

2025年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

📍 公司地址: 中国 (上海) 自由贸易试验区康桥东路799号 📞 联系电话: 021-58160073

🌐 公司网址: www.bairun.net

✉️ 电子信箱: Bairun@bairun.net

上海百润投资控股集团股份有限公司

股票代码: 002568

目录 CONTENTS

关于本报告 01

报告范围	01
时间范围	01
编制依据	01
数据说明	01
释义说明	01
确认及批准	02
报告获取	02

2025年亮点绩效 03

走进百润股份 05

公司简介	05
战略与文化	06
发展历程	07
业务布局	08

2025年荣誉奖项 13

可持续发展管理 15

响应可持续发展目标	15
可持续发展治理体系	15
利益相关方沟通	16
重要性议题分析效	17

01 公司治理篇 19

治理为基 行稳致远	19
规范治理，提高治理效率	21
合规运营，助力稳健发展	25

02 环境保护篇 27

绿色共生 永续未来	27
环境合规，驱动循绿而行	29
增强韧性，应对气候变化	36
资源利用，赋能永续发展	38

03 产业价值篇 41

价值共创 责任同行	41
精研品质，缔造美好食光	43
优化服务，保护客户权益	49
研发创新，智启未来味境	52
协创共进，可持续供应链	56
强化落实，保障信息安全	61

04 美好生活篇 63

以人为本 和谐共享	63
员工权益，成就幸福未来	65
安全生产，保障员工健康	80
社会贡献，诠释责任担当	86

05 报告附录 87

关键绩效表	87
指标索引	94
意见反馈	96



关于本报告

本报告是上海百润投资控股集团股份有限公司（以下简称“百润股份”“公司”或“我们”）发布的2025年度环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“百润股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。



时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



编制依据

- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ T/CBJ1106—2024《酒类企业ESG披露指南》



数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



释义说明

释义项	释义内容
百润股份、公司、我们	上海百润投资控股集团股份有限公司
巴克斯酒业	上海巴克斯酒业有限公司，百润股份之全资子公司
巴克斯（天津）	巴克斯酒业（天津）有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
巴克斯（成都）	巴克斯酒业（成都）有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
巴克斯（佛山）	巴克斯酒业（佛山）有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
崃州酒业	上海崃州酒业有限公司，巴克斯酒业之全资子公司
崃州蒸馏厂	巴克斯酒业（成都）有限公司崃州蒸馏厂，巴克斯（成都）之分公司
百润香精	上海百润香精香料有限公司，百润股份之全资子公司



确认及批准

本报告于2026年4月27日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。



报告获取

本报告可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。



2025年亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
294,369.94 万元	63,742.48 万元

总资产	现金分红总额
859,212.04 万元	31,108.73 万元



环境绩效

环保投入	环保培训
609.97 万元	23 场次

新鲜用水量	水循环与再利用总量
1,210,231.00 吨	20,196,000 吨



治理绩效

股东会会议	董事会会议
2 次	4 次



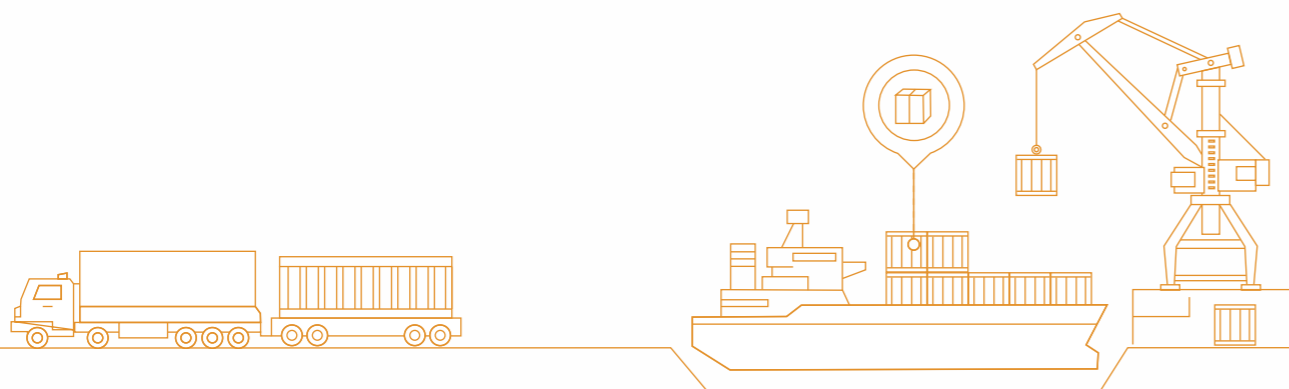
社会绩效

客户满意度	员工总数
97.07 分	1,769 人

员工培训投入	劳动合同签订率
111.25 万元	100 %

社会保险覆盖率	安全生产投入
100 %	1,069.10 万元

研发投入
9,837.49 万元



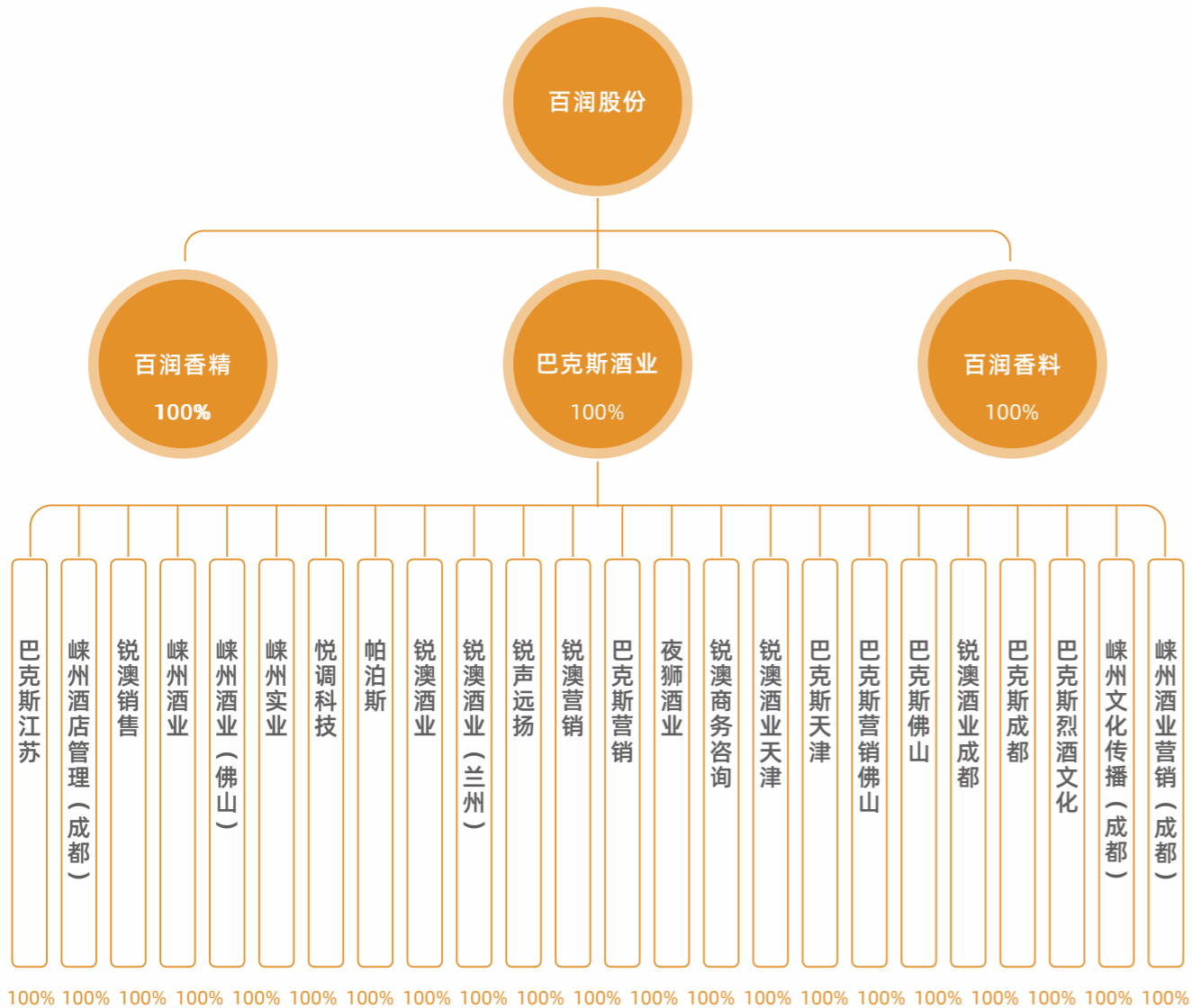
走进百润股份

公司简介

上海百润投资控股集团股份有限公司始创于1997年6月，经中国证监会批准，2011年3月在深圳证券交易所上市，股票简称：百润股份，股票代码：002568，总部坐落于中国（上海）自由贸易试验区。

公司发展以香精香料为源头、以预调鸡尾酒为主营、以烈酒为未来，形成三大业务板块，各板块有机结合，构建独特的全产业链优势和核心竞争力，建立稳定可靠的共生价值体系。公司以产品和服务创新为核心，借助资本市场的创新平台，致力于发展成为一个世界级的酒精饮料产业集团。

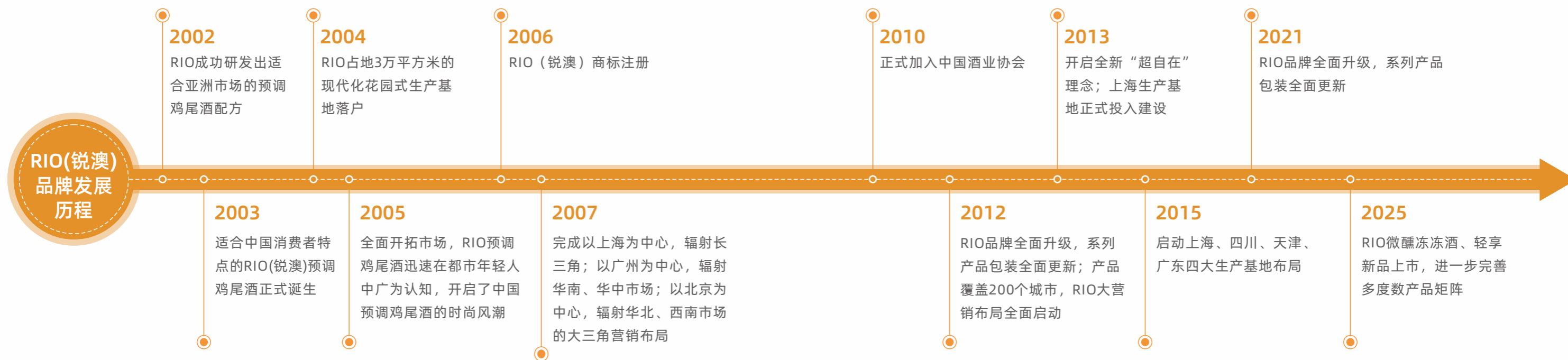
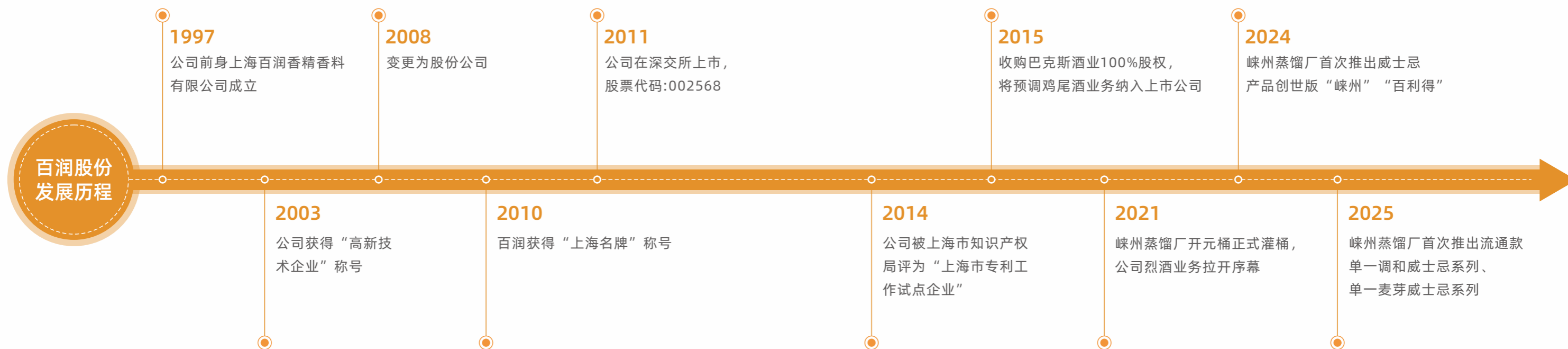
百润股份股权架构图



战略与文化



发展历程



业务布局

主要业务

公司从香精香料业务开始，阶段性确立了“香精+预调鸡尾酒”的双主营业务模式，战略性发展烈酒业务，形成预调鸡尾酒业务、香精香料业务和烈酒业务三大业务板块。

预调鸡尾酒业务



公司预调鸡尾酒业务主要包括“RIO(锐澳)”牌预调鸡尾酒产品的研发生产和销售。公司拥有位于上海、天津、成都、佛山等地的四个生产基地，用于自产预调鸡尾酒等产品。公司通过渠道创新、产品创新、数字营销和综合性业务开拓等，构建了综合性的企业竞争优势，引领国内预调鸡尾酒行业的发展。

香精香料业务



公司香精香料业务主要包括“百润 (BAIRUN)”牌香精香料产品的研发、生产、销售和服务。公司的香精香料产品主要是食用香精，广泛应用于食品工业，包含果汁、饮料、乳品等众多食品领域。公司凭借前瞻性的市场需求分析能力、雄厚的研发实力、先进的生产工艺、稳定的产品质量及高效的管理团队，得到了市场及客户的广泛认同，也是中国香精香料行业中极具创新活力和进取精神的行业领先者。

烈酒业务



公司烈酒业务主要包括“峡州”“百利得”威士忌、“岭冽”伏特加及“椒语”金酒等烈酒产品的研发、生产和销售。公司烈酒业务以“重点发展威士忌占位高品质烈酒，成为中国本土威士忌行业龙头”为战略指引，按计划推进烈酒基地升级项目，为保证高品质烈酒高效供应打下坚实基础：公司重点做好麦芽威士忌、调和威士忌的品牌孵化和产品开发，确定威士忌产品品类矩阵及价格带策略，提早进行多渠道、多场景战略布局。

主要产品



RIO预调鸡尾酒



RIO 强爽

新!

茉莉青提

强爽系列 / 酒劲十足，一罐就到位



RIO 轻享 12% vol

和闺蜜的小酒

甄选花香 真实果汁 多重基酒

轻享系列 / 和闺蜜的小酒



RIO

经典系列 / 霓虹登场，焕新呈现，BE REAL

崆州烈酒



- “崆州”单一麦芽威士忌系列
- “百利得”单一调和威士忌系列
- “椒语”金酒
- “岭冽”伏特加等

2025年荣誉奖项

2025年3月，公司单一调和威士忌22、单一调和威士忌66获中国国际酒业博览会组委会举办的2024年度“青酌奖”。



2025年7月，上海百润投资控股集团股份有限公司获中国轻工业联合会“中国轻工业二百强企业”称号。



2025年9月，RIO（锐澳）品牌在上海市酿酒专业协会举办的2025上海（长三角）金樽酒品市场推广活动中，荣获“品质金奖”称号。



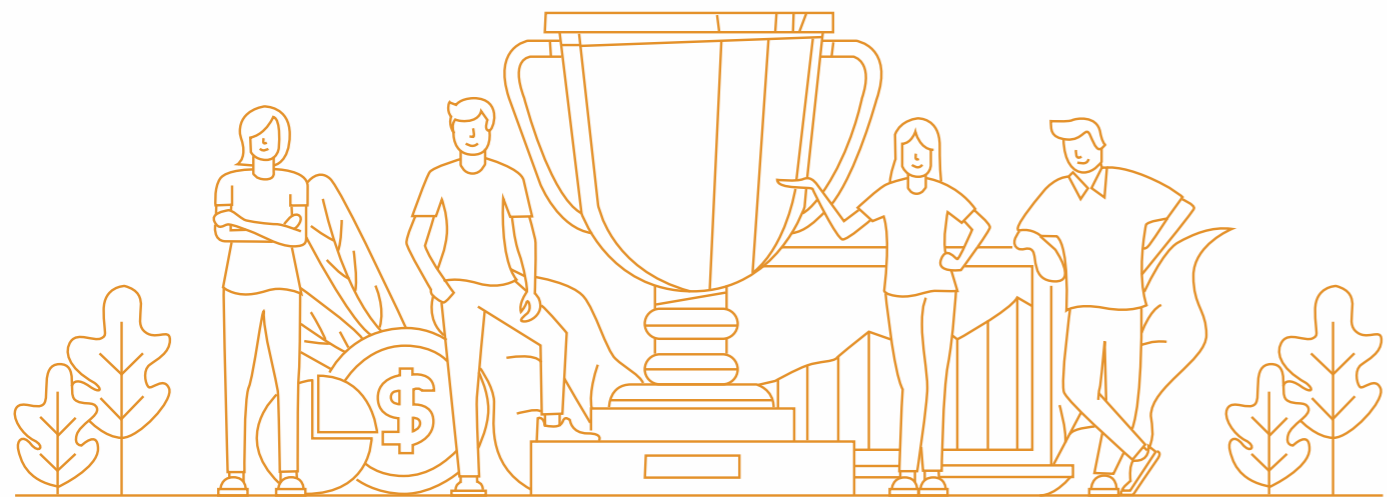
2025年10月，上海巴克斯酒业有限公司入选中国酒业协会举办的2024年度酒业ESG榜单——公司治理突出案例。



2025年11月，RIO（锐澳）牌预调鸡尾酒获得2025年度“长三角名优食品”称号。













2025年12月，上海百润投资控股集团股份有限公司获得上海市浦东新区合同信用促进会颁发的2025年度“守合同重信用标杆企业”称号。



可持续发展管理

响应可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，将其核心理念融入企业运营和管理决策，通过在公司治理、环境保护、产品质量、人才培养等关键领域的实践，履行社会责任塑造良好的企业形象。










管理维度	我们的行动	SDGs
 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理，提高治理效率 合规运营，助力稳健发展 	
 环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 资源利用，赋能永续发展 环境合规，驱动循绿而行 增强韧性，应对气候变化 	
 产业价值	<ul style="list-style-type: none"> 精研品质，缔造美好时光 研发创新，智启未来味境 优化服务，保护客户权益 协创共进，可持续供应链 强化落实，保障信息安全 	
 员工权益	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益，成就幸福未来 安全生产，保障健康安全 	
 社会责任	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献，诠释责任担当 	

可持续发展治理体系

公司建立了由董事会统筹领导、战略与可持续发展委员会专职负责的可持续发展治理架构，通过制度化安排将可持续发展议题纳入公司战略与日常运营。委员会依据《董事会战略与可持续发展委员会实施细则》规范运作，主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，并负责监督、审阅公司可持续发展的战略、政策及表现，结合公司现状及国内外行业优秀实践，对公司可持续发展、ESG等工作进行研究，提出建议并监督执行。

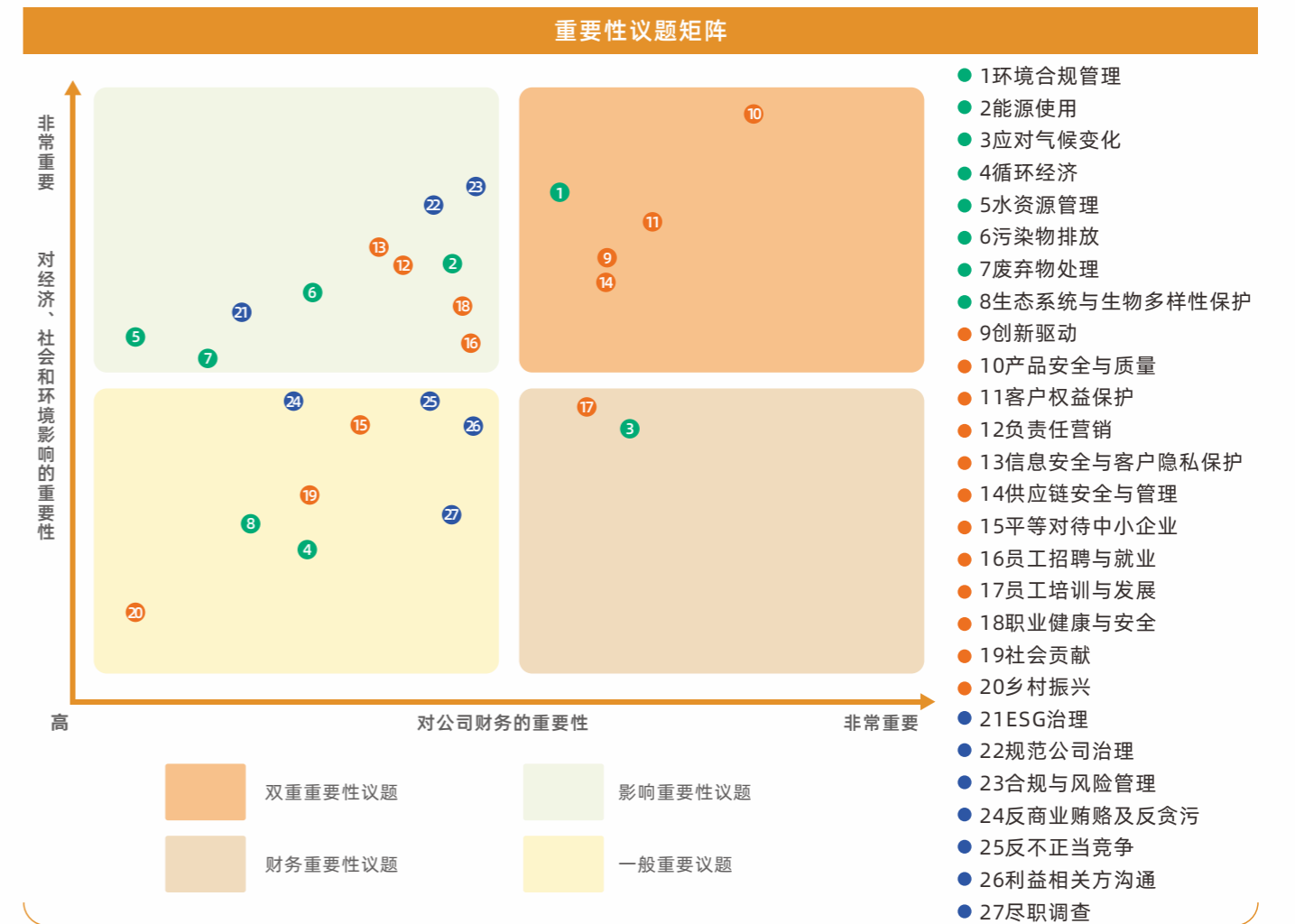
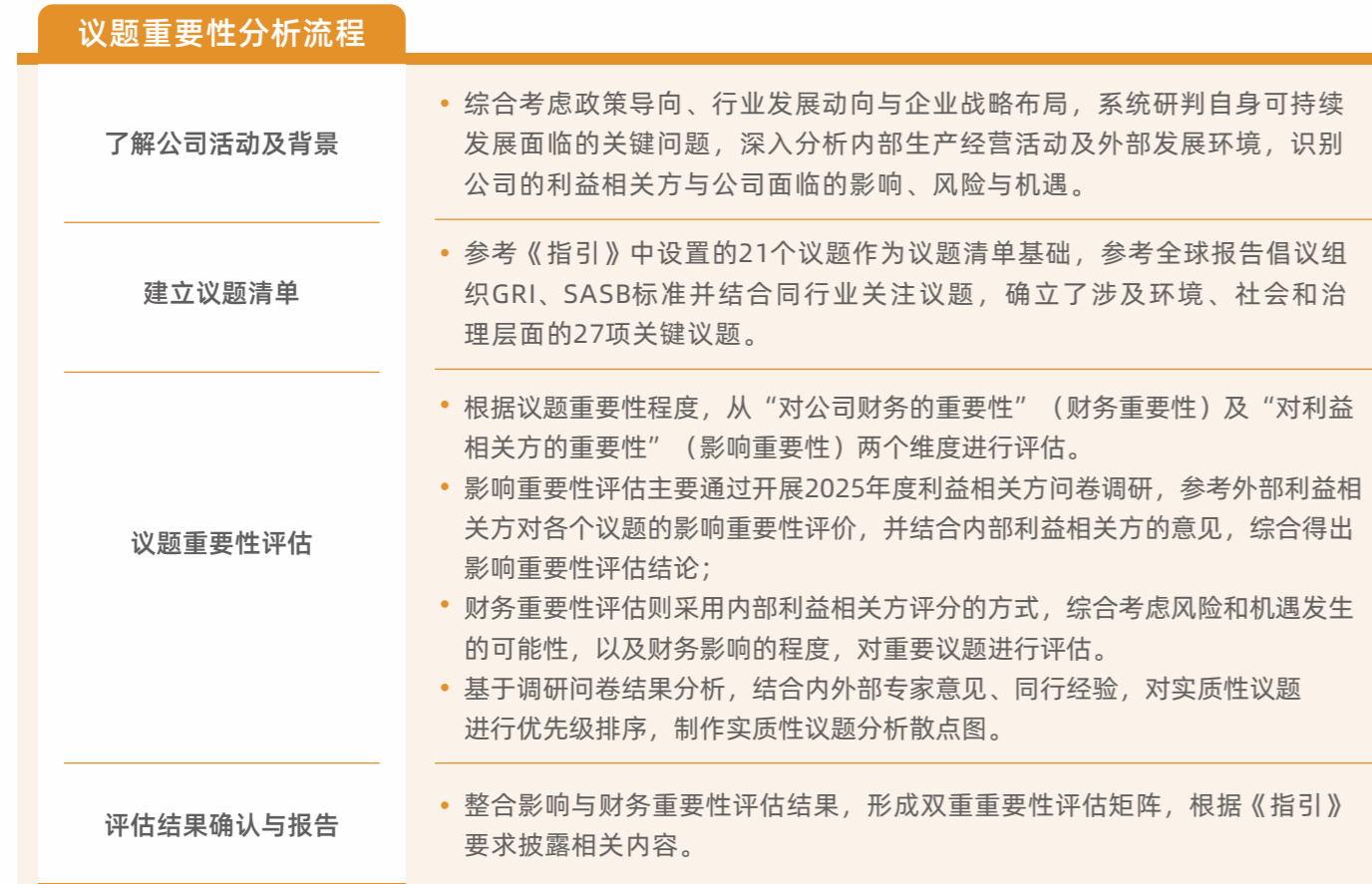
利益相关方沟通

公司高度重视并积极倾听利益相关方的声音，通过拓展多元化的沟通渠道，广泛收集各利益相关方的期望与建议。公司将利益相关方沟通中识别出的可持续发展相关风险和负面影响纳入内部尽职调查范围，针对重点领域开展尽职调查，制定应对措施并跟踪落实。

利益相关方	期待与诉求	回应方式
 政府或监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 依法纳税 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理 主动纳税 雇用本地员工
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户服务 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 构建客户沟通渠道 回应客户投诉
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 公平采购 廉洁合规 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商全生命周期管理 供应商现场审核 分级管理 廉洁采购培训
 经销商	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 电话回访 经销商分类管理
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康与安全 员工培训与发展 员工沟通与关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利 安全健康管理 员工多元化培训 丰富的员工活动
 行业及高校	<ul style="list-style-type: none"> 产学研合作 行业人才培养 行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流会议/研讨会 推进产学研合作
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 带动社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益捐赠 乡村振兴
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 生态环境保护 绿色低碳 减少污染 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 节能减排 环保技术 合规排污
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 信息披露公开透明 股东回报 	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 定期信息披露 投资者交流会 实施现金分红

重要性议题分析

公司基于对行业趋势、自身经营等内外部环境的深入分析，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》(以下简称《指引》)等披露标准的评估方法，开展议题重要性分析，从财务重要性和影响重要性两个维度出发，遵照以下步骤开展议题重要性分析：



重要性议题分析结果

重要性说明	议题
双重重要性	产品安全与质量、客户权益保护、创新驱动、供应链安全与管理、环境合规管理
财务重要性	应对气候变化、员工培训与发展
影响重要性	合规与风险控制、规范公司治理、信息安全与客户隐私保护、能源使用、负责任营销、污染物排放、ESG治理、职业健康与安全、水资源管理、员工招聘与就业、废弃物处理
一般重要	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、平等对待中小企业、社会贡献、尽职调查、循环经济、生态系统和生物多样性保护、乡村振兴
不适用	科技伦理（公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动）

- 注**
1. 双重重要性指既具有财务重要性又具有影响重要性的议题。
 2. 财务重要性指仅具有财务重要性的议题。财务重要性指相应议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。
 3. 影响重要性指仅具有影响重要性的议题。影响重要性指公司在相应议题上的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。



01 公司治理篇

治理为基 行稳致远

规范治理，提高治理效率
合规运营，助力稳健发展

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

16 和平、正义与
强大机构



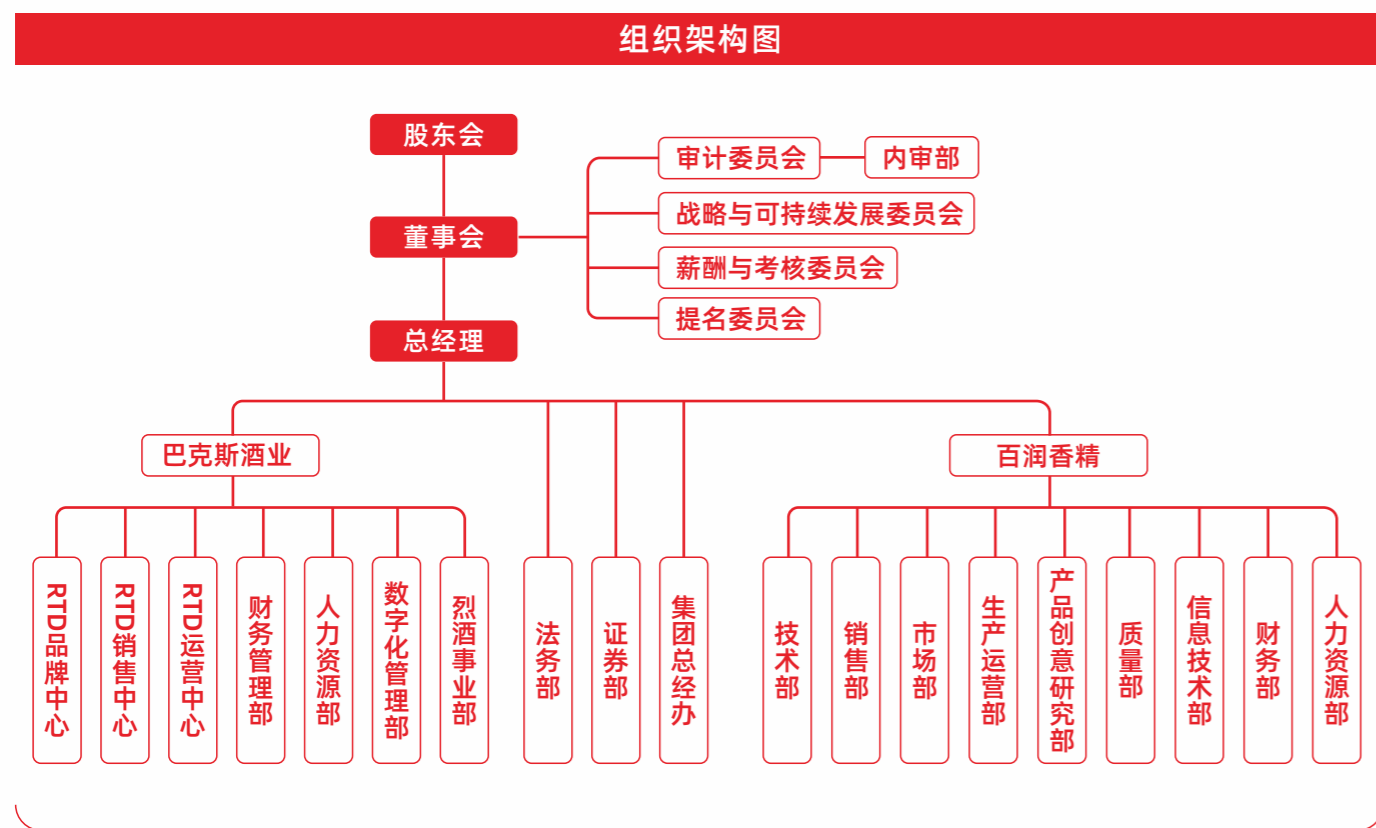
17 促进目标实现的
伙伴关系



规范治理 提高治理效率

优化治理体系

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定《上海百润投资控股集团股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制，持续完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，提升公司治理水平和效能。



股东会

公司严格按照《公司章程》及《股东会议事规则》的要求，规范股东会的召集与召开程序，采用现场投票与网络投票相结合的方式，充分尊重和维全体股东尤其是中小股东的合法权益，确保股东会决议过程的公正性与公开性。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会 **2** 次，临时股东会 **1** 次，共审议通过 **17** 项议案。



董事会

董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，健全规范董事会召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，提升董事会规范运作与科学决策水平。

董事会下设战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会，各委员会按照《公司章程》和各专门委员会工作细则规定履行其职责，为董事会决策提供科学专业的意见。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会 **4** 次，共审议通过 **33** 项议案；
 召开战略与可持续发展委员会 **1** 次，共审议通过 **1** 项议案；
 薪酬与考核委员会 **4** 次，共审议通过 **5** 项议案；
 提名委员会 **2** 次，共审议通过 **2** 项议案；
 审计委员会 **4** 次，共审议通过 **24** 项议案。



◆ 董事会独立性与多元化

董事会独立董事严格依照《独立董事工作制度》独立、勤勉地履行职责，对关联交易、内部控制、会计师事务所续聘等重要事项发表独立意见，保障公司相关决策的客观与公正，积极维护公司及全体股东的整体利益。

公司在选举董事会成员时，注重结构的多元与能力的互补，综合考量候选人的专业经验、技能专长、教育文化背景等多方面因素，旨在建设一支兼具丰富经验与多元视角的董事会团队，提升公司治理效能与战略决策质量。

关键绩效

报告期内，董事会共有 **7** 名董事，其中
 独立董事 **3** 名，占比 **42.86%**；
 硕士及以上学历 **6** 名，占比 **85.71%**。



董高薪酬管理

公司薪酬与考核委员会严格遵照《公司章程》及《董事会薪酬与考核委员会实施细则》开展工作，负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；薪酬决策程序与确定依据遵循市场化原则和绩效导向，推动管理层勤勉履职。高级管理人员薪酬与其行政职务、岗位贡献相挂钩，确保激励与责任对等。

保护投资者权益

股东回报

公司严格遵循《公司章程》中规定的利润分配政策，建立了持续、稳定且透明的现金分红机制。在制定利润分配方案时，公司坚持以兼顾可持续发展与股东整体利益为原则，通过规范的决策程序，平衡公司长远发展与即时回报，致力于保障全体股东尤其是中小投资者的合法权益。

关键指标	2024年	2025年
派现总额（万元）	31,133.26	31,108.73
回购股份总额（万元）	8,179.74	0

信息披露

公司依据《上市公司信息披露管理办法》等相关法规，建立健全《信息披露管理制度》，持续提升信息披露的真实性、准确性、完整性及及时性，全面保障包括中小投资者在内的全体市场参与者享有公平、透明的知情权。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露定期报告 **4** 份，临时报告 **58** 份。



投资者沟通

公司依据《投资者关系管理制度》，通过公司官网、股东会、业绩说明会、一对一沟通、电话咨询及路演等多元渠道，与投资者开展及时、深入的互动积极传达经营战略、管理举措与发展成果，不断增强信息传递的透明度与有效性，增进市场对公司的长期理解、信任与价值认同。

关键绩效

报告期内，公司共举办业绩说明会及投资者开放交流会 **2** 次，接待投资者现场调研 **4** 次，在E互动/互动易与投资者互动 **34** 次。



强化党建引领

党建体系

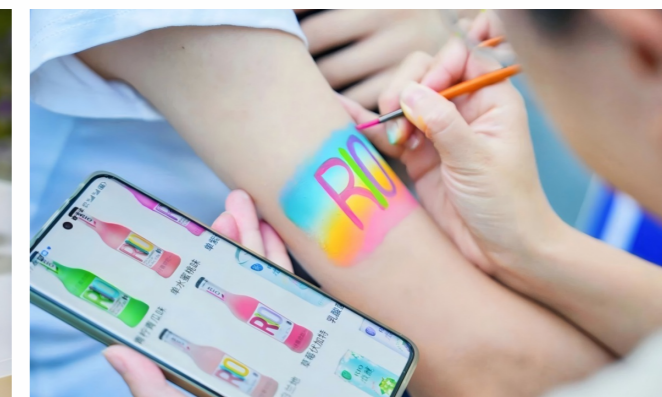
公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及系列重要会议精神，坚持将党建工作有机融入公司治理全过程，持续完善党建制度体系与组织建设，不断强化党组织的政治核心与思想引领作用。公司始终将思想建设摆在首要位置，常态化开展思想政治教育与专题学习活动，扎实推进学习型支部建设，持续提升党员队伍的政治素养、理论水平与业务能力，进一步凝聚全员思想共识，为公司实现战略目标与可持续发展提供坚强的组织保障与思想基础。截至报告期末，公司共有党员28名。

党建实践

公司党支部积极推动党建工作成果向实践转化，紧密围绕生产经营与基层服务，将党的理论学习成果转化为推动党建创新的具体思路与实际举措。通过组织开展主题实践活动，引导党员在服务基层、联系群众中发挥先锋模范作用，把党组织的政治优势、组织优势转化为企业发展和服务社会的实际成效，持续提升党建工作的实践效能与品牌影响力。

案例 “同心六载 共创宽境” 市集活动

2025年8月8日-10日，百润支部牵头，由百润股份协办了康荟宽庭居民区“同心六载 共创宽境”宽庭有好市市集活动。通过党建引领，构建了全链条、多维度、精准化的治理服务模式。融合了独特差异化体验、年轻Z世代磁场、潮流前沿趋势，增强青年人才的归属感，让青年人才在这里安身、安心、安业。以真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才的行动，引领人才助力康桥高质量发展、高品质生活、高效能治理。



合规运营 助力稳健发展

深化风险管理

风险管理

公司建立并持续完善风险管理机制，通过制定《风险和机遇应对控制程序》，明确设立风险与机遇评估小组并界定其职责，规范风险识别、评估、应对及评审的全流程管理。公司定期组织对由内外部因素引发的各类风险进行分析与评估，并依据评估结果，科学采取风险规避、转移、减轻或接受等针对性措施，确保风险受控，有效管控风险不确定性、把握潜在发展机遇，为公司持续稳健经营提供坚实保障。

风险管理流程	
风险识别	各部门负责全面识别其生产与管理活动中潜在的风险与机遇，并将评估结论记录于《风险和机遇评估分析表》。
风险评估	对已识别的风险，依据既定的评价准则，对其可能造成的严重程度与发生频率进行量化评价与确认，计算风险系数，为后续应对提供决策依据。
风险应对	各责任部门根据风险评估的结果，实施相应的风险应对策略，具体方法包括但不限于：风险接受、风险降低以及风险规避等。
风险和机遇的评审	定期组织实施对风险与机遇管理情况的评审，验证各项应对措施的实际有效性。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等税收法律法规，制定并执行《税务管理制度》，明确相关岗位职责，统一规范涉税业务操作流程。公司恪守依法纳税原则，按时完成纳税申报与税款缴纳义务，有效管控税务风险，为公司发展筑牢税务合规保障。

关键绩效

2025年，公司纳税总额为65,742.82万。



关联交易

为保障关联交易决策对全体股东的公平性与公正性，公司严格遵循公平、公开、公允的基本准则，在《关联交易公允决策制度》制度框架下，明确了关联交易的决策与信息披露流程，确保所有交易活动均在公平、公开、公允的原则下规范开展。

合规管理

公司遵循“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”的核心原则，制定了以《内部控制制度》为核心的科学内部控制体系，明确决策、执行、监督各环节的职责权限，形成有效的职责分工与制衡机制。同时，公司建立配套的激励约束机制，将内部控制实施情况纳入绩效考评体系，驱动制度有效落地执行，确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。

公司建立常态化的评价与监督机制，定期结合内部监督成果开展全面的内部控制自我评价，梳理运行情况、总结经验、查找不足，并据此持续优化内部控制流程。为增强内部控制评价的客观性与公信力，公司还聘请第三方会计师事务所对内部控制的有效性进行独立鉴证并出具《内部控制鉴证报告》，通过内外部相结合的方式，保障内部控制体系持续、有效运行。经严格审查与评估，2025年度公司在财务报告内部控制方面运行良好，未发现重大缺陷及重要缺陷。

公司将合规文化视为内部控制有效运行的基石，组织面向全员的合规管理与法规分享公开课，并对与业务紧密相关的最新法规进行深度解读与培训，积极营造全员主动合规的企业氛围，持续提升员工的合规意识与专业能力。

商业道德

公司恪守诚信经营准则，秉持“惩防并举、重在预防”的原则，建立由董事会及授权委员会领导、内部监察机构专职负责的反舞弊工作机制，明确重点领域、关键环节及涵盖举报、调查、处理与补救的完整程序，保障反舞弊条款有效执行。

在制度层面，公司通过《员工手册》规范员工行为，并针对采购等关键业务制定《采购纪律管理制度》，明确禁止滥用职权、索贿受贿及不正当交易，细化礼品处理、利益冲突回避等具体要求。同时，在采购、销售、工程及经销商等合同中设置反商业贿赂条款，并与合作方签订《廉洁协议书》，以契约形式固化廉洁承诺。

公司建立完善的举报投诉与举报人保护机制，设立举报专线与邮箱，明确处理程序与时限，严格保护举报人信息，严禁打击报复行为，鼓励内外部共同参与监督。报告期内，公司未发生商业贿赂及舞弊相关违规事件。

反舞弊控制活动

舞弊风险排查	在主要员工的雇佣与晋升环节执行背景调查，并建立了舞弊调查程序及相应的补救措施。
舞弊风险分析	审计委员会定期组织舞弊风险分析，总经理室负责设计并实施有效的控制活动。
培育意识	重视反舞弊意识的培养，系统收集、分享相关法律法规与案例信息，并组织专项反舞弊培训与沟通教育活动。
监督与评估	管理层对反舞弊程序及相关控制措施的质量进行持续监控与定期评估。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的规定，在经营中坚持公平、诚信的市场竞争原则，坚决抵制虚假宣传、侵犯商业秘密以及任何扰乱市场秩序的不正当竞争行为。同时，公司通过制定渠道管理机制与合作伙伴签署《不跨区/跨渠道销售承诺书》等方式，有效预防和约束市场销售行为，保障公司及全体合作伙伴的长期共同利益，履行企业在市场公平竞争方面的责任。报告期内，未发生有关垄断与不正当竞争相关的违法违规事件。



02 环境保护篇

绿色共生 永续未来

环境合规，驱动循绿而行
增强韧性，应对气候变化
资源利用，赋能永续发展

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



环境合规 驱动循绿而行

治理

百润股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法规，持续完善内部环境管理体系，公司及子公司制定《环境、安全与职业健康管理体系手册》《环境保护管理规定》等管理制度，健全EHS管理架构，确保各工厂合规运行。在职责分工上，管理者代表负责EHS体系的建立、运行与改进的总体监督；EHS部具体承担体系策划、合规手续办理、监测协调及应急响应等执行工作；其他部门协同落实本部门相关职责。

2025年，公司未发生违反环境保护相关法律法规的事件。

关键绩效

2025年，公司环保投入 **609.97** 万元。



百润股份ISO14001认证证书



美国绿色建筑委员会（USGBC）
LEED（能源与环境设计先锋）
银级认证证书

战略

公司制定《环境因素调查与评价管理规定》，明确环境因素识别、调查、评价及更新的流程与要求，并建立对环境因素的动态更新机制。依据规定，公司形成《环境因素识别清单》《重大环境因素清单》，梳理环境影响关键环节，为环境管理体系的持续改进提供依据。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策风险	随着环境相关法律法规的日益严格，公司需要规避环境风险，防范环境不合规行为带来的处罚及声誉损害。	运营成本增加	短期中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 每季度进行法律法规和标准的识别，更新法律法规清单； 每年进行合规性评价，辨识存在法律风险的条款或内容； 对自评后的执行措施进行记录。
技术风险	环境设施运行异常可能导致废水、废气等污染物未经充分处理即直接排放至环境，进而对生态平衡和居民健康造成不良影响。	运营成本增加 营业收入降低	短期中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 建立环保设施定期维护保养机制，确保正常运行； 委托有资质的第三方定期开展废水、废气监测； 制定应急预案并定期组织泄漏、消防等应急演练。

说明：1. 影响时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。2. 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）

注：报告其他章节关于影响时间范围、影响价值链环节定义与上文一致，将不再重复说明。

影响、风险和机遇管理

环境应急管理

公司依据《国家突发环境事故应急预案》，结合自身运营特点制定《突发环境事件应急预案》等内部制度，针对化学品泄漏、污染物异常排放等突发环境事件，建立了分级响应机制并细化具体措施，确保事件得到及时、科学、有效的应急处置。



氨泄漏应急演练



酒精泄漏应急演练



消防疏散演习培训

环境隐患排查

公司建立了按月开展的环境检查专项机制，定期对生产工艺、产污环节等重点领域进行环境隐患排查，全面识别潜在环境风险。针对排查中发现的问题，形成隐患排查治理台账，及时制定改进措施并跟进整改落实，形成闭环管理。

指标与目标

公司制定环境管理目标，并将年度目标拆分至各部门，EHS部负责定期对各部门目标完成情况进行考核，同时开展环境绩效评估，确保环境管理责任落实到位并严格执行。

目标	2025年目标完成情况
环境污染事故为 0	达成
环保排污达标率 100%	100%

践行合规排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规，遵循“达标排放，减少污染，创建绿色卓越中心”的方针，根据相关法律法规修订并完善公司各项环保管理制度，严格控制污染物排放，以减少生产活动中对环境的影响，努力实现污染排放最小化，促进可持续发展。报告期内，公司委托第三方对废气、废水等污染物进行检测，均实现达标排放。

废水管理

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》，严格执行《污水综合排放标准GB8978-1996》《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准GB27631-2011》等国家、地区及行业标准，制定《水污染管理规定》等制度，明确废水管理工作相关职责，规范废水管理流程，对于不同生产阶段产生的污水分别制定对应措施，以预防和减少水污染对环境造成的影响。

公司运营过程产生的废水主要为工业废水和生活污水，工业废水污染物主要为悬浮物、COD、氨氮等。我们通过加强源头管理、过程跟踪等方法，实现对污水全流程管控，并定期聘请有资质的第三方机构对废水进行监测保证废水达标排放。2025年，公司及下属子公司废水均实现达标排放。

废水管理措施

- 食堂污水排放口必须安装隔油池，食堂工作人员必须每周对隔油池进行清理。厕所禁止倾倒含油废水、食物残渣，禁止倾倒各类化学品、固体废弃物等。
- 装运酒糟、浓浆、污泥等运输车辆，溢流物必须采取收集措施或防泄漏措施，禁止运输过程中有污染物散落、滴落。
- 用于化验分析产生的一般化学品废水，必须经过稀释后进行排放。

废水排放数据表		
关键指标	单位	2025年
废水排放量	吨	697,868.81
废水排放强度	吨/百万营收	237.07

废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准GB16297-1997》《上海市锅炉大气污染物排放标准DB31-387-2018》等国家及地方标准，加强废气管理，保障废气达标排放。公司废气排放主要为颗粒物、氨、二氧化硫、氮氧化物、硫化氢等，通过加强现场管理，杜绝或减少施工扬尘、锅炉烟气等方法，减少废气污染物排放，共同守护洁净蓝天。

公司建立并实施统一的废气管理要求，涵盖生产过程、公用设施与施工作业等环节，重点控制粉尘、油烟、二氧化硫、氮氧化物及挥发性有机物等污染物排放。

- 施工及生产现场管理：加强施工现场扬尘管控，最大限度控制扬尘产生；确保生产作业现场通风良好，对含VOCs废气实施有组织排放。
- 设备运维与监测：定期对油烟净化装置、除尘设备、废气治理设施等进行清洗、维护与保养，保证其正常运行与处理效率，禁止擅自停用或降效运行。完善废气采样口设置，防止雨污混流。
- 排放控制与合规：提升食堂燃烧设备燃烧效率，降低油烟排放浓度；定期对生产废气开展监测，确保污染物排放符合国家及地方标准。

废气排放数据表		
关键指标	单位	2025年
废气排放量	吨	147,185.6
废气排放强度	吨/百万营收	50.00

噪声管理

公司重视噪声管理，依据《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准GB12348-2008》等相关法规及标准，强化噪声管理，制定《大气及噪声污染控制管理规定》《废气处理作业指导书》，规范公司噪声、大气污染管理工作。公司生产过程中产生的噪声包括机械噪声、气体动力噪声、电磁噪声，通过选用低噪音设备等措施，减少噪声产生。

噪声管理措施



作业过程管理

- 作业场所噪声管理必须按照劳动安全卫生管理的有关规定，噪声平均量不超过85分贝（8小时接触），超过标准的作业场所，作业人员必须佩戴防护耳塞。
- 施工作业应做到文明施工，产生高噪声的施工项目应避免夜间进行施工。
- 厂界噪声排放应控制在夜间55分贝，昼间65分贝。
- 仓储部、生产部、工程部在物料的搬运、中转产品时应尽量做到轻拿轻放，以降低噪声污染。



作业设备管理

- 新建、改建、扩建时选用低噪声设备和材料，对高噪声场所或设备采取独立布置、隔音、吸声等降噪措施。
- 工程部、生产部应严格按照《设备管理程序》（CD-QP-EN-07）加强设备的润滑保养工作，减少机械噪声的排放。
- 生产设备采购时优先选用低噪声设备，对产生较大噪声的设备加装防震垫，并对部分高噪声生产设施采用独立空间隔离以降低噪声传播。

废弃物管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《城市生活垃圾管理办法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定《废弃物管理规定》《危废合规处置说明》，从废弃物辨别、分类、收集、存储、处置等方面开展全流程管理，确保废弃物合规处置，减少对环境的负面影响。

公司生产运营过程中产生的废弃物可分为一般废弃物和危险废弃物，主要包括厨余垃圾、外包装材、酒糟、含汞灯管、废弃电池、报废生产物料等，对于不同的废弃物种类，严格按照相关要求采取不同的处置措施，确保废弃物合规处置。

废弃物种类	废弃物处置
<p>一般废弃物</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 废纸、含铁边角料及各种原辅料的外包装等放在废品回收处理间，交由可回收类固体废物处理商。 • 酒糟、污泥、过滤洁净后的粉尘等统一存放在污水处理、污泥暂存间。 • 生活垃圾统一存放在生活垃圾房，并进行分类管理。 • 废橡木桶经回收后，部分用于工艺品制造，实现再利用。 • 废木材回收后用于生产环节，作为橡木桶烘干的燃料。
<p>危险废弃物</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 设置有独立且符合国家规范要求的危废暂存间，配备专人管理，统一交由资质齐全的第三方公司进行处置，同时对处置过程进行监督管理，确保合规无害化。 • 危险化学品管理按照《危险能源与化学品管理程序》进行储存，液体危险化学品（如油类）存储场所应设置防溢流、扩散、渗漏措施，防止进入污水管网。

废弃物数据表

关键指标	单位	2025年
一般废弃物产生量	吨	1,460.64
一般废弃物产生强度	吨/百万营收	0.50
危险固体废物产生量	吨	38.49
危险固体废物产生强度	吨/百万营收	0.01
危险固体废物合法合规处置率	%	100

绿色环保行动

环保培训

2025年，公司围绕固体废物管理、环保法律法规及危险废物规范化等内容，组织多场专项环保培训；通过“环境日”等开展环保宣传培训活动；积极参与成都市、邛崃市生态环境部门组织的各类培训与倡导活动，引导员工践行绿色低碳生活，持续提升全员生态环境保护意识与责任意识。



环境日宣传



参加环保局召开的全市产废单位土壤及固废环境管理服务培训

关键绩效

2025年，公司开展环保培训 **23** 次，培训总时长 **855** 小时，参与环保培训 **1,061** 人次。



绿色办公

公司积极倡导绿色办公，通过推进无纸化办公、节能设备使用及垃圾分类等内部措施，营造低碳工作环境。公司实行纸张双面打印与重复利用，设立集中办公区域以提高空间与能源使用效率，并安排专人在下班后统一关闭打印机、电子公告栏等非必要设备电源，全面降低运营能耗与资源消耗。



节水提示

节纸提示

垃圾分类

生态保护

百润股份认识到企业运营与所在区域的生态系统健康密切相关。尽管主营业务不直接涉及自然保护区或野生动植物资源，但公司始终将预防和减少对生物多样性的间接影响作为环境管理的重要内容。通过推进厂区生态化建设、落实绿色采购政策、持续升级“三废”治理设施，公司最大限度降低运营对周边水土、空气及生物栖息地的潜在干扰，以实际行动守护运营所在地的生态平衡。在此基础上，公司进一步聚焦本土珍稀树种的保护与可持续利用。

案例 岷州蒙古栎良种计划

蒙古栎是国家二级珍贵树种，兼具防火御沙、药用价值，同时也是稀缺的威士忌橡木桶原材——全球知名的水榭木即为其分支。岷州蒸馏厂在建厂初期寻找橡木桶原材时，发现了这一孕育于中国风土的宝贵树种。为改善蒙古栎应用受阻的现状，确保其可持续发展，并让蒙古栎桶成为代表中国威士忌的新名片，岷州秉承“做中国自己的威士忌”的初心，联合北京林业大学共同发起“岷州蒙古栎良种计划”。该计划是一项长期的绿色公益项目，致力于从源头培育优质树种。同时，为保障科研基础资源，岷州在北京林业大学种子库林场认领了一片林区作为赞助实验基地，为育种事业创造更多可能，助力生物多样性保护与可持续发展。



增强韧性 应对气候变化

治理

我国碳达峰碳中和体系持续完善，能耗双控向碳排放双控转型加速，为企业应对气候变化划定合规底线。公司严格遵循相关法律法规及行业规范，将应对气候变化要求融入运营。公司董事会下设战略与可持续发展委员会，负责审阅公司可持续发展战略与目标，监督气候变化相关风险和机遇，ESG工作组统筹应对气候变化的策略规划与实施；EHS部门负责气候风险相关分析工作，积极推动节能减排措施落地，促进企业与环境和谐共生。

战略

公司结合自身业务实际特点，依据TCFD框架，识别、评估和分析公司所面临的气候变化相关的潜在风险与机遇，并据此积极调整业务发展战略和资源配置，提升应对气候变化的适应能力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	运营成本增加	短期 中期 长期	上游 运营 下游	建立气象预警机制；升级生产基地防洪排涝设施；优化仓储布局；定期组织防洪防汛应急演练。
	慢性风险	运营成本增加	中期 长期	上游 运营	与核心供应商签订长期协议；推进节水改造及中水回用项目。
转型风险	政策风险	运营成本增加	中期 长期	运营	在生产运营中积极开展能源改造项目，发掘清洁能源使用机遇。
	技术风险	运营成本增加	中期	运营	关注行业低碳技术发展趋势，试点推广节能设备及可再生能源应用。
资源效率机遇	通过构建中水回用、冷却水循环利用体系，及采用热交换技术回收冷凝水余热，提升水资源与能源利用效率，减少新鲜水资源、蒸汽的取用，契合酒业生产资源密集的特性。	运营成本降低	短期 中期	运营	优化生产用水循环系统，构建中水、冷却水回用体系；采用热交换技术回收冷凝水余热，提升资源重复利用率。

影响、风险和机遇管理

公司积极关注全球气候变化动态及国内外相关政策法规，从物理风险、转型风险和机遇等方面，识别公司面临的风险和机遇类型；针对识别出的风险和机遇，分析其可能造成的财务影响、影响的时间范围和影响程度。结合识别和评估情况，公司制定相应的应对措施，确保公司有足够能力和资源应对气候变化风险，把握气候变化机遇。

指标与目标

关键指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	76,683.89
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	26.05
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,594.79
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	74,089.10

注 计算标准参考国家发展和改革委员会《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，电力排放因子来源于国家生态环境部发布《2023年电力二氧化碳排放因子》。

减排措施

公司持续推进节能减排措施落地，通过建设二氧化碳回收装置、沼气发电设备及光伏项目，将生产过程中的副产物资源化利用，并积极开发清洁能源，在降低碳排放的同时实现降本增效

建设二氧化碳回收装置


- 公司积极践行绿色发展理念，打造二氧化碳回收装置。该装置通过将发酵工序中产生的CO₂气体进行收集，收集后通过洗涤、提纯、液化等工艺将气态CO₂进行液化储存，并再利用到鸡尾酒生产工序中，通过该套装置已回收二氧化碳1,651t，节约费用支出140万余元，并创新实现生产环节的碳循环利用。

建设沼气发电设备

- 公司投资186万元建成320 kWh沼气发电设备，对生产废水处理中厌氧反应过程产生的沼气，进行系统化收集，并通过脱硫脱硝处理，实现清洁能源转化。项目投产后，年发电量达18.68万kWh，减少二氧化碳排放量约99.12t CO₂，实现年节约费用支出15万余元，在节能减排与经济效益提升上取得双重突破。

建设光伏项目

- 公司持续推进建设光伏项目，截至报告期末，公司光伏发电量3,574,090.69 KWH。



资源利用 赋能永续发展

能源利用

能源管理体系

公司将节能减排视为重要任务，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极推进能源管理体系建设，制定《EHS环境保护综合管理程序》《节能管理指导书》《能源管理制度》等制度文件，清晰界定节能降耗管理工作职责，定期编制能源审计报告，精准评估能源管理水平，在持续改进中不断提升能源管理能力，助力企业绿色、高效发展。

能源管理措施

公司深入践行绿色发展理念，立足生产与运营实际，系统性地优化能源使用结构。当前，公司主要消耗的能源类型包括市政供电、光伏发电、沼气发电、天然气及蒸汽等，分别应用于生产车间、研发办公、厂区公共照明等场景。

公司持续深化节能降耗工作，全方位挖掘节能潜力，精准定位能源浪费点，采取升级设备、优化生产流程等一系列有效措施降低能源消耗，提高能源利用效率。

能源管理措施	
电力管理	<ul style="list-style-type: none"> 各部门用电均装电表计量，100kW以上用电动机单独装表计量。 加强无功管理，同步电机运行功率因数在97%以上，总降监督，值班电工负责调整。 加强用电管理，由生产部门统一平衡。
蒸汽管理	<ul style="list-style-type: none"> 所有蒸汽供热管线保温须符合国家标准，严禁管道、阀门出现赤膊。 生产用蒸汽按压力等级分别安装计量表。 蒸汽合理使用，由相应部门统一平衡。
油品管理	<ul style="list-style-type: none"> 车辆设置专人驾驶，优先使用公共交通。 各种汽车按耗油指标用油，设置奖罚规定。 润滑油使用单位建立台账。
天然气管管理	<ul style="list-style-type: none"> 每月建立台账，并向EHS部报送。 分别设置相关部门负责公司食堂用气管理和制桶车间用气管理。 开展日常用气节约培训，做到用完即关气。

案例 冷凝水余热回收

巴克斯（成都）年蒸汽使用量达14.8万吨，在此过程中产生的蒸汽冷凝水蕴含 3,674 吉焦余热。公司创新采用热交换技术，将这部分余热精准投用于冬季空调加热、温泉供应、酒店热水制备、物料预热以及蒸汽降温等多个生产生活环节。通过余热回收利用，每年可减少蒸汽使用量 1.1 万余吨，节省费用支出 271.7 万余元，实现能源利用效率与经济效益的双提升。

指标与目标

能源消耗情况			
关键指标	单位	2024年	2025年
直接能源消耗总量	吨标准煤	2,025.72	1,594.15
天然气	万立方米	151.66	119.27
汽油	吨	4.07	3.29
柴油	升	2,207	2,477.00
间接能源消耗总量	吨标准煤	20,965.65	10,249.39
外购蒸汽	吉焦	502,119.36	173,819.40
总用电量	千瓦时	31,190,715.00	35,139,708.44
可再生能源使用总量	吨标准煤	2,195.95	2,016.03
光伏发电	千瓦时	2,491,240	3,574,090.69
水电	千瓦时	8,052,560	12,829,707.44
生物质发电	千瓦时	7,323,940	/
能源消耗总量	吨标准煤	22,991.37	11,843.54
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	7.54	4.02

注 计算参考《综合能耗计算通则GBT2589-2020》

水资源利用

水资源管理体系

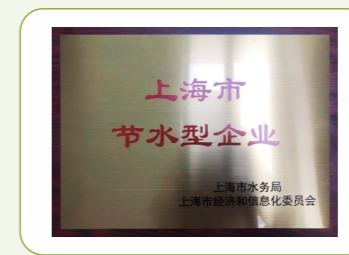
公司严格遵守《中华人民共和国水法》《工业水效提升行动计划》等运营地所在的法律法规及相关制度，建立《用水节水责任制》，深入调研、全面考量公司的用水环节与实际需求，将用水节水要求明确到各个部门，对水资源使用严格把控。公司设立节水型企业工作领导小组，适时召开节水工作会议，总结节水工作成效，并对下一阶段的节水工作作出计划安排，强化节水管理，促进水资源的高效利用和循环利用。

截至报告期末，子公司巴克斯酒业获得节水型企业认证。

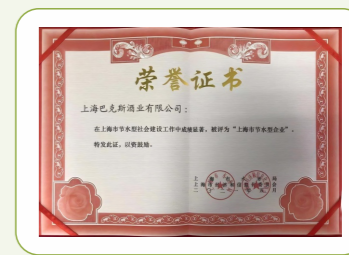
节水荣誉



节约用水示范（标杆）企业证书



上海市节水型企业证书



水资源管理措施

公司积极响应国家绿色发展的号召，探索水资源循环与高效利用途径，推进中水回用、冷却水回用项目，构建起完善的水资源循环利用体系，全力打造节水型标杆企业。

中水回用

- 公司构建完善的中水回用体系，将生产废水经初步处理形成的中水，通过絮凝、沉淀、过滤等深度净化工艺，使其水质达到严格的中水回用标准。处理后的中水被广泛应用于卫生间冲洗、绿化养护等场景，每年可减少新鲜取水量3.6万余立方米，节省费用支出超12.4万余元。

冷却水回用

- 公司创新构建冷却水循环利用体系，将机封冷却和润瓶清洗环节产生的水资源，经过科学处理后回注至塔水管网，打破传统用水模式，实现水资源的梯级循环利用，每年可减少冷却塔新鲜水取水量2.1万余立方米，节省费用支出达7.3万余元。

指标与目标

水资源使用情况			
关键指标	单位	2024年	2025年
新鲜水用量 ¹	吨	1,127,656.50	1,210,231.00
节水量	吨	97,620.89	77,850
水循环与再利用总量 ²	吨	118,258.99	20,196,000.00
总用水量	吨	1,245,915.49	21,406,231.00
水资源消耗强度	吨/百万营收	409	7,271.88

注 1.新鲜水用量均来自市政购水。 2.2025年水循环与再利用总量包含冷却循环用水。

循环经济

公司重视物料管理，针对供应商物料入厂抽样验收、新原物料确认、原料贮存及运输等一系列环节，制定了一套对应严密的管理程序文件及作业规范文件，加强物料的体系管理及流程支撑，保证物料的高质量入库、储存、运输。

公司在物料使用的过程中积极贯彻绿色理念，通过尽量使用绿色包材等措施，减少资源消耗，最大限度发挥物料价值。公司包装材料主要包括金属类、纸类、塑料类以及玻璃类，具体包括易拉罐、纸箱等。



03 产业价值篇

价值共创 责任同行

精研品质，缔造美好食光
优化服务，保护客户权益
研发创新，智启未来味境
协创共进，可持续供应链
强化落实，保障信息安全

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



精研品质 缔造美好食光

治理

质量管理体系

公司贯彻“优质安全、高效创新、顾客满意”的质量方针，以质量为中心严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《食品生产许可管理办法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等国家法律法规，制定《质量法规合规审查制度》《质量和食品安全管理体系策划控制程序》等体系制度，为产品质量和安全管理提供制度保障。

公司质量管理架构由旗下两大业务板块分别构建。百润香精业务由总经理全面负责，管理者代表具体推动，质量部与各职能部门协同工作，形成覆盖全流程的管理体系；巴克斯酒业由运营中心总经理领导，质量总部负责整体规划与监督，并在上海、天津、成都、佛山四地的工厂设立专职质量团队，负责现场执行。两大体系均明确各部门与岗位的职责，确保产品质量与食品安全。2025年，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故，未出现因健康与安全原因需撤回和召回的产品。

截至报告期末，公司下属百润香精、巴斯克酒业所属生产工厂已通过ISO 9001质量体系、FSSC 22000食品安全体系认证。



质量监督考核

公司每年制定监督计划，通过市场检核、市场巡检、顾客投诉、总部RQAS审核、第三方审核机构审核等多元方式，系统评估公司的产品和服务安全与质量、客户服务的状况，并依托《纠正和预防管理程序》等程序完成相关问题的闭环管理。同时，公司对工厂的食品安全、服务满意度、质量控制、体系运行等指标进行考核，保障食品安全与品质管理体系的有效运行，有效避免质量安全问题的发生。

战略

公司围绕产品质量安全与合规运营，识别并评估了以下关键风险及应对措施：

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
食品安全风险	公司属于食品生产行业，产品质量安全关系到消费者健康，如发生食品安全事件，将对公司正常经营产生影响。	营业收入降低	短期 中期 长期	运营 下游	<ul style="list-style-type: none"> 建立食品安全风险监测机制：QC按计划对主要原料和成品定期进行重金属、塑化剂等安全指标监测，并开展数据统计分析； QA定期浏览卫健委、食品药品监督管理局等政府网站，获取最新法规及标准信息，积极参加行业协会培训； 密切关注社会食品安全事件，提前防范同类风险。
政策法规风险	食品安全领域的法律法规日益完善，监管标准不断提高，因监管要求提高导致控制环节存在疏漏，公司仍可能面临产品质量纠纷、行政处罚或品牌形象受损的风险。	营业收入降低	中期	运营 下游	<ul style="list-style-type: none"> 建立法规跟踪与合规监督机制：每月开展相关产品法律法规和标准收集评价，更新外来文件清单； 识别风险条款并对内部文件进行修订； 组织参加法规标准更新培训，确保准确理解执行要求； QA每月按法规及公司文件要求对内部执行情况进行监督检查，督促改进。

影响、风险和机遇管理

公司制定建立了系统化、流程化的风险管理体系，通过明确职责分工、运用科学分析工具、实施量化评估与分级管控，并辅以周期性的评审与动态监测，确保对潜在风险的有效识别、评估、应对与持续改进，从而全面提升抗风险能力与质量管理水平。

风险识别

各相关部门依据《风险和机遇的管理程序文件》，结合SWOT分析法对组织内外部环境进行分析，并系统识别本部门在生产与管理活动中存在的风险，并将结果记录于《风险和机遇评估分析表》。

风险评估

采用量化评估方法，对已识别的风险从严重程度和发生频度两个维度进行评级，将风险划分为三个等级，为后续分级应对提供依据。

风险监测

建立风险管理的监督与改进机制。管理者代表负责按周期（至少每年一次）组织对风险和机遇应对措施的有效性进行评审。同时，在法律法规变化、组织重大调整、发生重大事故等情形下，会适时增加评审频次，实现动态监测。

风险管理

根据风险评估结果，公司采取分级应对策略，应对措施要求明确、可执行、责任到人，并由指定负责人跟进落实进度与效果。所有风险分析、应对措施及跟进结果均记录在《风险和机遇评估分析表》中，形成管理闭环，并为下一次评估提供输入。

指标与目标

公司设置质量管理目标，全面扎实开展各项质量工作，定期跟踪目标进展情况，持续提升质量体系运行有效性，确保产品质量安全。

质量管理目标		
关键指标	2025年完成情况	
预调鸡尾酒业务		
食品安全	食安事件0起	达成
	负面事件0起	达成
	批量不良0起	达成
香精香料业务		
成品合格率≥99.8%	达成	
危害发生率≤0.05%	达成	
烈酒业务		
产品首次报检合格率100%	达成	
监督抽查合格率100%	达成	

产品全生命周期管控

公司围绕产品从源头到终端的全过程，建立覆盖原材料采购、检验、生产、放行及召回的全链条管控流程，通过严格的过程把关与质量改善活动，确保持续稳定地提供符合要求的产品。

流程	流程控制与质量举措
原材料采购	制定《采购管理程序》《供应商管理程序》，实施供应商准入、分级管理与定期评估，促进供应商持续改进，从源头保障产品品质。
原材料检验	依据《原物辅料管理程序》等制度，对采购、接收、检验、存储、转运等环节进行规范管理，严格执行来料检验与仓储巡检。
生产过程控制	制定《过程控制程序》《监视与测量控制程序》《不合格和潜在不安全产品管理程序》，落实过程检验与不合格品隔离，确保不合格产品不流入下一环节。
产品放行检验	依据《成品放行检验程序》完成成品检验，并定期委托外部检测机构复核，确保出厂产品符合质量与食品安全标准。
产品召回	制定《食品召回撤回控制程序》，建立由召回小组、追溯评估、产品召回及无害化处理等环节构成的快速响应机制，每年定期开展追溯与召回演练。

关键绩效

报告期内，公司共开展 **15** 次质量内审，聘请第三方机构抽检 **665** 次。

食品安全保障

公司严格遵循《中华人民共和国食品安全法》等法规要求，构建以风险防控为核心的食品安全管理体系，通过标准化管控与应急响应机制，全面落实食品安全主体责任。

**全链条
标准化管控**

实施覆盖厂房设施、卫生管理、生产过程控制、检验、贮存运输及记录追溯的全链条标准化管理，确保各环节有章可循、有据可查，实现产品全程可追溯。

**食品安全
风险防控**


依据HACCP（危害分析）、TACCP（食品防护）、VACCP（食品欺诈预防）三位一体管理体系，系统识别潜在风险，组建专项小组并制定监测防护计划，通过定期验证与持续改进，有效防范食品安全风险。

**应急响应与
召回管理**

构建应急响应与危机管理程序，明确突发状况识别与应急预案。每年定期开展食品安全追溯与召回演练，确保在发生风险或质量偏差时能够快速响应、及时处置，最大限度保障消费者权益。


数智化赋能

公司持续推进智能制造建设，围绕生产过程质量管控，积极推动信息化、自动化与智能化的深度融合，不断提升质量管理效率与生产经营的可持续性。




SAP系统

SAP质量管理模块贯穿进料、生产制造及成品出库全流程，承担质量计划、质量保证与质量控制等核心职能。



MES投料防错系统

该系统通过对配方生产关键环节的实时校验与控制，有效防止人为操作失误，降低员工工作强度。在提升产品质量与安全性的同时，减少物料浪费，提高生产效率，为生产过程的精准执行提供技术保障。



WMS系统

WMS系统集成产品入库、出库、库存调拨、批次整理及盘点质检等业务功能，实现仓库作业的一体化管理。其质量管理模块支持购货检验、完工检验及库存抽检，确保库存数据准确性的同时，及时发现并闭环处理质量问题。

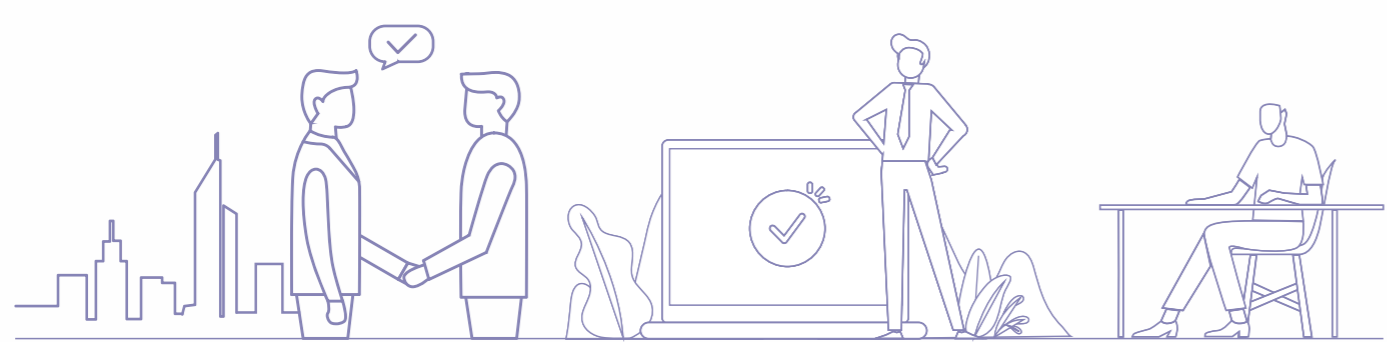
质量文化建设

公司注重培养员工质量意识和培育质量安全文化，通过标语、公众号等形式宣传质量文化，每年举行食安知识技能竞赛、食品安全自查、合规学习与自查、全员隐患排查等专项活动，以多种形式、多个角度、多条途径，面向公司全体员工，有针对性地开展风险交流、普及食品安全知识活动，提升全员食品安全水平和意识，打造学习型团队，营造食安文化，打造食安品牌，提高员工对食品安全问题的关注与认识。

关键绩效

报告期内，公司累计开展质量文化培训 **109** 次，
培训总时长 **5,012** 小时，培训人次达 **1,979** 人次。





案例 开展“食品安全宣传月”活动

食安主题：食安于心、责任于行；全员共进、精益求精。

活动类别：2025年，公司食安月开展了食安主题征集、食安海报征集、启动大会、食安自查、食安培训、食安金点子、食安知识竞赛、食安活动总结报告评选等系列活动。



案例 质量专项培训

2025年10月，公司派员参加区监管部门及浦东新区质量安全协会组织的“2025年浦东新区食品生产企业主体责任落实推进会”，并完成了《上海市食品生产企业出厂检验管理指引》《食品生产过程异物管理知识》相关培训和考核，取得合格证明，进一步夯实了质量管控基础。



案例 质量研讨会

为统一全体质量管理者思想，形成共识，强化团队建设，促进知识共享与能力提升，推动持续改进，公司举办2025年质量研讨会。组织员工集体学习法律法规、食安研讨、异常处理、质量管理、年度目标等，为后续稳健、高标准的质量管理打下坚实的基础。



优化服务 保护客户权益

治理

公司坚持“以客户为中心，以市场为导向”的服务原则，严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定完善《顾客相关管理程序》《顾客满意度管理规定》，建立了权责清晰的客户服务管理体系，由客服部担任客户服务管理第一责任人，技术部、销售部等职能部门协同推进，高效妥善处理相关方提出的产品及服务相关问题，持续提升顾客满意度与信任度。公司深耕客户价值挖掘与维护，致力于与客户构建长期稳定、互利共赢的战略合作关系，以专业服务与优质产品赢得客户的长期信任与持续支持。

战略

公司定期识别客户服务相关风险和机遇，评估其影响，并制定针对性的应对措施。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
消费者信任风险	若客户关于产品质量、食品安全或口感一致性的投诉未能得到及时妥善处理，可能导致客户信任逐渐瓦解、品牌形象受损，甚至引发监管介入与消费者索赔，影响公司正常经营。	营业收入降低 声誉受损	短期	运营下游	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的投诉渠道与响应机制，全闭环管理客诉事件，维护消费者权益； 畅通消费者沟通渠道，及时获取客户反馈，持续优化服务质量，贴近消费者需求。
法律风险	若公司产品营销内容表述不当，或在投放广告时不当选择青少年活跃的社交媒体平台，致使未成年人接触酒精广告，可能引发公众舆论谴责与监管部门调查。	营业收入降低 声誉受损	短期	运营下游	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守《中华人民共和国广告法》，对广告的设计、制作、发布进行高标准审查；在产品外包装上明确标注“过量饮酒有害健康”“酒后请勿驾驶”“未成年人请勿饮酒”等警示语，倡导理性健康的饮酒习惯，体现公司社会责任。
文化与声誉风险	若公司在营销过程中忽视少数民族饮酒禁忌等地域文化差异，易引发特定群体抵制，导致公司品牌形象受损。	营业收入降低	中期	运营下游	<ul style="list-style-type: none"> 强化营销内容的文化敏感性审查，尊重不同地域、民族的文化习俗与消费禁忌，避免因文化差异引发负面舆情；通过多元化沟通渠道倾听社会各界反馈，持续优化营销策略，维护品牌包容性形象。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险和机遇的管理程序文件》，要求各部门全面识别在生产和管理活动中存在的各类风险和机遇，并将识别结果记录在《风险和机遇评估分析表》中，识别内容包括客户偏好改变、要求变更等关键因素，针对识别出的风险，依据严重度和发生频度进行评价与分级管控，其中高风险需立即规避或降低，所有应对措施均明确责任人并持续跟进，以确保风险管理体系有效运行。

指标与目标

客户满意度是衡量企业服务质量的指标之一，公司始终将客户满意度放在首位，通过明确管理目标、完善服务标准、强化过程管控，持续为客户提供优质产品与高效服务。

客户服务管理目标	
指标	2025年完成情况
顾客投诉率≤0.30%	达成
顾客满意度总分≥90	达成

完善投诉机制

公司建立常态化的客户投诉渠道与响应机制，制定《客诉处理作业规范》《市场投诉管理规范》等售后服务管理制度，将客户投诉分为一般投诉、重大投诉、食品安全事故三类，严格规范投诉处理时限，确保从接收客户投诉信息到投诉处理响应处置均在12至48小时之内完成，实现全流程闭环管理，并对客户隐私信息进行严格保密，在国家及公司政策允许的范围内妥善处理，持续优化服务质量。

投诉分类	响应时间
一般投诉	48h内
重大投诉	24h内
食品安全事故	12h内

提升客户满意度

公司始终以提升客户满意度为核心，通过客户回访、满意度调查等多元渠道，在售中和售后阶段开展产品和服务跟踪，畅通消费者沟通渠道，及时收集客户反馈，精准对接消费需求，持续提升服务质量。

为了进一步提升客户投诉响应效率与服务质量，公司以客户需求为导向，建立了《客诉处理作业规范》《顾客相关管理程序》《顾客满意度调查规范》等标准化管理体系，并坚持开展年度顾客满意度调查，广泛收集客户意见与反馈，及时将反馈结果转化为优化安全生产机制、完善生产流程、提升产品品质的重要依据，以更高标准的产品与服务回馈客户。

关键绩效

2025年，公司客户满意度调查得分 **97.07**。



案例 客户服务专项培训

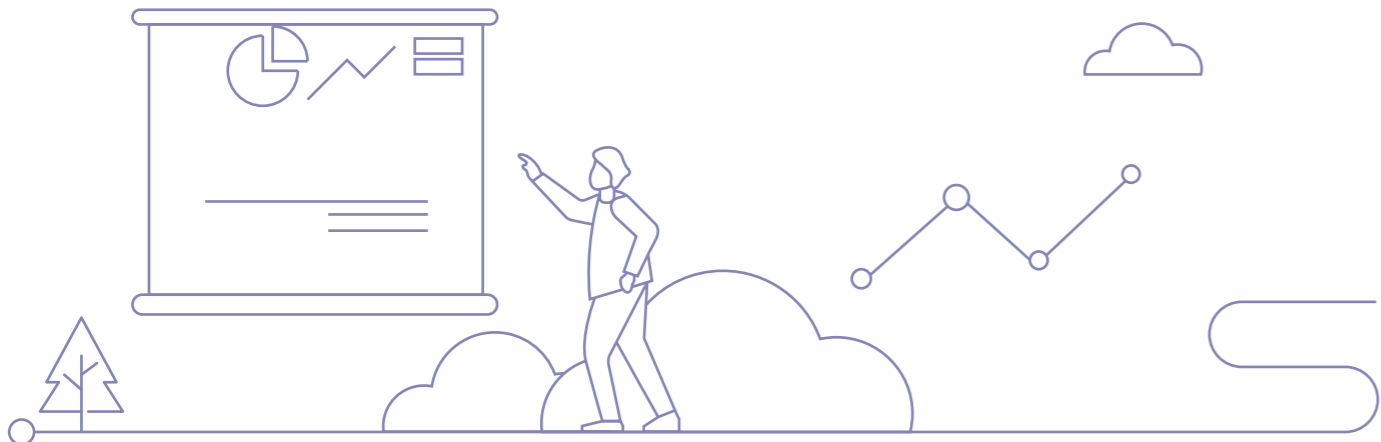
2025年11月26日，公司代表参加了由客户与上海市食品化妆品质量安全协会联合举办的“2025年食品质量与安全与风险管控专题”培训。通过本次培训，公司深入理解了客户对供应商的核心管控要求，为后续进一步优化服务与协作机制提供了重要依据。



负责任营销

公司产品标签制作严格依据《食品安全国家标准》及《食品标识监督管理办法》等法律法规要求，确保标签信息真实、合规、准确。报告期内，针对新版预包装食品标签国家标准，公司已组织完成两轮专项培训，并公告提前实施新版国标，确保相关部门及人员及时掌握最新要求并有效执行。所有新产品上市前均须通过产品型式检验，对理化指标、标签标识等全部项目进行合格性验证，确认合格后方可投入批量生产，从源头保障产品信息合规、营销内容规范。

公司对广告的设计、制作、发布进行高标准审查，坚决杜绝虚假宣传及误导性信息。公司在产品外包装显著位置规范标注“过量饮酒有害健康，酒后请勿驾驶、未成年请勿饮酒”等警示语，强化消费者对健康风险的认知。



研发创新 智启未来味境

治理

公司秉持“技术领先，产品专业化”的原则，制定《研发部管理章程》《产品设计与开发管理程序》，从项目立项、开发、试制等多方面开展管理，确保研发活动具有规范性和有效性。公司内部打通基础研究、调香及应用、预调鸡尾酒研发、烈酒研发等各板块研发通道，实现资源共享，提高公司产品的核心竞争力。

为了充分发挥员工的主观能动性，更好地激发公司的研发创新活力，公司制定《科技成果奖励管理体系实施细则》，明确科技创新成果的申报、评审和奖励规范，并通过开展年度评优等方式，多角度、多层次鼓励广大员工积极开展技术创新专业能力提升和技术攻关活动，推动公司可持续发展。

战略

公司结合行业报告、市场分析及风险管理框架，识别、评估在研发创新方面的风险和机遇，并制定相应的应对措施。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
合规与政策风险	法规标准升级：食品安全、添加剂使用、标签标识、广告宣传（如对未成年人）等法规趋严，导致现有产品或研发方向不合规。	运营成本增加 收入降低	中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 与专职法务或合规团队紧密沟通，跟踪政策动态；在新品研发初期即进行合规性审查；积极参与行业标准制定。
市场风险	激烈同质化竞争，创新点容易被快速模仿，导致产品陷入价格战，利润空间被压缩。	收入降低	短期 中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 加大上市前市场测试投入；利用大数据分析消费者行为；加强知识产权布局；构建品牌情感联结，持续快速迭代。
供应链风险	自然灾害、国际局势或疫情导致关键原料断供，可能影响研发和生产计划。	运营成本增加 收入降低	短期 中期	上游 运营	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化供应商体系； 与核心供应商签订长期协议； 建立关键原材料安全库存； 开发本地化或替代性原料来源。



机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	健康化与功能化市场的扩大，促进产品口味与品类创新，通过细分差异化市场提高产品市场占有率。	收入增加	中期	运营下游	<ul style="list-style-type: none"> 加大在减糖技术、天然甜味剂、植物基原料等方面的研发； 与生物科技公司或研究机构合作，进行功能性成分及口感融合研究并建立风味数据库，系统研究全球流行风味和地域饮食文化； 针对细分场景开发特定功能产品，借助AI算法进行分析与预测，高效生成创新配方。
技术机遇	提升品质与效率的技术，强化产品质量，同时借助环保包装与绿色生产的技术发展，响应环保政策并吸引绿色消费者。	运营成本降低 收入增加	短期 中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 增加研发投入，聚焦关键工艺技术的突破和专利布局，引进或合作开发先进生产设备，推动生产线智能化、自动化升级； 逐步提高环保材料使用比例，通过碳中和认证、环保故事进行品牌沟通，创造溢价。

影响、风险和机遇管理

为应对快速变化的市场需求、技术迭代及行业竞争，公司基于主营业务与价值链特点，将创新与研发中的风险管理嵌入战略执行过程，以系统化方法识别、评估并应对不确定性，确保研发效率与成果转化。

风险识别

研发部牵头，定期组织跨部门（市场、供应链、法务等）通过SWOT分析、PESTEL分析及头脑风暴等方法，系统识别内外部风险。

风险评估

依据“风险发生概率”与“影响程度”两个维度，采用“风险矩阵”对已识别风险进行量化评估与排序，划分为高、中、低风险等级，并确定处理优先级，为后续应对提供依据。

风险监测

建立持续动态监测机制，定期复查已识别风险的状态变化，跟踪应对措施执行效果，并利用项目管理工具监控新风险。同时，定期向管理层及跨职能团队汇报风险状况与应对进展，确保信息透明与及时预警。

风险管理

针对不同等级风险，研发部牵头制定并执行分级应对策略：对高风险采取规避或转移；对中高风险实施减轻措施；对低风险选择接受并制定应急预案，确保风险可控。

指标与目标

公司设定研发创新的关键管理指标，并据此开展年度统计与绩效追踪。通过建立专项研发激励制度、完善知识产权管理体系及强化产学研合作等系统性措施，公司保障创新目标的稳步推进。

关键指标	单位	2024年	2025年
研发投入	万元	10,023.09	9,837.49
研发投入占营业收入比例	%	3.29	3.34
研发团队总人数	人	169	170

深化创新合作

公司围绕产品创新与技术升级，广泛开展多维度研发合作。在产学研方面，技术研发中心积极与高等院校、科研院所开展协同合作，推动理论知识向产业实践转化；岷州蒸馏厂与成都市食品检验研究院共建“烈酒微生物共建实验室”，搭建起专业化的联合研发平台。在行业层面，公司作为起草单位参与《烈性酒质量要求 第1部分：威士忌》国家标准的制定工作，为行业规范化发展提供技术支撑。

多元创新成果

公司基于对食品饮料口味发展趋势的持续研究，充分发挥香精香料业务积累的技术优势，在预调鸡尾酒产品研发中精准匹配消费者需求，持续优化口感体验。随着品类成熟，公司紧跟消费趋势，围绕绿色、健康、安全、多元等方向，积极探索功能性、季节性及地域性风味产品，推动产品矩阵持续丰富。

果冻酒

推出国内首款不含山梨酸钾、苯甲酸钠防腐剂的Rio充气型果冻酒，将果冻、伏特加、果汁与碳酸有机结合，兼具果冻质感与碳酸劲爽口感，在工艺与配方上实现突破性创新。

中度酒

顺应10-20度可调饮型中度酒市场增长趋势，推出“轻享”系列，创新采用“果+花”口味组合，涵盖白桃樱花、金桂梅酒、冰酒茉莉三个口味。

茶酒产品

在2024年微醺青提茉莉茶酒取得亮眼销售成绩基础上，2025年进一步加码茶酒赛道，推出微醺青梅龙井、强爽茉莉青提等新口味。

无糖化

积极响应市场“减糖”健康趋势，推进预调酒行业无糖化发展。2025年实现清爽系列全线零糖化，并将强爽柠檬切换为零糖配方，在无糖化技术上取得多项突破。

公司旗下岷州蒸馏厂自成立以来，一直致力于厂牌IP的品牌建设和烈酒文化体验式推广，秉承“做中国自己的威士忌”的初心，首次成功推出了多款威士忌流通产品，稳步搭建岷州威士忌产品矩阵。通过不断地研发创新，公司获得Icon of Whisky、IWSC、The Just Drinks Excellence Awards赛事的多项大奖，并获得国内威士忌专业平台百瓶APP评选的百瓶年度新秀之星威士忌和百瓶年度用户共创之星。岷州蒸馏厂于2025年获得CNAS国家实验室认可，成为中国威士忌酒厂中首家获此殊荣的企业实验室。

案例 做中国自己的威士忌

在烈酒产品领域，崆州蒸馏厂成为首家入选北京威士忌节中国威士忌单桶计划的本土蒸馏厂。2025年，公司对“中国风土与威士忌风味做出创新突破，深刻而大胆地回应“做中国自己的威士忌”，成功首发崆州中国加烈葡萄酒单桶单一麦芽威士忌，再度荣膺中国威士忌单桶计划的“001号桶”。



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《专利保护制度》《专利保密制度》《专利工作管理制度》《专利申请制度》等知识产权保护相关的管理制度，总经办下设的专利管理部为统筹管理责任部门，规范知识产权的申请、维护管理，确保在研发管理过程中，既注重保护自主知识产权不受侵犯，也时刻注意不侵犯他人的知识产权。

保护自主知识产权

当发现公司知识产权被侵犯时，及时报告专利管理部，并帮助专利部做好调查取证工作，必要时请求专利管理机关处理或向人民法院起诉。

不侵犯他人知识产权

明确要求在产品销售和出口贸易时，由专利管理部和相关业务部门分析国内外相关专利信息，明确该产品在销售地和出口地的专利法律状态，避免侵犯他人专利。

2025年知识产权情况

• 授权专利累计数 **81** 项

其他知识产权

• 软件著作权累计数 **27** 项

• 商标累计数 **493** 项

协创共进 可持续供应链

治理

公司始终秉承合作共赢、共同进步的原则，制定《供应商管理程序》《采购控制》《采购实施》等管理制度，通过严格审核供应商资质与能力、持续提升其供货品质、交付效率、服务水平及协作能力，推动供应商迭代改进，着力打造质量可靠、供应稳定的供应商队伍，切实保障生产运营有序开展。

公司持续完善由高级管理层统筹负责的供应商管理架构，明确由总部采购部主导供应商开发选择与日常评估、统筹采购沟通及内外协调；研发部提供质量法规支持，评估供应商资质与供货产品合规性并制定原料规格书；总部质量部协助供应商准入评估，统筹现场审核、日常管理及年度质量评估；包装设计部负责新包材评估，工厂工程部协助完成新辅料评估。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
合同风险	对市场趋势判断失误、客户需求识别不完整，或未充分满足客户要求就签订合同，可能引发交付纠纷、客户流失。	运营成本上升	短期	运营下游	<ul style="list-style-type: none"> 对市场产品发展趋势进行多轮反复论证，动态监测并测量客户需求； 在签订合同前严格落实合同评审机制，由销售中心牵头执行。
运营风险	生产计划不合理、生产效率低下、产品交付延迟或质量不达标，影响订单履约；仓库物资存放环境不规范、标识不清，易引发物料损耗与错用。	运营成本上升 营业收入下降	短期 中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 基于实际产能合理排产，安排统计员全程跟进生产计划执行； 提前规划仓库运行环境并定期更新，落实物料标识与可追溯管理。
技术风险	研发端对竞品优势分析失误，可能导致产品竞争力不足；来料与成品检验疏漏、仪器校准不规范，造成质量事故。	收入下降	短期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 严谨分析竞品动态，加大内部研发投入与技术积累，由市场部门与技术研发中心协同推进； 制定抽样检验计划，设立待检区并严格标识不合格品，按计划校准仪器并保留检定报告。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术机遇	借助数字化工具升级供应链管理体系，提升供应链透明度与响应速度，优化供应商合作模式、强化供应链稳定性；通过数字化手段优化生产流程的机会，提升生产效率与设备利用率。	成本下降	中长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 引入供应商管理系统，实现供应商资质、绩效、交付数据的实时追踪与自动预警； 通过传感器采集设备运行数据，结合算法预测故障并提前安排维保。
运营机遇	精准洞察与快速响应客户需求，深化客户信任与合作粘性；系统性提升组织综合运营能力，打造敏捷高效、协同联动的专业化团队，有效强化企业核心竞争力。	成本下降 收入增长	中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 建立客户需求动态管理机制，通过定期回访、满意度调研等方式，持续挖掘潜在需求并同步至研发与生产端； 建立岗位能力模型与培训体系，并通过内部认证机制确保能力达标。

影响、风险和机遇管理

公司结合原材料价格波动、供应渠道稳定性、供应商交付能力等关键因素，识别并评估供应链中的潜在风险与机遇，制定科学适配的应对举措，全方位筑牢供应链安全防线。为保障原料及时供应、把控采购成本合理性，公司持续拓展优质供应商资源，严格落地供应商全流程管理与常态化沟通机制，每季度开展原材料价格变动对产品定价的影响评估，根据原料成本动态优化产品定价策略，实现供应链风险的精准化、高效化管控。

指标与目标

公司致力于构建安全、稳定、可持续的供应链体系，始终将供应链EHS（环境、健康与安全）合规与风险防控放在首位，以满足公司管理与业务发展需求，通过开展供应商EHS资质审核、动态评估与现场审核，不断优化供应商管理机制，持续提升供应链整体EHS合规水平与风险防控能力。

关键指标	单位	2025年
供应商总数	个	447
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0

加强供应链管理

供应商全生命周期管理

公司搭建了覆盖供应商准入、审核、考核与退出的全生命周期管理体系，从源头强化供应链风险防控能力，保障供应链安全稳定。公司持续推进供应商管理数字化升级，实现新供应商审核流程及SAP主数据OA线上化运行，有效提升管理效率与管控水平。

供应商准入

公司通过新闻媒体、产品发布会、内部供应商共享、供应商主动联络等途径开发新供应商，并对其基础信息、资质、生产保障能力、质量管控能力及信用风险等进行综合调查，确保供应商具备相应资质与能力。新供应商需满足相关证照要求，优先选用具备FSSC 22000、ISO 22000、ISO 9001等体系认证的供应商。

供应商审核

对直接生产的供应商开展现场审核，重点考察生产能力与质量体系，并推动供应商持续改善优化。对使用量大、对产品质量和安全影响较大的原料，由质量部和技术部对供应商提供的样品、产品规格及COA进行确认，必要时安排现场审核。审核结束后，检测报告存档于采购部，并对供应商进行持续监控。

供应商考核与退出

公司依据供应商分级管理制度，从质量水平、服务水平、供应价格、研发创新能力及现场审核结果等维度进行考核评估。根据综合表现划分等级，对优秀供应商给予优先采购、增加订购量及新品开发优先资格；对表现不佳的供应商进行监督辅导，要求限期整改；对无法满足要求的供应商启动退出机制。

践行责任采购

公司持续完善责任供应链体系建设，将可持续发展理念融入供应商管理，在采购管理相关制度中明确廉洁自律等方面的要求，努力降低因采购带来的环境和社会影响。同时，公司协同推动供应商实施阳光、绿色的采购策略，系统性降低供应链运营中的可持续发展风险。

案例 组织开展廉洁培训

报告期内，公司围绕采购等关键岗位开展廉洁专项培训，聚焦防范腐败、合规经营、供应链公平管理等核心要点，明确廉洁从业行为准则与责任边界，强化员工廉洁意识与风险防控能力，推动廉洁文化融入采购全流程，助力企业合规运营与可持续发展。



关键绩效

2025年，公司供应商廉洁协议签署率为**100%**。



公司在日常生产运营的过程中，始终坚持公平诚信原则，平等对待所有中小企业合作伙伴，积极构建长期稳定的合作关系。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

供应商ESG管理

公司在供应商准入与全生命周期管理中，将供应商ESG表现作为核心考核维度，严格筛选符合可持续发展要求的合作伙伴。由EHS部门牵头对供应商的环境管理体系（如ISO 14001）及职业安全健康管理体系（如ISO 45001）开展系统性审核与动态监督，重点核查其污染物排放控制、资源能源利用效率、职业健康防护措施、安全生产管理机制等关键指标，采购部全程配合，从源头夯实供应链可持续发展与合规管理的底层能力。

关键指标	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	200
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	158
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	128

行业交流沟通和培训

公司始终保持开放性的视野，积极参与行业研讨、展览会等行业交流活动，与同行业的专家和企业代表进行深入的交流和合作，了解最新的行业动态和技术趋势，分享实践经验，打造共享协作的创新生态，以此促进行业的发展进步，为消费者带来更优质的产品和服务。

案例 参与行业交流，共促威士忌产业发展

2025年5月，公司应邀参加在湖北宜昌举行的中国酒业协会威士忌专业委员会技术委员会2025工作年会，以及同期举办的安琪“寻酒风土行”十周年科技创新技术论坛。两场活动汇聚行业权威专家及产业链上下游企业代表，围绕中国威士忌产业科技创新、标准体系构建及本土化发展等议题展开深入研讨。公司旗下嵯州蒸馏厂研发技术中心总监吴昊出席论坛，并在主题报告环节与来自行业一线的技术专家围绕酿造技术前沿与创新实践等进行专业分享，共同探讨中国威士忌的风土表达与工艺融合路径。同时，巴斯克（成都）作为牵头单位，承担“中国威士忌产品评方法及评鉴规则”课题入选中国特色威士忌科研项目计划首期项目。通过本次交流，公司进一步深化了与产业链上下游的技术协作，为推动行业高质量发展贡献专业力量。



经销商管理

公司坚守诚信、互利、共赢的核心原则，以长期主义理念构建稳定可持续的经销商合作生态，以诚信守约、高质量产品和优质服务为经销商的发展提供有力支持。

为持续提升渠道管理水平与风险防控能力，公司不断完善经销商管理规范体系，通过常态化现场巡检，全面核查公司产品在经销商仓库的质量状况、产品进出的防护情况以及流通环节中的潜在风险，并通过日常的经销商电话回访，收集客户到货情况，与经销商共同构建可持续的伙伴关系。

经销商数量分布			
地区	2023年	2024年	2025年
华北地区	480	484	583
华东地区	570	477	571
华南地区	626	623	673
华西地区	488	484	564
合计	2,164	2,068	2,391



强化落实 保障信息安全

信息安全管理体系

为切实保障自身信息安全管理活动合规、有序、高效开展，百润股份秉持全员参与的协同理念，制定《信息安全管理 制度》，构建了完善的信息安全管理组织架构，明确划分各部门安全职责，围绕信息资产、人员信息、网络与系 统、信息安全事件等重点领域，迭代升级全覆盖管控措施，筑牢公司信息安全防线。

公司建立健全多层次信息安全组织架构，由高层及各主要部门负责人组成信息安全管理小组，负责制定信息安全战 略与方针、审批重大项目与投入、统筹跨部门协作及监督制度执行；在IT管理部内设专门信息安全管理小组，承担制 度流程建设完善、风险评估与控制实施、安全事件应急响应管理、安全培训宣传开展及系统安全监控审计等职责； 各部门均指定负责人作为信息安全责任人，推动部门内制度落地、组织日常自查与培训、配合公司安全评估及事件 处置并及时上报风险隐患

信息安全管理措施

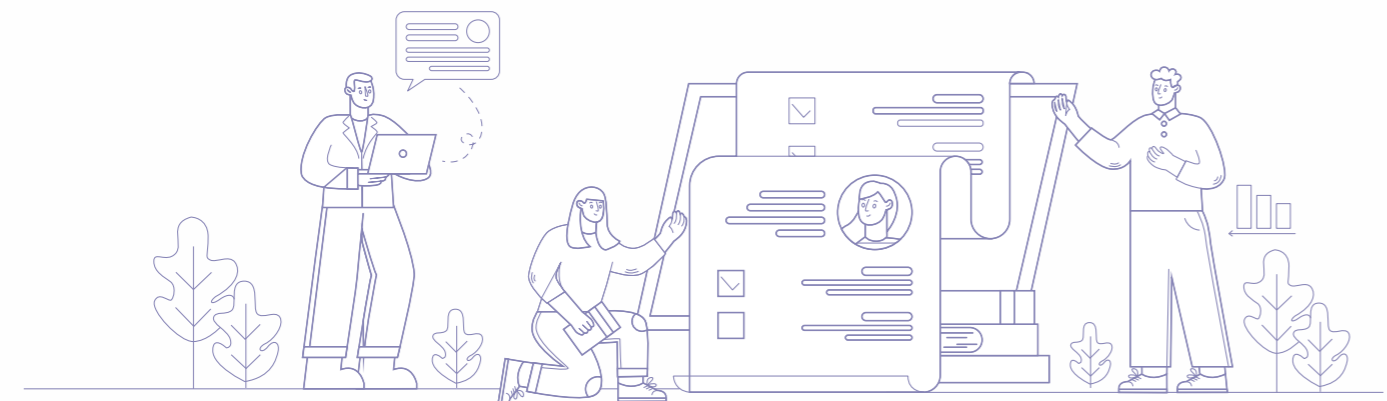
公司持续优化信息安全风险与机遇管理体系，完善日常运营全流程信息安全管理，针对高风险领域搭建专项信息安 全应急管理体系，通过常态化监控与年度复审实现风险动态闭环管控，为业务持续运营与品牌安全筑牢坚实保障。

信息安全应急管理

为有效预防、及时控制和妥善处理公司内部信息安全事故，提高公司应对信息安全突发事件的能力，最大限度地减 少信息安全事故造成的损失和影响，保障公司业务的正常运行和信息资产的安全，公司始终秉持“以风险为导向的 预防理念”，制定《信息安全与事故的应急处理预案》，明确IT管理部为信息安全应急管理责任部门，针对网络攻 击、数据泄露、系统故障、恶意软件感染等各类信息安全事故实施全流程防控和保障，建立健全信息安全监测预警 机制，运用科学方法与技术手段实现风险的早发现、早报告、早处置。

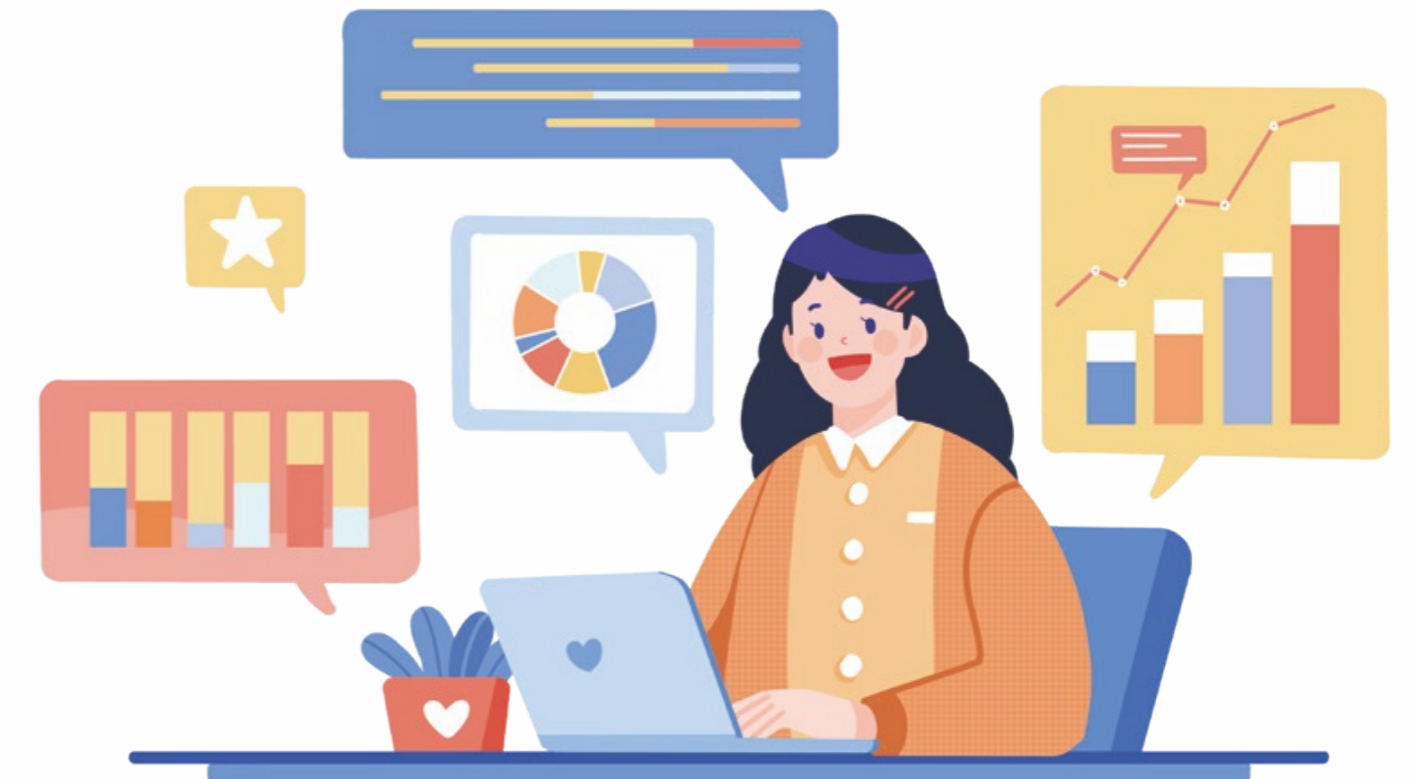
信息安全控制

公司制定《信息安全控制程序》，构建由IT部统筹整体信息安全管理与管控、各部门履行自身信息资料安全管理职责 的责任体系，程序涵盖文档、邮件、本机信息等多重关键信息领域，从精准配置账号权限、备份恢复机制等信息安 全保护措施入手，全方位、多层次地贯彻信息安全控制程序，为公司的稳健发展筑牢信息安全防线。



指标与目标

关键指标	单位	2025年
信息安全培训次数	次	15
信息安全培训参与人数	人	1,769
数据安全总投入情况	万元	32.3
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0





04 美好生活篇

以人为本 和谐共享

员工权益，成就幸福未来
 安全生产，保障员工健康
 社会贡献，诠释责任担当

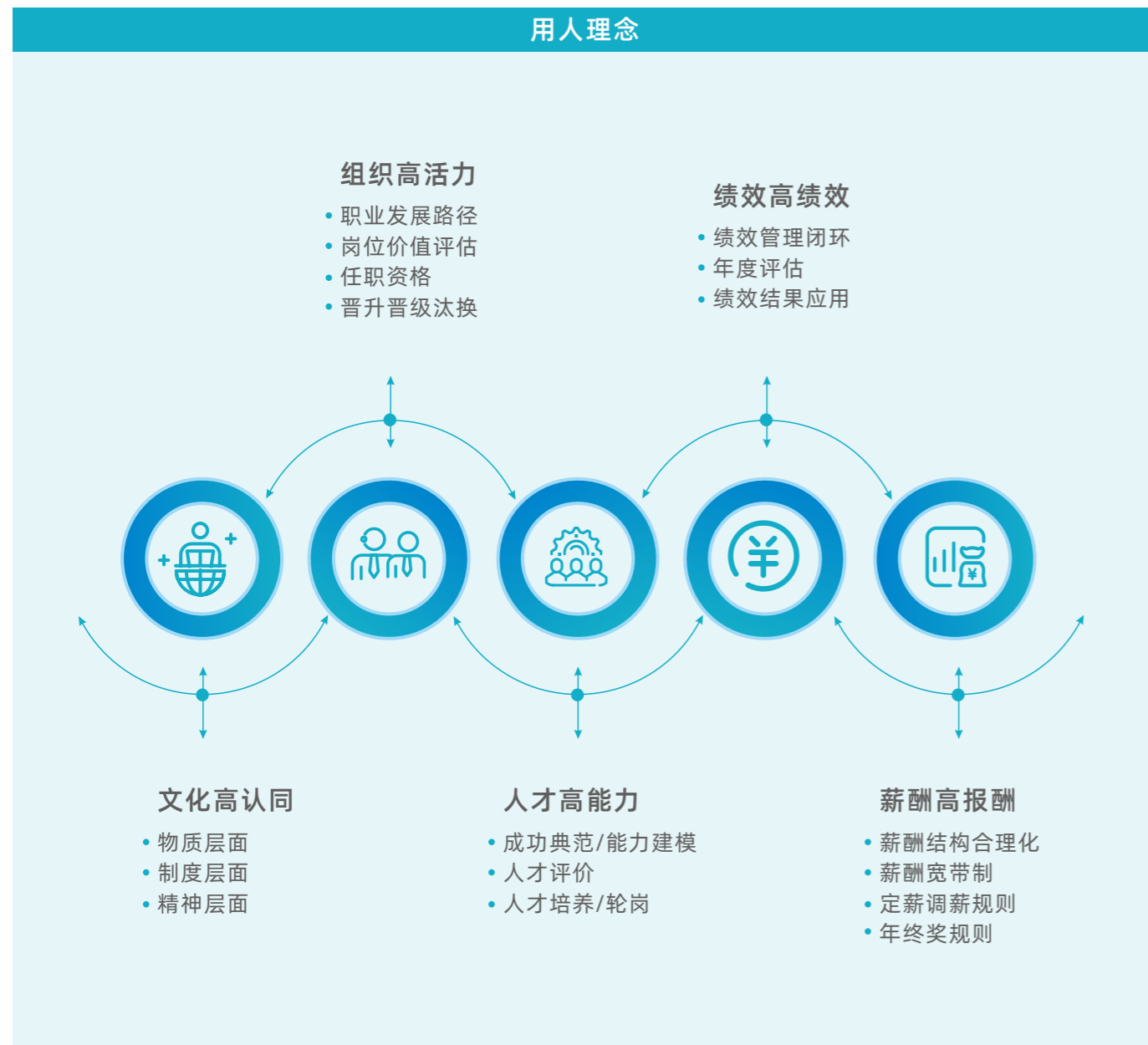
联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区
------------------	----------------------	-------------------	-------------------	------------------------	---------------------	------------------------

员工权益 成就幸福未来

治理

公司秉承“人才专业化、人才梯队化、人才竞争化、人才动态化、人才年轻化”的用人理念并倡导“五高”人才理念：高活力、高能力、高绩效、高报酬、高认同，公司通过在组织、人才、绩效、薪酬、文化等方面的持续打造与升级，让“人才领先造就行业领导者地位”。公司积极构建并持续完善人才体系，全力打造一支高素质、专业化的精英团队。通过不断优化人才结构，提升人才素养，营造积极向上、充满活力的人才发展环境，为公司稳健前行、持续发展提供坚实的保障。



战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	公司若未能遵守劳动相关法律法规，可能会造成非法用工，招聘质量低，企业声誉受害等情况，从而面临法律诉讼、罚款等风险。	运营成本上升	短期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的人力资源管理制度体系 遵守相关法律法规，制定招聘录用管理规定
运营风险	公司若未能制定完善的薪酬考核制度，岗位职责及能力要求；可能面临支付赔偿金，劳动争议诉讼等风险。	运营成本上升 营业收入下降	长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬体系设计，做到公平、公正，提升员工积极性 建立绩效考核制度并严格实施； 明确岗位职责及能力要求，遵循人才发展计划，建立学分管理与考核机制，加强内部讲师队伍建设，建立双通道职业发展体系。
机遇	公平公正的薪酬绩效管理、良好的培训与发展体系等有助于进一步增强员工忠诚度，增强运营稳定性。	运营成本下降	中长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 建立学分管理与考核机制，建设内部讲师队伍和在线学习平台 构建完善的员工培训体系，开展新员工培训、专业技能培训、领导力培训等 完善员工职业发展通道，建立双通道职业发展体系，建立公平公正的职业发展环境

影响、风险和机遇管理

公司通过完善培训体系、加强讲师队伍建设、畅通晋升通道，制定完善的薪酬与福利体系等措施，加强人力资源管理。

人才吸引与招聘

招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等相关法律法规，制定了《招聘录用管理制度》，秉持公平竞聘、择优录取的招聘原则，确保招聘录用程序合法合规且公开透明，不设置任何年龄、性别、民族、宗教信仰、地域等歧视性条款。在招聘录用过程中，公司会严格审核候选人提交的个人信息和身份证信息，一旦发现候选人未成年，将坚决不予录用。

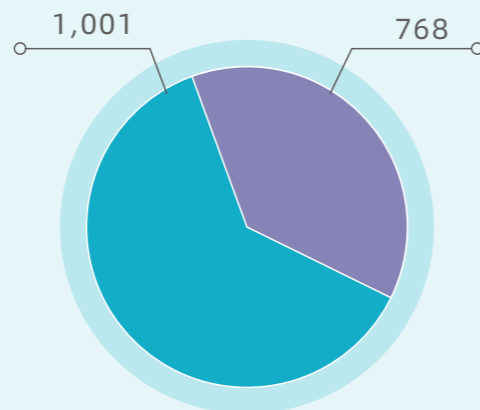
公司积极开拓优质人才库，大力招揽优秀人才，秉持内部选拔与外部引进并重的策略，综合运用招聘网站、现场招聘会、猎头服务以及校园招聘等多元化途径，积极开展人才引进工作。

公司依法与员工签订劳动合同，与员工建立和谐、平等、多元的劳动关系，切实保障员工合法权益。2025年，公司劳动合同签订率为100%，截至报告期末，各类员工分布如下：

员工结构

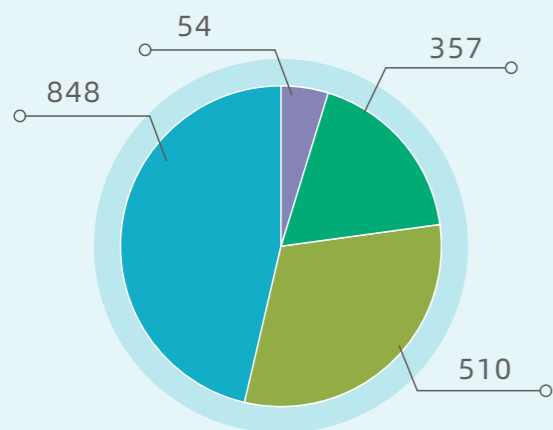
员工总数 **1,769** 人

少数民族员工数 **44** 人



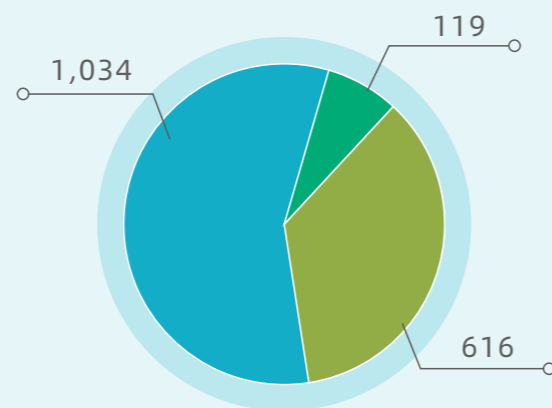
按性别划分

- 男性
- 女性



按年龄划分

- 30岁以下(不含30岁)
- 30-40岁(含30岁, 不含40岁)
- 40-50岁(含40岁, 不含50岁)
- 50岁及以上



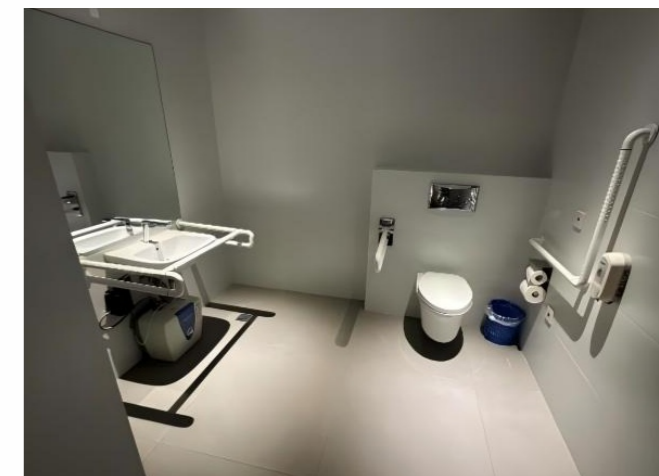
按学历划分

- 本科以下
- 本科
- 硕士及以上

◆ 多元、平等与包容

公司始终致力于维护一个尊重、包容、安全的工作环境，坚决反对任何形式的欺凌、霸凌、歧视或骚扰行为，要求所有员工、管理层及合作伙伴秉持职业操守，以相互尊重的方式协作。公司制定《员工奖罚管理办法》，对反骚扰、霸凌等行为设置针对性处罚措施。

公司积极履行社会责任，依托残联及专业残疾人就业平台，结合残障人士实际情况，提供适配岗位，切实解决其就业难题，提升职业获得感与幸福感。同时，为保障残障人士平等权益，公司在公共区域规范设置残疾人卫生间，以实际行动传递人文关怀。截至报告期末，我们已聘用11名残疾员工。

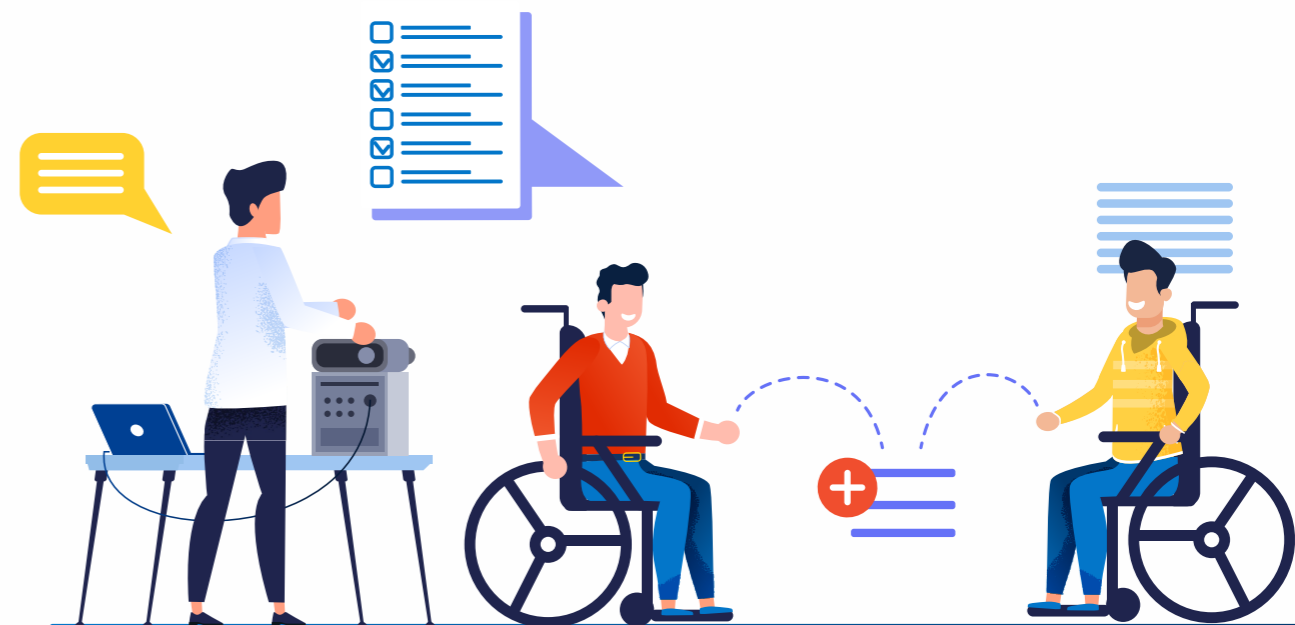


园区残疾人卫生间

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，关注女性权益，为女性员工提供同等职业发展机会，除了组织妇女节关怀活动，针对三期女员工，公司提供带薪产假和带薪哺乳假，并设有专门的哺乳室、母婴室，全方位加强对育龄期间女员工的关心和爱护。



园区母婴室

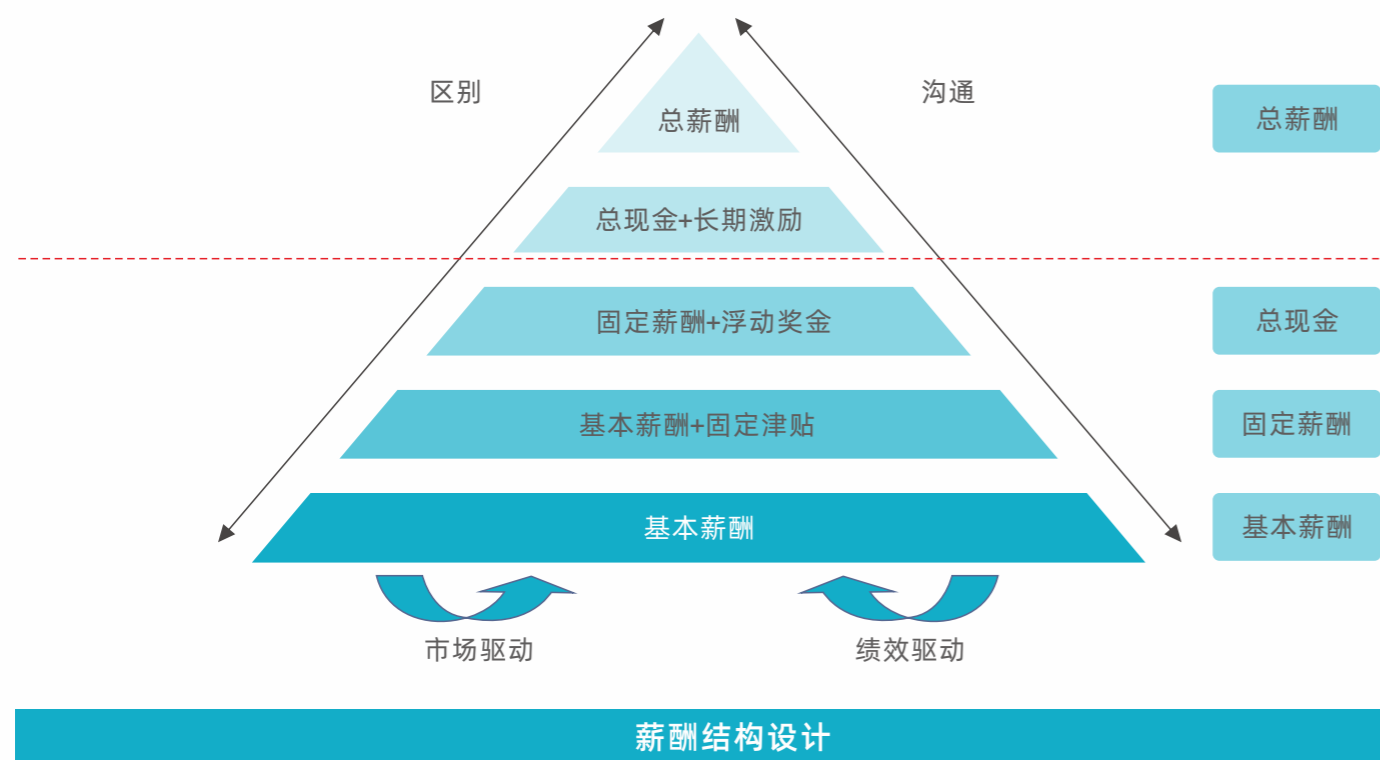


优化薪酬福利

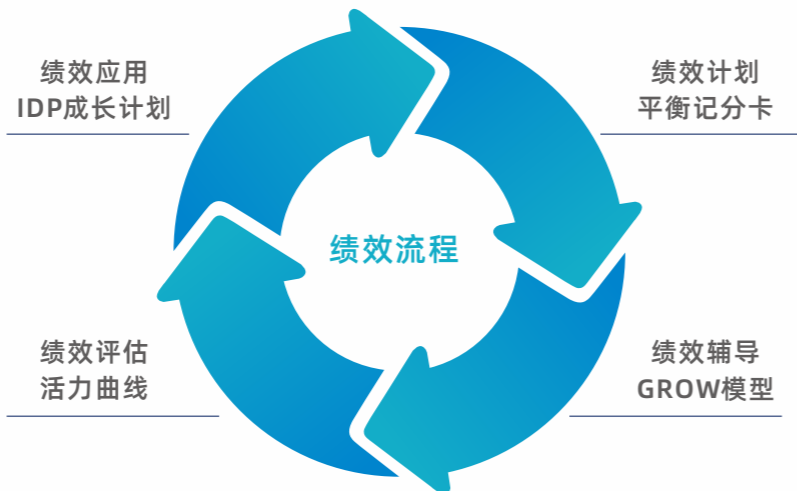
◆ 薪酬与绩效管理

公司遵循市场导向与绩效优先原则，构建与市场经济相适应、鼓励创新创造的薪酬管理体系。薪酬标准参照行业水平及企业效益制定，保持市场竞争力；分配机制遵循岗位定基本薪资、业绩定绩效薪资、效益定企业福利的原则，突出业绩与贡献导向，切实贯彻按劳分配、多劳多得。

员工薪酬涵盖四个维度：基本薪酬保障基本生活，固定津贴体现岗位补贴，浮动奖金激励绩效表现，长期激励强化员工与公司的共同发展纽带，增强归属感与凝聚力。



公司绩效体系紧密围绕“公司战略”和“员工发展”，充分考虑员工的能力提升和职业成长路径，注重激发员工的工作积极性和创造力。公司建立和完善绩效反馈与申诉机制，确保员工了解自身在工作中的表现，允许员工对绩效评价结果提出异议或申诉，确保考核的公正性和客观性。此外，我们定期组织绩效回顾会和绩效辅导会，利用GROW模型指导员工达成绩效目标。



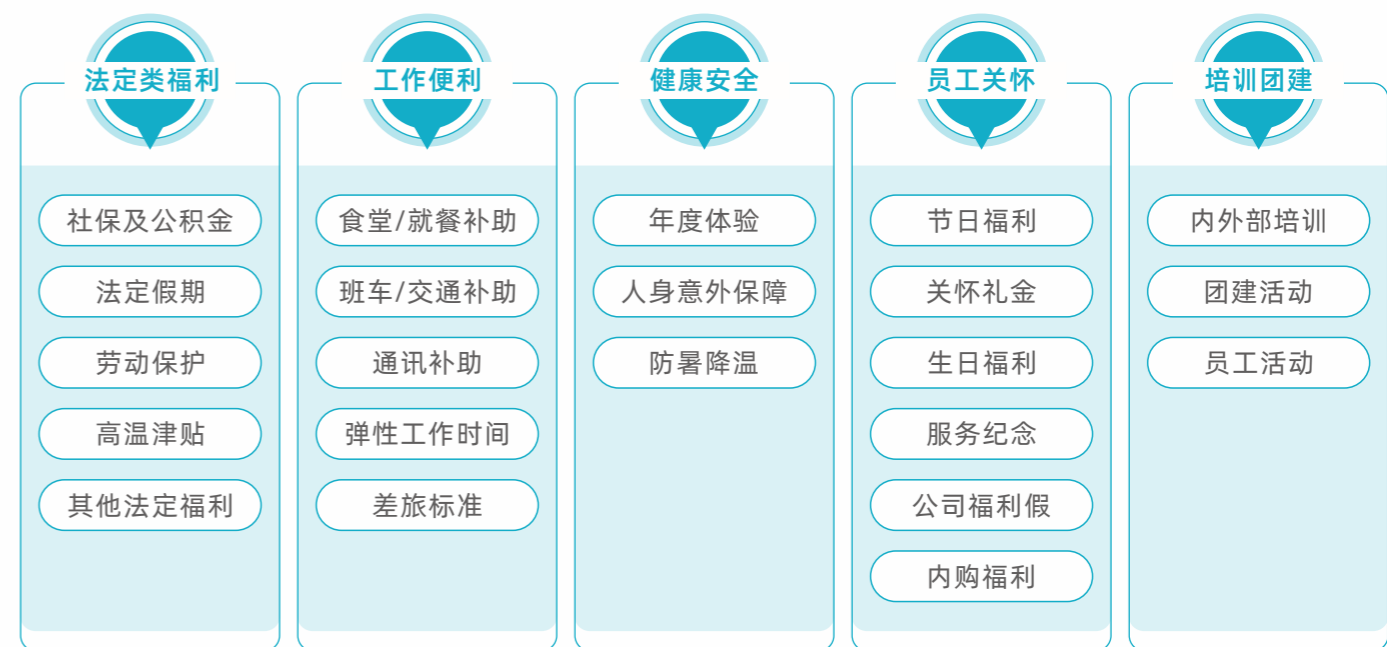
◆ 工时与休假

公司高度重视员工的工作与生活平衡，依据不同岗位的工作性质，依法实行标准工时制、不定时工作制及综合计算工时制，并严格按照规定支付加班工资。通过科学合理安排工作时间，鼓励员工在工作时间内高效完成任务，避免过度劳累，切实保障员工的休息权益。同时，公司建立健全工时与休假制度的监督机制，定期开展检查，及时发现问题并予以纠正，确保制度严格执行，员工合法权益得到有效保障。

在休假福利方面，公司为员工提供优于法定标准的假期待遇。除国家规定的年假、病假、产假、婚假等法定假期外，员工还可享受公司额外增设的福利假，并完整享有各假期相应的福利待遇，充分体现对员工身心健康的关怀与支持。

◆ 福利体系

公司制定《员工福利管理制度》，构建健全的福利体系，不断完善员工福利待遇，在福利的设置上，充分考虑不同年龄、性别、职级员工的特点，差异化设置相关标准。在依法按时足额提供“社保、假期”等国家固定福利外，还设立了工作补贴和员工关怀类等20余项福利。



员工福利

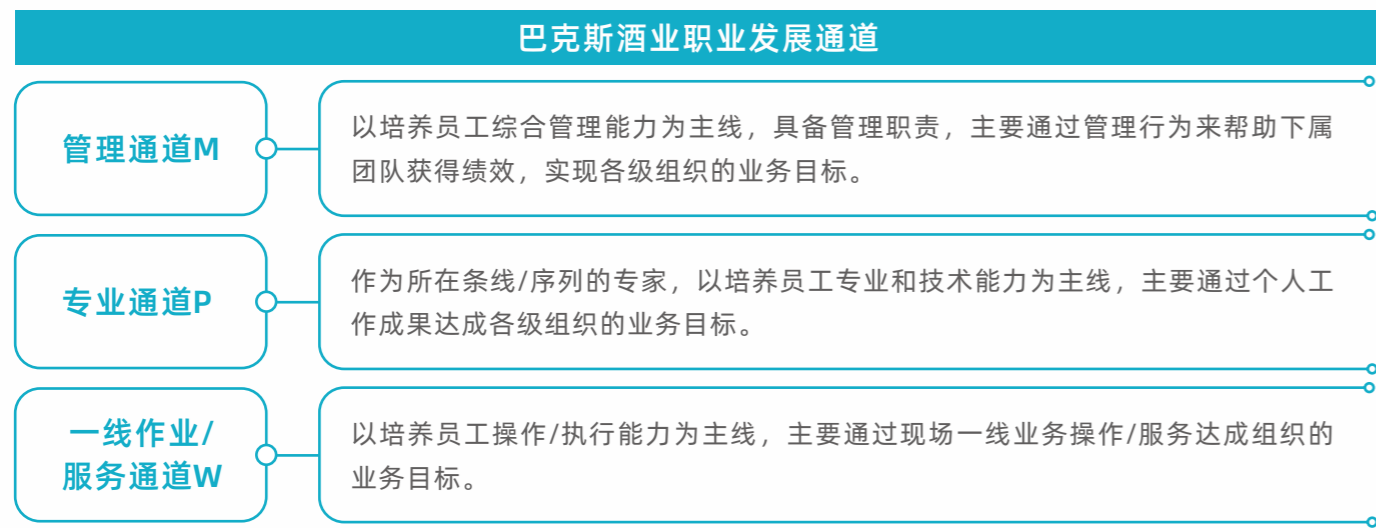


畅通晋升通道

百润股份高度重视员工职业发展与组织能力提升的协同共进，通过构建科学完善的晋升通道体系，为员工提供多元化的成长路径，提升组织能力和满足公司战略发展需要，最终实现员工职业发展与公司经营发展双赢。

2025年，子公司巴克斯酒业基于“公平、公正、公开”原则，修订并发布《员工晋升管理制度》《员工异动管理制度》，重点规范人才培养与发展流程、完善员工职业发展通道、明确员工异动流程、异地调派人员的福利保障等，确保员工职业发展路径纵向畅通、横向互通，保障人才结构科学合理，促进人才梯队健康发展。此外，报告期内，巴克斯（成都）完善制定了《烈酒事业部晋升管理制度》，进一步规范烈酒板块员工的晋升管理机制。

公司职位体系构建遵循业务实际与未来发展规划，子公司巴克斯酒业职位体系分为管理岗与非管理岗两大序列，细分为总经理层、总监层、经理层、主管层及专员层五个职层，明确各职层的核心贡献方式、问题解决能力及岗位责任。晋升机制方面，在符合组织发展及年度岗位编制需求的基础上，实行逐级晋升，明确绩效考核结果要求，所有晋升均需通过评估。职业发展通道分为管理通道、专业通道、一线作业/服务通道3种类型。



关键绩效

2025年，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 **100%**

加强员工培训

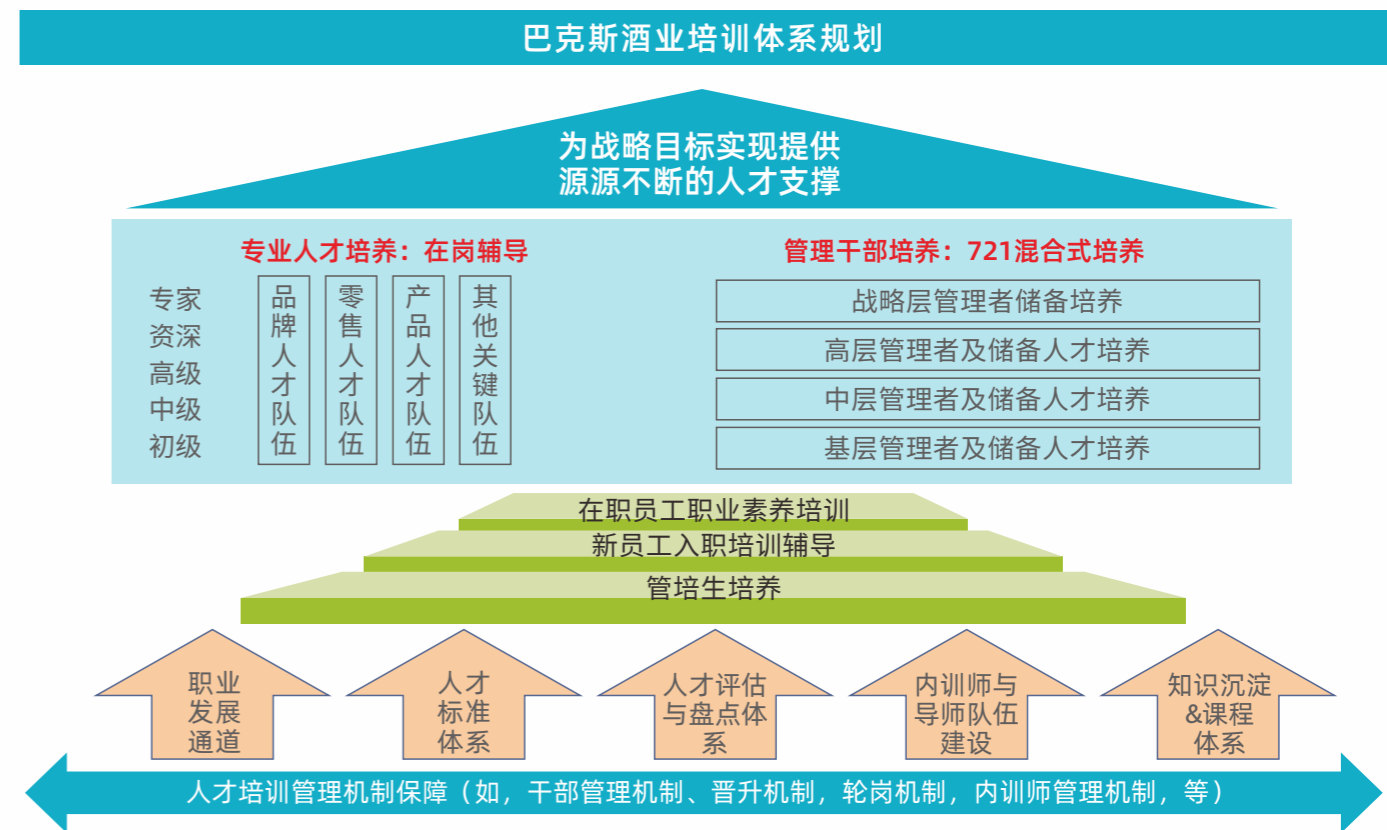
◆ 培训管理体系

百润股份重视全面提升各层级人员能力素质和打造持续学习型组织，通过推进培训体系建立、实施与标准化管理，不断提升培训质量。公司指导下属子公司结合业务特点构建适配的培训体系与项目，分层分类推进人才培养工作，形成上下协同的培训管理格局。同时，在各业务条线均制定了《培训管理制度》等规章，为培训管理工作提供规范化保障。

公司为契合不同板块、不同背景的员工成长需求，打造了多元化的培训课程与项目，综合运用线上学习平台、内部讲师授课、外部机构培训，采取线上线下融合的模式，积极开展员工专业技能培训活动，全力为员工自我提升与成长提供坚实的培训支撑。

◆ 强化人才培养

公司将人才的培养与发展置于关键位置，下属子公司巴克斯酒业通过员工赋能项目规划，以金字塔形式呈现企业不同管理层级，从总经理层到员工层依次排列。各层级对应专属赋能项目，强调领导能力与专业能力培养，底层涵盖通用与专业能力构建，以及培训资源体系和学习平台搭建，助力各层级人员能力提升。2025年，成功组织开展线下新员工培训、专业技能培训、领导力培训、通用类应知应会培训，并与凯洛格、企顾司、佰仕瑞等多家培训机构开展积极合作，旨在为关键岗位员工提供更前沿、优质的课程。



公司高度重视人才培养与发展体系的建设，子公司巴克斯酒业从战略目标出发，通过诊断组织能力缺口，明确人才标准，再通过多维度盘点识别人才现状，最终将盘点结果应用于薪酬、招聘、晋升等环节，并通过“训战结合”的培养方式，确保人才培养工作顺利进行，支撑企业战略实现。



在领导力培养方面，子公司巴克斯酒业搭建了本地化的领导力模型，对各个层级的管理人员，从战略、战术、执行、协作、团队、个人六大方面提出了明确的领导力要求。为系统化提升中高层管理者的综合管理水平，助力企业在复杂多变的市场中保持优势，通过引入中欧在线 mini MBA 研修项目，实现自身管理能力的快速提升与进阶。



巴克斯酒业领导力模型

在烈酒板块，子公司巴克斯（成都）遵循“人才专业化、人才梯队化、人才竞争化、人才动态化、人才年轻化”的人才发展战略，巴克斯（成都）持续完善构建支撑企业长期发展的人才培养体系，通过系统化培训机制实现人才供给与业务需求的精准匹配。

针对性培训项目（部分）



在香精板块，子公司百润香精围绕专业知识传承与新员工融入构建培训体系，每年选拔内部经验丰富员工作为讲师开展培训，针对新员工实施系统化入职培训，帮助快速掌握公司概况与制度规范。

2025年培训实施项目（部分）



青年人才训练营



新员工培训



领导力培训



启航班培训



关键指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	111.25
员工培训场次	场次	7,639
接受培训总人数	人	2,201
接受培训总人次	人次	26,831
员工培训覆盖率	%	100

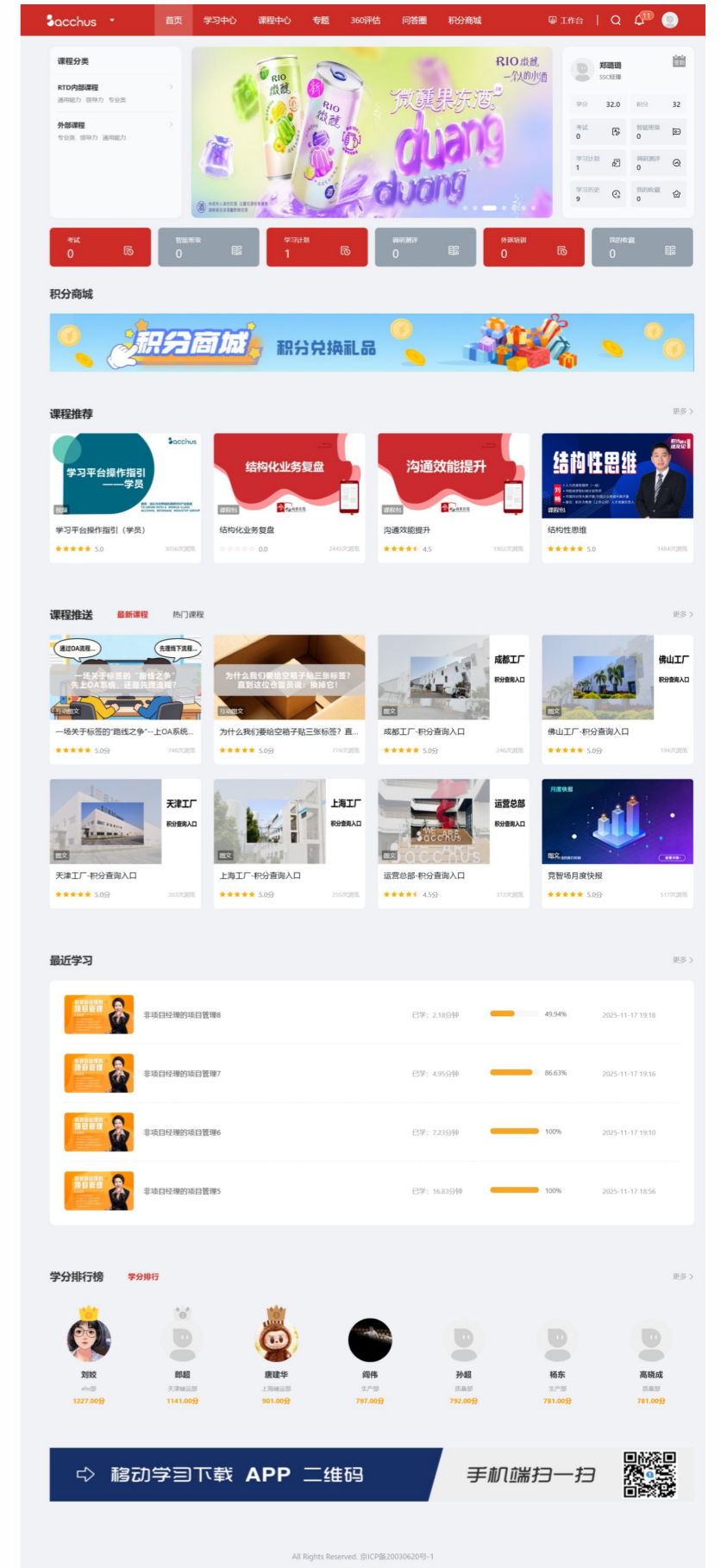
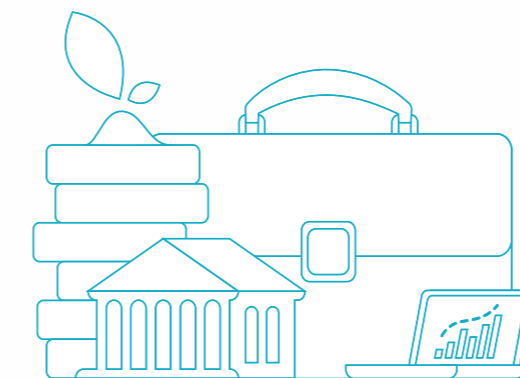


◆ 在线学习平台

百润股份及子公司通过搭建线上学习平台，实现培训需求与课程资源的精准匹配，为员工提供便捷化、个性化的学习路径支持，助力分层分类人才培养体系落地。2025年，“巴克斯学院”正式上线运营，致力于打造一个“人人皆学、处处能学、时时可学”的线上学习平台。

“巴克斯学院”在线学习平台聚焦业务赋能、人才发展、文化渗透，通过体系化的课程、智能化的路径与体验，为每一位员工注入持续动力，助力公司战略与关键人才双赢。该平台涵盖内部课程与外部课程，分为专业类、领导力、通用能力。截至2025年末，“巴克斯学院”在线学习平台涵盖通用类课程13门；专业类课程39门；外部课程61门。

在烈酒板块，巴克斯（成都）持续丰富课程资源库，旨在打造属于烈酒的课程体系，搭建“峡州学院”线上学习平台，满足业务的快速发展对全员能力不断提高的要求，以及员工个性化、碎片化的学习需求。截至2025年末，烈酒板块课程资源库共有78门课程。2025年，该平台已开发、正在开发和更新迭代课程49门，员工学习率99%。



◆ 讲师队伍建设

百润股份将内训师队伍建设作为人才发展战略的核心环节，推进下属子公司实施内训师培养项目，通过标准化体系搭建与专业化能力赋能，构建覆盖全层级的内部知识传承与技能传递机制。

2025年，子公司巴克斯酒业启动内训师培养项目，重塑内训师团队，通过课程积累及内训师培养，将内部、外部的新思想、新方法、新工具进行内部转化，形成巴克斯自有的方法论进行内部的定向传授，提高业绩产出及运营效率。报告期内，针对来自RTD运营中心、RTD销售中心、RTD品牌中心、职能模块和企业发展部的讲师，组织开展了内训师专项培训，培养讲师人数达40人。

在烈酒板块，子公司巴克斯（成都）围绕内训师队伍的“制度建设、人员培养、课程开发”三大核心，形成从现状分析、策略规划、落地执行再到未来计划行动的闭环管理。通过对授课的内训师进行激励，以及对内训师课程开发和授课技巧的赋能，提升内训师授课质量和效果。2025年，徐州蒸馏厂试点执行《内训师制度》，赋能内训师40人，课程产出25门。



民主管理与沟通

公司制定《沟通反馈机制》，对进行投诉或检举的员工给予隐私保护，确保其个人信息不被外泄。同时，公司建立多元化的员工沟通反馈渠道，促进员工与管理层之间的沟通和理解，提高工作效率和员工满意度。

多元化的沟通渠道

调查	• 定期进行员工调查，了解员工对公司管理、福利待遇、工作环境等方面的意见和建议。
员工座谈会	• 定期组织员工座谈会，邀请不同部门、不同级别的员工参加，听取员工的意见和建议，共同探讨解决问题的方法。
设立意见箱	• 设立总经理直通邮箱、员工意见邮箱。让员工可以随时匿名或实名反映问题，保障员工的表达权利。 • 公司对实名进行投诉或者检举的员工给予隐私保护，不会对外公开相关的投诉或检举信息。
职能企业微信号	• 设立职能企业微信号“小锐”，工作日快速响应和解决员工提出的日常职能类工作问题。
定期组织团队建设活动	• 定期组织团队活动，增强团队凝聚力，增强员工间的了解和信任。

落实员工关怀

◆ 营造舒适办公环境

公司将员工多元化的需求纳入办公空间和设施建设中，为员工提供舒适、便利和个性化的工作环境，激发员工的创造力和工作热情，推动公司的可持续发展。

灵活的办公空间

- 公司在办公区域设置不同类型的工作空间，包括独立办公室、开放式办公区、会议室和休息室等，以满足不同员工的需求；
- 公司提供相对灵活的办公时间，允许员工根据个人需求和任务情况适当调整上下班时间。

舒适的办公环境

- 公司确保办公区域的环境舒适宜人，包括适宜的温度、湿度和光照等；
- 公司提供舒适的座椅、桌子和电脑等办公设备，以保证员工的身体健康和工作效率。

健康和福利设施

- 公司提供健康和福利设施，包括健身房、休息室、食堂和母婴室等，以满足员工的健康和生活需求；
- 公司提供定期的健康检查和体检服务，关注员工的身体健康状况。

文化展示空间

- 公司设立文化展示空间，展示公司的历史、文化和价值观等；
- 公司定期组织文化活动，加强员工之间的交流和团队合作。



◆ 组织员工活动

报告期内，公司精心策划多种多样的员工活动，为员工带来了丰富多彩的体验，提升员工个人发展与幸福感，增强团队凝聚力。



员工活动

◆ 困难员工帮扶

公司关注不同群体员工的需求和困难，采取相应的措施进行帮扶，并针对不同群体提供相应的培训和教育，如为困难员工提供技能培训、为退休员工提供健康讲座等，切实满足和解决不同员工的需求和困难，增强对员工的关爱。通过各类专项的培训和教育，帮助员工提高自身素质和技能水平，增强员工的自信心和竞争力。

指标与目标

关键指标	单位	2025年
社会保险覆盖率	%	100
享受产假员工数	人	34
享受育儿假员工数	人	6
社会保险覆盖率/参保员工比例	%	100
困难员工帮扶人数	人	32
困难员工帮扶金额	万元	1.87
人均带薪年假天数	天	7.18

安全生产 保障员工健康

安全生产管理

百润股份及下属子公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产综合管理程序》《职业健康管理作业指导书》等安全生产相关制度，为安全生产工作的管理提供规范化的指导，注重加强劳动防护，保障员工安全健康。

公司构建了完善的安全生产管理体系，不断加强安全生产投入，持续推动下属工厂根据自身生产特性建立完善的EHS管理体系。巴克斯酒业设立RTD工厂EHS工作领导小组作为安全管理的统筹决策机构，负责监督企业安全生产，确保各项政策、标准和措施得到有效执行，预防事故发生。公司各下属工厂EHS相关部门为公司安全管理专业部门，负责公司日常安全生产管理工作，与各层级组织紧密协作，共同保障安全生产。报告期内，烈酒制造中心成立EHS管理委员会，并推行安全生产“自保、互保、联保”管理机制进一步完善EHS管理体系覆盖范围。

公司及下属子公司制定《安全生产责任制度》，明确公司各部门的安全职责，充分落实安全运营主体责任。2025年，公司安全责任书签订率100%。

截至报告期末，公司下属子公司巴克斯酒业、百润香精均已通过ISO45001职业健康与安全管理体系认证。此外，子公司巴克斯酒业获得安全生产标准化三级达标企业称号。

安全生产投入（单位：万元）		
2023年	2024年	2025年
664.21	937.90	1,069.10

安全生产风险管理

安全风险识别与评估

公司制定《危险源辨识与风险评价程序》《安全风险辨识与分级管控管理规定》等文件程序，在识别过程中根据环境因素和危险源的分类，充分考虑“三种时态”和“三种状态”对公司的活动、产品或服务所识别的环境因素、危险源进行识别和评价，对具体的识别方法进行规范和指导。

安全隐患排查与监督

公司重视建立常态化、全员参与的安全隐患排查与监督机制，确保生产经营活动的安全稳定。子公司巴克斯酒业建立了风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，制定《EHS事故隐患排查治理管理规定》等制度，各下属工厂通过组织制定并监督实施本部门的隐患排查计划，开展日常安全检查，对隐患排查治理的有效性进行验证，并推动安全隐患持续改进。隐患排查包括季节性、专业性隐患排查、重大事故隐患排查，以及节前检查等排查类型。

安全应急管理

公司制定《突发环境事件综合应急预案》，由应急响应小组组织筹划并完成落实演练计划。应急演练分为专项演练及综合演练主题，包括危险化学品、火灾、环境、消防等主题。报告期内，公司开展安全应急演练，演练内容涵盖火灾扑救、化学品泄漏、防汛、有限空间、电梯困人、机械伤害、触电、高温中暑、危废泄漏、污水超标排放、氨泄漏、防暑降温、消防疏散、辐射、饭堂火灾及特种设备事故等多类场景，有效检验应急预案的可行性，提升全员的应急处置与协同作战能力。



安全应急演练

安全生产措施

安全生产过程管理

公司十分重视安全生产过程管理，针对特种作业管理、化学品管理、作业活动安全等过程管理，建立了完善的管理制度和操作指导书，确保员工生产安全。

作业活动安全

- 对动火、受限空间、高处、临时用电等危险作业实行严格的作业许可（审批）制度，并在作业期间，必须指定专人进行现场监护。

危险化学品管理

- 对危险化学品的采购、运输、储存、使用、废弃等环节实行管理制度，确保合规操作，配备必要的安全设施和应急物资，严防泄漏、火灾、爆炸等事故发生。

特种作业管理

- 制定《特种作业与特种设备安全指导书》《EHS特殊作业指导书》，对特种作业风险进行管控，保障特种作业人员及周边人员的安全。

相关方安全管理

公司重视对承包商在服务过程中可能涉及的安全问题进行管理和控制。子公司巴克斯酒业制定并实施《供应商管理指导书》《相关方安全管理规定》等制度，对承包商、供应商等进入公司区域作业的相关方实施统一安全管理。实行资质审查、要求供应商签订《相关方EHS责任书》，遵守厂区的应急响应程序、实施入厂安全培训、作业过程监督及安全绩效评估的全流程管理，明确并落实双方安全责任。

安全意识培养与文化

公司及下属子公司制定并实施年度安全培训计划，开展法律法规、规章制度、操作规程、风险防范、应急处置等常态化培训。通过安全例会、班前会、安全活动、知识竞赛、事故案例警示等多种形式，持续提升全员安全意识和技能。公司及子公司严格执行新员工、转岗及复工人员的公司级、车间（部门）级和班组级三级安全教育培训，并定期开展安全活动，增强员工安全意识。报告期内，公司及下属子公司组织了春节、清明节、劳动节等节前节后安全培训、法规与劳防用品使用、有限空间安全培训、实验室安全管理专项培训、交通安全专题培训、危险化学品专项培训等多样主题的安全培训活动。



安全月启动会



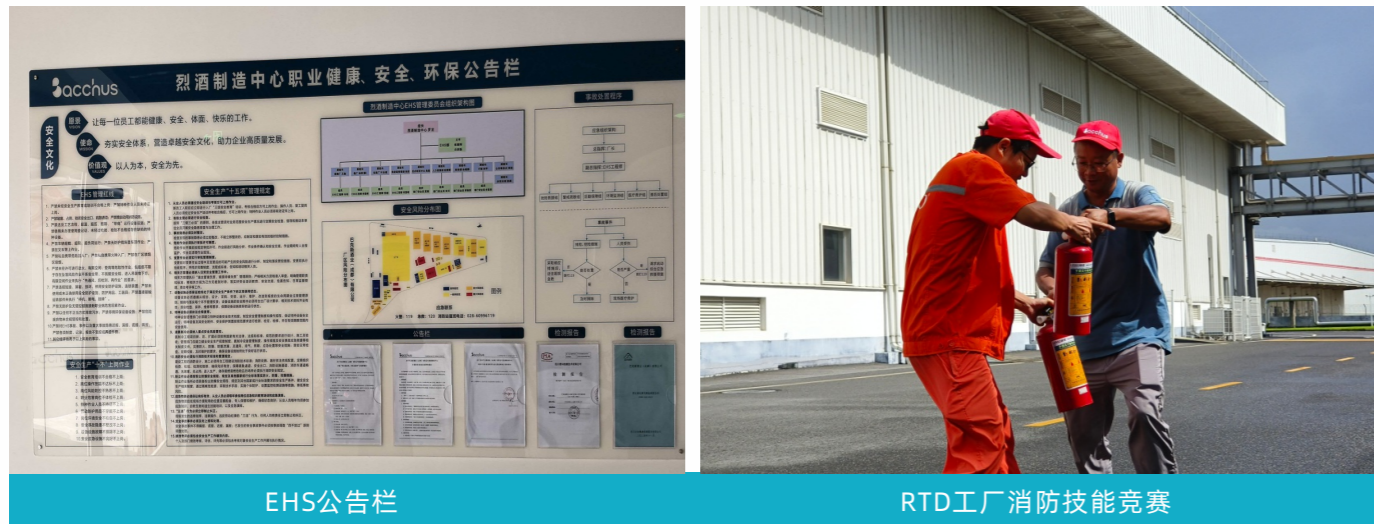
安全消防知识竞赛

案例 烈酒制造中心开展“讲安全”活动

2025年，烈酒制造中心EHS管理委员会组织烈酒制造中心、技术研发中心及烈酒各职能部门全体人员，开展了“讲安全”活动，使全体员工深入了解EHS相关法律法规、公司EHS管理制度、岗位安全操作规程、应急处置措施等知识，强化员工安全意识，规范员工安全行为，营造浓厚的安全生产氛围，推动公司安全文化建设，为公司安全生产提供坚实保障。



安全月咨询日



EHS公告栏

RTD工厂消防技能竞赛

职业健康管理

公司及子公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《职业健康管理作业指导书》等内部职业健康管理制度，覆盖了新项目的职业健康管理、员工职业健康监管、作业场所职业危害管理等内容，保障员工在工作过程中不受职业危害因素的影响，加强预防、控制和消除职业危害。

公司及子公司高度重视员工的职业健康，为了确保员工的健康与安全，公司对存在职业健康危害的岗位进行识别，编制《职业健康危害岗位人员告知书》，说明潜在危害因素，并设置职业病危害告知卡进行危害告知，并委托有资质单位进行职业病危害因素监测。2025年，公司员工体检覆盖率为100%。

职业病防治措施

新项目职业健康管理

- 对于新、扩、改建项目，必须执行职业卫生“三同时”管理，充分利用先进技术，尽量选择无毒、无害的先进生产工艺。
- 在可行性研究阶段，进行职业病危害预评价，以评估项目的职业病风险。
- 在项目设计时，必须严格执行《工业企业设计卫生标准》，并充分考虑预评价中提出的防治措施。
- 建设时期，职业卫生设施必须与主体工程同时施工、同时竣工验收，并且经过项目主管部门和职业健康主管部门的共同验收合格才能投入使用。
- 委托专业技术服务机构进行职业病控制效果评价，并出具规范的评价报告书。

员工职业健康监管

- 建立并完善《劳动防护用品管理制度》《健康管理制度》等员工健康管理制度。
- 由相关部门告知员工工作可能产生的职业危害。
- 接触职业危害的员工必须参加公司组织的体检。
- 体检结果异常需通知员工，不合格者不能从事该岗位或需转岗。

作业场所职业危害管理

- 职业危害场所应设置防护设施并确保设施运转正常。
- 根据职业危害种类和程度，实施防治措施。
- 保障员工佩戴符合国家标准或行业标准的防护用品。
- EHS部每年委托有资质的机构对生产现场的职业危害因素进行监测并出具监测报告。

此外，我们重视员工身心健康，定期组织员工体检，开展职业病培训活动，增强员工预防职业病意识和素质，保护职工身心健康。公司制定了《员工心理援助计划》，成立员工心理健康援助工作领导小组，负责员工心理健康援助工作协调与组织工作，并通过开展企业员工心理健康援助，帮助员工自我管理、自我调节，缓解心理压力，营造人文、关爱、和睦的人际关系，推动企业劳动关系和谐发展。

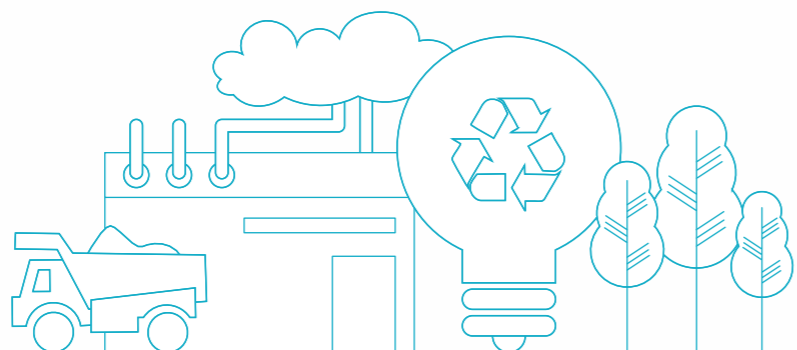
安全目标与指标

2025年，公司及下属子公司在三大业务板块均制定了相应的安全管理目标、指标，全年安全目标均达成。

安全生产目标		
预调鸡尾酒业务		
指标	目标	2025年
死亡及重伤（含交通责任）事故	0	达成
火灾（爆炸）事故	0	达成
特种设备事故	0	达成
职工职业病发病率	0	达成
香精香料业务		
指标和目标	目标	2025年
重大安全事故	0	达成
职业病发生率	0	达成

安全生产目标		
烈酒业务		
指标和目标	目标	2025年
人员重伤或死亡（含厂内相关方）事故	0	达成
火灾（爆炸）事故	0	达成
受伤损失工时	<3天	达成
事故数	≤3起	达成
特种作业人员持证上岗率	100%	达成
特种设备、设施检验按期完成率	100%	达成
安全生产费用投入率	100%	达成

其他关键指标	单位	2025年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
工伤/亡发生率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0
百万工时损失工时率	/	0
安全隐患排查整改率	%	100
安全生产责任书签订率	%	100
安全应急演练次数	场次	69
安全教育培训总投入	万元	17.13
安全教育培训场次	场	245
参与安全教育培训人次	人次	5,773
安全教育培训总时长	小时	12,275
人均安全培训时长	小时	30.76
安全教育培训覆盖率	%	100

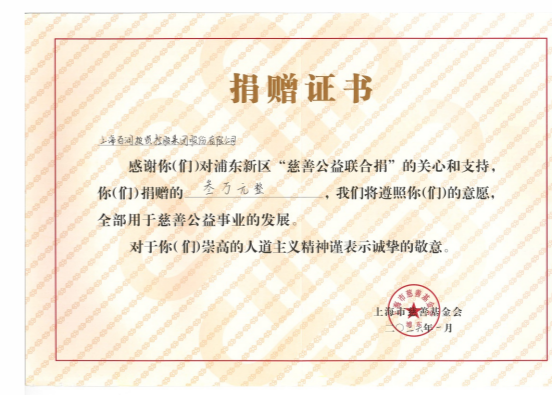


社会贡献 诠释责任担当

公司深知企业的发展离不开经济和社会的协同发展，积极投身社会公益事业，持续回馈社会，传播正能量，与社会公众携手并肩，共同构筑一个更加和谐美好的社会环境。

案例 慈善公益联合捐

公司持续投入爱心公益活动，2025年度，公司参与浦东新区康桥镇、新场镇举办的“慈善公益联合捐”活动，合计捐赠人民币5万元。



案例 美妆行业爱心公益活动

2025年6月，公司参与了中国香料香精化妆品工业协会举办的“走进青海—美妆行业爱心公益活动”捐赠活动，捐赠人民币1万元。



关键绩效

2025年，公益总投入共计 8 万元。

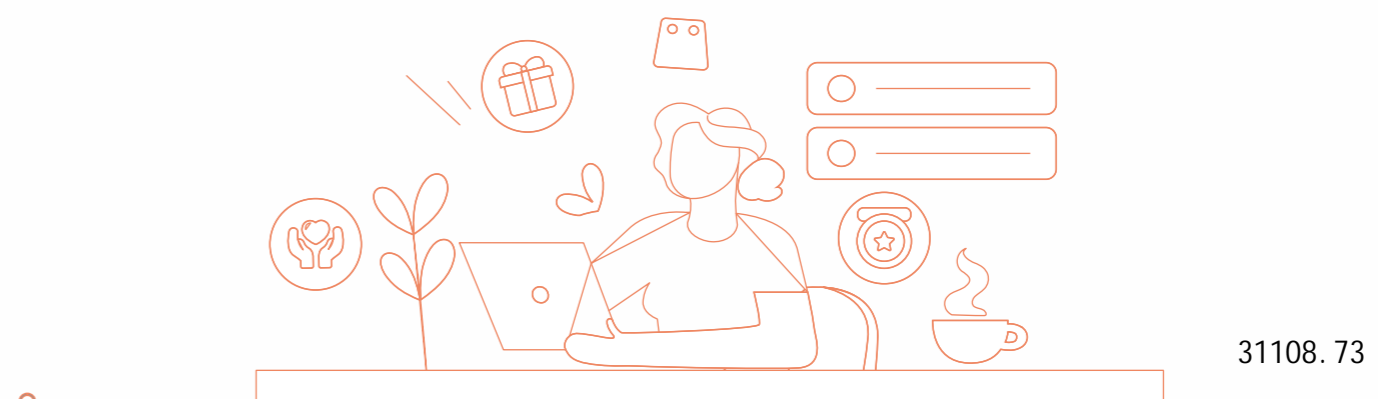


附录报告

关键绩效表

公司治理维度			
关键指标	基准单位	2024年	2025年
经营绩效			
营业收入	万元	304,813.00	294,369.94
净利润	万元	71,633.08	63,748.82
纳税总额	万元	67,416.36	65,742.82
公司治理			
股东会会议召开总次数	次	2	2
临时股东大会会议召开次数	次	1	1
审议通过议案数量	项	16	17
董事会会议召开次数	次	6	4
审议通过议案数量	项	40	33
专门委员会会议召开次数	次	13	11
审议通过事项	项	36	32
其中，审计委员会召开次数	次	4	4
审议通过事项	项	24	24
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	5	4
审议通过事项	项	8	5
战略与可持续发展委员会会议召开次数	次	1	1
审议通过事项	项	1	1
提名委员会会议召开次数	次	3	2
审议通过事项	项	3	2
董事会成员人数	人	7	7
女性董事占比	%	0	0
独立董事占比	%	42.86	42.86
投资者交流			
举办投资者开放交流会次数	次	2	2
接待投资者现场调研次数	次	4	4
在E互动/互动易与投资者互动次数	次	71	34

公司治理维度			
关键指标	基准单位	2024年	2025年
信息披露			
对外披露定期报告数量	份	4	4
对外披露临时报告数量	分	69	58
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0
现金分红			
派现总额（含税）	万元	31,133.26	31,108.73
回购股份总额	万元	8,179.74	0



环境维度			
关键指标	基准单位	2024年	2025年
环境合规管理			
环保投入总金额	万元	430.03	609.97
环保培训次数	次	23	23
环保培训参加人次	人次	586	855
环保培训总时长	小时	531	1061
因环境事件受到的生态处罚事件	次	0	0
污染物排放			
废气排放总量	吨	134,558.20	147,185.60
废气排放强度	吨/百万元营收	44.14	50.00
废气排放达标率	%	100	100
氮氧化物（NO _x ）	吨	0.64	2.14

环境维度			
关键指标	基准单位	2024年	2025年
污染物排放			
二氧化硫	吨	0.04	0.26
颗粒物（PM）	吨	2.23	4.94
挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	/	11.83
废水排放总量	吨	620,448.40	697,868.81
废水排放强度	吨/百万元营收	203.55	237.07
废水排放达标率	%	100	100
废水回收利用率	吨	39,600.00	63,619.97
废弃物处理			
一般废弃物产生量	吨	932.39	1,460.64
一般废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.31	0.50
危险固体废物产生量	吨	25.58	38.49
危险固体废物产生强度	吨/百万元营收	0.01	0.01
危险固体废物合规合法处置率	%	100	100
水资源利用			
新鲜水用量	吨	1,127,656.50	1,210,231.00
节水量	吨	97,620.89	77,850.00
水循环与再利用总量	吨	118,258.99	20,196,000.00
总用水量	吨	1,245,915.49	21,406,231.00
水循环与再利用率	%	0.09	0.89
水资源消耗强度	吨/百万元营收	408.75	7,271.88
能源利用			
直接能源消耗总量	吨标准煤	2,025.72	1,594.15
天然气	万立方米	151.66	119.27
汽油	吨	4.07	3.29
柴油	升	2,207.00	2,477.00
间接能源消耗总量	吨标准煤	20,965.65	10,249.39
外购电力总量	千瓦时	31,190,715.00	35,139,708.44
外购蒸汽总量	吉焦	502,119.36	173,819.40

环境维度			
关键指标	基准单位	2024年	2025年
能源利用			
可再生能源使用总量(清洁能源使用总量)	吨标准煤	2,025.72	2,016.03
光伏发电	千瓦时	2,491,240.00	3,574,090.69
水电	千瓦时	8,052,560.00	12,829,707.44
生物质发电	千瓦时	7,323,940.00	/
能源消耗总量	吨标准煤	22,991.37	11,843.54
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	7.54	4.02
应对气候变化			
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	75,266.79	76,683.89
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	24.69	26.05
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3,296.72	2,594.79
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	71,970.07	74,089.10

社会绩效			
关键指标	基准单位	2024年	2025年
产品和服务安全与质量			
出厂产品合格率	%	100	100
产品抽检合格率	%	100	100
批次检验覆盖率	%	100	100
年度质量内审次数	次	6	6
聘请第三方机构抽检次数	次	814	814
质量培训人次	人次	661	661
质量培训总时长	小时	2,395	2,395
质量培训次数	次	66	66
客户满意度	分	97	97
创新驱动			
研发投入	万元	10,023.09	9,837.49
研发投入占主营业务收入比例	%	3.29	3.34

社会绩效			
关键指标	基准单位	2024年	2025年
创新驱动			
研发人员数量	人	169	170
授权专利累计数	项	104	81
报告期内专利申请数	项	17	11
软件著作权累计数	项	26	27
商标累计数	项	478	493
供应链安全			
供应商总数	个	181	447
供应商廉洁协议签署率	%	100	100
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0	0
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0
供应商审查覆盖率	%	100	100
经销商数量总数	个	2,068	2,391
数据安全与客户隐私保护			
信息安全培训次数	次	13	15
信息安全培训参与人数	人	110	1,769
数据安全总投入情况	万元	75.85	32.3
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0
员工招聘与就业			
劳动合同签订率	%	100	100
新进员工数	人	467	377
员工流失率	%	21.44	22.12
多元化与机会平等			
员工总人数	人	1,785	1,769
劳务派遣员工数	人	79	69
兼职员工人数	人	15	13
残疾员工人数	人	9	11

社会绩效			
关键指标	基准单位	2024年	2025年
多元化与机会平等			
少数民族员工数	人	56	44
少数民族员工比例	%	3.10	2.49
按性别划分员工数			
女性	人	723	768
男性	人	1,062	1,001
按年龄划分员工数			
30岁以下（不含30岁）	人	297	357
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	869	848
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	556	510
50岁及以上	人	63	54
按学历划分员工数			
本科以下	人	1,071	1,034
本科	人	618	616
硕士及以上	人	96	119
女性权益保护			
管理人员中女性人数占比	%	/	31.05
享受产假员工数	人	34	33
享受育儿假员工数	人	6	100
福利与薪酬			
社会保险覆盖率	%	100	100
困难员工帮扶人数	人	32	85
困难员工帮扶金额	万元	1.87	5.83
人均带薪年休假天数	天	7.18	6.13
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100
员工培训			
员工培训投入	万元	89.61	111.25
员工培训场次	场次	1,160	7,639
接受培训总人数	人	2,127	2,201
接受培训总人次	人次	14,953	26,831
员工培训覆盖率	%	100	100

社会绩效			
关键指标	基准单位	2024年	2025年
安全生产			
发生安全生产事故数	例	0	0
总工伤人数	人	0	0
安全隐患排查整改率	%	100	100
安全应急演练次数	场次	62	69
安全生产投入金额	万元	937.9	1,069.10
安全培训			
安全教育培训总投入	万元	24.47	17.13
安全教育培训场次	场次	211	245
参与安全教育培训人次	人	7,839	5,773
安全教育培训总时长	小时	10,438	12,275
安全教育培训覆盖率	%	100	100
人均安全培训时长	小时	/	30.76
职业健康与安全			
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
工伤保险投入金额	万元	/	66.54
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
安全生产责任险的投入金额	万元	4.5	4.34
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100
新增职业病数	宗	0	0



百润股份2025年ESG报告指标索引

对应章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》	GRI可持续发展报告标准
关于本报告	第四条 第六条	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
走进百润股份	/	P3.1/P3.2/P3.3	2-1/2-6
2025年亮点绩效	第六条	A2	/
可持续发展管理	第五条 第九条 第十一条 第十二条 第十九条 第五十三条	G1.1.1/G1.1.6/G1.1.9/ G1.1.11/G1.3.2	2-14/2-16/2-17/2-22/ 2-29/3-1/3-2/3-3
公司治理篇： 善治筑基 行稳致远	规范治理，提高 治理效率	/	/
	合规运营，助力 稳健发展	第五十五条 第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.2.2
环境保护篇： 绿色共生 永续未来	环境合规， 驱动循绿而行	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.5/E2.2.1/E2.2.2/ E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5 E2.2.6/E2.4.3 E2.4.1/E2.4.3
	增强韧性， 应对气候变化	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.7/E1.1.8
	资源利用， 赋能永续发展	第三十五条 第三十六条 第三十七条	E3.1.1/E3.1.3/E3.1.4/ E3.2.1/E3.2.2/E3.2.4/ E3.3.2/E3.3.4

对应章节		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》	GRI可持续发展报告标准
产业价值篇： 价值共创 责任同行	精研品质， 缔造美好食光	第四十七条	S3.3.1/S3.3.3	416-1
	优化服务， 保护客户权益	第四十七条 第四十八条	S3.3.1/S3.3.4/ S3.3.3.6/S3.4.3	417-1
	研发创新， 智启未来味境	第四十二条	S3.3.6/S4.3/S4.7/ S4.8/S4.9	418-1
	协创共进， 可持续供应链	第四十五条	S3.1	308-1/308-2/ 414-1/414-2
	强化落实， 保障信息安全	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.4	/
美好生活篇： 以人为本 和谐共享	员工权益， 成就幸福未来	第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.9 /S4.1.11/S4.1.12/	401-1/401-2/404-1/ 404-3/405-1
	安全生产， 保障健康安全	第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-9
	社会贡献， 诠释责任担当	第四十条	S1.2.1/S1.2.2	201-1/413-1
报告附录	关键绩效表	/	/	/
	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	第九条	A6	2-26

意见反馈

感谢您阅读《上海百润投资控股集团股份有限公司2025年度环境、社会及治理（ESG）报告》。为改进百润股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名：

联系电话：

单 位：

电子邮箱：

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对百润股份2025年ESG报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为百润股份在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为百润股份在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为百润股份在行业发展方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为百润股份在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为百润股份在志愿公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为百润股份在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对百润股份在ESG工作方面的其他意见？