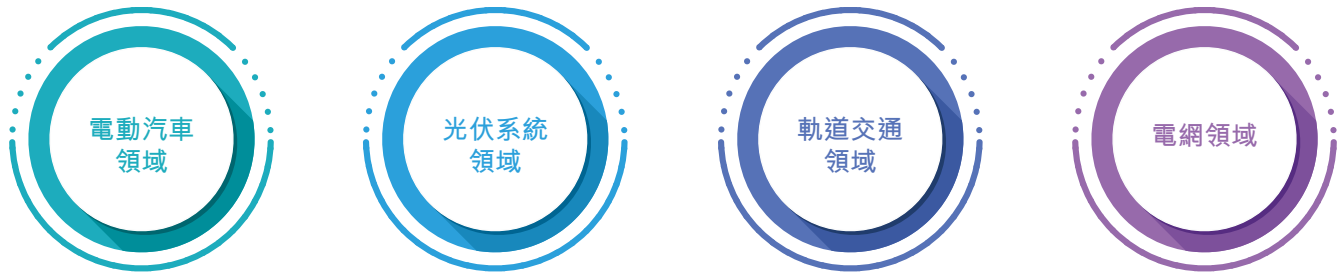
公司經過多年的行業深耕與經驗積累，公司實現了技術突破，能夠快速提升產能。截至2025年12月31日，公司在山東和上海已建成兩座主要生產基地。公司的生產能力依託豐富的生產管理專長，確保碳化硅襯底的質量。通過持續監測、分析並優化生產工藝，公司憑借強大的生產管理能力，在大規模交付方面處於行業領先地位。

持續擴展高性能產品組合，助力下游應用深化拓展

公司擁有持續擴展的高性能碳化硅襯底產品矩陣，能夠深入探索並推動該材料在多個行業的下游應用創新。通過主動響應下游市場需求變化，公司不斷推進產品反復運算，以搶佔新興市場機遇。依託前瞻性技術佈局與高效創新能力，公司的碳化硅襯底產品在新能源等潛力領域實現了深度滲透，不僅驅動營收增長，更拓展了下游應用場景，進一步強化了行業領先地位，並為把握新發展機遇奠定基礎。

保持創新領先性，引領碳化硅材料的滲透應用

作為全球碳化硅行業領軍企業及創新者，公司始終致力於通過技術優勢及深度融入全球半導體市場，加速碳化硅材料在下游領域的應用普及，並構建全球穩定的碳化硅產業生態體系。憑借先進的技術、強大的生產能力和高效的製造工藝，公司持續降低碳化硅襯底的整體成本，推動高性能襯底在電力電子、新能源等多元場景的商業化落地，加速其在功率半導體市場的滲透。



強化全球協同生態，拓展客戶基礎，深化客戶關係

公司致力於通過與產業鏈上游供應商及下游客戶的深度協作，構建互利共贏的碳化硅產業生態系統。這一戰略旨在擴大市場規模、加速碳化硅材料的行業應用，並在技術與應用層面引領碳化硅產業的創新發展。公司將持續深化與上下游合作夥伴的長期戰略合作，同時在國內及國際市場拓展客戶群體，以提升業務規模和全球市場份額。通過與全球領軍企業加強合作，公司將共同定義產品工藝與供應鏈標準，加速新技術的商業化進程，優化現有產品性能與成本效益，最終增強市場滲透能力。



氣候變化及 ESG相關治理

作為全球寬禁帶半導體材料行業的領先企業，公司憑借碳化硅材料優異的耐高溫、高功率、低損耗特性，持續推動以新能源汽車、智能電網及風光儲系統為代表的綠色電力技術革新。在「雙碳」戰略與數字化轉型的雙重驅動下，碳化硅襯底作為支撐能源結構轉型與數字基礎設施升級的核心材料，正成為構建低碳社會的基石。面向未來，公司將堅持技術創新，加速突破大尺寸、高品質襯底製備技術，為實現能源高效利用與碳中和目標提供關鍵材料支撐，助力全球綠色低碳產業生態建設。



ESG管理架構

公司高度重視ESG風險管控，持續完善ESG管治架構與管理機制。作為最高治理機構，董事會負責評估現有治理結構和流程在應對ESG議題方面的有效性，以確保對重大ESG事宜進行適當的監督。每年至少開展一次ESG年度匯報。

公司ESG管理架構及職責

決策和監督層：公司董事會

- 制訂ESG願景、目標、策略及管理方針
- 指導公司完善ESG架構
- 檢討並監察ESG管理架構、政策及運營管理

管理層：公司管理層

- 具體ESG工作的日常管理
- 安排相關部門收集及報送ESG信息、實施具體ESG工作任務
- 定期回顧公司關鍵ESG數據
- 主導年度ESG信息匯總及報告編製

執行層：公司各部門及子公司

- 按計劃落實各自所轄ESG相關工作
- 就公司ESG工作計劃的階段性進展、年度落實情況向管理層進行匯報

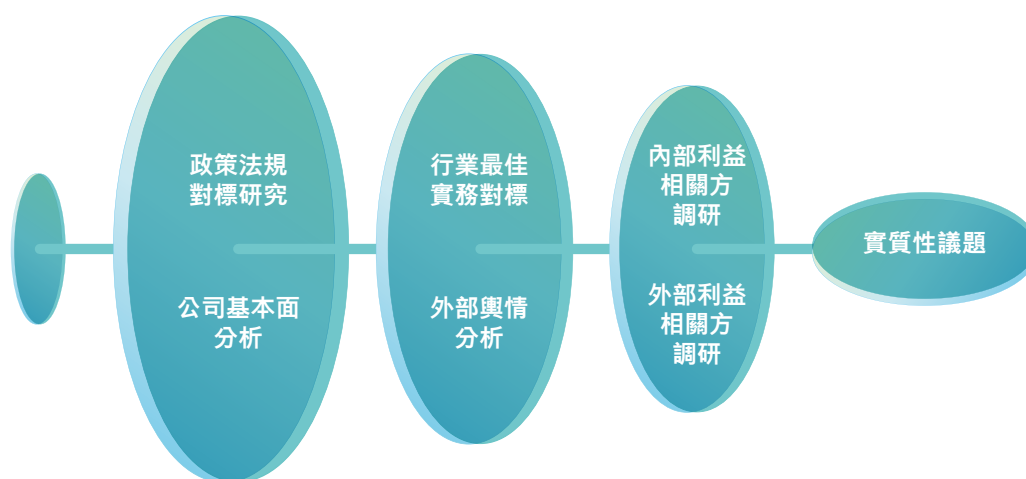
2025年12月，天岳先進獲得由「價值在線」授予的「2025年度上市公司最佳ESG實踐獎」。上市公司最佳ESG實踐獎旨在評選在ESG管理建設與落地實踐等方面具有行業示範意義的上市公司，入選企業體現以可量化改進推動可持續價值創造的標杆實踐。評選重點關注企業在減碳增效、資源節約、員工與社區福祉、供應鏈責任等領域所創造的社會與環境價值及其績效表現。

實質性議題分析

公司積極響應資本市場環境、社會與管治ESG發展要求，嚴格遵循ESG議題披露的相關要求，以「實質性議題識別」為核心，系統性構建ESG議題分析體系。通過分析國家「雙碳」政策導向、行業發展趨勢及公司戰略目標，結合多維度利益相關方調研，採用「影響程度 — 重要性」矩陣評估環境、社會與管治三大維度議題，識別年度實質性議題，並建立動態優化機制。這一實質性議題分析體系強化了ESG戰略與業務的協同性，同時為實現可持續發展目標提供科學決策依據。



公司對ESG工作給予了高度關注，將這一理念深入融合到公司的戰略規劃、關鍵決策及日常運營之中。董事會確立了ESG工作的具體要求，並承擔起監督與決策的責任。由董事會辦公室協同協力廠商共同制定材料清單、構建框架，定期匯總ESG相關的數據與信息，推動ESG項目的進展，確保ESG戰略與目標的實現，並編寫ESG報告提交給戰略與可持續發展委員會，最後由董事會進行審查。

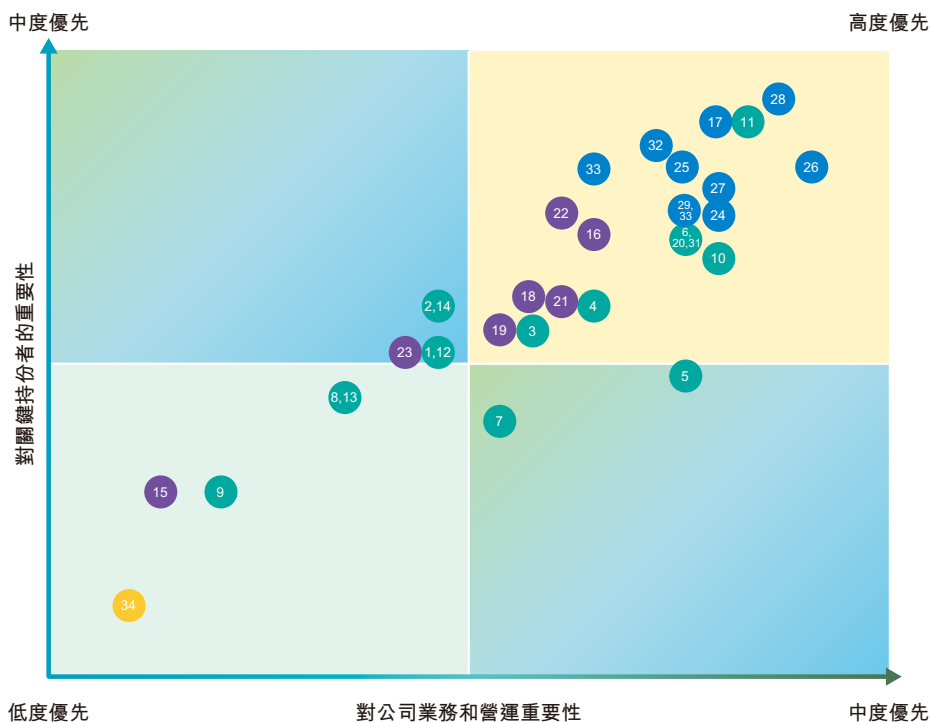


實質性議題矩陣

報告期內，公司參考香港交易所的ESG報告守則，結合往年重要性議題的判定結果、利益相關方溝通情況、財務影響情況、外部環境變化及管理層討論，調整了公司的重要性議題清單，初步識別了各議題的財務重要性及影響重要性。財務重要性信息主要滿足通用目的財務報告主要使用者的信息需求。影響重要性信息主要為滿足受影響利益相關方的信息需求，旨在提供有助於評估公司經營外部性的可持續發展相關信息。

在問卷調研完成後，參考股東、投資者和員工等利益相關方的關注34個議題，經外部專家和公司內部商議，形成雙重重要性矩陣，並對重要性議題的邊界進行界定。根據重要性評估結果分類議題為高、中、低三類，右上角議題對本公司業務和持份者關注最高。

重要性矩陣



環境	社會	
	勞工	營運
1. 廢氣排放	15. 僱傭權益	24. 顧客滿意程度
2. 溫室氣體排放	16. 勞資關係	25. 顧客服務的質素及投訴處理
3. 減碳	17. 保留人才	26. 顧客的健康與安全
4. 保護生態系統	18. 多元化及平等機會	27. 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規
5. 大自然相關風險和機遇管理	19. 反歧視	28. 知識產權
6. 循環經濟	20. 職業健康與安全	29. 顧客私隱及資料保密
7. 環境數據管理	21. 員工培訓	30. 負責任的供應鏈管理
8. 減緩氣候變化	22. 員工發展	31. 供應商公平經營實踐
9. 氣候風險管理	23. 禁止童工和強制勞工	32. 商業道德
10. 能源效益		33. 遵守社會經濟法規
11. 水資源使用及污水		社區
12. 材料使用		34. 社會參與
13. 廢棄物管理		
14. 遵守環境法規		

利益相關方識別與溝通

公司秉持綠色發展理念，積極履行社會責任，通過持續提升資源綜合利用效率，推進企業可持續發展。在利益相關方識別與溝通方面，公司高度重視投資者、客戶、員工及合作夥伴等主體的權益訴求，依託多元化溝通渠道主動收集並及時回應各方對ESG議題的關注，以促進共同發展。

利益相關方	利益相關方關注重點	溝通與回應
客戶	研發創新	<ul style="list-style-type: none"> 產學研合作行業交流大會 行業展會 質量體系認證 客戶走訪交流 客戶滿意度調查 客戶服務熱線 客戶應訴機制
	知識產權保護	
	產品質量與安全	
	客戶服務	
	客戶投訴管理	
	隱私保護	
政府與監管機構	合法合規經營	<ul style="list-style-type: none"> 拜訪交流 參與會議 許可文件申請 環境數據上報 接受調研檢查 輿情監控 安全培訓／演練
	依法納稅	
	當地就業	
	環境保護	
	促進行業發展	
	安全生產	
投資者	保障股東權益	<ul style="list-style-type: none"> 股東(大)會 新聞稿 對外公告 投資者接待 業績說明會 E互動回覆 投資者熱線
	資產保值增值	
	投資回報	
	公司治理	
	信息披露	
	風險管理	
供應商	採購額	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 供應商實地考察 日常交流 供應商督導培訓 廉潔協議
	供應商准入管理	
	供應商評估	
	反腐敗與商業道德	
	供應鏈管理	

利益相關方	利益相關方關注重點	溝通與回應
員工	平等僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 勞動合同 • 工會 • 員工交流機制 • 員工慰問 • 團建活動 • 員工意見箱 • 職業健康守護
	薪酬福利	
	培訓和職業發展	
	人文關懷	
	民主管理	
	職業健康與安全	
	包容化與多元化	
社區	公益事業	<ul style="list-style-type: none"> • 公益捐贈 • 社會實踐活動 • 志願服務 • 本地化招聘
	推動就業	
	社會價值	



環境篇

碳化硅作為新一代低碳、綠色、節能的半導體材料，大尺寸新時代的到來，將進一步提升碳化硅對可持續發展的貢獻，為綠色低碳發展注入新動力。天岳先進以碳化硅這一戰略性新興材料為載體，積極響應國家「雙碳」政策，將綠色低碳發展理念融入公司整體戰略，在管理制度革新、能源高效管理、智慧化技術改造以及技術難題攻克等多個維度上，持續推動綠色低碳的轉型與發展。結合提升管理和技術提升雙維度，持續擴大節能效果，提升綠色低碳生產與運營效能，實現了節能減排與資源的高效利用，進一步推動了可持續發展的進程。



環境管理體系

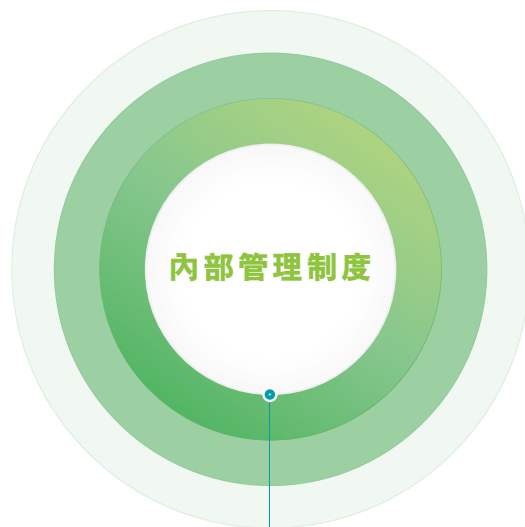
公司始終以「精心部署、全域規劃、科學佈局、高效整合、循環利用」為企業環境管理理念，持續優化完善環境管理體系，致力於降低生產運營活動對生態環境的負面影響，有效防範各類環境風險。在碳化硅晶體材料的全生命週期從設計研發、生產製造到市場銷售的各個環節，公司構建了一套全面且嚴謹的環境管理制度體系，順利通過ISO14001：2015環境管理體系認證。

公司嚴格遵守國家環境保護法律法規並制定了一系列內部制度。同時，公司持續加大在節能減排、環境保護、安全生產等方面的資源投入，不斷優化升級「三廢」處理設施，提高能源回收利用效率，積極拓展可再生能源的應用場景，全面提升企業在資源利用效率、污染防控治理等方面的績效表現，為實現企業可持續發展與生態環境和諧共生奠定堅實基礎。公司認真遵守國家環境保護法律法規，報告期內，無環境保護違法違規情形，亦未受過環境保護方面的處罰。



國家法律法規

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治》



內部管理制度

- 《固體廢物管理制度》
- 《生活垃圾管理制度》
- 《危險廢物管理制度》
- 《環境治理管理制度》

應對氣候變化

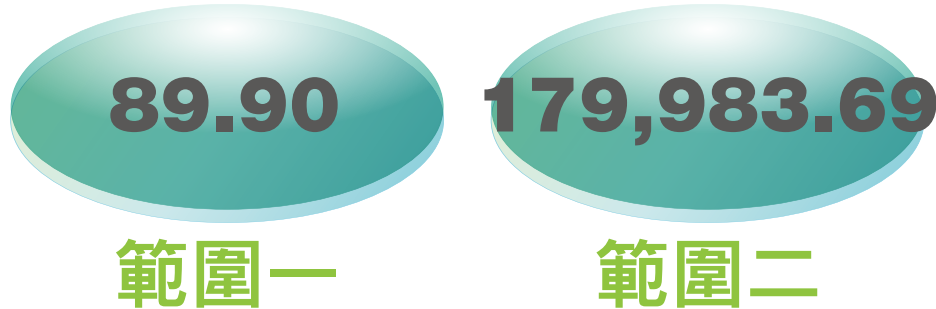
公司自創立伊始，始終秉持「自主創新、綠色製造」的核心理念，深度聚焦智慧化技術應用與智慧工廠建設，通過持續的研發投入與技術革新，成功構建起一套智慧化、高效化的生產運營體系，實現了生產過程中的節能減排，為寬禁帶半導體材料行業樹立了節能降耗與綠色製造的典範，提供了可借鑒、可推廣的發展模式。同時，天岳先進於報告期內不斷付諸行動，通過技術創新和管理優化雙管齊下，秉承「先進品質持續」的經營理念，力爭成為碳化硅半導體材料行業綠色低碳發展的標杆企業，為全球應對氣候變化貢獻中國企業的智慧 and 力量。

2025年9月19日，天岳先進作為協辦單位，深度參與了由山東財經大學主辦的「淨零碳未來(2025)國際合作下的全球碳定價機制」會議。會議以「構建全球碳定價合作框架」為核心議題，天岳先進與全球學者、國際組織代表、政策制定者及行業領軍企業代表，共同探討在全球化背景下建立公平、高效碳定價機制的路徑。



此外，天岳先進已於2024年9月正式加入全球性的Science Based Targets initiative (「SBTi」)科學碳目標倡議，並向該倡議提交了科學碳目標承諾書。這一舉措不僅彰顯了天岳先進在應對全球氣候變化挑戰中的堅定決心，更標誌著公司在可持續發展道路上邁出了重要一步。

天岳先進2025年度碳排放數據(tCO₂e)



附註：

1. 本集團的溫室氣體盤查包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。為便於閱讀及理解，溫室氣體排放數據以二氧化碳當量(CO₂e)列示。溫室氣體排放基於香港交易所刊發的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》至《如何準備環境、社會及管治報告》的報告規定計算。
2. 包括車輛燃料燃燒產生的直接排放。用於計算碳排放的排放因數由中國國家發展和改革委員會提供。
3. 包括外購電力所產生的間接能源排放。用於計算碳排放的排放因數由中國國家發展和改革委員會提供。

2025年，公司開展溫室氣體排放核算，並按照溫室氣體類型披露溫室氣體排放量數據。公司溫室氣體排放總量（範圍一、範圍二）為180,073.59噸二氧化碳當量。本集團目前正在針對業務確定範圍3排放基線，並將繼續擴大我們的範圍3排放計量範圍，以全面呈現本集團的表現。

智能製造賦能低碳生產

公司通過持續多年的研發投入，圍繞主營產品碳化硅襯底生產，形成了「碳粉和硅粉-碳化硅單晶 — 碳化硅襯底片」的資源循環利用生產鏈，用智慧工廠的數字孿生技術和循環經濟理念改造生產模式，實現了長晶工序的數字化模擬生產，整個過程實現零排放和能源低碳化，打造出數字化生產賦能傳統製造業的新模式，為工業企業綠色產品製造提供了樣板。憑借在數字化轉型與智能製造領域的卓越實踐，2025年7月，山東天岳碳化硅襯底材料智能工廠獲評「山東省先進級（省級）智能工廠」；2025年12月，上海天岳碳化硅襯底材料智慧工廠獲評「上海市先進級智能工廠」。

能源資源管理

公司依據ISO50001能源管理體系標準，制定了以「綠色智造、節能增效、全員參與」為指導原則的能源管理方針。公司構建了系統化的能源管理組織架構，明確了各部門及崗位在能源管理中的職責，並設立了具有挑戰性與可衡量性的能源目標指標，同時構建了一套全面且嚴謹的能源管理制體系，並順利通過ISO50001：2018能源管理體系認證。

在日常運營中，公司嚴格執行能源目標指標責任制，建立了完善的能源統計與分析機制，對各項能源指標的完成情況實施精準監控與定期評估。公司採取了設備節能、管理節能等多元化的節能措施，如對生產設備進行節能改造，採用智慧工廠模擬長晶工藝以優化生產流程、降低能耗，以及在廠區內廣泛使用太陽能路燈，減少對外部電網的依賴，為企業的可持續發展和節能減排目標的實現提供了有力保障。



天岳先進2025年度能源及資源消耗數據

指標	單位	2025年
耗電量	兆瓦時	320,426.72
綠色電力購買及使用量	兆瓦時	37,504.51
耗水量	千噸	1,770.13
汽油消耗量	公升	15,649.64
天然氣消耗量	立方米	27,100.00
包裝材料使用量	噸	51.67

水資源管理

在水資源管理領域，公司在生產經營過程中使用的水資源，均取自當地的市政供水網絡。公司嚴格遵循《用水單位水計量器具配備和管理通則》(GB/T 24789-2022)的規定，精準配置水計量器具，並定期開展檢定校準工作，確保計量數據的準確性和可靠性。同時，安排專業人員負責水計量器具的日常巡檢與維護保養，一旦發現漏點，立即啟動維修程式，有效降低管網漏損率。此外，公司持續優化水資源管理策略，通過技術改造和管理創新，降低關鍵環節的用水量，提高水資源的循環利用率，實現水資源的可持續利用。

2025年6月，憑借在水資源高效利用與精細化管理方面的卓越表現，天岳先進榮獲「濟南市工業節水示範企業」稱號。公司始終將水資源保護視為綠色運營的核心環節，通過引入先進的水循環處理系統、優化生產工藝流程以及實施嚴格的用水定額管理，顯著提升了工業用水重複利用率，實現了單位產品水耗的持續下降。



清潔能源使用

公司積極佈局能源結構調整，持續削減煤炭供熱發電佔比，穩步引入清潔能源。在上海臨港工廠，公司於廠房屋頂鋪設太陽能光伏板，借助太陽能發電模式，既契合環保理念，又能夠為工廠穩定輸送電力，有效降低能源成本。報告期內，公司採購並使用綠色電力共計37,504.51兆瓦時，標誌著企業在能源轉型道路上邁出堅實步伐。展望未來，公司計劃通過引入多元清潔能源發電項目，持續增購綠色電能，逐步提升綠電佔比，全力推動清潔能源深度應用。



借用資源

本公司一直以保護環境為己任，致力成為環保企業。作為第三代半導體領先企業，公司在生產碳化硅襯底的晶體生長、切磨拋等核心工序中，積極引進節能型長晶爐及自動化控制系統。為減少能源耗用，本公司優化潔淨室(Cleanroom)的溫濕度控制方案，並在生產基地安裝節能高效的電力設備與冷卻水系統。公司定期清潔照明裝置、冷氣過濾系統及熱交換器，以維持系統的最佳效能。此外，公司亦採用其他可提升建築能源效益的措施，如在研發中心與辦公室安裝隔紫外線薄膜、加貼密封條並定期檢查封氣效果。公司持續監察能源耗用情況，如發現數據異常，將立即採取糾正措施。

僱員的參與對工作場所借用資源至關重要。為達至本公司的減能目標，公司一直以電郵及海報的方式，向僱員分享節能秘訣及介紹其他環保措施，如關掉暫時無需使用的研發設備、照明裝置及冷氣機，並將空調溫度調校至能源效益水平。僱員每逢週五或炎熱天氣均獲准穿著便服，以盡可能減低冷氣負荷。

污染物與廢棄物管理

本公司為一間專注於第三代半導體材料的領先企業，核心業務為碳化硅(SiC)襯底的研發、生產和銷售。公司的產品廣泛應用於電動汽車、太陽能逆變器、充電樁及功率組件等綠色能源領域。公司深明環境保護的重要性，並致力於在先進製造過程中儘量降低對環境的影響。本公司密切留意當地有關廢水、廢氣排放及廢棄物的相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》。本公司亦定期向研發及生產人員提供有關環境、健康及安全政策的專業培訓，以提高全員對環境保護及綠色生產的意識。

本公司嚴格遵循國家及地方的環境保護法律法規，以及生態環保部門的相關指導意見，切實執行排污許可證制度，持續投入環保專項資金。通過購置先進的環保設備或自主建設環保設施、強化能耗管理措施、優化生產工藝流程等多種有效手段，對污染物排放情況進行嚴格監測，切實保障生產過程中各類污染物的合規處理與達標排放。

本公司產生的無害廢物(如辦公室內的一般廢物及生產過程中的非化學性包裝材料)均由地方環境衛生部門收集並進一步處理。公司積極實踐辦公室環保，重複使用信封、活頁夾、檔案卡及其他文具用品。針對半導體生產工序中產生的有害廢物，包括廢棄化學品、研磨廢液、廢棄墨水匣及電子垃圾等，均會嚴格按照相關法規要求進行分類收集，並委託具備專業資質的協力廠商機構進行妥善處置及無害化處理。本公司有關有害廢物的主要來源為生產過程中的工業副產品及支持日常辦公營運的干電池。本公司堅持「減少、重用、替代及循環再用」原則，優化生產工藝以減少原材料損耗，並收集及循環再用所有曾使用的電池。本年度，隨著生產工藝的改進，無害廢物及有害廢物排放量維持在穩定且受控的水平。本公司的目標是通過技術研發與精益管理，將所產生的有害及無害廢物降至最低水平。

本公司亦設有專業的廢水處理設施，確保生產過程中產生的工業廢水在排放至城市排水系統前符合嚴格的環保標準。針對生產過程中的廢氣排放，公司配備了高效的淨化過濾系統，以確保氣體排放不對周邊環境造成損害。此外，本公司亦關注日常營運中的碳足跡，包括定期檢查公務車輛並為其充氣以保持適當胎壓，並為駕駛員提供低碳駕駛培訓，以減低廢氣排放並維持汽車的效率。

天岳先進2025年度污染及廢棄物數據

870.09噸
有害廢物產生量

767.43噸
無害廢物產生量

1,264.03千噸
廢水排放量

1.80噸
廢氣排放量

夯實碳排放數據基礎

公司依據ISO 14064-1:2018標準完成年度溫室氣體盤查工作，並遵循ISO 14067和PAS 2050國際標準對核心產品6英寸和8英寸導電型碳化硅襯底進行了全面的碳足跡評估，覆蓋從原材料獲取、生產製造到產品運輸的全生命週期各環節。這項系統性的碳足跡盤查工作已通過權威協力廠商機構核查認證，為公司精準識別減排重點環節、制定科學的減排路徑奠定了堅實基礎。

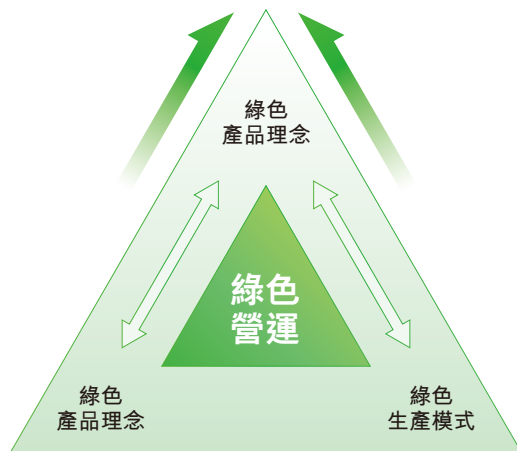
提升應急能力

公司構建了系統化的應急管理體系架構，組建專業應急救援預案編製團隊，精心編製安全生產事故應急預案，依據預定計劃有條不紊地開展火災、危化品洩漏、機械傷害等多種類型的應急演練活動，以此全方位提升企業應對風險的綜合能力。公司層面制定了一系列嚴格且細緻的制度體系，包含但不限於《環境污染事故報告及處理制度》《環境風險排查及隱患整改制度》《重大安全隱患掛牌督辦制度》及《突發環境事件隱患分級標準》等，旨在強化員工的風險應對意識，保障隱患排查治理工作有序開展。此外，公司還打造了紅、橙、黃三級環境污染預警體系，實現對突發環境污染事故的全方位監控與管理，確保在環境污染事故發生之初就能迅速響應，將潛在的環境風險降至最低。

綠色運營實現循環經濟

公司積極響應國家「雙碳」政策，將綠色低碳發展理念融入公司整體戰略，在管理制度革新、能源高效管理、智慧化技術改造以及技術難題攻克等多個維度上，持續推動綠色低碳的轉型與發展。通過巧妙結合管理節能與技術節能，公司提升了自身的綠色低碳生產與運營效能，實現了節能減排與資源的高效利用，進一步推動了可持續發展的進程。

公司綠色運營體系



綠色產品理念

公司遵循《產品生態設計通則》(GB/T24256-2009)設計產品，在產品設計過程中，全面考慮整個產品生命週期對環境的影響，包括原材料選用、生產環節、運輸、儲存、報廢回收等階段。公司堅持研發和實踐並重，力求實現生命週期環境無害化、能源利用高效化、物料利用循環化，確保產品質量達標的同時，降低能源資源消耗和減輕環境負面影響。

綠色生產模式

公司通過持續多年的研發投入，圍繞主營產品碳化硅襯底生產，形成了「碳粉和硅粉 — 碳化硅單晶 — 碳化硅襯底片」的資源循環利用生產鏈，用智慧工廠的數字孿生技術和循環經濟理念改造生產模式，實現了長晶工序的數字化模擬生產，整個過程實現零排放和能源低碳化，打造出數字化生產賦能傳統製造業的新模式，為工業企業綠色產品製造提供了樣板。

創建綠色工廠

公司高度重視綠色工廠的創建工作，嚴格按照《綠色工廠評價通則》要求建立了綠色工廠組織架構，制定了各部門的目標和職責。公司按照《綠色工廠自評價準則》要求定期進行內部審核，結合環境、能源、健康等體系管理持續落實綠色工廠的各項要求，堅持在目前架構下不斷優化產業鏈水平，推動公司綠色發展。

生態系統和生物多樣性保護

公司參照《全國生態環境保護綱要》、《全國野生動植物保護及自然保護區建設工程總體規劃》及《全國生物物種資源保護與利用規劃綱要》等外部指導政策，在開展新建和改擴建項目環境影響評價階段，識別建設項目對於珍稀野生動植物、重點地、自然保護區、風景名勝區和森林公園等生態敏感目標的影響。同時，公司高度重視員工環保素質培養，每年組織員工進行環保知識培訓，提升員工環保意識。

社會篇



研發創新

公司專注於碳化硅行業已超過15年，較早在國內實現了半絕緣型碳化硅襯底的產業化，並進一步實現導電型碳化硅襯底的產業化。公司依託研發、生產和管理經驗，在產品大尺寸化上的優勢不斷提高，量產碳化硅襯底的尺寸已從2英寸迭代升級至8英寸，並於2024年推出業內首款12英寸碳化硅襯底，於2025年完成了12英寸導電N型和導電P型、半絕緣型碳化硅襯底全系列產品的技術攻關，將全球碳化硅襯底行業全面帶入12英寸新時代。在實現從2英寸到12英寸全尺寸產業化的同時，公司也在半絕緣襯底、導電型襯底、P型襯底、光學襯底、先進封裝散熱中介層等多元化產品上取得關鍵技術突破，持續推進關鍵設備國產化替代，實現了從原料到成品的全過程自主可控。

研發管理體系

研發人才管理

公司堅持自主研發，給予研發人員充足的資源支持，並通過公司強大的技術平台及不斷積累的專業知識，鞏固公司的行業領先地位。公司將不斷完善研發激勵機制和研發管理體系，激發研發人員的創新活力。

從人才與組織能力看，公司持續打造全球碳化硅人才高地。截至報告期末，公司研發人員中碩士、博士合計67人，佔研發人員總數37.43%；公司擁有2名享受國務院特殊津貼專家，並匯聚國家級人才7人、省級人才12人、市級人才14人。未來三年，公司將持續優化人才矩陣，進一步完善覆蓋材料科學、電子工程、物理、化學、機械工程等多學科背景的研發團隊，為公司在基礎研究、產品開發和工程轉化上的持續推進提供支撐。

研發流程管理

公司通常會針對下游客戶的痛點及需求進行有針對性的研發，並根據客戶反饋優化及改進產品。這種方法使公司的產品能夠更好地支持客戶，同時加深公司與客戶之間的合作。公司的研發工作由研發團隊主導，實行層級管理的項目制運作，流程如下：

1 需求申請

公司結合日常營運中收集到的信息、與行業參與者的合作、市場調研及對客戶反饋的分析，向研發團隊提交需求申請

2 項目立項

需求申請獲批准後，研發團隊標明項目負責人及項目組成員，組建指定項目組，並由項目負責人編寫《項目立項報告》

3 項目研究

項目組根據項目需求編寫研發設計方案，細化實驗方案及計劃，並根據設計方案完成實驗驗證

4 項目驗收

項目負責人結合項目計劃與交付完成情況，發起項目驗收申請，編寫《項目驗收報告》並交至研發團隊審核

5 項目評價

項目驗收後，研發團隊評價研發成果，並採取多種手段保護知識產權

公司致力於研發與創新。公司在碳化硅襯底及生產技術的研發方面投入了大量資源。努力保持領先的技術地位是公司的企業基因。

研發創新舉措 — 科技創新與激勵

公司不斷完善科技創新與激勵制度，制定了《研發項目管理辦法》，對於在產品研發和創新方面取得突出成績的員工給予物質和精神獎勵，激發全員的創新活力；制定了《知識產權管理制度》，明確知識產權的申請、保護和管理，鼓勵員工進行發明創造，並保護企業的核心技術；制定了《對外合作管理制度》，與其他企業、研究機構或高校建立技術合作關係，共用技術資源，加速產品創新，報告期內與清華大學、齊魯工業大學等高校進行產學研合作。

公司持續加大研發投入，用於支持新技術、新產品、質量提升等方面的研究，確保技術領先；通過內部培訓、外部引進等方式，培養和集聚一批技術精湛的研發團隊；定期組織技術交流和培訓活動，使員工不斷掌握行業前沿技術；建立開放的創新平台，吸引外部創新資源。

促進產業發展

公司積極參與行業合作，通過主持或參與標準制定、參加展會、出席論壇等形式，與利益相關方深入交流，探討發展方向，助力產業發展。

參與制定11項國家標準

- 《半導體單晶材料透過率測試方法》(GB/T 46227-2025)
- 《碳化硅單晶片厚度和平整度測試方法》(GB/T 32278-2025)
- 《碳化硅單晶片微管密度測試方法》(GB/T 30868-2025)
- 《半導體器件功率器件用碳化硅同質外延片缺陷的無損檢測識別判據第1部分：缺陷分類》(GB/T 43493.1-2023)
- 《半導體器件功率器件用碳化硅同質外延片缺陷的無損檢測識別判據第2部分：缺陷的光學檢測方法》(GB/T 43493.2-2023)
- 《半導體器件功率器件用碳化硅同質外延片缺陷的無損檢測識別判據第3部分：缺陷的光致發光檢測方法》(GB/T 43493.3-2023)
- 《碳化硅晶體材料缺陷圖譜》(GB/T 43612-2023)
- 《碳化硅拋光片表面質量和微管密度的測試共焦點微分干涉法》(GB/T 43313-2023)
- 《碳化硅單晶中硼、鋁、氮雜質含量的測定二次離子質譜法》(GB/T 41153-2021)
- 《溫室氣體產品碳足跡量化要求和指南》(GB/T 24067-2024)
- 《碳化硅外延片》(GB/T 43885-2024)

主導制定2項行業標準

- 《功率器件用Φ 150 mm n型碳化硅襯底》(SJ/T11865-2022)
- 《半絕緣型碳化硅單晶襯底》(SJ/T11864-2022)

知識產權保護

公司高度重視知識產權管理工作，不斷完善知識產權的創造、轉化、應用、保護和管理的能力和水平。公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》，制定並進一步完善了《知識產權管理辦法》《科技成果發佈管理辦法》《專利申請管理辦法》及《專利獎勵管理辦法》等內部制度，落實知識產權管理規範，有效保護知識產權。此外，公司通過建立知識產權信息監控機制，以及加強對知識產權保護的宣貫培訓，增強全員知識產權保護意識，形成了貫穿生產經營各個環節的知識產權管理體系。

	報告期內公司獲得知識產權列表			
	本年新增		累計數量	
	申請數(個)	獲得數(個)	申請數(個)	獲得數(個)
發明專利	49	10	367	203
實用新型專利	13	7	373	308
外觀設計專利	0	0	0	0
軟件著作權	0	0	63	63
其他	2	2	46	41
合計	64	19	849	615

質量管理

公司是全球領先的寬禁帶半導體材料生產商，專注於高品質碳化硅襯底的研發與產業化。公司自成立之初就重視質量發展，將質量發展作為企業成長基石。公司秉承「科學管理、技術創新、持續改進、追求卓越」的質量方針，全面實施精益質量管理方法，為客戶提供高質量的產品。

質量管理體系

公司依據《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規要求，制定質量管理內部制度與標準，對產品生產的全流程進行管理和監督，確保產品符合質量標準。公司已制定並實施Z計劃，旨在實現高質量產品及無缺陷交付。由管理層牽頭，及時審核重大質量事件處理意見、定期聽取質量管理情況通報等，旨在持續完善質量管理體系。

為實現這些目標，公司已制定一系列的質量管理制度，包括：



公司已獲得IATF 16949:2016和ISO 9001:2015兩項重要認證。其中，IATF 16949：2016認證是由國際汽車工作組(IATF)頒佈並得到國際標準組織(ISO)認可的主要規範汽車生產件及相關服務件的質量管理體系。通過該體系的認證表明公司在碳化硅材料的設計和生產全面符合IATF 16949:2016質量管理體系的要求，標誌著公司取得了進入全球汽車行業供應鏈的准入通行證。

質量管理措施

公司通過綜合質量管理策略，致力於確保產品的卓越性和可靠性。公司的質量管理措施涵蓋一系列活動，包括研發品質管理、原材料供應商質量管理、生產流程管理、裝運檢驗及客戶服務質量管理等。

研發品質管理

公司已建立一套全面的研發管理流程，包括全面的項目跟蹤、分階段管理及嚴格的質量控制措施。

原材料供應商質量管理

公司已實施一套健全的供應商准入管理系統，明確界定供應商資質認定原則。公司已為所有使用的原材料制定明確的物料標準，並定期對供應商進行績效考評，推動供應鏈的持續改進。

生產流程管理

公司已為每個生產階段建立全面的控制計劃，以確保全面的生產及產品質量控制。當產品出現質量不合格問題時，公司將啟動不合格產品控制程序、不合格評審、進行根本原因分析以及指定糾正及預防措施。公司的生產流程管理措施有助於防止不合格產品流出，並減少質量問題的再次發生。

裝運檢驗

在交付前，公司會對產品外觀進行全面檢驗，以確保符合客戶的質量期望，這些檢查為公司不斷改進生產流程提供了依據。

客戶服務質量管理

公司已經建立了一套高效解決客戶投訴的標準化流程。公司根據每個問題的嚴重程度採用分級法，以維持客戶信賴的高標準產品和服務質量。

質量管理數智化建設

公司以數字智慧化賦能行業生態，支撐碳化硅產業高效綠色低碳發展，通過智慧化的控制系統和實時數據分析，更加準確地預測各工藝條件的耦合關係，有助於實現精準製備和質量管理，推動公司健康發展。公司持續優化智慧質量數據分析系統，該系統支持所有質量體系文檔的線上編輯、審批、修訂及管理；通過數據分析系統，實現實時、精確的記錄、分析產品質量相關數據，提高數據統計、分析效率等。公司的碳化硅襯底已達到近零微管，表現為無堆垛層錯、低基平面位錯(BPD)密度、低螺位錯(TSD)密度及低刃位錯(TED)密度，展示了公司在生產質量管理方面的領先地位。

質量文化建設

公司深入推進全員品質管理，持續強化員工的質量意識。公司牢固樹立了「質量第一」的核心意識，為持續提升產品與服務品質奠定了堅實基礎。報告期內，公司開展了多項質量管理培訓課程。

客戶服務

公司堅持以客戶為中心，制定了《顧客要求管理辦法》等內部制度，竭盡全力為客戶服務、滿足客戶需求。在客戶端，公司致力於：

1

實行品牌觸點計劃（P 計劃），確保在與的每一次互動中為客戶留下對品牌的正面印象和記憶

2

形成了覆蓋中國、歐洲及日本等地的全球銷售服務網絡，以便能夠及時響應全球客戶的各類業務需求

3

與客戶建立了從其設計導入階段即緊密相連的生態系統

得益於公司的技術優勢、卓越的產品品質、強大的交付和客戶服務能力，公司已與標杆客戶維持穩固及長期的合作關係。

優化客戶服務

公司制定了《合同評審管理控制程式》《產品交付控制程式》《顧客投訴管理辦法》及《顧客滿意度控制程式》等檔，並依據《合同評審單》及《客戶參數評審流程》等內部流程，規範和管理客戶相關需求。

為更好地維護客戶關係，公司對內組織了各類培訓，包括新員工入職培訓、客戶關係培訓、銷售技巧培訓以及產品知識培訓，對外不斷豐富與客戶溝通的方式，營銷中心通過拜訪客戶、邀約客戶來訪、邀約客戶參加公司組織的活動、展會邀約等形式向客戶展示公司的產品及服務。

售後服務體系

公司提供量身定製的產品退換貨服務，以滿足客戶的需求及關切。公司的客戶退貨授權(RMA)政策概述公司的標準產品退貨程式。當客戶報告質量問題時，公司的技術團隊迅速內部調查確認產品缺陷，由質量控制部門通知公司的產品部門啓動退貨程式。公司接到投訴後，會在24小時內做出響應，並在5個工作日內進行相應處理，妥善解決客戶投訴事件。

若公司的產品出現任何缺陷或質量問題，公司將在收到客戶通知後於規定時間內提供補貨或換貨。客戶反饋通過電話、電子郵件以及公司的產品部及市場團隊收集。當出現投訴時，公司的專業團隊會通過電話或電子郵件主動與客戶聯繫。如果產品出現質量問題，公司的目標是按客戶要求及時處理有關問題，公司的技術團隊將迅速進行質量問題分析或在客戶指定期限內通過補貨或換貨來解決問題。

報告期內，公司的客訴回應率達到100%，客訴解決率達到100%，公司也並未遇到任何重大的產品補貨或換貨情況。

客戶隱私保護

公司高度重視客戶信息隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，公司內部根據客戶編碼來傳遞客戶信息，客戶編碼根據《客戶編碼管理辦法》進行編製，保證客戶信息的保密性。

供應商管理

公司通常與經驗豐富且信譽良好的供應商合作，對於供應商的選擇標準側重於技術專長、基礎設施及設備、產品質量、證書、聲譽及定價。為持續優化並完善供應商管理，公司已建立供應商全生命週期管理體系，旨在提高供應鏈效率，確保企業的生產活動平穩進行。

公司積極打造責任供應鏈，已制定《供應商管理控制程式》及《供應商准入管理辦法》等內部政策，明確規定了供應商的准入、調查、選擇、評價及優化的要求。

此外，公司建立了包含ESG標準在內的供應商自查及監督評估體系，強化供應商管理力度，推動供應商遵循商業道德並以負責任的方式開展業務，確保供應鏈夥伴在道德、安全、健康、勞工準則、環保等方面與公司的理念吻合，促進供應鏈的安全與穩定。

供應商准入

對供應商開展詳盡的背調，包含環境保護、能源、職業健康安全、信息安全及ESG等體系的調查，建立明確的准入標準，並通過供應商資質評估的方式進行審查。

供應商審核

將包含職業健康安全、環境保護、廢除重工、衝突礦產等ESG要求列入供應商審核的範圍，對於不符合的供應商堅決排除在供應體系之外。

協議簽署

要求供應商簽署《企業社會責任(CSR)協議》《不使用環境有害物質保證書》等規章制度。報告期內，協議簽署比例達100%，並對眾多合格供應商通過問卷和供應商審核的形式進行評估，未發現涉及勞動爭議、環境違規等方面的重大違規事件。

供應商ESG管理

公司秉持可持續發展管理理念，在供應鏈管理過程中貫徹落實社會責任的要求，將職業健康安全、環境保護、廢除童工、衝突礦產等標準納入供應商審核範圍，要求重點供應商開展ROSH、REACH認證，對不符合要求的供應商堅決的排除在供應體系之外。

公司重點關注供應商的ESG表現，並將其作為關鍵評價標準。公司已採納的供應商ESG管理的主要舉措包括但不限於：

1

要求供應商簽署包含環境保護、勞工與人權等要求的《企業社會責任 (CSR) 協議》及《不使用環境有害物質保證書》等；

2

要求供應商在合規前提下，在製造過程中應盡可能地減少包裝材料；

3

對有害物質的使用必須符合國家和國際要求，並通過定期更新相關證書的方式確保持續有效；

4

在供應商評定中優先選用進行過環境管理體系認證的供應商合作，達成能源資源高效利用的共識；

5

對供應商能耗水平進行考核評價，幫助供應商完善能源管理體系，與上游供應商共同達成節能減碳目標；

6

對重點供應商提供節能管理培訓等服務支持，幫助彼等增強節能減排意識及能源管理能力。

公司2025年度供應商管理數據

指標	單位	2025年
供應商數量(中國)	家	1,007
審查供應商數	家	16
通過ISO14001體系認證供應商數	家	158
供應商社會責任培訓總時長	小時	32
供應商社會責任培訓參與人次	人次	168

陽光採購

公司致力於與供應商建立廉潔公平、誠實守信的業務合作關係，實施「陽光採購」，杜絕腐敗、壟斷等不正當競爭行為。公司建立從供應商註冊到執行的線上全流程，打造公開全透明的陽光採購平台。同時，公司要求供應商簽署《商業夥伴合規行為準則》，規範供應商的合作行為。此外，公司內部還開展審計活動，對採購流程進行合規性監督，有效推動陽光採購的氛圍。

供應商風險管理

公司不斷完善供應鏈安全管理體系，針對各類供應鏈中斷因素，制定不同的應急預案，精準識別供應鏈風險來源，並採取有效措施降低企業經營及與供應商合作的風險，並按照應急預案開展應急演練等活動。

供應商賦能

公司通過召開供應商大會、開展供應商培訓等方式保持與合作夥伴的密切溝通和交流，實現互利共贏。此外，公司對關鍵供應商主要領導宣貫包含ESG在內的相關要求，並借助供應商審核的方式，對供應商宣貫《供應商手冊》，包含ESG等方面的要求與體系框架。

員工權益

公司以「為員工提供更好的發展空間和待遇」為使命，遵循「以人為本」的人才價值觀，致力於共同營造一個健康、快樂、和諧、發展的工作環境，實現公司發展與員工提升的雙贏局面。

僱傭與構成

合法僱傭：公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國社會保險法》等其他相關法律法規，制定《員工手冊》《招用工年齡合規與未成年人保護管理辦法》等內部制度，堅決禁止使用童工，在招聘過程中嚴格核查身份信息，確保所有新入職員工均符合法定工作年齡要求。公司勞動合同簽訂率達100%。

國家法律法規	內部制度
《中華人民共和國勞動法》	《員工手冊》
《中華人民共和國勞動合同法》	《招用工年齡合規與未成年人保護管理辦法》
《中華人民共和國未成年人保護法》	依法與員工簽訂勞動合同
《中華人民共和國社會保險法》	招聘過程中嚴格核查身份信息

透明招聘：公司招聘遵循「公平公正、公開透明」的原則，求職者可通過公司官網、公眾號、協力廠商招聘軟件、內推、宣講會等形式了解公司招聘崗位、崗位元需求等信息。

民主管理：公司嚴格遵守相關法律法規，強化民主管理。通過職工訪談、工會反饋等多管道了解員工訴求，保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權，維護員工合法權益，提升員工滿意度和工作效率。

招聘崗位	工作地點	需求人數	學歷要求	招聘要求
博士	上海/濟南	10	博士	1. 2024年應屆畢業生； 2. 機械製造、機電工程、機械設計制造及其自動化、化學、化學工程相關專業。
研製/工藝工程師	上海/濟南	20	碩士/本科	1. 2024年應屆畢業生； 2. 化學及化學工程相關專業。
產線工程師	上海	5	碩士/本科	1. 2024年應屆畢業生； 2. 微电子、材料、化學美相關專業。
自動化工程師	上海/濟南	5	碩士/本科	1. 2024年應屆畢業生； 2. 自動化類等相關專業。
熱工工程師	上海/濟南	2	碩士/本科	1. 2024年應屆畢業生； 2. 工商管理、市場營銷、國際貿易、材料學等相關專業。

應屆生招聘

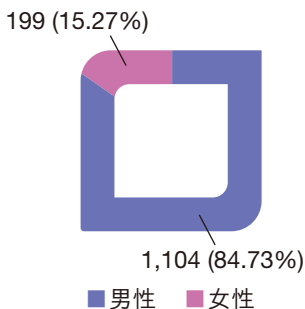
招聘崗位	工作地點	需求人數	學歷要求	招聘要求
銷售助理	上海/濟南	2人	本科及以上	從事銷售助理相關工作1年以上，能獨立完成合同開交付的整個业务流程。
行政主管	濟南	1人	本科及以上	曾任酒店工作經驗，熟悉高品質服務和團隊管理。
項目中層經理	濟南	1人	本科及以上	3-5年國內大型企業、上市公司政府項目管理經驗，有豐富的國內、外稅務管理工作经验優先。
核算主管	濟南	1人	本科及以上	5年以上大型製造企業核算管理工作经验。
會計師	濟南	1人	本科及以上	大型製造企業內部審計相關工作经验。

社會招聘

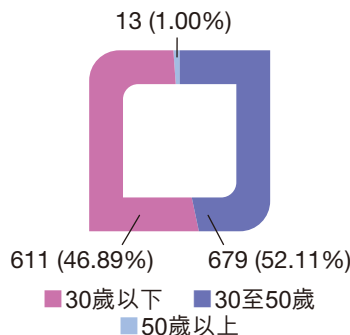
截至二零二五年十二月三十一日，本公司共有1,303名員工。我們的員工主要在中國全職工作。詳細員工數據概述如下：

員工總數：1,303

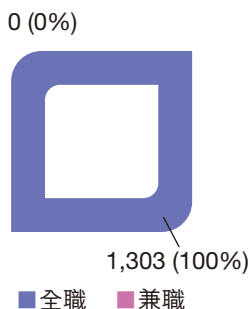
按性別劃分數目及百分比



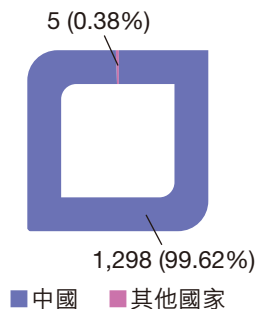
按年齡劃分數目及百分比



按僱傭類型劃分數目及百分比

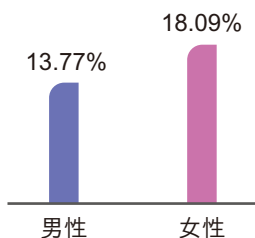


按地理區域劃分數目及百分比

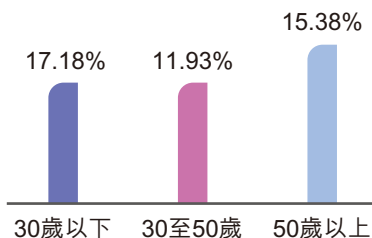


員工流失率：12.60%

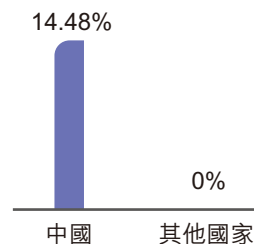
按性別劃分百分比



按年齡劃分百分比



按地理區域劃分數目及百分比



多元化和平等機會

公司致力於打造多元化的職場環境，始終倡導並堅持男女平等、用工多元化等理念，堅決反對因宗教信仰、家庭、民族、地域、性別、學歷、殘疾等因素而導致的任何形式的區別對待。

薪酬與福利

公司構建了較為完善的薪酬福利體系，確保員工勞動有所得、生活有所依。公司的員工薪酬分為基礎薪酬與績效薪酬兩部分，綜合國家和地方法規、行業及地區薪酬水平、公司經營狀況等因素，設計具有競爭力的薪酬體系。該體系與績效目標掛鉤，能充分體現崗位責任、工作能力和個人貢獻，有利於吸引和激勵符合公司現在及為吸引經驗豐富的人才，維持穩定的研發及管理團隊，以及提升公司的技術創新能力，公司成立了僱員持股平台，旨在向符合資格的僱員提供股權激勵，使其與公司的利益一致。報告期內，公司限制性股票激勵計劃授予人數為30人。

2025年5月24日，天岳先進組織員工及家屬參與了在濟南紅葉谷景區舉辦的「2025中國（濟南）第五屆國際徒步大會」。公司高度重視員工的身心健康與工作生活平衡，鼓勵員工熱愛運動，親近自然，在挑戰自我的同時享受親子互動的溫馨時光。活動期間，天岳人與家人們共同漫步於泉源山水之間，不僅鍛煉了體魄，更增強了團隊凝聚力與家庭歸屬感。

公司持續完善員工保障體系，修訂《用工管理辦法》等制度，規範福利管理標準與流程。員工福利體系包括：



員工保險 公司提供五險一金，社會保險覆蓋率達100%	假期福利 年假、婚假、陪產假、育兒假等法定帶薪休假執行國家相關規定	身體檢查 公司定期組織員工健康體檢，體檢覆蓋率達100%
員工住宿 公司為員工提供干淨整潔的住宿環境	工時制度 公司執行標準工時制和綜合工時制，遵守國家及省市區關於工作時間及休息休假的規定與要求	員工食堂 公司為員工提供安全、價廉物美以及便捷的三餐

落實民生問題

滿意度調查問卷面向公司全員發放，涉及公司前景、管理能力、部門氛圍及管理、薪酬福利、培訓以及工作生活環境等方面，公司推動管理變革，民生問題逐步落實。

部門覆蓋率達到100%

為配合公司調研，人力資源部同步開展員工訪談以及逐個部門調研工作，著力暢通員工反饋管道，配合公司投訴監督管道，督導各部門落實員工建議。報告期內，調研工作的部門覆蓋率達到100%。

培訓與職業發展

公司已建立完善的僱員培訓及發展體系，包括涵蓋企業文化、僱員權利及責任、工作場所安全、數據安全等方面的一般培訓以及提高僱員在若干業務相關重要領域的知識及專業技能的專項培訓。

公司2025年度員工培訓數據

指標		2025年
員工受訓人數(受訓僱員百分比)		1,228 (94.24%)
員工培訓總時數		20,646
每名員工的平均受訓時數		15.84
按性別劃分平均受訓時數 (受訓僱員百分比)	男性	16.66 (94.29%)
	女性	17.64 (93.97%)
按僱員類別劃分平均受訓時數	高級管理人員	24.04
	管理/主管	17.64
	一般職員	15.24

公司關注員工的職業發展，通過能力識別和個人發展意願制定職業晉升通道，並為員工提供全面的職業發展資源。公司將員工的綜合素養、業務技能提升作為培訓工作的重點，在全司範圍內推行班組、部門、公司三級培訓體系，關注員工崗位所需的專業能力，建立定製化的培訓體系，有利於員工成長提升。

針對新員工，公司持續優化「雙導師幫帶模式」，由導師全程指導培訓基礎技能，嚴格考核標準，實行持證上崗，助力新員工快速、高質量承擔工作任務。報告期內，公司開展了4期新員工培訓。

為了提升管理人員的管理水平和業務人員的專業知識水平，公司有計劃地開展各類管理培訓、行業技術研討、專業知識技能比拼、質量工具學習、安全體系知識學習等活動，拓寬員工的視野，積累專業知識，增強公司的核心競爭力。天岳先進將可持續發展理念深植於人才成長的起點，創新實施「全員ESG入職必修」機制。公司為每一位新入職員工量身定製《ESG環境、社會及公司治理》專項培訓課程，將其作為入職培訓的「第一課」與「必修課」。課程內容緊密圍繞公司可持續發展戰略，系統解讀全球碳中和趨勢，通過案例教學與互動研討，幫助新員工快速建立ESG思維框架，明確個人崗位在節能減排、合規運營及社會責任中的具體角色與行動指南。



信息安全與數據治理

在業務運營過程中，公司會對各類業務和交易數據進行採集、存儲與處理。公司嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，持續推進信息安全管理與隱私保護工作。通過全面落實網絡安全責任制，並定期開展培訓，不斷提升員工在個人信息安全及隱私保護方面的意識。為切實保障客戶、合作夥伴及內部員工等相關方的信息安全，公司實施了一系列管理措施，包括賬號與密碼管理、終端設備安全防護、軟件統一配置管理、檔與信息資料管理以及物理環境安全控制等，從而構建起多層次、全方位的信息安全防護體系。同時，公司高度重視數據治理體系的建設，持續加強頂層設計，完善組織保障機制，逐步形成涵蓋數據資產生產、治理及業務賦能的閉環管理模式。在組織架構方面，公司建立了由「決策層 — 管理層 — 執行層」構成的三級數據治理體系。



- 設立以總裁辦高管為核心數據治理決策小組
- 設立以各廠長及中心負責人組成的主題域數據治理日常管理工作小組
- 公司各崗位工作人員作為執行層，並在各一級部門設立數據治理專員

公司不斷完善數據治理相關制度，擬定《天岳數據治理工作要求》、《天岳數據安全管理辦法》及《天岳主數據管理辦法》等各項制度，以保障公司數據質量、數據安全。

職業健康與安全

安全管理體系

公司嚴格按照國際標準安全作業，已通過ISO45001:2018職業健康安全管理體系認證，並已建立一套完善的內部安全管理體系，包括《安全生產規章制度》、《職業衛生管理制度》及《有限空間作業制度》等。

公司通過完善的應急救援體系、安全投入體系、風險分級管控和隱患排查治理體系，有效防範生產安全事故發生。此外，公司通過定期的安全培訓、安全檢查、應急演練等活動，有效提升了員工安全技能與意識。於記錄期間，公司並無發生任何重大工傷。

隱患排查整治

公司始終致力於為員工打造健康的職業環境，全方位提升員工的安全意識與技能，有效降低生產安全事故的發生概率。為此，公司構建了完備的應急救援體系、安全投入體系、風險分級管控和隱患排查治理體系，將風險分類分級，實現公司級、部門級、班組級層層管控，全員參與隱患排查治理，為員工的職業健康和生產安全築牢堅實防線。

安全应急管理

公司嚴格遵守國家安全生產法律法規和行業規定，依據應急管理部發佈的《生產經營單位生產安全事故應急預案編製導則》GB29639-2020，建立了完善的風險分級管控和隱患排查治理體系，並編製了《企業風險辨識評估報告》。報告中對事故狀態下可調用的企業內部和外部應急救援物資、隊伍和裝備進行了詳細分析，並編製了應急救援物資清單，確保安全生產應急預案具備可操作性、可實施性和可評估性。

公司建立健全安全生產管理制度和安全生產責任制，定期組織員工進行安全培訓教育和安全事故應急演練、對安全附件定期校準，確保設施完好運行。同時，公司建立應急管理組織、成立應急救援預案編製小組，編製安全生產事故應急預案，按計劃、定期組織火災、危化品洩漏、機械傷害等各類應急演練。公司依據突發環境事件方面制定應急預案，報告期內，公司組織環保事故突發環境應急演練2次，明確應急救援職責，鍛煉應急隊伍響應能力，提高了安全意識。

2025年，公司未發生重大安全問題。公司通過定期的安全演練不斷總結經驗，持續提升安全管理水平。同時，公司建立健全事故管理制度、勞動者健康監護管理制度、職業病危害處置與事故管理制度，定期組織涉職業病危害因素員工進行崗中體檢和職業病危害因素監測，監督勞動防護用品發放，並對從業人員實現崗前、崗中、離崗時的全過程監護，確保員工職業健康安全。

指標	2025年	2024年	2023年
安全生產事故數	0	0	0
員工工傷事故傷害人數	0	0	0
員工工傷事故傷害頻率	0	0	0
員工因工傷損失的工作日數	0	0	0
職業健康體檢比例	100%	100%	100%
新增職業病數	0	0	0

公益活動

在企業穩步發展的同時，公司始終銘記企業公民的責任與擔當，積極回饋當地社區，以實際行動踐行社會公益事業。2025年，天岳先進積極履行企業社會責任，累計對外捐贈人民幣15萬元及港幣10萬元，其中向山東省集成電路行業協會捐贈15萬元，支持行業協同發展；向香港大埔宏福苑援助基金捐贈10萬港幣，用於火災救助及社區關懷。此外，公司董事長向北京市企業家環保基金會捐贈25萬元，支持環保公益事業。

此外，於3月15日，天岳先進與阿拉善SEE公益機構聯合開展「我為母親河種棵樹」黃河生態碳中和林建設植樹活動。公司員工及家屬親手種植固沙植被，以實際行動助力黃河流域生態修復與碳匯提升。此次活動不僅有效增加了區域綠色覆蓋，更將環保理念融入家庭文化，顯著增強了全員生態文明意識。

於7月，浙江大學求是學院、廈門大學材料學院師生團隊先後到訪天岳先進開展暑期社會實踐。公司依託產業優勢，通過技術分享、學術交流，為高校學子搭建從理論通向實踐的橋樑，助力青年學子洞察行業前沿，深化了校企在人才培養與技術創新上的協同。



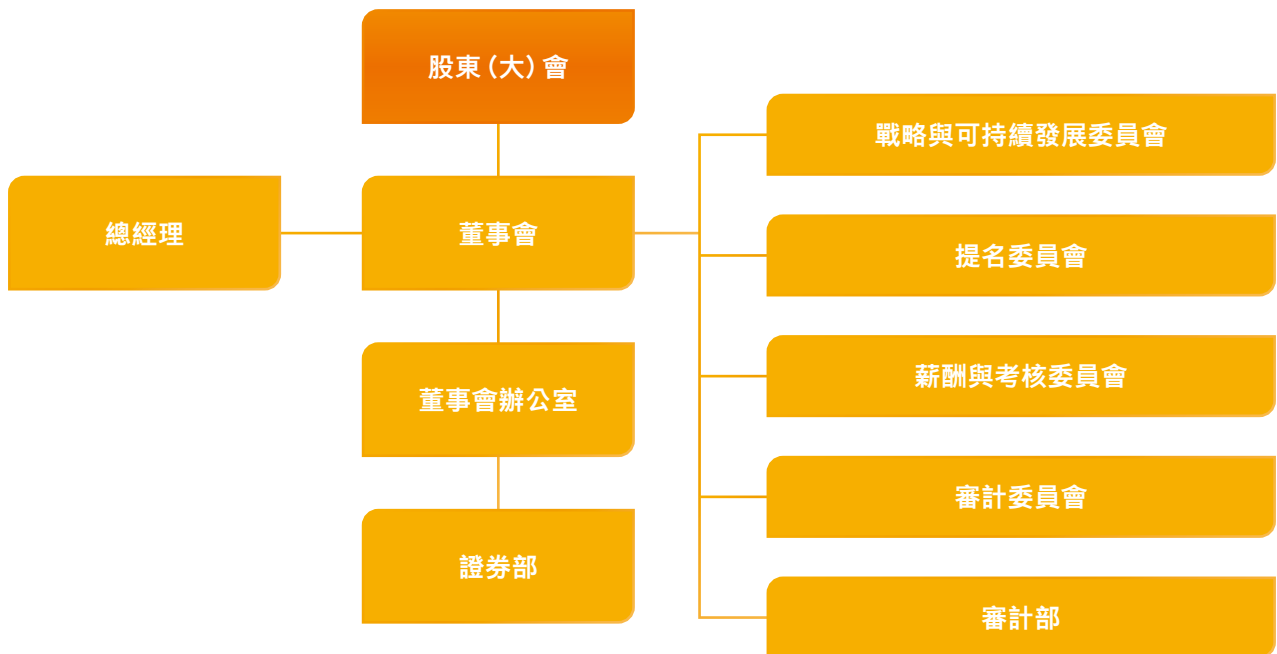
可持續發展相關 治理維度議題



公司治理

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》及《上海證券交易所科創板股票上市規則》等法律法規要求，持續完善治理架構，強化治理效能。以《公司章程》為基礎，構建了「股東(大)會、董事會及管理層」權責分明、有效制衡的治理框架，形成決策、監督與執行的高效協同機制。

公司嚴格依據《公司法》、《證券法》及《公司章程》相關規定，構建了權責清晰、制衡有效的治理架構，涵蓋股東(大)會、董事會及獨立董事等治理主體。董事會下設戰略與可持續發展委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會四個專門委員會，通過專業化分工與協同運作，為重大決策提供戰略研判、風險管控、人才選聘及績效評估等多維度支援，確保董事會決策流程的專業性與決策效率。



股東(大)會

公司股東(大)會嚴格遵循法律法規、規範性檔以及《公司章程》和《股東(大)會議事規則》的相關規定，依法依規履行其職責。2025年度，公司共召開了4次股東(大)會，均由董事會負責召集，並採用現場投票與網絡投票相結合的表決方式。會後，公司董事會及管理層嚴格按照相關授權，認真貫徹執行股東(大)會通過的決議，截至報告期末，各項決議均得到有效落實。

在審議對中小投資者利益有重大影響的事項時，股東(大)會對中小投資者的表決單獨計票，並及時公開披露單獨計票結果。當股東與股東(大)會擬審議事項存在關聯關係時，該股東需回避表決，其所持表決權的股份不計入出席股東(大)會有表決權的股份總數。

董事會

- 公司充分發揮了董事會在定戰略、作決策、防風險方面的關鍵作用。董事會彙聚了9位來自不同行業和學術領域的董事，涵蓋技術研發、財務管理、金融等多個專業領域。
- 其中，獨立董事佔董事會人數的三分之一，在董事會中充分發揮智囊和制衡作用，以獨立客觀的態度對公司重大事務進行審慎自主判斷，有效保護公司及中小股東權益。
- 2025年，公司董事會共召開9次會議，董事100%出席，切實履行勤勉履職義務，確保決策流程規範高效。

獨立董事

- 2025年度，獨立董事勤勉履行法定職責，全程參與公司董事會及股東(大)會。經審慎核查，獨立董事確認公司董事會、股東(大)會的召集、召開符合法定程式，重大決策事項均履行了必要的審批與披露程式，程式合法合規。
- 針對董事會提交的議案，獨立董事均進行認真審議，認為相關議案未損害公司及全體股東，尤其是中小股東的合法權益，對各項議案內容未提出異議。

專門委員會

- 公司董事會構建了完備的專門委員會體系，包含提名委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會、審計委員會四個委員會，各委員會均由董事構成，為董事會的重大決策提供專業諮詢與建議，確保董事會議事和決策的專業性和高效性。

氣候風險與機遇管理

公司致力於維護穩健的風險管理和內部控制體系，以保障公司運營安全。公司的內部控制機制持續優化，確保合規性和有效性，並通過定期審查風險管理制度加以支援。公司重點關注法律合規、資產保護以及財務報告的完整性，同時通過提升運營效率實現戰略目標。公司設有獨立的內部審計部門，依據法律法規要求，遵循客觀公正原則，對上述領域進行監督。董事會負責制定風險管理制度並監督整體風險管理實踐。董事們認為，公司現有的內部控制體系充分且有效。

本公司在管理氣候相關風險與機遇時，已建立時間範圍的定義：短期指未來1至2年，主要關注年度營運連續性及合規要求；中期指3至5年，與公司戰略規劃及重大資本支出週期相匹配；長期指5年以上，涵蓋技術迭代、產業結構調整及氣候政策的深遠影響。

風險類別	具體風險描述	時程	價值鏈影響	潛在財務影響
實體風險	急性 ：極端天氣事件（如颱風、洪水、熱浪、風暴）	短期至中期	內部營運：生產設施受損、設備停機、員工安全受威脅； 供應鏈：物流中斷、原材料供應不穩定	業務中斷導致收入損失； 修復成本增加；保險費用上升；緊急應變支出
	慢性 ：長期氣候變化（平均氣溫上升、水資源稀缺性加劇）	中期至長期	內部營運：冷卻系統效率下降、用水成本增加； 供應鏈：部分原材料產地水源緊張	水費及能源成本上升；潛在的選址或搬遷成本；營運效率降低

風險類別	具體風險描述	時程	價值鏈影響	潛在財務影響
轉型風險	政策與法規 ：更嚴格的碳排放法規、碳稅／碳邊境調節機制	中期	合規成本增加；產品出口可能面臨額外關稅或配額限制	碳相關稅費支出；合規投資（如設備升級、監測系統）增加
	技術 ：低碳技術替代、競爭對手在碳化硅尺寸或性能上的突破	中期至長期	研發壓力加大；若技術落後可能導致市場份額流失	研發投入需持續增加；現有設備或技術可能減值
	市場 ：客戶（尤其汽車、新能源等行業）對供應鏈脫碳的要求提高	短期至中期	需滿足客戶ESG採購標準；品牌聲譽與客戶忠誠度受影響	訂單流失風險；若無法滿足要求可能失去重要客戶
	聲譽 ：未能有效管理氣候議題導致負面輿論或投資者關注	短期至長期	利益相關方（投資者、小區、媒體）信任度下降；融資條件可能惡化	融資成本上升；股價波動；綠色金融工具獲取難度增加

機遇類別	具體機遇描述	時程	價值鏈影響	潛在財務影響
資源效率	採用節能設備(如節能型長晶爐)、智能工廠優化(數字孿生模擬長晶)、使用廠房屋頂太陽能光伏及購買綠色電力	短期至中期	內部營運：單位產品能耗下降；生產成本降低	營運成本節省；盈利能力提升；符合綠色工廠評選要求
產品與服務	碳化硅襯底在新能源車、光伏、儲能、智能電網等高成長領域的滲透加速；推出12英寸等大尺寸產品，引領行業技術反復運算	短期至長期	市場拓展：新客戶、新應用場景(如12英寸產品)；產業鏈地位提升	收入增長；市場份額擴大；議價能力增強
市場	參與全球碳交易市場，出售減排量；因產品低碳屬性獲得綠色溢價(下游客戶願支付更高價格以降低自身範疇三排放)	中期	內部：透過減排項目產生碳信用；對外：綠色品牌溢價	額外收入來源；產品定價優勢
韌性	投資於分散式產能(山東、上海雙基地)、備用電力系統、水循環處理設施(中水回用)；建立極端天氣應急預案及演練	中期至長期	內部營運：降低單點故障風險；提高面對極端天氣的恢復能力	減少業務中斷損失；保險成本可能下降

根據前述識別的氣候相關風險與機遇，本公司採用情景分析法評估不同升溫路徑下的潛在影響。公司參照政府間氣候變化專門委員會的代表性濃度路徑，分別模擬全球升溫控制在1.5°C以內（積極減排情景）及升溫超過4°C（高排放情景）這兩種截然不同的未來。在1.5°C情景下，轉型風險主導，全球加速脫碳政策將帶來嚴格的碳法規、客戶對供應鏈碳足跡的高標準要求，以及低碳技術的激烈競爭；但此情景也為碳化硅襯底在新能源車、光伏等高成長領域創造巨大市場機遇，且實體風險相對可控。反之，在4°C情景下，實體風險急劇升高，極端天氣事件（如颱風、洪水）將直接威脅公司山東及上海基地的營運連續性，水資源稀缺性加劇可能推高用水成本，供應鏈中斷風險顯著增加；而政策干預可能因氣候災難而滯後但劇烈，使企業面臨突如其來的合規成本衝擊。透過這兩個情景的對比分析，本公司得以評估其業務模式在不同氣候未來的韌性，並據此動態調整策略：在1.5°C路徑下應加速低碳技術研發與產品碳足跡認證以搶佔市場先機；在4°C路徑下則需強化設施的防災韌性與水資源循環利用，以確保營運穩定。

合規經營

於報告期內，公司並無遭遇任何重大不合規事件。

公司始終致力於強化合規經營體系，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及《上市公司治理準則》等法律法規和相關制度，堅持依法依規管理企業。公司持續強化內部合規機制，定期審查和優化內部制度流程，將合規要求深度融入現行規章制度，並根據需要及時更新完善，確保內部制度與合規標準相契合。針對法律法規的變化和監管政策的調整，公司迅速響應，將外部合規要求轉化為內部管理規範。

公司把合規理念貫穿於管理和員工行為規範中，持續提升合規經營水平和依法治理能力，為企業的穩健發展提供堅實保障。

成立法規委員會	相關合規培訓
公司高度重視合規審核工作，於2023年設立法規委員會。該委員會負責組織相關部門，對各部門提交的制度流程檔進行審議，確保公司各項規章制度符合法律法規及監管要求，進一步提升公司合規經營的水平和風險管理能力。	為保障公司經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關信息的完整性，提升經營管理效率，助力公司發展戰略的實現，公司多次組織開展了合規培訓活動。同時，公司還積極安排董監高及相關人員參加證監局、上交所、上市公司協會等機構舉辦的公司治理、信息披露等方面的合規培訓與學習，不斷強化董監高的合規意識，提升其履職盡責的能力。

商業道德

公司高度重視商業道德管理，將恪守誠信、合規經營作為企業發展的核心理念，嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規及要求。

公司秉持公平競爭的原則，堅決抵制商業賄賂和行業壟斷行為，致力於建設公平、公正、公開的市場競爭環境，積極推動行業的健康發展。為營造良好的市場競爭環境，公司暢通內部反饋管道，加強對各部門工作質量及管理人員權力的監督，打擊權力濫用行為。為此，公司制定了投訴受理機制，開通了投訴管道，接受實名和匿名投訴。對所有投訴問題，公司安排督查、審計部門進行調查核實，並履行投訴結果告知和投訴人保護義務。同時，公司為所有僱員提供內部培訓，同時讓利益相關者了解公司的實踐。

指數	2025年(件)
貪污公開訴訟案件數	0
員工由於腐敗而被開除或受到紀律處分的事件件數	0
與腐敗有關的業務合作夥伴合同被終止或未續訂事件數	0

反商業賄賂

公司持續強化反商業賄賂的法律法規教育，制定了《廉潔從業管理制度》和《禮品禮金管理辦法》等內部規定，以規範業務往來中的禮品禮金管理，加強黨風廉政建設和反腐敗工作。通過這些措施，公司致力於預防違法違紀和商業賄賂行為，促進領導幹部和全體員工依法經營、廉潔從業，築牢思想道德防線。

公司在任何的商業行為中都秉持著公正廉潔的處事態度。員工及其家庭成員都不得借由供貨商或客戶與公司的商業關係，向供貨商或客戶要求或取得金錢或禮物，以獲取個人之利益，同樣的，員工及其家庭成員也不得提供金錢或禮物給供貨商或客戶。

《禮品禮金管理方法》

明確禁止以影響商業或政府決策為目的向協力廠商支付賄賂（禮物和／或娛樂）或任何有價值的東西，禁止腐敗和不誠信事件，做到「不行賄、不送禮不關聯、不弄虛作假、不偷工減料、不商業欺詐、信守承諾」；對於舉報人嚴格保密。

《廉潔從業管理制度》

規定員工自律自愛、廉潔奉公的工作行為，對內、外廉潔進行定義及要求，並對廉潔問題形成處理機制。公司員工已簽署《廉潔自律協議》並嚴格按照協議執行，未發生誠信廉潔違規現象。

ESG數據表和附註

環境績效

指標	單位	2025年
能源利用		
汽油消耗量	公升	15,649.64
天然氣消耗量	立方米	27,100.00
耗電量	兆瓦時	320,426.72
綠色電力購買及使用量	兆瓦時	37,504.51
總能源消耗密度	兆瓦時／百萬元(人民幣)	244.64
水資源利用		
耗水量	千噸	1,770.13
水資源消耗密度	千噸／百萬元(人民幣)	1.21
污染物排放		
廢水排放量	千噸	1,264.03
廢氣排放量	噸	1.80
廢棄物處理		
包裝材料使用量	噸	51.67
有害廢物產生量	噸	870.09
無害廢物產生量	噸	767.43
溫室氣體排放管理		
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	180,073.59
範圍一排放量	噸二氧化碳當量	89.90
範圍二排放量	噸二氧化碳當量	179,983.69
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元(人民幣)	122.93

社會績效

研發創新

指標	單位	2025年
公司研發人員的數量	人	179
研博及以上人數	人	67
研博及以上人數佔研發人員比例	%	37.43

指標	本年新增		累計數量	
	申請數(個)	獲得數(個)	申請數(個)	獲得數(個)
發明專利	49	10	367	203
實用新型專利	13	7	373	308
外觀設計專利	0	0	0	0
軟件著作權	0	0	63	63
其他	2	2	46	41
合計	64	19	849	615

供應商ESG管理

指標	單位	2025年
供應商數量(中國)	家	1,007
審查供應商數	家	16
通過ISO14001體系認證供應商數	家	158
供應商社會責任培訓總時長	小時	32
供應商社會責任培訓參與人次	人次	168

僱傭與構成

指標		2025年
員工總數		1,303
按性別劃分數目及百分比	男性	1,104 (84.73%)
	女性	199 (15.27%)
按年齡劃分數目及百分比	30歲以下	611 (46.89%)
	30至50歲	679 (52.11%)
	50歲以上	13 (1.00%)
按僱傭類型劃分數目及百分比	全職	1,303 (100%)
	兼職	0 (0%)
按專業劃分數目及百分比	生產	900 (69.07%)
	銷售	40 (3.07%)
	研發	179 (13.74%)
	管理	184 (14.12%)
按教育劃分數目及百分比	博士	19 (1.46%)
	碩士	121 (9.29%)
	本科	336 (25.79%)
	專科及以下	827 (63.47%)
按地理區域劃分數目及百分比	中國	1,298 (99.62%)
	其他國家	5 (0.38%)
員工流失率		12.60%
按性別劃分百分比	男性	13.77%
	女性	18.09%
按年齡劃分百分比	30歲以下	17.18%
	30至50歲	11.93%
	50歲以上	15.38%
按地理區域劃分數目及百分比	中國	12.60%
	其他國家	0%

培訓與職業發展

指標		2025年
員工受訓人數(受訓僱員百分比)		1,228 (94.24%)
員工培訓總時數		20,646
每名員工的平均受訓時數		15.84
按性別劃分平均受訓時數 (受訓僱員百分比)	男性	16.66 (94.29%)
	女性	17.64 (93.97%)
按僱員類別劃分平均受訓時數	高級管理人員	24.04
	管理/主管	17.64
	一般職員	15.24

商業道德管理

指數	2025年(件)
貪污公開訴訟案件數	0
員工由於腐敗而被開除或受到紀律處分的事件件數	0
與腐敗有關的業務合作夥伴合同被終止或未續訂事件數	0

安全應急管理

指標	2025年	2024年	2023年
安全生產事故數	0	0	0
員工工傷事故傷害人數	0	0	0
員工工傷事故傷害頻率	0	0	0
員工因工傷損失的工作日數	0	0	0
職業健康體檢比例	100%	100%	100%
新增職業病數	0	0	0

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號可持續發展報告》對標索引表

披露要求	對應的本報告章節
應對氣候變化	應對氣候變化
污染物排放	污染物與廢棄物管理
廢棄物處理	污染物與廢棄物管理
生態系統和生物多樣性保護	生態系統和生物多樣性保護
環境合規管理	環境管理體系
能源利用	能源資源管理
水資源利用	能源資源管理
循環經濟	綠色運營實現循環經濟
鄉村振興	公益活動
社會貢獻	公益活動
創新驅動	研發創新
科技倫理	不適用

披露要求	對應的本報告章節
供應鏈安全	供應商管理
平等對待中小企業	客戶服務
產品和服務安全與質量	質量管理
	客戶服務
數據安全與客戶隱私保護	客戶服務
	信息安全與數據治理
員工	員工權益
盡職調查	實質性議題分析
利益相關方溝通	實質性議題分析
反商業賄賂及反貪污	商業道德
反不正當競爭	商業道德
自主披露的議題	公司治理
	風險與合規管理
	氣候風險與機遇管理合規經營

香港交易所ESG報告守則索引

披露要求	解釋／參考章節
層面A環境層面A環境	
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。 環境篇 — 污染物與廢棄物管理
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 環境篇 — 污染物與廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 環境篇 — 污染物與廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 環境篇 — 污染物與廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 環境篇 — 污染物與廢棄物管理
A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 環境篇 — 能源資源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 環境篇 — 能源資源管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 環境篇 — 能源資源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 環境篇 — 能源資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。 環境篇 — 能源資源管理
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 環境篇 — 生態系統和生物多樣性保護

披露要求

解釋／參考章節

層面B社會

B1僱傭

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

社會篇 — 員工權益

關鍵績效指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

社會篇 — 員工權益

B2健康與安全

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B2.1

過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。

社會篇 — 職業健康與安全

關鍵績效指標B2.2

因工傷損失工作日數。

社會篇 — 職業健康與安全

關鍵績效指標B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

社會篇 — 職業健康與安全

B3發展及培訓

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

關鍵績效指標B3.1

按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。

社會篇 — 培訓與職業發展

關鍵績效指標B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

社會篇 — 培訓與職業發展

B4勞工準則

有關防止童工或強制勞工的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B4.1

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

社會篇 — 員工權益

關鍵績效指標B4.2

描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

社會篇 — 員工權益

披露要求

解釋／參考章節

B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會篇 — 供應商管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會篇 — 供應商管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會篇 — 供應商管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會篇 — 供應商管理
B6產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會篇 — 客戶服務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會篇 — 客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會篇 — 知識產權保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	社會篇 — 質量管理
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會篇 — 客戶隱私保護

披露要求

解釋／參考章節

B7反貪污

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B7.1

於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

可持續發展相關治理維度
議題 — 商業道德

關鍵績效指標B7.2

描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。

可持續發展相關治理維度
議題 — 商業道德

關鍵績效指標B7.3

描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

可持續發展相關治理維度
議題 — 商業道德

B8社區投資

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

關鍵績效指標B8.1

專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。

社會篇 — 公益活動

關鍵績效指標B8.2

在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。

社會篇 — 公益活動

披露要求

解釋／參考章節

範疇管治

19. 發行人須披露有關以下方面的資料：

(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：

(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；

(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；

(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程式及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；

(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及

氣候變化及ESG相關治理

(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色，包括以下信息：

(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及

(ii) 管理層可有使用監控措施及程式協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程式如何與其他內部職能部門進行整合。

範疇策略

20. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇；

(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；

氣候風險與機遇管理

(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及

(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

披露要求

解釋／參考章節

21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：

(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及

氣候風險與機遇管理

(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。

22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：

(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：

(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；

氣候風險與機遇管理

(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；

(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；

(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及

(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

氣候風險與機遇管理

24. 發行人須披露以下定性和量化資料：

(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及

氣候風險與機遇管理

(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。

披露要求

解釋／參考章節

25. 發行人須披露以下定性和量化資料：

(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：

(i) 其投資及處置計劃；及

氣候風險與機遇管理

(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及

(b) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務表現及現金流量在短期、中期及長期內將如何變化。

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：

(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；

(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及

(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

氣候風險與機遇管理

(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：

(i) 使用的輸入數據，包括：(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5)發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6)發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7)發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；

(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及

(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

披露要求

解釋／參考章節

範疇風險管理

27. 發行人須披露以下信息：

(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：

(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程式所涵蓋的業務範圍）；

(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；

(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；

(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；

(v) 發行人如何監察氣候相關風險；及

(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；

(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及

(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優決排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

氣候風險與機遇管理

範疇指標及目標

28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：

(a) 範圍1溫室氣體排放；

(b) 範圍2溫室氣體排放；及

(c) 範圍3溫室氣體排放。

環境篇 — 應對氣候變化

披露要求

解釋／參考章節

29. 發行人須：

(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；

(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i)發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；(ii)發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及(iii)發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；

(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及

(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。

環境篇 — 應對氣候變化

30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

我們正在評估氣候相關資本，並在指標適用時予以披露

31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

我們正在評估氣候相關資本，並在指標適用時予以披露

32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

我們正在評估氣候相關資本，並在指標適用時予以披露

33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

我們正在評估氣候相關資本，並在指標適用時予以披露

34. 發行人須披露如下：

(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及

我們正在評估氣候相關資本，並在指標適用時予以披露

(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

披露要求

解釋／參考章節

- | | |
|--|--------------------------|
| 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。 | 我們正在評估氣候相關資本，並在指標適用時予以披露 |
| 36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 | 我們正在評估氣候相關資料，並在指標適用時予以披露 |
| 37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： | 我們正在評估氣候相關資料，並在指標適用時予以披露 |
| (a) 用以設定目標的指標； | |
| (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； | |
| (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； | |
| (d) 目標的適用期間； | |
| (e) 衡量進度的基準期間； | |
| (f) 階段性目標或中期目標（如有）； | |
| (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 | |
| (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。 | |

披露要求

解釋／參考章節

38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：

(a) 目標本身及設定目標的方法是否經協力廠商驗證；

(b) 發行人審核目標的程式；

(c) 用於監察達標進度的指標；及

(d) 任何修訂目標的內容及原因。

我們正在評估氣候相關資料，並在指標適用時予以披露

39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。

我們正在評估氣候相關資料，並在指標適用時予以披露

40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：

(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；

(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；

(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；

(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及

(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：

我們正在評估氣候相關資料，並在指標適用時予以披露

(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；

(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；

(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及

(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵銷效果的假設）。

SICC

SICC CO., LTD.

山東天岳先進科技股份有限公司